

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)



Propuesta de desarrollo turístico para la potencialización del turismo cultural en los territorios indígenas de Costa Rica.

Casos de Aventuras Naturales Yorkin (Bribri, Talamanca, Limón), Museo Comunitario Flor de Boruca (Boruca, Buenos Aires, Puntarenas) y Bríbripa Kanèblö (Salitre, Buenos Aires, Puntarenas).

Yaslyn del Carmen Quesada Rojas

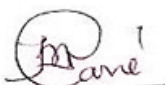
**PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTIÓN DEL
TURISMO SOSTENIBLE**

San José, Costa Rica

Mayo, 2018

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

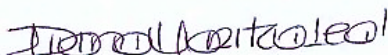
Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo
Sostenible



Marcela Carré
PROFESOR TUTOR



Karianne Karlijn de Rave
LECTOR No.1



Diana Leal
LECTOR No.2

Yaslyn Quesada Rojas
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

A mi mamá, por siempre impulsarme a seguir adelante y a no rendirme cuando el estrés o el cansancio me asfixiaban.

A mi papá y a mis hermanos, por su apoyo incondicional.

A mi papito Kuikyn, porque donde quiera que esté estaría orgulloso de verme alcanzar mis metas como profesional.

AGRADECIMIENTOS

Al culminar este trabajo quiero agradecer a los que me inspiraron para desarrollar este tema como proyecto final de graduación. A los grupos indígenas por continuar manteniendo vivo su legado y por transmitirme parte de su cosmovisión, la cual despertó mi interés por sus culturas, tradiciones, su conexión espiritual y ambiental. También quiero agradecer a mis compañeros de por su amistad, por el tiempo compartido, las experiencias profesionales que desarrollamos durante todo el proceso de la maestría y por sacarme de dudas cuando lo necesité. A los profesores quienes impulsaron mi crecimiento profesional con sus observaciones y conocimientos compartidos. Pero, sobre todo, mi mayor agradecimiento para mis padres, mis hermanos y mi novio por su apoyo, comprensión e impulso para culminar este proceso, por persuadirme a seguir creciendo profesionalmente, a cumplir mis metas y ante todo a ser feliz.

Propuesta de desarrollo turístico para potenciar el turismo cultural en los territorios indígenas de Costa Rica.

Casos de Aventuras Naturales Yorkin (Bribri, Talamanca, Limón), Museo Comunitario Flor de Boruca (Boruca, Buenos Aires, Puntarenas) y Bríbripa Kanèblö (Salitre, Buenos Aires, Puntarenas).

Yaslyn Quesada Rojas
Yaslyn12@gmail.com

INDICE DE CONTENIDO

HOJA DE APROBACION.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
INDICE DE CONTENIDO.....	v
ÍNDICE DE ILLUSTRACIONES.....	vi
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	vii
ÍNDICE DE ABREVIATURAS.....	viii
RESUMEN EJECUTIVO.....	ix
1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.1.1. Turismo en Costa Rica.....	1
1.1.2. Turismo en zonas Indígenas en Costa Rica.....	2
1.1.3. Algunas políticas sobre los territorios indígenas.....	4
1.2. Problemática.....	6
1.3. Justificación del problema.....	9
1.4. Supuestos.....	10
1.5. Restricciones.....	10
1.6. Objetivo general.....	10
1.7. Objetivos específicos.....	11
2. MARCO TEÓRICO.....	11
2.1. Marco referencial.....	11
2.1.1. Territorios Indígenas de Costa Rica.....	11
2.1.2. Información general sobre algunos casos de relevancia indígena en el país	15
2.2. Marco Teórico.....	18
2.2.1. Turismo Sostenible.....	18
2.2.2. Ecoturismo.....	20
2.2.3. Territorios Indígenas.....	21
2.2.4. Etnoturismo.....	23
3. MARCO METODOLÓGICO.....	24
3.1. Fuentes de Información.....	24
3.1.1. Fuentes Primarias.....	24
3.1.2. Fuentes Secundarias Técnicas de Investigación.....	27
3.1.3. Tipo y Método de Investigación.....	29
4. DESARROLLO.....	30
4.1. Oferta del turismo indígena actual.....	30

4.1.1.	Diagnóstico general.....	30
4.1.2.	Oferta actual sobre algunos casos de relevancia indígena en el país	41
4.1.3.	Competencia específica de los casos en análisis	53
4.2.	Impactos que genera la actividad turística en las comunidades indígenas de Costa Rica.	56
4.2.1.	Impactos positivos.....	56
4.2.2.	Impactos negativos.....	61
4.3.	Turismo indígena en otros países.....	63
4.3.1.	Generalidades del Turismo Indígena en América Latina.....	63
4.3.2.	Turismo indígena en México	67
4.3.3.	Turismo Indígena en Perú	70
4.4.	Comparación turismo indígena Costa Rica y otros países latinoamericanos.....	72
4.5.	Oportunidades para mejorar la oferta de turismo indígena en el país.....	77
4.5.1.	Propuesta de Nuevos productos	77
4.5.2.	Propuesta de Estrategia de potencialización	122
5.	CONCLUSIONES	143
6.	RECOMENDACIONES.....	148
7.	REFERENCIAS CONSULTADAS.....	149
8.	ANEXOS.....	158
	Anexo 1. Acta (Chárter) del proyecto final de graduación (PFG)	158
	Anexo 2: Estadísticas del ICT: Llegadas internacionales a Costa Rica.	161
	Anexo 3: Estimación del porcentaje de turistas no residentes que realizaron diferentes actividades según motivo de la visita al país en el periodo 2014-2016.	163
	Anexo 4: Distribución territorial indígena en Costa Rica.....	164
	Anexo 5: Fotografías de algunas visitas a emprendimientos indígenas en el país.....	165
	Anexo 6: Encuestas aplicadas para Planes de Mejora de los proyectos Bribripa Kanèblö y Museo Comunitario Flor de Boruca como parte del proyecto “Promoción y fortalecimiento del turismo rural comunitario en los cantones de Osa, Buenos Aires, Golfito, Corredores y Coto Brus.” Realizado por COOPRENA R. L.	166
	Anexo 7: América Latina (17 países): población de pueblos indígenas según censos y estimaciones, alrededor de 2010 (En números y porcentajes)	177

ÍNDICE DE ILLUSTRACIONES

Ilustración 1.	Portada de Memoria Fotográfica del Festival Redescubre tus raíces.	4
Ilustración 2.	Mapa de distribución de los territorios indígenas de Costa Rica.	5
Ilustración 3.	Distribución demográfica de los pueblos de América Latina en el año 2010.	64
Ilustración 4.	Representación de las etnias indígenas en la Tienda Chietón Morén.....	79
Ilustración 5.	Posible localización del Mercado de Artesanías.	83
Ilustración 6.	Sello PYME Carbono Neutral	86
Ilustración 7.	Mapa General de la Ruta Precolombina.....	99
Ilustración 8.	Mapa de la Etapa Cultura Maleku-Chorotega	106
Ilustración 9.	Mapa de la Etapa Brunca- Ngöbe-Bribri-Térraba.....	110
Ilustración 10.	Mapa de la Etapa Cultura Cabecar	112
Ilustración 11.	Mapas de la Etapa los Misterios de Yorkin	114
Ilustración 12.	Mapa de la Etapa Tradiciones Huétares	116
Ilustración 13.	Mapa de la Etapa Museos Precolombinos de San José.....	118

Ilustración 14. Propuesta gráfica de funcionamiento de la red de microempresas de Turismo Indígena	126
Ilustración 15. Propuesta gráfica para red de apoyo institucional	127

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Tradiciones y artesanía Maleku	34
Fotografía 2. Artesanía Indígena Chorotega	35
Fotografía 3. Exposición de artesanía Ngöbe	37
Fotografía 4. Actividades Indígenas de Aguas Ricas Lodge	38
Fotografía 5. Traslado en bote hasta la comunidad de Yorkin	42
Fotografía 6. Habitaciones Aventuras Naturales Yorkin	43
Fotografía 7. Área de comida y platillos tradicionales en Yorkin	43
Fotografía 8. Actividades en Aventuras Naturales Yorkin	45
Fotografía 9. Habitaciones e infraestructura en Bríbripa Kanèblö	46
Fotografía 10. Áreas Comunes Bríbripa Kanèblö	47
Fotografía 11. Actividades en Bríbripa Kanèblö	47
Fotografía 12. Museo Comunitario Flor de Boruca	48
Fotografía 13. Tejidos y máscaras Boruca	50
Fotografía 14. Baile de los Diablitos en pueblo Boruca	53
Fotografía 15. Proceso de los tejidos Borucas	88
Fotografía 16. Proceso Mascaras Borucas	88

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Ingresos por turismo versus otras fuentes de ingreso de divisas para Costa Rica	1
Cuadro 2. Información general de los pueblos indígenas costarricenses	12
Cuadro 3. Atractivos Identificados para La Ruta Precolombina	90
Cuadro 4. Ficha Técnica de la Ruta Precolombina	95
Cuadro 5. Itinerario sugerido para la Ruta Precolombina	100
Cuadro 6. Ficha Descriptiva de la Etapa Cultura Maleku-Chorotega	105
Cuadro 7. Ficha Descriptiva de la Etapa Brunca- Ngöbe-Bribri-Térraba	109
Cuadro 8. Ficha Descriptiva de la Etapa Cabecar	111
Cuadro 9. Ficha Descriptiva de la Etapa los Misterios de Yorkin	114
Cuadro 10. Ficha Descriptiva de la Etapa Tradiciones Huétares	116
Cuadro 11. Ficha Descriptiva de la Etapa Museos Precolombinos de San José	117
Cuadro 12. Medidas y tiempo estimado para la realización de la Ruta Precolombina ..	119
Cuadro 13. Estrategia para fortalecimiento de la promoción del turismo indígena	136

ÍNDICE DE ABREVIATURAS

AECID	Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo
ACTUAR	Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario
AGITUBRIT	Asociación de Guías Turísticos Indígenas Bribris de Talamanca
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
CAF	Banco de desarrollo de América Latina
CII	Corporación Interamericana de Inversiones
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
COOPRENA	Consortio Cooperativo Red Ecoturística Nacional
CONAPACI	Comisión Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial
DINADECO	Dirección Nacional de Desarrollo para la Comunidad
FOMIN	Fondo Multilateral de Inversiones
FUDECOSUR	Fundación para el Desarrollo de las Comunidades del Sur
FUNDECOOPERACIÓN	Fundecooperación para el Desarrollo Sostenible
FUNDACIÓN CRUSA	Fundación Costa Rica Estados Unidos para la Cooperación.
GIZ	Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional
ICT	Instituto Costarricense de Turismo
INA	Instituto Nacional de Aprendizaje
INDER	Instituto de Desarrollo Social
IMAS	Instituto Mixto de Ayuda Social
JUDESUR	Junta de Desarrollo de la Zona Sur
PNUD	Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
PPD	Programa de Pequeñas Donaciones
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMT	Organización Mundial del Turismo
TRC	Turismo Rural Comunitario
UCR	Universidad de Costa Rica
UNA	Universidad Nacional
UNED	Universidad Estatal a Distancia

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo indígena o etnoturismo en Costa Rica no es una tipología que se desarrolle con gran facilidad, por el contrario, generalmente este tipo de experiencias se vende dentro de la oferta de turismo rural comunitario o ecoturismo, mismos que nacen de la ideología del turismo sostenible y el turismo alternativo. Los oferentes de turismo en comunidades indígenas tienden a combinar actividades de ecoturismo con actividades propias de sus culturas, lo cual sumado a eso permite el fortalecimiento de sus comunidades, el rescate y la conservación de sus costumbres y tradiciones. Cabe recalcar, que a pesar de que varias comunidades indígenas han incursionado en el tema turístico, son muy pocas las agencias nacionales o mayoristas que ofrecen este tipo de turismo en el país.

El objetivo principal de esta investigación es diseñar una propuesta estratégica que permitan maximizar el producto cultural de los territorios indígenas y potenciar este tipo de turismo en el país. Mientras que los objetivos específicos se direccionan en analizar la oferta de turismo actual en los territorios indígenas de Costa Rica para entender su operación y forma de comercialización; evaluar los impactos que la actividad turística ha generado en los productos turísticos principalmente los elegidos para el análisis; la identificación de nuevas oportunidades de turismo indígena que sean aprovechables para fortalecer la oferta actual de turismo cultural del país; además buscan analizar y comparar algunos productos de turismo indígena en Costa Rica con casos de éxito en otros países como Perú o México y finalmente poder generar oportunidades y estrategias que maximicen el aprovechamiento de las culturas indígenas como parte del producto de turismo cultural del país.

El método de investigación aplicado para el desarrollo de este proyecto corresponde al método objetivo-subjetivo. Basado en la observación de los hechos reales que se presentan en las distintas comunidades donde se encuentran los productos indígenas elegidos (Talamanca, Boruca y Salitre), así

como el manifiesto en la realidad turística que presenta el país y la forma que cada producto lo expresa a sus visitantes. Además, se realizaron visitas de campo donde se logró conversar directamente con algunos de los actores involucrados, y como complemento de la investigación se dio lectura a varios documentos digitales, como libros, artículos de revistas, informes noticias, videos, documentales, páginas web tanto de los actores principales como de instituciones de relevancia para el tema.

Como resultados finales de la investigación se propusieron una serie de nuevos productos con el fin de impulsar el desarrollo del turismo indígena en el país de una manera integral y organizada, entre estos se citan un posible mercado regional de artesanías, obtener un sello o certificación para las artesanías con identidad indígena, la exposición del proceso de elaboración de tejidos y artesanías indígenas como parte de un nuevo producto turístico y el desarrollo de una ruta turística que involucre las 8 etnias indígenas combinando sus creencias, tradiciones y diferentes productos elaborados para entender la perspectiva y cosmovisión ancestral desde una percepción espiritual y relación con el medio ambiente que estos pobladores han logrado mantener por generaciones.

Así mismo, se determinó la necesidad de creación de una red indígena que integre a los diferentes emprendimientos involucrados, que permita respaldarlos como una figura legal, pero que adicionalmente busque las fuentes y los recursos necesarios para fortalecer las necesidades de cada uno de los emprendimientos que la integran. Además de optar por mejoras en cuanto la promoción, el mercadeo y la búsqueda de beneficios comunes con el fin de mejorar la calidad de vida de los integrantes, sus familias y el crecimiento económico de las comunidades indígenas relacionadas.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Antecedentes

1.1.1. Turismo en Costa Rica

Con los cambios económicos de la época de los ochentas y noventas se dio el auge al turismo como fuente alternativa para la generación de ingresos, su acelerado crecimiento en los últimos 30 años pasó de 260 840 llegadas internacionales a Costa Rica por todas las vías en 1986 a 2 444 635 llegadas internacionales registradas de enero a octubre en el 2017 ([Ver anexo 2](#)), convirtiéndose así en el principal generador de divisas para el país, superando a los productos tradicionales como el café y el banano.

Como se puede observar en el *Cuadro N.º 1. Ingresos por turismo versus otras fuentes de ingreso de divisas para Costa Rica*, la generación de ingresos para el año 2016 por concepto de turismo fue \$3, 657,3 contra un total de \$1422,5 generados por exportaciones de productos tradicionales. Además, se puede observar que la relación porcentual del turismo con el PIB de los últimos años siempre ha superado el 5%, registrando un porcentaje del 6,4% para el 2016.

Cuadro 1. Ingresos por turismo versus otras fuentes de ingreso de divisas para Costa Rica

RUBRO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
LLEGADAS INTERNACIONALES a Costa Rica	2 089 174	1 922 579	2 099 829	2 192 059	2 343 213	2 427 941	2 526 817	2 660 257	2 925 128
Exportaciones de productos tradicionales (millones de \$)	1 066,9	921,7	1 081,1	1 242,7	1 355,3	1 293,9	1 320,5	1 300,2	1 422,5
Café (millones de \$)	305,0	232,2	257,5	374,9	412,4	302,0	277,3	305,9	308,7
Banano (millones de \$)	689,7	622,4	702,9	752,4	823,5	845,3	904,2	833,7	989,5
Piña (millones de \$)	572,9	599,7	672,0	715,6	769,9	815,2	886,0	818,5	906,6
Productos farmacéuticos (millones de \$)	125,7	123,7	59,9	66,0	68,5	68,6	71,9	89,9	74,3
TURISMO (millones de \$)*	2 549,0	2 011,6	2 233,5	2 409,2	2 517,2	2 919,4	2 986,7	3 254,1	3 657,3
Total de exportaciones (millones de \$)	9 503,7	8 783,7	9 448,1	8 123,4	8 747,3	8 647,6	9 135,5	9 197,4	9 919,5
PIB (millones de dólares)	30 612,9	30 562,4	37 268,6	42 262,7	46 473,1	49 745,1	50 656,0	54 840,1	57 407,1
Relación Turismo/PIB (%)	8,3	6,6	6,0	5,7	5,4	5,9	5,9	5,9	6,4
Relación Turismo/Exportaciones (%)	26,8	22,9	23,6	29,7	28,8	33,8	32,7	35,4	39,8

*/ No se incluye el gasto de los cruceristas

Fuente: BCCR, Departamento de Estadística Macroeconómica.

Fuente: (ICT, 2016)

Sin embargo, la distribución del turismo, según una encuesta realizada por el ICT a los visitantes no residentes que ingresaron al país vía aérea para el período 2014-2016, donde se buscaba analizar el motivo de la visita, reflejó una estimación del porcentaje de turistas que realizaron diferentes actividades, las cuales se distribuyeron a groso modo en los grupos de sol y playa, ecoturismo, aventura, bienestar, deportes y cultura.

Consecuentemente, se estimó que los visitantes desarrollaron principalmente actividades de sol y playa representando un (72,1%), seguido por actividades de ecoturismo (66,3%) y aventura (53,3%), mientras que las actividades de índole cultural¹ que corresponde de mayor interés para este documento solamente registran un 17,2%. El 57,2% restante están distribuidos en actividades de bienestar y deportes. (ICT, 2016). (Ver cuadro completo en el [anexo N°3](#))

1.1.2. Turismo en zonas Indígenas en Costa Rica

El turismo indígena o etnoturismo en Costa Rica no es una tipología que se desarrolle con gran facilidad, por el contrario, generalmente este tipo de experiencias se vende dentro de la oferta de turismo rural comunitario o ecoturismo, mismos que nacen de la ideología del turismo sostenible y el turismo alternativo.

Los oferentes de turismo en comunidades indígenas tienen a combinar actividades de ecoturismo con actividades propias de sus culturas, lo cual permite el fortalecimiento de sus comunidades, el rescate y la conservación de sus costumbres y tradiciones. A pesar de que varias comunidades indígenas han incursionado en el tema turístico, son muy pocas las agencias nacionales o mayoristas que ofrecen este tipo de turismo en el país. La mayoría de organizaciones indígenas se comercializa por su propia cuenta o en algunos casos por medio de las agencias especializadas en Turismo Rural Comunitario como lo son ACTUAR y COOPRENA, aunque estos solamente comercializan

¹ Entre otras actividades de índole cultural que se toman en cuenta para este rubro se rescata la Visita a una comunidad rural y compartir con los habitantes actividades, tradiciones y estilos de vida, actividad que engloba la visita a las comunidades indígenas.

algunos de los emprendimientos de turismo indígena que se desarrolla en el país.

En cuanto a la promoción turística por parte del Instituto Costarricense de Turismo para este tipo de actividades, su incidencia es relativamente poca, si se analiza su sitio web, solamente se pueden encontrar dos pequeños párrafos en su sección de información del país que destacan los misterios de las Esferas del Piedra y el Monumento Nacional Guayabo; la inclusión en algunos de sus itinerarios sugeridos de la Reserva indígena Boruca, Reserva indígena Bribri, Tours indígenas culturales en Tiquirrisí y Puriscal, el Monumento Nacional Guayabo y turismo rural en territorio indígena en el caribe; la inclusión de la posada Bríbripa Kanèblö (única de su tipología que posee Declaratoria Turística y Certificado de Sostenibilidad Turística) adicionalmente cuenta con declaratoria turística la Asociación de Guías Turísticos Indígenas Bribris de Talamanca (AGITUBRIT) aunque esta aun no aparece en el sitio web del ICT.²

Cabe destacar que en el 2013 se realizó el primer y único “Festival Etnoturístico: Redescubre tus raíces”, promovido por la Cámara de Turismo de los Territorios Originarios de la Región Brunca (CATORBRU) con el apoyo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) desarrollado en los territorios de Rey Curré, La Casona, Térraba, Salitre y Boruca. Como principales actividades se dieron a conocer las tradiciones indígenas de la región como: elaboración de máscaras tradicionales, vestidos indígenas, bolsos y artesanías, caminatas guiadas con relatos de historias mitológicas, entre otras actividades tradicionales del estilo de vida en estas comunidades indígenas.³ Este tipo de actividades permiten a las comunidades indígenas el dar a conocer los productos de etnoturismo de la región y la búsqueda de nuevas oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores, sin embargo esta iniciativa no se le dio

² Información basada en información encontrada en el sitio web del ICT <https://www.visitcostarica.com/es>

³ Información basada en información encontrada en el sitio web de la OIT http://www.ilo.org/sanjose/sala-de-prensa/WCMS_232893/lang-es/index.htm

continuidad por lo tanto no prosperó como oportunidad de desarrollo para estas comunidades.

Ilustración 1. Portada de Memoria Fotográfica del Festival Redescubre tus raíces.⁴



Fuente: (CATORBRU, 2013)

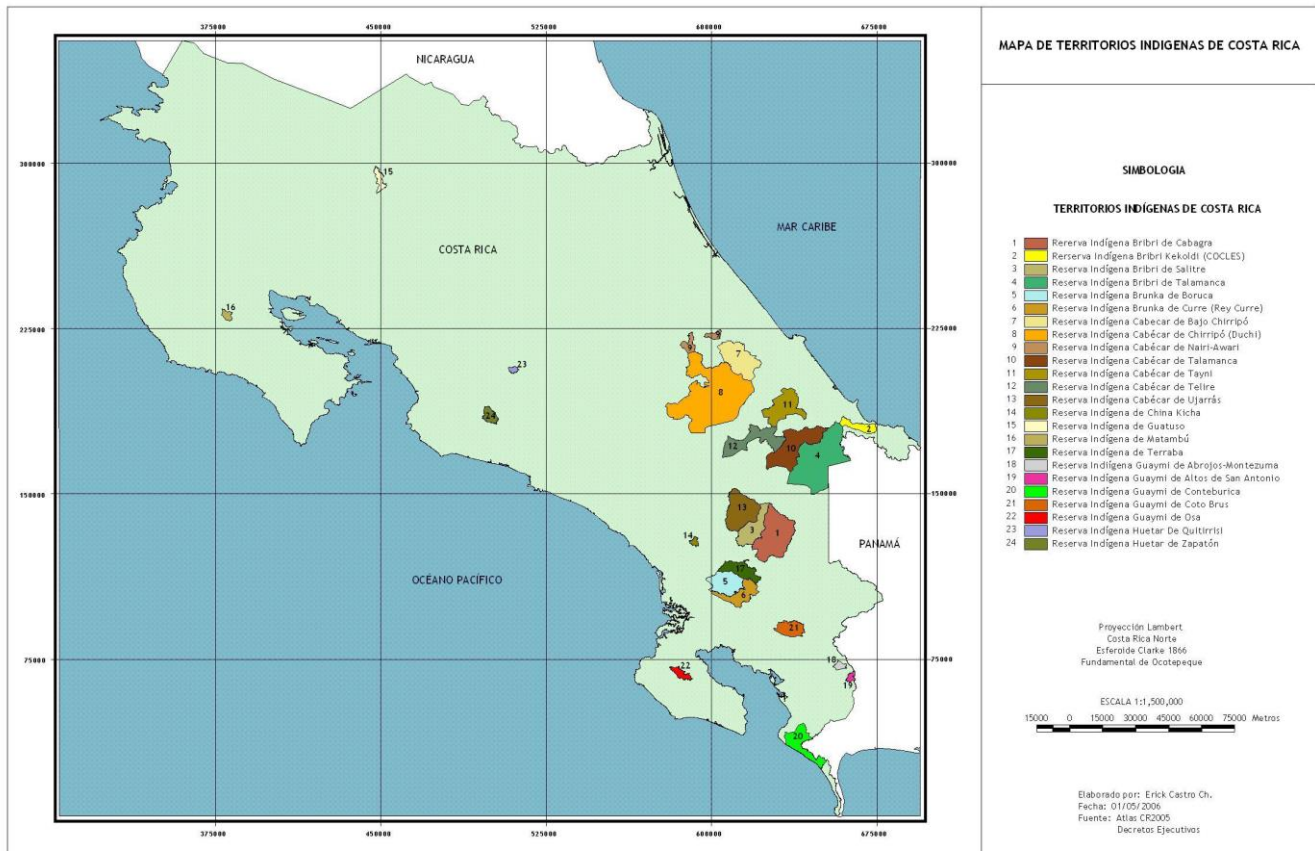
1.1.3. Algunas políticas sobre los territorios indígenas

A nivel nacional los territorios indígenas se encuentran regidos por la Ley Indígena N.º. 6172 del de 29 de noviembre de 1977 y sus reformas.

En total se encuentran registrados 8 etnias indígenas (Cabécares, Bribris, Malekus o Guatusos, Chorotegas, Térrabas o Teribes, Brunca o Borucas, Guaymies o Ngöbes y Huétares), las cuales se subdividen en 24 territorios indígenas, su distribución en el territorio nacional se concentra principalmente en la zona sur, tal y como se puede observar en la *Ilustración N.º.1 Mapa de distribución de los territorios indígenas de Costa Rica*. (Ver además [anexo 4](#)).

⁴ Ver memoria fotografica del festival en https://issuu.com/alberguedecomics/docs/redescubre_tus_raices_final

Ilustración 2. Mapa de distribución de los territorios indígenas de Costa Rica.



Fuente: (CONAI, 2017)

En el entorno internacional existen varios convenios que buscan fortalecer los derechos indígenas y garantizar una mejor calidad de vida, así como la reducción de la pobreza.

Según (González Coto, 2013) se encuentran dentro de estos convenios de importancia internacional el Convenio N.º 169 de la Organización Internacional del Trabajo (principal instrumento internacional sobre derechos de los pueblos indígenas), RIO+20 de la cual se genera el primer documento internacional que reconoce la importancia de la declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los indígenas y los Objetivos del Milenio, cuyo propósito es lograr la generación de cambios graduales en diversos sectores de las comunidades indígenas.

Adicionalmente se cuenta con la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los Pueblos Indígenas, la cual resalta que los pueblos indígenas son iguales a todos los demás Pueblos; que todos los pueblos contribuyen a la diversidad y riqueza de las civilizaciones y culturas que constituyen el patrimonio común de la humanidad; que los conocimientos, las culturas y las prácticas tradicionales indígenas contribuyen al desarrollo sostenible y equitativo y a la ordenación adecuada del medio ambiente, entre otros aportes. (ONU, 2008).

1.2. Problemática

A pesar de la importancia histórica que tienen los pueblos indígenas, de los 24 territorios que se encuentran en el país muy pocos son conocidos por el resto de los pobladores costarricenses. Así como muchos desconocen hasta el nombre de las etnias existentes y donde se localizan, así se sienten muchos de los pobladores indígenas al sentirse olvidados y poco apoyados por las entidades gubernamentales y el resto de la población.

La problemática con la tenencia de las tierras ha generado algunas dificultades para la obtención de permisos en caso de las personas que desean emprender en negocios propios, puesto que muchas de estas personas viven en territorios indígenas legalmente reconocidos y sobre los que tienen títulos de propiedad, así como en tierras que han ocupado tradicionalmente, pero que no están reconocidas o tituladas en la actualidad. La mayoría de los territorios de los pueblos indígenas han sido extensa e ilegalmente ocupados por personas no indígenas, habiendo casos extremos en los que un 98% de la tierra está en manos de personas no indígenas. (FOREST PEOPLE PROGRAM, 2013)

Algunos grupos indígenas han incursionado en el turismo como generador de ingresos para sus comunidades y familias, sin embargo, este tipo de turismo en el país aún se encuentra en estado incipiente, incluso se vende como una oferta complementaria para el ecoturismo y el turismo rural comunitario, no como una

tipología donde se muestren las características propias de sus culturas, tradiciones e historia de sus antepasados que permitan realmente realzar su acervo cultural y darlo a conocer a los visitantes de una manera atractiva, de manera tal que permita posicionar este tipo de turismo en el país, contribuyendo al mismo tiempo en el desarrollo sostenible de estas comunidades.

Sin embargo, el conocimiento empírico a veces no es suficiente para sacar adelante sus emprendimientos, por lo que la falta de conocimiento y la falta de apoyo en ocasiones generan problemas internos en sus organizaciones. Como por ejemplo la informalidad, la falta de gestión empresarial, falta de dominio de algún otro idioma que no sea el español o sus lenguas nativas, también se pueden incluir la transformación de los rituales, convertidos en espectáculos teatrales para turistas extranjeros o la musealización de la cultura para consumo del visitante. Por lo tanto, el principal problema recae en la falta de apoyo que estos emprendedores requieren para mejorar sus condiciones mediante la aplicación de herramientas y adquisición de nuevos conocimientos que los ayude a minimizar estos impactos, y puedan solventarlos dándole un seguimiento adecuado para evitar que se repitan y por el contrario buscar alternativas que los conduzca a un éxito empresarial futuro. Para ello es necesario que estos puedan recibir capacitación continua, acompañamiento técnico y la asesoría en el uso de nuevos instrumentos que contribuyan con su empoderamiento empresarial con el fin de generar acciones que mejore el crecimiento de sus micros y pequeñas empresas y por ende su desarrollo comunitario.

Así mismo se requiere la unión de diferentes instituciones que contribuyan a forjar mejores líneas de acción para el desarrollo sostenible de estas comunidades, buscando generar una mejor calidad de vida para sus pobladores y futuras generaciones. Entre las prioridades de unificación de esfuerzos es necesario pensar temas específicos como el desarrollo social, la salud y la educación (incluyendo la capacitación continua), mejoramiento de caminos, infraestructura, y zonas de acceso a estas comunidades, entre otros temas de

relevancia social, económica, cultural y ambiental. Así mismo en el tema turístico se requiere de mayor apoyo de organizaciones de peso como el ICT, las cámaras de turismo regionales u organizaciones de base especializadas en el tema con el fin de que los emprendimientos puedan recibir la asesoría necesaria con el fin de mejorar la calidad de sus productos y servicios.

Por tanto, existe la necesidad de generar una serie de acciones que permitan contribuir con el fortalecimiento de estos territorios entre las cuales se encuentran:

- Fortalecimiento e integración de la oferta de turismo cultural-indígena existente, con el fin de generar productos turísticos más fuertes y fomentar el desarrollo de encadenamientos productivos y estratégicos para consolidar el producto como tal.
- Identificación de los aportes o contradicciones que el turismo ha generado a las comunidades indígenas del país.
- Análisis de oportunidades innovadoras para desarrollar una oferta turística cultural-indígena fuerte, que sea competitiva entre otros mercados internacionales.
- Necesidad de dinamizar la economía local, que permita mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, generando empleo y perspectivas positivas hacia el futuro.
- Aprovechar el potencial de recursos que tiene la zona como lo son el paisaje natural, la cultura local, la historia precolombina, las tradiciones, la gastronomía, la espiritualidad y demás acervos culturales, con el fin de establecerlo como producto turístico cultural-indígena que satisfaga las necesidades de los visitantes que buscan una vivencia experimental, de aventura y relación humana.

Cabe rescatar que las estrategias para mitigar la problemática generada tanto por la actividad turística como por otras actividades adyacentes será necesario realizarlas desde la unión de diferentes organizaciones e instituciones que se unan en la búsqueda de un objetivo común para el fortalecimiento de estas comunidades y sus actividades económicas, de esta manera el generar alianzas estratégicas entre instituciones de diversas índoles con el fin de solventar los principales problemas que se puedan generar.

1.3. Justificación del problema

Los territorios indígenas costarricenses conforman la base de la historia precolombina que existió en Costa Rica, ellos resguardan tradiciones que han sido conservadas por miles de años, actualmente representan el 1% de la población costarricense y en algunos casos sus culturas se han dejado en el olvido debido al proceso de la colonización y los cambios que han generado la globalización y la tecnología.

Algunos grupos mantienen sus legados culturales casi intactos, mientras que otros se han adaptado al entorno, cambiando estilos de vida para integrarse al resto de la sociedad. Por otro lado, existen otros grupos indígenas que en su lucha por mantener sus costumbres y tradiciones han incursionado en el turismo como actividad para generar ingresos económicos y fortalecer el crecimiento de sus comunidades. Sin embargo, a pesar de la riqueza cultural que pueden brindar estos grupos al país, su desarrollo como actividad turística aún se encuentra en etapa incipiente.

Hasta el momento son pocas las agencias de viajes que comercializan algunos de los productos indígenas, mientras que otros buscan llegar al mercado de manera directa. Aun así, los diferentes microempresarios que ofrecen servicios turísticos de esta índole, carecen de fuerza y herramientas para posicionarse como un producto de turismo cultural-indígena de peso, que contribuya a la atracción de más visitantes a las diferentes zonas del país donde se desarrollan

estas actividades. Por lo tanto, esta investigación pretende analizar las necesidades existentes, requerimientos para el fortalecimiento de los productos de turismo indígena y las oportunidades que puedan identificar para crear nuevas estrategias que permitan potencializar este tipo de turismo en el país.

1.4. Supuestos

- Existe un interés en proteger, conservar y dar a conocer las culturas indígenas del país.
- Los grupos indígenas se encuentran interesados en mejorar sus ingresos y calidad de vida mediante la actividad turística.
- Se logrará obtener información sobre los emprendimientos indígenas y sus productos turísticos.

1.5. Restricciones

- Que algunos grupos indígenas no brinden información porque su cultura no se lo permite o no pueden revelarla.
- Que cierta información no se encuentre con exactitud por falta de investigaciones sobre las poblaciones indígenas costarricenses.
- El proyecto es solamente de investigación, no contempla la implementación.

1.6. Objetivo general

Diseñar una propuesta estratégica que permitan maximizar el producto cultural de los territorios indígenas y potenciar este tipo de turismo en el país.

1.7. Objetivos específicos

- Analizar la oferta de turismo actual en los territorios indígenas de Costa Rica para entender su operación y forma de comercialización.
- Evaluar los impactos que la actividad turística ha generado en los productos turísticos elegidos.
- Identificar nuevas oportunidades de turismo indígena que sean aprovechables para fortalecer la oferta actual de turismo cultural del país.
- Comparar algunos productos de turismo indígena en Costa Rica con casos de éxito en otros países como Perú, Guatemala o México.
- Identificar oportunidades y estrategias que maximicen el aprovechamiento de las culturas indígenas como parte del producto de turismo cultural del país.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Marco referencial

2.1.1. Territorios Indígenas de Costa Rica

En Costa Rica de los 4 301 712 habitantes registrados en el censo del 2011 un total de 104 143 corresponde a población indígena. De los cuales 78 073 se encuentran en territorio indígena, mientras que los restantes 26 070 se encuentran fuera del mismo, adicionalmente en esos territorios viven un 25.9% de población no indígena que convive compartiendo y respetando las mismas tradiciones de estos. (INEC, 2013).

Las 8 etnias que conforman el territorio nacional corresponden a Bribris, Borucas, Cabécares, Chorotegas, Huétares, Malekus, Ngöbes y Teribes, los cuales comparten algunas similitudes, pero todas resguardan características que los hacen dueños de su propia identidad, incluso dentro de las mismas etnias poseen clanes con características muy específicas. En el *cuadro N° 2. Información General de los pueblos indígenas costarricenses* se realiza una

breve descripción de cada etnia, así como sus tradiciones, costumbres y proyectos relacionados con la actividad turística en el país.

Cuadro 2. Información general de los pueblos indígenas costarricenses

Etnia	Ubicación y Población	Características principales	Tradiciones y costumbres representativas	Posee oferta turística
<i>Cabécares</i>	Baja Talamanca, Nairi - Awari, Bajo Chirripó, Alto Chirripó, Tayni, Telire, Ujarrás y China Kicha <u>Población estimada⁵:</u> 16.985 indígenas	Uno de los grupos más numerosos del país, con auténtica identidad étnica y hábitat menos alterado, todavía hablan su idioma, el Cabécar, su Dios se llama Sibö.	Mantienen la práctica de quebrar maíz, del cual hacen la tradicional chichada y su tradicional Baile Bulciqué, su idioma y su medicina tradicional mediante el JAWÁ, utilizan instrumentos musicales como el sabak (tambor), Dúk (Caracol) y el Histsuvi Cue.	➤ Asociación de Turismo Cultural Indígena Cabécar de Jameikári
<i>Bribris</i>	Alta Talamanca-Yorkin (parte de Panamá) -, Cocles o Keköldi, Salitre y Cabagra. <u>Población estimada:</u> 18.198 indígenas.	La mayoría de Bribris hablan su idioma y trazan la descendencia por línea materna (INA, 2010), poseen sus propios médicos llamados AWA, la creencia en su propio Dios SIBÖ, la construcción de casas autóctonas, la existencia de cantores funerarios o Tsukurs o Isogros, la chichada, el baile del sorbón, animado por gritos y canciones en Bribri	Conservan la tradición de la chichada, el baile del sorbón, el cual es animado por gritos y canciones en Bribri, la elaboración de instrumentos para la caza y la pesca y la confección de instrumentos como el Güiro, el Sabak (tambor), la maraca y el uso del Dúk (Caracol).	➤ Aventuras Naturales Yorkin en Talamanca. ➤ Bríbripa Kanèblö en Salitre de Buenos Aires y reserva indígena Keköldi en Talamanca ➤ Casas de las mujeres Stibrawpa ➤ Mishka Kapuk Yorkín. ➤ Asociación de Guías Turísticos Indígenas Bribris de Talamanca (AGITUBRIT)

⁵ Datos de Población Indígena basado en datos del INEC 2013 citados en: (Zumbado Morales, 2014)

<p>Malekus o Guatuso</p>	<p>Tonjibe, El Sol, Marga</p> <p><u>Población Estimada:</u> 1.780 indígenas</p>	<p>Los Malekus aún conservan algunas costumbres como enterrar a los muertos en sus casas y el no consumo de carne de animales con cuernos y animales de mar porque son animales que le pertenecen maica (El Diablo) es otro de los grupos más involucrados con el turismo, para lo cual rescataron algunos cantos y danzas e incorporaron el mastate como indumentaria para estos eventos culturales de interés turístico.</p>		<ul style="list-style-type: none"> ➤ KAORANH Ú TOCUF ➤ Asociación Para La Promoción Y Rescate De Tradiciones Culturales Maleku. ➤ Los palenques El Sol, La Margarita y Tonjibe ➤ ECOTERRA: Reserva Indígena Maleku. ➤ Rancho Croku Y U ➤ Rancho Tojijifuru
<p>Chorotegas</p>	<p>Matambú</p> <p><u>Población estimada:</u> 11.442 indígenas</p>	<p>Son los pocos descendientes de los indígenas descendientes del sector de influencia mesoamericana. Este grupo ha perdido su idioma y gran parte de sus tradiciones, siendo, lamentablemente, asimilados por el sistema de vida rural campesina. Además, utilizan jarrones, tazones, tinajas, calabazos, ollas de barro o cerámica, cocina de leña o metal, algunos pocos casos de ranchos con paredes de caña, techo de hojas de palma con piso de tierra.</p>	<p>Conservan recetas típicas, hechas a base de maíz, el conocimiento curativo de muchas plantas medicinales y algunas historias basadas en los resultados de creencias legadas por los antepasados. Así mismo, la cerámica de la comunidad de Guaitil tiene sus raíces en la cultura chorotega, ya que aún se mantienen los diseños, las formas, los colores y la técnica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reserva indígena Matambú. ➤ Cooperativa de Artesanos de San Vicente y Guaitil. (Coopesanguai) ➤ Museo de la cerámica Chorotega
<p>Térrabas o</p>	<p>Térraba</p>	<p>Como parte de la riqueza de la identidad cultural,</p>	<p>Los Teribes también se dedican a la</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Centro Etnoturístico El

Teribes	<u>Población estimada:</u> 2.665 indígenas	cuentan con “la danza del tigre”; celebración que se realizaba ocho días después de haber matado un tigre, cuyo fin era conjurar su espíritu para que no pudiera volver a atacar, esta danza solo la practicaban, los adultos mayores, actualmente es apenas una representación por la amenaza de extinción en que se encuentran todos los felinos en nuestro país.	elaboración de canastas de diferentes tamaños, hamacas tejidas manualmente con “majagua” ⁶ y artículos en madera de laurel y cedro tales como bateas, pilones, cuerpo de tambores y principalmente canoas, en lo que sobresalen como excelentes talladores.	Descanso de ASODINT ➤ Proyecto Vida Indígena (Asociación Cultural Indígena Teribe) ➤ Rincón Ecológico Cultural Terraba ➤ Asociación de Mujeres Mano de Tigre
Bruncas o Borucas	Boruca, Curré, Terraba	Los Borucas conservan sus elementos de su cultura, su creencia en SIBÖ, el uso y consumo de chicha, artesanías, el hilado de algodón, tintes vegetales, el telar de cintura, el transporte de productos sobre la espalda y parte de la vivienda tradicional, Solo los mayores hablan el idioma propio. <u>Población estimada:</u> 5.555 indígenas.	Famosos por su arte manual en jícaras, máscaras, el hilado de algodón, tintes vegetales, el telar de cintura, el transporte de productos sobre la espalda, una de sus celebraciones principales es la Fiesta de los Diablitos como recuerdo de la resistencia que pusieron a la llegada de los españoles , en el territorio indígena Boruca se encuentra el Museo Comunitario donde se cuenta la historia de este grupo así como expresan su arte poniendo a la venta sus tradicionales máscaras y bolsos de tela pintados de manera tradicional con tinte de Caracol Murice	➤ Asociación de productores La Flor ➤ Museo Comunitario Flor de Boruca ➤ Artesanías So-Cagru ➤ Aventuras Cuasrán ➤ Taller de artesanías Cujstrot ➤ Asociación de mujeres con espíritu de lucha ➤ Asociación de mujeres artesanas de Boruca
Guaymíes o Ngöbes	Abrojos Montezuma, Conte Burica, Coto	Grupo es de origen panameño, proceden del Valle de la Luna, ubicado al lado sur de las montañas	Poseen dos idiomas, el Ngöbe y el Bugle, el consumo de medicina natural, la estructura de	➤ Grupo de Mujeres Artesanas Territorio

⁶ Árbol americano originario de Cuba y Jamaica perteneciente a la familia de las malváceas.

	<p>Brus, y Altos de San Antonio</p> <p><u>Población estimada:</u> 9.543 indígenas</p>	<p>de Chiriquí. Mantienen costumbres arraigadas como la creencia en el Dios propio y general (NUBU) y un Dios malo representado por malos espíritus, practican también el MAMACHI, culto de grandes seguidores, producto de la aparición de la virgen a una indígena y que se constituye en la líder máxima de la doctrina.</p>	<p>las casas, el uso de la pintura facial en ciertas ceremonias y el caso de las mujeres que son las únicas en el país que mantienen sus trajes tradicionales. Elaboran chácaras, elaboran las chaquiras, que son collares geométricos de una vistosa policromía, hechas con cuentas obtenidas de conchas y huesos, y artesanía con semillas.</p>	<p>Indígena La Casona.</p> <p>➤ Aguas Ricas Lodge.</p>
Huétares	<p>Quitirrisí, Zapatón</p>	<p>Algunas familias se dedican al cultivo y venta de plantas medicinales, de las cuales tienen mucho conocimiento. Desafortunadamente ya perdieron su idioma y tradiciones como tocar instrumentos musicales como la marimba y las maracas.</p> <p><u>Población estimada:</u> 3.461 indígenas.</p>	<p>Conocimiento en medicina natural. Elaboran productos artesanales, tales como el petate, cestas, canastos, sombreros, los cuales venden en su comunidad o en los centros artesanales de la ciudad</p>	<p>➤ Reserva Indígena Quitirrisí: Rancho Biriteca</p>

Fuente: Información basada según (INA, 2010)

2.1.2. Información general sobre algunos casos de relevancia indígena en el país

En Costa Rica existen alrededor de 25 proyectos indígenas involucrados en el sector turismo, estos mantienen una oferta variada combinando el ecoturismo con la representación sus culturas y tradiciones. Entre los casos de turismo basados en culturas indígenas se resaltan para el presente estudio los emprendimientos de Aventuras Naturales Yorkin, Bríbripa Kanèblö, Museo Comunitario La Flor de Boruca.

Estos casos, tienen características potenciales para ser aprovechados turísticamente y actualmente dos de estos son productos vendidos por agencias de viajes como ACTUAR y Simbiosis Tours.

En el caso de Yorkin su característica más llamativa es su localización, puesto que se encuentran aislados de otras comunidades cercanas, Bríbripa Kanèblö resalta por ser la única Posada Rural Indígena en poseer Declaratoria Turística y Certificado de Sostenibilidad Turística; y La Flor de Boruca es reconocida por sus esfuerzos comunitarios y rescate de sus tradiciones, máscaras, tejidos y el representativo Baile de los Diablitos como parte de su identidad e icono de lucha de la misma contra la conquista de los españoles.

A continuación, se presenta una descripción básica de los casos seleccionados para este estudio, por su relevancia en el turismo indígena del país:

Aventuras Naturales Yorkin

La Asociación de Turismo y Desarrollo de Producción Orgánica Yorkin, se encuentra localizada en Corriente Grande, Yorkin, Talamanca, Provincia de Limón, Distrito Telire. Nació en septiembre del año 1996, cuando veintiocho familias indígenas Bribris, en su búsqueda de desarrollar oportunidades para mejorar la calidad de vida de sus pobladores, que en su momento se dedicaban a la producción de banano orgánico, constituyeron la Asociación de Productores Orgánicos el Chumú, que en el idioma Bribrí significa “banano orgánico”. Durante ocho años esta asociación intentó desarrollar la actividad del banano orgánico y al no lograrlo, constituyó una nueva asociación orientada principalmente al ecoturismo y a la diversificación de la agricultura, la cual se desarrolla actualmente mediante el nombre comercial Aventuras Naturales Yorkin.

Su propósito es procurar la dignificación y el mejoramiento socioeconómico de los pobladores de Yorkin mediante la diversificación de la producción y el desarrollo del Turismo Rural Comunitario.

Dentro de su oferta de turismo que ofrecen para los visitantes se encuentran la oportunidad de aprender sus prácticas ancestrales en agricultura orgánica, preparación de cacao, tejido de la suita, confección de artesanías en senco y calabaza, tiro con arco y medicina natural. Además, incluyen caminatas por el bosque, en las cuales se transmiten algunos de los secretos que guardan de su montaña, misma que sirve de guardiana de su herencia cultural indígena. (AVENTURAS NATURALES YORKÍN, 2017)

Bríbripa Kanèblö

La Asociación Bríbripa Kanèblö, se encuentra localizada en territorio indígena de Salitre de Buenos Aires, Puntarenas. Se conformó como asociación en el año 2008 cuando un grupo de familias indígenas se organizó con el fin de ayudarse mutuamente en las labores de agricultura.

Posteriormente, establecieron un plan de trabajo dividido en cuatro áreas de acción: conservación del bosque, fortalecimiento de la cultura, gestión comunitaria y sostenibilidad (Desarrollando actividades como la agricultura, artesanía, turismo y actualmente el programa de voluntariado).

Su oferta de turismo se ofrece desde el Centro Cultural Bríbripa, en el cual se brindan los servicios de hospedaje, alimentación, tours, local para talleres y capacitaciones, áreas de actividades al aire libre y el U Sule (Sitio sagrado). (Asociación Bríbripa Kanèblö, 2018).

Museo Comunitario Flor de Boruca

La Asociación de Productores y Artesanos La Flor de Boruca se encuentra localizada en el Territorio Indígena Boruca, en el cantón de Buenos Aires, provincia de Puntarenas.

La asociación comenzó como un grupo de ocho mujeres en la década de 1970, teniendo como objetivo preservar la cultura a través de la exposición y muestra de su historia, promoviendo proyectos culturales que permitieran el fortalecimiento de la artesanía y las tradiciones del pasado de la tribu a través de etnoturismo. Sin embargo, se conformó en 1997 con el objetivo promover la conservación de la cultura local y generar ingresos para las familias locales mediante la venta de artesanía.

En su entorno turístico cuentan con un Museo Comunitario, el cual es administrado por la asociación bajo acuerdo con el Museo Nacional de Costa Rica. En el sitio cuentan con un sector del museo para mostrar la historia a través de banners, imágenes, historias y productos utilizados por sus antepasados y un área donde venden artesanías como máscaras tradicionales, bolsos y tejidos, y en los últimos años han realizado los esfuerzos para incursionar en la venta de comidas tradicionales por medio de una pequeña fonda localizada en el mismo sitio donde se localiza el museo. Adicionalmente, brindan los servicios de Tours por la Comunidad, Coordinación de hospedajes y alimentación en casas de familia. Otro de sus productos que está cobrando a nivel turísticos es el tradicional “Baile de los Diablitos” llamado en lengua Brunca “Cabru^rojc”, el cual fue recientemente declarado Patrimonio Cultural Inmaterial por la Comisión Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial (CONAPACI). (LA FLOR DE BORUCA, 2018).

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Turismo Sostenible

Según el informe de Brundtland de 1987 citado en (Blasco Lázaro., 2005) el turismo sostenible se define como aquél “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias”.

Es decir, que las actividades actuales se puedan realizar responsablemente, de manera tal, que en el futuro otras generaciones puedan disfrutar de las mismas actividades sin comprometer los recursos naturales o culturales existentes.

Adicionalmente (Blasco Lázaro., 2005) cita que, en 1993, en la Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) en el documento titulado Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects, definió el concepto de Turismo Sostenible como: "El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida".

Por otro lado, (Barrera & Bahamondes, 2012) cita que el turismo sostenible se debe basar en 3 dimensiones para alcanzar el equilibrio deseado, estas dimensiones son la económica, la social y la ambiental, y el autor la describe de la siguiente manera:

El turismo genera impacto en la economía, en la cultura social y en el medio ambiente, dichas dimensiones se describen como:

Económica: El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas, (Programa de turismo responsable, 2008) citado en (Barrera & Bahamondes, 2012).

Social: El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico. Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla (Programa de turismo responsable, 2008; Rainforest Alliance, 2008) citado en (Barrera & Bahamondes, 2012).

Ambiental: El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras de lo utilicen (Programa de turismo responsable, 2008) citado en (Barrera & Bahamondes, 2012).

2.2.2. *Ecoturismo*

Según el portal del Centro de Innovación Turística Andalucía Lab menciona que el ecoturismo en su concepción más pura, trata de promover actividades en lugares poco transformados con el objetivo de fomentar la cultura local, conservar el medio y que los recursos sean el atractivo principal del destino. A grandes rasgos, se puede identificar como ecoturismo a las actividades turísticas que se desarrollan en la naturaleza con el menor impacto posible con el objetivo de la conservación del medio, promover las tradiciones, el beneficio local, y la cultura del destino. (OMT, 2010) citado en (Andalucía Lab, N.D).

Así mismo dentro de las características que brinda la OMT sobre el ecoturismo menciona que este contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo de la siguiente manera:

- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas. (OMT, 2012).

Es así como se rescata que el ecoturismo es una forma de vida que contribuye al sustento de las comunidades locales mediante la realización de actividades turísticas en el medio rural donde se encuentran inmersas, contribuyendo a la conservación y la concientización durante la visita a los sitios designados para tales fines.

Tomando en cuenta esta definición y las actividades realizadas en territorios indígenas se puede generar fácilmente una confusión de conceptos porque de igual manera son actividades que se realizan en el medio rural y contribuyen económica y socialmente a sus comunidades y pobladores locales, sin embargo, lo que los diferencia es la representación de sus tradiciones ancestrales como elementos esenciales para el desarrollo de la actividad turística.

2.2.3. Territorios Indígenas

En el Convenio 169 sobre pueblos indígenas y tribales de la Organización Internacional del Trabajo el concepto de territorio permite establecer los derechos sobre las tierras ancestrales de los pueblos indígenas. El territorio se refiere al perímetro geográfico que posee significado para el pueblo que lo habita, el mismo que conjuga factores simbólicos, económicos, sociales y culturales que históricamente formaron su identidad cultural y étnica. (FAO, 2018)

Además, según el artículo N°14 del Convenio N.º 169 de la OIT sobre los pueblos Indígenas y Tribales cita que: Deberá reconocerse a los pueblos interesados el derecho de propiedad y de posesión sobre las tierras que tradicionalmente ocupan. Además, en los casos apropiados, deberán tomarse medidas para salvaguardar el derecho de los pueblos interesados a utilizar tierras que no estén exclusivamente ocupadas por ellos, pero a las que hayan tenido tradicionalmente acceso para sus actividades tradicionales y de subsistencia. (OIT, 2014).

Es importante mencionar que las tierras donde se encuentran las comunidades indígenas costarricense les corresponden por ley a estos, se encuentran representados por las Asociaciones de Desarrollo Integral y actúan como Gobierno Local (según Decreto No. 13568-G).

Además es importante mencionar lo que se cita en el artículo N°3 de la Ley indígena N°6172 de 29 de noviembre de 1977 y sus reformas:

Artículo 3- *Las reservas indígenas son inalienables e imprescriptibles, no transferibles y exclusivas para las comunidades indígenas que las habitan. Los no indígenas no podrán alquilar, arrendar, comprar o de cualquier otra manera adquirir terrenos o fincas comprendidas dentro de estas reservas. Los indígenas sólo podrán negociar sus tierras con otros indios. Todo traspaso o negociación de tierras o mejoras de éstas en las reservas indígenas, entre indígenas y no indígenas, es absolutamente nulo, con las consecuencias legales del caso. Las tierras y sus mejoras y los productos de las reservas indígenas estarán exentos de toda clase de impuestos nacionales o municipales, presentes o futuros.*

2.2.4. Etnoturismo

Según (Guevara Brenes, 2012) el etnoturismo se define como aquello que está estrechamente relacionada con viajes, en donde el turista participa activamente en distintas actividades en donde está involucrado un “pueblo” o “raza”, en este, se articulan elementos del valor cultural histórico, su cosmovisión y actividades diarias que este represente.

Adicionalmente, en el portal de EcuRed se menciona el Etnoturismo como: El turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como los aspectos de su historia. (EcuRed, 2018)

Asimismo, el portal de EcuRed también menciona que, según datos y documentación antropológica, los grupos étnicos deben considerarse según varios aspectos, tales como:

- Lingüística: La lengua de los pueblos suele utilizarse como primer factor clasificador de los grupos étnicos. Se debe señalar que existe gran número de lenguas multiétnicas alrededor del mundo, pero también, hay etnias que son multilingües. Estas características, son sin duda algunos elementos esenciales en valorarlos como atractivos etnoturísticos ya que puede ser que sean lenguas en vías de extinción.
- Cultural: Los grupos étnicos comparten un origen común y tienen una continuidad en el tiempo, es decir, una historia o tradición común y proyectan un futuro como pueblo. Esto se alcanza a través de la transmisión generacional de un lenguaje común, unas instituciones, unos valores y unos usos y costumbres que los distinguen de otras etnias. Si bien en determinadas culturas se entremezclan los factores étnicos y los políticos, no es imprescindible que un grupo étnico cuente con instituciones propias de gobierno para ser considerado como tal. La

soberanía, por tanto, no es definitoria de la etnia. Si bien se admite la necesidad de una cierta proyección social común.

- Rasgos físicos: Hay ciertos rasgos físicos, visibles, predominantes que resaltan y varían dependiendo de la región en la que viva.

- Religiosa: El modo de convivencia en las poblaciones muchas veces son el reflejo de su cosmovisión y creencias que tienen. (EcuRed, 2018).

Como dato adicional, (Paillalef, LLancaleo, Faudéz y Mitnil, 2003) cita que el turismo etnocultural es aquella actividad turística abordada y manejada por las comunidades y/o familias indígenas, que se desenvuelve en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugados sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista. (Citado en (Meléndez Flor, 2014))

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Fuentes de Información

3.1.1. Fuentes Primarias

Para el desarrollo de este documento se realizaron entrevistas de campo donde se logró conversar directamente con algunos de los actores involucrados, con el fin de conocer mejor cada uno de estos proyectos, los servicios que brindan y aspectos relevantes de su cultura. Específicamente, se visitaron algunos proyectos indígenas localizados en el país dentro de los cuales se pueden citar Museo Comunitario Flor de Boruca, Bribipa Kaneblo, Albergue Cucuyan, Centro Etnoturístico El Descanso de ASODINT, Artesanías So-Cagru, Grupo de Mujeres Artesanas Territorio Indígena La Casona, Aguas Ricas Lodge, Aventuras Naturales Yorkin, Museo de Las Esferas, Territorio Indígena Bajos del Indio, entre otras. (Ver algunas fotografías de las visitas en el [Anexo N° 5](#)), estos

emprendimientos fueron visitados durante el periodo 2016-2017, en algunos casos se logró hacer más de una visita. Los proyectos fueron visitados tanto por motivos personales como profesionales, tomando ventaja de algunas giras de trabajo que se realizaron como parte de una consultoría de la cual formé parte. En algunos casos solamente se obtuvo una breve conversación con los actores involucrados, en otros se logró apreciar adicionalmente el trabajo realizado por estos emprendimientos (artesanías, instalaciones, servicios ofrecidos.). Durante este periodo se logró extraer información sobre sus estilos de vida y principales necesidades, así como datos generales de su cultura, rituales, creencias y su interacción con el medio ambiente. Del mismo modo, durante las conversaciones sostenidas con personas relevantes de las comunidades, algunos manifestaron el poco apoyo que sienten por parte del gobierno y otras instituciones, mientras que otros rescataron la labor de organizaciones como Museos de Costa Rica y DINADECO. Dentro de algunas de las preguntas que se le realizaron al azahar a los involucrados se pueden citar: ¿Cuáles fueron los motivos para involucrarse en la actividad turística?, ¿La actividad desarrollada es rentable?, ¿Cuáles son los principales retos que tiene como organización?, ¿Acciones que consideran que deben mejorar para salir adelante como organización?, ¿Cuáles son las principales necesidades como organización?, ¿Cómo han logrado desarrollar sus proyectos turísticos?, ¿Cómo se comercializan?, ¿Cuáles son los testimoniales de sus clientes?, ¿Qué organizaciones les han apoyado y cómo?, así como preguntas específicas de su cultura como ¿Cuál es el proceso de elaboración de sus productos artesanales?, ¿Cuál es la historia que encierran sus principales tradiciones?, ¿Cuáles son los símbolos más representativos de su cultura?, ¿Principales leyendas?, entre otras.

El análisis se realizó mediante el método experimental y de observación, es decir, la presencia en los sitios mencionados y las conversaciones sostenidas permitió conocer el panorama bajo el cual se desarrollan los grupos indígenas además de tener una experiencia vivencial de su día a día y sus principales

retos, con el fin de lograr comprender a fondo la importancia que tienen estos pobladores para el país.

Para la obtención de información de fuentes primarias no se realizaron encuestas escritas, solamente la conversación directa con los actores involucrados. Dentro de las personas con las cuales se conversó se pueden citar: Adriana Lázaro Morales, Guillermo Elizondo, Elisa Vega Romero, Mariano Marquinez Montezuma, Jeffrey Villanueva Villanueva, Elides Rivera Navas, Enrique Riviera Rivera, Jenny Riviera Rivera, Danilo Santos Atencio, Antonio Palacios, Franklin Salazar, entre otros. Adicionalmente, se logró conversar directamente con actores de AGITUBRIT y COOPESANGUAI durante la VII edición de la Feria del Gustico Costarricense, desarrollada en el Parque Metropolitano La Sabana durante los días 13, 14 y 15 de abril del presente año.

Cabe destacar que en el caso de Aventuras Naturales Yorkin, la visita fue más allá de solo conocer el proyecto turístico, se realizó una visita personal incluyendo las actividades y tours brindadas por esta organización y se compartió con visitantes no residentes provenientes de Austria y Alemania, con el fin de analizar el desempeño de la organización hacia los visitantes extranjeros.

Las visitas pretendían conocer el ámbito donde se desarrolla la actividad turística, y poder observar características propias del servicio ofertado, así como la calidad de las instalaciones, y analizar el trato brindado hacia el turismo interno como al turismo extranjero. El tener contacto directo con los algunos de los actores involucrados facilitó la obtención de una visión más acertada de la experiencia turística en el ámbito indígena que contribuyera a buscar alternativas para diseñar nuevas experiencias vivenciales atractivas para los visitantes y una mejor manera de comercializarlas.

3.1.2. Fuentes Secundarias Técnicas de Investigación

Como complemento de la investigación se dio lectura a varios documentos digitales, el análisis se hizo mediante lectura de libros, artículos de revistas, informes estos en formato de documento portable (PDF por si siglas en inglés Portable Document Format).

Dentro de los principales documentos que se analizaron para poder desarrollar el presente documento se pueden citar: el X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011. Territorios Indígenas. Principales indicadores demográficos y socioeconómicos generado por el INEC; el Informe Final sobre la Consultoría “Promoción y Fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario en los cantones de Osa, Buenos Aires, Golfito, Corredores y Coto Brus, desarrollado por COOPRENA en convenio con JUDESUR, el estudio de Caso “Etnoturismo en el Canton de Buenos Aires, Costa Rica. Retos y Lecciones Aprendidas”, desarrollado por Feliz Zumbado Morales.

Además, se analizaron los Planes de Mejora elaborados por COOPRENA-JUDESUR durante la consultoría mencionada anteriormente, específicamente los que corresponden a los casos de Museo Comunitario La Flor de Boruca y La Posada Rural Bríbripa Kanèblö, cuya encuesta realizada por COOPRENA se presenta en el [anexo N° 6](#) y la cual fue analizada para conocer los parámetros de calidad, comercialización y encadenamientos generados por los proyectos investigados. También se revisaron los Manuales de Ventas, páginas Web y redes sociales de los proyectos de Aventuras Naturales Yorkin, Museo Comunitario la Flor de Boruca y Bríbripa Kanèblö. En otros casos solamente se analizaron los portales web de otros emprendimientos involucrados en la investigación para buscar información específica sobre estos.

Para el análisis y comparación de los emprendimientos turísticos costarricenses con otros productos desarrollados en América Latina cuyos documentos dieron la

base para el desarrollo de la propuesta se analizaron estudios de caso e investigaciones como por ejemplo: Informe “Redescubre tus raíces: Memoria fotográfica festival de Enoturismo” realizado por Catorbru; el estudio de caso “Patrimonio cultural: diversidad en nuestra creación y herencia” elaborado por Guiselle Chang Vargas; el informe “Conoce el Turismo étnico en la Región Brunca: Apoyo a iniciativas de Turismo Rural en Territorios Indígenas., elaborado por FIODM; el estudio de caso “Culturas indígenas y la expansión del turismo. los espacios testimoniales de los pueblos indígenas latinoamericanos en el capitalismo turístico” elaborado por Elisa Gianuzzi y Martín Hernández; el proyecto de graduación “Fundamentos del etnoturismo y su aporte en la promoción turística sostenible de Costa Rica” elaborado por José Eugenio Guevara Brenes; el estudio de caso “Red Indígena de Turismo de México: Una opción de cultura, biodiversidad y turismo” elaborado por Pérez Lares, F.; el estudio de caso “Pueblos Indígenas del Perú” expuesto en la revista SCIELO PERÚ; el estudio de caso “Los efectos del turismo en las culturas indígenas en América Latina” desarrollado por Xerardo Pereiro, entre otros documentos de importancia para obtener datos básicos para la investigación.

Como parte inicial de la investigación se estudiaron estadísticas e informes presentados por el ICT durante el periodo 2014-2017 para analizar el comportamiento de los visitantes, motivos de viajes, gastos promedio, entre otros. También se analizaron datos del INEC, CEPAL, entre otros datos estadísticos para el desarrollo del tema investigado.

En los casos donde no se encontró información específica se recurrió al análisis de noticias, videos, documentales, páginas y portales web tanto de los actores principales como de instituciones de relevancia para el tema con el fin de ampliar la información requerida para el análisis.

3.1.3. Tipo y Método de Investigación

El tipo de investigación aplicada para este estudio se basa en la investigación mixta, combinando el análisis de la información documental existente sobre el tema, en comparación con la investigación de campo basada en la observación y experimentación, es decir la presencia directa en algunos de los entornos indígenas del país.

Para la investigación documental se consultaron más de 90 fuentes de información desde estudios de casos, informes, estadísticas hasta datos más sencillos encontrados en diversos portales web.

Se procedió a dar lectura de la información existente para extraer los datos más importantes sobre las culturas indígenas, así como estilos de vida de los mismos. También se realizó un comparativo sobre el turismo indígena desarrollado en Costa Rica en relación a otros países como México y Perú. Del mismo modo se analizaron los impactos ocasionados por la actividad turística en los territorios indígenas tomando en cuenta la perspectiva personal en relación con la información existente.

El método de investigación aplicado para el desarrollo de este proyecto corresponde al método objetivo-subjetivo. Basado en la observación de los hechos reales que se presentan en las distintas comunidades donde se encuentran los productos indígenas elegidos (Talamanca, Boruca y Salitre), así como el manifiesto en la realidad turística que presenta el país y la forma que cada producto lo expresa a sus visitantes.

Se observaron de manera directa algunos proyectos indígenas entre los que sobresalen Museo Comunitario Flor de Boruca, Bríbripa Kanèblö, Albergue Cucuyan, Centro Enoturístico El Descanso de ASODINT, Aguas Ricas Lodge, Aventuras Naturales Yorkin y Museo de Las Esferas.

Posteriormente, se presenta mediante el análisis crítico y la observación de la oferta actual, con el fin de analizar la comercialización, técnicas para posicionarse en el mercado, testimoniales, entre otros datos. Además, se analizó la labor del ICT con relación a la promoción del turismo en estos territorios. Adicionalmente se incluye una breve explicación sobre los principales productos turísticos que poseen los grupos indígenas en el país.

Una vez finalizada la investigación se generaron varias propuestas que se podrían generar para desarrollar un producto turístico de carácter meramente indígena que pueda ser innovador, creativo, experimental y de gran atractivo para llegar a posicionarlo como un nuevo producto turístico en Costa Rica.

4. DESARROLLO

4.1. Oferta del turismo indígena actual

4.1.1. Diagnóstico general

Oferta actual

En la actualidad, Costa Rica cuenta con alrededor de 25 proyectos relacionados con la cultura indígena que se han dedicado al turismo como parte de su diversificación de actividades para mejorar la economía local y la calidad de vida de sus pobladores. La mayoría de estos no ofrecen un producto turístico meramente indígena, sino combinan diversas actividades de ecoturismo, turismo cultural, turismo rural comunitario, turismo de naturaleza y lo combinan con algunas actividades propias de la cultura.

La gran mayoría ofrecen paquetes completos que incluyen el hospedaje (en albergues sencillos o casa de familia), la alimentación (generalmente organizada para grupos o en casas de familia), tours (cada emprendimiento puede contar

con alrededor de 3 a 5 diferentes tipos de tours). Además, también ofrecen algunos programas de voluntariado en los cuales los visitantes no solo conocen la integridad de estas comunidades, sino que también aportan mano de obra con el fin de mejorar las instalaciones tanto de los proyectos como de las comunidades donde se estos se encuentran. (COOPRENA-JUDESUR, 2016).

Sin embargo, la mayor manifestación de la historia precolombina del país se encuentra resguardada entre los principales museos del país como lo son el Museo de Oro, el Museo de Jade, entre algunos otros, los cuales muestran su exposición al público y se encuentran dentro de los principales atractivos turísticos culturales localizados en el corazón de la ciudad de San José. Sumado a esto, en varios puntos del país también se puede encontrar parte de estos productos precolombinos por ejemplo el Museo de la Cerámica en San Vicente de Guaitil en Guanacaste el cual es un atractivo para los turistas porque pueden comprar piezas elaboradas bajo técnicas antiguas que los pobladores de esta zona aún conservan. (Quesada Rojas, 2017).

De acuerdo con la base de datos del Museo Nacional de Costa Rica, nuestro país posee más de 3000 sitios arqueológicos entre cementerios, asentamientos y talleres, pero una gran cantidad de éstos están en propiedad privada. Estos sitios indígenas no cuentan con infraestructuras en forma de pirámide con la cultura maya, sino que más bien son representaciones de los sistemas cacicales que existieron. De las representaciones indígenas de mayor importancia a nivel cultural del país se encuentra el Monumento Nacional Guayabo y las Esferas de Piedra de Palmar Sur, siendo a su vez sitios de gran interés turístico y de investigación.

En el caso del Monumento Nacional Guayabo declarado por la UNESCO desde el año 2009 como Patrimonio Mundial de la Ingeniería según la Sociedad Americana de Ingeniería Civil “El área arqueológica cubre alrededor de 15 hectáreas, de las cuales solo 4 hectáreas han sido excavadas. Tiene 44

montículos y basamentos circulares, pisos empedrados, calzadas de acceso al sitio y una red hídrica con tres acueductos, cuatro embalses, puentes y tres pozos verticales de drenaje, además posee tumbas de cajón, numerosos petroglifos y una gran cantidad de artefactos en piedra, entre otros artefactos arqueológicos encontrados.” (Aguilar: 1972) citado en (INA, 2010).

Otro emblema de importancia indígena corresponde a las Esferas de Piedra, estas son un grupo de más de quinientas petroesferas precolombinas ubicadas principalmente en el sur de Costa Rica, en la llanura aluvial del delta del río Diquís (confluencia del río Sierpe y el río Grande de Térraba), en la península de Osa y en la Isla del Caño, las esferas se consideran únicas en el mundo por su número, tamaño, perfección, formación de esquemas organizados y abstracción ajena a modelos naturales. Actualmente se encuentran resguardadas en un museo al aire libre en Finca 6 Palmar Sur donde se encuentra la mayor cantidad de estas esferas y es un atractivo turístico puesto que están alineadas orientadas de este a oeste, Las esferas tienen diámetros que van desde el 1,70 m hasta 1,90 m., se encuentran semisepultadas debido a la sedimentación en la zona. Este sector de esferas alineadas constituye uno de los espacios más atractivos para los turistas. En los meses de abril y agosto, el conjunto de tres esferas se alinea con el sol durante el zenit solar. Este fenómeno ha sido estudiado por arqueólogos extranjeros y costarricenses, incluyendo funcionarios del Museo Nacional de Costa Rica. En 2014, la Unesco eligió el conjunto de asentamientos cacicales precolombinos con esferas de piedra de Diquís como Patrimonio de la Humanidad y el 16 de julio de 2014, la Asamblea Legislativa de Costa Rica las declaró símbolo nacional del país. (Diquis, 2017).

El tallado de las piedras representa uno de los legados más sobresalientes, principalmente por la gran precisión con la que fueron esculpidas. En el país existen varios sitios, aunque poco conocidos donde se encuentran rastros de piedras que contienen petroglifos precolombinos que, aunque no forman parte de los productos a gran escala del país si son utilizados por las comunidades donde

se encuentran como atractivos locales (Por ejemplo, la Piedra pintada en Coto Brus y los petroglifos en Curubandé, Liberia). (Quesada Rojas, 2017).

Dentro de la oferta que brindan los grupos indígenas sobresalen los casos de los Malekus, los Borucas, algunos casos Bribris, adicionalmente, aunque en menos auge, pero con potencial turístico se pueden mencionar las artesanías chorotegas y la cultura Nögbe.

La Reserva Indígena de los Guatusos (Malekus) se divide en tres espacios físicos: Palenque del Sol, Tonjibe y Margarita. Su oferta turística se basa en rescatar su cultura y demostrarla a los visitantes, los visitantes pueden disfrutar de una breve historia del pueblo Maleku, en esta cuentan detalles del lugar como la forma en que se entierran a sus muertos, el tipo de palenque que se construían en la antigüedad, la artesanía como forma de subsistencia en la actualidad, el uso del cacao en su agricultura y la manera en que crean su vestimenta, también realizan caminatas en el proyecto de reforestación y jardines medicinales, probar la comida tradicional Maleku, talleres para pintar alguna pieza de arte Maleku y lo más llamativo para los visitantes es la tradicional ceremonia Maleku: Dios, Naturaleza y Hombre, en la que piden por la armonía entre el ser humano y la vida silvestre. Hablan su lengua y visten sus atuendos ancestrales y realizan una danza al son de tambores multicolores. (RESERVA INDÍGENA MALEKU, 2018).

Fotografía 1. Tradiciones y artesanía Maleku



Fuente: (RESERVA INDÍGENA MALEKU, 2018)

En el caso de los Chorotegas, su etnia es la menos conservada, este pueblo ha pasado por un amplio proceso de mestizaje, su máxima expresión del legado de sus antepasados se reflejan en los bailes, la música y la comida, así como la representación artística de sus piezas de ceramias elaboradas y decoradas a mano. Otro de los aspectos que los mantienen ligados a sus raíces son los nombres de los pueblos, la mayoría escritos en Nahuatl, tales como Curime, Nambí, Quirimán, Nosara, Nicoya, Matambú, etc. (Consulta Indígena Costa Rica, N.d).

Las artesanías además de ser el mayor acto de cultura representada proveniente de los chorotegas, también corresponde a la mayor atracción turística relacionada con la cultura indígena de esta zona. Esta tradición artesanal de la cerámica chorotega, es propia de las comunidades de Guaitil, San Vicente y Las

Pozas, localizadas en la península de Nicoya, en Guanacaste, las cuales recibieron en el año 2013 la declaratoria de interés público y Declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial de Guanacaste bajo el decreto N° 37824. Estos artesanos mantienen vivo su legado al elaborar y diseñar sus piezas artesanales basadas en las mismas técnicas que sus antepasados precolombinos, utilizando un torno manual y la extracción de los materiales de fuentes naturales (La Nación, 2013).

Estos artesanos, en su afán de preservar su cultura, sus practicas artisticas fortalecer, rescatar y promover la cerámica Chorotega decidieron crear la Cooperativa de Productores de la Cerámica (Coopesanguai), bajo la misma primicia crearon el Ecomuseo de la Ceramica Chorotega, donde ofrecen los servicios de visita guiada en el centro de interpretación, comidas típicas, demostración del trabajo en cerámica, taller para la elaboración de sus propias piezas y visita a la comunidad. (Tico Club, 2014).

Fotografía 2. Artesanía Indígena Chorotega



Fuente: (ECOMUSEO DE CERAMICA CHOROTEGA, 2014)

En el caso de la cultura Ngöbe, los casos más sobresalientes son los correspondientes a Aguas Ricas Lodge, y el Territorio Indígena La Casona.

De los 2 el que se encuentra más consolidado turísticamente corresponde al emprendimiento de Aguas Ricas Lodge, la razón principal es que se encuentra localizado en el Territorio Indígena Alto Laguna, el cual se encuentra cercano a comunidades como la Palma y Puerto Jiménez las cuales son buenos puntos de conexión para aquellos viajeros que se dirigen hacia el Parque Nacional Corcovado. Por medio de las actividades que ofrecen para la visitación turística desean seguir manifestando y conservando sus costumbres, idioma, historia y algunas tradiciones de sus antepasados.

Dentro de su oferta turística cuentan con hospedaje en habitaciones con un total de 11 camas disponibles, acondicionadas con elementos básicos camas individuales, matrimoniales y camarotes y baños compartidos, y en tiendas de campaña distribuidas en un área techada con piso de madera, donde se pueden colocar alrededor de 14 tiendas de campaña con capacidad para 1 o 2 personas cada una. (Marquinez Montezuma, 2015)

Además, cuentan con espacios dedicados a la educación tanto para enseñar a los niños y jóvenes de la comunidad como para recibir capacitaciones o charlas informativas sobre temas específicos. Adicionalmente, son utilizados para la exposición y venta de artesanías indígenas elaboradas por sus pobladores locales.

Fotografía 3. Exposición de artesanía Ngöbe



Fuente: (Aguas Ricas Lodge, 2016)

Tienen un área de comida, donde se sitúan 3 mesas de madera con un espacio aproximado para atender a 20 personas a la vez, en la cual los visitantes pueden degustar de comidas tradicionales de la cultura indígena Ngöbe servidos en hojas de plátano. (Marquinez Montezuma, 2015).

Los tours que ofrece Aguas Ricas Lodge están enfocados en dar a conocer al visitante la cultura indígena Ngöbe por medio de la exposición de diferentes aspectos tradicionales y ancestrales de su gastronomía, medicina, ocio, formas de vida, muestran al visitante su historia, costumbres y tradiciones de manera empírica y los incitan a practicar algunas de las actividades principales.

Tienen diferentes senderos para pequeños recorridos de 350 m, 600 m y 2,5 km por el territorio indígena, adicionalmente como parte de su producto cultural realizan: el tour Cultural Ngöbe, el tour comunidad indígena Alto Laguna, el tour de purificación y espiritualidad (medicina y comida natural) y caminata a la cara a la cascada. Dentro de las actividades que se incluyen en estos tours se pueden mencionar: ceremonia de purificación, charla de historia, el pilado de arroz, la molienda de maíz, ceremonia en cementerio antiguo, la molienda de caña,

presentación de idioma Ngöbe, baño en pozas naturales y el disfrute de las actividades cotidianas y estilo de vida de sus pobladores locales. (Marquinez Montezuma, 2015)

Fotografía 4. Actividades Indígenas de Aguas Ricas Lodge



Fuente: (Aguas Ricas Lodge, 2016)

En el caso del La Casona, la oferta es muy similar, generalmente buscando transmitir sus tradiciones y cultura por medio de tours en medio del entorno natural, cabe rescatar que los guaimíes corresponden a la etnia que se encuentra más apegada a sus raíces puesto que mantienen hasta sus vestidos tradicionales que son confeccionados y bordados por las mismas mujeres de la comunidad y poseer un Ebais (centro de salud rural) bicultural, por poseer una arquitectura tradicional de la cultura Ngöbe y combinar la medicina

gubernamental con la medicina tradicional indígena (Chaman) donde los pobladores pueden optar por el tipo de atención desea recibir.⁷

En el caribe costarricense se pueden encontrar diferentes proyectos de turismo indígena de la etnia Bribri, así también en el cantón de Buenos Aires donde además existen diversos emprendimientos de la etnia Boruca, los cuales generalmente se basan en artesanías y tejidos tradicionales y se encuentran divididos en los territorios Boruca y Rey Curré.

En la región Sur es donde se encuentran los territorios indígenas de los Ngöbes, con emprendimientos menos desarrollados y con menor visitación.

Comercialización

La comercialización realizada por la mayoría de proyectos indígenas es mediante el método directo de boca a boca, es la estrategia más utilizada. Sin embargo, algunos proyectos como cuentan con el apoyo de agencias de viajes nacionales como ACTUAR Y COOPRENA que los han incluido dentro de su oferta turística y los comercializan directamente con agencias mayoristas internacionales.

Dentro de la oferta de ACTUAR⁸ se incluyen los productos indígenas de: Aventuras Naturales Yorkin, Bríbri Kanèblö, Casas de las mujeres Stibrawpa, Aguas Ricas Lodge, Centro Cultural el Descanso (ASODINT), Reserva Indígena Kekoldi, Reserva Indígena Maleku

Mientras que Cooprena incluye dentro de su oferta: Aventuras Naturales Yorkin, Bríbri Kanèblö, Centro Cultural el Descanso (ASODINT), Reserva Indígena Maleku, Museo Comunitario Flor de Boruca, Museo de las Esferas y Aguas Ricas Lodge.

⁷ Basado en noticia presentada en el sitio web <https://www.ameliarueda.com/nota/indigenas-ngoebe-pueden-elegir-entre-atencion-medica-ccss-chamanes-ebais>.

⁸ Tomado del sitio web <http://actuarcostarica.com/?lang=es>

La Agencia indígena AGITUBRIT, se convirtió en la primera agencia de origen indígena que opera en el país, además fue la primera agencia de este tipo en obtener la declaratoria turística de parte del Instituto Costarricense de Turismo (ICT). Esta busca a través del turismo, poder conservar la cosmovisión, fortalecimiento de la cultura indígena Bribri y el respeto de la biodiversidad basado en los principios del buen vivir, su oferta se basa propiamente en emprendimientos Bribri que se localizan en las faldas de la cordillera de Talamanca y el caribe costarricense, fronterizo con Panamá. Cabe rescatar que todos sus guías son indígenas de las comunidades de Yorkin, Shuab, Suretka, Meleruk, Sui, Amubri, Tsoki y Namu Wokir.⁹

En algunos casos los emprendimientos son ofertados por ambas agencias e incluso por otras de turismo convencional, entre las agencias que incluyen al menos uno de los productos de turismo indígenas se encuentran: Amadeus Travel Agency, Ecoterra, Jacamar Naturalist Tours, Discovery CR, Creo Travel, Corcovado expeditions, Cactus Tours, Desafíos Tours, entre algunas otras.¹⁰

En la página del ICT se hace mención o se incluyen dentro de su itinerario los productos indígenas: las Esferas del Piedra, Monumento Nacional Guayabo; la Reserva indígena Boruca, Reserva indígena Bribri, Tours indígenas culturales en Tiquirrisí y Puriscal, el Monumento Nacional Guayabo, turismo rural en territorio indígena en el caribe San Vicente y cerámica de Guaitil, Reserva Indígena Maleku y la posada Bríbripa Kanèblö.

Adicionalmente estos emprendimientos tienen la oportunidad de participar en ferias como: Feria Hecho Aquí, Festival de las Esferas. También han logrado tener presencia en eventos regionales de interés local o nacional como por ejemplo el Festival Nacional de las Artes en su edición N°25 se realizó en diferentes localidades de la zona sur del país.

⁹ Información encontrada en el sitio web de AGITUBRIT <http://www.turismoindigenacr.com/>

¹⁰ Información tomada por medio de revisión electrónica de las diferentes páginas web de las agencias mencionadas.

En los mejores casos, los emprendimientos han logrado incursionar en redes sociales para hacer su propia promoción en sitios como Facebook o Instagram y el mejor de los casos cuentan con páginas web. A pesar de esto, en ocasiones no saben cómo realmente sacarle provecho a este tipo de herramientas y terminan dejándolas sin actualizar perdiendo validez en el mercado.

Dentro de los emprendimientos que cuentan con página web o alguna red social se encuentran: Aguas Ricas Lodge, Bribripa Kanèblö, Asodint, Museo Comunitario Flor de Boruca, Ecomuseo de la Cerámica Chorotega, Aventuras Naturales Yorkin, Reserva Indígena Maleku, etc.

También han incluido como método de promoción la utilización de Brochures y negociaciones con emprendimientos cercanos para el desarrollo de encadenamientos turísticos y productivos.

Adicionalmente, algunos emprendimientos han logrado registrarse en Trip Advisor, página de recomendación de Viajeros que facilita la promoción del sitio por medio de los comentarios de sus visitantes.

4.1.2. Oferta actual sobre algunos casos de relevancia indígena en el país

A continuación, se presenta la oferta actual sobre los casos que se han tomado como ejemplificación para la presente investigación.

Aventuras Naturales Yorkin

Este es un proyecto indígena que se caracteriza por encontrarse aislado de otras comunidades, por lo tanto, el visitante tiene la oportunidad de entrar en mayor contacto con la comunidad. Adicionalmente, compartir de sus actividades diarias y prácticas ancestrales que aún se continúan desarrollando.

Para llegar a Yorkin se debe hacer recorrido tanto terrestre como fluvial, el punto de partida del bote se realiza en el pueblo de Bambú (Bratsi), donde el transporte debe estar coordinado con empresa con la cual contrate los servicios. El traslado en bote hasta la comunidad de Bribri tiene una duración aproximada de 1.5 horas navegando sobre el río Telire inicialmente y posteriormente sobre el río Sixaola, el cual es barrera natural fronteriza con Panamá. (AVENTURAS NATURALES YORKÍN, 2017)

Fotografía 5. Traslado en bote hasta la comunidad de Yorkin



Fuente: (SIMBIOSIS TOURS, 2017)

Aventuras Naturales Yorkin ofrece a los visitantes una experiencia vivencial donde los visitantes pueden conocer de cerca su estilo de vida, su cultura, sus prácticas e historias ancestrales.

Dentro de sus principales servicios turísticos que ofrecen se encuentran:

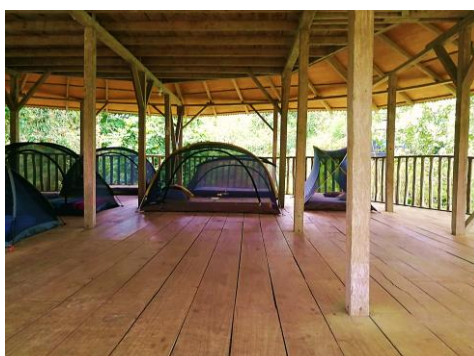
Hospedaje:

Cuentan con un alojamiento rustico tipo indígena con capacidad máxima para 60 personas, tienen habitaciones dobles con baño privado, tiendas de campaña individuales y dobles y un rancho estilo indígena de 4 pisos, el cual se divide en: 3 habitaciones en la primera planta, cada una acondicionada con 1 cama matrimonial, baño privado, lavamanos e inodoro y las plantas superiores, corresponden a espacios destinados para tiendas de campaña. Cuentan con

alrededor de 15 tiendas dobles y 10 individuales. Adicionalmente, tienen un baño compartido (ducha, lavamanos e inodoro) para las habitaciones compartidas.

También disponen de una cabaña privada, que ofrece 1 cama matrimonial, lavamanos, baño y balcón privado. Generalmente es utilizada para parejas. Cuentan con otro rancho con capacidad para 32 personas en ocupación máxima, y para 20 personas en ocupación sencilla, con baños compartidos. (AVENTURAS NATURALES YORKÍN, 2017)

Fotografía 6. Habitaciones Aventuras Naturales Yorkin



Fuente: (SIMBIOSIS TOURS, 2017)

Alimentación:

Cuentan con una cocina-comedor estilo indígena con capacidad para 40 personas, en la cual preparan comidas autóctonas al fogón, utilizando en la medida de lo posible alimentos producidos en su comunidad.

Fotografía 7. Área de comida y platillos tradicionales en Yorkin



Fuente: (SIMBIOSIS TOURS, 2017)

Actividades/Servicios:

- Tours de 1 día de aventura y cultura Bribri
- Paquetes completos con hospedaje y actividades
- Programas de voluntariado
- Caminatas interpretadas por el bosque
- Clases de artesanía y su venta
- Presentaciones de cacao, tejido de la suita y uso de arco y flecha
- Paseos en botecitos de 2 a 4 personas
- Visita a comunidades indígenas Bribri y Guaimies
- Guiado naturalista local en español e inglés
- Charlas sobre la historia, leyendas y vivencias Bribri
- Transporte en canoas indígenas
- Baño en pozas naturales
- Observación de aves

(AVENTURAS NATURALES YORKÍN, 2017)

Su principal producto turístico corresponde a los tours de un día o dos días y una noche, en los cuales brindan una pincelada general de su cultura. Estos tours incluyen como principales atractivos: el recorrido por la comunidad, visitando la iglesia, área de acueductos, puentes colgantes, escuela, colegio y otras áreas de interés; el procesamiento e historia del cacao¹¹; Clase de artesanía para trabajar la jícara o calabaza, la cual es un material de la cultura Bribri, que se utilizaba para guardar agua o tomar chicha “bebida tradicional del Bribri”; Tour de medicina natural, la cual consiste en una caminata por el sendero donde se explican los diferentes usos de las plantas y árboles frutales para preparar medicinas naturales o para cocinar; explicación, uso y practica de tiro con arco y flecha, practica ancestral que se utilizaba para la subsistencia por medio de la cacería.

¹¹ El cacao representa al indígena, a los hombres del cacao. Esta bebida tradicional ha sido conservada por miles de años al punto de que le eran dedicados cantos y su bebida estaba reservada para ser degustada en ceremonias, nacimientos y curaciones, el procedimiento de elaboración se realiza de manera artesanal, utilizando los mismos mecanismos de los antepasados.

Fotografía 8. Actividades en Aventuras Naturales Yorkin



Fuente: (Quesada Rojas, Fotografías Emprendimientos de Turismo Indígena, 2017)

Bribripa Kaneblo

Este proyecto indígena se localiza en la zona sur del país a unos 6 km suroeste del centro de Buenos Aires. Se caracteriza por ser dirigida directamente por indígenas Bribris, que mantienen y practican el idioma, costumbres y tradiciones.

A través de este centro cultural los indígenas buscan transmitir su acervo cultural a los visitantes por medio de los diferentes tours donde representan algunas de las prácticas ancestrales, artesanía, vestimenta y estilos de vida que los caracteriza.

Bríbripa Kanèblö es reconocida en el país por ser la única Posada Rural tipo Indígena que cuenta con Certificado de Sostenibilidad Turística (1 hoja) Y Declaratoria Turística (1 estrella) reconocimiento otorgado por el Instituto Costarricense de Turismo, cuyo proceso iniciaron desde al año 2008 y obtuvieron hasta el año 2016, con el esfuerzo de aproximadamente 20 familias que trabajaron arduamente para lograrlo. (Rueda, 2016)

El Centro Cultural Bríbripa cuenta con 3 cabañas con decorados al estilo Bribrí, cada una de ellas tiene con baño privado y un pequeño jardín interior, además cada habitación dispone de una terraza con hamacas tradicionales con vistas a las montañas. Adicionalmente, cuentan con 10 habitaciones (una al lado de la otra), con baño privado y debidamente equipadas. La capacidad de la posada es de 12 personas en las cabañas y 30 en las habitaciones, para un total de 42 personas.

Fotografía 9. Habitaciones e infraestructura en Bríbripa Kanèblö



Fuente: (Bríbripa Kanèblö, 2016)

Disponen de un restaurante tipo indígena (Chokowe) en donde sirven platillos Bribris en cocina de leña. Cuentan con una tienda donde se venden artesanías hechos a mano y propias de su cultura, entre ellas hamacas, bisutería, textiles y vestidos indígenas, vajillas al estilo Bribrí, entre otros. Además, tienen un salón de actos para la realización de talleres, convivios, capacitaciones, presentaciones diversas, con una capacidad de 150 personas, se encuentra ahí un área para realizar actividades al aire libre o deportivo de la comunidad. (BRIBIPA KANEBLO, 2017-2018).

Fotografía 10. Áreas Comunes Bríbripa Kanèblö



Fuente: (Bríbripa Kanèblö, 2016)

Adicionalmente, el centro cultural ofrece senderos donde se pueden observar plantas medicinales, comestibles, lugares de gran significado para el pueblo indígena, observación de piedra para moler maíz y su práctica, entre otros atractivos. Estos senderos conducen a un sitio sagrado, llamado el U Sule, lugar de suma importancia para vivenciar la espiritualidad de indígena, en este lugar se brindan clases para aprender el idioma Bribí, escuchar y participar de los cantos y danzas en Bribí. (Asociación Bríbripa Kanèblö, 2018)

Fotografía 11. Actividades en Bríbripa Kanèblö



Fuente: (Bribripa Kanèblö, 2016)

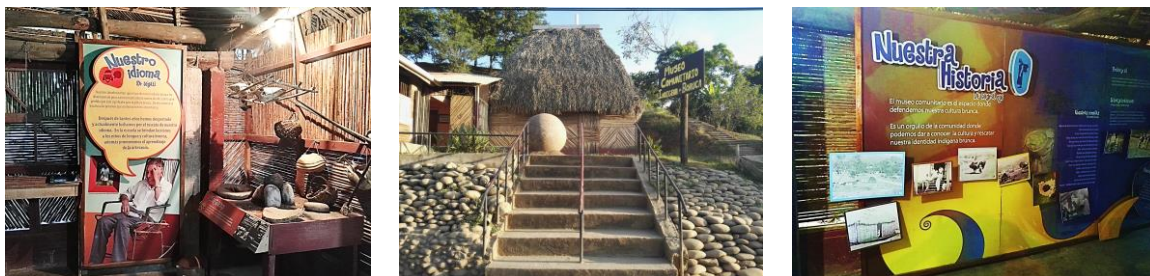
Museo Indígena Comunitario Flor de Boruca

La Asociación de Productores La Flor de Boruca, cuenta con 3 productos base para la promoción y el desarrollo del turismo en la comunidad. Estos corresponden en orden de importancia a: el Museo Cultural Indígena Boruca, la Tienda de Artesanía Boruca anexa al museo, y la comercialización de los productos locales (Tours y Hospedajes). Adicionalmente, la asociación está reuniendo esfuerzos para la creación de una fonda (soda o pequeño restaurante). Actualmente solamente los productos del Museo y la tienda de

artesanía operan constantemente. La comercialización de tours y hospedajes turísticos se comercializa únicamente a través de solicitudes directas (E-mail o vía telefónica), sin un plan de comercialización ordenado. A pesar de contar con un proyecto de turismo, la asociación no ha logrado definir su cliente meta, situación que no le ha permitido lograr un producto definido y un enfoque hacia el mercado del negocio. Como parte del producto existe una descripción básica del negocio en el sitio web, pero sin datos reales de contacto y no cuentan con plan de negocios. A pesar de las mejoras constantes que la asociación realiza para lograr llevar el emprendimiento hacia un punto de rentabilidad, aun presenta grandes deficiencias que urgen de mejoras. (COOPRENA R.L).

El museo comunitario, se encuentra abierto al público desde al año 2006, después de una serie de esfuerzos que iniciaron alrededor de 11 años atrás (1995), en el museo buscar transmitir y resguardar la tradición, las artesanías y la historia del pueblo Boruca. El museo consiste en un rancho tradicional, a la usanza antigua de los indígenas, en este se exhibe parte del patrimonio indígena heredado a este pueblo por los antepasados tales como: máscaras de maderas, textiles, calabazos tallados, cestería, así como tambores, arcos y flechas. Actualmente se ha adaptado a la ley 7600 para cumplir con todos los requisitos de Ley para operar. (Periódico La Nación, 2006)

Fotografía 12. Museo Comunitario Flor de Boruca



Fuente: (Quesada Rojas, Fotografías Emprendimientos de Turismo Indígena, 2017)

El Museo Comunitario Indígena de Boruca es un ejemplo a nivel nacional e internacional para los museos de este tipo. Los y las artesanas se mantienen

unidas buscando nuevas soluciones para introducir cambios en la oferta museística, los pobladores locales que llevan la dirección del museo son constantemente asesorados por el Programa de Museos Regionales y Comunitarios, con el fin de seguir trabajando para extender sus horizontes para integrar a todo el espacio físico de la comunidad incluyendo valores culturales y naturales, introduciendo nuevos temas, contar con una colección propia y prepararse para coleccionar e investigar su propia historia local. (Museo de Costa Rica, 2013).

En la tienda de artesanía venden diversos productos entre los que sobresalen los tejidos y las máscaras borucas. Las máscaras son elaboradas artesanalmente, talladas en madera de balsa, aunque en algunas ocasiones se utiliza madera de cedro, sin embargo, esta es más dura para trabajarla y más oscura.

Existen diversidad de diseños, las más tradicionales reflejan la historia de los “Diablitos” las cuales fueron utilizadas por los aborígenes en la lucha contra la conquista española, éstas reflejan el sentido de triunfo, ya que fueron hechas con la finalidad de defensa de la identidad y la cultura indígena, su finalidad era proteger, disfrazar sus caras, y además asustar a los invasores. Las más modernas, son las máscaras ecológicas o culturales, incorpora tanto el diseño tradicional, y las representaciones artísticas de la ecología de Boruca, reflejan el vínculo de este pueblo con la naturaleza y resaltan figuras como las ranas, jaguares, búhos, otras especies de aves y fauna silvestre, todas estas figuras con gran significado para el pueblo boruca. Los antepasados teñían o pintaban las máscaras usando colores naturales obtenidos de plantas o minerales como achote (color anaranjado/rojo) carbón (gris/negro) y yuca (ocre), hoy en día utilizan pintura ya elaboradas por mayor facilidad para la decoración. Actualmente son consideradas un elemento artístico, una forma de expresión y son vendidas como recuerdo o souvenir. (CUASRAN, 2010).

Fotografía 13. Tejidos y máscaras Boruca



Fuente: (Quesada Rojas, Fotografías Emprendimientos de Turismo Indígena, 2017)

En el caso de los tejidos, contrario a las máscaras, donde la mayoría son elaboradas por hombres, estos son diseñados y elaborados por las mujeres, quienes aprenden el arte de tejer desde muy pequeñas. Otra particularidad de los tejidos, es que estos continúan la tradicional forma de teñir el algodón a mano, utilizan tintes que provienen de fuentes naturales tales como las hojas del árbol sangrilla, la corteza del árbol carbonero, arcilla, plantas de índigo y, de vez en cuando, la tinta de un molusco, este es el más difícil de conseguir, puesto que para obtenerlo, deben viajar hasta el océano pacífico, en territorio del Parque Nacional Marino Ballena para buscar el molusco (*Purpura patula* Gold) llamado 'la morada' es recogido en la marea baja, de las rocas que sobresalen del agua a lo largo del litoral. Al obtener los moluscos, primero vuelcan la concha para que salga el agua de mar, después soplan en la concha, sostenido el hilo en el frente. El animal como mecanismo de defensa tira un fluido en las hebras, después de lo cual lo lanzan de nuevo al mar, este fluido es al principio verdoso amarillento, pero cuando seca cambia a morado intenso. Según las creencias Borucas la tinta es mejor en luna llena y no sirve cuando la luna es nueva. Los colores aun obtenidos por las borucas son: negro, amarillo claro, azul pálido, y morado, el café claro es producto de utilizar el algodón tecolote al natural, pero compran los rojos, amarillos, verdes y el azul intenso, generalmente no como tintes, sino como hilo de algodón mercerizado ya tenido. Posteriormente, de teñir el algodón, utilizan un telar para tejer el hilo en bolsos, tapices, monederos y otros artículos. (Stone Z., 2013).

De las tradiciones más representativas del pueblo Boruca se encuentra El Baile de los Diablitos, este es además de las actividades más llamativas para la visitación turística a la zona. El baile se realiza durante aproximadamente 3 días, del 31 de diciembre al 2 de enero.

Este baile es una representación cultural que busca rescatar la identidad del pueblo boruca al recordar la resistencia de los antepasados ante la conquista española. La fiesta de los diablitos representa en forma de drama un episodio histórico: la lucha a muerte entre el invasor español y la comunidad indígena, simboliza además el esfuerzo constante de nuestras comunidades indígenas por defender sus tradiciones, costumbres, creencias e idiomas. (Vargas Pérez, 2007).

Durante el baile, los pobladores locales se disfrazan para llevar a cabo el acto cultural. Estos deben prepararse con anticipación puesto que requieren de buena condición física, fuerza y resistencia, debido que las peleas que se realizan durante la dramatización son bastante fuertes, con el fin de que sea lo más semejante posible a la guerra que tuvieron los antepasados. Los hombres del pueblo quienes desean participar tallan mascararas con caras de diablos, una para cada día, decoradas con plumas y pintándolas (con colores vivos. También llevan trajes tradicionales tejidos o hechos de sacos. (CUASRAN, 2010).

Los 2 personajes principales que aparecen en escena corresponden al Toro que representa a los españoles y los Diablos que representan a los aborígenes de la época. Según la leyenda, los ancestros llevaban las máscaras como armadura, estas representan al guerrero indígena, feroz y triunfante quien luchaba por la vida de sus descendientes. Los encargados de llevar el traje del toro (un bastidor de madera cubierta con sacos) son aproximadamente unos diez hombres; ellos representan a los españoles del siglo XVII. (CUASRAN, 2010).

Según, según Acevedo (1986) citado en (Vargas Pérez, 2007) la secuencia del tradicional Baile de los Diablitos se desarrolla de la siguiente manera:

Del primero al 28 de diciembre el diablo mayor hace una lista de todos los indígenas que desean participar. El 29 de diciembre los admitidos cómo diablos empiezan a llegar a la casa del jefe de los diablos con donaciones en especies y dinero para preparar los tamales, chicha y comida para los tres días de la fiesta. El día 30 del mismo mes, en horas de la mañana “hacen el toro”, la cachera tallada en madera y una armazón de bejuco cubierta con tiras de colores. En esa misma fecha, a las 8 p.m. los diablos mayores y menores se reúnen de nuevo en el rancho del jefe de los diablos para hacer las advertencias y recordar la responsabilidad de cada diablo, para no romper las reglas establecidas en lo que se refiere a la disciplina. Algunas de estas reglas son: obedecer las órdenes de los diablos mayores y arrieros, no emborracharse, no salirse del juego sin el debido permiso, no agredir a los extranjeros, no quedarse en las casas una vez que termine la visita, robar chicha, tamales o cualquier otra cosa. En esta misma reunión deciden quién será el cajero, el pitero (flautista), el violinista, el maraquero, el acordeonista, los arrieros, vendedores y carniceros. A la media noche nacen los diablitos. El nacimiento se anuncia con bombetas y toman como punto de partida el Cerro Volcán, desde allí los diablos entonan sus caracoles, cuernos y salomes –canto recitado muy expresivo bastante arraigado entre los borucas. En ese momento se inicia el recorrido por el pueblo, pasando de rancho en rancho, donde son recibidos con chicha y comidas en cada casa que visitan cantan y “saloman”. La coreografía del baile es sencilla: se colocan de espalda entrelazando, en esa posición, los brazos. El movimiento es libre, siempre al ritmo de la música. El 31 de diciembre, en horas de la mañana, localizan al toro e inician de nuevo recorridos periódicos por el pueblo hasta el dos de enero.

Rojas (1988) citado en (Vargas Pérez, 2007) describe el cuarto y último día de fiesta, el 2 de enero de la siguiente manera:

Los diablitos continúan toreando alrededor del pueblo. En la tarde ponen en venta la carne del toro que van a destazar –en forma simbólica–. La venta consiste en preguntar a varias personas del pueblo que parte del toro desean y en qué cantidad. En este acontecimiento la cantidad de carne se expresa en toneladas. Luego el pueblo se reúne frente a un antiguo árbol de mango para ver torear. Los diablitos atrapan el toro, pero éste escapa varias veces. Cuando comienza a anochecer, se lee la lista de venta de carne del toro, que se añade a un intercambio verbal entre los participantes, en el que se emiten todas clases de insultos, especialmente contra las mujeres. Luego desarman el toro, queman la armazón y conservan la máscara. Por la noche hay un baile, con el que celebran la victoria de los diablitos y la derrota del toro. Con este último cuadro del juego de los diablitos se simboliza la victoria final de los borucas sobre los españoles.

Fotografía 14. Baile de los Diablitos en pueblo Boruca



Fuente: (Hernández, 2018)

Este baile ha tomado más importancia en los últimos años a nivel cultural del país, se han realizado reportajes y las televisoras nacionales lo incluyen como parte de las actividades culturales que se realizan a fin de año, incitando a la población y visitantes llegar a la zona a disfrutar de estas actividades. En el año 2017, la Comisión Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial de Costa Rica (Conapaci) declaró al 'Juego o Fiesta de los diablitos', como Patrimonio Cultural Inmaterial de las comunidades indígenas de Boruca y Rey Curré, en Buenos Aires de Puntarenas. (La Nación, 2017).

Como complemento a las actividades culturales los borucas complementan sus servicios turísticos con talleres de artesanía, hospedaje y alimentación en casas de familia, visita a lugares sagrados, caminatas por el bosque, baños en pozas naturales, entre otras actividades de turismo de naturaleza. (COOPRENA R.L, 2016).

4.1.3. Competencia específica de los casos en análisis

La competencia turística juega un rol muy importante en el posicionamiento de los productos turísticos de una misma índole, principalmente porque esto influye

en la visitación que tenga cada emprendimiento, y la inclinación de los visitantes por uno u otro producto.

En el caso de Aventuras Naturales Yorkin su principal competencia es la casa de Mujeres de Stibrawpa, puesto que se encuentra localizado en la misma comunidad, la oferta es muy similar, estos cuentan con hospedaje para albergar 30 personas y ofrecen caminatas por el bosque tropical lluvioso, recorridos a las plantaciones de banano y chocolate orgánicos, la presentación de productos de chocolate, caminata al proyecto de las Mujeres Cuidando El Bosque en una comunidad Bribrí en Panamá, charlas y presentaciones sobre la cultura Bribrí, productos de artesanales.¹²

Otro de sus competidores corresponde a la Reserva Indígena Keköldi, esta se encuentra localizada en el camino entre Hone Creek y Puerto Viejo de Limón, corresponde a una posada rural con 6 habitaciones cuádruples con baño compartido, con una capacidad total de 24 personas. Esta reserva es reconocida por sus esfuerzos en la conservación de la iguana verde, por la biodiversidad que alberga dentro de su reserva y por ser uno de los mejores lugares del mundo para observar la migración de aves rapaces. Sus tours se basan en la cultura indígena, la producción de chocolate artesanal, clases de cocina caribeña, eco tours en caballo o en bicicleta, entre otras actividades similares.¹³

Adicionalmente existen otros proyectos indígenas que se han integrado a la Tour Operadora AGITUBRIT, la cual es la primera agencia conformada y administrada por indígenas, con guías locales indígenas acreditados por el Instituto Costarricense de Turismo con una oferta variada de tours y hospedajes en el territorio indígena Bribrí. La cual se basa en un turismo sostenible donde puedan transmitir y conservar la cosmovisión, el fortalecimiento de la cultura indígena Bribrí y el respeto de la biodiversidad basado en los principios del buen vivir.¹⁴

¹² Tomado del Blog Spoto de Stibrawpa <http://estibrawpa.blogspot.com/p/tours.html>

¹³ Tomado de la página web de ACTUAR <http://actuarcostarica.com/>

¹⁴ Basado en la información encontrada en la pagina web <http://www.turismoindigenacr.com/>.

En cuanto a los Borucas y Bríbripa Kanèblö la situación es muy similar, puesto que se encuentran inmersos en comunidades indígenas donde existen varios proyectos de turismo con oferta similar al de su producto basa.

En el caso del Museo Comunitario Flor de Boruca existen varios artesanos que laboran individualmente, tienen sus talleres al lado de sus casas y ofrecen a los visitantes tanto artesanía elaborada como la exhibición del proceso de elaboración, es muy común ver los rótulos de artesanías en las afueras de sus casas para incitar a los visitantes a comprarles directamente a ellos. También se encuentra la organización So Cagrú, una asociación de mujeres que cuentan con su propio emprendimiento y brindan los servicios de charla histórica, arte tour Boruca, visita al museo, recorrido por el pueblo, almuerzo, y un guía indígena Boruca. En este caso, a pesar de que buscan generar su propio ingreso también participan activamente con el museo generando un encadenamiento entre ambos emprendimientos. Otro de los proyectos similares encontrados en la zona es Taller Cújsrót, el cual brinda productos de máscaras, tejidos y decoración de jícaras, pero estos se desarrollan en el territorio Indígena Rey Curré, sobre la carretera que comunica Buenos Aires con Palmar Sur. (FIODM, N.D)

Mientras que Bríbripa Kanèblö, a pesar la posada más sobresaliente del cantón de Buenos Aires posee competencia directa con otros emprendimientos cercanos como por ejemplo el Rincón Ecológico Cultural Térraba y la Posada Rural El descanso El Descanso, la cual cuenta con 4 cabañas, y diferentes tours, entre los que destacan: el sendero al petroglifo, taller de artesanías, taller del proceso del café y cacao (tostado y molienda), taller sobre medicina e historia, además cuenta con un salón comedor con capacidad para 60 personas y hospedaje en casas de familias pertenecientes a la Asociación. (FIODM, N.D)

4.2. Impactos que genera la actividad turística en las comunidades indígenas de Costa Rica.

La inserción del turismo como actividad en las comunidades rurales, o en el caso de estudio en las comunidades indígenas, puede generar impactos, la generación de ingresos casi siempre es el mayor beneficio, sin embargo, existen otros aspectos en los cuales la visitación turística puede afectar de manera positiva o negativa.

Según las lecturas analizadas, la percepción recibida en las vistas de los actores principales, así como un análisis aplicado al estudio que realizó COOPRENA RL como parte del proyecto financiado por La Junta de Desarrollo de la Zona Sur Proyecto “Promoción y fortalecimiento del turismo rural comunitario en los cantones de Osa, Buenos Aires, Golfito, Corredores y Coto Brus.”, del cual se analizaron específicamente los planes de mejora para 2 de los proyectos turísticos en cuestión (Bríbripa Kanèblö y Museo Comunitario Flor de Boruca) se lograron determinar algunos de los principales impactos que genera el turismo principalmente basados en las experiencias de los casos en análisis. Los cuales se presentan a continuación como un análisis desde la perspectiva personal formada a partir de las conversaciones con actores involucrados directamente en la actividad.

4.2.1. Impactos positivos

Diversificación de la oferta turística

El etnoturismo es una actividad que en el país se ofrece como parte de la oferta cultural, ecoturística o turismo rural comunitario. En algunos casos, las actividades de turismo en zonas indígenas se encuentran dirigidos bajos esas primicias, sin embargo, otros grupos toman ventaja de la llegada de los visitantes para mostrar parte de sus tradiciones, sea cual sea la forma en la cual se presenta el turismo indígena es importante rescatar que han venido aportar

nuevas oportunidades para diversificar la oferta turística actual, la cual según los estadísticas del ICT se basan en Sol y Playa, Ecoturismo, Aventura y el nuevo sector que ha sobresalido es el de turismo Bienestar. Por lo tanto, el aprovechamiento de la demostración de los estilos de vida y las tradiciones de las culturas indígenas, la apertura de la gastronomía y artesanía autóctona, así como la visita a pueblos realmente alejados permite dar más oportunidades a las comunidades a diversificar sus actividades productivas mediante la actividad turística.

Según (Zumbado Morales, 2014), los proyectos de turismo basan su funcionamiento en la venta de artesanías locales como máscaras elaboradas en madera, elaboración de tejidos, venta de artesanías elaboradas con las frutas del Jícaro, artesanías elaboradas con semillas de varias plantas, venta de alimentos tradicionales, hospedajes, recorridos o talleres culturales entre otros.

Expansión y preservación de las culturas y prácticas culturales

El turismo como actividad económica en las comunidades indígenas ha venido a ser el motor para la mejora de la economía local, así mismo ha logrado reactivar las culturas y tradiciones indígenas que algunos grupos se han ido perdiendo. Muchos grupos indígenas como los Malekus retomaron parte de sus prácticas para mostrarlas a los visitantes como parte de su actividad turística, por ejemplo en el 2015 los Malekus llevaron a cabo el Festival Cultural Malekus, mismo que generó una oportunidad única para dar a conocer a los visitantes una parte del capital cultural costarricense heredado de las comunidades indígenas, además el festival permite la experiencia del contacto con las costumbres y tradiciones ancestrales de este pueblo más todos sus atractivos de flora y fauna. Añadido a esto, promueve el desarrollo del turismo rural comunitario de manera sostenible e impulsa el desarrollo local en la zona de Guatuso. (CR HOY, 2015), otros grupos como los Borucas han fortalecido sus tradiciones al dar a conocer sus artesanías, por ejemplo, las Máscara tradicional de Boruca elaboradas en madera, pintadas

totalmente a mano que además son utilizadas en el “Baile de los Diablitos”, tradición conocida a nivel nacional e internacional por su alto nivel artístico, representa la lucha eterna de la cultura indígena para mantener su identidad propia a través del tiempo y de los obstáculos culturales ajenos a la misma cultura (FIODM, N.D), es necesario también hacer mención sobre las misteriosas “Esferas de Piedra” en el sur del país ha atraído no solo a visitantes sino a muchos investigadores que indagan sobre los pueblos ancestrales, las esferas se consideran únicas en el mundo por su número, tamaño, perfección, formación de esquemas organizados y abstracción ajena a modelos naturales, estas se encuentran resguardadas en un museo al aire libre en Finca 6 Palmar Sur, donde se encuentra la mayor cantidad de estas esferas. (Diquís, 2017). Pero sin duda alguna, el turismo ha venido a rescatar parte de la cultura de los pueblos originarios del país y a expandirla entre cada uno de los visitantes, tanto nacionales como extranjeros.

(Zumbado Morales, 2014) cita que el turismo sirve como una herramienta para impulsar el rescate de las tradiciones. El patrimonio tangible e intangible de estas comunidades ha sufrido un gran deterioro y en algunos aspectos se ha perdido totalmente.

El turismo no solo contribuye a que más personas conozcan a fondo la forma de vivir de estas comunidades, sino que también pueden llevar una parte de esas culturas por medio de las fotografías, de la artesanía y de los mismos testimonios, siendo así transmisores de culturas vivas y de experiencias autóctonas.

Adicionalmente, (Pereiro, 2012), menciona que el turismo indígena puede crear un mayor respeto por estas comunidades, ayudando a mantener o revitalizar lenguas o tradiciones (Mastny 2003: 28) y trayendo beneficios económicos que, según muchos autores, combaten la pobreza extrema, es decir les da

rendimientos económicos y les abre una puerta para mostrar su identidad cultural al mundo.

Rentabilidad y empleo

Como mencionaba anteriormente, el turismo ha venido a generar ingresos económicos y mejora de la calidad de vida de las poblaciones indígenas, en algunos casos distribuyen la generación de empleos entre actividades productivas como la agricultura y la actividad turística.

Cabe rescatar que la mayoría de los proyectos turísticos son de índole familiar, son desarrollados por personas indígenas, y la distribución de sus ingresos se reparte entre diferentes familias locales. Sin embargo, en temas de rentabilidad, el turismo se sigue manejando por temporalidades por tanto se dan épocas de demanda sustanciosas, pero hay meses en la actividad es casi nula, lo que genera déficit en el equilibrio económico de las comunidades. (Zumbado Morales, 2014)

Otro aspecto importante a mencionar es que la apertura de empleos por medio de la actividad turística, también contribuye a disminuir problemáticas sociales como lo pueden ser la drogadicción, vandalismo, desempleo, entre otros. (COOPRENA-JUDESUR, 2016)

Mejoramiento de las capacidades de los emprendedores

Como parte del análisis de la consultoría realizada por (COOPRENA-JUDESUR, 2016), en la cual se analizan diferentes proyectos indígenas de la zona sur se logró determinar que la apertura a la adquisición de nuevos conocimientos para el desarrollo empresarial de sus actividades. Organizaciones como Cooprena y Actuar han trabajado en conjunto con los proyectos que comercializan brindándoles los conocimientos básicos en tema de gestión de calidad,

administración turística, sostenibilidad, costos, mercadeo y ventas, planificación estratégica, producto y servicios posicionamiento del turismo en algunos proyectos de comunidades indígenas ha facilitado, atención de emergencias como los temas más sobresalientes. Además, también ha contribuido con la elaboración de planes estratégicos y manuales de venta para que los proyectos que estas entidades comercializan tengan las bases para su desarrollo empresarial. Este tipo de capacitaciones y asesorías directas brindan los conocimientos básicos necesarios para poder dirigir cada uno de los proyectos indígenas, puesto que por norma general se desarrollan de manera empírica.

Adicionalmente, (Zumbado Morales, 2014) cita que otros organismos como PNUD por medio del Programa de Pequeñas Donaciones, Rainforest Alliance, Fundación Neotrópica, el INA, universidades nacionales como la UCR, UNA, UNED y hasta la Universidad para la Paz han contribuido con la formación en materia turística y empresarial que fortalezcan su desempeño en su actividad.

Implementación de mejores prácticas ambientales y conservación del medio ambiente

Según (Zumbado Morales, 2014), los territorios indígenas por su propia naturaleza tienen a tener dentro de sus principios la protección y la preservación de los recursos naturales, sumado a esto la tendencia del turismo se da bajo la primicia del turismo sostenible, tendencia de tecnologías verdes, prácticas ambientales en pro del medio y en lucha de la promulgación de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles lo cual permite desarrollar las actividades turísticas de manera equitativa y procurando disfrutar los recursos pero conservándolos para que las generaciones futuras puedan hacer disfrute de los mismos también.

Los proyectos de turismo indígena no solo generan concientización en los visitantes para conservar los recursos sino también aplican buenas prácticas como la separación de desechos sólidos, siembras de árboles, campañas de

recolección de basura, charlas educativas, entre otras. (COOPRENA-JUDESUR, 2016)

En las comunidades indígenas se enseña el respeto por los recursos y su importancia en la vida de sus pobladores locales, muchas de sus prácticas sus basadas en creencias ancestrales por lo tanto su protección es parte vital para la conservación de su cultura. (COOPRENA-JUDESUR, 2016)

4.2.2. Impactos negativos

Informalidad

Continuando el análisis de la consultoría realizada por (COOPRENA-JUDESUR, 2016), en la cual se analizan diferentes proyectos indígenas de la zona sur se logró determinar qué, a pesar de que el turismo ha permitido la generación de pequeñas empresas para el desarrollo de la actividad turística en la mayoría de los casos estos carecen de la legalidad que deben optar todas las empresas que desarrollan actividad empresarial en el país, esto porque todos los proyectos están inscritos bajo una constitución legal de cédula jurídica, bajo la figura jurídica de Asociaciones Civiles (Regidas por la Ley 218) y amparadas por la ley indígena 6172 y a pesar de los beneficios que cuentan los territorios indígenas no pueden contar con permisos legales como seguro de responsabilidad civil, permiso de funcionamiento, patente comercial, adicionalmente por los bajos ingresos tampoco les es factible establecer las garantías sociales. Por tanto, en materia turística, también se les dificulta la obtención de los beneficios como lo son la declaratoria turística o el CST. Actualmente solo el Centro Cultural Bríbripa Kanèblö cuenta con dicha declaratoria bajo el concepto de posada rural localizada en territorio indígena.

Falta de gestión empresarial

Muchos de los emprendimientos turísticos han incursionado en la actividad turística de manera empírica por lo tanto muchas veces la gestión de calidad se encuentra muy por debajo del nivel esperado. En temas de gestión los emprendimientos no cuentan con una visión o misión empresarial, no tienen políticas o estrategias empresariales, no cuentan con uniformes o formalidad en la presentación de sus colaboradores. En temas de infraestructura, en la mayoría de los casos no cumplen con los servicios básicos de electricidad, agua potable, internet, las instalaciones no se encuentran en buen estado ni presentación, la presentación de sus platillos o habitaciones requieren de mejoras. En cuanto a sus productos y servicios turísticos carecen de definición de mercados metas, no tienen tarifas definidas o las que tienen no les generan la rentabilidad suficiente, no cuentan con planes de emergencia o no saben cómo comercializarse. (COOPRENA-JUDESUR, 2016)

Algunos de los emprendimientos apoyados por organizaciones como Cooprena y Actuar han mejorado en estos aspectos ofreciendo productos más aceptables para la exigencia de los visitantes, pero aun así se requieren algunas mejoras para ofrecer una oferta turística indígena de calidad sin perder la particularidad de sus culturas y estilos de vida. En el anexo N°. 4 se pueden encontrar las encuestas aplicadas para Planes de Mejora de los proyectos seleccionados para este estudio Bríbripa Kanèblö y Museo Comunitario Flor de Boruca. (COOPRENA-JUDESUR, 2016).

Poco o nulo dominio de un segundo idioma

Quizás uno de los problemas más graves de la atención de visitación extranjera es la del dominio de un segundo idioma por parte de los anfitriones de emprendimientos turísticos localizados en las comunidades indígenas, esto

tomando en cuenta que la mayoría de visitantes que ingresan al país y que realizan este tipo de actividades son provenientes de Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania y España. (COOPRENA-JUDESUR, 2016)

Son pocos los emprendimientos que cuentan con personas que dominen un segundo idioma como lo es el inglés, en algunos casos solamente una persona la que tiene el desenvolvimiento del idioma. (COOPRENA-JUDESUR, 2016).

Octavio Getino (1991: 123-124) citado en (Pereiro, 2012), destaca además entre los efectos del turismo tradicionalmente considerados como negativos, los siguientes:

1. Conflictos intrafamiliares (divorcios, etc.).
2. Transformación de los rituales, convertidos en espectáculos teatrales para turistas extranjeros.
3. Congelación de la cultura y del exotismo, musealización de la cultura para consumo del visitante.
4. Inmovilización de los procesos culturales.
5. Deterioro de los recursos naturales por falta de control.

4.3. Turismo indígena en otros países

4.3.1. Generalidades del Turismo Indígena en América Latina

Los pueblos indígenas viven en todas las regiones del mundo y poseen, ocupan o utilizan aproximadamente el 22 % del territorio planetario. Representan la mayor parte de la diversidad cultural del mundo, ya que han creado y hablan la mayoría de las casi 7.000 lenguas del mundo. Muchos pueblos indígenas siguen enfrentando situaciones de marginación, de pobreza extrema y otras violaciones de derechos humanos. (UNESCO, 2017)

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, estima que, para el año 2010, vivían en América Latina cerca de 45 millones de personas indígenas, es decir, aproximadamente un 8,3 % de la población de la región. Existe una alta heterogeneidad según países: en un extremo están México y el Perú, con casi 17 millones y 7 millones de población indígena, respectivamente; y en el otro, Costa Rica y el Paraguay, con poco más de 100.000 personas indígenas, y el Uruguay con casi 80.000 personas indígenas. Además, se han llegado a contabilizar 826 pueblos indígenas y se estima que otros 200 viven en aislamiento voluntario, su distribución geográfica varía significativamente, en un extremo se ubica el Brasil con 305 pueblos indígenas, seguido por Colombia (102), el Perú (85) y México (78); en el otro extremo están Costa Rica y Panamá, con 8 pueblos indígenas cada uno, El Salvador (3) y el Uruguay (2). (CEPAL, 2014). En la *Ilustración N° 2. Distribución demográfica de los pueblos de América Latina se puede ver la distribución de los mismos para el año 2010.* (Ver distribución en números y porcentajes en el [anexo N° 7](#)).

Ilustración 3. Distribución demográfica de los pueblos de América Latina en el año 2010.



Fuente: (CEPAL, 2014).

Culturalmente hablando, se podría decir que los pueblos indígenas son los preservadores de los valores humanos más auténticos, y aunque muchos pueblos han sido devastados otros se arraigan fuertemente a ese lazo cultural que los conecta con sus antepasados para seguir conservando sus tradiciones.

Según cita (Pereiro, 2012), en la década de 1990 el turismo indígena fue definido como el conjunto de experiencias de primera mano con culturas indígenas (Harron y Weiler 1992), una forma de colección cultural (Volkman 1990) y también como un campo de relaciones coétnicas (Van den Berghe 1980, 1994a) caracterizado por la atracción del otro y su cultura, lo diferente y el «exotismo étnico», es decir, lo nativo como objeto de curiosidad «turistado».

Es decir, que el visitante que busca conocer las culturas indígenas, generalmente, busca lo intrínseco de las mismas, disfrutar lo exótico del misticismo que resguardan las características de los antepasados y la conexión con el medio ambiente y espiritualismo que estas representan.

Algunos proyectos indígenas en América Latina que se cita (Pereiro, 2012) son: Los Cofán (Amazonas) y los Kuaorni de Ecuador organizaciones que ha trabajado activamente su turismo, creando alojamientos y tiendas de artesanías que generan 500\$ por residente y año (Mastny 2003: 29 y 46). Los Huaorani de Ecuador desarrollan un turismo comunitario, estableciendo una distribución equitativa del dinero, ganando el doble que trabajando para una empresa petrolífera (Mastny 2003: 46). Otro dato importante a mencionar, es que los Huaorani, solamente aceptan un grupo de visitantes durante un periodo de entre dos y seis días al mes, pues temen que el turismo destruya su modo de vida basado en la caza y en la recolección.

Según cita (Gianuzzi & Hernández, 2013), entre los destinos turísticos más consolidados y visitados de América Latina se encuentran los monumentos,

templos y ciudadelas construidas por las culturas precolombinas que sobrevivieron a la “Conquista” y que, además, fueron declaradas como patrimonios reconocidos mundialmente. La UNESCO ha ido declarando, desde la década de 1970, Patrimonio de la Humanidad a sitios sagrados, ciudadelas y monumentos en Perú, México, Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Guatemala y Costa Rica. Según datos de la UNESCO, 32 países de América Latina y el Caribe han ratificado la Convención del Patrimonio Mundial, 129 bienes se encuentran inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial, la Región cuenta con 90 bienes culturales, 36 bienes naturales y 3 bienes mixtos reconocidos por su Valor Universal Excepcional. (UNESCO, 2014).

En cuanto el turismo en Latinoamérica, (Gianuzzi & Hernández, 2013) cita que actualmente, una de las principales economías turísticas de Latinoamérica es México, puesto que, en el 2009, se ubicaba en el décimo puesto a nivel mundial con respecto a la cantidad de llegadas internacionales. Dentro de su oferta turística se incluyen los templos y ciudadelas de las culturas indígenas, la mayoría de estos están bajo la custodia del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). Los monumentos y sitios arqueológicos forman parte del acervo cultural más importante de México. La teatralidad en los parques temáticos como Xcaret, Hel-Ha y Xpu-Ha, transforma a la cultura maya en un espectáculo de luces y sonido, es una mera adaptación comercial de la historia indígena.

El turismo espiritual también se está desarrollando en la América andina asociado con los antiguos centros de peregrinación preincaicos e incaicos donde, según las creencias populares, se puede encontrar una fuente de energía para fortalecer la mente y el espíritu. Uno de los más casos más representativos de esta índole es Machu Picchu, el cual, está en la Lista del Patrimonio de la Humanidad de la Unesco desde 1983, como parte de todo un conjunto cultural y ecológico conocido bajo la denominación Santuario histórico de Machu Picchu. Asimismo, las manifestaciones religiosas diferentes a la propia despiertan en

algunos turistas el interés por los rituales chamánicos como una experiencia exótica. (OMT, 2017).

Otros aspectos importantes de las culturas andinas, es lo que corresponde a los objetos cotidianos artesanales que son valorados por los turistas extranjeros como símbolo de la cultura local (con una visión exótica del objeto). Ejemplos de esto, se encuentran en la isla de Taquile (el Perú) y en Montecristi (Ecuador), localidades que han destacado por su producción artesanal de alta calidad reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial, respectivamente textil y de tejidos de sombreros paja toquilla. La calidad de estos tejidos hace que el precio sea mayor que otras artesanías, sin embargo, con el desarrollo del turismo generó la creación de productos de menor calidad que poniendo en riesgo este patrimonio. En este sentido, cabe destacar iniciativas que apuestan por la calidad de los productos como el Sello de Excelencia a la Artesanía de la UNESCO. (OMT, 2017).

4.3.2. Turismo indígena en México

México ocupa el 8vo lugar en el mundo entre los países con la mayor cantidad de pueblos indígenas. Es el segundo país de América -después de Perú- con el mayor volumen de población de origen étnico, la cual reside fundamentalmente en zonas rurales y de alta marginación, porcentualmente el 75% de las y los indígenas se concentran en 8 entidades federativas: Oaxaca (24.4%), Chiapas (14.2%), Veracruz (9.2%), Estado de México (9.1%), Puebla (9.1%), Yucatán (8.8%), Guerrero (5.7%) e Hidalgo (5.0%). En el otro extremo, los 6 estados que menos indígenas tienen son Guanajuato, Baja California Sur, Coahuila, Colima, Aguascalientes y Zacatecas. En ellos se ubica apenas 0.78% del total de esta población (CDI, 2017) citado en (Ponce Sernicharo & Kánter Coro, 2017).

A nivel turístico, México es de los destinos favoritos para el disfrute de los sitios arqueológicos puesto que es donde se concentran la mayor parte de la historia

de la civilización Maya. Sitios como Chichen Itzá, Tulum, Uxmal (Yucatan), Palenque de Chiapas, Teotihuacán son solo algunos de las representaciones ancestrales que se pueden encontrar en este país.

Dentro de algunos sitios de relevancia turística, cultural por su arraigo a la cultura Maya citados en el artículo Mundo Maya Chiapas de la SECTUR se encuentran:

El Palenque, una de las ciudades arqueológicas más interesantes de México, su visita insta a descubrir el alma del mundo maya; el conocer a fondo los mitos, rituales, creencias y admirar la arquitectura majestuosa que dejaron los antepasados de esta región. Corresponde a una superficie de 16 KM², en la cual se levantan más de 200 estructuras arquitectónicas y construcciones, entre las que destacan el Templo de las Inscripciones, el Gran Palacio, el Templo XI, los templos de La Cruz Foliada, del Sol y del Conde, así como el Juego de Pelota. (SECTUR MEXICO, 2012)

Yaxchilán, Ciudad maya edificada en la margen izquierda del río Usumacinta y desarrollada entre los años 350 y 810 d.C. Antigua ciudad famosa por su arte escultórico reflejado en sus dinteles por sus modificaciones: La Gran Plaza, la Gran Acrópolis, La Acrópolis Pequeña y la Acrópolis Sur, así como por sus conjuntos de edificios. (SECTUR MEXICO, 2012)

En temas de turístico indígena, y no tanto arqueológico, en México existe una organización denominada Red Indígena de Turismo en México (RITA), que nació aproximadamente en el 2002, como una opción de desarrollo para los pueblos indígenas, en ese entonces existían algunas organizaciones en Quintana Roo, Yucatán, Chiapas y Distrito Federal que habían venido incursionando en este tipo de turismo alternativo obteniendo resultados positivos, dichos casos de éxito impulsaron la creación de RITA, sin embargo, su motor de arranque se debió al movimiento indígena que venían trabajando principalmente en la lucha política

por el reconocimiento de sus derechos. Adicionalmente RITA ha permitido la revaloración de su identidad, el rescate de su cultura, y el aprender a compartir con el mundo los aspectos que los caracterizan, por medio del turismo como instrumento de acercamiento e interacción entre culturas. (Pérez Lares, N.D)

La finalidad de RITA es consolidar su estructura organizativa con el fin de coadyuvar al desarrollo comunitario con identidad de sus asociadas y asociados, a la preservación y aprovechamiento de la biodiversidad en los territorios que poseen, así como al dialogo intercultural, con perspectiva de género y generacional, que permita una relación con el Estado, de respeto con los derechos humanos, muy en especial con los específicos de los pueblos indígenas (ciudadanía indígena). Además, la red también promueve un enfoque de autosuficiencia al desarrollo de la comunidad indígena, haciendo énfasis en la generación de sustentos sostenibles en las comunidades que trabajan. (PNUD, 2012)

La Red incluye a 17 grupos de 15 estados de la República y cuenta con más de 5,000 miembros. Parte de sus acciones es centrarse en atraer inversionistas, ofrecer capacitación, encontrar mercados para sus productos locales y defender los derechos de los indígenas. Como punto de partida para alcanzar el éxito de sus acciones es enfocarse en mejorar las capacidades operativas, administrativas y económicas de las microempresas indígenas, de esta manera estos adquieren conocimientos para mejorar la calidad de sus productos y las bases necesarias para dirigir sus emprendimientos hacia la sostenibilidad en todos los ámbitos que esta representa. También se han implementado una serie de circuitos turísticos para dirigir las oportunidades generadoras de ingresos a los miembros de la Red. (PNUD, 2012).

4.3.3. Turismo Indígena en Perú

El Perú alberga una sociedad con gran diversidad cultural. En este territorio conviven culturas diferentes con sus respectivas lenguas, tradiciones, cosmovisiones y costumbres.

Según el INEI, en el Censo de Comunidades Indígenas de la Amazonía Peruana, se registraron 51 etnias indígenas, agrupadas en 13 familias lingüísticas y distribuidas en 11 departamentos del Perú

La población de los grupos étnicos que habitan en la Amazonía, se encuentra asentada, principalmente, en los departamentos de la Selva, siendo Loreto el que concentra el mayor número de comunidades indígenas con un 39,5%, seguido de Ucayali, Amazonas y Junín, con el 14,4%, 14,3% y 13,3%, respectivamente. Las poblaciones indígenas amazónicas se encuentran distribuidas, en proporciones menores al 6,5%, en los departamentos de Pasco, San Martín, Cusco, Madre de Dios, Huánuco, Cajamarca y Ayacucho. (MINSAPERÚ, 2013).

Adicionalmente, en el mismo estudio se determinó que de acuerdo con la distribución realizada en el Atlas Sociodemográfico de los Pueblos Indígenas del Perú, de CEPAL; las regiones que congregan a la población indígena andina son: Áncash, Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Huancavelica, Huánuco, Junín, Pasco, Puno y Cajamarca. (MINSAPERÚ, 2013).

La Región Apurímac con un 70,8%, concentra el mayor porcentaje de población indígena andina, Las regiones de Puno, Huancavelica y Ayacucho albergan alrededor del 64% de población indígena cada una, mientras que de Junín, Pasco y Cajamarca presentan porcentajes menores al 10% de población indígena andina en sus espacios geográficos. En relación con el peso porcentual de las etnias que conforman la población indígena andina, la etnia quechua

constituye el 88,7% de esta población, mientras que la etnia aymara constituye el 11,3%. (MINSAPERÚ, 2013).

Dentro de algunos de los pueblos indígenas de Perú se pueden citar Los Ashaninkas, Awajun, Jaqaru, Kandozi, Matsigenka, Quechua, Shawi, también conocidos como los Chayahuitas, Yaminahua, Yine. (SCIELO PERÚ, 2010).

Perú cuenta con doce Patrimonios Culturales Mundiales, seis en lista tentativa y seis Patrimonios Culturales Inmateriales, todos categorizados por UNESCO. Su riqueza se ve destacada tanto a la diversidad de sus recursos naturales como a su patrimonio multicultural reflejado en sus piezas paleontológicas, arqueológicas e históricas. Los sitios arqueológicos y los museos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial a los que la UNESCO ha conferido el título de Patrimonio Mundial, son destinos turísticos tradicionales en donde se celebra una gran variedad de actos, como festivales o eventos deportivos. Su importancia patrimonial, lo coloca en el puesto 21 a nivel mundial, generando un amplio abanico de productos turísticos. Se sustenta en los recursos heredados de los ancestros, destacando por encima del de los demás países latinoamericanos en lo que se refiere a la satisfacción de los visitantes y a las muy altas tasas de crecimiento del número de turistas, gracias a los sitios arqueológicos y a los lugares de patrimonio cultural, los recursos ecológicos del Amazonas y el turismo gastronómico corresponden a las características más significativas del turismo en Perú. (OMT, 2017).

Es importante rescatar que el turismo que se desarrolla en Perú recae principalmente en las civilizaciones precolombinas que habitaban el continente americano antes de la llegada de los europeos, entre las que cabe mencionar las civilizaciones Chavín, Moche y Nazca y el Imperio Inca, las cuales dejaron un rico legado arqueológico y cultural. En el caso del Imperio incaico resalta Machu Picchu, además de varios edificios datan de la época colonial española. Los incas edificaron el mayor imperio que jamás haya habido en América Latina y

disfrutaron del próspero centro de la capital Cusco desde el año 1250 al año 1533. La población vivía dispersa en una amplia área que se extendía desde las montañas de los Andes hasta la costa del Pacífico del Perú central, tenían su propio idioma, el quechua, y se agrupaban en tribus. Formaron un tipo de grupo social llamado Jura. En 1400, el imperio incaico conquistó el reino chimú y tomó el control de una importante región que se extendía desde los límites del Ecuador hasta las tierras bajas que bordean el lago Titicaca en Chile. (OMT, 2017).

Un rubro importante dentro del Patrimonio Cultural peruano es el diseño de rutas culturales. Estas abundan, pero en distintos grados de puesta en valor. Destaca por su carácter modélico la Ruta del Barroco Andino, que se despliega en el Valle Sur del Cusco en la provincia de Quispicanchi, a partir de tres templos coloniales de valor incalculable, sobre todo por la cantidad y calidad de pinturas murales que guardan de distintos momentos de la expansión doctrinaria católica. Otras clásicas rutas en el sur andino son el Camino Inca a Machu Picchu (arqueología, naturaleza y cultura viva), las islas del Titicaca, la zona rural de Puno, el trayecto entre Cusco y Puno (por carretera o en tren). En el norte se tiene la espléndida Ruta Moche, que abarca cuatro regiones y muestra los vestigios de una civilización teocrática que floreció entre los siglos II y VIII, seis siglos antes de la expansión del imperio incaico. (OMT, 2017).

4.4. Comparación turismo indígena Costa Rica y otros países latinoamericanos

Como se ha podido observar en el análisis anterior, Costa Rica es un país donde el turismo indígena no es un tema que sobresalga dentro de los productos turísticos a nivel nacional, contrario al caso de países como México y Perú donde la influencia Maya e Inca respectivamente dejaron un legado muy fuerte tanto en sus costumbres y tradiciones aun presentes como en sus tesoros arqueológicos que representan la más grande representación que conecta con la historia de sus antepasados.

En temas arqueológicos Costa Rica queda muy por debajo de otros países de América Latina como sitios con declaratoria oficial de la UNESCO solamente cuenta con 4 sitios los cuales son: Reserva de la Cordillera de Talamanca-La Amistad-Parque Internacional, Parque Nacional Isla del Coco, Área de Conservación Guanacaste y las Esferas de Piedras Precolombinas del Diquís, de estas las primeras tres corresponden a Bienes Naturales mientras que la última corresponde a la categoría de Bienes Culturales, haciendo alusión a los pobladores precolombinos que habitaron en esta región. (UNESCO, 2018).

Actualmente, la Lista de Patrimonio Mundial cuenta con 1073 sitios inscritos, de los cuales 832 son bienes culturales, 206 bienes naturales y 35 bienes mixtos, situados en 167 Estados Partes de la Convención del Patrimonio Mundial. México cuenta con 48 sitios inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial, de los cuales, 12 bienes son naturales, 34 bienes son culturales y 2 mixtos. Esto sitúa a México como el país de América Latina con más reconocimientos en el listado y el 6o. país a nivel mundial, estando por detrás de Italia, España, China, Francia y Alemania. (UNESCO, 2017).

Parte de esta diferencia se debe a la poca expansión de otras culturas en el territorio costarricense, Se puede decir que la influencia indígena de Costa Rica se encuentra ubicada geográficamente entre dos Áreas Culturales denominadas como: Área Mesoamericana y Área Intermedia.

Mesoamérica correspondió al territorio, que, durante la época prehispánica, prevaleció la arquitectura monumental, el uso de calendarios y rituales solares, la organización política formal, con leyes, con reglas de conducta, con escritura y con formas artísticas increíbles. En Costa Rica la parte de influencia mesoamericana, se sitúa básicamente en la provincia de Guanacaste. (INA, 2010).

En el caso del Área Intermedia, también conocida como Sector de Influencia Suramericana. Se caracteriza por una fragmentación sociopolítica muy variable que incluía desde tribus hasta confederación de cacicazgos y la homogeneidad lingüística del Macrochibcha. En Costa Rica este sector se divide en tres regiones arqueológicas: Vertiente Atlántica (Llanos de Guatuso, San Carlos, Santa Clara, Tortuguero y la parte oriental de la cuenca del Reventazón) Área Central (Limitada al norte por la Cordillera Volcánica Central desde el Poás hasta el macizo Irazú-Turrialba, al sur por la Cordillera de Talamanca, al este hasta el Valle de Orosí y por el oeste limitada por los Montes del Aguacate) y Pacífico Sur (Buenos Aires, Delta del Diquís, Península de Osa, Cordillera Brunqueña y tierras bajas de Chiriquí). (INA, 2010).

Sin embargo, a pesar de las transformaciones culturales y otros problemas que se han dado en el transcurso de los años como lo son la aculturación o adopción de otras culturas, la tecnología, la globalización, la falta de interés de las nuevas generaciones y otros aspectos, aún existen legados que han sobrevivido y que se mantienen presentes en nuestra sociedad.

Según el texto de “Patrimonio cultural: diversidad en nuestra creación y herencia” de Gisella Chang algunos de estos ejemplos identificados como bienes autóctonos de Costa Rica se encuentran:

- La lengua, las lenguas indígenas (Bribri, Cabécar, Maleku, Ngöbe, Boruca, Térraba o Broran), que todavía tienen hablantes (aunque con diferente grado de fluidez) en los pueblos indígenas.
- La toponimia: como Aserri, Cahuita, Escazú, Tapantí, Orosi, Sipurio, Siquirres, Amubrë, Cacao, Talolinga, Nicoya y muchísimos otros nombres geográficos, sobre todo de montañas y de ríos.
- Productos alimenticios mesoamericanos maíz, ayote, tomate, chayote, chile, chiverre, frijol, aguacate, etc. y suramericanos: camote, cas, papa, papaya, pejibaye, piña, yuca, etc... (Chang Vargas, 2010)

No obstante, los esfuerzos sobre el legado costarricense aún carecen de fuerza, comparado con otros legados latinoamericanos, la influencia de arquitectura colonial es pequeña y no todas las obras de infraestructura se encuentran en buen estado, las influencias indígenas corresponden a las poblaciones más pobres del país y no son realmente valorados como el acervo cultural e histórico que estos representan.

(Niglio, 2013), en su libro La conservación del patrimonio cultural en Costa Rica, cita que:

El Desinterés, el desentendimiento e indolencia de la población en general y de las autoridades, respecto al significado y permanencia de los bienes patrimoniales.... la falta de sensibilización y toma de conciencia de la población...la falta de información provoca un desarraigo por nuestra cultura y, por ende, la muerte de una identidad nacional compartida en la cual basar el desarrollo de nuestra sociedad como un ente con rostro propio..... bienes patrimoniales provocando la pérdida total o parcial de dichos bienes. También provoca la adopción de modelos foráneos que nos dan una falsa sensación de desarrollo y “civilización”, al copiar formas de relacionarse con los (as) demás y con el entorno que nada tienen que ver con nuestra realidad.

Otros de los aspectos donde Costa Rica se queda atrás es el tema de textiles y artesanía, aunque está última si es un poco más desarrollada, no cuenta con el peso excepcional de otros países donde los productos de elaboración artesanal tienen gran influencia en la atracción de visitantes.

Perú, por ejemplo, es reconocido como un país de artesanos, por la gran oferta existente y por el valor cultural de sus procesos. La artesanía es una importante actividad económica con un doble impacto: aporta beneficios directos a cada población que lo produce y a la vez estimula el turismo receptivo, que ocupa el tercer lugar de generación de ingresos por divisas en este país. La actividad

artesanal más antigua en el Perú es la textil. Los artesanos tejedores lo hacen sobre la base de sabidurías ancestrales y empleando materias primas originarias. Estos textiles no llevan bordados sino dibujos geométricos pintados con barro y huito (resina de árbol) que representan los elementos naturales, los vínculos del hombre con estos y con mucha fuerza, la experiencia espiritual de la ayahuasca. (OMT, 2017).

En Costa Rica, la parte textil no ha sido tan desarrollada, por ejemplo, de las etnias más representativas por sus trabajos en telas se encuentran los Ngöbe y los Borucas.

El vestido tradicional Ngöbe sobresale por sus vivos y hermosos colores, por sus diseños triangulares a nivel de cuello, pecho, mangas y cintura. La mujer Ngöbe cumple una vital función para la conservación y sostenimiento de las tradiciones, pues ellas son muchas veces las únicas portadoras y guardianas de gran parte de esa riqueza cultural, el cual se refleja en su conocimiento en la ardua elaboración de tela de corteza (Mastate), en la extracción de fibras para las chácaras (de la planta de Pita), en la creación de muñecas tradicionales, entre otras artesanías. (CATORBRU, 2013).

En el caso de los Borucas, el trabajo en artesanías ha significado el sostén de muchas tradiciones de la cultura boruca, por medio de esta práctica de la artesanía los borucas rememoran y reproducen conocimientos y antiguas técnicas para elaborar tambores, arcos y flechas, obtención de tintes naturales y costura, el tallado de la jícara y el tallado de máscaras para el Juego de los Diablitos; la gran calidad de sus trabajos manuales ha convertido a las artesanías borucas en un atractivo turístico para personas de todo el mundo. Las borucas han logrado alcanzar con la máscara que se usa para el Juego de los Diablitos un alto nivel artístico, y cada pieza, hecha de madera de balsa, es un objeto único, fruto del trabajo manual e imaginativo de su autor.

Si bien se cuenta con rasgos patrimoniales destacados, no son lo suficientemente aprovechados para desarrollar la actividad en las comunidades indígenas como un producto turístico del país. Se requiere mejorar en los niveles mínimos de calidad de presentación de los productos, la estandarización del servicio, el tomar ejemplos exitosos de otros países y el fortalecimiento de alianzas con organizaciones no gubernamentales o de cooperación internacional para poder implementar estrategias que fortalezcan su cultura como un motor de economía local.

4.5. Oportunidades para mejorar la oferta de turismo indígena en el país.

El legado cultural que poseen los grupos indígenas de nuestro país requiere fortalecimiento para que sus culturas y tradiciones se continúen manifestando, y puedan seguir transmitiendo su cosmovisión a través de los años. Así mismo es importante aprovechar las iniciativas emprendedoras que se han abierto paso en el sector del turismo como fuente para diversificar sus ingresos y mejorar la calidad de vida. Por lo tanto, se presentan algunas ideas a continuación que se podrían aplicar y fortalecer la oferta actual de este tipo de actividades turísticas desarrolladas en el país.

4.5.1. Propuesta de Nuevos productos

Mercado Regional de artesanías

Esta propuesta es basada principalmente en el acervo cultural existente en la zona sur del país, la diversidad cultural y las diferentes manifestaciones indígenas colocan a la zona en un punto privilegiado para recalcar parte de la historia precolombina. En el cantón de Buenos Aires se pueden encontrar territorios indígenas Bribri, Térrabas y los más reconocidos en la zona que son el grupo Boruca, además, en el cantón de Coto Brus se encuentran los Ngöbes, grupo con fuertes representaciones étnicas aun presentes. Las máscaras y los tejidos de los Borucas son quizás de las representaciones indígenas que han

tomado mayor popularidad a nivel nacional e incluso fueron la fuente de inspiración para la carroza de los hermanos Bonetti en el Carnaval de Viareggio, en Toscana Italia¹⁵ por la particularidad de las máscaras, su diseño único basado en el esculpido hecho a mano y los coloridos diseños, que representan la historia y relación con el medio ambiente que los aborígenes.

Sin embargo, a pesar del gran atractivo que cuentan estas máscaras y otras artesanías indígenas de la zona, no se cuenta con un lugar estratégico donde se puedan ofrecer al público, es decir los emprendimientos indígenas, a excepción de los Borucas, que cuentan con el Museo Comunitario Flor de Boruca donde tienen la exposición de máscaras y tejidos, ninguno de los otros grupos cuenta con un sitio para poner en exposición sus creaciones. Si bien es cierto, en cada emprendimiento existe un área pequeña donde los indígenas colocan sus artesanías y otros productos elaborados, sus ventas solamente las realizan cuando el cliente los visita directamente. Adicionalmente, se han abierto oportunidades para participar en diferentes actividades como el Festival de las Esferas en Palmar Sur, y otros festivales regionales e incluso en la capital San José han logrado participar en eventos como Artesanías con identidad organizado por el ICT, o la Feria de Artesanía y Diseño denominada “Feria Hecho aquí” organizada por Ministerio de Cultura y Juventud a través de su Centro de Producción Artística y Cultural (CPAC), así mismo en el 2012 se logró dar apertura un proyecto en San José bajo el concepto de Comercio Justo, en el cual se logró instaurar la Asociación Chietón Morén (“buen comercio”, en boruca), que integra alrededor de 190 artesanos de los 8 grupos étnicos del país y que distribuyen en ese local sus productos. La Asociación no paga alquiler, ni cobra por exponer los productos, pero debe subsanar los gastos de operación como agua y luz, los cuales son cubiertos con un porcentaje extra en el precio de los productos que son anteriormente acordados entre los artesanos y la asociación, por lo tanto, el mayor porcentaje de venta va directamente al artesano y sus familias, puesto que no existen intermediarios. Cabe rescatar que

¹⁵ Información basada en <http://racielbrunk.blogspot.com/2017/02/mascaras-borucas-invaden-la-toscana.html>

esta iniciativa consiguió en el 2017 el galardón de buenas prácticas de la economía social solidaria.¹⁶

Ilustración 4. Representación de las etnias indígenas en la Tienda Chietón Morén



Fuente: Chietón Morén

La propuesta consiste en crear un espacio adecuado para que las etnias indígenas, principalmente las localizadas en la zona sur del país (Cabecar, Huetar, Bribri, Ngöbe y Brunca) puedan exponer sus artesanías y otros productos artesanales. Este tipo de iniciativas puede llegar a permitir no solo la venta de estos productos, sino también, el dar a conocer sus culturas e incitar a los visitantes a conocer sus emprendimientos, estilos de vida y proceso de elaboración de los diversos productos de la exposición.

Claro está, que para poder desarrollar el proyecto deben cumplir con una serie de acciones para poder poner en marcha la iniciativa, dentro de las cuales se pueden citar:

- a) Un estudio de viabilidad del proyecto. Según (Vega, 2006) consiste en la recopilación, análisis y evaluación de diferentes tipos de información con

¹⁶ Basado en información registrada en el portal web de la tienda Chietón Morén <http://www.chietonmoren.org/>

el propósito de determinar si la factibilidad de un proyecto o empresa, buscan contestar la pregunta sobre si resulta deseable el establecer o ampliar una empresa a base del rendimiento económico que se obtendría de la misma. Así mismo la OBS Bussiness School indica que el estudio de viabilidad permite identificar las limitaciones existentes o posibles, restricciones y supuestos, detectar las diferentes oportunidades, analizar el modo de funcionamiento con el que debería actuar la organización, definir los requisitos que debe contemplar el proyecto, evaluar las distintas alternativas, llegar a un acuerdo sobre la línea de acción, entre otras particularidades. Además, este tipo de estudio debería poder analizar otros aspectos generar para verificar que no afecte o genere daños o impactos negativos en los ámbitos ambiental, social y económico de las comunidades locales aledañas al sitio de operación del proyecto.

- b) Realizar un análisis comparativo con iniciativas similares para determinar aspectos claves para la creación, diseño y éxito del mercado. Para ello será necesario establecer reuniones con actores claves en el desarrollo de estas iniciativas por citar: La Tienda Chietón Morén, el Mercado de Artesanías de San José, el Mercado Cemprodeca o el Mercado Mayorista de la Región Chorotega. Así mismo se requerirán analizar aspectos básicos de otros mercados de artesanías a nivel internacional, principalmente de destinos que involucren el turismo indígena como por ejemplo Perú, México o Guatemala.
- c) Hacer un análisis de mercado. Generalmente lo que se aplica es un estudio de mercado el cual consiste en averiguar la respuesta del mercado ante un producto o servicio, con el fin de plantear la estrategia comercial más adecuada.¹⁷ Sin embargo, este proceso por regla general debe ser aplicado por un especialista en mercado y suele ser más costoso, por lo que como mínimo se debe hacer un análisis de las características del mercado que se interesa en los productos artesanales y que visita las diferentes comunidades indígenas. Cabe recalcar que algunos de los

¹⁷ Basado en información encontrada en la Unidad de Estudio N.º 3 de Opera Global Bussiness postulado en: <http://operagb.com/wpcontent/uploads/2017/09/8448169298.pdf>

beneficios que puede traer consigo un estudio de mercado se pueden citar: comprobar la acogida de un nuevo producto o línea de negocio, oportunidades para entrar en un nuevo mercado, detectar la repercusión e incidencia de una acción publicitaria o de promoción, analizar y evaluar las causas del descenso de las ventas, entre otros aspectos generales. Además, puede permitir una investigación enfocada en la línea de negocio hacia la cual se plantea dirigir y análisis completo de la información tomando en cuenta, el entorno, el cliente y la competencia. (Vía-E , N/D).

Dentro de los aspectos generales que se deben valorar para determinar el mercado meta se hacen mención: la identificación real de necesidad del producto; la demanda existente; el tamaño, la estructura y la segmentación del mercado; características básicas de los clientes; diferencias, similitudes y aspectos generales de la competencia; investigación externa e interna de los aspectos que puedan influir positiva o negativamente en la organización (FODA). Estos datos generaran las bases para establecer el plan de acción en el cual se establezca la estrategia de mercadeo, la definición del producto según la funcionalidad identificada, elementos básicos de venta (marca, presentación de venta, precios, etc), el plan de comercialización y venta del mismo, entre otros aspectos requeridos para desarrollo de la iniciativa.

- d) Definir una organización líder. Es necesario que la dirección del mercado de artesanía este bajo al mando de una organización que este capacitada en los principios básicos de la administración de un negocio de esta índole y que vele por el desarrollo de los grupos indígenas involucrados. Además, que cuente con la disponibilidad para capacitarse en otros temas esenciales como servicio al cliente, mercadeo y comercialización, calidad de producto, gestión de calidad, producto y servicio, buenas practicas (económicas, sociales, ambientales), entre otros temas de relevancia para dirigir el mercado como un negocio rentable. La organización deberá estar

inscrita legalmente y operar mediante alguno de los tipos de organización de la economía social (asociaciones, cooperativas, federaciones).

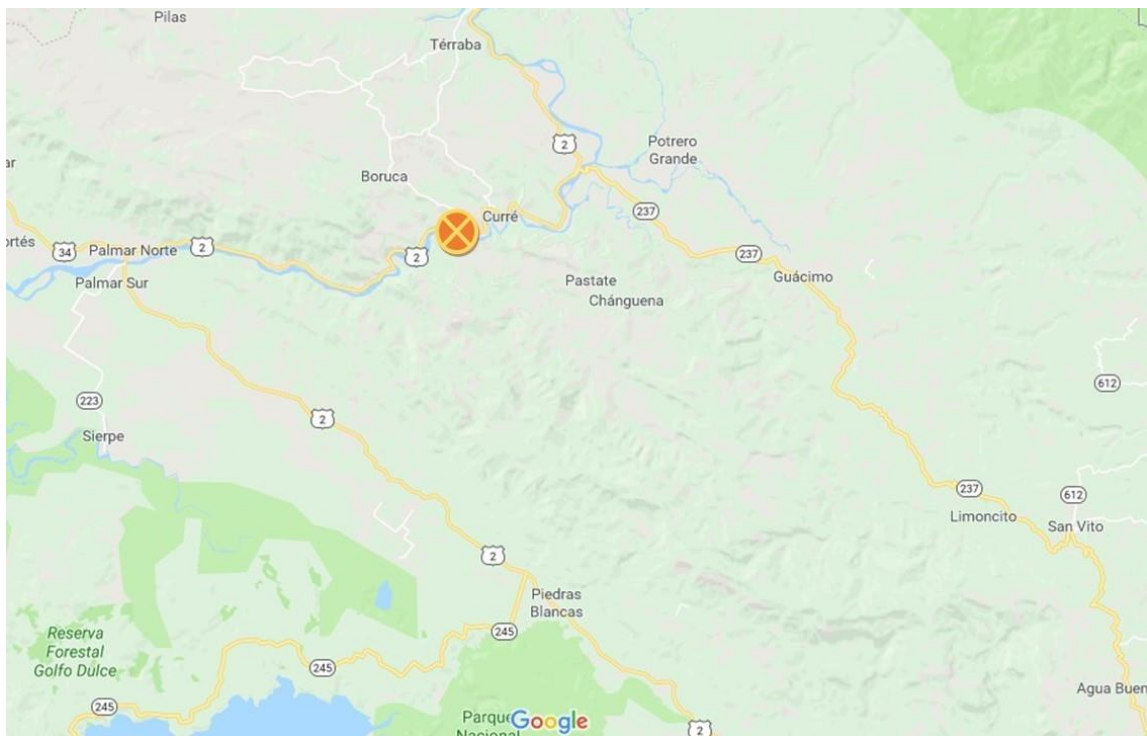
- e) Permisos Legales. Para poner en marcha este tipo de iniciativa se requiere conseguir todos aquellos permisos legales que permitan la operación del mismo. Por lo tanto, la organización base deberá coordinar con las diferentes instituciones para obtener los permisos correspondientes. Entre algunos de estos permisos se pueden citar: inscripción en el Registro Nacional de Costa Rica para obtener personería y cédula jurídica; solicitud de la patente comercial solicitada en la municipalidad correspondiente; póliza de seguros para cubrir riesgos por robos, incendios, u otros; registro en la CCSS de al menos las personas que laboren directamente en el mercado de manera fija; registrarse en el Ministerio de Hacienda como contribuyentes y presentar la declaración anual sobre renta; llevar un control adecuado sobre la contabilidad del emprendimiento, y cualquier otra certificación o permiso requerido para la operación.
- f) Elaborar un plan de manejo, operación, y comercialización del mercado de artesanías donde se establezcan las estrategias y parámetros necesarios para llevar a cabo los objetivos que se planteen para el desarrollo de la iniciativa, con el fin de medir y cumplir las metas deseadas focalizadas en una dirección que permita el posicionamiento del proyecto y el crecimiento o desarrollo continuo del mismo. En este se deben establecer las líneas de acción y diferentes actividades para cumplir cada objetivo, determinar responsables, presupuestos basados en objetivos reales, medibles y alcanzables.

En este caso la propuesta es hacer una réplica similar Chietón Morén, donde el tema de comercio justo sea el eje representativo del mercado, donde se expongan los diferentes productos de los artesanos o grupos seleccionados bajo estándares mínimos de calidad y que además sirva como una ventana para ofertar otros productos adicionales como por ejemplo un tour de vivencias con las comunidades indígenas, talleres de observación y elaboración de los productos

en exposición, hospedajes y diferentes productos ya establecidos por los emprendimientos indígenas que se encuentren operando. También pueden generar encadenamientos turísticos otros emprendimientos y atractivos cercanos con los cuales generarían ingresos extra por medio de comisión.

Uno de los aspectos importantes es la localización del mercado, puesto que requiere que sea un punto de atracción para los visitantes. Un punto estratégico podría ser el sector Boruca, sobre la carretera Interamericana Sur (Florencio del Castillo) en el camino que conecta la comunidad de Rey Curré con Palmar Norte, tal y como se muestra en la *Ilustración N.º 5. Posible localización del Mercado de Artesanías*.

Ilustración 5. Posible localización del Mercado de Artesanías.



Fuente: (GOOGLE MAPS, 2018)

La ubicación podría permitir el acercamiento de los visitantes a esta zona del país, para cual el mercado requerirá de una buena promoción en sus redes sociales, pagina web y ferias a las que puedan asistir. Además, podría facilitar a

los artesanos indígenas trasladar sus productos para la exposición, puesto que, al encontrarse en la zona sur, el tiempo de traslado es menor el tiempo que lo que se dura enviándolo a San José.

Es recomendable que el mercado pueda contar con un diseño muy rustico, y adaptado a las características de los pueblos indígenas. Además, será necesario que cuente con subdivisiones por etnias indígenas, así también requerirá diferentes estantes y vitrinas para la exhibición de los diferentes productos. Así mismo, es necesario el acompañamiento y la guía de organizaciones que tengan experiencia en el tema y que contribuyan para buscar alternativas de financiamiento enfocadas en apoyar este tipo de iniciativa, entre esas organizaciones se pueden citar COOPRENA y ACTUAR, así como algunas cámaras de turismo, ONG`s, u otras organizaciones de base social. Además, este tipo de proyectos pueden ser presentados para optar por acompañamiento técnico de organizaciones o proyectos internacionales como Programa de Pequeñas Donaciones, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo, entre otras.

Sello o certificación indígena

Con el fin de garantizar el compromiso de los artesanos y emprendedores turísticos, con la calidad y la prestación de servicio adecuado para la visitación turística, se pueden iniciar las gestiones para utilizar algún tipo de sello o certificación, que permita identificar los diferentes emprendimientos indígenas, que trabajen bajo un mismo concepto, el cual puede estar basado en la conservación de sus culturas y tradiciones bajo la aplicación de buenas prácticas que favorezcan la sostenibilidad en todos sus ámbitos (económico, social y ambiental), el fortalecimiento de las comunidades locales y la estandarización de elementos de calidad mínima para la venta y comercialización de sus productos y servicios. Este sello deberá buscar la estandarización y certificación de que los productos y servicios sean propiamente indígenas, es decir, que proceden de

pueblos originarios del país y que se rigen por normas que deberán ser establecidas por las diferentes etnias mediante una organización de base conformada por al menos 1 representante por etnia o grupos que deseen participar de la iniciativa. Este sello debe crearse acompañado de un manual de uso, el cual deberán firmar cada uno de los representantes de los entes involucrados, el cual, deberá contemplar los parámetros a calificar para la obtención del mismo, así como indicar las capacitaciones básicas que se impartirán a los diferentes emprendedores interesados en obtener esta certificación con el fin de explicar las reglas básicas para el uso adecuado de este.

Teniendo en cuenta que este sello corresponde a un tipo de garantía de calidad y de carácter cultural para los pueblos originarios del país, se requiere algún método que sirva como exhibición del mismo, por ejemplo, puede utilizarse algún tipo de calcomanías como las que se utilizan con Trip Advisor para identificar las empresas más recomendadas por los viajeros, en forma de certificado como los que utiliza el ITC para señalar las empresas que cuentan con Certificado de Sostenibilidad Turística, por medio de una placa como la que se utiliza para identificar las empresas con Declaratoria Turística, o utilizando etiquetas directamente en los productos como actualmente se identifican las Pymes en Costa Rica bajo el sello de Pyme C-Neutral¹⁸ (Ver Ilustración N°6). Añadido a esto se pueden incluir como herramienta de identificación botones publicitarios como los que se muestran en la *Ilustración N° 7. Ejemplo de botones publicitarios* para que sean utilizados por los emprendedores asociados a la organización base durante la oferta de sus productos y servicios. Cabe destacar, que para que el sello tenga validez es necesario registrar la marca para que quede autorizada legalmente y tener parámetros similares a otros sellos establecidos a nivel nacional como lo es el sello Pyme o el sello de denominación de origen de la Cerámica Chorotega.

¹⁸ Sello impulsado por la ventana única Pymes Costa Rica (proyecto del MEIC e INA) que pretende impulsar el desarrollo de buenas prácticas empresariales que permitan gestionar las emisiones de gases con efecto invernadero, aumentar la eficiencia y dar valor agregado a los bienes de las Pymes registradas en esta plataforma: <http://www.pyme.go.cr>

Ilustración 6. Sello PYME Carbono Neutral



Fuente: (Pymes Costa Rica, 2018)

La creación del sello también debe contemplar los beneficios que obtendrán los emprendimientos o artesanos interesados, es decir, los elementos diferenciadores que los diferencie de otros emprendimientos similares. Por ejemplo, el sello de la Cerámica Chorotega es un distintivo del Registro Nacional que se otorga a productos que tienen una calidad y características únicas de acuerdo al lugar geográfico donde se elaboran y la forma en que se confeccionan. Además, que los materiales utilizados son extraídos de manera natural, sin causar ningún tipo de impacto ambiental en la zona, así mismo certifican que las características del diseño, como las formas y los colores, son originales y elaboradas manualmente. Con este reconocimiento, los compradores tienen garantía de que están adquiriendo productos originales de esta región y no son imitaciones elaboradas con productos o técnicas distintas. (La Voz de Guanacaste, 2017).

En el caso del sello Pyme ofrece a sus acreditados: un aumento en las oportunidades para la competitividad en el mercado de bienes y productos

amigables con el ambiente; mejoras en la gestión de producción y sus productos derivados, en armonía con el medio ambiente; reducir y/o mitigar los efectos del cambio climático en los distintos sectores de la sociedad; mejoras en los hábitos de consumo y producción; mejoras el uso de tecnologías; optimizar el uso de los recursos naturales. (Pymes Costa Rica, 2018).

Exposición de proceso de elaboración de tejidos y artesanías

A pesar de que en algunas ocasiones los artesanos indígenas brindan la oportunidad de dar a conocer el proceso para elaboración de sus productos, como lo hacen esporádicamente las borucas, los chorotegas en el museo de la cerámica Chorotega, no es un producto que se venda como tal, la mayoría de los casos, es porque el mismo cliente lo solicita.

Lo que se busca con esta propuesta es que cada uno de los emprendimientos indígenas cuenten con una zona específica o taller donde puedan ofrecer a los visitantes la experiencia de observar y participar del proceso paso a paso de fabricación de estos productos (mascaras, tejidos, bisutería, instrumentos musicales, gastronomía, etc). En este sitio se deberá explicar representativamente todo el proceso para la manufacturación del producto, por mencionar el caso de los tejidos borucas se deberá explicar desde el cultivo del algodón, la extracción para la elaboración de los hilos, el teñido natural, el tejido en telar y los detalles finales que dan origen a los diferentes diseños.

Fotografía 15. Proceso de los tejidos Borucas



Fuente: (BORUCA, 2018)

Fotografía 16. Proceso Mascaras Borucas



Fuente: (BORUCA, 2018)

Lo que se pretende es que esta práctica se venda como una experiencia auténtica, y concientizar a los visitantes sobre la conservación de estas prácticas milenarias, de la cosmovisión que estas prácticas encierran y el significado para sus etnias o clanes. De este modo se debe buscar inculcar en los clientes que el valor económico es solo un hecho simbólico para generar ingresos y mejorar su calidad de vida, pero que el verdadero valor del producto es la transferencia de la historia y del valor cultural de los antepasados y la misticidad bajo la cual desarrollaban todas sus acciones.

La Ruta Precolombina de Costa Rica: Conociendo las raíces de nuestros antepasados.



Tomando en cuenta el valor etnográfico que representan las culturas precolombinas y la importancia que ha tomado en los últimos años lo que corresponde a la protección y preservación del patrimonio cultural, la idiosincrasia y el rescate de las costumbres y tradiciones de los primeros pobladores del país, se busca generar alternativas que permitan no solo cumplir con los objetivos de conservación, sino también con los de crear mejores condiciones para la generación de ingresos económicos y desarrollo de los pueblos indígenas costarricenses.

Por tal razón se presenta como propuesta la creación de una ruta turística que incluya a las 8 etnias indígenas y sus principales atractivos, basados principalmente en los rasgos culturales e históricos de estos grupos y la relación espiritual con los atractivos naturales cercanos a sus comunidades.



Primeramente, es necesario identificar los atractivos que formaran parte de la ruta, con el fin de establecer los puntos elementales y complementarios que se tomaran en cuenta para el desarrollo de esta. A continuación, se presenta el *cuadro N° 3 Atractivos Identificados para La Ruta Precolombina*, en el cual se les brinda una clasificación según la metodología de Inventario Turístico de CICATUR-OEA (Centro de Investigación y Capacitación Turística - Organización de Estados Americanos), y una breve descripción de cada uno de estos.

Cuadro 3. Atractivos Identificados para La Ruta Precolombina

Atractivo	Tipo	Jerarquía	Comentarios	Foto del atractivo
Reserva Indígena Quitirrisí	3. Folklore Sub categoría: 3.6 Grupos étnicos	2	Pertenciente a la etnia Huetar. Localizado en Quitirrisí, Cantón de Mora, Provincia de San José. <u>Actividades destacadas:</u> Tumbas indígenas, medicina natural, talleres de artesanía, cerámica y semillas, danzas y ceremonias indígenas. <u>Otros atractivos cercanos:</u> Parque Nacional La Cangreja, diversos atractivos culturales de la ciudad de San José.	
Reserva Indígena Malekus	3. Folklore Sub categoría: 3.6 Grupos étnicos	3	Pertenciente a la etnia Maleku/Guatusos. Localizado en San Rafael de Guatuso, Provincia de Alajuela. Distribuidos en Palenque Margarita, El Sol y Palenque Tonjibe <u>Actividades destacadas:</u> manifestaciones es el patrón funerario, cantos, danzas, ceremonias y artesanía indígena <u>Otros atractivos cercanos:</u> Parques Nacionales Arenal y Tenorio, Reserva de Vida Silvestre Caño Negro, Reserva Privada, Bosque Eterno de los Niños, Cavernas de Venado.	
Museo de la cerámica Chorotega	2. Museos y manifestaciones culturales Sub categoría: 2.1 Museos	2	Pertenciente a la etnia Chorotega. Localizado en San Vicente de Nicoya y Guaitil de Santa Cruz, Guanacaste. Posee el sello de denominación de origen de la Cerámica Chorotega, que fue declarada como la primera artesanía tradicional en obtener la distinción en Centroamérica. <u>Actividades destacadas:</u> Elaboración artesanal de la cerámica precolombina, presentación del proceso de elaboración de la cerámica, gastronomía tradicional a base de maíz, bailes y otras	

			<p>tradiciones de la región Chorotega.</p> <p><u>Otros atractivos cercanos:</u> Parques Nacionales Barra Honda, Palo Verde y Diría, Reserva Indígena Matambú, Tour de Café Diría, variedad de playas.</p>	
Museo Comunitario Flor de Boruca	<p>2. Museos y manifestaciones culturales</p> <p>Sub categoría:</p> <p>2.1 Museos</p>	2	<p>Pertenece a la etnia Boruca/Brunca.</p> <p>Localizado en Territorio Boruca, cantón de Boruca, Provincia de Puntarenas.</p> <p><u>Actividades destacadas:</u> Tejidos, Mascaras, Bailes Tradicionales, historias, sitios sagrados, hospedaje, tours de naturaleza.</p> <p><u>Otros atractivos cercanos:</u> Parque Nacionales Marino Ballena y Piedras Blancas, Reserva Forestal Golfo Dulce, Humedal Térraba-Sierpe, Pueblos Indígenas de las etnias Bribris, Térraba y Cabecar.</p>	
Artesanía y cultura Bribrí	<p>3. Folklore</p> <p>Sub categoría:</p> <p>3.6 Grupos étnicos</p>	3	<p>Pertenece a la etnia Bribrí</p> <p>Localizado en Alta Talamanca- Yorkin Salitre y Cabagra.</p> <p><u>Actividades destacadas:</u> Artesanía, bailes, ceremonias, actividades milenarias como la elaboración artesanal del chocolate, historia, leyendas y vivencias Bribris, hospedaje y alimentación tradicional, visita a lugares sagrados.</p> <p><u>Otros atractivos cercanos:</u> En Talamanca: Parque Nacional Cahuita, Refugio de Vida Silvestre Manzanillo, Reserva Biológica Hilton Cecere, Parque Internacional la Amistad, diversas playas caribeñas. En Salitre y Cabagra: Parque Nacionales Marino Ballena y Piedras Blancas, Reserva Forestal Golfo Dulce, Humedal</p>	

			Térraba-Sierpe, Pueblos Indígenas de las etnias Bruncas, Térraba y Cabecar. Pertenece a la etnia Bribrí. Localizado en Hone Creek, Limón.	
Reserva indígena Keköldi en Talamanca	3. Folklore Sub categoría: 3.6 Grupos étnicos	1	<u>Actividades destacadas:</u> Artesanía, historia, leyendas y vivencias Bribris, tours de naturaleza, hospedaje. Alimentación tradicional. <u>Otros atractivos cercanos:</u> Parque Nacional Cahuita, Refugio de Vida Silvestre Manzanillo, Reserva Biológica Hilton Cecere, Parque Internacional la Amistad, diversas playas caribeñas	
Rincón Ecológico Cultural Térraba	3. Folklore Sub categoría: 3.6 Grupos étnicos	1	Pertenece a la etnia Térraba Localizado en Potrero Grande de Buenos Aires Puntarenas. <u>Actividades destacadas:</u> Hospedaje, senderismo, observación de aves, conservación milenaria del bosque, medicina natural, grabado en jícaros, serigrafías y textiles. <u>Otros atractivos cercanos:</u> Río grande de Térraba, Pueblos Indígenas de las etnias Bruncas, Bribris y Cabecar.	
Centro Etnoturístico El Descanso	3. Folklore Sub categoría: 3.6 Grupos étnicos	1	Pertenece a la etnia Térraba Localizada en Térraba, Buenos Aires, Puntarenas. <u>Actividades destacadas:</u> Vivencias con la comunidad Brörán, tours naturales por el río grande de Térraba y Catarata Diqués, petroglifos Mano de Tigre, artesanía Brörán, elaboración artesanal de chocolate. <u>Otros atractivos cercanos:</u> Río grande de Térraba, Pueblos Indígenas de las etnias Bruncas, Bribris y Cabecar.	

<p>Territorio Indígena La Casona.</p>	<p>3. Folklore</p> <p>Sub categoría:</p> <p>3.6 Grupos étnicos</p>	<p>1</p>	<p>Pertenece a la etnia Ngöbe/Guaimí Localizada en Limoncito de Coto Brus, Puntarenas.</p> <p><u>Actividades destacadas:</u> Medicina tradicional, visita a petroglifos, taller de artesanía y como hacer fuego con piedras, vivencia con la comunidad, albergue ecológico y tours de naturaleza.</p> <p><u>Otros atractivos cercanos:</u> Jardín botánico Finca Cantaros, Parque Internacional La Amistad.</p>	
<p>Museo de las Esferas Precolombinas</p>	<p>2. Museos y manifestaciones culturales</p> <p>Sub categoría:</p> <p>2.4 Ruinas y lugares arqueológicos</p>	<p>3</p>	<p>Pertenece a la etnia Boruca.</p> <p>Localizada en Finca 6, Palmar Sur, Osa, Puntarenas.</p> <p>Segundo sitio arqueológico abierto al público en Costa Rica, junto con el Monumento Nacional Guayabo.</p> <p><u>Actividades destacadas:</u> Actividades destacadas: Alineamientos: 5 esferas in situ alineadas; Montículos: 2 estructuras base para viviendas precolombinas; Punto 5: múltiples fragmentos de esculturas y cerámica; Rasgos funerarios: una fosa mortuoria rectangular; Esferas en tránsito: más de 20 esferas recuperadas por el Museo Nacional.</p> <p><u>Otros atractivos cercanos:</u> Parque Nacionales Corcovado y Piedras Blancas, Reserva Forestal Golfo Dulce, Humedal Térraba-Sierpe, Pueblos Indígenas de las etnias Bribris, Boruca, Térraba y Cabecar.</p>	

<p>Monumento Nacional Guayabo</p>			<p>Perteneciente a la etnia Localizada en <u>Actividades destacadas:</u> <u>Otros atractivos cercanos:</u></p>	
<p>Museo de Oro Precolombino</p>			<p>. Localizada en <u>Actividades destacadas:</u> <u>Otros atractivos cercanos:</u></p>	
<p>Museo de Jade</p>			<p>Localizada en <u>Actividades destacadas:</u> <u>Otros atractivos cercanos:</u></p>	

Fuente: Elaboración propia para presente documento.

Diseño de la Ruta

Cuadro 4. Ficha Técnica de la Ruta Precolombina

Nombre del producto: <i>La Ruta Precolombina de Costa Rica: Conociendo las raíces de nuestros antepasados.</i>	
Concepto	Cultural y etnográfica.
Territorios indígenas involucrados	Malekus, Chorotegas, Bribris, Borucas, Térrabas, Cabecar, Ngöbes y Huétares.
Datos totales de la Ruta	6 Etapas 1650 km 12 días 38 h efectivas de viaje.
Condición de los accesos	La mayor parte de la ruta se encuentra Pavimentada, gran parte de esta se realiza por las principales carreteras del país. Existen tramos en carretera de lastre en los sectores de Boruca y Térraba, así como los accesos a Bríbripa Kanèblö, La Casona y parte del camino entre Bribri y Bambú. La ruta incluye un traslado en Bote desde Bambú hasta Yorkin por un periodo de tiempo de 2 horas. Todos los accesos están disponibles para todo tipo de vehículo, sin embargo, para algunos sectores de lastre es recomendable vehículos 4 x4.
Opciones de Transporte	Lo recomendable es realizarlo en vehículo propio o alquilado con el fin de maximizar los tiempos de recorrido. Sin embargo,

	existen variedad de opciones de transporte para realizar los recorridos desde transporte público (buses colectivos), hasta transfer privados, e incluso hacia algunos destinos se pueden acortar las distancias utilizando vuelos internos.
Atractivos Principales	Los mencionados en el <i>Cuadro N°3. Atractivos Identificados para La Ruta Precolombina</i>

Fuente: Elaboración propia para presente documento.

La Ruta Precolombina de Costa Rica: Conociendo las raíces de nuestros antepasados pretende abrir una ventana para presentar la cosmovisión de los pueblos indígenas que dieron origen a los primeros pobladores del país, y que hasta el día de hoy luchan por defender sus derechos y conservar su cultura.

Por medio de la ruta se busca dar a conocer cada uno de los estilos de vidas de las 8 etnias indígenas de Costa Rica, rescatando sus atributos culturales y espirituales más importantes, y analizando las similitudes y diferencias entre estas.

Dicha Ruta además pretende generar concientización de la forma que los aborígenes se relacionan con el medio ambiente, y su perspectiva analítica sobre que todo en el universo está relacionado entre sí, buscando inculcar una cultura más conservadora al comprender que cada acción es recíproca para causa o beneficio de otra.

Esta propuesta, no solamente busca generar una ruta turística que dirija a los visitantes a conocer el país, sino también, a brindarles una experiencia vivencial, que permita conectar con los pobladores locales y ser parte de sus tradiciones, con el fin de tratar de entender el mundo desde una visión originaria que ha sido

transformada por la globalización y las tecnologías pero que se mantiene en el tiempo como una conexión arraigada a la forma de vida de los antepasados.

La ruta consiste en una visita a diferentes emprendimientos indígenas y otros atractivos locales que complementan tanto la historia de los aborígenes como con el patrimonio cultural de Costa Rica, el recorrido se inicia saliendo desde San José con destino hacia el territorio indígena Maleku donde se mostraran las principales características y actividades que resaltan sobre esta etnia, posteriormente se insta a los visitantes para conocer otras comunidades cercanas donde existen otros atractivos de importancia natural o cultural.

Seguidamente la ruta integrará a la etnia Chorotega, la cual busca mediante la artesanía recordar a sus antepasados y mantener vivas sus tradiciones, al tercer día, el recorrido será hacia el sur del país, donde se podrá conocer sobre el misterio de las Esferas de Piedra, además compartir con la diversidad cultural existente entre los cantones de Buenos Aires y Coto Brus cuando se conozcan rituales y tradiciones de los Borucas, Terrabas, Bribris y Ngöbes.

Al séptimo día podrán descubrir unos de los sistemas de acueductos abiertos y cerrados y tanques de almacenamiento de agua más sofisticados de la misticidad indígena costarricense, además de ser una de las áreas arqueológicas más importantes y de mayor tamaño que se ha descubierto en el país, el Monumento Nacional Guayabo. Posteriormente se continuará el acercamiento a la etnia Cabecar visitando y conociendo los secretos de la reserva Indígena Nairí Awarí.

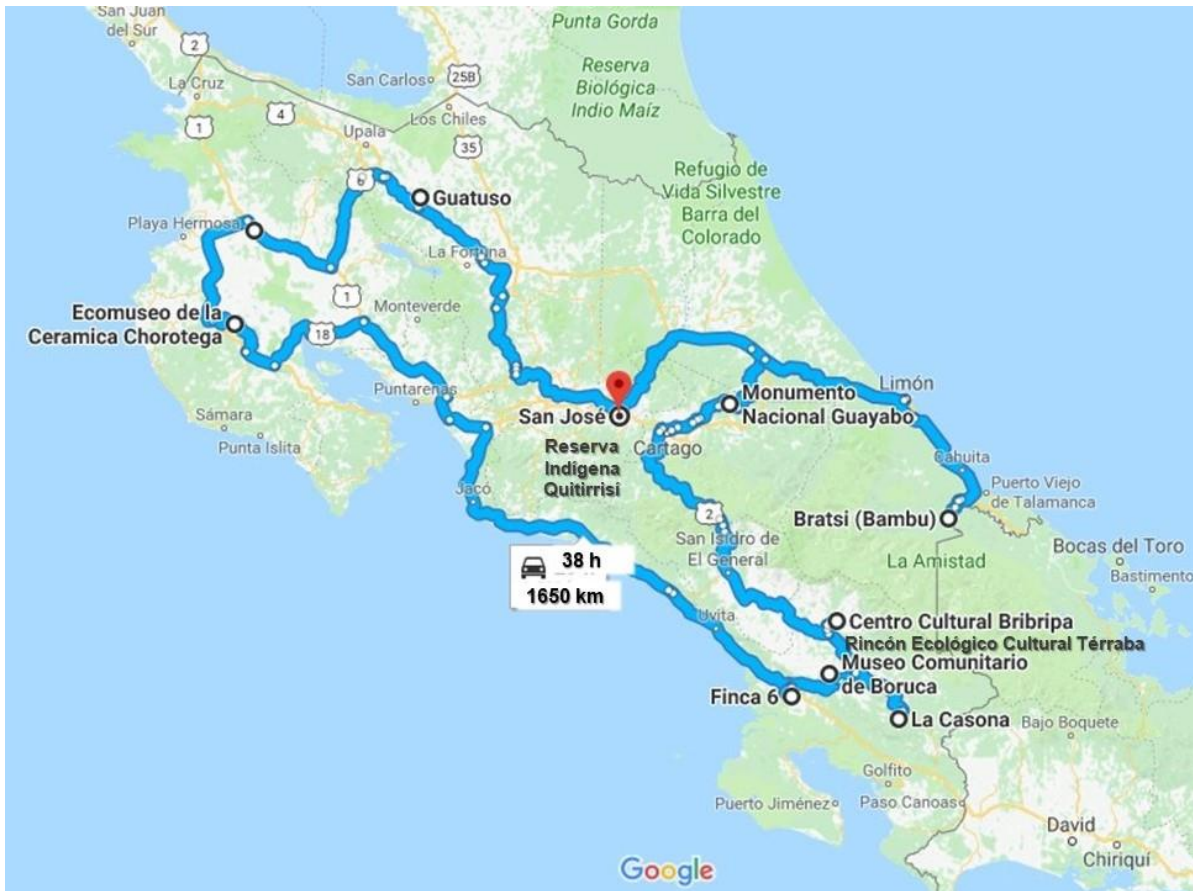
Al octavo día volverán a encontrarse con la etnia Bribri para descubrir los misterios que resguardan las montañas altas de Talamanca a la cual se llegar atravesando dos ríos de gran belleza escénica, ahí se inicia aventura de los antepasados con su bebida milenaria: el ¡Chocolate!

Los dos últimos trayectos permitirán comprender las creencias Huétares, la preparación de diversos productos para sanar algunas enfermedades y sus actos ceremoniales, siendo esta la reserva indígena más cerca de San José, y finalmente se visitarán los Museos de Oro y de Jade para apreciar las grandes colecciones de estos elementos y la historia aborigen de Costa Rica presentada en rasgos más generales.

A continuación, se presenta un itinerario sugerido para realizar la ruta, esta consta de 6 recorridos, los cuales se pueden hacer recomendablemente como ruta o cada trayecto por separado. Se prevé que la ruta tenga una duración de 12 días, con un recorrido total aproximado de 1650 km y un tiempo de viaje o traslados estimado en 38 horas efectivas, sin contar tiempos de estadía en cada uno de los destinos, actividades, horas de comida o descansos.

Como se puede apreciar en la *Ilustración N. ° 7. Mapa General de la Ruta Precolombina*, la ruta incluye un recorrido por gran parte del país, pasando por las provincias de San José, Alajuela, Guanacaste, Puntarenas, Cartago y Limón, pero descubriéndolo de una manera integral con las comunidades autóctonas y experiencias vivenciales muy diferentes al turismo convencional.

Ilustración 7. Mapa General de la Ruta Precolombina.



Fuente: (GOOGLE MAPS, 2018)

Itinerario

En el siguiente cuadro, se presenta un itinerario sugerido para la realización de la ruta, posee horas estimadas de traslados y en algunos casos actividades o destinos complementarios, la ruta esta sugerida para un tiempo estimado de 12 días pero es accesible para extender los tiempos de traslado y estadía en los destinos.

Cuadro 5. Itinerario sugerido para la Ruta Precolombina

ETAPA 1. CULTURA MALEKU-CHOROTEGA	
Horario	Actividad
Día 1	
7:00 am	Salida de San José
11:00 am	Recibimiento en Palenque Tonjibe. Breve charla y explicación sobre la cultura Maleku
12:00 md	Almuerzo Tradicional Maleku en Palenque Margarita.
1:00 pm	Tour de Plantas Medicinales, creencias religiosas de la tribu y ritos funerarios, etc.
4: 00 pm	Traslado a Palenque del Sol. Taller y venta de artesanía.
5: 00 pm	Traslado hacia Bijagua de Upala
6:00 pm	Llegada a Bijagua de Upala, noche de hospedaje en la zona.
7:00 pm	Cena
8:00 pm	Tiempo Libre
Día 2	
7:00 am	Desayuno
8:00 am	Salida hacia Liberia. ¹⁹
9:00 am	Recorrido por calle Real de Liberia.
10:00 am	Salida hacia el Ecomuseo de la Artesanía Chorotega.
11: 20 am	Recibimiento por parte de Coopesanguai. Breve charla sobre la cooperativa.
12:00 am	Almuerzo Tradicional Chorotega.
1:00 pm	Taller de artesanía Chorotega.
3:00 pm	Visita al Ecomuseo de la Cerámica Chorotega. (Compra de artesanías)
6: 00 pm	Traslado hacia Nicoya. Hospedaje
7:00 pm	Cena y tiempo libre.
ETAPA 2. BRUNCA- NGÖBE-BRIBRI-TERRABA	
Día 3	
7:00 am	Salida de Nicoya hacia el Museo de las Esferas
2:00 pm	Recibimiento en el Museo de las Esferas. Explicación sobre las míticas esferas precolombinas, historia y significado.
7:00 pm	Hospedaje y Cena
Día 4	
7:00 am	Salida de Palmar Norte hacia Museo Comunitario La Flor de Boruca

¹⁹ Opcional: Incluir una visita y recorrido por el Parque Nacional Volcán Tenorio. 2 h adicional.

8:30 am	Recibimiento en Museo Comunitario La Flor de Boruca. Recorrido por el museo, charla sobre el museo y la historia Boruca.
10:00 am	Taller de máscaras Borucas. Explicación y videos sobre el baile de los Diablitos.
12:00 md	Almuerzo Tradicional Boruca
1:00 pm	Taller de artesanía y tejido Boruca. Venta de artesanía.
3:00 pm	Instalación en casas de familias Borucas
5:00 pm	Conversatorio dramatizado sobre historias míticas y leyendas Borucas.
7: 00 pm	Cena y tiempo libre.
. Día 5	
.8:00 am	Salida hacia Territorio Indígena La Casona
9:30 am	Recibimiento en la Casona. Charla sobre la historia y cultura Ngöbe.
10:00 am	Recorridos por un sendero de medicina tradicional y visita a petroglifos.
12:00 pm	Almuerzo Tradicional Ngöbe.
1:00 pm	Taller y venta de artesanía.
3:00 pm	Salida hacia Territorio Indígena Térraba.
4: 00 pm	Instalación en Centro Etnoturístico el Descanso.
5:00 pm	Recibimiento en Rincón Ecológico Cultural Térraba. Charla introductoria a la cultura Teribe.
6:00 pm	Tour nocturno y leyendas Teribes.
8:00 pm	Cena y tiempo de descanso.
Día 6	
7:00 am	Salida hacia Bríbripa Kanèblö
8:00 am	Recibimiento en Bríbripa Kanèblö. Breve Charla sobre la cosmovisión Bribí.
8:30 am	Tour de medio día: Bríbripa Ù Pakö
1:00 pm	Almuerzo Tradicional Bribí
2:00 pm	Salida hacia Cartago.
6:00 pm	Hospedaje y Cena.
ETAPA 3. CABECAR	
. Día 7	
7:00 am	Salida hacia Monumento Nacional Guayabo
8:30 am	Recorrido por el Monumento Nacional Guayabo.
10:30 am	Salida hacia Territorio Indígena Nairí Awarí
12: 00 pm	Recibimiento en Nairí Awarí. Almuerzo tradicional Cabecar y charla sobre historia Cabecar.

1:30 pm	Tour de caminata por la comunidad, al mirador del Río Pacuare-Caribe-Volcanes Irazú y Turrialba.
3: 00 pm	Salida hacia Puerto Viejo.
5:00 pm	Instalación en el hotel.
7:00 pm	Clase y degustación de comida tradicional caribeña. Tiempo Libre.
ETAPA 4. LOS MISTERIOS DE YORKIN	
Día 8	
7:00 am	Salida hacia Bambú
8:00 am	Recorrido en bote por río Telire y Sixaola.
10:00 am	Llegada a Aventuras Naturales Yorkin. Instalación en Albergue Indígena.
12: 00 md	Almuerzo Tradicional Bribri
1:00 pm	Caminata por la comunidad. Pozas Naturales.
1:30 pm	Taller de artesanía en casa de mujeres Stibrawpa
4:00 pm	Historia y procesamiento del Chocolate.
7:00 pm	Cena. Historia Bribri y creencias. Tiempo Libre.
Día 9	
8:00 am	Desayuno tradicional Bribri.
9:00 am	Clases de Arco y flecha
10:00 am	Salida hacia Bambú
1:00 pm	Almuerzo en Puerto Viejo
2:00 pm	Tour en bicicleta por las playas caribeñas. Tarde Libre
Día 10	
	Mañana Libre para el disfrute de la playa.
2:00 pm	Salida hacia San José. Hospedaje y cena.
ETAPA 5. TRADICIONES HUETARES	
Día 11	
8:00 am	Salida hacia Reserva Indígena Quitirrisí
9:30 am	Tour de tumbas indígenas, medicina natural, danzas y ceremonias indígenas.
12:00 md	Almuerzo tradicional Huetar.
1:30 pm	Taller de talleres de artesanía en cerámica y semillas.
3:00 pm	Regreso a San José
ETAPA 6. MUSEOS PRECOLOMBINOS	
Día 12	
8:00 am	Visita a Museo de Oro Precolombino
10:00 am	Visita a Museo de Jade.
12:00 am	Almuerzo tradicional costarricense.
.1:00 pm	Fin de la Ruta

Fuente: Elaboración Propia para presente documento.

Descripción de las etapas de la ruta

Etapa Cultura Maleku-Chorotega

Este es la primera etapa de la ruta, inicia saliendo de San José, se recomienda hacerlo en las primeras horas de la mañana puesto que el recorrido dura aproximadamente 4 horas (175 km) para llegar a la comunidad de Guatuso y precisamente a los Palenques Malekus. El punto de encuentro se dará en el Palenque Tonjibe, donde tendrán el primer contacto con la etnia Maleku, acá los pobladores locales se encargarán de informarlos acerca de las principales características de su cultura, así como costumbres y tradiciones que aun realizan, esta charla tiene una duración aproximada de 1 hora para posteriormente pasar a degustar un tradicional almuerzo Maleku en el Palenque Margarita.

Tiempo después de terminado el almuerzo se continuará con un tour de plantas medicinales y una dramatización sobre las creencias religiosas de la tribu y ritos funerarios.

Terminadas esas actividades se dirigirán al Palenque del Sol para recibir un breve taller sobre la artesanía Maleku, en el cual aprenderán las técnicas básicas para la realización y decoración de las principales piezas, así como el significado de algunas palabras que incluyen en estas, como acto final los visitantes tendrán la opción de adquirir artículos elaborados para llevarse algún recuerdo de lo que representa esta cultura.

Al finalizar el día deberán trasladarse a la comunidad de Bijagua de Upala, este destino presenta sectores donde predomina un bosque nuboso con un clima fresco y agradable, además se encuentra cercano al Parque Nacional Tenorio

donde se localiza el llamativo Rio Celeste, y en la zona pueden encontrar otros atractivos como puentes colgantes y actividades como cabalgatas y caminatas.

En la zona se puede encontrar una variedad de hospedajes donde los visitantes pueden pasar la noche y cenar, el precio puede rondar desde los \$30 hasta los \$150 la noche en ocupación doble.

Al siguiente día, tomando el recorrido de la ruta se deberán dirigir a la Ciudad de Liberia, donde se recorrerá la calle real para observar varios edificios que resaltan la infraestructura del siglo XIX y la época colonial de Costa Rica. Si el visitante lo desea, puede cambiar el recorrido a Liberia por alguna actividad de las mencionadas que se pueden desarrollar en sector de Bijagua, sin embargo, esto tomaría tiempo adicional, por lo que la recomendación es hacer la visita breve a Liberia (1 hora) y continuar con el recorrido normal de la ruta.

Posteriormente, se dirigirán hacia el Ecomuseo de la Artesanía Chorotega, donde serán recibidos por Coopesanguai y recibirán una charla sobre la cooperativa, su función y principales actividades que desarrollan. Finalizada la charla podrá degustar un típico almuerzo chorotega donde resaltan las comidas a base de maíz.

Terminado el almuerzo se dirigirán a alguno de los talleres donde confeccionan la artesanía tradicional, primeramente, conocerán los rasgos característicos del Sello Cerámica Chorotega y su denominación de origen, luego continuarán con el proceso de elaboración de las piezas desde la explicación de extracción del barro y los curioles (pigmentos de la tierra), así como todo el procedimiento de trituración del barro, preparación de la mezcla y amoldado manual de cada pieza, finalizando con la decoración y horneado de los objetos.

Terminando el día se dirigirán hacia el hospedaje elegido, el cual en la zona puede rondar entre los \$20 y los \$100.

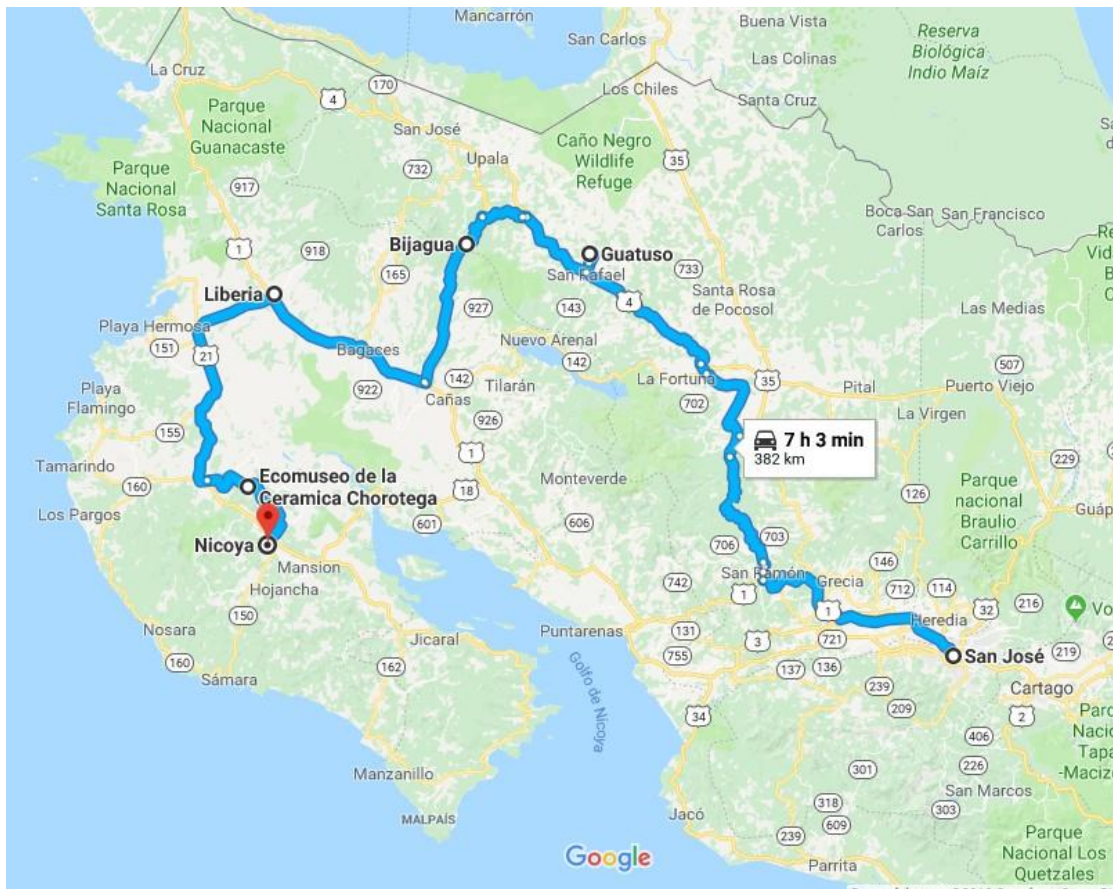
En el cuadro N. ° 6 Ficha Descriptiva Etapa Cultura Maleku-Chorotega y la Ilustración N. ° 8 Mapa de la Etapa Cultura Maleku-Chorotega se resaltan las principales características de la etapa, así la ruta a seguir para este recorrido. Cabe destacar que esta etapa recorre parte de las provincias de San José, Alajuela y Guanacaste.

Cuadro 6. Ficha Descriptiva de la Etapa Cultura Maleku-Chorotega

ETAPA CULTURA MALEKU-CHOROTEGA	
Actividades destacadas	<ul style="list-style-type: none"> – Tour cultural Maleku – Taller de artesanía Chorotega
Punto de partida de la etapa	San José
Punto final de la etapa	Nicoya, Guanacaste.
Totalidad del recorrido en KM	382 km
Tiempo estimado del recorrido	7 h
Días estimados para realizar la etapa	2 d
Actividades complementarias	Visita a la comunidad de Liberia. Opcional visita al Parque Nacional Tenorio. (Río Celeste)

Fuente: Elaboración propia para presente documento.

Ilustración 8. Mapa de la Etapa Cultural Maleku-Chorotega



Fuente: (GOOGLE MAPS, 2018)

Etapa Brunca- Ngöbe-Bribri-Térraba

La segunda etapa es la más diversa de todas, involucra 4 etnias indígenas e incluye las máscaras más representativas de la cultura indígena costarricense. Continuando con la ruta se sale desde Nicoya hasta el sur del país, como primera llegada el emblemático Museo de las Esferas de Finca 6 en Palmar Sur, el recorrido dura aproximadamente 5 horas y 30 minutos para un total de 345 km, el almuerzo y el desayuno se realiza de camino, por lo que es necesario prever esos tiempos para no retrasar el viaje. Al llegar al museo se les brindara una charla informativa sobre la creación del museo y la importancia de resguardar esos tesoros precolombinos, así como se ira explicando parte del misterio que

esconden estas míticas esferas, se podrán observar varios ejemplares localizados en su punto original, así como otras colecciones que han sido rescatadas. Si es posible estar en el sitio los días el 12 de abril y el 30 de agosto quizás se pueda observar el alineamiento de esferas con la salida del sol, este hecho solo ocurre estas 2 veces en el año.²⁰

Al día siguiente, se continuará hacia otro museo, en este caso el Museo Comunitario Flor de Boruca, en el cual se dará la bienvenida con la historia y los rasgos característicos de las borucas, seguidamente se visitará alguno de los talleres para observar e intentar ser partícipe de la elaboración de las famosas mascararas borucas. En el taller se explicará todo el proceso para la elaboración desde como cortar la madera, tallarla, y el decorado manual, ahí el visitante tendrá la oportunidad de intentar crear su propia obra de arte. Adicionalmente, se podrán observar videos y escuchar las historias sobre el Baile de los Diablitos y se extiende la invitación para participar para las fechas estipuladas.

Terminado el taller se degustará un tradicional almuerzo boruca, para posteriormente continuar con el taller para elaborar los tradicionales tejidos, explicando el proceso del tinte, el hilado y las decoraciones. También podrán aprender sobre otros tipos de artesanía como la decoración de jícaras o algunos trabajos con semilla o madera, y se extenderá un tiempo por si el visitante desea comprar algún recuerdo de la cultura Boruca.

Al anochecer se instalarán en casas de familias Borucas, de tal manera que puedan compartir de manera más intrínseca con los pobladores locales. Al llegar la noche se reunirán alrededor de una fogata donde se contarán historias míticas y leyendas Borucas, utilizando personajes reales que estarán disfrazados dramatizando parte de las leyendas que cuentan las personas de mayor edad de la comunidad. Para finalizar la noche, alrededor de la fogata podrán disfrutar una

²⁰ Citado en <https://www.nacion.com/viva/cultura/el-diquis-las-esferas-de-piedra-y-su-valor-cultural-universal/VBF5ODRHJVHRFBJJUHFCFTJLAM/story/> y en <https://ifigeniaquintanilla.com/2015/05/02/un-regalo-en-imagenes-las-esferas-alineadas-de-finca-6-y-el-sol-cenital/>

la cena y bebidas tradicionales, acompañados de algunos bailes y canciones indígenas que alegran la noche y los hará pasar una velada muy tradicional.

El siguiente día, después de tomar el desayuno, se iniciará el recorrido hacia el Territorio Indígena la Casona, en el cantón de Coto Brus. Acá recibirán una charla sobre historia y cultura Ngöbe, para después realizar una caminata en un sendero natural donde pueden aprender sobre medicina tradicional mientras se dirigen a observar algunos petroglifos indígenas. Terminado el recorrido se procederá a degustar un tradicional almuerzo Ngöbe, servido en hojas de plátano. Antes de iniciar el recorrido hacia el Territorio Indígena Térraba, podrán conocer un poco sobre las técnicas aplicadas en su artesanía tradicional en la elaboración de chaquiras, bordados de los vestidos y las pinturas sobre corteza de mastate, así como la oportunidad de contribuir con la comunidad comprando algún recuerdo de la zona.

Estando en territorio Térraba, se instalarán en el Centro Etnoturístico el Descanso, pero antes de iniciar el atardecer se reunirán en Rincón Ecológico Cultural Térraba donde entenderán las características base de la etnia indígena Térraba, y al iniciar el anochecer iniciarán un recorrido nocturno por el bosque buscando animales nocturnos y otros secretos de la naturaleza que solo se pueden observar en la oscuridad, así mismo mientras se realiza el recorrido el guía irá contando leyendas indígenas Teribes. Para finalizar la noche, se tomará la cena y dispondrán del tiempo de descanso para retomar la ruta al día siguiente.

El día iniciará con un tradicional desayuno de Teribe para posteriormente iniciar el recorrido hacia el Centro Cultural Bríbripa Kanèblö, donde inicialmente recibirán una charla sobre la cosmovisión indígena Bribrí. Una vez finalizada la charla, realizarán el tour Bríbripa Ù Pakö, donde visitarán un sitio sagrado para este clan Bribrí. Al finalizar el recorrido podrán degustar de un tradicional

almuerzo mientras observan algunos actos culturales presentados por los pobladores locales.

La etapa finaliza con el viaje desde Salitre, Buenos Aires, hasta Cartago, un recorrido de 3 horas 30 minutos para un total de 182 km.

En el cuadro N.º 7 *Ficha Descriptiva de la Etapa Brunca- Ngöbe-Bribri-Térraba* y la Ilustración N.º 9 *Mapa de la Etapa Brunca- Ngöbe-Bribri-Térraba* se resaltan las principales características del trayecto, así la ruta a seguir para este recorrido. Cabe destacar que este circuito recorre parte de las provincias de Puntarenas y Cartago.

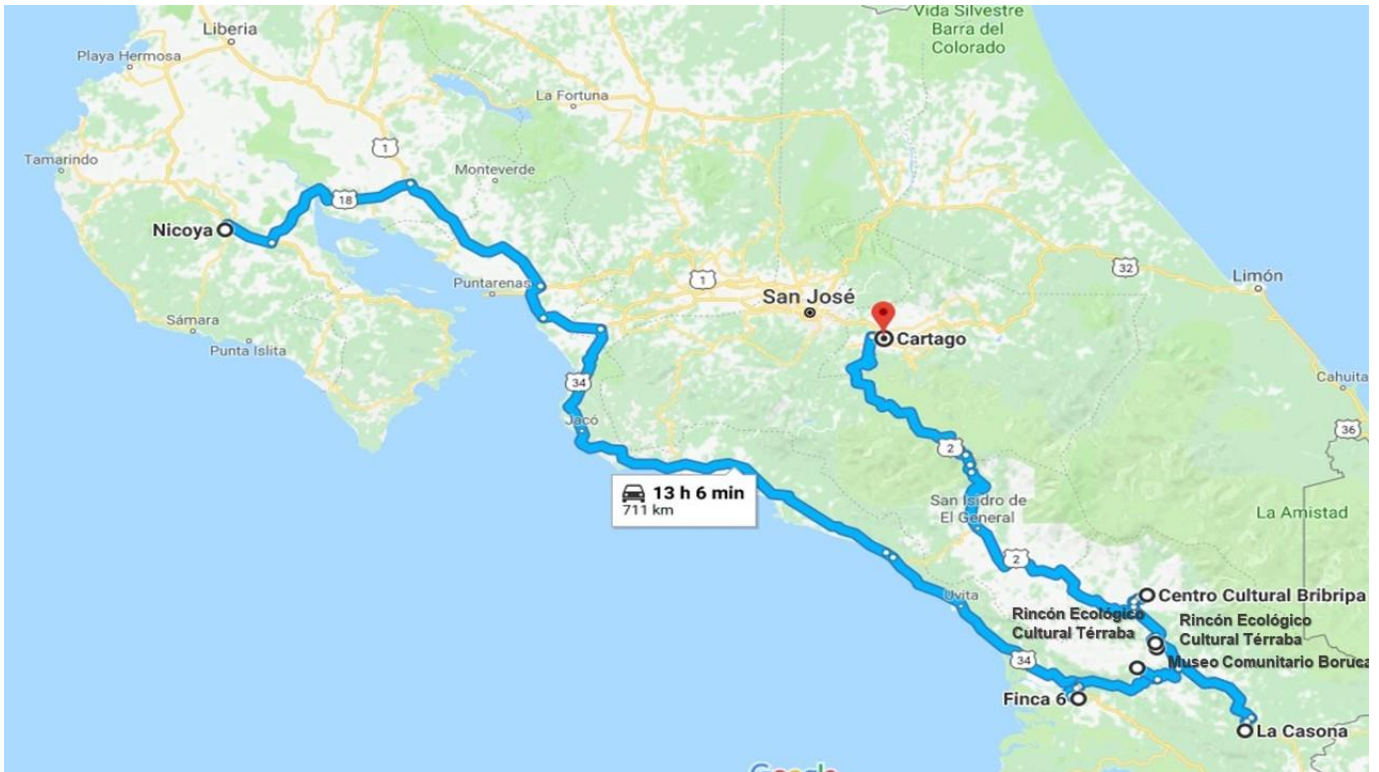
Cuadro 7. Ficha Descriptiva de la Etapa Brunca- Ngöbe-Bribri-Térraba

ETAPA BRUNCA- NGÖBE-BRIBRI-TERRABA	
Actividades destacadas	<ul style="list-style-type: none"> – Charla sobre las Esferas de Piedra – Talleres de máscaras y tejidos Borucas – Dramatización Mitológica Boruca – Medicina Tradicional y Petroglifos Ngöbes – Tour nocturno y leyendas Teribes. – Tour tradiciones Bribris
Punto de partida de la etapa	Nicoya ²¹
Punto final de la etapa	Salitre (Bribripa Kanèblö)
Totalidad del recorrido en KM	712 km
Tiempo estimado del recorrido	13 h
Días estimados para realizar la etapa	4 d
Actividades complementarias	Opcional se puede incluir una visita al Parque Nacional Marino Ballena

Fuente: Elaboración propia para presente documento.

²¹ Cuando solamente se realiza un etapa el lugar de salida puede variar. Ya sea saliendo desde San José u otros destinos cercanos.

Ilustración 9. Mapa de la Etapa Brunca- Ngöbe-Bribri-Térraba



Fuente: (GOOGLE MAPS, 2018)

Etapa Cultura Cabecar

La tercera etapa inicia con la salida hacia el Monumento Nacional Guayabo, en este se realizará el recorrido por este Patrimonio Mundial de La Ingeniería, tratando de comprender el halo de misterio que ha dado origen a múltiples investigaciones arqueológicas en el sitio, y que además se dice que es un centro energético y de poder con características muy especiales.

Posteriormente, se continuará el recorrido hacia el Territorio Indígena Nairí Awarí, donde serán recibidos con un almuerzo tradicional Cabecar y una charla sobre historia de esta etnia. Finalizado el almuerzo se realizará una pequeña caminata por la comunidad, al mirador del Río Pacuare donde se puede observar el Caribe y los volcanes Irazú y Turrialba. Una vez finalizado el recorrido y habiendo compartido con los pobladores locales se continuará el camino hacia

Puerto Viejo, donde se hospedarán al finalizar la noche. Acá los hoteles pueden rondar aproximadamente entre \$20 y \$150 en ocupación doble.

Como actividad adicional esa noche tendrán una cena muy diferente, preparada por los mismos visitantes. Primero recibirán una clase de cocina caribeña, y luego podrán degustar sus creaciones culinarias. Al finalizar, podrán descansar para al día siguiente dirigirse hacia la comunidad de Yorkin.

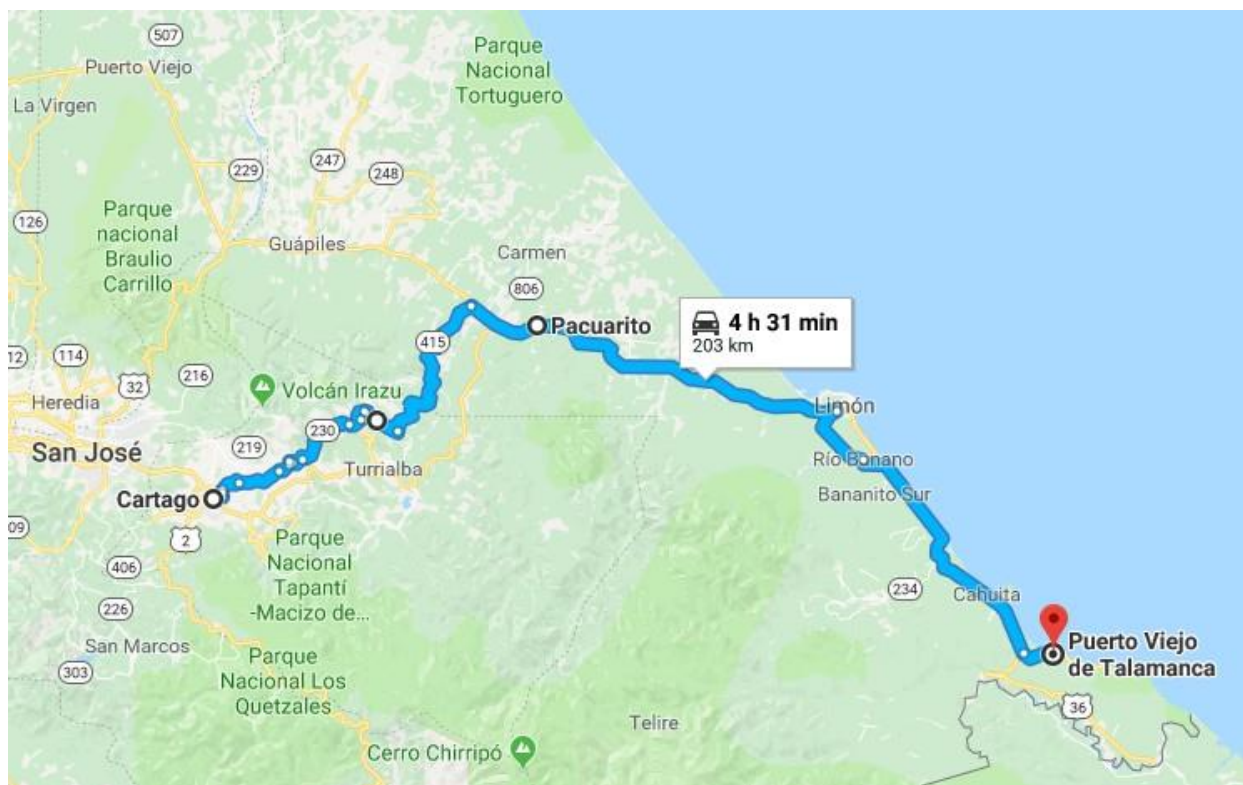
En el cuadro N.º 8 *Ficha Descriptiva de la etapa Cabecar* y la Ilustración N.º 10 *Mapa de la Etapa Cabecar* se resaltan las principales características de este trayecto, así la ruta a seguir para este recorrido. Cabe destacar que este circuito recorre parte de las provincias de Cartago y Limón.

Cuadro 8. Ficha Descriptiva de la Etapa Cabecar

ETAPA CULTURA CABECAR	
Actividades destacadas	<ul style="list-style-type: none"> – Visita al Patrimonio Mundial de la Ingeniería Monumento Nacional Guayabo – Tour Cultural Cabecar
Punto de partida de la etapa	Cartago
Punto final de la etapa	Puerto Viejo, Limón.
Totalidad del recorrido en KM	200 km
Tiempo estimado del recorrido	4 h 30
Días estimados para realizar la etapa	1 d
Actividades complementarias	Clases de cocina caribeña.

Fuente: Elaboración propia para presente documento.

Ilustración 10. Mapa de la Etapa Cultura Cabecar



Fuente: (GOOGLE MAPS, 2018)

Etapa los Misterios de Yorkin

La cuarta etapa los llevará a conocer más a fondo la etnia Bribri, se iniciará con el recorrido desde Puerto Viejo hasta Bambú, un traslado aproximado de 40 minutos (24km), al llegar a Bambú se iniciará el recorrido en bote por el río Telire y más adelante el río Yorkin, este recorrido posee un tiempo estimado de 2 horas. Al llegar a la comunidad de Yorkin serán recibidos con un pequeño refrigerio, se instalarán en el albergue y después tomarán el almuerzo.

Tiempo después iniciarán un recorrido por la comunidad, donde podrán apreciar la escuela, el colegio, la asada rural, la plaza de deportes, y demás características de la comunidad. Seguidamente, llegarán a la casa de mujeres Stibrawpa donde recibirán un taller de artesanía para gravar sobre jícaras y trabajar bisutería con semillas. Al finalizar el taller se dirigirán a la fábrica

artesanal donde conocerán la historia y el procesamiento del Chocolate, en este sitio podrán observar y ser partícipe de cada parte del proceso, desde la siembra y extracción del cacao, el secado al sol, el tostado, la trituration y la molienda hasta la elaboración de tabletas de chocolate puro. Además, escucharán historias sobre el uso que se le daba al chocolate por los antepasados y como ha pasado esta tradición a través de diferentes generaciones.

Para finalizar el día, durante la cena podrán seguir escuchando más historias y leyendas Bribri, y finalmente descansar para continuar al día siguiente descubriendo más de la cultura Bribri.

El noveno día de la ruta inicia con un desayuno tradicional, y antes de emprender el regreso hacia Puerto Viejo, intentarán afinar el pulso con clases de arco y flecha, recordando que esta actividad la realizaban los antepasados para conseguir su comida.

Al regresar a Puerto Viejo, disfrutarán la tarde libre y podrán realizar como actividad adicional un recorrido con bicicletas alquiladas hacia otros destinos cercanos como Cahuita o Manzanillo, una experiencia energizante para dejarse envolver por las vibras caribeñas. Así mismo, el siguiente día podrán disfrutar de unas horas relajantes en la playa antes de regresar a San José.

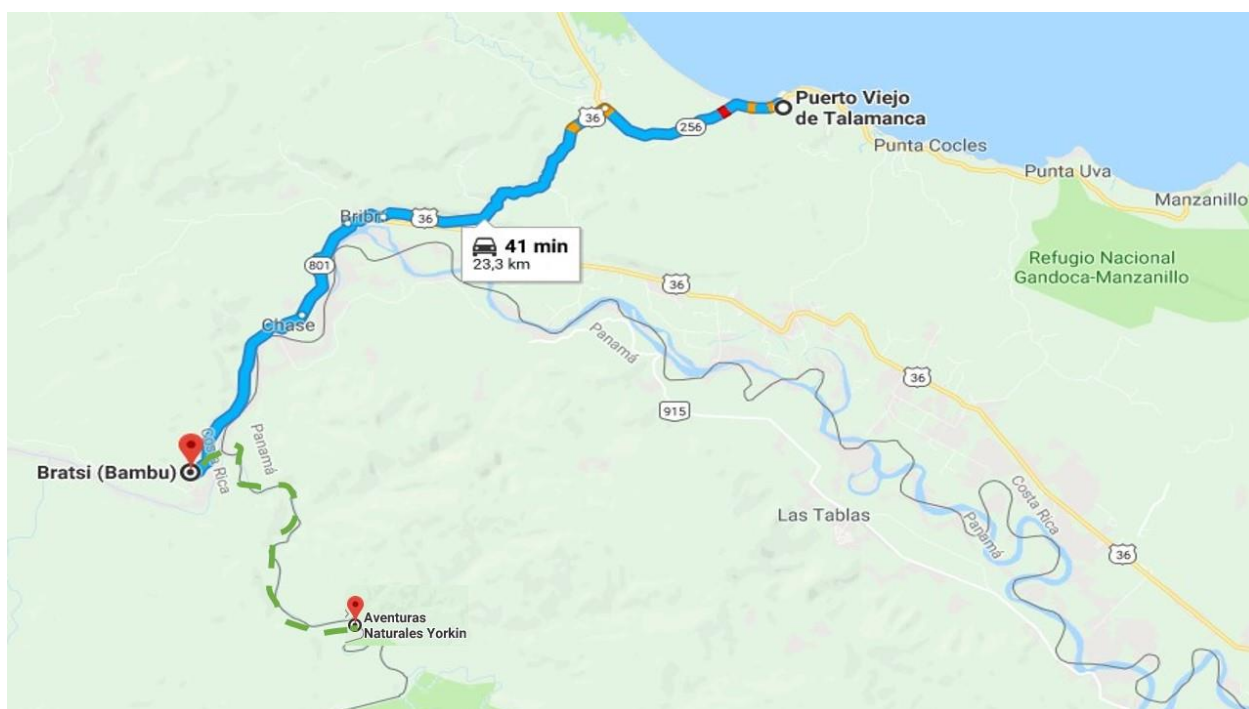
En el cuadro N. ° 9 *Ficha Descriptiva de la Etapa los Misterios de Yorkin* y la Ilustración N. ° 11 *Mapa de la Etapa los Misterios de Yorkin* se resaltan las principales características del trayecto, así la ruta a seguir para este recorrido. Cabe destacar que este circuito recorre parte de las provincias de Limón y San José.

Cuadro 9. Ficha Descriptiva de la Etapa los Misterios de Yorkin

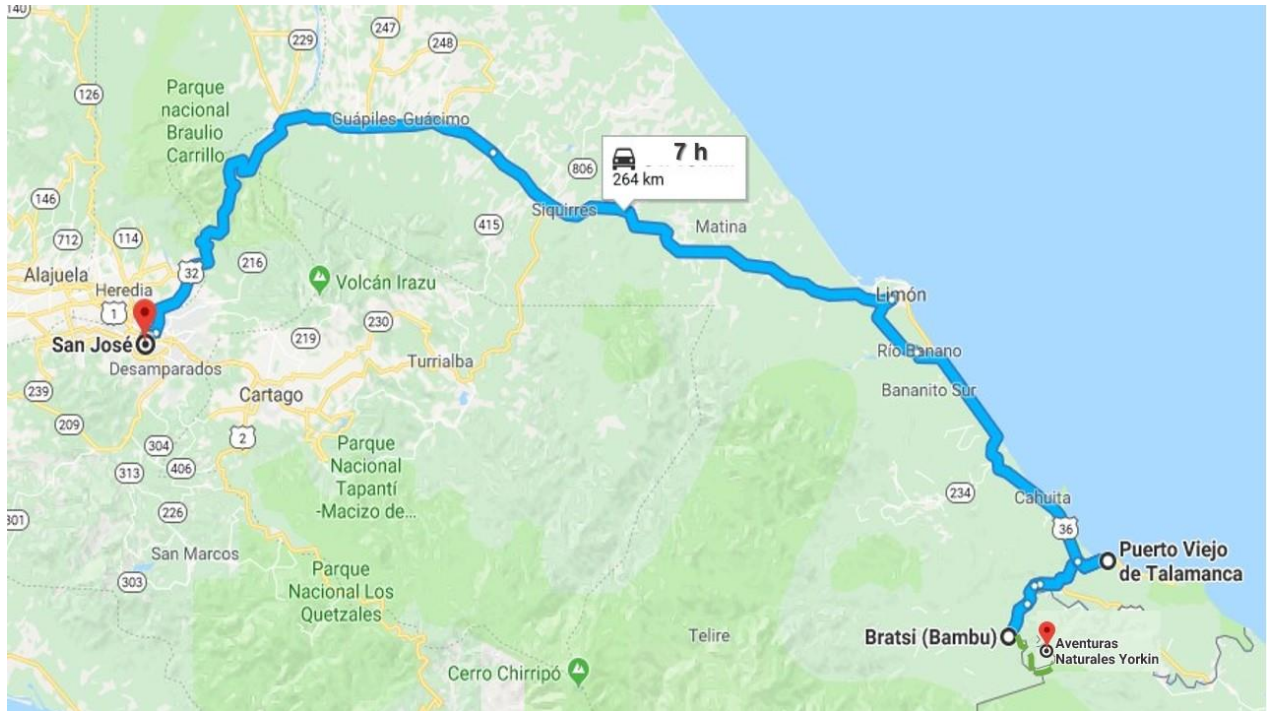
ETAPA LOS MISTERIOS DE YORKIN	
Actividades destacadas	<ul style="list-style-type: none"> – Recorrido en bote por río Telire y Sixaola. – Clases de Arco y flecha e historias Bribris – Tour de Chocolate – Taller de artesanías Bribris
Punto de partida de la etapa	Puerto Viejo, Limón.
Punto final de la etapa	Yorkin, Talamanca.
Totalidad del recorrido en KM	265 km
Tiempo estimado del recorrido	7 h
Días estimados para realizar la etapa	3 d
Actividades complementarias	Tour en bicicleta por las playas caribeñas.

Fuente: Elaboración propia para presente documento.

Ilustración 11. Mapas de la Etapa los Misterios de Yorkin



Fuente: (GOOGLE MAPS, 2018)



Fuente: (GOOGLE MAPS, 2018)

Etapa Tradiciones Huétares

Al undécimo día, en la quinta etapa se conocerá la última de las etnias indígenas existente en Costa Rica, a solo 36 km de San José (1h 15 m) se localiza la Reserva Indígena Quitirrisí, en la cual serán recibidos para disfrutar de un tour de tumbas, danzas y ceremonias indígenas, así como la elaboración de diferentes productos a base de hierbas naturales.

Finalizado el recorrido y habiendo conocido sobre las características principales de la cultura Huetar, degustaran un almuerzo tradicional y terminaran la tarde con un taller de artesanía en cerámica y semillas. Teniendo la oportunidad de comprar algún recuerdo representante de esta etnia. Por último, se regresa a San José y finaliza este circuito.

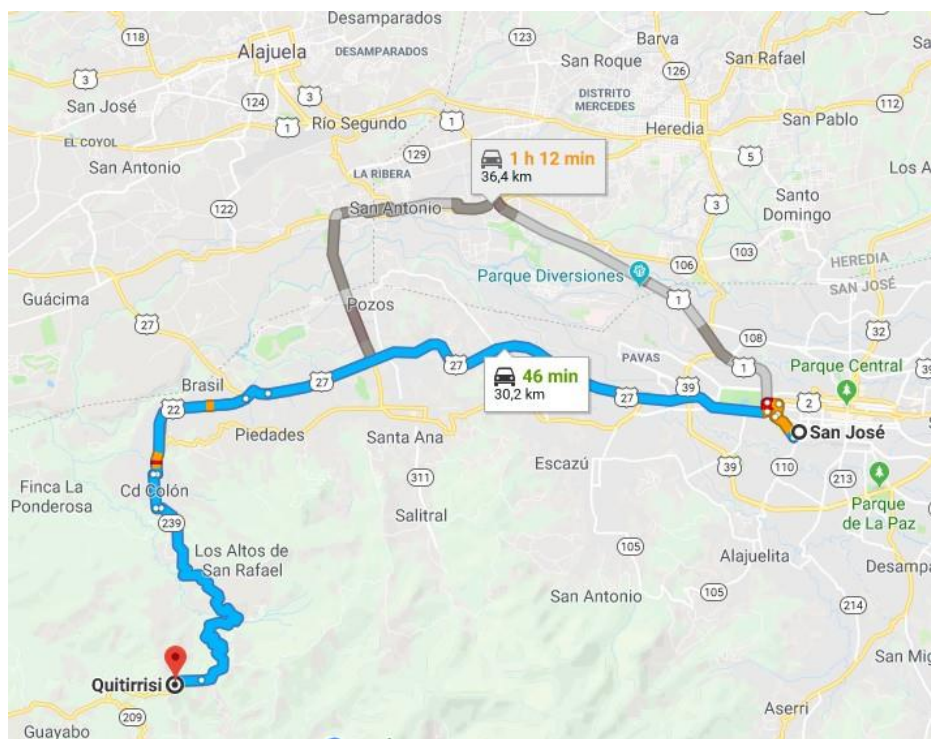
En el cuadro N.º 10 *Ficha Descriptiva de la Etapa Tradiciones Huétares* y la Ilustración N.º 12 *Mapa de la Etapa Tradiciones Huétares* se resaltan las principales características de la etapa, así la ruta a seguir para este recorrido.

Cuadro 10. Ficha Descriptiva de la Etapa Tradiciones Huétares

ETAPA TRADICIONES HUETARES	
Actividades destacadas	Tour de tumbas indígenas, medicina natural, danzas y ceremonias Huétares.
Punto de partida de la etapa	San José
Punto final de la etapa	Reserva Indígena Quitirrisí
Totalidad del recorrido en KM	24 km
Tiempo estimado del recorrido	1h 15 m
Días estimados para realizar la etapa	1 d
Actividades complementarias	Puede incluir visita a pozas naturales cercanas.

Fuente: Elaboración propia para presente documento.

Ilustración 12. Mapa de la Etapa Tradiciones Huétares



Fuente: (GOOGLE MAPS, 2018)

Etapa Museos Precolombinos de San José

Por último, la sexta etapa correspondiente a los Museos Precolombinos pretende generalizar la visión creada en cada una de las etnias indígenas visitadas y compararlas con las explosiones existentes en estos museos. Además, permitirán conocer rasgos generales de cómo vivían los primeros pobladores de Costa Rica y observar las colecciones de piezas recuperadas en oro y jade que se encuentran en los respectivos museos. Las entradas a cada museo para extranjeros, tienen un costo de \$11 en el Museo de Oro Precolombino y \$15 en el Museo de Jade, y posteriormente pueden complementar la visita a otros sitios o museos cercanos como Museo Nacional, Teatro Nacional, Teatro Mélico Salazar, Barrio Amón, La Catedral Metropolitana y otras iglesias, Museo de Arte Costarricense, el Mercado de artesanías, entre otros atractivos de interés.

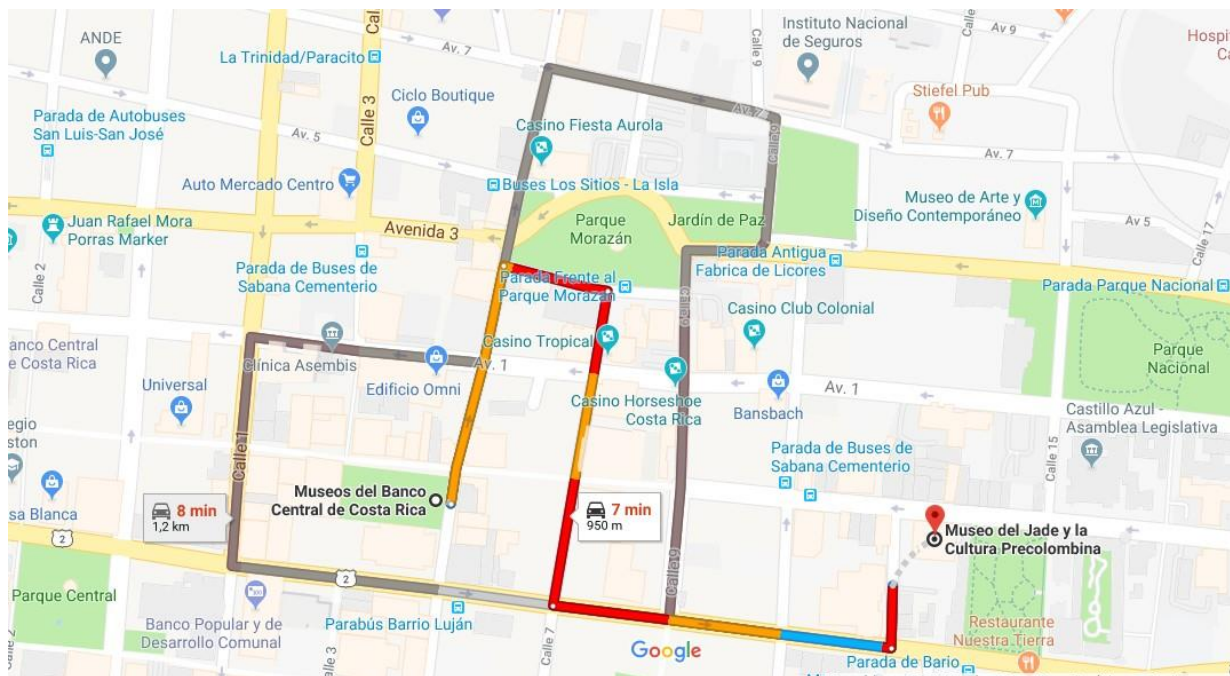
En el cuadro N. ° 11 Ficha Descriptiva de la Etapa Museos Precolombinos y la Ilustración N. ° 13 Mapa de la Etapa de los Museos Precolombinos se resaltan las principales características del trayecto, así la ruta a seguir para este recorrido.

Cuadro 11. Ficha Descriptiva de la Etapa Museos Precolombinos de San José

ETAPA MUSEOS PRECOLOMBINOS	
Actividades destacadas	Observación de colecciones de oro y jade precolombinas.
Punto de partida de la etapa	San José
Punto final de la etapa	San José
Totalidad del recorrido en KM	950 m
Tiempo estimado del recorrido	10 m
Días estimados para realizar la etapa	1 d
Actividades complementarias	Se puede incluir adicional visita a otros atractivos culturales u otros museos de la ciudad.

Fuente: Elaboración propia para presente documento.

Ilustración 13. Mapa de la Etapa Museos Precolombinos de San José



Fuente: (GOOGLE MAPS, 2018)

Distancias y tiempos estimados

En el siguiente cuadro se establecen las distancias en kilómetros y el tiempo estimado para cada uno de los traslados necesarios que se requieren para realizar la ruta. Estas distancias corresponden específicamente a los traslados no incluyen tiempos de estadía, alimentación o realización de actividades.

Cuadro 12. Medidas y tiempo estimado para la realización de la Ruta Precolombina

Etapa	Punto de salida	Punto de llegada	Distancia	Tiempo Estimado
ETAPA CULTURA MALEKU- CHOROTEGA	San José	Palenques Malekus	175 km	4 hrs
	Palenques Malekus	Bijagua de Upala	37 km	55 m
	Bijagua de Upala	Liberia	76 km	1 h
	Liberia	Ecomuseo de la cerámica Chorotega	71 km	1 h 20 m
	Ecomuseo de la cerámica Chorotega	Santa Cruz	15 km	20 m
	Santa Cruz	Nicoya	24 km	30 min
ETAPA BRUNCA- NGÖBE-BRIBRI-TERRABA	Nicoya	Museo de las Esferas	345 km	5 h 30 m
	Museo de las Esferas	Museo Comunitario La Flor de Boruca	75 km	1 h 30 m
	Museo Comunitario La Flor de Boruca	Territorio Indígena La Casona	56 km	1 h 20 m
	Territorio Indígena La Casona	Territorio Indígena Térraba	53 km	1 h 05 m
	Territorio Indígena Térraba	Bríbripa Kanèblö	23 km	40 m
	Bríbripa Kanèblö	Cartago	182 KM	3h 30 m
	Cartago	Monumento Nacional Guayabo	43 km	1 h 20 m

ETAPA CABECAR	Monumento Nacional Guayabo	Territorio Indígena Nairí Awarí	70 km	1 h 30 m
	Territorio Indígena Nairí Awarí	Puerto Viejo	111 km	1 h 55 m
	Puerto Viejo	Bambú	24 km	40 m
ETAPA LOS MISTERIOS DE YORKIN	Bambú	Aventuras Naturales Yorkin		1 h 30 m
	Aventuras Naturales Yorkin	Puerto Viejo		2h 30 m
	Puerto Viejo	San José	217 km	4 h 15 m
ETAPA TRADICIONES HUETARES	San José	Reserva Indígena Quitirrisí	36 km	1h 15 m
	Reserva Indígena Quitirrisí	Museos de Oro	32 km	55 m
ETAPA MUSEOS DE SAN JOSÉ	Museos de Oro	Museo de Jade	950 m	10m
Totales			1647 km	37.61 h

Fuente: Elaboración propia para presente documento con medidas estimadas en (GOOGLE MAPS, 2018)

Recomendaciones Generales para la ruta

La ruta diseñada para que pueda ser vendida tanto por agencias y operadores locales como para que los visitantes puedan realizarla por su propia cuenta, en el caso de las agencias de viaje y tour operadores será necesario negociar los precios con proveedores locales principalmente para coordinar aspectos de logística como hospedaje, alimentación, traslados y las actividades a realizar dentro de cada uno de los emprendimientos indígenas involucrados.

Así será necesario firmar un convenio con cada uno de los territorios y emprendimientos indígenas involucrados en la ruta para que estén comprometidos tanto a involucrarse en la iniciativa como en ofrecer lo recomendado según la ruta con el fin de que las actividades sean más distribuidas entre las diferentes etnias y sean tan repetitivas.

La Ruta deberá contar con un logo y un distintivo que identifique a los emprendimientos indígenas que los identifique como tal, además de contar con rotulación hacia los diferentes destinos que conecten con la ruta, por lo tanto, será necesario una inversión en banners y rótulos para carretera, los rótulos deberán contar con información del próximo destino, distancia, etnia, datos de contacto y una breve mención sobre las actividades a realizar. Adicionalmente será necesario que la ruta aproveche las tecnologías de información para facilitar la realización de la misma, por lo cual se recomienda contar con una página web donde se cuente con información general del país, recomendaciones para el viaje, el itinerario, teléfonos de emergencias, las descripción de las etapas, los mapas con las rutas a seguir, lista de hospedajes, centros gastronómicos y otras actividades complementarias que se puedan realizar, entre otros datos de importancia.

Además, será de suma importancia sumar esfuerzos con instituciones estatales y no gubernamentales que contribuyan para con la mercadotecnia y distribución de

la información para enfocar el posicionamiento de la ruta en el mercado. Entre estas instituciones el ICT y la CANATUR requerirán estar muy presentes para alcanzar los objetivos.

4.5.2. Propuesta de Estrategia de potencialización

Red de turismo indígena

Si bien es cierto, el turismo indígena es muy poco desarrollado en el país, una unificación de esfuerzos podría generar mejores beneficios para los diferentes grupos involucrados. Por empezar, el mercadeo y la comercialización no estarían enfocados en proyectos individuales, sino en un solo producto turístico como tal. Adicionalmente, al estar organizados se abren más oportunidades para optar por financiamiento, capacitación y asesorías, buscar mercados metas específicos y basar su oferta según el perfil de estos.

Para empezar, deberán conformar una organización, la cual será la encargada de dirigir y planificar el rumbo deseado de la red. Al organizarse, se deberán cumplir con requisitos legales para poder operar formalmente, es decir, elegir una figura jurídica para desarrollar la actividad, la razón social prioritariamente debe ser una figura de la economía social por citar las Asociaciones Civiles regidas por la Ley N.º 218 o Cooperativas, además deberán cumplir con otros requisitos legales como lo son permiso de funcionamiento, patente comercial, cumplir con las cargas sociales de ley, obtener alguna póliza de riesgos del trabajo y riesgo a terceros mediante alguna aseguradora, registro como contribuyente ante el ministerio de hacienda, y en el caso de propiamente de turismo se pueden iniciar los procesos para la obtención de la declaratoria turística y el CST cuando la red se encuentre operando y generando ingresos.

Es necesario que la red esté conformada con la representación de los diferentes proyectos y grupos indígenas que se dedican al turismo, y que deseen adherirse voluntariamente a la misma. Al mismo tiempo se deberá conformar un comité o junta administrativa que dirija la organización, adicionalmente, se requerirá que

se conformen comités para liderar aspectos específicos como por ejemplo mercadeo, ventas, producto turístico, fortalecimiento de emprendimientos, y otras gestiones generales. De esta manera cada comité se centraría en alcanzar objetivos específicos para cada área de atención. Será necesario establecer un plan de acción o plan estratégico para ordenar, planificar y guiar cada una de las acciones a tomar para el buen funcionamiento de la red, estableciendo objetivos específicos por cada línea de acción y asignando presupuesto, responsables e indicadores de cumplimiento para cada objetivo deseado.

Para el diseño de la estructuración de esta red de Mipymes Turísticas, se debe realizar un debido proceso de integración, esto con el fin de que el proceso de conformación de la red se dirija bajo lineamientos de calidad deberá estar acompañado de las siguientes acciones:

- Realizar un mapeo de los involucrados para determinar su influencia positiva o negativa que podrían generar en la red así como herramientas, facilidades o conocimientos que podrían aportar.
- Hacer un perfil básico sobre los parámetros mínimos de calidad que deben contener los emprendimientos para formar parte de la red.
- Hacer una previa selección del producto turístico a involucrar en la red, es decir, seleccionar todos aquellos hospedajes en sus diferentes modalidades: hotel, hostel, posadas rurales, albergues, casas de familia, etc.; restaurantes: sodas, fondas, etc.; actividades temáticas, tour operadores, empresas de transportes, actividades complementarias, etc., con el fin de determinar la calidad de los mismos. Así mismo se deberá hacer una evaluación para determinar el nivel de calidad que posee cada emprendimiento y las mejoras requeridas para equiparar el nivel de calidad con los demás emprendimientos, de manera que todos sean similares en prestación de servicio y calidad de producto brindado.
- Establecer una estrategia de mejoras y plan de inversión requerido tanto en cada uno de los emprendimientos involucrados como en la creación e implementación de la red. En esta se deben contemplar todos los

aspectos técnicos, de recursos (financieros, humanos, tecnológicos, materiales, etc.), publicitarios, entre otros. Además, esta estrategia debe contar con un plan de seguimiento, control y cumplimiento con el fin de verificar que se hagan las inversiones correctamente.

- Crear un plan de sensibilización para los integrantes de la red con el fin de estos conozcan a detalle cada uno de los aspectos de la red, es decir, como funciona, para que sirve, cual es la misión, visión, objetivos, cual es la importancia, quienes la integran, requisitos mínimos, beneficios, entre otros aspectos básicos. Con esto se pretende que los emprendedores estén bien informados tanto de la red como de sus avances en la operación.
- Diseñar un plan de capacitación según la detección de necesidades requeridas, para ello se deberá realizar un diagnóstico previo para determinar los temas más necesarios, así como definir horarios, técnicas de aprendizaje, y otros detalles básicos. Con esto se pretende guiar a los emprendimientos integrantes de la red sobre las bases de la calidad y mejoras de sus productos y servicios, así como el fortalecimiento de los conocimientos en temas básicos para una buena gestión tales como emprendedurismo, planificación estratégica, contabilidad, finanzas, costos y tarifas, diseño de producto, mercadeo y ventas, inglés o algún otro idioma, computo, redes sociales y uso de diferentes programas de Microsoft, alimentos y bebidas, atención en restaurante y hoteles, entre otros temas de importancia para el desarrollo óptimo de los emprendimientos. Es importante que el plan de capacitación no se diseñe no solo para implementarlos el primer año sino que contenga actualizaciones anuales, tanto el temas de mayor importancia como en nuevos temas que se requiera conocimientos.
- Diseñar una estrategia de operativización de la red según el modelo organizacional seleccionado, indicando el organigrama óptimo de operación perfil de puestos, el reglamento operativo, la estrategia de

operación, el plan estratégico, presupuesto necesario para la operación y plan de operación de cada red.

Es importante mencionar, que los diferentes productos existentes recaen en grupos organizados que brindan servicios de hospedaje, alimentación y algunos tours, en los cuales la experiencia es totalmente vivencial y se incita a compartir con los pobladores locales, sus familias y estilos de vida. Estos emprendimientos pueden contribuir a diversificar la oferta turística actual y brindar productos combinados creados a partir de encadenamientos productivos formales, en los cuales trabajen conjuntamente en búsqueda del beneficio mutuo. Para alcanzar este tipo de encadenamientos de manera objetiva, será necesario:

- Realizar un contrato para proveedores de productos y servicios turísticos. Esto con el fin de generar un proceso de promoción conjunta de productos turísticos, así como encadenamientos entre empresas con el fin de hacer una buena distribución de las ganancias.
- Generar contratos formales con agencias de viajes estableciendo las pautas necesarias para desarrollar la actividad comercial, indicando porcentajes por comisiones, tipo de servicios brindados, responsabilidades, periodos y formas de pagos. Así como la delimitación de responsabilidades para agencias y emprendimientos.
- Crear productos conjuntos, es decir paquetes completos, que incluyan hospedaje, tours, transporte, servicio de alimentación, etc., donde se utilicen diferentes emprendimientos locales y ofertarlos como un solo producto turístico. Para esto deberán generar contratos que validen las responsabilidades y tarifas establecidas.
- Se recomienda buscar negociaciones con empresarios que ofrezcan productos más conocidos como por ejemplo Parques Nacionales cercanos como Corcovado o Marino Ballena, y otros productos propios de ecoturismo o turismo rural comunitario, con los cuales puedan generar convenios de venta conjunta generando ingresos mediante comisiones.

En la *ilustración N. ° 7. Propuesta gráfica de funcionamiento de la red de microempresas de Turismo Indígena* se muestra que la relación entre las diferentes categorías de Mipymes debe favorecerse recíprocamente, todas operadas bajo un ente central que se encargará de guiar a la red y utilizando a su favor otros elementos como el comercio, los atractivos y la infraestructura turística existente, así mismo la promoción deberá realizarse de manera conjunta para obtener resultados positivos y al mismo tiempo desviar el enfoque del turismo actual por uno más diverso, con mayores opciones de actividades por realizar y que motiven al visitante a conocer las riquezas de las comunidades indígenas y contribuyan con mejoras en la economía local de sector de la población.

Ilustración 14. Propuesta gráfica de funcionamiento de la red de microempresas de Turismo Indígena

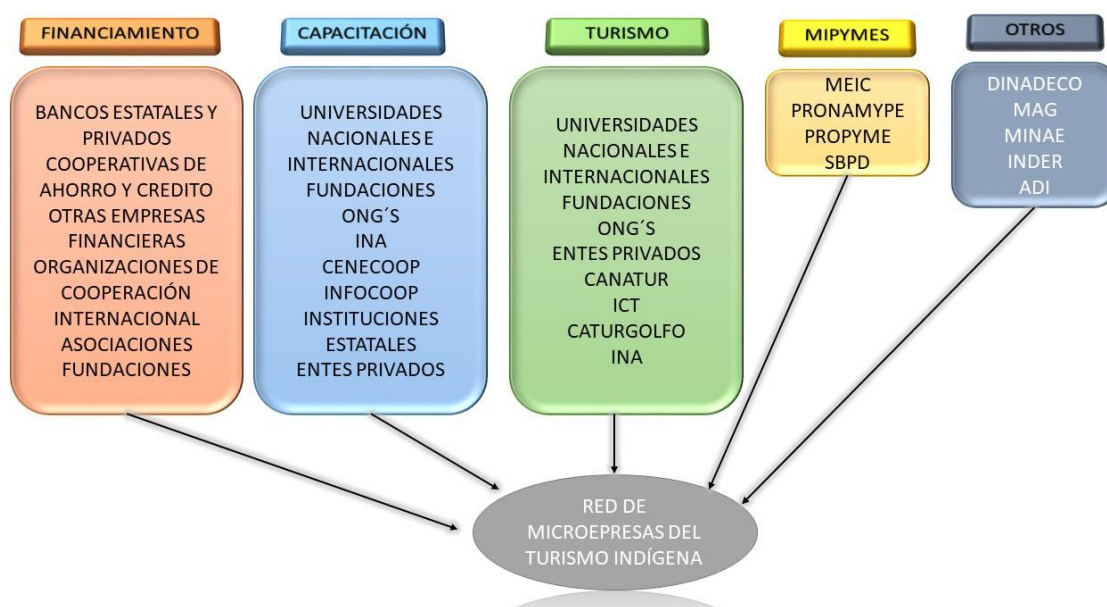


Fuente: Elaboración propia para presente documento.

Será necesario crear alianzas estratégicas para la creación de un comité, consejo o comisión institucional de apoyo y fortalecimiento de la red. Esta deberá estar conformada por diferentes instituciones gubernamentales y organizaciones no gubernamentales a la región en temas de turismo y apoyo al desarrollo local, así como en temas de financiamiento, capacitación, desarrollo local, entre otros temas similares. La idea central de la creación de esta red es contar no solo con

el listado de instituciones que pueden colaborar con el fortalecimiento de estas Mipymes sino contar con contratos donde estas instituciones apoyen directamente a los emprendimientos que conformen la red. En la *Ilustración N.º 4. Propuesta gráfica para red de apoyo institucional* se muestran algunos de los diferentes sectores por los cuales debería estar conformada esta segunda red para el fortalecimiento de los emprendedores, así como algunos ejemplos de instituciones que pueden contribuir con la causa.

Ilustración 15. Propuesta gráfica para red de apoyo institucional



Fuente: Elaboración propia para presente documento.

Cabe destacar que al formalizar esta red puede convertirse en la clave principal para poner en marcha la Ruta Precolombina, la red de turismo indígena se convertiría la figura legal para dirigir la ruta, y de esta manera se gestionaría más fácilmente la comunicación con los emprendimientos indígenas involucrados, se trabajaría activamente para fortalecer las capacidades emprendedoras de los involucrados y se buscaría conseguir en conjunto las fuentes de financiamiento necesario para ejecutar diversos proyectos en pro de la red y de su promoción turística.

Fuentes de financiamiento

Como bien se sabe, generalmente estas propuestas son difíciles para llevarlas a cabo puesto que no cuentan con los recursos necesarios ni el conocimiento humano para poder ejecutarlos, por lo tanto, el buscar alianzas o estrategias con instituciones u organismos que puedan contribuir con este tipo de herramientas es sumamente fundamental para alcanzar los objetivos propuestos. Las fuentes de financiamiento se van a determinar según la forma en cómo se les dé seguimiento a los procesos de planificación turística para el sitio, a continuación, se presentan algunos de las instituciones nacionales e internacionales a las cuales se podría recurrir según los aspectos específicos, tanto a nivel financiero como en la búsqueda de recursos de conocimiento u otro tipo de herramientas necesarias para el desarrollo de los objetivos.

- IMAS: Ente encargado de resolver el problema de la pobreza extrema en el país, su misión es Promover condiciones de vida digna y el desarrollo social de las personas, de las familias y de las comunidades en situación de pobreza o riesgo y vulnerabilidad social, con énfasis en pobreza extrema; proporcionándoles oportunidades, servicios y recursos, a partir del conocimiento de las necesidades reales de la población objetivo, con enfoque de derechos, equidad de género y territorialidad; con la participación activa de diferentes actores sociales y con transparencia, espíritu de servicio y solidaridad (IMAS, 2016)
- INDER: Institución del Estado encargada de liderar el desarrollo de las comunidades rurales de Costa Rica, responsable de ejecutar las políticas de desarrollo rural del Estado, cuya finalidad es mejorar las condiciones de vida de la población, mediante la articulación de esfuerzos y recursos de los actores públicos y privados, que tome en cuenta las dimensiones del desarrollo social, económico, ambiental, cultural e infraestructura. (INDER, 2016)

- DINADECO: Institución del Poder Ejecutivo de Costa Rica, encargada de fomentar, orientar, coordinar y evaluar el proceso de organización de las comunidades, para lograr su participación activa y consciente en el desarrollo económico, social, cultural y ambiental del país. (DINADECO, 2016)
- JUDESUR: Proyectos de bien social y productivos, turísticos, de desarrollo agrario, pesquero, minero, pecuario y agroindustrial, con recursos de carácter reembolsables y no reembolsables, a las organizaciones que califiquen como idóneas para el manejo de fondos públicos de los cantones de Buenos Aires, Corredores, Coto Brus, Golfito y Osa. (JUDESUR, 2016).
- FUNDACIÓN MUJER: Organización con 25 años de experiencia, dedicada a contribuir con el desarrollo económico y productivo de las mujeres empresarias y de las organizaciones de base. Busca propiciar e impulsar el desarrollo socio-económico, impulsando el desarrollo de diferentes zonas del país, por medio de alianzas con otras organizaciones que favorecen el acceso a crédito y a capacitación a mujeres empresarias y organizaciones sociales de base local. (Fundación Mujer, 2017)
- FUDECOSUR: La Fundación para el Desarrollo de las Comunidades del Sur (FUDECOSUR) es una Organización no Gubernamental (ONG) sin fin de lucro constituida en 1993 como Institución Micro Financiera (IMF) a partir de la Iniciativa de la Cooperativa para Asistencia y Rehabilitación en todo lugar (CARE), quien inició el programa de microcrédito en la Zona Sur de Costa Rica. FUDECOSUR proyecta y planifica sus acciones teniendo como fin mejorar la calidad de vida de sus usuarios de forma integral; promoviendo, paralelo al crecimiento económico con el microcrédito como herramienta, el desarrollo de liderazgo y solidaridad entre personas de la comunidad. La Fundación opera 8 fuentes de fondeo externas, a saber; BID, FICACLAP, IMAS, KIVA, OIKOCREDIT, PRONAMYPE, BANCA DESARROLLO, MICROCREDIT ENTERPRISES y

ALTERFIN. EI IMAS, BID Y BANCA DESARROLLO cuentan con dos proyectos y OIKOCREDIT tienen tres proyectos independientes, por lo cual se manejan 15 fondos diferentes incluyendo el propio. (Fudecosur, 2011)

- FUNDACIÓN COSTA RICA CANADÁ: Organización que trabaja con el objetivo de ofrecer opciones que permitan mejorar la calidad de vida de los costarricenses a través de alternativas de financiamiento diseñadas a la medida. Al mismo tiempo, a través de la Fundación se pueden canalizar recursos de organismos internacionales y entidades interesadas en el desarrollo de proyectos comunales. Estas organizaciones encuentran en la Fundación un socio estratégico por excelencia, como administradora de recursos, ya que esta opera bajo los más firmes y sólidos principios de excelencia, transparencia y eficiencia. Sus áreas de acción están enfocadas hacia el impulso a la vivienda, apoyo a pequeñas y medianas empresas. (FUNDACIÓN COSTA RICA CANADÁ, 2010).
- FUNDECOOPERACIÓN: Fundecooperación para el desarrollo sostenible es una fundación cuenta con más de 20 años de experiencia de centrar su trabajo en satisfacer necesidades de financiamiento y de asistencia técnica a los micro, pequeños y medianos empresarios y empresarias, individuales o asociados, dedicados a actividades económicas de carácter sostenible, especialmente innovadoras. La fundación se ha propuesto como meta la promoción del desarrollo sostenible mediante el financiamiento y el apoyo a una gran cantidad de MIPYMES, tanto en el establecimiento de sus planes de negocios con oportunidad de mejora ambiental como en la comercialización de sus productos a nivel nacional e internacional. Su misión se centra en la mejora de las condiciones socio productivas, ambientales y de género de la población en Costa Rica, para un desarrollo económico y social respetuoso con el medio ambiente, brindando financiamiento a emprendedores y empresarios. (FUNDECOPERACIÓN , 2017).

- **FUNDACIÓN CRUSA:** Fundación privada costarricense, independiente y sin fines de lucro, con más de 20 años de experiencia, orientada al apoyo de proyectos enmarcados en su enfoque estratégico, y la gestión y promoción de iniciativas de largo alcance, alianzas y redes de cooperación, colaborando con la mejora en la calidad de vida de los costarricenses y al desarrollo sostenible de Costa Rica. Se acoge bajo el legado de USAID, la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos, además en su creación mediante un Acuerdo de Fondo Patrimonial entre los gobiernos de Costa Rica y Estados Unidos, se dotó a CRUSA de capital y se abrió la recepción de recursos para completar lo que hoy constituye el Fondo Patrimonial de la Fundación. La Fundación cuenta como visión estratégica promover un modelo de crecimiento económico sostenible con base en la formación técnica y profesional y el apoyo financiero a programas y proyectos en áreas claves para la economía como gestión del recurso hídrico, energías renovables, y desarrollo económico territorial con el propósito de impactar sobre los niveles de competitividad auténtica y el uso racional de los recursos naturales. (FUNDACIÓN CRUSA, 2017).
- **BCIE:** Banco Centroamericano de Integración Económica surgió como el brazo financiero de la integración y el desarrollo de Centroamérica, tiene como misión promover la integración económica y el desarrollo económico y social equilibrado de la región centroamericana, que incluye a los países fundadores y a los países regionales no fundadores. Actualmente basan su accionar en la Estrategia Institucional BCIE 2015-2019: Integrando el Desarrollo y la Competitividad Sostenible la cual enfoca sus esfuerzos en línea con la promoción de la competitividad sostenible, orientando su contribución hacia los ejes estratégicos de desarrollo social, competitividad e integración. Para ello, el BCIE continuará fortaleciendo su rol como el aliado estratégico de los países socios en la provisión de soluciones financieras que coadyuven a la generación de empleo y a elevar el bienestar y la calidad de vida de sus ciudadanos.

El BCIE trabaja bajo 6 áreas de focalización las cuales son: Desarrollo Humano e infraestructura Social, Infraestructura Productiva, Energía, Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Intermediación Financiera y Finanzas para el Desarrollo y Servicios para la Competitividad. (BCIE, 2017).

- CAF: El Banco de desarrollo de América Latina, fue constituido hace 47 años, conformado por 19 países: 17 de América Latina y el Caribe, España y Portugal- y 13 bancos privados de la región. Promueve un modelo de desarrollo sostenible, mediante operaciones de crédito, recursos no reembolsables y apoyo en la estructuración técnica y financiera de proyectos de los sectores público y privado de América Latina. Su misión está basada en promover el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante una eficiente movilización de recursos para la prestación oportuna de servicios financieros múltiples, de alto valor agregado, a clientes de los sectores públicos y privado de los países accionistas. (CAF, 2016).
- BID: El Banco Interamericano de Desarrollo cuenta con casi 60 años de estar haciendo esfuerzos para para mejorar la calidad de vida en América Latina y el Caribe. Bajo el objetivo de contribuir a acelerar el proceso de desarrollo económico y social individual y colectivo de sus países miembros en vías de desarrollo. Entre sus formas de colaboración se pueden citar préstamos, donaciones y asistencia técnica; adicionalmente, el BID ofrece financiamiento a términos concesionales y fondos en donación para apoyar el desarrollo de sus los países más pobres de la región. Además, invierte y realiza investigaciones basadas en los temas prioritarios de atención como lo son: inclusión social y e igualdad, productividad e innovación e integración económica – y tres temas transversales – igualdad de género, cambio climático y sostenibilidad ambiental, y capacidad institucional y estado derecho. (BID, 2017).
- FOMIN: Creado en 1993 por 21 países donantes, FOMIN se ha convertido en el proveedor más grande de asistencia técnica para el desarrollo por parte del sector privado El FOMIN sirve como laboratorio de innovación

del Grupo BID para promover el desarrollo a través del sector privado identificando, apoyando, ensayando y probando nuevas soluciones para los retos de desarrollo y procurando crear oportunidades para las poblaciones pobres y vulnerables en la región de América Latina y el Caribe. FOMIN ha aportado más de US\$2 mil millones en donaciones e inversiones para proyectos de desarrollo del sector privado. En total, han financiado más de 2000 proyectos FOMIN con diversos socios. Los fondos provienen de contribuciones realizadas por los países miembros, que actualmente suman 39, pertenecen a América Latina y el Caribe, América del Norte, Europa y Asia. (FOMIN, 2017).

- CII: Con más de 30 años de operación, la Corporación Interamericana de Inversiones (CII), miembro del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), es un organismo multilateral con sede en Washington, DC, comprometido en promover el desarrollo económico de América Latina y el Caribe a través del sector privado. Apoya el sector privado y las empresas de propiedad estatal a través de la financiación en forma de préstamos, inversiones de capital y garantías. La CII también se asocia con clientes para ofrecer servicios de asesoramiento y capacitación. La CII tiene como accionistas a 45 países miembros, 26 de los cuales son países de América Latina y el Caribe. La CII ha invertido alrededor de \$5600 en alrededor de 920 proyectos. Trabajan bajo el objetivo de promover el desarrollo de la región, motivando las buenas prácticas del gobierno corporativo, fortaleciendo las estrategias de exportación, impulsando la eficiencia energética y mejorando el perfil competitivo de sus clientes. (CCI, 2015).
- PNUD: Desde hace 50 años, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo ha estado a la vanguardia del desarrollo, mediante el fortalecimiento de instituciones, el aumento de la capacidad de recuperación y la ayuda a los países para realizar reformas vitales, y coordinar el trabajo esencial del sistema de la ONU. El PNUD es el organismo mundial de las Naciones Unidas en materia de desarrollo que

promueve el cambio y conecta a los países con los conocimientos, la experiencia y los recursos necesarios para ayudar a los pueblos a forjar una vida mejor. Está presente en unos 170 países y territorios, trabajando con los gobiernos y las personas para ayudarles a encontrar sus propias soluciones a los retos mundiales y nacionales del desarrollo. (PNUD, 2017)

- PPD: El Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) establecido hace 25 años con el fin de actuar sobre las problemáticas ambientales globales y en el apoyo a las comunidades para superar situaciones socio económicas adversas. Se creó bajo el mandato de facilitar el acceso directo a los fondos del GEF (Fondo para el Medio Ambiente Mundial) especialmente a comunidades vulnerables y en condiciones de pobreza, y a las ONG locales para implementar iniciativas de desarrollo sostenible que estén alineadas con las estrategias de las áreas focales del GEF: Conservación de la Biodiversidad, Mitigación del Cambio Climático, Degradación de Tierras, Sustancias Orgánicas Persistentes, Aguas Internacionales. (PPD, 2014)
- AECID: La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) es el principal órgano de gestión de la Cooperación Española, orientada a la lucha contra la pobreza y al desarrollo humano sostenible. Está adscrita al Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación a través de la Secretaría de Estado de Cooperación Internacional y para Iberoamérica (SECIPI). Enmarca su objeto dentro de sus prioridades: el fomento del desarrollo y del equilibrio en las relaciones internacionales, la prevención y atención de situaciones de emergencia, la promoción de la democracia y el impulso de las relaciones con los países socios. Para ello, cuenta con instrumentos como la cooperación técnica, la cooperación económica y financiera, la ayuda humanitaria y la educación para el desarrollo y sensibilización social. Trabaja en más de 30 países a

través de su red de Oficinas Técnicas de Cooperación, Centros Culturales y Centros de Formación. (AECID, 2017).

- GIZ: La Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ por sus siglas en alemán Deutsche Gesellschaft Für Internationale Zusammenarbeit) cuenta con más de 50 años de operación bajo el método de cooperación internacional trabajando en las áreas de desarrollo económico y el empleo, la energía y el medio ambiente, y la paz y la seguridad. Cuentan con operación en más de 130 países y alrededor de 730 agentes de desarrollo en acción. Su misión está centrada en desarrollar acciones que contribuyan a tener un mundo mejor. El Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) es uno de sus socios principales para la cooperación. Entre sus principales enfoques se encuentran: Administración de servicios, Desarrollo Rural, Infraestructura sostenible, Seguridad, reconstrucción y paz, Desarrollo Social, Gobernanza y democracia, Medio ambiente y cambio climático, Desarrollo económico y empleo. Además, brinda otros servicios como: Servicios de asesoramiento, Desarrollo internacional de competencias, Redes, diálogo y moderación, Gestión y logística. (GIZ, 2017).

4.5.2.1 Estrategia de fortalecimiento para la promoción del turismo indígena.

Los avances en las tecnologías han marcado algunas tendencias para promocionar y vender los productos y servicios, en temas de turismo, este tipo de facilidades han acercado a muchos emprendimientos para darse a conocer ante sus diferentes clientes, a nivel general, algunas de las herramientas que se presentan a continuación ya son utilizadas por los emprendimientos indígenas involucrados en la ruta y al mismo tiempo en la red, sin embargo se presentan como parte de una estrategia base, a utilizar para el posicionamiento del turismo en la zona, dado a sus beneficios, bajos costos y facilidad de aplicación.

El internet es el principal sitio de promoción con alcance global. Las empresas lo utilizan para dar a conocer sus sitios web, redes sociales y mantenerse contacto directo con sus clientes. En turismo, el internet es la fuente principal para la promoción de las empresas, sin importar el tamaño de las mismas; agencias de viajes, hotelería, tour operadoras, restaurantes, actividades temáticas y otros tipos de empresas turísticas, lo utilizan como su principal herramienta de mercadeo. Además, se realizan diversos esfuerzos como el mercadeo virtual, fidelización de clientes, encuestas en línea, entre otros elementos.

Cuadro 13. Estrategia para fortalecimiento de la promoción del turismo indígena.

Estrategia	Descripción	Responsabilidades	Indicadores de acción
1. Definición del visitante	<p>Es necesario definir el tipo de mercado meta bajo el cual se van a establecer las estrategias de mercadeo para lo cual se debe tomar en cuenta características de los mismos, es decir, si viajan solos o acompañados, cuanto es el promedio de la estadía, gustos y preferencias, motivos de viajes, entre otros.</p> <p>En el caso específico del turismo indígena, es necesario investigar sobre los intereses de las personas que gustan de este tipo de turismo, así como organizaciones u ONG's que tengan fines etnográficos o culturales que estén interesados en conocer este tipo de productos turísticos con los cuales se pueda llegar a hacer convenios para atraer visitantes claves.</p>	<p>Representantes de los emprendimientos, los profesionales de apoyo, las entidades turísticas (Red, ICT, operadores turísticos) deben reunirse para analizar las características de los visitantes actuales y crear un perfil detallado del cliente hacia el cual se desea llegar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de convenios con organizaciones según mercado meta • Cantidad de visitantes que llegan a la zona

2. Redes sociales

<p>En un mundo tan globalizado, todo se mueve a través de las redes sociales, llámese Facebook, Instagram, Twitter, etc., es indispensable hacer uso de estas, pero manera óptima para obtener la mayor cantidad de beneficios posibles. Son de acceso gratuito en su versión básica, y permite llegar a todo el mercado general, si se gestiona bajo una estrategia mercadológica específica permite tener una mejor cercanía con el cliente, dado que propicia el diálogo directo, lo cual se traduce en autenticidad y credibilidad. Además, se debe tomar ventaja de páginas de promoción gratuitas como lo son Trip Advisor o Booking.com en las cuales se debería incluir a los emprendimientos para alcanzar un mayor posicionamiento e interés de los visitantes.</p>	<p>Se requiere la utilización global para promocionar la ruta y la red, así como los esfuerzos que estos realizan. Preferiblemente se debe contar con una persona que conozcan sobre tecnologías y mercadeo virtual para que se encargue únicamente de alimentar y darle movimiento a las redes para lograr mejores oportunidades de posicionamiento virtual.</p> <p>Se requiere que alguna entidad educativa brinde capacitación en el tema a los empresarios turísticos, con el fin de que puedan mejorar sus redes sociales a nivel de cada uno de sus emprendimientos y puedan tener mejor interacción con la red y la ruta.</p> <p>Compromiso de los empresarios para poner en práctica los conocimientos adquiridos en el tema.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Red general de la ruta y la red creada y operado.• Cantidad de emprendimientos con redes sociales y la interacción con la ruta y la red.• Cantidad de seguidores de la red, de la ruta y de los emprendimientos• Estadísticas de interacción con los clientes. Principalmente de la red y la ruta.• Cantidad de emprendimientos en Booking.com o Trip Advisor.
---	---	--

3. Páginas web

El sitio web es la principal herramienta de promoción de cualquier empresa turística que posea un cliente meta internacional. No obstante para que esta logre generar su objetivo de promoción y ventas debe de poseer un diseño acorde a su producto, ser de fácil acceso para los visitantes, debe poseer información clara, concisa y real, debe de poseer muestra de su producto mediante fotos y videos, debe poseer comentarios reales de personas que hayan comprado sus servicios, y debe estar enlazada en la mayor cantidad de sitios formales y de alta visitación que le permitan tener un alto ranking en los buscadores de internet.

Sera necesario crea un sitio web tanto para la ruta como para la red, por lo que se requerirá contratar una empresa que brinde hosting y mantenimiento web, con el fin de crear un sitio profesional, interactivos, dinámico y seguro.

Se recomienda que cada uno de los empresarios involucrados pueda tener un sitio web disponible para que los visitantes puedan acceder a estos y obtener información previa a realizar la ruta.

Será necesario que alguna entidad educativa brinde capacitación en el tema a los empresarios turísticos con el fin de maximizar la utilización de estos recursos.

- Sitio web de la ruta y la red operando con normalidad.
- Estadísticas de interacción con los clientes
- Cantidad de empresarios con página web.

4. Canal de YouTube

Una de las principales herramientas que utilizan las empresas para mercadear sus productos y servicios es a través de la publicación de videos a través del sitio web www.youtube.com. Un sitio mediante el cual se puede subir videos y enlazarlos a diversos sitios de internet. Es una aplicación con mucho potencial y poder, lo que demuestran las siguientes estadísticas:

Los vídeos online, son 53 veces más eficaces para alcanzar los primeros puestos de la primera página de Google, que una página de texto.

- El 56% de los anunciantes encuestados, piensan que la publicidad online con vídeos es más eficaz que otras formas de publicidad.
- Más de tres mil millones de vídeos son vistos al día en YouTube. Se suben más vídeos a YouTube en un mes que el total de materiales audiovisuales que han creado las tres principales cadenas televisivas de Estados Unidos en 60 años.
- Los vídeos en Internet representarán el 57% del tráfico de Internet de todos los consumidores en 2014.
- Cada día se reproducen 500 horas de vídeo en YouTube a través de Facebook y más de 700 vídeos de YouTube son vistos y compartidos en Twitter cada minuto.
- 100 millones de personas realizan una acción social (me gusta, compartir, comentario, etc.) en YouTube cada semana.

(Rouhiainen, 2015)

Será necesario crear una canal de YouTube donde se puedan colocar videos promocionales para incentivar el turismo en las zonas indígenas del país y resaltar las características de cada una de las etnias, estos videos deberán ser en alta resolución para que la nitidez de las imágenes pueda cautivar de una mejor manera a los visitantes.

Se recomienda que tanto la red como la ruta puedan contar con su propio canal de YouTube.

- Cantidad de seguidores en cada uno de los canales de YouTube.
- Cantidad de interacciones entre el canal y los suscriptores.
- Cantidad de videos compartidos en las diferentes redes sociales para medir el alcance de los mismos.

5. APP

La conexión digital ha permitido facilitar las herramientas para la movilidad de los viajeros, actualmente se encuentra todo tan tecnológico que solo se requiere de un Smartphone para obtener todo lo que requieras del mundo digital a tu alcance. En los últimos años la utilización de aplicaciones móviles ha permitido no solo acercar a los viajeros a sus destinos sino también el hecho de facilitarle las cosas puesto que tienen todo un mundo a solo cuestión de un clic. Dichas aplicaciones se han logrado integrar como un canal más de marketing dentro de la estrategia de comunicación de los destinos turísticos, de esta manera la tecnología permite organizar mejor los viajes, tener datos específicos, marcar sus rutas e incluso publicarlas directamente en sus redes sociales.

Será necesario contratar los servicios profesionales para crear una aplicación acerca de la ruta precolombina que permita hacer más fácil el recorrido para los viajeros y puedan tener toda la información necesaria a su alcance. Será necesario que la aplicación móvil sea un sitio profesional, interactivo, dinámico y seguro.

- Cantidad de descargas de la aplicación.
- Al menos 80% de comentarios positivos sobre el uso de la aplicación.

6. Catálogo de productos

Así como se han vendido numerosos productos de belleza como L'bel, Cyzone, Avon, Omnilife, etc por medio de catálogos de productos donde cada mes incluyen productos nuevos y ofertas se pueden llegar a utilizar este tipo de herramientas para promocionar destinos turísticos, aunque si bien se pueden imprimir catálogos físicos lo ideal sería desarrollarlos de manera digital para facilitar su distribución. La ventaja de los catálogos es que se puede incluir un número ilimitado de artículos, estos contarían con una breve descripción, fotografías y precios base, la reserva o cotización se podría hacer mediante correo electrónico o formulario, los usuarios podrán dejar comentarios directos en la plataforma de productos, y sería una herramienta fácil de compartir digitalmente. De esta manera los productos más vendidos pueden contar con descuentos o promociones para dar a conocer los productos nuevos. Con un catálogo como este permitiría a los emprendimientos ofertarse directamente, no solo como complemento de la ruta sino como productos individuales, podrán incluir otros productos diferenciadores y realizar sus propias promociones para comercializarse mejor.

Será necesario contratar los servicios profesionales para crear este catálogo utilizando un programa especial para el diseño del mismo, este deberá combinar de la mejor manera los colores, tipos de letra, tamaños, distribución de los diferentes productos y colocación de productos estrella estratégicamente para llamar la atención de los viajeros.

- Cantidad de descargas del catálogo.
- Cantidad de ventas emitidas por medio del catálogo.
- Cantidad de subscriptores al catálogo.

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">7. Brochures informativos</p>	<p>Los Brochures son una de las herramientas de mercadeo más utilizadas en turismo, esto por la facilidad de ubicar la información base de un producto en una herramienta fácil de portar. A pesar que con internet esta herramienta ha disminuido su uso aun es importante para lograr llegar a algunos clientes, principalmente adultos mayores a los 40 años que están acostumbrados a estas herramientas tradicionales.</p>	<p>La red y la operadora de la ruta deben unirse para elaborar brochures con los paquetes diseñados y promover la promoción conjunta del destino. Los empresarios deben ser los interesados en crear sus propios brochures.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad de brochures elaborados y colocados en puntos estratégicos (Ferias de turismo y locales, hoteles, agencias de viajes del área metropolitana.) • Cantidad de empresarios turísticos con brochures emitidos por su propia cuenta.
---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia para presente documento.

5. CONCLUSIONES

Al analizar la situación de los grupos indígenas de Costa Rica se puede llegar a la conclusión de que a pesar de los esfuerzos que han realizado diversas entidades nacionales y organizaciones de influencia global, estos siguen siendo uno de los grupos más vulnerables de la población costarricense. Así mismo, se puede comprender, que la inclusión de estas comunidades indígenas en el turismo ha surgido a raíz de la necesidad de nuevas oportunidades de desarrollo económico para sus familias y comunidades, una nueva alternativa de actividad económica que desarrollan simultáneamente a sus actividades cotidianas, y mediante la cual, han surgido nuevos motivos para rescatar sus costumbres y tradiciones con el fin de transmitir una parte de este acervo cultural a aquellos que los visitan.

Si bien el turismo indígena no se desarrolla actualmente como tal, se ha ido involucrado mediante otros tipos de turismo como el ecoturismo, turismo rural comunitario, turismo cultural, entre otros. Sin embargo, algunos emprendimientos turísticos han logrado tener auge entre el mercado nacional, dando a conocer sus productos, y empezando a despertar el interés de los visitantes por este tipo de iniciativas. Adicionalmente, han logrado obtener ciertos reconocimientos de importancia a nivel nacional como la Certificación de Sostenibilidad Turística y Declaratoria Turística para la Posada Rural Bríbripa Kanèblö, la Declaratoria Turística de la primera Agencia de Turismo Indígena AGITUBRIT y el sello de denominación de origen de la Cerámica Chorotega por parte de Coopesanguai.

Consecuentemente, se logró identificar alrededor de 25 proyectos turísticos relacionados con la cultura indígena en el país. La gran mayoría ofrecen paquetes completos que incluyen el hospedaje (en albergues sencillos o casa de familia), la alimentación (generalmente organizada para grupos o en casas de familia), tours (cada emprendimiento puede contar con alrededor de 3 a 5 diferentes tipos de tours), la mayoría de estos de tipo cultural y combinados con

turismo de naturaleza. Sin embargo, las atracciones de mayor nivel cultural indígena se concentran en el Monumento Nacional Guayabo, las enigmáticas esferas de Piedra localizadas en Palmar Sur y las colecciones recuperadas que se exhiben en los museos de Oro y Jade en el centro de la capital. Sumado a esto, la cultura Boruca, así como los Bribris y los Malekus son las etnias que más han incursionado en tema de la actividad turística como fuente alternativa para el desarrollo económico de sus comunidades.

La comercialización de los productos realizada por la mayoría de proyectos indígenas, se desarrolla mediante el método directo de boca a boca, es la estrategia más utilizada. Sin embargo, algunos proyectos cuentan con el apoyo de agencias de viajes nacionales como ACTUAR Y COOPRENA que los han incluido dentro de su oferta turística y los comercializan directamente con agencias mayoristas internacionales, o en su defecto, los emprendimientos cuentan con portales web y redes sociales mediante las cuales realizan sus acciones de ventas y comercialización.

Por otro lado, la competencia entre los diferentes emprendimientos indígenas no tiende a ser muy fuerte, puesto que cada etnia tiene sus propios rituales, creencias y tradiciones, sin embargo, si es de gran importancia, puesto que en zonas como Yorkin de Limón o Buenos Aires de Puntarenas el desarrollo de emprendimientos indígenas si genera una gran concentración en territorios pequeños, lo cual puede ser un factor negativo para empresarios que se encuentren en etapa de inicio o con menos conocimientos empresariales que otros.

Analizando a rasgos generales, los impactos que ha ocasionado la actividad turística de manera positiva se podrían citar la diversificación de la oferta turística, la expansión y preservación de las culturas y prácticas culturales, la generación de rentabilidad y empleo, el mejoramiento de las capacidades y conocimientos de los emprendedores, la implementación de mejores prácticas

ambientales y conservación del medio ambiente, no obstante, de manera contraria también se desarrollan impactos que afectan negativamente su operación por ejemplo la informalidad, la falta de gestión empresarial, el poco o nulo dominio de un segundo idioma diferente al español, entre otros aspectos que requieren mejorar y recibir un acompañamiento técnico para tratar de equilibrar la calidad de los emprendimientos que desarrollan turismo en las comunidades indígenas y generar mejores condiciones para sus pobladores locales. Cabe destacar que, al comparar el turismo indígena con otros países de América Latina, Costa Rica queda muy por debajo de estos, tanto en hacer valer sus derechos como habitantes de interés cultural para el país como en el fortalecimiento y apoyo para el desarrollo de los mismos y la promoción etnoturística que abra espacios para nuevas oportunidades de crecimiento.

Por otro lado, la propuesta desarrollada se generó analizando las necesidades requeridas para fortalecer el turismo indígena, acciones que pueden permitir el mejoramiento de las condiciones para estos pobladores y sus emprendimientos, con el fin de que obtengan las herramientas necesarias para posicionarse en el mercado y lograr consolidar sus proyectos.

Entre los nuevos productos propuestos se generaron un mercado regional de artesanías, el sello o certificación indígena para productos originarios, la exposición de proceso de elaboración de tejidos y artesanías, y la creación de la Ruta Precolombina de Costa Rica: Conociendo las raíces de nuestros antepasados.

Es importante reiterar que, para el desarrollo de los mismos se hacen las recomendaciones correspondientes para que sean dirigidas por organizaciones con experiencia que permita facilitar la implementación y la guía base de estos, con el fin de que los emprendedores adquieran las herramientas y conocimientos necesarios para poder seguir ejecutándolos por su propia cuenta, una vez finalizado el acompañamiento dirigido. La mayoría de estas propuestas requieren

inversiones en infraestructura, fortalecimiento de las capacidades de los emprendedores, apoyo técnico, promoción y mercadeo, entre otros temas de interés necesarios para que su implementación se desarrolle de manera correcta y en tiempo óptimo.

Entre los nuevos productos, la Ruta Precolombina, se generó creando el diseño base de itinerario, rutas y actividades propuestas, incluyendo las 8 etnias indígenas, con el fin de presentar un panorama general de cómo viven los sucesores directos de los primeros pobladores del país, así como sus creencias, tradiciones, estilos de vida y su manera de ver y relacionarse con el medio que los rodea. La Ruta busca transmitir ese legado cultural, así como la importancia de continuar preservando y dando valor a los grupos indígenas y su significado para la historia del país.

Para potencializar la implementación, sobre los productos nuevos se propuso la creación de una gran red que involucre a todas las etnias y diferentes productos indígenas que se desarrollan a lo largo y ancho del país, como ente rector que busque fortalecer los grupos indígenas como tal, priorizando temas básicos de desarrollo como lo son el derecho a la salud, la educación, la generación de empleos dignos y la inclusión dentro de los intereses de desarrollo a nivel país. Así mismo, que vele por el fortalecimiento de los emprendimientos y mediante acciones conjuntas puedan buscar mejores beneficios y oportunidades para consolidar el turismo indígena en el país.

Finalmente, el objetivo principal de la investigación, lo que pretende es generar conciencia en el valor histórico cultural que poseen los pueblos indígenas para el país, y la importancia de realizar acciones concretas que permitan su desarrollo, la inclusión en el mercado nacional e internacional como fuentes de ingreso para mejorar sus condiciones de vida. Actualmente, estos pobladores aún se sienten excluidos de la ciudadanía costarricense, puesto que consideran que sus derechos no se desarrollan bajo las mismas condiciones que el resto de la

población. A pesar, de que cuentan con tierras llamadas reservas indígenas, esas mismas requieren de muchos requisitos para el desarrollo de otras actividades. Además, no cuentan con oferta especializada en temas como capacitación técnica en diversos temas, acceso a financiamiento o proyectos país que los integre de una manera más inclusiva.

En temas de turismo indígena, el potencial turístico existe para crear mejores oportunidades de desarrollo, pero se requiere de mucho apoyo institucional y recursos humanos que hagan posible alcanzar las metas deseadas. Los emprendimientos que han logrado salir adelante con sus proyectos la mayoría lo han hecho de manera empírica, o con la ayuda de algunas organizaciones nacionales o proyectos de importancia internacional como por ejemplo el programa de pequeñas donaciones. Lo que se pretende con este tipo de propuestas es desarrollarles una mentalidad emprendedora, que aprendan a buscar recursos externos cuando el presupuesto interno no lo permita, pero generarles una cultura de optimización de recursos y búsqueda de rentabilidad para sus emprendimientos propios. De tal manera, que puedan continuar trabajando estratégicamente cuando no cuenten con el apoyo profesional que los dirija en cada una de sus acciones.

6. RECOMENDACIONES

En cada una de las acciones propuestas se citaron algunas recomendaciones a aplicar para desarrollar a manera general cada una de las propuestas. Sin embargo, es necesario hacer énfasis en algunas recomendaciones generales que serán de suma importancia para desarrollarlas, las cuales se citan a continuación:

- Que los emprendimientos indígenas busquen alianzas estratégicas mediante la cual puedan obtener colaboración profesional que los guíe a desarrollar los productos propuestos o cualquier otro proyecto que deseen presentar, con el fin de que estos cuenten con los parámetros necesarios para su desarrollo.
- Que en la medida de la posible realicen estudios de factibilidad para determinar si las ideas de proyectos son viables y principalmente determinar la posibilidad de rentabilidad de los mismos.
- Que en la medida de los posibles se contraten profesionales o como mínimo se consulte con estudiantes en temas específicos (arquitectura, diseño de producto, etc.) para que las propuestas cuenten con los parámetros, descripciones y medidas necesarias para su ejecución.
- Que una vez implementando las mejoras y obras de infraestructura necesarias, se cuente con los permisos legales y normas de seguridad requeridas (plan de emergencia, rotulación, zonas de seguridad, etc.).
- Que se busque la integración de organizaciones que contribuyan al fortalecimiento de los pueblos indígenas y se establezcan metas concretas para mejorar las condiciones de vida.
- Que se busque que las organizaciones de desarrollo turístico del país como el ICT, las cámaras de turismo, y otras instituciones adjuntas impulsen y promuevan un acercamiento con este tipo de productos indígenas, estableciendo parámetros especiales para incluirlos dentro de la oferta del turismo nacional y local.

7. REFERENCIAS CONSULTADAS

- AECID. (2017). *La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo*. Recuperado el Marzo de 2017, de <http://www.aecid.es/ES/la-aecid>
- Aguas Ricas Lodge. (2016). *Página de Facebook de Aguas Ricas Lodge*, Digital . Obtenido de <https://www.facebook.com/AguasRicasLodge/>
- Andalucía Lab. (N.D). *Ecoturismo*. Recuperado el 20 de Enero de 2018, de https://www.andalucialab.org/wp-content/.../ebook_ecoturismo_AndalucíaLab.pdf
- Asociación Bríbripa Kanèblö. (2018). *Centro Cultural Bríbripa*. (<http://www.ticowebsites.com/>) Recuperado el 08 de Enero de 2018, de <http://www.bribripakaneblo.com/index.php/es/>
- AVENTURAS NATURALES YORKÍN. (2017). *MANUAL DE VENTAS AVENTURAS NATURALES YORKÍN*. Manual de Ventas , Tamanca. Recuperado el 08 de Enero de 2018
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (15 de Marzo de 2012). *Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente*. Recuperado el 14 de Enero de 2018, de <http://riat.atalca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>
- BCIE. (2017). *Banco Centroamericano de Integración económica*. Recuperado el marzo de 2017, de <https://www.bcie.org/>
- BID. (2017). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el Marzo de 2017, de <http://www.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo,2837.html>
- Blasco Lázaro., M. (2005). *INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE TURISMO SOSTENIBLE*. Aragón, España. Recuperado el 4 de Enero de 2018, de <https://www.aragon.es/estaticos/ImportFiles/06/docs/%C3%81reas/EducaSensib/Sensibilizaci%C3%B3nAmbiental/Campa%C3%B1as/TurismoSostenible/PonenciasPresentadas/INTRODUCCION.pdf>
- BORUCA. (2018). *Boruca Behind the mask*. Recuperado el 21 de Abril de 2018, de Información general sobre los Borucas: <http://www.boruca.org/es/>
- BRIBIPA KANE Blo. (2017-2018). *MANUAL DE VENTAS*. Buenos Aires, Puntarenas. Recuperado el 24 de Enero de 2018
- Bríbripa Kanèblö. (2016). *Fotografías Bríbripa Kanèblö*. Buenos Aires, Puntarenas, Costa Rica. Recuperado el 5 de Abril de 2018, de https://www.facebook.com/turismoindigenaenamerica/?ref=br_tf

- CAF. (2016). *Banco de Desarrollo de América Latina*. Recuperado el marzo de 2017, de <https://www.caf.com/es/>
- CATORBRU. (2013). *Redescubre tus raíces: Memoria fotográfica festival de Etnoturismo Catorbru*. Memoria Fotográfica, Cámara de Turismo de los territorios originarios de la región Brunca. . Recuperado el 16 de Febrero de 2018, de https://issuu.com/alberguedecomics/docs/redescubre_tus_raices_final
- CCI. (2015). *Cooperación Interamericana de Inversiones. Miembro del grupo BID*. Recuperado el marzo de 2017, de <http://www.iic.org/es>
- CEPAL. (Noviembre de 2014). *Los pueblos indígenas en América Latina. Avances en el último decenio y retos pendientes para la garantía de sus derechos*. Recuperado el 12 de Febrero de 2018, de COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37050/S1420783_es.pdf
- Chang Vargas, G. (2010). *Patrimonio cultural: diversidad en nuestra creación y herencia. (Segunda Edición)*. (G. Chang Vargas, Ed.) San José, San José, Costa Rica. Recuperado el 19 de Octubre de 2017, de http://www.patrimonio.go.cr/biblioteca_digital/publicaciones/2010/patrimonio_cultural_02.pdf
- CONAI. (2017). *COMISION NACIONAL DE ASUNTOS INDIGENAS*. (GPS) Recuperado el 4 de Enero de 2018, de <http://www.conai.go.cr/>
- Consulta Indígena Costa Rica. (N.d). *Pueblos Indígenas de Costa Rica*. Recuperado el 10 de Abril de 2018, de <http://www.consultaindigena.go.cr/pueblos/>
- COOPRENA R.L. (2016). *PLAN DE MEJORA MUSEO COMUNITARIO FLOR DE BORUCA*. Informe Consultoría, Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional, Proyectos y Consultorías. Recuperado el 20 de Enero de 2018
- COOPRENA-JUDESUR. (2016). *CONSULTORÍA PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LOS CANTONES DE OSA, BUENOS AIRES, GOLFITO, CORREDORES Y COTO BRUS*. INFORME CONSULTORIA, San José, Costa Rica. Recuperado el 20 de Enero de 2017
- CR HOY. (15 de Octubre de 2015). *Celebrarán la semana de la Cultura Maleku en Guatuso. Celebrarán la semana de la Cultura Maleku en Guatuso*. (T. Gutierrez , Ed., & Y. Quesada Rojas, Recopilador) San José, San José, Costa Rica: Periodico Digital CR Hoy. Recuperado el 01 de Febrero de 2018, de <http://www.crhoy.com/archivo/celebraran-la-semana-de-la-cultura-maleku-en-guatuso/entretenimiento/cultura/>
- CUASRAN. (25 de Enero de 2010). *Blogspot Borucas*. Recuperado el 5 de Abril de 2018, de <http://cuasran.blogspot.com/2010/01/el-significado-detras-de-las-mascaras.html>

- DINADECO. (2016). *Dirección Nacional de Desarrollo Comunal*. Obtenido de <http://www.dinadeco.go.cr/index.php?module=pagesetter&tid=25>
- Diquis. (2017). *Sitio Museo Finca 6*. (Museo Nacional de Costa Rica) Recuperado el 1 de Noviembre de 2017, de Sitio Arqueológico Finca 6: <http://diquis.go.cr/es/visite-osa-sitio-museo-finca-6.html>
- ECOMUSEO DE CERAMICA CHOROTEGA. (2014). Recuperado el 10 de Abril de 2018, de https://www.facebook.com/pg/EcoMuseoSanVicente/photos/?ref=page_internal
- EcuRed. (Enero de 2018). *Etnoturismo*. Recuperado el 21 de Enero de 2018, de Conocimientos con todos y para todos: <https://www.ecured.cu/Etnoturismo>
- Empresas en Red. (s.f). *Manual de Redes Sociales para hoteles y alojamientos rurales*. Recuperado el 11 de Mayo de 2017, de Alojamientos conectados: http://www.alojamientosconectados.es/turismo/sites/default/files/5_RedesSociales.pdf
- FAO. (2018). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el 20 de Enero de 2018, de Las Comunidades y Territorios Indígenas y su Rol en la Administración de Tierras: <http://www.fao.org/in-action/herramienta-administracion-tierras/modulo-3/marco-conceptual/territorios-indigenas-iat/es/>
- FIODM. (N.D). *Conocé el Turismo étnico en la Región Brunca: Apoyo a iniciativas de Turismo Rural en Territorios Indígenas*. Fondo para el logro de los Objetivos del Milenio , Buenos Aires, Puntarenas. Recuperado el 02 de Febrero de 2018, de http://nacionesunidas.or.cr/dmdocuments/Iniciativas_turismo_rural.pdf
- FOMIN. (2017). *Fondo Multilateral de Inversiones*. Recuperado el Marzo de 2017, de <http://www.fomin.org/es-es/>
- FOREST PEOPLE PROGRAM. (18 de Febrero de 2013). *Costa Rica: los pueblos indígenas sufren violentos ataques por exigir el reconocimiento de sus derechos territoriales*. Recuperado el 04 de Junio de 2018, de <https://www.forestpeoples.org/es/topics/el-derecho-la-tierra-y-los-recursos-naturales/news/2013/02/costa-rica-los-pueblos-indigenas-s>
- Fudecosur. (2011). Obtenido de <http://www.fudecosur.org/>
- FUNDACIÓN COSTA RICA CANADÁ. (2010). *FUNDACIÓN COSTA RICA CANADÁ*. Obtenido de <http://www.fundacioncostaricacanada.org/>
- FUNDACIÓN CRUSA. (2017). *Fundación Costa Rica Estados Unidos para la Cooperación*. Obtenido de <http://www.crusa.cr/>

- Fundación Mujer. (2017). *Fundación Mujer*. Obtenido de http://fundacionmujer.org/?page_id=6
- FUNDECOPERACIÓN . (2017). *Fundecooperación para el desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://fundecooperacion.org/>
- Gianuzzi, E., & Hernández, F. (2013). *CULTURAS INDIGENAS Y LA EXPANSION DEL TURISMO. LOS ESPACIOS TESTIMONIALES DE LOS PUEBLOS INDIGENAS LATINOAMERICANOS EN EL CAPITALISMO TURISTICO*. Recuperado el 16 de FEBRERO de 2018, de REVISTA IBEROAMÉRICA : http://www.ilaran.ru/pdf/2013/Iberoamerica/IbA_2013_1/Gianuzzi_Hernandez.pdf
- GIZ. (2017). *Sociedad Alemana para la Cooperación Internacional*. Recuperado el Marzo de 2017, de <https://www.giz.de/en/html/index.html>
- González Coto, J. D. (2013). *Éxito Empresarial* . Recuperado el 26 de Diciembre de 2017, de Experiencias en el desarrollo empresarial de los pueblos indígenas: www.cegesti.org
- GOOGLE MAPS. (2018). *GOOGLE MAPS*. (Alphabet Inc) Recuperado el 26 de Abril de 2018, de <https://www.google.com/maps/dir/San+Jos%C3%A9/Provincia+de+Alajuela,+Guatemaso/Ecomuseo+de+la+Ceramica+Chorotega/Provincia+de+Puntarenas,+Finca+6/Museo+Comunitario+de+Boruca/La+Casona,+Provincia+de+Puntarenas/Centro+Cultural+Bribripa,+Provincia+de+Puntarena>
- Guevara Brenes, J. E. (Diciembre de 2012). *FUNDAMENTOS DEL ETNOTURISMO Y SU APOORTE EN LA PROMOCIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE DE COSTA RICA*. (Y. Quesada Rojas , Recopilador) San José, San José, Costa Rica: Universidad para la Cooperación Internacional. Recuperado el 14 de Enero de 2018
- Hernandez, Z. (2 de Enero de 2018). Fotografías Baile de los Diablitos, Pueblo Boruca. *Baile de los Daiblitos*. Boruca, Buenos Aires., Puntarenas, Costa Rica . Recuperado el 8 de Abril de 2018, de <https://www.facebook.com/zulay.hernandez.104>
- ICT. (2016). *Divisas por concepto de turismo*. INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO, PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO. SAN JOSÉ: ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN. Recuperado el 2 de Enero de 2018, de <http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-econ%C3%B3micas/costa-rica/960-divisas-por-concepto-de-turismo/file.html>
- ICT. (2016). *Estimación del porcentaje de turistas que realizaron los siguientes grupos de actividades*. INTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO, DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO. SAN JOSÉ: UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN. Recuperado el 2 de Enero de

- 2018, de <http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/cifras-tur%C3%ADsticas/actividades-realizadas/1033-2014-2016/file.html>
- ICT. (2017). *Llegadas internacionales por países y puesto migratorio*. INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO, DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO. SAN JOSÉ: ICT. Recuperado el 2 de Enero de 2018, de <http://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/estad%C3%ADsticas/informes-estad%C3%ADsticos/recientes/1026-2017/file.html>
- IMAS. (2016). *Instituto Mixto de Ayuda Social*. Obtenido de http://www.imas.go.cr/acerca_imas/#HERMES_TABS_1_1
- INA. (2010). Turismo Cultural de Costa Rica. *Turismo Cultural de Costa Rica, Segunda Edición*. (Y. Campos Solano, Ed.) San José, Costa Rica: Núcleo de Turismo del Instituto Nacional de Aprendizaje. Recuperado el 31 de Octubre de 2017
- INA. (2010). *TURISMO CULTURAL DE COSTA RICA*. (Y. Campos Solano, Ed.) Recuperado el 7 de Enero de 2018, de http://www.ina.ac.cr/turismo/servicios_turisticos/Turismo%20Cultural.pdf
- INDER. (2016). *Instituto de Desarrollo Rural*. Obtenido de https://www.inder.go.cr/acerca_del_inder/index.aspx
- INEC. (Abril de 2013). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. *X Censo Nacional de Población y VI de Vivienda 2011. Territorios Indígenas. Principales indicadores demográficos y socioeconómicos*. San José, San José, Costa Rica: INEC. Recuperado el 26 de Marzo de 2018, de https://www.uned.ac.cr/extension/images/ifcmdl/02._Censo_2011._Territorios_Indigenas.pdf
- JUDESUR. (2016). *Junta de Desarrollo de la Zona Sur*. Obtenido de <http://www.judesur.go.cr/departamento-desarrollo/>
- LA FLOR DE BORUCA. (2018). *ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES LA FLOR DE BORUCA*. Recuperado el 08 de Enero de 2018, de <https://www.facebook.com/florboruca.boruca?fref=ts>
- La Nación. (17 de Agosto de 2013). Legado artesanal chorotega es patrimonio inmaterial. Recuperado el 10 de Abril de 2018, de <https://www.nacion.com/archivo/legado-artesanal-chorotega-es-patrimonio-inmaterial/ZDZ7T3X7JVEZJL6ABLVNRQOUUQ/story/>
- La Nación. (14 de Diciembre de 2017). 'Juego de los diablitos' declarado Patrimonio Cultural Inmaterial del país. *'Juego de los diablitos' declarado Patrimonio Cultural Inmaterial del país*. Recuperado el 8 de Abril de 2018, de

<https://www.nacion.com/el-pais/educacion/juego-de-los-diablitos-declarado-patrimonio/33CNA5BGBRHKXKHHZPFXY2JH5Q/story/>

La Voz de Guanacaste. (1 de Diciembre de 2017). Artesanos de Guaitil y San Vicente logran el primer sello centroamericano de artesanías. (N. Esquivel, Ed.) Recuperado el 20 de Abril de 2018, de <http://www.vozdeguanacaste.com/es/articulos/2017/12/01/artesanos-de-guaitil-y-san-vicente-logran-el-primer-sello-centroamericano-de>

Marquinez Montezuma, M. (2015). *Mentoría Aguas Ricas Lodge*. Alto Laguna Comunidad Indígena.

Meléndez Flor, D. (2014). *Diseño de una ruta turística etnocultural en la provincia de Imbabura*. Trabajo de tesis para optar por el título de Ingeniería en administración de empresas turísticas y hoteleras, Universidad de las Américas, Escuela de Turismo y hospitalidad, Imbabura, Ecuador. Recuperado el 05 de Abril de 2018, de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1286/1/UDLA-EC-TIAEHT-2014-07.pdf>

MINSA PERÚ. (Setiembre de 2013). *Comunidades Indígenas: Caracterización de su Población, situación de salud y Factores determinantes de la Salud*. Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de Ministerio de Salud de Perú: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/minsa/2734.pdf>

Museo de Costa Rica. (Junio de 2013). *Museo Comunitario Indígena de Boruca: Tejiendo Historia*, Boletín Electrónico N° 6. (O. Solis , Editor, & Programa de Museos Regionales y Comunitarios. MNCR.) Recuperado el 06 de Abril de 2018, de Boletín Electrónico Museo de Costa Rica: http://www.museocostarica.go.cr/es_cr/con-zcalos/museo-comunitario-ind-gena-de-boruca-tejiendo-his.html?Itemid=118

Niglio, O. (Marzo de 2013). *La conservación del patrimonio cultural de Costa Rica*. (Primera Edición). (M. Aguilar Bonilla, Ed.) Ministerio de Cultura y Juventud; Museo Nacional de Costa Rica; Universidad de Costa Rica – Sede de Occidente; ICOMOS COSTA RICA ; Red Internacional de pensamiento crítico sobre Globalización y Patrimonio Construido. Recuperado el 19 de Octubre de 2017, de [Dialnet-LaConservacionDelPatrimonioCulturalEnCostaRica-577983.pdf](http://dialnet-LaConservacionDelPatrimonioCulturalEnCostaRica-577983.pdf)

OBS. (N/D). *OBS BUSSINES SCHOOL*. (OBS BUSSINES SCHOOL) Recuperado el 16 de Abril de 2018, de Estudio de viabilidad de un proyecto: cómo y por qué llevarlo a cabo: <https://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/causas-de-fracaso-de-un-proyecto/estudio-de-viabilidad-de-un-proyecto-como-y-por-que-llevarlo-cabo>

OIT. (2014). *Convenio N° 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales*. Recuperado el 20 de Enero de 2018, de Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/--ro-lima/documents/publication/wcms_345065.pdf

- OMT. (2012). *Ecoturismo y áreas protegidas*. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO) Recuperado el 4 de Enero de 2018, de Definiciones de Ecoturismo de OMT: <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- OMT. (2017). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú. Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. Organización Mundial del Turismo, Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, España. Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>
- ONU. (2008). *Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los Pueblos Indígenas*. Organización de Las Naciones Unidas. Recuperado el 26 de Diciembre de 2017, de www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/DRIPS_es.pdf
- Pereiro, X. (3 de Diciembre de 2012). *Los efectos del turismo en las culturas indígenas en América Latina*. Recuperado el 13 de Febrero de 2018
- Pérez Lares, F. (N.D). *Red Indígena de Turismo de México: Una opción de cultura, biodiversidad y turismo*. Cuadernos de Patrimonio Cultural y Turismo. Recuperado el 05 de Febrero de 2018, de <http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf19/articulo23.pdf>
- Periódico La Nación. (4 de Abril de 2006). *Boruca estrena museo para resguardar sus tradiciones. Boruca estrena museo para resguardar sus tradiciones*. (A. Ovares, Recopilador) San José, San José, Costa Rica. Recuperado el 5 de Abril de 2018, de <https://www.nacion.com/ciencia/boruca-estrena-museo-para-resguardar-sus-tradiciones/HUCTVBSDRJHDVAWIG2E4ERSDKM/story/>
- PNUD. (2012). *RED INDÍGENA DE TURISMO DE MEXICO*. Estudios de Caso de la Iniciativa Ecuatorial, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo , Iniciativa Ecuatorial, Nueva York . Recuperado el 5 de Febrero de 2018, de https://www.equatorinitiative.org/wp-content/uploads/2017/05/case_1_1363203297.pdf
- PNUD. (2017). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Recuperado el Marzo de 2017, de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/>
- Ponce Sernicharo, G., & Kánter Coro, I. (2017). *Al día las cifras hablan: Día Internacional de los Pueblos Indígenas*. Trabajo académico, Instituto Belisario Domínguez-Senado de la República, Dirección General de Análisis Legislativo, Mexico. Recuperado el 5 de Febrero de 2018, de <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/handle/123456789/1873>
- PPD. (2014). *Programa de Pequeñas Donaciones*. Recuperado el Marzo de 2017, de <http://pequenasdonacionescr.org/es>
- Pymes Costa Rica. (2018). *Ventana Unica Pyme*. (Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC); y el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)) Recuperado el 21 de Abril de 2018, de <http://www.pyme.go.cr/index.php>

- Quesada Rojas, Y. (29 de Diciembre de 2017). Fotografías Emprendimientos de Turismo Indígena. Costa Rica. Recuperado el 30 de Marzo de 2018
- Quesada Rojas, Y. (30 de Agosto de 2017). Fotografías Finca el Edén y Mirador la Piedra. *Gira de Campo en San Marcos de Colón para propuesta de desarrollo de turismo rural comunitario*. Portillo Grande, Choluteca, Honduras: Propuesta de desarrollo turístico para la Finca el Edén y el Mirador La Piedra.
- Quesada Rojas, Y. (2 de Noviembre de 2017). Resumen Temático del Turismo Cultural de Costa Rica. San José, San José, Costa Rica. Recuperado el 17 de Febrero de 2018
- RESERVA INDÍGENA MALEKU. (2018). *Maleku Indigenous Tribe NORTHERN ZONE OF COSTA RICA*. Recuperado el 10 de Abril de 2018, de <https://www.malekuindianscostarica.com/tours.html>
- Rouhiainen, L. (2015). *6 razones para utilizar YouTube Marketing en tu negocio*. Obtenido de marketing con redes sociales: <http://www.marketingconredessociales.com/6-razones-para-utilizar-youtube-marketing-en-tu-negocio/>
- Rueda, A. (16 de Octubre de 2016). Hospedaje bribri, primero indígena en ganar certificación de sostenibilidad turística. *AmeliaRueda.com*. Recuperado el 29 de Marzo de 2018, de <https://www.ameliarueda.com/nota/hospedaje-bribri-recibe-primera-certificacion-de-sostenibilidad-turistica>
- SCIELO PERÚ. (2010). *PUEBLOS INDÍGENAS DEL PERÚ*. Recuperado el 17 de FEBRERO de 2018, de REVISTA PERUANA DE MEDICINA EXPERIMENTAL Y SALUD PUBLICA: <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v27n2/a22v27n2>
- SECTUR MEXICO. (2012). *MUNDO MAYA CHIAPAS*. Recuperado el 13 de Febrero de 2018, de SECTUR MEXICO: <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/media/descargables/MUNDO-MAYA-CHIAPAS.pdf>
- SIMBIOSIS TOURS. (2017). FOTOGRAFÍAS DE GIRAS DE CAMPO. *PRODUCTOS TURÍSTICOS TRC SIMBIOSIS TOURS* . COSTA RICA. Recuperado el 26 de MARZO de 2018
- Stone Z., D. (2013). *Los Borucas de Costa Rica*. (M. Bozzoli Vargas, Ed.) Recuperado el 6 de Abril de 2018, de http://www.patrimonio.go.cr/biblioteca_digital/publicaciones/2013/los_borucas.pdf
- Tico Club. (07 de Octubre de 2014). *Guatil y San Vicente*. Recuperado el 10 de Abril de 2018, de <http://www.ticoclub.com/guaitil.htm>

- UNESCO. (Abril de 2014). *Plan de acción para América Latina y el Caribe (2014-2024)*. Recuperado el 16 de Febrero de 2018, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: whc.unesco.org/document/13700
- UNESCO. (2017). *Patrimonio Mundial*. (Oficina de la UNESCO en México) Recuperado el 17 de Febrero de 2018, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/world-heritage/>
- UNESCO. (2017). *Pueblos Indígenas*. Recuperado el 16 de Febrero de 2018, de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.: <https://es.unesco.org/indigenous-peoples>
- UNESCO. (2018). *LISTA DEL PATRIMONIO MUNDIAL DECLARADO POR LA UNESCO*. Recuperado el 19 de Febrero de 2018, de <http://whc.unesco.org/es/list/>
- Vargas Pérez, P. (2007). *Dos festividades borucas: el baile de los diablitos y la fiesta de los negritos*. Universidad de Costa Rica, Intersedes . San José: Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica. Recuperado el 5 de Abril de 2018, de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/956>
- Vega, J. (2006). *LOS ESTUDIOS DE VIABILIDAD PARA NEGOCIOS* . Recuperado el 15 de Abril de 2018, de http://www.uprm.edu/cde/public_main/Informes_Articulos/articulos/ArticuloViabilidad.pdf
- Vía-E . (N/D). *Pautas para elaborar un estudio de mercado para la PYME*. (Vía-E Plataforma de apoyo al emprendimiento, CEPYME, Gobierno de España) Recuperado el 18 de Abril de 2018, de Vía-E Plataforma de apoyo al emprendimiento : http://cepymeemprende.es/sites/default/files/manuales/Elaborar_estudio_mercado.pdf
- Zumbado Morales, F. (Diciembre de 2014). *ETNOTURISMO EN EL CANTON DE BUENOS AIRES, COSTA RICA. RETOS Y LECCIONES APRENDIDAS. Vol. 25. ISSN: 0719-526 versión en línea*. Recuperado el 17 de Enero de 2018, de www.kerwa.ucr.ac.cr/handle/10669/11435

8. ANEXOS

Anexo 1. Acta (Chárter) del proyecto final de graduación (PFG)

Nombre y apellidos: Yaslyn del Carmen Quesada Rojas

Lugar de residencia: Ciudad Colón, San José, Costa Rica

Institución: Consorcio Cooperativo Red Ecoturística Nacional (COOPRENA R.L)

Cargo / puesto: Consultora Interna del área Proyectos y Consultorías

Información principal y autorización de proyecto	
Fecha: 28-11-2017	Nombre de Proyecto: Propuesta de desarrollo turístico para la potencialización del turismo cultural en los territorios indígenas de Costa Rica. Casos de Aventuras Naturales Yorkin (Bribí, Talamanca, Limón), Museo Comunitario Flor de Boruca (Boruca, Buenos Aires, Puntarenas) y Bríbripa Kanèblö (Salitre, Buenos Aires, Puntarenas)
Áreas de conocimiento: <ul style="list-style-type: none"> - Turismo indígena - Turismo rural comunitario - Turismo rural - Turismo cultural - Planificación Turística - Mercadeo y Promoción - Patrimonio cultural - Historia precolombina de Costa Rica 	Área de aplicación: <ul style="list-style-type: none"> - Turismo indígena - Turismo rural comunitario - Turismo rural - Turismo cultural - Planificación Estratégica aplicada en turismo. - Patrimonio y cultura indígena como producto turístico - Estrategias de mercadeo y promoción
Fecha de inicio del proyecto: 11-12-2017	Fecha tentativa de finalización del proyecto: 02-03-2018
Tipo de PFG: (tesina) Proyecto de Investigación	
Objetivos del proyecto: <ul style="list-style-type: none"> - <u>Objetivo General:</u> Generar una propuesta estratégica que permitan maximizar el producto cultural de los territorios indígenas y potenciar este tipo de turismo en el país. 	

Objetivos específicos:

- Analizar la oferta de turismo actual en los territorios indígenas de Costa Rica para entender su operación y forma de comercialización.
- Evaluar los impactos que la actividad turística ha generado en los productos turísticos elegidos.
- Identificar nuevas oportunidades de turismo indígena que sean aprovechables para fortalecer la oferta actual de turismo cultural del país.
- Comparar algunos productos de turismo indígena en Costa Rica con casos de éxito en otros países como Perú, Guatemala o México.
- Identificar oportunidades y estrategias que maximicen el aprovechamiento de las culturas indígenas como parte del producto de turismo cultural del país.

Descripción del producto: La idea del proyecto es investigar el impacto que ha causado el turismo en las comunidades indígenas del país principalmente basado en los productos elegidos (Aventuras Naturales Yorkin, Bríbripa Kanèblö y Museo Comunitario Flor de Boruca o Territorio Indígena Maleku) con el fin de determinar cuáles son sus principales necesidades para fortalecer sus proyectos y generar mayores beneficios tanto económicos como sociales para sus comunidades.

De acuerdo a los resultados de la investigación se pretende establecer ideas o estrategias generales que puedan contribuir al aprovechamiento del legado que aportan las culturas indígenas al país. Dichas estrategias serán planteadas con el fin de ser desarrolladas por medio de la actividad turística de manera responsable, sostenible, respetando las culturas locales y e integrando la comunidad.

Necesidad del proyecto:

- Fortalecimiento e integración de la oferta de turismo cultural-indígena existente.
- Identificación de los aportes o contradicciones que el turismo ha generado a las comunidades indígenas del país.
- Análisis de oportunidades para desarrollar una oferta turística cultural-indígena fuerte, que sea competitiva entre otros mercados internacionales.
- Necesidad de dinamizar la economía local, que permita mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, generando empleo y perspectivas positivas hacia el futuro.
- Aprovechar el potencial de recursos que tiene la zona como lo son el paisaje natural, la cultura local, la historia precolombina, las tradiciones, la gastronomía, la espiritualidad y demás acervos culturales, con el fin de establecerlo como producto turístico cultural-

indígena que satisfaga las necesidades de los visitantes que buscan una vivencia experimental, de aventura y relación humana.

Justificación de impacto:

Actualmente Costa Rica cuenta con 8 etnias indígenas, los cuales, además se encuentran dispersos en 24 territorios indígenas (Cabécares, Bribris, Malekus o Guatusos, Chorotegas, Térrabas o Teribes, Brunca o Borucas, Guaymies o Ngöbes y Huétares). Estos territorios están distribuidos en varias partes del país, aunque la mayoría se localiza entre el caribe y el sur costarricense.

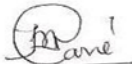

Algunos grupos mantienen sus legados culturales casi intactos, mientras que otros se han adaptado al entorno, cambiando estilos de vida para integrarse al resto de la sociedad. Por otro lado, otros grupos manteniendo sus costumbres y tradiciones han incursionado en el turismo como actividad para generar ingresos económicos y fortalecer el crecimiento de sus comunidades. Sin embargo, a pesar de la riqueza cultural que pueden brindar estos grupos al país, su desarrollo como actividad turística aún se encuentra en etapa incipiente. Hasta el momento son pocas las agencias de viajes que comercializan algunos de los productos indígenas, mientras que otros buscan llegar al mercado de manera directa. Aun así, los productos que ofrecen servicios turísticos carecen de fuerza para posicionarse como un producto de turismo cultural-indígena de peso, que contribuya a la atracción de visitantes. Por lo tanto, esta investigación pretende analizar las necesidades existentes, requerimientos para el fortalecimiento de los productos de turismo indígena y las oportunidades que puedan aprovecharse para crear nuevas estrategias que permitan potencializar este tipo de turismo en el país.

Restricciones:

- Que algunos grupos indígenas no brinden información porque su cultura no se lo permite o no pueden revelarla.
- Que cierta información no se encuentre con exactitud por falta de investigaciones sobre las poblaciones indígenas costarricenses.

Entregables:

- Análisis del impacto del turismo del turismo en las comunidades indígenas de Costa Rica (Análisis general y específicamente por los productos indígenas elegidos)
- Comparativo de casos de éxito de países como Perú, Guatemala o México.
- Oferta de turismo indígena actual.
- Resultados de investigación de campo en productos turísticos indígenas.
- Estrategia para la potencialización del turismo indígena cultural de

Costa Rica.	
Identificación de grupos de interés: <i>Clientes Directos</i> <u>Grupos indígenas</u> Cabécares, Bribris, Malekus o Guatusos, Chorotegas, Térrabas o Teribes, Bruncas o Borucas, Guaymíes o Ngöbes y Huétares <u>Productos turísticos:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Aventuras Naturales Yorkin (Asociación de Turismo y Desarrollo de Producción Orgánica Yorkín) - Bríbripa Kanèblö (Asociación Bríbripa Kanèblö) - Museo Comunitario Flor de Boruca (Asociación de Artesanos La Flor de Boruca) o Territorio Indígena Maleku <i>Clientes Indirectos</i> <u>Operadoras de Tours:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Actuar (Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario) - COOPRENA (Consortio Cooperativo Red Ecoturística Nacional) <u>Visitantes:</u> <ul style="list-style-type: none"> - Extranjeros - Nacionales 	
Aprobado por Tutor: Marcela Carré	Firma: 
Estudiante: Yaslyn Quesada Rojas	Firma: 

Anexo 2: Estadísticas del ICT: Llegadas internacionales a Costa Rica.

CUADRO 1
LLEGADAS INTERNACIONALES A COSTA RICA,
TODAS LAS VÍAS, SEGÚN ZONAS Y PAÍSES, POR MES 2017



PAÍSES Y/O ZONAS	2017												Enero- Octubre
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
TOTAL	325 712	289 723	304 196	266 671	208 584	239 251	264 152	216 188	163 295	166 863			2 444 635
AMÉRICA DEL NORTE	151 595	157 781	184 347	136 739	109 107	135 342	135 302	98 728	65 449	71 283			1 245 673
CANADA	33 365	33 852	29 979	17 256	9 346	7 017	8 589	7 534	5 299	7 135			159 372
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	111 160	116 294	147 052	110 022	91 434	119 599	115 422	81 301	50 490	55 629			998 403
MEXICO	7 070	7 635	7 316	9 461	8 327	8 726	11 291	9 893	9 660	8 519			87 898
AMÉRICA CENTRAL	98 662	58 657	51 515	68 696	54 026	60 424	62 523	55 196	55 267	48 901			613 867
BELICE	95	56	120	92	68	81	97	79	60	74			822
EL SALVADOR	6 831	6 114	6 132	7 813	6 625	6 480	7 627	7 254	6 239	5 679			66 794
GUATEMALA	6 165	6 779	6 390	6 847	6 215	7 496	6 528	6 132	6 026	6 279			64 857
HONDURAS	4 435	3 252	2 860	3 695	2 984	3 311	3 741	3 438	2 972	3 485			34 173
NICARAGUA	68 635	32 718	29 193	42 601	31 384	33 159	36 932	31 042	31 190	25 816			362 670
PANAMA	12 501	9 738	6 820	7 648	6 750	9 897	7 598	7 251	8 780	7 568			84 551
AMÉRICA DEL SUR	21 491	17 589	14 866	14 968	14 415	14 209	16 228	13 969	13 292	12 679			153 706
ARGENTINA	4 875	3 137	2 711	2 488	2 399	2 067	2 474	2 118	1 852	2 013			26 134
BOLIVIA	227	136	141	167	188	218	200	197	162	145			1 781
BRASIL	2 100	1 800	1 835	1 933	1 963	1 685	2 047	1 742	1 521	1 490			18 116
CHILE	1 675	1 922	1 193	1 002	935	974	1 288	950	935	880			11 754
COLOMBIA	4 840	3 733	3 883	4 415	3 734	4 194	4 294	3 723	3 804	3 666			40 286
ECUADOR	638	438	581	512	581	494	571	492	507	479			5 293
GUYANA	23	21	14	16	24	20	37	22	20	14			211
PARAGUAY	82	70	70	84	91	86	123	86	84	76			852
PERU	1 145	1 121	1 107	1 032	1 183	1 203	1 357	1 129	918	937			11 132
SURINAM	2	11	17	8	3	5	3	3	7	10			69
URUGUAY	369	320	323	392	389	381	413	343	293	272			3 495
VENEZUELA	5 515	4 880	2 991	2 919	2 925	2 882	3 421	3 164	3 189	2 697			34 583
CARIBE	1 175	1 189	1 019	1 334	1 125	1 219	1 141	1 188	1 039	1 046			11 475
BAHAMAS	18	17	32	64	48	34	72	50	21	15			371
BERMUDA	18	62	35	42	36	21	24	26	25	30			319
CUBA	340	251	269	305	236	220	257	268	238	261			2 645
HAITI	39	45	30	42	30	18	33	47	35	31			350
JAMAICA	70	84	79	101	102	80	76	101	56	86			835
PUERTO RICO			1	3	1	1	2	3	1				12
REPUBLICA DOMINICANA	573	495	447	486	513	662	458	546	478	474			5 132
TRINIDAD Y TOBAGO	78	125	73	246	94	124	169	87	117	84			1 197
OTROS	39	110	53	45	65	59	50	60	68	65			614
EUROPA	47 574	49 369	46 771	40 175	25 194	23 784	44 446	42 749	24 441	28 984			373 487
ALEMANIA	6 675	7 875	9 766	6 497	3 439	3 189	5 464	5 577	3 635	5 098			57 215
AUSTRIA	978	1 037	785	510	362	319	781	620	318	368			6 078
BELGICA	1 102	1 169	1 301	1 174	573	656	1 807	822	837	647			10 088
DINAMARCA	923	986	581	550	189	316	653	234	144	287			4 863
ESLOVAQUIA(REPUBLICA ESLOV)	131	126	147	129	63	44	72	95	65	77			949
ESPAÑA	4 965	4 347	4 628	5 469	4 132	4 416	7 746	12 146	6 066	5 001			58 916
FINLANDIA	279	261	199	127	55	79	94	64	43	120			1 321
FRANCIA	8 040	10 977	9 588	6 518	2 936	2 326	5 768	4 950	1 850	3 803			56 756
HUNGRIA	177	172	147	123	61	97	61	64	59	94			1 055
IRLANDA	400	301	327	369	320	334	582	494	245	261			3 633
ISRAEL	1 548	1 390	1 376	1 924	1 068	967	1 221	1 219	881	820			12 414
ITALIA	3 651	3 060	2 483	2 086	1 642	1 630	2 248	3 093	1 549	1 816			23 258
NORUEGA	452	386	355	394	156	208	295	136	118	210			2 710
PAISES BAJOS	2 805	2 441	2 172	2 273	1 464	1 372	5 634	2 835	1 735	1 825			24 556
POLONIA	483	498	361	371	251	246	219	245	197	278			3 149
PORTUGAL	306	360	395	463	297	225	351	451	265	292			3 405
REINO UNIDO	8 085	7 931	7 368	6 933	4 997	4 601	7 294	6 831	3 866	4 459			62 365
REP. CHECA	405	431	406	216	129	101	113	187	133	138			2 259
RUMANIA	215	173	143	137	108	95	94	108	116	98			1 287
RUSSIA	567	450	427	378	357	260	245	247	251	301			3 483
SUECIA	1 620	1 558	1 025	604	335	363	385	212	249	509			6 860
SUIZA	2 507	2 295	1 881	2 078	1 665	1 391	2 769	1 445	1 326	1 883			19 240
OTROS	1 260	1 145	910	852	595	549	550	674	493	599			7 627
ASIA	3 110	3 566	4 119	3 176	3 192	2 768	2 936	2 773	2 588	2 621			30 849
CHINA	938	1 178	1 632	1 009	1 120	919	995	925	897	1 041			10 654
FILIPINAS	251	206	181	204	195	195	129	145	153	155			1 814
INDIA	497	520	669	598	606	527	630	514	437	435			5 433
JAPON	561	759	570	489	390	335	329	460	375	320			4 588
REP. DE COREA (SUR)	506	564	498	419	442	331	449	337	382	328			4 256
REP. DEM. POP. DE COREA(NOR)	1												1
TAIWAN	140	164	328	223	215	245	255	206	222	201			2 199
OTROS	216	175	241	234	224	216	149	186	122	141			1 904
ÁFRICA	409	315	356	297	349	302	322	374	265	273			3 262
ARABIA SAUDITA	16	7	17	2	9	2	22	15	13	15			118
LIBANO	16	23	18	21	12	13	8	17	3	8			139
MARRUECOS	25	38	22	30	18	11	30	42	16	15			247
NIGERIA	18	14	18	15	25	25	16	30	14	12			187
SUDAFRICA	127	131	122	114	145	109	97	97	94	112			1 148
OTROS	207	102	159	115	140	142	149	173	125	111			1 423
OCEANÍA	1 696	1 257	1 203	1 286	1 176	1 203	1 254	1 211	954	1 076			12 316
AUSTRALIA	1 409	1 101	994	1 031	918	927	974	928	746	872			9 900
NUEVA ZELANDA	280	156	208	253	254	275	279	279	205	204			2 393
OTROS	7		1	2	4	1	1	4	3				23

T/ La mayoría de las llegadas de Puerto Rico quedan registradas en Estados Unidos porque utilizan el pasaporte de este país.

Fuente: (ICT, 2017)

Anexo 3: Estimación del porcentaje de turistas no residentes que realizaron diferentes actividades según motivo de la visita al país en el periodo 2014-2016.

Grupos	Motivo principal de la visita a Costa Rica		
	Total	Motivos personales	Motivos profesionales
SOL Y PLAYA	72,1	80,2	28,7
ECOTURISMO	66,3	73,7	21,5
AVENTURA	53,3	60,0	14,6
BIENESTAR	35,0	39,4	10,3
DEPORTES	22,2	25,1	6,0
CULTURAL	17,2	19,3	7,1

Fuente: (ICT, 2016)

Anexo 4: Distribución territorial indígena en Costa Rica

ETNIA	TERRITORIO	PROVINCIA	CANTÓN
BRIBRÍ	TALAMANCA BRIBÍ	LIMÓN	TALAMANCA
	KEKÖLDI	LIMÓN	TALAMANCA
	SALITRE	PUNTARENAS	BUENOS AIRES
	CABAGRA	PUNTARENAS	BUENOS AIRES
BRUNKA	BORUCA	PUNTARENAS	BUENOS AIRES
	CURRÉ	PUNTARENAS	BUENOS AIRES
TERIBE	TERRABA	PUNTARENAS	BUENOS AIRES
GNOBE O GUAYMÍ	COTO BRUS	PUNTARENAS	BUENOS AIRES Y COTO BRUS
	ABROJOS MONTEZUMA	PUNTARENAS	CORREDORES
	CONTE BURICA	PUNTARENAS	GOLFITO Y CORREDORES
	OSA	PUNTARENAS	GOLFITO
	ALTOS SAN ANTONIO	PUNTARENAS	GOLFITO
HUETAR	QUITIRRISÍ	SAN JOSÉ	MORA
	ZAPATÓN	SAN JOSÉ	PURISCAL
MALEKU (REGIÓN NORTE)	GUATUSO	ALAJUELA	GUATUSO
			SAN CARLOS
CHOROTEGA	MATAMBÚ	GUANACASTE	NICOYA Y HOJANCHA

CABECAR	CHIRRIPO	LIMÓN	LIMÓN CENTRO
		CARTAGO	TURRIALBA
	BAJO CHIRRIPO	LIMÓN	MATINA
		CARTAGO	TURRIALBA
	TAYNÍ	LIMÓN	LIMÓN CENTRO
	TELIRE	LIMÓN	TALAMANCA
	TALAMANCA CABECAR	LIMÓN	TALAMANCA
	UJARRÁS	PUNTARENAS	BUENOS AIRES
	NAIRI AWARI	LIMÓN	MATINA
		CARTAGO	TURRIALBA
CHINA KICHÁ	SAN JOSÉ	PÉREZ ZELEDÓN	

Fuente: (CONAI, 2017)

Anexo 5: Fotografías de algunas visitas a emprendimientos indígenas en el país.

Borucas



Esferas de Piedra, Palmar Sur



Bribri Kaneblo



Bajos del Indio



Yorkin



Maleku



Anexo 6: Encuestas aplicadas para Planes de Mejora de los proyectos Bribipa Kanèblö y Museo Comunitario Flor de Boruca como parte del proyecto “Promoción y fortalecimiento del turismo rural comunitario en los cantones de Osa, Buenos Aires, Golfito, Corredores y Coto Brus.” Realizado por COOPRENA R. L.

MUSEO COMUNITARIO FLOR DE BORUCA

Legalización/formalización:	SÍ	N O	N/A
¿Cuenta la organización con seguro de responsabilidad civil?		X	
¿Se cuenta con permiso de funcionamiento al día?		X	
¿Se cuenta con patente comercial al día?		X	
¿Se encuentra al día con la CCSS?		X	
¿Se cuenta con plano catastro del terreno?			X
¿Se cuenta con título de propiedad del terreno?			X
¿La propiedad se encuentra inscrita ante el Registro Nacional?			X
¿Se cuenta con cédula jurídica?	X		
¿Se cuenta con personería jurídica al día?	X		
¿Se cuenta con la Declaratoria Turística?		X	
¿Se cuenta con alguna certificación de Sostenibilidad Turística? (CST, BA, RA)		X	
¿Cuenta la organización con contabilidad?	X		
¿Presentan declaración anual sobre renta?		X	
¿Mantiene la organización la política de pago de salarios mínimos y demás garantías sociales por ley?		X	
¿Aplica la organización la ley 7600 y su reglamento?	X		
¿Tiene la organización disponibilidad para brindar oportunidad de empleo a personas con discapacidad?	X		

Calidad de infraestructura:	SÍ	NO	N/A
¿Cuenta la organización con servicio de electricidad?	X		
¿Cuenta la organización con servicio telefónico?		X	
¿Dispone la organización de servicio de internet?		X	
¿Cuenta la organización con un plan de mantenimiento de la infraestructura?		X	
¿El establecimiento cuenta con una buena fachada (Pintura)?	X		
¿Cuenta la organización con una recepción?		X	
¿La recepción cuenta con un mostrador, sillas cómodas para los huéspedes?		X	

¿La Organización cuenta con decoración acorde al establecimiento en áreas comunes, recepción (cuadros, espejos, artesanías de la zona, plantas ornamentales)?	X		
¿La Organización cuenta con un buzón de sugerencias y quejas?		X	
¿La loza sanitaria se encuentra impecable, limpia y sin manchas?	X		
¿El baño cuenta con espejo, toalla, porta papel, secador de manos, jabón líquido, basureros?	X		
¿Se identifican los atractivos turísticos de la zona bajo un inventario?		X	
¿La organización dispone de equipo de comunicación de los guías con la base de operaciones (recepción)?		X	
¿La organización dispone de equipo especializado para realizar las actividades de tours?		X	

Producto y Servicios	SÍ	NO	N/A
¿Cuenta la organización con un producto o servicio concretamente definido según su mercado meta?		X	
¿Cuenta la organización con tours de un día y sus respectivas tarifas y logística?	X		
¿Cuenta la empresa con paquetes turísticos y sus tarifas y logísticas?		X	
¿Cuenta la organización con las tarifas rack y netas por temporada?		X	
¿Dispone la organización con un tarifario actualizado de sus productos comercializables?		X	
¿Dispone la organización de medios de transporte que brinde servicios a sus clientes?		X	
¿Cuenta la organización con información turística en puntos estratégicos?		X	
¿Cuenta la organización con una herramienta de medición de la satisfacción del cliente?	X		
¿La organización cuenta con guías bilingües?		X	
¿Los guías utilizados por la organización son certificados?		X	
¿Las instalaciones cuentan con rotulación interna de baños, áreas, fumado, entre otras)?		X	
¿La organización cuenta con un plan de emergencias?		X	
¿Se cuenta con área destinada para ofrecer artesanía e información al cliente (rincón verde)?	X		
¿Se brinda información histórico-cultural y ecológica al cliente?	X		
¿La organización brinda al cliente consejos de seguridad durante su visita?	X		

Calidad en gestión:	SÍ	NO	N/A
¿Cuenta la empresa con Misión?	X		
¿Cuenta la empresa con Visión?	X		
¿Cuenta la empresa con Valores y Principios (Código de Ética)?	X		

¿Cuenta la organización con estrategia empresarial?		X	
¿La organización cuenta con manuales y reglamentos internos para su gestión?		X	
¿La organización da a conocer las políticas externas a la hora de ingreso del cliente?		X	
¿La organización cuenta con uniformes para sus colaboradores?	X		
¿La organización cuenta con gafetes para sus colaboradores?		X	
¿Suministra material informativo al cliente en diferentes idiomas?		X	
¿Cuenta la organización con un plan estratégico de trabajo?		X	
¿Presenta la organización una rentabilidad positiva?	X		
¿Cuenta la organización con personal gerencial y administrativo calificado?		X	

Mercado y Cliente	SÍ	NO	N/A
¿Cuenta la organización con página web con todos sus servicios y productos?		X	
¿Cuenta la organización con cuentas de redes sociales y las utiliza para mercadeo?	X		
¿Cuenta la empresa con pagos en línea?		X	
¿Cuenta la organización con brochures, flyers y banners alusivos al producto y servicio?	X		
¿Cuenta la organización con paquetes promocionales durante el año?		X	
¿Cuenta la organización con un perfil de su cliente meta?		X	
¿Cuenta la organización con un análisis de sus competidores?		X	
¿Cuenta la organización con un plan de mercadeo completo?		X	
¿Cuenta la organización con un presupuesto anual para mercadeo?		X	
¿La organización utiliza los medios de comunicación (TV, radio, vallas, periódicos) para mercadeo y promoción?		X	
¿La organización asiste a ferias nacionales o internacionales?	X		
¿La organización maneja un control diario de reservaciones y bloqueos?	X		
¿La organización maneja la estadística de cantidad de clientes recibidos?		X	
¿Se cuenta con puntos estratégicos para colocar información sobre sus productos y servicios?	X		

Encadenamientos	SÍ	NO	N/A
¿Cuenta la organización con propuestas de innovación para el crecimiento de su organización (nuevos productos/proyectos)?	X		
¿Dispone la organización de un presupuesto para el desarrollo de proyectos?		X	
¿Realiza la organización estudios y análisis para la formulación y ejecución de cada proyecto?	X		
¿Cuenta la empresa con encadenamientos establecidos? ¿Cuántos?		X	
¿Los encadenamientos establecidos se han formalizado con la firma de		X	

un convenio y se han establecido los porcentajes de comisión?			
¿Cuenta la empresa con encadenamientos establecidos en diferentes modalidades (hospedaje, A y B, tours, etc.)?		X	
¿Cuenta la empresa con paquetes formales establecidos que incluyen a estos encadenamientos?		X	
¿La empresa realmente ha generado ventas para dichos encadenamientos?		X	
¿Los encadenamientos han generado ventas para la empresa?		X	

Proyección e impacto Sociocultural	SÍ	NO	N/A
¿El personal contratado es de la zona?	X		
¿Se brinda espacio a estudiantes para que realicen sus prácticas profesionales dentro de la organización?	X		
¿La organización evita ser partícipe de situaciones indeseables como drogadicción, prostitución, empleo a menores de edad, entre otras?		X	
¿Se promocionan actividades recreativas manejadas por organizaciones o empresas locales, o actividades benéficas cercanas de la zona?	X		
¿Se colabora con organizaciones deportivas, culturales y artísticas?	X		
¿Se cuenta con proveedores locales?	X		
Sectores productivos con los que se relacionan:			
Ganadería	X		
Agricultura	X		
Comercio	X		
Servicios	X		
Pesca artesanal	X		
Otros	X		
¿Se tiene contacto directo con microempresas locales para la comercialización de productos y servicios?		X	
¿Dentro de la promoción se utilizan elementos de cultura de la región?	X		
¿Se incentivan manifestaciones culturales (bailes típicos, entre otros)?	X		
¿Poseen la firma del código PANIAMOR, apoyo a los niños (as) y adolescentes?		X	
¿Se ha establecido acciones claras para el manejo de temas de acoso e igualdad de oportunidades para género?		X	
¿Se colabora como facilitadores de programas preventivos del sector salud?	X		
¿Dentro de los tours se contempla la interacción entre el huésped – comunidad y ambiente?	X		
¿Se es parte de alguna organización local que trabaje en pro de la comunidad, como la Asociación de Desarrollo?	X		
¿Se colaboradora con los programas de seguridad turística en la zona?		X	

Gestión Ambiental	SÍ	NO	N/A
--------------------------	-----------	-----------	------------

¿Se cuenta con una campaña de concientización de ahorro de agua y energía?		X	
¿Se utilizan tecnologías limpias para energía, agua caliente, aguas grises, etc.?		X	
¿Se utilizan productos biodegradables para la limpieza en general?		X	
¿Se cuenta con programa de reciclaje?		X	
¿Se trabaja con productos orgánicos?		X	
¿Se cuenta con un manual de proveedores y políticas de compras?		X	
¿Se cuenta con interruptores automáticos para la iluminación, las llaves de agua, A/C, etc.)?		X	
¿Se incentiva a los clientes a que visiten las Áreas Silvestres Protegidas del país y a su buen comportamiento en las mismas?			X
¿La Organización brinda información detallada de las Áreas Silvestres Protegidas a los clientes?			X
¿Cuenta con políticas, normativas o consejos para comportarse dentro de las Áreas naturales que visitan los clientes?			X
¿La organización cuenta con su propia Área Silvestre Protegida y le da un manejo adecuado?			X

Fuente: (COOPRENA-JUDESUR, 2016)

BRIBRIPA KANEBLO

Legalidad- Formalidad o Certificaciones	SI	NO	N/A
¿Cuenta la organización con seguro de responsabilidad civil?	X		
¿Se cuenta con permiso de funcionamiento al día?	X		
¿Se cuenta con patente comercial al día?		X	
¿Se encuentra al día con la CCSS?		X	
¿Se cuenta con plano catastro del terreno?			X
¿Se cuenta con título de propiedad del terreno?			X
¿La propiedad se encuentra inscrita ante el Registro Nacional?			X
¿Se cuenta con cédula jurídica?	X		
¿Se cuenta con personería jurídica al día?	X		
¿Se cuenta con la Declaratoria Turística?	X		
¿Se cuenta con alguna certificación de Sostenibilidad Turística? (CST, BA, RA, Trip Advisor)	X		
¿Cuenta la organización con contabilidad?	X		
¿Presentan declaración anual sobre renta?	X		
¿Mantiene la organización la política de pago de salarios mínimos y demás garantías sociales por ley?		X	
¿Aplica la organización la ley 7600 y su reglamento?	X		

¿Tiene la organización disponibilidad para brindar oportunidad de empleo a personas con discapacidad?	X		
¿Se cuenta con patente de licores en caso de contar con restaurante/bar?			X

Calidad de infraestructura:	SI	NO	N/A
¿Cuenta la organización con servicio de electricidad?	X		
¿Cuenta la organización con servicio telefónico o cobertura celular?	X		
¿Dispone la organización de servicio de internet?	X		
¿Brinda la organización servicio de internet inalámbrico?	X		
¿Dispone la organización de un espacio tecnológico para uso del cliente (computadora con acceso a internet)?	X		
¿Cuenta la organización con un plan de mantenimiento de la infraestructura?		X	
¿Los Jardines y zonas verdes se encuentran cuidadas e impecables (jardines y Plantas saludables)?	X		
¿El establecimiento cuenta con una buena fachada (Pintura)?	X		
¿El establecimiento cuenta con rotulación externa en el camino que no altere el entorno natural?		X	
¿Se cuenta con iluminación nocturna externa (lámparas solares, lámparas no mayores a un metro de altura) e interna (lámparas de noche con luz fluorescente para leer con foco de 60 vatios)?		X	
¿Se aprovecha la iluminación y ventilación natural durante el día en todas las áreas (habitaciones, áreas comunes, baños, bodegas, otros) de la Organización?	X		
¿Cuenta con equipo necesario para proteger a los huéspedes de la lluvia (capas, ponchos, focos, paraguas)?		X	
¿Cuenta la organización con una recepción?	X		
¿La recepción cuenta con un mostrador, sillas cómodas para los huéspedes?	X		
¿La Organización cuenta con decoración acorde al establecimiento en áreas comunes, recepción, habitaciones (cuadros, espejos, artesanías de la zona, plantas ornamentales)?	X		
¿La Organización cuenta con un buzón de sugerencias y quejas?		X	
¿Las habitaciones cuentan con mobiliario y equipo en buenas condiciones, necesario para las necesidades del cliente (mesa de noche, mesa para escribir, closet, gavetas, ganchos, silla, camas, vasos)?		X	
¿La organización se asegura que el mobiliario combine con la fachada del lugar y el menaje que se utiliza?	X		
¿La Organización se asegura que el menaje (ropa de cama, colchones, almohadas, cortinas, toallas) se encuentre en buenas condiciones, limpias y sin manchas?	X		
¿La Organización posee menaje extra y listo para ser utilizado en bodegas en caso de ser solicitado por el cliente (frazadas y almohadas)?		X	

¿Las ventanas de la Organización proveen intimidad (cortinas, persianas, hasta el piso y sean opacas para que no entre luz en la noche)?	X		
¿Las habitaciones cuentan con espejo, alfombra de baño, carpeta de información turística y local para el turista?		X	
¿La Organización cuenta con agua caliente (lugares fríos) y fría las 24 horas del día?		X	
¿Cuenta el baño con conexión para aparatos eléctricos cerca del lavamanos en excelente estado?		X	
¿La loza sanitaria se encuentra impecable, limpia y sin manchas?	X		
¿El baño cuenta con espejo, toalla, porta papel, secador de manos, jabón líquido, basureros?		X	
¿Las llaves de la ducha pulidas se encuentran sin manchas y en buenas condiciones?	X		
¿Cuenta la Organización con las políticas de limpieza dentro de la habitación o cuarto de baño a la vista del huésped (idioma inglés-español)?		X	
¿Cuenta con dispensadores de jabón líquido o barra de jabón por cada cliente? En algunas habitaciones hay dispensador de jabón en otras no.		X	
¿Ofrece Shampoo?		X	
¿El equipo recreativo se encuentra en buenas condiciones, limpio y con adecuado mantenimiento (Piscina, canchas, puentes colgantes, senderos, capas, focos, paraguas, otros)?	X		
¿La organización mantiene la piscina limpia y bien tratada y mantenida (productos de limpieza amigables con el ambiente- biodegradable) y los azulejos en buenas condiciones?			X
¿Se cuenta con mesitas o muebles alrededor de la piscina?			X
¿Cuenta con área para actividades nocturnas y juegos de mesa?	X		
¿Las áreas de comidas se encuentran limpias, ordenadas y bien iluminadas?	X		
¿El personal que atiende (camareros y camareras) posee excelente presentación personal, aseada e impecable?	X		
¿Se cuenta con sobremesa y menaje completo acorde al concepto del establecimiento?	X		
¿Se cuenta con lencería y cristalería de acuerdo al establecimiento y mobiliario en excelentes condiciones?	X		
¿Se cuenta con mantelería y servilletas?	X		
¿La persona encargada de limpieza limpia además de la habitación sobre las ventanas, debajo de las camas, cuadros y en los rincones de las habitaciones?	X		
¿El aroma de las habitaciones es agradable y están libre de suciedad?	X		
¿Utiliza la organización algún método para evitar los insectos y plagas (cedazos, mosquiteros)?	X		

Producto y Servicios	SI	NO	N/A
¿Cuenta la organización con un producto o servicio concretamente definido según su mercado meta?	X		
¿Cuenta la organización con una descripción detallada del producto o servicio?	X		
¿Cuenta la organización con las tarifas rack y netas por temporada?	X		
¿Cuenta la organización con una herramienta de medición de la satisfacción del cliente y toman acciones correctivas según los resultados?		X	
¿Los colaboradores que trabajan en servicios de alimentación cuentan con el curso de manipulación de alimentos?	X		
¿Las instalaciones cuentan con rotulación interna de baños, áreas, fumado, entre otras?	X		
¿La organización cuenta con un mapa de las instalaciones para los clientes?		X	
¿La organización cuenta con un plan de emergencias?	X		
¿Se cuenta con un menú por escrito con precios (impuestos venta incluido) y al menos en dos idiomas?		X	
¿Se cuenta con opciones vegetarianas y opciones para niños?	X		
¿Se ofrecen tours a los clientes (cabalgatas, caminatas, TRC, otros)?	X		
¿Cuenta con el servicio de tres tiempos de comida (desayuno, almuerzo, cena)?	X		
¿Se cuenta con el servicio de lavandería?	X		
¿Se brinda el servicio diario de limpieza en las habitaciones y el establecimiento?	X		
¿La organización cuenta con caja de seguridad para los objetos de valor de sus clientes?		X	
¿Cuenta la organización con guarda de seguridad?		X	
¿La organización brinda al cliente consejos de seguridad durante su visita?	X		
¿Se brinda información histórico-cultural y ecológica al cliente?	X		
¿Se cuenta con área destinada para ofrecer artesanía e información al cliente (rincón verde)?	X		

Calidad en gestión:	SI	NO	N/A
¿Cuenta la empresa con Misión?	X		
¿Cuenta la empresa con Visión?	X		
¿Cuenta la empresa con Valores y Principios (Código de Ética)?	X		
¿Cuenta la organización con estrategia empresarial?	X		
¿La organización cuenta con manuales y reglamentos internos para su gestión?		X	

¿La organización da a conocer las políticas externas a la hora de ingreso del cliente?	X		
¿La organización cuenta con uniformes para sus colaboradores?		X	
¿La organización cuenta con gafetes para sus colaboradores?		X	
¿La organización mantiene el registro y control de ingreso y salida de huéspedes y/o visitantes?	X		
¿La organización tiene establecido la hora de check-in y check-out y en un lugar visible para el cliente?		X	
¿Cuenta la organización con un plan estratégico de trabajo?	X		
¿Presenta la organización una rentabilidad positiva?		X	
¿Cuenta la organización con personal gerencial y administrativo calificado?	X		

Mercado y cliente	SI	NO	N/A
¿Cuenta la organización con página web con todos sus servicios y productos?	X		
¿Cuenta la organización con cuentas de redes sociales y las utiliza para mercadeo?	X		
¿Cuenta la empresa con pagos con tarjeta de débito y crédito?		X	
¿Cuenta la empresa con pagos en línea?	X		
¿Cuenta la organización con brochures, flyers y banners alusivos al producto y servicio?	X		
¿Cuenta la organización con paquetes promocionales durante el año?	X		
¿Cuenta la organización con un perfil de su cliente meta?		X	
¿Cuenta la organización con un análisis de sus competidores?		X	
¿Cuenta la organización con un plan de mercadeo completo?		X	
¿Cuenta la organización con un presupuesto anual para mercadeo?		X	
¿La organización utiliza los medios de comunicación (TV, radio, vallas, periódicos) para mercadeo y promoción?	X		
¿La organización asiste a ferias nacionales o internacionales?	X		
¿La organización maneja un control diario de reservaciones y bloqueos?	X		
¿La organización maneja la estadística del porcentaje de ocupación? ¿Cuál es?		X	
¿Se cuenta con puntos estratégicos para colocar información sobre sus productos y servicios?	X		
¿La empresa se encuentra en Trip Advisor?	X		
¿La empresa se encuentra en Booking.com?		X	

Encadenamientos	SI	NO	N/A
¿Cuenta la organización con propuestas de innovación para el crecimiento de su organización (nuevos productos/proyectos)?	X		

¿Dispone la organización de un presupuesto para el desarrollo de estos proyectos?	X		
¿Realiza la organización estudios y análisis para la formulación y ejecución de cada proyecto?	X		
¿Cuenta la empresa con encadenamientos establecidos? ¿Cuántos?	X		
¿Los encadenamientos establecidos se han formalizado con la firma de un convenio y se han establecido los porcentajes de comisión?	X		
¿Cuenta la empresa con encadenamientos establecidos en diferentes modalidades (hospedaje, A y B, tours, etc.)?		X	
¿Cuenta la empresa con paquetes formales establecidos que incluyen a estos encadenamientos?		X	
¿La empresa realmente ha generado ventas para dichos encadenamientos?		X	
¿Los encadenamientos han generado ventas para la empresa?		X	

Proyección e impacto Sociocultural	SI	NO	N/A
¿El personal contratado es de la zona?	X		
¿Se brinda espacio a estudiantes para que realicen sus prácticas profesionales dentro de la organización?	X		
¿La organización evita ser partícipe de situaciones indeseables como drogadicción, prostitución, empleo a menores de edad, entre otras?	X		
¿Se promocionan actividades recreativas manejadas por organizaciones o empresas locales, o actividades benéficas cercanas de la zona?	X		
¿Se colabora con organizaciones deportivas, culturales y artísticas?	X		
¿Se cuenta con proveedores locales?	X		
Sectores productivos con los que se relacionan:			
Ganadería	X		
Agricultura	X		
Comercio	X		
Servicios	X		
Pesca artesanal		X	
Otros		X	
¿Se tiene contacto directo con microempresas locales para la comercialización de productos y servicios?	X		
¿Dentro de la promoción se utilizan elementos de cultura de la región?	X		
¿Se brinda un espacio físico para que emprendimientos locales den a conocer sus iniciativas?	X		
¿Se prestan instalaciones para realizar actividades de importancia comunal o regional?	X		
¿Se incentivan manifestaciones culturales (bailes típicos, entre otros)?	X		
¿Poseen la firma del código PANIAMOR, apoyo a los niños (as) y adolescentes?		X	
¿Se ha establecido acciones claras para el manejo de temas de acoso e igualdad de oportunidades para género?	X		
¿Se colabora como facilitadores de programas preventivos del sector	X		

salud?			
¿Dentro de los tours se contempla la interacción entre el huésped – comunidad y ambiente?	X		
¿Se es parte de alguna organización local que trabaje en pro de la comunidad, como la Asociación de Desarrollo?	X		
¿Se colaboradora con los programas de seguridad turística en la zona?	X		

Gestión Ambiental	SI	NO	N/A
¿Se cuenta con una campaña de concientización de ahorro de agua y energía?	X		
¿Se utilizan tecnologías limpias para energía, agua caliente, aguas grises, etc.?		X	
¿Se utilizan productos biodegradables para la limpieza en general?	X		
¿Se cuenta con programa de reciclaje?	X		
¿Se trabaja con productos orgánicos?	X		
¿Se cuenta con un manual de proveedores y políticas de compras?		X	
¿Se cuenta con interruptores automáticos para la iluminación, las llaves de agua, A/C, etc.)?		X	
¿La Organización brinda información detallada de turismo a los clientes?	X		
¿Cuenta con políticas, normativas o consejos para comportarse dentro de las Áreas naturales que visitan los clientes?	X		
¿La organización cuenta con su propia Área de conservación y le da un manejo adecuado?	X		

Fuente: (COOPRENA-JUDESUR, 2016)

Anexo 7: América Latina (17 países): población de pueblos indígenas según censos y estimaciones, alrededor de 2010 (En números y porcentajes)

País y año censal	Población total	Población indígena total	Porcentaje de población indígena
Resultados			
Argentina, 2010	40 117 096	955 032	2,4
Brasil, 2010	190 755 799	896 917	0,5
Chile, 2012 ^a	16 341 929	1 805 243	11,0
Costa Rica, 2011	4 301 712	104 143	2,4
Ecuador, 2010	14 483 499	1 018 176	7,0
México, 2010 ^b	112 336 538	16 933 283	15,1
Panamá, 2010	3 405 813	417 559	12,3
Paraguay, 2012 ^c	6 232 511	112 848	1,8
Uruguay, 2011 ^d	3 251 654	76 452	2,4
Venezuela (República Bolivariana de), 2011	27 227 930	724 592	2,7
Estimaciones a 2010^e			
Bolivia (Estado Plurinacional de)	9 995 000	6 216 026	62,2
Colombia	46 448 000	1 559 852	3,4
El Salvador	6 218 000	14 408	0,2
Guatemala	14 334 000	5 881 009	41,0
Honduras	7 619 000	536 541	7,0
Nicaragua	5 813 000	518 104	8,9
Perú ^f	29 272 000	7 021 271	24,0
Total	538 153 481	44 791 456	8,3

(CEPAL, 2014)