

CUADRO DE IMPACTOS

Factor de impacto	Tipo de impacto	Indicadores	Medidas correctivas y objetivos	Resultados obtenidos	Departamento (s) responsable (s)
Agua	- Sin medidas de ahorro se propician malas prácticas entre colaboradores, proveedores, visitantes, etc.	Metas de ahorro de agua. Capacitaciones Campañas de promoción de ahorro de agua	<i>Objetivo:</i> sensibilizar a las personas para el uso racional del agua. 1) Se hizo una fuerte campaña de concientización con los colaboradores, mediante reuniones, colocando rotulación, memorándums y leyendas impulsando el ahorro de agua (2023 y 2024) 2) En los baños existe rotulación en la que se les invita a utilizar racionalmente los recursos, específicamente el recurso hídrico (2023 y 2024) 3) Charlas y refrescamientos	1) Mayor concientización entre todos los colaboradores y/o visitantes. 2 y 3) Colaboración activa por parte del personal, a través de sugerencias y comentarios hechos en las charlas.	Comité Sostenible, en todos los puntos expuestos. Mantenimiento
Agua	Afectación en salud por mala calidad del agua	Análisis de calidad del agua para consumo humano	Objetivo: asegurar agua de excelente calidad a los colaboradores y visitantes. 1) Análisis de laboratorio periódicos. 2) Otros?		
Energía					
Energía					
Combustibles fósiles					



UCI
Universidad para la
Cooperación Internacional



Consumo de papel					
Residuos					
Incidencia de la prostitución					
Incidencia en las costumbres, hábitos, la moda, etc.					
Seguridad					
Otro					
Otro					
Otro					