

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

“LA Balsa de General Villamil Playas, Ecuador y su
definición como producto turístico “

MARIELA PINOS GUERRA

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO
REQUISITO PARCIAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MASTER
EN GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica
Agosto 2008
UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión de Turismo Sostenible

Se debe anotar el nombre
PROFESOR TUTOR

Se debe anotar el nombre
LECTOR No.1

Se debe anotar el nombre
LECTOR No.2

Mariela Pinos Guerra
SUSTENTANTE

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	ix
1. Introducción.....	1
2. Marco Referencial	4
2.1 Marco Teórico	5
2.1.1 La Balsa.....	5
2.1.2 Los Balseros.....	13
2.1.3 Transporte Turísticos.....	18
2.1.4 Producto Turístico.....	19
3. Marco Metodológico.....	21
3.1 Métodos Particulares y Específicos.....	22
3.1.1 Método Estadístico.....	22
3.1.2 Método de Observación Indirecta.....	23
3.1.2 Método de Observación por Entrevista.....	23
4. Producto Turístico Diagnostico.....	25
4.1 Atractivos Turísticos.....	25
4.1.1 Metodología para la Jerarquización de los atractivos turísticos.....	26
4.1.2 Evaluación de los Atractivos.....	26
4.2 Facilidades.....	28
4.2.1 Alojamiento.....	28
4.2.2 Alimentos y Bebidas.....	28
4.2.3 Entretenimiento y Diversión.....	29
4.2.4 Otros.....	29
4.3 Accesibilidad.....	29
5. Estudios de Mercado.....	29
5.1 Antecedentes del Estudio.....	29
5.2 Objetivos del Estudio.....	30
5.3 Ficha Técnica del Estudio.....	30

5.4 Características de la Demanda.....	31
5.4.1 País de Origen.....	31
5.4.2 Estructura de Edad y Género.....	32
5.4.3 Ocupación Principal.....	32
5.4.4 Tiempo de Permanencia y Gasto Promedio.....	32
5.4.5 Modalidad y Motivación de Viaje.....	33
5.4.6 Con Respecto a la Balsa.....	34
5.4.6.1 Conocimiento de la Balsa.....	34
5.4.6.2 Preferencia para realizar viajes en esta embarcación.....	34
5.4.6.3 Pago por este Servicio.....	34
5.4.6.4 Tiempo de duración del Viaje.....	34
5.4.6.5 Servicios Complementarios.....	35
5.4.6.6 Ha utilizado otro tipo de embarcación.....	35
5.5 Temporada Turística.....	35
5.6 Análisis de la Competencia.....	36
5.6.1 La Banana Flotante.....	37
5.6.2 Paseos Eco - Turísticos en Puerto el Morro.....	37
5.6.3 Paseos Posorja - Puna.....	38
5.7 Nivel de Expectativas y Satisfacción de la Demanda.....	39
5.7.1 Niveles de Insatisfacción.....	40
5.8 Análisis de la situación turísticas.....	40
6. Propuesta.....	41
6.1 Actividades recreativas asociadas a las balsas.....	41
6.2 Requerimientos Técnicos.....	43
6.2.1 De las balsas.....	43
6.2.2 De los guías.....	45
6.2.2.1 Propuesta de norma técnica.....	47
6.2.2.1.1 Alcance.....	47
6.2.2.1.2 Requisitos.....	47

6.2.2.1.3 Requisitos de Formación.....	48
6.2.2.1.4 Requisitos en su desempeño.....	49
6.2.3 De la propuesta de capacitación.....	51
6.2.3.1 Objetivos.....	51
6.2.3.2 Lugar del evento.....	51
6.2.3.3 Duración.....	51
6.2.3.4 Objetivos y metodología.....	52
6.2.3.5 Número de participantes.....	52
6.2.3.6 Contenido.....	52
6.2.3.7 Materiales y equipos de apoyo.....	55
6.2.3.8 Evaluación.....	55
6.3 Circuitos turísticos.....	55
6.3.1 Ruta Pangora.....	57
6.3.2 Ruta La Corvina.....	58
6.4 Guiones.....	59
7. Conclusiones.....	60
8. Recomendaciones.....	61
9. Bibliografía.....	66
ANEXO.....	67

INDICE DE FIGURAS

Acta de Proyecto.....	63
Figura 1: Localización de las balsas.....	68
Figura 2: Componentes de la balsa.....	68
Figura 3: Palos base de la balsa.....	69
Figura 4: Barrotes de la proa.....	69
Figura 5: Barrotes de la popa.....	69
Figura 6: Quilla de una balsa.....	70
Figura 7: Compartimiento central de la balsa.....	70
Figura 8: Compartimiento utilizado para la carnada.....	70
Figura 9:Polines de embarcación.....	71
Figura 10: Componentes de la vela de la balsa.....	71
Figura 11: Representación de la población de Playas.....	72
Figura 12: Socio de la cooperativa las balsas.....	72
Figura 13: Fachada de la sede social.....	73
Figura 14: Promedio de edades de balseros.....	76
Figura 15:Grado de educación de balseros.....	77
Figura 16: Jornada de trabajo de balseros.....	78
Figura 17: Artesano realizando tramallo.....	78
Figura 18: El Pelado.....	78
Figura 19: Punta Chopoya.....	79
Figura 20: Otras actividades económicas.....	79
Figura 21: Actitud frente al turismo.....	80
Figura 22:Interes en la actividad económica.....	81
Figura 23: Ramas de Capacitación.....	81
Figura 24:Componentes del producto turístico.....	81
Figura 25: Composición del producto turístico.....	82

Figura 26: País de origen de turistas.....	174
Figura 27: Rango de edades de turistas en Playas.....	174
Figura 28: Género de turistas en Playas.....	175
Figura 29: Ocupación principal de turistas extranjeros.....	175
Figura 30: Ocupación principal turistas nacionales.....	176
Figura 31: Días de permanencia de turistas en Playas.....	176
Figura 32: Gastos promedio de turistas en Playas.....	177
Figura 33: Principales motivaciones de visitas de turistas en Playas.....	177
Figura 34: Atractivos turísticos más visitados por turistas en Playas.....	177
Figura 35: Conocimientos de las Balsas.....	178
Figura 36: Preferencia para realizar viajes en las balsas.....	178
Figura 37: Pago por servicio.....	178
Figura 38: Tiempo de duración del viaje.....	179
Figura 39: Servicios complementarios.....	179
Figura 40: Utilización de otras embarcaciones.....	179
Figura 41: Paseos Puerto El Morro.....	180
Figura 42: Ruta 1 Pangora.....	186
Figura 43: Ruta 2 La Corvina.....	187
EDT.....	190

INDICE DE CUADROS

Cuadro I: Población del cantón Playas.....	72
Cuadro II: Encuesta de aptitud turística a la comunidad de pescadores.....	74
Cuadro III: Edad de balseros.....	76
Cuadro IV: Nivel de instrucción.....	77
Cuadro V: Jornada de trabajo de los balseros.....	77
Cuadro VI: Otras actividades económicas.....	79
Cuadro VII: Actitud frente al turismo.....	80
Cuadro VIII: Interés en actividad turística.....	80
Cuadro IX: Clasificación de los atractivos turísticos.....	83
Cuadro X: Clasificación de Jerarquías.....	83
Cuadro XI: Parámetros de evaluación.....	84
Cuadro XII: Rangos Jerárquicos.....	85
Cuadro XIII: Atractivos turísticos del cantón Playas.....	85
Cuadro XIV: Fichas de atractivos turísticos.....	86
Cuadro XV: Atractivos turísticos reconocidos.....	100
Cuadro XVI: Fichas inventario de facilidades turísticas.....	101
Cuadro XVII: Establecimientos de alojamientos en Playas.....	165
Cuadro XVIII: Establecimientos de alimentos y bebidas.....	166
Cuadro XIX: Establecimiento de esparcimiento.....	167
Cuadro XX: Cooperativas de transporte dentro del cantón.....	167
Cuadro XXI: Cooperativa de transporte inter cantonal.....	168
Cuadro XXII: Tamaño y error de muestra.....	168
Cuadro XXIII: Encuestas para turistas extranjeros.....	169
Cuadro XXIV: FODA.....	180
Cuadro XXV: Esquema del producto turístico.....	182
Cuadro XXVI: Programación de actividades.....	185
Cuadro XXVII: Guion Ruta Pangora y Corvina.....	188

RESUMEN EJECUTIVO

Desde tiempos remotos, el hombre debió expandir sus horizontes, y se vio en la necesidad de crear medios de transporte, que le permitieran conocer nuevos lugares.

La cuenca del Río Guayas no fue la excepción y gracias a este instinto el hombre fue modificando un simple palo de balsa, hasta llegar a construir grandes embarcaciones que posteriormente fueron utilizadas por nuestros antiguos pobladores; para pescar y realizar actividades comerciales con otros lugares del continente.

En la provincia del Guayas - Ecuador específicamente en el cantón Playas existen balsas que son un fiel testigo de la existencia de este tipo de embarcaciones. En la actualidad, solo son utilizadas para la pesca artesanal, haciendo uso de las enseñanzas de sus ancestros.

La aparición de nuevas embarcaciones y la pesca industrial está causando la extinción del medio de transporte y de los métodos de pesca artesanal que se realizan en esta actividad.

Por lo que el objetivo general de este proyecto es elaborar una propuesta para promover la inserción de la balsa y los balseros como producto turístico de este lugar.

Para lograr el cumplimiento del objetivo general se ha planteado como objetivos específicos:

Analizar el producto turístico, para verificar su actual composición.

Realizar un estudio de mercado, que determine la viabilidad de involucrar esta actividad con el turismo.

Para la realización del estudio se han utilizado métodos de investigación y fuentes documentales que ayudaron a obtener los resultados esperados.

Las Balsas desarrolladas adecuadamente pueden convertirse en un producto generador de riquezas económicas, beneficiando a la comunidad en general, además de preservar las tradiciones de esta población.

1. INTRODUCCIÓN

Antecedentes

General Villamil Playas es una playa que por su cercanía con Guayaquil (Ecuador) tiene gran afluencia de turistas durante todo el año. En este cantón existe un segmento de población (21 balseros), que posee costumbres de pesca prehispánicas, según los historiadores de la provincia. El proyecto nace a partir de la necesidad de crear otras fuentes de ingreso utilizando el mismo recurso, en este caso la balsa, y generar un efecto multiplicador económico y así beneficiar a otros pobladores indirectamente.

Problemática

En la actualidad, la construcción y diseño de las balsas, así como las costumbres ancestrales de pesca están desapareciendo, debido a la aparición de nuevas embarcaciones en las que se obtiene un mayor número de pesca en menor tiempo.

Justificación

Basándonos en la importancia cultural que ha tenido la balsa como madera y luego las balsas como embarcación para todo nuestro país y sobre todo en la cuenca del río Guayas, es necesario buscar mecanismos que protejan esta parte de nuestra herencia cultural, que con el paso del tiempo y la modernidad ha perdido la vigencia y el esplendor que tuvieron para nuestros ancestros.

El turismo como fuente generadora de recursos, podría devolverle a la balsa, el lugar que por mucho tiempo ocupó, dentro de las actividades de los

antiguos pobladores de la región. Además de brindarles a los balseros una nueva fuente de ingresos que hará renacer a las balsas y todo su bagaje cultural.

Durante el año surgieron conflictos provinciales que terminaron en la separación de una buena parte de la provincia del Guayas, de esta manera Playas se convirtió en el único balneario de la provincia. Lo que provocó un gran movimiento de divisas que se ven reflejadas en el mejoramiento de la infraestructura como el malecón y en la ampliación de algunos prestadores de servicios.

La demanda aumentó y se mantuvo sostenida durante todo el año. Lastimosamente, la prefectura tiene paralizada la obra y con el inicio de la temporada alta, la población nuevamente se ve presa del descontento provocado por el cumplimiento de promesas. Obteniendo como resultado la emigración hacia otras ciudades o el cambio de la actividad económica de la población.

Por este motivo, es necesario buscar mecanismos constantes, que permitan renovar el aparato productivo de la ciudad, creando fuentes de ingresos y al mismo tiempo hacer que los ciudadanos, tomen conciencia de sus riquezas, tanto culturales como ambientales.

Se propone elaborar una propuesta en la que sean resaltadas las costumbres y tradiciones que se han generado alrededor de las balsas, para generar ingresos económicos a la comunidad.

Objetivos

Objetivo General:

Elaborar una propuesta para promover la inserción de la balsa y los balseros como producto turístico de General Villamil - Playas.

Objetivos Específicos:

- Analizar el producto turístico, para verificar su actual composición.
- Realizar un estudio de mercado, que determine la viabilidad de involucrar esta actividad con el turismo.

2. Marco Referencial

De acuerdo a Correa (2002), General Villamil Playas es un cantón que se encuentra ubicado al suroeste de la provincia de Guayas. Posee cinco recintos que son:

- ✚ San Antonio
- ✚ Engabao
- ✚ Data de Villamil
- ✚ Arenal
- ✚ Bellavista

Su cabecera cantonal es *General José de Villamil*, llamada también Playas. Los lugares con los que limita el cantón Playas son los siguientes:

Norte: Engunga (cantón Sta. Elena) y Gómez Rendón (cantón Guayaquil)

Sur: Océano Pacífico

Este: San Juan, el Morro y Posorja (cantón Guayaquil)

Oeste: Océano Pacífico

Sus habitantes se dedican a la pesca, albañilería, comercio, agricultura y al turismo. Esta última actividad, junto a la pesca, se constituye en la base económica del cantón que se desarrolla principalmente en la cabecera cantonal y en la línea costera entre General Villamil y Data de Villamil.

General Villamil Playas es un balneario que ofrece básicamente turismo masivo de sol y playa. Esta actividad representa el segundo rubro de ingreso económico para esta población, lo que se traduce en muchos empleos y dependencias del mismo como actividad. Esto ha provocado el aumento de la calidad de vida en la comunidad.

El atractivo turístico natural de este lugar es la playa, pero el manejo de este recurso no ha sido planificado ni manejado correctamente, lo que ha provocado el uso indebido del recurso y la disminución de la demanda en el lugar.

En General Villamil existe un conglomerado humano, motivo principal de este estudio, “Los Balseros”, quienes utilizan la balsa como transporte marítimo, siendo su principal herramienta de trabajo. Las balsas han formado parte de esta población desde antes de la llegada de los españoles, cuando General Villamil ni siquiera existía.

Estas se encuentran ubicadas en la playa a orillas del mar, donde es fácil divisarlas. Al inicio del Malecón, específicamente a lado del rompeolas junto a las Carabelas de Colón y el antiguo Hotel Humbolt (Figura 1).

2.1 Marco Teórico

2.1.1 La Balsa

La balsa es el eje principal de esta investigación, por lo que es necesario saber sus orígenes y desarrollo para reconocer su importancia en la vida cotidiana de los pueblos aborígenes de esta región.

Zevallos C. (1987) explica que la falta de homogeneidad en la interrelación hombre-mar a lo largo de los océanos Pacífico y Atlántico, orilló a que se desarrollaran diversas técnicas para la construcción de embarcaciones en la América prehispánica, las cuales en ocasiones estuvieron predeterminadas por el tipo de materia prima que disponían, como árboles o espadañas.

Marcos J. (1995) indica que los mayas viajaban en grandes canoas que alcanzaban un largo de 20 m. y que estaban hechas de un tronco ahuecado,

generalmente cedros que podían alcanzar los 30 m. de longitud, y que eran secados mediante perforaciones aplicándoles fuego. Estas embarcaciones eran utilizadas para efectuar largos viajes costeros de 4,000 Km., desde Tampico (México) a Panamá por el Atlántico y de Tehuantepec (México) a la Península de Nicoya (Costa Rica) por el Pacífico.

Hablando específicamente de las balsas Estrada J, (1988) nos dice que las balsas se pueden clasificar en naturales y artificiales. Las naturales, propias de regiones de bosques, están formadas por grandes aglomeraciones de troncos de árboles derribados, que se juntan en las desembocaduras de los ríos y son utilizadas por los madereros para desplazarse sobre la corriente. Las balsas artificiales, son embarcaciones típicamente paleolíticas movidas con un remo.

Zevallos C. (1995) indica que en Sudamérica existía navegación costera. La mayor parte de ella se realizaba en almadías, hechas de troncos de árbol balsa, que podrían ser de comerciantes tumbesinos que intercambiaban productos con pueblos centroamericanos.

El árbol balsa (*Ochroma Piscatoria*), del cual estaban hechas las embarcaciones, es el más flotante de su especie y fue el más comercializado por los habitantes de Guayaquil y la isla de Puná, debido a que sólo crecía en las húmedas selvas costeras desde Tumbes hasta Darién .

Específicamente en la cuenca del Río Guayas el desarrollo de las balsas se vio influenciado por el desarrollo de sus antiguos pobladores los puneños guancavilcas.

Zevallos C. (1995) explica que el estudio de los guancavilcas no puede limitarse a la provincia del Guayas debido a que en su proceso expansivo, habían rebasado

estas áreas y el momento de la conquista española se encontraban penetrando ya en la cuenca del Guayas.

En muchos de estos lugares habían logrado desalojar a los antiguos CHONOS o COLORADOS, que fueron sus pobladores contemporáneos desde tiempos muy remotos, así mencionan algunos cronistas, como el más antiguo Pedro Pizarro, quien dice que bajo la dirección de Francisco Pizarro se encontraban de tránsito desde el sitio de Odón, en la isla Puná. Odón debió de estar ubicado en un lugar próximo de las actuales poblaciones de Posorja o Data, en la rivera norte del Golfo de Guayaquil.

Los puneños guancavilcas dejaron sus huellas en gran parte de estas islas, así como en territorios situados al oeste de la actual ciudad de Guayaquil. Con la penetración por el área de Chongón, se tomó contacto con la corriente expansiva procedente del perfil marítimo que, siguió por los valles aledaños de la cordillera Chongón – Colonche, alcanzando finalmente a penetrar y ocupar la parte inferior del río Daule y sus inmediaciones.

Los CHONGONES dominaban el arte de la navegación, desplazándose continuamente por los esteros y las rutas de alta mar, utilizando para ello las ágiles canoas como las grandes balsas a vela y remo que tanto impresionaron a los primeros cronistas.

Ulloa J. (1748) hablan del primer registro que se tiene de la observación de una balsa es en 1526 cuando Bartolomé Ruiz se encontró con una de ellas: “Este navío, tenía al parecer cabida de hasta treinta toneles; era hecho de plan y quilla de unas cañas tan gruesas como postes, ligadas con sogas de uno que dicen “eneguen”, que es como cáñamo, y los altos de otras cañas más delgadas, ligadas con dichas sogas, a donde venían sus personas y la mercadería. “Las Balsas no

solo navegan en aquel río, sino también en la mar. Su tamaño puede variar junto a su ejercicio o destino: unas tienen el de la pesca; otras sirven para el tráfico del mismo río, conduciendo todo género de mercaderías y frutos desde la bodega hasta Guayaquil; y de ahí a la Puná”, “La carga que normalmente pueden soportar las balsas grandes es 400 a 500 quintales”.

Zevallos C. (1995) explica que los hombres de la isla Puná y demás habitantes del Golfo de Guayaquil, tienen el mérito de haber complementado la balsa hasta capacitarla para la navegación en alta mar; pues posiblemente debió ser muy próximo a este escenario geográfico donde se perfeccionó el empleo de la vela y la aplicación del guare o guara que, a manera de timón, admiró a los primeros europeos que vinieron a las costas ecuatorianas.

A los dos factores analizados se suman los recursos o medios para alcanzar la apropiada solución, o sea las materias primas que intervienen en la confección de la balsa, las cuales son:

1. La madera llamada por el peso, “de balsa”, cuyo nombre científico es *Ochroma Piscatoria*, conocida por crecer en abundancia y de manera silvestre en los bosques húmedos de la Cuenca del Guayas.
2. Una variedad de liana o suave bejuco que el hombre utilizó para unir, mediante amarres, los maderos de la balsa, propia de los bosques del Litoral y muy conocida por su resistencia. Los españoles llamaron a este bejuco, henequén o plazaerte, el cual resistía tanto como la fibra alquitranada.
3. La caña guadúa o caña rolliza, cuyo nombre científico es *Guadúa Latifolia*, producto propio de los bosques húmedos ecuatorianos, donde la encontramos agrupada, formando grandes manchas vegetales, en las zonas anegadizas.

Este elemento sirvió para el entablado y la construcción de las paredes de las casetas que, a manera de cabina, tenían aquellas balsas, brindándoles admirable comodidad y abrigo a los pasajeros, llegando a construirlas, en algunos casos, hasta de dos pisos.

4. El bijao, *Heliconia Bihai* y *Heliconia Latispathia*, que todavía se utiliza para techar las casas de los habitantes de los campos ecuatorianos. Fue empleado, al igual que el cade o cadi (hoja de la palmera de la tagua), para el mismo propósito.

5. El algodón, *Gossypium Barbadense* de 26 cromosomas, elemento primitivo que todavía se lo encuentra en estado silvestre en la costa ecuatoriana, hasta un poco al sur del Golfo de Guayaquil, en la costa norte del Litoral peruano. Lo utilizaron para unir las líneas de pesca de sus anzuelos, redes, etc.

Con estos cinco elementos esenciales, que no eran adquiridos por préstamo o trueque, ya que estaban al alcance de su mano, fue posible para los antiguos pobladores de la Cuenca del Guayas y Golfo de Guayaquil completar esta creación.

Estas embarcaciones eran utilizadas tanto en actividades de pesca y de transporte local, como en el cabotaje y desplazamiento por largos trayectos con fines mercantiles.

Esta,habría sido la principal actividad de estas poblaciones, que recorrían grandes distancias en busca de productos exóticos y bienes de prestigio;como el *Spóndylus*, para intercambiar.

Carabias, D. (2000), acota que éstas embarcaciones tenían como características ***“una extraordinaria capacidad marinera, sólida, con una alta capacidad de carga y excelente maniobrabilidad, lo que posibilitó una larga tradición de contactos entre Meso América y Andino América”***. Este contacto se habría articulado en torno al tráfico de ciertos bienes especiales como el Spóndylus.

Como se ha podido observar anteriormente, las balsas han sufrido diferentes cambios y evoluciones a través del tiempo; desde la balsa que fue utilizada por los antiguos pobladores de la cuenca del Guayas, hasta su modificación para ser utilizada en el mar por los antiguos pobladores de la isla Puná.

A continuación, se describirá los diferentes elementos que componen lo que hoy se conoce como las balsas de General Villamil.

Son fabricadas con materiales sencillos, los cuales describimos a continuación:

1. Maderos de Balsa, traídos desde la zona de Churute
2. Cabo manila (10 brazas = 12 m)
3. Alambre
4. Tela para la vela

Estas embarcaciones son armadas sólo por personas que aprendieron el arte de sus antepasados, ya que asegura el buen funcionamiento de las mismas.

Aunque el modelo de la balsa es sencillo está compuesto por una serie de elementos, en donde cada uno tiene una función específica (Fig. 2).

- **Palos de balsa**

Los 3 palos principales, base de la embarcación, poseen 6 m. de largo, diferenciándose sólo en grosor; debido a que los palos que se encuentran en los bordes miden 6 palmos y el de en medio sólo mide 4 palmos. (Fig. 3).

- **Barrotes**

Poseen dos barrotes, localizados tanto en la parte delantera (proa) (Fig. 4) como en la trasera (popa) (Fig. 5) de la balsa.

El de la parte delantera tiene 2 o 3 ranuras similares a dientes en donde se sostienen los alambres y la parte trasera sólo posee un diente para el cabo.

- **Quilla**

Su principal función es direccionar el viaje o trayecto. Mide 0.80 cm de largo (Fig.6).

- **Comparticiones**

Son 2, ubicadas en la parte central, que sirven como bodegas de almacenamiento para ubicar la carnada. Estos compartimientos, permiten la entrada y salida del agua, con el fin, de mantener frescos y con vida, los peces que sirven de carnada (Fig. 7, 8 y 10).

- **Polines**

Son las ruedas de la embarcación mientras está en tierra (Fig.9).

- **Vela**

Es quizás el elemento más complejo, compuesto por: (Fig. 10).

- **Albo o máster:** Caña guadúa gruesa, cuya medida es de 5 m, el cual soporta la vela y realiza la función de palo mayor.
- **Botavara:** mide 5 m
- **Pico:** Caña fina que sostiene la vela horizontalmente.
- **Banco de vela:** es la base de la vela, el cual la sostiene.
- **Horqueta:** Localizado en la parte baja de la vela. Se asemeja a una llave y sirve para agarrar la caña.
- **Arcia:** Alambre que sirve de aguante a la vela.
- **Obenque:** Cabo que sirve para aguantar la vela.
- **Motón:** Pequeño palo de caña guadúa, localizado paralelamente en la parte superior del albo.
- **Grisa:** Sirve para subir el motón.
- **Garrucho:** Sostiene la vela.
- **Escota:** Sostiene la vela y sirve para guiar el viento.

General Villamil es uno de los principales puertos de desembarque de la pesca blanca y camarón. Los pescadores artesanales viendo la necesidad de encontrar maneras para canalizar soluciones a sus diferentes problemas, se encuentran asociados en cooperativas:

- Las Balsas, cooperativa a la que pertenecen los balseros
- Punta Chopoya
- Hijos del Mar
- San Pedro

Las balsas utilizadas por estos pobladores se encuentran ubicadas en la playa a orillas del mar donde es fácil divisar su medio de transporte representativo.

Durante más de 4 décadas han permanecido en el mismo lugar ya que les ofrece ciertas ventajas como: el acceso a sus recursos fácilmente y el ahorro de tiempo en sus distintas jornadas de trabajo.

De acuerdo al Instituto Nacional de Pesca (1997), la flota pesquera de Playas, está compuesta por 232 botes de madera, 11 botes de fibra de vidrio, 25 balsas y 2 canoas realizadas.

Los botes de madera tienen una vida útil de 5 años, lapso después del cual deben ser reparados; los botes de fibra de vidrio un aproximado de 7 a 10 años, mientras que las balsas luego de 2 ó 3 años tienen que cambiar algunas de sus partes (habitualmente los troncos), puesto que ya no tienen la flotación debida.

Los botes de madera activos utilizan como medio de propulsión el motor fuera de borda a gasolina, los cuales son dirigidos por sus propietarios, mientras que las balsas usan velas y remos para poder movilizarse.

2.1.2 Los Balseros

La población del cantón Playas, cuenta con 30.045 habitantes. (Cuadro I). Las mujeres representan el 49,6% de la población y los hombres el 50,4% (Figura 11).

Esto significa, que en Playas existen 15.142 hombres, de los cuales 2.017 se dedican a la pesca o a una actividad relacionada. En la Cooperativa “Las Balsas” existen 60 socios, en donde 25 son balseros (Fig. 12).

Todos los miembros de la comunidad son oriundos del cantón Playas, pertenecen al género masculino y se asientan en los diferentes recintos del cantón.

Poseen una sede social en la que se reúnen todos los primeros de cada mes desde las 09h00 hasta las 16h00. En estas reuniones se estudian y exponen problemas y soluciones a los distintos inconvenientes que tienen los diferentes asociados de esta cooperativa. (Fig. 13)

Esta Cooperativa de producción pesquera artesanal fue fundada el 27 de febrero de 1986, según Acuerdo Ministerial No. 00609, firmado el 12 de abril de 1988 e inscrita en el Registro General de Cooperativas No. 4479 en la misma fecha.

En sus inicios, sólo estaba formada por 24 balseros, pero con el transcurso de los años sus descendientes vieron en la pesca de camarón una nueva oportunidad de generar ingresos económicos para su familia. A partir de este momento se compran los primeros botes de madera y se empieza a aceptar otro tipo de embarcación dentro de la cooperativa.

Los botes de madera son lanchas de 4 – 10 m de eslora, 1,20 – 1,50 m de manga y 0,50 – 1,00 m de puntal con quilla y cuadernas de guayacán forradas de laurel o playwood marino. El sistema propulsor es motor fuera de borda y se utilizan especialmente para la pesca de camarón. Actualmente poseen 27 embarcaciones de este tipo.

Es importante acotar que los dueños de estas embarcaciones son los balseros o alguien que pertenezca a su familia, ya que solo así se puede ingresar a la cooperativa.

El problema más importante que poseen los balseros es la aparición de los barcos cerqueros llamados “chinchorreros”, los cuales utilizan un tipo diferente de trasmallo, que debería ser usado en un nivel diferente al que se utiliza en la

actualidad; sin que la Capitanía del Puerto tome medidas drásticas y necesarias para contrarrestar la depredación de los recursos costeros.

Según la encuesta realizada, (Cuadro II) los balseros en su mayoría son personas maduras, cuyas edades fluctúan entre 25 y 70 años (Cuadro III y Figura14), los cuales aprendieron el arte de pesca de sus familiares, conservando la tradición de generación en generación.

Los balseros tienen un rango de edad mayor a 50 años, aunque también existe una población joven, los cuales se mantienen activos; continuando con el arte aprendido por sus familiares.

En cuanto al nivel de educación de los balseros se puede mencionar que un gran número (80%) ha culminado su instrucción básica o primaria, y en menor proporción la instrucción secundaria (13%); lo que evidencia que la tasa de analfabetismo es relativamente baja (7%). (Cuadro IV y Fig. 15).

Debido a que la tasa de analfabetismo es relativamente baja (7%), esto facilitará el aprendizaje de los guiones propuestos en el presente trabajo de investigación.

Los pescadores realizan faenas de pesca durante siete días a la semana y los doce meses del año con las balsas (Cuadro V y Fig. 16), partiendo con sus artes de pesca por la noche para retornar en la mañana del día siguiente.

Los balseros encaminan su esfuerzo hacia la captura de los siguientes recursos:

- Peces demersales (corvina, bagre, menudo)
- Crustáceos (camarón) y su fauna acompañante, aunque en muy pocas cantidades.

Los balseros utilizan artes de pesca pasivos, es decir aquel que espera que la especie se enrede entre las aberturas de la malla.

Los pescadores artesanales utilizan la red de trasmallo (ojo de malla de 1”), cuya pared central posee un ojo de malla menor a la (s) otra (s) pared (es) lateral (es) superpuesta (s). (Fig. 17).

Los pescadores conocen perfectamente las características de las zonas de pesca, aunque son muy reacios en precisar el lugar exacto donde capturan las especies demersales.

Concretamente se tienen que movilizar hacia el norte, a los sectores aledaños como El Pelado (Fig.18), Punta Chopoya (Fig. 19) y el Bajo debido a la escasez de las especies en aguas cercanas.

¹Los balseros que capturan peces demersales y fauna acompañante poseen una jornada de trabajo con una duración de 6 horas; a menudo salen por la noche (23h00 ó 00h00) en número de dos pescadores.

Arriban a la zona de pesca después de 2 horas de haber zarpado y sumergen en el mar la red en espera de las especies; la red es revisada única y exclusivamente cuando se emprende el regreso ya que no poseen ningún instrumento de ayuda para detectar cardúmenes y no desean alejarlos.

Los pescadores a más de hielo, no proporcionan ninguna especie de tratamiento a

¹ Humberto Mite, Jornada de Trabajo, General Villamil Playas, Agosto 18”comunicacion personal”.

la capturas, sólo se desmallan los peces y dependiendo la temporada y la cantidad capturada es vendida a los comerciantes y turistas del lugar.

²Cabe recalcar que en los últimos 2 años la pesca no es tan abundante debido a la escasez de las especies y muchas veces lo poco que se captura sirve como sustento alimenticio para los mismos pescadores sin obtener ninguna ganancia económica.

Aunque gran cantidad de balseros poseen como única alternativa de trabajo la pesca artesanal, hay un reducido número que se dedica a otras actividades.

Diferentes factores como la edad y los impedimentos físicos que traen consigo, la temporada de playa (mayor afluencia de turistas) y sobre todo a la poca cantidad que se puede capturar en la jornada de pesca ha obligado a los pescadores a incursionar en otros campos. (Cuadro VI, Figura 20).

La albañilería es una de las ramas en la que más se desenvuelven los balseros, aunque son trabajos ocasionales y que no demandan gran cantidad de tiempo, les proporcionan mucho más ingresos que realizar la jornada de pesca.

En un reducido grupo se encuentran los que se dedican al comercio, quienes aprovechan la época de playa y la masiva afluencia de turistas para el alquiler de sillas y parasoles. Los comerciantes son en gran número personas de mayor edad que por motivos de salud no pueden seguir desempeñándose como balseros.

Gracias a las encuestas realizadas se pudo establecer que los balseros están dispuestos a involucrarse activamente con el turismo (Cuadro VII, Figura 21),

² Hunberto Mite, Evolución de la pesca en la zona, General Villamil Playas, Agosto 18 “comunicación personal”

generador de beneficios no sólo económicos sino también culturales.

El turismo sería la puerta de entrada hacia nuevas oportunidades, ya que a través de éste, su manera habitual de pesca sería valorizada e impulsaría a las nuevas generaciones a continuar con la tradición.

Al preguntarles si estarían interesados en trabajar en alguna actividad turística ellos respondieron lo siguiente (Cuadro VIII, Figura 22).

Debido a estos factores, la comunidad estaría dispuesta a recibir capacitación, asegurando de esta manera el desarrollo sustentable del nuevo producto turístico (Figura 23). Dentro de las áreas turísticas en las cuales desean tener capacitación se examinaron sólo cinco que guardarían extrema relación con su actividad:

- Guianza turística con el mayor grado de interés (58%),
- Alimentos y bebidas, Hospederías comunitarias y Transportación (12%),
- Comercial presentando el menor grado de interés (6%).

De acuerdo a los resultados de la Figura 23 se puede determinar que los balseros se encuentran interesados en realizar guianzas turísticas como actividad relacionada con el turismo, lo cual constituye uno de nuestro objetivos.

Además, los balseros están dispuestos a recibir capacitación lo que hará que a largo plazo la implementación de nuestra propuesta sea más viable contar con su total apoyo.

2.1.3 Transporte Turístico

Burkart (1981) define el transporte turístico como el medio de alcanzar el destino turístico y también el medio de moverse dentro del propio destino.

Por lo tanto el transporte en turismo representa el medio de acceder al destino escogido, sin embargo también puede ser considerado en sí mismo como una atracción turística como lo indica Boullón (1990).

2.1.4 Producto Turístico

De acuerdo a Boullón R. (1990), se concibe por producto turístico el conjunto de servicios, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística.

"En una concepción amplia, producto constituye todo lo que contribuye a la satisfacción de sus clientes o consumidores. En un análisis final, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto. El producto es el resultado de toda la acción del sistema."

Se entiende que el producto turístico no es igual en todos los lugares o regiones pero debe contar con ciertas características más o menos comunes que permitan satisfacer las necesidades de los turistas tanto en su trayecto como en su destino.

Dentro de la actividad turística, el producto turístico (Figura 24) está constituido por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad; (Figura 25) .

De la Colina M. (2002) explica en una forma más clara: el producto turístico está conformado por los atractivos naturales, artificiales y los humanos. Estos últimos

configuran la denominada hospitalidad, quizá más importante que los dos anteriores.

Las *facilidades* se refieren al alojamiento en todas sus formas; a la industria de alimentos y bebidas; al entretenimiento y diversión; a las agencias de viajes; a las arrendadoras de automóviles y al personal capacitado disponible para atender adecuadamente a los turistas.

Para completar el producto se requiere que los atractivos sean accesibles, ya sea por barco, avión, autobús o automóvil; de ahí la denominación con que se le conoce actualmente: accesibilidad.

Los tres componentes del Producto Turístico reflejan claramente la razón por la cual constituye un error realizar su promoción por separado, ya que en el fondo implica desintegrar el producto, aspecto que redundaría en una pérdida de los recursos financieros dedicados a este campo.

Basándonos en los conceptos expuestos anteriormente se puede decir, que el producto turístico es un conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, los cuales están encaminados a satisfacer a las necesidades de los turistas.

Una vez argumentado el valor histórico que poseen las balsas para la comunidad en cuestión, se propone la creación de un nuevo producto turístico dentro de la cabecera del cantón General Villamil Playas, en donde la balsa como transporte turístico y los antecedentes históricos y culturales de los balseros son los ejes principales, ya que ofrecen una nueva experiencia al viajero, además de proporcionar una base para el desarrollo económico sustentable, respetuoso con el medio natural y la cultura local.

3. Marco Metodológico

Para realizar este proyecto se utilizarán métodos de investigación y fuentes documentales que ayudarán a obtener los resultados esperados.

Fuentes Documentales

Para la búsqueda de información científica relacionado con el proyecto se recopilarán datos de diferentes tipos como:

- Bibliográfica
- Archivística
- Documental

a) Bibliográfica

Para la conceptualización acertada de los términos utilizados en el trabajo de investigación se consultará fuentes de información halladas en bibliotecas tanto públicas como privadas.

b) Archivística

- *Archivo histórico del Guayas*: el objeto de la búsqueda se centrará en datos históricos inherentes a Playas, a su desarrollo a través de los años y a su población.

- Subsecretaría de Turismo del Litoral y Cámara Provincial de Turismo del Guayas: se obtendrán datos del desarrollo turístico del cantón, así como también información de los atractivos turísticos que posee Playas.

c) Multimedia

La utilización del medio multimedia ayudará a complementar la investigación bibliográfica, las páginas web de las cuales se obtendrá información, en su mayoría, son de instituciones gubernamentales y no gubernamentales que han realizado estudios de la costa ecuatoriana en los últimos años.

3.1 Métodos Particulares y Específicos

En el trabajo de campo se utilizarán herramientas de investigación básicas, que se usarán en la cabecera cantonal del cantón Playas, General Villamil, para obtener información y cumplir con los objetivos del proyecto. Estos serán:

3.1.1 Método Estadístico

Para obtener los datos estadísticos utilizados en la investigación se maneja como herramienta, la encuesta. Dichas encuestas fueron realizadas en el mes de septiembre del 2008 y se enfocaron en dos grupos importantes para el desarrollo del proyecto: los balseros y los turistas de Playas.

Esta herramienta se utilizó para complementar el estudio socioeconómico de esta pequeña agrupación, entrevistando a 15 balseros, las cuales ayudarán a definir su calidad de vida.

Mientras que las encuestas realizadas a 100 turistas, que visitaron Playas en el mes de septiembre, ayudaron a definir sus preferencias, opiniones y sugerencias acerca de los servicios turísticos del cantón, es decir, complementar el estudio del mercado.

Además las encuestas nos permitieron conocer el nivel de aceptación de la balsa como transporte turístico y algunos factores relacionados como el precio, la calidad del producto y la duración de la jornada; además se analizó la competencia de las balsas obteniendo datos sobre el volumen de turistas, gastos y grado de satisfacción del servicio utilizado.

3.1.2 Métodos de Observación Indirecta

Se utilizará el método de observación indirecta, para conocer el entorno del cantón Playas y su cabecera cantonal, para así conocer profundamente el estado de sus atractivos, planta turística y demás servicios que ofrece.

3.1.3 Método de Observación por entrevistas

En el desarrollo de la tesina se entrevistará a dos personajes locales: el Sr. Humberto Mite, quien es balsero desde hace más de 45 años; y el Sr. Miguel Mejillón presidente de la Cooperativa "Las Balsas". De esta manera se obtendrá información acerca de recorridos que podría ofertarse a los turistas interesados en la balsa, además la autora del proyecto será partícipe de esta experiencia. Por otro lado se realizará preguntas para averiguar su forma de vida y la historia de las balsas, narrada a través de sus vivencias en la labor de aproximadamente 45 años.

El Sr. Miguel Mejillón desempeña la función de presidente y representante de la Cooperativa “Las Balsas”, colaborará con la recopilación de información general de la agrupación: fecha de creación, miembros, funciones, reglamentos, etc, por medio de entrevista. Así también, ayudará a concretar una cita para realizar las encuestas a sus miembros.

4. Producto Turístico Diagnostico

4.1 Atractivos Turísticos

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2004), el inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Su elaboración implica:

- Registro de la información: es la recopilación de la información de los atractivos turísticos del área, los cuales tienen que estar ordenados y clasificados de acuerdo a la categoría a la que pertenecen.
- Evaluación de los atractivos turísticos: es el examen de los atractivos, en donde deben ser enumerados para determinar la jerarquía de acuerdo a su importancia turística, deben de clasificarse de mayor a menor.

Según la actual Ley de Turismo ecuatoriana (2002), existen dos categorías de atractivos turísticos (Cuadro IX): Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales.

Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría Sitios Naturales se reconocen 12 tipos: Montañas, Planicies, Desiertos, Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos

Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas Protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen 4 tipos: Históricos, Etnográficos, Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas y Acontecimientos Programados.

- Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría.
- Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos.

4.1.1 Metodología para la jerarquización de los atractivos Turísticos

Dentro del Inventario realizado en Playas por las autoras de la tesis tomando como guía el último inventario realizado por la Subsecretaría de Turismo del Guayas, se asignó una jerarquía a cada uno de los atractivos. Esta jerarquización se efectuó según la metodología utilizada por el MINTUR (2004), basada en la capacidad de atraer demanda que tiene cada atractivo en forma individual, clasificada en cuatro jerarquías. (Cuadro X)

4.1.2 Evaluación de los atractivos

Evaluar un conjunto de atractivos significa establecer una relación de orden entre los elementos de ese conjunto, en base a la descripción contenida en los fichas de registro de la información. El proceso de evaluación conduce a la asignación de una jerarquía. (MINTUR, 2004).

Los atractivos son evaluados según los parámetros existentes en el (Cuadro XI).

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo (Cuadro XII).

Con el objetivo de determinar el real valor turístico de Playas en cuanto a la cantidad y calidad de sus recursos naturales y culturales, se iniciaron las actividades encaminadas al levantamiento de información que permitiera identificar el patrimonio turístico del cantón, determinar su nivel de desarrollo y sobre todo su potencial.

La ejecución del inventario turístico posibilita definir las zonas y espacios turísticos existentes. Sin embargo, el inventario queda incompleto si no se aplica la respectiva jerarquización a cada atractivo.

El registro de la información consistió en la utilización de las diferentes fichas de investigación para anotar todos los datos acerca de los atractivos turísticos de Playas.

Los atractivos fueron ordenados según el sistema de clasificación antes presentado.

Los atractivos turísticos reales y potenciales identificados en el cantón Playas se pueden observar en el Cuadro XIII.

Basándose en dicho inventario (Cuadro XIV), se pudieron identificar los siguientes atractivos que guardan estrecha relación con este producto (Cuadro XV).

4.2 Facilidades

Tomando como referencia la Figura 25 (Composición del Producto Turístico) se han analizado las Facilidades turísticas existentes en General Villamil Playas.

Para este análisis se realizó un inventario de planta turística del cantón (Cuadro XVI), tomando como base la información proporcionada en el catastro de la Subsecretaría del Litoral.

El objetivo del inventario turístico fue el de conocer el potencial de desarrollo turístico de cada establecimiento. Este equipamiento turístico (Facilidades) comprenden: el alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios asociados, descritos a continuación:

4.2.1 Alojamiento

Los establecimientos que prestan servicio de alojamiento descritos en el inventario son aquellos que forman parte del catastro turístico (Cuadro XVII), es decir, los que laboran formalmente siguiendo parámetros establecidos de calidad y servicio.

Existen algunos establecimientos en la zona que no cuentan con ningún tipo de permiso, los cuales funcionan en su mayoría en época de temporada alta debido a la gran afluencia de turistas.

4.2.2 Alimentos y Bebidas

En el cantón Playas los restaurantes formales son relativamente pocos, la mayoría funcionan sin permisos y generalmente para la temporada alta. Los restaurantes legales constan en el catastro (Cuadro XVIII).

4.2.3 Entretenimiento y Diversión

Lo mismo sucede con los centros de entretenimiento formales que aparecen en el catastro son relativamente pocos, mientras que realmente encontramos una variada oferta en funcionamiento.

4.2.4 Otros

- Entidades bancarias
- Centro de información turística (Consejo Provincial)
- Casas de giros y cambios
- Mercado Artesanal

4.3 Accesibilidad

Tomando como referencia los Cuadros XX y XXI; existe una continua salida de buses hacia Guayaquil con las cooperativas de transporte Villamil y Posorja (USD 2,40; aproximadamente 01h30). Para trasladarse hacia Posorja existe la cooperativa de transportes 9 de Marzo (USD 1,00; 00h35).

Y para trasladarse hacia Santa Elena, se puede tomar uno de los buses que van a Guayaquil y quedarse en Progreso. A partir de allí se puede tomar un bus CICA, o CLP para Santa Elena, Libertad, o Salinas.

5. Estudio de mercado

5.1 Antecedentes del estudio

La balsa por sí sola es un atractivo turístico importante de General Villamil y si a esta se le suman actividades que los visitantes podrían realizar, se transformaría en un producto que llame la atención de los mismos y por lo tanto en un ente generador de recursos.

Es necesario saber diferentes aspectos relacionados con las características que debe tener la posible demanda de este producto, así como los diferentes niveles de satisfacción que buscarían.

Se utilizó como herramienta de ayuda la encuesta, donde 100 turistas fueron entrevistados en los meses de octubre del 2008 y febrero del 2009. Teniendo en cuenta que los resultados de estas son parciales, ya que la muestra no es representativa al total de visitantes del cantón.

5.2 Objetivos del estudio

- Medir el nivel de aceptación que tendría la balsa como producto turístico.
- Determinar la viabilidad de involucrar a los balseros con el turismo.
- Conocer las características de los turistas potenciales interesados en esta actividad.

5.3 Ficha técnica del estudio

Para realizar este estudio se ha considerado como el universo a todos aquellos turistas que visitan General Villamil.

El tipo de muestreo utilizado fue el *no probabilístico* (a juicio del entrevistador).

La muestra es infinita ya que el número de turistas que acude a la cabecera cantonal de Playas es mayor a 100.000 personas al año.

Para obtener la muestra se usó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 p * q}{e^2}$$

Donde:

z= porcentaje de fiabilidad

p= porcentaje de veces que se supone que ocurre un fenómeno en la población.

q= es la no ocurrencia del fenómeno.

e= error muestral.

Se ha escogido un coeficiente de confianza del 95%, donde z es la distribución normal estándar (1,96 ya que es el coeficiente más usado) y tomando la hipótesis de que:

$$p = q = 0,5.$$

El error muestral es del 6% y debido a que el tamaño de población es infinito, la muestra es igual a 100 turistas (Cuadro XXII)

Al realizar las encuestas (Cuadro XXIII) se utilizó el método de encuestas con entrevistador cara a cara. Las encuestas se realizaron el 8 de octubre de 2008.

5.4 Características de la demanda

A continuación se examinarán las diferentes características de la demanda, en base a los datos recopilados en las encuestas (Cuadro XXIII).

5.4.1 País de origen

De acuerdo al país de origen de los turistas entrevistados en Playas durante los meses de octubre del 2008 se pudo determinar que además de ecuatorianos residentes tanto en la Costa como en la Sierra (66%), el mayor porcentaje de

turistas extranjeros corresponde a Colombia (13%), Perú (10%), EEUU (7%), y en menor proporción los provenientes del continente Europeo (4%). (Figura 26).

5.4.2. Estructura de edad y género

La edad de las personas entrevistadas predomina en los rangos entre 20 y 24 años y entre 25 y 29 años, esto se debe a que uno de los grandes grupos de turistas corresponde a estudiantes entre 18 y 27 años, los cuales generalmente viajan en grupos numerosos compuestos mayoritariamente por hombres.

Siguiendo este predominante grupo se encuentran los rangos entre 40 y 44 años y entre 45 y 49 años, personas que realizan viajes familiares en busca de descanso. (Figura 27).

De acuerdo al género de las personas entrevistadas, los hombres predominan en los diferentes grupos de edades, mientras que la participación de las mujeres es reducida (Figura 28).

5.4.3 Ocupación principal

La principal ocupación de los turistas extranjeros que visitaron Playas, corresponde a estudiantes principalmente (57%), profesionales (18%), empleados (12%) y comerciantes (7%). Para los turistas ecuatorianos, la tendencia se modifica, estudiantes (46%), empleados (23%), amas de casa (9%), son las principales ocupaciones. Los profesionales alcanzan el 7%, muy inferior al de los turistas extranjeros (Figura 29 y 30).

5.4.4 Tiempo de permanencia y gasto promedio

Los días de permanencia de los turistas en Playas, varían entre: 1 día

representando el 33%, entre 2 y 3 días con 59%, entre 4 y 7 días con 6% y más de 7 días con 2% (Figura 31).

El 54% de los encuestados realiza un gasto estimado que va desde \$41.00 y \$60.00, el 28% ha realizado un gasto que va desde \$21.00 - \$40.00 y un 13% realiza un gasto que va desde \$61.00 - \$80.00 (Figura 32). El porcentaje de gasto corresponde a todo el tiempo de su estadía.

5.4.5 Modalidad y motivaciones de viaje

Todos los turistas entrevistados ingresaron a Playas independientemente, es decir, sin ser parte de un paquete turístico; por lo que se sobrentiende la no utilización de una agencia de viajes.

Las principales motivaciones de viaje corresponden al clima (37%), descanso (19%), además la visita a familiares (15%) y otros motivos (18%), los cuales incluyen las recomendaciones recibidas de otros turistas; y los precios módicos del lugar y por último la cercanía de Playas con el lugar de residencia (11%).(Figura 33).

Entre los atractivos turísticos más visitados por los turistas se encuentran (Figura 34):

- La playa de General Villamil, la más visitada con un porcentaje de 51%
- Data de Villamil, con una frecuencia de visita del 22%
- Data de Posorja, con un porcentaje de visita de 16%
- El Arenal, el menos visitado presentando el 11%

5.4.6 Con respecto a la balsa

En las encuestas realizadas el 21 y 22 de febrero del 2009 en General Villamil los turistas respondieron lo siguiente:

5.4.6.1 Conocimiento de la Balsa

El conocimiento de la balsa en los visitantes varía. En las encuestas realizadas, el 75% de los encuestados respondió afirmativamente. Mientras que el 25% desconocía la existencia de ésta (Figura 35).

5.4.6.2 Preferencia para realizar viajes en esta embarcación.

De los turistas encuestados el 65% respondió que sí estaría dispuesto a realizar este tipo de viaje. Mientras que el 35% no lo realizaría (Figura 36).

Los siguientes parámetros solo se han realizado al 65% que estaba interesado en realizar este tipo de viajes.

5.4.6.3 Pago por este servicio

De las personas encuestadas, el 67% estaría dispuesto a pagar USD 4,00, mientras que el 18% pagaría USD 7,00 y el 15%, USD 10,00 (Figura 37).

5.4.6.4 Tiempo de duración del viaje

Los visitantes sobre el tiempo de duración del recorrido respondieron: el 56% que el viaje debería durar 00h45, mientras que el 26% opina que el viaje debe durar 01h30, el 15% reportó que el viaje debería durar 02h00 y el 3%; 02h30(Figura 38).

5.4.6.5 Servicios complementarios

A esta pregunta el 56% de los encuestados escogió la guianza turística, el 25% souvenirs y el 19% otro tipo de servicios (Figura 39).

5.4.6.6 Ha utilizado otro tipo de embarcación que haga paseos turísticos en Playas.

De los encuestados el 65% de los visitantes dijo que sí había utilizado otro servicio, mientras que el 35% respondió que no (Figura 40)

5.5 Temporada turística

La demanda turística se incrementa durante la temporada vacacional de la Costa —*enero a abril*— donde llega a su máximo nivel.

Esta demanda estacional, según las definiciones de Ramírez, I. (1998), está constituida principalmente por visitantes del día o excursionistas nacionales, que llegan en unidades del servicio urbano de Guayaquil fletadas por masivos grupos de usuarios que pasan el día en la playa pero no pernoctan en el cantón, sino que retornan en la noche al puerto principal.

Estos visitantes del día constituyen la demanda más importante del cantón en cuanto a número de visitantes, sin embargo, el gasto promedio diario que representan es aún bastante reducido (menos de USD 10,00 por persona) al no consumir servicios de alojamiento y a menudo, tampoco de alimentación.

Los fines de semana (*sábados y domingos*) durante los meses comprendidos entre enero y abril, así como los feriados de Carnaval y Semana Santa constituyen los períodos de mayor saturación de visitantes. Por otra parte, existen visitantes durante la misma estación vacacional que permanecen en el cantón durante medianas y largas temporadas y que utilizan como medio de alojamiento las villas vacacionales familiares, situando al cantón también como un destino de turismo residencial.

Durante la temporada vacacional de la Sierra —*julio a septiembre*— acuden principalmente turistas azuayos quienes tienen una permanencia más prolongada, utilizando para el efecto diferentes tipos de alojamiento.

5.6 Análisis de la competencia

Uno de los pasos más importantes en los negocios turísticos es poseer un buen producto para atender las expectativas de los consumidores y satisfacer sus deseos y necesidades. Los turistas, al igual que otros consumidores, comparan el costo con los beneficios del destino así como la inversión de tiempo, esfuerzo y recursos contra una recuperación razonable en educación, experiencia, diversión y recuerdos.

La experiencia que los turistas vivan en el paseo que realizan en las balsas debe ser inolvidable para que este producto sea competitivo, que logre captar un espacio en la mente de los consumidores, y pueda posicionarse frente a varios productos del sector turismo que ofrezcan servicios similares.

De acuerdo a las investigaciones realizadas se pudo determinar como competencia a aquellos prestadores de servicios turísticos existentes en el mercado. En este caso, existen 3 actuales competidores para este producto

potencial:

1. La banana flotante
2. Paseos ecoturísticos en Puerto El Morro
3. Paseos Posorja - Puná

5.6.1. La banana flotante

No es otra cosa que una embarcación con motor fuera de borda que remuelca un flotador con forma de banana (con capacidad para 5-10 plazas aproximadamente).

El tiempo aproximado de recorrido en una banana dura 10 minutos, haciéndose un pequeño paseo en la playa, sin ninguna intervención de un guión turístico. Cada persona recibe antes de subirse a este medio un chaleco salvavidas y las recomendaciones correspondientes en el caso que no se supiera nadar.

La rapidez, la capacidad (plazas) y el precio relativamente módico (USD 2,00) lo convierten en uno de nuestros mayores competidores debido a que funciona en la misma zona donde se asientan las balsas.

5.6.2 Paseos ecoturísticos en Puerto El Morro:

Puerto El Morro pertenece a la parroquia El Morro del cantón Guayaquil, es una zona rural a 01h30 de distancia de Guayaquil y a 10 minutos de la cabecera cantonal de General Villamil Playas.

Su población eminentemente pesquera está promoviendo el ecoturismo en la zona, con la ayuda del Eco Club Los Delfines.

Poseen rutas turísticas elaboradas, cuyo medio de transportación es una embarcación con motor fuera de borda. Además de ofrecer un guía nativo como servicio adicional.

Las rutas ecoturísticas incluyen los atractivos más representativos de la zona en donde se pueden realizar diferentes actividades como:

1. La observación de manglares en el sector Manglecito
2. Avistamiento de delfines en el estuario.
3. Visita a la Isla de los Pájaros donde se puede observar diversas aves.
4. También se puede vivenciar las actividades productivas y pesqueras de la comunidad.

El tiempo de recorrido de las rutas es aproximadamente de 2 horas, el costo varía de USD 35,00 a USD 64,00 tarifa establecida para grupos, dependiendo de la ruta escogida, estos valores no incluyen el guía comunitario (USD 5,00 – USD 10,00).

Los paseos ecoturísticos del Morro han sido considerados como parte de nuestra competencia por la cercanía de la Parroquia del Morro a Playas. Aunque no se ocupe la misma área geográfica, su valor es significativo debido a que es uno de los productos que más se asemeja a nuestro proyecto, en donde la comunidad de pescadores es la más beneficiada con la actividad turística y además tienen la oportunidad de mostrar a los turistas sus costumbres y tradiciones.

5.6.3 Paseos Posorja - Isla Puna

Posorja es una parroquia rural del municipio de Guayaquil ubicada a 01h30 de distancia de Guayaquil y a 20 minutos de la cabecera cantonal de General Villamil Playas.

Su población eminentemente pesquera está promoviendo el ecoturismo en la zona.

Con rutas turísticas elaboradas, cuyo medio de transportación es una embarcación con motor fuera de borda. Además de ofrecer un guía nativo como servicio adicional.

Las rutas incluyen los atractivos más representativos de la zona en donde se pueden realizar diferentes actividades como:

1. La observación de manglares.
2. Avistamiento de delfines en el estuario.
3. Visita a la Isla de los Pájaros donde se puede observar diversas aves.
4. Visita al estero Sabana Grande y Playa Cauchiche.

El tiempo de recorrido de las rutas es aproximadamente de 2 horas, el costo varía de USD 35,00 a USD 65,00 tarifa establecida para grupos, dependiendo de la ruta escogida, estos valores no incluyen el guía comunitario (USD 15,00).

Al igual que los paseos eco turísticos del Morro, las rutas de Posorja- Puna han sido considerados como parte de nuestra competencia, por la cercanía que esta población tiene a la cabecera cantonal de General Villamil Playas. Además ofrecen servicios bastante parecidos.

5.7 Nivel de expectativa y satisfacción de la demanda

Los estándares de calidad turística son de alta importancia y determinan

fuertemente el arribo de los turistas a un lugar, ya que se dejan de lado aquellos destinos que no satisfacen las expectativas. El turismo de calidad se traduce en un alto nivel de satisfacción de los clientes y en la protección del medio ambiente y de la cultura de la zona de visita. La satisfacción de la demanda es un aspecto crucial para la viabilidad de una actividad turística duradera y rentable.

En el cantón Playas, de acuerdo a las 100 encuestas realizadas, se pudo determinar que la satisfacción de los turistas de acuerdo a las siguientes variables es:

- Alojamiento (67%), con uno de los grados más altos destacando la hospitalidad y trato recibido.
- Restauración con el 23%, debido a la gran cantidad de restaurantes informales con mal servicio no sólo en la atención sino en la preparación de los alimentos.
- Transportación con el más bajo grado de satisfacción (10%), gracias a la condición física de algunas unidades y a las constantes paradas en la vía Guayaquil – Playas.

5.7.1 Niveles de Insatisfacción

Además de los apartados anteriormente mencionados, la evaluación negativa es gracias a la falta de información turística que existe en el cantón y al ruido que predomina en ciertas horas del día y noche.

5.8 Análisis de la situación turística actual de la cabecera cantonal de Playas.

Para poder hacer un análisis de la situación turística de la cabecera cantonal es necesario acudir a herramientas como el FODA, que proporcionan una visión global de la actividad turística en el mismo (Cuadro 24).

6. Propuesta Turística

Como se ha demostrado anteriormente, las balsas existentes en General Villamil, no sólo poseen importancia histórica sino que además, son todo un conjunto de costumbres y tradiciones que los balseros han mantenido a través del tiempo.

El presente trabajo busca crear armonía entre las características de las balsas y relacionarlas con el turismo, para que se lo perciba como una oportunidad de trabajo para esta pequeña comunidad.

Para la creación de la balsa como producto turístico se han tomado en cuenta todos los componentes del mismo: los atractivos, las facilidades y accesibilidad de la localidad de estudio (Cuadro 25).

6.1 Actividades recreativas asociadas a la actividad de los balseros

Antes de la puesta en marcha del proyecto se deben programar las actividades que se van a ofrecer a los turistas, de acuerdo a Boullón, R. (1990). La programación debe incluir:

- El producto recreacional
- El medio físico
- La estructura y composición del programa
- La estrategia de la programación, y;
- El resultado del programa

Como lo podemos observar en el cuadro 26.

Resumiendo lo antes expuesto, el programa recreativo de los balseros incluye:

1. Recorrido turístico con un guía nativo especializado.
2. Dentro del recorrido el turista tendrá una experiencia vivencial, no sólo va a navegar en una embarcación prehispánica sino que va ser él quien la maneje; además podrá aprender el arte de pesca de los balseros y sin lugar a dudas va a disfrutar del hermoso paisaje. Hay que recalcar que cada turista se lleva lo que ha pescado como recompensa a su esfuerzo.
3. Terminado el recorrido, el turista podrá adquirir distintas artesanías elaboradas por la comunidad de los balseros, tales como: balsas en miniatura, camisetas, gorras, llaveros, lápices y esferos, pulseras, collares, etc. todas alusivas a la actividad. O podrá disfrutar de su pesca, ya que las esposas de los balseros prepararan los pescados con su sazón peculiar, beneficiando de esta manera a la comunidad.
4. El propósito del programa es que el turista sea protagonista del mismo, por esta razón se ha incluido un taller de creatividad, donde las personas podrán realizar su propio souvenir con ayuda de los balseros, otorgándole una experiencia participativa única.

El diseño del programa recreativo se basó en las necesidades individuales de los turistas y balseros, en donde los primeros gocen de la posibilidad de encontrar un equilibrio entre su vida cotidiana, su cultura y el entorno que los rodea; y los balseros hallen en el turismo un medio para demostrar y compartir sus tradiciones y la oportunidad de una nueva forma de vida.

6.2 Requerimientos técnicos

Para poder desarrollar la actividad turística en el cantón Playas, las balsas deben estar sujetas a una serie de requerimientos, entre los cuales se distinguen tres tipos: el de la embarcación, de los guías y su capacitación.

6.2.1 De las balsas

Debido a la falta de una ley que regule la actividad de las balsas en la ciudad de Playas y establezca aquellas normativas para su correcto funcionamiento, se ha creado un reglamento interno para las buenas prácticas de las mismas.

En el desarrollo de los recorridos turísticos en este tipo de embarcación se deben considerar 2 parámetros, que son las referentes al equipo en general y al equipamiento de seguridad.

a) Equipo en general

- Las balsas deben tener una capacidad mínima de dos personas y máxima de 4 personas en total (incluyendo el guía).
- Las balsas tienen un periodo de utilidad de 2 a 3 años, por esta razón, todas las balsas fabricadas deben de especificar su fecha de creación, para evitar cualquier accidente.
- Poseer la propiedad de ser inundable gracias a su flotabilidad positiva, proporcional a la carga, no obstante encontrarse llenas de agua y con su capacidad completa.

- Cada balsa debe ser mantenida en condiciones razonables de operatividad para su adecuado uso.
- Con posterioridad a cada uso, el equipo debe ser revisado minuciosamente de manera de detectar roturas, fallas de cuerdas para atar, etc.
- Cada balsa debe llevar los utensilios necesarios para la pesca, en donde cada persona sea capaz de desarrollar sus actividades individualmente.

b) Equipamiento de seguridad

- Cada balsero debe de portar un silbato o pito que será utilizado para indicar la situación de cruce, encuentro de frente, pasando, cambio de dirección, advertencia con respecto a otra embarcación. El silbato debe ser capaz de producir un sonido de por lo menos 2 segundos.
- El uso de chalecos salvavidas es obligatorio, en donde cada chaleco es igual al número de personas que realizan el recorrido turístico en la embarcación.
- Cada embarcación debe de poseer un Botiquín de Primeros Auxilios; con elementos básicos para una emergencia, ordenados por fecha de caducidad para su correcta rotación y uso.
- Es necesario portar luces de bengala (flotantes o de mano), por lo menos 3 para uso diurno, capaces de producir una luz anaranjada y a elevada altura para su visualización.
- Cada balsero debe portar un teléfono móvil para reportarse continuamente a tierra.

Las balsas de General Villamil sólo pagan un porcentaje reducido por el uso de la playa en donde se encuentran sus embarcaciones. Los balseros a diferencia de

los otros tipos de embarcaciones, no necesitan inscribir las balsas y no son incluidos en la inspección regular que la Marina Ecuatoriana realiza a las naves acuáticas.

6.2.2 De los guías

Un guía de turismo de acuerdo al Reglamento General de Actividades Turísticas (2001), es aquella persona debidamente formada en instituciones educativas reconocidas y legalmente facultadas para ello, que conduce y dirige a uno o más turistas, nacionales o extranjeros, para mostrar, enseñar, orientar e interpretar el patrimonio turístico nacional y procurar una experiencia satisfactoria durante su permanencia en el lugar visitado.

Los guías profesionales de turismo, para ejercer sus actividades, deberán contar con la correspondiente licencia de ejercicio profesional, otorgada por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Los guías profesionales de turismo se clasifican en guía nacional, guía especializado y guía nativo.

En el Art. 119 del mismo reglamento, refiere a los guías nativos como: “el integrante de grupos étnicos, aborígenes o campesinos del Ecuador, que posea conocimientos sobre los valores culturales autóctonos, naturales, socio económicos de su hábitat y que, luego de calificada su experiencia, sea habilitado por el Ministerio de Turismo para conducir grupos de turistas nacionales e internacionales dentro de las áreas geográficas que correspondan al territorio del grupo étnico del cual proviene.”

En cuanto al grupo de balseros de General Villamil, se los ha catalogado como guías nativos, puesto que forman parte de un grupo importante dentro de la comunidad de Playas, quienes han conservado sus tradiciones y costumbres aprendidas por sus antepasados a través de los años. Además, el presente proyecto de investigación tiene como objetivo beneficiar a la comunidad y qué mejor oportunidad la de aprovechar a los balseros, quienes son los más idóneos, para enseñar sus valores culturales.

Para el reconocimiento de este grupo reducido de personas como guías nativos, se propone impartir cursos de capacitación dictados por el Ministerio de Turismo, en donde podrán obtener su certificación y carnet correspondiente.

Por otro lado, en el Art. 126 se detallan las prohibiciones de los guías de turismo:

- a) Ejercer sus funciones o pretender ejercerlas bajo el influjo de bebidas alcohólicas, drogas, estupefacientes y otros similares;
- b) Asumir actitudes reñidas con la ley, la moral, las buenas costumbres y el orden público, o inducir al turista a hacerlo; además, emitir conceptos en detrimento del país, sus habitantes o sus instituciones;
- c) Variar arbitrariamente la programación de las excursiones, sin previa autorización de los turistas y de las agencias operadoras;
- d) Operar u organizar circuitos independientes por cuenta propia, o cobrar valores adicionales a los establecidos por la agencia, la transgresión de este literal podrá acarrear la suspensión temporal o el retiro definitivo de la licencia profesional; y,
- e) Actuar directamente como operadores de turismo, salvo en el caso de que se constituyan como agencias operadoras.

El guía de turismo tiene la misión de informar, dirigir y orientar al turista, así como también los ayudan a solucionar los problemas que puedan presentarse durante el viaje, señalando cada punto de interés turístico.

6.2.2.1 Propuesta de norma técnica de los guías de las Balsas

6.2.2.1.1 Alcance y campo de aplicación

Esta norma tiene por objeto especificar los requisitos generales, de gestión y de calidad, así como las competencias que deben cumplir los balseros de General Villamil Playas como guías de turismo nativos.

Se aplica a los balseros de General Villamil Playas que prestan los servicios de acompañamiento, información general, asistencia y asesoramiento a personas que realizan las diferentes rutas que poseen.

6.2.2.1.2 Requisitos

Los balseros de General Villamil para desempeñarse como guías de turismo nativo, deben cumplir como mínimo con los requisitos siguientes:

Requisitos para obtener la licencia de Guía Nativo otorgada por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

- a) Copia de la cédula de identidad
- b) Certificado de tipo de sangre
- c) Certificado de una comuna legalmente constituida que acredite que el interesado es miembro de la misma.

- d) Título de bachiller o certificado de haber terminado la instrucción primaria.
 - e) 2 fotografías tamaño carnet a color
 - f) Certificado médico de encontrarse en perfecto estado de salud para realizar este tipo de trabajo
 - g) Récord policial autorizado.
- La licencia tiene vigencia de 2 años

6.2.2.1.3 Requisitos de formación

Toda persona natural para desempeñarse como guía de turismo nativo, específicamente para las balsas debe haber tomado los módulos o cursos de capacitación recomendados dentro de la presente propuesta, los cuales incluyen:

- a) Conocimientos en el área de turismo: Deben contar con conocimientos básicos en turismo.
- b) Primeros auxilios: Debe haber completado como mínimo un curso en primeros auxilios impartido por instituciones reconocidas oficialmente y acreditado por un certificado vigente.
- c) Conocimientos específicos: Debe demostrar conocimientos específicos sobre la cultura, el arte, historia, medio natural, geografía y las rutas turísticas de la región.
- d) Competencias generales: Deben poseer conocimientos y capacidad las siguientes áreas:

- **Conducción de grupos:** Ser capaz de manejar diversas situaciones grupales, facilitar la comunicación y la experiencia vivencial de las personas guiadas, así como con sus colaboradores; específicamente debe:
 - i. Recibir a las personas de acuerdo con el protocolo de servicios establecido;
 - ii. Proporcionar a las personas una charla informativa inicial y final;
 - iii. Impartir las instrucciones y recomendaciones acerca de la actividad a desarrollar, garantizando el bienestar de los usuarios y el cumplimiento del programa;
 - iv. Atender los requerimientos de las personas dándoles el trato fijado;
 - v. Desarrollar la actividad de acuerdo a lo establecido;
 - vi. Solucionar las contingencias presentadas durante el desarrollo de la actividad de acuerdo al protocolo de servicios;
 - vii. Realizar la despedida de las personas de conformidad con el protocolo establecido;
 - viii. Mantener contacto visual y/o auditivo con las personas, con el fin de no perder el control del grupo.
- **Idiomas:** Los guías de turismo deben dominar correctamente el idioma español, en forma oral y escrita, además deben de poseer conocimientos básicos del idioma inglés.

6.2.2.1.4 Requisitos en su desempeño como guía de turismo

Todo guía de turismo nativo de la Coop. “Las Balsas” de General Villamil Playas durante su desempeño como tal, debe cumplir con los requisitos siguientes:

- Portar la credencial vigente de guía de turismo nativo que indique la región para la que se ha certificado, otorgada por el Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Prestar sus servicios de guía en los términos ofrecidos y pactados con el cliente que lo contrate y asegurar el cumplimiento de los mismos, de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente.
- Orientar e informar a las personas en forma precisa, sobre los horarios y características de la actividad, puntos de referencia generales acerca de los lugares a visitar y ofrecerle la información que facilite su permanencia en los mismos.
- Verificar, si corresponde, que las personas cuenten con el equipo y/o la ropa que requiere la actividad.
- Proporcionar a las personas información veraz y completa sobre los lugares visitados y sobre el entorno natural, económico, social y cultural de los mismos, según corresponda.
- Guiar a las personas por los lugares visitados, con seguridad, eficiencia y en forma cortés, responsable y prudente.
- Asistir a las personas en forma oportuna, eficiente y suficiente, y en las eventualidades e imprevistos que surjan por el desarrollo de la actividad y durante su permanencia en los lugares visitados y ejercer sus funciones sin manifestación de parcialidad o discriminaciones de tipo político, religioso, étnico, de género, socioeconómico, cultural o de cualquiera otra índole, que vulneren los derechos fundamentales de los usuarios de sus servicios.
- Respetar y velar para que los usuarios de sus servicios respeten, la identidad y diversidad cultural de las comunidades ubicadas en la región donde preste sus servicios.

6.2.3 De la propuesta de capacitación para ser guías nativos

Los balseros expresaron su agrado e interés en recibir algún tipo de formación relacionada con el turismo. La capacitación de los balseros, tiene como misión fomentar su formación profesional turística a través de diversos cursos y seminarios, cooperando de esta manera en la calidad del producto turístico y su competitividad en el mercado.

Por esta razón, el trabajo de investigación se ve complementado con la elaboración de un curso de capacitación para los balseros, el cual contiene varios temas relacionados con el medio en el que se desenvuelven sin olvidar su actividad principal.

6.2.3.1 Objetivos

- Proporcionar y facilitar información actualizada, veraz y oportuna sobre los recursos naturales y culturales de Playas.
- Guiar ética y profesionalmente a visitantes nacionales y/o extranjeros que visiten Playas, ofertando su servicio con alta calidad y cortesía, brindar condiciones de seguridad y uso del recurso (balsas) en condiciones adecuadas.
- Interpretar técnica y profesionalmente los recursos existentes en Playas y cooperar con su conservación.

A continuación se presenta una descripción detallada del curso de capacitación para los balseros de General Villamil:

6.2.3.2 Lugar del Evento

El curso de Capacitación y especialización se desarrollaría en la ciudad de Playas en la sede de la Cooperativa “Las Balsas”.

6.2.3.3 Duración

El curso tendrá una duración total de 3 meses (144 horas) de clases impartidas 3 veces por semana, con una duración de 4 horas de trabajo diario.

6.2.3.4 Público objetivo y metodología

El curso está dirigido a la comunidad de balseros de General Villamil Playas, cuyos miembros hayan culminado por lo menos la instrucción primaria, el mismo que se realizará a través de una charla participativa preparada en PowerPoint y además se formarán grupos de trabajo para obtener conclusiones y compromisos generales.

A cada participante se le entregará una copia de la exposición para que puedan hacer apuntes durante la charla.

6.2.3.5 Número de Participantes

El curso está dirigido a los balseros de General Villamil Playas. El cupo máximo es de 14 personas.

6.2.3.6 Contenido

El curso de capacitación a los balseros tiene como base el programa de estudio

impartido por el Ministerio de Turismo a los guías turísticos nativos, pero se ve complementado con nuevas materias pensando en las necesidades de la comunidad local.

Se han designado 14 materias teórico - prácticas para dictarse en el curso de capacitación. En cada mes de trabajo se impartirán 5 materias, para que de esta manera el aprendizaje sea más efectivo.

Las materias que contiene el curso de capacitación para los balseros de General Villamil son:

- Políticas del Ministerio de Turismo: en donde se da a conocer la ley de Turismo actual vigente a los participantes.
- Relaciones Públicas: se dictarán conceptos básicos indispensables para mantener la información interna entre los balseros y logra construir una imagen positiva ante los posibles turistas.
- Conocimientos básicos de turismo: conocerán qué es el turismo y los beneficios generales que otorga en los destinos en donde se desarrolla.
- Conceptos básicos de ecología: para fomentar el contacto y respeto entre el hombre y la naturaleza, brindando conocimientos generales y técnicos para la conservación de los ecosistemas.
- Problemas ambientales: los balseros podrán conocer cómo evitarlos y prevenirlos.
- Flora y fauna: con este módulo se conocerá la flora y fauna existente en la localidad.

- Geografía del Ecuador: se impartirán conocimientos generales del país y se estudiará principalmente los relacionados a la zona, en este caso, Playas.
- Historia del Ecuador: los balseros podrán conocer la historia del país de una manera general y local (Playas), así como la historia de la balsa.
- Técnicas de guianza e interpretación ambiental: los participantes tendrán la oportunidad de conocer las técnicas de comunicación apropiadas para el manejo de grupos y cómo brindar sus conocimientos a los turistas sobre las diferentes zonas a visitar.
- Inglés básico: es indispensable el conocimiento básico de este idioma, no sólo por ser uno de los más utilizados en el mundo; sino porque el balsero será capaz de entablar una conversación con alguien foráneo cuya lengua materna sea el inglés.
- Primeros auxilios básicos: un buen guía de turismo debe de saber cómo prevenir accidentes y brindar una acción rápida y efectiva a los turistas, para complementar su formación.
- Expresión corporal: es importante poder controlar el lenguaje del cuerpo para transmitir un mensaje positivo a los posibles turistas y esta es la finalidad de la materia.
- Legislación turística: este módulo se lo imparte para dar a los balseros conocimientos sobre sus deberes y derechos en el ámbito turístico.
- Emprendimiento y microempresa: esta materia está relacionado estrechamente con las necesidades de los balseros, dando nociones básicas de cómo ganar dinero aprovechando los recursos existentes,

es decir, la creación de productos alternativos relacionados con la balsa

6.2.3.7 Materiales y equipos de apoyo

- Pizarrón o papelógrafos
- 2 Marcadores para pizarra o papelógrafo
- 1 Proyector (Infocus)
- 1 Computador

6.2.3.8 Evaluación

Al final de cada mes, se tomarán evaluaciones periódicas de las 5 materias que se impartirán. La asistencia es un factor importante a tomar en cuenta, en donde los balseros deben completar por lo menos el 70% de la misma.

6.3 Circuitos turísticos

El principal propósito de este trabajo es realizar un circuito turístico, donde los balseros puedan realizar visitas guiadas al público en general a los diferentes atractivos turísticos de la región.

Para la puesta en marcha del proyecto cultural, se deben elaborar circuitos turísticos, estableciendo rutas adecuadas para que el recorrido de los turistas abarque los atractivos más relevantes que poseen estrecha relación con las balsas.

Un circuito turístico es un terreno comprendido dentro de un perímetro, cuyo recorrido de viaje deberá figurar un contorno y sus elementos estarán conectados mediante conductores adecuados.

Para la creación de un circuito turístico se deben planificar las diferentes rutas turísticas que lo conforman. Goodall y Ashworth (1997) definen una ruta turística de la siguiente manera: “Las rutas o caminos trazados son creadas para que los turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos”.

Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras, tienen punto de partida y atractivos naturales en donde se realizan paradas en los puntos de interés. Las segundas se puede decir que van como indica su nombre, en línea, y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características comunes.

El establecimiento de las rutas turísticas consta de cuatro fases:

1. Determinar la localización de los atractivos
2. Analizar la infraestructura
3. Valorar y determinar rutas alternativas
4. Elegir la ruta que más convenga

En la costa de General Villamil se puede realizar diferentes actividades, pero en la actualidad sólo existen las denominadas bananas, que constituye la competencia directa de las balsas.

En este trabajo de investigación se han analizado los atractivos que posee la costa de General Villamil Playas, la importancia de cada uno de ellos, y su interacción en el diario vivir de los balseros.

Por estas razones se han considerado dos rutas totalmente diferentes, en donde los turistas tienen la posibilidad de elegir entre un recorrido en una embarcación normal o interactuar e interrelacionarse con los balseros, conociendo a su vez sus costumbres y tradiciones; además de observar el paisaje y el contacto con la naturaleza.

6.3.1 Ruta 1: “Pangora”

Tiempo de duración: 00h45.

Recorrido:

Todo el recorrido que se realice en las balsas es guiado por el tripulante de la embarcación en donde se detallan datos y reseñas históricas de la comunidad, así como también del ecosistema en donde se realiza la ruta (Figura 42).

- Salida desde el antiguo Hotel Humbolt (localidad donde se encuentran ubicadas las balsas).
- Observación del paisaje y fauna mar adentro (sentido sur)

Lugares de interés a visitar:

- Playa de General Villamil

Observaciones:

- El guía nativo complementariamente a la realización de la guianza, enseñará a tripular la embarcación a los turistas que lo deseen, así como también lo socorrerá en caso de que ocurriera un suceso inesperado.

Precio:

- El valor aproximado del recorrido estaría evaluado en USD 4,00 por persona con servicio de guianza incluida.

6.3.2 Ruta 2: “La Corvina”

Tiempo de duración: 02h30.

Recorrido:

Todo el recorrido que se realice en las balsas es guiado por el tripulante de la embarcación en donde se detallan datos y reseñas históricas de la comunidad, así como también del ecosistema en donde se realiza la ruta (Figura 43).

- Salida desde el antiguo Hotel Humbolt (localidad donde se encuentran ubicadas las balsas).
- En sentido norte se navegará hasta el sector denominado como “Punta Chopoya”.
- Observación del paisaje y fauna mar adentro (sentido norte).
- Pesca artesanal y preparación de platos.

Puntos de interés:

- Playa de General Villamil

- Punta Chopoya
- Playa El Pelado

Observaciones:

- El guía nativo complementariamente a la realización de la guianza, enseñará a tripular la embarcación a los turistas que lo deseen, así como también lo socorrerá en caso de que ocurriera un suceso inesperado.
- El guía le enseñará a los turistas su forma peculiar de pescar.
- Si se tuviera éxito en la pesca las esposas de los balseros prepararan para los turistas los pescados.

Precio:

- El valor aproximado del recorrido estaría evaluado en USD 7,00 por persona con servicio de guianza incluida.

6.4 Guiones

Para que la información que se les brinde los turistas correctamente, se han elaborado guiones para las dos rutas creadas. La función del guión es proporcionarles a los balseros material informativo sobre el producto turístico a ofertar de una manera atractiva y entendible (Cuadro XXVII).

6.5 Comercialización

Según las encuestas realizadas en los meses de octubre del 2008 y febrero del 2009. Nuestro grupo meta son el porcentaje de turistas que pernocta y que

cuenta con un nivel de gasto superior a aquellos que visitan la playa por un solo día.

Basándonos en que las balsas como tal, son un producto único de la cooperativa de balseros de General Villamil Playas, ya que no existen otras embarcaciones con estas características en la costa ecuatoriana.

Los competidores directos de este producto, no se encuentran en la cabecera cantonal y ofrecen otro tipo de servicios, con embarcaciones de fibra de vidrio y haciendo otro tipo de actividades, como observación de manglares de flora y fauna.

Mientras que nuestro producto ofrece un tipo de turismo vivencial con la comunidad y valores agregados como la pesca artesanal, los talleres de creatividad y degustación. Con la ventaja de ofrecer guías nativos capacitados para esta actividad.

Como competidor indirecto tenemos a la banana flotante que solo presta su servicios en feriados extensos y que la actividad que se realiza en ella es totalmente diferente a la de las balsas.

En este momento las balsas se utilizan para la pesca artesanal y según la encuesta realizada el 65% de los turistas estarían dispuestos a realizar algún tipo de actividad turística en la misma.

Es necesario buscar maneras de posicionar a las balsas dentro de nuestro mercado meta, con campañas publicitarias en las que se informe de las ventajas del producto.

Se recomienda hacer convenios con los hoteles en los que estos reciban un porcentaje por cada cliente que envíen para hacer los recorridos.

Aprovechándonos de la cercanía que tiene este balneario con Guayaquil se podría hablar con alguna operadora, que organice paquetes turísticos en los que los diferentes recorridos sean la principal atracción y hacer paseos de un día en los que los turistas viajarían en la mañana harían el recorrido y podrían regresar a dormir en Guayaquil.

Todo esto manejado por la cooperativa los balseros, que sería el lugar donde los interesados comprarían el servicio, ya que sus instalaciones se encuentran ubicadas al frente del lugar de donde se iniciarían los recorridos.

7. Conclusiones

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, se comprobó que los antecedentes históricos de la balsa y la situación turística actual de Playas permiten incluir y convertir a los balseros como producto turístico alternativo de tipo vivencial.
- El Producto turístico propuesto cumple con todos los requerimientos necesarios: 7 atractivos naturales, 4 culturales. En cuanto a las facilidades encontramos 31 prestadores de servicios de alojamiento, 32 prestadores de servicio de alimentos y bebidas y 3 establecimientos de entretenimiento y diversión, registrados en el Ministerio de Turismo. Mientras que en accesibilidad, Playas cuenta con 2 cooperativas de transporte que prestan servicio las 24 horas y carreteras que se encuentran en buen estado.
- Las balsas del Cantón Playas contienen un gran valor histórico y cultural, producto del ingenio de los antiguos pobladores de esta zona que la fueron modificando hasta llegar al medio de transporte que se utiliza actualmente; por este motivo y por la forma en que se ha conservado la tradición a través del tiempo, este trabajo considera que la balsa es un recurso turístico que posee lo necesario para, en conjunto con otros elementos y facilidades turísticas, transformarse en un nuevo producto turístico para el cantón Playas.
- Los balseros han mantenido sus costumbres de pesca hasta la actualidad, sin modificaciones de fondo ya que realizan el mismo proceso enseñado por sus ancestros. Sin embargo, se encontraron modificaciones en los materiales usados para la construcción de la balsa.

En estas modificaciones se fueron reemplazando materiales como el bejuco por sogas y alambre, y; el algodón por materiales sintéticos, etc.

- El 100% de los balseros considera que el turismo es una fuente generadora de ingresos económicos y se encuentran interesados en formar parte de ella; además, el 50% de los balseros considera que la balsa es un producto turístico en sí mismo. Mientras que el 58% de los balseros están interesados en recibir capacitación en el área de guianza turística, lo cual sería fundamental para la realización de ese proyecto.
- Esta propuesta incluye la posibilidad de convertir a los balseros en guías nativos, de acuerdo a lo establecido por la Subsecretaría de Turismo, para crear normativas que aumenten la calidad de servicio y por lo tanto esta actividad se convierta en un nuevo generador de recursos económicos para los balseros y sus familias.
- Con respecto al análisis de la demanda potencial del nuevo producto turístico, el 60% de los turistas encuestados tenían conocimiento previo de la existencia de las balsas. Según las encuestas, el 75% de los turistas realizaría viajes turísticos en las balsas por lo que se puede concluir que la balsa goza de un alto grado de aceptación por parte de los turistas potenciales y que la misma puede convertirse en una parte importante de la motivación de viaje a la hora de elegir el destino turístico Playas, lo que haría viable el desarrollo del proyecto.
- Playas es un balneario popular, en donde se ha venido desarrollando un tipo de turismo de sol y playa (masivo), sin ofrecer mayores atracciones que resulten llamativas y novedosas. Analizando esta carencia, la balsa puede ser capaz de cambiar este tipo de turismo, se consideraría una alternativa,

donde el turista se involucre, de manera más profunda, con la cultura de la comunidad que visita.

8. Recomendaciones

- Se recomienda que los agentes sociales del cantón Playas, que están vinculados con el turismo trabajen mancomunadamente; teniendo como objetivo principal la búsqueda del desarrollo de la actividad turística; trazando planes de trabajo con tiempos definidos que beneficien a la comunidad local y a los turistas.
- Para la puesta en marcha de este proyecto, es necesario que se tomen en cuenta los parámetros descritos en el presente trabajo, para que así el producto pueda desarrollarse sustentablemente teniendo como fin principal la participación activa de la comunidad de balseros.
- Se recomienda hacer alianzas estratégicas con hoteles y operadoras para poder comercializar el producto.
- Buscar formas de solidificar a la comunidad de balseros, mostrándoles las ventajas que tendrían en el turismo como una nueva actividad económica sin crear falsas expectativas que dañarían la posibilidad de proyectos futuros con esta comunidad.
- Barajar la posibilidad de entrar en proceso de certificación que mejorara los niveles de rentabilidad del producto y de la comunidad.

9. Bibliografía

1. Boullón, R. (1990). "Producto turístico" (3era. ed.). México D.F.: Editorial Trillas.
2. Boullón, R. (1990). "Las actividades turísticas y recreacionales: el hombre como protagonista" (3era. ed.). México D.F.: Editorial Trillas.
3. Bukart & Medlik(1981). Tourism: Past present and future. London.
4. Carabias, D. (2000). "Navegación prehispánica en el Norte de Chile: una contribución al estudio de las prácticas náuticas en las áreas Andes Centro-Sur y Meridional". *Revista Werkén* N° 1: 31-54, Santiago.
5. Correa Bustamante, F. (2002). "Todo Guayas en su manos". Guayaquil: Editorial Arquidiócesana.
6. De la Colina, M. (2002). "Marketing Turístico". México D.F.
7. Estrada, J. (1988). "La balsa en la historia de la navegación ecuatoriana". Guayaquil: Editorial del Instituto de Historia Marítima.
8. Gobierno Nacional del Ecuador (2002). Reglamento General de Actividades Turísticas. Quito: Registro Oficial, Decreto No. 3400
9. Gobierno Nacional del Ecuador (2002). Ley de Turismo. Quito: Registro Oficial, Suplemento No. 733.
10. INEC (2001). VI Censo de Población y Vivienda - Guayas - Playas. [Online].<http://www.inec.gov.ec/interna.asp?inc=cs_tablas_graf&tipo=p&idCiudad=213&idProvincia=9>.
11. Instituto Nacional de Pesca (1997). Diagnóstico de la actividad pesquera artesanal en el Puerto Engabao, Provincia del Guayas. Boletín científico y técnico. Volumen XVII No. 2.
12. Marcos, J. (2005). "Los pueblos navegantes del Ecuador prehispánico". Quito: Editorial Abya-Yala.
13. Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). Metodología para el Inventario de Atractivos turísticos. Quito: Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.
14. Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). Jerarquización de atractivos turísticos. Quito: Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.
15. Ramírez, I. (1998). "Temporadas Turísticas con participación Social". Guayaquil: PMRC.
16. Ulloa, J. (1748). "Relación Histórica del Viaje a la América Meridional". Madrid.
17. Zevallos Menéndez, C. (1987). "La gran navegación prehispánica en el Ecuador". Guayaquil: Universidad Estatal de Guayaquil.
18. Zevallos Menéndez, C. (1995). "Nuestras raíces quancavilcas". Guayaquil: Editorial Casa de la Cultura Núcleo del Guayas

ANEXO

ACTA DEL PROYECTO

INFORMACIÓN PRINCIPAL Y AUTORIZACIÓN DE PROYECTO	
Fecha: 13 de Julio de 2008.	Nombre del Proyecto: La balsa de General Villamil Playas, Ecuador y su definición como producto turístico.
Áreas del conocimiento: Guianza turística	Áreas de aplicación (sector /actividad) Este proyecto se realizará en la costa de General Villamil Playas. Se espera realizar paseos guiados, por guías turísticos naturalista con licencia.
Fecha de inicio del proyecto: 11 de Agosto de 2008.	Fecha tentativa de finalización del proyecto: 11 de noviembre de 2008.
Objetivos del Proyecto (general y específico):	
<p>Objetivo General: Elaborar una propuesta para promover la inserción de la balsa y los balseros como producto turístico de General Villamil - Playas.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar el producto turístico, para verificar su actual composición. ▪ Realizar un estudio de mercado, que determine la viabilidad de involucrar esta actividad con el turismo. 	
Descripción del Producto (oportunidades de negocio que justifiquen el proyecto):	
<p>En General Villamil Playas existe un conglomerado humano formado por 21 balseros, que aun práctica métodos de pesca artesanal y que están perdiendo sus costumbres y tradiciones, por el ingreso de nuevas embarcaciones de alto calaje que merman monetariamente su actividad.</p> <p>Dentro de este escenario se propone que los balseros realicen actividades turísticas, como una opción alternativa en al que pueden utilizar sus conocimientos ancestrales como atractivo turístico y de esta manera evitar que se pierdan sus costumbres y tradiciones.</p> <p>Las balsas como tales son un producto único, ya que no existen embarcaciones con estas características en toda la costa ecuatoriana, lo que hace el proyecto mas llamativo para los turistas.</p>	

Necesidades del proyecto(lo que da origen):

General Villamil Playas es una playa que por su cercanía con Guayaquil (Ecuador) tiene gran afluencia de turistas durante todo el año. En este cantón existe un segmento de población(21 balseros) que posee costumbres de pesca prehispánicas, según los historiadores de la provincia. Esta comunidad se ha visto afectada por la aparición de nuevas embarcaciones en las que se obtiene un mayor número de pesca por lo que se esta perdiendo estas costumbres. El negocio nace por la necesidad de crear otras fuentes de ingreso con el mismo recurso que en este caso la balsa y de alguna manera beneficiar a otros pobladores indirectamente.

Supuestos con los que cuenta la organización (ambientales y externos)

Como se ha mencionado con anterioridad, las embarcaciones poseen una carga cultural e histórica, ya que fueron utilizadas por los antiguos guancavilcas, pobladores de la península de Santa Elena antes de la llegada de los españoles.

Estas embarcaciones fueron modificadas con el tiempo, pero sin perder la esencia, ya que algunos materiales fueron cambiados como por ejemplo, el bejuco por sogas o alambre.

La legislación ecuatoriana no contempla ningún tipo de reglamentación para estas embarcaciones por lo que es necesario que dentro de los parámetros de este proyecto se incluya una normativa para esta actividad.

Existen 22 balsas viables en buen estado y que se pueden utilizar para estos paseos. En cada una de ellas podrían ir 4 pax incluido al balsero.

Los balseros deben integrarse a cursos de capacitación brindados por el ministerio de turismo para obtener la licencia de guía naturalista para aumentar la calidad del servicio.

Se debe de formar una micro empresa y que el socio principal sea la Cooperativa de Balseros de General Villamil Playas, de esta manera se agilizarían los tramites, ya que esta cooperativa ya posee los permisos respectivos y se podría utilizar las instalaciones de esta para los talleres de recreación y los servicios de restauración.

Para realizar este tipo de paseos necesitamos a turistas deseosos de tener un intercambio cultural, vivir en contacto con la naturaleza y además poder pescar y aprender a realizar nuevas actividades.

En la playa; solo existe como competencia directa la banana, que solo se encuentra en los meses de diciembre-febrero, el resto del año no tiene ningún tipo de competencia.

Para realizar estas embarcaciones se necesitan 3 palos de balsas, 4 cañas guadua, una lona, alambre y soga. En total se gastaría \$500 en realizar esta embarcación, que puede llegar a durar hasta 5 años en buenas condiciones y con el mantenimiento adecuado que significaría no mas de \$50 al año.

Es importante decir que a este costo se le debe aumentar la comprar de un GPS , chalecos salvavidas, equipo de primeros auxilios y véngalas, implementos necesarios para la seguridad de los turistas, que acceden a este tipo de servicio.

Justificación de impacto (aportes y resultados esperados):

Basándonos en la importancia cultural que ha tenido la balsa como madera y luego las balsas como embarcación para todo nuestro país y sobre todo en la cuenca del río Guayas, es necesario buscar mecanismos que protejan esta parte de nuestra herencia cultural, que con el paso del tiempo y la modernidad ha perdido la vigencia y el esplendor que tuvieron para nuestros ancestros.

El turismo como fuente generadora de recursos, podría devolverle a la balsa, el lugar que por mucho tiempo ocupó, dentro de las actividades de los antiguos pobladores de la región. Además de brindarles a los balseros una nueva fuente de ingresos que hará renacer a las balsas y todo su bagaje cultural.

Durante el año surgieron conflictos provinciales que terminaron en la separación de una buena parte de la provincia del Guayas, de esta manera Playas se convirtió en el único balneario de la provincia. Lo que provocó un gran movimiento de divisas que se ven reflejadas en el mejoramiento de la infraestructura como el malecón y en la ampliación de algunos prestadores de servicios.

La demanda aumentó y se mantuvo sostenida durante todo el año. Lastimosamente, la prefectura tiene paralizada la obra y con el inicio de la temporada alta, la población nuevamente se ve presa del descontento provocado por el cumplimiento de promesas. Obteniendo como resultado la emigración hacia otras ciudades o el cambio de la actividad económica de la población.

Por este motivo, es necesario buscar mecanismos constantes, que permitan renovar el aparato productivo de la ciudad, creando fuentes de ingresos y al mismo tiempo

hacer que los ciudadanos, tomen conciencia de sus riquezas, tanto culturales como ambientales.

Se propone elaborar una propuesta en la que sean resaltadas las costumbres y tradiciones que se han generado alrededor de las balsas, para generar ingresos económicos a la comunidad.

Restricciones de la organización, ambientales y externas:

Para llevar a cabo este proyecto los balseros deberán cumplir con algunas normas y reglamentaciones que harán que su producto/servicio sea de mejor calidad como las siguientes:

- Los balseros deberán participar en cursos de capacitación dictados por el ministerio de turismo del Ecuador, para sacar la licencia de guía naturalista, donde recibirán cursos, de servicio al cliente, guianza turística, etc.
- Deberán cumplir con normas de seguridad para poder salir ha hacer los recorridos como:
 - chalecos salvavidas
 - linterna
 - luces de bengala
 - pistola de bengala
 - celular
 - dispositivo de GPS
- Sus embarcaciones deben salir solo si están en perfecto estado, es decir si han recibido el debido mantenimiento.
- En el Ecuador no existe ningún tipo de reglamentación para este tipo de embarcaciones , es por lo que se cree necesario que dentro del proyecto se sugiera crear una normativa que regule adecuadamente cada uno de los parámetros pertinentes en el campo de la seguridad de la embarcación.
- La contabilidad de la empresa será manejada por personas seleccionadas dentro de la misma empresa y la misma será repartida entre los accionistas de manera equitativa.
- Al iniciar las actividades de la empresa se deberán realizar auditorias cada 6 meses, además del debido inventario semanal para verificar el buen estado de las balsas.
- Los paseos se realizarán en el orden que la cooperativa de balseros lo dispongan.
- Se hará una reglamentación interna de funcionamiento de la empresa.

Identificación de los grupos de interés (stakeholders del proyecto):		
1. Políticas y compromisos. 2. Normas societarias. 3. Capacitación. 4. Reglamentación. 5. Publicidad y Comercialización 6. Clientes. Clientes directos: <ul style="list-style-type: none"> ⊙ Vsitantes de 25 – 60 anos. ⊙ Interesados en actividades al aire libre. ⊙ Que les guste el contacto con la naturaleza. ⊙ Interesados en descubrir nuevas costumbres y tradiciones. Clientes indirectos: <ul style="list-style-type: none"> ⊙ Hoteles. ⊙ Restaurantes, bares y lugares de entretenimiento nocturno. ⊙ Comunidad en general. 7. Impactos Financieros.		
Aprobado Por:	Firma:	



Figura1: Localización de las balsas en la playa de General Villamil
Fuente: Pinos Mariela

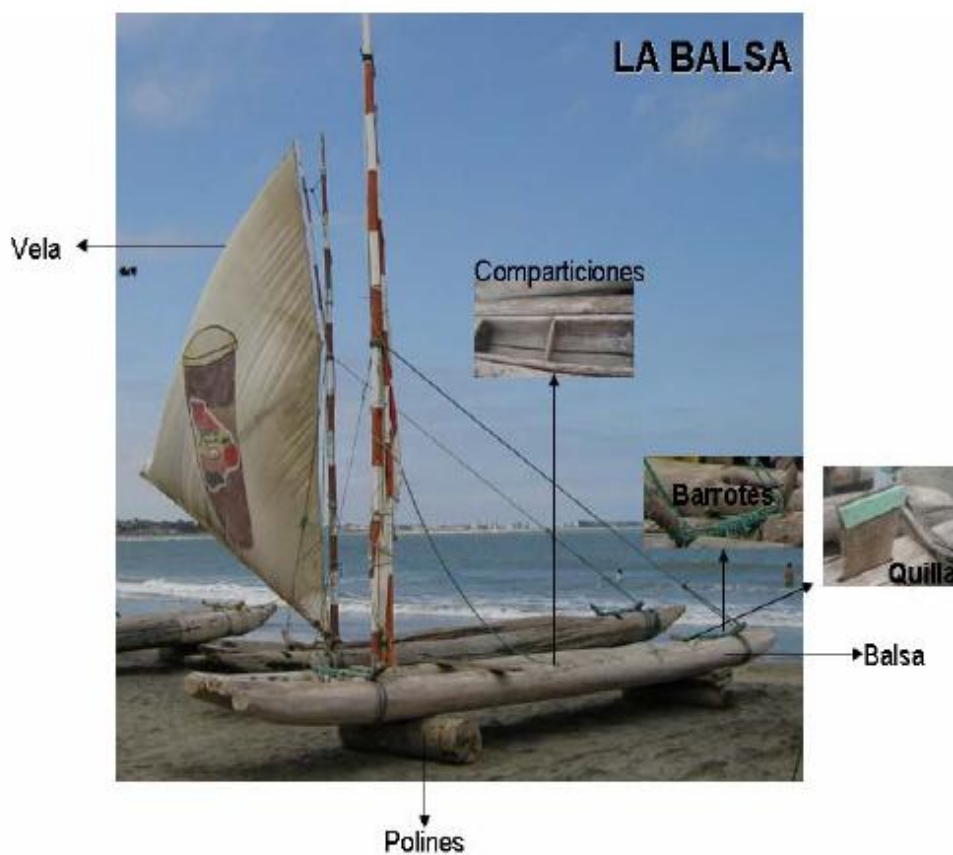


Figura 2: Componentes de una balsa
Fuente: Pinos Mariela



Figura 3: Palos base de la balsa.
Fuente: Pinos Mariela



Figura 4: Barrote de la proa
Fuente: Pinos Mariela



Figura 5: Barrote de la popa
Fuente: Pinos Mariela



Figura 6: Quilla de una balsa
Fuente: Pinos Mariela



Figura 7: Compartimiento central de una balsa
Fuente: Pinos Mariela



Figura: 8 Compartimiento utilizado para carnada
Fuente: Pinos Mariela



Figura: 9 Polines de embarcación.
Fuente: Pinos Mariela



Figura 10: Componentes de la vela de una balsa
Fuente: Pinos Mariela

Cuadro I: Población Cantonal, Playas

ÁREAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Total	30.045	15.142	14.903
Urbana	24.070	12.151	11.919
Rural	5.975	2.991	2.984

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Censo de población 2001)

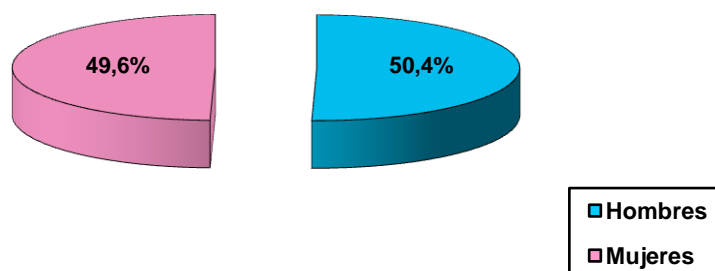


Figura 11: Representación de la población de Playas dividida por sexo
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Censo de población 2001).



Figura 12: Socios de la Cooperativa “las Balsas”
Fuente: Pinos Mariela



Figura13: Fachada de la Sede social de la Coop. Las Balsas
Fuente: Pinos Mariela

Cuadro II: ENCUESTA DE APTITUD TURÍSTICA A LA COMUNIDAD DE PESCADORES DEL CANTÓN PLAYAS

Fecha:

Nombre del encuestador:

1) Información Demográfica:

Edad:

15-19	<input type="checkbox"/>	20-24	<input type="checkbox"/>	25-29	<input type="checkbox"/>	30-34	<input type="checkbox"/>	35-39	<input type="checkbox"/>
40-44	<input type="checkbox"/>	45-49	<input type="checkbox"/>	50-54	<input type="checkbox"/>	55-59	<input type="checkbox"/>	+60	<input type="checkbox"/>

Instrucción

Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>
Ninguna	<input type="checkbox"/>

2) ¿A qué actividad se dedica a parte de la pesca?

Comercial:	<input type="checkbox"/>	Alimentos y Bebidas:	<input type="checkbox"/>
Transportación:	<input type="checkbox"/>	Artesanal:	<input type="checkbox"/>
Turismo:	<input type="checkbox"/>	Estudiante:	<input type="checkbox"/>
Otras:	_____		

3) ¿Cuál es su horario habitual de trabajo?

Lunes a Viernes:	<input type="checkbox"/>	Lunes a Sábado:	<input type="checkbox"/>
Sábados y Domingos:	<input type="checkbox"/>	Todos los días:	<input type="checkbox"/>
Otros:	_____		

4) ¿Considera usted al Turismo como una actividad importante para el desarrollo económico del País?

Si:	<input type="checkbox"/>	No:	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------	-----	--------------------------

5) ¿Considera usted al Turismo como una actividad importante para el desarrollo económico del Cantón Playas?

Si:

No:

6) ¿Qué atractivos piensa usted que tiene Playas para mostrar al turista?

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____
- 6) _____

7) ¿Le interesaría trabajar en alguna actividad turística? (Si su respuesta es negativa conteste solo la ultima pregunta)

Si:

No:

8) ¿Le gustaría recibir capacitación turística?

Si:

No:

9) ¿En qué área le gustaría recibir capacitación?

Guianza:

Hospederías Comunitarias:

Alimentos y bebidas:

Transportación:

Otros: _____

10) ¿En que actividad turística le gustaría desempeñarse?

Guianza:

Hospederías Comunitarias:

Alimentos y bebidas:

Transportación:

Otros: _____

11) ¿Cómo considera usted que ha sido la labor de la administración municipal del Cantón Playas?

Excelente:

Buena:

Regular:

Mala:

Cuadro III: Edad de Balseros

RANGO DE EDADES	NÚMERO DE PESCADORES
25 – 34	2
35 – 39	1
40 – 44	0
45 – 49	1
50 – 54	3
55 – 59	3
+60	5
Total de balseros encuestados	15 Balseros

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Pinos, M. 2008, Agosto 1)

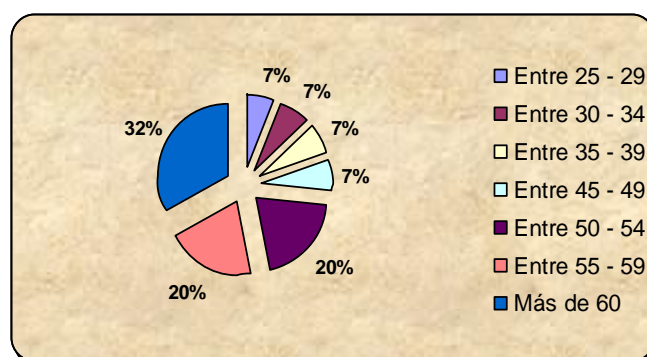


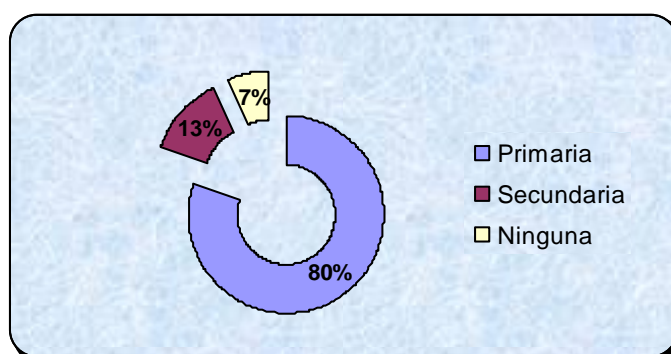
Figura 14: Promedio de edades de los Balseros

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Pinos, M. 2008, Agosto 1)

Cuadro IV Nivel de Instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	NÚMERO
Primaria	12
Secundaria	2
Superior	0
Ninguna	1
Total de Balseros	15

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Pinos, M. 2008, Agosto 1)

**Figura 15: Grado de educación de balseros**

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Pinos, M. 2008, Agosto 1)

Cuadro V: Jornada de trabajo de los balseros

DÍAS DE TRABAJO	NÚMERO DE BALSEROS
Lunes – Viernes	4
Sábado - Domingo	0
Lunes – Sábado	1
Todos los días	8
Meses de temporada	1
1 ó 2 veces a la semana	1
Total balseros	15

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Pinos, M. 2008, Agosto 1)

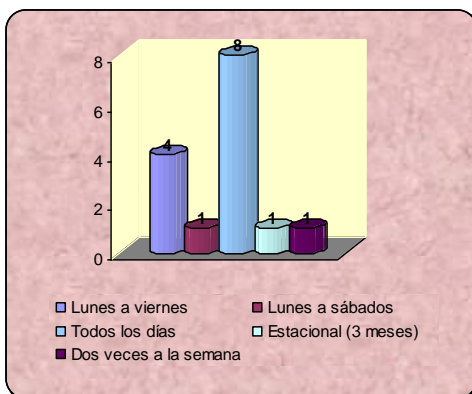


Figura 16: Jornada de trabajo de balseros

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Pinos, M. 2008, Agosto 1)



Figura 17: Artesano realizando un trasmallo

Fuente: Pinos Mariela



Figura: 18 El Pelado

Fuente: Pinos Mariela



Figura 19: Punta Chopoya

Fuente: Pinos Mariela

Cuadro VI Otras actividades económicas.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS	BALSEROS
Comercio	2
Transportación	0
Turismo	0
Alimentos y Bebidas	0
Artesanal	1
Albañil	4
Total de balseros	7

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Pinos, M. 2008, Agosto 1).

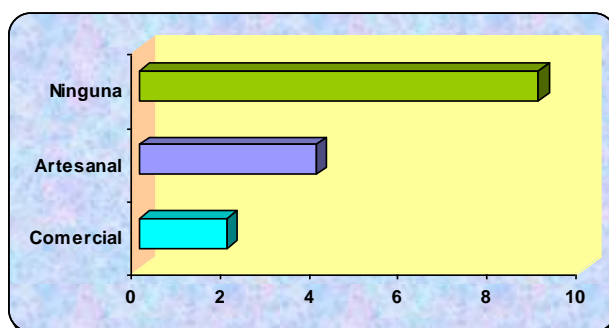


Figura 20: Otras actividades económicas

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Pinos, M. 2008, Agosto 1)

Cuadro VII Actitud frente al turismo

RESPUESTA	
SI	15
NO	0
Total de Balseros	15

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Pinos, M. 2008, Agosto 1)

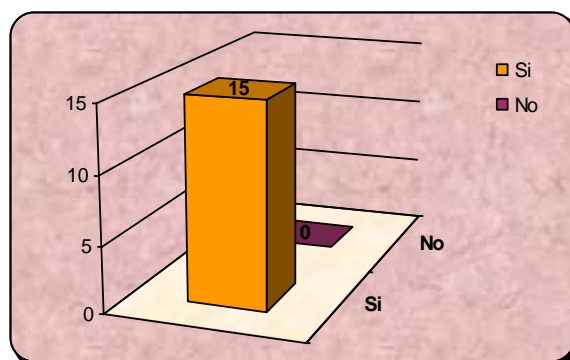


Figura 21: Actitud frente al turismo.

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Pinos, M. 2008, Agosto 1)

Cuadro VIII Interés en actividad turística

RESPUESTA	
SI	15
NO	0
Total de Balseros	15

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Pinos, M. 2008, Agosto 1)

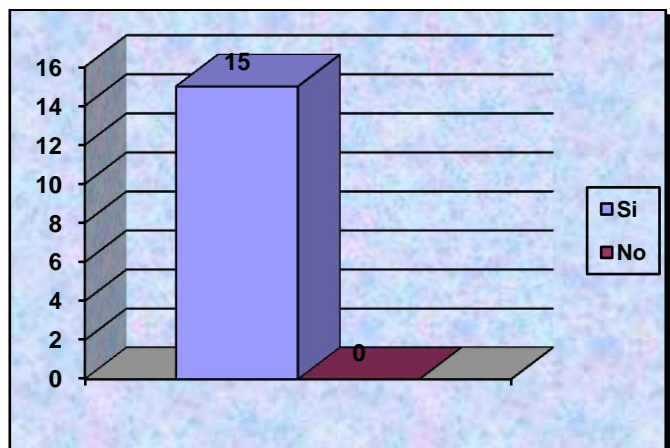


Figura 22: Interés en actividad Turística

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Pinos, M. 2008, Agosto 1)

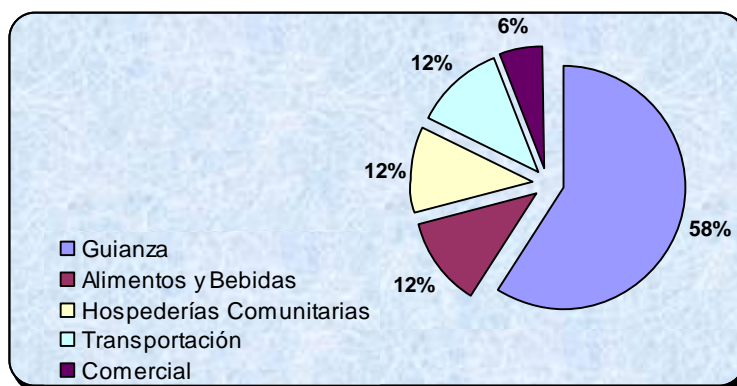


Figura 23: Ramas de capacitación - Balseros

Fuente: Encuesta realizada a los balseros de la Coop. Las Balsas, muestra 15 personas (Pinos, M. 2008, Agosto 1)

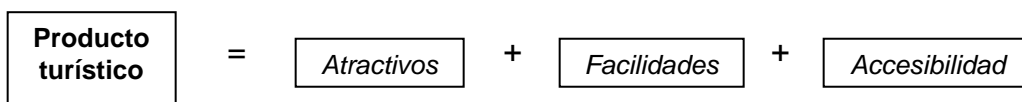


Figura 24: Componentes del producto Turístico

Fuente: De la Colina, M.(Septiembre 2002) . "Marketing Turístico". México

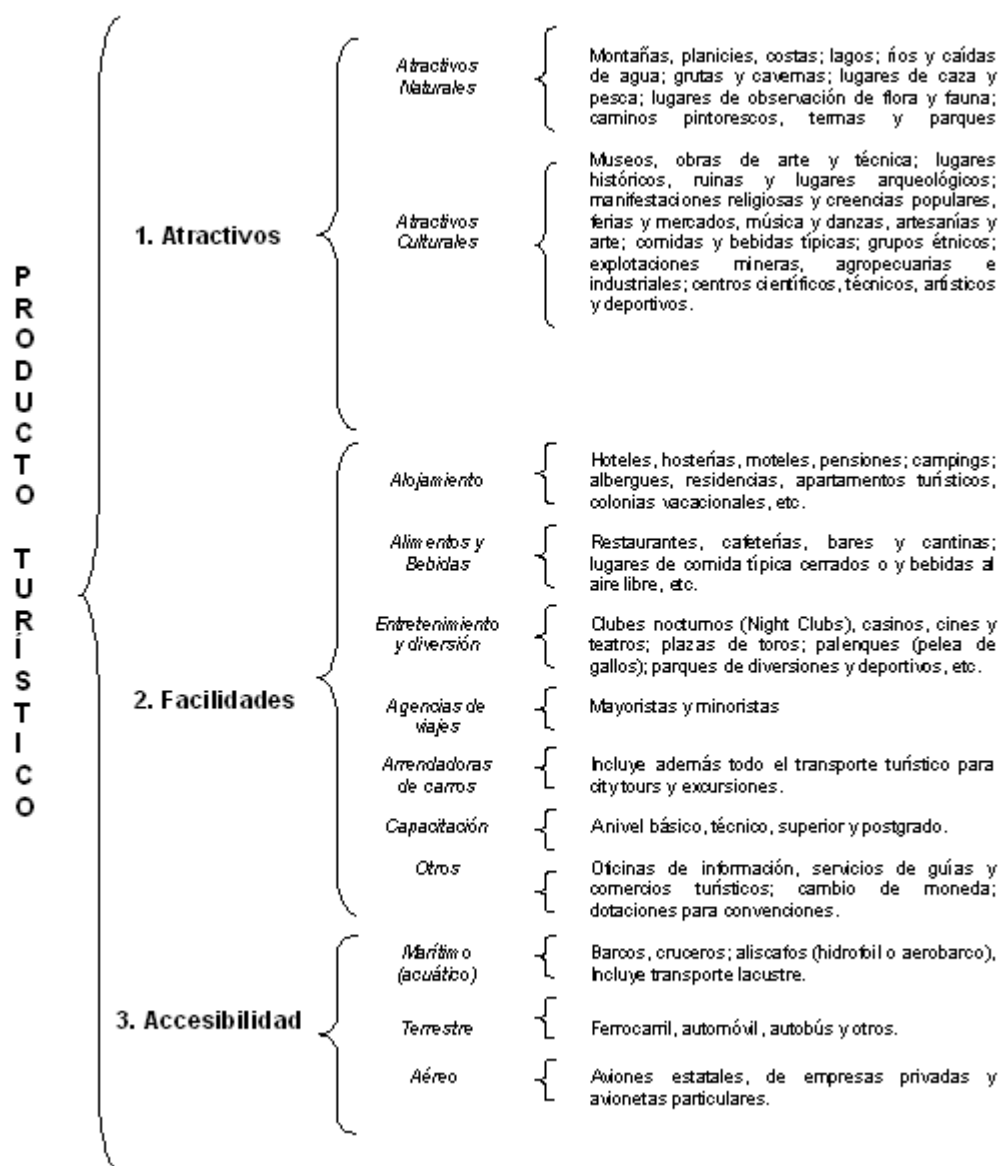


Figura 25: Composición del Producto Turístico- adaptado Mariela Pinos

Fuente: Boullón, R. (1990). Producto Turístico

Cuadro IX: Clasificación de los atractivos turísticos

CATEGORÍAS	TIPOS
1. Sitios Naturales	1.1. Montañas
	1.2. Planicies
	1.3. Desiertos
	1.4. Ambiente lacustres
	1.5. Rios
	1.6. Bosques
	1.7. Aguas Subterráneas
	1.8. Fenómenos Espeleológicos
	1.9. Fenómenos Geológicos
	1.10. Costas o Litorales
	1.11. Ambientes Marinos
	1.12. Tierras Insulares
	1.13. Sistema de Áreas Protegidas
2. Manifestaciones Culturales	2.1. Históricas
	2.2. Etnografía
	2.3. Realizaciones Técnicas Científicas y Artísticas Contemporáneas
	2.4. Acontecimientos Programados

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), 2004

Cuadro X: Clasificación de Jerarquías.

TIPO	CONCEPTUALIZACIÓN
JERARQUIA IV	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.
JERARQUIA III	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
JERARQUIA II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a

	la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
JERARQUIA I	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), 2004

Cuadro XI: Parámetros de evaluación de atractivos

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁX.
CALIDAD	a) a) Valor intrínseco	15
	b) b) Valor extrínseco	15
	c) c) Entorno	10
	d) d) Estado de conservación (y/o organización)	10
		50
APOYO	a) a) Acceso	10
	b) b) Servicios	10
	c) c) Asociación con otros atractivos	5
		25
SIGNIFICADO	a) a) Local	2
	b) b) Provincial	4
	c) c) Nacional	7
	d) d) Internacional	12
		25
	TOTAL	100

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), 2004

Cuadro XII: Rangos Jerárquicos

RANGO	JERARQUIA
1 - 25 puntos	Jerarquía I
26 - 50 puntos	Jerarquía II
51 - 75 puntos	Jerarquía III
76 - 100 puntos	Jerarquía IV

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), 2004

Cuadro XIII: Atractivos turísticos del cantón Playas

1. Sitios Naturales	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 Playa General Villamil 1.2 Playa El Pelado 1.3 Playa El Arenal 1.4 Playa de Engabao 1.5 Playa Data de Villamil 1.6 Estero de Data 1.7 Puerto de Engabao
2. Etnografía	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 Celebración De Los Fieles Difuntos 2.2 Fiestas de San Pedro y San Pablo 2.3 Muebles De Muyuyo 2.4 Las balsas 2.5 Mercado Artesnal José de Villamil 2.6 Artesanías En Materiales Varios 2.7 Pastel De Chivo 2.8 Arroz Con Pescado Frito 2.9 Masita De Corvina 2.10 Sopa De Chueco
3. Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	<ul style="list-style-type: none"> 3.1 Plaza Cívica La Merced 3.2 Jardín Botánico en la Ciudadela Victoria
4. Acontecimientos Programados	<ul style="list-style-type: none"> 4.1 Milla Náutica Categoría Máster 4.2 Campeonato de Surf 4.3 Cabalgata día de Reyes 4.4 Ferias Artesanales 4.5 Celebración cantonal 4.6 Día Virgen de La Merced 4.7 Rodeo Montubio 4.8 Peleas de Gallos

Fuente: Elaboración propia con base en el inventario de la Subsecretaría del Litoral (2003 y 2006).

Cuadro XIV: FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PLAYAS



DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 001

ENCUESTADOR: Freire Paulina, Pinos Mariela

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playas General Villamil

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Costas o litorales

SUBTIPO: Playas

UBICACION

LATITUD: 2° 38' 30 S

LONGITUD: 80° 23'10 W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: General Villamil Playas

PARROQUIA: Cabecera Cantonal

CALLE: Avenida principal del Malecón

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: General Villamil

DISTANCIA: 0.5 Km.

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 97 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 8 m.s.n.m

TEMPERATURA: 24.3 °C

PRECIPITACION: 250 mm

Dimensiones: 8 mts. aproximadamente

Calidad del Agua: Aguas verdosas y semiturbia

Flora: En cuanto a la flora, sólo se aprecia vegetación arbustiva, en las dunas no ocupadas para edificaciones y en la orilla de la poza que se forma especialmente

en invierno. En la fauna se puede encontrar: cangrejos rojos (*Ucides Occidentales*), lisa (*Mugil Curema* o *Mugil Cephalus*), gaviotas (*Larus, sp*), pelícano pardo (*Pelecanus Occidentales*), fragata magna (*Fregata Magnificens*), piqueros (*Sula Nebouxil*), lobos marinos (*Arctocephalus*), pulpos (*Octopus vulgaris*), langosta (*Panulirus penisilaba*), pepino de mar (*Stichopus fuscus*).

Descripción del paisaje: Ensenada abierta que se extiende desde la zona del acantilado. El tramo ancho de la playa empieza desde el espigón hasta la zona correspondiente para la venta de comidas o también conocida como “Feria de las Ostras”. Además se puede apreciar más adelante una poza la cual se presenta vegetación arbustiva rastrera en las orillas, la misma que es usada por los visitantes. En dirección sur-este el tramo de la playa se vuelve más angosto.

Islas existentes: No existen

Actividades agropecuarias: No existen

Ancho de la playa: Desde el espigón hasta la zona de ensenada abierta existe un campo de dunas que oscila entre los 120 – 60 mts. Entre la feria de comida hasta el Km. 7.5: Zona intermareal (40 mts. – 80 mts.) y Zona muerta (40 mts. – 120 mts.). Entre el espigón y la Feria de las Ostras tiene 500 mts. de longitud, 100 mts. de zona no y 40 mts. de zona intermareal.

Calidad de la arena: Arena semigruesa de color gris

Presencia de dunas: Las dunas no han sido ocupadas por edificaciones que están cubiertas parcialmente por vegetación. La zona de dunas está cortada por parte de playa muerta.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Se utiliza para realizar deportes acuáticos como las carreras de balsillas y velerismo. Además se utilizan para realizar pesca artesanal por parte de la comunidad. Se realizan deportes de arena como indor, volley ball, etc. Durante la temporada podemos encontrar: vendedores informales de helados, artesanías, alimentos. Además se alquilan carpas a los visitantes

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Aceptable

CAUSAS:

Se está desarrollando el turismo en forma desorganizada, especialmente en la temporada de enero a marzo.

ENTORNO:

Aceptable

CAUSAS:

Se pueden observar restaurantes a pocos metros de la playa lo que ha afectado el paisaje natural de la misma. Así como también el poco control de los restaurantes con respecto al manejo de basura, lo que a largo plazo podría llegar a deteriorar la imagen del lugar.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Asfaltada

ACUÁTICO: Ninguno

AÉREO: Ninguno

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365 días

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 08h00 – 18h00

OBSERVACIONES:

La transportación pública desde Guayaquil a Playas tiene el valor de \$2,40

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Mercado artesanal José Villamil

550 mts.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Nacional



DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 002
ENCUESTADOR: Pinos Mariela
NOMBRE DEL ATRACTIVO: El Pelado
CATEGORÍA: Sitios Naturales
TIPO: Costas o litorales
SUBTIPO: Playas

UBICACION

LATITUD: 2° 37.517' S
LONGITUD: 80° 26.890' W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: General Villamil
LOCALIDAD: El Pelado

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: General Villamil	DISTANCIA: 8 Km.
POBLADO: Guayaquil	DISTANCIA: 105 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 3 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 24.3 °C
PRECIPITACION: 125-250 mm

Dimensiones: 300 mts. de longitud de la playa
Calidad del Agua: Cristalina, color azul claro, temperatura media
Flora: No existe

Fauna: cangrejos rojos (*Ucides Occidentales*), lisa (*Mugil Curema* o *Mugil Cephalus*), gaviotas (*Larus, sp*), pelícano pardo (*Pelecanus Occidentales*), fragata magna (*Fregata Magnificens*), piqueros (*Sula Nebouxil*)

Descripción del paisaje: Playa amplia de forma ligeramente curva, ubicada entre acantilados bajos. No existen zonas pobladas que formen parte del paisaje.

Islas existentes: Ninguna

Ancho de la playa: Zona activa (65 mts. Aproximadamente), Zona pasiva (25 mts. Aproximadamente), Zona de equipamiento (no existe).

Calidad de la arena: Semifina con coloración beige claro

Presencia de dunas: Ondulaciones, poco pronunciadas

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Balneario, recreación, deportes acuáticos (surf).

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado:

CAUSAS:

Impacto casi nulo debida a la poca afluencia de turistas

ENTORNO:

En proceso de deterioro

CAUSAS:

Existe un botadero de basura en el desvío de ingreso al atractivo, el terreno cercano a la playa ha sido lotizado.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Lastrada

ACUÁTICO: Ninguno

AÉREO: Ninguno

TRANSPORTE: carro 4x4, automóvil.

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 180 días (Diciembre a Mayo)

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 07h00 – 17h00

OBSERVACIONES:

Por no existir un horario fijo de visita a la playa se recomienda por la falta de iluminación y seguridad el uso del horario indicado, con la salvedad de las prevenciones que por causas naturales puede informar el organismo de la Defensa Civil o Marina. Al atractivo se llega en carro propio. El desvío queda en la vía Playas – Engabao a 8 km.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: No existe

ENERGÍA ELÉCTRICA: No existe.

ALCANTARILLADO: No existe

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa El Engabao

3.4 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Nacional



DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 003
ENCUESTADOR: Pinos Mariela
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Playa El Engabao
CATEGORÍA: Sitios Naturales
TIPO: Costas o litorales
SUBTIPO: Playas

UBICACION

LATITUD: 2° 33.354' S
LONGITUD: 80° 30.447' W
PROVINCIA: Guayas
CIUDAD y/o CANTON: General Villamil - Playas
LOCALIDAD: El Engabao

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: General Villamil	DISTANCIA: 18 Km.
POBLADO: Guayaquil	DISTANCIA: 115 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 4 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 24.3 °C
PRECIPITACION: 125-250 mm

Dimensiones: 200 mts. Longitud de playa

Calidad del Agua: Semiturbia, color verdoso, temperatura media

Flora y fauna: No hay presencia de vegetación, en cuanto a la fauna podemos apreciar: cangrejos rojos (*Ucides Occidentales*), lisa (*Mugil Curema* o *Mugil Cephalus*), gaviotas (*Larus, sp*), pelícano pardo (*Pelecanus Occidentales*), fragata magna (*Fregata Magnificens*), piqueros (*Sula Nebouxil*)

Descripción del paisaje: Playa amplia de forma recta, ubicada entre acantilados bajos. Está al pie de la población puerto de Engabao, por lo que abundan los botes pesqueros. Al pie del camino de ingreso está un acantilado bajo que separa

la zona de recreación de la zona de pescadores. En este acantilado se encuentra un faro.

Islas existentes: Ninguna

Actividades agropecuarias: No existe

Ancho de la playa: Zona activa (35 mts. Aproximadamente), Zona pasiva (15 mts. Aproximadamente), Zona de equipamiento (20 mts. en ciertas zonas)

Calidad de la arena: Gruesa con coloración gris claro.

Presencia de dunas: No existe

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Balneario, puerto pesquero, deportes acuáticos (surf).

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Poca afluencia de turistas

ENTORNO:

En proceso de deterioro

CAUSAS:

Construcciones modernas, contraste con el pasaje natural.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Lastrado en mal estado

ACUÁTICO: Ninguno

AÉREO: Ninguno

TRANSPORTE: carro 4x4, automóvil, balsas

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 180 días (Diciembre a Mayo)

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 07h00 – 17h00

OBSERVACIONES: Por no existir un horario fijo de visita a la playa se recomienda por la falta de iluminación y seguridad el uso del horario indicado, con la salvedad de las prevenciones que por causas naturales puede informar el organismo de la Defensa Civil o Marina. Al atractivo se llega en carro propio o se puede tomar un bus desde Villamil hasta el pueblo de Engabao, para luego tomar una camioneta que traslade hasta el puerto.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: De pozo

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Pozo séptico

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playa El Pelado

3.4 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 004

ENCUESTADOR: Pinos Mariela

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de San Pedro y San Pablo Pescadores

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Manifestaciones religiosas tradicionales y creencias tradicionales

UBICACION

LATITUD: 2° 38' 30 S

LONGITUD: 80° 23'10 W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: General Villamil Playas

PARROQUIA: Cabecera cantonal

CALLE: Malecón, al pie de la playa

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Progreso

DISTANCIA: 26 Km.

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 97 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 8 m.s.n.m

TEMPERATURA: 25 °C

PRECIPITACION: 125 - 250 mm

Motivación: Fiesta de agradecimiento, así como para pedir bendición en las jornadas de pesca y más lluvias a San Pedro. San Pedro y San Pablo son considerados los santos patrones de los pescadores, debido a que según la historia ellos eran pescadores y siguieron el mandato de Cristo.

Periodicidad: Sin fecha exacta, mayormente se realiza el 26 de Julio de cada año o en la fecha que indica el santoral, el 29 de Junio.

Lugar de realización: Los eventos se realizan en la cabecera cantonal General Villamil, el cual sirve como punto de concentración de los participantes de los sectores aledaños.

Descripción del programa: Se realiza una misa campal donde ponen las imágenes de los santos en botes de pesca.

Actividades:

1. Peregrinación desde la playa de General Villamil hasta el Engabao
2. Carreras en bote y regatas en balsa
3. Bailes populares
4. Presentación de grupos musicales en tarimas
5. Concursos y actividades varias

Participación: Pescadores de todo el cantón, en su mayoría cholos de la costa.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Sincretismo religioso con actividades profanas y productivas, en este caso la pesca.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Conservado

CAUSAS:

Según los participantes (pescadores) y organizadores del evento, se conservan las tradiciones en la organización cada año.

ENTORNO:

Alterado

CAUSAS:

Construcciones urbanas modifican el entorno natural del paisaje.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Asfaltada

ACUÁTICO: Ninguno

AÉREO: Ninguno

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil

TEMP. DE ACCESO:**DÍAS AL AÑO:** 3**DÍAS AL MES:** 1**HORAS AL DIA:** 17h00 – 22h00**OBSERVACIONES:** Se llega en bus o auto hasta el parqueadero al pie del malecón y luego se camina hasta el lugar del encuentro.**INFRAESTRUCTURA BÁSICA:****AGUA:** Potable**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado.**ALCANTARILLADO:** Red pública**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Playas de General Villamil 0.5 Km.

Mercado artesanal José de Villamil

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 005

ENCUESTADOR: Pinos Mariela

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Balsa de General Villamil Playas

CATEGORÍA: Manifestaciones culturales

TIPO: Etnografía

SUBTIPO:

UBICACION

LATITUD: 2° 38' 30 S

LONGITUD: 80° 23'10 W

PROVINCIA: Guayas

CIUDAD y/o CANTON: General Villamil Playas

PARROQUIA: Cabecera cantonal

CALLE: Malecón, al pie de la playa

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Progreso

DISTANCIA: 26 Km.

POBLADO: Guayaquil

DISTANCIA: 97 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 8 m.s.n.m

TEMPERATURA: 25 °C

PRECIPITACION: 125 - 250 mm

Motivación: Pesca Artesanal.

Periodicidad: Todos los días del año, especialmente cuando existe pesca..

Lugar de realización: Los balseros tienen sus embarcaciones en la playa a un lado del rompeolas, durante todo el año.

Actividades:

1. Pesca artesanal

Participación: Los pescadores que pertenecen a la asociación las balsas.

VALOR EXTRÍNSECO

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

En peligro

CAUSAS:

La aparición de nuevas embarcaciones han provocado que los balseros vayan abandonado sus métodos de pesca ancestral y de esta manera se esta perdiendo parte de su tradición.

ENTORNO:

Alterado

CAUSAS:

Construcciones urbanas modifican el entorno natural del paisaje.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: Asfaltada

ACUÁTICO: Ninguno

AÉREO: Ninguno

TRANSPORTE: Bus, carro 4x4, automóvil

TEMP. DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 24 horas

OBSERVACIONES: Se llega en bus o auto hasta el parqueadero al pie del malecón y luego se camina hasta el lugar del encuentro.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Playas de General Villamil

0.5 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local



Cuadro XV : Atractivos turísticos reconocidos

SITIOS NATURALES	
El Pelado	Jerarquía 1
El Engabao (Punta Chopoya)	Jerarquía 1
MANIFESTACIONES CULTURALES	
Fiesta de San Pedro y San Pablo pescadores	Jerarquía 1
La balsa	Jerarquía 1

Fuente: Pinos Mariela.

**Cuadro XVI : FICHAS PARA EL INVENTARIO DE FACILIDADES TURÍSTICAS
DEL CANTÓN PLAYAS**

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 001			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Rey David	Hotelero	Hostal	Segunda
			
UBICACIÓN:	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS	
Av. Jambelí y calle 9	760 024	35	
PROPIETARIO:	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:		
David Sanchez	17 años aproximadamente		
SERVICIOS E INSTALACIONES:			
El establecimiento posee 14h. Dobles: 5 Habitaciones Triples: 5 Habitaciones Familiares: 4 Habitaciones * Costo por pax \$8.00 * No posee servicio de alimentos y bebidas.			
OBSERVACIONES:			
Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO:		REALIZADO POR:	
Daniel Sánchez		Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR:			
Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 002			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Ana	Hotelero	Hotel	Segunda
UBICACIÓN: Km 1.5 de la vía a Data		TELÉFONO/ MAIL: 2761770	N. DE PLAZAS 60
PROPIETARIO: Gian Franco Piombo		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 3 años y medio aproximadamente	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 20h. Dobles: 5 Habitaciones Triples: 5 Habitaciones Familiares: 4 Habitaciones * Costo por pax \$8.00 * No posee servicio de alimentos y bebidas.			
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: Daniel Sánchez		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 003

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cattan	Hotelerio	Hostal	Tercera



UBICACIÓN: 3 de Noviembre y Jambeli	TELÉFONO/ MAIL: 2760179	N. DE PLAZAS 36
---	-----------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Edith Ampuero de Cattan	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 39 años
--	--

SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 14h. Sencilla : 1 Habitaciones Dobles: 5 Habitaciones Triples: 6 Habitaciones * Costo por pax \$8.00	Servicio de Alimentación Establecimiento: Cattán Tipo: Restaurante Plazas: 100 Tiempo de Funcionamiento: 35 años
--	---

OBSERVACIONES:
Hotel en estado moderado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: Edith Ampuero ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR: Pinos Mariela.
--	---

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 004

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Jesús del Gran poder	Hotelero	Hostal	Tercera



UBICACIÓN: Acisclo Garay y Av. Guayaquil	TELÉFONO/ MAIL: 2760589	N. DE PLAZAS 50
PROPIETARIO: Walter Alcides	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 6 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 25 hab. Dobles: 15 Habitaciones Triples: 10 Habitaciones * Costo por pax \$6.00 * No posee servicio de alimentos y bebidas.		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Julio Carriel	REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 005			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Caracol	Hotelero	Hostal - Residencial	Tercera
			
UBICACIÓN: 3 de Noviembre y Jam		N. DE PLAZAS 50	
PROPIETARIO: Otton Gonzalez		ONAMIENTO: 14	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 18 hab. Dobles: 10 Habitaciones Triples: 8 Habitaciones * Costo por pax \$4.00 * No posee servicio de alimentos y bebidas.			
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: Otton González		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 006

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Carmita	Hotelero	Hostal	Tercera



UBICACIÓN: Av. Jaime Roldós y Paquisha	TELÉFONO/ MAIL: 2760645	N. DE PLAZAS 20
--	-----------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Carmen Morales	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 29 años
---------------------------------------	--

<p>SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 11 hab. Dobles: 5 Habitaciones Triples: 5 Habitaciones Familiares: 1 Habitaciones * Costo por pax \$5.00 * No posee servicio de alimentos y bebidas.</p>
--

<p>OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. No se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.</p>
--

CONTACTO: Carmen Morales	REALIZADO POR: Pinos Mariela.
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 007			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Tropicana	Hotelero	Hostal	Tercera
UBICACIÓN: Paquisha y Av. Guayaquil		TELÉFONO/ MAIL: 2761731	N. DE PLAZAS 10
PROPIETARIO: Edison Lavezari		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 17 años aproximadamente	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 14 hab. Dobles: 5 Habitaciones Triples: 5 Habitaciones Familiares: 4 Habitaciones * Costo por pax \$6.00 * No posee servicio de alimentos y bebidas.			
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: Edison Lavezari		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Alojamiento

FICHA N. 008

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Brisas Marinas	Hotelero	Hostal	Tercera



UBICACIÓN: Av. Jaime Roldós y 24 de Septiembre	TELÉFONO/ MAIL: 2760 324	N. DE PLAZAS 13
PROPIETARIO: Genoveva Tomala	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 8 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 10 hab Sencillas: 7 Habitaciones. Dobles: 3 Habitaciones * Costo por pax \$6.00 * No posee servicio de alimentos y bebidas.		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Johann Tomala ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR: Pinos Mariela.	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL

CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 009			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Brisas del Pacifico	Hotelero	Hostal	Segunda
			
UBICACIÓN: Av. Jambelí sn		TELÉFONO/ MAIL: 2761730/2761731	N. DE PLAZAS 70
PROPIETARIO: José León		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 29 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 22 hab. Dobles: 15 Habitaciones Triples: 5 Habitaciones Familiares: 22 Habitaciones * Costo por pax \$8.00 * No posee servicio de alimentos y bebidas.			
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: José León		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 010

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Bellavista	Hotelero	Hostal	Primera



UBICACIÓN: Km 2 Vía Data	TELÉFONO/MAIL: 2760600/099763572	N. DE PLAZAS 100
------------------------------------	--	----------------------------

PROPIETARIO: Jean Marie Mullet	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 15 años
--	--

SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 22h. Dobles: 15 Habitaciones Triples: 5 Habitaciones Familiares: 2 Habitaciones * Costo por pax \$25.00	
---	--

OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.

CONTACTO: Helen Mullet	REALIZADO POR: Pinos Mariela.
ACTITUD PARA INFORMAR: Poca cooperación	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 011			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Tucano	Hotelero	Hostería	Primera
			
UBICACIÓN: Km. 1 ½ vía Data		TELÉFONO/ MAIL: 2760866	N. DE PLAZAS 80
PROPIETARIO: Victori Baggini		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 10 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 33 hab. Dobles: 7 Habitaciones Triples: 9 Habitaciones Familiares: 17 Habitaciones * Costo por pax \$10.00			
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: Victor Baggini		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR : Poca cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 012			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Los Patios	Hotelero	Hostería	Primera
			
UBICACIÓN: Km 1.5 vía a Data	TELÉFONO/ MAIL: 2760039	N. DE PLAZAS 45	
PROPIETARIO: Hernan Villalva		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 19 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 15 hab. Dobles: 5 Habitaciones Triples: 8 Habitaciones Familiares: 2 Habitaciones * Costo por pax \$9.00			
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: Hernan Villalva		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 013			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Delfín	Hotelero	Hostería	Segunda
UBICACIÓN: Km. 1 vía Data		TELÉFONO/ MAIL: 2761740/2760125	N. DE PLAZAS 45
PROPIETARIO: María Fernandez		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 32 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 15 hab. Dobles: 7 Habitaciones Triples: 8 Habitaciones * Costo por pax \$10.00 * No posee servicio de alimentos y bebidas.			
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: María Fernández		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 014			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
La Gaviota	Hotelero	Hostería	Segunda
			
UBICACIÓN: Km 7 vía Data		TELÉFONO/ MAIL: 2760646	N. DE PLAZAS 30
PROPIETARIO: Calixto Maruri		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 34 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 10 hab. Dobles: 4 Habitaciones Triples: 6 Habitaciones * Costo por pax \$6.00			
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: Fortunato Maruri		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 015			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Estrella de Mar	Hotelero	Hostería	Tercera
UBICACIÓN: Km 1.5 vía a Data		TELÉFONO/ MAIL: 2760646	N. DE PLAZAS 30
PROPIETARIO: Julia Garzon		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 16 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 10 hab. Dobles: 4 Habitaciones Triples: 6 Habitaciones * Costo por pax \$8.00			
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: Julia Garzón		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 016			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Arena caliente	Hotelero	Hotel	Primera
			
UBICACIÓN: Av. Paquisha y Av. Guayaquil		TELÉFONO/MAIL: 2761580	N. DE PLAZAS 80
PROPIETARIO: Esperanza de Saltos		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 5 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 20 hab. Dobles: 8 Habitaciones Triples: 10 Habitaciones Familiares: 2 Habitaciones * Costo por pax \$26.96			
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: Esperanza de Saltos ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 017			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Playas Inn	Hotelero	Hotel	Segunda
			
UBICACIÓN: Malecón y Jambeli		TELÉFONO/ MAIL: 2760611/099526643	N. DE PLAZAS 100
PROPIETARIO: Norma Ramírez		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 16 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 40 hab. Dobles: 15 Habitaciones Triples: 15 Habitaciones Familiares: 10 Habitaciones * Costo por pax \$8.00		SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Establecimiento: Playas Tipo: Restaurante Plazas: 80 Tipo Func: 30 años Propietario: Corporación Hotelera: Viña del Mar.	
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: Norma Ramírez ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 018			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Las Redes	Hotelerio	Hotel	Segunda
			
UBICACIÓN: Km 1 vía a Data		TELÉFONO/ MAIL: 2760222	N. DE PLAZAS 120
PROPIETARIO: Haydee Velasco		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 14 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 40 hab. Sencilla: 15 Habitaciones Dobles: 10 Habitaciones Triples: 15 Habitaciones * Costo por pax \$8.00		SERVICIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Establecimiento: Las Redes Tipo: Restaurante Plazas: 40 Mesas: 10 Tiempo Func: 14 años Propietario: Sra. Haydee Velasco	
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: Julia Garzón ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 019

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Dorado	Hotelerero	Hotel	Segunda



UBICACIÓN: Av. Jambeli y Malecón	TELÉFONO/ MAIL: 2760402/2354930	N. DE PLAZAS 150
--	---	----------------------------

PROPIETARIO: José Cabezas	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 16 años
-------------------------------------	--

<p>SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 50 hab. Sencillas: 15 Habitaciones Dobles: 20 Habitaciones Triples: 15 Habitaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costo por pax \$15.00 • No cuenta con servicio de alimentación.
--

<p>OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.</p>

<p>CONTACTO: Lucia de Cabezas</p> <p>ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación</p>	<p>REALIZADO POR: Pinos Mariela.</p>
--	---

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 020

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Marianela	Hotelerero	Hotel	Tercera



UBICACIÓN: Av. Roldós y Paquisha	TELÉFONO/ MAIL: 2761507	N. DE PLAZAS 35
--	-----------------------------------	---------------------------

PROPIETARIO: Melida Jacho	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 6 años
-------------------------------------	---

<p>SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 14 hab. Sencilla: 4 Habitaciones Dobles: 4 Habitaciones Triples: 6 Habitaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costo por pax \$8.00 • No posee servicio de alimentación.
--

<p>OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.</p>

<p>CONTACTO: Melida Jacho</p> <p>ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación</p>	<p>REALIZADO POR: Pinos Mariela.</p>
--	---

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 021			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Acapulco	Hotelerero	Hotel	Tercera
			
UBICACIÓN: Av. Jaime Roldós y callejón s/n		TELÉFONO/MAIL: 2760343	N. DE PLAZAS 20
PROPIETARIO: William Enriquez		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 10 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 8 hab. Dobles: 4 Habitaciones Triples: 4 Habitaciones * Costo por pax \$8.00		SERVICIO DE ALIMENTO Y BEBIDAS: Establecimiento: El Arrecife Tipo: Restaurante Plazas: 40 Mesas: 10 Tiempo de Funcionamiento: 24 años Propietario: Sra. María Flores	
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. No se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral pero si en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: William Enriquez ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 022			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Turismo	Hotelerero	Hotel	Tercera
			
UBICACIÓN: 15 de Agosto y Paquisha		TELÉFONO/ MAIL: 2760646	N. DE PLAZAS 25
PROPIETARIO: Marcos Ramirez		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 64 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 15 hab. Sencilla: 5 Habitaciones Dobles: 4 Habitaciones Triples: 6 Habitaciones * Costo por pax \$8.00		SERVICIO DE ALIMENTACION: Establecimiento: Turismo Tipo: Restaurante Plazas: 80 Tpo. Func: 34 años Propietario: Corporación Hotelera Viña del Mar.	
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: Julia Garzón		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 023			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
James Timi	Hotelero	Hotel	Tercera
UBICACIÓN: Cdla. Las Brisas		TELÉFONO/ MAIL: 2761763	N. DE PLAZAS 30
PROPIETARIO: José Tómalá		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 7 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 10 hab. Dobles: 4 Habitaciones Triples: 6 Habitaciones <ul style="list-style-type: none"> • Costo por pax \$8.00 • No posee servicio de alimentos y bebidas. 			
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: José Tómalá		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 024			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Marbella	Hotelero	Hotel	Primera
UBICACIÓN: Cda. Marbella mz. 4solar 10		TELÉFONO/ MAIL: 093020918	N. DE PLAZAS 50
PROPIETARIO: Carlos Hidalgo		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 34 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 36 hab. Sencilla: 25 Habitaciones Dobles: 8 Habitaciones Triples: 3 Habitaciones * Costo por pax \$8.00			
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: Julia Garzón		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Alojamiento			
FICHA N. 025			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Nevada	Hotelero	Hotel	Segunda
			
UBICACIÓN: Av. Paquisha y Av. Guayaquil		TELÉFONO/ MAIL: 2760759/2761387	N. DE PLAZAS 50
PROPIETARIO: Elisabteh Castillo		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 8 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 36 hab. Sencilla: 25 Habitaciones Dobles: 8 Habitaciones Triples: 3 Habitaciones <ul style="list-style-type: none"> • Costo por pax \$15.00 • No posee servicio de alimentos y bebidas. 			
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.			
CONTACTO: Elizabeth Castillo		REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 026

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Galeon	Hoteleros	Hostería	Segunda



UBICACIÓN: Km. 4.5 de la vía a Data.	TELÉFONO/ MAIL: 2760-061	N. DE PLAZAS 12
PROPIETARIO: Celia Muñoz	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 17 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 6 hab. Sencilla: 3 Habitaciones Dobles: 3 Habitaciones * Costo por pax \$6.00		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. No se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral ni en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Celia Muñoz	REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 027

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cabaña típica	Hotelero	Hostal	Segunda

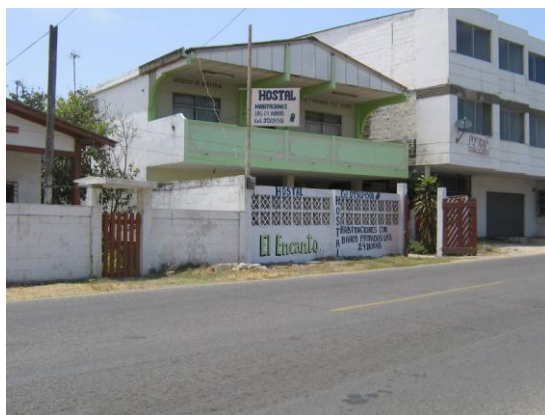


UBICACIÓN: Av. Jambeli y calle 8	TELÉFONO/ MAIL: 2760-464	N. DE PLAZAS 14
PROPIETARIO: Carlos Hidalgo	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 7 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 5 hab. Dobles: 3 Habitaciones Triples: 5 Habitaciones * Costo por pax \$8.00	SERVICIO DE ALIMENTOS: Establecimiento: Cabaña Típica Tipo: Restaurante Plazas: 100 Mesas: 20 Tpo. Func: 14 años	
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral y en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Julia Garzón	REALIZADO POR: Pinos Mariela.	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 028

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Encanto	Hotelerero	Pensión	Tercera



UBICACIÓN: Av. Jaime Roldós Aguilera	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 36
PROPIETARIO: Verónica Collasco	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 10 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 9 hab. Dobles: 6 Habitaciones Triples: 2 Habitaciones Familiares: 1 Habitación * Costo por pax \$8.00		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral pero no en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Verónica Collasco ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR: Pinos Mariela.	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Alojamiento
FICHA N. 029

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Yolan	Hotelero	Hostal	Tercera



UBICACIÓN: Sixto Casin y calle republica	TELÉFONO/ MAIL: 2761414	N. DE PLAZAS 32
PROPIETARIO: Victor Cabrera	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 34 años	
SERVICIOS E INSTALACIONES: El establecimiento posee 20 hab. Dobles: 8 Habitaciones Triples: 12 Habitaciones <ul style="list-style-type: none"> • Costo por pax \$8.00 • No posee servicio de alimentación 		
OBSERVACIONES: Hotel en buen estado. Se encuentra registrado en el catastro de la subsecretaria del Litoral pero no en el del Municipio de General Villamil Playas.		
CONTACTO: Victor Cabrera ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR: Pinos Mariela.	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación FICHA N. 001			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Carmita	Restaurante		
			
UBICACIÓN: Av. Jambelí s/n bloque 5 local 27		TELÉFONO/ MAIL: 091741660	N. DE PLAZAS 20
PROPIETARIO: Segundo Ambrosio Suárez Borbor		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece en su carta platos limitados, dedicándose a la venta de alimentos procesados.			
OBSERVACIONES: Restaurante de cuarta categoría			
CONTACTO: Segundo Ambrosio Suárez Borbor		REALIZADO POR Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación FICHA N. 002			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cevichería Carmita 1	Restaurante		
			
UBICACIÓN: Av. Paquisha y Guayaquil Local 4		TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 24
PROPIETARIO: Carmen Morales Rueda		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece en su carta platos preparados a base de mariscos. Instalaciones en buen estado			
OBSERVACIONES: Restaurante de cuarta categoría			
CONTACTO: Carmen Morales Rueda		REALIZADO POR Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 003

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cevichería Carmita 2	Restaurante		



UBICACIÓN: Av. Paquisha Y Av. Jaime Roldos Aguilera Local 1	TELÉFONO/ MAIL: 2760645	N. DE PLAZAS 32
PROPIETARIO: Carmen Morales Rueda	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece en su carta platos elaborados a base de mariscos propios de la región.		
OBSERVACIONES: Restaurante de cuarta categoría		
CONTACTO: Carmen Morales Rueda	REALIZADO POR Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 004

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cevichería Marlene	Restaurante		



UBICACIÓN: General Villamil Playas Av. Paquisha y Guayaquil	TELÉFONO/ MAIL: 2761073	N. DE PLAZAS 28
PROPIETARIO: Pinto Santos	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece en su carta platos elaborados a base de mariscos propios de la región.		
OBSERVACIONES: Restaurante de cuarta categoría		
CONTACTO: Pinto Santos	REALIZADO POR Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 005			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Comedor Don Ricardo	Restaurante		
UBICACIÓN: Av. Principal S/N, Bloque 6 Local 32		TELÉFONO/ MAIL: 094537756	N. DE PLAZAS 20
PROPIETARIO: Eufemia Piedad Sicouret Morales		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece en su carta platos limitados, dedicándose a la venta de alimentos procesados.			
OBSERVACIONES: Restaurante de cuarta categoría.			
CONTACTO: Carmen Morales Rueda		REALIZADO POR Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 006			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Comedor Playa Sol	Restaurante		
UBICACIÓN: Av. del Pacífico, Bloque 2 Local 9		TELÉFONO/ MAIL: 2762404	N. DE PLAZAS 20
PROPIETARIO: Angélica Matilde Yagual Ponce		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece en su carta platos limitados, dedicándose a la venta de alimentos procesados con productos de la localidad.			
OBSERVACIONES: Restaurante de cuarta categoría			
CONTACTO: Carmen Morales Rueda		REALIZADO POR Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 007			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Erika	Restaurante		
UBICACIÓN:		TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS
AV. Principal S/N			20
PROPIETARIO:		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	
Vera Andrade Marina Filomena		No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES:			
Restaurante que ofrece en su carta platos limitados.			
OBSERVACIONES:			
Restaurante de cuarta categoría			
CONTACTO:		REALIZADO POR	
Carmen Morales Rueda		Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación FICHA N. 008			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Jalisco Suite	Restaurante		
			
UBICACIÓN: Guayaquil y Paquisha Maz. 48 SI 8	TELÉFONO/ MAIL: 2563346	N. DE PLAZAS 28	
PROPIETARIO: Juan Gutierrez Alzamora		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece platos a la carta con base de mariscos y también expende almuerzos.			
OBSERVACIONES: Restaurante de cuarta categoría			
CONTACTO: Juan Gutierrez Alzamora ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		REALIZADO POR Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación FICHA N. 009			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Lolita	Restaurante		
			
UBICACIÓN:		TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS
Av. Roldós Aguilera S/N y Calle 8			40
PROPIETARIO:		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	
Romero Olmedo Francisco Ramón		No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES:			
Restaurante que ofrece en su carta platos elaborados con productos típicos del lugar (mariscos)			
OBSERVACIONES:			
Restaurante de cuarta categoría			
CONTACTO:		REALIZADO POR	
Romero Olmedo Francisco Ramón		Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR:			
Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 010			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Lucy	Restaurante		
UBICACIÓN: Av. Morro y Paquisha		TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 20
PROPIETARIO: Luz Trinidad Lino Moran		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece en su carta platos limitados, dedicándose a la venta de alimentos procesados con productos de la localidad.			
OBSERVACIONES: Restaurante de cuarta categoría			
CONTACTO: Luz Trinidad Lino Moran		REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 011			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Menú de María José	Restaurante		
			
UBICACIÓN:		TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS
15 de Agosto y Paquisha Frente a la Plaza Cívica			16
PROPIETARIO:		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	
Sandra Elizabeth Macias Intriago		No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES:			
Restaurante que ofrece en su carta platos limitados, dedicándose a la venta de almuerzos mayoritariamente			
OBSERVACIONES:			
Restaurante de cuarta categoría			
CONTACTO:		REALIZADO POR	
Sandra Elizabeth Macias Intriago		Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 012

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Sabor Manaba	Restaurante		



UBICACIÓN: Av. Paquisha y Jaime Roldós	TELÉFONO/ MAIL: 094921812	N. DE PLAZAS 36
PROPIETARIO: Ovidia Santa Barbarita Moreira Párraga	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece en su carta platos a la carta, cuyos ingredientes principales son los mariscos propios de la región		
OBSERVACIONES: Restaurante de cuarta categoría		
CONTACTO: Ovidia Santa Barbarita Moreira Párraga ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 013			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Casa Blanca	Restaurante		
UBICACIÓN: Cda. El Triunfo, contiguo a Shangrilar, sitio denominado asiento de pájaro		TELÉFONO/ MAIL: 2761242 / 2283933	N. DE PLAZAS 120
PROPIETARIO: Andrés Aspiazu Estrada		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece un menú con una cantidad considerable de platos.			
OBSERVACIONES: Restaurante de primera categoría			
CONTACTO: Andrés Aspiazu Estrada		REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 014

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Oh Sole mio	Restaurante		



UBICACIÓN: Av. Jambeli y Calle 9 Na.	TELÉFONO/ MAIL: 097159360	N. DE PLAZAS 168
PROPIETARIO: Gloria Rugel Jiménez	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece platos elaborados con productos típicos de la zona		
OBSERVACIONES: Restaurante de segunda categoría		
CONTACTO: Gloria Rugel Jiménez	REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 015			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El abuelo pachanguero	Restaurante		
UBICACIÓN: Menéndez Gilbert y Av. Jurado	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 24	
PROPIETARIO: Santiago Ponce Segarra	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado		
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece un menú cuyos platos son elaborados con especias típicas.			
OBSERVACIONES: Restaurante de tercera categoría			
CONTACTO: Santiago Ponce Segarra		REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		Pinos Mariela	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 016

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Los ajos	Restaurante		



UBICACIÓN: Pedro J. Menéndez y Sixto Chang, departamento Pb.	TELÉFONO/ MAIL: 2761678	N. DE PLAZAS 40
PROPIETARIO: José Nemecio Gonzabay Torres	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece un menú con una cantidad considerable de platos.		
OBSERVACIONES: Restaurante de tercera categoría		
CONTACTO: José Nemecio Gonzabay Torres	REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 017			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Arrecife	Restaurante		
UBICACIÓN: Av. Roldós y 15 De Agosto		TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 48
PROPIETARIO: Flores Suárez María Consuelo		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece un menú con una cantidad considerable de platos típicos y a la carta.			
OBSERVACIONES: Restaurante de tercera categoría			
CONTACTO: Flores Suárez María Consuelo		REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 018			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Comedor El Arbolito	Restaurante		
UBICACIÓN: 15 de Agosto y Paquisha	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 32	
PROPIETARIO: José Euro Ramírez Balcázar	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado		
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece un menú de platos variados.			
OBSERVACIONES: Restaurante de tercera categoría			
CONTACTO: José Euro Ramírez Balcázar		REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		Pinos Mariela	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 019

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
La conchita	Restaurante		



UBICACIÓN: Jambelí - Malecón	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 52
PROPIETARIO: Pedro Robalino Burgos	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece un menú con una variedad de platos locales tradicionales.		
OBSERVACIONES: Restaurante de tercera categoría		
CONTACTO: Pedro Robalino Burgos	REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 020			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Chifa Cantón	Restaurante		
			
UBICACIÓN:		TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS
Pedro Menéndez y 9 De Octubre			28
PROPIETARIO:		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	
Difeng Liu		No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES:			
Restaurante que ofrece un menú variado de comida cantonesa.			
OBSERVACIONES:			
Restaurante de tercera categoría			
CONTACTO:		REALIZADO POR	
Difeng Liu		Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 021

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Chifa Marcelo	Restaurante		



UBICACIÓN: Av. Roldós frente al Parque Infantil	TELÉFONO/ MAIL: 09434864	N. DE PLAZAS 28
PROPIETARIO: Marcelo Mora González	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece un menú de comida ecuatoriana y china.		
OBSERVACIONES: Restaurante de tercera categoría		
CONTACTO: Marcelo Mora González	REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 022			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Chifa Taiyang	Restaurante		
UBICACIÓN: Avenida Jaime Roldós y Mariscal Sucre		TELÉFONO/ MAIL: 2760495	N. DE PLAZAS 32
PROPIETARIO: Patricia Yoncon Wong		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece un menú variado de especialidad china.			
OBSERVACIONES: Restaurante de tercera categoría			
CONTACTO: Patricia Yoncon Wong		REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 023			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Las delicias argentinas	Restaurante		
UBICACIÓN: Av. Roldós y Guayaquil		TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 32
PROPIETARIO: Martha Haydee Pascual De Cella		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece un menú de platos típicos ecuatorianos y especialidades de la cocina argentina.			
OBSERVACIONES: Restaurante de tercera categoría			
CONTACTO: Martha Haydee Pascual De Cella		REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 024			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Miramar	Restaurante		
UBICACIÓN: Jambelí y Calle 9na.		TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 32
PROPIETARIO: Anastacio Lucin Alida Shirley		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece un menú de platos variados.			
OBSERVACIONES: Restaurante de tercera categoría			
CONTACTO: Anastacio Lucin Alida Shirley		REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 025			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Pollos a la brasa Rey Pollo	Restaurante		
UBICACIÓN: Av. Pedro Menéndez Gilbert	TELÉFONO/ MAIL: 2761094	N. DE PLAZAS 24	
PROPIETARIO: Intriago Saldarriaga Mari		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece platos preparados con pollo.			
OBSERVACIONES: Restaurante de tercera categoría			
CONTACTO: Intriago Saldarriaga Mari		REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 026			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Pumeñito	Restaurante		
UBICACIÓN: Av.Paquisha S/N 15 de Agosto		TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 36
PROPIETARIO: Arcadio Augusto Sánchez Cruz		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece un menú de platos variados.			
OBSERVACIONES: Restaurante de tercera categoría			
CONTACTO: Arcadio Augusto Sánchez Cruz		REALIZADO POR Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 027			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Richard	Restaurante		
UBICACIÓN:		TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS
Barrio La Concordia - Av. Sixto Chang Casín			40
PROPIETARIO:		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	
Richard Mazzini de la A		No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES:			
Restaurante que ofrece un menú de platos tradicionales variados.			
OBSERVACIONES:			
Restaurante de tercera categoría			
CONTACTO:		REALIZADO POR	
Richard Mazzini de la A		Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR:			
Cooperación			

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 028

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Tiburón	Restaurante		



UBICACIÓN: Paquisha S/N.	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 24
PROPIETARIO: Justo Burgos Bonilla	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Restaurante que ofrece un menú de platos típicos preparados a base de mariscos.		
OBSERVACIONES: Restaurante de tercera categoría		
CONTACTO: Justo Burgos Bonilla ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 029			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Barcelona	Fuente de soda		
UBICACIÓN:		TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS
A. Garay y 15 de Agosto			48
PROP		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	
Ciro Antonio Ramírez Vega		No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES:			
Fuente de soda especializada en comidas rápidas de fácil preparación.			
OBSERVACIONES:			
Fuente de soda de tercera categoría			
CONTACTO:		REALIZADO POR	
Ciro Antonio Ramírez Vega		Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR:			
Cooperación			

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 030

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Empanadas	Fuente de soda		



UBICACIÓN: 15 de Agosto y Paquisha	TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS 32
PROPIETARIO: Reyna Concepción Bienvenida	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Fuente de soda especializada en comidas rápidas (empanadas) de fácil preparación		
OBSERVACIONES: Fuente de soda de tercera categoría		
CONTACTO: Reyna Concepción Bienvenida	REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de alimentación			
FICHA N. 031			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Heladería Pingüino	Fuente de soda		
UBICACIÓN: Av. 15 de Agosto		TELÉFONO/ MAIL: 2760499	N. DE PLAZAS 12
PROPIETARIO: Cecilia Baquerizo Intriago		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Expende únicamente helados.			
OBSERVACIONES: Fuente de soda de tercera categoría			
CONTACTO: Cecilia Baquerizo Intriago		REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		Pinos Mariela	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de alimentación
FICHA N. 032

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Jalisco	Fuente de soda		



UBICACIÓN: La Octava y Paquisha	TELÉFONO/ MAIL: 2760236	N. DE PLAZAS 36
PROPIETARIO: Elba Alzamora Barrera	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Es considerado como fuente de soda porque solamente expende un plato típico de la región costa (encebollado de pescado).		
OBSERVACIONES: Fuente de soda de tercera categoría		
CONTACTO: Elba Alzamora Barrera ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR Pinos Mariela	

**FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON
PLAYAS**

CATEGORIA: Planta de esparcimiento
FICHA N. 001

ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El pescador	Night Club		



UBICACIÓN: Av. Jaime Roldós S/N Calle 9	TELÉFONO/ MAIL: 2761467	N. DE PLAZAS 56
PROPIETARIO: Cruz Mariela Vera de Mera	TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Bar donde se expenden bebidas alcohólicas y piqueos		
OBSERVACIONES: Bar de tercera categoría		
CONTACTO: Cruz Mariela Vera de Mera ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación	REALIZADO POR Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de esparcimiento FICHA N. 002			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Centro cervecero	Night Club		
			
UBICACIÓN: Calle 9na Jaime Roldós Aguilera		TELÉFONO/ MAIL: 097553832	N. DE PLAZAS 24
PROPIETARIO: María Teresa Izquierdo Aguilar		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES: Bar donde se expenden bebidas alcohólicas y piqueos			
OBSERVACIONES: Bar de tercera categoría			
CONTACTO: María Teresa Izquierdo Aguilar		REALIZADO POR	
ACTITUD PARA INFORMAR: Cooperación		Pinos Mariela	

FICHA PARA EL INVENTARIO DE PLANTA TURISTICA DEL CANTON PLAYAS			
CATEGORIA: Planta de esparcimiento			
FICHA N. 003			
ESTABLECIMIENTO	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
KTUBAR	Night Club		
			
UBICACIÓN:		TELÉFONO/ MAIL:	N. DE PLAZAS
General Villamil Playas Av. Jambelí			80
PROPIETARIO:		TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO:	
Luis Ramiro González Vega		No especificado	
SERVICIOS E INSTALACIONES:			
Bar donde se expenden bebidas alcohólicas y piqueos			
OBSERVACIONES:			
Bar de tercera categoría			
CONTACTO:		REALIZADO POR	
Luis Ramiro González Vega		Pinos Mariela	
ACTITUD PARA INFORMAR:			
Cooperación			

Cuadro XVII: Establecimientos de alojamiento en Playas

	Categoría	Plazas
HOSTAL		
Nevada	Primera	60
Ana	Segunda	48
Marbella	Segunda	64
Cabaña Típica	Segunda	30
Cattan	Segunda	29
El Delfín	Segunda	24
Brisas Del Pacifico	Tercera	33
Brisas Marinas	Tercera	30
Estrella Del Mar	Tercera	25
Oro Azul	Tercera	50
San Andrés	Tercera	43
Turismo	Tercera	35
HOSTAL RESIDENCIA		
Los Arcos	Tercera	37
Caracol	Tercera	40
James Times	Tercera	77
Jesús Del Gran Poder	Tercera	45
Marianela	Tercera	49
Olas Del Mar	Tercera	50
Tropicana	Tercera	29
HOSTERÍA		
Bellavista	Primera	111
Los Patios	Segunda	50
El Tucán	Primera	7
El Pinar	Segunda	16
Las Gaviotas	Tercera	31
HOTEL		
Arena Caliente	Segunda	109
El Tucano	Segunda	106
Playas	Tercera	128
HOTEL RESIDENCIA		
Dorado	Segunda	120
Las Redes	Segunda	71
PENSIÓN		
Oasis	Tercera	18

Reyna del Mar	Tercera	23
---------------	---------	----

Fuente: Elaboración propia con base en el catastro de la Subsecretaría del Litoral (2003 y 2006).

Cuadro XVIII: Establecimientos de alimentación y bebidas en Playas, según el catastro

	Categoría	Plazas
Fuente de Soda		
Barcelona	Tercera	48
Empanadas	Tercera	4
Heladería Pingüino	Tercera	12
Jalisco	Tercera	36
Restaurante		
Carmita	Cuarta	20
Cevichería Carmita 1	Cuarta	24
Cevichería Carmita 2	Cuarta	32
Cevichería Marlene	Cuarta	28
Comedor Don Ricardo	Cuarta	20
Comedor Playa Sol	Cuarta	20
Erika	Cuarta	20
Jalisco Suite	Cuarta	28
Lolita	Cuarta	40
Lucy	Cuarta	20
Menú De María José	Cuarta	16
Sabor Manaba	Cuarta	36
Casa Blanca	Primera	120
Oh Sole Mio	Segunda	168
El Abuelo Pachanguero	Tercera	24
Los Ajos	Tercera	40
Arrecife	Tercera	48
Comedor El Arbolito	Tercera	32
La Conchita	Tercera	52
Chifa Cantón	Tercera	28
Ch.Marcelo	Tercera	28
Chifa Taiyang	Tercera	32
Las Delicias Argentinas	Tercera	32
Miramar	Tercera	32
Pollos a la brasa Rey Pollo	Tercera	24
El Pumeñito	Tercera	36

El Richard	Tercera	40
El Tiburón	Tercera	24

Fuente: Elaboración propia con base en el catastro de la Subsecretaría del Litoral (2003 y 2006).

Cuadro XIX: Establecimientos de esparcimiento

	Categoría	Plazas
Discotecas - bares		
Centro Cerveceros	Tercera	24
Ktubar	Tercera	80
Pescador El	Tercera	56

Fuente: Elaboración propia con base en el catastro de la Subsecretaría del Litoral (2003 y 2006).

Cuadro XX: Cooperativas de transporte dentro del cantón Playas

COOPERATIVAS	RUTA
9 de Marzo	General Villamil – Posorja
Narcisa de Jesús	General Villamil – Engabao y Puerto Engabao
Puerto El Morro	General Villamil – El Morro – Puerto el Morro
Cooperativa de transporte urbano	Cabecera cantonal desde el Barrio Juan de Gómez Rendón hasta el barrio Playas 2 vías El Morro.
Cooperativa de Camionetas Nuestra Señora de la Merced	Cabecera Cantonal
Cooperativa de Camionetas Rutas del Pacífico	Cabecera Cantonal
Cooperativa de taxis General Villamil Playas	Cabecera Cantonal
Cooperativas de Trici-taxis Unión y Fuerza	Cabecera Cantonal

Fuente: Pinos Mariela

Cuadro XXI: Cooperativa de Transporte Intercantonal de Playas

COOPERATIVA	RUTA
Villamil	Guayaquil - Progreso y General Villamil Playas
Posorja	Guayaquil – Progreso – General Villamil Playas y Posorja.

Fuente: Pinos Mariela

Cuadro XXII: Tamaño y error de la muestra

Tamaño de la población	Tamaño de la muestra para los márgenes de error indicados					
	± 1%	± 2%	± 3%	± 4%	± 5%	± 6%
500	-	-	-	-	222	83
1.000	-	-	-	385	286	91
1.500	-	-	638	441	316	94
2.000	-	-	714	476	333	95
2.500	-	1.250	769	500	345	96
3.000	-	1.364	811	517	353	97
3.500	-	1.458	843	530	359	97
4.000	-	1.538	870	541	364	98
4.500	-	1.607	891	549	367	98
5.000	-	1.667	909	556	370	98
6.000	-	1.765	938	566	375	98
7.000	-	1.842	959	574	378	99
8.000	-	1.905	976	580	381	99
9.000	-	1.957	989	584	383	99
10.000	5.000	2.000	1.000	588	385	99
15.000	6.000	2.143	1.034	600	390	99
20.000	6.667	2.222	1.053	606	392	100
25.000	7.143	2.273	1.064	610	394	100
50.000	8.333	2.381	1.087	617	397	100
100.000	9.091	2.439	1.099	621	398	100
∞	10.000	2.500	1.111	625	400	100

El intervalo de confianza es de 95% y se han calculado para proporciones, tomando la hipótesis de que $p = q = 0,5$

Nota: Cuando no se indica valor, el tamaño de la muestra es superior a la mitad de la población.

Fuente: Bigné (2000), Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo.

**Cuadro XXIII: ENCUESTA PARA TURISTAS EXTRANJEROS Y NACIONALES
QUESTIONNAIRE FOR FOREIGN PEOPLE AND ECUADORIAN PEOPLE**

Visita al Cantón Playas / Visit to Playas

Fecha/ Date:

Nombre del encuestador/ Interviewer`s name:

1) LUGAR DE RESIDENCIA PERMANENTE

Where is your permanent address?

Ciudad/ City:

País/ Country:

2) INFORMACIÓN DEMOGRÁFICA

Demographic information

Sexo/Sex

Masculino/Male:

Femenino/Female:

Estado Civil/ Marital Status:

Soltero/ Single

Casado/ Married

Divorciado/ Divorced

Edad/Age

15-19

20-24

25-29

30-34

35-39

40-44

45-49

50-54

55-59

+60

Instrucción/Instruction

Primaria/Elementary school

Secundaria/High School

Superior/University

Postgrado/Master- PHD

Ocupación/Occupation

Profesional Ejecutivo/Professional Executive

Comerciante/Business Man

Empleado/Employee

Jubilado/Retired

Ama de casa/Housekeeper

Estudiante/Student

Otros/ Other: _____

3) ¿Esta es su primera visita al Cantón Playas?

Is this your first visit to Playas?

Si/Yes

No

**4) ¿Cuántas veces ha visitado Playas?
How many times have you visited Playas?**

**5) ¿Cómo obtuvo información del Cantón Playas?
How did you get information about Playas?**

Prensa/ Press

Internet

Amigos/ Friends

Guías de viaje/ Travel guides

Otros/ Others

Cítelos/ Mention them:

**6) ¿Qué le motivó venir a Playas?
What is the main reason for your visit?**

Clima/Weather

Visitar a familiares/Visit to relatives

Descanso / Rest

Cercanía al lugar de residencia

Otros/Others

Menciónelos/Mention Them:

**7) ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Playas?
How did you get to Playas?**

Bus de línea/ Bus

Bus turístico/ Touristic bus

Automóvil propio/ Private car

Automóvil arrendado/ Rented car

Otros/ Others _____

**8) Viaja usted.....
Are you travelling**

Solo/ Alone Pareja/ Couple Grupo/Group Familia/ Family

9) **¿Su viaje es parte de un Tour?**
Is your trip part of a tour?

Si/Yes No

10) **¿Que tipo de alojamiento utilizó en Playas?**
What type of lodging facilities did you use in Playas?

Tipos de alojamiento
Type of Lodgings

Nombre/ Name

Hoteles/ Hotels	<input type="checkbox"/>	_____
Residenciales/ Rooming houses	<input type="checkbox"/>	_____
Moteles/ Motels	<input type="checkbox"/>	_____
Casa de familiares o amigos/ Family or friends home	<input type="checkbox"/>	_____
Otros/ Others	<input type="checkbox"/>	_____

11) **¿Tiempo de estadía promedio en el Cantón Playas?**
Which is the average time of your stay in Playas?

1 día/ day 2-3 días/ days 4 -7 días/ days (+) 7 días/ days

12) **¿Cuánto dinero considera que ha gastado en su visita al cantón Playas?**
How much money did you spend in Playas?

\$0.00 – 20.00 \$21.00-40.00 \$41.00-60.00 \$61.00-80.00
\$81.00-100.00 + \$100.00

13) **¿Qué lugares visitó en Playas y mencione los que más le gustaron?**
What places did you visit in Playas and which you enjoy the most?

Lugares visitados/ Visited places	¿Le gusto? / Did you like it?	
	Si / Yes	No

14) ¿Cuál es su opinión con respecto a los siguientes servicios que brinda el Cantón Playas?

What is your opinion about the following services in Playas?

Servicios Turísticos / Tourist Services	Bueno Good	Regular Fair	Malo Poor
Alojamiento / Lodging			
Alimentación / Meals			
Servicio de Tours / Tour Service			
Transportación terrestre / Land transportation			
Información turística / Tourist information			

15) ¿Cuál es su opinión con respecto a los precios de los servicios que ofrece el Cantón Playas?

What is your opinion about the prices of the tourist services in Playas?

Servicios Turísticos / Tourist Services	Costoso / Expensive	Accesible / Accessible	Económico / Cheap
Alojamiento / Lodging			
Alimentación / Meals			
Servicio de Tours / Tour Service			
Transportación terrestre / Land transportation			

16) ¿Conoce usted la balsa? Si su pregunta es afirmativa continúe con la siguiente pregunta, o si no pase a la pregunta 22.

Do you know "the balsa"? If your answer is affirmative, continue with the next question. If you don't know them please go to the question number 22.

Si/ Yes

No

17) ¿Estaría dispuesto a realizar un paseo en este tipo de embarcación?

Do you want to do a little trip in this kind of transportation?

Si/ Yes

No

18) ¿Qué cantidad de dinero estaría dispuesto a pagar por este tipo de paseo?

How much could you pay for this trip?

\$4.00

\$7.00

\$10.00

19) ¿Cuánto tiempo considera usted que debería de durar el paseo en balsa?
How much time do you suggest for this kind of trip?

00h30	<input type="checkbox"/>	00h45	<input type="checkbox"/>	01h00	<input type="checkbox"/>	01h30	<input type="checkbox"/>
01h45	<input type="checkbox"/>	02h00	<input type="checkbox"/>	02h30	<input type="checkbox"/>	02h45	<input type="checkbox"/>
03h00	<input type="checkbox"/>						

20) ¿Qué tipo de servicios complementarios le gustaría que le ofreciera este paseo?
What kind of services would you like to have in this trip?

Guianza/Guiding	<input type="checkbox"/>	Recuerdos/Souvenirs	<input type="checkbox"/>
Otros/Others	<input type="checkbox"/>		

21) ¿Ha utilizado otro tipo de embarcación que realice paseos turísticos en Playas?
Have you used other kind of transportation which does touristic trips in Playas?

Si/ Yes	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	----	--------------------------

22) ¿Cuál es su percepción con respecto al estado general de los atractivos turísticos del Cantón Playas?

What is your perception about the general conditions of Playas's tourist attractions?

Conservado/ Conservation	<input type="checkbox"/>	Poco conservado/ Less conservation	<input type="checkbox"/>
Sin conservar/ Without conservation	<input type="checkbox"/>		

23) ¿Que recomendaría usted para el mejoramiento del turismo en Playas?
What would you suggest to improve the tourism in Playas?

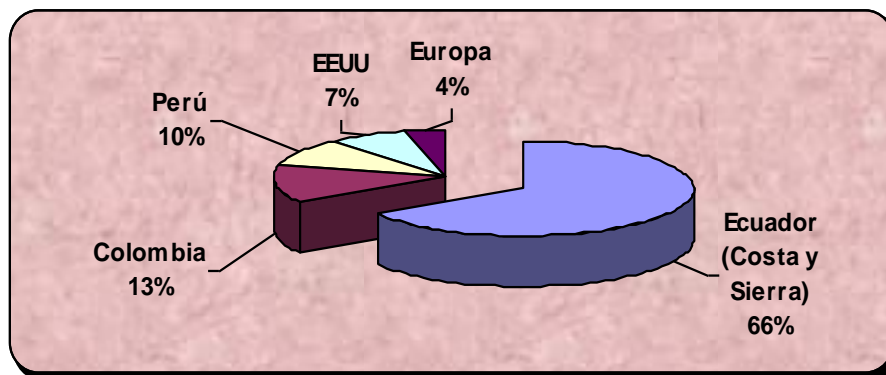


Figura 26: País de origen de turistas en Playas

Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas de Playas, Octubre 2008.

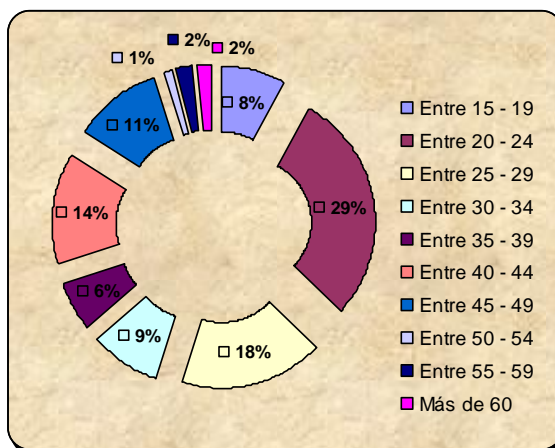


Figura 27: Rango de edades de turistas en Playas.

Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas de Playas, Octubre 2008

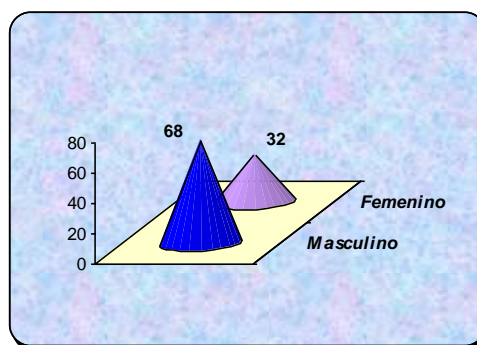


Figura 28: Género de turistas en Playas

Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas de Playas, Octubre 2008

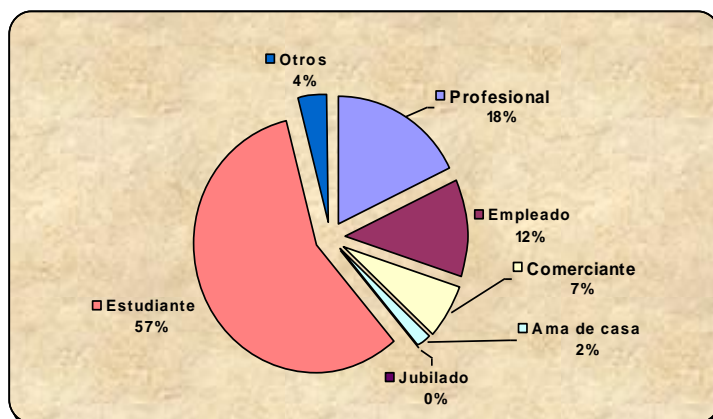


Figura 29: Ocupación principal turistas extranjeros

Fuente: Encuesta realizada a turistas extranjeros en Playas en el mes de Octubre del 2008

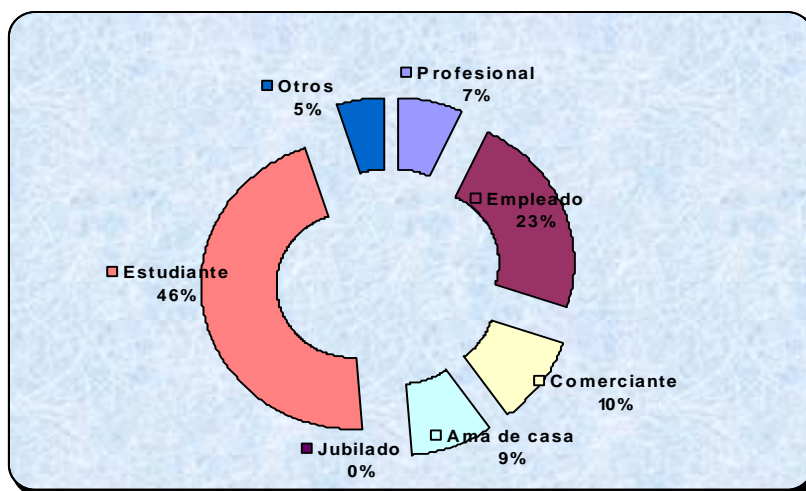


Figura 30: Ocupación principal turistas nacionales

Fuente: Encuesta realizada a turistas nacionales en Playas en el mes Octubre del 2008

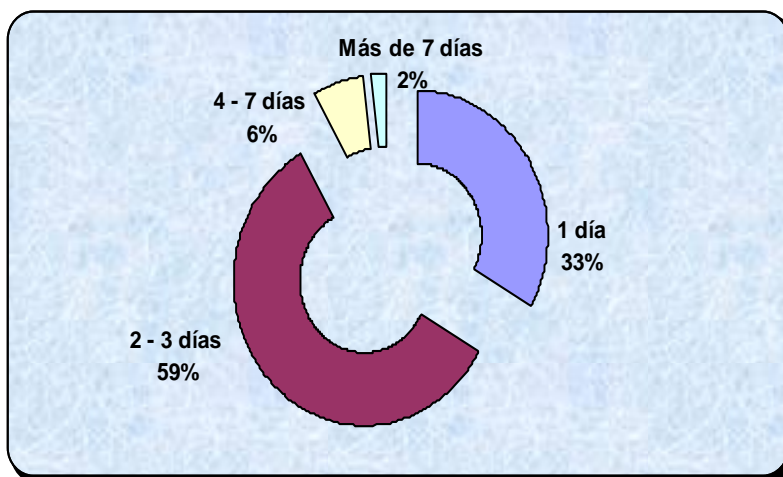


Figura 31: Días de permanencia de turistas en Playas

Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas en Octubre 2008

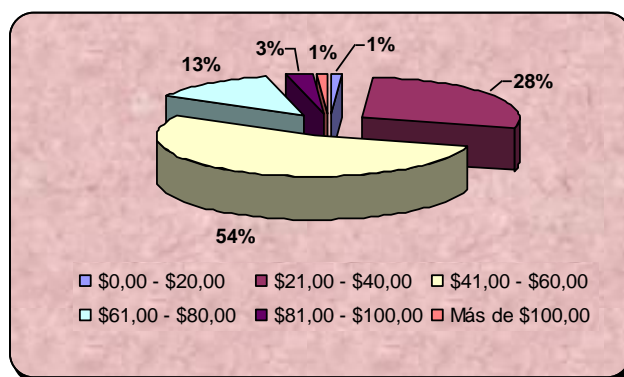


Figura 32: Gasto promedio de turistas en Playas

Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas de Playas, Octubre 2008

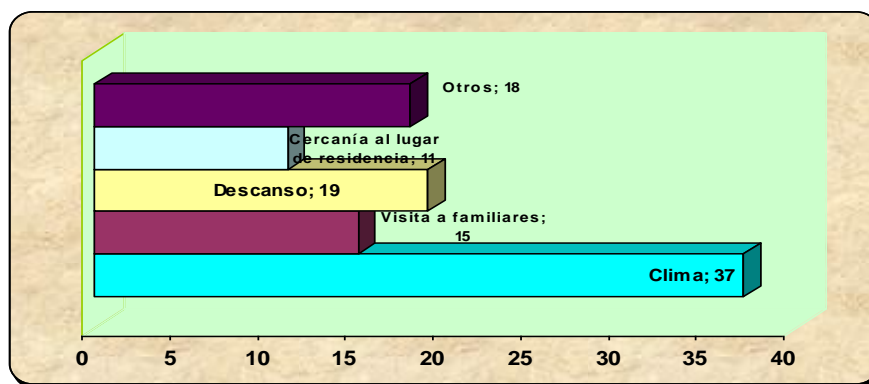


Figura 33: Principales motivaciones de visita de turistas en Playas

Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas de Playas, Octubre 2008

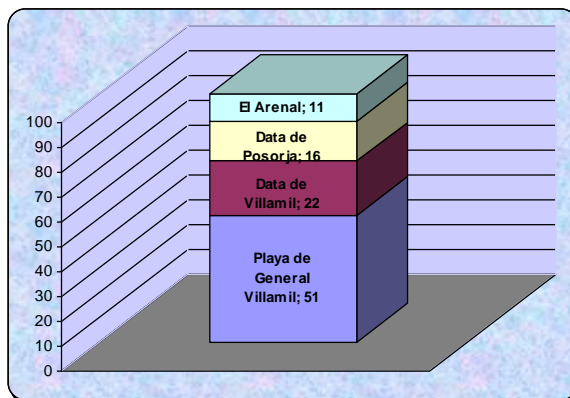


Figura34: Atractivos turísticos más visitados por turistas en Playas

Fuente: Encuesta realizada a 100 turistas de Playas, Octubre 2008

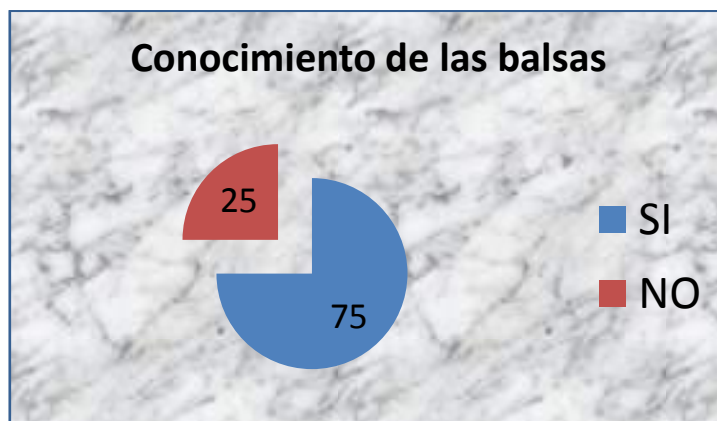


Figura 35: Conocimiento de la Balsa

Fuente: Encuesta realizada a turistas de Playas, Febrero 2009



Figura 36: Preferencia para realizar viajes en las balsas

Fuente: Encuesta realizada a turistas de Playas, Febrero 2009

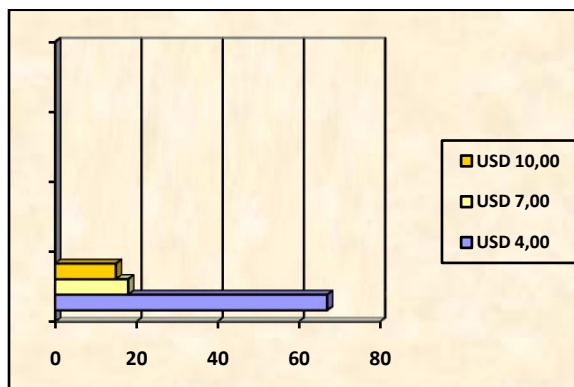


Figura 37: Pago por servicio

Fuente: Encuesta realizada a turistas de Playas, Febrero 2009

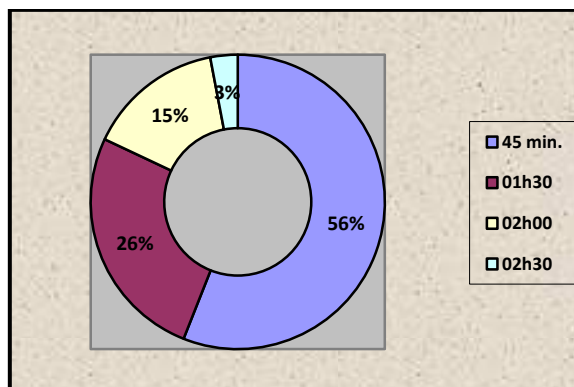


Figura 38: Tiempo de duración de viaje.

Fuente: Encuesta realizada a turistas de Playas, Febrero 2009

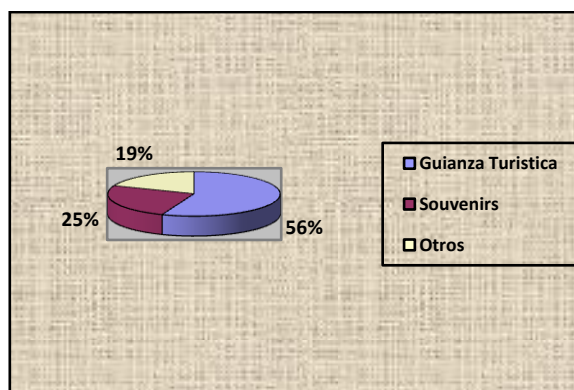


Figura 39: Servicios complementarios

Fuente: Encuesta realizada a turistas de Playas, Febrero 2009.

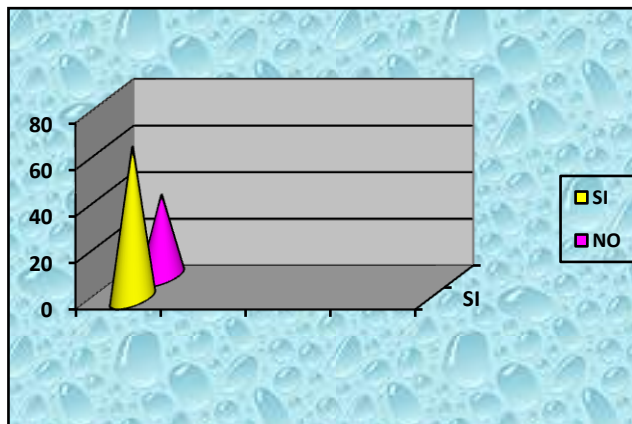


Figura 40: Utilización de otra embarcación.

Fuente: Encuesta realizada a turistas de Playas, Febrero 2009.



Figura 41: Paseos Puerto del Morro (Islas de los pájaros)

Fuente: Eco Club Los Delfines


Cuadro XXIV: FODA del Cantón

FORTALEZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Balneario más concurrido del país. • Posee actividades turísticas divididas en dos temporadas altas al año. • Tiene la playa más ancha del país y constituye una de las más extensas. • Cercanía a Guayaquil • Se realiza pesca blanca o artesanal. • Pesca permanente. • Comida típica de la región. • Existe la realización de artesanías como: Muebles de Moyuyo, Balsas, Barcos en miniaturas, Artesanías en conchas y coral • Se encuentran balsas típicas de la región. • Posee servicios básicos como: luz eléctrica, agua potable, teléfono y alcantarillado. • Cuenta con centros de salud, hospitales, Cruz Roja y Cuerpo de Bomberos. • Existe recepción de telefonía móvil (Porta y Movistar). • Servicio de Internet.
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • La existencia de la extensión de la UPSE (Universidad Península de Santa Elena) con especialización en turismo. • Medios de comunicación con promoción y difusión de atractivos. • La ampliación de la carretera Guayaquil – Progreso. • Demanda de manifestaciones culturales autóctonas por parte de turistas nacionales y extranjeros
DEBILIDADES	<ul style="list-style-type: none"> • Inseguridad para los turistas. • No existe control de precios en los restaurantes. • Los prestadores de servicios, sobretodo los restaurantes, no poseen una buena presentación. • La infraestructura hotelera es insuficiente en temporada alta. • Los prestadores de servicios turísticos no poseen la debida capacitación. • Mal uso del paisaje. • Carencia de una unidad de salvavidas. • No posee baterías sanitarias, lo cual es notorio en las temporadas altas.

	<ul style="list-style-type: none"> • El alumbrado público es insuficiente en las zonas de diversión nocturna. • Servicio de alcantarillado incipiente (40%). • Unidades de transporte en la cabecera cantonal obsoletos. • El 80% de las calles están en mal estado. • El mercado de evisceración de pescado ubicado en la playa. • Falta de control policial (temporada alta). • Incremento de delincuencia y pandilleros. • No existe planificación en el uso del suelo. • Deficiente servicio de limpieza en la playa. • Solares vacíos convertidos en basureros y letrinas públicas. • Escasez de agua potable en los meses de temporada alta. • Presencia de cerdos y perros callejeros. • Falta de limpieza en la playa. • Falta de conciencia turística de la población. • Falta de programación turística en las dos temporadas altas. • Insuficiente promoción de los atractivos turísticos.
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> • El Fenómeno del Niño causa prejuicios al balneario. • Presencia de coyoteros en la población. • El incremento del peaje por la ampliación de la vía Guayaquil – Progreso. • Falta de continuidad en la política cantonal. • Falta de cumplimiento de leyes en zonas de pesca. • Desorden en el comercio formal e informal. • Contaminación del mar por camarónicas y por el exceso de turistas en temporada alta.

Fuente: Pinos Mariela

Cuadro XXV: Esquema del producto turístico: “La balsa de General Villamil”

LAS BALSAS DE GENERAL VILLAMIL		
Producto principal	<p style="text-align: center;"><i>La balsa de General Villamil</i> </p>	
Objetivo	Posicionar la balsa en el mercado turístico de la provincia del Guayas, cuya meta principal es llegar a ser una de las motivaciones de viajes para los turistas que visitan General Villamil; y además lograr que sean identificadas como patrimonio cultural del lugar.	
Concepto	El proyecto busca impulsar el conocimiento de la balsa a nivel nacional, rescatando sus valores históricos e involucrar a sus principales protagonistas, los balseros, con la actividad turística no sólo para obtener rubros económicos sino también para arraigar su identidad.	
Estructura del producto turístico		
Atractivos naturales	Sitios naturales	
	<ul style="list-style-type: none"> • Playa El Pelado • Playa El Engabao 	
Atractivos naturales	Manifestaciones culturales	
	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta de San Pedro y San Pablo pescadores 	
Facilidades	Tipo	Categoría
	<i>Alojamiento</i>	Primera – Cuarta
	<i>Alimentos & Bebidas</i>	Segunda – Cuarta
	<i>Esparcimiento</i>	Tercera
	<i>Transporte</i>	2 Cooperativas
<i>Otros servicios</i>	Entidades bancarias, Internet, etc.	Cantidad
		31
		32
		3
Accesibilidad	Las vías de acceso terrestre al cantón Playas se encuentran en buen estado, permitiendo ir al cantón durante todas las épocas del año. Los caminos vecinales poseen vías lastradas generalmente en buen estado.	
Servicios y actividades complementarias	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Pesca deportiva</i>: la cual es realizada de manera artesanal donde el turista podrá disfrutar de lo que llegue a pescar con su propio esfuerzo (se lleva su pesca). • <i>Talleres de creatividad</i>: donde el turista hace uso de sus destrezas y habilidades. • La posibilidad de bañarse en mar abierto sin disturbios y 	

	<p>con la debida seguridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación del paisaje. • Preparación de los pescados con peculiar sazón. 													
Comunidad receptora	<ul style="list-style-type: none"> • Agrupados en la Cooperativa “Las Balsas”. • Hombres cuyas edades oscilan entre 25 y 70 años. • El 80% culminó la instrucción primaria, el 13% la secundaria y el 7% son analfabetos. • La pesca es su principal actividad económica seguida de la albañilería, el comercio y el área artesanal. • Conscientes de que poseen un atractivo cultural que pueden vincular con la actividad turística. • Desean recibir capacitación turística para hacer del turismo una nueva forma de vida. 													
Administración	<p>Las entidades que rigen la actividad turística en el cantón Playas son tanto el Municipio de Playas como la Cámara de Turismo del Guayas (capítulo Playas), los cuales basan sus principios en Ley de Turismo y Reglamento de actividades turísticas expedidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador.</p>													
Viabilidad económica	<p><u>Perfil del Turista</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas con espíritu joven • Amantes de la naturaleza • Le gustan los deportes (tanto como espectador o participante) • Buscan la oportunidad de conocer el folclor de un destino y divertirse realizando actividades culturales 													
	<p><u>Análisis de la demanda del producto</u></p> <p>Sobre los turistas</p> <table> <tr> <td><i>Tiempo de permanencia</i></td> <td>2-3 días</td> </tr> <tr> <td><i>Gasto promedio</i></td> <td>USD 41.00 – USD 60.00</td> </tr> <tr> <td><i>Motivaciones de viaje</i></td> <td>Clima, descanso,</td> </tr> <tr> <td><i>recomendaciones</i></td> <td></td> </tr> <tr> <td><i>Atractivos visitados</i></td> <td>General Villamil, Data de Villamil</td> </tr> </table> <p>Sobre las balsas</p> <table> <tr> <td><i>Conocimiento</i></td> <td>Si (65%), No (35%)</td> </tr> <tr> <td><i>Grado de aceptación</i></td> <td>Si (75%), No (25%)</td> </tr> </table> <p><i>* Datos obtenidos de las encuestas a 100 turistas durante los meses de septiembre - noviembre</i></p>	<i>Tiempo de permanencia</i>	2-3 días	<i>Gasto promedio</i>	USD 41.00 – USD 60.00	<i>Motivaciones de viaje</i>	Clima, descanso,	<i>recomendaciones</i>		<i>Atractivos visitados</i>	General Villamil, Data de Villamil	<i>Conocimiento</i>	Si (65%), No (35%)	<i>Grado de aceptación</i>
<i>Tiempo de permanencia</i>	2-3 días													
<i>Gasto promedio</i>	USD 41.00 – USD 60.00													
<i>Motivaciones de viaje</i>	Clima, descanso,													
<i>recomendaciones</i>														
<i>Atractivos visitados</i>	General Villamil, Data de Villamil													
<i>Conocimiento</i>	Si (65%), No (35%)													
<i>Grado de aceptación</i>	Si (75%), No (25%)													

Competencia**Bananas flotantes**

- Embarcación que lleva un flotador en forma de banana
- Competencia directa de las balsas
- Capacidad para 5 – 10 personas
- Duración del recorrido: 10 min.
- Costo del recorrido: USD 2.00 per pax.
- Recorridos estacionales, sólo en épocas de temporada

Paseos ecoturísticos en Puerto El Morro


- Localidad a 10 min. de distancia de General Villamil
- Poseen rutas turísticas organizadas
- Ofrecen el servicio de guianza
- Duración del recorrido: 02h00.
- Costo del recorrido: USD 35.00 – USD 64.00 por grupo.
- Recorridos todo el año



Paseos Posorja – Puna

- Localidad a 20 min. De distancia de General Villamil Playas.
- Poseen Rutas turísticas organizadas.
- Ofrecen servicios de guianza
- Duración del recorrido: 03h00
- Costo del recorrido: USD 35.00- USD 65.00 por grupo.
- Recorridos todo el año.

Fuente: Pinos Mariela

Cuadro XXVI: Programación de actividades recreacionales del proyecto

Parámetros	Descripción
Producto recreacional	 La balsa
Medio físico	Las actividades se desarrollarán en General Villamil Playas, específicamente en la playa en la zona cerca del rompeolas puesto que es el lugar donde se asientan las balsas
Estructura del programa	<ul style="list-style-type: none"> • El turista no será un simple espectador, será el protagonista de una vivencia cultural, dentro de su recorrido por la balsa. • El tipo de actividad que se va a realizar utiliza uno de los principales espacios naturales de General Villamil, su playa. Dentro de las actividades deportivas están: la pesca y el conocimiento de cómo navegar la balsa; y las culturales

	<p>incluyen un atelier de creatividad.</p>
Composición del programa	<p>Los personajes principales de esta actividad recreativa serán tanto el balseiro como el turista. Antes de empezar el recorrido en la balsa el turista recibirá algunas recomendaciones para hacer placentero su viaje.</p> <p>Rutas</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la ruta “<i>La Pangora</i>”, el turista podrá aprender a navegar la balsa y recibirá información acerca de los lugares a visitar. • En la ruta “<i>La corvina</i>”, el turista podrá aprender a navegar la balsa y también se le enseñará el arte de pesca de manera artesanal puesto que la duración del recorrido es mucho más larga.  <p>Taller de creatividad</p> <p>Terminado el recorrido en las balsas, el turista participará en los talleres de creatividad, en donde conocerá la técnica del tallado y como hacerla en una balsa miniatura (grabará su nombre); además de que podrá adquirir diferentes tipos de souvenirs fabricados por los balseiros tales como: aretes, pulseras, cadenas, balsas talladas en diferentes tamaños, etc.</p> 
Estrategia de programación	<p>Con la ayuda del Municipio de Playas, se podrá incluir esta actividad recreativa en el programa municipal que se realiza cada año para el inicio de la temporada playera, con el fin de que los turistas conozcan no sólo la ciudad sino también tengan la opción de poder elegir esta actividad.</p>
Resultado del programa	<p>La experiencia que el turista pueda vivir es inigualable, no solamente va a satisfacer todas sus expectativas dentro de su tiempo libre sino que tiene la posibilidad de comunicarse con el entorno natural, aprendiendo que lo más sencillo es muchas veces lo más relajante.</p> 

Fuente: Pinos Mariela



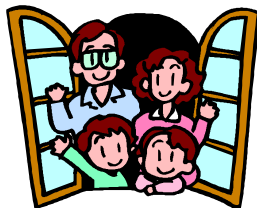
Fig. 42 Ruta 1: Pangora
Fuente: Pinos Mariela



Fig. 43 Ruta 2: "La Corvina"

Fuente: Pinos Mariela

SALUDO



“La cordialidad y la sonrisa son la clave del éxito”

Cuadro XXVII: Guión turístico Rutas, “La Pangora” y “La Corvina”

Para recordar:

1. Saludo
2. Nombre
3. Experiencia en la actividad

Buenos días, mi nombre es (.....), le doy la más cordial bienvenida a mi embarcación. Soy balsero desde hace (.....) y estoy orgulloso de realizar esta actividad.

Para recordar:

1. Materiales que deben llevar los turistas
2. Materiales que ofrecemos a los turistas

RECOMENDACIONES



“Ayudemos a los turistas a tener un placentero viaje”

Antes de realizar la ruta, les voy a dar ciertas recomendaciones que serán de gran ayuda.

Durante el recorrido les recomiendo que lleven: ropa de baño, gafas, protector solar, cámara fotográfica, y muchas ganas de disfrutar esta gran aventura. Por favor no llevar materiales desechables para evitar la contaminación del mar.

Pensando en su seguridad les voy a dar un chaleco salvavidas, los materiales necesarios para la pesca, llevo además un botiquín de primeros auxilios. Las personas que no sepan nadar por favor déjenmelo saber para evitar contratiempos y cualquier duda que tengan estaré dispuesto a responderla con mucho gusto.

DATOS HISTÓRICOS



“La historia es parte de nuestras vidas, amémosla”

Para recordar:

3. Personajes importantes
4. ¿Cómo eran las balsas antes?

Lo primero que vieron los españoles al llegar a esta región fue una balsa. Bartolomé Ruiz vio una justo en la entrada del Golfo de Guayaquil, y estaba tripulada por antiguos pescadores, como nosotros.

Antiguamente las balsas eran más grandes, tenían más troncos de base, porque servían para llevar mercadería hacia otros lugares del continente y así realizaban intercambios comerciales y culturales.

LA BALSA



“La balsa y el mar son nuestra vida, nuestro orgullo”

Para recordar:

1. ¿Cómo son las balsas actuales?
2. Partes de la balsa

La balsa en la que estamos hoy tiene 3 troncos hechos de madera balsa. Tiene varias partes: La vela es la parte más importante porque podemos movilizarnos con el viento; también tiene estos cajones con agujeros para que entre el agua del mar y mantenga fresca y viva la carnada para poder pescar. Además tenemos nuestra pequeña “guara” que es como un timón con el que manejamos la balsa fácilmente.

Para recordar:

1. Información sobre Playas
2. Información de lugares a visitar

ATRATIVIVOS

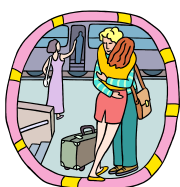
*“Playas es tuya,
cuídala y
disfrútala”*

Playas siempre ha tenido una importancia geográfica y comercial porque es la entrada al Golfo de Guayaquil y además está cerca de esa ciudad. Los turistas que nos visitan son de todas las regiones del Ecuador, vienen todo el año aunque hay mayor cantidad en temporada playera.

Desde aquí se puede observar el malecón, importantes y famosos hoteles y hosterías, la Cruz Roja y también restaurantes en donde ustedes podrán disfrutar de nuestros riquísimos platos típicos hechos con mariscos frescos que son capturados en nuestras costas, por eso su frescura es garantizada (en este momento el turista podrá navegar la balsa y bañarse).

Para recordar:

1. Agradecimiento
2. Recomendaciones de compras y otras actividades a realizar.

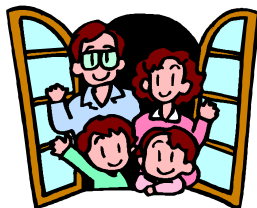
DESPEDIDA

*“Un adiós no es
una despedida,
regresa pronto”*

Fue un placer para mi acompañarlos y sobretodo compartir con ustedes esta maravillosa aventura. Esperamos que nos vuelvan a acompañar en una próxima oportunidad.

Los invitamos a que se unan a los artesanos y con ayuda se puedan llevar un recuerdito del recorrido. Disfruten de nuestras hermosas playas. Que pasen un feliz día. Muchas gracias por su compañía.

SALUDO



“La cordialidad y la sonrisa son la clave del éxito”

Para recordar:

4. Saludo
5. Nombre
6. Experiencia en la actividad

Buenos días, mi nombre es (.....), le doy la más cordial bienvenida a mi embarcación. Soy balsero desde hace (.....) y estoy orgulloso de realizar esta actividad.

Para recordar:

5. Materiales que deben llevar los turistas
6. Materiales que ofrecemos a los turistas

RECOMENDACIONES



“Ayudemos a los turistas a tener un placentero viaje”

Antes de realizar la ruta, les voy a dar ciertas recomendaciones que serán de gran ayuda.

Durante el recorrido les recomiendo que lleven: ropa de baño, gafas, protector solar, cámara fotográfica, y muchas ganas de disfrutar esta gran aventura. Por favor no llevar materiales desechables para evitar la contaminación del mar.

Pensando en su seguridad les voy a dar un chaleco salvavidas, los materiales necesarios para la pesca, llevo además un botiquín de primeros auxilios. Las personas que no sepan nadar por favor déjenmelo saber para evitar contratiempos y cualquier duda que tengan estaré dispuesto a responderla con mucho gusto.

DATOS HISTÓRICOS



“La historia es parte de nuestras vidas, amémosla”

Para recordar:

7. Personajes importantes
8. ¿Cómo eran las balsas antes?

Lo primero que vieron los españoles al llegar a esta región fue una balsa. Bartolomé Ruiz vio una justo en la entrada del Golfo de Guayaquil, y estaba tripulada por antiguos pescadores, como nosotros.

Antiguamente las balsas eran más grandes, tenían más troncos de base, porque servían para llevar mercadería hacia otros lugares del continente y así realizaban intercambios comerciales y culturales.

LA BALSA



“La balsa y el mar son nuestra vida, nuestro orgullo”

Para recordar:

3. ¿Cómo son las balsas actuales?
4. Partes de la balsa

La balsa en la que estamos hoy tiene 3 troncos hechos de madera balsa. Tiene varias partes: La vela es la parte más importante porque podemos movilizarnos con el viento; también tiene estos cajones con agujeros para que entre el agua del mar y mantenga fresca y viva la carnada para poder pescar. Además tenemos nuestra pequeña “guara” que es como un timón con el que manejamos la balsa fácilmente.

Para recordar:

3. Información sobre Playas
4. Información de lugares a visitar

ATRATIVIVOS



*“Playas es tuya,
cuídala y
disfrútala”*

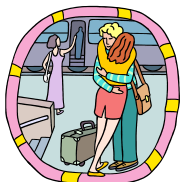
Playas siempre ha tenido una importancia geográfica y comercial porque es la entrada al Golfo de Guayaquil y además está cerca de esa ciudad. Los turistas que nos visitan son de todas las regiones del Ecuador, vienen todo el año aunque hay mayor cantidad en temporada playera.

Desde aquí podemos observar el malecón, los hoteles de Playas y la bolla del fondo es la primera en la entrada al Golfo de Guayaquil. Cuando se llegue a Punta Chopoya: En este lugar nosotros pescamos los chuecos, que son nuestra carnada, y encontramos el faro que nos sirve de guía en nuestra actividad (en este momento el turista podrá navegar la balsa y bañarse). Cuando se llegue a El Pelado: Esta playa es famosa por sus campeonatos de surf y además es el lugar donde nosotros pescamos todos los días (en este momento el turista podrá realizar la pesca).

Para recordar:

3. Agradecimiento
4. Recomendaciones de compras y otras actividades a realizar.

DESPEDIDA



*“Un adiós no es
una despedida,
regresa pronto”*

Fue un placer para mi acompañarlos y sobretodo compartir con ustedes esta maravillosa aventura. Esperamos que nos vuelvan a acompañar en una próxima oportunidad.

Los invitamos a que se unan a los artesanos y con ayuda se puedan llevar un recordito del recorrido. Disfruten de nuestras hermosas playas. Que pasen un feliz día. **Muchas gracias por su compañía.**

Fuente: Mariela Pinos

EDT

