



Sustento del uso justo
de Materiales Protegidos
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI
Sustento del uso justo de materiales protegidos por
derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

- a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.
- b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.
- c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S, Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."
- d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.
- e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.

Segunda Parte Caso "The Project from Hell"

Progreso del Proyecto – Semanas 1 y 2

A1 Una sesión de un día de "Kick Off" (lanzamiento), se lleva a cabo y el Patrocinador del Proyecto define el proyecto. El equipo de proyecto se encuentra entusiasmado. El Gerente de Proyecto del Cliente describe la forma en que el proyecto se gestionará; inicialmente cumplimiento etapa por etapa, pero con ciertas fechas intermedias (hitos) críticamente importantes. Las dependencias de las actividades se examinarán cuidadosamente y se correrá un análisis de riesgo inicial sobre ciertas actividades anticipadas. No se supo más de estas instrucciones giradas por el Gerente de Proyecto (al menos por algún tiempo).

A2 El Gerente de Proyecto del Cliente crea un plan de proyecto; desafortunadamente a nadie se le comparte, sin embargo, el Gerente de Proyecto lo cumple fielmente a lo largo de las primeras 4 semanas del proyecto.

A3 Todos inician sus actividades. El estado de ánimo –del equipo de proyecto- es óptimo.

A4 Uno de los consultores asignado al proyecto, descubre que no hay un miembro del equipo de proyecto en el cliente, con conocimiento de las estructuras de datos del sistema de Procesamiento de Órdenes de Compra (POC), sistema que será una fuente de datos primaria para el Sistema de Reporte Corporativo. Desafortunadamente el POC no es uno de los 4 o 5 sistemas de su tipo más conocidos y en consecuencia la red de conocimiento del Proveedor de Software no será de mucha ayuda.

Progreso del Proyecto – Semanas 3 y 4

B1 A la solicitud del Gerente de Proyecto del Proveedor, el cliente asigna 2 usuarios expertos para que activamente se involucren como miembros del equipo de proyecto. Uno contribuye significativamente –entiende los objetivos y participa en "la campaña de diseño de uso" (ej. la descripción de la funcionalidad/metás del sistema, desde la perspectiva de usuario)- desafortunadamente este usuario no fue parte del taller de levantamiento de alcance y ahora "inyecta" nuevos requerimientos que no pueden ser dejados fuera y que no pueden ser entregados como soluciones "fuera de la caja" (fuera del desarrollo).

B2 En la semana 4 se genera cierto nerviosismo en el equipo de proyecto. El equipo de desarrollo ha encontrado serios problemas relativos a la calidad de la información del sistema. El desarrollo del sistema se ha dividido para incluir nuevos requerimientos de procesos que surgieron para cumplir con requerimientos de nuevos usuarios y no considerados en el alcance original.

B3 El Gerente de Proyecto del Cliente responde extendiendo el período de tiempo para cierto grupo de tareas.

B4 El Gerente de Proyecto del Proveedor nota que el estado de ánimo –del equipo de proyecto- es bastante promedio.

Progreso del Proyecto – Semanas 5 a la 8

C1 El segundo usuario experto de negocio ha logrado estar disponible un 40% del total de tiempo designado indicando que tiene otros compromisos de trabajo. En la 6ta semana del proyecto, se descubre que la mayoría de las tareas asignadas a este miembro del equipo, no han sido completadas.

C2 En la semana 7, el diseño se ha completado solo para la parte 1 y todavía faltan 2 partes más por desarrollar; ninguna prueba o validación de datos ha sido realizada por otras personas adicionales a los desarrolladores; ningún usuario ha visto nada del sistema aún. La mayoría de los miembros del equipo ha empezado a intuir que el proyecto no se completará para la fecha pactada. Se predice una ampliación en la fecha de salida del proyecto.

C3 En una conversación casual en la máquina de café, el Patrocinador del Proyecto conversa con uno de los consultores del Proveedor de Software y se da cuenta que la fecha de ida a vivo del proyecto se mira “tambaleante” y se siente sorprendido (por no decir en “shock”) por la noticia. Pareciera que la información de situaciones/problemas/retrasos/cambios no han sido escaladas al Patrocinador.

C4 El estado de ánimo del equipo de proyecto se encuentra ahora por el piso.

Progreso del Proyecto – Semanas 9 a la 13

D1 Reuniones de emergencia de redefinición del alcance finalizan con el Comité Ejecutivo del Proyecto (acordado al inicio del proyecto pero que no se ha logrado reunir una sola vez por otros compromisos), aprobando la extensión de la fecha de ida a vivo del proyecto, en otras 4 semanas más.

D2 El Patrocinador se encuentra extremadamente apenado y molesto.

D3 El Proveedor acepta que se le cargue parte del costo por la extensión del tiempo del proyecto.

D4 En la semana 11 el diseño del sistema se encuentra listo en su mayoría y gran parte de sus funcionalidades han sido reducidas a través de redefinición del alcance.

D5 En pruebas iniciales del sistema, se detectan problemas. 2 semanas más se incluyen a la extensión de la fecha de ida a vivo del proyecto. El Proveedor accede a facilitar tiempo adicional sin costo y para compensar al cliente.

D6 Al final de la semana 13, el diseño del sistema parece estar listo.