

**MODELO PARA LA VIABILIDAD DEL TURISMO DE NATURALEZA DE BASE  
COMUNITARIO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO NATURAL Y  
CULTURAL DE LOS TERRITORIOS Y COMUNIDADES LOCALES**

**CASOS DE ESTUDIO: SAN MARTIN DE AMACAYACU ETNIA TIKUNA,  
AMAZONAS Y COMUNIDAD AMOYA TOLIMA**

HELIDA S. LEON

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO  
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE  
MÁSTER EN GESTION DE TURISMO SOSTENIBLE



UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
(UCI)

SAN JOSÉ, COSTA RICA

NOVIEMBRE 2018

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL  
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como  
Requisito parcial para optar al grado de Máster en GESTION DEL TURISMO SOSTENIBLE

MARIO A SOCATELLI

PROFESOR TUTOR

LECTOR No.1

CARLOS RIVERO BLANCO

LECTOR No.2

LEYLA SOLANO PACHECO

HELIDA S. LEON

SUSTENTANTE

## ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

**Nombre y apellidos del estudiante: HELIDA S. LEON**

**Lugar de residencia: BOGOTA COLOMBIA**

**Institución: UCI**

**Cargo / puesto: Estudiante Maestría**

<b>INFORMACIÓN PRINCIPAL Y AUTORIZACIÓN DE PROYECTO</b>	
<p><b>Fecha: noviembre 27 2017</b></p>	<p><b>Nombre de Proyecto:</b>  <b>Modelo para la viabilidad del Turismo de Naturaleza de base comunitario para el fortalecimiento del patrimonio natural y cultural de los territorios y comunidades locales en Colombia.</b>            Casos de estudio: San Martin de Amacayacu Etnia Tikuna, Amazonas / Comunidad Amoya Tolima</p>
<p><b>Áreas de conocimiento:</b>            Culturas indígenas y nuevas comunidades del postconflicto            Gestión del Turismo Comunitario y Solidario            Ecología            Historia            Legislación            Geografía            Geoturismo</p>	<p><b>Área de aplicación:</b>            Planificación, diseño de productos, mercadeo, educación, turismo comunitario, encadenamiento productivo, turismo regenerativo.</p>
<p><b>Fecha de inicio del proyecto:</b>            Julio 2017</p>	<p><b>Fecha tentativa de finalización del proyecto:</b> septiembre 2018</p>
<p><b>Objetivos del proyecto:</b>  <b>Objetivo General:</b>            Diseñar una metodología para el desarrollo de proyectos en Turismo de Naturaleza de base comunitario, fortaleciendo el patrimonio natural y cultural de las comunidades.</p>	

**Objetivos específicos**

1. Identificar los indicadores base para que una comunidad pueda desarrollar proyectos de Turismo de naturaleza.
2. Identificar de forma participativa los recursos naturales y culturales de la comunidad.
3. Identificar el capital humano con que cuenta cada comunidad y sus fortalezas en el conocimiento de su patrimonio natural y cultural.
3. Realizar un diagnóstico del producto de Turismo de Naturaleza en las comunidades descritas.
4. Desarrollar un programa para la conservación, protección, preservación, manejo y sostenibilidad del recurso priorizado.
5. Definir la cadena de valor a articular de acuerdo a las fortalezas para su competitividad y éxito.
6. Documentar las lecciones aprendidas, los aspectos relevantes y lo que no funciona.

**Descripción del Proyecto:**

El turismo de naturaleza comunitario en Colombia, se ha venido abordado por lo general desde procesos que lideran ONG, fundaciones e instituciones del sector público sin involucrar ni articular con las cadenas de valor del turismo, igualmente partiendo desde la premisa que las comunidades para ser competitivas deben implementar productos de turismo basados en conceptos originados por lo que conocemos de los productos elaborados como son animaciones, parques temáticos, senderos incluyendo infraestructura de hostales, restaurantes y emprendimientos que no son propios de las comunidades, trayendo consigo una destrucción de la cultura, de sus procesos de cosmogonía y relación con el ambiente, de búsqueda de bienes materiales que podemos denominar como de consumismo y por ende de una transición hacia la globalización.

Este proyecto se orienta a desarrollar una metodología que permita que el Turismo de naturaleza sea una herramienta que posibilite el fortalecimiento del patrimonio natural y cultural de las comunidades, de los territorios y de la cosmogonía de las culturas que aún viven en la relación hombre-naturaleza-cultura, así mismo el trabajo articulado con la cadena

de valor desde el momento mismo de la planificación turística.

Para proponer esta metodología me centrare en dos casos de estudio, la comunidad Tikuna de San Martín de Amacayacu en el Trapecio Amazónico y la comunidad Amoya del cañón de las hermosas en Tolima.

Los Ecosistemas de estas dos comunidades están constituidos por Selva Tropical y Bosque Andino, diferenciado geográficamente por estar en dos regiones biogeográficas muy especiales como son La cuenca Amazónica y la región Andina.

Para llegar al resultado realizare una investigación in situ para recoger información primaria sobre los aspectos relacionados con el territorio, la identidad, gobernanza ancestralidad y experiencia previa en el turismo; lo cual nos dará los insumos iniciales para identificar los indicadores base, los cuales se complementarán con estudio de casos a nivel internacional y nacional en desarrollo de proyectos de Turismo de Naturaleza.

Así mismo, se hará un inventario de los recursos naturales y culturales de cada comunidad apoyada del grupo comunitario, identificando los más representativos.

A través de un análisis FODA, se revisará el estado actual de los elementos que conforman el producto de Turismo de Naturaleza, con ello se podrá visualizar las áreas en las cuales se debe articular con las fortalezas de los actores que serían clave involucrar en la cadena de valor.

Una vez tengamos claro todo este sistema, la propuesta central se orientará a desarrollar un programa para el recurso priorizado que permita implementar acciones a través de su conservación, fortalecimiento, manejo e innovación.

Todo el proceso será documentado y revisado en conjunto con la cadena de valor conformada con los actores clave, resaltando lo que funciona y lo que requiere de apoyo, seguimiento y fortalecimiento.

**Necesidad del proyecto:**

La literatura e investigación sobre Turismo de Naturaleza de base comunitario en general es muy escasa y muy poco aplicativa a dar a conocer, pautas, modelos y metodologías para desarrollar programas, proyectos y productos donde se toman los recursos naturales de un territorio, habitado por comunidades que han forjado su cultura bajo la cosmogonía de las relaciones hombre-naturaleza originando sincretismo, rituales, gastronomía, medicina y visiones del mundo auténticas y diversas.

Las comunidades muy a menudo encuentran un sinfín de apoyo de entidades públicas y privadas que les brindan capacitaciones y desarrollo de proyectos que en últimas terminan en el olvido, debido a la falta de articulación, seguimiento y encadenamiento de la cadena de valor.

Por lo tanto, este proyecto pretende a través de la investigación in situ y las experiencias de otros programas de turismo afines, dar las pautas necesarias para el éxito de proyectos de turismo de base comunitario.

**Justificación de impacto:**

Hoy en día la tendencia actual de planificación dentro del paradigma de la sostenibilidad es considerar que la “economía” es el eje sobre el que gira el fin de la actividad turística, asignándole a este componente, todo esfuerzo humano. Nos hemos acostumbrado a la interpretación del “beneficio a la comunidad local”, como sinónimo de “dinero” o consecución de recursos, destinado a la permanencia en un territorio, a la llegada de la occidentalización a ese lugar geográfico.

Más es muy importante comprender, que cada comunidad, cada etnia, cada grupo humano que tiene por hogar un espacio natural, tiene una estrategia de adaptación al medio, dinámicas que vienen de generación en generación.

Para un ciudadano el desarrollo es garantizar una carretera hasta lugares apartados, que permita

educar, brindar mejores condiciones de vida a las comunidades locales. Para una comunidad, puede que el concepto de desarrollo sea la conservación de sus prácticas ancestrales, de sus costumbres, mitología, relaciones con el uso del suelo, rituales y territorio.

Se puede crear valor desde lo patrimonial y cultural, Las experiencias comunitarias, que se han consolidado exitosamente, tienen una característica preponderante: han surgido a partir de la apropiación del territorio, del cuidado de los recursos naturales y la educación como estrategia para activar los valores patrimoniales y naturales, hacer lo que es fortaleza permite crear más identidad y desarrollo regenerativo para la comunidad.

El turismo, sin duda puede ser este eslabón que permite no perder la autenticidad y ancestralidad de nuestras más de 60 etnias y comunidades vulnerables.

#### **Restricciones:**

Por tratarse de un proyecto con recursos limitados, los viajes a los destinos no pueden repetirse con frecuencia lo cual puede ser un sesgo para la recolección directa de la información. En este caso, en cada destino designare un colaborador local que me permita contar con información adicional en caso de no poder hacer una nueva visita al destino.


#### **Entregables:**

Objetivo Especifico 1:

- 1.Sistematización de experiencias exitosas en proyectos de turismo de naturaleza de base comunitario.
- 2.Glosario de conceptos relacionados con turismo de naturaleza y turismo comunitario
- 3.Documento con los indicadores base identificados.

Objetivo Especifico 2:

1. Minuta del taller participativo documentado para la identificación de los recursos naturales y culturales de la comunidad.
2. Caracterización de los recursos naturales y culturales de cada comunidad.

<p>Objetivo Especifico 3:</p> <p>1. Documento soporte del diagnóstico del Producto del Turismo de Naturaleza de las comunidades seleccionadas.</p> <p>2. Documento resumen de la valoración del producto y la priorización de un recurso en cada comunidad.</p> <p>Objetivo Especifico 4:</p> <p>1-Programas para la conservación, protección, preservación, manejo y sostenibilidad del recurso priorizado por cada comunidad.</p> <p>Objetivo Especifico 5:</p> <p>1.Cadena de valor del Turismo de base comunitario.</p> <p>Objetivo específico 6:</p> <p>1- lecciones aprendidas.</p>	
<p><b>Identificación de grupos de interés:</b></p> <p>Comunidades seleccionadas San Martin de Amacayacu en Amazonas y Cañón de las Hermosas Amoya Tolima, Organización comunitaria y Cabildos de cada destino.</p> <p>Concejos comunitarios y Cabildos.</p> <p>Empresas de Turismo que estén trabajando en la zona a nivel local, regional, nacional e internacional.</p> <p>Ongs y Fundaciones en cada comunidad.</p> <p>Entidades del sector público Secretaria de Cultura y Turismo, Alcaldía de las comunidades caso de estudio San Martín Amacayacu Amazonas y Jovi Choco.</p>	
<p><b>Aprobado por Tutor(a):</b></p> <p><b>Mario A Socatelli</b></p>	<p><b>Firma Tutor(a):</b></p> 
<p><b>Estudiante:</b></p> <p><b>Hélida León G</b></p>	<p><b>Firma:</b></p> <p><b>Hélida León G</b></p>



## **DEDICATORIA**

A la energía divina, sagrada, magnificente y amorosa que permite que cada día cree la experiencia de vida que deseo compartir con el Universo.

¡A mi familia hermosa que permite que así sea! A los nuevos amaneceres.

## **AGRADECIMIENTOS**

Colombia, Familia, Comunidades, Pacha Mama, Universo.

La energía no muere, la energía se transforma; nuestro universo contiene todo lo que necesitamos para vivir en equilibrio. Procuro elegir ingredientes que hagan de mi vida la experiencia más especial; en primer lugar, el amor seguido de la compasión, la alegría, la gratitud, la sabiduría, más una pizca de sal, miel y mucho picante.

## INDICE

<b>ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)</b>	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>9</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>10</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b>	<b>14</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b>	<b>15</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>16</b>
<b>1. INTRODUCCION</b>	<b>19</b>
<i>1.1 Antecedentes</i>	<i>19</i>
<i>1.2 Problemática</i>	<i>22</i>
<i>1.3 Justificación del problema</i>	<i>23</i>
<i>1.4 Supuestos</i>	<i>25</i>
<i>1.5 Restricciones</i>	<i>25</i>
<i>1.6 Objetivo general</i>	<i>25</i>
<i>1.7 Objetivos específicos</i>	<i>26</i>
<i>1.8 Productos</i>	<i>26</i>
1.8.1 Producto 1-Territorio y gobernanza	26
1.8.2 Producto 2-Recursos-atractivos y gestión.	26
1.8.3 Producto 3- Producto de turismo de naturaleza de base comunitario	27
<b>2. MARCO TEORICO</b>	<b>27</b>
<i>2.1 Fuentes de Información</i>	<i>27</i>

	12
2.1.1 Secundarias.	27
2.1.1.3 <i>Legislación Relacionada con el Turismo Comunitario Colombia</i>	31
<b>4. MARCO METODOLOGICO</b>	<b>36</b>
4.1 <i>Fuentes de información</i>	37
4.1.1 Fuentes Primarias	37
4.1.2 Fuentes secundarias	37
4.2 <i>Técnicas</i>	37
4.2.1 Talleres	37
4.2.2 Observación directa	37
4.2.3 Conversaciones informales	38
4.3 <i>Método de Investigación</i>	38
<b>5. TURISMO DE NATURALEZA DE BASE COMUNITARIO</b>	<b>38</b>
5.1 <i>Antecedentes y Experiencias</i>	46
5.1.1 Turismo Comunitario a Nivel Internacional	46
5.1.2 Turismo comunitario en América Latina	49
5.1.3 Turismo Comunitario en Colombia	50
<b>6. CASOS DE ESTUDIO</b>	<b>64</b>
6.1 <i>Fuentes primarias</i>	64
<b>7. DESARROLLO</b>	<b>66</b>
7.1 <i>Mi experiencia en el turismo de naturaleza y porqué el enfoque desde lo comunitario</i>	66
7.1.1 Conceptos propios y metodología que utilizo en los territorios desde el producto	72
<b>8. MODELO PROPUESTO</b>	<b>75</b>
8.1 <i>Cadena de Valor</i>	75
8.2 <i>Elementos del producto de naturaleza de base comunitario</i>	76

	13
<i>8.3 Criterios base para que un producto sea considerado de base comunitaria</i>	<i>81</i>
<i>8.4 Caso de Estudio: San Martin de Amacayacu-Amazonas</i>	<i>82</i>
8.4.1 Estructura organizativa	83
8.4.2 Descripción	83
<i>8.5 Caso de Estudio: Valle de Amoya Chaparral</i>	<i>93</i>
8.5.1 Descripción	95
8.5.2 Elementos de Cadena de Valor:	96
<i>8.6 Ejemplo del Inventario Desarrollado en el Taller con el Grupo Comunitario</i>	<i>101</i>
8.6.1 Ficha de Desarrollo de Producto de Asociaciones	102
8.6.2 Producto Diseñado	104
8.6.3 Ficha Final de Producto Turístico	106
8.6.4 Ficha informativa Comunidad Visitada	109
8.6.5 Ficha de Información de Cliente Actual y Potencial	110
<b>9. CONCLUSIONES</b>	<b>113</b>
<b>10. RECOMENDACIONES FINALES</b>	<b>115</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	<b>117</b>

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Viceministerio de Turismo. Tomado Plan Nacional de Turismo 2019-2022	30
Ilustración 2 Tomado: Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza. Programa de Transformación Productiva, 2012	41
Ilustración 3 Componentes Turismo Sostenible. Tomado Plan de Negocios de Naturaleza. Programa de Transformación Productiva, 2012	44
Ilustración 4 OVOP Colombia. Departamento Nacional de Planeación. Tomada <a href="http://www.ovop.dnp.gov.co">www.ovop.dnp.gov.co</a>	57
Ilustración 5 Plan Sectorial de Turismo 2014-2018	60
Ilustración 6 Propuesta Cadena de Valor. Elaboración Propia, 2018	76
Ilustración 7 Dinámica de los elementos de la Cadena de Valor. Elaboración Propia, 2018	80

## ÍNDICE DE CUADROS

Tabla 1 Síntesis Marco Legal. Elaboración Propia, 2018	30
Tabla 2 Síntesis Legislación Relacionada a Turismo Comunitario	31
Tabla 3 Comparación Turismo Comunitario Nivel Internacional	46
Tabla 4. Elementos Cadena de Valor	77
Tabla 5 Criterios para desarrollar el modelo de gestión	82
Tabla 6. Elementos del Producto.	87

## RESUMEN EJECUTIVO

El Turismo es una de las actividades con mayor crecimiento en el mundo, que involucra en su operación la participación de empresas y personas de variados sectores de la economía y de la población. El turismo de Naturaleza como producto turístico especializado, cada día gana más personas que desean conectarse con destinos sin cemento y comercio desaforado; es así como las comunidades que hayan logrado mantener los ecosistemas lo menos alterados posibles, estén desarrollando acciones para su conservación, preservación y regeneración, y que a su vez desarrollen servicios eco sistémicos sostenibles, tendrán más oportunidades de disfrutar de una vida en armonía y de calidad y por lo tanto ofrecer oportunidades de experiencias auténticas y de bienestar.

Latinoamérica por sus condiciones históricas, procesos de colonización y mestizaje, geografía y factores económicos, sociales y culturales cuenta con experiencias comunitarias importantes ligadas a la conservación de la naturaleza, la ruralidad y la cultura; destacándose Ecuador como referente internacional.

Recientemente la certificadora internacional Tour Cert (sello de origen alemán) ha desarrollado una herramienta para validar y certificar emprendimientos de turismo comunitario en Ecuador, Colombia y Perú, la comunidad de Yunguillas en Ecuador ha sido la comunidad pionera, y en el año 2019 se desarrollarán 3 planes pilotos en Colombia en el departamento del Magdalena (Veredas de Don Diego, Poblado indígena Mulkuankugui y población de Ciénaga), 3 en Perú y 7 más en Ecuador. Esta iniciativa ha sido muy interesante dado que es una construcción colectiva de lineamientos y criterios de tres países con geografía compartida y experiencias de colonización similares.



Para Colombia, país mega diverso, con culturas indígenas, afrodescendientes, campesinas y mestizas asociadas a entornos naturales muy característicos y definidos por 5 regiones: Caribe, Pacífico, Llanos y Orinoquia, Andes y Amazonia el Turismo de Naturaleza es uno de los productos priorizados, es así como desde el año 2012 en el Plan de negocios de Turismo de Naturaleza desarrollado por el programa de transformación productiva (PTP) y Fontur; se cuenta con los lineamientos y herramientas para su desarrollo y consolidación.

En este sentido el turismo de naturaleza desde hace unos pocos años atrás, con el proceso de Paz se ha convertido en uno de los más grandes dinamizadores de la economía, y propulsores de inclusión, equidad, comercio justo y artífice de la implementación de los objetivos del desarrollo sostenible. Con un crecimiento del 24% durante el 2018 en afluencia de visitantes con respecto a años anteriores, que ha impulsado un incremento en el número de emprendimientos relacionados con la actividad turística, el gobierno nacional ha incrementado la inversión y dedicación de recursos en su desarrollo y planificación. No obstante, la articulación y cierre de brechas no ha sido tan rápida como su crecimiento, dándose por consecuencia informalidad, aumento de tarifas en los servicios sin inversión en la calidad y desarrollo de productos, sin planificación de los destinos y gobernanza de los territorios.

Las comunidades locales ubicadas en destinos de naturaleza , han visto crecer la afluencia de visitantes sin lograr empoderarse, articularse y desarrollar sistemas de gestión, que permitan un desarrollo sostenible, debido a varios factores que serán aspectos a tratar en el presente documento y que de acuerdo a experiencias propias, a nivel nacional e internacional serán los insumos que, procederé a organizar para conceptualizar una metodología que permita seguir lineamientos de base para el diseño de un modelo viable para el desarrollo de productos de naturaleza de base comunitario, aplicándolo a dos comunidades piloto: una en el departamento

del Amazonas, de la etnia Tikuna con experiencia de más de 30 años y otra en el departamento del Tolima de ascendencia Pijao, sin experiencia más con recursos naturales y culturales de gran valor y la oportunidad de desarrollarse en la actividad turística a través del Programa Nacional “Turismo, Paz ”.

Los criterios base que permitirán definir si el producto turístico es o no de base comunitario, desde mi experiencia serán la lista de chequeo que nos darán los lineamientos prioritarios para que cualquier comunidad decida si se acoge a este modelo de gestión o no, igualmente para quienes quieran desarrollar un producto involucrando esta forma de gestionar el turismo de naturaleza, incluso cualquier producto turístico.

En la medida que nos reconozcamos como parte integral de la naturaleza, conozcamos nuestros territorios, sus dinámicas y procesos, la relación del hombre con la naturaleza en su conocimiento de los ciclos, estaciones y elementales, seremos conscientes de que en últimas requerimos para nuestra experiencia en este planeta y universo es el conocimiento, respeto, empatía, amor con esto y sueños por realizar nuestra experiencia en este planeta vera sus frutos.

.

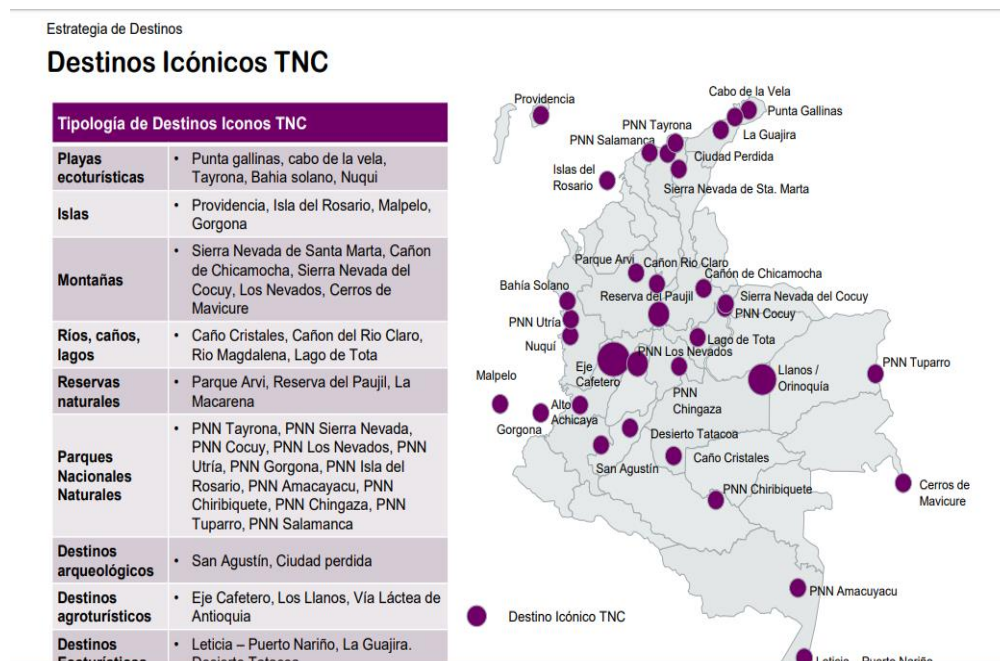
## 1. INTRODUCCION

### 1.1 Antecedentes

El turismo comunitario en Colombia, se ha venido abordado por lo general desde procesos que lideran algunas organizaciones no gubernamentales (ONG), fundaciones e instituciones del sector público sin involucrar ni articular con las cadenas de valor del turismo; igualmente partiendo desde la premisa que los desarrollos de productos que se están vienen implementando no están por lo general basados en los conocimientos o saberes ancestrales de las comunidades sino en productos elaborados a partir del conocimiento de los consultores que tratan de recrea la cultura y ambiente local a través de animaciones, parques temáticos, senderos incluyendo infraestructura de hostales , restaurantes y emprendimientos, trayendo consigo la transformación de la cultura, procesos de cosmogonía y relación con el ambiente y búsqueda de bienes materiales que podemos denominar como consumismo y cambios de hábitos hacia la globalización.

En los últimos años, se han desarrollado programas de asistencia técnica con el objetivo de dar herramientas y capacitar en turismo comunitario como modelo incluyente que responde a los ODS y a la estrategia sectorial de turismo en los destinos de naturaleza de Colombia, a comunidades que se encuentran en los doce corredores turísticos establecidos por el viceministerio de turismo; abordando temas relacionados con producto, costeos, plan de negocios, internacionalización y comercialización desde las instituciones públicas (Procolombia, Fontur, Parques Nacionales Naturales, Viceministerio de turismo, entre otros), más estas iniciativas, se quedan cortos en temas de gobernanza, desarrollo humano, economía solidaria,

operación turística, estándares de calidad, validación de la cadena de valor e inclusión de los actores y seguimiento de los procesos.



Destinos iconicos de turismo de naturaleza Colombia. PTP pag 41

Este proyecto de graduación, se orienta a desarrollar una metodología que permita que el turismo de naturaleza sea una herramienta que posibilite el fortalecimiento del patrimonio natural y cultural de las comunidades, de los territorios y de la cosmogonía de las culturas que aún viven en la relación hombre-naturaleza-cultura, así mismo el trabajo articulado con la cadena de valor desde el momento mismo de la planificación turística, y que el producto final sea un modelo que pueda ser replicado en otras comunidades a nivel nacional como internacional.

Para proponer esta metodología me centrare en dos casos de estudio, la comunidad Tikuna de San Martín de Amacayacu en el Trapecio Amazónico y la comunidad Amoya del Cañón de las hermosas en Tolima.

Los Ecosistemas de estas dos comunidades están constituidos el primero por Selva Tropical y Bosque Andino el segundo, diferenciado por estar en dos regiones biogeográficas muy especiales como son la cuenca Amazónica y la región Andina.

Para llegar al resultado realizare una investigación in situ para recoger información primaria sobre los aspectos relacionados con el territorio, la identidad, gobernanza ancestralidad y experiencia previa en el turismo; lo cual nos dará los insumos iniciales para identificar los indicadores base, los cuales se complementarán con estudio de casos a nivel internacional y nacional en desarrollo de proyectos de turismo de naturaleza en comunidades,

Así mismo, se hará un inventario de los recursos naturales y culturales de cada comunidad apoyada del grupo comunitario, identificando los que se pueden incluir como atractivos turísticos validados por cada comunidad.

A través de un análisis FODA, se revisará el estado actual de los elementos que conforman el producto de turismo de naturaleza de base comunitario, con ello se podrá visualizar las áreas en las cuales se debe articular con las fortalezas de los actores que serían clave involucrar en la cadena de valor.

Una vez tengamos claro todo este sistema, la propuesta central se orientará a desarrollar un programa para el recurso priorizado que permita implementar acciones a través de su conservación, fortalecimiento, manejo e innovación.

Todo el proceso será documentado y revisado en conjunto con la cadena de valor conformada con los actores clave, resaltando lo que funciona y lo que requiere de apoyo, seguimiento y fortalecimiento.

## 1.2 Problemática

Las brechas o cuellos de botella identificados identificadas son:

**-Capital Humano:** Los saberes de las comunidades están definidos por las labores asociadas a la naturaleza, por ejemplo, recursos como ríos, mares, lagunas; la actividad principal generalmente está asociada a la pesca. Encontrando muy buenos pescadores, fabricantes de canoas y botes, sistemas de pesca, conocedores de peces y sus vedas, así como gastronomía en torno al pescado;

En ecosistemas de bosque tropical con seguridad encontraremos cazadores (esta actividad aún es una realidad en nuestras selvas y el turismo es una buena herramienta como alternativa para la sustitución de la cacería o su manejo controlado); nos encontramos con estilos de vida muy diferentes a los urbanos. Las brechas aquí son personas con conocimientos en temas administrativos, contables, logísticos y demás que sean los que dirijan estos procesos con una visión empresarial y sostenible.

**-Comercialización y Promoción:** Este es el cuello de botella que más se repite en todos los emprendimientos de base comunitario. Una vez listo el grupo (capacitado y con su emprendimiento legal) para comenzar la operación, los turistas o viajeros no llegan.

Aquí la articulación pública –privada juega un papel muy importante, el conocimiento de la cadena de valor, de nuestro cliente y la visión compartida de lo que se espera igualmente.

**-Inversión y financiación:** Generalmente esto podría ser un cuello de botella, más para desarrollos comunitarios, he podido constatar que hay fondos y presupuestos importantes, Si se unificaran esfuerzos desde las empresas que están trabajando en los territorios se podrían hacer proyectos integrales de gran calidad.

La literatura e investigación sobre turismo de naturaleza de base comunitario, en general es muy escasa y muy poco aplicativa para dar a conocer, pautas, modelos y metodologías que orienten en el desarrollo de programas, proyectos y productos que tengan en cuenta los recursos naturales y culturales del territorio construido conjuntamente de la mano de la población local. Generalmente este surge de forma espontánea y siempre liderado por personas nativas más son pocos los casos exitosos que han logrado surgir de esta manera.

Las comunidades muy a menudo encuentran apoyo de entidades públicas y privadas que les brindan capacitaciones y desarrollo de proyectos, que en últimas terminan en el olvido, debido a la falta de articulación, seguimiento y encadenamiento de la cadena de valor, principalmente en comercialización.

### **1.3 Justificación del problema**

La sostenibilidad considera que, si un sistema involucra los aspectos ambientales, socioculturales y económicos bajo una mirada integral, articulada y sistémica, el resultado serán productos competitivos, de calidad y que benefician a la cadena de valor del área en que se desarrollen.

Más la dinámica en el turismo de naturaleza de base comunitario, aunque puede soportarse en parámetros de sostenibilidad, no es bueno que se mida con respecto a los indicadores establecidos desde la mirada global. Cada comunidad y destino tienen su propia dinámica y sus propios indicadores, en comunidades indígenas, por ejemplo, les hemos venido cambiando sus hábitos de vida desde su alimentación tradicional, creencias, construcción de sus casas, formas de almacenar el agua creyendo que era o es lo mejor; más nos hemos equivocado una y otra vez.

Nos hemos acostumbrado a la interpretación del “beneficio a la comunidad local”, como sinónimo de “dinero” o consecución de recursos, destinado a la permanencia en un territorio, donde el dinero puede comprar ahora alimentos, que las mismas comunidades han sembrado, cazado, pescado; más ahora les damos la alternativa que con el dinero que se genera con la actividad turística pueden comprar carne, enlatados, pan y muchas cosas más; llegando la occidentalización a ese lugar geográfico.

Más es muy importante comprender, que cada comunidad, cada etnia, cada grupo humano que tiene por hogar un espacio natural, tiene una estrategia de adaptación al medio, entendidas desde su alimentación como sus relaciones, familias, cultivos; dinámicas que vienen de generación en generación.

Para un ciudadano el desarrollo es garantizar una carretera hasta lugares apartados, que permita educar, brindar mejores condiciones de vida a las comunidades locales. Para una comunidad, puede que el concepto de desarrollo sea la conservación de sus prácticas ancestrales, de sus costumbres, mitología, relaciones con el uso del suelo, rituales y territorio.

Se puede crear valor desde lo patrimonial y cultural, Las experiencias comunitarias, que se han consolidado exitosamente, tienen una característica preponderante: han surgido a partir de la apropiación del territorio, del cuidado de los recursos naturales y la educación como estrategia para activar los valores patrimoniales y naturales, hacer lo que es fortaleza permite crear más identidad y desarrollo regenerativo para la comunidad.

El turismo planificado y en conceso con las poblaciones locales, sin duda puede ser este eslabón que permite no perder la autenticidad y ancestralidad de nuestras más de 60 etnias y comunidades vulnerables.



#### **1.4 Supuestos**

- El turismo contribuye a fortalecer el patrimonio natural y cultural de las poblaciones locales.
- Las comunidades cuentan con planes de vida y el turismo está incluido en sus objetivos.
- Las comunidades requieren contar con conocimientos para desarrollarse empresarialmente
- El modelo a proponer debe salvaguardar los principios de solidaridad, reciprocidad y seguridad del emprendimiento turístico comunitario.

#### **1.5 Restricciones**

Por tratarse de un proyecto con recursos limitados, los viajes a los destinos no pueden repetirse con frecuencia lo cual puede ser un sesgo para la recolección directa de la información. En este caso y de acuerdo con el presupuesto, en cada destino se contará con un coordinador del proceso local, lo cual permitirá contar con información continua y el modelo podrá implementarse desde la misma comunidad.

#### **1.6 Objetivo general**

Diseñar un modelo para el desarrollo de emprendimientos sostenibles en turismo de naturaleza de base comunitario, fortaleciendo el patrimonio natural y cultural de las comunidades

## **1.7 Objetivos específicos**

- Definir los criterios base para que una comunidad pueda desarrollar proyectos o emprendimientos de turismo de naturaleza de base comunitario.
- Identificar de forma participativa los recursos naturales y culturales de la comunidad, delimitación del territorio, atractivos turísticos y demás elementos que se requieran para el desarrollo del producto turístico y su valoración para el producto de naturaleza a desarrollar.
- Desarrollar el modelo de gestión, estructura y demás elementos que se requieren para el éxito del emprendimiento de turismo de naturaleza de base comunitario.

## **1.8 Productos**

### **1.8.1 Producto 1-Territorio y gobernanza**

A-Se cuenta con el aval de la autoridad local para la construcción de la metodología y modelo que permitirá desarrollar el emprendimiento de Turismo de Naturaleza de base comunitario.

B-Se verifica que, en el plan de vida de la comunidad, la actividad turística este incorporada y definidas sus funciones, así como la gobernanza del grupo. (mínimo un grupo asociado)

C-Se cuentan con Indicadores y Criterios mandatorios sobre los que las comunidades pueden desarrollar sus emprendimientos.

### **1.8.2 Producto 2-Recursos-atractivos y gestión.**

A-Se cuenta con un Inventario de Recursos naturales y culturales, atractivos turísticos con base en la metodología del Viceministerio de Turismo.

B-Se cuenta con la identificación de los elementos del producto turístico de la comunidad a partir de sus fortalezas, se conforma el comité de sostenibilidad y gestión local.

C-Se definen los impactos, plan de acción y seguimiento.

### **1.8.3 Producto 3- Producto de turismo de naturaleza de base comunitario**

A-La comunidad cuenta con un producto turístico avalado por un modelo de gestión para la actividad turística, con estructura base comunitaria, bajo la normativa legal y sostenible, participativa con estándares de calidad, economía solidaria y que satisface a los gestores y visitantes.

B-La comunidad cuenta con un programa de seguimiento y monitoreo de mejora continuo.

## **2. MARCO TEORICO**

### **2.1 Fuentes de Información**

#### **2.1.1 Secundarias.**

Para entender el proceso que se ha dado en Colombia y en el mundo en términos de Turismo Comunitario a nivel de legislación y experiencias de desarrollo, así como metodologías ya aplicadas; se hará mención de las más relevantes y prioritarias para el desarrollo de esta propuesta. Para ello vamos a citar los siguientes documentos:

##### ***2.1.1.1 Marco legal***

Ley 300 de 1996	Ley General de Turismo en Colombia: La cual contiene disposiciones como estructura del Viceministerio de Turismo y el Consejo Superior de Turismo, delimitación de zonas de interés turístico, definición de tipologías como ecoturismo y agroturismo, disposiciones sobre la promoción y mercadeo turístico a nivel nacional e internacional, contribución parafiscal, sistema sancionatorio, registro nacional de turismo y sus prestadores.
Ley 1101 de 2006	Modificación a la ley 300 de 1996 relacionado con la contribución parafiscal y su base de liquidación para los prestadores de servicios turísticos establecidos por ley, igualmente señala la destinación de dichos recursos para ejecución de proyectos de competitividad, promoción y mercadeo, por medio de banco de proyectos, tasa compensada e incentivos tributarios.
Ley 1558 de 2012	Modificación a la ley 300 de 1996 y a la ley 1101 de 2006 La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la optimización de la ' calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad.
Política de Turismo de Naturaleza	Documento realizado en el 2012 el cual tiene por objetivo pposicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras. Centrando los esfuerzos gubernamentales para generar productos turísticos competitivos, que propicien la preservación de los recursos, y una participación decidida de las comunidades locales, con el fin de lograr una gran transformación que conlleve al aumento de la productividad, generación de ingresos y al aumento del empleo del sector, logrando generar estrategias claras en materia de transformación productiva, mercadeo y promoción y la organización del sector, teniendo como resultado final un verdadero turismo sostenible.
Lineamientos Ecoturismo Comunitario	El documento pretende resaltar la importancia de integrar a las comunidades por medio del turismo como una estrategia de conservación para ecosistemas estratégicos del país, generando alternativas de sostenibilidad económica y desarrollo social.
Lineamientos para Política de Turismo Comunitario	Propone parámetros de ordenamiento y herramientas que dotan e incentivan la participación de la comunidad en la actividad turística local, generando líneas de trabajo para alcanzar dicho fin.
Plan Sectorial de Turismo 2014-2018	Se elabora a partir del marco legal y normativo general y particular (Constitución Política de Colombia, Ley 300 de 1996 y subsiguientes); de los resultados de la evaluación del Plan Sectorial de

	<p>Turismo 2010-2014 y de otros documentos de política sectorial. Igualmente considera instrumentos provenientes de organismos de orden mundial, relacionados directa e indirectamente con el turismo.</p> <p>Tiene por objetivo general contribuir a posicionar a Colombia como destino turístico sostenible y sustentable, reconocido en los mercados mundiales y valorado en los mercados nacionales, por su multiculturalidad y mega diversidad, con oferta altamente competitiva, que lleve a su máximo nivel a la industria de los viajes y al turismo como potenciador del desarrollo regional y constructor de paz, conteniendo tres fundamentos específicos como marco de acción los cuales son, turismo responsable y sostenible, cultura turística y Turismo para la construcción de paz</p>
Plan de Turismo de Naturaleza PTP	<p>Estudio multidisciplinar sobre las condiciones actuales del turismo de naturaleza en el país, generando una propuesta de acción dirigido a la creación de un plan de negocios focalizando los esfuerzos y recursos en segmentos definidos organizando la oferta y dinamizando la demanda.</p>
Normatividad de los Resguardos Indígenas en Colombia	<p>A través de la Ley 21 de 1991 se aprobó el Convenio número 169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes, adoptado por la 76a. reunión de la Conferencia General de la Organización Internacional del Trabajo OIT se reconoce y protege los valores y prácticas sociales, culturales, religiosas y espirituales propios de dichos pueblos para lo cual deberá tomarse debidamente en consideración la índole de los problemas que se les plantean tanto colectiva como individualmente; se respeta la integridad de los valores, prácticas e instituciones de esos pueblos; se adopta, con la participación y cooperación de los pueblos interesados, medidas encaminadas a allanar las dificultades que experimenten dichos pueblos al afrontar nuevas condiciones de vida y de trabajo”.</p> <p>Para lograrlo el Estado colombiano se compromete a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Consultar a los pueblos interesados, mediante procedimientos apropiados y en particular a través de sus instituciones representativas, cada vez que se prevean medidas legislativas o administrativas susceptibles de afectarles directamente.</li> <li>b) Establecer los medios a través de los cuales los pueblos interesados puedan participar libremente, por lo menos en la misma medida que otros sectores de la población, y a todos los niveles en la adopción de decisiones en instituciones electivas y organismos administrativos y de otra índole responsables de políticas y programas que les conciernan.</li> <li>c) Establecer los medios para el pleno desarrollo de las instituciones e iniciativas de esos pueblos y en los casos apropiados proporcionar los recursos necesarios para este fin.</li> </ol>

	d) Las consultas llevadas a cabo en aplicación de este Convenio deberán efectuarse de buena fe y de una manera apropiada a las circunstancias, con la finalidad de llegar a un acuerdo o lograr el consentimiento acerca de las medidas propuestas”.
Metodología para Inventarios Turísticos	Tiene por objetivo brindar el paso a paso para el levantamiento de información y facilitar la categorización de los atractivos turísticos, insumo imprescindible para la elaboración de planes estratégicos turístico sean regionales, municipales o locales.

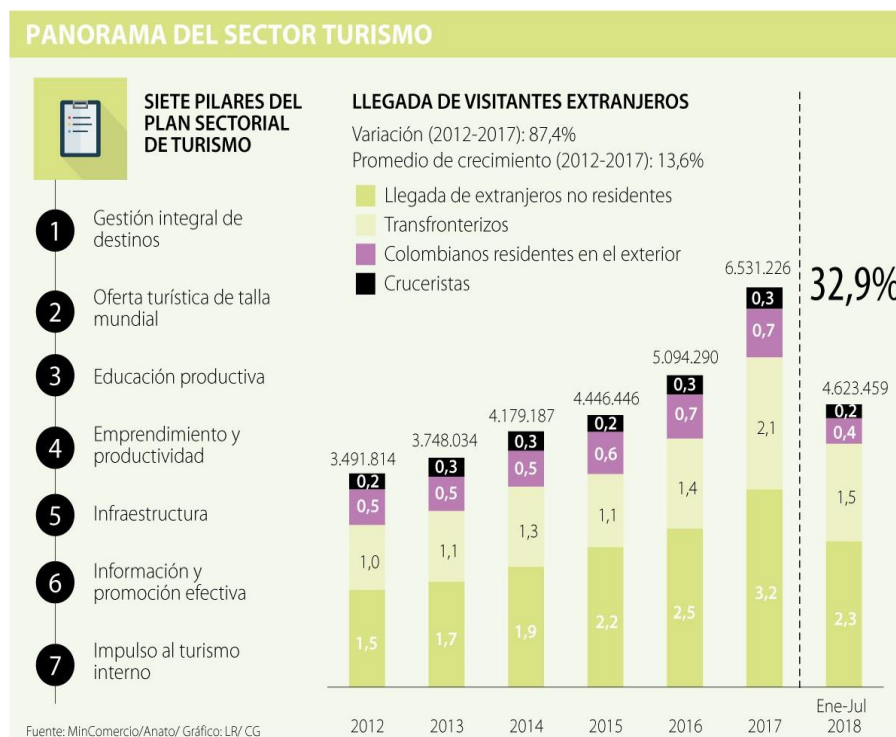
**Tabla 1 Síntesis Marco Legal. Elaboración Propia, 2018**

### 2.1.1.2 Antecedentes de la Institución

El turismo comunitario:

-Panorama a nivel mundial, abordare esta visión desde la experiencia de otros países en el desarrollo de programas orientados hacia este modelo.

-Panorama a nivel Colombia: abordare esta sección compartiendo las iniciativas y programas que se han desarrollado en Colombia desde el sector público y privado.



**Ilustración 1 Viceministerio de Turismo. Tomado Plan Nacional de Turismo 2019-2022**

### 2.1.1.3 Legislación Relacionada con el Turismo Comunitario Colombia

**Tabla 2 Síntesis Legislación Relacionada a Turismo Comunitario**

FECHA	CONCEPTO	OBJETIVO
1890	Ley 89- decretada por el Congreso que dice: “Por la cual se determina la manera como deben ser gobernados los salvajes que vayan reduciéndose a la vida civilizada”	Por el cual se normatiza la organización de cabildos, resguardos de los protectores indígenas, las ventas, la división de los terrenos de los resguardos
1991	Ley 21 Por medio de la cual se aprueba el Convenio número 169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes, adoptado por la 76a. reunión de la Conferencia General de la O.I.T., Ginebra 1989	“a) Reconocer y proteger los valores y prácticas sociales, culturales, religiosas y espirituales propios de dichos pueblos para lo cual deberá tomarse debidamente en consideración la índole de los problemas que se les plantean tanto colectiva como individualmente; b) Respetar la integridad de los valores, prácticas e instituciones de esos pueblos; c) Adoptar, con la participación y cooperación de los pueblos interesados, medidas encaminadas a allanar las dificultades que experimenten dichos pueblos al afrontar nuevas condiciones de vida y de trabajo”
1991	Constitución Política de 1991-donde se hace referencia a los derechos de los grupos étnicos de Colombia y reconoce al país como pluricultural y multilingüe.	Artículo 7 El estado reconoce y protege la diversidad étnica y cultural Artículo 63-Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de los grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la Nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargable. Artículo 329-Los resguardos son propiedad colectiva y no enajenable.
1993	Decreto 1088: Regula la creación	Normas relativas al funcionamiento

	de las asociaciones y cabildos indígenas	de los territorios indígenas, protección de sus territorios, y asociación de comunidades indígenas, en función de su participación y fortalecimiento económico, social y cultural
1993	Ley 70 artículo 51: Poblaciones Negras	“Las entidades del Estado en concertación con las comunidades negras, adelantarán actividades de investigación, capacitación, fomento, extensión y transferencia de tecnologías apropiadas para el aprovechamiento ecológico, cultural, social y económicamente sustentable de los recursos naturales, a fin de fortalecer su patrimonio económico y cultural”
1995	Decreto 2164 de 1995 Dotación y titulación de tierras a las comunidades indígenas para la constitución, reestructuración, ampliación y saneamiento de los Resguardos Indígenas en el territorio nacional	Se legisla sobre la dotación y titulación de tierras a las comunidades indígenas.
1996	LEY 300 Turismo- política para el desarrollo del Ecoturismo	El Ecoturismo se considera como un mecanismo de desarrollo regional y de conservación, así mismo debe propender a que se dé transcendencia a su componente social, a la inclusión de las comunidades locales y que los beneficios económicos lleguen a los destinos visitados.
1999	OMT- Se adopta en Colombia esta directriz a través de la CNT Corporación Nacional de Turismo	El turismo de naturaleza y el ecoturismo se reconocen como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos. " el turismo sostenible debe enfocarse en dar un uso



		<p>óptimo a los recursos ambientales; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas; asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos”.</p>
2004	<p>Documento Conpes 3296 define los lineamientos para la participación del sector privado en la prestación de los servicios ecoturísticos</p>	<p>Se estructura el diseño y publicación de los lineamientos para el ecoturismo comunitario, se generan algunos mecanismos de manejo de la actividad. Concesión de servicios Ecoturísticos.</p>
2008	<p>Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario-Parques Nacionales Naturales</p>	<p>objetivo es servir como herramienta a actores ambientales y turísticos del país que con diferente alcance y escala laboran en el tema, con el fin de fomentar la activa participación comunitaria en ecoturismo y propiciar el desarrollo de proyectos desde las comunidades locales</p>
2011	<p>Plan de desarrollo 2011-2014 plantea la necesidad de fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados, e identifica el Turismo de Naturaleza como el sector en el que se tienen las mayores oportunidades.</p>	<p>Se incluye al Turismo de Naturaleza como un producto competitivo para el país, y se desarrollan acciones para desarrollar políticas, estrategias y programas en alianza con Parques Nacionales Naturales, incluyendo el Turismo Comunitario en este plan.</p>
2012	<p>Ley 1551 Por la cual se dictan normas para modernizar la organización y el funcionamiento de los municipios</p>	<p>La presente ley tiene por objeto modernizar la normativa relacionada con el régimen municipal, dentro de la autonomía que reconoce a los municipios la Constitución y la ley, como instrumento de gestión para cumplir sus competencias y funciones. Se incluye el Turismo como actividad económica y lo concerniente a los procesos comunitarios como prioridades en el desarrollo de acciones para la</p>

		población local, así mismo se encarga de dar los direccionamientos para el trabajo en conjunto con cabildos indígenas o grupos de especial interés.
2012	Plan de Negocios Turismo de Naturaleza Colombia	Se incluye el Turismo Comunitario dentro del plan de negocios como un dinamizador de la economía local, el patrimonio natural y cultural; así mismo se incluye en los planes sectoriales de Turismo y en las estrategias y planes del Viceministerio de Turismo.
2012	política de turismo de Naturaleza: Posicionar a Colombia como destino de turismo de naturaleza, reconocido por el desarrollo de productos y servicios altamente competitivos y sostenibles, que permitan preservar los recursos naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptora	la Política de Turismo de Naturaleza, se acoge a los parámetros de los Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia, en la medida en que “debe contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, teniendo en cuenta un enfoque diferencial étnico y socioeconómico, que permita implementar estrategias de desarrollo, de superación de la pobreza y el logro de las metas y objetivos de desarrollo del milenio en general” (MCIT 2011)-se debe plantear estrategias para el fortalecimiento del turismo naturaleza, enfocados hacia procesos de emprendimiento participativos, que contribuyan a la generación de empleo e ingresos y a la consolidación de los destinos, a través de productos turísticos diferenciados, competitivos y sostenibles, de acuerdo con los objetivos planteados para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, en los cuales es necesario dotar a las comunidades de las herramientas de planificación,

		asesoría técnica, financiación o crédito, promoción y comercialización.
2012	Lineamientos de Política para el desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia	Se tiene en cuenta la necesidad de fortalecer y dotar de herramientas a los destinos y a los emprendimientos, para que logren ser gestores de su propio desarrollo, obteniendo los conocimientos necesarios.
2012	Ley 1558 -Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.	Las comunidades se constituyen en parte y sujeto de consulta en procesos de toma de decisiones en circunstancias que así lo ameriten, para ello se acudirá al consentimiento previo libre e informado como instrumento jurídico ajustado al marco internacional de Naciones Unidas
2017	Convocatoria Impulso al Turismo Comunitario- Viceministerio de Turismo	El proyecto de “Impulso al Turismo Comunitario de Colombia” busca apoyar iniciativas turísticas con un componente de base comunitaria, caracterizado por un turismo diferencial que involucre las comunidades en virtud de un turismo sostenible
2018	Proyecto Impulso al Turismo Comunitario Colombia- Fontur /Viceministerio de Turismo	Se seleccionaron 52 emprendimientos a quienes se les capacito en Producto Turístico, Plan de Negocios y Comercialización
2018	Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 Por Un Turismo que construye País.	El involucramiento de las poblaciones locales convierte al turismo en una herramienta de progreso comunitario. El turismo comunitario sea capaz de generar impactos en la reducción de la pobreza, así como aumentar el emprendimiento y el empoderamiento de comunidades y grupos menos favorecidos. 2.1. Consolidar las 52 iniciativas Programa "Programa Impulso al Turismo Comunitario"6.2.2. Crear la

		<p>Red de Turismo Comunitario.6.2.3. Fortalecer la formación de líderes Turismo Comunitario.6.2.4. Realizar los Encuentros Anuales Turismo Comunitario.6.2.5. Brindar asistencia técnica a las comunidades para la generación de emprendimientos turísticos comunitarios. 6.2.6. Comercializar y promocionar los emprendimientos de Turismo Comunitario del país, página web, material publicitario, entre otros</p>
--	--	--

#### 4. MARCO METODOLOGICO

Por tratarse de comunidades con sistemas de gobierno particulares y especiales, así como el hecho de que el Turismo se ha venido desarrollando en las mismas en forma mixta (apoyo de ONG, sector público, sector privado y experiencias propias) el enfoque a desarrollar es una suma entre análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos.

En aspectos cuantitativos podemos contar con números de visitantes de los 2 últimos años, porcentaje de abuelos o personas conocedoras en la comunidad vs porcentaje de personas adolescentes que pueden ser el relevo generacional, asociaciones o emprendimientos existentes , mujeres participando en la actividad turística, número de atractivos turísticos , prestadores de servicios (hoteles, restaurantes, interpretes, botes, etc.) y ya en temas relacionados con aspectos cualitativos serán tanto variables y datos descriptivos que indican una caracterización de las actividades en el análisis.

## **4.1 Fuentes de información**

Se basan en experiencia propia, actas y documentos elaborados por la Unidad de Parques Nacionales Naturales (Parque Nacional Amacayacu-Parque Nacional Natural Valle de las hermosas) y documentos de investigación elaborados por estudiantes.

### **4.1.1 Fuentes Primarias**

Visitas a la comunidad de San Martín de Amacayacu y talleres con los integrantes del comité de turismo y grupo Moruapow, labor que he realizado desde el año 2006 hasta la fecha. Para la comunidad del Valle de Amoya, visita y taller que realice personalmente en mayo del 2018.

### **4.1.2 Fuentes secundarias**

Documentos y publicaciones por parte de la unidad de Parques Nacionales Naturales, área de Ecoturismo del Parque Nacional Natural Amacayacu y Parque nacional Natural Cañón de las Hermosas. Trabajos de grado elaborados por estudiantes e investigadores.

## **4.2 Técnicas**

### **4.2.1 Talleres**

En las comunidades los talleres son la herramienta que más se ajusta para obtener información y resultados, debido a que es muy importante que la comunicación de lo que se va a desarrollar sea impartido, compartido y asimilado por la comunidad; lo cual genera un acuerdo comunitario que es el aval para continuar las actividades planteadas.

### **4.2.2 Observación directa**

En las visitas realizadas, se pudo evidenciar aspectos que dieron información para el trabajo realizado en cuanto a manifestaciones del patrimonio inmaterial, eventos y fiestas propias de la comunidad, actividades de Mingas y recuperación de la tradición y cultura.

### **4.2.3 Conversaciones informales**

En los espacios de alimentación se pudo también ampliar la información de la gastronomía, productos locales y pensamiento tanto de la comunidad como de visitantes sobre el turismo comunitario y su importancia.

### **4.3 Método de Investigación**

La propuesta en este documento es plasmar la experiencia de más de 20 años, como empresaria, consultora y persona inspirada por el Turismo de Naturaleza de base comunitario como filosofía de vida; por lo que el método utilizado será de enfoque cualitativo apoyado por algunos datos básicos cuantitativos como son los números de personas que han ingresado a las comunidades, ventas desde agencias de turismo aliadas y encuestas de turistas que han visitado la comunidad.

Para la comunidad de Valle de Amoya, será solamente Cualitativo dado que por ser una comunidad que recién está planificando su apertura al Turismo no cuenta con estos datos.

En este sentido, será un enfoque metodológico mixto (Hernández Sampieri (2003: pág21), considera: “Representa el más alto grado de investigación o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo”.

## **5. TURISMO DE NATURALEZA DE BASE COMUNITARIO**

Colombia es un país mega diverso con cinco regiones geográficas que cuentan con características bióticas, humanas y de paisajes con características muy diferenciadas, por ello nuestra fortaleza competitiva es la Naturaleza y los productos eco sistémicos que de ella podemos transformar.

El Instituto Humboldt en su publicación denominada “Alternativas para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad en los Andes Colombianos” en su línea de investigación de biocomercio en la región andina, enfocó para el año 2007 su apoyo en seis cadenas de valor de productos de la biodiversidad colombiana con potencial para generar impactos ambientales, sociales y económicos, en las que existe un gran interés institucional (Instituto Humboldt, 2007).

Estas son:

- Ingredientes naturales para la industria cosmética y farmacéutica
- Ingredientes naturales para la industria alimenticia
- Flores y follajes tropicales
- Frutales
- Artesanías (fibras y semillas)
- Ecoturismo

Lo anterior fue ratificado por el Programa de Transformación Productiva PTP, que fue creado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2008 con el fin de promover la productividad y competitividad en la industria y para cumplir los retos de la Política Nacional de Competitividad y Productividad (Conpes 3527 del 23 de junio de 2008); tarea reforzada con la expedición de la Política de Desarrollo Productivo (Conpes 3866 de 2016).<sup>1</sup> El cual incluye en sus líneas de competitividad estas cadenas de Valor y el Turismo de Naturaleza y Bienestar.

Inicialmente en Colombia antes del 2012, hablábamos de Ecoturismo para referirnos a las actividades de turismo que se realizaban en destinos de naturaleza, más en el 2012 con el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza a través de talleres realizados en varias regiones del País y

---

<sup>1</sup> <https://www.ptp.com.co/conozcanos/que-hace-ptp>

con el fin de unificar conceptos y lineamientos a seguir en un plan a corto mediano y largo plazo (2027) , se determinó que el paraguas o producto global de las actividades que se realizan en destinos de naturaleza era TURISMO DE NATURALEZA , el cual está integrado por subproductos como el Ecoturismo, el turismo de Aventura y el Agroturismo, lo cuales a su vez cuenta con el producto de Turismo cultural, turismo de bienestar y turismo científicos como productos complementarios. Así mismo se realizó una investigación en la que tuve la oportunidad de participar como asesora, la cual determino cuales actividades de acuerdo a las fortalezas de las regiones en biodiversidad eran las prioritarias para desarrollar como actividades en cada uno de los subproductos, quedando de esta forma para el ecoturismo: La observación de Aves y Ballenas; para el Turismo de Aventura: El Buceo y para el Agroturismo: El Paisaje cultural cafetero; no sin tener en cuenta las demás fortalezas como orquídeas, anfibios, plantas, ríos de aguas blancas (rafting), Cacao , entre otras. Esta información y la asociada en términos de sostenibilidad, mercados, análisis de la competencia, elementos y estado del producto y mucho más, se puede detallar con más amplitud en el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> <https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ef226c3-5cb5-410a-b081-ad762c9f4e17>





**Ilustración 2 Tomado: Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza. Programa de Transformación Productiva, 2012**

A partir de ello, y entendiendo que el escenario para el turismo de naturaleza es su biodiversidad y los territorios que la contienen; nuestra interacción a partir de que es nuestra casa, de ella nos nutrimos, nos sostenemos y nos recargamos de energía; no podemos vivir sin la naturaleza y por ende nuestra labor es conocerla, respetarla, conservarla y perpetuarla. Ahora bien, en estos territorios que hemos definido como destinos de turismo de naturaleza cohabitan individuos en diferentes modelos de organización: campesinos, colonos, afrodescendientes, indígenas, bajo una organización social determinada por el gobierno nacional que nos ubica en departamentos, municipios, corregimientos y veredas. Contando con figuras especiales de gobierno para las comunidades Afrodescendientes, con la figura de territorios colectivos (Ley 70 de 1993 capítulo 1) y las comunidades indígenas con la figura de resguardos y cabildos. (Decreto 1088 1993).

En este contexto la actividad turística en destinos de naturaleza, debería ser el resultado de integrar los atractivos naturales priorizados por la población local (sector privado, público y

comunitario) + producto turístico competitivo+ lineamientos o criterios definidos por la gobernanza o gestor local para el desarrollo del turismo en el territorio.

Si en el territorio la población local define dentro de su gestión del territorio asociarse para desarrollar un modelo de Turismo Comunitario como herramienta para su desarrollo sostenible, integrando los criterios y lineamientos del Turismo Comunitario; ya hablaríamos de **TURISMO DE NATURALEZA DE BASE COMUNITARIO**.

Para que contextualizarlo que significa el turismo de naturaleza de base comunitario, comenzare dando alcance a las definiciones que tenemos de comunidad, turismo de naturaleza y sus subproductos y turismo comunitario.

- **Comunidad:** según el documento de Lineamientos para el Turismo Comunitario, se entiende como asociación de personas que trabajan en torno a un objetivo similar o en beneficio común. Las relaciones dentro de una comunidad proporcionan lazos de afecto que transforman grupos de gente en entidades sociales semejantes a una familia y transmiten una cultura moral compartida, conformada por un conjunto de valores y significados sociales que caracterizan lo que la comunidad considera virtuoso, frente a lo que considera inaceptable, y lo transmiten de generación en generación. Una comunidad emerge cuando existe un objetivo común que se reafirma por valores e interpretaciones sociales compartidas, que generan una dinámica y un relacionamiento positivo entre las personas.<sup>3</sup>

---

3

[http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=83851&name=Lineamientos\\_turismo\\_comunitario.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=83851&name=Lineamientos_turismo_comunitario.pdf&prefijo=file)

De acuerdo con EcuRed<sup>4</sup> comunidad es un grupo de individuos de una o más especies que viven juntos en un lugar determinado; es también un tipo de organización social cuyos miembros se unen para lograr objetivos comunes. Los individuos de una comunidad están relacionados porque tienen las mismas necesidades.

La comunidad constituye un escenario ideal para el trabajo sociocultural y puede definirse desde diferentes puntos de vista geográficos, arquitectónicos, jurídicos, económicos, políticos o sociológicos. El filósofo alemán Karl Marx se refirió a la comunidad primitiva como la forma más antigua de organización social.

Seguimos entonces definiendo lo que es el Turismo de Naturaleza:

Tenemos varias definiciones desde diferentes organizaciones, más para esta propuesta vamos a tomar el de la Política de Turismo de Naturaleza y el de la OMT.

“Aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad”. (Política de Turismo de Naturaleza-2012)

“El Turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales” (OMT, 2002)

El componente de Sostenibilidad es transversal para todas las tipologías de Turismo.

---

<sup>4</sup> <https://www.ecured.cu/Comunidad>



**Ilustración 3 Componentes Turismo Sostenible. Tomado Plan de Negocios de Naturaleza. Programa de Transformación Productiva, 2012**

- **Ecoturismo:** Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas (Ley 300. Artículo 26).

- **Agroturismo:** Es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. (Ley 300 de 1996 Artículo 26)
- **Turismo de aventura:** “El turismo de Aventura son actividades lúdico-recreativas alrededor de los elementos aire, tierra, agua, que generan riesgo controlado en contacto directo con la naturaleza. Se circunscribe a la práctica de actividades de aventura en la naturaleza tales como: parapente, rappel, escalada, rafting o canotaje, barranquismo o canyoning, ciclo montañismo, cabalgatas, puénting, espeleología, buceo, kayak, hydrospeed y pesca deportiva, entre otros”. (Federación Colombiana de Eco-parques, Ecoturismo y Turismo de Aventura – FEDEC).

Para contextualizar el concepto de Turismo Comunitario, incluiré adicionalmente la definición de la Feptce (Ecuador), Travolution y Mincit.

Turismo Comunitario: el turismo comunitario en Colombia se entiende como: “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad”.

Según la Feptce (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario Ecuador) el Turismo comunitario se define como : Es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada

de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados.<sup>5</sup>

“Es la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo”.

Mincit.gov.co

“El Turismo Comunitario es una forma de organizar la actividad turística, no una modalidad de turismo, en la que la comunidad tiene el papel protagonista en su diseño y gestión, y en la que los beneficios obtenidos tienen aplicación, al menos parcial, en ámbitos de interés colectivo”.

Travolution.org

## 5.1. Antecedentes y Experiencias

### 5.1.1 Turismo Comunitario a Nivel Internacional

**Tabla 3 Comparación Turismo Comunitario Nivel Internacional**

<b>Turismo Comunitario</b>	<b>Ecuador</b>	<b>Argentina</b>
<b>Año de inicio</b>	Finales de los 70's	Años 2000
<b>Definición</b>	La relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios	Forma de turismo en donde los miembros de la comunidad, los pequeños productores, son los protagonistas de la actividad. Es ahí donde el viajero se transforma en un compañero que busca vivir un auténtico intercambio cultural, donde es parte y comparte las actividades cotidianas de la vida familiar y comunitaria, ese lugar que le

<sup>5</sup> <https://es.scribd.com/document/118945947/Concepto-de-Turismo-Comunitario-de-La-Feptce>

	generados (FEPTCE, 2012).	permitirá valorar las costumbres, la identidad, la diversidad productiva, la gastronomía y el paisaje en el contexto de una relación agradable de respeto y cuidado mutuo. (Origins, 2013)
<b>Marco Legal</b>	<p>Ley de turismo de 2002</p> <p>Federación Plurinacional de Turismo Comunitario (FEPTEC)</p> <p>Instructivo para Registro de Centros de Turismo Comunitario (CTC)</p> <p>Reglamento para los Centros Turísticos Comunitarios</p> <p>Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017</p> <p>PLANDETUR 2020</p>	<p>Ley Nacional de Turismo #25.997 de 2005</p> <p>Ley de Turismo Accesible #25.643 de 2002</p> <p>Reglamento de Turismo Rural Comunitario de 2013</p> <p>Ley #14.209 de 2014 Programa turismo comunitario. Pueblos Turísticos.</p> <p>Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016</p>
<b>Iniciativas</b>	<p>Corporación Provincial de Turismo Comunitario de Sucumbíos (CORTUS)</p> <p>Corporación de Desarrollo Comunitario y Turismo de Chimborazo (CORTUCH)</p> <p>Red Indígena de Comunidades del Alto Napo para la convivencia Intercultural y Ecoturismo (RICANCIE)</p> <p>Red de los Centros Turísticos Comunitarios del Cantón Arajuno</p> <p>Runa Tupari</p> <p>Saraguro Rikuy</p> <p>Red de Turismo de Muisne</p> <p>Sumak Pacha</p> <p>Centro Cultural Agua Blanca</p> <p>Comunidad de Capirona</p> <p>Comunidad de Yungilla</p> <p>Turismo Comunitario en Íntag</p> <p>Turismo comunitario en Cangahua y</p>	<p>Red Argentina de Turismo Rural Comunitario (RATURC)</p> <p>Redes de turismo comunitario en zonas Norte, Litoral, Cuyo y Patagonia</p> <p>Red de Turismo Campesino</p>

	Chumillos Certificación Tour Cert en turismo comunitario-Yunguillas.	
--	---	--

<b>Turismo Comunitario</b>	<b>Guatemala</b>	<b>Costa Rica</b>
<b>Año de inicio</b>	2004	1992
<b>Definición</b>	“Toda actividad que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con la participación consensuada de sus miembros, asegurando el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales y la distribución equitativa de los beneficios generados”. (Universidad del Valle de Guatemala, 2009)	El turismo rural comunitario se define como aquellas experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural, y desarrolladas por los pobladores locales, organizados para el beneficio de la comunidad. (Pedrosa y López, 2007)
<b>Marco Legal</b>	Política Nacional para el Desarrollo Turístico Sostenible de Guatemala 2004-2012 Turístico Sostenible de Guatemala 2012-2022 Fundación del Inguat Plan Estratégico 2017-2024 Estrategia Nacional de Turismo	Ley de Fomento del Turismo Rural Comunitario de 2009



	Comunitario 2011-2015	
<b>Iniciativas</b>	Parque Chajil Siwan - Totonicapán Fundación Tradiciones Mayas - Sololá Y Quiché Chiabal, Todos Santos Cuchumatán - Huehuetenango Magnolia Miramar, Colomba Costa Cuca - Quetzaltenango Tubbing Chicamán En Quiché Posada Rural Finca Chaculá En Huehuetenango	Consortio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA) Consejo Nacional de Cooperativas (Conacoop) Instituto de Fomento Cooperativo (Infocoop) Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario (ACTUAR)

Podemos ver que los procesos de turismo comunitario son recientes, exceptuando Ecuador que comenzó con esta gestión desde los años 70 y que hoy en día son varios de los emprendimientos exitosos y sostenibles administrados por comunidades locales y articuladas con su cadena de valor.

Por lo general, este modelo de gestión se ha relacionado a lo rural siendo Argentina y Guatemala quienes manejan el termino como Turismo Rural Comunitario. En general las brechas o cuellos de botella son muy similares para todos y concuerdan con las mencionadas anteriormente; más cada país cuenta con su propio proceso y experiencia, así como cada comunidad.

### **5.1.2 Turismo comunitario en América Latina**

El turismo comunitario se observa en países como Ecuador que es uno de los países más desarrollados y reconocidos en el ejercicio del Turismo Comunitario. Cuenta con cerca de cien (100) experiencias comunitarias y otro tanto en proceso de formación. Todas ellas situadas a lo

largo de su territorio, y que se encuentran desde el nivel del mar hasta los 4000 metros de altura. Este desarrollo se debe sobre todo a la misma autogestión y emprendimiento de las comunidades, además del apoyo que ha recibido de organismos internacionales de cooperación, organismos no gubernamentales, fundaciones sin fines de lucro y el sector público.

Asimismo, en Costa Rica se motiva al turista a realizar turismo no tradicional, pues se promueve el turismo rural comunitario que brinda una opción diferente que permite conocer las bellezas de Costa Rica e interactuar con su gente. También, en Argentina se efectúa el turismo comunitario rural con la Red Argentina de Turismo Comunitario (RATURC). Este proyecto turístico nacional promueve la inclusión de los pueblos indígenas y sus descendientes como sujetos activos en la cadena de valor turística, fortaleciendo y difundiendo el turismo rural comunitario como un producto turístico innovador, basado en un intercambio cultural genuino y una relación responsable entre lugareños y viajeros. Por último, en Bolivia se efectúa el turismo comunitario, pero este se enfoca en Parques Nacionales Naturales.

### **5.1.3 Turismo Comunitario en Colombia**

El turismo comunitario en Colombia, según lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia (MinCit, Julio 2012), posibilita la interacción de las comunidades, por lo general grupos étnicos y familias campesinas, con sus visitantes, permitiéndoles ejercer un papel protagónico en su planificación y gestión, al igual que participan de la distribución de sus beneficios y/o utilidades. Esta tendencia del desarrollo turístico se caracteriza por la preservación de los recursos naturales y valorización del patrimonio, los derechos económicos, sociales y culturales de sus habitantes.

Respecto del Ecoturismo Comunitario como oportunidad para la Generación de Ingresos y la reducción de la pobreza se han apoyado proyectos de desarrollo de ecoturismo comunitario en diferentes regiones del territorio nacional, en busca de favorecer la generación de ingresos y la reducción de los niveles de pobreza de 200 familias de cuatro territorios distintos, en áreas de conservación o interés natural, donde habitan poblaciones indígenas, afrocolombianas y campesinas, con altos niveles de pobreza y violencia, pero de altísima diversidad biológica y cultura, que han sido vulnerables a los efectos del narcotráfico, derivados del cultivo de plantas ligadas a la producción de narcóticos.

La estrategia de operación tiene asistencia técnica de la Fundación Natura y el trabajo se concentró en cuatro comunidades específicas:

- Corregimiento del Valle (Bahía Solano) – Chocó, a través de la Organización Comunitaria-Asociación Tío Tigre.
- Sierra Nevada de Santa Marta, a través de la organización comunitaria – Asociación Posadas Ecoturísticas Familias Guardabosques de la Sierra Nevada.
- San Andrés de Pisimbalá (Tierradentro) – Cauca, a través de la organización comunitaria - Comité Etnoturístico de Tierradentro.

El Turismo Comunitario, está incluido en el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza como un importante producto, para fortalecer a las comunidades locales y generar oportunidades de empleo, emprendimiento e inclusión social. Por lo que Fontur y el Viceministerio de Turismo están financiando proyectos en las comunidades que apoyen el desarrollo de infraestructura, certificación en Normas de Turismo Sostenible, así como asistencia técnica en 50 comunidades en el territorio nacional.

### *5.1.3.1 Experiencias de Turismo de Naturaleza de base Comunitario en Colombia*

- **Parques Nacionales Naturales de Colombia:**

El Programa de ecoturismo comunitario en Parques Nacionales Naturales hace parte de la estrategia de trabajo derivada de los Lineamientos para el Desarrollo de Proyectos Comunitarios, cuyo objetivo es definir un marco de referencia que establezca los lineamientos que orienten a las diferentes autoridades nacionales, departamentales, regionales, municipales y locales en el establecimiento de iniciativas ecoturísticas con activa participación comunitaria.

la Unidad de Parques Nacionales Naturales desarrollara con las áreas naturales con zonificación para el Ecoturismo; de allí surgió el documento Lineamientos para el desarrollo del Ecoturismo Comunitario en Colombia, donde se definieron criterios para este modelo en las concesiones de Parques donde la comunidad bajo la figura asociativa administra en concesión los servicios de ecoturismo de la zona protegida, bajo los lineamientos construidos entre las partes.

Las ANP, que hoy en día están incluidas en el programa de Ecoturismo comunitario son:

- Parque Nacional Natural Corales del Rosario y archipiélago de San Bernardo-
- Parque Nacional Natural Otún Quimbaya
- Parque Nacional Natural Gorgona
- Parque Nacional Natural Utría
- Parque Nacional Natural Cueva de los Guacharos
- Parque Nacional Natural Macuira
- Parque Nacional Natural Chingaza
- Parque Nacional Natural Serranía de la Macarena
- Santuario de flora y fauna Iguaque

- Santuario de flora y Fauna Los Flamencos

Cabe anotar que el programa comenzó con menos áreas, y los parques bandera del proyecto fueron PNN Ensenada de Utría de la mano de la asociación comunitaria Mano Cambiada y Parque Nacional Natural Otún Quimbaya, con la asociación comunitaria Yarumo Blanco, este último ha sido galardonado en varias oportunidades por su gestión en el manejo del Turismo comunitario y la sostenibilidad.

El programa ha contado con el apoyo de varias ONG, quienes han estado desarrollando capacitaciones en temas de administración y operación, así como en la gestión del Plan de negocios y su comercialización.

Más una de las grandes brechas para el éxito del mismo hoy en día está relacionado con la gestión de administración, reservas y comercialización, dado que las áreas protegidas se encuentran en territorios remotos, la conectividad no es muy fácil y por ende los procesos de comercialización y gestión de las reservas, facturación, pagos y demás relacionados son una piedra en el zapato, que han obstaculizado los procesos y la rentabilidad de las organizaciones.

<b>Lineamiento para el Ecoturismo Comunitario en Colombia</b>
<b>Producto Ecoturístico y el recurso natural</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar y difundir a nivel local un claro entendimiento sobre el ecoturismo y las responsabilidades e implicaciones derivadas del mismo.</li> <li>2. Promover la actividad turística comunitaria en destinos que cuenten con una o varias áreas con un atractivo natural especial</li> <li>3. Proteger el recurso natural, previniendo y minimizando los impactos ambientales que se pueden generar.</li> </ol>
<b>Planeación del destino comunitario</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Establecer la voluntad local de desarrollar actividades ecoturística e identificar las(s) estrategias(s) de participación con mayor potencial en el área</li> <li>5. Elaborar y poner en práctica esquemas de planificación (comunitarios o locales) ecoturística, siempre elaborados a través de procesos de consulta y consenso</li> <li>6. Promover y/o apoyar iniciativas turísticas viables y veraces y facilitar el acceso a la información sobre las mismas y sus características, evitando la generación de falsas expectativas</li> <li>7. Fomentar el uso de herramientas de planeación de negocios tales como los planes de negocios.</li> <li>8. Promover la complementariedad de las actividades económicas.</li> </ol>
<b>Localidad</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Identificar y reconocer grupos, organizaciones, redes, asociaciones, etc. tanto formales como informales, que existan en el destino turístico previamente a cualquier emprendimiento en ecoturismo.</li> <li>10. Fomentar y/o fortalecer alianzas locales y buscar su legalización y formalización</li> <li>11. Inducir programa de capacitación apropiados para los requerimientos locales.</li> <li>12. Respetar la idiosincrasia y cultural local del destino</li> </ol>
<b>Viabilidad de las iniciativas</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>13. Promover destinos ecoturísticos comunitarios viables comercialmente</li> <li>14. Establecer una estrategia de comercialización y mercadeo</li> <li>15. Promover destinos ecoturísticos comunitarios que no estén mayormente expuestos a alteraciones del orden público</li> </ol>

—

<http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/11/Lineamientos-Ecoturismo-Comunitario-Colombia.pdf>.

- **Posadas Turísticas de Colombia:**

El Programa de Posadas Turísticas de Colombia, liderado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en asocio con el Ministerio de Agricultura, busca apoyar el fortalecimiento de la calidad de vida de poblaciones que habitan en áreas rurales con alto valor turístico y a través del mejoramiento de infraestructura de vivienda y del desarrollo de turismo comunitario sostenible, bajo los parámetros de recuperación y valorización del patrimonio cultural ambiental.

Se define como: “Vivienda familiar en que se presta el servicio de alojamiento en unidades habitacionales preferiblemente de arquitectura autóctona cuyo principal propósito es promover la generación de empleo e ingresos a las familias residentes, prestadoras del servicio.”

Para dicho programa, el Ministerio estableció modalidades de vivienda las cuales debían cumplir un listado de características con el fin de hacer parte de la convocatoria y participar por la financiación.

Hoy en día contamos con las siguientes experiencias exitosas de este modelo en:

- **Magdalena:** Posadas Ecoturísticas de la Sierra Nevada de Santa Marta San Rafael, Naranjos y Bosques del Tayrona.
- **Darién Caribe:** El Carlos (Necoclí), Posadas del Río (San Francisco-Tribuga)
- **San Andrés y Providencia:** Asociación de Posadas Nativas, son más de 40 posadas que cuentan con RNT.
- **El Movimiento OVOP Colombia:**

El Movimiento OVOP Colombia es una estrategia desarrollo local que surgió como alternativa productiva para las comunidades locales, bajo la orientación de tres principios básicos: desarrollo de recursos humanos, autonomía y creatividad, y origen local e impacto global. Adicionalmente, este movimiento planteo cuatro iniciativas:

- **Agroturismo y ecoturismo en reservas naturales y fincas agroecológicas:** Es un proceso comunitario realizado en Sibundoy (Putumayo). Esta iniciativa vincula la cultura, al campesinado y convoca como una oportunidad para mejorar los ingresos.

- **Tierradentro:** “Hacia una experiencia etnoturística”, que se realiza en el municipio de Inza (Cauca). En esta iniciativa se aprovecha e involucra el capital humano de la zona, articulando diferentes personas y culturas (indígenas, campesinos) alrededor de expresiones como bailes, artesanías y cultivos.
- **Turismo astronómico:** es una alternativa turística asociada a la observación astronómica en el Desierto de la Tatacoa, localizado en el municipio de Villavieja (Huila).
- **Parque de la agricultura interactiva – turismo rural comunitario:** se trata de un proyecto turístico asociado con un parque temático en el municipio de Susa (Cundinamarca), que no implica grandes infraestructuras y que busca reducir el despoblamiento de las zonas rurales.
- **Colombia:** Un pueblo, un producto, corresponde a una estrategia de desarrollo local que surgió en los años 60 en Japón; fundamentada en el trabajo de las comunidades locales, quienes se convierten en autogestores de su desarrollo mediante diferentes productos.

En 2010 se realizó una convocatoria por parte del Gobierno Nacional a través del DNP para que las diferentes gobernaciones identificaran iniciativas de potenciales productos para ser evaluadas y posteriormente seleccionadas. A esta convocatoria se presentaron 200 iniciativas de 27 de los 32 departamentos de Colombia, de estas se priorizaron 71 de las cuales fueron preseleccionadas 20. Posteriormente los miembros del Comité seleccionaron 12 para llevar a cabo.

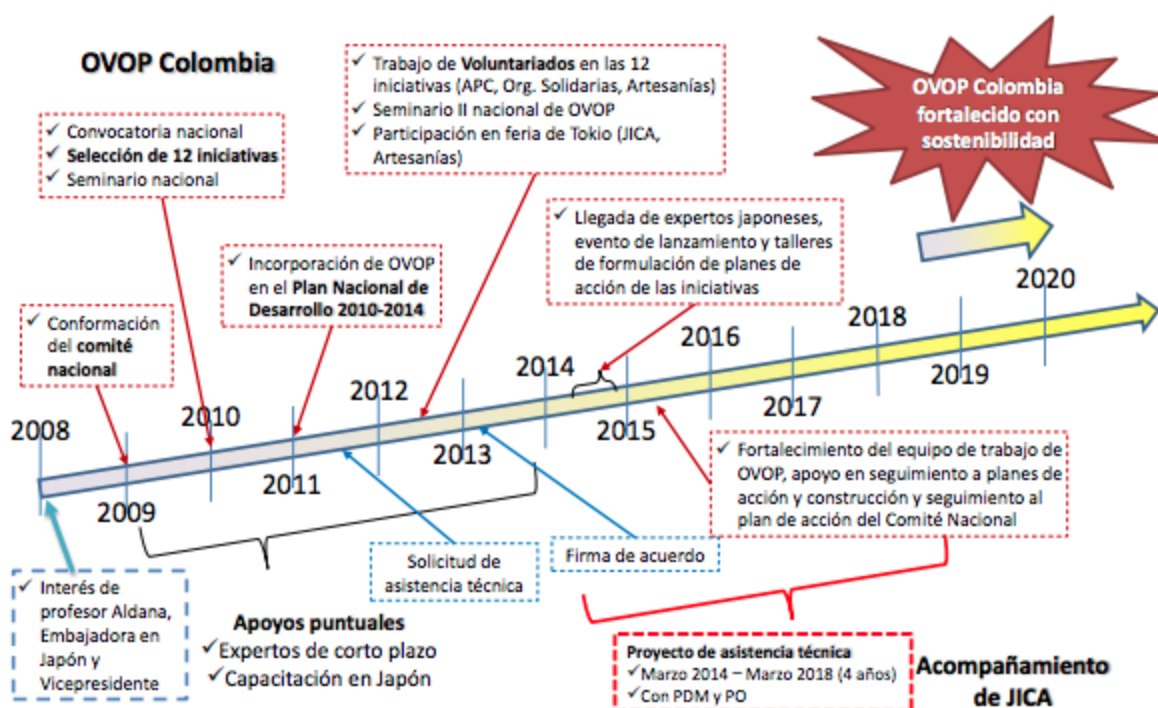
En Colombia la finalidad del OVOP es fortalecer a cohesión social y autonomía económica de las comunidades; y su objetivo principal, establecer un modelo de desarrollo local incluyente.

Los resultados esperados son:



- Fortalecer capacidades de los actores.
- Desarrollar mecanismos institucionales e instrumentos (12 iniciativas)
- Mejorar capacidades para estructurar planes de negocios
- Formular estrategias de expansión de OVOP.

A continuación, se muestra el progreso del proyecto desde el año 2008.



**Ilustración 4 OVOP Colombia. Departamento Nacional de Planeación. Tomada [www.ovop.dnp.gov.co](http://www.ovop.dnp.gov.co)**

### 5.1.3.2 Impulso al Turismo Comunitario De Colombia

En el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza, el Turismo comunitario tiene un papel prioritario y de manejo especial por el gobierno nacional, es así que en el 2017 dando respuesta al plan de acción propuesto, se realiza una convocatoria por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a nivel nacional con el fin de buscar apoyar diferentes iniciativas de turismo en las

cuales se vieran involucradas las comunidades, por medio de empoderamiento frente a sus propios emprendimientos y así mejorar sus condiciones y calidad de vida.

Los proyectos presentados podrían estar enfocados en turismo de naturaleza, avistamiento de aves, turismo cultural y turismo de bienestar.

A la convocatoria se presentaron más de 500 propuestas, más solo se seleccionaron 53 emprendimientos quienes en el año del 2018 recibieron asistencia técnica en Diseño de Producto Turístico, Plan de Negocios en Turismo Comunitario y Comercialización.

Igualmente, el Ministerio ha desarrollado otros proyectos importantes en el país como lo son la Ruta del Sombrero Vueltiao, que abarca la zona de Córdoba y Sucre, donde se pueden visitar playas, realizar actividades ecoturísticas, visitar la comunidad Zenú, entre otras; hace parte de las 11 rutas de la campaña “Es el momento de Colombia. Seguro te va a encantar”.

Se creó una página Web, donde es posible encontrar las experiencias y en el 2019 se continuará con el proceso de fortalecimiento. **[www.recorrecolombia.com](http://www.recorrecolombia.com)**

### ***5.1.3.3 Turismo y Paz***

Programa que se gestó en el gobierno del expresidente Juan Manuel Santos, con el objetivo de apoyar territorios que habían sido víctimas del conflicto y que, a través de un programa piloto de cierre de brechas, empoderamiento de la cadena de valor y capacitaciones para fortalecimiento de capacidades diera a las comunidades vinculadas herramientas para su fortalecimiento y desarrollo.

En junio de 2014 con la Organización Mundial del Turismo, el Viceministerio de Turismo, los gremios turísticos, la academia y representantes de las comunidades de varias regiones se adoptó la “Declaración de Bogotá de Paz a través del Turismo” en la cual:

- Se apoya los esfuerzos del Gobierno Nacional en la promoción de una salida negociada al conflicto armado que pueda traer una paz duradera a nuestro país y brindarles a nuestros turistas una Nación con sus regiones en paz que le dan la bienvenida a viajeros de todos los rincones del planeta.
- Se realiza el compromiso para construir una cultura de paz a través del turismo 3-Se acuerda realizar 4 experiencias piloto de Turismo, Paz y convivencia en: “Camino a Teyuna (Ciudad Perdida) de la Sierra Nevada de Santa Marta” (Magdalena), “Putumayo”, “Urabá - El Darién” (Antioquia – Chocó) y “La Sierra de la Macarena” (Meta)”

#### ***5.1.3.4 Adhesión a la Declaración de Turismo y Paz***

Cada comunidad, sector público, privado y comunitario se comprometió a apoyar el programa para su desarrollo integral, incluyente y sustentable.

#### ***5.1.3.5 Fortalecimiento de los productos turísticos***

Se desarrollan estrategias para cada comunidad con el objetivo de hacer el producto turístico competitivo y de calidad. Apoyo a promoción Nacional e internacional, infraestructura Turística y asistencia técnica, certificaciones en NTS de Turismo Sostenible y calidad.

#### ***5.1.3.6 Formación integral de los empresarios turísticos***

Capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos de las regiones piloto de Turismo, Paz y Convivencia en formalización, turismo responsable, calidad y sostenibilidad y gestión del turismo, innovación.

- Sistema de Información Regional Turismo y Paz- Desarrollo de página web
- Revela Colombia “Turismo y Paz”

- Ruedas de Negocios “Turismo y Paz”
- Guía Turismo de Naturaleza y Paz
- Expo turismo y Paz
- Promoción Turismo y Paz



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

El Viceministerio de Turismo en el Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018 adoptó como meta **DESARROLLAR ESTAS REGIONES PILOTO COMO DESTINOS DE TURISMO, PAZ Y CONVIVENCIA**



### **Ilustración 5 Plan Sectorial de Turismo 2014-2018**

En el año 2015 se dictan la resolución 3159 y 2186 para la conformación del Comité de Turismo, Paz y Convivencia, que estará a cargo del desarrollo de talleres y actividades en las comunidades

incluidas, como espacio de concertación del Ministerio, las entidades territoriales y la base empresarial y comunitaria de los territorios.

Así mismo se incorporan Destinos Emergentes (34 municipios) y Destinos Postconflicto Post-acuerdo (56 municipios). (Cauca, Caquetá, Bolívar y Vichada)

Para el fortalecimiento del proceso se integra un *Modelo de Gestión Estratégica* para 5 regiones, con la definición de estrategias co-creadas con visión 2021, entre las que se encuentran:

- Estrategia Poporo (Camino Teyuna)
- Estrategia Ruta Sierra de La Macarena (Meta)
- Estrategia La Chócora (Darién Chocoano)
- Estrategia La Mola (Urabá Antioqueño)
- Estrategia Mocoa (Putumayo)
- Estrategia Divichido (Putumayo).
- Equipo de Cogestores de Paz, que hacen el enlace entre el Ministerio y los territorios de Turismo, Paz y Convivencia.

Proyecto para la implementación de los Modelos de Gestión Estratégica, con el objetivo de realizar mediciones del Programa, implementar esquemas de gobernanza, definir planes de acción y estructurar proyectos, generando capacidad instalada.

Considero importante relacionar los principios estratégicos de este proceso:

**Construcción de Tejido social- Identidad:** Entendida como la generación de confianza entre las comunidades y la política pública del Estado que conlleva a considerar la generación de encadenamientos turísticos productivos como ejes fundamentales para el desarrollo de los territorios. Como parte de este eje se consideran las siguientes acciones:

- Restablecimiento de los derechos

- Procesos de atención, reparación y reintegración
- Reconocimiento, apropiación y valoración del territorio Dignificación de las comunidades
- Desarrollo ordenado de los territorios

**Transformación y desarrollo de entornos de paz-Turismo como herramienta:** Busca el *empoderamiento de las comunidades* y el arraigo al territorio a través de oportunidades de negocios en el sector turístico. En este eje se debe avanzar en acciones orientadas a:

- Cambio de paradigmas
- Transición de estilos de vida hacia una convivencia pacífica
- Generación de asociaciones productivas
- Pedagogía en turismo como una nueva fuente de ingresos

**Desarrollo Sostenible-Equilibrio en los procesos:** Se fundamenta en el desarrollo social, cultural, ambiental y económico de los destinos de Turismo y Paz, tomando como base los objetivos establecidos por la Organización de las Naciones Unidas - OMT.

Enfocar el desarrollo turístico de sus regiones en el marco del desarrollo sostenible mediante las siguientes acciones:

- Aprovechamiento y uso adecuado de recursos naturales
- Respeto y conservación de prácticas culturales
- Desarrollos comunitarios y proyectos productivos que garanticen actividades económicas viables
- Mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades

- Practicas turísticas incluyentes y equitativas

A la fecha 2018, este proceso continuo y de las 4 regiones piloto puedo concluir que los planes que integran el cierre de brechas, planificación con políticas y programas a mediano plazo, empoderamiento del capital humano, promoción de los destinos articulado con el sector público, privado y comunitario con seguimientos y estrategias claras, producen sin dudas resultados positivos.

Uno de los grandes logros en este programa fue el de el empoderamiento de los prestadores desde los intérpretes, transportadores, restaurantes, alojamientos, agencias operadoras y demás capital humano involucrado con capacitaciones en tecnología turística, inglés, diseño de producto, plan de negocios, entre otros.

Paralelamente a estos procesos el departamento del Putumayo conto con el proyecto de Colombia más competitiva, con recursos de cooperación suiza SwissContact; lo cual ha dado un impulso a los territorios en temas de mercadeo y emprendimientos.

Lo que no se ha tenido en cuenta en algunos de los procesos es la inclusión de empresas que ya están comercializando el país y son generadores de los visitantes; sería muy importante tener en cuenta esta participación en el diseño de los productos y para la operación de los mismos.

## 6. CASOS DE ESTUDIO

Para el desarrollo del siguiente documento se analizaron los casos de estudios específicos a continuación relacionados:

1. **San Martín de Amacayacu Etnia Ticuna Amazonas Colombia**
2. **Amoya, Tolima grupos descendientes de la etnia Pijao y constituidas en Cabildo**

Teniendo en cuenta factores de comparación como:

- Ubicación Geográfica y mapa
- Descripción, conformación y proceso Turístico a la fecha.
- Plan de Vida: Cabildo de San Martín de Amacayacu y Cabildo del Valle de Amoya
- Descripción, análisis y relación en el mismo del Turismo como actividad que fortalece el patrimonio natural y cultural.
- Estructura organizativa: Cabildos de San Martín y del Valle de Amoya., Instituciones con las que se apoya, estructura y estado actual
- Productos que ofrece actualmente

### 6.1 Fuentes primarias

1. Talleres en la comunidad: Se desarrollaron talleres construidos con la comunidad en las siguientes temáticas:
  - Inventario de recursos naturales y culturales
  - Valoración de los recursos para ser incluidos como atractivos turísticos
  - Productos competitivos
  - Plan de negocios y Comercialización



2. Turismo como herramienta que fortalece el patrimonio natural y cultural- organización comunitaria coordinadora de la actividad del turismo en cada comunidad.
3. Acuerdo comunitario para desarrollo del Turismo de Naturaleza de base comunitario.
  - Resumen de experiencias exitosas, lecciones aprendidas y sugerencias para modelos

## 7. DESARROLLO

### 7.1 Mi experiencia en el turismo de naturaleza y porqué el enfoque desde lo comunitario

Cuando estaba en el colegio recuerdo muy bien algunos libros que me impactaron y fueron decisivos en mi vida , Veinte mil Leguas de Viajes Submarino de Julio Verne, El mundo feliz de Aldous Housley , Momo de Michael Ende , fueron sin duda inspiradores y reveladores para lo que en su momento sumado a los viajes que mi padre organizaba para nuestras vacaciones a destinos remotos de Colombia donde no habían ni buenas carreteras, ni hoteles solo naturaleza y posadas en donde podías compartir con guerrilleros del M19 las fiestas de navidad y año nuevo, realizar asados en las playas de los ríos, pescar , caminar y encontrarte con arañas multicolores en el baño compartido , o en las habitaciones donde siempre el uso del toldillo era una necesidad. Sin pensarlo dos veces, mi decisión fue el estudiar Turismo de naturaleza, me encantaba la idea de poder vivir mi vida inmersa en destinos donde las cascadas, los ríos, árboles y todo lo que contiene a este paisaje prístino de paisajes verdes, azules, amarillos, ocre que contrastan con el azul infinito del cielo y las noches estrelladas de lunas nuevas, crecientes, llenas y menguantes serian mi hogar y mi lugar para recargarme de energía.

Así comenzó mi aventura por lo que hoy es mi profesión y a la cual le debo mis agradecimientos por todo lo que me ha dado, enseñado y compartido.

Estudie en la Universidad Externado de Colombia, me gradué en el año de 1990 , me case , tuve dos hermosos hijos y en el año de 1992 comencé mi emprendimiento propio de Turismo con Ecoltravel en sociedad con Jhon Gil , un experto conocedor de Colombia guía bilingüe y con quien aprendí de la profesión de las agencias de viajes; en ese momento Colombia era un destino visitado por europeos principalmente alemanes y españoles, y también americanos , los

productos que más se promocionaban en esta época eran Amazonas desde sus emprendimientos como Hotel Anaconda, Parador Ticuna e Isla de los Micos, así mismo parques Nacionales Naturales como Ciudad Perdida, Tayrona, Katios, Macarena y Caño Cristales, Tuparro , Iguaque y Chingaza; San Agustín y Tierradentro, Capurgana, Zona Cafetera y San Andrés y Providencia, y en Observación de aves Colombia era un lugar de paso obligado .

En el año de 1998, comienzo una nueva etapa ya independiente con mi empresa Ecodestinos y con el apoyo de Sara Hernández una excelente profesional en el turismo fue la coautora de la primera guía de Parques Nacionales Naturales en su labor con el Indígena y una maravillosa persona quien aún sigue conmigo en este camino. Igualmente, en este año comenzamos en Colombia la innovación en turismo con la llegada del Turismo de Aventura al departamento de Santander, a través de la experiencia de Costa Rica con Río Tropicales y en Colombia con Ríos y Canoas. Posteriormente se crea la empresa Ríos de Aventura liderada por Javier Gómez, donde nuestra empresa juega un papel importante en su comercialización y desarrollo de producto en la región de Gualivá corregimiento de Tobia, municipio de Nimaima Cundinamarca.

En el año 2000, Colombia sufre una disminución en el turismo tanto nacional como internacional, debido a que se agudiza el conflicto armado desde la guerrilla y el paramilitarismo, las regiones que recibían turismo fueron duramente afectadas es así que destinos como Caño Cristales, Katios, Tuparro, Tierradentro, Capurgana, Chingaza deben tomar medidas drásticas hasta el punto de cerrar operaciones y regresar a las actividades principales del agro o la minería. Nuestra empresa sobrevive desarrollando programas de educación y turismo comunitario , soportado por la ley 115 de 1994 de Educación Ambiental, la cual en el artículo 5, inciso 10, define como uno de los fines primordiales de la educación "La adquisición de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de vida, del

uso racional de los recursos naturales, de la prevención de desastres, dentro de una cultura ecológica..."<sup>6</sup> , esta ley , hacia obligatoria en los colegios y universidades de Colombia realizar actividades que permitieran a los estudiantes conocer de primera mano emprendimientos y destinos que fueran como un Aula Viva de aprendizaje .

Es así como nace la educación experiencial con actividades al aire libre y trabajo con destinos donde las comunidades son la principales protagonistas y generadoras de este aprendizaje.

Se desarrollan experiencias de Aula Viva en asocio con la empresa Aire Libre liderada por Luis Fernando Parra, a destinos que sean seguros y donde la población local pueda intervenir en el desarrollo del producto; estos destinos fueron:

- Villa de Leyva, Sáchica e Iguaque (Boyacá)
- Amazonas, Comunidades en la zona amortiguadora del Parque Amacayacu
- Parque Tayrona y Pueblito
- Guajira Riohacha, santuario de Fauna los Flamencos y Cabo de la Vela
- Meta Villavicencio
- San Gil Santander
- Parque Nacional Natural Gorgona
- Zona Cafetera.

Durante los años entre el 2000 y el 2004 nuestro proceso como emprendedores y sobrevivientes del turismo de naturaleza en Colombia se volcó en una labor en conjunto con comunidades locales desarrollo de productos enfocados en la educación ambiental y en el turismo nacional, incluyendo ahora nuevas actividades para el país , pasando de la contemplación a la acción con

---

<sup>6</sup> file:///C:/Users/eco\_d/Downloads/LA\_EDUCACION\_AMBIENTAL\_EN\_COLOMBIA.PDF

el desarrollo de actividades de aventura como el rafting, canotaje, kayak, canopys, escalada, espeleismo (espeleología), trekking, como lo más relevantes.

El Amazonas fue nuestro destino estrella y el proceso de trabajo con las comunidades indígenas fue determinante para volcar la mirada hacia una gestión turística de base comunitaria.

"El Amazonas reúne todo lo que otros destinos no ofrecen: seguridad, tranquilidad, selva, el río más caudaloso del mundo, comunidades indígenas, tres países con sus distintas culturas, gastronomía especial y gente hospitalaria", responde Juan Carlos Bernal, director del Departamento Administrativo de Fomento Ecoturístico de Amazonas.<sup>7</sup>

En el 2004, nuestra empresa asume la figura de agencia administrada en alianza con Aviatur, para desarrollar un consorcio en Leticia que provea la operación turística de forma sostenible en el destino, este consorcio se denominó Consorcio Ecoturístico Maguare, estaba integrado por 5 agencias locales: Siempre Colombia, Paraíso Ecológico, Selva Aventura, Amateurs, Amazonas Explorer y Ecodestinos, y se encargó de la operación de los planes del Deaclodge Ticuna entre el 2005 y el 2007, año en que la cadena terminó el convenio con Aviatur y el consorcio, estableciendo a Decameron Explorer como su operador hasta la fecha.

Parque Nacionales crea la figura de Concesiones la cual se comienza a implementar en el año 2005, de acuerdo con lo establecido en el Documento de Política CONPES 3296 de 2004 "Lineamientos para la participación privada en los servicios ecoturísticos en los Parques Nacionales Naturales de Colombia".

Los objetivos de la estrategia de concesión de servicios Ecoturísticos son:

- Optimizar la asignación de recursos técnicos, operativos y administrativos de Parques Nacionales, hacia actividades de conservación.

---

<sup>7</sup> <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1672363>

- Mejorar la eficiencia y calidad en la prestación de los servicios ecoturísticos existentes.
- Impulsar la competitividad en las actividades ecoturísticas.
- Fortalecer la presencia estatal.
- Contribuir con la sostenibilidad financiera para el manejo y conservación.
- Promover el desarrollo sostenible de la región, con especial énfasis en las comunidades y organizaciones de base.

La experiencia en la socialización de esta concesión y sus alcances con las comunidades de las zonas amortiguadoras del parque, permitieron conocer el manejo desde lo comunitario con las comunidades indígenas y la importancia de los acuerdos que se generan al interior de las comunidades y sus procesos. Si bien nosotros asumimos la gestión del desarrollo turístico desde la implementación de productos de turismo y la operación conjunta con los grupos de ecoturismo en las comunidades, para los planes que Decameron y Aviatur ofrecía; la labor fue más allá de un desarrollo de producto clásico, puesto que en este proceso también intervenía Parques Nacionales Naturales , ONG´s , Dafec , Alcaldía, Gobernación, Universidad Nacional y Cabildos ; una sumatoria de actores que no fue fácil identificar en sus funciones y fortalezas, para que realmente se sumara al desarrollo de lo que implicaba la entrada de una concesión.

Fueron muchos talleres, reuniones y propuestas que construimos entre todos, allí se gestó un programa muy interesante que se denominó Gavilán Tatatao, donde se acordaron los senderos, atractivos, gestión comunitaria, tarifas y planes de acción para las partes interesadas, y que hoy en día (2018) aún sigue vigente en las comunidades con algunos cambios y ajustes.

Los productos que se pudieron desarrollar entre ellos Kayac Nativo en la quebrada Matamata Mocagua, sendero de plantas medicinales en San Martín, Sendero de la montaña encantada en el Vergel, Artesanías en Macedonia en el año que se incluyó en los paquetes de la concesión

alcanzaron ingresos que auguraban un futuro muy interesante para un proceso de Turismo comunitario articulado entre el sector privado, público y comunitario. El incremento de visitantes para Leticia después de la concesión fue de un 25% en promedio y para el Parque de un 50%.

Más este sueño se rompió, dado que Decameron al año de funcionamiento, termino esta figura instaurando su agencia Decameron Explorer, quien no entendió este proceso y acabo con una experiencia que pudo llegar a ser un referente muy importante para el Turismo de naturaleza de base comunitario.

El aprendizaje, es que estas alianzas uniendo fortalezas y comprometiéndose a desarrollar un trabajo articulado, hacen que cada eslabón de la cadena haga muy bien su trabajo y se genere beneficios para todos. Más, en términos de rentabilidad habría que indagar un poco, dado que la concesión no fue tan rentable como los socios esperaban y en el año 2012 cerro su operación por condiciones climáticas.

Otros procesos que me permitieron una visión integral del producto de turismo de naturaleza de base comunitario fueron:

- Del 2007 al 2008 el Proyecto de fortalecimiento de las Posadas Ecoturísticas en la Sierra Nevada de Santa Marta a través de la articulación con productos competitivos en la región: Tinajas hasta Don Diego. Fue un proyecto muy enriquecedor y valioso , dado que nos encontrábamos en el gobierno de Uribe y el programa de sustitución de cultivos ilícitos; el proceso se desarrolló en el territorio del corregimiento de Guachaca principalmente y con base en los recursos naturales y culturales del mismo se desarrollaron las capacitaciones con profesionales en cada materia: Acuaturismo (Ríos y fuentes hídricas de la Sierra Río Buritaca y Río Don Diego, Quebrada Valencia) , Observación de aves (endemismo y biodiversidad) , Cuerdas altas (Dosel y Rappel

Arboles bosque húmedo tropical), Etnoturismo (Comunidades y etnias locales) , acompañado de Interpretación ambiental, Manejo de riesgos en áreas silvestres ,servicio al cliente y comercialización. Este proyecto fue financiado con recursos Midas y programa Acción Social. Hoy en día (2018) Don Diego cuenta una asociación comunitaria que desarrolla el producto de kayak y boyas en el río Don Diego, también emprendimientos de observación de aves, cabalgatas y sendero submarino en el parque Tayrona, que ya operan con turismo internacional.

- Procesos de asesoría con comunidades en el territorio nacional gestionados por Fontur, Ministerio de Agricultura, Fedec , Procolombia, Aviaexport y Acotur gremio Colombiano de Turismo responsable en el que hago parte de su junta directiva, en la implementación de la Unidad de Turismo Sostenible y Comunitario y representación de Tour Cert (Certificadora internacional), me han permitido conocer de primera mano destinos y comunidades en Colombia y sur américa , procesos exitosos y no exitosos, desde el diseño del producto, operación, promoción y comercialización.

### **7.1.1 Conceptos propios y metodología que utilizo en los territorios desde el producto**

En este sentido, y para efectos de este documento desde mi visión el Turismo Comunitario es una forma especial de gestionar los productos turísticos, ya sean de Naturaleza, de Bienestar, de Sol y Playa, incluso urbanos como el de las comunas de Medellín y en Bogotá el barrio Egipto con Breaking Borders.

El producto que considero es el más replicable como dinamizador de esta forma de gestionar el turismo, es el Turismo de Naturaleza, por ser un producto competitivo en Colombia, que se



desarrolla en destinos de gran biodiversidad y con poblaciones locales integradas en su mayoría por campesinos, colonos, comunidades indígenas y comunidades afrodescendientes.

El producto de Turismo de Naturaleza en Colombia debe entenderse como el producto paraguas que integra los subproductos de Ecoturismo, Turismo de Aventura y Agroturismo. (Plan de negocios turismo de naturaleza), la Cultura es un elemento transversal para todos, así como la sostenibilidad.

Para contextualizar este término Turismo de Naturaleza de base comunitario he desarrollado una definición propia así:

*“El Turismo de Naturaleza de base Comunitario es un producto que se gestiona desde las comunidades con un territorio colectivo y en articulación con la cadena de valor, así mismo constituye una herramienta sostenible que fortalece el patrimonio natural y cultural de los destinos, donde la población local se empodera conscientemente de su territorio, crea organizaciones asociativas, conoce sus ecosistemas y biodiversidad, los conserva y preserva, los transforma en beneficio para su comunidad , desarrollando identidad y cultura propia, que comparte con sus habitantes y visitantes para el bienestar y felicidad de todos”* Héliida León.

Cuando hablamos de Turismo de naturaleza de base comunitario (TNBC), tendremos en cuenta los siguientes preceptos:

- El turismo no sustituye las actividades tradicionales de las comunidades, si es una herramienta que las puede fortalecer en la medida que se gestione integralmente.
- Es importante conocer la cadena de valor (prestadores de servicios, sector público, cadenas productivas, turistas o visitantes), definir los roles de cada integrante y desarrollar alianzas para la labor conjunta de acuerdo con las fortalezas de cada integrante.

- El liderazgo, la constancia y competitividad de los procesos es sin duda la clave del éxito en la gestión.
- La conservación de la naturaleza es una prioridad y debe estar implícita en todos los procesos.
- El conocimiento del territorio, de la cultura y su interdependencia son vitales para su fortalecimiento.
- Los mecanismos de inclusión deben estar presentes en las estrategias a seguir.
- Transparencia y trazabilidad inherentes a los productos.
- Visión compartida de lo que es el turismo de naturaleza de base comunitario.
- La participación local, conservación, recuperación de la cultura, conocimientos tradicionales y los modos de vida deben tomarse en cuenta como beneficios que no se visibilizan y en muchos casos no son tenidos en cuenta como indicadores valorizables.
- Las agencias de turismo que se especializan en destinos de naturaleza de base comunitario, no son intermediarias, son parte de la cadena de valor y su fortaleza es el desarrollo conjunto de los productos turísticos, apoyo en infraestructura de servicios, competencias, mercados y comercialización.

## **8. MODELO PROPUESTO**

Cada experiencia y desarrollo de productos va a tener características y lineamientos propios, por lo que esta propuesta apunta a lo que se debe tener en cuenta para la construcción de la gestión del turismo comunitario y su producto.

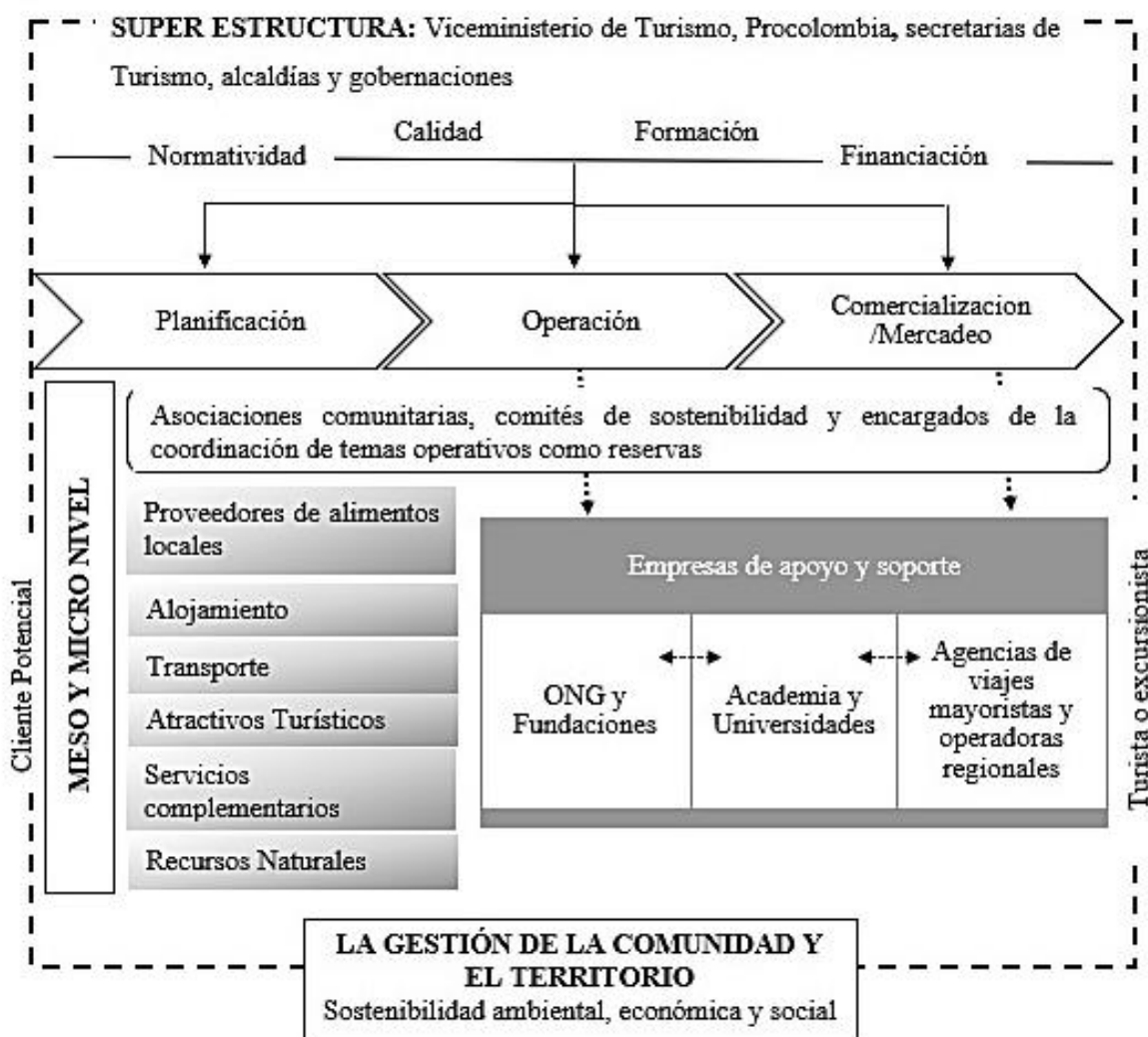
### **8.1 Cadena de Valor**

Una cadena de valor es la sumatoria de diferentes eslabones que hacen que nuestro producto sea competitivo y generador de oportunidades.

Para el Turismo de Naturaleza de base comunitario, estos eslabones integran a la comunidad involucrada y a los agentes externos que, si bien no viven en el territorio, van a permitir que el mercado adecuado llegue al mismo comunicando la visión de la comunidad. Los actores se ven y se reconocen mutuamente, conocen sus fortalezas y hacen acuerdos para desarrollar una visión compartida del turismo.

Para ello tomamos la base de la cadena de valor del turismo de naturaleza, teniendo en cuenta modelos estructurados como en el Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza para Colombia (PTP, 2013) y el desarrollado por SwissContact para el fortalecimiento de propuestas de turismo de naturaleza en Colombia (SwissContact, 2017), agregamos lo pertinente a la gestión del turismo comunitario.

Es importante resaltar que la cadena de valor no es estática al contrario es dinámica y flexible, se va retroalimentando de las experiencias y acuerdos desarrollados, permite la inclusión que esté acorde a los criterios y acuerdos en el territorio y que beneficie a los integrantes de esta.



**Ilustración 6 Propuesta Cadena de Valor. Elaboración Propia, 2018**

## 8.2 Elementos del producto de naturaleza de base comunitario

Como se puede observar la cadena de valor está inmersa en una serie de elementos que tienen incidencia en el desarrollo de un producto turístico y son en particular, sensibles a cambios cuando se habla de turismo con base comunitaria.

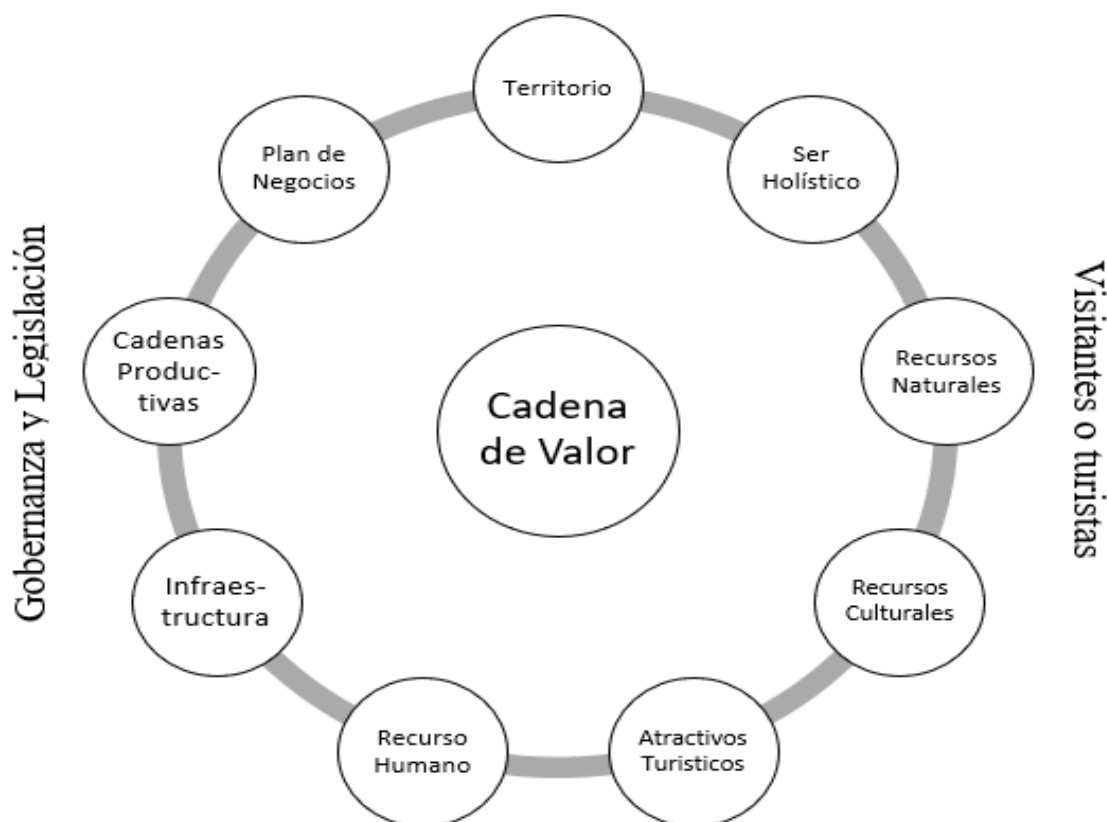
**Tabla 4. Elementos Cadena de Valor**

<b>CRITERIO</b>	<b>EXPLICACIÓN</b>
Territorio	Espacio físico, espiritual y delimitado que la comunidad define para el desarrollo de la actividad turística.
Ser Holístico Espíritu-Alma- Mente-Cuerpo	<p>Un concepto de regeneración e integración del ser humano con la naturaleza y el universo.</p> <p>En la medida que seamos conscientes de nuestra naturaleza que está integrada con el planeta y el universo, podremos desarrollar espacios para vivir acorde al equilibrio y abundancia creativa.</p>
Recursos naturales y recursos culturales	Inventario de los recursos en el territorio, aquí es importante revisar los mismo no definidos por el territorio, si no en el contexto global del destino, por ejemplo, Amazonas se tienen en cuenta corredores biológicos, distribución de las etnias y resguardos, patrimonio cultural inmaterial, patrimonio cultural material, sitios naturales, grupos de especial interés, eventos y festividades. Se sugiere definir especies bandera o representativas en fauna y flora, que permitan desarrollar programas educativos y de sensibilización para la conservación y preservación de estas.
Atractivos Turísticos	Puesta en valor de los recursos naturales y culturales del territorio delimitado, y bajo consenso comunitario se define que atractivos dan a integrar el producto de la comunidad. Muchas veces los recursos naturales que son más representativos son recursos que la comunidad utiliza como sitios sagrados, o reservas de agua potable (nacederos o bosques), por ello es importante que sea en acuerdo con la comunidad que se incluyan o no en el inventario de atractivos turísticos y esto se empalme con la información a nivel local, regional y nacional de inventarios turísticos.
Capital Humano	Personas con conocimientos o saberes locales, bachilleres, tecnólogos, universitarios que integran la comunidad y con quienes podemos contar para el desarrollo de la actividad. En caso de no contar con una persona dentro de la comunidad se podrá prever que se requiere para

	<p>desarrollar las competencias, o hacer alianzas con personas que deseen integrare el grupo para el apoyo a la gestión</p> <p>El liderazgo en el proceso de la gestión juega un papel prioritario en el desarrollo del producto, reconocer y apoyar a los líderes será sin duda una inversión valiosa.</p> <p>Características de un Líder para Turismo de Naturaleza de base comunitario:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos tradicionales, culturales, ambientales y visión del territorio</li> <li>• Sentido del servicio y el altruismo</li> <li>• Honestidad y compromiso</li> <li>• Trabajo en equipo</li> </ul> <p>Y las que cada comunidad indique de acuerdo con el contexto de esta (comunidad indígena, afrodescendiente, campesina, otra)</p>
<p>Infraestructura de soporte e Infraestructura de servicios</p>	<p>De soporte: Servicios públicos (Educación, conectividad física y digital, salud, recolección de basuras, agua potable, acueducto y alcantarillado, recreación, energía, vías), cajeros, bancos, aeropuerto, muelles.</p> <p>De servicios: Infraestructura asociada con servicios para el turismo como alojamientos, restaurantes, baños, puntos de información turística, tienda artesanal, senderos, museos, transporte terrestre o acuático, seguros. Esta infraestructura de servicios se recomienda vaya asociada con el territorio, respete la arquitectura tradicional (se pueden apoyar de personas o universidades que desarrollen un diseño que respete la cultura y que sea innovador), sea sostenible (utilice la luz día, la ventilación natural, materiales de la región, se complemente con energías alternativas) y en la medida de lo posible sean proyectos comunitarios que las comunidades o un grupo de la misma diseñen y operen.</p> <p>Cuando la infraestructura sea de un externo, debe haber un acuerdo comunitario que así lo avale, puede ser en forma de concesión o alianzas donde la tierra la coloca la comunidad y el externo coloca la infraestructura por un periodo de tiempo en operación compartida, incluyendo al mismo en la cadena de valor y en el grupo que gestiona</p>

	el turismo de acuerdo con su rol y fortaleza.
Cadenas Productivas	Chagras, Rosas, Cultivos en minifundios o similar, servicios ecosistémicos: artesanías, gastronomía, plantas medicinales, pesca y lo relacionado; comercio local, proveedores regionales, nacionales e internacionales.
Plan de Negocios, promoción y Comercialización	<p>Se cuenta con un plan de negocios, y mecanismos que permitan la promoción y comercialización del producto.</p> <p>El Plan de negocios generalmente es elaborado por un profesional en la materia, y es una buena guía para la comunidad; más definitivamente lo que no haga la comunidad y lo entienda, no es lo indicado en este proceso. Por ello la articulación de la cadena de valor con empresas que tenga el conocimiento de aplicarlo es una muy buena opción al iniciar el desarrollo de los emprendimientos.</p> <p>El orden con los que enumero los elementos no constituye la importancia de estos, todos se tuvieron en cuenta al desarrollar el producto de turismo de naturaleza de base comunitario en las comunidades pilotos de San Martín de Amacayacu y en el Valle de Amoya.</p>
Gobernanza	Plan de vida gestionado por la comunidad, Sistema de gestión local, asociatividad. Sin este componente no es viable seguir en un proceso de construcción de productos de naturaleza de base comunitario.
Legislación	<p>A nivel nacional, a nivel regional y a nivel local. Si es una comunidad indígena verificar plan de vida, acuerdos comunitarios y códigos de conducta desarrollados desde los cabildos, así mismo en las comunidades afrodescendientes, campesinas y rurales.</p> <p>Se pueden evidenciar vacíos en este aspecto, y formular políticas, programas y ordenanzas que los solventen, por ejemplo, en temas de pesca, cacería, tala, protección de la naturaleza, inclusión, entre otras.</p>

<p>Visitantes Turistas</p>	<p>A quienes dirigimos la experiencia del producto, es importante conocer quién es, de dónde vienes, cuál es su perfil. Se sugiere trabajar en alianzas con las agencias de viajes que ya están desarrollando programas con las comunidades o quienes tengan la línea de turismo de base comunitario, dado que ellas ya cuentan con el mercado, el idioma y participan en ferias internacionales y nacionales, y conocen el perfil del visitante interesado en estas experiencias.</p> <p>Sin embargo, también es importante que la comunidad y sus representantes busquen los espacios para participar en eventos que convocan al turista, al visitante sostenible con ello se va fortaleciendo la experiencia.</p>
--------------------------------	--



**Ilustración 7 Dinámica de los elementos de la Cadena de Valor. Elaboración Propia, 2018**



### **8.3 Criterios base para que un producto sea considerado de base comunitaria**

Encontrar comunidades ya listas para desarrollar productos de Naturaleza de base comunitaria , no es siempre fácil ; generalmente ya cuentan con experiencia en el turismo , o algunas de las familias que conforma el territorio viene realizando algunas actividades como alojamiento en sus casas , o en habitaciones construidas para ello, alimentación , artesanías , baquianos en caminatas, transporte y muchas más , las cuales se hacen sin tener en cuenta estándares de calidad, precios justos, inclusión a la comunidad, procesos de concertación y otras que no permiten un desarrollo del territorio y su regeneración.

En el caso de San Martin de Amacayacu, aunque la comunidad ya contaba con experiencia en turismo, el grupo Moruapw no tenía infraestructura de servicios donde desarrollar sus conocimientos, no contaba con un plan de negocios, ni experiencia en cooliderazgo.

En el Valle de Amoya, la comunidad hasta ahora inicia con el producto de naturaleza de base comunitario, más cuenta con la fortaleza del liderazgo por personas profesionales que están construyendo su gobernanza y desarrollando los elementos del producto apropiados para la gestión comunitaria del turismo de naturaleza.

Para ambos casos los criterios o lineamientos que se tuvieron en cuenta para el desarrollo del modelo de gestión son:

**Tabla 5 Criterios para desarrollar el modelo de gestión**

<b>CRITERIOS</b>	El emprendimiento turístico de naturaleza de base comunitario es de propiedad de un grupo o de todos los miembros de una comunidad o de varias comunidades que se respalda en un territorio físico, ancestral y con elementos naturales relevantes
	Cuenta con el aval de la comunidad y lo respalda una asociación legalmente constituida
	El emprendimiento turístico es incluyente y cuenta con mecanismos que así lo permitan
	El emprendimiento turístico desarrolla actividades que promuevan la conservación y protección de la naturaleza, así como transmite el conocimiento de la biodiversidad y cultura a sus habitantes y visitantes
	El emprendimiento turístico es transparente en sus actuaciones y se puede conocer la trazabilidad del mismo
	El emprendimiento turístico promueve el fortalecimiento del patrimonio natural y cultural de la comunidad

Base de criterios Tour Cert con ajustes propios.

#### **8.4 Caso de Estudio: San Martín de Amacayacu-Amazonas**

En la comunidad de San Martín de Amacayacu, departamento del Amazonas se desarrolló un proyecto que apoyase la recuperación y puesta en valor de los saberes de los abuelos de la comunidad sobre el uso de las plantas medicinales en la práctica de la medicina tradicional, utilizando como herramienta la implementación del turismo de Naturaleza complementándolo con el modelo propuesto en la tesis aquí desarrollada.

Ubicación: San Martín de Amacayacu se encuentra ubicada en el departamento de Amazonas ( - 3.786832/-70.295033), sobre el río Amacayacu y en zona de traslapo del Parque Nacional Natural Amacayacu.

#### **8.4.1 Estructura organizativa**

Está conformado por un cabildo de la siguiente manera un curaca, un vice curaca, secretario, tesorero, vocal, fiscal, los secretariados de turismo, salud, educación, gobierno propio, sistema de producción y territorio.

La Asamblea Comunitaria del Resguardo Indígena de San Martín es la suprema autoridad en el territorio. El Cabildo indígena, autoridad de carácter público especial, cumple funciones de autoridad para velar por el orden, el cumplimiento de las normas y el desarrollo y bienestar de la comunidad de acuerdo con sus usos y costumbres. La Secretaría de Ecoturismo, como órgano de apoyo al Cabildo, está creada para la planeación, ordenamiento, regulación, control y evaluación de los usos del ecoturismo en el territorio.

#### **8.4.2 Descripción**

La comunidad indígena Ticuna de San Martín de Amacayacu (Amacayacu Río de las Hamacas) fue fundada el año 1972 por el señor Azulay Mandula Vázquez Ángel quien llegó de territorio brasilero con su familia. Don Azulay, fue un abuelo conocedor de las plantas y sus propiedades medicinales; conocimiento que compartió con la comunidad y con investigadores estudiantes y visitantes. Fue miembro del grupo de investigadores nativos de la cartilla editada por la Organización Yuluk Airu (1997) y también miembro destacado, junto con su hermana Mónica, del grupo de sabedores de la cartilla editada por la Universidad de Los Andes en 2006 (Vásquez et ál. 2006). Es citado, junto con otros sabedores tikunas, en el trabajo de Maldonado (2010), en lo relativo a prácticas tradicionales, chamanismo, tabús, áreas sagradas y restricciones alimenticias (cap. 5: 104-141)<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Recuperado: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/imanimundo/article/viewFile/51756/53263>

**Población:** Actualmente (2018) la comunidad cuenta en un promedio de 600 habitantes.

**Familias:** 150

**Etnia:** la población que vive actualmente en ella son Ticunas de diferentes clases, como son, Cascabel, Paujil, Garza, Tigre, Arriera, Paucara, Tucán, entre otros.

**Fiestas importantes:** En la comunidad celebra su aniversario todos los 12 de noviembre de cada año. Realiza diferentes actividades culturales.

**Actividades:** Agricultura, cacería, pesca, artesanías, turismo, trabajos comunitarios (mingas)

**Sitios o espacios comunes:** Casa Museo el cual es un espacio para la interpretación cultural.



**Fotografía: Helida León, 2018**

**La Maloka:** La comunidad se concentra espiritualmente, se hacen reuniones para planear actividades como son proyectos de interés comunitario, rituales y eventos especiales como la Pelazón.



**Fotografía: Helida León, 2018**

**Cancha de Fútbol Polideportivo:** Espacio de gran importancia en las comunidades, todas las tardes la comunidad se congrega para despartir y hacer deporte.

**Plantel educativo para enseñanza primaria:** cuentan con cinco docentes que imparten la educación bilingüe a los niños de la comunidad.

**CDI:** Centro de infancia y niñez donde se cuenta con docentes que imparten la educación a los niños de dos a cinco años en la formación pedagógica cultural Ticuna desde las raíces.

**Chagra:** Espacio vital donde las familias de la comunidad se proveen de alimentos, es un espacio tradicional y ancestral.



**Fotografía: Helida León, 2018**

**Selva:** Lugar sagrado donde habitan los espíritus de la selva como la curupira, el tunche y todos aquellos que alimentan con su esencia a las plantas y árboles. Allí se encuentran diferentes medicinas tradicionales, y alimento de cacería.

**Río Amacayacu:** Lugar de encuentro de la comunidad, espacio de baño diario en la mañana y en las tardes, espacio para lavar la ropa, las ollas, piscina natural de los niños y despensa de peces.



**Fotografía: Helida León, 2018**

**Energía eléctrica:** La comunidad cuenta con una planta eléctrica que funciona 8 horas, de 9 a 12 de la mañana y de 9 a 10 de la noche. También cuenta con panel solar comunitaria, que está en próximo en funcionamiento las 24 horas de luz.

**Tanques:** No se cuenta con agua potable (acueducto) pero cada familia cuenta con tanques para la recolección de agua que lluevas para el consumo. La falta de agua potable hace que las enfermedades más recurrentes sean parásitos, diarreas y las relacionadas con infecciones estomacales.

**Residuos sólidos:** la comunidad no cuenta con un sitio adecuado para hacer la recolección de residuos sólidos.

**Cementerio:** acceso restringido.

**Tabla 6. Elementos del Producto.**

<b>ELEMENTOS DEL PRODUCTO DE NATURALEZA DE BASE COMUNITARIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN Y ESTADO ACORDE CON LOS CRITERIOS BASES DE TNBC</b>
1.Territorio	La comunidad cuenta con un territorio propio delimitado y legitimado.
2. Recursos Naturales y Culturales	La comunidad cuenta con áreas naturales protegidas que están en la zona de traslape del Parque Nacional Natural Amacayacu, pertenece a la etnia Ticuna, cuentan con su lengua materna y conservan tradiciones autóctonas
3.Atractivos Turísticos	La comunidad valida en conjunto con el Viceministerio de Turismo, el patrimonio natural y cultural que son sus atractivos turísticos.
4.Capital Humano	La comunidad cuenta con un líder que es el Curaca,

	<p>encargados de ecoturismo y comités que representan especialidades de labores para el desarrollo de procesos y productos de turismo de naturaleza, ha recibido capacitaciones y cuenta con experiencia en el mismo desde alrededor de 15 años atrás. Más el concepto de rentabilidad y eficiencia económica es aún ajeno para su cultura.</p>
<p>5. Infraestructura 4.1 De Soporte 4.2 De Servicios</p>	<p>Se puede evidenciar que en infraestructura de soporte aún hay vacíos en temas de salud, manejo de basuras, agua potable. todo esto confluye en la salud de la comunidad que presenta problemas gastrointestinales recurrentes. No cuenta con muelle.</p> <p>En infraestructura de Servicios para el turismo, la comunidad cuenta con algunos espacios habilitados para alojamiento, Casa Gregorio, Joi ecolodge, son los que cuentan con mejores condiciones. Igual se cuenta con la casa museo que se construyó con recursos de cooperación. La Maloca donde se desarrollan actividades. tradicionales, senderos de selva, talleres artesanales de cerámica y chambira. No se cuentan con botes adecuados para la operación turística comunitaria,</p>



	salvo los que tiene los dos alojamientos que enuncie.
6.Cadenas Productivas	<p>En la comunidad no hay excedentes que se puedan comercializar, el alimento proviene del río, chagra y la selva principalmente. Las pocas tiendas que hay son de peruanos, y los empleos que hay son del sector público (profesores, y funcionarios de parques) y proyectos de ONG principalmente. Se manejan las mingas para la construcción, la cosecha de la yuca y construcción de casas.</p> <p>Con el Turismo se ha dinamizado algo de estas propuestas, mas no son una producción constante entre ellas está la pesca, la artesanía, los productos de la chagra, los tejidos de hojas para los techos y madera.</p>
7.Legislación	Plan de Vida elaborado por la comunidad.
8.Gobernanza	Asamblea Comunitaria del Resguardo Indígena y asociaciones al interior de la comunidad. Todo se maneja por acuerdos comunitarios y bajo la supervisión y aceptación del Curaca y comités.
9.Turistas/Visitantes	Estudiantes instituciones educativas de Colombia e internacionales. Viajeros internacionales europeos principalmente que viajan en parejas y grupos pequeños.

10.Promoción y Comercialización	<p>A través de la gobernación, secretaria de turismo y Parques Nacionales Naturales, bajo la figura de Ecoturismo comunitario. Más aún carece de un programa estratégico de planeación anual, presupuesto y seguimiento.</p> <p>La comercialización se desarrolla a manera individual, a través de agencias de viajes que incluyen algunos productos en los paquetes, más la operación no es desarrollada por la comunidad, solo algunos servicios puntuales.</p>
11.Ser Holístico	<p>La comunidad aún maneja rituales y conocimientos para el cultivo, la cosecha, el nacimiento, la pubertad para las niñas a mujer, las cacerías, los espíritus de la selva, las plantas medicinales, la cosmogonía tikuna y sus primeros padres Yoi e Ipi.</p>

Fuente: Elaboración propia. 2018.

El objetivo principal fue el desarrollo de un producto que favoreciera a un grupo de la población en la comunidad, conformado por los abuelos conocedores de las plantas medicinales e integrados en una asociación liderada por el abuelo Víctor, en total la conforman 20 familias.

Esta asociación está inscrita en la Cámara de comercio de Leticia como Asociación Moruapw.

Se seleccionó como recurso natural, plantas medicinales cultivadas en la chagra que sirven para tratar principalmente enfermedades gastrointestinales o para su prevención. Se eligen 24 plantas.

En el caso del recurso cultural se elegido el conocimiento tradicional tikuna de las propiedades de las plantas para medicina.

**Duración del proyecto:** 6 meses

**Nombre del proyecto:** Sendero de la gente sabia- Maloca Moruapow

Este diseño y desarrollo de producto turístico en comunidades comprende las siguientes etapas:

1. Talleres de socialización del proyecto y conformación del equipo de trabajo del grupo de la comunidad.
2. Talleres de concertación de los productos a entregar a través de acuerdos comunitarios y permisos del cabildo, acompañamiento por parte de la Unidad de Parques Nacionales Naturales Parque Amacayacu.
3. Capacitaciones, desarrollo de habilidades, diseño de módulos y plan de negocios.
4. Puesta en marcha de la construcción del sendero: Chagra-Vivero, farmacia y Maloca involucrando directamente al grupo de la comunidad.
5. Elaboración de productos de la farmacia, por parte del grupo y selección de los más competentes en la elaboración de estos para el módulo farmacia.
6. Interpretación del Chagra-Vivero por el grupo, y selección de los más competente para el módulo Vivero-sendero.
7. Actividades correspondientes a la Maloca por el grupo y selección de los abuelos para el módulo Maloca.
8. Selección de coordinadores de cada Módulo y encargados de Tesorería y Reservas.
9. Transferencia del producto
10. Seguimiento y retroalimentación.

**Logros:**

- El grupo Moruapw cuenta con un producto propio, con vivero, farmacia y maloca, alojamiento para 6 personas y baño con ducha.
- La comercialización ha permitido que el producto se visibilice a nivel internacional, siendo apoyado por la organización Turismo sin Fronteras de Francia, Procolombia y empresas de turismo nacional.
- La comunidad ya lo integra como el sitio donde puede aprender de la medicina y puede encontrar plantas para sembrar en sus chagras.
- Hace parte del inventario de atractivos turísticos de la comunidad.
- Luego de 8 meses de operación del sendero desde Ecodestinos (agencia de viajes de turismo de naturaleza que desarrollo el proyecto) se han movilizad a la comunidad y producto 200 personas, con ingresos de \$7.000.000 de pesos.



**Dificultades:**

- ✘ Falta constancia de los intérpretes locales para mantener el producto al servicio del cliente.
- ✘ No se ha logrado contar con un liderazgo más independiente del grupo, se debe estar haciendo seguimiento continuo desde Ecodestinos.
- ✘ Relaciones internas de la comunidad que no permiten aún integrar todos los productos bajo la línea comunitaria.
- ✘ La mayor parte de los integrantes son abuelos, así que el reto ahora es poder integrarlo a generaciones más jóvenes que continúen con el producto.
- ✘ Para mantener el producto y lograr llevar a cabo las operaciones turísticas en el producto ha sido necesario trasladarse hacia la comunidad. Realizar un seguimiento y vigilar que se cumplan metas.

**8.5 Caso de Estudio: Valle de Amoya Chaparral**

Valle de Amoya es una de las cincuenta y dos iniciativas que el Ministerio de Turismo de Colombia incluyó dentro del programa de turismo comunitario desarrollado en el año 2018. En esta primera parte se implementaron tres estrategias:

- Desarrollo del producto

- Plan de Negocios

- Comercialización

En este destino se combinaron las metodologías para diseño de producto del Ministerio de Turismo y Fontur más el modelo propuesto para el desarrollo del producto de la gestión de turismo de Naturaleza de base comunitario, que se definió en este trabajo. Uno de los productos diseñados fue el encuentro de los Gigantes el cual se encuentra actualmente en el proceso de comercialización.

El territorio estuvo por varios años con acceso restringido por temas de la situación de orden público que se vivió en nuestro país, aquí los frentes de las Farc y paramilitares tenían la región sumida en el miedo y en total bloqueo con el mundo exterior, así mismo para poder ingresar al territorio se requería el permiso de los grupos que allí gobernaban. Con el proceso de Paz, la región volvió a soñar y el Turismo es una de las actividades que les ha dado estas posibilidades. A través de un programa de turismo de naturaleza comunitario apoyado por el viceministerio de Turismo, desarrollamos un proceso de construcción del producto de naturaleza para la comunidad aplicando el modelo propuesto para su implementación. Aún no se cuentan con cifras ni indicadores sobre su desarrollo y puesta en marcha, más es una apuesta sostenible para el desarrollo del producto de Naturaleza de base comunitario.



### 8.5.1 Descripción

**Ubicación:** Comunidad Amoya La Virginia – Departamento de Tolima

**Altitud:** 854 m.s.n.m, 65 km de Ibagué aproximadamente

**Temática:** Turismo de Naturaleza

**Metodología** Elementos del producto de turismo de naturaleza de base comunitario

En el ejercicio se les explico a los participantes los conceptos relacionados con cadena de valor y a partir de ello se les solicito indicar los elementos de importancia desde la perspectiva del producto desarrollado por la comunidad, en forma de comparación que ayudase a generar un DOFA del mismo.

Los recursos naturales de la comunidad son de una gran Biodiversidad, así mismo los saberes locales.

Las experiencias en el territorio permiten desarrollar actividades auténticas y compartiendo con las familias y sus conocimientos en relación con los elementales de la naturaleza y del Mohán guardián del agua.

### **8.5.2 Elementos de Cadena de Valor:**

#### **Contexto Local:**

- Contamos con diferentes variedades de café, que son: variedad castilla, katimori, Colombia, borbón, nacional, caturra y cultivos de cacao.
- Asociaciones: Aso hermosas, Asociaciones de mujeres (Asmur, Asmues, Juntas de Acción Comunal, Asopadres, Cabildos Indígenas, Asociaciones cafeteras)
- Contamos con medios de transporte como: Camperos, Escaleras, Motos, Ciclas, buses de la empresa Cointrasur y transporte de transición animal
- Contamos con paraderos donde se tiene venta de alimentos, víveres, panaderías, compras de café y cooperativa. También puntos intercambios de productos. Contamos en toda la región con colegios y escuelas
- Contamos con una hidroeléctrica, termales, hospedaje
- Tenemos presencia del ejército nacional, con bases militares
- Contamos con energía eléctrica
- Artesanías, Danzas y música de cuerda como la guitarra
- Rituales indígenas (mohanes) y chamanes.
- Cultivos de pan coger o cultivos para consumo de la familia.

#### **Contexto Regional**

- Alcaldía, CID (Centro integral de Desarrollo)
- Bancos (Bancolombia, Banco Agrario, Davivienda, Banco de Bogotá, Bancamía, Mundo Mujer y Prosperando). Centros de recaudo como Efecty y gana gana
- SENA, Universidad del Tolima y colegios
- Hospital de segundo nivel, EPS



- Agencia de transporte Cointrasur, contransrio y taxis verdes
- Agencia de Turismo: Cointratur, viajes coparca
- Clubes: Tuluni, Confenalco, las Palmeras, Cointrasur y La Balastrera
- Hoteles: Olga Luz, Las Coronitas, Mio, El turista, entre otros.
- Centros comerciales
- Restaurantes: Restaurante vegetariano El Manjar, Restaurantes Chinos, Plaza de mercado y Surtifluer
- Casa de la cultura, palacio de justicia, fiscalía
- Iglesias diversas
- Farmacias
- Almacenes de ropa y otros almacenes de venta complementaria
- Trilladoras de café y cooperativa de caficultores
- Aeropuerto Navas Pardo
- Bienestar Familiar
- Sitios Turístico: Cuevas de Toluni, de copete, charco el tambor, charco el chocho, los azules y santana

### **Contexto Nacional**

- Transporte terrestre: Cointrasur, Cootransrio, Cootranshuila, Valotax, Coomotor, Brasilia, Rápido Ochoa, Copetran, Taxis Verdes, Cootransfunza, Rápido Tolima.
- Rutas: Chaparral – Bogotá, Chaparral – Ibagué
- Rutas Aéreas: Bogotá – Neiva – Medellín – Cartagena – Riohacha - Barranquilla
- Hospital de tercer nivel en Girardot Federico Lleras, Clínica Tolima

- Estadios deportivos
- Universidades de carácter público y privado
- Multinacionales
- Centros de abastos
- Sitios turísticos: Parque el Café, PNN Las Hermosas, Parque Chicamocha. Parque San Agustín entre otros
- Agencias mayoristas
- Girardot - Coveñas – Buga – Valle

### **Contexto Internacional**

- Líneas aéreas internacionales: Avianca, Canadá, el KLM
- Las embajadas y ProColombia
- Universidades Nacional
- Agencias operadoras



El acceso al valle de Amoya es posible también a Caballo por camino de herradura.

ELEMENTOS DEL PRODUCTO DE NATURALEZA DE BASE COMUNITARIO	CONTAMOS CON	NOS FALTA
Capital Humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La guardia indígena, las parteras, conocedores de medicina ancestral y plantas ancestrales (mohanes y mohanas)</li> <li>• Contamos con personas sabedoras y conocedoras de primeros auxilios</li> <li>• Guías conocedores del territorio según cambios del clima y lugares estratégicos y seguros</li> <li>• Contamos con personas capacitadas para la manipulación de alimentos</li> <li>• Tenemos arrieros nativos de la comunidad</li> <li>• Músicos de la cuerda y compositores</li> <li>• Organización de danzas ancestrales representativas de nuestra cultura</li> <li>• Personal conocedor de nuestra historia y territorio</li> <li>• Tenemos conocedores en la elaboración de artesanías (manualidades en arcilla, bejucos, calcetas, panichas, calsetas, manillas, manejo de semillas y todo recurso natural trabajable con nuestras manos). Recursos para elaborar techos.</li> <li>• Contamos con personal capacitado en nuestra comunidad,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación: En temas específicos como biología, antropología, lenguas extranjeras, fortalecer la red de cooperación para nuestra lengua nativa, gastronomía local e internacional y manejo administrativo en la gestión de empresas</li> <li>• Que toda nuestra comunidad conozca el territorio</li> <li>• Que todos hablemos el mismo idioma en cuenta a nuestras experiencias, vivencias y ubicación. Mejorar la parte artesanal en cuanto a su manufactura</li> <li>• Guías en turismo</li> <li>• Atención y servicios al cliente</li> <li>• Nos falta más capacitación en música</li> <li>• Emprendimiento y normas legales vigentes (seguridad y salud en el trabajo)</li> <li>• No contamos con etnos-educadores</li> <li>• Actividades de aventura: senderismo, trekking, turismo, ecuestria, rafting, cañoning y rapel</li> <li>• Talleres avanzados en informática y sistemas</li> <li>• Talleres para fortalecer la</li> </ul>

	<p>jóvenes bachilleres, jóvenes capacitados en educación superior y profesional luchando por nuestra comunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El interés y el amor de nuestros niños en conocer y saber de nuestra cultura ancestral</li> <li>• Personal capacitado en la conservación y cuidado del medio ambiente</li> <li>• Aporte de personas pertenecientes a entidades públicas, alcaldías, gobernación y el Gobierno Nacional</li> <li>• Estamos afiliados a una organización que nos representa nacional y departamentalmente (ACT) Asociación de cabildos del Tolima</li> <li>• Pertenecemos a una asociación (CGT) Confederación Nacional de Trabajo</li> </ul>	<p>lengua Pijao</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura en cuento a medicina ancestral</li> <li>• Falta capacitación para estilistas</li> </ul>
Infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuentan con caminos alternos de herradura</li> <li>• Contamos con fuentes hídricas y un medio ambiente en buenas condiciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la quebrada Tequendama no hay puente y en la quebrada San José el puente está en riesgo por malas condiciones</li> <li>• Hace falta un puente en el río</li> <li>• El puente del Estanco tiene una mala utilización</li> <li>• Impactos negativos por la hidroeléctrica como la dificultad que genera para el paso de las aguas termales</li> <li>• Mal estado de las vías</li> <li>• No tenemos depósitos de basuras adecuados</li> <li>• La infraestructura básica para atención de visitantes de deficiente</li> </ul>

Recursos Naturales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La biodiversidad que existe en la región es una de las mejores por su estado de conservación, con un amplio inventario de flora, fauna, paisajística, conocimiento cultural en plantas medicinales y lugares ancestrales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La posible extinción de especies por la contaminación generada por la hidroeléctrica sobre el río Amoyá y por la mala disposición de las basuras en toda la región</li> </ul>
--------------------	--	--

En cuanto al inventario en fauna, podremos encontrar:

- Serpiente X (*Bothrops atrox*)
- Monos aulladores (*Alouatta seniculus*)
- Armadillos (*Dasybus novemcinctus*)
- Zariguellas (*Didelphis marsupialis*), ardillas (*Sciurus granatensis*), ñeques (*Dasyprocta*)
- Zorros (*Cerdocyon thous*)
- Loro orejiamarillo (*Ognorhynchus icterotis*), guacharacas (*Ortalis columbiana*)
- Oso de anteojos (*Tremarctos ornatus*), cosumbos (*Nasua nasua*), tigrillo (*Leopardus tigrinus*), danta (*Tapirus pinchaque*), venados (*Odocoileus virginianus*)
- Patos (*Dendrocygna autumnalis*)

### 8.6 Ejemplo del Inventario Desarrollado en el Taller con el Grupo Comunitario

De igual manera en este ejercicio se realizó un reconocimiento de la legislación tanto de turismo a nivel nacional referenciado temas como lineamientos de turismo comunitario, política de artesanías entre otras, también se destacó la importancia de conocer la normatividad que rige para el territorio como resguardo indígena reconocido a través del Ministerio del Interior.

El producto Turístico seleccionado, de acuerdo con la valoración de los recursos y competitividad del territorio fue una ruta que denominaron “Al encuentro con los Gigantes” donde se conjugan La naturaleza, biodiversidad, conservación y patrimonio cultural inmaterial. Palmas de Cera+ Oso de anteojos + Loro Orejiamarillo + bosque andino + caballos +gastronomía local +mitos y leyendas + Identidad cultural.

### 8.6.1 Ficha de Desarrollo de Producto de Asociaciones

#### NOMBRE DEL PRODUCTO – CONCEPTO

Palma de cera

#### PARTICIPANTES GRUPO:

Edwin Medina, Saúl Quijano, Arancely Luna y George Serrato

DEPARTAMENTO: Tolima

COMUNIDAD: Indígena Amoya Virginia

**CIRCUITO:** Virginia- San José – La Alemania – Valle de Amoya

**MUNICIPIOS – TERRITORIO:**

**IMAGEN DEL PRODUCTO – Iconos y símbolos:** Es mostrar la palma al turista en un recorrido a caballo

**¿CUÁLES SON LAS EXPERIENCIAS?** sentir la planta, tomarle fotografías a la palma y a su entorno, poder abrazarlas, conocer su fauna asociada.

**¿QUÉ LE HACE SENTIR AL VISITANTES?** Paz, Admiración por el producto y estar en un lugar alejado y en medio de la naturaleza, con oxígeno y agua pura.

**¿QUIÉN ES EL MERCADO?** El turista

#### SEGMENTO DE TURISMO

Turismo Cultural		Turismo de Naturaleza	X	Turismo Rural	X	Turismo de Aventura	
Turismo Religioso		Turismo Voluntario		Mountain Biking / Cicloturismo		Birdwatching / Aviturismo	
Turismo de Sol y Playa		Turismo de Salud y Bienestar		Turismo de Cuceros		Turismo de Surf	

**ATRATIVOS PRINCIPALES:** Cascadas, valles, plantas y la hermosura del paisaje donde está la palma

**ATRATIVOS SECUNDARIOS:** Ríos y quebradas

#### ACTORES INVOLUCRADOS

<b>SECTOR PÚBLICO:</b> Turistas, guías, dueños de los predios y transportadores
<b>SECTOR PRIVADO:</b> Empresas de transporte y turismo privados
<b>ESTACIONALIDAD:</b>
<b>DESCRIPCION DEL PRODUCTO (Idea del producto y actividades por día):</b> Llegan los turistas a la Virginia de allí salimos en carro hasta la vereda San José, allí se bajan para tomar transporte a caballo hasta la finca del Valle de Amoya. Se les da la bienvenida y se brinda una charla, en el hospedaje de camping se les muestra la naturaleza y se les ofrece comida típica o lo que ellos quieran comer}. La devuelta tendrá el mismo recorrido hasta Chaparral.
<b>Ruta de ingreso:</b> Chaparral a San José y Cañón de las Hermosas. En transporte Colectivo Valor \$38.000 por persona ida y vuelta. Transporte a caballo \$40.000 por persona ida y vuelta. Alimentación \$24.000 diario y refrigerio \$3.000 c/u. Alojamiento en camping \$10.000
<b>DURACIÓN:</b> 2 a 3 días
<b>NECESIDADES PARA LAS ACTIVIDADES:</b> Faltan adecuaciones básicas
<b>ANÁLISIS DE DEBILIDADES Y FORTALEZAS</b>
<b>DEBILIDADES:</b> No contamos con aprendizaje en idiomas para atender turistas extranjeros por lo cual necesitamos un traductor
<b>FORTALEZAS:</b> Contamos con primeros auxilios. Arrieros para manejar los caballos. Personal capacitado en manipulación de alimentos, conocimiento de los ecosistemas locales y sus rutas.

CONDICIONES SANITARIAS DISPONIBLES					
Hospitales		Centros de Salud	x	Personal Capacitado en Primeros Auxilios	x
ALOJAMIENTO					
Sin Alojamiento		Hotel 5*		Hotel 4*	
Hotel 3*		Hotel 2*		Hotel 1*	
Alojamiento Rural	X	Casa Huésped	x	Camping	x
Sin Clasificación					
ALIMENTACIÓN					
Hotelera		Extra-Hotelera		Menú Típico	X
A la Carta		Vegetariana	X	Tiempos de Comida	
TRANSPORTE HASTA EL DESTINO					
Transporte no incluido		Bicicleta		Lancha	
Motocicleta		Bus Escalera	x	Minibús	X
Automóvil		4*4	x	Avión	
Vehículo de Tracción animal	X	Otros			
TRANSPORTE INTERNO EN EL DESTINO					
Transporte no incluido		Bicicleta	x	Lancha	
Motocicleta	x	Bus		Minibús	
Automóvil		4*4	x	Avión	
Vehículo de Tracción animal	X	Moto Taxi		Otros	

GUÍAS				
No incluye servicio de guía		Guía Local especializado	X	Guía Local no especializado
Guía Local Bilingüe				
<p><b>Tamaño recomendado de grupo: 6 a 12 personas</b></p> <p><b>No. De personas por guía: 6 personas</b></p> <p><b>Titulación de los guías: SI ____ (INDIQUE CUAL) NO __x__</b></p>				

### 8.6.2 Producto Diseñado

**Producto Turístico: Cañón de las hermosas-Valle de Amoya  
Descubriendo el territorio Pijao**

<b>Denominación del producto</b>	<b>Al Encuentro con los gigantes- Experiencia de naturaleza donde se combina la ruralidad y la exuberancia de la naturaleza en las montañas del Tolima y las Palmas de Cera-Territorio Pijao</b>
 	
<b>¿En qué consiste la experiencia? Dimensión funcional</b>	Transportarse en el tiempo , hacia la Colombia donde el conflicto armado una vez fue día a día de la población local, más por ello el territorio aún conserva las prácticas culturales del campo y biodiversidad , igualmente llegar al cañón de las hermosas ya por si solo es toda una experiencia , conocer la historia desde la llegada de los españoles y su choque cultural con los nativos Pijaos guerreros por naturaleza, más sensatos y conocedores del elemento agua a través de la espiritualidad de sus Mohanes , transportarse en chivas, a pie o a caballo y



<b>Denominación del producto</b>	<b>Al Encuentro con los gigantes- Experiencia de naturaleza donde se combina la ruralidad y la exuberancia de la naturaleza en las montañas del Tolima y las Palmas de Cera-Territorio Pijao</b>
	encontrar en el tabaco una dulce forma de comunicarse , bajo la sombra de las gigantes Palmas de Cera, árbol nacional de Colombia y Palma más alta del mundo, descubrir cascada, lagunas, paisajes y compartir con la población local harán de este viaje una experiencia inolvidable.
<b>¿Qué le hace sentir al visitante?</b> <b>Dimensión emocional y social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fé, amor, empatía, esperanza.</li> <li>• Vivenciar un viaje al pasado en un paisaje rural y natural</li> <li>• Encuentro con comunidades que le apuestan a la vida</li> <li>• Sentirse Explorador</li> <li>• Disfrutar del silencio, la desconexión y la conexión con la naturaleza.</li> </ul>
<b>¿Qué actividades realizaría?</b> <b>Dimensión vivencial</b>	<p>-Transporte en Chiva (Escalera) es un medio de transporte tradicional en el campo apto para terrenos sin pavimentar, con capacidad hasta para 60 personas; y transporte equino (Caballo)</p> <p>-Inmersión cultural a la vida de campo</p> <p>-Gastronomía tradicional con productos de la región: Café, variedades de Plátano, Yuca, verduras, legumbres, frutas, tamales.</p> <p>-Caminatas en senderos de interpretación de flora y fauna.</p> <p>-Conocimiento de la Historia del territorio.</p> <p>-Conexión con la naturaleza, encuentro con la Palma de Cera.</p> <p>-Cultura Pijao, mitos, leyendas y rituales.</p> <p>-Observación Aves: Gallito de Roca, loro orejiamarillo, tucanes.</p>
<b>Íconos y símbolos</b>	<p>Río Amoya  Palma de Cera  Tabaco  Mohán  Bastón  Valle de las Hermosas  Agua salada-Termal</p>

<b>Denominación del producto</b>	<b>Al Encuentro con los gigantes- Experiencia de naturaleza donde se combina la ruralidad y la exuberancia de la naturaleza en las montañas del Tolima y las Palmas de Cera-Territorio Pijao</b>
<b>Espacios de realización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chaparral vía a San José de las Hermosas- Veredas del Salado, la Virginia y zona amortiguación Parque Nacional Natural de la Hermosas en el departamento del Tolima.</li> </ul>
<b>Concepto del producto Integración entre: Idea Fuerza que permita posicionar el producto, resaltando sus beneficios</b>	<p>Turismo y Paz</p> <p>Rutas y caminos de herradura, turismo ecuestre, agroturismo y Ecoturismo.</p> <p>Conexión con la naturaleza, descubrimiento, viaje al interior.</p> <p>Inmersión cultural con familias campesinas.</p> <p>Oxígeno, Aire puro.</p>

### 8.6.3 Ficha Final de Producto Turístico

<b>TURISMO DE NATURALEZA-</b> <b>Una combinación de Ecoturismo-Aventura y Turismo Rural en territorio ancestral Pijao</b>	
<b>Turismo de Naturaleza</b>	
<b>Al encuentro con los Gigantes: Territorio Pijao-Cañón de las Hermosas</b>	
	
<b>Descripción del Producto</b>	
<p>En un recorrido de 4 días, nos adentraremos a un territorio de cuentos, mitos y realidades; vamos al encuentro de los gigantes, al encuentro con la Palma más alta del mundo icono de Colombia La Palma de Cera y su biodiversidad asociada Oso de anteojos, Loro Orejiamarillo, Danta, Tucanes, Mirlas.</p> <p>Recorrido en Chiva desde Chaparral hasta la vereda el Salado (duración del recorrido observando los paisajes y cultura de aproximadamente 4 horas), almuerzo a la llegada. Instalación en casas campesinas, salida hacia las termales, descanso y relajación. Al día siguiente salida hacia San José de las hermosas en jeeps de la zona, duración aproximada de una hora y 30 minutos, arribo y degustación de café de la región. Travesía a Caballo hacia el Valle de Amoya (duración de la</p>	

<p>travesía aproximadamente 3 horas). Almuerzo campesino. Instalación en el alojamiento o en carpas, descanso, cena. Noche, encuentro cultural en el Caney, intercambio cultural, charlas sobre el territorio y la cultura. Al siguiente día (día3) disfrute del Valle, los senderos, el río y las palmas de cera. El producto se puede enfocar de acuerdo con el interés de los participantes: Caminatas, Interpretación de flora y fauna, conexión con la naturaleza y espiritualidad, investigación (salidas académicas). El 4 día regreso a Chaparral por camino de herradura o regreso a la vereda del salado o la Virginia.</p>			
<p><b>Experiencia</b></p> <p>Ruralidad, Ecoturismo y Aventura.</p> <p>Ruralidad: Vida del campo, cultivos de pan coger, café como cultivo para la economía familiar, siembra en laderas, platos típicos a base de maíz y plátano; plantas medicinales.</p> <p>Ecoturismo: Cañón de las Hermosas, Valle de Amoya zona amortiguación Parque Nacional Natural, especies de aves, palma de cera, mamíferos y ecosistemas con poca intervención.</p> <p>Aventura: Trekking, senderismo y Cabalgatas.</p> <p>Restitución de tierras, Nuevos Cabildos y resguardos.</p>			
<b>Atractivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Duración</b>	<b>Precio inicial –</b>
<p><b>Cañón de las Hermosas-Valle de Amoya /Bosque Andino y Subpáramo)</b></p> <p><b>Palmas de Cera- Aves y mamíferos- Territorio Pijao- cultivos de Café. Paisajes de montaña</b></p>	<p>Contemplativa, Interpretativa e Interactiva</p>	<p><b>4 días a 5 días</b></p>	<p>Traslados en Chiva una vía \$19.000  Caballo una vía \$35.000  Alojamiento \$25.000  Alimentación:  Desayunos \$8.000  Cenas y almuerzos \$15.000  Guía local (1 a 10 pax)  Un día con pernoctación \$100.000  Refrigerios \$4.000  Ingreso a la comunidad \$10.000</p>
<p><b>Servicios incluidos y complementarios</b></p> <p>El programa puede darse desde Chaparral o desde la vereda el Salado, para ofrecerlo con transporte incluido el cual puede ser en servicio compartido o en servicio privado (este último el valor lo están revisando con los transportadores locales)</p> <p>Alojamiento en Casas de familias, y en Carpas</p> <p>Alimentación completa y refrigerios</p> <p>Guía local</p> <p>Caballos</p> <p>Seguro asistencia</p> <p>Ingreso y aporte a la comunidad</p>			
<p><b>Requerimientos específicos del producto (Establecer qué se necesita mínimo en los siguientes rubros)</b></p>			
<p><b>Recurso humano:</b></p> <p>Guía local capacitado como interprete ambiental, primeros auxilios y manejo de riesgos en áreas silvestres.</p>			

Anfitrionas: Dueñas de Finca, con conocimientos en gastronomía, Atención al cliente, Seguridad y manipulación de alimentos.

Arrieros: Expertos en Caballos y su manejo.

Coordinador de operaciones y logística

Administrador de reservas y planes

Sabedores tradicionales- Mohanes y Mohanas

#### **Infraestructura:**

**Alojamiento: Se recomienda inicialmente en Carpas especializadas para climas fríos y temperaturas bajo 0.**

**Habitaciones habilitadas en casas campesinas con baños adecuados**

**Cocinas con estándares de calidad para la manipulación de alimentos.**

#### **Transporte público**

**Motos:** siempre y cuando tengan los papeles completos, soat y cuente con los elementos de seguridad como Casco.

**Semovientes:** Caballos con sillas para montar y que sean mansos.

Guiones:

**Ruralidad:** adaptar las experiencias del campo para que el visitante las pueda desarrollar con seguridad.

**Ecoturismo:** Interpretación de Flora y Fauna, ecosistemas, paisajes.

**Aventura:** manejo de la información relacionada con el caballo, su importancia e inclusión dentro de la cultura campesina-

**Cultura Pijao:** Historia, espiritualidad, transcendencia, territorio y actividades que se están rescatando.

**Tour líder o Coordinador logística:** se recomienda alianza con agencias a nivel nacional para la operación de los planes.

#### **RUTA TURÍSTICA - CIRCUITO**

Chaparral-La Virginia-El Salado-San José de Las Hermosas-Valle de Amoya-La Virginia-Chispeadero-Chaparral

#### **¿Los productos se pueden trabajar en comunidad?**

Cabildo Amoya: Grupo que se está capacitando en Turismo Comunitario

#### **Existe actualmente una organización que pueda operar el producto**

Cabildo Amoya

	REGIONAL ( )	NACIONAL(X)	INTERNACIONAL(X)
--	--------------	-------------	------------------

#### **Grado de preparación del producto**

	MEDIO	BAJO(X)
--	-------	---------

#### **DOFA del Producto y Recomendaciones del Profesor**

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
La región no ha		-Biodiversidad y	-Cambio de la política de Paz.

<p>tenido experiencia en Turismo.</p> <p>El tiempo de traslado desde Chaparral es muy extenso.</p> <p>Las vías están en regular estado, en invierno son casi intransitables.</p> <p>No hay infraestructura de servicios turísticos.</p> <p>Se requiere de Capacitación para el grupo del cabildo que inicia en esta actividad.</p> <p>La conectividad es muy regular,</p>	<p>-Turismo y Paz</p> <p>-Turismo de Naturaleza como producto competitivo de Colombia.</p> <p>-Apoyo por parte del SENA para capacitación del personal de la industria turística</p> <p>-Zona de amortiguación del Parque Nacional Natural la Hermosas.</p> <p>-Zona de influencia de la hidroeléctrica de Río Amoya.</p> <p>-Alianzas con operadores nacionales</p>	<p>conservación de los recursos naturales.</p> <p>-Clima, aire y oxígeno</p> <p>-Palmas de Cera y fauna asociada.</p> <p>-Arrieros conocedores de los caballos, y alrededor de 80 caballos disponibles.</p> <p>-Reserva propia en el Valle de Amoya.</p> <p>-Conocedores del Campo, cultivos de Café, Plátano, Yuca, maíz.</p> <p>-Gastronomía local.</p> <p>-Ríos, cascadas y fuentes de agua sin o con poca contaminación</p>	<p>-</p>
<p>RECOMENDACIONES: Capacitación del grupo en operación turística, alianzas con operadores nacionales, Parques Nacionales Naturales y Isagen, desarrollo de infraestructura local. Validación del producto con empresarios en turismo de naturaleza.</p>			

#### 8.6.4 Ficha informativa Comunidad Visitada

<p><b>¿Quiénes conforman la comunidad?</b></p>
<p>Cabildo Amoya veredas del Salado y la Virginia principalmente</p>
<p><b>La comunidad presta actualmente servicios turísticos. ¿Qué hace?</b></p>
<p>No. Mas han podido contar con esta experiencia a través de actividades que el sector</p>

público le ha contratado y con estudiantes de algunas universidades con especialidad en biología y arqueología.
<b>¿Dentro de la comunidad atendida, hay alguna persona o grupo que se destaque especialmente por la actividad que realiza o por su potencial para hacerlo? Explique</b>
La familia del Señor Saul Quijano y la Sra. Rubí, el Sr. Roberto Quijano y el Gobernador del Cabildo.
<b>¿Han sido intervenidos por alguna otra entidad para el fortalecimiento de su actividad turística?</b>
No
<b>¿Qué producto turístico comercializa actualmente la comunidad?</b>
Aún no están operando
<b>Qué potencial turístico tiene la zona en la que se encuentra en la comunidad. ¿Se puede hacer un acercamiento a las cifras?</b>
. Ecoturismo-Agroturismo y Turismo de Aventura
<b>¿Se perciben conflictos entre los participantes?</b>
no
<b>Alguna recomendación especial para el fortalecimiento turístico de la comunidad</b>
Capacitaciones en las diferentes líneas para el desarrollo del producto, alianzas con Operadores Nacionales, Promoción y Comercialización.

### 8.6.5 Ficha de Información de Cliente Actual y Potencial

<b>CLIENTE</b>
Edad:
20 a 60 años
Género
Incluyente
¿De dónde viene?
Europa como mercado potencial para trekking, Ecoturismo y observación aves, Actual: Mercado Nacional principalmente de Cali, Bogotá y Medellín.
¿Cómo viaja? (grupos organizados, amigos, pareja)
grupos organizados principalmente estudiantes en salidas pedagógicas, individuales para desarrollo de tesis e investigaciones. Misiones del estado en el programa de Paz.
¿Cuánto se queda?
3 noches en promedio en la región

¿Cuánto gasta? (promedio diario)
\$150.000
¿Qué le gusta hacer?
Investigación social o natural, Fotografías, observación, experiencias con la comunidad, caminar, pescar, nadar, conocer saberes locales.

(Formato diseño de producto metodología Fontur-Viceministerio Turismo)

Podemos evidenciar de cada caso de estudio algunas similitudes y diferencias importantes:

- En ambas comunidades se mantienen vivas las creencias sobre los elementales y guardianes de la naturaleza, se realizan rituales y se tienen en cuenta las manifestaciones de la naturaleza o señales.
- Se rinde tributo a los ancestros y se reconoce su valor.
- Aún se mantiene una vida sencilla y sin fuertes impactos fruto del consumismo, dado que son comunidades que se encuentran de cierta forma aisladas, por la poca conectividad tanto en vías de acceso como en datos.
- La diferencia principal es que San Martín de Amacayacu, pese que ha vivido las llamadas bonanzas del caucho, la mariguana, la coca, no han sufrido del conflicto armado como si lo ha vivido la comunidad del valle de Amoya, así mismo también se evidencia que en el Valle de Amoya la educación ha sido mayor o de mejor calidad.
- En San Martín de Amacayacu, se han desarrollado acompañamientos para fortalecer a la comunidad en la actividad turística, más desde un visión paternalista, que no tiene en cuenta para su planificación la inclusión de actores comerciales de la cadena de valor, rompiendo con el proceso y seguimiento, dado que en el momento que se incluya a todos los prestadores de la cadena para desarrollar la actividad turística, todos las partes se

conocerán y podrán acordar acciones para beneficio de todos. Igualmente, la mayoría de proyectos son muy cortos (entre 3 meses a 1 año). Por ello se hace necesarios proyectos que tengan incorporada la comercialización por empresas padrinos o anclas en una primera etapa y el seguimiento de los procesos hasta el empoderamiento del grupo beneficiario. Es importante dejar de confundir a las comunidades, entendido como demasiada información occidental; y a cambio trabajar de la mano con sus visiones y saberes locales; muchas veces ellos no desean ser empresarios y cambiar su modo de vida de estar en armonía con la naturaleza, a estar detrás de un computador o de conseguir dinero para pagar artículos que muchas veces no funcionan en los territorios y que comienzan a crear clases sociales determinadas por el que más tiene bienes materiales.

- La Comunidad del valle de Amoya, dada la condición en que tuvieron que vivir por más de una década, unieron sus fortalezas y se están capacitando y empoderando bajo sus ancestros Pijaos, liderados por jóvenes y apoyados por abuelos que conocen el territorio y tienen claro la visión de este.
- Es un comienzo, más sin embargo cuentan con las fortalezas para hacer que se materialice de forma sostenible.



## 9. CONCLUSIONES

El conocimiento del territorio, de los ecosistemas, ciclos y relaciones desde lo holístico y científico, son la base principal para el empoderamiento, identidad y conservación del patrimonio natural y cultural de los territorios (pueblos, municipios, países)

- El turismo es una herramienta que facilita este empoderamiento, es el medio para lograrlo.
- El turismo de naturaleza de base comunitario es una forma de gestionar sosteniblemente los productos competitivos de las comunidades.
- Los criterios base que definen si un producto turístico es comunitario o no son significativos para tener una visión global de lo que comprende y abarca esta gestión de turismo.
- La participación comunitaria incluyente y teniendo en cuenta las fortalezas de sus miembros, permitirá avanzar armónicamente y en conciencia hacia el bienestar y la competitividad.
- Partimos de una visión global, más con ingredientes locales.
- Experiencias propias desde lo local, facilitadas por personas con experiencia en procesos comunitarios son parte del éxito de proyectos, sumado a liderazgo, constancia, articulación con la cadena de valor serán sin duda emprendimientos ganadores.
- Menos cemento, más plantas, fauna, agua y oxígeno; es la nueva revolución de esta generación; volver a vivir en armonía utilizando la tecnología como aliada.

- La suma de fortalezas nos hace más competitivos y más eficientes, somos un equipo integral, con capacidades y competencias que unidos significan el éxito de cada emprendimiento comunitario.
- Cada territorio es único , se requiere de sensibilidad para entender y sentir las dinámicas sociales, culturales y de relación con la naturaleza; así como identificar líderes y coordinar con ellos el desarrollo de los proyectos comunitarios, teniendo como ingredientes esenciales la educación , el compromiso, transparencia y seguimiento.

## 10. RECOMENDACIONES FINALES

Leer nos enriquece y sin duda nos abre la puerta a infinitud de ideas y sueños, más hacer y escribir nuestro propio camino nos hace dueños de nuestra vida y nuestra experiencia.

Lo que plasme en estas líneas es parte de las dos , la experiencia de personas que en el mundo se inspiran en los territorio , en las comunidades , en la naturaleza y hacen que pasen cosas, con las cuales nos inspiramos y soñamos, y muy seguramente deje de lado muchas lecturas más no porque no quisiera leerlas, solo porque nuestro tiempo es demasiado lineal y no nos permite hacer multitareas , así que seguramente en unos años esto que he escrito aquí, alguien más lo leerá y si lo inspira ya gane mucho con ello.

Más en temas de gestión del Turismo comunitario, considero hay mucho por conocer, rescatar, entender desde la mirada de los que han vivido en los territorios y que en muchas oportunidades por diversas causas han tenido que migrar, en Colombia la más recurrente se llamó el conflicto armado; y que al llegar a nuevos territorios han encontrado en algunos un nuevo amanecer, donde comenzar y seguir desarrollándose como comunidad , buscando una identidad que los una a sus raíces y ancestralidad; más otros grupos con menos suerte han engrosado las líneas de empleo de las ciudades y sus hijos ya no se reconocen como indígenas, o campesinos .

Los primeros, conservan el espíritu de vivir bajo sus costumbres y creencias, y se encuentran en muchas partes de los territorios colombianos, también en muchos otros territorios de latinoamérica y el mundo; y esto es algo extraordinariamente valioso y maravilloso, puesto que estamos ante culturas vivas que están dispuestas a reconstruir su identidad, fortalecerla y hacerla crecer. Nuestra labor es Creer y generar espacios para su crecimiento y su camino desde su propia experiencia.

Entonces como lo que queremos los seres humanos en este plano es entender porque y para que estamos aquí, y bueno lo que yo entiendo es para hacer lo que nos gusta, entre ellos está el reír , bailar, nadar , disfrutar de la gastronomía , conocer personas, abrazar árboles, disfrutar cascadas, hacer experimentos, crear, sentir y hacer felices a quienes amamos; también estamos aquí para valorar el legado que nuestros ancestros construyeron, caminaron y nos entregaron para que lo recordáramos y transmitiéramos a las futuras generaciones; mi recomendación final es : hagamos lo que nos gusta con la gratitud a quienes nos antecedieron y que por ellos estamos aquí, que si podemos viajemos y entendamos que a muchos otros también les gusta lo que hacemos y otros tantos pues no les gusta. Entonces el equilibrio existe y solo depende de nosotros que lo hagamos real.

Dejemos atrás lo que teníamos en mente de como funcionaba la cadena de valor, de acuerdo a las experiencias del 100% de los emprendimientos comunitarios, el éxito se consigue articulando con quien es fuerte en cada eslabon, en la experiencia y en la comercialización. Dejemos de ver a las agencias como intermediarios, integremosla al proceso, a la asociación y trabajemos como un equipo.

Más yo no tengo la palabra final, siempre habrá nuevos amaneceres para volver a comenzar.

Con amor y gratitud.

## BIBLIOGRAFIA

Ley 1101, (2006, noviembre 22) [en línea], Bogotá, Colombia: Congreso de Colombia. Disponible en: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1101\\_2006.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1101_2006.html)

Ley 1558, (2012, julio 6) [en línea], Bogotá, Colombia: Congreso de Colombia. Disponible en: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1551\\_2012.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1551_2012.html)

Política de Turismo de Naturaleza, (2012, diciembre) [en línea], Bogotá, Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en: <http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>

Lineamientos De Política Para El Desarrollo Del Turismo Comunitario En Colombia, (2012, julio) [en línea], Bogotá, Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en: [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=83851&name=Lineamientos\\_turismo\\_comunitario.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=83851&name=Lineamientos_turismo_comunitario.pdf&prefijo=file)

Lineamientos para el Ecoturismo Comunitario en Colombia, (2009, marzo 17) Bogotá, Colombia: Parques Nacionales Naturales de Colombia. Disponible en: <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/wp-content/uploads/2013/11/Lineamientos-Ecoturismo-Comunitario-Colombia.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2013), Plan de Negocio Turismo de Naturaleza de Colombia, recuperado de: [https://www.anato.org/images/stories/Comunicados\\_2013/plan%20de%20negocio%20de%20turismo%20de%20naturaleza.pdf](https://www.anato.org/images/stories/Comunicados_2013/plan%20de%20negocio%20de%20turismo%20de%20naturaleza.pdf)

Normatividad de los resguardos indígenas en Colombia (s.) [en línea], Bogotá, Colombia: El Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Disponible en: <http://sige.dane.gov.co:81/gruposEtnicos/doc/NormatividadResguardosIndigenas.pdf>

Plan sectorial de Turismo 2018-2020 Por un turismo que construye país, (2018, octubre) [archivo pdf], Bogotá, Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Metodología para Inventarios Turísticos (2010, enero) [en línea], Bogotá, Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=40681&name=MetodologiaInventarioTuristicos2010.pdf&prefijo=file>

Becerra, Laura. (19 de septiembre de 2018). Los siete pilares del nuevo Plan Sectorial de Turismo que presentará el Gobierno. La República. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/los-siete-pilares-del-nuevo-plan-sectorial-de-turismo-que-presentara-el-gobierno-2772501>

Plan de Negocios de Turismo de Naturaleza 2012.

<https://www.ptp.com.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ef226c3-5cb5-410a-b081-ad762c9f4e17>

Turismo Comunitario en Colombia.  
[http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=81914&name=1.1.\\_Viceministra\\_-\\_Turismo\\_Comunitario\\_en\\_Colombia.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=81914&name=1.1._Viceministra_-_Turismo_Comunitario_en_Colombia.pdf&prefijo=file)

Departamento Nacional de Planeación (2012), OVOP Colombia: Estrategia de Desarrollo Local “Mi Pueblo, Mi Producto, Mi Orgullo”. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <https://ovop.dnp.gov.co/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2017, mayo 26). MinComercio abre convocatoria para proyectos de turismo comunitario. Bogotá, Colombia. Recuperado de: [http://www.mincit.gov.co/publicaciones/38361/mincomercio\\_abre\\_convocatoria\\_para\\_proyectos\\_de\\_turismo\\_comunitario](http://www.mincit.gov.co/publicaciones/38361/mincomercio_abre_convocatoria_para_proyectos_de_turismo_comunitario)

Posadas Turísticas de Colombia, (2011, septiembre 08) [en línea], Bogotá, Colombia: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Disponible en: [http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/15674/posadas\\_turisticas\\_en\\_colombia](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/15674/posadas_turisticas_en_colombia)

Presidencia de la República (2018, enero 25). Arranca ejecución de 19 proyectos de turismo comunitario en 10 departamentos. Bogotá, Colombia. Recuperado de: <http://es.presidencia.gov.co/noticia/180125-Arranca-ejecucion-de-19-proyectos-de-turismo-comunitario-en-10-departamentos>

STRONZA, A. (s/f). *Trueque Amazónico. Lessons in community-based ecotourism*. Critical Ecosystem Partnership Fund. Recuperado de <http://www.cepf.net/Documents/Trueque.Amazonico.pdf>

Club Rural. *Geek travel trends*. Recuperado de <https://www.clubrural.com/geektraveltrends>.

<http://www.albasud.org/blog/es/1059/manejo-forestal-y-gobernanza-comunitaria-del-turismo-en-la-reserva-de-la-biosfera-maya>

[http://www.sanandres.gov.co/index.php?option=com\\_content&view=article&id=3768:posadas-nativas-de-san-andres-isla-conjunto-de-datos&catid=243:datos-abiertos&Itemid=363](http://www.sanandres.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=3768:posadas-nativas-de-san-andres-isla-conjunto-de-datos&catid=243:datos-abiertos&Itemid=363)

Bermúdez Tobón, J. E. (2016). *ACOMPañAMIENTO PARA EL DISEÑO DE UN PRODUCTO DE TURISMO DE NATURALEZA EN EL NODO DE RESERVAS NATURALES DE LA SOCIEDAD CIVIL AFILIADAS A RESNATUR EN EL EJE CAFETERO*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira .

CITUR. (09 de 09 de 2017). *Centro de Información Turística de Colombia*. Obtenido de <http://citur.linktic.com/estadisticas/departamental>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (23 de 07 de 2017). *Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Obtenido de <http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-amazonia/parque-nacional-natural-amacayacu/>

PROMPERÚ. (2007). *Perfil del Turista Cultural*. Lima: Promperú.

Socatelli Porras, M. (s.f.). *Plan de Promoción - Publicidad & Comunicación*. San José, Costa Rica: InterMark.

Viceministerio de Turismo de Colombia. (15 de 08 de 2017). *Viceministerio de Turismo de Colombia*. Obtenido de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=80524&name=OEE\\_LL\\_Turismo\\_Diciembre\\_27-02-2017.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=80524&name=OEE_LL_Turismo_Diciembre_27-02-2017.pdf&prefijo=file)

ANEXOS

Anexo 1: ACTA DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN