

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)



Propuesta de curso “Introducción al Turismo Sostenible” dirigido a los
alumnos de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas
de la Universidad Autónoma de Guadalajara Campus Tabasco (México)

BERENICE NÚÑEZ GONZÁLEZ

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTIÓN DEL
TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Marzo 2012

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible

MGTS. Astrid Vargas Vázquez
PROFESOR TUTOR

MGTS. Beatriz Rivero
LECTOR



Berenice Nuñez González
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

Muy orgullosa de ser González, dedico este trabajo a mi mamá Julia y papá Pepe: por la herencia que me han entregado, su ejemplo de trabajo y generosidad.

A María Luisa porqué gracias a ti soy lo que soy. A Felipe, por tu ejemplo de humildad... a los dos por dejarme ser libre y por su inmenso amor.

A Vic por ser mi segundo padre y todo lo que ello conlleva. A Benjas por tu ejemplo de esfuerzo y dedicación. A Dany por tu ejemplo de sencillez. A ti Eli, porque tus logros complementan mi vida... a todos por sus enseñanzas.

A mis exalumnos, a mis profesores y a mis amigos, en especial a los hechos en éste camino: mi Marlene, Tina y Francisco.

Y principalmente a Tom, mi compañero de vida, gracias por tu apoyo y amor.

AGRADECIMIENTOS

Deseo agradecer a la Universidad Autónoma de Guadalajara Campus Tabasco, en especial a la Maestra Ileana González Angulo quien me permitió llevar a cabo este proyecto en la Licenciatura de Gestión de Empresas Turísticas a su cargo.

También quiero agradecer a la Licenciada Rosario Romero Guizar y al Licenciado Mahonry Jared López Reyes que me brindaron su apoyo para aplicar la herramienta de diagnóstico a los alumnos de la LGET.

También quiero expresar mi agradecimiento al Maestro Juan Ramón López por su apoyo teórico para la realización de este documento, a todos mis profesores de la Maestría en Gestión de Turismo Sostenible por compartir su tiempo y conocimientos conmigo y al Licenciado Francisco Céspedes Obando por su apoyo en el proceso final de éste proyecto.

Por último y con mayor fuerza, deseo agradecer a la Maestra Astrid Vargas Vázquez por su apoyo, conocimientos, acompañamiento y paciencia para poder concluir este proyecto que por un tiempo creí no era capaz de realizar.

A todos ustedes... ¡GRACIAS!

INDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
INDICE	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ÍNDICE DE CUADROS	viii
ÍNDICE DE ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS	ix
RESUMEN EJECUTIVO	x
INTRODUCCIÓN	12
1.1 Antecedentes.....	12
1.2 Problemática.....	13
1.3 Justificación	15
1.4 Objetivo general	18
1.5 Objetivos específicos.....	18
1.6 Supuesto	18
1.7 Restricciones	19
MARCO TEORICO	20
2.1 Marco Referencial	20
2.1.1 Datos generales del estado de Tabasco y de la ciudad de Villahermosa..	20
2.1.2 Datos generales de la Universidad Autónoma de Guadalajara.....	23
2.1.3 Datos generales de la LGET de la UAG Campus Tabasco	24
2.2 Marco teórico.....	26
2.2.1 Turismo.....	26
2.2.1.1 Importancia del turismo para el desarrollo.....	27
2.2.1.2 Impactos positivos y negativos de la actividad turística.....	30
2.2.2 Desarrollo sostenible.....	37
2.2.3 Turismo sostenible.....	39
2.2.3.1 Buenas prácticas de turismo sostenible.....	42
2.2.3.2 Criterios globales de turismo sostenible.....	44
2.2.4 Papel de la educación en el turismo sostenible	45
2.2.4.1 El constructivismo como herramienta de educación en turismo	47
sostenible.....	47
2.2.4.2 Actividades de aprendizaje.....	51
MARCO METODOLOGICO	57
3.1 Fuentes de información	57
3.2 Técnicas de investigación.....	57
3.3 Método de investigación	60
DESARROLLO.....	62
4.1 Información específica del objeto de estudio.....	62
4.2 Resultado y análisis de información obtenida.....	62
4.2.1 Análisis de los resultados generales totales	63

4.2.2 Estadística descriptiva	65
4.2.3 Resultados promedio por semestre	66
4.2.4 Resultados generales del cuestionario aplicado	67
4.3 Diseño del curso “Introducción al turismo sostenible”	69
4.3.1 Protocolo del curso.	69
4.3.2 Carta descriptiva del curso.....	71
4.3.3 Guía de instrucción del curso.....	73
4.3.4 Propuestas de evaluación final del curso.....	84
CONCLUSIONES	88
RECOMENDACIONES	90
BIBLIOGRAFIA	91
Anexo 1: Cuestionario diagnóstico aplicado a alumnos.	94
Anexo 2: Resultados generales totales de la información obtenida por medio de la herramienta de diagnóstico (cuestionario) aplicada.....	97
Anexo 3: Planilla de resultados generales.....	99
Anexo 4: Bibliografía básica sugerida.	101
Anexo 5: Lista de control diario del docente.	103
Anexo 6: Ficha de registro anecdótico.	104
Anexo 7: Formato control de actividades en clase para el docente.....	105
Anexo 8: Formato control de actividades en clase del alumno.	106
Anexo 9: Acta de proyecto.....	107

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Proceso para identificar el nivel de conocimientos en turismo sostenible de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco.	59
Figura 2. Porcentaje de alumnos según el número de respuestas correctas obtenidas en el cuestionario.	64
Figura 3. Porcentaje de respuestas correctas.....	65
Figura 4. Promedio de resultados generales por semestre.....	66
Figura 5. Número de aciertos por pregunta.	68

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Currículum del programa de estudios de la LGET Campus Tabasco...	25
Cuadro 2. Distribución de frecuencias.	63
Cuadro 3. Estadística descriptiva.	65
Cuadro 4. Resultados obtenidos por semestre.	66
Cuadro 5. Resultados de la herramienta de diagnóstico.....	67
Cuadro 6. Porcentajes de evaluación.	87

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

APEC	Código para turismo sostenible de la Asia-Pacific Economic Cooperation
IMSS	Instituto Mexicano del Seguro Social
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
ISSSTE	Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado
LGET	Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas
MGTS	Maestría en Gestión del Turismo Sostenible
OMT	Organización Mundial de Turismo
PATA	Pacific Asia Travel Association
PEMEX	Petróleos Mexicanos
PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
PP	Presentación Power Point
SCT	Secretaría de comunicaciones y transportes
Transbus	Programa para la Transformación del Transporte Público de la ciudad
UAG	Universidad Autónoma de Guadalajara
UCI	Universidad para la Cooperación Internacional
UN	Naciones Unidas
UNESCO	Organización de las Naciones para la Educación, la Ciencia y la Cultura
VAB	Valor Añadido Bruto

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento presenta como marco de referencia los datos generales del estado de Tabasco, de su ciudad capital Villahermosa, los datos generales de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) Campus Tabasco y de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas (LGET).

En el marco teórico se reseña en forma general qué es el turismo, cual es su importancia en el desarrollo económico, considerando que es la segunda actividad más importante a nivel mundial, y que se encuentra en constante crecimiento, para posteriormente comentar los impactos positivos y negativos que pueden ser provocados por la actividad turística.

Se mencionan también los antecedentes del llamado desarrollo sostenible, los conceptos de desarrollo sostenible y turismo sostenible, en qué consisten las buenas prácticas y los criterios globales de turismo sostenible y cómo la actividad turística puede llegar a transformar significativamente para bien y/o para mal las economías y la vida en general de las comunidades receptoras.

A continuación se comenta el papel de la educación en el turismo sostenible y el papel de las universidades al respecto, específicamente aquellas que imparten carreras relacionadas con la actividad turística y cómo la corriente de enseñanza llamada constructivismo puede llegar a ser una importante herramienta para educar en el tema de turismo sostenible.

El objetivo general del proyecto es diseñar un curso introductorio de turismo sostenible para los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco que brinde las herramientas básicas para la gestión de un turismo ejercido bajo parámetros de sostenibilidad ya que el turismo sostenible tiene el potencial y la responsabilidad de conservar el patrimonio natural y cultural de las comunidades receptoras, al igual que apoyar en gran medida su desarrollo sociocultural y económico.

La presente investigación se basa en el supuesto de que el 70% de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco tienen un nivel poco satisfactorio de conocimientos relacionados con el tema de turismo sostenible, para comprobar dicha hipótesis se llevó a cabo una investigación con enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, la cual permitió medir el nivel de conocimientos del objeto de estudio. La herramienta utilizada fue el cuestionario, éste fue aplicado en forma individual y directa, incluyendo 16 preguntas cerradas con temas generales de turismo, cambio climático, desarrollo y turismo sostenible, el cuestionario fue aplicado a 79 alumnos de un total de 98 que representan el universo total.

Se presentan los resultados generales obtenidos de la herramienta de diagnóstico aplicada, destacando que el porcentaje de alumnos que obtuvieron como resultado un nivel “poco satisfactorio” fue de 68.35%, que el promedio general de aciertos obtenidos fue de 45.09% y que en forma general los alumnos de séptimo semestre obtuvieron un porcentaje mayor en número de aciertos, de esta manera se concluye que es conveniente impartir un curso introductorio de turismo sostenible a los alumnos de la LGET Campus Tabasco que les permita contar con las herramientas básicas necesarias para llevar a cabo buenas prácticas de turismo sostenible en su desarrollo profesional futuro.

Para finalizar se presenta la propuesta del curso “Introducción al Turismo Sostenible”, incluyendo el protocolo, la carta descriptiva, la guía de instrucción que consta de 17 sesiones y la propuesta de evaluación de aprovechamiento del mismo.

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

El reporte Brundtland “Our Common Future” de 1987, señala que el desarrollo sostenible es aquel que “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Bien, 2004, p. 21) es un hecho que los problemas mundiales actuales comprometen a todos los niveles económicos y sectores sociales, y el desarrollo sostenible no es la excepción.

La actividad turística tiene tal importancia mundial que no puede ser desligada de los aspectos ambientales, socioculturales y económicos existentes; el turismo puede llegar a ser una actividad beneficiosa, pero también puede llegar a ser considerablemente destructiva si no es administrada en forma adecuada y responsable, por ello la relevancia de apoyar actividades turísticas gestionadas en forma sostenible tanto a nivel local como mundial.

La enseñanza y la educación son herramientas muy importantes que pueden contribuir en forma importante al desarrollo sostenible, por ello el importante papel de las instituciones educativas y en este caso las universidades que contemplan estudios relacionados con el turismo, de manera que las universidades deben cultivar un pensamiento crítico e independiente, contribuyendo a formar una ciudadanía que coopere en el avance de un desarrollo sostenible, incorporando en forma creativa el tema de sostenibilidad en sus programas educativos.

En este contexto, fomentar buenas prácticas de turismo sostenible en los estudiantes de turismo, puede llegar a ser una herramienta muy importante y significativa para el apoyo y contribución en pro del desarrollo sostenible, el curso

propuesto en este proyecto propone utilizar la concepción de aprendizaje significativo con el objetivo de promover el crecimiento personal de los alumnos de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas (LGET) de la Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) Campus Tabasco, suministrándoles actividades intencionales, planificadas y sistemáticas tratando de propiciar una actividad mental constructiva (Arceo y Hernández Rojas, s. f., p. 4).

1.2 Problemática

Es un hecho que el turismo es un fenómeno mundial, considerado como uno de los sectores de mayor crecimiento en la actualidad y por lo tanto una fuente importante de riqueza económica.

Toda actividad realizada por el turismo tiene consecuencias directas o indirectas en los recursos -patrimonio natural y cultural- y repercusiones socioculturales y económicas en las localidades o países receptores, desafortunadamente son muchos los casos en los que proyectos derivados de la actividad turística degradan el ambiente natural, la estructura social y/o el patrimonio cultural de un destino, causando afectaciones serias al patrimonio y forma de vida de las comunidades receptoras en lugar de provocarles beneficios.

A lo largo de la historia, la actividad turística ha tenido una evolución notable, siendo posible distinguir en la época moderna dos tendencias, ellas son el turismo tradicional o también llamado turismo de masas, y el turismo sostenible, el cual según Rivero (s. f., p. 32) “asienta las bases que aseguran su permanencia a largo plazo, integrando a la comunidad local en el proyecto turístico y buscando la rentabilidad a través de la gestión de la capacidad y optimización de los recursos” y complementa que –en contraposición con el turismo convencional-:

Su gestión propone garantizar la biodiversidad, la autenticidad cultural, una mayor calidad de la experiencia turística y como consecuencia de esto, mayor satisfacción y fidelidad de los clientes, así como de asegurar los fundamentos mismos de la competitividad en el mercado.

Ambientalmente son muchos los problemas que aquejan al mundo y un turismo no sostenible puede promover en cierta medida algunos de ellos, como el cambio climático, contaminación del aire y acústica, escasez de agua y degradación de su calidad, pérdida de tierra cultivable y desertización, destrucción de los bosques y otros ecosistemas, pérdida de diversidad biológica y de recursos genéticos, contaminación de los océanos, sobre explotación de recursos marinos, uniformización paisajística, gran producción de residuos y muy alto nivel de reciclado, flora y fauna amenazada, degradación y fragmentación de hábitats, alta dependencia de fuentes no renovables, impacto de grandes infraestructuras, pérdida de paisajes culturales, etc. ("Libro Blanco", 1999, p. 13).

A nivel sociocultural y económico algunos impactos negativos encontrados en comunidades receptoras de turismo son el aumento en la delincuencia, alza de precios, aumento drástico en la población receptora, introducción de la cultura del desperdicio en sociedades de escasos recursos, pérdida de las formas tradicionales de producción (la pesca, la agricultura), desaparición de la cultura artesanal, cambio de hábitos cotidianos, sobre-explotación de recursos naturales, culturales e históricos con el único ánimo de lucro, desaparición de culturas autóctonas, e incluso problemas sociales como drogadicción, alcoholismo y prostitución (Barreto, 2007, p. 34).

La educación dirigida hacia la sostenibilidad ha sido desatendida y no se le ha dado la importancia debida en los programas educativos de carreras de licenciatura relacionadas con la gestión del turismo.

En el caso específico del programa educativo de la LGET Campus Tabasco, el cual contempla temas de hotelería, gastronomía, administración, matemáticas, idiomas, geografía, historia, contabilidad, estadística, recursos humanos, etc., no cuenta con temas relacionados con el desarrollo sostenible a lo largo de toda la carrera, lo cual contribuye a que el nivel de conciencia y conocimiento de los egresados de la carrera sobre el tema sea de bajo nivel, y por lo tanto, aumenten las posibilidades de un desempeño laboral futuro no sostenible, lo cual no ayuda a aminorar los impactos negativos y muchas veces irreversibles en las comunidades turísticas receptoras.

1.3 Justificación

El turismo sostenible tiene el potencial y la responsabilidad de conservar el patrimonio natural y cultural de las comunidades receptoras, al igual que apoyar en gran medida su desarrollo sociocultural y económico; el turismo sostenible puede y debe ser gestionado tanto en proyectos urbanos como rurales, aunque las áreas vulnerables deben contar con medidas especiales de protección.

Promover la sostenibilidad es responsabilidad tanto del sector público –en todos los niveles- como del privado, por lo tanto todos los involucrados en la actividad deben trabajar juntos para lograr el objetivo deseado, los centros educativos no deben ser la excepción. La LGET debe hacer los esfuerzos necesarios para apoyar desde su trinchera la armonización de los intereses del desarrollo sostenible y la actividad turística, esto puede lograrse por medio de la impartición de conocimientos relacionados con la sostenibilidad, logrando que los alumnos

egresados de la carrera estén mejor preparados en su vida profesional para gestionar un desarrollo turístico sostenible.

Existe la convicción de que el turismo puede llegar a transformar significativamente las economías locales de los países pobres y que por medio de la actividad turística se puede promover el cuidado del patrimonio, existe una “plataforma de defensa” que afirma que la actividad turística es una herramienta eficaz para la conservación del patrimonio y que además conlleva una gran variedad de beneficios entre los que se pueden mencionar la liberación de las mujeres de la dependencia del hombre ingresando al campo laboral, la mejora de hábitos de alimentación haciéndolos más saludables, efectos positivos en el nivel general de la educación formal, surgimiento de clases medias donde no las hay, transferencias efectivas de dinero de zonas ricas a los pobres, revitalización de varios aspectos como a) las artes y manifestaciones folclóricas, preservación del patrimonio, de las áreas históricas o naturales, rehabilitación de sitios históricos, construcciones y monumentos, muchos de ellos utilizados para fines recreativos; b) de actividades tradicionales en áreas en decadencia, todo ello con el objeto de mantenerlas para atraer a los turistas, afectaciones importantes y positivas en las costumbres y el cotidiano de las localidades; y de las artes y artesanías tradicionales y mejora de su calidad de la producción (Barreto, 2007, p. 27).

La impartición de conocimientos relacionados con la sostenibilidad, no puede considerarse por sí sola la solución a todos los problemas que aquejan al mundo, pero debe ser tomada en cuenta como un instrumento valioso para poder aminorarlos, este instrumento debe fomentar la conciencia y el compromiso para apoyar cambios positivos a nivel social, cultural, económico y ambiental en la actividad turística, desarrollando en lo futuros egresados valores, actitudes y habilidades que les permita desarrollar un papel más constructivo en su ejercicio profesional futuro pudiendo tener mayores herramientas que los hagan capaces de administrar la actividades turísticas en forma ecológica, económica y

socioculturalmente sostenible, estableciendo políticas, planificando y gestionando bajo conceptos de sostenibilidad, de tal manera que la actividad turística se convierta en un excelente medio para promover un desarrollo económico a nivel local, estatal o federal sostenible y responsable basado en su riqueza, que promueva valores locales y regionales, fomente el cuidado por el ambiente y mejore la calidad de vida de las poblaciones receptoras.

Podemos llegar a la conclusión de que una actividad turística gestionada sosteniblemente puede ampliar la gama de beneficios que una población receptora de turismo pueda obtener, y aminorar los efectos negativos, para ello es necesaria una planificación turística sostenible.

La sociedad presente y futura debe reconsiderar las posibilidades de contribución a la sostenibilidad, ningún país, institución o persona puede por sí solo hacerlo, se requiere de un compromiso colectivo para lograrlo, en este caso las universidades son un elemento esencial en la formación de ciudadanos que posean conocimientos, actitudes y valores sostenibles y se comprometan a tomar decisiones y desempeñar sus labores de una manera sostenible.

Las Naciones Unidas (UN por sus siglas en inglés, 1992) señalan que:

Se requiere la comprensión de que la inacción tiene consecuencias y que nosotros debemos encontrar formas innovadoras de cambiar estructuras institucionales e influenciar conductas individuales. Se trata de tomar acción, de cambiar políticas y prácticas en todos los niveles, desde el ámbito individual hasta el internacional.

Como señala la Organización de las Naciones para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO por sus siglas en inglés, s. f.) en el documento *Decenio de las Naciones Unidas de la Educación del Desarrollo Sostenible 2005 -2014*, es importante destacar que “la educación es la clave para el desarrollo sostenible” (p. 6) y que “para mejorar nuestra calidad de vida es preciso cambiar nuestro aprendizaje” (p. 3).

1.4 Objetivo general

Diseñar un curso introductorio al Turismo Sostenible para los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco que brinde las herramientas básicas para la gestión de un turismo ejercido bajo parámetros de sostenibilidad.

1.5 Objetivos específicos

Identificar el nivel de conocimientos en turismo sostenible de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco.

Seleccionar temas relacionados con prácticas de turismo sustentable para la integración del curso.

Definir estructura y metodología de aprendizaje propuesta.

Elaborar un mecanismo de evaluación final del curso propuesto.

1.6 Supuesto

La mayoría de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco tienen un nivel poco satisfactorio de conocimientos relacionados con en el tema de turismo sostenible.

Las variables en el supuesto expuesto se conceptualizan de la siguiente manera:

“La mayoría” como.- 50% o más del total de los alumnos de la LGET.

“Nivel poco satisfactorio” como.- todos aquellos resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados que obtuvieron el 50% o menos de aciertos.

1.7 Restricciones

Algunas restricciones que pueden presentarse y deben ser consideradas en la realización del presente proyecto, es la distancia física entre el investigador y la muestra de estudio, de manera que no sea posible aplicar la herramienta de diagnóstico determinada al universo total de estudio como se tiene planeado hacer.

Una segunda restricción a considerar es la posibilidad de que se lleve a cabo el curso propuesto en la realidad, esto relacionado principalmente con la disponibilidad de los recursos necesarios por parte de la UAG, tales como humanos o de tiempo requerido para llevarlo a cabo, considerando que los alumnos de la LGET ya cuentan con programas de estudio semestrales muy extensos (de siete a nueve materias por semestre).

MARCO TEORICO

2.1 Marco Referencial

2.1.1 Datos generales del estado de Tabasco y de la ciudad de Villahermosa.

El estado de Tabasco se encuentra ubicado en el sureste de la República Mexicana, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010a, Sección de Resumen) el estado cuenta con 17 municipios, en una extensión territorial de 24731 km², representando el 1.3% de la República Mexicana. Al censo del año 2011 la población del estado fue de 2 238 603 habitantes, correspondiendo así al 2% de la población total de todo el país.

Villahermosa se encuentra ubicada a 904 km al sureste de la Ciudad de México, junto con las localidades del mismo municipio de Centro y dos más del municipio de Nacajuca, conforman la Zona Metropolitana de Villahermosa, la cual agrupa a un total de 755 416 habitantes (INEGI, 2010b, p. 15), pero los municipios de todo el estado con mayor población del estado son los municipios de Centro, Cárdenas, Comalcalco y Huimanguillo, juntos concentran un total de 1 260 927 personas, es decir 56.3 por ciento de la población total del estado (INEGI, 2010b, p. 3).

Debido a que la ciudad de Villahermosa es la capital del estado, ella concentra el mayor número de instituciones educativas de la entidad, contando con reconocidas instituciones tanto del sector público como privado.

La asistencia escolar de la población según el censo de 2010 del INEGI (2010b) es de 42.4%, es decir que dos de cada cinco personas de 15 a 24 años de edad asisten a la escuela (p. 25), y señala que la tasa de analfabetismo¹ es de 7 personas que no saben leer ni escribir de cada 100 tabasqueños (p. 26), teniendo el municipio de Centro la menor tasa de analfabetismo (4.1%) de todo el estado (p. 28).

En cuanto al nivel de escolaridad de la población tabasqueña, INEGI (2010b, p. 29) señala que el grado promedio² es de 8.6 años (un aumento de 2.6 años de 1990 a 2010); de acuerdo con los datos del mismo censo, en Tabasco viven 60 526 personas de 5 años y más que hablan alguna lengua indígena, representando el 3% del total de la población de este grupo de edad (p. 41).

A pesar de que el estado de Tabasco cuenta con riquezas naturales (ríos, lagunas, flora y abundante vegetación), la actividad turística estatal ha quedado en un segundo plano, girando su economía en torno a la industria petrolera, debido a que en la ciudad de Villahermosa predomina la actividad de negocios y administración de la industria de ese ramo al ser el centro de operaciones regional de la empresa petrolera estatal Petróleos Mexicanos (PEMEX), esto a partir de que fueron descubiertos importantes yacimientos petroleros en el estado en la década de los 70 (Lezama, s. f.), convirtiéndose así en una de las regiones petroleras más importantes del país, colocando al estado a nivel nacional en los primeros lugares de producción en el sector primario (INEGI , 2010c, Sección de Actividades económicas), experimentando un desarrollo económico notable el cual se ha visto reflejado en el aumento de la población y alcanzando cierto nivel de

¹El analfabetismo se refiere a la población de 15 años y más que no sabe leer ni escribir un recado (INEGI, 2010b, p. 26).

²El grado promedio de escolaridad se refiere al promedio de años aprobados de las personas de 15 y más años dentro del sistema educativo nacional (INEGI, 2010b, p. 29).

modernidad, los servicios con los que cuenta la ciudad la colocan un paso adelante en comparación de otras ciudades de la región sureste del país.

El sector con mayor población ocupada en la entidad correspondiente a la actividad económica es el sector terciario determinado con un 60.9%, sector que ocupa más de la mitad de la población que trabaja, siguiéndolo el sector industrial con 19.4 puntos y el sector agropecuario con 18 puntos porcentuales (INEGI, 2010b, p. 52).

INEGI (2010d, Sección de Clima) señala que el clima de Villahermosa y gran parte del estado de Tabasco es cálido-húmedo, la temperatura media anual en la entidad es de 27 grados pero la temperatura máxima promedio es de 36 grados – superando los 40 grados en la época de verano- y la temperatura mínima promedio es de 18.5 grados en la época de invierno. Las lluvias tienen presencia durante todo el año, aunque son más abundantes entre los meses de junio y octubre, la precipitación media estatal es de 2 550 mm anuales.

El estado de Tabasco tiene como principal amenaza natural las inundaciones, año con año la población debe tomar las precauciones necesarias para aminorar los impactos negativos que son causados por la abundancia de agua en el estado.

En el aspecto de salud, la ciudad cuenta con hospitales y centros médicos de las siguientes instituciones: Seguro Popular, Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Petróleos Mexicanos (PEMEX), Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSTE) a nivel federal, Instituto de Seguridad y Servicios de los Trabajadores (ISSTE) a nivel estatal, e instituciones privadas (INEGI, 2010b, p. 32), los cuales ofrecen un nivel de servicios que les permite brindar atención a gran parte de la región sureste debido a la reconocida calidad de sus servicios médicos.

Entre los principales atractivos turísticos que la ciudad de Villahermosa ofrece a sus visitantes se encuentran zoológicos, museos, parques ecológicos, áreas verdes, centros comerciales, arquitectura, festividades, gastronomía, centros de entretenimiento, restaurantes y aproximadamente 4 000 cuartos de hotel (Gobierno del Estado de Tabasco, s. f., para. 1).

Por carretera, Villahermosa es la conexión obligada entre la Ciudad de México y las ciudades más importantes del Sureste (Cancún, Mérida, Campeche, Tuxtla Gutiérrez y Ciudad del Carmen), además de encontrarse enlazada con Guatemala a través de la carretera internacional Villahermosa-Tenosique-Flores (Tikal), por ello, la ciudad de Villahermosa es considerada la puerta de entrada a la región sureste de México.

El estado cuenta con un aeropuerto internacional, un sistema carretero moderno y por mar, el puerto comercial llamado Dos Bocas, éste se encuentra a 85 km de la ciudad, y está acondicionado para recibir barcos de carga y cruceros, además de contar con una infraestructura portuaria de primer nivel ("Quiénes somos", 2010). A nivel local cabe resaltar que en los últimos años la transportación pública de la ciudad de Villahermosa ha mejorado notablemente con la progresiva implementación del Programa para la Transformación del Transporte Público de la ciudad (Transbus), el cual ha sustituido el transporte antiguo por modernos autobuses (Gobierno del Estado de Tabasco, 2009).

2.1.2 Datos generales de la Universidad Autónoma de Guadalajara.

La UAG fue fundada en el año de 1935, su creación fue impulsada por una iniciativa de estudiantes en oposición a la educación socialista con tendencia a ser

impuesta en la República Mexicana, naciendo así la primera universidad privada de México (UAG, s. f., para. 2).

La Misión de dicha universidad es:

La Universidad Autónoma de Guadalajara es una institución de cultura, ciencia, educación, arte y tecnología al servicio de la humanidad, que educa al más alto nivel y forma íntegramente a la persona en lo intelectual, moral, social y profesional, así como en lo físico (UAG, 2006, para. 1).

Actualmente la UAG cuenta con instalaciones educativas en el estado de Jalisco - sede original de la universidad- y en los estados de Colima, Nayarit y Tabasco.

2.1.3 Datos generales de la LGET de la UAG Campus Tabasco.

La UAG Campus Tabasco -de más reciente creación- cuenta con la LGET en su oferta educativa.

El programa de la LGET de la UAG Campus Tabasco nació de la demanda en el estado de Tabasco de recurso humano altamente preparado en licenciaturas relacionadas con el turismo, de este modo su creación tuvo como objeto garantizar la disponibilidad de recursos humanos altamente calificados en el mercado laboral (UAGa, s. f.). El objetivo de la carrera es: “formar líderes íntegros, internacionalmente competitivos en su área de conocimiento y comprometidos con el continuo desarrollo de la actividad turística que coadyuve al engrandecimiento del país” (UAG, 2010).

La UAG Campus Tabasco ofrece a sus estudiantes un programa educativo llamado “Vanguardia Educativa”, el cual consiste en que los estudiantes pueden elegir una carrera inicial con duración de siete semestres y continuar con una especialidad hasta alcanzar una maestría, teniendo así la posibilidad de cursar una licenciatura, especialidad y maestría en un total de cinco años.

La LGET ofrece a los aspirantes de la carrera egresar de la licenciatura siendo capaces de administrar y dirigir compañías vinculadas al sector turístico, identificar oportunidades de negocio y generar estrategias para comercializar y posicionar los productos y negocios creados, gestionar ante diversas dependencias u organizaciones recursos para el desarrollo de productos turísticos, y diseñar planes estratégicos para lograr competitividad y rentabilidad (UAG, 2010).

El actual programa de estudios de la LGET es el siguiente:

Cuadro 1. Currículum del programa de estudios de la LGET Campus Tabasco.

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE
Gestión turística Teoría de la hospitalidad Industria de servicios gastronómicos Bases administrativas Matemáticas administrativas Modelos de investigación turística Introducción al idioma extranjero	Patrimonio universal Operación de habitaciones Técnicas y producción culinaria Estructuras de empresas turísticas Tecnología de la información Matemáticas financieras Historia general Idioma extranjero básico
TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE
Gestión de servicios de alojamiento Planeación del menú Liderazgo empresarial Bases contables Estadísticas Lógica y filosofía Idioma extranjero intermedio Prácticas profesionales I Administración de operadoras y líneas aéreas	Geografía turística de México Servicio a la mesa Administración de recursos humanos Contabilidad aplicada Antropología filosófica Imagen del empresario turístico Microeconomía Idioma extranjero avanzado

QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE
Geografía turística del mundo Fundamentos de costos Desarrollo de recursos humanos Administración de insumos Macroeconomía Fundamentos de derecho Diseño de espacios Ética y turismo	Mercadotecnia turística Bases cuantitativas para la toma de decisiones Comportamiento del consumidor turístico Eventos y banquetes Análisis de costos de alimentos y bebidas Presupuestos Calidad en el turismo Servicio de viajes
SÉPTIMO SEMESTRE	
Investigación de mercados Análisis de la información financiera Legislación turística Plataforma legal Ventas en hotelería Prácticas profesionales II Auditoría de la gestión empresarial Logística de ferias y exposiciones Transportación turística	

Fuente: (UAG, 2010)

Como es posible apreciar, la currícula de la LGET no contempla ninguna materia relacionada con el desarrollo sostenible, aunque cabe mencionar que dentro de las características del perfil del aspirante deseado por la institución se solicita “compromiso con la sociedad y el medio ambiente” (UAG, 2010).

2.2 Marco teórico

2.2.1 Turismo.

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (OMT) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (Sancho, 2010, p. 30).

La actividad turística desde una visión sistemática, es el resultado de la interrelación entre diferentes factores, los cuales evolucionan en forma dinámica, desde esta perspectiva se pueden distinguir cuatro elementos básicos dentro del concepto de actividad turística (Sancho, 2010, p. 31):

- La demanda (conjunto de consumidores reales y potenciales de bienes y servicios turísticos).
- La oferta (conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados en la experiencia turística).
- El espacio geográfico (área física donde se lleva a cabo el encuentro entre la oferta y la demanda y donde se encuentra la población receptora).
- Los operadores del mercado (empresas y organismos que tienen como función principal fomentar la interrelación entre la oferta y la demanda, por ejemplo las agencias de viajes, las transportadoras, y los organismos públicos y privados que tienen como función la ordenación y/o promoción del turismo).

2.2.1.1 Importancia del turismo para el desarrollo.

La actividad turística es un sistema de gran complejidad, por un lado por la gran cantidad de elementos que la conforman y por otro, por los distintos sectores económicos involucrados en su desarrollo, de tal manera que el turismo tiene gran importancia como actividad económica generadora de riqueza, a nivel mundial es considerada la segunda actividad más importante después de la industria petrolera (Sancho, 2010, pp. 9-10). Según cifras de la OMT, las llegadas internacionales se han duplicado a nivel mundial desde 1990, elevándose de 435 millones hasta 675 millones en el año 2000, y hasta 940 millones en el 2010, cabe mencionar que estas cifras no contemplan al turismo doméstico el cual genera diez veces más llegadas que el turismo internacional (OMT, 2011, p. 2), de tal manera que la

actividad turística refleja un importante beneficio en el sector económico mundial, generando renta, favoreciendo la creación de empleos, aportando divisas las cuales ayudan a equilibrar balanzas de pago, se aumentan los ingresos públicos, ayuda a fomentar la actividad empresarial, provocando gran importancia económica debido a su aportación en la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en las regiones receptoras (Sancho, 2010, pp. 9-10).

Los pronósticos señalan que el turismo seguirá aumentando en los próximos años, calculando que para el año 2020 viajarán 1 602 millones de personas (Sancho, 2010, p. 22).

Los gastos de los turistas no sólo están limitados al pago de alquiler de habitaciones de hotel, sino que aporta parte de su renta a gran variedad de servicios y bienes de consumo como alimentos, transportes, entretenimientos, excursiones y otras actividades, aumentando a su vez la demanda de la región o país receptor que difícilmente sería posible de otra manera (Sancho, 2010, p. 10).

El flujo de divisas hacia las regiones o países receptores producidas por la actividad turística constituye una muy importante fuente de ingresos para las empresas vinculadas directamente con la actividad turística, pero además también beneficia a los demás sectores de la economía mediante el llamado efecto multiplicador, es decir que el aumento en la demanda de bienes o servicios producidos por un sector –en este caso el turístico- genera a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios de otros sectores, que son necesarios para la producción de los anteriores (Sancho, 2010, p. 11). De esta manera “la actividad turística genera corrientes de flujos de renta que permiten un aumento del ingreso en los demás sectores de la actividad económica, redistribuyéndose la renta en un círculo cada vez mayor” (Sancho, 2010, p. 13).

La importancia económica del turismo es definitivamente muy importante pero esta varía dependiendo de la región, ya que el grado de desarrollo del turismo no ha tenido el mismo nivel de crecimiento en todas partes. Algunos de los factores destacables que pueden incidir son al respecto son (Sancho, 2010, p. 15):

- El grado de desarrollo y crecimiento económico
- La renta disponible de la población
- El tiempo de ocio
- Los aspectos demográficos (diferencias en la edad media de la población, en el tamaño de la misma, etc.)
- El entorno político
- Las costumbres y creencias religiosas
- El nivel general de educación
- El grado de desarrollo tecnológico, etc.

De esta manera se considera que los flujos turísticos principalmente se han desarrollado en los países desarrollados y poco a poco se han expandido a los países en desarrollo y regiones periféricas; los defensores del desarrollo de la actividad turística promueven la idea de que el turismo no únicamente aporta divisas, sino que además ayuda a abatir el desempleo, y que a largo plazo puede llegar a suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales (Sancho, 2010, p. 177).

A pesar de los beneficios económicos que la actividad turística puede aportar al desarrollo, debe reconocerse que la actividad turística puede provocar tanto efectos positivos como negativos a las comunidades receptoras, ello dependerá de diversos factores, en forma general es evidente la necesidad de llevar a cabo una adecuada planificación turística para que el desarrollo económico de dichas comunidades pueda llegar a ser verdaderamente relevante. La actividad turística

relaciona variadas disciplinas y materias, tales como medio ambiente, sanidad, legislación, urbanismo e ingeniería, entre otras, en conjunto con las propias de la actividad turística (hotelería, actividades de ocio, actividades culturales, etc.), componen un todo integral que debe ser evaluado para definir el modelo de desarrollo turístico por el que se desea optar (Sancho, 2010, p. 143).

El patrimonio turístico –ya sea natural o cultural- constituye la materia prima de la actividad turística, dicho patrimonio es intervenido por los responsables del desarrollo turístico, de tal forma que éste llegue a ser un recurso turístico atractivo para el consumidor (Sancho, 2010, p. 149), un turismo gestionado sosteniblemente debe contribuir a su conservación y a ser utilizado en forma responsable para que las comunidades receptoras se vean efectivamente beneficiadas por su existencia.

2.2.1.2 Impactos positivos y negativos de la actividad turística.

El turismo, como actividad productiva, puede ser ampliamente beneficiosa, pero también, considerablemente destructiva si no es manejada adecuadamente, acabando con la riqueza del patrimonio –natural y cultural- de cualquier país (Rainforest Alliance, s. f.,p.II). Peraza-Breedy (2002, p. 22) afirma en la *Guía sobre mejores prácticas de manejo para turismo sostenible* que “el turismo puede tener efectos positivos y negativos” y agrega que “el desarrollo y la operación inapropiados pueden degradar el hábitat y los paisajes, agotar los recursos generales y generar desperdicios y contaminación”.

A lo largo del tiempo ha surgido la controversia acerca de la manera en que el turismo afecta en forma negativa o positiva al patrimonio y la calidad de vida de las localidades receptoras.

Peraza-Breedy (2002, p. 22) señala que los impactos negativos del turismo pueden presentarse en dos diferentes circunstancias, la primera:

Cuando el nivel de uso de los visitantes de los recursos es mayor que la capacidad del ambiente para proveerlos –partiendo de que independientemente de la tamaño de la operación turística, siempre se va a dar un nivel de cambio, sólo que en algunos casos este será inaceptable.

Y la segunda:

Cuando los intereses de mercado –ofrecer servicios turísticos– prevalecen sobre y se anteponen a consideraciones ambientales y/o sociales, en otras palabras, cuando no se alcanza un equilibrio entre mercado, elementos socio-culturales y ambiente dentro de un esquema de desarrollo sostenible.

Alrededor del mundo se han realizado estudios acerca de si realmente los proyectos turísticos han elevado el nivel de vida de las poblaciones pobres en países del tercer mundo, dichos estudios se contraponen considerando el crecimiento económico a través del turismo y los beneficios o perjuicios al patrimonio involucrado (Barreto, 2007, p. 27).

Algunos de los proyectos analizados resultaron no exitosos, dejando ver que el dinero proveniente del turismo no beneficiaba a las comunidades necesitadas, sino por el contrario, el patrimonio y forma de vida de la comunidad se veían

seriamente afectadas, otros proyectos turísticos objeto de estudio dieron como resultado un proceso de aculturación dual, con consecuencias claramente positivas y negativas, y otros resultados dependieron de la perspectiva en que se analizaron, pero aun así no pudieron ser universalizadas. Entre las consecuencias negativas que los estudios arrojan sobre proyectos turísticos se encontraron aumento en la delincuencia, alza de precios, aumento drástico en la población receptora, introducción de la cultura del desperdicio en sociedades de escasos recursos, pérdida de las formas tradicionales de producción (la pesca, la agricultura), desaparición de la cultura artesanal, cambios de hábitos cotidianos, hasta la sobre explotación de recursos naturales, culturales e históricos solo para lucrar con ellos y neo colonizaciones y desaparición de culturas autóctonas (Barretto, 2007, p. 28-30).

Los estudios realizados (Barretto, 2007, p. 32) identifican impactos económicos, sociales y ambientales en la comunidad en que se realiza la actividad turística, dichos impactos (positivos y negativos), estarán determinados por el contexto en el que se realice la actividad, condicionado a aspectos históricos y sociales, y dependiendo de una variedad de factores como el nivel de desarrollo del área del destino, los sistemas de valores, el comportamiento individual, las relaciones familiares, los niveles de seguridad, la conducta moral y política, las expresiones creativas y la cultura tradicional, entre otras cosas concluyendo que "... el turismo es uno de varios agentes de influencia, junto con las migraciones, los medios de comunicación, los contactos comerciales, la urbanización, la industrialización y el propio sistema educativo" (Barretto, 2007, p. 43).

Algunos de los efectos negativos provocados por una mala gestión turística señalados por Barretto (2007, p. 32) son "prostitución, drogas, juego, inseguridad, xenofobia, racismo, desarrollo de actitudes serviles, trivialización de productos

artesanales, transformación de la cultura local en entretenimiento para los turistas, marginación de la población autóctona”.

Tomando en cuenta los tres aspectos de la sostenibilidad, Peraza-Breedy (2002, p. 23) determina en forma separada los impactos negativos provocados por una gestión turística irresponsable, a nivel ambiental indica que el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) señala que las presiones en los factores ecológicos pueden:

...llevar a impactos tales como erosión de suelos, aumentar la contaminación, descargas en el mar, pérdida de hábitat natural, aumentar la presión sobre especies en peligro y aumentar la vulnerabilidad de incendios forestales. Frecuentemente pone mucha tensión sobre los recursos acuíferos, y puede forzar a las poblaciones locales a competir por el uso de recursos críticos.

Los problemas específicos a nivel ambiental que Peraza-Breedy (2002, p. 25) indica son:

- Construcción de infraestructura de forma desmedida.
- Mantenimiento de animales silvestres en cautiverio como atractivo turístico.
- Mantenimiento de áreas verdes utilizando plaguicidas, abonos químicos y herbicidas.
- Tour operadores que no cumplen con las regulaciones de las áreas protegidas.
- Alimentación artificial de la fauna.

- Exceso de uso de agua para lavandería y riego de jardines de hoteles, campos de golf y otras facilidades como las piscinas.
- Alteración del medio por generación de ruido.
- Uso excesivo de energía para agua caliente y aires acondicionados.
- Uso de recipientes y productos cosméticos no biodegradables.

Peraza-Breedy señala además, la importancia de los impactos ambientales producidos por el turismo a nivel global: destrucción de la capa de ozono, pérdida de biodiversidad y cambios climatológicos, la generación de dióxido de carbono indicando que tal vez que éste último es una de las peores consecuencias del turismo en el ambiente debido a la transportación sobre todo la aérea, contribuyendo en gran medida al efecto invernadero (2002, p. 25).

En el aspecto sociocultural, Peraza-Breedy (2002, p. 26) señala que cuando surge la relación directa entre los turistas y las comunidades anfitrionas, pueden surgir efectos nocivos, la mayoría de ellos para la comunidad receptora, dichos efectos pueden tener sus causas en “motivos de mercado, como diferencias en el poder adquisitivo, actitud, posiciones etnocentristas, intolerancia, posturas que no favorecen una aproximación horizontal basada en el concepto de igualdad y respeto mutuo”.

Según Peraza-Breedy (2002, pp. 26-28) el PNUMA enlista los efectos socioculturales en las comunidades receptoras, primero el cambio o pérdida de la identidad y valores indígenas, debido a la mercantilización de las culturas locales, la estandarización de productos y su adaptación a la demanda, segundo los choques culturales debido entre otras cosas a la desigualdad económica o al comportamiento de los turistas en el lugar, tercero aquellos relacionados con influencias físicas, provocados por el uso de recursos o por el uso de suelo y por último los que señala como aspectos éticos, que estarían relacionados con el

aspecto social, mencionando el aumento del crimen, el trabajo infantil, la prostitución y el turismo sexual.

En el aspecto económico Peraza-Breedy (2002, p. 32) cita nuevamente al PNUMA reconociendo que la fuga de capitales³ y el enclave turístico⁴ son los principales efectos de una actividad turística no sostenible.

Por otro lado, la *Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo* ("Cumbre de la Tierra", 1992, para. 9) menciona que actualmente las ciudades son puntos de desarrollo importantes pero a su vez son una fuente importante de daños ambientales considerables, menciona que dichos problemas son ocasionados por características propias de lo urbano, las actividades en las ciudades repercuten gravemente provocando impactos tangibles "desde la disminución de la calidad urbana, en lo local, hasta la extensión de una enorme huella ecológica a nivel global (agotamiento de recursos naturales, desaparición de ecosistemas, contaminación, pobreza, hambre, etc.)".

Esta realidad y el inminente riesgo de deterioro en los recursos que surgen como consecuencia de diversas actividades económicas, ha provocado un fuerte movimiento internacional, nacional y local, interesado en convertir las prácticas tradicionales de los sectores empresariales en prácticas sostenibles (Rainforest Alliance, s.f. p. IV).

Durante los primeros años del periodo de post guerra mundial surgió la convicción de que el turismo podría transformar significativamente las economías locales de países pobres y que por medio de la actividad turística era posible conservar el

³Cantidad de dinero generado a partir de la actividad turística que no se queda en la localidad (Peraza-Breedy, 2002, p. 32).

⁴Actividades que se insertan de forma aislada del contexto de la economía local circundante (Peraza-Breedy, 2002, p. 32).

patrimonio (Barretto, 2007, p. 27). Existe una “plataforma de defensa” que cada vez gana más adeptos en los interesados por conservar el patrimonio, esta plataforma considera que la utilización del patrimonio para fines turísticos aporta el dinero necesario para restaurar, mantener el patrimonio de las comunidades receptoras (Barretto, 2007, p. 38).

Barretto (2007, p. 30-38) da a conocer estudios que muestran una gran variedad de beneficios provocados por la actividad turística, en algunos casos se encontró un aumento en la liberación de las mujeres de la dependencia del hombre ingresando al campo laboral, se mejoraron hábitos de alimentación haciéndolos más saludables, se observaron efectos positivos en el nivel general de la educación formal, surgieron clases medias donde no las había, se realizaron transferencias efectivas de dinero de los países ricos a los pobres, en algunos casos las artes y manifestaciones folclóricas se vieron revitalizadas, se contribuyó a la preservación del patrimonio, de las áreas históricas o naturales, se rehabilitaron los sitios históricos, construcciones y monumentos, muchos de ellos utilizados para fines recreativos; se revitalizaron actividades tradicionales en áreas en decadencia, todo ello con el objeto de mantenerlas para atraer a los turistas, enriqueciendo el repertorio de informaciones de las comunidades visitadas, se dieron efectos importantes en las costumbres y el cotidiano de las localidades, gracias al interés de los turistas se revitalizaron las artes y artesanías tradicionales y se mejoró la calidad de la producción, en algunos casos el interés de los turistas ayudó a revitalizar la democracia en el área política, modernización y orgullo técnico entre otras cosas.

Además la OMT indica que los gastos relacionados con la actividad turística pueden beneficiar a las comunidades receptoras de manera que (s. f., p. 5):

- Se emplee a la comunidad.

- Se suministre de bienes y servicios a las empresas turísticas por medio de las comunidades o las empresas que emplean a residentes.
- Se venda directamente bienes y servicios a los visitantes por parte de la población (economía informal).
- Se crean y gestionan empresas turísticas por parte de la población (pequeñas, medianas y microempresas o empresas basadas en la comunidad (economía formal).
- Se obtengan impuestos de los ingresos o beneficios del turismo, siendo su recaudación destinada a beneficiar a la comunidad.
- Se realicen donaciones y apoyos voluntarios por parte de las empresas turísticas y de los turistas.
- Se invierta en infraestructura motivada por el turismo, que beneficie también a la comunidad, directamente o mediante el apoyo a otros sectores.

2.2.2 Desarrollo sostenible.

El reporte Brundtland “Our Common Future” de 1987, señala que el desarrollo sostenible es aquel que “satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”(Bien, 2004, p. 21), lo cual contempla el uso, conservación y mejoramiento de los recursos –naturales y culturales- de las comunidades para que los procesos de desarrollo de los que depende la vida, se conserven y que la calidad de vida, del presente y del futuro, puedan ser sostenibles a lo largo del tiempo.

La *Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo* también señala que el “desarrollo sostenible” no es un concepto nuevo y que muchas culturas a lo largo de la historia han manifestado la necesidad de mantener una

armonía entre la naturaleza, la sociedad y la economía, resaltando que en relación con el concepto de desarrollo sostenible, el aspecto novedoso actualmente es solamente la intervención de la globalización y el manejo de la información, y que dicho concepto recientemente se pone de moda debido la crisis ecológica, social y económica existente tanto a nivel global como local. La Cumbre de la Tierra señala que el desarrollo sostenible busca mejorar la calidad de vida de los seres humanos sin un aumento del disfrute de los recursos naturales existentes y limitados, proponiendo replantear el actual modelo de desarrollo que está fundamentado básicamente en un crecimiento económico que no toma en cuenta todos los efectos negativos resultantes en el entorno natural, las sociedades presentes y futuras, sociedades que tienen el mismo derecho de disfrutar de un medio ambiente en condiciones para ejercer sus proyectos de vida, y proponiendo integrar los aspectos ambiental, económico y social haciéndolos compatibles (UN, 1992).

Bien (2004, p. 3) señala que cuando se habla de actividades “sostenibles” significa que dichas actividades pueden ser realizadas en la misma forma o en forma similar por un tiempo indefinido, tomando en cuenta tres aspectos: el ambiental, es decir minimizando daños al ambiente y fomentando beneficiar el ambiente en forma positiva; el social y cultural, en donde la estructura social de las comunidades no sea afectada; y el económico, considerando llevar a cabo buenas prácticas empresariales, contribuyendo al bienestar económico beneficiando a dueños, empleados y vecinos.

El desarrollo sostenible plantea cinco ideas principales (UN, 1992, para. 11):

- Un desarrollo sostenible tendrá que lograr un equilibrio entre los diferentes aspectos relacionados con la calidad de vida, contemplados en los ámbitos económicos, sociales y ambientales.

- El desarrollo sostenible debe basarse en concepto de sostenibilidad como proceso.
- El avance hacia la sostenibilidad es un cambio positivo en todos los aspectos.
- El desarrollo sostenible representa estrategias y beneficios a largo plazo, con acciones y ajustes a corto plazo.
- El compromiso institucional y el consenso social son imprescindibles para lograr avances en la sostenibilidad.

2.2.3 Turismo sostenible.

Dicho lo anterior, aminorar los efectos negativos y ampliar la gama de beneficios que una población receptora de turismo pueda obtener es posible, para ello es necesario fomentar una gestión turística sostenible, dando como resultado beneficios a la comunidad y que su patrimonio natural y cultural sea conservado, esta planificación debe considerar los intereses de los empresarios del turismo, las comunidades receptoras y el bienestar de los propios turistas.

El turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre -y apoyo para- la conservación y la cultura local, a la vez que genera oportunidades económicas para los países y las comunidades (Peraza-Breedy, 2002, p. 22).

La OMT menciona que el turismo sostenible es (s. f.):

Concebido como aquél que conduce a la gestión de todos los recursos de tal forma que permita satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural,

los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que apoyan la vida.

De acuerdo con la *Agenda 21 for the Travel and Tourism Industry* (Bien, 2004, p. 23), “los productos del turismo sostenible son productos que operan en armonía con el ambiente local, la comunidad y las culturas, de modo que estas se conviertan en beneficiarios permanentes”, a diferencia del turismo masivo o convencional, términos usados comúnmente para referirse a:

Formas populares de turismo de esparcimiento forjado en el sur de Europa, el Caribe y América del Norte en las décadas de 1960 y 1970. Tiene que ver con el transporte de un gran número de personas en paquetes vacacionales estandarizados para centros turísticos y en cruceros (Bien, 2004, p. 23).

La OMT actualiza en el año 2004 el concepto de turismo sostenible, (OMT, s/f, p. 3): “Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos”.

Bien (2004, p. 4) sostiene que:

Los principios de sostenibilidad pueden aplicarse a cualquier tipo de turismo – de masa o especializado; de ciudad, playa o selva; grande o pequeño. También pueden aplicarse a todos los sectores de la industria del turismo: alojamiento, expediciones, agencias, operadores terrestres, guías y transporte.

Y continua mencionando que el acuerdo de Mohonk señala que turismo sostenible es un turismo que busca minimizar los impactos ecológicos y socio-culturales, al mismo tiempo que proporciona beneficios económicos a las comunidades locales y a los países receptores, no importando de qué tipo de turismo se trata o en qué sector del turismo se ejerce (Bien, 2004, p. 4) y nos recuerda que la OMT en 2001, declaró que... “los principios de sostenibilidad deben aplicarse a todos los tipos de actividades, operaciones, establecimientos y proyectos turísticos incluyendo formas convencionales y alternativas”.

De tal manera la OMT (s. f., p. 3) señala que –todas las formas de turismo, en todos los destinos turísticos- los principios de sostenibilidad deben incluir los aspectos ambientales, económicos, y socioculturales del desarrollo turístico, tratando de lograr establecer un equilibrio entre ellos para garantizar una sostenibilidad a largo plazo, de tal manera que el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales -elemento fundamental del desarrollo turístico-, ayudando a conservar los procesos ecológicos esenciales, los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar y conservar la autenticidad sociocultural de las comunidades receptoras, sus activos culturales arquitectónicos y vivos y sus valores tradicionales, así como contribuir a la tolerancia intercultural.
3. Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que garanticen a todos los involucrados beneficios socioeconómicos bien distribuidos, incluyendo oportunidades de empleo estables, obtención de ingresos y servicios sociales por parte de las comunidades anfitrionas, contribuyendo a la reducción de la pobreza.

La OMT sostiene que para lograr un desarrollo sostenible del turismo es necesaria la participación de todos los agentes importantes, así como el liderazgo político que logre colaboración amplia y consensos entre dichos agentes. Recalca que los logros de un turismo sostenible son resultados de un proceso continuo que requiere un seguimiento y evaluación constante de los impactos, para monitorear e introducir las medidas necesarias preventivas o correctivas. El desarrollo sostenible del turismo no excluye a los turistas, la OMT señala que el turismo sostenible debe producirles un alto grado de satisfacción representándoles una experiencia significativa, que los concientice acerca de los problemas de la sostenibilidad y que también les fomente llevar a cabo prácticas turísticas sostenibles (OMT, s. f., p. 3).

Acorde con la *Agenda 21 para la Industria del Turismo y Viajes* “los productos del turismo sostenible son productos que funcionan en armonía con el ambiente, la comunidad y las culturas locales, de modo que estos se convierten en beneficiarios permanentes”, Bien (2004, p. 4) recalca que varios programas de certificación de turismo sostenible consideran que el turismo sostenible puede llegar a ser cualquier clase de turismo, con la condición de que busque minimizar el impacto sociocultural al mismo tiempo que provea beneficios económicos a las comunidades y países receptores.

2.2.3.1 Buenas prácticas de turismo sostenible.

Tomando como referencia los aspectos de la sostenibilidad (ambiental, sociocultural y económico), se puede afirmar que cuando una empresa desea tener una operación sostenible, ésta promueve el ahorro y la responsabilidad en el uso de ciertos recursos, se involucra en los proyectos de la comunidades e interviene en una mejor infraestructura y calidad en el servicio, buscando en cada uno de los aspectos de sostenibilidad (Rainforest Alliance, s. f., p. III):

Basar la actividad económica en prácticas empresariales adecuadas, que apoyan el crecimiento y mantenimiento de la propia empresa en el tiempo, siendo así beneficiados los propietarios, los empleados y la población receptora.

Utilizar los recursos naturales, promoviendo su conservación y cuidado.

No perjudicar el tejido social de la comunidad donde se lleva a cabo, respetando así la cultura local, preservándola y revitalizándola.

Para lograr lo anterior, existen ciertos instrumentos (documentos, campañas, certificaciones, etc.) que motivan a ejercer actividades turísticas responsables promoviendo lo que es llamado buenas prácticas de turismo sostenible, algunas de estos instrumentos son (Peraza-Breedy, 2002, p. 43):

- Código para turismo sostenible de la Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) y de la Pacific Asia Travel Association (PATA)
- Campaña Bandera Azul
- Certificado para la sostenibilidad turística
- Certificado verde – Green certificate
- Código ético mundial para el turismo
- Declaración de Ciudad del Cabo
- Declaración de Quebec sobre el ecoturismo
- Directrices para el desarrollo del turismo comunitario
- Ecoturismo marino genuinamente sostenible en el área Atlántica de la Unión Europea: Guía de buenas prácticas
- Esquema de empresas “Turismo Verde”
- Green Deal
- Green Globe 21
- Guía para mejores prácticas de manejo para el turismo costero del Caribe

- La Llave Verde
- Nature's Best (lo mejor de la naturaleza)
- Proyecto turismo seguro
- SmartVoyager
- Sociedad ecoturística de Saskatchewan

Las buenas prácticas de turismo sostenible son la mejor manera de ejecutar procesos u operaciones, que permiten que una empresa alcance altos niveles de desempeño al mismo tiempo que logran niveles de excelencia, buscando mejorar su desempeño ambiental, sociocultural, económico y la calidad que brindan a sus clientes, construyendo un producto diferenciado, competitivo y con una buena imagen; cada empresa debe escoger y llevar a cabo las buenas prácticas que le funcionen mejor considerando su situación ambiental, geográfica, social, política, económica cultural y tecnológica, fijándose metas, oportunidades y restricciones en la búsqueda de una mejora continua, no dejando de lado la necesidad de contar con un sistema de monitoreo o control permanente (Chaves, s. f.).

2.2.3.2 Criterios globales de turismo sostenible.

Existen los llamados Criterios Globales de Turismo Sostenible, éstos tienen como objetivo poder lograr un entendimiento común del turismo sostenible, son los lineamientos mínimos de sostenibilidad con aplicabilidad en toda industria turística, representando una herramienta útil para poder cumplir con la sostenibilidad. Estos principios se organizan en cuatro temas (Rainforest Alliance, s. f., pp. 5-7):

- Demostrar una gestión sostenible eficaz, este tema menciona como lo dice su nombre una gestión sostenible que cumpla con la legislaciones y reglamentos pertinentes, que sus recursos disponibles (humanos, materiales, económicos) sean utilizados en forma responsable, que el

medio ambiente, patrimonio cultural y natural de la zona sean protegidos, respetados y promovidos.

- Maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos, la compañía apoya el desarrollo comunitario, emplea a locales, utiliza servicios y productos locales, promueve un comercio justo, promueve la equidad de género y el empleo, tiene un código de conducta que lleva a cabo, no pone en peligro la provisión de servicios básicos de la comunidad.
- Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos, cumple con el código de comportamiento para visitas en sitios para minimizar los impactos, no negocia con artefactos históricos no permitidos, contribuye a la conservación del patrimonio local, no impide el acceso de los residentes locales a ellos, promueve las manifestaciones culturales locales y respeta la propiedad intelectual.
- Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos, conserva los recursos, favorece la compra de productos ambientalmente amigables, reduce el uso de materiales no reciclables, toma medidas para disminuir el uso de todo tipo de energía y fomenta el uso de energía no renovable, reduce el consumo de agua y todo tipo de contaminación, conserva la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes.

2.2.4 Papel de la educación en el turismo sostenible.

Las problemáticas mundiales actuales requieren de una actitud consciente por parte de los seres humanos, en gran medida la enseñanza y la educación forman parte de la solución a dichas problemáticas, por ello la importancia del desempeño de las instituciones educativas y en este caso de las universidades para enfocar la atención a problemáticas ambientales, socioculturales y económicas.

Las universidades tienen la responsabilidad de generar conocimientos globales, cultivar un pensamiento crítico e independiente y contribuir a formar una ciudadanía que coopere en el avance de un desarrollo sostenible, incorporando en forma creativa el tema de sostenibilidad en la currícula universitaria, para ello es necesario fortalecer sus capacidades institucionales desarrollando programas dirigidos a un aprendizaje efectivo que no se limite a incrementar el acervo intelectual de las personas como individuos si no que por el contrario, también contemple a las organizaciones en general y a los grupos sociales, formando profesionales mejor preparados con habilidades, actitudes y valores que favorezcan un sano desarrollo.

Considerando que la información y el conocimiento, son factores capaces de impulsar procesos de transformación social formando individuos más conscientes, proactivos y responsables en forma individual y colectiva, es necesario fortalecer la práctica educativa universitaria para brindar a los estudiantes las bases y la formación necesaria para consolidar aprendizajes significativos, tanto teóricos como prácticos, que puedan ser utilizados para responder los desafíos de la sociedad actual, por ello el currículo juega un papel importante en la educación universitaria, de tal manera que garantice efectividad, esto puede lograrse incorporando contenidos y estrategias correctas orientadas a una formación dirigida a la sostenibilidad.

Las UN reconocen que la educación, incluyendo a la enseñanza académica, es de suma importancia para promover el desarrollo sostenible y mejorar las capacidades para abordar los problemas mundiales ambientales y de desarrollo. Asegura que tanto la educación académica como la no académica son necesarias para desarrollar la capacidad de las personas, para evaluar los problemas de desarrollo sostenible y poder trabajar en ellos, además menciona que por medio de la educación es posible adquirir conciencia, valores y actitudes, técnicas y

comportamientos ecológicos y éticos necesarios para un desarrollo sostenible, que motiven a la participación pública en la toma de decisiones. La educación debe ser integrada en toda disciplina utilizando medios académicos o no académicos, para ello es necesario sensibilizar a la población acerca de los problemas relacionados con el medio ambiente y el desarrollo, motivarlo a participar en las soluciones y fomentar responsabilidad al respecto (UN, 2009).

Koichiro Matsuura, ex Director General de la UNESCO, destaca que “la educación, en todas sus formas y todos sus niveles, no es sólo un fin en sí mismo, sino también uno de los instrumentos más poderosos con que contamos para inducir los cambios necesarios para lograr un desarrollo sostenible.” (UNESCO, s. f., p. 3).

2.2.4.1 El constructivismo como herramienta de educación en turismo sostenible.

El constructivismo surge en sus orígenes como una corriente de tipo epistemológica, intentando discernir los problemas de la formación del conocimiento en el ser humano, destacando la convicción de que el conocimiento es construido por sujetos que realizan el acto del conocimiento y que no se recibe pasivamente del ambiente (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 25).

Díaz-Barriga y Hernández comentan que la postura constructivista se alimenta de diferentes corrientes psicológicas relacionadas genéricamente a la psicología cognitiva; aunque sus autores se sitúan en diferentes encuadres teóricos, comparten el principio de la importancia de la actividad constructiva del alumno para lograr aprendizajes escolares, postulando así la existencia y prevalencia de procesos activos en la construcción del conocimiento (2002, p. 28), de tal manera que “comparten el principio de la importancia de la actividad mental constructiva

del alumno en la realización de los aprendizajes escolares” (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 29).

El constructivismo es (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 27):

La idea que mantiene que el individuo —tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos— no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores.

Por lo tanto, según el constructivismo el conocimiento “no es una copia fiel de la realidad, sino una construcción del ser humano” y añade que dicho proceso se basa en dos aspectos fundamentales (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 27):

- Los conocimientos previos que el aprendiz tenga de la nueva información o actividad a resolver.
- De la actividad externa o interna que el aprendiz realice al respecto.

La concepción constructivista del aprendizaje escolar tiene como finalidad que la educación que se imparte en las instituciones educativas promueva procesos de crecimiento personal en los alumnos en el marco de la cultura del grupo al que pertenecen, para ello deben suministrarse a los alumnos actividades intencionales, planificadas y sistemáticas, que propicien una actividad mental constructiva, de tal modo que la construcción del conocimiento escolar se realice desde dos

vertientes, a) los procesos psicológicos que son aplicados en el aprendizaje y b) los mecanismos de influencia educativa que son susceptibles de promover, guiar y orientar dichos aprendizajes (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 30).

Los autores constructivistas postulan que es mediante aprendizajes significativos que los alumnos construyen significados que enriquecen su conocimiento del mundo físico y social, desarrollando de esa manera su crecimiento personal (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 30), de esta manera se considera que el aprendizaje significativo coloca al proceso de construcción de significados como el principal elemento del proceso de enseñanza-aprendizaje, es decir, el alumno aprende cualquier tipo de contenido en los casos en que es capaz de atribuirle un significado, es importante aclarar que el alumno puede aprender esos mismos contenidos pero sin atribuirles algún significado, pero en ese caso el aprendizaje es sólo de memoria, es capaz de repetir el contenido y utilizarlo en forma mecánica pero no entiende lo que está diciendo o haciendo (Coll, 2012, p. 4).

Se señala que los tres aspectos clave que deben ser promovidos en el proceso instruccional son: lograr el aprendizaje significativo, la memorización comprensiva de los contenidos escolares y la funcionalidad de lo aprendido. La postura constructivista rechaza que el alumno sea un mero receptor o reproductor de conocimientos culturales, también rechaza la idea de que el desarrollo es la simple acumulación de aprendizajes específicos, de tal manera que las instituciones educativas deben promover un doble proceso de socialización y de individualización, permitiendo a los alumnos construir una identidad personal dentro de un contexto social y cultural determinado, de esta manera “la finalidad última de la intervención pedagógica es desarrollar en el alumno la capacidad de realizar aprendizajes significativos por sí solo en una amplia gama de situaciones y circunstancias (aprender a aprender)” (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 30) y reconociendo que “el aprendizaje escolar es en gran medida un proceso de

aculturación, donde los alumnos pasan a formar parte de una especie de comunidad o cultura de practicantes” (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 33).

Es importante mencionar que la mayoría de las veces sucede que los alumnos son capaces de atribuir significados parciales a los contenidos que aprenden, el contenido aprendido, ya sea un concepto, explicación, valor o procedimiento, no significa exactamente lo mismo para el docente como para el alumno, y por lo tanto no puede ser utilizado con la misma extensión o profundidad, concluyendo que la significatividad del aprendizaje “no es una cuestión de todo o nada, sino más bien de grado” por lo que la propuesta es a lograr que los aprendizajes que se lleven a cabo sean siempre lo más significativo posible (Coll, 2012, p. 4).

Citando a Coll, Díaz-Barriga y Hernández (2002, p. 30) señala que la concepción constructivista está organizada en torno a tres ideas principales:

1. El alumno es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje.
2. La actividad mental constructiva de los alumnos se aplica a contenidos que poseen ya un grado considerable de elaboración.
3. La función del docente es enlazar los procesos de construcción de los alumnos con el saber colectivo culturalmente organizado.

El aprendizaje significativo es aquel que “conduce a la creación de estructuras de conocimiento mediante la relación sustantiva entre la nueva información y las ideas previas de los estudiantes” (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 39).

Los contenidos que se enseñan en la currícula de cualquier nivel educativo pueden ser agrupados en tres áreas: conocimientos declarativos, procedimentales y actitudinales, para efectos de este proyecto, se trabajaran en los declarativos y los actitudinales.

Los contenidos declarativos en el aprendizaje, son imprescindibles en toda asignatura ya que constituyen la base fundamental sobre el que las asignaturas se estructuran (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 52).

Dentro del conocimiento declarativo se pueden encontrar el conocimiento factual⁵ y el conocimiento conceptual⁶.

En cuanto al aprendizaje de contenidos actitudinal-valores, la mayoría de los proyectos educativos enfocados a promover valores, se inclinan a favor de “aquellos que se orientan al bien común, al desarrollo armónico y pleno de la persona, y a la convivencia solidaria en sociedades caracterizadas por la justicia y la democracia” (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 57), sustentados en la promoción de los derechos humanos universales y la erradicación de los llamados antivalores, en este contexto el profesor juega un papel importante y significativo, ejerciendo influencia y poder legitimados institucionalmente, promoviendo actitudes positivas en los alumnos (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 58).

El aprendizaje de actitudes no es un proceso rápido pero sí gradual, en él intervienen distintos factores tales como experiencias personales previas, actitudes de personas significativas, experiencias e información novedosa y además el contexto sociocultural.

2.2.4.2 Actividades de aprendizaje.

⁵Es aquel que se refiere a datos y hechos que proporcionan información verbal y que los alumnos deben aprender en forma literal (Díaz-Barriga y Hernández., 2002, p. 53).

⁶ Se construye a partir del aprendizaje de conceptos, principios y explicaciones, que no tienen que ser aprendidos en forma literal, sino abstrayendo su significado esencial o identificando las características definitorias y las reglas que los componen (Díaz-Barriga y Hernández., 2002, p. 53).

A continuación se presentan algunas de las actividades de aprendizaje significativo recopiladas Díaz-Barriga y Hernández (2002, pp. 123-128) que son utilizadas en la guía de instrucción del curso propuesto:

a) El rompecabezas (Jigsaw) de Aronson y colaboradores.

Esta actividad consiste en formar equipos de hasta seis estudiantes, que trabajen con un material académico que ha sido dividido en tantas secciones como miembros del grupo, de manera que cada uno se encargue de estudiar su parte. Posteriormente, los miembros de los diversos equipos que han estudiado lo mismo se reúnen en “grupos de expertos” para discutir sus secciones, y después regresan a su grupo original para compartir y enseñar su sección respectiva a sus compañeros.

b) TGT: Teams games tournament.

Es similar a la actividad anterior, pero sustituye los exámenes por “torneos académicos”, donde los estudiantes de cada grupo compiten con miembros de los otros equipos con niveles de rendimiento similares, con el propósito de ganar puntos para sus respectivos grupos. Se trata de un entorno de aprendizaje donde los miembros del equipo se preparan cooperativamente, resuelven juntos problemas o contestan preguntas acerca del material de estudio, en lugar de resolver pruebas escritas, periódicamente (puede ser una vez a la semana) los estudiantes participan en un sorteo y los ganadores del mismo, que deben provenir de los diferentes equipos, compiten entre sí en relación con los problemas o preguntas que practicaron con su grupo. La filosofía es proporcionar a todos los miembros del grupo iguales oportunidades de contribuir a la puntuación grupal, con la ventaja de que cada estudiante competirá con otro de igual nivel de desempeño. El profesor debe manejar cuidadosamente a los alumnos con bajo

rendimiento o a los equipos “perdedores”, quienes también deben recibir reconocimientos si alcanzan un nivel específico de aprendizaje, no importando si no ganan a los otros.

c) Investigación en grupo (Group investigation) de Sharan, Sharan y colaboradores.

Es un plan de organización general de la clase donde los estudiantes trabajan en grupos pequeños (dos a seis integrantes), que utilizan aspectos como la investigación cooperativa, las discusiones grupales y la planificación de proyectos. Después de escoger temas de una unidad que debe ser estudiada por toda la clase, cada grupo convierte dichos temas en tareas individuales, y lleva a cabo las actividades necesarias para preparar el informe grupal, donde cada grupo comunica a la clase sus hallazgos. Los pasos para trabajar esta técnica son:

- Selección del tópico.
- Planeación cooperativa de metas, tareas y procedimientos.
- Implementación: despliegue de una variedad de habilidades y actividades, monitoreo del profesor.
- Análisis y síntesis de lo trabajado y del proceso seguido.
- Presentación del producto final.
- Evaluación.

d) Co-op Co-op de Kagan.

Esta actividad cubre los siguientes pasos:

- Diseño de experiencias iniciales y discusiones en clase para estimular la curiosidad.
- Conformación de grupos heterogéneos.
- Integración grupal: manejo de habilidades de cooperación y de comunicación dentro del equipo.
- Selección del tema.
- Selección de subtemas (parecido a Jigsaw).
- Preparación y organización individual de subtemas.
- Presentación de subtemas en rondas de alumnos al interior del equipo.
- Preparación de las presentaciones de los equipos.
- Evaluación (por parte de los compañeros del equipo, de clase y del profesor).

Nota: puede utilizarse en un formato breve (10 o 15 minutos para preparar una presentación de cinco minutos), o bien en un formato más largo (los equipos tienen todo un periodo académico para preparar sus presentaciones).

e) Cooperación guiada o estructurada (Scripted cooperation) de O'Donnell y Dansereau.

El trabajo se realiza en díadas, en principio el docente divide el texto en secciones, y los miembros de la díada desempeñan de manera alternada los roles de aprendiz-recitador y oyente- examinador. Los pasos son los siguientes:

- Ambos compañeros leen la primera sección del texto.
- El participante A repite la información sin ver la lectura.
- El participante B le da retroalimentación sin ver el texto.
- Ambos trabajan la información.
- Ambos leen la segunda sección del texto.

- Los dos intercambian los roles para la segunda sección.
- A y B continúan de esta manera, hasta completar todo el texto.

f) Lluvia o tormenta de ideas (brainstorming).

Esta actividad consiste en la generación de ideas creativas y soluciones planteadas por los miembros del grupo en un ambiente donde prima la imaginación, la libertad de pensamiento y un espíritu recreativo. Sus pasos y reglas son los siguientes:

1. Un grupo se plantea un problema a resolver. Los estudiantes deben prepararse con anterioridad para poder delimitar claramente el problema, y poseer los conocimientos o evidencia requeridos para fundamentar sus propuestas.
2. Los miembros del grupo generan tantas soluciones como sea posible.

Lineamientos a seguir:

- No se permite la evaluación.
- Cuando más ideas se generen, mejor.
- Debe promoverse la innovación.
- Los integrantes pueden modificar o completar las ideas de los otros.

3. Todas las ideas se registran para que el grupo pueda verlas.
4. Todas las ideas se evalúan en una sesión diferente.

g) Grupos de enfoque.

El propósito consiste en identificar problemas, intereses, preocupaciones, grado de satisfacción, etcétera, de los participantes, teniendo en mente la posibilidad de innovar o solucionar algo. Se trata de una discusión semi estructurada acerca de un tópico presentado por el docente o coordinador del grupo, ante el cual se pide a los miembros que respondan libremente, en una especie de asociación libre.

Usualmente procede un video o audio registro de la sesión, que permite un análisis del contenido, de los sentimientos, reacciones, creencias o valores de los implicados. En una variante del procedimiento, se puede dividir un grupo numeroso en equipos de hasta seis miembros, a los cuales se les pide resolver una pregunta o un problema planteado de la manera más precisa y concisa posible.

Las actividades de aprendizaje mencionadas podrán ser utilizadas en el curso Introducción al turismo sostenible junto con otras actividades contempladas en la guía de instrucción, el docente que imparta el curso puede modificar o agregar otras actividades que considere oportunas para cumplir el objetivo general y específicos buscados.

Las actividades de aprendizaje tienen como propósito relacionar los conocimientos previos de los alumnos con nuevos conocimientos, tratando de que construyan significados, ya sea por acomodación, diversificación, enriquecimiento y/o una mayor interconexión con sus esquemas previos.

MARCO METODOLOGICO

3.1 Fuentes de información

Considerando que las fuentes primarias –es decir directas- son las que “constituyen el objetivo de la investigación bibliográfica o revisión de la literatura y proporcionan datos de primera mano” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, y Baptista Lucio, 2003, p. 67), para el desarrollo del presente proyecto se recurrió a las páginas digitales de la UAG -página principal y página específica de la UAG Campus Tabasco-, así como a la página del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Las fuentes secundarias a las que se recurrió en esta investigación fueron las páginas del gobierno del estado de Tabasco, algunas páginas de instituciones y organizaciones estatales y federales, páginas digitales de instituciones y organizaciones internacionales relacionadas con la actividad turística y se procedió a buscar material relacionado con turismo sostenible, educación ambiental, etc., es decir “compilaciones, resúmenes y listados de referencias publicadas en un área de conocimiento en particular -“ (Hernández et al., 2003, p. 67).

3.2 Técnicas de investigación

La recolección de información documental se realizó mediante la revisión de la literatura acerca de los temas relacionados con la investigación, recurriendo a las fuentes primarias y secundarias mencionadas anteriormente.

Se elaboró la correspondiente herramienta que tiene como objeto detectar el nivel de conocimientos de los alumnos de la UAG Campus Tabasco, dicha herramienta fue un cuestionario, el cual contó con las siguientes características:

- Encuesta directa, es decir que la unidad estadística fue observada a través de la investigación propuesta registrándose en el cuestionario (Larios , s. f., p. 5).
- Cuestionarios individuales.
- Preguntas cerradas.
- Encuesta exhaustiva, es decir que se trató de abarcar a “todas las unidades estadísticas que componen el colectivo, universo, población o conjunto estudiado” (Larios, s. f., p. 5), en este caso el universo total lo constituyen 98 alumnos (número actual de alumnos de la LGET) y el cuestionario fue aplicado a 79 de ellos.

El cuestionario aplicado estuvo conformado por 16 preguntas cerradas, los temas de dichas preguntas fueron turismo, cambio climático, desarrollo y turismo sostenible, distribuidos de la siguiente manera: dos preguntas relacionadas con el tema de desarrollo sostenible, diez con el tema de turismo sostenible y cuatro de ellas contemplando el tema de impactos del turismo y cambio climático (Anexo 1). El análisis de los datos obtenidos se llevó a cabo con técnicas de estadística descriptiva en los que se analizaron las variables implicadas.

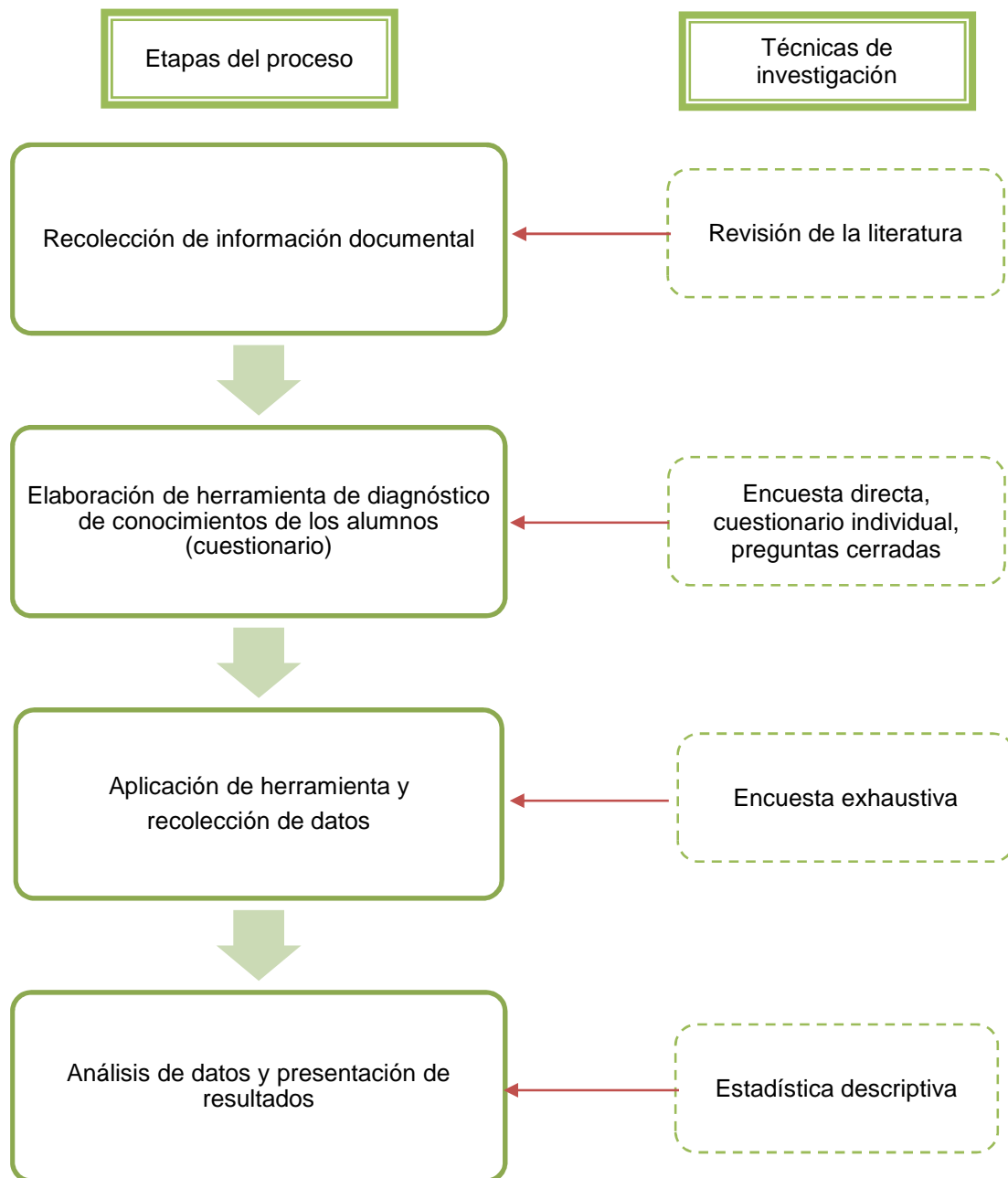


Figura 1. Proceso para identificar el nivel de conocimientos en turismo sostenible de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco.

Fuente: Vargas A. Proceso de análisis, modificado

3.3 Método de investigación

Se llevó a cabo una investigación con enfoque cuantitativo, tratando de medir en forma objetiva el nivel de conocimientos del objeto de estudio y representando dicha realidad; el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección y el análisis de datos para... probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (Hernández et al., 2003, p. 5).

La hipótesis que se intentó probar es la siguiente:

La mayoría de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco tienen un nivel poco satisfactorio de conocimientos relacionados con en el tema de turismo sostenible.

Habiéndose establecido la anterior suposición de la realidad, se desarrolló un plan para someterla a prueba, en este caso el cuestionario fue aplicado a 79 alumnos de un total de 98 que representan el universo total, se midieron los conceptos incluidos en ella y se transformaron las mediciones en valores numéricos (datos cuantificables) para analizarse con métodos estadísticos y finalmente establecer una conclusión con respecto a la hipótesis (Hernández et al., 2003, p. 11).

Las variables en el supuesto expuesto se conceptualizan de la siguiente manera:

“La mayoría” como.- 50% o más del total de los alumnos de la LGET.

“Nivel poco satisfactorio” como.- todos aquellos resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados que obtuvieron el 50% o menos de aciertos.

Como ya se mencionó antes, se requería conocer una realidad, para ello se usó una medición y cuantificación, se buscó reportar qué era lo que sucedía, en este caso específico conocer y describir cuál era el nivel de conocimientos en turismo sostenible de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco. Por medio de la aplicación de cuestionarios, se intentó obtener información específica de la realidad que se intenta explicar (Hernández et al., 2003, p. 9).

La generación de conocimientos en el enfoque cuantitativo se basa en el método hipotético-deductivo (Hernández et al., 2003, p. 10), considerando que:

- Se delinear teorías y de ellas se derivan hipótesis.
- Las hipótesis son sometidas a una prueba utilizando el diseño de investigación adecuado.
- Si los resultados llegan a corroborar la hipótesis o son consistentes con ella, se aporta evidencia en su favor. Si se refutan, se descartan en busca de mejores explicaciones e hipótesis.

El alcance de estudio de la presente investigación es de tipo descriptivo, Hernández et al. (2003, p. 117) nos explica que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” y añade que “los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren” (Hernández et al., 2003, p. 119).

DESARROLLO

4.1 Información específica del objeto de estudio

El objeto de estudio del presente proyecto son los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco, actualmente la licenciatura cuenta con un total de 98 estudiantes (23 son hombres y 75 son mujeres), distribuidos de la siguiente manera:

Primer semestre: 22 alumnos (7 hombres y 15 mujeres).

Tercer semestre: 19 alumnos (5 hombres y 14 mujeres).

Quinto semestre: 22 alumnos (7 hombres y 15 mujeres).

Séptimo semestre: 35 alumnos (4 hombres y 31 mujeres).

La herramienta de diagnóstico (cuestionario) fue aplicado únicamente a 79 alumnos distribuidos de la siguiente manera:

18 alumnos de primer semestre (4 hombres y 14 mujeres).

19 alumnos de tercer semestre (5 hombres y 14 mujeres).

17 alumnos de quinto semestre (5 hombres y 12 mujeres).

25 alumnos de séptimo semestre (1 hombre y 24 mujeres).

El número de cuestionarios aplicados corresponde al 80.61% del total de la población estudiada, dicho porcentaje representa una muestra representativa del universo que se está analizando.

4.2 Resultado y análisis de información obtenida

4.2.1 Análisis de los resultados generales totales.

A continuación se presenta en forma resumida los datos generales relevantes obtenidos de la herramienta de diagnóstico y que pueden ser apreciados en su totalidad en el anexo número dos de éste documento.

Cuadro 2. Distribución de frecuencias.

Clase (% de respuestas correctas)	Frecuencia	Frecuencia acumulada	Frecuencia relativa (como porcentaje)	Frecuencia relativa acumulada
6.25	2	2	2.53	2.53
12.50	2	4	2.53	5.06
18.75	3	7	3.80	8.86
25.00	6	13	7.59	16.46
31.25	4	17	5.06	21.52
37.50	15	32	18.99	40.51
43.75	14	46	17.72	58.23
50.00	8	54	10.13	68.35
56.25	11	65	13.92	82.28
62.50	4	69	5.06	87.34
68.75	3	72	3.80	91.14
75.00	4	76	5.06	96.20
81.25	3	79	3.80	100.00
TOTAL :	79		100.00	

Fuente: Elaboración propia.

	Nivel poco satisfactorio
	Nivel satisfactorio
	Porcentaje de alumnos que obtuvieron un nivel "poco satisfactorio"

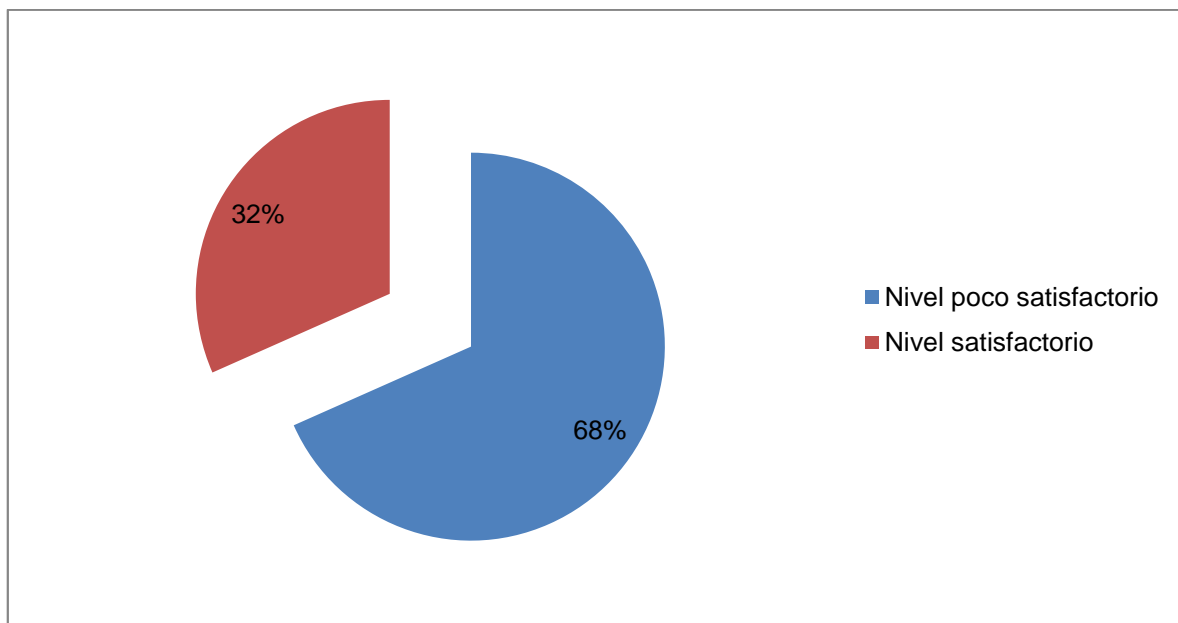


Figura 2. Porcentaje de alumnos según el número de respuestas correctas obtenidas en el cuestionario.

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la hipótesis planteada:

La mayoría de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco tienen un nivel poco satisfactorio de conocimientos relacionados con el tema de turismo sostenible.

Conceptualizando las variables de la siguiente manera:

“La mayoría” como.- 50% o más del total de los alumnos de la LGET.

“Nivel poco satisfactorio” como.- todos aquellos resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados que obtuvieron el 50% o menos de aciertos.

De esta forma se puede observar que 54 de los 79 alumnos que contestaron el cuestionario obtuvieron un nivel “poco satisfactorio” lo cual equivale al 68.35% de los alumnos, de tal manera que la hipótesis planteada originalmente es comprobada considerando que más del 50% de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco obtuvieron el 50% o menos de los aciertos del cuestionario aplicado.

4.2.2 Estadística descriptiva.

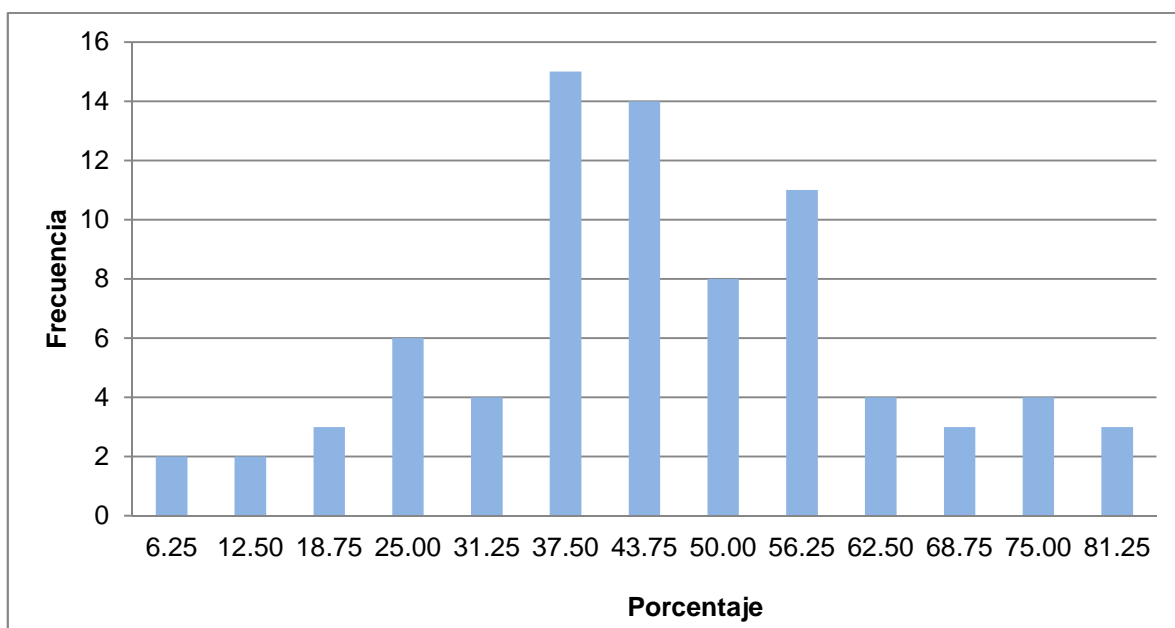


Figura 3. Porcentaje de respuestas correctas.

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 3. Estadística descriptiva.

concepto	porcentaje
Media	45.09
Mediana	43.75
Moda	37.50

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a los resultados obtenidos es posible determinar que la Media (el promedio de número de aciertos correctos obtenidos por los alumnos) es de 45.09 por ciento. La Mediana (el número central del conjunto de números) es de 43.75 por ciento. Y por último, se puede constatar que La Moda (el valor más frecuente o número de aciertos que más se repite) es de 37.50 por ciento.

De los datos anteriormente mencionados, cabe resaltar que el promedio de los resultados obtenidos no alcanza ni siquiera el 50% de respuestas acertadas.

4.2.3 Resultados promedio por semestre.

Cuadro 4. Resultados obtenidos por semestre.

semestre	promedio
primero	42.36
tercero	41.78
quinto	42.65
séptimo	51.25

Fuente: Elaboración propia.

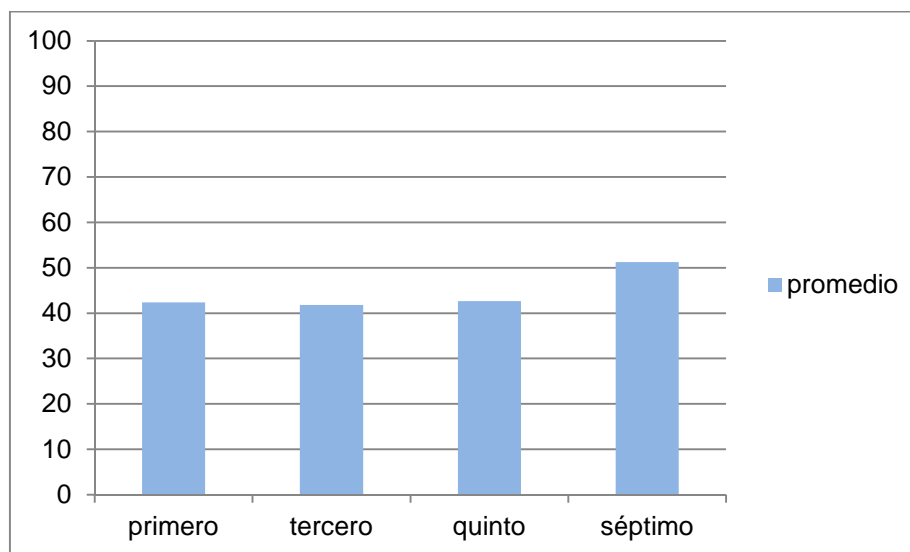


Figura 4. Promedio de resultados generales por semestre.

Fuente: Elaboración propia.

Como es posible apreciar, los alumnos de séptimo semestre obtuvieron resultados notablemente más altos que los alumnos de semestres menores, esto puede deberse muy probablemente a que después de haber cursado seis semestres de la carrera, los alumnos tienen mejores bases teóricas adquiridas.


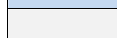
4.2.4 Resultados generales del cuestionario aplicado.



En base a la planilla de resultados obtenidos por pregunta (Anexo 3), a continuación se presenta una tabla resumen que muestra los aciertos obtenidos en cada pregunta del cuestionario.

Cuadro 5. Resultados de la herramienta de diagnóstico.

Pregunta	Aciertos por pregunta	%	Tema específico	Tema general
1	26	32.91	Concepto Desarrollo sostenible	Desarrollo sostenible
2	64	81.01	Aspectos principales sostenibilidad	Desarrollo sostenible
3	34	43.04	Tipos de turismo que aplica la sostenibilidad	Turismo sostenible
4	60	75.95	Impactos negativos del turismo	Impactos del turismo
5	38	48.10	Calentamiento global	Cambio climático
6	24	30.38	Criterios globales turismo sostenible	Turismo sostenible
7	51	64.56	Contaminación	Impactos del turismo
8	7	8.86	Buenas prácticas	Turismo sostenible
9	13	16.46	Aspecto económico	Turismo sostenible
10	54	68.35	Efecto invernadero	Cambio climático
11	54	68.35	Aspecto ambiental	Turismo sostenible
12	14	17.72	Código de conducta	Turismo sostenible
13	20	25.32	Aspecto cultural	Turismo sostenible
14	52	65.82	Patrimonio cultural	Turismo sostenible
15	40	50.63	Patrimonio natural	Turismo sostenible
16	19	24.05	Lavado verde	Turismo sostenible

Fuente: Elaboración propia.

 Menos del 25% de aciertos
 Entre 25 y 50% de aciertos

 Entre el 50 y 75% de aciertos
 Entre el 75 y 100% de aciertos

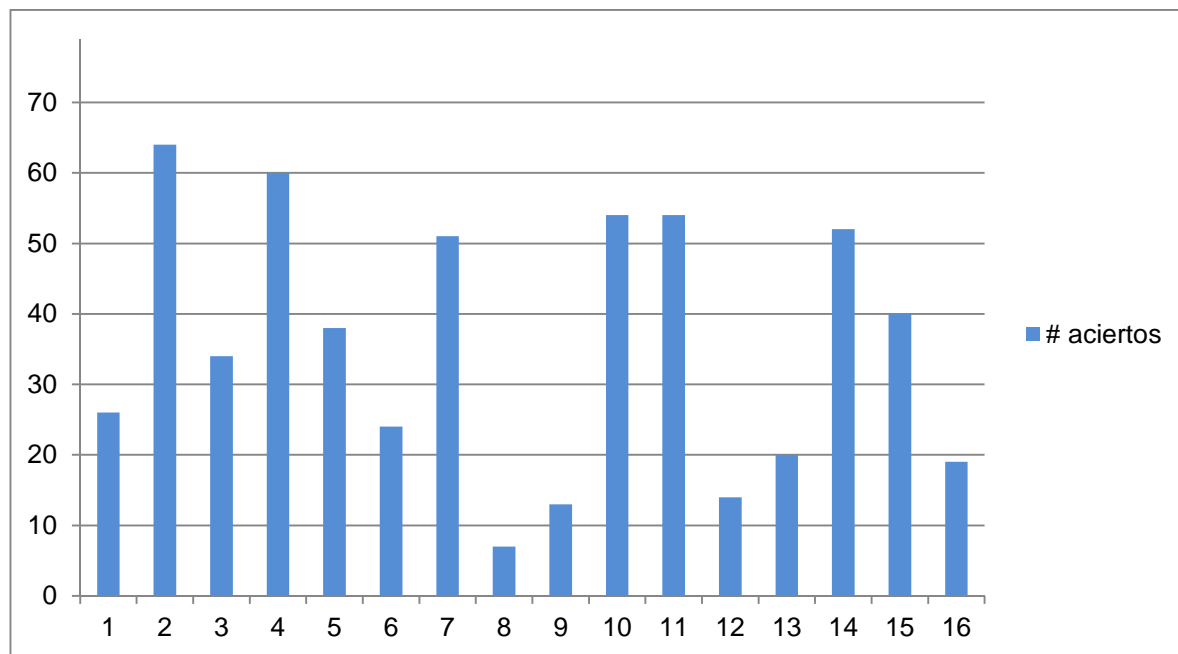


Figura 5. Número de aciertos por pregunta.

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede constatar, el cuestionario aplicado constó de 16 preguntas, éstas fueron elaboradas en base a los temas de desarrollo sostenible y turismo sostenible que fueron consideradas más representativas para ser aplicadas.

De acuerdo a las preguntas relacionadas con el tema de desarrollo sostenible (pregunta 1 y 2) es posible ver que existe gran diferencia en el resultado obtenido, considerando que la número 1 obtuvo un 32.91% de aciertos y la número 2 un 81.01%, siendo ésta última de hecho la pregunta con mayor número de aciertos de todo el cuestionario.

En lo que corresponde al tema de turismo sostenible, tema para el cual fueron aplicadas preguntas (3, 6, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15 y 16), es posible observar que los resultados obtenidos son muy dispersos, considerando que la pregunta con menor número de aciertos (la pregunta número 8) tuvo únicamente 8.86% de

aciertos correctos y que la pregunta con mayor número de aciertos correctos (la pregunta número 11) obtuvo 68.35% de aciertos, fluctuando los resultados del resto de las demás preguntas entre dichos porcentajes.

Y por lo que se refiere a las preguntas restantes (4, 5, 7 y 10) relacionadas con los temas de impactos del turismo y cambio climático, es posible observar que la diferencia en porcentaje de respuestas correctas no es tan divergente, considerando que los resultados fueron 75.95, 48.10, 64.56 y 68.35% respectivamente, pero aun así no totalmente satisfactorios.

En forma general el número de aciertos correctos obtenidos del total de los cuestionarios aplicados fue de 570 sobre un total de 1 264 posibles, correspondiendo a un promedio de 45.09% de aciertos correctos (Media obtenida).

De acuerdo a los temas involucrados en la herramienta de diagnóstico se propone el contenido temático presentado en el siguiente capítulo para el curso de introducción al turismo sostenible.

4.3 Diseño del curso “Introducción al turismo sostenible”

4.3.1 Protocolo del curso.

La propuesta del curso Introducción al turismo sostenible que el presente documento desarrolla propone se realice bajo los siguientes lineamientos:

Profesor a impartir el curso.-

Docente con experiencia y conocimientos en turismo y en desarrollo sostenible.

Duración del curso.-

La duración del curso que se propone es de 17 sesiones, pero éste podrá ser adaptado en base a las necesidades y recursos (humano, tiempo, material, etc.) con que cuente la dirección de LGET.

Las sesiones propuestas estas contempladas para una duración de 100 minutos (dos veces el tiempo determinado de duración por la UAG Campus Tabasco para las clases oficiales), las cuales podrán ser adaptadas dependiendo del periodo de impartición del curso que se decida.

Periodo de impartición.-

El curso propuesto está diseñado de tal manera que su impartición puede ser adaptable a las necesidades y requerimientos de la dirección de la LGET.

Se proponen las siguientes alternativas para llevar a cabo la ejecución del curso.-

- a) Programar el curso para que se imparta a lo largo de todo un semestre como una materia más de la currícula oficial.
- b) Programar el curso para impartirlo en las dos semanas finales de cada semestre (cuatro horas diarias aproximadamente), semanas en que generalmente los alumnos ya no tienen clases oficiales asignadas.

4.3.2 Carta descriptiva del curso.

CURSO: INTRODUCCIÓN AL TURISMO SOSTENIBLE

Objetivo General	Al finalizar el curso los participantes adquirirán los conocimientos básicos relacionados con el tema de turismo sostenible.		
Propósito	El participante contará con las herramientas básicas necesarias para considerar llevar a cabo buenas prácticas de turismo sostenible en su desarrollo profesional futuro.		
Fecha:	Pendiente	Duración:	17 sesiones de 100 minutos cada una
Lugar:	Universidad Autónoma de Guadalajara Campus Tabasco	No. De participantes	Máximo: 20 Mínimo: 12
Perfil del participante	Estudiantes de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas		
Requerimientos:	Proyector Lap top Copias de formatos y bibliografía Hojas rotafolio Marcadores Presentaciones Aula con mobiliario cómodo	Computadoras Pantalla Servicio de internet Material bibliográfico (En el anexo 4 se presenta bibliografía básica sugerida)	
Temas:	Subtemas:		
1. Evolución de la actividad turística	1.1 Turismo fordista y posfordista 1.2 La actividad económica del turismo (cifras actuales y tendencias)		
2. Impactos del turismo	2.1 Aspectos ambientales, socioculturales y económicos 2.2 Impactos negativos y positivos del turismo 2.3 Importancia de una gestión responsable de la actividad turística		

3. Cambio climático	3.1 Definiciones y antecedentes 3.2 Mitigación de los efectos del cambio climático 3.3 Cambio climático y turismo
4. Turismo sostenible	4.1 Desarrollo sostenible 4.2 Desarrollo local 4.3 Turismo sostenible 4.4 Competitividad y sostenibilidad 4.5 Buenas prácticas de turismo sostenible 4.6 Criterios globales de turismo sostenible 4.7 Indicadores de desarrollo sostenible 4.8 Turismo sostenible como herramienta para la conservación del patrimonio 4.9 Principios básicos de la certificación de turismo sostenible

Fuente: Vargas A. Carta descriptiva. Modificado.

4.3.3 Guía de instrucción del curso.

Curso:	Introducción al Turismo Sostenible
Objetivo general:	Al finalizar el curso los participantes adquirirán los conocimientos básicos relacionados con el tema de turismo sostenible.
Propósito:	El participante contará con las herramientas básicas necesarias para considerar llevar a cabo buenas prácticas de turismo sostenible en su desarrollo profesional futuro.

Duración total: 17 sesiones
(100 minutos cada una)

TEMA	SUBTEMAS	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	MATERIAL DE APOYO	DURACIÓN (minutos)	LUGAR	EVALUACIÓN PROPUESTA
SESION 1							
Apertura	Presentación Objetivos y contenidos Forma de trabajo y evaluación Expectativas.	Informar a los participantes la forma desarrollo del curso.	Exposición por parte del docente de la información relacionada.	Material impreso sobre la información general del curso, temario, formatos, etc.	10 minutos	Aula asignada	UAG Cada tema será evaluado con el resultado de la actividad de aprendizaje correspondiente, la cual será manejada como evidencia e irá conformando el portafolio individual de trabajo, cada actividad (individual o grupal) deberá ser registrada en el formato correspondiente para docente y alumno (anexo 7 y 8); además del llenado del formato de <i>Lista de control diario (anexo 5)</i> llenado por el docente.
	1. Evolución de la actividad turística	1.1 Turismo fordista y posfordista.	El participante identificará en forma general las dos tendencias turísticas desarrolladas en épocas recientes.	Exposición general por parte del docente de los conceptos: Turismo fordista y Turismo posfordista.	Presentación en PP, computadora, proyector y pantalla Material bibliográfico	20 minutos	RESUMEN DE CONCLUSIONES
				Entrega a los alumnos del material bibliográfico sobre el tema Turismo fordista y Turismo posfordista (copias).		50 minutos	
Se llevará a cabo la actividad <i>El Rompecabezas</i> bajo los siguientes lineamientos: Se formarán equipos de cuatro personas, dos de ellos trabajarán con el material correspondiente a Turismo fordista y los otros dos a Turismo posfordista. Cada equipo presentará sus comentarios y elaborará	20 minutos						

			un resumen de conclusiones sobre el tema.				
--	--	--	---	--	--	--	--

SESION 2

	1.2 La actividad económica del turismo (cifras actuales y tendencias).	El participante comprenderá la importancia económica del turismo a nivel mundial.	<p>Exposición general por parte del docente de cifras relacionadas con la actividad turística a nivel mundial.</p> <p>Se llevará a cabo la actividad: <i>Investigación en grupo</i> bajo los siguientes lineamientos:</p> <p>Se formarán equipos de cuatro personas, en internet los alumnos investigarán las cifras representativas de la actividad turística México.</p> <p>Obtenidos los datos, los alumnos los analizarán y presentarán sus comentarios y conclusiones al grupo por medio de presentación en PP o en papel bond.</p>	<p>Presentación en PP, computadora, proyector y pantalla</p> <p>Servicio de internet, computadoras personales, papel bond</p>	<p>20 minutos</p> <p>40 minutos</p> <p>40 minutos</p>	Aula asignada	UAG	PRESENTACIÓN EN POWER POINT (PP) O PAPEL BOND DE COMENTARIOS Y CONCLUSIONES
--	--	---	--	---	---	---------------	-----	---

SESION 3

2. Impactos del turismo	2.1 Aspectos ambientales, socioculturales y económicos.	El participante identificará los aspectos ambientales, socioculturales y económicos relacionados con la actividad turística.	<p>Entrega a los alumnos del material bibliográfico sobre el tema Aspectos ambientales, socioculturales y económicos del turismo.</p> <p>Se llevará a cabo la actividad <i>Co-op Co-op de Kagan</i> bajo los siguientes lineamientos:</p> <p>Se formarán equipos de seis personas, dos de ellos trabajarán con el material correspondiente al aspecto ambiental, dos de ellos al aspecto sociocultural y dos de ellos al económico.</p> <p>Por medio de mapas mentales harán la presentación correspondiente a su propio equipo de trabajo.</p> <p>En base a sorteo grupal se presentará cada tema (aspecto ambiental, sociocultural y económico) una sola vez ante todo el grupo por medio de presentación en PP o en papel bond.</p>	Copias del material bibliográfico, papel bond	<p>30 minutos</p> <p>20 minutos</p> <p>30 minutos</p>	Aula asignada	UAG	MAPA MENTAL
--------------------------------	---	--	--	---	---	---------------	-----	-------------

			Se comentará grupalmente las conclusiones del tema.		20 minutos		
--	--	--	---	--	------------	--	--

SESION 4							
	2.2 Impactos negativos y positivos del turismo.	El participante identificará y comprenderá los impactos negativos y positivos que pueden ser producidos por la actividad turística.	<p>Se entrega a los alumnos previamente a la sesión el material de lectura de Barretto (Turismo y cultura, relaciones, contradicciones y expectativas pág. 28-43) y de Rainforest Alliance (Guía sobre mejores prácticas de manejo para turismo sostenible pág. 22-31) el cual deberá ser leído antes de la sesión correspondiente.</p> <p>Se llevará a cabo una breve introducción por parte del docente para abrir el tema.</p> <p>Se llevará a cabo la actividad <i>Tormenta de ideas</i> bajo la dirección del docente, centrada en desarrollar cuáles son los impactos negativos y cuáles son los impactos positivos provocados por la actividad turística.</p> <p>Habiendo determinado cuáles son los impactos involucrados se abrirá un espacio para comentar entre los alumnos sus opiniones y posturas al respecto y ejemplificar casos específicos.</p> <p>Los alumnos realizarán en forma individual un mapa mental sobre el tema.</p> <p>Se invitará a comentar el mapa mental de forma voluntaria a los alumnos.</p>	Copias del material bibliográfico, papel bond	<p>10 minutos</p> <p>40 minutos</p> <p>20 minutos</p> <p>20 minutos</p> <p>10 minutos</p>	Aula asignada UAG	MAPA MENTAL

SESION 5							
	2.3 Importancia de una gestión responsable de la actividad turística.	El participante comprenderá la importancia de una gestión responsable de la actividad turística.	<p>Se llevará a cabo una breve introducción por parte del docente para abrir el tema.</p> <p>Se proporcionará al grupo un artículo periodístico acerca de un caso real de gestión turística.</p> <p>Se formarán equipos de cuatro personas, se leerá individualmente el artículo.</p> <p>Después de haber leído el artículo en forma individual, se analizará el caso de estudio en equipos, trabajando con la actividad <i>Grupo de enfoque</i>.</p> <p>Cada equipo elaborará una presentación final con sus conclusiones.</p> <p>Cada equipo presentará brevemente sus conclusiones.</p>	Copias del artículo, papel bond	<p>10 minutos</p> <p>15 minutos</p> <p>35 minutos</p> <p>20 minutos</p> <p>20 minutos</p>	Aula de la UAG asignada	PRESENTACIÓN EN PP O PAPEL BOND DE CONCLUSIONES.

SESION 6							
3. Cambio climático	3.1 Definiciones y antecedentes.	El participante comprenderá los conceptos de cambio climático, efecto invernadero y cambio global e identificará los antecedentes del evento cambio climático.	<p>Se llevará a cabo la actividad <i>Cooperación guiada</i> bajo la dirección del docente, dicha actividad concluirá con un mapa mental por parejas que represente cada uno de las definiciones trabajadas.</p> <p>Presentación del tema en PP por parte del docente.</p>	Copias del material bibliográfico, papel bond	<p>30 minutos</p> <p>20 minutos</p>	Aula de la UAG asignada	MAPA MENTAL
	3.2 Mitigación de los efectos del cambio climático.	El participante identificará las acciones que pueden mitigar los efectos del cambio climático.	<p>Presentación del tema teórico en PP por parte del docente.</p> <p>Se llevará a cabo la actividad <i>Tormenta de ideas</i> bajo la dirección del docente, centrada en determinar cuáles son las acciones que pueden mitigar los efectos del cambio climático a nivel individual y a nivel empresa turística.</p> <p>Los alumnos realizarán en forma individual un mapa mental representando las conclusiones.</p>	Presentación en PP, computadora, proyector y pantalla	<p>20 minutos</p> <p>20 minutos</p> <p>10 minutos</p>		MAPA MENTAL

SESION 7							
	3.3 Cambio climático y turismo.	El participante comprenderá la relación que existe entre el cambio climático y la actividad turística.	<p>Se entregará a los alumnos material bibliográfico de un artículo relacionado con el cambio climático, el artículo será leído individualmente por cada alumno.</p> <p>Habiendo finalizado la lectura del artículo, a nivel grupal se comentará su contenido y la relación del tema con la actividad turística por medio de la actividad <i>Lluvia de ideas</i>.</p> <p>A Continuación se llevará a cabo la actividad <i>Grupos de enfoque</i>, se formarán equipos de 4 personas, se le entregará a cada equipo información impresa relacionada con el tema.</p> <p>Cada equipo elaborará un mapa conceptual conteniendo las conclusiones sobre el tema.</p> <p>La actividad finalizará con la presentación de los mapas conceptuales de cada equipo.</p>	<p>Copias del material bibliográfico</p> <p>Copias del material bibliográfico, papel bond</p>	<p>20 minutos</p> <p>25 minutos</p> <p>25 minutos</p> <p>15 minutos</p> <p>15 minutos</p>	Aula de la UAG asignada	MAPA CONCEPTUAL

SESION 8							
4. Turismo Sostenible	4.1 Desarrollo sostenible.	El participante comprenderá el concepto de desarrollo sostenible.	<p>Previo a la sesión los alumnos leerán el cuento <i>Fragmentos del diario de un marinero genovés</i> de Carlos Fuentes, del cual se les proporcionará una copia.</p> <p>Se llevará a cabo una breve introducción por parte del docente para abrir el tema.</p> <p>Se llevará a cabo la actividad <i>Lluvia de ideas</i> bajo la dirección del docente, enfocada en comentar el contenido del cuento y relacionarlo con el concepto de desarrollo sostenible.</p> <p>Se comentarán las conclusiones en forma individual, de manera voluntaria.</p>	Copias impresas del cuento	<p>10 minutos</p> <p>30 minutos</p> <p>10 minutos</p>	Aula de la UAG asignada	
	4.2 Desarrollo local.	El participante comprenderá el concepto de desarrollo local.	<p>Se llevará a cabo una breve introducción por parte del docente para abrir el tema.</p> <p>Se proporcionará a los alumnos material bibliográfico relacionado con el tema de Desarrollo local para que sea leído en forma individual.</p> <p>En <i>Grupos de enfoque</i> se comentará el contenido</p>	Copias del material bibliográfico	<p>10 minutos</p> <p>20 minutos</p> <p>20 minutos</p>		

			del material bibliográfico. Los alumnos desarrollarán en forma individual un ensayo explicando los conceptos de Desarrollo sostenible y de Desarrollo local, y la relación entre ambos.		Ensayo que se entregará en la próxima sesión programada		
--	--	--	--	--	---	--	--

SESION 9

	4.2 Desarrollo local (continuación).		Entrega de ensayo extra clase, el cual será comentado por medio de participaciones voluntarias.		20 minutos	Aula UAG asignada	ENSAYO
	4.3 Turismo sostenible.	El participante comprenderá el concepto de turismo sostenible.	Se concluirán los conceptos de Desarrollo local y Desarrollo Sostenible en forma grupal. Presentación del tema en PP por parte del docente.	Presentación en PP	20 minutos 30 minutos		
	4.4 Competitividad y sostenibilidad.	El participante reconocerá la importancia de la relación entre la competitividad y la sostenibilidad.	Presentación del tema teórico en PP por parte del docente.	Presentación en PP	30 minutos		

SESION 10

	4.3 Turismo sostenible (continuación).		Se invitará a un profesional con experiencia y conocimientos en el tema de turismo sostenible para que desarrolle una plática que ejemplifique casos de turismo sostenible exitosos y señale la importancia y relación de la competitividad y la sostenibilidad.	Computadora, proyector y pantalla	50 minutos	Aula UAG asignada	RESUMEN
	4.4 Competitividad y sostenibilidad (continuación).		Sección de preguntas y respuestas.		15 minutos		
			Los alumnos realizarán un resumen escrito acerca de la plática recibida, el cual deberá ser entregado en la siguiente sesión.		35 minutos		

SESION 11							
	4.5 Buenas prácticas de turismo sostenible.	El participante explicará en qué consisten las buenas prácticas de turismo sostenible e identificará su importancia.	<p>Se proporcionará a los alumnos material bibliográfico de artículos periodísticos referentes a casos reales de gestión de turismo, se llevará a cabo una lectura individual.</p> <p>Presentación del tema teórico en PP por parte del docente.</p> <p>Se proporcionará a los alumnos el material bibliográfico <i>Buena prácticas para turismo sostenible</i> de Rainforest Alliance.</p> <p>Se realizará la actividad <i>Grupos de enfoque</i> en equipos de 4 personas para que en base a la teoría proporcionada por parte del docente y del material bibliográfico se comenten las buenas y/o malas prácticas mencionadas en los artículos leídos y se identifique la importancia y repercusión de ellas en el desarrollo de una comunidad o país.</p> <p>Cada equipo realizará un mapa mental que contemple buenas prácticas de turismo sostenible.</p> <p>Un equipo seleccionado al azar presentará ante el grupo su mapa mental.</p>	<p>Copias del material bibliográfico.</p> <p>Presentación en PP, computadora, proyector y pantalla</p> <p>Copias del material bibliográfico.</p>	<p>20 minutos</p> <p>25 minutos</p> <p>25 minutos</p> <p>20 minutos</p> <p>10 minutos</p>	Aula asignada UAG	MAPA MENTAL

SESION 12							
	4.3, 4.4 y 4.5 (continuación).		<p>Previo a la sesión, se realizará la actividad <i>Investigación en grupo</i> acerca de un producto turístico sostenible mexicano, los equipos estarán conformados por 5 integrantes. La investigación contemplará:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un ejemplo real de producto turístico sostenible mexicano. • Características del producto que lo hace competitivo. • Buenas prácticas de turismo sostenible que se llevan a cabo en dicho producto. <p>Cada equipo preparará una presentación en PP y la expondrá ante el grupo en un tiempo máximo de 20 minutos.</p> <p>Se concluirá el tema con la actividad <i>Lluvia de ideas</i>.</p>	Presentación en PP, computadora, proyector y pantalla	80 minutos 20 minutos	Aula asignada UAG	PRESENTACIÓN EN PP

SESION 13							
	4.6 Criterios globales de turismo sostenible.	El participante analizará los criterios globales de turismo sostenible.	<p>Se llevará a cabo una breve introducción por parte del docente para abrir el tema.</p> <p>Se proporcionará previamente a los alumnos material bibliográfico relacionado con el tema para su lectura.</p> <p>En equipos de 4 personas será comentado en forma general el tema.</p> <p>Se realizará la actividad <i>El rompecabezas</i> (cada integrante encargado de un <i>Criterio global</i>)</p> <p>Para concluir el tema, al azar se presentarán los cuatro diferentes criterios ante todo el grupo.</p>	Copias del material bibliográfico, papel bond	10 minutos 10 minutos 30 minutos (etapa "grupo de expertos") y 30 minutos (etapa con su equipo original) 20 minutos	Aula asignada UAG	PRESENTACIÓN

SESION 14							
	4.7 Indicadores de desarrollo sostenible.	El participante comprenderá los indicadores de desarrollo sostenible.	<p>Se proporcionará previamente a los alumnos material bibliográfico relacionado con el tema para su lectura.</p> <p>En equipos será comentado en forma general el tema.</p> <p>Se realizará la actividad <i>El rompecabezas</i> (cada integrante encargado de un tipo de indicador).</p> <p>Para concluir el tema se realizará la actividad <i>TGT</i>.</p>	Copias del material bibliográfico	<p>10 minutos</p> <p>25 minutos (etapa "grupo de expertos") y 25 minutos (etapa con su equipo original)</p> <p>20 minutos de preparación y 20 minutos de competencia.</p>	Aula asignada UAG	

SESION 15							
	4.8 Turismo sostenible como herramienta para la conservación del patrimonio.	El participante identificará la importancia del turismo sostenible como herramienta para la conservación del patrimonio.	<p>Se realizará la actividad <i>Investigación en grupo</i> del caso Wirikuta (Centro ceremonial más oriental en la geografía sagrada de los Wixarrica o Huicholes, ubicado en el borde occidental de la sierra de Catorce, Leunar o el Quemado en México) previo a la sesión correspondiente, los equipos estarán conformados por 5 integrantes.</p> <p>Se llevará a cabo una breve introducción por parte del docente para abrir el tema.</p> <p>Previo a la sesión, cada equipo hará una presentación en PP de la información general del caso de estudio.</p> <p>Al azar dos equipos presentarán su información en un lapso no mayor a 20 minutos.</p> <p>Por medio de la actividad <i>Grupos de enfoque</i> cada equipo elaborará una propuesta general de Buenas prácticas a realizar en el caso de estudio.</p> <p>Para concluir el tema, se mencionará por equipo las buenas prácticas propuestas.</p>	<p>Presentación en PP, computadora, proyector y pantalla</p> <p>Papel bond</p>	<p>10 minutos</p> <p>40 minutos</p> <p>30 minutos</p> <p>20 minutos</p>	Aula asignada UAG	PRESENTACION EN PP O PAPEL BOND

SESION 16							
	4.9 Principios básicos de la certificación de turismo sostenible.	El participante comprenderá la importancia de la certificación turística de sostenibilidad e identificará sus principios básicos.	<p>Presentación del tema teórico en PP por parte del docente.</p> <p>En base a la lectura de Amos Bien (Una guía simple sobre certificación de turismo sostenible y ecoturismo pág. 6-10) y la presentación teórica, con la actividad <i>Grupos de enfoque</i> en equipos de cuatro integrantes se contestarán las tres siguientes preguntas:</p> <p>¿Qué es la certificación? ¿Por qué es importante la certificación en turismo sostenible? ¿Cuáles son los principios básicos de la certificación en turismo sostenible?</p> <p>Los alumnos accederán a la página www.turismo-sostenible.co.cr y en forma primeramente en forma individual revisarán la información mostrada en cuanto a la certificación para la sostenibilidad turística costarricense.</p> <p>En equipos de 4 personas se comentará la información de la misma certificación.</p> <p>Para finalizar la sesión, se comentará en forma de conclusión la importancia y beneficios de la posibilidad de tener un tipo de certificación como la costarricense en México.</p>	<p>Presentación en PP, computadora, proyector y pantalla</p> <p>Papel bond</p> <p>Computadoras y servicio de internet</p>	<p>20 minutos</p> <p>30 minutos</p> <p>20 minutos</p> <p>20 minutos</p>	Aula asignada UAG	REPORTE DE PREGUNTAS

SESION 17							
Cierre de curso	<p>Evaluación del aprovechamiento de los alumnos.</p> <p>Evaluación del curso y evaluación del instructor.</p> <p>Repaso general de los temas contemplados en el curso.</p> <p>Cierre final del curso.</p>		<p>Presentación individual de portafolios</p> <p>Evaluación escrita por parte de los alumnos</p> <p><i>Actividad Lluvia de ideas</i></p> <p>Comentarios por parte de docente y alumnos participantes del curso.</p>	<p>Portafolios individuales</p> <p>Formatos oficiales pre establecidos por parte de la UAG para evaluación de cursos.</p>	<p>40 minutos</p> <p>10 minutos</p> <p>30 minutos</p> <p>20 minutos</p>	Aula asignada UAG	

4.3.4 Propuestas de evaluación final del curso.

Considerando que el presente curso se realizará en base a un aprendizaje significativo, se proponen las siguientes técnicas (informales, semi informales y formales) de evaluación.

Las técnicas mencionadas a continuación requieren de mayor tiempo del convencional por parte del profesor para su realización, se recomienda utilizar al menos dos de las siguientes técnicas propuestas para evaluar el aprovechamiento de los alumnos, dichas técnicas de evaluación persiguen no únicamente la evaluación de resultados finales sino también la evaluación de resultados durante el desarrollo del curso.

Las técnicas de evaluación que se proponen para identificar el nivel de aprovechamiento de los estudiantes que participen en el curso “Introducción al Turismo Sostenible” son las siguientes:

a) Observación de las actividades realizadas por los alumnos dentro de clase (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 367).

Llevar a cabo una observación sistemática, en contextos naturales y en las situaciones creadas en clase, incluyendo la exploración a través de preguntas formuladas por el profesor durante la clase (la cual se explica más adelante). Se recomienda que la observación sea lo más informal posible para que los alumnos no se sientan observados.

Los aspectos que pueden ser evaluados por el profesor son:

- El habla espontánea o inducida de los alumnos.

- Las expresiones y aspectos paralingüísticos.
- Las actividades que son realizadas por los alumnos (habilidades, estrategias y formas de razonamiento, “errores”, etc.).
- Productos que ellos elaboren tanto en forma individual como grupal.

Se anexa formato Listas de control (Anexo 5) para registrar las conductas y los rasgos que se quieren evaluar, verificando la presencia o ausencia de cada una de ellas y su desenvolvimiento. También se recomienda utilizar una Ficha *para registro anecdótico* para registrar aquellas conductas o sucesos diarios que el profesor considere significativos para la evaluación (Anexo 6).

Esta evaluación será determinada en los niveles Muy satisfactorio, Satisfactorio y No satisfactorio y sus respectivas observaciones de desempeño.

b) Exploración a través de preguntas formuladas por el profesor durante la clase (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 370).

Consiste en plantear preguntas durante clase para estimar el nivel de comprensión de los alumnos y además para proporcionar de manera oportuna la información que se considere requerida (repeticiones, reformulaciones, aclaraciones y profundizaciones sobre algún aspecto, correcciones, rechazos). Las preguntas hechas por el profesor deben ser creadas 1) teniendo como base las intenciones u objetivos de clase, o de la temática abordada, 2) de tal manera que demuestren pertinencia y no dispersen la atención de los alumnos hacia asuntos irrelevantes, y 3) para explorar e inducir un procesamiento más profundo de la información (grado de comprensión, capacidad de análisis, nivel de aplicación, etc.).

Esta evaluación será determinada en los niveles *Muy satisfactorio*, *Satisfactorio* y *No satisfactorio* y sus respectivas observaciones de desempeño.

c) Evaluación de Portafolios (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 374).

Consiste en una colección de producciones o trabajos (realizados dentro y fuera de clase, en forma individual o grupal) realizados durante el periodo del curso, estos pueden ser de tipo digitalizado y tienen como propósito contar con muestras de trabajos que hagan constar los aprendizajes y los progresos que los estudiantes van teniendo a lo largo del curso.

Esta estrategia promueve varios tipos de evaluación: la evaluación del profesor, la coevaluación profesor-alumno, la evaluación entre compañeros y además la autoevaluación. En el anexo 6 se menciona los contenidos que debe contemplar el portafolio final para su evaluación.

Para la evaluación de portafolios se requiere:

- Definir con claridad los propósitos de su elaboración.
- Criterios que serán incluidos en el portafolio.
- Las características que deben tener los trabajos.
- Qué trabajos deben ser incluidos.
- La organización del portafolio.
- Criterios para valorar los trabajos.

Esta evaluación será determinada en los niveles Muy satisfactorio, Satisfactorio y No satisfactorio y sus respectivas observaciones de desempeño.

d) Prueba escrita (Díaz-Barriga y Hernández, 2002, p. 379).

En todas las evaluaciones se intentará verificar el grado de aprendizaje alcanzado por los alumnos, tratando de llevar a cabo una evaluación lo más “objetiva” posible

descartando interpretaciones subjetivas y estableciendo juicios sobre los aprendizajes de los alumnos. A diferencia de las demás evaluaciones propuestas se cuantificará el grado de aprendizaje por medio de calificaciones determinadas en números (del 5 al 10). Para ello se propone aplicar el mismo cuestionario aplicado como herramienta de diagnóstico inicial, pero en este caso como herramienta de diagnóstico final.

La nota mínima general para aprobar el curso corresponde al 70% - setenta por ciento- y un mínimo de asistencia de 80%.

Cuadro 6. Porcentajes de evaluación.

ACTIVIDAD	PORCENTAJE
Participación en clase	15%
Desempeño en respuestas directas	15%
Actividades individuales	15%
Actividades grupales	15%
Portafolio	20%
Evaluación final escrita	20%

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

El desarrollo sostenible cubre las necesidades actuales, sin que con ello se comprometan los recursos de las generaciones futuras; es un hecho que los problemas mundiales actuales involucran a todos los niveles económicos y sectores sociales, y el desarrollo sostenible no es la excepción.

El turismo sostenible promueve una administración y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales disponibles, de tal manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y culturales de las comunidades receptoras, involucrando a éstas últimas en su gestión y mejorando su calidad de vida.

La actividad turística tiene tal importancia mundial que no puede ser desligada de los aspectos ambientales, socioculturales y económicos existentes; el turismo puede llegar a ser una actividad beneficiosa, pero también puede llegar a ser considerablemente destructiva si no es administrada en forma adecuada y responsable, por ello la relevancia de apoyar actividades turísticas gestionadas en forma sostenible tanto a nivel local como global. Está claro que los principios de sostenibilidad pueden y deben ser aplicados a cualquier tipo de turismo y a todos sus sectores.

La enseñanza y la educación son herramientas muy importantes que pueden contribuir en forma importante al desarrollo sostenible, por ello el importante papel de las instituciones educativas y en este caso las universidades que contemplan estudios relacionados con el turismo, fomentar buenas prácticas de turismo sostenible en los estudiantes de turismo, puede llegar a ser una herramienta muy importante y significativa para el apoyo y contribución en pro del desarrollo sostenible.

El programa de estudio de la LGET Campus Tabasco no cuenta con temas relacionados con el desarrollo sostenible a lo largo de toda la carrera y a través de esta investigación se observó que el 68.35% de los alumnos de la LGET obtuvieron un nivel “poco satisfactorio”, conceptualizándolo como todos aquellos resultados obtenidos que obtuvieron el 50% o menos de aciertos, cumpliéndose casi en su totalidad el supuesto establecido; además se determinó que el promedio de número de aciertos correctos obtenidos por los alumnos fue de tan solo 45.09%, considerándolo un porcentaje de calificación general poco satisfactoria.

Como es posible apreciar, los alumnos de séptimo semestre obtuvieron resultados notablemente más altos que los alumnos de semestres inferiores, resultado –tal vez- de que tienen mejores bases teóricas relacionadas con el tema al ver cursado más semestres de la carrera.

De esta manera se concluye que en base a los resultados obtenidos es conveniente impartir un curso introductorio de turismo sostenible a los alumnos de la LGET Campus Tabasco, el cual tenga como objetivo que los alumnos adquieran conocimientos básicos relacionados con el tema de turismo sostenible y que tenga como propósito final que adquieran las herramientas básicas necesarias para que consideren llevar a cabo buenas prácticas de turismo sostenible en su desarrollo profesional futuro.

El curso propuesto consta de 17 sesiones, cada una de ellas con una duración de 100 minutos, el cual este basado en la corriente educativa del constructivismo y que propone utilizar actividades de aprendizaje significativo en su desarrollo.

RECOMENDACIONES

Considerando que la currícula de LGET del Campus Tabasco no incluye temas relacionados con el turismo sostenible, se recomienda incluir el tema de turismo sostenible en las materias generales ya programadas en la currícula oficial de la carrera, de igual manera se sugiere considerar crear una especialidad y/o una maestría en turismo sostenible que pueda ser impartida no únicamente a los alumnos de la LGET si no también a estudiantes de otras carreras que les interese relacionar su campo de estudios con el tema de turismo sostenible.

También se exhorta a incentivar a los estudiantes de la LGET para que desarrollen sus prácticas escolares en empresas turísticas que promueven buenas prácticas de turismo sostenible.

En base a los resultados obtenidos en la presente investigación, se aconseja impartir el curso de “Introducción al turismo sostenible” propuesto a partir del séptimo semestre, considerando que en dicho nivel los alumnos tienen más bases teóricas que podrán aprovechar para adquirir los nuevos conocimientos de turismo sostenible sugeridos y otorgarles créditos por cursar el curso propuesto.

BIBLIOGRAFIA

- Arceo, F. D., & Hernández Rojas, G. (s. f.). Obtenido de http://perso.telecom-paristech.fr/~rodriguez/resources/lde/pedago/construct_as.pdf
- Barreto, M. (2007). Turismo y Cultura: relaciones, contradicciones y expectativas. Obtenido de <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita1.pdf>.
- Bien, A. (2004). Una guía simple sobre certificación de turismo sostenible y ecoturismo. Obtenido de www.ecotourism.org.
- Chaves, M. D. (s.f.). Obtener un certificado de turismo sostenible Parte 1 Herramientas para la sostenibilidad.
- Coll, S. C. (2012). Fundación Dialnet. Universidad de la Rioja. Obtenido de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=48298>
- Díaz-Barriga, F., & Hernández, G. (2002). Estrategias para docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Gobierno del Estado de Tabasco. (2009). Obtenido de <http://sct.tabasco.gob.mx/public/documentos/Transbus.php>
- Gobierno del Estado de Tabasco. (s. f.). Obtenido de <http://www.tabasco.gob.mx/turismo/vhsa.php>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). Metodología de la investigación (Tercera edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R. F. (2003). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- INEGI . (2010c). Obtenido de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/Tab/Economia/default.aspx?tema=ME&e=27>
- INEGI. (2010a). Obtenido de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tab/>

- INEGI. (2010b). Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2010/principales2010.aspx>
- INEGI. (2010d). Obtenido de <http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/tab/territorio/clima.aspx?tema=me&e=27>
- Larios, V. (s. f.). RRPP net. (U. A. Querétaro, Productor) Obtenido de <http://www.rrppnet.com.ar/comohacerunaencuesta.htm>
- Larios, V. U. (s. f.). (Universidad Autónoma de Querétaro) Obtenido de <http://www.rrppnet.com.ar/comohacerunaencuesta.htm>
- Lezama, F. M. (s. f.). Obtenido de <http://www.ref.pemex.com/octanaje/23explo.htm>
- Naciones Unidas. (1992). Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Cumbre de la Tierra). Obtenido de <http://www.oarsoaldea.net/agenda21/es/book/print/8>
- OMT. (2011). Obtenido de http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/traveltourism2011.pdf
- OMT. (s. f.). Obtenido de <http://www.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/desarrollo-sostenible-del-turismo.pdf>
- Peraza-Breedy, J. (2002). Guías sobre mejores prácticas de manejo para turismo sostenible. División del Turismo Sostenible de Rainforest Alliance para PROARCA/APM, San José Costa Rica.
- Rainforest Alliance. (s. f.). Buenas prácticas para turismo sostenible. Obtenido de http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Rivero, Á. B. (s. f.). Planificación del turismo sostenible. . Universidad para la Cooperación Internacional, Maestría en Gestión del Turismo Sostenible.

- Sancho, A. (2010). Franja Morada. Obtenido de http://econofranja.com.ar/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=324&Itemid=477
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes. (2010). Puertodosbocas.com.mx. (A. P. V., Productor) Obtenido de <http://www.puertodosbocas.com.mx/esp/Quienes-Somos.htm>
- Secretaría General del Medio Ambiente. (1999). Libro Blanco de la Educación Ambiental en España. España. Obtenido de http://www.centa.es/pdfs/Libro_Blanco_Educacion_Ambiental_en_Espana.pdf
- UAG. (2006). Obtenido de <http://campusdigital.uag.mx/varios/acercuag.php>
- UAG. (2010). Obtenido de http://uagtabasco.com/ws/index.php?option=com_content&view=article&id=102:licenciado-en-gestion-de-emprendimientos-turisticos&catid=56:negocios-ciencias-economico-administrativas&Itemid=194
- UAG. (s. f.). Obtenido de http://www.uag.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=6&Itemid=321&lang=mx
- UAGa. (s. f.). Estudio de Factibilidad de los Programas Académicos. Villahermosa, Tabasco, México.
- UN. (2009). Division for Sustainable Development. Naciones Unidas. Department of Economic and Social affairs. Obtenido de http://www.un.org/esa/dsd/agenda21_spanish/res_agenda21_36.shtml
- UN. Division for Sustainable Development. Naciones Unidas. Department of Economic and Social affairs. (2009). Obtenido de http://www.un.org/esa/dsd/agenda21_spanish/res_agenda21_36.shtml
- UNESCO. (s. f.). Obtenido de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001416/141629s.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionario diagnóstico aplicado a alumnos.



Cuestionario diagnóstico de conocimientos en turismo sostenible

Semestre: 1º 3º 5º 7º Sexo: M F

El presente cuestionario tiene como objetivo determinar el nivel de conocimientos en turismo sostenible de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco, la información obtenida será utilizada para desarrollar un curso de introducción sobre el tema. Agradecemos tu apoyo siguiendo las instrucciones señaladas.

Instrucciones: Marque con una "X" la letra que corresponda a la respuesta que conteste correctamente a los planteamientos propuestos.

1. Es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

- a) Actividades sostenibles
 b) Turismo sostenible
 c) Buenas prácticas de turismo sostenible
 d) Desarrollo sostenible

2. Aspectos principales de la sostenibilidad.

- a) Teóricos y prácticos
 b) Materiales e inmateriales
 c) Ambiental, sociocultural y económico
 d) Físicos, administrativos y legales

3. Tipos de turismo o sectores de la industria del turismo en que puede ser aplicada la sostenibilidad.

- a) Turismo de masa o especializado y turismo de playa
 b) Todo tipo de turismo
 c) Expediciones, agencias, operadores terrestres, guías y transporte
 d) Ecoturismo y turismo de naturaleza

4. "Consumo ilimitado de recursos, desplazamiento de la población local, contaminación, destrucción de hábitats y la vida silvestre, introducción de especies exóticas, daños a la cultura local", se refiere a...

- a) Impactos negativos del turismo
 b) Efectos de la actividad turística sostenible
 c) Características de las comunidades receptoras
 d) Causas de la actividad turística

5. "Producido por el aumento de concentración de gases de efecto invernadero, aumentando la capacidad de la atmósfera de retener parte de la energía reflejada por la tierra", se refiere a...

- a) Efecto invernadero
 b) Cambio global
 c) Cambio climático
 d) Calentamiento global

6. "Demostrar una gestión sostenible eficaz, maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos, maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y para el ambiente y minimizar los impactos negativos", se refiere a...

- a) Buenas prácticas de turismo sostenible
 b) Aspectos ambiental, sociocultural, económico y político
 c) Criterios globales de turismo sostenible
 d) Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos

7. "Medir las emisiones de gases de efecto invernadero, tratar eficazmente y reutilizar las aguas servidas y grises cuando es posible, llevar a cabo un plan de manejo de desechos sólidos", son acciones dirigidas a...

- a) Conservar los recursos
 b) Reducir la contaminación
 c) Conservar los ecosistemas
 d) Demostrar una gestión sostenible eficaz

8. Son los medios ideales para ejecutar un proceso o una operación, los cuales permiten que una empresa u organización alcancen un alto desempeño y les sirve como meta para lograr niveles de excelencia.

- a) Sistemas de calidad b) Certificaciones c) Buenas prácticas d) Plan de manejo

9. "Incentivar actividades comunales con turistas, apoyar a las comunidades en sus proyectos, incentivar producción orgánica, asegurar la calidad de los servicios, llevar a cabo prácticas éticas de negocio y prácticas laborales no explotativas, asegurar contribuciones al mantenimiento o desarrollo de infraestructura comunitaria", son actividades dirigidas al aspecto...

- a) Económico b) Socio cultural c) Ambiental d) Socio ambiental

10. "Proceso natural por el cual los gases que están presentes en la atmósfera "atrapan" la radiación que la Tierra, a su vez, re emite al espacio. Esta emisión de la Tierra es producto del calentamiento de su superficie por la radiación solar", se refiere a...

- a) Efecto invernadero b) Cambio global c) Cambio climático d) Globalización

11. "Construir con sentido de lugar y construcción apropiada; evitar impactos visuales y alteraciones de sitio; manejo de drenaje, suelos y aguas pluviales; sostenibilidad y reducción de uso de energía y agua, sostenibilidad de materiales e insumos, minimizar impacto de actividades", son actividades dirigidas al aspecto...

- a) Cultural b) Económico c) Ambiental d) Socio económico

12. "Interpretar los valores de las culturas locales y su propia historia, obtener y distribuir directrices elaboradas por las mismas comunidades locales -cuando esto sea posible-, informar sobre el mejor procedimiento para tomar fotografías o filmar escenas, informar sobre el mejor procedimiento para la adquisición de mercaderías, propinas y respuesta a mendigos", se refiere a...

- a) Aspecto cultural b) Aspecto ambiental c) Código de conducta d) Aspecto social

13. "Comunicar a sus clientes las actividades comunales, incentivar la venta de productos y artesanías (permitidos por ley), utilizar rótulos que no compitan con el entorno, combatir la presencia de actividades indeseables como drogas y comercio sexual, participar en organizaciones de rescate local, facilitar las instalaciones para reuniones, evitar el comercio ilegal de bienes culturales, etc.", son actividades dirigidas al aspecto...

- a) Económico b) Ambiental c) Socio económico d) Cultural

14. Bienes que son la expresión o el testimonio de la creación humana y que tiene especial relevancia en relación con la arqueología, la historia, la literatura, la educación, el arte y la ciencia con valor universal excepcional.

- a) Patrimonio natural b) Inventario turístico c) Producto turístico d) Patrimonio cultural

15. Conjunto de elementos y características biofísicas de un sitio, región o país, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza.

- a) Recursos naturales b) Inventario de recursos c) Patrimonio natural d) Patrimonio cultural inmaterial

16. Consiste en lograr cambios significativos de imagen y de reputación, mientras se producen cambios banales en las prácticas perjudiciales para el medio ambiente y la población.

- a) Turismo de masas b) Turismo convencional c) Cambio climático d) Lavado verde

¡GRACIAS!

Anexo 2: Resultados generales totales de la información obtenida por medio de la herramienta de diagnóstico (cuestionario) aplicada.

RESULTADOS GENERALES TOTALES				
cuestionario	semestre	# aciertos	%	nivel poco satisfactorio (50% o menos)
a	1o.	6	37.50	x
b	1o.	10	62.50	
c	1o.	7	43.75	x
d	1o.	6	37.50	x
e	1o.	2	12.50	x
f	1o.	6	37.50	x
g	1o.	7	43.75	x
h	1o.	7	43.75	x
i	1o.	6	37.50	x
j	1o.	6	37.50	x
k	1o.	8	50.00	x
l	1o.	6	37.50	x
m	1o.	7	43.75	x
n	1o.	6	37.50	x
ñ	1o.	8	50.00	x
o	1o.	8	50.00	x
p	1o.	6	37.50	x
q	1o.	10	62.50	
r	3o.	8	50.00	x
s	3o.	1	6.25	x
t	3o.	7	43.75	x
u	3o.	10	62.50	
v	3o.	5	31.25	x
w	3o.	12	75.00	
x	3o.	7	43.75	x
y	3o.	4	25.00	x
z	3o.	1	6.25	x
aa	3o.	7	43.75	x
bb	3o.	7	43.75	x
cc	3o.	5	31.25	x
dd	3o.	11	68.75	
ee	3o.	7	43.75	x
ff	3o.	7	43.75	x
gg	3o.	7	43.75	x
hh	3o.	4	25.00	x
ii	3o.	9	56.25	
jj	3o.	8	50.00	x
kk	5o.	6	37.50	x
ll	5o.	6	37.50	x

RESULTADOS GENERALES TOTALES (continuación)				
cuestionario	semestre	# aciertos	%	nivel poco satisfactorio (50% o menos)
mm	5o.	11	68.75	
nn	5o.	13	81.25	
ññ	5o.	13	81.25	
oo	5o.	12	75.00	
pp	5o.	5	31.25	x
qq	5o.	4	25.00	x
rr	5o.	6	37.50	x
ss	5o.	8	50.00	x
tt	5o.	7	43.75	x
uu	5o.	3	18.75	x
vv	5o.	6	37.50	x
ww	5o.	2	12.50	x
xx	5o.	3	18.75	x
yy	5o.	6	37.50	x
zz	5o.	5	31.25	x
aaa	7o.	9	56.25	
bbb	7o.	7	43.75	x
ccc	7o.	9	56.25	
ddd	7o.	12	75.00	
eee	7o.	6	37.50	x
fff	7o.	6	37.50	x
ggg	7o.	4	25.00	x
hhh	7o.	3	18.75	x
iii	7o.	4	25.00	x
jjj	7o.	4	25.00	x
kkk	7o.	7	43.75	x
lll	7o.	9	56.25	
mmm	7o.	10	62.50	
nnn	7o.	9	56.25	
ñññ	7o.	9	56.25	
ooo	7o.	9	56.25	
ppp	7o.	9	56.25	
qqq	7o.	13	81.25	
rrr	7o.	8	50.00	x
sss	7o.	9	56.25	
ttt	7o.	9	56.25	
uuu	7o.	8	50.00	x
vvv	7o.	9	56.25	
www	7o.	11	68.75	
xxx	7o.	12	75.00	
Núm. Total de cuestionarios		Núm. Total de aciertos	Porcentaje promedio de aciertos total	Núm. total "nivel poco satisfactorio"
79		570	45.09	54

Anexo 3: Planilla de resultados generales.

PARRILLA DE RESULTADOS																	Total aciertos individual
CUESTIONARIO	Núm. de pregunta																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
a			x				x	x	x				x		x		6
b		x	x	x	x		x				x		x	x	x	x	10
c			x	x			x			x	x			x	x		7
d		x		x						x	x		x	x			6
e							x	x									2
f		x		x		x	x	x	x								6
g		x	x	x	x		x							x	x		7
h		x	x	x	x		x							x	x		7
i		x	x	x	x					x						x	6
j	x	x		x						x				x		x	6
k		x		x					x	x	x		x	x	x		8
l		x					x				x	x		x	x		6
m	x	x		x	x					x	x		x				7
n			x	x			x			x	x				x		6
ñ		x	x	x	x		x				x		x	x			8
o	x	x	x	x						x	x			x	x		8
p	x	x		x			x						x	x			6
q	x	x	x		x	x	x			x	x	x			x		10
r		x	x		x		x			x	x			x	x		8
s																x	1
t		x		x						x	x		x		x	x	7
u	x	x	x	x	x	x				x	x			x	x		10
v		x		x	x						x			x			5
w		x	x	x	x		x		x	x	x		x	x	x	x	12
x		x		x	x	x				x				x		x	7
y				x			x			x	x						4
z						x											1
aa		x	x	x			x				x			x	x		7
bb		x		x	x					x	x		x	x			7
cc		x		x			x		x			x					5
dd	x	x	x	x	x		x			x	x			x	x	x	11
ee		x		x	x		x			x	x			x			7
ff		x	x	x	x		x			x	x						7
gg		x		x	x		x			x	x			x			7
hh		x		x						x	x						4
ii		x		x	x	x	x			x	x		x	x			9
jj		x		x	x	x	x			x	x			x			8
kk				x						x	x	x	x	x			6
ll	x	x		x						x	x			x			6

PARRILLA DE RESULTADOS (continuación)																Total aciertos individual	
CUESTIONARIO	Núm. de pregunta																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
mm	x	x		x	x		x			x	x		x	x	x	x	11
nn	x	x		x	x	x	x			x	x	x	x	x	x	x	13
ññ	x	x	x	x		x	x		x	x	x		x	x	x	x	13
oo	x	x	x	x		x	x			x		x	x	x	x	x	12
pp		x	x	x							x			x			5
qq		x	x	x								x					4
rr	x	x	x					x			x			x			6
ss	x	x		x			x			x				x	x	x	8
tt		x		x	x		x			x	x			x			7
uu							x			x		x					3
vv		x		x			x				x		x	x			6
ww		x									x						2
xx						x	x	x									3
yy		x				x	x	x			x				x		6
zz		x	x				x		x	x							5
aaa	x	x		x	x	x	x			x			x		x		9
bbb		x		x		x	x				x			x	x		7
ccc		x	x	x	x						x	x		x	x	x	9
ddd		x	x	x	x	x	x			x	x	x		x	x	x	12
eee			x	x			x		x	x				x			6
fff		x		x		x	x			x					x		6
ggg						x	x			x	x						4
hhh			x					x		x							3
iii				x			x	x		x							4
jjj						x	x			x	x						4
kkk	x	x				x	x		x						x	x	7
lll	x	x	x	x	x					x	x			x	x		9
mmm	x	x	x	x	x			x		x	x			x	x		10
nnn	x	x	x	x	x					x	x			x	x		9
ñññ	x	x	x		x	x			x	x				x	x		9
ooo	x	x		x	x		x			x	x			x	x		9
ppp	x	x		x	x		x			x	x			x	x		9
qqq	x	x	x	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x		13
rrr	x	x	x		x				x	x				x	x		8
sss	x	x	x	x	x				x		x		x	x			9
ttt		x		x	x		x		x	x	x			x		x	9
uuu	x	x		x	x	x				x	x			x			8
vvv		x		x			x			x	x	x		x	x	x	9
www		x		x	x	x	x			x	x	x		x	x	x	11
xxx		x	x	x	x	x	x			x	x	x		x	x	x	12
TOTALES	26	64	34	60	38	24	51	7	13	54	54	14	20	52	40	19	570
																	570/1264

Anexo 4: Bibliografía básica sugerida.

Barreto, M. (2007). Turismo y Cultura: relaciones, contradicciones y expectativas. <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita1.pdf>.

Bien, A. (2004). Una guía simple sobre certificación de turismo sostenible y ecoturismo. www.ecotourism.org.

Chaves, M. D. (s.f.). Obtener un certificado de turismo sostenible Parte 1 Herramientas para la sostenibilidad.

Naciones Unidas. (1992). Conferencia de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (Cumbre de la Tierra). <http://www.oarsoaldea.net/agenda21/es/book/print/8>

OMT. (s. f.). Desarrollo sostenible del turismo. <http://www.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/desarrollosostenibleelturismo.pdf>

Rainforest Alliance. (s. f.). Buenas prácticas del turismo sostenible. http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf

Peraza-Breedy, J. (2002). Guías sobre mejores prácticas de manejo para turismo sostenible. División del Turismo Sostenible de Rainforest Alliance para PROARCA/APM, San José Costa Rica.

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2005). Cambio Climático, Proyecto Ciudadanía Ambiental Global, México. http://ambiental.agenciapulsar.org/cambi_climatico.pdf

Rainforest Alliance. Red de Certificación de Turismo sostenible de las Américas
Línea Básica de criterios. [http://www.rainforest-
alliance.org/tourism/documents/baseline_criteria_spanish.pdf](http://www.rainforest-alliance.org/tourism/documents/baseline_criteria_spanish.pdf)

Los Criterios Globales de Turismo Sostenible.
<http://new.gstcouncil.org/uploads/files/spanish.pdf>

Anexo 5: Lista de control diario del docente.

LISTA DE CONTROL DIARIO							
CURSO: _____				NÚM. DE SESIÓN: _____			
PROFESOR: _____				TEMA: _____			
LUGAR: _____				FECHA: _____			
FOLIO	NOMBRE ALUMNOS	PARTICIPACIÓN EN CLASE			RESPUESTA A PREGUNTAS		
		A	B	C	A	B	C
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							

OBSERVACIONES:

A= Muy satisfactoria
 B= Satisfactoria
 C= No satisfactoria

Anexo 6: Ficha de registro anecdótico.**FICHA DE REGISTRO ANECDÓTICO**

FECHA: _____
ALUMNO/A: _____
OBSERVADOR: _____
CURSO: _____

CONTEXTO:

DESCRIPCIÓN DEL ACTO:

INTERPRETACIÓN/VALORACIÓN:

Anexo 7: Formato control de actividades en clase para el docente.

CONTROL DE ACTIVIDADES EN CLASE (PROFESOR)														
CURSO:														
PROFESOR:														
Fecha:														
Sesión núm.:														
Actividad:														
Conformación de equipos de trabajo:														
Integrantes														
Equipo 1			Equipo 2			Equipo 3			Equipo 4			Equipo 5		
Calificación por equipo:			Calificación por equipo:			Calificación por equipo:			Calificación por equipo:			Calificación por equipo:		
A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C	A	B	C
Observaciones:			Observaciones:			Observaciones:			Observaciones:			Observaciones:		

Anexo 8: Formato control de actividades en clase del alumno.

CONTROL DE ACTIVIDADES EN CLASE (ALUMNO)	
CURSO INTRODUCCIÓN AL TURISMO SUSTENTABLE	
Fecha: _____	Sesión núm.: _____
Profesor: _____	Actividad: _____
	Núm. de equipo: _____
Integrantes:	
1 _____	
2 _____	
3 _____	
4 _____	
5 _____	
Calificación: _____	
Observaciones: _____	

Anexo 9: Acta de proyecto.





ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

Nombre y apellidos: Berenice Núñez González
Lugar de residencia: Reino Unido
Institución: Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) Campus Tabasco, México.
Cargo / puesto: Docente (temporal)

Información principal y autorización: del PFG	
Fecha: Septiembre 29, 2011.	Nombre del proyecto: Propuesta de curso "Introducción al Turismo Sostenible" dirigido a los alumnos de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas de la Universidad Autónoma de Guadalajara Campus Tabasco (México)
Áreas de conocimiento: Androgogía, Turismo Sostenible	Áreas de aplicación: Educación Proyectos Turísticos Sustentables
Fecha de inicio del proyecto: Septiembre 29, 2011	Fecha tentativa de finalización: Diciembre 29, 2011
Tipo de PFG: (tesina / artículo) Tesina	
Objetivos del proyecto:	
<p>General.-</p> <p>Diseñar un curso introductorio al Turismo Sostenible para los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco que brinde las herramientas básicas para la gestión de un turismo ejercido bajo parámetros de sostenibilidad.</p> <p>Específicos.-</p> <p>Identificar el nivel de conocimientos en turismo sustentable de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco.</p> <p>Seleccionar temas relacionados con prácticas de turismo sustentable para la integración del curso.</p> <p>Definir estructura y metodología de aprendizaje propuesta.</p> <p>Elaborar un mecanismo de evaluación final del curso propuesto.</p>	



Descripción del producto: Documento escrito que incluya resultado de evaluación diagnóstica determinando el nivel de conocimientos en turismo sostenible de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco, propuesta del curso "Introducción al Turismo sostenible" y la respectiva evaluación final de aprovechamiento de los estudiantes.	
Necesidad del proyecto: En la actualidad el tema de sustentabilidad es de suma importancia tanto a nivel local como global, por lo cual debe ser incorporado en toda actividad humana, y con mayor razón al aspecto educativo, por lo que debe ser incorporado en todo plan de estudios, incluido el sector turístico.	
Justificación de impacto del proyecto: El aumento de la actividad turística a nivel local y mundial es una realidad, la cual conlleva amenazas al patrimonio natural y cultura (producto base de la industria turística) de los destinos visitados, por ello es necesario fomentar educativamente un manejo apropiado de dichos recursos buscando que los conocimientos adquiridos sean aplicados en el futuro profesional de los estudiantes.	
Restricciones: Distancia física del investigador y el objeto de estudio; posibilidad de falta de interés por parte de la Dirección de LGET para la realización del proyecto.	
Entregables: Propuesta de curso "Introducción al Turismo Sostenible".	
Identificación de grupos de interés: Cliente(s) directo(s): Universidad Autónoma de Guadalajara Campus Tabasco, Dirección de la LGET, Alumnos de la LGET. Cliente(s) indirecto(s): Iniciativa privada y pública del sector turismo del Estado de Tabasco y de México; comunidades turísticas.	
Aprobado por (Tutor): MGTS. Astrid Vargas Vázquez	Firma: 
Estudiante: Berenice Núñez González	Firma: 

ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

Nombre y apellidos: Berenice Núñez González
Lugar de residencia: Reino Unido
Institución: Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG) Campus Tabasco, México.
Cargo / puesto: Docente (temporal)

Información principal y autorización del PFG	
Fecha: Septiembre 29, 2011.	Nombre del proyecto: Propuesta de curso "Introducción al Turismo Sostenible" dirigido a los alumnos de la Licenciatura en Gestión de Empresas Turísticas de la Universidad Autónoma de Guadalajara Campus Tabasco (México)
Áreas de conocimiento: Androgogía, Turismo Sostenible	Áreas de aplicación: Educación, Proyectos Turísticos Sustentables
Fecha de inicio del proyecto: Septiembre 29, 2011	Fecha tentativa de finalización: Diciembre 29, 2011
Tipo de PFG: (tesina / artículo) Tesina	
Objetivos del proyecto: General.- Diseñar un curso introductorio al Turismo Sostenible para los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco que brinde las herramientas básicas para la gestión de un turismo ejercido bajo parámetros de sostenibilidad. Específicos.- Identificar el nivel de conocimientos en turismo sustentable de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco. Seleccionar temas relacionados con prácticas de turismo sustentable para la integración del curso. Definir estructura y metodología de aprendizaje propuesta. Elaborar un mecanismo de evaluación final del curso propuesto.	
Descripción del producto: Documento escrito que incluya resultado de evaluación diagnóstica determinando el nivel de conocimientos en turismo sostenible de los alumnos de la LGET de la UAG Campus Tabasco, propuesta del curso "Introducción al Turismo	

sostenible” y la respectiva evaluación final de aprovechamiento de los estudiantes.	
Necesidad del proyecto: En la actualidad el tema de sustentabilidad es de suma importancia tanto a nivel local como global, por lo cual debe ser incorporado en toda actividad humana, y con mayor razón al aspecto educativo, por lo que debe ser incorporado en todo plan de estudios, incluido el sector turístico.	
Justificación de impacto del proyecto: El aumento de la actividad turística a nivel local y mundial es una realidad, la cual conlleva amenazas al patrimonio natural y cultural (producto base de la industria turística) de los destinos visitados, por ello es necesario fomentar educativamente un manejo apropiado de dichos recursos buscando que los conocimientos adquiridos sean aplicados en el futuro profesional de los estudiantes.	
Restricciones: Distancia física del investigador y el objeto de estudio; posibilidad de falta de interés por parte de la Dirección de LGET para la realización del proyecto.	
Entregables: Propuesta de curso “Introducción al Turismo Sostenible”.	
Identificación de grupos de interés: Cliente(s) directo(s): Universidad Autónoma de Guadalajara Campus Tabasco, Dirección de la LGET, Alumnos de la LGET. Cliente(s) indirecto(s): Iniciativa privada y pública del sector turismo del Estado de Tabasco y de México; comunidades turísticas.	
Aprobado por (Tutor): MGTS. Astrid Vargas Vázquez	Firma:
Estudiante: Berenice Núñez González	Firma: