

LIDERAZGO AMBIENTAL

Tema: Una Lectura de la
Realidad: la Crisis Actual y
la Necesidad de Liderazgo



UCI

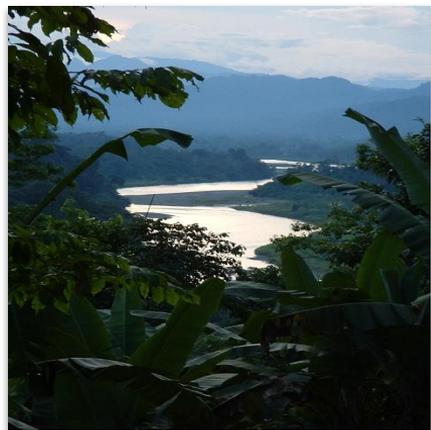
Universidad para la
Cooperación Internacional

Objetivos

- 1. Reconocer la crisis social y ambiental en que nos encontramos
- 2. Ubicarnos dentro del proceso de evolución de organización de la sociedad
- 3. Identificar la necesidad del liderazgo: moral, transformador, regenerativo necesario para salir de la crisis y dirigirnos a una sociedad en bienestar

Contenido

1. **Crisis ambiental y social actual**
2. **El dilema moral en que nos encontramos**
3. **Un cambio de mentalidad necesario**
4. **Necesidad de un liderazgo moral y regenerativo para lograr soluciones sostenibles**



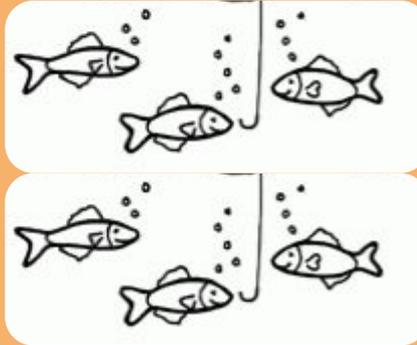
Reflexión



Comer:
necesidad
básica



Enseñar a pescar



Regenerar el ecosistema



Regenerar en cooperación

1. Crisis Actual

• ¿Cuáles son algunas características de la Crisis de nuestro tiempo?

EFFECTOS

- Extrema disparidad social.
- Niveles de pobreza exagerada.
- Condición alarmantemente peligrosa del estado del ambiente y del cambio climático
- Tendencias no sostenibles en el uso de los recursos naturales
- Dependencia de fuentes no renovables de energía
- Inestabilidad de las estructuras sociales por falta de unidad y entendimiento.

Crisis

peligro / oportunidad

1.

-Pasividad
-Frustración
-Depresión

“ tensión ”

2.

-Cambio profundo
-Transformación
-Mejora

3.

Seudo-cambio

Cualidades necesarias: humildad - desprendimiento - valor - justicia - amor

Acción Moral

DEFINICIÓN FORMAL

Moral

- “Perteneiente o relativo a las acciones o caracteres de las personas, desde el punto de vista de la bondad o la malicia. Ciencia que trata del bien en general.” **Real Academia Española**

Ética:

- “Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre”. “Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana”. **Real Academia Española**

2. Dilema Moral

Concepto tradicional de una persona moral:

- Se piensa en una persona moral en un buen ciudadano, pero en “alguien que no le hace daño a nadie”, “no se mete con nadie”

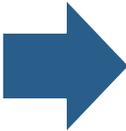
Este entendimiento genera un dilema:

- Promueve una conducta pasiva de parte del individuo:
- Genera una persona que pasa desapercibida
- Se pierde la acción

¿El dilema de un agente cambio: quedar pasivo o actuar?

Acción Moral

UNA MORALIDAD ACTIVA

- 
- **No seguir siendo observadores pasivos de los males que afligen a la sociedad.**
 - **Un actor social consciente y activo en el bienestar de su comunidad**
 - **Un individuo comprometido con la transformación individual y la transformación social y regenerativa**
 - **Un compromiso con el servicio a los demás.**
 - **Un compromiso con la responsabilidad de buscar y aplicar la verdad**
 - **Un compromiso con el establecimiento de la justicia**



2. Dilema Moral

- **La crisis social y ambiental actual requieren de una moralidad activa para resolverla.**
 - **Es necesario cuestionar el “sentido común” imperante la “hegemonía”**
- 

Hegemonía

- Hegemonía según A. Gramsci (1891-1937), es: el sistema de valores, actitudes, creencias y moralidad que permea la sociedad en conjunto y que tiene el efecto de apoyar el status quo en las relaciones de poder. Es un principio organizador que está difundido en todos los procesos de la vida diaria.
- Al grado que esta conciencia prevaleciente es internalizada por la población esta forma parte del “sentido común”. Así la filosofía, la cultura, la moralidad de los grupos que gobiernan aparecen como el orden natural de las cosas.

3. Cambio de Mentalidad

¿Qué es un paradigma?

- Es como el agua que el pez no puede ver porque jamás ha estado fuera de ella. No sabe que vive en ella. Nosotros al igual que el pez vivimos inmersos en una “realidad” que damos por supuesta, sin tener claro que no es la “realidad” sino una serie de supuestos, ideas y esquemas. No tenemos conciencia de los modelos que tomamos como reales y esto forma nuestro paradigma.
- Nociones que más se acercan a la de paradigma son: concepción del mundo, concepción de la realidad, cosmovisión.
- “Decimos así son las cosas”. El paradigma no solo define como percibimos, sino delimita lo que percibimos y lo que no. Actúa como unos lentes hacia donde mirar, definiendo áreas de la realidad como relevantes, descalificando otras o simplemente ignorándolas.

Necesitamos un cambio de paradigma

- Estamos acostumbrados **a ver síntomas y no la raíz de los problemas.** Por ello las soluciones que utilizan la misma mentalidad que las creó no resuelven el problema.
- Nos acostumbramos a la lógica de confrontación: al machismo le oponemos feminismo, al comunismo el capitalismo en lugar de ver las relaciones, la integración de elementos desde una **perspectiva holística.**
- A diferencia del pez que no participa en la generación del agua, el hombre si **infiere** su paradigma

Un nuevo paradigma

Paradigma **Ecológico**, F. Capra (1982)

- El giro hacia una **nueva visión del mundo** y un nuevo pensamiento va de la mano con un profundo **cambio en los valores**.

Nuevo Paradigma **Ecológico** F. Capra (1982)

Cambio: un paradigma más equilibrado

- de racional a lo intuitivo
- del análisis a la síntesis
- del reduccionismo al holismo
- del pensamiento lineal al no lineal
- del sistema de valores de expansión al de conservación
- de cantidad a calidad
- de competencia a cooperación
- de dominación y control a la no violencia
- del materialismo a la espiritualidad.

Un nuevo paradigma

Paradigma **Regenerativo**

- Acciones regenerativas por diseño
- Un enfoque holístico: económico, social, ambiental, cultural, político y espiritual
- Con enfoque multidisciplinario
- Con enfoque sistémico
- Con enfoque hacia la prosperidad por diseño
- Con enfoque de distribución de riqueza
- Basado en la cooperación y apoyo mutuo
- Enfoque de los Tres Horizontes

4. Necesidad del Liderazgo

Proceso Actuales:

- Una transición hacia un cambio de Paradigma
- Etapas de desarrollo de las sociedades en las cuales se dan transiciones en los cambios (enfoques de A. Toynbee y S. Effendi)
- Proceso dual de integración y desintegración social (S. Effendi).

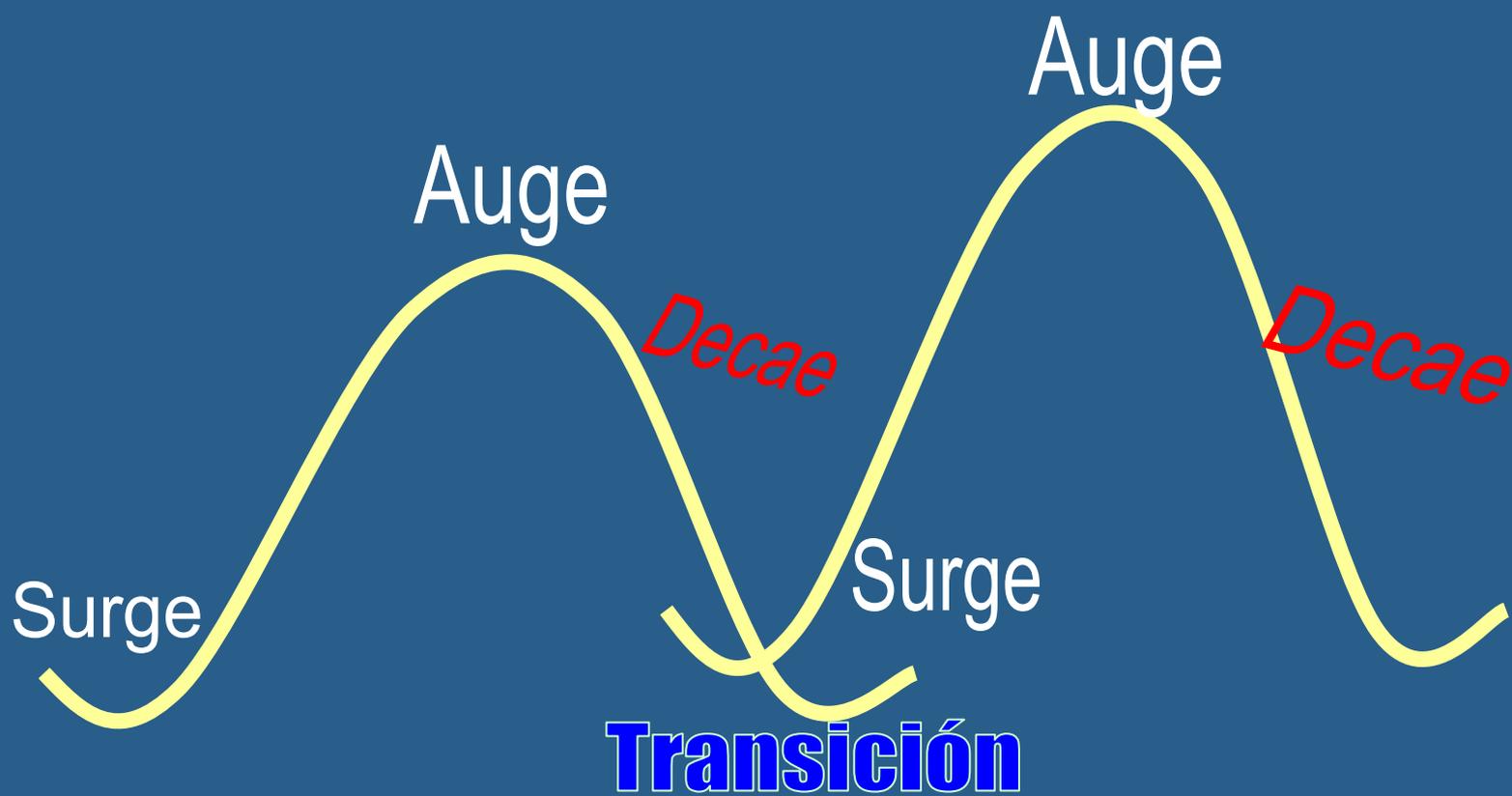
La evolución de la organización social
Effendi, S. (1997-1957)



APROXIMACIÓN A ETAPAS DE MAYOR UNIDAD DE LA SOCIEDAD

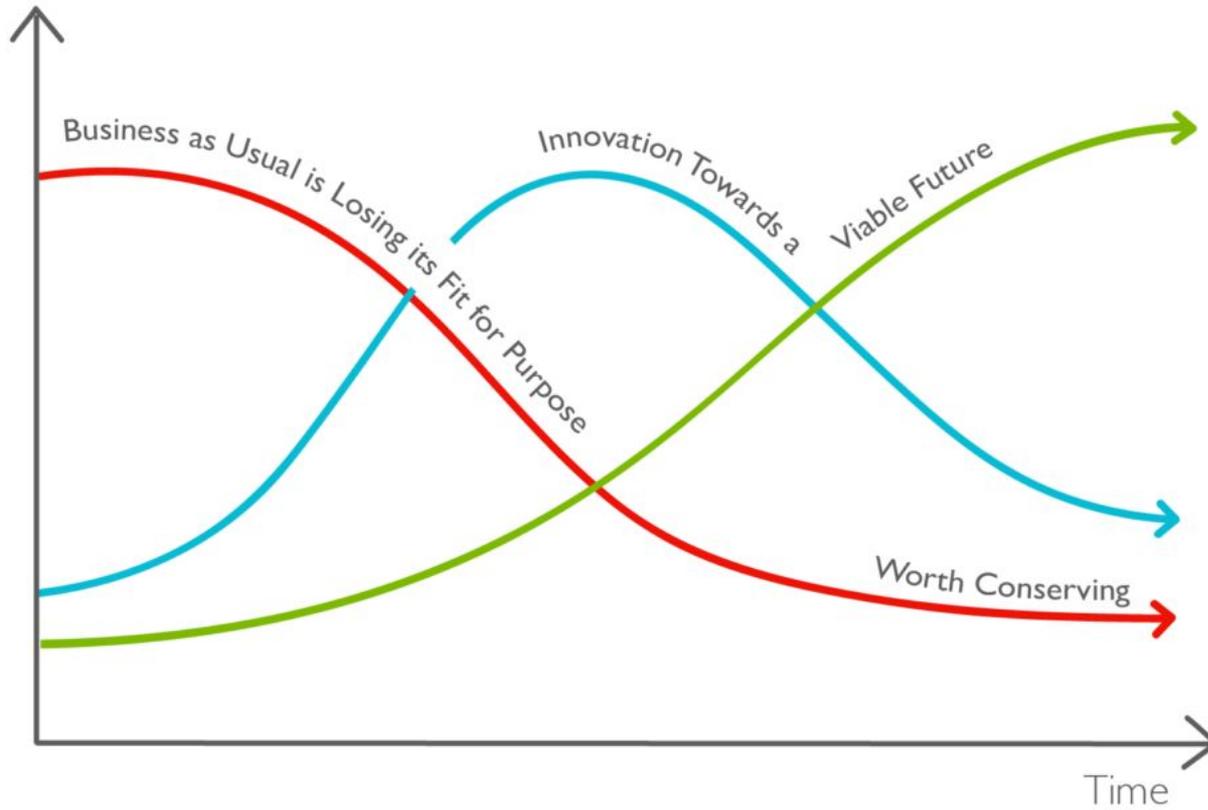
EFFENDI, S. (1897-1957)





Surgimiento y decaimiento de las civilizaciones, Toynbee, A. (1933)

Pattern



Three Horizons
November 29, 2019
by Bill Sharpe

4. Necesidad del Liderazgo

- **Un Liderazgo: moral, transformacional y regenerativo**
- **Un Grupo Creativo que cuestione la “mentalidad” actual y lidere las acciones de acuerdo con un marco para la acción social y regenerativa que la etapa de la sociedad actual requiere**

MUCHAS GRACIAS

Experiencias educativas de calidad en una comunidad de aprendizaje internacional