



CANAECO

# **Turismo Sostenible Costa Rica**

**5 de noviembre de 2018**

**Dayana Hernández Villalobos**

---



CANAECO

---

**Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo  
Sostenible de Costa Rica**

# Somos...

---

**La organización gremial que trabaja para impulsar la sostenibilidad en el sector turístico costarricense.**

# + de 100 afiliados

---



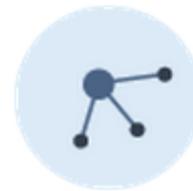
Hospedaje



Agencias de viaje y  
operadores de turismo



Transporte



ONG / Fundaciones



Empresas de  
consultoría



Organizaciones de  
investigación



Centros educativos



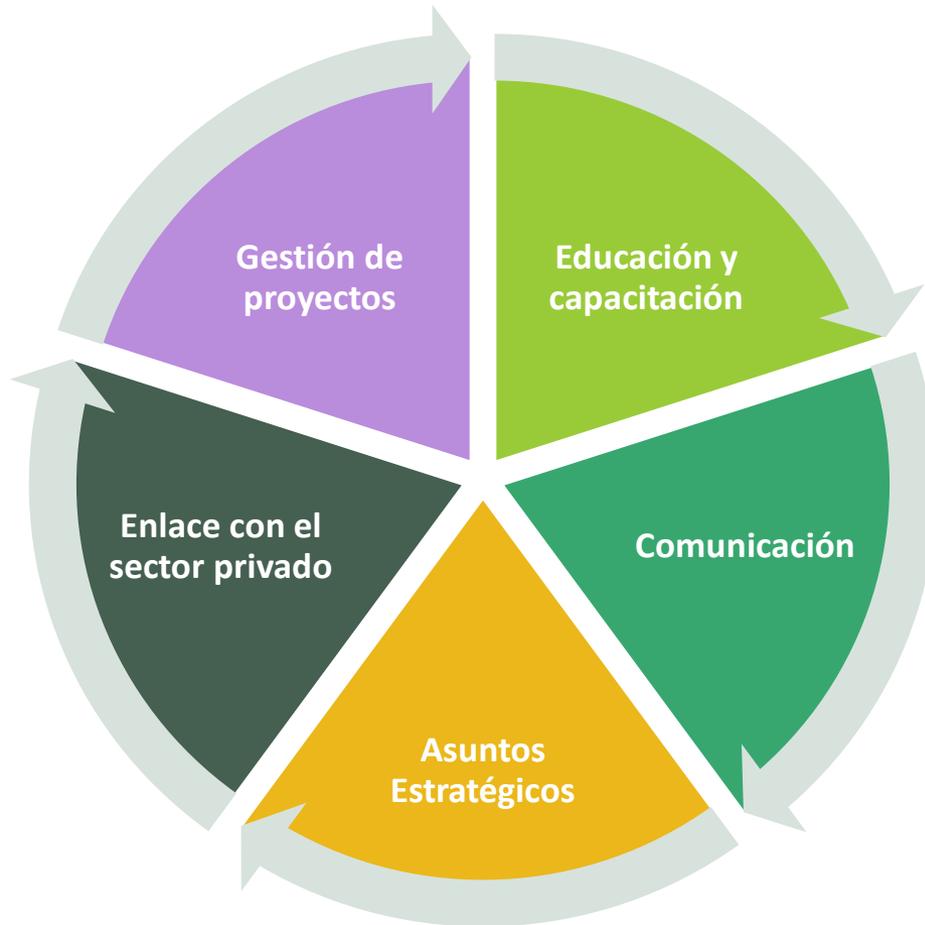
Proveedores verdes



Profesionales  
Independientes

# Líneas de acción

---





# Educación y Formación

# **Educación y Formación**

---

**Capacitamos y orientamos a empresas y profesionales sobre turismo y sostenibilidad a través de talleres, charlas, cursos, webinar, conferencias internacionales, jornadas de voluntariado e intercambio de experiencias.**



# Comunicación

# Divulgación

---

**Contamos con un centro de información en sostenibilidad, una sección de noticias y un blog en la página web. Divulgamos información de interés en nuestras redes sociales y participamos en eventos estratégicos.**



CANAECO

ICT  
INSTITUTO  
COSTARRICENSE  
DE TURISMO

COSTA RICA  
Sin Ingredientes Artificiales  
[www.visitecostarica.co](http://www.visitecostarica.co)

PLANETA  
PERSONAS  
PAZ

Arroyos y Rios...

**Gestión de proyectos**

# Gestión de Proyectos

---

## Desarrollamos distintos proyectos:

- **Conferencia Internacional de Turismo Sostenible: Planeta, Personas, Paz – P3.**
- **Programa Viajeros con Conciencia Climática (VCC).**
- **Mapa Turismo Responsable**
- **Campaña Una Semana Sin Vehículos**
- **Celebración Día Mundial del Turismo**



**Asuntos estratégicos**

# **I**ncidencia **E**stratégica

---

**Formamos parte de distintas comisiones y proyectos en temas de interés para el sector:**

- **Miembros de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA – CST).**
- **Comité de Enlace del Núcleo de Turismo del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).**
- **Comité Bandera Azul Ecológica**
- **Comité CTN Turismo 34 (Inteco)**

# **Alianzas Estratégicas**

---

**Hemos establecido convenios de cooperación y alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos que generen beneficios a los afiliados.**

**(ICT, AED, INCAE, CATIE, FONAFIFO y ACOPROT)**

# Turismo Sostenible

---

- ***“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.***

<http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

# Turismo Sostenible

---

- **Da un uso óptimo a los recursos naturales y culturales del destino.**
- **Asegura beneficios socio-económicos (empleo, reducción de pobreza, rentabilidad a empresas).**
- **Proporciona mejor calidad de vida a las comunidades locales.**
- **Reporta un alto grado de satisfacción a los turistas y representar una experiencia significativa.**

# Turismo Sostenible

---

- **Turismo sostenible no es segmento de turismo, sino una tendencia.**
- **Los criterios del desarrollo del turismo de manera sostenible y las buenas prácticas ambientales, sociales, culturales y económicas se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos.**

# Turismo y los ODS

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



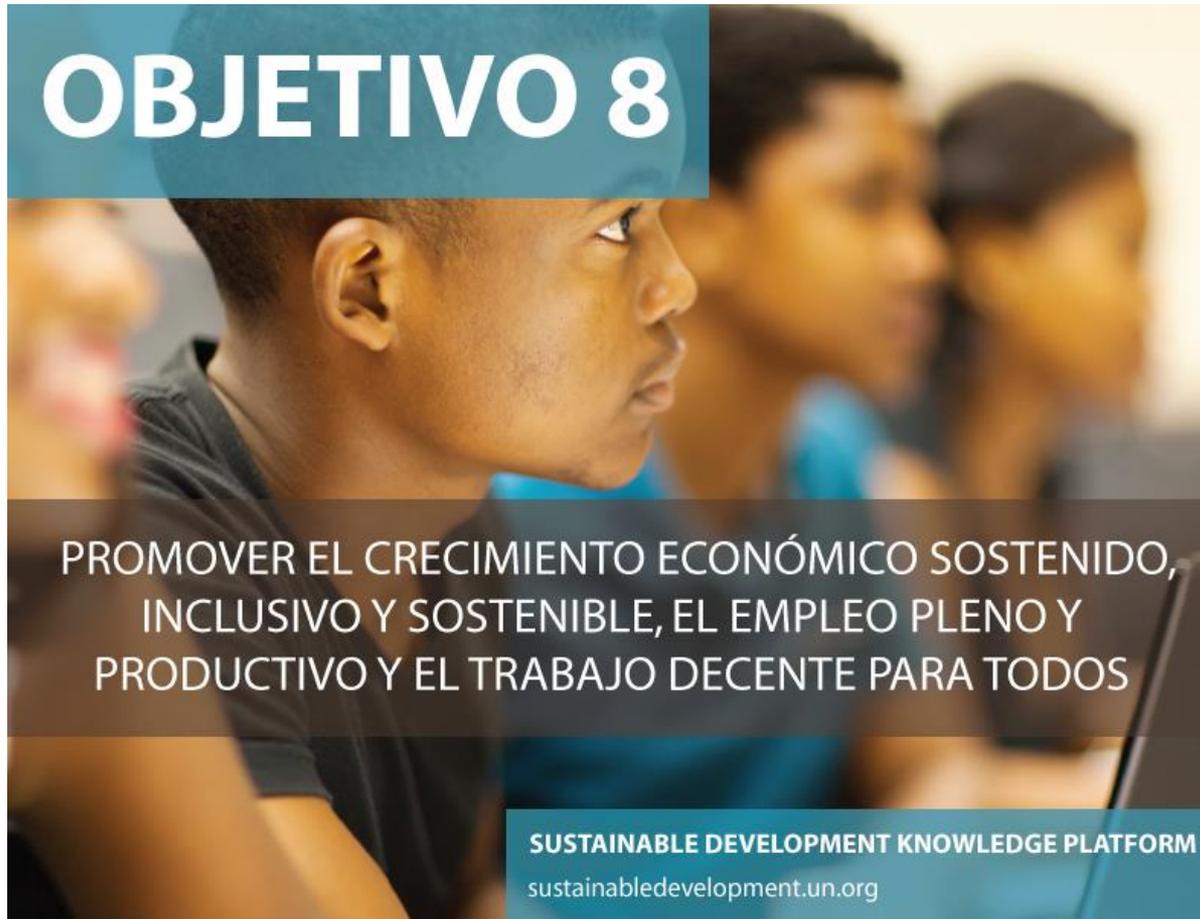
# OBJETIVO 1



PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN  
TODO EL MUNDO

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT KNOWLEDGE PLATFORM**  
[sustainabledevelopment.un.org](http://sustainabledevelopment.un.org)

**“Para el año 2030, diseñar e implementar políticas para promover el turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura local.”**



**OBJETIVO 8**

PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO,  
INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y  
PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT KNOWLEDGE PLATFORM  
[sustainabledevelopment.un.org](https://sustainabledevelopment.un.org)

**"Desarrollar e implementar herramientas para monitorear los impactos del desarrollo sostenible para el turismo sostenible que crea empleos, promueve la cultura y los productos locales."**

## **OBJETIVO 12**

**GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO  
Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES**

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT KNOWLEDGE PLATFORM**  
[sustainabledevelopment.un.org](https://sustainabledevelopment.un.org)

**"Para el año 2030, aumentar el uso sostenible de los recursos marinos, incluso mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo."**

# OBJETIVO 14

CONSERVAR Y UTILIZAR EN FORMA SOSTENIBLE LOS  
OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS  
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

SUSTAINABLE DEVELOPMENT KNOWLEDGE PLATFORM

[sustainabledevelopment.un.org](https://sustainabledevelopment.un.org)

# ¿Es Costa Rica un referente?



# Datos relevantes

---

**Costa Rica posee el 5% de la biodiversidad mundial.**

**Uno de los países con + biodiversidad por kilómetro cuadrado.**



# Datos relevantes

**Osa: el lugar biológicamente más intenso del planeta.**

**Costa Rica posee 10% de las especies de aves del mundo.**



# Datos relevantes

**En los años 90's logramos revertir la tasa de deforestación**

**54% tiene cobertura boscosa**



# Datos relevantes

Somos un país sin ejército

Uno de los países más felices del mundo



**2% de los hoteles en Costa Rica tienen menos de 40 habitaciones**



# Modelo de turismo

**La sostenibilidad, como modelo económico-social, es la base del modelo de turismo de Costa Rica**



# Modelo TS de Costa Rica

---

- **Prosperidad local:** El turismo contribuye a la prosperidad económica de los destinos y reforzar la calidad de vida de sus habitantes.
- **Calidad del empleo:** Fortalece la cantidad y la calidad de los empleos locales.
- **Encadenamientos productivos.**

# Modelo TS de Costa Rica

---

- **Emprendedurismo:** Impulsa a empresas de capital local y la participación de los costarricenses en la industria.
- **Riqueza cultural:** Respeta y mejora el patrimonio histórico, la cultura y las tradiciones de las comunidades anfitrionas.
- **Equidad social:** Promueve una distribución amplia y justa de los beneficios sociales.

# Tendencias de mercado



**El mercado turístico es un asunto global**

# Sentido Común: ¿Qué esperan estos turistas?



- Seguridad
- Salubridad
- Accesibilidad
- Gente amable
- Sitios limpios
- Buen precio

# Tendencias de mercado

---

- **El turista se informa más.**
- **Sus comportamientos, hábitos de consumo, preferencias y percepciones influyen en la toma de decisiones e impone sus propios estándares de calidad.**
- **Más exigente.**
- **Buscar experiencias auténticas, aportar al planeta, conocer la forma de vida de las comunidades.**

# Certificación



**Iniciativas para apoyar la gestión en sostenibilidad**

# Iniciativas que apoyan la gestión de las empresas en sostenibilidad

---



# Certificación



**PROGRAMA  
BANDERA AZUL  
ECOLÓGICA**



Acciones concretas que  
realizan las Comunidades  
Costeras



**PROGRAMA  
CERTIFICADO PARA  
LA SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA**



Acciones concretas  
que realiza la  
Industria turística

# Bandera Azul Ecológica



- 1. Playas**
- 2. Comunidades**
- 3. Centros educativos**
- 4. Espacios naturales**
- 5. Microcuencas**
- 6. Acciones contra cambio climático**
- 7. Comunidad clima neutral**
- 8. Salud comunal**
- 9. Hogares sostenibles**
- 10. Eventos especiales**

**CST**



# CST

---

Ambiente

Cliente



Planeta

Comunidad

# CST: Resultados

---

**TOTAL DE EMPRESAS CST CERTIFICADAS: 385**

- **Hoteles: 247**
- **Tour operadores: 83**
- **Rentadoras de autos: 9**
- **Parques temáticos: 20**
- **Gastronomía: 10**
- **TO Marino Costeros: 16**



# Conclusiones



# Retos

---

- **Ambientales:** Aguas residuales, gestión de residuos, emisiones, movilidad eléctrica, nuevas tecnologías.
- **Sociales:** Mayor encadenamiento productivo.
- **Económicos:** Rentabilidad (país caro).
- **Competitividad:** Ante otros destinos (fortalecimiento de destinos similares); y con otros sectores.

# Retos

---

- **Turísticos:**

- Alcanzar el liderazgo.
- Incentivar a más empresas a trabajar el tema de sostenibilidad.
- Fortalecer el CST.
- Creación de capacidad (infraestructura, desarrollo humano).
- Diversificación de la oferta.

---

# Más información

---

**Tel.: (506) 2253-0745**

**Dayana Hernández**

**administracion@canaeco.org**

**[www.canaeco.org](http://www.canaeco.org)**

**[www.planetapersonaspaz.com](http://www.planetapersonaspaz.com)**



/Canaeco



/P3 Costa Rica

---

A stylized green leaf graphic with several leaves of varying sizes and orientations, located in the bottom left corner of the page.