

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
(UCI)



FORTALECIMIENTO DE PROCESOS PRODUCTIVOS ORIENTADOS AL  
FOMENTO DE ALTERNATIVAS INNOVADORAS DE PRODUCCIÓN  
SOSTENIBLE Y AGROTURISMO EN LOS MUNICIPIOS DE LA REGIÓN DEL  
GUAVIO, DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.

OSWALDO JIMÉNEZ DÍAZ

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO  
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MASTER EN GESTIÓN DEL  
TURISMO SOSTENIBLE.

San José, Costa Rica

Marzo de 2018

## HOJA DE APROBACIÓN

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como  
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible

---

Marcela Carre  
PROFESOR TUTOR

---

Beatriz Rivero  
LECTOR No.1

---

Astrid Vargas Vazquez  
LECTOR No.2

---

Oswaldo Jiménez Díaz  
SUSTENTANTE

## DEDICATORIA

*Gracias...*

*A Dios por la vida y la sabiduría*

*A mis padres por su guía*

*A mí querida esposa y mis hijos por su amor incondicional,*

*A mis amigos por su apoyo...*

*A todos ellos porque han sido compañeros de mi vida y  
están presentes en las letras de esta investigación, como lo*

*han estado en todas las decisiones*

*que he tomado durante el transcurrir de mi existencia*

## AGRADECIMIENTOS

Gracias...

A la Universidad para la Cooperación Internacional UCI, por cada uno de los conocimientos que a través de sus excelentes docentes me compartieron.

A los líderes de los sectores productivos de los municipios de la región de Guavio que estuvieron prestos a aportar información que fue muy valiosa para el desarrollo de esta investigación.

A los emprendedores del sector turismo que acompañaron paso a paso la construcción de este proyecto, a quienes invito a continuar con ese optimismo y capacidad de trabajo que hará cada día mas grande  
*“la Ruta del Agua”*

A todas las personas; amigos, familiares, colegas y compañeros que de una o otra manera me aportaron sus conocimientos, ideas, críticas, animo y respaldo incondicional para finalizar este proceso que espero se constituya en una herramienta útil para el desarrollo de mi querida región del Guavio.

## ÍNDICE

HOJA DE APROBACIÓN	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE ILUSTRACIONES	vii
ÍNDICE CUADROS	viii
RESUMEN EJECUTIVO	ix
1. INTRODUCCIÓN.....	14
2. Supuestos.....	16
2.1. Restricciones .....	16
2.2. Objetivo general.....	17
2.3. Objetivos específicos .....	17
2.4. ANTECEDENTES.....	18
2.4.1. Localización del proyecto .....	18
2.4.2. La dinámica del turismo en la región del Guavio.....	19
2.4.3. Historia de la Ruta del Agua.....	21
2.4.4. Características ambientales y productivas de la región del Guavio..	25
2.4.5. Agroturismo en la región del Guavio .....	27
2.4.6. Implementación de prácticas de producción sostenibles en la región .	29
3. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	33
3.1. Panorama del turismo en Colombia:.....	33
3.1.1. El turismo de naturaleza en Colombia.....	37
3.1.2. El agroturismo en Colombia .....	38
3.1.3. El turismo en el departamento de Cundinamarca .....	41
3.1.4. La agricultura en Colombia.....	43
3.1.5. La agricultura en el departamento de Cundinamarca.....	45
3.1.6. Reconversión productiva y turismo.....	48
3.1.7. La educación en Colombia .....	49
3.1.8. Pertinencia de los procesos de educación y formación en turismo ....	53
3.1.9. Turismo y educación .....	55
4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	56
4.1.1. Turismo .....	56
4.1.2. Turista .....	56
4.1.3. Turismo sostenible .....	56
4.1.4. Atractivo turístico:.....	57
4.1.5. Producto turístico:.....	57
4.1.6. Mercado turístico .....	58
4.1.7. Oferta .....	58
4.1.8. Demanda.....	58
4.1.9. Servicios turísticos.....	59
4.1.10. Negocios verdes:.....	59
4.1.11. Educación y formación .....	59
4.1.12. Senderos ecológicos .....	60
4.1.14. Agroturismo .....	65
4.1.15. Reconversión productiva .....	65

4.1.20. Turismo de Naturaleza .....	68
5. MARCO METODOLÓGICO.....	70
5.1. Modalidad de la investigación .....	70
5.1.2. Tipos de investigación .....	70
5.1.3. Por el propósito .....	70
5.1.4. Investigación Documental Bibliográfica .....	70
5.1.5. Investigación de campo .....	71
5.1.6. Métodos de la investigación .....	71
5.1.7. Técnicas e instrumentos de la investigación .....	72
6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	75
6.1.1. Sistemas productivos agrícolas existentes en el área de influencia de los atractivos turísticos .....	75
7. Identificación de las necesidades de formación de los habitantes del área de influencia del proyecto. ....	81
8. Identificación de necesidades de mejoramiento de infraestructura asociada a los senderos ecológicos.....	89
9. Estrategia para la promoción de procesos productivos orientados al fomento de alternativas innovadoras de producción sostenible y agroturismo. ....	107
10.1. Propuesta orientada al mejoramiento de la infraestructura asociada a los senderos ecológicos. ....	116
10.2. Propuesta para promover la reconversión productiva como alternativa para potencializar la oferta agroturística de la región del Guavio. ....	119
11. CONCLUSIONES .....	134
12. RECOMENDACIONES.....	136
13. BIBLIOGRAFÍA .....	137

## ÍNDICE DE GRAFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Ubicación de los municipios de la región del Guavio	20
Gráfica 2. Población Estudiantil de la Región por Nivel Educativo en el Área Rural y Urbana.	54
Gráfica 3. Temas priorizados en el Municipio de Gachalá	82
Gráfica 4. Temas priorizados en el municipio de Gachetá	83
Gráfica 5. Temas priorizados en el municipio de Gama	84
Gráfica 6. Temas priorizados en el municipio de Junín	84
Gráfica 7. Temas priorizados de Ubalá	85
Gráfica 8. Temas priorizados por los asistentes de cada uno de los municipios	86
Gráfica 9. Temas priorizados para capacitación	87
Gráfica 10. Actores sociales participantes en la actividad de levantamiento de información.	89
Gráfica 11. Senderos Ecológicos por municipio.	90
Gráfica 12. Senderos Ecológicos utilizados para actividades turísticas	93
Gráfica 13. Frecuencia en la utilización de senderos.	94
Gráfica 14. Senderos señalizados en la región.	95
Gráfica 15. Senderos homologados en la región	96
Gráfica 16. Tipo de señalización de los senderos	96
Gráfica 17. Estado de la infraestructura de los senderos	98
Gráfica 18. Administración de senderos	99
Gráfica 19. Oferta agroturística en la región	100
Gráfica 20. Oferta agroturística en la región	101

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Características del agroturismo en los Municipios de la región del Guavio	29
Tabla 2. Clasificación de las categorías “Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales”	32
Tabla 3. Productos, subproductos y actividades de turismo de Naturaleza en Colombia.	33
Tabla 4. Llegada de turistas internacionales a Colombia.	35
Tabla 5. Llegada de extranjeros a Colombia-periodo enero a Junio	36
Tabla 6. Salidas de Colombianos al exterior-Periodo Enero-Junio	36
Tabla 7. Turismo receptivo de enero a junio de 2017 en Colombia	37
Tabla 8. Clasificación de senderos según el tipo de guía	62
Tabla 9. Clasificación de senderos según el uso	63
Tabla 10. Tipos de senderos interpretativos según la modalidad de utilización	64
Tabla 11. Instrumento de priorización de temas de capacitación.	74
Tabla 12. Cultura productiva de la región	78
Tabla 13. Temas de formación priorizados	88
Tabla 14. Actores sociales participantes en el levantamiento de información	89
Tabla 15. Número de senderos ecológicos por municipio.	90
Tabla 16. Nombre y ubicación de los senderos ecológicos de los municipios	91
Tabla 17. Senderos ecológicos utilizados para el desarrollo de actividades turísticas	93
Tabla 18. Frecuencia de utilización de los senderos	94
Tabla 19. Senderos señalizados en la región	95
Tabla 20. Senderos homologados en la región.	96
Tabla 21. Tipo de señalización en los senderos	97
Tabla 22. Condiciones de la infraestructura de los senderos	98

Tabla 23. Encargados de la administración y mantenimiento de los senderos	99
Tabla 24. Prestadores de servicios de agroturismo en la región	100
Tabla 25. Oferta agroturística de la Región	101
Tabla 26. Líneas estratégicas de la propuesta	110
Tabla 27. Programa 1.	112
Tabla 28. Programa 2.	113
Tabla 29. Armonización de los programas y objetivos propuestos con los temas seleccionados	114
Tabla 30. Propuesta orientada al mejoramiento de la infraestructura- Programa 1	116
Tabla 31. Propuesta orientada al mejoramiento de la infraestructura- Programa 2	118
Tabla 32. Propuesta para promover la reconversión productiva-Programa 1	120
Tabla 33. Propuesta para promover la reconversión productiva-Programa 2	121
Tabla 34. Propuesta para promover la reconversión productiva-Programa 3	122
Tabla 35. Metas en el corto mediano y largo plazo- componente Educación	124
Tabla 36. Metas en el corto mediano y largo plazo- componente infraestructura.	126
Tabla 37. Metas en el corto mediano y largo plazo- componente infraestructura Programa 2	128
Tabla 38. Metas en el corto mediano y largo plazo- componente reconversión productiva	130
Tabla 39. Metas en el corto mediano y largo plazo- componente reconversión productiva	131
Tabla 40. Metas en el corto mediano y largo plazo- componente reconversión productiva-programa 3.	133

## RESUMEN EJECUTIVO

La región del Guavio tiene un importante potencial para el desarrollo de turismo de naturaleza. Desde hace más de diez años se han venido adelantando diversas acciones en el marco del proyecto estratégico regional “Ruta del Agua”; sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados por diferentes entidades y organizaciones tanto del sector público como privado, el turismo continua siendo muy incipiente; basados en la teoría de ciclo de vida de destinos turísticos de Butler (1989) se puede afirmar que el desarrollo turístico en la región ha pasado de manera muy lenta de la fase de exploración a la fase de implicación, en la que se encuentra actualmente.

Teniendo en cuenta que en la fase de implicación se identifican necesidades que deben atenderse para garantizar el desarrollo de la actividad turística con criterios de calidad y sostenibilidad, se propuso como objetivo general para el presente trabajo de investigación generar propuestas y lineamientos que permitan promover procesos productivos orientados al fomento de alternativas innovadoras de producción sostenible y agroturismo.

Inicialmente se identificaron los sistemas productivos agrícolas existentes en el área de influencia de los atractivos turísticos con el propósito de proponer lineamientos orientados a la reconversión productiva que permita garantizar la oferta de productos agrícolas necesarios para atender a los turistas y generar un valor agregado relacionado con la implementación de prácticas de producción limpias y sostenibles, así como el rescate de especies ancestrales y de prácticas gastronómicas asociadas a estas.

Igualmente se determinaron las necesidades de formación de los habitantes del área de influencia del proyecto, con el fin de generar una propuesta integral orientada a fortalecer las capacidades técnicas de los actores del sector público,

privado y la sociedad civil, para la construcción y consolidación de la oferta de Turismo de Naturaleza.

Se realizó una propuesta orientada al mejoramiento de la infraestructura asociada a los senderos ecológicos de los atractivos turísticos que tiene el propósito de mejorar la infraestructura de acceso y de planta física para ofrecer calidad en la prestación de servicios turísticos de naturaleza en el área de influencia de los atractivos turísticos identificados en los planes de desarrollo turístico de los municipios de la Región del Guavio.

La metodología empleada para el logro de los objetivos fue la investigación bibliográfica y de campo. Es así, que se realizó la revisión y análisis de información contenida en los diferentes instrumentos de planificación del territorio, documentos, libros, revistas y textos entre otros. Para complementar la información de la revisión de literatura se formularon instrumentos de levantamiento de información con enfoque cuantitativo, con el propósito de resolver interrogantes planteados en los objetivos y en la revisión de literatura.

A través de la utilización de los métodos inductivo y deductivo; se establecieron situaciones puntuales a partir de las cuales se generaron propuestas que constan de objetivos, programas y proyectos de capacitación y formación los actores del sector turismo, mejoramiento de la infraestructura asociada a los senderos ecológicos de los atractivos turísticos, y lineamientos orientados a la reconversión productiva que potencialicen la oferta agroturística de la región de Guavio.

Con los resultados obtenidos de la investigación se pudo determinar que en general los sistemas productivos presentes en las áreas de influencia de los atractivos turísticos se desarrollan con prácticas de agricultura tradicional dentro de los que se destacan: la ganadería, café, frijol, maíz, papa, yuca, arracacha, caña con fines paneleros, mora y tomate de árbol. Como estrategia para potencializar la producción sostenible y el agroturismo se propone modificar los

patrones de producción tradicional por modelos productivos alternativos en el marco de la reconversión que generen valor agregado a la actividad agroturística.

Igualmente se pudo establecer que la población de los municipios adolece de conocimientos y capacidades técnicas necesarias para afrontar con éxito los retos del desarrollo del turismo de naturaleza como alternativa económica de la región, en ese sentido se presenta una propuesta orientada a dejar capacidad instalada en las comunidades, especialmente a los emprendimientos de turismo de naturaleza identificados en el territorio, los actores que brindan servicios complementarios como alojamiento, alimentación, transporte, guianza, venta de artesanías, entre otros, y de los servidores públicos responsables de la planificación y promoción del Turismo de Naturaleza en el territorio.

Otra importante limitación para el desarrollo de Turismo de Naturaleza y de manera especial de uno de sus subproductos; el agroturismo, en la región del Guavio es la subutilización de los senderos ecológicos debido a su mal estado ya que no están señalizados, no cuentan con infraestructura de soporte y no hay claridad sobre quienes deben encargarse de su administración y mantenimiento; por esta razón a partir de la información obtenida se formuló una propuesta que busca avanzar tanto en los diseños como en la construcción progresiva de los diversos tipos de infraestructura que se requieren para consolidar una oferta turística de naturaleza en la región.

## 1. INTRODUCCIÓN

El inicio de la planificación turística en la región del Guavio en el año 2008 dio origen a la conformación de grupo integrado por representantes de empresas públicas y privadas asentadas en el territorio denominado “La alianza por el Guavio” Esta alianza tuvo como propósito inicial explorar de la mano de la academia y de la institucionalidad local y departamental diferentes opciones que permitieran identificar alternativas orientadas al desarrollo de la región del Guavio.

Una de las alternativas viables identificadas fue el turismo y de manera especial el turismo de naturaleza, dada la riqueza paisajística, de recurso hídrico, fauna y flora presentes en la región, así como; el contexto de ruralidad que caracteriza a sus municipios. A partir de definir que el turismo se constituye en una oportunidad que permite hacer uso y aprovechamiento sostenible del patrimonio ambiental y generar alternativas de ingresos y empleo para los habitantes, surgió el proyecto estratégico regional “Ruta del Agua”, denominado de esta manera adoptando el nombre del plan de desarrollo turístico de la provincia del Guavio titulado “Ruta del Agua, hacia el Corazón del Cultura Muisca”

Bajo el liderazgo de la alianza por el Guavio, y posteriormente de la Corporación Autónoma Regional del Guavio CORPOGUAVIO, el proyecto Ruta del Agua, ha sido incorporado en la agenda pública de los municipios, las empresas y del departamento de Cundinamarca, alcanzando logros significativos, especialmente en aspectos de planificación a partir de la elaboración de los planes de desarrollo turístico de todos los municipios que integran la Región.

Igualmente se logró establecer la ruta del agua como producto turístico regional y se inició con el desarrollo de los atractivos turísticos más destacados de cada uno de los municipios de la región, integrando senderos que vienen siendo intervenidos en aspectos básicos y circuitos que poco a poco han adquirido reconocimiento en diferentes escenarios.

Procesos de promoción, educación y rescate cultural han sido parte del trabajo de las entidades por fortalecer la Ruta del Agua; sin embargo son muchos los aspectos que aún limitan la competitividad de este proyecto turístico; dentro de los que se destacan la baja calidad de la productividad agrícola, las limitaciones en infraestructura de soporte a la actividad turística y la falta de formación a los pobladores locales para atender los retos que el proyecto les impone.

Es por esos motivos que la presente investigación propone identificar procesos productivos orientados al fomento de alternativas innovadoras de producción sostenible y agroturismo; así como generar una propuesta para el mejoramiento de la infraestructura asociada a los senderos ecológicos de los atractivos turísticos y desarrollar lineamientos orientados a la reconversión productiva que potencialicen la oferta agroturística de la región.

Todo lo anterior acompañado de procesos de educación y estrategias que permitan la articulación institucional que genere sinergias para el desarrollo de acciones coordinadas en el territorio, a favor de una iniciativa que sigue siendo la principal esperanza de los pobladores para tener una alternativa económicamente que les permita mejorar su calidad de vida, permanecer en el territorio y conservar sus actividades tradicionales.

## 2. Supuestos

- En las áreas de influencia de los atractivos turísticos de la región de Guavio se realizan actividades productivas con prácticas tradicionales que generan impactos ambientales negativos sobre ecosistemas estratégicos.
- La comunidad de la región requiere iniciar procesos de formación para mejorar sus capacidades sobre diversos temas asociados al turismo.
- Los habitantes del área de influencia de los atractivos turísticos deben cambiar los patrones de producción hacia unos más sostenibles.

### 2.1. Restricciones

Las restricciones del proyecto están relacionadas principalmente con aspectos sociales que pueden incidir en el desarrollo de la propuesta tales como:

- Bajos niveles de organización y legalidad de grupos de prestadores de servicios turísticos y de productores agropecuarios.
- Arraigo en la utilización de prácticas productivas no sostenibles.
- Pérdida de hábito de producción y consumo de especies andinas.
- Bajos niveles de compromiso, afinidad y credibilidad de las comunidades campesinas con el desarrollo de actividades turísticas.
- Baja vinculación de la comunidad en las actividades turísticas pues no la conciben como una actividad económica viable.

## 2.2. Objetivo general

Promover procesos productivos orientados al fomento de alternativas innovadoras de producción sostenible y agroturismo.

## 2.3. Objetivos específicos

- A. Identificar los sistemas productivos agrícolas existentes en el área de influencia de los atractivos turísticos
- B. Determinar las necesidades de formación de los habitantes del área de influencia del proyecto.
- C. Generar una propuesta orientada al mejoramiento de la infraestructura asociada a los senderos ecológicos de los atractivos turísticos.
- D. Desarrollar lineamientos orientados a la reconversión productiva que potencialicen la oferta agroturística de la región.

## 2.4. ANTECEDENTES

### 2.4.1. Localización del proyecto

El proyecto se realizó en la región del Guavio, ubicada en el departamento de Cundinamarca, la cual colinda en el costado oriental con la ciudad de Bogotá. Representa el 11,6% del área total del departamento, y es la primera región en extensión (2.628 km<sup>2</sup>). Está conformada por los municipios de: Gachalá, Gama, Guasca, Junín, Ubalá y Gachetá; este último es la capital de la provincia.

El Guavio también es una región de significativa importancia por poseer cuatro grandes ecosistemas estratégicos declarados y caracterizados por las corporaciones autónomas regionales, con jurisdicción en ella, y por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial; éstos son: el “Parque Nacional Natural Chingaza (PNNCH)” con 76.600 ha, la “Reserva del Corredor Biológico del PNNCH”, la “Reserva del páramo grande de Guasca”, y la “Reserva Forestal Protectora nacional de los ríos Negro y Blanco”. También cuenta con 22 predios en condición de reservas forestales, de los cuales 19, que suman un total de 3.853 ha, corresponden a la corporación Autónoma Regional del Guavio CORPOGUAVIO. (Corpoguavio 2013)



*Gráfica 1.* Ubicación de los municipios de la Región del Guavio  
 Fuente: Sistema de Información Geográfica - Corpoguavio 2017

#### 2.4.2. La dinámica del turismo en la región del Guavio

Hace pocos años los Bogotanos no conocían la importancia que la provincia del Guavio tiene para la capital de la república y para el país; teniendo en cuenta que este territorio proporciona gran parte del agua que consume Bogotá y aproximadamente el 20% de la energía que mueve al país, a pesar de ello esta región era desconocida para gran parte de los colombianos. (Corpoguavio 2013)

El turismo surge, entonces, como un vehículo, no solo para dar a conocer las riquezas ambientales de esta provincia, sino como alternativa para la generación de ingresos de las comunidades que habitan en ella.

Teniendo en cuenta que los municipios de la región del Guavio son básicamente rurales, de las tres tipologías con mayor potencial para el desarrollo turístico se destaca el turismo de naturaleza, por los enormes recursos naturales con que cuentan los municipios, entre los que se destacan su gran riqueza hídrica, zonas de paramo, exuberantes montañas, gran diversidad de fauna y flora que son la

muestra de una inmensa complejidad medioambiental que se configuran como una oportunidad.

Consecuentemente, el turismo de naturaleza es reconocido como un factor de desarrollo sostenible en la medida en que respete el patrimonio natural y cultural y a la población local. (Corpoguavio 2012) En este sentido las entidades asentadas en el territorio vienen apoyando el desarrollo turístico desde el año 2007, en el marco de una alianza público privada de la institucionalidad que actúa desde hace muchos años en el Guavio entorno al desarrollo territorial sostenible, denominada “La Alianza por el Guavio”.

Esta alianza propició el desarrollo del proyecto estratégico conocido como “*la Ruta del Agua*”, a través del cual se ha buscado promover, apoyar e integrar las iniciativas locales que desarrollen un corredor eco y agro turístico de la región para posicionarla en el Departamento, el Distrito Capital, el País y el mundo.

A partir de este gran proyecto se propuso el desarrollo del turismo como actividad integradora y planificada, que ayude al uso y aprovechamiento sostenible del patrimonio ambiental del Guavio y que genere alternativas de ingresos y empleo a los diversos grupos humanos. Además de constituirse en una de las herramientas más adecuadas para que, tanto los pobladores como los visitantes, se sensibilicen en el respeto y en el uso racional de la naturaleza.

Es importante destacar que “la Ruta del Agua” es una propuesta regional que nace debido a que el Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia del Guavio y los Planes de Desarrollo Turístico de los municipios de la jurisdicción reconocen el agua como eje integrador de la provincia y el trabajo realizado por la Corporación durante los últimos años ha generado conciencia entre los actores turísticos acerca de la importancia de este elemento como gran diferenciador de la región.

Es así; que todas las iniciativas para el desarrollo turístico en los municipios de la región del Guavio se han enmarcado en la gran “sombrija” que representa el proyecto estratégico regional la “La Ruta del Agua”, por esta razón se considera importante revisar los antecedentes y resultados de las acciones emprendidas.

#### 2.4.3. Historia de la Ruta del Agua

En el año 2008 se inició el proceso de planificación turística en la región con participación de actores de la comunidad y empresarios. En el año 2009 CORPOGUAVIO, entidad que ejerce la Autoridad Ambiental de acuerdo a lo estipulado en la ley 99 de 1993, inició gestiones orientadas a la promoción del turismo sostenible en la región, realizando diferentes convocatorias para los diagnósticos de turismo municipales que fueron entregados a comienzos del año 2010.

Ahora bien, desde la Constitución de 1991, una vez se estableció la descentralización del turismo en el país, se ha ido armando una estructura legal para el desarrollo de la industria turística. El primer paso en esta estructura se dio con la Ley 152 de 1994 con lo que se llamó la Ley Orgánica de Desarrollo que básicamente estableció que el país debe tener un Plan Nacional de Desarrollo y planes de desarrollo territoriales para municipios, departamentos, Distrito Capital, etc. (Corpoguavio 2012)

En el año 1996 cuando se reglamentó la planificación turística a través de la Ley 300 (Ley 300 de 1996) en el Artículo 17 se establece que la Nación, los departamentos, el Distrito Capital, las regiones, municipios y los territorios indígenas deben planificar el turismo.

En ese sentido la Corporación Autónoma Regional del Guavio CORPOGUAVIO desde el año 2010 emprendió acciones para promover el desarrollo turístico de los municipios de la provincia partiendo de la planificación; es así, que en ese mismo

año finalmente se tiene planificado el turismo, siendo esta región ejemplo en el país como la única con todos sus planes municipales de turismo y un plan regional articulados y orientados en la misma dirección, con el importante valor agregado de tener incluidos criterios de protección y conservación de patrimonio natural con el propósito de garantizar las sostenibilidad de la actividad turística. (Corpoguavio 2012)

A lo largo de todo el proceso de planificación turística llevado a cabo en la región, se realizaron constantemente sesiones de participación activa de la comunidad para planificar el turismo de una manera incluyente y dirigida a beneficiar la comunidad por encima de todo. Fueron alrededor de 200 personas las que participaron del proceso y cerca de 1.000 habitantes de la región que directamente se vincularon desde sus establecimientos y de las sesiones que se realizaron conjuntamente con entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá en lo respectivo al Plan Regional de Turismo, la Gobernación de Cundinamarca y la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO Bogotá para los temas relacionados con los Planes Municipales de Turismo. Así mismo, las convocatorias que se hicieron en otros municipios con recursos propios y con recursos de entidades del Fondo de Promoción Turística de Colombia. (Corpoguavio 2012)

Durante el año 2014 en el marco de la Alianza por el Guavio se realizó la formulación a través de un trabajo interdisciplinario con la participación de actores representativos de la región que la integran (Administraciones Municipales, Universidades, la Cámara de Comercio, líderes comunitarios prestadores de servicios, entre otros) de una propuesta denominada ***“Diseño e implementación del producto turístico la “Ruta del Agua” en los municipios de Guasca, Junín, Gachetá, Ubalá y Gachalá con el fin de orientar la riqueza natural y cultural de la provincia del Guavio hacia el desarrollo de un turismo sostenible, con visión regional en una perspectiva de mitigación orientada hacia el cambio climático”***, formulada con el objetivo de diseñar e implementar el producto turístico la “Ruta del Agua” como producto turístico sostenible,

alrededor de los cuerpos de agua y potencialidades turísticas de valor significativo, incorporando los determinantes ambientales, el recurso turístico, la accesibilidad, los servicios, los aspectos sociales organizativos y la demanda.

El referido proyecto fue financiado por CORPOGUAVIO y la secretaría de Integración Regional SIR de la Gobernación de Cundinamarca y se realizó en fases así:

### **FASE I: Valoración ambiental cuerpos de agua**

#### **Productos:**

- Herramienta de evaluación rápida diseñada.
- Evaluación y caracterización de cuerpos de agua, atractivos y actividades realizadas
- Lineamientos de uso sostenible y manejo de los sitios que componen la ruta del agua definidos.

### **FASE II: Diseño de producto turístico ruta del agua**

#### **Productos:**

- Producto ruta del agua diseñado
- Diseñar y Difundir la Imagen y marca de la ruta

### **FASE III: Valoración infraestructura ruta del agua - diseñada**

#### **Productos:**

- Propuesta de lineamientos para la infraestructura elaborada.

### **FASE IV: Diseño indicadores de gestión de la ruta**

#### **Productos:**

- Propuesta de monitoreo y aproximación de capacidad de carga y regulación establecida.

## **FASE V: Empoderamiento comunitario**

### **Productos:**

- Talleres
- Caracterización social, niveles de organización y deliberación - participación de comunidad y agentes del turismo realizada.
- Ruta para la participación de comunidad.

Es importante destacar que el desarrollo de este proyecto fue muy importante para la región ya que aunque de tiempo atrás existía el Plan de Desarrollo Turístico de la provincia del Guavio, hasta entonces no se contaba con productos turísticos particulares que permitieran desarrollar las iniciativas identificadas.

El proyecto incluyó un fuerte componente de capacitación y empoderamiento comunitario que permitió la creación de un grupo denominado “grupo base de la Ruta del Agua” integrado por líderes y actores del sector turismo de cada uno de los municipios, los cuales fueron capacitados en diferentes temáticas relacionadas con aspectos de calidad, sociales, legales, económicos y ambientales relacionados con la actividad turística.

En términos ambientales las actividades se orientaron de manera especial a abordar una de las grandes preocupaciones, relacionada con el desconocimiento sobre la importancia del recurso hídrico para la región y su relación con los elementos naturales, situación que ha derivado en un uso inadecuado del recurso, el deficiente manejo de residuos y vertimientos y el desconocimiento del potencial de significados de los cuerpos de agua no solo en sus valores económicos si no culturales y turísticos, producto seguramente de la pérdida de la identidad conocimientos ancestrales y olvido del patrimonio cultural, situaciones asociadas a la baja capacidad social para el turismo y el emprendimiento.(Corpoguavio 2016)

La “Ruta del Agua” como proyecto, desarrolla los lineamientos del Programa Nacional de Biocomercio Sostenible el cual reconoce que los sistemas productivos

susceptibles del biocomercio están basados en el uso y aprovechamiento de la biodiversidad en tres líneas:

1. A nivel de ecosistemas (Turismo de naturaleza - Ecoturismo),
2. A nivel de especies, sus partes o derivados (Productos maderables y no maderables, Productos derivados de la Fauna) y
3. A nivel genético (Recursos genéticos y sus derivados).

De estos, el turismo, en particular el turismo de naturaleza tiene una relación directa con los Negocios Verdes (Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible 2014), entendido el turismo de Naturaleza: como aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural y que se rige por principios de sostenibilidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Es así, que el proceso de desarrollo turístico que viene adelantando la región del Guavio en el marco de la *“la Ruta del Agua”* se armoniza con diferentes instrumentos de política y se constituye en una clara oportunidad para realizar procesos productivos con una mayor eficiencia en el uso de los recursos, menores impactos sobre el entorno y mayor resiliencia ante un clima cambiante, en este sentido la Región del Guavio cuenta con una oferta en turismo de naturaleza, que desarrollada con criterios de sostenibilidad permitirá generar importantes beneficios a los habitantes de la región. (DNP 2014)

#### 2.4.4. Caraterísticas ambientales y productivas de la región del Guavio

La región del Guavio cuenta con una amplia diversidad paisajística producto de sus características geográficas, biodiversidad y ecosistemas estratégicos los cuales se han venido utilizando en gran medida para actividades agropecuarias tradicionales en general por desconocimiento o bajo interés por parte de los productores en la adopción de prácticas productivas no sostenibles.(Corpoguavio 2012)

Estos ecosistemas estratégicos han sido objeto de estudio por parte de diversas entidades tales como la cámara de comercio de Bogotá CCB, la Corporación Autónoma Regional del Guavio CORPOGUAVIO, secretarías de despacho de la Gobernación de Cundinamarca como las de Agricultura, Ambiente e Integración Regional; y entes territoriales, buscando estrategias que permitan potencializar la producción agrícola así como la oferta turística, con el propósito de generar un alto impacto socioeconómico a través de la protección y conservación de los recursos naturales presentes en la región (Universidad del Rosario 2009).

Los municipios de la jurisdicción de CORPOGUAVIO cuentan con diversos ecosistemas que van desde el pie de monte llanero hasta el páramo, esta circunstancia propicia el desarrollo de un número importante de actividades productivas, las cuales de una u otra forma generan impactos ambientales originados por diferentes causas, variando en intensidad y magnitud, dependiendo de la frecuencia con que la causa actúa. La magnitud y calidad del impacto se encuentran estrechamente relacionadas con la frecuencia, intensidad y cobertura de los sistemas productivos y de asentamientos humanos.

En los municipios de la región el desarrollo de actividades productivas se ha venido adelantando de manera tradicional, dependiendo de la actividad diversos insumos de síntesis químicas, sin embargo no es común la utilización de altas cargas de agroquímicos. En la mayoría de los casos, el autoconsumo predomina como propósito de las actividades agropecuarias (CORPOGUAVIO 2013).

En general las actividades pecuarias más importantes de los municipios de la jurisdicción son la ganadería, la avicultura, la porcicultura y la piscicultura, en cuanto a la agricultura los cultivos más destacados son: maíz, café, habichuela, frijol, caña de azúcar, yuca, cacao, plátano, fresa, aromáticas y algunos frutales (CORPOGUAVIO 2013).

Aún cuando en la región, la mayoría de las actividades agropecuarias no son intensivas es importante tener en cuenta estas son las que se generan los impactos ambientales más importantes y persistentes y también, es allí donde se presenta la mejor oportunidad de impulsar el desarrollo regional sobre la base de la sostenibilidad (CORPOGUAVIO 2016).

#### 2.4.5. Agroturismo en la región del Guavio

El plan de desarrollo turístico de la provincia del Guavio destaca la vocación agropecuaria de los municipios de la región del Guavio, lo cual sumado a la belleza paisajística, la biodiversidad y la diversidad cultivada constituye un importante potencial para el desarrollo de iniciativas de agroturismo.

Así mismo los planes de desarrollo turístico de los municipios de la región en su componente estratégico plantean proyectos cuyo objetivo es el fomento del agroturismo, sin embargo son pocos los desarrollos que en este sentido se evidencian, lo cual está relacionado con algunas características y limitaciones relevantes que se describen a continuación:

Tabla. 1

*Características del agroturismo en los Municipios de la región del Guavio*

<b>Características del agroturismo en la región</b>	<b>Limitantes al desarrollo y la competitividad</b>
<p>De manera similar a lo que ocurre a nivel nacional, en la región del Guavio es importante el creciente interés por diversificar las actividades productivas agrarias, incursionando en la prestación de servicios turísticos, que en su mayoría se han relacionado con la producción cafetera, panelera, láctea, ganadera y agroecológica.</p> <p>Es así que en los municipios de Guavio bajo (especialmente Gachetá, Junín Gama y Ubalá se cuenta con fincas productoras de café que se han adaptado para prestar servicios turísticos)</p> <p>En el municipio de Guasca se desarrollan actividades turísticas en fincas ganaderas y de manera muy marcada en fincas de producción agroecológica, ya que en este municipio se cuenta con más de 17 fincas certificadas en producción orgánica.</p>	<p>El desarrollo competitivo del agroturismo encuentra dificultades en las regiones debido a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faltan Alianzas públicos – privadas.</li> <li>▪ Falta mejorar el diseño de los productos turísticos.</li> <li>▪ Necesidades de capacitación en atención al visitante.</li> <li>▪ Falta de promoción de sitios turísticos.</li> <li>▪ Necesidades de capacitación en buenas prácticas de calidad y sostenibilidad.</li> <li>▪ Infraestructura deficiente</li> <li>▪ Falta dominio de segunda lengua.</li> <li>▪ Territorios con potencial para el agroturismo, pero poco interés de las</li> </ul>

Características del agroturismo en la región	Limitantes al desarrollo y la competitividad
<p>En los municipios de Gachalá, Ubalá por su marcada tradición agrícola de caña panelera las actividades agroturísticas están orientadas a actividades asociadas a este sistema productivo.</p> <p>En el municipio de Gachalá hay una ruta turística denominada “Ruta dulce” en la que se da a conocer a los turistas el proceso de producción y transformación de la caña de azúcar.</p>	<p>autoridades locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Informalidad en la prestación de servicios.</li> <li>▪ Desconocimiento de herramientas de cofinanciación y crédito.</li> <li>▪ Necesidad de mejoramiento de vías de acceso en la región del Urabá.</li> </ul>

Fuente: propuesta por el autor.

#### 2.4.6. Implementación de prácticas de producción sostenibles en la región

Diferentes entidades, pero de manera especial la autoridad ambiental de la región ha venido trabajando en el propósito de articular los procesos productivos con la gestión ambiental, orientando acciones a fortalecer la jurisdicción como eco región estratégica oferente de servicios ambientales para el país, y construir las bases de una cultura de desarrollo regional sostenible, la suma de los esfuerzos institucionales ha conllevado al posicionamiento de una serie de programas y proyectos sobre producción limpia y sostenible.

La implementación de prácticas de producción más limpia se han desarrollado teniendo en cuenta inicialmente las directrices de la política nacional de producción más limpia y posteriormente la política nacional de producción y consumo sostenible, considerando el concepto de “Producción Limpia”, como la aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva integrada a los

procesos, a los productos y a los servicios para aumentar la eficiencia total y reducir los riesgos a los seres humanos y al ambiente (Corpoguavio 2013).

Es así, que se ha promovido la implementación de prácticas de producción limpia utilizando diferentes estrategias pero especialmente, haciendo uso de instrumentos ofrecidos por la Política Nacional de Producción Más Limpia en sectores productivos relevantes de la región del Guavio como el café, la ganadería, la avicultura, la porcicultura y el sector hortofrutícola entre otros.

Igualmente a partir del surgimiento del plan nacional de Negocios Verdes en el año 2014 la Corporación Autónoma Regional del Guavio CORPOGUAVIO, como autoridad ambiental de los municipios de la Región de Guavio, en cumplimiento de las funciones que en el referido plan le asigna el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible inició la implementación de acciones orientadas especialmente a identificar los negocios verdes existentes en los municipios, entendiendo los negocios verdes como aquellos bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio.

El Plan Nacional de Negocios Verdes contempla el turismo como uno de los subsectores promisorios a nivel nacional para el desarrollo de negocios verdes, ubicado dentro del sector biocomercio (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible 2014).

Tabla 2.

*Clasificación de las categorías “Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales”*

<b>Categoría</b>	<b>Sector</b>	<b>Subsector</b>
Bienes y Servicios Sostenibles provenientes de Recursos Naturales	Agrosistemas Sostenibles	Sistema de Producción ecológico, orgánico y biológico
	Biocomercio	Recurso genéticos y productos derivados (productos bioquímicos, enzimas, aminoácidos, péptidos, proteínas, etc) Turismo de la naturaleza (Ecoturismo) Productos derivados de la Fauna Silvestre. No Maderables
	Negocios para la Restauración	

Fuente: Plan Nacional de Negociación Verdes.

Es de mencionar que en el marco de las actividades desarrolladas por la Corporación, ésta ha identificado un número importante de prestadores de servicios turísticos especialmente de turismo de naturaleza en todos los municipios de la región, que tienen gran interés en mejorar las condiciones de su actividad y avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de negocios verdes.

Es importante destacar que el cumplimiento de los criterios de negocios verdes del Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo sostenible que vienen siendo aplicados a estos prestadores de servicios turísticos son un muy comienzo para que avancen procesos de certificación de las Normas Técnicas Sectoriales NTC de sostenibilidad turística.

En este punto es necesario aclarar que el turismo de naturaleza denominado “producto paraguas” incluye como subproductos, el ecoturismo, el turismo de

aventura y el turismo rural dentro de los cuales se definen algunas actividades turísticas como el agriturismo y productos complementarios (Tabla 3); lo anterior de acuerdo a lo establecido en la política nacional de turismo de naturaleza de Colombia.

Tabla 3.

*Productos, subproductos y actividades de turismo de Naturaleza en Colombia.*



Fuente: (Ministerio de Industria y turismo-2012)

### 3. MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

#### 3.1. Panorama del turismo en Colombia:

Colombia se encuentra actualmente en una situación positiva en cuanto al desarrollo del sector turismo, considerado como ventajoso para el mercado doméstico e internacional. (Ministerio de Industria y Turismo 2017). La Organización Mundial del Turismo (OMT) reportó un crecimiento de 4,4% en el flujo de viajeros extranjeros durante 2015; sin embargo para Colombia ese crecimiento fue de 9%, entre enero y octubre del mismo año, lo que situó al país en un lugar importante en el mapa global del turismo en 2016. . (Ministerio de Industria y Turismo-2016)

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo confirmó que en noviembre de 2015 se registró un crecimiento de 8,1 % en los ingresos reales de los hoteles, sector que también aumentó en 2,8% el personal ocupado en ese mismo mes, al compararlo con el mismo período de 2014.

Igualmente en cuanto a los resultados del 2016 la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture expresó en entrevista al diario EL TIEMPO el 14 de enero de este año que “los resultados han sido excepcionales, la injerencia del turismo en el PIB se mantiene y viene creciendo más del 2,6 por ciento. El turismo es un gran generador de desarrollo y equidad en el país”. (Diario EL TIEMPO 14 de enero de 2017)

Tabla 4.

*Llegada de turistas internacionales a Colombia.*

	2015	2016	Var 16/15
Europa	602,6	615,0	2,1%
Asia y el Pacífico	284,1	308,6	8,6%
Américas	192,7	200,2	3,9%
África	53,4	57,8	8,2%
Oriente Medio	55,9	53,6	-4,1%
Mundo	1.189,0	1.235,0	3,9%
<b>Colombia</b>	<b>2,98</b>	<b>3,32</b>	<b>11,38%</b>

Fuente: Ministerio de Industria y Turismo 2017

En 2016 la región que recibió el mayor número de turistas en el mundo fue Europa, por su parte, América se encuentra en tercer lugar. De los países de América, Colombia está entre los 5 con mayor flujo migratorio con una participación de 0,27% del total de llegadas en el mundo.

Durante el mes de Junio, las llegadas de extranjeros crecieron 20,77% respecto al mismo mes del año anterior. En lo corrido del año aumentaron 20,19%, lo que implica un incremento de 238.068 viajeros (Ministerio de Industria y turismo-2017).

Tabla 5.

*Llegada de extranjeros a Colombia-periodo enero a Junio*

	2016	2017	Var 17/16
Junio	198.080	239.224	20,77%
<b>Enero - Junio</b>	<b>1.179.288</b>	<b>1.417.356</b>	<b>20,19%</b>

Fuente: (Ministerio de Industria y Turismo-2017)

En Junio, el número de colombianos que salieron del país aumentó 11,81%; es decir que salieron 42.321 viajeros más respecto al año anterior. En lo corrido del año se registró un aumento de 201.307 viajeros respecto a 2016, teniendo un total de 2.007.866 salidas en 2017. (Ministerio de Industria y turismo-2017)

Tabla 6.

*Salidas de Colombianos al exterior-Periodo Enero-Junio*

	2016	2017	Var 17/16
Junio	358.294	400.615	11,81%
<b>Enero - Junio</b>	<b>1.806.559</b>	<b>2.007.866</b>	<b>11,14%</b>

Fuente: Migración Colombia, cálculos OEE

Fuente: (Ministerio de Industria y Turismo-2017)

Durante el periodo Enero - Junio el receptivo total de viajeros fue de 2.921.818, creciendo 46,3% en comparación con el año anterior, es decir que llegaron 925.231 viajeros más que en 2016. Los viajeros clasificados como Extranjeros no residentes y Transfronterizos, son los más representativos para el periodo, participando con un 48,5% y 33,1% respectivamente; seguido de colombianos residentes exterior con 11,5%.

Tabla 7.

*Turismo receptivo de enero a junio de 2017 en Colombia*

		2016	2017	Var (%)
Junio	Extranjeros no residentes	198.080	239.224	20,8%
	Colombianos residentes exterior	64.276	72.998	13,6%
	Cruceros internacionales*	641	3.884	505,9%
	Transfronterizos	50.071	157.465	214,5%
	<b>Total</b>	<b>313.068</b>	<b>473.571</b>	<b>51,3%</b>
Enero - Junio	Extranjeros no residentes	1.179.288	1.417.356	20,2%
	Colombianos residentes exterior	312.947	337.003	7,7%
	Cruceros internacionales*	173.382	200.541	15,7%
	Transfronterizos	330.970	966.918	192,1%
	<b>Total</b>	<b>1.996.587</b>	<b>2.921.818</b>	<b>46,3%</b>

Fuente: (Ministerio de Industria y Turismo-2017)

El considerable aumento de la llegada de los visitantes al país genera una gran expectativa a pequeñas regiones como la región del Guavio que ha venido desarrollado diversos esfuerzos desde hace más de 10 años en el propósito de posicionarse como un destino turístico destacado.

Además del potencial que caracteriza a la región por su diversidad biológica, el hecho de que la “Ruta del agua” inicie a tan solo una hora de la capital de la república, a donde llegan el número más importante de vuelos internacionales pues es donde se ubica el aeropuerto más importante del país genera condiciones adicionales que serán determinantes para su desarrollo del turístico.

Sin embargo, el potencial, los atractivos y la intención de los gobiernos nacional y local por apostar al turismo como una alternativa económica, viable no es suficiente para garantizar un adecuado y sostenible desarrollo del sector; es necesario que se planifiquen acciones de educación y formación, a los diferentes actores tanto del sector público como privado para garantizar que la toma de decisiones y las propuestas e iniciativas de los prestadores de servicios turísticos y complementarios contribuyan al desarrollo sostenible de la actividad.

Se requiere establecer mecanismos de coordinación que permita establecer acciones de corresponsabilidad mediante una gestión conjunta que permita reconocer los requerimientos y necesidades del territorio.

Así mismo, es necesario mejorar la infraestructura de acceso y de planta física para ofrecer calidad en la prestación de servicios turísticos de naturaleza y avanzar con apoyo de las entidades con competencias en el sector agropecuario en la implementación de acciones conjuntas que permitan el cambio o transformación de la producción agropecuaria en el territorio que permita mejorar, aspectos de calidad, oferta y sostenibilidad.

### 3.1.1. El turismo de naturaleza en Colombia

Colombia se considera un destino de turismo de naturaleza excepcional donde es posible realizar diversas actividades desde la investigación científica o la simple contemplación y vivir la experiencia natural. A nivel mundial se ubica en el segundo lugar como el país más biodiverso del planeta, soportado en su oferta de ecosistemas protegidos, paisajes, fauna y flora singulares y las características geográficas y climáticas de sus cinco regiones; Andina, Caribe, Costa Pacífica, Amazonas y Llanos orientales (Ministerio de Comercio, industria y Turismo 2012).

Dentro del paraguas nacional de naturaleza establecido en la Política de Turismo de Naturaleza de Colombia de acuerdo al resultado de los talleres de incubación sectorial del programa de transformación productiva, se definió dar prioridad; al ecoturismo, al avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, turismo de aventura, buceo y turismo rural (agroturismo) (Ministerio de Comercio, industria y Turismo 2012) , el agroturismo es considerado por la política nacional de turismo de naturaleza de Colombia como una actividad de turismo de naturaleza.

Así mismo, es necesario tener en cuenta la práctica del turismo de naturaleza demanda una responsabilidad muy importante de todos los actores involucrados; ya que el desarrollo de una actividad económica sustentada en los recursos

naturales y de manera especial en ecosistemas frágiles como el de paramo implica establecer acciones que garanticen la protección y conservación del patrimonio ambiental.

No existe actualmente en el país normatividad que regule o establezca lineamientos claros sobre como abordar de manera responsable y sostenible la implementación y desarrollo de proyectos de turismo de naturaleza, por lo que las autoridades locales tienen se enfrentan al doble reto de apoyar una actividad económica que sin duda genera oportunidades a las comunidades, y además; promover y aportar en la formulación e implementación de procesos sostenibles de turismo que mejoren la calidad de vida de la población , sin afectar los recursos naturales.

Por lo anterior es necesario generar propuestas que aborden de manera integral las necesidades y retos del desarrollo turístico en las regiones, que propicien la participación de las comunidades, fortalezcan el sector agropecuario y orienten el mejoramiento de aspectos clave como la formación, la infraestructura y la producción agropecuaria, esta última con el propósito de garantizar la seguridad alimentaria de la población local y la oferta para la atención de turistas y visitantes.

### 3.1.2. El agroturismo en Colombia

En Colombia, se ha presentado un interés por diversificar las actividades productivas agrarias, incursionando en la prestación de servicios turísticos, que en su mayoría se han relacionado con la industria cafetera, panelera, láctea y ganadera.

Así, la oferta actual y potencial de este tipo de turismo, es posible apreciarla en territorios como el Urabá Antioqueño, con el desarrollo de agroturismo con todo el proceso de cultivo del banano desde su propia siembra hasta su exportación a diferentes destinos.

En las fincas cafeteras de Caldas, Quindío y Risaralda, a través de operadores rurales se agrupan las fincas cafeteras que ofrecen alojamiento y posibilidades para la recreación, igualmente algunas haciendas están adecuadas para recibir a los turistas, enseñar el proceso del café y disfrutar los ecosistemas asociados con este producto.

En el centro del Valle del Cauca, el principal atractivo se encuentra en los cultivos de cítricos, hortalizas y madre viejas del río Cauca, permitiendo al turista visitar los sitios tradicionales de producción agrícola.

Teniendo en cuenta que el país se encuentra viviendo un momento coyuntural relacionado con la implementación de los acuerdos de Paz, y considerando que el sector turístico, “en concordancia con la visión de país, ha demostrado ser un importante factor de desarrollo que genera territorios de paz” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo 2016), el gobierno nacional con el fin de desarrollar turísticamente destinos del territorio nacional afectados por el conflicto, garantizando su sostenibilidad, propuso la estrategia “Turismo, Paz y Convivencia”.

Es lógico suponer que a partir de esta iniciativa del gobierno nacional para construir una cultura de paz a través del turismo, se implementarán estrategias orientadas a contribuir de forma decisiva, no únicamente con opciones productivas legales a aquellos que se han visto involucrados en situaciones relacionadas con conflicto armado y se han convertido en “víctimas” del mismo, sino también a transformar vidas a través de la práctica turística, en procesos de reconciliación con la cultura y la naturaleza.

Parte de las acciones para preparar al sector turístico en este contexto de paz, integrando a las regiones que han sido víctimas del conflicto armado a un mercado turístico incluyente que brinde opciones a las comunidades locales está estrechamente relacionado con el fomento del turismo de naturaleza y por

supuesto el agroturismo, como una de las más importantes opciones que muy seguramente permitirán la transformación de escenarios de guerra a territorios de paz a través de la práctica del turismo consciente y sustentable. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2014)

Es de esperar que para poder potencializar las actividades agroturística a nivel nacional se deben superar situaciones que de acuerdo a la Política de Turismo de Naturaleza en Colombia, se constituyen en una limitante para su desarrollo en las regiones:

- Falta alianzas públicos-privadas.
- Falta mejorar el diseño de los productos turísticos.
- Necesidades de capacitación en atención al visitante.
- Falta de promoción de sitios turísticos.
- Necesidades de capacitación en buenas prácticas de calidad y sostenibilidad.
- Infraestructura deficiente.
- Falta dominio de segunda lengua.
- Territorios con potencial para el agroturismo, pero poco interés de las autoridades locales.
- Informalidad en la prestación de servicios.
- Desconocimiento de herramientas de cofinanciación y crédito.
- Necesidad de mejoramiento de vías de acceso.

A ese listado de de limitantes establecido por la politica se suman dos que son bastante frecuentes a nivel local; la falta de recursos de las administraciones municipales para priorizarlas y atenderlas y el desconocimiento de los funcionarios para abordar las necesidades y problemas asociados.

### 3.1.3. El turismo en el departamento de Cundinamarca

#### ➤ **La oferta turística**

En Cundinamarca se categorizan ocho tipos principales de productos turísticos en los cuales se cuenta ya con una oferta en atractivos y equipamiento reconocida por mercados nacionales principalmente el mercado de Bogotá, Estos productos son: Ecoturismo, Descanso, Cultural, Salud, Aventura, Religioso, Negocios y Bienestar. (Fondo de Promoción Turística de Colombia 2012)

El departamento se caracteriza desde el punto de vista turístico por una mayor presencia de atractivos culturales y aunque cuenta con un alto potencial de recursos turísticos naturales estos conforman aun una oferta turística por desarrollar. (Gracia 2010)

Gualivá, Sumapaz y Guavio, son las provincias que presentan el mayor número de atractivos naturales (Gracia 2010), lo que implica el gran reto de planificar el desarrollo turístico con criterios de sostenibilidad para evitar el deterioro de su patrimonio ambiental. Por esta razón es necesario que se formulen propuestas integrales orientadas a fomentar el turismo en el territorio de manera planificada y responsable con el entorno.

En cuanto a la oferta turística del departamento, las mayores problemáticas están relacionadas con la debilidad para la promoción de atractivos turísticos, oferta de bajo valor agregado, gran desarticulación institucional, poca capacitación, baja identidad cultural, inexistente continuidad en los proyectos, deficiente participación gremial, problemas de infraestructura, seguridad y subutilización de la tecnología.

Cerca del 95% de los prestadores turísticos registrados son microempresas el 4% son pequeñas empresas el 1 % medianas empresas y no se encuentran

registradas grandes empresas, lo que indica que los empresarios del sector son emprendedores y se requieren herramientas como acceso al crédito empresarial, capacitación, asociatividad entre otros para lograr un mayor crecimiento del sector. (Gracia 2010)

➤ **La demanda turística en el departamento de Cundinamarca**

La demanda de turistas internacionales ha venido creciendo de manera constante en los últimos años y con las actuales condiciones de postconflicto, se espera que el flujo de turistas internacionales aumente aún más (RAPE 2010). Esta es una importante oportunidad para Cundinamarca dada su conectividad brindada especialmente por su cercanía al aeropuerto internacional el Dorado, el más importante y de mayor afluencia de pasajeros del país.

Sin duda los esfuerzos por atraer más turistas a la región deben ser coordinados con el distrito capital, de tal manera que se ofrezca el destino región; Cundinamarca debe iniciar estrategias más agresivas para atraer el turismo nacional, dadas las ventajas de su sistema turístico: cuenta con productos maduros, tiene una adecuada infraestructura, apropiada conectividad, entre otros aspectos (RAPE 2010). Para tal fin es necesario avanzar en la selección de segmentos del mercado atendiendo a factores geográficos, etarios o demográficos. En tal sentido debe avanzar en herramientas que faciliten el conocimiento de gustos y preferencias de sus turistas actuales, para proyectar un crecimiento sostenible en los segmentos a seleccionar.

La demanda actual está conformada en su mayoría por personas de clase media, en tal sentido es clave avanzar en estrategias con cajas de compensación regionales, para fortalecer el turismo social y vincular a sectores de población de departamentos cercanos como Boyacá, Antioquia, Santanderes entre otros.

### 3.1.4. La agricultura en Colombia

Para hablar de agroturismo es necesario hacer un análisis de lo que significa la agricultura para el país, en este sentido es importante destacar que Colombia es un país privilegiado por su ubicación geográfica, variedad cultural, climas diversos, flora, fauna, cuencas hidrográficas y recursos naturales. Tales fortalezas han hecho que la agricultura colombiana sea una fuente de ingresos para una parte importante de sus habitantes.

La agricultura juega un papel muy importante en el desarrollo económico del país, pues es la principal fuente de ingresos del área rural, hace un aporte significativo al avance económico, la mitigación de la pobreza, la seguridad alimentaria y el desarrollo sostenible de Colombia (CORPOICA 2015).

A su vez, la agricultura colombiana es muy diversa, según el Banco de la República los principales productos en la economía del país son las oleaginosas, el café, el algodón, el cacao, la caña de azúcar, el banano, el arroz, el maíz, la papa y las flores, entre otros. En el mercado interno se encuentran una variedad ilimitada de leguminosas, granos, frutas, vegetales, tubérculos, plantas ornamentales y aromáticas (DANE 2016)

De acuerdo a información del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, durante el año 2017 se registró un aumento de la producción agrícola en Colombia que alcanzó 1´159.516 nuevas hectáreas sembradas, logrando nuevamente el repunte del PIB del sector agro, que creció 4.4% en el segundo trimestre, por encima de la economía que fue de 1.3% (MinAgricultura 2017).

El informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) en el segundo trimestre de 2017 que las actividades que reportaron un crecimiento por encima de la economía fueron; Agricultura la ganadería, caza, silvicultura y pesca.

La buena expansión del agro está jalonada por el aumento en las siembras, que de acuerdo con la Encuesta Nacional Agropecuaria del Dane, alcanzó 1.159.516

nuevas hectáreas y representó la generación de 307.490 nuevos empleos en el sector agropecuario, así como la producción de 4'567.835 de toneladas de alimentos adicionales (DANE 2016).

Es importante destacar que el buen comportamiento que en términos económicos y de áreas establecidas ha tenido el agro en Colombia está también relacionada con el hecho de que se ha avanzado significativamente en la identificación de oportunidades de negocio que hay en este sector, especialmente en actividades relacionadas con el agroturismo que cada vez más común en el país, y que nació en las fincas cafeteras.

Según cifras que manejan las diferentes entidades públicas y privadas vinculadas al sector, en Colombia hay más de 24.500 predios utilizados con este fin, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo afirma que el agroturismo está concentrado en el Eje Cafetero en el que las haciendas son uno de los principales atractivos. A pesar de ello, este es un segmento incipiente en Colombia, mientras que en Europa es común visitar viñedos o fábricas de queso. (Toro 2017)

Actualmente, se encuentran en construcción productos como haciendas y granjas turísticas. Y en regiones como el Eje Cafetero se busca reposicionar el turismo cafetero y en el resto del país a través de la definición de rutas de turismo rural, como la ruta láctea, del cacao, de las frutas, de las flores, de cultivos ancestrales y plantas medicinales, de granjas andinas y de los hatos llaneros, de acuerdo a información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Además de la región cafetera de acuerdo con los datos del Registro Nacional de Turismo, también hay una gran concentración de predios de este tipo en Villavicencio (273), en Bucaramanga y en el Putumayo hay un gran interés. Así las cosas, el agroturismo es un sector llamativo y promisorio que podría atraer más divisas al país; sin embargo es necesario trabajar en la creación de más incentivos para su formalización.

Es de mencionar que las experiencias de agroturismo en general se realizan a partir de ofrecer al turista la posibilidad de vivir la experiencia del día a día de los campesinos en su labor productiva, utilizando las técnicas de agricultura tradicional que han predominado en las regiones desde hace varias décadas.

Son pocas las experiencias en el país que muestran un trabajo orientado a cambiar las prácticas productivas para mostrar a los turistas alternativas de producción orientadas a la sostenibilidad. Es necesario asesorar y acompañar a los campesinos de las regiones del país, como es el caso de la región de Guavio que cuentan con el potencial para el desarrollo de actividades de agroturismo para que implementen prácticas de reconversión de sus actividades productivas en aras de ofrecer características diferenciadoras frente a esos productos de agroturismo que ya están posicionados en el mercado.

### 3.1.5. La agricultura en el departamento de Cundinamarca

El sector agropecuario en Cundinamarca cuenta con una superficie de 2.400.600 hectáreas, es reconocido a nivel nacional como uno de los departamentos con mayor vocación agropecuaria del país. Según el IGAC, Cundinamarca cuenta con 1.541.595 hectáreas dedicadas a la producción agrícola, ganadera y explotación de recursos naturales (64% del Departamento). Así lo demuestran los grandes cultivos de flores para exportación y de productos como la papa, y los terrenos exclusivos a la cría de ganado bovino, que cubren más del 60 % de sus coberturas. Debido a esto, sus suelos son vulnerables a presentar conflictos por la sobrecarga de los sistemas productivos de los agricultores, lo cual podría poner en peligro la calidad de los suelos en el mediano plazo.

El plan de desarrollo del Departamento de Cundinamarca concluye que la mayoría del Departamento ha sido afectado por el exceso de la agricultura o la ganadería a granel. Pese a este potencial, el campesino cundinamarqués se ve afectado por una producción sin valor agregado, que les genera poca rentabilidad ligada a los altos costos de transporte y comercialización. (Gobernación de Cundinamarca

2016) Las perspectivas para el campo se sitúan en general en procesos de transferencia de tecnología e industrialización guiados por una estrategia de especialización y diversificación productiva.

Sin incluir las flores y el café, Cundinamarca tiene ocupadas 91.078 hectáreas en cultivos permanentes y transitorios. La producción total asciende a 752.040 toneladas. De acuerdo con la Secretaría de Agricultura, el maíz y la papa son los cultivos que más espacio registran. El primero ocupa una extensión de 28.327 hectáreas y el segundo 27.536.

El área ocupada para los cultivos permanentes asciende al 49 por ciento del área cosechada en Cundinamarca (sin incluir flores y café), igualmente se destacan; la caña panelera y el plátano, que cuentan con una área cosechada de 58.047 y 7.657 hectáreas, respectivamente.

La caña panelera ocupa el primer lugar en producción con 229.521 toneladas. Los principales municipios productores mayores de 25.000 toneladas/año y 5.500 hectáreas son: Caparrapi, Villeta y La Peña.

El plátano registra una producción de 54.537 toneladas por año y se produce especialmente en los municipios de Sasaima (7.200 toneladas/año), Puerto Salgar (6.000 ton/año), La Peña (4.144 toneladas/año), Cachipay (4.000 toneladas/año) y Pandi con 3.080 toneladas/año).

El café es un cultivo altamente representativo en Cundinamarca, manteniendo los primeros lugares de área ocupada con 1200.727 hectáreas a diciembre de 1994; es decir, 5.854 hectáreas más que en 1992. Sin embargo, la producción en Cundinamarca al igual que en el resto del país disminuyó en 257.413 sacos de 5 arrobas.

Otro tipo de cultivos de importancia en el departamento lo constituyen el trigo en grano, la cebada, el arroz, el sorgo, la avena, la yuca, arracacha, el aguacate, cítricos, curuba, lulo, mango, maracuyá, mora, tomate de árbol, la soya, maní, ajonjolí y el cacao.

En lo que tiene que ver con la rentabilidad y productividad real por hectárea, los cultivos más sobresalientes, excluyendo las flores, son las hortalizas y legumbres, frutas, papa y oleaginosas, destacándose en este último grupo el algodón.

En este punto es importante mencionar que aspectos como la baja rentabilidad, la inexistencia de valor agregado, las dificultades para la comercialización, el mal estado de las vías y el riesgo de afectar los recursos naturales se han venido reduciendo, aunque de manera muy gradual ya que el agroturismo está mostrando una importante tendencia hacia el crecimiento.

De acuerdo a un estudio de la Universidad Nacional de Colombia, el turismo rural en el departamento de Cundinamarca ha presentado un comportamiento de aumento de la demanda. Este crecimiento se explica por la variada oferta de actividades que se pueden realizar en los espacios rurales del departamento, entre las que se destacan las caminatas al aire libre, la práctica de deportes extremos, el senderismo, la búsqueda por el desarrollo de actividades propias de la vida rural (agroturismo) y el turismo gastronómico (Cámara de Comercio de Bogotá 2012). Lo anterior refleja el surgimiento de alternativas novedosas para los turistas de Bogotá que les permite aprovechar el tiempo libre sin mayor desplazamiento y con una baja inversión.

A través de esta investigación hecha por académicos de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Colombia, se pudo confirmar que las épocas en que los consumidores de este tipo de servicios prefieren participar de las actividades

de turismo rural son los meses de diciembre a enero, de junio a julio y en Semana Santa, temporadas que coinciden con la época de vacaciones escolares.

En ese sentido se puede concluir que un importante reto del sector será crear productos competitivos y con altos estándares de calidad, en los que se ofrezcan actividades para los fines de semana de dos o tres días, en el caso de los fines de semana festivo orientado a las personas que desarrollan sus actividades laborales de lunes a viernes.

De la misma manera para posicionar en el mercado los productos de agroturismo de la región es necesario mejorar aspectos en los que actualmente hay importantes debilidades, como es el caso de las vías primarias, secundarias y terciarias, señalización de senderos y mejoramiento las instalaciones utilizadas para la prestación de los diferentes servicios asociados.

#### 3.1.6. Reconversión productiva y turismo

El turismo como actividad económica y fenómeno sociocultural de la modernidad enfrenta el reto de convertirse en una actividad sostenible, es decir, orientada a la gestión de todos los recursos de manera que satisfaga las necesidades económicas, sociales y paisajísticas respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica.(Parques Nacionales Naturales de Colombia 2010 ) En ese sentido, la actividad turística no solo debe ser planificada para propiciar el desarrollo económico de las comunidades locales y su participación en todos los procesos, sino que debe contribuir a la conservación y mejora de los recursos naturales, al tiempo que permita la visibilización y el rescate de los conocimientos y las prácticas tradicionales de las comunidades campesinas.

Así planteado el turismo de naturaleza se fundamenta, en la búsqueda constante por fortalecer a las comunidades locales y sus formas de vida, hacer saber sus conocimientos y prácticas en el territorio, ser una alternativa de ingresos, que combinada con las demás actividades agropecuarias propias de la cultura campesina, se convierta en una alternativa económica que motive la permanencia y el arraigo de las comunidades en el territorio. Y, de otro lado, es una estrategia de educación ambiental mediante la cual los turistas, visitantes y excursionistas recorran y reconozcan el territorio, además de conocer y compartir vivencias y experiencias relacionadas con las formas de vida de las comunidades rurales de la región del Guavio.

Es importante destacar que los municipios de la región del Guavio en general cuentan con procesos productivos basados en técnicas de agricultura tradicional y ganadería, además de que su economía es minifundista, razón por la cual se requiere identificar estrategias que motiven a los productores a cambiar sus prácticas culturales en lo productivo, implementar nuevos cultivos y nuevas variedades, con el propósito de garantizar su seguridad alimentaria y la oferta de productos necesaria para la atención de los turistas.

La identificación de nuevas y más sostenibles prácticas productivas, le otorga un valor agregado al producto agroturístico, garantiza la protección del medio ambiente y mejora la calidad de vida de la población.

### 3.1.7. La educación en Colombia

La educación urbana y rural en Colombia ha sido reconocida como un derecho constitucional de la persona y un servicio público con función social, que brinda acceso a los bienes y a los valores de la cultura (conocimiento, ciencia, tecnología, entre otros). Este derecho quedó plasmado en la constitución de 1991, en la que se define el hombre y la sociedad que se quiere y por lo tanto, define las características de la educación requeridas para lograrlo:

La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, y a los demás bienes y valores de la cultura.

La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, el mejoramiento cultural, científico y tecnológico y para la protección del ambiente (Constitución Política de Colombia 1991)

Este tipo de educación, debe formar a los niños, a los jóvenes y en general a los ciudadanos y ciudadanas colombianos en el respeto a los derechos humanos, a convivir en paz y en democracia, a la práctica del trabajo y de la recreación, para así lograr significativos avances en materia cultural, científica, tecnológica, protección del ambiente y conservación de los recursos naturales del país.

Sin embargo, la educación en Colombia así como otros aspectos sociales, refleja y reproduce la brecha que existe entre la sociedad urbana y rural, lo cual se sustenta en la siguiente afirmación hecha por (Duarte 1990); para 1990 la primaria urbana cubría el 90% de la población escolar en edad de 6 a 11 años, en las zonas rurales el cubrimiento de la escuela no llegaba a 70% y de este solo el 20% terminaba el quinto año y el 4% terminaba el bachillerato. Además, el nivel de escolaridad en el sector urbano era de 3.7 grados, mientras que en el sector rural de 1.7 grados. Otros indicadores que lo ayudaron a caracterizar la educación y evaluar su rezago respecto a la urbano, son los altos índices de repetición, deserción y el tiempo promedio que gasta un niño campesino para recorrer el ciclo completo de primaria.

Un informe del 2003, una década más tarde del reportado por Duarte, refleja que aunque la situación cambió, sigue el atraso y la desigualdad de la educación rural. Informa que el 8% de la población colombiana (3,5 millones de personas) es analfabeta, y en la zona rural 18 de cada 100 personas no han recibido ningún tipo

de educación; solo el 33% de los niños y niñas que entran a básica primaria logran graduarse como bachilleres, con un promedio de doce o trece años para cursar sexto grado. Los niños y jóvenes de las familias más pobres y de las zonas rurales tienen menos posibilidades de acceder a la secundaria y de concluir exitosamente sus estudios. (PREAL y CINDE, 2003).

Al mismo tiempo, afirma que la educación que reciben es de baja calidad ., que los resultados de las evaluaciones nacionales e internacionales muestran que solamente la quinta parte de los estudiantes colombianos de educación básica logra comprender lo que lee, comunicar sus ideas por escrito y solucionar problemas matemáticos complejos. Estos resultados son más bajos entre los alumnos más pobres y los que viven en el campo; en las evaluaciones nacionales los alumnos urbanos que asisten a colegios privados tienen una clara ventaja sobre los que estudian en colegios oficiales, tanto en la ciudad como en el campo. (PREAL y CINDE, 2003)

Existe en Colombia hay un desajuste cognitivo entre el modelo educativo y los contextos culturales tradicionales que generan desigualdad, en general el modelo educativo propugnado por el occidente y adoptado en nuestras escuelas favorece el logro del aprendizaje de la población urbana del país y desfavorece el de la población rural, esto teniendo en cuenta que la primera permanece inmersa a un contexto cultural moderno, mientras la segunda permanece en un contexto regional y tradicional. Lo que se está afirmando es que existe un desajuste cognitivo entre el modelo educativo y los contextos culturales tradicionales vigentes en las personas rurales de Colombia. (Hederich y Camargo 1997)

A pesar de que la educación es un derecho, el estrato donde ésta se ofrezca marca la diferencia. Cataño (1984), La denomina como educación popular y educación elitista, tanto a nivel universitario como a otros niveles, señala la relación existente entre especialidades que ofrecen el sistema educativo y la estratificación social.

Afirma que la clientela de las escuelas rurales y programas de capacitación no formal se origina entre los hijos de los aparceros, arrendatarios, minifundistas y jornaleros, mientras que los hijos de los latifundistas y medianos propietarios se educan en la escuela urbana y en las universidades. A nivel nacional, en cuanto a la educación superior (Pérez y Pérez 2000), afirman: “La situación es dramática para el sector rural, ya que solo el 0.76% de la población ha alcanzado el nivel de estudios universitarios, en comparación con el sector urbano donde esta cifra es 9.49%. Dicho en otros términos, por cada persona que ha alcanzado un nivel universitario en el campo, hay 31 personas en la ciudad con título profesional”. (Pérez y Pérez 2000)

Las consideraciones generales de la educación en Colombia demuestran la desigualdad educativa y poco acceso a la educación superior del sector rural, aspectos también presentes en los municipios de la región del Guavio en Cundinamarca, sobre los cuales se desarrolla el presente trabajo.

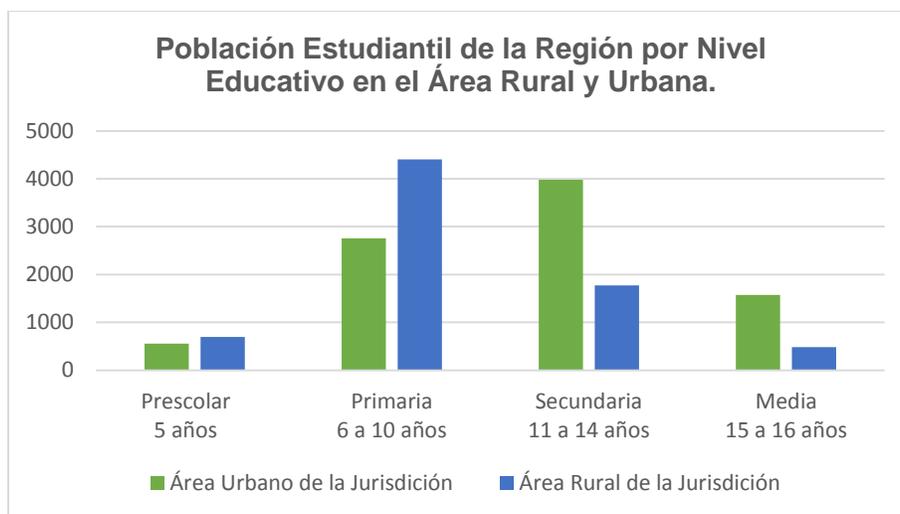
Para el caso de los municipios de la región del Guavio de acuerdo a datos de secretaría de Educación del departamento de Cundinamarca (Gráfica 2), el acceso a la educación primaria para niños entre 6 y 10 años cuenta con un mayor volumen de estudiantes en el sector rural, sin embargo a medida que se avanza a los niveles de formación secundaria y media se evidencia el descenso de la participación de los niños y jóvenes del área rural.

Teniendo en cuenta que gracias a su riqueza natural y paisajística la región del Guavio se proyecta con un futuro promisorio en el desarrollo de productos asociados al turismo de naturaleza, como es el caso del agroturismo, es necesario avanzar en la estructuración de procesos de formación, especialmente a las comunidades rurales, con el propósito de que puedan enfrentar los retos que la actividad turística demanda, además; de participar e incidir de manera consiente en las decisiones que afectan su propio desarrollo.

Las necesidades de formación para el desarrollo de productos de turismo de naturaleza en el país son de todo nivel ya que se requiere capacitar tanto a los tomadores de decisiones del sector público como a los prestadores de servicios turísticos. Al ser una actividad económica que apenas se está desarrollando en el país y de manera especial en la región, una de las grandes debilidades es el desconocimiento de temas que son fundamentales para garantizar el desarrollo turístico con criterios de sostenibilidad y calidad.

*Grafica 2.*

Población Estudiantil de la Región por Nivel Educativo en el Área Rural y Urbana.



Fuente: Secretaria de Educación Dpto. de Cundinamarca.

### 3.1.8. Pertinencia de los procesos de educación y formación en turismo

El desarrollo turístico se da en cada lugar de una manera diferente, cada país ha desarrollado el turismo mediante diversas estrategias, procurando potencializar tipologías de turismo que represente un arraigo en su patrimonio, sin embargo, es muy importante tener en cuenta cuando se emprenden procesos de desarrollo turístico que es necesario adaptar modelos a las necesidades de la población, considerando que cada población e incluso cada comunidad presenta necesidades muy distintas, pues la cultura, su capital humano, costumbres y

tradiciones no son las mismas debido al estilo de vida que cada uno ha desarrollado.

Por lo anterior es lógico pensar que los procesos de educación y formación son fundamentales para garantizar que en el marco del desarrollo turístico se posibilite la inclusión efectiva de los residentes locales, sus costumbres, tradiciones, estilos de vida; así como generar elementos que permitan la protección de los recursos naturales, evitar la contaminación, los conflictos políticos, sociales y económicos así como gestionar de manera oportuna los impactos negativos de la actividad.

Es importante destacar que uno de los factores más importantes en la determinación de la calidad en el sector turismo, es; la educación, de manera especial asociada al capital humano, parte esencial el producto turístico.

Contar con un capital humano educado y empoderado de su territorio y de los conocimientos que requiere el desarrollo con estándares de calidad de la actividad turística otorga una importante ventaja competitiva en el mercado, es decir garantiza que el destino tenga la capacidad de utilizar sus recursos en forma eficiente a mediano y largo plazo (Becerra 2008).

Para el propósito del presente trabajo final de graduación se considera como función de los procesos de formación la definición de (Becerra 2008) quien los describe como;

“La tarea de preparar a los niños, jóvenes y adultos para que sean capaces de participar efectivamente en los procesos de transformación social”, considerando que el turismo es una actividad con alto poder de incidencia en esa transformación y es necesario formar a los actores vinculados a esta actividad económica para procurar que se desarrolle de manera sustentable y respetuosa con el entorno, pues de lo contrario no será útil para la sociedad”.

### 3.1.9. Turismo y educación

El Consejo Nacional De Política Económica y Social CONPES formuló el Conpes 3397 de 2005, a través del cual se proponen lineamientos para el desarrollo del sector turismo y las estrategias que se requiere implementar, para lograr ese fin, reconoce que es evidente la carencia de entrenamiento y capacitación a prestadores de servicios turísticos, en muchos temas que son clave para el desarrollo del turismo en el país, igualmente determina que subsisten debilidades en términos de articulación entre la educación formal y la educación para el trabajo que permitan incorporar nuevas tecnologías y cerrar las brechas tecnológicas del sector turismo. (Departamento Nacional de Planeación 2005)

De la misma manera el CONPES 3397 establece como lineamiento la formación del recurso humano y sensibilización turística, pues reconoce que el desarrollo de una actividad turística competitiva requiere de una permanente labor de capacitación que mejore la capacidad gerencial del empresario, el trabajador y la sociedad civil en conjunto, de tal manera que se cumpla con la calidad de los servicios que demanda el turista. Además, contar con una población sensibilizada comunidad receptora, empresarios, gremios, autoridades, en la importancia del sector turismo en su región.

Una de la dificultades que se han identificado en diferentes instrumentos de planificación del turismo desde las políticas para el turismo de naturaleza y el ecoturismo hasta el plan de desarrollo turístico del departamento de Cundinamarca es la falta de articulación entre el Ministerio de Educación y entidades públicas y privadas que manejan los programas de educación para el turismo, así como la limitada oferta de programas de formación para tal fin.

## 4. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### 4.1.1. Turismo

Fenómeno resultante de la coincidencia inmediata o mediata de diversos factores que se generan por el desplazamiento temporal de personas, que teniendo entre otros motivos, la recreación y el descanso, visitan lugares diferentes al de su domicilio habitual e intercambian por dinero, bienes y servicios para la realización de actos particulares de consumo (OMT 2002)

### 4.1.2. Turista

Es un visitante, que cumple con la condición de pernoctar en el destino, esto es, que se quede por al menos 24 horas, pero no más de 1 año; los motivos pueden ser personales, profesionales o de negocios. (OMT 2002)

### 4.1.3. Turismo sostenible

Aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. Algunas características que debe tener el turismo sostenible son:

- ✓ **Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales**, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
  
- ✓ **Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas**, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

- ✓ **Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo**, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles. (OMT 2002)

#### 4.1.4. Atractivo turístico:

Hace referencia al conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.

#### 4.1.5. Producto turístico:

Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista; es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.

Todos los elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico. (Montaner 1991)

#### 4.1.6. Mercado turístico

Se define como; la confluencia de la oferta de los productos y servicios turísticos y la demanda que está interesada y motivada en adquirirlos o disfrutarlos. Además, de incluir los elementos, medios, actividades y flujos de interacción, diseñados para facilitar el intercambio de las propuestas de los oferentes y la satisfacción de las necesidades de los consumidores.

El mercado turístico, por lo tanto, es el sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores al que éstos se dirigen. (Montaner 1991)

#### 4.1.7. Oferta

Conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. La oferta básica se compone de recursos turísticos, que se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita. (Montaner 1991).

#### 4.1.8. Demanda

Conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los

consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. (Montaner 1991).

#### 4.1.9. Servicios turísticos

Bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo (empresas intermediarias, de transporte, alojamiento, organizadoras de actividades deportivas, etc.). (Montaner 1991).

#### 4.1.10. Negocios verdes:

Contempla las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio (Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Sostenible 2014)

#### 4.1.11. Educación y formación

La palabra **educar** cobija varios significados. Según Rojas (2004), su etimología se deriva del latín *educare*, ir conduciendo de un lugar a otro; también de *educere*, extraer, sacar fuera. El primer significado, subraya un proceso que debe llevarse a cabo paso a paso y que tiene un sentido dinámico. El segundo, se refiere más a los resultados, pero contando con la habilidad del educador que debe obtener el máximo provecho de una persona, todo lo bueno y positivo que lleva dentro.

El significado usado en este proyecto para educar, es ayudar al ser humano para que se desarrolle de la mejor manera posible en los diversos aspectos que tiene la naturaleza humana; comunicar conocimientos y promover actitudes Rojas (2004)

La educación incluye la educación informal, no formal, la educación de adulto y la educación permanente. Al parecer existe un consenso acerca de la diferencia entre la educación formal, no formal e informal. El primero de ellos se refiere al sistema educativo institucionalizado y estructurado jerárquicamente. La educación no formal, por el contrario, es aquella que se origina, planea e implementa fuera del marco del sistema educativo formal, para facilitar determinada clase de aprendizaje.

Es así que; la educación informal es aquella por medio de la cual las personas aprenden en forma inesperada por el contacto de otras personas, mediante la experiencia diaria y su relación con el medio ambiente. (Fundación para la Educación Permanente 1982), para el caso de Colombia, según lo dispuesto en la ley 1064 de julio 26 de 2006, se reemplaza la denominación de Educación No Formal por Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano. (Colombia Congreso de la Republica 2006)

#### 4.1.12. Senderos ecológicos

Los senderos interpretativos son considerados una de las actividades del turismo más promisorias en cuanto a la conservación del patrimonio cultural y natural su componente principal es la interpretación. Los senderos interpretativos promueven el desarrollo de la actividad turística de forma responsable si es debidamente planificado.

En la actualidad el concepto de senderos interpretativos varía dependiendo el contexto en el que se realiza. Para Morales (1992) un sendero interpretativo es un equipamiento dispuesto al público en general en un área ya sea rural o urbana y se caracteriza por ser uno de los medios más efectivos de la interpretación en zonas protegidas. SECTUR (2004) define los senderos interpretativos como una herramienta educativa que tiene como principal finalidad comunicar sobre el valor de la conservación del patrimonio cultural y la biodiversidad de las comunidades permitiendo el contacto directo de los visitantes con los valores sobre los que se

quiere dar un mensaje. Un sendero Interpretativo es concebido también como un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. En general son relativamente cortos y su objetivo es mostrar el patrimonio, la flora, la fauna, entre otros valores medioambientales del entorno (Tacón & Firmani, 2004).

Según Tacón & Firmani, 2004 los senderos pueden clasificarse desde cuatro puntos de vista: según el tema que se trate el sendero, según el tipo de guía establecido para el sendero, según el uso y según el grado de dificultad.

Tabla 8.

*Clasificación de senderos según el tipo de guía*

<b>Tema</b>	<b>Monotemático: aquellos en los que se tratan a través del mismo recorrido</b>	<b>Misceláneos Interpretación de varias características del sitio no ligadas entre sí por un tema básico</b>	<b>De identificación: reconocimiento de recursos bióticos o abióticos localizados a lo largo del sendero.</b>
<b>Tipo de guía</b>	Guiados: guía o interpretado que acompaña al visitante y le expone la interpretación del sendero.	Auto guiado El visitante lee la interpretación, ya sea de un folleto o de letreros ubicados en el camino	
<b>Uso</b>	Educativos: aquellos que dan énfasis a la interpretación.	Para montañistas Generalmente es más largo y con menos cantidad de interpretación por kilómetro.	Uso especial: diseñado para satisfacer las necesidades de interpretación de grupos especiales de visitas tales como niños, personas discapacitadas o visitantes en bicicleta

<b>Grado de dificultad</b>	Sin barreras: corto, dos metros de ancho, piso firme y liso, con barandas entre 80 y 90 cm, pendientes muy suaves y atractivos sensoriales.	Caminantes: Tiene una longitud entre 3 y 4 km o más, un ancho de 1 a 2m, pendientes medianas o hasta fuertes, requieren de esfuerzo pero no son peligros, accesibles a todo tipo de público.	Excursionista: más de 3 o 4 km hasta senderos abiertos que no ingresan al punto de partida y requieren campamentos intermedios.
----------------------------	---	--	---

Fuente: Adaptado de Tacón & Firmani, 2004

Tabla 9.

*Clasificación de senderos según el uso*

<b>Senderos Para Excursión</b>	<p>Son de recorrido más largo; su función es facilitar el acceso de los visitantes a lugares del área natural que tengan un especial valor escénico o ecológico.</p> <p>Éstos deben estar muy bien diseñados, tanto en su trazado como en sus características técnicas.</p>
<b>Senderos de Acceso Restringido</b>	<p>Son mucho más rústicos y recorren amplias zonas del área natural, permitiendo llegar a sitios alejados; son fundamentales para las tareas de vigilancia y monitoreo del área natural, por lo que, no requieren de carteles ni señales, en algunos casos pueden ser utilizados por visitantes con intereses especiales.</p>
<b>Senderos Interpretativos</b>	<p>Son relativamente cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivo del área natural, como son los centros de visitantes y las áreas para acampar; su objetivo es mostrar la flora, fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes.</p>

Fuente: Adaptado de Tacón & Firmani, 2004

Rueda García (2004), plantea que dentro de los senderos interpretativos existen modalidades o tipos de senderos que se desprenden de estos, es así que, se identifican tres tipos o modalidades de utilización de los senderos interpretativos como son los senderos guiados, senderos auto guiados y senderos mixtos, tal como de detallan a continuación:

Tabla 10.

*Tipos de senderos interpretativos según la modalidad de utilización*

Senderos Guiados	Conducidos por un guía monitor, siguen normalmente una ruta definida, los grupos no deben de ser numerosos y el principal medio para transitar los senderos, es por medio de la caminata, por lo que se deberán adecuar a esta actividad físico – motriz
Senderos Auto-guiados	Los visitantes realizan el recorrido del sendero con la ayuda de folletos, guías, señales interpretativas, señalamientos preventivos, restrictivos e informativos u otros materiales que existan en los centros de visitantes o lugares de información.
Senderos Mixtos	El sendero está equipado con cédulas de información y además, es guiado por guías intérpretes de la naturaleza.

Fuente: Adaptado de Rueda García (2004)

En general los senderos interpretativos se han utilizado como estrategia de conservación y desarrollo de la actividad eco turística en áreas naturales protegidas, sin embargo está claro que se pueden plantear como estrategias para cualquier área en donde se desee proteger y dar a conocer el patrimonio cultural y natural desde una perspectiva sostenible.

Los senderos interpretativos se pueden planificar teniendo en cuenta una o varias perspectivas:

- Para racionalizar y reducir al mínimo el impacto de la actividad turística en zonas rurales.
- Como eje de recuperación del patrimonio cultural y natural.
- Como recurso didáctico e interdisciplinario que favorece la Educación Ambiental y la recreación en el entorno rural

La Política para el Desarrollo del Ecoturismo de Colombia (2003) hace énfasis únicamente en la construcción de senderos, atendiendo a recomendaciones de señalización y minimización de impactos en el lugar donde se estructure. Por su parte, Parques Nacionales Naturales ha privilegiado la construcción de senderos interpretativos como una herramienta de la educación ambiental que permite a las personas acercarse al medio natural para aprender y recrearse. De forma regular el sendero es conducido por intérpretes locales que ayudan a los visitantes a descubrir el conocimiento a través de todos sus sentidos (PNN 2013).

#### 4.1.13. Senderos homologados

Un sendero homologado según, Rueda García (2004); es una instalación deportiva que se desarrolla preferentemente por caminos tradicionales y en el medio natural. La principal razón para homologar un sendero es la seguridad los caminantes que lo van a utilizar. Detrás de cualquier itinerario marcado y homologado por una federación el senderista debe que encontrar:

- una señalización completa, de todos los cruces, que le permita el autoguiado sin pérdida.
- un trazado exento de riesgos, exceptuando los derivados de la climatología extrema que se da en nuestra geografía

- una información “in situ”, en los puntos de inicio y final, de las características físicas mas sobresalientes (distancia, desnivel, tipo de vial, recomendaciones, etc.) y a distancia a través de publicaciones, páginas web, etc.
- una acción de control y mantenimiento de las condiciones iniciales del sendero por parte del promotor que permita su uso a lo largo del tiempo.

#### 4.1.14. Agroturismo

El agroturismo es; “un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. (Ley 300. Artículo 26)

#### 4.1.15. Reconversión productiva

Las acciones de reconversión productiva se fundamentan en la generación de procesos de transformación integral de las actividades productivas, mediante la construcción de sistemas sostenibles de producción que contribuyan a mejorar el convivir de una población rural. (MinComercio 2014) Es por ello que el fortalecimiento de la planificación integral del turismo de naturaleza basado en la reapropiación social del territorio por parte de las comunidades campesinas, permite conocer, conservar y gestionar de manera sostenible los recursos naturales, históricos, culturales y humanos, de manera que la actividad turística de naturaleza no cause problemas ambientales irreversibles o socio culturales en el territorio.

De acuerdo a las características propias del territorio de la Región del Guavio las alternativas de reconversión viables que pueden aportar en el fortalecimiento de procesos de procesos de agroturismo son:

#### 4.1.16. Sistemas Agroforestales

Los sistemas agroforestales, son formas de uso y manejo de los recursos naturales en los cuales, especies leñosas (árboles y arbustos), son utilizados en asociación deliberada con cultivos agrícolas y con animales, en un arreglo espacial (topológico) o cronológico (en el tiempo) en rotación con ambos; existen interacciones ecológicas y económicas entre los árboles y los otros componentes de manera simultánea o temporal de manera secuencial, que son compatibles con las condiciones socioculturales para mejorar las condiciones de vida de la región.

Las formas de producción agroforestal son aplicables tanto en ecosistemas frágiles como estables, a escala de campo agrícola, finca, región a nivel de subsistencia o comerciales. El objetivo es diversificar la producción, controlar la agricultura migratoria, aumentar el nivel de materia orgánica en el suelo, fijar el nitrógeno atmosférico, reciclar nutrimentos, modificar el microclima y optimizar la producción del sistema respetando el principio de sistema sostenido.

El interés por este tipo de sistemas se debe a la necesidad de encontrar mejores opciones para los problemas de baja producción y degradación de la tierra en los trópicos.

#### Clasificación de los sistemas agroforestales

La clasificación de los sistemas agroforestales toma en cuenta los componentes que los conforman y la distribución que tienen estos en el tiempo y en el espacio. (Mantagnini et al. 1992). De acuerdo a los tipos de combinaciones de los componentes que los conforman los sistemas se clasifican en tres tipos:

- 1) Sistemas agroforestales o silvoagrícolas,
- 2) Sistemas agrosilvopastoriles y
- 3) Sistemas silvopastoriles

#### 4.1.17. Sistemas Agroecológicos

La agroecología la cual se define como la aplicación de conceptos y principios ecológicos al diseño y manejo de agroecosistemas sostenibles e implica la realización de prácticas agrícolas sustentadas en el conocimiento técnico y científico de los procesos ecológicos, agronómicos, y sociales que ocurren para su producción.

En esta perspectiva, el diseño y manejo de agroecosistemas sostenibles no puede ni debe abandonar las prácticas convencionales sino que debe considerar las prácticas tradicionales para justificar su sostenimiento. Se trata de diseñar científicamente nuevas concepciones y tecnologías agrícolas, sobre la base de los métodos y conocimientos ecológicos actuales y los principios tradicionales de conservación de los recursos naturales que muchas comunidades rurales tienen y en las que cubren sus necesidades alimentarias sin requerir grandes insumos externos en su ciclo productivo.( Altieri 2010).

#### 4.1.18. Pago por Servicios Ambientales PSA

Es el incentivo, en dinero o en especie, que las autoridades territoriales podrán reconocer contractualmente a los propietarios y poseedores regulares de predios ubicados en las áreas de importancia estratégica con el objeto de conservar los recursos hídricos o para financiar esquemas de pago por servicios ambientales de dichas áreas. (*Decreto N° 953 de mayo de 2013*)

#### 4.1.19. Sistemas de producción ecológico orgánico

La agricultura orgánica es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no

utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio ambiente y la salud humana. La agricultura orgánica involucra mucho más que no usar agroquímicos. En Centroamérica se está produciendo una gran variedad de productos agrícolas orgánicos para exportación (Coral 2010)

Existen otras alternativas que podrían ser compatibles con el turismo de naturaleza como los subsectores, producción de maderables para biocomercio, Aprovechamiento y valoración de residuos y el desarrollo de fuentes no convencionales de energía renovable, entre otros.

#### 4.1.20. Turismo de Naturaleza

Para el desarrollo del presente trabajo se acoge el concepto adoptado por la política de Turismo de Naturaleza en Colombia quien define el turismo de naturaleza, como *“aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad”*.

Sin embargo, para el desarrollo del sector de turismo de naturaleza es importante tener en cuenta las particularidades definidas por la OMT. Así, “El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (OMT, 2002). Adicionalmente, esta organización sugiere tres clasificaciones:

**5. Turismo en la Naturaleza:** Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza sin degradarla. Estas actividades no están especializadas en el conocimiento ni en actividades deportivas que usen expresamente los recursos naturales. (i.e Turismo rural, turismo vacacional).

6. **Turismo sobre la naturaleza:** Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas de diferente intensidad física y que usen expresamente los recursos naturales sin degradarlos. (i.e Turismo activo deportivo, aventurismo).
  
7. **Turismo por la naturaleza:** Es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales (i.e. Ecoturismo)”.

En Colombia son bastante recientes las prácticas recreativas y turísticas ligadas a los recursos naturales. Estas se han venido desarrollando tanto en áreas protegidas – bajo el control de las entidades estatales – como en otras administradas por la sociedad civil.

Es importante destacar que el país cuenta con enormes ventajas comparativas, que le permitirán posicionarse como un destino de turismo de naturaleza reconocido, lo que implica aunar esfuerzos con herramientas de gestión coherentes, para la superación de barreras de competitividad, consolidar los éxitos en la recuperación del mercado interno y asumir el compromiso de captar corrientes internacionales significativas de turistas, de mayor gasto y especialización. Por este motivo, la política realizó la priorización de los subproductos y actividades turísticas de naturaleza, así, dentro del paraguas nacional de turismo de naturaleza, de acuerdo con los resultados de los talleres de incubación sectorial del Programa de Transformación Productiva, se dará prioridad: al ecoturismo, al avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, turismo de aventura, buceo y turismo rural (agroturismo).

## 5. MARCO METODOLÓGICO

La metodología para el cumplimiento de los objetivos propuestos, fue la investigación de campo y bibliográfica.

### 5.1. Modalidad de la investigación

#### 5.1.1. Nivel Descriptivo o Correlacional

Se tuvieron en cuenta variables consideradas importantes como; los antecedentes del desarrollo turístico a nivel local, los avances, logros y necesidades de las comunidades en temas como educación, infraestructura y reconversión productiva.

#### 5.1.2. Tipos de investigación

##### 5.1.3. Por el propósito

Para dar cumplimiento al objetivo general, se identificaron acciones que permitan promover procesos productivos orientados al fomento de alternativas innovadoras de producción sostenible y agroturismo en el marco de la sostenibilidad.

##### 5.1.4. Investigación Documental Bibliográfica

La investigación documental se adelanto bajo el diseño bibliográfico, por cuanto la información fue tomada de materiales impresos tales como libros, revistas, textos, entre otros. Una vez seleccionada la información se ordenó para luego realizar un análisis y establecer las conclusiones necesarias de acuerdo al estudio realizado.

Se analizaron los instrumentos de planificación del turismo a nivel local, así como información relacionada con el panorama del turismo de naturaleza en Colombia, el agroturismo como actividad que hace parte del turismo de naturaleza, el turismo en el departamento de Cundinamarca, la agricultura en Colombia, en el departamento de Cundinamarca y en la región del Guavio, las limitaciones de la

educación en el sector rural y las características de los senderos ecológicos, entre otros.

#### 5.1.5. Investigación de campo

Para ampliar la información obtenida en la revisión documental se realizó el diseño, aplicación y análisis de un instrumento de captura de información, con enfoque cuantitativo, con el propósito de resolver interrogantes planteados en los objetivos propuestos y a partir de la revisión de literatura.

#### 5.1.6. Métodos de la investigación

##### Método Inductivo

La inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia premisas verdaderas. Tiene como objetivo llegar a conclusiones que estén en relación con sus premisas como el todo lo está con las partes. A partir de verdades particulares, se concluyen verdades generales.

Al emplear el método inductivo, se pudo determinar situaciones puntuales relacionadas con la formación de los actores vinculados al desarrollo turístico, la infraestructura existente para la operación de los senderos turísticos, las prácticas productivas más frecuentes, oferta de prestadores de servicios de agroturismo entre otros aspectos planteados desde los objetivos del proyecto.

##### Método Deductivo

El conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la

situación general. Así, de la teoría general acerca de un fenómeno o situación, se explican hechos o situaciones particulares.

Se establecieron propuestas estructuradas que permitirán avanzar en la promoción de procesos productivos orientados al fomento de alternativas innovadoras de producción sostenible y agroturismo en los municipios de la región del Guavio.

#### 5.1.7. Técnicas e instrumentos de la investigación

- Lluvia de ideas

Mediante la estrategia de lluvia de ideas se buscó obtener propuestas para el desarrollo de proceso de formación a partir de la realidad y experiencia de 40 actores a actividades turísticas a nivel local, a quienes se convocó para invitarlos a reflexionar a partir de las siguientes preguntas orientadoras.

1. ¿Qué temas considera usted que son de vital importancia en su formación para la prestación de servicios turísticos en la región?
2. ¿Qué necesidades de formación tiene usted para operar turísticamente en su municipio?

#### Instrumento de levantamiento de información

A partir de los resultados arrojados en el desarrollo del ejercicio de lluvia de ideas se aplicó un instrumento de priorización para seleccionar cinco temas a partir de los 10 más reiterativos resultantes, actividad a la que se convocaron los mismos 40 actores participantes de la actividad previa.

**Tabla 11.**

*Instrumento de priorización de temas de capacitación.*

<b>Tema</b>	<b>Priorización</b>
Biodiversidad en Colombia	
Convivencia y trabajo en equipo	
Gastronomía tradicional	
Historia de la provincia del Guavio	
Marco Normativo del turismo	
Mercadeo (turismo Rural)	
Posadas turísticas hoteles (infraestructura)	
Seguridad en la operación de turismo de naturaleza	
Senderos ecológicos	
Servicio al cliente	

Fuente: Propuesta por el autor.

#### 5.1.8. Encuesta

Se realizó el diseño, aplicación y análisis de una encuesta dirigida a 40 personas actores del desarrollo turístico agrupados en el grupo base de la *Ruta del Agua* con el propósito de indagar sobre el estado de los senderos asociados a los atractivos turísticos de los municipios de la región del Guavio y la oferta agroturística de los mismos. En la referida encuesta se indagó sobre:

- Numero de senderos existentes en los municipios de la región
- La frecuencia con la que están siendo utilizados
- La infraestructura con la que cuentan los senderos y el estado de la misma
- Quienes están prestando servicios de agroturismo
- Y finalmente a que sistema productivo están asociadas las actividades de agroturismo.

#### 5.1.9. Población muestra

El levantamiento de información requerida para la investigación se realizó con el apoyo de 40 integrantes del denominado “*Grupo base de la ruta del agua*” al que pertenecen actores vinculados al sector turismo dentro de los que se encuentran; guías turísticos, administradores y propietarios de establecimientos que prestan servicios turísticos, emprendedores de turismo de naturaleza, propietarios de predios aledaños a atractivos turísticos y delegados de las alcaldías municipales.

## 6. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 6.1.1. Sistemas productivos agrícolas existentes en el área de influencia de los atractivos turísticos

En primer lugar es importante destacar que al realizar un cuadro comparativo entre cada uno de los documentos consultados (Anexo 1) por municipios se pudo establecer que no hay mayor coincidencia entre lo que se está planificando desde las diferentes instancias competentes, lo que evidencia una total desarticulación de las entidades del estado ya que todas incorporan acciones orientadas a apoyar el desarrollo productivo, seleccionando diferentes estrategias y subsectores productivos.

En general los referidos planes incorporan dentro de las actividades propuestas de fortalecimiento a las actividades productivas tradicionales más representativas de la región dentro de las que se destacan: ganadería, café, frijol, maíz, papa, yuca, arracacha, caña con fines paneleros, mora y tomate de árbol.

Igualmente se identifica que se ha generado una dinámica de cambios muy frecuentes en los sistemas productivos implementados en los municipios, situación que se asocia a la dificultad por parte de los productores de establecer canales de comercialización estables y con precios justos, es de resaltar que las principales limitantes para la comercialización son el mal estado de las vías principales y secundarias, la distancia a la ciudad de Bogotá, los reducidos volúmenes de producción y la baja calidad de los productos debido a la casi nula asistencia técnica.

La implementación de nuevos cultivos se ha dado por motivación de las entidades del estado especialmente de las administraciones municipales que promueven el establecimiento de productos con apoyos económicos, capacitación y asistencia técnica pero que en general no han tenido éxito debido a la falta de continuidad

de los proyectos ya que cuando se termina la vigencia de las mismas, en la mayoría de los casos se abandonan los procesos.

Lo anterior ha ocasionado pérdidas económicas y de credibilidad en los agricultores, ya que en el caso de productos que se implementaron de manera temporal como es el lulo y el tomate de guiso bajo cubierta se establecieron áreas considerables con inversiones igualmente importantes que en principio generaron rentabilidad pero que debido a la falta de estudios agrologicos y de suelos, la aparición enfermedades y plagas, sumado a la ausencia de asistencia técnica no fueron sostenibles.

Desde el año 2012 se inició la introducción de nuevas especies agrícolas principalmente de frutales como la uchuva, gulupa, granadilla, arándanos y pitaya, identificados durante el proceso de caracterización desarrollado por el equipo técnico de Corpoguavio (CORPOGUAVIO 2016), es esta oportunidad el cambio se dio por la llegada de empresas exportadoras como OCATI S.A., C.I. FRUTAS COMERCIALES S.A., C.I. FRUTIREYES LTDA., NATIVA PRODUCE C.I. S.A.S quienes financian los cultivos y cumplen su rol como intermediarios.

Estas empresas presentan como ventaja que garantizan la comercialización, sin embargo el productor debe someterse a los precios que estas imponen, la llegada de estos nuevos cultivos ha generado el aumento de la utilización de insumos de síntesis química, especialmente pesticidas de categorías toxicológicas tres y cuatro, siendo estas las menos tóxicas que hay en el mercado, pero igualmente peligrosas y contaminantes, estas sustancias presentan afectaciones al aire, agua, suelo, fauna, flora, deteriorando los ecosistemas y afectando la salud de las personas.

Otro aspecto relevante en la planificación de las actividades productivas de la región es el fomento del monocultivo, es normal que estos propongan la implementación de un número de hectáreas, el apoyo a determinada cantidad de usuarios etc pero siempre orientado a una única especie o variedad cultivable,

adicional a esto no es frecuente que se tengan en cuenta en esta fase criterios de sostenibilidad, al menos no se evidencian en los documentos a excepción del Plan de Gestión Ambiental PGAR y el Plan de Acción de CORPOGUAVIO.

Así mismo, se identificó en los documentos consultados que no existe una política definida de fortalecimiento en la parte organizacional y de comercialización que apalanque el crecimiento de los subsectores productivos, lo que se constituye en un factor desfavorable para la generación de ingresos a los agricultores, quienes se ven obligados a buscar intermediarios para la venta de sus productos.

En la tabla que se presenta a continuación (tabla 12) se determinan los cambios en la cultura productiva de la región, desde los cultivos tradicionales hasta los implementados en la actualidad.

Tabla 12.

*Cultura productiva de la región*

Municipio	Clima	Cultivos tradicionales	Cultivos actuales
<b>GUASCA</b>	Frio	papa, zanahoria, flores, fresas. hortalizas de hoja, avícola, Porcícola	flores, fresas, hortalizas, quinua, amaranto, papa, arándanos, arveja
<b>GACHETÁ</b>	Medio	papa, ganadería de leche y carne, porcinos, ovinos, caña con fines paneleros y mieles, yuca, arracacha, maíz, habichuela, frijol, arveja, mora, café, otros frutales y piscicultura	café, gulupa, frijol, ganadería lechera
<b>JUNÍN</b>	Frio, Medio	café, frutales como curuba y mora, papa, maíz, frijol, arveja, arracacha, ganadería de leche, plantas aromáticas, hortalizas	uchuva, gulupa, frijol, tomate de árbol, granadilla
<b>GAMA</b>	Frio, Medio	frijol, café, caña, maíz, yuca, arveja, arracacha, batata, papa, habas, plantas aromáticas	gulupa, uchuva, granadilla, tomate de árbol

Municipio	Clima	Cultivos tradicionales	Cultivos actuales
<b>UBALÁ</b>	Medio	maíz, papa, caña panelera, carne bovina y leche, plátano, arracacha, yuca, porcicultura, frijol, arveja, lulo, mora, café, tomate de árbol, piscicultura.	uchuva, frijol, café, cacao, tomate de árbol, tomate de guiso, caña panelera
<b>GACHALÁ</b>	Medio	maíz, caña panelera, café, yuca, ganadería leche y carne	café, ganadería, frijol, caña panelera

Fuente: Autoría Propia.

### 6.1.2. Municipio de Guasca

Guasca es uno de los municipio con más desarrollo por su cercanía con la capital del país, se caracteriza por su clima frio húmedo y seco ya que su territorio se constituye en gran parte de páramos y montaña, en donde los suelos orgánicos son más dominantes y en la partes bajas presentan buenas condiciones físicas y químicas que los hacen aptos para las actividades agropecuarias, de las cuales la más representativa es la agricultura en pequeña y gran escala que se han desarrollado de manera significativa.

Por lo anterior, se puede observar como la flora y fauna nativa y endémica se ha perdido total o parcialmente y han sido reemplazadas por pastizales extensos para realizar actividades como la ganadería y cultivos como papa, zanahoria, Flores, fresas hortalizas de hoja, producción avícola y porcícola generando una transformación del paisaje.

En la actualidad se mantiene la mayoría de las actividades agropecuarias pero algunas de estas en menor escala, se ha identificado nuevos cultivos como la arveja, Quinoa, Amaranto, Arándanos estos últimos comenzando a tener importancia económica

### 6.1.3. Municipio de Gachetá

El municipio de gacheta cuenta con un relieve montañoso con alturas que oscilan entre 1745 y 3200 sobre el nivel del mar y con una variabilidad de climas: medio, frio y paramo en la cabecera esto hace que su territorio cuente con suelos aptos para las actividades agropecuarias. La producción se caracteriza por ser minifundista y prima la producción con fines de subsistencia, aunque se generan algunos excedentes para el mercado por lo cual no reciben buenos ingresos económicos; los subsectores productivos tradicionales son: papa, ganadería de leche y carne, porcinos, ovinos, caña con fines paneleros y mieles, yuca, arracacha, maíz, habichuela, frijol, arveja, mora, café, otros frutales y piscicultura, la actividad agrícola genera serios impactos ambientales particularmente en zonas de ladera por sus suelos frágiles.

Actualmente se mantiene la mayoría de las actividades agropecuarias pero con fines de subsistencia ya que los cultivos tradicionales presentan poca monetización, baja demanda de crédito institucional y escasos niveles de ingreso, por esta razón los productores en busca de generar ingresos para sus familias han mejorado sus sistemas mediante la adopción de tecnologías que optimizan actividades como la ganadería y la producción de cultivos de café y frijol; además han implementado nuevos cultivos como gulupa y uchuva que son frutales de exportación lo que contribuye al mejoramiento de las condiciones económicas de las familias en el municipio.

### 6.1.4. Municipio de Junín

Junín es un municipio que presenta condiciones de relieve en su gran mayoría montañoso, clima muy diverso encontrándose desde el páramo hasta el cálido muy húmedo, los suelos orgánicos son dominantes en el clima de páramo mientras los suelos minerales se distribuyen en el resto de los climas de paisaje medio con buenas características, que los hacen aptos para las actividades

agropecuarias, este municipio es uno de los productores más importantes de la región del Guavio en el que se cultivan tradicionalmente productos como: café, curuba, mora, papa, maíz, frijol, arveja, arracacha, plantas aromáticas y hortalizas.

En la actualidad se mantiene la mayoría de las actividades agropecuarias por su importancia económica como la ganadería, frijol y hortalizas, de la misma forma se han implementado otras como la Gulupa y uchuva por ser cultivos de exportación lo cual ha generado un importante cambio de la cultura productiva en el municipio.

#### 6.1.5. Municipio de Gama

El municipio de Gama en extensión es el más pequeño de la región del Guavio, posee condiciones de relieve montañoso generalmente, climas diversos; desde páramo hasta cálido con suelos en su mayoría orgánicos, esto hace que el territorio posea suelos aptos para las actividades agropecuarias. La producción se caracteriza por ser minifundista y prima la producción con fines de subsistencia, aunque se genera algunos excedentes para el mercado con lo cual no reciben buenos ingresos económicos, los cultivos tradicionales son: maíz, carne bovina y leche, caña panelera, porcicultura, frijol, arveja, lulo, café, tomate de árbol, mora, piscicultura.

Actualmente Gama ha mantenido algunas actividades agropecuarias tradicionales pero se ha enfocado en la implementación de cultivos de exportación como: gulupa, uchuva, granadilla siendo el municipio que más exporta en la región del Guavio y también el que más ha cambiado la cultura productiva.

#### 6.1.6. Municipio de Ubalá

El municipio de Ubalá cuenta con una gran variedad de climas y condiciones agrologicas aptas para el establecimiento de un gran número de actividades productivas ya que posee dos zonas contrastadas que van desde los 3000 msnm hasta los 600 msnm en la zona de Mambita y San Pedro de Jagua, dentro de sus principales actividades se destacan el café, frijol, maíz, cacao, y la ganadería tradicional, en la actualidad podemos identificar que se han introducido nuevas tendencias productivas como lo son la uchuva y la gulupa por sus ventajas en cuanto a la comercialización y la generación de empleo e ingresos económicos.

#### 6.1.7. Municipio de Gachalá

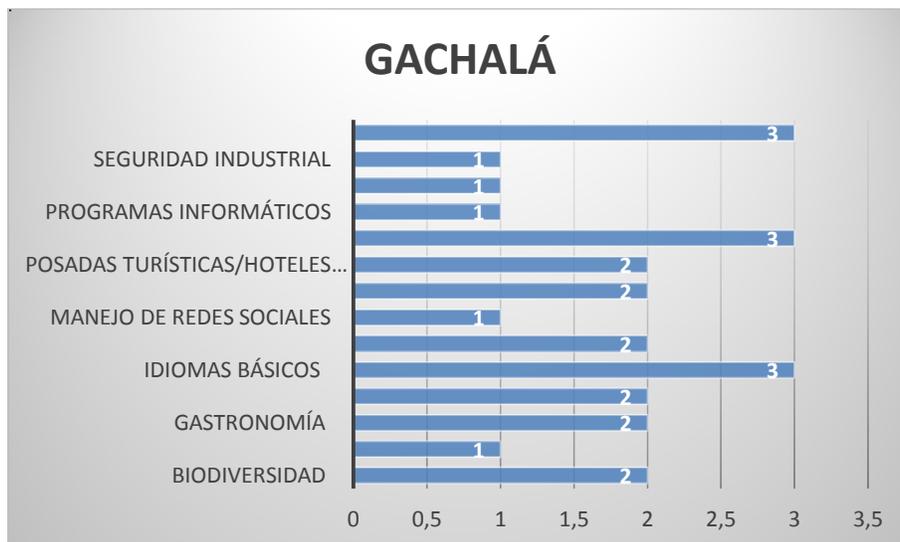
El municipio de Gachalá hace parte de la Subcuenta del Río Upía, la cual se caracteriza por tener una cobertura donde predominan los pastos, entre los que se encuentran los tecnificados, limpios, arbolados, enmalezados y con uso exclusivo para la ganadería, al igual que bosques, entre los que se encuentran el natural denso, natural fragmentado, de galería, plantado, y donde se desarrolla la forestaría de protección y producción.

El municipio por características geográficas posee una amplia diversidad de suelos y microclimas aptos para el establecimiento de especies agrícolas que van desde los 2500 msnm en la vereda Rio Negro hasta los 800 msnm en la vereda Montecristo, en estas zonas predominan los cultivos de frijol, caña panelera, café, maíz y grandes extensiones utilizadas para fines ganaderos, se mantiene la vocación tradicional en la actualidad.

### 7. Identificación de las necesidades de formación de los habitantes del área de influencia del proyecto.

Como resultado de la estrategia de lluvia de ideas cada municipio priorizaron los siguientes temas:

### 7.1.1. Gachalá

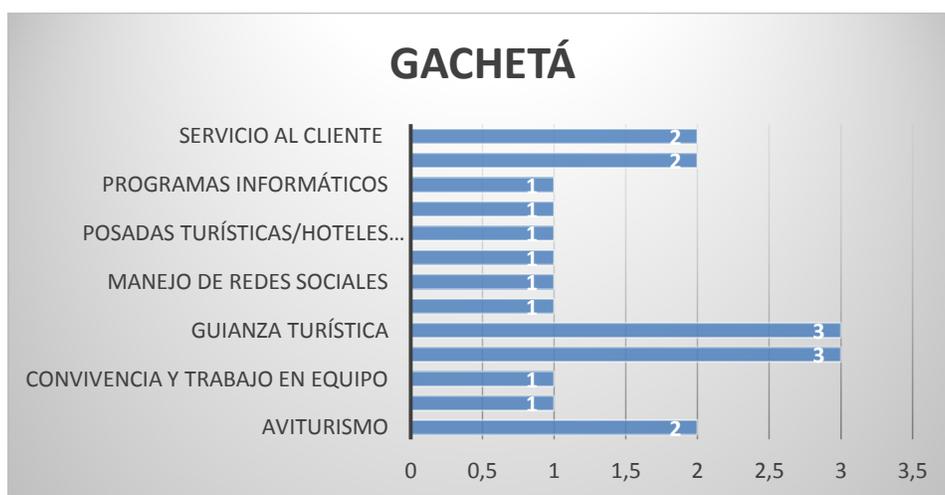


Grafica 3. Temas priorizados en el Municipio de Gachalá

Fuente: Propuesta por el autor

Gachalá contó con la participación de 7 actores turísticos, que propusieron 14 temas de formación, siendo servicio al cliente, primeros auxilios e idiomas básicos los tres más importantes.

### 7.1.2. Gachetá

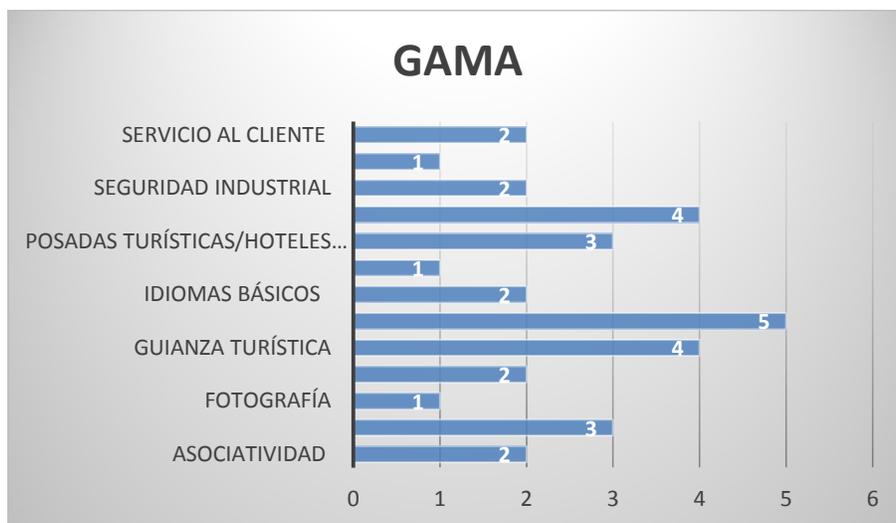


Grafica 4. Temas priorizados en el municipio de Gachetá

Fuente: Propuesta por el autor

Al observar la gráfica del municipio de Gachetá se observa que los temas de formación más reiterativos fueron: guianza turística y convivencia, así como el trabajo en equipo, de los 13 temas proyectados.

### 7.1.3. Gama

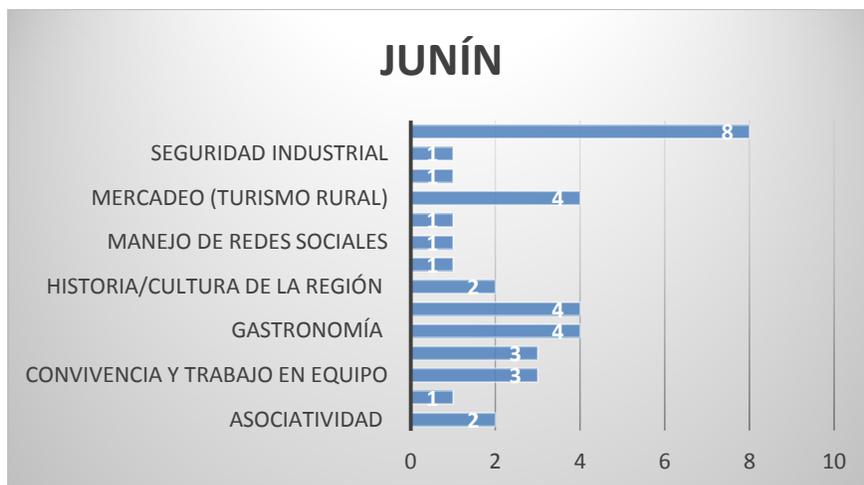


*Gráfica 5.* Temas priorizados en el municipio de Gama

Fuente: Propuesta por el autor

En el municipio de Gama los asistentes propusieron 13 temas de interés a fortalecer, teniendo en cuenta las características de sus actividades turísticas. Historia y cultura de la región encabeza esta lista de necesidades de formación, seguida por guianza turística.

#### 7.1.4. Junín

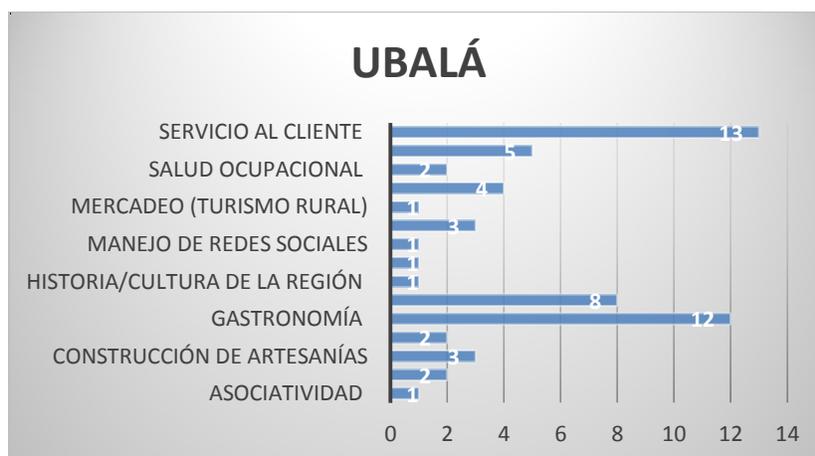


*Grafica 6.* Temas priorizados en el municipio de Junín

Fuente: Propuesta por el autor

La estrategia de lluvia de ideas que se realizó en el municipio de Junín conto con la participación de 8 operadores turísticos, quienes formularon 14 temas, donde servicio al cliente fue priorizada por todos los operadores.

#### 7.1.5. Ubalá



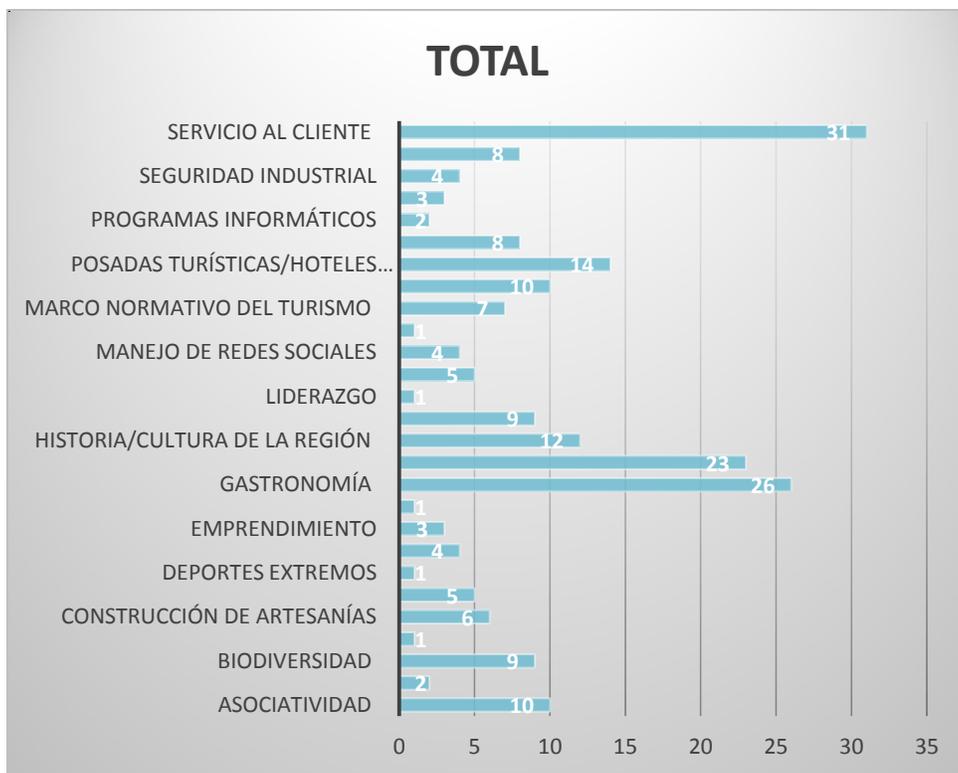
*Grafica 7.* Temas priorizados de Ubalá

Fuente: Propuesta por el autor

La grafica evidencia que el tema de formación mayormente seleccionado por los asistentes del municipio de Ubalá fue servicio al cliente y en segundo y tercer lugar; gastronomía y guianza turística.

De acuerdo con los gráficos anteriores, los habitantes de los municipios se priorizaron 27 temas de formación así; asociatividad, aviturismo, biodiversidad, capacidad de carga, construcción de artesanías, convivencia y trabajo en equipo, deportes extremos, diseño artesanal para negocios, emprendimiento, fotografía, gastronomía, guianza turística, historia/cultura de la región, idiomas básicos, liderazgo, manejo ambiental, manejo de redes sociales, manipulación de alimentos, marco normativo del turismo, mercadeo (turismo rural), posadas turísticas/hoteles (infraestructura), primeros auxilios, programas informáticos, salud ocupacional, seguridad industrial, senderos ecológicos y servicio al cliente.

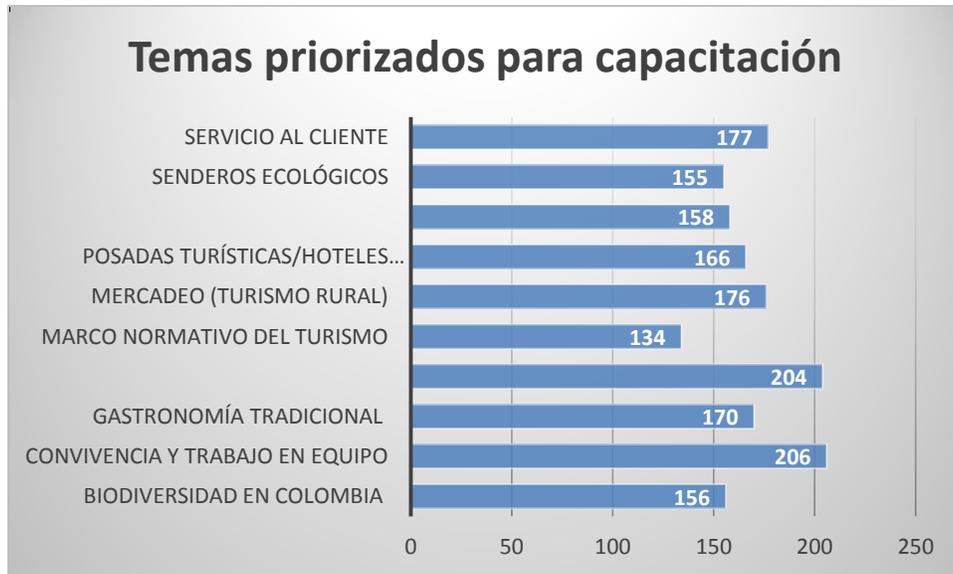
Teniendo en cuenta los resultados de la fase de lluvia de ideas, para la segunda fase a partir del análisis de los mismos se tipificaron los 10 temas más reiterativos de los 27 propuestos por los actores turísticos participantes: biodiversidad en Colombia, convivencia y trabajo en equipo, gastronomía tradicional, historia/cultura de la provincia del Guavio, marco normativo del turismo- asociatividad, mercadeo (turismo rural), posadas turísticas/hoteles (infraestructura), seguridad en la operación en turismo de naturaleza, senderos ecológicos y servicio al cliente, como lo muestra el siguiente gráfico.



*Grafica 8.* Temas priorizados por los asistentes de cada uno de los municipios

Fuente: Propuesta por el autor

Como resultado de la aplicación de este instrumento, el grupo base de la Ruta del Agua de los municipios de la región del Guavio, priorizaron los siguientes temas de formación: convivencia y trabajo en equipo, gastronomía tradicional, historia/cultura de la provincia del Guavio, mercadeo (turismo rural) y servicio al cliente.



**Grafica 9.** Temas priorizados para capacitación

Fuente: Propuesta por el autor.

Tabla 13.

*Temas de formación priorizados*

TEMA	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	BB	CC	DD	EE	32
BIODIVERSIDAD EN COLOMBIA	2	2	4	5	5	2	7	5	2	1	1	9	1	9	2	1	7	2	10	4	6	4	10	7	10	1	10	10	1	9	7	156
CONVIVENCIA Y TRABAJO EN EQUIPO	9	10	10	10	10	10	10	7	10	8	3	10	10	1	10	6	8	10	1	6	1	2	4	9	5	8	4	2	6	2	4	206
GASTRONOMÍA TRADICIONAL	10	9	1	6	8	9	1	6	9	6	7	6	5	6	6	2	2	7	3	8	4	3	2	2	9	9	7	4	7	5	1	170
HISTORIA/CULTURA DE LA PROVINCIA DEL GUAVIO	6	8	6	1	9	8	3	8	3	10	6	7	8	8	1	10	3	6	9	2	10	10	6	6	8	10	3	9	2	10	8	204
MARCO NORMATIVO DEL TURISMO	1		3	7	1	1	5	9	1	5	2	8	6	4	7	5	1	8	8	3	9	1	3	4	7	6	5	1	3	4	6	134
MERCADEO (TURISMO RURAL)	8	7	5	8	3	7	4	4	4	9	9	4	7	5	8	8	6	5	4	1	3	9	1	5	6	7	2	5	10	3	9	176
POSADAS TURÍSTICAS/HOTELES (INFRAESTRUCTURA)	5	1	2	9	4	6	2	2	5	4	10	2	3	7	9	9	5	4	5	7	5	5	7	1	4	5	8	3	9	8	10	166
SEGURIDAD EN LA OPERACIÓN EN LA DE NATURALEZA	4	4	9	3	2	4	8	3	8	3	5	5	4	2	5	4	4	9	2	9	8	7	8	8	3	4	6	6	8	1	2	158
SENDEROS ECOLÓGICOS	3	5	7	4	6	3	9	1	6	2	4	1	2	10	4	3	10	1	7	5	7	6	9	3	2	3	9	8	5	7	3	155
SERVICIO AL CLIENTE	7	6	8	2	7	5	6	10	7	7	8	3	9	3	3	7	9	3	6	10	2	8	5	10	1	2	1	7	4	6	5	177
<b>TOTAL</b>	55	52	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	

Fuente: Propuesta por el autor

8. Identificación de necesidades de mejoramiento de infraestructura asociada a los senderos ecológicos.

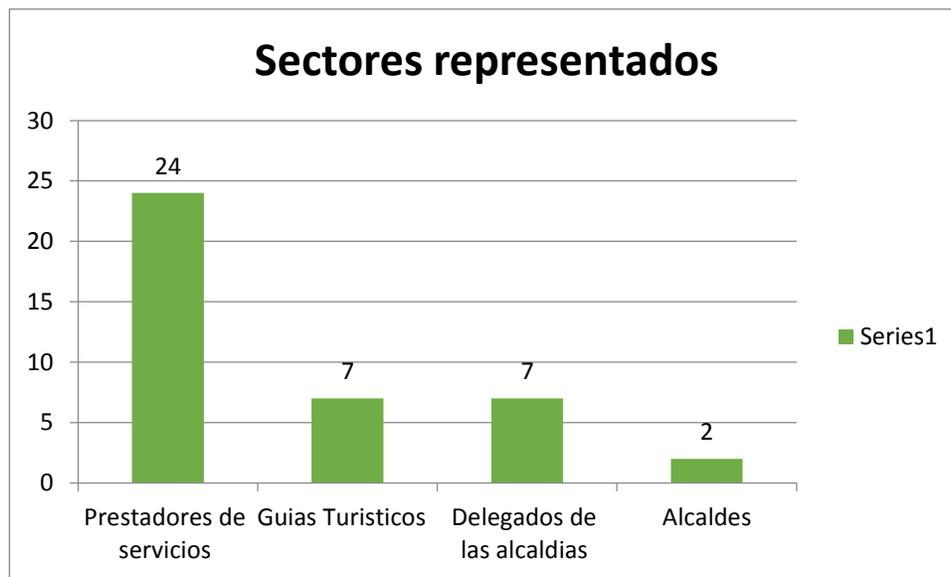
El levantamiento de información relacionada con el estado de los senderos ecológicos de los municipios de la región se aplicó a 40 personas así:

Tabla 14.

*Actores sociales participantes en el levantamiento de información*

Prestadores de servicios	Guías Turísticos	Delegados de las alcaldías	Alcaldes	Total
24	7	7	2	40

Fuente: Resultado de la investigación



Grafica 10. Actores sociales participantes en la actividad de levantamiento de información.

Fuente: Resultado de la investigación

Es importante destacar que los actores del sector turismo más destacados en el contexto de la región del Guavio estuvieron representados en la actividad de levantamiento de información relacionada con la identificación de necesidades de mejoramiento de la Infraestructura asociada a los senderos ecoturísticos de los municipios que la integran.

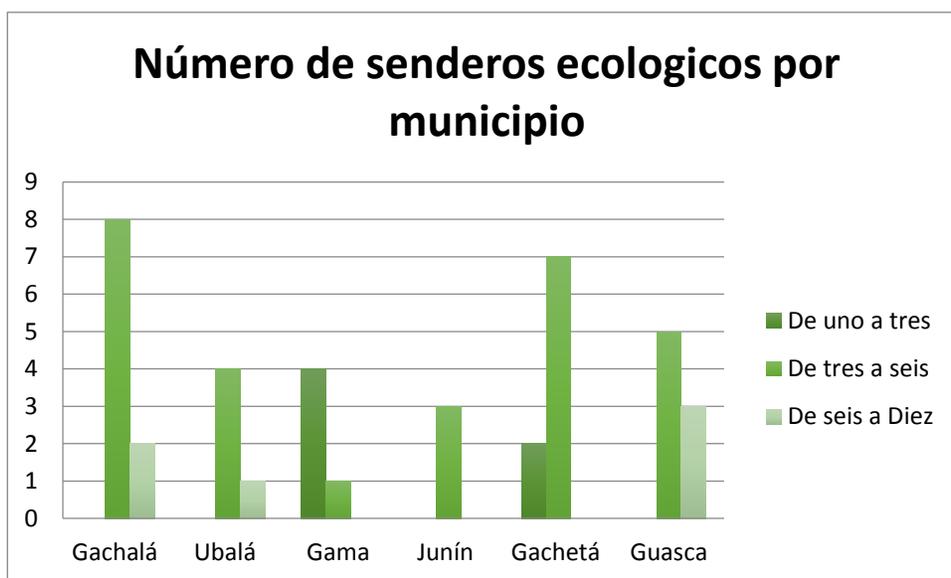
El grupo encuestado contó con 24 prestadores de servicios turísticos, 7 guías turísticos, 7 funcionarios delegados por las alcaldías municipales y dos alcaldes para un total de 40 personas.

Tabla 15.

*Número de senderos ecológicos por municipio.*

Municipio	De uno a tres	De tres a seis	De seis a Diez	Total
<b>Gachalá</b>	0	8	2	10
<b>Ubalá</b>		4	1	5
<b>Gama</b>	4	1		5
<b>Junín</b>		3		3
<b>Gachetá</b>	2	7		9
<b>Guasca</b>		5	3	9
<b>Total</b>				<b>40</b>

Fuente: Resultado de la investigación



*Grafica 11. Senderos Ecológicos por municipio.*

De acuerdo a las respuestas entregadas por el grupo de actores del sector turismo encuestados, el municipio en el que hay un mayor número de senderos es Guasca, mientras que Gama es el que menos senderos tienen identificados.

En cinco de los seis municipios de la región hay coincidencia en cuanto a que el número de senderos presentes en el municipio se encuentra dentro de un rango de tres a seis. Sin embargo en el municipio de Guasca tres de las personas encuestadas aseguraron conocer más de seis senderos.

Tabla 16.

*Nombre y ubicación de los senderos ecológicos de los municipios*

Nombre	Vereda	Municipio
El atajo	Cascadas	<b>Gachalá</b>
la Gruta	Montecristo	
Alto del Guavio	Guavio	
alto de la virgen	Centro Rural	
Camino a la cascada golpe de agua	Guacamayas	
Alto de los cristales	Sagrado corazón	<b>Ubalá</b>

<b>Nombre</b>	<b>Vereda</b>	<b>Municipio</b>
Sendero alto del diablo	San pedro y san pablo	
Sendero laguna verde	San Isidro	
Sendero del oso	San Antonio y Santa María	
Sendero cascada agua blanca	Inspección peñas Blancas sector el Carmelo	
Sendero Santuario el casaquín	Casaquín	<b>Gachetá</b>
Sendero piedra antigua	Zaque	
Sendero cascada el zaque	Zaque	
Sendero la laja	Zaque	
Sendero las salinas	Salinas	
Sendero puente reyes	La rivera	
Sendero alto de panamá	Potreritos	
Sendero laguna de Cárpatos	Potreritos	
Sendero cascadas de enmosten	Sueva	<b>Junín</b>
Tembladores	San Antonio	
la bolsa	El valle	
Senderos capillas de sueca	San Isidro	
Lagunas de sueca	Trinidad	<b>Guasca</b>
Piedras Gorda	Trinidad y concepción	
El encanillo	Trinidad	
Senderos Cuchillas de Siecha	Monterredondo	
Sendero las lagunas de Buitrago	San José	
Sendero alto de la virgen	La Unión	<b>Gama</b>
Sendero San Roque	San Roque	
El retito	Siatala	

Fuente: Resultado de la investigación

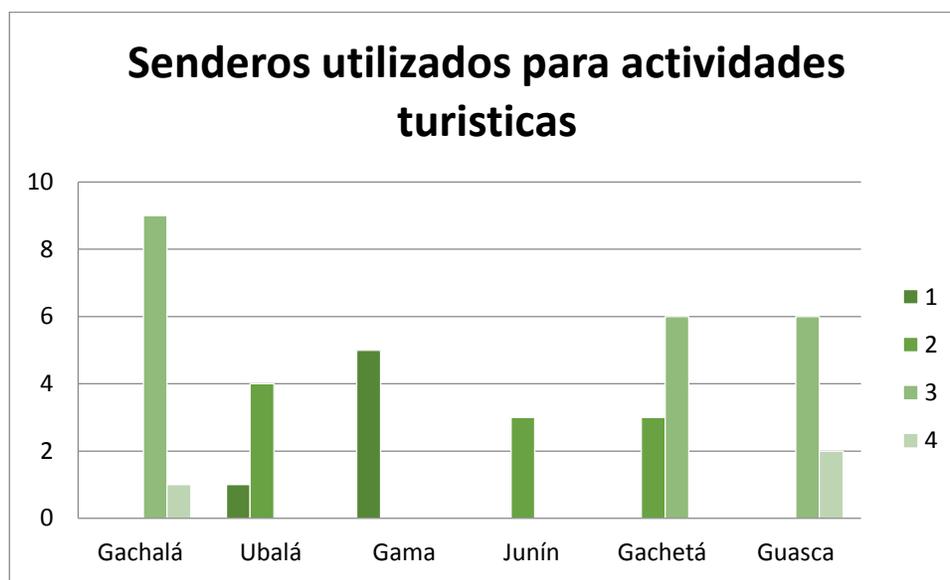
Es importante destacar que los senderos mencionados, en general se encuentran dentro de los planes de desarrollo turístico de los municipios y están asociados a atractivos identificados en estos documentos.

Tabla 17.

*Senderos ecológicos utilizados para el desarrollo de actividades turísticas*

Municipio	Número de senderos					Total
	UNO	DOS	TRES	CUATRO	CINCO	
<b>Gachalá</b>			9	1		10
<b>Ubalá</b>	1	4				5
<b>Gama</b>	5					5
<b>Junín</b>		3				3
<b>Gachetá</b>		3	6			9
<b>Guasca</b>			6	2		8

Fuente: Resultado de la investigación



*Grafica 12.* Senderos ecológicos utilizados para actividades turísticas

Fuente: propuesta por el autor

Veintiuna de la cuarenta personas encuestadas afirmaron que en sus municipios solo tres senderos están siendo utilizados para el desarrollo de actividades turísticas, 10 seleccionaron la opción dos y seis la opción 1. En general se concluye en todos los municipios en al menos dos senderos desarrollan

actividades turísticas a excepción de Gama en el que solo hay un sendero con estas características.

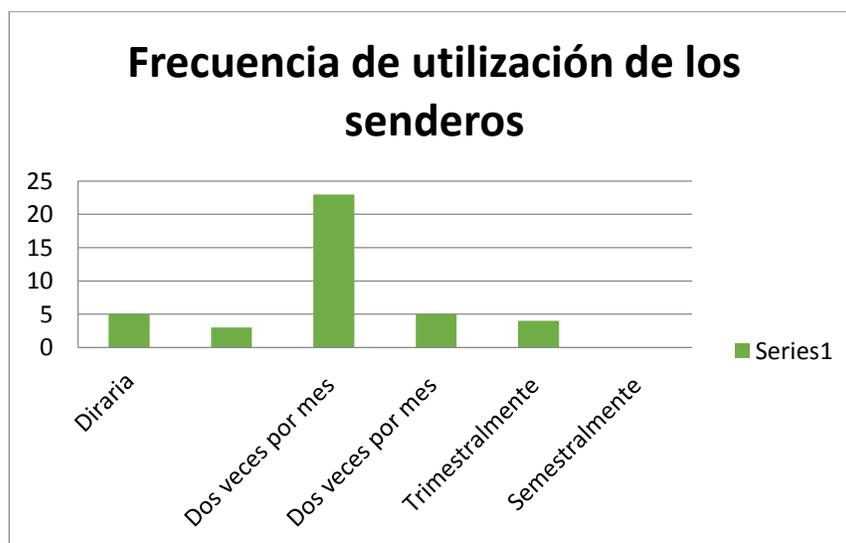
Tabla 18.

*Frecuencia de utilización de los senderos*

Frecuencia	Cantidad
Diaria	5
Una vez por semana	3
Una veces por mes	5
Dos veces por mes	23
Trimestralmente	4
Semestralmente	0
Total	40

Fuente: Resultado de la investigación

Los senderos de los municipios de la región están siendo utilizados básicamente con una frecuencia de dos veces al mes.



Grafica 13. Frecuencia en la utilización de senderos.

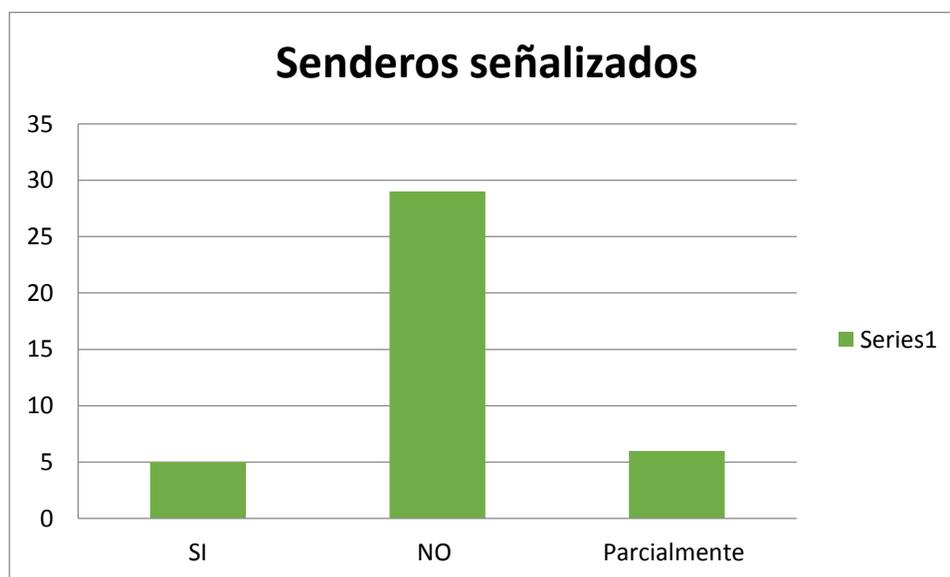
Tabla 19.

*Senderos señalizados en la región*

SI	NO	Parcialmente	Total
5	29	6	<b>40</b>

Fuente: Resultado de la investigación.

De acuerdo a la información suministrada el 73% de los senderos de los municipios de la región del Guavio no están señalizados, el 15% están parcialmente señalizados y el 12% no cuentan con ningún tipo de señalización.



*Grafica 14.* Senderos señalizados en la región.

Fuente: Resultado de la investigación.

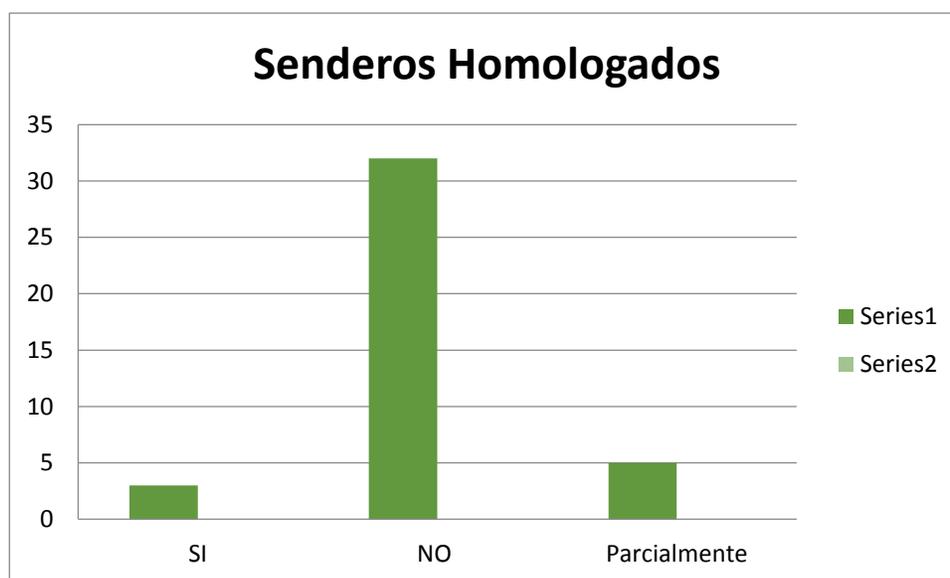
Tabla 20.

*Senderos homologados*

SI	NO	Parcialmente	Total
3	32	5	40

Fuente: Resultado de la investigación.

El 80% de los senderos de la región no están homologados, el 13% están homologados de manera parcial, mientras que el 7% si están homologados.



*Grafica 15.* Senderos homologados en la región.

Fuente: Resultado de la investigación.

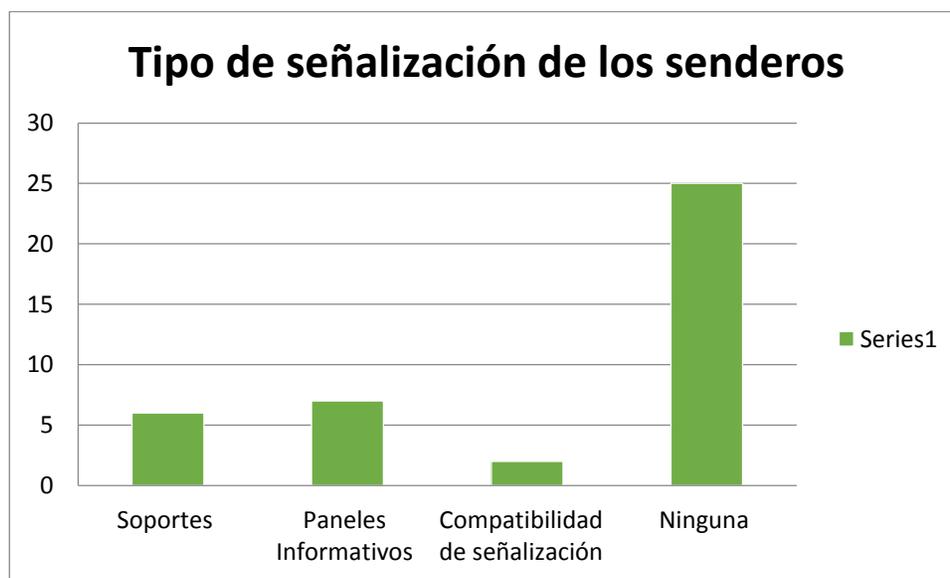
Tabla 21.

*Tipo de señalización en los senderos*

Soportes	Paneles Informativos	Compatibilidad de señalización	Ninguna	Total
6	7	2	25	40

Fuente: Resultado de la investigación.

El 63% de los senderos identificados en los municipios no cuenta con ninguna señalización, el 17% cuenta con paneles informativos, el 15% tiene instalados soportes y el 5% cuenta con compatibilidad de señalización.



*Grafico 16.* Tipo de señalización de los senderos.

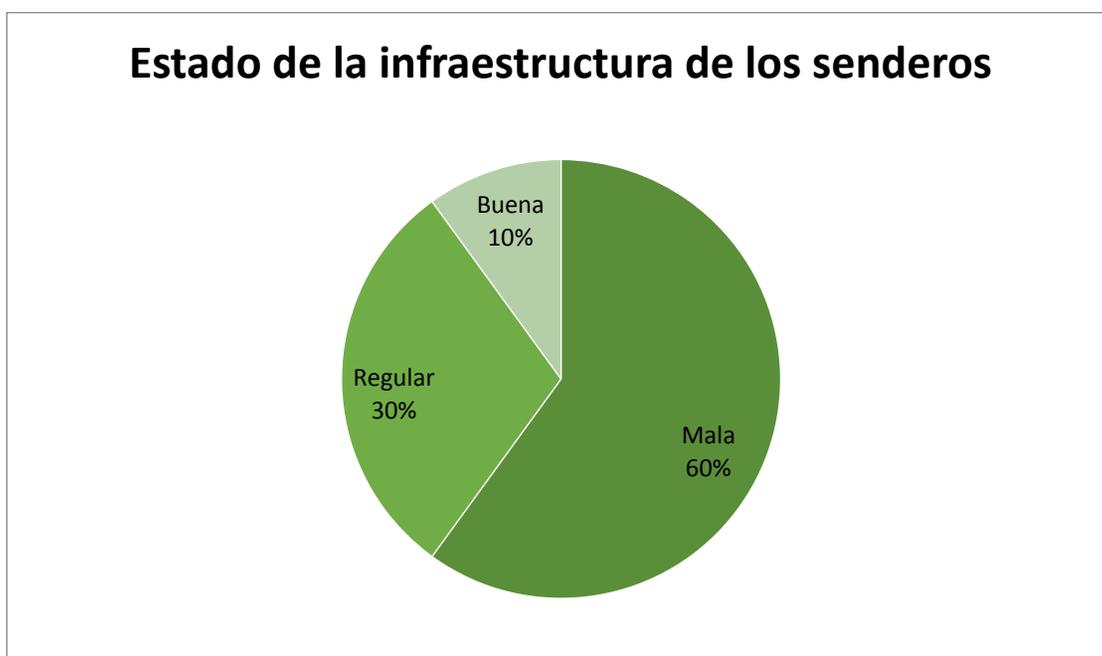
Fuente: Resultado de la investigación.

Tabla 22.

*Condiciones en que se encuentra la infraestructura de los senderos*

Condición actual del sendero				Total
Mala	Regular	Buena	Excelente	
24	12	4		40

EL 60% de los encuestados considera que la infraestructura presente en los senderos se encuentra en mal estado, el 30% opinó que está en regular estado y el 10% que su estado es bueno.



*Grafico 17.* Estado de la infraestructura de los senderos

Fuente: Resultado de la investigación.

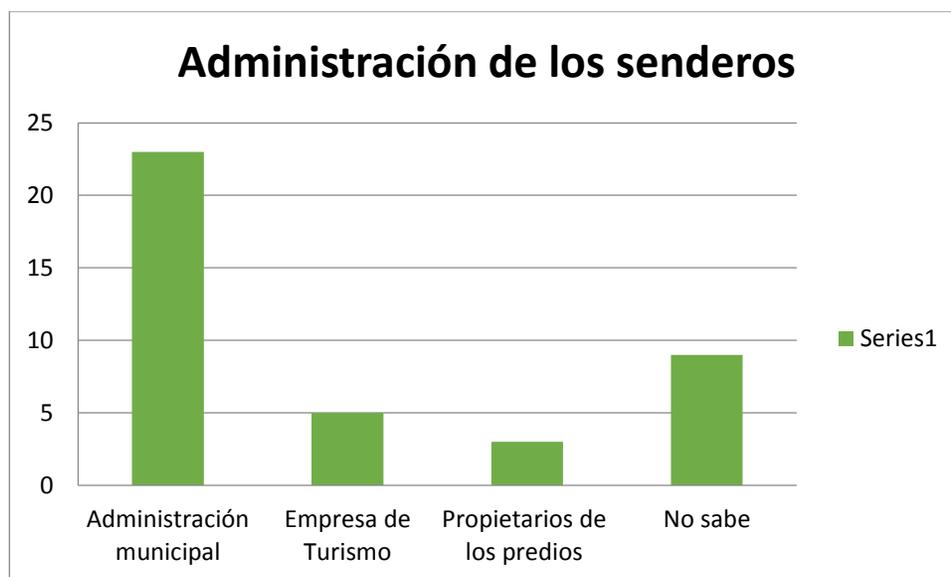
Tabla 23.

*Encargados de la administración y mantenimiento de los senderos*

Administración municipal	Empresa de Turismo	Propietarios de los predios	No sabe	Total
23	5	3	9	40

Fuente: Resultado de la investigación.

De acuerdo a los encuestados el 57% de los senderos está a cargo de las administraciones municipales, es decir; el responsable es el alcalde, el 23% respondió que desconocen quien se encarga de esta actividad, el 12% afirmó que las empresas prestadoras de servicios turísticos son las encargadas y el 8% los propietarios de los predios por los que transcurren los senderos.



*Grafica 18. Administración de Senderos*

Fuente: Resultado de la investigación.

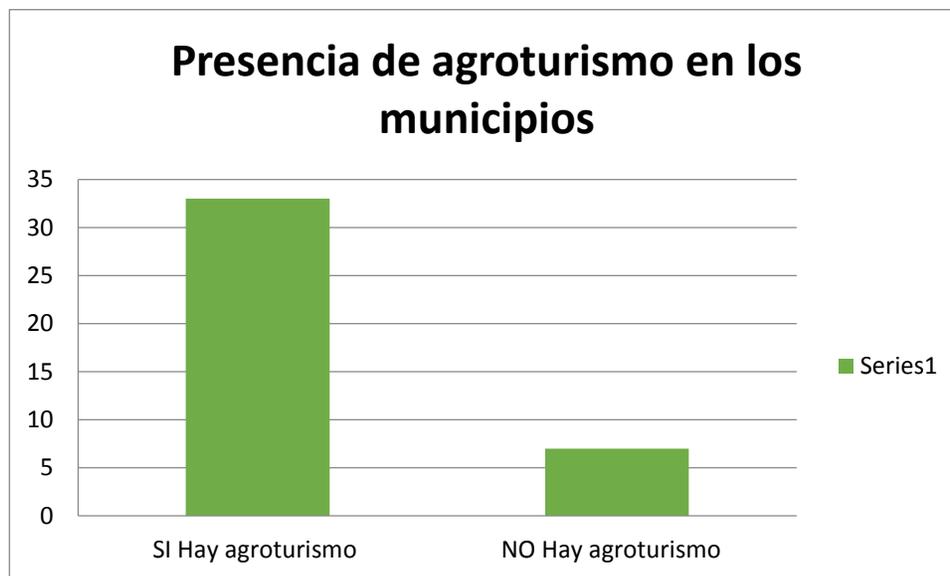
Tabla 24.

*Prestadores de servicios de agroturismo en la región*

SI	NO	Total
33	7	40

Fuente: Resultado de la investigación.

El 82% de los encuestados afirma que conoce sobre la presencia de empresas prestadoras de servicios agroturística, el 18% afirma no conocer sobre la realización de estas actividades.



*Grafica 19.* Presencia de agroturismo en los municipios

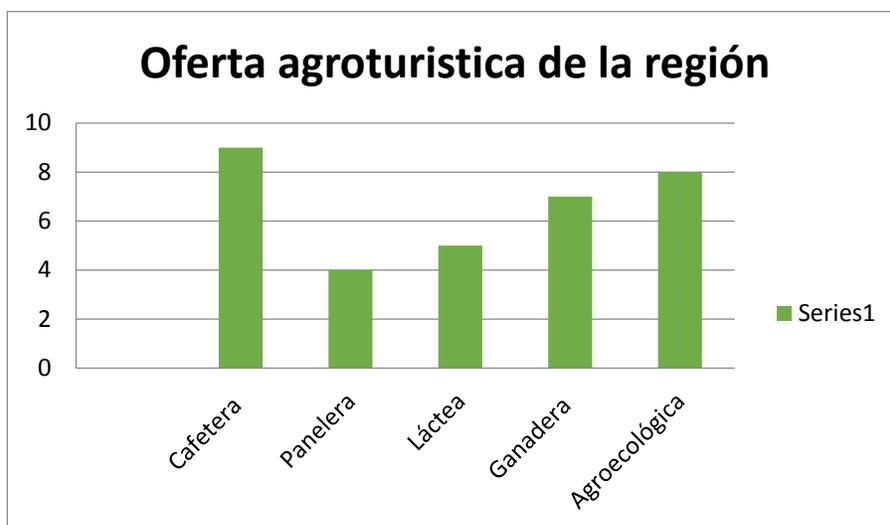
Fuente: Resultado de la investigación.

Tabla 25.

*Oferta agroturística de la Región*

Sector Productivo	Frecuencia
Cafetera	9
Panelera	4
Láctea	5
Ganadera	7
Agroecológica	8
Otra?	
Total	33

Fuente: Resultado de la investigación.



Grafica 20. Oferta agroturística en la región

Los municipios de la región del Guavio cuentan con 33 fincas agroturística operando actualmente, las cuales están asociadas a diversos productos dentro de los cuales se destacan el café, la ganadería y la agroecología.

En general las fincas que prestan servicios de agroturismo pueden catalogarse como emprendimientos o ideas de negocio que en la mayoría de los casos no se han consolidado aun como un negocios rentables y sostenibles debido a limitaciones de infraestructura, educación y recursos entre otros.

De acuerdo a lo expresado por los operadores turísticos que aportaron en el levantamiento de información, algunos de los cuales son los propietarios de estas iniciativas, un porcentaje importante de estas fincas no cuentan aun con registro nacional de turismo RNT, no han contado con la asesoría para la formulación de planes de negocio y de mercado y además, se sienten limitados económicamente para iniciar la implementación de normas técnicas sectoriales, que de acuerdo a la normatividad Colombiana son de obligatorio cumplimiento.

De la oferta agroturística existente en la región la más desarrollada está asociada a la producción agroecológica, de manera específica en el municipio de Guasca, esto obedece entre otros factores a que es el proceso más antiguo de agroecología existente en la región, que inició con el propósito de transformar los sistemas productivos existentes en 14 fincas, para producir comida saludable certificada orgánicamente y que con el tiempo gracias al éxito de un modelo de reconversión productiva que todos querían conocer se transformó en proyecto agroturístico.

Otro factor relevante es que la iniciativa surgió de una asociación que fue creciendo con el tiempo y que hoy cuenta con más de 20 socios que han cambiado el modelo productivo de sus fincas y han llevado el proceso hasta la certificación orgánica, el hecho de tener un modelo asociativo les ha facilitado el acceso a recursos del estado que les ha financiado múltiples proyectos que han aprovechado para mejorar, ampliar y mejorar sus sistemas productivos, adecuar infraestructura para la producción y transformación de sus cosechas y adaptar sus predios para la atención de los turistas.

El modelo de esta asociación llamada “Asociación de productores agroecológicos de Guasca” AGREGUA se ha dado a conocer por parte de diferentes entidades en todo el departamento y de manera especial en la región del Guavio, como una experiencia exitosa y replicable, razón por la cual ya hay otras iniciativas similares en otros municipios.

De acuerdo a la representante legal de AGREGUA, Clementina Barajas Dominguez las fincas son visitadas principalmente por estudiantes, docentes e investigadores que buscan aprender técnicas de agricultura sostenible y entender los conceptos de la agricultura organica, igualmente adultos mayores y personas enfermas que buscan en la comida saludable la posibilidad de reducir los problemas de salud que los aquejan.

En la visita a la fincas el turista conoce las parcelas de las diferentes especies cultivadas, puede participar de las labores propias de los cultivos y de los procesos de transformación que realizan, por ejemplo la elaboración de escencias de plantas medicinales, mermeladas, encurtidos etc. tambien pueden adquirir las frutas, verduras y hortalizas de las que disponga el predio en el momento de la visita.

Con estas mismas características pero en menor escala y con menos especialización desarrollan sus actividades las fincas con vocación agroecológica de la región.

En cuanto a las fincas dedicadas a la producción cafetera que prestan servicios de agroturismo en el Guavio, estas se encuentran ubicadas en los municipios de Junín, Gachetá Gama y en menor proporción Gachalá. Los propietarios de estos predios pertenecen a la asociación de fincas agroturisticas sostenibles ASOFINCAS.

El camino que han recorrido estos productores inicio hace aproximadamente 9 años, con la renovación del cultivo de café y el establecimiento de variedades nuevas adaptadas a la zona y con mayor resistencia a plagas y enfermedades. El cambio en el proceso se oriento al establecimiento de parcelas agroforestales con café que incluyeron frutales, platano y especies de sombrío para el café.

El comité de cafeteros de Cundinamarca ha venido acompañando con asistencia tecnica y gestión de recursos la transformación de las fincas que iniciaron el proceso de certificación en “cafes especiales”, igualmente con apoyo de la gobernación de Cundinamarca y la empresa de energía eléctrica de Bogotá realizaron un estudio de avifauna asociada al cultivo del café, que ha permitido incluir información relacionada con las aves presentes en los recorridos que ofrecen a los turistas.

Los turistas que visitan las cultivos de café de ASOFINCAS pueden conocer y recorrer los cultivos de café acompañados por el propietario del mismo y si lo desea, participar de las labores propias del sistema productivo, tambien le dan a conocer el proceso de beneficio, tostado y molienda del café para finalizar con una degustación.

Las fincas ganaderas que han incursionado en el agroturismo surgieron a partir de un proceso de reconversión productiva promovidos por las alcaldías locales, la Gobernación de Cundinamarca y Corpoguavio que fue liderado por el centro de invstigacion en sistemas sostenibles de producción agropecuaria CIPAV, eque tuvo como propósito inicial a partir de ejercicios de planificación predial participativa, definir cambios en los modelos productivos, con los que se buscó el mejoramiento de las condiciones ambientales, productivas y socioeconómicas del predio, para que sirvieran como referente para otros productores.

Las acciones priorizadas para las fincas intervenidas con el proyecto se orientaron a generar modelos de ganadería sostenible, con estrategias como el mejoramiento de praderas, la estabulación, el mejoramiento genético del ganado y la implementación de sistemas de aprovechamiento de residuos sólidos y líquidos como la producción de abonos orgánicos y los biodigestores para generar gas.

De manera similar a lo ocurrido con la producción orgánica en Guasca, este proyecto que se ha concentrado principalmente en Ubalá, transformo las fincas en prestadoras de servicios de agroturismo debido al impacto positivo, que genero la expectativa en muchas personas de conocerlo, visitarlo y promoverlo.

Los turistas tienen la posibilidad de conocer las fincas, los cambios que se han realizado en los predios, interactuar con el ganado en las diferentes labores propias de la actividad, recorrer las instalaciones y consumir productos lácteos transformados en los mismos predios.

Finalmente el agroturismo en fincas paneleras en mas incipiente se realiza principalmente en Gachalá en donde han venido trabajando en la conformación de un producto denominado "Ruta dulce", sin embargo no ha logrado consolidarse debido principalmente a las precarias infraestructuras en las que se realiza el proceso de elaboración de la panela, situación que genera desconfianza sobre las condiciones de higiene de las instalaciones, además de no poder cumplir los criterios establecidos para la obtención del registro sanitario de INVIMA.

De lo anterior se puede concluir que los procesos de reconversión productiva han sido el punto de partida de los principales emprendimientos de agroturismo presentes en la región, lo que seguramente está relacionado con la diversidad de climas y suelos aptos para la agricultura que permiten ofrecer diversidad de productos elevada calidad.

El análisis general de los datos obtenidos indica que los senderos ecológicos están siendo subutilizados, esta situación puede estar asociada a varias circunstancias; la poca promoción de los atractivos turísticos asociados, la falta de condiciones adecuadas para el recorrido de los senderos, la ausencia de empresas y guías encargados de su operación.

Aún cuando hay un número importante de senderos ecológicos en cada uno de los municipios muy pocos están siendo utilizados para el desarrollo de actividades turísticas. De la misma manera es de resaltar que las actividades que se adelantan no cumplen con los estándares de calidad necesarios.

Es así, que se evidencia que no hay señalización en los senderos, ni infraestructura que garantice la seguridad y confort en los recorridos, los actores del desarrollo turístico local desconocen la responsabilidad o corresponsabilidad en el cuidado y administración de los senderos, razón por la cual no hay encargados para su gestión y mejoramiento.

Lo anterior quedó evidenciado con la respuesta a la pregunta No.8 de la encuesta la cual interrogaba sobre qué tipo de infraestructura se encuentra en los senderos de los municipios a la que el 100% respondió que no identifican ningún elemento que de valor agregado a los recorridos pues no conocen senderos que cuenten con puntos de información, de hidratación, puentes, pasamanos, miradores, zonas de parqueo etc.

Revisados los planes de desarrollo turístico de los municipios de la región del Guavio que fueron elaborados en el año 2010 con vigencia hasta el 2020, se evidencia que la mayoría de los senderos mencionado se encuentran identificados desde entonces, de la misma manera en estos documentos se proponen programas y proyectos que indican la importancia de desarrollar acciones como;

señalización, interpretación, estudios de capacidad de carga, propuestas de circuitos, establecimiento de normas mínimas de seguridad entre otras.

Teniendo en cuenta que han trascurrido 8 años desde la aprobación de los referidos planes y que aún no se identifican desarrollos importantes en relación con la gestión de los senderos ecológicos de los municipios se presenta a continuación una propuesta orientada a su mejoramiento.

9. Estrategia para la promoción de procesos productivos orientados al fomento de alternativas innovadoras de producción sostenible y agroturismo.

Los datos descritos previamente, así como al análisis y observación de la dinámica que se está presentando en la región del Guavio en relación al turismo, permite determinar que se trata de una actividad aún muy incipiente. De acuerdo al ciclo de vida de los destinos turísticos propuesto por Butler (1989) según el cual los destinos turísticos tiene un ciclo de evolución similar al de los productos-servicios, que comprende 5 etapas: exploración, implicación de autoridades locales, desarrollo, consolidación, estancamiento, y declive o rejuvenecimiento la región del Guavio se encuentra actualmente en la fase de exploración.

En la fase exploración el destino empieza a ser visitado por pequeños grupos de visitantes que se interesan por el lugar, sin embargo se caracteriza por la falta de planificación e institucionalización de la actividad, así como por la falta de infraestructura de soporte. El entorno físico y social se ve alterado de manera limitada por la aparición de estos primeros visitantes.

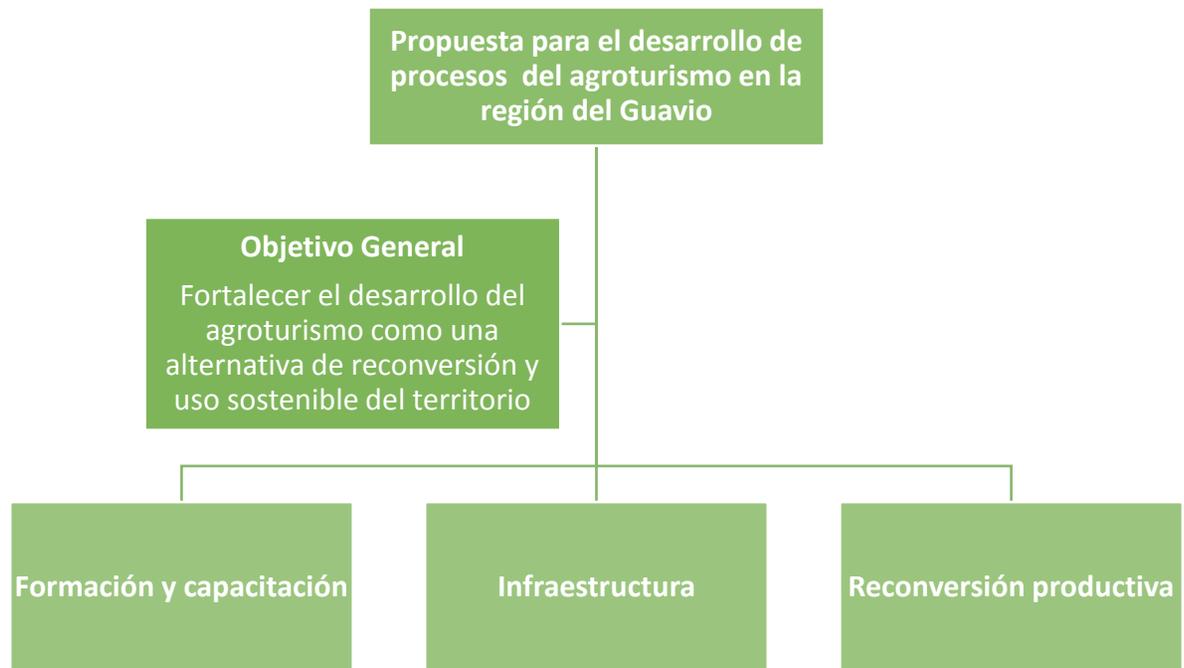
Por lo anterior, se presenta a continuación una propuesta para la promoción de procesos productivos orientados al fomento de alternativas innovadoras de producción sostenible y agroturismo formulada como herramienta de gestión que permita apoyar la toma de decisiones de las comunidades de la región, en torno al

quehacer actual y sobre el camino que deben recorrer para adecuarse a los cambios y exigencias que implica avanzar en la consolidación de una oferta turística de naturaleza relacionada con actividades como el agroturismo.

La intención es que las comunidades rurales logren la eficiencia, la eficacia y la calidad necesaria para que dicha actividad se consolide como una alternativa hacia la reconversión productiva del territorio.

Contar con el aporte de actores institucionales y comunitarios responsables de liderar el turismo de naturaleza en la región, integrantes del *grupo base de la ruta del agua*, permitió establecer las necesidades más sentidas, y las posibles opciones de mejora para avanzar en la consolidación del Turismo de Naturaleza como una alternativa que permita a las familias campesinas de la región del Guavio permanecer en el territorio, mejorar su calidad de vida y hacer uso sostenible del mismo.

La propuesta establece objetivos, líneas estratégicas, programas, proyectos y metas a corto mediano y largo plazo para abordar aspectos relacionados con; educación, infraestructura y reconversión productiva.



**Objetivo general:**

Fortalecer el desarrollo del agroturismo como una alternativa de reconversión y uso sostenible del territorio.

**Objetivos específicos:**

1. Fortalecer las capacidades técnicas de los actores vinculados al desarrollo turístico para la construcción y consolidación de una oferta de agro ecoturismo en la región del Guavio.
2. Mejorar la infraestructura asociada a los senderos ecológicos de los atractivos turísticos para ofrecer calidad en la prestación de servicios turísticos de naturaleza, especialmente agro ecoturismo en los municipios de la región del Guavio.

3. Promover la reconversión productiva como alternativa para que potencializar la oferta agroturística de la región del Guavio.

Tabla 26.

*Líneas estratégicas de la propuesta*

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Alcance
<b>Formación y capacitación</b>	Fortalecer las capacidades técnicas de los actores del sector público, privado y la sociedad civil para la construcción y consolidación de una oferta de Turismo de Naturaleza, especialmente agroturismo en la región del Guavio.	Aumentar el conocimiento y capacidades técnicas de la actividad turística de naturaleza, especialmente el agro ecoturismo de los actores comunitarios, institucionales y del sector privado vinculados a esta.
<b>Infraestructura</b>	Mejorar la infraestructura de acceso y de planta física para ofrecer calidad en la prestación de servicios turísticos de naturaleza, especialmente agro ecoturismo en el área de influencia de los atractivos turísticos identificados en los planes de desarrollo turístico de los municipios de la Región del Guavio.	Avanzar tanto en los diseños como en la construcción progresiva de los diversos tipos de infraestructura que se requieren para consolidar una oferta de agro-ecoturismo en la región, especialmente la relacionada con los senderos ecológicos de los atractivos turísticos.

Línea estratégica	Objetivo estratégico	Alcance
<p align="center"><b>Reconversión productiva</b></p>	<p>Promover la reconversión productiva como alternativa para potencializar la oferta agroturística de la región del Guavio bajo criterios de uso sostenible de los recursos naturales.</p>	<p>Promover procesos productivos sostenibles con alternativas como la Producción Limpia, producción orgánica y agroecología, que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes, tener una oferta de productos inocuos y modelos agrícolas que permita vivir a los turistas una experiencia con costumbres agrícolas dignas de replicar.</p>

10. Propuesta de Formación y Capacitación para fomentar el desarrollo del turismo de naturaleza; especialmente el agroturismo en la Región del Guavio

### **Objetivo Estratégico**

Fortalecer las capacidades técnicas de los actores del sector público, privado y la sociedad civil para la construcción y consolidación de una oferta de Turismo de Naturaleza.

Este objetivo tiene como alcance aumentar el conocimiento y capacidades técnicas de la actividad turística de naturaleza de los actores comunitarios, institucionales y del sector privado vinculados a esta.

Tabla 27.

*Programa 1. Fortalecimiento de capacidades técnicas, organizativas y de gestión de los emprendimientos de agroturismo, de los servidores públicos y los actores vinculados en la cadena de valor*

Programa	Proyecto	Objetivo
<b>Fortalecimiento de capacidades técnicas, organizativas y de gestión de los emprendimientos de agroturismo, de los servidores públicos y los actores vinculados en la cadena de valor</b>	1. Capacitación para el cumplimiento de los aspectos normativos y legales relacionados con el Turismo de Naturaleza y el agroturismo.	Propender y apoyar a los prestadores de servicios turísticos por el cumplimiento de la normatividad legal vigente, para garantizar la calidad de la prestación de los servicios de alojamiento, transporte, alimentación y guianza turística.
	2. Construcción del Sistema de Gestión de Calidad para el Turismo de Naturaleza y el agroturismo	Brindar acompañamiento técnico en los aspectos legales, administrativos, atención de emergencias y sostenibilidad ambiental a los emprendimientos de Turismo de Naturaleza y agroturismo presentes en los municipios de la Región
	3. Formación en planificación turística de naturaleza a funcionarios de instituciones departamentales y municipales.	Aumentar las capacidades técnicas instaladas en los municipios para la gestión, formulación, ejecución, monitoreo y evaluación de proyectos de Turismo de Naturaleza y agroturismo.

Este programa busca concentrar el trabajo de mejoramiento de las capacidades técnicas de los emprendimientos de turismo de naturaleza identificados en el territorio, los actores que brindan servicios complementarios como alojamiento, alimentación, transporte, guianza, venta de artesanías, entre otros, y de los servidores públicos responsables de la planificación y promoción del turismo de naturaleza en el territorio.

Tabla 28.

*Programa 2. Reconocimiento del patrimonio cultural y natural como atractivo turístico del territorio.*

Programa	Proyecto	Objetivo
<b>Reconocimiento del patrimonio cultural y natural como atractivo turístico del territorio.</b>	1. Crear semilleros de identidad y territorio en los municipios de la región del Guavio.	Incentivar el rescate de las prácticas tradicionales y la valoración de los recursos naturales por parte de la población de niños, niñas y adolescentes que habitan en el territorio.
	2. Fortalecer espacios de reconocimiento del patrimonio natural y cultural por parte de las juventudes en los ecosistemas estratégicos de los municipios de la región del Guavio.	Analizar y promocionar el proceso de construcción social del territorio a través de la recuperación de la memoria colectiva para entender las dinámicas actuales para consolidarse como atractivos turísticos culturales.

Este programa tiene como propósito identificar y rescatar los saberes tradicionales, las prácticas comunitarias y la riqueza natural del territorio para plantearlas como atractivo turístico de naturaleza.

Es importante destacar que la propuesta descrita previamente incluye las temáticas sugeridas por los actores del sector turismo que participaron en las actividades de lluvia de ideas y el diligenciamiento del instrumento de priorización.

A continuación en la tabla 29 se presenta la armonización de los programas y objetivos propuestos con los temas seleccionados.

Tabla 29.

*Armonización de los programas y objetivos propuestos con los temas seleccionados*

Objetivo	Programa	Proyectos	Temas propuestos por los actores consultados
<b>Fortalecer las capacidades técnicas de los actores del sector público, privado y la sociedad civil para la construcción y consolidación de una oferta de Turismo</b>	Fortalecimiento de capacidades técnicas, organizativas y de gestión de las iniciativas de turismo de naturaleza comunitario de los servidores públicos y los actores vinculados	<b>1.</b> Capacitación para el cumplimiento de los aspectos normativos y legales relacionados con el Turismo de Naturaleza.	- Políticas nacionales asociadas al turismo de Naturaleza. -Emprendimiento. -Conformación y legalización de empresas del sector turístico. -Asociatividad. -Convivencia y trabajo en equipo. (Trabajo solidario) -Servicio al cliente
		<b>2.</b> Construcción del Sistema de Gestión de Calidad para el Turismo de Naturaleza.	-Programas de Información -Normas técnicas sectoriales -Programas de certificación de calidad -Tecnologías de la información y las comunicaciones TICs. -Idiomas (bilingüismo)

Objetivo	Programa	Proyectos	Temas propuestos por los actores consultados
	en la cadena de valor.	<b>3.</b> Formación en planificación turística de naturaleza a funcionarios de instituciones departamentales y municipales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudio y análisis de los instrumentos de planificación turística (planes de desarrollo turísticos del departamento de Cundinamarca, la provincia del Guavio y cada uno de los municipios).</li> <li>-Conocimiento de inventarios turísticos y las metodologías de elaboración.</li> <li>-Herramientas para captura de información y sistematización de la misma.</li> </ul>
	Reconocimiento del patrimonio cultural y natural como atractivo turístico del territorio.	<b>1.</b> Crear semilleros de identidad y territorio en los municipios que integran la ruta del Agua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Historia de la provincia del Guavio</li> <li>-Cultura Muisca</li> <li>-Rescate de semillas y gastronomía ancestral.</li> <li>-Conocimiento y comprensión de las tradiciones locales.</li> <li>-Documentación de la cultura y tradiciones de la Región.</li> </ul>
		<b>2.</b> Fortalecer espacios de reconocimiento del patrimonio natural y cultural por parte de las juventudes en los ecosistemas estratégicos de los municipios de la región del Guavio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Conocimiento de la cultura local</li> <li>-Conocimiento de la biodiversidad local</li> <li>-Estrategias para la protección y conservación de los Recursos Naturales.</li> <li>-Historia del poblamiento de la Región</li> <li>-Senderos ecológicos y ancestrales de la región.</li> </ul>

Fuente: Resultado de la investigación.

10.1. Propuesta orientada al mejoramiento de la infraestructura asociada a los senderos ecológicos.

### **Objetivo Estratégico**

Mejorar la infraestructura de acceso y de planta física para ofrecer calidad en la prestación de servicios turísticos de naturaleza en el área de influencia de los atractivos turísticos identificados en los planes de desarrollo turístico de los municipios de la Región del Guavio.

Este objetivo tiene como alcance avanzar tanto en los diseños como en la construcción progresiva de los diversos tipos de infraestructura que se requieren para consolidar una oferta turística de naturaleza en la región.

Tabla 30.

*Propuesta orientada al mejoramiento de la infraestructura-Programa 1*

<b>Programa 1</b>	<b>Proyecto</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Mejoramiento de la infraestructura de movilidad y de acceso a los atractivos turísticos en el área de influencia de los atractivos turísticos identificados en los planes de desarrollo turístico de</b>	1. Articulación con las entidades competentes para aunar esfuerzos en dirección al mejoramiento y mantenimiento de las vías secundarias y terciarias cercanas a los diferentes atractivos turísticos de naturaleza y/o agroturismo.	Facilitar el acceso de los turistas y visitantes al territorio a los municipios para hacer uso de los servicios ofrecidos en términos de visitas a atractivos turísticos, recorrido de senderos y/o iniciativas de agroturismo.
	2. Generar procesos de innovación de movilidad alternativa y de bajo impacto para la visita de atractivos de naturaleza y/o iniciativas de	Diseñar e implementar alternativas de movilidad en el territorio que no afecten el patrimonio ambiental y garanticen el acceso a los

Programa 1	Proyecto	Objetivo
<b>los municipios de la Región del Guavio.</b>	agroturismo.	diferentes atractivos turísticos de fácil instalación y sostenibles en el tiempo.
	3. Mantenimiento y señalización comunitaria de los caminos de herradura, caminos reales y senderos con potencial de vinculación a los atractivos de naturaleza y/o emprendimientos de agroturismo.	Garantizar el mantenimiento e instalación de la señalización requerida para caminos de herradura, caminos reales y senderos por medio de la vinculación de la comunidad, actores locales e integrantes de iniciativas de agro ecoturismo.
	4. Priorizar los atractivos turísticos más importantes de cada uno de los municipios con el propósito de identificar las necesidades de infraestructura y señalización.	Mejorar la seguridad, calidad y competitividad en la prestación de los servicios turísticos.
	5 Diseñar e implementar la infraestructura y señalización requerida para los senderos y atractivos priorizados en cada en los municipios.	Aumentar la señalización, así como la infraestructura requeridas para mejorar la calidad en la prestación de servicios turísticos en los senderos y atractivos priorizados.

Este programa busca un mejoramiento de la infraestructura existente y requerida (vías, señalización, caminos de herradura y / o reales) para el acceso a los diferentes atractivos presentes en las áreas turísticas.

Tabla 31. *Propuesta orientada al mejoramiento de la infraestructura-Programa 2*

Programa 2	Proyecto	Objetivo
<b>Mejoramiento de la planta física de los prestadores de servicios de turismo de naturaleza presentes en el área de influencia de los atractivos turísticos de los municipios.</b>	1. Gestionar el desarrollo e implementación de energías alternativas y tecnologías apropiadas en la infraestructura existente de los emprendimientos de agroturismo.	Construir soluciones de suministro de energía alternativas y tecnologías apropiadas en los emprendimientos de agroturismo.
	2. Implementación diseños integrales de alojamiento, miradores, baterías sanitarias, restaurantes y kioscos, para el mejoramiento de los emprendimientos de agroturismo existentes en el territorio.	Diseñar e implementar soluciones de alojamiento, miradores, baterías sanitarias, restaurantes y kioscos de acuerdo a las necesidades de los emprendimientos de agroturismo
	3. Intercambio de experiencias entre emprendedores e iniciativas de turismo de naturaleza y agroturismo avanzadas para facilitar la implementación de infraestructuras de prestación de servicios turísticos.	Disminuir la curva de aprendizaje en la implementación de infraestructuras de bajo costo y de bajo impacto para los ecosistemas para iniciativas de agroturismo existentes.

Este programa busca implementar acciones de mejora de las viviendas y negocios de pequeños emprendedores que han seleccionado el turismo de naturaleza y de manera especial el agroturismo como una alternativa económica para sus familias. Este proceso de implementación requiere del trabajo coordinado de actores públicos, privados y la comunidad.

10.2. Propuesta para promover la reconversión productiva como alternativa para potencializar la oferta agroturística de la región del Guavio.

### **Objetivo Estratégico**

Promover el cambio o transformación voluntaria hacia una producción agropecuaria sostenible mediante la innovación y la utilización de sistemas tecnológicos eficientes en toda la cadena productiva, así como dar valor agregado al agroturismo como estrategia para la reconversión y el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Este objetivo tiene como alcance mejorar las prácticas productivas de los predios del área de influencia de los atractivos turísticos y los prestadores de servicios de agroturismo con el propósito de mejorar su competitividad en el mercado.

Este objetivo tiene como alcance orientar en los productores locales un cambio en sus actividades productivas, buscando aprovechar la aptitud potencial del área o sitio con un uso óptimo del suelo y reduciendo los impactos ambientales negativos, para alcanzar una producción que le permita no solo garantizar su seguridad alimentaria si no lograr su inclusión y participación en los procesos de agroecoturismo.

Tabla 32.

*Propuesta para promover la reconversión productiva-Programa 1*

Programa 1	Proyecto	Objetivo
<b>Procesos de educación orientados a promover el cambio de las prácticas productivas tradicionales.</b>	1. Gestionar proceso de capacitación y formación para que los productores entiendan la necesidad de adoptar prácticas sostenibles	Garantizar que los productores tomen decisiones sobre las practicas productivas en sus predios de manera consiente y responsable.
	2. Orientar procesos de formación para la adopción de nuevas tecnologías.	Dejar capacidad instalada en las comunidades para garantizar la adopción y sostenibilidad en el tiempo de la adopción prácticas de producción y las tecnologías asociadas.
	3. identificar experiencias exitosas a nivel nacional para realizar giras de intercambio de conocimientos.	Motivar a los productores para realizar los cambios en sus sistemas productivos a partir de espacios de confianza e intercambios de conocimientos campesino a campesino.

Fuente: propuesta por el autor.

Este programa busca motivar, sensibilizar y educar a los productores del sector agropecuario ubicados en el área de influencia de los atractivos turísticos sobre la importancia de cambiar sus sistemas y prácticas productivas actuales, con el

propósito de mejorar la calidad e inocuidad de los productos como estrategia para su diferenciación en el mercado.

Tabla 33.

*Propuesta para promover la reconversión productiva-Programa 2*

Programa 2	Proyecto	Objetivo
<b>Identificación de alternativas de manejo y conservación de suelos</b>	2. Establecer nuevos cultivos en los predios de las familias vinculadas a procesos de agro ecoturismo.	Reemplazar la practica de los monocultivos predominantes en la región para mejorar la calidad de vida de los productores y garantizar la oferta de productos saludables para la atención de los turistas.
	3. Promover la implementación de modelos productivos bajo enfoques de producción limpia y orgánica	Que los productores abandonen las practicas tradicionales de producción y adopten alternativas innovadoras que den valor agregado al producto turístico.
	4. Gestionar proyectos de Pago por Servicios Ambientales orientados a conservar ecosistemas estratégicos.	4. Implementar proyectos de Pago por Servicios Ambientales PSA orientados a conservar ecosistemas estratégicos, biodiversidad, cuencas hidrográficas y belleza escénica en predios dedicados al agroturismo, áreas de influencia de atractivos y senderos ecológicos.

Este programa busca que los productores cambien sus sistemas productivos través de una transformación integral de las actividades productivas y su entorno, en donde se involucran cambios tecnológicos, conversión de cultivos, reconversión

productiva, sin perder de vista que contribuyan a uno o más de los siguientes aspectos:

- Productividad
- Competitividad
- Un óptimo uso de los recursos naturales

Así mismo se espera que la región pueda contar con modelos productivos atractivos para los turistas y garantizar la oferta de alimentos necesaria para su atención con oportunidad y calidad.

En este proceso se requiere, en todo momento, la voluntad y la concertación con los productores, así como procesos de formación, acompañamiento y asistencia técnica.

Tabla 34.

*Propuesta para promover la reconversión productiva-Programa 3*

Programa 3	Proyecto	Objetivo
<b>Recuperación de semillas ancestrales</b>	Inventario participativo de semillas ancestrales	Realizar un inventario participativo de semillas nativas y criollas especialmente de cultivos que estén en riesgo de extinción en los municipios de la región del Guavio
	Conformación de redes de custodios y guardianes de semillas.	Conformar con apoyo de los prestadores de servicios de agroturismo grupos de custodios y guardianes de semillas que además sean multiplicadores de estos conocimientos a los turistas y visitantes.

Programa 3	Proyecto	Objetivo
	Reconocer y salvaguardar la gastronomía tradicional de la región.	Recuperar con ayuda de las comunidades recetas tradicionales asociadas a los cultivos ancestrales que hacen parte del desarrollo cultural de la región, con el propósito de que sean incorporadas dentro de la oferta gastronómica de los prestadores de servicios de agroturismo.

Este programa busca identificar semillas y especie que han hecho parte de la tradición e historia de los municipios de la región del Guavio que por algún motivo se dejaron de cultivar, afectando además las costumbres gastronómicas locales.

El propósito es rescatar las semillas y su cultivo, establecer custodios y guardianes de semillas, ferias de intercambio, así como recuperar las tradiciones gastronómicas asociadas a esas especies. Lo anterior permitirá contar con una oferta gastronómica más amplia y diferenciada para la atención de los turistas.

### **Metas asociadas a los programas y proyectos**

Dada la importancia de las necesidades y de los retos que enfrentan cada uno de los municipios involucrados en el propósito de promover la reconversión productiva como alternativa para potencializar la oferta agroturística de la región se proponen metas que permitirán realizar un monitoreo y evaluación en el corto, medio y largo plazo de los resultados, en un horizonte de 10 años.

Tabla 35.

*Metas en el corto mediano y largo plazo- componente Educación*

programa	Proyecto	Metas		
		Corto plazo	mediano plazo	largo plazo
<b>Fortalecimiento de capacidades técnicas, organizativas y de gestión de las iniciativas de turismo de naturaleza comunitario de los servidores públicos y los actores vinculados en la cadena de valor</b>	1. Capacitación para el cumplimiento de los aspectos normativos y legales relacionados con el Turismo de Naturaleza.	Capacitación en 2 municipios de la región sobre turismo de Naturaleza	Capacitación en 4 municipios de la región sobre turismo de Naturaleza	Capacitación en 6 municipios de la región sobre turismo de Naturaleza
		Cumplimiento del 20% de la asistencia técnica durante cada año a los emprendimientos dedicados a la prestación de servicios de agroturismo.	Cumplimiento del 30% de la asistencia técnica durante cada año a los emprendimientos dedicados a la prestación de servicios de agroturismo.	Cumplimiento del 50% de la asistencia técnica durante cada año a los emprendimientos dedicados a la prestación de servicios de agroturismo.
		5 emprendimientos de agroturismo con certificación de sostenibilidad o en proceso.	5 emprendimientos de agroturismo con certificación de sostenibilidad o en proceso.	5 emprendimientos de agroturismo con certificación de sostenibilidad o en proceso.
	2. Construcción del Sistema de Gestión de Calidad para el Turismo de Naturaleza.	Capacitación del 40% de los	Capacitación del 40% de los	Capacitación de 20% de los

programa	Proyecto	Metas		
		Corto plazo	mediano plazo	largo plazo
		emprendimientos de agroturismo en el territorio.	emprendimientos de agroturismo en el territorio.	emprendimientos de agroturismo en el territorio.
	3. Formación en planificación turística de naturaleza a funcionarios de instituciones departamentales y	El 50% de los profesionales cumplen con el perfil requerido para el cargo de profesionales de turismo.	El 70% de los profesionales cumplen con el perfil requerido para el cargo de profesionales de turismo.	El 90% de los profesionales cumplen con el perfil requerido para el cargo de profesionales de turismo.

programa	Proyecto	Metas		
		Corto plazo	mediano plazo	largo plazo
Reconocimiento del patrimonio cultural y natural como atractivo turístico del territorio.	1. Crear semilleros de identidad y territorio en los municipios de la región del Guavío.	Vinculación de 100 participantes a los grupos de semilleros de turismo de Naturaleza.	Vinculación de 100 participantes a los grupos de semilleros de turismo de Naturaleza.	Vinculación de 100 participantes a los grupos de semilleros de turismo de Naturaleza.
		Creación de 6 cátedras y/o aulas ambientales en los municipios de la región.	Creación de 6 cátedras y/o aulas ambientales en los municipios de la región.	Creación de 6 cátedras y/o aulas ambientales en los municipios de la región.

programa	Proyecto	Metas		
		Corto plazo	mediano plazo	largo plazo
	2. Fortalecer espacios de reconocimiento del patrimonio natural y cultural por parte de las juventudes en los ecosistemas estratégicos de los municipios de la región del Guavio.	Desarrollo de por lo menos 5 eventos entorno a la promoción de Turismo de Naturaleza especialmente el agro ecoturismo.	Desarrollo de por lo menos 10 eventos entorno a la promoción de Turismo de Naturaleza especialmente el agro ecoturismo.	Desarrollo de por lo menos 10 eventos entorno a la promoción de Turismo de Naturaleza especialmente el agro ecoturismo.
		Aumento del 5% del número de jóvenes vinculados al turismo de naturaleza.	Aumento del 10% del número de jóvenes vinculados al turismo de naturaleza.	Aumento del 15% del número de jóvenes vinculados al turismo de naturaleza.

Tabla 36.

*Metas en el corto mediano y largo plazo-componente infraestructura*

Programa	Proyecto	Indicadores		
		Corto plazo	mediano plazo	largo plazo
1				
<b>Mejoramiento de la infraestructura de movilidad y de acceso a los atractivos turísticos en el área de influencia de los</b>	1. Articulación con las entidades competentes para aunar esfuerzos en dirección al mejoramiento y mantenimiento de las vías secundarias y terciarias cercanas a los diferentes	Realizar intervención en al menos el 10% de los puentes, pasos elevados, drenajes en vías o senderos de herradura.	Realizar intervención en al menos el 20% de los puentes, pasos elevados, drenajes en vías o senderos de herradura.	Realizar intervención en al menos el 30% de los puentes, pasos elevados, drenajes en vías o senderos de herradura.

Programa 1	Proyecto	Indicadores		
		Corto plazo	mediano plazo	largo plazo
	atractivos turísticos de naturaleza y/o agroturismo.			
	2. Generar procesos de innovación de movilidad alternativa y de bajo impacto para la visita de atractivos de naturaleza y/o iniciativas de agroturismo.	Impulso de 2 alternativas de mejoramiento de movilidad acceso innovadoras.	Impulso de 5 alternativas de mejoramiento de movilidad acceso innovadoras.	Impulso de 5 alternativas de mejoramiento de movilidad acceso innovadoras.
		Un foro de innovación para el sector turístico de naturaleza y agroturismo.	Un foro de innovación para el sector turístico de naturaleza y agroturismo.	Un foro de innovación para el sector turístico de naturaleza y agroturismo.
	3. Mantenimiento y señalización comunitaria de los caminos de herradura, caminos reales y senderos con potencial de vinculación a los atractivos de naturaleza y/o	Implementación de al menos el 30% de la señalética de los senderos de acceso a los atractivos turísticos	Implementación de al menos el 30% de la señalética de los senderos de acceso a los atractivos turísticos	Implementación de al menos el 40% de la señalética de los senderos de acceso a los atractivos turísticos

Programa 1	Proyecto	Indicadores		
		Corto plazo	mediano plazo	largo plazo
	iniciativas de agroturismo.			
	4. Priorizar los atractivos turísticos más importantes de cada uno de los municipios con el propósito de identificar las necesidades de infraestructura y señalización.	Implementación de al menos el 30% de la señalética de acceso a los emprendimientos agroturisticos.	Implementación de al menos el 30% de la señalética de acceso a los emprendimientos agroturisticos.	Implementación de al menos el 30% de la señalética de acceso a los emprendimientos agroturisticos.

Tabla 37.

*Metas en el corto mediano y largo plazo- componente infraestructura Programa 2*

Programa 2	Proyecto	Metas		
		Corto plazo	mediano plazo	largo plazo
Mejoramiento de la planta física de los prestadores de servicios de turismo de	1. Gestionar el desarrollo e implementación de energías alternativas y tecnologías apropiadas en la infraestructura existente de los emprendimientos de	Implementación de al menos 3 soluciones tecnológicas.	Implementación de al menos 3 soluciones tecnológicas.	Implementación de al menos 3 soluciones tecnológicas.

	agroturismo.			
	2. Implementación de diseños integrales de alojamiento, miradores, baterías sanitarias, restaurantes y kioscos, para el mejoramiento de las iniciativas de turismo de naturaleza, especialmente agroturismo existentes en el territorio.	Formulación del 30% de los diseños integrales de las iniciativas de Turismo de Naturaleza - agroturismo de los municipios de la región.	Formulación del 50% de los diseños integrales de las iniciativas de Turismo de Naturaleza - agroturismo de los municipios de la región.	Formulación del 100% de los diseños integrales de las iniciativas de Turismo de Naturaleza - agroturismo de los municipios de la región.
	3. Intercambio de experiencias entre emprendedores e iniciativas de turismo de naturaleza avanzadas para facilitar la implementación de infraestructuras de prestación de servicios turísticos.	Realización de 3 intercambios de experiencias.	Realización de 3 intercambios de experiencias.	Realización de 3 intercambios de experiencias.

Tabla 38.

*Metas en el corto mediano y largo plazo- componente reconversión productiva*

Programa 1	Proyecto	Metas		
		Corto plazo	mediano plazo	largo plazo
Procesos de educación orientados a promover el cambio de las prácticas productivas tradicionales.	1. Gestionar proceso de capacitación y formación para que los productores entiendan la necesidad de adoptar prácticas sostenibles	2 Municipios de la región con procesos de capacitación desarrollados	4 Municipios de la región con procesos de capacitación desarrollados	6 Municipios de la región con procesos de capacitación desarrollados
	2. Orientar procesos de formación para la adopción de nuevas tecnologías.	2 Procesos de formación adelantados por municipio	3 Procesos de formación adelantados por municipio	4 Procesos de formación adelantados por municipio
	3. identificar experiencias exitosas a nivel nacional para realizar giras de intercambio de conocimientos.	Al menos dos giras realizadas por año	Al menos dos giras realizadas por año	Al menos dos giras realizadas por año

Tabla 39.

*Metas en el corto mediano y largo plazo- componente reconversión productiva- programa 2.*

Programa 2	Proyecto	Metas		
		Corto plazo	mediano plazo	largo plazo
Identificación de alternativas de manejo y conservación de suelos	2. Establecer arreglos productivos diversificados en los predios de las familias vinculadas a procesos de agro ecoturismo.	30% de los predios dedicados al agroturismo con arreglos productivos diversificados	40% de los predios dedicados al agroturismo con arreglos productivos diversificados	30% de los predios dedicados al agroturismo con arreglos productivos diversificados
	3. Promover la implementación de modelos productivos bajo enfoques de producción limpia y orgánica	30% de los predios dedicados al agroturismo implementando prácticas de producción limpia y orgánica	40% de los predios dedicados al agroturismo implementando prácticas de producción limpia y orgánica	70% de los predios dedicados al agroturismo implementando prácticas de producción limpia y orgánica

Programa 2	Proyecto	Metas		
		Corto plazo	mediano plazo	largo plazo
	4. Gestionar proyectos de Pago por Servicios Ambientales orientados a conservar ecosistemas estratégicos y recursos hídricos en predios dedicados al agroturismo, áreas de influencia de atractivos y de senderos ecológicos.	2 proyectos de Pago por Servicios Ambientales PSA operando en las áreas de influencia de los atractivos turísticos	2 proyectos de Pago por Servicios Ambientales PSA operando en las áreas de influencia de los atractivos turísticos	2 proyectos de Pago por Servicios Ambientales PSA operando en las áreas de influencia de los atractivos turísticos

Tabla 40.

*Metas en el corto mediano y largo plazo- componente reconversión productiva- programa 3.*

Programa 3	Proyecto	Metas		
		Corto plazo	mediano plazo	largo plazo
Recuperación de semillas ancestrales	Inventario participativo de semillas ancestrales	Inventario de semillas en 3 municipios de la región	Inventario de semillas en 6 municipios de la región	Inventario de semillas de la región consolidado y socializado.
	Conformación de redes de custodios y guardianes de semillas.	3 Municipios con red de custodios conformada	3 Municipios con red de custodios conformada	Una red regional de custodios de semillas conformada y vinculada con la red departamental y nacional
	Reconocer y salvaguardar la gastronomía tradicional de la región.	3 municipios con procesos de rescate de gastronomía desarrollado y socializado.	3 municipios con procesos de rescate de gastronomía desarrollado y socializado.	Un recetario de platos típicos de la región preparados con productos ancestrales elaborado y socializado.

## 11. CONCLUSIONES

1. La región del Guavio cuenta con un gran potencial productivo, riqueza hídrica, suelos aptos, belleza paisajística y diversidad de climas lo que le aporta un importante potencial para el desarrollo de procesos de agroturismo.
2. En los municipios de la región del Guavio existe una importante vocación por la producción agropecuaria, destacándose productos como café, frijol, maíz, papa, yuca, arracacha, caña con fines paneleros, mora, tomate de árbol y la ganadería; sin embargo, sin embargo esa tendencia a los monocultivos genera impactos ambientales negativos, pone en riesgo la seguridad alimentaria de la población y reduce las opciones a los productores de ser competitivos como prestadores de servicios de agroturismo, razón por la cual es necesario emprender procesos de reconversión productiva, mediante estrategias innovadoras e integrales que armonicen la producción agropecuaria con el desarrollo turístico local.
3. El desarrollo turístico de la región del Guavio se encuentra en la fase de exploración, por lo cual carece de procesos contundentes de planificación, institucionalización de la actividad y personal capacitado tanto a nivel comunitario como de los tomadores de decisiones, por esta razón se requiere adelantar acciones de fortalecimiento de capacidades técnicas, organizativas y de gestión de las iniciativas de agroturismo, de los servidores públicos, de los empresarios del sector privado y los actores vinculados en la actividad turística a nivel local y regional.

4. Formular e implementar procesos de educación y formación en el marco de la dinámica de crecimiento del desarrollo turístico en la región del Guavio permitirá mejorar los procesos de planificación, incorporar criterios de calidad y sostenibilidad y en consecuencia aportar en la competitividad de los emprendimientos de agroturismo que se están conformando en la actualidad.
5. La región del Guavio presenta importantes limitaciones de infraestructura tanto de movilidad y acceso a los atractivos turísticos como de planta física de los prestadores de servicios presentes en el área de influencia de los atractivos turísticos de los municipios.
6. Solucionar las deficiencias de infraestructura requeridas para la adecuada prestación de servicios turísticos en la región del Guavio requiere la articulación y corresponsabilidad de las diferentes entidades competentes para aunar esfuerzos en dirección al mejoramiento y mantenimiento de las vías secundarias y terciarias cercanas a los diferentes atractivos turísticos de naturaleza y al mejoramiento de la planta física de las infraestructuras de los emprendedores que prestan servicios de agroturismo en los municipios.
7. Una necesidad muy importante que se identifica es la señalización de los senderos que conducen a los atractivos turísticos y a los predios dedicados a la prestación de servicios de agroturismo.
8. En la región de Guavio se requiere adelantar procesos que integren educación para motivar cambios de las prácticas productivas tradicionales, identificación de alternativas que permitan desarrollar procesos productivos sin afectar el suelo y la recuperación de semillas ancestrales con el propósito de recuperar y salvaguardar la gastronomía tradicional de la región.

9. Una alternativa que se considera viable para la región teniendo en cuenta que dentro de las prácticas culturales de sus sistemas productivos no utilizan altas cargas de agroquímicos, es la producción orgánica o la agroecología, ya que permitirá reducir los impactos negativos de la actividad productiva, conservar la calidad del suelo, mejorar la calidad de vida de la población, ofrecer modelos productivos atractivos para los turistas así como garantizar la oferta de alimentos necesaria para su atención con oportunidad y calidad.

## 12. RECOMENDACIONES

1. Para que el desarrollo del agroturismo avance en la región del Guavio bajo criterios de sostenibilidad es necesario promover procesos de educación y formación que permitan aumentar las capacidades técnicas, de los actores comunitarios, institucionales y del sector privado vinculados a la actividad turística.
2. Es necesario establecer estrategias de gestión y consolidación de alianzas entre las diferentes instituciones del sector público y privado para avanzar tanto en los diseños como en la construcción progresiva de los diversos tipos de infraestructura que se requieren para consolidar una oferta de agroturismo en la región.
3. Para mejorar la calidad en la prestación del servicio y promover la competitividad de los emprendimientos de agroturismo de los municipios de la región del Guavio se requiere cambiar los modelos productivos hacia unos sostenibles, haciendo uso de alternativas como la Producción Limpia, producción orgánica y agroecología, que permita vivir a los turistas una experiencia con prácticas culturales agropecuarias dignas de replicar.

### 13. BIBLIOGRAFÍA

- ALTIERI, Miguel y Clara, NICHOLLS (2010), “Agroecología: potenciando la agricultura campesina para revertir el hambre y la inseguridad alimentaria en el mundo”, en *Revista de Economía Crítica*, No. 10.
- AMTMANN y Morgan. 1985, citado en presentación del autor AMTMANN. En: ENCUENTRO SOBRE ENSEÑANZA DEL DESARROLLO RURAL EN AMÉRICA LATINA. (2005: Bogotá). Memorias del Encuentro sobre enseñanza del desarrollo rural en América Latina. Bogotá: Universidad Javeriana, 2005. p. v.
- CATAÑO, Gonzalo. 1984. Educación y diferenciación social en Colombia. En: *Revista Colombiana de Educación*. No 14 (1984). Pág. 39-51.
- Congreso del Republica Julio de 1996. Ley 300 de 1996.
- CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRÍCOLAS. 1978. Diagnóstico técnico empresarial en sistemas de producción por rubro. Santiago Chile: COPAGRO. Pág. 103.
- Congreso de la Republica. 1991. De los derechos fundamentales: Cap. I. Art. 67.
- COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 1064 de julio 24 de 2006: Por la cual se dictan normas para el apoyo y fortalecimiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano establecida como educación no formal en la Ley General de Educación.

- Corporación Autónoma Regional del Guavio CORPOGUAVIO 2012. Plan de Acción Institucional 2012-2015 “Comprometidos por Naturaleza). Pág. 38.
- Corporación Autónoma Regional del Guavio CORPOGUAVIO 2012 Informe de gestión cuatrienal 2007-2012. Gachalá Cundinamarca. Pág. 57.
- Corporación Autónoma Regional del Guavio CORPOGUAVIO 2013. Plan del Gestión Ambiental Regional PGAR 2013-2019. Gachalá Cundinamarca. Pág. 23.
- Corporación Autónoma Regional del Guavio CORPOGUAVIO 2016. Plan de Acción Institucional 2016-2019 “Corpoguavio Vive su Naturaleza”
- CAPORAL ROBERTO, Francisco y PETERSEN, Paulo (2010), “Políticas públicas y alternativas agroecológicas en Brasil: perspectivas para la seguridad y soberanía alimentaria”, en revista Pág. 38.
- Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (CORPOICA). 2015, Ciencia, tecnología e innovación en el sector agropecuario. Bogotá. Pág. 20.
- Departamento Nacional de Planeación DNP 2014. Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018. Todos por Un Nuevo País. Bogotá. Pág. 176.
- Departamento Nacional de Planeación DNP 2016. Tercer censo Nacional Agropecuario “Hay campo para todos”. Bogotá. Pág. 135.
- DUARTE, J. 1990. La educación en el sector rural. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Pág. 19.

- Extensión y capacitación rurales. 1986. En: Manual para educación agropecuaria. México: Trillas. Pág. 10.
- Fondo de Promoción Turística de Colombia 2012. Plan de desarrollo turístico de departamento de Cundinamarca. Bogotá. Pág. 62.
- FUNDACIÓN PARA LA EDUCACIÓN PERMANENTE. El papel de la educación no formal en el desarrollo rural Colombiano. Bogotá: FEPEC-CEDEN, 1982. Pág. 2.
- Gobernación de Cundinamarca, 2009. Actualización del Inventario de Atractivos Turísticos para los municipios de: Albán, La Vega, Sasaima, San Francisco, Villeta, Mosquera, Nocaima, Granada, Tocaima, Silvania, Anapoima, Fusagasugá, Apulo, Girardot, La Mesa, La Calera, Guatavita, Guasca, Gachetá, Zipaquirá, Nemocón, Ubaté. Pág. 48.
- Gracia Orlando y Zapata Juan Gonzalo, 2010. Convenio de Asociación entre la Gobernación de Cundinamarca y Fedesarrollo Nro. 010/09. Modelo económico y social para Cundinamarca en el marco de la Región Capital: reformas y políticas de cara al futuro. Fedesarrollo Centro de Investigación Económica y Social. Pág. 65.
- Gobernación de Cundinamarca. 2016. Plan de desarrollo del Departamento de Cundinamarca “Unidos Podemos Más” 2016-2020. Pág. 72.
- HEDERICH, Christian y CAMARGO Ángela 1997. Logro educativo y estilo cognitivo en Colombia Pedagogías activas y desarrollo humano. En: ENCUENTRO INTERNACIONAL Y IV NACIONAL DE PEDAGOGÍAS CONSTRUCTIVISTAS. Manizales. Memorias del I Encuentro Internacional y IV Nacional de Pedagogías constructivistas. Manizales: s. n. Pág. 388.
- HELG, Aline. 1989. La Educación en Colombia 1958-1980. En: TIRADO M., Álvaro. La Nueva Historia de Colombia. Bogotá: Planeta. Pág. 68.

- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Informe sobre el estado de la biodiversidad en Colombia 2006-2007. M. Delgado, E. Cabrera y N. Ortiz. Bogotá, 2008.
- Mantagnini, F. et al. 1992. Sistemas agroforestales: Principios y aplicaciones en los trópicos. Organización para estudios tropicales. San José C.R. Pág. 622
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. 2014. DOCUMENTO BASE DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA. Pág. 10.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2012. Política de turismo de naturaleza en Colombia. Bogotá. Pág. 14.
- Ministerio de Ambiente y desarrollo sostenible. 2014. Programa Nacional de Biocomercio Sostenible 2014-2024. Bogotá .Pág. 35.
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible. Mayo de 2013. Decreto No. 0953.
- Ministerio de Industria y turismo 2016. Oficina de estudios Económicos MinCIT. Boletín Mensual turismo Enero de 2016.
- Ministerio de Industria y turismo 2016. Oficina de estudios Económicos MinCIT. Boletín Mensual turismo Enero de 2016.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 2017. Informe productivo anual de la vigencia 2017. Bogotá enero de 2018. Pág. 78.

- Ministerio De Ambiente y Desarrollo Sostenible. 2014. Plan Nacional de Negocio Verdes. Bogotá. Pág. 97.
- Morares, J. 1992. Manual para la interpretación ambiental en áreas silvestres protegidas. Documento Técnico No. 8, Proyecto FAO/PNUMA. Pág. 97.
  
- MONTANER MONTEJANO, J. 1991. Estructura del mercado turístico. Barcelona Síntesis. Pag. 23.
  
- COLOMBIA. MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL y VICEMINISTERIO DE LA JUVENTUD. Ley N 375 de julio de 1997: “Por la cual se crea la ley de la juventud y se dictan otras disposiciones” Bogotá: ICBF, 1998. Pág. 7.
  
- COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 115 de 1994: Ley General de la Educación. Bogotá: El Congreso, 1994. Pág. 7.
  
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA. 1986. Apoyo al pequeño productor. En: Quinta Conferencia Regional de la FAO para América Latina y El Caribe. Barbados Roma: FAO. Pág. 25.
  
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO y EQUIPO TÉCNICO MULTIDISCIPLINARIO PARA LOS PAÍSES ANDINOS. La capacitación laboral en los países Andinos. Lima, Perú: OIT-ETM. 2002.
  
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA. 1994. La educación de adultos en América Latina ante el próximo siglo. Santiago de Chile: UNESCO/UNICEF.

- PIECK GOCHICOA, Enrique. 2006. Segunda parte: Los temas críticos y los desafíos pendientes. Educación de adultos y formación para el trabajo en América Latina: Incidencia y posibilidades en los sectores de pobreza. En: Formación para el trabajo en América Latina: incidencia y posibilidades en los sectores de pobreza. Pág. 73.
- PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA REFORMA EDUCATIVA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. 2003. Entre el avance y el retroceso: Informe de progreso educativo. Colombia: PREAL y CINDE. Pág. 34.
- Parques Nacionales Naturales de Colombia 2010. Plan estratégico para el desarrollo del Ecoturismo en las cuencas del Rio Otún. Pág. 70.
- PÉREZ, Edelmira. Lo Rural y la nueva ruralidad. En : PÉREZ, Edelmira y SUMPSI, José. Políticas, instrumentos y experiencias de desarrollo rural en América Latina y Europa. Memoria Taller Desarrollo Rural. Madrid: s. n., 2000. p. v.
- Ministerio De Ambiente, vivienda y desarrollo Sostenible. 2014. Plan Nacional de Negocios Verdes PNNV.
- QUEVEDO, C. Rafael. 2005. La educación y la capacitación rural en la región andina. En: Agroalimentaria. N° 21. (Julio-Diciembre 2005); Pág. 93-112.
- Rojas, Enrique. 2004. La conquista de la voluntad: Educación. 3 di. Madrid. España: Colección booket. Pág. 63-64.
- RAMA, Germán 1980. Educación y sociedad en América Latina y el Caribe: Estilos educativos. Santiago de Chile: UNESCO-CEPAL-PNUD-UNICEF. Pág. 256.

- Rape Región Central Territorios para la Paz. 2010. Documento técnico de Soporte. Pág. 27.
- Rueda García, L. 2004. *Guía para el diseño y operación de senderos interpretativos*. México: Secretaria de turismo SECTUR.
- SAVATER, Fernando. El valor de educar. Barcelona: Ariel, 1991. Pág. 145.
- TORRES, Rosa. 2002. Aprendizaje a lo largo de toda la vida: Un nuevo momento y una nueva oportunidad para el aprendizaje y la educación básica de las personas adultas (AEBA) en el Sur. En: ASOCIACIÓN SUECA PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL, ASDI. Quito-Buenos Aires: Instituto Fronesis.. Pág. 137.
- Tacón, A. & Firmani, C. 2004. Manual de Senderos y Uso Público. Valdivia, Chile: CIPMA. Pág. 57.
- Universidad del Rosario 2009. Guavio 2020, una visión prospectiva. Bogotá. Pág. 121.
- Universidad Nacional de Colombia 2013. Prospectiva, Agendas de Conocimiento. Ciencias Agrarias y Desarrollo Rural. Pág. 83.