

**UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)**



**ESTRATEGIA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE
EN EL CENTRO HISTÓRICO DE SONSÓN - ANTIOQUIA**

SANDRA MILENA GIRALDO RAMÍREZ

**PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTIÓN DEL
TURISMO SOSTENIBLE.**

San José, Costa Rica

Julio de 2016

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible

Fabián Román
PROFESOR TUTOR

Beatriz Rivero
LECTOR

Sandra Milena Giraldo Ramírez
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

A mi fortaleza y luz interior: Julia y Juana

A mi compañero de viaje: Luisgui

A mi apoyo incondicional: mi papá y mi mamá

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad para la Cooperación Internacional de Costa Rica

A mi tutor Fabián Román por su paciencia y comprensión

A mi lectora Beatriz Rivero por su disposición y por aceptar tal encargo

A mis compañeros de maestría por su camaradería

A Luis Guillermo López y Henderson López con quienes inicié desde el 2007 esta idea de consolidar a Sonsón como destino turístico sostenible y de quienes aprendí a querer su terruño, que ahora también es parte del mío

A la administración municipal, especialmente a Edwin Galeano y José Fernando Botero, prestos siempre a colaborar y brindar información; quienes tienen hoy su proyecto de vida en este hermoso territorio

A Sontravel por su acompañamiento y a los demás prestadores de servicios turísticos por su disposición para brindar información

A la comunidad que habita el Centro Histórico de Sonsón, por su apertura y disposición

A todos los sonsoneños que he conocido, que se sienten orgullosos de sus raíces, y sin importar en qué lugar del mundo se encuentren, tienen un alto sentido de pertenencia y están convencidos que Sonsón es un pedacito de cielo en la tierra.

INDICE

HOJA DE APROBACION	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
INDICE ILUSTRACIONES	vii
INDICE CUADROS	viii
RESUMEN EJECUTIVO	ix
1 INTRODUCCION	12
1.1 Antecedentes	12
1.2 Problemática	16
1.3 Justificación del problema	19
1.4 Supuestos	21
1.5 Restricciones	22
1.6 Objetivo general	22
1.7 Objetivos específicos	23
2 MARCO TEORICO	24
2.1 Marco referencial o institucional	24
2.1.1 Visión territorial y turística	25
2.1.2 Estructura organizativa para la gestión del turismo	28
2.2 Referentes conceptuales	33
2.2.1 Turismo rural	34
2.2.2 Turismo cultural	36
2.2.3 Turismo sostenible	43
2.2.4 Sistema turístico	45
2.2.5 Nueva museología	45
2.3 Normatividad y política turística	49
3 MARCO METODOLOGICO	53
3.1 Fase 1. De investigación	53
3.2 Fase 2. De análisis	54
3.3 Fase 3. Propositiva	55
4 DESARROLLO	57
4.1 Delimitación y caracterización de la zona de estudio	57
4.1.1 Contexto histórico	57
4.1.2 Ubicación geográfica, descripción física y delimitación	62
4.1.3 Características físico espaciales	65
4.2 Diagnóstico de los recursos naturales y culturales identificados como patrimonio cultural	74
4.2.1 Patrimonio cultural y turismo	75
4.2.2 Identificación y valoración de los recursos culturales y naturales reconocidos como patrimonio cultural	80

4.3	Diagnóstico del desarrollo turístico actual bajo la óptica de la sostenibilidad	105
4.3.1	Descripción del sistema turístico del Centro Histórico de Sonsón .	105
4.3.2	Análisis de las dimensiones de sostenibilidad en el desarrollo turístico del Centro Histórico	120
	FASE PROPOSITIVA.....	148
4.4	Estrategia para la gestión del turismo cultural sostenible en el Centro Histórico: <i>Sonsón con sentido</i>	149
4.4.1	Modelo de gestión integral del Centro Histórico.....	150
4.4.2	Perfil del producto turístico.....	158
4.4.3	Perfiles de proyectos priorizados	169
4.4.4	Sistema de seguimiento y evaluación	186
5	CONCLUSIONES.....	189
6	RECOMENDACIONES	191
7	BIBLIOGRAFIA	192
8	ANEXOS	196
	Anexo 1: ACTA DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN	196
	Anexo 2: ACTA DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN CORREGIDA	201

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.....	29
Figura 2. Estructura organizacional del municipio de Sonsón	31
Figura 3. Estructura organizacional turística nacional, regional y local	32
Figura 4. Enfoque conceptual. Tipologías de turismo marco de análisis.....	33
Figura 5. Acepciones del turismo cultural.....	40
Figura 6. Metodología para la formulación del Plan para la Gestión del Turismo Cultural.....	56
Figura 7. Ubicación geográfica de Sonsón	62
Figura 8. Área afectada, zona de influencia e inmuebles bienes de interés cultural	64
Figura 9. Sectores de arquitectura representativa (gris oscuro) y tradicional (gris claro)	66
Figura 10. Relación patrimonio y turismo	77
Figura 11. Clasificación tipológica del Patrimonio Cultural	79
Figura 12. Componentes de valoración.....	81
Figura 13. Valoración de recursos culturales.....	82
Figura 14. Caminos históricos Sonsón	88
Figura 15. Patrimonio natural que circunda el CHS.....	99
Figura 16. Sistema turístico en Centro Histórico Sonsón	108
Figura 17. Variables análisis nivel de gestión del atractivo	109
Figura 18. Equipamientos de la planta turística.....	114
Figura 19. Zonas de parqueo en espacio público, parqueaderos y vías primarias	118
Figura 20. Entidades que conforman superestructura en Sonsón.....	119
Figura 21. Ciclo de vida del destino turístico	138
Figura 22. Focos de contaminación ambiental, auditiva y visual	142
Figura 23. Disposición indebida de residuos cerca a cascada de Santa Mónica. Sandra Giraldo (2016)	143
Figura 24. Cascada de Santa Mónica en sendero Santa Mónica. Sandra Giraldo (2016)	143
Figura 25. Vías de mayor flujo vehicular	144
Figura 26. Vertimiento de aguas residuales	145
Figura 27. Usos del suelo en el CHS.....	146
Figura 28. Panorámica Centro Histórico desde mirador. Sandra Giraldo (2016).	149
Figura 29. Sonsón con sentido.....	149
Figura 30. Farmacia tradicional del Centro Histórico.....	151
Figura 31. Tienda tradicional en Centro Histórico.....	151
Figura 32. Funciones para la gestión integral del Centro Histórico	154
Figura 33. Estructura organizativa ente gestor del CH	156
Figura 34. Propuesta producto turístico.....	158
Figura 35. Lenguajes arquitectónicos del CHS.....	160

Figura 36. Materialidad y forma	160
Figura 37. Cotidianidad CHS	161
Figura 38. Esquema metodológico para la planeación, diseño y operación de senderos interpretativos	162
Figura 39. Caminos antiguos asociados al Centro Histórico	163
Figura 40. Camino La Honda.....	164
Figura 41. Paisaje rural en sendero Santa Mónica	164
Figura 42. Camino callón.....	164
Figura 43. En el sector conocido como el Páramo	164
Figura 44. Camino a Guamal.....	165
Figura 45. Vista desde mirador.....	165
Figura 46. Camino de piedra y arriero con su cosecha. Sandra Giraldo (2013) ..	165
Figura 47. Ubicación de cerro El Capiro	166
Figura 48. Cerro El Capiro	166
Figura 49. Vista del CH desde pie de monte de El Capiro	166
Figura 50. Señalización sitios de interés en Sonsón	170
Figura 51. Ejemplo señalización turística interpretativa en sitios patrimonio	170
Figura 52. Ejemplo punto ecológico en exteriores.....	171
Figura 53. Ejemplos de señalización interpretativa en senderos.....	173
Figura 54. Ejemplo amoblamiento en senderos	173
Figura 55. Sello de calidad turística y sello ambiental	179
Figura 56. Material promocional de Sonsón	183

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Problemas y supuestos.....	21
Cuadro 2. Normatividad en turismo y patrimonio.....	50
Cuadro 3. Fuentes de información y técnica de recolección y procesamiento de información	54
Cuadro 4. Conjunto arquitectónico	85
Cuadro 5. Grupo urbano.....	87
Cuadro 6. Caminos históricos.....	91
Cuadro 7. Patrimonio cultural material mueble.....	93
Cuadro 8. Oficios tradicionales.....	95
Cuadro 9. Cocina tradicional	96
Cuadro 10. Fiestas Tradicionales	97
Cuadro 11. Plaza de mercado CHS	98
Cuadro 12. Patrimonio natural y paisajístico	100
Cuadro 13. Debilidades y potencialidades del patrimonio cultural para el turismo	102
Cuadro 14. Valoración nivel de gestión del atractivo.....	110
Cuadro 15. Dimensiones y requisitos de sostenibilidad turística	121
Cuadro 16. Dimensiones de sostenibilidad en los elementos del sistema turístico	128
Cuadro 17. Planificación del desarrollo turístico de Sonsón.....	133
Cuadro 18. Elementos de la gestión pública en el destino turístico.....	135
Cuadro 19. Aplicación de criterios de sostenibilidad en el destino turístico.....	140
Cuadro 20. Lineamientos o principios de gestión	153
Cuadro 21. Lineamientos de la gestión patrimonial y turística propuesta en Centro Histórico.....	154
Cuadro 22. Características de los senderos propuestos	168
Cuadro 23. Proyecto estratégico 1	170
Cuadro 24. Proyecto estratégico 2	173
Cuadro 25. Proyecto estratégico 3	175
Cuadro 26. Proyecto estratégico 4	177
Cuadro 27. Proyecto estratégico 5	179
Cuadro 28. Proyecto estratégico 6	181
Cuadro 29. Proyecto estratégico 7	182
Cuadro 30. Proyecto estratégico 8	184
Cuadro 31. Indicadores de sostenibilidad en el destino	186

RESUMEN EJECUTIVO

El municipio de Sonsón está ubicado en el sur de la subregión oriente del departamento de Antioquia, a una altura promedio de 2.475 msnm y con 1.323 km², es uno de los municipios más extensos del departamento y el más extenso de los 23 que conforman la subregión.

En medio de la cordillera central se fundó oficialmente este municipio en el año 1800, sin embargo se tiene evidencia que previo a la fundación, ya se habían asentado allí colonos que llegaron en busca de nuevas tierras productivas. Este municipio en el siglo XIX fue clave en el proceso de colonización antioqueña que desde esta zona de la región se hizo hacia el sur, a lo que hoy es el norte de los departamentos del Tolima y Valle del Cauca.

El Centro Histórico de Sonsón, es hoy un centro vivo, considerado patrimonio cultural de la región, que conserva sus valores culturales, históricos y simbólicos, con un potencial para convertirse en un destino turístico cultural sostenible.

La Estrategia para la Gestión del Turismo Cultural Sostenible en el Centro Histórico de Sonsón - Antioquia pretende ser una propuesta para la gestión integral del patrimonio cultural a través del turismo sostenible. Para lograr estructurar la estrategia se analizan en el área de estudio, el estado actual tanto de la gestión integral del patrimonio cultural como de la gestión turística bajo la óptica de la sostenibilidad.

Este Proyecto Final de Graduación (PFG) se compone inicialmente de una introducción en la que se exponen los antecedentes que dieron origen al problema, se hace un análisis de la problemática y finalmente se presentan los objetivos trazados para la construcción de la presente propuesta.

Posteriormente se expone el marco teórico que sirve de referencia para el desarrollo de la propuesta, en éste se presentan de forma articulada los conceptos de: patrimonio cultural, turismo sostenible, turismo rural, turismo cultural y nueva museología. Así mismo se presenta el marco normativo de acuerdo con la legislación y políticas en el tema, existentes en Colombia.

En un siguiente capítulo se expone el marco metodológico, en el que se describen las fases desarrolladas para construir la presente propuesta, explicando las fuentes de información, las técnicas de recolección y análisis de información y finalmente el método utilizado para la aplicación de la metodología.

Por último y con toda la información anterior se construye la propuesta *Sonsón con – sentido*, estrategia para la gestión del turismo cultural sostenible en el Centro Histórico de Sonsón – Antioquia. Con el fin de consolidar al Centro Histórico de Sonsón como un destino turístico sostenible, que a la vez contribuya al desarrollo local, el municipio debe aprovechar sus potencialidades y a la vez implementar las acciones necesarias para lograr una gestión integral del patrimonio cultural y natural, así como una gestión turística con criterios de sostenibilidad.

Este PFG se divide en dos partes: una primera que consiste en la fase diagnóstica, donde se analizan los bienes y manifestaciones del patrimonio cultural material e inmaterial asociados al Centro Histórico y la posibilidad de su puesta en valor a través del turismo sostenible, en esta fase también se analiza el estado actual del desarrollo turístico, desde la óptica de la sostenibilidad; en la segunda parte que consiste en la fase propositiva, se desarrolla la estrategia *Sonsón con – sentido*, que se compone de un modelo de gestión integral del CHS, un perfil del producto turístico, unos perfiles de proyectos priorizados y finalmente una propuesta de indicadores iniciales de sostenibilidad que permitirán ir consolidando el sistema de seguimiento y evaluación turística del destino.

1 INTRODUCCION

1.1 Antecedentes

El territorio objeto de análisis está ubicado en el suroriente del departamento¹ de Antioquia, con 1.323 km² es uno de los municipios más extensos del departamento y el más extenso de los 23 que conforman la subregión del Oriente Antioqueño. Sonsón tiene, al año 2015, una población aproximada de 35.405 habitantes según las proyecciones poblacionales del último censo (2005) realizado por el DANE². Sonsón hace parte de la zona Páramo del Oriente Antioqueño, pero se extiende hasta el Magdalena Medio en la zona de Bosques, por él discurren 5 de las 9 cuencas de la subregión Oriente Antioqueño: Cuencas del Río Buey Arma, del Río Magdalena, del Samaná Sur – La Miel, del Río Claro (Cocorná Sur) y del Samaná Norte.

La economía de Sonsón se basa principalmente en la producción agrícola, donde por la diversidad de climas se produce papa, fríjol, maíz, hortalizas, frutales, café, caña e higo, siendo Sonsón uno de los principales productores de higo del País. Hacia la zona del Magdalena Medio, se destaca la minería y la ganadería extensiva, en la zona urbana la actividad económica predominante es el comercio.

El Oriente Antioqueño lo conforman 23 municipios, tiene una extensión de 7302 km², una población aproximada de 596.616 habitantes³, hace parte de las 9 subregiones en que está dividido el Departamento de Antioquia (extremo

¹ La división político administrativa de Colombia es por departamentos, Antioquia es uno de los departamentos ubicados en la zona andina del país.

² El DANE es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia

³ Según datos de CORNARE <http://www.cornare.gov.co/corporacion/division-socio-ambiental/localizacion-regional>

Noroccidental de Colombia, al norte de Suramérica), éste a su vez se divide en cuatro zonas que son: Altiplano o Valle de San Nicolás (1766 Km²), Embalses (1465 km²), Bosques (1669 km²) y Páramo (2402 km²), con formaciones vegetales que van desde Bosque Húmedo Tropical hasta Páramos. Ubicada en la Cordillera Central⁴, entre el Valle de Aburrá⁵ y el Valle del Magdalena Medio⁶, es la segunda subregión más poblada del departamento después del Valle de Aburrá, es

nodo del sistema eléctrico y energético del sur-occidente colombiano, con seis embalses y cinco centrales hidroeléctricas (Playas, Guatapé, San Carlos, Jaguas, y Calderas) que generan el 29% de la energía nacional y el 73% del total departamental. Igualmente es nodo del sistema vial del país, articulando la capital de la república con las costas Atlántica y Pacífica, el oriente y el occidente del país y también comunica dos de los más grandes centros urbanos: Bogotá y Medellín. La zona del Altiplano cuenta con aeropuerto internacional, zona franca y la más alta tasa de densidad vial de Antioquia (362,6 m/Km²). (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2016).

El municipio de Sonsón fue fundado en el año de 1800, en medio de un fenómeno socio económico y de migración que permitió la población del Occidente Colombiano, denominado “Colonización Antioqueña”, éste se inició a finales del siglo XVIII y se extendió durante todo el siglo XIX. Sonsón fue un importante nodo económico en la época de la colonización, puesto que permitió la comunicación del departamento con el centro del País y su capital por la ciudad de Honda, departamento del Tolima. Sonsón junto con otros municipios vecinos como Abejorral fueron protagonistas en la colonización que desde Antioquia se extendió

⁴ La Cordillera de Los Andes en Colombia se divide en tres ramales: La Cordillera Oriental, Central y Occidental. La cordillera central se encuentra entre dos valles, el Valle del Cauca y el Valle del Magdalena, ambos ríos (Cauca y Magdalena) son de los más importantes del país y lo recorren de sur a norte.

⁵ El Valle de Aburrá es atravesado de sur a norte por el río Medellín, que desemboca en el Río Porce y kilómetros más adelante en el Río Cauca.

⁶ Hace parte de la cuenca media del Río Magdalena.

hacia el sur a los departamentos que hoy conforman el Eje Cafetero, y el norte del Valle del Cauca y el Tolima.

El trazado fundacional de Sonsón está conformado por 144 manzanas, de las cuales 80 conforman el Centro Histórico (43 como área afectada y 37 zona de influencia), éste es Bien de Interés Cultural municipal por su alto estado de conservación, representatividad arquitectónica, estética y por ser el escenario de los principales hechos históricos y sociales que han dado vida al municipio. Tal como lo establece la ley 1185 de 2008, todo bien declarado como Bien de Interés Cultural queda cobijado por un Régimen Especial de Protección y dentro de los instrumentos para dicha protección se encuentran los Planes de Manejo. El Centro Histórico de Sonsón tiene un Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP) que fue formulado en el año 2013 y aprobado por Decreto Municipal No. 039 del 23 de febrero del 2016, en él se establecen los lineamientos para la gestión del patrimonio cultural inmueble que conforma el Centro Histórico, una de las estrategias definidas en el PEMP, plantea el turismo cultural como un mecanismo para la puesta en valor del patrimonio. El presente proyecto final de graduación pretende profundizar en dicha estrategia y se presenta como esa propuesta de *gestión del patrimonio cultural asociado al Centro Histórico de Sonsón, a través del desarrollo sostenible del turismo cultural.*

En lo referente a la gestión turística, el municipio cuenta con un *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y Comunitario 2009 – 2020* que fue formulado en el año 2009 en el marco de un proyecto regional denominado *Turismo para la Paz*⁷, éste tiene por objetivo: *Posicionar al municipio de Sonsón como un destino turístico cultural sostenible y competitivo, que ponga en valor su patrimonio cultural y natural articulado a las propuestas de marketing territorial del Oriente Antioqueño, en el*

⁷ Este proyecto se desarrolló con recursos de cooperación internacional que fueron asignados a través del segundo Laboratorio de Paz del Oriente Antioqueño. Los laboratorios de paz son una herramienta técnica y financiera de la Unión Europea con Colombia.

marco del “Destino Verde de Antioquia”, posicionando un sector estratégico para el desarrollo local y subregional. En la dinámica subregional, Sonsón está inscrito en las rutas turísticas “Histórica, de Páramo y Termales” y “Vía Verde Bosques Tropicales”, definidas en el Plan Subregional de Turismo del Oriente Antioqueño, rutas que actualmente no funcionan como tal, cada municipio inscrito en dichas rutas viene haciendo su gestión turística de forma individual.

Sonsón tiene dos importantes focos para el desarrollo turístico sostenible, uno es el patrimonio cultural asociado a su Centro Histórico y el otro el ecosistema estratégico: el Páramo del suroriente de Antioquia, del que hace parte y que recientemente fue delimitado como área protegida mediante resolución No. 0493 del 22 de marzo de 2016 del Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Como destino turístico se encuentra en fase de implicación, aunque su fiesta tradicional: La Fiesta del Maíz ha atraído y atrae un representativo flujo de visitantes, la actividad turística ha sido estacional y discontinua.

El municipio estuvo fuertemente afectado por el conflicto armado interno colombiano y por mucho tiempo el desarrollo turístico no era una posibilidad viable. Hoy que el conflicto armado ha menguado y que Colombia está buscando una salida negociada del mismo, el turismo doméstico e internacional se ha incrementado y varios municipios, entre ellos Sonsón, están siendo incluidos dentro de los destinos a visitar del departamento, el municipio deberá por tanto continuar su camino hacia la consolidación de una gestión sostenible del turismo que dinamice la economía local, minimice los impactos negativos inherentes y contribuya a la apropiación social del patrimonio cultural.

1.2 Problemática.

El municipio de Sonsón ha tenido cambios relevantes en sus dinámicas de desarrollo entre el siglo XIX y el siglo XX. En el siglo XIX fue protagonista en el desarrollo socio económico regional, puesto que era nodo de comunicación entre la ciudad de Medellín y Bogotá por Honda (Tolima), y el resto de la provincia, además fue protagonista en la Colonización Antioqueña que se dio hacia el sur de la provincia de Antioquia, esto hizo que se asentaran varias industrias en la región, se fortaleciera la producción agrícola y se abrieran los caminos reales de interconexión entre municipios, es así como Sonsón, junto con otros municipios vecinos fue un importante proveedor de bienes y servicios en el proceso de poblamiento de Caldas, Quindío, norte del Valle y el Tolima, hasta principios del siglo XX (segunda década).

El siglo XX, *trajo un acelerado desarrollo vial tanto en carreteras como en ferrocarriles* (Banco de la República, 2016), en los años treinta se trazó la carretera Sonsón – Dorada⁸, en 1978 se pone en funcionamiento la autopista Medellín – Bogotá, que se apartó de la que inicialmente se había trazado por Sonsón. A principios de este siglo se inicia también el proceso de industrialización en varias zonas del país, las industrias de Antioquia se asentaron en Medellín y el resto del Valle de Aburrá, todos estos factores terminaron por aislar a Sonsón del desarrollo vial, urbanístico e industrial, lo que para algunos habitantes representó un atraso o no “progreso”, pero para otros en cambio significó la preservación de unos rasgos identitarios, pues gran parte de la arquitectura de la cabecera municipal, específicamente del Centro Histórico conserva los valores históricos, estéticos y simbólicos del siglo XIX, asimismo algunas actividades como la arriería⁹, hoy se mantienen.

⁸ Que sería la salida desde Medellín hasta el Río Magdalena, comunicándola a su vez con Bogotá.

⁹ La arriería fue una de las actividades más importantes para la economía del siglo XIX y aun de buena parte de este siglo en las zonas más apartadas. Todo lo que entraba y salía de la región dependía del cuidado, la

Sumado a lo anterior, en las últimas décadas del siglo XX, en los 80's, el municipio sufrió una escalada del conflicto armado que se extendió hasta la primera década del siglo XXI, por su ubicación en zona montañosa, y la presencia de zonas naturales de reserva que conforman importantes corredores biológicos que a su vez fueron corredores estratégicos de los grupos armados ilegales, convirtió al municipio y otros vecinos en foco del conflicto, lo que generó enfrentamientos, secuestros, desapariciones y desplazamiento forzoso. Esto por supuesto generó fuertes impactos sociales, políticos, económicos y culturales.

En la actualidad el municipio se encuentra en una disyuntiva, por un lado con un Centro Histórico declarado como Bien de Interés Cultural que debe ser preservado y gestionado, lo que para muchos habitantes puede significar un obstáculo para el “progreso” y por el otro con la necesidad de implementación de estrategias que contribuyan al desarrollo local y al mejoramiento de la calidad de vida. Sonsón cuenta con unas ventajas comparativas y potencialidades que han sido desaprovechadas e invisibilizadas por las razones ya expuestas, pero que hoy se convierten en la oportunidad para implementar un modelo de desarrollo local que priorice la sostenibilidad y privilegie la comunidad local.

Dentro de las ventajas y potencialidades se destacan:

- Un Centro Histórico fundado en el siglo XIX con un alto grado de conservación
- La diversidad de pisos térmicos, Sonsón tiene alturas que oscilan entre los 200 msnm y los 3.300 msnm (Cerro de las Palomas). La cabecera municipal se encuentra a 2.475 msnm

vigilancia, la diligencia y la honradez del arriero (Banco de la República, 2016). Esta actividad consiste en el transporte de carga en mulas de un lugar a otro por los llamados caminos de herradura o caminos reales.

- La fiesta tradicional o Fiesta del Maíz que es la recreación de las tradiciones del siglo XIX
- Ecosistemas con un alto grado de conservación como el Páramo de Sonsón, Argelia y Nariño y las formaciones Kársticas de la zona del Magdalena Medio
- Diversidad de productos agrícolas: higo, caña, café, frutas, hortalizas, maíz, papa y frijol
- Manifestaciones culturales como los oficios tradicionales que surgieron en su mayoría en el proceso de fundación del municipio
- Exposiciones permanentes que dan cuenta de la Cultura Sononeña: el municipio tiene cinco museos.
- Una comunidad que ha resistido, permanecido y con un alto sentido de pertenencia por su territorio

Adicional a lo anterior se observa un aumento de visitantes al municipio, aunque se da principalmente de forma estacional, en temporadas de vacaciones, Semana Santa y Fiesta del Maíz, se evidencian otras motivaciones como la arquitectura, la visita a los museos y el senderismo por sitios de importancia ecológica y paisajística. Por lo general quien llega a Sonsón por motivos diferentes a los laborales, pernocta, pues vienen de la ciudad de Medellín cuyo recorrido tiene una duración aproximada de 3 horas (111,3 km) o de otros municipios del Oriente Antioqueño con un recorrido entre 1,5 y 2 horas (68,4 km desde La Ceja), por tanto un viaje con esa duración requiere como mínimo una noche en el municipio. Para efectos del alcance del presente proyecto, es necesario acotar la problemática, en este caso el objeto de estudio es el Centro Histórico de Sonsón y su patrimonio cultural, material e inmaterial asociado. Considerando la problemática ya expuesta, la delimitación del objeto de estudio y las potencialidades del territorio, la pregunta a resolver es: ¿Cómo podría contribuir el desarrollo del turismo cultural sostenible a la gestión integral del patrimonio

cultural del Centro Histórico de Sonsón, al tiempo que genera alternativas de desarrollo local para la comunidad que lo habita y lo frecuenta?

1.3 Justificación del problema

El proyecto pretende ser una propuesta de desarrollo del turismo cultural como una estrategia de gestión del patrimonio cultural asociado al Centro Histórico del municipio de Sonsón. Se trata entonces de proponer el desarrollo del turismo cultural como un medio para la preservación y difusión del patrimonio cultural más que como un fin en sí mismo, estableciendo una relación en doble vía e interdependiente entre el patrimonio cultural y el turismo cultural, es decir, que por un lado el desarrollo de un turismo cultural sostenible contribuya a la preservación, difusión y en general a la gestión integral del patrimonio cultural asociado al territorio en estudio, y por el otro que un patrimonio cultural preservado, reconocido y que pueda ser difundido, se convierta en una oportunidad para el desarrollo de un turismo cultural sostenible y por ende incida en el desarrollo local.

El Centro Histórico de Sonsón (CHS) está compuesto por 80 manzanas, 43 corresponden al área afectada¹⁰ y 37 a la zona de influencia¹¹, esta delimitación fue rectificada en el Plan Especial de Manejo y Protección, según el estado de conservación actual.

El CHS está declarado como Bien de Interés Cultural Municipal, en la tipología de “sector urbano” y a la vez en su interior cuenta con inmuebles declarados como BIC en diferentes subgrupos de la tipología de “grupo arquitectónico”. La

¹⁰ Es el espacio de mejor conservación de la arquitectura representativa de la colonización antioqueña y contiene los inmuebles declarados como Bienes de Interés Cultural (BIC) (Instituto de Estudios Metropolitanos y Regionales IEMR, 2013)

¹¹ Se refiere a todas aquellas manzanas circundantes al área afectada, y que son necesarias para la conservación del Centro Histórico (Instituto de Estudios Metropolitanos y Regionales IEMR, 2013).

declaratoria de Bienes de Interés Cultural, es la herramienta legal con que cuenta Colombia para el reconocimiento oficial de aquellos elementos del patrimonio cultural material que merezcan ser preservados, todo BIC municipal, departamental o nacional está cobijado por un Régimen Especial de Protección que restringe entre otros las intervenciones sobre los bienes y conjuntos declarados.

Es necesario resaltar que una declaratoria de BIC´s materiales no es suficiente para garantizar la preservación del patrimonio cultural de un territorio, primero porque dicha declaratoria es una medida solo de protección y segundo porque el patrimonio cultural de un territorio se compone de otros elementos materiales y manifestaciones inmateriales que requieren por tanto de una valoración y gestión integral.

Ante lo expuesto, cabe nuevamente la pregunta: ¿Cómo podría contribuir el desarrollo del turismo cultural sostenible a la gestión integral del patrimonio cultural del Centro Histórico de Sonsón, al tiempo que genera alternativas de desarrollo local para la comunidad que lo habita y lo frecuenta? Con el proyecto que se presenta, se pretende dar respuesta a este interrogante, para lo cual se integran tres conceptos a saber:

- Nueva museología, entendiendo el patrimonio cultural material e inmaterial como un concepto dinámico y de construcción colectiva; y asumiendo el Centro Histórico como una entidad que gestiona de forma integral su patrimonio
- Turismo cultural como una forma de puesta en valor del patrimonio cultural y alternativa de desarrollo local
- Interpretación del patrimonio cultural aplicado a la implementación de senderos y recorridos turísticos

1.4 Supuestos

Partiendo del problema central identificado, se desagrega en subproblemas con base en unos supuestos como punto de partida y que brindan los elementos necesarios para definir los objetivos específicos del proyecto. Ver cuadro 1.

Cuadro 1. Problemas y supuestos

PROBLEMA CENTRAL: ¿Cómo podría contribuir el desarrollo del turismo cultural sostenible a la gestión integral del patrimonio cultural del Centro Histórico de Sonsón, al tiempo que genera alternativas de desarrollo local para la comunidad que lo habita y lo frecuenta?			
PROBLEMAS	PRIMER PROBLEMA	SEGUNDO PROBLEMA	TERCER PROBLEMA
	¿Cuál es el estado actual de los bienes y manifestaciones del CHS que son considerados patrimonio cultural?	¿Cuál es estado actual del desarrollo turístico en términos de sostenibilidad?	¿Qué estrategia podría implementarse en el CHS para la gestión integral del patrimonio y del turismo cultural?
SUPUESTOS	Las acciones de reconocimiento y valoración del patrimonio cultural se han centrado en el material inmueble quedando relegado el patrimonio cultural inmaterial que tiene estrecha relación con el material	El desarrollo turístico actual del CHS, aunque organizado, se da de forma espontánea y poco se está planificando y gestionando en la perspectiva de un turismo cultural sostenible, por lo cual se espera obtener un diagnóstico actualizado que permita identificar el punto de partida para la elaboración de estrategias específicas	Se han implementado acciones y proyectos para la protección y gestión del patrimonio cultural pero no en relación al turismo cultural como estrategia para su puesta en valor y apropiación social

Fuente: elaboración propia

1.5 Restricciones

El proyecto como tal es una propuesta que brinda los lineamientos de cómo deben articularse los bienes y manifestaciones del patrimonio cultural material e inmaterial, para el desarrollo del turismo cultural sostenible, más no deja intervenciones en el territorio, solo se dejan indicados los lineamientos para la puesta en marcha de la propuesta. Tampoco se trata del diseño del producto turístico ni del destino turístico, solo deja esbozados algunos componentes.

El proyecto se centra en analizar su objeto de estudio que es el Centro Histórico de Sonsón, queda por fuera por tanto el resto de la cabecera municipal y la zona rural, sin embargo no se puede desconocer que por su jerarquía y configuración el CHS articula toda la dinámica social, cultural, económica y política del municipio a excepción de los corregimientos que tienen salida hacia el Magdalena Medio.

Otra de las restricciones del proyecto es que solo se llega hasta elaborar una propuesta de liderazgo organizacional, dejando indicado como deben articularse las diferentes organizaciones en el territorio para la gestión integral del Patrimonio Cultural en el CH de Sonsón.

1.6 Objetivo general

Formular una estrategia para la gestión del turismo cultural sostenible en el Centro Histórico de Sonsón, Antioquia

1.7 Objetivos específicos

- A.** Elaborar un diagnóstico de los recursos naturales y culturales que han sido identificados como patrimonio cultural
- B.** Elaborar un diagnóstico del desarrollo turístico actual bajo la óptica de la sostenibilidad
- C.** Formular una propuesta de gestión del patrimonio cultural a través del turismo cultural

2 MARCO TEORICO

2.1 Marco referencial o institucional

Sonsón está ubicado en el suroriente del departamento¹² de Antioquia, con 1.323 km² es uno de los municipios más extensos del departamento y el más extenso de los 23 que conforman la subregión del Oriente Antioqueño. Sonsón tiene, al año 2015, una población aproximada de 35.405 habitantes según las proyecciones poblacionales del último censo (2005) realizado por el DANE¹³. Sonsón hace parte de la zona Páramo del Oriente Antioqueño, pero se extiende hasta el Magdalena Medio en la zona de Bosques, por él discurren 5 de las 9 cuencas de la subregión Oriente Antioqueño: Cuencas del Río Buey Arma, del Río Magdalena, del Samaná Sur – La Miel, del Río Claro (Cocorná Sur) y del Samaná Norte.

La economía de Sonsón se basa principalmente en la producción agrícola, donde por la diversidad de climas se produce papa, frijol, maíz, hortalizas, frutales, café, caña e higo, siendo Sonsón uno de los principales productores de higo del País. Hacia la zona del Magdalena Medio, se destaca la minería y la ganadería extensiva, en la zona urbana la actividad económica predominante es el comercio.

El municipio de Sonsón fue fundado en el año de 1800, en medio de un fenómeno socio económico y de migración que permitió la población del Occidente Colombiano denominado “Colonización Antioqueña” que se inició a finales del siglo XVIII y se extendió durante todo el siglo XIX, Sonsón fue un importante nodo económico en la época de la colonización, puesto que permitió la comunicación

¹² La división político administrativa de Colombia es por departamentos, Antioquia es uno de los departamentos ubicados en la zona andina del país.

¹³ El DANE es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia

del departamento con el centro del País y su capital por la ciudad de Honda, departamento del Tolima. Sonsón junto con otros municipios vecinos como Abejorral fueron protagonistas en la colonización que desde Antioquia se extendió hacia el sur a los departamentos que hoy conforman el eje Cafetero, el valle del Cauca y el Tolima.

El presente Proyecto Final de Graduación no se propone para una empresa específica, está direccionado a un territorio, por tanto la información que se presenta a continuación como marco institucional es relacionada con la jurisdicción político administrativa a la que pertenece el territorio de análisis.

2.1.1 Visión territorial y turística

Se presentan en este aparte las visiones que se han definido para el territorio desde el ordenamiento territorial, la planificación turística y la protección y manejo de patrimonio cultural inmueble.

El Plan Básico de Ordenamiento Territorial vigente (acuerdo 030 de 2001) no define la visión a largo plazo del territorio, se resaltan algunos lineamientos del modelo de ocupación que tienen relación con el tema en cuestión:

- Una zona Rural con alta producción ambiental, que cumpla una función ecológica y con alta producción agrícola sostenible equilibrada para el Municipio.
- Orientar el dimensionamiento espacial de la cabecera y del Municipio en función de las dinámicas Regionales.
- Fortalecimiento de sectores económicos articulados entre sí y con carácter local y Regional.
- Fortalecimiento de los procesos de planificación local y sectorial

- Reestructuración de la organización administrativa Municipal.
- Crear condiciones para la apropiación sociocultural del territorio local y subregional.
- Desarrollo de alternativas de empleo solidario.
- Desarrollo de programas para el manejo integrado de residuos sólidos (MIRS) y el uso racional del agua.
- Localización, delimitación y dimensionamiento de los elementos constitucionales del espacio público y su administración para la recuperación de componentes socio culturales hacia lo público.
- Instaurar un proceso de recuperación progresivo de los recursos naturales.
- Fomento del conocimiento ambiental del territorio para su aprovechamiento, uso, ocupación y manejo.
- Asistencia integral e inter-institucional a los usuarios del territorio para la recuperación de los elementos ambientales a la estructura del espacio público.

Se destacan de estos lineamientos, que el modelo de ocupación está dando prioridad a la calidad del espacio público, al mejoramiento de las condiciones ambientales del territorio urbano y rural, a una producción agrícola sostenible y al mejoramiento de la calidad de vida a través de la dinamización de la economía local. Llama la atención que en el modelo de ocupación no se hace referencia al patrimonio cultural material, sin embargo en otros artículos del acuerdo se da tratamiento al tema.

El *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y Comunitario Municipio de Sonsón 2009 – 2020*, proyecta la siguiente visión turística, aún vigente:

En el 2020 Sonsón será un municipio reconocido como destino turístico cultural enmarcado dentro de las rutas “Histórica, de Páramo y Termales” y “Vía Verde Bosques Tropicales” del Oriente Antioqueño, basado en la tipología de turismo

cultural, complementado con el turismo en espacios naturales y el agroturismo; resaltando sus valores históricos, arquitectónicos, arqueológicos y museográficos; y aprovechando la diversidad biológica que incluye desde ecosistemas paramunos hasta bosques tropicales y conjuntos kársticos, además del paisaje cultural higuero. Todo ello enfocado hacía un turismo sostenible, incluyente y participativo, con apropiación comunitaria del patrimonio cultural y natural. (Comité Internacional para el Desarrollo de los pueblos - CISP, CORNARE y municipio de Sonsón, 2009).

De ésta se resalta su enfoque hacia el desarrollo del turismo cultural bajo principios de sostenibilidad, la finalidad de incidir en la apropiación social del patrimonio cultural y las potencialidades que destaca del territorio como: la historia, la arquitectura, los museos, el ecosistema Páramo y el Kárstico, y el paisaje cultural higuero. A excepción del ecosistema Kárstico, que se sale del alcance del proyecto, los demás temas son abordados bien sea de forma directa o indirecta, en el presente documento.

Finalmente el Plan Especial de Manejo y Protección (PEMP, 2013) para bienes inmuebles del municipio de Sonsón, visiona el municipio así:

Se espera que para el 2030, el municipio de Sonsón sea un territorio líder en el país por la valoración de su patrimonio natural y cultural, con una población que reconoce y valora su historia e incorpora el patrimonio como parte de su vida cotidiana y como base para la construcción de su futuro. (Instituto de Estudios Metropolitanos y Regionales IEMR, 2013).

Esta visión se articula con la visión turística y algunos lineamientos del modelo de ocupación, su sentido fundamental es la apropiación social del patrimonio cultural y natural del municipio. Ambas visiones, la turística y la del PEMP, son referente para la definición de la presente propuesta.

2.1.2 Estructura organizativa para la gestión del turismo

La estructura organizativa de la gestión pública del turismo de las localidades, depende en gran medida de las directrices que establezca el gobierno central para tal fin y por supuesto de la asignación presupuestal.

En la estructura nacional se evidencia que el turismo si bien ha tomado fuerza, hace falta mayor articulación con otros ministerios, como el de cultura y medio ambiente, para así centrar esfuerzos en fortalecer la gestión turística al interior.

2.1.2.1 Estructura organizativa nacional

En Colombia la gestión pública del turismo en el ámbito nacional corresponde al Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT) y dentro de este existen tres viceministerios, uno de ellos el viceministerio de turismo con dos direcciones: *Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible* y *Dirección de Análisis Sectorial y Promoción*, tal como se observa en la figura 1. Luego cada departamento y municipio tiene una estructura organizacional diferente que va desde direcciones adscritas a otras secretarías, hasta entidades mixtas o descentralizadas a través de institutos. En Antioquia, departamento al cual pertenece Sonsón, municipio objeto del presente análisis, dependiendo directamente del despacho del gobernador están las secretarías, el sector turismo le corresponde a la Secretaría de Productividad y Competitividad del departamento como una Dirección de Fomento turístico, sin embargo en la mayoría de municipios del departamento de Antioquia, el turismo se encuentra adscrito a cultura, ya sea como un ente denominado “oficina local de turismo” o simplemente como una función más del director de cultura, en muy pocos casos existen secretarías, entidades mixtas o institutos descentralizados específicos para turismo.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

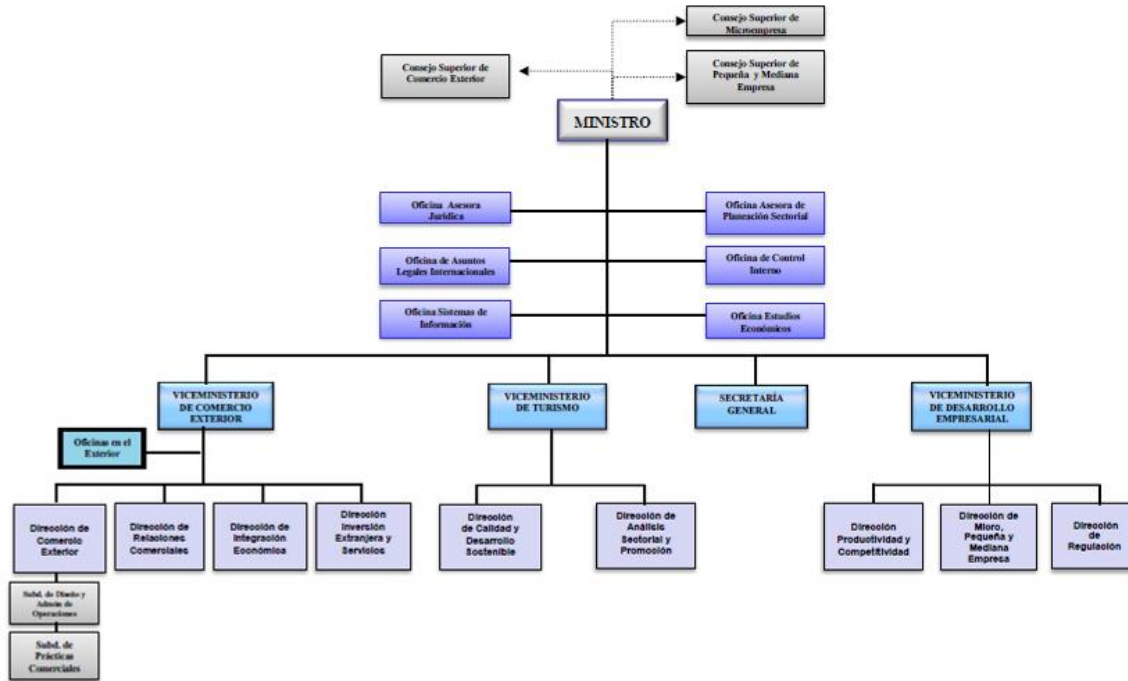


Figura 1. Organigrama del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo <http://www.mincit.gov.co/>

Lo anterior permite comprender los diferentes enfoques y limitaciones presupuestales del sector turismo, que tiene mucho que ver con la entidad encargada de su gestión, por ejemplo en los municipios de Antioquia en los que el turismo depende del organismo cultural, de entrada el sector turismo ya tiene limitaciones presupuestales, pues está adscrito a uno de los organismos con menor asignación: cultura. En términos entonces de gestión de recursos, podría ser más adecuada la figura que propone la Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del MinCIT Colombia, en el documento: **Modelo de Gestión Público – Privada** para entidades territoriales turísticas (2011), esta figura propuesta es una figura mixta regida por el derecho privado, que tendría las funciones que fueron sugeridas en el documento “Descentralización Turística de Colombia (2001)”,

propuestas en ese momento por la Dirección de Turismo (hoy viceministerio) adscrito al Ministerio de Desarrollo Económico (hoy MinCIT), estas funciones son:

Para oficinas locales:

- Planeación del turismo
- Mercadeo y promoción
- Concientización de la comunidad receptora
- Protección al turista
- Información al turista

Esta figura mixta, especialmente en el ámbito local, manejada en debida forma podría funcionar, pues permite hacer una gestión integral del destino, con recursos públicos y privados.

2.1.2.2 Estructura organizativa municipal

El municipio de Sonsón hoy cuenta con un desarrollo turístico incipiente, está ubicado en una de las zonas que ha sido foco del conflicto armado del país, por lo que hace más de una década hacía atrás era impensable desarrollar a Sonsón como destino turístico, hoy cuando el conflicto ha menguado y se ha venido activando el turismo hacia la zona, el municipio necesita herramientas de gestión del turismo, para ello requiere fortalecer su estructura organizacional. Pese a que el municipio cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico que fue construido de forma participativa, el escaso desarrollo del turismo se ha dado de forma espontánea, y por algunas acciones ejercidas en los últimos gobiernos. La mayor debilidad que tiene hoy el municipio está en la gestión del turismo, dada por varios factores que se explican más adelante. Cabe sin embargo anotar que existe interés de algunos funcionarios de la administración y personas de la comunidad por trabajar en el desarrollo de un turismo sostenible. La estructura organizacional

local para la gestión del turismo es igualmente incipiente, existen dos entidades encargadas actualmente de la gestión turística, entre ellas dos se reparten las acciones y funciones a desarrollar en torno al turismo¹⁴, estas entidades son: la *Dirección Técnica de Cultura* y la *Corporación Cívica, de Desarrollo y Eventos Especiales Fiestas del Maíz*, la primera depende directamente de la Secretaría de Educación del municipio como se observa en la figura 2 y la segunda es una entidad de carácter privado, que hasta el año pasado (2015) fue de carácter mixto, por lo que algunas funciones de la gestión pública del turismo fueron ejecutadas desde allí.

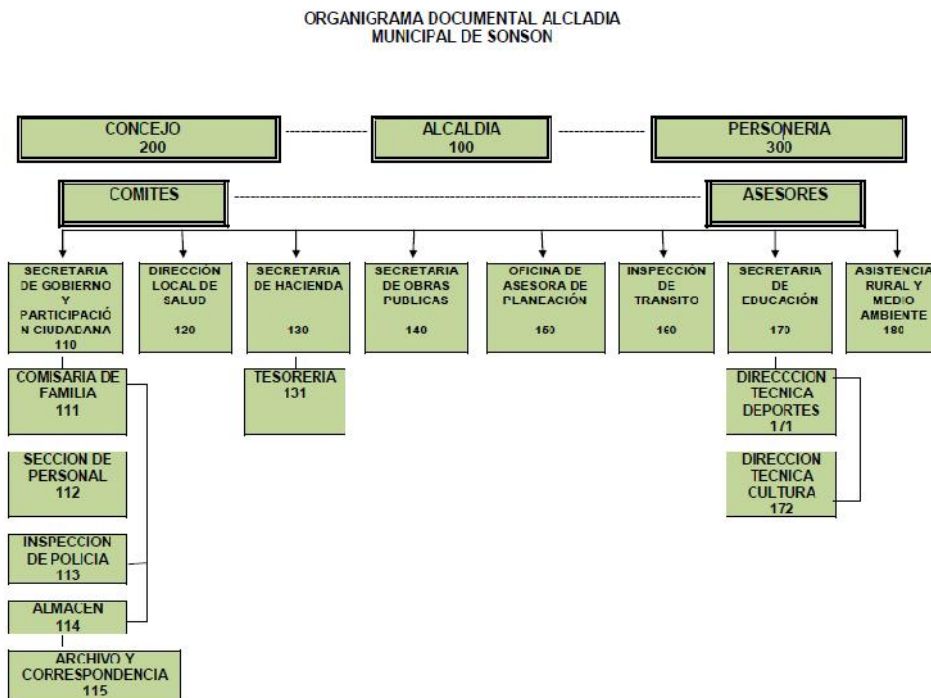


Figura 2. Estructura organizacional del municipio de Sonsón

Fuente: página oficial del municipio de Sonsón <http://www.sonson-antioquia.gov.co/dependencias.shtml>

¹⁴ Esto no está definido de forma explícita, se deduce del conocimiento previo que se tiene del municipio y de las conversaciones con los funcionarios de la administración municipal.

De acuerdo con la información encontrada y con las funciones de las oficinas locales de turismo enunciadas arriba, las acciones en torno a la Gestión del Turismo que más se destacan en el municipio, aunque con aspectos por mejorar, son la promoción y la información, ambas se hacen a través de la página web y material impreso como plegables. Además la promoción también se hace a través de la asistencia a eventos y ferias. Más adelante se profundiza en estas acciones y funciones.

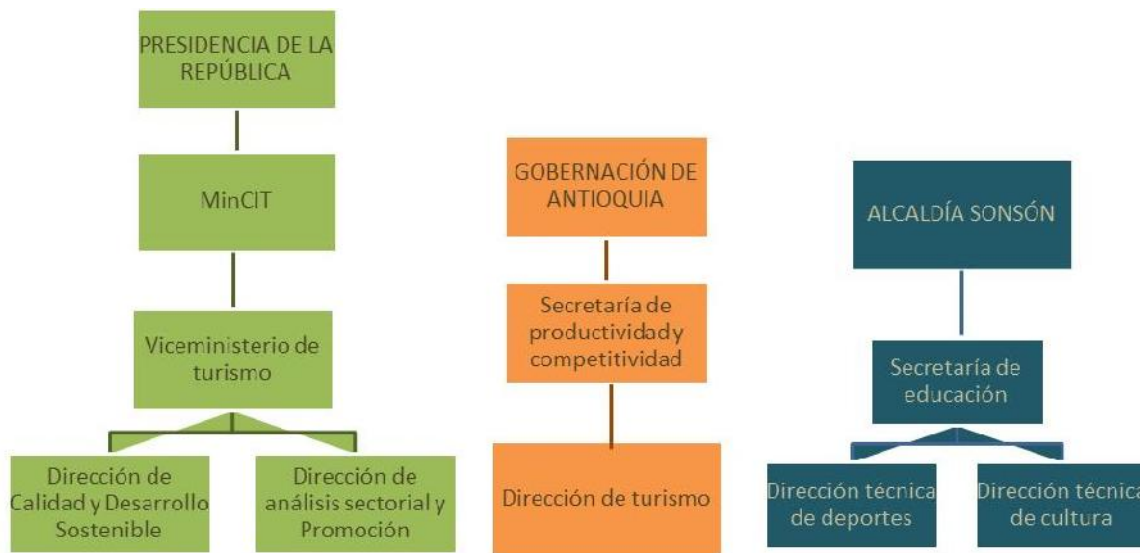


Figura 3. Estructura organizacional turística nacional, regional y local

Fuente: elaboración propia

En la figura 3 se resumen la estructura organizacional desde el gobierno central hasta el gobierno local, se puede deducir que existe correspondencia de la estructura organizacional del gobierno departamental con la del gobierno central, que tienen una clara relación con el desarrollo económico, contrario a lo que sucede en el municipio de Sonsón, en el que el turismo se relaciona más con el desarrollo cultural, esto no quiere decir que un enfoque sea mejor que el otro, pues ambos enfoques son válidos y se complementan, pero si sería conveniente para el municipio de Sonsón revisar su estructura organizacional en el sector

turístico y más que desligarlo de la dirección técnica de cultura, debe entenderse y gestionarse como un sector transversal a los demás sectores de gestión, por lo tanto debería considerarse la creación de un ente encargado exclusivamente de la gestión local del turismo, esta propuesta de desarrolla a profundidad en la fase propositiva.

2.2 Referentes conceptuales

Antes de iniciar el análisis, es preciso definir los elementos conceptuales en los cuáles se fundamenta y que además lo limitan. Esto debido a que el turismo es un sector transversal y multidisciplinar, que por lo tanto puede tener varias miradas e interpretaciones. El análisis en cuestión se hace en el marco de los procesos de planificación y organización que se vienen dando en el territorio de estudio, enfocados a la valoración, preservación y puesta en valor del patrimonio cultural asociado al Centro Histórico de Sonsón.

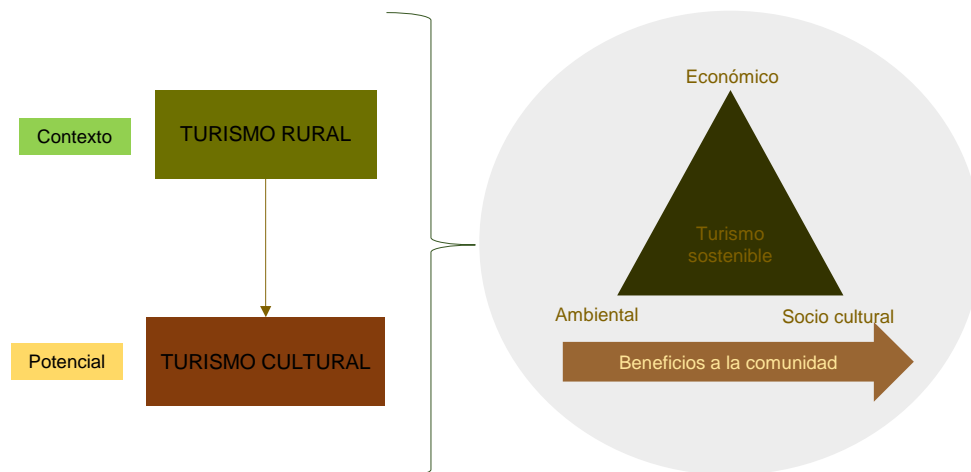


Figura 4. Enfoque conceptual. Tipologías de turismo marco de análisis

Fuente: elaboración propia

La figura 4 es un esquema básico de relación de las tipologías de turismo que son base el presente análisis, éstas se relacionan con el contexto socio espacial (turismo rural), los objetivos y el potencial del objeto de estudio (turismo cultural). Más adelante cuando se expone la propuesta de lineamientos, éstos se hacen en el marco del turismo sostenible.

Estas tipologías y enfoques de turismo mencionados, se describen a continuación

2.2.1 Turismo rural

Una manera de acercarse al concepto de turismo rural, es comprendiendo primero el concepto de espacio rural,

se considera que un territorio es rural cuando el proceso histórico de construcción social que lo define se sustenta principalmente por los recursos naturales y mantiene esta dependencia estructural de articulación. Un territorio es rural cuando su especificidad es su dependencia de los recursos naturales y su base económica se estructura alrededor de la oferta ambiental en que se sustenta (CEPAL, 2011. Pág. 15).

De esto se deduce entonces que lo rural no se limita solo a lo agropecuario, por lo tanto debe leerse como un territorio integral, en el que se desarrolla no solo el sector primario, sino también el sector servicios, como por ejemplo la prestación de servicios turísticos. Aunque el objeto de estudio del presente proyecto está ubicado en zona urbana del municipio de Sonsón, todas las dinámicas sociales, económicas, culturales y políticas del municipio que es en su mayoría territorio rural, tienen relación con el Centro Histórico, los habitantes de la zona ubicada en el Páramo habitan o frecuentan el Centro Histórico.

Lo rural, entonces, es un sistema territorial y en él existe un modo particular de utilización del espacio y de desarrollo de la vida social, caracterizado, en primer lugar, por una densidad relativamente baja de habitantes y de construcciones, lo que determina un predominio de los paisajes vegetales cultivados o naturales. En segundo lugar, por un uso económico del suelo de predominio agropecuario, de conservación o de ocio y recreación. En tercer lugar por un modo de vida de sus habitantes marcado por su pertenencia a colectividades de tamaño limitado, en las que existe un estrecho conocimiento personal y fuertes lazos sociales, con una identidad y una representación específica y, finalmente por su relación particular con el espacio, que favorece un entendimiento directo y vivencial del medio ecológico como elemento integrante de su acervo cultural (Zuluaga, 2000. Pág. 6).

En este sentido, el turismo rural por supuesto es un turismo que se da en el espacio rural y que busca un acercamiento, conocimiento e interacción con los elementos y comunidades que lo componen. Así entonces,

se utiliza esta denominación cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es la oferta a los visitantes de un contacto personalizado, brindándoles la oportunidad de disfrutar el entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población (L. Cabrini, 2002, citado en Boullón Roberto C. y Boullón Diego R. España 2002).

Como se ve en la definición anterior, el turismo rural tiene un componente fuerte asociado a la autenticidad, la cultura y su puesta en valor, condiciones éstas de lo que se conoce como el turismo cultural, al respecto la política de turismo cultural del país, plantea que:

el desarrollo del turismo cultural en Colombia tiene por objeto la sostenibilidad social y económica, la apropiación social del patrimonio cultural, y la participación

activa de las poblaciones locales en la construcción de lineamientos de planes, programas y proyectos de este tipo de turismo; además del conocimiento, comprensión y disfrute responsable, preservación y mantenimiento de las expresiones culturales y naturales, propende por la puesta en valor del patrimonio nacional.

2.2.2 Turismo cultural

Turismo cultural pues está relacionado actualmente con la atracción que ejerce “lo que las personas hacen” (Sinhg, 1994, pág. 18, citado en Santana T., Agustín, 2003) sobre los turistas potenciales, incluyendo,[...] la cultura popular, el arte y las galerías, la arquitectura, los eventos festivos individuales, los museos y los lugares patrimoniales e históricos, con el propósito de experimentar la “cultura” en el sentido de una forma distintiva de vida (Hughes, 1996, Pág.707, citado en citado en Santana T., Agustín, 2003) y participar en nuevas y profundas experiencias culturales, tanto en lo estético como en lo intelectual, emocional y sicológico (Stebbins, 1996, pág. 948, citado en Santana T., Agustín, 2003).

Existen unos lineamientos para el desarrollo del turismo cultural expresados en la Carta Internacional sobre Turismo Cultural (1999) de ICOMOS¹⁵ y en la Política de Turismo Cultural de Colombia (2007). Estos lineamientos se presentan a continuación.

En la Carta Internacional sobre Turismo Cultural se expresa que:

Un objetivo fundamental de la gestión del Patrimonio consiste en comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y/o emotivo, sensato y bien

¹⁵ ICOMOS: Comité Internacional de Monumentos y Sitios por sus siglas en Inglés.

gestionado a los bienes del Patrimonio, así como el acceso al desarrollo cultural, constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio.

Y que,

esto conlleva la responsabilidad de respetar los valores del Patrimonio Natural o Cultural, así como los intereses y patrimonios de la actual comunidad anfitriona, de los pueblos indígenas conservadores de su patrimonio o de los poseedores de propiedades históricas, así como la obligación de respetar los paisajes y las culturas a partir de las cuales se ha desarrollado el Patrimonio (International Council on Monuments and Sites - ICOMOS, 1999)

Esta Carta Internacional sobre Turismo Cultural se enfoca en poner el valor del patrimonio natural y cultural a través del turismo, para ello define los siguientes principios (International Council on Monuments and Sites - ICOMOS, 1999):

- a) **Principio 1.** Desde que el turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad.
- b) **Principio 2.** La relación entre los sitios con patrimonio y el turismo, es una relación dinámica y puede implicar valoraciones encontradas. Esta relación debería gestionarse de modo sostenible para la actual y para las futuras generaciones.
- c) **Principio 3.** La planificación de la conservación y del turismo en los sitios con patrimonio, debería garantizar que la experiencia del visitante le merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable.

- d) **Principio 4.** Las comunidades anfitrionas y los pueblos indígenas deberían involucrarse en la planificación de la conservación del Patrimonio y en la planificación del turismo.
- e) **Principio 5.** Las actividades del turismo y de la conservación del patrimonio deberían beneficiar a la comunidad anfitriona.
- f) **Principio 6.** Los programas de promoción del turismo deberían proteger y ensalzar las características del patrimonio natural y cultural.

De estos principios se resaltan entonces dos conceptos que se convierten en condiciones para un desarrollo sostenible del turismo cultural de forma que ponga en valor el patrimonio cultural y natural, sin comprometer su conservación en el tiempo. Estos son: la planificación de la conservación del patrimonio cultural y natural, y la planificación sostenible del turismo. Lo que da pie para plantear que el desarrollo del turismo cultural implica llevar a cabo dos procesos que van de la mano y son mutuamente excluyentes, como son la gestión del patrimonio y la gestión sostenible del turismo.

El turismo cultural es un concepto formado por dos *términos polisémicos* (Donaire, 2012), de modo que la *síntesis multiplica las acepciones* (Donaire, 2012). Según los usos del turismo cultural Donaire (2012) identifica por lo menos seis significados: el turismo de culto, el turismo de la cultura (o monumental), el turismo del patrimonio, el turismo de las culturas (o etnológico), la cultura “turistificada”, el viaje extra-ordinario.

Para efectos del presente proyecto, solo interesan el turismo del patrimonio, el turismo de las culturas (o etnológico) y el viaje extra-ordinario. El turismo de culto se define desde la perspectiva del turista, tiene que ver con la actitud que asume frente al espacio visitado, en él *la condición cultural se consigue no mirando un objeto cultural, sino mirando “culturalmente” un objeto*. El turismo de la cultura (o

monumental) es lo opuesto al turismo de culto, y en éste la mirada se centra en el objeto o espacio visitado, que tiene un carácter cultural, este significado no interesa en este caso, puesto que tiene características similares a las del turismo masivo de sol y playa y finalmente *la cultura turistificada*, como otra acepción del turismo cultural *pone el acento en la concepción económica del turismo. El turismo cultural es la conversión de la cultura en “mercancía”* (Donaire, 2012), por supuesto este significado del turismo cultural, está en la orilla opuesta al planteamiento del desarrollo de un turismo bajo los principios de sostenibilidad, la finalidad de traerlo aquí, es meramente ilustrativa.

En cuanto a los otros tres significados, turismo del patrimonio, turismo de las culturas (o etnológico) y viaje extra-ordinario, se hace un análisis conjunto de los tres con el fin de identificar puntos comunes y características principales de cada uno, que son referente más adelante en la propuesta.



Figura 5. Acepciones del turismo cultural

Fuente: elaboración propia a partir de (Donaire, 2012)

El turismo de patrimonio como lo define Donaire (2012), tiene más relación con el patrimonio cultural material y lo monumental, luego con la aparición del concepto de patrimonio inmaterial en el 2003¹⁶, se despierta el interés por las personas como agentes culturales, como portadores de tradiciones, de una cultura viva, y se hace entonces más evidente la tensión entre visitante y anfitrión, pues ahora este último es el atractivo turístico. Una suerte de mezcla entre el turismo de patrimonio y el de culturas, dan pie a un nuevo significado del turismo cultural: el *viaje extra – ordinario*, en éste el *valor no se fundamenta en la carga estética del monumento o de la escena, sino en su connotación simbólica, la superación de la cotidianidad* (Donaire, 2012), es entonces un encuentro de otredades, donde cada uno

¹⁶ El concepto de patrimonio cultural inmaterial fue incorporado de forma decidida desde la década de los noventa, dando lugar a la Declaración para la Protección del Patrimonio Inmaterial de París (2003), dirigida por la UNESCO.

construye su interpretación “del otro” o de “lo otro” partir de su experiencia cotidiana, se configuran así múltiples experiencias turísticas.

De forma concluyente, Donaire (2012) afirma que *el turismo cultural es al mismo tiempo una experiencia material y espiritual, una doble ruptura con lo ordinario, porque se sitúa en un nuevo espacio – el turístico – y desde una nueva perspectiva – la cultural -*.

Surgen dos interrogantes, que se convierten a la vez en retos en la fase propositiva del presente proyecto y en su ejecución, uno es ¿cómo conciliar en esa *comprensión de otra realidad desde la mirada ordinaria*, las tensiones inevitables entre turista o visitante y anfitrión? Y por otro lado, paradójicamente, el turismo en muchos casos es el único camino viable para la gestión del patrimonio cultural en lo referente al sustento económico, ¿Qué medidas implementar para evitar la tan temida “turistificación” de la cultura o dicho de otra manera la conversión de la cultura en mercancía a través del turismo?

Queda claro que acercarse a una definición única de turismo cultural no es posible por las múltiples acepciones que tienen ambos términos, en cambio se puede hablar de unas características de las cuáles depende el turismo cultural, que pueden darse todas o algunas de ellas. El significado del turismo cultural depende entonces de:

- El espacio u objeto visitado
- La actitud del sujeto frente al objeto o espacio visitado
- Las actividades o experiencia turística
- El agente cultural portador de la tradición que es observado
- La carga simbólica de la experiencia.

El enfoque del turismo cultural en Colombia se puede leer en la Política de Turismo Cultural, cuyo objetivo es

Posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, para generar dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones.
(Ministerio de Cultura de Colombia, s.f.)

Y cuyos *lineamientos estratégicos* son:

- a) **Sostenibilidad del turismo cultural.** Este lineamiento se resume en “*la sostenibilidad del turismo cultural buscará que el patrimonio cultural se convierta en el motor para el desarrollo sostenible mediante la validación, rescate y rehabilitación de los sitios culturales y de las poblaciones locales, de manera que se mantenga el arraigo de las costumbres y tradiciones de las comunidades receptoras, preservando su identidad y garantizando la verdadera apropiación social de estos patrimonios por parte de sus contextos poblacionales reales*”.

- b) **Gestión del turismo cultural.** Este lineamiento tiene que ver con la preparación de la oferta para el turismo cultural, que implica el ordenamiento y planificación, la adecuación de los recursos culturales para la actividad turística, así mismo se deben resaltar en esta oferta otros elementos de la cultura local como los procesos productivos artesanales y la gastronomía característica del lugar. Dentro de esta gestión también es necesario caracterizar la demanda, con el fin de definir los micro segmentos a los que deberían ir enfocados el producto turístico cultural, lo cual se puede llevar a cabo mediante una investigación de mercados. Con lo anterior se tienen las herramientas para el diseño del producto turístico

cultural aplicando los criterios de sostenibilidad, de forma que se propenda por la preservación y comunicación del patrimonio cultural y natural. Esta gestión hecha de forma responsable también debe incluir: la participación de las comunidades receptoras y estructuración del sector, la formación del talento humano para el turismo cultural, la gestión de la información y finalmente el proceso de mercadeo y promoción del turismo cultural.

- c) **Sinergia.** Es con el fin de fortalecer, desarrollar y articular el turismo cultural en el país, por lo tanto tiene que ver con procesos de articulación público – privada, encadenamientos productivos, fortalecimiento de las capacidades locales, empoderamiento de las comunidades locales e implementación de la legislación pertinente orientada a la protección de los territorios donde se desarrolle el turismo cultural.

- d) **Información.** Tiene que ver con *implementar mecanismos de captación, registro, organización, suministro de datos, establecimiento de indicadores de seguimiento y ejecución de la política*

- e) **Investigación.** Lo que se resume en identificar y documentar el patrimonio cultural, además de motivar la inclusión del turismo cultural como una línea de investigación dentro de grupos dedicados a la investigación en turismo y patrimonio.

2.2.3 Turismo sostenible

El turismo sostenible más que una tipología de turismo asociada a un producto turístico, es una forma de turismo que busca generar los mínimos impactos negativos posibles al medio ambiente, la cultura, la economía local y la sociedad que se visita, en otras palabras busca un equilibrio entre tres dimensiones que son

la medioambiental, la sociocultural y la económica o como lo define la Organización Mundial del Turismo (OMT):

El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas¹⁷. Por lo anterior el concepto de sostenibilidad debe estar presente en todas las tipologías de turismo y en todos los destinos turísticos, además en todos los proyectos que se emprendan relacionados con el desarrollo del turismo.

Con respecto a las tres dimensiones del turismo sostenible, la OMT define que *el turismo sostenible debe¹⁸:*

- a) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- c) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

¹⁷ Organización Mundial del Turismo 2014 <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

¹⁸ Página Organización Mundial del Turismo (OMT) <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

2.2.4 Sistema turístico

De acuerdo con Boullón (2003), el sistema turístico está compuesto por:

- a) **Los atractivos turísticos**, estos hacen la veces de materia prima, junto con las actividades turísticas son la principal motivación de viaje, lo integran todos los bienes naturales y culturales, tangibles e intangibles con potencial turístico.
- b) **La planta turística**, compuesta por todos aquellos establecimientos o entidades públicas o privadas que prestan los servicios requeridos en el turismo, como: alojamiento, alimentación, guianza, transporte turístico, venta de productos locales, esparcimiento y diversión
- c) **Infraestructura básica**, esta es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructura sociales y productivas (Boullón, 2003). Como: educación, salud, vías, saneamiento básico, transporte, energía y comunicaciones.
- d) Finalmente **la superestructura**, comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar , cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema (Boullón, 2003)

2.2.5 Nueva museología

El desarrollo turístico como es sabido, puede generar impactos negativos nefastos para un territorio, la gestión del turismo bajo principios de sostenibilidad busca generar los mínimos impactos negativos posibles y a cambio generar impactos positivos, sobre la economía, la sociedad, la cultura y la naturaleza. Si se espera que el turismo contribuya a la puesta en valor del patrimonio cultural, a su

conservación y salvaguardia y apropiación social, necesariamente debe ser gestionado bajo los principios de sostenibilidad.

Surge entonces la pregunta ¿qué estrategias o herramientas podrían implementarse para el desarrollo de un turismo cultural sostenible, para la puesta en valor y aprovechamiento respetuoso del patrimonio cultural asociado al Centro Histórico de Sonsón? En este apartado se intenta indagar parte de la respuesta en la teoría de museos, específicamente la conocida como “nueva museología” desarrollada en el siglo XX y que continúa vigente.

La nueva museología surge a partir de la celebración de dos reuniones en la década de los 70’s: la primera la IX Conferencia Internacional del ICOM en Grenoble, Francia en 1971, donde se gestó el concepto de “ecomuseo”; y la segunda en 1972 cuando se realizó la Mesa Redonda: La importancia y desarrollo de los Museos en el mundo contemporáneo, organizada por UNESCO en Santiago de Chile, donde se acordó desarrollar experiencias con base en el concepto de “museo integral”. (DeCarli, 2004).

El ecomuseo tal como lo definió Georges Henri Rievere¹⁹,

es un instrumento que el poder político y la población conciben, fabrican y explotan conjuntamente. El poder, con los expertos, las instalaciones y los recursos que pone a disposición; la población, según sus aspiraciones, sus conocimientos y su idiosincrasia.

Un espejo, donde la población se contempla para reconocerse, donde busca la explicación del territorio en el que está enraizada y en el que se sucedieron todos los pueblos que la precedieron, en la continuidad o discontinuidad de las generaciones. Un espejo que la población ofrece a sus huéspedes para hacerse

¹⁹ En su texto sobre la *definición evolutiva del ecomuseo* finalizado en 1980

entender mejor, en el respeto de su trabajo, de sus formas de comportamiento y de su intimidad (UNESCO, 1985).

Esta definición de ecomuseo está muy ligada a esa construcción social, comprensión, conservación y apropiación social que se haga del patrimonio cultural y natural de un territorio.

La Declaración de la Mesa Redonda de Santiago de Chile (31 de mayo de 1972) se desarrolla en torno al tema “*El desarrollo y el papel de los museos en el mundo contemporáneo*”, en ella se acuña el término de “museo integral”, *destinado a dar a la comunidad una visión integral de su medio ambiente natural y cultural* (Dialnet, 2016)

En dicha declaración el museo se define entonces como una *institución al servicio de la sociedad, que adquiere, conserva, comunica, y sobre todo, expone con fines de estudio, de educación y de cultura, testimonios representativos de la evolución de la naturaleza y del hombre.* (Fundación ILAM, 2016). El término “integral” en la definición, hace referencia entonces a esa relación interdependiente que existe entre hombre y naturaleza, entre el patrimonio cultural y el patrimonio cultural, entre patrimonio y comunidad.

Así lo explica DeCarli (2004):

El museo, no como un fin en sí mismo, sino como un medio, un canal a través del cual la comunidad pudiera establecer un diálogo afectivo y significativo con su patrimonio, y una relación comprometida con la preservación y usufructo responsable de sus recursos patrimoniales interrelación entre el individuo, su medio ambiente y su herencia histórica y cultural; y el desarrollo de acciones concretas y permanentes con su comunidad en la preservación del patrimonio integral.

Será entonces que es posible asumir el Centro Histórico de Sonsón, como un museo vivo, *in situ*, en el que se conjugan y conviven, el pasado expresado en una materialidad como evidencia histórica de la fundación de un pueblo en el siglo XIX en el marco de la Colonización Antioqueña, y unas manifestaciones culturales inmateriales producto de ese desarrollo territorial; con el presente expresado en las dinámicas sociales, culturales, políticas y económicas contemporáneas y en permanente cambio; un CH además empotrado en un paisaje natural cordillerano y paramuno.

La nueva museología propone un cambio de la tradicional relación: un edificio + una colección + un público, a la relación: un territorio + un patrimonio + una comunidad. De acuerdo con DeCarli (2004), esta relación se caracteriza por:

- Para que un museo sea sostenible, es imprescindible que se de una apertura, que el museo se abra, se extienda, que se transforme en diversas actividades y nuevos espacios para así permitir que los que nunca tuvieron la posibilidad de utilizar el museo, puedan hacerlo. Cuando se hace referencia al territorio y ya no al edificio, quiere significar que el museo debe trascender el espacio físico y debe estar en permanente interacción con el medio ambiente natural y social
- Al ser un fenómeno fundamentalmente local, todo patrimonio (cultural, natural, tangible o intangible) depende para su transmisión y preservación, en primera instancia, de la comunidad en donde tuvo origen o la cual estuvo de alguna manera involucrada en su desarrollo. El objeto o colección expuesta se enmarca en un contexto cultural o histórico determinado, por lo tanto el objeto o colección no es algo aislado y debe ser integrada y

reconocerse como parte de un patrimonio. Surge así la relación con la comunidad, especialmente la creadora y transmisora de ese patrimonio.

- El museo, debe ser un compromiso ético y social el asumir como público privilegiado de sus acciones de comunicación la población de la(s) comunidad(es) donde éste esté ubicado y cuyos bienes patrimoniales preserva. La comunidad es la vez sujeto pasivo y activo, porque a la vez que está recibiendo el mensaje que es comunicado a través del museo, es la creadora, transmisora y portadora del patrimonio que allí se expone.

Finalmente es necesario hablar del museo en términos de sostenibilidad, al respecto DeCarli (2004) plantea que

Un Museo Sostenible es toda institución que realiza actividades de investigación, preservación, comunicación y reactivación del patrimonio a través de una moderna gestión museológica adecuada a los requerimientos de su entorno; y que con el fin de generar un desarrollo local sostenible y beneficios para el museo, lleva a cabo conjuntamente con miembros de las comunidades, proyectos y actividades de preservación activa ejerciendo un usufructo responsable de los recursos patrimoniales.

2.3 Normatividad y política turística

En Colombia la actividad turística es regulada por una serie de leyes, decretos, resoluciones, políticas y planes, de las que en general podría decirse hay desconocimiento y poca aplicación, es necesario por tanto que los municipios con cierto desarrollo turístico o interesados en él, conozcan la normatividad y establezcan los mecanismos en sus localidades que promuevan su aplicación, para el caso concreto del presente estudio, a continuación se enuncian las leyes y

políticas más relevantes y que deben ser tenidas en cuenta en el desarrollo de la actividad turística.

Cuadro 2. Normatividad en turismo y patrimonio

ENFASIS	LEYES	POLÍTICAS	NORMAS
Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Ley 300 de 1996. Por el cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Modificada por la Ley 1101 de 2006. Y estas dos modificadas por la Ley 1558 de 2012 • Ley 679 de 2001. Prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menores de edad. Se modifica y robustece mediante la ley 1336 de 2009. Relacionada con la ley 1329 de 2009. • Ley 731 de 2002. Por la cual se dictan normas que favorecen las mujeres rurales • Ley 1110 de 2006. Por la cual se decreta el Presupuesto de Rentas y Recursos de Capital y 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan sectorial de turismo 2014 – 2018: Turismo para la construcción de la paz • Política Sectorial de Turismo. Documento CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social) 3397. 2005 • Política de turismo social “Hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos”. 2009 • Política para el Desarrollo del Ecoturismo • Política de turismo de naturaleza. Documento preliminar de 2012 • Política de Turismo y Artesanías: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano. 2009 	<ul style="list-style-type: none"> Calidad y sostenibilidad Normas Técnicas Sectoriales NTS para: <ul style="list-style-type: none"> • Establecimientos gastronómicos • Esquemas de tiempo compartido • Alojamiento y hospedaje • Posadas turísticas • Guías de turismo • Agencias de viajes Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible NTS – TS para: <ul style="list-style-type: none"> • Destinos turísticos • Establecimientos de alojamiento y hospedaje • Agencias de viajes • Establecimientos gastronómicos y bares

ENFASIS	LEYES	POLÍTICAS	NORMAS
	<p>la Ley de Apropiaaciones para la vigencia fiscal del 1° de enero al 31 de diciembre de 2007. Art. 28 Disposición para bienes inmuebles</p> <ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Política de Turismo Cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio. 2007 • Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. 2012. Documento preliminar en construcción <p>Competitividad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia “Colombia Destino Turístico de Clase Mundial” de 2009 • Competitividad: El desafío para alcanzar un turismo de clase mundial <i>Documento de política.</i> 2009 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas de transporte terrestre • Para organizadores y sedes de eventos, congresos, ferias y convenciones <p>Norma Técnica Colombiana –NTC 5133. Sello Ambiental Colombiano</p>
<p>Patrimonio cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura. Modificada por la Ley 1185 de 2008. • Decreto 763 de 2009. Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material • Decreto 2941 de 2009. Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> • Política para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural • Política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial • Lineamientos de política para la recuperación de los Centros Históricos de 	

ENFASIS	LEYES	POLÍTICAS	NORMAS
	inmaterial <ul style="list-style-type: none"> • Resolución 983 de 2010. Aspectos técnicos Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material 	Colombia (CONPES 3658 – año 2010). Cuyo objetivo general es: <i>Contribuir a la recuperación integral de los CH declarados BIC del ámbito nacional.</i>	

Fuente: elaboración propia ajustado de PEMP Fase II

En el ámbito departamental está el Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia (2012), que aunque se desconoce si es política pública aprobada por algún acto administrativo, éste brinda los lineamientos en cuanto al desarrollo turístico del departamento. En este plan, se describe a la región del Oriente Antioqueño (donde está ubicado Sonsón) como una *potencia educadora al 2020*, y se resalta como oportunidad el desarrollo turístico *ecológico en el Páramo de Sonsón*. El municipio se enmarca dentro del subproyecto: *Diseño del producto de naturaleza en la Ruta Verde de Antioquia (subregión Oriente)*, en el producto *Ruta histórica de páramo y termales*. Lo anterior evidencia que el turismo cultural todavía no se valora como un potencial en la subregión de Oriente y menos asociado a los Centros Históricos, la subregión cuenta con cuatro Centros Históricos declarados como Bienes de Interés cultural nacional, eso sin contar las declaratorias departamentales y municipales, lo que demuestra o que existe desconocimiento o bien no se está valorando como un potencial de la subregión.

3 MARCO METODOLOGICO

Para la formulación de la Estrategia para la Gestión del Turismo Cultural Sostenible en la zona de estudio es necesario definir la ruta metodológica que se llevará a cabo a través de una serie de procedimientos, aplicación de diferentes métodos y técnicas para recolección y análisis de la información y posterior elaboración de la propuesta según los objetivos trazados inicialmente.

Esta ruta metodológica consta de tres fases, una primera fase de investigación, una segunda fase de análisis y una tercera fase propositiva. Las que se explican a continuación:

3.1 Fase 1. De investigación

En esta fase se pretende hacer un reconocimiento del territorio de estudio, identificando sus potencialidades y limitaciones, teniendo como base el concepto de turismo cultural sostenible.

En esta fase se aplicarán las siguientes técnicas de acuerdo con las fuentes de información:

Cuadro 3. Fuentes de información y técnica de recolección y procesamiento de información

FUENTE DE INFORMACIÓN	TÉCNICA DE RECOLECCIÓN Y/O PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN
<p>Secundaria:</p> <p>La conforman investigaciones, libros, artículos, planes y demás documentos escritos que existan sobre: el desarrollo, ordenamiento, la historia, la economía, la configuración medio ambiental, la sociedad y la cultura del territorio de estudio.</p> <p>Así mismo se incluye material audiovisual y fotográfico existente para la zona.</p>	<p>Se aplicarán las siguientes técnicas de procesamiento de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fichas bibliográficas • Resúmenes o reseñas • Cuadros comparativos • Fichas de recursos naturales y culturales
<p>Primaria:</p> <p>Corresponde a aquella información que se encuentra directamente en los portadores y no ha sido transmitida a través de algún medio o documento.</p> <p>Para la zona de estudio los portadores corresponden a la comunidad que habita el territorio, representado en comunidad organizada y comunidad en general.</p>	<p>Se aplicarán las siguientes técnicas de recolección de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevistas semi - estructuradas • Observación participante • Recorridos de campo • Apuntes de campo: fotografía, video y audio

Fuente: elaboración propia basada en textos guía curso Proyectos II (2014)

3.2 Fase 2. De análisis

Luego del acopio documental de la información primaria y secundaria, se hace un análisis de la misma con el fin de identificar las principales problemáticas y potencialidades asociadas al desarrollo del turismo cultural. Consta de las siguientes acciones:

- a) Delimitación y caracterización de la zona de estudio. Ésta permitirá hacer la delimitación de la zona de análisis y actuación.
- b) Valoración y diagnóstico de los recursos culturales y naturales identificados como patrimonio cultural.
- c) Diagnóstico del desarrollo turístico actual bajo la óptica de la sostenibilidad

El diagnóstico permite además identificar las potencialidades del territorio para la gestión del turismo cultural.

3.3 Fase 3. Propositiva

Luego de hacer el diagnóstico y haber delimitado la problemática en las fases anteriores, se definen los principales hallazgos. La estrategia se presenta entonces como un conjunto de soluciones con acciones articuladas entre sí a través de acciones y proyectos.

Lo que se pretende con la formulación de la estrategia para la gestión del turismo cultural es brindar una alternativa para la gestión integral del patrimonio cultural en la zona de estudio, combinando los conceptos de gestión del turismo sostenible, el turismo cultural, la gestión del patrimonio cultural y la nueva museología.

En la figura 6, se presenta es esquema de la metodología

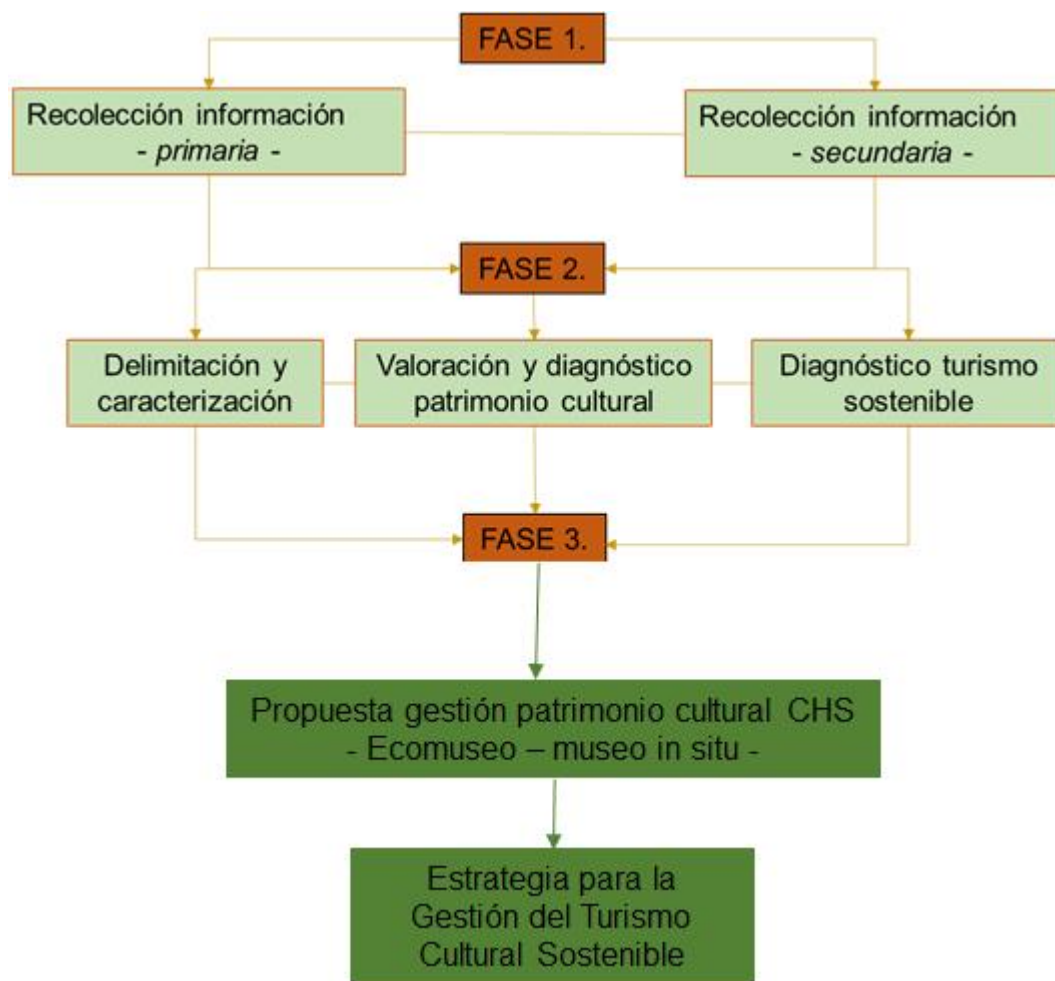


Figura 6. Metodología para la formulación del Plan para la Gestión del Turismo Cultural

Fuente: elaboración propia

4 DESARROLLO

4.1 Delimitación y caracterización de la zona de estudio

La delimitación y caracterización de la zona de estudio comprende una breve reseña histórica, que debió ser acotada solo a lo relacionado con la fundación del Centro Histórico, además contiene su delimitación y ubicación física, así como aspectos económicos, sociales, culturales y políticos, necesarios para hacerse una idea integral del Centro Histórico y su dinámica.

4.1.1 Contexto histórico

La Colonización Antioqueña fue un fenómeno, social, económico y político que consistió en la expansión de las fronteras de la provincia de Antioquia. Las motivaciones económicas fueron principalmente la explotación minera y la búsqueda de tierras más fértiles para la producción agrícola y posteriormente la comercialización de productos desde Antioquia hacia otras regiones del país.

Una de las principales colonizaciones en este proceso se dio hacia el sur del departamento, *sin embargo, hacia el occidente, el norte y el oriente también se abrieron rutas de colonización en este período, con dinámicas y pautas de poblamiento distintas, pero igualmente importantes* (Lenis, 2009). Tal vez la relevancia de la colonización hacia el sur – en la que fue protagonista el municipio de Sonsón – se deba a que como lo expone el historiador Lenis (2009) esta zona adquirió una importancia para la economía y la política regional, y fue el *escenario donde se construyeron los ideales de la “identidad antioqueña”, “la pujanza de su raza” y el esplendor de la economía cafetera.*

La colonización antioqueña se dio de forma espontánea o planeada, en la primera, colonos - en su mayoría pobres - migraron en búsqueda de un lugar donde establecerse y encontrar su sustento; en la segunda la corona española hacía concesiones de tierras a particulares – en su mayoría “pudientes” - con unas condiciones y contraprestaciones previas.

La historia de poblamiento de Sonsón tiene parte en la época prehispánica, cuyos hallazgos se concentran en la Sala Arqueológica, ubicada en la Casa de los Abuelos, aunque es importante conocerla - pues hace parte de la historia local-, debido al alcance del presente estudio, el contexto histórico se centrará en el proceso de poblamiento de lo que hoy se conoce como Centro Histórico, éste no responde a una investigación histórica, es la recopilación de información secundaria de otras investigaciones, organizada de acuerdo con los hitos que han marcado la historia del municipio.

Llegada de los primeros colonos hacia finales del siglo XVIII

En 1763 se otorgó al español Felipe Villegas una concesión de tierras más allá de Rionegro en lo que actualmente es el municipio de Sonsón. Como contraprestación él debía construir un camino que comunicara a Rionegro con Mariquita, dicho camino no se construyó.

Al mismo tiempo en dichas tierras se fueron asentando de forma espontánea colonos pobres que en 1789 solicitaron formalmente al gobernador de la Provincia, la fundación de una población en este valle. En 1791 fue concedido el permiso de fundación a estos colonos y se nombró un juez poblador para iniciar el trazado de la población, llegó el final del siglo XVIII y no lograron ponerse de acuerdo en el lugar donde debía trazarse y fundarse el poblado.

Trazado fundacional y desarrollo del siglo XIX

Hubo cambio de juez poblador²⁰ y llegó a ejercer esta labor quien es considerado el fundador de Sonsón: José Joaquín Ruíz y Zapata. Es así como en 1800 Ruíz y Zapata lleva a cabo la fundación oficial del municipio de Sonsón que consistió en el trazado de la plaza y la repartición de los solares²¹.

Los principales beneficiarios de solares en el marco de la plaza o cercanos a ésta fueron parte de su círculo social de la élite de Rionegro, y los colonos pobres debieron conformarse con los solares que ya habían ocupado mientras se hacía la fundación oficial. (Instituto de Estudios Metropolitanos y Regionales IEMR, 2013)

Sonsón fue protagonista del desarrollo socio económico regional en el siglo XIX, puesto que era nodo de comunicación entre la ciudad de Medellín y Bogotá por Honda (Tolima), y el resto de la provincia, además fue protagonista en la Colonización Antioqueña que se dio hacia el sur de la provincia de Antioquia, esto hizo que se asentaran varias industrias en la región, se fortaleciera la producción agrícola y se abrieran los caminos reales de interconexión entre municipios; es así como Sonsón, junto con otros municipios vecinos fue un importante proveedor de bienes y servicios en el proceso de poblamiento de Caldas, Quindío, norte del Valle del Cauca y el Tolima, hasta principios del siglo XX (segunda década).

²⁰ El juez poblador era quien hacía las veces de alcalde.

²¹ En esta época la clase aristócrata y burguesa se ubicaba en la zona central de los poblados, cerca de la plaza principal que era el principal eje de poder; y en la periferia se ubicaban las clases de estratos bajos, o “colonos pobres”.

Nuevos polos de desarrollo en el siglo XX

Durante este siglo, aunque la minería continuó siendo importante, predomina la producción de café, no solo en Antioquia, también en otros departamentos del país, aunque con altibajos y crisis, el café se convirtió en uno de los principales productos de exportación del país, cambiaron las formas de producción, pero su importancia permaneció. Sonsón también fue importante productor de café y otros productos agrícolas; durante la primera mitad de este siglo XX, no fue ajeno al desarrollo industrial, en las dos primeras décadas se habían instaurado en el municipio: cervecerías, empresas de tabaco, de telares, trilladoras de maíz y una importante fábrica de chocolate. Así mismo el trabajo artesanal continuaba siendo importante, lo que se evidencia en la existencia de carpinterías, zapaterías, talabarterías, sastrerías, herrerías y platerías²².

El siglo XX, *trajo un acelerado desarrollo vial tanto en carreteras como en ferrocarriles* (Banco de la República, 2016), en los años treinta se trazó la carretera Sonsón – Dorada²³, en 1978 se pone en funcionamiento la autopista Medellín – Bogotá, que se aparta de la que inicialmente se había trazado por Sonsón. A principios de este siglo se inicia también el proceso de industrialización en varias zonas del país. Las industrias de Antioquia se asentaron en Medellín y el resto del Valle de Aburrá, todos estos factores terminaron por aislar de Sonsón del desarrollo vial, urbanístico e industrial, lo que para algunos habitantes representó un atraso o no “progreso”, pero para otros en cambio significó la preservación de unos rasgos identitarios, pues gran parte de la arquitectura de la cabecera municipal, específicamente del Centro Histórico conserva los valores históricos,

²² Información extraída de (Gobernación de Antioquia, 2011)

²³ Que sería la salida desde Medellín hasta el Río Magdalena, comunicándola a su vez con Bogotá.

estéticos y simbólicos del siglo XIX, asimismo algunas actividades como la arriería²⁴, hoy se mantienen.

Violencia a finales del siglo XX

Sumado a lo anterior, en las últimas décadas del siglo XX, en los 80's, el municipio sufrió una escalada del conflicto armado que se extendió hasta la primera década del siglo XXI, por su ubicación en zona montañosa, y la presencia de zonas naturales de reserva que conforman importantes corredores biológicos que a su vez fueron corredores estratégicos de los grupos armados ilegales, convirtió al municipio y otros vecinos en foco del conflicto, lo que generó enfrentamientos, secuestros, desapariciones y desplazamiento forzoso. Esto por supuesto generó fuertes impactos sociales, políticos, económicos y culturales.

Esta escalada del conflicto se dio en todo el país, *hacia mediados de los ochenta las dos guerrillas comienzan a crecer en efectivos y a expandirse en el territorio nacional*, sumado a ello, *la evolución del conflicto armado marcó cambios importantes entre 1981 y 1989, cuando ocurrió la expansión de los grupos paramilitares, y particularmente del Movimiento Muerte a Secuestradores, MAS.* (Verdad abierta, 2016)

De manera concluyente puede decirse que el Centro Histórico de Sonsón es el depositario de un cúmulo de historias (muchas aún por documentar) que a su vez permiten recrear un fragmento de la memoria histórica y colectiva del país, esa que hizo parte de nuestra conformación como nación.

²⁴ La arriería fue una de las actividades más importantes para la economía del siglo XIX y aun de buena parte de este siglo en las zonas más apartadas. Todo lo que entraba y salía de la región dependía del cuidado, la vigilancia, la diligencia y la honradez del arriero (Banco de la República, 2016). Esta actividad consiste en el transporte de carga en mulas de un lugar a otro por los llamados caminos de herradura o caminos reales.

4.1.2 Ubicación geográfica, descripción física y delimitación

4.1.2.1 Ubicación geográfica

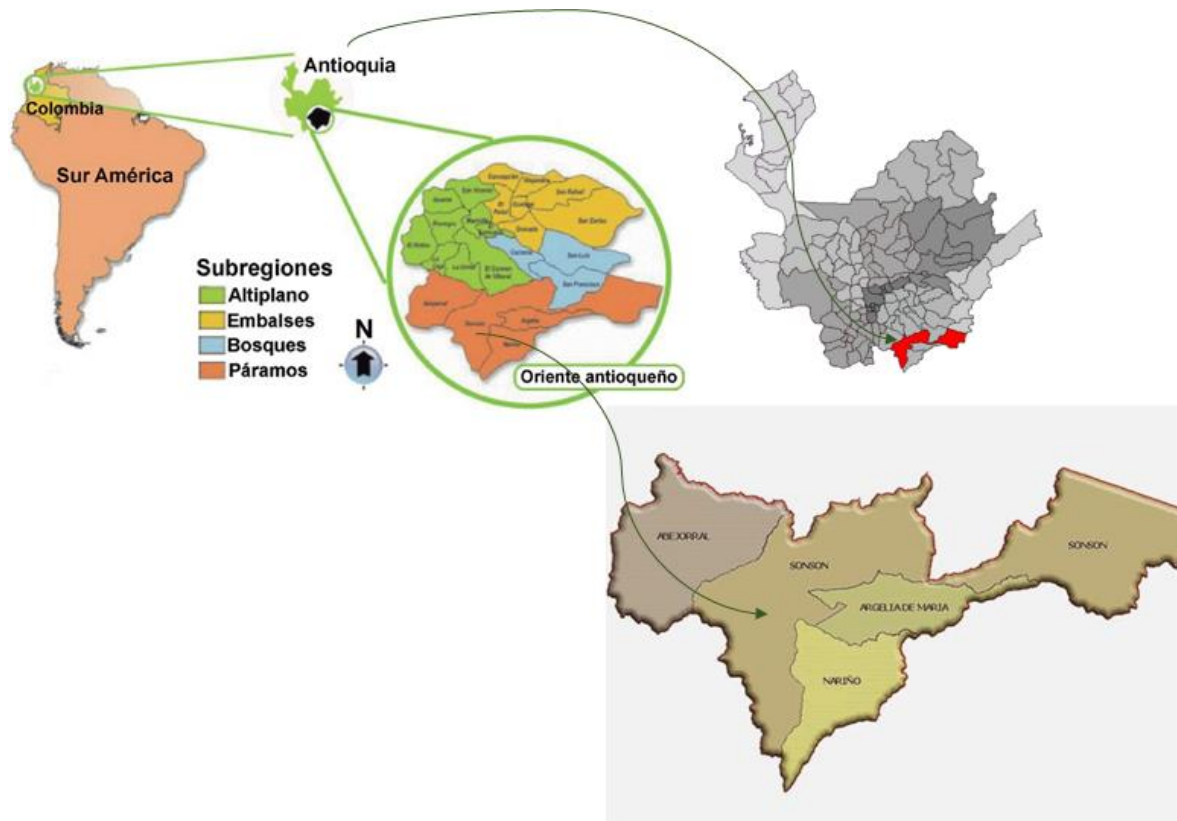


Figura 7. Ubicación geográfica de Sonsón

Fuente: elaboración propia con base en ADEPROA, 2010 / http://argelia-antioquia.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcMapas%20Pol%EDticos-1-&x=2205580

El municipio de Sonsón está ubicado en la cordillera Central de Los andes Colombianos, en límites de los departamentos²⁵ de Antioquia (suroriente) y Caldas. La cabera municipal se encuentra a una altura de 2.450 m.s.n.m., pero en su extensión municipal abarca desde selva húmeda tropical hasta páramo, con

²⁵ La división político administrativa de Colombia es por departamentos, Antioquia es uno de los departamentos ubicados en la zona andina del país.

1.323 km² es uno de los municipios más extensos del departamento y el más extenso de los 23 que conforman la subregión del Oriente Antioqueño. Sonsón tiene, al año 2015, una población aproximada de 35.405 habitantes según las proyecciones poblacionales del último censo (2005) realizado por el DANE²⁶. Hace parte de la zona Páramo del Oriente Antioqueño, pero se extiende hasta el Magdalena Medio en la zona de Bosques. Por él discurren 5 de las 9 cuencas de la subregión Oriente Antioqueño: Cuencas del Río Buey Arma, del Río Magdalena, del Samaná Sur – La Miel, y del Río Claro - Cocorná Sur y el Samaná Norte.

4.1.2.2 Delimitación de zona de estudio: Centro Histórico de Sonsón

De acuerdo con la ley 1185 de 2008 y su decreto reglamentario 763 de 2009, para los bienes de interés cultural inmueble se debe delimitar su área afectada y su zona de influencia; la primera es el inmueble o conjunto de inmuebles sobre los que recae la declaratoria y por tanto están sujetos al *régimen especial de protección*²⁷ y la segunda es como una zona de amortiguamiento, que también tiene restricciones de intervención y medidas de conservación. La zona objeto de estudio del presente proyecto es el conjunto arquitectónico denominado como Centro Histórico (área afectada) y su zona de influencia. El Centro Histórico desde su reconocimiento como patrimonio cultural ha tenido diferentes delimitaciones, en la fase II del Plan Especial de Manejo y Protección, luego del estudio, comparación y contraste de éstas, define finalmente el área afectada (Centro Histórico) y zona de influencia como sigue:

²⁶ El DANE es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia

²⁷ La ley 1185 de 2008 en su artículo 11, define el *régimen especial de protección* para los bienes de interés cultural.



Figura 8. Área afectada, zona de influencia e inmuebles bienes de interés cultural

Fuente: PEMP Fase II (2014)

- **Área afectada:**

Es el espacio de mejor conservación de la arquitectura representativa de la colonización antioqueña y contiene los inmuebles declarados como Bienes de Interés Cultural (BIC). (Instituto de Estudios Metropolitanos y Regionales IEMR, 2013)

Área total: 372.637 m²

Número de manzanas: 43 manzanas completas.

Número de predios: 4.999.

Área construida: 183.286,62 m²

Área espacio público: (incluye calles y parques) 72.479,02 m²

- **Zona de influencia**

Se refiere a todas aquellas manzanas circundantes al área afectada, y que son necesarias para la conservación del Centro Histórico. (Instituto de Estudios Metropolitanos y Regionales IEMR, 2013)

Área total: 334.098 m².

Número de manzanas: 37 manzanas completas.

Número de predios: 4.534.

Área construida: 113.689 m²

Área espacio público: (incluye calles y parques) 71.202,64 m².

Además del área afectada y de la zona de influencia, interesan para el presente estudio los caminos históricos que tienen relación con la colonización antioqueña, que están descritos más adelante en la identificación de los bienes y manifestaciones que componen el patrimonio cultural material e inmaterial asociado al Centro Histórico.

4.1.3 Características físico espaciales

4.1.3.1 Sectores de conservación e interés patrimonial

Son varios los estudios que se han hecho sobre la arquitectura sonsoneña o en los que se ha incluido –entre otros - como objeto de estudio, dentro de los que se encuentran un Inventario del Patrimonio Cultural y Urbanístico de Antioquia de 1995, en éste se delimitaron unos sectores de conservación, que luego son retomados en el Acuerdo 030 de 2001 Plan Básico de Ordenamiento Territorial y son nuevamente motivo de revisión en la Fase I del Plan Especial de Manejo y Protección del 2013, donde finalmente se definen. Estos sectores se agrupan de

acuerdo con características de forma, materialidad, lenguaje e incluso jerarquía dentro de la localidad, y son:

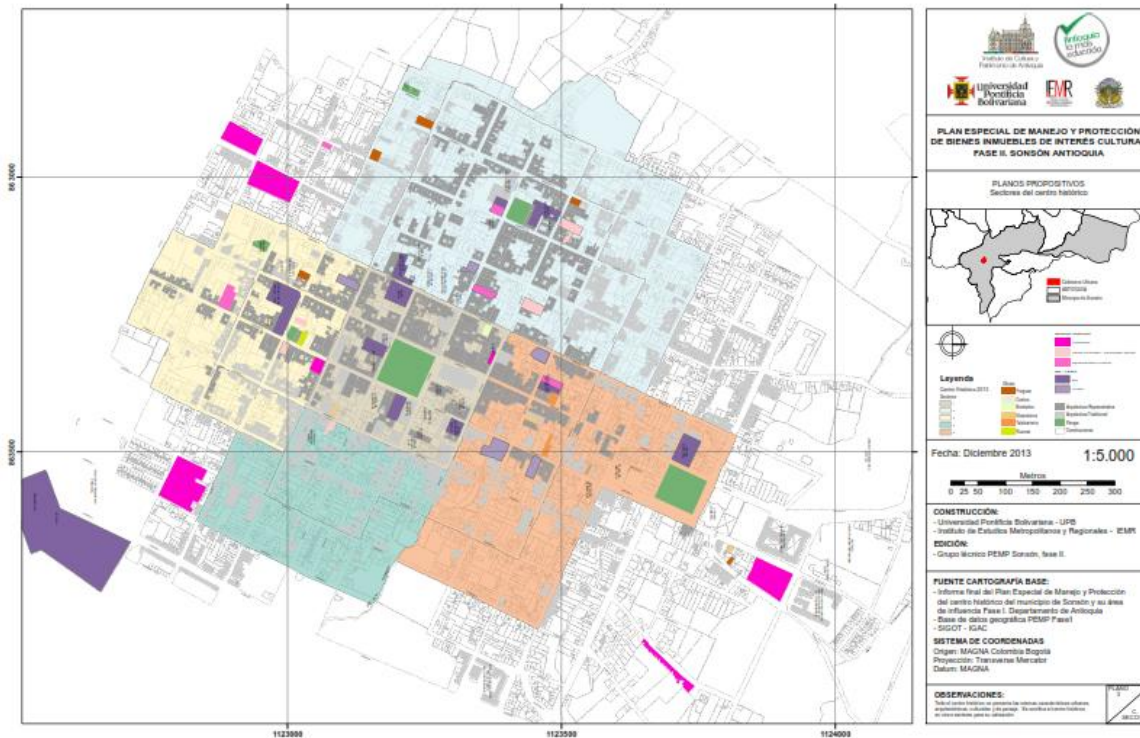


Figura 9. Sectores de arquitectura representativa (gris oscuro) y tradicional (gris claro)

Fuente: PEMP Fase II (2014)

- **Sector representativo:**

Comprende porciones de alrededor de 40 manzanas del centro histórico, estando referido a lugares y conjuntos arquitectónicos, que debido a sus características, históricas, estéticas (materialidad, forma, lenguaje), además de las simbólicas, representan elementos materiales significativos para el conjunto de la comunidad y la ciudad; estos, mantienen una escala, lenguaje, volumen, altura y ornamentación de uso común y por su uso, apropiación y relación con la comunidad se han convertido

en referentes de memoria. Este tipo de arquitectura, se desenvuelve en gran medida alrededor de las principales vías y los espacios públicos, siendo estos sectores donde encontramos el predominio de la tipología arquitectónica de la colonización, que en los principios del siglo XX y a raíz de los procesos económicos será reinterpretada y adecuada al estilo republicano. (Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y Municipio de Sonsón, 2013).

- **Sector tradicional:**

Es referida a inmuebles ubicados en las zonas periféricas del municipio, por fuera del área definida como de estudio y re delimitación del centro histórico del municipio; esta por ser una arquitectura humilde, ha tenido cambios de escala, forma, lenguaje y materiales, siendo e el campo patrimonial de esta porción de territorio la más afectada. A pesar de esto, continúa haciendo parte del conjunto que se ha valorado por sus características históricas, estéticas y simbólicas...

Sus características arquitectónicas se relacionan con la arquitectura representativa, sin embargo esta categoría no presenta las mismas escalas, forma, ornamentaciones, alturas y demás características del sector representativo. (Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y Municipio de Sonsón, 2013).

- **Sector de transición:**

Esta categoría define espacios de transición entre el modelo de la arquitectura representativa y tradicional popular y los sectores de manufactura moderna, las diferencias se dan en la escala de las edificaciones-alturas-, materialidad, formas de la arquitectura tradicional y lenguajes arquitectónicos. Este nuevo tipo de espacios se encuentran en grandes porciones del municipio, generando rompimiento en los lenguajes y conjuntos del centro histórico. (Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y Municipio de Sonsón, 2013)

4.1.3.2 Trazado en damero

Una de las características principales del CHS como conjunto arquitectónico es su morfología, el CHS tiene un trazado en forma de damero u ortogonal, este tipo de trazado es uniforme y reticular, con calles que forman un ángulo recto, manzanas iguales o casi iguales en tamaño, en forma cuadrada o rectangular, en la cuadrícula se ubica- en algunos trazados - en el centro, una manzana sin construir que corresponde a la plaza mayor, y en algunos casos tiene una plaza anexa como es el caso de Sonsón. En la plaza mayor se ubicaban los principales edificios que corresponden a la institucionalidad como la iglesia y la alcaldía, y en el caso de Sonsón, en la plaza anexa está ubicada la Plaza de Mercado y la cárcel.

La malla urbana de Sonsón cuenta entonces la historia de la concepción de ciudad y del poblamiento incorporado por los españoles desde inicios del período colonial, el cual con recomposiciones geométricas o alineaciones constantes, tuvo una continuidad de más de tres siglos superando incluso la época de las Independencias americanas. Si bien este modelo urbano puede hallarse en muchas poblaciones del suelo americano, parte del valor patrimonial del de Sonsón radica en su buena conservación en el tiempo (Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y Municipio de Sonsón, 2013).

4.1.3.3 Lenguajes arquitectónicos

En la Fase I del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico del municipio de Sonsón se describen los lenguajes o modelos arquitectónicos identificados en el CHS, y que responden a diferentes momentos temporales:

- **Arquitectura neocolonial:** es la arquitectura que se puede apreciar especialmente en el sector central o fundacional del área urbana, alrededor de la Plaza Principal de Ruíz y Zapata.

Éste retoma características particulares de la arquitectura colonial e incorpora algunas características que se van a volver repetitivas en la arquitectura de la colonización antioqueña: las alturas de dos pisos con medidas de hasta 3,50 mts., balcones corridos y continuidad en el alero, concordancia de los primeros pisos en la relación de llenos y vacíos con respecto al segundo, distribución espacial interior a partir del patio central con crujías alrededor de éstos. Sin embargo, las intervenciones realizadas en las plantas bajas han hecho que se pierda la relación geométrica de los vanos del primer y segundo nivel; por otra parte, los balcones corridos continúan existiendo como una muestra del aspecto colonial de la población. (Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y Municipio de Sonsón, 2013).

- **Arquitectura de colonización y pos colonización antioqueña:** se mezcla con la arquitectura neocolonial en el sector representativo del municipio.
Se trata de inmuebles que inicialmente tuvieron un uso habitacional y de comercio, cuyas alturas oscilan entre uno, dos y en raras ocasiones tres pisos, los cuales poseen una conformación espacial heredada de la arquitectura colonial; generalmente en U, L, I o claustro. Se configuran a partir de crujías que giran alrededor del patio central y usualmente se encuentran conectadas en galería. En la parte posterior se dispone del solar que permite el cultivo de hortalizas y la cría de animales, lo que expresa las relaciones que en este ámbito se conservan con el mundo rural. (Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y Municipio de Sonsón, 2013)
- **Arquitectura republicana:** Se encuentra en el sector representativo y de arquitectura tradicional, se generalizó a principios del siglo XX, por influencia de modelo europeos. *Esta arquitectura se caracteriza por la*

inclusión de nuevas técnicas constructivas como el ladrillo y otros elementos propios de la industrialización. (Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y Municipio de Sonsón, 2013)

En Sonsón no es común este tipo de arquitectura, se destaca principalmente en construcciones civiles y religiosas. Por ejemplo: la casa donde vivió Gregorio Gutiérrez González²⁸, la cárcel municipal y la fachada del cementerio, la capilla del Carmen y la antigua catedral de granito²⁹.

- **Urbanizaciones y edificios en altura:**

se trata de barrios (polígonos habitacionales), con tipologías enmarcadas en las políticas de vivienda de interés social. Estas construcciones se produjeron sobre todo en la década de 1990 y generalmente irrumpen en el contexto arquitectónico y urbano, no guardan ninguna relación con el entorno arquitectónico, en cuanto a lo material, formal o de lenguaje ni la trama urbana establecida, En algunos casos se encuentran ejemplos que evocan, con acierto o desacierto la arquitectura tradicional (PEMP Fase I, 2013).

No todos se encuentran al interior del CHS, solo algunos en los sectores *transición y consolidación del CH*.

²⁸ Poeta antioqueño del siglo XIX nacido en La Ceja, ubicada en el Oriente Antioqueño. Se casó con una Sonsoneña y fue Sonsón uno de sus lugares de residencia.

La Memoria del cultivo del maíz en Antioquia (1866) es, tanto por la forma en que está escrita como por su tema, el poema que más fama le ha dado. En él se describen detalladamente todas las etapas del cultivo del maíz: desde los terrenos apropiados que requiere, hasta los métodos de cultivo y riego. (Banco de la República, 2016)

²⁹ La Catedral de granito, estaba ubicada en la Plaza Principal, ésta quedó estructuralmente afectada con un terremoto que hubo en el año 1962, fue demolida y construida una nueva con otro estilo arquitectónico. Esta catedral es uno de los principales referentes de la memoria histórica de los sonsoneños, aún hoy se habla de ella como si todavía existiera.

- **Arquitectura contemporánea:** las construcciones de este tipo están algunas al interior del CH e irrumpen con la armonía y estética del conjunto arquitectónico, *pues no proponen ningún tipo de vínculo con el entorno adyacente* (Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y Municipio de Sonsón, 2013).

Se diferencia de los anteriores estilos *por la utilización de materiales contemporáneos producidos en serie*. Al interior del CH se encuentra por ejemplo el Centro de Convivencia Ciudadana, un edificio que tiene estas características descritas.

4.1.3.4 La materialidad y la forma

De acuerdo con el decreto 763 de 2009, el proceso de valoración de un inmueble o conjunto de inmuebles, con el fin de declararlos como Bienes de Interés Cultural (reconocimiento oficial), implica la atribución al bien de tres valores principales: histórico, estético y simbólico.

En la Fase I del PEMP (2013) *se desarrollan los aspectos cualitativos relativos a la valoración estética de los sectores declarados como bienes de interés cultural BIC- del ámbito local en el municipio de Sonsón*. Esto mediante la identificación de las características materiales de los inmuebles, descritas a través de las técnicas constructivas tradicionales:

- **Muros y paredes:** en los primeros niveles están hechos en tapia³⁰ y en los segundos niveles en bahareque³¹.

³⁰ Formada por tierra pisada o compactada dentro de una formaleta de madera (Sarmiento, 2003 citado en Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y Municipio de Sonsón, 2013).

³¹ Combinación de guadua y madera aserrada o rolliza y su revoque es tradicionalmente en tierra y cagajón. Es una estructura de guadua y/o madera revestida en "lata de guadua" o "esterilla", la cual

- **Pisos:** según los materiales y técnicas constructivas, estos eran de madera, sin embargo en los primeros niveles se han ido reemplazando por baldosas, hechas en cemento o materiales cerámicos. En más común encontrar los pisos de madera en los segundos niveles de las viviendas.
- **Cubiertas (techos):** Las cubiertas o techos son realizados con estructuras mixtas de madera aserrada o rolliza, o con mezclas de ambas, además, de guadua o esterilla en el cerramiento. El recubrimiento se hace, en general, con teja de barro o teja española.
- **Elementos arquitectónicos:** Las carpinterías en madera son uno de los elementos más característicos de la arquitectura de la colonización antioqueña. Puertas, contra portones, ventanas, balcones, pasamanos, columnas entre otros, realizados en maderas de la región como chaquiro, cedro, cedro negro y comino, aún adornan diferentes espacios en el sector histórico de la población.
- **Tipologías espaciales:** la tipología con patio es la que predomina en la vivienda tradicional en Colombia, en el CHS las viviendas se constituyen por tramos alrededor de un patio central, y pueden ser en “L” con dos crujías alrededor del patio central, en “C” o en “U” con tres crujías y en “O” o claustro con cuatro crujías³².
- **Espacios de la vivienda tradicional:** las viviendas tradicionales del CHS son generosas en espacios, diseñadas para la habitabilidad de familias numerosas. Estos espacios –comunes y privados - en su conjunto le aportan un valor intangible a estos inmuebles, los sonsoneños que han

se rellena después con tierra que debe cumplir especificaciones similares a las de la tapia pisada. Posteriormente se reviste con un revoque también de tierra que debe ser encalado para protegerlo. (Sarmiento, 2003 citado en Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y Municipio de Sonsón, 2013).

³² Cada una de las divisiones principales, desde el punto de vista constructivo, definidas por las estructuras verticales y horizontales, de la planta de un edificio. (<http://www.parro.com.ar/definicion-de-cruj%EDA>)

tenido la oportunidad de habitar una casa del CHS, tienen su memoria cargada de recuerdos en dichos espacios. Éstos son: **1) el zaguán**, es un espacio en forma de pasillo que sirve de límite entre el exterior y el interior de la vivienda, une el portón con el contra portón; **2) el patio**, es un espacio interior, por lo general abierto, fueron construidos en piedra (material que se ha ido reemplazando por cemento), es el articulador o conector de los espacios internos, es él se encuentra el jardín característico de estas viviendas tradicionales; **3) las escaleras**, se encuentran en las viviendas de dos niveles, son hechas en madera y con “chambranas” en macana, cuando se trata de una unidad habitacional, están ubicadas en un costado del patio, cuando se configura en dos unidades habitacionales, estas dan directamente a la acadera; **4) los corredores**, se ubican alrededor del patio central, tanto el primer con el segundo nivel, es el espacio social y familiar por excelencia; **5) el salón**, por lo general ubicado a uno de los costados del zaguán, su uso común es el de recibo de los visitantes; **6) el comedor**, especialmente en las viviendas del sector representativo, es un espacio jerarquizado, ubicado en el lado opuesto de la entrada a la vivienda, en algunos se resaltan cancelas y calados en madera que sirven de límite virtual; **7) las habitaciones**, es el espacio privado de la vivienda, por lo general las habitaciones se conectan internamente por puertas o vanos con cortinas, y al corredor que está alrededor del patio central, también por medio de puertas de madera.

4.2 Diagnóstico de los recursos naturales y culturales identificados como patrimonio cultural

De acuerdo con la definición que se ha asumido de turismo cultural en el presente estudio, se entiende que el patrimonio cultural³³ se convierte en el principal motivador del viaje y dinamizador del turismo. Así mismo al asumir la presente propuesta bajo el enfoque de turismo sostenible, permite entender y plantear el turismo cultural como estrategia para la gestión local del patrimonio cultural y natural. Por lo anterior el diagnóstico de los recursos naturales y culturales identificados como patrimonio cultural, se hará también desde la perspectiva de posible uso turístico de los bienes y manifestaciones de la cultura local presentes en el CHS.

El diagnóstico tendrá tres componentes principales, una primera parte donde se describe en detalle la relación entre patrimonio cultural y turismo, la cual es en esencia el eje central del presente estudio y proyecto.

En una segunda parte se hace la valoración de los recursos culturales y naturales como patrimonio cultural, esta valoración no responde estrictamente a criterios técnicos, se plantea una valoración en tres perspectivas: la primera tiene en cuenta los valores institucionales que define el Ministerio de Cultura, en la segunda se incluyen valores identificados en la comunidad, que tienen que ver con lo que para ellos es relevante en un bien o manifestación determinada, aquello que le imprime un significado y que no siempre coincide con los valores técnicos, y por último en la tercera se hace la valoración de uso turístico, en este punto no está de más aclarar, que cuando se dice “uso turístico” se refiere en este caso a un aprovechamiento sostenible de los recursos culturales y naturales, en ningún

³³ En el presente estudio - en todos los casos y cuando no se haga la diferenciación -, cuando se hable de patrimonio cultural, se estará incluyendo también el patrimonio natural.

caso se pretende un uso desmedido e incontrolado. Se propende por un uso respetuoso y la apropiación social del patrimonio, pues en la medida en que esto suceda, será valorado, preservado y comunicado. En ese sentido, también es necesario advertir sobre los impactos negativos que puede generar el turismo y sobre la necesidad de establecer las acciones para mitigarlo, acciones éstas que serán definidas en la fase propositiva.

La valoración de los recursos culturales y naturales como patrimonio cultural y potencial turístico, es por tanto subjetiva y responde a las necesidades del presente estudio y proyecto, en ningún caso deberá entenderse como una valoración – inventario patrimonial, tal como la exige el Ministerio de Cultura a través de la dirección de patrimonio cultural.

Finalmente en la tercera parte a manera de conclusiones, se describen las principales debilidades y potencialidades del patrimonio cultural identificado y valorado, lo que permitirá más adelante claridad en cuanto a la propuesta que se deberá estructurar para el Centro Histórico en estudio.

4.2.1 Patrimonio cultural y turismo

Siendo el turismo cultural un concepto con múltiples acepciones, tantas como definiciones de turismo y cultura existan, se hace necesario tener claridad acerca de la base conceptual sobre la cual se desarrollará el presente proyecto. Donaire (2012) describe seis formas de turismo cultural, una de ellas coincide con el enfoque de la política de turismo cultural de Colombia, que propone el turismo cultural como una estrategia para la gestión del patrimonio cultural, es desde éste enfoque que se desarrolla la presente propuesta. En ese sentido se lee en la

política de turismo mencionada, que según el objeto que se plantea del turismo cultural en Colombia, éste debe cumplir con las siguientes características³⁴:

- La sostenibilidad social y económica
- La apropiación social del patrimonio cultural
- La participación activa de las poblaciones locales
- El conocimiento, comprensión y disfrute responsable
- La preservación y mantenimientos de las expresiones culturales y naturales
- Finalmente con todo lo anterior se propende por la puesta en valor del patrimonio cultural

De lo anterior se deduce entonces que el patrimonio cultural se sitúa como el principal motivador del viaje en el marco del turismo cultural. Existe en ello un alto riesgo de convertir los bienes y manifestaciones culturales de un territorio en objeto de “mercantilización” de la cultura, es posible prevenir o mitigar el riesgo siempre y cuando existan acciones enfocadas a fortalecer la cultura local y sus diferentes manifestaciones, a promover un intercambio respetuoso entre habitante y visitante. Por tanto los territorios deben asumir el turismo cultural como la posibilidad de establecer diálogos interculturales, de acercar al otro para que conozca sus costumbres, sus cocinas tradicionales, sus manifestaciones artísticas, su literatura, sus historias, sus formas de ver, entender y relacionarse con su entorno, su cotidianidad.

Tal vez este sea el sentido más específico del turismo cultural. No sólo viajar a conciertos o atiborrar museos, sino exponerse a interacciones efectivas, sin escenografías prefabricadas, con los diferentes. [...] El turismo sería otra cosa si

³⁴ Estas características se extraen de la Política de Turismo Cultural de Colombia, específicamente de la parte donde se define el objeto del desarrollo del turismo cultural en Colombia, definición que está incluida en el marco teórico.

hubiera diálogo, y no sólo monólogos, entre los profesionales del turismo y la cultura (Canclini, 2007)

El turismo cultural entonces tal como se concibe para el presente proyecto se fundamenta en una relación en doble vía entre el patrimonio cultural y el turismo, que se explica como sigue: por un lado el turismo cultural como una de las estrategias para la gestión del patrimonio cultural, su puesta en valor y apropiación social, y por el otro un patrimonio cultural debidamente gestionado, esto es, valorado, conservado, difundido, apropiado y manejado, será necesario para un adecuado desarrollo del turismo cultural.



Figura 10. Relación patrimonio y turismo

Fuente: elaboración propia

Cabe aclarar que aunque como se dijo el patrimonio cultural será el eje central del desarrollo turístico cultural sostenible de la zona de estudio, no es del resorte del presente proyecto hacer una investigación y análisis a profundidad sobre el patrimonio cultural y natural, lo que se presenta podrá servir de insumo para futuras investigaciones en torno a él. El análisis en este caso se hace en el marco del desarrollo del turismo cultural.

Según lo define el artículo No. 1 de la ley 1185 de 2008 - que modifica el artículo No. 4 de la ley 397 de 1997 - *Integración del patrimonio cultural de la nación:*

el patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

De acuerdo con la ley 397 del 97, su actualización a través de la ley 1185 del 2008, y sus decretos reglamentarios 763 de 2009 y 2941 de 2009 y demás publicaciones del Ministerio de Cultura como Manuales de Inventario, el patrimonio cultural se divide y clasifica tal como se observa en la siguiente figura:

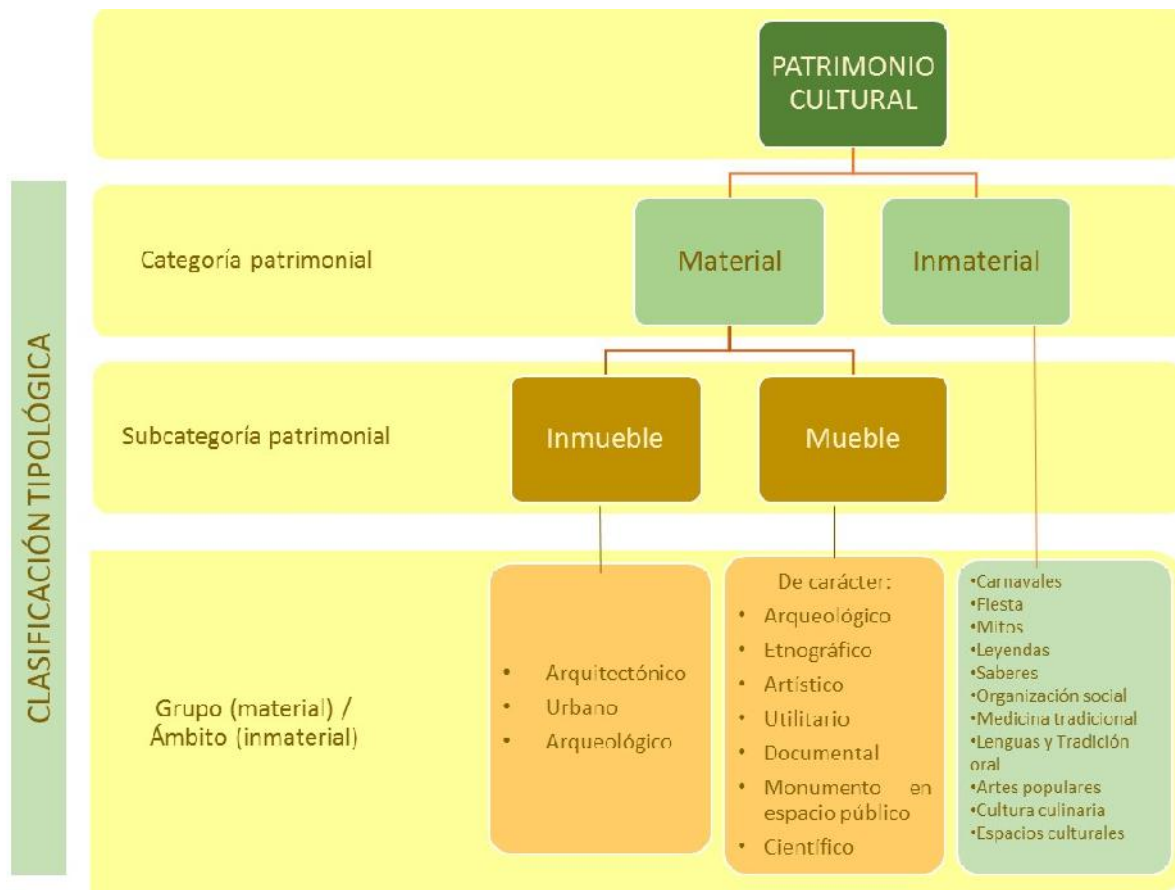


Figura 11. Clasificación tipológica del Patrimonio Cultural

Fuente: elaboración propia

Uno de los mecanismos que define la legislación colombiana para la protección y salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial, es la declaratoria de un bien material como de interés cultural, o la inclusión de una manifestación en la *Lista representativa de patrimonio cultural inmaterial*³⁵, respectivamente. Sin embargo no todos los bienes materiales o manifestaciones que las comunidades reconocen como representativos de su memoria y sus identidades locales son susceptibles de obtener un mecanismo de protección legal, y el hecho de no

³⁵ Es un acto administrativo mediante el cual, previo cumplimiento del procedimiento previsto en la ley, la autoridad nacional o las autoridades territoriales, indígenas o de los consejos comunitarios de las comunidades afro descendientes, según sus competencias, determinan que un bien o manifestación del patrimonio cultural de la nación queda cobijado por el Régimen Especial de Protección o de Salvaguarda previsto en la ley 1185 de 2008 y su reglamentación.

tenerlo no quiere decir que esos bienes o manifestaciones no puedan ser reconocidos y apropiados por esas comunidades como parte de su patrimonio cultural. En este caso, por tanto, se hace un análisis de los recursos culturales considerados patrimonio cultural del territorio en estudio más allá de si cuentan o no con una declaratoria que los inscribe en un Régimen Especial de Protección en el caso del patrimonio cultural material o un Régimen Especial de Salvaguarda para el caso del patrimonio cultural inmaterial.

El análisis de los recursos culturales que han sido identificados como patrimonio cultural - ya sea por la comunidad o por los entes oficiales (municipio, departamento, nación) – se hace teniendo en cuenta que se dispone de un tiempo limitado para la presente investigación y que el objeto de estudio no es directamente el patrimonio cultural. Para tal fin se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Revisión de información secundaria: proyectos, informes, estudios, investigaciones, páginas institucionales (municipio, departamento, nación).
- Entrevistas (no estructuradas) a los habitantes del territorio de análisis
- Observación participante

A continuación se exponen los resultados de los recursos culturales identificados como patrimonio cultural, y valorados para el desarrollo del turismo cultural sostenible.

4.2.2 Identificación y valoración de los recursos culturales y naturales reconocidos como patrimonio cultural

El proceso de valoración tiene un grado de subjetividad en el entendido que depende de la relación que se establece entre el sujeto que valora y el objeto

valorado, así *la valoración es el punto de confluencia de los objetos y los sujetos dentro de un ámbito de relaciones sociales, culturales o económicas* (Frondizi, 1972)³⁶. El Ministerio de Cultura de Colombia define la estructura de valoración, como una estructura dinámica compuesta por tres elementos que son: objeto, sujeto y contexto, en este caso para el ejercicio de valoración de los recursos culturales como patrimonio cultural de la zona de estudio, los componentes son:



Figura 12. Componentes de valoración

Fuente: elaboración propia a partir de (Ministerio de Cultura de Colombia, 2005)

En el caso del que se ocupa el presente proyecto, tal como se expone en la **figura 12** el **objeto** son los recursos culturales y naturales a valorar como patrimonio cultural y que están asociados al Centro Histórico de Sonsón, el **sujeto** que valora es el profesional que construye la propuesta y lo hace de acuerdo con la visión de la comunidad y los parámetros institucionales (Ministerio de Cultura), finalmente el **contexto** se ubica en la zona de estudio (Centro Histórico), bajo la óptica del presente proyecto el cual es construir una propuesta para el desarrollo del turismo cultural sostenible.

³⁶ Citado en Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles. Ministerio de Cultura de la República de Colombia. Bogotá, 2005. Imprenta Nacional.

El valor puede entenderse como la asignación o identificación de atributos, cualidades o adjetivos a un objeto dado. La valoración de los recursos culturales de la zona de estudio se hace desde dos perspectivas, una desde el valor patrimonial y la otra desde el valor de uso turístico, en la primera se integran los criterios de acuerdo con las miradas institucional (Ministerio de Cultura) y comunitarias, y en la segunda – el valor de uso turístico – integra criterios que permitirán más adelante ubicar adecuadamente cada recurso en la propuesta turística, estos criterios son: uso actual, uso potencial, estado y adecuación para el uso turístico. Los criterios tenidos en cuenta para la asignación de cada valor se explican en la siguiente **figura 13**.



Figura 13. Valoración de recursos culturales

Fuente: elaboración propia

La valoración de los recursos culturales y naturales del Centro Histórico de Sonsón, como patrimonio cultural y natural se hace teniendo en cuenta la clasificación tipológica (figura 11) para patrimonio material y los campos para patrimonio inmaterial, definidos desde el Ministerio de Cultura a través de la “dirección de patrimonio cultural”.

4.2.2.1 Identificación y valoración del patrimonio cultural material

El patrimonio cultural material, tal como se explicó en la figura 11 se divide en mueble e inmueble. Dentro del patrimonio cultural inmueble en el Centro Histórico de Sonsón, predomina el arquitectónico y algunos del grupo urbano. En cuanto al patrimonio cultural mueble, se encuentran las colecciones de los 4 museos, las 3 salas de exposición y las colecciones de arte religioso de las parroquias.

- **Patrimonio cultural material inmueble del CHS**

La historia del municipio de Sonsón no inicia en el siglo XIX con la colonización antioqueña, existe una historia de poblamiento prehispánico de este territorio que debe contarse y difundirse, sin embargo debido al alcance del proyecto, donde el objeto de estudio es el Centro Histórico de Sonsón - fundado durante el proceso de Colonización Antioqueña -, el análisis se centrará en este fragmento de la historia local.

El patrimonio cultural inmueble del CHS está constituido por sus bienes arquitectónicos que conforman un conjunto arquitectónico, el espacio público que conforma un grupo urbano y los caminos antiguos, aunque éstos se extienden por fuera de los límites del CHS, están conectados o pasan por él. Dentro de las principales características que definen el CHS se encuentran:

- El trazado en forma de damero
- Los lenguajes arquitectónicos
- La expresión de la materialidad y la forma de los inmuebles

Estas características fueron ya definidas en el apartado anterior y le son propias al CHS valorado como conjunto arquitectónico. Ver cuadro 4.

Se describen a continuación los bienes patrimoniales inmuebles identificados en el CHS:

a) Conjunto arquitectónico

Cuadro 4. Conjunto arquitectónico

Fotos	Nombre										
	<p>Conjunto arquitectónico: Centro Histórico de Sonsón</p>										
<p>Centro Histórico desde Santa Mónica. Foto: Sandra Giraldo (2016)</p>	<p>Categoría: Patrimonio Cultural Material</p>										
	<p>Subcategoría: Inmueble</p>										
<p>Vista nocturna. Detalle trazado en damero. Foto: archivo mpal</p>	<p>Grupo: Arquitectónico</p>										
<p>Plano delimitación CHS. Fuente: PEMP Fase II</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="708 443 1040 464">Elementos que lo componen</th> <th data-bbox="1040 443 1344 464">Estado de conservación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="708 464 1040 485">1. Arquitectura habitacional</td> <td data-bbox="1040 464 1344 485">Bueno</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 485 1040 506">2. Arquitectura institucional</td> <td data-bbox="1040 485 1344 506">Bueno</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 506 1040 527">3. Arquitectura religiosa</td> <td data-bbox="1040 506 1344 527">Bueno</td> </tr> <tr> <td data-bbox="708 527 1040 548">4. Arquitectura para el comercio</td> <td data-bbox="1040 527 1344 548">Bueno</td> </tr> </tbody> </table>	Elementos que lo componen	Estado de conservación	1. Arquitectura habitacional	Bueno	2. Arquitectura institucional	Bueno	3. Arquitectura religiosa	Bueno	4. Arquitectura para el comercio	Bueno
Elementos que lo componen	Estado de conservación										
1. Arquitectura habitacional	Bueno										
2. Arquitectura institucional	Bueno										
3. Arquitectura religiosa	Bueno										
4. Arquitectura para el comercio	Bueno										
 <p>Foto: dirección técnica de cultura.</p>	<p>Uso turístico actual: X Uso turístico potencial:</p>										
 <p>Foto: Archivo personal López (2007).</p> <p>Foto: Sandra Giraldo (2016).</p>	<p>Descripción</p>										
<p>Estilos arquitectónicos</p>	<p>Centro Histórico de Sonsón</p> <p>La fundación del municipio de Sonsón se da oficialmente en el año 1800, por el juez poblador José Joaquín Ruíz y Zapata. Sin embargo se tienen datos de colonos que llegaron a habitar estas tierras aproximadamente 20 años antes. Las principales características del CHS como bien patrimonial son: su conservación morfológica (trazado en forma de damero), sus lenguajes arquitectónicos, el estado de conservación de algunos inmuebles y la dinámica actual que lo mantiene como un centro histórico activo, donde confluye y se representa la vida municipal, con excepción de la zona del Magdalena Medio que tiene poca relación con éste.</p>										
 <p>Materialidad y forma</p>	<p>El Centro Histórico de Sonsón tiene un trazado en damero, en forma reticular o ajedrezado, que corresponde al trazado oficial difundido e impuesto por la corona en la época de la colonización española. Está conformado por 43 manzanas completas y además tiene delimitada una zona de influencia de 37 manzanas completas. Éste fue declarado mediante acuerdo municipal 5 de 1982, sin embargo la delimitación de las 43 manzanas se hizo recientemente en el Plan Especial de Manejo y Protección Patrimonial PEMP (2014), de acuerdo con las delimitaciones que existían en otros actos administrativos y con el estado de conservación del conjunto arquitectónico. Existen además al interior del CHS algunos inmuebles declarados como Bienes de Interés Cultural, por su valor histórico, estético y simbólico, en total son 13 BIC, de los cuales 7 corresponden al período de la colonización antioqueña (siglo XIX) y 6 al período republicano (siglo XX) y el conjunto urbano del marco de la Plaza Principal.</p>										
<p>Fuente</p>	<p>El PEMP en su fase I, describe como lenguajes arquitectónicos presentes en el CHS: la arquitectura neocolonial, arquitectura de colonización y post colonización antioqueña, arquitectura republicana, arquitectura contemporánea, en este PEMP fase I, también se describen las características del CHS en cuanto a materialidad y forma, que son las que le imprimen el valor estético, estas características son: muros o paredes, pisos, cubiertas o techos, elementos arquitectónicos en madera principalmente (puertas, ventanas, contraportones, pasamanos, etc.), tipologías espaciales (las de uso habitacional con patio central son las más comunes), espacios de la vivienda tradicional (el zaguán, el patio, las escaleras, los corredores, el salón de recibo, el comedor, las habitaciones.</p>										
<p>[1]. Fase I del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Sonsón y su área de influencia (2013) [2]. Fase II del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico de Sonsón y su área de influencia (2013)</p>	<p>El estado de conservación de los inmuebles es variable, algunos de ellos conservan sus características originales, otros han sido intervenidos con materiales que no corresponden o han sido subdivididos al interior. Sin embargo podría decirse que el CHS como conjunto arquitectónico está en buen estado de conservación, mantiene sus características morfológicas; y a excepción de algunas edificaciones, su crecimiento en alturas no se ha alterado, como tampoco se han alterado los remates visuales, que son la evidencia de cómo el paisaje urbano se fusiona con el paisaje natural que rodea el CH.</p>										

Fuente: elaboración propia

b) Espacio público. Otro elemento del patrimonio cultural material inmueble presente en el CHS, se clasifica tipológicamente como “espacio público” dentro del “grupo urbano”.

Cuadro 5. Grupo urbano

Fotos		Nombre	
 		Espacio público en el CHS	
<p>Parque principal Ruíz y Zapata actual e histórico</p>		Categoría: Patrimonio Cultural Material Subcategoría: Inmueble Grupo: Urbano	
 		Elementos que lo componen 1. El Parque Principal Ruíz y Zapata 2. La Plazuela de Henao 3. El Parque del Carmen - Iglesia Nuestra Señora del Carmen 4. Parque Gregorio Gutiérrez González 5. Jardín Etnobotánico El Lago	
<p>Plaza o plazuela de Henao</p>		Estado de conservación Bueno Bueno Bueno Regular Regular	
 		Uso turístico actual: X Uso turístico potencial:	
<p>Parque Gregorio Gutiérrez González</p>		Descripción Son 5 los espacios públicos identificados como representativos en el CHS, aunque el Jardín Etnobotánico El Lago no se encuentra dentro de la delimitación del CHS, éste incluye por su significación cultural para el municipio.	
		<p>*Parque Principal Ruíz y Zapata: Lleva este nombre en honor al fundador del municipio de Sonsón, el juez poblador José Joaquín Ruíz y Zapata. Es de los espacios públicos más antiguos, desde la fundación del municipio de Sonsón en 1800. Las características estéticas del Parque fueron modificados, pues éste fue remodelado recientemente, sin embargo conserva su valor histórico y simbólico. En el confluente la vida municipal y ha sido así desde su creación, es un espacio habitado y frecuentado por diferentes grupos sociales, urbanos y rurales. En el se encuentran las Catedral, la alcaldía municipal y locales comerciales y de servicios como hoteles y restaurantes.</p>	
<p>Parque Iglesia del Carmen</p>		<p>*La Plaza o Plazuela de Henao: se refieren las dos denominaciones (plaza o plazuela) puesto que no hay coincidencia en la forma de nombrarla. Está ubicada en el extremo norte del municipio, en el límite del CHS. Mandada a construir por Acuerdo del Concejo Mpal., del 05 de octubre de 1896 [1], allí se realizaba cada mes la feria de ganados. La dinámica de esta plaza evidencia la diferencia de clases característica desde la época de la colonización, diferencia que aún se conserva en parte, en algunas festividades por ejemplo, se hacen un tablado de espectáculos alterno en esta plaza. Hoy funciona allí la cárcel municipal y la Plaza de Mercado en el costado sur, custodiada por el imponente Cerro El Capiro, que desde allí se ve en todo su esplendor. Fue también remodelado recientemente. Funcionan además pequeñas industrias y talleres lo que ha generado deterioro de las edificaciones de valor patrimonial.</p>	
		<p>*Parque Gregorio Gutiérrez González: diseñado por Benigno A Gutiérrez. Lleva su nombre desde el año 1912, año en el que es inaugurado. Su nombre se debe al poeta Antioqueño nacido en La Ceja y que vivió varios años en Sonsón. Allí queda ubicada la iglesia de la Valvanera y el Asilo Municipal de Ancianos. Es un espacio poco apropiado por la comunidad. Sus pisos están deteriorados y el jardín requiere mantenimiento, así como los bustos de personajes ilustres que allí se encuentran.</p>	
<p>El Lago (El Bosque)</p>		<p>*Parque Iglesia del Carmen: inaugurado en el año de 1940, es un espacio público pequeño ubicado en un costado de la Iglesia del Carmen, es un espacio poco apropiado, frecuentado por la comunidad especialmente cuando hay actividad en la iglesia. La iglesia del Carmen pertenece a padres de la comunidad carmelita.</p>	
		<p>*El Lago: es un espacio que queda por fuera del límite del CHS, se incluye por su significado cultural, histórico y paisajístico. También conocido como El Bosque, creado en la primera década del siglo XX. Compuesto por una amplia zona verde y un lago artificial que hoy se mantiene, el Bosque es y ha sido un espacio de diversión y esparcimiento, pensado desde su creación para satisfacer las necesidades de uso del tiempo libre de la clase elite del municipio, así lo describe Gutiérrez en 1917: "es el paseo favorito de los amantes del sport" o como "un parque digno de un centro civilizado". Hoy El Lago se encuentra en evidente estado de deterioro, está subutilizado y poco apropiado por la ciudadanía, pero conserva su belleza escénica y paisajística y es una importante zona verde dentro del área urbana.</p>	
		<p>Desde el punto de vista turístico, la Plaza de Ruíz y Zapata y la Plazuela de Henao, podría decirse que son los que tienen un uso turístico, pues los visitantes los frecuentan por centralidades importantes del CHS, pero los otros 3 espacios tienen un uso potencial, incluso falta apropiación social por parte de la ciudadanía del municipio.</p>	
Fuente			
[1] GUTIERREZ Benigno A. Sonsón en 1917. Colección Bicentenario de Antioquia, Memorias y Horizontes. Gobernación de Antioquia. Medellín, 2011.			

Fuente: elaboración propia

c) Caminos históricos

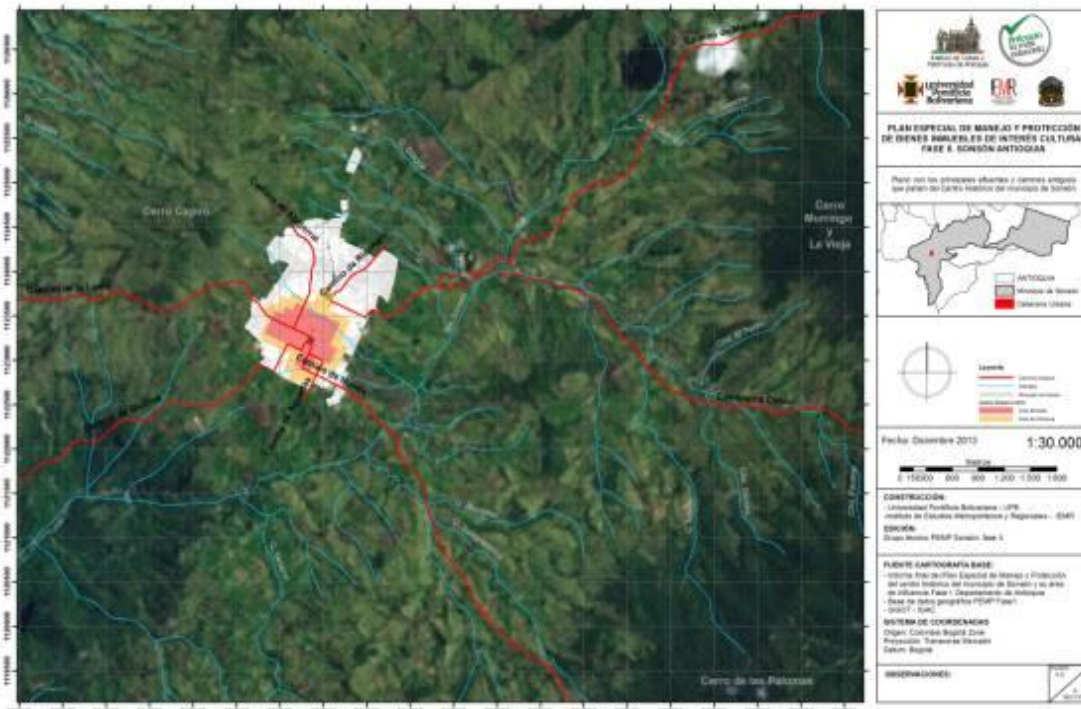


Figura 14. Caminos históricos Sonsón

Fuente: PEMP Fase II

Si bien los caminos históricos se extienden por fuera la zona delimitada como objeto del presente estudio, éstos son fundamentales para comprender el Centro Histórico de Sonsón y su patrimonio cultural asociado. Los caminos inician en el CH y discurren por diferentes vías que durante el siglo XIX y parte del XX permitieron la comunicación y salida de productos hacia diferentes zonas del país incluida la capital.

Además de su valor histórico, simbólico y estético³⁷, se incluyen en el análisis por su potencial para el senderismo, como actividad integrada a todo el desarrollo sostenible del turismo en el CHS.






³⁷ Algunos caminos mantienen su valor estético, con algunos tramos en piedra, tal como fueron originalmente construidos.

Aunque los caminos históricos no están declarados como bien de interés cultural, hacen parte de la memoria y la identidad local, por tanto se reconocen como patrimonio cultural.

- 1) Camino de Honda:** Es la continuación de la calle primera hacia el occidente, desde la portada del cementerio municipal, pasa por el puente histórico de Santa Mónica, por Roblalito, Samaná y se extiende hasta Mariquita y Honda (Tolima), se conecta con la red de caminos de la cordillera oriental que va hasta Santa Fe de Bogotá (capital del País). Fue el camino más usado por los arrieros para llegar a Santa Fe de Bogotá, llegó a ser vía nacional y es carretable hasta Roblalito, básicamente su recorrido es de Occidente a Oriente. En el siglo XX sirvió para la exportación de productos agrícolas como el café y el tabaco.
- 2) Camino de Aguadas:** Empieza en la parte sur de la población, (Carrera sexta con calle primera) pasando por la iglesia del Carmen. Para los primeros colonos la parte norte del municipio era considerada como la entrada y la parte sur como la salida. Siendo esta última, al menos en su parte inicial, la vía para ir a Sirgua y de ahí el nombre de la calle. Por esta vía de comunicación se extendió la colonización hasta la fundación del municipio de Aguadas y Salamina en el departamento de Caldas.
- 3) Camino a Guamal:** Se inicia en el extremo suroccidental. Este camino llega hasta la Vereda el Brasil, la cual se extiende hasta el río Arma, paralelo al cual seguiría la ruta hasta La Pintada. Este camino es de gran importancia porque las Veredas Guamal, El Roblal, Guayabal y El Brasil, son conocidas como zonas productoras de grandes cantidades de alimentos.

- 4) Camino a la Loma (Arma Viejo):** Discurre en dirección Occidente, es la continuación de la calle 7, también conocida como la “calle real”, va del Centro Histórico hacia el Río Arma pasando por la Vereda La Loma, y permite la comunicación con el Río Cauca y la red de caminos que longitudinalmente unen el norte con el sur de Colombia. Solo se conservan vestigios fragmentados de su calzada y sus canalones, ya que en gran parte del recorrido fue reemplazado por una carretera veredal, que pasa entre otras por la vereda el Alto de Sabanas, reconocida por su alta producción de Higo, hoy uno de los productos representativos del municipio.
- 5) Camino de Abejorral:** Se dirige hacia el occidente en dirección al río Aures, de allí hasta Abejorral, lo que permitía la comunicación con Rionegro pasando por los territorios que hoy conforman La Ceja del Tambo, o con dirección hacia Montebello, luego a Sabaletas y el cañón del río Arma, seguían por la ribera derecha del río Cauca, hasta llegar a Supía, atravesaban el Cauca y seguían la carretera al sur, pasando por Anserma, Riosucio, Cali y Popayán.
- 6) Camino Callón:** Inicia en la Plazuela de Henao, hacia el paraje conocido como Río Arriba, y continúa por el Páramo de Sonsón pasando por el paraje Canastos hasta el municipio de Argelia, baja por el alto de El Tigre y La Osa, continúa hacia el corregimiento de San Miguel y de allí hasta el río Magdalena. Este camino pretendía ser la salida desde Sonsón hacia el mar.

Cuadro 6. Caminos históricos

Fotos	Nombre																
	<p style="text-align: center;">Nombre</p> <p style="text-align: center;">Conjunto Caminos históricos</p> <p>Categoría: Patrimonio Cultural Material</p> <p>Subcategoría: Inmueble</p> <p>Grupo: Arquitectónico - obra de ingeniería</p> <table border="1" data-bbox="708 485 1029 642"> <thead> <tr> <th>Elementos que lo componen</th> <th>Estado de conservación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Camino de Honda</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>2. Camino de Aguadas</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>3. Camino a Guamal</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>4. Camino a La Loma (Arma viejo)</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>5. Camino de Abejorral</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>6. Camino Callón</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>7. Vía Rionegro - Medellín</td> <td>Regular</td> </tr> </tbody> </table> <p>Uso turístico actual: X Uso turístico potencial:</p>	Elementos que lo componen	Estado de conservación	1. Camino de Honda	Regular	2. Camino de Aguadas	Regular	3. Camino a Guamal	Regular	4. Camino a La Loma (Arma viejo)	Regular	5. Camino de Abejorral	Regular	6. Camino Callón	Regular	7. Vía Rionegro - Medellín	Regular
Elementos que lo componen	Estado de conservación																
1. Camino de Honda	Regular																
2. Camino de Aguadas	Regular																
3. Camino a Guamal	Regular																
4. Camino a La Loma (Arma viejo)	Regular																
5. Camino de Abejorral	Regular																
6. Camino Callón	Regular																
7. Vía Rionegro - Medellín	Regular																
<p style="text-align: center;">Camino de Honda. Foto: archivo personal López (2008)</p>	<p style="text-align: center;">Descripción</p> <p>De acuerdo con las necesidades de comunicación se fueron desarrollando los caminos en diferentes épocas de la historia del municipio, incluso en la historia prehispánica, sin embargo interesan para el presente proyecto solo los caminos desarrollados antes, durante y después de la fundación del municipio. Si bien los caminos se salen de la delimitación del CHS - objeto del presente estudio - se traen al análisis, puesto que sin los caminos no es posible entender el CH y lo que éste significó para el desarrollo de la región y el proceso de colonización que desde estos territorios se dio hacia el sur. Además estos caminos fueron trazados hacia o desde el CH, tal como se expresa en la Fase II del PEMP (2014):</p>																
	<p><i>Los caminos que cruzan el Centro Histórico de Sonsón son clave para entender la conformación de algunas calles e incluso la morfología de las casas que los circundan. Los caminos tuvieron varias funcionalidades, sus estructuras no sólo se limitaron a marcar la ruta; fueron ejes importantes de la dinámica económica, política y social. Los intereses que se depositaban en ellos correspondieron a las necesidades que cada grupo generaba alrededor de su materialidad [1].</i></p> <p>Los caminos identificados son:</p>																
<p style="text-align: center;">Camino de Guamal. Foto : Sandra Giraldo (2013)</p>	<p>1) Camino de Honda: Es uno de los principales caminos de la época de la colonización antioqueña (siglo XX), ya que permitía la comunicación del departamento de Antioquia con Santa Fe de Bogotá, la capital del país.</p>																
	<p>2) Camino de Aguadas: comunica al municipio de Sonsón con el municipio de Aguadas y Salamina del departamento de Caldas.</p>																
<p style="text-align: center;">Vereda La Loma. Foto: archivo personal López (2015)</p>	<p>3) Camino a Guamal: Se extiende hasta el cañón del Río Arma (que desemboca en el Río Cauca a la altura del municipio de La Pintada), es una zona más cálida que el casco urbano, con un paisaje quebrado, se destaca la belleza escénica de este camino que conserva algunos tramos en piedra.</p>																
	<p>4) Camino a la Loma (Arma Viejo): Este camino permitía la comunicación con el río Cauca, hoy algunos tramos son carretera rural destapada que va hasta el Alto de Sabanas, reconocida por su producción de Higo.</p>																
	<p>5) Camino de Abejorral: Comunica a Sonsón con el municipio de Abejorral, en época de la colonización se extendía hasta el sur, por caminos que conducían a Cali y Popayán.</p> <p>6) Camino Callón: Inicia en la Plazuela de Henao, hacia el paraje conocido como Río Arriba, y continúa por la vía hasta el municipio de Argelia y se extienden hasta el corregimiento de San Miguel y luego al río Magdalena. Este camino pretendía ser la salida desde Sonsón hacia el mar.</p>																
<p style="text-align: center;">Miradores en camino Callón. Fotos: Sandra Giraldo</p>	<p>Todos estos caminos tienen un potencial para ser desarrollados como producto turístico, solo en dos de ellos se observa actualmente un desarrollo turístico, que se ha dado de forma espontánea y poco planificada y con acciones puntuales discontinuas en el tiempo. Uno es el camino a Honda, en este se ha desarrollado principalmente el sendero denominado "Santa Mónica", queda relativamente cerca al casco urbano, pasa por la quebrada Santa Mónica y un puente histórico que lleva su mismo nombre, es frecuentado no solo por visitantes, sino por habitantes del municipio.</p> <p>El otro camino que presenta un desarrollo turístico es el de Callón, éste tiene un tramo pavimentado, hasta el punto conocido como "el páramo" donde el municipio ha adecuado un mirador, lugar que también ha sido sitio de peregrinaje, en él se encuentran un cristo y las estaciones del viacrucis. Este sitio es un "abra" o "collado" que pertenece al ecosistema Páramo de Sonsón, Argelia y Nariño. Recientemente se han instalado paradores de comidas y sitios de venta de helados y otros comestibles, que son frecuentados tanto por visitantes como por los habitantes, también al inicio del recorrido se encuentra un paraje llamado el "Río Arriba", reconocido por la venta de "chorizos" y otros productos típicos de la región.</p>																
Fuente																	
<p>[1] Instituto de Estudios Metropolitanos y Regionales - IEMR. Fase II Plan Especial de Manejo y Protección PEMP para Bienes Inmuebles: Municipio de Sonsón, 2013</p>																	

Fuente: elaboración propia

- **Patrimonio cultural material mueble del CHS**

El patrimonio cultural mueble presente en el CHS, lo componen las colecciones que integran los 4 museos y las 2 salas museo. Estas colecciones van desde objetos arqueológicos, documentos de archivo, fotografías, esculturas, arte religioso, objetos utilitarios representativos de la colonización antioqueña hasta los más recientes como la obra del artista y ceramista sonsoneño Pablo Jaramillo.

Es de resaltar que Sonsón es de los pocos municipios de la región que cuenta con tal cantidad de museos y por lo mismo con tal cantidad de objetos valorados y documentados como patrimonio cultural mueble.

Cuadro 7. Patrimonio cultural material mueble

Fotos	Nombre										
	<p>Patrimonio cultural mueble</p> <p>Categoría: Patrimonio Cultural Material</p> <p>Subcategoría: Mueble</p> <p>Grupo: arqueológico, artístico, utilitario y monumento en espacio público</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="711 426 1084 447">Elementos que lo componen</th> <th data-bbox="1084 426 1383 447">Estado de conservación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="711 447 1084 464">1. Bienes muebles de carácter arqueológico</td> <td data-bbox="1084 447 1383 464">Bueno</td> </tr> <tr> <td data-bbox="711 464 1084 480">2. Bienes muebles de carácter artístico</td> <td data-bbox="1084 464 1383 480">Bueno</td> </tr> <tr> <td data-bbox="711 480 1084 497">3. Bienes muebles de carácter utilitario</td> <td data-bbox="1084 480 1383 497">Bueno</td> </tr> <tr> <td data-bbox="711 497 1084 514">4. Monumento en espacio público</td> <td data-bbox="1084 497 1383 514">Regular</td> </tr> </tbody> </table> <p>Uso turístico actual: X Uso turístico potencial:</p>	Elementos que lo componen	Estado de conservación	1. Bienes muebles de carácter arqueológico	Bueno	2. Bienes muebles de carácter artístico	Bueno	3. Bienes muebles de carácter utilitario	Bueno	4. Monumento en espacio público	Regular
Elementos que lo componen	Estado de conservación										
1. Bienes muebles de carácter arqueológico	Bueno										
2. Bienes muebles de carácter artístico	Bueno										
3. Bienes muebles de carácter utilitario	Bueno										
4. Monumento en espacio público	Regular										
<p>Pendón de museos. Foto: archivo municipal</p>	<p>Descripción</p> <p>El patrimonio cultural mueble del CHS se encuentra concentrado principalmente en los 4 museos y las tres salas presentes en el municipio, ubicados en su mayoría en el CHS. Existe además, el patrimonio cultural mueble que corresponde a los monumentos en espacio público, ubicados en la plaza principal Ruiz y Zapata, en el parque G.G.G. y en la plazuela de Henao.</p> <p>Museos y sus colecciones patrimonio mueble del municipio [1]</p> <p>*Museo Casa de los Abuelos: fue fundado en 1956 por el doctor Alfredo Correa Henao y otros Sonsones que se preocupaban por proteger el patrimonio mueble de la localidad y por difundir la historia local, especialmente haciendo énfasis en la colonización antioqueña. Su primer guion giraba en torno a la obra del escritor antioqueño Tomás Carrasquilla y pretendía mostrar como era una casa de habitación de Sonsón en el siglo XIX.</p> <p>*Sala arqueológica: en el año 1999 dentro del inmueble (Casa de los abuelos) se crea la sala arqueológica de Sonsón como una estrategia de conservación y difusión del patrimonio arqueológico de la localidad</p>										
	<p>Los bienes muebles de carácter utilitario lo conforman especialmente artículos domésticos y de la vida cotidiana de Sonsón en el siglo XIX y comienzos del siglo XX, los bienes de carácter artístico se componen de una colección de arte religioso y una colección de fotografías antiguas que reposan en el archivo fotográfico Emilio Pérez López y los bienes muebles de carácter arqueológico suman más de 3000 objetos arqueológicos de más de 12.000 años de ocupación humana de la localidad, representados por cerámica, líticos y orfebrería, dispuestos de acuerdo a la temporalidad del objeto y el espacio dónde fueron encontrados.</p> <p>*Museo de Arte Religioso "Tiberio de J. Salazar y Herrera": fue fundado en el año 1978 por este sacerdote, dentro de sus colecciones se resaltan el conjunto de imágenes religiosas hechas por la familia Carvajal, tanto por don Rómulo Carvajal como por don Álvaro Carvajal, allí reposan también los elementos de su taller y un archivo histórico sobre su producción artística, también se encuentran imágenes europeas y coloniales de las que llegaron a las primeras capillas del municipio. Otra parte de la colección tiene que ver con la historia de la antigua catedral de granito y la capilla de Jesús Nazareno, que fueron demolidas tras ser afectadas por los terremotos de 1961 y 1962, tiene además objetos que cuentan la historia religiosa del municipio, como la indumentaria de diferentes épocas usadas por los sacerdotes y objetos utilizados para oficiar las eucaristías.</p>										
<p>Museo de Arte Religioso y Sala Rómulo Carvajal. Foto: Sandra G.</p>	<p>*Museo Fiestas del Maíz: es un museo creado recientemente, ubicado en la Casa Gregorio Gutiérrez González, lugar donde nació la fiesta en el año 1937, en el se recrea la historia de la Fiesta del Maíz desde su creación hasta hoy y se presenta una sala de los desfiles o momentos especiales que tiene la fiesta, el patrimonio mueble lo componen las fotografías antiguas de la Fiesta del Maíz, galardones, vestidos típicos, documentos, y algunos de los objetos utilizados por los personajes principales de los desfiles de la fiesta.</p>										
	<p>*Museo Pablo Jaramillo: contiene una donación de elementos de la obra pictórica y de la obra escultórica del maestro Pablo Jaramillo a Sonsón, su pueblo natal. Está ubicado en la Ciudadela Educativa y Cultural El Lago. Dentro del museo se encuentra un taller de cerámica donde los niños, jóvenes y adultos de Sonsón pueden aprender este oficio. El maestro Pablo Jaramillo también ha creado algunos murales ubicados en varios puntos del municipio, como la sede de la alcaldía municipal.</p>										
<p>Sala arqueológica. Foto: archivo personal López (2015)</p>	<p>*Sala Homenaje a la Prensa Sonsonense: recoge las antiguas imprentas de Sonsón en las cuales se editaron múltiples publicaciones de la cultura, el periodismo y la información local. Está ubicada en el Centro de Convivencia Ciudadana y quiere mostrar y resaltar toda la trayectoria literaria que ha tenido el municipio de Sonsón. Su colección está conformada por máquinas de imprenta, tipos y demás elementos utilizados para las publicaciones.</p>										
	<p>En los recorridos turísticos que se hacen por el CHS, la visita a los museos es un infaltable, dentro de los más visitados han sido La Casa de los Abuelos y en él la Sala Arqueológica, y el Museo de Arte Religioso, tal vez porque son los más conocidos y antiguos. Actualmente existe una red de museos creada por acuerdo municipal No. 23 de noviembre de 2014, que se plantea como estrategia para fortalecer las entidades museales y fomentar escenarios educativos en el área del patrimonio y la cultura. [2]</p>										
<p>Museo Fiesta del Maíz. Foto: Sandra Giraldo</p>	<p>Fuente</p> <p>[1]. Entrevista hecha a Luis Guillermo López (2016), antropólogo Sonsonense cocreador de la Sala Arqueológica y actual vice presidente de la Corporación Fiestas del Maíz. [2]. Acuerdo municipal No. 23 del 28 de noviembre de 2014. "Por medio del cual se aprueba la red de museos de Sonsón como política pública municipal"</p>										

Fuente: elaboración propia

1.1.1.1 Identificación y valoración del patrimonio cultural inmaterial

Si bien la identificación, análisis y valoración del patrimonio cultural material se hace técnicamente separado del inmaterial, en la realidad ambos están integrados, por lo general asociadas a la materialidad están las manifestaciones intangibles y vivas de la cultura. Y son éstas manifestaciones las que en algunos casos contribuyen a la preservación del patrimonio material.

Otra característica que se resalta del patrimonio cultural inmaterial es que es una representación viva de la cultura, *el patrimonio cultural inmaterial nos inspira un sentimiento de identidad y pertenencia, estableciendo un vínculo entre el pasado y el futuro, a través del presente.* (Freland, 2009)

El patrimonio cultural inmaterial identificado y que está asociado al CHS comprende los siguientes campos:

- Técnicas y tradiciones relacionadas con la fabricación de objetos artesanales
- Cultura culinaria
- Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo
- Actos festivos y lúdicos
- Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales

En los cuadros 8 al 11, se describen cada uno de estos campos en el CHS:

Cuadro 8. Oficios tradicionales

Fotos	Nombre
	<p>Oficios</p> <p>Categoría: Patrimonio Cultural Inmaterial</p> <p>Campos: Técnicas y tradiciones relacionadas con la fabricación de objetos artesanales</p> <p>Elementos que lo componen</p> <p>1. Oficios asociados a la colonización antioqueña en Sonsón</p> <p>Uso turístico actual: Uso turístico potencial: X</p>
<p>Arriería . Foto: archivo personal Sandra Giraldo (2008)</p>	<p>Descripción</p>
 	<p>En el proceso de colonización antioqueña y en él la fundación del municipio de Sonsón, trajo consigo el desarrollo de varios oficios que proveían de objetos, materiales e insumos utilizados en diferentes aspectos de la vida social y económica local.</p> <p>Algunos de estos oficios perduran en la actualidad en el municipio y aunque con variaciones conservan también algunas de las técnicas que les dieron su origen, estos oficios son:</p> <p>*La arriería: la geografía del departamento de Antioquia, hizo que se mantuviera una economía cerrada, con las actividades mineras y otras actividades comerciales y la necesidad de comercializar los productos, hizo que se desarrollaran redes de caminos y se definiera un transporte apto para la geografía del territorio. Es así como se desarrolla la arriería, que se convirtió en el medio de transporte de personas y carga, del final del siglo XVIII y se extendió hasta el siglo XX, previo al desarrollo de los ferrocarriles, esta fue por tanto una actividad que contribuyó al desarrollo económico de la región. En la actualidad se mantiene la arriería en el municipio de Sonsón, pero ya a más pequeña escala y sigue dándose por la necesidad de transportar productos hasta el CHS desde las zonas rurales del municipio que no cuentan con la infraestructura vial adecuada para otro tipo de transporte.</p> <p>*La talabartería: Es la producción de elementos especialmente utilitarios que requieren la aplicación de cueros resistentes sobre los que se pueden hacer algunas decoraciones como parte integral de la estructura estética del objeto. El proceso de elaboración comprende acciones de corte, desbaste, pegada, armada y costura a mano o en máquina [1]. En el municipio de Sonsón, especialmente en el CH, existen algunas talabarterías, donde aún se elaboran los productos de forma artesanal, los cuales son comercializados principalmente en la misma comunidad. Los productos que se elaboran principalmente hacen parte de la indumentaria del arriero o del campesino y con los que alistan los caballos y mulas para ser montadas.</p>
<p>Talabartería (2016) y herrería (2008). Foto: Sandra Giraldo</p>	<p>*La forja: Actividad que consiste en la producción de objetos mediante el martillado, doblado y torcido de metales especialmente el hierro, previamente enrojecidos al fuego, para que se alcance su mejor punto de ductilidad. Son especialidades de la forja la herrería, ornamentación, cerrajería, armería [1]. En el municipio, aunque también se hacen otros trabajos en forja, la especialidad tradicional ha sido la herrería usada para la fabricación de herraduras. Una de sus características destacadas es que un solo herrero fabrica una herradura completa, en Sonsón existen varias familias portadoras de la tradición y que obtienen su sustento de este oficio, este municipio es de los pocos de Colombia que conserva la tradición de elaboración de herraduras de forma artesanal.</p>
 	<p>*Carpintería: Oficio de producción de una gran gama de objetos en madera, generalmente duros, de muy diversas clases, sobre las cuales se logran diferentes tipos de acabado mediante los procedimientos técnicos de corte, talla, labrado, torneado, calado, cepillado, armada y pegado [1]. Dentro de este oficio existe una especialidad denominada la ebanistería en la cual, mediante corte, tallado, torneado, labrado, cepillado, ensamblaje y pegado se elaboran muebles en maderas duras y muy finas [1]. Este fue un oficio muy importante en el proceso de fundación del municipio, ya que las puertas, ventanas, escaleras y pisos de los segundos niveles eran elaborados en madera, así como muchos de los muebles utilizados en las cocinas y demás espacios de la casa. Hoy están vigentes ambos oficios, pero la elaboración de los objetos responde a las necesidades actuales de la población.</p>
<p>Detalle carpintería: portón, contraportón y calados. Fotos: Sandra Giraldo</p>	<p>*La cestería: Se distingue de las demás especialidades de entrecruzamiento de materiales basado en la relación de trama y urdimbre, por la aplicación de fibras duras para la elaboración de objetos, contrario al uso de fibras blandas de las demás especialidades. Es un trabajo que consiste en la elaboración de objetos mediante la disposición ordenada y estructurada de materiales vegetales duros y/o semiduros como el bejuco, cañas, hojas, tallos, cortezas. [1]. Es un oficio antiguo, presente en muchos municipios de Colombia, en Sonsón actualmente son dos familias las portadoras de la tradición y usan el bejuco de chagualo para la elaboración de los objetos.</p>
	<p>*Tejido: Es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos o fibras realizado directamente a mano o con agujas, en telares pequeños de marco o de cintura. Los materiales utilizados cubren una gran variedad, entre ellos se destacan el fique, la lana, las cerdas, crines, palmas, pelo. [1]. En Sonsón el tejido más representativo consiste en la elaboración de piezas (especialmente ruanas) en telares, con lana virgen de oveja, éstas se hacían en una vereda llamada Perrillo, de ahí reciben el nombre las "ruanas de Perrillo". Es un oficio que aunque se conserva, ha estado en riesgo de desaparecer.</p>
<p>Cesto de chagualo. Foto: Sandra Giraldo</p>	<p>Los oficios descritos aún no tienen una relación directa con el turismo, los productos elaborados eran y son para el consumo local. Se destaca sin embargo el potencial que tienen para el fortalecimiento de la economía local a través de la creación de emprendimientos, a la vez que se contribuye a su salvaguardia.</p>
<p>Fuente</p>	
<p>[1]. Artesanías de Colombia. Listado general de oficios artesanales. Centro de Investigación y documentación CENDAR. Bogotá, 1989.</p>	

Cuadro 9. Cocina tradicional

Fotos	Nombre
	<p>Cocinas tradicionales</p> <p>Categoría: Patrimonio Cultural inmaterial</p> <p>Campos: Cultura culinaria</p> <p>Elementos que lo componen</p> <p>1. Cocinas tradicionales</p>
<p>Tamal, chorizo y morcilla de la familia Los Ríos . Foto: archivo personal Luis López (2007)</p>	<p>Uso turístico actual: X Uso turístico potencial:</p>
	<p>Descripción</p>
<p>Tienda de productos sonsoneños. Foto: http://www.guiacomercial.info/productossonsonenos</p>	<p><i>Las cocinas tradicionales, como manifestación del Patrimonio Cultural Inmaterial, comprender complejos conjuntos de conocimientos y prácticas culinarias que tienen raíces indígenas, ibéricas, africanas y notables influencias, muy visibles en la región caribe, de la culinaria árabe y de los países vecinos. [1]. Es por tanto la cultura culinaria un proceso de hibridación, que tiene relación directa con la conformación histórica de los territorios.</i></p> <p>El Ministerio de Cultura define que las características de las cocinas tradicionales como patrimonio cultural inmaterial, son las siguientes [1]:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Son el resultado de un largo proceso histórico y colectivo que resulta en un saber transmitido principalmente en el seno de la familia, de generación en generación. La cocina se aprende haciendo. 2. Expresan la relación con el contexto ecológico y productivo del cual se obtienen los productos que se llevan a la mesa. Están asociadas de maneras profunda con la producción tradicional de alimentos. 3. Cumplen una función cohesionadora, ya que generan, sentimientos de identidad, pertenencia y continuidad histórica. Alrededor de ellas se reúnen las familias, se fomentan la asociatividad y valores como la generosidad y la solidaridad entre las personas. 4. Son un ámbito por excelencia - aunque no exclusivo - del saber femenino 5. Cada sistema culinario, con sus recetas, platos y formas de consumo, remite a una tradición y a un universo simbólico particular, así como a un "orden culinario".
	<p>En el municipio de Sonsón y en general en todos los municipios del departamento se conservan algunas tradiciones culinarias que tienen sus raíces en los pueblos amerindios prehispánicos, productos como el maíz, la yuca, la papa, la arracacha, el achiote, el zapallo, el aguacate, entre muchos otros productos, son heredados de estos pobladores. El maíz es un producto arraigado todavía en la cultura antioqueña, en Sonsón, así como en otros municipios se preparan múltiples recetas con este producto, lo que varía de un municipio a otro, y de una familia a otra son las formas de preparación, en Sonsón se destacan por ejemplo:</p>
<p>Palito de arriero y conservas Foto: http://www.guiacomercial.info/productossonsonenos Quesadillas. Foto: http://productosdesonson.blogspot.com.co/</p>	<p>"El chorizo, el tamal y la "rellena" o morcilla de los Ríos. El chorizo y la morcilla son dos tipos de embutidos que se preparan con diferentes técnicas y productos y el tamal es un envuelto de masa de maíz relleno de productos, para el caso local, de carne de res o cerdo, papa, zanahoria y otras verduras. Y los Ríos son la familia que por tradición los prepara.</p> <p>Con el desarrollo de la arriería surgen otras recetas cuya preparación e insumos utilizados debían garantizar la duración para largas jornadas de camino a lomo de mula. Algunos de estos productos todavía se preparan ya sea con la receta original o una reinterpretación de la misma, son éstos:</p>
	<p>*El bocado de arriero y palito de arriero *Las quesadillas y galletas *La gelatina de pata *Los alfandoques - blanquiao *Las frutas o verduras en conserva</p> <p>Uno de los principales productores de higo (o nopal) de Colombia, es el municipio de Sonsón, como productos derivados de este fruto se han venido desarrollado en el municipio, por parte de varios colectivos, entre ellos uno de mujeres, los siguientes:</p> <p>*Nopalitos (trozos de nopal en conserva) *Mermelada de higo *Bocadillo de higo</p>
<p>Gelatina de pata. Foto: http://www.homohabitus.org/cocina/?cat=2 Patatas. Foto: Sandra Giraldo (2016)</p>	<p>Todos estos productos mencionados son ofrecidos al turista cuando llega al municipio, con la intención de darle a conocer parte de la tradición Sonsoneña. Los productos asociados a la actividad de la arriería y los derivados del higo, además, se ofrecen como souvenirs a los visitantes o se entregan como presente en algunos eventos a los invitados especiales.</p>
Fuente	
<p>[1]. Ministerio de Cultura de Colombia. Política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales de Colombia. Bogotá, Colombia. (s.f).</p>	

Fuente: elaboración propia

Cuadro 10. Fiestas Tradicionales

Fotos	Nombre
	<p>Categoría: Patrimonio Cultural inmaterial</p> <p>Campos: *Eventos religiosos tradicionales de carácter colectivo *Actos festivos y lúdicos</p> <p>Elementos que lo componen 1. Fiesta del Maíz 2. Semana Santa</p> <p>Uso turístico actual: X Uso turístico potencial:</p>
	<p>Descripción</p> <p>En el libro "Fiesta del Maíz: Patrimonio Inmaterial de Sonsón", el antropólogo Edgar Bolívar describe la "fiesta" como:</p> <p><i>la fiesta resalta en el almanaque porque transmuta el ciclo de la vida al sobresalir en el discurrir del tiempo. Se presiente, se anticipa, se prepara, hasta que se convierte en dichosa víspera y luego en un torrente de episodios que se cueñan por todos los intersticios de la cotidianidad, generando una atmósfera en la que cada quien es otro, o juega a ser otro, hasta el clímax de un nosotros transfigurado en comparsa, mascarada o, en el límite, la experiencia carnavalesca. No obstante, ese clima de alegría y exaltación transcurre según pautas y protocolos que le dan a la fiesta su solemnidad y su gracia, su gala y su jocosidad. Un asunto que no se repite todos los días. Un acontecimiento que solo puede tener lugar en la cronología ceremonial de una comunidad para tomarse en el referente clave del calendario, la fiesta como el lugar del encuentro colectivo en una fecha y lugar irremplazables. [1].</i></p>
	<p>Como parte del patrimonio inmaterial de Sonsón se resaltan dos eventos, uno religioso que no es propio de Sonsón, sino de toda la comunidad que pertenece a la religión católica y es la celebración de la Semana Santa y el otro se trata de la celebración de las fiestas tradicionales del municipio, denominada Fiesta del Maíz, como lo dice Bolívar (2015), Colombia no tiene una fiesta nacional, pero podría decirse que casi todos los municipios de Colombia tienen una fiesta local que hace parte de su identidad y tradición. La fiesta tradicional <i>constituye la materia prima del apego identitario y del sentimiento de continuidad en el tiempo que se viabiliza por medio de la repetición anual o periódica de la fiesta.. [2].</i></p> <p>*Fiesta del Maíz: fue creada por acuerdo municipal No. 11 de mayo de 1938 "Por medio del cual se ordena la celebración de la fiesta del maíz y se declara un día cívico" con el compromiso ad honorem adquirido por la Sociedad de Mejoras Públicas para su organización y ejecución. [1].</p> <p>La idea nace de un grupo de amigos sonsoneños que proponen que se institucionalice una fiesta a la altura de otras del mundo, cuyo fin era resaltar las costumbres y la idiosincrasia Antioqueña, especialmente la relación que ésta tenía con el maíz.</p>
 	<p>La Fiesta del Maíz, se divide en los siguientes 7 momentos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Fiesta del Maicito: es la fiesta enfocada a la población infantil, comprende actividades como, reinado del maicito, concurso del traje típico infantil, cabalgata infantil y juegos callejeros 2) Caravana y llegada de las colonias: las colonias Sonsoneñas están conformadas por Sonsoneños que habitan en otras ciudades del país, éstas han apoyado tradicionalmente las fiestas y el día del recibimiento cada Colonia presenta su candidata el reinado del maíz 3) Desfile de la familia Castañeda: en este se representa una típica familia Sonsoneña de la Colonización Antioqueña 4) Desfile de los treinta peones: consiste en la puesta en escena del poema <i>Memoria sobre el cultivo del Maíz</i> de Gregorio Gutiérrez González, poema que describe todo el proceso de siembra y cosecha del maíz, pero que además por la forma como está construido está describiendo al campesino de la colonización antioqueña. Este desfile es uno de los actos centrales de la Fiesta. 5) El reinado del maíz: cada colonia tiene una candidata, y gana la corona la que junto con la colonia que la respalda, logre recaudar el mayor monto de dinero que luego será invertido en alguna obra social 6) Desfile de artes y oficios: representa las actividades y oficios artesanales de Sonsón en los siglos XIX y XX. Cada oficio se representa en una carroza movida por un coche de tracción animal 7) Entierro de la tusa: con este momento se cierra el ritual de la fiesta, es una verbena popular que alude a enterrar las cosas malas que han ocurrido en el pueblo desde las fiestas anteriores. [3].
	<p>*Semana Santa: también conocida como la semana mayor, en esta se conmemora la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo, según las creencias de la religión católica. Es una semana de reflexión, recogimiento, solemnidad y encuentro con los amigos y familiares. En ella cada parroquia organiza sus procesiones y demás celebraciones sacras. Las principales procesiones son: el domingo de ramos, las procesiones de lunes, martes y miércoles, jueves la de "La última cena", el viernes "El Viacrucis" y "El Santo Sepulcro", el sábado la de "La Dolorosa" y el domingo la de "Resurrección"</p> <p>Otras actividades son: la misa de sanación y de la última cena del jueves santo, la visita a monumentos el viernes santo,</p> <p>Tanto la Fiesta del Maíz como la Semana Santa, son las que generan el mayor flujo de visitantes al municipio, siendo la primera la que recibe el mayor número/año, algunos de estos visitantes son sonsoneños que ya no habitan en el municipio y llegan cada año para visitar a sus familiares.</p>
Fuente	
<p>[1]. Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y Administración Municipal. <i>Fiesta del Maíz: Patrimonio inmaterial de Sonsón</i>. Fundación Viztaz. Sonsón, 2015. [2]. Bolívar Rojas, Edgar. <i>Fiestas y Patrimonio Festivo en Colombia. Fiesta del Maíz: Patrimonio inmaterial de Sonsón</i>. Fundación Viztaz. Sonsón, 2015 [3]. López Bonilla, Luis Guillermo. <i>Declaratoria de las Fiestas del Maíz del municipio de Sonsón como bien integrante del patrimonio inmaterial de carácter nacional</i>. Documento inédito. Sonsón, 2007</p>	

Cuadro 11. Plaza de mercado CHS

Fotos	Nombre
 	<p>Plaza de Mercado</p> <p>Categoría: Patrimonio Cultural inmaterial</p> <p>Campos: Patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales</p> <p>Elementos que lo componen: Plaza de mercado</p> <p>Uso turístico actual: Uso turístico potencial: X</p>
<p>Arribo de escaleras a plaza de mercado. Foto: Sandra Giraldo (2016)</p>	<p>Descripción</p> <p>Las plazas de mercado en todo el mundo, son un referente de la cultura local, cuando en un viaje se tiene la intención de adentrarse al corazón de la ciudad o pueblo visitado, se va al centro y a la plaza de mercado.</p> <p>La plaza de mercado es un espacio vivo de la cultura local, el lugar dónde se manifiesta y confluye gran parte de la vida municipal, es un lugar auténtico de la localidad, desprovisto de formalidad, contrario a lo que sucede en la plaza principal donde se muestran y ejercen los poderes políticos, sociales y económicos, en la plaza de mercado todos son iguales y se muestran tal cual son. La plaza de mercado además de ser el sitio de compra y venta de los alimentos que se producen en la localidad, es depositaria, en parte, de la memoria colectiva de la vida rural.</p>
	<p>Las plazas de mercado están siendo reemplazadas por los supermercados y almacenes de cadena, espacios estandarizados cuya única función es la de ser proveedores de los productos que los habitantes necesitan.</p>
<p>Venta y recateo de productos. Foto: Sandra Giraldo (2016)</p>	<p>La plaza de mercado de Sonsón fue construida en el siglo XX, ubicada en el costado sur de la Plaza o Plazuela de Henao, tiene dos días de mayor movimiento que son los miércoles y los sábados, cuando llegan los productos de las zonas rurales. Está dividida en varios espacios, uno dónde se encuentran algunos productos artesanales elaborados en el municipio, pero principalmente productos introducidos de otros lugares, que son revendidos, son principalmente ropa y accesorios, tal vez sean productos que han ido demandando las mismas personas que frecuentan la plaza. Al interior, en un salón amplio, se venden los productos alimenticios al detal o al menudeo, es el espacio de menos movimiento de la plaza; entre el interior y el exterior hay un pasaje, donde se ubican los fogones y cocinas tradicionales, allí se consigue desde un "tinto", hasta tamales, sancocho, calentao, morcilla, chorizo, entre otras preparaciones de la cocina tradicional Antioqueña y Sonsoneña. Finalmente en el espacio exterior de la plaza, que es el de mayor movimiento, es donde se encuentran las cafeterías y tiendas y donde llegan las escaleras cargadas con los productos que luego son distribuidos a los diferentes puntos de venta o enviados para las plazas de mercado de otras ciudades. La compra de los productos en la plaza de mercado, tiene que la ventaja de que los productos son frescos y la compra es con menos intermediarios.</p>
	<p>A las 7:00 de la mañana aproximadamente empiezan a llegar las "escaleras" o "chivas" [1], cargadas con productos como plátano, café, y frutales, otros productos van llegando a lomo de mula desde zonas más alejadas y de más difícil acceso, inicia entonces la compra - venta, la distribución a bodegas, el regateo, hay espacio para un café con panqueques o un calentao con chocolate. Y así transcurre la mañana, es también la oportunidad para los campesinos de estar en el poblado, para hacer sus diligencias o simplemente para recrearse y encontrarse con los otros.</p>
<p>Cocinas tradicionales y espacio interior de venta al detal. Foto: Sandra Giraldo (2016)</p>	<p>La plaza de mercado actualmente no es frecuentada por los turistas, pero tiene un potencial para que a través del turismo se promueva el comercio justo, ya que los visitantes podrían comprarle directamente a los productores, sin embargo sería necesario hacer un estudio económico, con el fin de implementar estrategias de precio justo, pues en ocasiones los productores, por desconocimiento, no cargan al producto todos los costos que técnicamente deberían cargar.</p>
	<p>Fuente</p> <p>[1]. La escalera o chiva es un tipo de transporte público rural colombiano, que se destaca porque su carrocería es elaborada de forma artesanal y pintada a mano. Es un vehículo considerado patrimonio cultural de los colombianos</p>

Fuente: elaboración propia

Cuadro 12. Patrimonio natural y paisajístico

Fotos	Nombre
 <p>Patrimonio natural</p> <p>Patrimonio cultural NO construido</p> <p>Patrimonio cultural construido</p>	<p>Patrimonio Natural y Paisajístico</p>
<p>Patrimonio paisajístico silvestre rural Foto: Fase II PEMP (2014)</p>	<p>Categoría: Patrimonio Natural</p> <p>Elementos que lo componen</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cerros tutelares asociados al CH 2. Sistema hidrográfico 3. Espacios naturales urbanos <p>Estado de conservación</p> <p>Bueno</p> <p>Bueno</p> <p>Bueno</p>
 <p>Patrimonio paisajístico rural y urbano. Foto: Sandra Giraldo (2016)</p>	<p>Uso turístico actual: X</p> <p>Uso turístico potencial:</p>
 <p>Centros de manzana. Foto: Sandra Giraldo (2016)</p>	<p>Descripción</p> <p>La legislación colombiana no reconoce el patrimonio natural como una categoría, este está implícito en la categoría de patrimonio cultural material, y la regulación de todo lo referente a los componentes naturales de los territorios está dada por la legislación ambiental. La UNESCO en cambio sí diferencia el patrimonio cultural del natural, y define éste último como [1]:</p> <p>*Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico</p> <p>*Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico</p> <p>*Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural</p> <p>Para el caso de Sonsón, el patrimonio natural no tiene un "valor universal", pero sí local y regional e incluso nacional en el caso del ecosistema Páramo de Sonsón, Argelia y Nariño.</p> <p>El Centro Histórico de Sonsón está construido en un relieve ondulado quebrado, en medio de un sistema orográfico de importancia regional y nacional, con el cerro El Capiro como cerro tutelar. El paisaje natural que rodea el CH, es parte integral del mismo y se reconoce como parte de la identidad Sonsoneña, de acuerdo con PEMP Fase II (2014):</p> <p><i>El patrimonio natural del Centro Histórico no es solamente la vegetación e individuos arbóreos que hay en los espacios públicos, sino también el entorno que contribuye a formar una imagen identitaria del municipio y su centro urbano, es igualmente importante el paisaje doméstico que ofrece su propia relación con la naturaleza desde los interiores de manzanas en el Centro Histórico y hacen parte del carácter del hábitat sonsoneño y su relación con la flora y la fauna.</i></p> <p>El PEMP Fase II (2014), finalmente en su fase propositiva define el patrimonio paisajístico - en el cual incluye el natural - y lo clasifica como sigue [2]:</p> <p>*Patrimonio paisajístico silvestre - rural: el relieve, referentes de la geomorfología, que a su vez constituye ecosistemas estratégicos, como el páramo de Sonsón y el Cerro el Capiro; que tutelan el Municipio y aportan calidad visual y escénica a la experiencia de habitar el Centro Histórico y a su paisaje visual</p> <p>*Patrimonio paisajístico urbano: plazas, parques, con predominio de árboles y arbustos, de uso predominantemente público que aún conservan algo de suelo permeable, espacios de recreación pasiva y de intercambio social, representativos histórica, estética y culturalmente, y que hacen parte fundamental de la identidad del Centro Histórico construido</p> <p>*Patrimonio paisajístico conectores silvestre-rural-urbanos: la red hídrica, con sus quebradas y escorrentías que nacen en ámbitos silvestres y aguas abajo, van sufriendo transformaciones antrópicas de distinta índole, debido a dinámicas rurales, agrícolas, o ya sea por dinámicas más urbanas.</p>
 <p>Remate visual. Foto: Sandra Giraldo (2016)</p>	<p>Fuente</p> <p>[1]. Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura, en su 17a. reunión celebrada en París del 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972.</p> <p>[2]. Instituto de Estudios Metropolitanos y Regionales - IEMR. Fase II Plan Especial de Manejo y Protección PEMP para Bienes Inmuebles: Municipio de Sonsón, 2013</p>

Fuente: elaboración propia

1.1.2 Debilidades y potencialidades del patrimonio cultural para su articulación en una propuesta de turismo cultural

Para la identificación de las principales debilidades y potencialidades del patrimonio cultural - descrito en el apartado anterior -, se tuvieron en cuenta como variables de análisis las líneas de acción definidas en la “Política para la Gestión, Protección y Salvaguardia del Patrimonio Cultural” (Ministerio de Cultura República de Colombia, 2009):

- Conocimiento y valoración del patrimonio cultural
- Formación y divulgación del patrimonio cultural
- Conservación, salvaguardia, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural
- Fortalecimiento institucional

La razón para la elección de estas líneas en la identificación de debilidades y potencialidades, es que una condición *sine qua non* puede desarrollarse una propuesta de turismo cultural con enfoque sostenible, es la adecuada gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural.

Cuadro 13. Debilidades y potencialidades del patrimonio cultural para el turismo

LÍNEAS DE ANÁLISIS (LÍNEA DE ACCIÓN)	DEBILIDADES	POTENCIALIDADES
<p>Conocimiento y valoración del patrimonio cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No existe una investigación de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial • No se ha llevado a cabo la inclusión de manifestaciones en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial - LRPCI • Por lo anterior, el patrimonio cultural inmaterial que ha sido identificado y valorado no está cobijado por el Régimen Especial de Salvaguardia de que trata la ley 1185 de 2008. 	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad reconoce y valora su patrimonio cultural, especialmente el material • El Centro Histórico y algunos inmuebles están declarados como Bienes de Interés Cultural municipal, por tanto están sujetos al Régimen Especial de Protección del que trata la ley 1185 de 2008. • Existen dos proyectos de investigación sobre patrimonio cultural inmaterial realizados por el antropólogo Luis López: a) “Declaratoria de las Fiestas del Maíz del municipio de Sonsón como bien integrante del patrimonio inmaterial de carácter nacional (2007)”, b) “Discursos identitarios en las fiestas del maíz del municipio de Sonsón – Antioquia (2013)”
<p>Formación y divulgación del patrimonio cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Teniendo en cuenta la riqueza que tiene el municipio en cuanto a patrimonios culturales, se debería estimular la creación de más grupos de 	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha incrementado el interés por parte de los jóvenes en la participación en programas relacionados con la protección y salvaguardia del patrimonio

LÍNEAS DE ANÁLISIS (LÍNEA DE ACCIÓN)	DEBILIDADES	POTENCIALIDADES
	<p>vigías adscritos al programa nacional y que se enfoquen en el trabajo en diferentes categorías del patrimonio</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se identificó un programa de formación en patrimonio cultural que promueva el conocimiento y apropiación del mismo en la comunidad estudiantil de primaria y secundaria • Tampoco se identificó un programa de transmisión y formación en oficios tradicionales con el fin de promover el desarrollo de proyectos productivos 	<p>cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existe un grupo de vigías del patrimonio cultural, activo • Se han desarrollado acciones de formación en torno al patrimonio cultural lideradas por la Universidad de Antioquia seccional Sonsón en el pregrado “Gestión Cultural” • En el marco de la construcción del PEMP Fase II, se publicó la cartilla “Sonsón Patrimonial” a cargo de Julio César Manrique, así mismo se han publicado un par de investigaciones sobre el patrimonio documental (archivo histórico) por parte de José Fernando Botero • Potencial para desarrollar un programa de formación en relación con la recuperación de técnicas de elaboración de productos artesanales, que derive en proyectos productivos
<p>Conservación, salvaguardia, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Algunos inmuebles (BIC o no) ubicados en el CHS requieren intervención porque están en evidente estado de deterioro • El patrimonio cultural inmaterial identificado no cuenta con un Plan Especial de Salvaguardia (PES) tal como lo establece la 	<ul style="list-style-type: none"> • A través de la convocatoria para asignación de recursos de IVA de telefonía celular, se formularon la fase I y fase II del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico del municipio de Sonsón y su área de influencia (2013 y

LÍNEAS DE ANÁLISIS (LÍNEA DE ACCIÓN)	DEBILIDADES	POTENCIALIDADES
	<p>ley 1185 de 2008 y su decreto reglamentario 2941 de 2009</p>	<p>2014), este PEMP por ley, es norma de superior jerarquía y por lo tanto modifica el Plan de Ordenamiento Territorial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es posible plantear la formulación de un PES para la gestión integral de las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial
<p>Fortalecimiento institucional</p>	<p>Aunque existe entidades que lideran la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural como: vigías de patrimonio, dirección técnica de cultura y oficina técnica operativa en cultura y patrimonio, se hace necesario el fortalecimiento de la gestión integral del patrimonio cultural en el CHS; desarrollando acciones en otras líneas como la analizadas en las demás variables.</p>	<p>Se identifican líderes comunitarios e institucionales comprometidos y dispuestos, con quienes sería posible fortalecer la organización comunitaria e institucional para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural material e inmaterial.</p>

Fuente: elaboración propia

4.3 Diagnóstico del desarrollo turístico actual bajo la óptica de la sostenibilidad

El diagnóstico se divide en dos partes, en una primera se hace la descripción de los componentes del sistema turístico y su estado actual en el territorio de análisis; en la segunda se hace el análisis de las tres dimensiones de la sostenibilidad - ambiental, socio cultural y económica-, en el desarrollo turístico del Centro Histórico.

Tres aspectos limitaron la profundidad del análisis, el primero es el alcance y el tiempo que se tuvo para formular el presente proyecto, el segundo el acceso a datos que permitieran hacer un análisis más completo, y el tercero, relacionado con el anterior, es que el municipio es un destino turístico emergente que apenas está gestando su desarrollo y que aún no ha iniciado un proceso de certificación en calidad turística como destino, ni tiene algún programa que incentive la certificación de los prestadores de servicios turísticos. Por las razones enunciadas, se direcciono el análisis hacia la aplicación requisitos que proponen las normas de turismo sostenible.

4.3.1 Descripción del sistema turístico del Centro Histórico de Sonsón

El sistema turístico del Centro Histórico de Sonsón, está compuesto por (ver figura 16):

- **Los atractivos turísticos:** éstos son la principal motivación de un viaje, es uno de los principales factores que incide en la decisión de visitar o no un destino por parte del turista. El sistema turístico se activa, antes de que inicie el viaje al destino elegido, y en la mayoría de los casos es por

búsqueda o recomendación de un atractivo o atractivos específicos. Estos atractivos pueden ser naturales o culturales, tangibles o intangibles.

En el caso del Centro Histórico de Sonsón, los atractivos turísticos están compuestos por el patrimonio cultural y natural descrito en el capítulo anterior, predomina el patrimonio cultural inmueble y los museos, sin embargo como se evidencia en el capítulo en mención, existe un potencial en el destino para ampliar su oferta de atractivos y actividades turísticas, siempre bajo los principios de sostenibilidad y el respeto por la comunidad anfitriona.

- **Planta turística (prestadores de servicios turísticos):** Se compone de los establecimientos de alojamiento, alimentación, esparcimiento y guianza con que cuenta el destino turístico, también en los destinos que aplique, se incluye el transporte turístico.

La planta turística del CHS está compuesta por establecimientos de alojamiento y alimentación, así como sitios de esparcimiento nocturno (bares y discotecas) y una agencia de viajes operadora.

- **Infraestructura básica:** la conforma la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para satisfacer las necesidades sociales y productivas. Como las vías, los servicios de saneamiento básico, salud, telecomunicaciones, entre otros.

El CH de Sonsón cuenta con los servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, aseo, salud, telecomunicaciones, vía principal de acceso en buen estado.

- **Superestructura:** son los organismos públicos y privados que dinamizan y regulan los elementos del sistema turístico. Actualmente en el destino objeto de análisis se encargan de cumplir estas funciones la dirección técnica de cultura y la agencia de viajes y operadora de turismo Sontravel.
- **Habitantes del Centro Histórico y comunidad en general:** finalmente y no menos importante, se encuentra la comunidad local. En la gestión del turismo sostenible se debe propender por que la actividad turística genere beneficios a la comunidad anfitriona y los mínimos impactos negativos posibles a la misma.

A excepción de la zona del Magdalena Medio, casi la totalidad de la población del municipio de Sonsón tiene relación con el Centro Histórico, ya sea social, económica, cultural o política. Allí confluyen todas las dimensiones del desarrollo de la sociedad Sonsoneña.

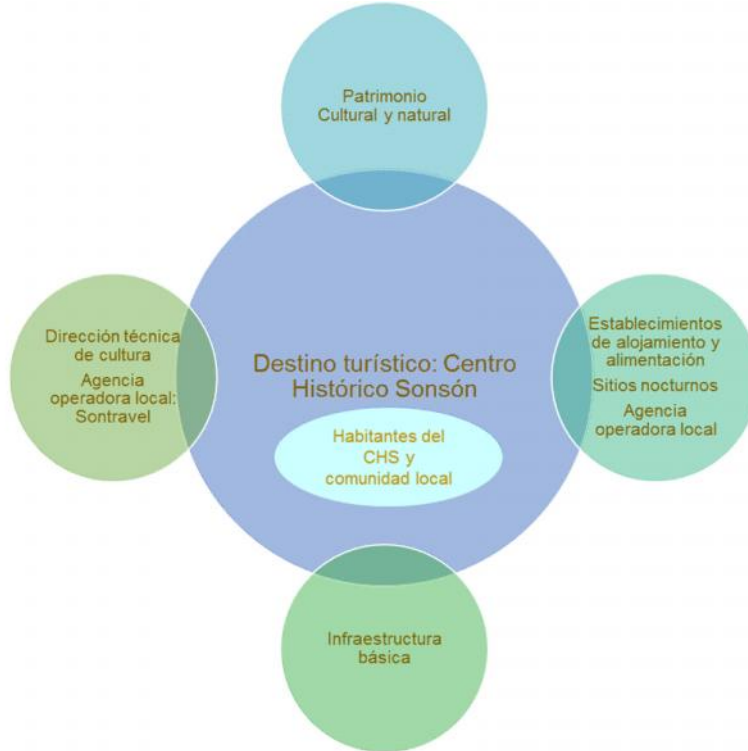


Figura 16. Sistema turístico en Centro Histórico Sonsón

Fuente: elaboración propia con base en (Lugo, Ochoa F., R. de Duque , Rozo, & Villada, 2010)

4.3.1.1 Atractivos turísticos del Centro Histórico

Tal como se expuso en el marco teórico, el turismo cultural – enfoque del presente proyecto – se concibe en Colombia como un medio para la gestión del patrimonio cultural. En este apartado, son analizados los bienes y manifestaciones de la cultura local, así como los referentes naturales y paisajísticos del Centro Histórico, en su potencial para ser incorporados como atractivos turísticos a una propuesta de desarrollo turístico sostenible y la capacidad del destino para su gestión.

Para el análisis se definen las siguientes variables de acuerdo con las características del territorio y el turismo cultural:



Figura 17. Variables análisis nivel de gestión del atractivo

Fuente: elaboración propia






No existe coincidencia sobre las variables que se deben tener en cuenta al momento de analizar el grado de atracción turística de un sitio, bien o manifestación cultural, por ello se definieron para el presente proyecto las que más se ajustan a las necesidades actuales del destino y las que permitieran además valorar el nivel de gestión de los atractivos en el destino. Hay otros aspectos que no se contemplaron puesto que no serían, en este caso variables, por ejemplo la presencia o no de servicios turísticos, no hace la diferencia porque son los mismos para todos los bienes y manifestaciones identificadas. Otras variables en cambio ya fueron analizadas en el capítulo anterior, como estado de conservación.

Para el caso, se considera que los mecanismos para manejo, protección y salvaguardia, así como las acciones de formación y divulgación del patrimonio cultural y natural son imprescindibles para su gestión como atractivos turísticos.

En este caso entonces el *nivel de gestión del atractivo* se interpreta como la adecuación con que cuentan los sitios, bienes o manifestaciones para el desarrollo de actividades turísticas y como la capacidad que tiene el destino para la gestión de los atractivos de forma que no haya deterioro o detrimento de éstos por cuenta de la actividad misma. En el cuadro 14 se presentan los resultados de valoración del *nivel de gestión del atractivo*.

Cuadro 14. Valoración nivel de gestión del atractivo

Tipos patrimonio \ Valoración	Foto	Instalaciones para el uso turístico	Mecanismos para manejo protección y/o salvaguardia	Formación y divulgación	Nivel de gestión del atractivo
Conjunto arquitectónico CHS		4	4	4	4
Grupo urbano		3	3	2	2,7

Valoración Tipos patrimonio	Foto	Instalaciones para el uso turístico	Mecanismos para manejo protección y/o salvaguardia	Formación y divulgación	Nivel de gestión del atractivo
Camino históricos		2	2	2	2
Patrimonio cultural mueble		4	4	4	4
PCI Oficios		1	1	1	1
PCI Cocinas tradicionales		4	2	3	3
PCI Fiestas tradicionales		4	3	3	3,3

Valoración Tipos patrimonio	Foto	Instalaciones para el uso turístico	Mecanismos para manejo protección y/o salvaguardia	Formación y divulgación	Nivel de gestión del atractivo
PCI Espacio cultural		2	1	1	1,3
Patrimonio natural y paisajístico		1	2	3	2

Fuente: elaboración propia

En el anterior capítulo quedó demostrado que el Centro Histórico y en general el municipio alberga una serie de bienes y manifestaciones de la cultura local que podrían articularse a una propuesta de Centro Histórico de Sonsón como destino turístico. Sin embargo, como se evidencia en los resultados de la tabla anterior, si se espera que dicha articulación se haga de forma responsable y sin efectos adversos sobre el patrimonio cultural y natural, previo deberán darse una serie de condiciones que cumplen con una adecuada gestión del patrimonio cultural y natural.

Como se observa en el cuadro anterior, los sitios y manifestaciones culturales que dan como resultado una alta gestión, coinciden con los sitios más visitados actualmente por los turistas o bien, como en el caso de la Fiesta del Maíz, el evento que genera mayor flujo de visitantes. Así mismo, esta valoración permite identificar los puntos fuertes y débiles, útiles al momento de tomar decisiones por parte de la administración municipal.

4.3.1.2 Planta turística (prestadores de servicios turísticos):

De acuerdo con la definición de planta turística de Boullón (2003), ésta se compone de:

- Los equipamientos. Que incluye todos los establecimientos públicos o privados que se dedican a prestar los servicios básicos, como alimentación, hospedaje, transporte, guianza, esparcimiento, operación de viajes, entre otros.
- Las instalaciones. Lo constituyen todas las construcciones espaciales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas.

Las instalaciones están asociadas a los atractivos turísticos y fueron analizadas en el apartado anterior.

En cuanto a los equipamientos de la planta turística en el municipio de Sonsón están concentrados precisamente en el Centro Histórico, y en éste en la zona concéntrica, principalmente en el parque principal Ruíz y Zapata y las manzanas que los circundan.

Los prestadores de servicios turísticos que componen la planta turística están conformados así:

- Establecimientos de alojamiento (16 aprox.)
- Establecimientos de alimentación (20 aprox.) de los cuales 10 son restaurantes, el resto se distribuyen entre cafeterías, sitios de venta de helados y sitios de venta de comidas rápidas.
- Establecimientos de esparcimiento y diversión como cafés, bares y discotecas (11 aprox.)

- Existen además dos puntos de venta de productos artesanales con sello sonsoneño.
- Agencias turísticas (3 identificadas), una de ellas está enfocada en turismo emisor, la otra es una asociación de ecoturismo y la tercera combina el turismo receptivo con el turismo emisor.
- Salones de eventos (3): salón El Convite, Club Aventino y el salón del hotel El Tesoro
- Empresas de transporte (4), una de ellas presta el servicio de transporte intramunicipal a través de lo que se denomina “mototaxi”. El servicio que prestan las empresas de transporte está dirigido a la comunidad y visitantes en general, no es un servicio netamente turístico.

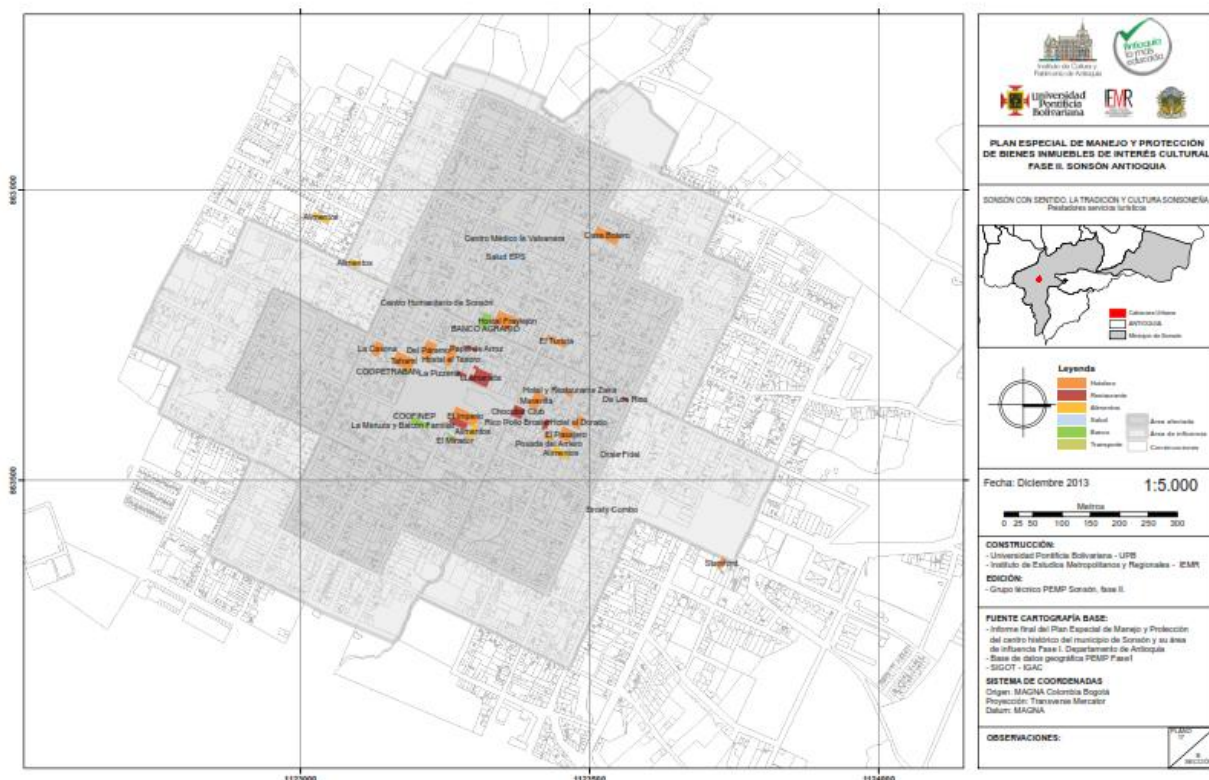


Figura 18. Equipamientos de la planta turística

Fuente: PEMP Fase II (2014)

En una encuesta realizada a los establecimientos de alojamiento se encontró que:

- De los 16 establecimientos encuestados, 2 no respondieron, de los 14 que respondieron a las preguntas, el 100% dice tener Registro Nacional de Turismo (RNT)³⁹ actualizado, se pone en duda dicha información puesto que solo el 64% proporcionó el número del registro, además no era del resorte de este trabajo de campo verificar si todos los registros están actualizados, le corresponde a la entidad competente hacerlo.
- La capacidad de alojamiento actual en el Centro Histórico es aproximadamente de 340 camas (entre dobles y sencillas). No todas las camas están en el mismo nivel de calidad. En temporada alta esta cifra se incrementa ya que particulares ponen a disposición habitaciones o la casa completa para alquilar, lo que llama la atención, puesto algunas de las personas encuestadas denuncian la existencia de parahotelaría⁴⁰ no solo en temporada alta.
- De los 14 establecimientos que respondieron la encuesta el 36% (5) ofrecen servicio de alimentación y de éstos uno solo ofrece desayuno en temporada alta, el 7% (1) ofrece servicio de bar y el 14% (2) servicio de lavandería
- Todos los establecimientos coinciden en que la temporada de mayor ocupación hotelera es en la Fiesta del Maíz que se realiza en el mes de

³⁹ El artículo 61 de la Ley 300 de 1996, modificado por el artículo 33 de la Ley 1558 de 2012, estableció que el Ministerio de Desarrollo Económico, hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, llevará un Registro Nacional de Turismo, en el cual deberán inscribirse todos los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia. Este registro será obligatorio para el funcionamiento de dichos prestadores de servicios turísticos y deberá actualizarse anualmente.
<http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=5597>

⁴⁰ Este es un fenómeno nacional que consiste en que particulares alquilan habitaciones por temporadas, sin estar formalizados, la legislación Colombiana también regula este servicio. Según Juan Leonardo Correo, presidente de Cotelco (Asociación Hotelera y Turística de Colombia) *Nacional en promedio por cada 100 habitaciones legales en hoteles, existen 30 que vienen siendo alquiladas en forma paralela por particulares en todo el país.*
<http://www.dinero.com/empresas/articulo/la-parahotelaria-cancer-cotelco/174519> estas cifras corresponden a los principales destinos turísticos del país.

agosto, y le siguen Semana Santa o Semana Mayor, las épocas de vacaciones en mitad de año, y especialmente en fin de año, también en las fiestas de la virgen y recientemente en los fines de semana con lunes festivos se está incrementando el flujo de visitantes al municipio.

- La ocupación en temporada alta es entre el 80% y el 100%, solo uno de los establecimientos manifestó baja ocupación en temporada alta. La ocupación en temporada baja varía según el establecimiento, que en promedio sería del 20%, solo un establecimiento manifestó que su ocupación en promedio/semana está entre 70% y 80%.y
- Los motivos de visita al municipio en temporada alta son por turismo, pero en temporada baja y entre semana los motivos varían, llegan por trabajo (vendedores, profesores y empresarios) y a visitar a familiares o amigos, estos últimos también se cuentan dentro de los que llegan por turismo.

4.3.1.3 Infraestructura básica

El Centro Histórico de Sonsón, cuenta con los servicios básicos de agua potable, energía, aseo, telecomunicaciones, salud y transporte intra e inter municipal; otros servicios como parqueo, bancarios, comercio entre otros. Algunos aspectos a destacar de la infraestructura son:

- El 100% de la población que habita el Centro Histórico cuenta con servicio de agua potable y energía eléctrica.
- De acuerdo con información proporcionada por el gerente de Aguas del Páramo de Sonsón - empresa prestadora de servicios públicos domiciliarios⁴¹- la planta de tratamiento de agua potable tiene una capacidad de producción de 120 litros por segundo (l/s) y actualmente el

⁴¹ La empresa de servicios públicos domiciliarios Aguas del Páramo de Sonsón, presta servicios de acueducto, alcantarillado y aseo, tiene autonomía administrativa y financiera, pero funciona con capital 100% público.

consumo en promedio es aproximadamente de 50 litros por segundo (l/s). Esta misma empresa presta el servicio de recolección de residuos orgánicos, inservibles y material reciclable

- En cuanto al transporte, internamente solo existe una ruta de transporte público en bus que va desde el Centro Histórico hasta un barrio de la periferia. Para el resto de la zona urbana existe el transporte en “mototaxi” que es utilizado principalmente para trasladarse desde el Centro Histórico a la periferia o viceversa. El municipio tiene cuatro rutas de transporte intermunicipal: Sonsón – Nariño, Sonsón – La Ceja, Sonsón – Medellín y Sonsón – Rionegro. El servicio se presta en buses, microbuses o el denominado servicio “puerta a puerta”, este último solo para traslados hasta La Ceja, Medellín y Rionegro.
- La entidad prestadora de salud E.S.E⁴² Hospital San Juan de Dios de Sonsón presta los servicios de salud del primer nivel de atención, es decir los servicios básicos como consulta externa médica y odontológica, atención de urgencias y hospitalización para patologías de baja complejidad. En caso de requerirse otro tipo de atención más especializada, el hospital más cercano que cuenta con el nivel de atención II y III, queda como mínimo a 2 horas.
- En el Centro Histórico existen bahías de parqueo autorizadas en el Parque Principal Ruíz y Zapata y en la Plazuela de Henao, en el resto y en general el casco urbano no existen zonas autorizadas de parqueo en el espacio público, o zonas azules, sin embargo es común encontrar vehículos parqueados en las vías públicas. También existen parqueaderos privados ubicados en diferentes puntos del Centro Histórico. Ver figura 19.

⁴² Empresa Social del Estado.

4.3.1.4 Superestructura

En el ámbito local la gestión del desarrollo turístico está direccionado desde la administración municipal a través de la dirección técnica de cultura, tal como se describió en el capítulo 2 (apartado 2.1.2.2.). Recientemente la administración municipal ha delegado algunas de las funciones en Sontravel (agencia operadora de turismo), las cuales llevará a cabo en coordinación con la dirección técnica de cultura. Estas funciones son: formación, señalización y promoción – difusión, además del acompañamiento en la consolidación de la “mesa de turismo comunitario”.

Actualmente la superestructura en la localidad está conformada como se muestra en la figura 20.



Figura 20. Entidades que conforman superestructura en Sonsón

Fuente: elaboración propia

MinCIT: Ministerio de Industria Comercio y Turismo

COTELCO: Asociación hotelera y turística de Colombia

SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje (formación para el trabajo)

4.3.2 Análisis de las dimensiones de sostenibilidad en el desarrollo turístico del Centro Histórico

Para el diagnóstico del desarrollo turístico bajo la óptica de la sostenibilidad se definieron dos líneas de análisis, una, los elementos del sistema turístico presentes en el área objeto de estudio (Centro Histórico de Sonsón), entendiendo por supuesto, que el sistema funciona como una unidad en la que sus partes son interdependiente; la otra línea, complementaria a la anterior, es el Centro Histórico como unidad, como destino turístico, que permitió analizar sus condiciones actuales para consolidarse como un *destino turístico sostenible*. Se seleccionaron los requisitos de las Normas Técnicas Sectoriales Colombianas para turismo sostenible (NTS – TS), y se analizaron por cada una de las dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, socio cultural y económica. Ver cuadro 15.

Cuadro 15. Dimensiones y requisitos de sostenibilidad turística

UNIDAD ANÁLISIS DIMENSIÓN	ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO Planta turística	DESTINO TURÍSTICO
DIMENSIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Protección de la biodiversidad • Gestión del agua • Gestión de la energía • Uso y manejo de productos químicos • Gestión y manejo de residuos • Manejo contaminación atmosférica, auditiva y visual • Material impreso 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de la sostenibilidad • Protección y promoción de uso sostenible de la biodiversidad • Áreas protegidas y ecosistemas estratégicos • Gestión del agua • Gestión de la energía • Uso de productos químicos • Gestión y manejo de residuos • Manejo contaminación atmosférica, auditiva y visual
DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y uso sostenible del patrimonio cultural • Manejo y prevención de riesgos sociales • Apoyo a las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo y prevención de riesgos sociales • Apoyo a las comunidades • Satisfacción de las poblaciones residentes • Conservación, protección y uso sostenible del patrimonio cultural
DIMENSIÓN ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación y generación de empleo • Aporte al mejoramiento de las capacidades de las comunidades • Compras • Calidad y satisfacción del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la capacidad empresarial y generación de empleo • Organización de vendedores informales • Comercialización de insumos, bienes y servicios de la población residente • Satisfacción de los visitantes y turistas

- Producto turístico y promoción
- Monitoreo económico

Información y sensibilización en el destino turístico

Fuente: elaboración propia con base en Normas Técnicas Sectoriales Colombianas de Turismo Sostenible 001-1, 002 y 003.

El destino turístico, por sus mismas características (ser un destino en fase de implicación), no cuenta con un sistema de seguimiento y evaluación que permita medir los impactos (positivos y negativos) que genera actualmente la actividad turística. Por tal motivo se decide enfocar el análisis en las buenas prácticas en sostenibilidad que se están aplicando actualmente en el destino y en las acciones de mejora.

4.3.2.1 Dimensiones de sostenibilidad en los elementos del sistema turístico

En este aparte se analizó solo un componente del sistema: la planta turística; la infraestructura básica y la superestructura por ser elementos transversales, se analizarán en el siguiente apartado, y en cuanto a los atractivos turísticos también se analizarán como parte integral del destino turístico en el próximo apartado.

De acuerdo con información obtenida en trabajo en campo⁴³, con respecto a la aplicación de los requisitos de sostenibilidad en la operación de los prestadores de servicios turísticos se tiene que:

⁴³ Para la obtención de esta información en campo se aplicaron varios instrumentos y metodologías como: encuesta, entrevista semiestructurada y observación participante.

Dimensión ambiental

- **Protección de la biodiversidad:** aunque el objeto de estudio del presente proyecto es el Centro Histórico, no se puede desconocer que uno de los motivos de visita al municipio es hacer senderismo al páramo de Sonsón. Solo algunos prestadores de servicio tienen la conciencia sobre el cuidado que se debe tener con este ecosistema estratégico y en general con todos los espacios naturales. En la mayoría de los establecimientos no se promueve, en los turistas, tal cuidado o prácticas sostenibles con el medio ambiente. La agencia operadora de turismo local manifiesta que en sus recorridos hacen una sensibilización a los turistas y uno de los hoteles entrevistados también afirma hacerlo verbalmente. En ninguno de los establecimientos se encuentran afiches o volantes alusivos al tema.
- **Gestión del agua.** Los establecimientos encuestados manifiestan llevar un registro del consumo de agua pero en el costo del servicio mensual, más no en consumo de metros cúbicos/suscriptor/mes⁴⁴, la mayoría implementa algunas acciones para ahorro de consumo como reutilización del agua de la lavadora, recolección de aguas lluvias, reducción de la capacidad del tanque del sanitario. Solo dos establecimientos de alojamiento manifestaron que en acuerdo verbal con el huésped no cambian diario la ropa de cama y las toallas. Ningún establecimiento de los consultados tiene instalado, ni en las habitaciones, ni en los espacios comunes algún dispositivo para el control del consumo del agua. Todos desarrollan más acciones de mantenimiento correctivo que preventivo

⁴⁴ Desde el año 1995 el consumo básico en Colombia ha estado en 20 m³/suscriptor, pero por resolución 750 de 2016, esto cambió y el consumo se deberá disminuir gradualmente hasta alcanzar en el 2018, 11 m³.

- **Gestión de la energía.** En cuanto al registro de consumo de energía, es similar a la del consumo de agua, se hace seguimiento (no por escrito) en relación con el costo de la factura mensual. Se implementan acciones para ahorro de consumo como: instalación de bombillos ahorradores, apagado de luces cuando no se necesitan, en algunos establecimientos se requiere tener encendidas las luces en el día. En ningún establecimiento se observa instalado algún dispositivo para ahorro de consumo de energía, como por ejemplo sensores, en algunos casos es el propietario (a) del establecimiento quien apaga las luces cuando los clientes no están. En ningún establecimiento se tiene instalado un mecanismo de generación de energía renovable. En los establecimientos de alojamiento no se evidencia algún mecanismo para vinculación de los huéspedes en el ahorro del consumo, no es fácil hacerlo puesto los clientes asumen que están pagado por un servicio y que no les corresponde a ellos ahorrar.
- **Uso y manejo de productos químicos.** Ninguno de los establecimientos consultados utiliza productos amigables con el medio ambiente, cuando se les pregunta la razón, manifiestan que por el costo, comparativamente es mucho más alto que el de los productos convencionales. Las instrucciones sobre el uso del producto se dan de forma verbal, no se cuenta con una hoja de seguridad que contenga las instrucciones de uso y manejo.
- **Gestión y manejo de residuos.** Los encuestados afirman hacer separación en la fuente de residuos orgánicos, residuos inservibles y material reciclable, aunque la empresa de servicios Aguas del Páramo (que presta el servicio de aseo) manifiesta que no todos lo hacen. Algunos venden el material reciclable y otros lo regalan. Cuando se les pregunta por la disposición de los residuos peligrosos, responden que no los generan y en caso de hacerlo los ubican en el material inservible. En el caso de los alojamientos, algunos ubican cestos de basura en las habitaciones, en los

cuales el huésped deposita todos sus residuos mezclados. Ninguno lleva registro mensual de los tipos y cantidad de residuos generados mes a mes.

- **Manejo contaminación atmosférica, auditiva y visual.** En general los establecimientos de la planta turística no son foco de contaminación, pero algunos están ubicados en sitios con alta contaminación auditiva. Algunos establecimientos deberán cambiar sus avisos de acuerdo con la normativa definida en el PEMP Fase II.
- **Material impreso.** La mayoría no genera material impreso, por lo tanto no tiene una política para su manejo. La agencia operadora es la que genera el mayor volumen y manifiesta que hacen un adecuado uso, imprimiendo solo cuando es necesario y reutilizando papel.

Dimensión socio cultural

- **Conservación y uso sostenible del patrimonio cultural.** Más del 90% de los prestadores de servicios turísticos está ubicado al interior del Centro Histórico que como ya se ha dicho es Bien de Interés Cultural (BIC)⁴⁵. Y algunos establecimientos se encuentran en inmuebles que son BIC, sin embargo no todos tienen el mismo nivel de conciencia sobre la importancia de la conservación, algunos lo ven como un obstáculo. No se está informando al visitante sobre la restricción del tráfico ilícito de bienes. La mayoría desconoce que existe un PEMP en el que, entre otros, se brindan los lineamientos para las intervenciones de los inmuebles que son BIC y que están ubicados en el Centro Histórico. Cuando se les pregunta por los sitios que recomienda al turista visitar y los productos que recomienda comprar, todos coinciden en sugerir sitios y productos que son considerados patrimonio cultural.

⁴⁵ Según la legislación colombiana, el patrimonio cultural material declarado se denomina Bien de Interés Cultural (BIC).

- **Manejo y prevención de riesgos sociales.** La mayoría de los establecimientos encuestados conoce la legislación que regula la explotación laboral infantil y la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA), pero ninguno está adelantando acciones para la prevención e información al turista, tal vez la razón es que esto todavía no se tiene identificado como una problemática en el municipio, o por lo menos no en relación con la actividad turística. Existen otras problemáticas identificadas (como la drogadicción y los atracos) que no tienen relación directa con la actividad turística, pero con ella se puede incrementar. Existen zonas vetadas por los mismos habitantes por donde se recomienda no transitar.
- **Apoyo a las comunidades.** En general los establecimientos promueven los productos y servicios que resaltan la cultura local, pero aún existe desconocimiento en algunos sobre los bienes y manifestaciones del patrimonio cultural. Es de destacar dos iniciativas de tiendas de productos locales, comprados directamente a los artesanos y que resaltan los valores culturales del municipio, una de las iniciativas afirma implementar estrategias de comercio justo.

Dimensión económica

- **Contratación y generación de empleo.** Los establecimientos de alojamiento, alimentación y operación turística generan aproximadamente 110 empleos, la mayoría ocasionales. Los establecimientos de alojamiento generan aproximadamente 46 empleos de los cuáles 29 (63%) son ocasionales y 17 (37%) son fijos. Los empleos ocasionales además son informales, solo uno de los establecimientos afirma tener a sus empleados ocasionales bajo condiciones formales según la legislación colombiana. La mayoría de los empleos generados son a personas de origen local. Algunos atractivos también

generan empleos, es el caso de los museos, que generan al menos 1 empleo/museo. Con la organización y gestión del Centro Histórico como destino turístico es posible ampliar la oferta de empleo.

- **Aporte al mejoramiento de las capacidades de las comunidades.** La agencia operadora local tiene una tienda de productos locales, donde afirman trabajar con criterios de equidad y comercio justo. En cuanto a los demás establecimientos de la planta turística como los alojamientos, hacen recomendaciones a los turistas sobre la compra de productos locales, dentro de los más recomendados se encuentran el higo, la gelatina de pata y los productos de la empresa familiar de Nelson Valencia.
- **Compras.** Los prestadores de servicios compran en Sonsón la mayoría de productos que utilizan para su operación, lo que contribuye a la dinamización de la economía local, sin embargo algunos productos cuando tienen la oportunidad los compran al por mayor en almacenes de cadena o directamente a los vendedores que llegan al municipio a distribuir los productos a los puntos de venta al detal. No se evidencia algún protocolo para evaluar los proveedores y hacer seguimiento a su aplicación de criterios de sostenibilidad.
- **Calidad y satisfacción del cliente.** Solo en dos establecimientos se identifica que se tiene un mecanismo para hacer medición del grado de satisfacción del cliente, el resto lo hacen de forma verbal en conversaciones informales con los clientes.

Cuadro 16. Dimensiones de sostenibilidad en los elementos del sistema turístico

DIMENSIÓN	BUENAS PRÁCTICAS		ACCIONES DE MEJORA
	Planta turística		
DIMENSIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilización al inicio de los recorridos (solo la operadora de turismo) • Recolección de aguas lluvias, reutilización de agua de lavadora, disminución de capacidad de tanques de sanitarios, disminución de frecuencia de lavado de ropa de cama y toallas • Instalación de bombillos ahorradores • Separación en la fuente de orgánicos, reciclable e inservible 		<ul style="list-style-type: none"> • Acciones para vincular a los visitantes en la protección de la biodiversidad • Registro y seguimiento mensual del consumo de agua y energía eléctrica • Acciones para vincular a los visitantes y empleados en la disminución del consumo de agua y energía • Estudiar viabilidad de instalación de dispositivos para control de consumo de agua y energía • Implementar (en lo posible) sistemas de energías renovables • Uso de productos químicos amigables con el medio ambiente • Registro mensual de tipo de residuos y cantidad • Acciones para disminución de generación de residuos inservibles • Manejo adecuado de residuos peligrosos • Cambio de avisos publicitarios en fachada según normatividad del PEMP • Reutilización de material impreso

<p style="text-align: center;">DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de BIC para prestación de servicios turísticos sin alteración de sus valores patrimoniales • Contratación de servicios de alojamiento y alimentación en recorridos rurales (operadora local de turismo-SONTRAVEL) • Difusión de productos artesanales con sello local 	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones para contribución a la apropiación del patrimonio cultural (material, inmaterial u natural) • Sensibilización a los visitantes/turistas sobre el patrimonio cultural • Promoción de la no discriminación de población vulnerable • Estrategias para apoyo a las comunidades locales (Ejemplo: artesanos) • Acciones de prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA) según legislación vigente aplicable • Promoción de la no explotación laboral infantil
<p style="text-align: center;">DIMENSIÓN ECONÓMICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de mano de obra local • Comercialización de productos artesanales locales • Compra de productos locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Formalización del empleo ocasional • Mayor difusión de los productos locales artesanales • Implementar protocolos de compra de productos locales y de evaluación y seguimiento a proveedores locales • Implementar de mecanismos para medición de la calidad y satisfacción del cliente

Fuente: elaboración propia

De lo anterior se puede concluir que existe baja aplicación de requisitos de sostenibilidad por parte de la planta turística en el destino, esto se debe en parte al desconocimiento y a que falta conciencia sobre la responsabilidad que se tiene

como prestador de servicios turísticos en la contribución a la mitigación de los impactos negativos derivados de la actividad turística.

De acuerdo con la ley 1558 de 2012 (que modifica la ley 300 de 1996 y la 1108 de 2008), todos los prestadores de servicios turísticos tienen la obligación de certificarse en la norma técnica sectorial colombiana de turismo sostenible que aplique para su establecimiento. El ministerio de comercio, industria y turismo viene desarrollando un programa de acompañamiento para la certificación en NTS - TS, hasta el momento solo dos establecimientos se han vinculado al proceso de certificación: el hostel El Tesoro y la agencia operadora de turismo Sontravel.

Otro factor que puede incidir tanto en la aplicación de criterios de sostenibilidad como en la certificación, es el costo. La implementación de algunas acciones, mecanismos o dispositivos para la aplicación de buenas prácticas sostenibles tiene costos que la mayoría de establecimientos no está en capacidad de asumir; igual sucede con un proceso de certificación, ello requiere como mínimo una persona encargada del proceso y de su sostenimiento. Sumado a lo anterior los propietarios no perciben aún la relación costo – beneficio.

Finalmente, se evidencia desarticulación en los elementos que componen el sistema turístico, así como entre los integrantes de un mismo elemento, cada prestador de servicios está concentrado en su permanencia en el destino y en sacar adelante su proyecto, no perciben aún los beneficios de trabajar en red localmente.

4.3.2.2 Dimensiones de sostenibilidad en el destino turístico

En este apartado se analizará el Centro Histórico de Sonsón como destino turístico y a su vez éste como producto turístico, así como la aplicación de criterios de sostenibilidad: ambiental, sociocultural y económica en el destino como unidad.

4.3.2.2.1 Centro Histórico como destino turístico

Se definieron tres variables a analizar en el Centro Histórico que se considera son esenciales para su consolidación como destino turístico. La información a continuación presentada da cuenta del estado actual del desarrollo turístico en la zona de estudio.

- **Planificación**

El municipio cuenta con un plan de turismo vigente denominado “Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y Comunitario. Municipio de Sonsón 2009 – 2020”, tanto la visión como su planteamiento estratégico corresponden con las necesidades y realidad actual.

Así se proyecta el destino turístico al 2020:

En el 2020 Sonsón será un municipio reconocido como destino turístico cultural enmarcado dentro de las rutas “Histórica, de Páramo y Termales” y “Vía Verde Bosques Tropicales” del Oriente Antioqueño, basado en la tipología de turismo cultural, complementado con el turismo en espacios naturales y el agroturismo; resaltando sus valores históricos, arquitectónicos, arqueológicos y museográficos; y aprovechando la diversidad biológica que incluye desde ecosistemas paramunos hasta bosques tropicales y conjuntos kársticos, además del paisaje cultural higuero. Todo ello enfocado hacia un turismo sostenible, incluyente y participativo, con apropiación comunitaria del patrimonio cultural y natural. (Comité Internacional

para el Desarrollo de los pueblos - CISP, CORNARE y municipio de Sonsón, 2009).

Como puede leerse en la visión, el enfoque del destino es turismo cultural enmarcado en unos productos turísticos subregionales, que hasta el momento no se han consolidado. En ella se resaltan también los principales valores culturales y paisajísticos del territorio, es por tanto una visión vigente que recoge las principales potencialidades del municipio en cuanto a atractivos. En lo que al Centro Histórico se refiere, coincide con lo que se ha venido exponiendo en el presente proyecto.

En el Plan Especial de Manejo y Protección Patrimonial (PEMP), aprobado recientemente, se propone el turismo cultural como un mecanismo de gestión del patrimonio cultural inmueble del Centro Histórico, la presente propuesta pretende ser un complemento a lo que fue planteado en el PEMP, haciendo, en lo posible, un análisis más profundo en algunos aspectos y ampliando la fase propositiva.

Cuadro 17. Planificación del desarrollo turístico de Sonsón

DOCUMENTO	ENFOQUE	PRODUCTO TURÍSTICO	PROGRAMA EJE O LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTOS
Plan de Desarrollo municipio de Sonsón - Antioquia 2016 - 2019 "Sonsón progresa"	Destino turístico de cultura, tradición y naturaleza	Turismo cultural Turismo de naturaleza	Eje estratégico: turismo, instrumento para la paz Programa estratégico: Sonsón, un destino turístico de cultura, tradición y naturaleza	Resultados: <ul style="list-style-type: none"> • Un Programa para la competitividad turística • Una Estrategia promocional para posicionar a Sonsón como destino turístico
Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia 2012	Departamental: Turismo de naturaleza Turismo cultural complemento Turismo de negocios y Turismo de Salud	Plan departamental acoge las rutas del Plan Subregional, Sonsón se inscribe en: "Histórica de Páramo y Termales", "Ruta Verde Bosques Tropicales"	Eje estratégico: Factor Atracción	Potencial para Sonsón: *Diseño de productos de: naturaleza (ruta verde de Antioquia y Magdalena Medio), de senderismo en caminos prehispánicos y coloniales,
Plan Subregional de Turismo. Oriente Antioqueño "Destino verde de Antioquia". 2009 - 2020	Subregional: Turismo Cultural Turismo de naturaleza o ecoturismo Agroturismo Turismo de aventura	Sonsón en las rutas subregionales: "Histórica, de Páramo y Termales", "Ruta Vía Verde Bosques Tropicales"	Líneas estratégicas: *Gestión pública y social *Tejido empresarial *Fortalecimiento oferta turística *Marketing territorial	Transversales a todos los municipios de la subregión Oriente Antioqueño
Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y Comunitario. Municipio de Sonsón 2009 – 2020	Turismo Cultural Turismo de naturaleza	Implementación recorridos interpretativos en: *Centro Histórico *Red de caminos antiguos *Ecosistema Páramo zona de bosque muy	Líneas estratégicas: *Gestión pública y social *Tejido empresarial *Fortalecimiento oferta turística *Marketing territorial	11 programas y 52 proyectos enfocados a consolidar el sistema turístico del municipio

DOCUMENTO	ENFOQUE	PRODUCTO TURÍSTICO	PROGRAMA EJE O LÍNEA ESTRATÉGICA	PROYECTOS
		húmedo montano bajo *Agro turístico (paisaje cultural higuero) *Pesca artesanal y deportiva - Río La Miel		

Fuente: PEMP Fase II, actualizado a Plan de Desarrollo Municipal 2016 – 2019 “Sonsón progresa”

De acuerdo con el cuadro 17. Se observa:

- Correspondencia entre las propuestas locales, subregionales y departamentales para la consolidación del municipio como destino turístico cultural
- Una condición para el desarrollo turístico bajo principios de sostenibilidad, es la planificación, el municipio tiene un importante avance en este aspecto; sin embargo, es necesario que trascienda el proceso de planificación hacia la gestión local del turismo.
- Se tiene un enfoque de producto turístico claramente definido, el cual requiere ser desarrollado tanto en lo conceptual como la ejecución misma. Es necesario priorizar la ejecución de lo planeado, entendiendo que la consolidación de un destino turístico, trasciende los períodos de gobierno local.

El turismo de la subregión Oriente Antioqueño ha sido visualizado como un eje estratégico del desarrollo económico, en el ámbito departamental, regional y local. Pese a ello, en general la subregión se ha quedado corta en la ejecución de lo planeado y en la definición y aplicación de criterios de sostenibilidad, el municipio

de Sonsón no es la excepción. Dado que el flujo de turistas aún no es muy alto y las personas que están llegando al municipio se están perfilando como turistas que buscan destinos no masivos, es la oportunidad para replantear aspectos de la planificación e implementar en el destino criterios de sostenibilidad ambiental, socio cultural y económica.

- **Gestión**

Villar (2009) plantea cuatro temas centrales para la gestión pública en general y para el turismo en particular, que son: *la información para la toma de decisiones, los procesos de comunicación – tanto la que demanda el interior de la organización como la que se orienta hacia fuera de ella -, la cuestión de la articulación y la problemática de la participación en la gestión* (Villar, 2009).

Cuadro 18. Elementos de la gestión pública en el destino turístico

ELEMENTOS DE GESTIÓN	ESTADO ACTUAL
<p>Información para la toma de decisiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El destino turístico no cuenta con un sistema de recolección de estadísticas de turismo, ni tampoco un sistema de seguimiento y evaluación que permita medir el comportamiento de unos indicadores previamente definidos. • Se cuenta al interior de la administración con información dispersa que reposa en otras dependencias y que se podría utilizar para la toma de decisiones en términos de turismo sostenible, dependencias como la empresa de servicios públicos Aguas del Páramo, Saryma⁴⁶, Secretaría de Planeación y la misma dirección técnica de cultura. • Recientemente la agencia operadora local Sontravel⁴⁷, inició la recolección de las estadísticas básicas en el destino

⁴⁶ Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente

⁴⁷ En el marco del contrato que le hace la administración municipal para el cumplimiento de algunas funciones de la oficina local de turismo.

ELEMENTOS DE GESTIÓN	ESTADO ACTUAL
	<p>como: llegada de turistas, frecuencia, No. días de permanencia, motivos de visita, lugares que visita, origen, entre otros.</p>
<p>Los procesos de comunicación</p>	<p>En este caso se refiere a la comunicación interna que se da entre las dependencias de la administración, y externa entre la administración, la comunidad que habita el territorio y los actores del sistema turístico (incluidos los turistas).</p> <ul style="list-style-type: none"> • En lo relacionado con temas de turismo sostenible y patrimonio cultural, el destino no cuenta con una estrategia de comunicación para cada público objetivo. Esto se debe tal vez al desconocimiento sobre la condición de transversalidad del turismo y sobre el papel que cada actor cumple en la articulación y funcionamiento del sistema turístico. • Se llevan a cabo algunas acciones de comunicación interna, en su mayoría en temas relacionados con la conservación y manejo del patrimonio cultural inmueble y con los proyectos de turismo que se adelantan en el territorio. Sin embargo es necesario que se implemente una estrategia comunicacional respondiendo a las preguntas: ¿qué se comunica? ¿Cómo se comunica? Y ¿para qué se comunica?
<p>La articulación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esta es precisamente una de las principales debilidades identificadas en el destino turístico, la desarticulación entre los actores del sistema turístico. • El ente encargado de la gestión local del turismo está impulsando una iniciativa para promover la articulación y es la creación de una mesa de turismo conformada por diferentes actores del sistema local de turismo y con la que se pretende trabajar, entre otros, por un sistema de calidad turística
<p>La participación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Este elemento tiene relación con el anterior, la participación con respecto a la gestión del turismo y del patrimonio cultural se ha promovido eventualmente en procesos de planificación y/o construcción de políticas públicas.

ELEMENTOS DE GESTIÓN	ESTADO ACTUAL
	<ul style="list-style-type: none"> • Lo ideal en un destino es que se implementen los mecanismos para que la participación sea un proceso continuo, incluso que se vincule a los turistas en éste, sin embargo, lo común en los territorios de la región donde está ubicado el destino es que los mecanismos de participación son poco efectivos. • Desde la administración municipal, a través de la agencia operadora Sontravel, se iniciará un proceso de creación de un sello local de calidad turística, lo cual será la oportunidad para activar la participación de los diferentes actores del sistema turístico, pues una iniciativa de este tipo debe llevarse a cabo de forma concertada • Se llama la atención sobre la necesidad de propiciar una mayor participación de las organizaciones sociales en estos procesos de participación.

Fuente: elaboración propia

- **Mercadeo y promoción**

Para comprender mejor cómo está el destino en este aspecto, se analizará primero, en cuál etapa del ciclo de vida se encuentra.

Según Butler (1980), las fases del ciclo de vida de un destino son: exploración, implicación, desarrollo, consolidación, estancamiento y declive.

En la fase de implicación el número de turistas crece como resultado de los nuevos equipamientos creados por parte de iniciativas locales. El destino se hace más popular, se va desarrollando mercado y una temporada turística. En esta fase se demanda de la Administración pública una mayor implicación en el proyecto,

principalmente a nivel de infraestructuras (Henche, Reinares Lara, & Armelini, 2013)

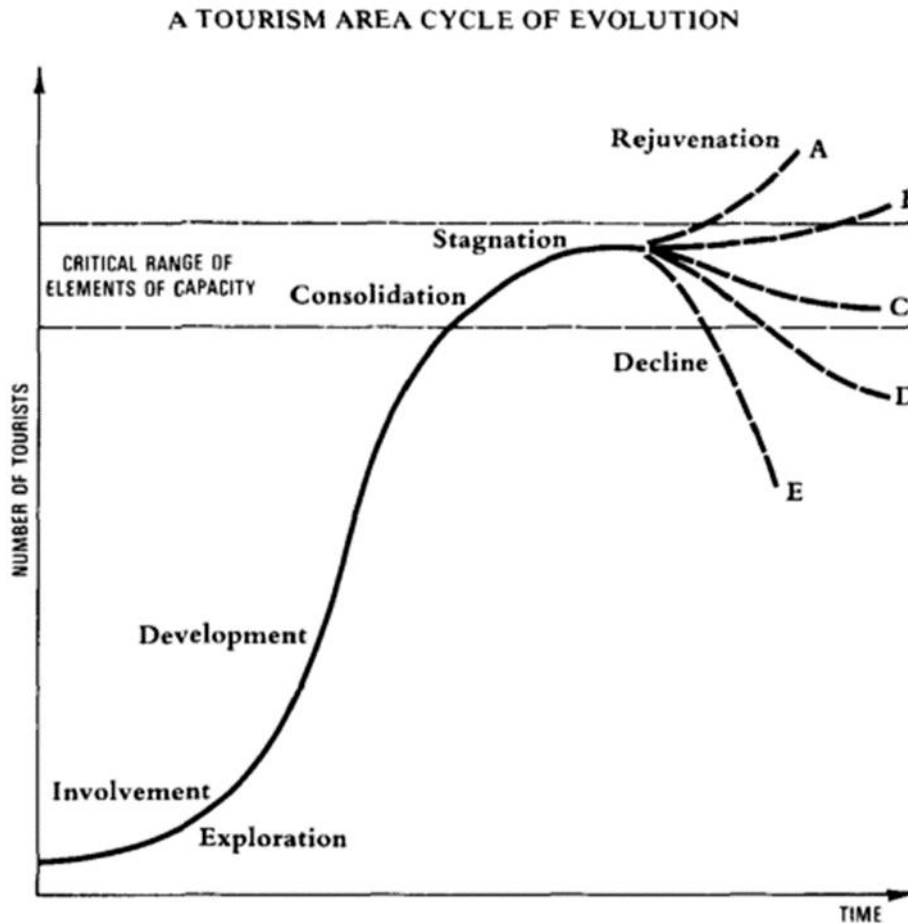


Figura 21. Ciclo de vida del destino turístico

Fuente: Butler (1980)

De acuerdo con la figura 21, el destino turístico en análisis se encuentra en la fase de implicación, ya que aunque el flujo turístico ha estado en ascenso en los últimos 5 años, apenas está emergiendo como destino y todavía requiere mejorar su organización, calidad y gestión.

La principal estrategia de mercadeo del destino turístico actualmente es el voz a voz –afirman algunos prestadores de servicios turísticos entrevistados -, el voz a voz es una estrategia efectiva y de bajo costo comparado con otras, pero que tiene un riesgo alto cuando el destino turístico tiene falencias en la calidad, además el voz a voz, requiere un sólido proceso de comunicación en el destino para que el mensaje sea luego comunicado externamente de forma asertiva.

Por la fase en la que se encuentra el destino turístico, es comprensible entonces que aún no se tenga un producto turístico consolidado, pues aunque se han llevado a cabo procesos de planificación turística, el desarrollo turístico como destino se ha venido dando de forma espontánea.

Finalmente, el destino turístico aún no tiene un plan de mercadeo y promoción, la promoción actualmente se hace in situ, a través de material impreso y se hace de forma desarticulada, cada actor del sistema la hace por su cuenta. También se hace promoción en ferias y eventos turísticos.

Las falencias identificadas deben interpretarse como oportunidades, ya que es un territorio con un alto potencial para consolidarse como un destino turístico cultural, que por estar en fase de implicación se le facilita más la aplicación de criterios de calidad y sostenibilidad, pues aún no se evidencian altos impactos negativos por cuenta de la actividad turística.

4.3.2.2.2 Criterios de sostenibilidad en el destino

Igual que en el análisis de los elementos del sistema turístico, aquí se enfocará en las buenas prácticas y las acciones de mejora, más que en medir los impactos que está generando la actividad turística.

Cuadro 19. Aplicación de criterios de sostenibilidad en el destino turístico

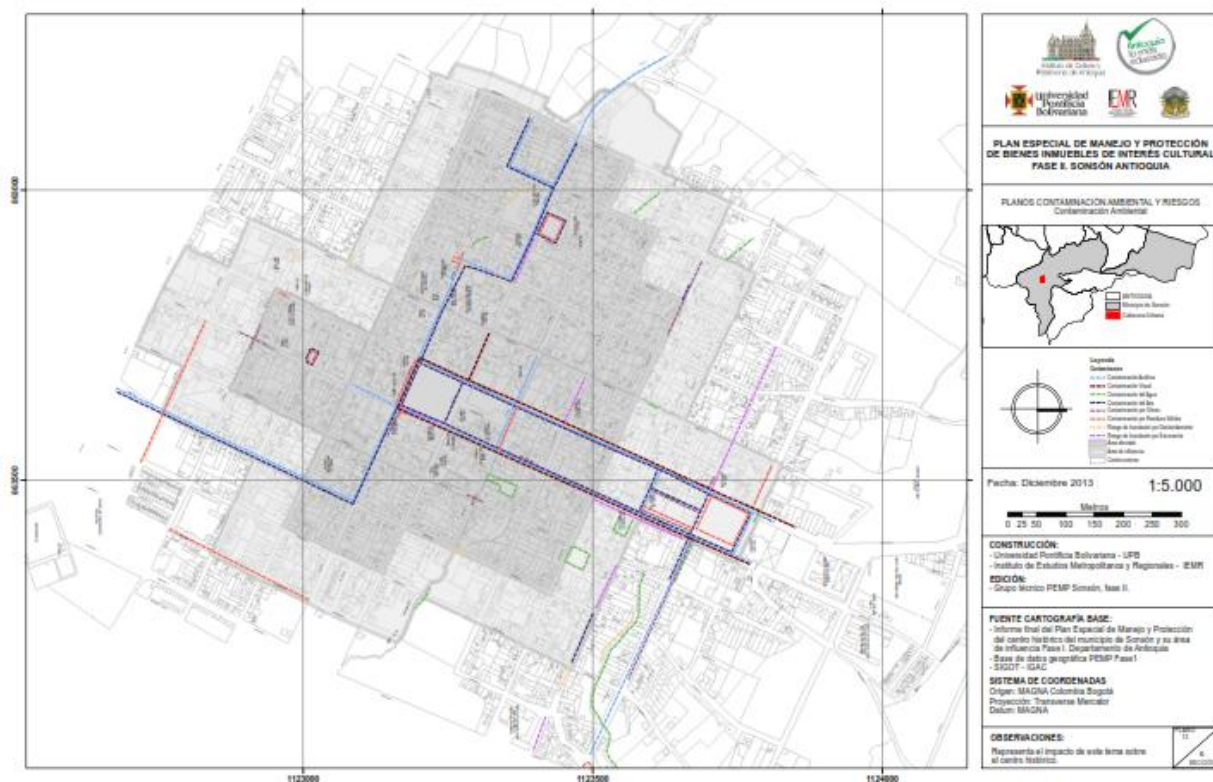
DIMENSIÓN	BUENAS PRÁCTICAS	ACCIONES DE MEJORA
	Destino turístico	
DIMENSIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> • Restricción del uso turístico en el Páramo de Sonsón • Protección de los nacimientos de agua • Suministro de agua potable en el 100% de la zona urbana • Sensibilización puerta a puerta y en colegios sobre la separación adecuada de los residuos sólidos • Ubicación de puntos ecológicos en espacios públicos • Comparendo ambiental • Lineamientos en el PEMP para avisos en el Centro Histórico (control contaminación visual) 	<p>Se deben implementar acciones para la gestión de la sostenibilidad como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación de indicadores de sostenibilidad (ambiental, socio cultural y económica) y calidad turística • Una política de sostenibilidad que tenga en cuenta los requisitos de sostenibilidad que define la norma técnica sectorial Colombiana NTS – TS 001 – 1 • Capacitación, información y sensibilización a los actores del sistema turístico en temas de sostenibilidad • Programa de seguridad turística
DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de implementación del Plan Especial de Manejo y Protección del patrimonio inmueble del Centro Histórico • Acciones de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial asociado a la Fiesta del Maíz • Red de museos 	
DIMENSIÓN ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento en generación de empleo turístico • Sistema de calidad turística local (en proceso de construcción) 	

Fuente: elaboración propia

En el Centro Histórico se evidencian algunos impactos negativos, no precisamente derivados de la actividad turística, pero que se deben atender si se quiere consolidar el territorio como un destino turístico sostenible.

- **Contaminación en el CH: ambiental, auditiva y visual**

En el proceso de formulación del PEMP (2014) se identificaron los siguientes focos de contaminación ambiental, auditiva y visual.



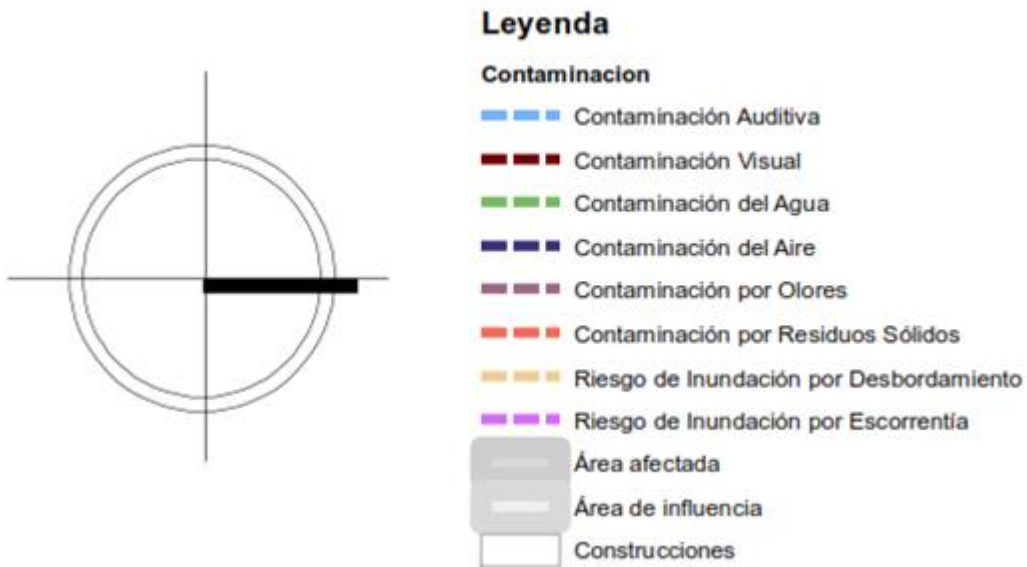


Figura 22. Focos de contaminación ambiental, auditiva y visual

Fuente: PEMP Fase II (2014)

El sendero de Santa Mónica es uno de los más visitados, tanto por habitantes como por turistas, se evidencia un manejo inadecuado de residuos sólidos, será necesario que se haga seguimiento y control de los impactos negativos que se están generando en el sitio. Ver figura 23.



**Figura 23. Disposición indebida de residuos cerca a cascada de Santa Mónica.
Sandra Giraldo (2016)**



**Figura 24. Cascada de Santa Mónica en sendero Santa Mónica. Sandra Giraldo
(2016)**

- **Zonas de mayor movilidad**

Las calles marcadas con color rojo y amarillo son las de mayor flujo de vehículos

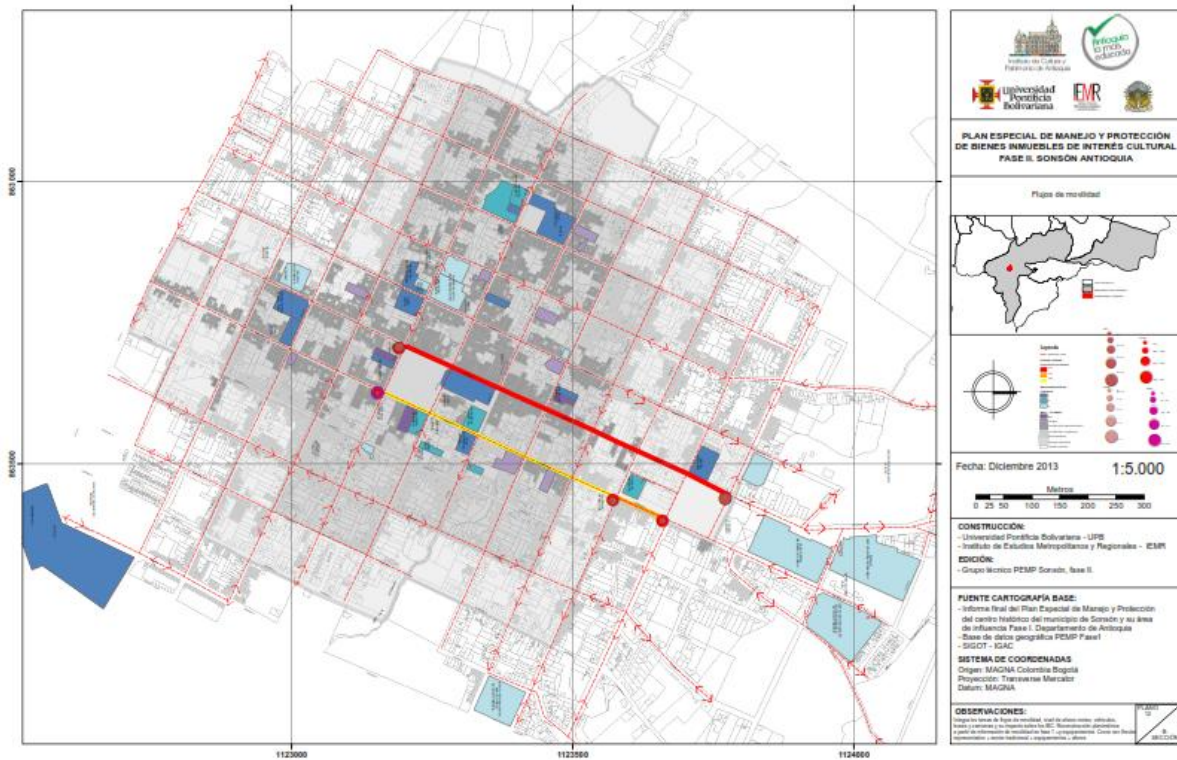


Figura 25. Vías de mayor flujo vehicular

Fuente: PEMP Fase II (2014)

- **Contaminación del agua por vertimiento de aguas residuales**

Los sectores marcados en color café son puntos de contaminación del agua por vertimiento de aguas residuales.



Figura 26. Vertimiento de aguas residuales

Fuente: PEMP Fase II (2014)

- **Usos del suelo**

Los predios marcados con rosado corresponden a establecimientos de comercio, los de color naranja a servicios y los amarillos a predios de uso residencial.

Como se observa en el mapa sobre las carreras 6 y 7 - que coinciden con las de mayor flujo vehicular y foco de contaminación -, hay también alta concentración de establecimientos de comercio y servicios. Es una zona por tanto con alta saturación, en la que deben implementarse acciones de manejo y mitigación para que la actividad turística no se convierta en un generador más de impactos negativos.

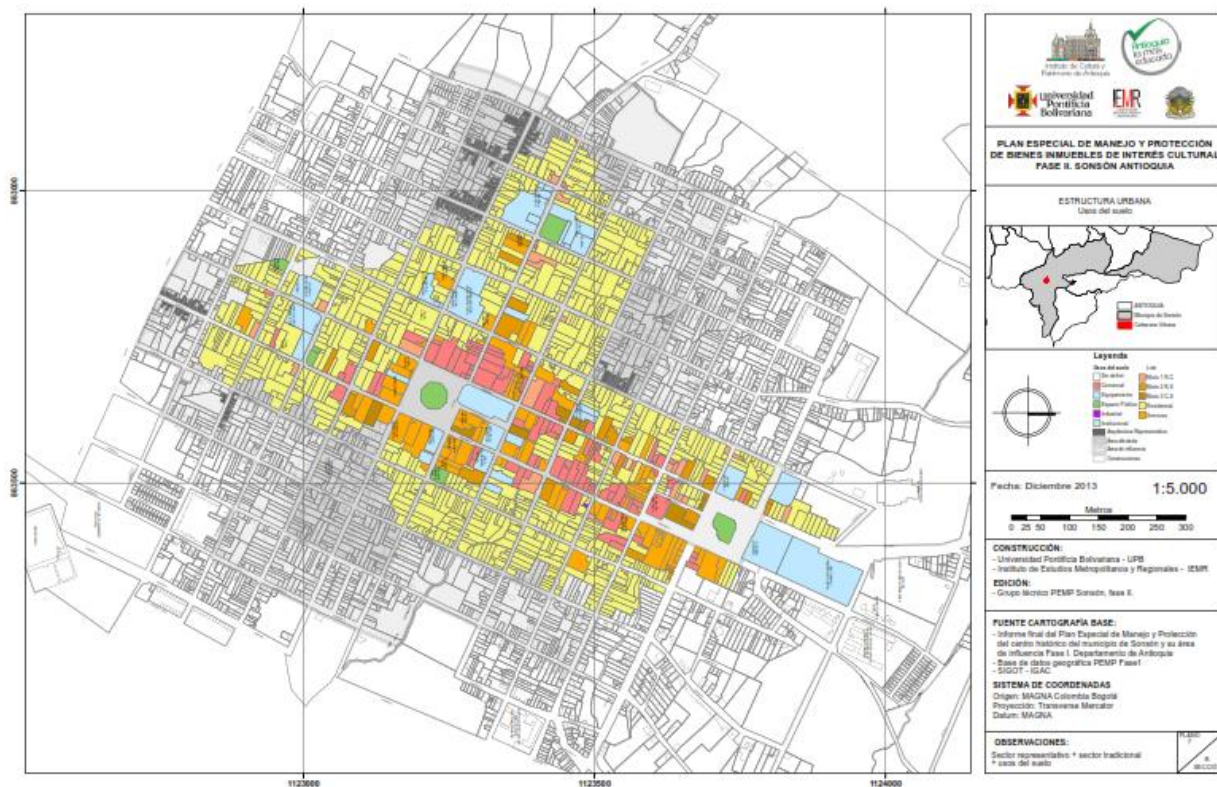


Figura 27. Usos del suelo en el CHS

Fuente: PEMP Fase II (2014)

4.3.2.3 Hallazgos

El diagnóstico hasta aquí presentado pretendía profundizar en temas relacionados con el patrimonio cultural y el desarrollo turístico de la zona de estudio con el fin de dar respuesta a la siguiente pregunta:

¿Cómo podría contribuir el desarrollo del turismo cultural sostenible a la gestión integral del patrimonio cultural del Centro Histórico de Sonsón, al tiempo que

genera alternativas de desarrollo local para la comunidad que lo habita y lo frecuenta?

Como conclusión de la fase diagnóstica se encontró que:

- Existe una débil gestión integral del patrimonio cultural y natural asociado a la zona de estudio: Centro Histórico de Sonsón. Como se evidenció, se vienen haciendo esfuerzos importantes, especialmente en patrimonio cultural mueble e inmueble, pero es necesario fortalecer la gestión del patrimonio, con otras acciones y direccionar esfuerzos a la gestión del patrimonio cultural inmaterial.
- Existe también una débil gestión del turismo cultural en el Centro Histórico de Sonsón y de éste como destino turístico. Igual que en el anterior, sin desconocer lo que se viene haciendo, es necesario fortalecer la gestión del destino turístico bajo un enfoque sostenible de forma que contribuya a la gestión del patrimonio cultural
- Finalmente, hay poca aplicación de criterios de sostenibilidad por parte de los prestadores de servicios turísticos que integran el sistema y en general en el destino turístico

En cuanto a la respuesta a la pregunta inicial, queda demostrado en todo el desarrollo conceptual que se hizo a lo largo del documento, que bajo un enfoque de gestión sostenible, el desarrollo del turismo cultural si contribuye a la gestión del patrimonio cultural y la generación de alternativas de desarrollo local. En el siguiente capítulo se hará el desarrollo de la estrategia.

FASE PROPOSITIVA

En el marco de la formulación del Plan Especial de Manejo y Protección para el patrimonio inmueble en el Centro Histórico de Sonsón, se propuso “Sonsón con - sentido”⁴⁸, como una estrategia para la gestión del patrimonio cultural inmueble asociado al Centro Histórico. Por su pertinencia, relación y con el ánimo de aunar esfuerzos⁴⁹, se retoma la estrategia ya definida en el PEMP y se ajusta el alcance a la gestión integral del patrimonio cultural del Centro Histórico de Sonsón a través de la gestión del turismo cultural sostenible. Cumpliendo de esta forma con el objetivo trazado inicialmente: *formular una estrategia para la gestión del turismo cultural sostenible en el Centro Histórico de Sonsón, Antioquia.*

⁴⁸ Estrategia diseñada por la misma autora del presente proyecto.

⁴⁹ Los recursos técnicos y financieros de los municipios son muy limitados y cuando se trata de temas relacionados con cultura y turismo, aún más, por ello, en lo posible, se deben articular procesos que llevan a un mismo fin.

4.4 Estrategia para la gestión del turismo cultural sostenible en el Centro Histórico: Sonsón con sentido.

“...Solo se ve bien con el corazón. Lo esencial es invisible a los ojos”.
El Principito (Cap. 21)



Figura 28. Panorámica Centro Histórico desde mirador. Sandra Giraldo (2016)

Foto: Sandra Giraldo (2016)



Figura 29. Sonsón con sentido

Fuente: elaboración propia

Sonsón con – sentido es un juego de palabras que tiene dos acepciones, la primera – consentir - que tiene que ver con todas las acciones para la conservación, cuidado, salvaguardia y protección del Centro Histórico y su patrimonio cultural material e inmaterial; y la segunda - con el “sentido”-, el

significado y valor que este Centro Histórico tiene para el habitante del municipio y el que adquiere para el visitante, esta segunda acepción tiene que ver entonces con la “experiencia significativa” que este espacio pueda brindar tanto al habitante o anfitrión, como al visitante o turista, una experiencia que se vive a través de los sentidos.

El fin de la estrategia es:

Contribuir a la gestión integral del patrimonio cultural del Centro Histórico de Sonsón y a la generación de alternativas de desarrollo local para la comunidad que lo habita a través del desarrollo del turismo cultural sostenible

Y la componen los siguientes elementos:

- Un modelo de gestión del Centro Histórico basado en el concepto de *nueva museología* e integrando otros documentos como: la Carta de ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural, la carta de ICOMOS de turismo cultural, las políticas nacionales: de turismo cultural y para la gestión integral del patrimonio cultural.
- Perfil del producto turístico
- Perfiles de proyectos priorizados
- Sistema de seguimiento y evaluación de la aplicación de criterios de sostenibilidad en el destino turístico

4.4.1 Modelo de gestión integral del Centro Histórico

Dentro de las principales características que resaltan del Centro Histórico tanto habitantes como visitantes se encuentran: su autenticidad, es un centro histórico vivo, con una dinámica y unos rasgos culturales propios, contrario a lo que sucede

con otros Centros Históricos que buscan ofrecer una experiencia única a costa de la pérdida o imposición de identidad; la otra característica es que es un destino turístico “no masivo”, el flujo de turistas actual, permite que todos, incluyendo los habitantes puedan disfrutar del Centro Histórico sin que se afecte la experiencia y haya saturación.



Figura 30. Farmacia tradicional del Centro Histórico.

Foto: Sandra Giraldo (2016)

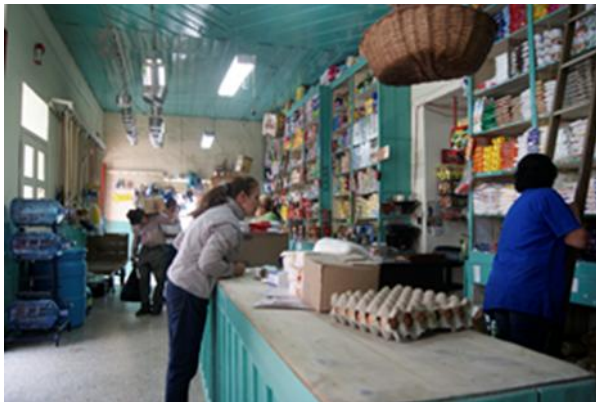


Figura 31. Tienda tradicional en Centro Histórico.

Foto: Sandra Giraldo (2016)

La propuesta como se ha venido planteando, consiste en aplicar conceptos de lo que se ha denominado como la *nueva museología*, en la gestión integral del Centro Histórico, esto implica asumirlo como un museo vivo con las siguientes características:

Un territorio + un patrimonio + una comunidad

Un territorio, el Centro Histórico con toda su carga histórica, simbólica y cultural; un patrimonio cultural y natural que ya fue ampliamente descrito y una comunidad, que en este caso está compuesta por los residentes en el CH, los habitantes de otras zonas del municipio que lo frecuentan y los visitantes. La gestión integral tiene los siguientes dos componentes:

- La gestión integral del patrimonio cultural, implementando acciones de conocimiento y valoración, formación, difusión/transmisión, protección o salvaguardia y preservación del patrimonio cultural material e inmaterial asociado al Centro Histórico
- La gestión del turismo cultural aplicando criterios de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica

La gestión del Centro Histórico como un museo, no debe entenderse como un proceso estático, pues el patrimonio cultural es una construcción colectiva y dinámica que varía en el tiempo y está determinada por el territorio y comunidad que lo soporta que es igualmente dinámica.

En general la gestión tiene diferentes enfoques, dependiendo del contexto y la temática, el modelo de gestión aquí propuesto se basa en el concepto de la nueva museología presentado en el marco teórico y además integra elementos de otros

modelos de gestión propuestos en políticas públicas de patrimonio y turismo cultural, así como en cartas internacionales. En el cuadro 20, se presentan los lineamientos según el enfoque y el ámbito (nacional o internacional).

Cuadro 20. Lineamientos o principios de gestión

Nombre	Lineamientos o principios de gestión
Política para la Gestión, Protección y Salvaguardia del Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento y valoración del patrimonio cultural • Formación y divulgación del patrimonio cultural • Conservación, salvaguardia, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural • Fortalecimiento institucional
Política de turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad del turismo cultural • Gestión del turismo cultural • Sinergia • Información • Investigación
Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso y comprensión • Fuentes de información • Atención al entorno y al contexto • Preservación de la autenticidad • Plan de sostenibilidad • Preocupación por la inclusión y la participación • Importancia de la investigación, formación y evaluación
Carta internacional sobre turismo cultural La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentación y comprensión de la cultura y el patrimonio • Gestión de la sostenibilidad • Planificación de la conservación y del turismo en los sitios con patrimonio • Participación de las comunidades anfitrionas • Beneficio a la comunidad anfitriona • Promoción del turismo para proteger y ensalzar las características del Patrimonio natural y cultural

Fuente: elaboración propia

El modelo de gestión integral propuesto para el Centro Histórico retoma las funciones de la gestión museológica. Ver figura 32.

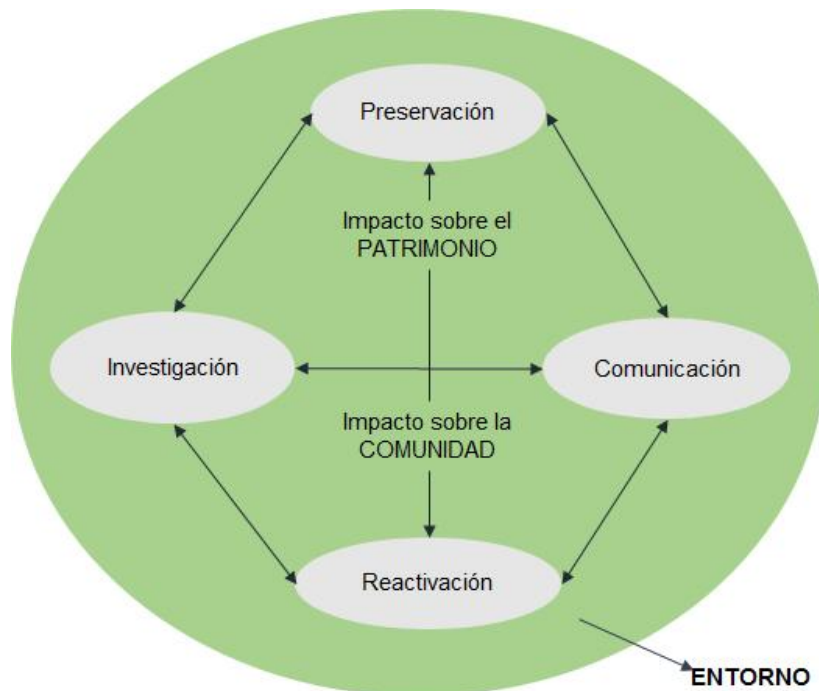


Figura 32. Funciones para la gestión integral del Centro Histórico

Fuente: (DeCarli, 2004)

A partir de estas funciones y de la información presentada en el cuadro 20, los lineamientos propuestos para la gestión patrimonial y turística se presentan en el cuadro 21.

Cuadro 21. Lineamientos de la gestión patrimonial y turística propuesta en Centro Histórico

FUNCIÓN	GESTIÓN PATRIMONIAL	GESTIÓN TURÍSTICA
Preservación	<ul style="list-style-type: none"> Conservación, salvaguardia, protección, recuperación y sostenibilidad del patrimonio cultural 	<ul style="list-style-type: none"> Planificación turística Ordenamiento turístico
Investigación	<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento y valoración del patrimonio cultural material e inmaterial Investigación para elaboración de guiones temáticos 	<ul style="list-style-type: none"> Manejo del sistema de monitoreo seguimiento y evaluación de impactos de la actividad turística Investigación de perfiles de turistas culturales Innovación en diseño de productos
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Formación en patrimonio cultural material e inmaterial 	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación buenas prácticas de sostenibilidad en el territorio

FUNCIÓN	GESTIÓN PATRIMONIAL	GESTIÓN TURÍSTICA
	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación y transmisión del patrimonio cultural material e inmaterial • Guiones temáticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadeo y promoción del destino turístico • Formación del talento humano
Reactivación	<ul style="list-style-type: none"> • Activación de mecanismos de participación de la comunidad • Capacitación a la comunidad • Organización de proyectos productivos 	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación de los actores del sistema turístico • Activación mecanismos de participación de los actores del sistema turístico, incluida la comunidad

Fuente: elaboración propia

Para implementar el modelo de gestión descrito, será necesaria la creación de un ente gestor encargado, pues la estructura organizativa municipal actual no podría soportarlo (ver figura 2). La naturaleza de este ente podría ser o bien una institución descentralizada del estado, pero de carácter público, o una entidad de carácter mixto con mayoría de participación del gobierno municipal. Es una decisión que tendrá que tomar la administración municipal, de acuerdo con sus recursos técnicos y financieros. La estructura organizativa del ente gestor se explica en la figura 33.

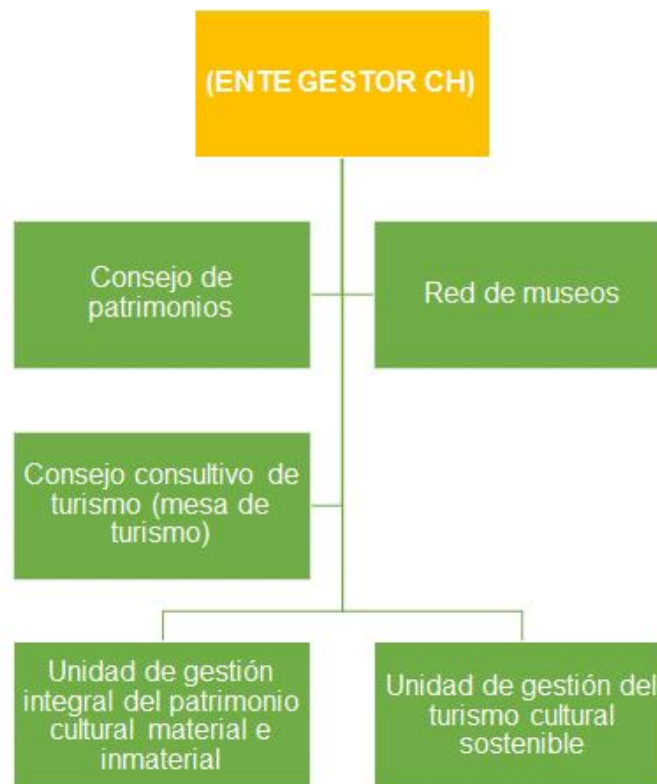


Figura 33. Estructura organizativa ente gestor del CH

Fuente: elaboración propia

Las funciones que cumpliría este ente gestor del CHS y los lineamientos de acción de cada unidad, son los enunciados en el cuadro 21. El consejo de patrimonios, la red de museos y el consejo de turismo, actuarían como órganos consultivos, los dos primeros ya han sido creados por acuerdo municipal y tienen unos ejes de actuación definidos.

En cuanto al consejo consultivo de turismo aún no existe en el municipio, está en proceso de creación la mesa de turismo local, que podría hacer las veces de consejo. Acerenza (2008), establece que un **consejo consultivo de turismo** es *un órgano de asesoramiento y consulta*, que tiene como finalidad:

- Contribuir a la formulación de la política turística municipal
- Asesorar en la evaluación de dicha política turística
- Proponer las medidas necesarias para el tratamiento de las zonas del territorio municipal que ya han sido degradadas por un turismo de alto impacto ambiental. Para el caso específico se agregaría tratamiento al deterioro del patrimonio cultural por cuenta de la actividad turística.
- Proponer programas y proyectos que mejoren y hagan más competitiva la oferta turística
- Proponer normas y procedimientos para una mejor regulación de la actividad turística, y lograr una mayor eficiencia en la gestión municipal del turismo
- Pronunciarse y emitir recomendaciones sobre asuntos relativos al turismo municipal que sean sometidos a su consideración

Este órgano debe estar integrado por: el sector privado representado en los *prestadores de servicios turísticos*, por *expertos en turismo*, representantes de *organizaciones que impulsan la actividad y hacen presencia en el municipio*, representantes de la *comunidad organizada* y del consejo de patrimonios, y por supuesto representantes de *ente público*, diferentes al encargado de turismo, que para el caso debería ser un representante de la *oficina de planeación*.

4.4.2 Perfil del producto turístico



Figura 34. Propuesta producto turístico

Fuente: elaboración propia con base en propuesta del PEMP Fase II

Se propone la consolidación de un producto turístico que toma como eje articulador el concepto de la arriería y la historia de la colonización antioqueña, no debe confundirse ello con una “caricaturización” del arriero, ni una “congelación” del pasado, se trata de revivir o recrear la memoria del pasado como contexto histórico y para comprender manifestaciones culturales y bienes patrimoniales que hoy sobreviven en el Centro Histórico de Sonsón y sus alrededores, como lo es arriería misma, los oficios, la arquitectura, el paisaje rural o los caminos antiguos.

Se trata entonces de una resignificación de la memoria, de un diálogo armónico del pasado con el presente, un presente cambiante que determina el futuro.

Teniendo en cuenta las potencialidades que ya se han expuesto, se priorizan dos actividades turísticas principales:

1) Recorrido interpretativo por el Centro Histórico

Más que un recorrido prediseñado se trata de la disposición y acceso a la información para el turista y la comunidad en general, de forma que pueda hacer una interpretación histórica y cultural del Centro Histórico.

El recorrido tendría dos componentes:

- **Señalización interpretativa especializada.** Instalación de paneles en puntos establecidos, estos paneles deberán ser elaborados de acuerdo con la normativa vigente, de un material resistente al sol y al agua, y que permitan cambiar la información cuando se requiera. Inicialmente los puntos donde se ubicarían los paneles serían: la Plaza Ruíz y Zapata, la Plazuela de Henao, los demás espacios públicos del CH, las salidas hacia los caminos históricos, el mirador del pie de monte del cerro El Capiro, bienes de interés cultural representativos.
- **Una guía interpretativa del centro histórico.** Se trata de una publicación de carácter educativo sobre el patrimonio cultural y natural del CHS y que además resalte las principales características (ver apartado 1.2.2.1) que lo definen, como: trazado en damero, lenguajes arquitectónicos y expresiones de la materialidad y la forma.



Figura 35. Lenguajes arquitectónicos del CHS.

Fotos: Sandra Giraldo (2016)

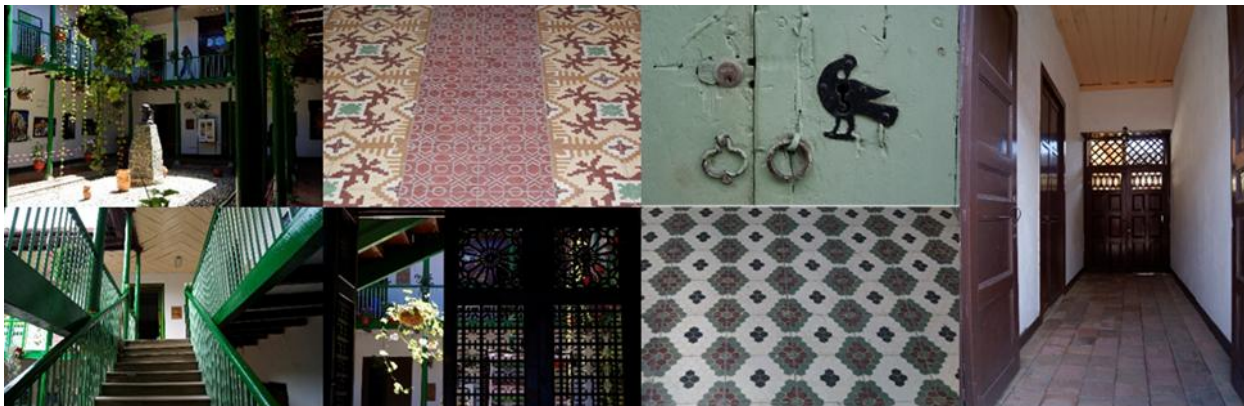


Figura 36. Materialidad y forma

Fotos: Sandra Giraldo (2016)



Figura 37. Cotidianidad CHS

Fotos: Sandra Giraldo (2016)

2) Senderismo interpretativo

Los senderos interpretativos son una herramienta educativa cuya principal finalidad es la de comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y la biodiversidad de nuestras comunidades las diferentes regiones que reciben visitantes permitiendo el contacto directo de los visitantes con los valores sobre los que se quiere dar un mensaje.

Un sendero no es solo una vereda acondicionada con letreros, puentes y miradores rústicos en un espacio natural, ya que esta percepción puede ocasionar un impacto

negativo en el sitio y región. (Global Environmental Management Education, Center - USAID, 2008)

La secretaría de turismo de México propone una metodología para la planeación, diseño y operación de senderos interpretativos, la cual se retoma para que sea aplicada al momento de la implementación de los senderos priorizados y del recorrido interpretativo por el CHS.



Figura 38. Esquema metodológico para la planeación, diseño y operación de senderos interpretativos

Fuente: ajustado con base en (Secretaría de turismo - SECTUR, 2004)

Se propone senderismo interpretativo por los caminos antiguos que pasan por el Centro Histórico (ver figura 39), priorizando cuatro senderos, tres de ellos asociados a caminos antiguos (Camino de Honda, Camino de Guamal, Camino Callón) y uno al cerro tutelar El Capiro, por su cercanía al Centro Histórico y por su significado para la comunidad, éste es además uno de los referentes del paisaje.

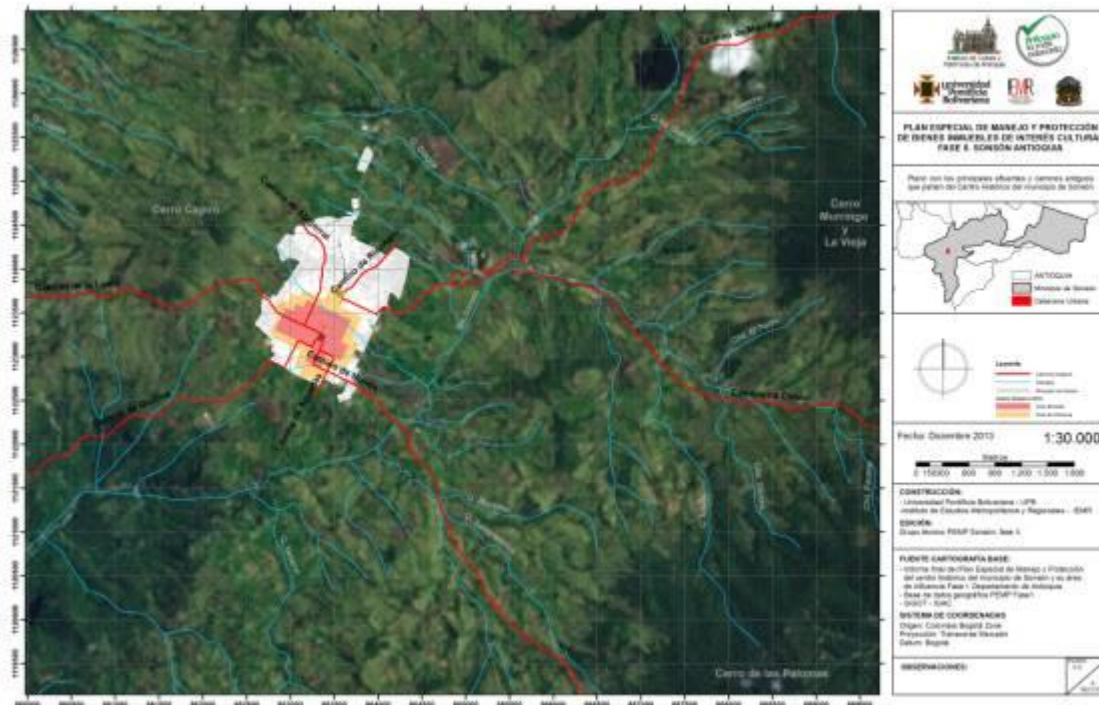


Figura 39. Caminos antiguos asociados al Centro Histórico

Fuente: PEMP Fase II

- Sendero Santa Mónica – Camino La Honda. Por su importancia histórica, fue el camino que permitió la colonización hacia el sur y comunicaba al departamento con la capital del País. Como sendero, Santa Mónica es uno de los más frecuentados actualmente por habitantes y visitantes del municipio.



Figura 40. Camino La Honda

Fuente: PEMP Fase II

Figura 41. Paisaje rural en sendero Santa Mónica

Foto: Sandra Giraldo (2016)

- Sendero vía Callón – camino callón. Es otro de los caminos frecuentados por habitantes y turistas y conduce al Páramo de Sonsón.



Figura 42. Camino callón

Fuente: PEMP Fase II

Figura 43. En el sector conocido como el Páramo

Foto: Sandra Giraldo (s.f.)

- Sendero Guamal – camino a Guamal. Por su belleza escénica, además es uno de los caminos que todavía es ruta de los arrieros para transportar los productos de su cosecha al pueblo y venderlos en la plaza de mercado.

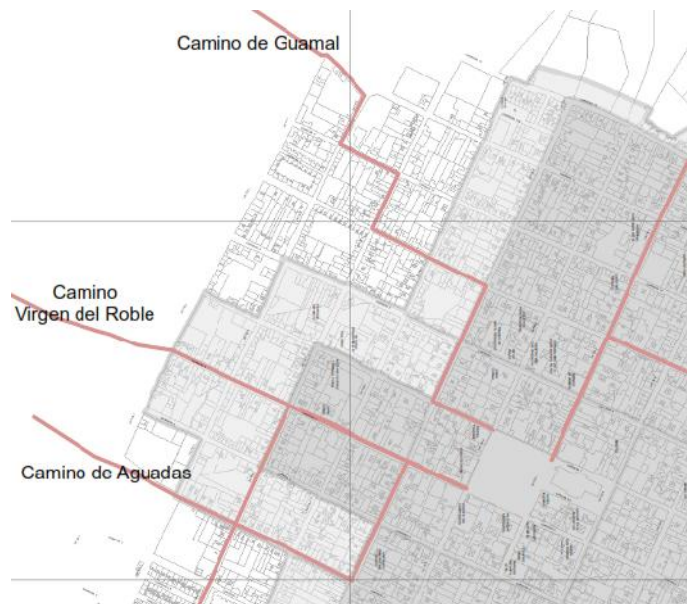


Figura 44. Camino a Guamal

Fuente: PEMP Fase II



Figura 45. Vista desde mirador

Figura 46. Camino de piedra y arriero con su cosecha. Sandra Giraldo (2013)

Fotos: Sandra Giraldo (2013)

- Sendero El Capiro – Cerro El Capiro. Ha sido sitio de peregrinación de los habitantes, es uno de los cerros tutelares del Centro Histórico y referente del paisaje.

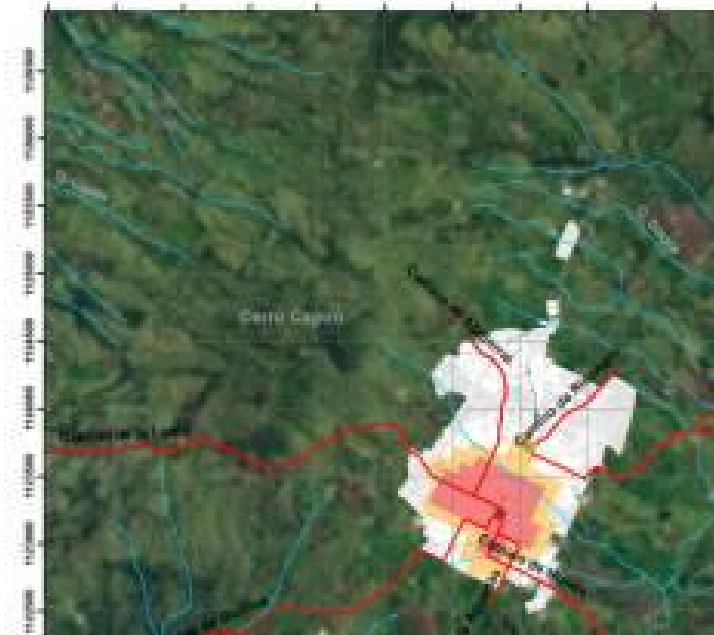


Figura 47. Ubicación de cerro El Capiro

Fuente: PEMP Fase II



Figura 48. Cerro El Capiro

Figura 49. Vista del CH desde pie de monte de El Capiro

Fotos: Sandra Giraldo (2016)

Se priorizan estos cuatro senderos asociados al Centro Histórico por las siguientes razones:

- Tanto el sendero Santa Mónica como el sendero El Capiro, tienen ya un flujo turístico y además son sitios visitados con frecuencia por la comunidad local. Estos dos senderos tienen una propuesta de diseño, aún vigente, elaborada por la Arquitecta Giuliana Guerra en el año 1996
- La vía Callón (hoy vía pavimentada en su mayoría hacia el municipio de Nariño - Antioquia) requiere mínimas adecuaciones y conduce a uno de los cerros del ecosistema Páramo: Cerro El Cristo. Igual que los dos anteriores, tiene actualmente un flujo turístico considerable, ha estado en ascenso en los últimos dos años
- Y finalmente el sendero a Guamal por su importancia ecológica y paisajística, su belleza escénica y por los tramos de camino en piedra que aún conserva.

El diseño de los senderos está por fuera del alcance del presente proyecto, la información presentada en el cuadro 22, se entrega como insumo, que servirá de punto de partida para futuras intervenciones en los senderos.

Cuadro 22. Características de los senderos propuestos

SENDERO INTERPRETATIVO PROPUESTO	TIPO DE SENDERO	TIPO DE MOVILIDAD	TIEMPO DE RECORRIDO	SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO	OBSERVACIONES
Sendero Santa Mónica – Camino La Honda	Mixto (carreteable y en piedra o de herradura)	A pie En mula	3 horas aprox.	Puente Santa Mónica, Río Sonsón y caída de Agua, antigua chocolatería	Sin señalización, camino en buen estado, falta adecuación para uso turístico, inicio del sendero con adecuaciones Usado por habitantes de Roblalo y demás
Sendero vía Callón – Camino vía Callón	Vía pavimentada	En bicicleta A pie En mula	1 hora aprox. 10 km	Vereda Río Arriba Cerro El Cristo Mirador (punto alimentación: Delicias del Páramo)	Sin señalización, vía en excelente estado, falta adecuación para tránsito peatonal y en bicicleta. Mínima planta turística (miradores naturales y sitios de alimentación) Sendero de esparcimiento y diversión de los Sonsoneños
Sendero a Guamal – Camino a Guamal	Mixto (carreteable y en piedra o de herradura)	A pie En mula	4 horas aprox.	El Tejar Miradores Casa La Ramada Punto intersección Virgen del Roble	Sin señalización, camino en buen estado, falta adecuación para uso turístico Transitado por habitantes de Guamal y sus alrededores
Sendero El Capiro – Cerro El Capiro	Sendero (camino en tierra)	A pie	3 horas aprox.	Cerro El Capiro Mirador del Centro Histórico	Sin señalización, falta adecuación para el uso turístico Sendero de la

SENDERO INTERPRETATIVO PROPUESTO	TIPO DE SENDERO	TIPO DE MOVILIDAD	TIEMPO DE RECORRIDO	SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO	OBSERVACIONES
					tradicional peregrinación del 3 de mayo

Fuente: PEMP Fase II⁵⁰

4.4.3 Perfiles de proyectos priorizados

Para llevar a cabo la estrategia de gestión del turismo cultural sostenible en el Centro Histórico, será necesario -además de lo descrito hasta aquí- implementar una serie de proyectos que surgen de las debilidades identificadas en el destino turístico.

Estos proyectos se retoman del anexo 5 del PEMP Fase II, se ajustan a la estrategia propuesta y se agregan otros como la Política de sostenibilidad del destino turístico.

⁵⁰ Elaborado por la autora del presente proyecto para el PEMP Fase II, se retoma por su pertinencia, coherencia con el tema y porque está vigente.

Cuadro 23. Proyecto estratégico 1

ESTRATEGIA: Sonsón con – sentido

Proyecto estratégicos 1. Adecuación del Centro Histórico para el uso turístico sostenible

Objetivo: Implementar obras de infraestructura, amoblamiento urbano, campañas y actividades en el Centro Histórico de Sonsón para el aprovechamiento turístico de habitantes, visitantes y turistas.

Antecedentes, marco normativo y/o documental:



Figura 50. Señalización sitios de interés en Sonsón

Foto: Sandra Giraldo (2013)



Figura 51. Ejemplo señalización turística interpretativa en sitios patrimonio

Fuente: <http://www.medioambienteycultura.es/servicios/medioambiente/senalizacion-interpretativa-y-turistica-investigacion>



Figura 52. Ejemplo punto ecológico en exteriores

Foto: Sandra Giraldo (2015)

- Tener en cuenta el Manual de Señalización Turística de Colombia, aplicando elementos de la identidad local para elaboración de paneles (Ej. Trabajo artesanal en hierro forjado)
- La fuente que predomina en la señalización de las calles y algunos museos del Centro Histórico es creación del artista y ceramista Pablo Jaramillo
- Actividades que se hacen como martes del arte
- Una plaza de mercado viva
- Artículos 18 y 23 de la ley 300 del 96, ley general de turismo. Modificado por el artículo 35 de la ley 1558 de 2012. Que trata de las zonas de desarrollo turístico prioritario y recursos turísticos, que permite la priorización del uso turístico y restricción de actividades no compatibles con él, además permite la gestión de recursos.

Acciones

- Diseño e instalación de señalización turística interpretativa.
- Implementación de una campaña de Cultura Ciudadana
- Desarrollo de actividades para el estar y el bienestar
- Fortalecimiento de museos
- Amoblamiento urbano
- Instalación de puntos ecológicos en espacios públicos, en museos y en instituciones públicas

Responsables

Dirección técnica de Cultura
Comité de patrimonios
Corporación Fiestas del Maíz
Sociedad de Mejoras Públicas
Aguas del Páramo

Posibles fuentes de financiación:

- Fondo Nacional de Turismo – FONTUR (antes Fondo de Promoción Turística de Colombia)
- Convocatoria de IVA de telefonía celular
- CORNARE

Factores clave de éxito

- Voluntad política y disposición de la comunidad
- Un Centro Histórico pensado para el habitante
- Aplicación de criterios de sostenibilidad
- Incorporación en adecuaciones elementos de la identidad local como oficios artesanales
- Voluntad de museos para mejorar

Factores de riesgo

- Deterioro del patrimonio cultural y natural
- Urbanización acelerada y descontrolada
- Impactos negativos socio culturales, ambientales y económicos

Cuadro 24. Proyecto estratégico 2

ESTRATEGIA: Sonsón con – sentido

Proyecto estratégicos 2. Implementación de senderos asociados al Centro Histórico

Objetivo: Desarrollar la actividad de senderismo en conexión con el Centro Histórico de Sonsón, a través de la implementación de cuatro (4) senderos interpretativos por los caminos antiguos.

Antecedentes, marco normativo y/o documental:



Figura 53. Ejemplos de señalización interpretativa en senderos

Foto: <http://zerolatitud.wordpress.com/senalizacion-interpretativa/>



Figura 54. Ejemplo amoblamiento en senderos

Foto: Sandra Giraldo (2015)

- Proyecto de senderos de Santa Mónica y El Capiro, elaborado por la Arquitecta Giuliana Guerra en 1996 - 1997.
- Adecuaciones hechas en el sendero Santa Mónica
- Recorridos que hoy se hacen de forma espontánea por algunos senderos
- Carta ICOMOS para interpretación y presentación de sitios de patrimonio cultural. 2008
- Conceptos: interpretación ambiental y del paisaje

Acciones

- Diagnóstico participativo del sendero
- Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales en el sendero
- Calculo de capacidad de carga y límites de cambio aceptable para los senderos
- Diseño mecanismo de monitoreo y evaluación
- Diseño de recorridos interpretativos. Teniendo en cuenta el tipo de recorrido (a pie, a caballo, en bicicleta)
- Caracterización paisajística y ambiental
- Adecuaciones físicas (miradores, puentes, calzadas, bancos)
- Señalización especializada: informativa, interpretativa, preventiva y restrictiva

Responsables

- Autoridad ambiental regional (CORNARE) y local (secretaría de asistencia rural y medio ambiente)
- Dirección técnica de cultura
- Comité de patrimonios

Posibles fuentes de financiación:

- CORNARE
- Fondo Nacional de Turismo – FONTUR (antes Fondo de Promoción Turística de Colombia)
- Bio comercio Instituto Von Humboldt

Factores clave de éxito

- Voluntad política e institucional
- Aceptación por parte de la comunidad
- Gestión de recursos
- Aplicación principios de sostenibilidad: ambiental, económica y socio – cultural
- Continuidad en proyectos y programas
- Aplicación de mecanismos de evaluación

Factores de riesgo

- Orden público
- Depredación del patrimonio natural por acción del hombre
- Desarrollo de megaproyectos: minería, hidroeléctricas, vías
- Desarrollo de turismo convencional no sostenible
- Abandono de senderos

Cuadro 25. Proyecto estratégico 3**ESTRATEGIA: Sonsón con – sentido****Proyecto estratégicos 3. Salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial asociado al CHS**

Objetivo: Formular el Plan Especial de Salvaguarda (PES) para la preservación de las manifestaciones que conforman el patrimonio cultural inmaterial asociado al Centro Histórico de Sonsón

Antecedentes, marco normativo y/o documental:

- Política de turismo y artesanías
- Política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial
- Resolución 0330 de 2010 por la cual se desarrollan algunos aspectos técnicos relativos al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial
- Oficios artesanales que perviven en el municipio, asociados al Centro Histórico: herrería, ebanistería –calado en madera, cestería, talabartería, recetas tradicionales
- Fiesta del Maíz

Acciones

- Inventario y valoración de manifestaciones (culinaria, oficios, tradición oral, fiestas)
- Formulación de Plan Especial de Salvaguarda (PES)
- Implementación de acciones de salvaguardia (escuela taller: transmisión tradición, elaboración de recetarios, divulgación, proyectos productivos)

Responsables

- Dirección técnica de cultura
- Corporación Fiestas del Maíz
- Comité de patrimonios
- Grupo vigías del patrimonio

Posibles fuentes de financiación:

- Ministerio de Cultura
- Convocatoria de IVA de telefonía celular

Factores clave de éxito

- Voluntad política
- Gestión del gobierno local
- Apoyo de la comunidad
- Voluntad de los portadores de la manifestación de preservarla y transmitirla
- Apoyo del gobierno departamental y nacional
- Valoración y reconocimiento de lo propio

Factores de riesgo

- Pérdida de identidad
- Desaparición de la tradición o manifestación
- Desaparición de los portadores
- Desinterés por parte de la comunidad y los portadores

Cuadro 26. Proyecto estratégico 4

ESTRATEGIA: Sonsón con – sentido

Proyecto estratégicos 4. Formación y transmisión del patrimonio cultural inmaterial asociado al CHS

Objetivo: Crear la escuela de artes y oficios de Sonsón para la formación y transmisión de los oficios tradicionales que hacen parte del patrimonio cultural inmaterial asociado al Centro Histórico.

Antecedentes, marco normativo y/o documental:

- Política de artesanías
- Política de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial
- Programa Escuelas taller del Ministerio de Cultura
- Resolución 0330 de 2010 por la cual se desarrollan algunos aspectos técnicos relativos al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial
- Oficios artesanales que perviven en el municipio, asociados al Centro Histórico: herrería, ebanistería –calado en madera, cestería, talabartería, recetas tradicionales
- Cocinas tradicionales

Acciones

- Inventario y valoración de oficios y cocinas tradicionales
- Formulación e implementación de programa escuela de artes y oficios
- Desarrollo de proyectos productivos sostenibles

Responsables

- Dirección técnica de cultura
- Comité de patrimonios
- Asociaciones de mujeres
- Artesanos
- Grupo vigías del patrimonio

Posibles fuentes de financiación:

- Ministerio de Cultura
- Convocatoria de IVA de telefonía celular
- Fundaciones o corporaciones nacionales afines

Factores clave de éxito

- Voluntad política
- Gestión del gobierno local
- Apoyo de la comunidad
- Voluntad de los portadores de los oficios y las cocinas para transmitirlos
- Apoyo del gobierno departamental y nacional
- Valoración y reconocimiento de lo propio

Factores de riesgo

- Pérdida de identidad
- Desaparición de la tradición o manifestación
- Desaparición de los portadores
- Desinterés por parte de la comunidad y los portadores

Cuadro 27. Proyecto estratégico 5

ESTRATEGIA: Sonsón con – sentido

Proyecto estratégicos 5. Fortalecimiento a prestadores de servicios turísticos

Objetivo: Implementar estrategias de fortalecimiento a los prestadores de servicios turísticos en calidad, sostenibilidad y formalización.

Antecedentes, marco normativo y/o documental:



Figura 55. Sello de calidad turística y sello ambiental

Fuente: <http://www.compensar.com/selloambientalycalidadturistica.aspx>

- Artículo 5. Calidad turística de la ley 1558 de 2012 que modifica la ley 300 del 96
- Normas Técnicas Sectoriales – NTS – y Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible – NT – TS que otorgan la certificación en Calidad turística
- Registro Nacional de Turismo: artículo 33 de la ley 1558 de 2012, artículo 12 de la ley 1101 de 2006 y artículo 61 de la ley 300 del 96
- Norma Técnica Colombiana – NTC 5133. Sello Ambiental Colombiano

Acciones

- Sensibilización/formación en patrimonio cultural, turismo cultural y sostenibilidad
- Formalización y legalización de prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, transporte, guías)
- Certificación en calidad turística de prestadores de servicios turísticos (Sello Ambiental Colombiano, Certificación de Calidad Turística)
- Creación del sistema de calidad local
- Creación de red local de prestadores de servicios turísticos
- Formación de guías interpretes

Responsables

- Dirección técnica de cultura
- Policía de turismo
- SENA
- Universidad de Antioquia

Factores clave de éxito

- Gestión de recursos
- Voluntad de parte de los prestadores turísticos
- Retroalimentación del proceso
- Asesoría del Viceministerio de Turismo
- Mecanismos de seguimiento y evaluación
- Aplicación de criterios de Sostenibilidad

Factores de riesgo

- Falta de disposición de prestadores de servicios turísticos
- Falta de recursos para procesos de certificación
- Aplicación inadecuada de las normas
- Baja calidad en la prestación del servicio

Cuadro 28. Proyecto estratégico 6

ESTRATEGIA: Sonsón con – sentido

Proyecto estratégicos 6. Emprendimientos turísticos (alojamientos rurales, tiendas especializadas) y proyectos productivos

Objetivo: Fortalecer la oferta de servicios turísticos con criterios de sostenibilidad de forma que contribuya con el desarrollo local.

Antecedentes, marco normativo y/o documental:

- Unidades productivas creadas en el marco del proyecto Turismo para la Paz (2007 – 2009)
- Algunos puntos de venta de productos locales
- Iniciativas que requieren impulso y organización
- Potencial para creación se alojamientos rurales en la zona de ubicación de los senderos

Acciones

- Formación en emprendimiento
- Apoyo a la creación de emprendimientos turísticos y proyectos productivos
- Desarrollo de programa de huertas orgánicas urbanas en los centros de manzana
- Acompañamiento en la creación de emprendimientos turísticos: alojamientos rurales, tiendas de productos locales, tiendas de productos para senderismo, alquiler de bicicletas para senderismo

Posibles fuentes de financiación:

- Fondo emprender
- FONTUR
- Fomipyme
- Programa Posadas Turísticas
- Secretaría de productividad y competitividad de la Gobernación de Antioquia
- Instituto de Cultura y patrimonio de Antioquia
- SENA

Factores clave de éxito

- Presencia de actividades artesanales locales y con sello de origen
- Alta biodiversidad generadora de productos con sello local
- Programas de productividad en la esfera local

Factores de riesgo

- Inversión privada y externa
- Carencia de marca territorial para los productos locales
- Competencia de productos artesanales e industriales externos
- Incipientes iniciativas de asociatividad en la producción local

Cuadro 29. Proyecto estratégico 7**ESTRATEGIA: Sonsón con – sentido****Proyecto estratégicos 7. Plan de promoción y comercialización del destino turístico**

Objetivo: Posicionar el destino turístico cultural Centro Histórico de Sonsón en el ámbito regional y nacional.

Antecedentes, marco normativo y/o documental:

- Creación de la corporación Fiestas del Maíz que tiene dentro de sus funciones la promoción turística municipal
- Presencia del municipio en la guías turísticas departamentales
- Formulación del plan Local de turismo
- Creación de la estrategia Sonsón destino turístico en el marco del Plan de desarrollo “Sonsón Compromiso de Todos” 2012- 2015, en este sentido se ha publicado material impreso informativo



Figura 56. Material promocional de Sonsón

Fuente: www.sonson-antioquia.gov.co

- Convenio de competitividad firmado entre el departamento de Antioquia y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Acciones

- Diseño de imagen y logo
- Elaboración de discursos narrativos e interpretativos (integrales del territorio)
- Identificación de micro segmentos de mercado
- Estrategia de promoción, distribución y comercialización
- Producción material audiovisual y de divulgación
- Puntos de información turística

Responsables

- Dirección Técnica de Cultura - Sontravel
- Corporación Fiestas del Maíz
- Oficina de comunicaciones del municipio

Posibles fuentes de financiación:

- Municipio de Sonsón
- FONTUR

Factores clave de éxito

- Sonsón es centro zonal de la subregión páramo y es relevante en el contexto

departamental

- Presencia de ecosistemas estratégicos como el páramo de Sonsón
- Destino emergente
- Cambio del imaginario y percepción respecto al municipio en cuanto a seguridad

Factores de riesgo

- Los imaginarios del municipio como una región violenta e insegura
- Falta de empoderamiento comunitario de la actividad turística
- Promoción y comercialización de un turismo masivo no sostenible

Cuadro 30. Proyecto estratégico 8

ESTRATEGIA: Sonsón con – sentido

Proyecto estratégicos 8. Política de sostenibilidad para el destino turístico

Objetivo: Implementar una política de sostenibilidad para el Centro Histórico como destino turístico que promueva la aplicación de buenas prácticas sostenibles por parte de los actores del sistema turístico y de la comunidad en general

Antecedentes, marco normativo y/o documental:

- Aplicación de algunos criterios de sostenibilidad en el destino
- Aspectos por mejorar en el tema de sostenibilidad en el destino
- Norma Técnica Sectorial de turismo sostenible para destinos turísticos NTS – TS 001 - 1

Acciones

- Construcción participativa de la política de sostenibilidad
- Acuerdos colectivos para su implementación
- Diseño e implementación de un plan de comunicación para la puesta en marcha de la política de sostenibilidad en el destino, dirigido a diferentes tipos de actores: integrantes de la administración municipal, prestadores de servicios turísticos, comunidad en general y turistas

Responsables

- Dirección técnica de cultura
- Comité de patrimonios
- Red de museos
- Organizaciones sociales
- Saryma
- Aguas del páramo
- Secretaría de planeación
- CORNARE Sonsón

Posibles fuentes de financiación:

- Municipio de Sonsón
- Viceministerio de turismo
- Red Pueblos Patrimonio

Factores clave de éxito

- Voluntad política
- Voluntad de los actores del sistema turístico y dependencias de la administración para vincularse
- Continuidad
- Resultados favorables medibles
- Comunicación permanente

Factores de riesgo

- Poca participación
- Baja articulación del sistema turístico
- Poca colaboración de las demás dependencias de la administración
- Gestión de recursos

4.4.4 Sistema de seguimiento y evaluación

Una de las debilidades encontradas en el destino turístico para la gestión de un turismo sostenible, es que no se hace seguimiento a indicadores de sostenibilidad. La aplicación de criterios de sostenibilidad requiere de recolección de información periódica que permita hacer seguimiento y evaluación de la evolución del destino en materia de buenas prácticas sostenibles.

Teniendo en cuenta que el Centro Histórico de Sonsón es un destino turístico emergente en fase de implicación que carece de una línea base en relación con indicadores de sostenibilidad y de un sistema de recolección de información, se propone consolidar un sistema de seguimiento y evaluación de la sostenibilidad en el destino, a través de la medición periódica de unos indicadores básicos en las tres dimensiones: ambiental, socio cultural y económica.

La norma técnica sectorial de turismo sostenible para destinos NTS – TS 001 – 1, en sus anexos propone una serie de indicadores de sostenibilidad en las tres dimensiones para *destinos en desarrollo*. Estos indicadores se consideran apropiados para ser aplicados en el destino CHS:

Cuadro 31. Indicadores de sostenibilidad en el destino

CATEGORÍA	CRITERIO	INDICADORES DESTINO EN DESARROLLO
Normativas	Normativas legales en el destino	Número de empresas turísticas que incumplen normativas legales relacionadas con la sostenibilidad/ total de empresas del destino
		Existencia de cartografía básica que establece zonas de uso turístico y otros usos
Territorio	Ordenamiento territorial	Existencia de parámetros que establezcan límites de ingreso y uso en sitios de interés turístico

Tecnología	Promoción	Existencia de página web propia en el destino
		Existencia de señalética que divulgue las características de las áreas naturales y culturales de interés turístico y sus respectivas indicaciones de conservación y uso responsable
Dimensión ambiental	Gestión de residuos	Aumento en la generación de residuos sólidos per cápita en temporada alta / baja
		Existencia de programas para la reducción de residuos sólidos
	Gestión del agua	Existencia de señalética dirigida a la población local y turistas, sobre las condiciones de calidad del agua que es utilizada para usos recreativos (piscinas, SPA, etc.)
		Existencia de programas para la reducción de consumo de agua
Uso de productos químicos	Existencia de un programa de minimización y utilización adecuada de productos químicos, identificando aquellos que generan un impacto significativo sobre el medio ambiente	
Dimensión socio cultural	Conservación arquitectónica	Existencia de patrón arquitectónico propio
		Inversión (público y privada) en proyectos de rehabilitación de edificios históricos/inversión municipal
	Identidad	Existencia de programas que promuevan la recuperación del patrimonio arquitectónico y el uso de materiales tradicionales y autóctonos en la planta turística
	Código de conducta	Existencia de un código de conducta elaborado de manera participativa dirigido a la población local, turistas y empresarios
Existencia de campañas de prevención del comercio sexual infantil en el destino		
Dimensión económica	Empleo	Población infantil que labora en la actividad turística/total población infantil
		Existencia de programas de prevención del trabajo

		infantil
		Población ocupada en el sector turístico/ población en edad de trabajar
	PYMES	Compra por parte de empresarios y turistas de bienes y servicios elaborados y suministrados por las poblaciones locales, de acuerdo con su disponibilidad
		Número de mypimes turísticas/número de mypymes del destino

Fuente: Norma técnica sectorial NTS – TS 001 – 1

Se recomienda hacer monitoreo de los indicadores como mínimo anualmente, llevando registro organizado de la información, como se indica a continuación.

Categoría	Indicadores			Línea base	Meta	Fuentes de información	Fuentes de verificación
	Indicador	Fórmula	Frecuencia				

Finalmente, es necesario que en el destino se haga seguimiento a las estadísticas básicas de turismo como:

- No. De turistas o visitantes/mes
- No. De camas disponibles
- No. De sillas
- Lugar de origen
- Motivo de visita
- Tiempo de estadía
- Gasto promedio en el destino
- Lugares que visita en el destino
- Actividades que hace durante la estadía

5 CONCLUSIONES

- El turismo cultural debe contribuir al desarrollo local y endógeno de los territorios, en ese sentido debe ser un motor del desarrollo económico local basado en la cultura, como la propone la UNESCO: *Situar la cultura en el núcleo del desarrollo constituye una inversión esencial en el porvenir del mundo y la condición del éxito de una globalización bien entendida que tome en consideración los principios de la diversidad cultural*⁵¹.
- El turismo cultural con criterios de sostenibilidad, debidamente planificado y gestionado es un mecanismo para la puesta en valor del patrimonio cultural y su apropiación social. A través de este tipo de turismo, se puede dar a conocer, comunicar y difundir el patrimonio cultural tanto a los habitantes como visitantes, además el desarrollo del turismo cultural implica que exista un patrimonio cultural y natural preservado, protegido y conservado.
- Como una condición sin la cual no puede darse el turismo cultural, es que debe llevarse a cabo un proceso de gestión integral del patrimonio, de forma que éste sea preservado, difundido, apropiado por las comunidades, pero al mismo tiempo aprovechado sosteniblemente, el patrimonio no siempre será objeto de exposición, éste podrá ser incorporado a las dinámicas sociales, culturales y económicas actuales. Se debe recordar que uno de los principales motores del turismo cultural es el patrimonio cultural y natural, por lo tanto siempre debe tenerse presente esa relación de interdependencia y en doble vía entre el patrimonio cultural y el turismo cultural.

⁵¹ UNESCO 2014, <http://www.unesco.org/es/cultural-diversity/culture-and-development/>

- El Centro Histórico de Sonsón tiene las condiciones para convertirse en un destino turístico cultural bajo el enfoque del turismo sostenible, El estar en la fase de implicación, en este caso puede verse como una ventaja, pues al no ser aún un destino turístico masivo, se facilita la implementación de acciones de sostenibilidad.

6 RECOMENDACIONES

- La estrategia aquí propuesta tendrá que articularse a las demás iniciativas y procesos de planificación del territorio y proyectarse en un horizonte de tiempo que supera los períodos de gobierno local. Es también el complemento del Plan Especial de Manejo y Protección del patrimonio inmueble.
- La aplicación de criterios de sostenibilidad es un proceso largo, que requiere organización, conciencia, disciplina, constancia y recursos. Sin embargo el municipio puede empezar con la aplicación de algunas acciones que no implican tanto recursos financieros, como si voluntad.
- En parte el éxito de la estrategia propuesta dependerá de los mecanismos de participación comunitaria que se activen y la articulación de los actores de sistema turístico.
- La creación de la Escuela de Artes y Oficios, sería una oportunidad para la transmisión de saberes, la contribución a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial y la ejecución de proyectos productivos que contribuyan al desarrollo local y que beneficien directamente a los habitantes del municipio.

7 BIBLIOGRAFIA

Banco de la República. (25 de Marzo de 2016). *Banco de la República Actividad Cultural*. Obtenido de Banco de la República Actividad Cultural Web site: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/geografia/region1/cap1a.htm>

Banco de la República. (06 de mayo de 2016). *Banco de la República. Actividad cultural*. Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/biografias/gutigreg.htm>

Boullón, R. C. (2003). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas.

Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño. (25 de Marzo de 2016). <http://www.ccoa.org.co>. Obtenido de http://www.ccoa.org.co/contenidos/categorias/oriente_antioquenio.php

Canclini, N. G. (15 y 16 de marzo de 2007). <https://ceas.wordpress.com/>. Obtenido de <https://ceas.wordpress.com/>: <https://ceas.files.wordpress.com/2007/03/2-canclini.pdf>

Comité Internacional para el Desarrollo de los pueblos - CISP, CORNARE y municipio de Sonsón. (2009). *Plan de Desarrollo Turístico Sostenible y Comunitario*. Municipio de Sonsón.

DeCarli, G. (2004). *Un museo sostenible: Museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio*. San José de Costa Rica: Oficina de la UNESCO para América Central.

Dialnet. (01 de abril de 2016). Obtenido de [file:///C:/Users/FamiliaLG/Downloads/Dialnet-MESAREDONDADESANTIAGODECHILE1972-4058766%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/FamiliaLG/Downloads/Dialnet-MESAREDONDADESANTIAGODECHILE1972-4058766%20(2).pdf)

Donaire, J. A. (2012). *Turismo cultural: entre la experiencia y el ritual*. Ediciones vitel-la.

Durston, J., & Miranda, F. (2002). *Experiencias y metodologías de la investigación participativa. Serie Políticas Sociales. División de Desarrollo Social de CEPAL*. CEPAL.

Freland, F. -J. (2009). *Captar lo inmaterial: una mirada al patrimonio vivo*. Paris: UNESCO.

Fronzizi, R. (1972). *¿Qué son los valores?* México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Fundación ILAM. (01 de abril de 2016). *Fundación ILAM: tu conexión al patrimonio latinoamericano*. Obtenido de <http://www.ilam.org/ILAMDOC/resultados/10.html>

Global Environmental Management Education, Center - USAID. (2008). *Manual para la modificación de senderos interpretativos en ecoturismo: Manual de capacitación para la participación comunitaria*. México D.F.

Gobernación de Antioquia. (2011). *Sonsón en 1917: Benigno A. Gutiérrez*. Medellín: Imprenta departamental de Antioquia.

Hardoy, J. E. (s. f.). *La forma de la Ciudades Coloniales en Hispanoamérica. Ficha bibliográfica No. 08*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo. Cátedra Historia II.

Henche, B. G., Reinares Lara, E., & Armelini, G. (2013). Ciclo de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile. *Revista internacional de investigación en comunicación aDRResearchESIC No. 7 Vol 7, 76 - 93.*

Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia y Municipio de Sonsón. (2013). *Fase I del Plan Especial de Manejo y Protección del Centro Histórico del Municipio de Sonsón y su área de influencia. Departamento de Antioquia.* Sonsón: Municipio de Sonsón.

Instituto de Estudios Metropolitanos y Regionales IEMR. (2013). *Plan Especial de Manejo y Protección - PEMP para Bienes Inmuebles: Municipio de Sonsón.* Municipio de Sonsón.

International Council on Monuments and Sites - ICOMOS. (1999). *Carta Internacional sobre Turismo Cultural: la gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo.* México: 12o Asamblea general en México.

Lenis, C. A. (2009). Las otras colonizaciones en Antioquia. El caso del nordeste antioqueño, 1824 - 1886. *Historia y sociedad No. 16., 23 - 48.*

Lugo, J. O., Ochoa F., F. A., R. de Duque , R. I., Rozo, E., & Villada, I. (2010). Enfoque metodológico para la formulación de un sistema de gestión para la sostenibilidad en destinos turísticos. *Anuario Turismo y Sociedad Vol. XI, 175 - 200.*

Ministerio de Cultura de Colombia. (2005). *Manual para Inventarios de Bienes Culturales Inmuebles.* Bogotá D.C.: Imprenta Nacional.

Ministerio de Cultura República de Colombia. (2009). *Compendio de Políticas Culturales .* Bogotá: Ministerio de Cultura .

Ministerio de Cultura de Colombia. (s.f.). Política de Turismo Cultural. En M. d. Colombia, *Compendio de Políticas Culturales* (págs. 397 - 437). Bogotá.

Secretaria de turismo - SECTUR. (2004). *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. México D.F. : SECTUR.

UNESCO. (1985). Imágenes del ecomuseo. *Museum*.

Verdad abierta. (15 de mayo de 2016). *Verdad Abierta. com*. Obtenido de <http://www.verdadabierta.com/la-historia/la-historia-de-las-auc/77-conflicto-armado-1981-1989>

Villar, A. (2009). Elementos de la gestión local del turismo. En N. Wallingre, A. Villar, & (compiladores), *Desarrollo y gestión de destinos turísticos : políticas y estrategias* (págs. 229 - 249). Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

8 ANEXOS

Anexo 1: ACTA DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

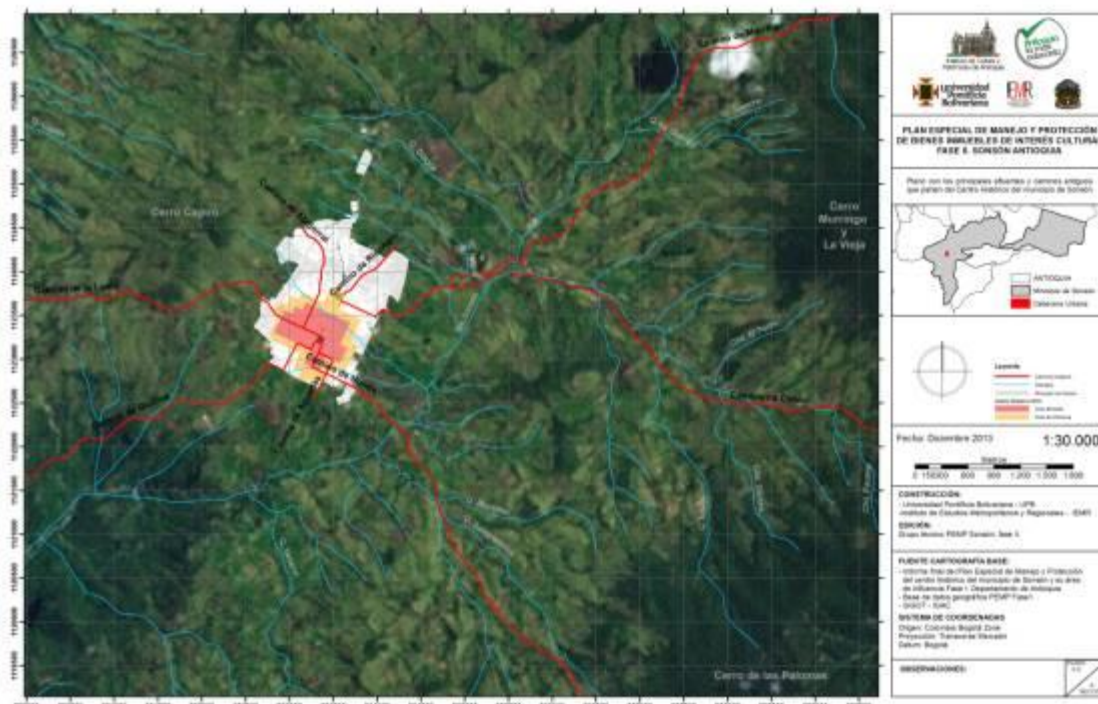
Nombre y apellidos: Sandra Milena Giraldo Ramírez
Lugar de residencia: El Carmen de Viboral - Antioquia - Colombia
Institución:
Cargo / puesto: Independiente

Información principal del Proyecto Final de Graduación (PFG)

Fecha: Febrero 19 de 2016	Nombre del proyecto: Plan para la gestión del turismo cultural sostenible en el Centro Histórico de Sonsón - Antioquia
-------------------------------------	--

Ubicación:

Municipio de Sonsón, suroriente de Antioquia, Colombia



Fuente: Plan Especial de Manejo y Protección – PEMP, 2013

Áreas de Conocimiento: Turismo cultural Turismo sostenible Patrimonio cultural Gestión cultural Gestión turística Gestión del patrimonio cultural y natural	Áreas de aplicación: Turismo cultural Turismo sostenible Patrimonio cultural Gestión cultural Gestión turística Gestión del patrimonio cultural y natural
Fechas de inicio del proyecto: Febrero 20 de 2016	Fecha tentativa de finalización: Mayo 20 de 2016
Tipo de PFG (Tesina / artículo): Tesina	
Objetivos del proyecto General: Formular un plan para la gestión del turismo cultural sostenible en el Centro Histórico de Sonsón, Antioquia Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un diagnóstico de los recursos naturales y culturales que han sido identificados como patrimonio cultural • Elaborar un diagnóstico del desarrollo turístico actual bajo la óptica de la sostenibilidad • Formular una propuesta de gestión del patrimonio cultural a través del turismo cultural 	
Descripción del producto: El municipio de Sonsón, fundado en el año 1800, jugó un papel protagónico en el fenómeno socio económico conocido como la “Colonización Antioqueña” que se gestó desde el suroriente del departamento de Antioquia hacia el noroeste del departamento de Caldas, hasta colonizar los territorios de los departamentos que hoy conforman el “Eje Cafetero”, este fenómeno consistió en el desplazamiento de personas y posterior ocupación de tierras despobladas, y marcó un hito importante en la historia del desarrollo económico del país en el siglo XIX, además de ser un desafío a la geografía por estar ubicado en los principales cordones montañosos del país, lo que implicó también el desarrollo de la actividad conocida como la “arriería” que consiste en el desplazamiento de personas y productos a lomo de mula por caminos de herradura. El municipio de Sonsón conserva intacta hoy parte de su arquitectura y tradiciones de aquella época. Cuenta con un Plan Especial de Manejo y Protección de bienes inmuebles, que busca la preservación y difusión del patrimonio cultural material e	

inmaterial asociado al Centro Histórico, dentro de este plan se definió la estrategia “Sonsón con sentido” (ver anexo) que se presenta como una propuesta para la puesta en valor del patrimonio cultural a través del turismo cultural.

El Plan para la Gestión del Turismo Cultural sostenible en el Centro Histórico de Sonsón, pretende desarrollar de forma detallada la estrategia “Sonsón con sentido” para que el turismo cultural sostenible se convierta en una herramienta para la gestión del patrimonio cultural e incida en el desarrollo local sostenible.

Necesidades que motivan el proyecto:

- Contribuir a la gestión integral del patrimonio cultural asociado al Centro Histórico de Sonsón
- Bienes de Interés Cultural de naturaleza inmueble declarados, que requieren alternativas para su puesta en valor, resignificación y apropiación social
- Otros recursos culturales y naturales que deben ser reconocidos, identificados valorados, preservados y difundidos por la importancia para la comunidad local y para el departamento
- La comunidad requiere de alternativas de desarrollo socio cultural y económico con enfoque sostenible
- El desarrollo de la economía local se centra básicamente en el sector primario
- Baja calidad de vida de la comunidad que habita el territorio de estudio y escasas fuentes de empleo
- Destino turístico en etapa de desarrollo que requiere medidas preventivas del impacto negativo que se puede derivar de la actividad turística
- Sonsón está ubicado en una de las zonas afectadas por el conflicto armado, y por tanto se debe preparar para el posconflicto

Justificación de impacto del proyecto:

El Centro Histórico de Sonsón conserva parte de sus características de fundación y tiene la oportunidad de insertarse en las dinámicas del ámbito departamental y nacional que pretenden la recuperación y dinamización de los Centros Históricos.

Existe actualmente una Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia que busca básicamente la dinamización socio cultural y económica de los municipios que la integran, por lo tanto una propuesta para la gestión del turismo cultural sostenible facilitaría la inserción del municipio de Sonsón en dicha red. Además el Plan de Gestión del Turismo Cultural tendría la oportunidad de convertirse en un piloto a replicar en los demás municipios que no cuentan con una herramienta similar.

Por otro lado, Colombia cuenta con una Política para la Recuperación de los Centros Históricos en la que se plantea que: *los centros históricos (CH) son oportunidades de desarrollo para un grupo de municipios del país que por sus características patrimoniales particulares representan un potencial excepcional para la dinamización de ciudades y municipios, a través de la oferta de espacio público, turismo cultural, vivienda y servicios de calidad.*

El objetivo central de la política es: *contribuir a la recuperación integral de los CH declarados BIC (Bien de Interés Cultural) del ámbito nacional*, en la misma recomiendan que para lograr este objetivo es necesario reconocer el potencial urbano, socioeconómico y cultural de los CH, con el objeto de transformarlos en lugares atractivos y competitivos para el turismo cultural, la vivienda y emprendimiento, lo cual permitirá la conservación y revitalización del patrimonio desde una óptica de integración a las dinámicas de las ciudades. Con la formulación del presente proyecto se espera contribuir a la consecución de objetivo central de la política, brindar una alternativa de desarrollo local y bienestar a la comunidad que habita el Centro Histórico.

Restricciones:

El proyecto como tal es una propuesta que brinda los lineamientos de cómo deben articularse los bienes patrimoniales para el desarrollo del turismo cultural sostenible, más no deja intervenciones en el territorio, además solo se construyen dos recorridos piloto para la puesta en marcha de la propuesta.

Otra de las restricciones del proyecto es que solo se llega hasta elaborar una propuesta de liderazgo organizacional, dejando indicado como deben articularse las diferentes organizaciones en el territorio para la gestión integral del Patrimonio Cultural en el CH de Sonsón.

Entregables:

Un Plan para la gestión del turismo cultural sostenible en el Centro Histórico de Sonsón

Que contiene:

- Un diagnóstico de los recursos naturales y culturales que han sido identificados como patrimonio cultural en el Centro Histórico de Sonsón
- Un diagnóstico del desarrollo turístico actual bajo la óptica de la sostenibilidad
- Una propuesta de gestión del patrimonio cultural a través del turismo cultural

Identificación de grupos de interés:

En el ámbito local (directo)

- Alcalde municipal de Sonsón
- Secretaría de educación, cultura y turismo
- Juntas de acción comunal
- Grupo de vigías del patrimonio cultural
- Grupos de estudiantes de turismo del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)
- Prestadores de servicios turísticos locales: alimentación, alojamiento, guianza y transporte en “moto”
- Corporación Fiestas del Maíz
- Sociedad de Mejoras Públicas

En el ámbito departamental:

- Gobernación del departamento de Antioquia (indirecto)
- Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (indirecto)
- Dirección de turismo del departamento (directo)
- Secretaría de productividad y competitividad del departamento (directo)

En el ámbito nacional (indirecto)

- Dirección de patrimonio del Ministerio de Cultura
- Viceministerio de Turismo adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Revisado por:
Fabián Román

Aprobado por:

Fabián Román

Firma:

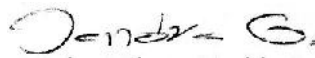


Firma:



Estudiante:
Sandra Milena Giraldo Ramírez

Firma:



Anexo 2: ACTA DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN CORREGIDA

ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

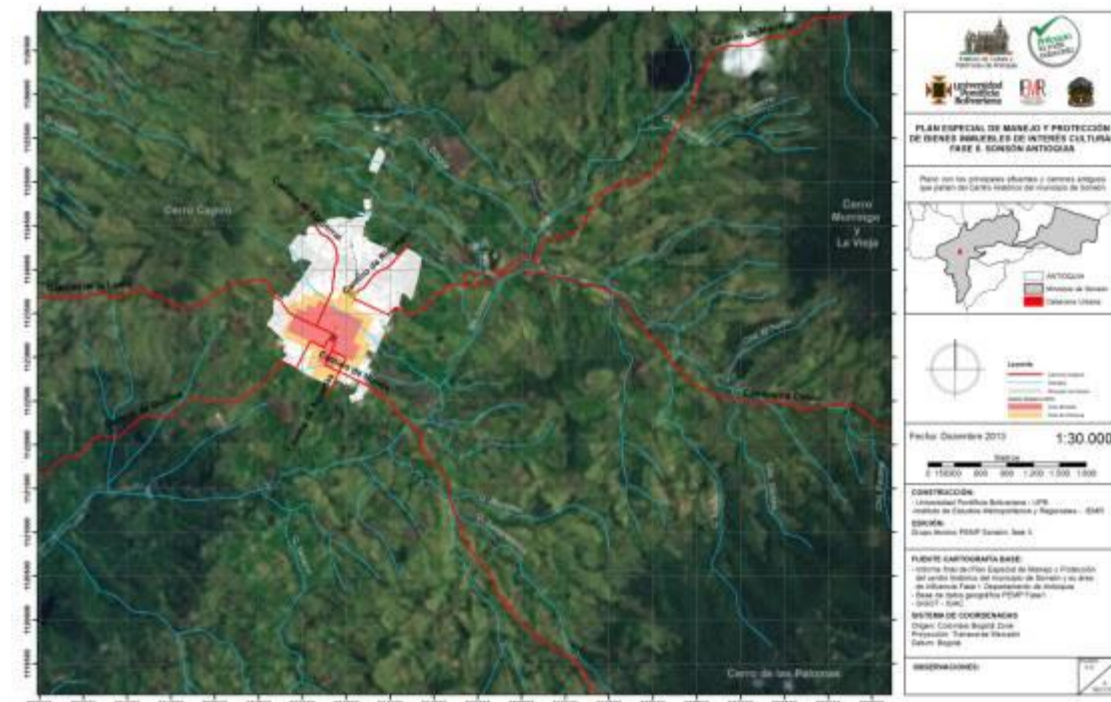
Nombre y apellidos: Sandra Milena Giraldo Ramírez
Lugar de residencia: El Carmen de Viboral - Antioquia - Colombia
Institución:
Cargo / puesto: Independiente

Información principal del Proyecto Final de Graduación (PFG)

Fecha: Mayo de 2016	Nombre del proyecto: Estrategia para la gestión del turismo cultural sostenible en el Centro Histórico de Sonsón - Antioquia
-------------------------------	--

Ubicación:

Municipio de Sonsón, suroriente de Antioquia, Colombia



Fuente: Plan Especial de Manejo y Protección – PEMP, 2013

Áreas de Conocimiento: Turismo cultural Turismo sostenible Patrimonio cultural Gestión cultural Gestión turística Gestión del patrimonio cultural y natural	Áreas de aplicación: Turismo cultural Turismo sostenible Patrimonio cultural Gestión cultural Gestión turística Gestión del patrimonio cultural y natural
Fechas de inicio del proyecto: Febrero 20 de 2016	Fecha tentativa de finalización: Junio 30 de 2016
Tipo de PFG (Tesina / artículo): Tesina	
Objetivos del proyecto General: Formular una estrategia para la gestión del turismo cultural sostenible en el Centro Histórico de Sonsón, Antioquia Específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un diagnóstico de los recursos naturales y culturales que han sido identificados como patrimonio cultural • Elaborar un diagnóstico del desarrollo turístico actual bajo la óptica de la sostenibilidad • Formular una propuesta de gestión del patrimonio cultural a través del turismo cultural 	
Descripción del producto: El municipio de Sonsón, fundado en el año 1800, jugó un papel protagónico en el fenómeno socio económico conocido como la “Colonización Antioqueña” que se gestó desde el suroriente del departamento de Antioquia hacia el noroeste del departamento de Caldas, hasta colonizar los territorios de los departamentos que hoy conforman el “Eje Cafetero”, este fenómeno consistió en el desplazamiento de personas y posterior ocupación de tierras despobladas, y marcó un hito importante en la historia del desarrollo económico del país en el siglo XIX, además de ser un desafío a la geografía por estar ubicado en los principales cordones montañosos del país, lo que implicó también el desarrollo de la actividad conocida como la “arriería” que consiste en el desplazamiento de personas y productos a lomo de mula por caminos de herradura. El municipio de Sonsón conserva intacta hoy parte de su arquitectura y tradiciones de aquella época. Cuenta con un Plan Especial de Manejo y Protección de bienes	

inmuebles, que busca la preservación y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial asociado al Centro Histórico, dentro de este plan se definió la estrategia “Sonsón con sentido” (ver anexo) que se presenta como una propuesta para la puesta en valor del patrimonio cultural a través del turismo cultural.

El Plan para la Gestión del Turismo Cultural sostenible en el Centro Histórico de Sonsón, pretende desarrollar de forma detallada la estrategia “Sonsón con sentido” para que el turismo cultural sostenible se convierta en una herramienta para la gestión del patrimonio cultural e incida en el desarrollo local sostenible.

Necesidades que motivan el proyecto:

- Contribuir a la gestión integral del patrimonio cultural asociado al Centro Histórico de Sonsón
- Bienes de Interés Cultural de naturaleza inmueble declarados, que requieren alternativas para su puesta en valor, resignificación y apropiación social
- Otros recursos culturales y naturales que deben ser reconocidos, identificados valorados, preservados y difundidos por la importancia para la comunidad local y para el departamento
- La comunidad requiere de alternativas de desarrollo socio cultural y económico con enfoque sostenible
- El desarrollo de la economía local se centra básicamente en el sector primario
- Baja calidad de vida de la comunidad que habita el territorio de estudio y escasas fuentes de empleo
- Destino turístico en etapa de desarrollo que requiere medidas preventivas del impacto negativo que se puede derivar de la actividad turística
- Sonsón está ubicado en una de las zonas afectadas por el conflicto armado, y por tanto se debe preparar para el posconflicto

Justificación de impacto del proyecto:

El Centro Histórico de Sonsón conserva parte de sus características de fundación y tiene la oportunidad de insertarse en las dinámicas del ámbito departamental y nacional que pretenden la recuperación y dinamización de los Centros Históricos.

Existe actualmente una Red Turística de Pueblos Patrimonio de Colombia que busca básicamente la dinamización socio cultural y económica de los municipios que la integran, por lo tanto una propuesta para la gestión del turismo cultural sostenible facilitaría la inserción del municipio de Sonsón en dicha red. Además el Plan de Gestión del Turismo Cultural tendría la oportunidad de convertirse en un piloto a replicar en los demás municipios que no cuentan con una herramienta similar.

Por otro lado, Colombia cuenta con una Política para la Recuperación de los Centros Históricos en la que se plantea que: *los centros históricos (CH) son oportunidades de desarrollo para un grupo de municipios del país que por sus características patrimoniales particulares representan un potencial excepcional para la dinamización de ciudades y municipios, a través de la oferta de espacio público, turismo cultural, vivienda y servicios*

de calidad.

El objetivo central de la política es: *contribuir a la recuperación integral de los CH declarados BIC (Bien de Interés Cultural) del ámbito nacional*, en la misma recomiendan que para lograr este objetivo *es necesario reconocer el potencial urbano, socioeconómico y cultural de los CH, con el objeto de transformarlos en lugares atractivos y competitivos para el turismo cultural, la vivienda y el emprendimiento, lo cual permitirá la conservación y revitalización del patrimonio desde una óptica de integración a las dinámicas de las ciudades*. Con la formulación del presente proyecto se espera contribuir a la consecución de objetivo central de la política, brindar una alternativa de desarrollo local y bienestar a la comunidad que habita el Centro Histórico.

Restricciones:

El proyecto como tal es una propuesta que brinda los lineamientos de cómo deben articularse los bienes patrimoniales para el desarrollo del turismo cultural sostenible, más no deja intervenciones en el territorio.

Otra de las restricciones del proyecto es que solo se llega hasta elaborar una propuesta de liderazgo organizacional, dejando indicado como deben articularse las diferentes organizaciones en el territorio para la gestión integral del Patrimonio Cultural en el CH de Sonsón.

Entregables:

Una estrategia para la gestión del turismo cultural sostenible en el Centro Histórico de Sonsón

Que contiene:

- Un diagnóstico de los recursos naturales y culturales que han sido identificados como patrimonio cultural en el Centro Histórico de Sonsón
- Un diagnóstico del desarrollo turístico actual bajo la óptica de la sostenibilidad
- Una propuesta de gestión del patrimonio cultural a través del turismo cultural

Identificación de grupos de interés:

En el ámbito local (directo)

- Alcalde municipal de Sonsón
- Secretaría de educación, cultura y turismo
- Juntas de acción comunal
- Grupo de vigías del patrimonio cultural
- Grupos de estudiantes de turismo del SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje)
- Prestadores de servicios turísticos locales: alimentación, alojamiento, guianza y transporte en “moto”



- Corporación Fiestas del Maíz
- Sociedad de Mejoras Públicas

En el ámbito departamental:

- Gobernación del departamento de Antioquia (indirecto)
- Instituto de Cultura y Patrimonio de Antioquia (indirecto)
- Dirección de turismo del departamento (directo)
- Secretaría de productividad y competitividad del departamento (directo)

En el ámbito nacional (indirecto)

- Dirección de patrimonio del Ministerio de Cultura
- Viceministerio de Turismo adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

<p>Revisado por: Fabián Román</p> <p>Aprobado por: Fabián Román</p>	<p>Firma:</p>  <p>Firma:</p> 
<p>Estudiante: Sandra Milena Giraldo Ramírez</p>	<p>Firma:</p> 