



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Competitividad Nacional

Concepto y enfoque sistémico

Universidad para la Cooperación Internacional



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Aproximaciones teóricas de la competitividad



¿Por qué analizar la competitividad?

- El primer aspecto por el cual se estudia la competitividad de un país es para esclarecer el entorno en el que operan las empresas –incluidas las entidades autónomas y semiautónomas- y sus oportunidades de crecimiento.
- La competitividad nacional es un concepto amplio que no se depende exclusivamente del sector público sino que gran parte lo asume el sector privado.
- Saavedra y Milla (2012) determinan que:

“El término competitividad no posee una definición específica. Existe una falta de consenso para definir[la] conceptualmente [...], debido a la amplitud de su significado, que puede abarcar desde el nivel de la empresa, sector, nación y ámbito supranacional; así como, por la naturaleza cualitativa y cuantitativa de sus factores carece de límites precisos en el nivel de análisis y en las diversas metodologías de medición.”

- Cuando se habla de competitividad es inherente abordar aspectos de *productividad*, y la productividad es un elemento que impulsa el *crecimiento económico*. La productividad se puede interpretar como la eficiencia y eficacia del sector público en la planificación y ejecución de proyecto de mejora del país; y como la capacidad de las empresas mejorar no solo su producción sino la calidad e innovación en los bienes y servicios que comercializan.
- Aunque parece que la competitividad es una dinámica empresa pública-privada que busca mejorar su entorno inmediato, también la competitividad es –y debería ser- una dinámica que propicie las condiciones para que un país en su conjunto pueda ser más competitivo que otros en la esfera global.
- Considerando que la competitividad se puede analizar en dos esferas –públicas y privadas-, en este caso no evocaremos al estudio de la esfera pública, es decir, al estudio de las variables que determinan la competitividad de un país frente a otro; y que por lo general es el gobierno el que las controla.

Competitividad nacional

- Podemos entender la competitividad nacional como:

“...la medida en que una nación, bajo condiciones de mercado libre y leal es capaz de producir bienes y servicios que puedan superar con éxito la prueba de los mercados internacionales, manteniendo y aún aumentando al mismo tiempo la renta real de sus ciudadanos.” (Ivancevich, 1996)

Existen palabras que tienen el don de ser excepcionalmente precisas, específicas y, al mismo tiempo, extremadamente genéricas, ilimitadas; altamente operacionales y medibles, y, al mismo tiempo, considerablemente abstractas y extensas. Sin embargo, cualquiera que sea el caso, estas palabras tienen el privilegio de moldear conductas y perspectivas, así como, pareciéndose más a herramientas de evaluación, ejercer influencia en la vida práctica. Una de éstas palabras mágicas es “competitividad”. (Müller, 1995)



UCI

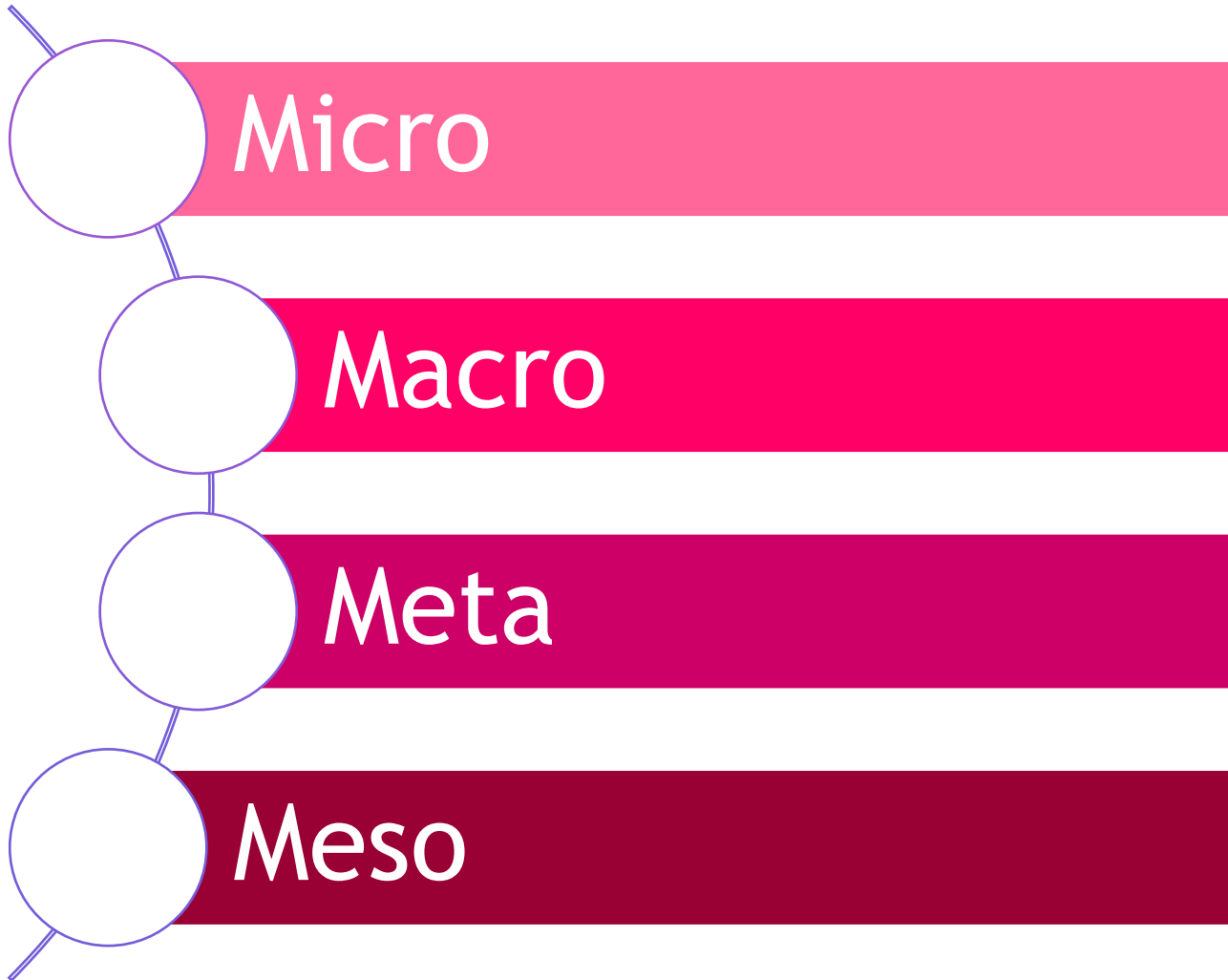
Universidad para la
Cooperación Internacional

Enfoque de competitividad sistémica

De lo concreto a lo abstracto



Niveles de la competitividad sistémica



Micro

Macro

Meta

Meso

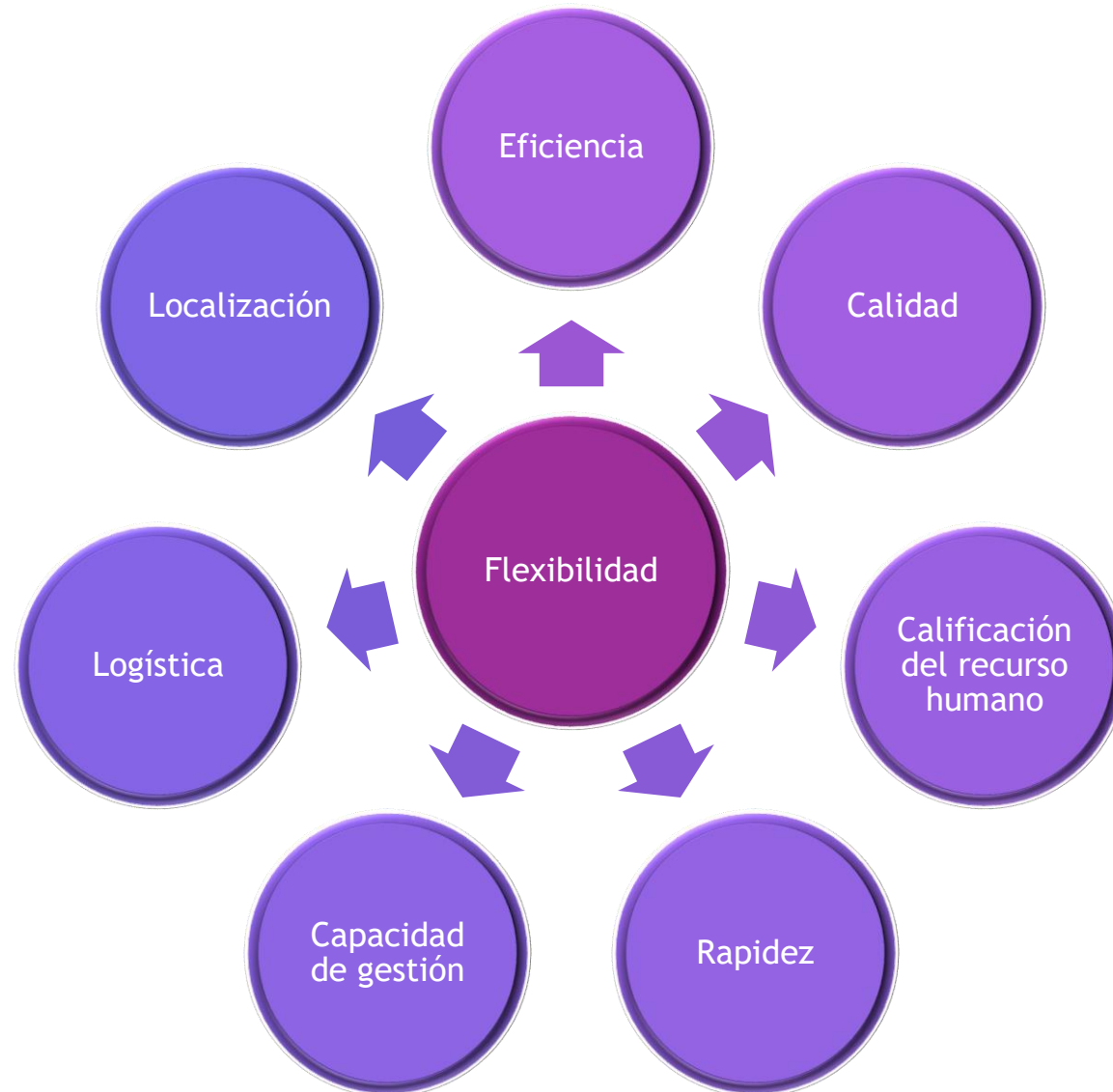
- La competitividad deberá comprenderse desde una perspectiva pluridimensional, lo cual refuerza el argumento que la competitividad de un país no depende exclusivamente de las acciones empresariales, sino también de factores como gobiernos, instituciones públicas, variables macroeconómicas y de los diferentes actores que intervienen en una economía.
- A pesar de la complejidad, la competitividad se puede analizar de forma sistémica en cuatro niveles.



Nivel micro

- Este nivel aborda los determinantes que condicionan el comportamiento de las empresa de un país o región. Este estudio intra-firma tiene como fin conocer las acciones ejecutadas por las empresas para mejoras aspectos de eficiencia, eficacia y calidad de sus bienes, servicios y modelo de negocio.

Determinantes de la competitividad a nivel micro



Eficiencia:

Determinante relacionado a la competencia por precio, especialmente cuando no hay posibilidad de diferenciación.

La eficiencia se evidencia en las empresas a razón de la productividad, determinada por la relación del coste de los bienes y servicios por unidad de factor de producción.

La eficiencia está estrechamente relacionada a la disponibilidad de tecnologías.

Flexibilidad:

La flexibilidad empresarial debe estar presente en todas las determinantes de competitividad, por tanto se puede decir que el eje central a nivel micro.

Es la capacidad de adaptarse a los cambios internos como los externos, ya sea a nivel de producto (mejorar o crear) o de volumen de producción (reestructuración organizacional).

Calidad:

Acción ejecutada por las empresas para garantizar a los consumidores altos estándares de producción vinculados a satisfacción y estandarización.

La calidad es una de las determinantes claves para alcanzar la competitividad.

Rapidez:

Es la capacidad de asimilación a tiempo de las condiciones cambiantes del entorno de la unidad comercial.

Por otro lado, se relaciona a la capacidad de crear nuevas innovaciones con bajos índices de temporalidad, aplica además para las empresas de segunda línea (emuladoras de innovación) para incorporar los últimos avances disponibles en la industria.

Calificación del recurso humano:

Básicamente la competitividad empresarial no se alcanza sin la experiencia, conocimiento, eficiencia, motivación, lealtad y talento del recurso humano.

Las fallas en el progreso de la educación, capacitación y actualización de este recurso generan el detrimento interno de la empresa y de su capacidad de competir.
Impacta en la calidad, rapidez, eficiencia y flexibilidad.

Logística:

Determinante cuya función es responder de forma precisa a la integración requerida por la empresa para competir.

Plantea la forma, tiempos y rutas mediante las cuales se conectará con los clientes, socios, competidores, aliados y proveedores.

Esta es la conexión de la empresa con la globalización.

Capacidad de gestión:

Enfocada en cómo se dirige una empresa en contextos altamente dinámicos y competitivos. Esta acción no sólo es administrativa, sino que incluye la gestión del capital humano, innovación, tecnológica, logística y financiera. Se correcta implementación responde al conocimiento del entorno y capacidad de adaptación de la persona o personas encargadas.

Localización:

Elemento que incide en la capacidad de crear redes de cooperación.

Mantiene el argumento de las teorías clásicas del comercio internacional.



Nivel macro

- Contempla las variables macroeconómicas manejadas por el gobierno como: tipos de cambio, tasa de interés, inflación y déficit fiscal. A nivel internacional los precios internacionales y exigencias en mercados finales.
- La estabilidad macroeconómica brinda importantes ventajas a las empresas que buscan alcanzar altos niveles de competitividad, por esa razón todas las variables deben estar amparadas bajo normativas jurídicas estables que garanticen la seguridad de la inversión.

Determinantes de la competitividad a nivel macro

**Composición de
políticas
macroeconómicas**

Política monetaria

Política fiscal

Política de competencia

Política cambiaria

Política de comercio exterior

Política monetaria:

Esta política puede manejar la inflación a través de la emisión de moneda nacional. Entre mayor sea la emisión de moneda mayor será la inflación, esto genera distorsión de los precios reales del mercado.

Otro elemento que regula la política monetaria es la tasa de interés, en donde una política expansiva (poner más dinero en el mercado) se da a través de la reducción de la tasa de interés (las unidades económicas verán más atractivo el financiamiento), reducción del encaje bancario y compra de deuda pública (inyecta dinero). La política restrictiva realiza las mismas acciones pero en sentido contrario.

De acuerdo con las razones anteriores, el objetivo de esta política es el de regular las tasas de interés y la inflación de acuerdo a los requerimientos de la economía.

Política fiscal:

En materia fiscal los efectos en la competitividad se dan a través de tres formas: endeudamiento público, emisión de moneda y mayor carga tributaria a las unidades productivas.

Todo tiene un impacto directo en los precios de mercado, ya que el primero se soluciona aplicando mayores impuestos a las bienes y servicios, el segundo a través de emisión de moneda que genera inflación y el tercero desincentiva la expansión empresarial por las altas cargas tributarias aplicadas en diferentes ámbitos de su quehacer empresarial.

Se requiere que cada gobierno cuente con una política fiscal con adecuada administración tributaria, transparencia y progresividad, y un gasto público eficiente e inversión en áreas de beneficio común tanto de la sociedad civil como del sector privado.

Política de competencia:

La competencia se aborda desde el sector público mediante a través del grado de intervención, esto es, qué tanto interviene el gobierno en el entorno del mercado domestico para regular la competencia.

La competencia puede darse en contextos donde el gobierno regula la oferta y demanda a través de cantidad y precio, así cómo con políticas regulatorias. Asimismo, la política puede promover la libre competencia con la mínima intervención gubernamental, a esto se le llama libre mercado.

Para la política de competencia se precisa contar con buena planificación sectorial para regular aquellos mercados donde se necesite mayor asistencia del gobierno ya sea desde la oferta (emprendimiento) o la demanda (canasta básica) y dejar al margen sectores dinámicos los cuales responden de mejor manera a la libre competencia como el caso del sector tecnológico.

Política cambiaria:

En materia cambiaria la competitividad tiene un matiz complejo dado que cada variación genera un impacto en sectores diferentes. La política responde a modelo de desarrollo.

Un tipo de cambio sobrevaluado desincentiva las exportaciones e incentiva las importaciones. Los exportadores no encuentran incentivo para exportar y no hay inversión a largo plazo ni crecimiento, además, la industria nacional es impactada por una mayor cantidad de importaciones que compiten con precios artificiales de mercado.

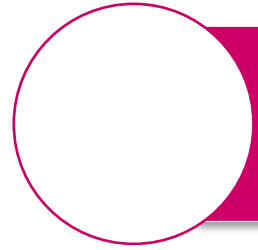
Un tipo de cambio subvaluado incentiva a los exportadores y desincentiva a los importadores. Fomenta las exportaciones pero puede limitar la capacidad de incorporar nuevas tecnologías y acceder a precios competitivos de los insumos por el encarecimiento de las importaciones

Política de comercio exterior:

Define la apertura que tendrá el país en mercados internacionales ya sea por medio de intercambios comerciales o flujos de inversión. La política implementará los instrumentos que considere necesarios para fomentar o no la dinámica internacional.

La claridad de la propuesta deberá ser clara y consecuente a la capacidad la industria nacional en enfrentar la competencia internacional, por esta razón los instrumentos deben adecuarse por sectores para proteger a los sectores sensibles e incentivar aquellos con alto potencial.

Puede actuar unilateralmente, bilateralmente e inclusive por medio de bloques regionales. Esto le permitirá manejar de mejor forma el tema de los precios internacionales y exigencias de los demás países.

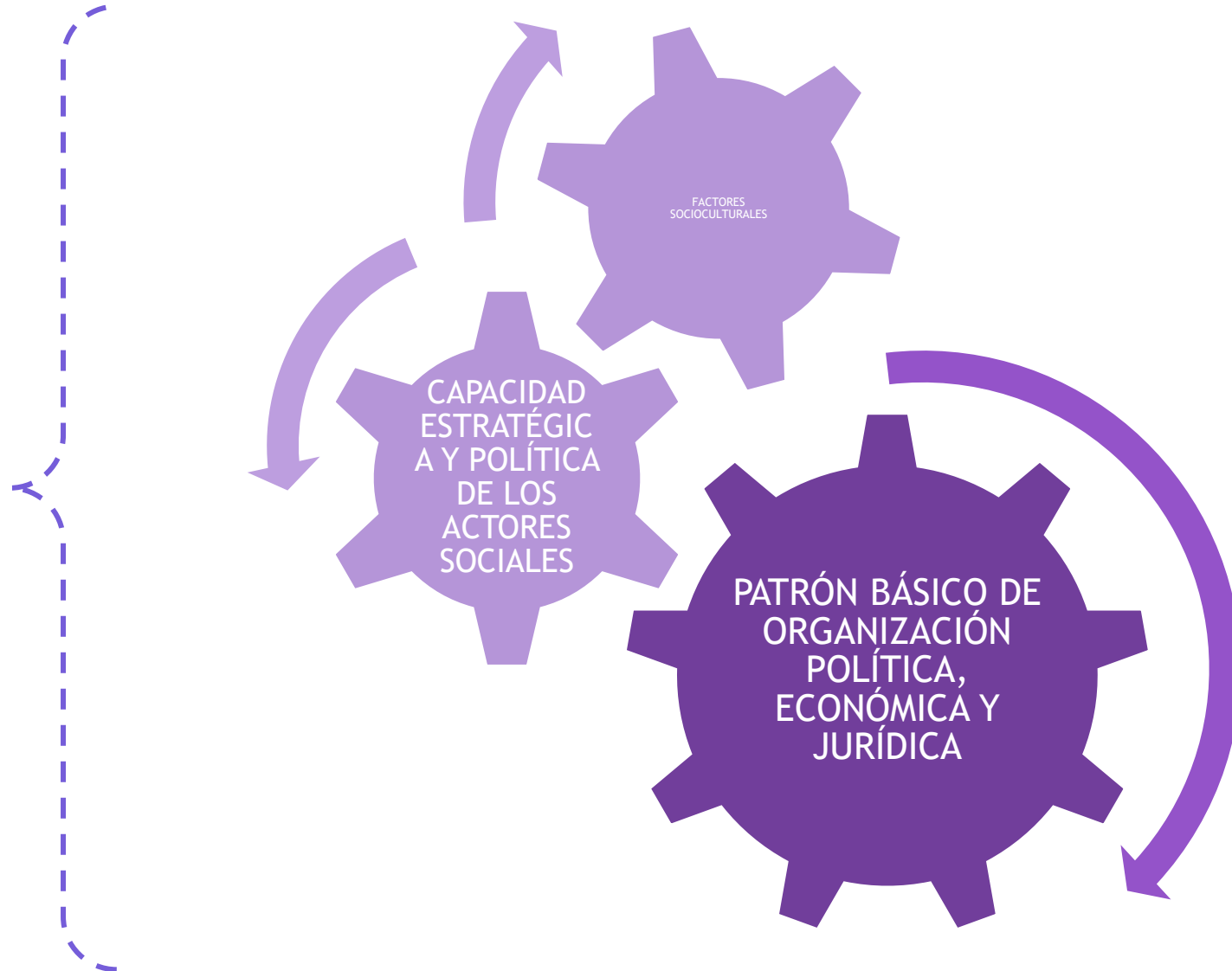


Nivel meta

- Referente a la forma de organización social y su accionar con respecto a los retos país.
- Este nivel estudia como la sociedad tiene la capacidad para responder a objetivos colectivos y consensuar sobre los cambios requeridos para ser competitivos desde el ámbito humano.

Determinantes de la competitividad a nivel meta

Cohesión social



Factores socio culturales:

La competitividad de un país no se puede dar sin el consenso de la sociedad civil.

El aspecto sociocultural afecta todos los niveles, en el caso de las empresas se reflejará en cómo responden los individuos a los incentivos, formas de trabajo, organización y trabajo grupal, cooperación, formación académica, distribución de la riqueza y disposición al trabajo; el sistema de valores definirá aspectos de organización empresarial vinculados al recurso humano.

A nivel nacional este determinante condiciona la competitividad en la medida en que la sociedad sepa generar consensos y propiciar la integración nacional, evitando la fragmentación, cuyo resulta es el bloqueo del desarrollo a nivel país.

El estudio se realiza sobre el sistema de valores y sobre la situación país a nivel de pobreza, educación, seguridad ciudadana, cultura, desigualdad, salud y vida digna.

Patrón básico de organización política, económica y jurídica:

Para la organización de un país es fundamental que todos los elementos estén interconectados con una relación positiva, o sea, si alguno es deficiente los demás serán deficientes también o viceversa.

La organización por patrón se da de la siguiente forma:

Jurídico: existencia de un orden con normas claras, seguridad, transparencia y credibilidad institucional.

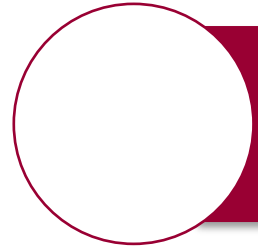
Político: separación e interdependencia de entre el Estado, economía y sectores sociales bajo la base de cooperación.

Económico: desarrollo productivo, apertura comercial y fomento de la competencia.

Capacidad estratégica y política de los actores sociales:

En definitiva a nivel meta prima la cohesión social y esta cohesión sólo se propicia a través del orden estatal gestionado por el gobierno de turno.

Entre las condiciones para lograr el fin estratégico están la de contar con aparatos estatales con capacidad de ejecución, inexistencia de favoritismos a sectores económicos, cero corrupción, legitimidad de las instituciones públicas y coherencia de las políticas de los gobiernos de turno.



Nivel meso

- En este nivel el gobierno no puede actuar sin la ayuda del sector privado, por comprender factores relacionados a la innovación (educación y la investigación) y la transferencia de conocimiento (clúster).
- Aquí se analizan temas tales como: infraestructura, fallas de mercado, medio ambiente, I+D y entorno empresarial, entre otros.

Determinantes de la competitividad a nivel miso



Clusters:

Los cluster constituyen el foco generador de la competitividad pues es el espacio donde convergen las más importantes y dinámicas redes empresariales y tiene la ventaja de ser objeto directo de políticas públicas.

Innovación:

A través de la tecnología disponible y el grado de formación académica del recurso humano es posible potenciar las oportunidades de generar innovaciones a todos los niveles, pasando de nuevos prototipos de bienes y servicios hasta modernización de la gestión pública.

Dotación de factores especializados:

Estos no son factores heredados sino desarrollados con base en los factores primarios de producción.

Su origen es de la transformación derivada de la disponibilidad tecnológica, métodos de transformación disruptivos, infraestructura especializada, conocimiento tácito.

Estos factores son fuente de ventajas competitivas.



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Competitividad empresarial

Modelo de las *Cinco Fuerzas de Porter*



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Competitividad empresarial

Concepto



¿Qué es competitividad empresarial? (1)

“La necesidad de las organizaciones de sostenerse y consolidarse dentro de sus mercados, teniendo como indicador el porcentaje de participación –de sus bienes y servicios– en ellos, a partir de una concepción sistemática que incorpora elementos económicos, empresariales, políticos y socioculturales”. Malaver, 1999.

“La capacidad de las empresas para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países”. Alic, 1987.



¿Qué es competitividad empresarial? (2)

“En cuanto al concepto de competitividad empresarial se puede plantear que, al igual que la competitividad en general, éste presenta un sinnúmero de definiciones y no es fácil encontrar una en la que todos estén de acuerdo. Sin embargo, se puede concluir a partir de la revisión de diferentes acercamientos que los elementos comunes son, además de la participación en el mercado, la productividad, la alta calidad de los productos ofrecidos y los bajos costos. Está presente también el criterio de la innovación.” Cabrera, López y Ramírez, 2011.





UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

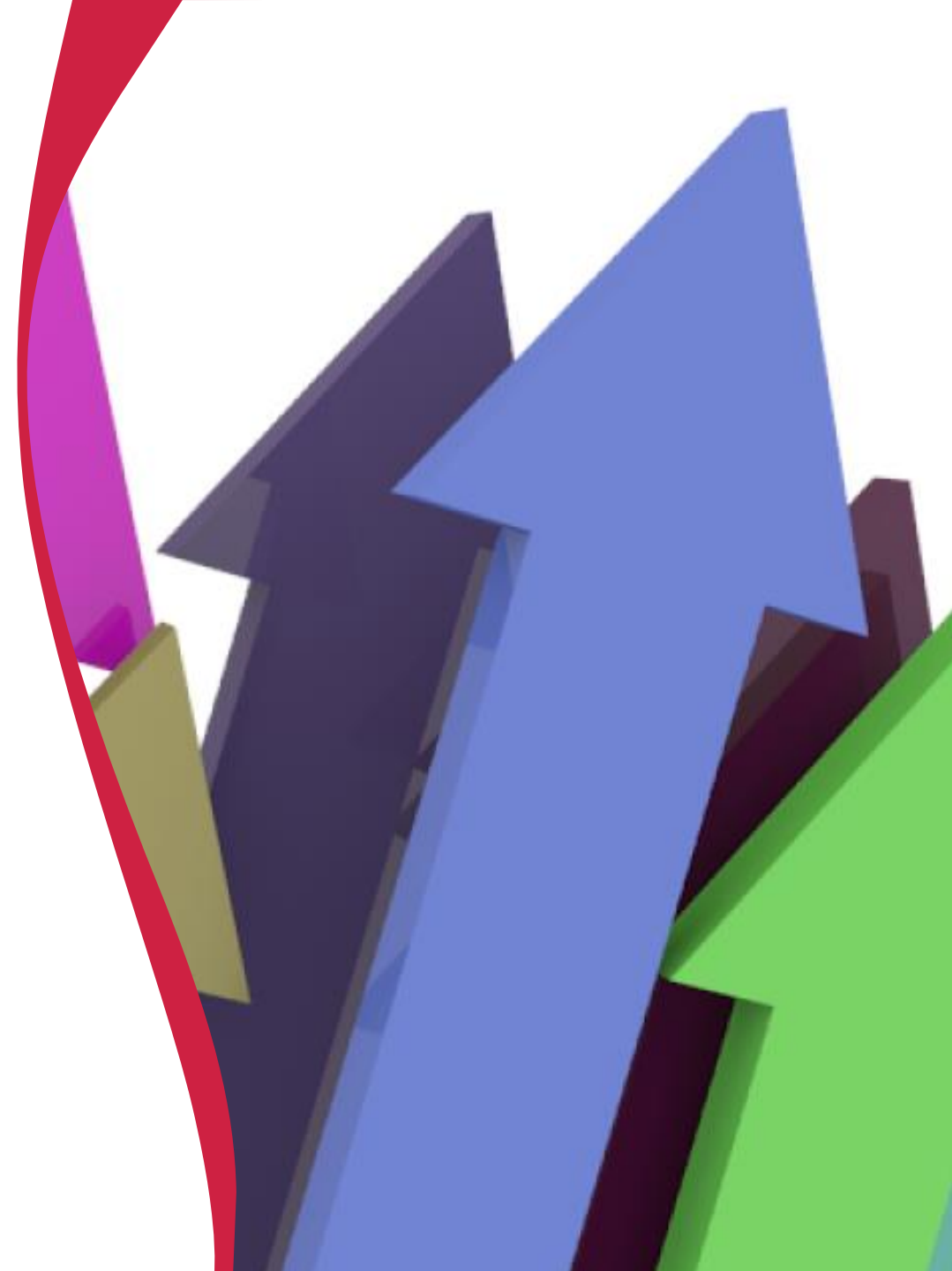
¿Por qué compiten las empresas?

Discusión



¿Por qué compiten las empresas?

- Por subsistencia -de las personas que dependen de ellas-.
- Por poseer mayor participación en el mercado directo.
- Para ir a mercados extranjeros.
- Búsqueda de nuevos modelos de negocio.
- Pruebas de bienes o servicios.
- Liderar uno o más sectores.
- Generar rentabilidad al largo plazo.





UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Modelo de las Cinco Fuerzas Competitivas

“La esencia de la formulación de una estrategia competitiva consiste en relacionar a una empresa con su medio ambiente.”

Michael Porter, 1982.



Amenaza de nuevas incorporaciones

Todos los potenciales competidores nacionales o extranjeros que pueden ingresar a competir en la industria.

Poder de negociación de los compradores

Conjunto de compradores actuales y potenciales que inciden en las cantidad, calidad y precio de los bienes y servicios ofrecidos.

Rivalidad entre competidores existentes

Amenaza de productos o servicios sustitutos

Son los competidores indirectos que pueden satisfacer las necesidades con bienes y servicios sustitutos a los que actualmente se ofrecen.

Poder de negociación con los proveedores

Conjunto de empresas que proveen insumos o servicios a los productores finales e inciden en la cantidad, calidad y precio final.

Amenaza de
nuevas
incorporaciones

Rivalidad
entre
competidores
existentes

Amenaza de
productos o
servicios
sustitutos

La relación vertical determina la competencia existente entre potenciales competidores sumando a los competidores sustitutos.



La relación horizontal representa las fuerzas directas que inciden en la competencia dentro de un mercado.

Factor adicional: Influencia del Gobierno

- El modelo original no considera el rol del gobierno, no obstante, esta es una fuerza que no se puede obviar, porque en algunos casos es trascendental.
- Las políticas de gobiernos pueden determinar las condiciones de competencia y regularlas según convenga.
- Existen políticas regulatorias que definen el tipo y origen de competidores, compradores y proveedores que hay en un mercado.
- Son capaces incidir en procesos productivos y las calidades de los B y S.
- Pueden incentivar la eficiencia productiva y el cambio tecnológico o en su defecto, desincentivarlos.



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Jorge Solano Ruiz

Correo: jorge.solano.ruiz.prof@gmail.com