



Sustento del uso justo
de Materiales Protegidos
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI
Sustento del uso justo de materiales protegidos por
derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

- a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.
- b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.
- c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S, Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."
- d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.
- e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.



Davos 2024: Qué piensan 5 líderes empresariales sobre la adopción de la IA y la gestión de los riesgos asociados



De los pioneros a los tardíos, ¿quién está acertando con la IA? Imagen: Unsplash/Hitesh Choudhary

17 ene 2024

World Economic Forum

,



This article is part of:

[Centre for the Fourth Industrial Revolution](#)

- **Operacionalizar la inteligencia artificial (IA) plantea desafíos, pero a diferencia de las tecnologías anteriores, la IA tiene la capacidad de solucionar algunos de sus propios problemas dentro de su diseño.**
- **La implantación efectiva de la IA requiere que las personas estén en el centro de los sistemas de gobernanza de la IA.**
- **Para impulsar las empresas a nuevos límites se necesitará un nuevo libro de jugadas de información integrada y tecnología operativa para utilizar la IA y la automatización.**

A pesar de sus importantes consecuencias en la reorganización de los puestos de trabajo y la posible sustitución de algunos de ellos, la inteligencia artificial (IA) dará lugar a una serie de nuevas funciones, según se indica en el [Informe sobre el Futuro del Crecimiento 2024](#), publicado recientemente.

Desde el punto de vista del crecimiento de la innovación, la IA plantea una cuestión cada vez más importante: ¿Dónde encontrar el talento requerido en algunas de estas funciones de rápido crecimiento y evitar un escenario en el que la disponibilidad de talento se convierta en una limitación para el desarrollo y el crecimiento económicos?

Por otra parte, el crecimiento exponencial del mercado global de IA también pone de relieve la necesidad de [establecer estándares y marcos](#) que garanticen prácticas y adquisiciones responsables en este ámbito, especialmente para las empresas comerciales.

¿Cómo afrontan las empresas estos retos al tiempo que aprovechan el potencial de la IA? Aquí, 5 líderes empresariales comparten sus puntos de vista sobre cómo sus empresas están explorando este campo.

"La innovación está prosperando"



empresas un inmenso potencial para crear valor y resolver retos complejos, como la reducción de [emisiones de Alcance 3](#). Sin embargo, para hacer realidad la promesa de la IA, las empresas no solo deben adoptarla, sino también operacionalizarla.

Este proceso implica conectar modelos de IA con acciones observables, utilizando datos que posteriormente se introducen en el sistema para completar el bucle de retroalimentación. El elemento crítico radica en la automatización de estos pasos, lo que permite iteraciones rápidas de autoaprendizaje que impulsan la mejora continua y la innovación.

Sin embargo, al perseguir este objetivo, los líderes a menudo se enfrentan a limitaciones arraigadas en la experiencia, perjudicada por funciones tecnológicas inundadas de atrasos y deuda técnica de sistemas críticos dependientes de [tecnologías obsoletas](#). Estos retos ponen de manifiesto la inviabilidad de intentar la transformación desde dentro: es demasiado largo, costoso y arriesgado.

Para hacer realidad la promesa de la IA, las empresas no solo deben adoptarla, sino también operacionalizarla.

—Jeff Schumacher, CEO, Grupo NAX

Al reconocer estos obstáculos y la creciente necesidad de afrontar problemas sistémicos a gran escala, las empresas están forjando cada vez más alianzas estratégicas con empresas de software y servicios. Estas colaboraciones reflejan la evolución del panorama de las prácticas del sector y sirven de catalizador para que las empresas creen soluciones innovadoras a retos que antes parecían insuperables.

"Las personas son la clave de la confianza en la IA"

Carmine Di Sibio, Presidente Global y CEO, EY

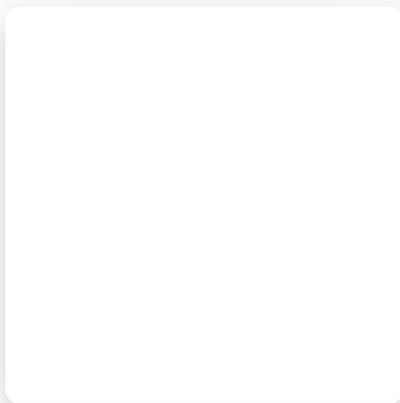


incertidumbre en torno a la IA generativa representaba un desafío para el desarrollo y la ejecución rápida de una estrategia.

Las preocupaciones de los dirigentes no carecen de fundamento. Consideremos los chatbots de IA: producen errores o "alucinan" **el 3% de las veces** y en algunos casos los incidentes alcanzan el 27%. Las empresas también tienen reservas sobre la privacidad de los datos, la difusión de información errónea y la propiedad intelectual. En sectores en los que la IA generativa tiene un inmenso potencial para mejorar vidas -como la salud, los servicios financieros y la logística-, estos riesgos son insostenibles. De hecho, lo son para la mayoría de las empresas.

Toda nueva tecnología pasa por una fase de exageración antes de alcanzar su pleno valor. Sin embargo, navegar entre esas dos fases puede ser complicado. Entonces, ¿cómo pueden las organizaciones beneficiarse de la IA con confianza? Un primer paso importante es implantar mecanismos de gobernanza dirigidos por las personas. Por ejemplo, los principios de IA de EY abarcan consideraciones cruciales como la rendición de cuentas, la seguridad, la transparencia y la sostenibilidad. También implica utilizar la aportación humana para "afinar" los modelos e interpretar los resultados. En otras palabras, para liberar el valor de la IA, debemos poner a las personas en el centro.

Al fin y al cabo, las tecnologías de las que dependemos -desde Internet hasta los teléfonos móviles- fueron en su día estrategias de transformación impulsadas por la IA para optimizar el desempeño y fomentar la confianza en esta tecnología que cambia las reglas del juego.



2023 was the year we all got to know AI - so

dic 2023 · Radio Davos

Guardar en Spotify

18:45



Lisa Heneghan, Jefa de Digital, KPMG

La IA es, sin duda, el momento "Internet" de nuestro tiempo. La velocidad a la que se debatirá, adoptará y mejorará sorprenderá incluso a los partidarios más entusiastas. En la encuesta Panorama de los CEO (CEO Outlook) de KPMG, el 70% de los altos ejecutivos nos dijeron que la IA generativa es su principal prioridad de inversión y que dará sus frutos en los próximos tres a cinco años. Está claro que, a pesar de la incertidumbre económica, los CEO están decididos y determinados a hacer que la IA funcione para ellos.

Para líderes corporativos, el peligro en estos momentos es el "miedo a quedarse afuera", que impulsa decisiones que podrían afectar a los beneficios a largo plazo o crear nuevos retos éticos o de ciberseguridad. Se trata de un delicado equilibrio entre los adoptadores tardíos, que pueden perder oportunidades de crecimiento de oro, y los adoptadores tempranos, que se arriesgan a tomar medidas impulsivas que podrían resultar contraproducentes.

Las empresas deberían empezar a invertir hoy. La comprensión del argumento comercial no tendrá que ver con el ahorro, sino con experiencia y habilidades, que ayudarán a identificar las oportunidades. Hay que centrarse en sentar las bases y crear las plataformas tecnológicas adecuadas que sean lo suficientemente ágiles como para adaptarse a la rápida evolución del panorama de la IA. Es mejor probar y aprender ahora que observar y perder la oportunidad de liderar el cambio: el tiempo de comercialización es más importante que la perfección.

Se trata de un delicado equilibrio entre los adoptadores tardíos, que pueden perder oportunidades de crecimiento de oro, y los adoptadores tempranos, que se arriesgan a tomar medidas impulsivas que podrían resultar contraproducentes.



"La seguridad de la IA como prioridad"

Dr. John Markus Lervik, Jefe de Estrategia y Desarrollo y Cofundador, Cognite

Las empresas industriales se enfrentan al dilema de la revolución de la IA. Cómo pueden innovar para ser competitivas en términos de IA siendo que las alucinaciones son inaceptables en operaciones de activos críticos en energía y manufactura?

El envejecimiento de la fuerza laboral industrial, la escasa alfabetización de datos, la dificultad para atraer talentos, los entornos de trabajo peligrosos, y las necesidades de optimización y sostenibilidad cada vez más complejas exigen soluciones basadas en la IA, incluida la robótica de IA. Con la innovación disruptiva de la IA generativa ocurriendo en todos los ámbitos de la sociedad, los consejos de administración de las empresas industriales dan cada vez más prioridad a la estrategia y la inversión en IA. Pero, ¿cómo hacer que la IA generativa funcione en sectores en los que la seguridad es la máxima prioridad?

La respuesta es sorprendentemente sencilla. Combinando grandes modelos de lenguaje de IA generativa con gráficos de conocimientos industriales. Si los gráficos de conocimientos resultan tan nuevos para ti como los grandes modelos lingüísticos, es porque, en el contexto de la transformación digital, son más conocidos como los modelos de datos que impulsan los gemelos digitales. Desde esa perspectiva, los grandes modelos lingüísticos necesitan gemelos digitales para que la IA generativa funcione para la industria.

Los gemelos digitales proporcionan una representación digital determinista, en tiempo real, gobernada y de acceso controlado de los activos del mundo real con todos sus procesos, mientras que los grandes modelos lingüísticos ofrecen una interfaz conversacional en lenguaje natural para que cualquiera pueda acceder al gemelo digital y obtener información y análisis. Todos salimos ganando.

"Las empresas deben actuar sobre la automatización de las tecnologías operativas impulsada por la IA"



mayoría de las empresas todavía están intentando definir cómo utilizarla para influir positivamente en las pérdidas y ganancias. Acelerar la IA en la automatización de la tecnología operativa (TO) es una oportunidad. La TO ha aprovechado la automatización del control durante décadas, y es aquí donde la IA puede convertirse en el salto lógico hacia adelante.

Alcanzar este objetivo requiere que las organizaciones adopten un nuevo libro de jugadas integrado de software y hardware para TO como habilitador crítico de la automatización. Además, se necesitan socios tecnológicos adecuados para combinar un mosaico de sistemas de TI y TO bajo una estrategia común y una ejecución coherente basada en sistemas de control integrados. Si se hace bien, los beneficios serán considerables.

El ritmo de evolución de la IA es evidente y las empresas deben actuar ya en la automatización de las TO impulsada por la IA para no quedarse atrás.

—Anant Maheshwari, Presidente y CEO, Regiones de Alto Crecimiento Global, Honeywell

Un ejemplo de tal automatización puede verse en una empresa inmobiliaria que ha reducido la intensidad energética en su cartera internacional de edificios. Ha conseguido mayores ingresos de inquilinos que desean una vía basada en datos para reducir las emisiones de alcance 3. Otro ejemplo puede verse en una empresa global de energía que ha reducido drásticamente el tiempo de inactividad y los costes asociados y ha aumentado los ingresos por producción mediante el despliegue de controles habilitados por IA en todos sus activos de TO.

Estos "pioneros" están aprovechando la IA para influir positivamente en las pérdidas y ganancias e impulsar una mayor rentabilidad para los accionistas. Sin embargo, el ritmo de evolución de la IA es evidente y las empresas deben actuar ya en la automatización de las TO impulsada por la IA para no quedarse atrás.



SOBRE NOSOSTROS

[Our Mission](#)

[Our Impact](#)

[Leadership and Governance](#)

[Partners](#)

[Sustainability at the Forum](#)

[History](#)

[Careers](#)

[Contact Us](#)

EVENTOS

[Eventos](#)

[Foro Abierto](#)

MEDIOS

[Medios](#)

[Suscribirse a las actualizaciones](#)

[Imágenes](#)



Inteligencia Estratégica

UpLink

Global Shapers

Jóvenes Líderes Globales

Fundación Schwab para el Emprendimiento Social

Centro para la Cuarta Revolución Industrial

New Champions

SOCIOS Y MIEMBROS

Inicia sesión

Únete

EDICIONES EN OTROS IDIOMAS

English

Español

中文

日本語

Política de privacidad y normas de uso

© 2024 Foro Económico Mundial