



Sustento del uso justo
de Materiales Protegidos
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI

Sustento del uso justo de materiales protegidos por derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

- a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.
- b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.
- c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S.Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."
- d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.
- e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.

Puedes registrarte vinculando tu cuenta de Google o Facebook y rellenando tus datos básicos en menos de dos minutos. Posteriormente podrás ir personalizando tu perfil para que este luzca atractivo ante los clientes.

Entender la plataforma

La plataforma cuenta con su propio lenguaje con el que debes familiarizarte.

¿Qué es un “gig”?

Para ganar dinero con Fiverr lo único que debes hacer es **crear un “gig”**.

Básicamente es una **presentación de tus servicios profesionales** con una breve descripción de lo que ofreces y que pueden esperar al contratarte, y sobre todo, en este apartado, debes hacer énfasis en por qué eres la persona indicada para realizar un trabajo.

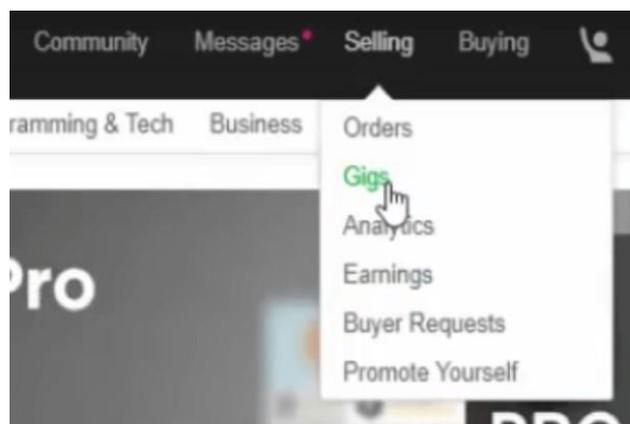
Adicionalmente podrás añadir tus precios, los detalles del servicio y ejemplos de trabajos anteriores.

Cuando te registras la plataforma solo te permitirá crear un **máximo de 5 gigs**, a medida que vaya aumentando tu reputación en Fiverr y consigas más y mejores calificaciones, es posible que tengas la oportunidad de crear más de 5.

¿Cómo crear un “gig” en Fiverr?

Crear un “gig” no tiene mucha ciencia...

- Busca en el menú la categoría “*Selling*” y verás que se despliega un submenú en el que debes hacer clic en “*Gigs*”, luego en la opción “*Create a new gig*”.



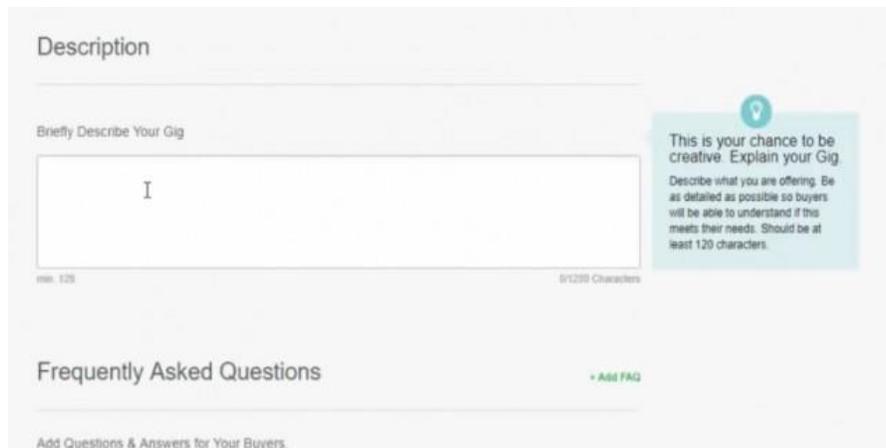
- ♦ Verás que se despliega una ventana en donde tienes que rellenar tus la descripción de tus servicios profesionales.
- ♦ Todas las presentaciones o *gigs* deben iniciar con las palabras en inglés “*I will*”, luego podrás completar con el servicio que vas a ofrecer, por ejemplo:

I will create a logo for your brand.

- ♦ Posteriormente podrás seleccionar en cuál categoría entra tu servicio, por ejemplo: **Diseño gráfico**.
- ♦ Lo siguiente es **añadir un máximo de 5 etiquetas** para que tus potenciales clientes puedan encontrarte. Por ejemplo, si estás creando un *gig* sobre diseño de logos animados, las etiquetas ideales serían *#logo #design #branding, #animation, etc...*
- ♦ Ya tienes el esqueleto de tu *gig* para comenzar a generar ingresos con Fiverr, ahora toca darle un poco de **valor añadido** a tus servicios. Para ello, se desplegará una ventana donde podrás compartir los términos de tu servicio y dividirlo por **diferentes paquetes: básico, standard y premium**.

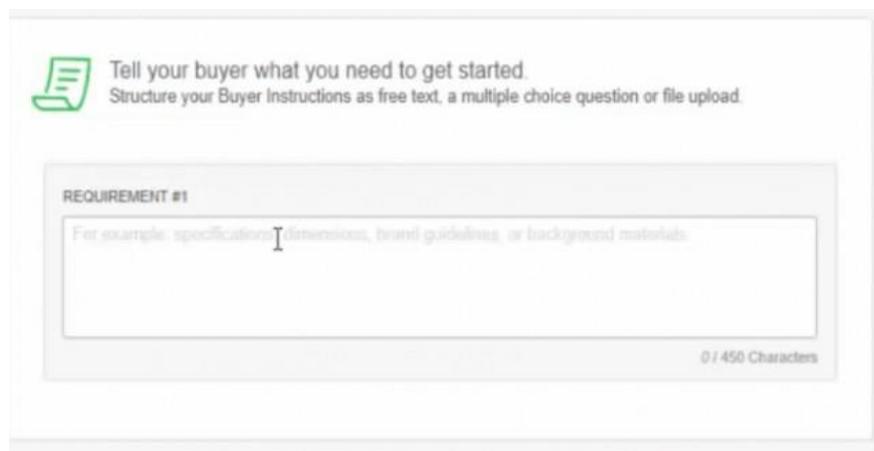
	BASIC	STANDARD	PREMIUM
Name your package	Name your package	Name your package	Name your package
Describe the details of your offering			
Delivery Time	Delivery Time *	Delivery Time *	Delivery Time *
Revisions	Select *	Select *	Select *
Words Included	-	-	-

- Si quieres, puedes dejarlo únicamente en formato básico, si planeas añadir valor adicional, selecciona los criterios para los otros paquetes, por ejemplo, mayor velocidad de entrega, permitir un número más alto de revisiones al cliente, etc...
- Después de esto, es hora de **describir detalladamente tus servicios**, ¡sé creativo! Solo tendrás 1200 caracteres para hacer que la magia ocurra.
- En el siguiente punto tendrás que rellenar un pequeño cuestionario con las preguntas que tus clientes hacen con mayor frecuencia para resolver dudas sobre tus servicios.



- En la siguiente ventana simplemente hay que redactar qué es lo que el cliente debe enviar automáticamente después de la contratación para realizar el trabajo.

Por ejemplo, si vas a diseñar un logo podrías solicitarle un *brief*, referencias de estilo o sugerencias para antes de iniciar.



¡Listo!

Lo tienes.

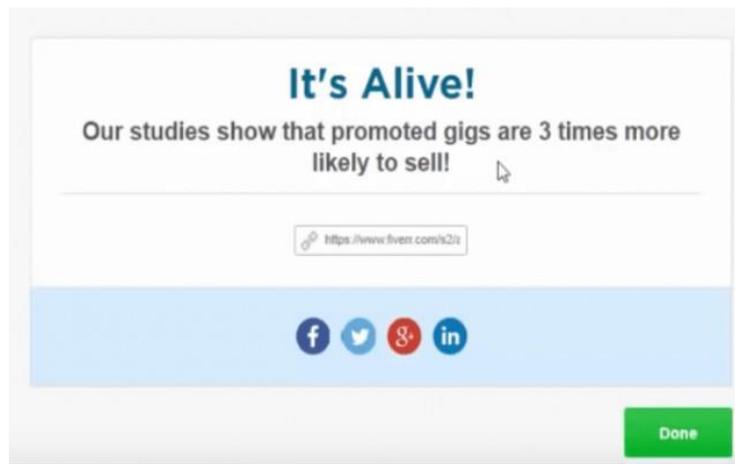
Ahora toca **crear una galería de referencias sobre tu servicio profesional** usando como base ejemplos de trabajos anteriores que has realizado, básicamente se trata de **subir tu portafolio** (ejemplos de trabajos realizados). También puedes hacer un vídeo de presentación.

¡Ya está todo!

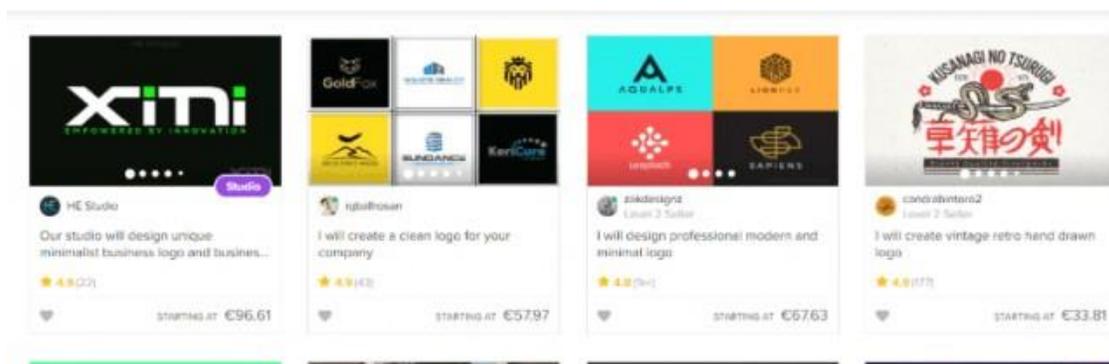
Ya puedes comenzar a atraer potenciales clientes para ganar dinero con Fiverr.

Es un proceso bastante rápido y sencillo, ¿no?

Ahora obtendrás un enlace que puedes compartir en tus redes sociales para generar visitas de posibles interesados.



Así se verán los *gigs* en Fiverr una vez se han publicados en la plataforma.



Preguntas frecuentes acerca de Fiverr

Estas son algunas de las preguntas más frecuentes a la hora de usar esta plataforma.