

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)



PROPUESTA DE ADECUACIÓN DE UNA FINCA EN LA COMUNIDAD
JABONCILLO DEL CANTÓN 24 DE MAYO, ECUADOR, CON FINES DE
DESARROLLO AGROTURÍSTICO SOSTENIBLE.

MAURICIO JAVIER CANTOS SÁNCHEZ

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTIÓN DE
TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Enero -2012

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión de Turismo Sostenible

Ing. Mario Socatelli
PROFESOR TUTOR

Karen Vásquez Cascante
LECTOR No.1

Mauricio Cantos Sánchez
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

Dedico con inmenso afecto primeramente a Dios, a mis queridos padres, Tomás Colón y Maura Virginia, a mi madre de corazón Vilma Alejandra, forjadores de virtudes y orfebres de patriotismo y civismo, a mi esposa Rosa Lisbeth y a nuestra hija que está por nacer, con profundo cariño dedico este logro, que es el fruto y resultado del esfuerzo, sacrificio y apoyo de mis siempre adorada y querida familia.

AGRADECIMIENTOS

Finalizado este trabajo de investigación debo dejar constancia de mi sincero y profundo agradecimiento:

A la Universidad para la Cooperación Internacional, a la señorita lectora Karen Vásquez Cascante, quienes introdujeron las correcciones pertinentes para mejorar el trabajo.

A cada uno de los docentes de cada etapa de estudio por las orientaciones en el desarrollo de este proceso.

Al Ing. Mario A. Socatelli, Tutor de Tesis, por su acertada conducción que orientaron oportunamente al desarrollo del trabajo de investigación, al mismo tiempo a mis compañeros de estudios por compartir trabajos, experiencias y gratos momentos vividos.

INDICE

HOJA DE APROBACION.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
INDICE.....	v
INDICE FIGURAS.....	vii
INDICE CUADROS.....	viii
INDICE ABREVIACIONES.....	x
RESUMEN EJECUTIVO.....	xi
1 INTRODUCCION.....	13
1.1 ANTECEDENTES.....	14
1.2 CONTEXTO GEOGRÁFICO.....	15
1.3 PROBLEMÁTICA.....	16
1.4 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.5 SUPUESTOS.....	18
1.6 RESTRICCIONES.....	19
1.7 OBJETIVO GENERAL.....	19
1.8 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
2 MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Marco Referencial o Institucional.....	25
2.1.1 Antecedentes de la Institución.....	25
2.1.2 Misión y Visión.....	30
2.1.2.1 Misión y Visión Presente.....	30
2.1.2.2 Misión y Visión Futura.....	30
2.1.3 Estructura Organizativa.....	31
2.1.3.1 Estructura Organizativa actual de la finca.....	31
2.1.3.2 Estructura Organizativa planteada al pasar de ser una finca tradicional a una finca agroturística.....	32
2.1.4 Productos que ofrece.....	35
3 MARCO METODOLÓGICO.....	40
3.1 Fuentes de Información.....	40
3.2 Técnicas de Investigación.....	41
3.3 Método de Investigación.....	42
4 DESARROLLO.....	43
4.1 Concepto del Producto Turístico.....	43
4.1.1 Plan de Desarrollo y Adecuación de Infraestructura Turística.....	44
4.1.1.1 Cabañas de Alojamiento.....	44
4.1.1.2 Servicio de Restauración.....	45
4.1.1.3 Servicio de Recorridos en Senderos Guiados.....	46
4.1.1.4 Huertos Orgánicos.....	48
4.1.1.5 Crianza de Animales.....	50

4.1.1.6	Elaboración de Compost.....	50
4.1.1.7	Infraestructura Pública.....	51
4.1.2	Análisis del ámbito de competitividad.....	54
4.1.2.1	Oferta turística del Cantón 24 de Mayo.....	54
4.1.2.2	Atractivos turísticos del Cantón 24 de Mayo.....	55
4.1.2.3	Análisis de la demanda turística.....	55
4.1.3	Plan de promoción y ventas.....	69
4.1.3.1	Plaza.....	69
4.1.3.2	Precio.....	69
4.1.3.3	U.S.P.....	71
4.1.3.4	Cadena de Distribución.....	71
4.1.3.5	Estrategias de Promoción.....	72
4.1.3.6	Selección de Medios.....	76
4.1.3.7	Relaciones Públicas.....	77
5	CONCLUSIONES.....	80
6	RECOMENDACIONES.....	82
7	BIBLIOGRAFIA.....	84
8	ANEXOS.....	86
	Anexo 1: ACTA DEL PROYECTO.....	86
	Anexo 2: MAPA GEOGRAFICO DEL CANTON 24 DE MAYO.....	91
	Anexo 3: FICHA DE ENCUESTAS.....	92
	Anexo 4: FOTOGRAFIAS DE LA FINCA.....	94
	Anexo 5: SUPERFICIE ESTIMADA DE CAFETALES EN ECUADOR.....	99
	Anexo 6: FOTOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON 24 DE MAYO.....	100

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1	Estructura organizativa actual de la finca objeto de estudio.....	31
Figura 2.2	Estructura organizativa planteada al pasar de ser una finca tradicional a una finca agroturística.....	32
Figura 4.1	Edad de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador durante el tiempo de aplicación de la encuesta realizada en Diciembre del 2011.....	56
Figura 4.2	Nivel de estudios de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	57
Figura 4.3	Procedencia de los turistas que visitan de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	58
Figura 4.4	¿Es su primera visita a de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador?.....	59
Figura 4.5	Duración de las visitas que realizan a los atractivos turísticos de 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	60
Figura 4.6	Organización del viaje de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	61
Figura 4.7	Compañía en el viaje de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	62
Figura 4.8	Gastos diarios de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	63
Figura 4.9	Tipo de transporte que utilizan los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	64
Figura 4.10	Motivación del Viaje de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	65
Figura 4.11	Motivos de la visita de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	66
Figura 4.12	Medio a través del cual se informó acerca de 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	67
Figura 4.13	Ha recabado algún tipo de información acerca de 24 de Mayo, Manabí, Ecuador antes del viaje.....	68

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 2.1	Ocupación actual de la finca donde se realizó el estudio, en el Cantón 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	25
Cuadro 2.2	Principales especies de flora de interés turístico de la finca donde se efectuó el estudio ubicada en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	26
Cuadro 2.3	Principales especies de fauna de interés turístico de la finca donde se efectuó el estudio ubicada en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	29
Cuadro 4.1	Principales platos típicos que formarán parte de la oferta de la finca Café & Guadúa, en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador...	45
Cuadro 4.2	Principales bebidas y postres preparados a base de café que formarán parte de la oferta de la finca Café & Guadúa en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	46
Cuadro 4.3	Características principales del “Sendero del Bosque” a formar parte de la finca Café & Guadúa en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	47
Cuadro 4.4	Características principales del “Sendero de los Cafetos” a formar parte de la finca Café & Guadúa en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	48
Cuadro 4.5	Hortalizas y verduras de huertos orgánicos que formarán parte de la finca Café & Guadúa en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	49
Cuadro 4.6	Cronograma de adecuación de infraestructura de la finca Café & Guadúa en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	53
Cuadro 4.7	Oferta turística del Cantón 24 de Mayo, Manabí, Ecuador año 2011.....	54
Cuadro 4.8	Atractivos turísticos del Cantón 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	55
Cuadro 4.9	Edad de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	56
Cuadro 4.10	Nivel de estudios de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	57
Cuadro 4.11	Procedencia de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	58
Cuadro 4.12	¿Es su primera visita a 24 de Mayo, Manabí, Ecuador?.....	59
Cuadro 4.13	Duración de las visitas que realizan a los atractivos turísticos de 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	60
Cuadro 4.14	Organización del viaje de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	61
Cuadro 4.15	Compañía en el viaje de los turistas que visitan 24 de Mayo,	

	Manabí, Ecuador	62
Cuadro 4.16	Gastos diarios de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	63
Cuadro 4.17	Tipo de transporte que utilizan de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	64
Cuadro 4.18	Motivación del Viaje de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	65
Cuadro 4.19	Motivos de la visita de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador	66
Cuadro 4.20	Medio a través del cual se informaron del lugar de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador.....	67
Cuadro 4.21	Ha recabado algún tipo de información acerca de 24 de Mayo, Manabí, Ecuador antes del viaje.....	68
Cuadro 4.22	Determinación de precios para la finca Café & Guadúa en 24 e Mayo, Manabí, Ecuador.....	70
Cuadro 4.23	Cronograma de promoción y ventas para la finca Café & Guadúa en 24 e Mayo, Manabí, Ecuador.....	75
Cuadro 4.24	Cronograma de publicidad en medios para la finca Café & Guadúa en 24 e Mayo, Manabí, Ecuador.....	77
Cuadro 4.25	Cronograma de relaciones públicas para la finca Café & Guadúa en 24 e Mayo, Manabí, Ecuador.....	79

ÍNDICE DE ABREVIACIONES

ASHOTUR	Asociación Nacional de Agencias Operadoras, Hotelería y Guías de Turismo
CEMEXPO	Centro de Exposiciones Mitad del Mundo
CRUCITUR	Operadora de Turismo Crucita
FITE	Feria Internacional de Turismo del Ecuador
ITUR	Puestos de Información Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador
PLANDETUR	Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador
SL	Senderos de Tipo Local

RESUMEN EJECUTIVO

La práctica del agroturismo como alternativa de desarrollo sostenible viene despegando con mucha fuerza en Ecuador. El presente trabajo de investigación realizado en el sitio Jaboncillo, de la Parroquia Bellavista del Cantón 24 de Mayo en Ecuador, se lo efectuó en una finca familiar de manejo tradicional, con el propósito de buscar una forma viable para adecuar esta finca como una atracción agroturística sostenible, que venga a potenciar las actividades productivas agropecuarias de la finca.

En los antecedentes se menciona que se pretende complementar la actividad agrícola de esta finca tradicional con la llegada de turistas nacionales, teniendo como principal precedente que las familias de las ciudades cercanas han hecho costumbre las visitas a las zonas rurales en sus tiempos libres y de esta manera se convierta en una fuente alternativa de ingresos económicos y de desarrollo a la deteriorada pero interesante práctica del cultivo de café de manera tradicional.

El objetivo central de este estudio fue el de realizar una propuesta para la adecuación de una finca en la comunidad Jaboncillo, como una atracción turística de carácter agroturística bajo los preceptos del turismo sostenible, de tal manera que se fortalezcan las actividades productivas agropecuarias a través de la actividad agroturística.

Con los objetivos específicos planteados se llevó a cabo un análisis sobre la situación actual en la que se encuentra la finca, para así poder determinar qué medidas se deben tomar para su adecuación al agroturismo. Se realizó un análisis preliminar de la oferta y la demanda de los productos turísticos de agroturismo existentes en la zona y se propone una estrategia de mercadeo para la promoción y venta de los productos turísticos que se pretenden ofrecer en la finca.

Los objetivos específicos alcanzados, sirvieron como guía para llevar de buena forma el desarrollo del presente trabajo, en temas referentes a: los factores que inciden y pueden mejorar el desarrollo agroturístico del sitio y a buscar alternativas para la promoción y difusión del lugar.

Se utilizó el método descriptivo. Se aplicó la técnica de la observación para obtener información acerca de la situación actual de la finca, así como de la oferta turística del cantón 24 de Mayo y la técnica de la encuesta muestral para obtener información de personas en diferentes atractivos del cantón 24 de Mayo, para analizar la demanda del sitio mencionado para lo cual se tomó en cuenta una muestra de 100 turistas seleccionados de forma aleatoria. Estos datos sirvieron además para proponer una estrategia de mercado para la finca.

Los resultados obtenidos nos indican, que la situación actual de la finca presenta las condiciones para su adaptación al agroturismo, el análisis de la oferta y la demanda establece que existe un mercado potencial para esta propuesta de acuerdo a lo investigado y finalmente se propone una estrategia de promoción acorde al mercado meta que se estableció de acuerdo a la investigación.

Concluimos mencionando que este proyecto se presenta como una propuesta viable de acuerdo a los datos que arroja la investigación. Aunque se recomienda capacitar al personal de la finca para poder brindar una correcta y completa experiencia agroturística.

1 INTRODUCCION

El turismo es un sector económico relevante en las políticas de desarrollo de países latinoamericanos.

La Organización Mundial del Turismo menciona que entre los años 2000 al 2010, hubo una tasa de crecimiento de turistas del 3.9% a nivel mundial, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4,4 por ciento en 2011. Se estima que para el año 2020 el número de viajeros internacionales se duplicarán.

En Ecuador, el turismo se ha posicionado como la tercera fuente de ingresos económicos sólo superado por los rubros del petróleo y las remesas generadas por los migrantes ecuatorianos que se encuentran en otros países. En el 2010 al Ecuador arribaron 1.047.098 visitantes internacionales generando ingresos por 783,6 millones de dólares, para el 2011 las visitas internacionales se incrementaron a 1.140.978 visitantes. El volumen del turismo interno en Ecuador alcanza casi los diez millones de visitantes anuales de los cuales 3.504.131 (36%) son excursionistas y 6.354.341 (64%) son turistas con al menos una pernoctación fuera de su residencia habitual (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2012)

En Ecuador como en otros países, el turismo es considerado como parte importante dentro de una estrategia para el desarrollo regional, siendo para algunos estados una fuente importante de divisas (Clancy, 1999).

Actualmente se encuentra en pleno desarrollo el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador conocido como PLANDETUR 2020, el cual plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional que ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible (Conferencia de Naciones Unidas para

Medio Ambiente y Desarrollo, 1992). El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. (Plandetur 2020, 2007)

No ajenos a la realidad mundial del turismo y sus tendencias, en el Ecuador muchos sitios están iniciando un proceso para emprender alternativas de desarrollo, que vengán a complementar sus labores tradicionales, entre ellas la adecuación de fincas cafetaleras en fincas agroturísticas. Es precisamente este enfoque que se le quiere dar a una finca tradicional de la comunidad Jaboncillo del Cantón 24 de Mayo, Provincia de Manabí, pero siguiendo un modelo de desarrollo sostenible, sirviendo además como un esfuerzo para rescatar la forma tradicional de producir el café en esta zona que conjuntamente con la rica y variada cultura y las bondades naturales del lugar pueda convertirse en un producto turístico de gran aceptación para el cliente al cual esté direccionado.

1.1 Antecedentes

La diversificación de los mercados turísticos ha generado nuevas alternativas que satisfacen las necesidades y deseos de los visitantes. La región costanera de Ecuador siempre se caracterizó por un concurrente turismo masivo en sus playas. En la actualidad esta región presenta una variedad de alternativas para visitar, entre ellas se destacan las fincas cafetaleras.

La comunidad Jaboncillo, que políticamente pertenece a la Parroquia Bellavista del Cantón 24 de Mayo, está ubicada en la zona sur-interior de la Provincia de Manabí, cuya mayor actividad económica es la agricultura. Sus fincas, especialmente las dedicadas al cultivo del café, generan un gran movimiento económico, aunque en los últimos tiempos con tendencias a la baja.

Es así que siguiendo el ejemplo de otros sectores del País especialmente en las Provincias de El Oro y Guayas donde las fincas productoras de banano se han convertido en un atractivo turístico y tomando como referencia las experiencias de países como Colombia donde el agroturismo, ha tenido un gran desarrollo teniendo como principal protagonista al café.

Se pretende complementar la actividad agrícola de una finca tradicional con la llegada de turistas nacionales, teniendo como principal precedente que las familias de las ciudades cercanas han hecho costumbre las visitas a las zonas rurales en sus tiempos libres y de esta manera se convierta en una fuente alternativa de ingresos económicos.

Esta nueva función que se quiere introducir, debe ser compatible con el ambiente, conservando la flora y fauna del lugar, así como mejorar la calidad de vida de los beneficiarios, y de este modo se garantice el aprovechamiento sostenible de la finca.

1.2 Contexto Geográfico

El Cantón 24 de Mayo se encuentra ubicado en la provincia de Manabí en Ecuador. Políticamente está conformado por cuatro parroquias, una urbana: Sucre que a su vez es la cabecera cantonal, y tres rurales: Sixto Durán Ballén, Noboa y Bellavista, de esta última forma parte la comunidad Jaboncillo.

Jaboncillo se encuentra en la parte oeste del Cantón 24 de Mayo. Con 1°16'59" de latitud sur y 80° 20' 59" de longitud oeste, con una elevación de 275 msnm. Limita al norte con la comunidad de Valentín, al sur con la comunidad La Silla, al este con las comunidades El Bejuco y La Vainilla, y al oeste con la comunidad de Merejo.

Se encuentra entre los cerros de Valentín y La Silla, posee un clima tropical húmedo, se presentan dos estaciones: invierno y verano. La temperatura media oscila entre 28 y 34 °C. Es rodeado por el Río Bejuco el cual crece durante la época de invierno.

Por su situación geográfica existe una gran biodiversidad de flora y fauna, la vegetación es abundante encontrándose diferentes clases de árboles, como el laurel, pepita, teca, jigua y caña guadua.

Entre las especies de fauna figuran. El guatuso, guanta, armadillo, perdiz, guacharaca, entre otros.

1.3 Problemática

La comunidad Jaboncillo es un sitio eminentemente agrícola donde predominan los cultivos de café. Esta actividad se ha mantenido por décadas, siendo el sustento de la mayoría de familias de la zona.

Actualmente el deterioro de los precios de venta de café en el mercado internacional, ha influido en la disminución de las inversiones realizadas en el mantenimiento de los cultivos, con la consecuente caída de la productividad y del volumen de producción, razón por la cual los campesinos han emigrado a las grandes ciudades del país dejando en abandono sus fincas, agravando aún más la situación, lo que se suma a cafetales envejecidos y el poco interés de las nuevas generaciones para seguir realizando esta labor.

La búsqueda de alternativas conlleva a pensar en el turismo como una de las actividades que venga a fortalecer las actividades agrícolas y pecuarias, para lo cual se pretende dirigir esta propuesta a un mercado conformado en primer lugar por personas de la zona centro sur de la Provincia de Manabí, especialmente

familias de las ciudades más cercanas como Santa Ana, Sucre, Portoviejo y Jipijapa; grupos de amigos, estudiantes y familias provenientes de las Provincias de la sierra interesadas en conocer el hermoso paisaje y la rica cultura montubia de la zona.

Jaboncillo a su vez está ubicado cerca a otras comunidades que poseen atractivos turísticos interesantes entre los cuales podemos mencionar a: Pozos el Salado, Pozos el azufrado, la Cascada de la Planchada, Cerro La Silla, Cascada Paila Mocha, entre otros.

La propuesta pretende asociar una finca tradicional de tipo familiar, a atractivos que se encuentran ubicados geográficamente más cercanos al lugar de estudio como son: La cascada de la Planchada y los pozos El Azufrado para convertirlos en un producto turístico que satisfaga las necesidades del mercado meta.

1.4 Justificación del problema

La comunidad de Jaboncillo se encuentra ubicada en un lugar muy acogedor del territorio ecuatoriano, con una abundante flora y fauna y fincas cafetaleras que pueden ser integrados como un interesante producto turístico.

Debido a la gran diversificación que ha alcanzado el turismo en el Ecuador, y teniendo como uno de los principales protagonistas al agroturismo, se prevé un crecimiento importante de esta actividad en los próximos años, comenzándose a desarrollar una prometedora oferta en todo el país.

La adecuación de una finca agroturística en la comunidad Jaboncillo plantea una alternativa de desarrollo a la deteriorada pero interesante práctica del cultivo de café de manera tradicional.

Debido en gran parte, a que la finca objeto de estudio, ha tenido en las últimas temporadas, una constante tendencia a la baja en su producción, se hace necesario buscar alternativas que sostengan dicha producción, dándole un valor agregado a las actividades que se desarrollan dentro de la empresa, es aquí donde el agroturismo vendría a formar parte de la innovación de este negocio, tomando en cuenta que , las características de la finca en una primera impresión, se presentan idóneas para el desarrollo de mencionada actividad, sumado al auge que está teniendo esta modalidad de turismo en todo el Ecuador, sobresaliendo la Provincia de Manabí y su sector rural que son cada vez más visitados para conocer sus labores agrícolas , la vida en el campo, su cultura y sus exquisita gastronomía.

Se busca que la implementación de la práctica del agroturismo en esta finca, sirva como un impulso para que otras fincas del sector puedan sumar a sus actividades diarias al agroturismo y así se genere una nueva alternativa de ingresos económicos y a la vez se pueda mejorar la calidad de vida de los involucrados, todo esto en un ambiente conservado y aprovechado de manera sostenible.

1.5 Supuestos

- ◆ Existe interés y compromiso de los propietarios de la finca, para acoger y potencializar las propuestas e iniciativas del proyecto.
- ◆ Las condiciones del país permiten el desarrollo normal del proyecto.
- ◆ Se adquiere conciencia sobre las condiciones para un desarrollo turístico sostenible.
- ◆ Participación activa de los actores principales de la propuesta.

1.6 Restricciones

- Tiempo establecido para la elaboración del proyecto.
- Presupuesto limitado para la investigación.

1.7 Objetivo general

Realizar una propuesta para la adecuación de una finca en la comunidad Jaboncillo de la Parroquia Bellavista en el Cantón 24 de Mayo, Ecuador, como una atracción turística de carácter agroturística bajo los preceptos del turismo sostenible, de tal manera que se fortalezcan las actividades productivas agropecuarias a través de la actividad agroturística.

1.8 Objetivos específicos

- Determinar cual es la situación actual de la finca y que medidas se deben tomar para su adecuación al agroturismo.
- Realizar un análisis preliminar de la oferta y la demanda de los productos turísticos de agroturismo existentes en la zona.
- Proponer una estrategia de mercadeo para la promoción y venta de los productos turísticos que se pretenden ofrecer en la finca.

2 MARCO TEORICO

Turismo en el espacio rural

El turismo en el espacio rural, es un espacio amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural y que incluye modalidades tales como: turismo rural, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de negocios, turismo joven, turismo social, turismo de salud y turismo deportivo. Esas actividades, antes poco valorizadas, han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando fincas, agroindustrias, transportes, restaurantes, comunicaciones entre otras actividades, constituyéndose en un agente impulsor del desarrollo, principalmente de actividades no-agrícolas de la zona rural.¹

Del espacio rural/natural al espacio rural/natural turístico

La existencia del espacio rural o natural turístico está condicionada por la presencia de atractivos rurales o naturales para algún o algunos segmentos turísticos.

Estos atractivos constituyen la causa principal que motiva un viaje turístico. Sin embargo, cada vez que alguien emprende un viaje turístico en busca de uno de esos atractivos, genera unas necesidades de transporte, alojamiento, alimentación, visitas a lugares, diversiones, compras, para cuya satisfacción se requiere, entre otras aportaciones, una serie de construcciones con las características adecuadas para la prestación de esos servicios.

¹ RIVEROS HERNANDO, El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural, como mecanismo de desarrollo local. Lima. IICA-PRODAR. 2003. Pág. 9 y 10.

La localización de la planta turística que permita el acceso de visitantes a un territorio rural o natural no se localizará únicamente en destino (hoteles, camping, etc.) sino también en origen (aeropuertos, agencias de viaje, etc.) e *in itinere* (autopistas, moteles, etc.)

El espacio rural o natural podrá pasar a convertirse en un destino o centro turístico si posee atractivos turísticos y aquellos servicios que requiere un viajero durante el tiempo que permanece en ese territorio. Si por exigencias medioambientales y por falta de inversiones, los atractivos turísticos y los servicios al viajero no se encuentran juntos, será necesario contar con vías de comunicación que permitan contemplar la oferta de productos y servicios al visitante.

Si somos capaces, como mínimo, de concretar los límites territoriales sobre los que se extiende nuestro producto turístico, el que satisface de forma completa al segmento visitante, habremos avanzado mucho en el campo de la gestión y la planificación turísticas, puesto que podremos analizar conjuntamente todos los factores que permiten configurar un producto satisfactor turístico.²

El concepto de Turismo Rural

El turismo rural es un concepto viejo y nuevo al mismo tiempo, el interés por la vida en el campo, comenzó, y creció en el siglo XIX como una reacción al creciente proceso de urbanización y a la actividad industrial. Poetas y artistas comenzaron a revalorizar la vida y los paisajes rurales.

Aunque puede parecer simple definir al turismo rural como el turismo que ocurre en el campo, esta definición no incluye la complejidad de la actividad y las

² VIÑALS BLASCO María, Turismo en Espacio Naturales y Rurales II. Valencia. Editorial de la UPV. 2002. Pág. 103-104

diferentes formas de significados que han sido desarrollados en diversos países. Una definición más amplia del turismo rural incluirá una gama de actividades productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale decir, la gente que vive en las áreas rurales para atraer a turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios a sus oficios, en contraposición y en competencia con el tradicional turismo de sol y playa y/o el turismo urbano.³

Agroturismo

También conocido como agro ecoturismo, es aquel que permite al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y la agroindustria, culminando con la degustación de los productos.

Varios estudiosos del tema definen al agroturismo como una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales, para conocer de actividades agropecuarias involucrándose directamente en las mismas.⁴

El concepto de agroturismo sostenible

Dentro del marco amplio del concepto de turismo rural, el agroturismo se refiere a la presencia de una actividad turística en unidades agrarias en producción (activas), que permite a los agricultores diversificar su producción e ingresos. Así, es importante reconocer que el agroturismo es una herramienta para el desarrollo

³ CROSBY Arturo, Re-inventando el Turismo Rural. Laertes Ediciones. Barcelona. 2009. Pág. 23

⁴ RIVEROS HERNANDO, El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural, como mecanismo de desarrollo local. Lima. IICA-PRODAR. 2003. Pág. 11

integral del territorio, donde la interacción humana es un elemento central y donde la iniciativa puede y debe estar bajo control de la población local.

El agroturismo es una actividad turística especializada, acogida por un ecosistema rural, desarrollada en unidades productivas agrícolas, pecuarias y/o forestales, en relación de complementariedad con su producción primaria. En consecuencia, la unidad turística que está en condiciones de desarrollar una oferta agroturística es la unidad agraria en producción, que se llama finca, granja, parcela, chagra o hacienda.

Por “actividades agroturísticas” se entienden, exclusivamente, las actividades de recepción y alojamiento, realizadas por los productores agrícolas de manera individual o asociada, y de sus familias, en conexión y complementación de las actividades inherentes a la producción agropecuaria como por ejemplo, los cultivos de la finca, la cría de ganado y la silvicultura, actividades que, de todas formas, deben permanecer como principales. El desarrollo de las actividades agroturísticas no constituye una distracción de la destinación agrícola de los predios y de su infraestructura asociada.

Las “actividades agroturísticas” pueden ordenarse en tres grandes grupos de servicios, aclarando que un productor agrícola puede ofrecer solo una de ellas o todas a la vez, dependiendo de las características y nivel de desarrollo de su oferta:

- a) Dar temporalmente hospitalidad (alojamiento) a los turistas.
- b) Suministrar para el consumo y en el mismo lugar de la actividad agroturística, los alimentos y bebidas elaborados preferiblemente con productos propios de la finca, la vereda o la región, conforme a la usanza y gastronomía local y familiar.

- c) Organizar actividades recreativas o culturales, en el ámbito de la empresa y de la comunidad rural, centradas en las faenas productivas propias del campo y en los modos de recreación y esparcimiento de la comunidad rural.⁵

Características históricas y socioculturales de la comunidad Jaboncillo.

Cuando se fundó Jaboncillo se lo hizo con el nombre de Ascazubi, esto en la época que formaba parte del cantón Jipijapa antes de que el 24 de Mayo se constituyera en Cantón al desligarse políticamente de Jipijapa. Después de varios años los pobladores reemplazaron el nombre de la comunidad por el de Jaboncillo nombre que fue oficializado y que fue inscrito en el estatuto de la jurisdicción política del estado ecuatoriano.

La educación que se recibe en Jaboncillo es proporcionada por el Ministerio de Educación. El tipo de vivienda que se encuentra en la zona es típica de las zonas rurales, su construcción es a base de caña guadua y madera y en ocasiones de cemento o mixta. En la comunidad de Jaboncillo existen unas 75 viviendas, con un promedio de 5 habitantes por vivienda.

Entre los servicios básicos cuenta con energía eléctrica, telefonía pública y móvil, agua entubada y letrinas y pozos ciegos.

La alimentación está basada en productos que se cosechan en la zona, a pesar de ello, se suelen presentar casos de desnutrición y anemia. Los alimentos más consumidos son: arroz, plátano, yuca, fréjol, maíz, habas, maní; carne de res, cerdo, gallinas, huevos, leche; frutas entre ellas la naranja, toronja, mandarina,

⁵ SALAMANCA CARREÑO Arcesio, Producción y Desarrollo sostenible versión sabanas inundables. Arauca 2008

banano, papaya, mango, pechiche, entre otras. La mayor parte de la población se dedica a las labores agrícolas y ganaderas.⁶

2.1 Marco referencial o Institucional

2.1.1 Antecedentes de la Finca

La finca “Rosita” es una finca de carácter familiar, cuyas actividades se vienen desarrollando desde la década de los ochenta.

La finca cuenta con una superficie de 20 hectáreas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera:

Cuadro 2.1: Ocupación actual de la finca donde se realizó el estudio, en el Cantón 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

ZONAS	HECTAREAS	PORCENTAJE
Cafetales	5	25
Cultivos de arroz	2	10
Cultivos de maní	1	5
Cultivos de Maíz	3	15
Potreros	1	5
Zonas de Bosque	8	40
TOTAL	20	100

Fuente: Elaboración propia

⁶ SAAVEDRA MACIAS Ángel, Diagnostico de la comunidad Jaboncillo para el subcentro de salud 2008.

Aunque la actividad cafetalera ha disminuido en los últimos años, la producción de café sigue teniendo la mayor importancia dentro de la finca. La época de cosecha de café se da en los meses de julio y agosto, produciéndose un buen movimiento económico.

Los cultivos de arroz, maní y maíz existen en menor proporción, su cosecha se da principalmente en la época invernal entre los meses de marzo, abril y mayo.

Existe además una zona de potreros donde se albergan 6 caballos y más de 20 cabezas de ganado destinadas especialmente para la producción de carne y en menor escala para la producción de leche.

La mayor porción de la finca la constituye una exuberante zona de bosques semi-humedos caracterizados por la presencia de las siguientes especies de flora y fauna:

Cuadro 2.2: Principales especies de flora de interés turístico de la finca donde se efectuó el estudio ubicada en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Nombre Común	Nombre Científico
Cedro	<i>Cedrela odorata</i>
Neem	<i>Azadirachta indica</i>
Balsa	<i>Ocrotia pyramidale</i>
Caoba	<i>Swietenia macrophylla King</i>
Teca	<i>Tectona grandis</i>
Pachaco	<i>Schizolobium parahyba</i>
Tagua	<i>Phytelephas Aequatorialis</i>
Naranja	<i>Citrus sinensis</i>
Mango	<i>Mangifera Indica</i>
Guaba de machete	<i>Inga manabiensis</i>

Guaba de bejuco	<i>Inga edulis</i>
Guanabana	<i>Annona muricata</i>
Guayaba	<i>Psidium guajava</i>
Mandarina	<i>Citrus rediculata</i>
Platano verde	<i>Musa paradisiaca</i>
Yuca	<i>Manihot esculenta</i>
Guineo	<i>Musa sapientum</i>
Papaya	<i>Carica papaya</i>
Limon	<i>Citrus limonum</i>
Ovo	<i>Spondias dulcis</i>
Chaya	<i>Cnidoscolus aconitifolius</i>
Achiote	<i>Bixa Orellana</i>
Platanillo	<i>Heliconia latispatha</i>
Maiz	<i>Zea mays</i>
Arroz	<i>Oryza sativa</i>
Camacho	<i>Xanthosoma undipes</i>
Paja	<i>chloris polydactyla</i>
Paja cortadora	<i>Axonopus micay</i>
Paja de burro	<i>Eleusine indica</i>
Cojojo	<i>Acnistus arborescens</i>
Culantro	<i>Eryngium foetidum</i>
Guanábana	<i>Annona muricata</i>
Papaya	<i>Carica papaya</i>
Cereza	<i>Prunus cerasus</i>
Fruta china	<i>Averrhoa carambola</i>
Lima	<i>Citrus aurantifolia</i>
Jaboncillo	<i>Sapiendus saponarias</i>
Café	<i>Coffea arabica</i>

Maní	<i>Arachis hypogaea</i>
Sapote	<i>Matisia cordata</i>
Moral	<i>Chlorophora tinctoria</i>
Guachapelí	<i>Albizzia guachapele</i>
Caoba	<i>Swietenia macrophylla King</i>
Fernán Sánchez	<i>Triplaris americans</i>
Pachaco	<i>Schizolobium parahyba</i>
Samán	<i>Phitecellobium saman</i>
Santa María	<i>Piper peltatum</i>
Aguacate	<i>Persea americana</i>
Caña guadúa	<i>Guadua angustifolia</i>
Maíz	<i>Zea mays</i>
Llantén	<i>Plantago major L.</i>
Achochilla	<i>Momórdica Charantia</i>
Zorrilla	<i>Petiveria alliacea L.</i>
Ortiguilla	<i>Tragia nepetaefolia Cav.</i>
Bejuco	<i>Melicoca biju</i>
Piñuela	<i>Bromelia chrysantha</i>
Grosella	<i>Phyllanthus acidus</i>
Zaragoza de monte	<i>Phaseolus sp</i>
Escobilla	<i>Sida rhombifolia</i>
Cadillo	<i>Cenchrus echinatus</i>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 2.3: Principales especies de fauna de interés turístico de la finca donde se efectuó el estudio ubicada en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Nombre Común	Nombre científico
Lora verde	<i>Amazona farinosa</i>
Carpintero	<i>Campephilus gayaquilensis</i>
Gallinazo	<i>Coragyps atratus</i>
Valdivia	<i>Herpetotheres cachinnans</i>
Paloma Frijoleras	<i>Columbina cruziana</i>
Paloma Tórtola	<i>Columbina buckleyi</i>
Momoto	<i>Momotus momota</i>
Garrapatero	<i>Crotophaga ani</i>
Negro fino	<i>Molothrus bonariensis</i>
Guacharaca	<i>Ortalis superciliaris</i>
Perdiz	<i>Crypturellus soui</i>
Perico	<i>Brotogeris pyrrhopterus</i>
Gavilán Campestre	<i>Buteo magnirostris</i>
Chicua	<i>Piaya cayana</i>
Gallito de monte	<i>Odontophorus leucolaemus</i>
Golondrina	<i>Notiochelidon cyanoleuca</i>
Azulejo	<i>Thraupis episcopus</i>
Tumpíl	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
Colemba	<i>Ramphocelus icteronotus</i>
Gallinazo cabeza roja	<i>Cathartes aura</i>
Búho pico de loro	<i>Asio clamator</i>
Pijaja	<i>Furnarius cinnamomeus</i>
Boa mata caballo	<i>Boa constrictor</i>
Equis	<i>Bothrops atrox</i>
Guanta	<i>Agouti paca</i>

Guatuso	<i>Dasyprocta punctata</i>
Armadillo	<i>Prionomys maximus</i>
Ardilla	<i>Sciurus granatensis</i>
Zorro	<i>Didelphis marsupialis</i>
Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>
Oso hormiguero	<i>Tamandúa tetradactyla</i>
Cuchucho	<i>Nasua narica</i>
Comadreja	<i>Mustela felipei</i>
Zaíno	<i>Tayassu tajacu</i>
Venado de cola blanca	<i>Odocoileus virginianus</i>
Perezoso	<i>Choloepus hoffmanni</i>

Fuente: Elaboración propia

2.1.2 Misión y Visión (Presente y Futura)

2.1.2.1 Misión y Visión Presente

Al ser una finca que se ha manejado de manera rustica y de modo empírico como lo hacen la gente del lugar, actualmente no cuenta con una misión y visión establecidas.

2.1.2.2 Misión y Visión Futura

Misión

Brindar al cliente un servicio de calidad especializado en agroturismo sostenible, propiciando el buen manejo y conservación del medio ambiente, ofreciendo servicios y productos turísticos que le permitan conocer la rica cultura montubia,

sus tradiciones agropecuarias y sus bondades naturales sumado a la calidez de su gente.

Visión

Consolidarse como una empresa que fomente el agroturismo de manera sostenible pionera en la zona interior de la Provincia de Manabí, manteniendo una constante armonía con la naturaleza y brindando una total satisfacción al cliente.

2.1.3 Estructura organizativa

2.1.3.1 Estructura organizativa actual de la finca objeto de estudio

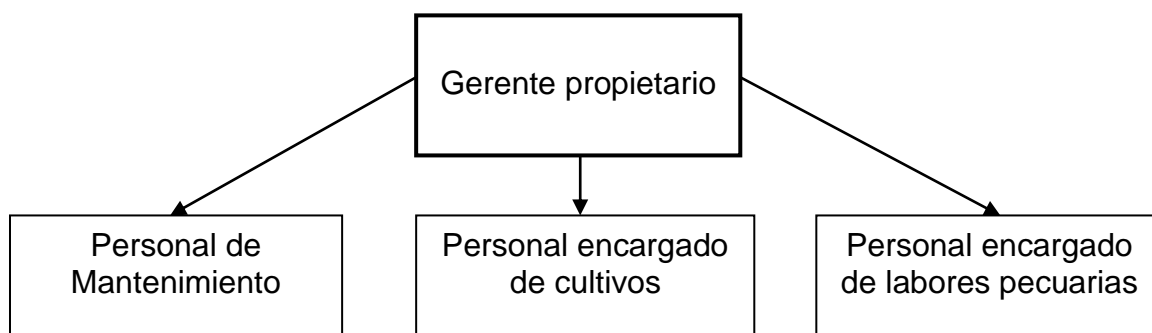


Figura 2.1: Estructura organizativa actual de la finca objeto de estudio

Fuente: *Elaboración Propia*

Gerente propietario: Actualmente encargado de la parte administrativa y financiera y control del personal de la finca, es la cabeza principal de la empresa.

Personal de Mantenimiento: Lo constituye el personal encargado de dar mantenimiento a la infraestructura física de la finca (caminos, corredores, corrales, utensilios almacenamiento de agua, etc.)

Personal encargado de cultivos: Es el personal que se encarga de los cultivos desde la siembra hasta la cosecha.

Personal encargado de labores pecuarias: Lo conforman los encargados del cuidado alimentación y mantenimientos de los animales de la finca (caballos, vacas, cerdos y gallinas)

2.1.3.2 Estructura organizativa planteada al pasar de ser una finca tradicional a una finca agroturística

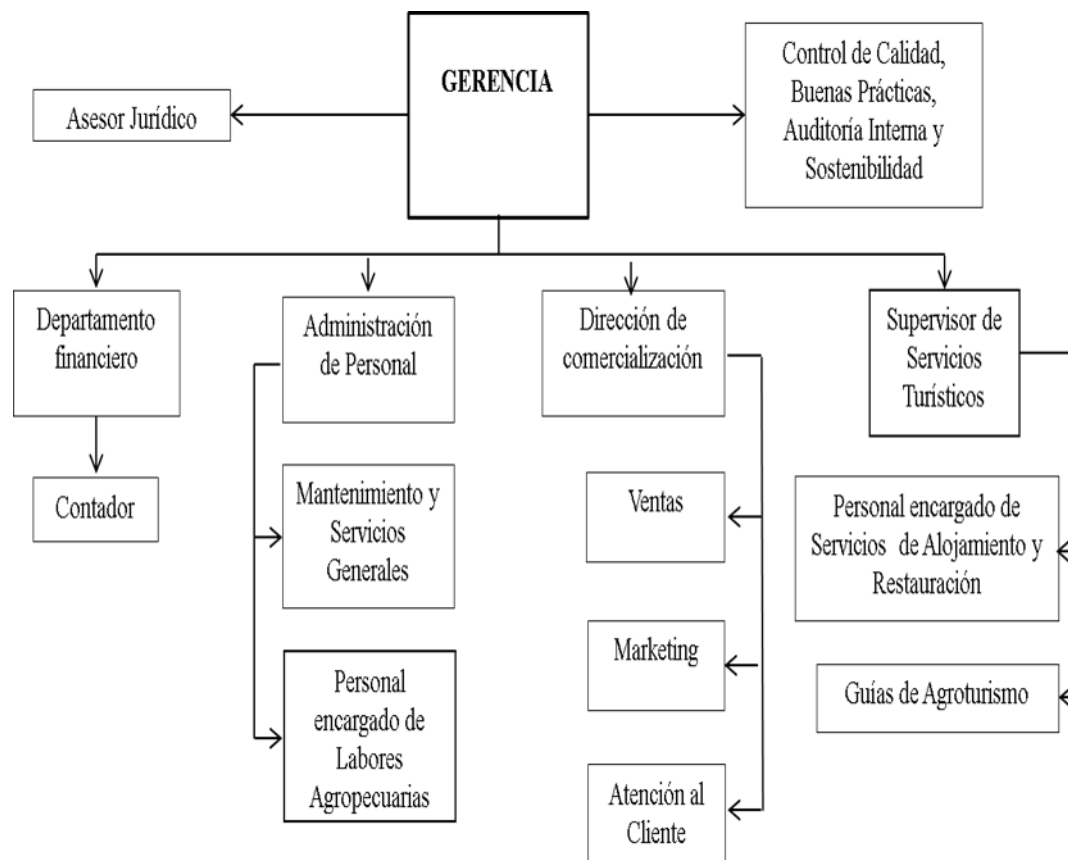


Figura 2.2: Estructura organizativa planteada al pasar de ser una finca tradicional a una finca agroturística.

Fuente: *Elaboración Propia*

Gerencia: La gerencia es el cerebro de la empresa, tiene como funciones la planeación, organización, dirección y control de las actividades de los departamentos o divisiones y asegurar que la empresa produzca y preste sus servicios eficientemente.

Asesor Jurídico: Encargado de la dirección, ejecución y control de labores de asesoría jurídica y actuar junto con el Gerente General en la representación judicial y extrajudicial de la empresa, brinda además soporte al desarrollo de la empresa, encaminándole dentro de la correcta aplicación de las disposiciones legales.

Control de Calidad, Buenas Prácticas, Auditoría Interna y Sostenibilidad: Su función es la de inspeccionar, controlar y validar los procesos, como estrategias para un mejoramiento continuo, además de proponer herramientas de evaluación para asegurar la calidad de productos y servicios que ofrece la empresa y la sostenibilidad de la misma.

Departamento Financiero: La función principal del departamento financiero es obtener y administrar los recursos monetarios de la empresa. Esta área está encargada de la obtención de fondos y del suministro del capital que se utiliza en el funcionamiento de la empresa.

Contador: Encargado de elaborar la información financiera que refleja el resultado de la gestión de la empresa.

Administración de Personal: Encargado de organizar y tratar al recurso humano en la empresa, de manera que cada uno de ellos pueda llegar a la mayor realización posible de sus habilidades, para dar a la empresa, una ventaja competitiva determinante, y resultados óptimos.

Mantenimiento y Servicios Generales: Además de estar encargado de dar mantenimiento a la infraestructura física de la finca en su estructura anterior (caminos, corredores, corrales, utensilios, almacenamiento de agua, etc.). Se encarga también de dar mantenimiento a las nuevas incorporaciones en infraestructura turística hotelera y de restauración.

Personal encargado de labores agropecuarias: Este personal está encargado de las funciones que cumplían en la estructura organizativa anterior de la finca, el personal encargado de cultivos y labores agropecuarias pero llevados a un enfoque agroturístico.

Supervisor de Servicios Turísticos: Encargado de supervisar todas las tareas que tienen que ver con los servicios turísticos de la finca (alojamiento, restauración, guíaanza)

Personal encargado de Servicios de Alojamiento y Restauración: Lo conforman todas las personas encargadas del funcionamiento y que brindan servicios en las cabañas de alojamiento y en el restaurante de comidas y bebidas típicas.

Guías de Agroturismo: son los encargados de conducir a los turistas por los atractivos que ofrece la finca.

Dirección de comercialización: Su función consiste en la planificación, organización, dirección y control de la corriente de servicios turísticos desde la empresa al cliente. Está encargada de detectar una necesidad en los consumidores hasta la satisfacción de las mismas, a través, de la entrega de un producto final, desarrollado con los esfuerzos integrados de la empresa, y puestos a disposición de la demanda al precio y calidad adecuados.

Ventas: Encargados de la promoción de ventas de la empresa.

Marketing: Se encarga del mix de marketing de la empresa (Producto, Precio, Plaza, Comunicación).

Atención al cliente: Su función consiste en gestionar las actividades y tareas diseñadas en la empresa con la finalidad de atender a clientes, tanto actuales como potenciales, en todas las comunicaciones y relaciones que tienen lugar antes, durante o después de la prestación de nuestros servicios.

2.1.4 Productos que ofrece

Al ser una finca de carácter familiar de manejo rustico, ofrece los siguientes productos:

Cultivos y producción de café arábigo

El 25 % de la finca lo constituyen los cultivos de café arábigo. Los cafetales, en su mayor parte, están cultivados en sistemas agroforestales bajo árboles de alto valor ecológico y económico, estos constituyen un hábitat apropiado para muchas especies de la fauna y flora nativas, a su vez contribuyen a la captura de carbono de manera similar a los bosques secundarios, no requieren de una alta dependencia de agroquímicos y son reguladores del balance hídrico de los ecosistemas.

Dentro de la finca, al igual que en el resto de la comunidad, la producción de café es una actividad familiar que demanda mucha mano de obra y genera empleo rural y urbano, pues a las jornadas en el campo se suman aquellas necesarias para los procesos de comercialización, transporte, preparación del grano para la

exportación y de industrialización. La forma más común de vender es en cereza. Muy pocos despulpan y lavan.

Es muy probable que las habilidades y técnicas empíricas de su cultivo hayan sido la principal herencia que varias generaciones de campesinos recibieron de sus antepasados y, por tanto, basan en ellas su sustento financiero. Esta forma artesanal de cultivar ha dado lugar a un café de características de alto sabor y aroma con mediano cuerpo y mediana acidez muy apetecido y apreciado.

Tomando estas características se piensa en dar un valor agregado a este producto y así constituirse en el principal atractivo agroturístico de la finca, ofreciendo un recorrido por todo su ciclo de producción hasta llegar a la degustación, la cual se puede traducir en gran variedad de bebidas, dulces y postres; además de destacar las características propias de la forma de cultivo que se dan en el lugar y que lo diferencia de otras zonas de producción más industrializadas.

Cultivos de arroz

Los cultivos de arroz de la variedad Capirona, se los realiza a través del sistema secano, que es aquel, en que el agua proviene únicamente de las lluvias y no necesita terrenos inundados para cosechar.

Para la siembra se utilizan semillas recicladas, las cuales son obtenidas por los mismos productores en sus campos.

La cosecha se la hace en forma manual cortando las plantas con hoces para luego proceder al "chicoteo", el que consiste en golpear manojos de plantas contra un madero situado en una lona.

El principal objetivo de la producción de arroz en la finca es el de atender el autoconsumo familiar y los excedentes se comercializan dentro y fuera de la población.

Se pretende reinsertar la forma ancestral de pilado de arroz, la cual se lo realiza mediante un instrumento conocido como bunque, conformado por un tronco de árbol hueco en uno de sus extremos, en el cual se colocan los granos de arroz para ser golpeados por un mazo de madera, para luego concluir con el proceso de abanicado el cual retira las impurezas. Esta técnica está a punto de desaparecer por lo que rescatarla sería una muy buena oportunidad, sumado al resto del proceso, para mostrarle al turista esta original forma de cosechar esta gramínea base de la alimentación en todo el Ecuador.

Cultivos de maíz criollo

El maíz forma parte fundamental, no sólo en la alimentación, sino además en la parte ritual de los pueblos montubios e indígenas del Ecuador formando parte de sus festividades, tradiciones y costumbres. Ya se cultivaba en territorio ecuatoriano desde épocas preincaicas.

Los cultivos de maíz constituyen el 15 % del área total de la finca, aquí se produce la variedad conocida como suave o criollo, está variedad ancestral de maíz que ha formado parte de la dieta de los campesinos de la zona desde épocas inmemorables, está desapareciendo en todo el territorio ecuatoriano, entre otras razones por la introducción de variedades de maíz de mayor rendimiento, pero sin igualar el poder culinario del maíz criollo, que es utilizado en platos típicos que forman parte de festividades y tradiciones del pueblo montubio especialmente de la provincia de Manabí, destacada como la de mejor gastronomía en el Ecuador.

Es precisamente a través de la variedad de exquisiteces que se pueden preparar con este producto, y que turistas de otros lugares del país llegan con el ánimo de degustar, que se pretende conservar esta variedad de maíz de suma importancia histórica, presentando al visitante una gran oferta de platos típicos como el greñoso, que sólo se sirve en ocasiones especiales, elaborado también con maní y carnes de cerdo, res o gallina; o la chicha, una bebida muy tradicional en fiestas familiares y populares, entre otros.

Cultivos de Maní

Sólo un 5% del área de la finca corresponde a cultivos de maní, lo que de ninguna manera le resta importancia, ya que es el complemento de una gran variedad de platos típicos que pretenden formar parte del menú del restaurante de comidas típicas. Así el turista podrá observar cómo nace de la tierra lo que degusta su paladar.

Animales de granja

La finca posee 20 cabezas de ganado bovino, entre estas 6 vacas que producen leche, la que a su vez se utiliza para la fabricación de queso para el consumo familiar, actividad considerada como experiencia vivencial para los turistas que visiten la finca. Entre otros animales con que cuenta la finca están las gallinas, los cerdos y 6 caballos, ideales para paseos de turistas por la finca.

Bosques

El 40% de la finca forma parte de un bosque secundario semi-humedo, que se extiende hacia los alrededores de la finca. Constituido por árboles de hojas perennes que le dan un aspecto exuberante, hábitat de gran variedad de especies

de flora y fauna especialmente aves, lo que lo torna interesante para realizar un recorrido guiado para conocer sobre las principales especies nativas que habitan la finca.

3 MARCO METODOLOGICO

El presente trabajo está basado en una investigación de tipo descriptivo y se la ejecutó en el Cantón 24 de Mayo de la Provincia de Manabí en Ecuador, en la cual se realizó un análisis de la oferta y la demanda existente, y la propuesta de un plan de promoción de los productos turísticos para la idea planteada en esta investigación.

3.1 Fuentes de información

Personas, colectivos o documentos que puede proporcionar la información que interesa recoger (Cabrera, 2010)

Fuentes Primarias:

La información primaria es la que el investigador crea expresamente para un estudio concreto. Esta información no existe en el momento en que se plantea la necesidad de utilizarla. Empleando para ello diversas técnicas como la observación o los métodos experimentales.

Otras veces se obtiene la información mediante diferentes tipos de encuestas, que posteriormente serán tratados con las herramientas estadísticas adecuadas. (Grande y Abascal, 2009)

Para esta investigación, obtuvimos información directa de la comunidad a través de las técnicas de observación, de los diálogos informales e individuales con trabajadores de la finca, habitantes del sector, reuniones casuales y eventuales es decir no planificada, la comunidad aportó con lo que estuvo a su alcance.

Fuentes Secundarias:

Las fuentes secundarias proporcionan datos ya elaborados y recogidos previamente. Se analiza la información recogida para aplicarla al problema objeto de estudio. (Fernández 2004)

Para el trabajo investigativo, obtuvimos información por internet, de datos y archivos de la comunidad y de la corporación municipal, además de los planes de desarrollo a nivel provincial y cantonal, y de diversos artículos relacionados con el tema.

3.2 Técnicas de Investigación

La Encuesta Muestral: Recoge información sólo de una parte de la población, seleccionada para formar una muestra representativa de la misma. (Pérez 1986)

Se usó la encuesta, para obtener información de personas en diferentes atractivos del cantón 24 de Mayo, lo cual permitió recolectar datos que ayudaron a analizar la demanda del sitio mencionado para lo cual se tomó en cuenta una muestra de 100 turistas seleccionados de forma aleatoria.

Por la técnica de encuesta: el instrumento que se utilizó fue el cuestionario. (Ver anexo 3)

La Observación: Es una técnica que permite obtener información mediante el registro de las características o comportamiento de un colectivo de individuos o elementos sin establecer un proceso de comunicación y por tanto sin la necesidad de colaboración por parte del colectivo analizado. (Fernández 2004)

Se aplicó la técnica de la observación para obtener información acerca de la situación actual de la finca, así como de la oferta turística del cantón 24 de Mayo.

Por la técnica de la observación los instrumentos utilizados fueron la cámara fotográfica y los apuntes.

3.3 Método de Investigación

La investigación descriptiva: Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre como una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente. La Investigación Descriptiva trabaja sobre realidades y su característica principal es la de presentarnos una interpretación correcta. (Rodríguez 2005)

4 DESARROLLO

4.1 Concepto del Producto Turístico

La Finca Agroturística Café & Guadúa es una empresa conformada para la prestación de servicios de turismo rural, aprovechando la belleza natural del entorno; y en donde podrá observar nuestro hermoso y fértil paisaje rural. Ideal para el descanso y el esparcimiento proporciona todos los elementos necesarios para que usted y los suyos tengan una estadía cómoda y segura.

Con amplias zonas naturales y con dos senderos ecológicos, uno que asciende a través de los cultivos, y el otro que atraviesa el bosque semi-húmedo en medio de diversidad de plantas y árboles de gran valor maderable y forestal.

Con la inigualable oportunidad de hospedarse en cómodas cabañas con arquitectura vernácula propia de la zona cafetera.

Tendrán la oportunidad de vivir una experiencia inolvidable al participar en las labores agropecuarias guiados por los propietarios del lugar. Además, podrá disfrutar de:

- Paseos a Caballo
- Ordeño dirigido
- Elaboración de quesos
- Observación de aves
- Cabañas
- Restaurante de comidas típicas.
- Huertos orgánicos

Nos esforzamos en ofrecer la más variada alternativa para hacer de su visita un momento memorable en cualquier época del año. La mejor opción para disfrutar con total comodidad y armonía la naturaleza que nos rodea., *Café y Guadúa* es ideal para familias con niños que deseen disfrutar de un rico menú de comida típica montubia y a su vez estar en contacto con la fauna y la flora del lugar y la amabilidad de su gente.

Identidad comercial del producto.

La identidad comercial que se ha establecido para este producto turístico es: “***Café & Guadúa, Finca Agroturística***”. Esta Identidad Comercial refleja las dos características principales del producto, por un lado en la parte agrícola el café como estrella principal de la finca, y por otro la caña guadúa como protagonista de la infraestructura ecoturística.

4.1.1 Plan de desarrollo y adecuación de infraestructura turística

4.1.1.1 Cabañas de Alojamiento

Se recomienda la construcción de cabañas en un ambiente rústico, pero con todas las comodidades del caso, priorizando el confort del cliente. Estas cabañas cuyo diseño estará basado en la forma tradicional de las casas rurales del sitio, para lo cual se utilizará técnicas de bioarquitectura, las cuales respeten las normas de diseño de construcciones ecoturísticas, es decir, no sobrepasen la cota máxima de la copa de los árboles, no modifiquen el entorno, sino que, caso contrario, formen parte del paisaje.

Se utilizará materiales de la zona en este caso la caña guadúa (*Guadúa angustifolia*), ya que además de ser la especie tradicional para la arquitectura vernácula de la zona, es también una especie de rápida regeneración natural.

Para cubrir los techos se empleará el “cady” (*Phitelepheas aequatorialis*) una especie de palmera silvestre abundante en la zona. Se plantea la construcción de cinco cabañas individuales con capacidad máxima de cuatro plazas y una cabaña familiar con capacidad para seis plazas.

4.1.1.2 Servicio de Restauración

Se proyecta establecer un restaurante con las mismas técnicas empleadas en las cabañas de alojamiento, con ocho mesas con capacidad para seis personas cada una, donde se ofrecerán platos a la carta con comidas típicas preparadas a base de maíz y otros cultivos de la finca, entre las que podemos mencionar en los siguientes cuadros:

Cuadro 4.1: Principales platos típicos que formarán parte de la oferta de la finca
Café & Guadúa, en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

NOMBRE DEL PLATO	PRINCIPALES INGREDIENTES
Greñoso	Maíz, maní, carne de cerdo, res o pollo
Humitas	Maíz tierno(Choclo), queso
Hayacas	Maíz , Maní y pollo
Natilla	Maíz, leche, especias dulces
Tortillas	Maíz, queso o chicharrón de cerdo
Seco de Gallina Criolla	Gallina y especias
Aguado de Gallina criolla	Gallina, arroz y especias
Verde con suero blanco	Plátano verde y suero de leche
Bolón de verde	Plátano verde y queso o chicharrón de cerdo
Hornado	Carne de cerdo, plátano y yuca
Torta de choclo	Maíz tierno(Choclo), leche y queso

Fuente: *Elaboración Propia*

Cuadro 4.2: Principales bebidas y postres preparados a base de café que formarán parte de la oferta de la finca Café & Guadúa en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

NOMBRE	PRINCIPALES INGREDIENTES
Café pasado	Café tostado y molido
Café con leche	Café y leche
Cocteles a base de café	Café y diversos licores
Café helado	Café y leche condensada
Helados de café	Café y leche evaporada
Galletas de café	Café y harina de trigo
Torta de café	Café, harina de trigo y huevos
Flan de café y chocolate	Café, chocolate, leche, azúcar y huevos
Granos de café recubiertos con chocolate	Café y chocolate

Fuente: Elaboración Propia

4.1.1.3 Servicio de Recorridos en Senderos guiados

Uno de los puntos importantes que se planea implementar es la adecuación de senderos guiados, los cuales permitan a los turistas recorrer el sitio y conocer de cerca el proceso de producción de café y de otros cultivos existentes en la finca, así como también la flora y fauna del lugar. Se plantea la construcción de dos senderos:

“Sendero del Bosque” y “Sendero de los cafetos”

Son senderos de tipo local “SL” (no superan los diez Kilómetros de recorrido) el primero atraviesa el bosque semi-húmedo, el cual constituye el 40%, de la finca. Con un recorrido de 2 Km, el sendero estará diseñado para que sea accesible a cada uno de los miembros de las familias que decidan recorrerlo. Se podrá realizar interpretaciones de flora y fauna nativa y observación de aves durante el recorrido, siempre en compañía de un guía nativo, con una duración de recorrido aproximado de 1 hora y 30 minutos. Sus principales características se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro 4.3: Características principales del “Sendero del Bosque” a formar parte de la finca Café & Guadúa en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Tipo de Sendero	Sendero Local
Longitud	2 km
Clase de Camino	Sendero
Clase de Firme	Piso de tierra
Señalización	Clara en rocas y árboles
Dificultades Objetivas	Dificultad moderada
Problemas de orientación	Necesario contar con guía
Elementos complementarios	Sombras y pasamanos
Desnivel	Suave (Hasta 300 m. de desnivel)
Condiciones climáticas	Normales
Experiencias o habilidades necesarias	No se requiere experiencias ni habilidades particulares

Fuente: Propia elaboración

El segundo sendero “de los cafetos”, estará diseñado para mostrar todo el proceso de la producción agrícola y pecuaria de la finca, su recorrido incluye las plantaciones de café y sus viveros, y además se podrá conocer todo el proceso de producción del café, durante todo el año, y de los sembríos de arroz, maní y maíz, durante los meses de cosecha. En el siguiente cuadro se detallan las principales características:

. Cuadro 4.4: Características principales del “Sendero de los Cafetos” a formar parte de la finca Café & Guadúa en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN
Tipo de Sendero	Sendero Local
Longitud	2 km
Clase de Camino	Sendero
Clase de Firme	Piso de tierra
Señalización	Clara en rocas y árboles
Dificultades Objetivas	Dificultad moderada
Problemas de orientación	Necesario contar con guía
Elementos complementarios	Sombras y pasamanos
Desnivel	Suave (Hasta 300 m. de desnivel)
Condiciones climáticas	Normales
Experiencias o habilidades necesarias	No se requiere experiencias ni habilidades particulares

Fuente: Propia elaboración

4.1.1.4 Huertos Orgánicos

Se adecuará un espacio especialmente cultivos de ciclo corto de hortalizas, verduras y hierbas aromáticas. Lo que se cultivará en los huertos orgánicos servirá como base para los platos típicos que se ofrecerán en el lugar. Además, se

le brindara al visitante una experiencia vivencial involucrándolo en el sembrío y recolección de la producción.

Las hortalizas y verduras se emplearán en la elaboración de platos ofrecidos en la carta del restaurante, pepinos, tomates, pimientos, repollos y lechugas, se utilizaran en la preparación de ensaladas; otros como la yuca, zanahorias frejol, zapallos, ajos y cebollas servirán como ingredientes en caldos y secos de gallina criolla; habas y frejol de palo serán la materia prima para la elaboración de guarniciones que forman parte de la comida tradicional como son las menestras.

Cuadro 4.5: Hortalizas y verduras de huertos orgánicos que formarán parte de la finca Café & Guadúa en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Nombre Común	Nombre Científico
Ajo	<i>Allium sativum</i>
Cebolla	<i>Allium cepa</i>
Repollo	<i>Brassica oleracea</i>
Pimiento	<i>Capsicum annum</i>
Pepino	<i>Cucumis sativus</i>
Zapallo	<i>Cucurbita maxima</i>
Zanahoria	<i>Daucus carota</i>
Lechugas	<i>Lactuca sativa</i>
Tomate	<i>Lycopersicum esculentum</i>
Yuca	<i>Manihot esculenta</i>
Habas	<i>Vicia faba</i>
Arverja	<i>Pisum sativum</i>
Frejol de palo	<i>Cajanus cajan</i>

Fuente: Propia elaboración

4.1.1.5 Crianza de Animales

Se deberán adecuar criaderos y corrales de manera técnica, en los cuales se mostrará la crianza de manera tradicional de acuerdo a la cultura de estos pueblos.

La recolección de huevos de gallinas, patos y pavos; el ordeño dirigido de vacas y la elaboración de quesos, formarán parte de la experiencia vivencial de los turistas. La carne de cerdos, gallinas y vacas, serán la base de gran parte de los platos típicos que se degustarán en el restaurante.

4.1.1.6 Elaboración de Compost

Con la elaboración de este abono orgánico (el cual se deriva de desperdicios orgánicos, especialmente sobrantes de alimentos) se buscará crear una conciencia en el mal uso de productos químicos nocivos que afectan el ambiente. Servirá como abono a nuestros cultivos, y a la vez servirá de ejemplo a los visitantes para disminuir el uso de productos nocivos en cultivos.

Nuestro principal precepto será la satisfacción de nuestros clientes, trataremos de llegar a ellos de forma directa y personalizada ofreciendo una propuesta bien planificada, buscando una buena aplicación del mercadeo turístico sostenible. Ya que en las nuevas tendencias del turismo, que apuntan hacia la sostenibilidad, el mercadeo ha evolucionado de tal forma que ya no solo debe tomar las pautas que se aplican en el mercadeo de turismo convencional, sino que debe profundizar un poco más en aspectos como la responsabilidad social. Ya que todo esto está dado en una época de graves problemas ambientales algunos de ellos atribuidos al turismo convencional o masivo en el cual no se considera la trilogía: ambiente sociedad-cultura y economía, la cual es parte fundamental de la sostenibilidad.

Entre los atributos de sostenibilidad que presenta el proyecto constan:

No se importarán formas arquitectónicas foráneas, y las construcciones estarán mimetizadas con el paisaje rural por lo que no se alterará de forma negativa el ambiente.

4.1.1.7 Infraestructura Pública

Servicios públicos

Estado actual:

- Servicios públicos deficientes para el desarrollo de la actividad turística (energía, agua potable y alcantarillado, recolección de basuras, tratamiento de residuos sólidos y líquidos).

Desarrollo esperado:

- Implementación de focos ahorradores para priorizar el consumo de energía.
- Consumación de sistemas de captación de agua por tubería de vertientes y captación de agua pluvial y extracción de agua de pozos.
- Estructuración de un sistema de clasificación de desechos sólidos y la posterior utilización de desechos inorgánicos para el reciclaje y desechos orgánicos para elaboración de compost.

Vías

Estado actual:

- Existe una red aceptable susceptible de mejoramiento continuo hacia la capital de la provincia Portoviejo, y hacia los cantones Olmedo y Santa Ana, no así las vías que conducen hasta Jipijapa y Sucre, cabecera cantonal de 24 de Mayo, que se encuentran en estado regular.

Desarrollo esperado:

- Se hace necesaria la ampliación y mantenimiento de las vías.

Señalización vial y turística

Estado actual:

- La señalización vial es regular.
- No existe señalización turística.

Desarrollo esperado:

- Vías con señalización horizontal y vertical tanto vial como turística.

Disposición de residuos sólidos

Estado actual:

- Desconocimiento de mecanismos para el manejo y disposición de los residuos sólidos.
- Poco manejo técnico de los residuos sólidos.

Desarrollo esperado:

- Campañas de información acerca del manejo de residuos sólidos.

Cuadro 4.6: Cronograma de adecuación de infraestructura de la finca Café & Guadúa en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Actividad	I mes	II mes	III mes	IV mes	V mes	VI mes	VII mes	VIII mes
Adecuación de la estructura de sembríos de la finca para adaptarlos a los nuevos componentes	X	X						
Levantamiento de infraestructura para alojamiento(Cabañas)		X	X					
Construcción de sendero para interpretación agrícola				X				

Construcción de sendero para interpretación de flora y fauna					X	X		
Levantamiento de infraestructura para restauración							X	
Implementación de huertos orgánicos							X	X

Fuente: Elaboración propia

4.1.2 Análisis del ámbito de competitividad

4.1.2.1 Oferta turística del Cantón 24 de Mayo

La oferta está integrada principalmente por los siguientes elementos: alojamiento, Alimentos y bebidas; y recreación y esparcimiento.

Cuadro 4.7: Oferta turística del Cantón 24 de Mayo, Manabí, Ecuador año 2011

ACTIVIDAD	NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	PORCENTAJE
Alimentos y bebidas	14	66%
Alojamiento	3	14%
Agencias de Viaje	0	0%
Recreación y Esparcimiento	4	19%
TOTAL	21	100

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en visitas de campo y a través de la observación directa.

4.1.2.2 Atractivos turísticos del Cantón 24 de Mayo

Cuadro 4.8: Atractivos turísticos del Cantón 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Atractivo	Localización	Jerarquía	Clase	Actividades actuales y potenciales
Cascada La Planchada	La Planchada	II	Central	Cascada con 10 m. de altura aproximadamente y de 8 a 6 m. de ancho, flora y fauna, balneario, recreación.
Pozos Azufrado	La planchada de Abajo	I	Complementario	Aguas azufradas, uso medicinal.
Pozos El Salado	El Salado	I	Complementario	Aguas Subterráneas, uso medicinal.
Cascada Mocha	Sucre	II	Central	Caída de agua de más de 40 metros, sendero, ciclismo de montaña, observación de flora y fauna.
Cerro La Silla	Sucre	II	Central	Elevación de 550 metros de altura, prácticas de parapentismo.

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Turismo del Ecuador

4.1.2.3 Análisis de la demanda turística

Para el análisis de la demanda, se consideraron los resultados obtenidos de las encuestas y estos se presentan a continuación:

Cuadro 4.9: Edad de los turistas que visitaron 24 de Mayo, Manabí, Ecuador durante el tiempo de aplicación de la encuesta realizada en Diciembre del 2011

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-30 años	19	19%
30-40 años	46	46%
40-50 años	27	27%
más de 50	8	8%
TOTAL	100	100%

Fuente: Elaboración propia

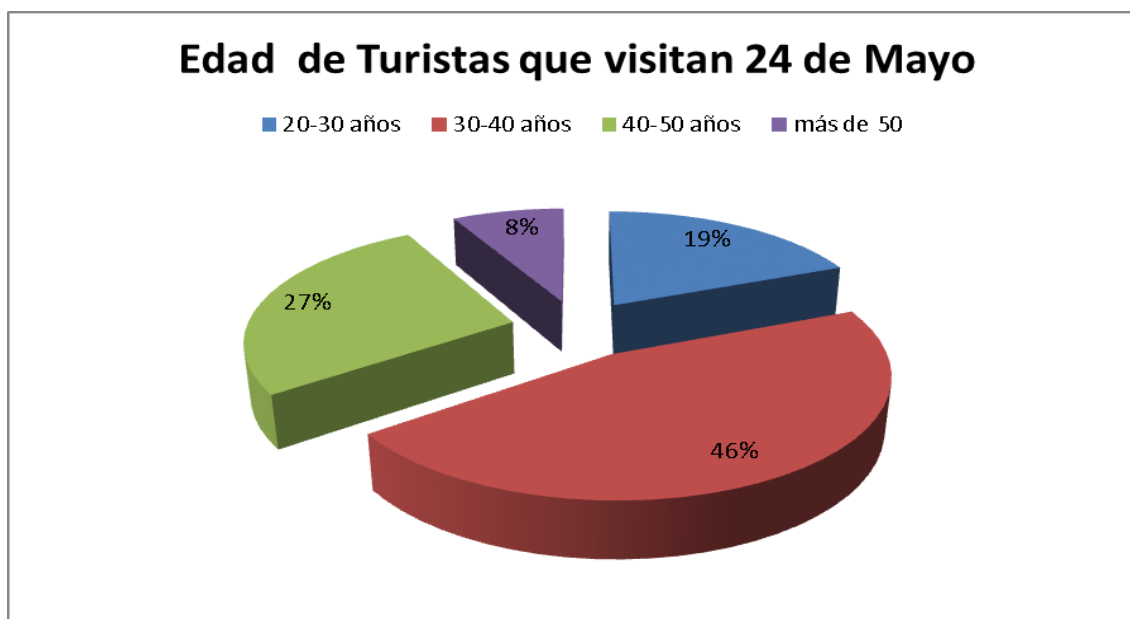


Figura 4.1: Edad de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador durante el tiempo de aplicación de la encuesta realizada en Diciembre del 2011

Fuente: Elaboración propia

Se puede analizar en los resultados que el 46% de los turistas que visitan 24 de Mayo tienen entre 30 y 40 años, el 27% entre 40 y 50 años, el 19% entre 20 y 30 años mientras que sólo el 8% son de más de 50 años, siendo el porcentaje más alto para los que están entre 30 y 40 años.

Cuadro 4.10: Nivel de estudios de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Básico	5	5%
Medio	19	19%
Universitario	76	76%
TOTAL	100	100

Fuente: Elaboración propia

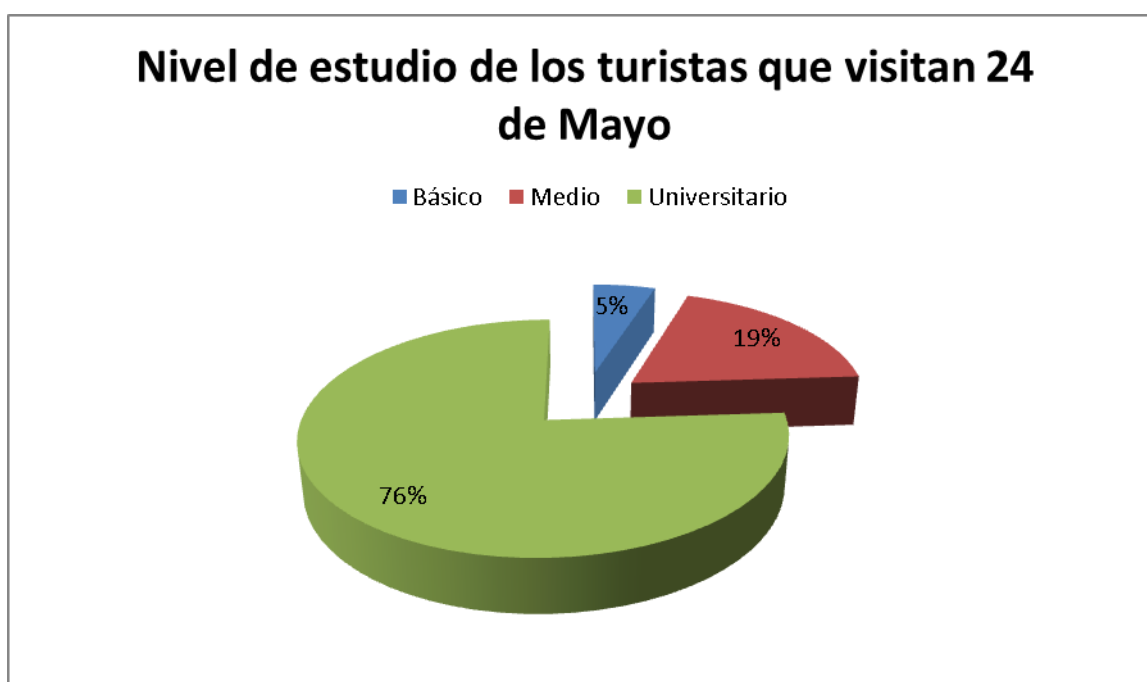


Figura 4.2: Nivel de estudios los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos nos muestran que el 76% de encuestados tiene un nivel de estudio universitario, el 19% medio, y un 5% básico; por lo tanto, la mayor parte de encuestados ha tenido educación universitaria.

Cuadro 4.11: Procedencia de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Portoviejo	28	28%
Manta	23	23%
Santa Ana	44	44%
Jipijapa	5	5%
TOTAL	100	100%

Fuente: Elaboración propia

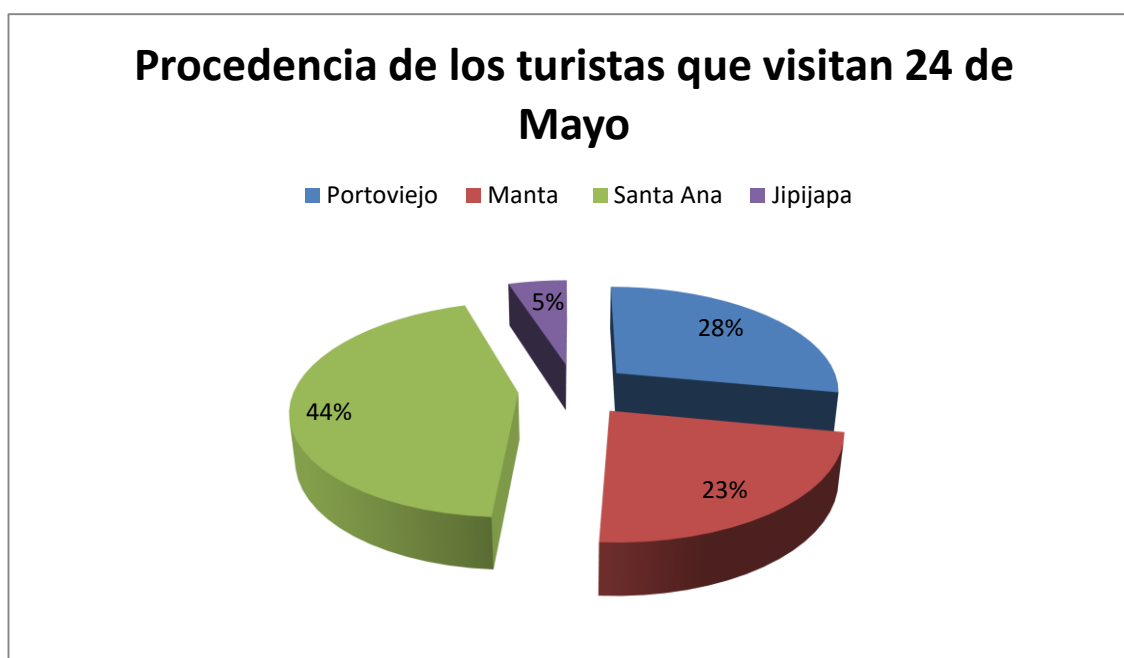


Figura 4.3: Procedencia de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Fuente: Elaboración propia

Podemos darnos cuenta en los resultados que la mayoría de turistas que visitan 24 de Mayo 44% proceden de Santa Ana, el 28% llega desde Portoviejo, el 23% desde Manta y un 5% lo visitan desde Jipijapa, teniendo la mayor procedencia del Cantón Santa Ana.

Cuadro 4.12: ¿Es su primera visita a 24 de Mayo, Manabí, Ecuador?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	32	32%
No	68	68%
TOTAL	100	100%

Fuente: Elaboración propia

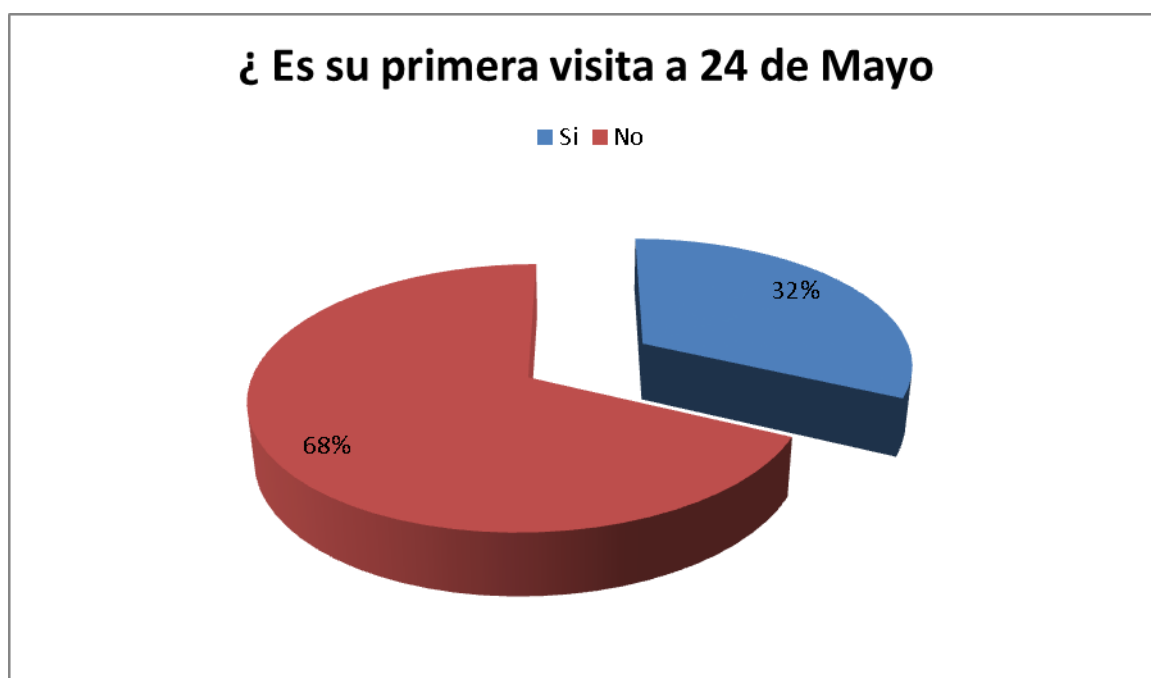


Figura 4.4: ¿Es su primera visita a 24 de Mayo, Manabí, Ecuador?

Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos apuntan que el 68% de los entrevistados ya había venido con anterioridad frente a un 32% para los que era su primera visita.

Cuadro 4.13: Duración de las visitas que realizan a los atractivos turísticos de 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 día	82	82%
2 días	18	18%
3 días	0	0%
4 o más días	0	0%
TOTAL	100	100%

Fuente: Elaboración propia

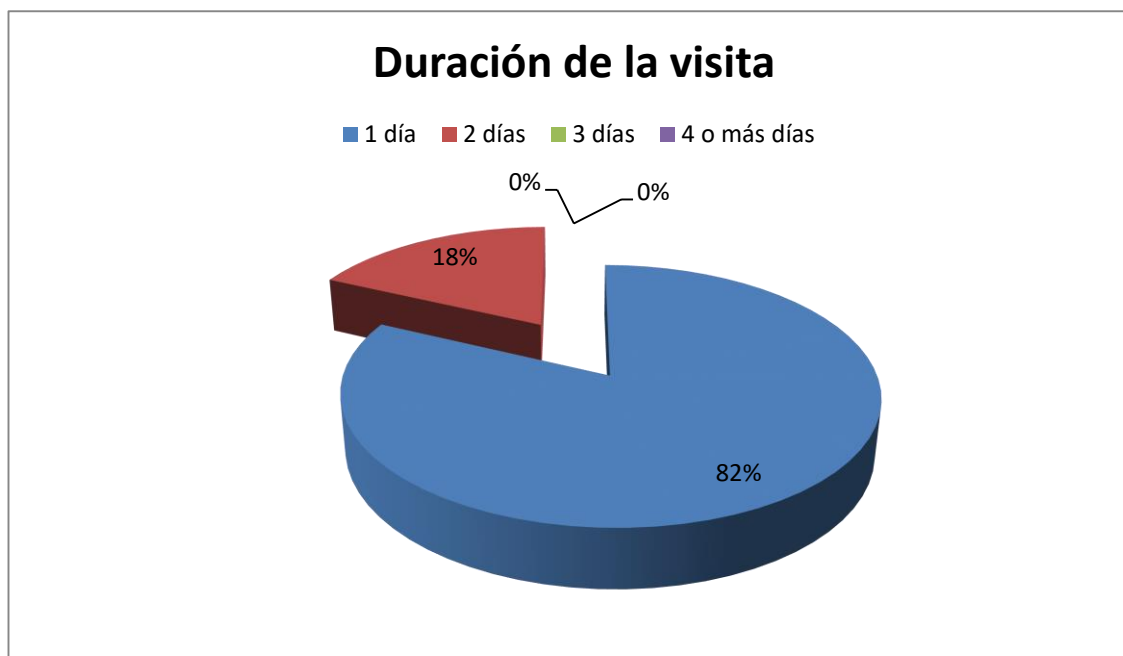


Figura 4.5: Duración de las vistas que se realizan a los atractivos turísticos de 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Fuente: Elaboración propia

Se interpreta en los resultados, que el 82% de encuestados sólo permanecen un día en los atractivos de 24 de mayo y el 18% permanecen dos días, por lo que ninguno de los encuestados permanece tres, o más días en el sitio.

Cuadro 4.14: Organización del viaje de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por su cuenta	100	100%
Agencias de viaje	0	0%
Otras	0	0%
TOTAL	100	100%

Fuente: Elaboración propia



Figura 4.6: Organización del viaje de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados, el 100 % de encuestados organiza su viaje por cuenta propia.

Cuadro 4.15: Compañía en el viaje de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Con amigos	24	24%
Con pareja	21	21%
Con familia	55	55%
TOTAL	100	100%

Fuente: Elaboración propia

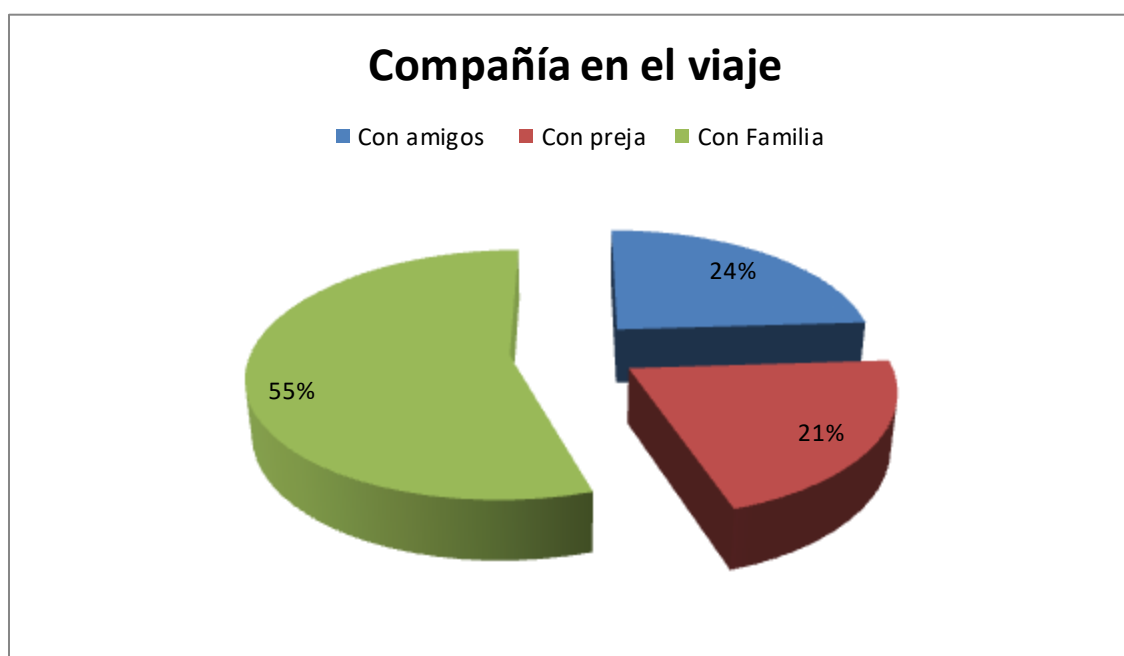


Figura 4.7: Compañía en el viaje de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Fuente: Elaboración propia

Podemos analizar e interpretar que el 55% de personas encuestadas realizan su viaje acompañados por la familia, el 24% por amigos y el 21 por sus parejas; por lo que entonces, la mayor parte son viajes familiares.

Cuadro 4.16: Gastos diarios de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
20-30	8	8%
30-40	22	22%
40-50	34	34%
más de 50	36	36%
TOTAL	100	100%

Fuente: Elaboración propia

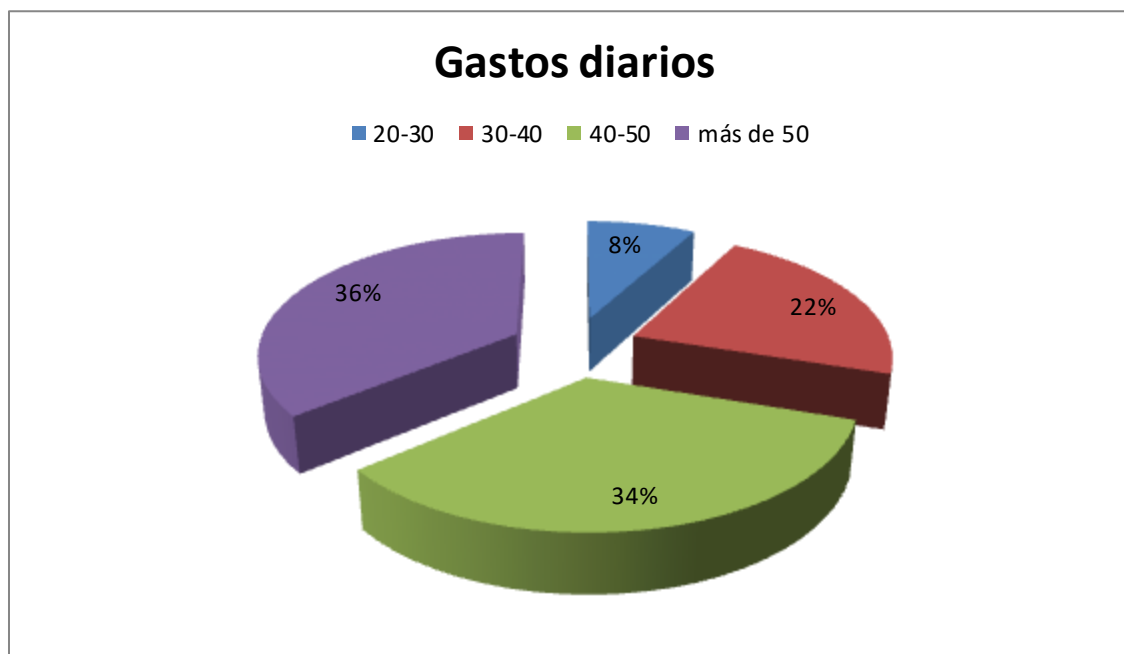


Figura 4.8: Gastos diarios de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar en los resultados que el 36% de encuestados respondió que diariamente gasta, cuando visita el lugar, más de 50 dólares, el 34% gasta entre 40 y 50 dólares, el 22% gasta entre 30 y 40 dólares y el 8% tiene gastos de entre

20 y 30 dólares; por lo tanto, el mayor porcentaje de las personas, realiza gastos de más de 50 dólares diarios.

Cuadro 4.17: Tipo de transporte que utilizan de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Automóvil	71	71%
Autobús	9	9%
Otros	20	20%
TOTAL	100	100%

Fuente: Elaboración propia

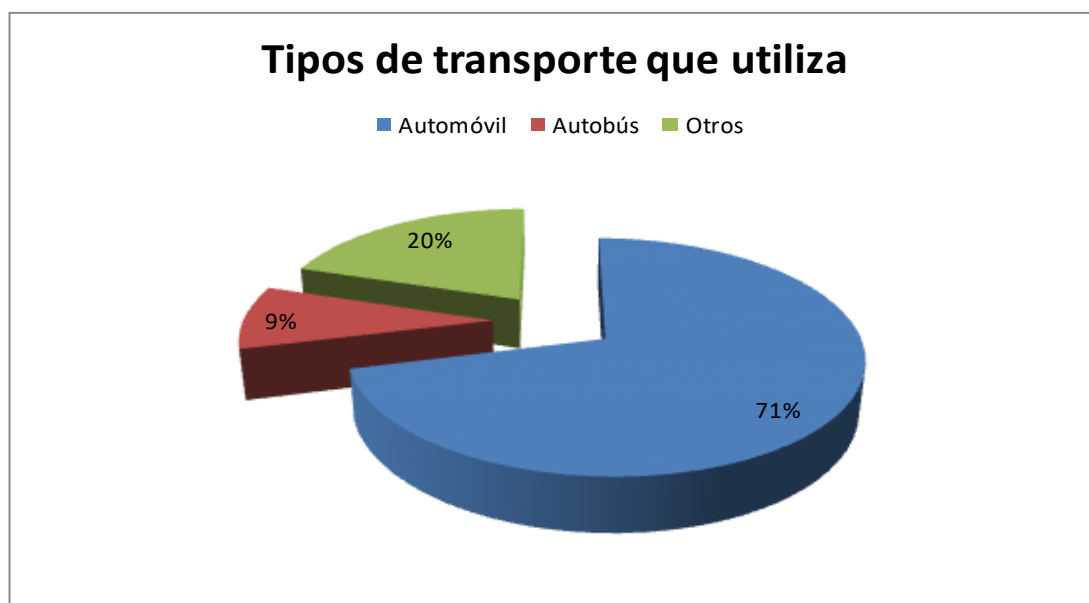


Figura 4.9: Tipo de transporte que utilizan de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Fuente: Elaboración propia

Se puede analizar e interpretar que el 71% de encuestados utiliza automóvil, el 20% utiliza el servicio de autobuses y el 9% utiliza otros medios para transportarse

hasta el lugar. Por lo que existe una mayor utilización de automóviles para llegar hasta el sitio.

Cuadro 4.18: Motivación del Viaje de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amigos	15	15%
Visitas anteriores	62	62%
Promoción	23	23%
Agencias	0	0%
TOTAL	100	100%

Fuente: Elaboración propia

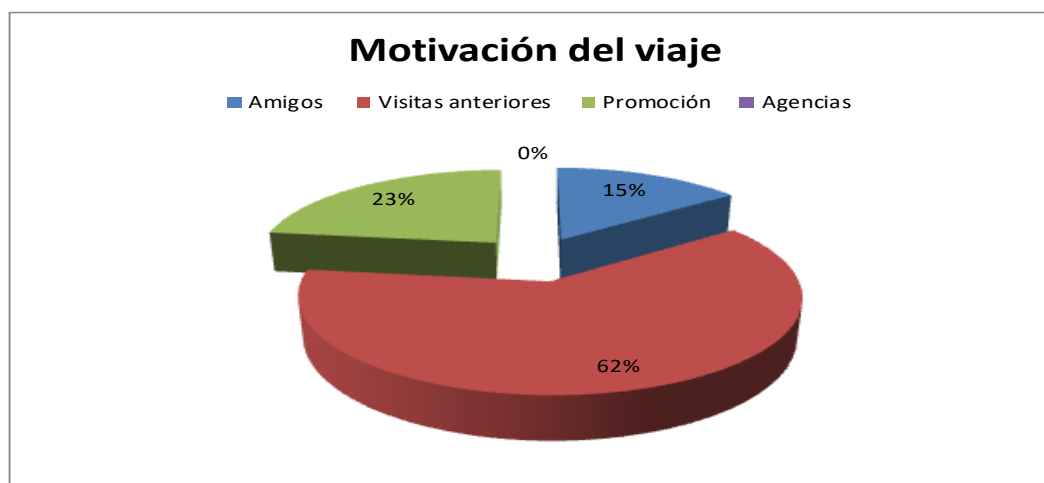


Figura 4.10: Motivación del Viaje de los turistas que visitan 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Fuente: Elaboración propia

En los resultados obtenidos podemos observar que el 62% fueron motivados para visitar el lugar por las visitas anteriores que han realizado al sitio, el 23% por algún tipo de promoción y el 15% fueron motivados por amigos.

Cuadro 4.19: Motivos de la visita de los turistas que arriban a 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Disfrutar de la naturaleza	52	52%
Cultura local	26	26%
Gastronomía	7	7%
Otros	15	15%
TOTAL	100	100%

Fuente: Elaboración propia

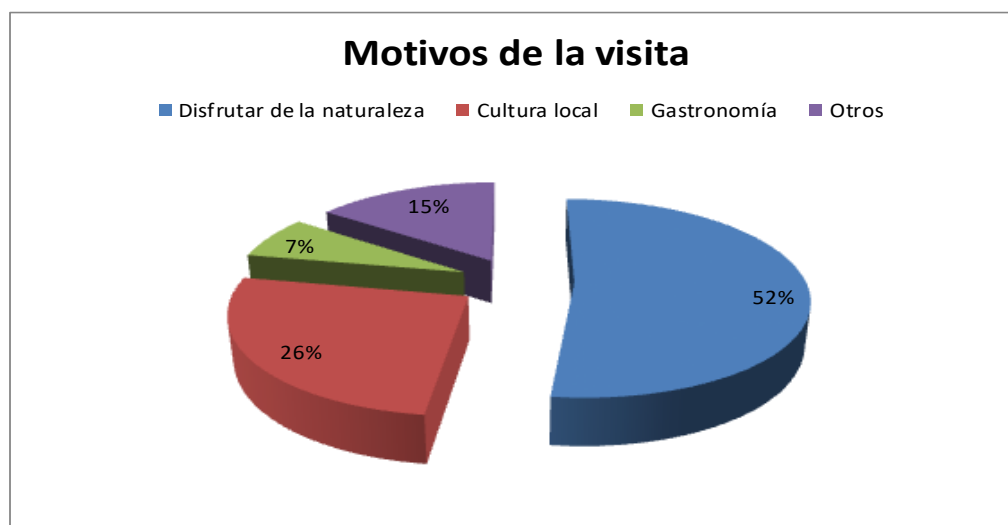


Figura 4.11: Motivos de la visita de los turistas que arriban a 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Fuente: Elaboración propia

Se puede analizar según los resultados que el 52% de encuestados se motivó a visitar el sitio por disfrutar de la naturaleza, el 26% por conocer la cultura local, el 15% tuvo otros motivos y el 7% por su gastronomía.

Cuadro 4.20: Medio a través del cual se informó acerca de 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	28	28%
Amigos	31	31%
Folletos	4	4%
Televisión	16	16%
Internet	8	8%
Otros	13	13%
TOTAL	100	100%

Fuente: Elaboración propia

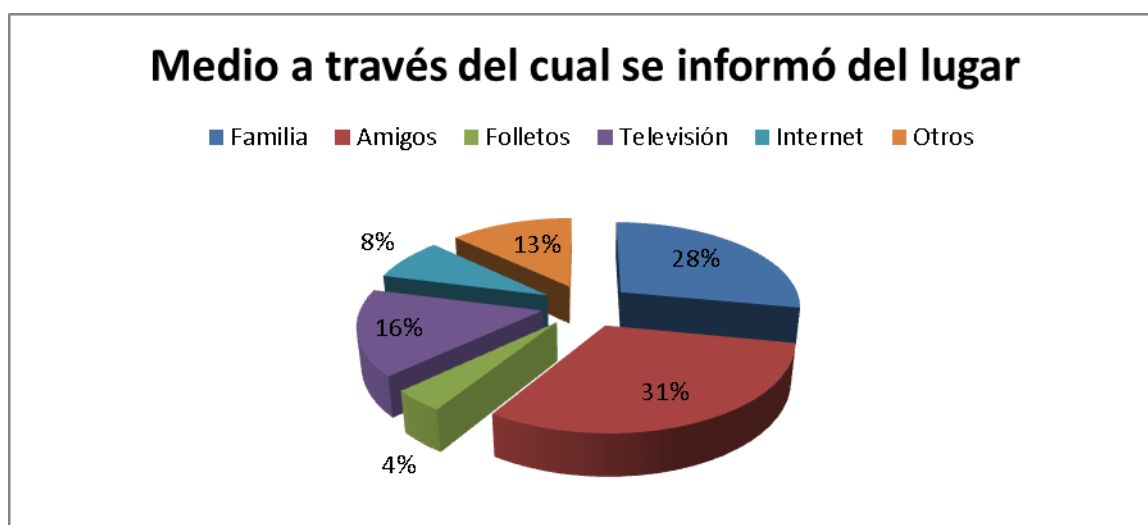


Figura 4.12: Medio a través del cual se informó del acerca de 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Fuente: Elaboración propia

Según los resultados el 31% se informó del lugar por medio de amigos, el 28% a través de la familia, el 16% conoció acerca del lugar por la televisión, el 13% lo

hizo por otros medios, el 8% supo del sitio por medio del internet y el 4% lo hizo por folletos.

Cuadro 4.21: Ha recabado algún tipo de información acerca de 24 de Mayo, Manabí, Ecuador antes del viaje

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	23	23%
No	77	77%
TOTAL	100	100%

Fuente: Elaboración propia

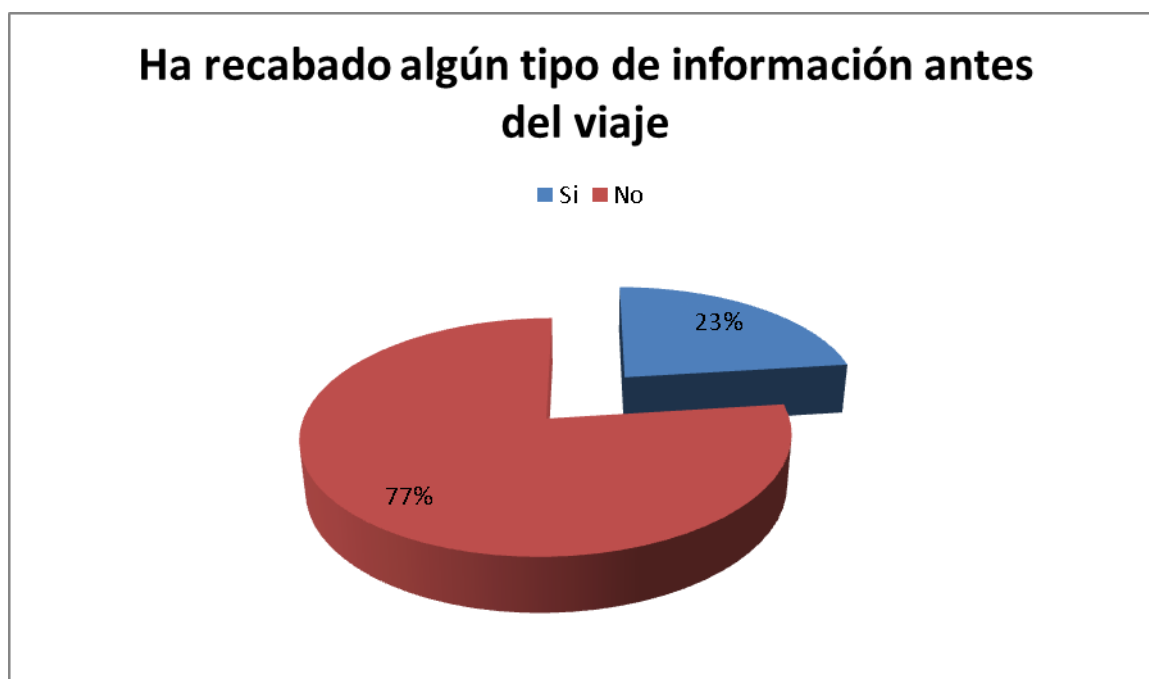


Figura 4.13: Ha recabado algún tipo de información acerca de 24 de Mayo, Manabí, Ecuador antes del viaje

Fuente: Elaboración propia

Podemos analizar e interpretar que el 77% no recabó ningún tipo de información acerca del lugar antes del viaje, mientras que el 23% si lo hizo.

4.1.3 Plan de promoción y ventas

4.1.3.1 Plaza

El mercado meta al cual estará dirigida nuestra oferta será el siguiente: a familias de clase media- alta que gustan disfrutar de la vida campestre durante cualquier día de la semana.

Perfil Demográfico:

De ambos sexos, padres y madres de familia entre los 25 y 50 años con otros miembros (hijos, sobrinos y abuelos)

Estado Civil: casados y con familia, por lo general, de hasta cinco miembros.

Perfil Socioeconómico:

Clase media -alta con ingresos que van desde los 500 dólares mensuales.

Perfil Geográfico:

Visitantes del propio Cantón 24 de Mayo y de toda la Provincia de Manabí, en especial de Cantones cercanos como: Santa Ana, Portoviejo, Olmedo y Jipijapa.

4.1.3.2 Precio

Los precios se establecieron a través del análisis de la competencia, aunque en el medio existen sitios parecidos, pero no similares por ser esta una nueva propuesta en la microrregión sur de la provincia de Manabí a la cual pertenece el Cantón 24 de Mayo.

Cuadro 4.22: Determinación de precios para la finca Café & Guadúa en 24 e Mayo, Manabí, Ecuador

Costo Fijo	38280
Costo variable	1150
Costo Unitario	35
26 (Personas Alojadas)	
FIJOS	
Personal.....	1000
Terreno.....	7000
Equipos.....	8000
Cabañas.....	22000
Servicios Básicos.....	200
Depreciación.....	80
Total.....\$	38280
VARIABLES	
Materia Prima.....	400
Términos legales.....	450
Publicidad.....	300
Total.....\$	1150
Costo Unitario.....\$	35

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro queda demostrado que el punto de equilibrio es 34, entonces si hay menos de este porcentaje habrían pérdidas para la empresa, en cambio si supera esta expectativa habría ganancias.

4.1.3.3 U.S.P.

Finca Agro-ecoturística Café & Guadúa: “Conoce nuestras tradiciones, disfruta de la vida rural en armonía con la fascinante biodiversidad de Ecuador”

Nuestro U.S.P., representa la diferenciación entre la sostenibilidad del producto que brindamos en el mercado local, somos pioneros en este tipo de emprendimiento llenamos un nicho del mercado el cual no ha sido aprovechado en nuestro medio, brindando una alternativa a los destinos convencionales , involucrándolos en la cultura agropecuaria y eco-turística de nuestros pueblos nativos en conjunción con nuestra naturaleza biodiversa, brindándole una atención de excelencia a nuestros apreciados clientes.

4.1.3.4 Cadena de Distribución

Nuestra cadena de distribución será a través de canales horizontal y corto: formaran parte como eslabones de esta cadena la Operadora turística Crucitour ubicada en la Capital de la Provincia y se constituye en un centro neurálgico para la distribución de nuestro producto turístico

Tipos de Canales:

Canales convencionales

Operadora Crucitur, Consejo Provincial de Manabí, Ministerio de turismo, Cámara de Turismo de Manabí.

Canales Electrónicos

Página web, de la empresa y de los gobiernos cantonal de 24 de Mayo y provincial de Manabí.

Medios de Apoyo:

Ferias de turismo

FITE (Feria Internacional de turismo en Ecuador) en el mes de septiembre, CEMEXPO en el mes de Mayo, Feria de Ofertas Turísticas de Manabí en el mes de Marzo.

4.1.3.5 Estrategias de Promoción

Objetivos del Plan

Llegar a los clientes a través de propuestas atractivas de promoción que generen un mayor volumen de ventas en el negocio.

Diseño de la imagen del atractivo turístico

La naturaleza social de este plan obliga a crear una imagen del mismo que ayude al visitante a identificarlo. Por ello se debe invertir un tiempo en diseñar una imagen de la iniciativa: Un Logo a partir del cual se genere un material (plantillas PowerPoint, fichas divulgativas, página web, etc.).

Participación en Ferias de Turismo

Fite:

Propiciar un encuentro internacional en el que como sede Guayaquil, la mayor ciudad y puerto del país con más de 3.000.000 habitantes, la provincia del Guayas y el Ecuador en su totalidad (12.5 millones de habitantes), tengan la inmejorable oportunidad de hacer conocer los atractivos y oferta a los operadores turísticos del mundo y también a los periodistas especializados, con la finalidad de que globalicen, canalicen y difundan todas las alternativas de nuestra inmejorable y mega diversa oferta turística.

Feria de Turismo de CEMEXPO:

Este evento es organizado por la ASHOTUR (Asociación Nacional de Agencias Operadoras, Hotelería y Guías de Turismo) y el Centro de Exposiciones Mitad del Mundo CEMEXPO.

Feria de Ofertas Turísticas de Manabí:

La cultura, deliciosa gastronomía, historia, artesanías y principales atractivos turísticos de la provincia de Manabí se muestran en la Feria de Oferta Turística impulsada por el Ministerio de Turismo.

Web:

El diseño de un sitio WEB propio constituye una de las apuestas más importantes en materia de divulgación y transferencia de conocimiento. En ella se pretende exponer de manera clara la misión y visión de la finca sus costos y beneficios,

atracciones y servicios; asociación con otros atractivos cercanos, y las facilidades turísticas que se brindan.

Elaboración de material de divulgación:

Se prevé la elaboración de material (posters, paneles, carteles, trípticos, gorras, camisetas, etc.) con motivos de la finca y especialmente con el logo que debió ser diseñado anteriormente.

Rotulación en carreteras:

Aplicar esta estrategia es de suma importancia tomando en cuenta los resultados de las encuestas en cuanto al perfil del visitante, sus motivadores de viaje y las fuentes de información, y donde según los cuadros el 62% de visitantes ya ha visitado el lugar previamente, así como que el 31% de los visitantes se informa a través de amigos, es fundamental incluir dentro de las acciones de promoción rótulos que identifiquen plenamente la oferta de la finca en las principales arterias viales de la provincia de Manabí especialmente en las carreteras: Manta-Portoviejo, Portoviejo-Santa Ana, Jipijapa-Manta y Portoviejo-Jipijapa.

Convenios de publicidad cooperativa:

Se establecerán convenios de cooperación con los gobiernos municipales de los cantones 24 de mayo y Santa Ana, y con el Consejo Provincial de Manabí, para ser incluidos en las promociones de turismo que ellos realizan. Se plantea establecer una alianza con las Agencia de Viajes Jipi tur, en Jipijapa, y con los ITUR (puestos de información turísticas del Ministerio de Turismo) de Jipijapa Manta y Portoviejo para promocionar la empresa en estos tres cantones.

Recompensa a clientes:

Los clientes más frecuentes serán recompensados con importantes descuentos en el precio de servicios y productos.

Presupuesto

Emplearemos el método de lo permisible. Ya que siendo un emprendimiento nuevo y de naturaleza privada no dispone de un gran presupuesto. Para promoción y ventas contaremos con un presupuesto de 1200 dólares.

Cuadro 4.23: Cronograma de promoción y ventas para la finca Café & Guadúa en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Actividad	I mes	II mes	III mes	IV mes	V mes	VI mes	VII mes	VIII mes	IX mes	X mes	XI mes	XII mes
Diseño de Imagen de atractivo	x											
Participación en ferias de turismo				x	x				x			
Web	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Elaboración de material de divulgación	x	x	x									
Recompensa a clientes	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuente: Elaboración propia

4.1.3.6 Selección de Medios

Objetivos

Llegar al mercado meta a través de los medios de comunicación que estén al alcance de potenciales clientes.

Televisión

A través de canales de televisión local y provincial llegar al segmento del mercado meta constituido por las familias de clase media y alta entre las cuales estos medios tienen gran acogida.

Radio

Este medio lo utilizaremos para llegar al mercado meta donde no se recepta señal de televisión la publicidad también será diaria.

Prensa Escrita

El Diario Manabita es un medio muy consumido por las familias de clase media en toda la provincia, debido a que su mayor volumen de venta lo tienen los fines de semana, se limitará a publicitar en este medio solo los días sábados y domingos.

Internet

Se constituirá en un gran aliado para llegar al público objetivo en diversos Cantones de la provincia a través de una página propia y la de la municipalidad del Cantón 24 de Mayo conjuntamente con la del Gobierno Provincial de Manabí.

Presupuesto

El presupuesto establecido para la publicidad en medios será de 3600 dólares americanos.

Cuadro 4.24: Cronograma de publicidad en medios para la finca Café & Guadúa en 24 de Mayo, Manabí, Ecuador

Actividad	I mes	II mes	III mes	IV mes	V mes	VI mes	VII mes	VIII mes	IX mes	X mes	XI mes	XII mes
Televisión	x	x	x				x	x	x			
Radio				x	x	x				x	x	x
Prensa escrita	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Internet	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuente: Elaboración propia

4.1.3.7 Relaciones Públicas

Objetivos

Apoyar y reforzar la labor de ventas y marketing.

Conseguir que ningún problema altere o perjudique la imagen de la empresa en el ámbito social.

Con los medios de comunicación

Serán invitados los principales medios de comunicación local y provincial, los programas de televisión entendidos en la materia, periodistas y presentadores

destacados, para lograr que publiquen notas, entrevistas y reportajes de la empresa y de los beneficios que se dan en esta.

Viajes de familiarización de prensa

Estos viajes se dan con el objetivo de tener cobertura mediática positiva que ayude a promover los atractivos de la finca y aumentar el número de turistas que los visiten.

Con la comunidad

Se implementarán programas de educación ambiental, reciclaje de desechos, arborización y reforestación con la participación de la comunidad y con la marca de la empresa como principal abanderada.

Responsabilidad social

Parte de los ingresos estarán destinados a la ayuda de niños y ancianos necesitados de la comunidad a través de atención médica.

Además, gran parte de los productos orgánicos cultivados en nuestros huertos serán destinados a familias de escasos recursos económicos en la comunidad local.

Presupuesto

Está establecido en 4000 dólares anuales

Cuadro 4.25: Cronograma de relaciones públicas para la finca Café & Guadúa en
24 de Mayo, Manabí, Ecuador

ACTIVIDAD	I mes	II mes	III mes	IV mes	V mes	VI mes	VII mes	VIII mes	IX mes	X mes	XI mes	XII mes
Con los medios de comunicación	x	X	x				x	x	x			
Con la comunidad			x	x	x	x				x	x	x
Responsabilidad Social	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Fuente: Elaboración propia

5 CONCLUSIONES

En la actualidad, la finca cuenta con un gran potencial agropecuario, recursos naturales valiosos y una gran variedad de flora y fauna, permitiéndole la posibilidad de generar ingresos económicos complementarios, por medio de la instalación de las actividades agroturísticas propuestas.

Hay una gran potencialidad alrededor de los recursos y productos de la finca; y por ende su aprovechamiento integrado a la conversión y a las labores agroturísticas. Por lo que esta propuesta se presenta como viable de acuerdo a los datos que arroja la investigación.

Existen elementos que hay que mejorar tales como atención al cliente, calidad, higiene y orden; establecer alianzas con los gobiernos locales; rescatar las tradiciones y los saberes locales que permitan el desarrollo de procesos, productos y recetas para el consumo de los turistas.

Se presenta como una propuesta diferenciada de otros oferentes de la zona, además se cuenta con un conocimiento preliminar de la demanda, sirviendo esto como punto de partida para la elaboración de una adecuada estrategia de mercado destinada a alcanzar el público meta al cual está dirigida la propuesta.

Desde una óptica cultural, con la implementación del componente agroturístico en la finca, se busca rescatar tradiciones de la cultura montubia, que están íntimamente ligadas a la faena agrícola, las cuales se han ido extinguiendo con el paso de los años; así como fortalecer algunas actividades tradicionales que aún perduran y forman parte de la cotidianidad de la vida en el campo.

Desde una percepción ambiental, la iniciativa de manejar la finca como un producto de agroturismo, permitirá que no se siga operando de manera rustica, caso contrario el establecer un manejo técnico no permitirá que la frontera agrícola dentro de la finca avance hacia el bosque.

Desde el punto de vista social este proyecto es positivo porque va a generar empleo, mejorando la economía de la comunidad Jaboncillo.

Con lo mencionado anteriormente, se busca un equilibrio entre lo ambiental, social, cultural y económico, procurando la viabilidad de la propuesta desde el punto de vista sostenible.

La oferta de la finca en primera instancia estará dirigida a mercados a nivel del turismo local, el que sería un primer cliente potencial a captar y satisfacer. El buen nombre ganado sobre esta base permitirá luego la llegada de turistas internacionales que se interesen en conocer nuestra cultura y tradiciones.

6 RECOMENDACIONES

Se sugiere optar por una certificación de turismo sostenible, que garantice la credibilidad en lo relacionado a la sostenibilidad del negocio.

Es recomendable establecer una alianza con otros oferentes turísticos del Cantón 24 de Mayo para establecer un producto turístico más sólido y competitivo.

Se debe establecer una estrategia de divulgación del agroturismo y turismo sostenible, para que así, una mayor cantidad de personas, tengan una idea de lo que se pretende lograr con estos modelos.

En cuanto al equipamiento turístico, es de suma importancia considerar la participación de un experto para el diseño de la infraestructura de las cabañas de alojamiento y del restaurante; de la misma manera para el diseño de los senderos interpretativos. El mejoramiento en instalaciones sanitarias con agua potable es importante. La formación de equipos de capacitación en el manejo y tratamiento de las condiciones de sanidad de la finca, debe ser una prioridad permanente para esta propuesta, lo que debe ir de la mano con un convenio de cooperación con el gobierno local que incluya el tratamiento de desechos sólidos y reciclaje.

Se debe plantear en el futuro, captar público con características similares a los que está dirigida la propuesta en otras provincias del País y a nivel internacional.

Se recomienda estar al tanto con las tecnologías en línea y establecer el uso de herramientas como “Motor de reservas en Línea” (Booking Engine) “Pasarela de Pago” (Payment Gateway), de la misma manera apoyarse en redes sociales, y la conectividad con la bitácora de viajes con TRAVEL ADVISOR.

Como punto importante se debe establecer una constante capacitación al personal de la finca, en temas tales como: turismo sostenible, agroturismo, atención al cliente, ecología y medio ambiente y servicios de calidad; todo esto como parte de la experiencia agro turística sostenible de la finca.

7 BIBLIOGRAFIA

Cabrera, F. 2010. La Evaluación Participativa: Conceptos y Fases de Desarrollo. Cáritas. España. p. 105

Clancy, M. 1999. Tourism and Development: Evidence from México. Annals of Tourism Research. p. 26.

Conferencia de Naciones Unidas para Medio Ambiente y Desarrollo, 1992

Crosby, A. 2009. Re-inventando el Turismo Rural. Laertes Ediciones. Barcelona. p. 23

Delgado, A. 2002 Informe de Terminación de Proyecto Manejo Integrado de la Broca del Café. Consultado 27/12/2011. Disponible http://www.ico.org/projects/cabi_cdrom/PDFFiles/ECUADOR.pdf

El Diario. Manabí por Cantones. 4ta edición. 2011

Fernández, Á. 2004. Investigación y Técnicas de Mercado. ESIC. 2da edición. Madrid. p. 25 y 84

Grande, I; Abascal, E. 2009. Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial. ESIC. 10a edición. Madrid. p. 60

MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador). Estadísticas. 2012

MINTUR (Ministerio de Turismo del Ecuador). Inventario Turístico de la Provincia de Manabí. 2008

Pérez, R. 1986. Nociones Básicas de Estadísticas. Universidad de Oviedo. Oviedo. p.138

PLANDETUR 2020 (Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador). 2007

Riveros, H. 2003. El Agroturismo, una Alternativa para Revalorizar la Agroindustria Rural, como Mecanismo de Desarrollo Local. Lima. IICA-PRODAR. P. 9,10-11.

Rodríguez, Ernesto. 2005. Metodología de la Investigación. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México. p. 24 -25

Saavedra, Ángel. 2008. Diagnostico de la comunidad Jaboncillo para el subcentro de salud.

Salamanca, A. 2008. Producción y Desarrollo sostenible versión sabanas inundables. Arauca. s.n.t.

VIÑALS, M. 2002. Turismo en Espacio Naturales y Rurales II. Valencia. UPV. 2002. p. 103-104

8 ANEXOS

Anexo 1: ACTA DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Nombre y apellidos: Mauricio Javier Cantos Sánchez

Lugar de residencia: Jipijapa-Manabí-Ecuador

Institución: Universidad Para la Cooperación Internacional.

Cargo / puesto: Estudiante

Información principal y autorización del PFG	
Fecha: Septiembre del 2011	Nombre del proyecto: Propuesta de adecuación de una finca en la comunidad Jaboncillo del Cantón 24 de Mayo, Ecuador, con fines de desarrollo agroturístico sostenible.
Áreas de conocimiento: Ciencias Sociales	Áreas de aplicación: Agroturismo.
Fecha de inicio del proyecto: Septiembre 2011	Fecha tentativa de finalización: Enero 2011
Tipo de PFG: (tesina / artículo) Tesina	
Objetivos del proyecto: Objetivo General. Realizar una propuesta para la adecuación de una finca en la comunidad Jaboncillo de la Parroquia Bellavista en el Cantón 24 de Mayo, Ecuador, como una atracción turística de carácter agroturística bajo los preceptos del turismo sostenible, de tal manera que se fortalezcan las actividades productivas	

agropecuarias a través de la actividad agroturística.

Objetivos Específicos.

- Determinar cual es la situación actual de la finca y qué medidas se deben tomar para su adecuación al agroturismo.
- Realizar un análisis preliminar de la oferta y la demanda de los productos turísticos de agroturismo existentes en la zona.
- Proponer una estrategia de mercadeo para la promoción y venta de los productos turísticos que se pretenden ofrecer en la finca.

Descripción del producto:

La idea de esta empresa nace de la necesidad de crear un producto de turismo sostenible que se posicione en un nicho del mercado el cual no ha sido muy aprovechado en el lugar donde se pretende instalar la finca, es decir en la zona rural del cantón 24 de Mayo, más específicamente en el sitio Jaboncillo

Este se caracteriza por estar rodeado por una exuberante zona de bosques húmedos con una alta biodiversidad, además es un lugar donde se practica la agricultura de forma tradicional con una maravillosa cultura representada por el “montubio”, como se denomina al grupo étnico de la zona, conformado por campesinos con una rica cultura, bebidas y platos típicos, y una exquisita tradición oral.

a) Producto:

Hospedaje: Se recomendará la adecuación de un inmueble rural con ambiente rústico, pero con todas las comodidades del caso, priorizando el confort del cliente. Estas instalaciones cuyo diseño está basado en la forma tradicional de las

casas rurales del sitio, para su adecuación se utilizará técnicas de bioarquitectura, las cuales respeten las normas de diseño de construcciones ecoturísticas, es decir, no sobrepasen la cota máxima de la copa de los árboles, no modifiquen el entorno, sino que, caso contrario, formen parte del paisaje. Se propondrá la utilización de materiales de la zona en este caso la caña guadúa (*Guadua angustifolia*), ya que además de ser la especie tradicional para la arquitectura vernácula de la zona, es también una especie de rápida regeneración natural.

Para cubrir los techos se empleará el “cady” (*Phitelepheas aequatorialis*) una especie de palmera silvestre abundante en la zona.

Recorridos guiados.

Se propondrá la realización de recorridos guiados por los diferentes cultivos y huertos de la finca, para dar a conocer el proceso desde la siembra del producto hasta el instante en que lo deguste el visitante.

Servicio de Restauración.

Se priorizará el ofrecer comidas y bebidas típicas preparadas con productos de la finca y de la zona.

Cultivos Orgánicos.

Se adecuarán huertos de cultivos orgánicos se procurará brindar al turista una noción de la cultura agrícola tradicional de las comunidades campesinas. Lo que se cultivará en los huertos orgánicos servirá como base para los platos típicos que se ofrecerán en el lugar. Además, se le brindará al visitante una experiencia vivencial involucrándolo en las faenas agrícolas y pecuarias que se realizarán en el sitio.

Elaboración de Compost.

Con la elaboración de este abono orgánico (el cual se deriva de desperdicios orgánicos, especialmente sobrantes de alimentos) se buscará crear una conciencia en el mal uso de productos químicos nocivos que afectan el ambiente. Servirá como abono a nuestros cultivos, y a la vez servirá de ejemplo a los visitantes para disminuir el uso de productos nocivos en cultivos.

Crianza de Animales menores.

Se deberán adecuar criaderos y corrales de manera técnica, en los cuales mostrará la crianza de manera tradicional de acuerdo a la cultura de estos pueblos.

Necesidad del proyecto:

Este proyecto nace debido a que, en los últimos años en el país, se ha originado una mayor demanda en el mercado, que solicita cada vez más productos turísticos en donde exista un respeto por la naturaleza, y donde el turista pueda estar en convivencia con las comunidades locales compartiendo y conociendo su historia y tradiciones. Es así que el agroturismo y el ecoturismo han tenido un crecimiento importante y cada vez más personas lo practican en el país.

Justificación de impacto del proyecto:

El proyecto se justifica por razones muy importantes entre las cuales podemos citar: La zona rural del Cantón 24 de Mayo posee potenciales agrícolas y pecuarios que sumándolos a la oferta de atractivos naturales y culturales e históricos que bien aprovechado y manejados aportarían al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes tanto en los factores social como en el económico.

La zona rural de 24 de Mayo es un lugar de tierras fértiles, y de una rica biodiversidad, gracias al tránsito de aves (negros finos, garrapateros, palomas, pavas de monte, loros pericos, etc), mamíferos (armadillos, ardillas, guantas,

etc.), reptiles (tortugas terrestres, iguanas, etc) y anfibios. Hacen de este lugar ideal para la práctica del turismo y de manera muy particular del agroturismo. Además, con una gran cantidad de microorganismo y minerales que contienen la corteza terrestre, con gran potencial de humus. Recursos como el café, sus cultivos, su gente amable, capaz de brindar un excelente servicio,. Son Ideales para la dedicación al Agroturismo.

Restricciones:

1. Tiempo establecido para la elaboración del proyecto.
2. Presupuesto limitado para la investigación.

Entregables:

Enero 2012

Identificación de grupos de interés:

Cliente(s) directo(s): Turismo interno, segmento de mercado al cual está dirigido el producto

Cliente(s) indirecto(s): Turistas que visitan atractivos cercanos.

Aprobado por (Tutor):

Ing. Mario A. Socatelli Porras

Firma:



Estudiante:

Mauricio Cantos Sánchez

Firma:



Anexo 2: Mapa geográfico del Cantón 24 de Mayo

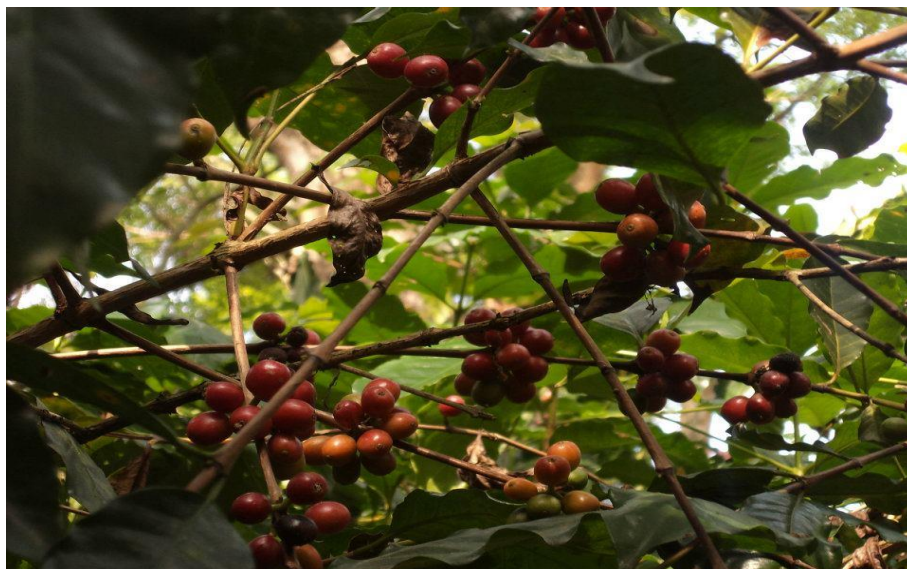


Mapa geográfico del Cantón 24 de Mayo

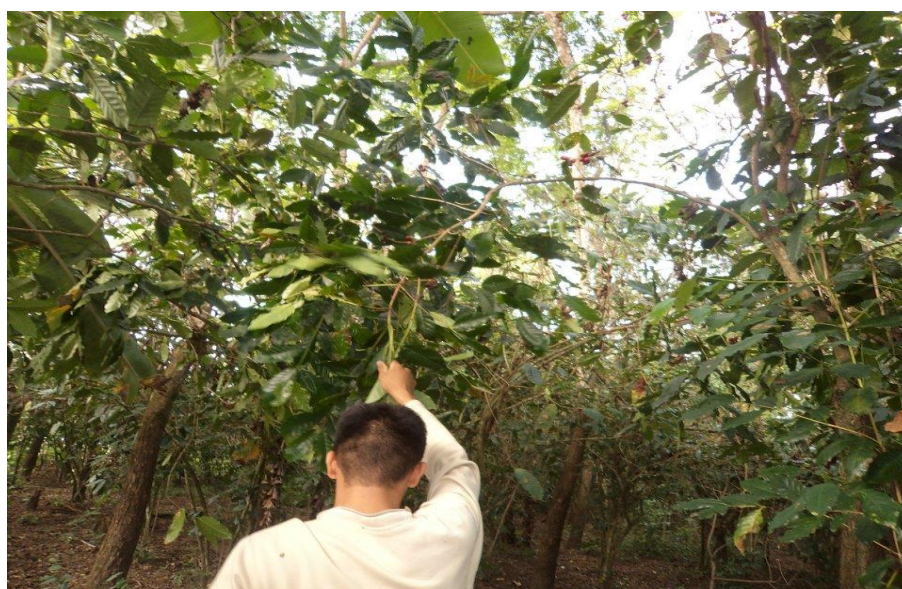
Anexo 3: Formulario de encuestas realizada a turistas del Cantón 24 de Mayo**1.- ¿Qué edad tiene?**20-30 años 30-40 años 40-50 años más de 50 **2.- ¿Cuál es su nivel de estudios?**Básico Medio Universitario **3.- ¿Cuál es su lugar de procedencia?****4.- ¿Es su primera visita a 24 de Mayo?**Sí No **5.- ¿Cuántos días durará su visita?**1 día 2 días 3 días 4 o más días **6.- ¿A través de qué medios organizó su viaje?**Por su cuenta Agencias de viaje Otras **7.- ¿Por quién está acompañado durante el viaje?**Con amigos Con pareja Con familia **8.- ¿Cuánto gasta diariamente en su visita?**20-30 30-40 40-50 más de 50

9.- ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar a este sitio?Automóvil Autobús Otros **10.- ¿Cuál fue la motivación de su viaje?**Amigos Visitas anteriores Promoción Agencias **11.- ¿Cuáles fueron los motivos de su visita?**Disfrutar de la naturaleza Cultura local Gastronomía Otros **12.- ¿A través de qué medios se informó del lugar?**Familia Amigos Folletos Televisión Internet otros **13.- ¿Ha recabado algún tipo de información del destino antes del viaje?**Sí No

Anexo 4: Fotografías de actividades de la finca objeto de estudio



Frutos del café en la finca donde se realizó la investigación



Cafetales que forman parte de la finca donde se llevó a cabo la investigación



Faena de recolección de café en el lugar de la investigación



Siembra de maíz en la finca objeto de estudio



Siembra de maní en la finca donde se realizó la investigación



Siembra de arroz en la finca en la cual se desarrolló el trabajo de tesis



Límites entre la zona de sembríos y el bosque dentro de la finca objeto de estudio



Personal de la finca cabalgando



Ganado bovino de la finca donde se desarrolló la investigación



Cerdos criados en la finca donde se efectuó el trabajo de investigación

Anexo 5: Superficie estimada de cafetales en Ecuador

Tabla 1. Superficie estimada con cafetales en Ecuador.

Provincia	ARABIGO			ROBUSTA		
	Censo 1983	ANECAFE 1998	Post -FEN 2000	Censo 1983	ANECAFE 1998	Post - FEN 2000
Esmoraldas	7.639	5.500	4.000	15.152	7.500	7.500
Manabí	132.141	85.700	49.000	4.466	1.470	1.470
Los Ríos	28.253	12.300	6.000	48.876	35.000	28.000
Guayas	29.078	8.000	5.000	2.012	1.500	1.200
El Oro	17.076	2.500	5.500	116	-	-
Pichincha	89	50	50	9.255	6.000	5.000
Manabí-Guay	3.497	1.500	2.000	2.293	1.500	1.400
Imbabura	-	300	300	-	1.000	1.000
Pichincha	9	3.000	3.000	46.936	10.000	10.000
Cotacachi	16	2.100	2.100	10.672	2.900	2.900
Bolívar	2.065	5.000	5.500	11.950	2.500	2.500
Chimborazo	822	1.800	1.800	14	100	00
Cañar	520	700	700	144	100	100
Azuay	810	400	400	19	15	15
Loja	20.385	30.000	26.000	1	-	-
Sucumbios	-	60	60	-	15.000	15.000
Orellana	-	50	50	-	15.000	15.000
Napo	1.428	60	160	28.030	15.000	15.000
Pastaza	140	100	100	171	400	400
Morona Santiago	147	50	50	51	1.000	1.000
Zamora Chinchipe	2.224	4.000	4.000	144	100	00
Galápagos	1.024	1.000	1.000	-	-	-
TOTAL	246.667	172.270	116.770	180.502	115.085	107.665

Fuente: Censo Cafetalero Nacional, MACF, 1983; Diagnóstico de la situación socioeconómica de los productores de café en el Ecuador, ANECAFE, 1998; Las acciones de El Niño, Ecuador, Volumen IV, Corporación Andina de Fomento, CAF, 2000

Superficie estimada de cafetales en Ecuador

Fuente: http://www.ico.org/projects/cabi_cdrom/PDFFiles/ECUADOR.pdf

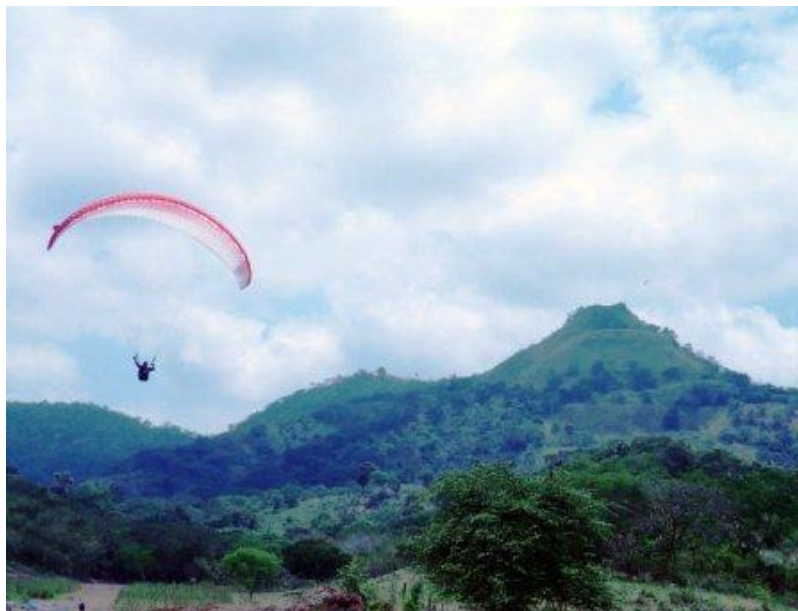
Anexo 6: Fotos de atractivos turísticos del Cantón 24 de Mayo



Cascada La Planchada



Cascada Paila Mocha



Cerro La Silla



Pozos El Azufrado



Pozos El Salado