

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
(UCI)

PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO:
CAMINATAS CULTURALES Y NATURALES EN SAN JUAN DE OBISPO,
SACAPATEPEQUEZ, GUATEMALA



SONIA IMELDA SICÁN CHAJÓN
SUSTENTANTE

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO
REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MÁSTER EN GESTIÓN DEL
TURISMO SOSTENIBLE

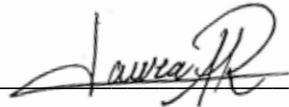
San José, Costa Rica

Octubre, 2023

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible



Máster Laura Arguedas

PROFESOR TUTOR



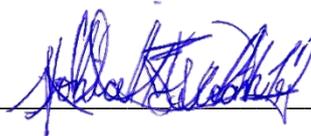
Máster Gloriana Reyes Rojas

LECTOR No.1



Dr. Julio I. Lozano Ramírez

LECTOR No.2



Sonia Imelda Sicán Chajón

SUSTENTANTE

DEDICATORIA

A todas las personas que intervinieron en este proceso de aprendizaje. Especialmente a Mesoamérica Regenerativa que me proveyó de beca para estudiar en la Universidad de Cooperación Internacional. Costa Rica.

A mi familia quienes siempre han estado junto a mí para apoyarme.

A mi comunidad de San Juan del Obispo, porque siempre están anuentes a información o bien apoyo que sea requerido.

A mi tutora Laura Arguedas por aceptar el reto de llevar a cabo el proceso de revisión, a cada uno de mis docentes y personal de la UCI que estuvo al frente durante el proceso de estudio.

A Isaura Chajón Díaz (QEPD), porque siempre nos dio ejemplo de trabajo y calidad continua. Gracias mamá.

AGRADECIMIENTOS

A Creador Divino: por permitirnos despertar cada día hasta hoy, y darnos la oportunidad de generar aprendizajes y a la vez, proyectarnos con los que nos rodean.

A mi familia: porque siempre están conmigo, papá, dos hermanos, mi cuñada y sobrino, quién espero continúe con el legado que de momento hemos trabajado con la comunidad Sanjuanera. Especialmente a mi hermana Aura Sicán.

A mi comunidad: porque tiene siempre algo importante que proveer con su ingenio, talento y creatividad. Así como desde sus negocios y familias han sabido dar lo mejor de sí y hacer de San Juan del Obispo una aldea modelo para muchas otras en la región, a nivel nacional y recientemente a nivel internacional.

A cada uno de mis mentores en la UCI: porque ha sabido redireccionar mi proceso de aprendizaje.

A Mesoamérica Regenerativa – Criptomonedas SEEDS: que financió el proceso de beca, el apoyo ha sido innegable porque sin este, no hubiese sido posible haber tomado este camino.

A mis compañeras de aprendizaje en la Maestría y ahora amigas: América Mojica, Patricia Breuer, Lesley Sanchez, Liliana González, Zoily Ruiz, César Aguilar, Yessenia Barduales. Así como a todos los compañeros de Maestría

A mis 2 perritas mascotas, rescatadas de calle en época de pandemia COVID19: porque con su silencio y su gracia, me hacen compañía en cada proyecto que llevo a cabo, especialmente durante este proceso de la Maestría.

INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
INDICE.....	v
INDICE DE FIGURAS	vii
INDICE DE CUADRO	viii
INDICE DE ABREVIACIONES	ix
RESUMEN EJECUTIVO	x

ÌNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	11
1.1 ANTECEDENTES	11
1.2 SOBRE EL NÍSPERO: FRUTA DESTACADA DE SJO	13
1.3 PROBLEMÁTICA	13
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	15
1.5 OBJETIVO GENERAL.....	15
1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
2. MARCO TEORICO.....	17
2.1 MARCO CONCEPTUAL	17
2.1.1 <i>Turismo rural</i>	17
2.1.2 <i>Turismo rural comunitario</i>	17
2.1.3 <i>Agroturismo</i>	17
2.1.4 <i>Experiencia en turismo</i>	17
2.1.5 <i>Turismo sostenible</i>	18
2.1.6 <i>Perfil de turista</i>	18
2.1.7 <i>Estándares de calidad</i>	19
2.1.8 <i>Estándares de sostenibilidad</i>	19
2.2 MARCO REFERENCIAL O INSTITUCIONAL	19
2.2.1 <i>Asociaciones que existen dentro de SJO</i>	21
2.2.2 <i>Desarrollo sostenible y medio ambiente para el turismo comunitario</i>	22
2.3 MARCO LEGAL.....	23
3. MARCO METODOLÓGICO	25
3.1 INVESTIGACIÓN	25
3.2 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	25
3.3 FUENTES PRIMARIAS	25
3.4 FUENTES SECUNDARIAS	26
3.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	26
4. DESARROLLO	29

4.1	PRINCIPALES ATRACTIVOS DE SJO:	29
4.2	RESTRICCIONES	30
4.3	ANÁLISIS FODA DE SJO	31
4.4	DIAGNÓSTICO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LA COMUNIDAD DE SJO	33
4.4.1	<i>Actualidad</i>	34
4.4.2	<i>El perfil actual del turista</i>	34
4.5	ELEMENTOS QUE HACEN DIFERENTE A SJO	37
4.6	INVENTARIO DE ACTORES LOCALES INTERESADOS EN PROMOCIONAR PRODUCTOS Y/O SERVICIOS:.....	39
4.7	TABLA DE INVENTARIO DE PATRIMONIO EN SAN JUAN DEL OBISPO.....	40
4.8	ANÁLISIS DE MERCADO	53
4.9	SJO Y TEMAS PENDIENTES VERSUS LA ANTIGUA GUATEMALA COMO DESTINO	54
4.10	DEFINICIÓN DE LO QUE SE VENDE	56
4.11	DEFINICIÓN DEL CLIENTE.....	56
4.11.1	<i>Perfil geográfico</i>	58
4.11.2	<i>Perfil demográfico</i>	58
4.11.3	<i>Perfil psicográfico</i>	59
4.12	PERFIL CONDUCTUAL.....	60
4.13	ESTÁNDARES DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD	60
4.14	PROPUESTA PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO: CAMINATAS CULTURALES Y NATURALES EN SJO	63
4.14.1	<i>Producto</i>	63
4.14.2	<i>Plaza</i>	75
4.14.3	<i>Promoción</i>	76
4.14.4	<i>Precio</i>	79
4.15	MEDICIÓN DE RESULTADOS	80
4.16	PILARES DE SOSTENIBILIDAD SOBRE LOS QUE SE REGIRÁ CAMINATAS CULTURALES Y NATURALES.....	81
4.16.1	<i>Económica</i>	81
4.16.2	<i>Ambiental</i>	81
4.16.3	<i>Social</i>	81
4.17	OBJETIVOS DE DESARROLLO QUE APLICAN PARA LA PRESENTE PROPUESTA.....	82
4.18	VARIABLES E INDICADORES PARA EL DESARROLLO DEL PRESENTE PRODUCTO TURÍSTICO PARA SAN JUAN DEL OBISPO	83
5.	CONCLUSIONES	86
6.	RECOMENDACIONES	88
7.	BIBLIOGRAFÍA	91
8.	ANEXOS	97
8.1	ANEXO 1: ACTA DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN	97
8.2	ANEXO 2: PLAN PILOTO ELABORADO POR LA COMISIÓN LOCAL DE TURISMO PARA PROMOVER CAMINATAS CULTURALES Y NATURALES EN SAN JUAN DEL OBISPO	102
8.3	ANEXO 3: ENCUESTA APLICADA A VISITANTES DE SAN JUAN DEL OBISPO.....	109
8.4	ANEXO 4: GALERÍA FOTOGRÁFICA	115

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 <i>Mapa de ubicación San Juan del Obispo</i>	12
Ilustración 2 <i>Ubicación de San Juan del Obispo con relación a Antigua Guatemala</i> ..	20
Ilustración 3 <i>Estructura organizativa de San Juan del Obispo</i>	21
Ilustración 4 <i>Gráfico de visitantes del departamento de Sacatepéquez por país de residencia.</i>	34
Ilustración 5 <i>Afluencia de visitantes a Sacatepéquez por mes durante 2017</i>	35
Ilustración 6 <i>Visitantes residentes a Sacatepéquez para las principales festividades y asuetos</i>	36
Ilustración 7 <i>Visitantes nacionales o residentes que visitan Sacatepéquez</i>	36
Ilustración 8 <i>¿Qué te interesó más sobre SJO?</i>	37
Ilustración 9 <i>Marca Pueblo Pintoresco</i>	39
Ilustración 10 <i>Beneficios de la región</i>	56
Ilustración 11 <i>Mercado meta deseado para SJO</i>	57
Ilustración 12 <i>Perfil de expectativas del cliente de SJO</i>	58
Ilustración 13	59
Ilustración 14 <i>Mecánica de la economía mi pueblo mi producto en SJO</i>	61
Ilustración 15 <i>Eventos de comercialización</i>	64
Ilustración 16 <i>Promoción de las caminatas culturales y naturales en San Juan del Obispo</i>	65
Ilustración 17 <i>Puntos sobre los que se basará la experiencia</i>	66
Ilustración 18 <i>Propuesta para realización de tour</i>	68
Ilustración 19 <i>Imagen que evoca el sentimiento</i>	78
Ilustración 20 <i>Turismo rural comunitario para SJO y su relación entre ellos.</i>	82

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Análisis FODA de SJO</i>	31
Tabla 2 <i>Productores de derivados del níspero</i>	40
Tabla 3 <i>Productores de chocolate y café</i>	41
Tabla 4 <i>Artesanos de la cerámica</i>	42
Tabla 5 <i>Productos hand made varios</i>	42
Tabla 6 <i>Talladores de madera</i>	43
Tabla 7 <i>Hierro forjado y estructuras metálicas</i>	44
Tabla 8 <i>Fotografía y pintura</i>	44
Tabla 9 <i>Platería y joyería</i>	45
Tabla 10 <i>Gastronomía en general de cocineras y restaurantes que tienen dentro de sus recetas el níspero como ingrediente principal por tradición</i>	45
Tabla 11 <i>Viveros y rutas dentro de cultivos de níspero</i>	47
Tabla 12 <i>Museos</i>	47
Tabla 13 <i>Otros</i>	48
Tabla 14 <i>Hermandades y asociaciones religiosas con muchos años de trayectoria y que preservan las costumbres y tradiciones heredadas desde la época colonial de carácter religioso.</i>	48
Tabla 15 <i>Agrupaciones sociales y culturales</i>	49
Tabla 16 <i>Hospedaje comunitario</i>	50
Tabla 17 <i>Áreas boscosas y tierras comunales</i>	50
Tabla 18 <i>Flora y fauna de la región</i>	51
Tabla 19 <i>Grupos musicales de Marimba</i>	52
Tabla 20 <i>Grupos de filarmónicos</i>	52
Tabla 21 <i>Oferta turística de La Antigua Guatemala</i>	55

INDICE DE ACRÓNIMOS Y ABREVIACIONES

ANAFENI	Asociación Nacional de Festival del Níspero
BIOFIN	Iniciativa de Finanzas para la Biodiversidad
CNPAG	Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala
CONAP	Comisión Nacional de Áreas Protegidas
COVID-19	Corona Virus Disease
INE	Instituto Nacional de Estadística
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OMT	Organización Mundial del Turismo. UNWTO por sus siglas en inglés
PNTS	Plan Nacional de Turismo Sostenible
PDT	Plan de Desarrollo Turístico
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PMDTS	Plan Maestro de Desarrollo de Turismo Sostenible
RIC	Registro de Información Catastral Guatemala
SICCS	Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad
SJO	San Juan del Obispo
TRC	Turismo Rural Comunitario
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

RESUMEN EJECUTIVO

Aldea San Juan del Obispo -(SJO)-, está ubicada a cuatro kilómetros de la Ciudad Patrimonio La Antigua Guatemala, declarada como tal por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO – (por sus siglas en inglés), en el año 1976. Esta aldea pertenece como una isla de conservación, ya que pertenece al municipio antigüeño, como tal, las normativas, leyes, reglamentos vigentes cobran vida para esta región a su vez, es una de las 24 aldeas del municipio de La Antigua Guatemala. Se encuentra situada en las faldas del Volcán de Agua a 5.2 kilómetros al sur de la cabecera departamental, por la carretera que conduce hacia el Municipio de Santa María de Jesús. Esto según datos del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario -PDTC- para el desarrollo de siete comunidades del municipio de Antigua Guatemala 2019 – 2022.

Se elaboró un análisis descriptivo a través de la observación directa, aplicando encuestas, entrevistando a actores claves del movimiento turístico local, se trabajó con autoridades locales para lograr información como fuentes primarias, a la vez, se llevaron a cabo reuniones con artesanos, restauranteros, productores y agricultores de níspero para crear el producto turístico: Caminatas Culturales y Naturales en mi Lindo San Juan, para que permita al visitante llegar a diversos puntos de la comunidad, con turismo resiliente y de bajo impacto. Se busca el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo comunitario y agroforestal de la región, que resalte el patrimonio cultural, histórico y natural de la región; así también se base en los tres pilares del desarrollo sostenible: económico, social y ambiental.

Se logró información importante para que Caminatas Culturales y Naturales en San Juan del Obispo, sea una propuesta que permita al artesano, productor de níspero y sus derivados, agricultor, artistas y museos locales, generen desde sus viviendas conocimiento, economía y bienestar social. Resaltando que el título del producto turístico, surgió de manera consensuada conforme se desarrollaba la presente investigación. Portales Turísticos, recorriendo calles y avenidas en el pueblo de San Juan en Antigua Guatemala, ahora: Caminatas Culturales y Naturales en San Juan del Obispo.

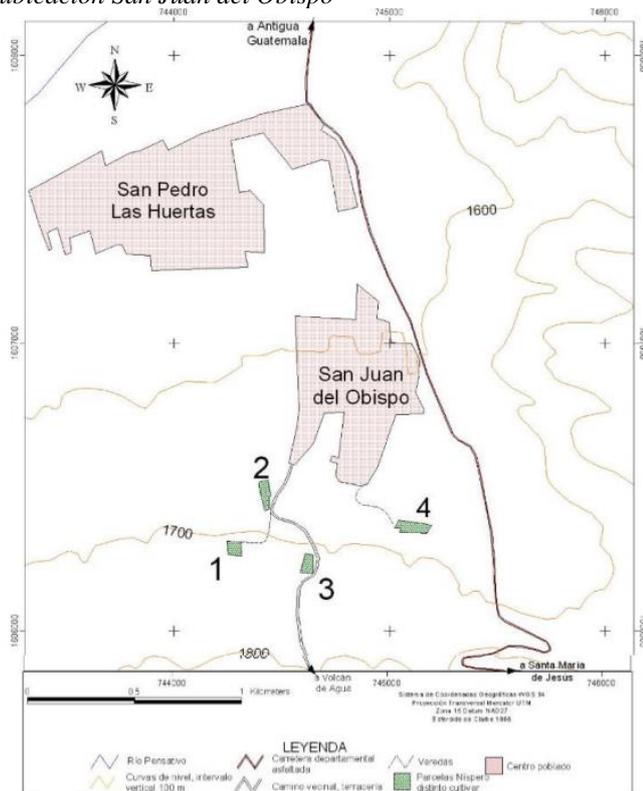
Conforme avanzaba el proceso investigativo, se determinó que la producción de níspero es un elemento muy importante a resaltar, pero a su vez, también lo es el legado de patrimonio tangible e intangible con que cuenta la aldea, así como el extenso bagaje cultural dentro de los artesanos, artistas y museos locales, como la riqueza natural, por lo cual se llegó a la importancia de inventariar toda esta diversidad cultural. Otro dato a resaltar a través de la presente investigación, determina que SJO puede colocarse como un destino turístico como La Antigua Guatemala, gracias a su oferta gastronómica, artesanal, cultural y natural en un área rural.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Históricamente, la aldea San Juan del Obispo se reconoce como un destino turístico emergente, a raíz de la necesidad de descentralizar el turismo y no concentrarse solamente en el Municipio de La Antigua Guatemala que actualmente sufre una sobrecarga turística. Como una propuesta técnica para solucionar el grado de deterioro en la imagen urbana que presentan algunos destinos a nivel nacional -debido en muchos casos a la sobrecarga turística por alta visitación o bien la pérdida de la arquitectura vernácula por falta de planes de ordenamiento territorial, entre otros INGUAT (2019). Esta población cuenta con aproximadamente 3,629 personas lo que representaba un 7.8% del total de la población de Antigua Guatemala, INE (2002). Sin embargo, según muestra poblacional del Censo realizado por el señor Manuel Baeza, secretario del Consejo Comunitario De Desarrollo en conjunto con la estudiante de Ejercicio Profesional Supervisado de Trabajo Social: Alan Calel; la Aldea San Juan Del Obispo cuenta aproximadamente con un total de población de 11,000 habitantes Calel, 2015. Siendo su población la principal partícipe en lograr su desarrollo comunitario. Se busca promover el destino turístico San Juan del Obispo y la cadena de valor que esta provee; además de vincular cada uno de los emprendimientos locales.

San Juan Del Obispo es una Aldea que pertenece a la ciudad de Antigua Guatemala, Departamento de Sacatepéquez, ubicada en las coordenadas geográficas latitud 14 31'24" Norte, 90 43'41" Oeste a 1600 metros sobre el nivel del mar. Está ubicada hacia el Sur y hacia 4 kilómetros de la ciudad de la Antigua Guatemala, en las faldas del Volcán de Agua anteriormente llamado Hunapú que significa "Ramillete de Flores, que hace que tenga un paisaje muy bello. Se puede localizar en la hoja cartográfica de la Ciudad de Guatemala 2059I, ver mapa de ubicación de SJO en la ilustración No. 1

Ilustración 1**Mapa de ubicación San Juan del Obispo**

Fuente: Hoja cartográfica de la Ciudad de Guatemala 2059I. Escala: s.e.

Revista Galería (2010), refiere que San Juan del Obispo guarda mucho su legado histórico que proviene desde la Época Colonial, cuando el Primer Obispo Licenciado Francisco Marroquín asentó su casa de descanso en las faldas del Volcán del Agua, y de allí surge el nombre de San Juan del Obispo, en su honor. Traía una ideología diferente al español común, que venía con ansias de enriquecerse, por el contrario, su principal fortaleza y diferencial fue la defensa de los esclavos indígenas, así como fundador de escuelas de primeras letras, entre otros, de tal manera que los esclavos que a él se le asignaron, fueron liberados por él mismo y los hizo propietarios de sus propias tierras, para que produjera y las ganancias fueran para ellos mismos.

En 1770 la población de San Juan del Obispo era de 122 familias con 498 personas, todos indígenas de origen cakchiquel. Según el censo para 1973 San Juan del Obispo tenía 1,154 habitantes, de los cuales 586 eran hombres y 568 mujeres. En el poblado 722 eran

alfabetos y 91 indígenas (IGN, 1986). Para 2002, los habitantes de San Juan eran 3,512 de los cuales 1,698 eran hombres y 1,814 mujeres (García, 2004).

Revista Galería (2010), también refiere que SJO cuenta con costumbres y tradiciones, que se traducen en una fuerte identidad de pertenecer a esta comunidad; y un complejo monumental histórico (iglesia y convento) que data de la Época Colonial, así como retablos, imaginería, que son de dicha época. En cuanto a biodiversidad, existen áreas boscosas donde los propietarios de parcelas de níspero tienen a su cargo cosecha de maíz, frijol entre otros, y por estar en área natural, tiene un patrimonio paisajístico muy bueno, con vista a los Volcanes de Agua, Fuego, Acatenango y Yepocapa.

1.2 Sobre el níspero: fruta destacada de SJO

INGUAT en su página oficial, menciona que uno de elementos más destacados de la comunidad es el fruto llamado níspero, ya que este ha sido motor que ha movido la economía durante varias décadas atrás, siendo este, uno de los elementos distintivos de la aldea y del cual, hasta la fecha, ha generado movimiento y a partir de ello se le conoce como: la tierra del níspero. Los pobladores también la llaman el Fruto Oro, ya que provee ingresos económicos a la población.

1.3 Problemática

Existe un desbalance pronunciado de visitantes y turistas que fluyen hacia La Antigua Guatemala, quedando relegados los demás pueblos de los alrededores, que tienen también gran riqueza cultural y natural del departamento de Sacatepéquez. Dentro de estos pueblos se encuentra SJO. El visitante y turista pregunta por otros destinos turísticos, aparte de La Antigua Guatemala, según refiere INGUAT a través de sus delegados regionales del departamento de Sacatepéquez, quienes no tiene información suficiente o bien, desconocen de otras propuestas turísticas para recomendar a los pueblos de alrededor de la Ciudad Patrimonio La Antigua Guatemala.

El turismo llega en mínimo porcentaje a la comunidad de SJO, y se concentra ese pequeño porcentaje en la calle principal y parque central. Cuando hay festivales o festividades especiales es cuando se congrega el mayor número de visitantes o turistas. El resto del año se reduce significativamente, concentrándose de nuevo en La Antigua Guatemala.

Actividades para las cuales fluye el turismo de manera significativa:

- Festival del pepián en junio. Duración: 1 día. Organizado por Asociación de Festival del Níspero -ANAFENI-. Asociación comunitaria.
- Festival del chocolate en agosto. Duración: 1 día. Organizado por ANAFENI
- Festival del níspero en noviembre. Duración: 4 días. Organizado por ANAFENI
- Festival Pasaje de lo nuestro. Duración: 2 días al año. Organizado por la municipalidad de Antigua Guatemala.

Ante lo anterior expuesto, existe algunos factores negativos que pueden afectar al no realizarse la presente investigación, siendo uno de ellos, el perder la importancia de conservación del patrimonio que la aldea de SJO, ya que, a través del turismo, se incrementa la motivación por pertenecer a la comunidad y, por consiguiente, la conservación del mismo para tener algo qué mostrar al visitante y/o turista.

Otra problemática que se resalta, es que, afecta directamente a la economía local, ya que no se da a conocer los productos y/o servicios que se ofrecen.

Es pertinente resaltar, que podría afectar el no desarrollo de la presente investigación, la falta de motivación por continuar los procesos locales que se realizan actualmente, tales como: agricultura, arte en sus diversos aspectos, a través del impulso del turismo de la aldea, se promueve la continuidad de diversos artes y oficios propios de SJO.

El trabajo investigativo que se presenta, da a conocer resultados importantes, que puede ser de utilidad en el futuro, para el manejo adecuado del turismo en SJO.

1.4 Justificación

La presente investigación se realizó para determinar la preferencia turística del visitante que en alto porcentaje se concentra en La Antigua Guatemala. Se eligió este tema como una propuesta de producto turístico que promueva la visitación a SJO. Así también se analiza los espacios con que cuenta la comunidad de SJO, se realiza un inventario de todo el patrimonio cultural, natural, gastronómico y artesanal de la comunidad, para luego conformar el producto turístico que promoverá a SJO como un destino.

Algunos aspectos positivos que se resaltan al desarrollo del presente proceso investigativo se pueden mencionar, una mejora significativa en la economía local, porque se creará un producto turístico que integra todo lo concerniente a las actividades rurales que se han desarrollado durante muchas décadas y siglos atrás, las cuales aún no se han perdido en SJO.

Otro aspecto positivo es el rescate y conservación del patrimonio tangible e intangible de la localidad. Los procesos culturales, sociales y económicos giran en torno al fruto denominando níspero, sin embargo, cabe resaltar que este es el producto estrella sobre el cual gira todo el demás bagaje cultural y social de la aldea.

La presente investigación también reconoce como positivo, la creación de un producto turístico que se enfoca en un turismo de bajo impacto, vinculado a turismo de naturaleza, salud y bienestar, un turismo donde el visitante puede interactuar con la comunidad local, conocer y aprender de ella.

1.5 Objetivo general

- Crear un producto turístico rural comunitario en San Juan del Obispo, integrando atractivos naturales y culturales que satisfagan al turista de esta zona y procurando mejoras económicas para la población.

1.6 Objetivos específicos

- Elaborar un inventario de emprendimientos de turismo rural actuales y potenciales, mediante visitas a los emprendedores actuales y análisis de la información bibliográfica existente.
- Determinar los gustos y preferencias del turista de esta zona, mediante entrevistas, consultas a expertos y pobladores.
- Establecer los estándares de calidad y sostenibilidad que regirán la operación de los emprendimientos, mediante un análisis de productos turísticos actuales y garantizando una actividad turística responsable y en cumplimiento legal.

2. MARCO TEORICO

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Turismo rural

Está basado en identificar elementos atractivos, propios de cada una de las localidades, ya sean los activos físicos (naturaleza, paisaje) o los activos sociales (cultura, imagen, religión), y es un proceso de interacción directa con las personas, por lo cual, el capital humano es su principal elemento (Gómez, 2008).

2.1.2 Turismo rural comunitario

En el TRC se asume que los participantes no son empleados, sino gestores, actores protagónicos a lo largo de la organización y gerencia del proceso. Las iniciativas de TRC que funcionan como empresas colectivas, no sólo favorecen la reducción de la pobreza por la vía del ingreso, sino por el fortalecimiento de la gestión del desarrollo por sus propios actores, una definición incluida en el Plan de Acción de fomento de turismo sostenible en Centroamérica (Kuan, 2009).

2.1.3 Agroturismo

Como plantea Budowski (2001), el agroturismo, es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Hay confusión en la descripción de la disciplina con términos como agroecoturismo, turismo rural, etc. Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias (II Foro... 2002).

2.1.4 Experiencia en turismo

Es el conjunto de la práctica social de los hombres, creada en el proceso de la acción recíproca social entre el hombre y el mundo exterior, en el proceso de la actividad práctica y antes de la actividad material-productora, en la que el hombre modifica la naturaleza y se modifica a sí mismo. En la experiencia nos relacionamos con nuestras sensaciones y

nuestras propias experimentaciones, no con objetos o fenómenos materiales (Filosofia.org, 2001).

La relación de la experiencia con la actividad turística, según refiere el Manual de Diseño de Experiencias Turística SERNATUR (s.f.) se debe a que las experiencias turísticas diferenciadas y de calidad, llevarán a que los visitantes prolonguen su estadía, con el consiguiente gasto promedio. Agrega también, que la palabra “experiencia” se refiere a las circunstancias o acontecimientos vividos por una persona. En turismo, sin embargo, el término se usa para señalar un tipo especial de producto.

2.1.5 Turismo sostenible

La UNWTO (s.f., p.1) lo define como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Respecto de las distintas interpretaciones asignadas al turismo sostenible, se reconocen cuatro interpretaciones diferentes del turismo sostenible: “la sostenibilidad económica del turismo, el turismo ecológicamente sustentable, el desarrollo del turismo sustentable a largo plazo de la actividad y el turismo como parte de una estrategia de desarrollo sustentable” (Coccossis 1996).

El desarrollo turístico sostenible [se entiende] como un proceso de cambio cualitativo producto de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal, así como los instrumentos de planificación y gestión, desarrollo turístico basado en el equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social del desarrollo (Instituto Universitario de Geografía 2001, 11).

2.1.6 Perfil de turista

Según define Gómez (2023), El perfil de un turista es un conjunto de características y compartimos que se asocian con las personas que viajan con frecuencia. Estas características pueden variar dependiendo del tipo de turista, el destino del viaje, la edad,

el género, el nivel socioeconómico, entre otros factores. Sin embargo, hay algunas características comunes que se asocian con el perfil del turista: motivación, edad, género, nivel socioeconómico, comportamiento de compra, intereses y preferencias.

2.1.7 Estándares de calidad

Un estándar se define como el grado de cumplimiento exigible a un criterio de calidad. Dicho, en otros términos, define el rango en el que resulta aceptable el nivel de calidad que se alcanza en un determinado proceso.

Los estándares de calidad determinan el nivel mínimo y máximo aceptable para un indicador. Si el valor del indicador se encuentra dentro del rango significa que se está cumpliendo con el criterio de calidad que se había definido y que las cosas transcurren conforme a lo previsto. Si, por el contrario, se está por debajo del rango significa que no se cumple el compromiso de calidad y se deberá actuar en consecuencia (o bien la apuesta fue demasiado optimista para los medios disponibles). Por el contrario, si se está por encima, o bien se tendrá que redefinir el criterio o, desde luego, se está gastando (en términos de esfuerzo) más de lo que se pensaba que era necesario (o siendo pesimistas para fijar el rango o se peca de inexpertos). García, M., Ráez, L., CastroR., M., VivarM., L., & OyollaV., L. (2003). Sistema de Indicadores de Calidad Industrial Data, 6 (2), 63-65.

2.1.8 Estándares de sostenibilidad

APlantet, página de la Unión Europea (2021) se refiere a estándar de sostenibilidad, como aquel que ayuda a empresas y organizaciones a reportar su compromiso con el desarrollo sostenible en clave económica, social, laboral y medioambiental, dando respuesta a los diferentes indicadores que miden el desempeño y que permiten evaluar y fijar objetivos a futuro, vinculados con la estrategia corporativa.

2.2 Marco referencial o institucional

Según refiere Gómez (2010) en Revista Galería, hablar de San Juan del Obispo es hablar de una comunidad histórica que remite a la Época Colonial, que presume de gozar de un singular paisaje natural que es posible disfrutar desde su plaza central en la cual hacia el

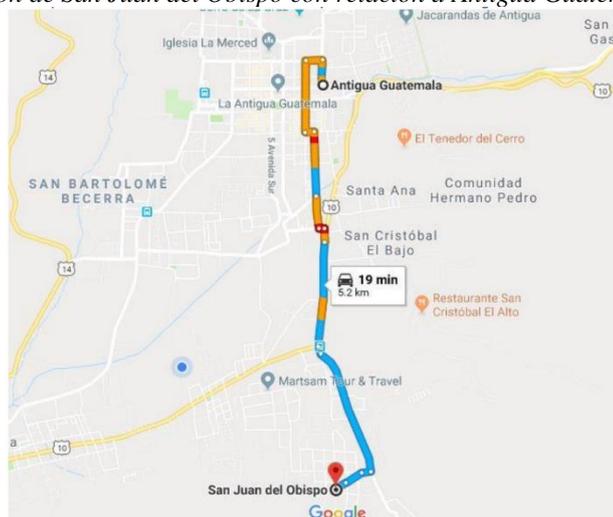
rumbo sur permite apreciar la imponente presencia del Volcán de Agua, por el poniente los volcanes Fuego y Acatenango, al norponiente los antiguamente denominados valles de Almolonga y Panchoy, hoy Ciudad Vieja y La Antigua Guatemala respectivamente, antiguas capitales del Reino de Guatemala y por el oriente el Cerro El Cucurucho.

Gómez (2010) continua, su nombre actual deriva del establecimiento en dicha comunidad del visionario y connotado Obispo y Licenciado Francisco Marroquín, primer evangelizador del Reino de Guatemala, quien, acompañado de un grupo de colonos, lacayos y siervos, constituyó en el lugar su casa de descanso en el Siglo XV, legando a las nuevas generaciones un patrimonio arquitectónico y de imaginería de incalculable valor.

La población está ubicada a 3.5 kilómetros de La Antigua Guatemala, urbanizada en forma de tablero de ajedrez, como se puede apreciar en la ilustración No. 2.

Ilustración 2

Ubicación de San Juan del Obispo con relación a Antigua Guatemala



Fuente: Google maps.

Gómez (2010) refiere que los artesanos conviven en la comunidad son de diversa índole y se desenvuelven en distintos campos como pirotecnia, forja, cerámica, escultura en madera, ebanistería, laminado en oro, tejido artesanal, joyería, dulcería típica y

elaboración de chocolate artesanal. En el arte local se plasma la influencia de la cosmopolita Ciudad de La Antigua Guatemala.

Actualmente su estructura organizacional está encabezada por el Alcalde Auxiliar junto a su corporación municipal, que son la representación de la máxima autoridad municipal que es el Alcalde Municipal de La Antigua Guatemala. Ya que SJO pertenece al municipio de La Antigua Guatemala. Ver Ilustración No. 3.

Ilustración 3

Estructura organizativa de San Juan del Obispo



Fuente: elaboración propia

2.2.1 Asociaciones que existen dentro de SJO

De acuerdo a lo mencionado por el Señor Alcalde Auxiliar Maynor Baeza, dentro de la comunidad existen las siguientes agrupaciones:

ANAFENI: Asociación de Festival del Níspero, año con año, celebran el Festival del Níspero en el mes de noviembre.

Comisión Local de Turismo con apoyo de INGUAT, promoviendo el Plan de Desarrollo Turístico de la localidad.

ARTESO: Artesanos de San Juan del Obispo, organizado por la Alcaldía Auxiliar de SJO.

OVOP: One Village One Product, que promueve ferias y capacitaciones para artesanos.

Agrupaciones de carácter religioso, cultural y social, que realzan el valor patrimonial de la localidad.

Agrupaciones que promueven el deporte.

2.2.2 Desarrollo sostenible y medio ambiente para el turismo comunitario

San Juan del Obispo puede contribuir como un destino sostenible y de cuidado ambiental, resaltando la importancia del destino para que sea una aldea modelo de sostenibilidad, así como de cuidado ambiental, a través de la promoción de la riqueza patrimonial que en ella converge.

Se plantea el turismo como un mecanismo de alivio de pobreza en países en vías de desarrollo como Guatemala y en este caso, San Juan del Obispo.

Según refiere el PDTC 2019 – 2022, SJO tiene una variedad de actividades comerciales productivas que lo pueden posicionar dentro de este desarrollo sostenible comunitario:

- Agricultura: San Juan del Obispo se distingue por su rica producción agrícola. Los principales productos agrícolas son: café, maíz, frijol, frutas como manzanas, naranjas, ciruelas y níspero entre otros. El comercio lo hacen directamente al mercado de la cabecera municipal de Antigua Guatemala y a Escuintla. Actualmente, el níspero constituye el producto agrícola más abundante a nivel de población.
- Productos gastronómicos y artesanales: estos son proveídos y elaborados artesanalmente por artesanos y restaurantes locales.
- Artesanías: cuenta con más de 100 artesanos en diferentes artes y oficios: talleres de hierro forjado, carpinterías tanto de escultura como de muebles, ebanisterías, joyería en diversos materiales como plata y jade, artículos de cuero, tejido, alfarería, cerámica, entre otros. La aldea también guarda la tradición de la fabricación de objetos pirotécnicos.
- Naturaleza: por su ubicación en laderas del Volcán de Agua. Esta es un área protegida que, dentro del mismo, existe una gran variedad de flora y fauna propia de la región.

- Otras actividades comerciales: tiendas de abastecimiento, panaderías, barberías, entre las que se incluye una que presta servicio a domicilio.

2.3 Marco legal

La aldea SJO por pertenecer a La Antigua Guatemala, y considerar que tiene un patrimonio tangible e intangible que data de la Época Colonial, debe acatar al igual que la Ciudad Colonial, a las siguientes normativas:

- Ley Protectora decreto 60 – 69: Ley Protectora define el futuro de la histórica ciudad, declarando de utilidad pública y de interés nacional su protección, conservación y restauración; creando el Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala (CNPAG) para cumplir con esos fines; y definiendo su conformación directiva, técnica y administrativa. Magaña (2019) Periódico Prensa Libre. Esta ley afecta a SJO, porque es parte del Municipio de La Antigua Guatemala junto a otras 23 aldeas que están a su alrededor.
- Ley de Libre acceso a la información pública: Esta les da derecho a los guatemaltecos a solicitar y tener acceso a información pública en posesión de las autoridades y sujetos obligados por ley. SJO, requiere esta información para poder solicitar o analizar, si está dentro del gasto público para lograr un financiamiento a infraestructura, por ejemplo, o bien otra decisión que afecte en su desarrollo diario. Esta información la Municipalidad de La Antigua Guatemala está en responsabilidad de dar la información requerida en la página oficial para este efecto.
- Observaciones de licencia de construcción: Dado que La Antigua Guatemala fue declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, según establece el Reglamento de Construcción e intervención en la Ciudad de La Antigua Guatemala, áreas circundantes y zonas de influencia, tiene como finalidad,

establecer los lineamientos a seguir en materia de construcción nueva y de intervención en antiguas edificaciones y otro tipo de modificaciones en inmuebles de propiedad pública o privada que se realicen en La Antigua Guatemala, áreas circundantes y zonas de influencia. Dentro de este perímetro a la aldea de SJO corresponde acatar este reglamento.

- **Lineamientos Licencia de Rótulos:** establece en una página, los requisitos para la realización de rótulos en los negocios. Al igual que las anteriores leyes y reglamentos SJO, por ser parte del perímetro de conservación, debe acatar estos lineamientos en los edificios que tiene negocio abierto al público.
- **Cartilla de colores:** en una página el CNPAG determina los colores que deben ser aplicados a las casas y construcciones de La Antigua Guatemala y perímetro que cubre el área afectada para su conservación.
- **Perímetro Urbano Colonial – Decreto 60 -69:** determina la zona que es parte de la conservación junto a la Ciudad Colonial La Antigua Guatemala. Este registro fue realizado por el Registro de Información Catastral de Guatemala -RIC-, junto al Instituto Geográfico Nacional. Antigua Guatemala 3 de julio de 2015. Dentro de este perímetro se encuentra ubicada SJO.
- **Reglamento de uso de Monumentos:** regula las condiciones en que debe otorgarse el uso temporal de monumentos, así como actividades permitidas en los eventos a realizar, horario permitido, tipo de música, iluminación, decoración y todos los elementos necesarios para su realización. SJO, tiene monumentos que quedan afectos a este reglamento, dentro de los cuales se puede mencionar: Palacio Arzobispal; Conjunto monumental que incluye: iglesia, capillas, pozas y parque central; llenas, cántaros o bebederos, entre otros, que aún conservan el trazado colonial.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Investigación

"Genéricamente, la investigación es una actividad del hombre orientada a descubrir algo desconocido." (Sierra Bravo, 1991, p.27). "Una investigación puede definirse como un esfuerzo que se emprende para resolver un problema, claro está, un problema de conocimiento." (Sabino, 2000, p. 47). "Se define la investigación como una actividad encaminada a la solución de problemas. Su objetivo consiste en hallar respuestas a preguntas mediante el empleo de procesos científicos." (Cervo y Bervian, 1989, p. 41).

3.2 Investigación descriptiva

"Los estudios descriptivos miden de forma independiente las variables y aun cuando no se formulen hipótesis, tales variables aparecen enunciadas en los objetivos de investigación." (Arias, Fidias; 2004).

El presente trabajo se fundamentará en una investigación tipo descriptivo en la comunidad de San Juan del Obispo, para crear un producto turístico que promueva la región desde su diversidad y oferta turística.

3.3 Fuentes primarias

Conocidas también como sujetos, son todas aquellas personas físicas o corporativas que brindarán información, especificándose con claridad cuál es la población o universo (pueden ser uno o varios) y la muestra (si se utilizara) de cada caso (Echavarría, 2016). Para el presente estudio de investigación, se tomarán en cuenta las siguientes fuentes primarias:

Entrevistas y encuestas aplicadas a actores claves locales.

Bibliografía documentada sobre el tema a investigar.

Páginas oficiales de diversas instituciones que provean información.

3.4 Fuentes secundarias

Estas fuentes no son humanas sino materiales, refiriéndose a anuarios, expedientes, archivos, publicaciones periódicas, entre otros (Echavarría, 2016).

Como fuentes secundarias se utilizaron libros, revistas, tesis de otros estudiantes de las siguientes universidades: Universidad de San Carlos de Guatemala, Universidad Mariano Galvez de Guatemala. Así como páginas web oficiales de instituciones como INGUAT, UNESCO, Unión Europea, CNPAG de Antigua Guatemala. Entre otros.

3.5 Técnicas de investigación

Entrevista: A actores claves del qué hacer turístico. (Ver figura Actores involucrados, productos y actividades, página 20).

Observación de los diversos eventos y procesos que realizan los diversos artesanos, cocinero, productores, artistas en su qué hacer diario y en las ferias turísticas. Así como también observar el comportamiento del visitante en cada uno de estos eventos.

Conversación informal: Con los actores del proceso turístico de San Juan del Obispo, así como del visitante.

Alcance de la investigación: Descripción del visitante que llega a San Juan del Obispo y su nivel de interés por visitarla. Establecer la relación existente entre su preferencia por visitar Antigua Guatemala o San Juan del Obispo. Recomendar una política que vele por llevar un turismo sostenible, así como de cuidado ambiental.

Para el presente estudio se realizaron entrevistas a actores locales claves del qué hacer turístico; personas que toman de decisiones tanto de carácter local, municipal y departamental; agrupaciones religiosas, sociales, culturales y deportivas; vecinos que manejan información importante por su participación en diversas actividades o agrupaciones.

También se llevaron a cabo recorridos para visitar a artesanos, productores de níspero, agricultores, artistas, museos locales, conversando con cada uno de ellos. Estos se realizaron junto a algunos miembros de la Comisión Local de Turismo, Delegado Regional de INGUAT, estudiantes de turismo del Instituto Municipal Diversificado de la aldea SJO.

A la vez, se aplicó encuesta a visitantes locales para conocer sobre gustos y preferencias de visitación a SJO. En algún momento en la encuesta se pregunta por sus decisiones de comparar dos destinos: La Antigua Guatemala y SJO. Como a su vez, sobre su forma de visitar SJO: tipo de vehículo, acompañantes, etc. Así como datos personales no muy profundos: edad, género, lugar de origen. Como fuentes primarias. La encuesta consistió en 16 preguntas, las cuales iban dirigidas a visitantes y/o turistas que han estado en la comunidad de SJO, con el objetivo de obtener información sobre gustos y preferencias de los diversos destinos: La Antigua Guatemala en contraposición a San Juan del Obispo, para determinar por qué un destino es preferido sobre el otro, también lograr algunos aspectos que pueda aportar a SJO. Esta encuesta se envió a través de un formulario elaborado en la plataforma de Google Drive, enviándolo a los participantes que de alguna manera se mostraron en disposición de participar en este proceso, aportando información valiosa para la presente investigación.

Otra técnica aplicada fue el análisis FODA, para determinar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se consideró importante hacer un análisis previo interno y externo desde la posición en que se encuentra actualmente la comunidad de SJO, y pueda ser de valioso aporte, determinar un producto turístico que pueda ser resiliente y de impacto positivo a futuro.

Todo lo anterior con la finalidad de dar el sustento necesario y validación del presente trabajo de investigación, que tiene como fin primordial, proponer un producto turístico que beneficie a la comunidad de SJO, ubicada en el departamento de Sacatepéquez de Guatemala.

4. DESARROLLO

Para el fortalecimiento de las Caminatas Culturales y Naturales en San Juan del Obispo, se requiere impulsar el destino, esto para vincularlo con temas de: naturaleza, bienestar, tradición, elaborando un plan de mercadeo con enfoque sostenible y cuidado ambiental, resaltando la producción del fruto que identifica a la comunidad: el níspero.

Caminatas Culturales y Naturales en San Juan del Obispo, ofrecería al visitante la idea que podrá interactuar con la comunidad en los procesos que hacen los artesanos, con quienes cortan el fruto níspero y otros elementos culturales como: participar en tradicional convite, escuchar loas durante los recorridos procesionales de la Virgen de Concepción, presenciar la quema de tradicionales toritos que son característicos y se elaboran en la misma comunidad, para citar algunos ejemplos.

Implementar buenas prácticas para la conservación de especies y suelos en la región.

Todo lo anterior promoviendo un turismo de salud y bienestar, promoviendo la educación ambiental y creando aprendizajes que puedan ser de aplicación o replique por lo visitantes en otros destinos.

4.1 Principales atractivos de SJO:

Según refiere el PDTC 2019 – 2022, se encuentran el cultivo del níspero y los productos que se fabrican de él. También cuenta con bellas vistas hacia los volcanes de Agua, Fuego y Acatenango, así como un área de parcelas agrícolas privadas en las faldas del Volcán de Agua. Toda esta área constituye un gran sistema de senderos que son utilizados por residentes para caminar y hacer ejercicio y por muchos visitantes para practicar deportes de aventura como ciclismo de montaña y carrera a campo traviesa. La aldea también posee una sección sumamente importante de la Zona de Veda Definitiva Volcán de Agua, una extensa y muy importante área protegida que abarca 5 municipios; posee bosques en buen estado de conservación que resguardan una gran cantidad de biodiversidad, contribuye a

mitigar los efectos de erosión ante eventos hidrometeorológicos y cambio climático como las tormentas y huracanes y constituye área de recarga hídrica clave para el abastecimiento de agua de La Antigua Guatemala y demás municipios en los valles de Panchoy y Almolonga. (PDTC 2019 – 2022).

Otro gran atractivo que posee San Juan del Obispo lo constituyen los talleres y las técnicas empleadas por los artesanos en sus artes y oficios pues conservan tradiciones que vienen de muchas generaciones atrás como lo son principalmente la fabricación de muebles, la forja en hierro, la cerámica. Entre la artesanía moderna se encuentra la joyería de jade y plata. PDTC (2019 – 2022).

4.2 Restricciones

- Existe rivalidad entre grupos y asociaciones de artesanos. Así como también dentro de los diversos emprendimientos o negocios que son similares en SJO. Sin embargo, se han sabido sobrellevar con el paso del tiempo, brindando soluciones. Hasta el momento existen organizaciones que han logrado trabajar armoniosamente.
- La comunidad de SJO se ha ganado por mérito propio el nombre de Pueblo Pintoresco, pero por ser un área rural, no cuenta con suficiente apoyo como debiera. Especialmente económico y desarrollo de proyectos de infraestructura.
- Por ser un país en vías de desarrollo, la regeneración aún tiene mucho camino que recorrer.
- Algunos productores, artesanos y artistas aún se resisten al trabajo en equipo o asociatividad.
- Continúan prefiriendo trabajar de forma individual. El trabajo en asociación se necesita fortalecer.

De lo anterior expuesto, se realizó el Análisis FODA de la comunidad de SJO, ver tabla

No. 1:

4.3 ANALISIS FODA DE SJO

Tabla 1

Análisis FODA de SJO

Análisis interno	Análisis externo
<p>Debilidades:</p> <p>D1. Recursos económicos insuficientes</p> <p>D2. Falta de organización. Especialmente en temas financieros, para un mejor manejo de costos – beneficios y trabajo en equipo.</p> <p>D3. Falta de capacitación para ofertar productos.</p> <p>D4. El agroturismo no es un tema aún conocido.</p> <p>D5. Hace falta una organización mejor constituida.</p> <p>D6. Limitación en cuanto a infraestructura.</p> <p>D7. Infraestructura turística: • Sanitarios públicos cerrados y en mal estado. • Carece de oficina de información turística. • Desorden e insuficiente espacio para estacionar. • Estacionamiento buses públicos inadecuado. • No hay señalización vial. • Identificación calles y avenidas en mal estado. • Empedrado en malas condiciones. • Gestión desechos inadecuada: extracción no clasificada, basureros clandestinos, quema de basura. • Un solo ingreso/egreso habilitado a la aldea. • Calles muy angostas y sucias. • Barranco desde Santa María de Jesús (municipio vecino) viene contaminado.</p> <p>D8. Capacidad de gestión local: • Crecimiento no planificado, desordenado. • Sin reglamentos de urbanización. • Carece de plan de desarrollo turístico y planes de desarrollo integral sostenible. • Débil liderazgo y gestión de autoridades locales. • Aldea carece de</p>	<p>Amenazas:</p> <p>A1. La Antigua Guatemala, es el principal centro turístico al que llega el visitante o turista, ya que es el principal atractivo a nivel nacional e internacional.</p> <p>A2. Avance de urbanización. Pérdida de recursos naturales especialmente en el paisaje de los alrededores.</p> <p>A3. Deslaves del Volcán de Agua por lluvias copiosas o huracán bloquean única vía de ingreso y causan destrucción a la aldea. • Delincuencia. • Contaminación por mala gestión desechos sólidos y líquidos. • Erupciones Volcán de Fuego. • Especulación inmobiliaria • Gentrificación. • Pérdida de patrimonio cultural inmaterial por gentrificación</p>

mecanismos de planificación y priorización democrática de proyectos. • Comisión Local de Turismo necesita mucho acompañamiento y consolidación a largo plazo. • Escaso conocimiento del patrimonio local. Planta turística • No hay guías locales autorizados. Guías externos exigen altas comisiones por traer turistas. • No hay alianzas con operadores externos que traigan turistas a San Juan del Obispo. • No hay transporte turístico interno en aldea.

Fortalezas:

F1. Cada propietario de parcela de níspero con medios propios financia la sostenibilidad del mismo.

F2. Amplio conocimiento de los recursos naturales de la región.

F3. Integración comunal hacia la actividad productiva agroforestal.

F4. Amplia gama de servicios y productos con enfoque turístico: artesanías, derivados de níspero, etc.

F5. Existencia de la Comisión Local de Turismo de la aldea

F6. Atractivos turísticos: • Palacio Arzobispal. • Templo colonial. • Museo Francisco Marroquín. • Plaza central. • Historia de la aldea. • Cultivo del níspero y otros productos. • Fabricación artesanal de productos de níspero y chocolate. • Área natural y senderos en Volcán de Agua • Vistas al Volcán de Agua y Antigua Guatemala. • Actividades y celebraciones religiosas. • Talleres artesanos y artesanías locales • Gastronomía •

F7. Cultura local: leyendas, costumbres y tradiciones. • Escritor y Proyecto Luis de Lión. Planificación: existen tesis sobre el níspero, museo y palacio arzobispal. Otras sobre la producción de la localidad

F8. Potencial para crear corredor turístico: • Cercanía a La

Oportunidades:

O1. Creación de nuevos empleos.

O2. Apoyo económico y/o asesorías por parte de gobierno e iniciativa privada.

O3. Creación de plan de trabajo con la comunidad de SJO.

O4. La estructura de los terrenos es propicia.

O5. Buscar nuevos destinos para romper con la rutina.

O6. Interés actual en temas ambientales.

O 7. Interés en descubrir nuevos destinos cercanos a la Ciudad Colonial.

O8. Al llegar a la Ciudad Colonial, se convierte en una alternativa.

O9. Desarrollo turístico sostenible: • Aprovechar voluntad INGUAT en pro del desarrollo turístico de las aldeas a través de turismo comunitario. • Alianzas con tour. Productos turísticos e infraestructura turística: • Aprovechar apoyos institucionales para mejorar la imagen y ordenamiento urbano. • Apoyo de la Municipalidad e INGUAT en el mejoramiento de la imagen y ordenamiento urbano. • Alianzas con operadores de Ciudad de Guatemala y Antigua. Capacidad de gestión local: • Gestionar alianzas con instituciones de capacitación. • Asociar la Comisión Local de Turismo al CAT Sacatepéquez y participar en la Mesa de Turismo Departamental. • Gestionar personería jurídica de Comisión Local

Antigua Guatemala. • Historia, Turismo con el Bufete Popular alguna templo, palacio arzobispal y museo. • universidad local.
 Posicionamiento del níspero como atractivo turístico. Infraestructura turística: • Carretera de concreto.

Fuente: elaboración propia y PDTC 2019 – 2022

¿Qué se puede crear en SJO?

Son varias las opciones con las que cuenta esta comunidad para crear productos turísticos novedosos, pero esta investigación se basará en producir paquetes turísticos que distribuyan la visitación en todas sus áreas importantes. Estos productos turísticos estarán diseñados con base en el perfil del turista, considerando sus necesidades y preferencias e incluyendo lineamientos de calidad en el servicio y una operación sostenible brindando a los productores y/ agricultores, artesanos, artistas, entre otros, de la comunidad de San Juan del Obispo, la orientación pertinente mediante políticas y capacitaciones para el desarrollo de esta actividad productiva que les beneficiará económicamente. Con lo que se pretende resolver, según refieren artesanos y delegado de INGUAT se requiere:

- Distribuir la visitación en mayor porcentaje dentro de las calles y avenidas y que no se centre en la calle principal y parque centra.
- Aliviar la pobreza de los más desfavorecidos, a través del ingreso de turismo a la comunidad en sus diversas calles y avenidas.
- Favorecer la inclusión social.
- Promover la integración de cada uno de los actores locales.

4.4 Diagnóstico de las actividades que se realizan en la comunidad de SJO

A través de INGUAT, La aldea de San Juan del Obispo promueve diversas actividades que integran todo el conjunto de la aldea por la que fue nombrada como Pueblo Pintoresco, por conservar naturaleza, costumbres, tradiciones, espacios culturales,

paisaje, oficios y artes que en muchas regiones se han perdido, pero que esta comunidad aún las conserva.

4.4.1 Actualidad

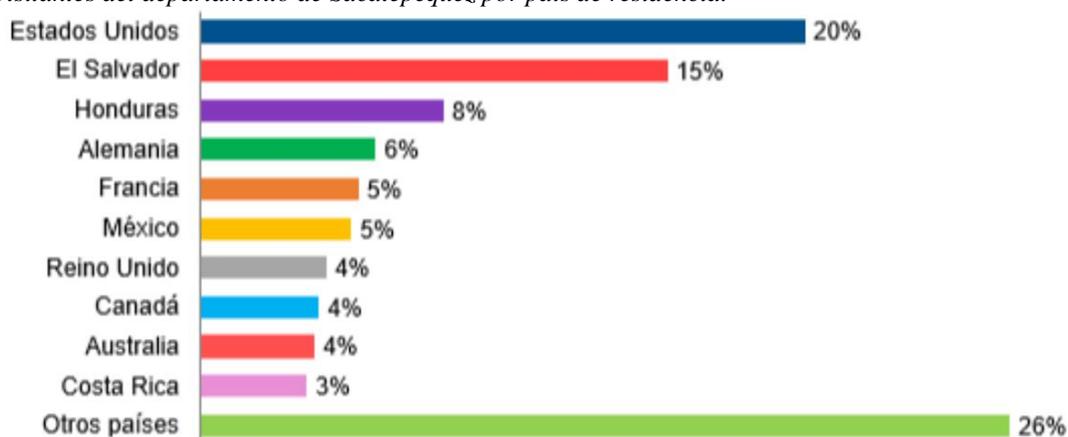
De acuerdo con la encuesta realizada en SJO a visitantes, el mercado actual de la región exige experiencias naturales al aire libre, a la vez prioriza el cuidado ambiental, así como el contacto con los pobladores para compartir experiencias, las cuales llevan a redes sociales siendo: TikTok, Instagram, Facebook, siendo estas una de las principales para compartir estos recuerdos.

4.4.2 El perfil actual del turista

Durante 2017, Sacatepéquez (área al que pertenece la aldea SJO) tuvo un total de 640,218 visitantes no residentes, de los cuales el 20% vive en Estados Unidos, el 15% en El Salvador y el 8% en Honduras. El 65% de ellos organizó el viaje por su cuenta, el 29% a través de internet, el 4% con agencia de viajes y/o tours y únicamente el 2% a través de una empresa. Más adelante se presenta el perfil específico para los turistas de Estados Unidos, El Salvador, Europa y México. (PDTC 2019 -2022). En la ilustración No. 4 se puede apreciar la cantidad de visitantes hacia el departamento de Sacatepéquez.

Ilustración 4

Gráfico de visitantes del departamento de Sacatepéquez por país de residencia.

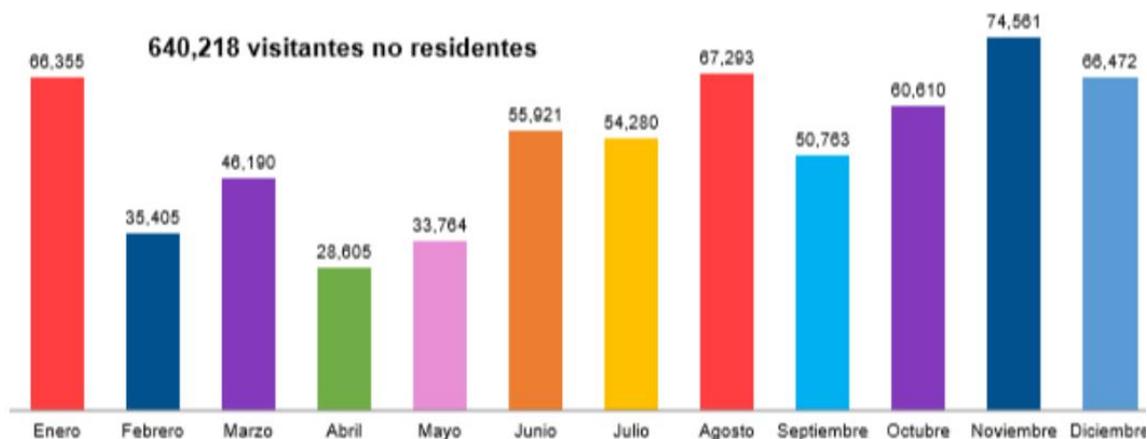


Fuente: INGUAT, 2017

El 45% de los turistas extranjeros en Sacatepéquez viaja solo, el 41% en familia y el 14% viaja en grupo. El 85% viaja motivado por el ocio, recreo y vacaciones, el 10% por visitar a amigos o familia, el 3% por negocios, el 1% por educación y formación y por último el 1% por religión y peregrinación. La estadía promedio de los turistas extranjeros en Sacatepéquez es de 4.3 días y el gasto promedio diario es de US\$95.12, lo que representa una cifra de 261.86 millones de dólares estadounidenses. Los meses de mayor afluencia de visitantes no residentes a Sacatepéquez son noviembre, diciembre, enero y agosto. Lo anterior se ve reflejado en la gráfica No. 5:

Ilustración 5

Afluencia de visitantes a Sacatepéquez por mes durante 2017



Fuente: INGUAT 2017

Visitantes residentes: De acuerdo con las cifras de INGUAT, Sacatepéquez recibe un total de un millón 695 mil 735 visitantes residentes a lo largo del año. Esta visitación se debe principalmente a festividades y asuetos específicos. Ver ilustración No. 6.

Ilustración 6

Visitantes residentes a Sacatepéquez para las principales festividades y asuetos

Festividad	Visitantes	Participación (%)
Semana Santa	696,289	41%
Vacaciones de Medio Año	241,790	14%
Día de la Independencia	256,001	15%
Asueto largo del 20 de octubre	60,482	4%
Día de Todos los Santos	75,341	4%
Vacaciones de Fin de Año	365,832	22%
Total	1,695,735	100%

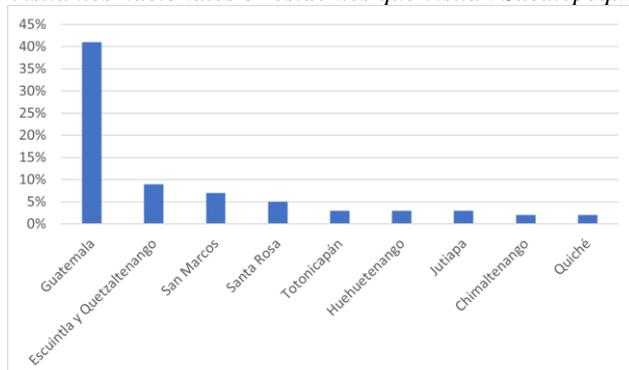
Fuente: INGUAT, 2017. Encuesta del Gasto Turismo Receptor 2017

Según datos del INGUAT, los turistas residentes (turismo interno) realizan 9.416, 340 viajes, con pernoctación incluida, a los diversos destinos del país. De estos viajes 918,841 se realizan a Sacatepéquez. El turismo interno representa una derrama económica de Q 2.416,000.00 equivalentes a \$326.000,000 de los Estados Unidos. Los visitantes nacionales o residentes que visitan Sacatepéquez provienen principalmente del departamento de Guatemala (41%), de Escuintla y Quetzaltenango (ambos con 9%), de San Marcos (7%), de Santa Rosa (5%), Totonicapán, Huehuetenango y Jutiapa con 3% cada uno, seguidos de Chimaltenango y Quiché con 2% cada uno. (PDTC, 2019 – 2022).

De los anteriores datos, ver ilustración No. 7:

Ilustración 7

Visitantes nacionales o residentes que visitan Sacatepéquez



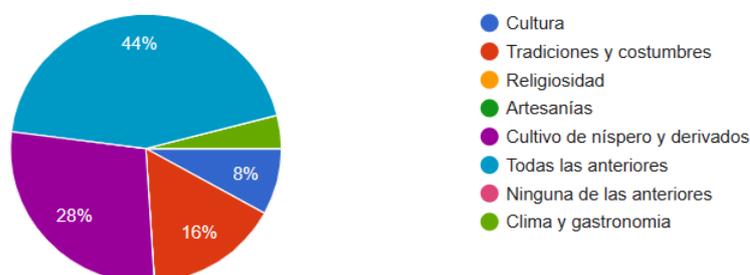
Fuente: elaboración propia

De acuerdo al sondeo realizado a una muestra de 25 personas a través del método de encuesta, se determinó que el visitante busca en SJO lo siguiente: 28% busca temas relacionados con el cultivo de níspero y sus derivados, 16 % interesado en temas de tradiciones y costumbres locales, 8% clima y gastronomía, 44 % está interesado en todas las opciones que ofrece SJO: cultura, tradiciones, costumbres, religiosidad, artesanías, cultivo de níspero y derivados, así como clima y gastronomía. Así también el 24% le agrada la naturaleza, 16 % la paz de la localidad, 12% naturaleza y un 32 % le agrada todas las opciones: naturaleza, paz, bienestar, agricultura, calles y avenidas, cultivo de níspero y sus derivados como la historia. Esto respondiendo a la pregunta: ¿Qué te interesó más sobre SJO?. Ver ilustración No 8.

Ilustración 8

¿Qué te interesó más sobre SJO?

25 respuestas



Fuente: elaboración propia

Ver encuesta en anexo No3

4.5 Elementos que hacen diferente a SJO

De acuerdo con la encuesta aplicada, los visitantes ven en San Juan del Obispo los siguientes factores:

- Estructura colonial que data de la época colonial.
- 5 calles y 5 avenidas que armoniosamente destacan el trazado que serviría para funda la Ciudad Patrimonio: La Antigua Guatemala.

- Historia que proviene desde que fundó la Villa de San Juan Bautista por parte del primer Obispo de América Licenciado Francisco Marroquín.
- Plaza central, iglesia y convento que hoy es mejor conocido como Palacio Arzobispal. Complejo monumental arquitectónico que tiene de fondo el Volcán de Agua.
- Costumbres y tradiciones que guardan sus locales a través de diversas agrupaciones.
- Variada gastronomía y dulcería que tiene como base principal en su mayoría de casos el fruto de níspero.
- Amplia gama de artesanos locales que desde su casa producen piezas de madera, barro, hierro forjado, hilo, platería, joyería.
- Ubicación geográfica adecuada, dentro de área boscosa que tiene de fondo el volcán de Agua.
- Comunidad tranquila donde sus habitantes desempeñan diversas profesiones u oficios.

Según refiere INGUAT en su página oficial, por la conservación del patrimonio cultural y natural de los pueblos, la institución referida, ha otorgado el distintivo de Pueblo Pintoresco a San Juan del Obispo, convirtiéndose en el tercer pueblo en recibir esta distinción entre los nueve nominados. Estas iniciativas refuerzan la identidad y riqueza cultural, al mismo tiempo que impulsan la conservación de nuestro patrimonio, contribuyendo al desarrollo turístico del país.

De nuevo refiere INGUAT en su página oficial, por la conservación del patrimonio cultural y natural de los pueblos, la institución referida, ha otorgado el distintivo de Pueblo Pintoresco a San Juan del Obispo, convirtiéndose en el tercer pueblo en recibir esta distinción entre los nueve nominados. Estas iniciativas refuerzan la identidad y

riqueza cultural, al mismo tiempo que impulsan la conservación de nuestro patrimonio, contribuyendo al desarrollo turístico del país. Actualmente SJO logró el distintivo Pueblo Pintoresco otorgado por INGUAT, ver Ilustración No. 9.

Ilustración 9

Marca Pueblo Pintoresco



Otorgado por el Instituto Guatemalteco de Turismo el 8 de septiembre de 2023.

Fuente: INGUAT

4.6 Inventario de actores locales interesados en promocionar productos y/o servicios:

Con la finalidad de tener la oferta o posible oferta que SJO tiene en la comunidad, se realizó el presente inventario, que resume hasta la fecha, los emprendimientos que ofertan diversos productos y/o servicios. Este inventario contempla solo productores locales. Así como integra la riqueza cultural y natural de la región. Se realizó a través de recorridos en la población, entrevistas y en algún momento, en acompañamiento junto a otros miembros de la Comisión Local de Turismo de SJO, así como junto al acompañamiento del Delegado de INGUAT Licenciado Abraham Martínez, delegado regional V que está a cargo de departamento de Sacatepéquez.

Están categorizados de acuerdo al nivel de preparación que cada uno tiene para atención al visitante, aún o incluye el enfoque sostenible ya que pocos emprendimientos han logrado algún distintivo de calidad. La marca en color verde indica que tiene alta preparación en servicio al cliente, la marca en color rojo indica que aún no están preparados y la marca amarilla indica que es poco lo que falta para lograr una adecuada recepción al visitante y/o turista que visita SJO. Ver tablas No. 2 a 20.

4.7 Tabla de inventario de patrimonio en San Juan del Obispo.

Verde: Excelente 

Rojo: Aún no 

Amarillo: Si puede recibir visitantes, pero le falta mejoras 

Tabla 2
Productores de derivados del níspero

No.	Nombre del negocio	del Propietario (s)	Ofrecen:
1.	Fuente del Obispo	Juana Roselia González Pérez y Manolo González (esposos)	Derivados del níspero: ron, jalea con chile
2.	Nísperos Hunapú	Oralia Baeza y Domiciano Gómez (esposos)	Helados de jocote con níspero y derivados del níspero
3.	Nissperolandia	Familia Coroy	Vinos, cerveza, té de níspero y otros derivados
4.	Delicias del Cerrito	Yessenia Díaz	Derivados del níspero y cosméticos artesanales.
5.	Puertas del Obispo	Roxana Toribio	Nuégados de níspero, vinos y otros derivados
6.	Vinos MBD	Maximiliano Baeza	Vinos y derivados del níspero
7.	El Sabor del Volcán	Carmelina Chitay Maynor Baeza (esposos)	Dulces típicos Derivados del níspero Herrería
8.	Vinos del abuelo	Pedro Chacón y familia	Vino y otros derivados del níspero

9.	Nísperos del Llano	Gloria Baeza de Gómez y familia	Vino y otros derivados del níspero
10.	Envasados Rua Real	Griselda Arias	Envasados de níspero, escabeche, entre otros.
11.	Entre Volcanes	María López	Derivados del níspero
12.	La Laguna Seca	Eluvia Francisca Jerónimo y Víctor Manuel Castellanos (esposos)	Venta de derivados del níspero

Fuente: elaboración propia

Tabla 3
Productores de chocolate y café

No.	Nombre del negocio	Propietario
1	Chocolate Antigua	Brenda Oliva
2	Chocolate B y D Nisperín	Dina Raquel Contreras y Byron González (esposos)
3	Chocolate D´taza	Daniel Machán
4	Doña Josefa Chocolatería	Familia Pérez Sicán
5	Chocolatería Raquelita	Familia Oliva Sicán
6	Chocolatería del Obispo	Sonia de Lobos
7.	Chocolatería May	Martín Guzmán
8.	Chocolate D´Carmen	Carmen Machán
9.	Café Don Lenchito	Victor Cataví

Fuente: elaboración propia

Tabla 4
Artisanos de la cerámica

No.	Nombre del negocio	Propietario
1.	Artesanías Cero´s	Oscar Esteban Romero
2.	Miniaturas de Barro	Lidia Vitelia
3.	Cerámica Mary	María de León
4.	Cerámica Azurdia	Ernesto Azurdia
5.	Cerámica Aguilar	Esposos Luis y Azucena Aguilar
6.	No especifica nombre de negocio	Miguel López
7.	No especifica nombre de negocio	Carlos Zelada

Fuente: Oscar Romero: iniciador de este arte y maestro de los que aparecen en este listado y ahora cuentan con negocio propio.

Tabla 5
Productos hand made varios

No.	Nombre del negocio	Propietario	Especialidad
	Artesanías en papel mashé Belén	Empresa familiar	Uso de papel mashé
2.	Típicos María	Doña María Cristina González	Bolsas, carteras, cojines, cubrecamas, etc. De tela típica.
3.	Casa de Arte	Virginia Aguilar y Hendry Pérez (esposos)	Elaboración de manualidades y barriletes.
4.	Bordado a mano	Blanca Comey	Bordado a mano
5.	Artesanías del Obispo	José Manuel Lobos	Artesanías

6.	Artesanías Argueta	Familia Argueta Cuyuch	Venta de típicos propios de Guatemala: güipiles, cortes, fajas, bolsas, etc.
7.	El Arte del Tejido	Ana Arias	Cestas de mimbre
8.	Innovapieles	Carlos Díaz	Productos de cuero
9.	Variedades Anet	Ana María Arias	Productos artesanales, elaborados con material reciclado
10.	D´temporada	Tienda	Venta de derivados del níspero, manualidades típicas
11.	D´Palu	Paola Díaz y Luis Manuel González (esposos)	Manualidades y otros productos hechos a mano.
12.	Calzado Galdamez	Danilo Galdamez	Zapatos de cuero
13.	Juguetes tradicionales en madera	Gladis Díaz	Juguetes tradicionales en madera.

Fuente: elaboración propia

Tabla 6
Talladores de madera

No.	Nombre	
1.	Escultura y Ebanistería Lolo	Familia Camey
2.	Roberto´s	Roberto y Yolanda Barrera (esposos)
3.	Don Leonsio	Tallador
4.	José González	Tallador de imágenes
5.	Alfredo Barrera	Carpintero y tallador
6.	Luis Jiménez	Carpintero y tallado

Fuente: elaboración propia

Tabla 7
Hierro forjado y estructuras metálicas

No.	Nombre del negocio	Propietario
1.	Hermanos Díaz	Roberto y Eliseo Zamora (hermanos)
2.	Arte Forjado	Mynor Baeza
3.	Herrería Pérez	Marío René Pérez

Fuente: elaboración propia

Tabla 8
Fotografía y pintura

No.	Nombre del negocio o área	Nombre del artista	
1.	Ismart	Ismar Aguilar	Artista pintor multifacético
2.	Casa Museo Luis de León	María José Díaz	Pintora
3.	Fotografía Baeza	Javier Baeza	Fotógrafo y editor de videos
4.	Lobo Creativo	Cristian Lobos	Arte en fotografía

Fuente: elaboración propia

Tabla 9
Platería y joyería

No.	Nombre de la empresa	Propietario	Especialidad
1.	HH Joyería	Héctor Hugo Barrera	Diseñador y fabricante de joyas en oro, plata, jade de diversos colores y piedras preciosas como diamantes, perlas, etc.
2.	Lo de Juan	Juan José Cajbón González	Joyería
3.	Juan Díaz	Juan Díaz	Platero y orfebre. (Hijo de Octavio Díaz)
4.	Octavio Díaz	Octavio Díaz	Platero y orfebre. De las personas más antiguas del arte en tallar plata, bronce, oro de carácter religioso

Fuente: Díaz, Juan 2021

Tabla 10
Gastronomía en general de cocineras y restaurantes que tienen dentro de sus recetas el níspero como ingrediente principal por tradición

No.	Nombre del negocio	Propietario	Especialidad
1.	Arte Sano	Zenayda Artiga	Panadería
2.	La Sanjuanera	Linda Jazmín Sazzo y Rodolfo Rojo (esposos)	Panadería y restaurante
3.	La Casa de Las Xecas	Regina de Pérez	Especialidad en xecas de níspero
4.	Paladar D'Cony	Verenice y Lisbeth Chacón Franco	Helados artesanales

5.	Doña Roselia González	Especialidad: helados de níspero, estofado de pollo, pepián, lomo relleno
6.	Aracely Solís	Fiambre, pie de queso con
7.	María Jovita de León	Tacos Enchiladas, tostadas de carne, guacamole, frijoles. Rellenitos, variedad de atoles
8.	Carmen Machan	Gallo en chicha, empanadas de leche, carne, piña
9.	Doña Estefana Chacón de Arias	Dulces típicos, jocotes, mole, chile en escabeche, manzanilla en miel y níspero
10.	Restaurante La Taberna	Familia Díaz
11.	Níspero Restaurante	Eluvia Chacón
12.	Sabores de mi Pueblo	Jorge Rojo
13	Doña Chusita	Churros y más. Fátima Azurdía Zapeta

Fuente: elaboración propia

Tabla 11
Viveros y rutas dentro de cultivos de níspero

No.	Nombre del negocio	Propietario	Se dedica a:
1.	El Jardín	Mónica Aquino	Plantas y abonos orgánicos
2.	Cultivo y Venta de Anturios D & J Jardín botánico	Julio Rafael Baeza	Bromelias, orquídeas, cuernos de alce, plantas y materiales
3.	Senderos del Níspero y Agroforestales San Juan Bautista	Familia Sicán Chajón	Ruta entre plantaciones de níspero, elaboración de derivados del níspero y proyecto agroforestal.
4.	Senderos del Guarda	Edgar Baeza	Ruta en plantaciones de níspero
5.	El Huerto del Obispo	Silvia Cagtí	Plantas ornamentales y otras variedades

Fuente: elaboración propia

Tabla 12
Museos

No.	Nombre	Encargado	Ofrecen:
1.	Museo de Níspero	Cindy de Lobos	Museo y venta de derivados del níspero

2.	Casa Museo Luis de Lion	Mayarí de León (Hija del desaparecido escritor y poeta Luis de León)	Centro cultural y escuela de música
3.	Convento y casa de retiros. Palacio Arzobispal	Madre Superiora	Hermanas de Bethania cuya función es: Preparación para lectores, posadas, niños para Primera Comunión y otras actividades propias de la fe católica

Fuente: elaboración propia

Tabla 13
Otros

No.	Nombre	Empresa
1.	Yaxha adventures	Tour operador San Juan del Obispo
2.	Fábrica de juegos pirotécnicos Papá Chomito	Con larga trayectoria en la elaboración de juegos pirotécnicos
3.	Luis Aquino	Sastrería
4.	Grupo de Baile folklórico	Baile de La Conquista
5.	Mirtha Cabrera, Ana Arias	Cestería (hand made)

Fuente: elaboración propia

Tabla 14

Hermandades y asociaciones religiosas con muchos años de trayectoria y que preservan las costumbres y tradiciones heredadas desde la época colonial de carácter religioso.

No.	Nombre de la Hermandad religiosa católica
1.	Hermandad de Jesús de los Pobres
2.	Hermandad de Jesús de los Niños

3.	Hermandad de la Virgen de Concepción
4.	Hermandad de San Juan Bautista
5.	Hermandad de la Virgen de Soledad
6.	Hermandad de Jesús de la Asunción
7.	Hermandad Hijas de María
8.	Grupo de Lectores
9.	Grupo de catequistas
10.	Grupo de acólitos
11.	Grupos corales
12.	Pequeñas comunidades religiosas: células de grupos religiosos
13.	Ministros extraordinarios de la Sagrada Comunión
14.	Pastoral social
15.	Pastoral familiar
16.	Pastoral Juvenil
17.	Carismáticos

Fuente: González, Marvin (2021)

Tabla 15

Agrupaciones sociales y culturales

No.	Nombre de la asociación
1.	APROSA (Asociación pro bienestar de San Juan)
2.	Comité de Convite
3.	ACSAJU (Asociación Señorita San Juan)
4.	Comité Electoral (que elige al Alcalde Auxiliar)
5.	ANAFENI (Asociación Nacional Festival del Níspero)
6.	COCOPRE (Comisión de Prevención del Delito)
7.	Comité de Football

8	COCODE (Comité Comunitario de Desarrollo)
9.	Comité de Tierras Comunales
10.	Auxiliatura Municipal
11.	Comisión Local de Turismo

Fuente: González, Marvin (2021)

Tabla 16

Hospedaje comunitario

	Nombre de la persona que da su hogar para hospedaje
0.	
1.	La Pérgola de Aida Arias
2.	Hostal del Obispo Propietario: Eberto Socop
3.	Roxana Toribio
4.	Heidy Toribio
5.	Oralia Baeza
6.	Mirtha Cabrera
7.	Senderos del Níspero de Carlos Sicán
8.	Hospedaje Agroforestales San Juan Bautista

Fuente: Sicán, Aura (2021)

Tabla 17

Áreas boscosas y tierras comunales

No.	Nombre del área
1.	El Manzanal
2.	El Monjón
3.	Cardoza

4.	Laguna Seca
5.	Arena Blanca o Arenal
6.	El Llano
7.	El Guarda
8.	El Retiro
9.	El Recuerdo y El Recuerdo
10.	Lo de Ruiz
11.	Áreas que pertenecen a tierras comunales: manzanal, El Tayuyo, el cerezal. No hay dato de la extensión que cubren estas áreas.

Fuente: Díaz, Juan (2021)

No existe un dato acertado con respecto a la extensión que cubre el área de tierras comunales, como tampoco de las tierras boscosas y/o agrícolas privadas. Se hace necesario realizar un censo para tener este dato, ya que se necesita saber también cuántos propietarios hay en su totalidad. López, Pedro (2021) .

Otro dato es que los senderos no están señalizados ni aptos para transitar por turistas o visitantes.

Tabla 18

Flora y fauna de la región

No.	Fauna	Flora
1.	Zanate	Árboles frutales como: jocote, níspero, membrillo, pera, manzana, durazno, manzanilla, aguacate
2.	Colibríes	Flor de izote
3.	Guardabarranco	Pinos
4.	Pericos	Ciprés
5.	Xara (especie de pájaro azul)	Hilamos
6.	Coyotes	Varias especies de flores
7.	Varias especies de culebras y serpientes	Jacaranda

8.	Taltuzas (topos)	Gravilea
9.	Conejos	Café
10.	Ardillas	Cedro
11.	Varias especies de insectos	Roble entre otros...

Fuente: elaboración propia

No se ha realizado un estudio a profundidad sobre este tema. Dr. Leslie R. Holdridge establece para Guatemala 14 zonas y en Sacatepéquez están presentes tres: bh-MB: Bosque húmedo montano bajo subtropical; bmh-S(c): Bosque muy húmedo Subtropical Cálido y bmh-MB: Bosque muy húmedo Montano Bajo Subtropical.

Las temperaturas mínimas y máximas promedio registradas durante los últimos años son: Enero: 12 - 22 °C, Febrero: 12 - 24 °C, Marzo: 14 - 26 °C, Abril: 14 - 28 °C, Mayo: 16 -30 °C, Junio: 16 - 28 °C, Julio: 16 - 26 °C, Agosto: 16 - 26 °C, Septiembre: 16 - 26 °C, Octubre: 16 - 22 °C, Noviembre: 12 - 20 °C y Diciembre: 10 - 18 °C.

Tabla 19

Grupos musicales de Marimba

No.	Nombre	Propietario
1.	Marimba Princesa Sanjuanera	Pedro Vivar
2.	Marimba La Sanjuanerita	Julio Baeza
3.	Marimba Brisas del Hunapú	Casa Museo Luis de León
4.	Marimba Sonora Bautista	Edgar López
5.	Trópicos del Norte (mariachi)	Alfredo Jolón

Fuente: García, Azucena (2021)

Tabla 20

Grupos de filarmónicos

No.	Nombre del músico compositor
1	Humberto Toribio
2	Pedro Rolando Chacón (padre)
3	Pedro Rolando Chacón (hijo)
4	Felix Ortiz Gómez
5	Eduardo Cagtí Ramos
6	José Bernabé Baeza Gómez

En su mayoría tocan música sacra, sones y alabados, dentro de los que destacan los siguientes compositores y arreglistas de sones, marchas, alabados, entre otros.

Fuente: Toribio, Humberto (2021).

4.8 Análisis de mercado

Como análisis de la descripción general del mercado con el que se compete, tamaño, potencial, el sector es altamente turístico ya que la comunidad de SJO se encuentra ubicada a 3.5 kilómetros de la Ciudad Colonial y el turismo se concentra precisamente en ella, No existe un dato exacto, ya que este ingreso no se monitorea, sin embargo, es evidente la afluencia de turistas nacionales y extranjeros que ingresan a la misma, la cual se puede observar a través de sus calles y avenidas, así como en algunas ocasiones los atascamientos que surgen en las entradas y salidas principales de dicha ciudad. Así también existen otros lugares altamente turísticos a nivel nacional como: Panajachel, Tikal, solo por mencionar algunos. Lo anterior, según lo refiere INGUAT en su página oficial.

Análisis de la competencia (información general del turismo en SJO)

Como refiere PDTC 2019 – 2022, La Antigua Guatemala es el destino turístico de primer orden. La Antigua está en la actualidad considerada como una de las joyas coloniales de América. Así, mientras otras urbes que alcanzaron gran relevancia durante el período colonial, como Lima, Quito, Potosí, Puebla o México, continuaron su transformación en siglos posteriores perdiendo parte de su trazado original, La Antigua Guatemala se conservó casi intacta debido al estado de congelación en el que permaneció tras el terremoto de 1773. Y a su alrededor convergen las aldeas como destinos turísticos.

De acuerdo con la encuesta realizada a visitantes de la comunidad de SJO, resaltaron que La Antigua Guatemala ofrece:

Transporte público, más infraestructura turística, mayor diversidad de negocios, variedad de establecimientos de hospedaje, acceso a la mayor parte de servicios, guías de turismo permanentes, actividades nocturnas, promoción, mayor variedad de restaurantes, mercado

de artesanías, parqueos, servicios sanitarios. Que, a su vez, SJO no ofrece al visitante o turistas por estar ubicada en un área rural.

4.9 SJO y temas pendientes versus La Antigua Guatemala como destino

Con base en el sondeo realizado a través de encuesta, los visitantes resaltan algunos temas que faltan por mejorar: bus directo al destino para facilitar el traslado de visitantes. Aún falta mucho trabajar el tema infraestructura. Aún falta trabajar un ciclo de compra fácil, rápido y sencillo. Estrategia de fidelización de clientes. Promociones de acuerdo con la temporada. Promociones de puntos acumulados por visitas. Área o kiosco para comprar de forma directa ticket. No tiene apoyo de la Municipalidad Antigüeña como se espera debería ser, ya que es una aldea que pertenece a la misma. Guiaje. Transporte nocturno para viajeros del extranjero que desean movilizarse del aeropuerto a SJO, por ejemplo. Actividades nocturnas y actividades para niños. A la vez, la oferta hotelera y de restaurantes es más amplia en La Antigua Guatemala.

Agregado a lo anterior, según lo refiere el Plan Maestro de Desarrollo de Turismo Sostenible 2015 – 2025, La Antigua Guatemala cuenta con lo siguiente:

La Antigua Guatemala es el principal destino turístico del país, en 1965 fue declarada Ciudad Monumento de América, por la VIII Asamblea General del Instituto Panamericano de Geografía e Historia y en 1979 fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, por la UNESCO.

A la vez, el Plan de Desarrollo Turístico para el Departamento de Sacatepéquez (2010) resalta que La Antigua Guatemala se ha visualizado y promocionado como un destino de cultura colonial, a partir de sus iglesias, conventos, la ciudad misma, y se ha identificado al guatemalteco de origen maya como un productor y vendedor de artesanías; sin embargo, pocos guatemaltecos y casi ningún extranjero sabe que muchos de los

municipios – y aldeas a su alrededor- , del departamento tienen un alto porcentaje de población maya, ni que existen municipios y lugares con una cultura maya viva, algunos con cultura agrícola ancestral, además del hecho de que muchos municipios cuentan con fincas de café y beneficios antiguos, y también elementos de cultura colonial en excelente estado de conservación. En otras palabras, se ha promocionado más este destino, que los que convergen a su alrededor.

Continuando con lo que refiere el PDT para el departamento de Sacatepéquez 2010, Departamento de Sacatepéquez es el segundo destino turístico de Guatemala (31.90%) luego de la ciudad capital, la afluencia del turismo extranjero se concentra principalmente en el Municipio de La Antigua Guatemala, y dentro del mismo en la Ciudad de La Antigua Guatemala. Este desarrollo desigual no responde a la oferta posible de atractivos, sino que se debe a un polo de atracción singular, la Ciudad de La Antigua Guatemala, que por la concentración de productos que tiene y diversos factores, entre ellos la iniciativa privada concentrada en un solo lugar, se ha desarrollado más rápidamente. Esto no quiere decir que los otros municipios carezcan de atractivos, sino que los mismos no han sido analizados, identificados y desarrollados en la medida de sus posibilidades.

En la tabla No.21, se puede visualizar la alta concentración de servicios turísticos en La Antigua Guatemala, versus los demás municipios del Departamento de Sacatepéquez.

Tabla 21
Oferta turística de La Antigua Guatemala

Servicios turísticos	Sacatepéquez	La Antigua Guatemala	Otros municipios
Hospedaje	142	130	12
Restaurantes	171	119	52
Cafeterías	62	54	8
Tour Operadoreaas	129	124	5
Academias de Español	50	49	1
Alquiler de autos	77	60	17

Elaborado por: CASABAL, 2010. Fuente: INGUAT, datos de hospedaje a 2010

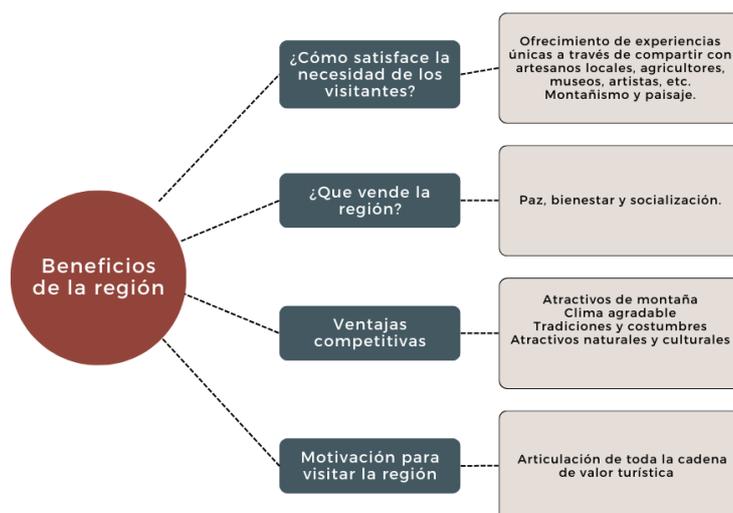
De la información anterior, SJO es una aldea que aún no es catalogado como destino turístico, así como tampoco cuenta con la infraestructura turística suficiente para atender al turista o visitante como La Antigua Guatemala.

4.10 Definición de lo que se vende

Según datos vertidos por encuesta aplicada a visitantes del SJO, se puede encontrar artesanías de primera mano sin intermediarios, los precios son más económicos y accesibles, la tranquilidad y seguridad hace que sea atractivo, la agricultura, ambiente y naturaleza lo posicionan si no como un destino turístico (ya que no es considerado aún como tal), lo posicionan como una opción para descanso y relajamiento versus La Antigua Guatemala. Lo anterior se puede observar con más detalle, en la ilustración No. 10.

Ilustración 10

Beneficios de la región



Fuente: elaboración propia

4.11 Definición del cliente

¿A qué público se puede llegar?

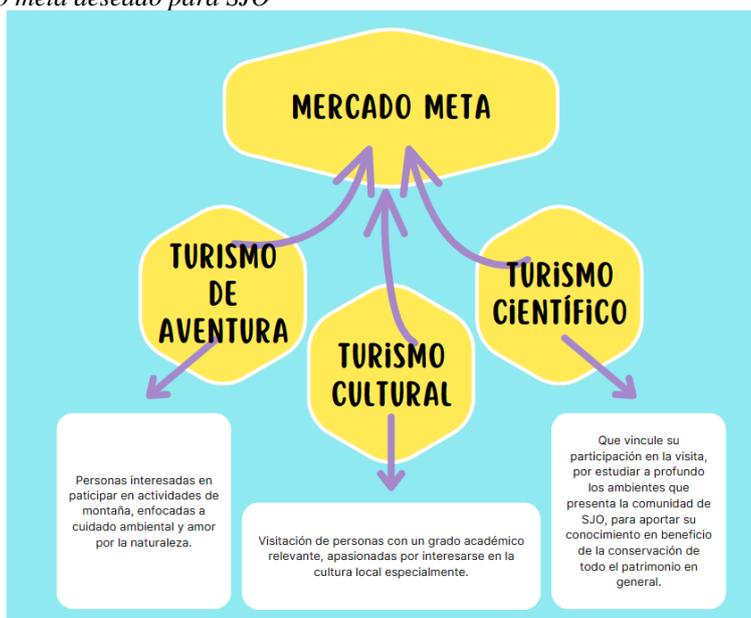
Según encuesta aplicada a una muestra de 25 visitantes, el público meta al que se puede llegar es aquel que busca experiencias artesanales y comunitarias diversas; lo pintoresco de la región; busca seguridad y tranquilidad; artesanía local más siembra de níspero y

todo lo relacionado a este fruto; clima, paisaje y tranquilidad; buscan también degustar chocolate por la calidad artesanal del mismo; gusta de la comunidad ya que conserva su identidad y ruralidad; ofrece recorridos a áreas boscosas. Ver anexo No. 4.

El mercado meta deseado para SJO, se puede observar en la ilustración No. 11.

Ilustración 11

Mercado meta deseado para SJO



Fuente: elaboración propia

Según refiere el Manual para el diseño y venta de paquetes turísticos, Solano (2021), en el nivel de educación más alto: Las personas que visitan comunidades rurales durante sus viajes, tienden a tener un nivel académico alto. •Tienen experiencia de viajes: Generalmente, han experimentado varios destinos. •Poder adquisitivo medio/alto: Son personas de clase media, media-alta. •Viaja con propósito: por lo general buscan crear un impacto positivo cuando viajan, además buscan que la visita sea significativa. •Consciencia social y ambiental: Están conscientes de las buenas prácticas de turismo sostenible. •Prefieren viajar en pareja o en grupo pequeño. (Solano, 2021) Manual para el diseño y venta de paquetes turísticos. Ver ilustración No. 12 sobre perfil de expectativas del cliente para SJO.

Ilustración 12*Perfil de expectativas del cliente de SJO*

Fuente: (Solano, 2021) Manual para el diseño y venta de paquetes turísticos.

4.11.1 Perfil geográfico

Según encuesta realizada, el mercado nacional es quien más visita la comunidad de SJO, siendo la ciudad capital de Guatemala, municipios aledaños de La Antigua Guatemala que son los que más visitan la región.

Mercado internacional es en menor porcentaje, siendo El Salvador uno de los países que más busca el área.

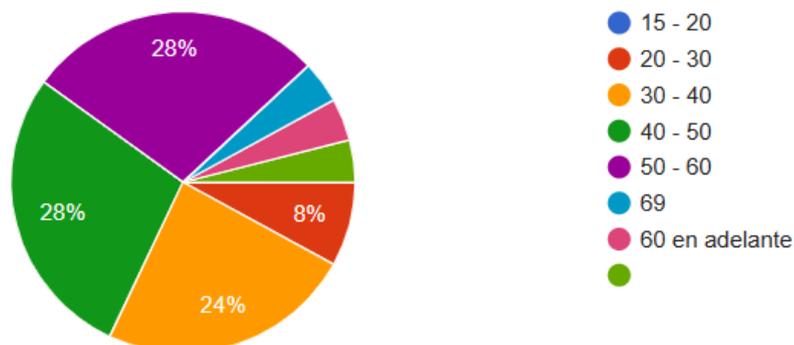
4.11.2 Perfil demográfico

De acuerdo con encuesta aplicada, se detectó que un 28 % de los visitantes de SJO, están entre las edades de 50 a 60 años, otro 28% 40 a 50 años de edad, 24% están entre el rango de 30 a 40 años y un 8% oscilan entre los 20 a 30 años.

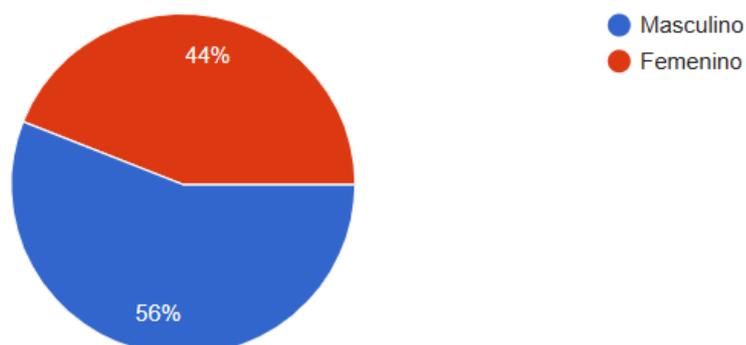
Con respecto al género, un 56% lo representa el género masculino y un 44% el género femenino. Estos datos se pueden visualizar en la ilustración No. 13:

Ilustración 13*Edad y género de visitantes/turistas en SJO***Edad:**

25 respuestas

**Género:**

25 respuestas



Fuente: elaboración propia

Ver anexo No. 4.

4.11.3 Perfil psicográfico

De acuerdo a encuesta aplicada, su deseo se basa en búsqueda de paz, tranquilidad, espiritualidad rodeada de entornos naturales. Motivadores de compra: la búsqueda de experiencias diferentes. Toma de decisión: la promesa de adquirir un buen servicio y de obtener lo que necesitaba al comprar. Así también, gusta de precios que están al alcance de la mayoría.

4.12 Perfil conductual

Continuando con los resultados obtenidos de la encuesta a visitantes de SJO, busca la calidad, economía, exclusividad. Entusiasta, estudiante, trabajador de clase media o alta, dispuesto a pagar por obtener experiencias en contacto con la naturaleza. Responsable con su trabajo y con la sociedad. De lo anterior deriva los siguientes resultados:

Beneficios buscados: Búsqueda de naturaleza, bienestar, salud, paz.

Variables de segmentación:

- Variables demográficas: Mercado nacional e internacional: Estados Unidos, Centro América.
- Variables operativas: Uso de redes sociales utilizando segmentación y pautando a través de estos medios, para focalizar de mejor manera al público objetivo, especialmente a través de red Facebook.

4.13 Estándares de calidad y sostenibilidad

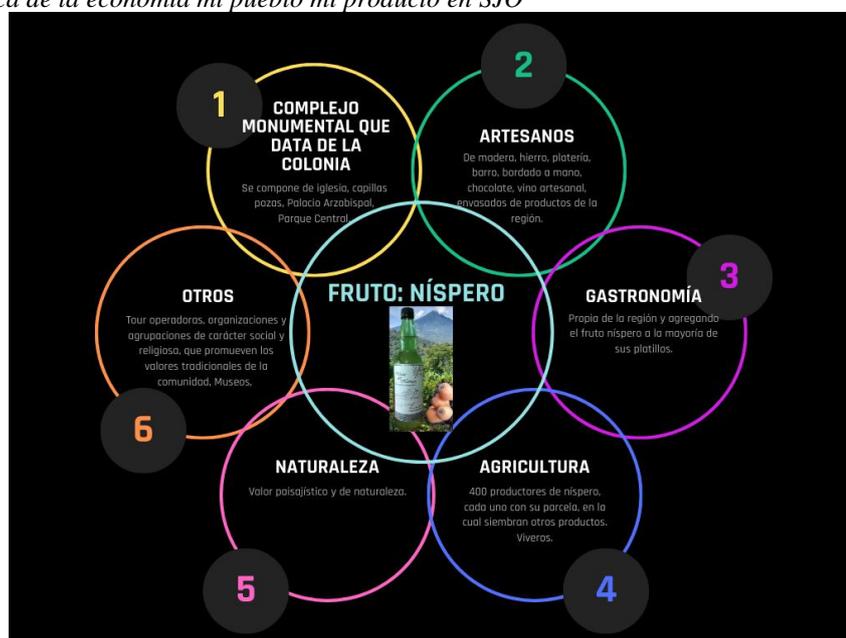
Aspectos atractivos para el turista en SJO:

- El principal producto que eleva la economía local es el fruto níspero.
- Producción agrícola: café, maíz, frijol, frutas como manzanas, naranjas, ciruelas y níspero entre otros. El comercio lo hacen directamente al mercado de la cabecera municipal de Antigua Guatemala y a Escuintla.
- Bosques privados y bosques comunitarios, estos últimos han sido dados en usufructo temporal a algunos habitantes
- Áreas agrícolas privadas en San Juan del Obispo en las que el cultivo predominante es el níspero.
- Áreas boscosas que están ubicadas dentro del parámetro de áreas protegidas naturales por parte de la Comisión Nacional de Áreas Protegidas.

- Sistema de senderos es utilizado para practicar ciclismo de montaña y carrera a campo traviesa, tanto por la población local como por tour operadoras de Antigua Guatemala y clubes de deportes de aventura de Antigua Guatemala y la Ciudad Capital. Todos los aspectos anteriores según detalla el PDTC (2019-2022).
- Con el fruto níspero, gira el tema gastronómico, histórico, sociocultural, tal como se puede apreciar en la ilustración No. 14 sobre la mecánica de la economía de SJO.

Ilustración 14

Mecánica de la economía mi pueblo mi producto en SJO



Fuente: elaboración propia

De acuerdo al estudio realizado, se hace necesario establecer los estándares de calidad y sostenibilidad que regirán la operación de los emprendimientos, mediante un análisis de productos turísticos actuales y garantizando una actividad turística responsable y en cumplimiento legal.

Para el presente estudio de investigación y dada la naturaleza de la actividad turística de la comunidad de SJO, se insta a la comunidad a promover los siguientes distintivos de

calidad y sostenibilidad turística, acorde a los procesos que cada emprendimiento lleva a cabo. El INGUAT en su página oficial refiere los siguientes:

- a) El Distintivos de Calidad y Sostenibilidad Turística Sello Q es el distintivo a través del cual la empresa acreedora garantiza a sus clientes, la implementación de un proceso de mejora continua y el cumplimiento de estándares de calidad y sostenibilidad en sus operaciones. Este puede aplicar en SJO a: Establecimientos de hospedaje, restaurantes que se enfoquen a la actividad turística, operadores de turismo interno y receptivo, transporte turístico terrestre.
- b) El Distintivos de Calidad y Sostenibilidad Turística Sello Q Verde, es un reconocimiento que otorga el INGUAT a los Parques Arqueológicos y Áreas Protegidas que implementan estándares de calidad y sostenibilidad en sus servicios, estableciendo controles en los procesos y servicios que garanticen la satisfacción de los turistas, la seguridad y confort de las instalaciones. SJO puede aplicar a este sello, en la región boscosa del Volcán de Agua, ya que la cantidad de naturaleza de la región en cuanto a flora y fauna es bastante amplia. SJO por su ubicación en el Volcán de Agua, es parte de las áreas protegidas según la Comisión Nacional de Áreas Protegidas de Guatemala -CONAP-, esto según Ac.Gub. 21-06-56. Res. HCONAP 01-08-2014, Resolución: 07 – 24 – 2015.
Fuente: Página oficial CONAP.
- c) Sello SICCS: El Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad, es un sistema de certificación de la calidad turística para los micro, pequeños y medianos empresarios en las áreas de alojamiento, restaurantes, operadoras de turismo, empresas de transporte y renta de vehículos de toda Centroamérica.

- d) Rainforest Alliance: Estándar de Agricultura Sostenible de Rainforest Alliance
Requisitos para Fincas, estos estándares pueden aplicar para los propietarios de cultivos de níspero.

4.14 Propuesta para el producto turístico: Caminatas Culturales y Naturales en SJO

4.14.1 Producto

Servicio turístico que ofrece un tour guiado hacia la comunidad de SJO, donde el visitante pueda recorrer calles y avenidas en bicicleta o bien de forma peatonal. Ubicado en área rural. Ofrece las características de: naturaleza, bienestar y tradición. Producto intangible: destino turístico rural.

Eventos de comercialización:

Desde tiempos inmemorables se celebran en el mes de junio en honor a San Juan el Bautista, a quien se le rinde homenaje como patrono con una programación eminentemente religiosa, encabezada por un grupo de personas constituido en una hermandad, que se encarga de promover la procesión eucarística que recorre toda la población, que a su vez adorna las calles y se prepara con altares para que descansa el Santísimo Sacramento lo más cerca posible de su casa. Esta celebración tiene lugar el domingo inmediato al veinticuatro de junio, dependiendo del calendario. Asimismo, otros grupos de personas del lugar se encargan de promover bailes, actividades sociales y la elección de la reina. La feria permanece en la plaza central hasta el fin de semana siguiente a la festividad principal. (Gómez, 2010). Diciembre está dedicado a la Inmaculada Concepción de María. La fiesta también está a cargo de un grupo de personas constituidas en una hermandad que vela porque durante todo el mes exista una programación religiosa, la cual culmina con “el rezado” que es la procesión de la imagen de la Virgen María, que recorre las calles de la población el último domingo de ese mes, para lo cual la población

se prepara para rendirle honores a su paso, mediante la elaboración de las alfombras, adornos, quema de pólvora en agradecimiento por las cosechas del año, primordialmente porque la época de recolección del níspero ha concluido y en caso de los obreros y trabajadores, por un año más de permanencia en su lugar de trabajo, ofrendando así una parte de su aguinaldo. (Gómez, 2010). Alternamente con las festividades religiosas en honor a la virgen, tienen lugar actividades sociales como el tradicional “Convite” en el cual los pobladores de la comunidad participan satirizando eventos de la vida local y nacional en un desfile de disfraces que recorre toda la población, celebrado el día sábado previo al rezado. (Gómez, 2010).

En la ilustración No. 15, se proponen una serie de eventos de comercialización, que pueden ser tomados para la elaboración de paquetes turísticos que promuevan las tradiciones y costumbres de SJO.

Ilustración 15

Eventos de comercialización

Calendarización		
Enero Paquete especial Año nuevo Feria artesanal por año nuevo	Febrero Paquete especial: Mes del cariño Feria artesanal	Marzo Paquete especial: inicio de verano Organización de Maratón Feria artesanal
Abril Paquete especial por verano Organización de carrera de ciclismo Participación en feria	Mayo Paquete especial por Día de las Madres. Organización de maratón de las madres. Participación en feria	Junio Paquete especial por día del Padre. Organización de maratón del padre. Participación en feria.
Julio Paquete especial por Feria de Antigua Guatemala Participación en feria.	Agosto Paquete bienvenida a la cosecha de níspero: tour de polinización de abejas. Participación en feria.	Septiembre Paquete especial por Fiestas de Independencia Participación en feria.
Octubre Paquete especial inicio de cosecha de níspero. Participación en feria.	Noviembre Todos los fines de semana participación en Festival de Níspero con los socios,	Diciembre Paquete especial por Navidad y fiestas de fin de año. Participación en feria

Fuente: elaboración propia

En la ilustración No. 16, se propone pasos para la creación de caminatas culturales en SJO para la puesta en valor de la comunidad.

Ilustración 16

Promoción de las caminatas culturales y naturales en San Juan del Obispo



Fuente: elaboración propia

Propuesta de paquetes y experiencias de caminatas culturales y naturales en San Juan del Obispo y los puntos que se basará la experiencia. Ver ilustración No. 17.

Ilustración 17

Puntos sobre los que se basará la experiencia



Fuente: elaboración propia

Propuesta de paquetes:

Dada la gran cantidad de productores de níspero y sus derivados, así como de artesanos de diversos oficios y gastronomía local, se sugiere los siguientes lineamientos que deben cumplir para formar parte de este producto turístico:

- Servicio sanitario para el visitante o turista.
- Ecofiltro para proveer de agua pura cuando sea requerido.
- Tener una persona o personas encargadas diariamente o según horario, que pueda atender a los visitantes o turistas.
- Reglamento interno.
- Espacios limpios y ordenados.
- Conservación de la ruralidad del área donde estarán las visitas.
- Otros que pueden ser tramitados en el transcurso:
- Certificaciones de calidad nacionales o internacionales.
- Autorización ante la Superintendencia de Administración Tributaria.

- Registro Comercial Municipal.
- Registro de Salud para quienes se dedican a gastronomía.
- Con respecto a los agricultores que ponen a disposición sus parcelas de cultivos de níspero y otros.
- Tener un baño seco o ecológico.
- Conservar lo propio de las parcelas, especialmente árboles de níspero que es el fruto de la región.
- Delimitada el área de la parcela que puede ser con barreras vivas (sembrar en la orilla algún tipo de planta, por ejemplo).

A nivel general se debe observar:

- No tener las mascotas del hogar cerca del área donde el visitante tendrá la oportunidad de conocer sus productos y/o servicios.
- Tener un bote de basura para depositar los desechos. De preferencia si se clasifica la basura.
- Motivar al visitante a llenar la encuesta de satisfacción.
- Mantener al menos un servicio sanitario activo para las visitas. Con papel higiénico, toalla y jabón como mínimo.
- Mantener la limpieza del área de visita y motivar a los vecinos a hacer lo mismo para evitar la basura en las calles.
- No tener perros en las calles y avenidas.
- Desplegar toda la creatividad para recibir bien a las visitas.

Se propone un diagrama para realización de tour de carácter vivencial y de aprendizaje.

Ver ilustración No. 18.

- **Ilustración 18**
Propuesta para realización de tour

TOUR DEL NÍSPERO



TALLER EDUCACIÓN EN REGENERACIÓN



-
- Fuente: elaboración propia

Para los paquetes que a continuación se detallan, se tiene contemplado un 5% a 10% de descuento para grupos familiares o actividades grupales mayores de 10 personas.

A continuación, se presentan 3 ejemplos de paquetes turísticos que realzan actividades propias de la región. Así como detalles de cada uno.

Paquete 1, Feria Patronal 24 de junio.

**COMISIÓN LOCAL DE
TURISMO SJO**

**PROMOCIÓN
24 DE JUNIO DE 2024**

FERIA PATRONAL

San Juan del Obispo

Pintoresco

En honor al patrón del pueblo: San Juan Bautista

**DESDE
\$95 .00**

- Estancia en hospedaje comunitario compartiendo con una familia. Incluye desayuno campestre
- Bus Antigua Guatemala - San Juan del Obispo ida y regreso
- Almuerzo en Nispero Restaurante: platillo de la temporada: pepián
- Recorrido guiado a lugares turísticos de San Juan del Obispo




RESERVA AHORA

(502)45647898

WWW.XXX.GT

Fuente: elaboración propia

Fotografía: Javier Baeza, Efraín García y Carlos Sicán



COMISIÓN LOCAL DE TURISMO SJO DETALLES DE PAQUETE



- Actividades que se ofrecen al visitante: 23 de junio por la noche, fiesta en honor al patrón San Juan Bautista, amenizado por un grupo. 4 de la mañana del 24 de junio, observar alegre alborada que recorren calles y avenidas con músicos regionales. 9:00 a.m. celebración de eucaristía en el templo de la localidad. 10:00 a.m.: Salida del Corpus Christi observando la religiosidad de la población. Luego observar las actividades propias de la comunidad con juegos como: palo encebado, arca de Noé, juegos propios de una feria de pueblo. Música de marimba.
- Ingreso 23 de junio.
- Hospedaje Comunitario: \$ 30.00 incluida cena de llegada y desayuno.
- Pago de guía local recorriendo las calles y explicando la actividad: \$20.00
- Almuerzo en Nispero Restaurante, con el platillo de la época: pepián. \$ 15.00
- Tour visita al Palacio Arzobispal. \$ 10.00
- Bus Antigua Guatemala - San Juan del Obispo ida y regreso: \$10.00
- Cuota para la tour operadora: \$ 10.00
- Total: \$95.00

+502-456-47898

@ hello@reallygreatsite.com

San Juan del Obispo, La Antigua Guatemala

Paquete 2: Toritos Sanjuaneros. Convite y Rezado. Último sábado y domingo del año.



COMISIÓN LOCAL DE TURISMO

San Juan del Obispo
PUEBLO Pintoresco

Toritos Sanjuaneros

2 DIAS Y NOCHES

DICIEMBRE 2023

\$ 90.00

Por persona.

QUÉ INCLUYE:

- Hospedaje Comunitario incluye desayuno
- Guía local recorriendo las calles y explicando la actividad:
- Almuerzo en Restaurante La Sanjuanera, con platillo típico.
- Tour del chocolate en Chocolatería D'Taza (incluye degustación).
- Bus Antigua Guatemala – San Juan del Obispo ida y regreso.

HAZ TU RESERVA

 **502-45647898**

 **www.xx.es**

Fuente: elaboración propia

Fotografía: Javier Baeza y Efraín García

Explora San Juan del Obispo

PUEBLO
Pintoresco

DETALLES DEL PAQUETE



- Toritos Sanjuaneros. Convite y Rezado. Último sábado y domingo del año.
- Hospedaje Comunitario: \$ 30.00 incluida cena de llegada y desayuno
- Pago de guía local recorriendo las calles y explicando la actividad: \$20.00
- Almuerzo en Restaurante La Sanjuanera, con platillo típico: \$ 5.00
- Tour del chocolate en Chocolatería D´Taza (incluye degustación). \$ 15.00
- Bus Antigua Guatemala – San Juan del Obispo ida y regreso: \$10.00
- Comisión para la tour operadora local: \$ 10.00
- Total. \$90.00
- Actividades que se ofrecen al visitante: observar tradicional convite con mas de 100 años de historia, el día sábado; Domingo presenciar la salida de la Virgen de Concepción a las 15:00 P.M.; durante el recorrido de la procesión observar loas (teatro callejero), bailes folklóricos de la región, quema de luces de colores y toritos (armazón que simula la figura de un toro, que va cubierto de juegos pirotécnicos que corren a las personas). El recorrido dura aproximadamente 16 horas, recorriendo las calles y avenidas de la aldea.



Fuente: elaboración propia

Fotografía: Restaurante Doña Chusita

Paquete 3: La polinización de las abejas en la flor del níspero. Meses de agosto y parte de septiembre.



**DESDE
\$95 .00**

**SAN JUAN
DEL OBISPO**

PUEBLO
Pintoresco

*Polinización de las
abejas en la flor de
níspero*




- ✓ Recoge los productos de la huerta
- ✓ Degusta platos preparados con restauranteros locales.
- ✓ Disfruta del contacto con la naturaleza

📍 San Juan del Obispo
La Antigua
Guatemala

Fuente: elaboración propia Fotografía: Carlos Sicán



Explora San Juan del Obispo

DETALLES DEL PAQUETE





- Actividades que se ofrecen al visitante: visita a las plantaciones de níspero, donde las abejas están en el proceso de polinización.
- Hospedaje Comunitario: \$ 30.00 incluida cena de llegada y desayuno.
- Pago de guía local recorriendo las plantaciones y explicando la actividad: \$20.00
- Almuerzo en Restaurante Doña Chusita, con el platillo típico: pepián. \$ 15.00
- Tour vivencial: elaboración de vino de níspero. \$ 10.00
- Bus Antigua Guatemala – San Juan del Obispo ida y regreso: \$10.00
- Comisión para tour operadora: \$ 10.00
- Total. \$95.00

 **Sonia Sicán**
 **+502-45647898**
 **Comisión Local de turismo**
 **Aldea San Juan del Obispo**

4.14.2 Plaza

- Contratación de Tour operadores y guías locales.
- Puntos de venta en tienda virtual y kioscos de venta en SJO y Antigua Guatemala
- Selección de medios: se prioriza los medios virtuales, pautando de acuerdo a la actividad que esté en el cronograma de actividades.

Se requiere de presencia en línea tanto para oferta y demanda de los paquetes turísticos en el mercado. Para tal efecto, se requerirá de activar una tienda en línea con las siguientes características: botones de búsqueda con todo el catálogo de paquetes disponibles para disfrute de la naturaleza o bien, combinar de acuerdo a preferencia varias de los servicios establecidos, por ejemplo: combinar un tour de chocolate y paseo por senderos naturales; tour de artesanías y senderos naturales; o bien si lo prefiere, solo el sendero natural. La generalidad del servicio es que el guía dará explicación de los lugares por donde el bus recorra. Botones para cancelar en línea (carretilla de compra), así también datos generales de la empresa como tal, como sus contactos y buzón de sugerencias en línea.

Cambios importantes y tendencias en el mercado: La Antigua Guatemala y sus alrededores se ve inmersa en cambios constantemente, especialmente en el sector turístico, quedó comprobado el alto grado de volatilidad que este sector tiene frente a situaciones como: la pandemia de la COVID19, donde el turismo quedó paralizado totalmente y este principal ingreso afectó la economía total. Así también años atrás, la fuerte erupción del Volcán de Fuego, sus cenizas cubrieron toda el área y La Antigua Guatemala no fue la excepción, quedando totalmente cubierta de ceniza, lo cual puso en apuros el sector turístico, ya que debieron limpiar la ceniza por más de una semana. Independientemente también factores sociales y políticos ponen en jaque este sector, ya que las decisiones políticas que emanan especialmente de la Municipalidad Antiguaña, afectan positiva o negativamente a la sociedad, la cual, si no está conforme, se vuelca a

las calles con protestas que obstruyen las vías principales; o bien, detiene la economía por el cierre de ciertos sectores que de una u otra manera muestran desacuerdos por alguna situación que afecte sus intereses. Así también, existe una serie de grupos de presión que influyen para incidir en decisiones propias del Gobierno Municipal.

Lo anterior solo por mencionar algunos aspectos que inciden en el turismo directa o indirectamente.

4.14.3 Promoción

Medios para llegar al mercado meta:

- Contratar a influenciadores positivos que resalten la cultura y tradición del área.
- Uso de Inteligencia Artificial para promover el destino desde su entorno.
- Estrategias de compra: uso de medios electrónicos. Creación de una plataforma virtual donde se promueve y venda el destino como tal. Que tenga facilidades de pago por medio de tarjeta de crédito, débito u otros medios electrónicos.
- Factores situacionales. Enfoque a crear alianzas multisectoriales con empresas privadas y gubernamentales, así como instituciones que velan por un turismo regenerativo y sostenible a nivel mundial.
- USP Propuesta Única de Ventas. la propuesta única de ventas, se enfoca ante todo en ofrecer un turismo rural en contacto con la naturaleza, enfocándose en el aprendizaje de cuidado y conservación ambiental, aprendiendo la historia y cultura propia de esta comunidad, así también realzando el carácter religioso que esta conserva por ser parte del patrimonio colonial que lleva vinculado por ser una población fundada mucho antes que La Antigua Guatemala. Esta propuesta se enfoca hacia un turista que pueda pagar por una experiencia rural, pero con grado de categoría exclusiva y personalizada.

- Palabra o frase evocadora: San Juan del Obispo, donde sientes la diferencia...
- Beneficios o razones por las que elegirían este servicio: Sentimiento de exclusividad y buen servicio en un área rural.
- Observación de paisajes coloniales en medio de paisajes naturales.
- Participación e interacción con actividades que realizan los pobladores: inmersión con la comunidad.
- Facilidad de transportarse en las calles, avenidas y áreas naturales en un vehículo apropiado y cómodo desde el cual podrá disfrutar de aire y paisaje. Y de preferencia en forma peatonal o bicicleta.
- Evocar el sentimiento de espiritualidad, paz y relajación en ambientes rurales y campestres.
- Promesa del servicio: Experimentar el contacto con la naturaleza, la espiritualidad y la inmersión con las calles, avenidas de la comunidad y área agroforestal local, a través de su historia.
- Beneficios que lo hace diferente: Servicio de guía comunitario autorizado, seguro de pasajero, facilidad de pago en tienda on line. También en la oficina de la comunidad donde podrá adquirir el paquete a conveniencia. O, a través de tour operadora autorizada.
- Inmersión con la comunidad.
- El transporte cubre la ruta de pueblo y agroforestales para observar la riqueza histórica y natural, con paradas estratégicas para toma de fotos, compartir experiencias, desarrollar actividades de compartir con los pobladores.
- Propuesta de imagen evocadora. Ver figura No. 19.

Ilustración 19*Imagen que evoca el sentimiento*

Fuente: elaboración propia

- Elemento o diferenciador único: Resalta dentro de las características que será un tour guiado, realizando paradas en áreas estratégicas de San Juan del Obispo, explicando detalles históricos, religiosos y naturales. Como valor agregado, se harán degustaciones de acuerdo al clima las cuales podrían ser: degustación de vino de níspero, taza de chocolate, por ejemplo. Todo el recorrido en un vehículo apropiado para tal fin, donde el visitante pueda ir viendo desde la comodidad del bus. Similar al de la imagen, donde pueda respirar el aire fresco y la accesibilidad a las vistas varias que podrá disfrutar en su recorrido. A la vez, que el visitante sienta el grado de importancia y exclusividad durante todo el trayecto.
- Identidad diferenciadora: En un sentido patrimonial histórico-religioso, la identidad de San Juan del Obispo está dada precisamente por la historia detrás de su nombre, fruto de la vida del primer obispo de Guatemala, Francisco Marroquín y el complejo monumental de los siglos XVII y XVIII que comprende hoy el templo, convento de las monjas de la Congregación de Betania, capillas posas y plaza.

La aldea fue fundada en la primera mitad del siglo XVI con el nombre de San Juan Bautista de Guatemala. Un siglo más tarde, el nombre se modifica y queda como

se le conoce hasta hoy, San Juan del Obispo, en memoria al prelado Marroquín. Gracias a la intervención de Monseñor Mariano Rossell y Arellano se restauró la parte de la edificación que era destinada a la residencia del Obispo, donde hoy en día se encuentra el Museo de la vida del Obispo (Prensa Libre, 2016 entrevista a Enrique Berdúo, Cronista de la Ciudad de La Antigua Guatemala). De acuerdo con la opinión de la población de San Juan del Obispo, uno de los rasgos que mejor define su identidad como “sanjuaneros”, como ellos se hacen llamar de manera coloquial, es el cultivo del níspero y todos los productos que de él se elaboran: vino, mermeladas, jaleas, conservas, postres, entre otros. San Juan del Obispo está ganando posicionamiento en el mercado turístico de Antigua Guatemala con el apelativo de la tierra del níspero, gracias al cultivo de este fruto asiático y a la elaboración de productos derivados del mismo, tales como vino, postres, conservas, jaleas y mermeladas, entre otros. (PDTC 2019 – 2022).

- Beneficio directo o implícito: La oportunidad de estar en contacto con un ambiente rural, campestre, disfrutando de la comodidad de un servicio de bus exclusivo. Así como también del bienestar y espiritualidad de vincularse con un área rural sin perder su categoría de visitante.
- Al finalizar el recorrido se le hará entrega de un reconocimiento por haber sido un “VISITANTE 5 ESTRELLAS”, se buscará el medio para que lo firme alguna autoridad competente y se hará entrega en la Plaza Central de San Juan de Obispo, donde se tomará una fotografía de fondo la iglesia colonial de San Juan del Obispo y el Volcán de Agua.

4.14.4 Precio

- Pago de costo de pautas en Facebook e Instagram.
- Pago de diseñador y manejo de redes sociales.

- A la vez la tienda en línea debe contemplar: facturación, adquisición, compras y salarios.
- Ante la anterior situación, para lograr determinar un presupuesto real, se requiere de una asesoría financiera para que detalle el monto real, que contempla el proceso de tienda en línea. Esto con la finalidad de llegar a un presupuesto de mercado más exacto y concreto.

4.15 Medición de resultados

Para determinar este aspecto, igual se debe contemplar un asesor financiero para determinar este aspecto fundamental y así determinar un costo más exacto y definir un precio más real de los servicios propuestos.

Los mecanismos serán:

- Estudiando las ventas: comparando los resultados con los objetivos propuestos.
- Analizar la variación de las ventas.
- Definir políticas de producto y distribución.
- Realizar un análisis financiero y para este aspecto se contratará de forma permanente un asesor financiero.
- Creación de plan de mercadeo del producto turístico Caminatas Culturales y Naturales en San Juan del Obispo.

A su vez, se propone que cada negocio debería plantear un tour dinámico que pueda resaltar el aprendizaje vivencial.

4.16 Pilares de sostenibilidad sobre los que se regirá Caminatas Culturales y Naturales

4.16.1 Económica

El producto turístico pretende integrar a toda la cadena de valor turística que parte de la Ciudad Colonial hacia San Juan del Obispo. Logrando crear paquetes turísticos basados en estándares mínimos requeridos especialmente de atención y servicio al cliente, donde cada negocio esté preparado para atender al turista o visitante desde diversas áreas: gastronomía, naturaleza, hospedaje, cultura y tradición.

4.16.2 Ambiental

Ofrecer al visitante aprendizaje sobre cuidado ambiental, a la vez, promover el destino como una aldea verde, que promueve la naturaleza y el descanso sano.

4.16.3 Social

La comunidad se beneficiará ya que los paquetes turísticos promoverán sus negocios desde sus casas o bien parcelas de níspero, donde podrán ofrecen tours diversos de acuerdo a la competencia y habilidad de cada productor, artesano o familia, el turismo rural comunitario para SJO es una ventana de oportunidad para lograr el desarrollo de un producto turístico de calidad. Ver ilustración No. 20.

Ilustración 20

Turismo rural comunitario para SJO y su relación entre ellos.



Fuente: elaboración propia

4.17 Objetivos de desarrollo que aplican para la presente propuesta

De acuerdo al anterior planteamiento, se toman en cuenta los siguientes ODS:

- Fin de la pobreza: erradicar la pobreza en SJO, a través de una libre economía que vierta los beneficios directamente sobre cada uno de los locales de manera positiva.
- Hambre cero: gracias el crecimiento económico a través de una agricultura sostenible generada por el fruto oro: el níspero que se produce en SJO.
- Igualdad de género: a través del apoyo al crecimiento económico de hombres y mujeres artesanas, agricultores, artistas y todo el medio que converge en la comunidad de SJO. Así también generación de trabajo y oportunidades de manera equitativa.
- Ciudades y comunidades sostenibles: a través de la administración de espacios urbanos, mejorándola infraestructura, haciéndola accesible a cada uno de los pobladores de SJO.

- Producción y consumo responsables: disminuyendo la huella ecológica, promoviendo un turismo responsable dentro de la comunidad de SJO.
- Vida de ecosistemas terrestres: crear con la comunidad de SJO planes y acciones para evitar la pérdida de hábitats naturales y biodiversidad de la región.

4.18 Variables e indicadores para el desarrollo del presente producto turístico para San Juan del Obispo

Para crear un producto turístico rural comunitario en San Juan del Obispo que integre atractivos naturales y culturales que satisfagan a los turistas, al mismo tiempo que genere mejoras económicas para la población local, es importante considerar una serie de variables clave. En la tabla No. 22 se detalla cada una de ellas:

Tabla 22

Variables para el desarrollo del producto turístico en SJO

No.	Variable
1.	Atractivos naturales: Ubicación y accesibilidad de los atractivos naturales, como montañas, senderos, ríos o bosques. b. Condiciones climáticas y estacionales que afectan la disponibilidad de actividades al aire libre. c. Diversidad de flora y fauna en la región. d. Posibilidad de actividades de aventura, como senderismo, ciclismo de montaña, rafting o paseos a caballo. e. Preservación y sostenibilidad de los recursos naturales
2.	Comunidad local: a. Involucramiento de la comunidad en la planificación y desarrollo del producto turístico. b. Capacitación y formación de la población local para ofrecer servicios turísticos de calidad. c. Creación de cooperativas o asociaciones locales para administrar y promocionar el turismo. d. Medidas para garantizar que la población local se beneficie económicamente del turismo, como la distribución justa de ingresos.
3.	Atractivos culturales: a. Historia y patrimonio cultural de San Juan del Obispo, incluyendo sitios históricos y arqueológicos. b. Tradiciones y festivales locales que pueden ser atractivos para los turistas. c. Artesanías y productos locales, como tejidos, cerámica o alimentos tradicionales. d. Posibilidad de realizar actividades culturales, como talleres de cocina o danza. e. Participación de la comunidad en la promoción de la cultura local.
5.	Infraestructura y servicios: Alojamiento, desde posadas rurales hasta campamentos o cabañas. b. Restaurantes y opciones de comida que destaquen la gastronomía local. c. Servicios de transporte para turistas, como taxis, rutas de autobús o alquiler de bicicletas. d. Señalización y guías turísticas para orientar a los visitantes
6.	Promoción y marketing: a. Estrategias de marketing para atraer a diferentes tipos de turistas. b. Creación de un sitio web o presencia en redes sociales para promocionar el destino. c. Colaboración con agencias de viajes y operadores turísticos. d. Estrategias de promoción de turismo sostenible y responsable

7.	Sostenibilidad: a. Planes de gestión ambiental para preservar los recursos naturales y minimizar el impacto ambiental. b. Educación ambiental para visitantes y miembros de la comunidad. c. Políticas para gestionar la cantidad de turistas y evitar la sobrecarga turística
8.	Evaluación y retroalimentación: a. Sistemas de retroalimentación de turistas para mejorar continuamente la calidad de los servicios y experiencias. b. Medición del impacto económico en la comunidad local
9.	Experiencia del turista: a. Diseño de paquetes turísticos que incluyan actividades y experiencias auténticas. b. Atención al cliente y servicios de calidad
10.	Investigación y evaluación continua: a. Recopilación de datos sobre la afluencia de turistas, sus preferencias y opiniones. b. Análisis constante de la efectividad de las estrategias implementadas
11.	Colaboración con autoridades locales.

Fuente: elaboración propia

Indicadores: Para crear un producto turístico rural comunitario en San Juan del Obispo que integre atractivos naturales y culturales, y al mismo tiempo promueva mejoras económicas para la población, es importante establecer indicadores para medir el progreso y el éxito de este objetivo. Aquí algunos indicadores clave que podrían ser útiles, las cuales se describen en la tabla No. 23:

Tabla 23

Indicadores para el producto turístico en SJO

No.	INDICADOR
1.	Número de turistas: Este es un indicador básico para medir el interés y la demanda del producto turístico. Registrar el número de visitantes que llegan a San Juan del Obispo.
2.	Tasa de ocupación de alojamientos locales: Mide la ocupación de hoteles, hostales, casas rurales u otros alojamientos en la zona. Un aumento en esta tasa podría indicar una mayor demanda turística.
	Ingresos generados por el turismo: Calcula el flujo de ingresos que proviene de los turistas que visitan la comunidad. Esto puede incluir ventas de souvenirs, servicios turísticos y otros gastos relacionados con el turismo
3.	Ingresos generados por el turismo: Calcula el flujo de ingresos que proviene de los turistas que visitan la comunidad. Esto puede incluir ventas de souvenirs, servicios turísticos y otros gastos relacionados con el turismo
4.	Participación comunitaria: Mide la participación de la población local en la gestión y operación del producto turístico. Evaluar el número de personas involucradas, la asistencia a reuniones comunitarias y la satisfacción de los participantes.
5.	Diversificación de servicios turísticos: Evalúa la variedad de servicios turísticos ofrecidos, como rutas de senderismo, talleres artesanales, visitas a sitios históricos, actividades culturales, etc.

6.	Satisfacción del turista: Realizar encuestas a los turistas para evaluar su satisfacción con el producto turístico. Esto puede proporcionar información valiosa sobre qué aspectos necesitan mejorar.
7.	Creación de empleo local: Mide la cantidad de empleos generados en la comunidad a través del turismo y su impacto en el empleo local.
8.	Mejoras en la infraestructura: Registra las inversiones en infraestructura turística, como la construcción o mejora de senderos, señalización, estacionamientos, etc.
9.	Preservación del entorno natural y cultura: Evalúa el impacto ambiental y cultural del turismo y establece indicadores para garantizar la sostenibilidad y la preservación de los recursos locales.
10.	Promoción y marketing: Mide el éxito de las estrategias de promoción y marketing, como el alcance en las redes sociales, la cobertura en medios de comunicación y el aumento en la visibilidad en línea.
11.	Colaboración con otras comunidades: Evalúa las alianzas y colaboraciones con otras comunidades o actores del sector turístico que puedan fortalecer el producto turístico.
12.	Aumento de la duración de la estadía: Si los turistas pasan más tiempo en San Juan del Obispo, es un indicador de que están disfrutando de su experiencia y gastando más dinero en la comunidad.
13.	Índice de retorno de visitantes: Seguir la cantidad de turistas que regresan a San Juan del Obispo después de su primera visita, lo que indica la satisfacción y el atractivo del destino

Fuente: Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

1. La comunidad de SJO tiene patrimonio cultural y natural que puede integrarse alrededor del producto principal que es el fruto denominando níspero, según los datos recabados durante el proceso investigativo, del cual se generó un inventario con todos estos elementos.
2. La propuesta para desarrollar el producto turístico Caminatas culturales y naturales en San Juan del Obispo, surge a raíz de propuestas de la Comisión Local de Turismo en SJO, la cual quedó conformada a partir del presente estudio investigativo con la participación del Instituto Guatemalteco de Turismo, Alcaldía Auxiliar y actores turísticos interesados de SJO.
3. Con la presente propuesta del producto turístico, se espera una mejor afluencia del turismo que se concentra en el principal centro receptor de turismo: La Antigua Guatemala.
4. El inventario elaborado a través de la presente investigación, servirá como un referente de lo que hasta la fecha existe en la comunidad, para que a futuro, las nuevas generaciones lo tomen propio y no pierdan lo que hoy aún se preserva.
5. Actualmente SJO aún no es un destino turístico, por lo que la creación del presente producto turístico tiene como finalidad integrarlo al grupo de destinos sostenibles tanto a nivel nacional como internacional.
6. La integración comunitaria de SJO, una adecuada gobernanza y cumplimiento de las normativas y leyes vigentes, podrán hacer del presente producto turístico propuesto, un ejemplo de desarrollo económico local turístico.
7. El visitante puede llevar aprendizajes que pueda replicar en su área. Desde este enfoque, el producto turístico que se presenta, parte de un enfoque de enseñanza – aprendizaje, a través de la acción de los actores locales de SJO y de lo que realizan desde sus talleres.

8. El aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno son importantes para lograr un producto turístico que sea integrador, resiliente y de impacto positivo.
9. El sentido de identidad o pertenencia de la comunidad actualmente está muy fortalecido, este es un factor importante para el desarrollo tanto de la presente investigación como del desarrollo del producto turístico propuesto.
10. Un turismo sostenible debe genera emoción, originalidad y sofisticación. La sofisticación consiste en combinar conocimiento con lo que hay en la región.

6. RECOMENDACIONES

1. Generar un plan de mercadeo adecuado, para poder promocionar de una mejor manera el producto turístico que se propone en el presente trabajo investigativo, con la finalidad de llegar al mercado meta deseado y que genere la derrama económica de una manera equitativa en la población.
2. Para conservar el patrimonio tangible e intangible de la comunidad de SJO, así como el fortalecimiento del desarrollo turístico sostenible, se requiere fortalecer y colocar en práctica el Plan de Desarrollo Turístico Comunitario (PDTC) para el desarrollo de siete comunidades del municipio de La Antigua Guatemala, Sacatepéquez. 2019 – 2022, el cual dentro de sus planteamientos resalta para la comunidad de San Juan del Obispo los siguientes proyectos:

Proyectos a corto plazo:

- Proyecto No. 1: Desarrollo de habilidades humanas individuales y comunitarias.
- Proyecto No. 2: Desarrollo de habilidades para la autogestión de proyectos.
- Proyecto No. 3: Fortalecimiento Comisión Local de Turismo
- Proyecto No. 4: Garantizar la sostenibilidad de los recursos naturales
- Proyecto No. 5: Diplomado en Criterios Globales de Turismo Sostenible
- Proyecto No. 6: Apoyo a Auxiliatura Municipal en la gestión integral de residuos sólidos y líquidos
- Proyecto No. 7: Consultoría desarrollo del producto turístico y plan de interpretación del patrimonio
- Proyecto No. 8: Innovación a la cadena productiva artesanal de San Juan del Obispo

- Proyecto No. 9: Incorporar San Juan del Obispo a los planes regulares de control y vigilancia

Proyectos a mediano plazo:

- Proyecto No. 1: Brindar información sobre San Juan del Obispo a Oficina INGUAT y puntos estratégicos
- Proyecto No. 2: Asesoría y apoyo a emprendimientos turísticos asociativos
- Proyecto No. 3: Acreditación de Guías Comunitarios de San Juan del Obispo
- Proyecto No. 4: Desarrollo y mercadeo de emprendimientos turísticos de gastronomía
- Proyecto No. 5: Promoción con mercado centroamericano

Proyectos a largo plazo:

- Proyecto No. 1: Mejoramiento imagen urbana San Juan del Obispo
 - Proyecto No. 2: Construcción puente que une San Juan del Obispo y San Gaspar Vivar.
3. Crear capacitaciones continuas y con seguimiento en torno a emprendimiento, finanzas y organización comunitaria.
 4. Promover un desarrollo con enfoque sostenible y regenerativo en la comunidad de SJO, para lograr un producto turístico que no sea de momento, y a futuro las generaciones lo aprovechen y hagan propio.
 5. Realización de planes de manejo sostenible enfocado a cuidar el patrimonio tangible e intangible de la comunidad de SJO, con el fin de preservar el producto turístico presente.

6. El cuidado ambiental de la región es muy importante para la conservación tanto del atractivo de la aldea de SJO, como del bienestar económico y social de la comunidad.
7. El acompañamiento por parte de los actores locales interesados, el mutuo apoyo en la organización y toma de decisiones de forma constante es muy importante, antes y durante el proceso de creación del presente producto turístico: colaboración y colectividad.
8. La zonificación del área es muy importante, para darle a cada espacio el uso adecuado, de tal manera que el visitante y/o turista puedan reconocer los espacios y la razón de la restricción de algunas áreas para su conservación.
9. La vocación de los espacios turísticos es de importancia para determinar cuáles son aptos para tal fin, cuáles deben ser mejorados para este propósito y cuáles deben ser tomados en cuenta a largo plazo.
10. Es importante la fijación de límites de cambio aceptable con la finalidad de evaluar constantemente la conservación o deterioro del destino SJO.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ANAFENI. 2005. Asociación de Festival del Níspero. Página de Facebook.
<https://www.facebook.com/FestivalDelNispero?mibextid=ZbWKwL>
- Aplanet, (2021). *Los principales estándares de sostenibilidad para empresas*. Unión Europa. Julio 22, 2021. <https://aplanet.org/es/recursos/estandares-de-sostenibilidad-empresas/>
- Arias, Fidias G. (2004). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (4a ed.)*. Caracas: Episteme.
- Budowski, G. 2001. *Modalidades agroturísticas y sus limitaciones. (en línea)*. San José. Consultado el 13 ene. 2003. Disponible en www.una.ac.cr/ambi/ambientico/107/budowski.htm.
- Casabal, 2010. *Plan de Desarrollo Turístico, departamento de Sacatepéquez*. (PDT Sac.), Guatemala. Informe ejecutivo.
- Cervo, A. y Bervian, P. (1989). *Metodología científica*. Bogotá: McGraw-Hill.
- Coccosis, Haris. 1996. *Tourism and Sustainability: Perspectives and Implications*. En *Sustainable Tourism European Experiences*. Ed. G. K. Priestley, J. A. Edwards y H. Coccosis, 1-21. Reino Unido: CAB Internacional-Oxon
- Cooperativa Integral de Comercialización, GT. 2008. *Archivos de la Cooperativa Integral de Comercialización R.L. (COOINCOM)*, San Juan del Obispo, Sacatepéquez, Guatemala. San Juan del Obispo, Sacatepéquez, Guatemala. s.p.
- Díaz, Francisco. 2014. *Información sobre San Juan del Obispo y sus tierras comunales (entrevista personal)*. San Juan del Obispo, Antigua Guatemala, Guatemala, Municipalidad de San Juan el Obispo, Vigilancia.

- Díaz, Juan. Vecino SJO. *Artesano orfebre*. Entrevista personal 2021.
- Dubois, Alfonso. *Un concepto para el desarrollo del siglo XXI*. Material de lectura. Universidad para la Cooperación Internacional. Costa Rica.
- Echavarría, R. B. (2016). *Investigación: un camino al conocimiento*. Un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto. San José: EUNED.
- Filosofia.org. (2001). *Filosofía en español*. Experiencia. Obtenido de <http://www.filosofia.org/enc/ros/exp1.htm>
- Fundación G y T Continental. *Galería Revista*. San Juan del Obispo, nuestros rasgos y símbolos culturales.
- García, A. 2004. *Estudios sobre La Antigua Guatemala*. Tesis Maestría en Investigación Educativa. 141pp.
- García, Azucena. Vecina SJO. Artesana de cerámica. Entrevista personal 2021.
- García, M., Ráez, L., CastroR., M., VivarM., L., & OyollaV., L. (2003). *Sistema de Indicadores de Calidad Industrial Data*, 6 (2), 63-65.
- GÓMEZ, I. (2008) *Turismo y gestión territorial en Centroamérica. Claros y oscuros de un proceso acelerado*. Prisma, Programa Salvadoreño de Investigación sobre Desarrollo y Medio Ambiente.
- Gómez, Laura (2023). *El perfil del turista: características y comportamientos clave*. Página web iapor lifestyle. Enlace: <https://iapor.donsabores.com/el-perfil-del-turista-caracteristicas-y-comportamientos-clave/>
- González, Marvin. Vecino SJO. Integrante de agrupaciones religiosas. Entrevista personal 2021.

Gómez, Rodrigo. 2010. *Vecino de la comunidad*. Primer presidente de Festival del Níspero.

Hernández Sampiera, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (Quinta edición). Perú: Mc Graw – Hill.

INGUAT. *Plan de Desarrollo Turístico Comunitario (PDTC) para el desarrollo de siete comunidades del municipio de Antigua Guatemala, Sacatepéquez*. 2019 – 2022
Región Turística Ciudad y Antigua, Moderna y Colonial. Guatemala, diciembre de 2018.

INGUAT. *Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala*. 2015 – 2025. Resumen. Tercera Edición.

Instituto Universitario de Geografía. 2001. *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. Documentos de Trabajo del Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante 1: 1-63.

Kotler – Armstrong. *Gary Marketing*. Pearson Educación. México 2001.

KUAN Consulting (2009). *Diagnóstico para la Identificación y Formulación del Programa “Turismo Rural Sostenible en Centroamérica”*. Sistema de Integración Centroamericana SICA, Agencia Española de Cooperación Internacional

López, Pedro. *Vecino SJO*. Miembro de la actual Corporación Auxiliar de SJO. Activista en pro de los derechos y preservación del patrimonio de SJO.

Magaña, José María (2019). *Periódico digital Prensa Libre*. 16 de noviembre de 2019. La Antigua Guatemala, 50 años de protección. Enlace:

<https://www.prensalibre.com/opinion/columnasdiarias/la-antigua-guatemala-50-anos-de-proteccion/>

Portales Turísticos. 2023. Red social Facebook.

<https://www.facebook.com/portalesturísticos?mibextid=ZbWKwL>

Rainforest Alliance. *Standard de Agricultura 2020*. Requisitos para fincas. 12 de mayo de 2023. Enlace: <https://www.rainforest-alliance.org/es/resource-item/estandar-de-agricultura-sostenible-de-rainforest-alliance-2020-requisitos-para-fincas/>

Romero, Oscar. *Vecino SJO*. Artesano de la cerámica. Entrevista personal. 2021.

SERNATUR. Servicio Nacional de Turismo. *Manual de Diseño Experiencias Turísticas*. No especifica año. Av. Providencia 1550, Providencia, Santiago, Chile.

Socatelli, Mario. *Catedrático Universidad para la Cooperación Internación*. Costa Rica. 2023.

Solano Pacheco, L. *Manual para el diseño y venta de paquetes turísticos*. Junio 2021
Proyecto Finanzas para la Biodiversidad BIOFIN, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Sicán, Aura. *Vecina SJO*. Agricultora. Entrevista personal. 2021.

Sierra Bravo, R. (1991 b). *Técnicas de investigación social (7a ed.)*. Madrid: Paraninfo.

Toribio, Humberto. *Vecino SJO*. Músico y compositor. Entrevista personal. 2021.

Müller, Edward. *Rector Universidad para la Cooperación Internacional 2016*. Desarrollo regenerativo ante el cambio global, garante de un futuro económico, social y ambiental. El caso de Centroamérica.

Nisbert, Robert. *Historia de la idea del progreso*. Gedisa. Barcelona, 1980

Prensa Libre, 2016. *El encanto histórico de San Juan del Obispo*. (Entrevista a Enrique Berdú, Cronista de La Antigua Guatemala). Consulta en línea 11/10/2018.
<https://www.prensalibre.com/hemeroteca/el-encanto-de-san-juan-del-obispo>

Sabino, C. (2000). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.

Sagastume, E. 2014. *Las variedades gastronómicas del níspero en la aldea San Juan del Obispo*. La Antigua Guatemala. 16pp

Solano Pacheco, L. *Manual para el diseño y venta de paquetes turísticos*. Junio 2021
Proyecto Finanzas para la Biodiversidad BIOFIN, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

UNWTO. (s.f.). *Turismo Sostenible. Obtenido de Sustainable Development of Tourism*:
<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Valcárcel, Marcel. *Departamento de Ciencias Sociales Pontificia Universidad Católica del Perú*. GÉNESIS Y EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO Y ENFOQUES SOBRE EL DESARROLLO Documento de investigación

ENLACES DE INTERÉS:

Portales Turísticos de San Juan del Obispo:

<https://www.facebook.com/portalesturísticos?mibextid=ZbWKwL>

Página de San Juan del Obispo:

<https://www.facebook.com/sanjuandelobispo.lag?mibextid=ZbWKwL>

Mi querido San Juan del Obispo:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100063558339827&mibextid=ZbWKwL>

Festival del Nispero San Juan del Obispo:

<https://www.facebook.com/FestivalDelNispero?mibextid=ZbWKwL>

Página de Facebook de INGUAT:

<https://www.facebook.com/inguat?mibextid=ZbWKwL>

Leyes CNPAG: <https://cnpag.com/leyes/>

8. ANEXOS

8.1 Anexo 1: Acta del Proyecto Final de Graduación



UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL



MGTSV-07

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE

**MAESTRA LAURA ARGUEDAS RUIZ
TUTORA**

ESTUDIANTE:

SONIA IMELDA SICÁN CHAJÓN

ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG): PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO: CAMINATAS CULTURALES Y NATURALES EN SAN JUAN DE OBISPO, SACAPATEPEQUEZ, GUATEMALA

Octubre 2023

+506 2283 6464
info@uci.ac.cr
www.uci.ac.cr

Avenida 15, Calle 25
Barrio Escalante
Costa Rica

**Conocimiento,
creatividad
y conectividad**



Información principal y autorización del PFG	
Fecha: 21 de octubre 2023	Nombre del proyecto: PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO: CAMINATAS CULTURALES Y NATURALES EN SAN JUAN DE OBISPO, SACAPATEPEQUEZ, GUATEMALA
Fecha de inicio del proyecto: 01 de julio 2023	Fecha tentativa de finalización: 20 de octubre 2023
Tipo de PFG: (tesina): Propuesta de producto turístico para San Juan del Obispo	
Objetivos del proyecto:	
General:	
<p>Crear un producto turístico rural comunitario en San Juan del Obispo, integrando atractivos naturales y culturales que satisfagan al turista de esta zona y procurando mejoras económicas para la población.</p>	
Objetivos Específicos:	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un inventario de emprendimientos de turismo rural actuales y potenciales, mediante visitas a los emprendedores actuales y análisis de la información bibliográfica existente. • Determinar los gustos y preferencias del turista de esta zona, mediante entrevistas, consultas a expertos y pobladores. • Establecer los estándares de calidad y sostenibilidad que regirán la operación de los emprendimientos, mediante un análisis de productos turísticos actuales y garantizando una actividad turística responsable y en cumplimiento legal. 	
Descripción del producto:	
<p>Donde nace la investigación: la comunidad de San Juan del Obispo posee un alto potencial turístico, por ser una aldea de carácter rural que fue fundada antes que la Ciudad Colonial La Antigua Guatemala, tiene mucho que ofrecer en cuanto a patrimonio cultural, histórico y natural. Ya se promueve turísticamente, pero necesita realzar ciertos valores para consolidarla como tal. Así también, el turismo vendría a aliviar ciertos problemas de carácter económico propios de áreas rurales.</p>	
<p>Descripción del proyecto que se quiere realizar y elementos que se tendrá: consolidar a la población de San Juan del Obispo con características de un ecomuseo vivencial, donde el turista tenga la oportunidad de convivir con cada artesano y productor de nispero en las viviendas de cada calle y avenida. Mapear la región, ubicando cada negocio de cada artesano</p>	

+506 2283 8464
info@uci.ac.cr
www.uci.ac.cr

Avenida 15, Calle 25
Barrio Escalante
Costa Rica

Conocimiento,
creatividad
y conectividad



y productor, marcar cada calle y avenida con lo que encuentra en cada una de ellas, para que el visitante le sea más fácil reconocer lo que hay en cada una de ellas y decidir.

Ya existen varias asociaciones de artesanos y productores de níspero, por lo que se requerirá el fortalecimiento de cada grupo y alianza estratégica entre cada uno de ellos para lograr un encadenamiento de valor.

Así también se requerirá de un inventario de la región para detectar cada emprendimiento de artesanos y productores de níspero por calles y avenidas de SJO.

Se requerirá que en cada calle y avenida se distingan los diversos productores y/o artesanos de cada calle y avenida, así también describir historia de cada área, especialmente el área central donde se ubica el patrimonio edificado que consta de iglesia, convento, plaza central. En el área de cultivos de níspero y boscosa, de igual manera, se hace necesario arreglar los senderos y colocar interpretación de cada área con sus nombres y el motivo de ser llamada así. Esta área es muy importante, ya que hay diversidad de flora y fauna.

El problema: Existe un desbalance pronunciado de visitantes y turistas que fluyen hacia La Antigua Guatemala, quedando relegados los demás pueblos de los alrededores, que tienen también gran riqueza cultural y natural del departamento de Sacatepéquez. Dentro de estos pueblos se encuentra SJO. El visitante y turista pregunta por otros destinos turísticos, aparte de La Antigua Guatemala, según refiere INGUAT a través de sus delegados regionales del departamento de Sacatepéquez, quienes no tiene información suficiente o bien, desconocen de otras propuestas turísticas para recomendar a los pueblos de alrededor de la Ciudad Patrimonio La Antigua Guatemala.

El turismo llega en mínimo porcentaje a la comunidad de SJO, y se concentra ese pequeño porcentaje en la calle principal y parque central. Cuando hay festivales o festividades especiales es cuando se congrega el mayor número de visitantes o turistas. El resto del año se reduce significativamente, concentrándose de nuevo en La Antigua Guatemala.

La idea: integrar a toda la comunidad de San Juan del Obispo como un ecomuseo vivencial, resaltando el valor que tienen cada calle y avenida, su historia, los artesanos y productores de níspero locales de cada una de las calles y avenidas que muestran desde sus hogares su arte, emprendimiento o producción familiar.

Tipo de investigación: mixta

Tipo de literatura necesaria para consultar: historia de San Juan del Obispo, investigaciones y tesis ya realizadas sobre la comunidad, folletos y bibliografía del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). Tesis y documentos de investigación generadas por otros estudiantes de diversas universidades de Guatemala.

Alcance: descriptiva

Necesidad del proyecto: SJO es una comunidad que aún conserva sus costumbres y tradiciones de pueblos rurales. También es poseedora de un patrimonio natural muy



importante en la región. Basa su economía en torno al árbol frutal llamado níspero, donde hay un aproximado de 400 productores, también existe una serie de oficios que se puede resumir en artesanías en madera, hierro, barro, así como gastronomía y producción de derivados de níspero y otras frutas. Sin embargo, la situación socioeconómica de la región aún merece atención, ya que aunque no existe un estudio socioeconómico de la población, se puede observar aún desnutrición dentro de la población infantil, falta de oportunidades de empleo para jóvenes recién graduados y en edad de laborar, la tasa de natalidad promedio es de 3, 4 o 5 hijos por familia, la población en tercera edad aún merece atención, no existe acceso a la salud pronta, se requiere de viajar al municipio en caso de emergencias, que aunque cercano, se necesita vehículo para viajar 4 kilómetros de distancia. Agregando también el tipo de vivienda aún merece mejorar, ya que a través de esta se puede deducir que aún falta mejora económica en la mayoría de la población. Lo anterior para crear un panorama de la comunidad amplio. Por lo tanto, el desarrollo de un turismo responsable en la región, haría de la comunidad una aldea competitiva económica y turísticamente, ya que el Ministerio de Economía de Guatemala (MINECO) e Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) ha apoyado diversas actividades en la población, dado su alto potencial que tiene implícito, sin embargo aún falta mucho tema por trabajar en cuanto a desarrollo sostenible y regenerativo, así como desarrollo económico a través de exportaciones y adquirir certificaciones de calidad nacionales e internacionales, para promover a nivel nacional e internacional, los productos que de esta región emanan.

Por otro lado, el turismo se concentra en alto porcentaje en La Antigua Guatemala, y muy poco hace la ruta a SJO, y turismo que ingrese a la población se centra en la plaza central y calle principal, dejando a un lado, a muchos artesanos, artistas y otros fuera de esta cadena de valor turística.

Justificación de impacto del proyecto: La presente investigación se realizó para determinar la preferencia turística del visitante que en alto porcentaje se concentra en La Antigua Guatemala. Se eligió este tema como una propuesta de producto turístico que promueva la visitación a SJO. Así también se analiza los espacios con que cuenta la comunidad de SJO, se realiza un inventario de todo el patrimonio cultural, natural, gastronómico y artesanal de la comunidad, para luego conformar el producto turístico que promoverá a SJO como un destino.

Restricciones:

1. Existe rivalidad entre grupos y asociaciones de artesanos. Así como también dentro de los diversos emprendimientos o negocios que son similares en SJO.
2. La comunidad de SJO se ha ganado por mérito propio el nombre de Pueblo Pintoresco,



pero por ser un área rural, no cuenta con suficiente apoyo como debiera. Especialmente económico y desarrollo de proyectos de infraestructura.

3. Por ser un país en vías de desarrollo, la regeneración aún tiene mucho camino que recorrer.

4. Algunos productores, artesanos y artistas aún se resisten al trabajo en equipo o asociatividad. Continúan prefiriendo trabajar de forma individual. El trabajo en asociación se necesita fortalecer.

Entregables: Proyecto Final de Graduación; inventario de productores de nispero, agricultores, artesanos y artistas; propuesta de paquetes turísticos para SJO.

Identificación de grupos de interés:

Cliente(s) directo(s): propietarios de parcelas de cultivos, artesanos diversos, artistas de diversas ramas, emprendedores de SJO, restaurantes y hospedajes de la comunidad.

Cliente(s) indirecto(s): tour operadoras de la región, cooperativas, gobierno a través de la generación de ingresos económicos (divisas) al momento de exportar productos de la región.

Aprobado por (Tutor):
Magister Laura Arguedas Ruiz

Firma: Firmado digitalmente por LAURA ARGUEDAS RUIZ (FIRMA)
Fecha: 2023.10.22 17:52:45 -06'00'

Estudiante:
Sonia Imelda Sicán Chajón

Firma:

Listado de siglas:

INGUAT: Instituto Guatemalteco de Turismo

MINECO: Ministerio de Economía

SJO: San Juan del Obispo

+506 2283 8484
info@uci.ac.cr
www.uci.ac.cr

Avenida 15, Calle 25
Barrio Escalante
Costa Rica

Conocimiento,
creatividad
y conectividad

8.2 Anexo 2: Plan piloto elaborado por la Comisión Local de Turismo para promover Caminatas Culturales y Naturales en San Juan del Obispo

Aldea San Juan del Obispo, La Antigua Guatemala. Sacatepéquez

Presentación: El presente es un plan piloto para la comunidad de San Juan del Obispo, elaborado por la Comisión Local de Turismo de San Juan del Obispo, cuyo fin es crear espacios para que los habitantes: artesanos, productores de níspero y sus derivados, artistas, gastronomía, restauranteros, hospedaje, museos, entre otros, puedan abrir sus puertas en determinadas fechas del año, para que el visitante pueda distribuirse en sus diversas calles y avenidas y así, el turismo no solo se concentre en la calle principal y Plaza Central, si no también se tenga la oportunidad de conocer otros emprendimientos locales. Para tal fin, se requiere el apoyo interinstitucional, así como lograr que la cadena de valor turística de San Juan del Obispo, aporte con su emprendimiento y desde sus hogares, el mostrar al visitante su producto y/o servicios, y el visitante tenga la oportunidad de conocer una amplia oferta dirigida hacia ellos, compartiendo con las familias artesanas, artistas, etc.

Integrantes:

Lic. Abraham Martínez: Delegado Regional de Instituto Guatemalteco de Turismo

Mainor Américo Baeza Santos Alcalde Auxiliar

Empresarios y/o representantes de diversas organizaciones de la comunidad de San Juan del Obispo que conforman la Comisión Local de Turismo de la aldea.

Adrián Callejas: área deportiva

Alberto Díaz: Restaurante La Taberna

Daniel Machán: Asociación Nacional Festival del Níspero

Eberto Socop: Hostal del Obispo

Factor Diaz: Convite Sanjuanero

Carmen Machán: Área de Gastronomía

Yolanda de Barrera: OVOP

Linda Sazzo: Restaruante Sanjuanera

Jorge Rojo: Restaurante Sabores de Mi Pueblo

Mayarí de León: Museo Luis de Lión

Sor Olga Hermana de Bethania: Palacio Arzobispal

Sonia Sicán: Escuela de Español y Academia de Cursos Libres

Actividad a realizar: Puertas Abiertas de los artesanos y productores Sanjuaneros.

Objetivos:

Integrar a la comunidad de San Juan del Obispo en actividades que promuevan el turismo dentro de las diversas calles y avenidas de San Juan del Obispo y motivar al turista a pasear por calles y avenidas y algunas colonias de la comunidad.

A mediano y/o largo plazo, esta actividad pretende llevarse a cabo de manera permanente de acuerdo a los resultados obtenidos y a medida que vayan sumando poco a poco más participantes.

Actividades específicas:

Cada artesano de la comunidad abrirá las puertas de su negocio para motivar al visitante a visitar su espacio donde promueve la actividad, producto y/o servicio que ofrece.

Promoción a través de INGUAT (a través de afiches digitales) de esta actividad, así como llamar a los medios de comunicación.

Para los medios de comunicación se hará una convocatoria para Conferencia de Prensa:

FECHA:

LUGAR:

HORA:

Convocatoria a través de las diversas organizaciones de San Juan del Obispo, para que asistan a reunión de información, presidida por el Señor Alcalde Auxiliar.

Conformación de grupo de WhatsApp conformado por los interesados en participar en la actividad Puertas Abiertas.

Cada participante promueva esta actividad a través de sus redes sociales, página web, contactos directos u otros.

Buscar contactos y crear alianzas con universidades que trabajan el área turística y/o diseño gráfico, artes visuales y otras carreras afines que se relacionen con las actividades que se están realizando.

A estas instituciones se les solicitará dependiendo de su área:

Mapas digitales de ubicación de los diversos artesanos, afiches, trifoliales, etc.

Diseño de arte de publicidad o afiches promocionales.

Apoyo en la logística para los eventos, especialmente a los estudiantes de turismo.

Capacitaciones para elaboración de proyectos empresariales, que promuevan los emprendimientos desde diversos aspectos.

Capacitaciones con orientación en atención al cliente. Alianza con Centro de Capacitación de la Municipalidad Antigüeña y otros.

Actividades culturales para todo público en cada esquina donde haya un empresario a realizarse los domingos de Puertas Abiertas.

Recursos humanos:

Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)

Comité Local de Turismo de San Juan del Obispo

Diversas organizaciones y agrupaciones: deportivas, culturas, turísticas, religiosas,

Evaluación:

Realización de formularios de encuesta de la actividad: del evento, sugerencias, necesidades de los empresarios y/o emprendedores, ingresos económicos y cantidad de visitantes. Encuesta de satisfacción dirigida a visitantes. Se solicitará apoyo a los estudiantes de turismo de las distintas universidades de la región.

CRONOGRAMA PARA LLEVAR A CABO LA ACTIVIDAD DE PUERTAS ABIERTAS DE LOS ARTESANOS Y PRODUCTORES SANJUANEROS

Primera convocatoria abierta: 21 de abril de 2023.

Kioscos de información con apoyo de estudiantes de turismo: ubicados en lugares estratégicos de la comunidad.

Ejecución del proyecto

Domingo 18 de junio: San Juan Bautista. Fiesta Patronal.

Inicio de actividad Puertas Abiertas: 9:00 A.M

Finaliza a las 18:00 horas.

Domingo 20 de agosto: Experiencias y Aromas Sanjuaneros

Inicio de actividad Puertas Abiertas: 9:00 A.M

Finaliza a las 18:00 horas.

Domingo 22 de octubre: Preparando nuestros canastos.

Inicio de actividad Puertas Abiertas: 9:00 A.M

Finaliza a las 18:00 horas.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Evento: Puertas Abiertas de los artesanos y productores Sanjuaneros

Temática: Fiesta Patronal. San Juan Bautista

Nombre del participante:

Número de teléfono:

Ubicación o dirección física:

Redes sociales:

Correo electrónico:

Otro medio para contactarse:

Producto y/o servicio con el que participa:

SUGERENCIAS

No tener las mascotas del hogar cerca del área donde el visitante tendrá la oportunidad de conocer sus productos y/o servicios.

Tener un bote de basura para depositar los desechos. De preferencia si se clasifica la basura.

Motivar al visitante a llenar la encuesta de satisfacción.

Mantener al menos un servicio sanitario activo para las visitas. Con papel higiénico, toalla y jabón como mínimo.

Mantener la limpieza del área de visita y motivar a los vecinos a hacer lo mismo para evitar la basura en las calles.

No tener perros en las calles y avenidas.

Desplegar toda la creatividad para recibir bien a las visitas.

CONVOCATORIA A EVENTO PUERTAS ABIERTAS DE NUESTRA COMUNIDAD

Un cordial y atento saludo por parte de Auxiliatura Municipal y Comité Local de Turismo de San Juan del Obispo.

Por este medio les hacemos una cordial invitación para que se presente al Salón Comunal el día viernes 14 de abril a las 20:00 horas, por favor ser puntuales.

Temas a tratar:

Información de Pueblos Pintorescos.

Nuevas oportunidades que esto representa para usted como empresario de la comunidad.

Agradeciendo su participación desde ya. Los esperamos.

F. _____

Mainor Baeza

Alcalde Auxiliar

CONVOCATORIA A EVENTO PUERTAS ABIERTAS DE NUESTRA COMUNIDAD

Un cordial y atento saludo por parte de Auxiliatura Municipal y Comité Local de Turismo de San Juan del Obispo.

Por este medio les hacemos una cordial invitación para que se presente al Salón Comunal el día viernes 14 de abril a las 20:00 horas, por favor ser puntuales.

Temas a tratar:

Información de Pueblos Pintorescos.

Nuevas oportunidades que esto representa para usted como empresario de la comunidad.

Agradeciendo su participación desde ya. Los esperamos.

F. _____

Mainor Baeza

Alcalde Auxiliar

Mapa de ubicación de San Juan del Obispo

GENERALES

Señalización de Parqueo

Seguridad DISETUR

Publicidad

Kioscos de información o puntos de información.

Limpieza y ornato.

Cada negocio colocar un bote de basura en la calle.

Concientización acerca del ornato de la comunidad.

Disposición de servicios sanitarios.

Hoja de ruta



9. ¿Qué te interesa conocer de SJO?

Cultura

Tradiciones y costumbres

Religiosidad

Artesanías

Todas las anteriores

Otro:

10. ¿qué te grada más de SJO?

Naturaleza

Paz

Bienestar

Agricultura

Calles y avenidas históricos

Palacio arzobispal

Tradiciones y costumbres

Festivales

Todas las anteriores

Otro:

11. Elige responder una de las dos preguntas:

¿Por qué prefieres SJO a La Antigua Guatemala?

¿Por qué prefieres La Antigua Guatemala a SJO?

12. ¿Qué elementos o recursos tiene SJO que Antigua Guatemala no te ofrece?

Describe

13. ¿Qué elementos o recursos tiene Antigua Guatemala, que SJO no te ofrece?
Describe

14. ¿Qué otro tema sería de tu interés al visitar SJO? Describe

15. ¿Qué servicios te gustaría encontrar en SJO que aún no tiene? Describe

16. ¿Consideras que SJO llena tus expectativas?

SI

NO

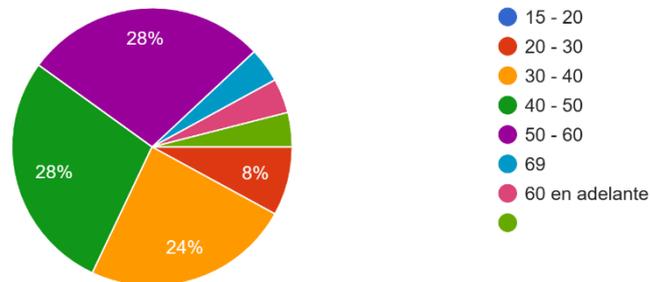
¿Por qué?

Muchas gracias por responder esta encuesta. Espero visites de nuevo nuestra comunidad
San Juan del Obispo.

Resultados gráficos

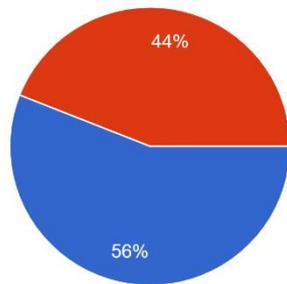
Edad:

25 respuestas



Género:

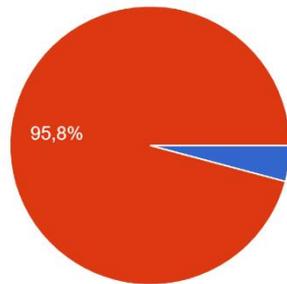
25 respuestas



● Masculino
● Femenino

Cuando visitas San Juan del Obispo, vienes:

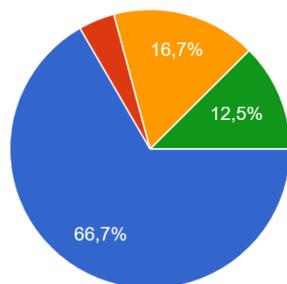
24 respuestas



● Solo o sola
● Acompañado o acompañada

Si vienes con compañía, normalmente quiénes son tus acompañantes:

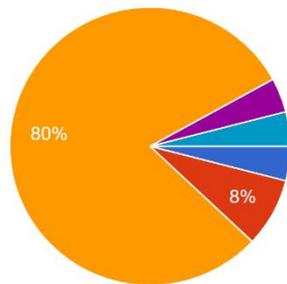
24 respuestas



● Familia
● Pareja
● Amigos
● Otro

¿Cómo prefieres viajar?

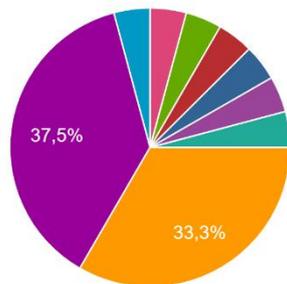
25 respuestas



- Transbordando
- Bus privado
- Carro
- Moto
- Me gusta caminar; y así se aprecia lo que está a mi alrededor

¿Cómo te enteraste del destino San Juan del Obispo?

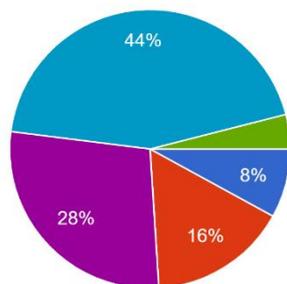
24 respuestas



- Radio
 - Televisión
 - Redes sociales
 - Anuncios publicitarios
 - Por trabajo
 - Son de Antigua así que conocí el muni...
 - Estudios
- ▲ 1/2 ▼

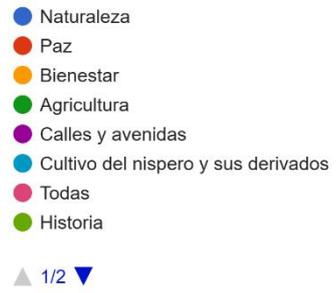
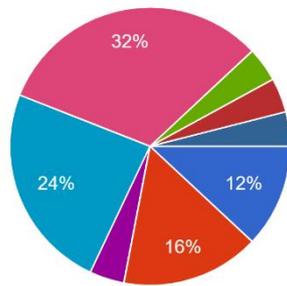
¿Qué te interesó más sobre de San Juan del Obispo?

25 respuestas

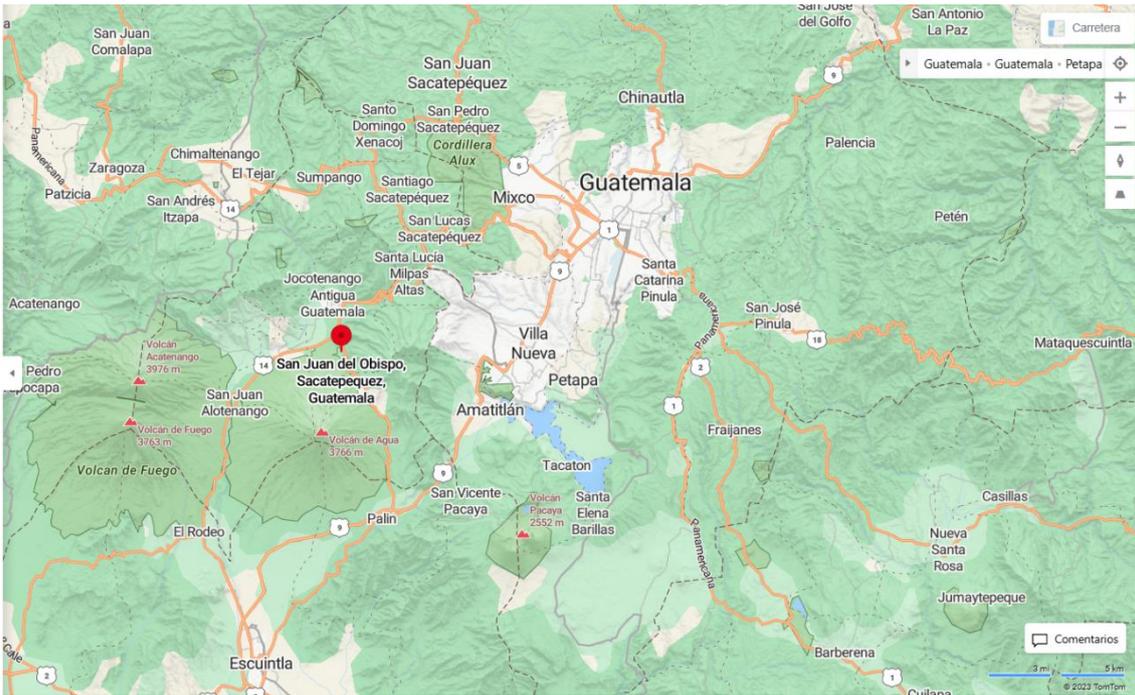


- Cultura
- Tradiciones y costumbres
- Religiosidad
- Artesanías
- Cultivo de níspero y derivados
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores
- Clima y gastronomía

¿Qué te agradó más de San Juan del Obispo?
25 respuestas



8.4 Anexo 4: Galería fotográfica



Mapa de localización de San Juan del Obispo

Fuente: Google maps

Mapas de localización de cada artesano, productor de níspero y derivados, artistas, museos.

En este enlace están todos los mapas realizados para el desarrollo de este proceso que aún sigue activo:

<https://www.facebook.com/portalesturisticos?mibextid=ZbWKwL>

Algunos ejemplos:



CONTACTANOS: So. calle Oriente No.1 | (502) 52014003
AURA SICÁN

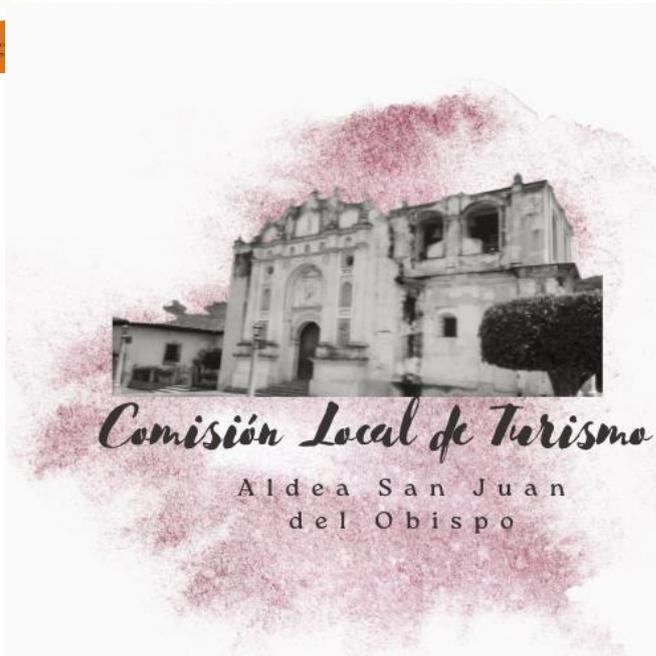


CONTACTANOS: 4a calle Oriente casa 4 | (502) 4270 2267
MAYARI DE LEÓN



CONTACTANOS: la. Area de turismo

Teléfono: (502) 48614671
GLADIS GUADALUPE DIAZ



Fuente: elaboración propia



Fotografía: Sonia Sicán

Integración de la Comisión Local del Turismo, a través del cual, se pretende llevar a cabo el presente PFG y el PDTC para SJO. 11 de abril de 2023 en oficinas Regionales de INGUAT. La Antigua Guatemala.



Fotografía: Sonia Sicán

Reuniones y creación de redes entre grupos de artesanos para compartir talleres, expoventas, etc.

A promotional poster for a community event. The background is a blue sky with mountains. The text is in white and yellow. It includes logos for the Municipality of San Juan del Obispo, Guatemala, and INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo). The main title is 'RECORRIENDO CALLES Y AVENIDAS DE MI LINDO SAN JUAN Portales Turísticos'. Below the title, it says 'Artesanos, artistas, museos, agricultores, productores de nispero, gastronomía, te abriremos las puertas de nuestros hogares para atenderte y compartas con nosotros.' It also says 'Pregunta por mapas de ubicación de cada uno de nosotros.' and 'Ven, conoce y aprende de lo que hacemos...'. The event is on 'Domingo 18 de junio' from '8:00am - 18:00pm'. Contact information includes a WhatsApp number (502) 50292006 and a Facebook page for Auxiliatura Municipal de San Juan del Obispo. There are three circular images: one showing people in a street, one showing a person working on a craft, and one showing a display of colorful crafts.

Fuente: elaboración propia

Se dio el primer paso para que el artesano desde su casa pueda promocionar productos y servicios.



Fotografía: Sonia Sicán

Concientización para que cada vecino limpie calles y avenidas de la aldea.



Fotografía: Sonia Sicán

Integración de estudiantes de turismo de la aldea de San Juan del Obispo en el qué hacer de desarrollo del mismo.



Fotografía: Sonia Sicán

Comisión Local de Turismo y delegado de INGUAT, compartiendo experiencias con otras comunidades que ya son ejemplo de turismo comunitario, en este caso en San Juan La Laguna, Sololá, Guatemala.



Fotografía: Aura Sicán

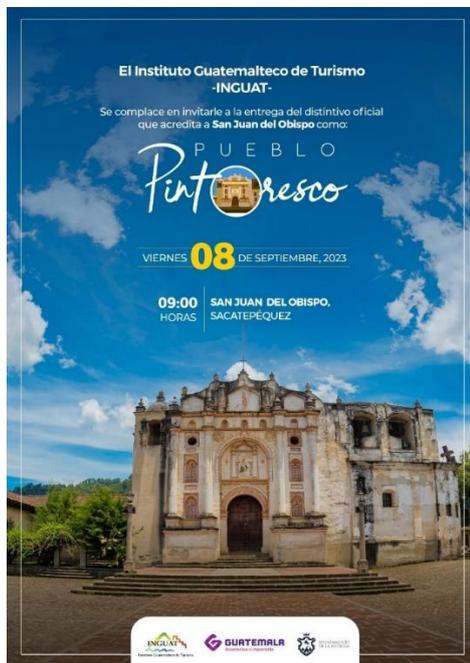
Motivación para generar un turismo de experiencias. Mi persona, impartiendo un taller de elaboración de jugo de maracuyá a hermanos colombianos. Este fruto se produce en nuestras parcelas familiares.

Compartiendo con artesanos diversos, para motivarlos a mejorar las experiencias con sus visitantes.



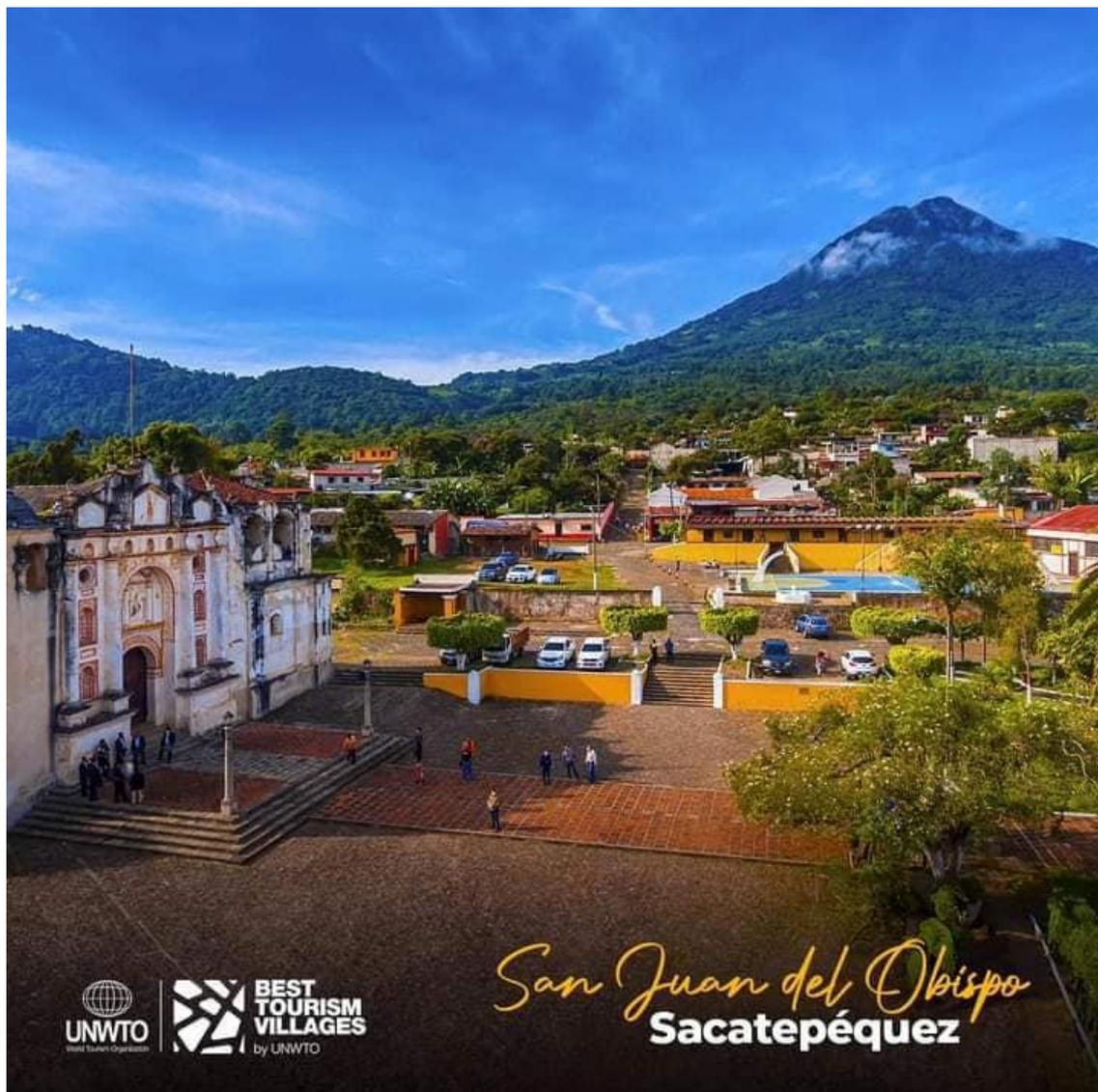
Fotografía: Sonia Sicán

Creación de espacios de capacitación en desarrollo turístico promovido por el Instituto Guatemalteco de Turismo para la comunidad de San Juan del Obispo.



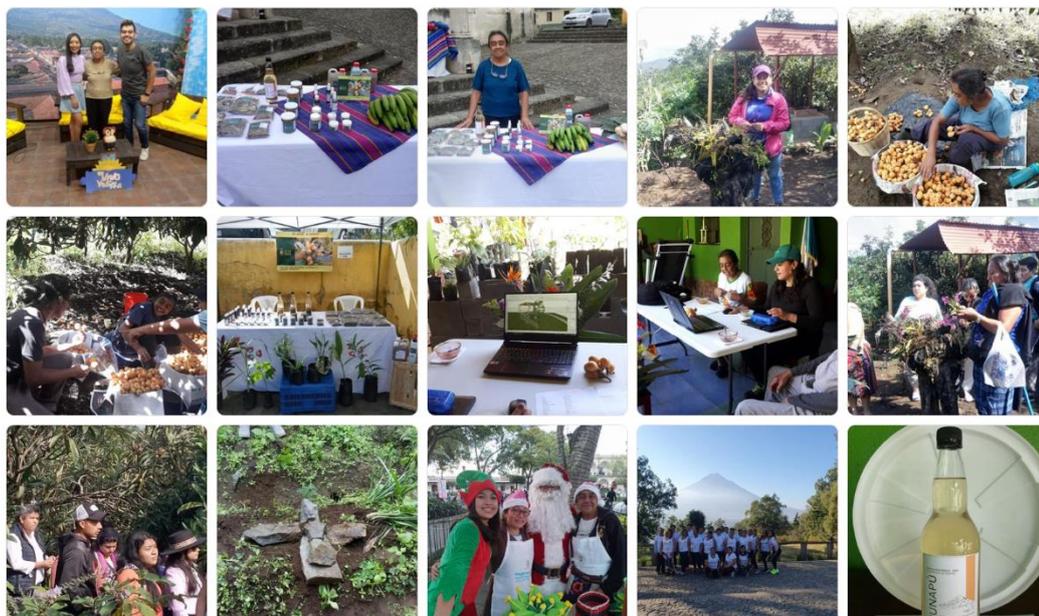
Fuente: INGUAT

Oficialización de declaratoria de Pueblo Pintoresco a San Juan del Obispo, por parte del Instituto Guatemalteco de Turismo.



Fuente: INGUAT

Concursa actualmente la comunidad de San Juan del Obispo, nominada a Best Tourism Village por parte de la Organización Mundial del Turismo.



Fuente: Agroforestales San Juan Bautista. Facebook



Fuente: Agroforestales San Juan Bautista.

Finalmente, como empresa familiar, se lleva a cabo la mejora continua para lograr una mejor atención a turistas y visitantes, participando en actividades que puedan promover un turismo de impacto positivo. A la vez persigue integrarse al producto turístico: Caminatas Culturales y Naturales en San Juan del Obispo.