

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL  
(UCI)



DESARROLLO Y POTENCIAL TURÍSTICO: EL CASO DEL CENTRO TURÍSTICO  
SIERPE EN EL CORREDOR CORCOVADO – GOLFITO, PACÍFICO SUR DE  
COSTA RICA

ALEXANDER GONZÁLEZ VEGA

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO  
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTIÓN DEL  
TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Septiembre, 2010

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL  
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como  
Requisito parcial para optar al grado de Máster en (Nombre de la Maestría)

BERNARDO AGUILAR GONZÁLEZ

---

Se debe anotar el nombre  
PROFESOR TUTOR

OLIVIER CHASSOT

---

Se debe anotar el nombre  
LECTOR No.1

ALEXANDER GONZÁLEZ VEGA

---

Se debe anotar el nombre  
SUSTENTANTE

## DEDICATORIA

A mi hija,

a mi madre,

a mi familia,

a mis seres queridos.

## **AGRADECIMIENTOS**

La culminación de este proceso se debe a muchas circunstancias que lo hicieron posible.

Primero que nada le agradezco a mi madre por darme el apoyo y el soporte para emprender este nuevo reto y concluirlo con éxito.

Le agradezco a la vida por darme la oportunidad de vivir esta experiencia y aprender de ella, tanto en lo académico como en lo espiritual.

Agradezco a toda mi familia, hermanas, tías y tíos por el apoyo y los consejos que me han brindado.

Agradezco a la madre naturaleza por darme la inspiración y la motivación en tantos ámbitos de la vida.

Agradezco a los compañeros que vivieron conmigo la experiencia de la Maestría por que de todos he aprendido mucho y han enriquecido mi vida profesional y espiritual.

A los profesores por brindarnos su conocimiento y experiencia.

A mi profesor tutor, quien me ha brindado el apoyo necesario en esta última etapa de la maestría, así como en otras facetas de la vida.



## INDICE

HOJA DE APROBACION	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
INDICE ILUSTRACIONES	vii
INDICE CUADROS	viii
RESUMEN EJECUTIVO	ix
<b>1 INTRODUCCION .....</b>	<b>12</b>
1.1 Antecedentes .....	12
1.2 Problemática .....	14
1.3 Justificación del problema .....	15
1.4 Objetivo General .....	17
1.5 Objetivos Específicos .....	17
<b>2 MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>19</b>
2.1 Costa Rica en el contexto mundial del turismo.....	19
2.2 Tendencias mundiales del turismo .....	20
2.3 Concepto del turismo sostenible .....	21
2.4 Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002 – 2012 .....	22
2.5 El turismo de naturaleza .....	24
2.6 Turismo rural para el desarrollo local.....	26
<b>3 MARCO METODOLOGICO .....</b>	<b>29</b>
3.1 Fuentes de información.....	32
3.2 Técnicas de investigación .....	32
3.3 Método de investigación.....	33
<b>4 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO .....</b>	<b>35</b>
4.1 Ubicación Geográfica y Turística .....	35
4.2 Oferta Turística del Destino.....	40
4.2.1 Tipología de alojamientos.....	41
4.2.2 Tipología de los negocios de restauración.....	49
4.2.3 Empresas de animación y distracciones .....	50
4.3 Accesibilidad al destino .....	52
4.3.1 Vía terrestre.....	52
4.3.2 Vía aérea .....	54
4.3.3 Vía acuática.....	55
4.4 Áreas protegidas de importancia para el Centro Turístico Sierpe.....	56
4.4.1 Humedal Nacional Térraba Sierpe .....	56
4.4.2 Parque Nacional Corcovado.....	57
4.4.3 Parque Nacional Piedras Blancas .....	58
4.4.4 Parque Nacional Marino Ballena .....	59
4.4.5 Reserva Biológica Isla del Caño .....	60
4.4.6 Refugio de Vida Silvestre Golfito.....	60
4.4.7 Reserva Forestal Golfo Dulce .....	61
<b>5 INVENTARIO Y DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....</b>	<b>63</b>

5.1	Categorías de atractivos.....	63
5.2	Jerarquías de los atractivos turísticos .....	65
5.3	Descripción de los Atractivos.....	76
5.3.1	Atractivos de jerarquía 1.....	76
5.3.2	Atractivos de jerarquía 2.....	84
5.3.3	Atractivos de jerarquía 3.....	91
5.3.4	Atractivos de jerarquía 4.....	96
5.3.5	Atractivos de jerarquía 5.....	100
5.4	Análisis del inventario turístico.....	103
5.5	Ubicación geográfica de los atractivos.....	107
<b>6</b>	<b>EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO .....</b>	<b>115</b>
6.1	Evaluación de las potencialidades turísticas.....	116
6.1.1	Análisis de la oferta turística .....	118
A.	Evaluación de los recursos turísticos naturales .....	118
B.	Evaluación de los recursos turísticos culturales.....	120
C.	Evaluación del equipamiento y los servicios turísticos .....	122
D.	Evaluación de las instalaciones y los servicios turísticos.....	128
E.	Evaluación de la infraestructura general y servicios.....	131
F.	Evaluación de la infraestructura y servicios turísticos .....	134
6.1.2	Análisis de la demanda turística .....	136
6.1.3	Potencialidad turística del área de estudio.....	138
6.2	Debilidades y fortalezas, oportunidades y amenazas .....	140
6.2.1	Identificación de fortalezas y debilidades .....	141
6.2.2	Identificación de oportunidades y amenazas .....	148
<b>7</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>165</b>
<b>8</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>168</b>
<b>9</b>	<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>170</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1.** Esquema metodológico de la investigación
- Figura 2.** División Territorial para la Planificación del Territorio. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN)
- Figura 3.** División Territorial para la Planificación del Territorio Región Brunca. MIDEPLAN
- Figura 4.** Zonas Turística de Costa Rica. ICT
- Figura 5.** Situación geográfica del área de estudio
- Figura 6.** Situación geográfica de la oferta de alojamiento
- Figura 7.** Oferta de alojamiento en el centro de Sierpe
- Figura 8.** Servicios complementarios de la oferta de alojamiento.
- Figura 9.** Origen de los dueños de la oferta de alojamiento
- Figura 10.** Origen de los dueños nacionales en la oferta de alojamiento
- Figura 11.** Mapa de las áreas protegidas del Área Conservación Osa (ACOSA). Instituto Nacional de Biodiversidad (INBio)
- Figura 12.** Ecosistema de Negraforra en el HNTS
- Figura 13.** Comunidad Rural Ajuntaderas
- Figura 14.** Centro de Acopio de Pianguas
- Figura 15.** Plantación de Palma Africana a orillas del río Sierpe
- Figura 16.** Isla Guarumal. Proyecto ECOTICOS
- Figura 17.** Antiguo Ferrocarril del Sur
- Figura 18.** Hotel Violines
- Figura 19.** Comisariato en Finca 12
- Figura 20.** Planta empacadora de platanos
- Figura 21.** Isla Violines
- Figura 22.** Hotel Cooperativo Surcoop
- Figura 23.** Centro Educativo de Miramar
- Figura 24.** Camino a Miramar mirador hacia el HNTS
- Figura 25.** Vista del río Sierpe desde Miramar
- Figura 26.** Pueblo de Sierpe. Proyecto ECOTICOS
- Figura 27.** Humedal Nacional Terraba Sierpe. SINAC
- Figura 28.** Proporción de atractivos según categoría (22 atractivos)
- Figura 29.** Situación geográfica general de los atractivos
- Figura 30.** Situación geográfica de los Atractivos Naturales
- Figura 31.** Situación geográfica de las Manifestaciones Culturales
- Figura 32.** Situación geográfica de las comunidades rurales en el área de estudio
- Figura 33.** Situación geográfica de los atractivos en la categoría de realizaciones técnicas
- Figura 34.** Evaluación de los recursos turísticos naturales (Escala de 0 a 2 puntos)
- Figura 35.** Evaluación de los recursos turísticos culturales (Escala de 0 a 2 puntos)
- Figura 36.** Elaboración de bocadillos tradicionales en la comunidad de Estero Guerra
- Figura 37.** Evaluación del equipamiento y los servicios turísticos (Escala de 0 a 2 puntos)
- Figura 38.** Evaluación de las Instalaciones y Servicios Turísticos (Escala de 0 a 2 puntos)
- Figura 39.** Evaluación de la Infraestructura General y Servicios (Escala de 0 a 2 puntos)
- Figura 40.** Casa con energía solar en Estero Guerra
- Figura 41.** Evaluación de la infraestructura y servicios turísticos

- Figura 42.** Evaluación de la Demanda Turística en el destino  
**Figura 43.** Potencialidad Turística del Área de Estudio  
**Figura 44.** Áreas con mayores debilidades

## ÍNDICE DE CUADROS

- Cuadro 1.** Oportunidades y amenazas del área de mercado
- Cuadro 2.** Oportunidades y amenazas del área económica
- Cuadro 3.** Aspectos de la superestructura evaluados
- Cuadro 4.** Aspectos de la oferta turística evaluados
- Cuadro 5.** Áreas para el análisis de las fortalezas y debilidades
- Cuadro 6.** Simbología para la identificación de atractivos turísticos
- Cuadro 7.** Cantidad de atractivos de acuerdo a categorías y jerarquías
- Cuadro 8.** Cantidad de atractivos según jerarquía
- Cuadro 9.** Cantidad de atractivos según jerarquía
- Cuadro 10.** Atractivos jerarquía 5
- Cuadro 11.** Atractivos jerarquía 4
- Cuadro 12.** Atractivos jerarquía 3
- Cuadro 13.** Atractivos jerarquía 2
- Cuadro 14.** Atractivos jerarquía 1
- Cuadro 15.** Jerarquización de atractivos turísticos
- Cuadro 16.** Servicios turísticos de apoyo
- Cuadro 17.** Índices promedio para la jerarquización de atractivos turísticos
- Cuadro 18.** Categorías de atractivos turísticos
- Cuadro 19.** Actividades de distracción ofertadas en el Centro Turístico Sierpe

## RESUMEN EJECUTIVO

El Centro Turístico Sierpe cuenta con una creciente corriente turística motivada principalmente por los importantes atractivos naturales que lo rodean. Además las comunidades locales han empezado a darse cuenta de los beneficios que la actividad turística genera y junto con algunos pequeños inversionistas extranjeros han logrado mantener un flujo turístico constante desde hace ya algunos años. A pesar de que la naturaleza sea el principal recurso generador del flujo turístico, la zona se ve amenazada por el desarrollo turístico tradicional que ha empezado a instalarse y consolidarse en gran parte de la costa del Pacífico costarricense. La importancia ecológica de los atractivos naturales y culturales que rodean al Centro Turístico Sierpe hacen necesario definir un plan que delimite las principales estrategias para obtener un desarrollo sostenible del Turismo.

De acuerdo a lo anterior, la investigación que se presenta en este documento cuenta con el objetivo principal de contribuir a identificar las alternativas de desarrollo turístico para la consolidación del destino. Esta contribución es realizada a través de la identificación y descripción de los atractivos propios del lugar, de la identificación del potencial turístico del sitio y, de los factores internos y externos que afectan positiva o negativamente dicho desarrollo turístico.

Para cumplir con el objetivo principal de la investigación se utilizaron diferentes técnicas metodológicas, entre las que destacan, la metodología de inventarios turísticos desarrollada por el Centro Interamericano de Capacitación en Turismo (CICAT) de la Organización de Estados Americanos; y la metodología para la evaluación de potencialidades turísticas diseñada por la Secretaría de Turismo de la República de México. El proceso también incluyó trabajo de campo con el objetivo de acercarse a la dinámica real del fenómeno turístico y obtener información de primera mano. A partir de esto, se identifica el potencial de la actividad en el sitio a través de la aplicación de las metodologías mencionadas desarrolladas para el análisis turístico, con lo cual se puede determinar cuál es el camino más favorable para consolidar el desarrollo turístico del lugar.

La investigación determinó que el Centro Turístico Sierpe puede convertirse en un destino turístico consolidado, lo cual se puede conseguir a través de el fortalecimiento de la oferta ecoturística, junto con el desarrollo de nichos complementarios como el turismo de aventura y el turismo rural comunitario. Estos segmentos del mercado turístico son los que cuentan con mayor potencial de crecimiento y posibilidades de contribuir a sentar las bases para un verdadero desarrollo turístico sostenible, tanto desde el punto de vista ecológico, como del social y económico.



## 1 INTRODUCCION

### 1.1 Antecedentes

Desde mediados de la década de 1990 la política del Gobierno costarricense se enfocó en poner en marcha un modelo de desarrollo sostenible, la cual incursionó en las políticas del desarrollo del sector turístico como una de las principales actividades económicas en el país. A partir de esta misma década es también cuando el país empieza a ser reconocido en el mercado turístico internacional por sus características de destino natural y como destino icónico del ecoturismo, segmento de mayor crecimiento en el mercado.

Ya en la década del 2000, se empieza a ver un desarrollo costero, asociado al turismo, con un “boom” en el mercado de bienes raíces y el desarrollo inmobiliario. De esta manera, la costa Pacífica de Costa Rica se convierte en uno de los principales puntos de América en cuanto al desarrollo de resorts de playa y casas de veraneo, lo cual entra en contradicción con la reputación internacional del país como destino para la práctica del turismo basado en la naturaleza, imagen que a la vez es promovida por el estado costarricense en sus estrategias para el mercadeo turístico internacional.

Este tipo de crecimiento turístico se empezó a dar en las costas de la provincia de Guanacaste con la implementación del proyecto Polo Turístico Golfo de Papagayo donde se promueve el desarrollo del turismo de resorts de sol y playa bajo parámetros de desarrollo sostenible. La evidencia muestra que algunos hoteles dentro de este proyecto han violado regulaciones de disposición de desechos y de protección de playas, manglares y corales (CREST, 2010).



Ese modelo de desarrollo se ha extendido a lo largo de la costa Pacífica costarricense, sobrepasando la provincia de Guanacaste y extendiéndose hacia el Pacífico Central y más recientemente en el Pacífico Sur donde se pueden observar principalmente las consecuencias del desarrollo inmobiliario (para casas de veraneo principalmente) sobre los recursos naturales costeros.

Entre los años 2008 y 2010 el Centro para Viajes Responsables (CREST, por sus siglas en inglés) desarrolla un proyecto de investigación para tratar de comprender el crecimiento, las tendencias e impactos del turismo y del desarrollo relacionado con el mismo a lo largo de la costa del Pacífico de Costa Rica. Entre las conclusiones finales de la investigación se señala que la imagen internacional del país como destino ecológico está siendo opacada por el crecimiento del turismo costero de gran escala y la atraktividad de las playas del país no es suficiente para mantener su competitividad como un destino de “resorts” de sol y playa. Además se ha demostrado el hecho de que los turistas que practican actividades de naturaleza y cultura dejan más dinero en la economía local. Por lo tanto el estudio concluye con la recomendación de que Costa Rica debería fortalecer el turismo de naturaleza de alto valor agregado en lugar de altos volúmenes del turismo de masas (CREST, 2010).

Con la presente investigación se pretende contribuir a encontrar las oportunidades para desarrollar este turismo basado en la naturaleza, con un alto valor agregado, en el Centro Turístico Sierpe.

## 1.2 Problemática

Las políticas gubernamentales con respecto al desarrollo que se quiere implementar en la zona sur del país, el desarrollo de nuevas infraestructuras como aeropuertos y carreteras y las tendencias de los mercados turístico y de bienes raíces en la costa del Pacífico costarricense indican que el Humedal Nacional Térraba Sierpe (HNTS) corre el riesgo de que se dé una destrucción acelerada de su riqueza natural, por lo que se deben contar con alternativas viables que permitan obtener un desarrollo humano integral para sus habitantes sin que esto signifique el deterioro acelerado de los recursos naturales que sustentan la vida natural y humana de esta zona.

El proyecto ECOTICOS liderado por la Universidad de Vermont y co-ejecutado por organizaciones costarricenses como la Fundación Neotrópica, la Escuela Latinoamericana de Áreas Protegidas de la Universidad para la Cooperación Internacional, el Centro Nacional de Alta Tecnología y el Centro de Investigaciones Marinas de la Universidad de Costa Rica busca formular una serie de soluciones técnicas, institucionales y conceptuales para el desarrollo sostenible en el HNTS en la zona sur de Costa Rica. La investigación que se muestra en el presente documento se realiza como aporte a este proceso que busca servir como base para la toma de decisiones adecuadas y sustentables económica, ecológica y socio-culturalmente.

El conocimiento generado desde el sector del Turismo Sostenible debe constituir una herramienta para generar y contribuir con este tipo de desarrollo, por lo que es necesario establecer cuáles deben ser las opciones de manejo más convenientes para el desarrollo turístico de la zona. Lo anterior es posible mediante el conocimiento de las condiciones que lo determinan, y a través de la identificación y análisis de los recursos y atractivos turísticos, así como del potencial turístico del lugar.

### 1.3 Justificación del problema

La presente investigación determina la situación turística actual del Centro Turístico Sierpe, analiza sus recursos y atractivos turísticos, el estado de la oferta, la infraestructura y supra-estructura de soporte para el desarrollo de la actividad e identifica el potencial turístico de la zona, así como aquellos factores internos y externos que determinan su desarrollo turístico. Por lo tanto, esta investigación cumple con el objetivo de determinar las mejores opciones para el desarrollo del Centro Turístico Sierpe (CT Sierpe) de acuerdo con sus condiciones actuales.

La investigación contribuye con lo definido en el Plan General de Desarrollo Turístico Sustentable 2002-2012 (ICT, 2006) donde se señala para la región del Pacífico Sur la utilización eficiente del acervo natural y cultural con el objetivo de generar beneficios para la sociedad, además pretende contribuir a lo contemplado en el Plan de Acción para la Unidad Corcovado Golfito con el objetivo de iniciar esfuerzos y acciones que logren solucionar las dificultades para el desarrollo turístico sostenible.

Por otro lado, en el Perfil del Programa de Gestión de la Economía Productiva del Plan de Manejo para el Humedal Nacional Térraba Sierpe (UCI-ELAP, 2010) se menciona que una de las acciones estratégicas a realizar en este programa es *"facilitar mecanismos de apoyo para la gestión del emprendimiento empresarial y mejora de los servicios sociales básicos"* y entre lo que se espera lograr se menciona que el humedal debe disponer de:

*"una estrategia de desarrollo del turismo sostenible en el HNTS que entre otros aspectos, abarca un diagnóstico del estado actual de la actividad, el diseño y oficialización de un reglamento de uso turístico y el fomento de turismo rural comunitario en poblaciones ubicadas dentro del humedal"*

Así mismo, dentro de este plan de manejo y en el planteamiento del Perfil del Programa de Manejo y Uso Sostenible de la Biodiversidad, Recursos Naturales y Culturales se determina que una de las acciones estratégicas que se deben realizar es:

*"Identificar e implementar el manejo sostenible no extractivo de tal forma que garantice la viabilidad e integridad de los recursos naturales y culturales del HNTS, fomentando al mismo tiempo el bienestar humano de los pobladores dentro y en la zona de influencia del área."*

Dentro de este tipo de acciones se afirma que se debe contar con:

*"... un Plan de Turismo Sostenible que identifica como mínimo los siguientes aspectos; producto turístico ofrecido por el área (atractivos, actividades turísticas permitidas asociadas a ellos, servicios y facilidades, etc.), zonificación turística, capacidad de carga y acciones de manejo asociadas a ella, segmento de mercado, tarifas y otros similares."*

El presente documento también pretende servir como aporte a la consecución de este objetivo.

#### **1.4 Objetivo General**

Identificar alternativas de desarrollo para el Centro Turístico Sierpe en el Corredor Corcovado Golfito de la Zona Turística Pacífico Sur.

#### **1.5 Objetivos Específicos**

- Determinar y describir la situación turística actual del área de estudio
- Inventariar, describir y ubicar geográficamente los atractivos turísticos del Centro Turístico Sierpe
- Determinar la potencialidad turística del área de estudio
- Identificar factores internos y externos que determinan el desarrollo del Centro Turístico Sierpe



## 2 MARCO REFERENCIAL

### 2.1 Costa Rica en el contexto mundial del turismo

Centro América presenta un crecimiento del 8% en las llegadas de turistas internacionales convirtiéndose en la región de más alto crecimiento en el Continente Americano y una de las de más alto crecimiento a nivel mundial. Aún así se encuentra muy por debajo de regiones como Asia Pacifico donde el crecimiento promedio es de un 12% o como en el Medio Oriente donde se presenta un crecimiento del 33% (OMT, 2010).

A nivel mundial se estima que el crecimiento turístico para este año va a ser de aproximadamente un 4% (OMT, 2010), manteniéndose de esta manera el crecimiento promedio de los últimos 20 años del siglo XX de un 4.6% (ICT, 2006).

Costa Rica ha experimentado un crecimiento constante en la llegada de turistas el cual bajó a poco más de 1% en el año 2008 debido a la crisis económica mundial, aún así fue en ese mismo año cuando el país rebasó las 2 millones de visitas anuales y una generación de ingresos por llegadas de turismo internacional de aproximadamente \$2250 millones.

A nivel de América los países con mayor cantidad de llegadas internacionales son Estados Unidos y México, los cuales ocupan el segundo y décimo lugar respectivamente, para el año 2008. Además de estos países, Costa Rica es superada en la cantidad de llegadas internacionales por Canadá, Brasil, Argentina, República Dominicana, Puerto Rico, Chile y Cuba; estos dos últimos por una pequeña diferencia, a su vez, Perú cuenta con un registro muy similar al de Costa Rica (OMT, 2010).

Dos de los principales mercados emisores para Costa Rica lo conforman Estados Unidos y Europa, representando la mayor cuota de llegadas de turistas provenientes de estos países en la región Centroamericana. La región Centroamericana conforma una de las principales regiones emisoras de turistas para Costa Rica, superando en llegadas al país a la región Europea.

## **2.2 Tendencias mundiales del turismo**

A través de la historia, la actividad turística ha evolucionado hasta convertirse hoy en día en una de las mayores actividades económicas a nivel mundial. Las nuevas tecnologías de comunicación y el desarrollo de los medios de transporte han contribuido a aumentar el volumen de las llegadas turísticas internacionales, a la vez que han propiciado un cambio en las maneras de hacer turismo, lo cual junto con la evolución de las preferencias de los turistas, marcan las tendencias mundiales de la actividad y las perspectivas futuras que seguirán modelando el mercado turístico.

Entre algunas de las situaciones que determinarán los cambios en el mercado se encuentran:

- **Cambios demográficos:** influido principalmente por el envejecimiento de la población en los principales países emisores, este tipo de consumidor cuenta con más tiempo para viajar, gasta más dinero y es más exigente (OMT, 2005).
- **Motivación creciente para viajar:** además del objetivo tradicional del turismo como una oportunidad para descansar, relajarse y rejuvenecer; la actividad se verá impulsada por la tendencia al deseo de aprender, tener nuevas experiencias y dar mayor significado a la vida (OMT, 2005).



- **Acceso a Internet:** el mayor acceso y uso de Internet a nivel mundial cambiará la manera de realizar viajes ya que cada vez más los consumidores aumentan su capacidad de planificar y reservar los viajes (OMT, 2005).
- **Aumento en la visita a áreas naturales y conciencia ambiental de los consumidores:** actualmente los consumidores en los principales países emisores tienen una conciencia cada vez mayor acerca de los problemas ecológicos y están más informados sobre el destino, esto ofrece una mayor motivación a realizar actividades turísticas relacionadas con el medio ambiente, la sociedad y la cultura, entre las que destacan el turismo de aventura y el turismo de naturaleza (ICT, 2006).
- **Aumento en la conciencia sobre impactos sociales del turismo:** al igual que sucede con el aumento de la conciencia ambiental en la demanda turística también sucede en el ámbito social, lo cual ha provocado una mayor cantidad de esfuerzos para mitigar los efectos e impactos sociales del turismo, tanto desde el sector privado como del sector público.
- **Mayor incidencia de gremios turísticos en la sostenibilidad:** cada vez más cantidad de operadores y mayoristas turísticos buscan que sus proveedores mantengan una política ambiental e implementen sistemas de gestión ambiental y acciones de sostenibilidad en los destinos turísticos.

### 2.3 Concepto del turismo sostenible

La OMT (2004) menciona que las directrices y prácticas de gestión sostenible para el desarrollo sostenible del turismo se pueden aplicar a todas las formas de turismo y tipos de destinos. Se menciona también que los principios de sostenibilidad se refieren a aspectos ambientales, económicos y socioculturales

del desarrollo turístico con el objetivo de establecer un equilibrio entre esas tres dimensiones. Básicamente el turismo sostenible debe cumplir con lo siguiente:

- Hacer un uso óptimo de los recursos ambientales, mantener los procesos ecológicos y contribuir a la conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la identidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, así como contribuir al entendimiento y la tolerancia entre culturas.
- Asegurar viabilidad económica a largo plazo, beneficios socioeconómicos bien distribuidos y contribuir a la reducción de la pobreza.
- Permitir una participación informada de todos los actores relevantes y seguimiento constante de los impactos.
- Asegurar un alto grado de satisfacción a los turistas y hacerlos más conscientes de las problemáticas ambientales.

#### **2.4 Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002 – 2012**

Este plan de desarrollo turístico fue planteado por el ICT con el objetivo de tener una herramienta que permita seguir manteniendo el nivel alcanzado en materia de turismo y lograr su desarrollo sostenible. En este plan se define el desarrollo turístico sostenible como:

*“...el medio por excelencia que el país tiene para utilizar eficientemente su acervo natural y cultural con el objetivo de generar riqueza que se traduzca en beneficios reales para toda la sociedad costarricense.”*

Este plan está compuesto por dos dimensiones. La primera es la de la planificación física y corresponde al manejo del espacio turístico y el ordenamiento territorial, con lo cual se divide al país en unidades de planeamiento turístico. La otra dimensión corresponde a la planificación estratégica y se relaciona con las variables de competitividad, de diferenciación, producto y comercialización (TTArgos, 2010).

A partir del Plan Nacional de Desarrollo Turístico se generarán los Planes Generales del Uso del Suelo para cada una de las diferentes Unidades de Planeamiento. Dentro de cada unidad se establecen Centros de Desarrollo, los cuales son espacios geográficos que presentan potencialidad para el desarrollo turístico en determinada unidad (ICT, 2001). En el caso de esta investigación, el área de estudio se ubica en la Unidad de Planeamiento Corcovado-Golfito, y corresponde al sector del Centro Turístico Secundario de Sierpe y sus alrededores.

Dentro del Estudio para el plan de uso de la tierra en Zonas Costeras de las Unidades de Planeamiento (ICT-JICA, 2001), se propone que el desarrollo turístico debe ser guiado y promovido hacia la generación de empleo y desarrollo económico local, mediante la diversificación de los productos del turismo naturalista. Aún así en el estudio mencionado para los proyectos de acción prioritaria para Corcovado-Golfito no se señala ninguna acción para el Centro Turístico Sierpe en cuanto al manejo del uso de la tierra, el desarrollo de infraestructura, la promoción de inversión, y la promoción del turismo local y desarrollo de la comunidad.

El presente estudio pretende demostrar el potencial turístico de este centro secundario de turismo y de esta manera servir como base para el desarrollo turístico sostenible de la zona.

## 2.5 El turismo de naturaleza

Hasta hace algunas décadas los flujos turísticos se vieron influenciados principalmente por la visita a grandes ciudades y centros históricos, situación que ha ido cambiando paulatinamente durante los últimos años en donde la puesta en evidencia de la problemática ambiental planetaria ha impulsado la tendencia a realizar viajes que procuren acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, de una manera más responsable y respetando las particularidades naturales y socioculturales de los lugares visitados, lo cual dio pie para el surgimiento del turismo de naturaleza

Existen muchas definiciones sobre el concepto de turismo de naturaleza pero como se menciona en el documento “¿Qué es el turismo de naturaleza?” (SECTUR, s.f.) Todas plantean como elemento común una interrelación más estrecha con la naturaleza, y una mayor preocupación por la conservación de los recursos naturales y sociales.

La siguiente es la definición que da la Secretaría de Turismo de México (s.f.):

*“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”*

Este tipo de turismo sirve como base para muchas actividades entre las que destacan las relacionadas con el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural.

En cuanto al ecoturismo la definición más universalmente aceptada es la utilizada por la Unión Mundial para la Naturaleza y que fue acuñada por Ceballos-Lascurain, la cual lo define como:

*“...aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”.*

Lo anterior indica que esta actividad incluye cuatro elementos fundamentales como lo son la noción de movimiento o viaje de un lugar a otro, debe estar íntimamente ligado a la naturaleza (visita a lugares relativamente inexplorados y/o rehabilitación de zonas degradadas), debe estar orientado hacia la conservación y debe tener una función educativa (Wearing et Neil, 1999).

Por su parte, aquellas personas que realizan actividades relacionadas con el turismo de aventura buscan vivir experiencias en la naturaleza que requieran la realización de algún tipo de desafío de la naturaleza. Se puede definir como:

*“...aquel viaje o excursión con el propósito de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre”*

Dentro del turismo de naturaleza el turismo rural es aquel que permite mantener el objetivo de realizar actividades cercanas a los atractivos naturales a la vez que involucra la experiencia de formar parte activa de la comunidad que se visita,

participando en la elaboración de alimentos, artesanías y otras actividades cotidianas y tradicionales. SECTUR (s.f.) lo define como:

*“Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”*

## **2.6 Turismo rural para el desarrollo local**

Morera (2006) señala que la mayoría de los investigadores definen el turismo rural como:

*“aquellas actividades compuestas por una oferta de ocio y recreación dirigida a una demanda cuya motivación principal es el contacto con el entorno autóctono y que potencia la interrelación con la sociedad local.”*

A su vez Morera señala que el turismo en el espacio rural nació en Europa, y que al adaptar este concepto a las condiciones de América Latina y en especial de Costa Rica se hace evidente la necesidad de construir una definición que mantenga el fundamento en los atractivos ecológicos y culturales y en el manejo sustentable pero considerando otras particularidades que eluden a la potenciación del desarrollo endógeno y local a través de la participación activa de las comunidades.

Así tenemos que el producto turístico rural se basa en los recursos naturales y culturales, los recursos agrícolas y los recursos humanos para permitir un desarrollo local y endógeno, el mejoramiento de la calidad de vida y el manejo sustentable de los recursos naturales y culturales. De esta manera podemos decir que el desarrollo rural se puede alcanzar con un adecuado desarrollo turístico que complemente las actividades tradicionales de las comunidades en entornos rurales

y que no debe ser considerada como única fuente de ingresos para las comunidades ya que es una actividad productiva muy vulnerable.

El turismo en los espacios rurales cuenta con características que lo hacen diferente a otros tipos de turismo. Morera (2010) menciona las siguientes:

- Presenta una oferta integrada (hospedaje, alimentación y actividades recreativas)
- Está basado en los recursos autóctonos
- La oferta está dominada por los pobladores locales
- Se desarrolla a pequeña escala
- Procura el manejo sustentable de los atractivos turísticos
- Potencia el desarrollo endógeno y facilita la cohesión local

Una de las estrategias mencionadas en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico consiste en diversificar productos y destinos con lo que se posibilita al turismo rural como un medio para incorporar los espacios que han sido excluidos del desarrollo turístico de tal manera que se permite complementar la oferta actual e incluir sectores de la Unidad Corcovado – Golfito y del Centro Turístico Sierpe para obtener los beneficios del desarrollo turístico.

El desarrollo del turismo en los espacios rurales de Costa Rica ha sido implementado principalmente con la participación de organizaciones comunitarias, con lo cual ha surgido en el país el término del Turismo Rural Comunitario (TRC), el mismo ha sido definido por el ICT y la Alianza para el Fortalecimiento del TRC de la siguiente manera:

*“Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrollada por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad.”*

En palabras de Solano (2006) el TRC *“permite integrar las riquezas naturales, la vida cotidiana de la comunidad rural y la dinámica propia de las actividades agropecuarias en un producto atractivo para el mercado turístico nacional e internacional”*.

La presente investigación pretende poner en evidencia las oportunidades para el desarrollo turístico incluyendo la participación activa y directa de las comunidades rurales, no solo como proveedoras de mano de obra para los proyectos turísticos sino como gestoras del desarrollo turístico sostenible.



### 3 MARCO METODOLOGICO

Esta investigación es llevada a cabo mediante la aplicación de diferentes técnicas y metodologías que permiten analizar la situación turística en áreas determinadas. En este caso se pretende analizar el desarrollo y el potencial turístico del Centro Turístico Sierpe, con el objetivo de identificar las mejores alternativas para el crecimiento integral del lugar.

Para cumplir con lo anterior se establecieron 3 diferentes pasos que ayudaron a cumplir con el objetivo de la investigación.

El primero de los pasos consiste en la descripción general y turística del área de estudio para lo cual se realizó un análisis de la oferta turística y la accesibilidad al destino, así como una descripción de las principales áreas naturales protegidas que afectan directa o indirectamente el desarrollo de la región.

En la segunda etapa del proceso se realiza un inventario y descripción de los atractivos turísticos del área de estudio. La categorización de estos atractivos se realizó con base en la metodología propuesta por el Centro Interamericano de Capacitación en Turismo (CICAT) de la Organización de Estados Americanos. Para la jerarquización de los atractivos se utilizó la metodología sugerida por Quesada (2009) mencionada en la “Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio” del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la cual fue hecha con base en la metodología propuesta por el CICAT. Posteriormente se realiza la descripción de los atractivos presentes en la zona de acuerdo a su categorización y jerarquía.

En esta segunda etapa también se hace una geo-referenciación de los atractivos mediante la combinación de herramientas como el software Google Earth y el

Sistema de Posicionamiento Global o GPS. Los atractivos fueron mapeados de acuerdo a la metodología del Green Map System mejor conocida en español como Mapas Verdes. La utilización de estas herramientas permite realizar una mejor descripción e inventario de los recursos turísticos del área de estudio, así como la identificación del potencial turístico.

El tercer y último paso consistió en realizar la evaluación del potencial turístico y la aplicación de una matriz FODA. Con la evaluación del potencial se pretende identificar cual es el tipo de desarrollo turístico que está teniendo el área de estudio y cuáles deberían ser los caminos a seguir en el futuro, en este caso, por medio de la identificación de los segmentos o tipos de turismo que tienen potencial de crecimiento. Con la aplicación de la matriz FODA se identifican los principales factores internos y externos que están afectando o podrían afectar el desarrollo del área de estudio como un destino turístico competitivo. Estos dos procesos se llevaron a cabo mediante la utilización y adaptación de la metodología desarrollada por la Secretaría de Turismo (SECTUR) del gobierno de la República de México en el Fascículo VIII de la Serie de Documentos Técnicos en Competitividad llamado "Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios".

El proceso metodológico puede ser descrito mediante el siguiente esquema:



**Figura 1. Esquema metodológico de la investigación**

Como se muestra en la Figura 1, posterior a los pasos de descripción, diagnóstico y determinación de la potencialidad turística del sitio, se llega a las conclusiones y recomendaciones surgidas a partir de la investigación realizada. Esto ayudará a determinar de una mejor manera el rumbo que debería tener el desarrollo turístico del área de estudio.

Este proceso investigativo requirió tanto de investigación bibliográfica como de investigación de campo, por lo cual se realizó una gira extensa e intensiva para recabar la información necesaria para permitir la aplicación de las metodologías mencionadas anteriormente.

### **3.1 Fuentes de información**

Esta investigación requirió de fuentes de información primaria, es decir, aquellas que provienen de la población local y la observación, así como de fuentes documentales provenientes de documentos originales.

#### **Fuentes Primarias:**

Para la obtención de la información por medio de este tipo de fuente se utilizaron los métodos de entrevista y observación. Las entrevistas se realizaron durante la visita a la totalidad de la oferta turística (hoteles, restaurantes y empresas de distracción) con el objetivo de recabar la información necesaria relativa a los servicios e instalaciones turísticas del sitio. El método de observación se aplicó también durante la gira de campo a la visita de los atractivos con potencial turístico en el área de estudio, cabe mencionar, que para cumplir con esto también se recurrió a la búsqueda de información por medio de conversaciones informales con personas locales involucradas en la actividad turística u otros miembros de las diferentes comunidades visitadas.

### **3.2 Técnicas de investigación**

Para el presente trabajo se utilizaron técnicas de investigación mixta ya que para definir la situación turística del área de estudio e identificar las alternativas de desarrollo turístico más convenientes fue necesario realizar una investigación documental que ayudaría a definir el área de estudio y el contexto del desarrollo turístico que ha presentado históricamente así como los factores que lo determinan. La investigación bibliográfica también permitió definir las técnicas seleccionadas para realizar el análisis turístico.

La investigación de campo fue necesaria para validar la información obtenida mediante las consultas documentales, así como para identificar los recursos, la infraestructura, superestructura y dinámica turística en el Centro Turístico Sierpe. Para esto se realizó una gira de campo de 12 días dividida en tres: una gira de 7 días, una de 3 y la última de dos días, las mismas fueron realizadas entre los meses de marzo y abril del 2010.

### **3.3 Método de investigación**

En esta investigación se utiliza el método analítico – sintético ya que se trata de descomponer el fenómeno del turismo en el área de estudio por medio del análisis de sus elementos más simples como lo son los atractivos turísticos, la infraestructura, la superestructura, la oferta y la demanda turística, así como los factores externos e internos que inciden en el desarrollo de la actividad, con el objetivo de analizar de una mejor manera la actividad turística como un eje que podría potenciar el desarrollo sostenible de Sierpe.

La metodología de investigación está compuesta por varias etapas en las que se incluye de una manera ordenada la realización de observaciones, descripciones y análisis críticos que llevan a explicar el fenómeno turístico en la zona y de esta forma establecer relaciones con los distintos factores que podrían determinar el crecimiento de la actividad.

Para la investigación también se hace necesario utilizar el método de observación en algunas de sus diferentes expresiones, esto con el objetivo de conocer en detalle la naturaleza del fenómeno estudiado. En el proceso se utilizó el método de la observación directa, a través de las visitas de campo que permitían conocer el medio turístico y las personas relacionadas con la actividad. La observación por

entrevista se realizó a través del intercambio conversacional con miembros locales de las comunidades visitadas por medio de entrevistas no estructuradas.

La aplicación de los métodos anteriores permitió recabar la información necesaria para el análisis de la situación turística del área de estudio.

## 4 CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

En el presente capítulo se hace una descripción general del área de estudio, tanto en su ubicación geográfica como las diferentes variables sociales y ambientales que la componen.

### 4.1 Ubicación Geográfica y Turística

De acuerdo a la división política del Estado costarricense el área de estudio se localiza en la provincia de Puntarenas, cantón de Osa y distrito de Sierpe. De acuerdo a la división geográfica del país (MIDEPLAN, 2009), la zona de estudio se encuentra ubicada en la Región Brunca.



**Figura 2. División Territorial para la Planificación del Territorio. Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica (MIDEPLAN)**

Esta división del territorio recoge criterios estructurales y funcionales que permiten un análisis socioeconómico y geográfico.

De acuerdo al MIDEPLAN (2009) la Región Brunca está conformada por 5 cantones de la provincia de Puntarenas y uno de la provincia de San José. Esta región cuenta con una extensión aproximada de 9 528 km<sup>2</sup> y una población de 320 416 habitantes que representa al 7,5% de la población del país. Un 24,6% de los hogares son pobres de los cuales el 6,7% se encuentra en el rango de la extrema pobreza.

Hay una tasa de desempleo del 4,6%. Las ocupaciones según las principales ramas de actividad se encuentran divididas de la siguiente manera: agricultura, ganadería y pesca 26,5%; industria 8,8%, construcción 10%, comercio, hoteles y restaurantes 21,5% y servicios públicos y otros 33,2 %.

A continuación se observa el mapa que muestra los diferentes cantones que comprenden la región:



**Figura 3. División Territorial para la Planificación del Territorio Región Brunca.**  
MIDEPLAN



Por otro lado, el cantón de Osa se encuentra dividido administrativamente en los siguientes distritos: Cortés, Palmar, Sierpe, Bahía Ballena y Piedras Blancas. El área de estudio se encuentra formando parte del distrito de Sierpe, distrito más grande del cantón y uno de los más grandes del país en extensión geográfica.

Según datos de la Oficina Regional del Ministerio de Salud (2005) el distrito de Sierpe cuenta con una población de 4007 habitantes.

De acuerdo a datos suministrados por JICA y el ICT (2001), el distrito de Sierpe cuenta con dos zonas costeras, una hacia el Océano Pacífico y otra hacia el Golfo Dulce. En el sector hacia el Pacífico se puede reconocer la existencia de dos Centros Turísticos Secundarios, a saber, el Centro Turístico Drake y el Centro Turístico Pueblo de Sierpe, este último es el que ocupa el análisis de esta investigación.

El distrito de Sierpe se encuentra ubicado en el Corredor Turístico Corcovado Golfito. Este corredor forma parte de la Zona Turística Pacífico Sur de acuerdo a la zonificación turística utilizada por el ICT. Esta zonificación contempla un total de 9 Zonas Turísticas o Unidades de Planeamiento Turístico las cuales se pueden observar en el siguiente mapa:



**Figura 4. Zonas Turística de Costa Rica. ICT**

Estas Unidades de Planeamiento tienen la posibilidad de ofertar un amplio rango de macro-productos turísticos para segmentos particulares o sus nichos específicos. De acuerdo con el análisis realizado por el ICT (2006) se ha determinado que para la Unidad Pacífico Sur se pueden encontrar o desarrollar los siguientes macro-productos:

- Vacaciones de Sol y Playa
- Observación Naturalista
- Aventura en la Naturaleza
- Turismo Rural
- Turismo de Cruceros
- Turismo de Incentivos

De los anteriores macro-productos se están desarrollando levemente o tienen altas posibilidades de poder desarrollarse en el área de estudio los productos de observación naturalista, aventura en la naturaleza y turismo rural.

Cabe señalar también y aunque no se menciona por parte del ICT, que parte de los nichos específicos que podrían ser desarrollados en el área de estudio es el segmento correspondiente al turismo educativo, pudiendo ser desarrollado por medio de metodologías educativas formales o no formales.

En síntesis, el área de estudio corresponde al área ubicada entre el sector oeste del distrito de Sierpe y el Humedal Nacional Térraba Sierpe, la cual se encuentra dentro de la Zona Turística Pacífico Sur.



**Figura 5. Situación geográfica del área de estudio**

La oferta turística ha experimentado un crecimiento paulatino desde el inicio del “boom” del ecoturismo a partir de la relevancia biológica con que cuenta el conjunto Reserva Forestal Golfo Dulce, Parque Nacional Corcovado, Humedal Nacional Térraba Sierpe y Golfo Dulce, esto principalmente a partir de la década de los 90`s cuando el país se daba a conocer internacionalmente como la meca del ecoturismo.

El pueblo de Sierpe forma el punto de confluencia dentro de los diferentes lugares que componen este Centro Turístico y enlaza lugares como Palmar Sur, Finca 12, Finca 6 y Estero Azul, lo que corresponde al área de explotación bananera de la

United Fruit Company. El pueblo de Sierpe también enlaza los atractivos dentro del humedal nacional y los ubicados en el sector sureste del río Sierpe, así como sus diferentes desembocaduras.

#### **4.2 Oferta Turística del Destino**

A continuación se presenta una descripción de las facilidades que ofrece este destino para las personas que lo visitan, el tipo de desarrollo turístico que se ha fomentado en la zona y el tipo de demanda que se presenta.

Cabe señalar que la mayoría de este conjunto de servicios turísticos se ha desarrollado a partir del crecimiento turístico que ha tenido la llamada Zona Turística Pacífico Sur dentro de la cual se encuentra el sector de Sierpe.

Esta sección pretende brindar un panorama claro del tipo de turismo que se desarrolla en el Centro Turístico Pueblo de Sierpe, como parte del Corredor Corcovado Golfito, en la Zona Turística Pacífico Sur.

Se muestra de una manera práctica las facilidades e infraestructura de este destino turístico, el tipo de turismo que recibe y razones que explican el por qué del potencial turístico de este lugar. En esta sección se describen las siguientes tipologías de servicios que se encuentran en el área de estudio:

- Servicios de alojamiento
- Servicios de restauración
- Actividades recreativas o de distracción

## 4.2.1 Tipología de alojamientos

### - Tipología de establecimiento

De acuerdo con el ICT (2006) entre los años 2003 – 2006 se registró que en promedio el 6,9% del total de los turistas internacionales visitaron la Zona Turística Pacífico Sur (ZTPS) al menos por una noche. Esta cantidad de visitas la hacen ser una de las cinco zonas turísticas menos visitadas del país y ser una de las zonas dentro del rango de *demanda turística baja* junto con Guanacaste Sur.

En promedio los turistas que visitan la ZTPS se quedan casi por 5 noches, lo cual se encuentra por encima del promedio general entre las 10 zonas turísticas del país de 4,3 noches. La oferta de alojamiento está compuesta por un total de 366 establecimientos para un total de 3693 habitaciones, con un promedio de 10,8 habitaciones por establecimiento. Para el cantón de Osa se estima una oferta de alojamiento de 116 establecimientos de los cuales solamente 11 cuentan con declaratoria turística.

La gran parte de las habitaciones cuenta con un nivel de calidad bajo o de ninguna estrella de acuerdo al estándar internacional de calidad para instalaciones de alojamiento. Las habitaciones en la categoría de 0 estrellas son consideradas no adecuadas para el turismo internacional. El restante de la oferta de habitaciones se puede considerar como alojamientos de categoría intermedia, en la ZTPS apenas existen 53 habitaciones de 4 ó 5 estrellas. Las habitaciones en esta zona turística representan el 9,8% del total de la oferta de alojamiento del país.

En cuanto al área de estudio de esta investigación se encontraron un total de 13 establecimientos de alojamiento, entre pequeños hoteles, lodges y cabinas turísticas. Estos establecimientos representan el 11,2% del total de la oferta de alojamiento para el cantón de Osa y el 5% de la oferta para la ZTPS. Solamente

uno de estos establecimientos cuenta con la declaratoria turística del ICT. Los siguientes son los establecimientos de alojamiento identificados:

Hoteles:

- Hotel Gaviotas de Osa
- Hotel Oleaje Sereno
- Hotel Osa Paradise
- Hotel Veragua River House

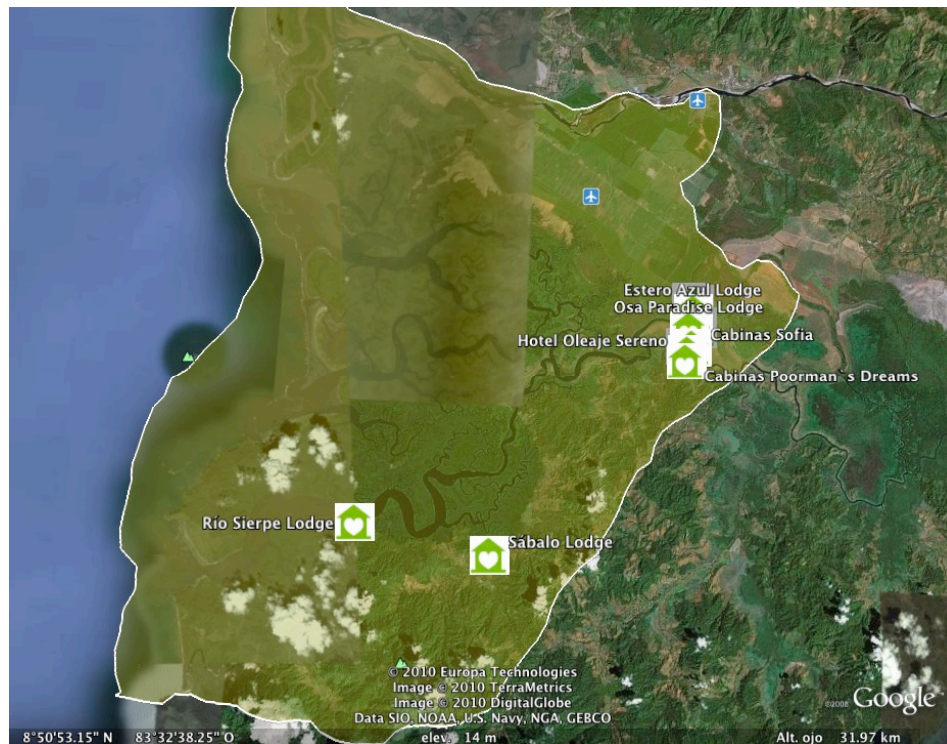
Lodges:

- Estero Azul Lodge
- Ecomanglares Sierpe Lodge
- Sábalo Lodge
- Poorman`s Dreams Lodge
- Río Sierpe Lodge

Cabinas:

- Cabinas Sofia
- Cabinas Mozelle
- Cabinas Victoria
- Cabinas Margarita

En el siguiente mapa se muestra la situación geográfica de la oferta de alojamiento identificada en el área de estudio:



**Figura 6. Situación geográfica de la oferta de alojamiento**

Como se puede observar en la imagen, la gran mayoría de la oferta hotelera está ubicada en el sector del Pueblo de Sierpe, en este lugar es donde se encuentra mayor disponibilidad de servicios públicos y por lo tanto es más propenso al desarrollo de la oferta turística.

En el siguiente mapa se puede observar con un mayor detalle los alojamientos que están ubicados en las cercanías del mayor centro poblacional del distrito Sierpe:



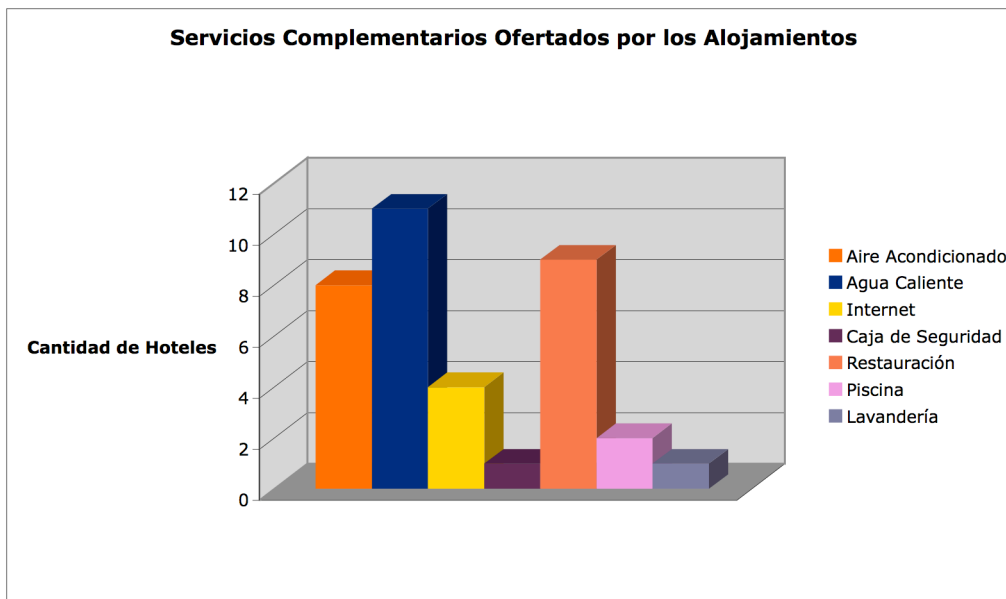
**Figura 7. Oferta de alojamiento en el centro de Sierpe**

La mayoría de estos hoteles ofrecen los siguientes servicios complementarios:

- Aire Acondicionado
- Agua Caliente
- Internet
- Caja de Seguridad
- Restauración
- Piscina
- Lavandería

En el siguiente gráfico se pueden observar la cantidad de establecimientos que ofrecen cada uno de los servicios mencionados anteriormente, del total de 13 establecimientos de alojamiento que se encuentran en el área de estudio:





**Figura 8. Servicios complementarios de la oferta de alojamiento.**

Aparte de los establecimientos hoteleros es difícil encontrar otro tipo de oferta extra-hotelera, solamente en uno de los establecimientos identificados se encontró que se ofrecía espacio y condiciones para camping.

#### - **Tipo de producto**

El segmento de la demanda al que se enfoca la gestión empresarial en el centro turístico de Sierpe y que define las modalidades de alojamiento que se ofrecen está determinada por hoteles suburbanos, alojamientos ecoturísticos (lodges) y alojamientos de pequeña escala como lo son las cabinas. Estos establecimientos están definidos principalmente por el tipo de demanda que recibe el Corredor Turístico Corcovado – Golfito, enfocado al turismo de naturaleza así como el turismo de pesca deportiva, y en menor medida el turismo de aventura y el turismo cultural.

Entre las principales actividades recreativas que son ofertadas por este tipo de establecimientos podemos mencionar recorridos en los manglares, tour en kayaks, pesca deportiva, visitas a la Isla del Caño, recorridos en el río Sierpe, observación de aves y visitas al Parque Nacional Corcovado. Como se puede observar, estas actividades están dirigidas principalmente al segmento de turismo de naturaleza y ecoturismo, aunque este último no se aplique de acuerdo a todos los criterios que lo definen. Un análisis más detallado de estas actividades se presenta más adelante.

- **Tipo de comercialización**

El creciente desarrollo turístico e inmobiliario que ha experimentado principalmente las Zonas Turísticas de Guanacaste Norte y Pacífico Central se ha venido extendiendo vertiginosamente a lo largo de la costa del Pacífico del país. El Pacífico Sur no se ha escapado de este tipo de desarrollo y a partir de la década del 2000 se incrementó significativamente. De acuerdo a datos del análisis desarrollado por el Center for Responsible Travel (CREST) (2009) el cantón de Osa tuvo un incremento del 125% en la cantidad de metros cuadrados de construcción pasando del puesto 44 al 22 en la lista de los cantones con mayores obras nuevas.

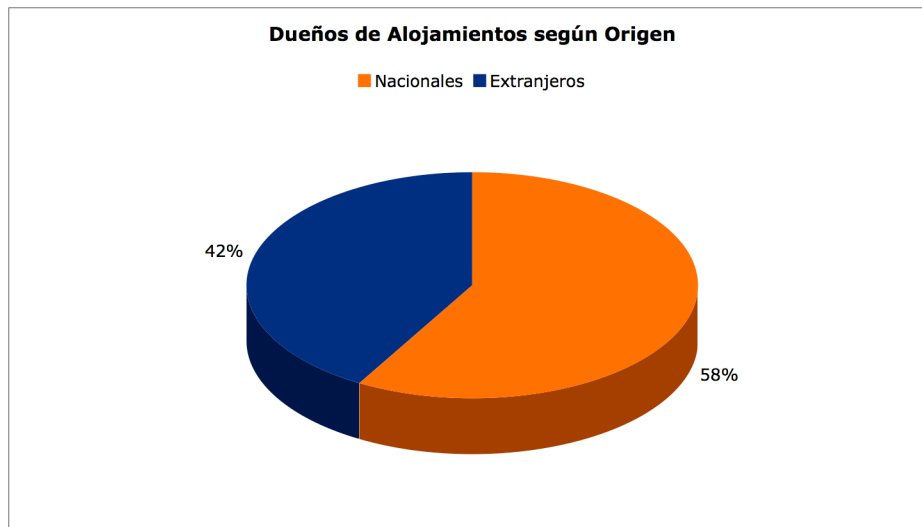
Según el mismo estudio entre los años 2006 y 2008 el MINAET interpuso 460 denuncias por daños ambientales relacionadas con este crecimiento. Además se cuenta con un total de 14 proyectos en el cantón de Osa esperando la viabilidad ambiental por parte de SETENA, de los cuales 4 corresponden al distrito de Sierpe.

En la actualidad se puede encontrar en el área de estudio un proyecto de desarrollo inmobiliario ubicado en una de las islas que se forman en el río Sierpe y que se promociona como una “eco – comunidad” de 26 hectáreas en las que se

planea la construcción de 24 casas, las cuales se pretenden construir con técnicas ecológicas, utilizando energía solar y lineamientos de desarrollo sostenible ([www.sierpedelpacifico.com](http://www.sierpedelpacifico.com), 2010). A pesar de la aparente responsabilidad ambiental y conciencia ecológica del proyecto, las implicaciones de este tipo de desarrollo se deben analizar desde una perspectiva más amplia que solamente la perspectiva ambiental.

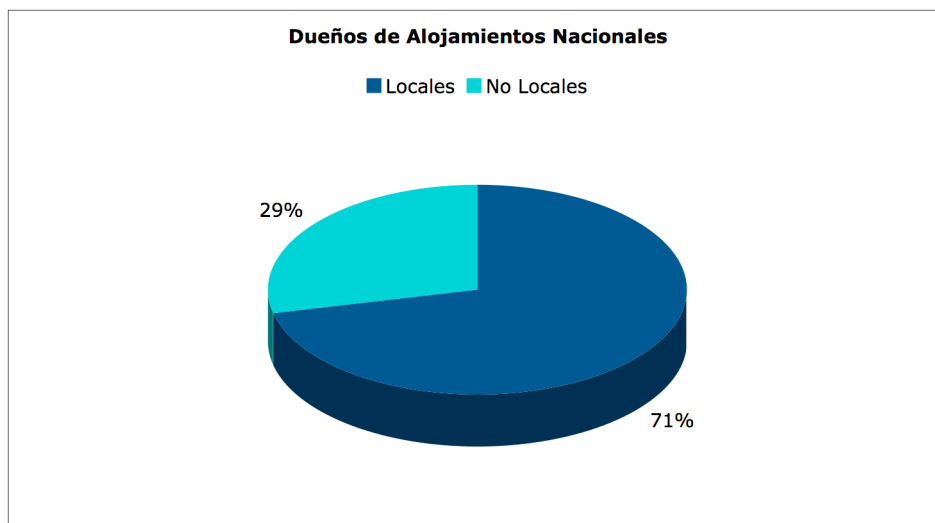
El Centro Turístico de Sierpe y en general toda el área turística a la que pertenece no cuenta con la presencia de grandes cadenas hoteleras como sí sucede en gran parte de la costa Pacífica del país, esto a pesar del gran potencial turístico que posee, aunque actualmente no se descarta la presencia de hoteles de este tipo a futuro debido al crecimiento turístico e inmobiliario que aún se sigue dando. El impacto sobre ecosistemas de la importancia como el Humedal Nacional Térraba Sierpe, el Parque Nacional Corcovado, el Golfo Dulce y la Reserva Forestal Golfo que puede tener este tipo de desarrollo turístico demanda una evaluación de la conveniencia de seguir impulsando este modelo en el Pacífico Sur.

Sierpe ha tenido un desarrollo turístico impulsado en muchos casos por la iniciativa de empresarios provenientes de otros países en conjunto con personas locales que han visto en esta actividad una buena oportunidad para su desarrollo económico. En el área de estudio se puede encontrar una participación bastante amplia de la población local en la oferta de alojamientos, de hecho casi un 60% de los emprendimientos identificados en el área de estudio han sido desarrollados por costarricenses de los cuales aproximadamente un 70% son locales (ver figura 9).



**Figura 9. Origen de los dueños de la oferta de alojamiento**

Como se muestra en la figura 8, casi un 60% de los dueños de los establecimientos de hospedaje son nacionales, es decir, dueños de 8 de los alojamientos mientras que 5 son extranjeros.



**Figura 10. Origen de los dueños nacionales en la oferta de alojamiento**

La figura 9 muestra que la mayor parte de los dueños nacionales son locales, en total 6 de ellos, mientras que solamente 2 provienen de otros lugares del país.

#### - **Generación de Empleo**

De acuerdo a los datos recolectados durante la gira de campo, la oferta de alojamiento constituye una fuente de empleo de importancia para la población local y aunque tomando en cuenta el tamaño de la población el empleo directo que genera no es muy significativo, si propicia el encadenamiento productivo necesario para brindar un estímulo considerable a la economía local.

La oferta de alojamiento es la base de la oferta turística ya que de no darse las condiciones para brindar este tipo de servicio no sería posible generar un flujo de turistas constante.

En promedio cada alojamiento genera 3 empleos fijos, a lo cual hay que sumarle los empleos estacionarios necesarios en las épocas de mayor visitación. Para los servicios de alojamiento identificados la cantidad mínima de empleados fijos con los que cuentan es 1 persona y la cantidad máxima es de 5 personas. En total la oferta de alojamiento existente genera 40 empleos fijos.

#### **4.2.2 Tipología de los negocios de restauración**

El Centro Turístico Sierpe cuenta con una oferta de restauración bastante limitada. La gran parte de ésta es ofrecida por los hoteles que se pueden encontrar en el área, prueba de esto es que 9 de las 11 opciones de servicios de restauración pertenecen a alguno de los alojamientos que se pueden encontrar en el área de estudio.

De acuerdo a la tipología de negocios de restauración (OMT, 1994) los restaurantes comerciales que no forman parte de la oferta hotelera son solamente dos, de estos uno es de tipo familiar y el otro es de tipo monoproducción.

El Restaurante Las Vegas, de tipo familiar, ofrece una variedad de platillos relativamente amplia, aunque el local no es muy grande, cuenta con un total de 8 mesas y una capacidad máxima para atender 41 personas. El negocio es atendido por su dueño y cuenta con tres colaboradores que le ayudan a brindar el servicio. El mismo lugar es utilizado como tour operador y tienda de souvenir.

La segunda opción es el Restaurante Takoland, tipo monoproducción. Este se caracteriza por ser un restaurante temático especializado en comida mexicana, la decoración y demás complementos de lo local están sintonizados con el producto ofertado. Este restaurante se encuentra en el centro del pueblo de Sierpe, tiene un total de 8 mesas y capacidad para atender a un máximo de 15 personas. Al parecer el negocio no es muy exitoso y uno de los factores que lo afecta es el no contar con una posición estratégica en el pueblo.

El resto de los establecimientos de restauración forman parte de la oferta hotelera descrita en los apartados anteriores.

#### **4.2.3 Empresas de animación y distracciones**

Como menciona Lanquar (2001) actualmente las principales actividades de animación turística en el mundo las componen los parques de atracciones y los festivales.

Las empresas de distracción en el área de estudio han centrado su accionar en el principal atractivo del lugar y sus alrededores, la gran riqueza natural y la belleza escénica que proporciona la combinación de humedal y montaña. Algunos

empresarios locales y extranjeros han incursionado con éxito en el área del turismo ofreciendo una variedad de actividades de distracción que se podrían clasificar de la siguiente manera:

**Cuadro 20. Actividades de distracción ofertadas en el Centro Turístico Sierpe**

Tipo de Actividad	Actividades
Turismo de Aventura	Buceo, tour en cuadraciclo, canopy, kayak.
Observación de la Naturaleza	Caminatas en el Parque Nacional Corcovado, tour a la Isla del Caño y snorkeling, avistamiento de delfines, ballenas y tortugas marinas, observación de cocodrilos, observación de aves, recorridos en el humedal y el río Sierpe, visitas a cataratas.
Turismo Cultural	Cabalgatas, visita al Sitio Arqueológico Finca 6.
Turismo Deportivo	Pesca deportiva.

Como se puede observar, la mayoría de las actividades que se ofrecen están centradas en el segmento de Observación de la Naturaleza y el resto esta relacionada directamente con los atractivos naturales. La única actividad de distracción que involucra a atractivos creados por el ser humano consiste en la visita al Sitio Arqueológico Finca 6 o Tour de las Esferas, a pesar de la importancia cultural de este atractivo prácticamente no es ofertado por los tour operadores locales.

Las actividades mayormente ofrecidas dentro del área de estudio no corresponden a atractivos que estén ubicados dentro de la misma sino que por el contrario la oferta turística se encadena con atractivos fuera de ella. Esto se debe principalmente a la relevancia adquirida por el PN Corcovado como reducto de gran importancia para la diversidad del planeta y de la Isla del Caño por las oportunidades que ofrece al visitarla como pueden ser la observación de delfines, ballenas y otra fauna marina, la posibilidad para realizar snorkeling y buceo en sus alrededores, así como la oportunidad de visitar sitios donde en el pasado se encontraron las famosas esferas de piedra colocadas presuntamente por las etnias originarias que habitaron la región.

En Sierpe existen al menos 3 bares, de los cuales uno tiene karaoke y se realizan bailes (tipo discoteca) los fines de semana. El desarrollo turístico del área es incipiente y la demanda no es tan grande como para motivar que se desarrolle este tipo de oferta.

### **4.3 Accesibilidad al destino**

Como mencionan Burkart y Medlik (1981) el transporte se puede analizar en función del medio, el vehículo y las terminales. Tomando en cuenta este análisis las condiciones para llegar al centro turístico de Sierpe son las siguientes:

#### **4.3.1 Vía terrestre**

Existen dos diferentes rutas por las que se puede llegar al Centro Turístico Sierpe desde San José, las mismas confluyen en el poblado de Palmar Norte, son las siguientes:

- **Ruta #1 Carretera Interamericana:** es la ruta tradicional para llegar a la Zona Sur del país, consiste en tomar la carretera Interamericana desde San José,



pasando por Cartago, la Zona de los Santos en el Cerro de la Muerte, Pérez Zeledón, Buenos Aires, Curré y Palmar Norte.

La belleza escénica que provee el trayecto en el Cerro de la Muerte le da un valor agregado a la ruta ya que se pasa por uno de los puntos más altos del país y se tiene la oportunidad de apreciar el Bosque de Páramo. El Cerro de la Muerte es la frontera norte de este tipo de bosque que solamente se puede encontrar en Suramérica.

Esta ruta tiene cierto grado de dificultad y para llegar a Palmar Norte se tardan aproximadamente 5 horas y 30 minutos.

Una variante de esta ruta es desviarse en Pérez Zeledón y tomar el camino hacia Dominical de Osa y seguir la Carretera Costanera que se une en Palmar Norte con la Carretera Interamericana. Por este camino el tiempo del recorrido hasta Palmar Norte puede ser de por lo menos 5 horas. Y en la ruta se pasa por lugares como Dominical, Uvita y Ciudad Cortés.

- **Ruta #2 Carretera a Caldera:** recientemente el gobierno inauguró esta carretera. La ruta por este camino pasa por Escazú, Santa Ana, Atenas, Orotina, Tárcoles, Jacó, Quepos, Dominical, Uvita, Ciudad Cortés y Palmar Norte.

Esta ruta es más segura que la ruta por el Cerro de la Muerte aunque durante las épocas de lluvias se presentan algunos problemas de caídas de piedras y derrumbes que han obligado a realizar cierres temporales. El trayecto entre San José y Caldera fue construido mediante concesión de obra pública por lo que se deben pagar peajes durante este trayecto y su inauguración se realizó sin haber concluido con la totalidad de los trabajos, actualmente la empresa concesionaria se encuentra realizando los trabajos necesarios para solucionar el problema de los

derrumbes. La duración hasta Palmar Sur es de 3 horas y media aproximadamente.

Por último, al llegar a Palmar Norte se debe cruzar el río Grande de Térraba y tomar el camino hacia Palmar Sur y luego hacia Sierpe. Durante el recorrido entre Palmar Sur y Sierpe se pueden observar plantaciones de palma aceitera en donde hasta los años 80`s la United Fruit Company tenía sus plantaciones bananeras. En el camino se pueden observar aún construcciones semi-urbanas con las características arquitectónicas de las construcciones de plantación.

#### **4.3.2 Vía aérea**

Para llegar al Centro Turístico Sierpe por vía aérea se puede tomar un vuelo local hasta el aeropuerto ubicado en Palmar Sur, diariamente se realizan vuelos locales a la zona. La duración aproximada de los mismos es de unos 45 minutos.

Cabe señalar que actualmente existe un proyecto para construir un aeropuerto internacional en un área ubicada entre Palmar Sur y Sierpe, este aeropuerto sería de un tamaño incluso mayor al ya consolidado aeropuerto internacional ubicado en la ciudad de Liberia en la provincia de Guanacaste. Muchos sectores se sienten recelosos ante este proyecto ya que al estar ubicado tan cerca de zonas protegidas de la importancia del HNTS, el Parque Nacional Corcovado (PNC) y la Reserva Forestal Golfo Dulce, los podría afectar negativamente. Además del proyecto del aeropuerto, la zona esta experimentado un creciente desarrollo inmobiliario y turístico, lo cual junto con el proyecto de construcción del Proyecto Hidroeléctrico Díquis suman un impacto mayor para la salud de los ecosistemas de la región.

### **4.3.3 Vía acuática**

Aunque el área del HNTS es totalmente apta para la navegación fluvial no existe una infraestructura mayor que permita la llegada de embarcaciones grandes.

Para llegar al pueblo de Sierpe existen diversas opciones, se puede llegar en automóvil desde San José conduciendo aproximadamente durante unas cinco horas. Otra opción es por medio del servicio de transporte público, el cual es de una calidad media y se considera bastante apta para el transporte de turistas. Los destinos de este tipo de transporte son Golfito y Paso Canoas en la frontera con Panamá por lo que el lugar más cercano a Sierpe al que se puede llegar en transporte público es Palmar Norte. No existe transporte directo desde San José hasta Sierpe, por lo que habría que hacer uso del transporte público local (autobús o taxi). Actualmente se encuentra en trámite una solicitud de concesión de la ruta San José – Sierpe, por lo que se podría esperar que en un futuro cercano se este brindando este servicio.

#### **4.4 Áreas protegidas de importancia para el Centro Turístico Sierpe**

Es indudable el hecho de que la reputación de Costa Rica como destino icónico para el ecoturismo y fuente del éxito de la actividad en el país es el sistema nacional de áreas protegidas que representan cerca del 25% del territorio nacional. A continuación se presenta una descripción de las principales áreas protegidas cercanas al Centro Turístico Sierpe y que, en mayor o menor medida, influyen en el desarrollo de la zona incluyendo el turístico.

##### **4.4.1 Humedal Nacional Térraba Sierpe**

El HNTS es el área protegida más importante para el Centro Turístico Sierpe y se caracteriza por ser el humedal más grande a lo largo de la costa pacífica de la región Centroamericana. Además el área es de gran relevancia para el desarrollo sostenible de la zona, un estudio realizado por el proyecto ECOTICOS ([www.uvm.edu/cdae/ecoticos/](http://www.uvm.edu/cdae/ecoticos/), 2010) ha determinado que el valor de los servicios ambientales que brinda el HNTS podría tener un precio mínimo de \$250 millones anualmente y un máximo de \$2 500 millones. Entre los servicios ambientales que brinda esta importante área protegida se puede mencionar la captura de dióxido de carbono, producción pesquera, producción de moluscos, biodiversidad, protección contra mareas, protección contra vientos, usos recreativos, usos culturales, entre otros.

El HNTS se ubica en las desembocaduras de los ríos Térraba y Sierpe en el litoral del Pacífico Sur, en los distritos de Puerto Cortés, Sierpe y Palmar, cantón de Osa, provincia de Puntarenas, a 270 kilómetros de San José. Fue creado mediante el Decreto Ejecutivo No. 22993-MIRENEM, del 17 de marzo de 1994. Tiene una extensión de 32.325 Ha.

El HNTS es sitio de alimentación, reproducción y refugio de gran cantidad de especies de vida silvestre, tanto marinas como terrestres, es una importante

fuentes de suministro de agua dulce, nutrientes y sedimentos que ha permitido el establecimiento de un extenso bosque de manglar y un bosque asociado de yolillo (*Raphia taedigera*). Se pueden encontrar tres principales tipos de vegetación:

- Vegetación de manglar
- Vegetación de río o palustrina
- Vegetación herbácea

En el humedal se puede encontrar una gran diversidad de fauna acuática entre las que se pueden mencionar variedad de especies de peces, moluscos, ostras y crustáceos. Además es un importante sitio para la anidación de aves residentes y migratorias, así como hábitat para cocodrilos y caimanes.

#### **4.4.2 Parque Nacional Corcovado**

El Parque Nacional Corcovado es uno de los parques nacionales más simbólicos del país debido a la alta diversidad y densidad de especies, tanto de flora como de fauna, considerado en muchas ocasiones como el “Amazonas “ de Costa Rica y considerado como el último reducto de Bosque Tropical Húmedo del Pacífico Mesoamericano. En el pasado sus llanuras fueron utilizadas para la extracción de recursos naturales como madera y oro. El Parque Nacional Corcovado (PNC) es considerado como una zona de gran importancia debido a la alta diversidad genética que alberga y que podría significar un aporte sumamente significativo para la agricultura, la medicina y otros campos de importancia para el bienestar humano.

Fue creado el 31 de octubre de 1975 mediante el Decreto Ejecutivo No. 5357, tiene un área de 54.538,9 hectáreas en la parte terrestre y 2.400 en la parte marina (SCIJ, 2010).

En el PNC se pueden encontrar poblaciones significativas de algunas especies de fauna que cuentan con una distribución limitada o en el alto peligro de extinción,

entre las que se pueden mencionar el Jaguar (*Panthera onca*), el Puma (*Puma concolor*), la Danta (*Tapirus bairdii*), la lapa roja (*Ara macao*), el chancho de monte (*Tayassu pecari*), entre otros.

Se estima que en Corcovado existen de 400 a 600 especies de árboles, más de 140 mamíferos, 370 especies de aves, 117 de anfibios y reptiles, 40 de peces de agua dulce, 30 a 35 especies de serpientes y de 5500 a 6000 especies de insectos (SINAC, 2010).

La vegetación del parque está constituida principalmente por bosque muy húmedo tropical con los siguientes hábitats:

- Bosque de montaña
- Bosque nuboso
- Bosque de llanura
- Bosque pantanoso
- Yolillal
- Pantano herbáceo
- Manglar
- Vegetación de acantilados
- Vegetación costera

#### **4.4.3 Parque Nacional Piedras Blancas**

La primera declaración del Parque Nacional Piedras Blancas (PNPB) como área protegida se dio como anexo al PNC y se llamó Sector Esquinas ya que se creó con el fin de proteger el último bosque tropical lluvioso del sector de Golfito y la cuenca del río Esquinas.

Debido a que este bosque representa una unidad geográfica y ecológica diferente se decidió crear el PNPB mediante Decreto Ejecutivo No. 23153-MIRENEM del 19

de abril de 1994. Cuenta con una extensión de 14 750 hectáreas terrestres y 1 200 hectáreas marinas.

Este parque representa uno de los últimos bosques tropicales de baja altitud en la costa Pacífica de América Central. Está localizado al oeste de la ciudad de Golfito, al noroeste de la carretera interamericana, sector Piedras Blancas y limita al sur con el Golfo Dulce. Colinda con el Refugio Nacional de Vida Silvestre de Golfito.

Su vegetación es característica al bosque tropical húmedo lluvioso de la vertiente pacífica centroamericana. Alberga gran cantidad de especies de mamíferos y aves.

#### **4.4.4 Parque Nacional Marino Ballena**

Se localiza en el litoral pacífico, entre el tómbolo de Punta Uvita (desembocadura del río Higuerón o Morete) y Punta Piñuela, en el distrito Cortés, del cantón de Osa, provincia de Puntarenas. Fue creado mediante Decreto Ejecutivo No. 19441-MIRENEM, del 14 de diciembre, 1989. Cuenta con una extensión de 110 hectáreas terrestres y 5.375 hectáreas marinas. El límite marítimo lo constituye una línea imaginaria que encierra el cordón de arrecifes rocosos formados por el Tómbolo de Punta Uvita, Isla Ballena, Tres Hermanas y sus alrededores, originarias en la Boca del Río Higuerón o Morete, terminando en Punta Piñuelas

Esta área fue creada con el propósito de asegurar el mantenimiento de hábitats críticos para la reproducción y desove de muchas especies marinas, así como preservar la productividad de las comunidades biológicas que habitan la zona costera. Protege variados ambientes como son playas arenosas, playas pedregosas, acantilados, islas, arrecifes rocosos, arrecifes orgánicos y el tómbolo de Punta Uvita, este último formado por la deposición de arenas terrígenas y biógenas sobre la cresta de rocas que unen la cabeza del tómbolo con la costa.

#### **4.4.5 Reserva Biológica Isla del Caño**

La Isla del Caño esta ubicada a unos 15 Km en la costa frente al PNC, es reconocida no sólo por su belleza natural y la presencia de grandes arrecifes coralinos sino que también por ser un sitio arqueológico de gran relevancia ya que en la misma se encuentran evidencias de que fue utilizada como un cementerio precolombino y la presencia de esferas de piedra características de las evidencias arqueológicas de la zona. Esto último es un gran misterio ya que aún no se ha logrado explicar fehacientemente como los pobladores de ese entonces lograron transportar dichas esferas hasta la isla hace más de 1500 años aproximadamente.

La Reserva Biológica Isla del Caño fue creada mediante la Ley No. 6215, del 9 de marzo, 1978. Cuenta con una extensión en la parte terrestre de 200 hectáreas y en la parte marina de 2 700.

La isla está cubierta por un bosque tropical lluvioso siempreverde, con aproximadamente 158 especies de plantas superiores y helechos. Se encuentran árboles de hasta 50 metros de altura. También en la isla se pueden observar helechos, aráceas, heliconias, bejucos, plantas herbáceas y algunas especies introducidas como mango, marañón, naranjas, guayaba y bananos. La fauna presente en la isla es escasa.

#### **4.4.6 Refugio de Vida Silvestre Gofito**

Ubicado contiguo al PNPB fue creado mediante la Ley No. 7108 del 11 de noviembre de 1988. Se caracteriza por ser uno de los lugares más lluviosos del país, es una isla climática que no cuenta con estación seca.

Comprende un relieve de serranías y mesetas que se alzan hasta los 500 mts y descienden abruptamente al mar, formando una costa muy recortada con acantilados de 200 mts.



La característica de tener lluvias copiosas y constantes permite el desarrollo de bosques muy altos y densos, cargados de epifitas, conteniendo 200 o más especies de árboles y arbustos.

En el refugio se han identificado 146 especies de aves, entre ellas lapas, loros, pelícanos pardos, ibis, garzas y lechuzas. Se conoce de la presencia de jaguares (*Panthera onca*), monos, ardilla o tití (*Saimiri oerstedii*), colorado (*Ateles geoffroyi*) y congo (*Alouata palliata*), leones breñeros (*Herpailurus yaguaroundi*), cauceles (*Leopardus tigrina*), osos hormigueros (*Tamandua mexicana*), guatusas (*Dasyprocta punctata*), tepezcuintles (*Agouti paca*), y diversas especies de serpientes, mariposas y murciélagos.

#### **4.4.7 Reserva Forestal Golfo Dulce**

Esta reserva forestal es de gran importancia ya que permite mantener la conectividad ecológica entre el Parque Nacional Corcovado, el Humedal Nacional Terraba Sierpe y el Parque Nacional Piedras Blancas.

Fue creada mediante el Decreto No. 8494-A del 28 de abril de 1978, cuenta con una extensión de 61 700 hectáreas. Fue creada con el objetivo de proteger la flora y fauna silvestre debido a la explotación irracional de sus recursos principalmente por la compañía Osa Productos Forestales, la cual estuvo extrayendo oro y madera en el período comprendido entre los años 50 y los años 70.

Presenta las siguientes zonas de vida:

- Bosque húmedo tropical
- Bosque muy húmedo tropical transición a premontano
- Bosque húmedo tropical basal
- Bosque nuboso



**Figura 11. Mapa de las áreas protegidas del Área Conservación Osa (ACOSA). Instituto Nacional de Biodiversidad (INBio)**

## 5 INVENTARIO Y DESCRIPCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

En este capítulo se procede a realizar un listado de los atractivos turísticos identificados durante el trabajo de campo, los cuales son analizados de acuerdo a su categorización y nivel de atracción.

A continuación se mencionan las categorías de atractivos, las jerarquías de importancia turística de los mismos, la metodología para jerarquizar los atractivos su descripción y un análisis del inventario turístico y la importancia de los atractivos.

### 5.1 Categorías de atractivos

Existen diferentes tipos de atractivos turísticos que se clasifican de acuerdo al origen de los mismos, así por ejemplo tenemos atractivos cuyo origen proviene del ambiente natural y atractivos creados a través de las manifestaciones culturales.

La siguiente lista de atractivos esta hecha con base en la metodología propuesta por el CICAT (2009), este listado ha sido elaborado con adaptaciones para el área de estudio.

**Cuadro 21. Categorías de atractivos turísticos**

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
<b>I. Sitios naturales</b>	A. Montañas B. Planicies C. Costas D. Sistemas de humedal E. Ecosistemas especiales F. Ríos G. Caídas de agua

	<p>H. Grutas y cavernas</p> <p>I. Lugar de observación de flora y fauna</p> <p>J. Islas</p> <p>K. Áreas protegidas</p>
<b>II. Manifestaciones culturales</b>	<p>A. Museos</p> <p>B. Obras de arte y técnica</p> <p>C. Lugares históricos</p> <p>D. Ruinas de lugares</p>
<b>III. Folklore</b>	<p>A. Manifestaciones religiosas y creencias</p> <p>B. Ferias y mercados</p> <p>C. Música y danzas</p> <p>D. Artesanías y artes</p> <p>E. Comidas y bebidas típicas</p> <p>F. Grupos étnicos</p> <p>G. Arquitectura popular espontánea</p>
<b>IV. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas</b>	<p>A. Explotaciones mineras</p> <p>B. Explotaciones agropecuarias</p> <p>C. Explotaciones industriales</p> <p>D. Obras de arte y técnica</p> <p>E. Centros científicos y técnicos</p>
<b>V. Acontecimientos programados</b>	<p>A. Artísticos</p> <p>B. Deportivos</p> <p>C. Otros</p>

## 5.2 Jerarquías de los atractivos turísticos

Para inventariar los atractivos turísticos en el área de estudio se hizo una gira en la zona, en la cual se visitó la oferta turística existente, se visitaron atractivos reconocidos para el lugar y se visitaron atractivos potenciales.

Para la clasificación de los atractivos identificados se utilizó la jerarquización del IICA (2008):

- **Jerarquía 5:** atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por si solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico.
  
- **Jerarquía 4:** atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo pero en menor porcentaje que los de la jerarquía 5, ya sea por si solo o en conjunto con otros atractivos cercanos.
  
- **Jerarquía 3:** atractivo con algún rasgo llamativo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales).
  
- **Jerarquía 2:** atractivos con un radio de influencia mayor pero no lo suficiente para motivar por sí solos al viaje turístico, funcionan si se complementan con otros de mayor jerarquía, implican pernocte en forma excepcional.

- **Jerarquía 1:** atractivos sin méritos, que por sus atributos sólo son conocidos a nivel local, no implica pernocte. Pueden complementarse con atractivos turísticos de mayor jerarquía.

- **Jerarquía 0:** atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización.

Para determinar de una manera más ponderada la jerarquía de los atractivos localizados se promedian los siguientes índices de acuerdo a la metodología propuesta por el CICAT (2009):

**Cuadro 22. Índices promedio para la jerarquización de atractivos turísticos**

<b>ÍNDICES</b>	<b>TOTALES</b>
Índice Promedio de Reconocimiento	9,5%
Índice Promedio Ambiental	9,5%
Índice de Explotación del Atractivo	9,5%
Índice Tiempo de Uso del Atractivo	9,5%
Índice Accesibilidad Comunal	5%
Índice de Equipamiento Turístico	9,5%
Índice de Infraestructura Turístico	9,5%
Índice de Actividades Culturales	9,5%
Índice Planta Turística	9,5%
Índice Demanda	9,5%
Índice de Mercadeo	9,5%
<b>PROMEDIO FINAL</b>	<b>100%</b>

#### **a. Índice ambiental**

Este índice entrega un valor ambiental relativo al recurso y contribuye a jerarquizarlos en cuanto a su capacidad para soportar el impacto del turismo. En su valoración considera las siguientes tres variables:

- Índice de Reconocimiento
- Índice de Excepcionalidad
- Índice de Vulnerabilidad

#### **b. Índice de reconocimiento**

Se refiere al reconocimiento que se tiene del patrimonio natural; este ha sido a su vez determinado a través de tres instancias: legal, formal e informal.

Tanto el patrimonio natural como el cultural son ponderados ambientalmente teniendo en consideración tres atributos fundamentales: reconocimiento, excepcionalidad y vulnerabilidad, cada uno de los cuales representa un peso determinado.

#### ***Reconocimiento como áreas de protección legal (Peso =0,33)***

El atractivo posee algún tipo de protección legal, que ha permitido que haya sido catalogado como pertenecientes al Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) en el caso de los atractivos del patrimonio natural, a través de su declaración en algunas de las categorías de manejo, las cuales de acuerdo a la legislación costarricense son:

- Parque nacional
- Reserva biológica
- Monumento nacional
- Zona protegida
- Refugio de vida silvestre
- Humedal
- Monumento natural

Así mismo para los atractivos que no son parte de la categoría de recursos naturales se considera si cuentan con algún tipo de protección legal de tipo patrimonial. En el caso del patrimonio arquitectónico se pueden considerar las siguientes categorías:

- Monumentos históricos
- Zonas típicas
- Centros de interés turístico
- Zonas de conservación histórica
- Patrimonio de la humanidad
- Cascos históricos
- Áreas de interés patrimonial
- Edificios de interés patrimonial

Para la determinación de este atributo se considero la presencia (1) o ausencia (0) de algún tipo de protección legal, que tiene un valor ponderado de 0,33 del índice de reconocimiento global. Es decir, si el atractivo presenta algún tipo de protección legal se asigna el 0,33.

***Reconocimiento formal, técnico y/o institucional (peso =0,33)***

Se refiere al reconocimiento por parte de expertos o alguna Institución turística nacional (ICT, oficinas de turismo municipales) respecto de algunos sitios que requieren ser resguardados debido a la fragilidad de los ecosistemas que presentan o a el interés turístico del atractivo.

***Reconocimiento informal (peso =0,33)***

La comunidad reconoce que determinados sitios constituyen un especial atractivo para sus actividades recreativas. Para determinar si existen casos para el reconocimiento informal, se consultara a los “expertos locales”, quiénes serán las



personas involucradas con la actividad turística como guías, servicios de hospedaje y alimentación.

Para la determinación de este atributo se considera la presencia (1) o ausencia (0) de reconocimiento informal.

### **c. Índice de excepcionalidad y/o atracción**

Para ponderar los atractivos se saca un promedio por cada atractivo, el cual, se obtiene de la suma de las 6 variables que se describen dividido entre el mismo número. Se asigna un punto si el atractivo cumple la variable y cero puntos si no. Las siguientes son las variables a considerar:

- **Singularidad:** presenta calidad de único.
- **Relevancia:** está dada por la representatividad en el atractivo, de alguna condición particular.
- **Monumentalidad:** se refiere al tamaño que presenta el recurso.
- **Densidad:** es el grado de concentración de elementos con valor patrimonial en un área dada.
- **Valor estético:** está referido a una valoración subjetiva de la belleza relativa del recurso y su entorno.
- **Diversidad:** es la riqueza de elementos dada por la variedad de éstos

### **d. Índice de vulnerabilidad**

Hace referencia a la vulnerabilidad actual y/o potencial del recurso, dada por su naturaleza o factores externos y se han considerado las siguientes variables:

- Conservación Actual
- Fragilidad

***Conservación actual***

Se refiere al estado actual del recurso. Se evalúa a través del grado de deterioro de éste y mediante las intervenciones hechas para su conservación.

Se debe determinar si el atractivo presenta algún Grado de Deterioro ya sea por su uso turístico o por las condiciones del entorno. El Grado de Intervención se refiere a si el atractivo ha sufrido alguna modificación para evitar su deterioro. Si existe algún grado de intervención o deterioro no se asigna puntaje y si el atractivo no ha tenido que ser intervenido para conservarlo se le asigna un punto.

***Fragilidad potencial***

Es la vulnerabilidad potencial del recurso. Se evalúa a través de los aspectos intrínsecos, es decir, si el atractivo presenta alguna debilidad material o está expuesto a un cambio natural que desmejore sus condiciones para el uso turístico. También se evalúan los aspectos extrínsecos, es decir, las amenazas externas a las que puede estar expuesto el atractivo.

Sí presenta alguna de estas vulnerabilidades no se asigna el punto.

**e. Índice de explotación del atractivo**

Se refiere al uso actual del recurso, si en la actualidad es aprovechado turísticamente se le asigna un punto y cero puntos si solo es identificado pero no es aprovechado.

**f. Índice tiempo de uso del atractivo**

En este caso se califica la cantidad de tiempo necesario para aprovechar la experiencia turística que ofrece el recurso turístico en todas sus posibilidades. Se califica de acuerdo a la siguiente escala de tiempo de uso:

De 0 a 1 hora: 0

De 1 a 4 horas: 1

De 4 a 8 horas: 2

De 8 a 24 horas: 3

24 horas o más: 4

#### **g. Índice de accesibilidad**

Este índice hace referencia a la distancia que hay que recorrer y el tiempo que toma para llegar al atractivo turístico. En el caso de este trabajo de investigación, el punto de partida para medir tiempo y distancia será el poblado central de Sierpe, como centro turístico principal del área de estudio.

##### **- Distancia**

La accesibilidad al atractivo en términos de distancia se calificará de acuerdo a la siguiente escala:

De 0 a 20 km: 4

De 21 a 40 km: 3

De 41 a 80 km: 2

De 81 a 100 km: 1

100 ó más: 0

##### **- Tiempo:**

Esta variable se ponderará de acuerdo al tiempo que tome en llegar hasta el atractivo y bajo la siguiente escala:

De 0 a 1 hora: 4

De 1 a 2 horas: 3

De 2 a 3 horas: 2

De 3 a 4 horas: 1

4 horas o más: 0

Para obtener la ponderación del Índice de Accesibilidad se saca el promedio de las variables de distancia y tiempo.

#### **h. Índice de equipamiento y servicios turísticos de apoyo**

En este caso se considera la ausencia o presencia, 1 y 0 puntos respectivamente, del equipamiento o servicios considerados en la siguiente lista:

**Cuadro 23. Servicios turísticos de apoyo**

1. Bancos	a. Cajeros Automáticos
2. Casas de Cambio	
3. Oficina de información turística	
4. Señalética turística	
5. Seguridad	a. Policía b. Policía turística c.OIJ
6. Brigadas de rescate	a. Aéreo b. Marítimo c. Terrestre d. Bomberos e. Asistencia Pública
7. Servicios de Salud – Servicios de Urgencia	
8. Servicios de apoyo automotor	a. Estaciones de combustible b. Garajes c. Vulcanizaciones o Reparaciones menores d. Grúas e. Estacionamientos

9. Comunicaciones	a. Telefonía b. Internet
10. Transporte público	
11. Supermercados	
12. Ferias y mercados	
13. Servicios religiosos y/o cultos	
14. Servicios funerarios	

Para la calificación final se suman todos los puntajes y se divide entre la cantidad final de ítems.

#### **i. Índice de infraestructura comunal de apoyo**

La metodología en este índice es igual que en el anterior, se suman los puntos obtenidos por presencia (1) o ausencia (0) de las variables indicadas abajo y se divide entre el total.

##### Redes Técnicas Urbanas

1. Agua potable
2. Alcantarillado
3. Energía eléctrica
4. Gaseoducto
5. Red telefónica local
6. Telefonía celular

##### Redes estructurales

1. Carreteras
2. Caminos secundarios

##### Acceso a:

1. Transporte público

2. Red ferroviaria
3. Aeropuertos
4. Puertos

#### **j. Índice de actividades culturales**

Este índice se refiere a la existencia de actividades o incentivos culturales existentes en el destino como casas de la cultura, salas de exposiciones, entre otros. Si existe este tipo de apoyo cultural al turismo se suma el índice.

#### **k. Índice de planta turística**

Este indicador evalúa el equipamiento de servicios básicos para desarrollar la actividad turística. Se asigna un punto si se cuenta con el componente de la planta y cero si no, al final se saca el promedio entre el número total de los componentes.

- Hospedaje
- Alimentación
- Transporte
- Guías de turismo
- Oficinas de información turística
- Centro de eventos
- Fincas productivas
- Complejos deportivos
- Otros servicios de esparcimiento

#### **l. Índice promedio de demanda anual**

En este caso se evalúa la presencia (un punto) o ausencia (0 puntos) de turistas mensualmente y se obtiene un promedio.

**m. Índice de mercadeo**

Se evalúa la presencia del destino en diferentes niveles como el radio de acción (de donde provienen los visitantes), la presencia en modelos de comunicación y al nivel en el que se esta comercializando el destino.

***Radios de acción.***

Indica el lugar de procedencia de los principales flujos de turistas.

Regional: 1

Nacional: 2

Internacional: 3

***Difusión del recurso***

Indica si existe difusión (1) y la no difusión del atractivo (0)

***Comercialización del recurso***

Indica a que nivel territorial se esta comercializando los atractivos comunales

Regional: 1

Nacional: 2

Internacional 3

Para obtener el índice se hace la sumatoria de los tres valores y divididos por tres, obteniéndose el índice de marketing comunal.

Posterior a la realización de los procesos descritos anteriormente, se procedió a hacer el análisis de los resultados obtenidos de acuerdo a la siguiente jerarquización según el porcentaje obtenido por el atractivo:

**Cuadro 24. Jerarquización de atractivos turísticos**

JERARQUÍA 5 = 90% - 100%
JERARQUÍA 4 = 71% - 89%
JERARQUÍA 3 = 51% - 70%
JERARQUÍA 2 = 31% - 50%
JERARQUÍA 1 = 11% - 30%
JERARQUÍA 0 = 0% - 10%

### 5.3 Descripción de los Atractivos

A continuación se presenta el inventario de los atractivos turísticos identificados para el área de estudio de acuerdo a las categorías y subcategorías mencionadas anteriormente y de acuerdo a la jerarquía ponderada para cada uno de los atractivos.

#### 5.3.1 Atractivos de jerarquía 1

Los atractivos dentro de la Jerarquía 1 son elementos del entorno del destino que aunque presentan algún grado de potencial turístico no tienen méritos muy llamativos, son conocidos principalmente a escala local y su visita no implica pernocte. Por lo general este tipo de atractivos tienen valor turístico en la medida que se puedan complementar con otros atractivos de mayor jerarquía.

En el área se encontraron un total de 6 atractivos dentro de esta jerarquía, los cuales son representativos de algunos rasgos ambientales y culturales del área de estudio.



Cuadro 25. Atractivos jerarquía 1

Jerarquía	Categoría	Subcategoría	Atractivo
1	Sitios Naturales	Ecosistemas Especiales	Ecosistema de Negraforra
1	Sitios Naturales	Áreas Protegidas	Finca bajo Pago por Servicios Ambientales "Hernández Nuñez"
1	Folklore	Arquitectura Popular Espontánea	Ajuntaderas
1	Realizaciones	Explotaciones Agropecuarias	Centro de Acopio de Pianguas
1	Realizaciones	Explotaciones Agropecuarias	Plantación de Palma
1	Realizaciones	Explotaciones Agropecuarias	Plantación de Teca

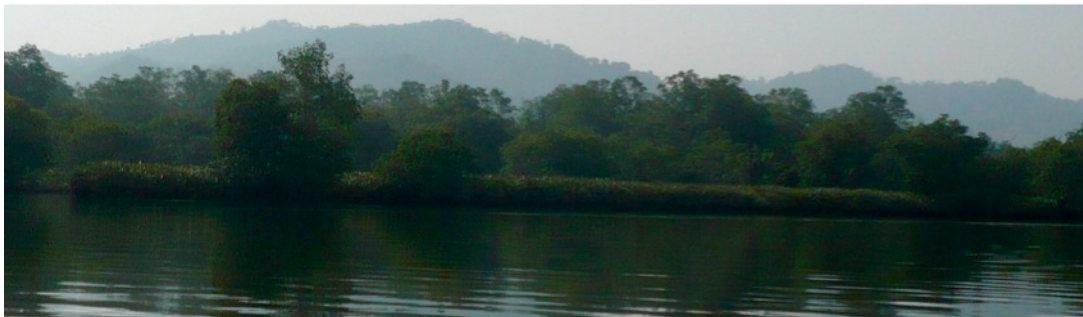
### Descripción de los atractivos

- **Ecosistema de Negraforra:** Ecosistema particular presente en el área del Humedal Nacional Terraba Sierpe, dominado por el helecho de la especie *Acrostichum aureum*. De acuerdo a Kapelle *et al.* (2002), este tipo de ecosistema se clasifica como “matorral tropical denso siempreverde latifoliado basal pantanoso dominado por el helecho negraforra” y se caracteriza principalmente por la dominancia absoluta de este tipo de helecho.

El *Acrostichum aureum* también es conocido como Helecho Dorado, Helecho de Pantano y Helecho de Manglar. Se encuentra en las áreas tropicales y

subtropicales alrededor del mundo, en Estados Unidos únicamente se encuentra al sur del estado de Florida y es considerada como una especie amenazada (Smithsonian Marine Station, visitado abril 2010). El helecho negraforra, aunque es tolerante a medios con una alta densidad salina también necesita agua dulce para establecerse y crecer óptimamente y es por esta razón que se encuentra dominando áreas de agua dulce con influencia de las mareas, su crecimiento no es posible en zonas donde la salinidad sobrepasa las 50 partes por millón.

En muchas partes *A. Aureum* es considerado como una peste ya que tiende a dominar las áreas donde crece impidiendo la regeneración de los árboles de manglar (Smithsonian Marine Station, visitado abril 2010).



**Figura 12. Ecosistema de Negraforra en el HNTS**

- **Finca Hernández Núñez:** esta finca es un terreno de casi 90 hectáreas sometido al sistema de Pago de Servicios Ambientales (PSA) del Fondo Nacional de Financiamiento Forestal (FONAFIFO). La importancia de esta finca como atractivo turístico radica en el potencial de aprovechamiento que tiene como muestra de este sistema que ha sido un ejemplo relativamente exitoso a nivel mundial para incentivar la conservación de bosques.

En Costa Rica se determinaron 4 modalidades de Servicios Ambientales para someter a las fincas que califican para brindar el reconocimiento económico por

los beneficios que proveen. Las modalidades de pago de acuerdo a la información que el FONAFIFO provee en su sitio web (visita abril, 2010) son las siguientes:

- **Mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero** (fijación, reducción, secuestro, almacenamiento y absorción).
- **Protección del agua** para uso urbano, rural o hidroeléctrico.
- **Protección de la biodiversidad** para su conservación y uso sostenible, científico y farmacéutico, de investigación y de mejoramiento genético, así como para la protección de ecosistemas y formas de vida.
- **Belleza escénica natural** para fines turísticos y científicos.

En el cantón de Osa, sitio al que pertenece el distrito de Sierpe y en donde se encuentra el área de estudio de esta investigación se cuenta con un total de 251 contratos de Pago de Servicios Ambientales para un total de 24 407 hectáreas y 20 997 árboles (FONAFIFO, visita abril 2010). Por su parte el distrito de Sierpe cuenta con un total de 157 contratos y 15 220 hectáreas, lo cual representa aproximadamente un 62% del total del área bajo Pago de Servicios Ambientales del cantón de Osa.

El distrito de Sierpe y parte del área de estudio forman parte de la Reserva Forestal Golfo Dulce, la cual es reconocida junto con el Parque Nacional Corcovado y el Parque Nacional Piedras Blancas como uno de los lugares que albergan algunos de los bosques más biodiversos del planeta. Casi el 95% del área que esta bajo el sistema de PSA se encuentra bajo la categoría de Protección de Bosque, que busca la conservación de la biodiversidad. De lo anterior la importancia de que exista esta modalidad que le permite a los pobladores locales tener una oportunidad de ingresos económicos mediante la protección de los recursos naturales.

Este sistema y su importancia pueden constituir un atractivo turístico que demuestre a los visitantes la relevancia de que existan mecanismos que solventen las necesidades económicas que no se pueden cubrir por abstenerse de utilizar recursos naturales para someterlos a su conservación.

- **Ajuntaderas:** este lugar es una pequeña comunidad a la orilla del río Sierpe dividido por un estero que sirve de límite con el Humedal Nacional Térraba Sierpe. Los habitantes del lugar realizan actividades de extracción de un tipo de molusco comestible llamado piangua (*Anadara tuberculosa* y *A. similis*), además de actividades relacionadas con la ganadería, cultivo de arroz y agricultura de subsistencia. Por lo tanto esta comunidad tiene potencial para desarrollar actividades de turismo rural que tengan relación con las actividades económicas que realizan sus pobladores.



**Figura 13. Comunidad Rural Ajuntaderas**

- **Centro de Acopio de Pianguas:** cerca de la comunidad rural de Ajuntaderas se encuentra este centro de acopio donde los pobladores del HNTS llevan los frutos que el ecosistema de manglar les da para sobrevivir. Las especies llamadas *Anadara tuberculosa* y *A. similis*, conocidas en Costa Rica con el nombre de pianguas constituyen una de las principales fuentes de ingresos económicos en la zona. Según los administradores del centro de acopio hace unos años atrás se

lograban capturar cantidades que rondaban las 120 000 unidades de piangua por semana, actualmente se reciben un máximo de 60 000 pianguas, lo cual demuestra que ha habido una drástica disminución en la población y producción de las mismas (visita realizada el 2 abril, 2010)

La situación descrita motiva a buscar alternativas económicas viables que logren disminuir el impacto que la extracción de pianguas tiene sobre el ecosistema y la consecuente disminución de ingresos que debido a esta situación empiezan a sufrir las familias que dependen de esta actividad. Complementar la actividad turística con una actividad relacionada a la vida cotidiana local como lo es la extracción de este tipo de moluscos, puede traer beneficios tanto para demostrar la importancia y mantener la salud de los ecosistemas de humedal como para mejorar las condiciones de vida de estas personas.



**Figura 14. Centro de Acopio de Pianguas**

- **Plantación de Palma:** en la zona sur de Costa Rica es común encontrar grandes plantaciones de Palma Aceitera o Palma Africana (*Elaeis guineensis*), lo que no es común, es encontrar este tipo de plantaciones cerca de un área protegida tan importante como el Humedal Nacional Térraba Sierpe como en el caso de esta plantación que se encuentra a la orilla del río Sierpe en la comunidad de Miramar. Lo anterior demuestra el creciente avance de la frontera agrícola y la presión existente en las áreas naturales destinadas para su protección.

La Palma Aceitera es una de las plantaciones de mayor importancia económica que se encuentra en el área de estudio. Salas (2010) menciona que la palma de aceite es el cultivo oleaginoso que mayor cantidad de aceite produce por unidad de superficie. Con un contenido del 50% en el fruto, puede rendir de 3.000 a 5.000 Kg de aceite de pulpa por hectárea, más 600 a 1.000 Kg de aceite de palmiste. Su lugar de origen está localizado a lo largo del Golfo de Guinea y se extiende hasta 15° de latitud norte y sur. La producción mundial de aceite de palma se calcula en más de 3.000 millones de toneladas métricas. Los principales países productores son Malasia, Nigeria, Indonesia, Zaire y Costa de Marfil, y otros países africanos y sudamericanos. Además de su alto rendimiento por unidad de superficie, la palma de aceite es importante por la gran variedad de productos que genera, los cuales se utilizan en la alimentación y la industria. Tanto el aceite de pulpa como el de almendra se emplean para producir margarina, manteca, aceite de mesa y de cocina, y jabones. El aceite de pulpa se usa en la fabricación de acero inoxidable, concentrados minerales, aditivos para lubricantes, crema para zapatos, tinta de imprenta, velas. Se usa también en la industria textil y de cuero, en la laminación de acero y aluminio, en la trefilación de metales y en la producción de ácidos grasos y vitamina A.

Este tipo de producción agrícola tiene potencial para funcionar como atractivo turístico complementario y educativo que demuestre la realidad socio ambiental que se vive en el área de estudio en donde es común observar el estrés al que son sometidas las áreas naturales debido al crecimiento de actividades agrícolas que generan algún ingreso económico para las comunidades locales.



**Figura 15. Plantación de Palma Africana a orillas del río Sierpe**

- **Plantación de Teca:** otro tipo de producción agrícola que se da comúnmente en la zona sur de Costa Rica. Este tipo de plantación forestal se empezó a dar con mayor auge en los años 80 cuando la compañía estadounidense Stone Forestal adquirió una concesión, por parte del gobierno costarricense, una gran extensión de tierras para su explotación en la Península de Osa. Además esta compañía pretendía construir un astillero y muelle en el Golfo Dulce para exportar la producción forestal, lo cual iba a generar un fuerte impacto ambiental sobre el Golfo y las áreas que iban a ser cultivadas, a partir de esta situación se generó una fuerte lucha entre la compañía, el gobierno y el sector ambientalista nacional que se oponía enérgicamente a la explotación maderera intensiva que se iba a dar debido al impacto que esto se iba a significar para la salud de los ecosistemas de la Península y el Golfo Dulce. Finalmente se logró detener el proyecto de la Stone Forestal pero aún hoy en día se mantienen algunas fincas que fueron cultivadas por la compañía con Melina (*Gmelina arborea*) y Teca (*Tectona grandis*).

La plantación de Teca ubicada en el poblado de Miramar es un ejemplo de la historia socio ambiental del área de estudio y en general del cantón de Osa, además de servir como ejemplo para demostrar los impactos sociales y ambientales de este tipo de explotaciones, así como los beneficios que generan para la población local, lo cual, ha hecho que aún se mantengan plantaciones de este tipo.

Según menciona Weaver (s.f.) el árbol de Teca es natural del sudeste de Asia, puede alcanzar 45 metros de altura y es una de las maderas tropicales más valiosas y mejor conocidas, ha sido plantada extensamente para la producción de madera para la construcción naviera, muebles y carpintería en general.

### 5.3.2 Atractivos de jerarquía 2

Los atractivos de jerarquía 2 tienen un potencial turístico mayor que los atractivos descritos en la jerarquía 1 y su radio de influencia también es más amplio pero no lo suficiente para motivar por sí solos un viaje turístico, funcionan si se complementan con atractivos de mayor jerarquía, su visita implica pernocte solamente de forma excepcional.

En el área de estudio se encontraron un total de 6 atractivos dentro de esta jerarquía y al igual que en los atractivos de la jerarquía 1 representan rasgos naturales y culturales del área de estudio.

**Cuadro 26. Atractivos Jerarquía 2**

<b>Jerarquía</b>	<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Atractivo</b>
2	Sitios naturales	Islas	Isla Guarumal
2	Manifestaciones culturales	Obras de arte y técnica	Antiguo ferrocarril Compañía bananera
2	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Hotel Violines
2	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Finca 12
2	Folklore	Arquitectura popular espontánea	Estero Guerra
2	Realizaciones	Explotaciones agropecuarias	Planta empacadora de plátano



## Descripción de los atractivos

- **Isla Guarumal:** en una de las bocas del Río Grande de Térraba se encuentra la Isla Guarumal; según cuentan sus pobladores esta isla no existía hace unos 40 años sino que se ha ido formando con los sedimentos que arrastra el río y las arenas que el mar ha acumulado en este sector de la desembocadura.

Aunque esta isla se encuentra formando parte del Humedal Nacional Térraba Sierpe cuenta con una pequeña población que se dedica a la pesca y a la extracción de moluscos como las pianguas (*Anadara tuberculosa* y *A. similis*) y las chuchecas (*Grandiarca grandis*), aunque la recolección de esta última está prohibida excepto para fines científicos por decreto ejecutivo (#7092).

El potencial turístico de esta isla está determinado por el posible aprovechamiento que se le puede dar a la extracción artesanal de los moluscos anteriormente mencionados, por su reciente formación geológica y la dinámica cambiante del lugar, así como por su belleza escénica al formar una de las principales bocas del Humedal Nacional Térraba Sierpe. A pesar de este potencial turístico se debe mencionar que las condiciones socioeconómicas de la población de Boca Guarumal son bastante precarias por lo que antes de iniciar un proceso de aprovechamiento turístico se deben tomar algunas acciones que ayuden a mejorar las condiciones de vida de esta comunidad.



**Figura 16. Isla Guarumal. Proyecto ECOTICOS**

- **Antiguo Ferrocarril de la Compañía Bananera:** parte de la huella que dejó la UFCO en el área de estudio se hace evidente en el centro poblacional de Palmar Sur donde también se pueden observar algunas de las características por las que la economía de enclave bananera se caracterizaba.

Gran parte de la estructura ferroviaria costarricense fue producto de la explotación bananera por parte de la United Fruit Company, así, a finales del Siglo XIX se empezó a construir el ferrocarril al Atlántico donde se encuentra el principal muelle marítimo del país que sirve como punto de acceso al mercado europeo y en donde la compañía estableció sus primeras plantaciones bananeras. Por medio de un contrato con el gobierno costarricense la compañía se comprometió a construir la infraestructura ferroviaria a cambio de un derecho único de explotación por 99 años y de esta manera fue como el país pudo aumentar sus exportaciones a los mercados internacionales (sitiosdecostarica.com, 2010).

Así como la UFCO construyó la infraestructura ferroviaria hacia el Caribe costarricense, también se encargó de construir el ferrocarril en el Pacífico Sur. Una muestra de este momento tan relevante en la historia del país lo representa el antiguo ferrocarril que se encuentra en la entrada del poblado de Palmar Sur. La Compañía obtuvo la facultad de construir líneas para tranvías y ferrocarriles, así

como extender, desviar o levantar las líneas cuando lo juzgara conveniente, dando previo aviso al gobierno ([www.museocostarica.go.cr](http://www.museocostarica.go.cr), visitado mayo 2010).

Es necesario mencionar también que es importante implementar algunas acciones para evitar que este tipo de atractivos se pierdan ya que esta muestra del ferrocarril y de la historia de la zona se encuentra en deterioro y total desprotección.



**Figura 17. Antiguo Ferrocarril del Sur**

- **Hotel Violines:** este hotel es una infraestructura abandonada susceptible de ser aprovechada turísticamente. Según cuentan los pobladores locales este hotel fue construido por un empresario costarricense que por alguna razón abandonó el proyecto cuando ya lo tenía terminado, el lugar nunca se llegó a usar (visita realizada durante la gira de campo el 3 de abril 2010). Aunque el lugar está algo deteriorado, su infraestructura se puede aprovechar; incluso el lugar es visitado por nacionales durante las temporadas de vacaciones.

La ubicación del antiguo hotel lo hace un lugar de gran potencial ya que se encuentra en el río Sierpe, frente a la Isla Violines y cerca de la desembocadura hacia el mar. Es un punto que sirve de acceso al sector peninsular del área de estudio y es puerta de entrada al sector San Pedrillo del Parque Nacional Corcovado.



**Figura 18. Hotel Violines**

- **Finca 12:** es uno de los poblados que conforman el distrito de Sierpe en el sector al oeste del Río Sierpe. El sector de las fincas fue una de las zonas donde tuvo mayor impacto la actividad bananera en la zona a raíz del inicio de las operaciones de la United Fruit Company en la zona sur del país. El sector de las fincas se caracterizaba por ser uno de los principales centros de las plantaciones bananeras, desde que la compañía llegó a la zona en 1936. Cada finca tenía de 200 a 400 hectáreas y un caserío que albergaba a unos 150 trabajadores por finca, los caseríos tenían un diseño uniforme en todas las fincas: una plaza rectangular rodeada de las viviendas de los trabajadores, del capataz y con bodegas para los instrumentos de trabajo ([www.museocostarica.go.cr](http://www.museocostarica.go.cr), visitado mayo 2010).

Ya para el año 1984 se dieron varias situaciones que impulsaron a la compañía a abandonar sus operaciones en el sur del país, dejando tras de sí una gran cantidad de personas sin empleo, plantaciones bananeras abandonadas y, particularmente, una serie de centros de población que se caracterizaban por contar con los elementos clásicos de la arquitectura bananera, no solamente desde el punto de vista infraestructural sino que también dejó su huella en la dinámica social.

Un ejemplo vivo de la herencia que dejó la compañía bananera en la zona lo constituyen los poblados o fincas que aún hoy en día conservan rasgos característicos de la infraestructura social determinada por la dinámica de la

United Fruit Company (UFCO), entre los cuales se encuentra el poblado de Finca 12, en donde se puede observar en un buen estado de conservación las casas que construía la compañía para sus peones y capataces, el diseño y la distribución de los centros de población y estructuras de apoyo como los comisariatos que eran los lugares donde los trabajadores podían adquirir productos de la canasta básica y los cuales eran administrados por la misma compañía.

Lo anterior constituye un ejemplo claro de la dinámica de la economía de enclave en la cual la UFCO llegaba a sustituir las funciones del estado, brindándoles a los trabajadores los servicios básicos para su subsistencia (trabajo, vivienda, salud y educación).

Tanto la historia de la UFCO en la zona, como las economías de enclave y la dinámica social que surgió a partir de la implementación de los grandes monocultivos, constituyen un potencial turístico que puede ser aprovechado por los pobladores locales para mejorar su calidad de vida.



**Figura 19. Comisariato en Finca 12**

- **Estero Guerra:** es una de las comunidades que se encuentran en el sector este del margen del HNTS.

Estero Guerra es una comunidad en la que conviven cerca de 15 familias que se dedican a actividades agrícolas principalmente de subsistencia. En el lugar se cuenta con escuela y plaza de fútbol comunal.

El potencial turístico del lugar radica en el rescate de las actividades tradicionales que se realizan en la vida cotidiana de las comunidades rurales del país y tomando en cuenta las características particulares que la diferencian de las demás.

Desde una perspectiva ecológica, Estero Guerra se encuentra ubicado entre dos áreas naturales protegidas que se reconocen por la relevancia de los ecosistemas y biodiversidad que albergan, una de estas áreas es el Parque Nacional Corcovado el cual no se encuentra dentro del área de estudio y la otra es el Humedal Nacional Terraba Sierpe que ocupa un área importante de la zona que corresponde a esta investigación, lo cual convierte a Estero Guerra en una zona de transición entre el *Bosque tropical muy húmedo* y los ecosistemas de humedal.

Cabe mencionar que se considera que el potencial turístico de este lugar puede aumentar en la medida que aumenten las capacidades locales para implementar procesos de incursión en la actividad que beneficien a la mayoría de la población local.

- **Planta Empacadora de Plátano:** posterior a la salida de la UFCO de la zona sur quedaron una serie de plantaciones de plátano abandonadas. Actualmente gran parte de las plantaciones bananeras en el distrito de Sierpe pertenecen a la Cooperativa de Producción Agropecuaria Industrial y de Servicios Múltiples del Sur

(Surcoop) R.L. Surcoop cuenta con una planta empacadora de plátano en el sector de Finca 6 en la cual se puede observar el proceso de industrialización del plátano desde que se extrae de las grandes plantaciones hasta cuando llega el proceso de empacado para ser llevado al mercado nacional para su comercialización. El proceso de producción agrícola y el contexto histórico en que se desarrollan las grandes plantaciones bananeras del país constituyen un potencial atractivo turístico del cual se puede beneficiar la comunidad local por medio del trabajo cooperativo.



**Figura 20. Planta empacadora de platanos**

### **5.3.3 Atractivos de jerarquía 3**

Los atractivos en esta jerarquía presentan un potencial turístico capaz de motivar visitantes de larga distancia, ya sea a nivel nacional o a nivel internacional, que hayan llegado a la zona por otras motivaciones turísticas. Estos atractivos también tienen el potencial de generar corrientes turísticas locales e incluso internacionales.

Cuadro 27. Atractivos jerarquía 3

Jerarquía	Categoría	Subcategoría	Atractivo
3	Sitios naturales	Costas	Playa Acapulco
3	Sitios naturales	Lugar de observación de flora y fauna	Isla Pájaros
3	Sitios naturales	Islas	Isla Violines
3	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Hotel Cooperativo Surcoop
3	Folklore	Arquitectura popular espontánea	Miramar
3	Folklore	Arquitectura popular espontánea	Florida
3	Folklore	Arquitectura popular espontánea	Sábalo

Dentro de esta jerarquía se identificaron un total de 7 atractivos turísticos, los cuales en gran medida, representan los valores naturales y culturales del área de estudio.

### Descripción de los atractivos

- **Playa Acapulco:** esta playa está ubicada frente a la Isla Guarumal en una de las bocas del HNTS, en el lugar también se encuentra una finca (Finca Don Hugo) que cuenta con una serie de facilidades como un pequeño albergue, una pequeña finca productiva, senderos en el bosque, mirador y playa. A pesar del potencial turístico de la finca, actualmente no se le da ningún uso turístico, excepto por



algunas visitas de turistas nacionales que llegan al lugar en algunas épocas del año. El potencial del lugar se puede aumentar mejorando las capacidades técnicas y organizativas de las personas involucradas con la finca.

- **Isla Pájaros:** esta isla está ubicada frente al sector de Boca Guarumal y su principal atractivo radica en que el sitio sirve como sitio de reproducción de aves principalmente de la conocida como Tijereta de Mar (*Fregata magnificens*) y una especie de Alcatraz o Monjita (*Sula leucogaster*).

- **Isla Violines:** En el trayecto de Sierpe, hacia la desembocadura o Boca del río Sierpe, hay varias islas. La última, en la margen derecha de ese extenso y navegable río, se llama isla Violín, de varios cientos de hectáreas de superficie. La isla tiene varias quebradas, y constituye un lugar de gran belleza por el espejismo del agua que la rodea, su aislamiento y el verde de sus montañas. La isla cuenta con una extensa playa frente al mar Pacífico. Tiene potencial turístico principalmente como sitio de descanso y para bañistas, sobre todo si se mezcla con la visita a otros atractivos del lugar de mayor o menor jerarquía.



**Figura 21. Isla Violines**

- **Hotel Cooperativo Surcoop:** este hotel es parte del patrimonio que la cooperativa Surcoop adquirió posterior al abandono de las operaciones de la compañía bananera, está situado frente al parque de Palmar Sur. El hotel representa las características arquitectónicas de las construcciones bananeras y

fue utilizado como centro de hospedaje para los empleados de la compañía que tenían que estar viajando entre los distintos sitios en donde la UFCO operaba. Recientemente el inmueble fue sometido a una serie de remodelaciones para conservar su estado ya que el hotel representa parte del patrimonio histórico de la región.



**Figura 22. Hotel Cooperativo Surcoop**

- **Miramar:** otra de las comunidades de la margen Este del HNTS se caracteriza también por ser un lugar donde se mantiene el paisaje rural costarricense en los cuales se cuenta con infraestructura comunal como lo son la escuela, la plaza de fútbol, la iglesia, y un pequeño abastecedor de abarrotes o “pulpería”.



**Figura 23. Centro Educativo de Miramar**

Miramar está situado sobre una de las filas que unen al sector de Sierpe con el área aledaña al Golfo Dulce, la fila montañosa que va paralela al límite del río

Sierpe y el HNTS, lo cual permite que se encuentren puntos o miradores que brindan una vista amplia del humedal y permiten que se pueda apreciar toda su complejidad. El carácter de comunidad rural y la belleza escénica del sector de Miramar dada por la vista que se tiene del humedal más grande de Centroamérica, son factores que hacen que el lugar tenga un gran potencial turístico aunque las condiciones dadas para el lugar actualmente lo hagan calificar como un atractivo de jerarquía tres. Al igual que en la comunidad de Estero Guerra el potencial turístico de Miramar se puede ampliar involucrando a los pobladores locales en procesos de formación para brindar servicios turísticos.



**Figura 24. Camino a Miramar mirador hacia el HNTS**

- **Florida:** es una pequeña comunidad ubicada a la margen izquierda del río Sierpe, habitado por una familia local. En el lugar se encuentran pocas casas de las cuales una pertenece a un extranjero de origen estadounidense. Se cuenta en el lugar con unas cabinas que son utilizadas principalmente por amigos de la familia.

El potencial turístico de Florida es impulsado principalmente por la belleza escénica del lugar, su cercanía a atractivos de gran significancia como el Parque Nacional Corcovado y el HNTS. Otro factor importante que influye en el potencial turístico del lugar consiste en que sus pobladores ya han empezado a incursionar en la actividad turística, aunque aún a una escala muy local. La combinación entre

la belleza natural del sitio y la cultura local hacen que Florida tenga la oportunidad de desarrollar una alternativa capaz de atraer corrientes turísticas.

- **Sábalo:** este es otro de los poblados que se encuentran en la margen Este del HNTS y a la orilla del río Sierpe. La comunidad de Sábalo también cuenta con la infraestructura comunal básica de los pueblos rurales del país, es decir, escuela, plaza de fútbol, iglesia y pulpería.

La actividad turística de este lugar se ve potenciada ya que la comunidad cuenta con experiencia al compartir con turistas que llegan al hotel llamado “Sábalo Lodge” ubicado en el lugar y el cual pertenece a un empresario estadounidense que desarrolla un tipo de ecoturismo de pequeña escala, tratando de disminuir el impacto que la actividad pueda tener en los ámbitos social y ambiental (entrevista realizada el 3 abril, 2010). Entre las actividades que la comunidad ha realizado junto con los turistas se encuentra la reparación de la escuela local.

#### **5.3.4 Atractivos de jerarquía 4**

Los atractivos en la jerarquía 4 tienen la capacidad, actual o potencial, de motivar corrientes turísticas provenientes tanto del mercado interno como del mercado internacional. Aún así, estos atractivos no tienen la importancia turística de los atractivos de la jerarquía 5, pero su potencial puede aumentar considerablemente al complementarlos con otros atractivos cercanos.

**Cuadro 28. Atractivos jerarquía 4**

<b>Jerarquía</b>	<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Atractivo</b>
4	Sitios naturales	Ríos	Río Sierpe
4	Sitios naturales	Ríos	Río Grande de Térraba
4	Manifestaciones culturales	Ruinas de lugares	Sitio Arqueológico Finca 6
4	Folklore	Arquitectura popular espontánea	Sierpe
4	Acontecimientos programados	Artísticos	Festival Cultural de las Esferas

**Descripción de atractivos**

- **Río Sierpe:** este río es uno de los principales atractivos del área de estudio debido a que forma gran parte de la belleza escénica del lugar. El mismo nace en la laguna Sierpe ubicada al noreste del HNTS en la zona alta de la Península de Osa y desemboca en el sector este del HNTS. Junto con el río Grande de Térraba alimenta al HNTS y forma uno de los ecosistemas más complejos y diversos del país. El río Sierpe es una cuenca navegable con embarcaciones pequeñas y es apta para realizar actividades de pesca artesanal, extracción de moluscos, y ecoturismo.



**Figura 25. Vista del río Sierpe desde Miramar**

- **Sitio Arqueológico Finca 6:** este sitio arqueológico implementado por el Museo Nacional es una propiedad en medio de las plantaciones bananeras en donde se encuentra una de las principales evidencias históricas de las antiguas culturas que habitaban la Planicie del Díquis, formada por los ríos Grande de Térraba y Sierpe.

El sitio tiene un área de 10 Hectáreas y la temporalidad de la cultura que lo habitó; se enmarca en el Período Chiriquí que comprende los años entre 700 a 1500 d.C. Entre las evidencias arqueológicas que ponen en manifiesto que en el sitio había un asentamiento indígena se encuentran estructuras arquitectónicas, esferas y otras esculturas de piedra, basureros, plazas y otras evidencias. (Museo Nacional, 2010). Las investigaciones del Museo Nacional (visitado mayo 2010) indican que en el sitio Finca 6 se encuentran dos alineamientos de esferas de piedra orientados de este a oeste que lo hacen relevante. Uno de estos tres alineamientos consta de tres esferas sobre una longitud de 77 metros y el otro presenta un alineamiento de dos esferas con una distancia de 11 metros. Además se encuentran dos montículos artificiales con diámetros entre 20 y 30 metros sobre los cuales se colocaron viviendas de los individuos principales del asentamiento.

- **Sierpe:** junto con Palmar Sur, Sierpe es uno de los principales centros de población en el área de estudio y es el principal centro turístico. En Sierpe se puede encontrar una oferta variada de servicios de hospedaje, alimentación, tour operadores y servicios turísticos complementarios. Esto junto con su carácter de comunidad rural hacen del sitio un lugar de relevancia turística en la zona. Aparte de los servicios relacionados a la actividad turística, Sierpe cuenta con un mayor rango de servicios básicos que las comunidades mencionadas en la descripción de atractivos, y entre los cuales se encuentran, policía, acueducto rural, escuela y tele-secundaria, transporte público, electricidad, telefonía e Internet.



**Figura 26. Pueblo de Sierpe. Proyecto ECOTICOS**

- **Festival Cultural de las Esferas:** este festival se realiza anualmente en el mes de marzo, este año se celebró la V edición del mismo y es organizado por el Museo Nacional, ASODIQUIS, SURCOOP, Municipalidad de Osa y la Asociación de Desarrollo de Palmar Sur. Durante el festival, que se celebra en dos días, se realizan actividades culturales y recreativas como pasacalles y desfile, bailes folclóricos, música de marimba, tropical, alternativa y de banda; danza, teatro, acrobacias, danza aérea, malabares, plástica y cuenta cuentos ([www.museocostarica.go.cr](http://www.museocostarica.go.cr), visitado mayo 2010). Además de lo anterior se realizan visitas guiadas al Sitio Arqueológico Finca 6, charlas y talleres para niños.

Aunque el festival no tiene mucho tiempo de estarse realizando, la connotación cultural del mismo, genera un gran potencial para que la actividad sea de gran atractivo tanto para el turismo local como para el turismo internacional. Cabe mencionar que este tipo de actividades no generan corrientes por si solas, pero la realización de actividades culturales determina en gran medida la capacidad turística del destino.

### 5.3.5 Atractivos de jerarquía 5

Los atractivos en la jerarquía 5 tienen una gran significación y sus atributos los hacen tener un alto potencial turístico, de tal manera que pueden estar generando o podrían generar corrientes turísticas internacionales.

La visitación turística a este tipo de atractivos podría significar un porcentaje del total de la demanda del país o de algún mercado específico. En el caso del área de estudio se encontraron 2 atractivos que comparten el mismo espacio geográfico, es decir, un solo atractivo que engloba a los atractivos mencionados en las jerarquías anteriores y que además su importancia y potencialidad turística se da por combinar un sitio natural destacado y una serie de manifestaciones culturales que conforman un interesante paisaje cultural.

**Cuadro 29. Atractivos jerarquía 5**

<b>Jerarquía</b>	<b>Categoría</b>	<b>Subcategoría</b>	<b>Atractivo</b>
5	Sitios naturales	Sistemas de humedal	Humedal Nacional Térraba Sierpe
5	Manifestaciones culturales	Lugares históricos	Paisaje Cultural del Delta del Díquis



**- Descripción del Humedal Nacional Térraba Sierpe y del Paisaje Cultural del Diquís:**

La combinación entre un sitio natural representado por el sistema de humedales más grande de Centroamérica y una manifestación histórica de la cultura humana en el delta que forman la cuenca baja de los ríos Grande de Térraba y Sierpe, hacen que el sitio también conocido como Valle del Diquís, sea un atractivo turístico con el potencial de atraer corrientes turísticas nacionales e internacionales.

El Humedal Nacional Térraba Sierpe (HNTS) como área natural protegida y el Paisaje Cultural del Delta del Diquís como sitio que representa parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, son dos grandes atractivos de diferente categoría que comparten una misma área. El mismo es uno de los siete Humedales de Costa Rica, fue incluido como área protegida mediante el Decreto Ejecutivo N° 22993 del 17 de marzo de 1994 y en diciembre de 1995 se declara sitio de importancia internacional por la Convención Ramsar ([guiascostarica.com](http://guiascostarica.com), 1999).

En reconocimiento al patrimonio cultural del Delta del Diquís, el cantón de Osa fue declarado como cantón de interés arqueológico nacional por medio del decreto ejecutivo 23387-C, en el año 1994. Además el Estado costarricense ha impulsado al Paisaje Cultural del Delta del Diquís para que sea declarado como sitio patrimonio mundial debido a la evidencia de la evolución cultural del lugar.

En un artículo publicado en la revista digital *artstudiomagazine.com* (visita abril 2010) se menciona que el Delta de Diquís cuenta con una historia ocupacional que data al menos desde 1500 A.C. y muestra aspectos relevantes del desarrollo económico, social y cultural de esta área del país, entre los que se destacan:

- Las peculiares **Esferas de Piedra**, evidencia cultural de uno de los sitios de ocupación precolombina más importantes del Sur de América Central.
- Evidencia arquitectónica y técnica de la economía de **Enclave Bananero** que tuvo lugar en el Valle del Díquis entre 1940 y 1980
- **Comunidades Rurales** actuales conformando una mezcla entre población migrante (nacional y extranjera) y pobladores locales.

Según datos del Sistema Nacional de Áreas de Conservación, la extensión del HNTS es de 32 235 hectáreas (sinac.go.cr visita mayo 2010). Este gran humedal es conformado por el humedal que forma la desembocadura del río Grande de Térraba o Humedal de Térraba y por el que forma la desembocadura del río Sierpe o Humedal de Sierpe.

El Humedal de Térraba está conformado por un bosque de manglar, con una superficie aproximada de 14.637 hectáreas. Tipificado como un *humedal estuarino intermareal*, asociado a un *humedal palustrino boscoso*. Su clasificación paisajística, está caracterizada por bosques inundados por la influencia de las mareas (Córdoba Muñoz *et al.* 1998). Posee dos zonas de vida: *Bosque húmedo tropical transición a perhúmedo*, y el *Bosque muy húmedo premontano transición a basal* (Córdoba Muñoz *et al.*, 1998).

El Humedal de Sierpe ocupa 9.723.5 ha, se encuentra tierras adentro del Río Sierpe en su trayecto de llanura, por lo que se extiende por una zona pantanosa permanente que ha sido rellenada lentamente y que conforma un sistema *lacustrino-palustrino* muy extenso formando meandros (Córdoba Muñoz *et al.* 1998). Este sector del HNTS presenta tres zonas de vida: *bosque muy húmedo premontano transición a basal*, *bosque húmedo tropical* y *bosque muy húmedo tropical* (Pizarro *et al.* 2001). Las especies de mangle presentes en el Humedal de

Térraba Sierpe pertenecen a cinco géneros y cuatro familias: Familia Rhizophoraceae con las especies *Rhizophora mangle*, *R. harisonii* y *R. racemosa*; familia Combretaceae con las especies *Laguncularia racemosa* y *Conocarpus erecta*; familia Pellicieraceae con la especie *Pelliciera rhizophorae* y la familia Avicenniaceae con las especies *Avicennia germinans* y *A. tanzuzii*.

Las principales actividades económicas en el Delta del Díquis son la extracción de pianguas, la pesca, la agricultura y el turismo.



**Figura 27. Humedal Nacional Térraba Sierpe. SINAC**

#### **5.4 Análisis del inventario turístico**

Para el área de estudio se encontraron un total de 25 diferentes atractivos de los cuales la mayoría clasificaron como atractivos de jerarquía 3 con un total de 7. A continuación se muestra un cuadro con el total de atractivos según la jerarquía en que clasificaron:

**Cuadro 30. Cantidad de atractivos según jerarquía**

Jerarquía 1	6
Jerarquía 2	6
Jerarquía 3	7
Jerarquía 4	4
Jerarquía 5	2

De acuerdo con la clasificación por categorías de atractivos el mayor número de éstos se encuentra dentro de la categoría de Sitios Naturales, con un total de 8, lo cual evidencia la vocación del lugar hacia alternativas turísticas enfocadas en la naturaleza. A este tipo de atractivos lo siguen los que se encuentran entre las categorías de Folklore y las Manifestaciones Culturales, lo cual demuestra la riqueza cultural que ha tenido el lugar a través del tiempo desde que fue habitado por las etnias primigenias del país y en la actualidad en la que conviven comunidades rurales que rescatan la cultura campesina – costera costarricense. Una estrategia de desarrollo turístico que combine estos 2 tipos de atractivos podría ser la más adecuada para aprovechar el potencial turístico del lugar.

**Cuadro 31. Cantidad de atractivos según jerarquía**

Sitios Naturales	8
Realizaciones técnicas o científicas	4
Manifestaciones Culturales	6
Folklore	6
Acontecimientos Programados	1

Cabe mencionar que los atractivos de mayor jerarquía también combinan las categorías de atractivos mayor representadas en el área de estudio, el Humedal Nacional Terraba Sierpe y el Paisaje Cultural del Delta del Díquis, los cuales como se mencionó anteriormente traslapan su espacio geográfico y demuestran la

importancia de los atractivos naturales y culturales para el desarrollo turístico de la zona.

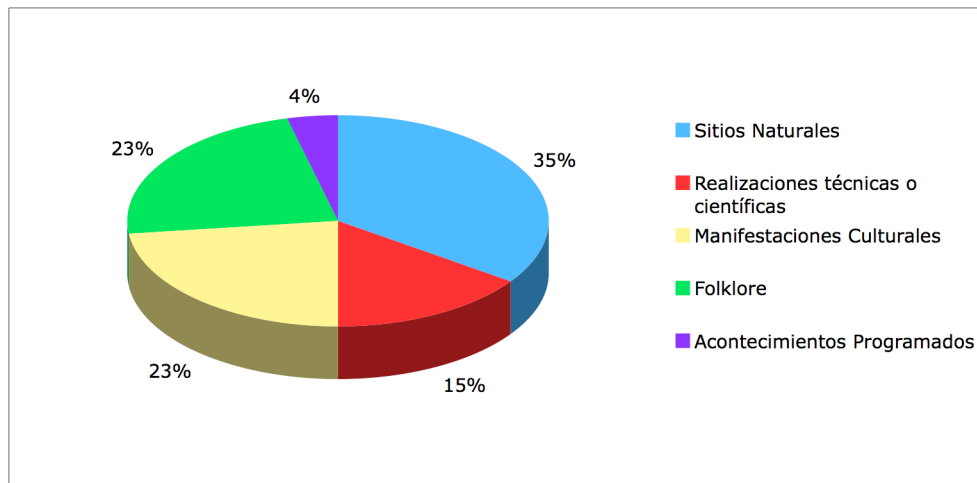
En el cuadro 32 se pueden observar la cantidad de atractivos por jerarquía según su categoría:

**Cuadro 32. Cantidad de atractivos de acuerdo a categorías y jerarquías**

Categorías	Jerarquías				
	1	2	3	4	5
<b>Sitios Naturales</b>	2	1	3	1	1
<b>Realizaciones técnicas o científicas</b>	3	1	0	0	0
<b>Manifestaciones Culturales</b>	0	3	1	1	1
<b>Folklore</b>	1	1	3	1	0
<b>Acontecimientos Programados</b>	0	0	0	1	0

Este cuadro muestra que los atractivos de mayor importancia, es decir, aquellos que clasifican dentro de las categorías 3 a 5 se encuentran dentro de las categorías de Atractivos naturales, seguido por los de Folklore y los correspondientes a la categoría de Manifestaciones culturales

Como se puede observar en la figura 28 los atractivos naturales y culturales representan casi el 60% del total de los atractivos del total de los 22 atractivos identificados y si a esto le sumamos la proporción que corresponde a los atractivos dentro de la categoría de folklore tanto por su cantidad como por su jerarquía, el peso de los atractivos del orden cultural deberían de tener una gran significancia para que el aprovechamiento turístico en el área de estudio vaya de acuerdo con los recursos con los que cuenta.



**Figura 28. Proporción de atractivos según categoría (22 atractivos)**

El inventario y la descripción de los atractivos turísticos realizados demuestran que el área de estudio cuenta con una serie de recursos turísticos que de acuerdo al sistema de jerarquización planteado por el CICAT, evidencian que el lugar posee atributos para atraer corrientes turísticas nacionales e internacionales que complementen la importancia de los principales atractivos con aquellos de menor importancia o menor jerarquía.

El análisis realizado también demuestra que los atractivos de tipo cultural, principalmente los correspondientes a las categorías de Folklore y Manifestaciones Culturales tienen un gran peso en el desarrollo turístico del distrito de Sierpe en el cantón de Osa. Los atractivos correspondientes a la categoría de Folklore están representados principalmente por el valor cultural correspondiente a las comunidades rurales que habitan el área de estudio por lo que la participación de sus habitantes en el desarrollo turístico de la zona debería ser considerada como un factor determinante en el éxito turístico del lugar. La participación de estas comunidades debe ser tomada en cuenta no solamente en la operación turística como mano de obra local, sino que también sus miembros deben ser considerados gestores del desarrollo turístico.

## **5.5 Ubicación geográfica de los atractivos**

Uno de los enfoques de la presente investigación consiste en utilizar herramientas que presentan un perfil tecnológico alto a la vez que son accesibles a un rango amplio de usuarios tanto por sus características de manejo como por las facilidades para su adquisición. El desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TICs) ha hecho posible que lo anterior sea una realidad y sus aportes son determinados por Majó y Marqués (2001) de la siguiente manera:

- Fácil acceso a todo tipo de información
- Proceso rápido y fiable de todo tipo de datos
- Canales de comunicación inmediata
- Almacenamiento de grandes cantidades de información
- Automatización de tareas
- Interactividad
- Digitalización de toda la información
- Instrumento cognitivo que potencia capacidades mentales

De acuerdo a lo anterior, en esta investigación se utiliza el programa de acceso gratuito conocido como Google Earth en combinación con tecnologías como el Sistema de Posicionamiento Global (GPS) el cual permite obtener datos geográficos con niveles de exactitud muy altos.

El uso de estas herramientas tecnológicas se pueden entender como una aproximación a la neo-geografía o nueva geografía la cual consiste en llevar a la red, la información geográfica de la forma más realista posible en forma de mapas, a los cuales se incorporan elementos turísticos en forma de recursos (puntos), rutas (líneas) y destinos (polígonos); después se aporta información en forma de fotos, textos, modelos 3D, videos y redes sociales y por último se integra todo ello en geoportales, en simuladores o en dispositivos móviles con realidad aumentada (Beltrán, 2010).

Cabe destacar que el aprovechamiento de este tipo de tecnologías puede funcionar como una herramienta que potencie el desarrollo humano en las zonas rurales, de tal manera que las comunidades que se encuentran en este tipo de entorno puedan mostrar sus capacidades productivas con un grado de calidad bastante alto.

El desarrollo de las TICs también ha permitido el desarrollo de una serie de herramientas que facilitan el trabajo colaborativo y constructivista que permiten aprovechar elementos de la globalización a niveles locales. Es así como encontramos maneras de percibir el entorno que se comparten en diferentes partes del mundo y que propician la generación de elementos colaborativos para el desarrollo.

De acuerdo al enfoque descrito anteriormente también se utiliza en esta investigación herramientas colaborativas como lo son los “Mapas Verdes”. Según el sitio web oficial del Green Map System ([greenmap.org](http://greenmap.org)) este un proyecto que apoya la creación de “retratos” comunitarios con perspectivas cambiantes, los cuales actúan como extensos inventarios para decisiones políticas y como guías prácticas para residentes y visitantes. Entre los efectos tangibles que tiene este tipo de metodología se señalan:

- Fortalecen las redes de sustentabilidad local-global
- Expanden la demanda por opciones sustentables
- Ayudan a difundir iniciativas exitosas hacia más comunidades

En el orden de promover una perspectiva que tienda hacia la búsqueda de la sostenibilidad en las diferentes alternativas de desarrollo en el nivel local, es que se ha escogido realizar el mapeo de los atractivos y recursos turísticos del área de



estudio en concordancia con la metodología propuesta por el proyecto de Mapas Verdes.

A continuación se muestra la simbología utilizada para describir los atractivos turísticos ubicados:

**Cuadro 33. Simbología para la identificación de atractivos turísticos**

	Bosque Protegido
	Comunidad
	Camino / Caminata
	Estilo de Vida Tradicional
	Ecosistema Especial
	Empresa Social
	Negocio Local
	Habitat Importante
	Producción Local
	Mirador
	Sitio Abandonado
	Playa
	Sitio Vulnerable
	Sitio Arqueológico
	Sitio Histórico

En la Figura 29 se muestra un mapa con la localización geográfica de los atractivos encontrados en el área de estudio de acuerdo con la información recolectada en la gira de campo:



**Figura 29. Situación geográfica general de los atractivos**

La categoría de atractivos naturales es la que presenta una mayor cantidad de atractivos, el siguiente mapa muestra la ubicación de estos atractivos. En azul se representa la cuenca del Río Sierpe:



**Figura 30. Situación geográfica de los Atractivos Naturales**

La siguiente imagen muestra aquellos atractivos en la categoría de Manifestaciones Culturales, la cual está representada principalmente por lugares históricos y ruinas de lugares que demuestran distintos momentos históricos del Delta del Diquis. El nombre Diquis proviene de un vocablo de la lengua boruca que significa Aguas Grandes o Río Grande, entre los años 700 d.C y 1530 antes de la llegada de los españoles la llanura era ocupada por la cultura Diquis. Esta cultura también ocupó las costas del Pacífico y del Mar Caribe, así como también los ríos y montañas del interior del país.

Los atractivos de esta categoría también representan parte de la historia reciente con principal impacto en las áreas pertenecientes a los centros poblacionales en Palmar Sur, el sector de las Fincas y Sierpe. En los dos primeros lugares es donde se refleja más el sistema social que caracteriza a las grandes plantaciones bananeras de la United Fruit Company (UFCO), la cual ocupó este territorio entre

1930 después de que la compañía decidió abandonar sus plantaciones en la Vertiente Caribe hasta su salida en los años 80.

Los rasgos y las evidencias históricas y las características ambientales del lugar conforman el llamado Paisaje Cultural del Díquis, elemento de mayor atraktividad turística en la categoría de Manifestaciones Culturales.



**Figura 31. Situación geográfica de las Manifestaciones Culturales**

El mapa de la Figura 31 se muestra mirando hacia el Sureste; en primer plano se muestran ubicados los sectores de Palmar Sur y las fincas y en el fondo al final de la desembocadura más oriental del río Sierpe, el sector de Violines. Además se puede observar la parte baja de la cuenca del Grande de Térraba.

En la siguiente imagen se muestra la ubicación de uno de los principales atractivos del área de estudio que son las comunidades rurales actuales y las cuales



constituyen elementos importantes para la conformación del Paisaje Cultural del Delta Díquis (PCDD):



**Figura 32. Situación geográfica de las comunidades rurales en el área de estudio**

Por último se muestra la ubicación de los atractivos dentro de la categoría de Realizaciones Técnicas y/o Científicas, los cuales están representados por actividades de explotación de recursos naturales que conforman parte de la dinámica socio ambiental actual en el área de estudio.



**Figura 33. Situación geográfica de los atractivos en la categoría de realizaciones técnicas**

El análisis del entorno a partir de la combinación de dos herramientas para la comprensión geográfica del espacio como lo son la metodología del “Mapeo Verde” y el software Google Earth, permiten tener una comprensión del espacio a un nivel socio-geográfico, facilitando el análisis ambiental del mismo.

Lo anterior permite obtener una macro-visión del área que permitirá obtener decisiones más asertivas en el momento de desarrollar la actividad turística, así como cualquier otra actividad productiva.

## 6 EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO

En el presente capítulo se determina el potencial turístico del área de estudio en base a la metodología propuesta por la Secretaría de Turismo (SECTUR) del gobierno de la República de México (SECTUR, 2010). Dicha metodología ha sido adaptada para poder ser aplicada de acuerdo a las características particulares de Costa Rica, considerando el tipo de desarrollo y condiciones que presenta el país y la región en que se ubica el área de estudio.

Esta metodología ofrece una serie de herramientas técnicas que permiten medir el potencial turístico lo cual posibilita el análisis, el diagnóstico y la definición de dicho potencial de una determinada región de una manera práctica y sencilla.

Actualmente en el país no ha sido desarrollada ninguna herramienta de este tipo, por lo que el propósito de este capítulo es demostrar la posibilidad de adaptar metodologías que permitan y faciliten la toma de decisiones con respecto a la viabilidad del desarrollo turístico de las comunidades rurales del país. La aplicación de este tipo de metodologías facilita la posibilidad de que estas decisiones puedan ser tomadas localmente y que desde cada comunidad o región se determine el tipo de desarrollo turístico que es más viable de acuerdo a las condiciones particulares del sitio.

La determinación del potencial turístico permitirá identificar si este tipo de actividad es viable para la zona y de esta manera conformar un producto turístico fundamentado en un análisis detallado que aumente las posibilidades reales de éxito. En el primer capítulo de esta investigación se hizo una descripción general del área de estudio y los principales aspectos que podrían ser sujetos de análisis turístico, en el segundo capítulo se realizó un diagnóstico del sitio que por medio de investigación bibliográfica y trabajo de campo permitió realizar un análisis de distintos factores de la oferta turística como lo son los recursos y atractivos, el equipamiento y la infraestructura que hacen que esta actividad sea posible.

En el presente capítulo se realiza una evaluación del potencial turístico del Centro Turístico Sierpe por medio de una serie de criterios de evaluación y sistemas de medición que permite identificar las potencialidades turísticas que ayudarán a definir la vocación turística del sitio.

La evaluación del potencial turístico que se presenta en este capítulo está compuesta por dos etapas. La primera consiste en la evaluación del destino de acuerdo a los recursos turísticos, el equipamiento, las instalaciones, la infraestructura y el mercado. Esta evaluación se realiza por medio de la utilización de un cuestionario – herramienta que permitirá determinar la vocación turística del área de estudio. La segunda etapa consiste en la realización de un análisis de los factores internos y externos que influyen en el desarrollo turístico del área de estudio por medio de la aplicación de una matriz FODA, esto permitirá determinar cual debería ser la estrategia competitiva del área de estudio.

### **6.1 Evaluación de las potencialidades turísticas**

La evaluación del potencial turístico del área de estudio se hará de acuerdo a la metodología propuesta por la Secretaría de Turismo de la República de México adaptada a las características regionales donde se encuentra el Centro Turístico Sierpe.

Esta herramienta consiste en la aplicación de un cuestionario que mediante una serie de criterios de evaluación permiten confirmar la disponibilidad o carencia de elementos de la oferta y la demanda, así como calificar el estado actual de cada componente. Este proceso permitirá realizar una medición cuantitativa de cada uno de los elementos a calificar y de esta manera poder determinar las potencialidades turísticas del área de estudio.



En el cuestionario se califican elementos necesarios para el desarrollo pertenecientes a 5 diferentes componentes turísticos como lo son los recursos turísticos (naturales y culturales), el equipamiento turístico, las instalaciones turísticas, la infraestructura y el mercado.

Con el objetivo de calificar de una manera estandarizada cada uno de los componentes, se establecen diferentes criterios de evaluación. En términos generales los criterios están basados en lo siguiente:

- La ausencia de componentes de la oferta turística o de la demanda de servicios turísticos (corresponde a 0 puntos)
- La existencia de los componentes de la oferta y/o demanda pero con fuertes limitaciones (corresponde a 1 punto)
- La presencia de los componentes de la oferta y/o demanda en condiciones aceptables para el aprovechamiento turístico actual (corresponde a 2 puntos)

Este análisis permite transformar en datos cuantitativos la evaluación cualitativa de las condiciones que presenta el área de estudio para el desarrollo de la actividad turística. Este proceso permite realizar un análisis numérico que ayudan a determinar las potencialidades turísticas.

Para el análisis cuantitativo se utilizará el promedio de la calificación en cada uno de los componentes turísticos, utilizando la escala indicada en los criterios de evaluación, es decir, de 0 a 2 puntos.

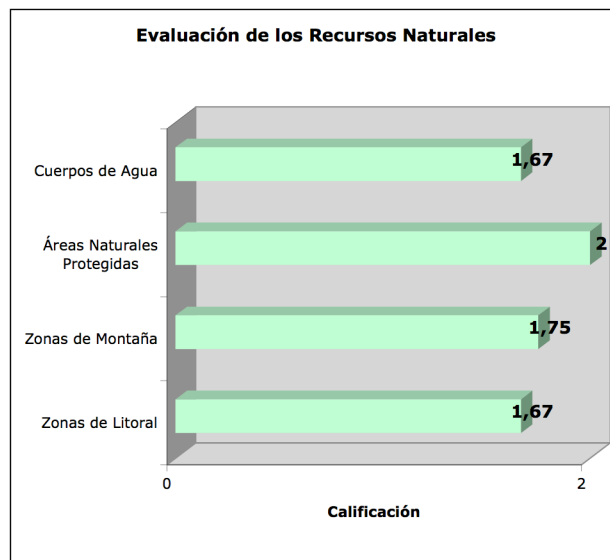
### **6.1.1 Análisis de la oferta turística**

El primer paso para evaluar el potencial turístico corresponde al análisis de los distintos recursos que conforman la oferta. Para realizar esto se aplica el cuestionario con los diferentes criterios para la evaluación de cada uno de los componentes, como se describió en el apartado anterior, estos criterios responden a la existencia o ausencia de cada uno de los componentes. Para efectos de obtener la evaluación cuantitativa de estos criterios se asignan 2 puntos si el componente de la oferta existe de una manera aceptable para el aprovechamiento, 1 punto si existe pero con algunas limitaciones y 0 puntos si del todo no se cuenta con el componente.

#### **A. Evaluación de los recursos turísticos naturales**

Como se mencionó en el capítulo correspondiente al Inventario y Descripción de los Atractivos Turísticos, dentro de la categoría de atractivos naturales destacan la presencia de los ríos Grande de Térraba y Sierpe, así como el área protegida correspondiente al Humedal Nacional Térraba Sierpe. Estos atractivos se convierten en una de las principales fortalezas para el desarrollo del Centro Turístico Sierpe, por lo que tienen un gran peso en el potencial de la zona.

Para efectos de la calificación de los componentes de los Recursos turísticos naturales solo se toman en cuenta aquellos con los que se cuenta en el área de estudio y se evita la penalización por componentes que no corresponden a su vocación productiva y que no caracterizan a la región. En el siguiente gráfico se muestran las categorías de recursos naturales con mayor calificación y por ende con mayor potencial turístico:



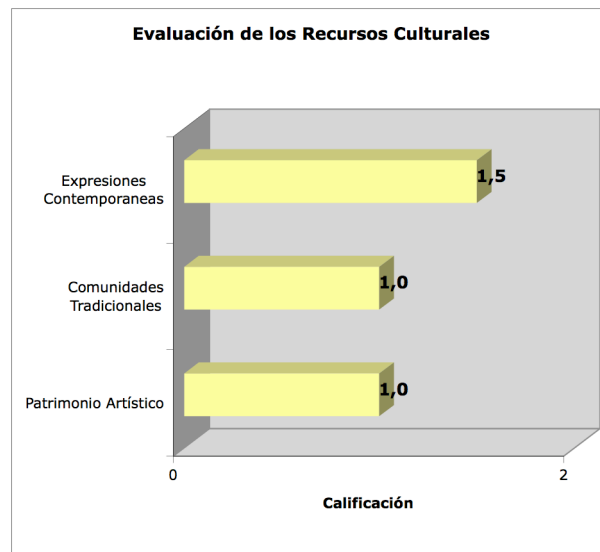
**Figura 34. Evaluación de los recursos turísticos naturales (Escala de 0 a 2 puntos)**

Como se observa en el gráfico, los recursos naturales identificados para el área de estudio presentan un alto potencial turístico, entre estos destacan las áreas protegidas que con el HNTS representan uno de los principales atractivos. Por otra parte, las zonas de montaña también tienen un alto valor turístico principalmente por la diversidad de flora y fauna que se pueden encontrar en ellas así como por el estado de conservación que presentan. Así mismo, los cuerpos de agua están bien representados por la variedad de esteros aptos para la práctica de turismo que se forman dentro del humedal por los ríos Sierpe y Grande de Térraba, aunque este último se ve un poco perjudicado por la contaminación y el impacto ambiental al que es sometido en las partes más altas de la cuenca. Además se cuenta con una amplia zona de litoral que pierde un poco de su potencial turístico debido a la fuerte erosión de la que son víctimas sus playas por efecto de las mareas, la intensidad de los oleajes y el arrastre de sedimentos. La calificación promedio de todos los recursos naturales es de 1,77 puntos.

## **B. Evaluación de los recursos turísticos culturales**

Los atractivos culturales de mayor jerarquía en el Centro Turístico Sierpe están representados por el patrimonio arqueológico y el paisaje cultural del Delta del Díquis, el cual es candidato a formar parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad (Museo Nacional, 2010). Estos atractivos se ven complementados con la presencia de comunidades rurales que tienen una gran significancia en la conformación del paisaje cultural contemporáneo que se combina con la riqueza del entorno natural.

Aunque el principal recurso turístico de la zona lo constituyen los atractivos naturales, los recursos culturales conforman un buen complemento para el potencial y el desarrollo de la actividad turística. El patrimonio artístico, la presencia de comunidades que aún mantienen parte de sus tradiciones y algunas de las expresiones culturales contemporáneas hacen de los recursos culturales un factor que puede ser aprovechado para la atracción de un mayor flujo turístico. En el siguiente gráfico se muestra la calificación de los recursos culturales:



**Figura 35. Evaluación de los recursos turísticos culturales (Escala de 0 a 2 puntos)**

Como se observa en la Figura 35 las expresiones contemporáneas son el recurso cultural con mayor potencial turístico, el promedio de calificación de los recursos culturales es de 1,16 puntos. La presencia de plantaciones agrícolas derivadas de la herencia bananera que dejó la UFCO, ha permitido mantener rezagos de este tipo de explotación que junto con el patrimonio arquitectónico típico de los grandes monocultivos y de las economías de enclave constituyen un elemento de un importante potencial turístico. A esto último se le suma el hecho de que actualmente las plantaciones son manejadas por pobladores locales organizados alrededor de una cooperativa comunitaria.

Además en el área se pueden encontrar otro tipo de aprovechamientos semi-industriales del sector primario como lo son plantaciones forestales, plantaciones de palma africana y extracción de moluscos.

Por su parte el patrimonio artístico de tipo monumental está representado por la arquitectura bananera que aunque bajo un nivel considerable de deterioro es reflejo del pasado agrícola, cultural y social de la región. Además el potencial turístico de este patrimonio es fortalecido con la presencia de los vestigios

arquitectónicos que evidencian la presencia de una sociedad aborígen compleja y con un nivel tecnológico avanzado reflejado en la elaboración de las reconocidas esferas de piedra. El potencial de este último elemento se ve un tanto opacado debido a un mantenimiento un tanto deficiente del principal sitio arqueológico y a la falta de recursos para su puesta en valor. A pesar de esto la inversión y el interés por conservar en buen estado el Sitio Arqueológico Finca 6 va en aumento.

Por último, el valor de los recursos turísticos culturales se complementa con la presencia de comunidades rurales que preservan gran parte de las tradiciones heredadas a partir de la época en que habitantes de las diferentes zonas del país decidieron llegar a buscar un mejor futuro en las inexploradas tierras de la zona sur costarricense. En estas comunidades se practican actividades agrícolas tradicionales y aún se mantienen algunas tradiciones gastronómicas.



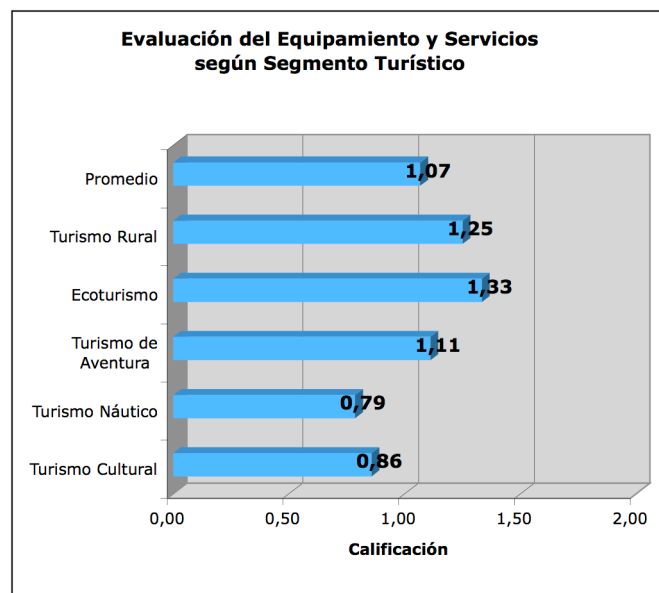
**Figura 36. Elaboración de bocadillos tradicionales en la comunidad de Estero Guerra**

### **C. Evaluación del equipamiento y los servicios turísticos**

La evaluación del equipamiento y los servicios turísticos se realizó tomando en cuenta aquellos segmentos de la actividad turística que correspondieran a la vocación productiva del área en cuestión, es por esto que se excluyeron segmentos como los de turismo de negocios, turismo de salud y el segmento

tradicional del turismo de sol y playa. El área de estudio no cuenta con los requerimientos necesarios para desarrollar los segmentos mencionados.

Los segmentos incluidos en el análisis corresponden al turismo cultural, turismo náutico, turismo de aventura, ecoturismo y el turismo rural. En el siguiente gráfico se muestran la calificación obtenida por cada uno de los segmentos:



**Figura 37. Evaluación del equipamiento y los servicios turísticos (Escala de 0 a 2 puntos)**

El entorno rural, la riqueza natural y la posibilidad de realizar actividades relacionadas con la naturaleza hacen que la vocación turística del destino Sierpe este orientada con más fortaleza hacia los segmentos del ecoturismo, el turismo rural y el turismo de aventura, los cuales incluso cuentan con una calificación mayor a la calificación promedio que es de 1,07 puntos. Aún así, el hecho de que las puntuaciones cuenten con una evaluación apenas un poco mayor a un punto, evidencia el hecho de que aún el destino tiene mucho que mejorar en cuanto al

equipamiento y los servicios que se brindan al turista, lo cual también significa que aún se tiene mucho potencial por desarrollar.

### **Turismo cultural**

En el caso del Turismo cultural las principales deficiencias corresponden a la falta de actividades donde se rescaten las expresiones culturales tradicionales y a la carencia de centros culturales que sirvan como vitrina para la exhibición de espectáculos y obras de arte propias de la región. Aunque el pasado reciente y los vestigios arqueológicos presentes en la zona generan un gran potencial turístico, la falta de actividades coordinadas e integradas para el aprovechamiento de estos recursos impide el desarrollo de su potencial turístico. Además de esto y aunque existe una oferta de calidad para el servicio de guías, la falta de especialización en estos temas no permite aprovechar al máximo estos recursos.

El segmento del Turismo cultural podría ser fortalecido también mediante la inserción en la oferta de servicios de alimentación, de platillos elaborados originarios de la región lo cual permitiría promover de una mejor manera el potencial cultural de la región. Por otro lado, en la oferta de alojamiento, solamente se cuenta con un hotel establecido en el edificio que en la época de la compañía bananera, sirvió como sitio de hospedaje para los altos mandos de la UFCO que necesitaban trasladarse entre las distintas plantaciones. Aunque el sitio es catalogado como hotel, no se encuentra en las mejores condiciones para la demanda turística o para atraer flujos de turistas por si solo.

La oferta existente de información y programación de viajes constituyen una fortaleza para el potencial del Turismo cultural en la zona de Sierpe, este tipo de servicios cuentan con un nivel de calidad y profesionalismo bastante aceptable, por lo que la inclusión de una mayor oferta para este tipo de turismo no sería un obstáculo.



### **Turismo náutico**

La presencia del humedal más grande de la costa pacífica de Centroamérica y la disponibilidad de canales que permiten la navegación fluvial, hacen que el Centro Turístico Sierpe cuente con cierto potencial para incursionar en el mercado del turismo náutico. A pesar de esto el segmento califica con el potencial turístico más bajo entre todas las categorías.

No se debe dejar de mencionar que gran parte del potencial para el turismo náutico ha sido impulsado por el desarrollo de la pesca deportiva como una actividad consolidada en la región. La alta demanda que recibe el país por parte de las personas que practican esta actividad y los recursos marino-costeros del área de estudio, han hecho que parte de su oferta turística gire entorno a esta actividad.

Una de las principales limitantes para el desarrollo de este tipo de turismo la constituye la fragilidad ambiental y la importancia del HNTS. Por lo general este tipo de turismo genera un impacto significativo en el ambiente. El turismo náutico requiere de servicios de reparación y mantenimiento para embarcaciones lo cual podría generar una serie de desechos que el ecosistema no podría absorber, además del impacto de la infraestructura que se tendría que desarrollar.

Por otro lado, la exigencia de este segmento requeriría de un mejoramiento de las ofertas de alojamiento y restauración, un mayor desarrollo de actividades de esparcimiento enfocadas a las actividades acuáticas, una variedad más amplia en la oferta de entretenimiento y el establecimiento de sistemas formales y de calidad para permitir acceso a información especializada, sistemas de comunicación y de asistencia legal.

### **Turismo de aventura**

Este tipo de turismo tiene como base principal la realización de actividades en entornos naturales, por lo tanto la zona de Sierpe es un lugar con gran potencial para el desarrollo de este segmento turístico. Muestra de lo anterior es el hecho de que se coloca como el tercer tipo de turismo con mayor potencial para ser desarrollado en la zona. De hecho gran parte de la oferta turística está orientada hacia este segmento como se describe en el capítulo correspondiente a la caracterización turística, muchas de las actividades que ofrecen las empresas de distracción están relacionadas con el turismo de aventura.

El Centro Turístico Sierpe ofrece variedad de actividades acuáticas entre las que destacan el buceo de profundidad, el buceo superficial y el kayakismo en manglares; y aunque las dos primeras no se realizan en el área correspondiente a la zona de estudio, el lugar si cuenta con la oferta de este tipo de actividades en puntos cercanos de gran atractivo como la Isla del Caño. Existe la posibilidad de acceder a la práctica de actividades de aventura terrestres tanto dentro del área de estudio como en otros puntos cercanos entre los que se destaca el senderismo en el Parque Nacional Corcovado. La zona presenta características que permitirían ampliar las actividades terrestres como ciclismo de montaña, rappel y montañismo, a pesar de esto la oferta no es tan amplia por lo que queda mucho potencial por desarrollar. Así mismo, cabe la posibilidad de desarrollar actividades de aventura aéreas pero el tamaño de la demanda actual no ha generado el desarrollo de este tipo de oferta.

Existe equipamiento y servicios de soporte para el turismo de aventura como alojamiento, zonas que pueden ser habilitadas para campamentos, preparación de alimentos para expediciones, información acerca del destino, servicios de emergencia o primeros auxilios que permiten el desarrollo de este segmento pero es importante señalar que aún existe mucho espacio para mejorar la calidad y cantidad de la oferta especializada para este segmento.

### **Ecoturismo**

La vocación ecoturística del área de estudio es evidente, por lo que no es casualidad que este segmento sea el de mayor potencial para ser desarrollado de una manera más amplia. El hecho de que Costa Rica sea uno de los países pioneros en el desarrollo del ecoturismo, junto con la riqueza natural y prístina de la zona de Sierpe ha provocado que esta actividad se genere casi de manera espontánea.

Existe una oferta de alojamiento adecuada para la práctica de este tipo de turismo, una oferta diversificada de actividades de observación de la naturaleza y oportunidades para la práctica del senderismo. Aún así se debe considerar que la práctica del ecoturismo no consiste solamente en la realización de actividades basadas en los recursos naturales, el ecoturismo implica también un componente de educación ambiental y la contribución de los visitantes en la conservación de la naturaleza, tanto con su aporte económico como mediante la participación en actividades de rescate y restauración de ecosistemas por ejemplo.

### **Turismo rural**

En el área de estudio no se cuenta con centros urbanos de población, el centro más desarrollado corresponde al poblado de Sierpe, lugar donde se concentran la mayor cantidad de servicios tanto públicos como turísticos. El pueblo de Sierpe cuenta con un supermercado, una estación rural de policías, una farmacia, una escuela, una tele-secundaria y una población no mayor a las 1000 personas además de la oferta turística de alojamiento, restaurantes y operadores turísticos; el resto de comunidades dentro del área de estudio están compuestas por pequeños centros de población que cuentan con una infraestructura sumamente básica y carencia de actividades del sector de servicios. Estas comunidades cuentan con una población bastante dispersa y un punto de encuentro central donde se ubican la escuela, la iglesia, la plaza de fútbol y la pulpería

(costarriqueñismo para identificar pequeños establecimientos donde se pueden encontrar variedad de abarrotes y productos de primera necesidad).

Estas comunidades cuentan con un gran potencial para desarrollar actividades turísticas rurales. La hospitalidad característica del ser costarricense también se hace presente en estos lugares y muchas de estas están dispuestas a incursionar en el turismo y de esta manera obtener un ingreso económico adicional que les permita mejorar su calidad de vida. La riqueza cultural de estas comunidades se ve reflejada en las actividades que realizan en su diario vivir, la producción agrícola, los aprovechamientos artesanales, la cocina rural y sus paisajes constituyen un fuerte atractivo turístico.

La principal debilidad que se tiene para desarrollar este tipo de actividad se encuentra en la falta de experiencia y preparación que tienen los miembros de estas comunidades en la actividad turística, además de la falta de información y promoción para las visitas en este tipo de lugares. El gran potencial del turismo rural puede ser desarrollado a través de un proceso en el que se capaciten a la población de estas comunidades para ofrecer servicios turísticos y promocionarlos.

El desarrollo del turismo rural debe alcanzarse con la participación directa de los miembros de las comunidades a lo largo de todo el proceso, de tal manera que la actividad turística se convierta en un recurso comunitario que beneficie a la mayor parte de la población.

#### **D. Evaluación de las instalaciones y los servicios turísticos**

La evaluación de las instalaciones turísticas consiste en identificar la existencia o ausencia de aquella infraestructura y servicios que se relacionan con cada segmento turístico en particular. Así por ejemplo, para el desarrollo del turismo de

negocios es necesario contar con hoteles que ofrezcan facilidades empresariales así como inmuebles especializados en eventos empresariales como cursos, seminarios, exposiciones, entre otros.

De acuerdo a lo anterior, en esta sección se evalúan la existencia de este tipo de instalaciones de acuerdo a los segmentos turísticos que tienen potencial de ser desarrollados o que ya se están desarrollando en el área de estudio. En el siguiente gráfico se puede observar la evaluación de cada uno de los segmentos señalados en la sección anterior:

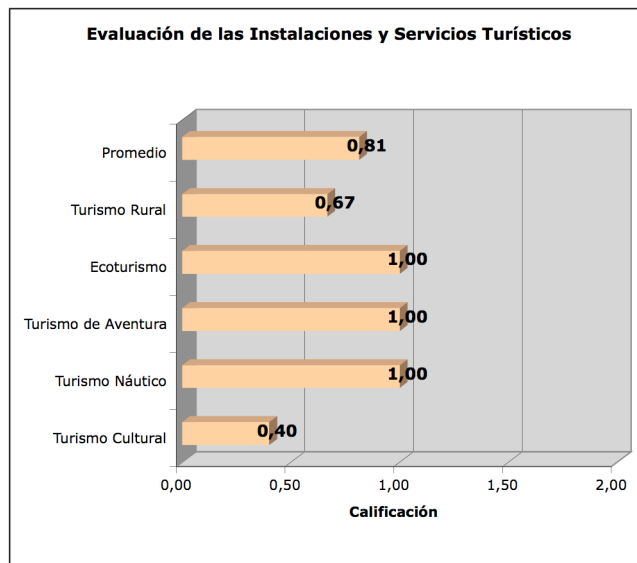


Figura 38. Evaluación de las Instalaciones y Servicios Turísticos (Escala de 0 a 2 puntos)

El gráfico de la Figura 38 evidencia que una de las principales debilidades que presenta el desarrollo turístico de Sierpe es la carencia de suficientes instalaciones turísticas orientadas al desarrollo de las actividades de los tipos de turistas que atrae el lugar. Lo anterior se ve reflejado en la calificación promedio de las instalaciones y servicios turísticos la cual es menor a un punto, es de 0,81. Esta situación podría dificultar alcanzar niveles de satisfacción por parte de los visitantes que permitan atraer flujos turísticos mayores.

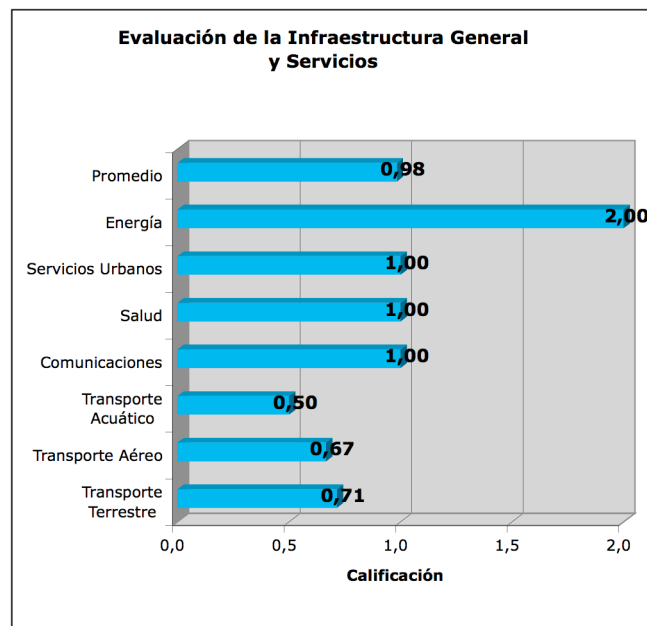
El turismo cultural es uno de los segmentos que presenta mayor debilidad en este sentido ya que se cuenta con pocas instalaciones especializadas. Como centros culturales e históricos se cuenta con los poblados de Palmar Sur y el sector de las fincas, los cuales muestran un evidente patrimonio cultural que no se ha sabido aprovechar lo suficiente por medio de distintas estrategias que logren facilitar una interpretación adecuada para los visitantes, tampoco se cuentan con galerías o centros culturales donde se promueva el arte local. Otro elemento que podría aumentar el perfil turístico del sitio podría ser contar con un museo histórico que muestre la riqueza cultural de la región.

En el caso del turismo rural los servicios especializados son escasos, solamente se cuenta con las instalaciones de producción agropecuaria que podrían ser aprovechados para la visitación turística. Se carece de espacios tradicionales del entorno rural y la elaboración de manualidades o artesanías tradicionales no es promovida como parte de la oferta turística, ni se cuenta con espacios identificados para la realización de talleres que muestren y promocionen los productos locales.

Para los segmentos de ecoturismo, turismo de aventura y náutico, se cuenta con una serie de instalaciones básicas que podrían estar mejor adaptadas y de esta manera aumentar el potencial turístico. En el caso del turismo náutico se cuentan con cierto tipo de instalaciones que permiten la circulación de embarcaciones de poco calado y el desarrollo de instalaciones mayores podrían provocar un fuerte impacto negativo en el frágil entorno ambiental del lugar. Para el turismo de aventura y el ecoturismo se cuenta con espacio y potencial para desarrollar cierto tipo de instalaciones capaces de atraer un mayor flujo turístico.

### E. Evaluación de la infraestructura general y servicios

Esta sección corresponde a la evaluación del estado de la infraestructura y los servicios generales que sirven de soporte para el adecuado desarrollo de la actividad turística, por lo cual se convierten en un factor determinante para el potencial turístico de determinada región. A continuación se muestra la calificación promedio obtenida en el proceso de evaluación:



**Figura 39. Evaluación de la Infraestructura General y Servicios (Escala de 0 a 2 puntos)**

Como se observa en la Figura 39, la puntuación promedio es de aproximadamente un punto con lo que se puede inferir que la infraestructura de soporte es aceptable para el desarrollo del turismo aunque con muchas carencias y necesidades. También se muestra que el menor desarrollo de infraestructura se da en el rubro del transporte acuático debido a que en lugar solamente se cuenta con pequeños puertos fluviales, esto se debe a que en la zona no se requiere la movilización de grandes embarcaciones de uso industrial, comercial o incluso turístico (cruceros);

aún así cabe señalar que queda espacio para mejorar la infraestructura actual aunque en muchos casos resulte suficiente para el tipo de demanda de transporte acuático que se requiere.

El rubro con mayor fortaleza es el de la energía. Aunque dentro del área de estudio no se cuenta con centros para el abastecimiento de combustible es posible conseguir este servicio a una distancia relativamente cerca (aproximadamente 15 km). En cuanto a la red eléctrica es posible contar con este servicio en la mayoría de las comunidades y en las que no, existe la alternativa de utilizar tecnologías alternativas como los paneles solares (Figura 40).



**Figura 40. Casa con energía solar en Estero Guerra**

Entre la infraestructura con menor calificación se encuentran las correspondientes al transporte aéreo y al terrestre. En cuanto al aéreo las principales debilidades se manifiestan porque se carece de servicios complementarios para las personas que utilizan este transporte y solamente se pueden realizar unas pocas rutas regionales.

El transporte terrestre es posible por las carreteras, las cuales permiten una adecuada circulación a pesar de que no se encuentran en el mejor estado. En cuanto al transporte público no existen terminales de autobuses como tales,



debido a que la demanda aún no es suficientemente alta y es utilizado principalmente por la población local. Aunque se cuentan con vías de ferrocarril actualmente no se encuentran en funcionamiento y solamente fueron utilizadas durante la época en que la compañía bananera aún tenía sus operaciones en la zona.

Además de lo anterior se carece de suficiente señalización tanto informativa como preventiva. Tampoco se cuenta dentro del área de estudio con servicios de reparaciones mecánicas y asistencia vial.

Los principales servicios de comunicaciones se pueden encontrar con una calidad aceptable, se puede acceder fácilmente a servicios telefónicos y en muchos lugares es posible utilizar la telefonía celular. Los servicios de comunicación por Internet son deficientes y difíciles de encontrar lo que provoca que la comunicación a través de este medio sea más complicada que la telefónica.

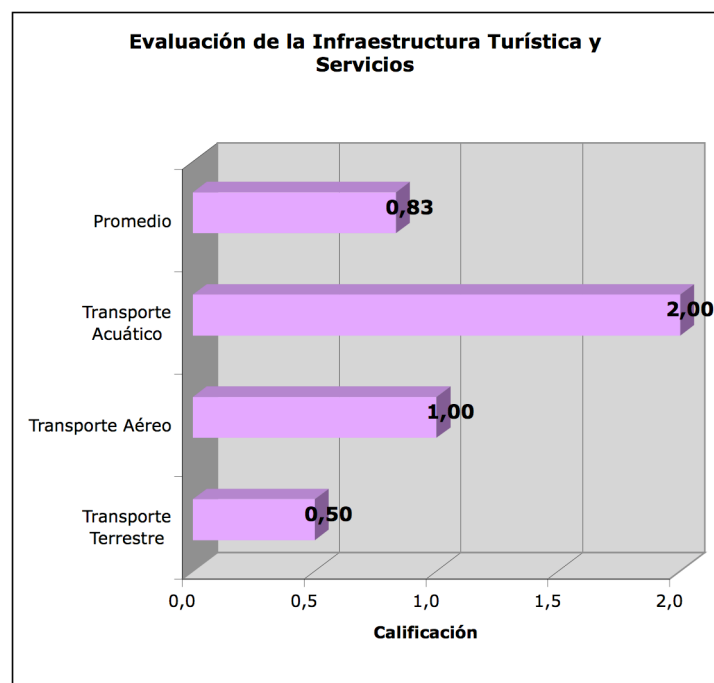
Dentro del área de estudio se cuenta con servicios de salud básicos y a una distancia no muy larga se pueden encontrar servicios de hospitalización con atención médica de consultas a los que cualquier persona puede acceder.

En el centro del poblado de Sierpe se cuenta con el servicio de abastecimiento de agua administrados por una organización comunitaria y pública. En las comunidades rurales cercanas el servicio es suministrado por un grupo de miembros de la comunidad que se encargan de darle mantenimiento al servicio. La recolección de basura es constante solamente en el pueblo de Sierpe, las demás comunidades no cuentan con este servicio o se les brinda muy pocas veces, principalmente debido a lo difícil del acceso por tierra a las mismas. En ambos casos el tratamiento final de la basura corresponde a su disposición en un botadero a cielo abierto. Por lo que el manejo de los desechos se puede

considerar como un aspecto importante a mejorar si se quiere aspirar a un crecimiento de la actividad turística.

## F. Evaluación de la infraestructura y servicios turísticos

La evaluación de la infraestructura turística se realiza en función de las facilidades que ofrece el destino para el transporte terrestre, aéreo y acuático, principalmente con respecto a los distintos servicios especiales que se pueden brindar en cada uno de los casos. A continuación se presenta la calificación obtenida en cada uno de los rubros:



**Figura 41. Evaluación de la infraestructura y servicios turísticos**

La Figura 41 muestra que la infraestructura turística a nivel general presenta grandes carencias, principalmente en lo que respecta al transporte terrestre. Lo cual se ve reflejado en la calificación promedio de este recurso de 0,83 puntos. Lo anterior se debe a que en el caso de los destinos a los que es posible acceder por

tierra no se cuentan con caminos aptos para el transporte de turistas, tal es el caso del camino entre el pueblo de Sierpe y las comunidades de Miramar y Sábalo, dos comunidades con gran atractivo turístico. Aunque este camino es bastante transitable durante la época seca, en época lluviosa es prácticamente imposible de transitar y considerando las características climatológicas del lugar significa que no es posible transitarlo durante gran parte del año. Tampoco se cuenta con suficiente señalización turística ni módulos de información que les permita a los visitantes conocer los atractivos que se encuentran en estos lugares y las facilidades o dificultades que se pueden encontrar para acceder a este tipo de comunidades.

En cuanto al transporte aéreo, se cuenta con infraestructura básica para brindar este tipo de servicios. Actualmente las autoridades del gobierno manejan la posibilidad de construir un aeropuerto internacional en el sector de las fincas en Sierpe, la escala del proyecto haría que este fuera el segundo aeropuerto más grande del país en un lugar donde aún no se cuenta con la suficiente demanda para requerir este tipo de infraestructura además de los impactos sociales y ambientales que traería un proyecto como estos al estar ubicado en un área tan cercana a importantes zonas protegidas como lo son el HNTS y el PNC, por lo cual es importante considerar y evaluar las consecuencias de un proyecto como este. Aún así, lo anterior no significa que no se pueda canalizar este tipo de inversión para mejorar la infraestructura aeroportuaria en la zona pero a una escala que vaya acorde con la capacidad de carga en la región y bajo los principios de desarrollo sostenible.

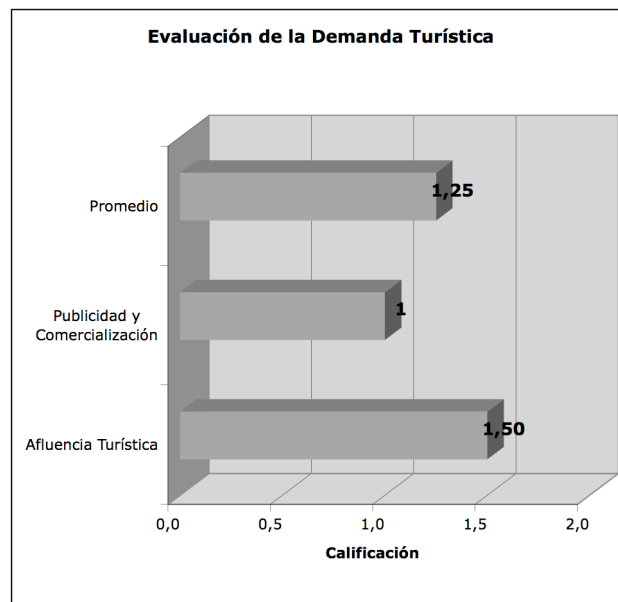
En lo referente al transporte acuático, no se presentan grandes deficiencias ya que se cuenta con servicios especiales para el transporte de turistas a los diferentes destinos y atractivos dentro del área de estudio e incluso hacia otros destinos como lo son la zona de Bahía Drake y el PNC. La infraestructura para el transporte fluvial aunque es de pequeña escala permite el manejo adecuado de los flujos de

turistas que requieren este tipo de servicios, aún así la misma se puede mejorar en aspectos de seguridad y accesibilidad para personas con necesidades especiales.

### 6.1.2 Análisis de la demanda turística

El análisis de la demanda turística responde a dos factores que evidencian el grado del flujo turístico que se recibe en el área de estudio. Así tenemos por un lado la afluencia actual de visitantes compuesta por la visita o no de los diferentes tipos de turistas según su proveniencia y la estadía promedio; por otro lado tenemos los esfuerzos que se realizan para la publicidad y la comercialización del sitio como determinantes de la afluencia turística actual.

En el siguiente gráfico se muestran las calificaciones promedios de los componentes para el análisis de la demanda turística:



**Figura 42. Evaluación de la demanda turística en el destino**

Como se muestra en la Figura 42 el promedio de la evaluación de la demanda turística indica que el área de estudio presenta una demanda actual significativa y que la actividad turística tiene un peso importante en la vida económica de la zona.

La afluencia turística indica que el lugar cuenta con un flujo de turistas nacionales e internacionales que llegan a visitar específicamente el área de estudio por lo que sus atractivos son suficientes para atraer un flujo de visitantes constante, lo cual se ve complementado con la cercanía a atractivos de igual o mayor relevancia como lo son el Parque Nacional Corcovado, la Isla del Caño y el Golfo Dulce. Además el sitio, principalmente el pueblo de Sierpe, sirve como lugar de paso para los habitantes locales en su trayectoria hacia otros destinos lo cual genera cierta demanda de turismo local.

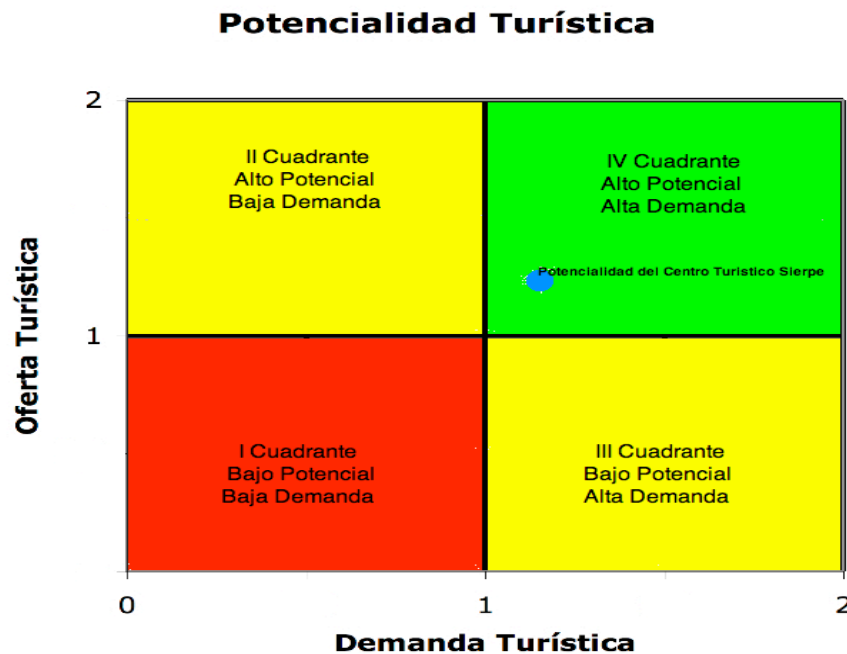
En cuanto a la estadía, las características geográficas del lugar y la distancia a la que se encuentra de otros destinos y la capital del país provocan que los visitantes tengan que pernoctar en el lugar por al menos 2 noches con lo que aumenta la afluencia turística y la demanda de actividades y servicios por parte de los visitantes.

Con respecto a la publicidad, se carece de estrategias u organismos especializados en publicitar los atractivos y la oferta turística del área de estudio. A nivel regional, la Cámara de Turismo involucra en sus actividades la oferta turística de la región sur del país pero no se especializa en sectores específicos como el correspondiente al área de estudio. De hecho solamente unos pocos establecimientos ubicados en el Centro Turístico Sierpe son miembros afiliados de este organismo. A nivel nacional e internacional, solamente se cuenta con el apoyo publicitario del ICT por medio de estrategias publicitarias compartidas pero no se cuenta con una estrategia continua y específica para el sitio.

En cuanto a la comercialización, no se cuenta con canales específicos para la comercialización de las actividades en este destino, gran parte de las agencias turísticas regionales y nacionales, así como internacionales ofrecen actividades en la zona como parte de paquetes o itinerarios que incluyen otras regiones, no se cuenta con canales de comercialización que se especialicen en la oferta turística correspondiente al área de estudio. Los únicos canales de comercialización directos existen a través de la web y son manejados por los distintos servicios de alojamiento y tour operadores, los cuales por medio del *e-commerce* intentan atraer flujos turísticos promocionando los atractivos de la región. Actualmente no existe un ente local que integre la mayor parte de la oferta turística de la zona como un mecanismo para la promoción y comercialización específica en el área de estudio.

### **6.1.3 Potencialidad turística del área de estudio**

En esta sección se muestra el resultado final de la evaluación del potencial turístico. Como se puede concluir del análisis realizado, el Centro Turístico Sierpe es una zona con alta intensidad de la actividad turística enfocado principalmente al desarrollo de los segmentos del ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural en menor medida. Aún así, también se puede concluir que queda mucho potencial por desarrollar en cada uno de los segmentos mencionados. El siguiente mapa cartesiano muestra la situación de la actividad turística en el área de estudio:



**Figura 43. Potencialidad Turística del Área de Estudio**

Como se muestra en la Figura 43, el área presenta un alto potencial turístico y además presenta suficiente demanda por lo que se puede concluir que el turismo forma parte de su vocación productiva. Cabe señalar que se debe considerar el hecho de que la potencialidad se encuentra muy cerca de los límites de tener un bajo potencial y una baja demanda, esto se debe principalmente a la falta de desarrollo de la infraestructura general y de la infraestructura turística, así como a la falta de estrategias de promoción y de comercialización específica para el sitio.

Del análisis también se puede concluir que la oferta turística existente permite absorber la demanda actual de una manera satisfactoria. Con lo anterior se puede inferir que el crecimiento de la oferta ha correspondido al crecimiento histórico de la demanda.

En general el área de estudio presenta un buen nivel de competitividad turística y los pasos siguientes para el desarrollo exitoso de la actividad consisten en

fortalecer e impulsar el destino a través de nuevas estrategias de mercadeo, integración de la oferta y atractivos, así como promover el desarrollo del Turismo Rural con la participación protagonista de las comunidades locales.

## **6.2 Debilidades y fortalezas, oportunidades y amenazas**

Esta segunda parte consiste en la detección y evaluación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para identificar los límites y alcances del desarrollo turístico del área de estudio. Normalmente el análisis FODA se utiliza para establecer las estrategias competitivas de empresas u organizaciones no lucrativas, en este caso el análisis se condicionará al ámbito geográfico del área de estudio.

Este capítulo tiene el objetivo de identificar los factores internos que caracterizan a la actividad turística tomando en cuenta los componentes de la oferta que fueron analizados anteriormente (recursos turísticos, equipamiento, infraestructura, instalaciones) por medio del análisis de las fortalezas y debilidades que presenta el sector turístico de Sierpe y que determinan su posición frente a la competencia, sea ésta nacional o internacional.

También se tiene el objetivo de identificar los factores externos que determinan el ambiente competitivo y alteran la evolución y el desarrollo turístico del sitio mediante el análisis de las oportunidades y amenazas que lo afectan. A su vez, esto permitirá generar la capacidad de adaptarse a los cambios del entorno competitivo y de esta manera aprovechar las oportunidades que surjan y reducir la vulnerabilidad ante una amenaza (SECTUR, s.f.).



El análisis FODA sirve como base para formular y establecer una estrategia competitiva por medio del establecimiento de objetivos, políticas, acciones y posibles proyectos que fortalezcan la posición del destino en el mercado turístico.

### 6.2.1 Identificación de fortalezas y debilidades

El análisis de las fortalezas y debilidades se basa en los resultados obtenidos a partir de la evaluación del potencial turístico. Mediante dicha evaluación se identificó que los segmentos con mayor potencial a ser desarrollados corresponden a los segmentos del ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural, por lo tanto, este análisis se realiza orientado a la detección de los factores que apoyan o limitan el aprovechamiento de estos tipos de turismo.

La metodología propuesta por la Secretaría de Turismo de México (s.f.) señala que para el análisis de las fortalezas y debilidades es necesario delimitar las áreas en que se aplicará la evaluación de tal manera que se logre una mayor efectividad. Las seis áreas fundamentales identificadas corresponden a la parte de la oferta y la superestructura turística; en el cuadro 34 se muestran cada una de ellas:

**Cuadro 34. Áreas para el análisis de las fortalezas y debilidades**

<b>Oferta Turística</b>	<b>Superestructura</b>
Planta turística disponible	Planeación Turística
Producto Turístico	Financiamiento al turismo
Recursos Humanos	Desarrollo y crecimiento económico

Este análisis y las áreas identificadas corresponden al objetivo de este capítulo de identificar aquellas situaciones que permitan aumentar o que estén limitando el potencial turístico. Para hacer esto se analizaron diversos aspectos de cada una de las áreas mencionadas. En cuanto a la oferta turística los aspectos evaluados fueron los siguientes (Cuadro 35):

**Cuadro 35. Aspectos de la oferta turística evaluados**

Planta Turística	Producto Turístico	Recursos Humanos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios básicos al turista</li> <li>• Industria con enfoque</li> <li>• Servicios de apoyo</li> <li>• Instalaciones turísticas</li> <li>• Conservación de recursos</li> <li>• Infraestructura de transporte</li> <li>• Infraestructura sanitaria</li> <li>• Infraestructura de comunicación</li> <li>• Infraestructura de apoyo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Terminación del producto</li> <li>• Diversificación de actividades</li> <li>• Enfoque de mercado</li> <li>• Innovación</li> <li>• Vinculación a circuitos</li> <li>• Satisfacción de turistas</li> <li>• Información turística</li> <li>• Promoción y mercadeo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura empresarial</li> <li>• Cultura laboral</li> <li>• Solución de conflictos</li> <li>• Capacitación continua</li> <li>• Capacitación con enfoque</li> <li>• Actitud hacia el turismo</li> <li>• Conocimiento del producto</li> </ul>

Para el análisis de la superestructura también se tomaron en cuenta diferentes aspectos, los cuales se mencionan a continuación:

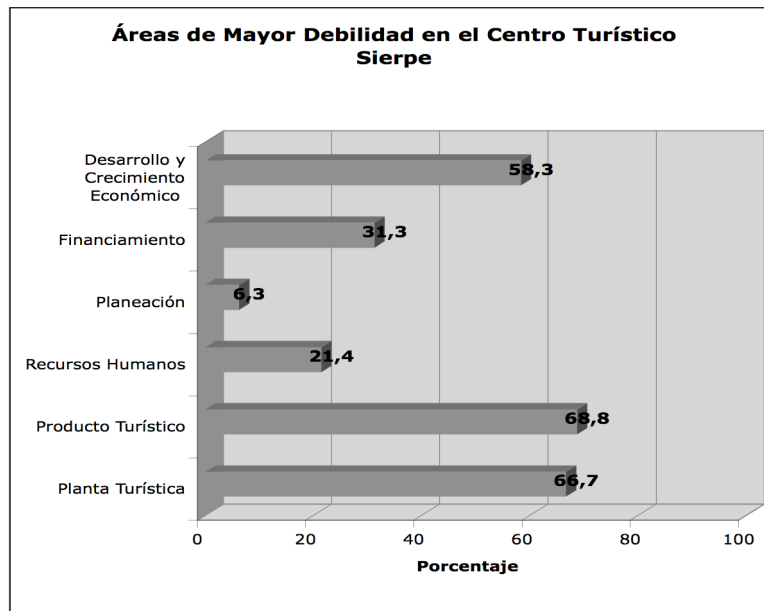
**Cuadro 36. Aspectos de la Superestructura evaluados**

<b>Planeación</b>	<b>Financiamiento</b>	<b>Desarrollo y Crecimiento Económico</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión estratégica</li> <li>• Misión del sector</li> <li>• Interacción con el sector</li> <li>• Consenso de políticas turísticas</li> <li>• Planeación estratégica</li> <li>• Liderazgo y compromiso</li> <li>• Organización del trabajo</li> <li>• Integración productiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solidez financiera</li> <li>• Margen de decisión</li> <li>• Diversificación de la cartera</li> <li>• Promoción de inversiones</li> <li>• Transparencia financiera</li> <li>• Asignación de recursos</li> <li>• Esquemas auto-financiados</li> <li>• Compromiso privado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustentabilidad</li> <li>• Desarrollo controlado</li> <li>• Integración de comunidades</li> <li>• Sinergia productiva</li> <li>• Compatibilidad con usos y costumbres</li> <li>• Beneficio a las comunidades locales</li> </ul>

La evaluación de los aspectos mencionados requieren un amplio conocimiento del área de estudio para lo cual se cuenta con la experiencia del autor de esta investigación al trabajar por más de un año viviendo en la zona y trabajando de cerca al sector turístico. Además, la investigación incluyó la realización de una gira de campo extensa e intensiva en la cual se realizaron encuestas en las empresas turísticas de la zona y entrevistas informales con empresarios y miembros de las

comunidades. En total se realizaron 20 encuestas, 13 a empresarios de los servicios de alojamiento, 6 a los empresarios de las empresas de distracción (tour operadores) y 2 a los representantes de los restaurantes de la zona; cada entrevista con una duración de entre 20 y 30 minutos. En los aspectos en los que no se contaba con suficiente información se procedió a hacer consultas con representantes comunitarios y personas estrechamente vinculadas a la actividad turística de la zona.

Una vez realizada la evaluación se pudieron identificar las áreas y aspectos en los que el Centro Turístico Sierpe presenta mayor debilidad. Para lo anterior se utilizó la metodología desarrollada por SECTUR (s.f.) en la cual se evalúan las fortalezas y debilidades de cada una de las áreas de la superestructura y oferta turística señaladas en las figuras 35 y 36. Al igual que en la evaluación del potencial turístico se utilizó una escala de 0 a 2 puntos, determinada por las debilidades o fortalezas de los diferentes aspectos a evaluar, de esta manera se puede obtener la calificación relativa de cada uno de los áreas. La Figura 44 muestra los resultados obtenidos:



**Figura 44. Áreas con mayores debilidades**

### **Principales debilidades**

Como se puede observar en la Figura 44, las mayores debilidades corresponden a la superestructura a las áreas de planeación y financiamiento, así como a la oferta al área de recursos humanos.

En lo que corresponde a la planeación destaca el hecho de que en el área de estudio no existe un planeamiento para el desarrollo y crecimiento de la actividad turística. La falta de un liderazgo claro, la visión de competencia entre los participantes del sector, la falta de consenso y de integración no permiten que se pueda establecer algún tipo de organización entre los miembros de la comunidad involucrados en el turismo, y de esta manera establecer una estrategia que estimule el crecimiento del sector y genere un mayor beneficio para todos, incluyendo aquellos que no participan de la actividad turística.

El acceso a fuentes de financiamiento para proyectos en el sector turismo del área de estudio es difícil. No se estimula la inversión local para proyectos de turismo de pequeña escala, tanto a través del gobierno municipal así como de las políticas

estatales. Las comunidades locales no tienen acceso a ningún tipo de financiamiento lo cual les impide desarrollar por ellas mismas proyectos que tengan la capacidad de atraer flujos turísticos. La asignación de recursos es poca, y el desarrollo (no solamente en el ámbito turístico) en la zona depende casi absolutamente de los recursos estatales y municipales, y de proyectos de desarrollo aportados por alguna agencia de cooperación internacional o de organizaciones no gubernamentales. El financiamiento para las comunidades locales es un aspecto importante a solucionar si se quiere tener un desarrollo del turismo sostenible y que beneficie a la población local.

Las debilidades en la superestructura repercuten en la oferta. Algunos aspectos de la misma no pueden ser canalizados con éxito si no se cuenta con el apoyo organizativo suficiente, este es el caso de la disponibilidad y el manejo de los recursos humanos en el sector turístico de Sierpe. La falta de integración se refleja en la poca disponibilidad de capacitación y educación turística, la cual depende casi estrictamente de la oferta que el estado pueda dar a través del Instituto Nacional de Aprendizaje, cuya sede se encuentra un tanto alejada de la zona, así como la capacitación dependiente de proyectos desarrollados por la academia universitaria del país o a través de proyectos ejecutados por ONGs. La desintegración en el sector también impide que los empresarios se puedan organizar para atraer este tipo de oferta educativa con mayor frecuencia y planificación.

La carencia de un sector turístico organizado y por lo tanto de un desarrollo turístico planificado también provoca que el aspecto de los recursos humanos se vea debilitado por la falta de cultura turística en la población local e incluso en aquellos que trabajan en el sector, esto provoca que la actitud hacia el turismo no sea la mejor y genera conflictos tanto a nivel laboral como social.

### **Principales fortalezas**

Los resultados de la evaluación muestran que la mayor fortaleza del área de la superestructura se encuentra en los aspectos del desarrollo y crecimiento económico, y las del área de la oferta corresponden a los aspectos de la planta y el producto turístico. A pesar de que son las mayores fortalezas si no se manejan de la manera adecuada fácilmente pueden convertirse en una seria debilidad para la evolución del sector.

Los recursos naturales y las áreas protegidas se encuentran aún relativamente bien conservadas, se cuenta con legislación al respecto y con un plan de manejo que determina las alternativas para el desarrollo sostenible, a pesar de esto, los posibles proyectos de desarrollo a gran escala que se quieren implementar, la carencia de personal para vigilar las áreas protegidas y hacer cumplir la legislación ambiental y la falta de recursos económicos para el desarrollo de proyectos de desarrollo sostenible hacen que esta sustentabilidad peligre en el corto y mediano plazo.

Se puede decir que más del 50% de las actividades turísticas desarrolladas en Sierpe y sus alrededores presentan la característica de ser implementadas por población nacional y que gran parte de ésta es totalmente local, lo cual indica que el beneficio del turismo a la comunidad ya se hace sentir y además tiene mucho potencial para ampliarlo a una mayor parte de la población. Aún así, si no se promueven más oportunidades para la capacitación de las comunidades rurales y el empoderamiento de su población en el desarrollo turístico, el sector de Sierpe puede seguir la tendencia que se da en la mayoría del turismo costero donde los dueños y principales beneficiados de los emprendimientos turísticos no corresponden a personas locales ni nacionales.

Otra de las fortalezas que presenta el desarrollo del Centro Turístico Sierpe es que los segmentos que se han ido desarrollando, aunque sea de una forma natural,

han contribuido al respeto de las costumbres locales, la conservación de la identidad y el uso de los materiales y estilos locales. Por lo tanto, el turismo no solo puede contribuir a seguir manteniendo este respeto sino que también a la puesta en valor de los recursos culturales tradicionales de la zona.

En general se puede concluir que el área de estudio tiene el reto de trabajar arduamente para mantener sus fortalezas y sobretodo para revertir las debilidades y convertirlas en aspectos que puedan contribuir a un desarrollo del turismo de una manera sostenible tanto desde el punto de vista ambiental como del socioeconómico.

### **6.2.2 Identificación de oportunidades y amenazas**

Los factores externos que afectan, directa e indirectamente, el desarrollo del turismo pueden tomarse como una oportunidad y hacer crecer la actividad, o bien pueden utilizarse para prevenir una amenaza y evitar o disminuir el impacto de los factores negativos que la afectan. Este tipo de externalidades demandan una respuesta inmediata para mantener el nivel de competitividad del destino y pueden provenir del entorno nacional y del internacional.

De acuerdo a la metodología propuesta por SECTUR (s.f.) los factores externos pueden ser de muchas clases, pero para facilitar su comprensión, pueden ser agrupados en seis áreas de identificación de oportunidades y amenazas:

- De mercado
- Económicas
- Políticas
- Ecológicas
- Sociales y culturales



Cada una de estas áreas tiene alcances diferentes. Las situaciones de oportunidad o incertidumbre que se podrían generar en ellas pueden aparecer en cualquier momento, y muchas surgen de situaciones coyunturales (SECTUR, s.f.).

A continuación se presentan las oportunidades y amenazas identificadas para el Centro Turístico Sierpe con cada una de las áreas:

#### **Área económica:**

En ésta afectan los eventos externos relacionados con la posibilidad de aumentar o disminuir el beneficio económico provocado por circunstancias en los mercados emisores. Para el área de estudio se encontraron las siguientes oportunidades y amenazas:

**Cuadro 37. Oportunidades y amenazas del área económica**

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con el apoyo de organizaciones no gubernamentales que operan fuera del destino, en donaciones, aportaciones de recursos económicos y capacitación en la actividad turística.</li> <li>• Existen fuentes alternativas para el financiamiento del turismo por parte de agencias internacionales de cooperación, por medio del planteamiento de proyectos de desarrollo que fomenten la participación de las comunidades locales y la protección de los recursos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe poca voluntad a nivel local y estatal para apoyar una ampliación presupuestal con el propósito de elevar los recursos disponibles para el fomento de actividades turísticas relacionadas con el desarrollo de los segmentos turísticos con mayor potencial identificados para el área de estudio</li> <li>• Se carece de aportaciones o donaciones de recursos económicos o en especie por parte de las comunidades de turistas extranjeros</li> </ul>

<p>naturales lo cual beneficia a los segmentos con mayor potencial identificados en el área de estudio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recuperación económica de las principales naciones emisoras de turistas para el país, como lo son Estados Unidos, Francia, Alemania, e Inglaterra</li> <li>• Surgimiento de nuevos mercados emisores de turistas y fortalecimiento de relaciones comerciales con países como la República de China</li> <li>• Se cuenta con condiciones económicas favorables en el país que permiten incrementar la magnitud de recursos económicos y financieros a la actividad turística nacional</li> <li>• Existe asignación o apoyo financiero internacional (Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo, etc.) para impulsar la actividad turística en las regiones poco desarrolladas</li> <li>• Se cuenta con estabilidad económica suficiente para evitar procesos inflacionarios que pudieran afectar la</li> </ul>	<p>que residen o visitan la región</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El costo de los servicios turísticos del país es considerado por los turistas como elevado, lo cual podría dificultar el aumento de la afluencia de visitantes a la región</li> <li>• Existe una fuerte tendencia a la venta de tierras por parte de los pobladores locales y a la compra por parte de extranjeros, lo cual impide el debido desarrollo de los segmentos turísticos identificados por parte de las comunidades locales</li> <li>• El desarrollo turístico imperante en la región del pacífico del país se ha caracterizado por aumentar el encarecimiento del nivel de vida provocando la expulsión de los pobladores locales y con esto la pérdida de tradiciones, costumbres y valores culturales que constituyen parte de la base para el adecuado</li> </ul>
---	--

<p>competitividad turística del país y la región a la que pertenece el destino</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los niveles de desempleo se han mantenido estables en la economía nacional y regional</li> <li>• Existe un buen ambiente económico para los inversionistas en la actividad turística de la región</li> <li>• Frente a otros destinos del país el costo de los servicios turísticos se puede considerar bajo lo cual podría ayudar a una mejor colocación del destino en el mercado</li> </ul>	<p>desarrollo de los segmentos turísticos identificados para el área de estudio</p>
---	---

### **Área de mercado:**

En ésta se incluyen los factores relacionados con el comportamiento y tendencias de los visitantes, así como aquellas circunstancias que podrían provocar que el flujo de turistas aumente o disminuya pero que su origen se de en la ubicación del mercado y no desde el destino turístico. En esta área se presentan las siguientes circunstancias:

**Cuadro 38. Oportunidades y amenazas del área de mercado**

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los segmentos con mayor potencial identificados para el área de estudio muestran una tendencia ascendente en la demanda de los turistas, tanto nacionales como internacionales, y además son de los segmentos con mayor crecimiento en el mercado turístico</li>   <li>• Las tendencias mundiales muestran un incremento en el tiempo disponible y sobre todo en la utilización de dicho tiempo en la realización de viajes y búsqueda de ocio por parte de la población mundial</li>   <li>• El segmento de Turismo Rural se muestra como uno de los de mayor potencial en el área de estudio y recientemente el ICT y el estado costarricense ha adoptado políticas que promueven su desarrollo y fortalecimiento. Se estableció la Ley de Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario y la adopción del Turismo Rural como uno de los principales nichos de mercado a promover por el ICT.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se carece de una integración de los atractivos y la oferta turística dentro de la promoción de la Zona Turística a la cual pertenece el Centro Turístico Sierpe</li>   <li>• La capacidad competitiva de otros destinos nacionales, dentro y fuera de la región donde se ubica el Centro Turístico Sierpe, es fuerte y la oferta presenta cierta similitud</li>   <li>• A nivel de país existen otros destinos ya colocados en el mercado del Ecoturismo, Turismo de Aventura e incluso del Turismo Rural, lo cual representa un reto para el desarrollo de estos segmentos en el área de estudio</li>   <li>• Actualmente el destino es reconocido mayormente como un punto secundario dentro del Corredor Turístico Corcovado – Golfito</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• El destino ha mostrado capacidad en la oferta turística para adaptarse a los cambios y demanda del mercado turístico, además la oferta ésta orientada hacia algunos de los segmentos de mayor crecimiento en el mercado turístico mundial y hacia las tendencias mundiales de buscar destinos únicos y diferenciados.</li>   <li>• El ICT promueve el área de estudio como parte de la Zona Turística Pacífico Sur y lo considera como uno de los principales Centros Turísticos dentro del Corredor Turístico Corcovado – Golfito</li>   <li>• Los recursos y actividades del área de estudio logran atraer a turistas de importantes centros emisores como Norteamérica y Europa donde se ubican los principales consumidores para los segmentos de Ecoturismo y Turismo Rural</li>   <li>• Actualmente el ICT promueve la práctica del turismo en el mercado nacional lo cual aumenta el tamaño del mercado con potencial consumo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel internacional existe una fuerte competencia entre los destinos ecoturísticas y surgen otros países con atractivos similares a los de Costa Rica en cuanto a la promoción del turismo basado en la naturaleza.</li>   <li>• Algunos estudios de organizaciones internacionales han puesto en manifiesto la contradicción que actualmente presenta el país como destino de naturaleza ya que se cuenta en el mismo territorio con desarrollos turísticos tradicionales con fuerte impacto en los recursos naturales. Gran parte de este tipo de desarrollo se está dando en la costa pacífica donde se encuentra el área de estudio, lo cual podría afectar al destino indirectamente.</li> </ul>
--	--

<p>de la oferta del sitio</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• La región cuenta con una imagen favorable, en cuanto a sus atractivos y recursos turísticos para su posicionamiento, tanto en el mercado nacional como en el internacional</li> <li>• El destino cuenta con una imagen y la capacidad para absorber una demanda turística con diferentes niveles de ingresos, desde niveles bajos hasta niveles medianamente altos.</li> <li>• Durante el período más fuerte de la crisis económica mundial quedo comprobado que los segmentos turísticos alternativos y que presentan mayor potencial en el área de estudio son los que registraron menores tasas de decrecimiento, lo cual demuestra la capacidad de estos sectores turísticos para afrontar períodos de crisis.</li> <li>• El destino cuenta con una imagen favorable con respecto a aspectos relacionadas con la seguridad y calidad de servicio</li></ul>	
--	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>• A pesar de la fuerte competencia internacional en el mercado del ecoturismo, Costa Rica sigue siendo considerado como uno de los destinos icónicos de este segmento además de contar aún con prestigio internacional en materia de conservación de la naturaleza.</li> </ul>	
---	--

### Área política:

Aquí los factores se relacionan con la evolución de las acciones políticas, y en materia turística en el país que determinan el desarrollo del turismo y condicionan su crecimiento. Las decisiones del gobierno en cuanto al apoyo o la desestimulación de la actividad turística en la región son influencias directas, además se pueden determinar de la siguiente manera:

**Cuadro 39. Oportunidades y amenazas del área política**

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel nacional y regional, la actividad turística se considera como un área estratégica para la economía</li> <li>• Se cuenta con una sociedad política y empresarial participativa y comprometida con el desarrollo turístico nacional</li> <li>• Recientemente se impulsó por parte de diversos sectores y el gobierno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No existe un claro y amplio compromiso del gobierno local y estatal para impulsar el desarrollo de la actividad turística en el área de estudio</li> <li>• No se cuenta con una sociedad política y empresarial participativa y comprometida con el desarrollo turístico a nivel de región que favorezca aquellas alternativas que</li> </ul>

<p>local la aprobación del Plan de Manejo para el Humedal Nacional Térraba Sierpe el cual da pie para establecer e implementar a nivel político una visión de desarrollo sostenible para el área de estudio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel nacional existe una alianza entre los diferentes sectores que representan y apoyan el desarrollo del Turismo Rural con base comunitaria para fomentar la actividad y el desarrollo rural</li> <li>• Los programas de desarrollo turístico locales y nacionales no se asocian directamente a los ciclos políticos, locales o nacionales</li> <li>• El país conserva condiciones políticas favorables en el ámbito de la política internacional que repercuten en un el crecimiento de los flujos de viajeros con fines de esparcimiento hacia el país</li> </ul>	<p>promueven el uso adecuado de los recursos naturales y el beneficio de las comunidades locales en todos los niveles del desarrollo turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A nivel regional existe un fuerte apoyo al desarrollo turístico tradicional con fuerte desarrollo inmobiliario, promoción del turismo de sol y playa y la participación local se ve limitada a los empleos de menor rango</li> <li>• No se identifican programas y proyectos de desarrollo turístico elaborados por las entidades locales y estatales, en donde esta contemplado el área de estudio</li> <li>• Existe poco compromiso político local y nacional para promover el empoderamiento de las comunidades rurales y su participación directa en el desarrollo de las actividades turísticas</li> <li>• Existe una pobre vinculación entre el enfoque a largo plazo del desarrollo turístico del cantón al que pertenece el área de estudio, la visión de la agenda de desarrollo del turismo sostenible a nivel nacional, lo cual queda de</li> </ul>
--	--



	<p>manifiesto con el impulso a los proyectos de desarrollo de turismo tradicional e inmobiliario en zonas de fragilidad ambiental y con pocos beneficios a las comunidades locales</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Existe un ambiente político de cierta incertidumbre a nivel nacional y local con respecto al tipo de desarrollo turístico y social que se quiere para la zona que se pone de manifiesto con el apoyo al desarrollo turístico tradicional, y a proyectos de desarrollo poco convenientes para la sostenibilidad de la región como la construcción de un aeropuerto internacional de gran escala</li><li>• La sana relación entre las autoridades estatales y municipales locales son fuertemente determinadas por la relación política viéndose perjudicada la misma si ambas autoridades no pertenecen al mismo partido político</li><li>• Se presenta cierta desorganización a nivel local en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico</li></ul>
--	---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• La política turística nacional se rige por una estructura piramidal y rígida, reduciendo la participación comunitaria en el desarrollo turístico</li> <li>• Se observa un reducido nivel de coordinación entre los responsables de la política turística del estado y las autoridades municipales a las que pertenece el área de estudio</li> <li>• Se observa cierta desvinculación entre las organizaciones empresariales del gremio turístico local y el impulso a proyectos de desarrollo que beneficien a las comunidades rurales a través del turismo</li> <li>• El desarrollo turístico del país está enfocado con más fuerza hacia ciertos destinos entre los que no se encuentra el área de estudio</li> <li>• Existen en la zona conflictos por problemas asociados al manejo de los recursos naturales y en la tenencia de tierras</li></ul>
--	---

### Área Ecológica:

En este caso inciden aquellos factores que comprometan las condiciones naturales del destino.

**Cuadro 40. Oportunidades y Amenazas del Área Ecológica**

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen programas y proyectos de conservación que impulsan el desarrollo sostenible de la región y el área de estudio</li> <li>• Se ha identificado el valor de los servicios ambientales que presta el HNTS y parte de la población local cuenta con la información al respecto</li> <li>• Existen iniciativas locales que traten de impulsar el uso adecuado de los recursos naturales para mejorar la calidad de vida local</li> <li>• Se cuenta con información base de los recursos naturales presentes en el área de estudio y su estado</li> <li>• Se cuenta con un Plan de Manejo aprobado localmente para el HNTS donde se le da prioridad al desarrollo de actividades sostenibles para mejorar la calidad de vida local</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se encuentra en la fase de evaluación de impactos ambientales la construcción del Proyecto Hidroeléctrico El Díquis que podría afectar el caudal del río Grande de Térraba y en consecuencia las condiciones y estructura del HNTS, el cual constituye el principal atractivo natural en el área de estudio</li> <li>• La contaminación y la sedimentación provocada a partir de los proyectos de desarrollo y centros poblacionales en la cuenca del río Grande de Térraba podría afectar el equilibrio ecológico del HNTS</li> <li>• La posible construcción de lo que sería el segundo aeropuerto internacional más grande del país en el área de estudio podría atraer un gran flujo turístico y proyectos asociados que la región no esta en capacidad de absorber de una manera</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen organizaciones no gubernamentales trabajando para apoyar iniciativas de conservación de los recursos naturales y desarrollo sostenible en la región</li>   <li>• Se cuenta con suficientes espacios naturales para el aprovechamiento turístico</li>   <li>• A nivel municipal se ha iniciado la elaboración de un Plan Integral para el Manejo de los Residuos Sólidos que permitirá mejorar la disposición final de los desechos y disminuir el riesgo ecológico provocado por estos</li>   <li>• Se dispone de recursos naturales o culturales en el destino que pueden clasificarse como únicos en la región, e incluso a nivel nacional y mundial, como lo son el HNTS y el Paisaje Cultural del Delta del Díquis</li>   <li>• Se desarrollan eventos especiales asociados con la flora y fauna dentro de las distintas zonas cercanas o en el área de estudio, tales como apareamiento de ballenas, presencia</li> </ul>	<p>planificada y sin afectar el equilibrio ecológico de ecosistemas tan importantes como el HNTS, el PNC, el PNPB y el Golfo Dulce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El incremento del desarrollo inmobiliario en las partes altas y pendientes de las zonas aledañas al humedal aumenta la sedimentación que va a dar al río Grande de Térraba y en consecuencia podría afectar la composición del HNTS</li>   <li>• La presencia de granjas acuícolas para el cultivo de camarones cerca del río Sierpe podría aumentar los niveles de contaminación en la cuenca y en el HNTS</li>   <li>• La alta circulación de lanchas de motor en los canales del HNTS provoca el derramamiento constante de aceites y otros desechos que contaminan y afectan la composición química del mismo, además de la perturbación hacia la vida silvestre que habita en estos ecosistemas</li>   <li>• Existe una fuerte incompatibilidad del modelo de desarrollo turístico y social</li> </ul>
---	---

<p>estacional de aves migratorias, entre otros</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con recursos naturales vírgenes y sin influencia de la actividad humana, y con capacidad de ser integradas a la oferta turística</li> </ul>	<p>que se planea para la región y las condiciones o características de los ecosistemas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunas de las especies de flora y fauna presentes en el área de estudio se encuentran en peligro de extinción o de alta fragilidad</li> <li>• El impacto acumulado producido por la posible construcción de proyectos como el Aeropuerto Internacional y el Proyecto Hidroeléctrico El Díquis, junto con la continuación del crecimiento turístico y el desarrollo inmobiliario de acuerdo al modelo que se ha venido siguiendo</li> </ul>
---	---

### **Área sociocultural:**

En este caso los factores que inciden provienen de dos diferentes vías. La primera es de las comunidades colindantes al área de estudio y se derivan de la participación y susceptibilidad de las mismas. La segunda corresponde a la percepción de los turistas con respecto a su estancia en el lugar. Para el Centro Turístico Sierpe se identificaron las siguientes:

Cuadro 41. Oportunidades y amenazas del área sociocultural

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El país cuenta con una reconocida reputación por su hospitalidad y estabilidad social</li>   <li>• Existen empresarios o representantes de las comunidades aledañas al municipio con capacidad de liderazgo e interés por integrarse y colaborar en el desarrollo turístico del área de estudio</li>   <li>• La población de las comunidades aledañas cuenta con valores de hospitalidad, cordialidad y atención hacia los turistas</li>   <li>• Se dispone de recursos basados en la cultura y tradición con potencial turístico en las zonas cercanas</li>   <li>• Se dispone de medios o mecanismos de información de rápido acceso que permitan una eficiente comunicación entre las autoridades locales y las autoridades de otras comunidades vecinas</li>   <li>• Existe una fuerte estabilidad social y</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen comunidades con grandes necesidades sociales y económicas</li>   <li>• Existe cierta población local que se siente excluida de los beneficios generados por la actividad turística y no le ven con mucho agrado</li>   <li>• Las iniciativas sociales desarrolladas por programas gubernamentales o a través de cooperantes internacionales por medio de metodologías asistencialistas han generado una cultura en parte de la población local en la que estas personas pretenden que se les den una serie de ayudas que impliquen el mínimo esfuerzo por parte de ellos, lo cual dificulta el desarrollo de iniciativas de Turismo Rural por parte de algunas comunidades locales</li>   <li>• Existe cierta oposición al desarrollo turístico, por parte de algunos habitantes de las comunidades del área de estudio y vecinas por problemas en la tenencia de la tierra.</li> </ul>

<p>política en la región</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Existen programas regionales de capacitación turística, por medio del Instituto Nacional de Aprendizaje, permitiendo una profesionalización de los trabajadores del ramo en forma integral</li> <li>• Existen recursos por parte de las universidades estatales y algunas organizaciones no gubernamentales para apoyar la formación de emprendedores turísticos locales, así como en actividades relacionadas</li> <li>• Los turistas nacionales y extranjeros consideran que la actitud de los prestadores de servicios turísticos y de la población local se caracteriza por hospitalidad y amabilidad</li> <li>• Se cuenta con un flujo de turistas nacionales y extranjeros constante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existe un proceso de transculturación de los habitantes de la región debido al modelo de desarrollo turístico tradicional imperante en las zonas costeras del país</li> <li>• Existe cierta oposición al modelo de desarrollo turístico que se ha venido siguiendo en las costas de la región por parte de los turistas, organizaciones no gubernamentales nacionales e internacionales, pobladores locales y ciertos sectores políticos</li> <li>• Se ha identificado que la región donde se encuentra el área de estudio sirve como punto estratégico para el narcotráfico</li> <li>• Existe cierto grado de marginación de las comunidades y localidades, tanto en el área de estudio como de las zonas cercanas expresándose en pobreza, analfabetismo e imagen desagradable para la afluencia de turistas</li> </ul>
---	--





## 7 CONCLUSIONES

El análisis realizado durante las tres primeras etapas del proceso permite hacer una serie de aseveraciones correspondientes al desarrollo turístico actual del CT Sierpe. Este análisis permite hacer una fotografía de la situación turística que se vive en el área de estudio, la cual se puede describir de la siguiente manera:

- El CT Sierpe cuenta con una oferta turística en crecimiento y enfocada al segmento del turismo de naturaleza.
- Gran parte de la oferta turística es desarrollada por personas locales lo cual aumenta el beneficio de la actividad para la comunidad.
- Muchas de las actividades ofrecidas por las empresas de distracción recurren a atractivos fuera al área de estudio, por lo que se dejan de promover o no se reconocen los atractivos propios del lugar.
- La demanda turística que presenta el CT Sierpe aún no es tan grande como para motivar el crecimiento de la oferta de empresas de animación o distracción.
- Aunque la actividad turística no representa la mayor fuente de empleo, actualmente beneficia a la población local, a través del empleo directo y del encadenamiento productivo
- El CT Sierpe cuenta con una serie de atractivos naturales y culturales capaces de atraer mayores corrientes turísticas nacionales e internacionales de las que recibe actualmente, esto si se implementa un adecuado proceso de gestión del destino turístico y proyección.

- El valor cultural correspondiente a las comunidades rurales que habitan el área de estudio constituyen un fuerte atractivo turístico, por lo que la participación de sus habitantes en el desarrollo de la zona debería ser considerada como un factor determinante en el éxito turístico del lugar. La participación de estas comunidades debe ser tomada en cuenta no solamente en la operación turística como mano de obra local, sino que también sus miembros deben ser considerados gestores del desarrollo turístico.
- La utilización de herramientas tecnológicas y colaborativas en la planeación y promoción de la actividad turística pueden constituir un factor que ayude a mejorar la competitividad turística de los destinos rurales.
- Es necesario desarrollar herramientas que le permitan a las comunidades locales identificar su vocación turística y los objetivos del desarrollo turístico de acuerdo a sus necesidades y visión del entorno en que viven.
- Las comunidades rurales del CT Sierpe y sus alrededores constituyen un elemento de gran importancia para el desarrollo turístico futuro del área y para promover una mayor generación de beneficios a las comunidades locales a través de la actividad turística.
- El desarrollo de infraestructura y equipamiento relacionado con los nichos turísticos del Turismo Cultural y el Turismo de Aventura podrían ayudar a aumentar el potencial turístico del CT Sierpe y el desarrollo sostenible de la actividad, ya que las mismas no representan la realización de mejoras que impliquen un impacto negativo para el ambiente.

- El Turismo Cultural es un segmento del mercado que cuenta con potencial para ser desarrollado en el área de estudio, a pesar de esto actualmente no constituye un elemento que atraiga la visita de turistas nacionales e internacionales. Es importante tomar medidas que apoyen el crecimiento de este sector ya que puede constituir una buena fuente de ingresos sin tener que desarrollar actividades que atenten en contra de la sostenibilidad ambiental.
- Aunque el Turismo Náutico cuenta con cierto potencial en el área de estudio, las condiciones ambientales del lugar hacen que no sea recomendable el desarrollo de este segmento del mercado. El posible impacto de las actividades relacionadas con el turismo náutico podrían poner en riesgo los atractivos naturales que constituyen la base principal para la atracción de visitantes en el CT Sierpe.
- El CT Sierpe y las comunidades aledañas presentan intensidad en la actividad turística aunque con deficiencias en el desarrollo de la infraestructura general y de la infraestructura turística, así como falta de estrategias de promoción y de comercialización específica que promuevan al sitio como un verdadero destino turístico.

## 8 RECOMENDACIONES

La situación turística descrita mediante la aplicación del procedimiento metodológico propuesto en esta investigación permite identificar las características del desarrollo turístico en el CT Sierpe. De esta manera se pueden determinar una serie de condiciones y factores que deberían dirigir el desarrollo turístico del área de estudio en la búsqueda de la generación equitativa de los beneficios del turismo y la sostenibilidad ambiental. A continuación se presentan una serie de recomendaciones que permitirán hacer del CT Sierpe un destino de Turismo Sostenible:

- El Turismo Rural es uno de los segmentos con mayor potencial para ser desarrollados en el CT Sierpe, aún así sus actividades no se promueven. El potencial de este tipo de turismo y la disposición de las comunidades para participar en la actividad potencian el desarrollo de lo que en Costa Rica se ha dado a conocer como Turismo Rural Comunitario, en el cual se beneficia a la población local. Este modelo de desarrollo turístico permitiría el crecimiento sostenible en el distrito de Sierpe por lo que es importante promoverlo.
- Los siguientes pasos para el desarrollo exitoso de la actividad turística en el CT Sierpe consisten en fortalecer e impulsar el destino a través de nuevas estrategias de mercadeo, integración de la oferta y atractivos, así como promover el desarrollo del Turismo Rural con la participación protagonista de las comunidades locales.
- Es necesario desarrollar un planeamiento estratégico para definir el desarrollo turístico en el área de estudio, de tal manera que se promueva la integración de la oferta turística del destino, así como una mayor

integración entre los representantes del sector y los miembros de las comunidades que participan directa e indirectamente en la actividad turística.

- Se recomienda facilitar procesos en los que se promueva la integración de los empresarios turísticos del área de estudio para aumentar la capacidad competitiva del CT Sierpe como destino de importancia.
- Es importante establecer procesos en los que se empoderen a las comunidades locales para que puedan participar de los beneficios de la actividad turística no solo como empleados, sino que también como gestores de la actividad.
- Existen una serie de amenazas capaces de afectar negativamente el crecimiento turístico de una manera sostenible en el área de estudio, por lo que se recomienda buscar mediante la participación comunal alternativas que permitan tomar las medidas necesarias para contrarrestarlas.
- Es recomendable establecer procesos de capacitación en las comunidades locales para que se empoderen en la utilización de herramientas tecnológicas que les permita desarrollar con mayor profesionalismo las actividades productivas que generan y para potenciar el desarrollo turístico.

## 9 BIBLIOGRAFIA

Alvarez, M. 1999. Humedales de Costa Rica (en línea). Consultado 2 may. 2010. Disponible en <http://www.guiascostarica.com/humeda.htm#h11>

Arauz, I. Cuenca del Río Grande de Térraba: Hidrografía. Sistema de Información Brunca para el Desarrollo Sostenible. (en línea). Consultado 2 may. 2010. Disponible en <http://www.pz.una.ac.cr/sibrudes/ProTerraba/Principal.php>

Beltrán, G. 2010. Neogeografía: la información turística geolocalizada (en línea). Consultado 4 jun. 2010. Disponible en <http://www.blogtrw.com/2010/01/neogeografia-la-informacion-turistica-geolocalizada/>

Biblioteca Pleyades. 2010. Los Diquis: Las esferas de Costa Rica (en línea). Consultado 2 may. 2010. Disponible en [http://www.bibliotecapleyades.net/arqueologia/esp\\_esferas\\_costarica01.htm](http://www.bibliotecapleyades.net/arqueologia/esp_esferas_costarica01.htm)

Castillo, M. 1996. Comportamiento del bosque natural después del aprovechamiento forestal, en tres sitios de la Península de Osa, Costa Rica. Tesis de licenciatura. Cartago, Instituto Tecnológico de Costa Rica, Escuela de Ingeniería Forestal. 110 p.

Ceballos-Lascurain, H. 1991. Tourism, eco-tourism and protected areas. In Kusler, (ed.) Eco-tourism and Resource Conservation. Vol. 1. Eco-tourism and resource conservation project.

Córdoba-Muñoz, R., Romero-Araya & N.J. Windevoxel-Lora. 1998. Inventario de los humedales de Costa Rica. UICN; MINAE; SINAC; Embajada Real de los Países Bajos. San José, Costa Rica.

ELAP-UCI. 2008. Resumen Ejecutivo del Plan de Manejo del Húmedal Nacional Térraba Sierpe. Proyecto Planes de Manejo de las Áreas Silvestres Protegidas de ACOSA. San José, Costa Rica.

Fondo Nacional de Financiamiento Forestal. (Programa de Pago por Servicios Ambientales) (en línea). Consultado 30 abr. 2010. Disponible en <http://www.fonafifo.go.cr>

Gamboa, J. S.f. Humedales (en línea). Programa Nacional de Humedales. Consultado 2 may. 2010. Disponible en <http://www.sinac.go.cr/humedales.php>

ICT. 2001. Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2002-2012. Instituto Costarricense de Turismo. San José, Costa Rica.

ICT. 2006. Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2002-2012. Instituto Costarricense de Turismo. San José, Costa Rica.

JICA; ICT. 2001. Estudio para el plan de uso de la tierra en Zonas Costeras de las Unidades de Planeamiento en la República de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Kappelle, M., M. Castro, H. Acevedo, L. González, & H. Monge. 2002 (in press). Ecosistemas del Área de Conservación Osa, Costa Rica. Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) & Instituto Nacional de Biodiversidad (INBio). INBio, Santo Domingo de Heredia, Costa Rica.

Lanquar, R. 2001. Marketing Turístico. Ariel. Barcelona, España.

Majó, J; Marqués, P. 2001. La revolución educativa en la era Internet (en línea). CissPraxis. Consultado 23 may. 2010. Disponible en <http://peremarques.pangea.org/tic.htm>

Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica. 2009. Área de Análisis del Desarrollo. Costa Rica: estadísticas regionales 2001 – 2008. San José, Costa Rica. 108p.

Morera, C. 2006. Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica. Revista Ambientito no. 150: 4-8.

Museo Nacional. 2010. Antropología y Arqueología (en línea). Consultado 2 may. 2010. Disponible en [http://www.museocostarica.go.cr/en\\_en/temas-de-inter-s/sitio-arqueol-gico-finca-6.html?Itemid=99999999](http://www.museocostarica.go.cr/en_en/temas-de-inter-s/sitio-arqueol-gico-finca-6.html?Itemid=99999999)

Museo Nacional. 2010. Un paraíso para la humanidad (en línea). Consultado 10 ago. 2010. Disponible en <http://www.museocostarica.go.cr>

OMT. 1998. Introducción al turismo. Egrat. Madrid, España.

OMT. 2005. Una mirada al futuro del turismo de la mano de la OMT. Proyecto Libro Blanco.

OMT. 2010. Barómetro Mundial de Turismo (en línea). Consultado 5 jun. 2010. Disponible en <http://www.unwto.org/facts/eng/barometer.htm>

Salas, R. S.f. La Palma Aceitera Africana (*Elaeis guineensis* J.). II Encuentro de Nutrición de Animales Monogástricos. (en línea). Consultado 1 may. 2010. Disponible en <http://www.sian.info.ve/porcinos/publicaciones/segencuentr/index.htm>

SECTUR. S.f. ¿Qué es el Turismo de Naturaleza? (en línea). Consultado 14 may. 2010. Disponible en [http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect\\_Turismo\\_Alternativo](http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Turismo_Alternativo)

SECTUR. S.f. Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios. Serie de Documentos Técnicos en Competitividad. 117 p.

Sierpe del Pacífico. Descripción del proyecto (en línea). Consultado 20 abr. 2010. Disponible en [www.sierpedelpacifico.com](http://www.sierpedelpacifico.com)

Sistema Costarricense de Información Jurídica. (Decreto No. 5357) (en línea). Consultado 25 abr. 2010. Disponible en <http://www.pgr.go.cr/>

Sistema Nacional de Áreas de Conservación. (Parque Nacional Corcovado) (rn línea). Consultado 25 abr. 2010. Disponible en: <http://www.sinac.go.cr>

Smithsonian Marine Station at Fort Pierce. S.f. (Descripción de *Acrostichum aureum*) (en línea) Consultado 30 abr. 2010. Disponible en [http://www.sms.si.edu/irlspec/Acrost\\_aureu.htm](http://www.sms.si.edu/irlspec/Acrost_aureu.htm).

Solano, L. 2006. Turismo Rural Comunitario en Costa Rica. Revista Ambientico no. 150: 9-15.

The Virtual Field Herbarium. S.f. (Descripción de *Acrostichum aureum*) (en línea) Consultado 30 abr. 2010. Disponible en <http://herbaria.plants.ox.ac.uk/vfh/image/index.php?item=50>.

TT Argos. 2009. Dinámica territorial del desarrollo turístico costero: Unidad Turística Pacífico Sur. El Impacto del Desarrollo Asociado al Turismo en la Costa del Pacífico de Costa Rica. Center for Responsible Travel. San José, Costa Rica

Wearing, S; Neil, J. 1999. *Ecoturismo: impacto, tendencias y posibilidades*. Madrid: Editorial Síntesis.

Weaver, L. 1993. *Tectona grandis* L.f. Teak. SO-ITF-SM-64. New Orleans, LA: U.S. Department of Agriculture, Forest Service, Southern Forest Experiment Station. 18 p.