



Sustento del uso justo  
de Materiales Protegidos  
derechos de autor para  
fines educativos



**UCI**

Universidad para la  
Cooperación Internacional

UCI  
Sustento del uso justo de materiales protegidos por  
derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

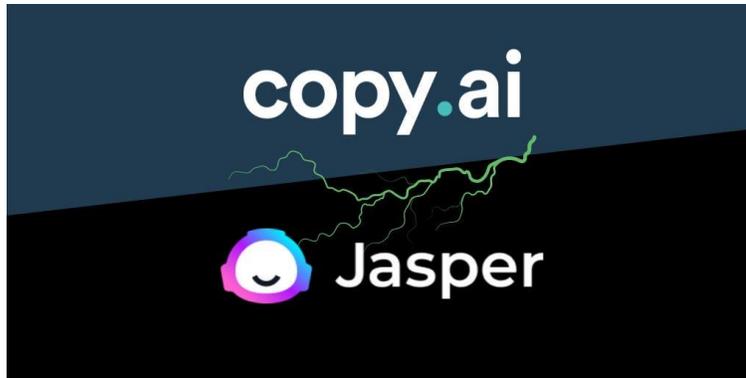
- a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.
- b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.
- c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S.Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."
- d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.
- e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.

## Plataformas de generación de contenido a gran escala: Por Eduard Puerto.

- **Ejemplos:** [Jasper](#), [ShortlyAI](#), [Copy.ai](#)
- **Modelo de negocio:** Suscripción mensual o anual con diferentes niveles de acceso y uso.



- **Características:** Estas plataformas ofrecen una amplia gama de herramientas para generar diferentes tipos de contenido, como artículos, publicaciones en redes sociales, guiones, correos electrónicos, anuncios, etc. Además, suelen incorporar funciones de análisis y optimización para mejorar el rendimiento del contenido.

### 2. Soluciones de IA para la creación de experiencias personalizadas:

- **Ejemplos:** [Personetics](#), [Dynamic Yield](#), [Adobe Target](#)
- **Modelo de negocio:** Suscripción basada en el número de usuarios o volumen de datos.



- **Características:** Estas soluciones utilizan IA para analizar datos de clientes y crear experiencias personalizadas en tiempo real, como recomendaciones de productos, contenido personalizado y ofertas relevantes.

### 3. Asistentes de escritura con tecnología de IA:

- **Ejemplos:** [Grammarly](#), [ProWritingAid](#), [LanguageTool](#)
- **Modelo de negocio:** Suscripción mensual o anual con diferentes niveles de funcionalidad.



- **Características:** Estos asistentes utilizan IA para revisar y mejorar la gramática, ortografía, estilo y claridad de la escritura. Algunos también ofrecen funciones adicionales como detección de plagio, sugerencias de estilo y herramientas de investigación.

#### 4. Chatbots y asistentes virtuales impulsados por IA:

- **Ejemplos:** [Drift](#), [Intercom](#), [HubSpot Chat](#)
- **Modelo de negocio:** Suscripción mensual o anual con diferentes niveles de soporte y funcionalidades.



- **Características:** Estos chatbots y asistentes virtuales utilizan IA para interactuar con los clientes, responder preguntas, brindar soporte y automatizar tareas. Pueden integrarse con diferentes plataformas y herramientas de CRM.

#### 5. Herramientas de análisis de datos predictivos:

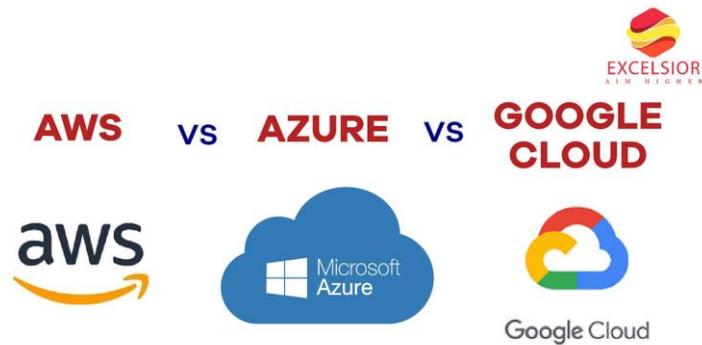
- **Ejemplos:** [IBM Watson Analytics](#), [SAS Viya](#), [Oracle Data Science Cloud](#)
- **Modelo de negocio:** Suscripción basada en el uso o licencias por usuario.



- **Características:** Estas herramientas utilizan IA para analizar grandes conjuntos de datos y generar predicciones sobre el futuro. Pueden usarse para predecir tendencias de mercado, identificar riesgos, optimizar operaciones y tomar decisiones estratégicas.

#### 6. Plataformas de desarrollo de aplicaciones de IA:

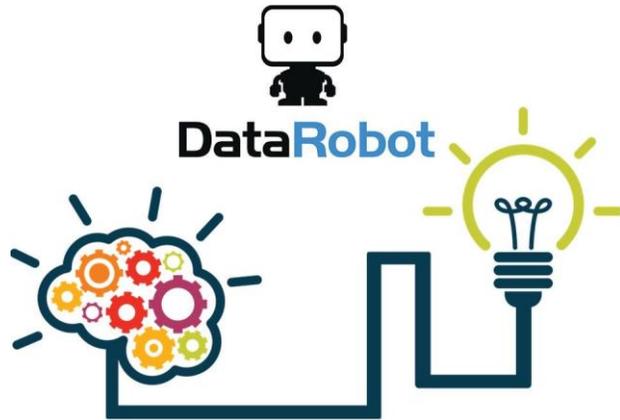
- **Ejemplos:** [Microsoft Azure AI](#), [Amazon Web Services \(AWS\) AI](#), [Google Cloud AI](#)
- **Modelo de negocio:** Pago por uso de los recursos de computación en la nube.



- **Características:** Estas plataformas proporcionan herramientas, infraestructura y servicios para desarrollar, entrenar y desplegar aplicaciones de IA. Permiten a las empresas crear sus propias soluciones de IA sin necesidad de una gran inversión en infraestructura.

#### 7. Mercados de datos y modelos de IA:

- **Ejemplos:** [Kaggle](#), [DataRobot](#), [AI Marketplace](#)
- **Modelo de negocio:** Comisión por la venta de datos y modelos de IA.



- **Características:** Estos mercados facilitan la compra y venta de datos y modelos de IA de alta calidad. Permiten a las empresas acceder a datos y herramientas que pueden ser difíciles de obtener o desarrollar por su cuenta.