

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL  
(UCI)



**EL DECRECIMIENTO TURÍSTICO: UNA PROPUESTA DE MODELO DE  
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LOS DESTINOS MASIFICADOS**

AUTORA: ANAIS BALAGUER

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO  
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MÁSTER EN GESTIÓN DEL TURISMO  
SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Noviembre 2023

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL  
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como  
Requisito parcial para optar al grado de Máster en (Nombre de la Maestría)

---

Ernestina Rubio Mozos  
PROFESORA TUTORA

---

Julio Lozano Ramírez  
LECTOR No.1

---

Karol Casasola Guerrero  
LECTOR No.2

---

Anaïs Balaguer  
SUSTENTANTE

## **DEDICATORIA**

A mi abuela, mi persona sostén, que cree en mi como ninguna otra persona.

A mis padres, que me apoyan en mis estudios, mi carrera profesional y en todas mis decisiones personales.

## AGRADECIMIENTOS

A la Universidad para la Cooperación Internacional, por ofrecernos la posibilidad de cursar académicamente una formación integral sobre sostenibilidad y turismo.

A Sonia Teruel, quien me brindó, gracias a su investigación realizada para la obtención del título de este máster, mi primer acercamiento al concepto de turismo regenerativo y quién, años más tarde, me ofreció la oportunidad de aplicar el conocimiento adquirido de forma práctica en su proyecto *The RegenLab for Travel*.

A todas y todos los compañeros de la maestría. Por todas las reflexiones, el apoyo y el tiempo compartido aprendiendo y creciendo como personas durante los dos últimos años.

A mi amiga María, por el apoyo que siempre me regala en todo lo que emprendo.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>3</b>
<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS .....</b>	<b>8</b>
<b>ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....</b>	<b>9</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>10</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>12</b>
1.1. ANTECEDENTES .....	12
1.2. PROBLEMÁTICA .....	14
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	15
1.4. MOTIVACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
1.5. OBJETIVO GENERAL .....	17
1.6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	17
<b>2. MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....</b>	<b>18</b>
2.1. CONCEPTOS GENERALES .....	18
2.1.1. <i>Desarrollo</i> .....	18
2.1.2. <i>Desarrollo sostenible</i> .....	20
2.1.3. <i>Desarrollo regenerativo</i> .....	23
2.1.4. <i>Límites de crecimiento</i> .....	27
2.1.5. <i>Límites planetarios</i> .....	29
2.1.6. <i>Planificación estratégica</i> .....	31
2.1.7. <i>Pensamiento sistémico</i> .....	34
2.1.8. <i>Capacidad de carga</i> .....	35
2.1.9. <i>Saturación o masificación turística</i> .....	37
2.1.10. <i>Turismofobia</i> .....	40
2.2. CRECIMIENTO VS. DECRECIMIENTO .....	44
2.2.1. <i>Crisis sistémica</i> .....	44
2.2.2. <i>Crisis ecosocial</i> .....	44
2.2.3. <i>Transición ecosocial</i> .....	45
2.2.4. <i>Crecimiento</i> .....	48
2.2.5. <i>Crecimiento verde</i> .....	52
2.2.6. <i>Sociedad post-fosilista</i> .....	53
2.2.7. <i>Decrecimiento</i> .....	53
2.2.8. <i>Decrecimiento sostenible</i> .....	59
2.2.9. <i>Decrecimiento turístico</i> .....	59
<b>3. MARCO METODOLÓGICO.....</b>	<b>63</b>
3.1. FUENTES DE INFORMACIÓN.....	63
3.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN .....	64
3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	65

<b>4. MARCO GEOGRÁFICO .....</b>	<b>67</b>
<b>5. DESARROLLO.....</b>	<b>69</b>
5.1. CUANDO LOS DESTINOS SE MASIFICAN .....	69
5.1.1. Alcance de la mala gestión del turismo .....	69
5.1.2. ¿Por qué ocurre la masificación turística?.....	76
5.1.3. Un fenómeno pronosticado .....	79
5.1.4. ¿Tendría entonces que desaparecer el turismo por el riesgo a ser masificado?.....	81
5.2. INSUFICIENCIA A LA HORA DE APLICAR LA SOSTENIBILIDAD .....	85
5.2.1. Surgimiento de turismo con un modelo más responsable.....	86
5.2.2. Los límites de la sostenibilidad .....	95
5.2.3. El desarrollo sostenible, una estrategia que mantiene el statu quo .....	100
5.2.4. Razones que justifican la necesidad de un cambio más drástico .....	106
5.3. Propuesta de modelo planificación estratégica basada en el decrecimiento turístico para destinos ya masificados o con riesgo de serlo .....	115
5.3.1. Definición de modelo de planificación estratégica basada en el decrecimiento.....	115
5.3.2. Objetivos de un plan estratégico de decrecimiento turístico .....	118
5.3.3. Del qué al cómo .....	119
5.3.4. Propuesta de medidas para la planificación estratégica .....	121
5.3.5. Medición del decrecimiento turístico .....	132
5.3.6. Reflexión final: Hacia la regeneración mediante el decrecimiento turístico .....	136
<b>6. CONCLUSIONES .....</b>	<b>138</b>
<b>7. LIMITACIONES.....</b>	<b>144</b>
<b>8. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACION .....</b>	<b>145</b>
<b>9. BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>146</b>
<b>10. ANEXOS .....</b>	<b>187</b>
ANEXO 1. DEL DESARROLLO DEGENERATIVO AL DESARROLLO REGENERATIVO .....	187
ANEXO 2. EVOLUCIÓN DE LOS LÍMITES PLANETARIOS SUPERADOS ENTRE 2009 Y 2023.....	188
ANEXO 3. EL TURISMO COMO MOTOR DE LA ECONOMÍA EN LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA OCDE .....	189
ANEXO 4. AUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN ACADÉMICA RELACIONADA CON TURISMO Y SOSTENIBILIDAD .....	190
ANEXO 5. ACTA DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN .....	191
ANEXO 6. CRONOGRAMA.....	196

## ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1.** Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

**Figura 2.** Pinturas turismófobas en las calles de Barcelona

**Figura 3.** Masificación turística en el mundo

## ÍNDICE DE CUADROS

**Cuadro 1.** Los pilares del desarrollo sostenible

**Cuadro 2.** Los pilares del desarrollo regenerativo



## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

**ODS.** Objetivos de Desarrollo Sostenible

**ONU.** Naciones Unidas

**IPPC.** Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático

**DT.** Decrecimiento Turístico

**PNUMA.** Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

## RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto es una investigación cualitativa que tiene como objetivo general proponer un modelo de planificación estratégica de destinos turísticos masificados basado en el decrecimiento con el objetivo de combatir la saturación turística en destinos que superan su capacidad de carga o tienen el riesgo de sufrir dicho fenómeno y así intentar alcanzar una verdadera sostenibilidad en el territorio. La metodología empleada ha sido la investigación documental. Se han utilizado fuentes secundarias para recolectar información, analizarla y llegar a resultados lógicos. Para comenzar, incorpora un marco conceptual que busca situar al lector<sup>1</sup>, definiendo y relacionando conceptos como desarrollo, desarrollo sostenible y regenerativo, masificación turística, crecimiento y decrecimiento, hasta el propio decrecimiento turístico, objeto de dicha investigación.

El desarrollo de esta comienza por presentar importantes impactos negativos generados por el turismo, especialmente cuando se realiza en destinos que, por diversas razones, comienzan a conocer un auge de su demanda. Junto con una planificación y gestión inadecuada y obviando los límites biofísicos del planeta (y la superación de muchos de ellos) la actividad puede fácilmente resultar en la masificación del espacio turístico acarreando graves consecuencias de largo alcance para la población local y el patrimonio natural y cultural.

Después, presenta la llegada del desarrollo sostenible que busca solventar problemas en los destinos brindados por la industria, la globalización y la consecuente masificación turística, explicando que tanto la demanda como la oferta están actualmente buscando cambiar la pesante situación. Sin embargo, la investigación expone una conclusión acerca de la insuficiencia del desarrollo sostenible y la necesidad de un cambio mayor, que conlleve a una transformación del modelo hegemónico utilizado en destinos turísticos que han alcanzado un estado de saturación. Lo hace destacando razones que muestran que el aclamado desarrollo sostenible mantiene el insostenible statu quo (aun brindando soluciones y mejoras en distintos aspectos). Sugiere que, si el denominado por Demaria (2021) “fetichismo del crecimiento” se mantiene, aunque se pinte de verde, será muy difícil conseguir unos objetivos acordes a la grave situación que atraviesa un territorio debido a su crisis sistémica (a la que llega al alcanzar un estado de masificación) así como a la actual crisis ecológica y social a escala global (cuyos datos científicos sobre su evolución no son esperanzadores).

Así, se propone basar la estrategia de un destino en el decrecimiento porque este defiende la prosperidad, el bienestar, el cuidado donde los seres humanos y otros seres comparten el sistema finito de la Tierra con principios impulsores de equidad, responsabilidad y justicia que trasciendan el modelo de crecimiento en el que se basa el sistema capitalista. Así, la propuesta defiende caminar hacia un imaginario deseado

---

<sup>1</sup> A lo largo de este trabajo se utilizarán expresiones y palabras en género masculino o femenino, entendiendo que nos referimos siempre de forma inclusiva a personas, sin excluir a ningún género, aun cuando por comodidad se utilice un género masculino o femenino.

donde residentes y locales co-existan en armonía. El turismo tiene el potencial de convertirse en un motor de la transición ecosocial gracias a su carácter de actividad transversal directamente relacionada con otras actividades económicas. Introducir medidas decrecentistas, pudiendo ser complementadas con medidas de enfoque sostenible tiene como objetivo transformar profundamente la materialidad de un territorio y sus relaciones sociales, mediante la construcción de unas prácticas estratégicas alineadas con ese imaginario de horizonte deseable en el que residentes y visitantes comparten un hábitat natural y cultural valorado, respetado, protegido que ponga la vida (en todas sus formas), el bienestar y la cultura en el centro. Cabe destacar que no existe una frontera concreta entre medida sostenible, regenerativa y decrecentista aunque estas últimas resulten más atrevidas, sistémicas y con mayor poder transformacional.

La investigación concluye que el turismo cuya planificación que busca el crecimiento continuo tiene grandes consecuencias en la crisis climática y particularmente en los destinos (con riesgo de ser, o ya) masificados. A pesar de la toma de conciencia académica, institucional y civil sobre la necesidad de ser más responsables y el auge del desarrollo sostenible, la masificación sigue un problema vigente en rincones de todo el planeta. A pesar de que existe un modelo de desarrollo, el desarrollo regenerativo, que va más allá de la sostenibilidad y utiliza el pensamiento sistémico, actualmente, este no ha conseguido irrumpir fuertemente en el sector. A su vez, diversos factores relacionados con la crisis ecosocial del planeta o la crisis sistémica de un destino justifican la necesidad de un cambio fundamental en el modelo socioeconómico de las industrias que componen el sistema. El decrecimiento turístico parece una opción interesante por su peso en la extralimitación planetaria y su carácter transversal. Así, introducirlo en la planificación estratégica de un destino brinda la oportunidad de transformar profundamente la materialidad de un territorio y sus relaciones sociales, mediante la construcción de unas prácticas estratégicas alineadas con el imaginario de horizonte deseable en el que residentes y visitantes comparten un hábitat natural y cultural valorado y respetado, que tiene en cuenta la transición ecosocial que la especie humana está comenzando a afrontar.

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Antecedentes

Los orígenes del decrecimiento se remontan a finales de los setenta, cuando se empezó a cuestionar el crecimiento y la sociedad de consumo. La crítica al crecimiento económico ha estado presente desde los comienzos del capitalismo, contribuyendo a “las actuales teorías en contra del crecimiento ad infinitum” como el Estado de Crecimiento Cero de John Stuart-Mill, el Estado Estacionario de Daly o el Programa Bio-económico Mínimo de Georgescu-Roegen (Miguel dos Santos, 2016). Tuvo gran relevancia el Informe Meadows (“Los límites del Crecimiento”) de 1972 publicado por el Club de Roma (Meadows, 1972). El informe hablaba por primera vez públicamente de un “colapso inevitable de una civilización cuya población, actividad económica e impacto en el medio ambiente estaban en perpetuo crecimiento” (Ferrer, 2021). A su vez, el decrecimiento sostenible es un “un concepto y al mismo tiempo un movimiento social con origen en diferentes áreas” (Martínez-Alier, J., et al, 2010). Ha sido convertido en un marco interpretativo en el que convergen numerosas corrientes de ideas críticas y acciones políticas (Demaria et al., 2021). Como observan estos autores al analizar el concepto y su evolución de lema activista a movimiento social, el decrecimiento encuentra su fundamento en intentar repolitizar los debates sobre los deseados futuros socioambientales y un ejemplo de una ciencia dirigida por activistas, el cual está tomando fuerza en la literatura académica. El concepto tiene más presencia que nunca en el debate público y académico desde que salieron a la luz las alarmantes conclusiones sobre el calentamiento global de los informes del IPCC y las recomendaciones de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) sobre el abandono de los combustibles fósiles (Ferrer, 2021), así como desde la publicación oficial

de la encíclica *Laudato si'* del Papa católico Francisco I. Instituciones como la Unión Europea han empezado a adoptar ideas del decrecimiento. Por ejemplo, la Comisión Europea, lanzó en 2020 su Plan para la Economía Circular con el objetivo de implementar un modelo de producción sostenible de aquí a 2050 (Leiva, 2022).

Actualmente, las propuestas del decrecimiento son más teóricas que prácticas, ya que impera la estrategia del modelo de desarrollo sostenible mediante planes internacionales como la Agenda 2030 (plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia) de las Naciones Unidas (Leiva, 2022). Es el caso en la industria turística, objeto de estudio de esta investigación, el contexto en el que este se desarrolla, es un marco de una economía neoliberal globalizada que tiene al crecimiento como único motor de desarrollo (Meana-Acevedo, 2016). El crecimiento del turismo urbano, por ejemplo, está muy conectado a la transformación global en las formas de producción y consumo turístico producidas desde la década de los años 90 con el paso de lógicas fordistas a postfordistas en el ámbito turístico (Cañada, 2022a). Así, se ha permitido que ocurra la masificación turística, brindando numerosas consecuencias que serán explicadas en el trabajo. Es por ello por lo que, en el debate de un modelo socioeconómico más sostenible como el que propone el decrecimiento (Meana-Acevedo, 2016b), el turismo se pone sobre la mesa con el fin de repensar “el camino de la reestructuración del sector, tanto desde el lado de la oferta como desde el de la demanda”. Su aplicación al turismo está debatida por algunos autores tanto de diversos países del Norte Global como Australia (Higgins-Desbiolles et al., 2019), Francia (Christin, 2017), España (Gascón, 2022; Meana-Acevedo, 2016a; Navas et al., 2016), etc. Aun así, no se encuentra ninguna definición oficial del concepto.

La investigación académica parece ser haberse quedado en la teoría todavía, aunque destinos como Palma de Mallorca (Oliveras, 2016) o Barcelona (Fernández & Pardo, 2016) ya han comenzado a tener en cuenta esta mirada en algunos debates más concretos. Actualmente, no se encuentran casos de estudio en los que pueden verse la aplicación del decrecimiento turístico en su planificación estratégica.

## **1.2. Problemática**

La industria turística mantiene una lógica extractivista (Soler, 2023). Investigaciones han demostrado una relación directa entre turismo de masas, agotamiento de recursos energéticos fósiles y el cambio climático (Hall et al., 2013). El desarrollo turístico actual responde al modelo de consumo energético intensivo en emisiones de grandes cantidades de carbono (acrecentado a partir de finales de los noventa del siglo XX, con la liberalización aérea y la llegada de las compañías de bajo coste), un brutal consumo de agua y una voraz artificialización del suelo, que, además, hace más vulnerable al turismo ante determinados efectos del cambio climático, como la subida del nivel del mar, el mayor riesgo de inundabilidad o el de exposición a efectos climatológicos severos (Pulido et al., 2014). Además, a pesar de los esfuerzos empresariales, individuales e institucionales, muchos de ellos siguen la hoja de ruta de los ODS con la idea de hacerlo mejor, se han visto reflejados progresos, pero también insuficiencias e incluso retrocesos. Así, el desarrollo sostenible ha resultado ser un acercamiento insuficiente para alcanzar el escenario de la sostenibilidad a través de soluciones basadas en el mercado y la tecnología dentro del mismo modelo económico que ha conducido a la crisis ecológica (Meana-Acevedo, 2016). El turismo siendo uno de los sectores con mayor impacto en la población, (Sancho, 2005) las consecuencias negativas se extrapolan a las otras

dimensiones tanto social y cultural, especialmente en los destinos cuya saturación turística, de ahí que sigan vigentes los problemas de congestión turística, malestar social, pérdida de identidad cultural e incluso de turismofobia (Milano, 2018).

### **1.3. Justificación del problema**

El turismo es muy sensible a determinados eventos como pandemias (Socatelli, (s.f.-c) o el cambio climático y del calentamiento global (OMT, 2007) así como a la masificación turística (Millán, 2019; Milano, 2017). El debate científico incluye la posibilidad de que desaparezca el turismo debido al cambio climático como alertaron las Naciones Unidas en Madrid en la cumbre del Clima (EFE, 2019). Socatelli (s.f.-c), experto en regeneración aplicada en el sector turístico explica que, la pandemia del coronavirus alteró el presente y por ende el futuro de la actividad turística, justificando que esta deba evolucionar según la nueva realidad. Comenta también que es “tiempo de tener visión estratégica e imaginar las alternativas para no volver al pasado” (s.f.-c.). El modelo sostenible parece ser el objetivo de quienes quieren hacer las cosas mejor, de manera responsable en el mundo del turismo por los beneficios que puede aportar a las sociedades (OMT, s.f.-b), teniendo una posición firme en la Agenda 2030, la cual presenta “un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia” (ONU, 2015). Sin embargo, la academia pone en cuestión el modelo de desarrollo sostenible (Rodríguez, 2018; Sánchez & Anzola, 2021; Cid, 2023). Así, la finalidad de este trabajo consiste en analizar impactos del turismo y la aplicabilidad del desarrollo sostenible, así como en elaborar una propuesta de modelo de estrategia con ejemplos de medidas prácticas para el decrecimiento turístico con el fin de aportar ideas que puedan influir positivamente en ciertas carencias del modelo sostenible,

justificando la necesidad de un cambio más drástico que el que brinda la sostenibilidad aplicada actual.

#### **1.4. Motivación de la investigación**

Este tema fue elegido tras conversaciones y reflexiones sobre nuevas posibilidades que tiene la actividad turística de convertirse en una herramienta transformadora en las comunidades en un contexto de transición ecosocial. Esta es definida como la transformación de las sociedades hacia modos de vida armónicos con la naturaleza, especialmente en el contexto actual de crisis ecosistémica (Espinár et al., 2023). Combinando los conocimientos y reflexiones surgidas tras cursar la maestría que da lugar a esta investigación y otra relacionada con humanidades ecológicas, sostenibilidad y transición ecosocial donde son abordadas cuestiones multidisciplinarias e interrelacionadas que plantean una situación de decrecimiento global imperante, nació la idea de analizar más a fondo las carencias de la sostenibilidad turística y una nueva posibilidad de intentar superarlas. La necesidad personal de este proyecto también surge al ser percibidas carencias conceptuales -tras años de estudio de turismo sostenible- en los planes de estudio relacionados con esta faceta de la industria. Es poco común tratar el prisma que integra el decrecimiento turístico, ni como estrategia ni como paradigma, aunque se hable y se enseñe cómo ir hacia la reconstrucción de esta industria de una forma (se supone) verdaderamente sostenible. Esta investigación exploratoria busca aportar algo más de visibilidad en el contexto académico sobre la planificación estratégica que busca ser verdaderamente sostenible en sus destinos. Busca explorar el concepto de decrecimiento en un marco de imaginarios alineados con la idea de una industria que pueda sostenerse y florecer adecuadamente en el largo plazo, mediante una propuesta



que implementa alternativas más radicales o atrevidas que consigan trascender la colonización del imaginario por la sociedad del crecimiento.

### **1.5. Objetivo general**

Proponer un modelo de planificación estratégica de destinos turísticos masificados basado en el decrecimiento con el objetivo de combatir la saturación turística en destinos que superan su capacidad de carga o tienen el riesgo de sufrir dicho fenómeno y así intentar alcanzar una verdadera sostenibilidad en el territorio

### **1.6. Objetivos específicos**

1. Identificar impactos severos relacionados con el turismo y la masificación turística para justificar la necesidad de un nuevo modelo de planificación estratégica

2. Distinguir y relacionar los conceptos de desarrollo sostenible y enfoque regenerativo en un contexto de crisis ecosocial y crisis sistémica de un destino con el fin de comprender sus diferencias y su complementariedad respecto al DT.

3. Argumentar por qué el DT puede servir como modelo de gestión para plantear una respuesta a la (potencial o existente) masificación de destinos turísticos para disminuir las consecuencias ecológicas, sociales, políticas y culturales del turismo en general.

4. Presentar medidas decrecentistas aplicables en una estrategia de planificación turística para mostrar como este modelo puede enfocarse en transformar la materialidad de un territorio, sus relaciones sociales y mejorar la conservación de los recursos naturales y culturales.

## 2. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Se presenta un marco teórico conceptual con el fin de situar al lector respecto a las nociones del tema tratado en el siguiente trabajo.

### 2.1. Conceptos generales

En este primer bloque, serán explicados conceptos relacionados con el desarrollo sostenible, los límites del planeta y la masificación de los destinos.

#### 2.1.1. *Desarrollo*

Según Pérez (2015) citado por Teruel (2018), el desarrollo es un concepto histórico que ha conocido una gran evolución a lo largo de las últimas décadas. El concepto surgió a mediados del siglo XX vinculado al crecimiento y a la economía.

Nunca ha tenido una sola definición, sino que ha conocido diversas distinciones según autores, contextos o momentos históricos. Hoy en día, es considerado como el proceso por el cual una comunidad progresa y crece en la esfera económica, social, cultural o política. Inicialmente, en las teorías relacionadas con el desarrollo, este estaba necesariamente ligado y reducido al crecimiento económico, tanto de los países como de las personas (Conte, 2006).

Inicialmente estuvo ligado a la teoría neoclásica del crecimiento, que tenía en consideración la necesidad del desarrollo gracias al crecimiento económico. Los

economistas keynesianos, consideraban que el incremento de inversión era el motor para conseguirlo. No obstante, en la década de los 70, varios autores y economistas empezaron a comprender la insuficiencia de dicho crecimiento para conseguir la reducción de la pobreza y alcanzar el aclamado desarrollo (De Vicentiis, 2012; Ecologistas en Acción, 2015).

Así, surgió una dimensión más cualitativa de este concepto. El denominado “desarrollo humano” fue moldeándose a medida que se iban incorporando otros factores como la mejora en la calidad de vida, la disponibilidad de recursos para las generaciones futuras, el acceso a los servicios o los derechos humanos (Valcárcel, 2006; Madroñero & De Jesús, 2018). Por ello, organizaciones de alcance global como el Banco Mundial desarrollaron este enfoque cualitativo, y numerosos autores como Amartya Sen y T. W. Schultz lo ampliaron con el aumento de capital humano. La importancia de esta dimensión se evidenció con las crisis en África y América Latina en los años siguientes (Acebes, 2023).

De este modo, se amplió la visión y el concepto pasó a entenderse como un proceso de ampliación de las capacidades de las personas, por lo que se comenzó a considerar el capital humano (educación, investigación y desarrollo) (Teruel, 2018). De esta manera, el objetivo del desarrollo pasó a ser principalmente la mejora de la vida de las personas. En la ONU, la Declaración sobre el Derecho al Desarrollo de 1986 lo reconoció como un derecho humano inalienable. Con este motivo, en el año 1990, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo adoptó el conocido índice de desarrollo humano (IDH). En el informe del mismo año citado por Acebes (2023) fue definido tal que el

“proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. Otras oportunidades incluyen la libertad política, la garantía de los derechos humanos y el respeto a sí mismo”.

### **2.1.2. Desarrollo sostenible**

En el contexto de descolonización de naciones que empezaban a gestionar sus propios recursos y de mayor interés en la dimensión medioambiental, nació el concepto de desarrollo sostenible (L'Agenda 2030 en France, 2018). Adquirió mayor peso en el debate público cuando la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en el Informe Brundtland - también llamado Nuestro Futuro Común (*Our Common Future* originalmente) propuso la siguiente definición, todavía vigente, del concepto de desarrollo sostenible: “el desarrollo que satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (WCED, 1987) y al ser adoptada en 1992 en la Declaración de Río mediante los 27 principios establecidos en dicha conferencia (ONU, 1972).

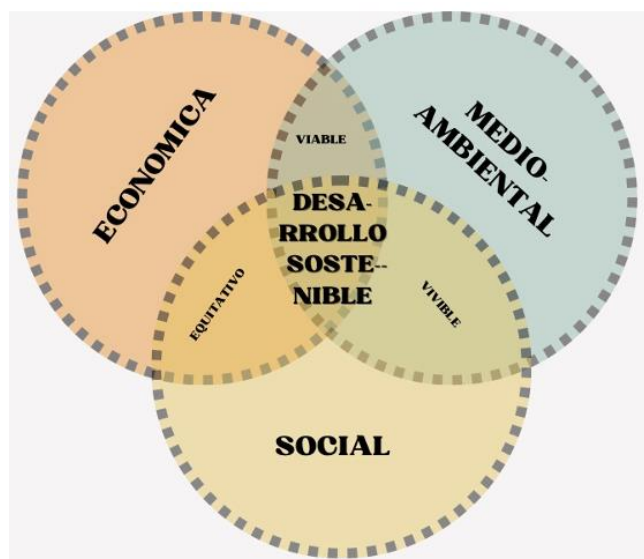
El desarrollo sostenible (Cuadro 1) implica un modo de organización basado en tres pilares:

1. La calidad medioambiental de las actividades humanas para limitar el impacto ecológico y preservar los ecosistemas y los recursos naturales a largo plazo.

2. La equidad social para garantizar que todos los miembros de la sociedad tengan acceso a los recursos y servicios básicos (educación, sanidad, alimentación, vivienda, etc.) para satisfacer las necesidades humanas, reducir las desigualdades y mantener la cohesión social.

3. La eficiencia económica, reduciendo la pobreza extrema y garantizando que el mayor número posible de personas tenga un empleo debidamente remunerado. Una economía sostenible requiere una adecuada gestión de las actividades humanas para que estas no perjudiquen a las personas ni al medio ambiente.

Cuadro 1: Los pilares del desarrollo sostenible  
Fuente: Elaboración propia



Estos tres pilares constituyen los retos del desarrollo sostenible. Al ser unidos se obtiene como resultado las dimensiones de sostenibilidad: lo equitativo, lo soportable y lo viable (Castaño, 2013).

Los puntos citados anteriormente fueron pilares fundamentales en los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) adoptados por la ONU en el año 2000 (OMC, s.f.). Por ejemplo, como refleja la OMC en este documento, el séptimo ODM consistía en garantizar la sostenibilidad del medioambiente mediante la incorporación de los principios del desarrollo sostenible en las políticas y los programas nacionales y reducir la pérdida de recursos del medio ambiente reducir, y ralentizar considerablemente la pérdida de diversidad biológica en 2010, reducir a la mitad la proporción de personas sin acceso sostenible al agua potable y a servicios básicos de saneamiento y mejorar considerablemente antes de 2020 la vida de al menos 100 millones de habitantes de barrios marginales. Paralelamente el octavo ODM buscaba fomentar una asociación mundial para el desarrollo mediante las siguientes metas: desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio; atender las necesidades especiales de los países menos adelantados; atender las necesidades especiales de los países sin litoral y de los pequeños Estados insulares en desarrollo, encarar de manera general los problemas de la deuda de los países en desarrollo; cooperando con las empresas farmacéuticas, proporcionando acceso a los medicamentos. Estos objetivos fueron incumplidos (Gómez, 2019) y dio lugar al nacimiento de la Agenda 2030 y los mucho más ambiciosos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para guiar las políticas adoptadas en la ONU y sus Estados miembros hacia el tridimensional desarrollo sostenible (ONU, 2015). Los ODS (Figura 1) se han convertido en la nueva hoja de ruta del desarrollo internacional, aprobada solemnemente en la 70ª Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2015, tras la firma de 193 jefes de Estado y de Gobierno mundiales, convirtiéndose en el punto de referencia

fundamental para el desarrollo global hasta el año 2030. La Agenda 2030, es “un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia” (ONU, 2015) y plantea 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

Figura 1: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)  
Fuente: Naciones Unidas (2015) [www.un.org]



### 2.1.3. Desarrollo regenerativo

La Real Academia Española, más conocida como RAE (s.f.-a) define el término regenerar de la siguiente manera:

Del lat. *regenerāre*.

1. tr. Dar nuevo ser a algo que degeneró, restablecerlo o mejorarlo.

2. tr. Hacer que alguien abandone una conducta o unos hábitos reprobables para llevar una vida moral y físicamente ordenada.

Así, el desarrollo regenerativo busca, como su nombre indica, regenerar los sistemas fortaleciendo los vínculos que componen las comunidades e instituciones mediante relaciones resilientes e implementando el diseño biomimético para revertir intencionalmente los patrones degenerativos (es decir, opuesto a los regenerativos) que han llevado al estado actual de crisis ecosocial y emergencia climática (UNEP, s.f.) las cuales serán explicadas más adelante. A continuación, se procede a definir los términos “resiliencia” y “diseño biomimético”.

Un concepto clave en temas relacionados con la crisis ecosocial es el de la resiliencia. Puede ser definida como “la capacidad de un sistema para mantener funciones y procesos clave frente a tensiones o presiones resistiendo y luego recuperándose o adaptándose al cambio” (Reef Resilience Center, s.f.). La resiliencia socioecológica está relacionada con las personas y la naturaleza como sistemas únicos pero interdependientes. Aunque, debido a la gran aceleración de las actividades humanas en la Tierra, se habla también de resiliencia a escalas globales (Steffen et al., 2007).

El diseño biomimético mencionado anteriormente se basa en el biomimetismo. Como explica la fundación RAED (2021), se trata de un concepto cultural e incluso filosófico que forma parte de una estrategia global de desarrollo responsable y sostenible que tiene como objetivo equilibrar la forma en que se utilizan los recursos del planeta. Se compone de las palabras bio (organismo vivo) y mimetismo, que significa replicar. La biomimesis se



puede definir, citando a la RAED (2021), como la práctica de imitar la vida y la naturaleza. Tiene como objetivo resolver los grandes retos del mundo garantizando un futuro sostenible inspirándose de los patrones naturales.

Aunque los preceptos de este modelo de desarrollo datan de hace ya tres décadas, hoy en día se considera todavía un marco conceptual emergente que no logra trascender globalmente (Socatelli, (s.f.-b). Como define este autor (s.f.-a), el desarrollo regenerativo es un marco conceptual que busca evaluar el funcionamiento de la sociedad, incluyendo preceptos de sostenibilidad, pero los trasciende para crear sistemas que permitan superar la naturaleza destructiva del presente sistema económico, y propicien una actividad humana equitativa, partitiva que genera prosperidad, armonizando y evolucionando con la naturaleza. Este marco debe ayudar a repensar el funcionamiento de los sistemas (biológicos, sociales, económicos) que forman una sociedad (macrosistema) para alcanzar el bienestar de todos los seres que coexisten en el planeta.

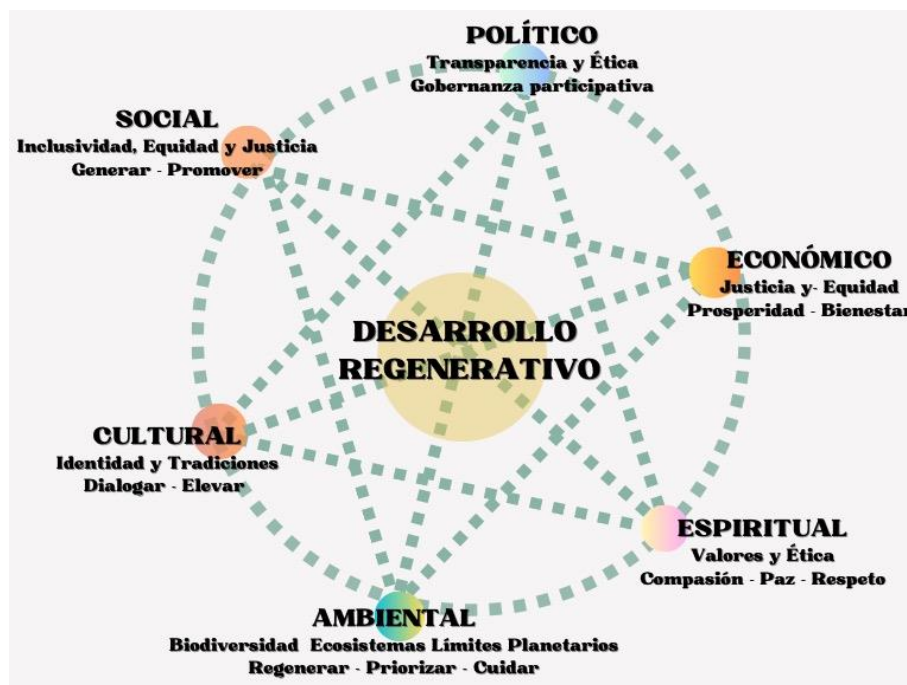
Costa Rica Regenerativa (s.f.) destaca los siguientes fundamentos para el desarrollo regenerativo:

- Crear condiciones que propician la vida
- Reconectar a los humanos y la naturaleza
- Fortalecer la autenticidad y la esencia de un lugar
- Recuperar la capacidad planetaria al restaurar su diversidad, complejidad y creatividad
- Propiciar que las comunidades desarrollen una visión compartida de los lugares en los que viven y trabajan

- Tiene un enfoque holístico y transdisciplinario, construyendo sobre las interrelaciones que forman los sistemas de vida

El desarrollo regenerativo reúne una serie de principios que buscan transformar la relación de la especie humana con los lugares donde habitan e interactúan, y así, restaurar el equilibrio de los ecosistemas mediante la regeneración de sus recursos. A diferencia del modelo sostenible, sus pilares son seis como puede verse en el cuadro 2: el ámbito social, ambiental, cultural, espiritual, económico y político (Müller, 2017).

Cuadro 2: Los pilares del desarrollo regenerativo  
Fuente: Elaboración propia, inspirado en Fundamentos del desarrollo regenerativo  
[www.uci.ac.cr]



Dicho modelo es una herramienta de transformación de la realidad hacia el florecimiento de las sociedades aplicable en todos los sectores y ámbitos que en los que se sostienen la vida. CECODES (2021) menciona en su informe que se entiende como la evolución de un sistema hacia uno mejorado en el que se crea la capacidad de abundante vida autosostenible, mediante su restablecimiento, recuperación o reconstrucción.

El desarrollo regenerativo combina tecnologías y estrategias para generar un conocimiento del sistema integral de un territorio buscando desarrollar capacidades estratégicas que le permitan alcanzar un aprovechamiento sistémico que se auto-organiza y auto-evoluciona (Teruel, 2018). Esto requiere romper con las barreras del reduccionismo.

A diferencia del desarrollo sostenible, el modelo regenerativo integra valores como la cosmovisión holística, los sistemas de vida prósperos, los antiguos saberes, la co-creación, el diseño y la innovación sistemática, entre otros (Whal, 2020) lo cual ilustra el cambio de paradigma que brinda la regeneración, yendo más allá de la sostenibilidad (Anexo I).

#### **2.1.4. Límites de crecimiento**

La biofísica Donella Meadows dirigió a todo un equipo del Massachusetts Institute of Technology (MIT) para realizar un estudio sobre la sostenibilidad planetaria liderado en el año 1972, a petición de la organización Club de Roma (Meadows et al., 1972). El informe fue abordado a través de un método en el que mediante “análisis dinámicos de sistemas”.

En él, analizaron los cinco factores básicos que limitan el crecimiento del planeta Tierra: recursos naturales, población, producción agrícola, producción industrial y la contaminación.

Fueron abordadas cuestiones como: “¿Conducen las políticas actuales a un futuro sostenible o al colapso? ¿Qué podemos hacer para crear una economía humana que aporte lo suficiente para todos?”

Fue publicado hace medio siglo, y en él avisaron de la posible llegada del colapso de nuestras sociedades provocado por la imposibilidad de mantener un crecimiento ilimitado. Federico Mayor (s.f.) resume los resultados de esta investigación así: “Si las presentes tendencias de crecimiento en la población mundial (industrialización, contaminación, producción de alimentos y utilización de recursos naturales) no se modifican, los límites del crecimiento del Planeta se alcanzarán dentro de los próximos cien años”.

Han pasado más de cinco décadas desde la publicación de este crucial estudio y de dichas advertencias fundamentadas en el rigor académico. Sin embargo, la magnitud de este problema sigue adquiriendo mayor profundidad mientras se va reduciendo el tiempo de acción disponible (Riechmann, 2003).

La presión que genera este informe puede ser justificada hoy en día con numerosos indicadores presentes en el documento “Límites del Crecimiento”. Cabe resaltar que muchos de ellos están directamente -y muchos otros indirectamente- relacionados con la industria turística. Por ejemplo:

- *El crecimiento demográfico*: en el año 1800, la población humana era de 1.000 millones de habitantes. Se superaron los 8.000 millones en noviembre de 2022 (ONU, 2023). Por su crecimiento exponencial, se estima una población mundial de 9.700 millones en el año 2050 según el Informe de la ONU.
- *Crecimiento del nivel del mar*: De media, los niveles del mar han subido unos 23 centímetros desde 1880, y casi la mitad de esos centímetros han aumentado en los últimos 25 años. Cada año, el mar sube otros 3,4 milímetros. Un nuevo estudio publicado el 15 de febrero de 2022 muestra que el ritmo de subida de nivel del mar se está acelerando y que lo va a seguir haciendo independientemente de cuánto se consiga reducir las emisiones globales de carbono. Incluso se espera que aumente treinta centímetros en Estados Unidos, de aquí a 2050, según un informe de *National Geographic* (Nunez, 2022)
- En el año 2000, la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) informó que el 75% de la *pesca en los océanos* estaba sobrepasando los límites que permitirían su correcta conservación (González, 2021).

### **2.1.5. Límites planetarios**

En 2009, un grupo de 28 científicos liderados por Johan Rockström identificaron nueve procesos y sistemas ambientales en la Tierra fundamentales para el funcionamiento del planeta (Stokholm Resilience Center, 2023). Concluyeron que estos deben mantenerse

dentro de ciertos límites -los cuales dan nombre al concepto- para garantizar un ambiente estable y seguro para la humanidad.

A pesar de la advertencia que lleva el “*Stockholm Resilience Center*” aportando casi quince años al debate tanto científico como público, en 2023, ya eran seis de nueve los límites superados (Anexo 2):

- *Calentamiento global*: es el cambio climático y la concentración de CO<sub>2</sub> en la atmósfera. El límite está fijado en 350 ppm, pero actualmente es de 415 ppm.
- *Integridad de la biosfera*: se refiere en particular al estado de la biodiversidad. La tasa de extinción natural es de 10 especies por millón y año. El ritmo actual se sitúa entre 100 a 1.000 especies por millón al año (se trata del fenómeno de la sexta extinción masiva, una desaparición de especies provocada por el ser humano).
- Los ciclos bioquímicos del nitrógeno y el fósforo: el fósforo y el nitrógeno son elementos esenciales para la vida. Las actividades humanas actuales están perturbando sus ciclos naturales, lo que provoca una cascada de daños: anoxia en los océanos, eutrofización del agua dulce continental, proliferación de algas verdes.
- *Cambio de uso del suelo*: es la transformación o destrucción de entornos naturales (o seminaturales) como bosques y praderas, en particular para dejar paso a tierras de cultivo. Esto se refiere en particular a la deforestación. En 2015, solo el 62% de la cubierta forestal seguía siendo, lo que debería ser como su categorización indica, forestal. El límite estaba marcado en el 75%.
- *Contaminación química (o introducción de "nuevas entidades" perturbadoras en el medio ambiente)*: metales pesados, compuestos sintéticos, disruptores endocrinos, etc.,

que contaminan el medio ambiente en sentido amplio. Un estudio realizado en 2022 demostró que habían sido superados los límites establecidos.

- *Agua dulce*: el límite está fijado en 4.000 kilómetros cúbicos por año de consumo. En 2022, se cruzó el límite para las aguas verdes. En 2023, se cruzó para el agua azul.

#### **2.1.6. Planificación estratégica**

El turismo se circunscribe dentro de la teoría de desarrollo local como una actividad que puede contribuir a la reconversión productiva y lograr una mayor competitividad, siempre y cuando se encuentre planificada e incluya a todos los actores intervinientes, a fin de reducir sus posibles efectos negativos (Toselli y Mazza, 2014).

La planificación estratégica desempeña un papel fundamental en la configuración del futuro del turismo. Como explica Weishar (2021), el desarrollo turístico implica transformar la identidad de un lugar y, a veces, revolver su paisaje o su patrimonio. Los polos turísticos no dudan en abrir las puertas de su patrimonio al público para darse a conocer. Pero este desarrollo, que a veces se lleva a cabo bajo la apariencia de una política de conservación, implica una redistribución en mayor o menor medida del espacio.

De esta manera, para alcanzar el desarrollo local, es preciso contar con un instrumento que pueda llevar la teoría a la práctica. Una de las herramientas más utilizadas para impulsar dicho desarrollo es la planificación estratégica. Toselli (2015) indica que “es importante tener en cuenta que un destino, sitio o localidad si desea orientar el desarrollo local hacia el turismo precisa de un método que haga que los esfuerzos invertidos y los

recursos utilizados, tanto propios como externos, sean optimizados al máximo y uno de esos métodos o instrumentos es la planificación estratégica”.

La planificación estratégica turística puede definirse como una herramienta que busca el mejor futuro posible para un destino, intentando alcanzar unos objetivos propuestos según unos intereses determinados. Requiere de un análisis minucioso del lugar en cuestión, de la identificación de los retos existentes, de una adecuada gestión de los recursos disponibles teniendo en cuenta la sostenibilidad multidimensional de la actividad, así como de la población y de los ecosistemas donde se desarrolla y de una comunicación clara y transparente entre todos los diversos actores que interactúan en el destino.

Toselli (2015) indica que “el planeamiento estratégico se relaciona con la previsión, con la anticipación a los cambios o sucesos futuros, tratando de orientarlos para el bienestar de un territorio u organización. En este sentido, quienes están a cargo de la administración, gestión o liderazgo no pueden predecir el futuro con exactitud, sin embargo, pueden valerse del planeamiento como una herramienta que permite establecer objetivos claros y bien definidos, estrategias apropiadas para alcanzarlos, y utilización de los recursos necesarios que desembocarán en los resultados esperados.”

Sin embargo, no es una tarea que carezca de complejidad como bien ha sido evidenciado en las investigaciones académicas recientes (Hall, et al., 2017; Dredge & Jamal, 2015). Debido a la diversidad de componentes y la complejidad de actores y sectores presentes en turismo, es de gran relevancia aplicar una planificación estratégica, mediante la formulación de políticas y de un sistema de planeamiento articulado en diversos órdenes y



niveles para que sea posible una gestión racional y equilibrada de los recursos disponibles (Fernández, 2019).

Hassou y Yahyaoui, (2008) insisten en que la planificación estratégica debe basarse esencialmente en la identificación de elementos de estabilidad y continuidad en el modo de desarrollo actual, identificar los signos de cambio, las fuentes de desequilibrio e inadaptación al contexto global, y evaluar las vías hacia un desarrollo sostenible.

Boisier (s.f.) ya señalaba hace varias décadas que se deben tener en cuenta cuatro planos que se cruzan entre sí: político, económico, científico-tecnológico y cultural. De esta forma, se da a entender que el desarrollo local –o desarrollo endógeno, según la preferencia lingüística de este autor- es algo más que el mero crecimiento económico, ya que es entendido como el resultado de la articulación entre diferentes actores locales y distintas formas de capital intangible, guiado preferentemente por un proceso político colectivo.

Rivero (s.f.) destaca el nuevo protagonismo de lo local que se asocia frecuentemente a lo municipal. Sin embargo, explica que “el límite de lo local no suele ser tan fácil de determinar”. Menciona a Arocena para mencionar que dicho límite puede estar dado por “hasta donde se reconoce una identidad y hasta donde se maneja la economía”. No obstante, es habitual que se atengan a los límites administrativos y políticos para facilitar los trámites.

Según Albuquerque (2004), para que el desarrollo local sea posible, se requiere, entre otras cosas, de la movilización y articulación de actores locales, la cooperación público-privada, el involucramiento del gobierno local, la elaboración de una estrategia de desarrollo y, en última instancia, una configuración institucional que permita pensar en un desarrollo a largo plazo, por fuera de los cambios en la gestión política.

### **2.1.7. Pensamiento sistémico**

El concepto de sistema es definido por Donella Meadows como: “un conjunto de componentes relacionados que trabajan juntos en un entorno concreto para realizar todas las funciones necesarias para lograr el objetivo del sistema” (Steenberghe, 2019). Meadows también explica que “no hay sistemas separados. El mundo es un continuo. La delimitación de un sistema depende del propósito de la discusión”.

El pensamiento sistémico -que proviene de la llamada teoría de sistemas- es una forma de definir, estudiar o explicar cualquier tipo de fenómeno, considerándolo como un sistema y aplicando por ello las herramientas necesarias para tener en cuenta todos los aspectos interconectados dentro de este (Domínguez & López, 2017). Meadows lo ve como una herramienta relevante para abarcar la rápida complejización del mundo ya que permite gestionar, adaptar e identificar la amplia gama de opciones a disposición, dando mayor libertad para identificar las causas de los problemas y encontrar nuevas oportunidades (Steenberghe, 2019).

Teruel (2018) presenta el pensamiento sistémico como una aproximación del ser humano basada en la percepción del mundo real en términos de totalidad para su análisis, comprensión y accionar, diferente al planteamiento del método científico, el cual percibe únicamente las partes de éste, de forma inconexa. Añade que la base filosófica que lo sustenta es el holismo. Este concepto es definido como “la visión global que parte del todo para captar sus componentes en contexto y sus interacciones entre estos y con el todo” (Fundación Holismo de Educación, Salud y Acción social, s.f.).

### **2.1.8. Capacidad de carga**

La capacidad de carga es un concepto fundamental en el ámbito turístico (Matos & Del Valle, 2018). Viene ampliamente utilizado y debatido, entre profesionales del sector, políticos, residentes e incluso los propios turistas (Bonilla & López, 2008; Canalís, 2023).

El biólogo costarricense Miguel Cifuentes elaboró en el año 1992 una metodología que busca determinar la capacidad que puede sostener un destino. En dicha metodología, expone los siguientes pasos previos al análisis de la capacidad de acogida turística (IGECA, 2023):

- Análisis de la legislación aplicable
- Análisis de las actividades pueden o no ser desarrolladas en el lugar
- Zonificación del área y análisis de su situación
- Examen de las posibilidades y conflictos del espacio (presentes y futuros)
- Identificación de los factores físicos, ambientales o sociales que tienen influencia en el área

Después, se procede a calcular la capacidad de carga, que ha distinguido con tres niveles interconectados:

**1. Capacidad de Carga Física (CCF):** Define de una manera muy sencilla el “límite máximo de visitas que se pueden hacer al sitio durante un día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante.” (Cifuentes et al., 1999)

**2. Capacidad de Carga Real (CCR):** La CCF es llevada a un nivel más preciso. La capacidad de Carga Real calcula el “límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterla a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio” (Cifuentes et al., 1999). Analiza otra serie de factores más del lugar, por ejemplo: la vulnerabilidad del suelo, la accesibilidad, la precipitación, el factor social, los cierres temporales o la propensión a inundarse del terreno.

**3. Capacidad de Carga Efectiva (CCE):** Estima el límite máximo aceptable de personas que un lugar puede recibir sin dañarlo o afectarlo. Para calcular esta última, se requiere calcular previamente la Capacidad de Carga de Manejo (CCM).

La CCM se define como “la capacidad de manejo óptima se define como el mejor estado o condiciones que la administración de un área protegida debe tener para desarrollar sus actividades y alcanzar sus objetivos. Para medirla se utilizan tres tipos de variables de: personal, infraestructura y equipamiento.” (Cifuentes et al., 1999)

La ecuación que revela la capacidad de acogida turística de un espacio, es decir la capacidad de carga efectiva es la siguiente:  $CCE = CCR \times (CCM/100)$ .

Las variables para tomar en cuenta se valoran conforme a distintos criterios de cantidad, estado, localización y funcionalidad. Son expresadas en porcentajes y son valorados conforme a una escala de calificaciones. Cabe resaltar que el proceso de determinación de la capacidad de carga dentro de un marco de sostenibilidad real no escasea en complejidad. Por ello es indispensable que se encarguen profesionales capacitados para definir unas capacidades de cargas realmente responsables.

#### **2.1.9. Saturación o masificación turística**

Diferentes y numerosos destinos europeos y mundiales se enfrentaron a lo que el mundo académico ya se había preocupado en sus prospecciones, temiendo lo que inevitablemente se producía a una escala creciente y preocupante que denominó sobreturismo (u *overtourism*, la denominación oficial que se extiende en otros idiomas). Este fenómeno global ha alcanzado proporciones consideradas “desmesuradas”, en destinos como Bali, París, Palma de Mallorca, Dubrovnik, Kioto, Berlín o Reikiavik (The Conversation, 2018). Este problema no es nuevo (Milano, 2018). Son muchos los destinos turísticos mundiales que llevan ya décadas sufriendo este fenómeno y discutiendo los impactos que de él se derivan. Aun así, el uso del término se ha ido extendiendo en los últimos años (Cappochi et al., 2019). Se utilizarán en este trabajo los términos masificación o saturación turística para referirse a este concepto.

Las opiniones sobre el nivel de destrucción del destino varían en función del grado de interés que existen por parte de los distintos actores que participan en el desarrollo turístico y económico de la zona (SEGITTUR, 2016). Sin embargo, son muchos los indicadores sociales y ambientales que controlan la sostenibilidad turística (OMT, 2005) que reflejan que un destino ha superado su capacidad de acogida. Sin embargo, son muchos los indicadores sociales y ambientales que reflejan que un destino ha superado su capacidad de carga. Así, las muestras del malestar social viven un crecimiento en distintos puntos del planeta donde el turismo ha afectado notablemente a la calidad de vida de sus habitantes. Cabe destacar algunos ejemplos recogidos en Milano (2017), como:

- Las protestas antigentrificación en Berlín
- La alerta de las asociaciones vecinales en Lisboa
- Las concentraciones de varios colectivos locales en las islas Baleares
- El referéndum contra los cruceros en la laguna de Venencia
- Las propuestas de zonas de tráfico limitado de turistas en algunas ciudades italianas
- Las reivindicaciones contra el turismo de compra chino (conocidos bajo el nombre de *lowcost shoppers* en Hong Kong)
- Las protestas contra el aumento de los precios de la vivienda en ciudades como New Orleans o Toronto
- La crítica de la reconversión de la ciudad de Nueva York en un producto de marca turística y la emergente especulación inmobiliaria como primera fuerza impulsora de la economía.

Un destino está masificado cuando muestra alguno de los siguientes signos: superación de la capacidad de carga, congestión en distintas áreas (especialmente en puntos de interés), incapacidad de parte de la administración de gestionar los residuos generados, malestar social de la población residente, daños en el patrimonio natural o cultural, gentrificación, empleo precario, pérdida de identidad local, exceso de construcción destinada a la actividad turística, aumento de la criminalidad y conflictos en las calles, elevada huella ecológica, difícil acceso a la vivienda local, etc. (Conde, 2021; SEGGITUR, 2016; Figuerola, 2018)

A menudo, el término ha sido usado como sinónimo de la masificación turística, exceso turístico, o *overcrowding* (sobrepoblación) en los destinos (Garzón, 2019).

Géoconfluences (s.f.) expone que el turismo de masas individualizado es el tipo de turismo más común. Este se basa tanto en el acceso al turismo del mayor número posible de personas como en la individualización de las prácticas, ya sean estandarizadas o personalizadas, repetitivas o innovadoras. El turismo de masas individualizado caracteriza una sociedad que permite que la mayoría de los individuos pueden decidir ser turistas ya que la conversión en uno es facilitada gracias a la accesibilidad, a los precios, a la seguridad brindada por una correcta estrategia de comunicación, una adecuada asesoría, y la expansión de dicho turismo (Géoconfluences, s.f.).

El académico José Ángel Hernández Luis (citado en Escobedo, 2022) hablaba hace ya quince años de la condición de difícil arraigo de la perpetuación del turismo de masas: “la coyuntura actual en que la renta per cápita ha aumentado considerablemente, al tiempo

que existe una mayor disponibilidad de renta por hogar debido a la incorporación de la mujer al mercado laboral, o la generalización de las vacaciones remuneradas, sin olvidar el mayor tiempo de ocio y el envejecimiento de la población, entre otros factores, sientan las bases socioeconómicas de la población en los países desarrollados, siendo a su vez un estímulo para la práctica del turismo y del turismo de masas”.

#### **2.1.10. Turismofobia**

La Fundación iO (2020) analiza el vocablo “turismofobia”, dividiendo los dos términos que lo componen:

- *Turismo*: según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), es “el desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia por una duración inferior a un año con motivos de ocio, negocios, u otro”
- *Fobia*: según la Real Academia de la Lengua (RAE, s.f.-b), es “una aversión exagerada a alguien o algo” o el “temor angustioso e incontrolable ante ciertos actos, ideas, objetos o situaciones, que se sabe absurdo y se aproxima a la obsesión.”

La combinación de ambos conceptos llega al siguiente resultado: “Temor, aversión o rechazo social que sienten los ciudadanos locales de un destino hacia los turistas debido por lo general a la mala planificación de políticas turísticas, cuya explotación provoca la destrucción del tejido social y tiende a un decrecimiento de la calidad de vida local” (Fundación iO, 2020).



El auge del uso de la palabra se produjo en 2017 con su introducción en los medios de comunicación que derivó en la normalización de dicho concepto al referirse a las crecientes manifestaciones por parte de la población local en contra del turismo masivo y sus impactos, que han ido surgiendo en distintos destinos turísticos (Millán, 2019). Se comprende así que la saturación turística es un fenómeno global que afecta a millones de personas tras originarse a lo largo de los últimos años, crecientes manifestaciones en muchos puntos de todo el planeta en contra del turismo y las numerosas externalidades surgidas de la gran afluencia turística (Gutiérrez et al., 2023; Millán, 2019, Coldwell, 2017).

George Doxey (1975) asegura con su «Irridex» o el índice de irritación que un lugar que se caracteriza como atractivo por el turista pasa por cinco etapas:

1. *Euforia*: sentimiento de alegría y gran hospitalidad con el que son recibidos los viajeros por parte de la comunidad anfitriona.

2. *Apatía*: está representada con un grado de indiferencia hacia los visitantes al ya no ser los visitantes algo novedoso que celebrar.

3. *Molestia*: Esa misma apatía se transforma en un sentimiento de molestia en la población local pudiendo llegar al punto de considerar a los turistas como invasores de su lugar de residencia.

4. *Antagonismo*: Aquí aparecen los primeros rasgos de turismofobia. Los locales rechazan las consecuencias que deben pagar por la llegada de visitantes, mientras las autoridades tal vez intentan contrarrestar los flujos turísticos.

5. *Rendición o resignación*: también está relacionada con el fenómeno de la turismofobia. Esta etapa se alcanza cuando surge un rechazo hacia los efectos del

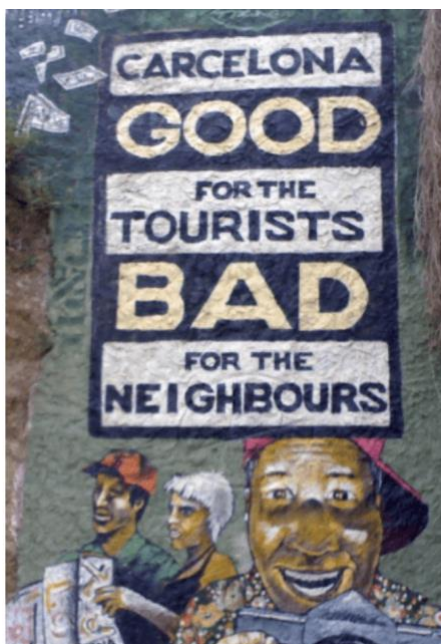
turismo excesivo y mal gestionado, que deriva en la obligación de rendirse o aceptar la transformación del medio local.

A continuación, se procede a ilustrar el concepto con ejemplos reales. Los destinos consolidados y maduros (Butler, 1980) sufren los efectos de la saturación turística a veces de la mano de consecuentes comportamientos incívicos (Alcalde et al., 2018), lo que ha multiplicado las numerosas manifestaciones de malestar, que han ido aumentando a lo largo de los años. Estas han sido expresadas de diversas formas, llegando a ser vandálicas e incluso violentas en algunos casos, de las que cabe destacar: pintadas que denuncian las viviendas de uso turístico junto a la masificación en general en los edificios de muchas ciudades (SEGGITUR, 2016), la creación de la *Assemblea de Barris per un Turisme Sostenible* (ABTS) (Fernández & Pardo, 2016) o la plataforma *Stop Creuers* que convoca manifestaciones en contra del impacto de la gestión del turismo en la capital catalana (Stop Creuers, s.f.), o la ocupación de bloques de edificios de apartamentos de la empresa Booking como protesta de parte de activistas (Casaldelrey et al., 2018). En 2017, una organización de extrema izquierda llegó a parar un autobús turístico en Barcelona para pintarle el parabrisas (EFE Barcelona, 2019). En Palma de Mallorca incluso hubo manifestaciones en el puerto con bombas de humo, desplegando una pancarta: "El turismo está matando Mallorca" (Mallorca Diario, 2017). En la figura 4, puede verse un ejemplo de pintadas en contra del turismo que se encuentran en la ciudad de Barcelona que refleja el eslogan *Tourists, go home* del que se han apoderado las personas *turismófobas* (RTVE, 2018).

El propio Parlamento Europeo ha impulsado el estudio de dicho concepto, definiéndolo como “una situación en la que el impacto del turismo, en lugares y momentos determinados; excede los umbrales de capacidad de carga física, ecológica, social, económica, psicológica o política de este” (Peeters et al., citados en Picó et. al, 2022). Casaldelrerrey junto con sus compañeros (2018) exponen que numerosos expertos recalcan que el mal uso del término, fomentado en parte por los medios de comunicación, ha colaborado a la demonización del sector.

Tras realizar diversos diagnósticos sobre los fenómenos de saturación en distintos entornos turísticos, Milano (2018) concluye que el mayor desafío actual de la clase política, del sector privado y de los académicos es proponer estrategias para dar soluciones a este malestar social, que da pie a la turismofobia.

Figura 2: Pinturas turismófobas en las calles de Barcelona. Fuente: SEGITTUR [https://www.segittur.es/blog/turismo/destinos-masificados-o-mal-planificados/]



## **2.2. Crecimiento vs. Decrecimiento**

En este segundo bloque las definiciones permiten entender las diferencias entre crecimiento y decrecimiento hasta definir el concepto objeto de la investigación: el decrecimiento turístico. Además, se explican los términos “crisis sistémica”, “crisis ecosocial” o “transición ecosocial” para situar al lector en el contexto global en el que se encuentra la especie humana.

### **2.2.1. Crisis sistémica**

Economipedia (Díaz, 2021) define la crisis sistémica como “el hundimiento del sistema como consecuencia de una reacción en cadena de consecuencias negativas que afectan a una gran cantidad de sectores o economías y la falta de herramientas para solucionar el desastre”. Así, la etapa del ciclo de vida de un destino (Butler, 1980) cuando ha llegado al punto de masificación puede considerarse la crisis de un sistema, si se analiza la situación desde el pensamiento sistémico (Teruel, 2018).

### **2.2.2. Crisis ecosocial**

La crisis ecológica no es natural, sino tiene su origen en el Antropoceno, por su modelo extractivista y productivista, que como ha provocado esta “espiral ecocida” (Quecedo, 2022). El Antropoceno es un concepto que se utiliza para hablar de “las repercusiones que tienen en el clima y la biodiversidad tanto la rápida acumulación de gases de efecto de invernadero como los daños irreversibles ocasionados por el consumo excesivo de recursos naturales” por parte de la especie humana (UNESCO, 2018).

Quecedo (2022) dice que es tiempo de referirse a una “crisis ecosocial” para contemplar la totalidad del problema, teniendo esta una coyuntura histórica, sistémica, translimitadora y social junto a un potencial de transformación de la sociedad.

Así, Cantalapiedra, economista y director de FUHEM Ecosocial define la crisis ecosocial como “una crisis multidimensional que no solamente es una crisis ecológica, sino que también es una crisis social, es una crisis económica y al final política, de carácter multiescalar y afecta a todos los ámbitos” (Gobernanza, 2021).

La crisis ecosocial, también llamada convergencia catastrófica por Parenti (en Cantalapiedra, 2020) desea resaltar que los impactos de la crisis ecológica se combinan con los de otras crisis preexistentes ligadas a la pobreza y a la desigualdad, multiplicando y amplificando los conflictos en aquellas zonas de la geografía mundial donde se muestra más evidente dicha convergencia. El mismo Papa Francisco afirmó en su encíclica “*Laudato si'*” de 2015, que “no hay dos crisis separadas, una ambiental y otra social, sino una sola y compleja crisis socioambiental” (Cantalapiedra, 2020).

### **2.2.3. Transición ecosocial**

El concepto de “transición ecológica” fue teorizado por primera vez en 2005 por el profesor de permacultura Rob Hopkins. A partir de experimentos orientados a la autonomía y la resiliencia locales, Hopkins desarrolló un conjunto de principios y prácticas que expuso en su libro *The Transition Handbook: From Oil Dependency to Local Resilience*, que publicó en 2008.

Ernest García (2018) ha sintetizado el concepto de transición ecológica de la siguiente forma: *“eventual proceso de cambios en los sistemas de producción y consumo, así como en las instituciones sociales y políticas y en las formas de vida y los valores de la población, que llevase de la situación actual, demasiado costosa ambientalmente y llena en consecuencia de riesgos excesivos, a una situación futura ambientalmente sostenible, compatible con la capacidad del planeta para mantener las actividades humanas; y todo ello sin alterar sustancialmente la organización de las actividades económicas ni las formas básicas del sistema político democrático y manteniendo –o incluso aumentando– los niveles actuales de satisfacción de las necesidades materiales de la población.”*

Algunos autores hablan de transición ecológica como García o Hopkins y otros de transición ecosocial como se verá a continuación. Aun así, parece que será clave que una transición ecológica se centre en la justicia social (Descamps, 2019). Asimismo, Peralta et al. (2021) definen la transición ecosocial como la transformación de las sociedades hacia modos de vida armónicos con la naturaleza, especialmente en el contexto actual de crisis ecosistémica, la cual corresponde a la definición de García (2018). En este trabajo se hablará de transición ecosocial refiriéndose al concepto sintetizado por este autor.

En una investigación, Balaguer (2023) utiliza el término “Transición” para referirse al período histórico que la especie humana está comenzando a afrontar entre el comienzo del aumento continuo e inexorable del precio de los combustibles fósiles -por la comenzada escasez de sus materias primas- en los que ha basado su consumo y producción, y la llegada de un escenario nuevo en el que dicho consumo de materias y

energético se haya ajustado a los límites biofísicos del planeta. Las características de este proceso de transición de descenso (que implica un inevitable decrecimiento para poder estabilizar en mayor o menor medida el escenario que se debe apuntar para poder mantener las condiciones de vida actuales), así como la fase final del proceso de transición son complicados de predecir (García, 2011), aunque es conjeturable a la dificultad de encajarlo en la sociedad ya que actualmente, como comenta Pat Murphy, el nivel de desarrollo humano de una nación “no es sino el nivel de acceso de la población al petróleo, en forma de bienes y servicios” (citada en Zarzuela, 2009).

El concepto de transición integra un cambio de paradigma a lo largo del tiempo, un cambio de acciones y comportamientos en consecuencia que prioricen la cooperación, la disminución de consumo y producción o la resiliencia colectiva, entre otras (Balaguer, 2023). García (2018) expone que el uso del término, desde un enfoque sociológico, es utilizado para referirse a cambios sociales y políticos sustanciales, y no a modificaciones triviales, automáticas o rutinarias.

Así, se llama Transición a la revolución silenciosa que se está extendiendo por el mundo, a una transformación que solo puede surgir de abajo a arriba, dirigido y movido por gente común, paulatinamente (Red de Transición, 2015). Recogiendo palabras expuestas en la declaración hindú sobre el cambio climático de 2009 (Healing Earth, s.f.): “la supervivencia misma de la humanidad depende de su capacidad para realizar una gran transición de conciencia, de igual importancia que las anteriores transiciones del nomadismo a la agricultura, de la agricultura a la industria y de la industria a la tecnología. Necesitamos avanzar hacia la complementariedad en lugar de la competencia, la

convergencia en lugar del conflicto, el holismo en lugar del hedonismo, la optimización en lugar de la maximización.”

Según Azkarraga et al. (2012), existen dos tipos de transición ecosocial. Las ordenadas, son las que permiten emprender un camino voluntario de autocontención, suficiencia e interiorización de los límites. Las desordenadas puede ser visualizadas como un proceso inserto en la lógica caótica de conflictos a todas las escalas imaginables derivados del hecho de intentar “morder una mayor parte de la tarta que va quedando” (Peralta et al., 2021).

Por último, se destaca que la transición genera un tipo crecimiento -diferente al que va a ser expuesto a continuación- así como de desarrollo, puestos de trabajo, ingresos, bienestar de la población local, entre tantos otros beneficios sociales y económicos (Mont, 2019; Europa Press, 2018; Nieto, 2021).

#### **2.2.4. Crecimiento**

La economía de los últimos siglos hasta la actualidad ha sido dominada por la lógica de crecimiento, cuyo origen es “la propiedad como pilar del sistema capitalista y su expansión como proceso socioeconómico dominante” (Van Griethuysen citada en Miguel dos Santos, 2016). Así, conceptos con singular peso son el crecimiento, la productividad y la competitividad.



El crecimiento es según Fotopoulos (2007) y otros pensadores, un “imperativo en un sistema cuya dinámica es crecer o morir”. Asimismo, el éxito de estos se mide, por necesidad, con datos que intentan ser constante y eternamente positivos.

El sistema actual lleva años presentando la idea de que donde existe crecimiento económico existe progreso, cohesión social, asentamiento de los servicios públicos, disminución de la pobreza y reducción de desempleo entre otras consecuencias que conllevan a un mayor bienestar de la población. Este modelo sigue el patrón bien representado en boca del presidente norteamericano George Bush hijo en el año 2002: "el crecimiento es la llave del progreso ambiental, en la medida en que proporciona los recursos que permiten invertir en las tecnologías apropiadas: es la solución, no el problema" (Taibo, 2009).

En el imaginario colectivo, el capitalismo se asocia al aumento ilimitado del bienestar material posibilitado por el consumo y la producción ilimitados. Como expone Castoriadis (2005): “el objetivo de la vida humana sería la expansión ilimitada de la producción y el consumo, el llamado bienestar material”.

Es importante remarcar que el crecimiento -y por consecuencia el bienestar que se le atribuye- se mide con indicadores que contabilizan toda la producción y el gasto por muchas externalidades que genere, sin tener en cuenta los elementos vitales que permiten analizar la condición de nuestras sociedades dando lugar a la denominada por Barría (2023) “dictadura del PIB” (Producto Interior Bruto). Las externalidades son fallos del mercado, efectos secundarios negativos o positivos que no se tienen en cuenta a la

hora de producir o consumir un bien o un servicio y que exigen a la persona o empresa de asumir la total responsabilidad de su actividad (Cabello, 2020).

Que el dinero no se sostiene como base de la felicidad y que el Producto Interior Bruto per cápita es una medida con muchas carencias a la hora de medir el bienestar de la población es algo ampliamente aceptado por una gran mayoría de pensadores de la sociedad actual (Bourdeau & Bertherlot, 2008) como Romero (2020) o Barría (2023), entre muchos otros. Entre las críticas habituales sobre el uso de PIB como referencia absoluta del desarrollo de un país -dejando a un lado la falta de atracción de los liberales por los agregados macroeconómicos, poco evocadores de las realidades microeconómicas, es decir, de lo que se puede vivir o sentir a nivel local o individual- se suele señalar que no tiene en cuenta la realidad de elementos en numerosos casos significativos, como el mercado negro, el trabajo no remunerado como el trabajo doméstico o voluntario, ni la producción destinada al autoconsumo, por ejemplo (Pérez et al., 2021; Barría, 2023)

Por otro lado, la crítica llega a ser mucho más profunda ya que no solo han encontrado carencias en lo que se olvida el PIB a la hora de medir el crecimiento (Taibo, 2009). La medición de este indicador es cuantitativa y no cualitativa: cuenta únicamente lo que tiene valor monetario, y por ello el PIB no es un indicador de desarrollo, bienestar o calidad de vida (Cuevas, 2022). Para empezar, tiene en cuenta el crecimiento de actividades tanto sostenibles como que degradan el medioambiente ya que no las distingue al ser meramente cuantitativo. Además, por ejemplo, incluye el número de coches fabricados, pero no sus emisiones, lo que en última instancia se traduce en mayores costes sanitarios y otros efectos relacionados con la contaminación. Son incluidos "los residuos plásticos

que flotan en el océano, las alarmas antirrobo y la gasolina consumida en los atascos” (Pilling citado en Barría, 2023), lo que se traduce en crecimiento positivo. Taibo (2009) viene a recordar que, hasta los desastres ecológicos, los cuales generan mucha actividad económica, se traducen en crecimiento del PIB: “un bosque convertido en papel acrecienta el Producto Interior Bruto, en tanto ese mismo bosque indemne, decisivo para garantizar la vida en el planeta, no computa como riqueza”. Asimismo, la fabricación de fármacos, el propio gasto militar o los procedimientos orientados a poner freno a agresiones medioambientales se traducen en crecimiento económico y, por ende, en supuesto progreso y mayor bienestar de la sociedad (Taibo, 2009).

“No es creíble que un simple índice puede capturar todo lo que sucede en todos los sitios” (Kanbur citado en Cendán, 2021). Hace años que los expertos aseguran la necesidad de agregar otros indicadores como el Índice de GINI (Erazo & De Paz, 2021), el cual estudia la distribución de los ingresos, o el Índice de Desarrollo Humano de Naciones Unidas (comúnmente conocido por sus siglas IDH) que se centra en la esperanza de vida, alfabetización, educación y otros elementos directamente relacionados con la calidad de vida de las personas (Romero, 2020). La incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el panorama internacional y la implementación de sus correspondientes indicadores con el fin de medir las metas acordadas están cambiando lentamente la situación, aunque la medición de estos sigue siendo objeto de debate en la Academia y fuera de ella (Allen et al., 2018; Cendán, 2021; Costanza et al., 2016).

El futuro del modelo socioeconómico y el imaginario hacia el que avanzan las sociedades podrían depender de los cambios en la forma de medir la economía y el bienestar: “Si lo

que se mide conforma de manera inevitable lo que se pretende conseguir, entonces actuar sobre las mediciones e implantar nuevas métricas puede tener un impacto significativo en la forma en que nuestras sociedades se miran a sí mismas y, por tanto, en la forma en que se diseñen, implementen y valoren las políticas” (Stiglitz et al., 2009).

### **2.2.5. Crecimiento verde**

La OCDE (2021) (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) define el crecimiento verde como el desarrollo del crecimiento y de la economía que aseguran que los bienes naturales continúen proporcionando los recursos y los servicios ambientales de los cuales depende el bienestar de la especie humana. Indican que requiere catalizar inversión junto a innovación, que apuntalen el crecimiento sostenido y abran paso a nuevas oportunidades económicas.

Sin embargo, según investigaciones como la que hizo la red ecologista European Environmental Bureau (EEB) de la que forma parte Ecologistas en Acción (Parrique et al., 2019), la dominante idea del desacoplamiento en la narrativa del discurso oficial sobre la sostenibilidad de organismos como la OCDE, la Comisión Europea, el Banco Mundial o Naciones Unidas parece no sostenerse. Ecologistas en Acción apuntó en su informe *El desacoplamiento desmitificado: Evidencias y argumentos contra el crecimiento verde como única estrategia para la sostenibilidad* (Parrique et al., 2019), que “al ‘crecimiento verde’ se le ha agotado el tiempo”. Latouche (2016) califica este fenómeno de “un sistema sin moderación pintado de verde”.

Por otro lado, son muchas las críticas con evidencia empírica de dicho crecimiento verde. Por ejemplo, se presenta la potencial ventana de lucro o herramienta de comunicación por parte de los agentes económicos que lo utilizarían a su favor (Sengès, 2009), la perpetuación de la "barbarie productivista" del sistema capitalista (Ariès, 2010), o incluso la imposibilidad de alcanzar mayor igualdad por la propia naturaleza del crecimiento ya que el mundo "solidario" exige una emancipación de las necesidades del mercado y de las técnicas industriales para volver a los fundamentos de las necesidades de subsistencia y de la deslocalización de las actividades económicas (Lacarrière, 2011).

### **2.2.6. Sociedad post-fosilista**

García (2011) ha construido la expresión "post-fosilista", para referirse a la sociedad en la que el suministro de petróleo, gas y carbón decrece cada año. Hace referencia al pico de petróleo y a los retos para la humanidad y las sociedades capitalista que trae la disminución progresiva de este al ser la base del sistema, siendo las renovables una solución que no va a poder sostener los mismos modos de producción y consumo (BBVA, 2023a).

### **2.2.7. Decrecimiento**

#### **2.2.7.1. El concepto**

El "Decrecimiento" ha llegado entonces para trascender el modelo hegemónico e incluso al crecimiento "verde" considerado responsable, ya que, para sus seguidores, la sociedad del crecimiento reposa sobre la acumulación ilimitada de riquezas, a costa de destruir la naturaleza y mientras se generan severas desigualdades sociales (Demaria et al., 2021).

La teoría económica del decrecimiento pretende, por tanto, reducir la producción de bienes y servicios para preservar el medio ambiente. Su objetivo es escapar de una sociedad que está absorbida por el fetichismo del crecimiento (Demaria, 2021), por mucho que se intente maquillar de color verde (Latouche, 2016). Nicholas Georgescu-Roegen, uno de los fundadores del movimiento del decrecimiento en los años 70, afirmaba que no era posible producir el mismo número de bienes y servicios consumiendo menos energía y materias primas, únicamente gracias a los avances tecnológicos (reciclaje, ecodiseño, etc.) (López, 2006). La ciencia ha dejado claro que los combustibles fósiles (petróleo, carbón y gas) han comenzado su declive en un planeta de recursos limitados y las limitaciones de los recursos naturales que permitirían transformar el sistema productivo basándolo en energías renovables no permitirán una sustitución del mismo modelo actual (BBVA, 2023a).

El término “decrecimiento” fue utilizado públicamente por primera vez en 1992, por el intelectual y precursor de la ecología política André Gorz cuando investigó la posibilidad de conjugar el capitalismo (de aquel entonces) con el equilibrio del planeta (Kallis et al., 2015). En su libro sobre decrecimiento Kallis et al. (2015), exponen que, para los teóricos del decrecimiento, cualquier consumo que recurra a recursos no renovables o cualquier utilización de los recursos a un ritmo superior al de su renovación disminuye irreversiblemente la disponibilidad a largo plazo de disponer de recursos. Al constatar que la humanidad vive por encima de sus posibilidades, los partidarios del decrecimiento como Georgescu-Roegen declaran el estado de emergencia, afirmando que el ser humano está al borde de la aniquilación si no consigue ser mucho más sobrio (Carpintero & Martínez-Alier, 2006) refiriéndose al modo de consumo de los países considerados

“desarrollados”. Los países desarrollados son aquellos países que han logrado un alto grado de industrialización (actual o históricamente), y que, por su riqueza y desarrollo de la tecnología, puede disfrutar de un alto estándar de vida (Corte IDH, s.f.).

Según Degrowth (s.f.), se requiere un cambio fundamental del estilo de vida junto a una transformación cultural integral. El concepto dicta la necesidad de cambiar el actual principio rector de la economía y las sociedades globalizadas actuales, “más, más y todavía más”, que condiciona y alienta la competencia entre las personas como explican en su página web oficial.

Según Latouche, el economista francés impulsor del concepto del decrecimiento, el nombre "Decrecimiento" es una “palabra provocadora que pretende lanzar un misil al sistema capitalista” (Ibarra, 2011). El nombre ha sido utilizado por su gran impacto y el eco que ha generado. Términos como post-crecimiento no han conseguido irrumpir con gran intensidad en el debate público como explicó Latouche en una entrevista (Boucaud-Victoire, 2019) en la que cuenta también que el nombre del concepto fue objeto de debate en la revista *La Décroissance* de febrero de 2019.

A pesar de las ideas expandidas que enlazan decrecimiento con un crecimiento negativo o a la recesión, aplicar medidas de decrecimiento no significa vivir peor, sino transitar hacia “una sociedad de abundancia frugal” como transmite Serge Latouche en esta misma entrevista. Insiste en que, en un sistema decrecentista, “más allá de las medidas económicas y ecológicas, existe una filosofía y una ética basadas en el sentido de los límites y la moderación” (Boucaud-Victoire, 2019).

### **2.2.7.2. El modelo de las 8R**

Latouche propone los pilares del decrecimiento bajo el modelo de las “8 R”. Se trata de un sistema de soluciones a los problemas ambientales, económicos y sociales (Ecologistas en Acción, 2021a):

1. *Revaluar*: sustituir los valores globales, individualistas y consumistas por valores locales, de cooperación y más humanistas.

2. *Reconceptualizar*: adoptar una nueva visión del estilo y calidad de vida, a través de conceptos como la suficiencia o la simplicidad voluntaria siguiendo el lema “vivir mejor con menos”.

3. *Reestructurar*: adaptar la producción y las relaciones sociales a una nueva escala de valores, buscando superar el capitalismo y la reconversión del aparato productivo.

4. *Relocalizar*: es un llamado a la autosuficiencia local para satisfacer las necesidades prioritarias disminuyendo el consumo que requiere de transporte y por ende de un gran consumo energético.

5. *Redistribuir*: la riqueza buscando afrontar el problema de las severas desigualdades, teniendo en cuenta el reparto de las riquezas y del acceso al patrimonio natural, tanto entre el Norte y el Sur como dentro de cada sociedad.

6. *Reducir*: cambiar el estilo de vida consumista hacia un estilo de vida más sencillo, menos derrochista, trascendiendo el “usar y tirar” en todas sus variantes, con todas las implicaciones que conlleva.

7. *Reutilizar*: alargar al máximo el tiempo de vida de los productos, normalizando que todo lo que se produzca (o ya exista) tenga un uso ecoeficiente.



8. *Reciclar*: dando nuevas vidas a los materiales ya producidos, evitando el consumo y el despilfarro.

Las “8 R” deben ser aplicadas adaptándolas a los distintos territorios y culturas, en función de la sensibilidad y las necesidades locales. La idea fundamental consiste en volver a ser conscientes de la producción, del consumo, de sus límites para volver a entender y reflexionar sobre el sentido de la medida. Como explica Latouche (2016), la idea no es nueva. Menciona que la falta de moderación y las filosofías han basado desde hace siglos uno de sus valores en la sabiduría de limitar las necesidades de cada uno: desde la filosofía de Epicuro, el taoísmo, el budismo o mismo la filosofía africana.

Existe un debate que se cuestiona si el decrecimiento es demasiado teórico, o incluso utópico o extremista (Prieto & Slim, 2010; Gormand et Korleo, 2021; McAfee, 2020). Los defensores del decrecimiento responden que cabe al menos la posibilidad de emprender un descenso constante o el regreso a sociedades menos modernas, mediante una transición progresiva a otro modelo que priorice vivir con menos, desvinculando el beneficio económico ligado al crecimiento del bienestar social, apostando por una sociedad más cooperativa y menos individualista (Leiva, 2022).

### ***2.2.7.3. Conferencia sobre Decrecimiento para la Sostenibilidad Ecológica y la Equidad Social***

La primera Conferencia Internacional sobre Decrecimiento para la Sostenibilidad Ecológica y la Equidad Social se celebró en París en abril de 2008. Contó con 140 participantes de unos 30 países. La conferencia fue organizada por Investigación y Decrecimiento (Research and Degrowth R&D), el Institut TELECOM SudParis, la

Sociedad Internacional de Economía Ecológica, el Instituto de Investigación para una Europa Sostenible y el Instituto Wuppertal. Una de las conclusiones de la conferencia que ha sido demostrado con las ocho siguientes conferencias que se han desarrollado hasta la pasada organizada en Zagreb este 2023 fue que "esta conferencia es un punto de partida, no un acontecimiento aislado" (Degrowth, (s.f.).

Es conveniente resaltar algunas de las conclusiones que destacan de la conferencia más reciente (Zeuch, 2023):

- El término decrecimiento no está todavía claramente definido.
- El decrecimiento no representa exclusivamente la contracción de la economía (que también), sino más bien explora una buena vida para todos los seres vivos dentro de los límites planetarios con independencia de la anterior compulsión de crecimiento. Trata con especial atención el desequilibrio entre el Norte global (compuesto por estados "desarrollados" como Estados Unidos, los países miembros de la Unión Europea, Canadá, Japón, etc.) y el Sur global (principalmente los países del continente africano y de Latinoamérica, u otros países que componen el G77 como Vietnam, Afganistán o Bosnia-Herzegovina).
- La conferencia de 2023 se centró en el estado actual del proceso del decrecimiento. Se está todavía investigando lo que realmente debe reducirse (por ejemplo, la producción y el consumo de energía fósil) y lo que debe crecer (siguiendo en el mismo contexto del ejemplo: las energías renovables).

### **2.2.8. Decrecimiento sostenible**

Latouche transmite que “decrecer por decrecer sería tan absurdo como crecer por crecer” (Demaría, 2021). Hall (2009) menciona que el decrecimiento no es una teoría de la contracción equivalente a las teorías del crecimiento, ya que no están tan relacionados con la reducción del tamaño per se, sino con la noción del tamaño adecuado.

El decrecimiento sostenible se define entonces como una reducción equitativa de los niveles de producción y consumo que permita aumentar el bienestar humano y mejorar las condiciones ecológicas tanto a nivel local como global, en el corto y en el largo plazo (Schneider et al. en Bermejo et al., 2010).

### **2.2.9. Decrecimiento turístico**

Existen diversas definiciones según autores. Asimismo, actualmente no existe una definición oficial sobre lo que consiste dicho concepto relativamente nuevo. Aun así, el pensamiento del decrecimiento ofrece un reto fundamental para los procesos turísticos - que están actualmente en proceso de cambio- ya que cuestiona los supuestos que han estado detrás de la continua expansión de la industria desde la posguerra (Higgins-Desbiolles et al., 2019).

Pese a no existir una definición concreta, resulta conveniente citar a Torres y Moranta (2020) para tener un acercamiento al concepto: “el desarrollo de energías renovables, la cogeneración y el ahorro energético, y la recogida selectiva, la reutilización y el reciclaje de residuos son, sin duda, ejemplos de las actividades que podrían promoverse desde

una estrategia de decrecimiento turístico en los destinos *turistizados*, como también lo serían la gestión y preservación y mejora de los recursos y espacios naturales, la agricultura y ganadería ecológica y de proximidad, la pesca artesanal selectiva, el transporte público colectivo de emisiones cero, la rehabilitación y mejora de las viviendas vacías y la arquitectura vernácula y bioclimática, los servicios asistenciales y sanitarios o la educación y la formación profesional en estos sectores.”

Es necesaria una aclaración metodológica: el decrecimiento no trata de un retorno a tiempos de escasez pasados, ni una “vuelta a las cuevas” (Martin en Mesas, 2022). Así, el decrecimiento turístico consiste en alcanzar la estabilización de un modo de vida y de consumo turístico consciente de los recursos e impactos que genera, que sea compatible con lo que el destino puede soportar, posiblemente requiriendo de un periodo de “contracción” para alcanzar este estado de estabilidad (Martin, 2023). Dichos cambios representan una reestructuración del modelo socioeconómico existente, en pro de otro más sostenible que se ajuste a la capacidad de carga del planeta y de los destinos (Meana-Acevedo, 2016).

Martin (2023) explica que la elección de incorporar una estrategia decrecentista no consiste en escoger entre una economía turística en contracción o en crecimiento, sino entre un abanico de opciones que deben ser compatibles con todas las demás políticas. Como presenta, entre el statu quo de cada destinación y el radicalismo, existen terceras vías por inventar; cuanto más se adapten y se anticipen, mejor serán aceptadas tanto por los visitantes como por los residentes.

Entender lo que no es, ayuda también a concebir mejor un concepto. En esta línea, el mismo autor (2019) insiste en que no se trata de la destrucción del turismo o un antiturismo, que buscaría la desaparición del mismo, como expone Christin en su “Manual del Antiturismo” (2017). Otro punto clave a resaltar es que, en este trabajo, no se habla de decrecimiento turístico para referirse a la notable disminución puntual de la cantidad de llegadas de turistas que puede generar algún acontecimiento en un destino, tal y como algunas fuentes como Hosteltur (Canalís, 2020) emplean el mismo término. En este caso, lo utilizan para referirse más bien a un “decrecimiento del turismo”, queriendo hablar de los flujos turísticos en sí. En cualquier caso, Torres y Moranta (2020) sí recalcan que una estrategia de decrecimiento turístico debe estar orientada a una reconversión del sistema actual que busque decrecer en términos cuantitativos respecto al deterioro de la base de recursos y el ambiente.

Así, el decrecimiento turístico se centra en encontrar fórmulas de *desturistización* en las que la actividad lúdica y de ocio se organice de forma y a escala diferentes (Blanco-Romero, 2019) sin tener que eliminar de raíz la actividad turística. Higgins et al. (2019) explican que, para que el decrecimiento sea sostenible, se debe buscar una transformación del modelo que no perjudique a los trabajadores de la industria, así como a los territorios en cuestión. Citan a Muraca para exponer que la equidad y la justicia son aspectos clave para lograr un decrecimiento socialmente sostenible.

El decrecimiento requiere de un profundo cambio tanto en las creencias como las prácticas, en los valores culturales y filosóficos, y, por ende, necesita un enfoque holístico, integral e interdisciplinar contrario al reduccionismo, la compartimentación y la

especialización (Baig, 2023). Así, se debe tener en cuenta, que el cambio que propone un enfoque decrecentista debe siempre ser analizado desde una visión holística ya que la transformación afecta al sector turístico en sí mismo, pero también al industrial, al agroalimentario, al de transporte o al energético, entre otros. La trascendencia de la actividad turística se ve reflejada por el reconocimiento de los estados a nivel nacional, quienes en muchos casos cuentan su propio ministerio, así como a nivel internacional mediante instituciones como la Organización Mundial de Turismo (OMT) (Carvallo, 2019).

### 3. MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación es de tipo cualitativo y de carácter documental. Esta metodología permite recolectar información que será analizada y tras ello, llegar a resultados lógicos. La investigación cualitativa ofrece una adecuación mayor en el campo de las ciencias sociales ya que brinda posibilidades de exploración más amplias y de posible especulación (Gómez, 2011).

#### 3.1. Fuentes de información

La recolección de datos para este proyecto se ha basado en fuentes secundarias. Tancara (1993) las define como aquellas que remiten a otra fuente informativa de referencia, como pueden ser enciclopedias, diccionarios o manuales, así como publicaciones periódicas de Revistas reconocidas o fuentes bibliográficas, entre otras.

Las fuentes secundarias utilizadas se presentan a continuación.

##### *Publicaciones no periódicas:*

- Libros
- Tesis
- Trabajos de Grado
- Informes de investigación
- Diccionarios

##### *Publicaciones periódicas:*

- Prensa (artículos periodísticos)

- Publicaciones de revistas científicas

*Documentos de cifras:*

- Informes estadísticos
- Bases de datos institucionales

*Fuentes audiovisuales:*

- Entrevistas grabadas

*Fuentes electrónicas:*

- Páginas web
- Publicaciones periódicas en línea: prensa, boletines, revistas
- Estudios de caso
- Ensayos

El propósito ha sido sacar conclusiones sobre las investigaciones existentes, con una misión exploratoria con el fin de plantear una propuesta relativamente innovadora dentro del marco de la planificación estratégica de un destino masificado.

### **3.2. Enfoque de Investigación**

La escasa bibliografía acerca del tema investigado especialmente enfocado en el ámbito turístico ha requerido un análisis minucioso de los distintos enfoques y teorías relacionadas con el tema en cuestión a partir de distintas fuentes de conocimiento.

Se ha escogido el enfoque cualitativo ya que es el más recomendable cuando el tema del estudio ha sido poco explorado (Hernández-Sampieri et al., 2010).



La investigación cualitativa sigue un proceso circular. Es subjetiva, basada en datos no numéricos, y busca responder de manera profunda a un planteamiento propuesto para un grupo determinado y cuyo resultado no es necesariamente aplicable en otro contexto o situación (Ramírez, 2016; Hernández-Sampieri et al., 2010)

### **3.3. Método de Investigación**

El método escogido ha sido la *investigación documental*. Tancara (1993) la define como: “una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico, en segunda instancia. De este modo, no debe entenderse ni agotarse la investigación documental como la simple búsqueda de documentos relativos a un tema”.

Respecto a las técnicas utilizadas en dicha investigación, la *técnica de resumen* ha permitido realizar un exhaustivo estudio de lo que podría considerarse una escasa bibliografía por ser el objeto de estudio un concepto todavía muy joven, aunque el decrecimiento junto a sus diversos enfoques no pertenezca a un campo nuevo (Blanco-Romero, 2019). Dicha técnica ha permitido crear una base de datos con información sintetizada de las ideas principales, conectándolas con ideas parejas de otras referencias. Se ha realizado una búsqueda de fuentes en español, portugués, francés e inglés con el fin de ampliar la recogida de fuentes relevantes que puedan ser de aporte al estudio.

Han sido realizadas dos etapas de extracción y análisis de la información a la hora de investigar sobre el tema antes de sintetizar y llegar a generar reflexiones y conclusiones. La primera extracción de información ha sido muy amplia, incorporando en el análisis el prisma más político-filosófico del decrecimiento (el cual ha sido muy útil para entender correctamente las raíces del concepto). La segunda clasificación se ha centrado desde un enfoque mucho más práctico centrado en el diseño estratégico. “La revisión de la literatura no es un inventario de investigación y teoría en su campo, usado para demostrar la amplitud de su conocimiento. Es un informe narrativo [argumentativo] de los aportes previos que conducen e iluminan el significado de su estudio.” (Hjortshoj citado en Carlino, 2021).

#### 4. MARCO GEOGRÁFICO

La propuesta presentada en este trabajo se centra en los destinos ya masificados o que sufren el riesgo de alcanzar la saturación turística. Se cree conveniente aplicar el modelo de planificación estratégica basado en el decrecimiento propuesto especialmente en economías fuertemente dependientes del turismo, llamadas “economías turistizadas” por Torres y Moranta (2020).

No obstante, las ideas fundamentales de la propuesta de modelo presentado en estas páginas pueden extrapolarse y aplicarse a cualquier espacio turístico que quiera adaptarse al cambio climático (Euronews, 2023), a la fragilidad de la movilidad de la que depende el turismo (Maskariano, 2020), anticiparse al pico de petróleo (Gómez, 2019), y así actuar en consecuencia con la crisis ecosocial global (Cantalapiedra, 2020) y el inminente decrecimiento el cual aseguran diversos pensadores (Batalla, 2015; BBVA, 2023a) que está por llegar en la sociedad post-fosilista<sup>2</sup> (García, 2011).

De este modo, esta investigación no se centra en lugares específicos, sino que considera que su alcance puede llegar a inspirar cualquier actor relacionado con el turismo que quiera reflexionar acerca de la planificación estratégica de un espacio turístico con el fin de evitar o solucionar la crisis sistémica de un destino y así, convertirla en oportunidad.

---

<sup>2</sup> Los conceptos “fragilidad de la movilidad”, “pico del petróleo”, “crisis ecosocial”, “decrecimiento”, “sociedad post-fosilista” y “crisis sistémica de un destino” serán explicados a lo largo de la investigación.



## 5. DESARROLLO

### 5.1. Cuando los destinos se masifican

#### *5.1.1. Alcance de la mala gestión del turismo*

La industria turística se ha visto beneficiada durante varias décadas, a diferencia de otras, de una forma de indulgencia de las críticas sociales, al haber sido asociada a valores positivos relacionadas con el crecimiento y por consecuencia, de desarrollo y progreso (Berthier, 2019). El autor explica que el foco ha sido puesto en sus factores de desarrollo de las regiones más y menos pobres, de incremento de la paz in situ, de relaciones interculturales, de salvaguardia y conservación del patrimonio, de conocimiento del otro y de apertura de mente y mayor empatía hacia otras culturas entre otros numerosos beneficios demostrables y por ello innegables (OMT, s.f.-b; Berthier, 2019).

Cogiendo como referencia el modelo del ciclo de vida de un destino de Butler (1980), es habitual que en la fase denominada “de consolidación” de un lugar, se sumen los efectos negativos de la actividad turística siendo comunes los desgastes en la infraestructura y el descontento de los residentes con el turismo (Amador, 2022). Torres y Moranta (2020) ilustran esta situación con el caso de las islas Baleares. Describen su desarrollo turístico como “un tsunami urbanizador, depredador de paisajes y recursos naturales, de forma recurrente y continuada desde los inicios del primer boom turístico” que se ha juntado con un “tsunami especulador devorador de expectativas de vida” de la población local, generada por priorizar la faceta turística por encima de la esencia y la identidad propia de dicho lugar de residencia. La cifra de visitantes al aumentar excesivamente rápido en

muchos destinos les puede llegar a hacer “morir de éxito” (Bernaus, 2020). Siendo la planificación estratégica y su gestión esenciales (Moreno et al., 2018), si un destino no dispone de un plan adecuado junto a un control paralelo severo, surge un gran peligro para la cultura y la identidad del lugar y grandes amenazas en el plano ecológico (Toselli, 2015). Las infraestructuras, utilizadas tanto por visitantes como por residentes pueden verse severamente dañadas, así como lugares de interés social y el patrimonio presente. Tapia (2018) observa otros impactos notables como la progresiva transformación del tejido comercial o la saturación en la movilidad urbana que no pueden dejarse de lado al tratar la problemática de la saturación turística.

Así, la autora de este trabajo ha querido recoger algunos de los problemas más serios de la industria por sus severas consecuencias.

#### **5.1.1.1. Contaminación de la industria**

La evidencia empírica demuestra que el turismo no es una industria libre de humos, ya que se trata de un sector intensivo en el uso de energía fósil y materiales (Meana-Acevedo, 2016), contribuyendo al deterioro de la base de recursos y el ambiente y, por ende, al calentamiento global (Leff, 2007). Las regiones turistizadas que tienen un peso importante de turismo internacional, generan más emisiones de CO<sub>2</sub> que las que basan su demanda en llegadas domésticas por su uso intensivo de transporte aéreo (UNWTO, 2008).

La industria de la aviación explora enfoques de compensación de carbono y mejora de la eficiencia operativa con el objetivo de reducir su impacto ambiental (Alonso & Benito, 2012; Monlex, 2021). Sin embargo, a pesar de los avances aerodinámicos que han

permitido que vuele el primer avión sin generar emisiones gracias al hidrógeno (Juárez, 2023), Incluso en los escenarios más optimistas, no se prevé que los viajes aéreos estén completamente libres de emisiones para 2050 (Alvarado, 2023). La mayoría de los aviones comerciales todavía funcionan con motores de combustión interna que queman combustibles fósiles (habitualmente, utilizando el queroseno). Sus motores emiten dióxido de carbono junto a otros gases de efecto invernadero, partículas y otros contaminantes atmosféricos (Helmburger, 2008). Además, aunque existan diversas tecnologías que apuntan a resultados prometedores (biocombustibles, tecnología de propulsión avanzadas, diseño aerodinámico mejorado entre otras), todavía existen numerosos obstáculos técnicos, económicos y de regulación que impiden visualizar un futuro en el que los aviones comerciales lleguen a ser completamente libres de emisiones (Radio France, 2020).

Un estudio sobre la Huella de Carbono del turismo mundial, publicado en mayo de 2018 en la revista *Nature Climate Change* (Lenzen et al., 2018), analizó los flujos turísticos aéreos entre 160 países en el periodo de 2009 a 2013, teniendo en cuenta, naturalmente, las emisiones asociadas al transporte de los turistas (queroseno de los aviones y gasolina de los coches), pero también al transporte de lo que les es indispensable (restaurantes, actividades hoteleras, bienes consumidos...). El resultado es el siguiente: el sector turístico emitió el equivalente a 3 900 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> en 2009, y 4 500 millones de toneladas en 2013. Equivale al 8% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero (teniendo en cuenta que el transporte marítimo representa un 3%) (Paquot, 2018). A ello se deben añadir también todo lo que procede de la artificialización de los sitios (Leff, 2007; Med Educ, s.f.). Cadarso y otros autores (citados en Torres &

Moranta, 2020), hablan de una “responsabilidad de las emisiones del sector en el territorio”. Constatan que el turismo genera emisiones directas, por la combustión de fueles especialmente terrestre y aéreo, así como emisiones indirectas, derivadas de la producción de *inputs* demandados por el sector turístico, como la electricidad, los productos agrícolas y alimentos o los productos químicos de limpieza requeridos por hoteles o restaurantes.

El desarrollo de infraestructura turística también contamina notablemente. En el caso de España, por ejemplo, si se sumaran a la huella total de emisiones generadas por la industria las inversiones de capital necesarias para la construcción, alcanzaría una responsabilidad del 34% (Torres & Moranta, 2020; Lenzen et al., 2018; Cadarso et al., 2015). A la vez, la construcción de hoteles, resorts, carreteras y otras infraestructuras turísticas puede resultar en la deforestación, la pérdida de hábitats naturales, la degradación del suelo o uso excesivo de agua (Gössling & Peeters, 2015; Torres & Moranta, 2020).

#### **5.1.1.2. Fragilidad e hiperdependencia del turismo**

La industria genera grandes ingresos en los países que han conseguido una industria consolidada (UNWTO, (s.f.-b)). No obstante, la crisis del coronavirus ha demostrado que la economía turística es extremadamente frágil, ya que se basa en la dependencia de flujos procedentes de fuera de la región (Maskariano, 2020). La economía turística puede desajustarse muy fácilmente (Rodríguez-Toubes & De la Torre, 2013). La inseguridad debida al terrorismo o a las perturbaciones climáticas, por ejemplo, pueden hacer que lugares dependen del turismo se vean desiertos de visitantes en un ínfimo periodo de



tiempo (Berthier, 2019). "En esencia, la economía del turismo no es autosuficiente; depende únicamente de la capacidad de los visitantes para viajar a un territorio con total seguridad", señala Rodolphe Christin (citado en Belaud, 2020). De hecho, en 2020, el turismo internacional se paralizó como consecuencia de las medidas restrictivas adoptadas para contener la pandemia mundial del coronavirus (OMT, 2020). La crisis que trajo reflejó la hiperdependencia del turismo surgiendo lo inesperado, el "sub-turismo" (*undertourism*), provocando una devastación económica con enormes repercusiones (Blázquez et al., 2020).

Así, la apuesta por el turismo como motor de desarrollo, riqueza y empleo ha generado una hiperdependencia de las llegadas de los visitantes (Caire & Le Masne, 2007). Cambiar la dinámica actual conlleva muchas dificultades, sobre todo, debido a que en muchos lugares se ha convertido en la única actividad económica que permite sobrevivir a la población local (Fariña, 2022).

#### **5.1.1.3. Alteraciones en la vida de los residentes**

Analizando ahora el plano social, el turismo también tiende a modificar y complicar la vida de la población local, ya que contribuye a desequilibrar la economía del territorio, disparando el coste de la vida al subir los precios en temporada alta (o todo el año) y desequilibrando el mercado inmobiliario (Milano, 2017; Torres & Moranta, 2020). En algunas zonas, es cada vez más difícil alquilar una vivienda porque a los propietarios les resulta más rentable alquilar un apartamento, una casa o una habitación a turistas durante unas semanas seguidas que a los autóctonos durante todo el año (Exceltur, 2015). Todos los movimientos de protesta que han surgido en ciudades como Dubrovnik, Venecia o

Barcelona, por ejemplo, son indicadores de una situación cotidiana que se ha vuelto problemática para millones de habitantes (Sylvers, 2023).

La priorización del incremento de visitantes por los beneficios económicos que brindan genera la extendida gentrificación en numerosos entornos urbanos (Cocola-Gant, 2020). Este fenómeno obliga a una gran parte de los residentes a tener que desplazarse dejando sus hogares y barrios al complicarse (e incluso imposibilitarse) su vida donde residían. Cocola-Grant (2020) analiza la magnitud del fenómeno que considera mucho más que un proceso de expulsión de la población residente. Los efectos generados varían entre los distintos destinos (Hernández, 2021). Especialmente en los centros urbanos, este fenómeno se junta al de la despoblación de algunas zonas (Pons et al., 2020) ya que los turistas se convierten en los nuevos “residentes efímeros” de estos barrios.

Torres y Moranta (2020) han llegado a calificar la situación de “emergencia habitacional” provocada por el desarrollo de la industria turística. Exponen que ha sido todavía más potenciada por el impulso del alquiler vacacional junto a la transformación de la vivienda contribuyendo al abusivo incremento de los precios de compra y de alquiler, llegando estos a alcanzar cuotas inaccesibles para muchos residentes.

Los mismos autores (2020) han constatado que la información aportada por indicadores de riesgo de pobreza, exclusión social o precariedad laboral ha demostrado que la intensificación de los conflictos ecológicos ha ido en paralelo a la intensificación de desigualdades en el seno de la sociedad.

La turismofobia, explicada en el glosario de términos, es un fenómeno también importante cuando se habla de las consecuencias del turismo mal gestionado. En un artículo del periódico *The Telegraph* (Bolt, 2018), mencionaron que lo “turistas que le roban la ciudad” a sus habitantes hablando de la situación de la capital holandesa. Además, el rumbo se dirige hacia un agravamiento de los impactos esperados del cambio climático sobre los derechos humanos, el clima social y el sistema democrático (De Vílchez et al. citado en Torres & Moranta, 2020).

#### **5.1.1.4. Estandarización de los destinos**

Por otro lado, de acuerdo con Thierry Paquot (2018) la globalización uniformiza no sólo los paisajes, sino también las temporalidades y las territorialidades. Habla de una “homogeneización formal”, que provoca que lo exótico y lo lejano se parezca en muchas partes del planeta. Cabe aquí mencionar el auge de los denominados por Marc Augé (1992) *no lugares*. El antropólogo francés los define como "espacios funcionales nacidos de la globalización, estandarizados y deshumanizados, que representan una ruptura con lugares "antropológicos" como el hogar." Estaciones, aeropuertos o centros comerciales, y ahora muchos centros históricos de lugares turísticos funcionan según el mismo modelo (Peñas, 2022).

A su vez, Rodolphe Christin comenta en una entrevista (Berthier, 2019) que la industria está creando territorios dedicados al turismo, donde los turistas cada vez tienen menos oportunidades de encontrarse con el Otro de forma espontánea, en lugares culturales y naturales que no están dedicados a esta práctica. Indica que este fenómeno conduce a

una especie de alteración de la cultura y de la naturaleza que obliga a gestionar la realidad para acoger al gran número de turistas.

Weishar (2021) explica que ciertos destinos llegan a “crear un escenario” que oculta su autenticidad y singularidad de modo a satisfacer las expectativas del mayor número posible de personas. Esta autora cita a la geógrafa Maria Gravari-Barbas que califica este fenómeno como *museificación*. El caso de la capital holandesa resuena especialmente con el análisis de Isabelle Lefort (citada en Belaud, 2020): "el problema del turismo es que a veces se ha convertido en un espectáculo (...) un espejo distorsionado de la situación económica, social y política de los destinos".

### **5.1.2. ¿Por qué ocurre la masificación turística?**

La saturación turística, o masificación turística, es un fenómeno que se atribuye a una combinación de factores.

Ocurre un aumento de las llegadas gracias a la mejora de la accesibilidad a través de la implementación o las mejoras del desarrollo de infraestructuras -especialmente de transporte- (Jovanoviã & Ivana, 2018; Khadaroo & Seetannah (2008) así como la promoción intensiva de los destinos (Mendoza et al., 2023; López, 2020).

El abaratamiento de los costes y la inmediatez de contratación son “terreno abonado para la masificación turística” (López, 2020) ya que permiten el incremento de las personas que puedan permitirse viajar, o que lo hagan más veces a lo largo del año.

Las experiencias y opiniones de otros son un factor importante, a la hora de tomar decisiones en lo que respecta a un viaje (Zeng & Gerritsen, 2014). Así, el llamado “efecto de imitación” parece ser otro factor que conlleva a la saturación turística. Este consiste en el deseo de reproducir experiencias vistas en plataformas en línea y medio de comunicación. Estas difunden imágenes atractivas que rápidamente generan el anhelo - muchas veces junto a la posibilidad (o falsa posibilidad- de acceder a vivenciar lo que se ve a través de las pantallas. Este fenómeno puede contribuir significativamente a la rápida saturación de destinos populares o en vía de masificación (Femenia-Serra et al, 2021; Mas, 2015). Este fenómeno llega hasta zonas de medio rural (Cañada, 2022b).

A su vez, los gobiernos y las administraciones públicas apuestan cada vez más por hacer campañas de marketing muy atractivas con el fin de conseguir visitantes (Séraphin et al., 2019). Las series y películas también fomentan la popularidad de ciertos destinos mediante una promoción indirecta dando a conocer unas facetas tal vez desconocidas o impulsan también el turismo específicamente cinematográfico en las personas fanáticas. Un ejemplo claro es el de la playa Maya Bay en Tailandia que ha tenido que ser cerrada repetidas veces en los últimos años por la masificación generada tras el éxito de la película *The Beach* protagonizado por DiCaprio (Vejpongsa, 2018). Ha sido el caso en determinados parques naturales, por ejemplo, en Estados Unidos o Francia, y en parajes naturales privilegiados como las Islas Marietas (Entorno Turístico, 2016).

En adición, la estacionalidad y la temporalidad debido a fenómenos naturales o a eventos especiales (por ejemplo, festivales, eventos deportivos, conferencias, entre tantos otros)

(Pérez, 2019; González, 2017) atraen una gran cantidad de turistas en un período de tiempo específico y limitado, lo que puede resultar en la habitual saturación temporal de ciertos destinos. La estacionalidad se refiere a las grandes variaciones de llegadas de un destino en función del momento del año, la cual afecta directamente a la facturación de las empresas del sector y a la calidad de la oferta turística (Durieux et al., 2013) afectando así a la población local. La temporalidad corresponde al hecho que la población anfitriona no decide el momento de la llegada de los visitantes (Marin & Viales, 2011).

La regulación y planificación estratégica son otro factor clave que afecta al agravamiento de la saturación de destinos en general o de áreas más específicas (McKinsey and Company & WTTC, 2017; Milano, 2018). Centrarse principalmente en el crecimiento del número de llegadas y en los beneficios económicos -dejando en un segundo plano las dimensiones social, cultural y ecológica- junto a las carencias de políticas a largo plazo pueden fácilmente conllevar a la “asfixia turística” de determinados lugares (Gallego, 2019). Se profundizará sobre este punto a lo largo de esta investigación.

Por último, la concentración de oferta en determinados puntos turísticos junto a la falta de diversificación de actividades turísticas agrava la saturación turística (Milano, 2018). Un estudio que recoge el impacto del turismo en las ciudades de Barcelona, Amsterdam y Berlin (Casalderrey et al., 2018), las cuales han sufrido severamente la masificación turística sacó las siguientes conclusiones: la masificación se ve acentuada en determinados puntos y barrios que concentran un alto número de servicios y atractivos turísticos y la percepción de la presión turística es mayor donde hay más densidad de turistas por metro cuadrado. Por ejemplo, Berlin, al tener mayor extensión en km<sup>2</sup> y mayor

dispersión de sus atractivos genera un grado menor de conflicto entre los residentes y los visitantes que Amsterdam o Barcelona. Este hecho es especialmente pertinente a la hora de planificar un destino.

### **5.1.3. Un fenómeno pronosticado**

Tras una revisión literaria del concepto de saturación turística, se observa que no se trata de un concepto sumamente reciente. Son muchos los trabajos que en décadas pasadas han contribuido a la comprensión de los desafíos asociados con el turismo masivo y la importancia de una planificación y gestión adecuadas para preservar la sostenibilidad de los destinos. Por ejemplo, en los años setenta, el antropólogo Jeremy Boissevain ya mencionaba la posible presión del turismo en las comunidades locales (Picó et al.,2022). Unos años más tarde, el autor de la teoría de ciclo de vida de los destinos Butler (1980) ya advertía sobre la posibilidad de que un destino muriese de éxito al excederse el número de visitantes que este podía sostener. Incluso la OMT (1983), planteó hace ya 40 años el menester de discutir acerca de la saturación de los destinos turísticos, la capacidad de carga, la masificación de los flujos y la necesidad de establecer limitaciones.

La economista y geógrafa Sylvie Brunel también se expresó acerca de la posible disneylandización universal a través de la adaptación de los destinos a la demanda de los visitantes, en su libro *La Planète disneylandisée* (2012). Este fenómeno consiste en crear en todos los países enclaves protegidos y señalizados, destinados a estas poblaciones itinerantes durante un tiempo limitado, para ofrecerles aventura con total seguridad, naturaleza auténtica lo más cerca posible del aparcamiento y encuentros con el Otro al

que se ha asignado una residencia cultural (Munier, 2012). Como dice Brunel (citada en Munier, 2012) “soñamos con animales salvajes pero mansos, con bosques vírgenes pero gestionados, con pueblos primitivos pero acogedores”.

Un caso concreto es el de la cuenca del Mediterráneo. A pesar de que hace más de dos décadas se reconoció la imposibilidad absoluta de reconvertir el turismo masivo y residencial de la zona en turismo verde por una simple cuestión de escala a la vez que se hablaba de la necesidad de implementar planes de diversificación económica y desarrollo regional y local (Buades, 1996), vio cómo el monocultivo turístico, sustentado en el turismo de masas y la actividad inmobiliaria, se fue extendiendo paulatinamente por el territorio (Torres & Moranta, 2020).

Algunos casos como Palma de Mallorca o Barcelona han visto su demanda multiplicarse por motivos más particulares (Picó et. al, 2022):

- El fuerte crecimiento de la oferta de alojamiento turístico mediante la proliferación de hoteles boutique y viviendas de uso turístico (en muchos casos no reguladas)
- El elevado desarrollo de la industria de los cruceros, convirtiéndolos en zonas de escala de grandes flujos en la zona del punto de mediterráneo
- La intensificación de la presión que ejercen sus áreas de influencia al haberse convertido y consolidado como grandes polos de atracción turística a escala internacional
- A estos factores, cabe sumar otro foráneo al turismo: el factor de capitalidad el cual genera fuerzas centrípetas que también contribuyen en la saturación y la falta de diversificación territorial del turismo



Todos los factores mencionados evidencian las sólidas influencias directas o indirectas del sector privado y de la administración pública en la totalidad del proceso de gestión turística de dichos destinos, lo cual dificulta mucho el adecuado liderazgo estratégico, la diversificación y la coordinación entre los agentes directos e indirectos del destino, haciendo que las dinámicas turísticas no se rijan por criterios suficientemente claros ni acorde a las verdaderas necesidades de los habitantes que residen todo el año en los territorios y lleguen así la saturación o el descontrol (Picó et al., 2022; Milano, 2017). Según el periódico Le Monde (2020), la transición ecológica y el turismo responsable resultan ser incompatibles con la masificación del turismo.

#### ***5.1.4. ¿Tendría entonces que desaparecer el turismo por el riesgo a ser masificado?***

La idea de eliminar completamente el turismo no es una solución realista ni deseable, aunque es necesario abordar los problemas asociados con la industria en lugar de eliminarla por completo (Becker, 2016). El turismo es una industria con enormes impactos positivos (OMT, s.f.-b). La extensa bibliografía que ha estudiado el campo del turismo respalda esta perspectiva. A continuación, se mencionarán algunos de los beneficios que puede generar el turismo. La lista es mucho más extensa, aunque al no ser objeto de la investigación, no será presentado un análisis más exhaustivo.

- Proporciona empleo a millones de personas en todo el mundo (Guterres, s.f.). Desde el alojamiento, pasando por la restauración, las tiendas (tanto directamente relacionadas con el turista como las de souvenirs u otras de ropa, juguetes, decoración, etc.), guías turísticos, servicios de actividades, biólogos y educadores

ambientales, y otros servicios relacionados con el turismo, todos ellos suman grandes cifras de oportunidades de trabajo para los residentes locales o personas que se desplazan temporalmente para conseguir empleo. Pequeños negocios, como vendedores ambulantes, artesanos y agricultores locales, también pueden beneficiarse al disponer de la oportunidad de ofrecer sus productos y servicios a los visitantes. El secretario general de la ONU, Guterres (s.f.) considera el turismo como “una de las maravillas del mundo” por ser uno de los sectores económicos más importantes del planeta.

- Esta industria es de gran aporte en la conservación del patrimonio, aunque la relación entre los ingresos generados por el turismo y su reinversión en la conservación varía según la gestión y las políticas locales impacto (EFEVerde, 2017). Un ejemplo muy interesante es el caso de la Reserva Biológica Bosque Nuboso de Monteverde. Fue creada en 1972 por una coalición de científicos del Centro Científico Tropical (TSC) y cuáqueros de la comunidad local con el fin de proteger una de las últimas extensiones de bosque nuboso virgen de Centroamérica. Su modelo es pionero y progresista en términos conservación relacionada con el ecoturismo, y se basa en la investigación y la educación sobre la biodiversidad (Reserva Nubosa Monteverde, 2023). En casos como el ejemplo mencionado, se explora la contribución del turismo en la preservación de ecosistemas generalmente frágiles.
- Puede también aumentar el sentimiento de pertenencia local y el fortalecimiento de la identidad cultural al mostrar a los residentes locales el valor de su entorno y

su patrimonio. Asimismo, el turismo es un motor para el desarrollo local y regional en muchos aspectos (Gambarota & Lorda, 2017).

- Es de clara relevancia hablar de la contribución económica de la industria. Resulta muy significativa en las economías de una gran cantidad de países y regiones (OMT, s.f.-b). La actividad generada por los sectores de la hostelería, las agencias de viaje, el transporte de pasajeros y del ocio en general consigue atraer, además, una importante inversión pública y de capital privado. Statista (2023) estimó una contribución del turismo al PIB mundial que superaba los 9,63 billones de dólares estadounidenses en 2019 y los 7,37 en 2022. El informe “OCDE Tourism Trends and Policies 2020”, hizo público que el sector turístico supuso de media el 4,4% del PIB, el 6,9% del empleo y el 21,5% de las exportaciones de servicios en la OCDE (Merino, 2020). Como es percibido en el gráfico del Anexo 3, existen grandes diferencias notables entre los Estados miembros.
- A la vez, propicia el intercambio cultural entre personas de diferentes partes del mundo, junto a la comprensión mutua entre diferentes culturas y el estímulo de la conservación de sitios naturales y culturales (CEUPE, 2019). Son muchos los autores que han explorado cómo el turismo puede mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, o que argumentan que el turismo puede enriquecer la comprensión y aprecio de diversas culturas, por ejemplo, Richards y Wilson, (2014).

- Mejora también diversas infraestructuras locales. Con el fin de atraer y satisfacer a los turistas, es necesario mejorar los servicios locales (Bauza, 2019). Por ejemplo, el transporte, la restauración, la atención al cliente, los servicios públicos, la oferta de actividades entre otras se ven desarrolladas y mejoradas, beneficiando así tanto a la población local como visitante (Gambarota & Lorda, 2017; Hall, 2017; Hall et al., 2017)
- Se ha demostrado también que puede fomentar la paz y la comprensión entre naciones. Puede tener un papel diplomático en la promoción de relaciones internacionales positivas (Giannina, 2018). El artículo 13 de la Declaración de Manila sobre el turismo mundial de 1980, citado por Medina (2011) dice así: “En el marco de las relaciones internacionales y en relación con la búsqueda de la paz basada en la justicia y el respeto de las aspiraciones individuales y nacionales, el turismo aparece como un factor positivo y permanente de conocimiento y de comprensión mutua, base de respeto y confianza entre todos los pueblos del mundo.” Esto ocurre a distintas escalas. Desde la perspectiva de los locales, el contacto directo con los turistas de diferentes partes del mundo puede enriquecer la vida de la comunidad local al fomentar la comprensión intercultural y la apertura a nuevas ideas y perspectivas pudiendo ser un incentivo para el desarrollo de habilidades de los locales (Rivera, 2013).

Asimismo, a pesar de su potencial y sus aportes, es importante aclarar que los impactos positivos mencionados no ocurren automáticamente. Requieren una gestión adecuada del turismo que tome en consideración todos los aspectos únicos -económicos, ecológicos,

sociales y culturales- de cada destino. La planificación y la implementación de estrategias responsables son esenciales para maximizar los beneficios positivos y minimizar los impactos negativos (Sancho, 2005; Gambarota & Lorda, 2017; Moreno et al., 2018). Así es que el objetivo de este análisis es demostrar la imperiosa necesidad de transformar la industria en una más sostenible y responsable que minimice en la mayor medida sus impactos negativos y maximice sus beneficios tanto para las economías locales como para la conservación del entorno natural y cultural. Esto nunca será posible si no se establece una capacidad de carga sensatamente limitada (Matos & Del Valle, 2019). Un punto clave para ello está en abordar los problemas a través de una gestión sostenible y responsable, para no tener que eliminar completamente el turismo. Para ello, Fariña (2022) explica que resulta imprescindible cambiar el modelo reduciendo consumo, contaminación y urbanización del territorio. Dicha transformación implica diversificar un producto generalmente basado en un turismo extensivo por otro más respetuoso. Parece que el crecimiento verde no puede seguir fundamentando los principios de la industria, subyacentes a la ideología económica imperante, ya que su objetivo no es salvar al planeta sino al capital (Navas et al., 2016) lo cual salvaguarda las estructuras clientelares y autoritarias articuladas en torno a él (Torres & Moranta, 2020).

## **5.2. Insuficiencia a la hora de aplicar la sostenibilidad**

La noción de sostenibilidad en este sector lleva siendo un referente en el mundo del turismo en las últimas décadas (Leff, 2007). La proliferación de grupos de investigación, publicaciones y manuales académicos, revistas especializadas, organización de congresos y debates, conferencias internacionales y foros de debate en Internet que han abordado esta temática da fe del interés social que suscita (González, 2017).

Es debido a que el turismo industrializado ya mostraba sus limitaciones desde hace décadas, mucho antes de que la pandemia del Covid-19 pusiera un freno a su continuo desarrollo (Leff, 2007; Célimène & Vellas, 2013; Ecologistas en Acción, 2018). Aun así, esta situación nunca vivida ha posicionado a la industria ante la oportunidad de acelerar el necesario cambio de paradigma -el cual ya estaba muy presente en el debate- hacia unos modelos de sociedades más conscientes de todos sus impactos brindando lecciones a los encargados de formular políticas y a los investigadores del turismo sobre los efectos del cambio global (Rivera y Pastor, 2020).

### ***5.2.1. Surgimiento de turismo con un modelo más responsable***

#### ***5.2.1.1. Nuevas modalidades de turismo por el cambio en la demanda***

En la sección “El consumidor de recuperación en la era de las consecuencias” de A Darwinian Gale (2010) publicado por The Futures Company, se hablaba del cambio de nuestros tiempos hacia una "nueva era de las consecuencias con valores centrados en la responsabilidad, frente a la llamada "era de la indulgencia" del siglo anterior, que priorizaba el consumo y el comercio, mientras que los siglos XVIII y XIX correspondieron a la "era de la preparación", cuyo valor principal era buscado en las nuevas fronteras. Este cambio se ve reflejado en todas las industrias, incluyendo por supuesto, la turística.

Aunque ciertamente a distintos ritmos -siempre en función de distintas características del turista (como el territorio de origen, su poder adquisitivo, sus intereses, su nivel de educación y su profesión), así como de las regulaciones en materia de sostenibilidad que

se han aplicados en los diferentes mercados- Martens y Spaargaren (2005) ya concluyeron hace casi dos décadas que las consideraciones ambientales iban ganando independencia de los aspectos tradicionales de toma de decisiones de los consumidores que se inspiraban en compartidas económicas, comodidad y conveniencia.

Han ido surgiendo nuevas modalidades de turismo alternativo, más conscientes, gracias al auge de la demanda de viajes y prácticas más responsable respecto al impacto que generan los turistas al satisfacer sus necesidades sociológicas. Resulta difícil cuantificar dicho despertar, aun así, se presentan a continuación datos que buscan corroborar dicha afirmación.

Ghisi (cit. en Ateljevic, 2020) por ejemplo, comenta que las investigaciones del sector confirmaban la creciente tendencia de la necesidad de vacaciones conscientes y transformadoras que faciliten una mejora en la vida a la vez que participen al impacto positivo, solidario del lugar y población visitada. Bien sea a través del turismo “positivo”, “transformador”, “responsable” u otras modalidades que tampoco tienen definición oficial, todos se relacionan con un turismo transmoderno que apunta a ser promovido y expandido ampliamente. Aun así, como resalta Christin (2017), este turismo responsable no pretende sustituir al turismo de masas, sino complementarlo. Se volverá a este punto más adelante.

Una encuesta de Euromonitor International (Earth Changers, 2021), analizó la voz de la industria en materia de sostenibilidad y llegó a la conclusión de que el 64% de los consumidores a nivel global quiere viajar de forma sostenible y con un propósito. Se

entiende de este modo un cambio de consciencia brotando en las generaciones adultas y sobre todo jóvenes en querer entender y actuar favorablemente a la hora de emprender un viaje y descubrir rincones del planeta con un impacto (al menos) menor.

Otro estudio todavía más reciente (Ifop y Bilendi, 2023) preguntó a la población francesa acerca de su toma de conciencia sobre el impacto de sus vacaciones. El 47% de la población declaró haber adoptado medidas más responsables en sus últimas vacaciones. El 82% del público también afirmó que tendría en cuenta las cuestiones medioambientales en los próximos diez años. Cabe resaltar que la cifra se rebaja a un 42% si se cuenta a quienes lo harían a pesar de implicar ciertas concesiones por su parte (relacionadas con el medio de transporte, las actividades, el destino, etc.).

En otra investigación (Rivera y Pastor, 2020), se comprobaron cuáles eran las variables o criterios de viaje sostenible que tenían mayor peso en la decisión de compra. El estudio demostró que todavía falta tiempo para que la responsabilidad individual del coste medioambiental que supone viajar adquiera mayor relevancia. Fueron entrevistados 726 trabajadores de agencias de viaje en España. Los resultados mostraron que lo más valorado entre su demanda (75%) era encontrar un destino menos masificado. Después, le seguían el alojarse en alojamientos ecológicos o certificados (23,6%) y el uso prioritario de productos de cercanía o locales entre los proveedores. La compensación de la Huella de Carbono causada por el desplazamiento o el interés por medios de transporte de bajo impacto ecológico quedaron respectivamente las últimas de la lista (4,4% y 7,1%).



En los últimos años ha ganado peso el turismo “alternativo” (Chavez-Dagostino, et al., 2019). Se pueden encontrar distintas definiciones y conceptualizaciones para este concepto, sin embargo, Nieva (2004) distingue un punto clave en esta modalidad turística que se presenta constante en todas ellas: plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación del patrimonio natural y los recursos sociales de la zona en la en que se efectúa la actividad turística. Reúne distintas modalidades como el ecoturismo, el turismo rural, turismo de aventura, (Nieva, 2004) entre otros. Aun así, por un lado, estadísticamente, estas formas de turismo no representan actualmente a gran parte de la demanda. Resulta complicado conseguir datos que estimen dicha demanda, quizás por lo reciente que es dicho aumento. Por otro lado, se trata de una segmentación comercial que corresponde a los deseos de la parte de la población que ha tomado consciencia de que el turismo -especialmente de masas- contribuye a la destrucción del planeta, así como de culturas. Esta resulta ser una oferta adicional más que una alternativa en el sentido estricto de la palabra (Christin, 2017).

#### ***5.2.1.2. Investigación relacionada con turismo y sostenibilidad***

La literatura académica también demuestra un auge en la tendencia de investigaciones relacionadas: el número de artículos publicados progresó desde 2005, cuando despertó un creciente interés por el estudio de la influencia del turismo sostenible en el crecimiento económico como puede verse en la investigación de León-Gómez et al. (2021) Este análisis bibliométrico plasma un crecimiento gradual de la investigación académica, todavía en periodo de crecimiento y expansión. Las palabras clave más utilizadas en los documentos analizados (crecimiento económico, consumo, crecimiento, emisiones de dióxido de carbono, percepción, competitividad, entre otras) reflejan una toma de

conciencia respecto al impacto energético y la necesidad de aplicar la sostenibilidad en la industria (Anexo 4). Asimismo, González (2017), ha analizado la investigación sobre turismo sostenible de las últimas décadas y ha constatado que “durante la última década se han incorporado con fuerza la investigación sobre turismo, el cambio climático y el calentamiento global”. También ha percibido el surgimiento de “estudios de sostenibilidad en ámbitos de investigación en turismo relativamente poco habituales como los festivales, el *pro-poor tourism*, el ecofeminismo, el turismo urbano, la gobernanza, el turismo de voluntarios, los destinos turísticos inteligentes o la filantropía por poner solo algunos ejemplos”.

#### **5.2.1.3. Toma de responsabilidad en la oferta**

El auge de la demanda de viajes más sostenible sigue siendo insuficiente respecto a la situación de crisis global y de masificación de destinos en el mundo, ya que esta sigue muy presente en todos los continentes (Responsible Travel, 2023; World Economic Forum, 2018). Es necesario que las personas que viajan se replanteen acerca de lo que demanda, con el fin de hacer menos viajes, y que estos sean más lentos y significativos. Sin embargo, estas opciones deben ir acompañadas de un cambio institucional, que marque un cambio de rumbo en la industria del turismo a nivel macroestructural. Velasco (2016) expone las políticas turísticas requieren de inversión en investigación y producción de conocimiento, difusión de ideas y herramientas que permitan lograr cambios.

Es de vital importancia que el modelo con el que se planifique un destino sea realmente responsable y transparente con los resultados a la hora de medir los impactos. Las administraciones tienen un poder crucial a la hora de determinar las posibles

consecuencias generadas (directa e indirectamente) por el sector (Velasco, 2016). Como ha sido explicado en el marco conceptual, la planificación estratégica será clave a la hora de alcanzar unos objetivos, los cuales tienen que incorporar la sostenibilidad tanto ecológica, como social, cultural, y económica. Además, será un instrumento fundamental para afrontar proactivamente los retos que plantean los cambios estructurales de la actividad turística y sus efectos (Ivars-Baidal & Vera, 2019).

La evolución de un modelo de desarrollo más responsable ha llegado al sector turístico a través de la implementación del modelo de desarrollo sostenible. Más adelante, debido a sus carencias, ha surgido un modelo que va más allá de la sostenibilidad turística: el desarrollo regenerativo aplicado en turismo (Reyes & Casasola, 2021).

A continuación, se procede a diferenciarlos. A través de la presentación de ambos modelos, se pretende dar a entender sus diferencias, que justifican la evolución del modelo de desarrollo considerado necesario en cuanto a gestión y planificación estratégica de un destino.

#### ***5.2.1.4. Desarrollo sostenible en turismo***

Troncoso citado en Reyes & Casasola (2021) define el turismo sostenible como el modelo de turismo que se enfoca en prácticas cuantitativas, mecánicas y fragmentadas que buscan generar ciertos beneficios. Entre ellas, se encuentran: la estimulación y comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos naturales y culturales del destino; la distribución justa de costes y beneficios; la creación de empleo local directo e indirecto; la generación de divisas al Estado y la inyección de capitales a la economía

local; la diversificación de la economía local; el impulso de la planificación regional, trabajando en un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía. También se enfoca en lograr un desarrollo equilibrado con el medio ambiente, a través de los estudios de impactos y el monitoreo ambientales; oferta, valora, preserva y genera beneficios económicos de los recursos de flora y fauna, en beneficio de las comunidades locales.

La OMT citada en González (2021) presentó una lista de máximas a nivel internacional necesarias para lograr el objetivo de la sostenibilidad compuesta por:

- La moderación del uso de los recursos
- La reducción en el exceso del consumo y de los residuos
- El mantenimiento de la diversidad biológica de, todos los recursos naturales.
- La planificación cuidada del turismo
- El apoyo de la economía local.
- Involucración de la población local
- La formación específica del personal
- Un marketing responsable
- El estímulo de la investigación

#### ***5.2.1.5. Desarrollo regenerativo en el turismo***

Para empezar, es importante recalcar que el turismo regenerativo en sí no existe. No es una tipología de turismo, ni tiene definición oficial de la OMT. Por ello, actualmente, es más considerado hablar de enfoque regenerativo aplicado en el turismo. Dicha mirada enseña una forma de actuar la cual puede llegar a tener una gran cantidad de beneficios

en todas las seis dimensiones que contempla el modelo regenerativo. Así, el turismo con enfoque regenerativo pretende aprovechar el potencial de los lugares turísticos para prosperar y crear efectos positivos netos mediante el aumento de la capacidad regenerativa de las sociedades humanas y los ecosistemas (Bellato et al. 2021). Derivado de la cosmovisión ecológica, entrelaza perspectivas y conocimientos científicos indígenas y occidentales. Los sistemas turísticos se consideran inseparables de la naturaleza y están obligados a respetar los principios y las leyes de la Tierra. Además, los enfoques del turismo regenerativo evolucionan y varían de un lugar a otro a largo plazo, armonizando así las prácticas con la regeneración de los sistemas vivos anidados (Bellato, et al., 2021).

Todo esto se hace utilizando una visión holística y ecológica del planeta (Reyes & Casasola, 2021). Por ello, su enfoque es integrado e incluye seis dimensiones: social, cultural, ambiental, económica, política y espiritual (Socatelli, s.f.-b). Los beneficios propios de este modelo aplicado en turismo, presentado por Teruel (2018) son:

- utilizar modelos de sistemas completos a través de la comprensión de relaciones de sistemas vivos, seres humanos y la naturaleza co-evolucionando
- generar capacidades y el sentido de compartir
- enfocar los recursos primarios y aspectos de la vida para producir tecnologías y resguardo
- desarrollar el sentido de identidad de la comunidad
- usar las particularidades del lugar como parámetros para determinar el tipo de ingeniería y soluciones de diseño apropiadas al lugar
- involucrar a los actores sociales en los procesos de planeación

Teruel (2018) explica que las estrategias que se aplican al planificar utilizando el enfoque regenerativo consisten en apoyar el propósito co-creado del destino, desarrollar alianzas co-evolutivas con la naturaleza y el pensamiento sistémico, ralentizar el ritmo del visitante y crear una experiencia que active conexiones profundas y positivas entre el visitante, la comunidad local, el lugar y los sistemas que sostienen la vida allí.

Destinos como Nueva Zelanda, Escocia, Costa Rica, Hawaii o Flandes llevan unos años incorporando un desarrollo de carácter regenerativo en el turismo que ofertan. Sin embargo, ningún destino ha conseguido todavía aplicar este modelo en su totalidad.

Por último, se desea recalcar que la regeneración, más que rechazar la sostenibilidad, es un entendimiento emergente, evolutivo y dinámico, que incluye a la sostenibilidad dentro del marco de sistemas vivos (Teruel, 2018). Ambos modelos están relacionados ya que buscan minimizar o incluso hacer desaparecer el impacto negativo en el medioambiente. No obstante, la mirada regenerativa trasciende el enfoque sostenible, ya que pretende a través de la actividad turística: restaurar el accionar del ser humano con la naturaleza, reconciliar la relación entre humanos y naturaleza y regenerar la participación de los seres humanos con la naturaleza misma. Estos conceptos -aunque sean diferentes- no son incompatibles. Asimismo, la regeneración va más allá de sostenibilidad (Reyes & Casasola, 2021).

## **5.2.2. Los límites de la sostenibilidad**

### **5.2.2.1. Los límites del modelo de desarrollo sostenible**

Podría parecer que la toma de conciencia en distintas escalas -regional, nacional, e internacional- que ha ido adquiriendo un gran peso en las distintas políticas y la gestión de muchos destinos va camino a transformar por completo la industria turística a escala global. Sin embargo, Flether et al. (2019) afirman que, a pesar de décadas de esfuerzos mundiales concertados para lograr el desarrollo sostenible, los conflictos socioecológicos y la desigualdad rara vez se han invertido, sino que de hecho han aumentado en muchos lugares. Diversos autores y estudios ofrecen variadas perspectivas sobre los impactos negativos del turismo y su existencia también en diversas modalidades turísticas más sostenibles en destinos masificados, a pesar de los esfuerzos por promover la sostenibilidad en la industria turística (Buades, 1996; Inostroza, 2016; Garau-Vadell et al., 2018) Estas externalidades se mantienen en las distintas dimensiones.

Estos hechos no quitan que el turismo pueda jugar un importante papel a la hora de convertirse en un motor de transformación por ser uno de los mayores responsables de la crisis ecológica y social a nivel planetario. De este modo, el turismo ya ha sido planteado como una actividad con posibilidad de contribuir a establecer un nuevo orden económico internacional que ayude a limitar la creciente brecha económica entre países que garantice la aceleración constante del desarrollo económico y social (Torres & Moranta, 2020). Así, se percibe una apuesta por el turismo sostenible para el desarrollo que ha crecido en las últimas décadas, llegando a ser asumida como un objetivo a alcanzar por todos los actores relacionados con el sector, desde la industria y los gobiernos a las organizaciones no gubernamentales, la academia y los organismos internacionales (Harris

et al. & Weaver, citados en Torres & Moranta, 2020). Para contribuir a ello, la 70ª Asamblea General de las Naciones Unidas declaró 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. El objetivo consistía en apoyar un cambio en las políticas, las prácticas comerciales y el comportamiento del consumidor encaminado a consolidar la contribución del sector turístico a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (AGNU, 2015). La campaña global por el turismo sostenible fue considerada un éxito, consiguiendo mantener el relevante crecimiento anual sostenido desde al menos 1950, dando unos resultados que superaron las expectativas, en términos de llegadas de turistas internacionales, aportación al PIB mundial y número de empleos generados (WTTC citado en Torres & Moranta, 2020). Sin embargo, Gössling (citado en Hall, 2017) argumenta que este crecimiento (que busca ser sostenido y superado cada año) ha contribuido considerablemente, al deterioro de la base de recursos y el ambiente planetarios incremento las inequidades en el seno de la sociedad (económica, del acceso a recursos, cultural y en la vivienda).

Debido a la lógica del capitalismo neoliberal y siendo esencial para que los gobiernos sean reelegidos, las autoridades turísticas diseñan estrategias para hacer crecer los mercados turísticos, aumentar las visitas turísticas, estimular un mayor gasto de los visitantes o fomentar la repetición de las visitas (Higgins-Desbiolles et al., 2019).

A colación de este *modus operandi*, existe un grave problema cuando se sigue midiendo el éxito en llegadas y en aportación al PIB. Esta forma perpetúa la eterna búsqueda del crecimiento cuantitativo que viene siendo explicado a lo largo de esta investigación, extendiendo gravemente una mentira social. Así, aunque se transforme el sector bajo los



modelos sostenible y regenerativo, pero se mantenga aclamar el crecimiento y las cifras elevadas de personas que pernoctan en los destinos, seguirán presentes numerosos problemas actuales como la saturación turística, los desequilibrios en la distribución de la riqueza generada o la falta de consideración de otras dimensiones tan o más importantes que la económica entre **otros** (Higgins-Desbiolles et al., 2019; Demaria, 2021). Por supuesto, si los objetivos son esos, la planificación estratégica estará enfocada en introducirlos en sus acciones para conseguir los resultados esperados. Estas ilusiones ópticas que rodean a las grandes cifras perpetúan los mismos problemas de siempre (Taibo, 2009; Barría, 2023).

Cabe destacar también que, algunas medidas que buscan mejorar la situación de saturación turística pueden tener un efecto contrario al inicialmente deseado. Por ejemplo, la diversificación de la oferta turística mediante nuevas experiencias, productos y servicios presentados a los turistas puede acabar aumentando la competitividad de los destinos y contribuyendo de este modo a una mayor saturación turística del destino (Harvey, 1989; Zukin, 2009). Otro ejemplo sería el intento de incrementar la capacidad y la oferta de la zona para absorber más visitantes y actividades, lo cual puede dificultar la salvaguarda de bienes patrimoniales (Mendoza et al, 2023).

A pesar del continuo interés de la OMT (Organización Mundial del Turismo) acerca de las contribuciones sociales y culturales del turismo, sus documentos oficiales se centran principalmente en los valores económicos (OMT, s.f.-a, s.f.-b). Este hecho se puede ver en su rastreador de la recuperación turística (una herramienta de apoyo al turismo), siendo supuestamente el tablero de datos turísticos que cubre los indicadores clave más

completo hasta la fecha según la organización (OMT, s.f.-c; DATAESTUR, 2023). Además, no siempre se encuentra la suficiente voluntad política para llevar a cabo las propuestas de sostenibilidad social, cultural y medioambiental (Torres y Moranta, 2020).

En el caso del turismo urbano sostenible, por ejemplo, a pesar de que las administraciones locales y regionales incorporan la sostenibilidad en la agenda política, son pocas las que integran en la práctica los principios de sostenibilidad en las estrategias de los planes que guían el desarrollo del turismo en este ámbito (González, 2017). Otro ejemplo se ve en las montañas, las cuales se encuentran en uno de los primeros puestos de los ecosistemas afectados por el presente cambio climático y en primera fila respecto a los futuros trastornos (reducción de la capa de nieve, retroceso de los glaciares, sequía, etc.), pero que ven proliferar los proyectos turísticos sin cesar (Berthier, 2019). La dimensión económica sigue siendo todavía una prioridad para los gobiernos. Por ello, aunque algunos lugares en decadencia intentan luchar contra el turismo de masas como Tailandia o Perú, entre tantos otros, la tendencia sigue siendo la turistificación de los lugares, que no dudan en disfrazar su autenticidad para satisfacer las expectativas desmesuradas de los turistas utilizando técnicas como la museificación o la folclorización (Weishar, 2021).

Se centra ahora la atención en la investigación académica, la cual plasma los intereses y las aproximaciones del sector que analiza. Así, la revista *Journal of Sustainable Tourism* realizó un análisis de las publicaciones de investigación sobre turismo sostenible entre 2015 y 2016. En él, exponen que la investigación se centra en cambio climático, protección de ambientes marítimos y costeros, innovación relacionada con la

sostenibilidad, introducción de tecnologías que buscan ser más eficientes en su producción, o aspectos de producto y consumidores. Bramwell y sus compañeros (2017) constatan que, no obstante, no se centran en aspectos considerados clave por las Naciones Unidas para alcanzar un completo desarrollo sostenible como son la reducción de la desigualdad, el acceso a la energía sostenible, las ciudades sostenibles, los desequilibrios de género, el bienestar de la población, etc.

Otro punto destacable de dicho informe es la escasez de estudios que abordan temas desde una vertiente más amplia y holística plasmando una carencia de trabajos interdisciplinarios, que todavía tienen una visión reduccionista limitante. Abundan las aproximaciones y estudios puntuales especializados y focalizados -como son la sostenibilidad aplicada en museos, voluntariados, festivales, entre otros)- explicando parcialmente la complejidad de la sostenibilidad en el sistema turístico (González, 2017). Este autor también percibe que la perspectiva holística todavía es muy carente, aunque sea imprescindible para la transformación real del sector. El holismo da un enfoque integral, teniendo en cuenta que la complejidad de todo sistema es mayor que la mera suma de sus partes, porque la sinergia entre ellas es la que produce el efecto apreciable de sistema y no las propiedades individuales de cada una (Teruel, 2018). Este enfoque explica que la situación actual no puede ser solucionada mediante acciones aisladas e independientes por cada una de sus esferas.

### **5.2.3. El desarrollo sostenible, una estrategia que mantiene el statu quo**

Serge Latouche, autor de obras como “Sostenibilidad y decrecimiento: una crítica de la sinrazón consumista” (2017) comenta en una entrevista (2016) que el desarrollo sostenible no es más que un eslogan, o el equivalente al *There is no Alternatives* de Margaret Thatcher.

Latouche (Gámez, 2016) tilda este concepto de un oxímoron, así como de pleonasma ya que viene a combinar en una misma estructura sintáctica dos palabras opuestas que originan un nuevo significado. Leff (2004) dice que: “la ambivalencia del discurso del desarrollo sostenible se expresa ya en la polisemia del término sustainability, que integra dos significados: el primero, traducible como sustentabilidad, implica la incorporación de las condiciones ecológicas –renovabilidad de la naturaleza, dilución de contaminantes, dispersión de desechos– del proceso económico; y el segundo, que se traduce como sostenibilidad, implica perdurabilidad en el tiempo del proceso económico”.

Así, el desarrollo sostenible capitalista está basado fundamentalmente en el crecimiento económico, a base de acumulación de poder y riqueza, lo cual obliga a tener en un (al menos) segundo plano el bienestar de las personas, de la naturaleza, de las culturas, de los territorios, de la salud general, etc (O’Connor, 2000). Ocurre un problema similar con los aclamados ODS ya mencionados anteriormente. Estos objetivos reflejan una gran contradicción en sí mismos al presentar metas de imposible cumplimiento a la luz de los acuerdos y decisiones adoptados por los gobernantes en muchos países (quienes han firmado en muchos casos, dichos acuerdos) (Gómez, 2018; Easterly, 2015; Gössling et al., 2019). Además, como expresa Agüero (2021): “muchos de ellos son sustancialmente

genéricos en su contenido y pueden presentar problemas de medición, específicamente de forma cuantitativa” (Cedán, 2021; Gómez, 2018).

Además, los costes de dicho desarrollo que conllevan al estado de bienestar -que se desea mantener para las futuras generaciones- son muy altos. Velasco (2017) plantea lo siguiente sobre dichos costes: “No es otro que el aumento de desigualdad a nivel mundial, la brecha Norte Sur, la desigualdad social, el deterioro del ecosistema, la sobreexplotación de los recursos y la disminución del tiempo, el poder, los derechos y la libertad del individuo. Un sistema donde la meta final es que todos seamos consumidores de los productos que elaboramos de manera que se mantenga el círculo vicioso sin fin, o hasta que el mundo explote.” Así, el desarrollo sostenible, aun con buenas intenciones, parece no haber podido evitar las carencias, el cinismo político y las incoherencias técnicas que hacen de él un modelo insuficiente para transformar las sociedades que habitan en la Tierra (Latouche, 2016; Basolí, 2022). Por ello, el concepto de desarrollo sostenible ha sido objeto de severas críticas acusándolo de “científicamente inconstruible, culturalmente desorientador y políticamente engañoso” (García citado en Ecologistas en Acción, 2007).

Al fin y al cabo, parece no haber quién defina y regula lo verdaderamente sostenible. Basolí (2022) explica que “no existe un Parlamento Global o agencia que apruebe leyes y regulaciones comunes sostenibles y globales, no existe un espíritu de cooperación y solidaridad entre el Norte y el Sur global, las desigualdades son cada vez mayores y el interés personal o estatal/nacional de las potencias mundiales se antepone sobre las necesidades del colectivo”. Así, el concepto parece demasiado complejo para ser

correctamente definido y los resultados son verdaderamente difíciles de cuantificar teniendo en cuenta la interconexión sistémica de todo lo que involucra directa o indirectamente al ser humano.

Centrando la atención en el turismo sostenible para el desarrollo, este parece no contemplar el intentar cambiar el paradigma sociocultural tal como considera necesario Naredo (2011) “reconvirtiendo los procesos hacia horizontes ecológica y socialmente más saludables” con el fin de hacer frente a la emergencia climática. Como indica Fletcher (2019), el fenómeno es presentado como una “solución ecológica del capitalismo”. No obstante, en muchos casos, citando a Torres y Moranta (2020), resulta ser “una nueva estrategia de la tiranía corporativa transnacional que reina dichas reglas en connivencia con el poder político”. Como es costumbre dentro del sistema neoliberal hegemónico, el fenómeno del turismo sostenible también ha sido víctima al ser usurpado por los actores ansiosos de orientarlo hacia la acumulación de beneficios (Higgins-Desbiolles et al., 2019). Así, son pocas las probabilidades de que las soluciones presentadas por la industria del turismo corporativo resuelvan las tensiones del turismo que se producen al enfrentarse a los límites de crecimiento que se están viendo sobrepasados (Higgins-Desbiolles et al., 2019).

El lavado de imagen verde (más conocido como *greenwashing*) está a la orden del día en muchas industrias (Chávez, 2020), la turística no quedando exenta (Crosby, 2023). El *greenwashing* se refiere a las prácticas engañosas de empresas que promocionan acciones ecológicas, verdes o sostenibles, que no son realmente cuidadosas del medioambiente, con el fin de vender más, aprovechándose el auge de la demanda de

prácticas más responsables con la Tierra. El concepto de *greenwashing* turístico es definido por el activista medioambiental, periodista y empresario Paul Hawken de la siguiente manera: “construcción de una ciudad global esmeralda en la que todas las cosas irradian una tonalidad verde que hace sentir bien al consumidor que compra felizmente mientras canturrea los estribillos publicitarios favoritos de sus empresas” (citado en ADICAE, s.f.). Mediante el lavado de imagen verde, el destino, la empresa, corporación o el entorno son maquillados con el fin de que los deseos y necesidades de los viajeros se cumplan a la vez que estos puedan limpiar su conciencia al creer que el viaje escogido tiene un impacto poco o nada perjudicial para el lugar y la comunidad que visitan. Balaguer (2021) menciona la falta de transparencia, así como de definiciones claras permiten que la subjetividad e intereses de las organizaciones de cualquier escala consigan transformar la imagen percibida por el cliente que cree que su compra, el servicio realizado o también el viaje o prácticas realizadas durante este tiene menor impacto negativo.

Se suma que, paradójicamente, aunque existen modalidades de turismo moderno con una demanda en auge que se comercializan como más sostenibles, estas no siempre logran evitar los impactos característicos del turismo de masas e incluso pueden llegar a acentuar los efectos negativos totales de la industria como señalan Torres y Moranta (2020). Por ejemplo:

- El ecoturismo tiene posibilidades de resultar en degradación ambiental en los ecosistemas frágiles si no son aplicadas prácticas de manejo verdaderamente sostenibles (Báez, 2003; Linsheng et al, 2007).

- A su vez, el turismo de voluntariado, por ejemplo, aunque tenga como objetivo principal beneficios sociales y culturales, su impacto puede resultar muy limitado en cuanto a desarrollo sostenible (Wearing, 2007). Entre las críticas que hace sobre esta forma de turismo, la autora argumenta que este puede llegar a fomentar estereotipos culturales. En muchos casos, enmarca a las comunidades locales como "necesitadas" o "pobres", lo que puede llevar a una percepción simplista de dichas culturas y a una falta de comprensión genuina. También sostiene la posibilidad de que el turismo voluntario puede tener un impacto limitado en el desarrollo sostenible de las comunidades anfitrionas. Sus necesidades reales de desarrollo a largo plazo pueden no ser abordadas de manera efectiva debido al corto plazo de muchos de los proyectos, así como de la falta de coordinación (Wearing, 2007).
- Además, Leff (2007) explica que, al tratarse el turismo de una actividad económica basada en la capacidad de consumo de las élites y de las clases más acomodadas, le es más fácil internalizar sus costos ambientales y la huella ecológica que genera. Así, tiene la posibilidad de calcular sus emisiones, cargar el coste a sus consumidores mediante alguna tasa "ecológica" como, por ejemplo, mediante impuestos federales o ecotasas locales que tienen que ser pagadas directamente a los alojamientos (Leff, 2007). Destinando estos ingresos en proyectos de conservación y protección ambiental, consiguen limpiar su imagen.

Cabe también mencionar la paradoja de la imagen pública de la industria turística (González, 2021). Están empíricamente demostrados sus impactos negativos como ha



sido visto en esta y numerosas investigaciones. Sin embargo, este sector dispone de una prensa y de la esfera política que lo alaba por sus elevadas cifras en términos de beneficios económicos. Gascón (citado en González, 2021) explica la suerte del sector: este, “siendo multisectorial, consigue desviar las posibles acusaciones a otras modalidades como puede ser la construcción”.

Ya lo decía Wheeler (en Higgins-Desbiolles et al., 2019) cuando predijo que el futuro del turismo sería de “mega-masas” al proliferarse la promoción del turismo global a través de esfuerzos intencionados: “El turismo sostenible es la respuesta [a los problemas del turismo de masas]. Por desgracia, es la pregunta equivocada. En lugar de abordar eficazmente las complejidades del impacto del turismo, lo que en realidad está consiguiendo es la tarea considerablemente más fácil de responder a la pregunta - “¿Cuál es la mejor forma de hacer frente a las críticas del impacto del turismo?” - en lugar de al impacto en sí.”

La situación en cuestión también se ve reflejada a nivel institucional. Infinitos casos de incumplimiento de promesas vacías que por distintos motivos no se han llevado a cabo. Incluso la OMT, por ejemplo, en 2006 firmó un acuerdo con el Prince of Wales International Business Leaders Forum, una fundación creada por diferentes empresas multinacionales, para desarrollar un conjunto de principios sobre derechos humanos a ser aplicados por el sector empresarial turístico, que más de dos décadas más tarde, todavía no ha dado como resultado ningún tipo de programa (Gascón, 2022).

Con lo expuesto, surge un cuestionamiento sobre el desarrollo sostenible, al constatar que dicho camino no ha resultado ni lo suficientemente severo, ni bastante eficaz en la atenuación de problemas relativos a la degradación del medioambiente, a las desigualdades económicas y sociales a largo plazo, ni a ninguno de los límites planetarios que siguen siendo superados (Stockholm Resilience Center, 2023), a medida que avanzan el tiempo y el desarrollo del modelo sostenible.

#### **5.2.4. Razones que justifican la necesidad de un cambio más drástico**

##### **5.2.4.1. Emergencia Climática**

El mes de julio de 2023 fue el mes más caluroso de los últimos 120.000 años (Palomeque, 2023). Así es que el actual secretario general de la ONU, António Guterres, alertó la comunidad científica declarando que “la era del calentamiento global se ha terminado; ha llegado la era de la ebullición global” (Euronews, 2023).

La crisis climática es consecuencia de la crisis tanto ecológica como social que el actual metabolismo socioeconómica ha conducido al planeta (Torres & Moranta, 2020). Haciendo referencia a los límites de crecimiento mencionados en el marco conceptual, cabe recalcar el peso de la especie humana en la sobreexplotación del planeta (Quecedo, 2022). Los impactos de la contaminación y el clima que desencadenan en catástrofes como la pérdida masiva de biodiversidad, la acidificación de los océanos o los cambios de uso de suelo, entre otras, son síntomas de una situación global: un momento denominado Antropoceno, que, como ha sido explicado se caracteriza el momento en que las actividades humanas han tenido un impacto global significativo en el ecosistema de la

Tierra. Los problemas generados por dichas actividades humanas se han incrementado hasta el punto de llegar a ser calificada la situación como “emergencia climática” (UNEP, s.f.), convirtiéndose dicho término en la ‘palabra del año’ para el diccionario de Oxford en 2019 (Oxford Languages, 2020). *Oxford Dictionaries* define el concepto de ‘emergencia climática’ como “una situación en la que se requieren medidas urgentes para reducir o detener el cambio climático y evitar el daño ambiental potencialmente irreversible resultante de este proceso” (Elcacho, 2019).

Ha pasado ya un siglo de acumulación de datos científicos que ha llevado a un cambio importante en la forma en que el mundo y la Academia percibe las cuestiones medioambientales. Así, la declaración de emergencia climática es un reconocimiento oficial o simbólico de la urgencia en la que se encuentra la especie humana y el mundo en el que habita (Oxford Languages, 2020). Es el resultado de un movimiento global en el que diversas partes interesadas -desde gobiernos, ciudades, organizaciones no gubernamentales o activistas climáticos- han reconocido la necesidad de tomar medidas urgentes para abordar la crisis climática. La gravedad de la situación ha llevado a dicha respuesta colectiva frente los desafíos planteados por el cambio climático y la búsqueda de soluciones para mitigar sus efectos como explica Naomi Klein en su libro *Esto lo Cambia Todo* (2014).

En el caso de España, por ejemplo, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico declaró el estado de Emergencia Climática y Ambiental en el país en el año 2020, comprometiéndose a adoptar diversas líneas de acción prioritarias con el objetivo

de combatir el cambio climático gracias a la implementación de políticas transversales (La Moncloa, 2020).

En consecuencia, Torres y Moranta (2020) empiezan una de sus investigaciones de la siguiente manera: “dado que no podemos prevenir el cambio climático, porque ya está aquí, la acción por el clima se articula, hoy, en torno a dos grandes ejes: la mitigación y la adaptación”. Organizaciones como la OMT, PNUMA, & la Organización Meteorológica Mundial hablan también de estas dos claves en un informe (2007).

La “mitigación” es definida por el Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo (s.f.) como uno de los tipos de intervención que se engloban en la denominada gestión de desastres. Como explica, hay distintas concepciones del término. Algunas son más específicas ya que tratan sobre su ejecución cuando comienza a gestarse un proceso de desastre concreto. Otras son más amplias: aquí, la minimización del impacto puede ejecutarse en diversas fases del desastre “por lo que incluiría también las medidas de preparación y de prevención a largo plazo; durante el desastre, en la fase de emergencia; y pasado el desastre, en el contexto de rehabilitación o reconstrucción, a fin de reducir el riesgo a crisis futuras” (citan aquí a UNDP-DHA, 1994).

La “adaptación” es definida por la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (el principal instrumento jurídico de respuesta internacional ante el reto del cambio climático y persigue estabilizar las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera para así impedir perturbaciones peligrosas de carácter antropogénico en el sistema climático) de la siguiente manera (CMUNCC, s.f.): “Son los

ajustes en los sistemas ecológicos, sociales o económicos en respuesta a estímulos climáticos reales o previstos y sus efectos o impactos. Se refiere a cambios en los procesos, prácticas y estructuras para moderar los daños potenciales o para beneficiarse de las oportunidades asociadas con el cambio climático. En términos sencillos, los países y las comunidades necesitan desarrollar soluciones de adaptación e implementar acciones para responder a los impactos del cambio climático que ya están ocurriendo, así como prepararse para los impactos futuros.”

Aunque, como indican Torres y Moranta (2020) “entender la mitigación como eje central de la acción climática debería servir para que ésta se enmarcase dentro de una necesaria y urgente transición económica, ecológica y social, y no se definiese sólo como una transición energética de la mano de empresas y consumidoras y consumidores concienciados que ofrecen y demandan, respectivamente, bienes y servicios más sostenibles”.

#### ***5.2.4.2. Pico del petróleo y crisis energética***

La ciencia ya ha dejado claro que los “enemigos” del planeta y la base del sistema capitalista hegemónico actualmente, los combustibles fósiles (petróleo, carbón y gas), han comenzado su declive en un planeta de recursos limitados y las limitaciones de los recursos naturales que permitirían transformar el sistema productivo basándolo en energías renovables no permitirán una sustitución del mismo modelo actual (Turiel en BBVA, 2023a).

El pico del petróleo o cénit petrolero es definido por Gómez (2019) como el momento de máxima tasa de extracción del petróleo. Es un momento teórico a partir del cual se espera que la cantidad de petróleo disponible decline de manera irreversible.

Aunque ya fue mencionado hace décadas -en 1956, el geofísico M. King Hubbert previó que el pico llegaría en el año 2000 (Gómez, 2019)- no se ha acabado todo este recurso que sostiene el sistema neoliberal. Sin embargo, la Agencia Internacional de la Energía certificó que desde 2005 estaba estancada la producción del petróleo crudo convencional (Alonso, 2009). Este pico del conjunto de hidrocarburos líquidos fue postergado hasta diciembre del año 2018. Fue “gracias” al fracking aportado por Estados Unidos, un tratamiento surgido en la década de los 40. Este consiste en estimular la extracción de hidrocarburos mediante una fracturación artificial en la roca a través de inyecciones de fluidos a alta presión (Martins, 2013).

Aunque no se pueda afirmar con certeza que está ocurriendo el pico del petróleo por distintas razones (Gómez, 2019), la perspectiva de una disminución de la energía neta disponible es real. Este hecho es uno de los grandes desafíos actuales de las sociedades dependientes del petróleo (Peters, 2020).

Además, como dice Gómez (2019), aunque los intentos de mejora de la eficiencia energética podrían ayudar a la disminución de la energía por persona, “parece probado que la mejora de la eficiencia en la que se usa un recurso debido al desarrollo tecnológico, más que disminuir el consumo de dicho recurso, hace más probable un aumento en el consumo del mismo (paradoja de Jevons)”. Añade que sustituir los

combustibles fósiles por otras fuentes resulta ciertamente complejo en algunos sectores específicos como el transporte marítimo, aéreo o el pesado por carretera por la inviabilidad de la electrificación, que, además, requerirían “ingentes cantidades de energía y/o de materias primas raras y escasas”. De hecho, según el investigador del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) Antonio Turiel, “las renovables llegan tarde y no podrán cubrir las necesidades mundiales de energía de la próxima década” (El Periódico de la Energía, 2020).

Como se ha visto en esta investigación, el turismo es un sector intensivo en consumo de combustibles fósiles (Meana-Acevedo, 2016), lo que le hace especialmente vulnerable ante el pico del petróleo.

A pesar de la incertidumbre en materia de crisis y alternativas energéticas, García (2011) aboga por tener en cuenta las siguientes afirmaciones:

- El comienzo del fin de ciclo histórico de los combustibles fósiles ha llegado.
- No es posible tener una “idea indisputablemente sólida” sobre lo que se avecina.
- Aunque quepa la posibilidad de un “milagro tecnológico”, no existen pruebas que lo aseguren y por ello es conveniente “preguntarse por las implicaciones de tal ausencia para el cambio social”.

#### **5.2.4.3. Sociedad de riesgo**

La pandemia de Covid-19 puso brutalmente de manifiesto la vulnerabilidad del turismo mundial ante la interrupción de los viajes, así como los devastadores efectos sobre las economías y los avances realizados en muchos países hacia los objetivos de desarrollo

sostenible. Cruces (2021) comenta: “La COVID-19 ha puesto de manifiesto que el turismo como fenómeno global presenta un alto índice de vulnerabilidad al constatarse, una vez más, su exposición a riesgos de naturaleza sanitaria, y en esta ocasión de extensión planetaria, ya que no ha habido un solo lugar, territorio, destino turístico en el mundo que se haya librado de los perniciosos efectos de esta pandemia. Se ha mostrado, con claridad, que la industria turística, en la actualidad, no cuenta con capacidad de respuesta suficiente para minorar los daños, ni a nivel interno ni por apoyo externo.”

El riesgo de proliferación de pandemias en el corto y medio plazo es ya evidente. En el caso del turismo, como integra la actividad el movimiento de personas, requiere indudablemente del transporte. Este actúa como un vector para la distribución de patógenos a escala regional y global (Gössling, 2002; Hall et al., 2020; Rivera & Pastor, 2020) lo que lo vuelve todavía más vulnerable al sector.

Por otro lado, los efectos del cambio climático azotarán cada vez más la industria y los destinos turísticos, siendo algunas zonas más vulnerables, como los territorios costales, insulares o zonas como el istmo centroamericano (Leff, 2007). Sin embargo, todo el planeta experimentará las ya inevitables catástrofes ambientales como temperaturas extremas, subidas del nivel del mar, deshielo, contaminación del aire, polución en el mar, y muchas otras que alargan la lista de consecuencias devastadoras ya tangibles (UNWTO et al., 2007; BBVA, 2023a; Miró & Olcina, 2020)

El sector turístico es muy sensible a las condiciones climatológicas y ambientales (Gómez, 1999). Los turistas toman su decisión respecto a los viajes teniendo en cuenta



factores que incluyen el estado del entorno natural o la percepción de la seguridad personal por ejemplo (Gössling et al., 2012 & 2019).

Sin lugar a duda, cada vez son más los desafíos que superar con urgencia en las políticas de adaptación al cambio climático que van más allá de “sostenibilizar” un destino. Y aunque la tecnología tenga unos resultados sorprendentes y su apuesta sea prometedora, “ciertamente [...] lo que no puede hacer es desmaterializar la producción y revertir la degradación entrópica que genera el creciente consumo de una población en aumento, insuflada por una economía llevada por una manía de crecimiento sostenido pero insustentable” (Leff, 2007).

Por último, tiene cabida mencionar la alta probabilidad de que el cambio climático, el agotamiento de recursos, la superpoblación y las crisis financieras creen más catalizadores para los movimientos de población a medida que el planeta experimenta un creciente número de refugiados políticos, medioambientales, económicos y sociales (Higgins et al., 2019), lo cual, inevitablemente tendrá repercusiones en la movilidad de las personas y, por ende, en el turismo.

En el turismo, la sostenibilidad surgió para encontrar una solución respecto a la necesidad de cambio del modelo reinante en numerosos destinos de la mayoría de los países del planeta, apoyándose en un corpus teórico alternativo y con unos principios muy estructurados (González, 2017). Así, fueron introducidos nuevos procesos organizacionales y funciones en toda la cadena de valor mientras se tomaban en

consideración los cambios en la sensibilidad de la demanda promovida por la llegada de nuevos valores éticos y el cambio social generacional.

Sin embargo, uno de los debates con mayor peso relacionados con el turismo -ya vigente hace varias décadas (Sharpley, 2020)- se encuentra como resalta González (2017) “alrededor de la (in)capacidad del turismo sostenible para seguir los principios del desarrollo sostenible teniendo en cuenta la tendencia inherente al crecimiento económico de este sector y la naturaleza dependiente de la lógica de producción del turismo a escala global”.

Actualmente, el mismo autor (González, 2017) insiste en que la atención no debe centrarse en el reconocimiento de un antagonismo entre sostenibilidad y desarrollo sino en una de las conclusiones más importantes de dicho debate hasta la hora: existe una auténtica necesidad de ver la sostenibilidad como un concepto flexible que debe adaptarse a los diferentes contextos donde se lleve a cabo para conseguir un desarrollo justo y sensato. Es por ello que las estrategias que tienen muy presentes la sostenibilidad no pueden replicarse de manera mecánica en los distintos destinos.

Aunque Fletcher entre otros autores (citado en Higgins et al., 2019) afirma que se “requerirá una transformación drástica de la industria turística y su metabolismo para perseguir seriamente el decrecimiento de la industria tanto a escala global como en la mayoría de países”, este trabajo se centra en hacer una consideración conceptual de las cuestiones del decrecimiento en el marco de la planificación estratégica de destinos turísticos masificados para combatir las carencias que no supe la sostenibilidad y moldear

dicho concepto que requiere ser flexible. Hasta aquí, se ha demostrado la insuficiencia de esta y por ello, se desea argumentar cómo el decrecimiento turístico puede servir como modelo de gestión complementario a la hora de diseñar la estrategia de un territorio que busca dejar atrás la saturación turística con el fin de disminuir efectivamente e incluso llegar a revertir las consecuencias ecológicas, sociales, políticas y culturales que conlleva la actividad turística en la mayoría de los destinos cuya carga de visitantes es (o tiene el potencial de ser) muy alta.

### ***5.3. Propuesta de modelo planificación estratégica basada en el decrecimiento turístico para destinos ya masificados o con riesgo de serlo***

Para empezar, cabe resaltar que el decrecimiento conlleva imaginar nuevos escenarios en los que todos los actores puedan co-existir en armonía. Este implica un "necesario y valiente ejercicio de imaginación que dibuja un futuro" (Valls, 2023) deseable.

#### ***5.3.1. Definición de modelo de planificación estratégica basada en el decrecimiento***

Se investiga una perspectiva diferente pero complementaria, para que la elaboración de una estrategia que abogue a un cambio profundo en un destino que sufre de masificación turística pueda incluir medidas de decrecimiento turístico (deliberada y conscientemente) que le permitan adaptarse al futuro de decrecimiento a escala global que ha de llegar, por diversas razones ya explicadas anteriormente. Como la antropóloga ecofeminista Yayo Herrero explica, el decrecimiento es un dato, no una opción (Batalla, 2015). La misión trascendental de ello es la construcción de una sociedad más viable y habitable, frente al colapso ecológico y social hacia el que el metabolismo hegemónico depredador le está

abocando y en el cual el turismo tiene gran parte de culpa y responsabilidad (Ecologistas en Acción, 2021b),

Así, desde esta reflexión, se propone la siguiente definición para el modelo de planificación estratégica alineada con el concepto de decrecimiento:

*Alternativa de modelo de planificación estratégica turística al modelo hegemónico de desarrollo actual del turismo basado en el crecimiento, de visión holística, que incorpora la teoría del decrecimiento en la estrategia de los destinos masificados o en riesgo de saturación. Se centra en la calidad de vida de la sociedad en el presente y a futuro, desde una perspectiva integral acorde a unos valores alineados con una transición ecosocial justa y resiliente dentro del marco de los límites biofísicos del planeta, teniendo en cuenta la unicidad y complejidad de cada uno de los destinos. Así, este modelo busca transformar profundamente la materialidad de un territorio y sus relaciones sociales, mediante la construcción de unas prácticas estratégicas alineadas con ese imaginario de horizonte deseable en el que residentes y visitantes comparten un hábitat natural y cultural valorado, respetado, protegido que ponga la vida (en todas sus formas), el bienestar y la cultura en el centro.*

No toda estrategia conseguirá todos estos objetivos de manera sencilla o rápida. Aun así, se recomienda a todos los actores relacionados con la actividad turística, que caminen juntos en esa dirección a la hora de tomar decisiones en la planificación y gestión de un territorio turístico con el fin de poder llegar a materializar el horizonte deseado entre quienes co-habitan en el lugar y destino.

Siendo los preceptos del desarrollo regenerativo aplicado al turismo un modelo realmente interesante y deseable, aunque no haya conseguido trascender globalmente (Socatelli, (s.f.-b), se propone enfocar el modelo de decrecimiento turístico con la misión de conseguir que el espacio turístico en cuestión consiga convertirse en un destino que completamente regenerativo (Anexo 1).

Haciendo referencia al decrecimiento sostenible ya definido en el marco conceptual, es imprescindible tener en cuenta que las medidas a ser implementadas y los cambios deseados no pueden pretender ser drásticos (Raworth, 2017; Ecologistas en Acción, 2008). Por supuesto, la transición y el decrecimiento en cuestión deberán ser paulatinos y sostenibles, ya que desincentivar el turismo no deja de tener consecuencias para las zonas económicamente hiperdependientes de él. Así, la planificación estratégica de un destino masificado deberá seguir dos líneas complementarias que deberán ir de la mano. Meana-Acevedo (2016) expone que, por un lado, requerirá de una reducción de la actividad que busque una adaptación a una capacidad de carga calculada teniendo en cuenta la situación real a medio y largo plazo del destino en cuestión y del estado de los límites biofísicos del planeta. Y que, por otro lado, se enfocará en una reestructuración de la actividad turística hacia una transformación que la convierta en verdaderamente sostenible y consciente de las tendencias ecológicas y sociales actuales.

Será entonces importante establecer un ritmo adecuado y moderado del traspaso de puestos de trabajo que resulte del proceso de reconversión para que el decrecimiento sea sostenible (Bermejo et al., 2010; Raworth, 2017). Por otro lado, centrando la atención en la dimensión ambiental, en muchos casos, cuando se habla de desarrollo sostenible se

habla de cuidar o respetar a la naturaleza (ONU, 2015; BBVA, 2023b). En una estrategia de decrecimiento turístico, se promueve la recuperación del entorno para llegar a ese verdadero respeto del medioambiente y patrimonio natural. Dicha recuperación tiene el potencial de convertirse en un motor de la misma gracias a su carácter de actividad transversal directamente relacionada con otras actividades económicas (Velasco, 2016). Cabe destacar aquí que replantar áreas degradadas y limpiar ecosistemas degradados también es fuente de creación de empleo, de bienestar social y de mitigación de los efectos negativos generados por la actividad humana (agravada por la de carácter turístico). También lo es el desmantelamiento de infraestructuras turísticas o de urbanización ya construida, o la creación de nuevos centros cívicos, por ejemplo.

### ***5.3.2. Objetivos de un plan estratégico de decrecimiento turístico***

Se propone que tanto el sector público como el sector privado introduzcan medidas decrecentistas que intenten seguir la línea de los siguientes objetivos:

- Combatir la desposesión de los espacios cotidianos de la población local
- Diversificar la economía
- Aumentar el bienestar de la población residente
- Volver a facilitar el acceso a la vivienda
- La mitigación y adaptación al cambio climático
- Anticiparse al inevitable agotamiento de los recursos fósiles y a la llegada de un mundo post-fosilista
- Aumentar la protección del patrimonio natural y cultural
- Descongestionar zonas hiperafectadas por el turismo
- Dar mayor voz y poder a los ciudadanos para combatir la convergencia de intereses
- Integrar la transición ecosocial en la planificación del destino
- Regenerar el tejido social

### **5.3.3. Del qué al cómo**

Cada región es única. Por ello, la respuesta a sus respectivos problemas no puede ser la misma en cada una de ellas como explica Martin (2023). No se pueden aplicar las mismas medidas en todo un país (aunque ciertas normas deban aplicarse a nivel internacional y nacional), ni siquiera en un territorio. En todos los países que reciben grandes cifras de turistas existen zonas donde la demanda es escasa o inexistente y que por ello intentan atraer más visitantes. Mientras, otras ya están en proceso de decrecimiento de la actividad turística, como Barcelona o Ámsterdam, que son pioneras en este campo (Martin, 2023).

El cumplimiento de unos objetivos decrecentistas necesita un marco normativo adecuado de regulación, control, inspección y capacidad sancionadora para cada una de las acciones implementadas que requerirá también de unos presupuestos adecuados (Ecologistas en Acción, 2019; Torres & Moranta, 2020; Higgins-Desbiolles et al., 2019). Romper con la realidad arraigada actual, diseñar acciones complementarias que pivoten en torno a una estrategia de decrecimiento no escasea en complejidad (Demaria, et al., 2021). Aun así, sólo falta voluntad (que provenga del entendimiento de que ir controlando e intentando poner remedio a los deterioros ecológicos y sociales que son provocados a diario sin cambiar drásticamente la forma de operar solo servirá de parche durante un tiempo) ya que se tienen medios para ello (Torres & Moranta, 2020). Como ya mencionó Hall (2009), uno de los primeros autores en vincular la sostenibilidad del turismo con el movimiento del decrecimiento (Higgins et al., 2019), para que el turismo contribuya

realmente a la sostenibilidad, es fundamental que la industria y los gobiernos reconozcan -se añade que también den a conocer a la población para que esta adquiera dicha voluntad--en mayor medida los verdaderos efectos positivos y negativos del turismo, y por tanto, lo consideren parte de un sistema biofísico socioeconómico más amplio. Para el correcto desarrollo de políticas turísticas innovadoras, será necesario el apoyo y la participación de la ciudadanía, que deberá tener ilusión y fe de caminar hacia unas metas de reconversión (las cuales deberán, por supuesto, estar correctamente definidas y presentadas de manera transparente) (Maskariano, 2020; Rodríguez-Toubes & De la Torre, 2013).

Torres y Moranta (2020) hacen el siguiente hincapié sobre el poder público en el caso de Baleares, aplicable en todo destino saturado que precisa de cambios severos: “Será imprescindible la convicción institucional de que es necesario y urgente reconvertir el metabolismo socioeconómico depredador que mueve a la industria turística, y de que cabe orientar esa reconversión hacia actividades más acordes y equilibradas con el entorno territorial, que consigan logros económicos y funcionales, a la vez que éticos y estéticos, como de hecho hicieron la arquitectura vernácula y la agricultura tradicional (...). Abrazar con convicción la meta de que se puede y se debe sanear y mejorar el territorio (...) con todos sus recursos y paisajes es condición sine qua non para dotar de coherencia la acción de gobierno”.



#### **5.3.4. Propuesta de medidas para la planificación estratégica**

A continuación, se presentarán distintas medidas estratégicas que tienen que, se reitera una vez más, ser adaptadas a cada contexto singular y único de las regiones y destinos específicos implicados. Se recomienda que los fundamentos que promulgan el decrecimiento turístico compongan el eje vertebrador de todas las normativas y políticas públicas, insistiendo en que son complementarias a las medidas de sostenibilidad o de carácter regenerativo.

**1. Planificación estratégica integral :** Picó et al. (2022) recogiendo ideas de distintas investigaciones, hablan de “una obligación de rediseño de la planificación turística que supere la gestión neoliberal basada en la promoción y el fomento de la actividad” y la necesidad de incluir el turismo en la gestión de la ciudad como un componente estructural y no coyuntural. Así, se busca pasar de gestionar el turismo como una actividad independiente separada de la vida del destino a ciudad a gestionar el destino (turístico) haciéndolo compatible con el resto de múltiples, complejas y heterogéneas necesidades del territorio. El turismo es parte inherente y constitutiva de una zona que se ha visto convertida en un destino masificado.

La necesidad de avanzar hacia una gobernanza turística integral para mejorar la gestión de estos destinos masificados (especialmente los destinos urbanos) requiere de un cambio disruptivo en las políticas turísticas, apostando por una planificación y gestión integral del turismo (López et al., 2018). Es decir, la planificación estratégica, junto a su seguimiento deben adquirir un enfoque holístico que considere todos los aspectos y actores relacionados con el destino (Teruel, 2018). Para ello, es fundamental que se enfoque en aspectos específicos utilizando el pensamiento sistémico. Requiere identificar

exhaustivamente todos los recursos presentes en el lugar en cuestión ampliando el espectro de lo que pueda ser de interés para los futuros visitantes. Por supuesto, todo tiene que integrar la sostenibilidad como principio fundamental. Debe incorporar el monitoreo y la evaluación constante con el fin de adaptarla cuando sea necesario, junto con acciones establecidas a corto y medio plazo con una visión a largo plazo. En adición, debe encargarse de que la promoción sea responsable y justa, acorde a los flujos turísticos y los efectos que generan en el destino (Preferred by Nature, 2021).

Como subraya Leff (2007), “los destinos turísticos generan una industria inmobiliaria y una infraestructura urbana asociada en la construcción de ciudades turísticas, que requieren la participación de las autoridades ambientales federales y locales para regular y hacer cumplir las normas ambientales y de ordenamiento ecológico territorial, para lograr un programa integral de desarrollo turístico sustentable”. La colaboración público-privada será esencial a la hora de elaborar una estrategia que incorpore el decrecimiento.

También se recomienda para ello tomarse el tiempo de realizar un análisis previo sobre cómo está estructurada la sociedad en cuestión para entender: quiénes toman las decisiones, qué grupo es más activo en la vida pública, quiénes realizan tareas invisibles, cómo se comportan hombres y mujeres, qué identidad tienen, entre otros, para comprender mejor algunos de los problemas acarreados hasta ahora. Incorporar la igualdad de género en una planificación estratégica integral será necesario si se desea abogar por una justicia social real, siendo un pilar (todavía insuficientemente reconocido, aunque los ODS sí la tiene en consideración) dentro de la sostenibilidad social (Bayas & Bregolat i Campos, 2021).

**2. Cambios en la gobernanza turística del destino:** Crear un órgano dependiente del ayuntamiento que represente a todos los actores implicados con la actividad turística: desde expertos académicos, residentes, los diferentes grupos políticos, profesionales, técnicos de la administración, profesionales, entidades y asociaciones.

En 2016, fue creado en Barcelona el Consejo de Turismo y Ciudad que pretendía conseguir una participación ciudadana eficiente y vinculante en la aplicación de normativas turísticas que favorezcan el consenso entre las partes implicadas. En este caso, las resoluciones adoptadas en el consejo no son vinculantes, tan solo son utilizadas como base para la toma de decisiones políticas (López Palomeque et al., 2018). Sería de interés conseguir que sí sean vinculantes y que las decisiones se tomen por consenso incorporando las necesidades de todas las partes por igual, garantizando los derechos fundamentales y la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Así, la estrategia decrecentista busca transformar el modelo uno que promueva la participación social y las iniciativas *bottom-up*. Como explica Teruel (2018), el desarrollo *bottom-up* (de abajo a arriba) es aquel donde cobra importancia el accionar de los gobiernos municipales, los empresarios locales y/o la sociedad civil. Este desarrollo incorpora en todo el proceso a los actores del territorio, de manera que los mismos se convierten en sujetos creadores de la política pública y simultáneamente en objeto de la misma (Cotorruelo, citado por Teruel, 2018).

**3. Regulación urbanística severa:** Es imprescindible aplicar normativas urbanísticas que limiten el desarrollo de urbanizaciones de segunda residencia y de alquiler vacacional, especialmente en zonas urbanas, de costa y de montaña. Un ejemplo es la nueva 'Ley de Registro de Alquileres de Corta Duración' (*Short-Term Rental Registration Law*) de la ciudad de Nueva York, mediante la cual se vuelve obligatorio el registro de los propietarios que tienen que cumplir con ciertos requisitos, y mediante la cual prohíbe el alquiler de una residencia completa a visitantes por menos de 30 días (Hosteltur, 2023). El incumplimiento castigado con sanciones económicas puede ser una herramienta útil para evitar los casos omisos. El objetivo de estas medidas es bajar los precios de alquiler residencial y frenar la especulación inmobiliaria.

El impulso de normativas encaminadas a frenar el crecimiento turístico ilimitado especialmente en las ciudades puede facilitar que la oferta se desplace a municipios colindantes. Fue el caso en Barcelona, cuando fue aprobada una moratoria en la concesión de licencias de alojamientos turísticos por un período de un año, mientras se elaboraba un plan especial de regulación de dichos alojamientos (Picó et al., 2022).

**4. Diversificación y relocalización de la economía:** La economía de los destinos hiperdependientes del turismo necesitan lograr tener su base en el sector primario ya que es el que sostiene la pirámide productiva (Ecologistas en Acción, 2019). Para ello, será fundamental acompañar la diversificación de la economía con medidas de apoyo que impulsen una reorientación de su modelo productivo hacia actividades relacionadas con un desarrollo de enfoque decrecentista: agroecología, economía circular, transporte verde, educación, sanidad, cuidados, transición energética, etc. Será útil rehabilitar

espacios desocupados si los hay en el territorio para que nazcan y se desarrollen nuevas empresas, organizaciones o centros cooperativos que tengan una misión alineada con la transición ecológica y social. Meana-Acevedo (2016) explica que cuanto más diversificación económica, mayor autonomía, lo cual permite combatir contra las altas tasas de retorno y conlleva a que los residentes puedan producir localmente lo necesario para suplir sus necesidades junto a las de los turistas.

Será de gran interés apoyar empresas locales o microempresas turísticas, evitando que los emisores e intermediarios tengan tanta fuerza, para luchar contra las desigualdades de la redistribución de la riqueza y contra el enriquecimiento de los mismos actores de siempre. Como proponen Higgins-Desbiolles y sus compañeros (2019) los gobiernos podrían revisar las estructuras de sus industrias turísticas animando, si no obligando a las organizaciones a seguir modelo de empresa social sostenible.

En la misma línea, se propone la idea de evaluar la totalidad de los presupuestos públicos destinados a ayudar a las empresas y a las infraestructuras del sector (de servicios públicos como el transporte, la gestión de residuos o la depuración de aguas) para entender cómo son reinvertidos directamente en la población local y en las empresas del sector. Un análisis exhaustivo deberá investigar distintas opciones para ver cuál permitiría un rendimiento social mayor. El objetivo sería reajustar los presupuestos, destinando fondos en empleo de mayor calidad y mejora de los servicios públicos.

Fomentar la economía local es vital mediante la preservación de la tradición cultural y la conexión de los habitantes con su territorio. Así, la oferta turística se basará en productos

y servicios presentada por locales, trabajada por locales, ofreciendo una experiencia real del lugar que visitan los turistas, regenerando el tejido sociocultural (Reyes & Casasola, 2021; Teruel, 2018; Socatelli, s.f.-b).

#### **5. Promoción de alojamiento y actividades con menor impacto ambiental:**

Promover los hospedajes de gama baja menos impactantes, que también son más asequibles a las mayorías sociales (los campings, las cabañas, los alojamientos compartidos como albergues, por ejemplo, no requieren de infraestructura innecesaria de alto consumo y que, en poco espacio, con un consumo controlado, puede acoger a muchos visitantes con un impacto mucho menor). Pueden ser utilizados también impuestos adicionales sobre alquileres de viviendas si este tipo de alojamiento está afectando al acceso a la vivienda en destino (Hosteltur, 2023; Ecologistas en Acción, 2019).

**6. Fomento de un turismo más sensato:** Incrementar el turismo sensato se refiere a apostar por un turismo de interior y proximidad diversificado, que además no utilice la aviación como medio de transporte (Díaz-Soria, 2021; Del Río, 2015).

Un ejemplo práctico consiste en prohibir los vuelos que puedan hacerse por tierra en menos de cuatro horas (por ejemplo). Francia ya ha adoptado esta medida en 2023, eliminando las conexiones aéreas que puedan realizarse en menos de dos horas y media en tren (El Mundo, 2023). La idea de establecer una duración más larga, como de cuatro horas ayuda también a disminuir desplazamientos innecesarios que han sido normalizados por el abaratamiento de los costes de viaje y la posibilidad de viajar avión

en un tiempo muy corto. En este caso se ve claramente cómo una medida de decrecimiento turístico afecta no solo al turismo sino a la industria del transporte, al modo de consumo, a la movilidad e incluso al ámbito empresarial ya que se reducirían muchas reuniones que se realizan *in situ* pudiendo ser virtuales gracias a las plataformas destinadas a las videoconferencias, etc. Además, estas medidas ayudan a reducir la presión sobre destinos internacionales y, por ende, todas las consecuencias que conlleva la dependencia de llegadas del exterior (Díaz-Soria, 2021).

Al aumentar el número de visitantes “vecinos” al destino, se fomenta un turismo que refuerza el fortalecimiento de la identidad cultural gracias a los eventos y lugares relacionados con el patrimonio artístico y cultural. Posiblemente disminuya también el impacto ambiental el hecho que aumente la responsabilidad ecológica de cada uno, al estar más conectado a la zona visitada por ser próxima a su residencia (Díaz-Soria, 2021, Bayas & Bregolat, 2021).

**7. Incentivos del bien junto a penalizaciones:** No es nuevo que se incentiven las buenas acciones con recompensas y se penalice a quien no cumpla con su parte de responsabilidad como entidad que se lucra a costa de degradar el medio que le sustenta. Se proponen varias ideas que siguen esta línea:

- Trabajar en una disminución gradual hasta llegar a la prohibición de la promoción, así como de las ayudas económicas destinadas a las empresas de actividades generadoras de males sociales o ambientales (Vejpongsa, 2018; Entorno Turístico, 2016).

- Implementar una política que incentive las buenas acciones y grave las actividades que hacen un uso abusivo de los recursos de cualquier carácter del territorio. Se pueden ofrecer descuentos fiscales y otros incentivos a las empresas turísticas que adopten un mínimo establecido de prácticas sostenibles, como la gestión responsable del agua y la energía, la reducción de residuos o la promoción del turismo que involucre a la comunidad. El mínimo establecido mencionado se refiere a que dichas acciones deberán ser evaluadas por un comité viendo si cumplen unos criterios que reflejan una responsabilidad seria. El dinero que se recaude debe ser reinvertido en conservación o protección del patrimonio natural y cultural o en la mejora de la vida de los ciudadanos residentes (Bayas & Bregolat (2021); Torres & Moranta, 2020; Ecologistas en Acción. 2021).

- Las exenciones fiscales a las comunidades locales que participan directamente en proyectos de turismo comunitario también son una herramienta que puede alentar un turismo más auténtico brindando beneficios directos en la población residente (Cañada, 2019).

Son muchas las medidas fiscales que pueden combinarse para ayudar a controlar el crecimiento turístico. Se añaden medidas ya populares pero necesarias a las que se les suma mayor énfasis en la población residente:

- *Tarifas de entrada* en áreas naturales o sitios culturales para financiar la conservación y el mantenimiento de estos lugares, siendo importante que esta medida solo sea aplicable para las personas no residentes con el fin de incentivar la cultura y el



contacto con la naturaleza y participar en el incremento del bienestar de estas personas. A colación de esta medida, se propone que existan varios días al mes en el que dichos sitios de interés estén abiertos únicamente a los residentes para permitirles disfrutar mejor del lugar en el que viven (Ecologistas en Acción, 2021b).

- *Impuesto turístico local*: imponiendo que los ingresos generados sean reinvertidos en otras medidas de carácter decrecentista (Crosby, 2019).

- *Impuesto sobre actividades turísticas* que tengan un impacto ambiental como recorridos en barco o alquileres de vehículos turísticos a motor, por ejemplo, para incentivar a los viajeros a considerar opciones más sostenibles y así, reducir las emisiones (Crosby, 2019; Cañada, 2022).

**8. Disminución de la intensidad:** Uno de los puntos centrales de la planificación estratégica de un lugar que vive la masificación se centra en controlar los flujos de turistas. Será necesario plantear techos en la oferta turística que, por supuesto varían en cada destino ya que dependen estrechamente de los límites impuestos por las condiciones de vida de los locales, así como del patrimonio natural y cultural. Es interesante establecer unas *Zonas Turísticas Restringidas* (pueden tener cualquier nombre que dejen claro el objetivo) se puede controlar severamente el desarrollo turístico en dichas zonas, limitando el número de visitantes y actividades turísticas, así como la construcción o la apertura de nuevos negocios enfocados a los turistas.

**9. Decrecimiento en la publicidad o la promoción de destinos:** Será de gran interés limitar la promoción activa de los destinos ya masificados, sustituyendo la reducción de campañas publicitarias y la promoción selectiva de destinos no explotados (sin riesgo existente de masificarse).

También puede ser relevante aplicar el *demarketing*. Kotler y Levy (citados en Mendoza et al., 2023) fueron los primeros en abordar dicho concepto. Se trata de un aspecto del marketing que se ocupa del proceso de disuadir a los consumidores en general, o a determinados segmentos, de forma temporal o permanente, ajustando la demanda a un nivel y composición que la organización pueda o desee abordar. Es una herramienta que busca la reducción de la demanda cuando esta opera en exceso, es decir, más allá de lo que la oferta puede controlar. Se diferencia del *contramarketing* (*countermarketing*) que, por su parte, es una estrategia que tiene como misión eliminar totalmente la demanda de un determinado producto o marca.

La reducción de la inversión del presupuesto público destinado a la promoción de destino, puede resultar en un aumento del retorno social del turismo.

Un ejemplo de medida reciente es el de la organización WWF Francia, que se vio obligada a lanzar una campaña para pedirles a los usuarios de la red social Instagram de no geolocalizar sus fotos, para limitar la publicidad indirecta e innecesaria de determinados parajes (Hourticq, 2019).

**10. Las 8 R de Latouche en materia turística:** Los valores presentados en el modelo de las 8R de Serge Latouche pueden ser utilizados como referencia a la hora de diseñar políticas turísticas ya que implica repensar todo el enfoque sobre la percepción del turismo y los otros sectores que involucra, desde su valor hasta su impacto en la comunidad y en el medio ambiente, con el objetivo de promover una forma de turismo más responsable destinada a mejorar la calidad de vida de quienes habitan en el destino.

**11. Reducción de los viajes innecesarios:** Se cree imperante eliminar drásticamente los viajes rápidos junto a las infraestructuras asociadas, evitar el desarrollo de nuevas infraestructuras pensadas para acoger a más turistas y reconvertir las que están inhabilitadas ofreciendo a estos lugares un uso más social o cultural. Aquí, será necesario que entre en juego la participación ciudadana con el fin de decidir cuál es la opción más relevante para el territorio y sus habitantes. Sería interesante introducir un espacio para las propuestas populares que den la bienvenida a oportunidades relacionadas con la transición ecosocial. Podría ser reconvertidos, por ejemplo, en: centros cívicos, museos, áreas de trabajo cooperativo, viviendas de bajo impacto, centros de empleo comunitarios, guarderías y un largo etcétera.

A la vez, se puede establecer un impuesto a las emisiones de carbono generadas por el transporte *in situ*, graduando dicha tasa acorde al tipo de transporte, al motivo y a la frecuencia de los desplazamientos.

También se propone prohibir por completo el uso de jets privados y superyates. Carece de sentido implementar medidas drásticas mientras una pequeña minoría privilegiada está autorizada a contaminar más que una gran mayoría.

### **5.3.5. Medición del decrecimiento turístico**

Los indicadores específicos variarán según las metas y las circunstancias locales (OMT, 2005). Contrastar una combinación de varios indicadores como los que son expuestos a continuación ayudará a sacar conclusiones acerca de si ha habido decrecimiento o no en el destino. De ahí, se tendrán que poner en marcha los cambios necesarios para adaptar las medidas a las necesidades del momento del destino.

Será de gran ayuda calcular:

- *Número de turistas*: aunque no sea el aspecto más importante (Hall, 2009), será necesario hacer un seguimiento de la disminución del número de visitantes. Puede realizarse anual o mensualmente, o por temporada, en función del tipo de saturación turística que vive el destino. Aunque también será necesario comparar otros datos turísticos clave, como el número de pernoctaciones o los ingresos turísticos, año tras año (OMT, 2005). Debería observarse una disminución gradual en estos indicadores en el caso de que las medidas de reducción de la saturación estén teniendo éxito.
- *Cambios en la capacidad hotelera*: analizando las variaciones en el número de plazas o de establecimientos que tienen menos impacto ambiental, así como de las segundas

residencias, las plazas en alquileres vacacionales de plataformas como Airbnb y las plazas en hoteles de alto impacto ambiental (Hosteltur, 2023, OMT, 2005).

- *Cambios en los sectores productivos*: examinando la distribución del empleo y los ingresos generados en cada uno de los sectores de la economía (Ecologistas en Acción, 2019).
- *Participación ciudadana*: midiendo la participación comunitaria y la propiedad de la comunidad local en la gestión y desarrollo del turismo (Altekio, 2023; Del Río, 2015).
- *Oferta turística responsable*: evaluando la evolución del número de operadores turísticos que adoptan prácticas verdaderamente sostenibles. Como ya ha sido explicado, no todos lo que se comercializa como sostenible tiene un impacto ambiental o social reducido (Mateos, X; Torres & Moranta, 2020).
- *Acceso a la vivienda*: evaluando la asequibilidad y el acceso a viviendas (Ecologistas en Acción, 2019; Hosteltur, 2023).
- *Diversificación de la economía*: analizando el desarrollo de nuevos sectores. Se podría utilizar el Índice de Herfindahl-Hirschman (HHI), el cual mide la concentración económica en un sector o mercado específico (reflejando un bajo HHI una alta diversificación y viceversa) (Ecologistas en Acción, 2019; Altekio, 2023).

- *Congestión turística*: creando un indicador que mida la densidad de visitantes en los hitos turísticos y puntos o zonas de interés donde suele ocurrir la congestión. Una disminución en la saturación en áreas congestionadas puede ir acompañada de un aumento en la presencia de otras áreas. Por eso será interesante calcular la *redistribución geográfica*, viendo si los visitantes se reparten espacialmente de manera más equitativa en diferentes áreas del destino, así como la distribución estacional (OMT, 2005).
- *Percepción de los turistas*: realizando encuestas sobre la calidad de la experiencia y las percepciones de los visitantes acerca del estado de saturación de distintas zonas del destino (Gil, 2006).
- *Presión sobre infraestructuras locales*: estimando los cambios en la presión que generaba un alto número de visitantes sobre la infraestructura local, como carreteras o servicios públicos (Bayas & Bregolat, 2021).
- *Satisfacción de la ciudadanía*: realizando encuestas anuales, por ejemplo, a una muestra representativa y por supuesto inclusiva sobre los cambios percibidos en aspectos como: congestión en las calles, calidad de vida, servicios públicos, satisfacción respecto a los espacios cívicos, relación con el turista, etc. (Altekio, 2023; Bayas & Bregolat, 2021).
- *Conservación del patrimonio natural y cultural*: midiendo con expertos de cada materia los cambios como la reducción de la erosión, la contaminación del aire, del agua, la

degradación de patrimonio cultural, etc. con expertos en las materias protegidas. Se pueden ver así los avances en la conservación, así como el incremento de áreas y bienes protegidos (OMT, 2005).

- *Índice que mida la gentrificación*: para analizar si continúa habiendo fuga de residentes a otras zonas debido al turismo (en el caso de ocurrir en el destino en cuestión) (Díaz, 2020).
- *Cambios en el origen de los visitantes*: viendo si existe un incremento en el turismo de proximidad (Díaz-Soria, 2021).
- *Cambios en el transporte*: analizando el medio escogido por los turistas para llegar al destino (Díaz-Soria, 2021).
- *Uso del transporte público y de la micromovilidad* (bicicletas, patinetes, patines, etc.): analizando también el transporte que escogen los visitantes para desplazarse *in situ* (Del Río, 2015; Bayas & Bregolat, 2021).

A partir de dicha medición, se tiene que ir modificando y puliendo las acciones para llegar mejor a los objetivos establecidos en el nuevo plan estratégico del destino.

### **5.3.6. Reflexión final: Hacia la regeneración mediante el decrecimiento turístico**

Los destinos masificados no se sostienen más y “gritan” (a través de las voces de sus habitantes y de la erosión de los ecosistemas) que un cambio de época en la evolución del turismo ha llegado. La mercantilización de un destino y cultura conllevan a una progresiva deshumanización de la vida en los destinos masificados, lo cual ese traduce en dificultades para lograr la satisfacción de las necesidades y cuidados de las personas que viven en dichos espacios turísticos (Bourdeau & Bertherlot, 2008; Zukin, 2009). Se cree que se puede recuperar el turismo para las necesidades humanas, en vez de continuar explotando los lugares y sus habitantes a costa del “fetichismo del crecimiento”.

Esta investigación no pretende aseverar nada, sino que desea es incitar a la reflexión acerca de cómo estimular el cambio mental e institucional que la actual crisis socio-ecológica tanto global como a escala territorial demanda. Parece, como se ha querido demostrar, que el ser humano no será capaz de salir de la rueda del consumo excesivo de lugares únicamente con la implementación del desarrollo sostenible aplicado en el turismo.

Sin embargo, se desea plantear una propuesta de medidas estratégicas a tener en cuenta a la hora de desmasificar un destino en la que decrecimiento, sostenibilidad y regeneración se cruzan entre sí. Como ha sido explicado, el desarrollo regenerativo resulta ser un marco conceptual emergente que no logra trascender globalmente. Por la urgencia de cambio del modelo de los destinos masificados por distintas razones mencionadas, se ha pretendido buscar una alternativa para llegar a la transformación de la actividad turística en dichos espacios, acorde a una transición ecosocial justa y



deseable. Asimismo, se podría decir que el objetivo de dicha propuesta es introducir el decrecimiento turístico en la planificación estratégica para facilitar la regeneración del tejido social de los destinos y del patrimonio tanto cultural como natural que da vida al territorio convertido en destino turístico por encima de un lugar de residencia con todo lo que esto alberga, buscando alcanzar una verdadera sostenibilidad.

No se identifica una línea clara que separa la sostenibilidad del decrecimiento turístico, aunque varios aspectos sí presenten profundas diferencias al ser las raíces del DT mucho más drásticas, holísticas, sistémicas y con una visión más largoplacista que buscan una transformación mayor (Blanco-Romero, 2019; Ecologistas en Acción, 2007; Torres & Moranta, 2020; Higgins-Desbiolles et al., 2019).

Aunque el decrecimiento turístico no pueda ser todavía demostrado como una solución al exceso turístico que sufren tantos destinos, ya que la falta de casos concretos y de perspectiva histórica no permite concretar su alcance real, sí se cree conveniente que adquiera peso en el debate político sobre materia turística. Además, se cree que también debería crecer en el plano académico. De hecho, la motivación de esta investigación surgió al percibir la autora una falta de presencia de este concepto en estudios superiores relacionados con sostenibilidad y turismo, tras completar la maestría que da lugar a este trabajo y realizar una búsqueda profunda acerca de las formaciones en materia relacionada.

## 6. CONCLUSIONES

Para terminar, se presentan a continuación las principales conclusiones de esta investigación extraídas de la exploración del decrecimiento turístico como modelo de planificación turística de destinos masificados (o con riesgo a sufrir la saturación turística).

1. El turismo mal planificado o con objetivos que siguen la línea del “fetichismo del crecimiento” -una caracterización de Demaria (2021)- tiene grandes consecuencias en la crisis climática y particularmente en los destinos (con riesgo de ser, o ya) masificados. Así, distintos factores como la emergencia climática en la que se encuentra el planeta (UNEP, s.f.), la vulnerabilidad del turismo mundial que puso de manifiesto la crisis del coronavirus (Cruces, 2021) o el mismo pico del petróleo (Gómez, 2019), el cual está directamente ligado al turismo (Meana-Acevedo, 2016) son indicadores que justifican la necesidad de cambio de la industria turística. A su vez, a escala local, la mercantilización de los destinos que llegan a exceder su capacidad de carga y sufren la saturación turística, generan severos impactos como la estandarización del territorio, alteraciones en la vida de la población local, erosión de los ecosistemas, malestar social entre tantas otras que han llegado a dar lugar a la creciente turismofobia (Milano, 2017; Doxey, 1975). Resulta ilustrativo el símil utilizado por Fox (Moreno et al. 2018) el cual sostiene que “el turismo es como el fuego, puede cocinar tu comida, pero también puede incendiar tu casa”.

2. Existe definitivamente una toma de conciencia académica (González, 2017; León-Gómez et al., 2021), institucional (Naciones Unidas, 2015) y civil (Ateljevic, 2020;

Earth Changers, 2021). Los ODS y la Agenda 2030 de las Naciones Unidas (2015), por ejemplo, son un reflejo de ello.

3. Aun así, la masificación sigue siendo un problema vigente que genera grandes consecuencias en destinos de distintas partes del planeta, desde España, Indonesia, Tailandia, Alemania, entre otros (Responsible Travel, 2023; Casaldelrey et al., 2018; RTVE, 2018; SEGGITUR, 2016; Picó et. al, 2022). Esta investigación concluye que la sostenibilidad aplicada es insuficiente para revertir los impactos negativos del turismo (Teruel, 2018; Bramwell et al., 2017; Socatelli, s.f.-b). No se ha observado un verdadero poder de transformación en la actividad turística sino más bien una suma o mejora en alguna medida de la oferta o de la planificación, mientras las consecuencias negativas siguen ocurriendo (Christin, 2017; Inostroza, 2016; Garau-Vadell et al., 2018). Así, parece que, como dice Socatelli (s.f.-c), “luce imposible sostener lo insostenible”, ya que dicho modelo no parece haber sido suficiente como solución a los problemas todavía vigentes, lo cual, una vez más, justifica la necesidad de un nuevo modelo de planificación estratégica.

4. El modelo de desarrollo de la sostenibilidad se enfoca en tres dimensiones: económica, medioambiental y social, buscando ser equitativo, soportable y viable (Castaño, 2013). Por otro lado, el modelo de desarrollo regenerativo “va más allá de la sostenibilidad” (Reyes & Casasola, 2021) siendo clave para su entendimiento el pensamiento sistémico que busca las interconexiones que existen en todo sistema. Lleva existiendo tres décadas, fruto de la necesidad surgida de trascender la sostenibilidad. No obstante, como Socatelli (s.f.-b) explica, no ha conseguido

extenderse globalmente, y por ello, actualmente no tiene gran peso como modelo de desarrollo en el sector turístico. La falta de voluntad política mencionada por Torres y Moranta (2020) es un factor ciertamente limitante a la hora de conseguir una transformación de un modelo de desarrollo.

5. A continuación, la masificación turística puede traducirse en una crisis sistémica de un destino (Díaz, 2021; Teruel, 2028). Se percibe que una crisis sistémica (o la potencial llegada de esta) da espacio para un pensamiento crítico serio sobre el turismo, que Bourdeau y Bertherlot (2008) consideran que no puede seguir siendo un tema tabú. Así, se encuentra una oportunidad para implementar cambios drásticos, que, aunque requieran un cambio de mentalidad severo, presentan unos objetivos de mayor alcance respecto a la transformación del modelo socioeconómico de un territorio, que los que promete la insuficiente sostenibilidad (Demaria et al., 2021; Blanco-Romero, 2019; Soler, 2023).

6. Por un lado, se ha encontrado que el intento de alcanzar un crecimiento sostenido que se supere cada año ha contribuido considerablemente al deterioro de la base de recursos y el ambiente planetario incremento las inequidades en el seno de la sociedad (Hall, 2017). Por otro lado, el decrecimiento y la sociedad postfosilítica (García, 2011) están por llegar. Como dice Yayo Herrero, no es una opción (Batalla, 2015; Soler, 2023). Seis de los nueve límites planetarios han sido sobrepasados (Stockholm Resilience Center, 2023) y la crisis ecosocial mundial son una realidad y un reto del siglo XXI (Muñoz, 2022). El denominado “estado de emergencia” de Georgescu-Roegen (Carpintero & Martínez-Alier, 2006) sitúa a las sociedades

“desarrolladas” en la necesidad de un cambio fundamental en el modelo socioeconómico, y, por ende, en las industrias que lo componen. A pesar de que el decrecimiento todavía conoce un debate vivo sobre lo que consiste y sobre lo que requiere (Zeuch, 2023), este apunta a una “reducción equitativa de los niveles de producción y consumo que permita aumentar el bienestar humano y mejorar las condiciones ecológicas tanto a nivel local como global, en el corto y en el largo plazo (Schneider et al. en Bermejo et al., 2010)”.

7. Meana-Acevedo (2016) habla del importante papel del turismo en la extralimitación planetaria. La gran vinculación del turismo con otras industrias y actividades, así como su “carácter extractivista” y su necesaria “creación destructiva” (Blanco-Romero, 2019) relacionan directamente la actividad con la necesidad de tomar parte de su responsabilidad en la transición ecosocial y por ello, con la necesidad de reflexionar sobre la posibilidad de aplicar el decrecimiento.

8. Las medidas relacionadas con la acción climática debe “enmarca(r)se dentro de una necesaria y urgente transición económica, ecológica y social, y no se definiese sólo como una transición energética de la mano de empresas y consumidoras y consumidores concienciados que ofrecen y demandan, respectivamente, bienes y servicios más sostenibles” (Torres y Moranta, 2020). Así, se concluye que, aunque no se pueda predecir con certeza el futuro, es conveniente -y se podría considerar necesario- anticiparse a la catástrofe para intentar evitar que sigan presentes los desastres sociales y ecológicos en los destinos. Para ello, la adaptación y la

mitigación son dos ejes clave en la articulación de la planificación estratégica (OMT, PNUMA, & Organización Meteorológica Mundial, 2007).

9. Se recomienda entonces a los poderes políticos, así como a las empresas relacionadas con el sector turístico que integren la crisis ecosocial, la emergencia climática y las posibilidades de transitar ordenadamente (Azkarraga et al., 2012) hacia un modelo de planificación estratégica decrecentista. El objetivo principal es aprovechar la oportunidad -que brindan la crisis sistémica (existente o potencial) de un destino, así como la crisis ecosocial global- de crear una sociedad más justa, resiliente y próspera, planteando una respuesta a la (potencial o existente) masificación de destinos turísticos y así contribuir a la disminución de las consecuencias ecológicas, sociales, políticas y culturales del turismo en general gracias a la implementación de medidas de carácter decrecentista.

10. La investigación concluye que el modelo de decrecimiento aplicado en turismo podría traer cambios sustanciales por su peso y carácter transversal. El desarrollo de la actividad turística tiene el potencial de transformar los destinos poniendo la vida (en todas sus formas), el bienestar y la cultura en el centro, incrementando así la calidad de vida de sus habitantes. Un espacio turístico, antes de ser un destino, es el hogar con identidad propia de sus habitantes (Torres & Moranta, 2020). Es imprescindible que la planificación estratégica deba tenerlo siempre en cuenta a la hora de tomar decisiones, ya que todas afectan multidimensionalmente al destino en cuestión ya que, como plasma el desarrollo regenerativo, están todas interconectadas (Socatelli, s.f.-b).

11. Por consiguiente, el decrecimiento turístico presentado en la investigación es un modelo de planificación estratégica que busca transformar profundamente la materialidad de un territorio y sus relaciones sociales, mediante la construcción de unas prácticas estratégicas alineadas con el imaginario de horizonte deseable en el que residentes y visitantes comparten un hábitat natural y cultural valorado y respetado, en vez de mercantilizar y por ende deshumanizar un lugar transformándolo en destino turístico. Se ha encontrado que existen muchas medidas que pueden combinar el objetivo de la desmasificación de un destino a la vez que la transformación profunda del tejido social del mismo, cuidando el patrimonio natural y cultural de este. Algunos de los objetivos del decrecimiento turístico, como ha sido mostrado a través de ejemplos, son: combatir la desposesión de los espacios cotidianos de la población local, volver a facilitar el acceso a la vivienda, descongestionar zonas hiperafectadas por el turismo, dar mayor voz y poder a los ciudadanos para combatir la convergencia de intereses, integrar la transición ecosocial en la planificación del destino, entre otros.

Para terminar, se cree adecuado utilizar otra cita esperanzadora del presidente de la Fundación Cultura de Paz que dice lo siguiente (Mayor, 2009): “las crisis son una oportunidad de edificar un mundo nuevo, de resituar los principios éticos universales de la justicia, de la democracia genuina. No desperdiciemos las oportunidades. Debemos recordar, todos los días, el sabio aviso de Sófocles: ‘Cuando las horas decisivas han pasado es inútil correr para alcanzarlas’.”

## 7. LIMITACIONES

El modelo de decrecimiento turístico es todavía muy joven. Ha sido percibida una gran carencia de referencias bibliográficas, de fuentes que lo contrasten, falta de estudios de casos que demuestren o no su efectividad.

Un factor limitante ha sido el marco temporal de entrega del trabajo. Las posibilidades de exploración de este tema son muy vastas. Habría sido relevante hacer un estudio de caso de un destino concreto, en el que incorporar las reflexiones y conclusiones surgidas a la hora de realizar esta investigación. Se insiste que es tan solo una aportación que pretende presentar la oportunidad de incorporar una nueva mirada acerca de la sostenibilidad en el ámbito del turismo, enfocado en un contexto de masificación turística.



## 8. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACION

Se recomienda continuar el análisis de dicho concepto presentado por el potencial que tiene a la hora de convertir el turismo de un destino masificado en una herramienta de transformación profunda del tejido ecosocial así como de la conexión de los humanos con el medioambiente y la toma de conciencia de la crisis ecosocial global dentro de un marco de límites planetarios gravemente superados (Stockholm Resilience Center, 2023).

El análisis documental realizado requerirá por supuesto, de posteriores investigaciones de carácter tanto cualitativo como cuantitativo, que permitan llegar a estudiar cada destino en concreto, con el fin de ver qué medidas pueden ser adecuadas a cada territorio específicamente, buscando complementar el modelo de desarrollo sostenible que ya está siendo implementado en la gran mayoría de destinos que sufren de la saturación mencionada a lo largo del trabajo (Esteban, 2019). A futuros investigadores se les propone analizar un destino concreto y plantear un nuevo plan estratégico que incluya dichas ideas presentadas en este trabajo en él.

También podrían ser creadas herramientas concretas para realizar el monitoreo de una estrategia que incluya una mirada decrecentista.

Se recomienda entrevistar a cada uno de los actores que participan en la co-existencia de un espacio turístico puede ser muy relevante en futuras líneas de investigación, ya que expertos en planificación estratégica también tendrían mucho que aportar a dicho espacio de reflexión abierto.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

Acebes, M. (2023). ¿Qué es el desarrollo? *El Orden Mundial - EOM*.

<https://elordenmundial.com/que-es-desarrollo/>

AGNU (2015) *Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017*.

Resolución aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas el 22 de diciembre de 2015. 3 pp. <https://undocs.org/es/A/RES/70/193>

Agüero, I. (2021). *Crítica y desmitificación de los ODS*. CEERI.

<https://www.ceeriglobal.org/critica-y-desmitificacion-de-los-ods/>

Alcalde, J., Pitarch, A., & Vallbé, O. (2018). De la turismofobia a la convivencia turística: el caso de Barcelona. Análisis comparativo con Ámsterdam y Berlín, *Revista de investigación en turismo*, 8(2), 25-34 ISSN: 2014-4458

Albuquerque, F. (2004) El enfoque del desarrollo económico local. *Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina*.

[https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area\\_enfoque\\_del\\_0.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf)

Allen, C., Metternicht, G. & Wiedmann, T. (2018) Prioritising SDG Targets: assesing baselines gaps and interlinkages, *Sustainability Science*, 8.

<https://doi.org/10.1007/s11625-018-0596-8>

Alonso, T. (2009). Potencial futuro de la oferta mundial de

petróleo: un análisis de las principales fuentes de incertidumbre. *BBVA Research*.

[https://www.bbvarsearch.com/wp-content/uploads/migrados/WP\\_0904\\_tcm346212930.pdf](https://www.bbvarsearch.com/wp-content/uploads/migrados/WP_0904_tcm346212930.pdf)

- Alonso, G. & Benito, A. (2012). El impacto ambiental del transporte aéreo y las medidas para mitigarlo. Universidad Politécnica de Madrid.  
[https://oa.upm.es/20345/1/INVE\\_MEM\\_2012\\_133532.pdf](https://oa.upm.es/20345/1/INVE_MEM_2012_133532.pdf)
- Altekio. (2023). *Guía práctica para la construcción participativa de Escenarios de futuro para la Transición Ecosocial*. Futurs Impossibles de la La Xarxa d'Economia Solidària (XES). [https://futursimpossibles.org/wp-content/uploads/2023/03/Guia\\_practica\\_EdF\\_Transicion\\_ecosocial.pdf](https://futursimpossibles.org/wp-content/uploads/2023/03/Guia_practica_EdF_Transicion_ecosocial.pdf)
- Alvarado, M. A. (2023). Crece el tráfico aéreo y las emisiones de gases se multiplican. *Cambio16*. <https://www.cambio16.com/crece-el-trafico-aereo-y-las-emisiones-de-gases-se-multiplican/>
- Amador, C. (2022). El ciclo de vida de los destinos turísticos. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 10(19).  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/prepa4/issue/archive>
- Ateljevic, I. (2020). Transforming the (tourism) world for good and (re)generating the potential 'new normal'. *Tourism Geographies*, 22(3),467–475.DOI:  
<https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759134>
- Ariès, P. (2010) *La simplicité volontaire contre le mythe de l'abondance*. La Découverte.
- Augé, M. (1992). Non-lieux: introduction à une anthropologie de la surmodernité. *Le Seuil*.  
<http://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/non-lieu-hyperlieu>
- Báez, A. (2003) *Guía para las mejores prácticas de ecoturismo en áreas protegidas*. Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas ISBN: 970-753-012-X
- Baig, T. (2023) Tiempo y responsabilidad para el cambio. *El Salto Diario*.  
<https://www.elsaltodiario.com/decrecimiento/tiempo-responsabilidad-cambio>

- Balaguer, A. (2021) *Más allá del turismo sostenible: el turismo regenerativo*. [Trabajo de Final de Grado]. Universidad Carlos III.
- Balaguer, A. (2023) *Regenerarnos para regenerar la Tierra: una hoja de ruta para organizar un curso de transición interior para la transición exterior* [Trabajo de Final de Máster] Universidad Autónoma de Madrid y Universidad Politécnica de Valencia
- Barker, M. L., Mathieson, A., & Wall, G. (1983). Tourism: economic, physical and social impacts. *Geographical Review*, 73(4), 466. <https://doi.org/10.2307/214346>
- Barría, C. (2023). La “dictadura del PIB”: 4 razones por las que el crecimiento económico de un país no es sinónimo de éxito. *BBC News Mundo*.  
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-64394078>
- Basolí, C. (2022) La falacia del desarrollo sostenible. El caso de las Exposiciones Universales y la Expo de Dubai 2020. [Trabajo de Final de Máster] Universidad Oberta de Catalunya.  
<https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/146848/3/cbasoliTFM0622memoria.pdf>
- Batalla, P. (2015). Entrevista a Yayo Herrero: "El decrecimiento no es una opción. Lo es llegar a él de manera fascista o justa". *Viento Sur*. <https://vientosur.info/el-decrecimiento-no-es-una-opcion-lo-es-llegar-a-el-de-manera-fascista-o-justa/>
- Bauza, F.J. (2019) Limitaciones territoriales y medioambientales al turismo: capacidad de carga y capacidad de acogida. *Revista internacional de derecho del turismo RIDETUR* 3(31).  
[https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/19103/ridetur\\_3\\_1\\_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/19103/ridetur_3_1_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Bayas, B. & Bregolat J. (2021) Propuestas ecofeministas para repensar las ciudades. Caminos hacia lo público y lo comunitario. *Observatori del Deute en la Globalització*.  
[https://odg.cat/wp-content/uploads/2021/10/Ciudades\\_ecofeministas.pdf](https://odg.cat/wp-content/uploads/2021/10/Ciudades_ecofeministas.pdf)
- BBC (2023). “Hemos pasado de la era del calentamiento global a la de la ebullición global”: la dura advertencia de la ONU sobre las altas temperaturas. *BBC News Mundo*. <https://www.bbc.com/mundo/articles/c99xvylqyklo>
- BBVA. (2023a) V. Completa. Claves de una transición energética sostenible. Antonio Turiel, investigador del CSIC. Aprendemos Juntos 2030 [Vídeo]. YouTube.  
<https://www.youtube.com/watch?v=-Ab2iONiJtc>
- BBVA. (2023b). ¿Qué es el medioambiente y por qué es clave para la vida? *BBVA NOTICIAS*.  
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-medioambiente-y-por-que-es-clave-para-la-vida/>
- Beachpedia (2016). Fracking What is Fracking? *Beachpedia*.  
<http://www.beachpedia.org/Fracking>
- Becker, E. (2016). *Overbooked: The exploding business of travel and tourism*. Simon and Schuster.
- Belaud, S. (2020) Prets pour la décroissance touristique? *Pop'sciences Mag* (8).  
[https://popsciences.universite-lyon.fr/le\\_mag/prets-pour-la-decroissance-touristique/](https://popsciences.universite-lyon.fr/le_mag/prets-pour-la-decroissance-touristique/)
- Bellato, L., Frantzeskaki, N. & Nygaard, C. (2021). Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*.  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14616688.2022.2044376?journalCode=rtxg20>

- Bermejo, R., Arto, I., Hoyos, D., & Garmendia, E. (2010). Menos es más: del desarrollo sostenible al decrecimiento sostenible. *Cuadernos de Trabajo de Hegoa*, 52. ISSN: 1130-9962
- Berthier, A. (2019) "L'anti-tourisme est une dimension de l'anticapitalisme": Entrevista a Rodolphe Christin.. *PAC Agir Pour la Culture*.  
[https://www.pac-g.be/docs/analyses2019/analyse\\_12.pdf](https://www.pac-g.be/docs/analyses2019/analyse_12.pdf)
- Blanco-Romero, A. (2019). Decrecimiento turístico. *Albasud*.  
<https://www.albasud.org/noticia/es/1145/decrecimiento-tur-stico>
- Blázquez, M., Mir-Gual, M., Murray, I.; & Pons, G.X. (2020) Turismo y crisis, turismo colaborativo y ecoturismo. *XV Coloquio de Geografía del Turismo, el Ocio y la Recreación de la AGE*. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 23: 79-90. SHNB-UIB-AGE
- Bolt, R. (2018). Amsterdam is becoming the new Venice, a city stolen by tourists. *The Telegraph*.  
<https://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/europe/netherlands/amsterdam/articles/how-tourists-are-ruining-amsterdam/>
- Bonilla, J. M., & López, L. (2008). La capacidad de carga turística: revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. *El Periplo Sustentable*, 15, 123.  
<https://doi.org/10.21854/eps.v0i15.938>
- Boisier, S. (s.f.) *Desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando?*.  
[https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo\\_Local\\_De\\_que\\_estamos\\_hablando\\_\\_2\\_.pdf](https://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf)
- Bourdeau, P., & Berthelot, L. (2008). *La décroissance pour repenser le tourisme ?* First international conference on Economic De-growth for Ecological Sustainability and Social Equity, Paris, 18-19 Abril 2008

[https://www.researchgate.net/publication/50416753\\_La\\_decroissance\\_pour\\_repen\\_ser\\_le\\_tourisme](https://www.researchgate.net/publication/50416753_La_decroissance_pour_repen_ser_le_tourisme)

- Boucaud-Victoire, K. (2019, 18 marzo). Serge Latouche : «La décroissance implique de sortir de la modernité». *Marianne*. <https://www.marianne.net/agora/entretiens-debats/serge-latouche-la-decroissance-implique-de-sortir-de-la-modernite>
- Bramwell, B., Higham, J., Lane, B. & Miller, G. (2017). Twenty-five years of sustainable tourism and the Journal of Sustainable Tourism: looking back and moving forward. *Journal of Sustainable Tourism*. Vol. 25, n.o 1, pp. 1-9
- Brunel, S. (2012). La Planète disneylandisée. Pour un tourisme responsable, Auxerre, *Sciences humaines éditions*, 308 p.
- Buades, J. (1996) El turismo como modelo de industrialización: una guía de costes ecológicos y sociales en el Mediterráneo, *Ecología Política*, 12, 51-57.
- Buckley, R. (2012). Sustainable tourism: research and reality. *Annals of Tourism Research*. 39(2), 528-546.
- Butler, R. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources". *Canadian Geographer*, 24(1), 5-12.
- Cabello, A. (2020). Externalidad. Economipedia.  
<https://economipedia.com/definiciones/externalidad.html>
- Cadarso, M.A.; Gómez, N.; López, L.A.; Tobarra, M.A. y Zafrilla, J.E. (2015): Quantifying Spanish tourism's carbon footprint: the contributions of residents and visitors. A longitudinal study. *Journal of Sustainable Tourism* 23(6), 922-946.
- Caire, G. & Le Masne, P. (2007). La mesure des effets économiques du tourisme international sur les pays de destination. *Marché et organisations*, 3, 63-88.  
<https://doi.org/10.3917/maorg.003.0063>

- Canalís, X. (2020). Decrecimiento turístico a lo bestia: los antiturismo estarán contentos. *Hosteltur*.  
[https://www.hosteltur.com/139039\\_decrecimiento-turistico-a-lo-bestia-los-antiturismo-estaran-contentos.html](https://www.hosteltur.com/139039_decrecimiento-turistico-a-lo-bestia-los-antiturismo-estaran-contentos.html)
- Canalís, X. (2023). Capacidad de carga: un debate necesario para prevenir la turismofobia. *Hosteltur*.  
[https://www.hosteltur.com/159822\\_capacidad-de-carga-un-debate-necesario-para-prevenir-la-turismofobia.html](https://www.hosteltur.com/159822_capacidad-de-carga-un-debate-necesario-para-prevenir-la-turismofobia.html)
- Cantalapiedra, S. (2020). Crisis Ecosocial, injusticia ecológica y ciudadanía global. *FUHEM - educación + ecosocial*. <https://www.fuhem.es/2020/10/14/crisis-ecosocial-injusticia-ecologica-y-ciudadania-global/>
- Cañada, E. (2022a). La pérdida de la ciudad como espacio compartido es creciente. *Albasud*. <https://www.albasud.org/blog/es/1473/ernest-canada-quot-la-perdida-de-la-ciudad-como-espacio-compartido-es-creciente-quot>
- Cañada, E. (2022b). Turismos de proximidad y sobrefrecuentación del medio rural: la experiencia de la Vall d'en Bas. *Albasud*.  
<https://www.albasud.org/noticia/es/1413/turismos-de-proximidad-y-sobrefrecuentacion-del-medio-rural-la-experiencia-de-la-vall-d-039-en-bas>
- Capocchi, A.; Vallone, C.; Pierotti, M. & Amaduzzi, A. (2019). Overtourism: a literature review to assess implications and future perspectives. *Sustainability*, 11, 3303.  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/11/12/3303>
- Carvalho, D. (2019). El turismo, transversal y estratégico para el desarrollo | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo. *UNDP*.



<https://www.undp.org/es/bolivia/blog/el-turismo-transversal-y-estrat%C3%A9gico-para-el-desarrollo>

Carlino, P. (2021). *Antecedentes y marco teórico en los proyectos de investigación: aportes para construir este apartado*. Material de cátedra para uso del Taller de escritura de proyecto de investigación de la Maestría en Formación Docente de la Universidad Pedagógica Nacional de Argentina.

<https://www.aacademica.org/paula.carlino/274>

Carpintero, Ó., & Martínez Alier, J. (2006). La bioeconomía de Georgescu-Roegen. *Montesinos. Mosangini, giorgio y col·lectiu d' estudis sobre cooperació i desenvolupament. Decrecimiento y cooperación internacional*.

<http://www.rebelion.org/noticia.php?id=56547>

Casalderrey, N. G., Garcia, J. A., Mach, A. P., & Fernández, Ó. V. (2018). De la turismofobia a la convivencia turística: el caso de Barcelona. Análisis comparativo con Ámsterdam y Berlín. *Ara: Revista de investigación en turismo*, 8(2), 25-34.

<https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/21980>

Castaño, C. (2013). *Los pilares del desarrollo sostenible: sofisma o realidad*. En Universidad Santo Tomás Colombia.

<https://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/eduvirtual/TextosDigitales/Desarrollo-Sostenible/files/assets/downloads/publication.pdf>

Castoriadis, C. (2005) *Une société à la dérive*. Seuil

CECODES. (2021). *SOSTENIBLEMENTE: Desarrollo Regenerativo*. CECODES

Desarrollo Sostenible. [https://issuu.com/cecodesdesarrollosostenible/docs/vf-sosteniblemente\\_desarrollo\\_regenerativo#:~:text=%E2%80%9CEI%20Desarrollo%](https://issuu.com/cecodesdesarrollosostenible/docs/vf-sosteniblemente_desarrollo_regenerativo#:~:text=%E2%80%9CEI%20Desarrollo%)

20Regenerativo%20puede%20entenderse,%2C%20recuperaci%C3%B3n%20o%20reconstrucci%C3%B3n.%E2%80%9D.

Célimène, F. & Vellas, F. (2013). Le tourisme mondial, les inégalités internationales et le problème de la pauvreté., *Études caribéennes* [En línea], pp. 24-25. DOI:

<https://doi.org/10.4000/etudescaribeennes.6568>

Cendán, M. (2021) Los problemas en la medición del grado de cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: La inclusión del “impulso en sostenibilidad”. *AROEC Atlantic Review of Economics*, 4(1).

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8121469.pdf>

CEUPE. (2019). *Impactos positivos del turismo*. CEUPE Centro Europeo de Postgrado.

<https://www.ceupe.com/blog/impactos-positivos-del-turismo.html>

Chávez, B. (2020). La segunda ola del greenwashing llega al mercado de la moda. *El Salto Diario*. <https://www.elsaltodiario.com/multinacionales/segunda-ola-greenwashing-mercado-moda>

Chávez-Dagostino, R., Andrade, E. y Ramos, T. (2019). Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo en bases de datos multidisciplinares.

*Dimensiones Turísticas*, 3(5), 10-24. <https://doi.org/10.47557/FFOP1217>

Christin, R. (2017) *Manuel de l'antitourisme*, Ecosociété (2ª ed)

Cid, A. (2023). *Turismo Sostenible: El debate abierto*. Alba Cid.

<https://albacid.com/2022/10/turismo-sostenible-debate-abiertO>

Cifuentes, M.; Mesquita, C.; Méndez, J.; Morales, M.; Aguilar, N.; Cancino, D.; Gallo, M.; Jolón, M.; Ramírez, C.; Ribeiro, N.; Sandoval, E. & Turcios, M. (1999). *Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional*

*Guayabo, Costa Rica*. WWF Centroamérica.

[www.awsassets.panda.org/downloads/wwfca\\_guayabo.pdf](http://www.awsassets.panda.org/downloads/wwfca_guayabo.pdf)

CMNUCC. (n.d.). *¿Qué significa adaptación al cambio climático y resiliencia al clima?*

<https://unfccc.int/es/topics/adaptation-and-resilience/the-big-picture/que-significa-adaptacion-al-cambio-climatico-y-resiliencia-al-clima>

Cocola-Gant, A (2020). Gentrificación turística. En: Cañada, E., Murray, I. (ed).

*Turistificación global: perspectivas críticas en turismo*. Barcelona: Icaria, 291-308. ISBN: 978-84-9888-924-6

Coldwell, W. (2017). First Venice and Barcelona: now anti-tourism marches spread across Europe. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/travel/2017/aug/10/anti-tourism-marches-spread-across-europe-venice-barcelona>

Conde, L. (2021). Overtourism: Causas, Consecuencias y Soluciones. *Ecobnb*. <https://es.ecobnb.com/blog/2021/05/overtourism-causas-consecuencias-soluciones/>

Conte, B. (2006). *Le concept de développement*. Bordeaux 4.

[https://fsegs.rnu.tn/useruploads/cours/01366451805\\_le-concept-de-developpement.pdf](https://fsegs.rnu.tn/useruploads/cours/01366451805_le-concept-de-developpement.pdf)

Corte IDH. (s.f.). *Países Desarrollados*. Corte Interamericana de Derechos Humanos.

<https://www.corteidh.or.cr/sitios/tesauro/tr1966.htm#:~:text=Los%20pa%C3%ADses%20desarrollados%20son%20aquellos,la%20riqueza%20y%20la%20tecnolog%C3%ADa.>

Costa Rica Regenerativa (s.f.). *Desarrollo regenerativo*. Costa Rica Regenerativa.

<https://www.costaricaregenerativa.org/>

- Costanza, R., Daly, L., Fioramonti, L., Giovannini, E., Kubiszewski, I., Mortensen, L. F., Pickett, K. E., Ragnarsdottir, K., De Vogli, R., & Wilkinson, R. G. (2016). Modelling and measuring sustainable wellbeing in connection with the UN Sustainable Development goals. *Ecological Economics*, 130, 350-355.  
<https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2016.07.009>
- Crosby, A. (2019). Ecotasa en el Turismo: ¿Para qué sirve o para que debería servir? *Hosteltur*. [https://www.hosteltur.com/comunidad/003730\\_ecotasa-en-el-turismo-para-que-sirve-o-para-que-deberia-servir.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/003730_ecotasa-en-el-turismo-para-que-sirve-o-para-que-deberia-servir.html)
- Crosby, A. (2023). Los grandes errores por los que la sostenibilidad turística todavía no funciona. *Hosteltur*. [https://www.hosteltur.com/comunidad/005455\\_los-grandes-errores-por-los-que-la-sostenibilidad-turistica-todavia-no-funciona.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/005455_los-grandes-errores-por-los-que-la-sostenibilidad-turistica-todavia-no-funciona.html)
- Cruces, R. (2021). Riesgos, vulnerabilidad y paradojas del turismo. *Barataria : Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, 30.  
<https://doi.org/10.20932/barataria.v0i30.611>
- Cuevas, J. M. (2022). ¿Qué es el PIB y cómo se calcula? *El Orden Mundial - EOM*.  
<https://elordenmundial.com/que-es-pib-como-se-calcula/>
- DATAESTUR. (2023). Llegadas de turistas internacionales a nivel mundial. *DATAESTUR*.  
<https://www.dataestur.es/general/llegadas-de-turistas-internacionales-a-nivel-mundial/>
- De Vincentiis, G. (2012). La evolución del concepto de desarrollo sostenible. *Medio Ambiente & Derecho: Revista electrónica de derecho ambiental*, 23.
- Degrowth. (s. f.). ¿Qué es el decrecimiento? <https://degrowth.info/es/degrowth-es>
- Del Río, J. (2015) *Guía del Movimiento en Transición. Prólogo de Rob Hopkins*. La Catarata. <http://juandelrio.net/guia-del-movimiento-de-transicion/>

- Demaria, F. (2021). Decrecimiento: una propuesta para fomentar una transformación socioecológica profundamente radical. *Oikonomics*.  
<https://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/es/numero16/dossier/fdemaria.html>
- Demaria, F., Schneider, F., Sekulova, F., & Martínez-Alier, J. (2021). ¿Qué es el decrecimiento? De un lema activista a un movimiento social. *Revista De Economía Crítica*, 1(25), 147–169.  
<https://www.revistaeconomicacritica.org/index.php/rec/article/view/185>
- Descamps, P. (2019). La justicia social, la clave de la transición ecológica. *Le Monde diplomatique en español*. <https://mondiplo.com/la-justicia-social-la-clave-de-la-transicion>
- Díaz, N. (2022). Crisis sistémica. *Economipedia*  
<https://economipedia.com/definiciones/crisis-sistemica.html>
- Díaz, I. (2020). Una propuesta metodológica para identificar gentrificación a partir de los censos de población. *Estudios demográficos urbanos*, 35(3).  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-72102020000300629](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-72102020000300629)
- Díaz-Soria, I. (2021). El turismo de proximidad, ¿un paso hacia la transición ecológica? *Albasud*. <https://www.albasud.org/noticia/es/1367/el-turismo-de-proximidad-iquest-un-paso-hacia-la-transicion-ecologica>
- Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo. (s.f.). *Mitigación*.  
<https://www.dicc.hegoa.ehu.eus/listar/mostrar/145.html>

- Domínguez, V.A. & López, M.A. (2017). Teoría General de Sistemas, un enfoque práctico. *Tecnociencia*, 10(3).  
<https://vocero.uach.mx/index.php/tecnociencia/article/view/174/2101>
- Doxey, G. (1975). *A Causation Theory of Visitor–Resident Irritants: Methodology and Research Inferences*. The Impact of Tourism. En la Sexta Annual Conference Proceedings of the Travel Research Association, 195-198.
- Dredge, D., & Jamal, T. (2015). Progress in tourism planning and policy: A post-structural perspective on knowledge production. *Tourism Management*, 51, 285–297.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.06.002>
- Durieux, F., do Amaral, S. & Lenzi, F. (2013). Superando la estacionalidad turística. Planificación y gerenciamiento de eventos y comunicación integrada de marketing. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(6).  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322013000600011&lng=es&tlng=en](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322013000600011&lng=es&tlng=en)
- Earth Changers (2021) Sustainable Travel Trends 2021. *Earth Changers*.  
<https://www.earth-changers.com/blog/2021/1/14/sustainable-travel-trends-for-2021>
- Easterly, W. (2015) The Trouble with the Sustainable Development Goals, *Current History*, 114(775), 322-324.
- Ecologistas en Acción (2007). El decrecimiento, camino hacia la sostenibilidad. *Ecologista*. <https://www.ecologistasenaccion.org/13381/el-decrecimiento-camino-hacia-la-sostenibilidad/>
- Ecologistas en Acción. (2008). El decrecimiento económico. *Ecologista*..  
<https://www.ecologistasenaccion.org/13370/el-decrecimiento-economico/>

Ecologistas en Acción. (2015). El desarrollo humano: ¿Qué es y cómo ha evolucionado?

*Notimérica*. [www.ecologistasenaccion.org/13381/el-decrecimiento-camino-hacia-la-sostenibilidad/](http://www.ecologistasenaccion.org/13381/el-decrecimiento-camino-hacia-la-sostenibilidad/)

Ecologistas en Acción. (2019). Escenarios de trabajo en la transición ecosocial 2020-2030. Ministerio para la Transición Ecológica, Gobierno de España.

<https://www.ecologistasenaccion.org/132893/informe-escenarios-de-trabajo-en-la-transicion-ecosocial-2020-2030/>

Ecologistas en Acción. (2021a). *Día por el Decrecimiento*. Ecologistas En Acción.

<https://www.ecologistasenaccion.org/182624/dia-por-el-decrecimiento/>

Ecologistas en Acción. (2021b). *La cara oculta del turismo*. CGT, Baladre & Ecologistas en Acción. [https://www.ecologistasenaccion.org/wp-](https://www.ecologistasenaccion.org/wp-content/uploads/2021/04/revista-la-cara-oculta-del-turismo.pdf)

[content/uploads/2021/04/revista-la-cara-oculta-del-turismo.pdf](https://www.ecologistasenaccion.org/wp-content/uploads/2021/04/revista-la-cara-oculta-del-turismo.pdf)

EFEverde. (2017). El turismo, clave para conservar la naturaleza y el desarrollo en Latinoamérica. *EFEverde*. <https://efeverde.com/turismo-clave-conservacion-naturaleza-desarrollo-comunidades-latinoamerica/>

Elcacho, J. (2019). Emergencia climática, la 'palabra del año' para el diccionario de Oxford. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/natural/cambio-climatico/20191122/471787021424/emergencia-climatica-la-palabra-del-ano-para-el-diccionario-de-oxford.html>

Entorno Turístico. (2016). Cierran al público las Islas Marietas. *Entorno Turístico*.

<https://www.entornoturistico.com/cierran-al-publico-las-islas-marietas/>

- Erazo, M.J. & De Paz, A. (2021) Revisión y propuesta para mejorar la medición de la desigualdad de ingresos. *Análisis económico*, 36(91), 113-134.  
<https://www.redalyc.org/journal/413/413662006/html/>
- Escobedo, A. (2022). ¿Qué es el turismo de masas? *Entorno Turístico*.  
<https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-de-masas/>
- Esteban, C. (2019). 13 destinos que ya están luchando para reducir su número de turistas. Business Insider España. <https://www.businessinsider.es/destinos-turisticos-luchan-reducir-numero-turistas-378503>
- Espinar, L. M., López-Gómez, S., y Peralta-García, L. (2023). La transición ecosocial en las cadenas generalistas de televisión en España: Presencia y temáticas. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 14(2), 83-103. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.23844>
- Euronews. (2023). “La era del calentamiento global ha terminado, empieza la era de la ebullición global”, dice la ONU. *Euronews*.  
<https://es.euronews.com/green/2023/07/27/la-era-del-calentamiento-global-ha-terminado-empieza-la-era-de-la-ebullicion-global-dice-l>
- Europa Press. (2018). La transición energética podría generar 24 millones de empleos para 2030, según la OIT. Europapress España.  
<https://www.europapress.es/sociedad/medio-ambiente-00647/noticia-transicion-energetica-podria-generar-24-millones-empleos-2030-oit-20180514220035.html>
- Exceltur. (2015). *Alojamiento turístico en viviendas de alquiler: Impactos y retos asociados*. EY.



<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2015/06/Alojamiento-tur%C3%ADstico-en-viviendas-de-alquiler-Impactos-y-retos-asociados.-Informe-completo.-Exceltur.pdf>

Fariña, J. (2022). ¿Puede el turismo ser sostenible? *El País*.

<https://elpais.com/planeta-futuro/2022-08-30/puede-el-turismo-ser-sostenible.html>

Fernández, M.L. (2019) *La planificación estratégica como instrumento de desarrollo del turismo en la Comarca Viedma Patagones*. [Trabajo de Final Grado] Universidad Nacional del Sur (Argentina).

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4615/TESIS%20FERNANDEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Fernández, H. & Pardo, D. (2016). La lucha por el decrecimiento turístico: el caso de Barcelona. *Ecología Política*.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5815477>

Femenia-Serra, F., Siegel, L. & Gretzel, U. (2021) Explorando el impacto de las redes sociales e influencers en los destinos turísticos ¿del overtourism al demarketing? *Libro de resúmenes de los trabajos del XXVII Congreso de la Asociación Española de Geografía* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8285621>

Ferrer, M. (2021). La décroissance : d'où vient ce concept politique qui fait débat à la primaire écologiste ? *Le Monde.fr*. [https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2021/09/03/la-decroissance-d-ou-vient-ce-concept-politique-qui-fait-debat-a-la-primaire-ecologiste\\_6093270\\_4355770.html](https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2021/09/03/la-decroissance-d-ou-vient-ce-concept-politique-qui-fait-debat-a-la-primaire-ecologiste_6093270_4355770.html)

Figuerola, M. (2018). *Futuro del Turismo, Ordenación o Masificación*. Mesa del Turismo. Universidad de Nebrija. <https://mesadelturismo.org/wp-content/uploads/2018/05/Turismo-urbano.pdf>

- Fletcher, R. (2019): "Neoliberalismo y turismo" en E. Cañada; I. Murray (eds.)  
Turistificación Global. *Perspectivas críticas en turismo*, Barcelona: Icaria editorial.  
37-52.
- Fletcher, R.; Murray, I.; Blanco-Romero, A. y Blázquez-Salom, M. (2019). Tourism and degrowth: an emerging agenda for research and praxis, *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1745-1763.
- Fotopoulos, T., 2007. Is degrowth compatible with a market economy? *The International Journal of Inclusive Democracy*, 3(1).
- Fresneda, C. (s. f.). *Regenerar el planeta* [Imagen]. El correo del Sol.  
<https://elcorreodelsol.com/articulo/regenerar-el-planeta>
- Fundacion iO. (2020). Turismofobia - Fundación IO. Fundación iO.  
<https://fundacionio.com/viajarseguro/consejos-viajeros/violencia/turismofobia/>
- Fundación Holismo De Educación, Salud Y Acción Social (s.f.). *¿Qué es Holismo?*  
Fundación Holismo De Educación, Salud Y Acción Social.  
<https://www.holismo.org.ar/index.php/holismo/que-es-holismo>
- Gallego, J. L. (2019). Venecia nos enseña que las ciudades pueden morir de turismo. *La Vanguardia*.  
<https://www.lavanguardia.com/natural/ecogallego/20190515/462251623910/venecia-ejemplo-ciudad-afectada-turismo-masas.html>
- Gambarota, D. M. & Lorde, M.A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local.  
*Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gámez, L. (2016). Serge Latouche: "El desarrollo sostenible es un eslogan" Entrevista. *La Marea*. <https://www.lamarea.com/2016/04/27/85087/>

- Garau-Vadell, J.B.; Gutierrez-Taño, D. y Diaz-Armas, R. (2018) Economic crisis and residents' perception of the impacts of tourism in mass tourism destinations. *Journal of Destination Marketing & Management*, 7, 68-75
- García, E. (2011) El cambio social en la sociedad post-fosilista. *Boletín ECOS*, 15.  
[https://www.fuhem.es/media/ecosocial/file/Boletin%20ECOS/Boletin%2015/cambio%20social%20en%20la%20sociedad%20post\\_fosilista\\_E.%20GARCIA.pdf](https://www.fuhem.es/media/ecosocial/file/Boletin%20ECOS/Boletin%2015/cambio%20social%20en%20la%20sociedad%20post_fosilista_E.%20GARCIA.pdf)
- García, E. (2018). La transición ecológica: definición y trayectorias complejas. *Ambienta*, 125.  
[https://www.researchgate.net/publication/329786240\\_La\\_transicion\\_ecologica\\_definicion\\_y\\_trayectorias\\_complejas](https://www.researchgate.net/publication/329786240_La_transicion_ecologica_definicion_y_trayectorias_complejas)
- Garzón, A. (2019). ITB 2019 (2): Overtourism. *Blog de Antonio Garzón*.  
<https://www.antoniogarzon.com/2019/05/itb-2019-2-overtourism/>
- Gascón, J. (2022). El turismo como derecho, ¿una «reclamación frívola» contra el decrecimiento? *Albasud*.  
<https://www.albasud.org/noticia/es/1452/el-turismo-como-derecho-iquest-una-quot-reclamacion-frivola-quot-contra-el-decrecimiento>
- GéoConfluences. (s. f.). Glossaire: Tourisme. *GéoConfluences*.  
[https://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/tourisme/@@download\\_pdf?id=tourisme&uid=5fc0370dbad9f5fdb3b962d918ed1f53](https://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/tourisme/@@download_pdf?id=tourisme&uid=5fc0370dbad9f5fdb3b962d918ed1f53)
- Giannina, O. (2018). El papel del turismo en las relaciones internacionales, como motor para el desarrollo de un país, caso Paraguay. *Revista Unida Científica*.  
<https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/21>

- Gil, M. (2006). La medición de la satisfacción en el cliente turístico: una aplicación al turismo en la isla de Tenerife. [Tesis Doctoral] Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=171908>
- Gobernanza. (2023). Pandemia y crisis ecosocial. *Gobernanza*.  
<https://gobernanza.es/pandemia-y-crisis-ecosocial/>
- Gómez, B. (1999). La relación clima-turismo: consideraciones básicas en los fundamentos teóricos y prácticos. *Investigaciones Geográficas (Esp)*, 21, 21-34.  
<https://www.redalyc.org/pdf/176/17654250002.pdf>
- Gómez, A. (2019). El pico petrolero. *Cuaderno de Cultura Científica*.  
<https://culturacientifica.com/2019/05/03/el-pico-petrolero/>
- Gómez, C. (2018) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global (140)*, pp. 107-118. En  
[https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista\\_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf](https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/140/ODS-revision-critica-C.Gomez.pdf)
- Gómez, L. (2011) Un espacio para la investigación documental. *Revista Vanguardia Psicológica (1-2)*. ISSN: 2216-0701
- González, F. (2017). La investigación en el ámbito del turismo sostenible. *Oikonomics*.  
<https://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/es/numero07/dossier/fgonzalezr.html>
- González, A. (2021). *Desarrollo sostenible y teoría del decrecimiento en el sector turístico* [Trabajo de Final de Grado]. Universidad de León.  
[https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/13474/Alejandro\\_Gonzalez\\_Costa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/13474/Alejandro_Gonzalez_Costa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Gormand, M. & Korleo, A. (2021) François, le pape de la décroissance? *RCF RADIO*.  
<https://www.rcf.fr/articles/culture-et-societe/francois-le-pape-de-la-decroissance>
- Gössling, S. (2002). Global environmental consequences of tourism. *Global Environmental Change*, 12(4), 283–302.  
[https://doi.org/10.1016/s0959-3780\(02\)00044-4](https://doi.org/10.1016/s0959-3780(02)00044-4)
- Gössling, S. & Peeters, P. (2015) Assessing tourism's global environmental impact 1900–2050. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(5), pp. 1-21. DOI:  
10.1080/09669582.2015.1008500
- Gössling, S., Scott, D. & Hall, C.M. (2019). Global tourism vulnerability to climate change. *Annals of Tourism Research*, 77, pp. 49–61.<https://climatechoices.ca/wp-content/uploads/2021/03/Scott-et-al-2019-ATR.pdf>
- Guterres, A. (s.f.) La reconstrucción del sector turístico es un imperativo. *Naciones unidas*.  
<https://www.un.org/es/coronavirus/articles/it-imperative-we-rebuild-tourism-sector>
- Gutiérrez, R., Amador, D. & Pensamiento E. (2023) Turismofobia: un fenómeno social en expansión - UNAM Global. UNAM Global - De La Comunidad Para La Comunidad. [https://unamglobal.unam.mx/global\\_tv/turismofobia-un-fenomeno-social-en-expansion/](https://unamglobal.unam.mx/global_tv/turismofobia-un-fenomeno-social-en-expansion/)
- Hall, C. M. (2017): "Tourism urbanisation and global environmental change". En S. Gössling and C. M. Hall (eds.) *Tourism and global environmental change: ecological, social, economic, and political interrelationships*, London: Routledge, pp: 142-155.
- Hall, C.M. (2009). Degrowing tourism: Decroissance sustainable consumption and steady-state tourism. *Journal of Sustainable Tourism* 20(1), 46-61.  
DOI: 10.1080/13032917.2009.10518894

- Hall, M.C.; Scott, D.; Gössling, S. (2013), The Primacy of Climate Change for Sustainable International Tourism. *Sustainable Development*, 21, pp. 112-121.  
DOI: 10.1002/sd.1562.
- Hall, C. M., Saarinen, J. & Rogerson C. M. (2017). Geographies of tourism development and planning. *Tourism Geographies*, 19(3), pp. 307–317.  
<https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1307442>
- Hall, M; Scott, D. & Gössling, S. (2020) Pandemics, transformations and tourism: be careful what you wish for, *Tourism Geographies*, 22(3), 577  
598, DOI: [10.1080/14616688.2020.1759131](https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1759131)
- Harvey, D. (1989). *La condición de la posmodernidad*. Amorrortu editores.  
<http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae2/u2l2.pdf>
- Hassou, M. & Yahyaoui, A. (2008) Planification stratégique et développement touristique de la Vallée de Toudgha (Tinghir). Colloque International. Tourisme oasisien: formes, acteurs et enjeux”. Université Ibn Zohr, Agadir (Maroc), Faculté Polydisciplinaire de Ouarzazate. 23-25 octobre 2008, Ouarzazate, Maroc.  
<https://shs.hal.science/halshs-00790664/document>
- Helmburger, F. (2008). Aéronautique : des avions bientôt moins polluants ?.  
*Science Actualités*. <https://www.cite-sciences.fr/archives/science-actualites/home/webhost.cite-sciences.fr/fr/science-actualites/enquete-as/wl/1248100297291/aeronautique-des-avions-bientot-moins-polluants/index.html>
- Henriquez, R. (2021) *Medio ambiente y salud mental: ¿cuál es su relación?* Universidad de Chile. <https://uchile.cl/noticias/176358/medio-ambiente-y-salud-mental-cual-es-su-relacion>

- Hernández-Sampieri, R., Fernández, C. & Baptista, M.P. (2010) *Metodología de la investigación*. MC Graw Hill. ISBN: 978-607-15-0291-9
- Higgins-Desbiolles, F., Carnicelli, S., Krolkowski, C., Wijesinghe, G. & Boluk, K. (2019) Degrowing tourism: rethinking tourism, *Journal of Sustainable Tourism*, 27-12, 1926-1944, DOI: 10.1080/09669582.2019.1601732
- Hourticq, B. (2019). Masificación del turismo y cultura del 'selfie': cómo preservar la naturaleza y respetar las libertades individuales. *Equal Times*.  
<https://www.equaltimes.org/masificacion-del-turismo-y-cultura?lang=en>
- Ibarra, A. (2011). Latouche: "La gente frustrada necesita consumir para conseguir una falsa felicidad". *Economía Solidaria*.  
<https://www.economiasolidaria.org/gl/noticias/reas-navarra-noticias-latouche-la-gente-frustrada-necesita-consumir-para-conseguir-una-falsa/>
- IFOP & Bilendi. (2023). Evolution des attentes des Français en matière de tourisme. Sondage Ifop et Bilendi pour l'ANETT et la Banque des Territoires. *IFOP*.  
<https://www.ifop.com/wp-content/uploads/2023/06/118493-Presentation-2023-v3.pdf>
- IGECA. (2023). *Capacidad de carga turística: qué significa este concepto*. Instituto de Gestión Cultural y Artística.  
<https://igeca.net/blog/500-capacidad-de-carga-turistica-que-es>
- Inostroza, G. (2016) *Turismo sostenible y conflicto por el uso de los recursos. Estudio de caso: Patagonia Chilena, Región de Aysen* [Tesis Doctoral] Universitat Autònoma de Barcelona.  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/386418/gaiv1de1.pdf;sequence=1>
- Ivars-Baidal, J., & Vera, J. F. (2019). Tourism planning in Spain. From traditional

paradigms to new approaches: Smart Tourism Planning. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, 82. <https://doi.org/10.21138/bage.2765>

Klein, N. (2014). *Esto lo cambia todo*. Paidós Ibérica.

Jovanoviá, S., & Ivana, I. L. I. Ä. (2016). Infrastructure as important determinant of tourism development in the countries of Southeast Europe. *Ecoforum journal*, 5(1).

Juárez, E. (2023, 7 agosto). Este es el avión de hidrógeno que ya vuela sin emisiones. *La Vanguardia*.

<https://www.lavanguardia.com/motor/actualidad/20230807/9142803/avion-hidrogeno-vuela-cero-emisiones-zeroavia-tsc.html>

Khadaroo, J., & Seetanah, B. (2008). The role of transport infrastructure in international tourism development: A gravity model approach. *Tourism management*, 29(5), 831-840.

Kallis, G., Demaria, F. & Dalisa, G. (2015) *Decrecimiento, un vocabulario para una nueva era*. ICARIA. pp. 35-58

[https://base.socioeco.org/docs/icaria\\_decrecimiento\\_2015\\_todo\\_el\\_libro.pdf](https://base.socioeco.org/docs/icaria_decrecimiento_2015_todo_el_libro.pdf)

L'Agenda 2030 en France. (2018). *Présentation : origines et principes*. Gouvernement en France. <https://www.agenda-2030.fr/agenda-2030/presentation/article/presentation-origines-et-principes?>

Lacarrière, S. (2011). La croissance verte: un mythe salutaire pour un monde solidaire?. *Revue internationale et stratégique*, 81, 183-188.

<https://doi.org/10.3917/ris.081.0183>



- Latouche, S. (2016) "Serge Latouche: el padre del decrecer". *Revista Viernes. En Ecología Social*, <https://ecologiasocial.com/2016/05/serge-latouche-el-padre-del-decrecer/>
- Le Monde. (2020). La transition écologique et le tourisme responsable sont incompatibles avec la massification des voyages. *Le Monde.fr*.  
[https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/06/26/la-transition-ecologique-et-le-tourisme-responsable-sont-incompatibles-avec-la-massification-des-voyages\\_6044303\\_3234.html](https://www.lemonde.fr/economie/article/2020/06/26/la-transition-ecologique-et-le-tourisme-responsable-sont-incompatibles-avec-la-massification-des-voyages_6044303_3234.html)
- Leff, E. (2004). *Racionalidad ambiental. La reapropiación social de la naturaleza*. Siglo XXI Editores México.
- Leff, E. (2007). El turismo ante los retos del cambio climático y la sustentabilidad. *Ambientico*.  
[https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/17712/170\\_3-8.pdf](https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/17712/170_3-8.pdf)
- Lenzen, M., Sun, Y-Y., Faturay, F., Ting, Y., Geschke, A. & Malik, A. (2018) The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change* 8, pp.522–528.  
<https://doi.org/10.1038/s41558-018-0141-x>
- León-Gómez, A., Ruíz-Palomo, D., Fernández-Gámez, M. Á., & Revilla, M. R. G. (2021). Sustainable Tourism Development and Economic Growth: Bibliometric Review and analysis. *Sustainability*, 13(4), 2270.  
<https://www.mdpi.com/2071-1050/13/4/2270>
- Leiva, A. (2022). *¿Qué es el decrecimiento?* EOM- El Orden Mundial. <https://elordenmundial.com/que-es-decrecimiento/>

- León-Gómez, A.; Ruiz, D.; Fernández, M.A. & García, M.R. (2021) Sustainable Tourism Development and Economic Growth: Bibliometric Review and Analysis. *Sustainability* 2021, 13, 2270. <https://doi.org/10.3390/su13042270>
- Linsheng, Z., Buckley, R., & Ting, X. (2007). Chinese perspectives on tourism eco-certification. *Annals of Tourism Research*, 34(3), 808-811.
- López F., Torres, A., Font, X. & Serrano D. (2018): Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona, *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº77, 428-461. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2643>
- López, S. (2008). Entrevista con Óscar Carpintero. Nicholas Georgescu-Roegen: Más que un economista heterodoxo. *La Insignia*. [www.lainsignia.org/2006/mayo/econ\\_013.htm](http://www.lainsignia.org/2006/mayo/econ_013.htm)
- López, J.A. (2020). No es turismofobia, es saturación turística y tiene solución. *Auren España*. <https://auren.com/es/blog/no-es-turismofobia-es-saturacion-turistica-y-tiene-solucion/>
- Madroñero-Palacios, S., & De Jesús Guzmán-Hernández, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Tecnología en Marcha*, 31(3). <https://doi.org/10.18845/tm.v31i3.3907>
- Mallorca Diario. (2017). *Pancartas contra el turismo en el centro de Palma*. mallorcadiario.com. <https://www.mallorcadiario.com/pancartas-contra-el-turismo-en-el-centro-de-palma>
- Marin, J.J. & Viales, R. (2011). Turismo: aproximaciones desde una perspectiva

histórico social. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*.

<https://www.redalyc.org/pdf/439/43924620001.pdf>

Martin, N. (2023). Le tourisme est-il soluble dans d'autres modèles de croissance ?

*Etourisme*. <https://www.eturisme.info/tourisme-croissance-et-decroissance/>

Martins, A. (2013). Qué es el fracking y por qué genera tantas protestas. *BBC*

*NewsMundo*.

[https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/10/131017\\_ciencia\\_especial\\_fracking\\_a\\_bc\\_am](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/10/131017_ciencia_especial_fracking_a_bc_am)

Martínez-Alier, J., Pascual, U., Zaccai, E. & Vivien, F.D., (2010). Sustainable de-growth:

Mapping the context, criticisms and future prospects of an emergent paradigm.

*Ecological Economics*, 69,1741-1747.

Mas, L. (2015) *Las Redes Sociales y el Turismo. Importancia de las redes sociales*

*sobre la estrategia empresarial del sector turístico*. [Trabajo de Final de Grado]

Universidad de Comillas.

<https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/5762/retrieve>

Maskariano, M. A. (2020). Tourisme : « La crise a mis en évidence la fragilité d'une

économie dépendante de l'hypermobilité ». *Le Monde.fr*.

[https://www.lemonde.fr/idees/article/2020/07/12/tourisme-la-crise-a-mis-en-evidence-la-fragilite-d-une-economie-dependante-de-l-hypermobilite\\_6045983\\_3232.html](https://www.lemonde.fr/idees/article/2020/07/12/tourisme-la-crise-a-mis-en-evidence-la-fragilite-d-une-economie-dependante-de-l-hypermobilite_6045983_3232.html)

Matos, L. E., & Del Valle Pérez Colmenares, S. (2018). Revisión sobre capacidad de

carga turística y la prevención de problemas ambientales en destinos emergentes.

*Turismo y Sociedad*, 24, 77-100. <https://doi.org/10.18601/01207555.n24.04>

- Mayor, F. (2009). Una gran crisis, una gran oportunidad. *Fundación Cultura de Paz*.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3059497.pdf>
- Mayor Zaragoza, F. (s. f.). Los límites del crecimiento. *Tribuna Libre*.  
[https://fundacionsistema.com/wp-content/uploads/2015/07/TEMAS181\\_PDF\\_MayorZaragoza.pdf](https://fundacionsistema.com/wp-content/uploads/2015/07/TEMAS181_PDF_MayorZaragoza.pdf)
- McAfee, A. (2020). Why degrowth is the worst idea on the planet. *WIRED*.  
<https://www.wired.com/story/opinion-why-degrowth-is-the-worst-idea-on-the-planet/>
- McKinsey and Company & WTTC. (2017). *Coping with success. Managing overcrowding in tourism destinations*. London.
- Meadows, D. H., Meadows, D. L., Randers, J., & Behrens III, W. W. (1972). The limits to growth-club of Rome.
- Meana-Acevedo, R. (2016). Extralimitación, decrecimiento y turismo: La necesidad de un cambio de modelo. *Ecología política (52)*, cap.1.  
<https://www.ecologiapolitica.info/wp-content/uploads/2017/05/52.pdf>
- Med Educ (s.f.). Artificialización del litoral. Recursos Med Educ.  
<https://www.mededuc.eu/es/centro-de-recursos/marco-pedagogico/128-artificializacion-del-litoral.html>
- Medina, A. (2011) Los efectos socio-culturales del turismo. *TURyDES* (vol 4, nº9)  
[https://web.archive.org/web/20180410172835id\\_/http://www.eumed.net/rev/turedes/09/jam.pdf](https://web.archive.org/web/20180410172835id_/http://www.eumed.net/rev/turedes/09/jam.pdf)
- Mendoza, S., De la Calle, M. & Martínez, B. (2023). Gestión del overtourism en centros históricos mediante demarketing. *Investigaciones Turísticas (25)*, 196-219.  
<https://doi.org/10.14198/INTURI.21487>
- Merino, Á. (2020, 15 junio). El peso del turismo en el PIB y el empleo - Mapas de

el orden Mundial. *EOM- El Orden Mundial*.

<https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/peso-turismo-pib-empleo/>

Mesas, A. (2022). La teoría del decrecimiento gana fuerza ante el modelo de consumo infinito: "Tampoco se trata de volver a las cuevas." *El Español*.

[https://www.elespanol.com/enclave-ods/historias/20221029/teoria-decrecimiento-fuerza-modelo-consumo-infinito-volver/714178725\\_0.html](https://www.elespanol.com/enclave-ods/historias/20221029/teoria-decrecimiento-fuerza-modelo-consumo-infinito-volver/714178725_0.html)

Milano, C. (2017) *Overtourism y Turismofobia: Tendencias Globales y Contextos Locales*. The Ostelea School of Tourism and Hospitality.

DOI:[10.13140/RG.2.2.30241.10087](https://doi.org/10.13140/RG.2.2.30241.10087)

Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido.

<https://www.redalyc.org/journal/881/88166098001/html/>

Millán, L. (2019) *Turismofobia: Origen y evolución*. [Trabajo de Final de Grado]

Universidad de las Islas Baleares.

[https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/154909/Millan\\_Sanchez\\_Lydia.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20turismofobia%20es%20el%20sentimiento,actos%20vand%C3%A1licos%20hacia%20su%20ciudad.](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/154909/Millan_Sanchez_Lydia.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20turismofobia%20es%20el%20sentimiento,actos%20vand%C3%A1licos%20hacia%20su%20ciudad.)

Miró, J. J. & Olcina, J. (2020). Cambio climático y confort térmico. Efectos en el turismo de la Comunidad Valenciana. *Investigaciones Turísticas (20)*, 1-30.

<https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.01>

La Moncloa (2020) *Declarada la emergencia climática*. Consejo de Ministros.

Gobierno de España.

<https://www.lamoncloa.gob.es/consejodeminstros/Paginas/enlaces/210120-enlace-clima.aspx>

- Monlex. (2021). Impacto ambiental del transporte aéreo. *Hosteltur*.  
[https://www.hosteltur.com/comunidad/004632\\_impacto-ambiental-del-transporte-aereo.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/004632_impacto-ambiental-del-transporte-aereo.html)
- Montt, G. (2019). ¿Qué son la transición justa y los empleos verdes? Taller sobre transición justa y trabajo decente en Chile. *OIT- Organización Mundial del Trabajo*.  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/presentation/wcms\\_730841.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/presentation/wcms_730841.pdf)
- Moreno, A., Sariego, I. & Ávila, R. (2018). La planificación y la gestión como herramientas de desarrollo de los destinos turísticos. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 25. <https://www.eumed.net/rev/turydes/25/gestion-destinos.html>
- Müller, E. (2017). *Regenerative Development, the way forward to saving our civilization*. Universidad para la Cooperación Internacional.  
[http://www.ucipfg.com/moodle22/pluginfile.php/29709/mod\\_forum/attachment/61982/Regenerative%20development%20Eduard%20Muller%202017%20DRAFT.pdf](http://www.ucipfg.com/moodle22/pluginfile.php/29709/mod_forum/attachment/61982/Regenerative%20development%20Eduard%20Muller%202017%20DRAFT.pdf)
- Munier, J. (2012). La planète disneylandisée. *Sciences humaines*. France Culture.  
<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/l-essai-et-la-revue-du-jour-14-15/la-planete-disneylandisee-sciences-humaines-7169390>
- Muñoz, L. (2022). *La crisis ecosocial: el gran problema ético-político del siglo XXI*. Filosofía En La Red » Plataforma De Divulgación Filosófica.  
<https://filosofiaenlared.com/2022/12/la-crisis-ecosocial/>
- Naredo, J.M. (2011) Reflexiones sobre la bandera del decrecimiento, *Viento Sur*, 118, 23-35.

Navas, G.; Blázquez, M. & Murray, I. (2016). Ecología Política del Turismo. *Ecología Política*, 52, 4-5.

Nieto, J. (2021). Transición ecológica, ¿palanca de creación de empleo? *Agenda Pública*. *El País*. <https://agendapublica.elpais.com/noticia/17136/transicion-ecologica-palanca-creacion-empleo>

Nieva, A. (2004). Turismo alternativo: una nueva forma de hacer turismo. *SECTUR*. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

Nunez, C. (2022). El nivel del mar aumentará 30 centímetros para 2050, independientemente de cuánto seamos capaces reducir las emisiones globales de carbono. ¿Por qué sucede esto y qué podemos hacer para adaptarnos? *National Geographic*. <https://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/que-es-el-aumento-del-nivel-del-mar>

O'Connor, J. (2000). ¿Es posible el capitalismo sostenible? *Papeles de población*, 6(24). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-74252000000200002](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252000000200002)

Oliveras, J. (2016): Decreixement turístic i finançament immobiliari a l'illa de Mallorca, resum de la conferència de M. Blázquez a la SCG (16 de junio de 2016). *Obrador Obert*. *El butlletí digital de la SCG*. <https://scgeo.iec.cat/decreixement-turistic-i-financament-immobiliari-a-lilla-de-mallorca/>

OMC. (s.f.) *Los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas*. Organización Mundial del Comercio. [https://www.wto.org/spanish/thewto\\_s/coher\\_s/mdg\\_s/mdgs\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/mdg_s/mdgs_s.htm)

- OMT. (1983) Prospects for Restructuring Tourist Flows, Destinations and Markets - Perspectives de restructuration des flux, des destinations et des marchés touristiques. Organización Mundial del Turismo. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284409037>
- OMT (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica. Organización Mundial del Turismo  
[https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores\\_de\\_desarrollo\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_para\\_los\\_destinos\\_turisticos.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf)
- OMT. (2020). El turismo mundial sigue paralizado mientras el 100% de los países imponen restricciones a los viajes. Organización Mundial del Turismo.  
<https://www.unwto.org/es/news/covid-19-turismo-mundial-sigue-paralizado-mientras-el-100-de-los-paises-imponen-restricciones-a-los-viajes>
- OMT. (s.f.-a). El turismo en la Agenda 2030. *Organización Mundial del Turismo*.  
<https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- OMT. (s.f.-b). ¿Por qué el Turismo? *Organización Mundial del Turismo*  
<https://www.unwto.org/es/turismo>
- OMT. (s.f.-c). UNWTO Tourism Recovery Tracker. *Organización Mundial del Turismo*.  
<https://www.unwto.org/es/unwto-tourism-recovery-tracker>
- OMT, PNUMA, & Organización Meteorológica Mundial. (2007). Cambio climático y turismo: Responder a los retos mundiales.  
<https://www.unclearn.org/wp-content/uploads/library/summarydavoss.pdf>



- ONU. (1972). Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, Estocolmo, 5 a 16 de junio de 1972, cap. 1. Naciones Unidas.  
<https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>
- ONU. (2015) Objetivos de Desarrollo Sostenible. La Asamblea General adopta la agenda 2030. *Naciones Unidas*.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
- ONU. (2023). El mundo alcanza 8000 millones de habitantes. *Noticias Naciones Unidas*. <https://news.un.org/es/story/2022/11/1516892>
- Oxford Languages. (2020). Oxford Word of the Year 2019. *Oxford Dictionary*.  
<https://languages.oup.com/word-of-the-year/2019/>
- Palomeque, A. (2023, 31 julio). “La era de la ebullición global”, o los nuevos lenguajes ante la emergencia climática. *Climática*.  
<https://www.climatica.lamarea.com/era-ebullicion-global-climatica/>
- Paquot, T. (2018) Turismo: o necessário decrescimento (trad. João Reis). *Electra*.  
<https://electramagazine.fundacaoedp.pt/editions/edicao-3/turismo-o-necessario-decrescimento>
- Parrique T., Barth J., Briens F., C. Kerschner, Kraus-Polk A., Kuokkanen A. & Spangenberg J.H., (2019). Decoupling debunked: Evidence and arguments against green growth. *European Environmental Bureau*. <https://eeb.org/wp-content/uploads/2019/07/Decoupling-Debunked.pdf>
- Peñas, E. (2022). Una vida entre “no-lugares”. *Ethic*. <https://ethic.es/2022/05/una-vida-entre-no-lugares/>

- Peralta, L., Escudero, M. C., & Espinar-Medina, L. (2021). Indicadores de transición ecosocial desde una perspectiva ecofeminista. Castilla-La Mancha como estudio de caso. *Investigaciones feministas*, 12(2), 529-538.  
<https://doi.org/10.5209/infe.68526>
- Pérez, R. (2019). Overtourism: características y estrategias para combatirlo. *Entorno Turístico*. <https://www.entornoturistico.com/overtourism-caracteristicas-y-estrategias-para-combatirlo/>
- Pérez L., Viñas, A.I. & Sánchez A.. (2021). ¿Qué mide y qué no mide el PIB? Indicadores económicos para un mundo en transformación. *El Economista*.  
<https://www.eleconomista.com.mx/economia/Que-mide-y-que-no-mide-el-PIB-Indicadores-economicos-para-un-mundo-en-transformacion-20211109-0040.html>
- El Periódico de la Energía. (2020). Antonio Turiel (CSIC): “Las renovables llegan tarde y no podrán cubrir las necesidades mundiales de energía de la próxima década”. *El Periódico De La Energía*. <https://elperiodicodelaenergia.com/antonio-turiel-csic-las-renovables-llegan-tarde-y-no-podran-cubrir-las-necesidades-mundiales-de-energia-de-la-proxima-decada/>
- Peters, S. (2020). I can't live with or without you: Los desafíos de la transformación ambiental para las sociedades dependientes del petróleo. *Identidades*, 10(19), 41-58.
- Picó, V., Sánchez, D & Coll, M.A. (2022). Políticas públicas y overtourism en destinos urbanos: un análisis comparado entre Barcelona y Palma. *Cuadernos de Turismo*, 49, 189-207. <https://doi.org/10.6018/turismo.521871>
- Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón, R., Troitiño, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.).

2020. Sostenibilidad Turística: overtourism vs undertourism. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 610 pp. ISBN 978-84-09-22881-2.
- Preferred by Nature. (2021). Turismo responsable, juntos podemos amplificar lo bueno. *Preferred by Nature*. <https://preferredbynature.org/es/node/1556708>
- Prieto, M. & Slim, A. (2010). La décroissance, c'est le retour au malthusianisme. En *Consommer moins pour vivre mieux: Idées reçues sur la décroissance* (pp. 81-89). <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20200123/473074454512/destinossobreturismo-demasiado-exito.html>
- Pulido-Fernández, J.I. & López-Sánchez, Y. (2014). Turismo y Cambio Climático. Propuesta de un Marco Estratégico de Acción. *Revista de Economía Mundial*, 36, 257-283. <https://www.redalyc.org/pdf/866/86632963010.pdf>
- Sancho, A. (2005). Impactos del turismo sostenible sobre la población local. *Turismo y Sociedad*. 4, 7–38. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2237>
- Radio France. (2020). Interview à Jean Hermetz: L'avion zéro carbone c'est possible ou ce n'est qu'une utopie ? Radio France. <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/la-terre-au-carre/l-avion-zero-carbone-c-est-possible-ou-ce-n-est-qu-une-utopie-5550439>
- RAE. (s. f.-a). Definición de regenerar. *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/regenerar>
- RAE. (s. f.-b). Definición de fobia. *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/fobia>
- RAED (2021). *Biomímesis y desarrollo sostenible, un concepto*

*revolucionario para afrontar los retos vitales de nuestra civilización*. Real Academia Europea De Doctores. <https://raed.academy/biomimesis-y-desarrollo-sostenible-un-concepto-revolucionario-para-afrontar-los-retos-vitales-de-nuestra-civilizacion/>

Ramírez, A. M. (2016). La investigación cualitativa y su relación con la comprensión de la subjetividad. *Rev. Humanismo y Sociedad*, 4(2).  
<https://doi.org/10.22209/rhs.v4n2a02>

Raworth, K. (2017). *Doughnut economics: seven ways to think like a 21st-century economist*. Chelsea Green Publishing.

Red de Transición. (2015). Transición ¿qué? ¿Qué es el movimiento de Transición? *Red De Transición*. <https://www.reddetransicion.org/inicio/que-es-la-transicion/>

Reserva Nubosa Monteverde. (2023). Reserva Nubosa Monteverde Reserva Biológica. <https://cloudforestmonteverde.com/es/>

Responsible Travel. (2023). *World overtourism map*. [Imagen]. Responsible Travel. <https://www.responsibletravel.com/copy/overtourism-map>

Reyes, G. & Casasola, K. (2021) Turismo regenerativo: más allá de la sostenibilidad. *Ambientico*, 77. 74-80 [https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/35078/010\\_-Gloriana-Reyes.pdf](https://www.ambientico.una.ac.cr/wp-content/uploads/tainacan-items/5/35078/010_-Gloriana-Reyes.pdf)

Richards, G., & Wilson, J. (2014). *Tourism, Creativity and development*. Routledge.

Richardson, K., Steffen, W., Lucht, W., Bendtsen, J., Cornell, S., Donges, J. F., Drüke, M., Fetzer, I., Bala, G., Von Bloh, W., Feulner, G., Fiedler, S., Gerten, D., Gleeson, T., Hofmann, M., Huiskamp, W., Kummu, M., Mohan, C., Bravo, D &

Rockström, J. (2023). Earth beyond six of nine planetary boundaries. *Science Advances*, 9(37). <https://doi.org/10.1126/sciadv.adh2458>

Rivera, M. (2013). El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. *Relaciones interculturales en la diversidad*, 199-217.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4768331>

Rivero, A. (s.f.) *Enfoques de planificación*. Planificación del Turismo Sostenible Unidad V. [Diapositivas] Universidad de la Cooperación Internacional.

[https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Capitulo\\_V.\\_PTS.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Capitulo_V._PTS.pdf)

Rodríguez, G. (2018) Desarrollo sostenible y turismo: realidades y controversias. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo CONDET* 16(1), 100-118.

Rodriguez-Toubes., & De la Torre, J. Á. (2013). Vulnerabilidad del turismo y comunicación institucional ante desastres: estudio de casos. *Redmarka: revista académica de marketing aplicado*, (11), 137-161.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4616885>

Romero, T. (2020). Los fallos del PIB y sus alternativas. *EOM- El Orden Mundial*.

<https://elordenmundial.com/pib-alternativas-producto-interior-bruto/>

RTVE. (2018). Documentos TV: Turistas, ¡Go Home! | RTVE.es.

<https://www.rtve.es/television/20180620/turistas-go-home/1753441.shtml>

Santo Padre Francisco. (2015). *Carta Encíclica Laudato si'*. Vaticano.

[https://www.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco\\_20150524\\_enciclica-laudato-si.html](https://www.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html)

SEGITTUR. (2016). *¿Destinos masificados o mal planificados?* SEGITTUR Blog.

<https://www.segittur.es/blog/turismo/destinos-masificados-o-mal-planificados/>

Sengès, A. (2009) *Eco-tech - Moteurs de la croissance verte en Californie et en France*. Autrement.

- S raphin, H., Zaman, M., Olver, S., Bourliataux-Lajoie, S., & Dosquet, F. (2019). Destination branding and overtourism. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 38, 1–4. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.11.003>
- Smith, J. W., & Hollingworth, C. (2010). A Darwinian Gale. *The Futures Company*, cap.2. <https://www.scribd.com/document/150028252/A-Darwinian-Gale>
- Socatelli M. (s.f.-a). *La instrumentación del desarrollo regenerativo* [Diapositivas]. Universidad de la Cooperación Internacional. <https://uci.ac.cr/articulos/instrumentacion-desarrollo-regenerativo/>
- Socatelli, M. (s.f.-b). *Fundamentos del desarrollo regenerativo y el Turismo Regenerativo*. [Diapositivas]. Universidad de la Cooperación Internacional. <https://uci.ac.cr/articulos/fundamentos-desarrollo-regenerativo-turismo-regenerativo/>
- Socatelli, M. (s.f.-c). *Desarrollo Regenerativo aplicado al turismo: hacia un nuevo paradigma*. [Diapositivas]. Universidad Nacional de Costa Rica <https://www.srb.una.ac.cr/index.php/es/documentos/category/18-i-simposio-internacional-de-turismo-sostenible-y-ambiente?download=91:mario-socatelli-porras-turismo-regenerativo-aplicado-al-turismo-hacia-un-nuevo-paradigma>
- Soler, D. (2023). Decrecimiento turístico y transición ecosocial. *Revista de Estudios Urbanos y Territoriales*, 6-27, Crítica Urbana. <https://criticaurbana.com/decrecimiento-turistico-y-transicion-ecosocial#:~:text=As%C3%AD%2C%20el%20decrecimiento%20de%20la,soberan%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20en%20cada%20territorio>

- Statista. (2023). *Contribución total del turismo al PIB mundial 2009-2022*. Statista.  
<https://es.statista.com/estadisticas/634694/contribucion-directa-y-total-de-los-viajes-y-el-turismo-al-pib-mundial/>
- Steenberghe. (2019). Pourquoi comprendre la théorie des systèmes peut nous aider à agir plus efficacement. *Ceinture Aliment Terre Liégeoise*.  
[https://www.catl.be/wp-content/uploads/2023/02/097\\_CATL\\_15\\_comprendre\\_theorie\\_systeme\\_web.pdf](https://www.catl.be/wp-content/uploads/2023/02/097_CATL_15_comprendre_theorie_systeme_web.pdf)
- Stockholm Resilience Center (2023) *Planetary Boundaries*  
<https://www.stockholmresilience.org/research/planetary-boundaries.html>
- Sylvers, E. (2023) Venecia lucha por salvarse de los turistas. *The Wall Street Journal*  
<https://www.latercera.com/mundo/noticia/venecia-lucha-por-salvarse-de-los-turistas/EZ7NWLNKAVGXVEG5SM3HCLEDJE/>
- Tancara, C. (1993) *La investigación documental*.  
<http://scielo.org.bo/pdf/rts/n17/n17a08.pdf>
- Taibo, C. (2009). *Decrecimiento, crisis, capitalismo* (Vol. 5). Catedra de Estudios Internacionales Universidad del País Vasco.  
<https://ojs.ehu.eus/index.php/ceinik/article/view/13666/12146>
- Teruel, S. (2018). *Análisis y aproximación a la definición del paradigma del Turismo Regenerativo*. [Trabajo de Final de Máster] Universidad de la Cooperación Internacional.  
[https://www.researchgate.net/publication/331813562\\_Analisis\\_y\\_aproximacion\\_a\\_la\\_definicion\\_del\\_paradigma\\_del\\_Turismo\\_Regenerativo#:~:text=Se%20concluye%20que%20el%20turismo,entre%20las%20personas%20y%20el](https://www.researchgate.net/publication/331813562_Analisis_y_aproximacion_a_la_definicion_del_paradigma_del_Turismo_Regenerativo#:~:text=Se%20concluye%20que%20el%20turismo,entre%20las%20personas%20y%20el)

The Conversation. (2018). Overtourism: a growing global problem. *The Conversation*.

<https://theconversation.com/overtourism-a-growing-global-problem-100029>

Torres, C. M., & Moranta, J. (2020). La emergencia climática en economías turísticas: la necesaria transición económica, ecológica y social como base para una mitigación efectiva. *Revista De Economía Crítica*, 2(30),120–135.

<https://revistaeconomicacritica.org/index.php/rec/article/view/152>

Toselli, C. (2015). Turismo, planificación estratégica y desarrollo local, *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 18.

<http://www.eumed.net/rev/turydes/18/desarrollo-local.html>

Toselli, C. & Mazza, C. (2014). Planes estratégicos de turismo para el desarrollo local. Una propuesta de análisis a partir del método de los ‘interrogantes fundamentales. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 9, 45-68.

Rivera, J. & Pastor, R. (2020). ¿Hacia un turismo más sostenible tras el covid-19? Percepción de las agencias de viajes españolas. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 21, 206-229. ISSN: 2172-8690

Sharpley, R. Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. *J. Sustain. Tour.* 2020, 28,1932–1946. DOI:[10.1080/09669582.2020.1779732](https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732).

Stiglitz, J., Sen, A. & Fitoussi, J.P. (2009) *Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress*. CMEPSP.

[https://www.researchgate.net/publication/258260767\\_Report\\_of\\_the\\_Commission\\_on\\_the\\_Measurement\\_of\\_Economic\\_Performance\\_and\\_Social\\_Progress\\_CMEPSP](https://www.researchgate.net/publication/258260767_Report_of_the_Commission_on_the_Measurement_of_Economic_Performance_and_Social_Progress_CMEPSP)

Stop creuers. (n.d.). *Manifest*. Stop Creuers Catalunya.

<https://www.stopcreuers.cat/manifest>



UNEP (s.f.) *La emergencia climática*. UNEP - UN Environment Programme.

<https://www.unep.org/es/climate-emergency>

UNESCO. (2018). *Antropoceno: la problemática vital de un debate científico*. UNESCO.

<https://es.unesco.org/courier/2018-2/antropoceno-problematica-vital-debate-cientifico>

Valcárcel, M. (2006). Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo.

Documento de investigación. *Departamento de Ciencias Sociales. Pontificia Universidad Católica del Perú*.

<http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15->

[01/SEMANA1/71583949-Genesis-y-Evolucion-Del-Concepto-de-Desarrollo.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-01/SEMANA1/71583949-Genesis-y-Evolucion-Del-Concepto-de-Desarrollo.pdf).

Valls, R. (2023). Caminos transitables para el decrecimiento: del

qué al cómo. *Albasud*. <https://www.albasud.org/noticia/es/1603/caminos-transitables-para-el-decrecimiento-del-que-al-como>

Vejpongsa, T. (2023). Thai Beach from DiCaprio movie gets breather from tourists.

*AP News*. <https://apnews.com/article/id-c0c652de0f7f4fba883eaa5e83c4a77b>

Velasco, M. (2016) Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística,

planificación turística y gestión pública del turismo. *Pasos Revista de Turismo y*

*Patrimonio Cultural*, 14(3). [https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/dfc13719-](https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/dfc13719-e865-4364-bacc-3e0e6e0dd5ab/content)

[e865-4364-bacc-3e0e6e0dd5ab/content](https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/dfc13719-e865-4364-bacc-3e0e6e0dd5ab/content)

Velasco, A. (2017). El Decrecimiento desde las aulas. *15/15/15*.

<https://www.15-15-15.org/webzine/2017/12/14/el-decrecimiento-desde-lasaulas/#comment-6530>

Wearing, E. (2007). *Volunteer Tourism: The Lifestyle Politics of International*

*Development*. Editorial Routledge.

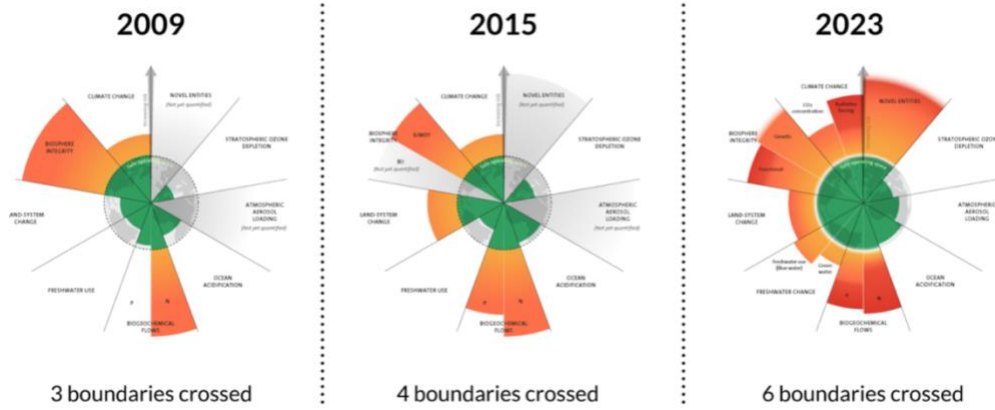
- Wahl, C. (2020) *Diseñando culturas regenerativas*. Ecohabitar.
- Weishar, C. (2021) Du tourisme de masse au tourisme durable ? *Confins*, 52.  
<http://journals.openedition.org/confins/39982>
- Wheeller, B. (1991). Tourism's troubled times. *Tourism Management*, 12(2), 91-96.  
[https://doi.org/10.1016/0261-5177\(91\)90062-x](https://doi.org/10.1016/0261-5177(91)90062-x)
- Wheeller, B. (1993). Sustaining the ego. *The Journal of Sustainable Tourism*, 1(2), 121–129. DOI:[10.1080/09669589309450710](https://doi.org/10.1080/09669589309450710)
- World Commission On Environment and Development (WCED) (1987). *Our common future*. The Brundtland Report. Oxford: Oxford University Press
- World Economic Forum. (2018). *Overtourism is becoming a major issue for cities across the globe*. World Economic Forum.  
<https://www.weforum.org/agenda/2018/07/overtourism-a-growing-global-problem>
- Zeng, B., & Gerritsen, R. (2014). What do we know about social media in tourism? *A review*. *Tourism Management Perspectives*, 10, 27-36.  
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2014.01.001>
- Zeuch, A. (2023). *9th Degrowth-Conference in Zagreb. Lessons learned*. LinkedIn.  
<https://www.linkedin.com/pulse/9th-degrowth-conference-zagreb-lessons-learned-dr-andreas-zeuch>
- Zukin, S. (2009). *Naked City: The Death and Life of Authentic Urban Places*. Reprint Editions.



## ANEXO 2. Evolución de los límites planetarios superados entre 2009 y 2023

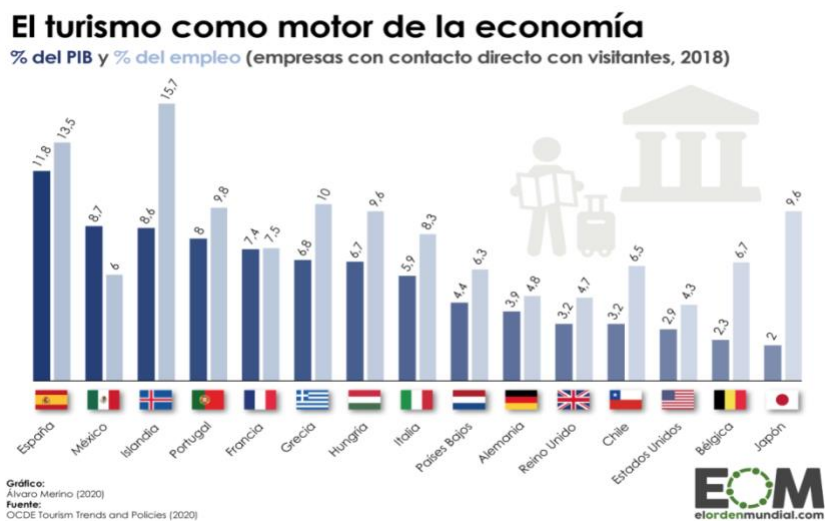
Fuente: Stockholm Resilience Center (2023)

[<https://www.stockholmresilience.org/research/planetary-boundaries.html>]



## ANEXO 3. El turismo como motor de la economía en los países miembros de la OCDE

Fuente: OCDE Tourism Trends and Policies, extraído de El Orden Mundial.  
[\[https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/peso-turismo-pib-empleo/\]](https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/peso-turismo-pib-empleo/)





## ANEXO 5. Acta del proyecto de graduación



### ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

**Nombre y apellidos:** Anaís Balaguer  
**Lugar de residencia:** Valencia (España)  
**Institución:** Universidad de la Cooperación Internacional de Costa Rica  
**Cargo / puesto:** Estudiante

Información principal y autorización del PFG	
<b>Fecha:</b> 19 de junio 2023	<b>Nombre del proyecto:</b>  El decrecimiento turístico: una estrategia a plantear a la hora de planificar modelos turísticos verdaderamente sostenibles en destinos masificados
<b>Fecha de inicio del proyecto:</b> 6 de julio de 2023	<b>Fecha tentativa de finalización:</b> 28 de septiembre de 2023
<b>Tipo de PFG: (tesina)</b> Tesina (Investigación cualitativa documental)	
<b>Objetivos del proyecto:</b>  <i>Objetivo general:</i>  Analizar el decrecimiento turístico como estrategia de gestión para la planificación de modelos turísticos sostenibles en destinos masificados  <i>Objetivos específicos:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los impactos del turismo que han llevado a los territorios a superar su capacidad de carga y por ende a una masificación de destinos que requieren de un nuevo modelo de gestión</li> <li>• Situar los conceptos de turismo sostenible y regenerativo en la relación con el decrecimiento para entender su complementariedad y justificar la necesidad de valoración de este último como estrategia necesaria en ciertos destinos.</li> </ul>	

+506 2283 6464  
 info@uci.ac.cr  
 www.uci.ac.cr

Avenida 15, Calle 25  
 Barrio Escalante  
 Costa Rica

Conocimiento,  
 creatividad  
 y conectividad



- Argumentar por qué el decrecimiento turístico puede servir como modelo de gestión para plantear una respuesta a la masificación de destinos turísticos para disminuir las consecuencias ecológicas, sociales, políticas y culturales del turismo en general

**Descripción del producto:**

Este proyecto es una investigación documental cuyo objetivo es presentar el decrecimiento turístico como un modelo de gestión necesario en destinos masificados o con una tendencia a serlo. Plantea el decrecimiento turístico como una estrategia de gestión a tener en cuenta a la hora de planificar modelos verdaderamente sostenibles de turismo.

Para ello, se desglosarán conceptos relacionados como turismo sostenible o turismo con enfoque regenerativo para identificar sus similitudes y diferencias y así comprender su complementariedad con ellos. También se presentarán sus beneficios en destinos y a escala global.

Para ilustrar de mejor forma el concepto presentado, se plantearán algunas posibles medidas aplicables a la hora de planificar y gestionar la oferta turística de un territorio que busca ser sostenible en el largo plazo.

**Necesidad del proyecto:**

Este proyecto nace de la necesidad de repensar el turismo sostenible en un paradigma que no acostumbra cuestionar el modelo de crecimiento continuo. El turismo, al haberse convertido en un sector altamente intensivo en numerosos países y regiones del mundo, ha llegado a tener un gran peso en el sistema productivo. Tiene por ende, grandes consecuencias ecológicas, sociales, políticas, culturales y por supuesto económicas, lo cual conlleva a otorgarle una gran responsabilidad sobre sus modelos de gestión y sus impactos. Viendo los efectos a veces devastadores del turismo mal gestionado en numerosos destinos, queda demostrado que se debe evitar la masificación de cualquier

+506 2283 6464  
info@uci.ac.cr  
www.uci.ac.cr

Avenida 15, Calle 25  
Barrio Escalante  
Costa Rica

Conocimiento,  
creatividad  
y conectividad





territorio convertido en destino por sus distintos recursos.

A raíz de dicha problemática, el proyecto nace con el objetivo de dar más visibilidad a un concepto que debería ser inevitablemente debatido y aplicado en mayor o menor medida en los destinos masificados o que tienen el riesgo de sufrir una turistificación masiva.

A veces, un modelo de desarrollo sostenible o incluso regenerativo no es suficiente si seguimos partiendo de unos objetivos neoliberales crecentistas sin cuestionar la necesidad de un cambio de prisma. En determinados contextos donde los residentes - así como los ecosistemas del territorio - sufren las fuertes consecuencias de una mala gestión del sector, hay que ir mucho más allá y la solución que se propone en este trabajo como solución a dichos problemas es aplicar ciertas medidas con enfoque decrecentista, adaptadas por supuesto, a cada destino.

La necesidad de este proyecto también surge al ser percibidas carencias conceptuales en los planes de estudio relacionados con el sector. Es poco común tratar el prisma que integra el decrecimiento turístico, ni como estrategia ni como paradigma, aunque se hable y se enseñe cómo ir hacia la reconstrucción de esta industria con la misión de que sea verdaderamente sostenible.

Ciertamente, el decrecimiento turístico es un concepto todavía poco conocido y discutido, llegando a ser difuso. Además, se trata de un planteamiento provocador y un gran tabú para quienes nunca cuestionan la lógica de mercado dominante pero necesario de incluir en el debate en una situación de crisis eco-social mundial.

#### **Justificación de impacto del proyecto:**

El paradigma del crecimiento infinito se ha demostrado insostenible, tanto a escala global como en el sector turístico. Además, la industria del trabajo en cuestión está comenzando a ser afectada en muchos de sus destinos por distintas causas ecológicas y sociales, especialmente debido a su alto consumo de combustibles fósiles paralelo al pico del petróleo y sus respectivas consecuencias, así como de la común hiperdependencia de un turismo extranjero en numerosos destinos. Así, este trabajo busca brindar algo más de visibilidad en el contexto académico al modelo de gestión que incluya el decrecimiento turístico como opción a tener en cuenta a la hora de plantear destinos o incluso una

+506 2283 6464  
info@uci.ac.cr  
www.uci.ac.cr

Avenida 15, Calle 25  
Barrio Escalante  
Costa Rica

Conocimiento,  
creatividad  
y conectividad



industria sostenible.

A su vez, se cree que este proyecto podría ser la puerta de apertura de trabajos académicos más profundos y específicos sobre los que basar investigaciones sobre el turismo que necesitamos, percibiendo el sector como un sistema vivo complejo. Dando mayor conocimiento a esta necesidad, así como a mayores investigaciones ahondando en el tema, se conseguiría la aplicación de un número creciente de medidas decrecentistas en destinos que lo necesitan (especialmente en el Norte global aunque ciertamente necesarias en numerosos destinos del resto del mundo).

**Restricciones:**

- Limitación de tiempo y por ende de profundización en el tema
- Falta de fuentes bibliográficas por ser un concepto todavía reciente y ciertamente tabú

**Entregables:**

- Cronograma
- Avances por partes de la tesina a medida que se va realizando
- Tesina final

**Identificación de grupos de interés:**


Actores directos:

- Autoridades Locales
- Comunidades Locales
- Órganos de gobierno
- Organizaciones No Gubernamentales
- Movimientos sociales
- Consultores turísticos
- Operadores turísticos
- Entidades mundiales promotoras de desarrollo
- Estudiantes de turismo

+508 2283 6464 Avenida 15, Calle 25  
 info@uci.ac.cr Barrio Escalante  
 www.uci.ac.cr Costa Rica

Conocimiento,  
 creatividad  
 y conectividad



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Académicos que investigan la industria turística</li> </ul> <p>Actores indirectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudadanía</li> <li>• Turistas nacionales e internacionales</li> <li>• Empresas relacionadas con el turismo</li> <li>• Pequeños negocios de los destinos turísticos</li> </ul>	
<p><b>Aprobado por (Tutor):</b> Ernestina Rubio</p>	<p><b>Firma:</b></p> 
<p><b>Estudiante:</b> Anaís Balaguer</p>	<p><b>Firma:</b></p> 