



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Panorama internacional del comercio, ambiente y competitividad

Situación actual, efectos del COVID-19 y perspectivas a futuro



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Comercio internacional

Recuperación tenue



Comercio de servicios

Comercio mundial de servicios

-30%

El comercio mundial de servicios comerciales se desplomó en un 30% interanual en el segundo trimestre de 2020. Se trata de la mayor contracción desde la crisis financiera de 2009.



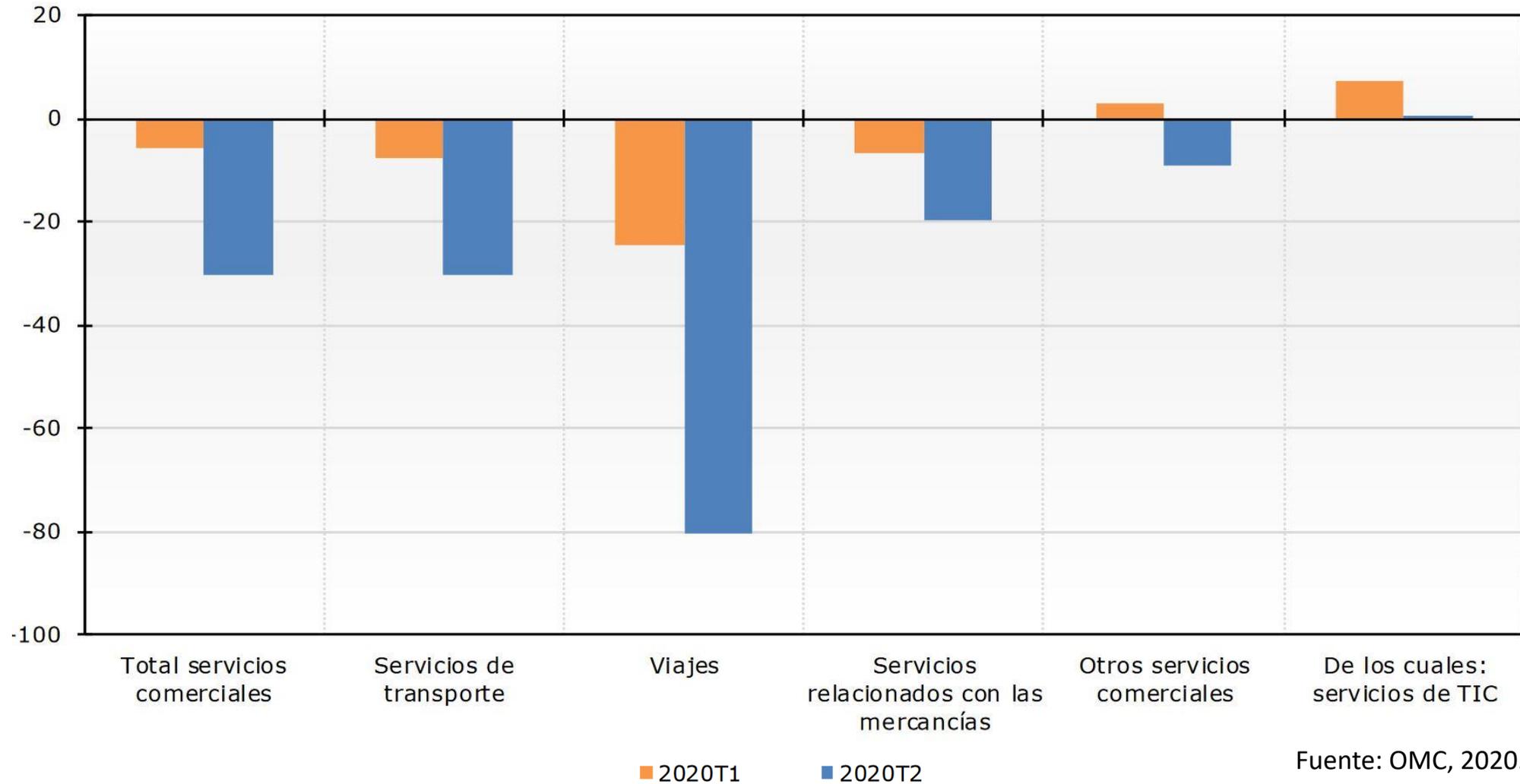
Crecimiento de las exportaciones por región

Variación % interanual

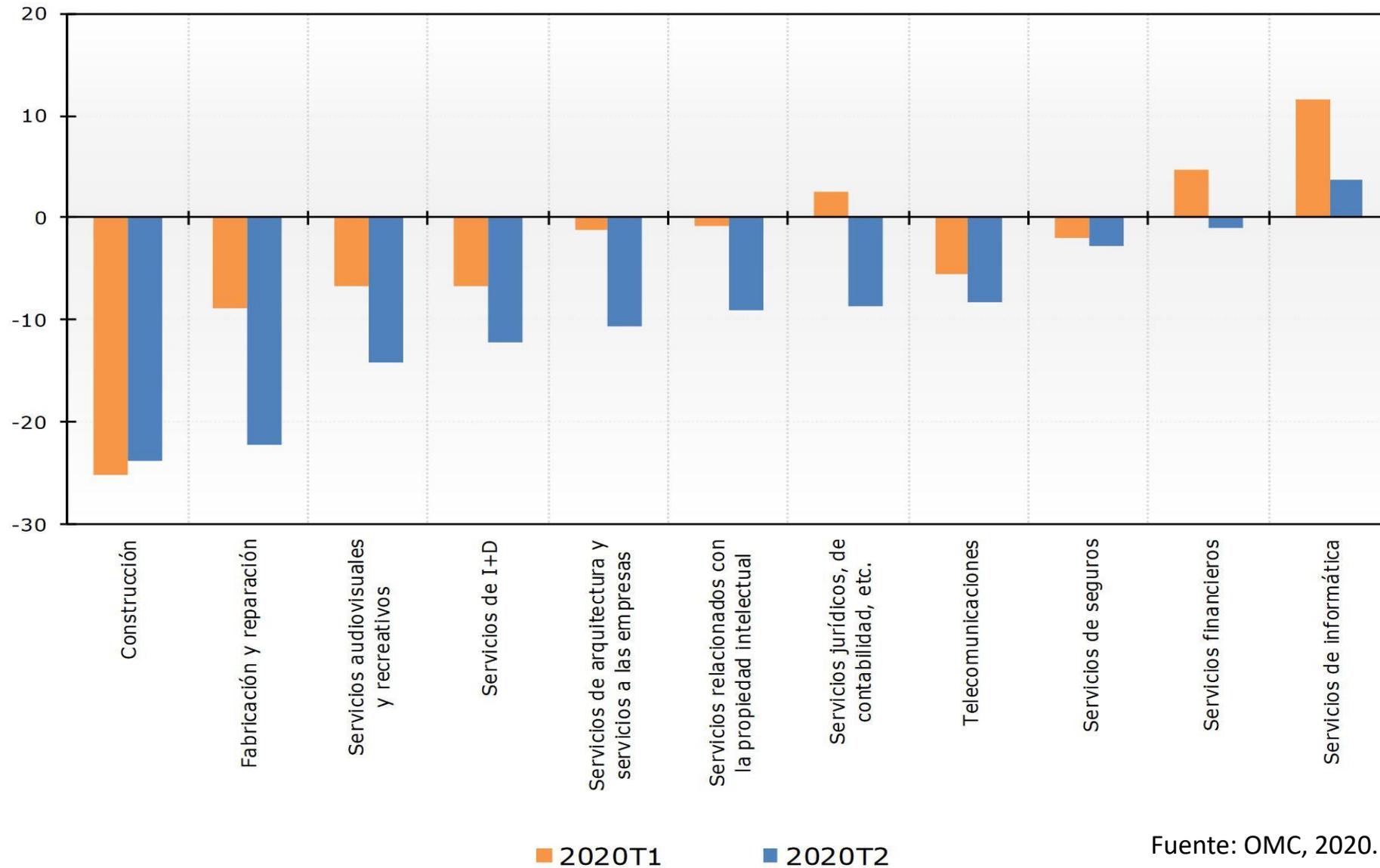


Infomación provisional
Fuente: OMC, UNCTAD e ITC

Variación porcentual del comercio de servicios

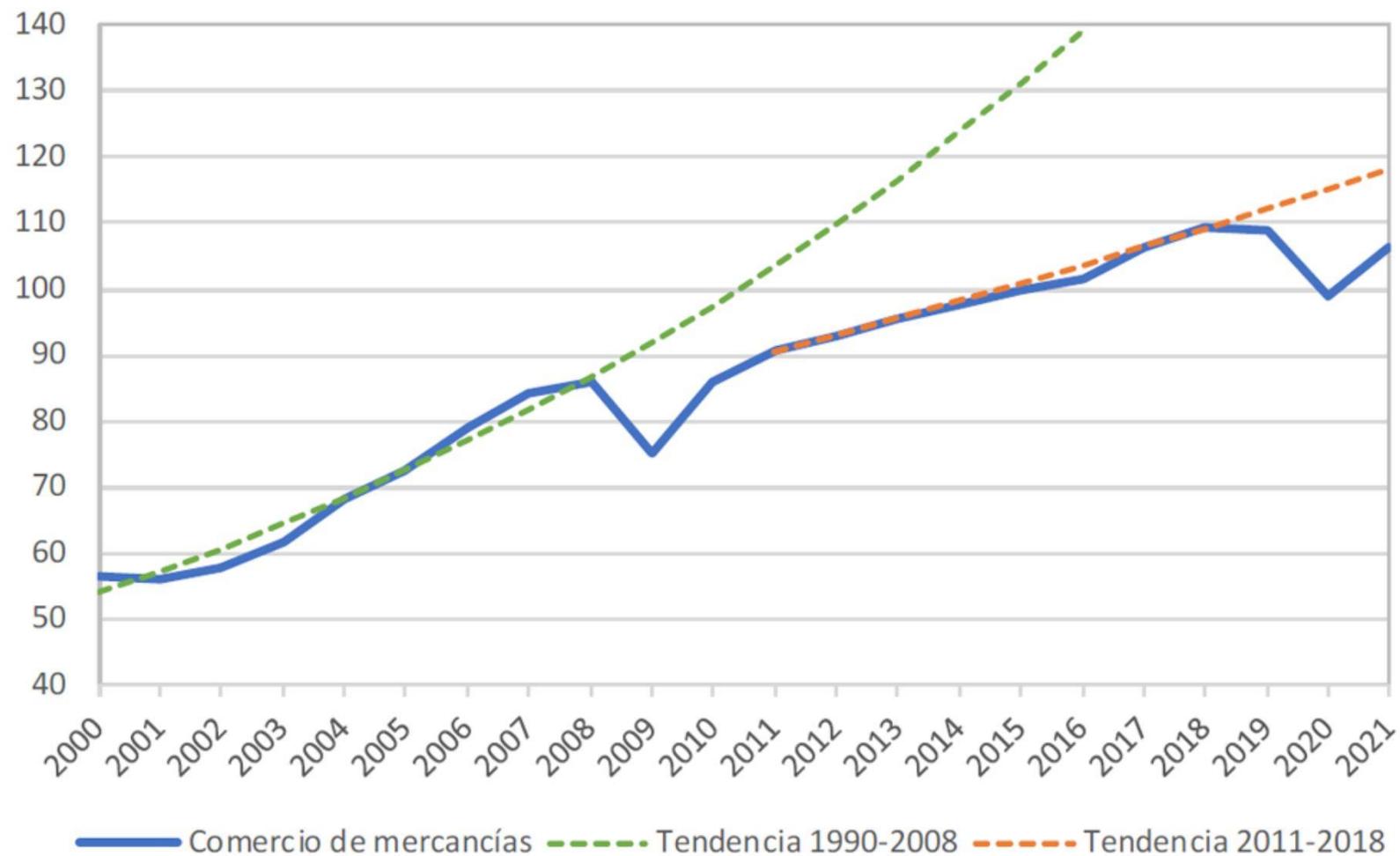


Variación porcentual del comercio de servicios



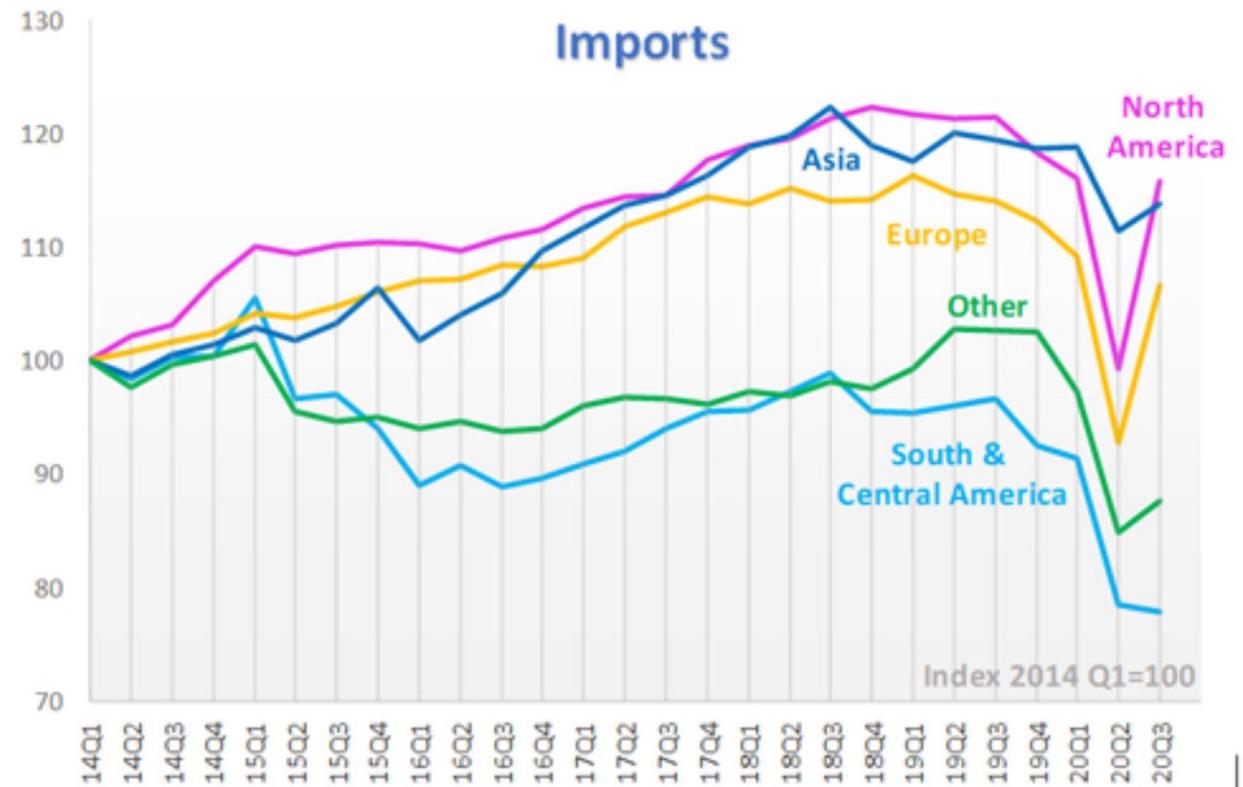
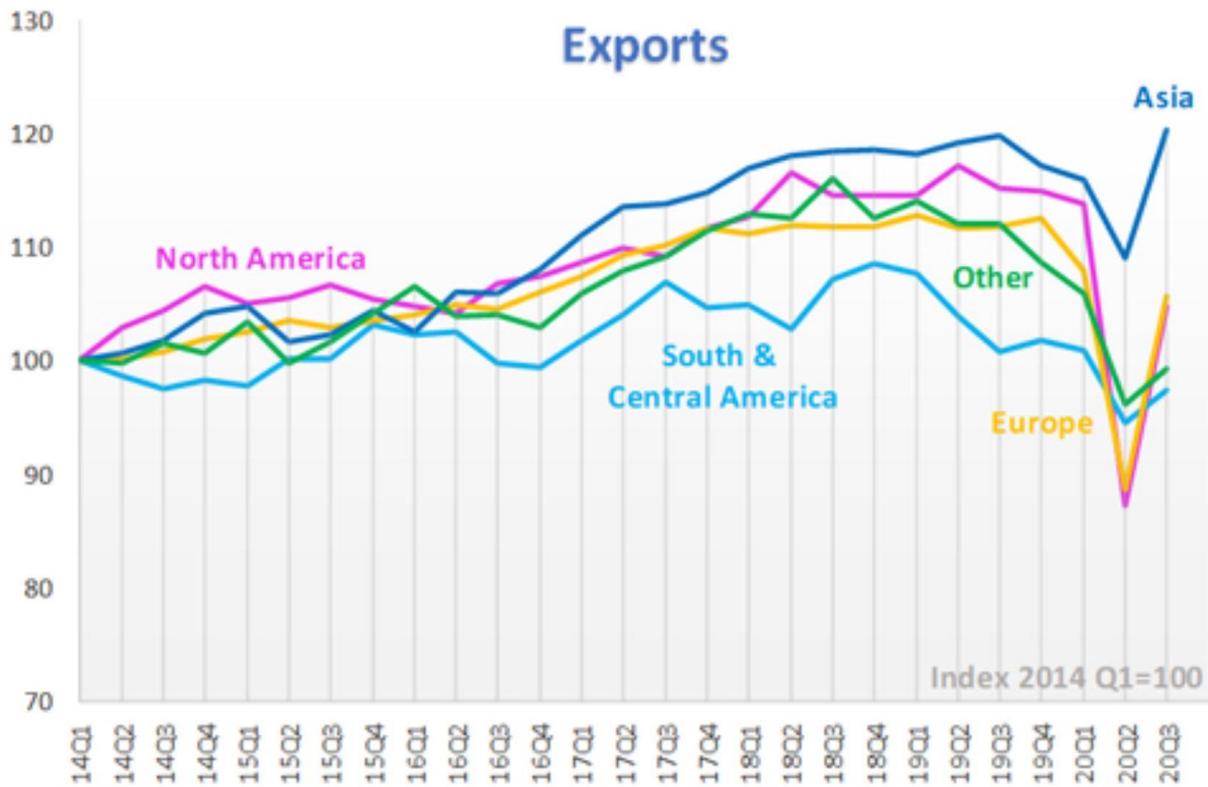
Fuente: OMC, 2020.

Volumen del comercio de mercancías



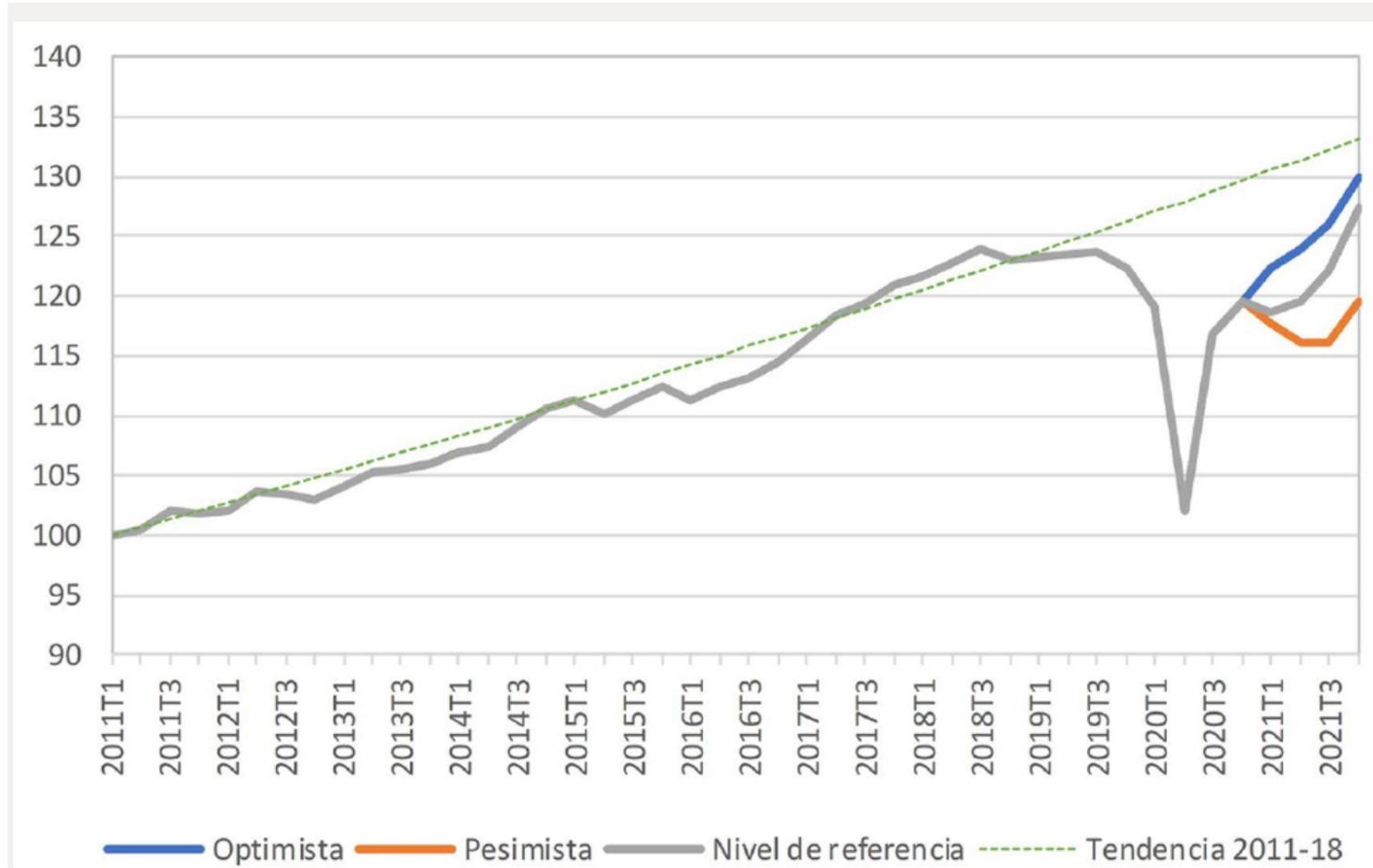
Fuente: Secretaría de la OMC.

Volumen de importaciones y exportaciones mundiales



Fuente: OMC, 2021.

Volumen del comercio de mercancías: hipótesis optimista y pesimista



Fuente: Estimaciones de la Secretaría de la OMC.

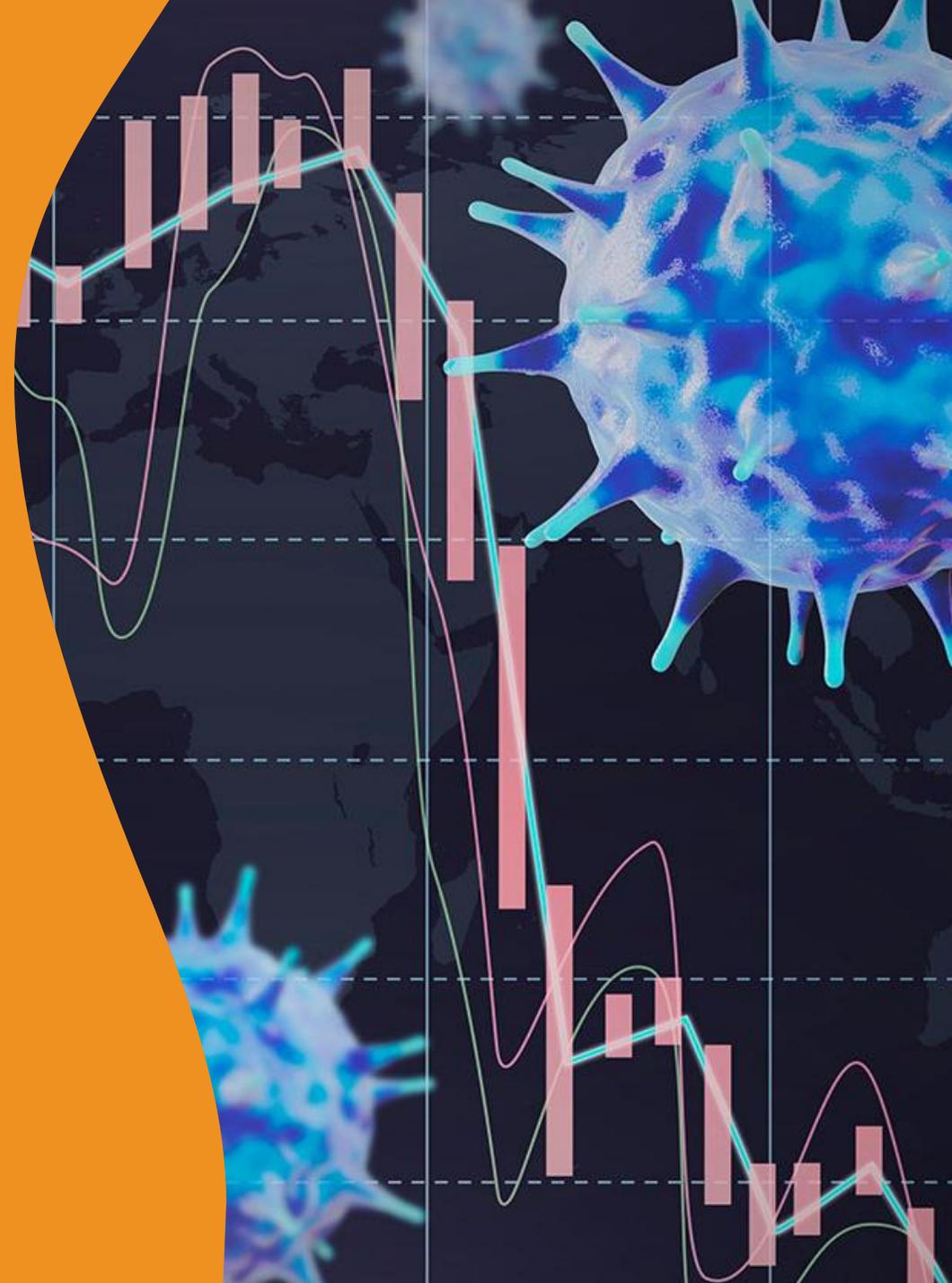


UCI

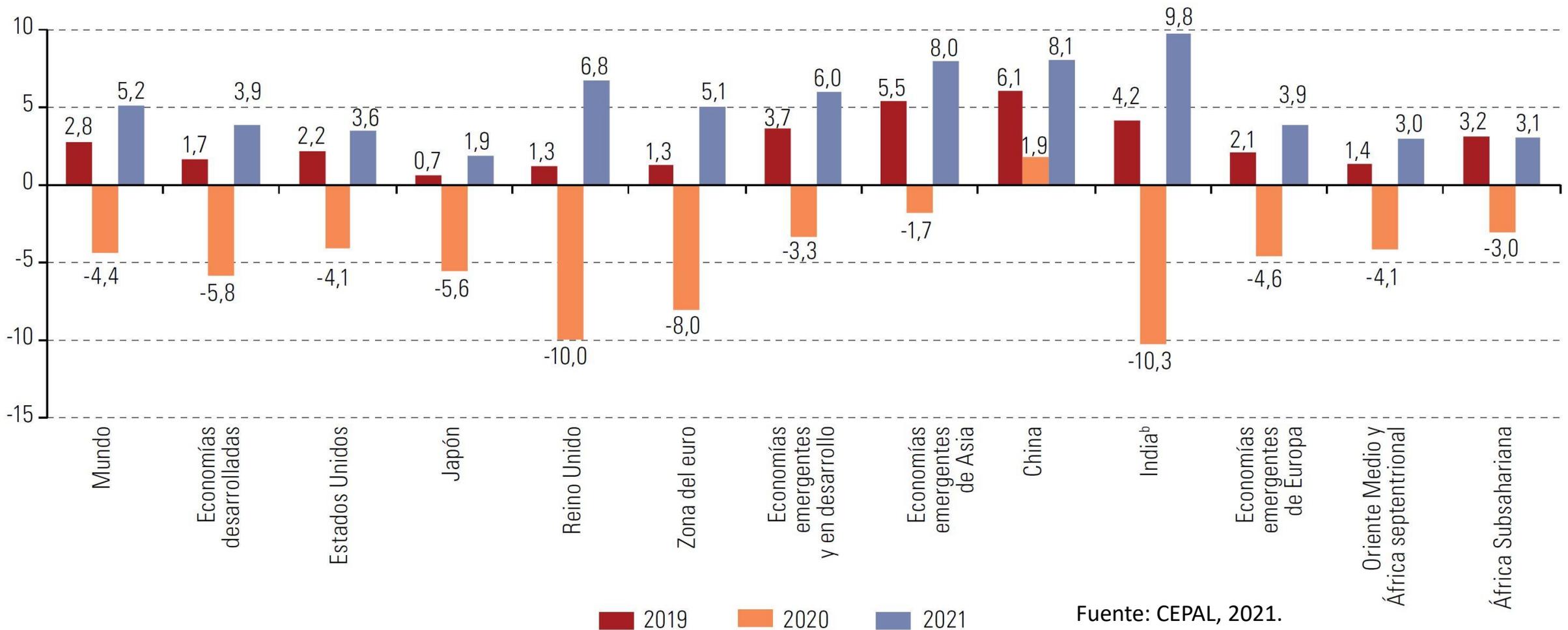
Universidad para la
Cooperación Internacional

Economía mundial

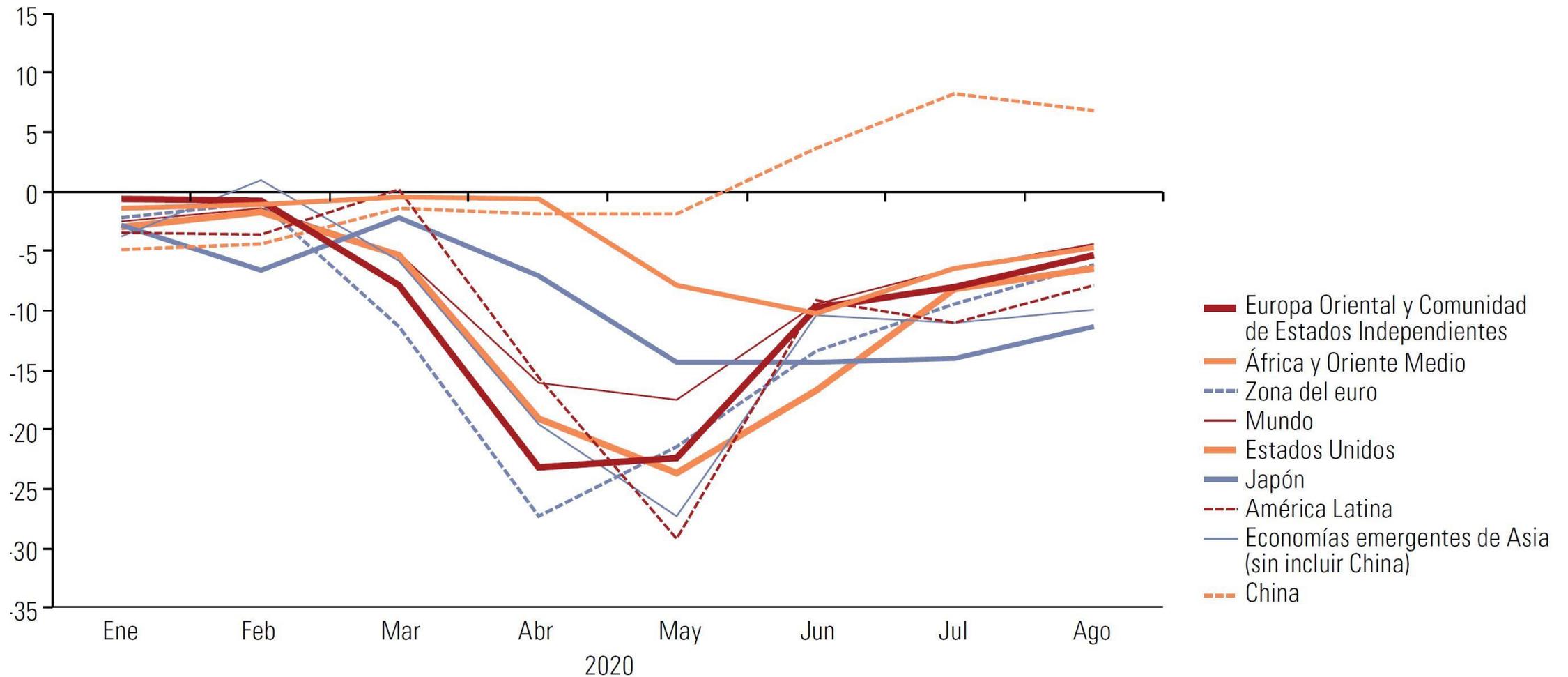
Grandes retos para el 2021



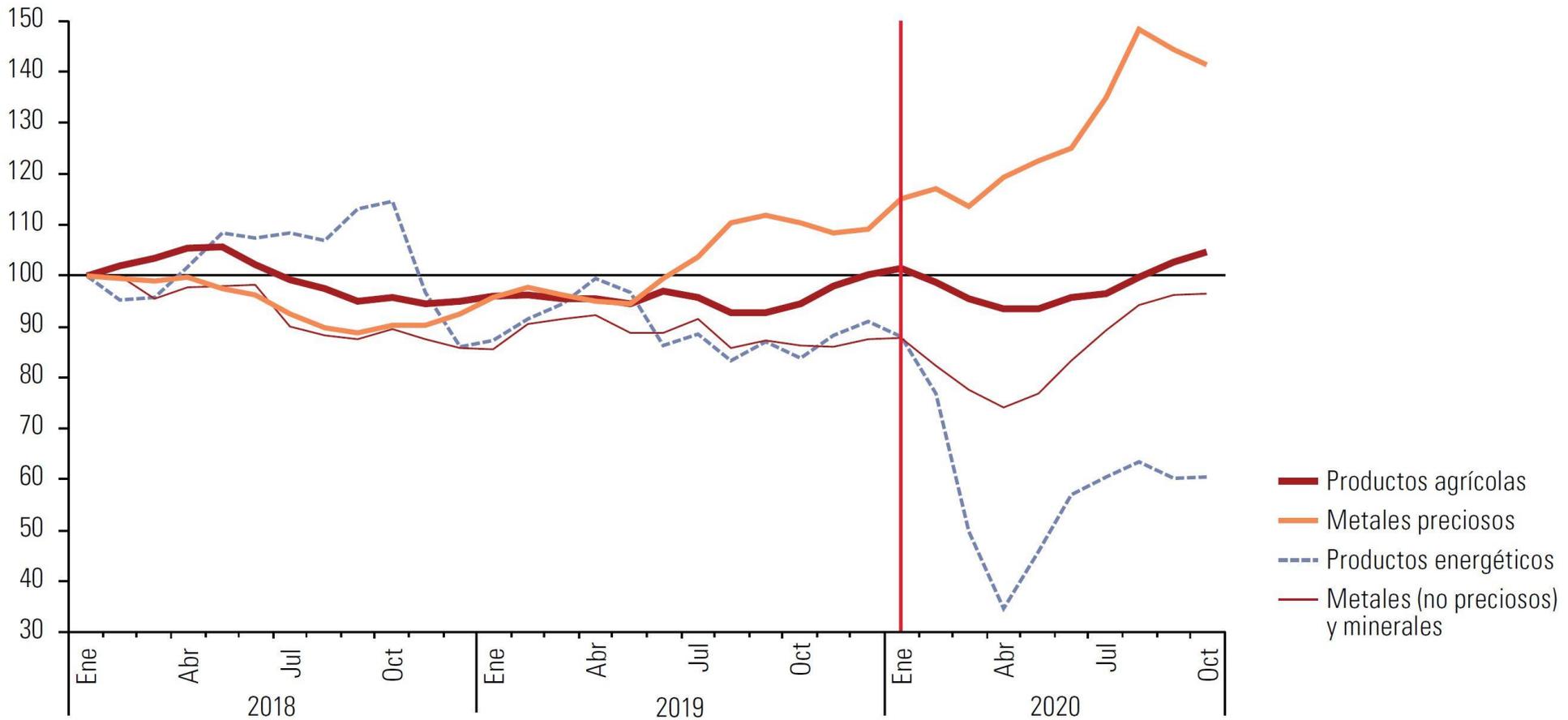
Tasa de crecimiento del PIB



Tasa de variación interanual del volumen de comercio mundial

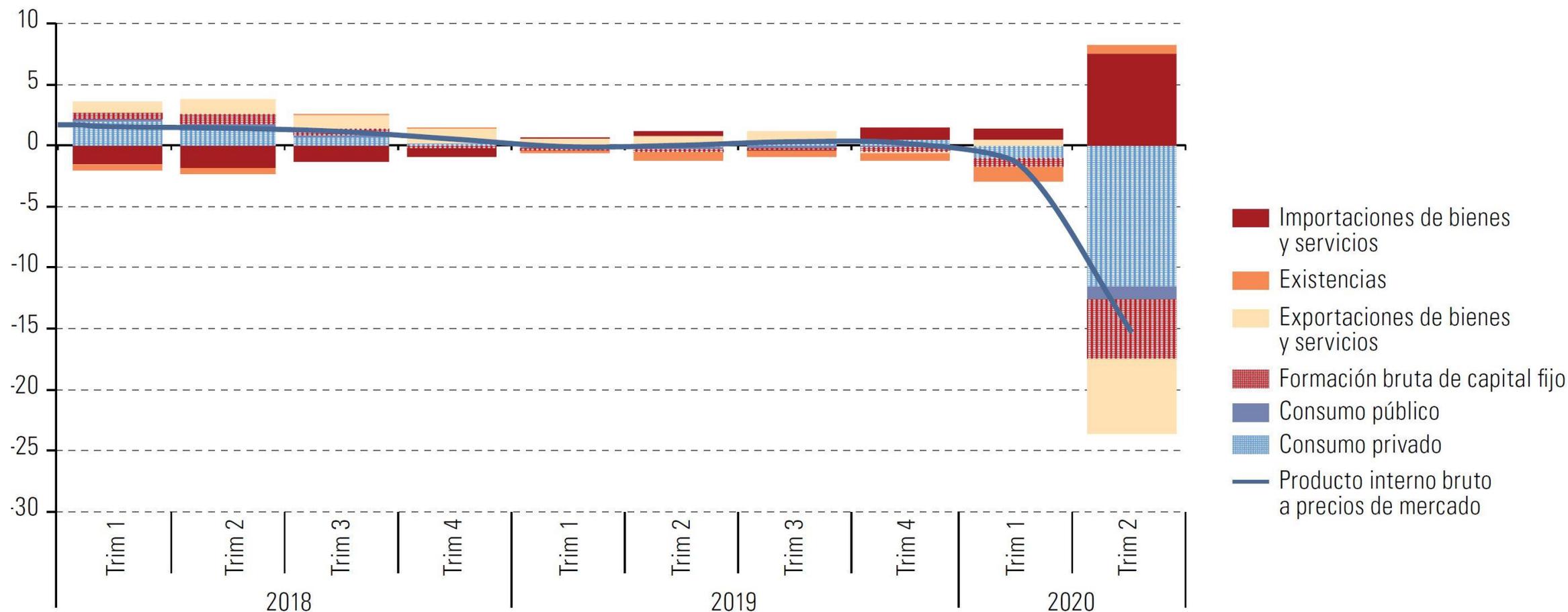


Índices de precios internacionales de los productos básicos



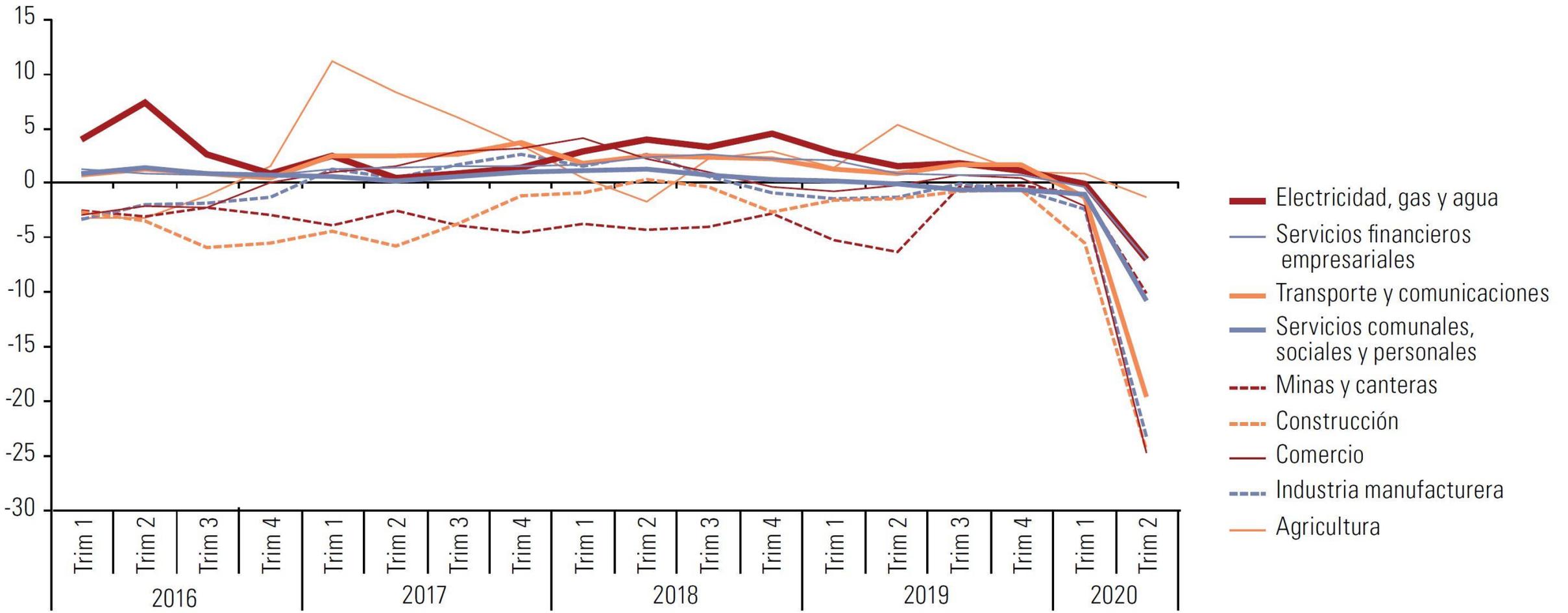
Fuente: Banco Mundial, 2020.

Tasa de variación del PIB y contribución de los componentes de la demanda agregada al crecimiento



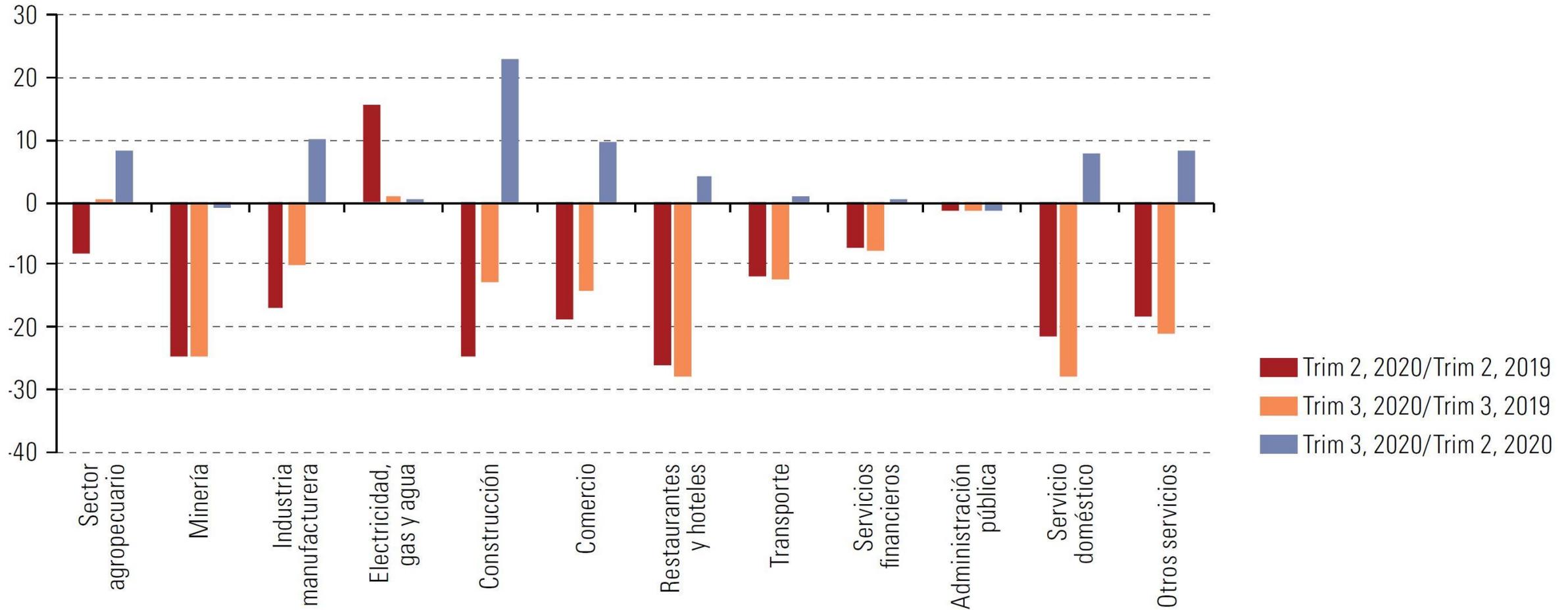
Fuente: CEPAL, 2021.

Tasa de variación del valor agregado (ALC)



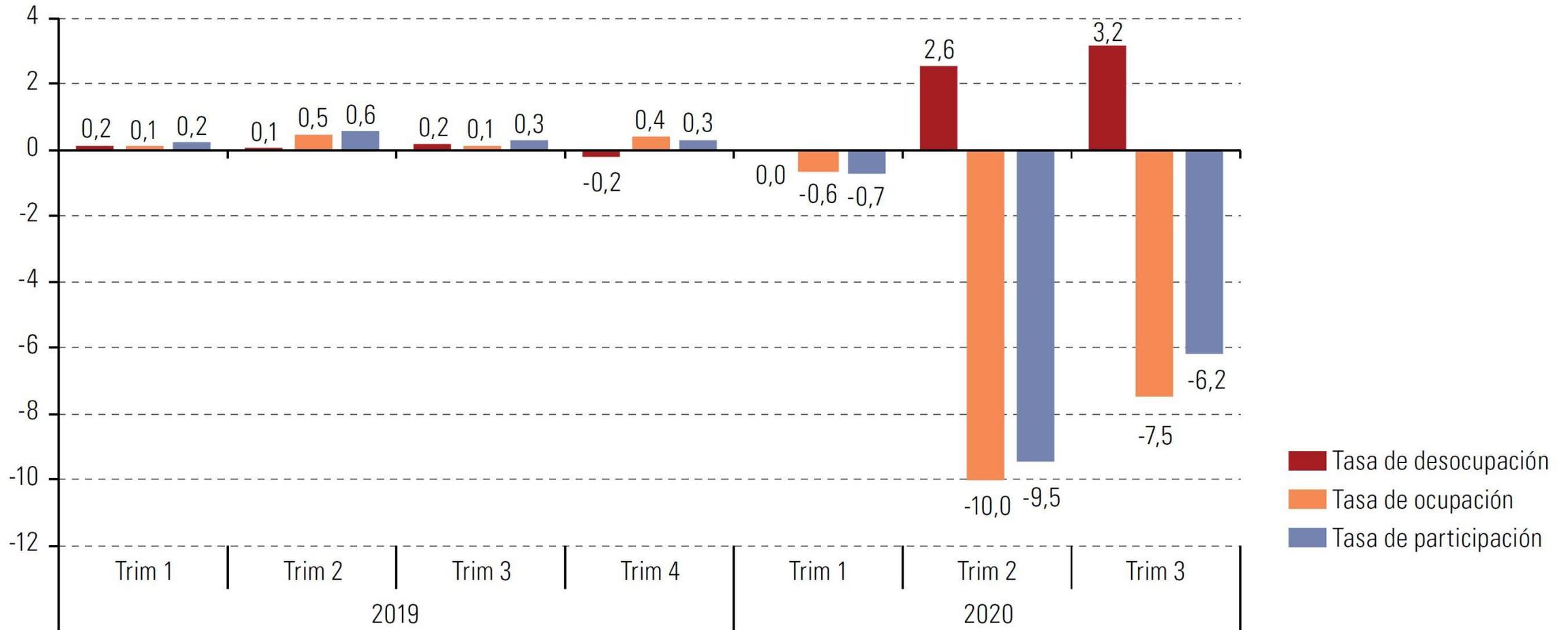
Fuente: CEPAL, 2021.

Variación del empleo (ALC)



Fuente: CEPAL, 2021.

Variación interanual del empleo (ALC)



Fuente: CEPAL, 2021.

Consideraciones finales

- La crisis llega en un momento donde ya la economía mostraba deterioro.
- El comercio crecerá en forma de “K”.
- El desempeño global de los indicadores económicos para 2021, dependen de los efectos del tratamiento de la pandemia.
- Deben darse estímulos monetarios para los países y las empresas. Promover mayor liquidez.
- Habrá políticas económicas expansivas (anticíclicas).
- El empleo será el reto más importante. Afecta directamente el resto de indicadores sociales.
- China y mercados emergentes serán los que más crezcan en la mayoría de temas económicos.



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Comercio internacional y ambiente

Retos y cambios



Comercio internacional y ambiente (1)

Aunque el tema ambiental es trascendental para el desarrollo humano, en materia de comercio internacional aún falta camino por recorrer.

No hay consenso en el sistema multilateral sobre qué son bienes y servicios ambientales, de hecho su conceptualización actual es muy difusa.

El problema: los países usan los motivos ambientales como barreras y restricciones al comercio.

En el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC) se llevan a cabo negociaciones con el fin de regular cláusulas en la política comercial de los países y tratados de libre comercio



Comercio internacional y ambiente (2)

- La franja entre protección de los recursos naturales y aplicación de medidas restrictivas al comercio arbitrarias es muy delgada, lo que ha permitido a algunos países a implementar medidas proteccionistas valiéndose de argumentos ambientalistas.
- En los acuerdos comerciales el tema ambiental se presenta más en apartados de regulación que de fomento. Las cláusulas se relacionan especialmente con temas de inversión, propiedad intelectual y agricultura.
- El entorno de desconfianza generado solo ha provocado que llegar a un consenso entre los países sobre qué son bienes y servicios ambientales y mejores condiciones de acceso para las personas, se ha empeorado.
- Actualmente hay países que promueven el *dumping ecológico*.
- La contaminación generada por la logística internacional -marítima y aérea- es alta y se cuenta con pocas alternativas para mitigar su impacto.
- El comercio de bienes y servicios que respetan promueven el uso eficiente de los recursos no cuenta con incentivos suficientes en materia arancelaria para que sean de acceso universal.

Preguntas generadoras

- **¿Por qué cuesta tanto que los países se pongan de acuerdo en el concepto de bienes ambientales?**
- **¿Será que desde la cultura del privilegio se alcanzarán las soluciones necesarias?**
- **¿Cuál sería el concepto de bienes y servicios ambientales?**
- **¿Por qué todavía no habrán suficientes incentivos para promover el uso eficiente de los recursos?**



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Crecimiento económico y mejora ambiental

Curva ambiental de Kuznets



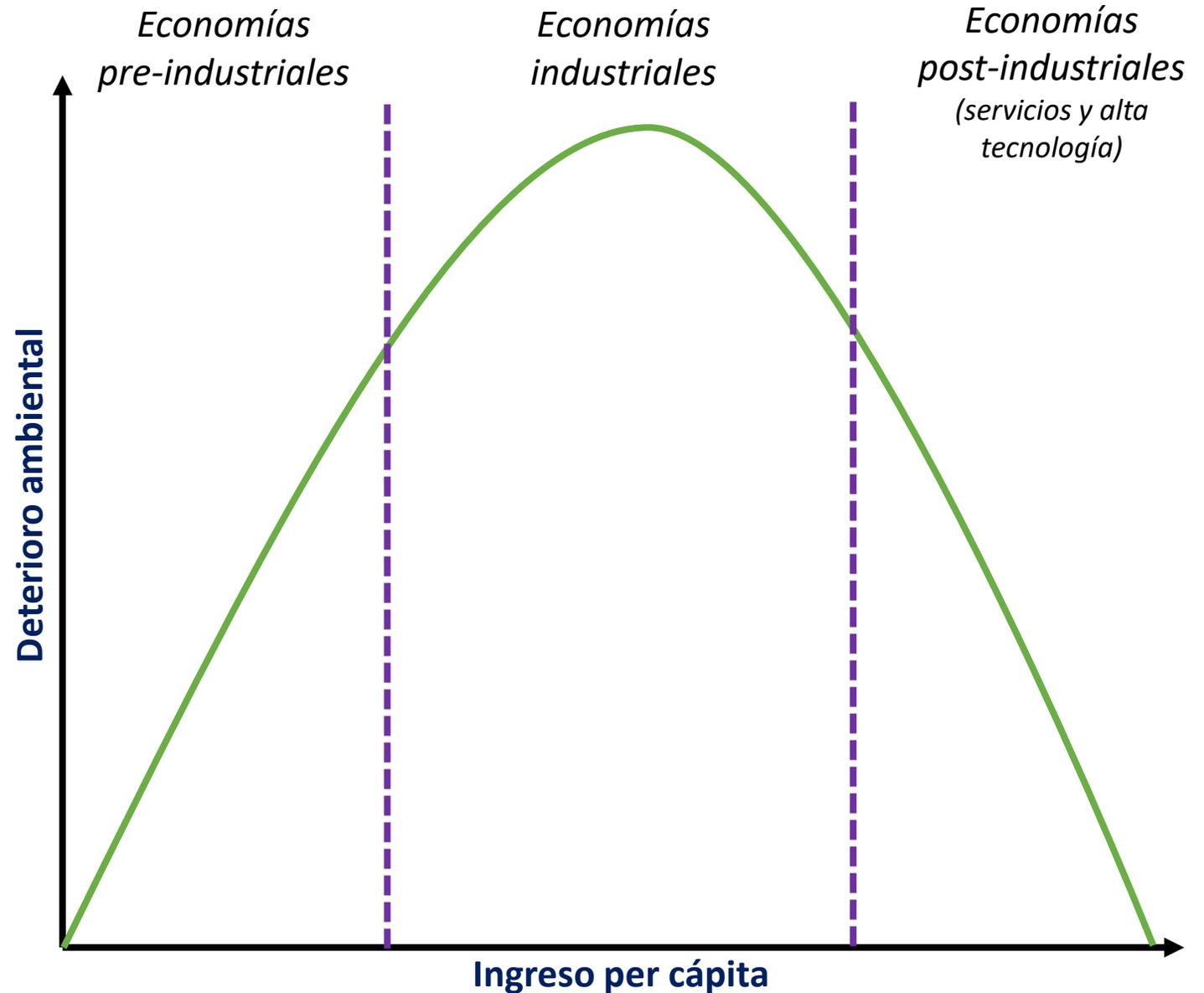
Crecimiento económico y mejora ambiental

- Se considera que entre mayor sea el crecimiento económico de un país y mayor ingreso de las personas, éstas se preocuparán más por demandar bienes y servicios que no afecten negativamente su entorno directo.
- A mayor ingreso, mayor es la posibilidad de pagar bienes y servicios que tengan poco impacto en el medio ambiente, aunque su costo sea mayor.
- Habrá disposición por pagar cánones gubernamentales diseñados para la protección y regeneración de los recursos naturales.
- Las poblaciones con más ingresos también tiene mayor acceso a educación y se vincula con la creación de una mejor conciencia ambiental.



Curva Kuznets ambiental (1)

- La hipótesis de la CKA plantea que el crecimiento económico y el deterioro ambiental tienen forma de U invertida, eso significa que entre mayor crecimiento mayor es la contaminación, luego alcanza un punto máximo donde la curva comienza a descender dado a que al largo plazo las personas acumularán más riquezas y estarán dispuestas a exigir y afrontar el daño ecológico que ocasionó el comercio en el ambiente.



Curva Kuznets ambiental (2)

- La relación entre crecimiento económico y la calidad del medio ambiente, e intenta explicar que a corto plazo el crecimiento económico propicia un mayor deterioro ambiental, pero que al largo plazo ese crecimiento beneficiaría al medio ambiente.
- El incremento del ingreso también se relaciona con el desarrollo industrial, es decir, en países con bajos ingresos están las industrias más contaminantes y los países con más ingresos estarán las industrias basadas en servicios, conocimiento y alta tecnología.
- **Ambiente como bien de lujo:** Considerando que el ambiente pasara a ser un bien de lujo y que los demandantes aumentan sus ingresos, esto permite a los países la creación de políticas y normas que regulen las emisiones y desechos de las industrias sin que creen un perjuicio económico dentro del territorio.

Curva Kuznets ambiental (3)

- **Progreso tecnológico:** Las mejoras tecnológicas en los procesos productivos de las industrias así como de empresas de servicios impactan positivamente la calidad ambiental, suponiendo que aumentan la eficiencia de los procesos productivos con ello una reducción en el uso de insumos y materias primas, también permite la sustitución de materiales altamente contaminantes por otros más saludables ambientalmente.
- **Regulaciones ambientales:** Las regulaciones ambientales son la respuesta de las instituciones nacionales e internacionales para regular de manera política a las empresas e individuos y su relación con el medio ambiente. Simultáneamente, estas instituciones también pueden ser de carácter privado que mediante sus políticas internas pueden involucrar a sus usuarios en las actividades y mejoras ambientales que realizan.

Argumentos en contra de CKA (1)

- **Efecto composición:** es la consecuencia del efecto escala, que explica que entre mayor sea el crecimiento económico habrá una mayor degradación en forma de residuos, emisiones y extracción de recursos; este efecto concibe el hecho de que el detrimento de la calidad ambiental es una condición necesaria para el desarrollo.
- **Efecto desplazamiento:** proceso de desplazamiento no es sinónimo de mejora ambiental dado a que el único que se beneficia es el país desarrollado que exporta su “contaminación” a otro país en vías de desarrollo, pero las condiciones de degradación siguen siendo las mismas convirtiéndolos en “paraísos de contaminación”.
- **Free riders:** aunque algunos países promueven políticas ambientales más estrictas y sus pobladores asumen los costos, hay países que van en la línea contraria, suponiendo que los demás asumirán los costos de la protección y regeneración ambiental.



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Ambiente como elemento de valor para las organizaciones



Sostenibilidad y valor agregado (1)

El rubro ambiental dentro de las organizaciones generalmente se asocia con un gasto o como parte de la “responsabilidad” social o ambiental.

Estas consideraciones parten del enfoque economicista de que los recursos –incluido las personas- están al servicio de la economía y no al contrario.

El escenario optimo es considerar que los rubros ambientales en el marco de los procesos productivos, productos finales y el manejo de desechos y residuos, pueden ser parte de las ventajas competitivas y la diferenciación.



Sostenibilidad y valor agregado (2)

- Las políticas y regulaciones ambientales también son vistas como “frenos” para el comercio, no obstante, pueden aumentar la competitividad de las organizaciones.
- En entornos donde se debe operar en un esquema restrictivo alienta la innovación en técnicas y procesos y la adquisición de nuevas tecnologías más “amigables” con el ambiente.
- Interiorizar la filosofía ecologista a la estrategia empresarial ha demostrado que es más rentable de que no hacerlo.
- Elementos que inciden en el cambio hacia procesos ambientalmente responsables:
 - Regulaciones nacionales e internacionales
 - Buscar mayor productividad
 - Oportunidades de negocio
 - Publicidad
 - Directivos con visión ambiental
 - Exigencia por parte del consumidor
- Al adoptar la filosofía ambiental a la estrategia organizacionales se abren espacios para capturar nuevos demandantes, disminuir costos, mejorar calidad e incluso - un aspecto que aún requiere mucha discusión- reducir el costo de los productos finales.

Preguntas generadoras

- **¿Qué otros elementos en materia ambiental hacen competitivas a las organizaciones?**
- **¿Será necesario que existan leyes o reglamentos que obliguen a las organizaciones a tomar acciones para mitigar el impacto ambiental?**
- **¿Serán las certificaciones y sellos ambientales la solución al problema? ¿Vale la pena tenerlas?**
- **¿Las ciudades inteligentes serán necesariamente promotoras de la protección y uso eficiente de los recursos naturales?**



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Como integrar la filosofía ambiental en los proceso de las organizaciones



Como integrar la filosofía ambiental en los proceso de las organizaciones

- Constar con un departamento o programa de responsabilidad ambiental no equivale a que la empresa en su conjunto tiene una vocación hacia la regeneración y protección del medio ambiente.
- Si todo el personal de la organización no es consciente de la importancia y tampoco se le toma en cuenta a la hora de tomar decisiones o hacer propuestas, los departamentos o programas “son un cascaron vacío”.
- El cambio tecnológico para mejorar el uso de los recursos está incompleto si el usuario no comprende la razón de ese cambio y su importancia.
- Al igual que la innovación, esto no requiere grandes inversiones en tecnología o cambios radicales en los procesos internos; cambios paulatinos pueden ser de gran magnitud.
- La conciencia ambiental a lo interno de las organizaciones puede llevarse a cabo a través de capacitaciones o mediante espacios de aprendizaje y difusión del conocimiento y experiencia.
- La responsabilidad no se limita a lo interno de la organización sino que también se asume a lo largo de la *cadena de valor*.



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Preguntas finales

- ¿Qué tanto consideran que ha avanzado la agenda 2030 y los ODS en el tema ambiental desde lo social hasta lo comercial?
- En periodo de crisis económica ¿Consideran que la inversión en el cumplimiento de los objetivos ambientales por parte de los países debería ser un prioridad?
- ¿Qué es el Acuerdo de Escazú?
- ¿Valdrá la pena que los países –especialmente los menos adelantados- inviertan en políticas ambientales si muchos desarrollados son *free rider*? Véase también desde la perspectiva institucional
- ¿Cómo podría ser competitivo como institución y al mismo tiempo promover el desarrollo regenerativo?



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Jorge Solano Ruiz

jorge.solano.ruiz.prof@gmail.com