

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
(UCI)



DISEÑO DE UN PROGRAMA ECOTURÍSTICO EN LA RUTA CAMINERA
VEREDA EL CARMEN MUNICIPIO VILLAVICENCIO, META, COLOMBIA

LIZETTE YESENIA BALLESTEROS COY

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MASTER EN GESTIÓN DE
TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Septiembre - 2020

HOJA DE APROBACIÓN

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en (Nombre de la Maestría)

CARLOS BRICEÑO FIEBIG
PROFESOR TUTOR

JHON ENRIQUE BERMÚDEZ TOBÓN
LECTOR No.1

ALEXANDER GONZÁLEZ VEGA
LECTOR No.2

LIZETTE YESENIA BALLESTEROS COY
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

Quiero agradecer a Dios por permitirme cumplir un objetivo más en mi vida profesional.

A mi familia, esposo e hija que siempre me han apoyado en las metas que me he propuesto, son lo más importante en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo fue posible gracias a la colaboración y apoyo de numerosas personas e instituciones. Sin embargo, se desea hacer una excepción a los más inmediatos colaboradores.

Dr. Carlos Briceño. Profesor tutor, gracias por su apoyo y colaboración incondicional.

A la comunidad que reside en la Vereda El Carmen, por su participación en el trabajo de campo.

A todas y cada una de las entidades públicas que brindaron información valiosa, en el proceso investigativo.

A los profesores y personal administrativo de la Universidad para la Cooperación internacional UCI, que nos enseñaron y apoyaron en todo el proceso.

ÍNDICE

HOJA DE APROBACIÓN	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE FIGURAS.....	vii
ÍNDICE TABLAS.....	viii
ÍNDICE ANEXOS.....	ix
RESUMEN EJECUTIVO.....	x
1. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Antecedentes.....	12
1.2 Problemática.....	15
1.3 Justificación del Problema	18
1.4 Supuestos.....	19
1.5 Restricciones	20
1.6 Objetivo General.....	20
1.7 Objetivos Específicos	21
2. MARCO TEÓRICO	22
2.1 Marco Teórico.....	22
2.1.1 Sostenibilidad y Medio Ambiente.....	22
2.1.2 Desarrollo Sostenible.....	23
2.1.3 El desarrollo Sostenible como Referente del Ecoturismo	24
2.1.4 El Desarrollo del Ecoturismo en Colombia	30
2.1.5 Ecoturismo.....	31
2.1.6 Impacto Ambiental	32
2.1.7 Impacto Económico	32
2.1.8 Impacto Social	32
2.1.9 Oferta Turística.....	32
2.1.10 Turismo.....	33
2.1.11 Cogestión Como Alternativa para el Desarrollo Turístico Municipal	33
2.1.12 Aspectos que Influyen en el Desarrollo Turístico.....	34
2.1.13 Turismo como Actividad Económica.....	34
2.2 Marco Institucional.....	37
2.2.1 Departamento del Meta	37
2.2.2 Municipio de Villavicencio.....	38
2.2.3 Rutas Camineras.....	42
3. MARCO METODOLÓGICO.....	44
3.1 Enfoque de Investigación	44

3.2	Tipo de Investigación.....	44
3.3	Método de Estudio.....	45
3.4	Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Información.....	45
3.4.1	Fuentes Primarias.....	45
3.4.2	Fuentes Secundarias.....	46
3.5	Población y Muestra	46
4.	DESARROLLO	48
4.1	Realizar un Diagnóstico Actual de las Actividades Turísticas de la Ruta Caminera Vereda El Carmen de Villavicencio.....	48
4.1.1	Oferta de Servicios de alojamiento y gastronomía.....	50
4.1.2	Análisis Doña.....	53
4.2	Identificar la Oferta Potencial de los Atractivos Naturales y Culturales en la Ruta Caminera Vereda El Carmen de Villavicencio	55
4.3	Diseñar una propuesta de actividades ecoturísticas en la Ruta Caminera Vereda El Carmen de Villavicencio	57
4.4	Elaborar Estrategias de Conservación de los Recursos Naturales y Culturales de la Ruta Caminera el Carmen de Villavicencio.....	60
5.	CONCLUSIONES	64
6.	RECOMENDACIONES.....	66
	BIBLIOGRAFÍA.....	68

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1. Árbol de problemas.	17
Figura 2. Generalidades y mapa político departamento del Meta	37
Figura 3. Panorámica de Villavicencio.....	42
Figura 4. Tomas fotográficas Ruta Caminera Vereda el Carmen- Villavicencio.....	55
Figura 5. Identificación oferta potencial de atractivos naturales y culturales en la Ruta Caminera Vereda el Carmen-Villavicencio.....	56
Figura 6. Líneas estratégicas.	61

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1. Catastro de oferta de productos y servicios	51
Tabla 2. Matriz Dofa	53
Tabla 3. Actividades ecoturísticas en la Ruta Caminera Vereda el Carmen.....	57
Tabla 4. Características estrategias de conservación naturales y culturales.	62

ÍNDICE ANEXOS

Anexo 1. Registros fotográficos Ruta Caminera Vereda El Carmen	75
--	----

RESUMEN EJECUTIVO

Abordar la investigación que relaciona el diseño de un programa ecoturístico en la Ruta Caminera de la Vereda El Carmen, en el municipio de Villavicencio, departamento del Meta, Colombia; tuvo como objetivos: realizar un diagnóstico actual de las actividades turísticas; identificar la oferta potencial de los atractivos naturales y culturales; diseñar una propuesta de las actividades ecoturísticas; elaborar estrategias de conservación de los recursos naturales y culturales de la Ruta Caminera El Carmen de Villavicencio.

En esta investigación se empleó un enfoque de carácter cualitativo; tipo de investigación descriptiva y método de estudio inductivo. Dentro de las técnicas e instrumentos para la recolección de información, se acudió a fuentes primarias (observación directa) y fuentes secundarias (información institucional, referentes teóricos, textos, prensa y publicaciones concernientes a la temática abordada de manera específica). Aspectos todos estos que contribuyeron a fortalecer el proceso de investigación de manera objetiva, actual y real.

Se destaca la relevancia del ecoturismo como una oportunidad de repercusión social, cultural, económica y ambiental. La cual conlleva a establecer beneficios turísticos, redistribución del ingreso y desarrollo local; si se tiene en cuenta que ofrece mejorar la calidad de vida de propios y visitantes; quienes podrán gozar y disfrutar de las ventajas comparativas y recursos naturales y culturales, tales como: valorización del patrimonio, gastronomía, oferta de alojamiento, restaurantes, interpretación ambiental, avistamiento de aves, sendero interpretativo y talleres de artesanías. Al igual, atractivos naturales y culturales, enmarcados dentro de la biodiversidad, recursos paisajísticos, hídricos, aire, suelo y ecosistema.

Los resultados obtenidos permitieron realizar un diagnóstico de las actividades turísticas en la ruta Caminera Vereda El Carmen; donde su recorrido consta de 9.533 mts, con acceso vehicular, moto, bicicletas, a pie o a caballo. Al

igual se presentan generalidades y características tanto de la ruta caminera como tal contexto local: espacio natural rural, corredor verdal biótico y paisajístico, gastronomía y saberes culinarios, recursos hídricos, entre otros. La oferta de servicios de alojamiento y gastronomía, son 3 restaurantes y 10 establecimientos de venta de jugos, frutas, amasijos, entre otros; incluye 2 alojamientos.

Se realiza la Matriz DOFA, la cual sirvió como herramienta para conocer los factores internos y externos que presenta la zona de estudio. Como otro hallazgo importante se identificó la oferta potencial de los atractivos naturales y culturales; para lo cual se diseñó un mapa que identifica la oferta potencial de dichos atractivos.

Posteriormente, se diseñó la propuesta de actividades ecoturísticas en la Ruta Caminera Vereda El Carmen; permitiendo mostrar componentes básicos fundamentales: actividades (elaboración de artesanías, producción y venta de productos orgánicos, interpretación ambiental, gastronomía, sentido interpretativo y avistamiento de aves), donde se describe cada una de estas actividades, los involucrados en ellas y el lugar de referencia para realizarlas mediante la elaboración de estrategias de conservación de los recursos naturales y culturales de la Ruta Caminera Vereda El Carmen, se tendrá en cuenta 9 líneas estratégicas, que contribuirán al fortalecimiento, promoción, formación y prácticas de turismo sostenible; teniendo en cuenta las actividades ecoturísticas anteriormente mencionadas.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Es importante indicar que la disponibilidad de los recursos naturales se ve cada día más limitada; Colombia como país considerado Megadiverso, cuenta con los recursos genéticos, ecosistémicos, biodiversidad y todo lo relacionado con el turismo más valiosos y críticos para el mantenimiento de la estabilidad del planeta, pero no se ha tomado suficiente conciencia sobre la escasez que de ellos se está presentando en las economías y sobre los altos costos en que se incurre en la recuperación de los recursos naturales. De ahí que el presente deterioro expresado en la reducción de la biodiversidad, deforestación, degradación del suelo, el desencadenamiento de las fuentes hídricas, la contaminación generalizada, que actualmente afectan el bienestar y la calidad de vida, limita la posibilidad de desarrollo sustentable y coloca en peligro la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.

Esta situación es una preocupación global, y Colombia no está exenta de ella, por la poca efectividad de control y seguimiento, vigilancia y gestión de toda la comunidad en determinadas áreas de reserva, por tanto, se hace necesario una mayor eficiencia, eficacia y por ende concientización para su gestión de protección, uso, disfrute y conservación de los recursos naturales y el ambiente.

Hechas las consideraciones anteriores, en el contexto internacional Obregón, Sánchez y Somohano (2016) establecen la importancia de la planificación respecto a las rutas turísticas, lo cual debe tener indicadores de accesibilidad integral, con miras a apoyar un desarrollo turístico armónico y dinámico, autosostenible que contribuya a impulsar diversas actividades tales como: gastronomía, artesanías, senderismo, avistamiento de aves, interpretación ambiental; con el propósito de incrementar el número de visitantes, utilizando dinámicas de sensibilización sobre la conservación y preservación del medio.

En este mismo sentido Mosquera y Sandoval (2013), señalan que toda ruta turística en una determinada Zona, debe aprovechar el contexto geográfico y sus ventajas que posee en cuanto a atractivos naturales y culturales, buscando potencializar su riqueza dentro de los valores ambientales y sostenibles.

En el contexto nacional Barragán (2017), señala la importancia de establecer un inventario para la identificación, valoración y clasificación de los atractivos turísticos naturales, diagnosticar los recursos y sus potencialidades ecoturísticas. Así mismo indica que elaborara una ruta ecoturística como alternativa económica para la población, teniendo en cuenta el potencial natural, histórico y cultural para su desarrollo turístico.

En el contexto regional, se han llevado a cabo planes estratégicos turísticos con alternativa de desarrollo en veredas aledañas al municipio de Restrepo donde Hernández y Gutiérrez (2017), determinan las ventajas turísticas, como hogares tradicionales e identifican, la oferta potencial de servicios turísticos, y establecen las necesidades de bienes y servicios que conlleven a mejorar el desarrollo de productos y servicios en dichos contextos geográficos.

En el contexto local Vargas y Gutiérrez (2016), analizan de manera socioeconómica el control de impactos turísticos en el área protegida de la vereda el Carmen de Villavicencio; determinando estrategias para evitar el impacto causado por los visitantes en dicha zona del área natural y a su vez analizar el modelo de gestión social de apoyo a las comunidades y los agentes involucrados.

Frente a la gestión social por parte de Estado en cabeza de la Alcaldía Municipal de Villavicencio consideran deficiente el proceso, dado que no han recibido el apoyo de manera permanente, solo se limita a procesos aislados; destacan la acción de organizaciones no gubernamentales las cuales han apoyado su proceso de formación en modelos productivos de bajo impacto social y el aprovechamiento de la conservación como generador de ingresos por

compensación. De otra parte, la actividad turística se ha convertido en una actividad que ha permitido fortalecer la generación de ingresos y mejorar sus condiciones de vida. Se espera aprender, todo lo relacionado con el ecoturismo, respecto a la educación ambiental, observación de los ecosistemas, fauna, flora, atractivos naturales, que permitan contribuir al desarrollo sostenible.

En ese mismo sentido, en el contexto de la sostenibilidad en el ámbito internacional, según la OMT, afirma que el turismo tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras económicas y sociales y medio ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, del entorno, industria y comunidades anfitrionas. De ahí que desarrollo sostenible y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio pertinente entre dichas dimensiones que conlleven a garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por tanto, el desarrollo sostenible debe dar un uso óptimo de los recursos medioambientales, lo cual son clave para el desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y contribuyendo a la conservación de los recursos y la diversidad biológica; respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades y conservar sus activos culturales, arquitectónicos y valores tradicionales, y así contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural. La OMT promueve el desarrollo turístico, conservación de la biodiversidad, el bienestar social y seguridad económica de las comunidades y regiones receptores.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT), concibe al turismo sostenible como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

1.2 Problemática

El municipio de Villavicencio, es consciente de la gran importancia económica, social, cultura, ambiental, del entorno construido como patrimonio arquitectónico de la biodiversidad y sus recursos (paisaje, agua, suelo y aire), que posee para el desarrollo global, regional y local. En efecto, busca crear y mantener rutas camineras, entre las que se pueden mencionar: Ruta Cristo Rey, Ruta La Escalinata, Ruta La Pradera, Ruta Lodoterapia y Ruta Vereda El Carmen; ésta última, con una distancia de 9.533 metros, es la seleccionada para el presente estudio. Vereda El Carmen, pasa por la vía que conduce la carretera a Bogotá y asciende a la Vereda del Carmen, es rica en fauna, flora, biodiversidad y medio ambiente. Esta es visitada por deportistas, familias que van en plan de caminata, personas que organizan planes recreativos, ciclistas, caminatas ecológicas en grupos, entre otras.

Según Figueredo y Rozo (2002), los desarrollos turísticos han generado impactos económicos, sociales y ambientales negativos en diferentes contextos de riqueza paisajística, exterminando en algunos casos su razón de ser, motivación del desplazamiento de las personas o viajeros (el paisaje). Sin embargo, el turismo masivo ha generado beneficios del orden social, cultural y económico, en diversos contextos turísticos (generación de empleo, tributos a los entes gubernamentales). Se establece que los modelos tradicionales turísticos, no se han fundamentado en un conocimiento científico de los ecosistemas con alto potencial de desarrollo, pero han desconocido las dinámicas socioculturales de los grupos asentados en dichas zonas o áreas. Para el caso de Colombia, las precisiones que ejerce el sector privado, se hacen cada vez más fuertes, en zonas colonizadas para actividades productivas como el turismo, estableciendo asentamientos ilegales e infraestructuras hoteleras no planificadas y desconociendo la participación que podría tener las comunidades receptoras en procesos de gestión de empresas turísticas locales.

En este orden de las ideas anteriores; conlleva a establecer que el diseño de un programa ecoturístico para la Ruta Caminera Vereda El Carmen, ubicada en el municipio de Villavicencio; como oferta innovadora de actividades turísticas sostenibles que le permitan al visitante la sensibilización frente a la conservación del medio ambiente, la identificación de la fauna y flora, el conocimiento del patrimonio cultural, para que se lleve un aprendizaje y se genere concientización frente a los impactos negativos que se pueden generar a partir de las visitas, además, permitirá la participación de la comunidad local en la conservación de los atractivos, en la generación de emprendimientos que motiven y beneficien a los anfitriones a cuidar y prestar excelentes servicios turísticos y comerciales en la zona de influencia. Se trabajará articuladamente con las autoridades locales como el Instituto de Cultura y Turismo de Villavicencio, Cormacarena, Secretaría del Medio Ambiente y Policía de Turismo para que la investigación tenga un mayor impacto.

Después de las consideraciones anteriores, surge entonces, la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué incidencia presenta el diseño de un programa ecoturístico en el desarrollo económico, social y ambiental en la Ruta Caminera en la Vereda El Carmen del Municipio de Villavicencio?

A continuación, se establece la relación causa – efecto, que permite ilustrar y visionar de formas más clara y precisa la problemática central evidenciada, mediante un árbol de problemas (Ver figura 1).

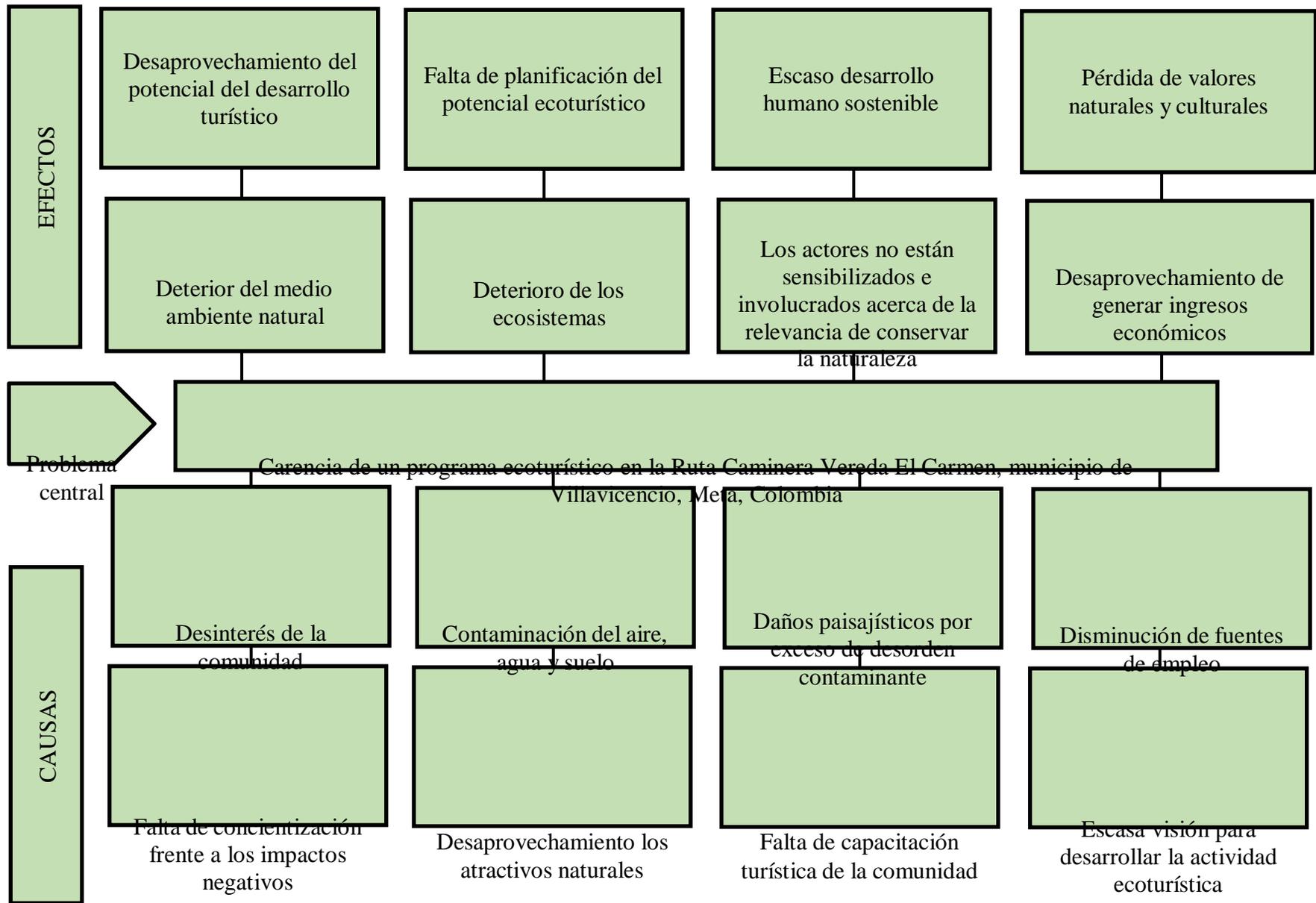


Figura 1. Árbol de problemas.
Fuente: (La autora, 2020).

En este ámbito, la problemática evidenciada, permite indicar las siguientes causas: desinterés de la comunidad, falta de espíritu e iniciativa empresarial, desconocimiento de la normativa en materia turística y ambiental, no existe políticas, ni planes de promoción del lugar, falta de conciencia frente a los impactos negativos, desaprovechar el potencial turístico, escasa visión ecoturística.

Es importante resaltar que no se ha realizado un planificación turística en esta zona por parte de los entes gubernamentales que tienen injerencia como lo son Instituto de Turismo del Meta y el Instituto de Turismo de Villavicencio, policía de turismo, Cormacarena, IMDER por otra parte se evidencia que no hay continuidad en los procesos por los cambios de gobierno y se han perdido esfuerzos y esto a su vez hace que la comunidad se desanime en participar en aspectos de emprendimiento y asociatividad.

1.3 Justificación del Problema

Entendiendo que el ecoturismo es una oportunidad que representa una actividad que en la actualidad tiene una profunda repercusión social, cultural, económica y ambiental; pues en el mundo se está promocionando como alternativa no solo para incrementar ingresos a una zona, región o país, sino también para desarrollar áreas con atractivos naturales, dentro de lineamientos del desarrollo humano sostenible; buscando la recreación, esparcimiento y educación a propios y visitantes, mediante la observación, estudio de valores naturales y culturales; cuidando los ecosistemas y respetando el patrimonio cultural, sensibilizando a los actores involucrados en atender, conservar y preservar la naturaleza.

En este sentido, Cabarcas (2011), establece que los beneficios e importancia del turismo, orientado al ecoturismo, contribuye a la redistribución del ingreso y desarrollo local ya que éste requiere de un desplazamiento durante su recorrido que origina consumo de bienes y servicios del lugar, con miras a satisfacer sus necesidades o expectativas. Municipalmente la actividad turística, se convierte en

un instrumento eficaz y eficiente de desarrollo y bienestar para su conglomerado, quienes pueden incorporarse en el sector como pequeños microempresarios lo cual hace que su calidad de vida mejore; genere empleo por considerarse una actividad productiva en el sector económico, ya que requiere amplia mano de obra en diferentes niveles de capacitación. Así mismo, es un medio de educación para la comunidad de un lugar, sobre la relevancia de su cultura y de sus recursos naturales. Al igual, activa la inversión en diferentes aspectos, tales como: gastronomía, operadores turísticos, transporte, valoriza el patrimonio cultural – natural, mejoramiento del entorno físico y patrimonio arquitectónico, sector agropecuario, industrial y de servicios.

El presente estudio es importante, porque permitirá el diseño de un programa ecoturístico en la Ruta Caminera Vereda El Carmen del municipio de Villavicencio, departamento del Meta, Colombia podría ser un dinamizador de la economía y beneficiar a la comunidad por ser el turismo un servicio que requiere de materias primas suministradas en cada una de sus actividades económicas. El desarrollo adecuado de una ruta, como la que se propone podría incidir en el buen uso o manejo del medio ambiente, contribuyendo al bienestar social, cultural, el desarrollo sustentable y mejorar la calidad de vida ofreciendo alternativas de disfrute ecoturístico, generación de espacios de concertación, buscando alianzas estratégicas y la coordinación entre las entidades que realizan la gestión turística en el contexto municipal.

1.4 Supuestos

En este proyecto, se busca dar respuesta a los siguientes interrogantes: ¿qué aspectos enmarcan el ecoturismo? ¿qué características relacionan la Ruta Caminera en la Vereda El Carmen? ¿de qué forma establecer el inventario para identificar y valorar los atractivos turísticos del lugar en estudio? ¿cómo elaborar el programa ecoturístico en la Ruta Caminera de la Vereda El Carmen en el municipio de Villavicencio? ¿qué efectos generaría el diseño del programa ecoturístico en lo

económico, social, cultural y ambiental? ¿Ideas o estrategias de cómo vincular a la comunidad, para lograr integrarla como grupos ambientalistas que trabajen en la protección del ecosistema, biodiversidad, recurso paisajístico, suelo, aire, entorno construido, patrimonio arquitectónico y medio ambiente?

- Se utilizará los lineamientos de la política de Ecoturismo establecida en Colombia.
- Utilizar un plan de verificación de recursos turísticos simple con base a la información que está dada.
- El diagnóstico se puede realizar con base a la información existente.
- Aprovechar la experiencia de la comunidad de la zona de estudio con miras a la construcción de un programa ecoturístico.

1.5 Restricciones

En este ámbito más que restricciones, se resalta que para ser más eficaz y alcanzar con los objetivos propuestos, se requiere tener presente los siguientes factores:

- Es necesario realizar un inventario de fauna y flora existente en la zona o áreas de estudio.
- Acorde al tiempo se tiene que hacer levantamiento de la información existente.
- Carencia de estudios por parte de las entidades que tienen injerencia en la zona de estudio; y permita realizar un diagnóstico real y actual sobre las problemáticas existentes.

1.6 Objetivo General

Diseñar un programa ecoturístico en la Ruta Caminera Vereda El Carmen, municipio de Villavicencio, Meta, Colombia.

1.7 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico actual de las actividades turísticas de la Ruta Caminera Vereda El Carmen, de Villavicencio.
- Identificar la oferta potencial de los atractivos naturales y culturales en la Ruta Caminera Vereda El Carmen de Villavicencio.
- Diseñar una propuesta de las actividades ecoturísticas en la Ruta Caminera Vereda El Carmen de Villavicencio
- Elaborar estrategias de conservación de los recursos naturales y culturales de la Ruta Caminera El Carmen de Villavicencio.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco Teórico

En este aparte, se describen los elementos teóricos planteados por diversos autores que versan sobre la temática de estudio y que permiten ampliar y fundamentar el conocimiento del trabajo de investigación.

2.1.1 Sostenibilidad y Medio Ambiente

Rojas, Pérez y Jiménez (2014), afirma que como producto del deterioro ambiental y de la creciente preocupación por encontrar maneras menos dañinas de interactuar con el medio ambiente, las organizaciones empiezan a enfrentarse al aumento de la presión de la comunidad, del gobierno y de los clientes (tanto internos como externos), impulsándolas a mejorar sus desempeños ambiental y social. Estas presiones pueden traducirse en leyes, impuestos, tasas, presión interna de los accionistas y equipos gerencia les, preferencias de los consumidores, presión de la comunidad, entre otros.

Las organizaciones deben estar preparadas para enfrentar exitosamente estos nuevos retos y es por este motivo que el término sostenibilidad adquiere cada vez más importancia. Sin embargo, se debe aclarar cuando se habla de sostenibilidad se deben tener en cuenta tres grandes dimensiones:

- La económica.
- La ambiental.
- La social.

Estos son pilares interdependientes que se refuerzan entre sí y en este sentido, desarrollar una operación sostenible significa un inmenso reto para las organizaciones.

Una buena forma de empezar a pensar en sostenibilidad dentro de la empresa es evaluando el impacto de su gestión logística en el medio ambiente. Al entender la logística como un proceso transversal a toda la empresa, es posible que al hacer este análisis se encuentren múltiples oportunidades de mejora.

2.1.2 Desarrollo Sostenible

Por otra parte, el Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente (1999) establece que la visión de desarrollo sostenible es contradictoria en relación con mantener y conservar la biosfera como fuente de vida, por lo que es necesario planear estrategias de producción que reduzcan cero las intervenciones acumulativas, tales como (emisión de tóxicos que no son biodegradables, pérdida de la biodiversidad, generando extinción de especies animales y vegetales). De ahí que la orientación de la sociedad para permitir hasta cierto, que los recursos naturales sean impotables a escala humana, implicaría el desarrollo de tecnologías que permitan explotarlos con mínimo impacto ambiental, reformas sociales y económicas hacia la equidad, así como profundos cambios en el comportamiento de la comunidad en relación con el uso de la energía; lo que implica optar por los programas energéticos entrópicos que será una parte relevante de los programas políticos de estados, que guíen la economía.

El concepto de desarrollo sostenible, planteado por la Comisión Brundtland está condicionado al crecimiento económico sobre la base de la perpetuación del capitalismo factor que de hecho lo hace insostenible. Tal como lo anota Mandel (1975):

El crecimiento económico no es un fin en sí. El fin es la satisfacción de las necesidades de la sociedad, de los consumidores, dirigido hacia un desarrollo racional óptimo de todas las posibilidades humanas. De la misma forma que el optimum del consumo no implica en absoluto un crecimiento ilimitado de este, la satisfacción de las necesidades humanas no implica en

sí misma un desarrollo continuo e ilimitado de las fuerzas productivas (Mandel, 1975, p. 283).

Así, por ejemplo, en el desarrollo de las discusiones sobre el Protocolo de Kioto, para el cumplimiento de las metas de consumo de combustibles fósiles para controlar el cambio climático se ha planteado que los países industrializados deberían frenar e incluso decrecer en su crecimiento, con el fin de facilitar el crecimiento económico de los países en vía de desarrollo para equilibrar en el futuro, las demandas de recursos naturales y necesidades a nivel global.

Para la explotación de los recursos autorrenovables se regularían las tasas de recolección equiparables a las tasas de regeneración. Para ello se ha planteado (Daly, Criterios operativos para el desarrollo sostenible, 1991) que:

“Las capacidades de regeneración y asimilación deben ser consideradas capital natural. El no mantenimiento de estas capacidades debe ser considerado como consumo de capital, y por tanto como no sostenible. El capital, tanto el natural como el que es obra del hombre, puede ser mantenido a niveles diferentes. Nuestra intención no es mantener intacto el capital a cualquier nivel, sino al óptimo. En el caso de los recursos como los bancos de pesca sujetos a captura ganada, árboles, se sabe desde hace mucho tiempo que existe un tamaño de stock que permite obtener un rendimiento máximo por período de tiempo”.

2.1.3 El desarrollo Sostenible como Referente del Ecoturismo

En el contexto internacional los temas ambientales han adquirido una preponderancia sin igual ya que lo que está en discusión son los modelos de desarrollo y, a través de ellos, la supervivencia de las diversas especies, incluida la humana. El tema turístico ha adquirido, igualmente, una connotación trascendental, en tanto que representa una actividad creciente, que involucra un mayor número de

personas y que ha ido desarrollando una vocación pedagógica de especial importancia.

Inicialmente, se presentaron como antagónicos pero hoy unen sus esfuerzos para conseguir objetivos comunes centrados en la conservación de los recursos naturales, en la generación de beneficios manifiestos en la calidad de vida de las comunidades regionales y locales y en el logro de un objetivo de descanso y disfrute para los visitantes.

En muchos casos, sin embargo, las ofertas no se han cualificado y bajo el sello “eco” se comercializan servicios que aún no tienen un diseño de producto responsable y cuidadoso y que en vez de contribuir a la conservación, conducen a la destrucción de los recursos naturales.

Por ello se hace necesario, antes de formular los elementos de la política, iniciar con una aclaración de conceptos, avanzar en las normas que regulan las actividades ambientales y turísticas, explorar la formulación de políticas en los dos sectores y plantear un breve diagnóstico del desenvolvimiento del ecoturismo en Colombia.

Desarrollo humano sostenible. El ser humano siempre ha necesitado de la naturaleza para sobrevivir y le ha dado diferentes usos según las necesidades y costumbres de cada tipo de sociedad. En la época actual se han desarrollado presiones muy fuertes – sobrepoblación, apropiación poco equilibrada de los recursos, contaminación, depredación - que hacen que la relación hombre – naturaleza tienda a ser cada día más conflictiva. Ahora más que nunca es necesario regular y controlar el uso de los recursos.

Muestra de ello han sido las diferentes convocatorias realizadas a nivel internacional como la de 1972 en la cual se elaboró la Declaración de la Conferencia

de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano y reafirmando en 1992 con la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

Colombia, una de las naciones con mayor biodiversidad, no podía marginarse de este proceso que cobra gran fuerza internacional. La diversidad biológica y ecosistémica existente en su territorio, considerado como uno de los doce países en el mundo que poseen megadiversidad, unida a la enorme diversidad cultural, consagran un enorme potencial para el desarrollo de actividades económicas y socioculturales de gran valor estratégico. Desde 1992 Colombia forma parte del grupo de los 175 países que suscribieron el Convenio de Diversidad Biológica, aprobado durante la Conferencia de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Desarrollo, también denominada Cumbre de Río.

Una de las herramientas implementadas para hacer realidad los postulados de la Declaración de Río, fue el convenio entre los Ministerios de Medio Ambiente de Colombia y Alemania, a través del cual se ha avanzado en el cumplimiento de los objetivos definidos en dicha Cumbre, asumiendo este reto con responsabilidad y aplicando mecanismos propios que integren la planeación de las actividades. Ello abre el espacio a diversas posibilidades de uso de los recursos, en especial el turismo practicado de forma sostenible.

El turismo se ha ido especializando en el contexto internacional y uno de los grupos de productos de mayor demanda está ligado a la naturaleza. El país ha ido consolidando ofertas de turismo de naturaleza lo cual amerita el diseño de unos lineamientos orientadores de las acciones que los inspiran. Las actividades de esta especialidad del turismo pueden realizarse en espacios pertenecientes a áreas protegidas de carácter nacional, sujetas a una legislación especial, en otras áreas protegidas de carácter regional o municipal y en áreas de reserva de la sociedad civil a cargo de organizaciones gubernamentales o no gubernamentales organizadas y aptas para el efecto o en áreas desarrolladas por diversas instancias.

Es ya un axioma reconocido a nivel mundial, y especialmente reforzado durante el desarrollo del Primer Congreso Latinoamericano de Parques y otras Áreas Protegidas, el hecho de que las Áreas Protegidas sean responsabilidad indelegable del Estado. En el caso colombiano, la Constitución Política de 1.991 respalda este principio, a través de su artículo 79, según el cual “es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines”.

En Colombia, al igual que en la comunidad internacional, no se ha estado exento de la polémica surgida a raíz de las divergencias conceptuales entre conservacionistas y desarrollistas; estas se han podido acercar mediante importantes espacios de intercambio y discusión frente a un modelo de desarrollo sostenible, permitiendo alcanzar objetivos de interés común.

Al respecto es conveniente recordar que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su Informe sobre el desarrollo humano (1992) habla del desarrollo humano concibiéndolo como un proceso que “se refiere a todas las actividades, desde procesos de producción hasta cambios institucionales y diálogos sobre políticas. Le preocupan tanto la generación de desarrollo económico como su distribución, tanto las necesidades básicas como el espectro de las aspiraciones humanas, tanto las aflicciones humanas del Norte como las privaciones humanas en el Sur. El desarrollo humano como concepto es amplio e integral. Pero está guiado por una idea sencilla: las personas siempre son lo primero”

Este concepto es la base para abordar el ya conocido enfoque de desarrollo sostenible que, de manera descriptiva, se entiende como “un proceso en el cual las políticas económicas, fiscales, comerciales, energéticas, agrícolas e industriales se diseñan con miras a que produzcan un desarrollo que sea económica, social y ambientalmente sostenible. Esto significa que el consumo actual no puede financiarse incurriendo en deudas económicas que otros tendrán que reembolsar en el futuro. Debe invertirse en la salud y en la educación de la población actual a

fin de no legarle una deuda social a las generaciones futuras. Y los recursos naturales deben utilizarse de tal forma que no creen deudas ecológicas al sobreexplotar la capacidad de sostenimiento y producción de la tierra”.

A su vez, el concepto de desarrollo humano sostenible debe entenderse de manera integral y pasa por el análisis de muchas variables como: eliminación de la pobreza; reducción del crecimiento demográfico; una distribución más equitativa de los recursos; personas más saludables, instruidas y capacitadas; gobiernos descentralizados más participativos; sistemas de comercio más equitativos y abiertos, tanto internos como externos, incluyendo aumento de la producción para consumo local; una mejor comprensión de la diversidad de ecosistemas, soluciones localmente adaptadas para problemas ambientales y mejor monitoreo del impacto ambiental producido por las actividades de desarrollo.

El desarrollo humano sostenible se orienta por varios principios:

- Debe concederle prioridad a los seres humanos. La protección ambiental es vital. No obstante, es un medio para promover el desarrollo humano. El objetivo primordial de nuestros esfuerzos debe ser proteger la vida humana y de las opciones humanas. Esto significa que debe asegurarse la viabilidad a largo plazo de los sistemas de recursos naturales del mundo, incluida su biodiversidad. Todo ser vivo depende de ellos.
- Los países en desarrollo no pueden escoger entre crecimiento económico y protección ambiental. El crecimiento no es una opción; es un imperativo. La carencia de crecimiento puede ser tan perjudicial al medio ambiente como el crecimiento rápido.
- Cada país habrá de fijar sus propias prioridades ambientales, las cuales diferirán con frecuencia en los países industriales y en desarrollo

El turismo sostenible. El turismo, en cierto momento, fue considerado como el factor depredador número uno y, por tanto, el enemigo declarado de los recursos

naturales. De hecho, cuando se ha practicado de manera incontrolada, desordenada y masiva se ha constituido en una amenaza para el entorno en el cual se desarrolla. El impacto del turismo de masas en el ambiente ha sido negativo y ha afectado tanto a los paisajes naturales como a los paisajes humanizados. En ambos casos se ha alterado el estado de equilibrio óptimo. Se hace necesario, por tanto, proyectar una actividad turística respetuosa del medio, racionalmente controlada, debidamente planificada, que determine parámetros de acción para minimizar y redimir los impactos negativos.

Hoy se concibe al turismo como una de esas actividades integradoras que, bien planeada, ayuda a aprovechar inteligentemente la dotación de recursos que brinda la naturaleza a los diversos grupos humanos. Además de permitir la aplicación del concepto de sostenibilidad, es una de las herramientas más adecuadas para que tanto el residente como los visitantes se sensibilicen en el respeto y en la racional utilización de la naturaleza.

En el marco de esta declaración fundamental, se pueden ampliar los principios de desarrollo turístico sostenible en los siguientes términos:

- Los recursos naturales, históricos, culturales y de otro tipo empleados por el turismo se conservan para su uso continuado en el futuro, reportando así al mismo tiempo beneficios a la sociedad actual.
- El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cause serios problemas ambientales o socioculturales en la zona de turismo.
- La calidad ambiental global de la zona turística se mantiene y puede mejorarse en algunos casos.
- Se mantiene un alto nivel de satisfacción turística de forma que los destinos retienen su competitividad y prestigio.
- Los beneficios del turismo se reparten ampliamente por toda la sociedad.
- Es esencial también que el turismo sea políticamente aceptable sin poner por ello en peligro su sostenibilidad. Si no se cuenta con una voluntad política de

turismo sostenible, los planes turísticos basados en principios de sostenibilidad no se convertirán en realidad.

- La mejor forma de conseguir un turismo sostenible es a través de la planificación, desarrollo y gestión rigurosos del sector turístico.

2.1.4 El Desarrollo del Ecoturismo en Colombia

En Colombia son bastante recientes las prácticas recreativas y turísticas ligadas a los recursos naturales. Estas se han venido desarrollando tanto en áreas protegidas – bajo el control de las entidades estatales – como en otras administradas por la sociedad civil.

El Sistema de Parques Nacionales reúne las áreas que por excelencia han sido reconocidas como destinos predilectos por los visitantes, colombianos y extranjeros que buscan un contacto con la naturaleza y disfrutar del esparcimiento que ellas pueden ofrecer. De las actuales 49 áreas del Sistema, se han identificado aproximadamente 28 con una vocación de ecoturismo, con un modesto desarrollo de los servicios básicos (centros de visitantes, senderos, miradores, etc). Día a día es creciente la demanda de este servicio, constituyéndose en un reto la adecuada planeación para que los objetivos de conservación y la mejora de la calidad de los servicios se cumplan.

Por otra parte, las reservas de la sociedad civil han incorporado este tipo de prácticas con resultados altamente satisfactorios, así como Organizaciones no Gubernamentales del país que contribuyen altamente al esfuerzo de educación ambiental y de sensibilización de los ciudadanos incorporando prácticas cotidianas sostenibles con el ambiente que les rodea. Es así como el número de caminantes y amantes de la naturaleza que se han visto beneficiados por la actividad de estas organizaciones se desconoce, pero se presume un gran movimiento e interés por llegar a nuevos sitios, explorar y tener un esparcimiento realmente diferente al ofrecido por el turismo de carácter convencional.

En general, si se observa la competitividad del producto ecoturístico, persisten muchas deficiencias que se deben superar en los destinos que quieren posicionarse como tales. El documento “Turismo para un nuevo país; plan sectorial de turismo 2003-2006”, recogiendo la percepción de las autoridades regionales de turismo, detectó que los más importantes están referidos a: ausencia de política de ecoturismo, inseguridad, deficiente infraestructura (vías, caminos, servicios públicos, terminales de apoyo), falta de una cultura turística, inexistencia de una técnica para el diseño del producto que integre la información, la promoción y la comercialización (especialmente para mercados internacionales).

Teniendo en cuenta esa problemática y en la medida en que el ecoturismo ha adquirido fuerza en las regiones colombianas, se han ido afianzando procesos interesantes de interacción con la comunidad tanto para la gestión como para la resolución de los conflictos que se generan alrededor de su práctica.

2.1.5 Ecoturismo

Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El eco turismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.

2.1.6 Impacto Ambiental

Conjunto de factores externos que determinan al turista y que pueden afectar el desarrollo integral; así mismo, establece la aplicación en la comunidad y el papel que cumple en la interacción de la misma y el medio ambiente. Instrumento preventivo para la gestión ambiental por parte de actores, que promueven el diagnóstico de los efectos secundarios no esperados de la implantación del plan o desarrollo de un proyecto dentro el marco natural (Gómez, 1995).

2.1.7 Impacto Económico

Consiste en la medida de los beneficios y costos económicos generados por la actividad, a nivel local, regional, nacional e internacional. Se pueden expresar en términos cuantitativos y presenta variables tales como: oferta y servicios turísticos, volumen del gasto turístico y desarrollo económico del contexto (Pearce, 1998).

2.1.8 Impacto Social

Contribuye a analizar los cambios en la sociedad y punto de vista de propios y turistas en el contexto o destino de recepción. Presenta como afectación las siguientes variables: forma de vida, valores, idiosincrasia, costumbres, comportamiento individual, relaciones familiares, estilos de vida grupal, niveles de seguridad, conducta moral, política, expresiones culturales, creativas, deportivas, entre otras (Jurdao, 1992).

2.1.9 Oferta Turística

Productos o servicios puestos efectivamente en el mercado y ofertados a los turistas, con el fin de establecer o realizar diversas actividades o eventos en el sector (Pérez, 2018).

2.1.10 Turismo

Desplazamiento en el tiempo libre que establecen fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales, jurídicos y ambientales, integrados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planifican, desarrollan, operan y se ofrecen a la comunidad, con el propósito de consumo, bienestar, recreación, salud, descanso, familiar, cultura y negocios, entre otros (Becerra, 2014).

2.1.11 Cogestión Como Alternativa para el Desarrollo Turístico Municipal

El turismo tradicional ha generado dos dimensiones o perspectivas: privado – inversionistas y público – Estado. La primera corresponde a los empresarios de cadenas hoteleras aprovechando el potencial turístico, y el segundo, quien toma o proyecta la iniciativa para potenciar áreas que en algunos casos se encuentran desarticuladas de las dinámicas del desarrollo nacional o municipal, pero a la vez presentan una gran riqueza paisajística y cultural. Frente a los impactos negativos que han generado la actividad turística, es necesario la existencia de un mecanismo que faciliten la participación local en el desarrollo del turismo municipal, y no sobra indicar que dichos actores son: Estado, comunidad organizadas, prestadores de servicios turísticos, la sociedad en general. Por consiguiente, para que se dé una armónica y dinámica participación de dichos actores mencionados y su alcance los objetivos en el mejoramiento y bienestar de la calidad de vida de la comunidad municipal, es necesario fortalecer los siguientes valores de los actores sociales, entre los que se pueden mencionar: capacidad de negociación, concertación, trabajo en equipo, equidad, solidaridad, desarrollo individual y colectivo, buena comunicación, entre otros (Figueredo y Rozo, 2002, p. 35).

En este mismo sentido, los autores mencionados establecen que para que exista un pertinente desarrollo turístico se debe propender por el mantenimiento de factores relevantes, tales como: consolidar la autogestión comunitaria, desarrollo

creativo, rescate y apropiación de la cultura, defensa de la autonomía, costumbre e idiosincrasia y recuperación de la identidad cultural.

En síntesis, el aporte de los impactos y gestión del desarrollo turístico, para el municipio de Villavicencio, en el departamento del Meta; es valioso, si se tiene en cuenta que permite identificar los componentes que enmarcan el turismo, su relación con el entorno, los impactos económicos, sociales, culturales políticos, ambientales y tecnológicos, entre otros. Se entiende a su vez que la planificación y gestión turística, requiere de amplia participación de todos los actores involucrados en dichas actividades, siendo una necesidad propia del desarrollo turístico a nivel municipal.

2.1.12 Aspectos que Influyen en el Desarrollo Turístico

Son diversos los aspectos que influyen en el desarrollo turístico de una región; tales como: sociopolítico (comunidad socialmente estable, que brinde seguridad), cultural (su riqueza se mide por el desarrollo de su propia cultura), económico (se analiza la estabilidad económica del lugar, área o región), tecnológico (adelanto tecnológico como transporte, infraestructura), medio ambiente (es grato encontrar un creciente interés por las riquezas ambientales). Factores todos estos que dan a conocer los requerimientos de cada región, diversidad de alternativas turísticas, competitividad, concientización en la atención, preservación y conservación del medio ambiente, mercados potenciales, atracciones culturales, entre otros (Cortés, 2016, p. 141).

2.1.13 Turismo como Actividad Económica

Bosh (2010), indica que la contribución del turismo como actividad económica, es sin lugar a dudas valiosa; ya que permite desplazamientos, compra y venta de materias primas, materiales, para realizar el consumo de bienes y servicios, y de esta manera satisfacer necesidades; teniendo en cuenta que conlleva

a intercambio entre servidores de bienes y servicios y demandantes del mismo. De ahí que el turismo es esencialmente una actividad económica, que contribuye al desarrollo social y económico, dentro del mercadeo materializando de esta forma la relación oferta-demanda a través del consumo, satisfaciendo las expectativas y necesidades de los turistas implica a su vez el desarrollo y crecimiento del contexto, donde se lleve a cabo. Es decir, todo este desarrollo y operaciones que se realizan en la actividad turística, tiene efectos económicos positivos, para todos los actores involucrados en cada una de sus actividades y ventajas para impulsar el desarrollo social (generación de empleo), que ayudan a mejorar el bienestar y calidad de vida de las comunidades y de turistas que visitan los diferentes lugares del contexto. De otro lado, Goded (1998) realiza un análisis de los puntos fuertes y débiles sobre el sector argentino; destacando que el crecimiento continuado de los flujos turísticos internacionales, genera incremento relativo de los viajeros, demanda amplia de los destinos (sol y playa), favorables expectativas para incrementar la expansión en el mercado, potencial crecimiento de competidores, adquisición de tecnologías modernas para mejorar.

Los servicios, efecto favorable del turismo como integrador del Mercosur; dotación de lugares atractivos aspectos todos estos, que incrementan ampliamente ingresos turísticos, desarrollo regional, promoción internacional, expansión futura del sector, sostenibilidad de desarrollo de la actividad, con mayor nivel de ingresos, fortaleciendo sus ingresos y distribución de las riquezas y crecimiento económico, generando ingresos para todos los actores involucrados en la actividad.

Benavides (2012) señala que el turismo en una economía es uno de los factores que merece análisis, pues se ha convertido en la actividad que favorece el comercio global y genera grandes ingresos y empleos (directos e indirectos) en todas las pequeñas y medianas empresas familiares (Pymes), lo cual fortalece los ingresos y distribución de la riqueza, siendo fundamental para el crecimiento económico de cualquier país, que posee ventajas comparativas, biodiversidad, fauna flora, hidrografía, patrimonio cultural, social y ambiental, como es el caso de

Colombia. Al igual Vega (2007), indican que el turismo como motor de crecimiento económico, establece que el turismo presenta amplia incidencia en el crecimiento económico de un país dentro de una economía global, haciendo énfasis en las etapas del desarrollo sostenible e indica del trabajo que las capacidades del turismo para generar crecimiento económico dependen del nivel de competitividad y de manera particular del sector. Por tanto, es necesario crear e incentivar sectores que permitan mejorar los niveles de bienestar, empleo y renta, teniendo en cuenta que es imprescindible contar con un marco jurídico-institucional creíble que garantice los derechos de propiedad no sólo para la atracción de inversiones extranjeras, sino también para la involucración del empresario en el pensamiento largoplacista.

Es a partir de una visión de largo plazo cuando el sector privado se involucra en inversiones y desarrollo de estrategias que implican formación, I+D y creatividad. El sector turístico requiere que el sector privado tenga un pensamiento estratégico basado en la creación de ventajas competitivas de un sector que está en fase de crecimiento, que tiene la posibilidad de posicionarse en el mercado internacional sólo si el compromiso entre sector público y privado está orientado a una misma demanda. Una adecuada segmentación de la demanda, comprendiendo cuáles son sus necesidades, sus preferencias y el nivel de exigencia para cubrir sus necesidades, son los elementos que permitirán crear las ventajas competitivas del sector turístico.

La competitividad del sector es la que garantizará a largo plazo destinos turísticos atractivos, generando una demanda con niveles de gastos altos, de manera de encender el efecto multiplicador del turismo que crea crecimiento económico, y éste será sustentable sólo si las bases en las cuales se apoyan respetan y protegen los recursos naturales, culturales, históricos y valores nacionales.

Finalmente, como el turismo resalta el valor de la cultura de un lugar, el impulso del turismo ayuda a que los visitantes de una región puedan apreciar las

diversas expresiones culturales y generen riqueza para aquellos que investigan y conservan el acervo cultural, motivando así a las nuevas generaciones del lugar para que se apropien de sus tradiciones y valores y aprendan la práctica del respeto por otras formas de ver el mundo.

2.2 Marco Institucional

2.2.1 Departamento del Meta

Está situado en la parte central del país, en la región de la Orinoquia, localizado entre los 04°54'25" y los 01°36'52" de latitud norte, y los 71°4'38" y 74°53'57" de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 85.635 km lo que representa el 7.5% del territorio nacional. Limita por el Norte con el departamento de Cundinamarca y los ríos Upía y Meta que lo separan del departamento del Casanare; por el Este con Vichada, por el Sur con el departamento del Caquetá y el río Guaviare que lo separa del departamento de Guaviare; y por el Oeste con los departamentos de Huila y Cundinamarca. (Gobernación del Meta, 2019).

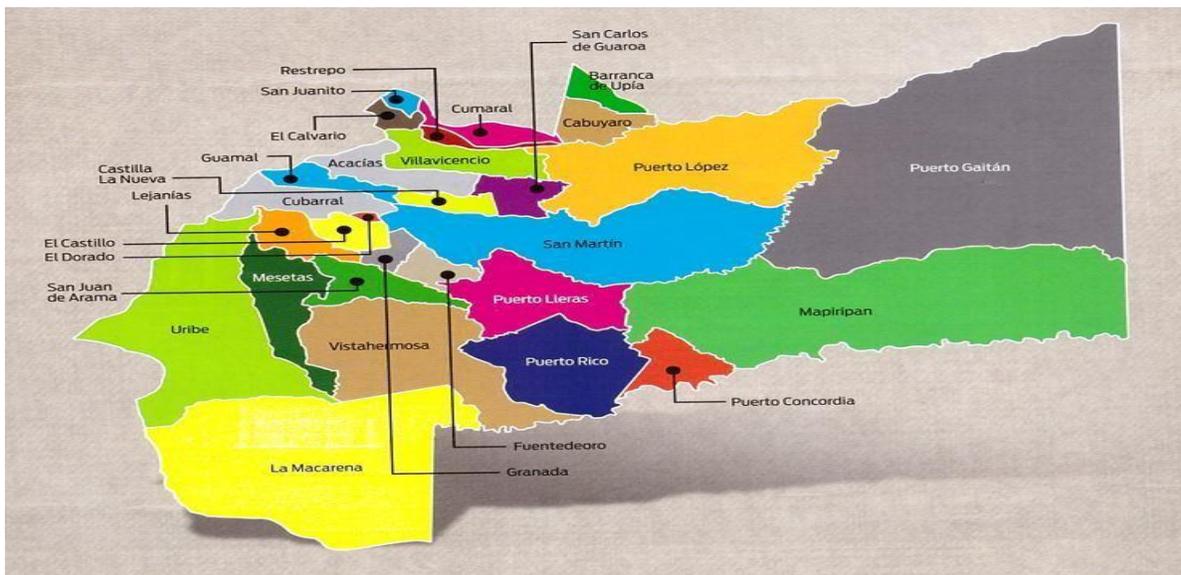


Figura 2. Generalidades y mapa político departamento del Meta.
Fuente: (Gobernación del Meta, 2019).

2.2.2 Municipio de Villavicencio

Reseña histórica: En período sin determinar, de forma lenta y espontánea surgió un asentamiento humano a partir de una posada de paso en la que convergían los caminos ganaderos provenientes de San Martín y de Casanare, donde a su vez desembocaba una vía que en 1760 comunicó a Santafé con la región (Gobernación del Meta, 2019).

Dicho lugar se encontraba en cercanías del caño Gramalote - afluente que le dio origen a su primer nombre y de las estribaciones de la cordillera Oriental. Esta es la conclusión investigativa más reciente en torno a la manera como se inició la vida de la hoy capital del Meta. Los registros históricos recuerdan a los siguientes ciudadanos entre los primeros habitantes del naciente caserío: Esteban Aguirre, Francisco Ruiz, Matea Fernández de Ruiz, Librado Hernández, Silvestre Velásquez y Francisco Ardua.

Fue en el año de 1850 cuando se produjo el primer acontecimiento de orden oficial conocido hasta el presente, que vino a darle vida político-administrativa al poblado. Se trata de la promulgación de la Ordenanza n.º 106 por la Cámara Provincial de Bogotá, el 21 de octubre, con la cual se le cambió de categoría y de nombre al corregimiento de Gramalote por el de Distrito Parroquial de Villavicencio; el contenido del documento no explica el porqué de dicho nombre. En lo referente a datos poblacionales para aquellos tiempos se tienen los siguientes: 30 familias en 1846, 349 habitantes en 1850 y 341 en 1851. No obstante, lo anterior, los apuntes parroquiales de la localidad solo comenzaron el 29 de enero de 1852 con el registro de primera fe de bautismo, a nombre de la niña Andrea Romero Rey, quien recibió este sacramento del sacerdote Manuel Antonio Martínez.

Diez años después, mediante la ley expedida el 7 de septiembre, el Gobierno creó el Distrito Notarial de Villavicencio, cuya jurisdicción abarcaba las poblaciones de San Martín, Concepción de Arama, Cumaral y Nuestra Señora de la Concepción

de Giramena. Hacia el año 1864 don Sergio Convers fundó la hacienda El Buque, ubicada en las cercanías de la localidad. Al plantó unas 70.000 matas de cafeto, cuyas cosechas exportó tanto para el Interior del país, por el camino de herradura, como para el extranjero, a través del río Meta. Por este mismo tiempo, a su alrededor surgieron también, con fines agropecuarios, las propiedades La Esperanza, El Triunfo, La Vanguardia y El Cairo. (Gobernación del Meta, 2019).

Transcurría el mes de enero del año 1890 cuando un incendio arrasó con el caserío cuyas viviendas, en cantidad aproximada a 200, habían sido construidas en su gran mayoría con madera y techadas con palmas. Esta contingencia obligó a la reconstrucción del poblado durante la última década de la misma centuria. Prueba única de estos acontecimientos es la placa de Diedra labrada que se encuentra en el costado izquierdo exterior de la puerta central de la iglesia catedral. Durante la guerra de los Mil días, confrontación que se inició a finales de 1899, Villavicencio fue sede de algunos de esos sucesos violentos, que frenaron el apogeo de la hacienda El Buque, quizá la más tecnificada de la región.

Con la llegada del nuevo siglo se establecieron en el lugar las comunidades religiosas de los sacerdotes monfortinos, las hermanas de la Sabiduría y los hermanos de La Salle, que les dieron desarrollo espiritual, educativo y cultural a los moradores. Cuando en 1906 se creó el Territorio Nacional del Meta, Villavicencio fue declarada su capital. Tres años después la denominaron Intendencia Nacional del Meta, y el caserío continuó con la misma categoría. Corrieron los años y el pueblo se consolidó en sus dimensiones sociales, económicas y urbanísticas. Su perímetro urbano tenía como límites naturales el cerro de Cristo Rey y los caños Gramalote y Parrado, el cual conservó hasta finales de los 50, cuando comenzó la transición de pueblo a ciudad que hoy continúa desarrollando. (Gobernación del Meta, 2019).

Alcalde: Juan Felipe Harman Ortiz.

Limites:

Norte: Restrepo y El Calvario.

Oriente: Puerto López.

Sur: Acacias y San Carlos de Guaroa.

Occidente: Acacias y el departamento de Cundinamarca.

Hidrografía: Entre los principales afluentes que riegan la jurisdicción de Villavicencio estén los ríos Guatiquía, Guayuriba, Negro y Ocoa; así mismo, los caños Parrado, Gramalote, Maizaro, quebrada La Unión, Grande, quebrada Honda, Buque, Rosablanca y La Cuerera, entre otros. (Gobernación del Meta, 2019).

Población: 652.472 habitantes. DANE, (2019).

Posición astronómica: 4° 09'12" y 4° 17'33" de latitud norte y 73° 38' 06" y 73° 46'21" longitud oeste

Distancia a la capital del país: 90 km. (Gobernación del Meta, 2019).

División territorial: El municipio se encuentra dividido en 8 comunas, 235 barrios (de los cuales 32 son legalizados), 101 asentamientos, 2 zonas de invasión, 7 corregimientos y 61 veredas en total.

Economía: Villavicencio sigue siendo el principal centro de acopio y abastecimiento de los municipios de la Orinoquia colombiana, a la vez es productor de petróleo y gas; sin embargo, la mayoría de los empleos se están generando en la actividad comercial y de servicios, es decir, en sectores no productivos y no transables. Las grandes construcciones, las vías, los recursos financieros y el turismo giran en torno a esta dinámica mercantil y a los servicios. Esto hace que el aporte del departamento al PIB Nacional sea inferior al 2 %, cifra que se mantiene en los últimos 49 años, es decir, desde 1960 hasta el 2009.

Renglón industria: La industria constituye el tercer sector en importancia para el municipio, principalmente con productos como alimentos y bebidas manufacturadas, muebles, calzado y la reparación de vehículos automotores, la confección y fabricación de telas y ropa, donde se destaca la presencia de grandes empresas, como Lafayette, y otras medianas y pequeñas en la ciudad de Villavicencio.

Renglón agropecuario: Este clúster representa el cuarto en importancia y está constituido por la agricultura, la ganadería, la caza, la pesca y la explotación de maderables. Entre los cultivos más representativos en Villavicencio se tienen el arroz, el maíz y la soya. Villavicencio es el principal productor de arroz en el Meta, se comercializan en su territorio tres marcas, Montecarlo, Catira y el Arroz del Llano. Sin embargo, a pesar de que cuenta con otros cultivos como la palma de aceite, el plátano, el algodón, el café y los cítricos, la ciudad se encuentra en desventaja frente a la producción de otros municipios que la superan.

Renglón comercio exterior y competitividad: Este clúster está representado por la venta directa de productos de Villavicencio a otros países, es decir, por las exportaciones registradas por la Dian. Fundamentalmente, se trata de exportaciones tradicionales entre las que se encuentran petróleo y alimentos, entre las no tradicionales se destacan los peces ornamentales y las flores exóticas. (Gobernación del Meta, 2019).



Figura 3. Panorámica de Villavicencio.
Fuente: (Gobernación del Meta, 2019).

2.2.3 Rutas Camineras

Estas rutas se han trazado por diversos sectores de la ciudad y sus alrededores y recorren senderos naturales de fácil acceso, como también otros de mayor nivel de dificultad, especiales para aquellos que poseen un sentido más amplio de la aventura ecológica. Permiten al visitante disfrutar al aire libre de una agradable vista del paisaje, así como también del eventual avistamiento de algunas especies de fauna nativas que asoman a los senderos.

Ruta Cristo Rey: está catalogada como la ruta más famosa y antigua de la ciudad. Se inicia en la zona del centro, en el parque Infantil, con un ascenso por las escaleras de piedra que rodean las casas del lugar, y nos lleva a la cima del monumento a Cristo Rey, donde podremos contemplar una inigualable vista de la ciudad. Posteriormente se continúa el recorrido pasando por la concha acústica Arnulfo Briceño, para llegar nuevamente al centro de la ciudad por vía pavimentada. El total del recorrido es de 1.255 metros.

Ruta La Escalinata: sendero tradicional de los habitantes de los barrios altos de Villavicencio y que permite también el acceso al cerro de Cristo Rey. Su inicio se da por el barrio el Triunfo, por la carrera 42. Nos lleva a pasar por el puente sobre el caño Parrado, el barrio La Pradera, la cueva del Cachicamo. La distancia del recorrido es de 1.740 metros.

Ruta La Pradera: comienza después del primer puente peatonal sobre la antigua vía a Bogotá, en la calle 44 con carrera 41 A. El recorrido es de 2.487 metros.

Ruta Lodoterapia: ubicada en la vereda Palmichal, parte de los 450 metros sobre el nivel del mar, en el puente de concreto sobre la quebrada La Argentina, en la vereda del mismo nombre. Por la margen izquierda de la quebrada sube el sendero a los 750 metros sobre el nivel del mar. En su recorrido, que es de 5 kilómetros, se llega a la quebrada La Colorada, donde se presenta un derrumbe de hace más de 10 años y que es el que aporta gran cantidad de sedimento que forma un sitio ideal para el baño medicinal con lodo.

Ruta Vereda El Carmen: se llega a ella por la parte alta de la avenida que pasa subiendo por el centro comercial Villacentro y que lleva a varios condominios de la ciudad. El camino pasa bajo la vía de la carretera a Bogotá y posteriormente asciende a la escuela de la vereda El Carmen, de donde parte para la vereda Samaria, rica en fauna y flora. Posteriormente, el descenso lleva a Buenavista por la antigua vía a Bogotá. Esta es la ruta más transitada de la ciudad. Su distancia total es de 9.533 metros (Gobernación del Meta, 2019).

3. MARCO METODOLÓGICO

En este aparte se tuvo como fin establecer cómo se llevó a cabo la investigación, diseñando detalladamente la estrategia para obtener información y las actividades para darle respuesta a los objetivos planteados.

3.1 Enfoque de Investigación

Por las características de la investigación, se empleó el enfoque cualitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), estableciéndose que el enfoque cualitativo, posee características que enmarcan planteamientos abiertos, se orienta en ambientes naturales, los significados se extraen de los datos. El proceso conduce a ser inductivo, permite analizar realidades subjetivas y presenta bondades, respecto a la profundidad de significados, amplitud, riqueza interpretativa y contribuye a contextualizar el fenómeno de estudio, que para el caso de estudio corresponde al diseño de un programa de ecoturismo en la Ruta Caminera Vereda El Carmen, municipio de Villavicencio.

3.2 Tipo de Investigación

Corresponde al tipo de investigación descriptiva. Tomando como referencia a Lerma (2016), lo cual plantea que su objetivo es reseñar o describir el estado, las características, factores y procedimientos presentes en fenómenos y hechos que ocurren en forma natural, sin explicar las relaciones que se identifiquen. Según Briones (2016), su alcance permite hacer los siguientes análisis: caracterizar globalmente el objeto de estudio. Utilizando para ello observación directa por parte de la investigadora, tomas fotográficas del lugar entrevista a un líder de la comunidad; permite identificar las características de la zona; describe el contexto sobre la Ruta Caminera en la Vereda El Carmen de Villavicencio, aspectos económicos, demográficos, sociales, culturales y ambientales; contribuye a cuantificar la magnitud del fenómeno, determinando los derechos y deberes de la

comunidad en general, acorde con la normatividad en materia turística y ambiental; describe el desarrollo del objeto de estudio y se busca correlaciones entre variables existente, en la zona seleccionada para el estudio.

3.3 Método de Estudio

Se tuvo en cuenta el método inductivo, con base en Méndez (2014), quien plantea que es el proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas generales que pueden ser aplicadas a situaciones similares a la observada. Es decir, se parte del Diseño de un Programa Ecoturístico en la Ruta Caminera en la Vereda El Carmen, en el municipio de Villavicencio, departamento del Meta, Colombia.

3.4 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Información

Acorde con la investigación realizada, se utilizó para ello, fuentes primarias y secundarias.

3.4.1 Fuentes Primarias

Observación directa por la investigadora, con la intención de identificar sus características, estableciendo registros fotográficos en todo su recorrido. Es decir, fue un proceso de investigación científica que permitió identificar la importancia y acercamiento a la comunidad, visitantes y turistas, señalando la realidad de manera natural y espontánea, percibiendo ciertos rasgos característicos en todo el recorrido de la Ruta Caminera Vereda El Carmen.

3.4.2 Fuentes Secundarias

Información documental, recurriendo a toda fuente de registro existente como: los antecedentes de investigaciones previas sobre la temática de estudio; información institucional; referentes teóricos de diversos autores versados en la temática seleccionada, libros, revistas, prensa y publicaciones específicas sobre el ecoturismo, turismo, naturaleza, medio ambiente, cultura y ecosistemas. En este sentido se tuvo en cuenta la participación de entidades tales como: Instituto de Turismo del Meta, Instituto de Turismo de Villavicencio, Cormacarena y Aves Meta, entre otros.

3.5 Población

Corresponde a la Ruta Caminera, Vereda El Carmen, municipio de Villavicencio, departamento del Meta. Para el desarrollo de los objetivos propuestos se describen a continuación los pasos o procedimientos que se siguió para el cumplimiento de cada uno de ellos: en la realización del diagnóstico actual de las actividades turísticas, se llevó a cabo la observación directa por parte de la investigadora identificando el catastro de oferta de productos y servicios (alojamiento y restaurantes) seguidamente se elaboró la matriz DOFA, que conllevó a conocer y visionar la situación actual de la Ruta Caminera Vereda el Carmen.

El segundo objetivo conllevó a identificar la oferta potencial de los atractivos naturales y culturales; diseñando para ello la ruta donde se indica las potencialidades que ella posee basándose en la interacción e información de la comunidad y la percepción de los turistas y visitantes; teniendo en cuenta el estado actual y real de los atractivos naturales y culturales que presenta la Ruta Caminera Vereda El Carmen.

El tercer objetivo hace referencia al diseño de una propuesta de actividades ecoturísticas en la Ruta Caminera; para lo cual se procedió al priorizar las

actividades acordes con el contexto; lo que generó describir alternativas de ecoturísticas, involucrados y lugar respectivo.

En el cuarto objetivo, consistente en la elaboración de estrategias de conservación de los recursos naturales y culturales, se tuvo en cuenta la metodología y política para el desarrollo del ecoturismo en Colombia, al igual que los principios del desarrollo humano, la Constitución Política de Colombia y su normatividad legal vigente en dicha materia. De ahí, que se describen las 10 estrategias de conservación naturales y culturales, ajustadas al contexto de la Ruta Caminera Vereda El Carmen, Villavicencio.

4. DESARROLLO

4.1 Realizar un Diagnóstico Actual de las Actividades Turísticas de la Ruta Caminera Vereda El Carmen de Villavicencio

La Ruta Caminera Vereda El Carmen, colinda con gran parte de actividades comerciales (Villacentro, Centro Comercial Primavera Urbana, Instituciones Educativas y viviendas construidas catalogadas dentro del estrato seis). Es una de las rutas más transitadas de la ciudad y cuenta con un área en todo su recorrido de 9.533 metros.

El área objeto de estudio está constituida por atractivos ecoturísticos especiales, presenta grandes ventajas comparativas, (biodiversidad, aire, naturaleza, hidrografía, paisajismo) si se tiene en cuenta que lo que buscan los visitantes son lugares rodeados de naturaleza para lograr esparcimiento, practicar ciclismo, caminatas individuales y familiares; por su cercanía a la ciudad.

La Ruta Caminera Vereda El Carmen, posee recursos naturales que están enmarcados dentro de la funcionalidad, para que la comunidad logre concientizarse del potencial natural con el que cuenta para el disfrute de propios y visitantes. Así mismo, implica identidad, ya que la comunidad se identifica con los recursos culturales, ambientales, zonas verdes, ecosistema, paisajismo, biodiversidad, riqueza natural; constituyéndose semanalmente al lugar más visitado por las familias villavicenses y los turistas. Según la Alcaldía Municipal de Villavicencio, la visitan un promedio de 6000 personas semanalmente. De ahí, que se constituye todo ello en una representatividad dentro del desarrollo histórico de la comunidad en general. Al igual que en el contexto local conlleva a un alto grado de reconocimiento del atractivo a nivel de la jurisdicción del área municipal.

Los medios de acceso, en todo su recorrido (9.533 m), se pueden realizar de forma vehicular, moto, bicicletas, a pie, caballo. Mostrando una topografía de

pedemonte llanero, infraestructura vial carreteable pavimentada y en su culminación sin pavimentar, se cruza por un puente colgante, se observa gran variedad de fauna (pavas, guacharacas, coteras, arrendajos, y monos titi), en lo que respecta a la variedad de flora (guadua, cerca viva, guarumo), nacederos naturales, en todo su recorrido, contrastando con las aguas cristalinas y variedad de flora. Ofrece un mirador que permite observar la majestuosa puerta del llano en toda la ciudad de Villavicencio.

Como otras generalidades y características de la Ruta Caminera Vereda El Carmen, y en el contexto local, se evidencian las siguientes:

- Espacio natural rural.
- Corredor veredal biótico y paisajístico.
- Atractivos turísticos.
- Gastronomía y saberes culinarios.
- Reserva forestal.
- Recursos hídricos.
- Calidad visual del paisaje.

Las características anteriormente mencionadas, conllevan sin lugar a dudas a que propios y turistas visiten la Vereda el Carmen, como parte del patrimonio natural y cultural; satisfacer necesidades de ocio y tiempo de estadía; conocimiento del entorno; disfrutar, aprovechar cada una de las actividades o eventos locales. También se cuenta con el apoyo institucional (público y privado) de entidades que tienen injerencia y son parte como actores de todo este proceso social, cultural, de identidad y desarrollo turístico. 250 personas articulada con entidades públicas, privadas y prestadores de servicio turístico registran 597 especies dejando al Meta en el 4 puesto a nivel nacional (Aves Meta, 2020).

Entre las entidades participantes (Stakeholders), se pueden mencionar:

- Instituto de Turismo del Meta.
- Instituto de Turismo de Villavicencio
- Cormacarena.
- SENA.
- Defensa Civil Colombiana.
- Colegios amigos del turismo.
- Universidades locales.
- Asociación de Restaurantes del Meta (ACODRES).
- Asociación de fincas turísticas AFITUR
- Aves Meta.

Como otros aspectos a nivel de diagnóstico, el inventario de atractivos en la zona de estudio, posee una heterogeneidad turística, ligada con preferencias a la naturaleza, en su recorrido de piedemonte, regadas por caños, quebradas, zonas verdes, fincas de hábitat, cultura, apto para mostrar a los visitantes y turistas. Es un turismo especialmente de fines de semana, con visitas relativamente cortas, entre dos a tres horas por parte del visitante; caracterizado por caminatas familiares, consumir en su recorrido productos tales como: jugo de naranja, aguapanela con queso, aloe vera, piña fría, chorizos y arepa, hayacas y desayuno al gusto del visitante.

4.1.1 Oferta de Servicios de alojamiento y gastronomía

A lo largo del recorrido de la ruta caminera Vereda El Carmen se encuentran establecimientos que prestan servicios de venta de alimentos y bebidas, dentro de la oferta gastronómica se encuentran 3 restaurantes y 10 establecimientos de jugos, batidos frutas, arepas y amasijos.

Tabla 1. Catastro de oferta de productos y servicios

Categoría	Cantidad	Ubicación
Alojamiento		Ruta Caminera Vereda el Carmen
• Waira Eco Hotel.	1	Km 2.5.
• La Nube Posada Rural.	1	Km 3.2
Restaurantes	3	Ruta Caminera Vereda el Carmen, entre el Km 1 y 9
Cafeterías-Casetas (Venta de jugos, frutas, arepas, productos naturales).	10	Ruta Caminera Vereda el Carmen, entre el Km 1 al 9.

Fuente: (La Autora, 2020).



Waira Eco Hotel

La nube Posada Rural

Waira Eco Hotel. Ubicado a tan solo cinco minutos de Villavicencio en la reserva forestal protectora de Buena Vista, Vereda el Carmen. WAIRA “el dulce canto del viento” es un lugar mágico en la puerta de los llanos orientales, brinda servicio de alojamiento en habitaciones y servicio de restaurante, en este lugar podrás encontrar los más bellos sonidos de la naturaleza, avistando exóticas y coloridas aves, conviviendo con los animales nativos y una gran variedad de monos. Podrá realizar espectaculares caminatas ecológicas a través del piedemonte llanero observando nuestra exuberante flora, además contamos con planes para hacer canotaje a través del Cañón del Güejar y Cañón del Indio Acostado, salto en parapente y al terminar el día disfrutar de los planes nocturnos.

La Nube Posada Rural. Te ofrece una cabaña en medio de la naturaleza ubicada en la vía principal de la vereda El Carmen en el km 3,2. Aquí podrás disfrutar de la magia del paisaje y del canto de las aves que viven en este bosque, además del fluir del agua natural de arroyos y del caño que nos rodea para recargar tu energía. En la cálida y confortable cabaña de pino podrás descansar en la comodidad de un estilo original decorado especialmente para ti. Anímate a vivir esta experiencia natural. El restaurante, la piscina, área de juegos de mesa, hamacas, senderos y jardines, puedes acceder también al caño sólo para tomar fotos del arroyo y del paisaje, hay un columpio en madera para todos.

La vereda El Carmen es un lugar natural predilecto como ruta caminera para los amantes del deporte al aire libre tanto para locales como extranjeros, aquí se disfruta del oxígeno puro del aire, de las flores y árboles del bosque y de las aves que animan tu caminar pausado o tu exigencia personal al recorrer este mágico lugar. El Restaurante La Nube te ofrece exquisitos desayunos y almuerzos... típicos y especiales. ¡Puedes traer tu mascota tranquilamente ya que somos totalmente PET FRIENDLY! Vereda El Carmen Villavicencio, Meta, Colombia.



Tabla 2. Matriz Dofa.

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Biodiversidad en fauna y flora. • Riqueza Paisajística • Oferta gastronómica • Aire puro • Atractivos naturales • Fuentes Hídricas • Visita Piedemonte Llanero • Sentido de pertenencia por parte de sus residentes. • Especies de aves endémicas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de señalización. • Ausencia de oferta de actividades ecoturísticas. • Falta de programas de conservación del medio ambiente • Falta de estudio de capacidad de carga. • Gerencia de control y seguimiento al deterioro ambiental. • Falta de aplicación de buenas prácticas de manufactura BPM. • Falta de punto de información turística.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de construcción de un mirador en la Vereda del Carmen por parte de la Gobernación. • Cercanía a la ciudad. • Crecimiento poblacional de la ciudad. • Destino Ecoturístico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de vendedores ambulantes. • Ausencia de policía de turismo. • Falta de concientización de los visitantes y turistas frente a los temas de conservación. • Falta de aplicación de buenas prácticas con las mascotas. • Inseguridad. • Tala indiscriminada. • Deterioro ambiental. • Diversificación de cultivos. • Contaminación hídrica. • Actividades ganaderas.

Fuente: (La autora, 2020).

4.1.2 Análisis Dofa

La matriz Dofa muestra los factores internos (Debilidades, Fortalezas), y los factores externos (Oportunidades y amenazas) que permiten ilustrar, conocer y

visionar la situación actual y real de las actividades turísticas de la Ruta Caminera Vereda el Carmen de Villavicencio. Con base en la realización de la matriz Dofa se visualiza la carencia de planificación de actividades ecoturísticas, el deterioro ambiental que viene generándose por la misma comunidad, si se tiene en cuenta que realizan actividades, tales como: tala indiscriminada del bosque, diversificación de cultivos, actividades ganaderas y contaminación hídrica. Así mismo no tener en cuenta por parte de los visitantes parámetros del desarrollo sostenible. Eventos todos estos que producen un impacto negativo sobre los ecosistemas naturales, atractivos, riqueza paisajística y fuentes hídricas. Razón por la cual se hace necesario contribuir al diseño de un programa ecoturístico, donde el desarrollo de dichas actividades genere bienestar y mejoramiento de la calidad de vida, fuente de ingresos y por ende la conservación de las áreas naturales.

En efecto, al analizar el diagnóstico en todo su recorrido, los lugares y atractivos de la zona, existe un potencial natural y cultural el cual necesita un valor agregado para convertirse en un sitio de turismo y ecoturismo competitivo y productivo para las comunidades que lo habitan y por ende para el municipio de Villavicencio; basado desde luego en las características culturales y sociales, de una comunidad que dispone de un estilo tradicional de vida, que ven en su territorio un potencial para establecer actividades productivas y competitivas sin deteriorar el medio ambiente; donde juegan un papel de relevancia el desarrollo ecoturístico, favoreciendo nuevas formas de atracción, para utilizarlo como una fuente de desarrollo social, económica, cultural, ambiental y ecoturístico; creando a su vez, sentido de pertenencia en la comunidad y del municipio; de tal manera que permita ser una ruta limpia y sostenible, preservadora del medio natural, de disfrute y esparcimiento; satisfechos y con deseos de regresar permanentemente.

Por otra parte, es necesario establecer información turística actualizada, a través de señalización turística bilingüe, aplicaciones y redes sociales. Al igual se requiere educación de todos sus actores involucrados; que se logre establecer iniciativas ecoturísticas, permitiendo una oferta de calidad y aprovechamiento de

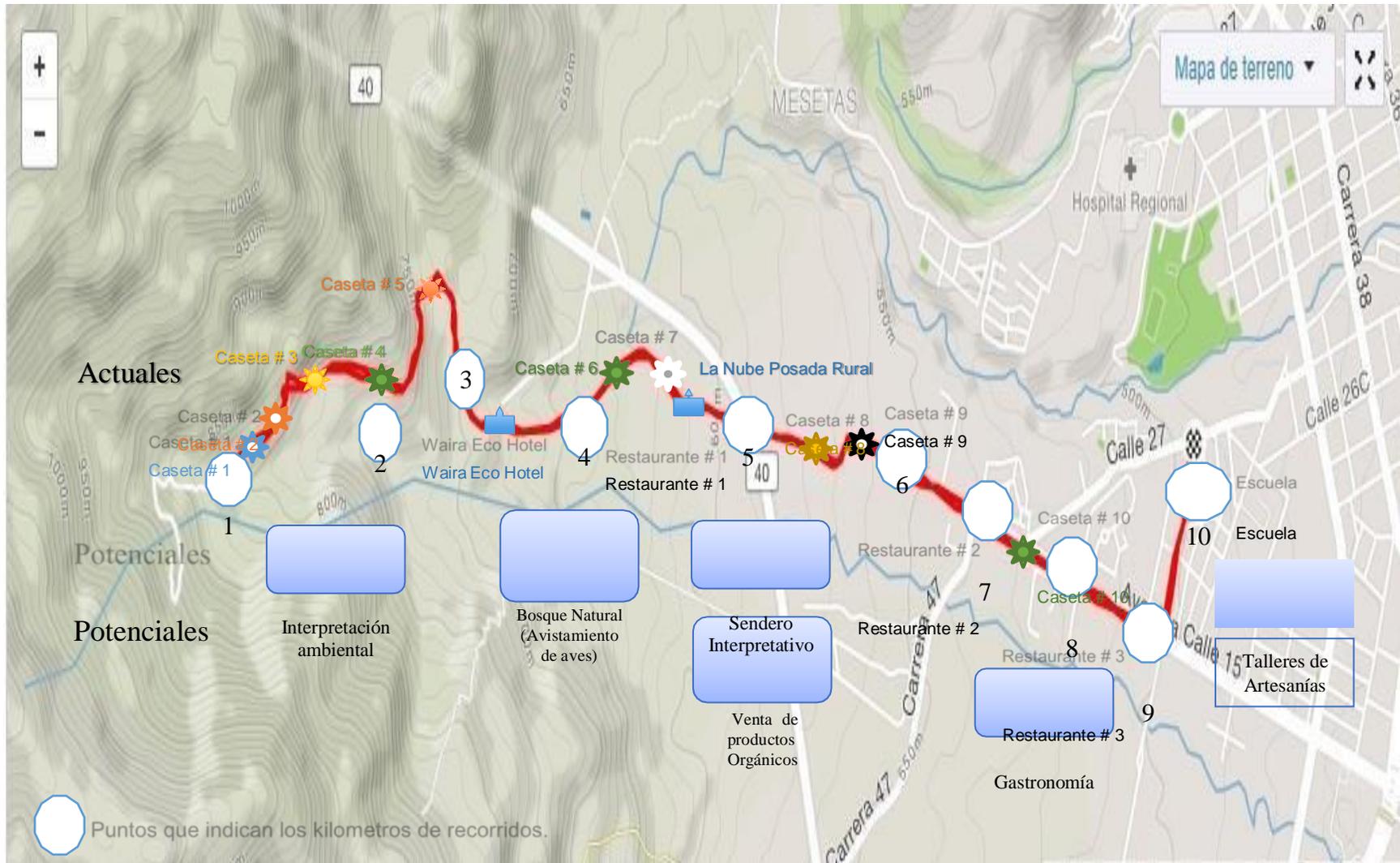
sus recursos naturales; creando sensibilización de su conservación y aprovechando de manera responsable todos los recursos que posee la Ruta Caminera de la Vereda El Carmen.

4.2 Identificar la Oferta Potencial de los Atractivos Naturales y Culturales en la Ruta Caminera Vereda El Carmen de Villavicencio

Los principales atractivos identificados en la Ruta Caminera Vereda Carmen son los naturales; el paisaje, la fauna y flora, las fuentes hídricas que hacen de este lugar un espacio único para desconectarse de la ciudad y entrar en contacto con la naturaleza, respirar aire puro, escuchar el sonido del agua, las diferentes especies de aves que allí habitan, observar la diversidad de plantas, sus colores y admirar el imponente paisaje llanero.



Figura 4. Tomas fotográficas Ruta Caminera Vereda el Carmen-Villavicencio.



Puntos que indican los kilómetros de recorridos.

Figura 5. Identificación oferta potencial de atractivos naturales y culturales en la Ruta Caminera Vereda el Carmen-Villavicencio Fuente: (La autora, 2020).

La identificación de oferta de atractivos naturales y culturales, se basó en la metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos en Colombia, elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el año 2010. Donde se identifica la clasificación de acuerdo al tipo de patrimonio que para el caso específico de estudio relaciona el patrimonio. En efecto se tuvo en cuenta la valoración de los atractivos turísticos del patrimonio cultural: en cuanto a calidad y significado.

4.3 Diseñar una propuesta de actividades ecoturísticas en la Ruta Caminera Vereda El Carmen de Villavicencio

Tabla 3. Actividades ecoturísticas en la Ruta Caminera Vereda el Carmen.

Actividades	Descripción	Involucrados	Lugar
Elaboración de artesanías <ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos musicales. • Chinchorros. • Recipientes de totumo. • Silla Bambú. • Mecedoras Bambú. • Canastos. • Cuadros 	Se programará talleres, prácticas y técnicos en el diseño de instrumentos artesanales, con la participación activa y dinámica de la comunidad donde el visitante, tendrá la oportunidad de interactuar en cada uno de los procesos o actividades.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad. • Visitantes. • Instituto de Turismo del Meta. • Instituto de Turismo de Villavicencio. • Cormacarena. • Artesanías de Colombia. 	Escuela Vereda el Carmen.
Producción y venta de productos Orgánicos <ul style="list-style-type: none"> • Productos de Yuca, amasijos, plátano, cítricos. • Productos huerta casera. • Café, miel, aceites naturales, mermeladas. • Productos de Soya. 	Se contará con puntos de venta de productos elaborados, procesados, por la comunidad residente, quienes pondrán a disposición de los visitantes toda la oferta de productos orgánicos, indicando sus beneficios y atributos para la salud	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad. • Visitantes. • Instituto de Turismo del Meta. • Instituto de Turismo de Villavicencio. • Cormacarena. • Cotelco. • Afitur. • Sena 	Ubicado entre los Km 5 y 6 de la Ruta Caminera Vereda el Carmen de Villavicencio.
Gastronomía <ul style="list-style-type: none"> • Sancocho de gallina criolla. • Pan de arroz. • Tungos. • Hayacas. 	Elaboración de platos típicos de la región donde el visitante, tendrá la oportunidad de observar su elaboración y consumir los platos típicos ofertados. Logrando con ello mostrar la identidad cultural y potencialidades de la región llanera.	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad. • Visitantes. • Instituto de Turismo del Meta. • Instituto de Turismo de Villavicencio. 	Ubicado entre los Km 7, 8 y 9 de la Ruta Caminera Vereda el Carmen-Villavicencio.

Actividades	Descripción	Involucrados	Lugar
<ul style="list-style-type: none"> • Quesos. • Arepas y amasijos. • Batidos exóticos, postres. 		<ul style="list-style-type: none"> • Acodres. • Sena. 	
<p>Interpretación ambiental</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuidado del medio ambiente. • Importancia de conservar la flora y la fauna. • Conservación de nacederos de agua. • Educación Ambiental. 	<p>Realización de charlas informales, talleres pedagógicos que permitan sensibilizar tanto a propios como turistas sobre la importancia de conservar y preservar el medio ambiente, vinculando a las entidades que tienen injerencia con la temática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad. • Visitantes. • Instituto de Turismo del Meta. • Cormacarena. • Colegios amigos del turismo. 	<p>Ubicado entre el Km 1 y 2 de la Ruta Caminera Vereda el Carmen-Villavicencio</p>
<p>Sendero interpretativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de las especies de flora y fauna. • Actividades de relajación. • Historia y cultura de Villavicencio. 	<p>Elaborar el diseño del sendero Interpretativo, con miras a dar a conocer a los visitantes, la biodiversidad de la reserva natural y social, la identidad cultural y llanera; para que el visitante obtenga un aprendizaje y percepción del desarrollo humano sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad • Visitantes. • Instituto de Turismo del Meta. • Instituto de Turismo de Villavicencio. • Cormacarena. • Sena. 	<p>Ubicado entre Km 5 y 6 de la Ruta Caminera Vereda el Carmen-Villavicencio.</p>
<p>Avistamiento de aves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Safaris fotográficos • Identificación de especies. 	<p>Planificar, programar y gestionar con la Asociación de Aves del Meta, Instituto de Turismo del Meta y Colegios Amigos del Turismo utilizando para ello guías de ilustración de avistamiento de aves con personal especializado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aves del meta. • Instituto de Turismo del Meta. • Cormacarena. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicado entre los Km 3.5 y 4 y 5 de la Ruta Caminera Vereda el Carmen-Villavicencio.

Fuente: (La autora. 2020).

4.4 Elaborar Estrategias de Conservación de los Recursos Naturales y Culturales de la Ruta Caminera el Carmen de Villavicencio

Con base en la política para el desarrollo del ecoturismo, en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (2003) en Colombia. En efecto, el desarrollo humano sostenible, turismo sostenible y ecoturismo, se enmarcan en la Constitución Política de Colombia de 1991, las Leyes 99 de 1993 y la Ley 300 de 1996 que establecen el desarrollo ecoturístico en el contexto nacional, dentro de un marco de responsabilidad social, ambiental e impulsando una oferta de sustentabilidad y competitividad en la oferta de los servicios. Por consiguiente, las líneas estratégicas desglosan en detalle los lineamientos en el contexto local y regional, que permita propender e impulsar un desarrollo ecoturístico pertinente, que genere beneficios para todos los actores involucrados en las diferentes actividades que se realizan; con mínimos impactos en lo que respecta al entorno natural y cultural local. Por ejemplo: el ordenamiento y planificación de las áreas, destinadas al desarrollo ecoturístico; así mismo recomendaciones prácticas para la obtención de infraestructura y planta adecuada y asociada a las actividades ecoturísticas, entre otras.



Figura 6. Líneas estratégicas.

Fuente: (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2003).

A continuación, se describen las estrategias de conservación naturales; para lo cual se establecen diez estrategias articuladas con el programa de Ecoturismo propuesto y acorde con las actividades ecoturísticas descritas anteriormente en la ruta caminera Vereda el Carmen; y por ende teniendo en cuenta la política para el desarrollo ecoturístico, establecido por el ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el año 2013.

Tabla 4. Características estrategias de conservación naturales y culturales.

Estrategias de Conservación		Programa de Ecoturismo
Estrategia uno	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación del área. • Coordinación instituciones locales. • Planificación ecoturística. 	Avistamiento de Aves.
Estrategia dos	<ul style="list-style-type: none"> • Precisión en el área de red de senderos interpretativos. • Respeto por el hábitat de fauna y flora. 	Sendero Interpretativo
Estrategia tres	<ul style="list-style-type: none"> • Control mediante sistema de seguimiento y monitoreo (basado en indicadores). • Minimizar impactos sobre el suelo, recursos hídricos. • Minimizar impactos sobre la vegetación, fauna, flora y paisaje. 	Interpretación ambiental.
Estrategia cuatro	<ul style="list-style-type: none"> • Custodia áreas protegidas de reservas. • Poseer operadores, promotores y prestadores de servicios especializados. • Participación activa y dinámica de la comunidad, ecoturista e instituciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental. • Sendero Interpretativo
Estrategia cinco	<ul style="list-style-type: none"> • Ecoturismo como oportunidad pedagógica. • Capacitación para el servicio ecoturístico. • Sensibilización o concientización de todos los actores. • Prohibiciones a los turistas para que alimenten a la fauna, flora y ecosistema. 	Interpretación ambiental.
Estrategia seis	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de productos. • Diseño de servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de artesanías.

Estrategias de Conservación		Programa de Ecoturismo
	<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad y desarrollo humano sostenible. 	
Estrategia siete	<ul style="list-style-type: none"> • Prestación de servicios de calidad. • Coordinación instancias turísticas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental
Estrategia ocho	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa y espíritu empresarial. • Cadena de servicios para el ecoturismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía • Producción y venta de productos Orgánicos.
Estrategia nueve	<ul style="list-style-type: none"> • Crear demanda específica en la Ruta Caminera Vereda El Carmen. • Impulsar el Desarrollo Ecoturístico. • Comercialización de productos y servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Avistamiento de aves. • Sendero Interpretativo.
Estrategia diez	<ul style="list-style-type: none"> • Uso adecuado del recurso hídrico y suelo. • Uso adecuado del recurso aire y paisaje. • Uso y manejo de desechos sólidos y aguas residuales. • Uso adecuado de recursos naturales, culturales y ambientales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación ambiental

Fuente: (La autora, 2020).

5. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los objetivos propuestos, los hallazgos más relevantes muestran con base en el diagnóstico que las actividades turísticas de la Ruta Caminera Vereda El Carmen de Villavicencio, se convierte en una gran oportunidad para compartir sus ventajas respecto a la biodiversidad, aire, naturaleza, hidrografía, paisajismo y cultura, para que propios y visitantes disfruten, gocen, admiren y valoren los bienes y servicios que la zona ofrece; lo cual hace que su calidad de vida mejore; al igual que dinamiza la economía y beneficie a la comunidad por ser el ecoturismo un servicio que cuenta con un patrimonio cultural y natural; lo que conlleva a una gestión que contribuya a concientizar sobre su protección, mejoramiento del entorno físico y natural.

En este contexto, se identificaron las ofertas potenciales de los atractivos naturales y culturales, enmarcado dentro de la biodiversidad (flora – fauna), recursos paisajísticos, hídricos, aire, suelo y ecosistema.

En efecto, se diseña una propuesta de las actividades ecoturísticas, que brinda las posibilidades de comercialización de productos artesanales, agropecuarias, platos típicos, ecoturismo, eventos artísticos y culturales, atractivos naturales e incluye el senderismo interpretativo, describiendo estrategias y sus respectivas actividades.

De otra parte, las líneas estratégicas de conservación de los recursos naturales y culturales, enmarcadas dentro de la política para el desarrollo del ecoturismo en Colombia, con miras al desarrollo sostenible, sostenido e impulso del ecoturismo, sustentabilidad y competitividad en la oferta de servicios.

Estas líneas estratégicas hacen referencia a: ordenamiento y planificación de las áreas. Determinación de los requerimientos de infraestructura, planta turística y actividades permitidas en las áreas en las que se desarrolle el ecoturismo.

Establecimiento de programas de monitoreo y aplicación de correctivos para los impactos negativos. Determinación de las responsabilidades de los actores locales y regionales. Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales. Investigación de mercados y diseño del producto ecoturístico. Desarrollo de estándares de calidad para el servicio. Fortalecimiento de organizaciones empresariales de base para la prestación de servicios. Promoción y comercialización de los servicios.

En síntesis, todas las potencialidades que brindan la Ruta Caminera Vereda El Carmen, lo hace poseedor de un gran potencial para el desarrollo ecoturístico, por su cercanía a la ciudad, variedad natural y cultural que se encuentra en dicha área, pasando del paisaje y piedemonte, el clima saludable, hidrográfica, topografía, riqueza forestal e hídrica, sitios naturales y así hacer del ecoturismo una actividad benéfica para propios y visitantes.

6. RECOMENDACIONES

- Crear una infraestructura física necesaria, adecuando áreas de senderismo ecológico y recreativo, diversificando la oferta de servicios enmarcados dentro del ecoturismo.
- Para que los atractivos naturales sean dignos de ser utilizados y satisfagan las necesidades del mercado, deben adecuarse con facilidades turísticas, preservando el medio ambiente para lo cual se recomienda colocar en un lugar visible de cada atractivo, vallas alusivas a la importancia de preservar los recursos naturales, ya que estos son la base fundamental de la subsistencia humana y un elemento vital para el descanso y el desarrollo.
- Se debe trabajar en coordinación con las entidades de turismo municipal para organizar caminatas ecológicas, programas de recreación ecológica, comités ecológicos, dirigidos a toda la comunidad, vinculando a las instituciones educativas, a la empresa pública y privada con el fin de promover las visitas a los sitios naturales creando una cultura ecológica y sensibilizando en la protección del patrimonio.
- Es relevante que para el desarrollo de las actividades se empleen recursos propios del área y que estos sean amigables con el entorno natural y cultural; teniendo en cuenta la participación activa y dinámica de la comunidad.
- Por la complejidad del desarrollo ecoturístico se debería articular los conocimientos necesarios para su planificación, gestión y monitoreo, involucrando los conocimientos empíricos y modernos pertinentes.
- Identificar y definir la oferta y demanda de los servicios ecoturísticos, que distingan como destino turístico en la Ruta Caminera Vereda El Carmen.
- Propiciar espacios de planificación interinstitucional y comunitaria para establecer la visión deseada del ecoturismo, a partir de la oferta y demanda existente.
- Establecer alianzas estratégicas entre los actores para conservar el entorno natural y cultural del área.

- Planificar y coordinar entre instituciones y comunidad, la consolidación del ecoturismo como estrategia de conservación, aportando oportunidades de recreación, ecología, sensibilizando y valorando social y ambientalmente en el entorno natural y cultural.
- Sensibilizar a todos los propietarios de predios incluyendo los demás componentes del núcleo familiar para que realicen actividades en proyección social, logrando motivar a todos los visitantes y generando plena satisfacción a los mismos.
- Interpretar el sistema de gestión ambiental como un instrumento para la comunicación de los valores del patrimonio cultural y natural, la prevención de los efectos negativos, que sobre la dinámica de los ecosistemas y la cultura pueda generar las visitas y recorridos en dicho espacio natural, y aportar a la estructuración de productos de turismo alternativo como opciones sustentables de uso del territorio con la comunidad local.
- Mirar dicho proyecto como componente educativo que traduce información orientada a garantizar el mejoramiento de los espacios ecológicos y recreativos.
- Incentivar el senderismo interpretativo, como mecanismo de transmitir valores, en niños, jóvenes y adultos, realizando actividades de disfrute de la naturaleza.

BIBLIOGRAFÍA

- Aceranza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas.
- Almeida, G. (2006). *Módulo de gestión de la calidad*. UNMSM.
- Avellaneda Cusaria, A. (2014). *Gestión Ambiental y Planificación del desarrollo. Sujeto ambiental como actor político*. Bogotá, D.C, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Aves Meta (2020). *Aviturismo vuela en el Meta, Colombia*. Recuperado de <http://avesmeta.zohosites.com/>
- Barragán, J. (2017). *Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso-Sucre: senderismo y biodiversidad*. (Tesis de Maestría). Universidad Tecnológica de Bolívar –UTB. Recuperado de <https://docplayer.es/93611855-Diseno-de-una-ruta-ecoturistica-en-el-municipio-de-coloso-sucre-senderismo-y-biodiversidad-julieth-c-barragan-d-luyz.html>
- Becerra Chaparro, M. (2014). *Turismo y ecología*. Boyacá, Colombia: Escuela de Administración Turística.
- Benavidez, S. (2012). *El sector turismo: su aporte a la economía*. Universidad Nacional. Bogotá, Colombia.
- Beny, L. (1989). *Calidad de servicio una ventaja estratégica para instituciones financieras*. Madrid: Editorial Díaz de Santos.

- Bosh (2010). *El turismo como actividad económica*. Universidad Nacional de Comahue. Buenos Aires, Argentina.
- Boullon, R. (1995). *Planificación del espacio turístico*. México, D.F.: Trillas.
- Briones, G. (2016). *Metodologías de la investigación cuantitativa*. Colombia: 3R Editores.
- Cabarcas Novas, N. (2011). *Administración de servicios turísticos. Promoción y venta*. (1ª Ed). Bogotá, D. C. Colombia: Ediciones de la U.
- Caingross, F. (1997). *Ecolosía S.A. Hacer negocio respetando el medio ambiente*. Madrid, España: Ecoespaña Editores.
- Campoverde, J. (1993). *Visión de líder: calidad total*. Lima: Editorial Apoyo.
- Cantú, H. (1997). *Desarrollo de una cultura de calidad*. México: McGraw Hill.
- Cárdenas Tabares, F. (2011). *Comercialización del turismo. Determinación y análisis de mercados*. (2ª Ed). México, D.F.: Trillas.
- Cortés Rodríguez, N. C. (2016). *Administración turística*. Bogotá, D.C. Colombia: Filigrana.
- Daly, H. (1991). *Criterios operativos para el desarrollo sostenible*. Bogotá D.C., Colombia: Debats Editores.
- Desmarets, G. (1993). *Relación existente entre aseguramiento de calidad (ISO 9000) y gestión de calidad total*. Madrid: Club de Gestión de la Calidad.

- Esusmer (2020). *Logística verde: Un nuevo reto empresarial*. Recuperado de:
Esumer.edu.co/bancodeobjetivos/sites/default/files/8%20investigacion.
- Evans, J. (2000). *Filosofía de la administración de la calidad. En la administración y el control de la calidad*. (4ª Ed). México: Internacional Thomson Editores.
- Fernández Ávila, V. R. (2015). Planificación turística. *Revista Turismo y Sociedad*, 6(1), pp. 17-34. Universidad Externado de Colombia, Bogotá, D.C. Colombia.
Recuperado de
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2205/1949>
- Figueredo Molina, R. M. y Roza Bellón, E. E. (2002). *Gestión y desarrollo turístico regional*. (Tesis de grado). Universidad Externado de Colombia, Bogotá, D.C. Colombia.
Recuperado de
<http://www.sitbog.gov.co/download/231120141056165756.pdf?dir=%2F..%2Fweb%2Fuploads%2Fdocumento%2F>
- Ford, R. (2001). *Atención al cliente en los servicios de ocio*. Madrid: Unigraf, Móstoles.
- Gobernación del Meta (2019). *El Meta y sus municipios*. Llano Siete Días.
- Goded Salto, M. (1998). *El impacto del turismo sobre el desarrollo económico: el caso de Argentina*. Universidad Complutense de Madrid, España.
- Gómez, D. (1995). *Evaluación del impacto ambiental. Logros y retos para el desarrollo sostenible*. México, D.F.: Editorial Semarnak.
- González Dagnino, A., Pablos Heredero, A., Aguilera Guzmán, M. y Escribano García, S. (1994). *Calidad total en atención a primaria de salud*. Colombia: Ediciones Díaz de Santos, S.A.

- Grönroos, Ch. (1984). A service quality model and its marketing implication. *European Journal Of Marketing*. 18(4), pp. 36-44.
- Hernández Céspedes, A. M., Gutiérrez Rodríguez, S. J. (2017). *Plan estratégico de mercadeo turístico como alternativa de desarrollo en la Vereda Miralindo del municipio de Restrepo*. (Tesis de grado). Universidad de los Llanos.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª Ed). México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Ideam. (1998). *Estado Ambiental del país y de las ciencias*. Bogotá, D.C., Colombia.
- Izaguirre Sotomayor, M. H. (2014). *Gestión y marketing de servicios turísticos y hoteleros*. (1ª Ed). Bogotá, D.C. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Jacques, H. (1997). *Gestión de la calidad*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Jiménez, M., y Sideri, S. (1985). *Historia del desarrollo Regional en Colombia*. Bogotá, D.C., Colombia: Cerec Cider.
- Jurdao Arrones, F. (1992). *Los mitos del turismo*. Madrid, España: Editorial Endymson.
- Kotler, P., Bowen, J. y Markens, J. (1997). *Mercadotecnia para hotelería y turismo*. México: Ediciones Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- López Viñes, F. E. (2012). *El turismo como factor de desarrollo endógeno: Análisis de la Asociación Euroume*. Universidad de Coruña, España.
- Mandel, E. (1975). *Tratado de economía Marxista*. (5ª Ed). México, D.F.: Ediciones Era S.A.

Méndez Álvarez, C. E. (2014). *Metodología*. (4ª Ed.). Bogotá, D.C. Colombia: Editorial Limusa.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible. (2011). *Soy colombiano*. <http://www.soycolombiano.com/site/portals/o/empresa-Ecolombianos.pdf>.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010). *Metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos*. Bogotá, D.C. Colombia.

Mosquera Rendón, A. M., Sandoval Chachalo, M. R. (2013). *Proyecto de la ruta turística de la comunidad de Zuleta, Provincia de Imbabura*. (Tesis de grado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador. Recuperado de <http://200.12.169.19/bitstream/25000/2148/1/T-UCE-0005-334.pdf>

Obregón Biosca, S. A., Sánchez Escobedo, J. A., Somohano Martínez, M. L. (2016). Planificación de rutas turísticas para autobús a través de indicadores de accesibilidad integral y de dotación de bienes materiales e inmateriales. *Transporte y Territorio*, 14(1), pp. 144-166.

Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019). *Tipos de turismo. Marketing turístico*. Colombia: Estrategias de Marketing Digital.

Parra, D. (2008). *Fundamentos turísticos*. México, D.F.: Editorial Trillas.

Pearce, D. (1998). *Desarrollo turístico*. México, D.F.: Editorial Trillas.

Pérez Hernández, G. A. (2018). *Nuevas alternativas de turismo*. Villavicencio, Meta: INSPA.

Pnuma (1999). *Perspectiva del medio ambiente: Mundial 2000*. Nairobi, Kenia: Pnuma Editores.

- Reyna, I. y Rodríguez, V. I. (2017). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: Turismo tradicional y alternativo*. México: La Paz.
- Riechmann, J., Naredo, J., Bermejo, R., Estevan, A., Taibo, C. Rodríguez Murillo, J., y otros (2015). *De la economía a la ecología*. Madrid, España: Editorial Trotta.
- Rojas López, M. D., Pérez Parra, J. P. y Jiménez Gómez, L. M. (2014). *Logística inversa y verde. Sostenibilidad y medio ambiente*. Bogotá D.C., Colombia: Ediciones de la U.
- Serna Gómez, H. (2014). *Gerencia estratégica*. (11ª Ed.). Bogotá, D.C. Colombia: 3R Editores.
- Stoner, J., Freeman, R. y Gilbert, D. (1996). *Administración*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Vargas Chezar, Y. y Gutiérrez Méndez, H. M. (2016). *Análisis socioeconómico y de estrategias de control de impactos turísticos en el área protegida de la Vereda El Carmen de Villavicencio*. (Tesis de grado). Universidad de los Llanos. Recuperado de <https://repositorio.unillanos.edu.co/bitstream/001/1036/1/RUNILLANOS%20ECO%200387%20ANALISIS%20SOCIOECONOMICO%20Y%20DE%20ESTRATEGIAS%20DE%20CONTROL%20DE%20IMPACTOS%20TURISTICOS%20EN%20EL%20AREA%20PROTEGIDA%20DE%20LA%20VEREDA%20EL%20CARMEN%20VILLAVICENCIO%202015-2016.pdf>
- Vega Mora, L. (2011). *Gestión ambiental Sistémica*. (1ª Ed). Bogotá, DC Colombia: Fundación el Astillero Editorial.

Vega, R. A. (2007). *El turismo como motor de crecimiento económico*. Real Centro Universitario Escorial María Cristina. Madrid, España.

Vogeler, C. A. (2017). *Estructura y organización del mercado turístico*. Madrid, España: Editorial Centro de Estudios Ramón.

Wellington, P. (1997). *Cómo brindar un servicio integral al cliente. la mejor estrategia Kaizen. Creación de un poderoso y funcional programa de servicio al cliente*. Colombia: Editorial Mc Graw Hill Interamericana.

Anexo 1. Registros fotográficos Ruta Caminera Vereda El Carmen.








GLAMPING

Es un alojamiento que busca sorprender al turista generando experiencias como:

- Bellas vistas*
- Contacto con la naturaleza*
- Tranquilidad*
- Aventura*

