

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
(UCI)

**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL  
TURISMO SOSTENIBLE PARA  
LA BIOREGIÓN DEL ESTUARIO DEL RIO CHONE**

LIC. PATRICIO M. TAMARIZ D.

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO  
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE  
MASTER EN GESTIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Mayo, 2010

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como  
Requisito parcial para optar al grado de Master en Gestión en Turismo Sostenible

Amos Bien  
PROFESOR TUTOR

Damaris Chaves  
LECTOR No.1

Patricio Tamariz  
SUSTENTANTE

## **DEDICATORIA**

*Dedico esta tesis a todos los estudiantes, profesionales y funcionarios que en sus diferentes áreas de trabajo en el sector público/privado de turismo, tratan de hacer una diferencia con su esfuerzo y sacrificio para salir adelante a nivel personal y que tratan de generar beneficios tangibles en sus bioregiones, conservando sus sistemas naturales y a las comunidades de cual ellos integran.*

*A mi madre y padre, quien por ellos soy, su sacrificio para mi aprendizaje de la vida, en su ayuda para formar mis valores, conocimientos y amor al trabajo.*

*A mí querida esposa e hijos, sacrificados por siempre por mi pasión al turismo*

## **RECONOCIMIENTOS**

*A nuestra apreciada Directora Leyla Solano, pionera en el turismo rural y al gran visionario del Turismo Sostenible, mi tutor Amos Bien, que ha sido un honor para mí estar con ustedes como estudiante y colega a la vez. A mi lectora Damaris Chaves, Gerente de proyectos de la Rainforest Alliance, institución ícono con cual me identificó por su misión y visión. A mis profesores y a todos los distinguidos profesionales de la UCI.*

*A todos mis compañeros y compañeras, mis buenos amigos, que seguramente en algún momento, nuestras vidas cruzaran otra vez en esta nave tan hermosa, para trabajar juntos de nuevo. Viva Isla Chira, en el Golfo de Nicoya, del país hermoso y hermano de Costa Rica!*

*A los alcaldes de San Vicente, Ing. Humberto García y de Sucre, Dr. Carlos Mendoza, por coincidir en la visión para el buen vivir de nuestros pueblos. Con un pedido personal a ellos, para que este documento sea un aporte al desarrollo turístico de nuestra Bioregión.*

## INDICE DE CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	x
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
I.1 Antecedentes.....	3
I.2 Problemática.....	4
I.3 Justificación .....	4
I.4 Objetivos.....	6
I.4.1 Objetivo General.....	6
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	7
II.1 Cantones Sucre (Bahía de Caráquez, San Isidro, San Jacinto y San Clemente) y San Vicente (San Vicente y Canoa).....	11
II.1.1 Ubicación Geográfica.....	11
II.1.2 Características de Clima y Vegetación .....	12
II.1.3 Población, Actividades Acuícolas, Agrícolas y de Pesca .....	12
II.1.3.1 Características del Entorno y de la Población .....	12
II.1.3.2 Actividades Agrícolas.....	13
II.1.3.3 Actividades Acuícolas.....	14
II.1.3.4 Actividades Pesqueras .....	14
II.2 La Oferta Turística del Destino.....	15
II.2.1 El Turismo en el Mundo.....	15
II.2.2 Turismo en el Ecuador.....	19
II.2.2.1 El Turismo Interno en el Ecuador .....	23
II.2.2.2 Desarrollo de Destinos en el Ecuador .....	27
II.2.3 El Turismo en los Cantones Sucre y San Vicente .....	29
II.2.3.1 Breve Historia del Sector Hotelero en el Siglo Pasado.....	32
II.2.3.2 El Ecoturismo en la Bioregión.....	34
II.3 Sostenibilidad en el Destino .....	35
II.3.1 Impactos Económicos.....	36
II.3.2 Impactos Ambientales.....	36
II.4 Investigación de Proyectos y Acciones Necesarias para la Implementación del Plan Estratégico.....	38
<b>III. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	42
III.1 Diagnóstico .....	42
III.2 Propuesta para Modelo de Turismo Sostenible.....	45
III.3 Planteamiento de Propuesta Estratégica .....	47
III.4 Estrategias de Mercado.....	48
III.5 Presentación de Plan Estratégico y Presupuesto.....	50

<b>IV. RESULTADOS</b> .....	51
IV.1 Planes, Acciones y Políticas presentes en el territorio.....	51
IV.2 Inventario de los Atractivos Turísticos con Posible Mercado .....	52
IV.3 Talleres del Plan Estratégico de la Bioregión del Estuario del Rio Chone.....	53
IV.4 Principales Actores (Stakeholders) .....	55
IV.5 Diagnóstico Turístico de la Bioregión.....	57
IV.5.1 Diagnóstico de la Oferta Turística .....	57
IV.5.2 Diagnóstico de la Demanda según Actores del Turismo.....	58
IV.5.3 Diagnóstico de la Capacitación .....	59
IV.5.4 Diagnóstico de la Promoción.....	59
IV.5.5 Diagnóstico de la Demanda Turística según el Visitante .....	60
IV.5.6 Elementos Positivos del Territorio .....	65
IV.5.7 Elementos Negativos del Territorio .....	67
IV.5.8 Oportunidades de Desarrollo Turístico.....	69
IV.5.9 Riesgos Relacionados con el Desarrollo Turístico.....	70
IV.5.10 Buenas Prácticas de Manejo existentes en el Sector Hotelero de la Bioregión .....	71
IV.6 Temas y preocupaciones prioritarias de la Bioregión del Estuario del Rio Chone... 71	
<b>V. DISCUSIÓN: PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO</b> .....	95
V.1 Pilares Estratégicos, Programas y Proyectos 2011-2015.....	97
V.1.1 Pilar Estratégico 1: La puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y arqueológico relacionado a la Bioregión del Estuario del Rio Chone.....	97
V.1.1.1 Programa de Rescate y Valorización Arqueológica, Antropológica y Paleontológica .....	99
V.1.1.1.1 Proyectos del Programa.....	100
V.1.1.2. Programa para mantenimiento, mejoramiento y operación de museos y circuitos culturales. ....	108
V.1.1.2.1 Proyectos del Programa.....	109
V.1.1.3 Programa de comunicación y mercadeo para todos los aspectos de la Bioregión, resaltando su valor cultural y la identidad de sus pueblos. ....	112
V.1.1.3.1 Proyectos del Programa.....	113
V.1.2 Pilar Estratégico 2: Implementación de actividades de Turismo Sostenible para conservar el ambiente; promover la participación con base local en las operaciones turísticas, generando responsabilidad social, empresarial y respeto a las comunidades de la Bioregión.....	117
V.1.2.1 Programa para el desarrollo y fortalecimiento de proyectos turísticos.....	118
V.1.2.1.1 Proyectos del Programa.....	119
V.1.2.2 Programa de Capacitación a los vecinos de comunidades locales en conciencia ambiental, conservación ambiental e interpretación ambiental, a base de la información recopilada .....	141
V.1.2.2.1 Proyectos del Programa.....	142
V.1.2.3 Programa de Organización en Gestión de Destino .....	145

V.1.2.3.1	Proyectos del Programa.....	146
V.1.2.4	Programa de asistencia técnica, capacitación y financiamiento para dinamizar las economías locales, de modo de contribuir efectivamente al desarrollo local y combatir la pobreza en las zonas vinculadas a la Bioregión .....	151
V.1.2.4.1	Proyectos del Programa.....	152
V.1.3	Pilar Estratégico 3: Desarrollo de servicios de excelencia, basado en las buenas prácticas ambientales, sociales y empresariales.....	160
V.1.3.1	Programa de Apoyo a MIPYMES.....	161
V.1.3.1.1	Proyectos del Programa.....	162
V.1.3.2	Programa de Promoción de los Modelos Urbanos Sostenibles (Ecociudades) de la Bioregión.....	163
V.1.3.2.1	Proyectos del Programa.....	164
V.1.3.3	Programa de Difusión del Manual de Buenas Prácticas Ambientales y Sociales, basado en los Criterios Globales de Turismo Sostenible .....	166
V.1.3.3.1	Proyectos del Programa.....	167
V.1.3.4	Programa de Fomento de Certificaciones.....	168
V.1.3.4.1	Proyectos del Programa.....	169
V.1.3.5	Programa de Incentivos.....	173
V.1.3.5.1	Proyectos del Programa.....	173
V.1.3.6	Programa de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo.....	174
V.1.3.6.1	Proyectos del Programa.....	175
V.1.4	Pilar Estratégico 4: Valorizar a través del turismo los recursos alimenticios, gastronómicos y artesanales de la Bioregión. ....	180
V.1.4.1	Programa de sensibilizar a la población local en torno al valor de los alimentos identitarios como recursos turísticos.....	181
V.1.4.1.1	Proyectos del Programa.....	182
V.1.4.2	Programa de asistencia técnica a la restauración y los departamentos de Alimentos y Bebidas de los hoteles locales .....	184
V.1.4.2.1	Proyectos del Programa.....	185
V.1.4.3	Programa de rescate y promoción de la producción artesanal .....	187
V.1.4.3.1	Proyectos del Programa.....	187
V.2	Cronograma 2011-2015 y Presupuestos de Proyectos del Plan Estratégico .....	189
V.2.1	Presupuesto Total con Cronograma 2011-2015 .....	203
V.3	Estrategias de Mercadeo para la Bioregión .....	204
V.3.1	Marca de la Bioregión del Estuario del Río Chone.....	204
V.3.2	Acciones para el Mercado Nacional.....	205
V.3.3	Acciones para el Mercado Internacional .....	207
V.3.4	Plan Operativo de Promoción Turística 2011.....	209
V.4	Posibles fuentes de financiamiento para MIPYMES.....	214
V.5	El Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión.....	217
V.5.1	Misión .....	217

V.5.2 Visión.....	218
V.5.3 Estructura Del Fondo De Desarrollo Y Promoción Turística de la Bioregión ....	222
V.5.4 El Comité de Alianza Turística Bicantonal.....	223
V.5.5 La Unidad Técnica De Gestión (UTG) del Fondo.....	233
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	237
<b>VII. RECOMENDACIONES PARA EL FUTURO</b> .....	242
<b>VIII. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	247
ANEXO 1. CHARTER DEL PROYECTO .....	254
ANEXO 2. ANÁLISIS DE LOS STAKEHOLDERS .....	263
ANEXO 3. ESTRUCTURA DE DESGLOSE DE TRABAJO-EDT.....	268
ANEXO 4. CRONOGRAMA .....	270
ANEXO 5. FOTOS, MAPAS E IMÁGENES SATELITALES DE LA BIOREGIÓN .....	275
ANEXO 6. RESULTADOS DE CUESTIONARIO A TURISTAS EN DESTINO .....	283
ANEXO 7. FICHAS CUESTIONARIOS DE TALLERES (Tabulados) .....	324
ANEXO 8. PROGRAMA Y FOTOS DE TALLERES.....	347
ANEXO 9. PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA BIOREGIÓN.....	349
ANEXO 10. LISTADO DE PARTICIPANTES DE TALLERES 1 Y 2 .....	358
ANEXO 11. ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE POR CATEGORÍA Y DESTINO ESPECÍFICO.....	363
ANEXO 12. ORGANIZACIONES y GREMIOS DEL SECTOR PUBLICO/PRIVADO TURÍSTICO PRESENTES .....	366
ANEXO 13. AUTO EVALUACION EN BUENAS PRACTICAS DEL SECTOR HOTELERO DE LA BIOREGION.....	370
ANEXO 14. PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS VARIANTES, CALIFICACIÓN DE LOS DESTINO ESPECÍFICOS DE LA BIOREGIÓN.....	377
ANEXO 15. MAPA OFICIAL RUTA DEL SPONDYLUS.....	380
ANEXO 16. GUÍA PARA ECO CIUDADANOS.....	381



## INDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1. Mapa de la Ruta del Spondylus. ....	1
Figura 2. Imagen Satelital de la delimitacion geografica de la Bioregion del Estuario del Rio Chone. Fuente: Google Earth Images.....	2
Figura 3. Arribos Internacionales del Mundo. (Fuente: OMT. 2010) .....	15
Figura 4. Lugares mas visitados por los turistas. Fuente: Tourism & Leisure (2009) .....	23
Figura 5. En que temporada del año realizó su viaje. Fuente: DTCS (2009) Encuesta aplicada a visitantes extranjeros-Bahía de Caraquez. ....	61
Figura 6. Aspectos Negativos del Lugar Visitado. Fuente: DTCS (2009) Encuesta aplicada a visitantes extranjeros-Bahía de Caraquez. ....	62
Figura 7. Que factores le motivan. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caraquez. ....	62
Figura 8. Con que personas realizó este viaje. Encuesta aplicada a visitantes Extranjeros que visitaron Bahía de Caraquez .....	63
Figura 9. La duracion de su visita. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caraquez. ....	63
Figura 10. Atractivo Turístico más representativo. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caraquez.....	64
Figura 11. Estructura Orgánica del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregion del Estuario del Rio Chone .....	222
Figura 12. Estructura básica para la Unidad Técnica de Gestión del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión. ....	235

## INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Escenario mundial 2008: Llegadas de visitantes e ingresos.....	16
Cuadro 2. Ranking de los 10 Mercados Lideres en Gasto Turistico (Paises).....	17
Cuadro 3. Proyecciones para los Mayores Mercados Emisores hacia 2020 .....	18
Cuadro 4 Entrada de Visitantes al Ecuador 2005-2009 .....	19
Cuadro 5. Llegada de Extranjeros Periodo Enero-Marzo 2006-2010 .....	20
Cuadro 6. Balanza de Pagos (Cuenta Viajes y Transporte de Pasajeros) 2008/2009.....	20
Cuadro 7. Ranking de los mayores mercados emisores hacia el Ecuador (2008).....	21
Cuadro 8. Informacion actualizada de los arribos por Pais (Enero-Julio 2009) .....	21
Cuadro 9. Indicadores y Objetivo 2010-2014. Mercado Nacional.....	26
Cuadro 10. Preferencia de visitas a atractivos turisticos nacionales.....	26
Cuadro 11. Numero de Turistas en Bahia de Caraquez (1993-2000).....	31
Cuadro 12. Ranking de los Atractivos Turísticos escogidos en Taller .....	52
Cuadro 13. Proyectos de Planes de Desarrollo anteriores .....	53
Cuadro 14. Detalle: Cronograma y Presupuestos de Proyectos 2011-2015.....	189
Cuadro 15. Presupuesto Total con Cronograma 2011-2015.....	203
Cuadro 16. Acciones de Promoción. POP 2011. ....	210
Cuadro 17. Potenciales Fuentes de Financiamiento para MYPMES en la Bioregion.....	214

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Este documento presenta el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para la Bioregión del Estuario del Río Chone. Esta propuesta fue realizada en colaboración con los Gobiernos Cantonales de San Vicente y Sucre y de los sectores privados de ambos cantones. Dentro de la propuesta se incluyen el plan de desarrollo, el plan operativo de promoción, y el Fideicomiso Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión.

La *Bioregión del Estuario del Río Chone* (su cuenca hidrográfica), se encuentra ubicada en la costa central del Ecuador y sostiene centros poblados importantes como Bahía de Caráquez, San Vicente, Chone, Tosagua, Calceta y Junín. En la década de los 60, con el auge del turismo de sol y playa, y con el aumento de la conectividad a nivel nacional, en Bahía de Caráquez y San Vicente, se acentuó el interés en el desarrollo turístico en esta zona. A estos destinos específicos se sumaron San Jacinto, San Clemente y hace más de una década, Canoa. Posteriormente se amplió la oferta, del turismo pasivo de sol y playa al turismo activo; con actividades dedicadas al turismo de aventura, cultural, ecoturismo y de naturaleza. Sin embargo, el turismo de sol y playa es la modalidad turística preferida entre los visitantes.

A principios de los 90, se inició el ecoturismo en el área del Estuario del Río Chone, llevando turistas a la Isla Fragatas. Después de esta iniciativa, se crearon la finca agroecológica Río Muchacho, que oferta experiencias a voluntarios de todo el mundo y posteriormente se crean otros proyectos novedosos como el sitio arqueológico Chirije y el modelo de ecoturismo con gestión comunitaria de la costa ecuatoriana, la Isla Corazón; sin embargo, este sector productivo no ha tenido la prosperidad económica esperada. La región ha vivido del cultivo de camarón durante las últimas tres décadas; sin embargo, este sector permanece deprimido por la sobreproducción a nivel mundial y la contaminación en el Estuario del Río Chone

La problemática en la Bioregión se centra en la carencia de una planificación consensuada y un mecanismo como una *organización de gestión de destino* que facilite el manejo, desarrollo y promoción de la región. Existe una estacionalidad turística marcada que se debe romper para la sostenibilidad económica de las comunidades. Algunos problemas adicionales fueron los eventos de El Niño y el terremoto de Bahía (de 7.1 escala de Richter), que en 1998 azotaron la zona. Desde entonces, los municipios de los Cantones San Vicente y Sucre fueron descentralizados en turismo y se elaboraron planes estratégicos que nunca se ejecutaron por falta de gestión y recursos.

No existe ningún modelo de desarrollo turístico vigente para los diferentes destinos del Ecuador. El Ministerio de Turismo recién ha propuesto el Programa de Intervención Territorial Integral (PITI), donde el esfuerzo para el desarrollo del destino lo hace no solo un Ministerio, sino una coordinación de 18 entidades del estado. Con este escenario, el desarrollo del turismo sostenible debe ser propuesto por las bases locales.

El objetivo general de esta tesina es poder llenar el vacío de la falta de modelos de desarrollo turístico para la costa ecuatoriana y diseñar el Plan Estratégico de Turismo Sostenible para la Bioregión del Estuario del Río Chone, provincia de Manabí, Ecuador y que sirva como guión principal de la gestión turística. Por lo tanto, este objetivo integra propuestas a corto, mediano y largo plazo, que pueda dinamizar las economías rurales y urbanas; conservando el capital social, natural y cultural, mediante la implementación de los principios del turismo sostenible en todas sus estrategias. La implementación del Plan Estratégico está previsto durante el período 2011 al 2015.

La propuesta estratégica se ajusta al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR 2020) y al plan de desarrollo del Mundo Costa, la Ruta del Spondylus. Se eligió iniciar un proceso participativo dentro de un programa de investigación activa de planificación estratégica, en donde la construcción del consenso significó que un grupo de stakeholders de la Bioregión, a través de un proceso activo, reflexivo y de destreza, pueden crear un impacto en todo el sector a los niveles estratégicos y de entrega de productos. Dentro del marco metodológico, se levantó información desde fuentes primarias (talleres) y observación directa en el campo, apoyándose en fuentes secundarias de investigación documental. Se utilizó la metodología de observación participante, mediante la participación directa de los representantes de las poblaciones involucradas en el turismo y con los atractivos de la Bioregión. Igual se contó con muestras significativas del universo de las poblaciones visitantes en los destinos específicos.

Como resultado del diagnóstico y consenso de los actores locales dentro de los talleres, se logró enunciar los 4 pilares estratégicos, sus 16 programas con 73 proyectos que fortalecen y crean nuevos atractivos y productos para la Bioregión. Dentro del proceso, se diseña el Plan Estratégico que incluye, el Plan Operativo para la Promoción Turística. El macro plan operativo estaría dirigido por una organización de gestión de destino, con el nombre de *Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión*.

Uno de los conceptos centrales en la propuesta es la “*Bioregión*”, este como un nuevo modelo de zonificación y de planeación para el desarrollo sostenible de la cuenca hidrográfica del Estuario del Río Chone. A diferencia de los límites geopolíticos, estas zonas de fronteras geográficas con sus sistemas naturales, que a su vez, albergan los ecosistemas y los centros poblados; deben reflejar el equilibrio de lo natural con su legado histórico, su cultura viva y el desarrollo del *buen vivir*.

Se recomienda el uso de *Indicadores* y las *Buenas Prácticas de Manejo*, que serían factores claves para el monitoreo y sostenibilidad del Plan Estratégico y del sector turístico de servicios de la zona. Los destinos específicos de la Bioregión como son: San Jacinto/San Clemente, Bahía de Caráquez, San Vicente y Canoa; que aún se recuperan de los embates de los fenómenos naturales, saldrán favorecidos con esta herramienta de gestión. Este documento retoma un proceso de desarrollo turístico con el diseño de un plan estratégico que incluiría en el futuro, a todos los cantones en los límites geográficos de la cuenca hidrográfica del Estuario del Río Chone, convirtiendo esta propuesta en modelo para la costa ecuatoriana y en el catalizador de un gran reto.

## I. INTRODUCCIÓN

Este documento presenta el diseño del Plan Estratégico de la Bioregión del Estuario del Río Chone para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Cantón Sucre y San Vicente, en la provincia de Manabí, Ecuador. Esta propuesta fue hecha en colaboración con los Gobiernos Cantonales de San Vicente y Sucre<sup>1</sup> y de los sectores privados de ambos cantones. Este plan estratégico plantea las acciones necesarias para la implementación de programas y proyectos requeridos para satisfacer las necesidades del turista actual (nacional e internacional). Las acciones derivadas de los proyectos han sido creadas en base al desarrollo del turismo responsable. Dentro de las propuestas se incluyen herramientas como el plan de desarrollo, el plan operativo de promoción, y el Fideicomiso Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión, para que realice la gestión turística entre los cantones de San Vicente y Sucre, para que se conviertan en un solo destino turístico dentro de la Ruta del Spondylus.



<sup>1</sup> La colaboración del Dr. Carlos Mendoza fue factor clave en el buen proceso del diseño del Plan Estratégico.

Los dos cantones Sucre y San Vicente se han caracterizado por décadas como destinos turísticos de sol y playa, visitados mayormente por turistas de los Andes ecuatorianos. Durante los feriados y las vacaciones de verano entre los meses de junio y agosto, el flujo de visitantes en la zona es mayor que el resto del año. Sin embargo, la afluencia de turistas podría aumentar considerablemente durante todo el año con el plan de desarrollo y el plan operativo de promoción propuesto en este documento. De esta manera rompería la estacionalidad, y por lo tanto aumentaría el número de visitantes a la zona. Además, se fortalecería y ampliaría la variedad en la oferta turística con los atractivos de la Bioregión. Adicionalmente, existe la posibilidad que en el futuro, otros cantones vecinos puedan unirse con sus atractivos, recursos humanos y económicos para consolidar una alianza natural y lograr el posicionamiento de la Bioregión. Estos cantones son: Chone, Tosagua, Bolívar y Junín. Ver límites geográficos de la Bioregión (cuenca hidrográfica) del Estuario del Rio Chone en la Figura 2.



Figura 2. Imagen Satelital de la delimitación geográfica de la Bioregion del Estuario del Rio Chone. Fuente: Google Earth Images

## ***1.1 Antecedentes***

El Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 1999 propone un Plan Nacional de Competitividad Turística que tenía como objetivo consolidar el desarrollo y promoción del sector turístico del país. Este plan tenía como objetivo formar clústeres turísticos en las principales zonas donde existían flujos regulares de visitación de turistas y dotar de factores de competitividad a todos los eslabones en el encadenamiento productivo para consolidar los destinos. Desde el año 2003 hasta el 2005, una serie de cambios de ministros que seguían la línea del plan, freno el ímpetu propuesto originalmente de un acuerdo de voluntades firmado por los diferentes ministerios y representantes de los Consejos Provinciales y Municipios que apoyaba la noción de que para el Ecuador el turismo era “Política de Estado”.

Zonas turísticas menos desarrolladas y de poca visitación fueron las más afectadas por la inestabilidad política, sin embargo, se pudieron iniciar algunas acciones que apoyaron levemente como la descentralización turística en municipios pilotos. Estas iniciativas incluyeron el desarrollo de planes estratégicos cantonales y la conformación de los consejos cantonales de turismo. Las acciones trazadas fueron frenadas por la inestabilidad política y el cambio constante de Ministros de Turismo que no podían terminar acciones iniciadas y complementar las metas originales del Plan en el área de la descentralización turística, planificación y ejecución de los planes locales.

Esta tesina nace de la idea de poder organizar a los representantes de todos los sectores involucrados en el desarrollo turístico y que se enmarquen dentro de una Organización de Gestión de Destino (OGD), según el PLANDETUR 2020<sup>2</sup>, las OGDs pueden ser de conformación voluntaria, abierta y amplia teniendo como principales objetivos:

- Potenciar los atractivos turísticos
- Propender a la creación de nuevos productos turísticos
- Ejercer una coordinación efectiva y constructiva entre diferentes instituciones y actores turísticos de las regiones

---

<sup>2</sup> Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador hacia el año 2020.

- Mejorar las condiciones de desarrollo de la actividad turística a nivel local.

### ***1.2 Problemática***

Debido a la falta de existencia de una organización sectorial en las diferentes áreas de planificación en el desarrollo y promoción turística local, la región soporta bajos flujos de visitación, de ocupación hotelera y de interés en la asociatividad de los gremios involucrados en la operación turística y hotelera del propio destino. Muchos de los principales destinos turísticos del mundo han podido posicionar su marca a través de la correcta implementación de una Organización de Gestión del Destino (OGD). En la costa ecuatoriana se reconoce que no se ha tenido éxito en crear cuerpos colegiados o consejos y/o comités de representantes de los diferentes sectores de servicios turísticos por falta de una macro planificación local y liderazgo en el sector.

### ***1.3 Justificación***

La elección de la temática para esta tesina puede servir de ayuda para el desarrollo organizado y planificado de los atractivos naturales y potenciales productos turísticos, especialmente para los cantones de Sucre y San Vicente.

Por varias décadas, la mayor fuente de ingresos de la zona ha sido la cría de camarones, actualmente se encuentra en depresión por varios factores: la mancha blanca, los precios internacionales muy bajos y la contaminación de las aguas del Estuario del río Chone debido a una represa eléctrica. Además, la región aún se recupera de los embates de los fenómenos naturales. Por lo tanto, desde 1998 existe un déficit de visitantes; aunque la zona tiene un potencial importante para convertir sus recursos/atractivos turísticos en productos turísticos sostenibles. Sin embargo, al no haber tenido un diseño e implementación de un plan estratégico integral que incluya a todos los cantones de la Bioregión del Estuario del Río Chone, se dificultó el desarrollo y el progreso del turismo en la región. Este es un verdadero reto, la integración de los dos Cantones trabajando por un fin común de una manera sostenible. Este es un



desafío ya que incluye el cambio de mentalidad de muchos actores y además de la voluntad para trabajar en comunidad y con continuidad en las acciones para que a mediano plazo se vean los resultados que beneficien a las poblaciones de la Bioregión del Estuario del Río Chone.

En el 2007, se lanzó el PLANDETUR 2020, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador hacia el año 2020 (Ministerio de Turismo [MINTUR], 2007) por parte del Ministerio de Turismo. Este Macro Plan ayuda a orientar la planificación local, regional y nacional hacia cumplir un conjunto de acciones estratégicamente alineadas hacia la inclusión de temas ambientales y sociales en el desarrollo del sector. El PLANDETUR 2020 es el guion para este documento ya que posteriormente, en el 2008 se lanzó la Ruta del Spondylus, un proyecto que deriva del programa *Desarrollo de Destinos* de este plan, que cataliza el desarrollo turístico del perfil costero del Ecuador. Esta gran Ruta Patrimonial fue diseñada como un **“macro producto”** que encierra otros productos turísticos locales dentro de un solo sistema de gestión, facilitando la promoción, comercialización y las directrices generales de actuación. Muy importante es considerar este macro producto en su esencia como una marca territorial que une productos y destinos de excelencia, sostenibilidad, solidaridad y cultura ecuatoriana. El objetivo del proyecto de la Ruta de Spóndylus es convertir los atractivos naturales, culturales y culinarios en productos turísticos – productos individuales, en paquetes o en circuitos, que se combinen con otros de los Andes, Amazonia, Galápagos y Perú. La Ruta de Spóndylus hará que la costa ecuatoriana tome su lugar como el otro gran destino de turismo internacional del Ecuador” (Ministerio de Turismo & Seproyco Cía. Ltda., 2008, p. 14).

Dentro del marco de planificación nacional (PLANDETUR) y del sub-marco (Ruta del Spondylus) se crea el Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para la Bioregión del Estuario del Río Chone. Este plan tiene como meta ser el plan local de desarrollo propuesto, sea incluido en la inmediata gestión de los municipios de Sucre y San Vicente y a su vez las acciones sean financiadas por el presupuesto general de la Ruta del Spondylus.

## ***I.4 Objetivos***

### ***I.4.1 Objetivo General***

- Diseñar el Plan Estratégico para que sirva como el guión principal de la gestión turística de la Bioregión del Estuario del Rio Chone en la provincia de Manabí, Ecuador; integrando los principios del Turismo Sostenible a las propuestas de corto, mediano y largo plazo, en el periodo 2011-2015.

### ***I.4.2 Objetivos Específicos***

1. Realizar un diagnóstico de la cuenca hidrográfica la Cuenca Hidrográfica (Bioregión) del Estuario del Rio Chone que permita identificar los problemas y necesidades actuales del sector turístico.
2. Plantear la propuesta para la creación de una Organización de Gestión del Destino (OGD).
3. Plantear estrategias, programas, proyectos y acciones para permitan el desarrollo de los atractivos y la conservación de los recursos naturales y socioculturales de la Bioregión del Estuario del Rio Chone.
4. Desarrollar estrategias de mercadeo para inclusión de la oferta del Cantón Sucre y Cantón San Vicente en la oferta nacional e internacional de productos turísticos.
5. Elaborar presupuesto para presentar a los Gobiernos Cantonales de San Vicente y Sucre para lograr obtener un capital base para la implementación del Plan Estratégico a través de una OGD.
6. Plantear otras fuentes de financiamiento como la del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para el Ecuador.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de la Bioregión ajusta sus contenidos a las directrices principales del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo del Ecuador para el Ecuador (PLANDETUR 2020) y al Plan Macro de Desarrollo de la Ruta del Spondylus. El Plan Operativo de Promoción propuesto en el documento es ajustado a acciones del Fondo de Promoción Turística del Ecuador/Subsecretaria de Marketing del Ministerio de Turismo para poder aplicar a recursos.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Las primeras líneas estratégicas para el desarrollo turístico que fueron bien estructuradas estuvieron propuestas dentro del Plan Nacional de Competitividad Turística<sup>4</sup> (PNCT) del Ecuador, por el Ministerio de Turismo en el año 1999. En este documento se determinaron los clústeres turísticos<sup>5</sup> que serían las zonas más importantes y potenciales para el desarrollo del turismo en la costa ecuatoriana. Muchas de las estrategias planteadas eran excelentes ejes de competitividad para el desarrollo, sin embargo, el área geográfica de Manabí Norte y específicamente los cantones de Sucre y San Vicente, no fue tomada en cuenta. A pesar de tener una planta turística estructurada, el recurso humano capacitado, se hubiera podido proponer este clúster turístico importante. Por lo tanto, técnicamente tenía buenas propuestas, pero en su propuesta de zonificación para el desarrollo, las áreas geográficas no incluían los clústeres existentes. El PNCT fue un plan impuesto desde las esferas altas del sector público hacia la base local omitiendo detalles importantes. El proceso no fue participativo dejando afuera las opiniones de muchos de los actores locales del país.

Según Marcus Grant<sup>6</sup>, el sector turístico se encuentra insertado en un complejo y fragmentado campo de problemas. “El poder es distribuido de modo disparado, aunque el control raramente está en las manos de un solo grupo y los actores manejan un amplio rango de percepciones del sector”. Este técnico trabajó con un grupo de stakeholders de la Isla de Wight<sup>7</sup> donde apoyados por el proceso de la Agenda 21, tuvieron el objetivo de auspiciar más inclusión social y ambiental en el turismo. Ellos eligieron iniciar un proceso participativo dentro de un programa de investigación activa de planificación estratégica, en donde la construcción del consenso significó que un

---

<sup>4</sup> PNCT, Plan Nacional de Competitividad Turística 1999, Ministerio de Turismo (dirigía la Ministra Rocío Vázquez). Los frutos de la semi implantación del plan fueron los siguientes; Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador, Municipios Descentralizados en el Turismo y Cuenta Satélite entre otros. Apoyado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

<sup>5</sup> Clúster Turístico, en el caso del PNCT, el área geográfica identificada en el diagnóstico que sostiene la cadena productiva que incluía todos los sectores de producción, proveedores, intermediación de servicios y bienes, capaces de formar los productos turísticos.

<sup>6</sup> Grant, Marcus (2004). Innovation in tourism planning processes: action learning to support a coalition of stakeholders for sustainability. *Tourism and Hospitality Planning & Development*. Issue No.3. (Pp. 219-237)

<sup>7</sup> La *Isla de Wight* es un condado insular situado en la costa sur de Inglaterra.

grupo de stakeholders, a través de un proceso activo, reflexivo y de destreza, logran un impacto profundo en todo el sector a los niveles estratégicos y de entrega de productos.

Con esta teoría y la experiencia del autor de esta tesis se elabora este documento para consolidar una meta de inclusión a largo plazo de los actores locales en la planificación e implementación de las acciones y procesos necesarios para consolidar un macrodestino turístico sostenible para la Bioregión del Estuario del Río Chone. Uno de los retos es crear un mecanismo que se pueda aplicar donde se logra la representatividad de los stakeholders y una gestión mancomunada dentro de una Organización de Gestión de Destino. Esta Bioregión ha sido limitada a la planificación con división de fronteras geopolíticas donde los procesos han sido lentos, sin reflexión y sin ninguna destreza aplicada y sin consenso en el turismo.

Una buena parte de todos los planes estratégicos propuestos para el desarrollo turístico de los municipios descentralizados y sus cantones en la costa ecuatoriana, no han llenado las expectativas de los stakeholders locales en cuanto no se crea un accionar consensuado y una línea de proyectos y acciones específicos para la sostenibilidad del sector turístico. Con urgencia se plantea los procesos a seguir desde las investigaciones pertinentes al sector, un estudio general de una línea de base con el diseño y construcción de las propuestas como proyectos para la implementación a través de una OGD<sup>8</sup> con el consenso de los sectores permiten que la propuesta de este documento se convierta en un concepto de innovación para las agendas locales en la costa ecuatoriana.

El Gobierno Cantonal de Sucre (Bahía de Caráquez) suscribió con el Ministerio de Turismo un convenio de transferencia de competencias. Con este convenio Bahía de Caráquez se convirtió en un municipio turístico el 19 de julio del 2001 (existen 84 Municipios Descentralizados en el Ecuador). Dentro de las atribuciones de funciones que tiene el Municipio Turístico están: la concesión y renovación de la licencia anual de funcionamiento de los establecimientos turísticos localizados en cada jurisdicción

---

<sup>8</sup> Organización de Gestión de Destino. En el caso de Bahía de Caráquez y San Vicente se sugiere la creación del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión.

cantonal. Estas son debidamente registrados en el Ministerio de Turismo. Además, por disposiciones de la Ley de Régimen Municipal se crean o fijan tasas para fortalecer la actividad turística local.

La descentralización turística auspiciada por el Ministerio de Turismo, se consiguió a través de expertos consultores que elaboraron los planes estratégicos cantonales de desarrollo turístico en el 2002. Lamentablemente, la mayoría de los planes de desarrollo fueron solo documentos con líneas estratégicas generales, sin llegar a detallar los proyectos y las acciones. Después del 2003, con el cambio de gobierno (quien había auspiciado la descentralización turística), dentro del Ministerio de Turismo hubo algunos factores que no permitieron una adecuada supervisión y control de los planes de desarrollo turístico cantonales. Uno de estos, por ejemplo, fue la inestabilidad política, ya que en un año hubo hasta tres diferentes Ministros de Turismo.

La falta del cumplimiento de metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo ha influido para atrasar el despegue turístico para la zona. Además, agravado por el impacto de los fenómenos naturales sufridos en la región (El Niño de 1997-98, y el terremoto de Bahía de 7.1 en la escala de Richter en el mismo año).

La zonificación para la planeación, desarrollo y promoción turística siempre ha sido delimitada por fronteras geopolíticas (Cantón y/o Provincia) que dividen a los sistemas naturales existentes. En este caso, las bioregiones o cuencas hidrográficas deberían ser la base de una nueva zonificación para cualquier planificación y desarrollo en el turismo sostenible. Una Bioregión podría inclusive incluir varias dependencias cantonales/municipales y/o provinciales.

Las organizaciones de los diferentes sectores productivos, incluyendo turismo, agricultura y pesca deberían establecer normas específicas sobre la utilización responsable de los recursos existentes. Estas instituciones de los tres sectores deben actuar para alcanzar el objetivo común que es el desarrollo sostenible en los territorios de la cuenca hidrográfica del Estuario del Río Chone.

La cuenca hidrográfica (Bioregión) es un macro sistema vivo. Este gran sistema acoge a otros subsistemas naturales que a su vez incluye ecosistemas particulares. Por ejemplo: la cordillera del Bálsamo es un sistema natural que contiene un ecosistema que es el bosque seco tropical todos ellos se encuentran dentro del macrosistema que es la Bioregión.

La solución de los problemas se puede dar con planes, programas, proyectos y acciones de interés común. En este caso (Sucre y San Vicente), mediante una planeación bioregional que asegura resultados para un desarrollo sin fronteras geopolíticas y para el bien común bi-cantonal. Los líderes de los sectores productivos y autoridades locales comprenderán mejor su entorno, sus recursos naturales, culturales y se darán cuenta de la importancia de recurrir a otras fuentes de actividades que no sean extractivas y de alto impacto.

Por decreto ejecutivo el Presidente de la República declaró a la zona de Bahía de Caráquez, San Vicente y Canoa como una Zona Especial de Manejo (ZEM). El eje central del ZEM es el Estuario del Río Chone. *“El Estuario del Río Chone está conformado por los Ríos Chone y Carrizal, tiene una longitud de 25 km y un caudal medio de 28m<sup>3</sup>. La parte más ancha esta cerca de la boca con el océano Pacífico de unos 3 km. El estuario esta bordeado por un sistema montañoso costero y existe más de 36,000 habitantes asentadas en este ZEM”.* (Programa de Manejo de Recursos Costeros [PMRC], 1993)

El Estuario del Río Chone es un cuerpo de agua salobre, formando la bahía y es alimentado por los ríos Chone, Carrizal y el océano Pacífico. Más arriba en la misma cuenca hidrográfica, existen ciudades como Chone, Tosagua, Calceta y Junín, que impactan contaminando las aguas que viajan para el estuario a través de los ríos. Esto significa que Bahía de Caráquez aunque quiera ser un modelo urbano de sostenibilidad tiene que apoyar y trabajar, conjuntamente con las otras poblaciones para mantener el equilibrio de los sistemas naturales que la circundan y del cual todas estas poblaciones

sobrevive. Por lo tanto, los dos cantones Sucre y San Vicente que se encuentran compartiendo la bahía, deben involucrarse en las mismas ideas que los lleve a convertirse en cantones ecológicos y ser modelos de sostenibilidad para el resto de la Bioregión.

## ***II.1 Cantones Sucre (Bahía de Caráquez, San Isidro, San Jacinto y San Clemente) y San Vicente (San Vicente y Canoa)***

### **II.1.1 Ubicación Geográfica**

Bahía de Caráquez está ubicada geográficamente en la costa central del Ecuador. Es la cabecera cantonal del Cantón Sucre en la provincia de Manabí. Sus coordenadas geográficas son:

- 0° 35' 42.98" Sur de Latitud y
- 80° 25' 22.17" Oeste Longitud.

El tamaño del área urbana es de 21.250 hectáreas, y 76.400 hectáreas es la totalidad del Cantón Sucre.

San Vicente ocupa la ribera norte de la bahía, y ambas ciudades están ubicadas en la desembocadura del Estuario del Río Chone al el Océano Pacífico. Las coordenadas geográficas del cantón San Vicente son:

- desde 0° 30' latitud sur hasta 0° 39' latitud sur, y
- 80° 11' hasta 80° 11' de longitud occidental  
(Gobierno Cantonal de San Vicente [GCSV], 2008).

Ambas ciudades están aproximadamente a 340 Km. de la ciudad de Quito, la capital de Ecuador.

## II.1.2 Características de Clima y Vegetación

- Clima tropical megatérmico seco: Las precipitaciones anuales varían de 500 a 1000 mm, con una estación lluviosa de enero a abril y un verano seco con temperaturas elevadas.
- Descripción de vegetación: Bosque Deciduo y matorral seco.  
(Ministerio de Ambiente [MAE], 2004)

El bosque que circunda las ciudades de Bahía de Caráquez y San Vicente, se denomina Bosque Seco Tropical (bs-ST). Su apariencia es seca en el verano ecuatorial (mayo-noviembre), en la época húmeda de invierno (diciembre-abril) con las primeras lluvias estos bosques se vuelven verdes y húmedos.

## II.1.3 Población, Actividades Acuícolas, Agrícolas y de Pesca<sup>9</sup>

### II.1.3.1 Características del Entorno y de la Población

<b>Cantón:</b>	Sucre
<b>Provincia:</b>	Manabí
<b>Cabecera cantonal:</b>	Bahía de Caráquez
<b>Extensión:</b>	464 km <sup>2</sup>
<b>Altitud media:</b>	8 msnm
<b>Temperatura media:</b>	25 °C
<b>Población (2008):</b>	Urbana: 27.312 habitantes Rural: 31.161 habitantes
<b>Parroquias urbanas:</b>	Bahía de Caráquez y Leónidas Plaza
<b>Parroquias rurales:</b>	Charapotó y San Isidro <sup>10</sup>

<sup>9</sup> Las actividades producidas de la zona aproximadamente generan 15 millones de USD para el PIB. Fuente: M.I. Municipio de Sucre (Información brindada por Juliana Espinoza).

<sup>10</sup> Estudios Definitivos para la Gestión Integral de Manejo de Residuos Sólidos de Sucre.



<b>Cantón:</b>	San Vicente
<b>Provincia:</b>	Manabí
<b>Cabecera cantonal:</b>	San Vicente
<b>Extensión:</b>	717.5 Km <sup>2</sup>
<b>Temperatura media</b>	25,5 °C
<b>Población 2008:</b>	Urbana: 8.269 habitantes Rural : 10.847 habitantes
<b>Parroquias urbanas:</b>	San Vicente

La población en las áreas rurales de los dos cantones es mayoritariamente mestiza con predominación de tres grupos:

- 1) El blanco (con marcada raíz ancestral europea),
- 2) El cholo (el pescador oceánico y navegante marítimo precolombino) y,
- 3) El montubio (quien tiene una mayor mezcla con el español pero también ciertos subgrupos tienen raíces con el afro ecuatoriano, dedicado más a la ganadería y pesca fluvial).

### **II.1.3.2 Actividades Agrícolas**

La zona es relativamente seca por lo que requiere de riego. Sus suelos son fértiles pero de poca profundidad y con alto riesgo de erosión. La manera tradicional de preparar los terrenos con la “rosa” y quema tampoco ayuda a mejorar el suelo. Las grandes y medianas haciendas dominan la estructura agraria. La ganadería constituye la actividad principal. Los cultivos de subsistencia y pastos se observan en la zona (MAE, 2004). El maíz, algodón y sandía predominan en épocas de cultivo de ciclo corto, después de la temporada de lluvias (diciembre a abril). El cultivo de productos no tradicionales como la maracuyá, se ha estado incorporando en las poblaciones rurales, en sitios de mayor altura donde existe un poco más de humedad (sobre los 300m). En la última década, a

pesar de la baja densidad poblacional, ha existido un alto nivel de emigración a España y a los Estados de Norteamérica.

### **II.1.3.3 Actividades Acuícolas**

El cultivo de camarón ha sido la principal entrada de recursos económicos para las poblaciones de Bahía de Caráquez, San Vicente y sus áreas rurales. El cultivo de camarón llegó al Ecuador en la década de los 80, y el país llegó a ser el mayor exportador de camarón de cultivo en el mundo. El pionero en traer la idea de cultivo de camarones para Manabí fue el Sr. Patricio Tamariz Mejía. Una buena parte de la población de Bahía vivió y prosperó económicamente con esta actividad hasta que llegó el virus de la Mancha Blanca (a finales de los 90), que diezmo las poblaciones de camarón sembradas en las piscinas. Por la tendencia del mercado mundial, en el año 2000 comenzaron a funcionar las primeras camaroneras que producían camarón orgánico<sup>11</sup> en el mundo y pertenecían al Acuicultor Ing. Cesar Ruperti Loor, quien desarrollo el protocolo para el camarón orgánico en el mundo.

### **II.1.3.4 Actividades Pesqueras**

Existen pequeños grupos de pescadores en las parroquias de Leónidas Plaza, San Jacinto, San Clemente y San Vicente que trabajan en la pesca artesanal. Mayoritariamente existe la pesca de altura oceánica para especies como el Dorado, Corvina de Roca, etc. También existe la pesca fluvial utilizando especies como el Chueco para la elaboración de harina de pescado y para el consumo humano como: Robalo, Corvina y Lisa. Muchos de los pescadores de menores posibilidades de inversión, fabrican sus propios implementos para la pesca en atarraya o red del camarón salvaje. También existe la pesca de cangrejo y jaiba<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> Naturland de Alemania era la certificadora. Actualmente la Eco Camaronera Poseidón de propiedad de la Sra. Flor Maria Dueñas sembró y mantiene más de 15,000 manglares **dentro** de sus piscinas. Fue la primera mujer en cultivar camarón en Latinoamérica y fue la primera mujer cuya camaronera fue certificada orgánica en el mundo. Ambos Cesar Ruperti Loor y Flor Maria Dueñas no pudieron seguir con la certificación por costos y problemas con el mercado, pero sus cultivos siguen siendo manejados con buenas prácticas.

<sup>12</sup> La industria del procesamiento y exportación de la carne de Jaiba se inicio en Ecuador, en Bahía de Caráquez en 1986 con la creación de la empresa Jaibazul Cía. Ltda.

## II.2 La Oferta Turística del Destino

### II.2.1 El Turismo en el Mundo

El turismo en el mundo es uno de los sectores de servicios que sigue vigente como principal aportador al PIB de muchos países; sin embargo, amenazas externas como la crisis económica global y la pandemia del Virus AH1N1 han frenado en la mayoría de los continentes el crecimiento de arribos internacionales durante el año 2009.

En el 2009, el mundo sufrió una disminución de un 4.3% y el total de arribos internacionales en todas las regiones del mundo fue de 880 millones de personas (ver Cuadro 1). Muchos de los países experimentaron un decrecimiento en la cantidad de turistas que entraron por sus fronteras y en general los países de Sudamérica tuvieron una disminución promedio en el orden de (-3.3) %.



Figura 3. Arribos Internacionales del Mundo. (Fuente: OMT. 2010)

En llegadas internacionales para el 2009, Europa tiene la mayor cuota de participación en un 52%, Asia Pacifico le sigue con un 20.5%, seguido por las Américas con un 15.9%, Medio Oriente con un 6% y finalmente África con un 5.5% (ver Figura 3). Según la OMT (OMT 2010) se proyecta para el 2010 una marcada recuperación del turismo

receptor mundial con un crecimiento del 3 al 4%. Para las Américas se espera un promedio de crecimiento del 2 al 4 %.

**Cuadro 1. Escenario mundial 2008: Llegadas de visitantes e ingresos**

	(millones)		VAR (%) 09/08	Cuota %
	2008	2009*		2009*
<b>MUNDO</b>	<b>920</b>	<b>880</b>	<b>-4.3</b>	<b>100.0</b>
<b>Europa</b>	<b>487</b>	<b>460</b>	<b>-5.6</b>	<b>52.2</b>
Europa del Norte	57.0	52.6	-7.7	6.0
Europa Occidental	152.4	145.8	-4.3	16.6
Eur. Central / Oriental	99.7	91.6	-8.2	10.4
Europa Meridional/Mediterránea	178.0	169.6	-4.7	19.3
<b>Asia y el Pacífico</b>	<b>184</b>	<b>181</b>	<b>-1.9</b>	<b>20.5</b>
Asia del Nordeste	101.0	97.6	-3.3	11.1
Asia del Sudeste	61.7	62.0	0.4	7.0
Oceanía	11.1	10.9	-1.8	1.2
Asia Meridional	10.3	10.0	-2.8	1.1
<b>Américas</b>	<b>147</b>	<b>140</b>	<b>-5.1</b>	<b>15.9</b>
América del Norte	97.8	91.9	-6.0	10.4
El Caribe	20.2	19.7	-2.4	2.2
América Central	8.3	7.8	-5.7	0.9
América del Sur	20.8	20.1	-3.3	2.3
<b>África</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>5.1</b>	<b>5.5</b>
África del Norte	17.2	17.7	2.9	2.0
África Subsahariana	28.6	30.4	6.4	3.5
<b>Oriente Medio</b>	<b>56</b>	<b>53</b>	<b>-5.6</b>	<b>6.0</b>

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT)  
 Barómetro OMT del Turismo Mundial: Volumen 8 Nro.1 Enero, 2010  
 \*Dato Provisional

## Mercados Emisores y Proyecciones

Según la OMT (2009):

En el 2008 (enero-septiembre), 12 países reportaron un incremento de dos dígitos en su cifra de gasto por turismo en el exterior, convirtiéndose en emisores mundiales destacados en este ejercicio, la mayoría considerados mercados emergentes tales como Rusia (30.9%), India (35.8%), Brasil (57.5%), Malasia (16.7%), Sudáfrica (32%), Ucrania (25.7%), Hungría (28.8%), Egipto (18.4%), Bulgaria (24%), Canadá (12.4%), Noruega (17%) e Irlanda (14.5%), estos tres últimos que pese a no ser mercados emergentes, es destacable su inclusión. En el caso de Canadá y Rusia, estos desplazaron al Japón de una 7ª posición (2007) a la 9ª posición en el 2008. (T&L, 2009)

Ecuador en sus estrategias de mercadeo mantiene constantes acciones de promoción con Alemania, Estados Unidos y Reino Unido (ver Cuadro 2). Estos mercados representan el objetivo prioritario para la mayoría de los tour operadores receptivos del país.

**Cuadro 2. Ranking de los 10 Mercados Líderes en Gasto Turístico (Países)**

Ranking	País	Gasto en Billones de US\$
1	Alemania	\$83.10
2	EEUU	\$76.20
3	Reino Unido	\$71.40
4	Francia	\$36.70
5	China	\$29.80
6	Italia	\$27.30
7	Japón	\$26.50
8	Canadá	\$24.80
9	Rusia	\$22.30
10	Corea	\$22.00

Fuente: Organización Mundial de Turismo (OMT). Barómetro del Turismo Mundial. Volumen 7, Enero 2009<sup>13</sup>

<sup>13</sup> Tourism & Leisure (2009) Plan de Marketing Turístico de Ecuador – Fase II Síntesis de la situación actual de la Promoción Turística. Ministerio de Turismo. p.7

Según las previsiones de la OMT, para el 2020, China encabezará la lista de los 10 principales destinos del mundo (ver Cuadro 3). Dentro de este grupo aparecerán Hong Kong y la Federación Rusa. Tailandia, Singapur<sup>14</sup> y Sudáfrica subirán de posición aunque no alcanzarán a los diez principales.

**Cuadro 3. Proyecciones para los Mayores Mercados Emisores hacia 2020**

País	Año base (millones) 1995	Proyecciones (millones) 2020	Tasa de Crecimiento medio anual (%) 1995-2020	Cuota de mercado (%)	
				1995	2020
1. China	20	130	7,8	3,5	8,3
2. Francia	60	106,1	2,3	10,6	6,8
3. Estados Unidos	43,3	102,4	3,5	7,7	6,6
4. España	38,8	73,9	2,6	6,9	4,7
5. Hong Kong	10,2	56,6	7,1	1,8	3,6
6. Italia	31,1	52,5	2,1	5,5	3,4
7. Reino Unido	23,5	53,8	3,4	4,2	3,4
8. México	20,2	48,9	3,6	3,6	3,1
9. Fed. De Rusia	9,3	48	6,8	1,6	3,1
10. República Checa	16,5	44	4,0	2,9	2,8
<b>Total (1-10)</b>	<b>273</b>	<b>716,2</b>	<b>3,9</b>	<b>48,3</b>	<b>45,9</b>

Fuente: OMT. Turismo: Panorama 2020. <sup>15</sup>

<sup>14</sup> Este Mercado es relevante ya que el gobierno está teniendo conversaciones con Singapore Airlines (una de las mejores aerolíneas del mundo) sobre el uso del aeropuerto internacional de Manta (solo a 90Km distancia de Bahía de Caráquez/San Vicente). El fin es tener un Hub (centro de aporte, recepción y dispersión de tráfico aéreo de pasajeros y carga hacia otros centros) de Asia Pacífico hacia el Ecuador, y por la posición geográfica del aeropuerto de Manta. La calidad y longitud de su pista de aterrizaje puede tranquilamente recibir los aviones de próxima generación. Singapur sería también un receptor de aerolíneas de otros países de Asia como destino y para que los aviones llenen de combustible antes de emprender sobre el Océano Pacífico hasta Ecuador.

<sup>15</sup> Tourism & Leisure (2009). *Ibíd.* p.7

## II.2.2 Turismo en el Ecuador

Según los datos presentados por el Ministerio de Turismo y Dirección Nacional de Migración del Ecuador, la llegada de extranjeros se ha incrementado notablemente desde el 2005 hasta el 2008, con el apoyo del Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador<sup>16</sup> con mejores productos y una comercialización más profesional del sector privado. Las estadísticas del año 2009 de los arribos internacionales<sup>17</sup> son 970,086; existiendo una variación de -3.5% con respecto al período anterior (ver Cuadro 4).

**Cuadro 4 Entrada de Visitantes al Ecuador 2005-2009**

	2005	2006	2007	2008	2009	VAR% 2009 2008
ENE	79,118	78,856	84,070	92,378	87,719	-5.04
FEB	66,052	63,408	69,534	74,174	74,211	0.05
MAR	72,880	63,504	74,929	77,946	73,724	-5.42
ABR	60,489	62,108	67,788	67,557	74,552	10.35
MAY	63,792	57,275	68,583	74,667	71,820	-3.81
JUN	77,059	71,789	85,769	89,262	91,552	2.57
JUL	95,621	89,829	101,088	109,250	105,077	-3.82
AGO	80,181	77,826	91,309	96,336	88,848	-7.77
SEP	59,431	65,198	64,966	73,757	66,428	-9.94
OCT	63,755	66,538	72,365	79,814	68,107	-14.67
NOV	65,896	65,359	73,273	83,458	76,967	-7.78
DIC	75,614	78,865	83,813	86,698	91,081	5.06
<b>TOTAL</b>	<b>859,888</b>	<b>840,555</b>	<b>937,487</b>	<b>1,005,297</b>	<b>970,086</b>	<b>-3.50</b>

Fuente: Anuarios de Migración Internacional - INEC (2005-2007) / Dirección Nacional de Migración (2008-2009). **Gerencia Nacional de Planificación, MINTUR.**

Para el presente año (2010), las cifras preliminares entregadas por la Dirección Nacional de Migración al Ministerio de Turismo, resaltan un excelente inicio de arribos internacionales en relación al mismo periodo del año 2009 (ver Cuadro No.6).

<sup>16</sup> En el año 2004, inicio el funcionamiento del Plan Operativo de Promoción del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador a través del Fondo Mixto de Promoción Turística.

<sup>17</sup> Los arribos internacionales pueden incluir turistas extranjeros no residentes que viajan más de una vez al mismo destino. Se consideran importantes ya que de todas maneras impactan positivamente en el gasto turístico (p.ej., usan restaurantes y hoteles). Estas cifras son en base a visitantes no residentes en el Ecuador.

Cuadro 5. Llegada de Extranjeros Periodo Enero-Marzo 2006-2010

LLEGADA DE EXTRANJEROS						
	2006	2007	2008	2009	2010	VAR% 2010/2009
<b>ENE</b>	78,856	84,070	92,378	87,719	96,092	9.55
<b>FEB</b>	63,408	69,534	74,174	74,211	89,912	21.16
<b>MAR</b>	63,504	74,929	77,946	73,724	82,421	11.80
<b>Subtotal</b>	<b>205,768</b>	<b>228,533</b>	<b>244,498</b>	<b>235,654</b>	<b>268,425</b>	<b>13.91</b>

Fuente: Ministerio de Turismo, Gerencia de Planificación. Dirección Nacional de Migración

Respecto a la generación de divisas, de acuerdo a las estadísticas del Ministerio de Turismo; en el Cuadro 7 que trata de la Balanza de Pagos para el Ecuador, en el año 2008, el total de ingresos generados por turismo receptivo ascendió a USD 745.2 millones de dólares. Según las estimaciones de la Cuenta Satélite de Turismo realizadas por el World Travel & Tourism Council, durante el año 2008, el turismo habría representado el 1.7% del producto interno bruto, constituyendo el 10.6% del total de las exportaciones del país.

Cuadro 6. Balanza de Pagos (Cuenta Viajes y Transporte de Pasajeros) 2008/2009

TRIMESTRES	2008						SALDO (a - b)
	INGRESOS (a)		TOTAL DE INGRESOS DE DIVISAS (a)	EGRESOS (b)		TOTAL DE EGRESOS DE DIVISAS (b)	
	VIAJES	TRANSPORTE		VIAJES	TRANSPORTE		
I TRIMESTRE	165.4	0.8	166.2	133.0	58.5	191.5	-25.3
II TRIMESTRE	187.5	0.8	188.3	136.6	64.3	200.9	-12.6
<b>SUB TOTAL</b>	<b>352.9</b>	<b>1.6</b>	<b>354.5</b>	<b>269.6</b>	<b>122.8</b>	<b>392.4</b>	-37.9
III TRIMESTRE	195.5	0.9	196.4	135.3	64.5	199.8	-3.4
IV TRIMESTRE	193.4	0.9	194.3	136.7	60.5	197.2	-2.9
<b>TOTAL</b>	<b>741.8</b>	<b>3.4</b>	<b>745.2</b>	<b>541.6</b>	<b>247.8</b>	<b>789.4</b>	<b>-44.2</b>

Fuente: Banco Central del Ecuador. (MINTUR)



De acuerdo a la información por parte del Fondo de Promoción Turística del Ecuador (Tourism & Leisure, 2009)<sup>18</sup>, los turistas de los países vecinos (Colombia y Perú) que visitan el Ecuador, tiene una pernoctación promedio de 9.5 noches, y un gasto diario de US\$68; los turistas de EEUU y Canadá en cambio muestran una pernoctación promedio de 15 noches y gasto diario de US\$ 82. Los europeos por su parte registran una pernoctación promedio de 12.5 noches, con un gasto diario de US\$ 80, y otros turistas de países de América (Ej. MERCOSUR) registran una pernoctación promedio de 12 noches y un gasto diario promedio de US\$72. Los 10 mayores mercados emisores se presentan en el Cuadro 6 (2008) y en el Cuadro 7, el ranking por entrada hasta julio del 2009.

**Cuadro 7. Ranking de los mayores mercados emisores hacia el Ecuador (2008)**

Ranking	País	Total de visitantes
1	EEUU	244.046
2	Colombia	200.487
3	Perú	147.420
4	España	49.937
5	Reino Unido	25.180
6	Alemania	24.227
7	Chile	24.212
8	Canadá	22.839
9	Argentina	21.718
10	Francia	28.876
11	Resto del Mundo	225.995

Fuente: Dirección Nacional de Migración. Ministerio de Turismo del Ecuador

**Cuadro 8. Información actualizada de los arribos por País (Enero-Julio 2009)**

PAÍS	EXTRANJEROS ENTRADA Enero - Julio /2009
1. ESTADOS UNIDOS	152.678
2. COLOMBIA	90.797
3. PERÚ	88.573
4. ESPAÑA	33.186
5. CHILE	15.712

<sup>18</sup> **Tourism & Leisure. (2009).** Estrategias para el Mercado Nacional. Se desprende del trabajo, « Evaluación del PIMTE 2003-2006 ».

6. REINO UNIDO	15.139
7. CUBA	14.759
8. CANADÁ	14.063
9. VENEZUELA	13.895
10. ALEMANIA	13.388
11. ARGENTINA	13.206
12. FRANCIA	10.742
13. ITALIA	7.977
14. BRASIL	7.723
15. MEXICO	7.035

Fuente: Dirección Nacional de Migración/Gerencia Nacional de Planificación.<sup>19</sup>

## RANKING DE SITIOS VISITADOS EN EL ECUADOR

El sitio más visitado es la capital, Quito con el 32,4%, al tener el principal aeropuerto con conexiones locales a los más importantes destinos del país, la convierten en el centro de distribución turística. Le sigue Galápagos, con sus dos principales puertos, Puerto Ayora y Baquerizo Moreno, que representan, en conjunto, el 18.8% del total de las visitas. Guayaquil y Cuenca también figuran entre las principales ciudades visitadas con el 32.4%, 11.8% y 9% del total de visitas realizadas (ver Figura 4).

Otros sitios frecuentemente visitados, son: Otavalo, Baños de Agua Santa, Riobamba, Manta, Ambato. En relación a los sitios de interés que son parte de la MCRJ<sup>20</sup> se tiene a Machala, además, las ciudades con influencia directa son Cuenca y Loja, y como lugar potencial de distribución de turismo es Guayaquil.

<sup>19</sup> Mercados Emisores. Fuente: Dirección Nacional de Migración y Gerencial Nacional de Planificación del Ministerio de Turismo. Gráfico, elaboración propia.

<sup>20</sup> MCRJ, MANCOMUNIDAD DEL RIO JUBONES, incluye Azuay, El Oro, Loja. Institución creada en el 2005 con doce municipios cuyo objetivo principal es “generar procedimientos de gestión para el desarrollo sustentable en la cuenca del Río Jubones para alcanzar una mejor calidad de vida de sus habitantes”.

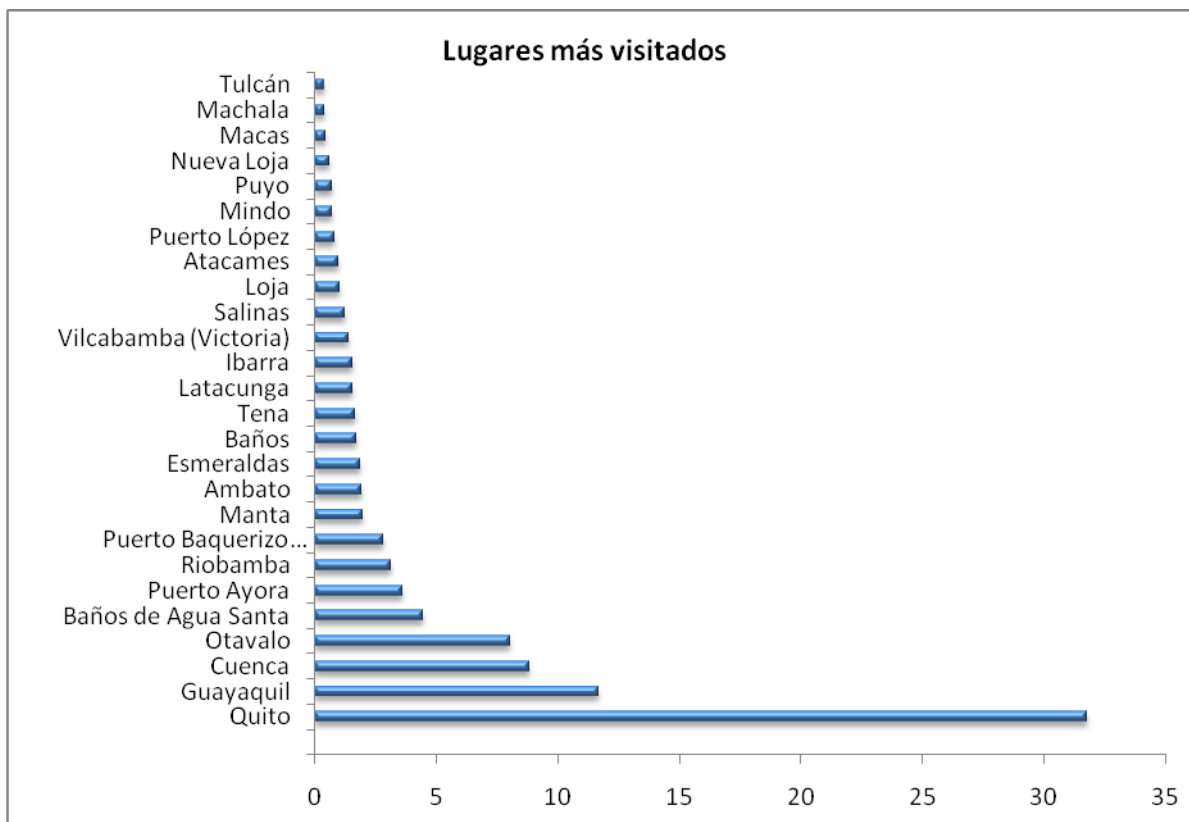


Figura 4. Lugares más visitados por los turistas. Fuente: Tourism & Leisure (2009)

### ***II.2.2.1 El Turismo Interno en el Ecuador***

A lo largo de los años, no se ha podido contar con estadísticas fiables debido a que no ha existido un Departamento que maneje un sistema de investigación de mercados y que permita levantar estadísticas fiables. Por lo tanto, no se cuenta con una información oficial y actualizada acerca del número de los ecuatorianos y residentes que se movilizan al interior del país en calidad turistas o excursionistas. Existe mucha especulación de cuantos turistas se movilizan durante un feriado, o vacaciones<sup>21</sup>.

<sup>21</sup> El Ministerio de Turismo, dio a conocer que durante el Feriado de Carnaval se movilizaron por el país 1'501.200 turistas, generando una dinamización económica por sobre los 123 millones de dólares.(2008) [http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com\\_content&task=view&id=1006&Itemid=59](http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1006&Itemid=59)

Sin embargo, ha habido pocos estudios de mercados que han dado estadísticas fiables en el turismo interno. Según el informe final del componente Marketing Turístico del Qhapac Ñan<sup>22</sup>:

*“A la fecha, se cuenta con información del turismo interno, acerca del número de los turistas y del comportamiento vacacional de ellos, disponible como resultado de la implementación del Proyecto Cuenta Satélite de Turismo del Ecuador conjuntamente con el SETE – Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador que se realizó durante los trimestres de julio-septiembre del 2002, octubre – diciembre del 2002 y enero – marzo del 2003.*

*En este documento se manifiesta que en el 2002 el número de turistas nacionales y residentes en el país que hicieron turismo interno fue de 903.695, lo cual representó el 58% del volumen total de turismo del Ecuador. El indicador estimado en el 2008, de acuerdo al análisis y proyección de datos de la Cuenta Satélite (del 2003) indica que el turismo interno habría tenido un incremento del 40% entre el 2003 y el 2007, lo que habría significado que se generaron 3.000.000 de visitas durante los fines de semana y 3.700.000 durante los todos los feriados del año.*

*El turismo interno se caracteriza por visitas de fin de semana, con fines recreativos y una composición de grupo familiar, generalmente los visitantes son excursionistas; por lo tanto no incluye alojamiento, siendo el mayor consumo en el sector de Alimentos & Bebidas, así como de entretenimiento.*

*En cambio los visitantes turistas, tienden a un alto nivel de fidelización a los destinos turísticos y repiten con frecuencia la visita; utilizan generalmente segundas viviendas o pernoctar en casa de familiares y amigos. Además, hay un*

---

<sup>22</sup> **Tamariz, Patricio y Dillon, Renato. (2009)** Informe final. Lineamientos Estratégicos para el Marketing del Qhapac Ñan en el Marco de los Proyectos Emblemáticos del Ecuador, en las zonas: No.3, Cañar; No.4, Azuay y No. 5 Loja.

*pequeño grupo que utiliza alojamiento comercial e incrementa el consumo en el sector de alojamiento principalmente.*

De acuerdo a la cita anterior podemos observar claramente que desde el 2003 al 2008 no se siguió implementando el proyecto cuenta satélite y el SETE; por esta razón las cifras utilizadas en los últimos años son aproximadas. Sin embargo, es importante mencionar el esfuerzo promocional que se ha hecho entre los años 2004 y 2007 lo que ha incrementado el flujo turístico interno. Para el 2009 se ha sentido un incremento mayor aún del turismo interno por el decrecimiento de los nacionales hacia el turismo internacional debido a dos causas: la recesión mundial y la pandemia del virus AH1N1.

*Cabe mencionar que la distribución del gasto del viaje va de la mano con la idiosincrasia de los ecuatorianos, pues uno de los principales factores que influye al momento de escoger el destino del viaje es la presencia de familiares o amigos en el lugar, que facilite el alojamiento y la posibilidad de preparar sus propios alimentos. Además, un porcentaje importante del rubro es el gasto comercial, por esta razón el viaje por vía terrestre adquiere mayor importancia, esta condición resulta determinante al momento de analizar la fidelidad del turista con el destino, pues generalmente lo repiten con frecuencia, incluso las actividades durante el viaje tienen un alto nivel de repetición.” (Tamariz, P. 2009)*

Se puede comentar que si existiera una oferta organizada de servicios y actividades por los destinos nacionales, con precios convenientes, tomando en cuenta el ingreso de una familia promedio ecuatoriana podría modificarse el comportamiento del consumidor nacional. Mucho depende de acciones integrales de comunicación de parte de la oferta. Los esfuerzos promocionales de los destinos se verán fortalecidos con los macro planes nacionales.

El Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador para el nuevo periodo 2010-2014 dentro del mercado nacional incluye los siguientes indicadores y objetivo:

**Cuadro 9. Indicadores y Objetivo 2010-2014. Mercado Nacional.**

Indicador	Objetivo	Indicadores	Dato de Base 2007	Dato meta 2014
Número de Turistas Internos	Duplicar el número de turistas internos	Estimación de viajes internos sobre tráfico domestico aéreo <sup>23</sup>	2,065,602	5,293,429
		Tráfico terrestre <sup>24</sup>	6,166,766	10,130,625
		Visitantes nacionales a areas naturales <sup>25</sup>	309,302	495,109
		Viajes turísticos internos <sup>26</sup>	1,588,243	1,820,417

Fuente: *Tourism & Leisure (2009)*. Estimaciones de crecimiento a partir de datos oficiales de evolución de indicadores y tasas de crecimiento promedio interanual - elaboración T&L 2009

**Cuadro 10. Preferencia de visitas a atractivos turísticos nacionales.**

## Preferencia de visita a atractivos turísticos nacionales

Atractivo visitado	Total de visitantes	%
Sitios naturales	786.718	29,5
Playas	775.756	29,1
Balnearios termales	404.860	15,2
Sitios de diversión	221.414	8,3
Sitios de comida	144.161	5,4
Fiestas y mercados	102.281	3,8
Fiestas religiosas	65.396	2,5
Otros	56.460	2,1
Parque nacional	40.147	1,5
Museos	34.267	1,3
Zonas históricas	26.988	1
Sitios arqueológicos	7.867	0,3
<b>Total del universo</b>	<b>2.666.315</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta de Turismo Interno (junio 2002- julio 2003) – Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador.

<sup>23</sup> T&L, (2009). Fuente Boletín Estadístico de Tráfico Aéreo - DAC – 2008, Tráfico Doméstico, pasajeros transportados por origen y destino – vía aérea. Base 2007, datos disponibles de proyección. Para ajustar el dato de turismo interno se ha realizado inferencia; se ha asumido que el 75% de los visitantes se mueven por vía aérea dentro del país, lo que significa en 2002, 496.305 extranjeros y en 2007, 762.429 extranjeros. El dato para 2007 se ha restado del dato de Tráfico Aéreo 2007 (2.828.032 pasajeros) y con ello se ha obtenido que 2.065.602 pasajeros nacionales o turismo interno, se mueven por el país.

<sup>24</sup>T&L, (2009). MOP, Dir. Planificación, Dpto. de Planeamiento / INEC - Anuarios de Estadísticas de Transporte

<sup>25</sup> T&L, (2009). Dirección de Áreas Naturales - Ministerio del Ambiente

<sup>26</sup> T&L, (2009). The World Market for Travel And Tourism, Euromonitor International, January 2007, Domestic Tourist Trips by Country 2000-2005

### **II.2.2.2 Desarrollo de Destinos en el Ecuador**

En el Ecuador desde los inicios de la macro planificación turística nacional, las autoridades nacionales de turismo, no habían propuesto planes con el suficiente detalle para conformar modelos de desarrollo turístico para los diferentes destinos del país. El PLANDETUR 2020 elaborado a finales del 2007, plantea la visión en el desarrollo a modelos de sostenibilidad turística y al fomento de productos turísticos de alta especialización. La gestión en el desarrollo ha sido lentísima en sus procesos. Esto se debe a que siempre los presupuestos de desarrollo y las unidades ejecutorias correspondían a las direcciones regionales o a la matriz del Ministerio de Turismo del Ecuador. Aparte de la buena voluntad de los funcionarios, los trámites, los problemas del día a día y la falta de equipos y personal, la ayuda a desarrollar los destinos se percibía siempre como un estancamiento de parte del sector privado y comunidad.

La descentralización de competencias turísticas ayudó mucho para que existan iniciativas locales, sin embargo, no son de la suficiente envergadura para poder catalizar la planificación y desarrollo de un destino.

El mejor ejemplo que se ha podido realizar en desarrollo de destinos en el país, ha sido recientemente cuando se nombra a un gerente<sup>27</sup> de la Ruta del Spondylus (gerente encargada de desarrollo del destino Mundo Costa) y se inicia en el 2009, el Programa de Intervención Territorial Integral (PITI) en el destino de Puerto López, Manabí. El PITI es un compromiso presidencial que se enmarca en el Plan Total de la Ruta del Spondylus, liderado por el Ministerio de Turismo con el aval del Municipio de Puerto López y en coordinación institucional con 18 entidades del estado:

1. Vicepresidencia de la República
2. Ministerio Coordinador de la Producción
3. Ministerio de Salud
4. Ministerio de Transportes y Obras Públicas
5. Ministerio de Inclusión Económica y Social

---

<sup>27</sup> Gerente de la Ruta del Spondylus 2009-2010 MSc. Solange Garcés Aguilar.

6. Ministerio del Ambiente
7. Ministerio de Industrias y Competitividad
8. Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda
9. Ministerio de Electricidad y Energía Renovable
10. Ministerio de Telecomunicaciones
11. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
12. Ministerio de Relaciones Laborales
13. Ministerio de Educación
14. Comisión Nacional de Transporte Terrestre y Seguridad Vial
15. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)
16. Banco del Estado (BEDE)
17. Corporación Financiera Nacional (CFN)
18. Secretaría General de la Administración

El Programa de Intervención Territorial Integral (PITI), promueve el desarrollo a partir de las realidades locales, de la implementación efectiva de políticas públicas, del fortalecimiento de los gobiernos locales y de la participación activa de la sociedad civil y el sector privado.

Los objetivos del PITI son:

- Contribuir a la integración social y territorial, y a la construcción de una sociedad sin pobreza y con equidad.
- Apoyar al desarrollo socio-económico de territorios específicos, a partir de las necesidades y potencialidades características de las localidades.
- Fortalecer la presencia del Estado, recuperando lo público y garantizando el bien común, dentro del marco de un modelo de desarrollo incluyente y humanista.

Según los resultados de la primera fase, la intervención de todas las entidades gubernamentales fue uno de los primeros éxitos de cooperación interinstitucional en



gran escala hacia el turismo. En 1999, se quiso hacer lo mismo con el Plan Nacional de Competitividad Turística, cuando se firmó un Acuerdo De Voluntades entre los ministerios, los municipios y los consejos provinciales, sin tener mayores resultados.

### ***II.2.3 El Turismo en los Cantones Sucre y San Vicente***

Los cantones de Sucre (Bahía de Caráquez es su cabecera cantonal) y de San Vicente (que tiene la parroquia rural de Canoa, un sitio turístico sobre la playa, conocida como uno de los mejores destinos de surf del Ecuador), son parte del primer grupo de municipios descentralizados en turismo y que elaboraron sus planes estratégicos<sup>28</sup>. El Ministerio de Turismo en los años 2001-2002 implementó una de las estrategias del Plan Nacional de Competitividad Turística donde incluía pasarles las competencias del turismo a los gobiernos cantonales. El apoyo de los gobiernos municipales y de la Gerencia Regional del Litoral<sup>29</sup> del Ministerio de Turismo fue un factor clave para la elaboración de estos primeros planes de desarrollo.

Estos planes estratégicos nunca se ejecutaron, faltó más apoyo por parte de la unidad de descentralización del Ministerio de Turismo. Se necesitó mayor apoyo técnico en el proceso. Debido a esto, además, por la falta de recursos económicos y por falta de voluntad política por parte de los Alcaldes de turno, no se pudo desarrollar e implementar las acciones de las grandes líneas estratégicas de los planes creados. Esto llevó a que el turismo en esta zona geográfica no se consolidara como destino turístico en mayor escala; siguieron siendo destinos específicos<sup>30</sup> de sol y playa.

En la actualidad los factores se darían para consolidar un solo destino turístico, con la construcción del puente que unirá geográficamente a las cabeceras cantonales de San

---

<sup>28</sup> Los planes estratégicos fueron elaborados y asesorados por el Lic. Cesar Santana.

<sup>29</sup> La Gerencia Regional del Litoral para el período 2000-2003 lo dirigía el Lic. Patricio Tamariz D. Para los años 2004-2007 dirigió la promoción turística del Ecuador a través del Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador y de quien está actualmente a cargo del diseño del Plan Estratégico 2010-2014 de la Bioregión, como director de turismo ad honorem para el Cantón Sucre.

<sup>30</sup> Los destinos específicos en este caso son: San Jacinto, San Clemente, Bahía de Caráquez, San Vicente y Canoa.

Vicente (ubicada en el filo norte de la bahía) y Bahía de Caráquez (ubicada en la ensenada sur de la bahía). Debido a que estos dos cantones comparten atractivos y productos turísticos de importancia se necesita rediseñar un nuevo y consolidado plan estratégico para la bioregión.

San Jacinto, San Clemente, Bahía de Caráquez, San Vicente y Canoa tienen una amplia historia de haber sido anfitriones de muchos visitantes, especialmente Bahía de Caráquez, ya que fue el segundo puerto mayor del Ecuador, después de Guayaquil. La oferta siempre estaba orientada a la demanda del turista nacional de Sol y Playa. Desde los años 70, se establecieron una gran variedad de empresas de servicio para alojamiento incluyendo hoteles para satisfacer la demanda de los nuevos turistas que visitaban las hermosas playas<sup>31</sup>.

En la década de los 80 y principios de los 90, Bahía empezó a tener demanda de parte de los quiteños (los habitantes de la capital) y en esa época, la ciudad se torna atractiva para la inversión en condominios. Con esto nace la oferta extrahotelera. Bahía de Caráquez se volvió atractiva para los mercados nacionales de la sierra, especialmente de Quito.

La ciudad de Guayaquil está un poco más cerca, pero para Sol y Playa, sus habitantes tienen a una hora y media de distancia a Playas, Salinas y la Ruta del Sol. Las estadísticas de ingreso por año de turistas a Bahía de Caráquez están el Cuadro 10.

---

<sup>31</sup> Playas vírgenes, playas extensas sin turismo masivo. El color del agua de las playas ecuatorianas son turbidas por la cantidad de plancton que vive en ellas, que a su vez alimenta y sostiene una biodiversidad marina muy superior al que existe en el mar del Caribe. Pero igual color del agua se presenta en la costa del Pacífico de México, Costa Rica y Panamá sin embargo, son países con mucho mas desarrollo turístico.

**Cuadro 11. Numero de Turistas en Bahía de Caraquez (1993-2000)**

<b>Año</b>	<b>No. de Turistas</b>	<b>% Variación</b>
1993	25.737	n/a
1994	26.146	<b>1.59</b>
1995	11.859	<b>-54.64</b>
1996	22.528	<b>89.97</b>
1997	26.716	<b>18.59</b>
1998	3.223	<b>-87.94</b>
1999	7.041	<b>118.46</b>
2000	15.000	<b>113.04</b>

Fuente Ministerio de Turismo<sup>32</sup>-

### **Catastro Actual del Sector Hotelero de los Cantones San Vicente y Sucre**

Existen 75 establecimientos<sup>33</sup> en los 4 destinos específicos de los Cantones San Vicente y Sucre. La oferta en alojamiento se totaliza en 2122 plazas, en la cual se resume en los siguientes números de plazas por área:

- San Jacinto/San Clemente (incluye Charapotó) -840
- Canoa – 530
- Bahía de Caráquez- 458
- San Vicente- 294

Las operadoras de turismo activas son:

- Guacamayo Bahía Tours
- E Ceibos Tours
- Bahía Dolphin Tours
- Santur

<sup>32</sup> Entrevista a Lic. Graciela Guadamud. Representante Ministerio de Turismo de la zona norte de Manabí. Bahía de Caráquez, septiembre, 2008. Estadística sustentada de registro de hotel. "Comunicación Personal".

<sup>33</sup> Ver Anexo 16, Establecimientos de Hospedaje por Categoría y Destino Específico.

La oferta de varios de estos operadores incluye la venta de paquetes turísticos/ viajes organizados de varios días en el destino; también se complementan con otros destinos nacionales así como, la ampliación de recorridos desde los dos cantones hacia el resto del perfil costero del Ecuador.

### ***II.2.3.1 Breve Historia del Sector Hotelero en el Siglo Pasado***

Los Cantones de San Vicente y Sucre se encuentran ubicados en una zona geográfica marino-costera, rica en diversidad natural y cultural. Sin embargo, el sector turístico no ha prosperado por falta de sostenibilidad económica, acentuada por una fuerte estacionalidad del turismo en la zona. Esto ha impedido la renovación de la planta turística y de tener liquidez para la promoción.

Según Miguel Ángel Viteri<sup>34</sup>, pionero del turismo moderno de la zona, el primer intento de organizar el desarrollo del turismo en Bahía de Caráquez se dio en el año 1968 con la creación de la Junta Cantonal de Turismo<sup>35</sup>. Posteriormente, 1975, se conformó la Asociación Hotelera del Cantón Sucre, que trabajó con relativo éxito hasta mediados de los 80s. <sup>36</sup>Los primeros hoteles en asociarse fueron:

- 1) Las Cabañas de la Piedra (ahora el Hotel La Piedra)
- 2) Hotel Americano
- 3) Pensión Victoria
- 4) Residencial Palma
- 5) Hotel Herradura

---

<sup>34</sup> Miguel Ángel Viteri, importante hotelero de la zona con 41 años trabajando en el sector turístico del Cantón Sucre y de Manabí. Sus aportes para el progreso del turismo en Manabí son relevantes para este documento.

<sup>35</sup> La Junta Cantonal de Turismo, sus miembros eran el Presidente del Consejo, el Cura Párroco, el jefe político, el comisario nacional y representantes del sector hotelero.

<sup>36</sup> Comunicación personal. Parte de la información de este subcapítulo proviene del Sr. Miguel Ángel Viteri, consultado el 11 de agosto de 2009.

Estos primeros hoteles siguen funcionando, con excepción del Hotel Americano que se destruyó por un incendio. Con el impulso de la primera Asociación Hotelera del Cantón Sucre y por el aumento en el flujo turístico en la zona debido a sus atractivas playas; unos pocos visionarios de las poblaciones de San Vicente y Canoa se motivaron a establecer las primeras empresas de alojamiento. Las primeras cabañas y hoteles fueron:

- 1) Hotel Vacaciones
- 2) Cabañas de la Playa (el Charco)-inactivo ahora.
- 3) Hotel Posada de Daniel
- 4) Hotel Bambú

En el siglo XIX ya existía el servicio de alojamiento para visitantes en Bahía de Caráquez, ya que en esa época era el segundo puerto más importante del país. A mediados del siglo XX los hoteles más reconocidos eran el Hotel Americano<sup>37</sup> y el Hotel Vesubio<sup>38</sup>.

Los primeros hoteles en San Jacinto y San Clemente, destinos específicos de la Bioregión empezaron a brindar servicios de hospedaje y alimentación a mediados de los años setenta. Según Pedro Escobar<sup>39</sup>, vicepresidente del Concejo Cantonal de Sucre:

*El Ministerio de Recursos Naturales inicia la construcción de villas vacacionales en el año de 1966 convirtiéndose en el portal del turismo zonal por su capacidad de servicios. Posteriormente se crea la residencial San Clemente de propiedad del Sr. Jorge Delgado (1971). Las siguientes construcciones son las cabañas del City Bank (1980), Hotel Las Acacias (1988) de los hermanos Anita y Ramón García, hotel El Edén (1989) del Sr. Ramón Navarrete, la Hostería Ecológica*

---

<sup>37</sup> Hotel Americano pertenecía a las hermanas Aida, Olenka y Carmen Santos. Todavía existe la infraestructura de este hotel, que dejó de trabajar a finales del siglo XX.

<sup>38</sup> Hotel Vesubio pertenecía a la Sra. Pepita Constanzzelli de Ratti.

<sup>39</sup> Escobar, Pedro (2009). *Breve Reseña Histórica de los Servicios de Hospedaje, Alimentación y Afines de San Clemente y San Jacinto*. Aporte para el Plan Estratégico. Vicepresidente del Concejo Cantonal de Turismo de Sucre.

*Peñón del Sol con su reserva natural en la Punta Charapotó (1990) del Sr. Pedro Escobar, la hostería San Clemente (1992).*

Posteriormente, en el 2008, los hoteleros de San Clemente comenzaron a satisfacer la demanda de turistas mayor poder adquisitivo, estableciendo el Hotel Arenas Internacional y el Hotel Palma Azul. En el 2009, el Hostal Puerto Polo entró en funcionamiento. Para San Jacinto los primeros hoteles se iniciaron con:

*La Residencial Torbellino en 1972 de la Sra. Olga Ganchozo, el Hotel San Jacinto<sup>40</sup> (1974) de Gustavo Chonqui, Tío Gerard (1979) del Sr. Gerardo Larreategui, departamentos Chelita (1989) de la Sra. Chelita Falcones, Cabañas Ecológicas Casa Mar (1995) del Dr. Fernando Moreno, Hotel Chediak (1996) del Dr. Wagner Chediak.*

Los hoteles más recientes en San Jacinto son el Hotel Verde Mar (2007) del Sr. Marco Enríquez y Delfines Hotel (2009) de la Sra. Dolores Cedeño.

### **II.2.3.2 El Ecoturismo en la Bioregión**

El ecoturismo en los cantones Sucre y San Vicente se inició a principios de los años 90, con la aparición de la operadora Guacamayo tours dirigida por Darío Proaño Leroux, quien hacía tours a la Isla Fraguatas. Posteriormente, creó el producto Rio Muchacho que ofrece una experiencia agro-ecológica a voluntarios de todo el mundo. En 1994 entró a funcionar la operadora de turismo receptivo Bahía Dolphin Tours, de la familia Tamariz Dueñas con algunos proyectos novedosos como el sitio arqueológico Chirije. Además, apoyó a AsoManglar para desarrollar el producto Isla Corazón. Con la voluntad y sacrificio de los guías nativos para capacitarse y mejorar la operación, la Isla Corazón se convirtió en el modelo de ecoturismo con gestión comunitaria en la Costa ecuatoriana. De esta manera, se amplió la oferta de ecoturismo de Bahía de Caráquez. En 1998, la región sufrió los embates del Fenómeno de El Niño y un terremoto (de 7.1

---

<sup>40</sup> El Hotel San Jacinto ahora es propietario el Sr. José Ortega.

escala Richter) que afectaron la profundamente la zona. Anteriormente, a estos fenómenos naturales, Bahía de Caráquez estaba posicionada como el balneario de mayor prestigio para los quiteños por el apoyo que le dio el ex presidente Sixto Duran Ballén. Por lo que se construyeron muchos condominios en la península, exclusivamente para veraneo de los visitantes de alto poder adquisitivo de la capital.

La bioregión o cuenca hidrográfica del Estuario del Río Chone contiene atractivos que van desde los naturales como: la Isla Corazón, cordillera del Bálsamo y Cabo Pasado, a los culturales como: los sitios arqueológicos de Chirije, Japotó y San Isidro. Esta bioregión sostiene a varios cantones que pueden aportar a la oferta de la región y especialmente a la Ruta del Spondylus, que es el macro producto de la costa ecuatoriana.

Todos estos atractivos son operados y promovidos, en la actualidad, por tres operadores<sup>41</sup> en Bahía de Caráquez, además ofrecen otros productos como:

- a) Bahía City Tour (Ecociudad)
- b) Cerro Seco
- c) Humedales La Segua (aviturismo)

### ***II.3 Sostenibilidad en el Destino***

En la actualidad no existe ningún tipo de parámetros que mida el flujo de turistas en temporada alta (meses entre junio a agosto). Por lo tanto, es difícil llevar un registro del turismo tradicional de Sol y Playa. Así mismo, difícilmente se puede medir el impacto positivo, de la creación de un modelo de ecoturismo para el Ecuador, es la Isla del Corazón, donde la comunidad nativa, conserva y guía a los visitantes a través de los manglares. Esto ha ayudado a conservar el área, y además los propios guías reforestaron más de 70 hectáreas alrededor de la isla. También, ha habido un trabajo

---

<sup>41</sup> Las 3 Agencias de Turismo Receptivo (Tour Operadoras) de Bahía de Caráquez que operan dentro y fuera de la Bioregión son; Guacamayo Bahía Tours, E Ceibos Tours y Bahía Dolphin Tours.

positivo en los sitios naturales que albergan evidencias de culturas ancestrales, como Chirije con su museo de sitio. Un impacto negativo para el turismo sostenible es que los gobiernos cantonales anteriores han permitido improvisar a lo largo de la playa, a vendedores informales, colocando puestos de comida con muy mal aspecto, cocinando y arrojando desperdicios directamente en el lugar. Además, se permiten las fiestas, a lo largo del malecón, con música excesivamente alta, provocando molestias a los turistas que vienen por descanso (en algunos de los destinos específicos). Por lo tanto, se necesita un programa de planificación de actividades y distribuir ordenadamente las áreas de esparcimiento, para que de esta manera todos se benefician pero sin afectar las zonas residenciales. Los siguientes impactos son observaciones directas y experiencias que ha tenido el autor en esta zona.

### **II.3.1 Impactos Económicos**

- Los impactos económicos positivos se distribuyen en la población cuando llegan los turistas, en donde la distribución de ingresos es mayormente equitativo y hace que se beneficien muchos sectores de la cadena de producción.
- Los impactos negativos son causa de la estacionalidad. El ingreso de recursos económicos al sector hotelero y al resto de la cadena de producción es acentuada solo en feriados y en las vacaciones de la sierra. Un factor negativo es la tendencia que se observa comúnmente en los comerciantes y proveedores de servicios turísticos que recargan excesivamente los precios. La lógica según muchos de ellos es que desde Carnaval en febrero, hay que “sobrevivir” hasta Semana Santa en abril, y desde esa fecha hasta julio, que es temporada de vacaciones en la sierra ecuatoriana y de ahí hasta fin de año. Entonces el impacto negativo que se ocasiona no solo es para el proveedor de servicios sino para el consumidor final.

### **II.3.2 Impactos Ambientales**

- Un impacto positivo ha sido la reforestación de manglares por una parte de la ciudadanía. También, se reforestó un área que fue afectada por el fenómeno



de El Niño y donde murieron 16 personas. Este sitio se llama Bosque en las Ruinas. En otras zonas de alto riesgo se logró la revegetación de muchas laderas que fueron afectadas. Dentro de la Corporación Nacional de Bosques Privados del Ecuador, está la Cordillera del Bálsamo donde se encuentra Cerro Seco, Chirije y Punta Charapotó, entre otros. Ellos totalizan casi 20,000 hectáreas con 47 propietarios y comunidades. En el año 2008, los dueños de 2000 hectáreas firmaron con el Municipio para iniciar los procesos de investigación, conservación y uso sostenible de estos bosques privados dentro de la Cordillera de Bálsamo.

- Un impacto negativo es que no existen lineamientos claros que posibiliten el desarrollo turístico sostenible, siendo una de las causas la falta de organización/institución de gestión en el destino
- Un impacto negativo que existen productos turísticos desorganizados y ha impedido que la zona se desarrolle económicamente a causa de la falta de planificación.
- Otro impacto negativo es que no se puede medir efectivamente el aporte que ha hecho el turismo al desarrollo local y de tener elementos para toma de decisiones para establecer políticas ya que una de las causas es la falta de una herramienta de monitoreo y evaluación.

### **II.3.3 Impactos Socioculturales**

- Un aspecto positivo es que aunque son pocos los voluntarios y extranjeros que visitan la zona se va logrando un intercambio cultural, y al mismo tiempo los visitantes aprecian la cultura local.
- Un aspecto negativo es el resultado de la influencia que pueden tener los turistas que vienen de culturas extremadamente liberales y permisivas con respecto a vicios, delincuencia, etc., alterando la cultura local.

#### ***II.4 Investigación de Proyectos y Acciones Necesarias para la Implementación del Plan Estratégico***

Una de las metas de este documento, es proponer las estrategias, programas y proyectos para el desarrollo y promoción turística de la Bioregión. Sin embargo, se debe lograr la sensibilización de las poblaciones sobre el uso y la conservación de los recursos limitados no renovables. Además, la sensibilización implica conocer la importancia que tienen los atractivos naturales y culturales dentro del turismo; incluyendo un componente que indique cuales son las oportunidades de negocios para las comunidades, generándoles beneficios tangibles. Sin embargo, la utilización responsable de los recursos dentro del turismo depende de la gestión pro activa y de la capacitación de la población, para que pueda dinamizar la economía de las comunidades a largo plazo.

Se investigó directamente las variables que causaban la depresión económica al sector turístico y de las estrategias necesarias para la región existen los temas de fomento en donde la envergadura es tal, que no puede un solo individuo, municipio, o empresa turística implementar las tareas necesarias para las posibles soluciones diseñadas en el Plan. El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para la Bioregión del Estuario del Rio Chone es elaborado por un consenso de actores representativos de todos los sectores. Para no tener otro estudio en los anaqueles de algún departamento de turismo se debe implementar utilizando mecanismos para la gestión. Según Marcus Grant (2004), “el enfoque debe estar en la efectividad de los procesos para lograr los objetivos”<sup>42</sup>.

Principalmente para el diagnóstico se trabajó con la herramienta del FODA<sup>43</sup> para el análisis de los elementos internos y externos (positivos/negativos) que afectan a la Bioregión del Estuario del Rio Chone.

---

<sup>42</sup> Grant, M. (2004). Pp. 220.

<sup>43</sup> Se incluye en el documento, las definiciones de los elementos principales del FODA para lectores/usuarios que no estén familiarizados con el proceso de levantamiento de información hacia un diagnóstico de entorno.

- Las fortalezas son todos los factores internos que son positivos y que deben ser utilizados para ayudar a diferenciar el proyecto de otros de similares características.
- Las Oportunidades son todas las situaciones que son positivas y que se generan en el entorno y que deben ser aprovechadas al momento de elaboración de la propuesta.
- Las Debilidades son todos los factores internos que son negativos y que al momento de la elaboración de la propuesta deben ser atendidos y eliminados.
- Las Amenazas son todas las situaciones externas que son negativas que se deben atender con estrategias en la propuesta.

Para las áreas de mercadeo y promoción, a través de una buena gestión en la recopilación de datos estadísticos de los turistas que arriban a este destino, se puede lograr identificar el perfil y la potencial demanda del mercado. Esta información sería válida para el plan de desarrollo y para el plan operativo de promoción. Los cantones de Sucre y San Vicente tienen la mayor planta turística en la Bioregión del Estuario del Río Chone y serían donde los actores/representantes de la mayoría provengan para llevar a cabo la mayor parte de los proyectos y acciones delineados en el Plan Estratégico para la Bioregión.

Dentro de las metas principales del Plan Estratégico se encuentran una amplia variedad de proyectos para no solo consolidar los actuales productos turísticos de la región; sino para mejorar el nivel de los atractivos y convertirlos en productos estrella. Para entender el proceso de transformación es fundamental lo que escribe el Doctor Josep Chías<sup>44</sup> :

*El punto de partida del proceso, los RECURSOS, está basado en el conjunto de atractivos del territorio, su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas*

---

<sup>44</sup> En el ámbito turístico, el Dr. Josep Chías ha participado en la dirección de diversos Planes de Marketing y Desarrollo Turístico. Como ejemplo podríamos citar, Países: Turismo de España (1983-85 y 2000-2002), Guatemala (1987), Argentina (1987), Andorra (1990), Bélgica (1993), Ecuador (2003-2005), Brasil (desde 2004). Grandes acontecimientos culturales y deportivos con trascendencia turística: Barcelona 92, y el Expo'92 entre otros eventos. Tiene 14 libros publicados. Participó en *Marketing en el sector público*, de Philip Kotler y Nancy Lee con colaboración de Josep Chías con la realización del prólogo del libro y de un capítulo específico. Prentice Hall, 2007.

*que viven en el mismo. El hombre, su legado histórico y su entorno se configuran como los tres elementos base de la gestión turística.*

*Cuando estos recursos se estructuran para el uso y disfrute turístico se convierten en productos. Entenderemos por PRODUCTO, pues, aquel recurso en el que se puede realizar una o varias actividades (visitar, asistir, participar, estudiar, comprar, comer...), porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo (temporal, espacial y económica) por parte de un público.*

*Cuando el producto se promociona fuera de su localidad se convierte en una OFERTA, que no es más que un producto, pero promocionado mediante un programa de actuaciones dirigidas a un público.*

*Finalmente, el mercado, atraído por el producto y por la oferta, responde comprando y es entonces cuando aparecen los turistas, se generan ingresos para el lugar, se consolida el destino y se crea empleo. En definitiva, se alcanza un mayor bienestar.*

*Tomando como base este proceso de gestión podemos establecer la diferenciación técnica de cada tipo de actuación y, en consecuencia, de la propia planificación turística. (Chías J., 2007)*

Se considera entonces, que los atractivos turísticos, la infraestructura, la planta turística, sus servicios, las actividades y el recurso humano son los elementos principales para crear un producto turístico. El conocimiento de estos elementos, el mejoramiento de ellos y la planificación son fundamentales para que todos estos factores interactúen correctamente; minimizando los riesgos y ayudando a tener una oferta de productos concreta para un segmento de mercado en particular.

Además, hay que considerar que para que estos productos penetren en el mercado se necesita una adecuada planificación de la promoción. Para ambos casos se necesitan

un plan estratégico de desarrollo de destinos con sus productos; y para la promoción un plan operativo de promoción anual, que sirvan como macro guión de actuación.

El objetivo general del proyecto es el diseño del plan estratégico para el desarrollo turístico de la Bioregión y en orden de promover responsabilidad y de pertenencia mancomunada se explicó bien sobre la importancia de planificar dentro de límites geográficos y no geopolíticos para consolidar el macrodestino. El autor logra trazar el Plan Estratégico al bienestar común donde se incluyen los intereses sociales, ambientales y económicos de los actores dentro de las estrategias desarrolladas.

### **III. MARCO METODOLÓGICO**

#### **Propuesta de Marco Metodológico para El Diseño del Plan Estratégico de Turismo Sostenible para La Bioregión del Estuario Del Rio Chone**

El marco metodológico del Plan Estratégico de Turismo Sostenible para la Bioregión del Estuario del Rio Chone basó su accionar en el uso de métodos de investigación que avalen las diferentes etapas de diseño del mismo. Para el diseño de este Plan Estratégico se empleó una técnica metodológica que utilizó la investigación directa. Además, con los resultados de la observación sistemática a partir del levantamiento de fuentes primarias se interpretó los hallazgos. Adicionalmente, la investigación de campo se basó en la observación participante, en la que se recogió reacciones colectivas mediante dos talleres generales, con la asistencia de más de cien personas. Se recogió información adicional de las poblaciones involucradas con sus atractivos (oferta) y también de los visitantes en los destinos específicos (demanda).

Los instrumentos de investigación de campo que se utilizaron son: fichas de campo, registros de participantes, tarjetas, mapas, papelógrafos, cámaras fotográficas, grabadoras, entre las más importantes; mientras que como principales herramientas para la observación sistemática se emplearon: entrevistas, encuestas, cuestionarios, inventarios, registros y formas estadísticas.

#### **III.1 Diagnóstico**

- **Creación de Técnicas de Levantamiento de Información**

Se elaboraron cuatro fichas para el levantamiento de la información: una ficha de fortalezas y debilidades en cada una de las áreas relevantes: infraestructura, oferta, demanda, capacitación y promoción de la Bioregión. La segunda ficha que se realizó ponderaba de la importancia de los atractivos existentes en la Bioregión. El inventario, que se encuentra en el Anexo No.9, contiene una recopilación de de los atractivos turísticos que se extrajo del

Estudio de Potencialidades de la Ruta del Spondylus (Seproyco, 2008)<sup>45</sup> que se realizó en base a la Guía Metodológica para el Registro de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo. La principal fuente de consulta fueron los registros administrativos de las Regionales del Ministerio de Turismo.

Se elaboró otra ficha para medir el nivel del uso de buenas prácticas turismo sostenible<sup>46</sup> en los establecimientos hoteleros de la Bioregión. Esta ficha comprendía cuatro ámbitos: ambiental, económico, social y calidad. La última ficha investigaba la priorización de programas, proyectos, acciones de planes de desarrollo turístico anteriores para incluir solo los relevantes en la propuesta final.

## **2 Talleres Generales del Sector Turístico del Cantón Sucre (Bahía/San Clemente/San Jacinto/San Isidro) y del Cantón San Vicente (San Vicente y Canoa) <sup>47</sup>**

- Se realizaron dos talleres. El objetivo de estos era contar con la participación del sector público y privado de turismo y de las comunidades de ambos cantones. En el primero, se levantó una parte relevante de la información para el plan. En el segundo taller, las delegaciones de los diferentes sectores colaboraron en la elaboración de la propuesta de estrategias.
- En la actual propuesta se recoge lo mejor de ambos planes de desarrollo anteriores de los cantones. Se utilizaron las acciones prioritarias en el taller #1 para la ponderación participativa. Además, se presentó las acciones del plan inmediato que fue elaborado participativamente con un grupo Líder y el Ministerio de Turismo, a través del proceso PACA. Todas estas acciones fueron presentadas en una ficha y ponderadas por

---

<sup>45</sup> Uno de los productos entregados al Ministerio de Turismo en octubre del 2008, por parte del equipo consultor de Seproyco Cía. Ltda.

<sup>46</sup> La ficha fue creada por un equipo de candidatos a la Maestría de Gestión de Turismo Sostenible para la Universidad de Cooperación Internacional de Costa Rica, 2009.

<sup>47</sup> El primer taller general se efectuó el día viernes, 3 de julio del 2009. El segundo taller fue implementado el día jueves, 13 de agosto para consensuar estrategias, programas y proyectos.

prioridad de implementación, por los participantes del taller #1; para incluirlas en el nuevo plan estratégico. Las acciones prioritarias constan en el capítulo de la propuesta del Plan Estratégico conjuntamente con las nuevas necesidades recogidas al sector turístico y público durante los talleres 1 y 2.

### **Aplicación de Cuestionarios y Entrevistas**

Dentro de los talleres se aplicaron cuestionarios para levantar información con respecto al uso de buenas prácticas de manejo. Los talleres también ayudaron a la ponderación de los proyectos de planes estratégicos de desarrollo turístico anteriores (2002) de los cantones San Vicente y Sucre. También se incluyó en un taller la propuesta hecha por el Proceso PACA<sup>48</sup>, en diciembre del 2008. Lo importante de esta ponderación de estrategias de los años anteriores era rescatar las acciones positivas que habían propuesto, los sectores público y privado, con anterioridad.

#### **o Revisión y Tabulación de Información obtenida**

Para realizar la tabulación de los datos levantados en el Taller 1 hubo el apoyo de 3 asistentes contratados por el Gobierno Cantonal de Sucre. Los resultados finales se comunicaron a los sectores público y privado y comunidades durante el Taller 2.

#### **o Sistematización y Análisis de la Información Obtenida**

Todas las herramientas de levantamiento de información tuvieron códigos específicos, lo que facilitó para cuantificar y sintetizar de una manera más ordenada la información levantada en los talleres y en las encuestas.

---

<sup>48</sup> Taller en Diagnostico Participativo de Ventajas Competitivas (PACA)



### **III.2 Propuesta para Modelo de Turismo Sostenible**

- **Revisión de línea base de Criterios Técnicos**

Se llevó a cabo una investigación documental, empleando una metodología que se basó en fuentes de información secundarias. Las principales fuentes de información fueron libros y publicaciones especializadas, estudios y documentos técnicos en la actividad turística sostenible. Especialmente el PLANDETUR 2020 y el Plan Macro de Desarrollo de la Ruta del Spondylus y todos los relacionados con Normas y Criterios Técnicos en la certificación del turismo sostenible; con esto se cumple con el objetivo específico de propuesta de modelo de Turismo Sostenible.

Algunas fuentes de información utilizados:

- Red de Turismo Sostenible de las Américas
- Proyecto de Implementación de Buenas Prácticas de Manejo y Apoyo a la Certificación turística de MIPYMES (BID)
- Proyecto de Impulso a la Conservación de la Biodiversidad a través de la implementación de Buenas Prácticas de Manejo en los corredores Chocó Mindo y Galápagos (GEF)
- Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible PLANDETUR 2020
- Criterios del Sello de Certificación turística Smart Voyager
- Guías de Buenas Prácticas de Manejo del Parque Nacional Machalilla (ASEC)
- Guías de Buenas Prácticas de Manejo de Rainforest Alliance
- Borradores de Normas Técnicas de Establecimientos turísticos, del Ministerio de Turismo
- Norma Técnica de Ecoturismo del Ecuador
- Sello de Certificación turística Smart Voyager
- Pacific Whale Foundation
- Criterios Globales de Turismo Sostenible

- **Investigación de Status de Buenas Prácticas en el Ecuador**

A través de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo se consiguió la información sobre el número de establecimientos en el proceso de BPM, y también, conocer el status de proyectos a nivel nacional y regional.

- **Revisión de Status de Ecociudad y Ordenanzas**

Bahía de Caráquez fue nombrada Ecociudad en febrero de 1999. Existe un plan general para la implantación del *Plan Ecológico para el Desarrollo del Cantón Sucre* proporcionado por la fundación Planet Drum de Estados Unidos (Planet Drum Foundation, 2001), la cual ha trabajado en proyectos para la Ecociudad desde el inicio. En febrero pasado<sup>49</sup> se celebró el décimo aniversario de la Ecociudad. Se incluye en el Anexo 16 para los lectores de este documento y para la reimpresión en folletos como parte del Plan Ecológico de la Bioregión, el texto de la *Guía para Eco ciudadanos, cómo vivir en una Ecociudad*.

- **Análisis de Información**

El análisis de la información se facilitó por el acceso al gran número de fuentes de información que tiene el autor. Además, debido al trabajo directo realizado por él en el área del turismo, por más de quince años. El realizador ha laborado en el sector privado y público del Turismo local y nacional. Por lo tanto, se pudo aprovechar de la manera más objetiva toda la información para su análisis minucioso.

---

<sup>49</sup> El 23 de febrero del 2009. Se apoyó a la fundación estadounidense Planet Drum [www.planetdrum.org](http://www.planetdrum.org) en la coordinación del acto "Rescate de la Ecociudad" con los "Amigos de la Ecociudad y el M.I. Municipio del Cantón Sucre".

- **Propuesta de Pilares Estratégicos de Sostenibilidad Turística**

Esta propuesta de Plan estratégico de desarrollo sostenible de la Bioregión del Estuario Rio Chone, fue ajustada en la base de contenidos generales para ser considerada por el Ministerio de Turismo dentro del Macro Plan de desarrollo de la Ruta del Spondylus, que es el macro producto que engloba atractivos y productos turísticos de la Costa ecuatoriana. Por lo tanto, las bases fundamentales de los cuatro pilares centrales del plan local se ajustaron a las macro estrategias de la Ruta del Spondylus, de esta manera los programas y proyectos de la Bioregión tendrán mayor posibilidad de ser parcialmente financiados.

### ***III.3 Planteamiento de Propuesta Estratégica***

- **Análisis de Diagnóstico General**

Para proponer las estrategias y proyectos, se utilizó la ficha de ponderación de atractivos, la de proyectos anteriores, y las fichas de diagnóstico de infraestructura, oferta, demanda, capacitación y promoción. Posteriormente, se analizaron los resultados categorizándolos dentro de los nudos críticos y las debilidades. Además, como parte del análisis de fuentes secundarias para la investigación, se tomaron los planes de desarrollo anteriores de los cantones Sucre y San Vicente. Lo más relevante de los programas, proyectos y acciones se incluyó en la nueva propuesta del Plan Estratégico de la Bioregión del Estuario del Rio Chone. Estos documentos se incluyeron en la referencia bibliográfica.

- **Propuesta de Estrategias**

Las estrategias se crean bajo los principios de los 4 pilares estratégicos de la Ruta del Spondylus. Estas estrategias están diseñadas basándose en la sostenibilidad Turística. Una vez implementadas, apoyarán al mejoramiento de los atractivos naturales y culturales de menor nivel a un nivel de superior

importancia. Todos los atractivos de la Bioregión en conjunto deben ser suficientemente atractivos para captar el interés del turista nacional e internacional de tendencia a la experiencia auténtica y genuina del sitio.

- **Propuesta de Proyectos y Acciones**

La propuesta es diseñada por los requerimientos de los sectores público y privado; con un criterio técnico para asegurar que todos los Proyectos enunciados se conviertan en productos esperados por el mercado. Los perfiles de proyectos deben ser elaborados por la Organización de gestión de destino que en este documento se propone (Fondo de Desarrollo y Promoción turística de la Bioregión). El cronograma de ejecución sería de 5 años (2011-2015).

- **Elaboración de Fichas de Proyectos**

Se recomienda que las fichas para cada uno de los proyectos se elaboren en el formato de fichas del PLANDETUR 2020 y de la Ruta del Spondylus.

### ***III.4 Estrategias de Mercado***

- **Estructurar Cuestionario**

Se elaboró un Cuestionario (ver resultados en Anexo 6), para recopilar información sobre el perfil del turista, motivos de viaje y aspectos positivos y negativos del destino, entre otras variables. Se capacitó a los estudiantes del colegio Océano Pacífico y las Universidades Laica Eloy Alfaro de Manabí y la Católica extensión Bahía de Caráquez para implementar la herramienta. Posteriormente, se hizo el proceso de la interpretación de los datos recopilados.

- **Consulta a turistas en destino**

Se hicieron 756 encuestas, una muestra aceptable dentro de los 2 cantones. Se aplicó en cada uno de los destinos específicos (Bahía de Caráquez, San Jacinto/San Clemente, San Vicente y Canoa) durante el feriado de Semana Santa. Las encuestas se distribuyeron de la siguiente manera:

- Bahía de Caráquez : 295 encuestas
- San Vicente y Canoa: 145 encuestas
- San Jacinto/San Clemente: 316 encuestas.

- **Análisis de Atractivos Turísticos existentes**

Se recopiló un inventario de Atractivos Turísticos que se ofertan en la zona y se ponderó durante el Taller #1.

- **Revisión y Análisis de información obtenida**

Los resultados más importantes fueron incluidos para su discusión en el Taller #2 y posteriormente, se confeccionó cuadros y figuras incluyendo gráficos para la fácil comprensión de los lectores de este documento.

- **Desarrollar Estrategias de comunicación y Plan Operativo de Acciones**

Las estrategias de comunicación fueron consensuadas con la participación directa de los representantes de los sectores turísticos del cantón Sucre (San Clemente/ San Jacinto y Bahía de Caráquez) y del cantón San Vicente (Canoa y San Vicente). El Plan Operativo de

Acciones utiliza una línea base de las acciones prioritarias del Plan integral de Marketing Turístico del Ecuador<sup>50</sup>. (Chías, J. 2003)

### ***III.5 Presentación de Plan Estratégico y Presupuesto***

- **Presentación a Municipio**

En una reunión con los principales actores y los directores de turismo de ambos cantones, el día lunes 22 de diciembre de 2008, se presentó la Propuesta de elaborar un Plan estratégico. Por lo tanto, el proyecto final de la Maestría en Gestión de Turismo Sostenible, del Lic. Patricio Tamariz fue propuesto como Plan Estratégico y como herramienta central para la gestión turística de la Bioregión. En abril del 2009, el Dr. Carlos Mendoza Rodríguez, alcalde del Cantón Sucre, nombró al Lic. Patricio Tamariz como Director de Turismo (Ad honorem). El autor aceptó el trabajo como asesor. El alcalde Mendoza fue reelecto en las elecciones con mandato hasta el 2014, y el alcalde anterior del Cantón San Vicente, Walter Cedeño (quien había aceptado la elaboración del Plan Bicantonal) pasó su mandato al Ing. Humberto García, nuevo alcalde electo y quien está de acuerdo con la propuesta.

---

<sup>50</sup> En base a los Macroprogramas, programas, proyectos, acciones al Plan Operativo de Marketing Integral del MINTUR/Fondo de Promoción

## **IV. RESULTADOS**

Este capítulo presenta la situación identificada en la Bioregión del Estuario del Río Chone utilizando la metodología implantada de observación e investigación. Se establece el levantamiento de información de fuentes primarias y secundarias, que incluye un diagnóstico del entorno, que permite definir algunas de las problemáticas de la región. Los resultados recopilados afectan profundamente la conceptualización de las líneas estratégicas a plantear y a continuación se encuentran los resúmenes de la información levantada.

### **IV.1 Planes, Acciones y Políticas presentes en el territorio**

En el año 2001, se elaboraron dos planes de desarrollo turísticos con el apoyo del Ministerio de Turismo. Estos planes, en un diagnóstico general, fueron aceptables, pero faltó la gestión y la organización de gestión de destino para aterrizar los lineamientos estratégicos hacia proyectos y acciones. Los planes fueron los siguientes:

- Plan Estratégico Participativo de Turismo del Cantón San Vicente<sup>51</sup>.
- Plan Estratégico Participativo de Turismo del Cantón Sucre<sup>52</sup>.

Los resultados de la no implementación de los planes se atribuyen a que se conforma consejos cantonales con los representantes de los sectores turísticos público y privado para ambos cantones, sin embargo, existió una carencia de recursos y motivación de los actores que los intentos de reunión poco a poco desvanecen y no se implementa los planes estratégicos.

---

<sup>51</sup> Santana M., Cesar (2001) Plan Estratégico Participativo de Turismo del Cantón San Vicente. Apoyo de M.I. Municipalidad del Cantón San Vicente y Gerencia Regional de Turismo del Litoral.

<sup>52</sup> Santana M., Cesar (2001) Plan Estratégico Participativo de Turismo del Cantón Sucre. Apoyo de M.I. Municipalidad del Cantón Sucre y Gerencia Regional de Turismo del Litoral.

#### **IV.2 Inventario de los Atractivos Turísticos con Posible Mercado**

Se han integrado algunos atractivos que han sido identificados a través de los talleres y visitas a los sitios. Otros han sido desestimados por no contar con las condiciones adecuadas para ser reconocidos como tal; sin embargo, la población local sobrevalora a muchos de estos recursos, solicitando e incluso exigiendo que se los integre a la lista de atractivos. En los 2 cantones turísticos en estudio se contabilizaron 56 atractivos naturales y culturales que pueden convertirse en atractivos de importancia para los mercados turísticos.

Dentro de los talleres se pidieron a los representantes y delegados del Sector Privado y Sector Público respectivamente que den un puntaje de 0 a 10, de los atractivos existentes en el inventario del Ministerio de Turismo. Se subió otros atractivos que no estaban inventariados, pero lamentablemente no tenían el suficiente puntaje para estar en el ranking siguiente:

**Cuadro 12. Ranking de los Atractivos Turísticos escogidos en Taller**

<b>Ranking</b>	<b>Atractivos Escogidos de Mayor Puntaje</b>	<b>Puntos</b>
1	Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón	232
2	Playa Cabo Pasado	207
3	Museo del Banco Central de Bahía de Caráquez	203
4	Bosque Cabo Pasado	195
5	La Playa de San Andrés de Canoa	193
6	Las Playas desde Bellavista hasta la Bellaca	189
7	Saiananda	184
8	El Estuario del Río Chone	181
9	Finca Orgánica Río Muchacho	179
10	Chirije	179
11	La Playa de Punta Napo	167
12	Playas San Jacinto y San Clemente	163
13	Mirador La Cruz	156



14	City Tour Eco Bahía	155
15	Cerro Seco	152
16	La Playa de Briceño	150
17	Japotó	147

### **IV.3 Talleres del Plan Estratégico de la Bioregión del Estuario del Río Chone**

Se realizaron 2 talleres como elementos fundamentales para el buen desarrollo de la metodología con la participación directa de los actores de turismo de los 2 cantones. Estos talleres tuvieron la participación de 109 personas del sector público y privado del turismo. Las autoridades y profesionales provenían de todos los destinos específicos de la Bioregión. Ver programas y fotos de Talleres en el Anexo 8.

En el análisis de los proyectos de los planes anteriores hubieron 26 proyectos con la mayor ponderación de los actores del sector (ver Cuadro No.12) que valían la pena considerar al trazar el nuevo Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la Bioregión.

**Cuadro 13. Proyectos de Planes de Desarrollo anteriores**

No. de Propuesta de Planes Anteriores	Programas, proyectos y acciones propuestas	Alta prioridad
1	Mejoramiento de vías	100%
2	Reactivación de unión de hoteleros y afines en la zona	100%
3	Mejoramiento y mantenimiento de vías de acceso a los destinos	98%
4	Primeras acciones; para ejecutar una campaña de concienciación turística y ambiental con escuelas y colegios	82%
5	Estudiar la factibilidad de creación de un fideicomiso de la mancomunidad para el desarrollo y promoción turística	78%
6	Verificar que las propuestas del plan estratégico de Manabí sean aplicables a la mancomunidad	76%

7	Puntos de información turística en lugares estratégicos	75%
8	Delegar a un grupo de líderes que se encargue de organización de eventos programados con fines turísticos en la Mancomunidad	73%
9	Implementación de seguridad	72%
10	Incentivos a la inversión privada	70%
11	Equipo líder inicia constitución de la cámara bi-cantonal de turismo	70%
12	Hacer un estudio etnográfico y del proceso histórico para desarrollar artesanías típicas e inéditas. Financiado por un Ministerio. Ejemplo descansanucas. Tzanzas	67%
13	Instalación de limpieza de playas ( basureros, mingas de limpieza de desperdicios)	67%
14	Diseño de folletería de motivación turística	65%
15	Acotejar los planes estratégicos bi cantonales de turismo	63%
16	Difundir las acciones y decisiones del grupo líder a la comunidad a través del área de relaciones públicas que tiene que conformarse	61%
17	Seguimiento e implementación de proyecto destino azul en Canoa para preservación de sus playas	61%
18	Generar blogs con información multilingüe de oferta turística	60%
19	Promoción de operación avistamiento de ballenas	60%
20	Protección de rutas y corredores turísticos	59%
21	Ministra de Turismo solicita a CONATEL facilidades y concesiones para servicios de Internet (posibilidad de subsidio de banda ancha). Proyecto de telefonía rural.	59%
22	Creación y fortalecimientos de microempresas	58%
23	Buscar asesoría y darle vida jurídica al grupo líder de la Mancomunidad San Vicente-Sucre	57%
24	Proponer la ampliación de frecuencias para Canoa y zona de influencia con mayor cobertura de buses	57%
25	Consensuar y socializar el plan estratégico de turismo responsable Bicantonal	57%
26	Plantear la institución de un evento de turismo responsable feria y seminario	57%

#### ***IV.4 Principales Actores (Stakeholders)***

Los siguientes son los actores o stakeholders principales del desarrollo de la Bioregión (institucionales, públicos, privados, académicos e independientes) implicados directa o indirectamente en el desarrollo turístico:

- Propietarios y Gerentes de los hoteles de los Cantones Sucre y San Vicente.
- Empleados de los servicios hoteleros.
- Comité de Gestión local y regional de la Ruta del Spondylus.
- Organización de Gestión de Destino del DTR Costa Centro (Destino Turístico Regional, por desarrollarse en futuro)
- Organización de Gestión del Núcleo 3 Manabí Norte (por desarrollarse en futuro).
- Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC).
- ONGs nacionales e internacionales, por ejemplo: Rainforest Alliance.
- Proveedores de turistas: Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador.
- Operadores de Turismo Receptivo de los Cantones Sucre y San Vicente.
- El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Gobierno y Entes Reguladores y Financieros: Ministerios de Turismo, de Ambiente, Transporte y Obras Públicas, Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, y Ministerio de Cultura.
- Gobierno Municipal del Cantón Sucre.
- Gobierno Municipal del Cantón San Vicente.
- Comunidades locales que integran el Cantón Sucre y Cantón San Vicente principalmente agricultores y pescadores.
- Consejos Cantonales de Turismo de Sucre y de San Vicente.
- Asociación Hotelera de San Vicente.

- AREBATUR<sup>53</sup>.
- Comités Locales.
- Juntas Parroquiales<sup>54</sup>.
- Medios de Comunicación locales y nacionales.
- Instituciones Internacionales: la National Geographic u organizaciones como la Global Sustainable Tourism Alliance (GSTA).
- Universidad Eloy Alfaro de Manabí.
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador extensión Bahía de Caráquez.
- Universidad Técnica de Manabí.
- Universidad del Sur de Manabí extensión San Vicente.
- Agencia de Desarrollo Provincial de Manabí.
- La Federación de Organizaciones Campesinas de la Zona Norte de Manabí.
- Policía Nacional (Local y Provincial).
- Capitanía de Puerto.

---

<sup>53</sup> Asociación de Restaurantes y Bares Turísticos

<sup>54</sup> Las Juntas Parroquiales tendrán facultades que permitirán el mejoramiento de las condiciones de vida de la población, conservar el medio ambiente así como una participación directa en el mantenimiento de la obra e infraestructura de la comunidad. La nueva estructura de los Consejos Provinciales aprobados por la Asamblea Constituyente integra a los alcaldes y a los representantes elegidos por los Presidentes de las Juntas Parroquiales.

#### **IV.5 Diagnóstico Turístico de la Bioregión**

El sector turístico de los cantones de San Vicente y Sucre sufre pronunciada estacionalidad en la demanda; sin embargo, durante este año ha mejorado su ocupación hotelera durante los feriados<sup>55</sup>. El principal mercado nacional es Quito, la capital del Ecuador, interesado principalmente por la modalidad turística de Sol y Playa con diversión. En menor proporción vienen visitantes de Guayaquil<sup>56</sup> y de Cuenca que son las principales ciudades. Alrededor de 7 a 9 mil turistas recurren a la oferta extra hotelera. La gran mayoría de las familias pernoctan en los condominios mayormente en los feriados y las vacaciones de la sierra.<sup>57</sup>

A continuación se procede a transcribir la información proveniente de los dos talleres. Se incluye solo las fortalezas y debilidades ya que en muchos de los factores anotados las oportunidades y amenazas se sintetizan en los subcapítulos IV.5.9 y IV.5.10 respectivamente.

##### **IV.5.1 Diagnóstico de la Oferta Turística**

###### **Fortalezas**

- Incremento de la inversión privada.
- Actividades turísticas diversas.
- Potenciales lugares turísticos.
- Excelente gastronomía.
- Ciudad Limpia (para Bahía).
- Excelente clima.

---

<sup>55</sup> Los últimos datos de estadísticas de feriados del Ministerio de Turismo da resultados para la zona norte de Manabí durante el feriado del 10 de agosto 2009, una ocupación hotelera promedio de 95%. Fuente: Lic. Graciela Guadamud, Ministerio de Turismo, Dirección Provincial de Manabí.

<sup>56</sup> El mercado de Guayaquil durante sus vacaciones de invierno (enero-marzo) buscan los destinos de Salinas, Playas, Punta Blanca y Montanita.

<sup>57</sup> Se concentra la estacionalidad del turismo interno para la zona de Cantón Sucre y San Vicente en los feriados de Carnaval, Semana Santa, 10 de agosto y las vacaciones de la Sierra (principalmente en la última quincena de julio y la primera quincena de agosto).

- Buen servicio y personal hasta cierto punto capacitado.

### ***Debilidades***

- No se han hecho estudios de mercado.
- No hay coordinación de acciones entre el sector privado.
- No existen buenos servicios prestados.
- No hay control en lista de precios de restaurantes y hoteles.
- No existen vuelos y/o frecuencias regulares al Aeropuerto de Los Perales en San Vicente<sup>58</sup>

## ***IV.5.2 Diagnóstico de la Demanda según Actores del Turismo***

### ***Fortalezas***

- Buen Posicionamiento (Sucre/San Vicente) como Destino Turístico de Sol y Playa en el mercado de turistas de Quito, capital de la Republica del Ecuador.
- Calendario de Feriados por el Ministerio de Turismo.
- Buen Posicionamiento de la Parroquia San Andrés de Canoa, Cantón San Vicente como destino de Turismo de Aventura y Deportes, y de Sol y Playa.

### ***Debilidades***

- Poco flujo de visitantes de región Costa.
- No hay variedades de esparcimiento.
- Falta de información turística.
- El sistema de transporte (terrestre y marítimo) colapsa en temporadas altas.
- Falta de animación turística en los hoteles.
- No hay suficientes operadores de turismo ofertando en el mercado.
- Pocos guías especializados.

---

<sup>58</sup> Actualmente subutilizado por falta de frecuencias de vuelos. La pista tiene suficiente longitud para que aterricen aviones del tamaño Boeing 727-200. No tiene instrumentos y luces para operaciones nocturnas.

### ***IV.5.3 Diagnóstico de la Capacitación***

#### ***Fortalezas***

- Capacitaciones continuas.
- Personal capacitado en muchas áreas.
- Universidades con Escuelas de Turismo en ambos cantones.
- Profesionales en turismo y ecoturismo.
- Enseñanza de turismo en escuelas y colegios.
- Campañas de concienciación Ecoturística.

#### ***Debilidades***

- Falta de capacitación en algunas áreas técnicas.
- Desinterés en participar en capacitación.
- No se pone en práctica lo aprendido en las capacitaciones.
- Falta de talleres de gastronomía y de Bebidas (cocteles)
- Falta cursos de Relaciones Humanas para Atención al Cliente.

### ***IV.5.4 Diagnóstico de la Promoción***

#### ***Fortalezas***

- Promoción implementada independientemente (como fortaleza según el sector privado).
- Capacitación a los prestadores de servicios.
- Pagina Web municipal.
- El Plan Operativo de Temporada que manejan los departamentos de turismo de los Cantones.

#### ***Debilidades***

- Falta de recursos económicos para promoción.
- Desunión del Sector Privado para la promoción.

- Poca promoción a nivel local y nacional.
  - No funcionan los ITURs.
  - Falta de apoyo de entidades de turismo.
- Falta de material promocional con información correcta

#### IV.5.5 Diagnóstico de la Demanda Turística según el Visitante

##### Consulta a Visitantes en Destino

La encuesta se realizó en los destinos específicos de los Cantones Sucre y San Vicente para Semana Santa<sup>59</sup> del 2009. Los destinos se agruparon, por razones de cercanía geográficas, de la siguiente manera: San Clemente/San Jacinto, San Vicente/Canoa y Bahía de Caráquez. Se realizaron **752 encuestas**.

- Bahía de Caráquez : 295 encuestas
- San Vicente y Canoa: 145 encuestas
- San Jacinto y San Clemente: 316 encuestas.

El universo de turistas, pernoctando por lo menos una noche, se divide de la siguiente forma: Bahía de Caráquez 64%, San Vicente/Canoa 17,6% y San Clemente/San Jacinto 37,6%. Aunque se realizó la muestra a excursionistas, no se los cuenta dentro de las cifras del universo de la muestra. El nivel de los excursionistas<sup>60</sup> fue el siguiente: Bahía de Caráquez 14%, San Vicente/Canoa 7% y San Clemente/San Jacinto 21%.

El porcentaje total de encuestados que pagaron su alojamiento en establecimientos turísticos (hoteles, pensiones, residenciales, etc.) fue de 36%. El 64% pernoctó en la oferta extra hotelera (condominios, casas de familiares y amigos, entre otros) de los destinos específicos. También se aplicó una encuesta a los visitantes extranjeros en

---

<sup>59</sup> Abril 10 y 11 de 2009. Con el apoyo del M.I. Cantón Sucre, y estudiantes de la Universidad Laica Eloy Alfaro, Universidad Católica y el Colegio Océano Pacífico. En la tabulación y gráficos se recibió apoyo por los profesionales Yadira Arroyave, Mayra Vera y Gabriel Reinoso.

<sup>60</sup> Visitantes que no pernoctan.



Bahía de Caráquez. Dentro de los encuestados extranjeros, el segmento más numeroso fue el colombiano.

En general, el mercado emisor de mayor origen de visitantes para los destinos específicos de la Bioregión es el de Quito, la capital del Ecuador. Por ejemplo, para San Vicente y Canoa, el porcentaje fue del 53% mientras para Bahía fue del 43%. Únicamente para San Jacinto/San Clemente el nivel de excursionismo fue tan alto, que los visitantes de Portoviejo fueron los que más contestaron la encuesta con el 44%, relegando a los de Quito a un segundo lugar con 28%.

En las siguientes figuras se presenta información adicional sobre las características del viajero, su viaje y su percepción sobre el destino.

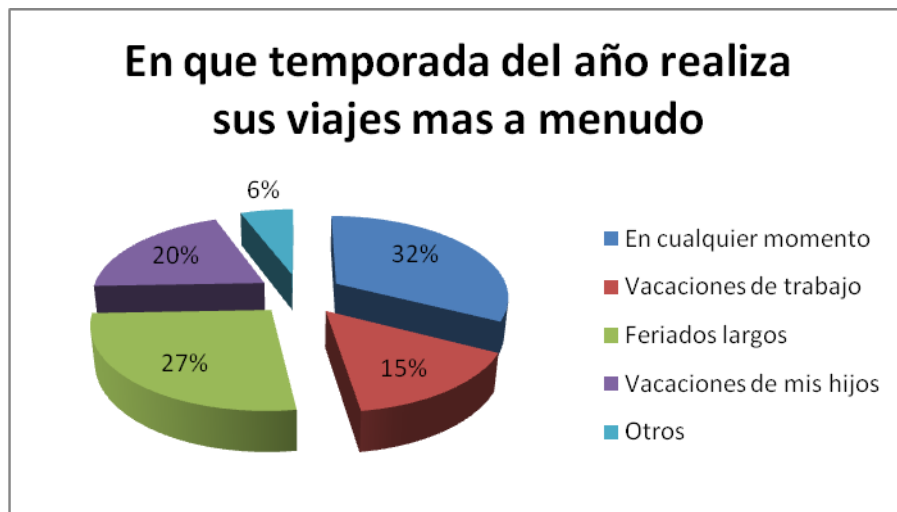


Figura 5. En que temporada del año realizó su viaje. Fuente: DTCS (2009) Encuesta aplicada a visitantes extranjeros-Bahía de Caráquez.

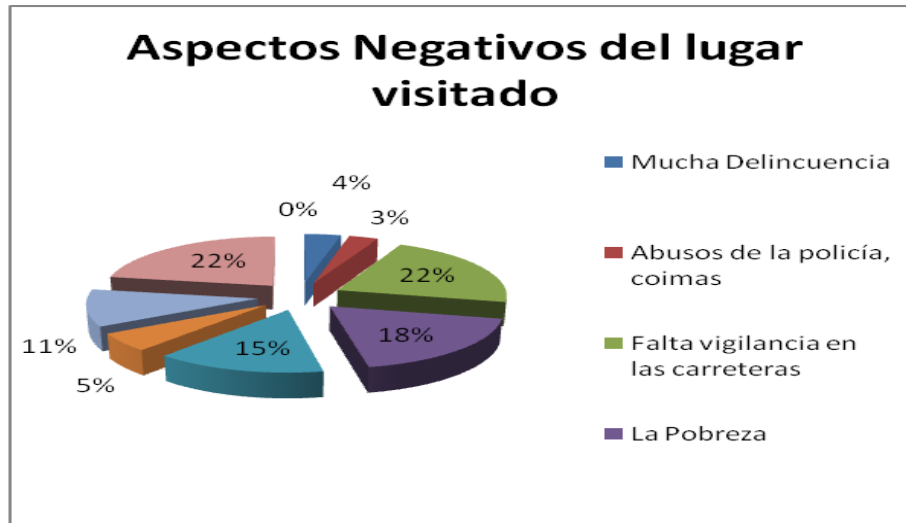


Figura 6. Aspectos Negativos del Lugar Visitado. Fuente: DTCS (2009) Encuesta aplicada a visitantes extranjeros- Bahía de Caráquez.



Figura 7. Que factores le motivan. Encuesta aplicada a visitantes- Bahía de Caráquez.

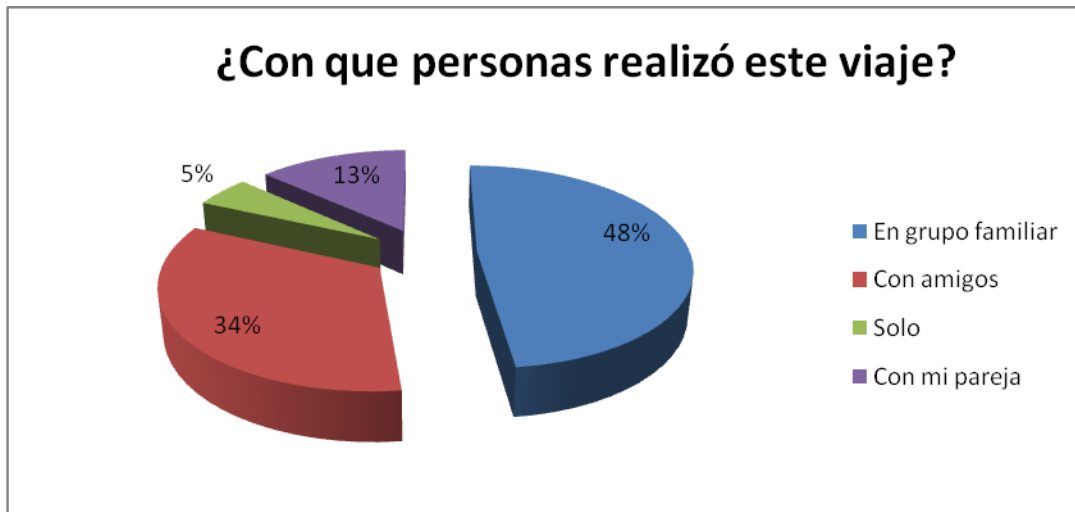


Figura 8. Con que personas realizó este viaje. Encuesta aplicada a visitantes Extranjeros que visitaron Bahía de Caraquez

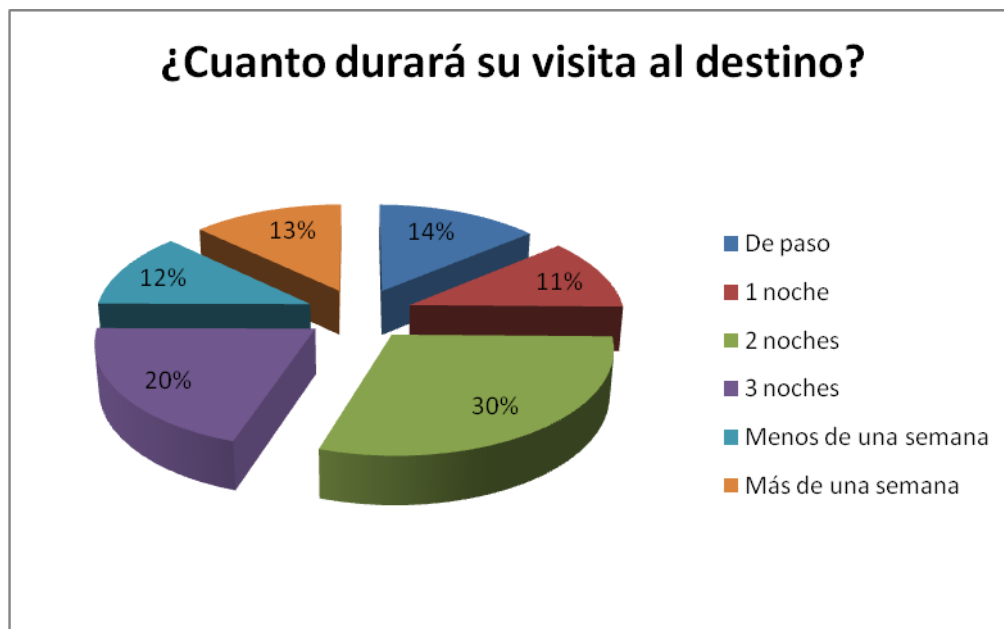


Figura 9. La duración de su visita. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caraquez.



**Figura 10. Atractivo Turístico más representativo. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez**

Todos los resultados de la encuesta a los 752 visitantes (en gráficos) aplicados en los destinos específicos durante Semana Santa se pueden ver en el Anexo 6.

#### IV.5.6 Elementos Positivos del Territorio

Los elementos positivos del territorio que comprende la Bioregión del Estuario del Río Chone se pueden centrar en las oportunidades externas y fortalezas internas del mismo.

##### **A nivel externo:**

Solo los Andes, Amazonía y Galápagos han sido posicionados a nivel internacional. Uno de los factores más influyente en el desarrollo turístico sostenible de la Bioregión es el desarrollo de la Ruta del Spondylus para la jerarquización y posicionamiento del Mundo Costa. El macroproducto de la Ruta del Spondylus englobará la oferta de la Bioregión, así como, a la Ruta del Sol, la Ruta del Café, entre otros. El macro producto estaría posicionándose como una Marca Territorial de Primer Nivel y dentro de él estarían consideradas las Marcas Territoriales de Segundo Nivel, entre la Bioregión del Estuario del Río Chone y las Rutas mencionadas anteriormente.

Cabe mencionar que Bahía de Caráquez fue declarada Ecociudad en febrero de 1999, por lo que se procurará retomar el proceso hacia un modelo urbano sostenible dentro de la Bioregión del Estuario del Río Chone. Fue elegida por Grist Magazine<sup>61</sup> como la ciudad *verde* no. 9 del mundo. La lista fue la siguiente:

1. Reykjavik, Islandia
2. Portland, Oregón, EE.UU.
3. Curitiba, Brasil
4. Malmö, Suecia
5. Vancouver, Canadá
6. Copenhague, Dinamarca
7. Londres, Inglaterra
8. San Francisco, California, EE.UU.
- 9. Bahía de Caráquez, Ecuador**
10. Sydney, Australia

---

<sup>61</sup> Importante revista ambiental de Estados Unidos. <http://www.grist.org/article/cities3/>

### **A nivel interno:**

Se ha reforestado 1442 hectáreas de manglar<sup>62</sup> en la Bioregión del Estuario del Río Chone. Algunos grupos de personas trabajan en turismo con fundamentos de sostenibilidad pero siguen aislados; sin embargo, hay un intento de agrupación, por parte de ciudadanos, debido a la celebración del décimo aniversario desde el nombramiento como Ecociudad. Los siguientes proyectos ambientales en la zona de la ecociudad y de la Bioregión han sido los de mayor impacto:

- Bahía Recicla, separación de materia orgánica del Mercado.
- Ecopapel y otros talleres de reciclaje de papel.
- Reforestación de 14 Has. Laderas urbanas en 4 barrios altos.
- Reforestación y sendero en el Barrio María Auxiliadora (Bosque de Las Ruinas).
- Reforestación de manglares en la Isla El Piangual y Corazón.
- Fanca Produce, reciclaje y jardines productivos.
- Rio Muchacho Organic Farm.
- Escuela Ambientalista Río Muchacho.
- Club Ecológico de Fanca (Eco Kids Clubs)<sup>63</sup>
- Eco Camaronera Bahía, primera camaronera orgánica certificada del mundo y las camaroneras Poseidón y Barquero, en el Estuario de Caráquez.
- Reserva Cerro Seco.
- Parque Saiananda, reforestación.
- Programa de Educación Ambiental “Eco Escuelas”.
- Planificación Ambiental Participativa del Cantón.

---

<sup>62</sup> Coello, S., Vinueza., Echeverría, M.F., Cisneros, F., Astudillo, Herrera, J., Cervantes, E., Andrade, G., Pérez, J., Soccola, J., Bravo, S., Real B., Cárdenas, M., Triviño, M. & Vera, J. (2009). Diagnóstico ambiental de las cuencas de los ríos Chone y Portoviejo. Informe preparado para el Ministerio del Ambiente. Ecobiotech del Ecuador

<sup>63</sup> Primer club ecológico en Bahía, compuesto por 150 niños (todos provenientes de familias afectadas por el fenómeno de El Niño) y después se replicaron estos clubes ecológicos en las ciudades de Portoviejo, Guayaquil, Naranjal y Huaquillas. Esto fue un proyecto de la Fundación Centro de Educación Ambiental Eco Bahía, liderada por Flor María Dueñas, quien fue después promotora de la Red Internacional de Ecoclubes con sede en Buenos Aires.

- Reserva Cordillera de El Bálsamo.
- Parque Huarapiquí, Reserva de Manglares.
- Programa de oportunidades ecológicas para voluntarios.
- Programa de huertas orgánicas en Fanca.

En los destinos específicos de San Vicente y Canoa existen ya acciones concretas para asociar a los hoteleros para la organización y desarrollo turístico de sus zonas.

#### **IV.5.7 Elementos Negativos del Territorio**

Los elementos negativos del territorio dependen de las amenazas externas y debilidades internas del territorio que comprende la Bioregión del Río Chone.

##### **A nivel externo:**

Los elementos negativos del territorio aumentan con la poca sensibilización que ha habido a nivel nacional con respecto a los temas ambientales y conservación de los recursos. El Ministerio de Ambiente nunca ha emprendido campañas integradas en medios masivos, televisión/radio sobre temas puntuales como por ejemplo la contaminación provocada por arrojar basura desde los vehículos que transitan en las carreteras, la contaminación en las playas, etc.

##### **A nivel interno:**

Los problemas de la Bioregión se centran en el mal manejo de los desechos sólidos de Bahía de Caráquez, que es la cabecera cantonal del cantón Sucre y la mayor población urbana; sin embargo, este problema existe en las otras poblaciones y en el cantón San Vicente. Según los *Estudios Definitivos para la gestión integral de Residuos Sólidos de Sucre*, el problema del manejo inadecuado de los desechos sólidos tiene 4 ejes:

- 1) Escasa participación ciudadana, educación ambiental y comunicación.
- 2) Insuficiente Gestión Municipal en el manejo de desechos sólidos.
- 3) Falta de prácticas y/o aprovechamiento de residuos.

#### 4) Escaso apoyo político<sup>64</sup>.

Adicionalmente, otro factor es la falta de recursos económicos para adquirir recolectores de basura, para almacenar la totalidad diaria de desechos. Al no tener suficientes vehículos especializados, se improvisa utilizando volquetes para llevar la basura sin protección a los botaderos.

Cabe mencionar que las playas están sufriendo un deterioro de niveles preocupantes. Se cree que una buena cantidad de desechos están siendo vertidos directamente al estuario proveniente de los centros poblados irresponsablemente. Según Oscar Cornejo (2009), en la última limpieza de playas se recogió en 2 Km de playa un total de 1.130 libras en 110 bolsas, *“Tanto en La Bellaca como en Bahía de Caráquez se encontraron desechos hospitalarios como jeringas, ampollas y medicamentos; lonas de plástico y filtros de agua utilizados en camarónicas y laboratorios; gran cantidad de cuerdas, redes, boyas y recipientes cortados para achicadores utilizados por pescadores:”*

Otro punto negativo es el individualismo que existe en las empresas/gremios del sector turístico. Han pasado más de una década desde que la asociación de hoteleros de Bahía de Caráquez no se ha reunido. Los esfuerzos en promoción por parte de los operadores Guacamayo Bahía Tours, E Ceibos Tours y Bahía Dolphin Tours, son escasos y desperdigados por falta de recursos y unión.

Algo similar ocurre con los grupos de acción pro ambientales de Bahía de Caráquez. La fundación Centro de Educación ambiental Eco Bahía, los amigos de Cerro Seco y Planet Drum Foundation necesitan trabajar juntos para lograr avances tangibles. La falta de un plan ecológico de mutuo interés es un limitante de acción para alcanzar los principios de sostenibilidad para la Bioregión. Por lo tanto, en los próximos años estas organizaciones no gubernamentales deben

---

<sup>64</sup> Es notable indicar que se propone en la nueva administración del Dr. Carlos Mendoza apoyar Reciclaje en la Fuente, construir un Biodigestor y otros proyectos claves para el fortalecimiento y progreso hacia una Ecociudad.



ampliar su rango de operación para crear otros grupos dentro de las comunidades de la cuenca hidrográfica del Estuario del Río Chone. De esta manera transferir todos los conocimientos y experiencias aprendidas dentro del proceso de Ecociudad.

Existen otras debilidades que se discutieron en los talleres y son:

### **Infraestructura**

- Malas vías (carreteras).
- Servicios básicos irregulares.
- Falta de Centros Nocturnos.
- Falta de Torres Salvavidas.
- Falta Puntos de Información Turística<sup>65</sup>.
- No hay suficientes baños públicos en los lugares cercanos a la playa.
- Falta buena señalización.
- Falta de Reten Marino (para seguridad) en Canoa<sup>66</sup>.
- Deterioro de los muelles para pasajeros de ambas riberas.

### **IV.5.8 Oportunidades de Desarrollo Turístico**

- Ruta del Spondylus (incluyendo la infraestructura vial).
- Aeropuerto Internacional de Manta (Hub para Asia Pacífico).
- Proyecto Bioceánico Multimodal Manta-Orellana-Manaos-Belén.
- Fondo de Promoción Turística del Ecuador/Subsecretaría de Marketing.
- Más recursos en los presupuestos nacionales del Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural.
- Ciudad Alfaro y su importancia actual dentro del contexto cultural y político.
- Interés en viaje a la Región (Sudamérica).

---

<sup>65</sup> ITUR, oficinas de información turística creadas por el Ministerio de Turismo para los municipios turísticos descentralizados. Sin embargo estas oficinas pasan cerradas la mayoría del tiempo, incluyendo los fines de semana y feriados. El convenio es que tienen que estar abiertos estos puntos de información turística de Lunes a Domingo.

<sup>66</sup> Cuando hay asaltos en la zona de playa, la jurisdicción no le pertenece a la Policía Nacional, sino a la Capitanía de Puerto.

- Una oportunidad importante ha sido generada por algunos riesgos, estos riesgos provienen de la Crisis financiera y la propagación de la Gripe Porcina. Esta oportunidad se centra en que ha aumentado el turismo interno por la cantidad de personas que antes viajaba o tenían las posibilidades de viajar al exterior.
- Creación de la Organización de Gestión de Destino para Costa Centro.
- Alianzas con otros centros urbanos y áreas rurales de la Bioregión.

#### **IV.5.9 Riesgos Relacionados con el Desarrollo Turístico**

- Inestabilidad política.
- Crisis financiera.
- Pandemias (AH1N1 y otras).
- Baja de Petróleo (afectan presupuestos por ejemplo: del Ministerio de Turismo).
- Nuevos destinos Emergentes Nacionales e Internacionales.
- Agresiva política exterior.
- Posibles conflictos bélicos en la región.
- Inestabilidad en relación con nuestros mayores mercados estratégicos (EE.UU. y Colombia).
- Proliferación de la contaminación y deforestación en la parte alta de la cuenca hidrográfico del Rio Chone.

#### **IV.5.10 Buenas Prácticas de Manejo existentes en el Sector Hotelero de la Bioregión**

Durante los talleres se efectuaron varias encuestas y se hizo una auto-evaluación del uso de las Buenas Prácticas de Manejo en el sector<sup>67</sup>. En el taller estuvieron presentes representantes de 12 establecimientos de alojamiento de San Clemente, San Jacinto, Bahía de Caráquez, San Vicente y Canoa. La auto-evaluación en los BPM tenía 5 ámbitos:

- 1) Ambiental
- 2) Sociocultural
- 3) Económico
- 4) Calidad
- 5) Futuro

En el Anexo 13, se presentan los cuadros que analizan el porcentaje de cada una de las acciones dentro de los cinco ámbitos. Los establecimientos se auto evaluaron y 48% de ellos cumplen con las Buenas Prácticas de Manejo. Se proyecta que para el 2014, el 80% de los establecimientos de la Bioregión las aplicarán. El Plan requiere el apoyo de técnicos especializados para auditoría y también para la asistencia técnica. La ASEC cuenta con suficiente técnicos capacitados para la asesoría, por lo que se tiene que obtener los fondos.

#### ***IV.6 Temas y preocupaciones prioritarias de la Bioregión del Estuario del Rio Chone***

Las preocupaciones prioritarias de las autoridades municipales, empresarios turísticos y visitantes son identificadas en torno a 16 sectores relevantes para el desarrollo sostenible del turismo en la Bioregión, estas son:

- 1. Infraestructura Vial y Mantenimiento Ambiental*
- 2. Malos Servicios Básicos*

---

<sup>67</sup> El diseño de la encuesta fue tomada del modelo usado en las prácticas para la Maestría de Gestión en Turismo Sostenible por estudiantes de la UCI de Costa Rica, en la zona norte rural de Costa Rica incluyendo la Isla de Chira en el Golfo de Nicoya.

3. *Incremento de la Delincuencia*
4. *Información y Promoción Turística*
5. *La Formación del Recurso Humano*
6. *La Estacionalidad del Turismo en la Bioregión*
7. *Calidad de Agua en el Estuario del Río Chone*
8. *Deforestación y Sedimentación*
9. *El Puente vs. Estuario Navegable*
10. *Atractivos Turísticos de Mayor Jerarquía para Atraer Mercados*
11. *Las Playas*
12. *Productos y Actividades Deseables que deben desarrollarse en los Cantones San Vicente y Sucre*
13. *Organización de Gestión Turística en el Destino*
14. *Las Buenas Prácticas de Manejo*
15. *Medición de la Sostenibilidad*
16. *Hacia los Ecocantones*

### **1) Infraestructura Vial y Mantenimiento Ambiental**

Un factor considerado negativo constantemente por los turistas es el pésimo estado de las carreteras en esta zona. Las vías en la provincia de Manabí han sido por siempre, junto a las de la provincia de Loja, las de peor estado de deterioro en el país. Una de las razones de tal impacto, es que se ubica muy cerca a la línea ecuatorial y al Océano Pacífico; por lo tanto, hay muchas precipitaciones por efectos del fenómeno de El Niño y de inviernos fuertes. Otra razón es el olvido del gobierno central<sup>68</sup> y el modo en que se licita las carreteras

---

<sup>68</sup> El ex Presidente Mahuad estando en Bahía después del Fenómeno de El Niño y del Terremoto de 7.1 en la escala de Richter en 1998, anunció que la reconstrucción de la costa empezaba en Bahía de Caráquez, cosa que nunca sucedió. Algunos políticos locales dicen que la zona siempre ha sufrido de Tri-polarismo...Quito, Guayaquil y Portoviejo, en referencia a la atención merecida de los pueblos de esta Bioregión.

y el poco material asfáltico que se usa; abaratando los costos a los constructores.

Se conoce que ahora por los trabajos para la Ruta del Spondylus y la emergencia vial, se tendrá carreteras de primer orden en poco tiempo. El acceso a atractivos por caminos de segunda orden también constituye una de las preocupaciones y se pretende dar solución con el *Proyecto de Rehabilitación de Vías de 2do orden con acceso a sitios de interés turístico como Pajonal, Rio Muchacho y Cabo Pasado entre otros*. Este proyecto determinaría las acciones a tomar para el cabildeo, selección y apoyo para las autoridades para lograr que las instituciones responsables de estas vías, les dé prioridad en sus agendas.

La contaminación indiscriminada en las carreteras de la Provincia de Manabí es alarmante. Se da por la falta de programas de sensibilización o conciencia ambiental en la población. Un criterio general del sector turístico es la falta de visión y responsabilidad de las autoridades de gobiernos anteriores para resolver los nudos críticos que permiten a los problemas de esta índole que se vuelvan incontrolables. Otro factor crítico, es la falta de involucramiento de las comunidades y en algunos casos la incoherencia de no pensar en que sus acciones afectan directamente la calidad de vida de las poblaciones en las zonas geográficas donde habitan. Se puede enfrentar estos problemas diagnosticados en la investigación, con la puesta en marcha de proyectos de sensibilización y de gestión como: el *Proyecto El Turismo va por carreteras limpias* del *Programa de Capacitación a los vecinos de comunidades locales en conciencia ambiental, conservación ambiental e interpretación ambiental*.

## **2) Malos servicios básicos (Falta de Agua)**

Bahía de Caráquez tiene escasez de suministro de este líquido vital desde siempre. La compra de agua de tanquero para llenar las cisternas de los establecimientos de alojamiento, es de los mayores gastos que los empresarios

turísticos de la zona tienen que afrontar. Hasta esta fecha en septiembre 2009, CorpeEcuador está colocando una nueva línea de agua de 400mm que viene desde la planta de tratamiento del EMAPA, situada en la Estancilla, cerca de la ciudad de Tosagua (38.6 Km. Hasta Bahía de Caráquez). Colocada esta nueva línea de tubería la ciudad de Bahía de Caráquez tendrá pocos días a la semana el suministro. Sin embargo, solo se resolverá parte del problema, ya que a la estación o planta de bombeo de la Estancilla le falta modernizar y mejorar la producción en sus equipos de bombeo. Se necesita crear el cabildeo necesario por parte del Comité de Alianza Turística Bicantonal hacia las autoridades del gobierno central para resolver este problema.

### **3) Incremento de la Delincuencia**

Considerada una de las ciudades más seguras del Ecuador, Bahía de Caráquez, se ha visto afectada por el incremento de la delincuencia en los últimos años. La delincuencia se centra más en robos menores que afecta directamente a los turistas. Además, se agrava con el escaso y lento sistema judicial, por lo que muchas veces estos delitos quedan en la impunidad. Además, la delincuencia viene intensificándose por la pobreza aguda causada por la crisis social y económica que actualmente está viviendo el país, la región y el mundo. Para los delincuentes, el turista es un blanco perfecto para cometer sus robos. Se tiene dentro del Plan, la propuesta de implementar *el Proyecto Turismo Seguro* (Creación y Equipamiento de Policía Turística) dentro del *Programa para el desarrollo y fortalecimiento de proyectos turísticos*.

### **4) Información y Promoción Turística**

La primera queja de muchos turistas visitando la zona de la Bioregión es la falta de información turística. La modificación del horario de atención al turista de los

ITURs, proporcionados por el MINTUR, y la puesta de mas Puntos de Información Turística son proyectos propuestos en este Plan Estratégico. Las propuestas para estos problemas se encuentran en el Plan Operativo de Promoción, dentro del programa *Centros de Información Turística* del *Macroprograma de Mercado Nacional*.

Nunca se ha logrado una promoción turística constante y de alta calidad por parte de las entidades de gobierno local o de alguna organización de gestión de destino en la costa ecuatoriana. Las operadoras y hoteles que mantienen un flujo constante de turismo (algunas con centro de reservas y contactos con operadores domésticos) son los que han promocionado la región independientemente. Solo el Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador promocionó por lo alto a Manabí y específicamente al Cantón Sucre y San Vicente.

Varios niveles de promoción se hicieron a través del Fondo Mixto; desde el Mundial de Fútbol 2006, con la foto de las playas de Canoa en la Gigantografía más grande de la historia de la promoción del país<sup>69</sup>, hasta los destinos específicos de la Bioregión incluidos en la mayoría de los mapas y folletos producidos del Mundo Costa. Además, se logró exhibir grandes fotos de los destinos en las diferentes ferias mundiales y transmitirle a las oficinas del Ecuador en el extranjero, que existían estos maravillosos destinos en la costa central. Esto ayudo a que se pueda invitar periodistas y tour operadores a la zona. Para el mes de septiembre 2009, en la revista Conde Naste Traveler y en la revista Travel Agent Magazine salieron menciones de Bahía de Caráquez con fotos.

---

<sup>69</sup> En comunicación personal hacia el autor del documento, el reportero de deportes Diego Bustos de la CNN, explico cómo le había comentado a su productor español sentado frente a la valla (1560m<sup>2</sup>), « lo espectacular que fue esta Gigantografía en el centro de Berlín y que se sentía orgulloso de ser latinoamericano ». Salió al aire en un reportaje internacional por la CNN por un espacio de 20 segundos.

Sin embargo, todas estas acciones aisladas puedan haber causado furor en el momento de su implementación; pero sin una organización de base local para la promoción con su plan de mercadeo, el posicionamiento en el consumidor es débil. Las acciones de promoción no deben ser aisladas, en cuanto, el mayor impacto que se puede dar en los mercados corresponde a la implementación de acciones integrales de un plan de mercadeo.

Para este propósito se considera crear e implementar el *Programa de comunicación y mercadeo para todos los aspectos de la Bioregión, resaltando su valor cultural y la identidad de sus pueblos*. Es cierto que se necesita un Plan Integral de Mercadeo para la Bioregión, pero se sugiere empezar inmediatamente con un Plan Operativo de Promoción para el 2011 (detalles más adelante en este capítulo), mientras se formula el Plan. Algunas de las estrategias relevantes son propuestas para el mercado nacional e internacional en este documento.

## **5) La Formación de los Recursos Humanos**

La formación de los recursos humanos en la Bioregión es una de las prioridades dentro del Plan. La capacitación se ha dado en muchas áreas de turismo. Los representantes del sector, manifestaron que no siempre se logra emplear lo aprendido, principalmente por la falta de plazas de trabajo en el sector. El mercado laboral en el turismo<sup>70</sup> es pequeño para la cantidad de estudiantes de turismo que se gradúan cada año. Además, no existe aún una capacitación técnica continua.

---

<sup>70</sup> Un mercado laboral de baja demanda, por falta de flujos turísticos suficientes que ameritan el crecimiento, ampliación y atracción de nuevas inversiones en el turismo para la zona. Algunos de los empresarios turísticos comentan que todavía no se han recuperado del daño del Fenómeno de El Niño y Terremoto del 98. Después de esto, vinieron 2 crisis importantes para la economía local que fue la crisis bancaria donde muchos perdieron dineros que sostenían en las instituciones y la crisis del camarón por consecuencia del virus de la Mancha Blanca que influyó en el nivel de liquidez en la economía local.



El Plan propone el *Programa de asistencia técnica, capacitación y financiamiento para dinamizar las economías locales, de modo de contribuir efectivamente al desarrollo local y combatir la pobreza en las zonas vinculadas a la Bioregión.*

## **6) La Estacionalidad del Turismo en la Bioregión**

El turismo de la zona sufre de una marcada estacionalidad. Las cuatro temporadas son: Carnaval, Semana Santa, la temporada vacacional de la Sierra ecuatoriana (Junio a Agosto) y Navidad/Año Nuevo. El sector turístico tiene que sobrevivir económicamente de un feriado a otro. Por lo tanto la prioridad es romper la estacionalidad. Utilizando los programas de crear una *Organización de Gestión de Destino* en el caso de la Bioregión, el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística con su Plan Operativo de Promoción Turística debe ser la solución permitiendo penetrar el mercado. Con una promoción organizada, se podría agrupar el mayor número de productos de la oferta turística (actividades, alojamiento, restaurantes, etc.) y posicionarse ante el mercado durante el resto de año. No debería existir una temporada baja en un destino, si las estrategias de mercadeo son efectivas con los recursos económicos necesarios para implementarlas.

## **7) Calidad de Agua en el Estuario del Río Chone**

Los temas más críticos en la Bioregión, en los últimos años han sido: la calidad y disponibilidad del agua del Estuario del Río Chone y el suministro a las poblaciones de los cantones Sucre y San Vicente. Desde el año 2008, se presentaron denuncias por parte de los camaroneros y de los pescadores del Estuario del Río Chone debido al funcionamiento de una generadora hidroeléctrica; que enviaba caudales de agua dulce desde la represa Esperanza

hasta el Estuario. Estas grandes cantidades de agua eutroficada<sup>71</sup>, afectaba las condiciones biológicas y los niveles normales de la salinidad en el estuario. Este impacto directamente alteraba el ciclo de vida de especies marinas, sus poblaciones, la producción de camarón (acuicultura) y la calidad del agua para consumo humano. Además, gran parte del mangle estaba muriéndose en sitios claves como los corredores biológicos de las camaroneras, así como dentro del atractivo turístico de mayor jerarquía de la región, la *Isla Corazón*.

El sector camaronero y pesquero del estuario presionó para que a través del Ministerio de Ambiente, se elabore un estudio de diagnóstico ambiental del Río Chone<sup>72</sup>. Con el objetivo de diagnosticar el estado actual del estuario. Los autores del estudio, Coello et al. (2009) señalan que existe una afectación en el nivel de salinidad del estuario.<sup>73</sup> Se conoce que en la última visita del Presidente de la República, Eco. Rafael Correa D., el 29 de septiembre del 2009, al estuario, se ordenó que se cierre la hidroeléctrica. Adicionalmente dentro del Plan, se propone el proyecto de *Línea base para el diagnóstico submareal del bajo de Santa Marta y monitoreo ambiental del Estuario del Río Chone para delimitar las áreas de interés científico y turístico*.

## 8) Deforestación y Sedimentación

En el Ecuador, se deforesta 198.000 hectáreas de bosque cada año<sup>74</sup> (2005, noviembre 3). La provincia de Manabí ha sufrido una gran deforestación desde el

---

<sup>71</sup> Agua Eutroficada-Agua enriquecida debido al vertido de aguas residuales y a la escorrentía de abonos empleados en la agricultura de la zona.

<sup>72</sup> Coello, S., Vinueza, Echeverría, M.F., Cisneros, F., Astudillo, Herrera, J., Cervantes, E., Andrade, G., Pérez, J., Soccola, J., Bravo, S., Real B., Cárdenas, M., Triviño, M. & Vera, J. (2009). Diagnóstico ambiental de las cuencas de los ríos Chone y Portoviejo. Informe preparado para el Ministerio del Ambiente. Ecobiotec del Ecuador.

<sup>73</sup> Por los constantes desfuegos de agua dulce a la represa Esperanza y aumentado por el impacto de Managérenación en el estuario.

<sup>74</sup> CLIRSEN. Centro de Levantamientos Integrados de Recursos Naturales por Sensores Remotos. Esta información se logró procesando las imágenes satelitales entre 1991 y el 2000, mediante un sistema de información geográfica. Según los datos del Clirsen, en 1991 existían 13'462.654 hectáreas de bosques húmedos, secos y manglares, mientras que para el 2000, el área con cubierta vegetal se registró en 11'679.822, lo cual da una tasa anual del 1,47 por ciento. Es decir, que hasta el 2004 han desaparecido unas 792.000 hectáreas más. El tipo de bosque que desaparece más rápido es el bosque seco, con una tasa anual de deforestación de 2,18 por ciento, añade el informe. Este tipo de foresta,

siglo anterior. El sistema montañoso costero incluye los bosques secos y húmedos desde la parte alta de la cuenca hidrográfica hasta llegar a la boca del Estuario del Rio Chone. La deforestación de estas montañas comenzó desde que llegaron los españoles en el siglo XVI, hasta la actualidad, por la presión poblacional. Esta práctica insostenible se ha propagado por el requerimiento incesante de madera, abrir áreas para sembrar pastizales para el ganado y la elaboración del carbón. Estas acciones han causado grandes estragos en las laderas protectoras del Estuario del Rio Chone y al hábitat de la diversa fauna del sector.

Los bosques secos tropicales han sufrido una indiscriminada tala de sus árboles, que son altamente cotizados en el mercado de la construcción de viviendas y fabricación de muebles. Para un análisis del estado de los bosques, no existen cifras que determinen la deforestación en la Bioregión; sin embargo, por iniciativa de ciertas fundaciones ecológicas, con apoyo de los gobiernos municipales, se ha iniciado, en la última década, proyectos de reforestación. Pero, hay escaso registro de la cifra total de las hectáreas reforestadas.

Según Peter Berg<sup>75</sup> se pueden revegetar casi 200 hectáreas de pendientes en la ribera sur del Estuario, que van desde Bahía de Caráquez hasta el Kilometro 8. Esta revegetación es importante ya que puede prevenir problemas de deslaves y cierres de carreteras que afectan directamente al turismo. El Programa de Manejo Recursos Costeros ha tenido programas de reforestación en años anteriores pero el alcance de los proyectos debe ser de mayor magnitud para lograr los resultados deseados.

Los impactos principales del fenómeno del Niño fueron que:

- 1) La pesca artesanal bajo un 80%

---

ubicada en la Costa, pasó de 708.768 hectáreas a 569 657 ha. en el 2000. Fuente: Diario El Comercio, 3 de noviembre de 2005.

<sup>75</sup> Padre del Biorregionalismo en el Mundo. Special Edit-dispatches. [www.planetdrum.org](http://www.planetdrum.org)

2) Provocó el 50% de migración de la población, etc.<sup>76</sup>

La sedimentación en el Estuario ha ido en aumento especialmente en las últimas décadas por los efectos de los recientes fenómenos del *El Niño*. Estos han producido fuertes deslaves que han transportado lodo por las quebradas y ríos que alimentan al estuario. Estos sedimentos se han acumulado en los canales donde fluye el agua salada que ingresa al Estuario, y de los ríos que por gravedad han depositado mucho del material en la entrada de la bahía. Según Magdalena Salazar (2001), el causante principal de toda la problemática fue el deslizamiento de las laderas o cerros circundantes, (de tipo arcillosa expansiva), por lo que amerita que la ciudad tenga con un plan de manejo de las laderas debería enmarcarse en un Plan de Desarrollo Integral.

Se propone tener la solución dentro de varios proyectos que protejan e incentiven la revegetación de las laderas del sistema montañoso costero de la Bioregión. Dentro del Plan Estratégico de este sector se encuentra el *Proyecto de Carbono Neutral para los Cantones de San Vicente y Sucre*. Adicionalmente, se debe implementar las acciones propuestas en el Plan Ecológico de la Ecociudad que debe ser desarrollado para toda la región<sup>77</sup>.

## 9) El Puente vs. Estuario Navegable

El puente Bahía de Caráquez-San Vicente será una obra de infraestructura estratégica para la Bioregión y para la zona norte de la costa ecuatoriana. Con el mejoramiento de las carreteras se espera un incremento substancial en el tráfico

---

<sup>76</sup> Salazar O., Magdalena. (2001) Resumen Ampliado de Prediagnóstico Socio Económico Ambiental Post - Fenómeno El Niño/98, de la Comunidad Bahía De Caráquez, Manabí Ecuador IX Congreso Latinoamericano sobre Ciencias del Mar. Isla San Andrés, Colombia. 16-21 de septiembre de 2001. (Municipio Cantón Sucre, 2001. PMRC, 2000).

<sup>77</sup> Planet Drum Foundation. (2001). *Plan Ecológico para el Desarrollo del Cantón Sucre (Bahía de Caráquez)*. Ecuador Dispatches January/February 2001. Aprobado en el Concejo Cantonal en Febrero 15 del 2001. "Disponible en: [http://www.planetdrum.org/eco\\_plan\\_2001\\_espanol.htm](http://www.planetdrum.org/eco_plan_2001_espanol.htm). Consultado en Agosto 2009"

de turistas. Sin embargo, un problema grave es que el puente no incluirá un tramo levadizo para dejar entrar buques o veleros a la rada interior de la bahía.

El nivel máximo de altura del puente (en marea alta), desde el nivel de la superficie del agua hasta el borde inferior será de 6 metros; sin embargo, la altura necesaria para que un velero cruce un puente es de 20 a 21 metros. La ubicación del puente queda a 3km de la boca de la bahía. Por lo tanto, más del 75% de la bahía se cierra para este tipo de navegación. Originalmente, existe un recorrido de 8 kilómetros de canal de aguas suficientemente profundas para el anclaje.<sup>78</sup> *“La proyección económica de haber dejado una rampa levadiza para el año 2011 es de 17’269.000 USD”* (Crane, B., y Harmsen, A. 2008).<sup>79</sup>

Según Alfredo Harmsen, propietario de Saiananda, en el estudio anteriormente citado, afirma:

*“Esta proyección podrá convertirse en una realidad solamente si el interior de la bahía de Caráquez se mantiene navegable para embarcaciones de vela tomando en consideración la creación en el puente Bahía de Caráquez – San Vicente una rampa levadiza o sistema similar que permita el paso de las embarcaciones.”*

Es importante dejar manifestado dentro de este documento, que el problema de tener un puente sin la altura suficiente, ocasionará que no se perciba los ingresos potenciales que se debe recibir por la explotación de todas las áreas aptas del Estuario del Río Chone para anclaje de barcos veleros. Quedarán inhabilitados muchos sitios en la rada interior. No está descrita alguna solución en el Plan; por lo tanto, se tiene que trabajar con varios sectores para lograr conseguir un consenso para la construcción de rampas laterales de acceso (ambos lados del puente), para este tipo de embarcaciones.

---

<sup>78</sup> Saiananda está en el Km.6 vía Bahía Chone, ha tenido más de 11 veleros en su puerto a la vez.

<sup>79</sup> Crane, B., y Harmsen, A. (2008). Conclusiones del Estudio de Impacto Económico de los Yates Internacionales en la Economía Local y Nacional.

### **10) Atractivos Turísticos de Mayor Jerarquía para Atraer Mercados**

En la Bioregión, existen atractivos turísticos (naturales y culturales) de categoría 3 y 2. Por ejemplo la Isla Corazón podría llegar a ser de segunda orden, que sería de suficiente jerarquía para atraer turistas nacionales e internacionales por sí solo, sin embargo, necesita la implementación del *Proyecto de Nuevo Sendero y Torres para Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón*, para llegar a este nivel. Así mismo, en la zona existen cantidad de sitios arqueológicos, que en conjunto por su unicidad y potencial, podrían atraer al turismo especializado, sin embargo, la mayoría de ellos les falta la puesta en valor. Por lo tanto, para incrementar los niveles de jerarquía en los atractivos naturales se propone en el Plan Estratégico actual; los proyectos en el *Programa para el desarrollo y fortalecimiento de proyectos turísticos* y para los atractivos culturales en los proyectos en el *Programa de Rescate y Valorización Arqueológica, Antropológica y Paleontológica*.

### **11) Las Playas**

Existe una buena gestión en la construcción de Carreteras de la Ruta del Spondylus y en el Puente Bahía-San Vicente, sin embargo, la cantidad de arena de mar<sup>80</sup> que se extrae para las construcciones de tramos de concreto de las carreteras causa gran impacto en las playas de la Bioregión. Además, desde el año 2007, se ve un incremento geométrico en la basura desechada por los centros poblados al interior de las cuencas hidrográficas del Río Chone y del Río Portoviejo, que fluye hacia el mar, afectando severamente las playas desde San Jacinto hasta Canoa. Las ordenanzas correctas y un trabajo muy de cerca de parte del sector turístico (productivo) con la Capitanía de Puerto pueden ejercer el control necesario para frenar este impacto. Dentro del Plan Estratégico; se propone el *Proyecto Protección de Nuestras Playas* que al implementarse, debe

---

<sup>80</sup>Desde San Jacinto/San Clemente, Pajonal, Pta. Bellaca, Pta. Napo, Briceño y Canoa, las constructoras de carreteras, de casas y edificios escavan diariamente, con payloader, retro y volquetes, grandes cantidades de arena de la playa.

resolver los principales problemas que le acechan al atractivo turístico de mayor importancia para el turismo nacional. Las playas deben insertarse en el programa “Destino Azul”, programa auspiciado por el Ministerio de Turismo y Programa de Manejo de Recursos Costeros (ahora del Ministerio de Ambiente), para asegurar la calidad de experiencia de los turistas que escogen el destino *Sol y Playa*. Entre las 5 playas de Ecuador elegidas por el Ministerio de Turismo para este programa, está Canoa en el Cantón San Vicente. El proyecto dentro del Plan que se propone es: el *Proyecto desarrollo y seguimiento de Destino Azul*<sup>81</sup> para las Playas de los Cantones Sucre y San Vicente.

## **12) Productos y Actividades Deseables que deben desarrollarse en los Cantones San Vicente y Sucre**

Si estudiamos la propuesta nacional de productos prioritarios y para seguir en las mismas líneas estratégicas, hay que establecer cuáles son los recursos naturales y culturales necesarios para atraer los mercados internacionales actuales. Además, se debe desarrollar y colocar los productos que tengan alta notoriedad y saturación de canal, ya que son los llamados a tener alta demanda. El desarrollo y fortalecimiento del Turismo de Sol y Playa para los Cantones de Sucre y San Vicente debe centrarse en el mercado nacional y trabajarlo como un producto complementario para el mercado internacional. El sector turístico con su oferta local considera que el Turismo Sol y Playa debe seguir fortaleciéndose en el mercado nacional; sin embargo, debe integrarse e interrelacionarse con otros productos y variantes para satisfacer al mercado internacional con sus segmentos de intereses especiales.

---

<sup>81</sup> Similar a la campaña Bandera Azul, cual fue el primer método de reconocimiento de buena gestión a la recreación costera. Esta campaña fue lanzada en Francia en el año 1985, donde se otorgaron las primeras banderas azules a los municipios costeros que habían realizado una buena gestión en el tratamiento de aguas residuales y de las calidades de aguas de las playas donde se bañaban los turistas. En Latinoamérica Costa Rica implantó el programa en 1996, llamándole Bandera Azul Ecológica (BAE).

Dentro del Mundo Costa, una de las fortalezas que existe son las playas verdes (o playas que son vírgenes con naturaleza aún con poco turismo), otros atractivos naturales y culturales rodean estas playas. Pero, estos recursos necesitan transformación y acondicionamiento turístico para convertirlos en nuevos productos. La tendencia mundial demanda nuevos productos de alta notoriedad; por lo que lleva a considerar que es necesario fortalecer y crear productos en la Bioregión basados en el nuevo Plan de Marketing del Ecuador. Los “*Productos Clave*” para esta zona serían:

- Turismo de Deportes y Aventura (con sus variantes como Turismo de Deportes Fluviales, Turismo de Deportes Oceánicos, Turismo de Deportes Aéreos y Turismo de Deportes Terrestres).
- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (Incluye Turismo de Observación de Vida Silvestre (Aviturismo, Ballenas, Mamíferos, etc.)
- Turismo Cultural (Incluye Turismo Arqueológico, Turismo Paleontológico (observación de Megafauna), Gastronomía, Fiestas Populares y turismo urbano).
- Agroturismo (que incluye el sector especializado de visitas a fincas Agroecológicas).
- Turismo CAVE<sup>82</sup> (Científico, Académico, Voluntario y Educativo)
- Turismo de Convenciones y Congresos<sup>83</sup>
- Turismo de Cruceros<sup>84</sup>

---

<sup>82</sup> “SAVE” (en EE.UU.), Scientific, Academic, Volunteer and Educational Tourism o Turismo Científico, Académico, Voluntario y Educativo. El Lic. Patricio Tamariz propuso esto a los consultores de Tourism & Leisure, después de una reunión con el departamento de Turismo de George Washington University en Washington D.C. En esta reunión de Rainforest Alliance en el BID, la GWU proponían esto como nueva línea o modalidad turística conjunta sobre Turismo Sostenible.

<sup>83</sup> Funciona solo si existe un nivel de incremento en plazas y salones para la Bioregión.

<sup>84</sup> Ya existe tour operadores nacionales que operan los excursionistas de cruceros en Manta haciendo transfer y tours a la zona de Bahía de Caráquez/ Isla Corazón. En 1994 Bahía Dolphin Tours manejó con notable éxito uno de los primeros cruceros que visitan el Puerto de Manta (VistaFjord de la línea Cunard, que es la misma empresa de la Queen Mary). Sin embargo, los desastres naturales paró este tipo de actividad. En el 2008, Cóndor Travel reinició la operación a la zona, con visitas al Museo del Banco Central y a la Isla Corazón. Todo esto desde Manta.



### 13) Organización en la Gestión Turística del Destino

Las condiciones para poder implementar las acciones en planificación turística sostenible se consiguen mediante la creación de un modelo mixto (público y privado) de organización para la gestión en el destino. Sería un Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión cuya actuación sea consensuada entre las autoridades involucradas y la población (representado por el sector turístico y las juntas parroquiales). Este instrumento debe tener un aporte sostenible de recursos económicos y humanos para lograr implementar todas las estrategias, programas y proyectos.

Los cantones de Sucre y San Vicente deben asumir el compromiso de llevar adelante la creación del proyecto del Fondo de Desarrollo de Promoción Turística como uno de las primeras acciones del Plan. Los órganos del Fondo incluyen: el Comité de Alianza Turística Bicantonal<sup>85</sup>, y la Unidad Técnica de Gestión (UTG).<sup>86</sup> El Fondo debería tener un Director Ejecutivo<sup>87</sup> quien dirigirá la Unidad Técnica de Gestión. El detalle de la propuesta se encuentra dentro del documento en el capítulo V. *Discusión*.

### 14) Las Buenas Prácticas de Manejo en el Turismo

Las Buenas Prácticas de Manejo (BPM) nacen de la esencia del ecoturismo; sin embargo, contienen los principios de turismo sostenible que pueden y deben ser aplicados dentro de todos los establecimientos y operaciones turísticas

---

<sup>85</sup> Máximo órgano de decisión del Fondo de Desarrollo y Promoción Bicantonal, organismo público/privado que garantiza la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico de la Bioregión del Estuario del Río Chone.

<sup>86</sup> La UTG sería el brazo ejecutor de los programas, proyectos y acciones del Plan de Desarrollo Turístico de la Bioregión del Estuario del Río Chone.

La Unidad Técnica de Gestión (UTG) debe estructurarse como órgano dentro del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística y debe tener asignado a profesionales para la presentación, implementación y seguimiento de las acciones. La UTG es una unidad técnica del Comité de Alianza Turística Bicantonal, y es responsable de suministrar soporte administrativo y técnico para el cumplimiento de la finalidad del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Río Chone.

<sup>87</sup> El Director Ejecutivo del Fondo, es directamente responsable de la Unidad Técnica de Gestión.

involucrados en cada modalidad. Existen 4 establecimientos de la Bioregión que han entrado en el proceso de Buenas Prácticas de Manejo y son:

- Rio Muchacho
- Chirije
- CasaGrande Boutique Hotel
- Hotel La Piedra

Los resultados muestran solo 4 establecimientos de 75 existentes en los cantones San Vicente y Sucre. Esto significa desde el inicio del diseño del plan la Bioregión solo cuenta con aproximadamente el 05% de establecimientos que han conocido el proceso de Buenas Prácticas de Manejo.

La Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo se centra en los siguientes ámbitos y principios de las BPM:

○ **1. *Ámbito Ambiental***

*Principios*

*1.1 Agua*

*1.2 Energía*

*1.3 Flora y Fauna*

*1.4 Áreas Naturales y Conservación*

*1.5 Áreas Verdes y Jardines*

*1.6 Desechos sólidos*

*1.7 Contaminación*

*1.8 Educación Ambiental*

○ **2. *Ámbito Socio-cultural***

*Principios:*

*2.1 Actividades Socio-Culturales*

*2.2 Contribución al Desarrollo Local*

*2.3 Rescate y Protección del Patrimonio Histórico y Cultural*

## *2.4 Respeto a las culturas y comunidades locales*

### ○ **3. *Ámbito Económico***

*Principios:*

*3.1 Políticas y Planificación*

*3.2 Administración y Dirección*

*3.3 Leyes y Regulaciones*

*3.4 Calidad*

*3.5 Comunicación y Mercadeo*

*3.6 Capacitación al Personal*

*3.7 Diseño y Construcción*

*3.8 Salubridad y Seguridad*

*3.9 Suministro y Proveedores*

*3.10 Monitoreo y Acciones Correctivas*

*(ASEC, 2009)*

La propuesta central de este documento, propicia la inclusión de un turismo responsable planificado, para los próximos 5 años, que se ajusta a las nuevas tendencias de los turistas y a la transformación ética de sus productos. Es importante conocer que el turista actual es más informado, por lo que a través de sus experiencias vividas en el destino, calificará las prácticas como fraudulentas o verdaderas. Por lo tanto, para incrementar las posibilidades de sostenibilidad del destino, de sus servicios, se debe trabajar en implantar una gran campaña de sensibilización hacia las Buenas Prácticas de Manejo del Turismo Sostenible.

Cabe mencionar, que para los empresarios turísticos utilizar los BPM y seguir hasta la certificación es un proceso voluntario, todas las empresas del destino deberían participar para tratar de llegar a niveles de excelencia en el servicio y con equilibrio en los sistemas naturales de la Bioregión. El detalle del plan estratégico de este sector se encuentra en el subcapítulo de programas y proyectos.

## 15) Medición de la Sostenibilidad

Muchas discusiones se centran alrededor de cuál es la palabra correcta, Sustentable o Sostenible. Según Amos Bien (2009)<sup>88</sup>:

*“Para todos menos los mexicanos, sostenibilidad es lo mismo que la sustentabilidad. Pero para México, son dos cosas diferentes y ellos pasan años debatiendo la diferencia. Para mí, la cosa no es el nombre, sino lo que se hace”.*

El turismo es sostenible cuando se cumple los cuatro principios o ejes alrededor de cualquier modalidad turística. Estas son:

- 1) Ambiental
- 2) Económico
- 3) Sociocultural
- 4) Calidad

Los actores del sector turístico de la Bioregión necesitan entender los cuatro ejes de la sostenibilidad para implementar los criterios técnicos para llevar a cabo un desarrollo sostenible. Todo esto, sin olvidar que la base para una buena operación incluye, la calidad de servicios, buen mercadeo y una buena gestión para obtener los recursos económicos para lograrlo. El éxito de un producto sostenible no necesariamente se asocia a una mayor inversión económica. Esto se cumple participando en capacitaciones, ampliando el conocimiento y adaptando de forma creativa las prácticas de otros negocios en los propios. Lo más importante, es cumplir con los principios de sostenibilidad, es decir, un establecimiento de pequeña escala que cumple adecuadamente los requerimientos básicos de criterios técnicos asegurará la sostenibilidad de la

---

<sup>88</sup> Comunicación personal con el especialista en sostenibilidad y colega consultor de la Ruta del Spondylus. Amos Bien, Presidente y fundador de Rara Avis, una de las primeras sociedades en el mundo dedicadas al aprovechamiento sostenible del bosque tropical húmedo en armonía con la naturaleza y en cooperación con las comunidades aledañas. Consultor para el desarrollo de directrices, normas y sistemas de certificación para turismo sostenible. Fue Director de Programas Internacionales de “La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES, The International Ecotourism Society) y es reconocido mundialmente por sus trabajos para la sostenibilidad turística

empresa, la satisfacción del cliente, y de esta manera apoyará la sostenibilidad del destino. Por lo tanto hay que medirlo.

Con el fin de generar herramientas técnicas de medición de sostenibilidad turística para la Bioregión del Estuario del Río Chone, el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística, diseñará y validará una herramienta de monitoreo y evaluación (*los indicadores de sostenibilidad turística*) que permita evidenciar los impactos positivos y/o negativos que se generan en torno a la actividad turística. Esto facilitaría el planteamiento de acciones destinadas a maximizar o mitigar tales efectos.

Según Gabor Vereczi, del Departamento de Desarrollo Sostenible del Turismo de la Organización Mundial de Turismo, *“Los indicadores de sostenibilidad son unos conjuntos de datos seleccionados con miras a su utilización regular para evaluar los cambios en recursos y factores claves de destinos y operaciones turísticas. Son un instrumento básico para identificar y medir todos los efectos (ambientales y socioeconómicos) que pueda tener el turismo en una zona o sociedad particulares. Esto permite obtener información precisa para tomar decisiones responsables”*. (Vereczi, G. 2007)

Los indicadores son medidas sencillas que reflejan el estado de aspectos relevantes para el proyecto y constituyen herramientas para comprender las tendencias en el tiempo. Los buenos indicadores permiten:

- Tomar decisiones sustentadas, disminuyendo riesgos y costos
  - Identificar aspectos emergentes y aplicar medidas correctivas
  - Valorar procesos, productos/resultados, efectos e impactos
  - Identificar limitaciones y oportunidades, así como demostrar logros
- (Burneo, L. 2008)

El reto para la Bioregión del Estuario del Río Chone es conseguir una planeación integral capaz de iniciar adecuadamente el desarrollo turístico sostenible de los

cantones San Vicente y Sucre. Según Mariano Proaño (2007)<sup>89</sup>, “se espera que el *Mundo Costa* tenga el mayor índice de crecimiento turístico del Ecuador en los próximos años”. Por lo tanto, hay que trabajar para lograr un desarrollo paulatinamente organizado con la capacidad de atender mayores flujos de turistas sin producir una imagen negativa del destino.

Otro reto fundamental es que los actores del sector turístico tomen conciencia que la sostenibilidad no es únicamente un concepto, sino que existe un impacto negativo diario del turismo, que si no se logra medir, ni controlar correrá peligro la industria del turismo en la zona. Por lo tanto, la única manera de hacer tangible el impacto negativo es tener un constante registro a través de los indicadores. Para conseguir los objetivos y metas del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible en la Bioregión del Estuario del Río Chone, es indispensable tener un marco referencial de indicadores base para la región y que sirva como modelo para el resto de destinos en la Costa.

La propuesta de la elaboración de los indicadores en cada destino específico (San Jacinto/San Clemente, Bahía de Caráquez, San Vicente y Canoa) debe iniciar con un proceso participativo de los actores relevantes del sector turístico público/privado y de las comunidades. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), “*Es importante enseñar la utilidad de los indicadores en el desarrollo de procesos participativos y un entendimiento común en las cuestiones relativas al desarrollo turístico*” (Boletín OMT-2004).

Adicionalmente la OMT especifica que los principales objetivos y retos del turismo costero sostenible son:

- Repartir los flujos turísticos en la franja costera, con el fin de descongestionar los destinos más concurridos, principalmente las zonas de playa;*
- Ampliar hacia el interior el desarrollo turístico;*

---

<sup>89</sup> Mariano Proaño, actual Subsecretario de Mercadeo del Ministerio de Turismo del Ecuador.

- *Reducir la estacionalidad; y diversificar la oferta*
- *Privilegiar la calidad de la oferta versus la cantidad;*
- *Utilizar instrumentos de acción apropiados prioritariamente a nivel local*

Utilizando estos objetivos dentro de la línea base de la propuesta del Plan Estratégico, se fomentará el uso de indicadores básicos para la Bioregión y, dentro de los talleres adicionalmente, se desarrollarán indicadores específicos para cada destino de la zona. Se realizará la invitación a talleres a las autoridades, empresarios y líderes de las comunidades de las siguientes ciudades y comunidades:

- San Jacinto y San Clemente- 1 Taller
- Bahía de Caráquez- 1 Taller
- San Vicente – 1 Taller
- Canoa- 1 Taller

El procedimiento dentro de los talleres para el desarrollo de indicadores con el levantamiento y análisis post-taller tendrá los siguientes componentes y acciones:

### **1) Investigación y organización**

1. Definición/delineación del destino
2. Utilización de procesos participativos
3. Identificación de ventajas y riesgos turísticos; análisis de la situación
4. Visión a largo plazo para la Bioregión

### **2) Desarrollo de indicadores**

5. Selección de cuestiones prioritarias y de política
6. Identificación de indicadores deseados
7. Inventario de fuentes de datos
8. Selección de indicadores

### 3) Aplicación de indicadores

9. Evaluación de procedimientos de factibilidad/aplicación
10. Recopilación y análisis de datos
11. Rendición de cuentas y comunicación
12. Supervisión y evaluación de resultados (Vereczi, G. 2007)

Los responsables de los primeros 2 componentes, será el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión y los actores (stakeholders) locales, mientras el Ministerio de Turismo y las Universidades locales deberán apoyar en la aplicación de los indicadores. Después de la selección de los indicadores hay que constatar en forma directa en el campo si son viables y de fácil aplicación. Adicionalmente, la Unidad Técnica de Gestión (UTG) y cada dirección de turismo cantonal deben ser los responsables de la recopilación y análisis de los datos. Se sugiere que el responsable de coordinación de los proyectos de desarrollo en la UTG sea quien supervise y evalúe los resultados dentro de una periodicidad adecuada para monitorear los impactos para la retroalimentación del plan.

Los indicadores base para utilizar en destinos costeros deben ser utilizados en la medición para la sostenibilidad del destino. El Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión mediante convenios con las escuelas de turismo de las universidades locales pueden implementarlos como parte de sus actividades curriculares. Esta información logrará retroalimentar las acciones del Plan Estratégico para la correcta evaluación y seguimiento en caso que se tuviera que modificar acciones específicas. Se sugiere trabajar con esta primera lista, incorporando otros indicadores específicos en el transcurso de la ejecución del Plan.



## 16) Hacia los Ecocantones

Bahía de Caráquez fue declarada ecociudad en 1999, por sus autoridades y por sus ciudadanos. Esta corriente cívica se dio posteriormente, al terremoto que golpeó la región en respuesta a la correcta reconstrucción de la ciudad. Este movimiento ecológico fue más por ser un modelo urbano sostenible hacia el futuro, que por las acciones e infraestructura que poseía en ese momento. Todo el proceso se inició con fuerza en los primeros años, pero se estancó debido a la falta de recursos económicos y a la falta de consenso en todos los sectores involucrados.

Sin embargo durante los talleres, la mayoría de los participantes representantes de varios sectores del turismo de ambos cantones, pidieron iniciar el proceso para la declaración de los *Ecocantones* (San Vicente y Sucre). Los actores presentan su deseo de vivir en una Ecociudad y muchos desean que la Guía de los Ecocantones se reimprima (Ver Anexo 16).

Este documento propone que se establezca un vínculo con las ONGs ambientales de los cantones para iniciar el diseño de un Plan Estratégico de Proyectos Ambientales para la zona. Se debe tomar la base de acciones propuestas por PlanetDrum Foundation en el plan ecológico aprobado por el Consejo del Cantón Sucre en el 2001.

Otra de las acciones que pueden ayudar a catalizar los procesos hacia el proceso de formar más Ecociudades de la Bioregión, es la declaración de los Ecocantones y sus ciudades para que sean carbono neutral. En la intención de seguir persiguiendo esta meta se propone las siguientes acciones:

- Crear e implementar un plan estratégico ecológico para ambos cantones San Vicente y Sucre.

- Contratar una empresa especializada en medir huella de carbón de los cantones.
- Implementar acciones de siembra de viveros y arboles necesarios para la captura del CO<sub>2</sub> y compensar la emisiones de los cantones.
- Iniciar campaña de mercadeo y relaciones públicas sobre la intención e implementación para conseguir ser cantones Carbono Neutral.

## V. DISCUSIÓN: PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO

El objetivo de la investigación fue de diseñar un plan estratégico que se crea con la inclusión de los temas ambientales, sociales y económicos para la planificación hacia el fomento y promoción de un nuevo macrodestino para la costa ecuatoriana. Al tomar en cuenta las peticiones consensuadas de las bases locales, el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la Bioregión del Estuario del Río Chone (PEBERC) pretende; dar coherencia a los principales recursos existentes, subir la categoría de los atractivos y estructurarlos en diversos productos turísticos complementarios para consolidar un solo macro destino en la Bioregión.

Para el caso del área de atención de esta Bioregión, se ha identificado por parte de las comunidades de los cantones Sucre y San Vicente, la importancia de una actividad como el turismo, sin embargo, la visión que se ha desarrollado hasta este momento, es la de ofertar y dar servicios en alojamiento y alimentos, con poca salida a excursiones a los importantes atractivos de la zona. El trabajo de la propuesta consensuada que se ha realizado con los actores principales del sector, comunidades e instituciones es darle forma a los mecanismos para dar la sostenibilidad a los recursos naturales y culturales y las economías locales. Esta propuesta tiene el fin de catalizar a los negocios y la sostenibilidad social y ambiental a otro nivel donde el turismo puede ser el factor clave para la reducción de pobreza en esta zona. Es de prioridad de la Organización de Gestión de Destino procurar la inserción de las Buenas Prácticas de Manejo en el turismo y es tema aprobado por todos los asistentes al proceso.

El PEBERC resalta 3 beneficios que son resultados de este proceso participativo. Estas son:

- 1) El interés común en las áreas de desarrollo y promoción turístico a través de una visión conjunta.
- 2) Una guía con los Programas y Proyectos requeridos para la puesta en valor del destino.

- 3) La oportunidad de crear un mecanismo que de sostenibilidad el accionar del sector público y privado en la organización de gestión de fomento y promoción del destino.

Al analizar las fallas de intentos anteriores para implementar los planes anteriores se conoce que se centran en el desconocimiento de los procesos. Estos procesos lo logran implementar mecanismos de gestión y consenso como es la creación del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión. Este puede considerarse como la OGD que puede consolidar la gestión del turismo sostenible en el destino a la vez construyendo un enfoque consensuado de una planificación centrada para dar bienestar a la población de esta panorámica área de la costa ecuatoriana.

Por lo tanto, para una adecuada inserción en los objetivos nacionales de desarrollo se propone que el Plan y sus estrategias se adaptan en sus contenidos a los Pilares Estratégicos de la marca territorial de primer nivel como es la Ruta del Spondylus<sup>90</sup>.

Se identificó durante este proceso las cuatro *Líneas Estratégicas* o *Pilares* que engloban los programas y proyectos de la Bioregión del Estuario del Río Chone son:

- 1. La puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y arqueológico relacionado a la Bioregión del Estuario del Río Chone.**
- 2. Implementación de actividades de Turismo Sostenible, para conservar el ambiente; promover la participación con base local en las operaciones turísticas, generando responsabilidad social, empresarial y respeto a las comunidades de la Bioregión.**
- 3. Desarrollo de servicios de excelencia, basado en las buenas prácticas ambientales, sociales y empresariales.**
- 4. Valorizar a través del turismo los recursos alimenticios, gastronómicos y artesanales de la Bioregión.**

---

<sup>90</sup> Uno de los proyectos emblemáticos para el desarrollo turístico del Ecuador.

## ***V.1 Pilares Estratégicos, Programas y Proyectos 2011-2015***

Este sub-capítulo expone los programas y proyectos que deben implantarse dentro del Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para la Bioregión del Estuario del Río Chone (PEBERC). Cabe mencionar que los pilares estratégicos son la suma de las propuestas de solución a los problemas en el sector turístico que se obtuvieron de los actores de cada cantón. Esto refleja una intervención consensuada en la planificación estratégica de la Bioregión.

El autor del documento analizando las debilidades de la zona levantada de la información investigada en los talleres de los actores principales y de los planes anteriores de desarrollo logra consensuar con los actores locales, 16 Programas con 73 Proyectos pertenecientes a los 4 pilares estratégicos enunciados en este capítulo.

El cálculo de los presupuestos se hizo en algunas instancias con los stakeholders en los talleres, apoyándose con la experiencia del autor en el sector público (en áreas de desarrollo y promoción turística) y donde se pudieron calcularon montos máximos en cada proyecto.

### ***V.1.1 Pilar Estratégico 1: La puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y arqueológico relacionado a la Bioregión del Estuario del Río Chone.***

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para la Bioregión del Estuario del Río Chone tiene como una de sus bases el rescate y puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y arqueológico así como los fundamentos del turismo sostenible, que priorizan la conservación ambiental, sostenibilidad social y dinamización de las economías locales para la reducción de la pobreza.

La creación de este Pilar Estratégico se basa en las directrices de la Ruta del Spondylus. Desde sus principios se basó en la identificación e integración de las culturas preincaicas del litoral ecuatoriano como elementos importantes para la puesta en valor de los sitios y museos donde los pueblos prehispánicos se asentaron. Como elemento fundamental del Proyecto Ruta del Spondylus, se propone desarrollar los sitios y los museos arqueológicos de las Provincias de Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas, El Oro y Loja como destinos para un turismo cultural sostenible.

En muchos casos, estos lugares ya se encuentran reconocidos y visitados como destinos turísticos, y atraen muchos individuos y grupos tanto nacionales como extranjeros. Pero mientras algunos de los museos urbanos, como los Museos del Banco Central en Guayaquil, Bahía de Caráquez y Manta, se presentan como atractivos profesionalmente diseñados, conservados y promocionados, en otros casos, preponderantemente en las zonas rurales, existe todavía la necesidad de elevar la calidad de oferta, tanto en el sentido científico como empresarial.

En otras instancias, no obstante la alta calidad de materiales brindados por los sitios (artefactos, estructuras, conceptos, interpretaciones, paisajes etc.) no se ha tenido la oportunidad para implementar ideas museográfica o turísticamente creativas.

### **V.1.1.1 Programa de Rescate y Valorización Arqueológica, Antropológica y Paleontológica**

Se encuentra en el Pilar Estratégico “La puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y arqueológico relacionado a la Bioregión del Estuario del Rio Chone”.

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

1. Investigar, rescatar y poner en valor los sitios y paisajes arqueológicos o sagrados de los pueblos de los periodos Precerámico, Formativo, Desarrollo Regional y de Integración.
2. Investigar, rescatar y poner en valor los sitios históricos relacionados al período de la conquista y colonia y los sitios históricos correspondientes.
3. Investigar, rescatar y poner en valor los sitios donde se han encontrado restos de Megafauna.
4. Investigar, rescatar y poner en valor las culturas vivas tradicionales, incluyendo comunidades de pescadores, agricultores, montubios entre otros con el objetivo de reforzar los valores culturales y permitirles ser actores dignos en el turismo.
5. Potenciar los atractivos culturales, desarrollando cadenas de valor que generen un valor agregado y servicios de calidad de modo que permitan la mejora efectiva de la competitividad del sector turístico en la Bioregión del Estuario del Rio Chone.

##### **Metas de gestión**

- Implementación del 96% de Proyectos para la finalización del primer semestre del 2013.
- Implementar los proyectos en un 100% en el 2015
- Para el 2015 haber incrementado los arribos a los destinos específicos de la Bioregión del Estuario del Rio Chone a 100.000 visitantes extranjeros y 250.000 turistas nacionales por año.<sup>91</sup>

---

<sup>91</sup> Calculo de 2.122 plazas disponibles por noche (Bahía, San Vicente, San Clemente, San Jacinto y Canoa) con un 45% de ocupación promedio anual y segmentado a un 30% turistas extranjeros a un 70% turistas nacionales.

### V.1.1.1.1 Proyectos del Programa

<b>Proyecto 1.1.1 Acondicionamiento Turístico de Sitio Arqueológico Japoto con centro de interpretación.</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>El sitio arqueológico Japoto se encuentra en un área de influencia en la parte central de Manabí, donde las poblaciones de Bahía de Caráquez, San Jacinto, San Clemente, Charapotó estarían beneficiadas. Además está a menos de 1 hora de distancia de Portoviejo y Manta como poblaciones beneficiadas por la visita de muchos turistas que pernoctaran en sus ciudades. El sitio arqueológico contiene por lo menos 60 o 70 tolas, albarradas y otros componentes que todavía no se han descubierto (ej. posibles camellones, objetos pre-Manteños, estructuras antiguas no reportadas). El proyecto consiste en proveer al lugar un Centro de Interpretación, Guías nativos locales, Museo de sitio, y restaurant comunitario.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 2 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I. Municipio del Cantón Sucre/MINTUR</p>	<p>Comunidades del Cantón Sucre como Charapotó, San Clemente, San Jacinto, Santa Teresita. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Jacinto y San Clemente.</p>	
<b>Costo aproximado en USD:</b>	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b>
<p>730.000,00 costo Total. Aporte del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Rio Chone (FDPT-BERC) es de 160.000 USD.</p>	<p>Ministerio de Turismo, Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural e INPC.</p>



<b>Proyecto 1.1.2 Acondicionamiento Turístico y construcción de museo en Sitio Arqueológico San Isidro</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>En el sitio San Isidro existe una gran tola en todo el centro del poblado. Este sitio fue saqueado por decenas de años y proveyó miles de piezas arqueológicas para los mejores museos del mundo. El Arqueólogo Zeidler hizo la última excavación en el sitio y encontrando ocupación continúa desde la fase Valdivia 8 hasta la época del contacto.</p> <p>Se construirá un Museo de Sitio con excavación interna para demostrar a los turistas una excavación profesional y como los arqueólogos plantean la excavación y la investigación. Se pedirá de regreso piezas que fueron encontradas en San Isidro para la exposición en el Museo.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 2 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I. Municipios Sucre y San Vic. /MINTUR</p>	<p>Pobladores locales de San Isidro Comunidades de Jama, San Vicente, Bahía de Caráquez. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente y Bahía de Caráquez.</p>	
<b>Costo aproximado en USD:</b>	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b>
<p>200.000 costo Total. Aporte del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Río Chone (FDPT-BERC) es de 75.000 USD.</p>	<p>Ministerio de Turismo, Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural e INPC.</p>

<b>1.1.3 Acondicionamiento Turístico y Construcción de Museos en sitios Paleontológicos</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>En el cantón San Vicente se descubrió un Mastodonte de la especie <i>Stegomastodon</i> sp., en la localidad de La Unión, cantón San Vicente. Se cree que hay muchos más sitios para hallazgos posibles. El afloramiento se encuentra en una Terraza de Depositación Cuaternaria, a 11m de profundidad en contacto con un estrato freático que mantuvo los restos fósiles con un alto grado de humedad. Se utilizaron dos técnicas de extracción de los restos fósiles, de las cuales la técnica de poliuretano expandible fue la más efectiva. Los restos fueron entregados a la oficina del INPC-Manabí, en espera de encontrar un sitio con las condiciones ideales para su exposición en la localidad de San Vicente, provincia de Manabí. Se construirá un Museo de Sitio resaltando la excavación interna con infografía relacionada al Pleistoceno, los hallazgos en Ecuador y los entornos, características del Mastodonte.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 2 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I. Municipios Sucre y San Vic. /MINTUR</p>	<p>Pobladores locales de San Isidro Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente y Bahía de Caráquez.</p>	
<b>Costo aproximado en USD:</b>	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b>
<p>150.000 costo Total. Aporte del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Rio Chone (FDPT-BERC) es de 100.000 USD.</p>	<p>Ministerio de Turismo, Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural e INPC.</p>

<b>1.1.4 Instalación de Información Insitu a todos los Sitios Arqueológicos Investigados en la Bioregión</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
Señalética especial con información insitu en todos los sitios arqueológicos hasta 4to orden de importancia en atractivos. Se detallara información básica con el icono de la Señalización histórica y arqueológica además habrá una valla explicativa dando información del área.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 1 año
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC <b>Coordinador general:</b> M.I. Municipios Sucre y San Vic. /MINTUR	Pobladores locales de Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez. Canoa, San Jacinto y San Clemente. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> 12.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR

<b>1.1.5 Inventario de Sitios Patrimoniales históricos en la Bioregión</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
El proyecto consiste en el levantamiento de información y de los sitios históricos y coloniales del ámbito geográfico de la Bioregión del Estuario del Rio Chone. Sirve para apuntar nuevos proyectos en una segunda fase 2015-2020 más guiones y libretos para guías nativos y comunidades, adicionalmente para contenido en Pagina Web y material promocional. Por ejemplo algunos sitios de los puntos más importantes son: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los sitios donde mencionan el paso de Francisco Pizarro.</li> <li>• Pasao, que llamo la atención como pueblo guerrero y con prisioneros en cruces secándose al aire,</li> <li>• La balsa y de Bartolomé Ruiz. También es importante que hay una cacica cerca de Tosagua, lo cual indica equidad de género.</li> <li>• Los destrozos que provoco la expedición de Pedro de Alvarado, quien según testigos trajo incluso indios caníbales de Centro America</li> <li>• Pasada la etapa de guerra y violencia, los caciques</li> </ul>	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 6 meses

<b>1.1.5 Inventario de Sitios Patrimoniales históricos en la Bioregión</b>	
parecen negociar según Berlanga, 30 caciques de Charapotó, (cerca de San Jacinto y San Clemente) negocian con Pizarro quien les da una señal, una cruz, para que los españoles los dejen en paz.	
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC <b>Coordinador general:</b> M.I. Municipios Sucre y San Vic. /MINTUR	Pobladores locales de Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez. Canoa, San Jacinto y San Clemente. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> 5.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR

<b>1.1.6. Proyecto de Marcadores Históricos en Malecones en malecones de Bahía, San Jacinto y San Clemente; San Vicente y Canoa</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
Marcadores históricos elaborados en mármol colocados equidistante en los malecones de las Playas de Bahía de Caráquez, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa. Estos puntos tendrán grabados hechos históricos de la zona. Por ejemplo: Carta a su Majestad Imperial Carlos V: Después de descubrir las Islas Galápagos, el primer punto de entrada al continente fue Bahía de Caráquez. <i>“Esta dicha Bahía es uno de los lindos puertos que puede ser en el mundo, que pueden llegar los navíos a barloar en la tierra y pueden subir los navíos tres o cuatro leguas y no saben si más. En esta entró el adelantado don Pedro de Alvarado y destruyó un pueblo que allí estaba de indios y alborotó otros y por donde él fue con su gente es lástima ver el destrozo pero las poblaciones”</i> Fray Tomás de Berlanga, 1535.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 2 años
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC <b>Coordinador general:</b> M.I. Municipios Sucre y San Vic. /MINTUR	Pobladores locales de Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez. Canoa, San Jacinto y San Clemente. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa,	

### 1.1.6. Proyecto de Marcadores Históricos en Malecones en malecones de Bahía, San Jacinto y San Clemente; San Vicente y Canoa

Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.

**Costo aproximado en USD:**

90.000,00

**Fuentes de financiamiento posibles:**

MINTUR

### 1.1.7 Construcción de Museo Etnográfico del Pescador y El Montubio en San Vicente

Breve descripción del proyecto		Plazos
<p>La población en las áreas rurales de los dos cantones es mayoritariamente mestiza con predominación de tres grupos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) El blanco (con marcada raíz ancestral europea),</li> <li>2) El cholo (el pescador oceánico y navegante marítimo precolombino) y,</li> <li>3) El montubio (quien tiene una mayor mezcla con el español pero también ciertos subgrupos tienen raíces con el afro ecuatoriano, dedicado más a la ganadería y pesca fluvial).</li> </ol> <p>Resaltar las tradiciones, costumbres, festivales y su diario vivir es el incentivo para crear un Museo Etnográfico del Pescador y El Montubio en la Bioregión. En toda la costa ecuatoriana no existe un atractivo turístico similar. Se levanta la bibliografía, información se crea la museografía con expertos nacionales.</p>		<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 2 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto	
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I. Municipios San Vicente /MINTUR</p>	<p>Pobladores locales de Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez y Canoa. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC</p>	
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto		
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, y Bahía de Caráquez.</p>		
<b>Costo aproximado en USD:</b>		<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b>
85.000,00		MINTUR

1.1.8 Investigación y Conservación Sitio Japotó	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>Se localiza a unos 2 km. de la línea costera actual, del balneario de San Jacinto, (Parroquia Charapotó), Cantón de Sucre. Es el único gran sitio de tolas todavía conservado a lo largo de toda la costa del Manabí central, y muy probablemente, es el mayor sitio prehispánico de este litoral. A nivel de toda la costa del Ecuador, se trata de uno de los escasos sitios arqueológicos que permite apreciar un extenso asentamiento prehispánico en gran parte inalterado y bien preservado. Es un sitio de muy fácil acceso por carretera, lo que facilita su valorización cultural y turística.</p> <p>Cubre aproximadamente 20 hectáreas. Existen unas sesenta tolas aunque podrían surgir más una vez que se haga un plano detallado del sitio. Las tolas tienen formas variadas, con plano cuadrangular, ovalado o circular, y pueden alcanzar hasta 12 m de ancho y 60 metros de largo. Su altura varía entre 1 y 3 m. Es un sitio de la cultura Manteña, de acuerdo a las evidencias recobradas en las excavaciones y en la superficie.</p> <p>Se propone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Delimitar el área donde se localizan las evidencias culturales y proceder a un levantamiento topográfico detallado.</li> <li>• Adquirir el terreno donde se ubica el complejo arqueológico.</li> <li>• Realizar excavaciones sistemáticas en las áreas aun no intervenidas.</li> <li>• Efectuar análisis de laboratorio.</li> <li>• Establecer un plan de manejo integral del sitio.</li> </ul>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I. Municipio del Cantón Sucre/MINTUR</p>	<p>Comunidades del Cantón Sucre como Charapotó, San Clemente, San Jacinto, Santa Teresita. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Jacinto y San Clemente.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> 220.000,00 Aporte final del FDPT-BERC 36.000</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/Ministerio de Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural/ INPC</p>

<b>1.1.9 Creación de Comité Patrimonial de la Bioregión</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>Se necesita crear una gestión organizada dirigida para impulsar la dimensión local de los bienes culturales, los enclaves urbanos como las casas patrimoniales, sitios arqueológicos, los enclaves naturales, el patrimonio tangible e intangible, contemporáneo y tradicional y los lugares que han desempeñado un papel esencial en la construcción y consolidación de la Bioregión. Por lo tanto, sirve para incrementar el conocimiento, la consideración y el respaldo de la ciudadanía hacia su patrimonio.</p> <p>El objetivo es crear un comité para centrar su accionar sobre el inventario, la preservación y la rehabilitación de todos los valores y huellas relacionados con el patrimonio de la Bioregión. Su finalidad consiste en reforzar el apoyo de los locales a una identidad manabita común y fomentar el sentido de pertenencia a un espacio cultural común, reforzando con ello la cooperación entre los cantones de la Bioregión del Estuario del Río Chone, y constituyendo un medio para proteger y promover el patrimonio cultural con el fin de identificar y legar dicho patrimonio a las generaciones futuras.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I. Municipios Sucre y San Vic. /MINTUR</p>	<p>Pobladores locales de Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez. Canoa, San Jacinto y San Clemente. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> 0,00 USD</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> -</p>

### **V.1.1.2. Programa para mantenimiento, mejoramiento y operación de museos y circuitos culturales.**

Se encuentra en el Pilar Estratégico “La puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y arqueológico relacionado a la Bioregión del Estuario del Rio Chone”.

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

1. Convertir los museos existentes en atractivos de alta jerarquía para la oferta de la Bioregión del Estuario del Rio Chone.
2. Señalizar las carreteras con la debida señalética vial correspondiente a lo que se denominará la Señalización Vial Arqueológica e Histórica.
3. Levantar información pertinente de la historia prehispánica y de la conquista para el uso de los guías nativos y comunidades en los guiones y libretos para visita de los sitios importantes en la Bioregión del Estuario del Rio Chone.
4. Diseñar los circuitos urbanos correspondientes a los city tours y también los rurales que deben transitar los turistas en los areas rurales visitando los atractivos más altos en jerarquía de atracción.

##### **Metas de gestión**

- Implementar el 100% de Proyectos para renovación de exposición de museos para el 2012.
- Completar la señalización vial para el 2010.
- Para el 2012, haber incrementado información histórica de los Archivos de las Indias para los guiones y libretos para comunidades y guías nativos para el uso en la interpretación de los sitios arqueológicos, sitios históricos/coloniales y museos.



### V.1.1.2.1 Proyectos del Programa

Proyecto 1.2.1 Rediseño de Exposición Museo in Situ Chirije	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>El sitio Chirije fue descubierto por Emilio Estrada, quien escribió que seguramente es el nombre aborigen del sitio, en cuanto lo describe así el Mapa de la Condamine de 1751. En la publicación de Arqueología de Manabí Central, Estrada nombra una nueva cultura, llamada cultura Chirije.</p> <p>Después de su muerte, recién en 1994 se retoma las investigaciones por parte de la CEAA de la ESPOL, Javier Veliz A. del Museo Nahim Isaías, Dr. Douglas Ubelaker del Smithsonian Institution de Washington, D.C., y en el 2003 el Dr. Jean Francois Bouchard del C.N.R.S de Francia, quien también ejerce como profesor de arte precolombino en el Museo de Louvre investiga más profundamente en el sitio.</p> <p>Es uno de los primeros sitios en la costa ecuatoriana donde la empresa privada promovió el enlace directo de la arqueología y el turismo.</p> <p>El museo insitu existente tiene más de 13 años sin renovación y deben ser expuestos los últimos datos de las últimas investigaciones y la excavación interna consolidada.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 6 meses</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC /Propietarios de Chirije.</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre /MINTUR</p>	<p>Administración Turística del Cantón Sucre. Sector Hotelero y de Operación Turística del Cantón Sucre. Comunidad del Pajonal. Población de Bahía y San Clemente. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía de Caráquez y San Clemente.</p>	
<u>Costo aproximado en USD:</u>	<u>Fuentes de financiamiento posibles:</u>
\$ 0,00	MINTUR

<b>Proyecto 1.2.2 Señalización Turística Arqueológica e histórica</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
Con los nuevos proyectos de sitios arqueológicos, museos y sitios históricos, se debe colocar la señalética adecuada para cada uno de los atractivos.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 2 años
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/MINTUR	Pobladores locales de Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez. Canoa, San Jacinto y San Clemente. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 60.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR

<b>1.2.3 Proyecto de Levantamiento de Información y Capacitación a Comunidades sobre Guiones y Libretos de Historia Prehispánica, la Conquista y la Colonia</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
Levantar información pertinente de la historia prehispánica y de la conquista para el uso de los guías nativos y comunidades en los guiones y libretos para visita de los sitios importantes en la Bioregión del Estuario del Rio Chone.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 2 años
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente /MINTUR	Pobladores locales de Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez. Canoa, San Jacinto y San Clemente. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 10.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR

<b>1.2.4 Proyecto de Diseño de Circuitos Turísticos Urbanos y Rurales (terrestres y fluviales)</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>Levantar información para determinar los diseños finales de los circuitos turísticos urbanos y rurales. Se necesita contar con los procesos participativos de los stakeholders en este proyecto. Se debe coordinar con los departamentos de turismo de ambos cantones para planificar también las zonas rosas de cada cantón. Los viajes fluviales hacia dentro del Estuario del Rio Chone para el aviturismo y avistamiento de reptiles es una opción, como también otros circuitos de especial interés como bicicleta de montaña, trekking entre otros.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 2 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente /MINTUR</p>	<p>Sectores Turísticos de las Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez. Canoa, San Jacinto y San Clemente. Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Cultura, INPC</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 8.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR</p>

### **V.1.1.3 Programa de comunicación y mercadeo para todos los aspectos de la Bioregión, resaltando su valor cultural y la identidad de sus pueblos.**

Se encuentra en el Pilar Estratégico “La puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y arqueológico relacionado a la Bioregión del Estuario del Rio Chone”.

Se elabora este Programa con la intención de implementar un conjunto de proyectos incluyendo al Plan Operativo de Promoción para la puesta en marcha inmediata de las acciones de comunicación. Se debe aclarar que se necesita diseñar un Plan de Marketing para la Bioregión (en donde se incluye la creación de la identidad corporativa de la Bioregión) que puede ser apoyado y financiado por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

1. Establecer las directrices para la actuación promocional y su distribución presupuestaria.
2. Posicionar a la Bioregión dentro de la oferta turística nacional e internacional del Ecuador.
3. Elaborar un plan operativo inmediato para la promoción turística de la zona.
4. Capacitar al sector público y privado en los elementos básicos para llevar a cabo el plan operativo y diseñando correctamente el material promocional para la Bioregión.
5. Capacitar al sector público y privado en las nuevas tendencias de las Tecnologías, Información y Comunicación.
6. Sensibilizar a la población sobre los recursos naturales y culturales existentes en la Bioregión con la debida importancia de la equidad distributiva de los beneficios del turismo.

##### **Metas de gestión**

- a. Implementar el 100% de Proyectos en el 2015.

- b. En el año no. 5 tener el 75% de la población de la Bioregión sensibilizada de la importancia de la sostenibilidad turística en la Bioregión.

### V.1.1.3.1 Proyectos del Programa

<b>1.3.1 Implementación del Plan Operativo de Promoción (incluye Programas General, Consumidor, Prensa y Trade)</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>La formulación de las políticas de promoción debe de enmarcarse en los objetivos y estrategias promocionales definidas en el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador. Se requiere de una guía de actuación promocional a través de un conjunto de acciones como propuesta integrada en la comunicación del destino, sin esto y sin recursos financieros, no hay promoción y no habría un flujo turístico a la zona. La captación de fondos y una implementación técnica del Plan Operativo de Promoción (POP) apoyará al sector turístico privado hacia acciones de eficacia económica.</p> <p>Dentro de los Macroprogramas del POP se formula los proyectos y acciones para implementarse en las 3 más importantes áreas de atención y estas son el sector de la Prensa, el sector de la Industria Turística y el sector del Consumidor.</p> <p>El FDPT-BERC debe conseguir los recursos necesarios para la implementación de este Plan Operativo Anual.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente /MINTUR</p>	<p>Sectores Turísticos de Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez. Canoa, San Jacinto y San Clemente.</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 1'.000.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR, Aportes del Sector Privado.</p>

### 1.3.2 Proyecto Capacitación al sector turístico y Gobiernos seccionales en Mercadeo Turístico

Breve descripción del proyecto		Plazos
<p>Las políticas y elementos dentro del mercadeo, promoción, publicidad y relaciones públicas deben ser transferidas desde los técnicos del FDPT-BERC a los encargados en esta área de cada dirección turístico de los municipios, así como a los del sector privado (incluyendo tour operadores, hoteleros y promotores).</p> <p>Por ejemplo: Los elementos básicos en la comunicación grafica deben llevar concordancia con lo que estipula el Manual de Aplicaciones de Marca. Esta es una guía básica para el uso en todo el material promocional.</p>		<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto	
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente /MINTUR</p>	<p>Sectores turísticos de Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez. Canoa, San Jacinto y San Clemente.</p>	
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto		
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.</p>		
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 25.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR</p>	

### 1.3.3 Programa de Capacitación en Internet Web 2.0

Breve descripción del proyecto		Plazos
<p>La sociedad y dentro de ella los sectores de producción como el turismo están inmersos en un proceso de cambio y algunos sectores más beneficiados por los flujos turísticos y de mayores ingresos que otros, receptan el impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación –TICS. El uso de los TICs se transforma así en eje clave en el desarrollo del mundo empresarial e institucional. El Internet WEB 2.0 es un fenómeno relacionado directamente con el desarrollo dinámico de las nuevas tecnologías y es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través de los web enfocados al usuario final. Estas aplicaciones tienen el objetivo de atraer turistas con redes sociales (Facebook - Flickr - Twitter - YouTube)</p>		<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2012</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 1 año</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto	
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p>	<p>Sectores turísticos y de los sectores académicos de las Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez, Canoa, San</p>	

<b>1.3.3 Programa de Capacitación en Internet Web 2.0</b>	
<b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente /MINTUR	Jacinto y San Clemente.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 10.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR

<b>1.3.4 Plan de Sensibilización (Difusión de Beneficios del Turismo y de la conservación de los Patrimonios)</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>Se elabora proyectos con actividades tendentes a la promoción de cambios de actitud favorables al turismo sostenible, dirigidas a todos los actores primarios y secundarios en la cadena de producción del turismo de la Bioregión. Con la formación de una colectiva conciencia en el sector y la comunidad se da mejores condiciones para el desarrollo turístico local y potencia el escenario para el crecimiento y competitividad de las MIPYMEs turísticas en la zona.</p> <p>A través de la comunicación grafica y radial, se difunde los beneficios y se fortalece la pertenencia de las comunidades a las acciones locales en el turismo. Además, se difunde el por qué del uso de las Buenas Prácticas de Manejo en el turismo.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente /MINTUR</p>	Sectores turísticos y de los sectores académicos de las Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez, Canoa, San Jacinto y San Clemente.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 120.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR

<b>1.3.5 Creación de Comité de Eventos de la Bioregión</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
El proyecto tiene el objetivo de crear un comité turístico para organizar eventos en la Bioregión desde las festividades locales, deportivas y de feriado hasta atraer empresas para reuniones, incentivos y congresos.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 5 años
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente /MINTUR	Sectores turísticos y de los sectores académicos de las Comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez, Canoa, San Jacinto y San Clemente.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 0,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR



**V.1.2 Pilar Estratégico 2: Implementación de actividades de Turismo Sostenible para conservar el ambiente; promover la participación con base local en las operaciones turísticas, generando responsabilidad social, empresarial y respeto a las comunidades de la Bioregión.**

La implementación de este Pilar Estratégico tiene como base conservar el ambiente; promover la participación con base local en las operaciones turísticas, generando responsabilidad social, empresarial y respeto a las comunidades de la Bioregión. Así como el Pilar descrito anteriormente se alinea a las bases estratégicas de la Ruta del Spondylus.

Este contiene distintos programas de viabilidad turística, económica, social y ambiental reconocida por el sector turístico de la zona. Muchos de los programas que se perfilan en este pilar ayudaran al sector rural de los cantones Sucre y San Vicente. Desde entrenar a los guías y capacitarlos en temas de flora y fauna a acondicionar turísticamente los sitios naturales, se fortalece la conservación de áreas naturales. Se desarrollan proyectos novedosos de mantenimiento ambiental de carreteras para el turismo y una fuerte capacitación para la concienciación e interpretación ambiental. La contaminación en carreteras, ríos, estuarios, playas y áreas protegidas y el mal manejo de los desechos sólidos va en aumento, y afecta directamente la calidad de vida de las comunidades y la oportunidad para ellas tener un desarrollo sostenible. El impacto visual que provoca los desechos dispersados en un destino turístico afecta negativamente la percepción del turista hacia el destino y afecta la competitividad del mismo.

La finalidad de los programas y proyectos a desarrollar y encontrados en este Pilar Estratégico deben responder a las necesidades de los turistas con el diseño acentuado en la gestión turística enfocada a satisfacer todas las necesidades económicas y sociales, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de vida de la Bioregión.

### **V.1.2.1 Programa para el desarrollo y fortalecimiento de proyectos turísticos**

Se encuentra en el Pilar Estratégico “Implementación de actividades de Turismo Sostenible para conservar el ambiente; promover la participación con base local en las operaciones turísticas, generando responsabilidad social, empresarial y respeto a las comunidades de la Bioregión”.

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

1. Desarrollar proyectos para la atracción del nuevo geoturista que busca autenticidad en sus experiencias.
2. Fortalecer las comunidades para mejorar su gestión en la sostenibilidad de los recursos y atractivos del área.
3. Educar a las nuevas generaciones sobre la importancia del Turismo
4. Implementar planes de seguridad turística en la zona.

##### **Metas de gestión**

- Implementación del 79% de Proyectos para finales del 2013.
- Implementar los proyectos en un 100% en el 2015
- Para el 2015 haber incrementado en un número de 10 instituciones académicas de nivel secundaria utilizando el turismo dentro de su malla curricular.

### V.1.2.1.1 Proyectos del Programa

2.1.1 Acondicionamiento y Equipamiento de Sitios Terrestres para Observación de Ballenas en San Clemente, Pajonal, Cerro Seco y Cabo Pasado.	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>El avistamiento de Ballenas Jorobadas es una actividad Eco turística sustentable de gran importancia para la población costera del Ecuador, se ha convertido hoy en uno de los grandes atractivos que se ofrece turistas nacionales y extranjeros.</p> <p>La observación de ballenas desde tierra brinda diversión a las personas que no soportan el vaivén de las olas y todas las incomodidades que puede causar el mar. Además, es una excelente alternativa de trabajo a bajo costo, sostenible a nivel comunitario o privado, sin afectar o causar daño directo a las ballenas. Son estructuras situadas al lado del mar, con un excelente ángulo de visión, de preferencia en zonas altas. Se pueden aprovechar ciertos accidentes geográficos, como acantilados, elevaciones, islas y ensenadas. En el sitio escogido se tendrá el equipo adecuado, como binoculares, teodolito o telescopio, según la finalidad sea el turismo o la investigación científica (Castro, 2004).</p> <p>El sitio y estructura de una estación fija de tierra para la observación de ballenas por ejemplo debe ser :</p> <p>Abierto con la colocación de aparatos para su observación. El espacio podrá ser aprovechado con bancas con techos, ubicadas de frente al mar para el descanso y observación.</p> <p>Además, se colocará información básica en forma de carteles informativos, láminas didácticas, murales o paneles de exhibición exterior con información acerca de la biología y conservación de ballenas, delfines, tiburones, manta rayas, tortugas, aves marinas y otras especies de animales marinos frecuentes en el área.</p> <p>Los paneles de exhibición exterior serán colocados formando senderos temáticos o de relato.</p> <p>Las plataformas de observación estarán rodeadas de barandas que proporcionan seguridad a los turistas en la observación.</p> <p>Además servirían los sitios fijos de observación para transmitir puntos de referencia para los botes con turistas.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 18 meses</p>

### 2.1.1 Acondicionamiento y Equipamiento de Sitios Terrestres para Observación de Ballenas en San Clemente, Pajonal, Cerro Seco y Cabo Pasado.

Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente /MINTUR</p>	Las comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez, Canoa, San Jacinto y San Clemente. Operadores Turísticos de la zona.
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 120.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> MINTUR

### 2.1.2 Línea base para el diagnóstico submareal del bajo de Santa Martha y monitoreo ambiental del Estuario del Río Chone para delimitar área de interés científico y turístico

Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>El presente proyecto tiene el objetivo de elaborar una investigación de Línea Base, que permita evaluar la zona y sugerir nuevas acciones para la conservación ambiental y de la biodiversidad, en la zona del Estuario del Río Chone, considerada área natural protegida, según Acuerdo Ministerial No. 009 (Recursos bioacuáticos en estuario del río Chone) en el Art. 1 literal ( c ), el área exterior del estuario en los límites comprendidos entre Cabo Pasado por el Norte y Chirije al Sur, creándose de esta forma una zona de protección (área marina protegida). En el área se encuentra: La Cordillera el Bálsamo (Bosque Seco tropical) últimos remanentes en la costa ecuatoriana, declarado como un IBAs (Important Bird Areas) por Birdlife International; El Refugio de vida silvestre Isla de los Pájaros y Corazón (Acuerdo N° 133 Registro Oficial N° 733 del 27 de Diciembre del 2002); Los humedales de la Segua declarados sitio RAMSAR y el Sistema fluvial Cuenca Hidrográfica del Río Chone y Carrizal.</p> <p>Brindar información agregada, oportuna y confiable, que permita a las entidades de gobierno, ONGs, alcanzar óptimos de eficiencia</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 18 meses</p>

### 2.1.2 Línea base para el diagnóstico submareal del bajo de Santa Martha y monitoreo ambiental del Estuario del Río Chone para delimitar área de interés científico y turístico

<p>en la gestión y en los procesos de toma de decisiones, contribuyendo con la consolidación de una cultura de uso y aprovechamiento de la información, mediante el manejo permanente de indicadores seleccionados y de análisis de eficiencia comparativa en el seguimiento y la evaluación de las políticas públicas, programas y proyectos.</p>	
<p><b>Actores principales de implementación</b></p>	<p><b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b></p>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente /Universidad Católica (PUCE Bahía).</p>	<p>Las comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez, Canoa, San Jacinto y San Clemente.</p>
<p><b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b></p>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 37.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Ambiente</p>

### 2.1.3 Proyecto Cordillera del Bálsamo, Cantón Sucre

Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>Se firmó un acuerdo de voluntades creando la Red de propietarios de terrenos protegidos dentro de la Cordillera El Bálsamo. El proyecto se centra en el uso de prácticas sostenibles para la conservación de 20.000 hectáreas de montaña y campo siendo un proceso participativo y sostenible de varios actores como; los propietarios de terrenos, finqueros, agricultores, comunidades, autoridades locales, Universidades y sector turístico.</p> <p>Algunas de las acciones por ejemplo son :</p> <p>Levantar un estudio de línea de base de todos los seres vivos que habitan la Cordillera del Bálsamo, los impactos y encontrar las necesidades a cubrir para mantener en armonía y propiciar un desarrollo sostenible a través del turismo. Fortalecer los planes de educación que ya existen en la zona. Ampliar el espectro de educación a los niños de las diferentes comunidades donde la línea de pobreza es más extrema y conseguir que sus familias</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2012</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 2 años</p>

<b>2.1.3 Proyecto Cordillera del Bálsamo, Cantón Sucre</b>	
puedan formar parte del encadenamiento turístico de la zona.	
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente /Reserva Biológica Cerro Seco	Las comunidades de Bahía de Caráquez y San Clemente. Dentro de ellas Bellavista, los Caras, Pajonal, Las Coronas, etc.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 60.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Ambiente y Ministerio de Turismo

<b>2.1.4 Capacitación para observación de aves de la Región Tumbesina</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>El aviturismo consiste principalmente en la búsqueda, observación e identificación de las aves, mientras se disfruta de la naturaleza en el hábitat donde se las encuentra. La Región Tumbesina es una de los lugares de mayor importancia en cuanto al endemismo de aves. Comprende la parte occidental del Ecuador y noroccidental del Perú y tiene una extensión de 135.000 Km<sup>2</sup>. Existen 800 especies de aves, el 8% de especies de aves a nivel mundial, siendo 59 especies son endémicas. Esto logra una excelente experiencia en la observación para los especialistas y para los que le gusta disfrutar de la naturaleza.</p> <p>En el área de la Bioregión existen muy pocos expertos o guías nativos especialistas en esta área.</p> <p>El proyecto consiste en que con los expertos de la Región Tumbesina se capacite a capacitadores y a los guías nativos de las diferentes operaciones existentes, además, de formar nuevos guías en esta área.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>

2.1.4 Capacitación para observación de aves de la Región Tumbesina	
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR</p>	Las comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez, Canoa, San Jacinto y San Clemente. Operadores Turísticos de la zona.
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 10.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Ambiente y Ministerio de Turismo</p>

2.1.5 Capacitación a Guías Nativos de las especies de fauna y flora existentes en la Región Tumbesina	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>La Región Tumbesina comprende la parte occidental del Ecuador y noroccidental del Perú y tiene una extensión de 135,000 Km<sup>2</sup>. Es una de las zonas de mayor endemismo en el planeta y la conservación de las especies aquí presentes es crítica. Los Bosques Secos Tropicales estacionales del Pacífico ecuatorial han sido consideradas una de las tres prioridades mundiales de conservación junto con las Filipinas y los Bosques del Atlántico del Brasil, basados en el alto número de especies endémicas amenazadas. Los Bosques Secos son únicos y están entre los bosques de mayor biodiversidad en la tierra. Los hábitats de estos bosques han evolucionado aislados dentro de un clima relativamente constante mantenidas por la corriente fría de Humboldt. El desarrollo del turismo sostenible sería una de las soluciones para mantener la zona presente en las cercanías de Bahía de Caráquez y San Vicente aptas para la visitación turística.</p> <p>En el área de la Bioregión existen muy pocos expertos o guías nativos especialistas en esta área. Se puede decir que solo Marcelo Luque nativo del área y propulsor del proyecto Reserva Biológica Cerro Seco es un experto.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>

### 2.1.5 Capacitación a Guías Nativos de las especies de fauna y flora existentes en la Región Tumbesina

El proyecto consiste en que con la ayuda de los expertos de la Región Tumbesina se capacite a capacitadores y a los guías nativos de las diferentes operaciones existentes, además, de formar nuevos guías en esta área.

Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR</p>	<p>Las comunidades de San Vicente, Bahía de Caráquez, Canoa, San Jacinto y San Clemente. Operadores Turísticos de la zona.</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 10.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Ambiente y Ministerio de Turismo</p>

### 2.1.6 Proyecto de Nuevo Sendero y Torres para Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón

Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>Existe un Plan de Manejo Participativo Comunitario del Refugio de Vida Silvestre Islas Corazón y Fragatas, realizado por el Ministerio del Ambiente en el 2007, en cuyo contenido se encuentran; el marco jurídico, aspectos bio-físicos sobresalientes, contexto socio-económico y cultural, impactos ambientales y amenazas y en los anexos inventario de flora y fauna, así como el diagnóstico ambiental y cartografía.</p> <p>Estas islas son un gran refugio de aves (mas de 90 especies) y tiene una de las colonias de fragatas más grandes del Pacífico oriental. El turismo en la zona ha estado en constante aumento con un gran trabajo de los guías nativos existentes, sin embargo, la actividad del ecoturismo con gestión comunitaria que existe ahí, falta de más estudios y de infraestructura para mejorar el nivel de jerarquía del atractivo y optimizar el tiempo y la experiencia de los visitantes.</p> <p>El proyecto consiste en un estudio de impacto, remediación ambiental y desarrollo de mecanismos de monitoreo, evaluación y</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 2 años</p>



### 2.1.6 Proyecto de Nuevo Sendero y Torres para Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón

seguimiento, para la construcción de un muelle, sendero y torres de observación de aves en Isla Corazón, para dinamizar la actividad turística sostenible y el desarrollo comunitario.

Por ejemplo componentes necesarios como:

- Caracterización del área de impacto directo y amortiguamiento, en el Refugio de Vida Silvestre, como efecto de la construcción de la infraestructura y actividad turística.
- Estudio de impacto ambiental basado en identificación y caracterización de especies animales así como parámetros físico-químicos, dentro del área de influencia antes y después del disturbio.
- Diseño y construcción de la infraestructura solicitada de tal manera que el impacto dentro del ecosistema sea mínimo.
- Implementación de un programa de monitoreo del turismo para reducir el disturbio ocasionado al ecosistema y capacidad de carga.

Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ASOMANGLAR</p>	<p>Las comunidades de San Vicente (Portovelo y Pto. Portovelo), Bahía de Caráquez y Canoa .Operadores Turísticos de la zona.</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 100.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Ambiente y Ministerio de Turismo</p>

2.1.7 Construcción del Museo del Hombre y Manglar	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>La Isla Corazón fue creada como Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón mediante Acuerdo N° 133 publicado por el Registro Oficial N° 733 del 27 de Diciembre del 2002. El Refugio tiene 500 hectáreas y está formado por islas estuarinas cubiertas de manglar que se localizan en la desembocadura de los ríos Chone y Carrizal, cerca a la ciudad de Bahía de Caráquez, en el estuario del río Chone, provincia de Manabí. Alrededor de las islas existen seis comunidades que se benefician de la pesca y participan también en actividades de ecoturismo y educación ambiental. La comunidad Puerto Portovelo está encargada del manejo de la isla Corazón.</p> <p>El sitio aunque muy interesante y es un atractivo de segunda orden, podría convertirse en un atractivo de mayor jerarquía mediante la adición como el Museo del Hombre y el Manglar. Este museo tendrá una explicación de la geomorfología desde el nacimiento del Estuario del Río Chone hasta los primeros pobladores con sus artes primitivos de pesca, subiendo hasta tiempos actuales, la depredación del manglar por las camarónicas y el futuro como debería vivir las comunidades para consolidar el modelo comunitario sostenible. Los retos son muchos tales como el desarrollo y puesta en valor de este el Museo del Manglar y el Hombre donde se incorpora nuevos atributos para la visita a la Isla Corazón como:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) La formación del Estuario del Río Chone (desde épocas milenarias).</li> <li>2) Los primeros pueblos y sus artes de pesca tradicionales.</li> <li>3) La pesca del camarón en el mar (barcos pesqueros- el inicio de la industria del camarón)</li> <li>4) La entrada de la acuicultura, lo bueno, pero también lo malo, con los impactos negativos que resulto para la deforestación del mangle.</li> <li>5) La acuicultura orgánica.</li> <li>6) El Turismo Sostenible</li> <li>7) Las energías renovables que los pueblos en el futuro podrían utilizar (especialmente los que viven en las orillas del Estuario).</li> </ol>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2012</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 2 años, 6 meses</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ASOMANGLAR</p>	<p>Las comunidades de San Vicente (Portovelo y Pto. Portovelo), Bahía de Caráquez y Canoa .Operadores Turísticos de la zona.</p>

<b>2.1.7 Construcción del Museo del Hombre y Manglar</b>	
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 225.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Ambiente y Ministerio de Turismo

<b>2.1.8 Capacitación para Guías Nativos en Historia Prehispánica, de la Conquista y la Colonia</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>Levantada la información más relevante de la historia prehispánica, de la conquista y la colonia; se debe capacitar a capacitadores y a guías nativos de la zona para poder transmitir la misma a todos los visitantes de la zona.</p> <p>4 talleres por año impartido por arqueólogos, antropólogos e historiadores de la región.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR</p>	Las comunidades de San Clemente, San Jacinto, San Eloy, Santa Teresa, San Vicente, Bahía de Caráquez y Canoa .Operadores Turísticos de la zona.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 10.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo y Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural/ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

2.1.9 Capacitación para especializar guías en observación de ballenas.	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>Desde el año 1996 se iniciaron las primeras excursiones para observar ballenas jorobadas en las zonas costeras oceánicas del Estuario del Río Chone. Desde San Jacinto, San Clemente, Chirije, Pta. Bellaca y Canoa se pueden ver estos mamíferos marinos. La bahía protegida donde se encuentra Bahía de Caráquez y San Vicente es el lugar perfecto para salir en las operaciones turísticas para el avistamiento de ballenas.</p> <p>Los cursos a dictarse con aval del Pacific Whale Foundation son :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Estudiar la evolución y biología de los mamíferos marinos</li> <li>2) Como diferenciar las diferentes especies de mamíferos (sistemática)</li> <li>3) La Ballena Jorobada y su comportamiento</li> <li>4) Buenas Prácticas para la Observación</li> <li>5) Historia de la Observación de Ballenas en el Ecuador</li> </ol>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ Pacific Whale Foundation</p>	<p>Las comunidades de San Clemente, San Jacinto, San Vicente, Bahía de Caráquez y Canoa. Operadores Turísticos de la zona.</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 15.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo</p>

### 2.1.10 Desarrollo e Implementación de Proyectos Agro-eco turísticos que incluyen Circuitos y Capacitación a Fincas Orgánicas, Agrícolas y Acuícolas para Visitación

Breve descripción del proyecto		Plazos
<p>El inicio del turismo agroecológico se dio hace 2 décadas con la creación de la Finca Agroecológica de Rio Muchacho en el Cantón San Vicente. La agricultura tradicional se extiende sobre los campos en la zona utilizando las malas prácticas, perjudicando la tierra y los productos.</p> <p>Se requiere fortalecer el destino para que se siembre y coseche productos orgánicos para los Eco-Cantones. La lógica de la oferta turística de estos modelos urbanos sostenibles es que el área rural igual sea el proveedor de circuitos interesantes en lo que tiene que ver la agricultura y acuicultura sostenible con gestión comunitaria.</p> <p>Acciones en este proyecto incluyen :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Talleres para diseñar circuitos y apoyo la creación de nuevos sitios para visitación.</li> <li>b) Capacitación en permacultura y nuevos productos</li> <li>c) Beneficios de los Manglares</li> <li>d) Buenas Prácticas Agrícolas</li> <li>e) Buenas Prácticas Acuícolas</li> <li>f) Buenas Prácticas de Turismo</li> <li>g) Implementación de Senderos y Señalética</li> <li>h) Calidad en servicios</li> </ul>		<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto	
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>Las comunidades de San Clemente, San Jacinto, San Vicente, Bahía de Caráquez y Canoa. Agricultores/Acuicultores y Operadores Turísticos de la zona.</p>	
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto		
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa, Bahía de Caráquez, San Clemente y San Jacinto.</p>		
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 25.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca</p>	

<b>2.1.11 Proyecto Cabo Pasado, Acondicionamiento turístico</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>El Cabo Pasado es un referente geomorfológico de la costa ecuatoriana. La corriente de Humboldt después de atravesar toda la costa del Pacífico de Sudamérica llega a este punto y vira hacia las Islas Galápagos. Aquí existe una gran extensión de bosque seco y de transición con un gran número de especies de aves y colonias de monos aulladores.</p> <p>La historia de la conquista involucra el área ya que los hombres de Francisco Pizarro llegaron a este sitio y vieron que las tribus que vivían aquí practicaban la reducción de cabezas (Tzantzas) con sus enemigos y momificaban a sus seres queridos. Este grupo se llamaban los « <i>Pasao</i> ».</p> <p>Los componentes del proyecto incluyen :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Estudio de construcción de carretera.</li> <li>Estudio de Línea de Base de los recursos naturales y culturales del Cabo Pasado.</li> <li>Diseño y Construcción de Senderos.</li> <li>Diseño y colocación de Vallas, Infografías, etc.</li> <li>Capacitación a Guías Nativos en propuesta integral temática.</li> </ol>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2012</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 4 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>Las comunidades de San Vicente, y Canoa. Operadores Turísticos de la zona.</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de San Vicente, Canoa.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 170.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/Ministerio de Transporte y Obras Públicas/Consejo Provincial de Manabí.</p>

<b>2.1.12 Proyecto de Conversión e Inserción de las Cooperativas de Transporte Fluvial al Turismo</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>El Puente Bahía de Caráquez/San Vicente, el más largo del Ecuador, traerá muchos beneficios a través del turismo interno. Mejor accesibilidad y conectividad con las carreteras nuevas asegura un mayor flujo de personas por la zona. Uno de los impactos negativos que se produciría es el desempleo que sufrirán las cabezas de 200 familias que laboran en el transporte acuático en la Bahía.</p> <p>El proyecto ayuda a la transición de muchos de ellos al sector turístico. Incluye capacitación en :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Observación de Mamíferos Marinos (Delfines y Ballenas Jorobadas)</li> <li>b) Turismo Fluvial</li> <li>c) Buenas Prácticas de Manejo en la Operación Turística</li> <li>d) Observación de aves marinas.</li> <li>e) Calidad en Servicios</li> </ul> <p>También incluye talleres :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Aplicación de Microcréditos</li> <li>b) Competitividad de las MIPYMEs turísticas.</li> </ul>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>Las comunidades de San Vicente, y Bahía.</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía y San Vicente, Canoa.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 170.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/Ministerio de Transporte y Obras Publicas/Consejo Provincial de Manabí.</p>

<b>2.1.13 Proyecto Turismo Seguro (Creación y Equipamiento de Policía Turística)</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>Bahía de Caráquez fue catalogada una de las ciudades más seguras (de la delincuencia) del Ecuador. Hace unos 3 años con la situación económica del país y a nivel local se ha incrementado la delincuencia especialmente a crímenes menores. El crecimiento del destino y con el puente y carreteras haciendo más accesible llegar a Bahía de Caráquez y San Vicente atraerá muchos indeseables que conocen que estas vías serán de circulación mayormente por indefensas turistas.</p> <p>El proyecto incluye ser parte de un proyecto a nivel macro de la Ruta del Spondylus incluye :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Diseño e implementación de plan de seguridad turística para la Bioregión.</li> <li>Creación de la Policía turística</li> <li>Apoyar con equipos de transporte (bicicletas) para las áreas urbanas y radios para las áreas rurales.</li> </ol>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/Policía Nacional</p>	<p>Las comunidades de San Vicente, Canoa, San Jacinto, San Clemente y Bahía.</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 14.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/Ministerio de Gobierno, Policía y Cultos/ Sector Privado</p>



2.1.14 Proyecto Protección de Nuestras Playas	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>El impacto creciente sobre las playas con la sobreexplotación de arena, el vertido de basura y residuos tóxicos, y el desconocimiento de temas ambientales de la población son los problemas que se acumulan hacia un nudo crítico ambiental de la Bioregión. El proyecto Protección de Nuestras Playas fue una de las de mayor énfasis de los actores locales y consta con los siguientes componentes :</p> <p>a) Información y Educación Ambiental-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transmitir a los usuarios de la playa la información pertinente para que puedan adquirir conciencia de la fragilidad del medio ambiente natural circundante, así como animarles a experimentar un contacto más directo con la naturaleza.</li> <li>• Se proveerá información relativa a los ecosistemas naturales de la zona costera informando al público sobre los espacios naturales sensibles en la zona costera</li> <li>• Se proveerá información al público sobre la calidad de las aguas de baño</li> <li>• Se proveerá información relativa al código de conducta que debe seguirse en la playa y su entorno y las leyes correspondientes, y se difundirá entre los usuarios a solicitud</li> </ul> <p>b) Gestión Ambiental-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se creará un comité de gestión de playa para establecer sistemas de gestión ambiental y realizar auditorías ambientales continuas de las instalaciones de la playa</li> <li>• Playa debe mantenerse limpia</li> <li>• Servicios adecuados de limpieza sanitaria para el control de la eliminación de aguas residuales</li> </ul> <p>c) Calidad de Agua-</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumplimiento de requisitos y estándares vigentes que garantizan que la calidad del agua se mantenga excelente.</li> <li>• Se debe contar por lo menos con un sitio de muestreo por playa, donde exista la mayor concentración de bañistas y también posibles fuentes de contaminación</li> </ul> <p>Entre otros...</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/</p>	<p>Las comunidades de San Vicente, Canoa, San Jacinto, San Clemente y Bahía.</p>

<b>2.1.14 Proyecto Protección de Nuestras Playas</b>	
MINTUR/MAE	
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 60.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/Ministerio de Ambiente

<b>2.1.15 Diseño y Monitoreo de Plan de Manejo de la Cuenca Hidrografía del Estuario del Río Chone</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>Retomar con más relevancia el plan de manejo que propuso el Programa de Manejo de Recursos Costeros hace más de una década. Se necesita diseñar un conjunto de políticas y acciones destinadas a crear e implementar un plan de manejo integrado del Estuario del Río Chone. La Bioregión o Cuenca Hidrográfica del Río Chone es de vital importancia económica donde se debe revisar las matrices de planificación para su debida sostenibilidad.</p> <p>En el desarrollo del plan de manejo del Estuario del Río Chone es completar una serie de investigaciones, un estudio de línea de base como también el desarrollo de herramientas para responder a las cuestiones críticas de manejo y evaluar los impactos de las propuestas de uso y desarrollo de la línea costera y del estuario.</p> <p>Las investigaciones estarán dirigidas a la preparación de informes de caracterización en cuatro áreas importantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Franja costera oceánica</li> <li>• Estuario</li> <li>• Humedales</li> <li>• Bosque</li> </ul> <p>Además, se obtendrá información sobre los cuatro usos principales del estuario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo urbano</li> <li>• Pesquería</li> <li>• Acuicultura</li> <li>• Turismo</li> </ul> <p>El monitoreo anual de la implementación del Plan estaría a cargo de un comité liderado por el Ministerio de Ambiente y del Consejo</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2012</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 4 años</p>

<b>2.1.15 Diseño y Monitoreo de Plan de Manejo de la Cuenca Hidrografía del Estuario del Río Chone</b>	
Cantonal Ambiental de Sucre.	
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/MAE/Consejo Cantonal Ambiental de Sucre.	Las comunidades de interior del Estuario, San Vicente, Canoa, San Jacinto, San Clemente y Bahía.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 120.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/Ministerio de Ambiente

<b>2.1.16 Revisión y Actualización de Ordenanzas y Ordenamiento Territorial</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
Partiendo de la base que el Ordenamiento Territorial se constituye en un eficaz instrumento para mejorar la calidad de vida de las personas, al permitir una más adecuada distribución de los usos del espacio, es posible afirmar que una planificación con normas ajustadas a las características y geografía local puede mantener un entorno sostenible para el desarrollo y buen vivir de la población.  Revisión de las ordenanzas existentes y un estudio de benchmarking para adaptar las mejores experiencias de otros municipios en Latinoamérica para las zonas costeras y estuarinas.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 1 año
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/	Las comunidades de interior del Estuario, San Vicente, Canoa, San Jacinto, San Clemente y Bahía.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	

### 2.1.16 Revisión y Actualización de Ordenanzas y Ordenamiento Territorial

DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.

**Costo aproximado en USD:**

\$ 0,00

**Fuentes de financiamiento posibles:**

MI del Cantón Sucre y San Vicente

### 2.1.17 Proyecto de Rehabilitación de Vías de 2do orden con acceso a sitios de interés turístico como Pajonal, Río Muchacho y Cabo Pasado

Breve descripción del proyecto		Plazos
<p>El Proyecto de Rehabilitación de Vías de 2do orden es importante para el desarrollo turístico de los sitios rurales de la Bioregión. Se debe poner atención para el acceso a sitios de interés turístico como Pajonal, Río Muchacho y Cabo Pasado entre otros.</p> <p>El principal objetivo de este proyecto es diseñar el anteproyecto de construcción de vías (10 vías) para los 5 años.</p>		<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto	
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/</p>	<p>Las comunidades de interior del Estuario, San Vicente, Canoa, San Jacinto, San Clemente y Bahía.</p>	
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto		
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>		
<b>Costo aproximado en USD:</b>		<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b>
\$ 100.000,00		Consejo Provincial de Manabí

<b>2.1.18 Diseño e implementación del Proyecto de la Sal</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>El proyecto complementa el atractivo cultural de Japotó. Es ubicado en la franja de producción de sal natural entre San Jacinto y San Clemente.</p> <p>Similar al proyecto elaborado en Zapotitlán Salinas, Puebla, Mexico, este proyecto a ejecutarse es basado en una estrategia innovadora que puede catalizar como oferta para el turismo nacional e internacional las “rutas alimentarias del Ecuador”.</p> <p>Esta experiencia puede extenderse a otras zonas que cuenten con alimentos “identitarios”. Las rutas alimentarias integran a los alimentos al producto turístico no como un facilitador de la experiencia turística sino más bien como un recurso focal del producto turístico.</p> <p>En esta zona, la sal es captada por paso de aguas del mar a una planicie llamada salineta. Un gran número de familias viven de este recurso, pero básicamente están restringidas a solo vender la materia prima como sal gruesa.</p> <p>Este proyecto cuenta con un proceso participativo. La sal como souvenir, un spa en edificio de sal, y restaurantes pueden ser partes de los atractivos.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 3 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR</p>	<p>Las comunidades de San Eloy, Santa Teresa, San Jacinto y San Clemente.</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 100.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/Consejo Provincial</p>

<b>2.1.19 Implementación de Proyecto Parque Miguelito (Tortuga Galápagos)</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
Una historia que involucra directamente al General José Villamil, prócer de la República, quien ayudó a consolidar las Islas Galápagos al Ecuador, la tortuga Miguelito, es una de las gigantes tortugas terrestres que fueron trasladadas al continente. Arribo a Bahía de Caráquez en 1920, Miguelito ha sido cuidado con los mejores deseos de la comunidad. Sin embargo, falta un parque con un entorno más saludable para esta especie espectacular. Se quiere construir un pequeño centro de interpretación de las Islas Galápagos en Bahía de Caráquez que complemente las mejores condiciones para visita de turistas a conocer Miguelito.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 1 año
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/MINTUR	Las comunidades de San Vicente y Bahía de Caráquez.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 50.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo

<b>2.1.20 Reforma Curricular en Escuelas y Colegios</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
Proyecto iniciado hace algunos años en el Cantón Sucre para incluir la enseñanza del turismo en los colegios, se fortalece con este proyecto para incluir directamente desde el Ministerio de Educación la posibilidad que sea materia obligatoria.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 5 años
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/MINTUR	Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.

<b>2.1.20 Reforma Curricular en Escuelas y Colegios</b>	
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 50.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo

<b>2.1.21 Animación en Playas</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>Muchos de los actores que tienen sus negocios en el perfil playero y dependen de lograr sostener un entretenimiento al turista, se queja de que se necesita mayor capacitación para mejorar los servicios. Así mismo en los hoteles a veces los turistas se quejan de no encontrar las suficientes actividades en la zona.</p> <p>El proyecto consiste en integrar capacitación por expertos en animación turística a los sectores de hotelería y restauración.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR</p>	Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 18.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo

2.1.22 Proyecto Internet para Todos	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>Conectividad es un factor de Competitividad. En un estudio de las MIPYMEs hoteleras en el Ecuador se conoció que solo el 70% de los establecimientos (cerca de 2.200) contaban con computadoras. La falta de equipamiento y tecnologías para acceso a los mercados es evidente. El 35% no dispone de internet y el 92% no dispone del programa de Skype. Otro factor importante es que el 63% no tienen Email de la empresa y el 55% no tienen Email personal. El 71% no ofrecen internet a sus clientes y esto es un factor importante en tiempos modernos que los turistas y viajeros de negocios necesitan estar siempre conectados.</p> <p>En este proyecto se requiere la atención directa del gobierno central y el Consejo Nacional de Telecomunicación (CONATEL) para poder suplir las carencias en los recursos antes mencionados.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/CONATEL</p>	<p>Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$ 0,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/CONATEL</p>



### **V.1.2.2 Programa de Capacitación a los vecinos de comunidades locales en conciencia ambiental, conservación ambiental e interpretación ambiental, a base de la información recopilada**

Se encuentra en el Pilar Estratégico “Implementación de actividades de Turismo Sostenible, para conservar el ambiente, promover la participación con base local en las operaciones turísticas, generando responsabilidad social, empresarial y respeto a las comunidades de la Bioregión.”.

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

1. Sensibilizar a las comunidades de la Bioregión y a sus visitantes en el manejo correcto de los desechos y el detrimento que significa no cuidar nuestro entorno y patrimonio ancestral.
2. Implementar proyecto para apadrinamiento de vías involucrando a los colegios, los Ecoclubes, grupos voluntarios y las Universidades.
3. Educar a las comunidades para que puedan transmitir ideas y relaciones que existen entre los recursos existentes (culturales y naturales) y los seres humanos, y que lo puedan comunicar de una manera amena e interesante.

##### **Metas de gestión**

- Implementación del 60% de Proyectos para la finalización del 2013.
- Implementar los proyectos en un 100% en el 2015
- Para el 2015 tener el 50% de las vías apadrinadas y tener 500 personas de las comunidades capacitadas en la interpretación ambiental de la Bioregión.

### V.1.2.2.1 Proyectos del Programa

2.2.1 Proyecto Turismo va por Carreteras Limpias	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>Los basurales al margen de las carreteras aumentan cada día en número y en tamaño. En el Ecuador y especialmente en la Provincia de Manabí se necesita de un sistema de recolección de basura y efectivizar una campaña de concienciación ambiental. Muchas comunidades con una buena cantidad de población han escogido los sectores paralelos de las carreteras para vivir. En la provincia de Manabí, existen muchos kilómetros de carreteras (divididas en 2 troncales específicos. La E15 Vía del Pacífico que se inicia en el Río Mataje, provincia de Esmeraldas, y la E40 carretera que se inicia desde la carretera Guayaquil-Nobol- Pedro Carbo. Siendo estas carreteras de transporte de carga y en mayor número de pasajeros, no dejan de ser carreteras de transporte de turistas nacionales e internacionales. La participación de los voluntarios en la Bioregión del Estuario del Río Chone dentro del programa, pueden catalizar este piloto a ampliarse al resto de la provincia. Incluye varios objetivos:</p> <p>Concienciar a la población de la Bioregión del Estuario del Río Chone, en la conservación de las áreas aledañas a las carreteras y sobre la imagen negativa que ejerce la basura al filo de ellas, implantando un proyecto de adopción de segmentos de las carreteras principales, para que voluntarios, Ecoclubes, Colegios y Universidades, recojan la basura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosticar la cantidad de basura en los segmentos más problemáticos de las Carreteras y diseñar indicadores de sostenibilidad ambientales para los segmentos apadrinados.</li> <li>• Programar con los Colegios y Universidades de la Bioregión el proceso de recolección de Basura y demás actividades de mantenimiento ambiental en las carreteras.</li> <li>• Mercadear y promover el proyecto a nivel provincial y nacional.</li> <li>• Mejorar la apariencia de las Carreteras de la Bioregión</li> <li>• Lograr la participación consciente de los transportistas y usuarios, para conseguir la reducción en la generación de basura.</li> <li>• Reducir los costos en el manejo de la basura en carreteras (por el mantenimiento vial) a fin de disminuir los impactos</li> </ul>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>

2.2.1 Proyecto Turismo va por Carreteras Limpias	
<p>visuales, ambientales, escénicos y de salud causados por la basura.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la calidad de vida de las poblaciones aledañas a las carreteras de los cantones Sucre y San Vicente.</li> <li>• Estudiar el impacto del proyecto con retroalimentación del mismo.</li> </ul> <p>Actividades para los voluntarios que apadrinan segmentos de las carretera incluyen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recoger basura del filo de las carreteras (la frecuencia depende del Lugar y cantidad de basura)</li> <li>2. Sembrar árboles y flores en sus márgenes,</li> <li>3. Remover el grafiti</li> <li>4. Controlar la vegetación.</li> </ol>	
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ Grupos Voluntarios</p>	<p>Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<p><b><u>Costo aproximado en USD:</u></b> \$ 30.000,00</p>	<p><b><u>Fuentes de financiamiento posibles:</u></b> Ministerio de Turismo/Consejo Provincial de Manabí/ Ministerio de Transporte y Obras Publicas/ Ministerio de Ambiente</p>

<b>2.2.2 Fortalecimiento en Interpretación Ambiental</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>La interpretación ambiental turística es un instrumento útil y efectivo, mediante el cual el intérprete puede explicar un recurso natural o cultural a su audiencia, de una forma interesante y amena. En estos casos se generan beneficios tanto para los visitantes como los recursos naturales y culturales en sí mismos, ya que se promueve un mayor entendimiento y sensibilización de la audiencia hacia estos.</p> <p>Incluye actividades de capacitación y de transferencia de mejores procesos y ejemplos (a través de un pequeño estudio de benchmarking) de las comunidades con más experiencia en relación a sus atractivos turísticos y proyectos ecológicos de la zona.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$12.500,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/Consejo Provincial de Manabí

### **V.1.2.3 Programa de Organización en Gestión de Destino**

Se encuentra en el Pilar Estratégico “Implementación de actividades de Turismo Sostenible, para conservar el ambiente, promover la participación con base local en las operaciones turísticas, generando responsabilidad social, empresarial y respeto a las comunidades de la Bioregión.”.

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

1. Conformar una Organización de Gestión de Destino voluntaria, abierta y amplia y que tenga como principales objetivos: potenciar los atractivos turísticos, propender a la creación de nuevos productos turísticos, ejercer una coordinación efectiva y constructiva entre diferentes instituciones y actores turísticos de las Bioregión y mejorar las condiciones de desarrollo de la actividad turística a nivel local. Esta OGD, debe constituirse en el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Rio Chone (FDPT-BERC).
2. Conformar los comités de alianza necesarios para poner a funcionar el Fondo.

##### **Metas de gestión**

- a. Implementación del 75% de Proyectos para la finalización del 2011.
- b. Implementar los proyectos en un 100% en el 2015.
- c. Para el 2012 tener en funcionamiento el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Rio Chone y su Comité de Alianza Turística.

### V.1.2.3.1 Proyectos del Programa

<b>2.3.1 Conformación de la Organización para el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>Se propone que se estructuren Organizaciones de Gestión de Destino en cada uno de los destinos regionales que se proponen en el PLANDETUR 2020 a efectos de que gestione la ejecución del Plan desde lo local. En cuanto a implementar el Plan de Desarrollo local se debe contar con una organización en la gestión del destino a nivel de la Bioregión. Esta organización centrándose en el fomento y la promoción del destino debe tener una fuente de recursos que sean de uso transparente y condicionado solo para la implementación de las acciones del Plan.</p> <p>El proyecto incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de experto en contratos de Fideicomisos</li> <li>• Elaboración de los estatutos y reglamentos del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Río Chone.</li> </ul>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 1 año</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<b>Costo aproximado en USD:</b>	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b>
\$5.000,00	Ministerio de Turismo/

<b>2.3.2 Creación del Comité de Alianza Turística Bicantonal</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>Dentro del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística se crea el Comité de Alianza Turística Bicantonal (Cantones Sucre y San Vicente). El Comité de Alianza Turística Bicantonal es el órgano de gobierno del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Rio Chone que ejercerá las funciones que le corresponden, con sujeción a lo dispuesto en el régimen normativo que se manifestará en el contrato de fideicomiso.</p> <p>De manera general, le corresponde al Comité establecer las políticas, el marco normativo para la consecución de la finalidad del Fondo y precautelar el uso adecuado de los bienes y derechos que integran el patrimonio del Fondo, a través de sus potestades resolutoria y de control.</p> <p>Costos incluidos en Proyecto de creación del Fondo de de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 1 año</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$0,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> -

<b>2.3.3 Constitución de Cámara Bicantonal de Turismo</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
La falta de asociatividad es un factor que debilita el destino. Los gremios en el Ecuador están representados en la Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo. La cámara Bicantonal es una meta de hace muchos años de la mayoría de los actores que trabajan en el sector de la Bioregión.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 1 año
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ FENACAPTUR	El sector hotelero, de operación turística, transporte turístico y de restauración. Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$0,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/

<b>2.3.4 Creación de Comisión para la Dinamización del Transporte en la Bioregión</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
La necesidad de mejorar los terminales aéreos, frecuencias aéreas y las frecuencias de buses son parte de los servicios requeridos para que la Bioregión tenga accesibilidad y conectividad. El proyecto crea una comisión que pueda accionar en el cabildeo, negociación y coordinación mejorando el número de vuelos, líneas aéreas, frecuencias y calidad de transporte terrestre, que operan directamente hacia y adentro de la Bioregión. Se incluyen en el presupuesto del proyecto visitas a las autoridades y gerentes del transporte turístico del Ecuador.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 5 años
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR	El sector hotelero, de operación turística, transporte turístico y de restauración. Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.



### 2.3.4 Creación de Comisión para la Dinamización del Transporte en la Bioregión

Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$4000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/

### 2.3.5 Creación y Fortalecimiento de Asociaciones Gremiales

Breve descripción del proyecto		Plazos
<p>Existe poca asociatividad entre empresas del mismo sector (por ejemplo entre hoteleros y/o operadores de turismo receptivo) forma un vacío en la consecución de los beneficios otorgados por los destinos, como por ejemplo, la comercialización conjunta de productos turísticos. Adicionalmente a no estar agremiados se tiene poco conocimiento de los canales de distribución y mecanismos de comercialización del turismo a nivel nacional e internacional. La última vez que sesionó el gremio hotelero como la Asociación Hotelera de Sucre, fue casi hace 2 décadas. Recién se ha conocido esfuerzos de asociatividad entre los hoteleros en el Cantón San Vicente. Adicionalmente, existe una asociación en el sector de restaurantes y bares pero necesitan fortalecimiento en sus bases.</p>		<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto	
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>El sector hotelero, de operación turística, transporte turístico y de restauración. Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto		
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.		
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$0,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/	

2.3.6 Plan de Articulación entre Instituciones para la Gestión Turística	
Breve descripción del proyecto	Plazos
Este proyecto tiene como objetivo diseñar un plan para lograr identificar los procesos para las debidas articulaciones con otros organismos públicos centrales o seccionales para lograr un adecuado funcionamiento del sistema turístico que la parte del Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible para la Bioregión del Estuario del Rio Chone plantea. Este es un proyecto que debe ser apoyado por el Ministerio de Turismo.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 5 años
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/	El sector hotelero, de operación turística, transporte turístico y de restauración. Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<u>Costo aproximado en USD:</u>	<u>Fuentes de financiamiento posibles:</u>
\$0,00	Ministerio de Turismo/

#### **V.1.2.4 Programa de asistencia técnica, capacitación y financiamiento para dinamizar las economías locales, de modo de contribuir efectivamente al desarrollo local y combatir la pobreza en las zonas vinculadas a la Bioregión**

Se encuentra en el Pilar Estratégico “Implementación de actividades de Turismo Sostenible, para conservar el ambiente, promover la participación con base local en las operaciones turísticas, generando responsabilidad social, empresarial y respeto a las comunidades de la Bioregión.”.

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

1. Desarrollar la empresarialidad de la MIPYME Turística de la Bioregión del Estuario del Rio Chone.
2. Contar con una sostenida capacitación del Recurso Humano.
3. Diseñar e implementar asistencia técnica a las MIPYMEs.
4. Incorporar a las MIPYMEs en los programas auspiciada por el gobierno
5. Informar sobre las oportunidades de acceso a recursos financieros otorgados por el sistema nacional y/o Ministerio de Turismo.

##### **Metas de gestión**

- a. Implementar el 60% de Proyectos para finales del 2013.
- b. Implementar el 100% de Proyectos para el 2015.
- c. En el año no. 5 tener 100 nuevos emprendimientos de MIPYMEs turísticas en la Bioregión.
- d. Los programas de apoyo a las MIPYMEs turísticas tengan al 50% de las empresas inscriptas en la Bioregión.

### V.1.2.4.1 Proyectos del Programa

<b>2.4.1 Asistencia Técnica a MIPYMES Hoteleras</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
Este proyecto directamente involucra a las micro, pequeña y medianas empresas hoteleras en el Programa de Asistencia Técnica a los Pequeños Hoteles de la Región Andina. Con los recursos presupuestados para este proyecto se puede conseguir 100 empresas hoteleras que ingresen a la capacitación.	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 5 años
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ PAPH-RA	El sector hotelero, de operación turística, transporte turístico y de restauración. Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$30.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/Programa de Asistencia Técnica a los Pequeños Hoteles de la Región Andina.

<b>2.4.2 Capacitación para Generar Capacidades Locales para el Desarrollo Turístico</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>Con el propósito de expandir la oferta de servicios de capacitación y asistencia técnica, es recomendable que los gobiernos y las organizaciones gremiales realicen convenios específicos con las instituciones y organizaciones especializadas. Este apoyo (con recursos) se necesita para lograr un proceso de entrenamiento e inclusión a las comunidades, empresas y actores directos de la Bioregión para fortalecer las capacidades locales y gestionar la actividad turística de forma eficiente, con criterios de sostenibilidad ambiental, social, económica y cultural.</p> <p>El proyecto incluye talleres, seminarios con el enfoque de obtener un mejor nivel de gestión local.</p>	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 5 años

### 2.4.2 Capacitación para Generar Capacidades Locales para el Desarrollo Turístico

<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/MINTUR/	El sector hotelero, de operación turística, transporte turístico y de restauración. Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$35.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/CNCF

### 2.4.3 Capacitación en Habilidades Empresariales y de Empleos de Calidad

<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>El proyecto involucra insertar a los actores locales al programa de Competencias Laborales del Ministerio de Turismo que incluye un proceso de certificación que aporta al proceso de desarrollo del turismo en el País. Consiste en la aplicación de herramientas pedagógicas y didácticas enmarcadas en las orientaciones de aprendizaje correspondientes a las Normas de Competencias Laborales y en las temáticas que se hayan definido de acuerdo a necesidades del sector.</p> <p>El fortalecimiento de las competencias laborales es parte de las estrategias del PLANDETUR 2020 y del Programa Nacional de Capacitación Turística, lineamientos básicos de la gestión política del Ministerio de Turismo. Actualmente se ejecuta un programa de competencias laborales que promueve la calificación de puestos operativos.</p> <p>Se ha estructurado un Programa Nacional de Capacitación Turística, el cual contiene 10 componentes, destacándose el componente No. 3 denominado "competencias laborales". De las 40 competencias existentes se han seleccionado 11 que constituyen las más urgentes a ser ejecutadas en diferentes</p>	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 5 años

### 2.4.3 Capacitación en Habilidades Empresariales y de Empleos de Calidad

cursos. Las 11 competencias son:

- Administrador de Empresas de alojamiento,
- Recepcionista polivalente,
- Camarera de pisos,
- Administrador de empresas de restaurante,
- Mesero polivalente,
- Cocinero polivalente,
- Seguridad alimentaria para personal operativo,
- Gerente de operadora,
- Conductor de transporte turístico terrestre,
- Agente de ventas,
- Hospitalidad.

Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>El sector hotelero, de operación turística, transporte turístico y de restauración. Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$30.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/</p>

### 2.4.4 Proyecto de Incorporación de los Microempresarios Turísticos en la Cadena de Comercialización

Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>La microempresa turística presenta particularidades que ameritan su tratamiento especial porque está concentrada en la oferta de servicios turísticos: actividades gastronómicas y unidades de hospedaje de pequeña escala con capitales y capacidad de ahorro reducidos. Estos emprendimientos generalmente son de propiedad de familias y emplean preferentemente a mujeres y jóvenes con uso intensivo de la mano de obra, baja división del trabajo y escaso aporte tecnológico.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>

#### 2.4.4 Proyecto de Incorporación de los Microempresarios Turísticos en la Cadena de Comercialización

El Ministerio de Turismo cuenta ya con un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Estado-MINTUR, STEP/OMT, SNV, Conquito, PROIMBABURA, RAINFOREST, Y UNDP para el fomento de la Estrategia MET de Microempresas turísticas, microcrédito y reducción de la pobreza. Así mismo, el MINTUR ha emprendido en el Programa de Microempresa turística como una alternativa para el desarrollo y la formalidad, que crea las oportunidades para brindar trabajo digno, generando empleo y autoempleo que contribuye a disminuir la pobreza y frenar la migración. En la misma línea, se debe considerar que los emprendimientos de alojamiento y establecimientos de alimentos y bebidas requieren recursos de financiamiento mayores para su creación y fortalecimiento con condiciones de pago ya que el punto de equilibrio económico usualmente se alcanza a partir del cuarto año de recuperación y pueden aportar con garantías hipotecarias.

Este programa incorpora esta propuesta y la complementa con los emprendimientos del proyecto MET, equidad de género a través de la microempresa turística y un sistema de incubación de microempresas turísticas, encadenamiento entre proveedores y el fortalecimiento de pequeños hoteles.

Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>El sector hotelero, de operación turística, transporte turístico y de restauración. Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$0,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/</p>

### 2.4.5 Proyecto de Generación de Empleo de Calidad en las Medianas y Grandes Empresas

Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>El crecimiento de la industria turística propone año tras año la generación de nuevos puestos de trabajo en el sector. En el contexto nacional, regional e internacional la competitividad en el mercado laboral que los trabajadores del sector apunten con sus aspiraciones a conseguir nuevos empleos de calidad eso, si es que las empresas de un destino se enmarcan a las nuevas tendencias y necesidades del turista. Las empresas deben mantener su misticismo y autenticidad pero siempre ir dirigiéndose en el mismo carril que propone la dinámica del sector.</p> <p>Este proyecto debe ser presentado al Ministerio de Turismo y Agencias de Desarrollo ya que involucra líneas de acción desde créditos hasta la inserción de nuevas tecnologías.</p> <p>El proyecto incluye los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación al Empresario/Propietario en las nuevas tendencias del turismo mundial.</li> <li>• Capacitación en los servicios ofertados por las empresas en las regiones de competencia.</li> <li>• Tecnologías para la organización turística y accesos al mercado.</li> <li>• El Trato del Cliente Interno.</li> <li>• Establecer una relación correcta entre: servicio-costo, calidad del producto.</li> <li>• Creación de novedosos espacios de comercialización.</li> <li>• Estímulo de las redes de colaboración para la comercialización.</li> <li>• Creación de condiciones de articulación entre las empresas medianas con empresas grandes del sector turístico.</li> <li>• Incursionar en la promoción de sus servicios al nivel global.</li> <li>• Estandarización y normalización que conduzcan a certificación de calidad.</li> <li>• Responsabilidad Social Empresarial</li> <li>• Entre otros</li> </ul>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>El sector hotelero, de operación turística, transporte turístico y de restauración. Las comunidades Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>



### 2.4.5 Proyecto de Generación de Empleo de Calidad en las Medianas y Grandes Empresas

Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$0,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/

### 2.4.6 Desarrollo de Servicios y Programas Básicos de Turismo Comunitario

Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>El turismo comunitario tiene participación efectiva en la Bioregión del Estuario del Río Chone. La Isla Corazón es un ejemplo donde existe un modelo de ecoturismo con gestión comunitaria para la costa ecuatoriana.</p> <p>Algunos de los componentes a desarrollar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación de Producto</li> <li>Dotación de Servicios Básicos</li> <li>Fortalecimiento de la identidad local y nacional</li> <li>Inducción a prácticas ancestrales</li> <li>Desarrollo organizacional del Turismo Comunitario</li> <li>Iniciativas productivas para el fomento al crédito</li> </ul>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ Comunidades</p>	<p>Las comunidades que están y/o operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$30.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/

### 2.4.7 Plan de Asistencia Técnica de Capacitación a Actores del Sector Privado sobre Financiamiento-oportunidades

Breve descripción del proyecto		Plazos
<p>El Ministerio de Turismo pone a disposición de emprendedores y emprendedoras en operación o por instalarse, correspondientes al sector turístico, las líneas de crédito especiales diseñadas por el Banco Nacional de Fomento (BNF) y el Ministerio de Turismo (MINTUR) que permitirá a empresas privadas y comunitarias hacer realidad exitosos proyectos turísticos.</p> <p>Sectores susceptibles de financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Alojamiento Hotelero.</li> <li>b) Alojamiento Extra Hotelero.</li> <li>c) Servicio de alimentos y bebidas.</li> <li>d) Servicio de Entretenimiento.</li> <li>e) Transportación.</li> <li>f) Agencias de viajes y turismo.</li> <li>g) Hipódromos y parques</li> <li>h) Intermediación</li> <li>i) Organización de eventos, congresos y convenciones</li> </ul> <p>El objetivo de este proyecto es sensibilizar al sector sobre las oportunidades de créditos que existen para sus emprendimientos.</p>		<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto	
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ Comunidades</p>	<p>Las comunidades que están y/o operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto		
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>		
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$0,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/ Banco Nacional de Fomento</p>	

### 2.4.8 Plan de Asistencia Técnica y Capacitación a Actores del Sector Público

Breve descripción del proyecto		Plazos
<p>El Plan está dirigido a funcionarios del sector público (Ministerio de Turismo y gobiernos seccionales). Está orientado para los niveles operativos, medios y gerenciales del sector turístico de la Bioregión.</p> <p>Dentro de las actividades están:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar en equipo.</li> <li>• Diferencias entre grupo (sector privado) y equipo</li> <li>• Manejo de conflictos</li> <li>• Comunicación verbal y no verbal.</li> <li>• Benchmarking de los mejores ejemplos de la administración y del trabajo conjunto de sector público/privado.</li> <li>• Componentes del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible de la Bioregión del Estuario del Río Chone.</li> </ul>		<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto	
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ Direcciones de Turismo</p>	<p>El sector privado turístico de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto		
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>		
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$20.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/</p>	

### **V.1.3 Pilar Estratégico 3: Desarrollo de servicios de excelencia, basado en las buenas prácticas ambientales, sociales y empresariales**

Este Pilar Estratégico genera el apoyo necesario para el fortalecimiento y la creación de nuevas empresas en la categoría de micro, pequeña y mediana empresas turísticas de la zona.

Las micro, pequeña y medianas empresas turística presenta particularidades que ameritan su tratamiento especial porque está concentrada en la oferta de servicios turísticas: actividades gastronómicas y unidades de hospedaje de pequeña escala con capitales y capacidad de ahorro reducidos. Estos emprendimientos generalmente son de propiedad de familias y emplean preferentemente a mujeres y jóvenes con uso intensivo de la mano de obra, baja división del trabajo y escaso aporte tecnológico. Esta actividad brinda atención personalizada a los turistas, lo cual determina un factor diferenciador sin competir con la gran empresa<sup>92</sup>.

Bahía de Caráquez como Ecociudad ha tenido muchos puntos favorables para el desarrollo de un modelo urbano sostenible para Latinoamérica. También ha tenido varios años de no progresar en este ámbito ya que no ha existido una organización constante en su accionar para lograr el consenso local. El Pilar Estratégico plantea programas y proyectos para poder consolidar no solo la ecociudad sino a los Ecocantones y que se diferencien a otros por el nivel de compromiso de sus empresarios turísticos y la ciudadanía en general. Uno de los enfoques centrales de este programa es de llevar de la mano a las empresas a través del proceso de inducción e implementación de Buenas Prácticas de Manejo que en algunos casos como el hotelero o de operación puede llevarles a una certificación Smart Voyager o una certificación nacional.

---

<sup>92</sup> PLANDETUR 2020. Pp. 357-368

### **V.1.3.1 Programa de Apoyo a MIPYMES**

Programa del Pilar Estratégico “Desarrollo de servicios de excelencia, basado en las buenas prácticas ambientales, sociales y empresariales”

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

- Fortalecer y crear nuevas Micro, Pequeña y Mediana Empresas Turísticas en la Bioregión, como nuevas empresas de hospedaje, alimentación, artesanías, transporte, ecoturismo, turismo cultural y de turismo de aventura.
- Articular a la cadena turística a MIPYMEs turísticas del territorio
- Enrolar a las MIPYME hoteleras en el Programa de Asistencia Técnica a los Pequeños Hoteles de la Región Andina (PAPH-RA).

##### **Metas de gestión**

- Conseguir la participación del 50% de las MIPYME hoteleras de la Bioregión en el PAPH-RA para el año 2013.
- Incrementar el número de empresas turísticas en la categoría MIPYMEs en un 40% hasta el 2015.
- Incrementar los empleos en las MIPYMEs artesanales en un 100% hasta el año 2015. De estos que la inclusión de la mujer pueda ser en un 60%.

### V.1.3.1.1 Proyectos del Programa

3.1.1 Apoyo a MIPYMES turísticas existentes y de creación de nuevas empresas	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>El Proyecto tiene como objetivo fortalecer las MIPYMEs turísticas y crear como nuevas empresas de hospedaje, alimentación, artesanías, transporte, ecoturismo, turismo cultural y de turismo de aventura. Se contempla la formulación de proyectos, gestión del crédito, y gestión empresarial en todas estas áreas.</p> <p>En el área hotelera se ayudará a que las MIPYMEs hoteleras al inscribirse en el Programa de Asistencia Técnica a Pequeños Hoteles de la Región Andina. Se presentan talleres como enrolarse, como tomar las capacitaciones virtuales y como acceder a las plataformas tecnológicas de acceso a los mercados (estas plataformas aportan las mismas ventajas que tienen las grandes cadenas hoteleras).</p> <p>En el área de Alimentación se concentra la capacitación para poder ofrecer mejores servicios y se apoya con una certificación local de la Bioregión.</p> <p>En el área de transporte, se presenta propuestas para conseguir mejores precios en implementos, repuestos, y en adquisiciones nuevas de 4x4, vans, etc. Además se puede conseguir mejores precios de combustible por ejemplo para los botes de paseo a observar ballenas, pesca deportiva o a los que van a la Isla Corazón.</p> <p>En el área de operación turística se tratará de abrir nuevas líneas de crédito especialmente para transporte y la promoción del turismo sostenible.</p> <p>Para el área de artesanías, se buscara con el municipio crear una ordenanza para la ubicación de los artesanos y también para apoyarles en construir locales dignos de visitación. Estudio de Benchmarking entra en este componente, para aplicar las mejores prácticas a los materiales de la zona y su comercialización.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/</p>	<p>Las comunidades que están y/o operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>

<b>3.1.1 Apoyo a MIPYMES turísticas existentes y de creación de nuevas empresas</b>	
MINTUR/	
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b><u>Costo aproximado en USD:</u></b> \$180.000,00	<b><u>Fuentes de financiamiento posibles:</u></b> Ministerio de Turismo/Ministerio de Industrias y Productividad

### **V.1.3.2 Programa de Promoción de los Modelos Urbanos Sostenibles (Ecociudades) de la Bioregión**

Programa del Pilar Estratégico “Desarrollo de servicios de excelencia, basado en las buenas prácticas ambientales, sociales y empresariales”

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

- Fortalecer el proceso de Bahía de Caráquez Ecociudad.
- Diseñar Plan Ecológico Bicantonal para los cantones de Sucre y San Vicente.
- Creación de Fideicomiso para proyectos Ambientales
- Sensibilizar a las comunidades sobre la importancia de vivir en un Eco-cantón.
- Medir huella de los Eco-cantones e iniciar proceso de compensación de carbono.
- Promover al turista local, nacional e internacional el Eco-destino con las empresas utilizando las buenas prácticas de manejo, la búsqueda del bienestar de las comunidades y las lecciones aprendidas en los procesos hacia un Modelo Urbano Sostenible y la importancia de convertirse en Carbono Neutral.

##### **Metas de gestión**

- Plan Ecológico Bi-Cantonal completado en el 2013
- Declaratoria de la Bioregión en procesos de ser Carbono Neutral en el 2012.

### V.1.3.2.1 Proyectos del Programa

3.2.1 Diseño e implementación de Plan para creación y fortalecimiento de Sucre y San Vicente como Cantones Ecológicos	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>En febrero de 1999, los ciudadanos y el gobierno seccional del Cantón Sucre declararon a Bahía de Caráquez en proceso de Ecociudad. Existe un plan general para la implantación del <i>Plan Ecológico para el Desarrollo del Cantón Sucre</i> proporcionado por la fundación Planet Drum de Estados Unidos (Planet Drum Foundation, 2001), la cual ha trabajado en proyectos para la Ecociudad desde el inicio. Este plan no es desglosado al detalle pero en si da buen lineamiento a las estrategias a seguir.</p> <p>Este proyecto consiste en darle seguimiento al proceso iniciado y empezar los procesos en el Cantón San Vicente.</p> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceso participativo estratégico</li> <li>• Formulación del Plan Bicantonal</li> <li>• Socialización y Sensibilización del Plan</li> <li>• Creación de un Fondo ambiental para la implementación de los proyectos en el Plan.</li> </ul>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ MAE</p>	<p>Las comunidades que están y/o operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$270.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/MAE</p>



3.2.2 Proyecto de Carbono Neutral para San Vicente y Sucre	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente promueve la acción global hacia economías y sociedades bajas en carbono.</p> <p>Bahía de Caráquez como ecociudad y San Vicente como su aliado, y ambos por sus tamaños medirán sus huellas de emisión de CO<sub>2</sub> y se ubicaran las areas de reforestación y de revegetación, para la siembra en las zonas de captación de carbono. Además, se iniciaran programas de Ecoclubes para la educación ambiental en horas extracurriculares (dirigido a jóvenes de escuelas y colegios).</p> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrato con empresa especializada para medición de emisiones. Contratar una empresa especializada en medir huella de carbón de los cantones.</li> <li>• Implementar acciones de siembra de viveros y arboles necesarios para la captura del CO<sub>2</sub> y compensar la emisiones de los cantones.</li> <li>• Socialización de Proyecto en las comunidades.</li> <li>• Iniciar campaña de mercadeo y relaciones públicas sobre la intención e implementación para conseguir ser cantones Carbono Neutral.</li> </ul>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ MAE</p>	<p>Las comunidades que están y/o operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<u>Costo aproximado en USD:</u>	<u>Fuentes de financiamiento posibles:</u>
<p>\$210.000,00</p>	<p>Ministerio de Turismo/Ministerio de Ambiente</p>

### **V.1.3.3 Programa de Difusión del Manual de Buenas Prácticas Ambientales y Sociales, basado en los Criterios Globales de Turismo Sostenible**

Programa del Pilar Estratégico “Desarrollo de servicios de excelencia, basado en las buenas prácticas ambientales, sociales y empresariales”

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

- Inducir a las empresas turísticas de la Bioregión hacia la utilización de Buenas Prácticas de Manejo.
- Difundir el Manual de Buenas Prácticas de Manejo en el Turismo para la Bioregión.
- Capacitar a las comunidades que operan en el turismo cerca de los atractivos naturales y culturales de la Bioregión.

##### **Metas de gestión**

- Implementación del 60% del proyecto a finales del 2013.
- Elaboración de 10,000 manuales de BPM hasta el año 2015.
- Más de 1050 personas capacitadas en el año 2015
- Capacitación de microempresarios de las comunidades de Puerto Portovelo, San Eloy y Santa Teresa, Pajonal, Caras, sostenida hasta el año 2015.
- El 80% de los empresarios turísticos de ambos cantones tengan conocimientos de las Buenas Prácticas de Manejo hasta el 2013.

### V.1.3.3.1 Proyectos del Programa

3.3.1 Proyecto de Buenas Prácticas Elaboración de Manuales y Capacitación a comunidades pilotos	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>Se entiende como Buenas Prácticas de Manejo (BPM) para turismo sostenible a un proceso ligado al ecoturismo y al desarrollo sostenible, que permite cumplir estándares desde la gestión de la empresa hacia su entorno; que se convierten en herramientas técnicas con enfoques sociales y ambientales responsables; y además, económicamente viables. Es decir son un conjunto de acciones/prácticas que permiten mejorar el desempeño de la gestión turística.</p> <p>Hacer del turismo sostenible una realidad, conlleva la adopción de “buenas prácticas”, que son aquellas medidas de corrección o mejoramiento que se implementan en todas y cada una de las áreas de gestión y operación de las empresas turísticas. Estas acciones tienen como meta garantizar que se está produciendo el menor impacto posible, que se mejora la calidad del producto turístico así como su imagen frente al cliente y que se hace más eficiente el desarrollo empresarial y, por ende, su desempeño Socioeconómico (RA)</p> <p>Este proyecto tiene como objetivo dar una inducción a las empresas en la utilización de las Buenas Prácticas de Manejo en el Turismo. Se elaborará un manual de BPM que tenga las bases del Manual utilizado en la Ruta del Spondylus. Se distribuirán los manuales a todos los sectores de servicios de turismo en la Bioregión.</p> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño, elaboración y distribución de 10,000 manuales de BPM para la Bioregión del Estuario del Río Chone.</li> <li>• 30 Talleres de Inducción y fortalecimiento en BPM.</li> <li>• Difusión y sensibilización a nivel de medios (radiales e impresos).</li> </ul> <p>Apoyo del Ministerio de Turismo desde su Programa de Buenas Prácticas en el Turismo (con Rainforest Alliance).</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San</p>	<p>Las comunidades que están y/o operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía,</p>

<b>3.3.1 Proyecto de Buenas Prácticas Elaboración de Manuales y Capacitación a comunidades pilotos</b>	
Vicente a través del FDPT-BERC	San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.
<b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/	
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$40.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/

#### **V.1.3.4 Programa de Fomento de Certificaciones**

Programa del Pilar Estratégico “Desarrollo de servicios de excelencia, basado en las buenas prácticas ambientales, sociales y empresariales”

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

- Capacitar a las empresas turísticas en cada una de las prácticas de BPM.
- Auditar empresas pilotos (hotelería y operación)
- Asistir en el proceso de certificación de empresas
- Orientar los empresarios hacia la mejora continua de los procesos en sus establecimientos
- Fortalecer las playas Destino Azul en Canoa y transferir procesos al resto de balnearios de San Vicente y Sucre.

##### **Metas de gestión**

- Implementación del 60% del proyecto a finales del 2013.

- Capacitación en BPM al 80% del sector turístico de la Bioregión hasta el año 2015.
- Incremento a 50 empresas como pilotos en las BPM recibiendo asistencia técnica.
- 5 talleres de inducción al Smart Voyager certificación.
- 5 playas en el programa Destino Azul hasta el año 2015.

#### V.1.3.4.1 Proyectos del Programa

<b>3.4.1 Proyecto de Capacitación Continua de Buenas Prácticas de Manejo en el Turismo</b>	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>La capacitación continua en Buenas Prácticas de Manejo es consolidar la gestión para el fomento de un turismo responsable en cada uno de los actores que interactúan en la dinámica turística de la Bioregión. Esto incluye todas las comunidades por donde pasa el flujo de visitantes, respondiendo a una realidad y a un modelo de gestión turística identificados y a una proyección sostenible y responsable enmarcada.</p> <p>La capacitación integral en turismo sostenible y desarrollo empresarial competitivo, se inicia con la comprensión de lo que son las Buenas Prácticas de Manejo para el Turismo. Se puede trabajar con comunidades locales, micro, pequeña, medianas y grandes empresas y también con grupos especializados como artesanos, pescadores, proveedores de alimentos y guías naturalistas y culturales.</p> <p>Uno de los objetivos de este proyecto es enfatizar la mejora continua de los procesos en cada ámbito de prioridad en cual las Buenas Prácticas de Manejo interceden.</p> <p>El proyecto es de una propuesta integral de capacitación que comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de inducción</li> <li>• Códigos de ética y comportamiento</li> <li>• Capacitación operativa</li> <li>• Calidad del servicio,</li> <li>• Políticas de sostenibilidad (conservación de agua, energía, etc.)</li> <li>• Seguridad turística</li> <li>• Primeros auxilios</li> <li>• Cómo brindar información al turista,</li> </ul>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>

<b>3.4.1 Proyecto de Capacitación Continua de Buenas Prácticas de Manejo en el Turismo</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Legislación laboral y turística</li> <li>• Conocimientos básicos de la comunidad y el entorno</li> </ul>	
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ RA	Los empresarios turísticos y artesanales con las comunidades que están y/o operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$80.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/

<b>3.4.2 Proyecto de auditoría y apoyo técnico para la Certificación validado por ASEC Ministerio de Turismo</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>Este proyecto promueve la certificación en sostenibilidad como una herramienta estratégica para la conservación y el desarrollo empresarial dentro de la industria y para el público.</p> <p>Más y más negocios de turismo realizan auditorías voluntarias para programas de certificación que ofrecen un sello de aprobación por el cumplimiento de buenas prácticas ambientales y sociales. Estas etiquetas no sólo pueden servir como una útil herramienta de mercadeo, sino que también pueden motivar a la industria a desarrollar productos ambientalmente más amigables. Además ayudan a los consumidores a hacer elecciones de viaje más informadas. El éxito último de la certificación turística como una herramienta de conservación descansa en si está o no basada en un estándar confiable y responsable, y en el grado en el cual la industria y los consumidores alrededor del mundo demuestran su apoyo (RA).</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>

### 3.4.2 Proyecto de auditoría y apoyo técnico para la Certificación validado por ASEC Ministerio de Turismo

El programa nacional de Buenas Prácticas de Manejo que dirige el Ministerio de Turismo con la ayuda de Rainforest Alliance tendrá los recursos para que incluyan a la Bioregión del Estuario del Río Chone.

Este proyecto incluye:

- Auditorias
- Asistencia Técnica
- Apoyo hacia la certificación

Estas acciones dejarán lista a un número importante de MIPYMEs turísticas para conseguir la certificación Smart Voyager. Esta certificación fue reconocida por la UNESCO en el 2002 como ejemplo para ser implementado en todos los patrimonios naturales del mundo. Smart Voyager, contempla rigurosas normas ambientales, sociales y de seguridad, que al ser cumplidas garantiza una disminución en los impactos ambientales que puede generar una operación turística, asegura beneficios directos a las poblaciones locales y a la tripulación y una participación segura y activa del turista en la conservación de los recursos naturales.

Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ RA</p>	<p>Los empresarios turísticos y artesanales con las comunidades que están y/o operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$70.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/</p>

### 3.4.3 Proyecto desarrollo y seguimiento de Destino Azul para las Playas de los Cantones Sucre y San Vicente

Breve descripción del proyecto		Plazos
<p>Los criterios técnicos del Programa Destino Azul permiten a las comunidades playeras que las utilicen, alcanzar un nivel de turismo sostenible que es reconocido a nivel internacional, lo cual fortalecerá la marca país de Ecuador y permitirá un mejor posicionamiento de sus destinos turísticos playeros.</p> <p>Los turistas nacionales e internacionales visitan las playas ecuatorianas atraídos principalmente por la playa en sí, el mar, el paisaje y la gastronomía. Así mismo, identifican como los principales problemas de nuestras playas la falta de servicios higiénicos, el exceso de desechos sólidos (basura), la falta de seguridad y vigilancia y la falta de señalización. Consecuentemente los turistas sugieren las siguientes acciones en orden de prioridad: mejorar en la limpieza de la playa, establecer normas a turistas y comerciantes en las playas, mejorar en seguridad y organizar el comercio (Sambito, 2006).</p> <p>El programa nace para apoyar la sostenibilidad turística del producto sol y playa, cumplir las expectativas de los turistas y ayudar en el bienestar de las comunidades que viven en el perfil costero.</p> <p>La playa de Canoa en el cantón San Vicente fue escogida entre las 5 playas de la costa ecuatoriana para el Programa Destino Azul.</p> <p>Este proyecto fija sus metas en que Canoa se puede declarar Destino Azul y traspasar los procesos a las playas de San Vicente, Bahía de Caráquez, San Jacinto y San Clemente.</p>		<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto	
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ RA</p>	<p>Los empresarios turísticos y artesanales con las comunidades que están y/o operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto		
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>		
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$225.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/</p>	



### V.1.3.5 Programa de Incentivos

Programa del Pilar Estratégico “Desarrollo de servicios de excelencia, basado en las buenas prácticas ambientales, sociales y empresariales”

#### Objetivos y Metas de Gestión

##### Objetivos

- Incentivar a las empresas que cumplen con servicios de calidad basados en las Buenas Prácticas de Manejo en el Turismo.
- Promover las empresas que cumplen con los procesos de BPM.

##### Metas de gestión

- Implementación del 60% del proyecto a finales del 2013.
- Material promocional (1Catalogo cada año con buena cobertura de las mejores empresas de la Bioregión), 5 catálogos para finales del 2015.
- 10 viajes de prensa especializada (1 cada semestre) para visitar las operaciones que cumplen las Buenas Prácticas de Maneja de Turismo.

#### V.1.3.5.1 Proyectos del Programa

<b>3.5.1 Proyecto de Participación de Incentivos a las Empresas</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
Se estimulará a las empresas para que se decidan a ser ambientalmente y socialmente responsables. Se fijaran incentivos económicos indirectos, como lo es estar presentes en material promocional como catálogos especiales de las mejores empresas de la Bioregión (impreso en varios idiomas). Adicionalmente se dará prioridad de visita de prensa extranjera y nacional a los establecimientos y operaciones que estén en el proceso. Se negociara con la Subsecretaria de Marketing del Ecuador para que puedan incluir en la promoción internacional del país a estos	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011  <b>Duración del proyecto:</b> 5 años

<b>3.5.1 Proyecto de Participación de Incentivos a las Empresas</b>	
empresarios.	
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/ RA	Los empresarios turísticos (incluyendo a los microempresarios) que están y/o operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$100.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/

### **V.1.3.6 Programa de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo**

Programa del Pilar Estratégico “Desarrollo de servicios de excelencia, basado en las buenas prácticas ambientales, sociales y empresariales”

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

- Mejorar la capacidad de innovación de los actores y empresas turísticas presentes en las comunidades del Bioregión del Estuario del Rio Chone.
- Crear un entorno saludable competitivo para los negocios en las comunidades.

##### **Metas de gestión**

- Implementación del 55% del proyecto a finales del 2013.
- 1000 personas capacitadas para el 2015

### V.1.3.6.1 Proyectos del Programa

<b>3.6.1 Proyecto de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo a las Comunidades Locales</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>El desarrollo del conocimiento local y la comprensión de lo que ocurre a nivel global son vitales para la inclusión de las comunidades en el encadenamiento productivo del turismo.</p> <p>Adicionalmente, hay que potenciar la estructura de la industria y esquema de competencia que las empresas tienen entre sí, especialmente dentro de las comunidades. El desarrollo de esta estructura debe estimular el aumento de la productividad y mejora en servicios de las MIPYMEs y por ende promueve la competencia.</p> <p>El resultado será un clima de inversión y de competencia que determine el entorno competitivo y la rivalidad local. La comprensión de que un entorno saludable de competencia</p> <p>El perfil del proyecto a desarrollarse debe promover una mayor interacción universidad-industria a fin de propiciar asistencia técnica y proveer parte de la masa crítica de consultores y educadores.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>Los empresarios turísticos (incluyendo a los microempresarios) que están y/o operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<b>Costo aproximado en USD:</b>	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b>
\$27.000,00	Ministerio de Turismo/

### 3.6.2 Proyecto de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo a las Medianas y Grandes Empresas

Breve descripción del proyecto		Plazos
<p>Las empresas medianas y grandes a su vez invierten muchos recursos que si no están bien controladas y/o planificadas sus acciones para el año en curso, pueden tener resultados no alentadores. Optimizar el tiempo con una adecuada planificación y por ejemplo, mejorar la calidad de los bienes y servicios suministrados por los proveedores, reducir significativamente los costos totales de las compras, reducir los inventarios, desarrollar espacios de confianza entre los proveedores, brindar confianza y armonía en el trabajo, tener fuentes de información/estudios de los clientes de los mercados meta, son algunos de los elementos diferenciadores que pueden incrementar la Competividad de la empresa y por ende el destino.</p> <p>La capacitación integral y horizontal ofrecida en este proyecto trataría estos temas y además de cómo sobrevivir y prosperar en una estructura y entorno local competitivo de un destino emergente.</p> <p>El Plan de Desarrollo del Turismo Sostenible de la Bioregión del Estuario del Rio Chone además de las Micro y Pequeñas empresas apoya a las medianas y grandes en cuanto a nivel colectivo presenta un gran número de personas que se benefician directamente. El apoyo a las Buenas Prácticas de Manejo y aplicación de políticas de Responsabilidad Social generaran una relación de optimización en la cadena productiva.</p> <p>El proyecto incluye identificar requerimientos adicionales de capacitación y la selección de los especialistas en estos temas.</p>		<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto	
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>Los empresarios turísticos que están y/o operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto		
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>		
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$27.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/</p>	

<b>3.6.3 Proyecto de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo para Grupos Especializados, Artesanos, Pescadores, etc.</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>El Turismo Sostenible puede contribuir al desarrollo local y a la red productiva de la Bioregión. Además de insertar a los grupos especializados dentro de la cadena productiva del turismo se puede optar para que los turistas puedan tener experiencias de convivencia ofertadas en las diferentes áreas productivas.</p> <p>El proyecto consiste en elaborar las políticas de inclusión y de presentar temas en capacitación a los actores que puedan mejorar sus habilidades, los productos, como también elevar el nivel de conciencia para proteger los recursos naturales y culturales de la zona así mismo brindar los mejores servicios a los turistas. Incluye la sensibilización de los beneficios del turismo, buenas prácticas de manejo y de responsabilidad social.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>Las comunidades y cooperativas rurales que están y/o operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<b>Costo aproximado en USD:</b>	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b>
\$27.000,00	Ministerio de Turismo/

### 3.6.4 Proyecto de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo en Alimentos y Bebidas

Breve descripción del proyecto		Plazos
<p>Los resultados de encuestas sobre el nivel de satisfacción de los servicios dados en la Bioregión del Estuario del Río Chone valora la oferta como muy buena. Un administrador de empresas de restaurante, mesero, cocinero, el personal operativo cuidando la seguridad alimentaria, barman, entre otros, tienen que exponer una gestión competitiva para siempre estar en un proceso continuo de mejoras en su productividad.</p> <p>Este proyecto se desarrolla sobre las bases de formar educadores en el área de Alimentos y Bebidas. Adicionalmente cuenta con la propuesta para viajes de intercambios internacionales para este comité de educadores locales pertenecientes al sector y a la Bioregión. En una segunda fase incluye enviar directamente al personal a trabajar directamente en las empresas de destinos conocidos por su fama gastronómica. Identificada las necesidades se elabora el perfil de los educadores.</p> <p>La búsqueda de recursos para las fases alternas debe ser centrada en el Plan Nacional de Capacitación.</p>		<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto	
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>Personal involucrados en servicios hoteleros y de A&amp;B, operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto		
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>		
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$27.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/</p>	

### 3.6.5 Proyecto de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo para Guías Naturalistas y Culturales

Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>La formalidad del sector de servicios de la operación turística con respecto a sus proveedores (guías y tour leaders) se debe consolidar y fomentar. Estos segmentos de la cadena de producción son los protagonistas del turismo receptivo. Sin los especialistas (guías) para interpretar, dirigir, salvaguardar el cliente, las operadores no existieran, por lo tanto, el sector de guías hay que potenciar en la Bioregión.</p> <p>La información cultural y natural de la Bioregión del Estuario del Rio Chone es de una riqueza inmensa. Culturas que datan de hace 6.000 años, la tradición oral que menciona que la zona es la puerta de la nacionalidad ecuatoriana y en la parte natural los sistemas vivientes, especialmente los bosques secos tropicales Bs-T, parte de los últimos remanentes en el mundo, son solo parte de una vasta complejidad de información que se debe transmitir.</p> <p>La calidad de la experiencia depende mucho sobre estos especialistas. El proyecto procura fortalecer a los guías existentes y la formación de un grupo interdisciplinario. Se priorizaría la capacitación integral y horizontal a los guías nativos de las zonas donde existen atractivos de mayor jerarquía en una primera fase.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>Personal involucrados en servicios hoteleros y de A&amp;B, operan cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<b>Costo aproximado en USD:</b>	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b>
\$27.000,00	Ministerio de Turismo/

#### **V.1.4 Pilar Estratégico 4: Valorizar a través del turismo los recursos alimenticios, gastronómicos y artesanales de la Bioregión.**

El alimento surge de la tierra y el mar, producto del trabajo de los agricultores y pescadores. Según Ernesto Barrera (2009), es uno de los principales productos de la ruralidad. Es parte del patrimonio de los pueblos y cuando se integra a la oferta turística enaltece al destino. Cuando ello ocurre se verifica que esa integración también acrecienta el valor del alimento mismo porque el territorio lo provee de identidad.

El turista es un instrumento eficaz de diferenciación para los alimentos con identidad regional. El consumo de los turistas está asociado a momentos de placer y brinda una grata referencia de las vacaciones. Permanece en la memoria del visitante, el que al regreso a su lugar de origen difunde su experiencia y consume los productos probados o conocidos durante las vacaciones.<sup>93</sup>

En la relación a la producción de artesanías, Barrera dice “generalmente las regiones turísticas tienen productos de fama nacional y a veces internacional, la que éstos suelen conseguir comenzando como souvenirs. Estos productos, por el prestigio que poseen, obtienen mejores precios que sus homólogos de otras regiones; pero claro, no se trata de cualquier tipo de productos, se caracterizan por su fuerte identidad local. Es por eso que el turista que los conoce queda impregnado con un recuerdo memorable que luego transmite a su círculo de relaciones”.

Cuando se evalúan de manera global los ingresos que genera el turismo se observa que a veces el mayor beneficio no proviene del gasto en bienes y servicios consumidos durante la estadía de los visitantes, sino en el valor que éstos le agregaron a un producto, al que convirtieron en afamado y le dieron una marca de origen que luego se hizo conocida en todo el país y tal vez en el mundo.

---

<sup>93</sup> Barrera, E. y Tamariz, P. (2008). *Aromas, Colores y Sabores del Ecuador. Estrategia de Desarrollo Rural, Turístico y de la Industria de los Alimentos*. Propuesta al MINTUR para las Rutas Alimentarias del Ecuador.



Este Pilar Estratégico promoverá el vínculo entre el turismo y algunos productos con capacidad de penetración en los mercados mundiales. Es así que se ha pensado, inicialmente, trabajar en alguno de los siguientes productos: Camarón ecológico, artesanías de figuras precolombinas de arcilla, bambú y el Sombrero de Paja Toquilla<sup>94</sup>, todos ellos productos con fuerte identidad ecuatoriana y con una calidad que podría distinguirse en el mundo.

Este Pilar Estratégico propone el rescate de la gastronomía y artesanía de la Bioregión, fortaleciendo y desarrollando numerosas microempresas productivas que ofrezcan, artesanías y alimentos desarrollados a partir de productos primarios y la historia emblemática de cada cantón. Los programas ayudaran al sector de restauración y de artesanías para dar el valor agregado a las experiencias de los visitantes a la Bioregión. Con esa iniciativa, se apoyaría el posicionamiento del macrodestino con el proceso de construcción de la marca de los productos identitarios y de tradición de la región serán puestos en valor.

#### **V.1.4.1 Programa de sensibilizar a la población local en torno al valor de los alimentos identitarios como recursos turísticos**

Programa del Pilar Estratégico “Valorizar a través del turismo los recursos alimenticios, gastronómicos y artesanales de la Bioregión”.

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

- Rescatar la Gastronomía Local de la Bioregión.

---

<sup>94</sup> Se puede agrupar a los diferentes actores que están relacionados con el cultivo de la palma, preparación de la fibra, tejido, procesamiento y comercialización de productos elaborados con *Carludovica palmata*, nombre científico de la Paja Toquilla (Panamá Hat) y transferir conocimientos a los pueblos de la Bioregión. La palma existe en el Cabo Pasado y adentro de la Bioregión (en áreas más húmedas).

- Sensibilizar a la población local en torno al valor de los alimentos identitarios como recursos turísticos promoviendo una vinculación activa entre los productores de alimentos y bebidas con el de turismo.

### Metas de gestión

- Implementación del 60% del proyecto a finales del 2013.
- Un estudio de la historia de la oferta gastronómica de la zona (incluye un estudio de benchmarking de la oferta culinaria de la Ruta del Spondylus-Mundo Costa)
- Para el 2015, el 80% de los hoteles y restaurantes de la Bioregión ofrecen platos típicos de calidad.

#### V.1.4.1.1 Proyectos del Programa

4.1.1 Proyecto de rescate de la gastronomía local	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>Este proyecto ayudará a recuperar los orígenes e identidad gastronómica de la Bioregión. Los talleres con los actores identificaron la necesidad de presentar los platos típicos de la región dentro de la oferta gastronómica. No existen en los menús de la mayoría de restaurantes muchos platos típicos a nivel general. Por la carencia de un mayor flujo de turistas en la zona, los restaurantes más están enfocados a dar servicios a los locales.</p> <p>La oferta gastronómica local debe definirse una vez realizado un diagnóstico con las comunidades y para la viabilidad de los proyectos que deben salir posteriormente, sin embargo, se debe analizar la demanda potencial de los productos escogidos.</p> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de Diagnostico</li> <li>• Un Estudio de la Historia Culinaria de la zona.</li> <li>• Taller de Practicas ancestrales de cocina.</li> <li>• Producto Turístico Gastronómico.</li> <li>• Aplicación de encuestas en destino y origen. Análisis de la demanda potencial de productos a ofrecer.</li> </ul>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>

<b>4.1.1 Proyecto de rescate de la gastronomía local</b>	
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC  <b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/	Personal involucrados en servicios hoteleros y de A&B, y las comunidades que están asentadas cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$50.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/

<b>4.1.2 Proyecto de sensibilización de la gastronomía local</b>	
<b>Breve descripción del proyecto</b>	<b>Plazos</b>
<p>El Proyecto tiene como objetivo sensibilizar a las comunidades que la identidad gastronómica de la Bioregión en lo típico y regional se podrían generar negocios altamente rentables, hasta ahora poco explotado. Adicionalmente el proyecto fortalecerá el rescate patrimonial de prácticas y especialmente cultivos que las comunidades han abandonado y que puedan valorizarse turísticamente.</p> <p>Incluye Talleres con las comunidades con temas de capacitación en áreas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) La diversidad gastronómica local,</li> <li>b) Practicas ancestrales en la agricultura y pesca</li> <li>c) Programas radiales</li> <li>d) Concursos y Festivales Gastronómicos</li> <li>e) Talleres de Seguridad Alimenticia</li> <li>f) Talleres de Calidad en Prestación de Servicios.</li> <li>g) Diseño, elaboración y colocación de Vallas en las ciudades y pueblos.</li> </ul>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>
<b>Actores principales de implementación</b>	<b>Actores secundarios y/o relacionados al proyecto</b>
<b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC	Personal involucrados en servicios hoteleros y de A&B, y las comunidades que están asentadas cerca de los

<b>4.1.2 Proyecto de sensibilización de la gastronomía local</b>	
<b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/	atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.
<b>Espacios turísticos de implementación principal del proyecto</b>	
DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.	
<b>Costo aproximado en USD:</b> \$50.000,00	<b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/

#### **V.1.4.2 Programa de asistencia técnica a la restauración y los departamentos de Alimentos y Bebidas de los hoteles locales**

Programa del Pilar Estratégico “Valorizar a través del turismo los recursos alimenticios, gastronómicos y artesanales de la Bioregión”.

#### **Objetivos y Metas de Gestión**

##### **Objetivos**

- Capacitar al personal directamente involucrada en la administración, preparación, presentación de la oferta gastronómica local y turística.
- Intercambiar experiencias con las cocinas de los mejores hoteles en destinos reconocidos.
- Conformar la Ruta de Aromas, Colores y Sabores de la Bioregión
- Promover la Ruta de Aromas, Colores y Sabores de la Bioregión y los mejores exponentes de productos de calidad.

##### **Metas de gestión**

- Implementación del 60% del proyecto a finales del 2013.

- Convenios con 10 institutos/hoteles a nivel internacional para intercambio de Chefs para el año 2015.
- Conformación de la Asociación del Programa de los Aromas, Colores y Sabores de la Bioregión para el año 2013.
- El 80% de la población de la Bioregión del Estuario del Rio Chone (Cantones San Vicente y Sucre) conocen los productos identitarios, productos finales gastronómicos y la Ruta de los Aromas, Colores y Sabores de la Bioregión para el año 2015.
- 100,000 trípticos de la oferta gastronómica local elaborados y distribuidos para el año 2015.

#### V.1.4.2.1 Proyectos del Programa

4.2.1 Proyecto de Calidad en la Gastronomía y Promoción Nacional	
Breve descripción del proyecto	Plazos
<p>El proyecto consiste en aplicar lo correspondiente en restauración del programa nacional de competencias laborales promoviendo la calificación de puestos operativos. Para las capacitaciones se realiza la contratación de especialistas en la competencia (mesero, cocinero/chef, etc.) que utilicen metodología “Aprender haciendo”, de forma muy didáctica y práctica, Utilización de manuales de Normas de Competencias Laborales y Orientaciones de Aprendizaje, incorporando el concepto de turismo sostenible en las capacitaciones. Se debe elaborar en consenso (actores de este sector de la Bioregión) un manual de protocolos de calidad para la gastronomía local incluiría trabajar con las Buenas Prácticas de Manejo de la Industria de los Alimentos.</p> <p>Adicionalmente, se promoverá la creación de la Ruta de los Aromas, Colores y Sabores de la Bioregión. Un itinerario de visita de alimentos emblemáticos de la Bioregión; desde las camaroneras ecológicas y fincas agroecológicas, hasta cada uno de los lugares de expendio de alimentos que hayan pasado los cursos de capacitación y estén en procesos de certificación local.</p>	<p><b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011</p> <p><b>Duración del proyecto:</b> 5 años</p>

4.2.1 Proyecto de Calidad en la Gastronomía y Promoción Nacional	
<p>Se enviará a los chefs y meseros a diferentes partes del mundo para que tengan una experiencia práctica en la cocina internacional. La experiencia en uso de equipos, servicios, atención al cliente es el objetivo de este viaje para intercambio de experiencias. Además se puede promover la gastronomía ecuatoriana en los diferentes destinos a visitar.</p> <p>Se promueve los restaurantes, fincas, haciendas, hoteles que tengan calidad en sus productos mediante material promocional, publicidad impresa y televisiva (en grandes medios) y ferias gastronómicas.</p> <p>Cabe mencionar que uno de los objetivos en los primeros 5 años es ir diseñando y buscando fondos para la Escuela de Chefs de la Bioregión.</p>	
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>Personal involucrados en servicios hoteleros y de A&amp;B, y las comunidades que están asentadas cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Rio Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<u>Costo aproximado en USD:</u>	<u>Fuentes de financiamiento posibles:</u>
\$80.000,00	Ministerio de Turismo/

### V.1.4.3 Programa de rescate y promoción de la producción artesanal

Programa del Pilar Estratégico “Valorizar a través del turismo los recursos alimenticios, gastronómicos y artesanales de la Bioregión”.

#### Objetivos y Metas de Gestión

##### Objetivos

- Fortalecer y crear nuevos puestos de trabajo para el sector de artesanías en la Bioregión.
- Importar conocimientos para trabajar productos de la zona que hace años se dejaron de elaborar.
- Diversificar los ingresos a partir de la incorporación de nuevos productos para la oferta turística.
- Conformar la Asociación de Artesanos para el Turismo.

##### Metas de gestión

- Implementación del 60% del proyecto a finales del 2013.
- Conformación de Asociación de Artesanos para el Turismo en el año 2013.
- Feria Artesanal Turística para el año 2014.
- Creación de 5 centros artesanales para el 2015.
- 50 nuevas microempresas artesanales para el año 2015

#### V.1.4.3.1 Proyectos del Programa

4.3.1 Proyecto de Rescate y Promoción de la Producción Artesanal	
Breve descripción del proyecto	Plazos
Bahía de Caráquez fue el segundo puerto mayor del Ecuador. Aquí se exportaba en grandes cantidades la Tagua (el Marfil	<b>Año de inicio del proyecto:</b> 2011

#### 4.3.1 Proyecto de Rescate y Promoción de la Producción Artesanal

Vegetal), el sombrero de Paja Toquilla y otros importantes productos que tuvieron reconocimiento en los mercados mundiales.

El trabajo artesanal de estos productos, normalmente, era originario de otros lugares de la costa ecuatoriana, sin embargo, la consolidación del destino para el turismo nacional e internacional permite que la Bioregión se apropie de productos artesanales que aunque no se produzcan en la zona en grandes cantidades permiten importarse los conocimientos para abrir nuevas microempresas y formar artesanos que puedan dedicarse a proveer souvenirs a los visitantes. Además, en la zona hay evidencia de ocupación continua por más de 6.000 años, la práctica ancestral de trabajo en arcilla (cerámica) necesita ser rescatado. Los trabajos de concha también son de gran interés de los turistas. Existen grandes trabajos en Bambú al interior de la Bioregión que da otra oportunidad conjuntamente con el resto de artesanías para aumentar el gasto turístico en la zona.

La carencia de recursos y de productos para ofertar al turismo fueron identificados en los talleres. El proyecto incluye crear centros artesanales en los diferentes destinos específicos en la Bioregión (urbano y rural), talleres de inclusión en las comunidades rurales y la promoción de una feria artesanal en los mayores mercados de emisión de turistas a nivel nacional (que se combina con la gastronómica y turística).

**Duración del proyecto:** 5 años

Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
<p><b>Ejecutor final:</b> M.I. Municipios de Cantón Sucre/San Vicente a través del FDPT-BERC</p> <p><b>Coordinador general:</b> M.I.M. del Cantón Sucre y San Vicente/ MINTUR/</p>	<p>Microempresas artesanales y las comunidades que están asentadas cerca de los atractivos turísticos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
<p>DTR Costa Centro-Núcleo Turístico Manabí Norte (3), Macrodestino Bioregión del Estuario del Río Chone beneficiando a destinos específicos de Bahía, San Jacinto, San Clemente, San Vicente y Canoa.</p>	
<p><b>Costo aproximado en USD:</b> \$170.000,00</p>	<p><b>Fuentes de financiamiento posibles:</b> Ministerio de Turismo/ Ministerio de Industrias y Productividad</p>











2.1.5 Capacitación a Guías Nativos de las especies de fauna y flora existentes en la Región Tumbesina	\$0	\$2,000	\$0	\$2,000	\$0	\$2,000	\$0	\$2,000	\$0	\$2,000	\$0	\$2,000	\$10,000
2.1.6 Proyecto de Nuevo Sendero y Torres para Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón	\$25,000	\$25,000	\$25,000	\$25,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$100,000
2.1.7 Construcción del Museo del Hombre y Manglar en (Por determinar)	\$0	\$0	\$25,000	\$50,000	\$50,000	\$50,000	\$50,000	\$50,000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$225,000
2.1.8 Capacitación para Guías Nativos en Historia Prehispánica, de la Conquista y la Colonia	\$2,000	\$0	\$2,000	\$0	\$2,000	\$0	\$2,000	\$0	\$2,000	\$0	\$2,000	\$0	\$10,000
2.1.9 Capacitación para especializar guías en observación de ballenas.	\$0	\$3,000	\$0	\$3,000	\$0	\$3,000	\$0	\$3,000	\$0	\$3,000	\$0	\$3,000	\$15,000
2.1.10 Desarrollo e Implementación de Proyectos Agroeco turísticos que incluyen Circuitos y Capacitación a Fincas Orgánicas, Agrícolas y Acuícolas para Visitación	\$5,000	\$0	\$5,000	\$0	\$5,000	\$0	\$5,000	\$0	\$5,000	\$0	\$5,000	\$0	\$25,000
2.1.11 Proyecto Cabo Pasado, Acondicionamiento turístico	\$0	\$0	\$30,000	\$20,000	\$30,000	\$20,000	\$30,000	\$20,000	\$30,000	\$20,000	\$10,000	\$10,000	\$170,000









	2.4.7 Plan de Asistencia Técnica de Capacitación a Actores del Sector Privado sobre Financiamiento-oportunidades	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	2.4.8 Plan de Asistencia Técnica y Capacitación a Actores del Sector Publico	\$2,000	\$2,000	\$2,000	\$2,000	\$2,000	\$2,000	\$2,000	\$2,000	\$2,000	\$2,000	\$20,000
<b>TOTAL</b>		\$128,900	\$203,900	\$292,400	\$231,400	\$210,400	\$209,400	\$160,400	\$69,400	\$50,400	\$59,400	\$1,616,000

**Pilar Estratégico No. 3: Desarrollo de servicios de excelencia, basado en las buenas prácticas ambientales, sociales y empresariales.**

Nombre de Programa	Nombre de Proyecto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Total USD
		2011		2012		2013		2014		2015		
		S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	
3.1 Programa de Apoyo a MIPYMES	3.1.1 Apoyo a MIPYMES existentes y de creación de nuevas empresas de hospedaje, alimentación, artesanías, transporte, ecoturismo y turismo cultural y de aventura.	\$18,000	\$18,000	\$18,000	\$18,000	\$18,000	\$18,000	\$18,000	\$18,000	\$18,000	\$18,000	\$180,000
3.2 Programa de Promoción de los Modelos Urbanos Sostenibles (Ecociudades) de la Bioregión	3.2.1 Diseño e implementación de Plan para creación y fortalecimiento de Sucre y San Vicente como Cantones Ecológicos	\$0	\$30,000	\$30,000	\$30,000	\$30,000	\$30,000	\$30,000	\$30,000	\$30,000	\$30,000	\$270,000
	3.2.2 Proyecto de Carbono Neutral para San Vicente y Sucre	\$0	\$0	\$40,000	\$40,000	\$25,000	\$25,000	\$20,000	\$20,000	\$20,000	\$20,000	\$210,000

<b>3.3 Programa de Difusión del Manual de Buenas Prácticas Ambientales y Sociales, basado en los Criterios Globales de Turismo Sostenible</b>	3.3.1 Proyecto de Buenas Prácticas Elaboración de Manuales y Capacitación a comunidades pilotos	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$4,000	\$40,000
<b>3.4 Programa de Fomento de Certificaciones</b>	3.4.1 Proyecto de Capacitación Continua de Buenas Prácticas	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$80,000
	3.4.2 Proyecto de auditoría y apoyo técnico para la Certificación validado por ASEC Ministerio de Turismo	\$7,000	\$7,000	\$7,000	\$7,000	\$7,000	\$7,000	\$7,000	\$7,000	\$7,000	\$7,000	\$70,000
	3.4.3 Proyecto desarrollo y seguimiento de Destino Azul para las Playas de los Cantones Sucre y San Vicente	\$25,000	\$24,000	\$22,000	\$22,000	\$22,000	\$22,000	\$22,000	\$22,000	\$22,000	\$22,000	\$225,000

<p><b>3.5 Programa de Incentivos</b></p>	<p>3.5.1 Proyecto de Participación de Incentivos a las Empresas, (sin consideración del tamaño o grado de lujo, que cumplen con las normas de sostenibilidad, que estén en proceso de certificación y/o adopte buenas prácticas de turismo responsable)</p>	<p>\$10,000</p>	<p>\$10,000</p>	<p>\$10,000</p>	<p>\$10,000</p>	<p>\$10,000</p>	<p>\$10,000</p>	<p>\$10,000</p>	<p>\$10,000</p>	<p>\$10,000</p>	<p>\$10,000</p>	<p>\$100,000</p>
<p><b>3.6 Programa de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo a las Comunidades Locales</b></p>	<p>3.6.1 Proyecto de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo a las Comunidades Locales</p>	<p>\$0</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$27,000</p>
<p><b>3.6 Programa de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo</b></p>	<p>3.6.2 Proyecto de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo a las Medianas y Grandes Empresas</p>	<p>\$0</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$3,000</p>	<p>\$27,000</p>

	3.6.3 Proyecto de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo para Grupos Especializados, Artesanos, Pescadores, etc.	\$0	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$27,000
	3.6.4 Proyecto de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo en Alimentos y Bebidas	\$0	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$27,000
	3.6.5 Proyecto de Capacitación Integral de Turismo Sostenible y Desarrollo Empresarial Competitivo para Guías Naturalistas y Culturales	\$0	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$27,000
<b>TOTAL</b>		\$72,000	\$116,000	\$154,000	\$154,000	\$139,000	\$139,000	\$134,000	\$134,000	\$134,000	\$134,000	\$1,310,000

**Pilar Estratégico No. 4: Valorizar a través del turismo los recursos alimenticios, gastronómicos y artesanales de la Bioregión**

Nombre de Programa	Nombre de Proyecto	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4		Año 5		Total USD
		2011		2012		2013		2014		2015		
		S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	
4.1 Programa de rescate y sensibilización a la población local en torno al valor de los alimentos identitarios como recursos turísticos	4.1.1 Proyecto de rescate de la gastronomía local	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$50,000
	4.1.2 Proyecto de sensibilización de la gastronomía local	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$5,000	\$50,000
4.2 Programa de asistencia técnica a la restauración y los departamentos de Alimentos y Bebidas de los hoteles locales	4.2.1 Proyecto de Calidad en la Gastronomía y Promoción Nacional	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$8,000	\$80,000
4.3 Programa de rescate y promoción de la producción artesanal	4.3.1 Proyecto de Rescate y Promoción de la Producción Artesanal	\$10,000	\$10,000	\$17,000	\$17,000	\$18,000	\$18,000	\$20,000	\$20,000	\$20,000	\$20,000	\$170,000
<b>TOTAL</b>		\$28,000	\$28,000	\$35,000	\$35,000	\$36,000	\$36,000	\$38,000	\$38,000	\$38,000	\$38,000	\$350,000

## V.2.1 Presupuesto Total con Cronograma 2011-2015

Cuadro 15. Presupuesto Total con Cronograma 2011-2015

Pilar Estratégico	Total Inversión	2011		2012		2013		2014		2015	
		S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2
1. La puesta en valor del patrimonio histórico, cultural y arqueológico	\$1,791,000	\$223,500	\$253,500	\$292,000	\$286,000	\$143,500	\$118,500	\$118,500	\$118,500	\$118,500	\$118,500
2. Implementación de actividades de Turismo Sostenible	\$1,616,000	\$128,900	\$203,900	\$292,400	\$231,400	\$210,400	\$209,400	\$160,400	\$69,400	\$50,400	\$59,400
3. Desarrollo de servicios de excelencia	\$1,310,000	\$72,000	\$116,000	\$154,000	\$154,000	\$139,000	\$139,000	\$134,000	\$134,000	\$134,000	\$134,000
4. Valorizar a través del turismo los recursos alimenticios, gastronómicos y artesanales	\$350,000	\$28,000	\$28,000	\$35,000	\$35,000	\$36,000	\$36,000	\$38,000	\$38,000	\$38,000	\$38,000
<b>Total 5 años</b>	<b>\$5,067,000</b>	<b>\$452,400</b>	<b>\$601,400</b>	<b>\$773,400</b>	<b>\$706,400</b>	<b>\$528,900</b>	<b>\$502,900</b>	<b>\$450,900</b>	<b>\$359,900</b>	<b>\$340,900</b>	<b>\$349,900</b>
		\$1,053,800		\$1,479,800		\$1,031,800		\$810,800		\$690,800	
		2011		2012		2013		2014		2015	

S-Semestre

### ***V.3 Estrategias de Mercadeo para la Bioregión***

#### **V.3.1 Marca de la Bioregión del Estuario del Rio Chone**

El proceso de liderar los destinos del Mundo Costa en un esfuerzo integral hacia el turismo sostenible constituye en la actualidad uno de los principales argumentos para la construcción de la Imagen de Marca de la Bioregión. El cumplimiento de este proceso, dará al destino en comparación de otros, una ventaja competitiva en los mercados. Los destinos que tengan deterioradas calificaciones ambientales y de un nivel bajo de prácticas de responsabilidad sociocultural de su sector turístico tendrán grandes impedimentos hacia el desarrollo.

Una cosa es la Marca para la comunicación grafica y otra es la Imagen de Marca percibida por los mercados del destino. Esta percepción global del destino incluye la percepción del turista hacia su gente, la infraestructura, los productos agrícolas y pesqueros, industrias, gastronomía, calidad de servicio, calidad de planta turística, atractivos turísticos y entorno paisajístico. Con la mayor conciencia del turismo responsable entre los nuevos turistas, a los elementos adicionales hacia la percepción del destino serán; el uso de las Buenas Prácticas de Manejo en las operaciones turísticas y la responsabilidad del sector público para liderar los procesos para garantizar la sostenibilidad.

El Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible de la Bioregión se convierte en el Marco de actuación para el sector público y privado para el Eco Desarrollo y Eco Marketing del destino. Dentro del Plan Operativo de Promoción una de las primeras acciones es crear la Marca Turística de la Bioregión del Estuario del Rio Chone y su manual de aplicaciones. La Marca de la Bioregión del Estuario del Rio Chone, con sus destinos específicos y productos turísticos en el Mundo Costa, se posicionará en los mercados objetivos dependiendo del nivel de gestión implementada por la organización responsable del desarrollo y promoción. La propuesta en este documento es tener una



sola marca de la “Bioregión del Estuario del Rio Chone” y dentro de la comunicación de la marca turística explicar los destinos específicos que son:

- San Jacinto/San Clemente
- Bahía de Caráquez
- San Vicente
- Canoa

Se tiene que trabajar en los proyectos de desarrollo para que se contribuya un decálogo real e único para el concepto de Marca. Estos argumentos sobre la Bioregión deberían declarar lo siguiente:

- 1) Los Ecocantones (con sus Ecociudades y Proyecto Carbono Neutral)
- 2) Los Cantones históricos (prehispánico, conquista, colonial)
- 3) El buen clima, cerca de la línea ecuatorial
- 4) Patrimonio Natural Diverso (Isla Corazón, Cordillera del Bálsamo, Cabo Pasado)
- 5) El Centro de la Ruta del Spondylus (el concepto nació en Bahía de Caráquez)
- 6) Las playas más extensas
- 7) El Auténtico Turismo Rural (agroecológico, acuacultura orgánica)
- 8) El Estuario Vivo
- 9) Su reconocida Gastronomía
- 10) Sector Líder del Turismo Sostenible

### **V.3.2 Acciones para el Mercado Nacional**

Las primeras acciones del Plan Operativo de Promoción del Fondo deben centrarse en posicionar la marca en el mercado nacional, especialmente en las mentes de los quiteños que son los turistas potenciales. Según la Encuesta para Turismo Interno (junio 2002 a julio 2003) del Ministerio de Turismo, de los 9,9 millones de visitantes nacionales dentro del Ecuador; 6,4 millones (64%) fueron turistas con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual y los 3,5 millones restantes fueron excursionistas. Además, otros datos proveniente del Plan Q de Quito (CMT, 2007), se

conoce que el 50% de turistas nacionales usa poca información para preparar el viaje y son pocos los que usan las oficinas de información.

Las siguientes acciones se deben considerar:

- Seguir invirtiendo en estudios de investigación de mercados en el destino y en origen<sup>95</sup> para conocer los motivos de visita de los turistas con sus comportamientos y opiniones.
- Crear Marca y su manual de aplicaciones para la Bioregión.
- Buscar los socios estratégicos como las aerolíneas y agencias mayoristas para publicidad cooperada que puede incluir campañas en grandes medios como también desayunos de trabajo, Workshops y caravanas turísticas.
- Negociar espacios publicitarios semanales en los diarios El Comercio y Hoy que se imprimen y distribuyen en su mayoría en la ciudad de Quito.
- Crear Página Web de información y comercial.
- Buscar los fondos y sponsors necesarios para tener una oficina de promoción en Quito.
- Cuando se pueda tener suficientes ingresos en el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística, tener un Call Center, centro de llamadas para reservas.
- Motivar al sector empresarial turístico para entrar en capacitaciones de Web 2.0 para conocer mejor como difundir los atractivos y productos existentes en la bioregión.
- Invitaciones a Mayoristas y Agencias de Viajes nacionales al destino.
- Invitación a la prensa nacional para lograr una constante difusión del destino en los medios.
- Implementar el Plan Operativo de Promoción

---

<sup>95</sup> Por ejemplo, **Destino** (la Bioregión o en los destinos específicos de los cantones de San Vicente y Sucre) e investigación en **Origen** sería por ejemplo en Quito.

### **V.3.3 Acciones para el Mercado Internacional**

Los esfuerzos del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión deben centrarse en iniciar una comunicación adecuada con la Subsecretaría de Mercadeo del Ministerio de Turismo del Ecuador para que incluyan a la Bioregión como destino. Se puede aprovechar oportunidades de atraer los mayoristas/agencias de viajes de los mercados principales que son invitados al país para los viajes de familiarización. Además, es necesario atraer la prensa internacional y nacional a la zona. Otros puntos prioritarios de considerar son:

- Tratar de conseguir que la Bioregión se incluya en cada uno de los folletos para consumidor, para trade, videos-Cd-Dvd del Mundo Costa o del Ecuador.
- Ir dentro del Stand de Ecuador como destino Bioregión del Estuario del Rio Chone a ferias y caravanas turísticas a Colombia.
- Participar en campañas de publicidad cooperada con el Ministerio de Turismo en mercados como Colombia y Perú.
- Crear desayunos y/o Workshops de promoción en Quito para las agencias operadoras receptoras del Ecuador.
- Apoyarse en futuras investigaciones de mercado que publiquen la Dirección de Investigación de Mercados de la Subsecretaría de Mercadeo del Ministerio, entre otras acciones.

En términos de acciones estratégicas futuras de mayor exigencia presupuestaria está la comunicación vía un enfoque de publicidad y viajes de prensa (press trips) de los medios especializados que incluyen revistas y sus espacios en internet. Estos medios mantienen audiencias cautivas en intereses especiales, como: Aventura, Naturaleza y Cultura (por ej., National Geographic Adventure, Natural History and Smithsonian Magazine).

Se puede crear nuevos operadores turísticos comunitarios y capacitarlos para que puedan operar con calidad y vender sus productos a los operadores locales, nacionales y extranjeros. A su vez, las siguientes acciones deben complementar la anterior lista:

- Implementar acciones de publicidad cooperada con los operadores internacionales en revistas del Trade y en revistas especializadas al consumidor.
- Publicidad directa en revistas del Trade en los mercados de mayor emisión de turistas que vienen al Ecuador.
- Crear un programa especializado en internet para agentes de viajes nacionales e internacionales para aprender a vender los productos turísticos de la Bioregión del Estuario del Río Chone. Una forma complementaria sería como suplemento impreso en las revistas del Trade.

Se debe priorizar los esfuerzos en los siguientes mercados en orden de importancia:

- 1) Colombia
- 2) Estados Unidos
- 3) Perú
- 4) Canadá
- 5) Chile

Siguiendo el orden de prioridad, España, Reino Unido y Alemania.

Otros esfuerzos deben centrarse en el CAVE, que es el turismo Científico, Académico, Voluntario y Educativo (que incluye el turismo idiomático, que representa estadías más extensas con sus pernoctaciones beneficiando al sector de alojamiento).

En conclusiones es necesario contar con un plan de mercadeo y el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística para lograr los objetivos de posicionarse como destino de turismo sostenible en el mercado nacional e internacional. La mayoría de las estrategias de mercadeo requieren de un recurso económico constante, sin esto, no hay promoción y no habría un flujo turístico a la zona. La captación de fondos y una implementación técnica del Plan Operativo de Promoción apoyará al sector turístico privado hacia acciones de eficacia económica.

### **V.3.4 Plan Operativo de Promoción Turística 2011**

El gobierno nacional a través de la Subsecretaría de Mercadeo Turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador lleva a cabo el posicionamiento del país como destino turístico con el Plan Integral de Marketing Turístico 2010-2014 dirigido al turismo nacional e internacional. La Ruta del Spondylus en pleno desarrollo para posicionar el Mundo Costa, igual se encuentra en las primeras fases buscando el marco conceptual de su decálogo y mensaje para llegar a los mercados con una propuesta integral. Este documento formula la primera propuesta para el desarrollo y promoción del turismo para la Bioregión del Estuario del Río Chone. Siendo la propuesta de base local, debe integrar los lineamientos de los planes “paraguas” como son el Plandetur, Plan Integral de Marketing y Ruta del Spondylus. El Plan de Marketing de la Bioregión no puede desarrollarse hasta que no se defina los lineamientos conceptuales de la Ruta del Spondylus.

Con estos antecedentes, hasta que se desenvuelva la propuesta regional, se debe trabajar con un Plan Operativo de Promoción turística a corto plazo. Son 59 acciones identificadas para el primer plan anual. No todas estas acciones se pueden implementar ya que se debe priorizar un presupuesto alcanzable. Si bien es cierto que 200 mil USD no es suficiente para promocionar un destino, se debe tomar en cuenta auspicios por parte de la empresa privada. Por ejemplo, al invitar prensa y operadores es necesario aportes de habitaciones complementarias como también solo cobrar a nivel de costos en la logística. Se considera como acción fundamental implantar una oficina de marketing y relaciones públicas en Quito. Se espera que en el año 2 se pueda alquilar esta oficina, en una avenida céntrica de flujo de turistas y tener a un(a) profesional manejando la promoción más agresivamente en el mercado de origen. Muchas de las acciones también pueden tener mayor impacto ampliando los recursos con apoyo de la Subsecretaría de Mercadeo Turístico del Ministerio de Turismo, Consejo Provincial de Turismo entre otras instituciones.

Cuadro 16. Acciones de Promoción. POP 2011.

PLAN OPERATIVO DE PROMOCIÓN BERC									
Macroprogramas									
G	S	PROYECTOS BERC	ACCIONES		PRESUPUESTO ESTIMADO				
					POR ACCIONES 2011	POR PROYECTOS	TOTAL 2011 MACROPROGRAMA		
E	O	Sistema de Control	A0.1	Unidad Técnica de Gestión del Fondo <sup>96</sup>	37,200.00				
			A0.2	Cobertura Boletos Aéreos y Terrestres	2,000.00				
			A0.3	Asesoría (Auditoría Contraloría General)	0.00				
			A0.4	Gastos de Fiduciaria	12,000.00				
			A0.5	Asesoría de procesos	0.00				
			A0.6	Selección de personal	500.00				
			A0.7	Estudios de mercado	4,000.00	55,700.00			
		N	P	Marca turística	A1	Marca y manual	3,000.00		
					A2	Banco de imágenes	4,000.00	7,000.00	
		E	O	Web	A3	Diseño	3,000.00		
					A4	Mantenimiento	2,000.00	5,000.00	
		R	R	Materiales varios	A5	Bolsas	500.00		
					A6	Afiches	1,000.00		
					A7	Libretas de notas	0.00		
					A8	Camisetas	3,000.00		
A9.1	Otros (Pins)				0.00				

<sup>96</sup> Dentro del documento en la sección IV.3.4.3 Unidad Técnica De Gestión (UTG), se describe los puestos de la UTG. Con el Plan Operativo de Promoción se pagaría los honorarios de 4 profesionales contratados para trabajar en el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión. (3 coordinadores: Mercadeo, Desarrollo y Adm. Financiero a 700 USD cada uno y el Director Ejecutivo 1000 USD mensuales (12 meses).

		A9.2	Otros (esferos)	0.00		
		A9.3	Otros (banners)	500.00		
		A9.4	Otros (diseño gráfico, textos, traducción)	12,000.00		
		A9.5	Otros (transporte Courier)	1,000.00	18,000.00	
	Ferias turísticas	A10	Modelos de stands	0.00		
		A10.1	Stand SUCRE/SAN VICENTE	5,000.00		
		A10.2	Modelo Stand Adicional	0.00		
		A11.1	Modelo de gestión Stand (Adicionales)	0.00		
		A11.2	Modelo de gestión Stand (Emergentes)	0.00	5,000.00	90,700.00

	PROYECTOS BERC	ACCIONES	PRESUPUESTO ESTIMADO		
			POR ACCIONES 2011	POR PROYECTOS	TOTAL 2011 MACROPROGRAMA
MERCADOS	Oficinas BERC	A12	Selección de empresas	0.00	
		A13	Modelo de gestión	0.00	
		A13.1	Oficina EEUU & Canadá	0.00	
		A13.2	Oficina Colombia (Bogotá)	0.00	
		A13.3	Oficina Perú (Lima)	0.00	
		A13.4	Oficina Quito	0.00	
		A13.5	Oficina Guayaquil	0.00	
		A13.6	Oficina Cuenca	0.00	
		A14	Planes anuales + viajes oficinas	0.00	0.00
	Publicaciones	A20	Folleto trade (para Industria Turística)	5,000.00	
		A21	Folleto especializados	2,000.00	
		A22.1	Video - cd - dvd (Ediciones video)	0.00	
		A22.2	Video - cd - dvd (DVD's)	3,000.00	
		A22.3	Video - cd - dvd (Video producción)	0.00	
		A22.4	Video - cd - dvd (CD's)	3,000.00	13,000.00
	Publicaciones	A31	Folleto consumidor	7,000.00	
A32		Folleto díptico	2,000.00		

	A33	Mapas	2,000.00	11,000.00	24,000.00
--	-----	-------	----------	-----------	-----------

	PROYECTOS BERC	ACCIONES		PRESUPUESTO ESTIMADO		
				POR ACCIONES 2011	POR PROYECTOS	TOTAL 2011 MACROPROGRAMA
<b>MERCADO NACIONAL</b>	<b>Información</b>	Centros de Info. Turística	A36	Modelos de Centros	1,000.00	
			A37	Presentación Sucre/San Vicente	4,000.00	5,000.00
		Señalización Turística	A38	Señalización de acceso	0.00	
			A39	Señalización específica	0.00	0.00
		Publicaciones Locales	A40	Seminarios de promoción	1,000.00	
			A41	Cooperación desarrollo	0.00	
	A42		Presencia marca	0.00	4,000.00	
	<b>Sensibilización</b>	Ecuador calidad Turística	A43	Seminarios profesionales	1,000.00	
			A44	Turismo de Calidad	500.00	1,500.00
		Ecuador es turismo	A45	Campaña general	0.00	
			A46	Campaña al sector	0.00	0.00
	<b>Cooperación</b>	Promoción Internacional	A47	Presentaciones Plan de Marketing	0.00	
			A48	Presentaciones planes Operacionales	0.00	
			A49	Participación pública en acciones	0.00	
			A50	Participación privada en acciones	0.00	0.00
		Ferias turísticas	A51	Ferias Trade/Consumidor Ecuador	0.00	
			A51.1	Feria Ecuador (Quito)	500.00	
			A51.2	FITE (Guayaquil)	500.00	
			A51.3	Otras ferias y eventos nacionales	500.00	1,500.00
	Pub. Internacional	A52	Campañas cooperadas	0.00	0.00	
	<b>Turista</b>	Publicidad nacional	A53	Campañas generales	25,300.00	
			A53.1	Call Center - Mailings	0.00	
			A53.2	Campañas generales cooperadas	0.00	



		A54	Campañas específicas	0.00	25,300.00		
		Publicaciones	A55	Folleto Consumidor	5,000.00	5,000.00	
		Prensa	A56	Conoce La Bioregión	15,000.00	15,000.00	
	Producto Nacional		A57	Viajes Mayoristas y Agencias	10,000.00		
			A58	Workshops (Caravanas Turísticas)	15,000.00		
			A58.1	Programa de Especialización AA.VV.	0.00		
			A59	Revistas	3,000.00	28,000.00	85,300.00
						200,000.00	

## V.4 Posibles fuentes de financiamiento para MIPYMES

Cuadro 17. Potenciales Fuentes de Financiamiento para MYPMES en la Bioregion<sup>97</sup>

POTENCIALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO A MIPYMES				
Organización	Tipo	Teléfono	E-mail	Página Web
Ashoka	ONG	525-617-5752	<a href="mailto:ashokamex@laneta.apc.org">ashokamex@laneta.apc.org</a>	<a href="http://www.ashoka.org/">http://www.ashoka.org/</a>
The Bay Foundation	ONG	(212) 663-1115		<a href="http://www.cbf.org/">http://www.cbf.org/</a>
Center for Field Research (Earthwatch)	ONG	617-926-8200	e-mail <a href="mailto:cfr@earthwatch.org">cfr@earthwatch.org</a>	<a href="http://www.earthwatch.org/">http://www.earthwatch.org/</a>
Echoing Green Foundation	FUNDACIÓN	(212) 888-9191		<a href="http://www.echoinggreen.org/">http://www.echoinggreen.org/</a>
Inter-American Foundation	FUNDACIÓN	(703) 841 3800		<a href="http://www.iaf.gov/">http://www.iaf.gov/</a>
Public Welfare Foundation, Inc.	FUNDACIÓN	(202) 965-1800		<a href="http://www.publicwelfare.org/">http://www.publicwelfare.org/</a>
Rainforest Alliance, Catalyst Grant	ONG	(212) 677-1900	<a href="mailto:ichaudhury@ra.org">ichaudhury@ra.org</a>	<a href="http://www.rainforest-alliance.org">http://www.rainforest-alliance.org</a>
Servicio Alemán de Cooperación Social-Técnica	ONG	(00593) 022 550359	<a href="mailto:ecu@ded.de">ecu@ded.de</a>	<a href="http://www.ded.org.ec">www.ded.org.ec</a>
Eine - Welt Team Versand GmbH	ONG	(0049) 05471 - 956666		<a href="http://www.team-versand.de">www.team-versand.de</a>
El Puente GmbH und El Puente e.V.	ONG	(0049) 05127 - 988600	<a href="mailto:info@el-puente.de">info@el-puente.de</a>	<a href="http://www.el-puente.de">www.el-puente.de</a>
Embajada de la República Federal de Alemania	OTROS	(00593) 022 - 970820	<a href="mailto:info@embajada-quito.de">info@embajada-quito.de</a>	<a href="http://www.embajada-quito.de">www.embajada-quito.de</a>

<sup>97</sup> Tabla Potenciales Fuentes de Financiamiento a MIPYMES.

Borja, C. (2008). Estudio de Redes Productivas de la Ruta del Spondylus. Consultoría Ruta del Spondylus. Seproyco Cía. Ltda. / Ministerio de Turismo.

Oficina Central Nacional Kolping	ONG	(00593) 02 - 2556959	Kolping@uio.satnet.net	www.kolpingecuador.org/
Naturland - Verband für Naturgemässen Landbau e.V.	ONG	(0049) 089 - 8988820	<a href="mailto:Naturland@Naturland.de">Naturland@Naturland.de</a>	www.naturland.de
Stiftung für wirtschaftliche Entwicklung und berufliche Qualifizierung	ONG	(0049) 0228 - 982380	info@sequa.de	www.sequa.de
Süd-Nord-Forum e.V. Weltladen	ONG	(0049) 0761 - 24633	info@weltladen-fischerau.de	www.weltladen-fischerau
Dachverband e.V. DGRV-CONCAF	ONG	(0049) 06131 - 6890780	<a href="mailto:info@weltlaeden.de">info@weltlaeden.de</a>	www.weltlaeden.de
Confederación Alemana de Cooperativas	ONG	(02) 227-6752	<a href="mailto:quito@dgrv.org">quito@dgrv.org</a>	<a href="http://www.dgrv.org/">http://www.dgrv.org/</a>
FUNDACIÓN CODESPA	ONG	2553551	ecuador@codespa.org	<a href="http://www.fundaciocodespa.org/es/">http://www.fundaciocodespa.org/es/</a>
ACRA Asociación de Cooperación Rural en África y América Latina		(02) 225-4884	acra.ecuador@andinanet.net	<a href="http://www.clacso.org.ar/">http://www.clacso.org.ar/</a>
BirdLife International	ONG	(02) 245-3645	amanda.tapia@birdlife.org.ec	<a href="http://www.birdlife.org/">http://www.birdlife.org/</a>
Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)	ONG	(593 2) 2501118	otc@aeciecuador.org	<a href="http://www.aecid.es/">http://www.aecid.es/</a>
BID Banco Interamericano de Desarrollo	OTROS	(593-2) 299-6900	COFCEC@iadb.org	<a href="http://www.iadb.org">http://www.iadb.org</a>
CAF Corporación Andina de Fomento	OTROS	(5932) 2224080	ecuador@caf.com	<a href="http://www.caf.com">http://www.caf.com</a>
COSUDE	OTROS			<a href="http://www.cosude.org.ec/es/">http://www.cosude.org.ec/es/</a>

CTB Cooperación Técnica Belga	OTROS	22262560	<a href="mailto:stephanie.duran@btcctb.org">stephanie.duran@btcctb.org</a>	<a href="http://www.btcctb.org/">http://www.btcctb.org/</a>
Embajada de Bélgica	OTROS	593 2 227.39.10	Quito@dipobel.org	<a href="http://www.eurocamaras.org.ec/">http://www.eurocamaras.org.ec/</a>
CE Comisión Europea	OTROS			<a href="http://ec.europa.eu/">http://ec.europa.eu/</a>
IICA	OTROS			<a href="http://www.iica.int/x">http://www.iica.int/x</a>
OMT Organización Mundial del Turismo	OTROS	34 91 567 81 79	comm@unwto.org	www.unwto.org
PNUD	OTROS	5932) 2460 330 / 332	registry.ec@undp.org	<a href="http://www.pnud.org.ec/">http://www.pnud.org.ec/</a>
USAID	OTROS			<a href="http://ecuador.usaid.gov/portal/">http://ecuador.usaid.gov/portal/</a>
SWISSCONTACT	ONG	593 (2) 292 31 01	<a href="mailto:administrador@swisscontact.com.ec">administrador@swisscontact.com.ec</a>	<a href="http://www.swisscontact.org.ec/site/">http://www.swisscontact.org.ec/site/</a>
INECI Ministerio Relaciones Exteriores	ESTATAL	593 2 255 7507	ineci@mmrree.gov.ec	<a href="http://www.mmrree.gov.ec/">http://www.mmrree.gov.ec/</a>
RFR Red Financiera Rural	OTROS	(593) 2 2460-133	info@rfr.org.ec	<a href="http://www.rfr.org.ec/">http://www.rfr.org.ec/</a>
CFN Corporación Financiera Nacional	ESTATAL	(593) 022 564-900	dyepez@q.cfn.fin.ec	<a href="http://www.cfn.fin.ec/">http://www.cfn.fin.ec/</a>
Corporación de Promoción e Inversión (CORPEI)	PRIVADA	(593) 42287123	sicouio@corpei.org.ec	www.corpei.org.ec

## ***V.5 El Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión***

### **El Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Rio Chone**

Los cantones de Sucre y San Vicente asume el compromiso de llevar adelante este proyecto en su primera etapa (año 1), en el reconocimiento de la falta de recursos financieros, por medio del trabajo voluntario de los integrantes del Comité de Alianza Turística Bicantonal<sup>98</sup>. Sin embargo, para el año 2 y 3 debe estar implementada la Unidad de Gestión Técnica que responde al Comité de Alianza Turística Bicantonal y es el brazo ejecutor de los programas, proyectos y acciones del Plan de Desarrollo Turístico de la Bioregión del Estuario del Rio Chone.

La Unidad Técnica de Gestión (UTG) debe estructurarse como órgano dentro del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística y debe tener asignado a profesionales para la presentación, implementación y seguimiento de las acciones. La UTG constituye el conjunto de personas que, como instrumento técnico del Comité de Alianza Turística Bicantonal, son responsables de suministrar soporte administrativo y técnico para el cumplimiento de la finalidad del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Rio Chone. Se fortalecerá con un Director Ejecutivo<sup>99</sup> quien dirigirá la Unidad Técnica de Gestión.

#### ***V.5.1 Misión***

La misión es la creación del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Rio Chone; su función será desarrollar y gestionar un destino turístico

---

<sup>98</sup> Comité de Alianza Turística Bicantonal es el máximo órgano de decisión del Fondo de Desarrollo y Promoción Bicantonal, organismo público/privado que garantiza la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico de la Bioregión del Estuario del Rio Chone.

<sup>99</sup> El Director Ejecutivo del Fondo, es directamente responsable de la Unidad Técnica de Gestión. Debería tener mínimo 5 años de experiencia en turismo y debe tener título de 3er Nivel. Es quien presenta los informes y status de acciones del Plan Operativo Anual al Comité de Alianza Turística Bicantonal. Los honorarios deben ser cancelados por la Fiduciaria con fuente de recursos constando en el presupuesto anual del plan de ejecución para el desarrollo y promoción turística.

competitivo, basado en los recursos naturales y culturales de los cantones San Vicente y Sucre. Además, integrando a las organizaciones públicas y privadas con el fin de promover el desarrollo comunitario, económico, social y ambiental de manera sostenible.

### **V.5.2 Visión**

Para el año 2015:

Los Cantones San Vicente y Sucre serán reconocidos como un destino unificado de Turismo Sostenible posicionados con productos de calidad y servicios. Este resultado se dará por la gestión del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Río Chone.

## **EL FONDO DE DESARROLLO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA BIOREGIÓN DEL ESTUARIO DEL RIO CHONE<sup>100</sup>**

### **Propuesta de Fideicomiso para la Gestión del Desarrollo y Promoción Turística**

La estructuración del fideicomiso puede tener dos fórmulas:

1. Uno de gestión: similar al Fondo Mixto de Promoción Turística<sup>101</sup>. En él se crean órganos de gestión que se encargan de todo el proceso de contratación, y la fiduciaria se encarga de la tesorería.
2. Un fideicomiso de tesorería: En él, el Comité de Alianza Bicantonal es la encargada de administrar los procesos de contratación y el fideicomiso se encarga de efectuar los pagos. El sentido de una fórmula así, es garantizar el destino de los recursos aportados mediante Operaciones por el conjunto de actividades o contratos que está autorizada a realizar la Fiduciaria.<sup>102</sup>

---

<sup>100</sup> Elementos propuestos en este capítulo pueden ser utilizados como artículos para un Reglamento de Operaciones del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Río Chone.

<sup>101</sup> El Fondo Mixto de Promoción Turística fue creada mediante un contrato de fideicomiso mercantil con órganos publica/privada.

<sup>102</sup> La "Fiduciaria" sería la representante legal del Fondo

Los procesos de contratación dependen de la naturaleza de los recursos. Si los aportantes son los Municipios, el esquema de contratación es de acuerdo a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.

Finalmente, si los recursos a emplearse son públicos, la Fiduciaria no debería ser otra que la CFN, por mandato de la Constitución.<sup>103</sup>

Aportes<sup>104</sup> para el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística Bicantonal pueden provenir de varias áreas.

- ✓ Recursos provenientes del Presupuesto General del Estado (Ministerio de Turismo, Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural, Ministerio de Inclusión Económica y Social, etc.).
- ✓ Se puede contar con los propios aportes del presupuesto de los Municipios miembros de la Alianza (al inicio serán los Municipios de Sucre y San Vicente aportando el capital *semilla*).
- ✓ Tasas de empresas turísticas (alojamiento, restauración y de operación).
- ✓ Tasas de Peaje de las carreteras/puente.
- ✓ Tasas de venta de artesanías, productos agrícolas, entre otros.
- ✓ En general recursos transferidos directamente por personas, naturales o jurídicas, privadas o públicas, nacionales o extranjeras.

## **El Plan de Desarrollo y el Plan Operativo de Promoción**

El Plan de Desarrollo que contiene el Plan Operativo de Promoción es el documento en el que se consignan los programas, proyectos y actividades a ser desarrolladas durante

---

<sup>103</sup> Propuesta de opciones del Dr. Fabián Andrade de Cardinal Abogados y Consultores 17 de febrero de 2009 para la Ruta del Café.

<sup>104</sup> "Aportes" son los recursos que sean transferidos por los municipios o terceras personas al Fondo, a título de fideicomiso mercantil; "Aportes voluntarios" son aquellos recursos del Fondo que sean transferidos directamente por personas, naturales o jurídicas, privadas o públicas, nacionales o extranjeras que tengan interés en el desarrollo de la finalidad del Fondo y cuya transferencia no hubiese sido impuesta legalmente. Los aportes voluntarios se destinarán al cumplimiento general de la finalidad del Fondo; sin embargo, el transmitente podrá establecer reglas especiales o adicionales para la aplicación de los recursos que se aportan, siempre que tales normas no se contrapongan con el objeto ni las políticas fijadas por el Comité de Alianza Turística Bicantonal.

un período anual, con el enfoque técnico de desarrollo, el proceso a seguirse, el alcance de cada actividad, los indicadores de cumplimiento y los medios de verificación, los recursos requeridos, y las premisas que deben cumplirse para la adecuada ejecución del plan general.

Para poder implementar la gestión en desarrollo y promoción para los cantones Sucre y San Vicente se necesita “El Fondo de Desarrollo y Promoción Turístico Bicantonal”.

**El Fondo para el cumplimiento de su finalidad deberá:**

- a) Desarrollar y ejecutar el Plan de Desarrollo con su Plan Anual de Promoción turística de la Bioregión del Estuario del Río Chone y generar y aplicar todos los instrumentos que le sean complementarios, cualquiera sea su denominación;
- b) Administrar recursos propios o de terceros, públicos o privados, destinados a la consecución de la finalidad que alienta su constitución, facilitando la financiación y la gestión de todas las actividades conducentes al cumplimiento de dicha finalidad y que se enmarquen en la planificación institucional;
- c) Coordinar actividades con otros órganos u organismos públicos, personas naturales o jurídicas de derecho privado, aunando esfuerzos y recursos, a través de los medios y de la manera autorizada por la ley, el contrato y este instrumento;
- d) Proyectar a la sociedad y al sector turístico el resultado de sus gestiones, generando compromisos institucionales y sociales entorno a la necesidad de fortalecer el desarrollo ordenado del turismo; y,



e) De modo genérico, llevar a cabo cuantas actuaciones sean conducentes al mejor logro de su finalidad.

El Fondo, atendidas las circunstancias de cada momento, tendrá plena libertad para proyectar su actuación hacia la finalidad que alienta su constitución, según los objetivos concretos que, a juicio del Comité de Alianza Turística Bicantonal, resulten prioritarios.

El Fondo, en cualquier caso y sin ánimo exhaustivo, para el cumplimiento de su finalidad podrá:

- a) Actuar directamente;
- b) Actuar a través de los Municipios de los Cantones Sucre y San Vicente u otras unidades ejecutoras; y,
- c) Participar en convenios de cooperación con otras entidades, organismos, instituciones o personas de cualquier clase, naturales y jurídicas, públicas o privadas, que de algún modo puedan servir a la finalidad perseguida por el Fondo.

El Fondo dará información suficiente de su finalidad, planes, programas, proyectos y actividades para que sean conocidos por los interesados, a través de las Unidades Administrativas responsables de los cantones de Sucre y San Vicente, en su calidad de constituyente.

### V.5.3 Estructura Del Fondo De Desarrollo Y Promoción Turística de la Bioregión

Son órganos del Fondo:

- a) El Comité de Alianza Turística Bicantonal
- b) Unidad Técnica de Gestión

#### FONDO DE DESARROLLO Y PROMOCION TURISTICA DE LA BIOREGION DEL ESTUARIO DEL RIO CHONE

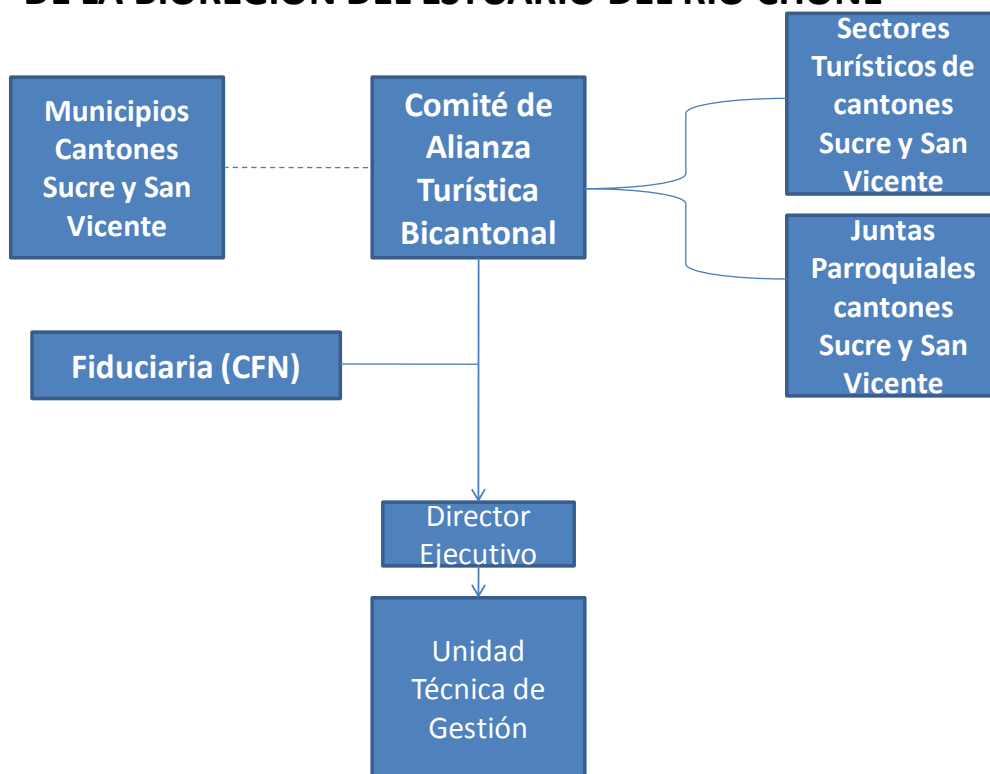


Figura 11. Estructura Orgánica del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Río Chone

#### **V.5.4 El Comité de Alianza Turística Bicantonal**

##### **Aspectos Generales**

El Comité de Alianza Turística Bicantonal es el órgano de gobierno del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Río Chone que ejercerá las funciones que le corresponden, con sujeción a lo dispuesto en el régimen normativo que se manifestará en el contrato de fideicomiso<sup>105</sup>.

De manera general, le corresponde al Comité establecer las políticas, el marco normativo para la consecución de la finalidad del Fondo y precautelar el uso adecuado de los bienes y derechos que integran el patrimonio del Fondo, a través de sus potestades resolutoria y de control.

##### **Miembros del Comité de Alianza Turística Bicantonal**

El Comité estará constituido por los siguientes integrantes con voz y voto:

- a) 2 representantes, el alcalde de cada municipio (en este caso Sucre y San Vicente) o su delegado<sup>106</sup>
- b) 3 representantes designados por el sector turístico quien represente a los tour operadores, hoteleros y los bares y restaurantes por cada cantón. 6 representantes en total.
- c) Un delegado del Ministerio de Turismo designada por la Ministra y/o la Directora Provincial de Turismo.
- d) 2 representantes de las Juntas Parroquiales Rurales, uno de cada Cantón.

Los integrantes de este órgano se denominan "*Miembros del Comité*".

---

<sup>105</sup> El contrato que da origen al Fondo de Desarrollo y Promoción Turística entre los Municipios de los cantones de Sucre y San Vicente y la Fiduciaria de la CFN.

<sup>106</sup> El presidente del Comité de Alianza Turística Bicantonal debe ser el alcalde de uno de los cantones con periodos de gestión de 2 años, para que pueda alternar con el otro alcalde.

Son delegados, los miembros del Comité provenientes del sector público. Son representantes, los miembros del Comité, que representan a las comunidades y del sector turístico.

Los delegados y los representantes al Comité serán permanentes y no podrán ser sustituidos sino por alguna de las causas previstas en el instrumento a diseñarse.

El Total de miembros son 11, y el mínimo número de miembros para hacer quórum son 5. Sin embargo, pero de los 5 miembros del Comité requeridos que siempre deben estar debe ser:

- Miembro del Comité No.1., Presidente del Comité de Alianza Turística Bicantonal<sup>107</sup> o su delegado.
- Miembro del Comité No.2., Vice-Presidente del Comité de Alianza Turística o su delegado
- Miembros del Comité No. 3-5., deben ser del sector privado y de las juntas parroquiales.

Tanto la delegación como la representación serán comunicadas por escrito a la Secretaría del Comité de Alianza Turística Bicantonal, previa la integración del miembro del Comité a sus labores.

Los delegados y representantes deberían nombrar un Vocal de reemplazo por alguna razón el principal no pueda atender la reunión del Comité.

A la comunicación referida en el inciso precedente, se deberá aparejar todos los antecedentes de la designación, si existieren.

---

<sup>107</sup> Sera elegido mediante votación del cuerpo colegiado.

Previa a la reunión del Comité y realizada la promesa de rigor, el nuevo Miembro del Comité tomará posesión de su cargo, dejándose constancia de tal hecho en el "Acta de Posesión" correspondiente.

Todos los documentos relacionados con la designación y posesión del Miembro del Comité se agregarán al libro de expedientes del Comité de Alianza Turística Bicantonal junto con el acta de la reunión correspondiente del Comité.

Los miembros del Comité, representantes de las juntas parroquiales serán electos en un plenario con una mínima asistencia de la mitad más 1 de los representantes de las juntas parroquiales de cada cantón.

Los representantes de las juntas parroquiales deberán acreditar experiencia en su involucramiento del desarrollo turístico de la región. La experiencia requerida es de al menos 3 meses en cualquier área del sector de servicios turísticos y deberá ser acreditada mediante certificaciones concedidas por las personas naturales o jurídicas para las que hubiesen prestado servicios.

Los miembros del Comité de Alianza Turística Bicantonal tienen el derecho a:

- Mocionar;
- Adherirse a las mociones que los otros miembros del Comité planteen;
- Motivar oralmente sus planteamientos en la reunión correspondiente;
- Exigir que en el libro de expedientes se incorpore el desarrollo de sus planteamientos cuando éstos se presenten por escrito en la secretaría del Comité, en un plazo no mayor a tres días contados desde la fecha de celebración de la reunión de Comité; y,
- Votar de acuerdo a sus convicciones si este derecho lo tienen asignado en virtud de la composición del Comité.

Son obligaciones fundamentales de los miembros del Comité de Alianza Turística Bicantonal:

- Desempeñar el cargo con la diligencia que un buen padre de familia pondría en la gestión de sus propios negocios;
- Votar afirmativa o negativamente si este derecho lo tienen atribuido; y,
- En el ámbito de las atribuciones del Comité, velar por la consecución de la finalidad del Fondo sometiendo sus actuaciones al régimen normativo aplicable.

En general la responsabilidad de los miembros del Comité se limita a su posición con relación a las decisiones derivadas del ejercicio de las atribuciones asignadas al Comité y no a las actividades administrativas, técnicas y operativas a cargo de la Unidad Técnica de Gestión<sup>108</sup>.

La integración del Comité se deriva del cargo que ejercen sus miembros en las instituciones públicas representadas o, en su caso, del mandato que les fuere otorgado por las comunidades. En consecuencia, los cargos en el Comité se desempeñarán gratuitamente sin devengar, por su ejercicio, retribución alguna. Sin embargo, los miembros del Comité tendrán derecho al reembolso de los gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención que hubieren de efectuar para asistir a las reuniones del Comité y de cuantos otros se les causen en el cumplimiento de cualquier comisión concreta que el Comité les confíe a nombre y en interés del Fondo.

Los montos máximos por concepto de reembolso de gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención que los miembros del Comité hubieren de efectuar para asistir a las reuniones del Comité serán determinados por el Comité.

Así también, el reembolso de gastos por la comisión concreta que el Comité confíe a uno o más de sus miembros será determinado en la correspondiente resolución del Comité en la que se especificará detalladamente, las actividades a ser realizadas y su presupuesto.

---

<sup>108</sup> Los 2 órganos del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Río Chone son: 1) el Comité de Alianza Turística Bicantonal y 2) la Unidad Técnica de Gestión

Tratándose del caso previsto en el inciso precedente y en razón del monto, el Comité podrá autorizar el desembolso del valor total presupuestado a favor del miembro del Comité. Este desembolso constará en la contabilidad del Fondo como cuenta por cobrar que será liquidada a la conclusión del encargo con las facturas correspondientes. El saldo será reintegrado al Fondo en un plazo máximo de 5 días contados a partir de la fecha de liquidación.

Tratándose de las máximas autoridades institucionales, los miembros del Comité entrarán a ejercer sus funciones automáticamente luego de posesionados en el cargo principal.

Los delegados y representantes permanentes entrarán a ejercer sus funciones en el Comité desde la fecha de posesión que se producirá en la primera reunión del Comité que se realice después de la notificación a la Secretaría del Comité con la comunicación correspondiente, sin necesidad de que el asunto conste en el orden del día.

Los miembros del Comité cesarán por las siguientes causas:

- a) Por su muerte o desaparición de la institución que representan;
- b) Por conclusión de su mandato, para aquellos miembros del Comité sujetos a período;
- c) Por cese en el cargo en razón del cual fueron nombrados miembros del Comité;
- d) Por la revocatoria de la representación debidamente justificada y aceptada por unanimidad por los restantes miembros del Comité; y,
- e) Por renuncia, que deberá hacerse acompañada de la carta de designación del nuevo miembro del Comité, emitida por quien fuere competente.

Las vacantes que se produzcan en el Comité se cubrirán, de acuerdo con los siguientes criterios:

- a) Si el miembro del Comité fuese la máxima autoridad institucional y ésta cesare en su cargo principal, será llamado a ocupar la vacante quien asumiere tal cargo temporal o definitivamente, o su delegado o representante permanente;
- b) En los demás casos en que el miembro del Comité que deje la vacante fuese la máxima autoridad institucional, será llamado a ocuparla quien le siga en autoridad según la estructura orgánica de cada institución; y,
- c) Si el miembro del Comité fuese un delegado o representante permanente, la máxima autoridad institucional, o en su caso el órgano responsable del procedimiento de elección, tendrá que designar o comunicar la elección del nuevo delegado o representante en un plazo máximo de quince días contados desde la fecha en que se produzca la vacante. De no hacerlo, los restantes miembros del Comité, por unanimidad, podrán realizar la designación según más convenga a los intereses del Fondo, mientras el órgano responsable del procedimiento de elección, designe a su delegado o representante, según sea el caso.

La duración del mandato de los miembros del Comité que lo sean en razón de su cargo, será la del desempeño de dicho cargo. En los demás casos el mandato durará cuatro años.

### **El Presidente, Vicepresidente y Secretario del Comité**

Ejercerá la Presidencia del Comité de Alianza Turística Bicantonal, el alcalde elegido por la mayoría de los miembros del Comité en su primera reunión o su delegado. El presidente del Comité de Alianza Turística Bicantonal debe ser el alcalde de uno de los cantones, con periodos de gestión de 2 años, para que pueda alternar con el otro alcalde en el resto de su mandato.

Le corresponde ejercer la Vicepresidencia del Comité a la Ministra de Turismo/Directora Provincial de Turismo o a su delegado. El Secretario del Comité quien actuará



directamente o a través del funcionario de la Unidad de Gestión Técnica que éste designe.

**Al Presidente le corresponde:**

- a) Convocar a las reuniones del Comité, presidirlas, y suspenderlas;
- b) Fijar el orden del día;
- c) Decidir los empates con su voto dirimente;
- d) Dirigir sus debates;
- e) Dar seguimiento a las resoluciones adoptadas y velar por su cumplimiento; pudiendo para ello, en casos excepcionales autorizados por el Comité, sustituir al Director Ejecutivo del Fondo en la ejecución de las actuaciones necesarias a tal propósito, por sí mismo o a través de un funcionario dependiente;
- f) Autorizar la asistencia de otras personas a las reuniones en calidad de asesores, cuando su presencia se juzgue conveniente por la naturaleza de las cuestiones a tratar, o cuando fuera solicitada razonadamente por alguno de sus miembros. De la autorización se dejará constancia en el acta correspondiente a la reunión en la que hubieren intervenido y se producirá antes de que ésta inicie;
- g) Supervisar las actividades del Fondo y presentar al Comité los informes que considere oportunos sobre su funcionamiento; y,
- h) Cualquier otra función que le sea válidamente encomendada o delegada por el Comité.

**Corresponde al Vicepresidente:**

- a) La sustitución temporal del Presidente en caso de vacante, ausencia o enfermedad; y,
- b) Aquellas que por escrito le sean delegadas por el Presidente o por el propio Comité.

El Vicepresidente será sustituido temporalmente, en caso de vacante, ausencia o enfermedad, por el miembro del Comité más antiguo presente en la reunión.

**Son funciones del Secretario:**

- a) Levantar las actas de las reuniones del Comité de Alianza Turística Bicantonal y de sus comisiones, facilitando el desarrollo de este documento;
- b) Convocar a las reuniones por indicación del Presidente;
- c) La custodia de los libros de actas y expedientes y, en general, de toda la documentación derivada de las reuniones del Comité. Sin perjuicio de esta atribución, es obligación del Secretario del Comité remitir en original las actas que contienen las resoluciones del Comité a la Fiduciaria;
- d) Expedir las certificaciones e informes que le sean requeridos; y,
- e) Aquellas que expresamente las encomiende el Comité o su Presidente.

**Funciones del Comité de Alianza Turística Bicantonal**

La competencia del Comité se extiende a todo lo que concierne al gobierno del Fondo, sin excepción alguna. Atendiendo la regla precedente, con carácter puramente enunciativo y no limitativo, son atribuciones y facultades del Comité, las siguientes:

- a) Dictar las políticas generales del Fondo;
- b) Aprobar el Plan Anual del Fondo (que proviene del Plan de Desarrollo Turístico) y sus posibles modificaciones, así como los diferentes planes, programas, proyectos y actividades, así como los resultados previstos, indicadores y medios de verificación;
- c) Aprobar el Presupuesto Anual del Fondo y los presupuestos específicos por planes, programas, proyectos y actividades no contemplados en su planificación anual; así como y los planes económicos, financieros y de inversiones del Fondo;
- d) Establecer el marco normativo para la adquisición de bienes y servicios de toda clase;
- e) Ejercer el seguimiento, vigilancia y orientación de la labor del Fondo;
- f) Posesionar a los miembros de Unidad Técnica de Gestión;
- g) Nombrar y cesar al Director del Fondo y fijar sus relaciones contractuales y sus atribuciones, sin perjuicio de aquellas previstas en el contrato de fideicomiso;

- h) Autorizar la suscripción de convenios de cooperación, la participación del Fondo en toda forma asociativa de gestión, con personas naturales o jurídicas, públicas o privadas, para la ejecución de aspectos concretos de gestión del Fondo, dotándoles de los recursos necesarios;
- i) Interpretar y desarrollar, en su caso, la normativa complementaria y adoptar resoluciones sobre instrucciones específicas a la Fiduciaria y a los restantes órganos del Fondo;
- j) Nombrar apoderados generales o especiales;
- k) Conocer y aprobar los informes anuales del Director del Fondo, así como cuentas anuales del Fondo;
- l) Aprobar los criterios de ordenación administrativa-financiera del Fondo propuestos por el Director, cuando se estimen necesarios;
- m) Aprobar la política de personal profesional a ser contratado y el régimen retributivo dentro de los límites legales, a propuesta del Director del Fondo;
- n) Delegar sus facultades en uno o más de sus miembros, o en el Director del Fondo sin que puedan ser objeto de delegación la aprobación de los planes y presupuestos anuales y las cuentas e informes de gestión; y,
- o) Ejercer, en general, todas las funciones de disposición y defensa de los bienes del Fondo que no estén asignados a otro órgano del Fondo, con sometimiento, en todo caso, a las prescripciones legales, a la voluntad del constituyente manifestada en el contrato de fideicomiso y este reglamento.

### **Reuniones y Adopción de Resoluciones**

El Comité de Alianza Turística Bicantonal se reunirá como mínimo una vez cada trimestre, y, además, cuantas veces lo convoque el Secretario por indicación del Presidente o el Presidente directamente, o cuando lo soliciten al menos dos de sus miembros con derecho a voto.

Las convocatorias, expresando el orden del día, así como el lugar, la fecha y hora de la reunión, se cursarán por escrito, por cualquier medio disponible, a través del Secretario o el Presidente directamente y con una antelación de al menos dos días a la fecha de la reunión.

En caso de urgencia podrá reducirse el plazo previsto en la regla precedente, e incluso, efectuar la convocatoria en forma verbal. De estos hechos se dejará constancia en el acta de la reunión correspondiente.

No será necesaria convocatoria cuando estando presentes todos los miembros del Comité con derecho a voto acuerden por unanimidad constituirse en Comité.

El Comité quedará válidamente constituido cuando concurren al menos dos de sus miembros con derecho a voto.

Salvo que en este reglamento se hubiese fijado votación calificada para determinados temas, las resoluciones se adoptarán por mayoría de votos de los miembros del Comité con derecho a voto presentes. En caso de empate el voto dirimente del Presidente o quien haga sus veces, será el que decida el asunto.

Solo se podrán adoptar resoluciones sobre los asuntos que figuren en el orden del día o sobre aquellos otros que, por unanimidad de los presentes, se acuerde incorporar a aquel.

Las resoluciones, que se transcribirán en el libro de actas, serán autorizadas por el Presidente o quien haya presidido la reunión y el Secretario, y se aprobarán en la misma reunión del Comité.

Las actas incluirán únicamente las resoluciones adoptadas junto con los votos adherentes a la moción correspondiente y los votos en contra.

Las resoluciones adoptadas se numerarán y citarán como sigue:

- Los documentos que hubieren sido conocidos por el Comité se agregarán junto con una copia del acta correspondiente en el libro de expedientes.
- Cuando alguno de los asistentes pretendiera que se recoja la transcripción literal y exacta de su intervención, así como cuando se emita un voto negativo, el miembro del Comité interesado presentará por escrito en la misma reunión o dentro de los próximos tres días su posición, para que el Secretario deje constancia de la misma, anexándola al libro de expedientes.

#### **V.5.5 La Unidad Técnica De Gestión (UTG) del Fondo**

Bajo la dirección y supervisión de un Director Ejecutivo asignado por el Comité de Alianza Turística Bicantonal, se debe constituir una Unidad Técnica de Gestión encargada de proporcionar al Fondo el necesario soporte administrativo y técnico que podría incluir artículos como los siguientes:.

1. Corresponde al Comité, a propuesta del Director Ejecutivo, aprobar la estructura organizativa y los requerimientos de personal asignado a la Unidad Técnica de Gestión y determinar los medios a su disposición.
2. Para la conformación de la Unidad Técnica de Gestión, las instituciones que conforman el Comité podrán asignar personal de sus respectivas plantillas para que presten sus servicios de manera temporal en el Fondo. Este personal se organizará en la Unidad Técnica de Gestión con el propósito de integrar coordinadamente la gestión de soporte a las actividades del Fondo. En tal caso, este personal no percibirá remuneración alguna por parte del Fondo; y, aunque dependiente administrativamente de la institución asignante, dependerá funcionalmente de los órganos del Fondo en las tareas

encargadas con relación al Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Río Chone<sup>109</sup>.

3. Así también, de ser necesario para la consecución de resultados específicos, la Unidad de Servicios podrá conformarse también con profesionales contratados para este efecto. Estos profesionales mantendrán una relación de naturaleza civil con el Fondo; por lo tanto, están sujetos a la entrega de resultados concretos a la finalización del período que se fije contractualmente.
4. De convenir a los intereses del Fondo, el Comité de Alianza Turística Bicantonal podrá decidir, en cualquier caso, la tercerización íntegra de la Unidad Técnica de Gestión, incluyendo en ella la gestión técnica y administrativa del Fondo. La tercerización así realizada implicará la determinación contractual de un Director Ejecutivo y de la Unidad Técnica de Gestión, a efectos del establecimiento de responsabilidades y funciones.
5. También se puede incluir el siguiente artículo en la propuesta de reglamentos que el Director de cada unidad administrativa de Turismo de los municipios de los cantones Sucre y San Vicente, mediante memorando dirigido al Presidente del Comité de Alianza Turística Bicantonal, asignará un funcionario encargado de coordinar las actividades del Fondo vinculadas con el ámbito de competencias de cada cantón. Este funcionario formará parte de la Unidad Técnica de Servicios y será responsable de las tareas que le fueren asignadas por el Director del Fondo.

---

<sup>109</sup> Estos aportes de personal son absolutamente necesarios hasta contar con un fondo semilla dentro del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Río Chone (Bicantonal) que pueda cancelar honorarios de técnicos especializados contratados para la Unidad Técnica de Gestión.

### Unidad Técnica de Gestión del Fondo

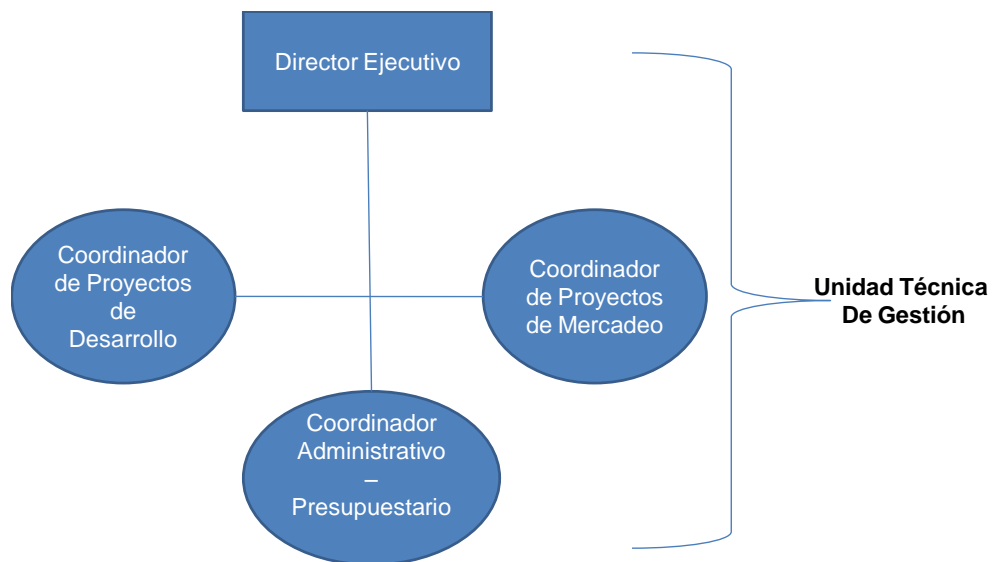


Figura 12. Estructura básica para la Unidad Técnica de Gestión del Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión.

**La estructura orgánica básica para la UTG debe tener 3 ejes, y son:**

- 1) En el área de Desarrollo
- 2) En el área de Mercadeo
- 3) En el área Administrativa y Presupuestario

**Los perfiles para cada uno de los profesionales a contratarse son:****Coordinador de Desarrollo**

- Estudios: Tercer y Cuarto nivel en Turismo y especialización en Planificación Turística y/o desarrollo turístico.
- Experiencia: 5 años en el sector turístico (público, privado y/o académico).

**Coordinador de Mercadeo**

- Estudios: Tercer Nivel o Cuarto Nivel en Turismo o en Mercadeo, especializaciones relacionadas al mercadeo.
- Experiencia: 3 años en el sector turístico trabajando en áreas de mercadeo y ventas.

**Coordinador Administrativo y Presupuestario**

- Estudios: Tercer o Cuarto Nivel en administración de empresas con especialización en finanzas.
- Experiencia: 1 año en el sector turístico y 3 años de trabajo en áreas administrativas públicas.

**El Director Ejecutivo del Fondo** es directamente responsable de la ejecución del Plan de Desarrollo y el Plan Operativo de Promoción Turística y sobre la dirección de la Unidad Técnica de Gestión debería tener el siguiente perfil:

- Estudios: Tercer o Cuarto nivel en Administración de Empresas Turísticas y/o cualquier carrera que tiene su base el Turismo. Preferiblemente que tenga cursos de especialización en planificación turística.
- Experiencia: 5 años en el sector del turismo.



## **VI. CONCLUSIONES**

La Teoría planteada para la investigación, es que se puede ordenar e implementar el desarrollo turístico de la Bioregión del Estuario del Río Chone utilizando un proceso colaborativo en donde el macrodestino pueda convertirse en modelo de buenas prácticas y excelencia turística para el Ecuador. El diseño de un Plan Estratégico que incluye la intervención directa de los stakeholders y la puesta en marcha de un mecanismo para agilizar procesos para fortalecer la capacidad de gestión optimizando el nivel de jerarquía de los atractivos existentes, se convierte en uno de los resultados más relevantes del estudio. Importante fue conocer que realmente no existe ningún modelo de desarrollo turístico vigente para los distintos destinos del Ecuador. La gestión en el desarrollo ha sido lentísima en sus procesos. Esto se debe a que los sistemas de gestión solo se deban a las unidades gubernamentales de las direcciones regionales o a esfuerzos solitarios de las direcciones de turismo municipales que no provoquen el impulso necesario para el desarrollo del destino.

El gobierno central y específicamente el Ministerio de Turismo han propuesto el Programa de Intervención Territorial Integral (PITI), donde el esfuerzo para el desarrollo lo hacen no solo un Ministerio y/o Institución sino es una coordinación de 18 entidades del estado. El PITI, es la instancia que se necesitaba para garantizar un desarrollo serio y con recursos para el destino. Deja las bases listas para el desarrollo de las organizaciones de gestión de destino.

La participación de los actores en cuanto a la elaboración del Plan Estratégico, se hizo mediante una matriz de proyecto y acciones que incluyeron esfuerzos conjuntos entre los cantones asentados en esta bioregión para dictaminar la visión general. Se incluyó la revisión y análisis de los atractivos que comparten estos cantones, para lograr convertirlos en atractivos de mayor jerarquía. Dentro del diagnóstico era importante lograr identificar los problemas ambientales, socioculturales y económicos que enfrentan las comunidades de esta bioregión. Esto se hizo catalizando situaciones donde todos los actores involucrados llegaban a una decisión.

Una de las importantes interacciones que se tuvo con los actores fue decidir que estaba frenando el desarrollo del turismo en la zona y que proyectos se podría llevar a cabo para consolidar un Macrodestino que a su vez era anfitrión de 5 destinos específicos.

Una necesidad fundamental que fue consensuada y propuesta por el autor, fue proponer un *comité de gestión turística*<sup>110</sup> para la Bioregión que pueda implementar el plan estratégico. Un factor clave para la investigación era conocer el estado de conservación en el que se encuentran los sistemas naturales y ecosistemas correspondientes a la bioregión. Las acciones necesarias y descritas en una primera propuesta para implementación a mediano plazo se podrían modificarse según el monitoreo de indicadores de sostenibilidad turística planteados para poder retroalimentar los proyectos y acciones.

El Ecuador es uno de los países más biodiversos del mundo por km<sup>2</sup>, y está a tiempo para que mancomunadamente se trabaje tomando en cuenta las bioregiones, necesarias para la sobrevivencia del ser humano y los sistemas naturales que le albergan. La división geopolítica es utilizada para *dividir* las regiones, provincias, cantones, dejando aislados generalmente a los micro destinos que comparten los mismos recursos y atractivos. Por lo tanto, se reduce la posibilidad de *unir* esfuerzos para el equilibrio de su bioregión y su asociación biótica. En el Ecuador, se acostumbra a integrar mancomunidades para cumplir los objetivos de desarrollo. Sin embargo, no se toma en cuenta la matriz de sistemas naturales interconectados como son las cuencas hidrográficas (bioregiones), que requieren de una planeación y desarrollo integral.

El destino para muchos turistas que visitan el *Mundo Costa* será la Bioregión del Estuario del Río Chone. Próximamente, la Bioregión contará con el puente más largo del Ecuador que uniría definitivamente ambos cantones San Vicente y Sucre y ayudará a consolidar este destino. Esta zona tendrá una excelente conectividad terrestre por la

---

<sup>110</sup> Se propone un *Comité de Alianza Turística Bicantonal para el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión del Estuario del Río Chone* con su unidad técnica de gestión.

carretera denominada Ruta del Spondylus, la gran vía del Pacífico reconstruida y ampliada por el Presidente de la Republica, Rafael Correa.

Además de los cantones San Vicente y Sucre, los cantones de Chone, Tosagua, Bolívar y Junín se sumarán al esfuerzo para el desarrollo de la Bioregión. Este documento plantea que los primeros en organizarse son los cantones de San Vicente y Sucre por ser los que más flujo turístico experimentan. Los dos cantones se unen en una alianza Bicantonal, creando el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión, instrumento de gestión para la sostenibilidad turística.

Con esta consideración, se justifica tener un Plan Estratégico para una de las zonas más afectadas por los fenómenos naturales en el último siglo, los cantones Sucre y San Vicente. El turismo se constituye en una alternativa para dinamizar la economía local teniendo una planificación para el desarrollo y un seguimiento para la implementación y monitoreo de las acciones propuestas. Los elementos que motivan la ejecución del Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Sostenible de la Bioregión del Estuario del Rio Chone son los siguientes:

- Llenar el vacío de la falta de modelos de desarrollo turístico para la costa ecuatoriana.
- El desarrollo paralelo con acciones del PlandeTur 2020
- Beneficios tangibles para la Comunidades de Pajonal, Porto Velo, Mauricio, Leónidas Plaza, San Vicente, Canoa, Briceño, San Isidro, Santa Teresa, San Alejo, San Clemente, San Jacinto, Charapotó y Bahía de Caráquez. Beneficiarios directos e indirectos sobre los 50,000 habitantes.
- Ingresos adicionales generados por el turismo a una economía local deprimida.
- Indicadores de Sostenibilidad Turística y Satisfacción del Cliente
- Conservación de la Bioregión del Estuario del Rio Chone
- Posicionamiento en la oferta nacional e internacional
- La creación de una Organización de Gestión de Destino que tenga su propio financiamiento como un mecanismo para la ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de la Bioregión del Estuario del Rio Chone.

- El Turismo y la propuesta de Bioregión entrega un marco de actuación para el desarrollo de todos los sectores productivos.

El proceso de liderar los destinos del Mundo Costa en un esfuerzo integral hacia el turismo sostenible, constituye en la actualidad uno de los principales argumentos para la construcción de la Imagen de Marca de la Bioregión. El cumplimiento de este proceso, dará al destino en comparación de otros, una ventaja competitiva en los mercados. Los destinos que tengan deterioradas calificaciones ambientales y de un nivel bajo de prácticas de responsabilidad sociocultural de su sector turístico tendrán grandes impedimentos hacia el desarrollo.

Adicionalmente, el proceso para crear y fortalecer esta imagen, consolidando un solo destino turístico necesita:

- Medir el desempeño turístico de la Bioregión del Estuario del Río Chone.
- Entrar en los procesos de crear modelos urbanos sostenibles (Ecociudades dentro de Ecocantones),
- Usar buenas prácticas de manejo en las operaciones turísticas y hoteleras,
- Utilizar los indicadores de sostenibilidad turística para los destinos específicos y,
- Asegurar la representatividad y participación del Comité de Alianza Turística Bicantonal en el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión.

Todos ellos aportarán al sello de calidad necesario para el posicionamiento de la Bioregión como destino turístico.

Las Bioregiones compuestas por las cuencas hidrográficas del país deben ser la solución, para la zonificación, planificación e implementación de las acciones de producción para el desarrollo sostenible, incluyendo el turismo, el agro, la pesca (acuicultura), industrias y silvicultura (que debe ser reformada del monocultivo).

En los procesos vitales de construir un mejor entorno de desarrollo sostenible para las comunidades y la conservación de los seres vivos debe perfeccionar la planificación debiendo tomar las fronteras geográficas como su marco de actuación y

deben ser delimitadas por las cuencas hidrográficas. Para la Bioregión del Estuario del Río Chone el plan y su marco conceptual pretende lograr una innovación en los procesos de planificación turística. Todos los sectores productivos incluyendo el turismo, deben iniciar su planificación y desarrollo con el marco de respeto y comprensión hacia la madre tierra y sus bioregiones. Los procesos cumplidos en el diseño del Plan Estratégico y la futura implementación de los programas, proyectos y acciones han permitido sellar acciones de aprendizaje a una unión de stakeholders locales que apoyaran la sostenibilidad de la Bioregión.

Se concluye con el siguiente aporte sobre la bioregión:

***“Bioregión es un territorio geográfico y un territorio de conciencia.”***

– Peter Berg, fundador y director de la Fundación Planet Drum

*Más específicamente, una bioregión es un área geográfica definida por un sistema interconectado de varias características naturales. Estas características incluyen: el clima, el paisaje, el suelo, las cuencas (el agua), y la flora y fauna nativa. Por ejemplo, el Estuario del Río Chone y sus habitantes son una bioregión porque son unidos por este sistema interconectado. Aunque estas características pueden distinguir una bioregión de otra, sumamente importante es a la idea de biorregionalismo; es la conciencia de la población.*

*Unas preguntas para empezar a explorar la conciencia sobre el territorio de una bioregión podrían ser:*

*¿Qué usas diariamente que está producido dentro de tu bioregión?*

*¿Cuáles son las fuentes de contaminación en tu bioregión?*

*¿Qué animales nativos de tu zona puedes nombrar? ¿Dónde viven? ¿Qué comen?*

*Con estas preguntas nos damos cuenta que cada acción que tomamos tiene un efecto. Y que igual como los seres humanos dependen de la naturaleza, ahora la naturaleza depende de nosotros. Como cuidamos nuestros hogares, hay que cuidar nuestras bioregiones porque son uno y lo mismo.<sup>111</sup>*

---

<sup>111</sup> Aporte de Clay Plager-Unger, Fundación Planet Drum, Agosto 2009.

## **VII. RECOMENDACIONES PARA EL FUTURO**

El Ecuador recibió más de un millón de visitantes en el año 2008. Con 3 aeropuertos internacionales (Guayaquil, Quito y Manta), el país podría sostener un crecimiento interesante de pasajeros para los próximos años. El nuevo aeropuerto de Quito, que estaría listo en el 2010, tendrá capacidad de recibir 5 millones de pasajeros por año. Las autoridades ecuatorianas se han reunido con autoridades de Singapore Airlines para que el aeropuerto de Manta se convierta en Hub<sup>112</sup> para Asia Pacífico y América del Sur. La proyección del nuevo aeropuerto de Daular en Guayaquil incrementan las posibilidades de recibir más de 2 millones de visitantes. Entre los tres nuevos aeropuertos se podrá recibir entre 8 a 10 millones de pasajeros por año.

Adicionalmente, en el 2009, Ministerio de Transportes y Obras Públicas invirtió más de 90 millones de USD en la Ruta del Spondylus<sup>113</sup>. Estos fondos están destinados para la construcción de carreteras, algunas de ellas con tramos de 4 carriles y espacio para ciclo vías, como la Salinas - Bahía de Caráquez, Quito - Pedernales<sup>114</sup> y la Quito - Chone. Además, la nueva carretera de San Vicente - Canoa permitirá consolidar una excelente conectividad dentro del destino de la Bioregión. Para el 2010, El Plan Total de la Ruta del Spondylus pasó a convertirse en meta presidencial, con una inversión total de \$727 millones, que incluye los aportes de 18 entidades del estado<sup>115</sup>.

Sin embargo, tener buena infraestructura aérea y terrestre no asegura los flujos de turismo a destinos turísticos, ya que a nivel nacional los destinos que están posicionados son los más cercanos a los grandes centros urbanos. Los habitantes de las grandes ciudades disfrutan del sol y la playa durante los feriados y vacaciones de

---

<sup>112</sup> Factores importantes para la Competitividad aeroportuaria serían algunos como; poder conseguir un subsidio de combustible para atraer las aerolíneas para reabastecerse en el Ecuador y costos más bajos para los impuestos de uso de aeropuerto (aterrizaje), algo similar como hacen en otros países.

<sup>113</sup> Ministerio de Transporte, Rehabilitación, mejoramiento (24 meses) y mantenimiento (48 meses) de la carretera vía del Pacífico, corredor arterial E-15, tramo: Santa Elena-Bahía de Caráquez, provincia de Santa Elena y Manabí.

<sup>114</sup> Pedernales con las nuevas carreteras construidas será la playa más cercana a Quito, que es el mercado emisor de turismo interno más importante para esta zona.

<sup>115</sup> Comunicación personal con la Gerente de la Ruta del Spondylus, MSc. Solange Garcés Aguilar.

temporada por ejemplo: Playas/Salinas para los guayaquileños y Atacames/Tonsupa/Same para los quiteños.

Las buenas carreteras y mejores conexiones aéreas indudablemente ayudarían a los destinos emergentes, pero lo más importante es cómo se organiza la gestión en estos destinos. Con una buena gestión para implementar la planeación del desarrollo y promoción, el destino puede lograr romper la estacionalidad y el poco flujo de turistas existente, como es el caso de la Bioregión.

Se recomienda crear a través de un contrato de Fideicomiso<sup>116</sup>, el Fondo de Desarrollo y Promoción Turística para la Bioregión del Estuario del Río Chone, un mecanismo para la aplicación del Plan Estratégico y que a su vez sirve como la Organización de Gestión de Destino. Se recomienda contratar un abogado especialista en elaborar este nivel de contratos. Así, la Bioregión tendrá lo esencial para iniciar un desarrollo planificado con la gestión necesaria. El Fondo sería la organización para la gestión del destino. Este Fondo seleccionará los proyectos prioritarios, para mejorar los atractivos, crear nuevos, fortalecer el recurso humano bajo los principios del Turismo Sostenible con las Buenas Prácticas de Manejo y lanzar campañas integrales de marketing, publicidad y relaciones públicas.

El Plan de Mercadeo Turístico de la Bioregión debe ser elaborado cuando se haya logrado conceptualizar la marca, mensaje y decálogo de la Ruta del Spondylus. Esto para que la imagen y marca de la Bioregión no rompa con lo que se va a posicionar a nivel internacional con la Ruta del Spondylus, sino que haya una sinergia desde la identidad y personalidad del destino con el concepto, la comunicación y todas las macro acciones a implementarse del Ecuador que por lo tanto beneficia en la adquisición de los recursos.

También es recomendable que paso a paso se desarrolle una pequeña unidad de investigación de mercado y una oficina de promoción en Quito. Como resultado de la

---

<sup>116</sup> De Fideicomiso Mercantil entre los principales cantones con la CFN.

gestión del Fondo se puede consolidar la alianza turística entre los cantones (su sector privado, público, académico, etc.), la gestión turística y mejorar la perspectiva de las poblaciones por el desarrollo económico, conservación ambiental y sociocultural y finalmente su buen vivir.

El plan propuesto, el seguimiento y monitoreo del mismo utilizando los indicadores base y específicos, y la mejora de los servicios básicos como; la entrega constante de agua potable, lograrán que se cumplan las metas de un desarrollo sostenible para el sector privado y público de la Bioregión del Estuario del Río Chone. Se recomienda preparar acciones para que los miembros del Fondo de Desarrollo y Promoción de la Bioregión fundamenten la priorización del Proyecto ante el gobierno nacional, para ser incluido en las grandes estrategias nacionales como PLANDETUR 2020 y Ruta del Spondylus. De esta manera se puede conseguir los fondos adicionales que complementen el capital semilla entregado por los Municipios al Fondo como el aporte inicial. Adicionalmente, se debe conseguir un porcentaje del pontazgo (Puente Bahía de Caráquez/San Vicente) que ingrese al Fondo para asegurar un ingreso fijo de fondos para el transparente uso de los mismos para la implementación del Plan.

Los recursos económicos necesarios para los 16 programas con sus 73 proyectos son 5'067.000 USD por los 5 años (2011-2015). Posibles fuentes de financiamiento son:

- Ministerio de Turismo (Proyectos de Desarrollo-vía Ruta del Spondylus y de Mercadeo Turístico).
- Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural (Proyectos culturales, arqueológicos-Ruta del Spondylus y de sitios de patrimonio naturales).
- Ministerio de Ambiente (Proyectos ambientales, sensibilización).
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- Consejo Provincial de Manabí.
- Agencia de Desarrollo Provincial de Manabí (ADPM).
- Banco del Estado del Ecuador (Infraestructura).



Además, se tiene que contar con un capital semilla de ambos gobiernos cantonales (San Vicente y Sucre) y se sugiere que se reciba mensualmente un aporte de sus presupuestos para el Fondo. En cuanto se refiere al porcentaje del pontazgo mencionado anteriormente se sugiere que el mismo sea dividido así:

- 40% Mantenimiento del Puente Bahía-San Vicente
- 30% Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la Bioregión (*Bicantonal por ahora*)<sup>117</sup>
- 30% Proyectos de carácter Social (apoyo a las áreas más pobres)

Dentro de los programas prioritarios está el de rescate y la promoción de la gastronomía local. Una de las propuestas de los proyectos dentro de este programa, incluye diseñar un itinerario turístico con el nombre de Aromas, Colores y Sabores que está centrado en los alimentos emblemáticos de la Bioregión que integrará a productores y comunidades rurales, industrias, al sector gastronómico y otros sectores relacionados con la cultura productiva, agropecuaria y rural.

Finalmente, se recomienda elaborar en detalle los componentes, programas y proyectos dentro de un plan ecológico de la Bioregión<sup>118</sup> con fines de convertir a los cantones de Sucre y San Vicente en Cantones Ecológicos, a los centros urbanos en modelos urbanos sostenibles y sensibilizar a una buena parte de la población para comprender el real significado de vivir en una bioregión. En el Anexo 16 se puede ver la información lista para reimprimir para las Guías de los Eco ciudadanos.

---

<sup>117</sup> En una comunicación personal con el Ministro de Transporte y Obras Públicas, se conoció que la importancia de la construcción del puente Bahía-San Vicente va más allá de ser Bicantonal, ya que es considerado un eje estratégico para el norte de Manabí, y que muchos otros cantones se benefician. Si es que el Presidente de la República, Rafael Correa decide que se vaya a cobrar al tránsito vehicular entonces todos los cantones de la región deberían recibir recursos para sus proyectos prioritarios.

<sup>118</sup> Con la declaración de Bahía de Caráquez como Ecociudad se presentó ante el Consejo un plan generalizado de las acciones que se deben implementar. La versión final fue aprobada en febrero 15, 2001. “Disponible en [http://www.planetdrum.org/eco\\_plan\\_2001\\_espanol.htm](http://www.planetdrum.org/eco_plan_2001_espanol.htm)”. “Consultado en septiembre de 2009”.

El trabajo conjunto entre los dos cantones es la clave para consolidar un solo destino turístico. Una sola organización de gestión de destino, auto sostenible, con una excelente dirección técnica colocará a la Bioregión del Estuario del Río Chone entre los destinos de mayor demanda a visitar. La transformación de los atractivos de menor a mayor jerarquía, consolidarlos en productos, vía una planeación que propone creatividad, responsabilidad, innovación y eficiencia, es el reto para construir las condiciones adecuadas de la sostenibilidad y del *buen vivir*<sup>119</sup> de las poblaciones de la bioregión.

---

<sup>119</sup> El “buen vivir”, “sumak kawsay”, “penker pujustim” o “waa quiriri” como se lo expresa en algunas de las lenguas habladas en el Ecuador, es una categoría simbólica que denota, en la cosmovisión de numerosos pueblos ancestrales, un conjunto de valores que dan sentido a la existencia en el plano individual y colectivo. Vida en armonía que conjuga la relación con el entorno natural, la “tierra sin mal” y con la cultura o “sabiduría de los ancestros”. Es un concepto complejo, extraño a las tradiciones ético-religiosas de las que se nutre la civilización occidental, obsesionada no por “vivir bien” sino por “vivir mejor”. (Melo, M. 2008)

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

**Barrera, Ernesto. (2008).** *Proyecto DOC-Indicación Geográfica*. Informe Final, Ruta del Spóndylus de Documentos de Investigación, Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

**Barrera, E. y Tamariz, P. (2008).** *Aromas, Colores y Sabores del Ecuador. Estrategia de Desarrollo Rural, Turístico y de la Industria de los Alimentos*. Propuesta al MINTUR para las Rutas Alimentarias del Ecuador.

**Berg, Peter. (1999-2009).** *Summary of Biorregional Activities in Bahía de Caráquez, Ecuador*. Dispatches from Ecuador. Planet Drum Foundation.

**Borja, Cristina. (2008).** *Estudio de Redes Productivas de la Ruta del Spondylus*. Consultoría Ruta del Spondylus. Seproyco Cía. Ltda. / Ministerio de Turismo.

**Burneo, Lucia. (2008)** *Estudio de Monitoreo y de Sostenibilidad en la Ruta del Spondylus*. Consultoría Seproyco Cía. Ltda. /Ministerio de Turismo.

**Centro de Predicciones Climáticas. (2009).** Climate Prediction Center. National Weather Service. National Oceanographic and Atmospheric Administration (NOAA). “Disponibile en: [http://www.cpc.ncep.noaa.gov/products/analysis\\_monitoring/enso\\_advisory/index.shtml](http://www.cpc.ncep.noaa.gov/products/analysis_monitoring/enso_advisory/index.shtml).” “Consultado en Agosto 2009”.

**Chías, Josep. (2003).** *Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador*. Ministerio de Turismo. Chías Marketing Systems, S.L.

**Chías, Josep. (2007).** *Plan Estratégico de Turismo de Quito (Plan Q 2012). Informes 0, I, II y III*. Corporación Metropolitana de Turismo de Quito. Chías Marketing Systems, S.L.

**CLIRSEN. (2005).** Centro de Levantamientos Integrados de Recursos Naturales por Sensores Remotos. En Ecuador se deforestan 198.000 hectáreas de bosques cada año. “Disponibile en: [http://www.clirsen.com/clirsen/index.php?option=com\\_content&task=view&id=31&Itemid=91](http://www.clirsen.com/clirsen/index.php?option=com_content&task=view&id=31&Itemid=91)” . “Consultado en Agosto 2009”.

**Coello, S., Vinueza., Echeverría, M.F., Cisneros, F., Astudillo, Herrera, J., Cervantes, E., Andrade, G., Pérez, J., Soccola, J., Bravo, S., Real B., Cárdenas, M., Triviño, M. & Vera, J. (2009).** *Diagnóstico ambiental de las cuencas de los ríos Chone y Portoviejo*. Informe preparado para el Ministerio del Ambiente. Ecobiotec del Ecuador.

**Crane, B. y Harmsen, A. (2008).** *Estudio de Impacto Económico del Turismo de Yates Internacionales en la Economía Local y Nacional*. Propuesta al Ministerio de Turismo.

**Dueñas de Anhalzer, Carmen. 2008.** Citas de crónicas de la conquista Española. Contribución gratuita al Plan de Desarrollo de la Ruta del Spóndylus.

**Escobar, Pedro. (2009).** *Breve Reseña Histórica de los Servicios de Hospedaje, Alimentación y Afines de San Clemente y San Jacinto*. Aporte para el Plan Estratégico.

**Estrada, Víctor Emilio. (1962).** *Arqueología de Manabí Central*. Publicación del Museo Víctor Emilio Estrada No. 7. Museo Víctor Emilio Estrada, Guayaquil.

**Gobierno Cantonal de San Vicente. (2008)** *Cantón San Vicente. Provincia de Manabí. Cronología de 1907-1999*. Extraído el 7 de Enero de 2008. "Disponible en [www.gobiernocantonaldesanvicente.gov.ec/historia.html](http://www.gobiernocantonaldesanvicente.gov.ec/historia.html)"

**Gobierno Cantonal de Sucre. (2003).** *Registro Oficial 26 de Marzo*. Ordenanza reformativa y modificatoria que establece la tasa para la licencia anual de funcionamientos de los establecimientos turísticos en el cantón Sucre.

**Grant, Marcus. (2004).** Innovation in tourism planning processes: action learning to support a coalition of stakeholders for sustainability. *Tourism and Hospitality Planning & Development*. Issue No.3. (Pp. 219-237)

**H.Consejo del Guayas y Cámara de Turismo del Guayas. (2008).** *Plan Maestro de De Desarrollo Turístico de la Provincia del Guayas*. Dick Pope Sr. Institute of Tourism Studies. Rosen College of Hospitality Management, University of Central Florida.

**H. Consejo de Manabí. (2007).** *Plan Estratégico Provincial de Turismo Sostenible de Manabí 2008-2012*. Agencia de Desarrollo Provincial de Manabí. Agencia Española de Cooperación Internacional. STEP-OMT.

- Lanquar, R. (2001).** *Marketing Turístico*. Ariel, Barcelona: España. Cap. 3, pp. 97-128.
- López G. B. (2006).** *Áreas del Conocimiento de la Dirección de Proyectos*. Curso: Introducción a la Administración de Proyectos. Universidad para la Cooperación Internacional
- Lunniss, Richard. (2009).** *La Arqueología de la Ruta del Spondylus*. Consultoría para Seproyco - Ministerio de Turismo.
- Marcos, Jorge G. (2005).** *Los Pueblos Navegantes del Ecuador Prehispánico*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Primera Edición. Abya-Yala
- Mears, N. y Proaño-Leroux, D. (2003).** *Viviendo en Bahía Ecociudad. Guía para Eco ciudadanos*. Primera Edición. Fundación Stuarium. Impreso en Quito.
- Mejía, Fernando. (2005).** *Análisis del componente cerámico Pajonal, proveniente del sector A, sitio Chirije, Manabí*, Tesis de Grado previa a la Obtención del Título de Licenciado en Arqueología, Centro de Estudios Arqueológicos y Antropológicos, Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Melo, Mario. (2008)** *Buen vivir, naturaleza y nacionalidades en la nueva Constitución: una lectura esperanzada*. Ecuador. America Latina en Movimiento (ALAI) “Disponibile en <http://alainet.org/active/26131&lang=es>”
- Mesopartner, (2003).** *El Libro de Conceptos PACA*. Diagnostico Participativo de Ventajas Competitivas. Versión 4.0.
- Ministerio de Ambiente. (2004)** *Programa de Acción Nacional de Lucha Contra la Desertificación y Mitigación de La Sequía*. Dirección Nacional de Biodiversidad y Areas Protegidas, Dirección Nacional de Asuntos Internacionales. Quito, Agosto del 2004.
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2009)** *Proyectos de Infraestructura para el Transporte, Construcción, Mantenimiento y Mejoramiento*. Agosto 2009 “Disponibile en [http://www.mtop.gov.ec/proyectos\\_agosto/proy\\_manabi.pdf](http://www.mtop.gov.ec/proyectos_agosto/proy_manabi.pdf)” “Consultado en Agosto 2009”.
- Ministerio de Turismo. (2001).** *Encuesta de Turismo Interno (Junio 2002-Julio 2003)*. Sistemas de Estadísticas del Ecuador.

**Ministerio de Turismo. (2004).** *Norma Técnica de Ecoturismo del Ecuador.* Desarrollado entre Sector Público y Privado en años 2002 y 2003.

**Ministerio de Turismo. (2007)** *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador hacia el año 2020, PLANDETUR 2020.* Empresa Consultora: Tourism & Leisure.

**Ministerio de Turismo, Seproyco Cía. Ltda. (2008).** *Plan Macro de Desarrollo Turístico La Ruta del Spondylus.* Páginas Totales.251.

**Newmann, Peter.** *Peter Newmann: The Carbon Neutral City.* Island Press. 26 de enero de 2009. “Disponibile en <http://blog.islandpress.org/295/peter-newman-the-carbon-neutral-city>”. “Consultado en Agosto 2009”.

**OMT (1999).** *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal.* Edición para America Latina y El Caribe. Organización Mundial de Turismo.

**OMT (2004).** *Boletín OMT. Indicadores de desarrollo sostenible para destinos turísticos: nueva guía publicada por la Organización Mundial de Turismo.*

**Planet Drum Foundation. (2001).** *Plan Ecológico para el Desarrollo del Cantón Sucre (Bahía de Caráquez).* Ecuador Dispatches January/February 2001. Aprobado en el Concejo Cantonal en Febrero 15 del 2001. “Disponibile en: [http://www.planetdrum.org/eco\\_plan\\_2001\\_espanol.htm](http://www.planetdrum.org/eco_plan_2001_espanol.htm). Consultado en Agosto 2009”

**Programa de Manejo de Recursos Costeros. (1993).** *Plan de Manejo de la Zona Especial de Manejo (ZEM) Bahía de Caráquez - San Vicente - Canoa.* Guayaquil, Ecuador: Programa de Manejo de Recursos Costeros, PMRC.

**Programa de Manejo de Recursos Costeros. (2006).** *Plan de Manejo del Refugio de Vida Silvestre de la Isla Corazón e Islas Fragatas (PDMRICIF).* Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC).

**Project Management Institute. (2004)** *Guía de los fundamentos de la Dirección de Proyectos*. 3era Edición, Estados Unidos de América: PMI Publications, Four Campus Boulevard, Newtown Square, PA, 2004. 392 p.

**PromPerú y APTAE. (2006).** *Buenas Prácticas Para Turismo Sostenible*. Guía metodológica para el desarrollo de turismo sostenible en el Perú. Basado en: Buenas prácticas para turismo sostenible. Una guía para el pequeño y mediano empresario de hospedaje. Rainforest Alliance. Comisión de Promoción del Perú y Asociación Peruana de Turismo de Aventura y Ecoturismo.

**Rainforest Alliance. (2005).** *Buenas Prácticas para el Turismo Sostenible. Una Guía para el Pequeño y Mediano Empresario de Hospedaje. Segunda Edición.* BID/Ford Foundation

**Ramsar. (2000).** *The Ramsar Convention on Wetlands of International Importance*. Lista de los cinco Sitios de Humedales de Importancia, Ramsar en Ecuador. La Segua. "Disponibile en: [http://www.ramsar.org/cda/ramsar/display/main/main.jsp?zn=ramsar&cp=1-31-218^16426\\_4000\\_0\\_\\_](http://www.ramsar.org/cda/ramsar/display/main/main.jsp?zn=ramsar&cp=1-31-218^16426_4000_0__)". "Consultado en Julio 2009".

**Saad, Pedro. (2008).** Informe Final "Algunas Consideraciones Historiográficas para el Diseño de una Ruta Spondylus". Seproyco-Ministerio de Turismo.

**Salazar O., Magdalena. (2001)** *Resumen Ampliado de Prediagnóstico Socio Económico Ambiental Post - Fenómeno El Niño/98, de la Comunidad Bahía De Caráquez, Manabí, Ecuador*. IX Congreso Latinoamericano sobre Ciencias del Mar. Isla San Andres, Colombia. 16-21 de septiembre de 2001.

**Santana M., Cesar. (2001).** *Plan Estratégico Participativo de Turismo del Cantón San Vicente*. Gerencia Regional de Turismo del Litoral. Ministerio de Turismo.

**Santana M., Cesar. (2001).** *Plan Estratégico Participativo de Turismo del Cantón Sucre*. Gerencia Regional de Turismo del Litoral. Ministerio de Turismo.

**Sectur (2007).** *Desarrollo de un Modelo de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo*. Secretaria de Turismo de Mexico. "Disponibile en [http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect\\_Modelo\\_Tipo](http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Modelo_Tipo)" Consultado en mayo de 2009".

**Seproyco Cía. Ltda. (2008)** *Estudio de Potencialidades Turísticas. Ruta del Spondylus.* Ministerio de Turismo. Consultor: CEITUR UTPL/Renato Dillon.

**Seproyco Cía. Ltda. y Ministerio de Turismo (2008).** *Plan Macro de Desarrollo Turístico de la Ruta del Spondylus.* Grupo Consultor Seproyco Cía. Ltda. Director de Proyecto Patricio Tamariz. Contratación del Ministerio de Turismo.

**Tamariz, Patricio. (2004).** *Perfil (2) del Plan Macro Turístico Binacional “Ruta Del Spóndylus”* The Spóndylus (Thorny Oyster) Trail. Enviado a Gobierno del Perú. Reunión en Lima.

**Tamariz, Patricio. (2007).** *Presentacion Ruta del Spondylus.* I Reunión Del Comité Técnico Binacional (CTB) Peruano-Ecuatoriano de Facilitación del Comercio y Turismo. Jefe de mesa de turismo. Información sobre presentaciones de Qhapac Ñan y Ruta del Spondylus.

**Tamariz, Patricio. (2008)** *Circuitos Turísticos de la Ruta del Spondylus.* Consultoría para Seproyco Cía. Ltda. /Ministerio de Turismo.

**Tamariz, Patricio y Dillon, Renato. (2009)** *Informe final. Lineamientos Estratégicos para el Marketing del Qhapac Ñan en el Marco de los Proyectos Emblemáticos del Ecuador, en las zonas: No.3, Cañar; No.4, Azuay y No. 5 Loja.* Universidad de Cuenca/ Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural. Agosto, 2009.

**Tamariz, Patricio & Bien, Amos. (2008)** *Plan Macro de Desarrollo Ruta del Spondylus.* Consultoría para Seproyco Cía. Ltda. /Ministerio de Turismo del Ecuador. Octubre 2008.

**Tamariz, P., Calamari, S., Urquizo, M.I. (2006)** *Plan Estratégico para Desarrollar el Turismo Rural en el Litoral Ecuatoriano, Utilizando el Cultivo del Camarón Blanco (Litopenaeus vannamei).* Tesis de Postgrado, Alta Dirección de Turismo Rural, Facultad de Agronomía, Escuela de Graduados. Universidad de Buenos Aires.

**Tourism & Leisure. (2009).** *Estrategias para el Mercado Nacional.* Evaluación del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2003-2006. Ministerio de Turismo.



**Tourism & Leisure. (2009).** *Plan de Marketing Turístico de Ecuador – Fase II Síntesis de la situación actual de la Promoción Turística.* Consultoría para Ministerio de Turismo.

**Tourism & Leisure. (2009).** *Evaluación y actualización del Plan de Marketing Turístico de Ecuador - MINTUR Fase III Posicionamiento y Formulación de Estrategias.* (Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2011-2015) Mercado Nacional.

**Tourism & Leisure. (2009).** *Evaluación y Actualización del Plan de Marketing Turístico del Ecuador-MINTUR. Fase III. Posicionamiento y Formulación de Estrategias (PIMTE 2010-2014).* Mercado Internacional.

**UICN-ORMA. (2008).** *Instrumento Técnico de Evaluación Gestión Ambiental y Social para Proyectos Turísticos de Bajo y Moderado Impacto.* Extracto: Sección 6. Aporte de Amos Bien.

**Velasco, Juan De. (1789).** *Historia Del Reino De Quito En La America Meridional, Escrita Por El Presbítero Dn. Juan De Velasco ... Año De 1789.* Quito, Impr. del Gobierno, 1841-44. 3 v. 21 cm.

**Vereczi, Gabor. (2007).** *Seminario- Presentación del informe 'Indicadores de desarrollo sostenible para destinos turísticos'.* Departamento de Desarrollo Sostenible del Turismo. Organización Mundial de Turismo.

**ANEXO 1. CHARTER DEL PROYECTO**

# **Charter (Acta) del Proyecto**

## **Plan Estratégico de la Bioregión del Estuario del Rio Chone para el Desarrollo del Turismo Sostenible en Bahía de Caráquez, Ecuador**

**Seminario de Graduación  
Profesor: MAP Miguel Vallejo**

**Fecha: Enero 06 de 2008**

**Estudiante: Lic. Patricio Tamariz  
Maestría en Gestión de Turismo Sostenible  
Universidad para la Cooperación Internacional  
Costa Rica**

# Charter del Proyecto

## Índice de Contenidos

	<b>Pagina</b>
Información Principal del Proyecto	24
Objetivo General	25
Objetivo Específicos	25
Descripción del Producto	26
Necesidad del Proyecto	27
Supuestos con que cuenta la organización	27
Justificación de Impacto	28
Restricciones de la organización, ambientales y externas	29
Identificación de los grupos de interés	30
Análisis de los Stakeholders	31

## CHARTER DEL PROYECTO

<b>Información Principal y Autorización de Proyecto</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Nombre del Proyecto:</b>
23 de noviembre de 2008	Plan Estratégico de la Bioregión del Estuario del Río Chone para el Desarrollo del Turismo Sostenible en Bahía de Caráquez, Ecuador
<b>Áreas del Conocimiento:</b>	<b>Área de aplicación (sector / actividad)</b>
Seminario de Graduación MAP Miguel Vallejo	Turismo
<b>Fecha de inicio del Proyecto:</b>	<b>Fecha tentativa de finalización del Proyecto:</b>
Diciembre 15, 2008	Enero 29, 2009.

**Objetivo General**

- Diseñar el Plan Estratégico de Turismo Sostenible de la Bioregión del Estuario del Rio Chone

**Objetivos Específicos**

1. Identificar principales problemas dentro del diagnostico en la Cuenca Hidrográfica del Estuario del Rio Chone (Bahía de Caráquez, está en la boca del Estuario). Identificando necesidades dentro del sector turístico además de lo que es la accesibilidad, conectividad y señalización vial y turística.
2. Desarrollar una propuesta de modelo de turismo sostenible para la costa central del Ecuador. Planteando las buenas prácticas de responsabilidad ambiental y social para las empresas existentes en el destino. Identificando una línea base de de indicadores de sostenibilidad turística para Bahía de Caráquez, San Vicente, Canoa, San Clemente, San Jacinto, Chirije e Isla Corazón.
3. Plantear las Estrategias, proyectos y acciones para el desarrollo de los atractivos de Bahía de Caráquez dentro de la ciudad y en sus alrededores como Chirije, Isla Corazón, Camaroneras ambientalmente amigables, entre otros. Planteando pautas para la conservación de la Bioregión del Estuario del Rio Chone y elaborando programas de capacitación.
4. Desarrollar estrategias de mercadeo para inclusión de la oferta de Bahía de Caráquez en la oferta nacional de productos turísticos.
5. Elaborar presupuesto para presentar al Muy Ilustre Municipio de Sucre para lograr insertarlo y buscar financiamiento dentro del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para el Ecuador.

## Descripción del Producto

- **Plan Estratégico de la Bioregión del Estuario del Rio Chone**

El Plan Estratégico tendrá los siguientes componentes:

- **Diagnostico**
- **Objetivos**
- **Estrategias**
- **Propuesta de Proyectos (dentro de cuales estarían):**
  1. Capacitación a los empleados de las empresas existentes en el destino para mejorar calidad de servicios y de registros para lograr un aceptable registro de buenas prácticas.
  2. Auditorias subsidiados en la certificación de buenas prácticas y sus debidos registros en todas las áreas
  3. Relación más directa con la Comunidad
  4. Gestión en conseguir mejores servicios básicos para la zona.
  5. Elaboración de Proyectos de Investigación para los guiones y libretos utilizados para el turismo receptivo.
  6. Elaboración de Proyectos para centros de biodiversidad del bosque seco tropical en Chirije, de aves marinas en la Isla Corazón, y un centro de interpretación de los fenómenos naturales en la ciudad de Bahía de Caráquez.
  7. Elaboración de Guiones para los Guías Nativos a base de la información científica
  8. Gestión en integrar los productos del destino Bahía de Caráquez en la red de Comercialización de los tour operadores nacionales e internacionales.
  9. Integración Bahía de Caráquez y sus atractivos en el Plan Macro Turístico de la Ruta del Spondylus (Proyecto Binacional de Ecuador y Perú.
  10. Constitución de Fideicomiso para un fondo mixto de desarrollo y promoción turística de la zona.

**Necesidad del Proyecto:**

- Una Necesidad de Mercado (Actualmente muchos operadores se quejan que en la costa ecuatoriana no existen productos).
- También existe una Necesidad de un modelo de sostenibilidad turística para el litoral ecuatoriano.

**Supuestos con que cuenta la organización (ambientales y externos)**

## Factores Ambientales y Externas

- Bahía de Caráquez cuenta con empresas operadoras pequeñas con una oferta de hoteles de segunda categoría con empleados entrenados en servicio.
- El Destino cuenta con experiencia en manejar turistas por ser punto de visita para los feriado del turista nacional y del turista mochilero (viajero económico) internacional.
- Chirije, sitio descubierto por Emilio Estrada (padre de la arqueología moderna del Ecuador) y estudiado por el Smithsonian Institución de Estados Unidos y el CNRS de Francia.
- Isla Corazón, un modelo de ecoturismo con gestión comunitaria para el litoral ecuatoriano.
- Destino nombrado Ecociudad en 1999.
- La ley de turismo permitió la descentralización turística y existe la Dirección de Turismo del Municipio.
- Dentro de los recursos humanos existentes en el destino se encuentra personas que tienen un buen nivel conceptos de marketing y desarrollo de productos.
- Existe más de 19,000 hectáreas de áreas privadas del bosque en la Cordillera del Bálsamo que se asienta al sur de Bahía de Caráquez y existen por lo menos 5 sitios precolombinos como atractivos de segunda orden.
- Las condiciones del mercado facilitan que el producto pueda comercializarse a corto plazo a nivel de turismo interno.
- Las condiciones del mercado facilitan que el producto pueda comercializarse a mediano plazo a nivel de turismo receptor internacional. Las entradas de arribos internacionales al Ecuador llegarán a 1 millón por año desde el 2008.
- La Ruta del Spondylus recién lanzada, que está dentro del Programa de Desarrollo de Destinos dentro del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador hacia el año 2020.

**Justificación de Impacto (aporte y resultados esperados):**

- Desarrollo paralelo con acciones del PlandeTur 2020
- Capacitación de Personal de Servicio Hotelero y de Agencias
- Beneficios tangibles para la Comunidades Pajonal, Pto. Velo, Mauricio, Leónidas Plaza, San Vicente, Canoa, San Clemente, San Jacinto y Bahía de Caráquez. Beneficiarios directos e indirectos sobre los 50,000 habitantes.
- Ingresos adicionales generados por el turismo
- Indicadores de Sostenibilidad Turística y Satisfacción del Cliente
- Posicionamiento en la oferta nacional e internacional



**Restricciones de la organización, ambientales y externas:**

1. Debido al Fenómeno de El Niño de 1997-98, el acceso por carretera no es de primera hacia el destino, se cree que durante la emergencia vial, se trabajará en la Vía del Pacífico que entra a Bahía de Caráquez. Restricciones por caminos secundarios en malas condiciones hacia Chirije.
2. Municipio con pocos recursos para desarrollo y promoción, falta implementación y seguimiento de planes estratégicos de desarrollo turístico.
3. No existen plantillas, registros, guías o criterios para manejar todos los procedimientos y los puntos críticos de control en los servicios turísticos de Bahía de Caráquez.

**Identificación de Grupos de Interés (stakeholders del proyecto):**

- Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo
- ONGs nacionales e internacionales- Rainforest Alliance
- Proveedores de turistas- Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador.
- Propietarios y Gerentes de los hoteles de Bahía de Caráquez y sus alrededores.
- Empleados de los servicios hoteleros.
- Comunidad Académica y Científica- Universidades del Litoral y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- Gobierno y Entes Reguladores- Ministerios de Turismo, de Ambiente y Transporte y Obras Públicas. Gobierno Municipal del Cantón Sucre (Bahía de Caráquez).
- Comité de Gestión local y regional de la Ruta del Spondylus.
- Comunidades locales que integran el Cantón Sucre principalmente agricultores y pescadores.
- Medios de Comunicación locales y nacionales
- Instituciones Internacionales- como la National Geographic u organizaciones como la Global Sustainable Tourism Alliance.

Aprobado por:

Firma:

## ANEXO 2. ANÁLISIS DE LOS STAKEHOLDERS

<b>Stakeholders</b>	<b>Detalle de los Stakeholders</b>	<b>Por que Relacionarse?</b>	<b>Para que Relacionarse?</b>	<b>Con quien Relacionarse?</b>
ASEC	Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo	Para buscar auditorias especializadas para entrar en el proceso de buenas prácticas y mercado.	Credibilidad	Con la directiva y oferta hacia los tour operadores miembros de ASEC.
ONGs	Rainforest Alliance	Le da credibilidad al negocio estando certificado por los socios estratégicos como la ASEC	Con el apoyo de la marca de Rainforest Alliance se puede conseguir buenos resultados con los líderes de opinión sobre este proyecto	Con representante de Rainforest Alliance en el Ecuador.

Proveedores/ socios	OPTUR	Este grupo de operadores receptivo pueden incluir el destino con sus productos en sus redes de comercialización	Este grupo de operadores manejan miles de turistas en su oferta del Ecuador. Podría haber algunos que quieran invertir en el lugar.	Con los miembros del Directorio de OPTUR. (Tour Operadores).
Propietarios y Gerentes	Propietarios y Gerentes de los hoteles y Eco albergues en el destino y sus alrededores.	Grupo de “hacedores de decisiones” que permite lograr cumplir las responsabilidades	Nunca han tenido una asociación que ha agrupado, y se nota mucha división, pero así se puede lograr un positivo impacto.	Los propietarios y Gerentes de los hoteles integrados por una futura asociación de hoteleros de Bahía de Caráquez.
Empleados	Empleados de los Servicios Hoteleros de Bahía de Caráquez.	Serian los actores principales en la puesta en marcha de los nuevos productos basados en la sostenibilidad.	Son parte de la estructuración en servicios para el desarrollo del producto y destino.	Con los Jefes de Área.

Comunidad Académica y Científica	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural/Universidades Locales	Se necesita el apoyo para seguir haciéndose las investigaciones arqueológicas y de biodiversidad.	Existe un asentamiento importante precolombino esperando ser descubierto. Además no existen centros de investigación del Bosque Seco Tropical o de Aves Marinas.	Con el Director del INPC y Decanos de Antropología y Arqueología de las Universidades. También de los departamentos ambientales y de biología.
Gobierno y Entes Reguladores	Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente, Ministerio de Transporte y Obras Publicas y Gobierno Municipal de Sucre Ministerio de Coordinación de Patrimonio Natural y Cultural.	Se necesita asegurar el esfuerzo con difusión y de apoyo para formalizar los guías e infraestructura básica para este destino.	Este Destino debe ser reconocido a nivel nacional y por sus autoridades como parte del patrimonio nacional y excelente ejemplo de modelo turístico sostenible.	Con los Ministros, Subsecretarios , Directores Provinciales, etc.

<p>Organización de Gestión de Destino Turístico Regional que desarrollan la Ruta del Spondylus</p>	<p>Comité conformado por varios ministerios y sector privado</p>	<p>La Ruta del Spondylus es el primer plan integrado de desarrollo para la costa ecuatoriana.</p>	<p>Importante para poderse incluir como beneficiarios del financiamiento para el desarrollo que contempla el plan.</p>	<p>Ministerio de Turismo, Comité que será propuesto.</p>
<p>Comunidades locales</p>	<p>Pajonal, Leónidas Plaza, Mauricio, Portovelo, San Vicente Bahía de Caráquez, San Isidro</p>	<p>No tienen trabajo cuando no se está trabajando la tierra o cuando baja la pesca o precios, podría la comunidad apropiarse de participar en el desarrollo del destino.</p>	<p>Se puede capacitar en confección de artesanías, en servicios como guías nativos y que formen parte de las redes productivas generadas a partir de poner las acciones en implementación del Plan Estratégico.</p>	<p>Con los líderes de la comunidad.</p>
<p>Medios de Comunicación</p>	<p>Prensa Escrita, y Radio local</p>	<p>Se puede difundir para que los locales de las ciudades cercanas se</p>	<p>Siempre es mejor tener la prensa de lado de un proyecto innovador y</p>	<p>Con los directores de los departamentos de redacción,</p>

		<p>interesen para visitar y después ser los embajadores del producto.</p>	<p>beneficioso para el país. También se puede concretar precios justos y negociados cuando se pauten en los diferentes medios. Tenerles disponibles para cuando hay alguna novedad para que envíen un viaje de reportajes.</p>	<p>noticias y editoriales.</p>
<p>Instituciones Internacionales</p>	<p>National Geographic Society, Global Sustainable Tourism Alliance (GSTA)</p>	<p>Conseguir el apoyo para formar un centro de investigación y poder también aprovechar una co-gestión de marca que diera más importancia al proyecto</p>	<p>Lograr una relación de largo plazo y que algún momento puedan estas instituciones considerar el proyecto como modelo en su campo.</p>	<p>Con el director del centro de destinos sostenibles de la Nat Geo y con los especialistas de Marketing de la GSTA.</p>

**ANEXO 3.  
ESTRUCTURA  
DE  
DESGLOSE  
DE TRABAJO-  
EDT**

**Elaboración  
de Plan de la  
Bioregión del  
Estuario del  
Rio Chone**

<b>Sección 1</b>	<b>Diagnostico</b>	<b>Propuesta para Modelo de Turismo Sostenible</b>	<b>Planteamiento de Propuesta Estratégica</b>	<b>Estrategias de Mercadeo</b>	<b>Presentacion de Plan Estratégico y Presupuesto</b>	<b>Fin de Proyecto</b>
Explicación Inicial del Curso	Creación de Técnicas de Levantamiento de Información	Revisión línea base de Criterios Técnicos	Análisis de Diagnostico General	Estructurar cuestionario	Construir Recomendaciones y Conclusiones	
Crear y Definir Charter, EDT, Cronograma e Introducción	Taller FODA	Investigación de Status de Buenas Prácticas en el Ecuador	Propuesta de Estrategias	Consulta a Turistas en destino	Presentacion Plan de UCI	
Crear el Marco Teórico al PFG y Metodología	Aplicación de Cuestionarios y Entrevistas	Revisión de Status de Ecociudad y Ordenanzas	Propuestas de Proyectos y Acciones	Análisis de Productos Existentes	Presentacion a Municipio	



<p>Presentacion y Aprobación Capitulo Desarrollo y Bibliografía.</p>	<p>Revisión y Tabulación de Información obtenida</p>	<p>Análisis de Información</p>	<p>Elaboración de Fichas de Proyectos</p>	<p>Revisión y Análisis de Información Obtenida</p>
<p>Presentacion PFG Borrador</p>	<p>Sistematización y Análisis de la información obtenida</p>	<p>Propuesta de Pilares Estratégicos de Sostenibilidad</p>		<p>Desarrollar Estrategias de Comunicación y Plan Operativo de Acciones</p>

**ANEXO 4. CRONOGRAMA**

		Plazo de Cronograma de Proyecto (Año/Semana)							
		2008						2009	
Producto	Acción	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
1. Sección 1	1.1 Explicación Inicial del Curso								
	1.2 Crear Acta, EDT e Introducción								
	1.3 Crear el Marco Teórico								
	1.4 Presentacion y Aprobación de Capitulo de Desarrollo								
	1.5 Presentación de PFG Borrador								









## **ANEXO 5. FOTOS, MAPAS E IMÁGENES SATELITALES DE LA BIOREGIÓN**

### **Fotos**

#### **Bahía de Caráquez**



**Foto. Foto Aerea Bahía de Caraquez 1. (Foto: Patricio Tamariz)**



**Foto. Bahia Aerea 2. (Foto: Alberto Buzzola)**





Foto. Foto de Canoa en el Cantón San Vicente (Foto: Carlos Julio González, cortesía Subsecretaría de Turismo del Litoral)



Foto. Canoa Paraíso del Surf (Foto: Francisco Caizapanta, cortesía del Fondo de Promoción Turística del Ecuador)



Foto. Bares de Canoa. (Cortesía Agencia de Desarrollo Provincial de Manabí, ADPM)

Antes del desarrollo 2009.



Foto de la Punta Napo del cantón San Vicente frente a Bahía (antes del desarrollo que se planea para el 2012). (Foto:ROC/Patricio Tamariz)



Foto. de San Clemente y San Jacinto (cortesía de ADPM)



**Foto. Playas de San Clemente (Cortesía Pedro Escobar)**



**Foto. Playa de San Jacinto (Cortesía de ADPM)**





Imagen Satelital Bioregion del Estuario del Rio Chone ( la cuenca hidrográfica)- Limite en línea roja interrumpida. Fuente: Google Satellite Images (2009)

## ANEXO 6. RESULTADOS DE CUESTIONARIO A TURISTAS EN DESTINO

### Breve Descripción Resultados de Encuesta en Destino, Bahía de Caráquez 295 encuestados

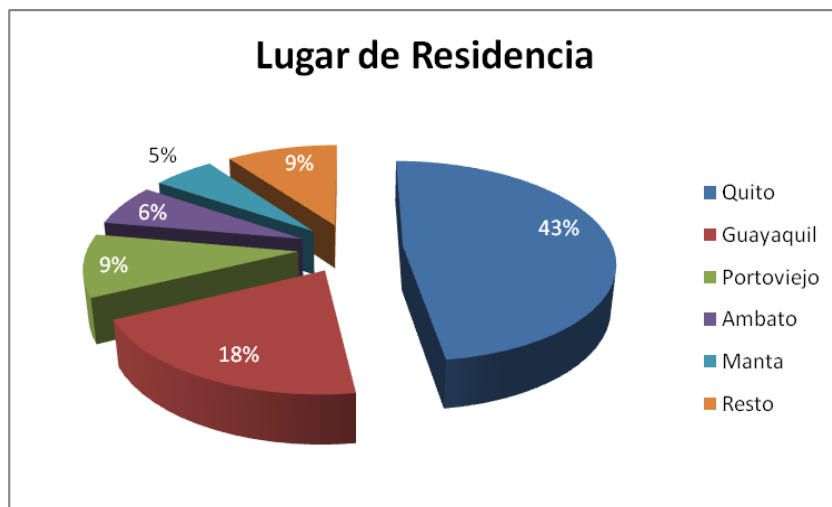


Figura 1. Lugar de Residencia. Fuente: DTCS (2009) Encuesta aplicada a visitantes- Bahía de Caraquez

Los turistas encuestados en Bahía de Caráquez provienen de: Quito en un 43%, la capital del Ecuador, que históricamente ha sido el principal mercado emisor, seguido por Guayaquil con 18%, Portoviejo con 9%, Ambato 6%, Manta 5% y el resto tiene un 9%. Se conoce que la mayoría de visitantes provienen de la capital.

Cuando se les preguntó a los encuestados cuándo deciden tomar sus vacaciones, sus respuestas fueron: en los feriados largos 36%, en cualquier momento 27% y en las vacaciones de trabajo 15%. Se necesita bajar la estacionalidad, para esto se requiere las acciones propuestas en las estrategias de mercadeo que incluye llegar a fidelizar los que vienen en feriados largos para que aumente la frecuencia de las visitas.

Para los encuestados en Bahía de Caráquez los motivos que los lleva a visitar el destino son: descansar 21%, disfrutar de las playas 16%, diversión y pasear con la

familia y amigos 15%, son las 3 más altas respuestas. La falta de información sobre los atractivos turísticos es un problema a resolver.

Del 100% de los encuestados, cuando se les preguntó: Con quién realizó este viaje? respondieron: con familia 48%, con amigos 34%, con mi pareja 13% y solo 5%. Las estrategias de comunicación deben captar un mayor número de los 3 primeros segmentos en el mercado de origen. La duración de la estadía en el feriado de Semana Santa fue: 2 noches 30%, 3 noches 20%, menos de una semana el 14% y más de una semana 13%.

Cuando se les preguntó: Cuál es el atractivo turístico que considera más representativo en la zona, contestaron: Las playas de Canoa 27%, seguido por las playas de Bahía 20%, y las playas de San Clemente/San Jacinto 13%. De los atractivos creados como productos turísticos solo la Isla Corazón con un porcentaje representativo del 12%, el resto de atractivos con solo un promedio de 5%.

Los aspectos positivos percibidos por los encuestados en Bahía de Caráquez son: bonitas playas 25%, buena comida 25%, gente amable y buen trato 14%, y la limpieza de la ciudad y sus playas el 10%.

Para los encuestados, el aspecto negativo más importante para Bahía de Caráquez es: la Falta de Información al Turista 25%, la Falta de vigilancia en las carreteras 23%. La percepción de la pobreza 15% y la acumulación de basura esta en 11%.

Los encuestados califican la atención al cliente como: muy buena 41%, buena 21%, y excelente 18% y mala 7%.



## Breve Descripción Resultados de Encuesta en Destino, San Vicente/Canoa 145 encuestas

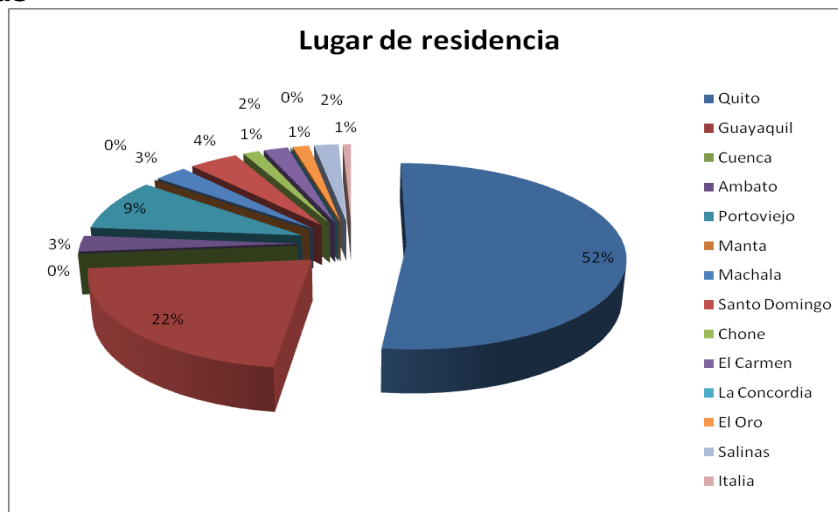


Figura 2. Lugar de Residencia. Fuente: DTCS (2009) Encuesta aplicada a visitantes- San Vicente/Canoa

La mayor afluencia de los turistas que visitaron San Vicente/Canoa durante el feriado de Semana Santa provino de: Quito 52%, seguido por Guayaquil 22% y Portoviejo 9%. Cuando se les preguntó a los encuestados: Cuando decidieron tomar sus vacaciones? Ellos respondieron: en feriados largos 33%, en cualquier momento 26% y en vacaciones de trabajo 16%. En comparación con Bahía de Caráquez, que tiene 13%, se ve un mayor porcentaje que depende de las vacaciones de los hijos con 18%.

Para los encuestados de San Vicente/Canoa, cuando se les preguntó: Por qué motivo viajaron al destino?, ellos contestaron: descansar y relax 25%, las playas 19% y diversión 18%. Otra pregunta fue: Con quién realiza su viaje?, los encuestados contestaron: grupo familiar 63%, y con amigos 23% fueron las respuestas más frecuentes. Un punto interesante en los viajeros de San Vicente/Canoa es que ninguno hizo su viaje solo a ese destino.

Para los turistas que visitaron los destinos específicos de San Vicente/Canoa, la duración de la estadía durante Semana Santa fue: 2 noches 30%, 3 noches 29%, menos de una semana 17% y una noche 15%. Estas son las respuestas de mayor porcentaje. En los atractivos más representativos de la zona contestaron: las playas de

Canoa 28%, Isla Corazón 16%, las playas de Bahía 13%, las playas de San Jacinto/San Clemente 9%, Chirije 9% y Rio Muchacho 8%.

Los aspectos positivos percibidos por los encuestados son: buena comida 29%, bonitas playas 26%, amabilidad en el trato 12%, ciudad y playas limpias 6%. Los encuestados al preguntársele sobre los aspectos negativos contestaron: Falta de información al turista 22%, falta vigilancia en las carreteras 20%, la percepción de la pobreza 19% y aprovecharse de los turistas en un 15%. La acumulación de basura 11% sigue siendo un ítem negativo importante. En San Vicente/Canoa la atención brindada es percibida como: Muy Buena 42%, Buena 25% y Excelente 20%.

### Breve Descripción Resultados de Encuesta en Destino, San Jacinto-San Clemente 316 encuestas

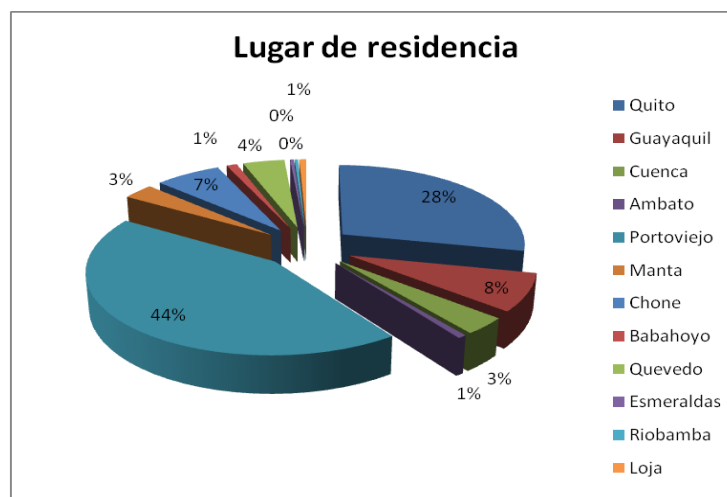


Figura 3. Lugar de Residencia. Fuente: DTCS (2009) Encuesta aplicada a visitantes-San Jacinto/San Clemente

El mayor porcentaje de turistas que visitaron San Jacinto/San Clemente en Semana Santa provino de: Portoviejo 44%, Quito 28% y Guayaquil 8% para Semana Santa. Cuando se les preguntó: cuándo deciden tomar sus vacaciones?, ellos respondieron: en cualquier momento 34%, feriados largos 33%. Estas fueron las respuestas más altas.

Para los encuestados de San Jacinto/San Clemente, el motivo por el cual viajaron al destino fue: descansar y relax 28%, pasear con familia y amigos 19% y las playas 15%.

En cuanto a la pregunta: Con quiénes realizó el viaje? contestaron: en grupo familiar 77% como la respuesta más alta. Cuando se les preguntó Cuánto duraría su estadía? contestaron: 3 noches 23%, menos de una semana 21% y de paso 21%.

Para los turistas que visitaban San Clemente y San Jacinto, las playas locales es el atractivo más representativo 37%, seguido por Cerro Seco 15%. En cuanto los aspectos positivos, ellos consideran: Bonitas Playas 26%, Buena Comida 23% y gente amable con buen trato 15%.

Para los turistas que visitaron San Jacinto y San Clemente: la falta de vigilancia en las carreteras es su principal aspecto negativo 26%, seguido por, falta de información al turista 22% y acumulación de basura 19%.

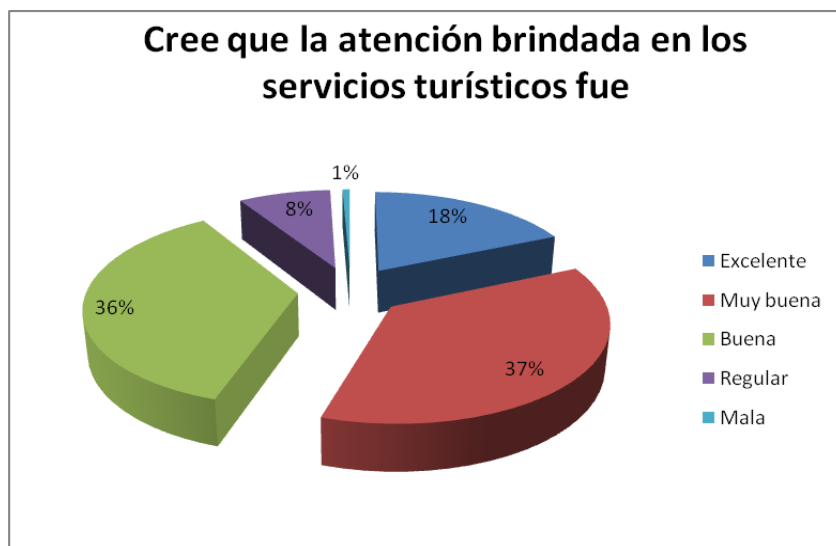


Figura 4. Atención al Cliente. Fuente: DTCS (2009) Encuesta aplicada a visitantes-San Jacinto/San Clemente

La atención brindada por los servicios turísticos en San Jacinto/San Clemente fue considerada como: muy buena 37%, buena 36% y excelente en un 18%.

## Análisis Resultado de Encuesta en Destino, Bahía de Caráquez Extranjeros

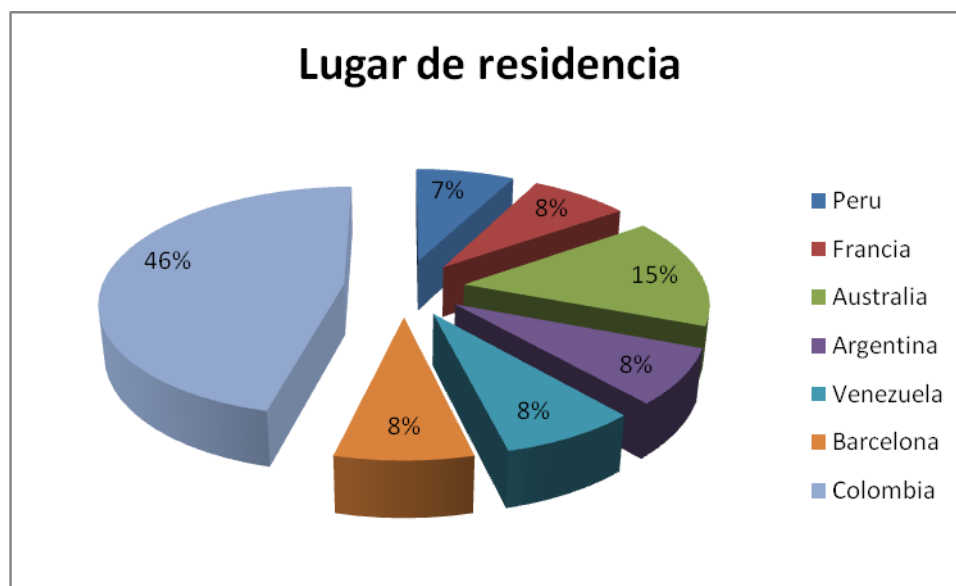


Figura 5. Lugar de Residencia. Fuente: DTCS (2009) Encuesta aplicada a visitantes extranjeros-Bahía de Caraquez.

El lugar de residencia de los turistas extranjeros que visitaron Bahía de Caráquez durante Semana Santa fue: en primer lugar Colombia 46%, seguido de Australia 15%.

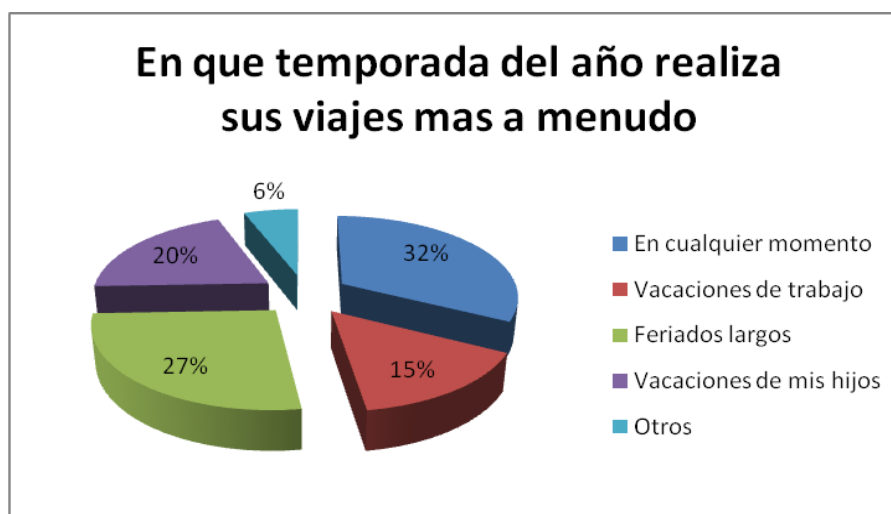


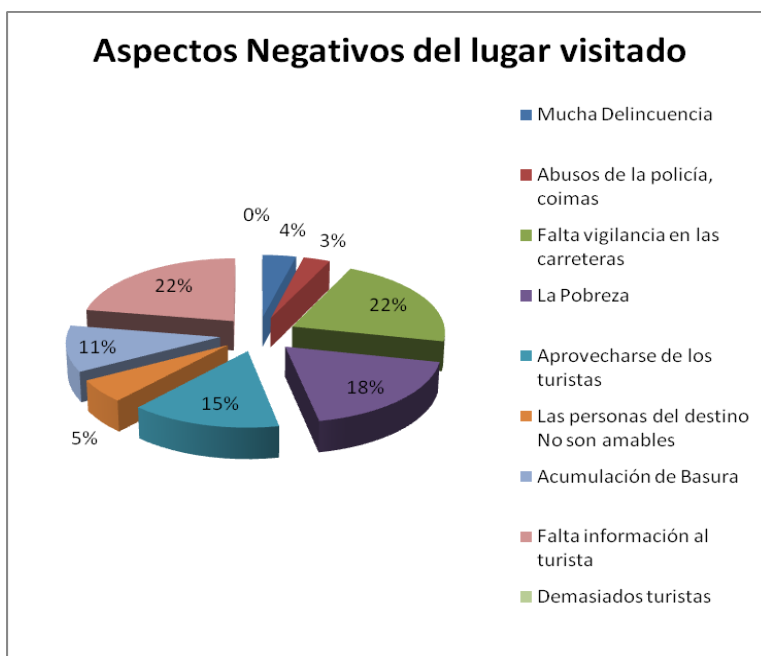
Figura 6. En que temporada del año realizó su viaje. Fuente: DTCS (2009) Encuesta aplicada a visitantes extranjeros-Bahía de Caraquez.

Los extranjeros encuestados realizan sus viajes: en cualquier momento 32%, y en feriados largos 27%.

Los factores que les motivan a visitar la zona: para descansar 24%, las playas 19% diversión y distracción 16%, y pasear con la familia y amigos 12%.

Cuando se les preguntó: Con quién realizó el viaje? En grupo familiar 55%, con amigos 27% y con su pareja 13%. Para estos extranjeros la duración de la estadía es: 2 noches 31%, 3 noches 27% y menos de una semana 18%. Los extranjeros en mayor porcentaje escogen las Playas de Canoa como el atractivo turístico más representativo de la localidad 31%, seguido por Río Muchacho en un 16% y las playas de Bahía en un 15%.

A diferencia con los nacionales, los turistas extranjeros ven como los aspectos positivos de la zona: buenos bosques, y bonitas playas, ambos con 26%, seguidos por gente amable y de buen trato 14%.



**Figura 7. Aspectos Negativos del Lugar Visitado. Fuente: DTCS (2009) Encuesta aplicada a visitantes extranjeros- Bahía de Caraquez.**

Los aspectos negativos vistos por los turistas extranjeros son: falta de vigilancia en las carreteras y falta de información al turista 22%. La percepción de la pobreza es del 18%. Al preguntárseles sobre la atención al cliente en la zona, contestaron: muy buena 38%, buena 27% y excelente 24%. Solo 3% la calificó de mala.

## Resultados Generales de Encuesta en Destino, Bahía de Caráquez -295 encuestados

El principal mercado emisor nacional es la ciudad de Quito con un 43%, seguido por Guayaquil con un 18%, Portoviejo con el 9%, Ambato 6%, Manta 5% y el resto tiene un 9%. Se conoce que la mayoría de visitantes en cada feriado provienen de la capital. El mayor mercado es Quito históricamente, y los esfuerzos del plan de promoción deben concentrarse en este mercado.

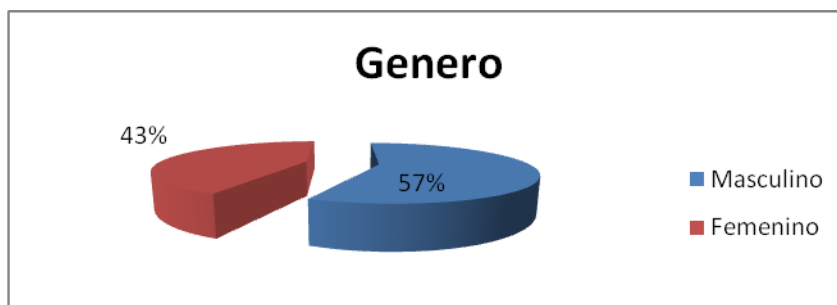


Figura 8. Genero. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez.

Para Bahía de Caráquez los encuestados fueron hombres el 57% y mujeres el 43%. En un siguiente análisis se debe concentrar el perfil de respuestas por género, para conocer una tendencia.

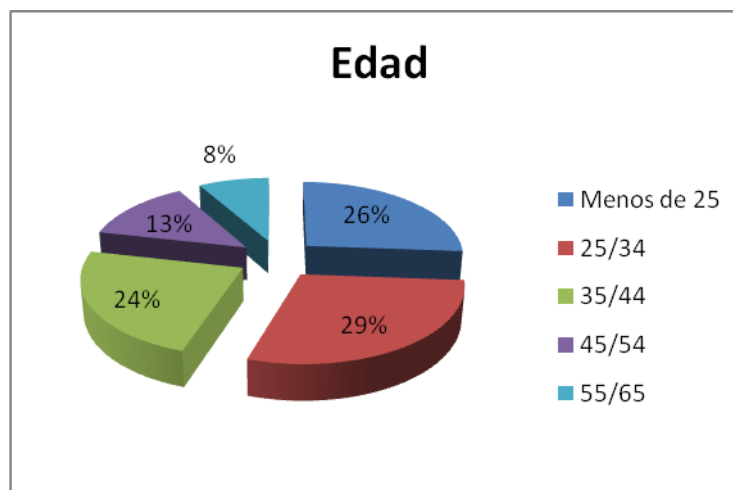
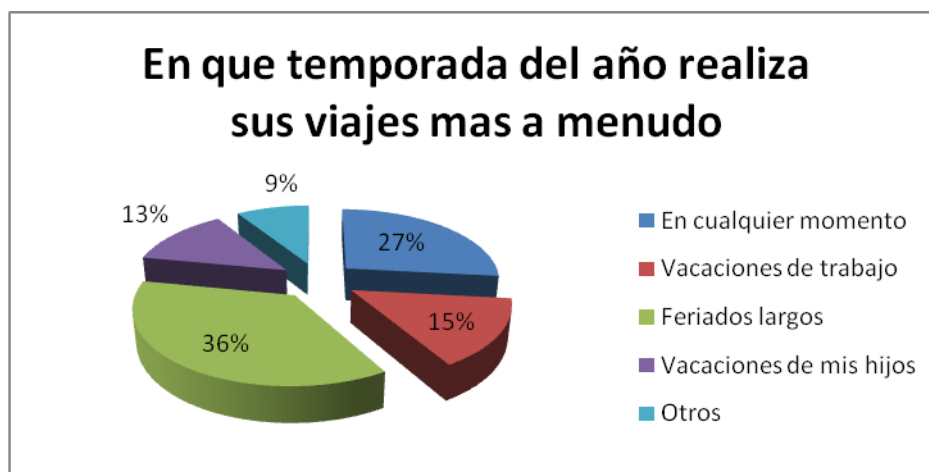


Figura 9. Edad. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez

Se encuentran muchos turistas en la zona de fuerza laboral y pocos turistas de 55 a 65 años de edad. Será que no existe las comodidades para las personas de esta edad, y/o las personas de esta edad tiene otro destino adonde van?



**Figura 10. Que temporada realiza sus viajes. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez.**

Los porcentajes mayores están en Feriados Largos, en cualquier momento y en las vacaciones de trabajo. Se requiere tratar de desestacionalizar y para esto se requiere las acciones propuestas en las estrategias de mercados que incluye llegar a fidelizar los que vienen en feriados largos para que vengan por fines de semana largos o en cualquier momento.



Figura 11. Que factores le motivan. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez.

Para los encuestados en Bahía de Caráquez, descansar, pasear con la familia y amigos, las playas y divertirse son las 3 más altas respuestas de los turistas. Ver que conocer atractivos turísticos (que no conocen que existen) es un problema a resolver.

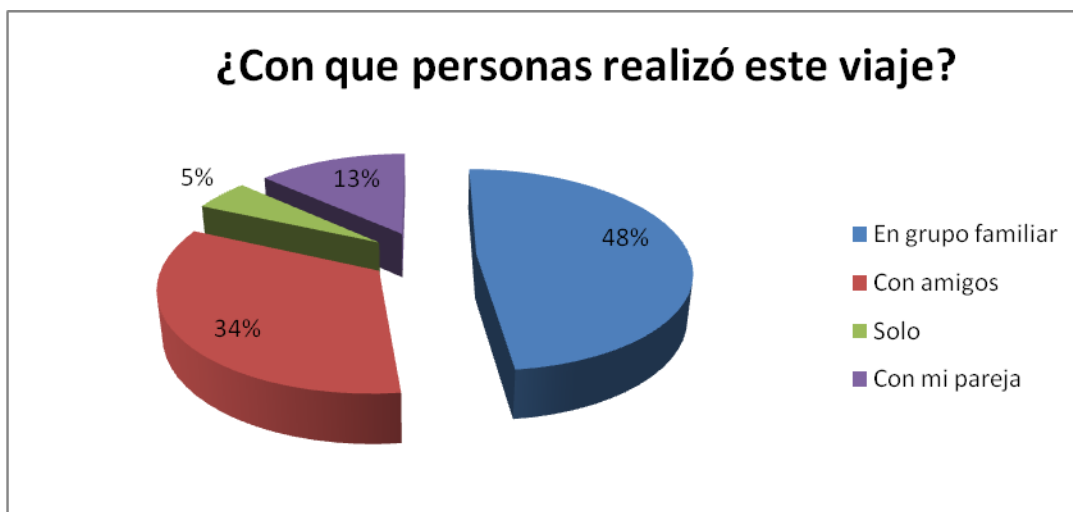
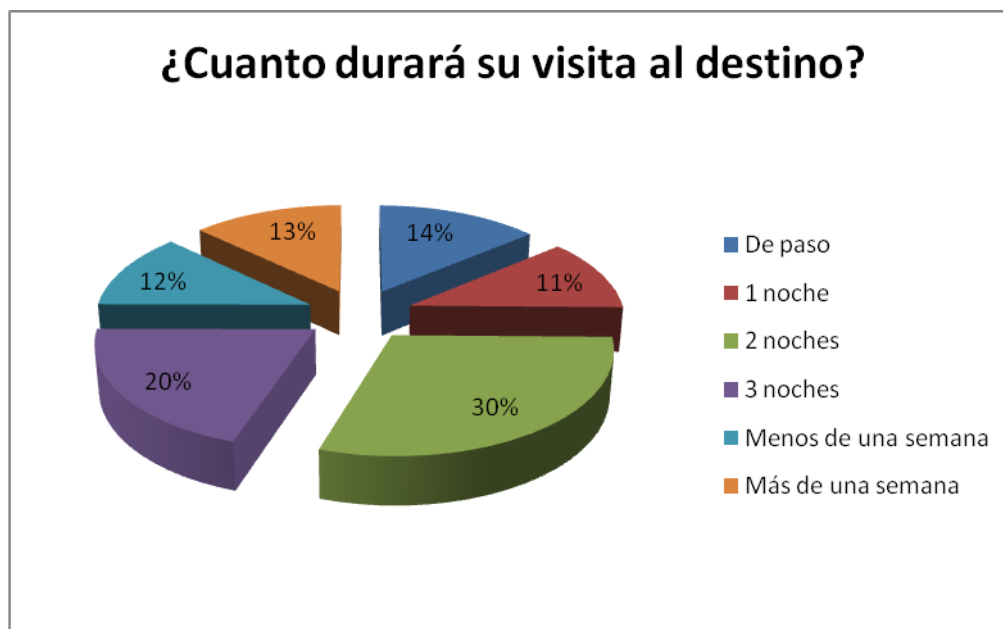


Figura 1213. Con que personas realizó este viaje. Encuesta aplicada a visitantes Extranjeros que visitaron Bahía



Principalmente el viaje con familia (48%) y amigos (34%) es el más predominante en total (82%). Estrategias de comunicación deben enlazar estos grupos en el mercado de origen.



**Figura 13. La duración de su visita. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez.**

La extensión de la estadía por el feriado de Semana Santa dan en un 30% en 3 noches y en un 20% unas 3 noches. 14% estarían de paso por Bahía, pero un 13% se queda más de una semana.



Figura 14. Qué tipo de alojamiento. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez.

En esta pregunta se debería también haber puesto la opción de “casa propia” ya que sorprende el gran porcentaje en Casa de familiares /amigos. Puede haber una distorsión en esa respuesta. Un 51 % paga por su alojamiento en Bahía de Caráquez.

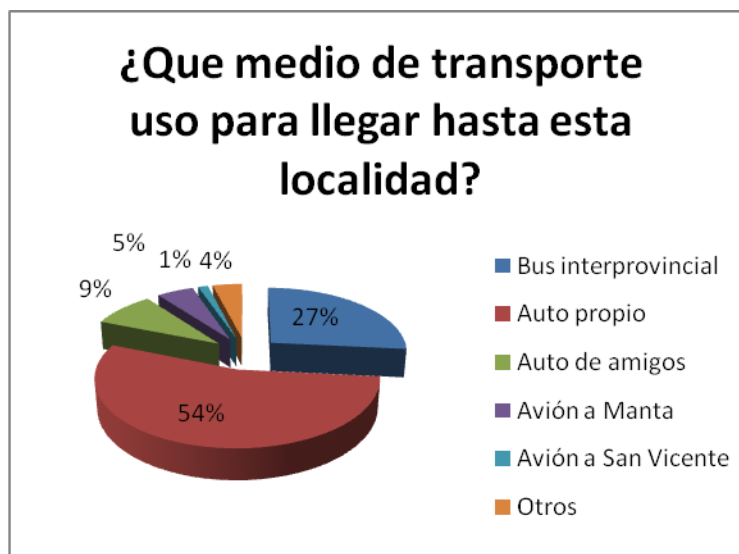
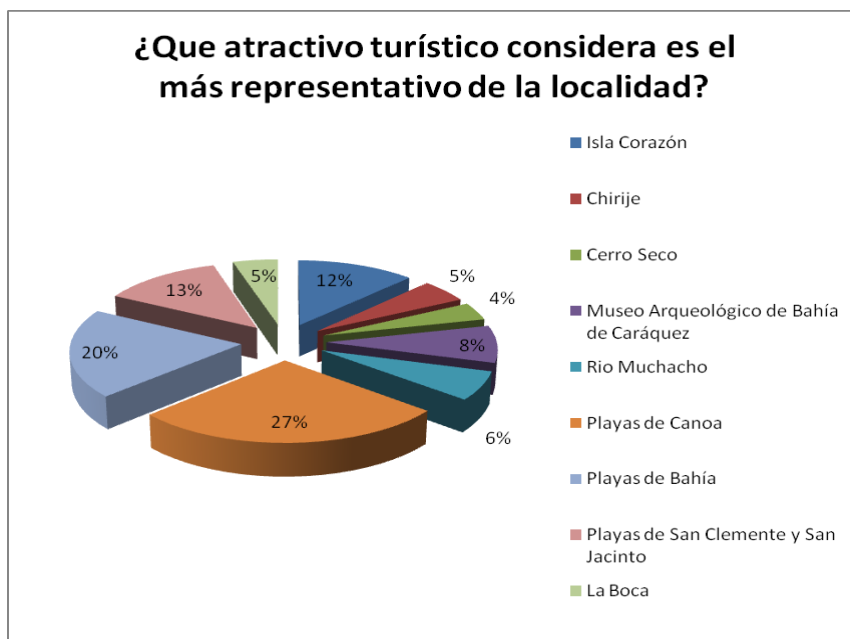


Figura 15. Que medio de transporte. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez

El más alto porcentaje se atribuye al auto como medio de transporte utilizado para llegar a Bahía de Caráquez (54%), seguido por Bus Interprovincial (27%). Solo un 1% viene por avión.



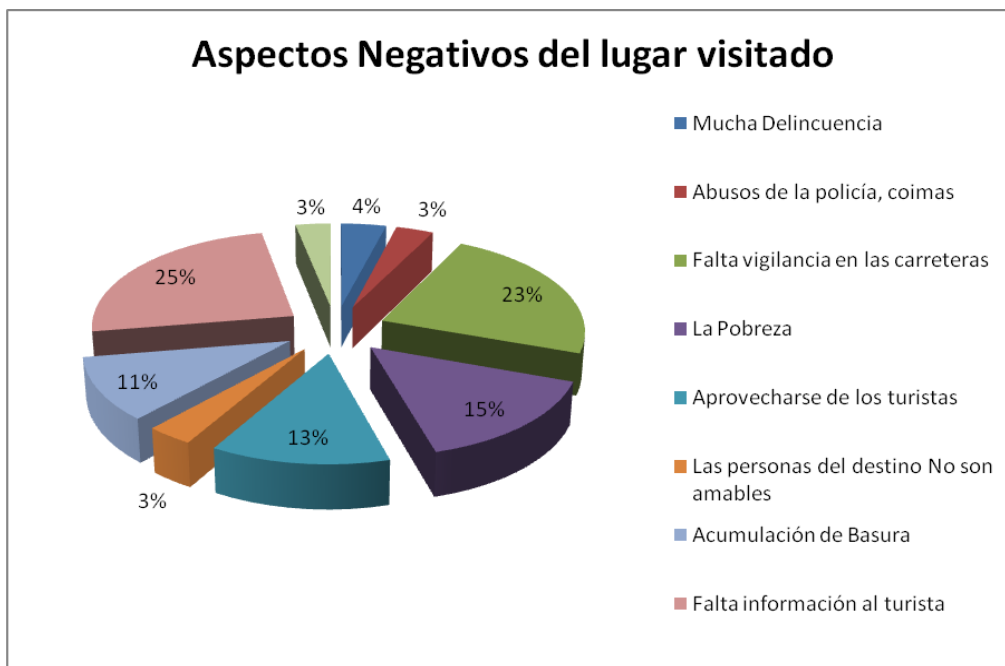
**Figura 1614. Atractivo Turístico más representativo. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez**

Las playas de Canoa tienen el más alto porcentaje (27%), seguido por las playas de Bahía (20%), y las playas de San Clemente y San Jacinto (13%). Atractivos creados como productos turísticos solo Isla Corazón tiene el 12%, el resto un promedio de 5%.



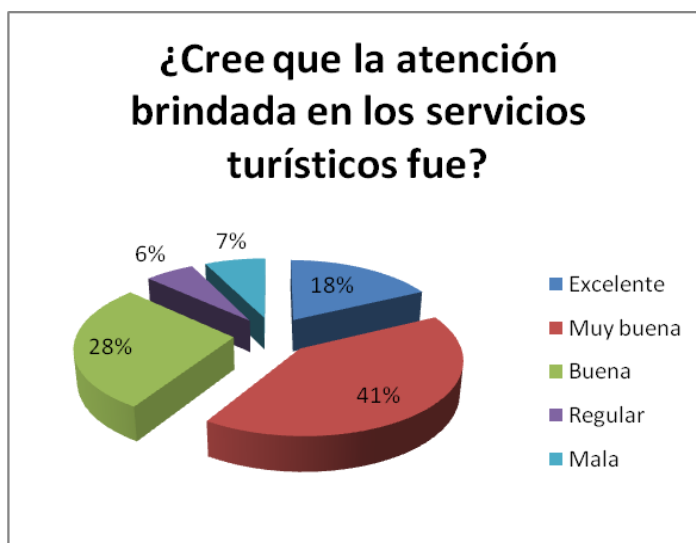
**Figura 17. Aspectos positivos del lugar. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez**

Los aspectos más importantes percibidos para Bahía de Caráquez son Bonitas Playas (25%) y Buena Comida (25%). De ahí sigue Gente Amable y con buen trato (14%) y ciudad y playas limpias (10%). El estado de las carreteras fue la de menor porcentaje (3%).



**Figura 18. Aspectos negativos del lugar. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez**

El aspecto negativo más importante para Bahía de Caráquez es la Falta de Información al Turista (25%) y la Falta de vigilancia en las carreteras (23%). La percepción de la pobreza también es alto en un 15% y la acumulación de basura esta en 11%.



**Figura 1915. Atención al cliente. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez**

La atención brindada por el sector turístico en un 41% lo califica como Muy buena. Como buena calificación en su totalidad es 87% para el destino. Un 7% califica como mala.

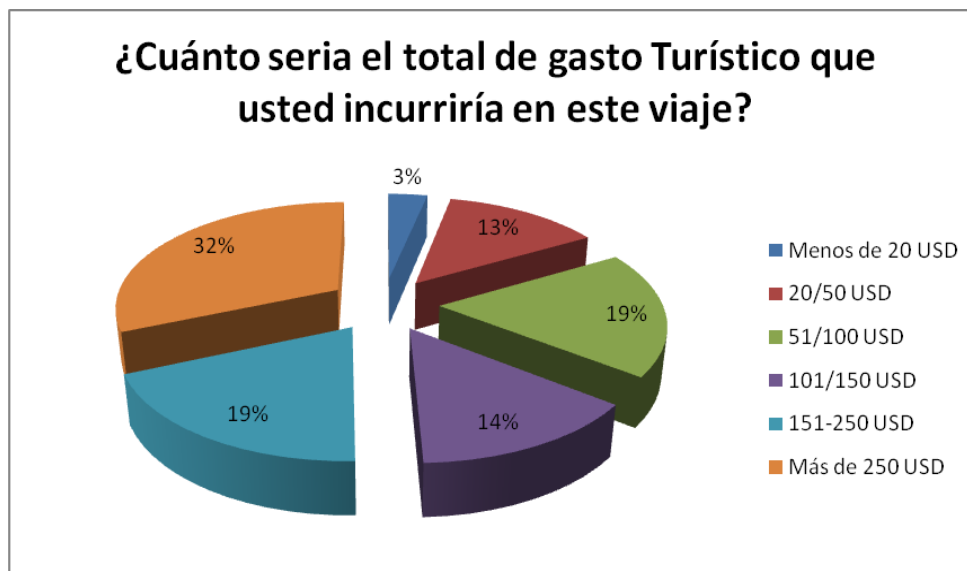


Figura 20. Gasto total. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez

Esta pregunta se debería haber cerrado en “valor por persona” en USD y por día/cruzado con el promedio de los días de su estadía. Ya que puede estar entrevistado el padre de familia, que calculó el total de gasto de familia. Pero en la cifra más alta esta el gasto de “más de 250 USD” en un 32% seguido por 150-250USD en un 19% para Bahía de Caráquez.

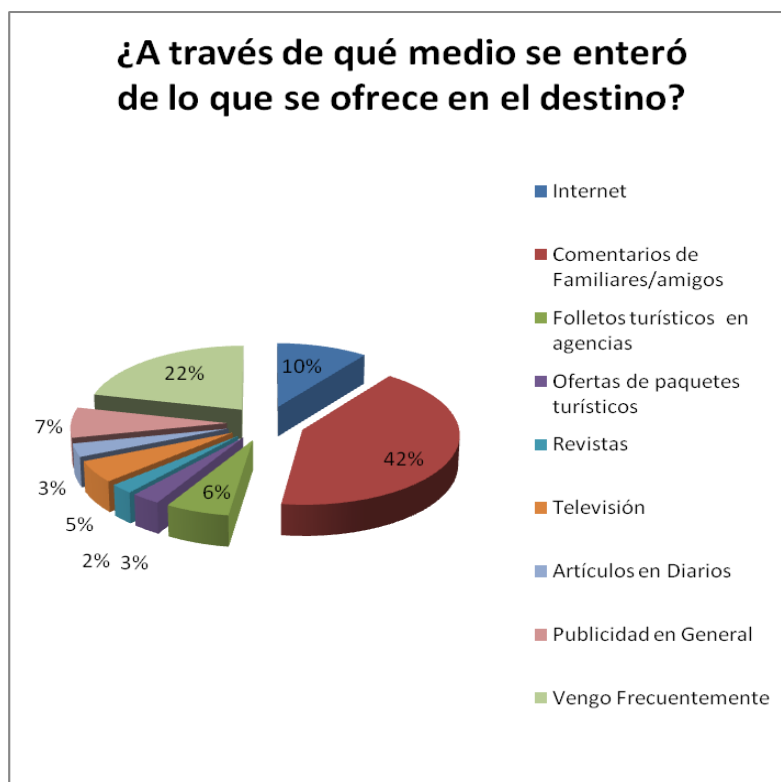


Figura 21. A través de qué medio. Encuesta aplicada a visitantes-Bahía de Caráquez

Para Bahía de Caráquez, el boca a boca/recomendaciones es el mayor porcentaje (42%), seguido por la fidelidad del turista (22%) al destino e Internet (10%). Publicidad en General solo un 7%.

### Resultados Generales de Encuesta en Destino, San Vicente/Canoa: 145 encuestas

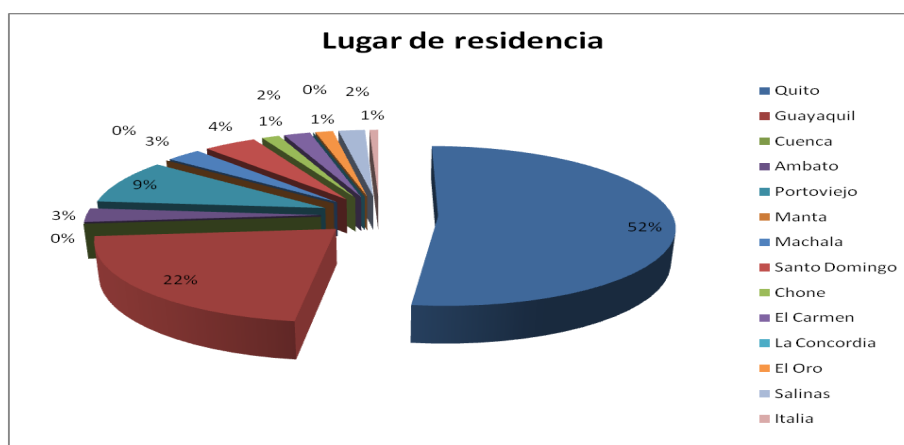


Figura 2216. Lugar de residencia. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa.

Para San Vicente/Canoa el mercado emisor más importante es Quito (52%) seguido por Guayaquil (22%) y Portoviejo (9%).

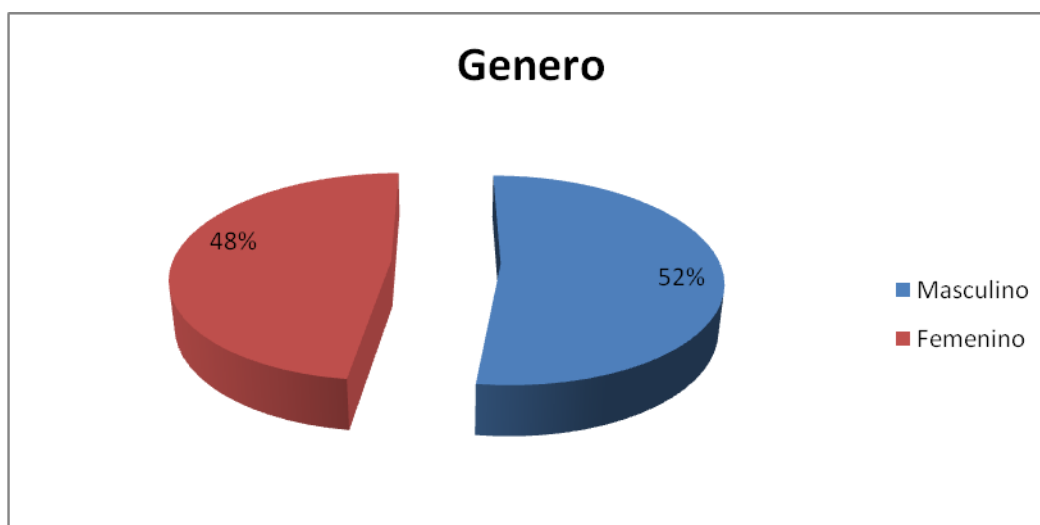


Figura 23. Genero. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa.

En San Vicente/Canoa las encuestas son más equitativamente respondidas por género.

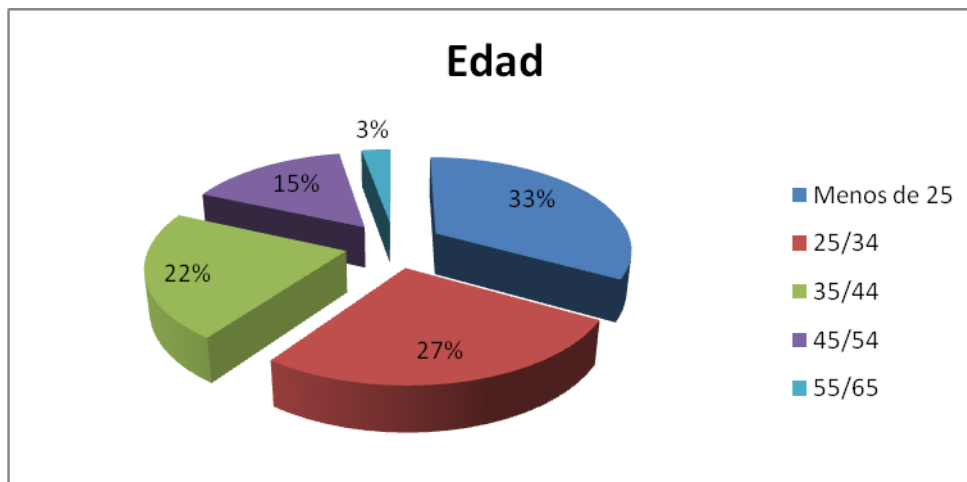


Figura 2417. Edad. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa.

Se encuentra un grupo más jóvenes de turistas en Bahía y San Vicente, (33%) con menos de 25 años de edad.

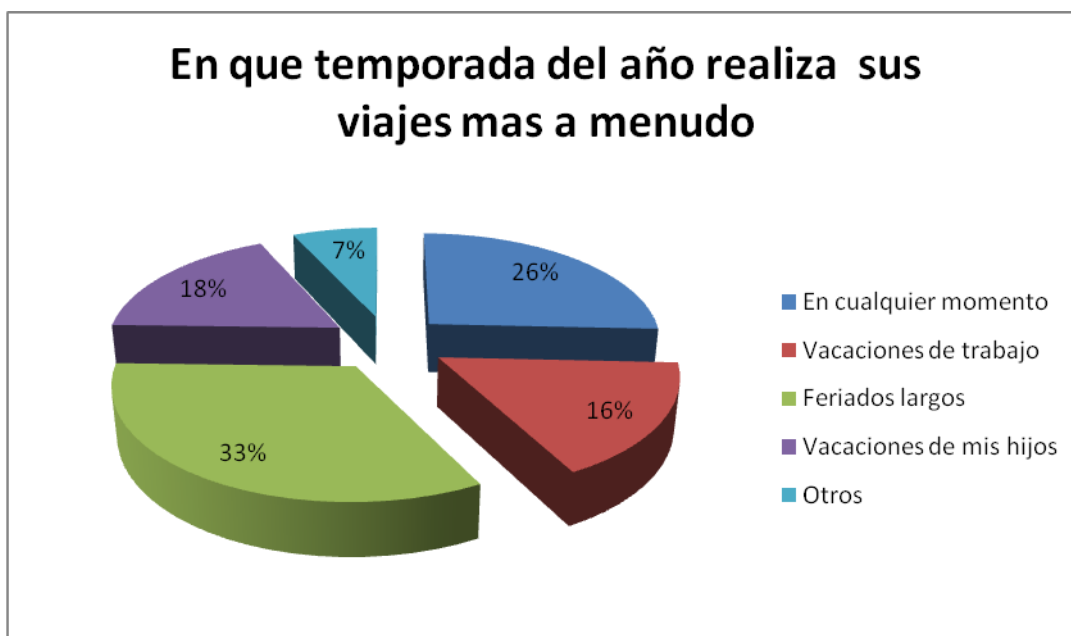


Figura 25. Que temporada realiza sus viajes. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa

Para San Vicente/Canoa se marca una tendencia similar a Bahía con feriados largos (33%), en cualquier momento (26%) y 16% para vacaciones de trabajo. Se logra ver un mayor porcentaje que depende en las vacaciones de los hijos (18%).



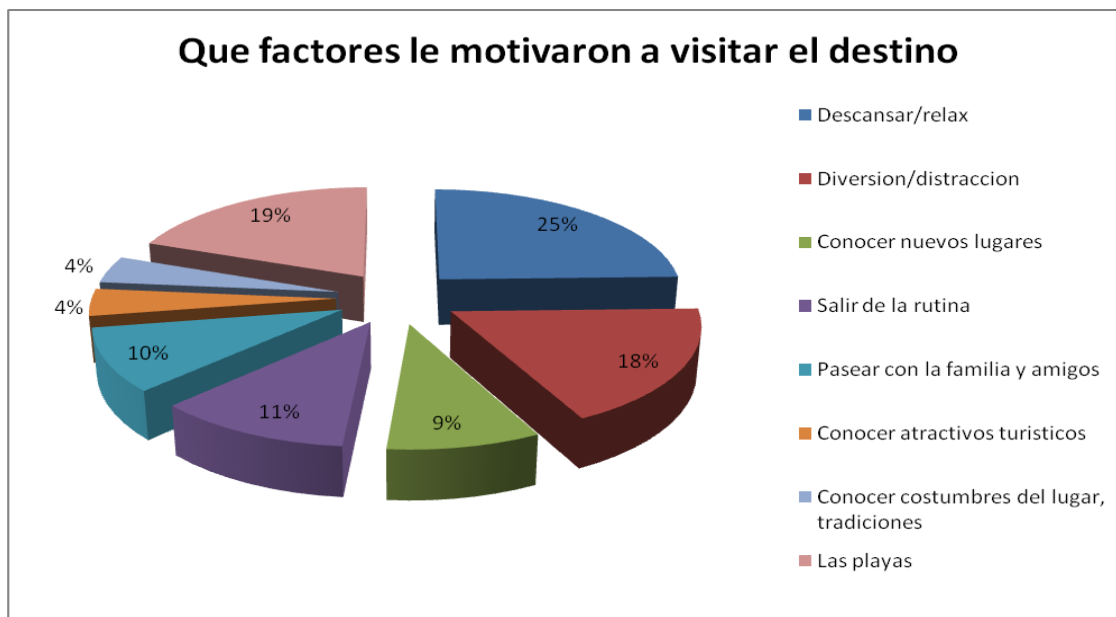


Figura 26. Que factores le motivan. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa

Descansar y relax como el más alto (25%) pero las playas están en un porcentaje más alto que Bahía (19%) y diversión (18%) para San Vicente/Canoa.



Figura 27. Con que personas realizó su viaje. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa

En grupo familiar (63%) y con amigos (23%) son los 2 más altos. Interesante no existe en el cuestionario respuestas de viajando solo a San Vicente/Canoa.

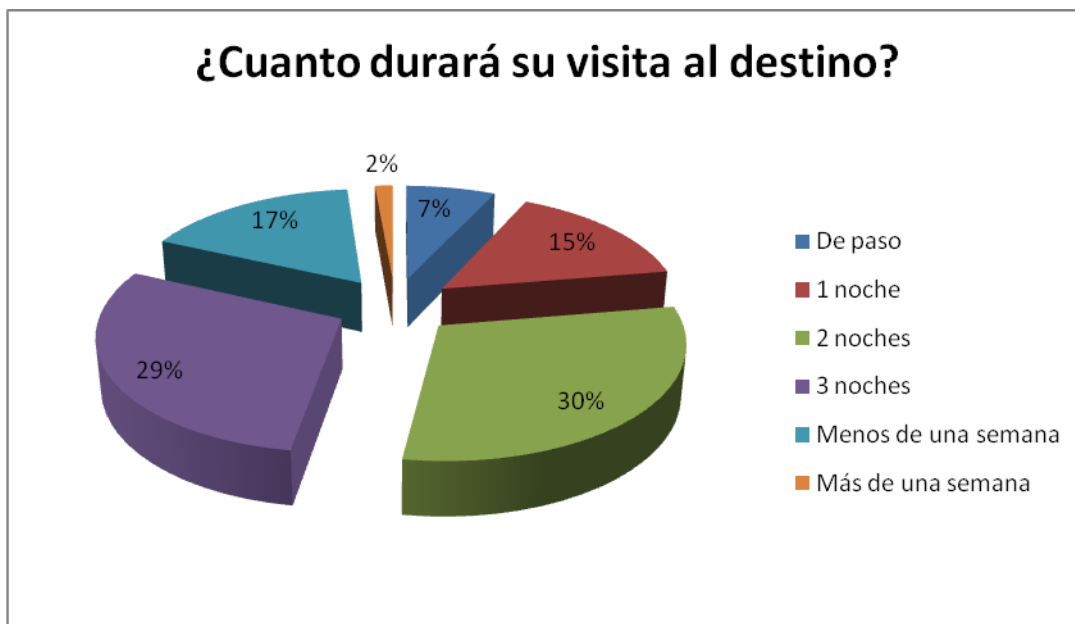


Figura 28. Duracion de la visita. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa

Para San Vicente/Canoa, 2 noches (30%) y 3 noches (29%), menos de una semana (17%) y solo una noche (15%) son las respuestas de más porcentaje.

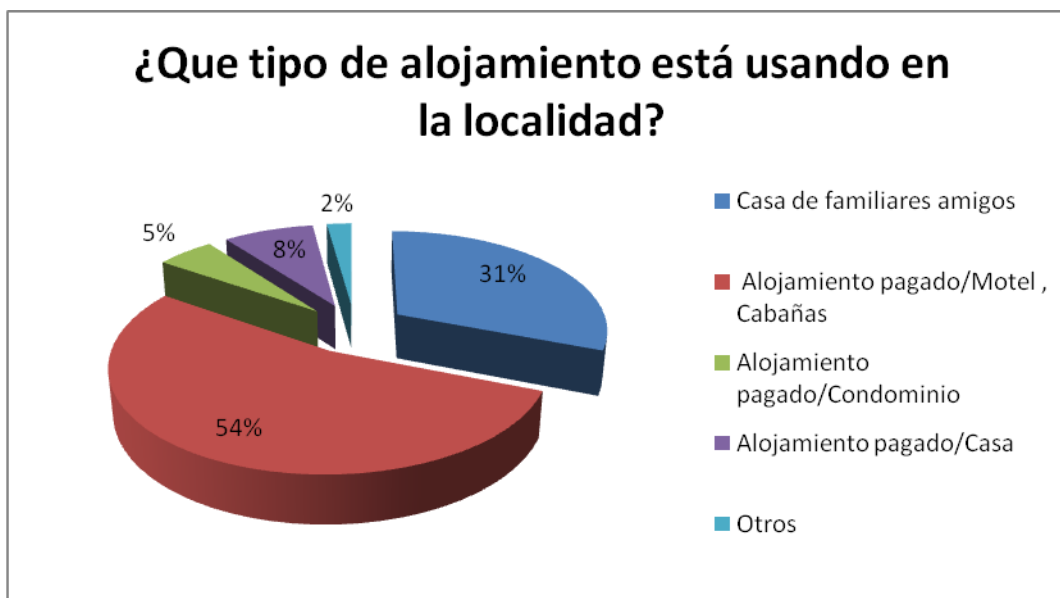


Figura. Que tipo de alojamiento. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa

Alojamiento pagado con el 54% y Casa de familiares y amigos (31%) de mayor porcentaje.

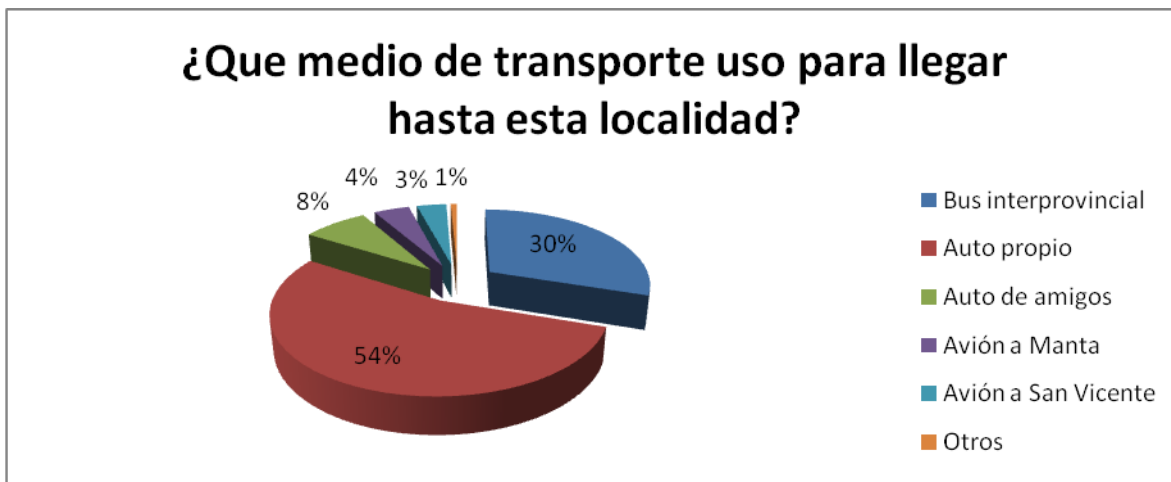


Figura 29. Que medio de transporte. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa

Auto propio (54%) y Bus (30%) son los más altos para San Vicente/Canoa

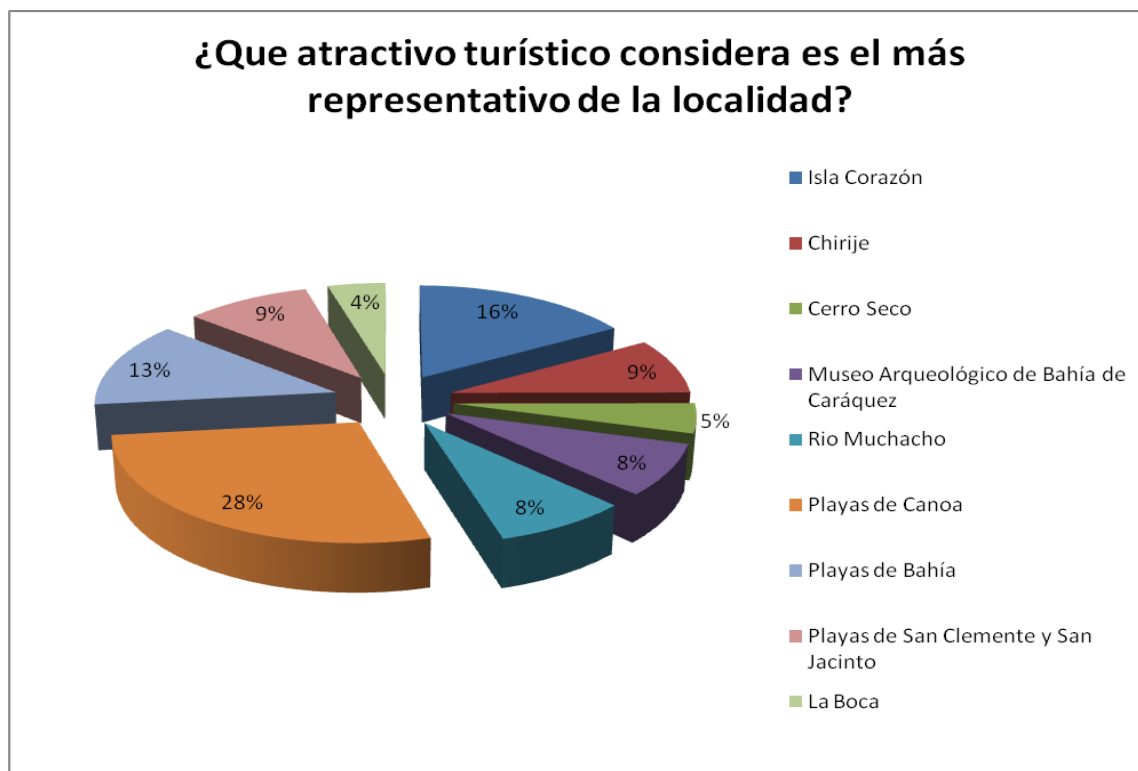


Figura 3018. Atractivo Turístico mas representativo. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa

Las playas de Canoa son el atractivo con mayor porcentaje (28%) para los turistas que se encuentran en San Vicente/Canoa. Isla Corazón (16%), Playas de Bahía (13%),

Playas de San Jacinto/San Clemente (9%), Chirije (9%) y Rio Muchacho (8%) son los atractivos más representativos.

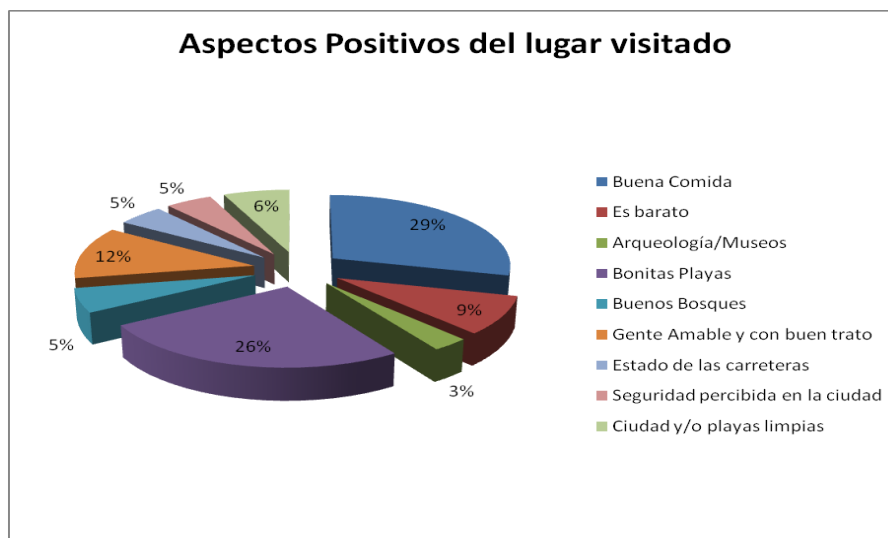


Figura 31 19. Aspectos positivos del lugar. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa

Buena comida (29%) y Bonitas Playas (26%), seguidos por Gente amable (12%). El 6% apuntan a ciudad y/o playas limpias.

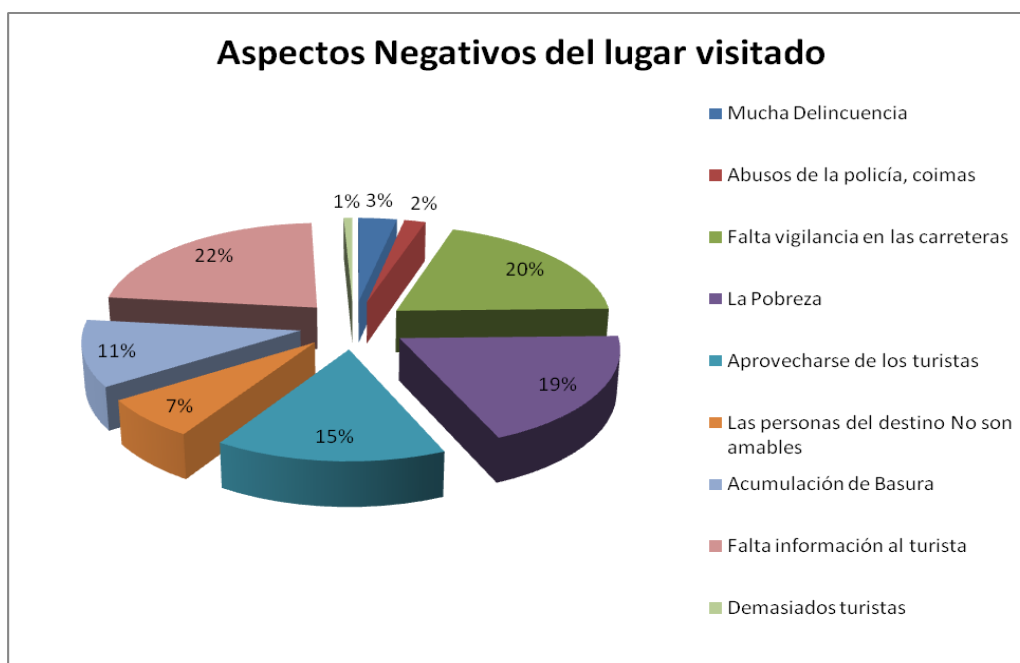


Figura 3220. Aspectos negativos del lugar. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa

Falta de información al turista (22%) y falta de vigilancia en las carreteras (20%), la percepción de la pobreza (19%) y el Aprovecharse de los turistas sigue siendo la tendencia. Acumulación de basura (11%) sigue siendo un ítem negativo importante.



Figura 33. Atención al cliente. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa

En San Vicente/Canoa la atención brindada es percibida como Muy Buena (42%), Buena (25%) y Excelente (20%).

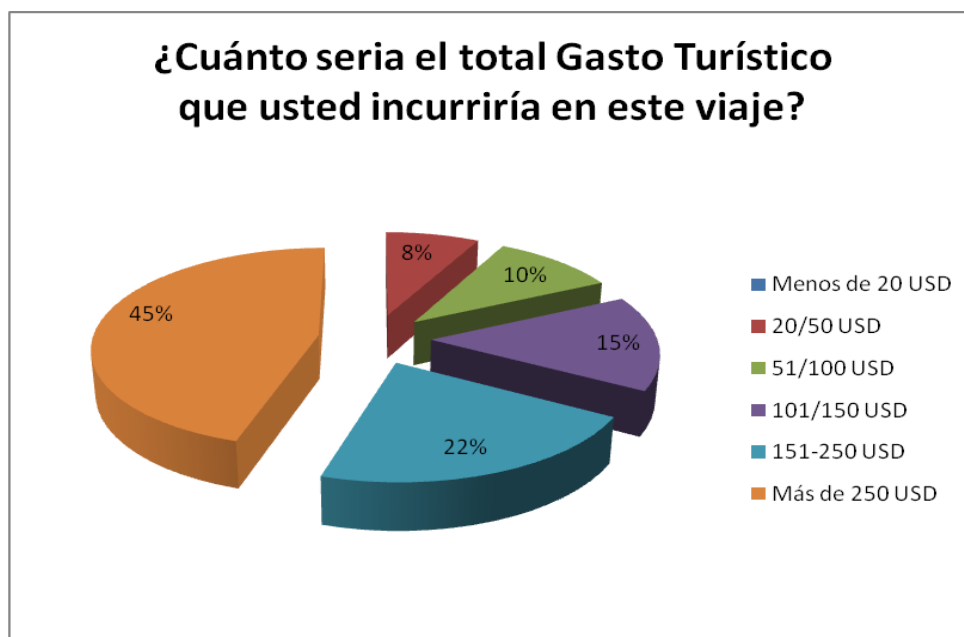
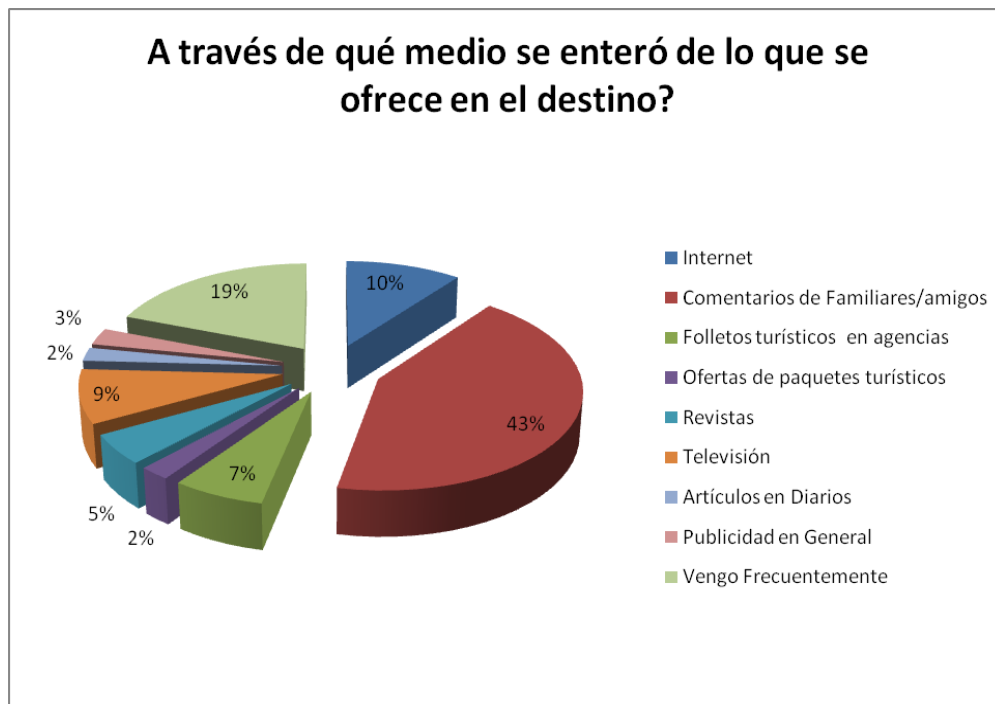


Figura 34. Gasto Total. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa

Más de 250 USD en gasto incurrido en el viaje es el porcentaje más alto (45%), seguido por el 22% en la categoría de 151-250 USD.



**Figura 3521. A través de que medio. Encuesta aplicada a visitantes-San Vicente/Canoa**

Para San Vicente/Canoa el boca a boca/recomendaciones (43%) y la fidelización (19%) con Internet (10%) siendo los puntajes más altos.

## Resultados Generales de Encuesta en Destino, San Jacinto-San Clemente: 316 encuestas

Lugar de Residencia

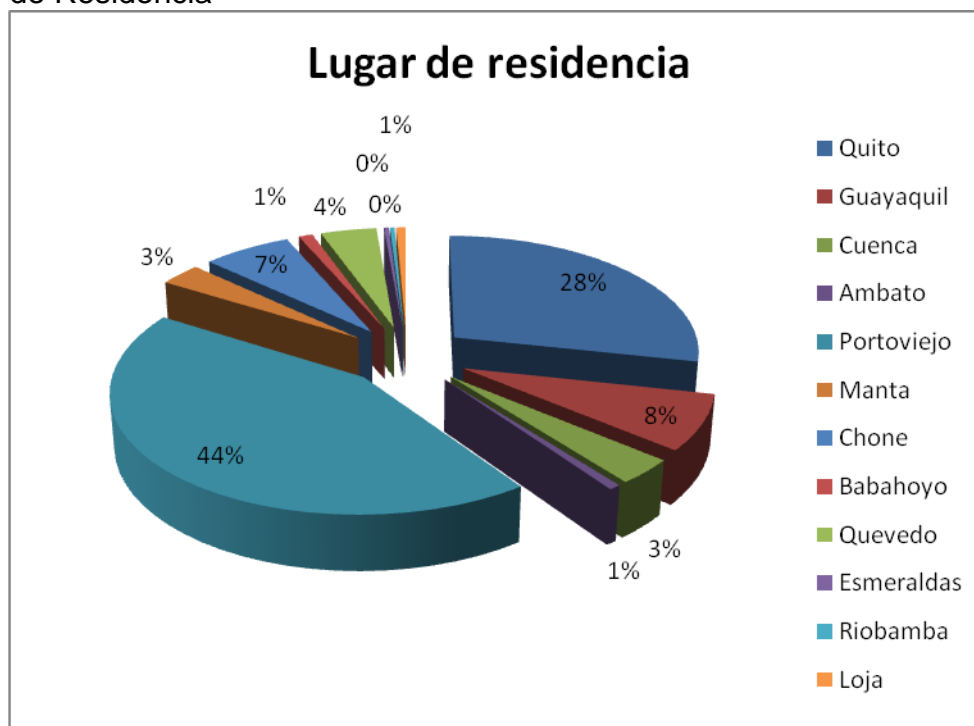


Figura 36. Lugar de Residencia. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

Para San Jacinto/San Clemente el mayor porcentaje de turistas proviene de Portoviejo (44%) seguido por Quito (28%) y Guayaquil (8%).

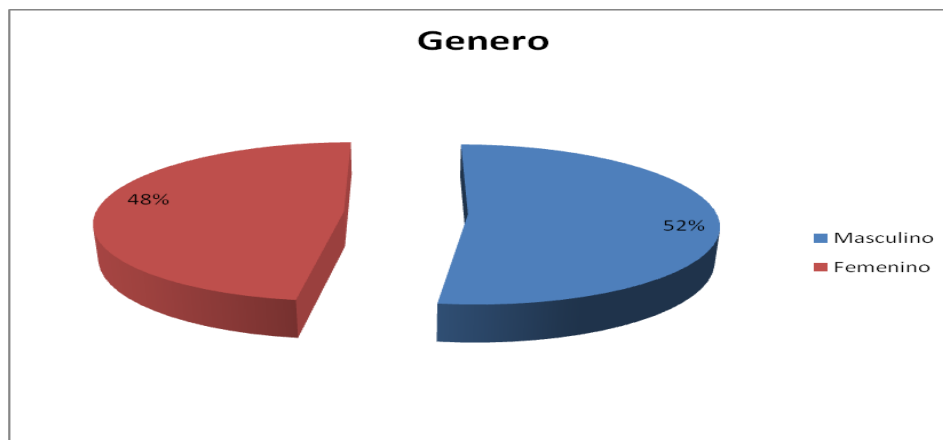


Figura 37. Genero. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

Igual muy equitativa entre genero estuvieron las encuestas respondidas.

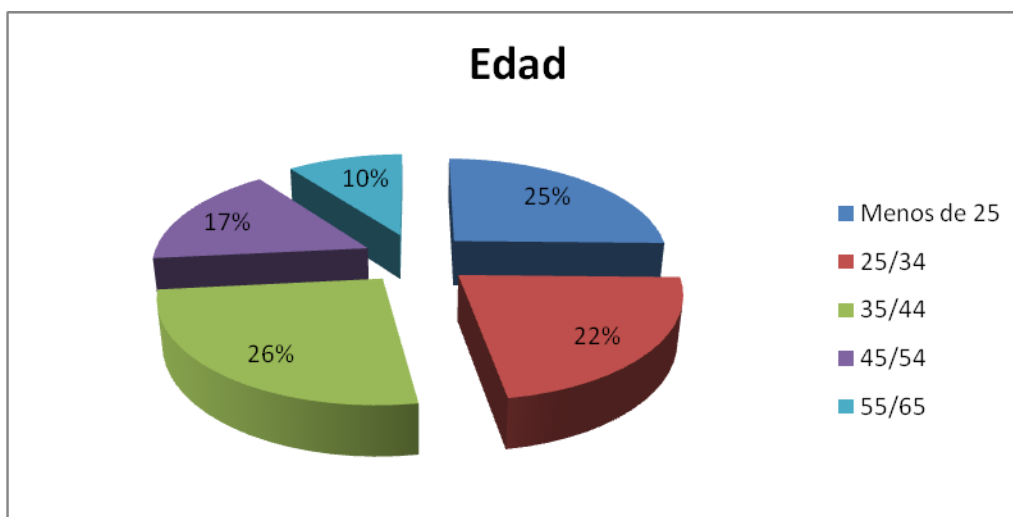


Figura 38. Edad. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

Para San Jacinto/San Clemente, una edad media se presenta en mayor porcentaje “35/44” (26%), seguido por los jóvenes de menor de 25 años (25%).





Figura 3922. En que temporada realiza sus viajes. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

En cualquier momento (34%) y Feriados largos (33%) son las respuestas más altas para los turistas que visitan San Jacinto/San Clemente.

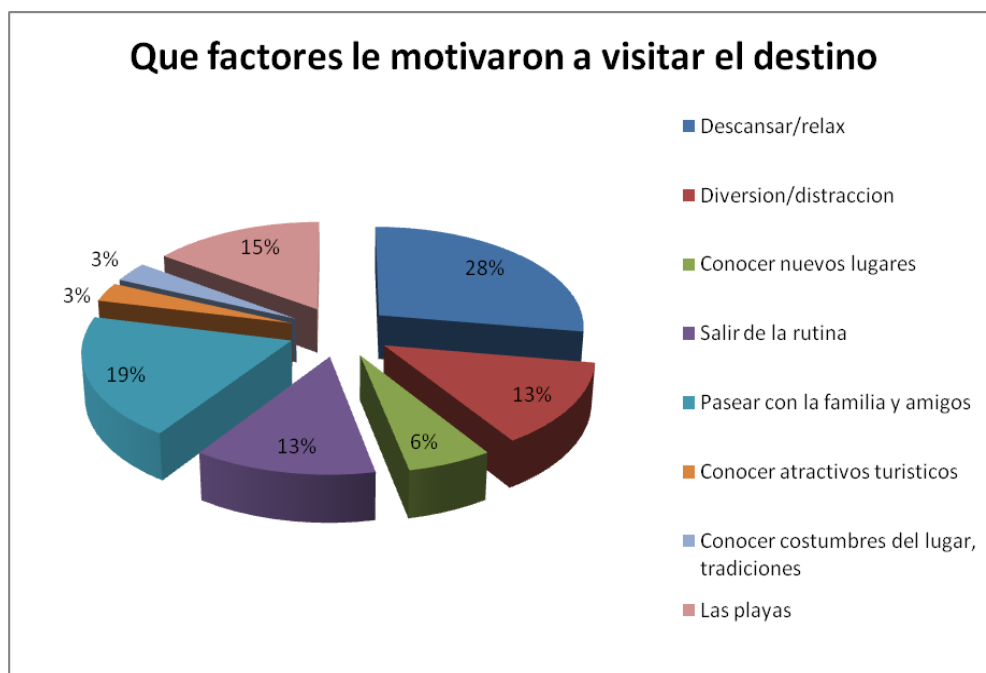


Figura 4023. Que factores le motivaron. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

Descansar y Relax (28%), Pasear con familia y amigos (19%) y las playas (15%) son para San Jacinto/San Clemente los factores que más motivan a los turistas.

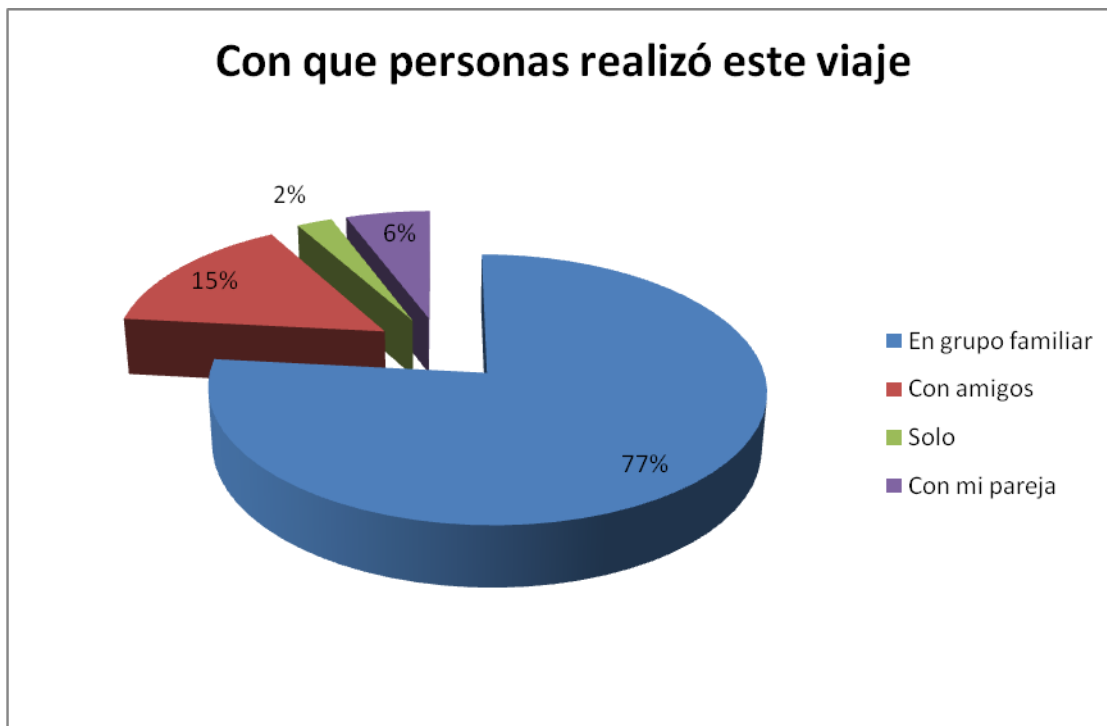


Figura 41. Con que personas realizó este viaje. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

Viajar en grupo familiar es el de más alto porcentaje (77%) para San Jacinto/San Clemente.

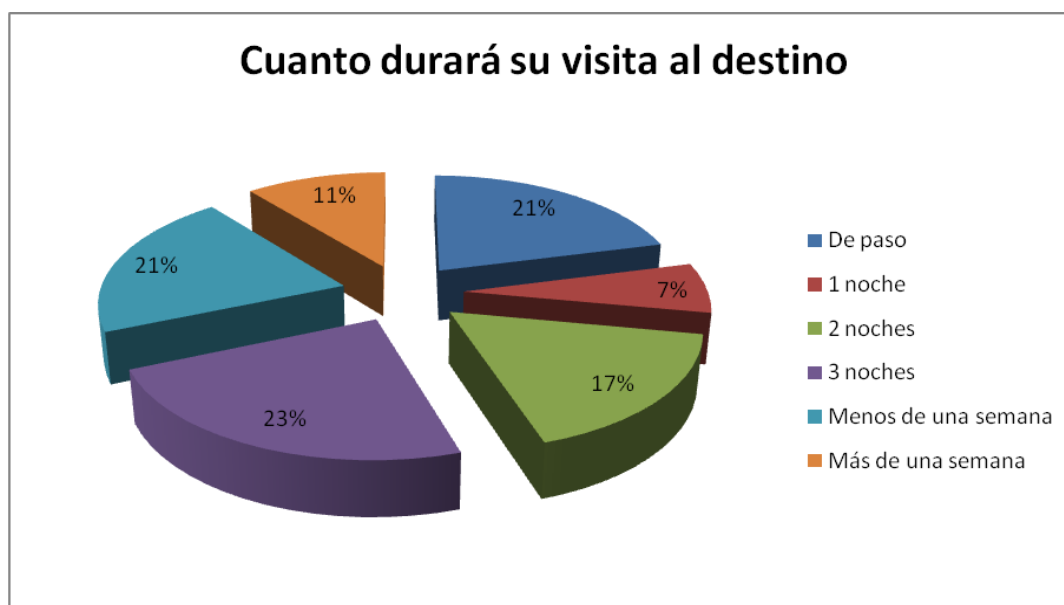


Figura 4224. Duración de su visita. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

La extensión de la visita de los turistas que llegan a San Jacinto/San Clemente es de 3 noches (23%), menos de una semana (21%) y de paso es de 21%.

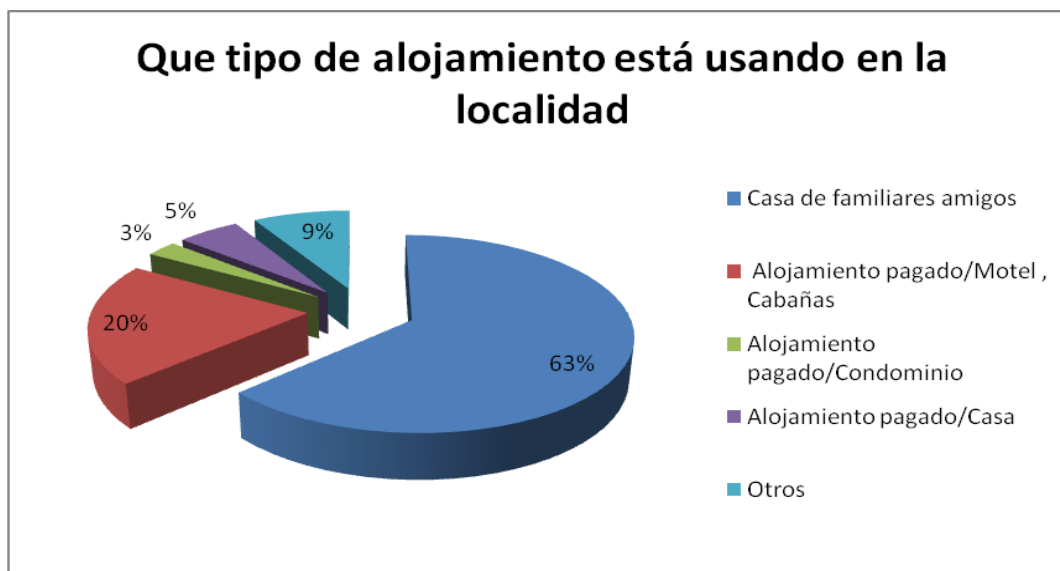


Figura 4325. Tipo de alojamiento. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

Casa de Familiares y amigos es la respuesta más alta (63%).

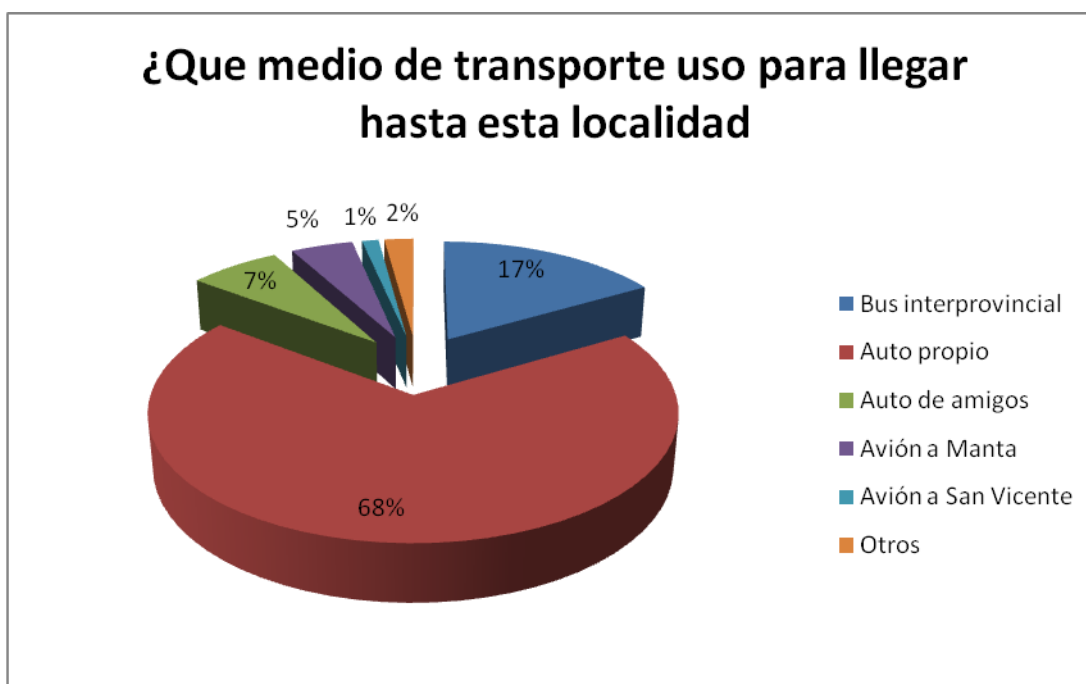


Figura 4426. Que medio de Transporte. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

Viajan en auto propio (68%) en bus (17%) y auto de amigos (7%). El 6% viajan en avión.

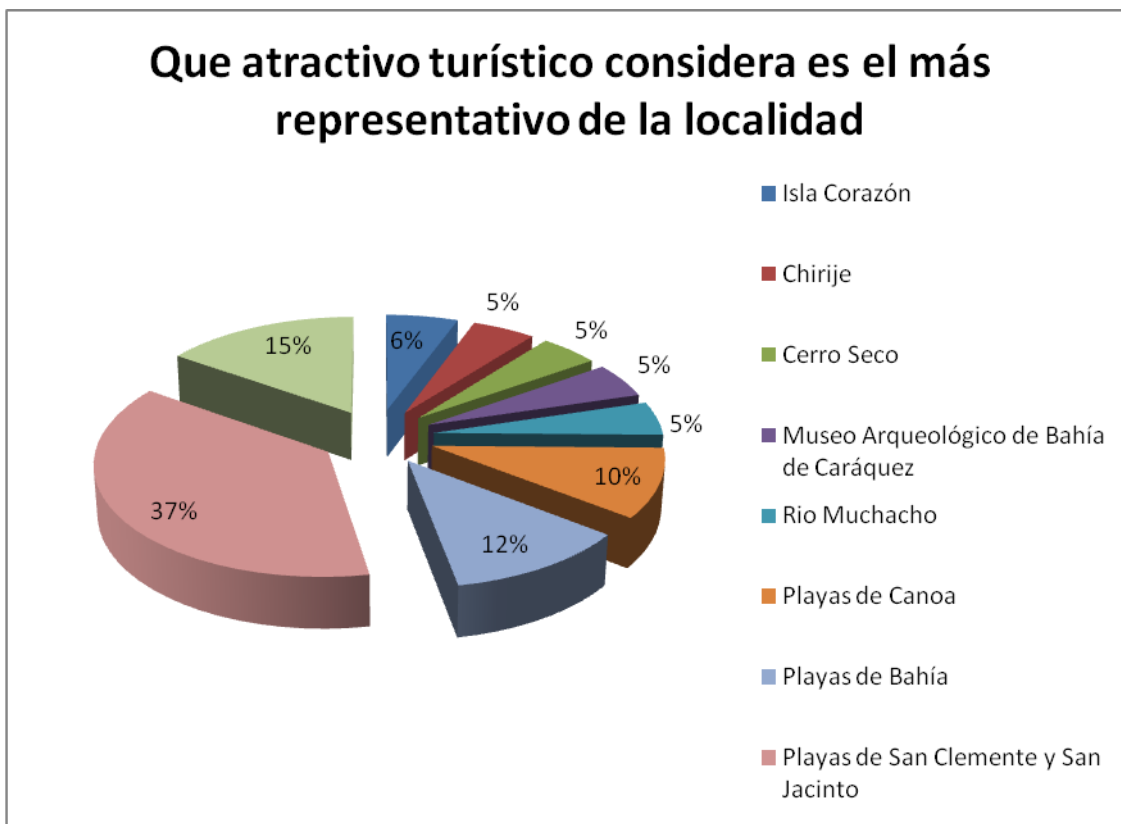


Figura 45. Atractivo Turístico más representativo. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

Las playas de San Clemente y San Jacinto es el atractivo más representativo (37%) seguido por Cerro Seco (15%).



Figura 46 27. Aspectos positivos del lugar. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

Para los turistas que visitan San Jacinto y San Clemente los aspectos positivos son liderados por Bonitas Playas (26%), Buena Comida (23%) y gente amable con buen trato (15%).

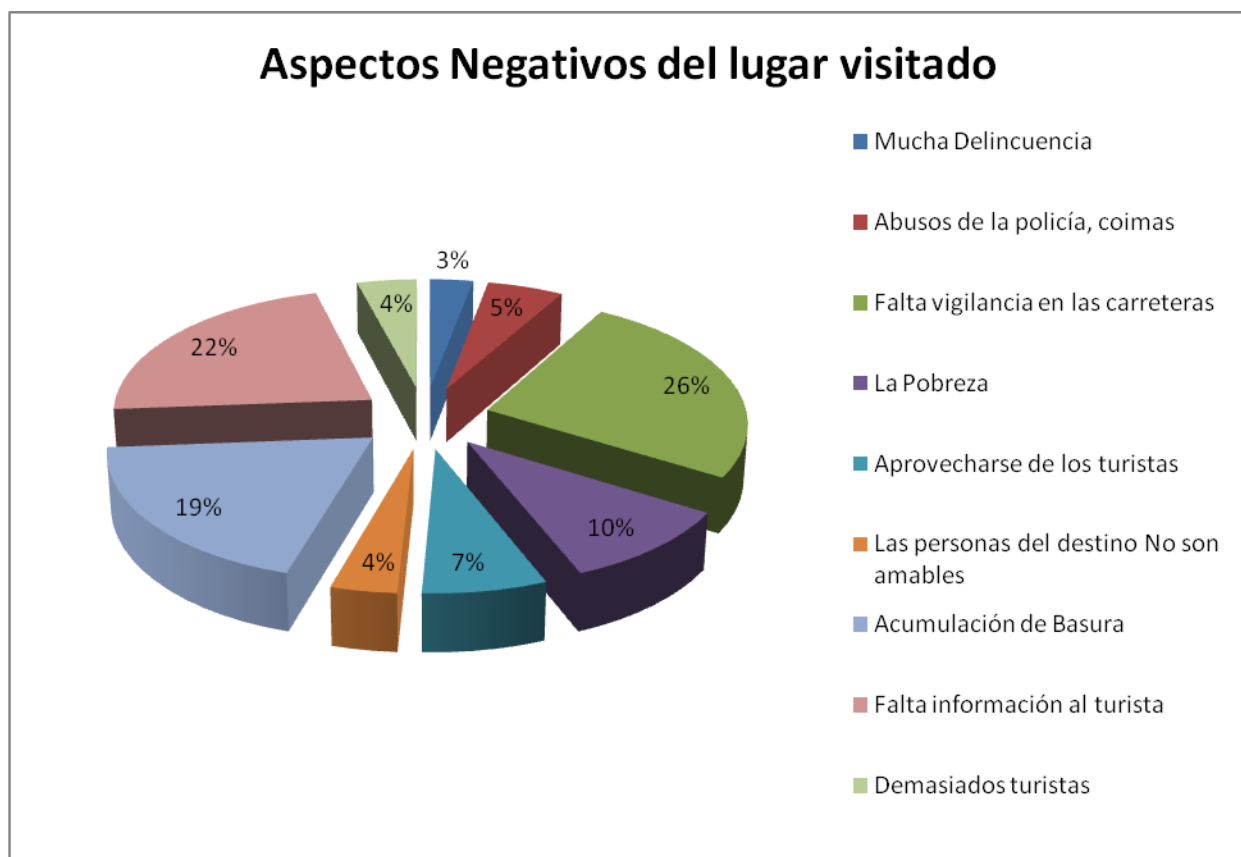


Figura 47. Aspectos negativos del lugar. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

Para los turistas que visitan San Jacinto y San Clemente la Falta de vigilancia en las carreteras es su principal aspecto negativo (26%), de ahí la falta de información al turista (22%) y acumulación de basura (19%).

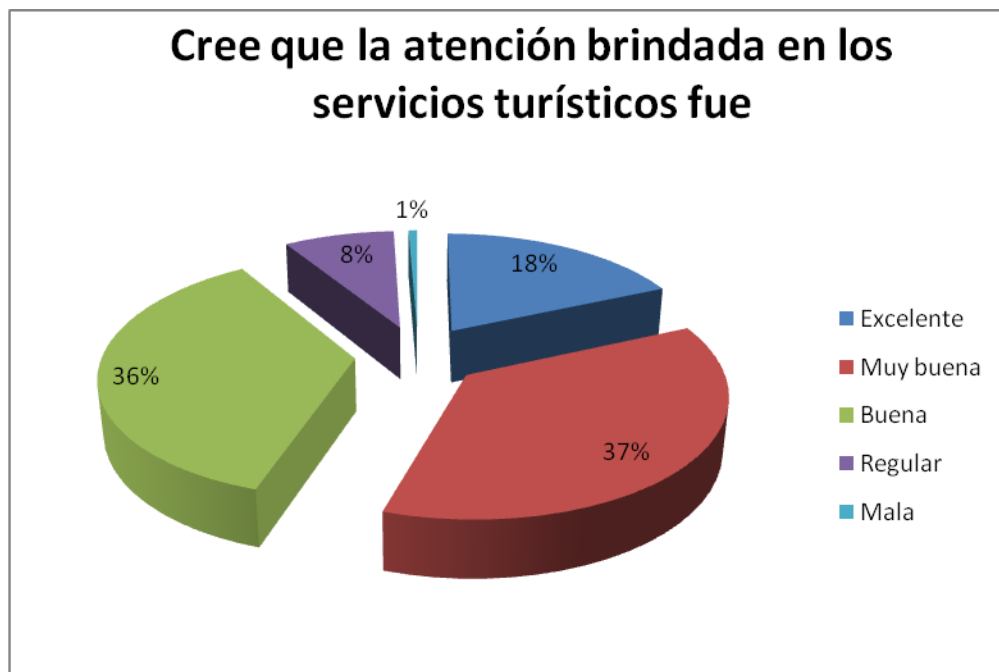


Figura 48. Atención al cliente. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

La atención brindada por los servicios turísticos en San Jacinto/San Clemente fue Muy buena (37%), Buena (36%) y Excelente en un 18%.

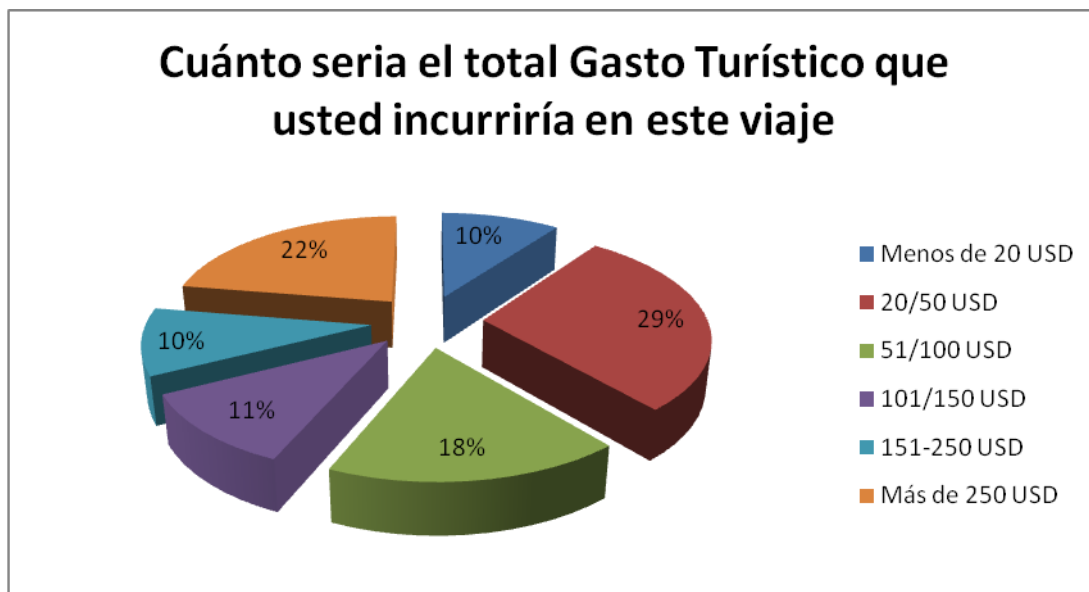
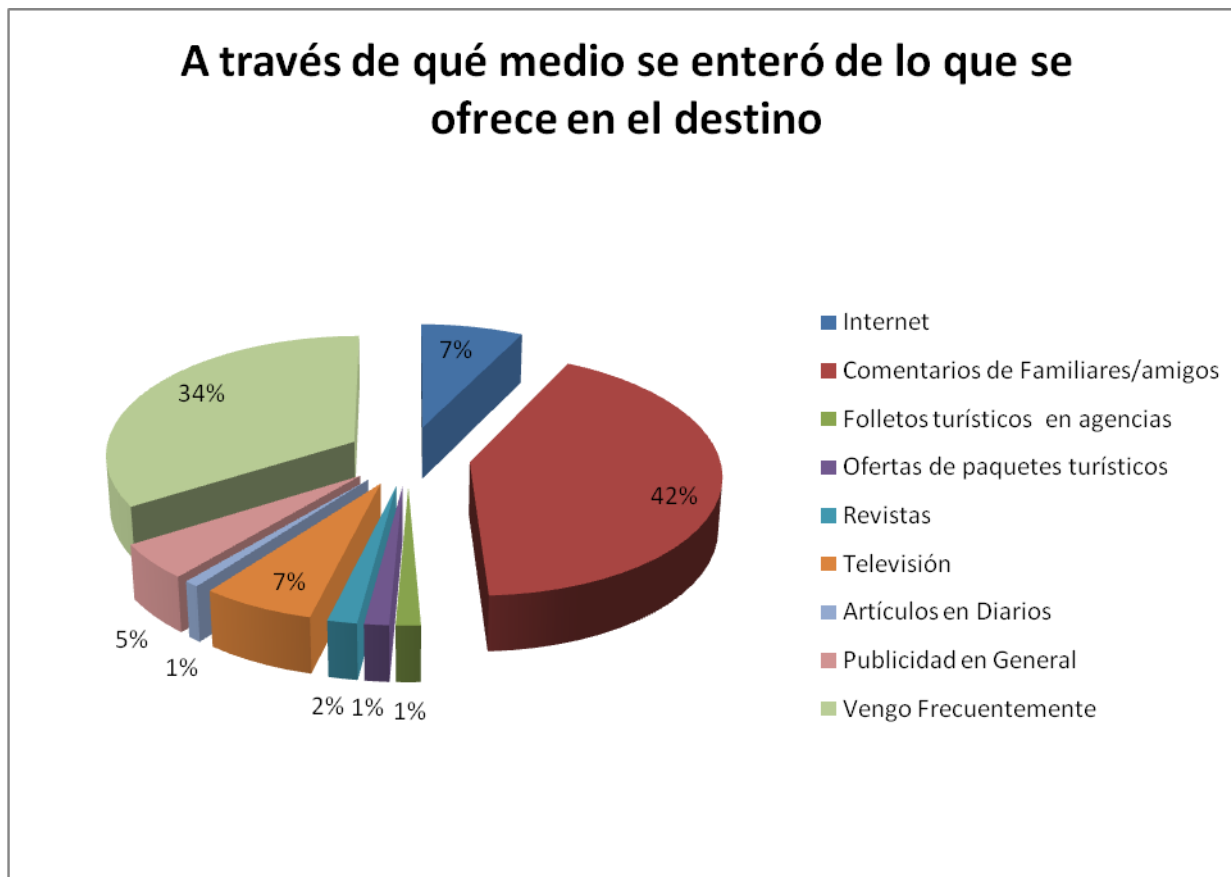


Figura 4928. Gasto Total. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente

En cambio los turistas gastan menos y se ve un gran porcentaje que gastan solo 20/50 USD por viaje (29%), y más de 250 USD (22%).



**Figura 50. A través de que medio. Encuesta aplicada a visitantes- San Jacinto/San Clemente**

Comentarios de familiares y amigos sobre San Jacinto/San Clemente (42%), y la fidelización al destino (34%) son los más altos porcentajes.

## Resultados Generales de Encuesta en Destino, Bahía de Caráquez Extranjeros

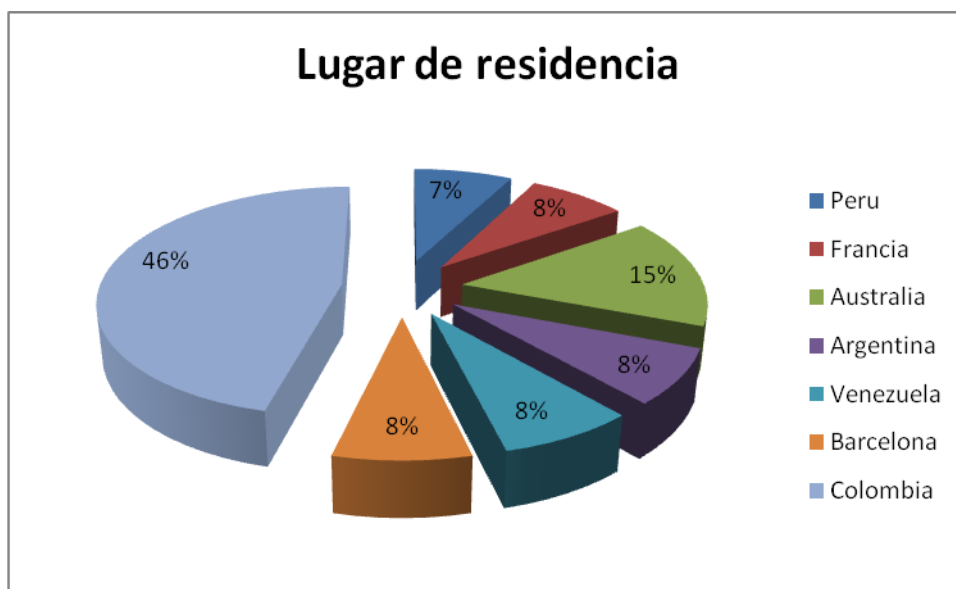


Figura 5129. Lugar de residencia. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros- Bahía de Caráquez

El lugar de residencia de los turistas provenientes del país de Colombia sale en el primer lugar (46%), el segundo lugar es para australianos (15%). Siempre los colombianos como extranjeros que llegan en tiempos de temporadas o en feriados largos, se encuentran en estos territorios disfrutando de las playas.

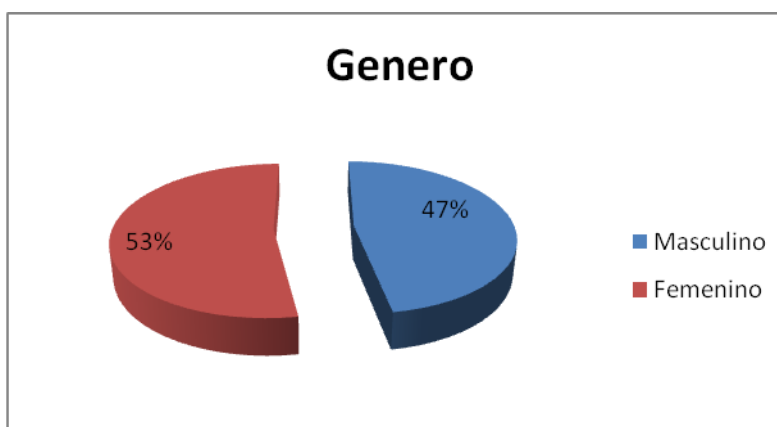


Figura 52 30. Genero. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros- Bahía de Caráquez

Las encuestas fueron respondidas en un 53% por mujeres y 47% hombres.



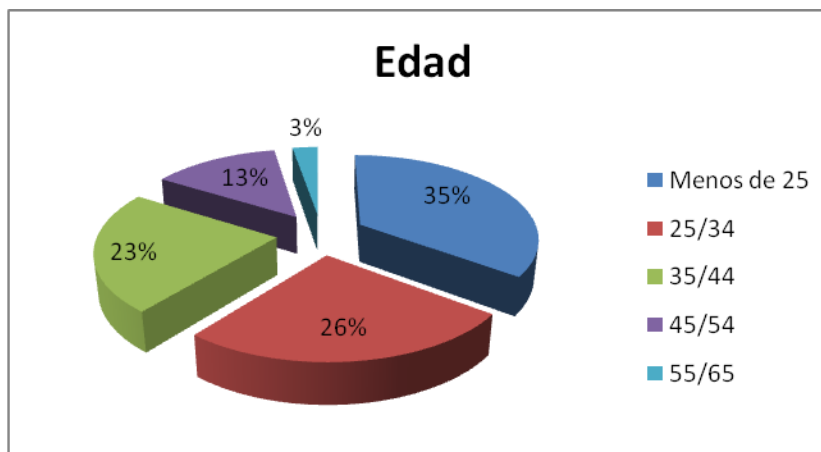


Figura 53. Edad. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros- Bahía de Caráquez

Se encuentran muchos jóvenes adultos menor a 25 años de edad (35%) y seguido por adultos en la categoría de 25/34 años (26%) y de 35/44 en un 23%.

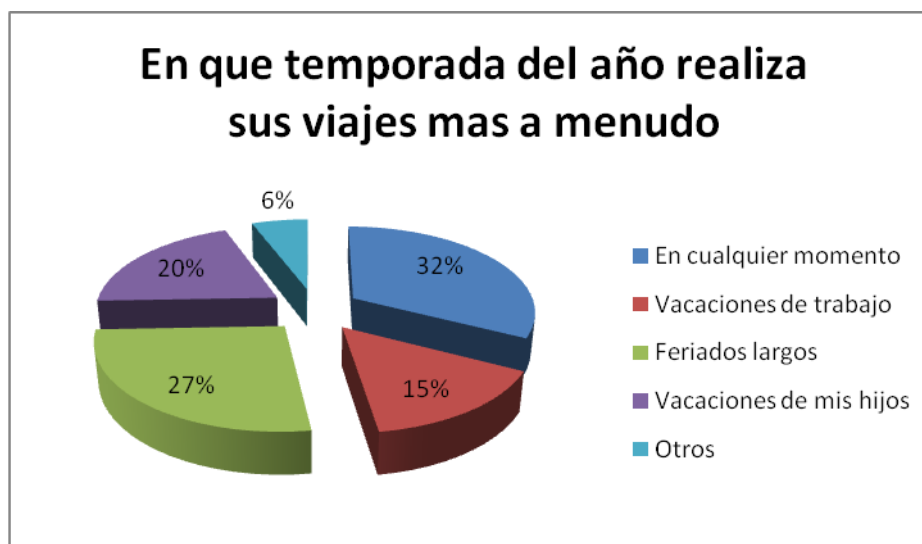


Figura 54. Que temporada del año realiza sus viajes. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros- Bahía de Caráquez

Los extranjeros encuestados contestan en primer lugar que toman vacaciones en cualquier momento (32%), y en feriados largos (27%) y en tercer lugar, contrario con los nacionales, aquí si se decide en las vacaciones de sus hijos (20%).



Figura 55. Qué factores le motivaron. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros-Bahía de Caráquez

Los factores que les motivan a visitar la zona es para descansar (24%), las playas (19%) diversión y distracción (16%) seguido por pasear con la familia y amigos (12%).

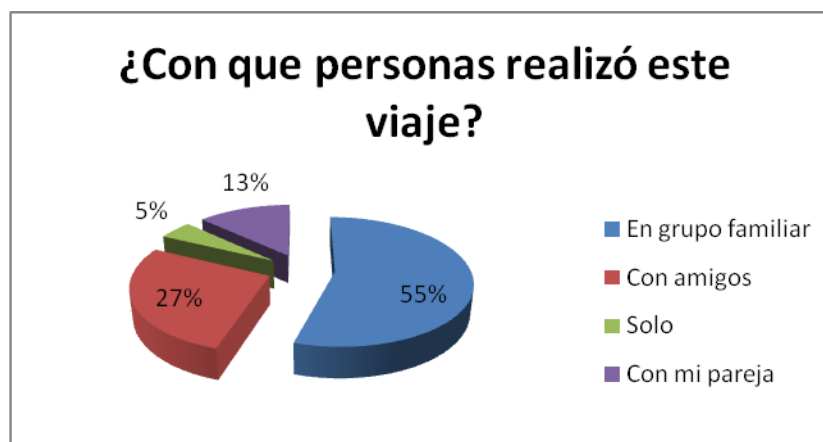


Figura 5631. Con que personas realizó el viaje. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros- Bahía de Caráquez

Se realizó el viaje en grupo familiar (55%) y con amigos (27%) seguido por con su pareja (13%).

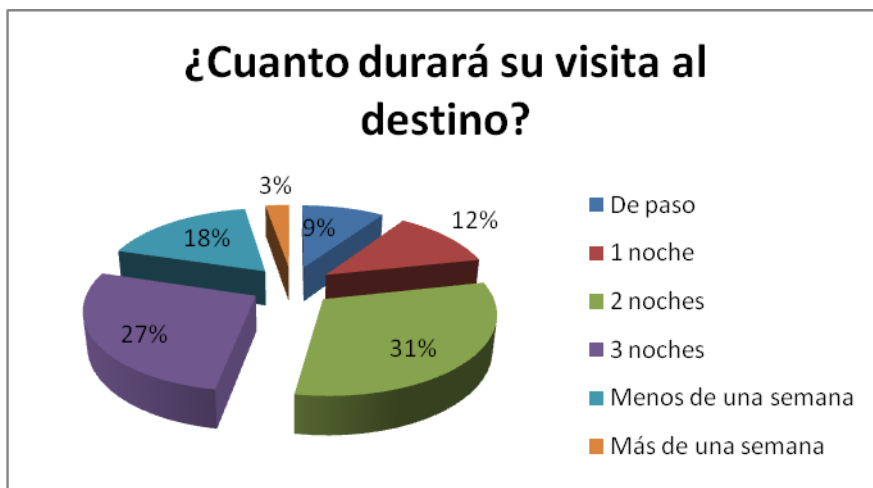


Figura 5732. Duración de su visita. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros-Bahía de Caráquez

Para extranjeros, por 2 noches (31%), por 3 noches (27%) y menos de una semana (18%).

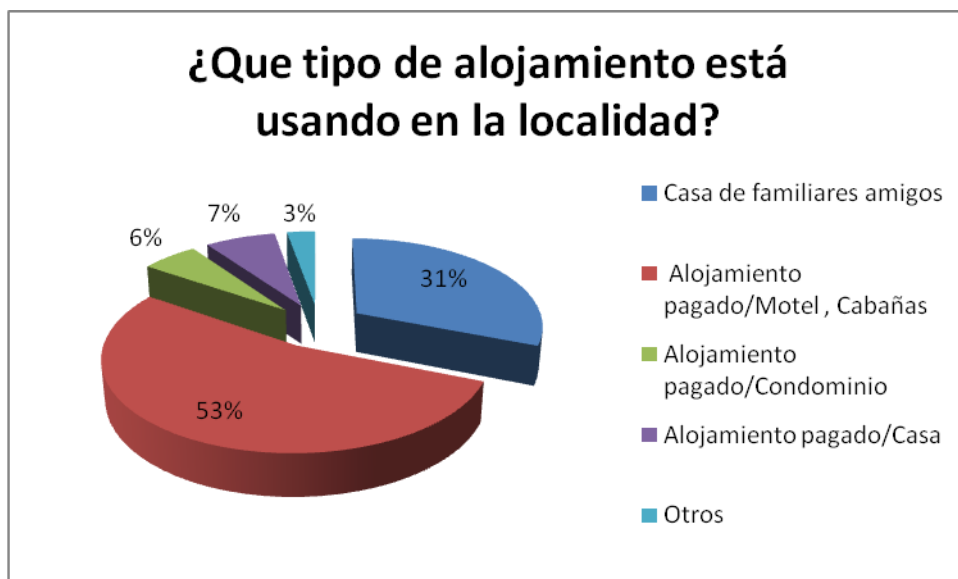


Figura 58. Que tipo de alojamiento. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros- Bahía de Caráquez

En un 53% los extranjeros pagan su alojamiento, seguido por quedarse en casa de familiares y amigos en un 31%.

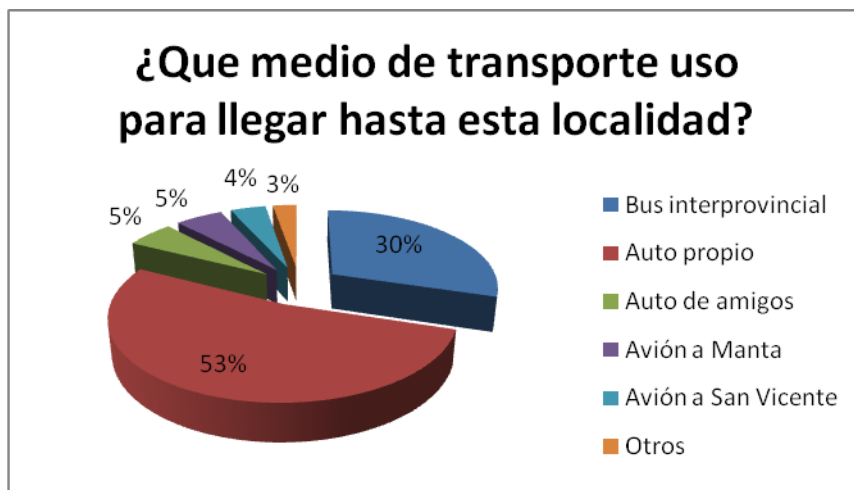


Figura 59. Que medio de transporte. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros- Bahía de Caráquez

Los extranjeros usan en un 53% su propio auto y el bus en un 30%. El porcentaje total que usa el avión es de un 9%.

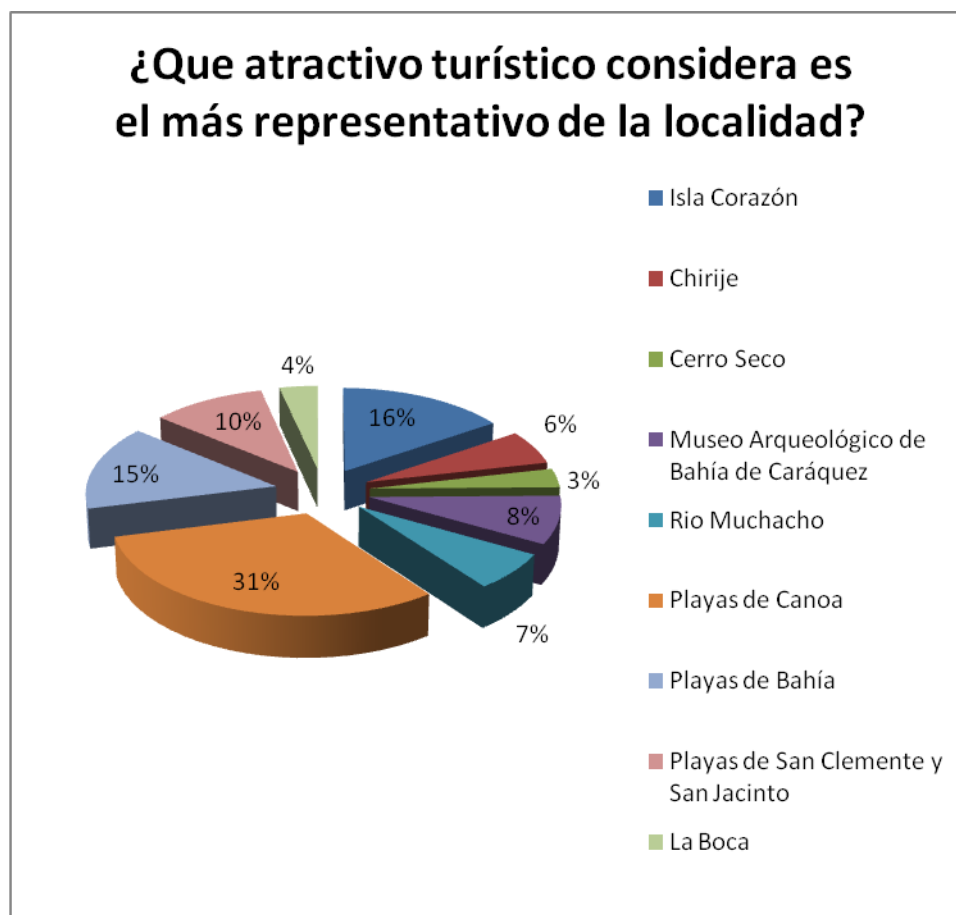


Figura 6033. Atractivo Turístico mas representativo. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros- Bahía de Caráquez

Los extranjeros con un alto porcentaje escogen a las Playas de Canoa como el atractivo turístico más representativo de la localidad (31%), seguido por Rio Muchacho en un 16% y las playas de Bahía en un 15%.



Figura 61. Aspectos positivos del lugar. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros- Bahía de Caráquez

A diferencia que los nacionales los extranjeros ven a Buenos Bosques, y por supuesto a Bonitas playas (ambos con 26%) como los aspectos más positivos de la zona, seguidos por gente amable y de buen trato (14%).



Figura 62. Aspectos Negativos del lugar. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros-Bahía de Caráquez

Los mayores aspectos negativos son Falta vigilancia en las carreteras y Falta de información al turista (22%). La percepción de la pobreza es del 18% y queda en tercer lugar.

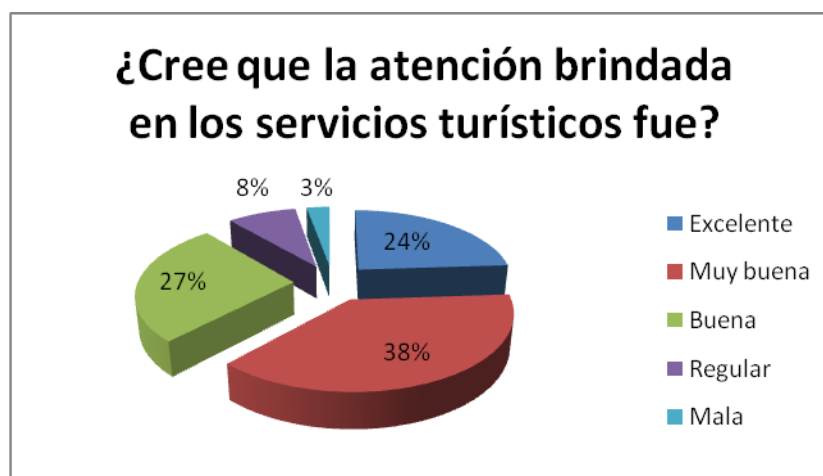


Figura 63. Atención al cliente. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros-Bahía de Caráquez

La atención brindada en la zona es muy buena (38%), buena (27%) y excelente (24%). Solo el 3% tuvieron problemas para haber calificado como mala la atención brindada a ellos.

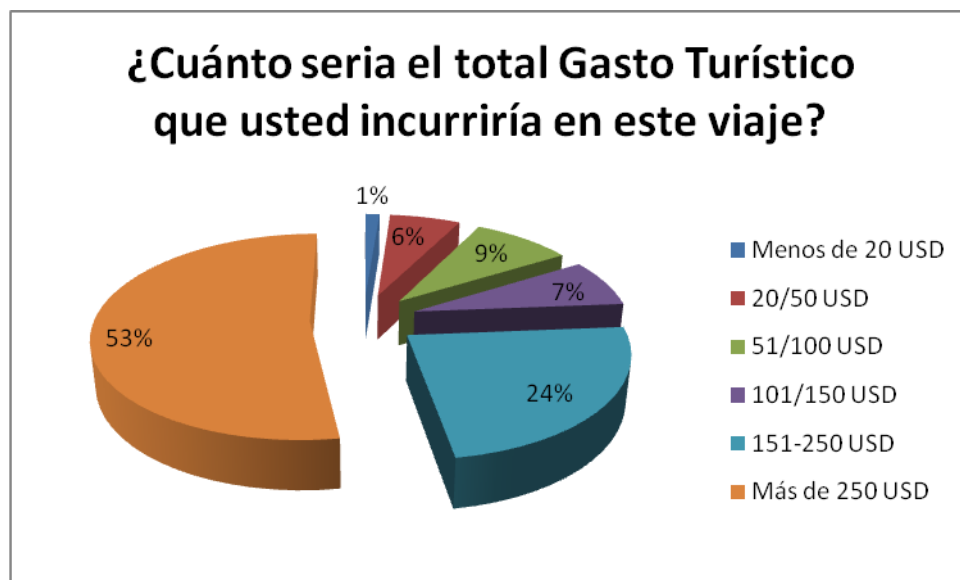


Figura 64. Gasto total. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros-Bahía de Caráquez

El 53% gastaran más de 250 USD y con un 24%, 151/250 USD.

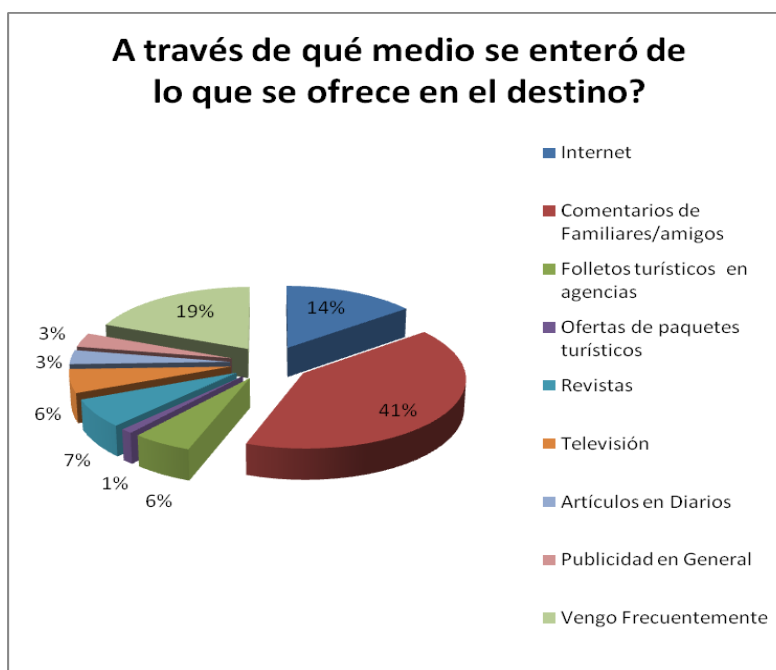


Figura 65. A través de que medio. Encuesta aplicada a visitantes extranjeros- Bahía de Caráquez

La recomendación de familiares y amigos es el medio más importante (41%), su fidelidad con el destino (19%) y revistas (14%) son los siguientes en importancia.

## ANEXO 7. FICHAS CUESTIONARIOS DE TALLERES (Tabulados)

Cuadro 1. Ficha Taller: Proyectos Prioritarios de Planes Anteriores

No. de Propuesta de Planes Anteriores	Programas, proyectos y acciones propuestas	No es prioridad	Baja prioridad	Mediana prioridad	Alta prioridad	Que % Respondió
1	Regularización de permisos municipales	37%	12%	18%	21%	88%
2	Instalación de señalización turística urbana y rural	11%	2%	15%	26%	54%
3	Organización de festivales artísticos		2%	37%	5%	44%
4	Diseño de folletería de motivación turística		3%	1%	65%	69%
5	Descontaminación del Estuario del Rio Chone	5%	7%	70%	3%	85%
6	Mejoramiento de sistema de iluminación local			39%	55%	94%
7	Implementación de seguridad			21%	72%	93%
8	Renovación de fachadas urbanas	43%	2%	5%	4%	54%
9	Diseño de programas de educación eco turística	4%	7%	13%	27%	51%
10	Protección de rutas y corredores turísticos	1%	2%	33%	59%	95%
11	Protección del recurso playa y riberas	5%		66%	21%	92%
12	Protección del patrimonio cultural	4%	28%	32%	36%	100%
13	Instalación de limpieza de playas ( basureros, mingas de limpieza de desperdicios)	1%	4%	12%	67%	84%
14	Proporcionar instalaciones básicas (baños y duchas) en sitios de interés turístico	5%	2%	35%	51%	93%
15	Implementación de torres de vigilancia con equipo básico y personal idóneo	3%	5%	17%	33%	58%
16	Creación y fortalecimientos de microempresas	1%	2%	33%	58%	94%

No. de Propuesta de Planes Anteriores	Programas, proyectos y acciones propuestas	No es prioridad	Baja prioridad	Mediana prioridad	Alta prioridad	Que % Respondió
17	Fortalecimiento de redes o asociaciones de pequeños productores	5%	7%	4%	5%	21%
18	Incentivos a la inversión privada				70%	70%
19	Certificación de playas para mejorar la calidad de la oferta			33%	45%	78%
20	Seguridad de los servicios turísticos (ley de protección al consumidor)	39%	23%	5%	2%	69%



21	Dotación de equipamiento turístico a los senderos (señalización, miradores, letrinas etc.)	5%	44%	15%	33%	97%
22	Certificación de tour operadores y guías de turismo en deportes extremos.	4%	2%	10%	19%	35%
23	Mejoramiento de vías				100%	100%
24	construcción de senderos	37%	5%	35%	6%	83%
25	Oficina del MinTur en coordinación con las dos direcciones cantonales identifican las necesidades de accesibilidad a destinos y a edificios para personas con dificultades motrices	44%	7%	8%	27%	86%
26	Enviar por correo-e contenido de resultados y acciones para evaluar y devolver en primeros días de enero 09 con sugerencias y compromisos de seguimiento	57%	2%	12%	3%	74%
27	Consultar a los departamentos de planificación de los Municipios acerca de espacios de recreación y animación para turistas previstos en sus planes	12%	3%	33%	28%	76%
28	Campaña contra la quema de bosques y técnicas de rasa y quema por parte de agricultores y hacendados	1%	1%	5%	7%	14%
29	Organizar encuentro con candidatos a alcaldes y concejales para indicarles la imperiosa necesidad de ordenamiento territorial y plan turístico para los dos cantones	11%	13%	25%	33%	82%
30	Buscar asesoría y darle vida jurídica al grupo líder de la Mancomunidad San Vicente-Sucre	1%	2%	33%	57%	93%

No. de Propuesta de Planes Anteriores	Programas, proyectos y acciones propuestas	No es prioridad	Baja prioridad	Mediana prioridad	Alta prioridad	Que % Respondió
31	Reunión con los alcaldes y concejales de los dos municipios para plantear la definición de los directores departamentales de turismo que tienen que ser idóneos	6%	14%	47%	33%	100%
32	Difundir las acciones y decisiones del grupo líder a la comunidad a través del área de relaciones públicas que tiene que conformarse		7%	23%	61%	91%
33	Verificar que las propuestas del plan estratégico de Manabí sean aplicables a la mancomunidad	3%	2%	4%	76%	85%
34	El equipo líder reúne toda la información acerca del patrimonio material e inmaterial de Manabí	7%	4%	56%	33%	100%
35	Equipo líder inicia constitución de la cámara bi-cantonal de turismo	2%	3%	23%	70%	98%
36	Seguimiento e implementación de proyecto destino azul en Canoa para preservación de sus playas	5%	7%	23%	61%	96%
37	Consultas en las instancias administrativas y jurídicas para detener la extracción de arena en San Vicente, Canoa, Bahía y zonas de influencia		5%	33%	53%	91%

38	Grupo líder convoca a una comisión de hoteleros de Sucre y San Vicente para solicitar se generalice oferta de agua caliente. (Ocasión en la que se ofrecerá alternativas de energía renovable)	44%	5%	23%	3%	75%
39	Ministra de Turismo solicita a CONATEL facilidades y concesiones para servicios de Internet (posibilidad de subsidio de banda ancha). Proyecto de telefonía rural		3%	34%	59%	96%
40	Delegar a un grupo de líderes que se encargue de organización de eventos programados con fines turísticos en la Mancomunidad			23%	73%	96%

No. de Propuesta de Planes Anteriores	Programas, proyectos y acciones propuestas	No es prioridad	Baja prioridad	Mediana prioridad	Alta prioridad	Que % Respondió
41	Campaña de utilización de productos bio degradables. Manual de buenas prácticas	22%	3%	33%	41%	99%
42	Concienciación turística y cultural en San Vicente y Canoa para empresarios turísticos, Gobiernos Seccionales y población en general			55%	12%	67%
43	Proponer una empresa de transporte terrestre turística para Bahía y zona de influencia			43%	12%	55%
44	Proponer la ampliación de frecuencias para Canoa y zona de influencia con mayor cobertura de buses		3%		57%	60%
45	Solicitar a MTOP nos envíen el plan de trabajo y el avance de los contratos realizados para el plan vial de la costa norte de Manabí y que nos explique el subsecretario en un taller con empresarios de ambos cantones	34%	3%	46%	2%	85%
46	Pedir que el Min Tur contrate una consultoría dentro de Ruta Spondylus para el desarrollo del plan educativo para el fomento de cultura turística o fuentes de financiación alterna		7%	12%	35%	54%
47	Solicitar a Maria Mercedes Zevallos y personas del ex PMRC la implementación de equipamiento de torres y equipos de salvavidas - San Vicente y Sucre			41%	5%	46%
48	Solicitar a Ministra de Turismo reunión con la Ministra de Salud para un plan emergente, para atención médica para turistas durante fines de semana.		4%	42%	7%	53%
49	Convocar a Ministerio del Ambiente, finqueros y dueños de bosques para reforzar las áreas protegidas ya designadas como Cordillera del Bálsamo	45%	21%	18%	6%	90%
50	Previa solicitud de reforma a ordenanzas municipales que regulan la extracción de arena y conchillas del mar, el equipo líder organiza campaña para evitar más daños a las playas	4%			38%	42%

No. de Propuesta de Planes Anteriores	Programas, proyectos y acciones propuestas	No es prioridad	Baja prioridad	Mediana prioridad	Alta prioridad	Que % Respondió
51	Hacer un diagnóstico de los criterios técnicos de la línea base de los principios de turismo sostenible que están propuestos en la ruta del Spondylus para adaptar a la zona		6%	43%		49%
52	Investigar una identidad para la marca de la zona. Conceptualizar la marca turística. Elaborar la marca gráfica y el manual de aplicaciones		3%		47%	50%
53	Realizar un levantamiento de la oferta turística por localidad y generar puntos de enlace para difundir. Impresión	2%	6%	3%	55%	66%
54	Generar blogs con información multilingüe de oferta turística	7%	12%	12%	60%	91%
55	Reactivación de unión de hoteleros y afines en la zona				100%	100%
56	Hacer un estudio etnográfico y del proceso histórico para desarrollar artesanías típicas e inéditas. Financiado por un Ministerio. Ejemplo descansanucas. Tzanzas		4%	4%	67%	75%
57	Festival gastronómico el 24 de mayo de 2009 en Bahía		2%	43%	55%	100%
58	Ministerio de Turismo realiza consultoría sobre necesidades de guianza especializada que incluya por lo menos 2 idiomas. Actualización de guías de otras provincias a la realidad de esta zona	55%	3%	21%	13%	92%
59	Desarrollo de una guía gastronómica e histórica, con mariscos, maní, etc. (ingredientes locales)		3%	43%	48%	94%
60	Consultoría del Ministerio de Turismo en investigación para necesidades de capacitación en Sucre y San Vicente	5%	12%	33%	37%	87%
61	Elaborar plan integral de mercadeo con la oferta turística Bicantonal	8%	3%	67%	4%	82%
62	Reunir a tours operadores para que presenten una estrategia para observación de ballenas			70%	3%	73%
63	Primeras acciones; para ejecutar una campaña de concienciación turística y ambiental con escuelas y colegios			3%	82%	85%

No. de Propuesta de Planes Anteriores	Programas, proyectos y acciones propuestas	No es prioridad	Baja prioridad	Mediana prioridad	Alta prioridad	Que % Respondió
64	Estudiar la factibilidad de creación de un fideicomiso de la mancomunidad para el desarrollo y promoción turística		5%	13%	78%	96%
65	Implementación de normativas de ordenamiento territorial	12%	18%	37%	33%	100%
66	Diseñar un plan de capacitación de buenas prácticas		35%	29%	21%	85%
67	Análisis de incentivos tributarios fiscales aplicables al medio		33%	4%	5%	42%
68	Se forma comité de compras, recopila datos de proveedores, y productos recomendados	31%	5%			36%
69	Seguimiento a los objetivos del programa de buenas prácticas de comida gourmet		3%	47%	12%	62%

70	Diseñar una estrategia de comercialización para las temporadas bajas	3%	3%	69%	12%	87%
71	Desarrollar talleres para el diseño de paquetes turísticos			70%	15%	85%
72	Agrupar prestadores de servicios turísticos para asistir a feria ANATO, Bogotá, febrero					0%
73	Diseña y dar inicio a la campaña de concienciación de valor agregado que busca el turista		4%	4%	12%	20%
74	Crear un fondo corto plazo para financiar acciones inmediatas.		5%	21%	43%	69%
75	Elaborar proyecto de marcadores históricos para los malecones de la mancomunidad.			6%	12%	18%
76	Plantear la institución de un evento de turismo responsable feria y seminario	1%	3%	37%	57%	98%
77	Acotejar los planes estratégicos bi cantonales de turismo	2%	3%	16%	63%	84%
78	Consensuar y socializar el plan estratégico de turismo responsable Bicantonal		4%		57%	61%
79	Proyecto de capacitación integral de turismo sostenible y desarrollo empresarial competitivo para operadores y hoteleros			37%	42%	79%

No. de Propuesta de Planes Anteriores	Programas, proyectos y acciones propuestas	No es prioridad	Baja prioridad	Mediana prioridad	Alta prioridad	Que % Respondió
80	Hacer seguimiento y veeduría de proyectos de la Isla Corazón, Japotó, San Isidro, Cordillera del Bálsamo, La Segua,			44%		44%
81	Puntos de información turística en lugares estratégicos		21%	3%	75%	99%
82	Hacer seguimiento de proyectos : sitios terrestres para observación de ballenas,		23%	43%	7%	73%
83	Seguimiento de proyecto de capacitación de observación de fauna y flora de la región Tumbesina			55%	32%	87%
84	Elaborar proyecto de acondicionamiento turístico de Huarapíquí y San Felipe para la reproducción de cocodrilos y conchas					0%
85	Especialización de guías en temas de naturaleza y cultura			88%	3%	91%
86	Planificar festivales en base a cosecha de maíz, café, cacao, maní, etc.					0%
87	Seguimiento del proyecto de Museo en San Isidro		4%	89%		93%
88	Organización de juegos montubios		1%			1%
89	Elaborar proyecto para centro de interpretación y plan de manejo manglares La Boca		3%	7%		10%
90	Reubicación y construcción de un centro de eviscerado					0%
91	Promoción de operación avistamiento de ballenas	3%	2%		60%	65%
92	Editar y producir un documental con la historia cultural de dos cantones	2%	5%	49%	7%	63%
93	Implementar el plan de capacitación de buenas prácticas	3%	4%	5%	47%	59%
94	Desarrollar certámenes de deportes alternativos			41%	6%	47%

95	Manejo de criterios técnicos y registro de buenas prácticas dirigido a un protocolo de calidad		23%	23%	37%	83%
96	Implementación de plan de mercadeo			33%	49%	82%
97	Recuperación de la desembocadura y ribera del río Muchacho en Canoa	2%		55%	6%	63%
98	Proyecto Apadrinamiento de vías (carreteras)		3%	43%	47%	93%

No. de Propuesta de Planes Anteriores	Programas, proyectos y acciones propuestas	No es prioridad	Baja prioridad	Mediana prioridad	Alta prioridad	Que % Respondió
99	Seguimiento al plan de señalización turístico por Municipios, Min Tur y Ruta del Spóndylus	11%	11%	24%	41%	87%
100	Incorporar la señalización ecuatorial vial a la mancomunidad	22%		43%	12%	77%
101	Propuesta de un by pass funcional en Canoa					0%
102	Mejoramiento y mantenimiento de vías de acceso a los destinos			2%	98%	100%

## FICHA TABULADA: IDENTIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Cuadro1. Ficha Resultados Taller-Jerarquizacion de Atractivos Turisticos

CÓD.	ATRACTIVOS	VALORACIÓN DEL 1 AL 10 PARA IDENTIFICAR ATRACTIVO POTENCIAL																												TOT PTS		
		NUMERO DE ASISTENTES AL TALLER QUE CONTESTARON ENCUESTA																														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		
1	JAPOTÓ		9	10	10	6		7		9	10	7	6	3	5			5					8		10	8	10	5	10	9	147	
2	MANGLAR LA BOCA		10	10	8			6		8	10	6	6	7				4	3				7			8	9	5	10	9	126	
3	PLAYA SAN JACINTO		9	10	7			10	10	8	9	6	4	8	8			4	7	8			10			8	8	4	10	9	157	
4	PLAYA SAN CLEMENTE		9	10	7			10	10	8	9	7	4	8	8			4	8	10			10			8	9	6	9	9	163	
5	CHIRIJE		10	10	8			6	9	6	8	7	7	7		8	8	5	9	10			9		10	6	9	8	10	9	179	
6	PROYECTO SAIANANDA	10	10	10	9			8	9	7	5	5	2	5	6	8	8	5	9	10			8		10	7	9	5	10	9	184	
7	SENDERO ISLA CORAZÓN	10	10	10	10			10	10	8	9	8	7	9	9	8	8	8	8	9	10	5	10	10		10	8	10	7	10	9	232
8	MIRADOR LA CRUZ		8	10	10			9	6	6	9	7	5	9			7	2	6	7			9		6	8	9	6	8	9	156	
9	CITY TOUR ECOBAHIA		8	10	9			6		7	9	6	2	7	7		7	5	6	8			10		10	6	9	5	8	10	155	
10	MUSEO DEL BANCO CENTRAL		10	10	10			10	10	8	9	9	5	9	5	9	8	10	9	10			10		10	9	10	4	10	9	203	
11	ZONA ARQUEOLÓGICA DE SAN ISIDRO		10	10	8	8		5	9	7	8	8	5	7				8	6				7		8	7	9		9	9	148	
12	IGLESIA LA MERCED		10	8	9			10	9	7	9	6	5	5					6	8					6	7	8		8	9	130	
13	IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE LAS NIEVES		10	8	7			9		7	9	6	3	4	8			5	5							6	7		8	8	110	
14	CASA AMERICANA		9	8	10			6	8	7	9	5	3	2					6						8	6	8		9	7	111	
15	PLAYA EL		10	10				10	8	7	9	5	3	5	8			5	7				8			7	7		9	9	127	



**FICHA DE AUTO EVALUACIÓN EN PRACTICAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA. HOTELEROS DE LA BIOREGIÓN.**

**Cuadro18. Resultados Auto Evaluacion en BPM**

HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN ÁMBITO: Ambiental	12 HOTELES de Bioregión																										
	SI													NO											N/A		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	T	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	T	12
Cuenta con políticas y/o programas con respecto a la sostenibilidad (oral o escrito)	1	1		1									3			1									1		0
Se cuenta con algún tipo de Certificación de Sostenibilidad	1											1		1	1	1								3		0	
Se establecen metas para disminuir el consumo de energía			1									1		1		1								2		0	
Se utilizan fuentes de energía renovable	1	1	1									3				1								1		0	
Se utilizan tecnologías ahorradoras de energía	1	1	1	1								4				1								1		0	
Se concientiza a los empleados y clientes en el ahorro de energía	1	1	1	1								4												0		0	
Se cuenta con una iniciativa de ahorro de agua	1	1	1	1								4												0		0	
Se lleva un control del consumo de agua		1	1									2				1								1		0	







EVALUACIÓN ÁMBITO: SOCIOCULTURAL																												
PRACTICA	SI														NO												N/A	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	T	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	T	12	T
Organiza programas para apoyar a las familias de los empleados locales.		1	1		1	1	1		1		1		7								1		1			2	1	1
Apoya a sus empleados en caso de alguna urgencia o necesidad (con tiempo, dinero, etc.)	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	10										1			1	0	0	
Se respetan y/o promueven las costumbres y creencias de las poblaciones indígenas y/o locales	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	10													0	1	1	
Hay materiales educativos para los empleados y los clientes con respecto a las comunidades indígenas y locales	1				1				1	1	1	5		1	1	1		1		1					5	0	0	
Se ofrecen productos culturales locales en sus tiendas	1						1		1	1		4									1				1	6	6	
Se ofrece cocina local en los menús	1	1	1	1		1	1		1	1	1	9					1					1			2	1	1	
Se usa arquitectura local en el edificio	1				1	1	1	1	1	1	1	8		1	1	1		1				1			5	0	0	
Se usa arte local en la decoración y en el inmobiliario	1	1	1	1	1		1		1			7						1		1	1	1	1		4	1	1	
La empresa es de propiedad y administración comunitaria					1						1	1	3	1	1	1	1		1	1	1	1	1		9	0	0	





<b>EVALUACIÓN ÁMBITO: CALIDAD</b>
---------------------------------------

PRACTICA	SI													NO												N/A		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	T	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	T	12	T
Se mide la satisfacción del cliente	1	1	1	1	1				1	1	1	1	9						1	1						2	0	2
Se cuenta con buzón de sugerencias	1					1					1	1	4		1		1	1		1		1	1			6	0	0
Se promueve y motiva a los empleados para tener una buena actitud y un buen trato hacia el cliente.	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	11			1										1	0	0
En caso de que algún cliente tenga algún problema, se le da solución inmediata y se toman las acciones necesarias para que no vuelva a suceder	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	11													0	0	0
Los empleados reciben capacitación adecuada para su posición	1			1	1	1	1			1	1	1	8		1	1						1				3	0	0
Control de inventarios digitalizado.	1		1						1	1	1		5		1			1	1	1						4	1	1
Promoción vía Internet.	1	1	1			1	1		1		1	1	8					1					1			2	0	0
Los salarios y beneficios cumplen con o exceden las normas locales, nacionales e internacionales, cualesquiera sean las más altas	1	1	1	1							1	1	7						1	1						2	2	2
Los empleados cuentan con seguridad social	1	1	1	1		1					1		6					1		1			1			3	1	1



**EVALUACIÓN ÁMBITO:  
FUTURO**

PRACTICA	SI													NO													N/A	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	T	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	T	12	T
Prevé destinar un porcentaje de sus ingresos a programas ambientales	1	1	1		1				1	1			6						1	1	1			1		5	0	0
Se espera que las utilidades sean cada vez mayores	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		10					1								1	0	0
Tiene un plan de entrenamiento y crecimiento profesional para sus empleados	1	1	1	1		1		1	1	1	1		9								1					1	0	0
Se establecen metas económicas	1	1	1	1		1		1	1	1	1		9													0	1	1
La contratación de personal para la operación considera en primer término a los habitantes de la localidad	1	1	1	1		1		1	1	1	1		9													0		0
El establecimiento de esta iniciativa dejará un beneficio económico a la comunidad local	1	1	1	1		1		1	1	1	1		9								1					1		0
Considera acciones que promueven el arraigo de la población	1	1	1			1		1	1	1	1		8													0	1	1
Se espera que disminuya la migración de los jóvenes de la comunidad local al ofrecer nuevas alternativas de empleo	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		10													0		0

Respuestas tabuladas se encuentran en el Capítulo Resultados, IV.4.3.3 BPM existentes en el Sector Hotelero de la Bioregión















## **ANEXO 8. PROGRAMA Y FOTOS DE TALLERES**

Se realizaron 2 talleres como elementos fundamentales para el buen desarrollo de la metodología con la participación directa de los actores de turismo de los 2 cantones. La participación dentro de los dos talleres fue de 109 personas de los sectores público y privado procedentes de todos destinos específicos de la Bioregión.

### **8.1 Taller No. 1 del PE BERC<sup>120</sup>**

El Taller se desarrollo el viernes, 3 de julio de 2009. Se aplicó un registro de participantes, hubo 65 personas de todos los sectores del turismo de la zona.

El programa del Taller incluía lo siguiente:

- Bienvenida de los Alcaldes de los Cantones de San Vicente y Sucre.
- Priorización de Programas, Proyectos y Acciones de Planes de Desarrollo Turísticos anteriores.
- FODA de Infraestructura, Oferta, Demanda, Capacitación y Promoción.
- Status en Gestión en Buenas Prácticas de Turismo.
- Atractivos Turísticos y Propuestas.
- Conclusiones.

### **8.2 Taller No. 2 del PE BERC**

El Taller se desarrollo el jueves, 13 de agosto de 2009, hubo 44 participantes de todos los sectores del turismo. El programa del Taller incluía lo siguiente:

- Bienvenida del Alcalde del Cantón Sucre, la Directora de Turismo del Cantón San Vicente asistió en reemplazo del Alcalde de ese cantón.
- Resultados del Taller anterior sobre las respuestas en el FODA de la Infraestructura, Oferta, Demanda, Capacitación y Promoción.

---

<sup>120</sup> PE BERC, PE- Plan Estratégico, BERC- Bioregión del Estuario del Rio Chone

- Presentación de Propuesta de Estrategias, Programas y Proyectos para el PE BERC.
- Discusión de propuesta y consenso.
- Propuesta del Fideicomiso Fondo de Desarrollo y Promoción Turística de la BERC.
- Conclusiones.



Foto 1. Taller PE BERC No. 1, 3 de julio de 2009



Foto 2. Taller PE BERC No. 2, 13 de agosto de 2009



## ANEXO 9. PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA BIOREGIÓN

### 9.1 Inventario de Atractivos Turísticos de de San Vicente (San Vicente y Canoa) y Sucre (Bahía de Caráquez, San Jacinto, San Clemente y San Isidro)

Cuadro 1. Inventario de los Principales Atractivos Turísticos de los Cantones de San Vicente y Sucre

	NOMBRE DE ATRACTIVO	Cantón	Tipo
1	Playas	San Vicente	Natural
2	Refugio de Vida Silvestre "Isla Corazón"	San Vicente	Natural
3	Cabo Pasado	San Vicente	Natural
4	Playa Cabuyal	San Vicente	Natural
5	El Recreo	San Vicente	Natural
6	Cueva de Los Murciélagos - Peñón de Los Piqueros	San Vicente	Natural
7	Fiestas Religiosas	San Vicente	Cultural
8	Fiestas Gastronómicas	San Vicente	Cultural
9	Ferias Ganaderas	San Vicente	Cultural
10	Cavernas Marinas Canoa	San Vicente	Natural
11	Corrales Marinos	San Vicente	Natural
12	Bosque de Manglar Rio Canoa	San Vicente	Natural
13	Hacienda La Florida	San Vicente	Natural
14	Arqueología en Cabo Pasado	San Vicente	Cultural
15	Hacienda. "Cabo Pasado"	San Vicente	Natural
16	Finca Orgánica Rio Muchacho	San Vicente	Natural
17	Iglesia Santa Rosa	San Vicente	Cultural
18	Islotes del Sol y Pájaros	San Vicente	Natural

19	Zonas Arqueológicas	San Vicente	Cultural
20	La Alfarería de Rosa Blanca de Briceño	San Vicente	Cultural
21	Recorrido de Eloy Alfaro o El Refugio de Alfaro	San Vicente	Cultural
22	Artesanías "Bejuco de Bajío" y Madera Dura	San Vicente	Cultural
23	Alas Delta y Parapente	San Vicente	Cultural
24	Museo Bahía de Caráquez	Sucre	Cultural
25	Iglesias	Sucre	Cultural
26	Reserva Cerro Seco	Sucre	Natural
27	Tortuga Galápagos Miguelito	Sucre	Natural
28	Zoológico Saiananda	Sucre	Cultural
29	Fiestas Cívicas	Sucre	Cultural
30	Playas	Sucre	Natural
31	Bajo de Santa Martha	Sucre	Cultural
32	Humedal de Santa Teresa	Sucre	Natural
33	Arqueologías de San Isidro y Sitio Japotó	Sucre	Cultural
34	Cordillera del Bálsamo	Sucre	Natural
35	Manglares Estuario del Río Chone	Sucre	Natural
36	Fiestas Religiosas	Sucre	Cultural
37	Ferias Ganaderas	Sucre	Cultural
38	Casa Americana	Sucre	Cultural
39	Museo Casa Velásquez	Sucre	Cultural
40	Mirador de La Cruz	Sucre	Cultural
41	Humedal Charapotó	Sucre	Cultural
42	Centro Ceremonial Arqueológico San Isidro	Sucre	Cultural
43	Avistamiento de Ballenas Jorobadas	Sucre	Natural
44	Museo y Sitio Arqueológico Chirije	Sucre	Cultural
45	Sector Histórico de Bahía De Caráquez	Sucre	Cultural
46	Conjunto Parcial de Casas Antiguas de Charapotó	Sucre	Cultural
47	Casa de la Cultura Benjamín Carrión (Extensión Manabí)	Sucre	Cultural
48	Elaboración de Papel Reciclado	Sucre	Cultural
49	Isla Fragata y de Los Pájaros	Sucre	Natural
50	Bosque de "Chirije"	Sucre	Natural
51	Bosque "La Gorda"	Sucre	Natural
52	Mirador de Bellavista.	Sucre	Natural
53	Río Grande	Sucre	Natural
54	Montaña "Don Douglas" (Cerro Verde)	Sucre	Natural
55	Valle de Charapotó	Sucre	Natural
56	Cascada 9 de Octubre	Sucre	Natural

(MINTUR, 2008)

## 9.2 Descripción de los principales Atractivos Turísticos

**ISLA CORAZÓN.** Se llama oficialmente Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón, es un refugio de manglares de más de 50 hectáreas de superficie en cuyo interior se halla una de las más grandes colonias de aves fragatas del Pacífico Sudamericano (más numerosa es la población aquí que en la Isla Genovesa de las Islas Galápagos).

En su interior se ubica un sendero construido en medio de los mangles en el que guías nativos interpretan la vida del manglar, sus especies de flora, crustáceos, moluscos, peces y demás microorganismos que habitan en él y su interacción como pescadores artesanales, además narran tradiciones orales y sugestivas leyendas del duende de la Isla.

De Julio a Septiembre los machos de las fragatas inflan un saco de membrana roja para atraer a las hembras, el Túnel en medio del manglar ofrecen una grata e impresionante experiencia natural.

Es el modelo de ecoturismo con gestión comunitaria (ASOMANGLAR) para la costa ecuatoriana.

**MUSEO BANCO CENTRAL.** Considerada por los entendidos como uno de los mejores museos arqueológicos que tiene el Ecuador al momento. Posee una amplia colección de piezas arqueológicas. A la colección se le ha denominado como Caras y Jamas - Coaques en alusión a distintos grupos aborígenes que de acuerdo a antiguos documentos poblaron el norte de lo que ahora constituye la provincia de Manabí.

La colección contiene piezas arqueológicas de las diferentes periodos de desarrollo de la Arqueología ecuatoriana pero hace énfasis a las culturas que se asentaron en la provincia de Manabí pudiendo encontrar piezas milenarias de las Culturas Valdivia, Chorrera, Machalilla, Jama – Coaque I y II, Bahía, Manteña estratégicamente jerarquizada de acuerdo a la etapa de desarrollo en la que se ubican.

El lugar dispone de guías bilingües especializados en el tema arqueológico, se encuentra abierto de martes a viernes a partir de las 10H00 hasta las 17H00, los sábados y domingos desde las 11H00 hasta 15H00 horas.

**CHIRIJE.** Es uno de los más atractivos parques ecológicos y arqueológicos de la costa ecuatoriana. Completado en 1996, está rodeado por 238 hectáreas de bosque tropical seco y kilómetros de exclusivas playas. Senderos adecuadamente marcados han sido diseñados para trekking, paseos a caballo y observación de aves. Visite las excavaciones arqueológicas y el museo de sitio, que exhibe una colección de tesoros precolombinos

Chirije ha sido investigado por Emilio Estrada (1957-1961) y quien confirmó un nuevo horizonte en las culturas de la costa nombrando una nueva la “Cultura Chirije”. También fue investigada por el Smithsonian Institution de Washington D.C. y por el Dr. Jean Francois Bouchard, arqueólogo y único profesor de arte precolombino del Museo de Louvre de Paris. Chirije, un antiguo puerto marítimo, fue el lugar donde se asentó también la cultura Bahía (500 A.C.- 500 D.C.). Estos mercaderes marítimos comerciaban sus ornamentos y conchas desde México hasta Chile, a cambio de oro, cobre y otros materiales preciosos. Guías expertos cuentan las leyendas y mitos que rodean a este lugar y lo dirigen a través de la inolvidable flora y fauna de la región. Tras la puesta del sol, Chirije ofrece una nueva experiencia: mirar el cielo nocturno lleno de estrellas desde un observatorio natural, acompañado por una sinfonía de sonidos del océano y de los bosques cercanos. [www.chirije.com](http://www.chirije.com) , [tamarizp@gmail.com](mailto:tamarizp@gmail.com)

## **RIO MUCHACHO**

Río Muchacho Organic Farm, centro de agroturismo y finca educativa en el bosque de transición de la costa central de Ecuador. Combina alternativas como energía solar, biogás, permacultura y agricultura orgánica, con los aspectos naturales y culturales.

Ofrece tours de 1-3 días, intercambio cultural, clases de español, programas para voluntarios y capacitación para extranjeros y grupos comunitarios. Trabajamos apoyando a la comunidad, la Escuela Ambientalista, programa ecoescuelas y como instrumento para desarrollo de Bahía de Caráquez Ecociudad. Capacidad de Río Muchacho 45 pax [www.riomuchacho.com](http://www.riomuchacho.com) [Info@riomuchacho.com](mailto:Info@riomuchacho.com)

## **CERRO SECO**

Cerro Seco es el bosque protector de Bahía de Caráquez con vegetación seco tropical que conserva en su extensión de más de 50 hectáreas y llega a una altitud que fluctúa entre los 60 m.s.n.m. y los 200 m .s.n.m. Posee una variedad considerable de flora endémica entre ellas dos especies de ceibo (*Ceiba pentandra* y *Ceiba trichisitandra*), algarrobo (*Prosopis* sp.), palo santo (*Bursera graveolens*), guayacán (*Tabebuia chrysantha*), realillo, muyuyo (*Tecoma angulata*), sebastián, bototillo (*Coclosperma bitifolium*), cascol (*Caessalpinia paipai*), moral fino, seca, jaile (endémico) árbol coca, cactus candelabro, guzmanias, orquídeas, bromelias.

Una variedad considerable de aves puede observarse durante la primeras horas de la mañana, muchas de las cuales son especies endémicas para la Región Tumbesina que corresponde al perfil costero del Ecuador y Perú; entre las especies más comunes están el hornero (*Furnarius cinamomeus*) una especie cuyos sitios de anidación son finamente elaborados con barro y paja en los bosques secos, el periquito del Pacífico (*Forpus coelestis*), el batará collarejo (*Sakeosphorus bernardii*), valdivias, Mosquero de Baird entre los principales. Además en la reserva Cerro seco encontramos áreas con acantilados frente al Océano Pacífico, donde encontramos muchas especies que habitan en los arrecifes marinos dentro de la zona intermareal.

La reserva dispone de facilidades para la visita como centro de interpretación, senderos guiados y autoguiados, mirador, área de camping, Casa de huésped con habitaciones compartidas, cabañas con los servicios básicos, área de investigación y capacitación, Centro de rescates de animales y una biblioteca.

[www.projectsforpeace.org/cerroseco](http://www.projectsforpeace.org/cerroseco), [marcelo\\_luque@hotmail.com](mailto:marcelo_luque@hotmail.com)

**RESERVA PUNTA CHARAPOTÓ.** Por su ubicación y tiempo de recorrido hacen de este sendero un paseo lleno de aventura en armonía con la naturaleza, el mismo que se inicia en la hostería ecológica peñón del sol, la misma que te indicará todas las

bondades en su flora y fauna existente en toda esta propuesta ecológica ubicada al norte del balneario San Clemente.

[penondelsol@hotmail.com](mailto:penondelsol@hotmail.com)

**MANGLAR LA BOCA.** Esta se encuentra ubicada al sur del balneario San Jacinto en la desembocadura del río Portoviejo, siendo este uno de los pocos remanentes de bosque de manglar, siendo su mayor atractivo su cantidad y diversidad de aves y reptiles, los que se logran apreciar en su hábitat natural gracias al aporte de los habitantes "pescadores" artesanales que harán de este recorrido una experiencia inolvidable

**JAPOTÓ.** Japotó es una ciudad arqueológica formada en la actualidad por 64 tolas arqueológicas que han sido estudiadas y verificadas por expertos arqueólogos, la zona en donde se encuentran estas tolas cubren un área de 29 hectáreas que han sido investigadas y cuyo proceso científico continúa. Es un lugar arqueológico que aún permanece en investigación y que en lo posterior se planea dotar de infraestructura turística para uso de visitantes e investigadores.

Este sitio monumental (calificado así por arqueólogos) fue investigado por el Dr. Jean Francois Bouchard, arqueólogo experto en culturas del Pacífico ecuatorial conjuntamente con otros distinguidos arqueólogos como, por ejemplo, la Dra. Mercedes Guinea de la Universidad Complutense de Madrid.

Japotó, ciudad precolombina, que recién se está haciendo el esfuerzo de protegerla y de poner en valor. Es uno de los atractivos importantes de la Ruta del Spondylus y es uno de los asentamientos pre-hispánicos en la costa ecuatoriana que todavía se encuentra en relativo estado de conservación, tiene hasta el momento comprobada una ocupación desde el año 800, correspondiente al llamado período Manteño Temprano continuando con el Intermedio y Tardío, y con gran posibilidad de asentamientos que se remontan al período conocido como Desarrollo Regional.

Las tolas arqueológicas son fácilmente observadas en caminatas por la extensa área que ocupa la ciudad arqueológica, mientras guías versados en el tema arqueológico interpretan la ocupación cultural y significado político, social y religioso que se cree

tuvieron las tolas en épocas Como valores agregados se pueden observar decenas de colosales árboles de ceibos misteriosamente alineados, cuestión que hasta el momento se puede demostrar el misterio del porque están ubicadas de manera alineada prehispánicas.

**SAIANANDA.** Conocido a nivel nacional e internacional, fuimos visitados por la BBC de Londres, para realizar un programa a Really Wild Show y conocer la gran variedad de animales que tiene Parque Saiananda. Con una extensión de 37 hectáreas, albergamos en perfecta armonía; pavos reales, papagayos, osos perezosos, pavo real albino, caballos, nuestro burro “shanti”, gansos, aves exóticas, conejos, hamsters, tortugas, entre otros.

El ecoturismo es importante y conlleva grandes esfuerzos como reforestar, por esta razón hemos sembrado alrededor de 7.000 árboles entre endémicos y extranjeros de frutos exóticos como limoncillo, mamoncillos, chirimoya de Costa Rica, lo cual se ha convertido en un bosque que sirve de hábitat y atrae animales como venados, ardillas, guacharacas, cucuchos y aves.

Se realizan tours por el lugar donde los visitantes podrán compartir con la naturaleza, alimentar a los animales, y conocer un poco más sobre ellos.

Saiananda, significa Bienaventuranza de la Madre Divina en sánscrito. Es un sitio maravilloso y mágico, donde todo aquel que venga pueda experimentar paz, armonía, felicidad y contento, rodeado de una gran variedad de animales, aves, peces, flores, arboles, etc.

Es Parque, Hostería, Marina, Restaurant, Mermeladas, Peces tropicales, Spa.

[charmsen@saiananda.com](mailto:charmsen@saiananda.com), [www.saiananda.com](http://www.saiananda.com)

**PLAYAS DE CANOA.** Extensas playas solo a 18 Km de San Vicente, famosas a nivel mundial por ser una de las capitales del Surf del Ecuador. Además la vida bohemia y la diversión nocturna (y de día) hacen que se le dé valor agregado a este atractivo turístico. Adicionalmente se puede lanzar y practicar el deporte aéreo del Parapente en

las lomas/acantilados paralelas a la playa. Es una excelente playa llena de extranjeros de todas partes del mundo. Está en proceso de certificación “Destino Azul”.

**CABO PASADO.** Es uno de los cabos más importantes del Ecuador. Es esta punta geográfica donde se vira la Corriente de Humboldt que viene desde la Antártica hacia las Islas Galápagos. Por su magnificencia geomorfológica y por estar a solo 70Km de la línea ecuatorial, sus bosques son de transición entre seco y húmedo tropical. Los fósiles marinos de mucha antigüedad complementa la exquisita historia precolombina de la zona. Francisco Pizarro quien conquistó al último Inca, Atahualpa, en su viaje final al cometido, pasó por el Cabo Pasado y lo siguiente es un relato sobre lo que vio:

*La gente de Pasao [Cabo Pasado] era muy guerrera y que adoraban muchos dioses. Que en los templos en los cementerios sacan la piel a los muertos, queman su carne y huesos y viran la piel de adentro afuera (Xipe-Totec a la manera mesoamericana). Entonces llenan la piel con cenizas y paja, y la piel seca y rellena, con los brazos y piernas abiertos en aspas, la cuelgan de las vigas del templo. Las cabezas, habiéndoseles removidos el cráneo, se las reduce a un tamaño muy pequeño (Tzantzas) sin alterar sus rasgos. La persona a quien perteneció la cabeza reducida puede ser reconocida por esta. Estas cabezas trofeos se las guarda en grandes arcones de madera los que se guardan dentro de los templos. Estete menciona también que en Pasao, como en Coaque tienen balanzas de las romanas y añade además que los pescadores nativos usan chinchorros para pescar. (Cita de Miguel Estete-Libro del Dr. Jorge Marcos, Los Pueblos Navegantes del Ecuador Prehispánico. Ediciones Abya-Yala)*

**PLAYAS DE SAN JACINTO.** San Jacinto se encuentra ubicado en el centro de la provincia de Manabí, a escasos 40 kilómetros de las ciudades de Bahía de Caráquez y de Portoviejo. San Jacinto es un paraíso natural perdido a descubrirse, un pueblo de pescadores artesanales muy ligados a la vida del mar, de los manglares de la Boca del Río Portoviejo y a sus extraños bosques espinosos muy cercanos a la comunidad de Santa Teresa



San Jacinto está en el centro de la ensenada de Manta a Bahía, con playas extensas, seguras de declives escalonados, influenciada por la Corriente Cálida del El Niño, con aguas calientes y agradables mientras que la corriente fría de Humboldt la atraviesa a varios kilómetros de distancia, favoreciendo a la zona con pesca fresca y abundante.

Además de las fabulosas playas extensas, en San Jacinto se podrá encontrar facilidades para el hospedaje y una amplia variedad de exquisita gastronomía basada en mariscos y también degustar de lo mejor de la comida criolla manabita

## ANEXO 10. LISTADO DE PARTICIPANTES DE TALLERES 1 Y 2

Cuadro 1. Participantes de Taller No. 1 de Actores Público/Privado de la Bioregión<sup>121</sup>

Plan Estratégico de la Bioregión del Estuario del Río Chone para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Cantón Sucre y San Vicente, Ecuador			
Taller de Diagnóstico del Entorno			
No.	Nombre	Representa	Email
1	Emiliana Álava L.	Centro Vacacional Life	<a href="mailto:emilanaalavaloor@hotmail.com">emilanaalavaloor@hotmail.com</a>
2	Betty Palma M.	Hotel Palma	<a href="mailto:bettymariap@hotmail.com">bettymariap@hotmail.com</a>
3	Luis Medina	AREBATUR	
4	Santa Paladines M.	Municipio San Vicente	<a href="mailto:tialinda02@hotmail.com">tialinda02@hotmail.com</a>
5	Néstor Cevallos Santos	Defensa Civil	<a href="mailto:ngcs15@hotmail.com">ngcs15@hotmail.com</a>
6	Alberto Triviño	Asadero El Abogado	
7	Juan Carlos Tello	Sector Privado	<a href="mailto:juatell540@yahoo.es">juatell540@yahoo.es</a>
8	Juan Carlos Moncayo		
9	Ricardo Santos Soledispa	"Autónomo"	
10	Miryam Betancourt F.		<a href="mailto:frutalatina2007@hotmail.com">frutalatina2007@hotmail.com</a>
11	Jorge Santana	Maria José Hostal	
12	Maria Dolores Gutiérrez	Hotel Casa Ceibo	
13	Elsi Pablo Heymann	Hotel Casa Ceibo	<a href="mailto:eventos@casaceibo.com">eventos@casaceibo.com</a>
14	Elizabeth Alvarado	Pizzería y Restaurante Arena Bar	<a href="mailto:arenapizzabar@yahoo.com">arenapizzabar@yahoo.com</a>
15	Ingrid Zambrano	Vice alcaldesa Mun. de Sucre	<a href="mailto:ingridzambrano82@hotmail.com">ingridzambrano82@hotmail.com</a>
16	Jairo Intriago	U. Católica PUCE Sede Bahía Manabí.	<a href="mailto:jairointriago@hotmail.com">jairointriago@hotmail.com</a>
17	Marcelo Luque	Reserva Cerro Seco	<a href="mailto:marcelo_luque@hotmail.com">marcelo_luque@hotmail.com</a>

<sup>121</sup> Fuente: Registro de Participantes 3 de julio de 2009

18	Julio Salmon	Municipio de Cantón Sucre	
19	Hannah Bernley	Reserva Cerro Seco	
20	Juan Manuel Cisneros	Fundación Arena	<a href="mailto:fundacionarena@gmail.com">fundacionarena@gmail.com</a>
21	Pablo Palacio Castillo	Asociación Artesanos Playa Surf	<a href="mailto:jmarmeni@hotmail.com">jmarmeni@hotmail.com</a>
22	Héctor Pinargote	UNESUM	
23	Deisy Loor M.	UNESUM	<a href="mailto:natilomo@hotmail.com">natilomo@hotmail.com</a>
24	Ing. Jenny Moncayo	Centro Información y Op. Turística.	<a href="mailto:jennymoncayot@hotmail.com">jennymoncayot@hotmail.com</a>
25	Javier Alvarado Polit	Ministerio de Ambiente	<a href="mailto:chavir2@yahoo.com">chavir2@yahoo.com</a>
26	Rossana Cevallos Torres	Municipio San Vicente	<a href="mailto:rossanacevallos@hotmail.com">rossanacevallos@hotmail.com</a>
27	Diógenes Moreira	ASOMANGLAR	
28	Fabrizio Zambrano Román	Municipio San Vicente	<a href="mailto:suspirosalagua@hotmail.com">suspirosalagua@hotmail.com</a>
29	Dayson Vite Falcones	Municipio San Vicente	<a href="mailto:dysonomar@hotmail.com">dysonomar@hotmail.com</a>
30	Carlos Chica M.	Bahía Dolphin Tours	<a href="mailto:Carlositode@yahoo.com">Carlositode@yahoo.com</a>
31	Maribel García Padilla	Bahía Hotel	<a href="mailto:Hotelbahia.c@hotmail.com">Hotelbahia.c@hotmail.com</a>
32	Nancy García	Bahía Hotel	<a href="mailto:Hotelbahia.c@hotmail.com">Hotelbahia.c@hotmail.com</a>
33	Abg. Pablo Veliz M.	AREBATUR	
34	Sr. Quiroz	AREBATUR	
35	Walter López	AREBATUR	
36	Janeth Quiroz	Capitán Perales Restaurant	
37	Caterina Harmsen	Saiananda	<a href="mailto:charmsen@saiananda.com">charmsen@saiananda.com</a>
38	Alfredo Harmsen	Saiananda	<a href="mailto:saiananda@bahiacity.com">saiananda@bahiacity.com</a>
39	Jaime Gustavo Cedeño M.	Universidad Eloy Alfaro	<a href="mailto:verduquisimo@hotmail.com">verduquisimo@hotmail.com</a>
40	Paolo Rodríguez	Restaurante Paolo	<a href="mailto:rodriguezchef@live.com">rodriguezchef@live.com</a>
41	n/d* <sup>122</sup>	Restaurante Chone	
42	Oswaldo A. Ruiz Saltos	Restaurante Brisas del Mar	
43	Liliana Gómez Cuero	Asociación Sol Mar	

<sup>122</sup> n/d\*, nombre o email no descifrable del documento original de Registro de Asistencia.

44	Mayerling Palomeque	Hotel Baloo, Canoa	<a href="mailto:maytos_baloo@yahoo.com">maytos_baloo@yahoo.com</a>
45	Diana Reyna Rosado	Comité Local Playa Azul	
46	Carmen Quishpe V.	Junta Parroquial Canoa	<a href="mailto:juntaparroquialcanao@hotmail.com">juntaparroquialcanao@hotmail.com</a>
47	Genaro Reyna V.	Universidad Técnica Manabí	
48	Margarita Arcentales	AREBATUR	
49	Martin Maldonado C.	Hotel La Piedra	
50	Pedro Escobar	Peñón del Sol	<a href="mailto:PenondelSol@hotmail.com">PenondelSol@hotmail.com</a>
51	Ing. Vicente Puertas	Complejo Turístico Costa del Sol	<a href="mailto:vpuertas@mail.com">vpuertas@mail.com</a>
52	Dr. Fernando Moreno	Red de ONGs/Cámara de Turismo	n/d*
53	Francisco Reyes M.	ASO. MANGLAR	
54	Jacob Santos	Bahía Bed & Breakfast	<a href="mailto:jacob.santos@live.com">jacob.santos@live.com</a>
55	Edwin Ugalde	Guacamayo Tours	<a href="mailto:guacamayotours@hotmail.com">guacamayotours@hotmail.com</a>
56	Luigi F. Rivero	Ceibos Tours	<a href="mailto:info@ceibostours.com">info@ceibostours.com</a>
57	Aura Pierina García	Consejo Cantonal de Turismo S.V.	<a href="mailto:aurapierina@hotmail.com">aurapierina@hotmail.com</a>
58	Graciela Guadamud	Ministerio de Turismo	<a href="mailto:gguadamud@hotmail.com">gguadamud@hotmail.com</a>
59	Eura Zambrano V.	Directora de Turismo S.V.	<a href="mailto:eurazam@yahoo.com">eurazam@yahoo.com</a>
60	n/d*	Municipio San Vicente	
61	Dr. Carlos Mendoza	Alcalde de Cantón Sucre	<a href="mailto:alcaldia@bahiadecaraquez.com">alcaldia@bahiadecaraquez.com</a>
62	Cesar Carbache	El Mercurio	<a href="mailto:cesarbahia@yahoo.com">cesarbahia@yahoo.com</a>
63	Wellington Veliz J.	El Diario Manabita	<a href="mailto:wellintonvj@hotmail.com">wellintonvj@hotmail.com</a>
64	Julio Espinoza	Dirección de Turismo	
65	Juan Vera	Transporte Fluvial	<a href="mailto:Juanitovebe@hotmail.com">Juanitovebe@hotmail.com</a>

Cuadro 2. Participación de Taller No. 2 de Actores del Sector Público/Privado de la Bioregión

Plan Estratégico de la Bioregión del Estuario del Río Chone para el Desarrollo del Turismo Sostenible en el Cantón Sucre y San Vicente, Ecuador			
Taller Consenso de Estrategias, Programas y Proyectos			
No.	Nombre	Representa	Email
1	Vicente Puertas	Complejo Costa del Sol	<a href="mailto:vpuertas@mail.com">vpuertas@mail.com</a>
2	Pedro Escobar Pazmiño	Peñón del Sol	<a href="mailto:penondelsol@hotmail.com">penondelsol@hotmail.com</a>
3	Richard Loor Palma	Cabañas Los Perales	
4	Jorge Santana	Maria José Hostal	
5	Juan Carlos Defaz Vizueta	UNESUM-San Vicente	
6	Alberto Triviño Márquez	Asadero El Abogado	
7	Fabrizio Zambrano Román	Municipio San Vicente	<a href="mailto:suspirosalagua@hotmail.com">suspirosalagua@hotmail.com</a>
8	Josepa Arcentales López	AREBATUR	
9	Abg. Pablo Veliz	Asesor AREBATUR	
10	Walter López	AREBATUR	
11	Maribel Farías	Bahía Hotel	
12	Yesenia Mejía	Bahía Hotel	
13	Javier Dueñas	Loma Bahía	<a href="mailto:duenasjv@gmail.com">duenasjv@gmail.com</a>
14	Félix Hernández	Tigreson	
15	Deisy N. Loor Moreira	UNESUM	<a href="mailto:natilomo@hotmail.com">natilomo@hotmail.com</a>
16	Mayra Vera	Isla Corazón	<a href="mailto:mayravera74@hotmail.com">mayravera74@hotmail.com</a>
17	Caterina Harmsen	Saiananda	<a href="mailto:charmsen@saiananda.com">charmsen@saiananda.com</a>
18	Alfredo Harmsen	Saiananda	<a href="mailto:saiananda@bahiacity.com">saiananda@bahiacity.com</a>
19	Graciela Guadamud	Ministerio de Turismo	<a href="mailto:gguadamud@hotmail.com">gguadamud@hotmail.com</a>
20	Ingrid Zambrano	Concejal Municipio de Sucre	<a href="mailto:ingridzambrano82@hotmail.com">ingridzambrano82@hotmail.com</a>
21	Carlos Mendoza	Alcalde de Sucre	<a href="mailto:carlosgustavomendoza@hotmail.com">carlosgustavomendoza@hotmail.com</a>
22	Santa Paladines Márquez	Municipio de San Vicente	<a href="mailto:tialinda02@hotmail.com">tialinda02@hotmail.com</a>
23	Nancy Carrillo	Municipio de San Vicente	
24	Marcelo Luque	Reserva Cerro Seco	<a href="mailto:marcelo_luque@hotmail.com">marcelo_luque@hotmail.com</a>

25	Marco Dávila	Hotel La Piedra	<a href="mailto:gerencia@hotellapiedra.com.ec">gerencia@hotellapiedra.com.ec</a>
26	Darío Proaño-Leroux <sup>123</sup>	Guacamayo Tours Rio Muchacho	<a href="mailto:dario@riomuchacho.com">dario@riomuchacho.com</a>
27	Cesar Carbache	El Mercurio	<a href="mailto:cesarbahia@yahoo.es">cesarbahia@yahoo.es</a>
28	Luis B. Solórzano	F.B. Radio	
29	Guísela Sislema	IEPS-MIES	<a href="mailto:guise7@yahoo.es">guise7@yahoo.es</a>
30	Maesaio Sornoza	IEPS-MIES	
31	Pablo García	Comité de Desarrollo Social, Cultural, y Ecoturístico San Jacinto	
32	Maria José Farías	Comité de Desarrollo Social, Cultural, y Ecoturístico San Jacinto	
33	José Ayong Guillen	Concejal Municipio	
34	Luigi F. Rivero Murillo	Ceibos Tours	<a href="mailto:info@ceibostours.com">info@ceibostours.com</a>
35	Galo Chica	Concejal Municipio	
36	Víctor Hugo Zambrano	Focaznom	<a href="mailto:Focaznom@hotmail.com">Focaznom@hotmail.com</a>
37	Carlos Farías Rosado	Junta Parroquial	
38	Javier Alvarado Polit	Ministerio de Ambiente	<a href="mailto:Chavii@yahoo.com">Chavii@yahoo.com</a>
39	Oscar Cornejo	U. Católica PUCE BAHÍA	<a href="mailto:oscar.andres2004@hotmail.com">oscar.andres2004@hotmail.com</a>
40	Sixtina Viera Santos	Museo Bahía de Caráquez	<a href="mailto:sixtina.ureta@gmail.com">sixtina.ureta@gmail.com</a>
41	Francisco Reyes Mera	ASO. MANGLAR	
42	Yenny García Bermúdez	Ministerio de Turismo	<a href="mailto:yennygavth@hotmail.com">yennygavth@hotmail.com</a>
43	Carlota Alcívar Cedeño	UNESUM San Vicente	
44	Henry Delgado	Hotel Palmazul	

<sup>123</sup> Darío Proaño-Leroux empezó a trabajar en Turismo en el año 1972. Inicó trabajos en Rio Muchacho en 1992 junto a Nicola Mears, neozelandesa especialista en ecología de parques nacionales y certificación.

## ANEXO 11. ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE POR CATEGORÍA Y DESTINO ESPECÍFICO

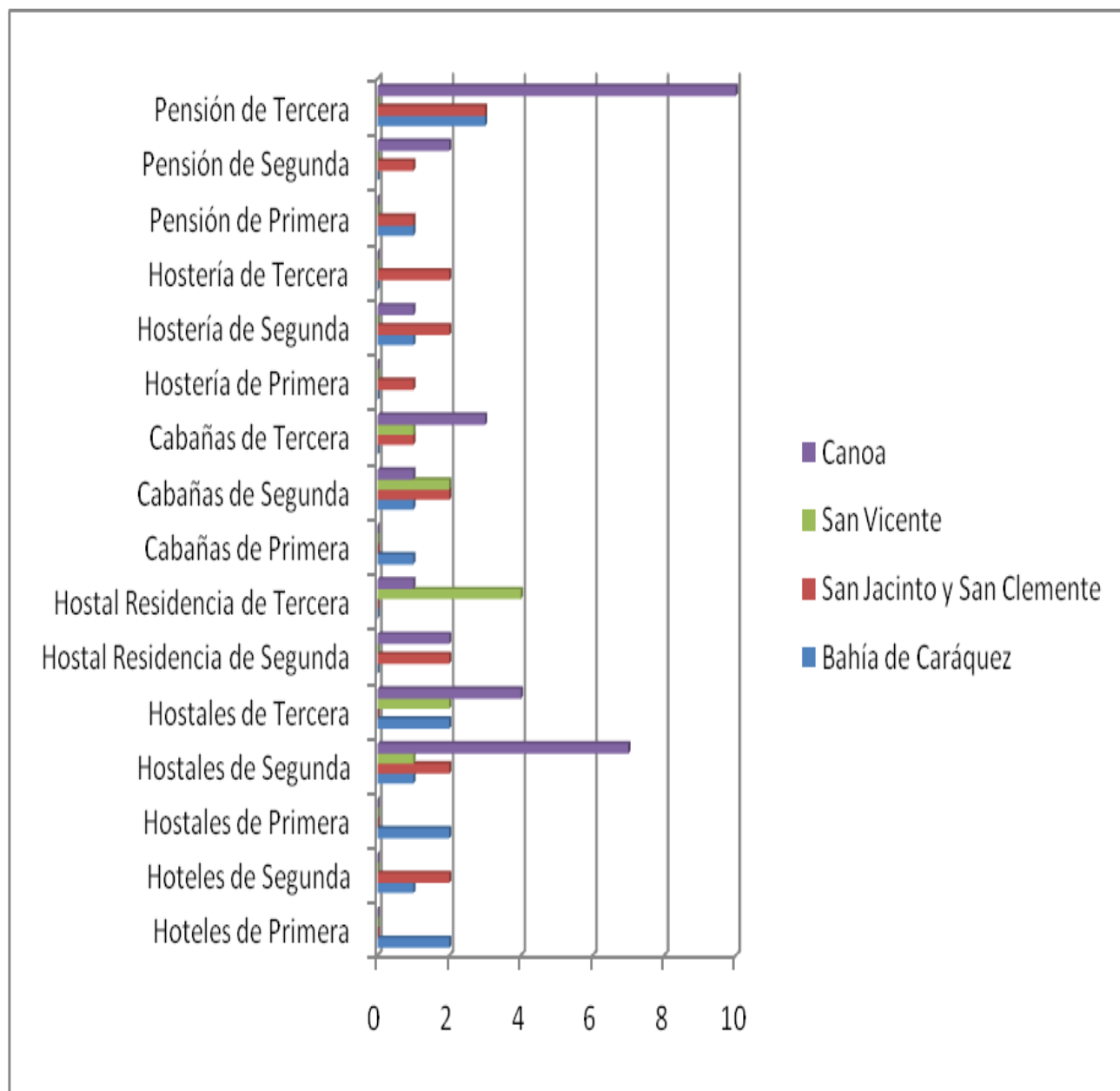
Cuadro 1. Detalle, establecimiento de hospedaje por categoría y destino específico

Categoría de Establecimiento para Alojamiento	Cantón Sucre		Cantón San Vicente		Número Total de Establecimientos por Categoría
	Bahía de Caráquez	San Jacinto y San Clemente	San Vicente	Canoa	
Hoteles de Primera	Hotel La Piedra	0	0	0	2
	Hotel La Herradura				
Hoteles de Segunda	Bahía Hotel	Chediak	0	0	3
		Arenas Internacional			
Hostales de Primera	Casa Ceibo	0	0	0	2
	Italia				
Hostales de Segunda	Su Descanso	Delfines Beach	Vacaciones	Waves and Wings	11
				Canoa's Wanderland	
		País Libre			
		Bambú			
		Posada de Daniel			
		Shelmar			
		Royal Pacif			
Hostales de Tercera	Palma	0	Del Mar	Baja Beach	8
				Bucanero Beach Club	
	Bahía Bed & B		San Vicente	Sundown Inn	
				La Vista	
Hostal Residencia de Segunda	0	Las Acacias	0	Paraíso	4
		El Edén		La Casa en la Playa	
Hostal Residencia de Tercera	0	0	L'Arenal	Canoa Inn	5
			Narcisa de Jesús		
			Toronto		
			El Velero		
Cabañas de Primera	Chirije	0	0	0	1

<b>Cabañas de Segunda</b>	Centro Vacacional Life	Cabañas del Pacifico	Alcatraz	Pacific Fun	6
		Cabañas del Rocío	Monte Mar		
<b>Cabañas de Tercera</b>	0	Espuma del Mar	La Piedra	Baloo	5
				Mar y Paz	
				La Ruta del Sol	

<b>Categoría de Establecimiento para Alojamiento</b>	<b>Cantón Sucre</b>		<b>Cantón San Vicente</b>		<b>Número Total de Establecimientos por Categoría</b>
	<b>Bahía de Caráquez</b>	<b>San Jacinto y San Clemente</b>	<b>San Vicente</b>	<b>Canoa</b>	
<b>Hostería de Primera</b>	0	San Clemente	0	0	1
<b>Hostería de Segunda</b>	Saiananda	Peñón del Sol	0	Canoa No. 2	4
		San Esteban			
<b>Hostería de Tercera</b>	0	Casa Mar	0	0	2
		Tío Gerard			
<b>Pensión de Primera</b>	CasaGrande	Palmazul	0	0	2
<b>Pensión de Segunda</b>	0	La Estancia de Daniel	0	Tschico	3
				Mateo	
<b>Pensión de Tercera</b>	Coco Bongo	Chelita	0	Andromea	16
				Canoa	
				CocoLoco	
	Maria José	Las Palmas		Cuyabeno	
				Doña Maria	
				Estrella del Mar	
	El Viajero	Posada Don Orlando		El Jardín de Celeste	
				Katuska	
				Olmitos	
				Tronco Bar	
<b>Total Establecimientos</b>	15	19	10	31	75





**Figura 1. Número de establecimientos por clasificación hotelera. Fuente: Catastro de Establecimientos Provinciales de Manabí del Ministerio de Turismo.**

## **ANEXO 12. ORGANIZACIONES y GREMIOS DEL SECTOR PUBLICO/PRIVADO TURÍSTICO PRESENTES**

En ambos cantones el Ministerio de Turismo firmó el convenio de Descentralización y Transferencias de competencias para que los gobiernos locales asuman las responsabilidades en turismo. Con esto se formaron los Concejos Cantonales de Turismo que tenía como sus fines:

- a) Apoyar a la Municipalidad, como ente responsable de la actividad turística a través de la acción de sus instancias directivas, de apoyo y gestión.
- b) Promover las políticas locales para el desarrollo y promoción turística del Cantón en concordancia con las políticas nacionales que existieren al respecto.
- c) Asumir el liderazgo para la formación del plan Estratégico Participativo del turismo local, que posibilite la articulación con las propuestas nacionales del Ministerio.
- d) Promover consensos y acuerdos entre los diferentes actores del sector Turístico en el Cantón;
- e) Proteger y supervisar el patrimonio cultural, ambiental y turístico del Cantón.
- f) Estimular la actividad turística a nivel local y regional en el marco de las políticas de desarrollo integral del Cantón.
- g) Impulsar la coordinación pública, privada y comunitaria orientada al diseño ejecución y seguimientos de planes turísticos integrales.
- h) Promover la participación ciudadana a fin de generar una conciencia y práctica colectiva para el fomento y promoción de la actividad turística respetuosa de la cultura y medio ambiente locales.
- i) Aportar criterios y apoyar al Concejo Municipal en los ámbitos pertinentes para el cumplimiento de sus roles específicos y las atribuciones, funciones y obligaciones. Contraídas mediante el convenio de competencias.
- j) Entre otros fines.

## **Cantón San Vicente**

- **Concejo de Turismo de San Vicente**<sup>124</sup>

El directorio del Concejo Cantonal de Turismo, durará en sus funciones dos años y estará constituido por:

- El Alcalde del Cantón San Vicente o su delegado (a) que obligatoriamente será un Concejal, quien lo presidirá con voto dirimente.
- El Concejal Presidente de la Comisión de Turismo del Concejo Municipal de San Vicente.
- El Director (a) Provincial que represente al Ministerio de Turismo en la Jurisdicción o su delegado.
- Presidente de la Cámara Provincial de Turismo, o capitulo Cantonal.
- Un representante de las Juntas Parroquiales del Cantón San Vicente, el que se alternará cada dos años.
- Un representante de las Universidades, extensiones Universitarias, Colegios y Escuelas siempre y cuando estos establecimientos mantengan esta especialidad en el ámbito de Turismo en el Cantón San Vicente, que se alternará cada dos años.
- Un representante de las ONGs que trabajan en el Cantón en temas relativos al Turismo.
- El Director del Departamento Municipal de Turismo de San Vicente, quién actuará como secretario y con voz informativa.
- Un representante por cada gremio legalmente constituido en servicios turísticos, siempre y cuando estén al día con sus obligaciones tributarias locales.
- El presidente o su delegado (a) de la Cámara de Comercio del Cantón.

---

<sup>124</sup> Mediante Ordenanza No.37 del 03 de enero de 2007 se crea el Concejo de Turismo de San Vicente.

- Un representante de la Asociación de Hoteleros del Cantón y un representante del gremio de bares y restaurantes del cantón, siempre y cuando estén al día con sus obligaciones tributarias locales.

## **Cantón Sucre**

- **Consejo Cantonal de Sucre**

El objetivo de la creación en el 2005 del consejo cantonal fue primero a pedido de convenio de transferencia del MINTUR para planificar, fomentar, incentivar la actividad turística y para organizar los establecimientos que prestan servicios, crear ordenanzas y hacer la promoción turística. El Consejo Cantonal está compuesto por los siguientes miembros:

- Presidente: Dr. Carlos Mendoza (alcalde de Sucre)
- Vicepresidente: Pedro Escobar (Peñón del Sol)
- Delegado de los Hoteleros: Marcos Dávila (Hotel La Piedra)
- Delegado de los Restaurantes: Luis Mendoza
- Delegado de los Operadores: Frank *Tripp* Martin (Puerto Amistad)
- Delegado de la PUCE: Lic. Jairo Intriago
- Delegado de la ULEAM: Eduardo Caicedo y Oscar Cedeño
- Mayor de la Policía
- Capitán de Puerto
- Comisión de turismo (3 Concejales)

## **Organizaciones del sector privado turístico presentes en los Cantones San Vicente y Sucre**

### **Canoa**

La razón social actual es "*Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines de Canoa*", pero están en el proceso de cambio hacia, "*Asociación de Servicios Turísticos y Hoteleros de San Andrés de Canoa*".

El directorio se compone por:

- Presidenta: Catalina Rodríguez Herrera (Cabañas Mar y Paz)
- Vicepresidente: George Meza (Hotel Canoa´s Wonderland)
- Secretaria: Mayerling Palomeque (Cabañas Baloo)
- Tesorero: Manuel Hernández (Sun Palace)

Bahía de Caráquez

- La Asociación Hotelera no se ha reunido desde hace muchos años.
- Existe la asociación de bares y restaurantes AREBATUR. El representante es José Luis Farfán

## ANEXO 13. AUTO EVALUACION EN BUENAS PRACTICAS DEL SECTOR HOTELERO DE LA BIOREGION

Cuadro. Auto Evaluacion en Buenas Practicas del Sector Hotelero de la Bioregion

HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN ÁMBITO: Ambiental	
PRACTICA	SI
	<b>12 Hoteles</b>
Cuenta con políticas y/o programas con respecto a la sostenibilidad (oral o escrito)	25.0%
Se cuenta con algún tipo de Certificación de Sostenibilidad	8.3%
Se establecen metas para disminuir el consumo de energía	8.3%
Se utilizan fuentes de energía renovable	25.0%
Se utilizan tecnologías ahorradoras de energía	33.3%
Se concientiza a los empleados y clientes en el ahorro de energía	33.3%
Se cuenta con una iniciativa de ahorro de agua	33.3%
Se lleva un control del consumo de agua	16.7%
Se cuenta con un sistema de recolección y uso de agua de lluvia	25.0%
Se utilizan productos amigables con el ambiente / biodegradables	16.7%
El agua residual es propiamente tratada	8.3%
El agua tratada es reutilizada para riego, los WC, etc.	8.3%

Existe un programa de manejo de residuos sólidos	16.7%
Se cuenta con reciclaje de aceite de cocina.	16.7%
Se prioriza el material reutilizable ante el desechable	25.0%
Se elimina el Unicel	16.7%
La materia orgánica depositada en una composta	16.7%
Se cuenta con contenedores clasificadores en las áreas de empleados y huéspedes	16.7%
Se incentiva la utilización de productos orgánicos producidos en la zona para las áreas de Alimentos y Bebidas de la propiedad.	8.3%
No se comercian, sirven o usan productos que estén en peligro de extinción	8.3%
Apoya organizaciones regionales o locales, que trabajan activamente sobre la problemática ambiental.	16.7%
Cuenta con programas de capacitación con temas ambientales para su personal	16.7%
Mediante acciones concretas, evita y denuncia la extracción de plantas o animales silvestres por parte de los turistas, incluyendo cautiverio ilegal.	16.7%
Denuncia ante las autoridades competentes, cualquier fuente de contaminación en las zonas donde opera y en los alrededores de las oficinas y locales.	25.0%
Las instalaciones cuentan con señalización para el ahorro de recursos como energía, agua y separación de basura	25.0%

Se toman medidas para evitar la contaminación acústica	8.3%
--	------

<b>EVALUACIÓN ÁMBITO: SOCIOCULTURAL</b>	
<b>PRACTICA</b>	<b>SI</b>
	<b>12 Hoteles</b>
Organiza programas para apoyar a las familias de los empleados locales.	58.3%
Apoya a sus empleados en caso de alguna urgencia o necesidad (con tiempo, dinero, etc.)	83.3%
Se respetan y/o promueven las costumbres y creencias de las poblaciones indígenas y/o locales	83.3%
Hay materiales educativos para los empleados y los clientes con respecto a las comunidades indígenas y locales	41.7%
Se ofrecen productos culturales locales en sus tiendas	33.3%
Se ofrece cocina local en los menús	75.0%
Se usa arquitectura local en el edificio	66.7%
Se usa arte local en la decoración y en el inmobiliario	58.3%
La empresa es de propiedad y administración comunitaria	25.0%
El proyecto considera la participación tanto de mujeres como de hombres con equidad	91.7%



Dentro del personal se incluyen personas con discapacidad, jóvenes y adultos mayores	66.7%
Se vincula a la comunidad local, y contribuye a su desarrollo y cohesión social	83.3%
La experiencia del visitante incluye apreciación y acceso al patrimonio cultural local.	66.7%
Estímulo y promoción de actividades socioculturales llevadas a cabo por la población de la región	75.0%
Fomenta el intercambio cultural entre visitantes y residentes	58.3%
Estimula el interés de los habitantes comunitarios por su cultura propia.	66.7%

<b>EVALUACIÓN ÁMBITO: ECONÓMICO</b>	
<b>PRACTICA</b>	<b>SI</b>
	<b>12 Hoteles</b>
La empresa cumple con la legislación laboral (nacional e internacional) y las garantías sociales.	50.0%
Se brinda información clara, completa y veraz sobre los productos y servicios que se ofrecen.	75.0%
Se evidencia la contribución de la operación en el aumento de ingresos para la población local.	83.3%
La operación ha contribuido con la generación de nuevos emprendimientos de negocios.	50.0%
Se contrata a personal de las comunidades cercanas.	83.3%

La empresa brinda las condiciones de salubridad y seguridad necesarias para sus empleados, clientes y vecinos.	75.0%
La empresa adopta todas las medidas necesarias para garantizar la seguridad de los clientes.	66.7%
<b>EVALUACIÓN ÁMBITO: CALIDAD</b>	
<b>PRACTICA</b>	<b>SI</b>
	<b>12 Hoteles</b>
Se mide la satisfacción del cliente	75.0%
Se cuenta con buzón de sugerencias	33.3%
Se promueve y motiva a los empleados para tener una buena actitud y un buen trato hacia el cliente.	91.7%
En caso de que algún cliente tenga algún problema, se le da solución inmediata y se toman las acciones necesarias para que no vuelva a suceder	91.7%
Los empleados reciben capacitación adecuada para su posición	66.7%
Control de inventarios digitalizado.	41.7%
Promoción vía Internet.	66.7%
Los salarios y beneficios cumplen con o exceden las normas locales, nacionales e internacionales, cualesquiera sean las más altas	58.3%
Los empleados cuentan con seguridad social	50.0%
Se pagan horas extra de trabajo siempre y cuando estas no excedan el máximo legal	66.7%

Existen procedimientos operacionales para casos de emergencia dentro de las instalaciones	75.0%
El establecimiento cuenta con pólizas de seguros para sus empleados y clientes.	33.3%
Existe personal capacitado en primeros auxilios básico para dar asistencia inmediata en situaciones que se presenten.	33.3%

<b>EVALUACIÓN ÁMBITO: FUTURO</b>	
<b>PRACTICA</b>	<b>SI</b>
	<b>12 Hoteles</b>
Prevé destinar un porcentaje de sus ingresos a programas ambientales	50.0%
Se espera que las utilidades sean cada vez mayores	83.3%
Tiene un plan de entrenamiento y crecimiento profesional para sus empleados	75.0%
Se establecen metas económicas	75.0%
La contratación de personal para la operación considera en primer término a los habitantes de la localidad	75.0%
El establecimiento de esta iniciativa dejará un beneficio económico a la comunidad local	75.0%
Considera acciones que promueven el arraigo de la población	66.7%

Se espera que disminuya la migración de los jóvenes de la comunidad local al ofrecer nuevas alternativas de empleo	83.3%
--	-------

## ANEXO 14. PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS VARIANTES, CALIFICACIÓN DE LOS DESTINO ESPECÍFICOS DE LA BIOREGIÓN

La mayoría de los proyectos propuestos dentro del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para la Bioregión del Estuario del Río Chone establecen relación directa con los objetivos estratégicos del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador (2010-2014). Además, se propone proyectos para circuitos dentro de los destinos específicos de ambos cantones para lograr una complementariedad entre ellos, aun habiendo la misma variante de productos entre ellos. Dentro de una calificación de 10 puntos de los productos turísticos aptos para Mercado Nacional e Internacional se destacan los destinos específicos de la Bioregión en áreas de deportes oceánicos, ecoturismo y turismo de naturaleza y patrimonios naturales y culturales (ver siguiente Cuadro).

Cuadro 1 .Productos Turísticos y sus variantes, calificación del destino específico

Producto	Variante	San Jacinto y San Clemente	Bahía de Caráquez	San Vicente	Canoa
Turismo de Aventura y Deportes	Turismo de Deportes Fluviales	4	6	6	2
	Turismo de Deportes Oceánicos	4	6	6	8
	Turismo de Deportes Aéreos	4	2	4	8
	Turismo de Deportes Terrestres	4	4	4	6
Ecoturismo y Turismo de Naturaleza	Observación de Fauna y Flora	6	6	8	6
	Reservas y Bosques Privados	6	6	6	6
	Ríos, lagos, lagunas y cascadas	4	2	4	4
Turismo Cultural	Patrimonios Naturales y Culturales	8	8	8	8
	Gastronomía	6	6	6	6
	Fiestas Populares	4	4	4	4
	Turismo Urbano	2	8	4	2
Turismo CAVE	Turismo CAVE (SAVE)	6	6	6	6

Agroturismo	Turismo en Fincas Agroecológicas	4	4	4	8
Turismo de Convenciones y Congresos	Convenciones y Congresos	2	6	4	2
Turismo de Cruceros	Turismo de Cruceros	4	6	4	2

Fuente: Calificación de niveles actuales y potenciales. Elaboración propia.

### **Diversión, actividad deseable para los turistas nacionales**

Uno de los temas importantes resaltados por algunos empresarios del sector turístico dentro de los talleres, son las actividades de diversión y animación. Difiere las preferencias en los turistas nacionales en su mayoría teniendo en cuenta que la diversión es muy importante cuando visitan lugares fuera de su entorno y ambiente rutinario. Bahía de Caráquez no goza de muchas actividades para el turista en el horario nocturno.

Este documento enuncia un *Proyecto de Diseño de Circuitos Urbanos y Rurales (terrestres y fluviales)*, incluye diseño de Zona Rosa en Bahía, sin embargo, se debe tomar en consideración que Canoa está posicionado como un destino de diversión. Una vez esté finalizada la obra del puente, el tiempo y la distancia no será un impedimento el traslado de turistas desde Bahía a Canoa, a la “*farra*” y regresarlos a sus hoteles en muy poco tiempo (15 minutos). Se trata de consolidar un solo destino macro con varios destinos específicos (San Jacinto/San Clemente, Bahía, San Vicente y Canoa) que se complementen. Adicionalmente, el Proyecto de Animación Turística debe mejorar los niveles de diversión en cada destino específico.

Cuadro 2. Preferencias de actividad de turistas nacionales

Preferencias de actividad de turistas nacionales		
Actividad realizada	Total de visitantes	%
Diversión	1.214.990	45,6
Visitar naturaleza o áreas protegidas	695.169	26,1
Practicar deportes	326.317	12,2
Gastronomía	170.882	6,4
Observar flora y fauna	79.232	3
Visitar sitios arqueológicos, históricos	77.126	2,9
Realizar compras	52.381	2
Visita a comunidades	4.473	0,2
Visitar shamanes, curanderos	1.608	0,1
Otros	44.137	1,7
<b>Total del universo</b>	<b>2.666.315</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuesta de Turismo Interno (junio 2002- julio 2003) – Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador.

Los comerciantes y profesionales involucradas en el sector de servicios creen que con mayor flujo turístico a la zona por las acciones de promoción, más oportunidades vendrán; por lo tanto, ellos podrán pensar en invertir instalando nuevos centros de diversión, cafeterías y bares para aumentar la oferta.





## **ANEXO 16. GUÍA PARA ECO CIUDADANOS**

*(Material para enviar a imprenta y distribuir como parte del Plan Ecológica de la Bioregión).*

### **Viviendo en Bahía Ecociudad**

#### **Guía para Eco Ciudadanos**

Texto:

Nicola Mears y Darío Proaño-Leroux

Investigación:

Abigail Poe

Dibujos:

María Elena León

Jimmy Cabo

Mireille Lépine

Darío Proaño-Leroux

Una producción de la

Comisión Ecológica de Fundación Stuarium

Con el auspicio de:

-Gobierno Cantonal de Sucre – Bahía de Caráquez

-ACTMANG - Acción para Protección de los Manglares - Japón

-Fundación de Justicia Ambiental – Inglaterra

-The Sloth Club – Japón

-Guacamayo Bahía Tours

Tiraje: 1.000 ejemplares

Impreso en Quito

Primera Edición, noviembre del 2003

Proyecto: Fundación Stuarium

Se autoriza la reproducción citando la fuente.

## ¿Qué es una Ecociudad?

Es un ecosistema urbano organizado para que la actividad humana sea sustentable e integrada al ambiente, de modo que se aproveche al máximo los recursos sin causar impactos negativos en el entorno presente y futuro, mediante sistemas de reciclaje de basura, manejo alternativo de aguas servidas, parques y reservas para recreación, educación ambiental interpretativa, optimización de energía, transportes no contaminantes, espacios saludables, etc.

Por lo tanto, una ciudad ecológica planifica su desarrollo a través de ordenanzas ecológicas, participativamente, al lado de las autoridades, para convertirse en un lugar agradable para la vida de sus residentes. La gente aprende, desarrolla su conciencia ecológica y disfruta de una alta calidad de vida debido a las acciones tomadas a favor del ambiente y los recursos naturales.

Una Ciudad Ecológica debe ser muy productiva y progresista, pero a la vez sustentable, porque sus habitantes practican principios de auto suficiencia, bajo impacto, cero basura, agricultura urbana no contaminante, energías y transportes alternativos.

Para convertir a Bahía en una ciudad completamente ecológica se necesita desarrollar un proceso a largo plazo, por lo que se avanza paulatinamente en diferentes aspectos, con el eje el principal de la educación ambiental de sus habitantes. Algunos otros ejemplos de ciudades ecológicas son: Curitiba en Brasil, Waitakeri en Nueva Zelandia y Loja en el Ecuador.

## ¿Cómo nació la Ecociudad?

Durante 1997 y 1998, Bahía experimentó el Fenómeno de 'El Niño' y después el terremoto en agosto 4/98. Debido al alto nivel de destrucción y a la fragilidad de la ciudad, un grupo de residentes, con la presencia de la organización japonesa ACTMANG, plantearon la creación de una Ecociudad como objetivo a futuro. Fundación Stuarium y otras organizaciones privadas de Bahía apoyaron el proceso y el Gobierno Cantonal de Sucre expidió la Declaratoria Oficial el día 23 de Febrero de 1999; ahora Bahía de Caráquez planifica su desarrollo como una Ecociudad.



## ¿Qué puede hacer Bahía para ser más ecológica?

- Crear una buena infraestructura de agua, disposición de desechos sólidos y tratamiento de aguas servidas.
- Tener una política de cero basura con acciones como:
  - Manejar bien los desechos: Reducir, Reusar y Reciclar
  - Hacer un programa de reducción de basuras, por ejemplo: rechazar el ingreso a la ciudad de botellas no reciclables o desechables; exigir a las empresas envases retornables. (Como fue logrado en una provincia de Bolivia).
  - Recoger toda la materia orgánica de jardines y parques para convertirla en abono para la ciudad.
  - Crear un cuerpo de Policía Ambiental para orientar y educar a la población, vigilando acciones contra la Ecociudad.
  - Sancionar y educar a las personas que botan basura a la calle.
- Tener calles limpias, con más plantas y sin basura regada.
- Organizar mingas de limpieza de las playas y de las lomas, creando incentivos a los barrios que no ensucian o que desarrollan menos mingas cada vez.
- Crear una vía para bicicletas (ciclo vía).
- Reforestar completamente las lomas y laderas.
- Crear leyes y ordenanzas de convivencia ecológica para que el público tenga más conocimiento y respeto por el ambiente.
- Usar energía alternativa como: solar, biogás, viento y combustibles alternativos para vehículos.
- Disminuir emisiones y efluentes contaminantes.
- Reducir el uso de vehículos motorizados; usar más bicicletas y triciclos
- Incorporar el tema del ambiente en el sistema de educación formal.
- Desarrollar vías peatonales, haciendo más agradable el centro de la ciudad para los habitantes
- Aumentar las áreas verdes para descanso y recreación.
- Producir frutales en parques, parterres y espacios públicos y privados. **¡Algunos de estos programas ya están en marcha!**

## Yo vivo en Bahía Ecociudad, ¿Qué debería hacer?

- Guarda el papel ya usado de un lado para luego usar el otro (y después, sepáralo para enviar a reciclar).
- Trata de comprar las bebidas en envases retornables, no desechables.
- Cuando vayas al mercado, lleva contigo una canasta o un bolso para evitar recibir más fundas plásticas (sólo crean más basura).
- No botes basura en el suelo ni en las calles. Haz lo correcto: Pon la basura en su lugar. . . el basurero.
- Siembra más plantas en tu jardín, parterre o frente a tu casa, preferiblemente comestibles.

- Cuida las áreas verdes y parques, camina en los senderos y no destruyas las plantas.
- Apaga las luces que no las necesitas. Usa focos ahorradores.
- Usa detergentes biodegradables para lavar la ropa y los platos.
- Muchos productos de limpieza de casa se convierten en contaminantes; usa productos alternativos, ahorra plata a la vez y tienen el mismo efecto: bórax, vinagre blanco, bicarbonato de sodio, limón y ceniza, etc.
- Cuando recibes regalos, ábrelos con cuidado y guarda el papel para usarlo en otra oportunidad.
- No uses platos, cucharas o vasos desechables. Compra un juego de plástico rígido para fiestas, parrilladas, etc. Te servirá para otras oportunidades sin tener que comprar de nuevo y hacer basura cada vez.
- Guarda el papel aluminio limpio para volver a usarlo.
- No uses papel aluminio para envolver sánduches: usa papel de cera o, en último caso, fundas de plástico. El aluminio es más difícil de degradarse.
- Conserva el agua: cierra la llave mientras lavas tu boca o te enjabonas en la ducha. Coloca llaves ahorradoras para controlar el uso del agua en lavabos y duchas.
- Evita usar aerosoles (sprays) que contienen CFC (cloro-fluoro-carbonados), los más dañinos para la capa de ozono.
- Usa correctamente los recipientes estacionarios dispuestos en las calles: los pequeños en los postes son para la basura que uno lleva en la mano. Los de malla son para basura domiciliaria.
- Respeta el horario de recolección de basura para que los perros no destruyan las fundas y dispersen la basura.
- Si tienes espacio en el patio o jardín de tu casa, puedes compostar la materia orgánica, tanto de la cocina como del jardín, para obtener abono para las plantas (ver instrucciones más adelante).
- No botes tus colillas de cigarrillos en el suelo.
- Compra papel higiénico ecológico (color crema) porque no está blanqueado con productos químicos.
- No captures ni compres animales silvestres; el comercio de estos animales se llama “tráfico de especies” y es ilegal!
- Ruido también es una forma de contaminación. Respeta a tu vecindad molestando lo menos posible en las fiestas; los parlantes deben dirigirse hacia adentro y no afuera de la casa. No te excedas en volumen y el horario permitido.
- En lo posible camina o aprovecha la bicicleta para hacer ejercicio; los triciclos son una buena alternativa para la carga.
- Al comprar refrigeradoras o acondicionadores de aire, cerciórate de que son libres de CFC's (clorofluorocarbonados) porque son los químicos que dañan la capa de ozono.

### **¿Qué puedo hacer con la basura de mi casa?**

Es muy importante disponer de tu basura de una manera apropiada. Hay 3 cosas que puedes hacer para que tu ciudad no tenga muchos desechos: REDUCIR, REUSAR y RECICLAR. COMPOSTAR también es RECICLAR; si haces todo esto, casi no

producirás basura en tu casa y estarás contribuyendo a una mejor salud de tu familia y del ambiente; además, estarás ayudando a crear empleo alternativo.

### **¿Cómo podemos reducir la cantidad de basura?**

#### **(Lo que no debemos comprar)**

- 1.- Usar vajilla en vez de platos, vasos y cubiertos desechables para fiestas, parrilladas, picnics, etc.
- 2.- Comprar la producción nacional y local fresca, para evitar enlatados y empaquetados.
- 3.- Incrementar el uso de pañales de tela porque los desechables son causantes de mucha contaminación. (La nueva tendencia en Europa)
- 4.- Evitar tarrinas para la comida; comprar con vajilla o vianda.
- 5.- Usar canasta en vez de fundas para ir al mercado; acepte fundas sólo para guardar los productos sucios (las fundas se convierten en basura al llegar a la casa).
- 6.- No todo lo que se compra necesita una funda; diga “no gracias” al vendedor. Y, al expender, haga el nudo de lazo, de manera que se pueda abrir sin romper, para reusar la funda.
- 7.- Guardar las fundas de manigueta para poner la basura; tenga una funda para guardar fundas.
- 8.- Comprar papel higiénico que tenga envoltura de papel, no de plástico. Usar este mismo criterio para todas sus compras.
- 9.- Nunca acepte comidas rápidas (papas fritas, pollos, etc.) en recipientes, tarrinas o platos de “espuma foam”, porque están fabricados con los peores contaminantes (no se puede reciclar).
- 10.- Comprar productos en recipientes familiares o al granel para evitar el exceso de recipientes pequeños desechables.
- 11.- Adquirir, en lo posible, productos de calidad porque “lo barato sale caro” y a la vez produce mucha basura.

### **¿Cómo puedo reusar mi basura?**

Puedes ser muy creativo con tu basura para reusarla antes de mandar a reciclar. Aquí hay algunos ejemplos:

- Usa botellas de plástico para regar tus plantas en el jardín. Pon “mulch” (una cobertura de materia orgánica seca, por ejemplo: tamo de arroz, aserrín o malezas secas) alrededor de la planta y después coloca una botella llena de agua (sin tapa) boca abajo en el suelo, junto a la raíz de la planta. Es una buena manera para regar

tus plantas lenta y constantemente. (el mulch hace que no se evapore el agua y así dura mucho más tiempo).

- Haz semilleros y siembra plantas en botellas de plástico cortadas, en tarrinas y en cajas vacías de leche.

Si no puedes reusar toda tu basura, ¡entregala a alguien que pueda reusarla! Por ejemplo, una escuela puede usar recipientes y botellas para manualidades o quizás un amigo las pueda usar para artesanías. También los almacenes de pintura pueden usar los tarros de leche

### **¿Cómo puedo separar mi basura en casa?**

Es muy fácil separar tu basura en casa. Solamente necesita tres tachos o recipientes diferentes: uno para las cosas que llevarás a reciclar, otro para el papel que llevarás a un taller de papel reciclado y otro adicional para tus desechos orgánicos.

### **¿Cómo puedo reciclar mi basura en Bahía?**

En Bahía, puedes reciclar parte de tu basura. REPACA es una compañía que colecta y compra algunos tipos de basura y la manda a Portoviejo y luego a Guayaquil para reciclarla. Está ubicado en Leónidas Plaza, a una cuadra del mercado. También hay cinco talleres de papel reciclado en Bahía donde puedes llevar tu papel. Finalmente puedes hacer composta con tus desechos orgánicos.

## **Preparándonos para el futuro**

El Gobierno Cantonal de Sucre ha iniciado el programa de reciclaje total y por lo tanto la basura va a ser separada en cada casa. Aprende con tu familia ahora para que puedas hacer un trabajo eficiente.

### **¿Cuáles desechos puedo enviar a reciclar?**

- Vidrio: Puedes reciclar vidrio blanco (botellas de salsa de tomate, de mermelada, licor), vidrio café (botellas de cerveza) y botellas de champagne. Es preferible no romper porque valen más, pero igual valen rotas.
- Plástico: ¡Ojo! No todos los plásticos son reciclables, sólo los listados a continuación: pomos de agua, botellas de Tampico, algunos envases de yogurt, fundas quintaleras y jabas de cola. (ver abajo instrucciones para poder identificar plástico reciclable)
- Papel Periódico.
- Cartón.
- Cartones vacíos de cereal, té, chicle, etc.
- Papel bond de oficinas, de cuadernos.
- Baterías (todos los tipos).
- Aluminio, bronce, cobre y hierro.

### ¿Cuáles desechos **NO** puedo reciclar?

- Vidrio verde (botellas de vino).
- Algunas botellas pequeñas de plástico (cola y agua).
- Latas de tol.
- Botellas grandes desechables de plástico (cola de 2 o 3 litros); revisa si dice retornable en la etiqueta.

\*Si estás confundido sobre las botellas plásticas que puedes reciclar, ésta es una manera fácil para determinar cuál envase de plástico **ES** reciclable y cuál **NO ES** reciclable: El plástico **ES** reciclable si tiene una línea marcada en el medio del asiento del envase. El plástico **NO ES** reciclable si tiene un punto marcado en el centro del asiento de la botella (como en la mayoría de botellas de cola o agua, por ejemplo).

### ¿Qué tipo de papel puedo dar a los talleres de reciclaje?

- Casi todo tipo de papel, excepto que los talleres no reciben:  
-Papel periódico impreso.  
-Papel carbón.

Sin embargo, estos otros tipos de papel pueden llevarlos a Repaca, Reipa u otros centros de acopio.

### ¿Dónde está el taller más cercano a mi casa?

Hay cinco talleres donde puedes llevar tu papel, después de haber usado los dos lados del mismo.

- **FANCA:** en el Club Ecológico de Fanca  
Contactos: Jenny Sánchez  
Teléfono: 2399-015  
Horas: mañana y tarde
- **PACO MARAZITA:** Leónidas Plaza en la Ciudadela Paco Marazita, media cuadra al norte del mercado  
Contacto: María Dueñas /Clotilde Chica  
Teléfono: 2398-112 / 2398-314  
Horas: 14H00-17H00
- **MARIA AUXILIADORA:** Barrio María Auxiliadora en la casa de Patricio Estacio  
Contacto: Piedad Cedeño Estacio  
Teléfono: 2692-106  
Horas: por la tarde
- **BARRIO CENTRAL:** Leónidas Plaza, junto a Pepelo Cevallos  
Contacto: Margarita Zambrano  
Teléfono: 2398-337 o 2399-396  
Horas: 9H00-11H00
- **ECOPAPEL:** Guacamayo Bahía Tours en Av. Bolívar y Arenas o Río Amazonas y García Moreno (Leónidas Plaza)  
Contacto: Guacamayo Tours  
Teléfono: 2691-412 o 2691-107  
Horas: 8H00 – 19H00

## ¿Qué es composta?

Composta es un abono natural muy rico en minerales, obtenido de la basura orgánica; se puede hacer fácilmente en tu casa sin olores desagradables. Esta práctica es muy normal en los hogares de los Estados Unidos y Europa. Es una buena manera de reciclar los desechos orgánicos porque, a la vez que mejoras mucho la tierra de tu jardín, reduces también la cantidad de basura que va a los depósitos, evitando la contaminación del ambiente.

## ¿Qué desechos puedo compostar?

¡Los que se pudren!. . . como:

- Cáscaras y restos de verduras, frutas y granos.
- Cáscaras de huevos.
- Pan, queso y restos de té o café.
- Desechos del jardín o del huerto.
- Servilletas y papel de la cocina.
- Aserrín y ceniza en cantidades pequeñas.
- Comida cocinada, líquida o espesa.

## ¿Qué desechos NO puedo compostar?

¡Los que no se pudren!. . . como:

- Madera pintada o lacada.
- Pañales desechables.
- Toallas sanitarias.
- Colillas o fósforos.
- Restos de medicamentos, químicos o detergentes.
- Papel periódico, bond o cartón. (es mejor reciclarlos)
- Plásticos, metales y vidrios.

## ¿Cómo hago la composta?

1. En casa, separa los desechos orgánicos y ponlos en un tacho.
2. Encuentra espacio en tu jardín y haz un hueco cuadrado, guardando la tierra al final del tramo que vas a utilizar como trinchera.
3. Coloca los desechos orgánicos en el hueco y cúbrelos con un poco de la tierra sacada de un lado. Echa un poco de agua encima si es época de verano.
4. Sigue poniendo y cubriendo los desechos orgánicos en el hueco todos los días hasta que el hueco esté lleno y se haya formado el siguiente hueco al lado.
5. Empieza a llenar el nuevo hueco directamente al lado del otro o si no hay espacio, en un nuevo lugar.



6. Ahora, vas a tener suelo muy sano y rico en minerales para todo tu jardín. ¡Puedes sembrar en esta tierra mejorada después de tres semanas!

### **¿Qué pueden hacer todos los negocios en Bahía para ser más ecológicos?**

1. Separar y llevar todo el papel a un taller de papel reciclado. (ver la lista de la página 11).
2. Separar y llevar todos los desechos inorgánicos a reciclar. (ver la lista en la página 10 para más especificaciones).
3. Apagar las luces cuando no están en uso. Usar focos ahorradores.
4. Sacar la basura en recipientes para entregar al carro recolector a las horas fijadas. (Evitar poner la basura en fundas plásticas en la calle durante la noche o fuera de horas de recolección en vista de que los perros callejeros las destruyen).
5. Comprar todos sus productos al granel. A largo plazo será más barato porque se usará envases grandes reusables y habrá menos desperdicio.
6. Usar desinfectantes menos tóxicos para los lavabos, duchas, lavandería y vajilla, preferiblemente que sean biodegradables.
7. Promover el uso de botellas retornables, no desechables.
8. Usar papel reciclado o kraft para folletos y propaganda.
9. Comprar papel higiénico ecológico, color crema, no blanco.
10. Usar insecticidas naturales o menos tóxicos para fumigar. Por ejemplo, se puede usar el “secreto de la abuela” (una mezcla de harina y bórax), contra las cucarachas.
11. Nunca use el mar como un basurero.

### **¿Qué pueden hacer los restaurantes?**

1. Dar los restos de comida a granjeros que crían chanchos. Se puede incluir cáscaras y restos de frutas y verduras.
2. Colectar las tapillas de cola y cerveza para entregar a guarderías o escuelas para juegos de los niños.

3. Asegurarse de entregar al carro recolector los desperdicios de camarón o pescado. Nunca poner en la calle en fundas plásticas.
4. Usar trampas para roedores y, para evitar su presencia, nunca dejar desperdicios de comida en las calles.
5. En lo posible, usar servilletas de tela en vez de papel.
6. Separar la basura inorgánica que se puede reciclar.
7. Comprar jabones y detergentes biodegradables para lavabos, vajilla y ropa.
8. Servir el agua pura en vasos de cristal bien secos; nunca poner botellas plásticas en la mesa ni servir en vasos desechables. Una buena alternativa es tener dispensadores fríos de agua. Es mejor negocio comprar bidones de agua pura.
9. Vender cerveza en botellas retornables de vidrio; nunca servir cerveza en latas o botellas de vidrio desechables.

### **¿Qué pueden hacer los hoteles?**

Los hoteles se han convertido en los sitios de mayor producción de basura y contaminación. Para mejorar deberían tomar estas medidas:

1. Lavar las toallas y sábanas todos los días es un gran desperdicio de agua, jabón y además es una fuente de contaminación. Para evitar esto, puede usar el sistema de los mejores hoteles en el Ecuador y en el mundo (por ejemplo el Oro Verde). Ponga rótulos en cada habitación que digan:  
  
Lavar las toallas y sábanas diariamente en miles de hoteles de todo el mundo significa usar millones de galones de agua y toneladas de detergente que contribuyen al deterioro del ambiente. Por lo general cambiamos las sábanas y toallas cada día. Si usted cree que esto no es necesario, en la mañana deje esta tarjeta en la almohada y sus sábanas y toallas no se cambiarán ese día.
2. En las habitaciones debe ponerse agua en botellas de vidrio; en las mesas servir el agua en jarras y vasos de cristal, nunca poner botellas plásticas.
3. Nunca use vasos desechables; aparte de que es una mala costumbre, produce mucha basura.
4. Embellecer su entorno con macetas, jardines y plantas acuáticas.
5. Usar focos ahorradores de energía y llaves ahorradoras de agua.

6. En la cocina, adoptar las mismas medidas sugeridas para los restaurantes (ver página 15).

### **¿Qué pueden hacer las escuelas?**

1. Tomar el desafío para hacer de su establecimiento una escuela ecológica (Programa Eco Escuelas).
2. Poner en práctica la separación de papel en cada aula para luego enviar a reciclar.
3. Hacer un modelo de compostaje de materia orgánica con los estudiantes para enseñarles cómo hacerlo en sus casas.
4. Trabajar con los estudiantes para hacer jardines, usando su propia composta, como producto de la materia orgánica de la escuela.
5. Hacer un sistema de reciclaje del agua de los lavabos para usarla en riego de las plantas de la escuela.
6. Pintar murales ecológicos en las paredes de las escuelas.
7. Recordar la semana del ambiente, no solamente la primera semana de junio sino todas las semanas del año.
8. Usar esta guía para enseñar a los estudiantes sobre reciclaje.
9. Hacer charlas con los profesores sobre la educación ambiental.
10. Tener una política de cero basura en su escuela e invitar a los niños que arrojan basura para quedarse después de clases y ayudar a limpiarla!
11. Inventar manualidades con materiales de desecho, cartones, botellas, etc. Hacer máscaras y decorar botellas con papel maché (papel molido, mezclado con agua y goma)
12. Hacer viveros de árboles para la escuela, la ciudad y las casas de los estudiantes usando su propia composta.
13. Recordar que una escuela limpia no es la que más se barre sino la que menos se ensucia.
14. Crear clubes ecológicos en las escuelas. Los clubes pueden ayudar con el sistema de reciclaje y composta en la escuela.
15. Llevar a los estudiantes a paseos en áreas naturales alrededor de Bahía. Por ejemplo, puede llevarlos a la Reserva Cerro Seco, al Bosque de las Ruinas, Río Muchacho,

Saiananda, Islas Fraguatas o la Isla Corazón. Para que puedan ver reciclaje en acción, llévalos al proyecto Fanca Produce o al Bahía Garden Centre (primero haga reservaciones).

### **¿Qué pueden hacer los niños?**

1. Lee toda esta guía y trata de hacer todo que puedas en tu casa y enséñales a tus padres a hacer lo mismo.
2. No botes basura en el suelo y cuando veas que otra persona lo hace, ayúdale a recordar que vive en una Ecociudad y que debe mantenerla bella.
3. Haz una caja para el reciclaje de papel en tu propia aula y otro para tu habitación.
4. Crea clubes ecológicos en tu barrio y escuela. Tu club puede recolectar la basura reciclable y llevarla al sitio de reciclaje para ganar dinero.
5. Organiza paseos a la naturaleza con tus padres y profesores.
6. No arranques las hojas ni las flores de las plantas; ¡Las plantas también son seres vivos!

Quando juegues con la cauchera, no la uses para matar pájaros. ¡Ellos también son seres vivos!

### **¿Y las oficinas, tiendas, talleres, mecánicos, taxistas, dueños de carros y buses?**

1. Ubicar recipientes para separar la basura inorgánica, cartón y papel, a fin de reusar y reciclar.
2. Si su carro o bus está emitiendo gases excesivos, llévelo a un mecánico para arreglarlo. Use aditivo “anti smog” para el motor.
3. Trate de encontrar un lugar donde pueda vender metal, como las partes viejas de carros, bicicletas y buses. REPACA recibe aluminio, bronce y hierro. En San Vicente se recicla aluminio.
4. No derrame aceite quemado en el suelo. Es más apropiado guardar en recipientes para la venta a ganaderos.
5. Gasolina Súper es mucho menos contaminante. Prefiérala o use un aditivo para la gasolina con plomo. Aparentemente es más costosa, pero a largo plazo es más barato para su motor y para el ambiente.
6. Los furgones de transporte de pescado / camarón deben tener un recipiente para coleccionar el agua del deshielo para no contaminar donde se estacionan.

7. Las llantas usadas se pueden reencauchar para aumentar su tiempo útil. Las llantas viejas pueden ser reusadas para arte. Incentive a alguien a empezar un pequeño negocio con llantas. Se puede hacer maceteros para sembrar plantas, hacer columpios para niños, sandalias o rodapiés. Es una opción mucho mejor que quemarlas!
8. Apague el motor cuando estacione, no importa si el carro funciona a diesel. Es preferible que el motor haga un nuevo encendido antes que esté emitiendo gases y ruidos contaminantes.
9. Siempre tenga fundas para la basura dentro del carro y ponga mensajes para que la gente no arroje basura por la ventana.

### **¿Qué pueden hacer las fábricas, emparadoras, laboratorios?**

La Ley de Responsabilidad Prolongada nos obliga sobre los desechos que producimos por sus efectos a futuro; somos responsables de eliminarlos adecuadamente.

- La primera responsabilidad es sobre los efluentes y desperdicios que producen. No se puede eliminar libremente al ambiente, sin tratamiento.
- Deben usar filtros para limpiar los líquidos contaminantes; hay tecnologías apropiadas para cada caso: cloro, meta bisulfito, aceites combustionados, sangre, aceite de pescado, disolventes.
- En el camal, se debe tratar el agua mezclada con sangre y reciclar los desperdicios de carne, huesos de animales, estiércol para abonos.
- Lo mismo las faenadoras de pollos y animales menores, aprovechando plumas y pieles; las vísceras se usa para harina.
- Las emanaciones de gases de motores pueden disminuirse con filtros y catalizadores (ya existen en nuestro medio).
- Las fábricas de harina de pescado, camarón o alimentos balanceados deben depurar los malos olores con filtros de aire, decantar, purificar, reusar los líquidos y separar los sólidos.
- Igualmente las emparadoras de camarón y pescado; se puede preparar abono de las cabezas de camarón, escamas, aletas y vísceras. Evitar tarrinas desechables para alimentar al personal; usar mascarillas de tela, reciclar botas, gavetas de plástico.
- Use focos ahorradores, llaves de cierre rápido. Ahorre energía.

### **¿Las granjas avícolas, porcinas y camaroneras?**

- Las estercoleras se manejan para producir abono orgánico.
- Orinas y líquidos sirven para hacer biol. (Fertilizante líquido).
- Y podría aprovechar también el gas para combustible (biogás).
- Para las moscas use trampas de cintas adhesivas y siembre plantas repelentes: paico, marigold, albahaca. Elimine focos de infección.
- Permita el control biológico; si siembra árboles tendrá pájaros mosqueros; sapos y salamandras se alimentan de insectos.

- Adopte métodos sostenibles, menos contaminantes en la cría de camarones, para que el agua que regresa al estuario sea más limpia; menos proteína en el balanceado y más dependencia de la producción primaria para disminuir las dosis de balanceados.
- Restaure el ecosistema natural y la biodiversidad dentro de las piscinas, siembre manglar en los bordes y canales; permita que algo de la vegetación se regenere en los muros.

### **Los talleres mecánicos y artesanales:**

- Deben separar los desperdicios a manera de un centro de acopio: fierros, vidrio, llantas, cauchos, plásticos, tela, papel y cartón. Las recicladoras compran todos estos materiales.
- Removedores, disolventes, desoxidantes, aceite quemado, etc. debe colectarse en bandejas y recipientes para reusar.
- Lo mismo para restos de lija, suelda, carburo, pulimento, etc.
- Saldos de tela, cuero y fibras también pueden tener otros usos.
- Forjadores de arte urbano pueden reusar chatarra para escultura
- Sea exigente en la seguridad industrial para el personal.

### **¿Y los turistas? Deben acogerse al CÓDIGO AMBIENTAL**

1. Protege las plantas y animales; no remuevas vegetación, animales o insectos.
2. Prefiere siempre envases retornables en vez de desechables
3. Deposita tu basura en los recipientes disponibles, no arrojes a la calle, al estuario ni a la playa.
4. Separa la basura conforme está indicado en algunos lugares.
5. Por favor utiliza los servicios higiénicos.
6. Usa y cuida los senderos de las áreas naturales.
7. Respeta nuestra herencia cultural.
8. En áreas naturales, sólo deja huellas y sólo lleva fotos.

### **DISFRUTA TU VISITA - CUIDEMOS LA NATURALEZA**

#### ***Proyectos Ambientales en torno a la Ecociudad:***

- \*Bahía Recicla, separación de materia orgánica del Mercado.
- \*Ecopapel y otros talleres de reciclaje de papel.
- \*Reforestación de 14 Has. laderas urbanas en 4 barrios altos.
- \*Reforestación y sendero en el Barrio María Auxiliadora (Bosque de Las Ruinas).
- \*Reforestación de manglares en la Isla El Piangual y Corazón
- \*Fanca Produce, reciclaje y jardines productivos
- \*Rio Muchacho Organic Farm
- \*Escuela Ambientalista Comunitaria Río Muchacho.
- \*Club Ecológico de Fanca
- \*Eco Camaronera Bahía, primera camaronera orgánica certificada del mundo y las camaroneras Poseidón y Barquero, en el Estuario de Caráquez.

- \*Reserva Cerro Seco.
- \*Parque Saiananda, reforestación.
- \*Programa de Educación Ambiental “Eco Escuelas”.
- \*Planificación Ambiental Participativa del Cantón.
- \*Reserva Cordillera de El Bálsamo.
- \*Parque Huarapiquí, Reserva de Manglares.
- \*Programa de oportunidades ecológicas para voluntarios.
- \* Programa de huertas orgánicas en Fanca.



Organizaciones involucradas en la Eco Ciudad:

- \*ACTMANG Acción para la Protección de los Manglares.
- \*Fundación Stuarium.
- \*Guacamayo Bahía Tours, Turismo Ambiental y Solidario.
- \*Sloth Club, Club Internacional de Perezosos.
- \*GreenAqua, acuicultura orgánica.
- \*PMRC, *Programa de Manejo de Recursos Costeros*.
- \*Fundación Planet Drum.
- \*Centro de Educación Ambiental Eco Bahía.
- \*USAID, Programa de Manejo y Reciclaje de desechos.
- \*Fundación de Justicia Ambiental.
- \*Departamento de Ambiente - Gobierno Cantonal de Sucre.

La extinción es para siempre; actúa ahora para salvar a Gaia, el planeta azul, nuestra casa, la Madre Tierra.

Vive sencillamente para que así, sencillamente, la Tierra pueda vivir.

Pachamama, la Tierra, no es una herencia de nuestros padres sino un préstamo de nuestros hijos.

¿Por qué los humanos siguen destruyendo la Tierra si no saben cómo remediar el daño que hacen?

Seamos parte de la solución y no parte del problema.

¿Para qué queremos ir a la Luna si todavía no sabemos cómo vivir en la Tierra?

Sembrar árboles es sembrar vidas.

Demuestra tu cultura, separa la basura.

La ciudad más limpia no es la que más se barre sino la que menos se ensucia.

La basura es un tesoro, aprovéchala, no la desperdicies.  
No arrojes los árboles a la basura, recicla el papel;  
papeles recuperados son árboles salvados.