

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

(UCI)



Productos turísticos para el municipio de Nariño Antioquia-Colombia con enfoque en diseño social, para un turismo rural y ecoturismo comunitario sostenible y en paz.

Vicente Alejandro García Pérez

Proyecto Final de Graduación presentado como requisito parcial para optar por el título de Master en Gestión del Turismo Sostenible (MGTS)

San José, Costa Rica

Enero de 2020

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como  
requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible  
(MGTS)

---

Marcela Carré  
PROFESOR TUTOR

---

Laura Arguedas  
LECTOR No.1

---

Olivier Chassot  
LECTOR No.2

---

Vicente Alejandro García Pérez  
SUSTENTANTE

## DEDICATORIA

*A Dios, mi guía, ese ser maravilloso que me permitirme aprender y avanzar espiritualmente con cada etapa de mi vida y quien me va develando el misterio de vida paso a paso. ¡A él le debo todo!*

*A mi viejo querido, mi padre Carlos Manuel García, mi ejemplo de vida, por enseñarme desde muy pequeño los valores de la voluntad, la disciplina y la constancia; cualidades que en sus palabras de consejo un día me dijo, “son la fórmula para lograr todo lo que nos proponemos en la vida, y no la venden en la farmacia”.*

*A mi hermosa madre María Irene Pérez, mi gran amiga del alma, porque me ha regalado un corazón que se parece al suyo, por su bondad, amor y entrega incondicional; y de quien aprendí que, si te propones, poco a poco llenas la “botella” y disfrutas de lo conseguido.*

*A mi querida María Victoria, mi sobrina, para quien deseo ser siempre un referente y poder verla un día convertida en una gran persona.*

*Y a 8A, Carlos Alberto mi compañero de viaje, persona de alma noble; por su especial compañía durante varios años y por tantos buenos momentos, por apoyarme y estar ahí siempre; y en quien, las líneas de este texto están inspiradas por la gran admiración que le tengo.*

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar, un agradecimiento inmenso a Dios, porque ¡en Él todo se puede! A la Universidad para la Cooperación Internacional (UCI) de Costa Rica, y a la Facultad de Ambiente y Desarrollo por permitirme lograr un importante paso más en mi vida profesional en el camino a conseguir el Master en Gestión del Turismo Sostenible (MGTS); a sus profesores y demás personal administrativo por todo su apoyo y acompañamiento durante todo el proceso de formación. Y a la profesora Marcela Carré, por su acompañamiento como tutora del Proyecto Final de Graduación (PFG).

Al municipio de Nariño Antioquia en cabeza de su alcalde municipal, el Dr. Carlos Arturo Marín Londoño por abrirme las puertas de este hermoso municipio del Sur Oriente del departamento de Antioquia-Colombia para ejecutar mi Proyecto Final de Graduación (PFG); así mismo, a las personas de la administración pública que con su apoyo hicieron posible que el proceso se llevará a cabo de manera exitosa al haberlo asumirlo como propio; a la Dra. Judi Astrid Giraldo Ramos, Secretaria de Gobierno Municipal, a la Dra. Marisela Giraldo Hernández, Coordinadora de Desarrollo Económico, y a la Sra. Natalia Andrea Montes Pérez, Secretaria de Despacho Municipal y Encargada de Comunicaciones y Turismo del Municipio. A Natalia muchas gracias por su compromiso y amistad.

A las comunidades locales y prestadores de servicios turísticos de las Veredas La Linda, San Pedro Abajo y La Pedrera, El Roble y El Recreo, Uvital y Puente Linda; y todas las personas que, con su participación activa lograron que se alcanzará con éxito el objetivo propuesto.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
ÍNDICE .....	v
ÍNDICE DE CUADROS .....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	viii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	ix
ÍNDICE DE ABREVIATURAS .....	x
RESUMEN EJECUTIVO .....	xi
INTRODUCCIÓN .....	13
Antecedentes y problemática .....	13
Justificación.....	16
Supuestos .....	17
Restricciones.....	18
Objetivo general .....	18
Objetivos específicos .....	18
MARCO TEÓRICO.....	20
Desarrollo de productos turísticos.....	20
Análisis de potencial turístico .....	23
Inventario turístico .....	25
Turismo rural .....	28
Ecoturismo .....	30
Turismo sostenible .....	31
Turismo comunitario.....	34

Diseño social y su aplicación al diseño de productos turístico .....	35
METODOLOGÍA .....	39
POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE NARIÑO ANTIOQUIA.....	45
Contexto para el desarrollo del turismo.....	45
Situación turística del municipio y zonas con potencial turístico. ....	68
Principales recursos turísticos del municipio.....	85
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN PROCESOS DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICO.....	88
Creación conjunta de diseño de producto turísticos.....	88
PROPUESTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS Y SOSTENIBLES EN NARIÑO ANTIOQUIA.....	128
Diagnóstico .....	128
Análisis de la demanda .....	129
Matriz FODA y alternativas estratégicas. ....	130
Acciones estratégicas para el fortalecimiento del turismo.....	134
Descripción de los productos turísticos.....	135
CONCLUSIONES.....	145
RECOMENDACIONES .....	147
BIBLIOGRAFÍA .....	150
ANEXOS .....	155

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Indicadores de resultados y metas para la línea de turismo. ....	53
Cuadro 2. Veredas y Centro Participativo de la zona rural del municipio. ....	61
Cuadro 3. Polos de tracción y relaciones espaciales regionales. ....	64
Cuadro 4. Opciones de transporte hacia Nariño Antioquia. ....	71
<i>Cuadro 5. Zonas Turísticas de Nariño Antioquia. ....</i>	<i>84</i>
<i>Cuadro 6. Identificación y clasificación de recursos y atractivos turísticos. ...</i>	<i>86</i>
Cuadro 7. Modelo de los 6 capitales según la Escuela de Diseño Social....	101
Cuadro 8. Hallazgos del ejercicio El Semáforo Comunitario. ....	109
Cuadro 9. Ejercicio para identificación del producto turístico. ....	112
Cuadro 10. Plantilla para la zona turística Uvital-Puente Linda. ....	116
Cuadro 11. Plantilla para la zona turística El Roble. ....	118
Cuadro 12. Plantilla para la zona turística San Pedro Abajo. ....	120
Cuadro 13. Plantilla para la zona turística La Linda. ....	122

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Programa de Corredores Turísticos Nacionales.....	49
Figura 2. Ubicación de Nariño en el departamento de Antioquia.....	56
Figura 3. Mapa de distribución política del Nariño Antioquia. ....	62
Figura 4. Principales vías de acceso terrestre hacia Nariño Antioquia. ....	70
Figura 5. Contexto del taller de diseño de productos turísticos. ....	89
Figura 6. Proceso para generación de los productos turísticos. ....	92



## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Medios de transporte en Nariño Antioquia. ....	71
Ilustración 2. Facilidades y servicios que ofrece el municipio. ....	72
Ilustración 3. Pieza promocional de la zona Puente Linda. ....	74
Ilustración 4. Recorrido de reconocimiento vereda Puente Linda. ....	78
Ilustración 5. Recorridos por las veredas El Carmelo y San Pedro Abajo. ....	80
Ilustración 6. Presentación del proyecto a la Alcaldía Municipal. ....	90
Ilustración 7. Participación de los actores en la primera sesión. ....	96
Ilustración 8. Actividades de la segunda sesión. ....	100
Ilustración 9. Actividades de la tercera sesión. ....	111
Ilustración 10. Actividades de la cuarta sesión. ....	124
Ilustración 11. Recorrido Corredor Turístico La Linda. ....	125
Ilustración 12. Recorrido Corredor Turístico El Roble. ....	126
Ilustración 13. Acto de cierre del taller de diseño de productos turísticos. ...	127

## ÍNDICE DE ABREVIATURAS

BADEJUPA:	Torneo deportivo denominado Copa de Integración Deportiva de Nariño Antioquia.
CORNARE:	Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare.
EOT:	Esquema de Ordenamiento Territorial.
FARC:	Grupo de Guerrilla denominado Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia
FAUSTUR:	Empresa Operadora de Turismo del Municipio de Nariño Antioquia.
INCODER:	Instituto Colombiano de Desarrollo Rural. Es una entidad vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
JAC:	Junta de Acción Comunal.
MADR	Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural
MINCETUR:	Ministerio de Turismo de Perú.
MinCIT:	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.
ODS:	Objetivos de Desarrollo Sostenible.
OMT:	Organización Mundial del Turismo
PNUMA:	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.
SECTUR:	Secretaría de Turismo de México.
UCI:	Universidad para la Cooperación Internacional, Costa Rica.
UICN:	Unión Mundial para la Naturaleza.

## RESUMEN EJECUTIVO

En Colombia, se viene promoviendo recientemente el diseño de productos turísticos comunitarios en destinos a los que antes no se podía llegar a causa de la guerra. Sin embargo, con la firma de los acuerdos de paz y la buena imagen con la que cuenta el país actualmente, se están explorando nuevos e interesantes destinos, donde el diseño de productos turísticos pueda contribuir al desarrollo de sus comunidades locales y se pueda con ello diversificar la oferta turística nacional. El municipio de Nariño, ubicado al suroriente del departamento de Antioquia, ha sido fuertemente golpeado por la guerrilla de las FARC en la década de los años 90 y principio de los 2000. No obstante, con el fin del conflicto armado, ahora goza de seguridad y gran parte de sus pobladores están regresando al municipio con la intención de establecerse de nuevo y generar dinámicas económicas y sociales en torno al turismo. Debido a esto, este territorio que dista de la ciudad de Medellín aproximadamente 5 horas, 150 kilómetros por carretera recientemente pavimentada, actualmente experimenta un fenómeno turístico emergente por la llegada de turistas al municipio principalmente por sus aguas termales, lo cual ha generado que se creen algunos emprendimientos turísticos para atender esta demanda.

Con el fin de aprovechar este fenómeno de forma planificada y sostenible, contribuyendo para que sus beneficios lleguen principalmente a las comunidades locales como actores claves de desarrollo turístico en este tipo de destinos, se lleva a cabo este proyecto denominado “*Productos turísticos para el municipio de Nariño Antioquia-Colombia con el enfoque en diseño social para un turismo rural y ecoturismo comunitario sostenible y en paz*”, con el objetivo de diseñar una propuesta para el desarrollo de productos turísticos basada en el enfoque del diseño social que contribuya a la generación de iniciativas de turismo rural y ecoturismo comunitario y sostenible. Para ello, se propusieron tres objetivos específicos: 1) determinar tipos de turismo y posibles productos turísticos a desarrollar en el municipio, a partir de un análisis de zonas con potencialidades turísticas, según recursos y atractivos turísticos existentes en el destino, 2) promover la participación de los prestadores de servicios, principales actores comunitarios y comunidad local de las zonas identificadas en procesos de diseño de productos turísticos para el municipio, a partir de la aplicación del enfoque de Diseño Social, y 3) elaborar una propuesta estratégica orientada al desarrollo de productos de turismo rural y ecoturismo comunitarios para el municipio de Nariño Antioquia, a partir de los hallazgos obtenidos y con enfoque sostenible.

El enfoque de investigación se basó principalmente en el análisis situacional, y el proyecto fue de tipo exploratorio-descriptivo, ya que no se encontró suficiente evidencia teórica ni metodológica de la aplicación de enfoques de diseño social aplicado a procesos de diseño de productos turísticos. Para ello, se hizo uso de las técnicas de rastreo documental, observación en campo, entrevistas no estructuradas, y talleres grupales, así como de la metodología para la elaboración de inventarios turísticos propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MinCIT) para la identificación de los recursos turísticos del municipio.

Los resultados permitieron corroborar el potencial turístico de Nariño Antioquia para el desarrollo del turismo de naturaleza, principalmente por sus características geográficas, naturales y paisajísticas, que se han conservado en el tiempo y que ahora están a disposición de la nueva dinámica turística del municipio. Además, se pudo identificar sus principales recursos y atractivos, dentro de los que destacan la presencia de variadas fuentes de aguas minerales y termales, imponentes cerros con vistas maravillosas del paisaje y zonas de reserva donde se realizan incluso avistamiento de aves por un inventario bastante interesante de especies. Todos estos elementos se conjugaron en cuatro corredores turísticos, a partir de un ejercicio de creación conjunta y diseño de productos turísticos con los principales actores y la comunidad interesada pertenecientes a las zonas con potencial turístico. Estos se orientan al ecoturismo y turismo rural comunitario, además de turismo de bienestar y de aventura, como las tipologías viables para el destino. Se recomienda el compromiso de la administración pública para emprender procesos de planificación turística en el municipio y el fortalecimiento de los productos turísticos propuestos, así como el apoyo y acompañamiento a los actores que participaron de este ejercicio para el desarrollo de los emprendimientos y las buenas prácticas turísticas que permita la calidad turística del destino.

## INTRODUCCIÓN

### **Antecedentes y problemática**

Nariño es un municipio ubicado al suroriente del departamento de Antioquia-Colombia; hace parte de los 23 municipios que conforman la región del Oriente Antioqueño y pertenece a la subregión de Páramo. Fundado en el año 1827, erigido como Municipio en el año 1913, enclavado en la cordillera central a una altura sobre el nivel del mar de 1650 metros y con una temperatura promedio de 20°C (Alcaldía de Nariño Antioquia, 2018). Su apelativo es “El Balcón Verde de Antioquia”; en límites con el Departamento de Caldas, se llega vía terrestre por carretera pavimentada a 150 kilómetros desde la ciudad de Medellín, capital del Departamento de Antioquia luego de pasar los municipios de La Ceja, La Unión y Sonsón.

El municipio de Nariño Antioquia es un territorio con una extensión de 313 km<sup>2</sup>, con una gran diversidad biológica y alta cantidad de recursos naturales, y donde la mayor parte del territorio presenta suelos escarpados con alturas que oscilan de occidente a oriente. Así, la parte más alta se localiza a los 3350 msnm, en el Alto del Cóndor (Páramo de Sonsón) y la más baja, a los 450 msnm en la intersección de los Ríos Samaná Sur y Rio Negrito (Alcaldía de Nariño Antioquia, 2016).

En cuanto a los recursos naturales de este municipio, podría decirse que se conservaron hasta la actualidad debido a los conflictos armados que se vivieron en el país durante mucho tiempo; específicamente desde los años 80, cuando inicio la presencia del frente 47 de la Guerrilla de las FARC en el Municipio, periodo en el cual “se presentaron homicidios, secuestros, siembra de minas antipersonas y toma del pueblo por parte de este grupo armado. En consecuencia, la población desplazada

en el municipio de acuerdo a la información reportada para el año 2015, era de 3.881” (Alcaldía de Nariño Antioquia, 2016). Pero, con la reciente firma de la paz entre los grupos armados insurgentes y el Estado Colombiano, este destino ha despertado un gran interés entre los turistas principalmente del mercado doméstico, que han comenzado a visitarlo, haciendo que se genere una dinámica turística emergente y vertiginosa.

De igual forma, los pobladores locales desplazados por la violencia en este municipio cuentan con un alto nivel de resiliencia frente a la barbarie vivida, y están comenzando a regresar al territorio con la intención de crear emprendimientos para atender la demanda de turistas y aprovechar así los beneficios que puedan generarse. No obstante, podría ser que este interés de los locales por participar de la actividad turística emergente se presente desde un enfoque primordialmente económico.

Por otra parte, el estado colombiano en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), viene promoviendo el desarrollo turístico en las llamadas zonas del postconflicto en el marco del programa *Turismo, Paz y Convivencia*, con el objetivo de “desarrollar territorios para el turismo, suscitando la construcción del tejido social y una cultura alrededor del turismo y la paz, que permita generar cadenas de valor y mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitrionas a través de prácticas responsables y sostenibles, teniendo como fundamento la sostenibilidad” (MinCIT, 2018).

Así mismo, el municipio de Nariño Antioquia hace parte de los municipios priorizados para el post conflicto, y está siendo influenciado por las acciones de la gestión turística llevada a cabo por la administración pública departamental, con el apoyo de entidades como Cámara de Comercio, quienes vienen coordinando la creación de rutas turísticas regionales que den respuesta a las políticas turísticas del

orden nacional, y que, se articulen a la oferta de turismo propuesta por el MinCIT, en la estrategia de *Corredores Turísticos del Realismo Mágico*.

Actualmente, el municipio hace parte de un proyecto para la creación de la *Ruta Turística Histórica de Páramos y Termales* en la región del Oriente de Antioquia, viéndose condicionado a iniciar acciones de desarrollo de su oferta turística para poder integrarse a estos planes y proyectos departamentales y nacionales.

Por su parte, este municipio cuenta en su actual Plan de Desarrollo Municipal *“Por el Nariño que Queremos” 2016-2019*, con la línea estratégica 7. *El turismo una alternativa de desarrollo para la comunidad*, cuyo objetivo es “establecer el potencial turístico del municipio y cuál podría ser el producto líder, a través de, un análisis preciso que describa la perspectiva actual del sector en el territorio” (Alcaldía de Nariño Antioquia, 2016, pág. 164). Esto se debe a que se considera que “El Balcón Verde de Antioquia” cuenta con interesantes atractivos en los que se podrían realizar actividades turísticas, dentro de los que destacan sus aguas termales, paisajes cafeteros, espacios para deportes extremos y camping, que pueden ser aprovechados para consolidar la oferta turística de la Región.

No obstante, el municipio en la actualidad no cuenta con la experiencia ni el conocimiento técnico apropiado que le permita desarrollar su oferta turística desde una perspectiva sostenible y debidamente estructurada, por lo que existe una oportunidad latente para generar propuestas de productos turísticos de manera planificada que den respuesta a esa configuración de la actividad turística emergente en el municipio, y que promueva la participación de la comunidad local y los principales actores como agentes activos del desarrollo. En este sentido, sería pertinente aplicar mecanismos del diseño social que permitan la proyección de esfuerzos y compromisos conjuntos para el fortalecimiento de una oferta de turismo

rural y ecoturismo basada en lo comunitario, con el fin de contribuir a un desarrollo sostenible y consolidar la paz en el territorio.

### **Justificación**

Este proyecto se constituye como un ejercicio de planeación estratégica y de mercadeo turístico para el municipio de Nariño Antioquia, orientado a la formulación de productos turísticos para el territorio, y en una estrategia para fortalecer su gestión turística, permitiendo la implementación de procesos para un desarrollo turístico planificado y ordenado, impulsando, además, el compromiso activo de la comunidad local y los principales actores turísticos del destino.

Así mismo, el proyecto es pertinente en la medida en que responde claramente y de forma efectiva a los requerimientos contenidos en los actuales proyectos regionales orientados al fortalecimiento de la oferta turística nacional, dentro de los que se encuentra la creación de las rutas turísticas para el Oriente Antioqueño, que son acciones estratégicas que integran varios municipios y destinos, los cuales deben articularse, generando acciones para el desarrollo de su propia oferta local, misma que aparecerá en dichas rutas.

Este proyecto hace tangible las acciones arriba mencionadas para el municipio de Nariño Antioquia para tal fin, y representa una alternativa de alto interés para su administración pública, en función del desarrollo turístico planificado y sostenible propuesto en su plan de desarrollo municipal, permitiendo lograr su participación efectiva en la *Ruta Histórica de Páramos y Termales* que vienen desarrollando la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño para dar respuesta a los lineamientos promovidos por el MinCIT en función del desarrollo turístico del País.



De igual forma, este proyecto se enmarca en el objetivo general de la línea de turismo propuesta en el plan de Desarrollo Municipal vigente, el cual pretende “establecer el potencial turístico del municipio y cuál podría ser el producto líder, a través de un análisis preciso que describa la perspectiva actual del sector en el territorio” (Alcaldía de Nariño Antioquia, 2016).

Con el proyecto se busca entonces diseñar una propuesta para el desarrollo de productos turísticos para el municipio de Nariño Antioquia, identificando su potencial turístico, a partir de un estudio detallado de las principales variables del sistema turístico del destino, a fin de dar respuesta efectiva a las tendencias del sector en el departamento y el país; lo cual constituye una importante iniciativa para dar respuesta a las diferentes intenciones del Estado Colombiano en materia turística para los próximos años. Permite también el posterior aprovechamiento de un gran número de acciones contenidas en el Plan sectorial de turismo 2018-2022, documento de política turística que orienta el desarrollo del sector a nivel nacional con enfoque internacional, y logrando beneficios que se puedan derivar de este. Este plan busca “poner a la industria turística como eje fundamental en el desarrollo de la economía, en la medida en que se convierte en un aliado fundamental del gobierno para mejorar las condiciones de vida de la población, la seguridad, generar empleo y aumentar los niveles de infraestructura turística que requiere el país para insertarse en las nuevas tendencias mundiales de turismo bajo principios de sostenibilidad, responsabilidad y calidad” (MinCIT, 2018).

### **Supuestos**

- Las recientes acciones de gestión turísticas desarrolladas por el departamento de Antioquia y entidades como la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño propician un escenario favorable para el desarrollo del proyecto.

- La administración pública de Nariño cuenta con un alto grado de voluntad política para el desarrollo del proyecto, representada en el compromiso de su alcalde Carlos Arturo Marín Londoño y su equipo de trabajo, involucrados en equipo dirección del proyecto.
- Los prestadores de servicios turísticos municipio (tanto nuevos como antiguos), así como la población local de las diferentes zonas con potencial turístico, tienen un alto grado de interés en participar de acciones para el fortalecimiento de la industria turística en el destino.

### **Restricciones**

Las principales restricciones del proyecto estarían relacionadas con la baja participación de los diferentes actores en temas convocados por la administración pública; y por el posible bajo nivel de compromiso de la comunidad en procesos de planificación turística.

### **Objetivo general**

Diseñar una propuesta para el desarrollo de productos turísticos en el municipio de Nariño Antioquia – Colombia basada en el enfoque del Diseño Social, que contribuya a la generación de iniciativas de turismo rural y ecoturismo comunitario, sostenible y en paz.

### **Objetivos específicos**

1. Determinar tipos de turismo y posibles productos turísticos a desarrollar en el municipio, a partir de un análisis de zonas con potencialidades turísticas, según recursos y atractivos turísticos existentes en el destino.

2. Promover la participación de los prestadores de servicios, principales actores comunitarios y comunidad local de las zonas identificadas en procesos de diseño de productos turísticos para el municipio, a partir de la aplicación del enfoque de Diseño Social.
3. Elaborar una propuesta estratégica orientada al desarrollo de productos de turismo rural y ecoturismo comunitarios para el municipio de Nariño Antioquia, a partir de los hallazgos obtenidos y con enfoque sostenible.

## MARCO TEÓRICO

### **Desarrollo de productos turísticos**

Las transformaciones que se están originando en la actividad turística en los últimos tiempos están llevando a la generación de nuevos productos turísticos, dentro de los que se destacan los relacionados con las raíces locales y regionales (López y Sánchez, 2008). El desarrollo de productos turísticos es un aspecto que cobra gran relevancia, en la medida en que constituye un instrumento capaz de fortalecer el desarrollo local y además, vincularse con éxito a aspectos clave para el sector turismo como es la imagen de los destinos, la generación de empleo, la puesta en valor del patrimonio local, el fortalecimiento de la identidad de las comunidades, los niveles de satisfacción del turista, y la mejora de los servicios para la población local, entre otros (SERNATUR, 2015).

El producto turístico corresponde al conjunto de aspectos tangibles e intangibles que se ofrecen al turista para satisfacer sus necesidades vacacionales y de ocio y el producto turístico global cuenta con cinco componentes principales: atracción y entorno del destino turístico; facilidades y servicios ofrecidos en el destino turístico; accesibilidad del destino turístico; imagen del destino turístico; y precio para el consumidor turístico (Castillo, 2016). “Los productos turísticos se componen de unos servicios básicos (alojamiento y alimentación) y unos servicios complementarios, que aportan carácter y calidad, es decir, valor añadido y, por tanto, diferenciación”; y si el producto tiene la capacidad de satisfacer al consumidor, lo único que se necesita es que el resto de acciones de mercadeo sean correctas y coherentes para garantizar el éxito en el mercado (García, 2005).

Todo diseño de productos turísticos debe ser considerado como un trabajo artístico, original, con los objetivos de rentabilidad económica, social y ambiental, y la satisfacción de la demanda, con un modelo de formulación de productos turísticos en el cual se tenga por objetivo integrar la autenticidad como una ventaja competitiva; es decir, los recursos históricos, culturales y naturales que podrían incorporarse al producto, sin que se pierda la esencia de la visita del cliente, y lograr una interrelación efectiva con el resto de los prestatarios que intervienen en el producto (Castillo, 2016).

Otro de los elementos a tomar en cuenta es la concepción del destino como una oferta integrada. En ésta se encuentra el recurso atractivo existente en el espacio físico que lo sustenta y constituye el producto básico. Los servicios periféricos son las actividades de apoyo de alojamiento y restauración, y el resto de las actividades, son aquellas que impulsadas por el pensamiento creativo pueden constituirse en los principales elementos que le aportan valor; así, el destino turístico puede definirse como “un área que presenta características reconocidas por los visitantes potenciales, las cuales justifican su consideración como entidad y atraen viajes al mismo, con independencia de las atracciones que existan en otras zonas” (Gómez, 2014).

Por su parte, Castillo (2016), propone que, para desarrollar productos turísticos se sigan los siguientes pasos:

1. Analizar el contexto a partir del inventario de atractivos turísticos existentes y potenciales, mediante la revisión documental e interacción con los principales actores del turismo.
2. Diagnosticar las condiciones para desarrollar productos turísticos.
3. Definir los productos turísticos, para luego plantear en detalle el concepto de producto y la definición de las estrategias de comunicación, distribución y precio.

En las metodologías de diseño de productos turísticos, en la mayoría de los casos, se favorecen los enfoques de planificación y mercadeo. Según Gómez (2014), el enfoque de planificación se sustenta en una alta dependencia de los recursos y atractivos existentes en el espacio físico que se esté abordando, los cuales son puestos a disposición de los turistas a fin de satisfacer sus deseos, necesidades y exigencias, cuyos atributos, provocan en el turista la satisfacción deseada en base a la experiencia vivida; mientras que, bajo el enfoque de mercadeo, se ha de planificar, organizar, ejecutar y controlar esfuerzos que concretan en la gestión de las variables producto, precio, distribución y comunicación. Este mismo autor asegura que en una menor medida están las metodologías que incluyen el análisis de factibilidad social y ambiental, y propone una metodología para el desarrollo de productos turísticos, basada en un enfoque integrador que incorpora una fase de diseño del producto que se desarrolla en tres etapas: 1) identificación de los recursos y atractivos turísticos, 2) generación de ideas, actividades a realizar y concepto del producto, 3) producto e integración de la oferta turística.

Para la primera etapa, los recursos turísticos son la materia prima, a la que se ha de añadir los servicios (García, 2005). Esta etapa debe llevarse a cabo mediante la aplicación de metodologías existentes para el levantamiento de inventarios turísticos. En Colombia, el MinCIT cuenta con una metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos, con el propósito de “fortalecer y dar a conocer las herramientas para que las regiones fortalezcan su capacidad técnica en función del desarrollo turístico” (MinCIT, 2010). Mientras que en la segunda, se busca estimular el pensamiento creativo divergente por parte del grupo que trabaja en la formulación del producto, e identificar las diferentes actividades a realizar por parte de los turistas teniendo como base las características de los recursos y atractivos

(Gómez, 2014), y considerando las actividades turísticas un factor de primer orden para atraer turistas (García, 2005).

En cuanto a la formulación del concepto del producto, es “una descripción, preferentemente escrita, de las características físicas y perceptuales del producto final considerado y de la promesa que constituye para un grupo concreto de usuarios” (Gómez, 2014). El Ministerio de Turismo del Perú por su parte, plantea que “conceptualizar un producto turístico implica plantear la temática principal del producto, así como las características y elementos básicos que debe tener para diferenciarlo de la oferta actual” (MINCETUR, 2014). De esta manera, definir el concepto del producto consiste en su descripción detallada, en términos que tengan significado para el consumidor (Machado y Hernández , 2007).

Finalmente, la tercera etapa requiere, según Gómez (2014), concretar los itinerarios de viaje, colocando cada actividad en espacio y tiempo; tanto las que están relacionadas con el beneficio básico del producto, como con los elementos complementarios del mismo.

### **Análisis de potencial turístico**

Tal como se ha visto, el diseño y desarrollo de productos turísticos requiere un análisis claro de los componentes básicos y complementarios que conforman dicho producto. Estos deben soportar el desarrollo mismo de la actividad turística en una zona determinada. Según Mikery y Pérez (2014), el concepto de potencial aplicado a un territorio, se refiere a la capacidad de este para desarrollar ciertas actividades de acuerdo con las condiciones que posee en las dimensiones ambiental, sociocultural, económico y político-institucional y donde las cualidades reconocidas orientan la priorización del uso de territorio.

De esta manera, los mismos autores, citando a Glăvan (2006), definen el potencial turístico como “la suma de posibilidades que el ambiente natural y social ponen a disposición de las actividades turísticas”; donde, además de la descripción de lo “existente” en el territorio, también considera lo “posible”, en términos de recursos turísticos disponibles para favorecer la planificación y el desarrollo de la actividad turística.

Por su parte, Sánchez *et al.* (2013) plantean que el análisis que se hace del sistema turístico debe partir de la mezcla de diferentes componentes interrelacionados como los recursos, la oferta y la demanda, así como el propio contexto territorial en el que se desarrolla la actividad. Ellos aseguran que “la medición del potencial que ofrece el territorio para la puesta en marcha de la actividad turística, viene marcada tanto por la presencia de atractivos, como por la variedad y concentración territorial, su accesibilidad y otros aspectos de índole geográfica”, donde los recursos juegan un papel preponderante.

Los recursos turísticos sirven de punto de partida para el establecimiento de alternativas en los procesos de planificación turística, y a través de su valoración proveen una base sólida para la selección de aquella que mejor se adapte a las características de la zona, por lo que “el potencial turístico de un lugar depende, básicamente, de la cantidad y calidad de los recursos turísticos que en él se ubiquen; aunque hay otros aspectos como la accesibilidad, los equipamientos, etc., que determinan también ese potencial” (Cerro, 1992).

Poner en valor los recursos que se encuentran en una localidad o territorio, demanda un análisis minucioso orientado a identificar y caracterizar los atributos con los que se cuenta, perfilar cuáles son viables para ser desarrollados como productos turísticos y además, establecer el tipo de actividades turísticas que son posibles



ofertar (Rodríguez, *et.al.*, 2017); donde, “la valoración consiste principalmente en la elaboración de un inventario con información descriptiva de los recursos que posee el espacio de interés” (Mikery y Pérez, 2014).

Covarrubias (2015) plantea que es necesario valorar los recursos que posee el territorio por medio de un análisis detallado que permita especificar y describir los atributos de dichos recursos, de modo que los haga viables para ser desarrollados turísticamente, y poder así establecer las actividades turísticas en las que puede enfocarse el destino; además, para poder evaluar adecuadamente el potencial de un destino turístico, se requiere del desarrollo de las siguientes tres fases:

1. Análisis de la situación turística existente.
2. Diagnóstico para definir puntos fuertes y débiles del destino, así como la conveniencia de desarrollar turismo en la zona.
3. Definición de la estrategia para el desarrollo turístico.

### **Inventario turístico**

Para el Ministerio de Turismo del Perú, el inventario turístico establece un registro y un estado integrado de los factores turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista. Este representa un instrumento valioso para la planificación turística, ya que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico (MINCETUR, 2006). Por su parte, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia (MinCIT, 2010) plantea que el inventario turístico constituye una valoración objetiva tanto cualitativa como cuantitativa de los atractivos y recursos disponibles en una región, con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato, que puedan ser incluidos en el diseño de productos

turísticos. Por lo cual, considera que las regiones deben evaluar objetivamente sus recursos y atractivos susceptibles de uso turístico, clasificados en dos grupos: patrimonio cultural y sitios naturales; y recomienda que, deben valorarse teniendo en cuenta los temas de calidad y significado.

El patrimonio cultural se entiende como “el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades”; mientras que los sitios naturales “contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo (MinCIT, 2010).

Por lo tanto, de acuerdo con Neira (2016), el inventario turístico es el “proceso por el cual se registra ordenadamente los factores físicos y culturales (atractivos) de una localidad, lo que permite conocerlos y elaborar los productos turísticos para una región”. Además, “esta información se diligencia en fichas que agrupan información de la ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, condiciones ambientales de cada atractivo”. Siguiendo a la autora, quien se basa en la Metodología para la elaboración de inventario de atractivos turísticos de Colombia (MinCIT, 2010), dichos recursos y atractivos turísticos se clasifican de la siguiente manera:

- a. Recursos Culturales, conformados por los bienes tangibles e intangibles de una comunidad. Intangibles: son las manifestaciones simbólicas, las tradiciones, costumbres, hábitos, las cosmovisiones, los patrones de comportamiento, las creencias religiosas, el folclore, el lenguaje, que continuamente se está recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente, al igual que los personajes. Tangibles: que se

subdividen en muebles e inmuebles; los muebles que son: los libros, manuscritos, documentales, audiovisuales, utensilios, investigaciones de carácter científico, archivos, bienes que tengan interés artístico, estético, plástico, literario, bibliográfico, museológico; y por su lado los inmuebles que son, manifestaciones de la arquitectura, el urbanismo de cualquier época cuyas características formales reflejan un modo de habitar y construir acordes con el clima, los recursos y las costumbres de la región; la estructura geográfica con sus recursos naturales y ambientales, las manifestaciones de la estructura productiva, los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes. Interviene aquí lo relacionado con inmuebles que sean originarios de culturas desaparecidas y pertenecientes a las comunidades indígenas actualmente existentes, declaradas como tal por el Ministerio de Cultura, a través del Instituto Colombiano de Antropología.

- b. Sitios Naturales, que contemplan el Patrimonio Ambiental y Paisajístico de un área geográfica y otros recursos naturales que, si bien no cuentan con los atributos y requisitos necesarios para una declaratoria de área protegida, presentan elementos interesantes para la oferta turística. Se deriva de su valor ambiental, biológico, ecológico, geomorfológico o paisajístico. Se entiende el Patrimonio Ambiental y Paisajístico como aquel bien tangible conformado por la relación de áreas protegidas legalmente constituidas y aquellas que por su valor ambiental estén en vía de declaración o con posibilidades de declaración como áreas protegidas. Un área protegida es aquella definida geográficamente que ha sido asignada o

regulada y administrada con el fin de alcanzar objetivos específicos de conservación, recuperación y aprovechamiento entre otros.

### **Turismo rural**

El turismo rural es "aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural" (García Cuesta, 1996) citado en Gurría (2003). Ha cobrado en los últimos tiempos una importancia tal que "ha motivado a muchos gobiernos a establecer políticas específicas para atender a los productores involucrados" y "puede contribuir notablemente al desarrollo económico y social de las comunidades rurales" (Barrera y Muñoz, 2003). Así mismo, "tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, con la consecuencia de la emigración hacia las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema" (Gurría, 2003). Siguiendo a Barrera y Muñoz (2003) los principales fundamentos de política que justifican el desarrollo de negocios de turismo rural son:

1. Diversificar la economía rural.
2. Crear empleo y fomentar el arraigo rural para compensar su despoblamiento.
3. Brindar protagonismo a la mujer y los jóvenes.
4. Revalorizar el patrimonio gastronómico, arquitectónico, antropológico, paleo-arqueológico y ambiental.
5. Incrementar los ingresos agrarios promoviendo el valor agregado y la mejora de la comercialización de los productos.
6. Fomentar la asociatividad.
7. Mejorar la calidad de las producciones alimentarias regionales.

También “se ha de definir el turismo rural como una alternativa de adaptación a los cambios en las necesidades de los consumidores”, ya que “se dirige a segmentos determinados de mercado, que en general se caracterizan como una demanda de calidad, entendida como visitantes concienciados ambientalmente y con una cierta capacidad adquisitiva” (García, 2005).

El turismo rural puede “considerarse como una oportunidad de desarrollo turístico para comunidades pequeñas fuera de las áreas urbanas, que cuenten con atractivos suficientes para motivar los desplazamientos, y que puede tener distintas variables” (Gurría, 2003) y refiere “actividades recreativas, alojamiento y servicios afines, llevado a cabo en el medio rural y destinado a quienes buscan estar en contacto con la naturaleza y con la gente local” (Zamora, Grez, Ortega, & Vargas, s.f), donde el ecoturismo y el turismo rural se pueden considerar como sus principales manifestaciones, sin desconocer la gran variedad de modalidades de turismo que se enmarcan dentro del turismo rural. “Los productos de turismo rural necesitan un buen estado de conservación de los recursos naturales, alojamientos integrados en el entorno, comercios donde encontrar artesanía y productos de la tierra, restauración basada en la gastronomía local, servicios de actividades complementarias y una adecuada señalización” (CEFAT, 1994) citado en (García, 2005). El turismo rural “tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente y contrarrestar las crisis recurrentes del sector que ocasiona la emigración desde las zonas rurales hacia las urbanas” (Barrera y Muñoz, 2003).

Según García (2005), las condiciones que debe reunir cualquier proyecto de turismo rural, como se expuso en el seminario «El turismo rural en el desarrollo local» (Laredo, 1991), son:

1. El paisaje, el entorno y la calidad de vida del medio rural deben ser conservados y mantenidos, y a ello contribuye en gran medida la agricultura familiar.
2. La capacidad de acogida de la población rural para abordar el problema del turismo de manera positiva. Ello presupone una previa concertación entre los agentes locales y una formación apropiada.
3. Una oferta suficiente de servicios en el lugar, adaptados a las normativas actuales, a fin de hacer frente a las necesidades inmediatas de los turistas.
4. Una organización del transporte e infraestructura suficiente para permitir un desarrollo moderado de los servicios que se presten.
5. Una estructura de sostenimiento con vistas a estimular las iniciativas y las instalaciones a nivel local.

Por otra parte, la oferta de turismo rural debe adaptarse a los requerimientos de la demanda, teniendo en cuenta que no sólo está compuesta por recursos naturales, sino que es un conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio, así como recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola. “La visita a cualquier destino de turismo rural implica la combinación de diferentes componentes como el transporte, el alojamiento, las atracciones y el uso de distintos servicios” (García, 2005).

### **Ecoturismo**

El ecoturismo comprende actividades que involucran un contacto más directo con la naturaleza como caminatas por parques, reservas, etc., y “consiste en realizar viajes a áreas naturales sin perturbar ni contaminar, con el objetivo de estudiar, admirar y gozar el paisaje, especialmente de plantas y animales silvestres; así mismo,

cualquier manifestación cultural pasada o presente, propia de estas áreas” (Zamora *et al.*, s.f). Se ha perfilado como alternativa para el desarrollo de comunidades rurales asentadas en parajes turísticos de alto valor paisajísticos ( Lárrega, Rivera y Vega, 2018). Implica un enfoque científico, estético y filosófico, con un alto grado de interpretación y educación, y con respeto a la integridad de las comunidades receptoras (Morales, 2010). “Promueve enfoques de desarrollo sostenibles, desde el punto de vista socio cultural y socio económico y orientados hacia la preservación de los recursos, en el sentido de protección a través del aprovechamiento (Aguilar, 2010).

En Colombia según la ley 300 de 1996 (Ley de turismo) en su artículo 26, establece que el ecoturismo es “un turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas” (Aguilar, 2010) .

### **Turismo sostenible**

Según la Carta Mundial del Turismo Sostenible (2015)“El turismo debe utilizar los bienes y servicios locales de manera que pueda aumentar los vínculos con la comunidad y reducir al mínimo las fugas económicas, reconociendo la cohesión social

y económica como principio fundamental del desarrollo del turismo sostenible”. “Una actividad sostenible, es aquella cuyos impactos económicos, sociales y ambientales permiten complacer las necesidades del presente, sin limitar la habilidad de satisfacerlas, con el mismo grado de plenitud y disfrute, en el futuro” (Rainforest Alliance , 2005). La Unión Mundial para la Naturaleza, UICN (OMT, 1993) citada en Gurría (2003), da el siguiente concepto de Desarrollo Sostenible:

El desarrollo sostenible es un proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar y agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando de un recurso que se regenera lentamente a otro que tenga un ritmo más rápido de regeneración. De esta forma, los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) establece que el turismo sostenible es aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Naranjo, 2018), e identifica los siguientes doce objetivos del turismo sostenible (OMT y PNUMA, 2005):

1. Viabilidad económica
2. Prosperidad local
3. Calidad del empleo
4. Equidad social
5. Cumplimiento al visitante
6. Control local



7. Bienestar de la comunidad
8. Riqueza cultural
9. Integridad física
10. Diversidad biológica
11. Eficiencia de los recursos
12. Pureza ambiental

De igual forma, la Organización Mundial del Turismo (OMT), plantea que el turismo sostenible debe:

1. Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El procedimiento de convertir los recursos/atractivos en productos turísticos sostenibles, requiere asumir una posición coherente con el paradigma de la sostenibilidad, de ahí que resulte necesario asumir un modo de actuación en correspondencia con los planteamientos básicos de este enfoque, expresados en la

Carta del Turismo Sostenible de la Conferencia Mundial del Turismo Sostenible (Gómez, 2014).

### **Turismo comunitario**

El turismo comunitario “es destacable porque se dirige a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, tiene voluntad de distribución equitativa de los beneficios y establece sinergias con otras políticas de desarrollo: económicas en el ámbito agropecuario, de patrimonio cultural, medioambiental, etc.” (Gascón y Cañada, 1995:108) citados en (Testa, 2010). Según Ferre (2005), “para lograr el desarrollo de la comunidad se ve necesario incentivar y promover la participación comunitaria, potenciando el sentimiento de comunidad y fomentando su empoderamiento (como se cita en Lárraga *et al.*, 2018). Por su parte, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, define el turismo comunitario como:

La oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, de calidad y sostenibles (citado en Burgos, 2016).

Mientras que Gómez López (2011:13) citado en (Pastor y Espeso, 2015), considera que turismo comunitario es aquel cuyo “nivel de incidencia se circunscribe a una comunidad con la participación y autorización de las autoridades comunitarias, quedando los beneficios económicos en manos de la población local”. De acuerdo con Gurría (2003), deben tomarse en consideración los siguientes puntos para apoyar el desarrollo comunitario:

1. Buscar las mejoras agropecuarias y las posibles iniciativas de agroindustrias que pueden incluir artesanías.
2. El uso cuidadoso de energéticos, particularmente los fósiles.
3. Asegurar la disposición de basura y el reciclaje de los desperdicios.
4. Diseñar y administrar los servicios públicos (comunicación, seguridad, agua, drenaje) de acuerdo al tamaño y condiciones de la zona.
5. Revisión de los procesos de alimentación tanto de la población local como de la población visitante, enfatizando la gastronomía local.
6. Fomentar las microempresas de servicios de apoyo al turismo (transportación local, guías, materiales impresos).

Por su parte, Scheyvens (1999) sugiere que el término “turismo comunitario” debe ser usado únicamente para los casos en donde los miembros de las comunidades tienen un alto control sobre las actividades y los beneficios, en contraste con aquellos controlados principalmente por operadores externos o por el Estado” (citado en Morales, 2010).

### **Diseño social y su aplicación al diseño de productos turístico**

Según Gómez (2014), en las metodologías de diseño de productos turísticos en la mayoría de los casos se favorecen los enfoques de planificación y mercadeo, y en una menor medida están las metodologías que incluyen el análisis de factibilidad social. Por esta razón es de suma importancia comenzar a incluir mecanismos del diseño social orientados al desarrollo de productos turísticos, que permita un acercamiento a la integración de las variables económicas, sociales y ambientales a fin de contribuir al manejo de espacios físicos para el desarrollo del turismo, bajo paradigmas de la sostenibilidad y una configuración del territorio como oferta

integrada. De acuerdo con este mismo autor, se requiere la aplicación de mecanismos del diseño social a fin de, reforzar los procesos de diseño de productos desde las perspectivas del mercadeo y la planificación física del territorio (Gómez, 2014).

Se requiere entonces el desarrollo de proyectos de turismo rural, administrados por la comunidad, donde se empoderen a los involucrados, se hagan partícipes de su diseño y gestión; ya que, de no ser así, según Larraga (2018), existe “una tendencia a no solventar las adversidades del mercado y las demandas del servicio turístico (calidad y marca), con grandes posibilidades de no retorno del capital invertido”.

Aguirre (2018), citando a Armstrong *et al.* (s.f), plantea que el diseño social se entiende como “la práctica profesional del diseño orientada hacia fines colectivos y sociales, en lugar de perseguir objetivos esencialmente comerciales o de consumo”; donde “la intención principal del diseño social es la satisfacción de las necesidades humanas”, citando también a Margolin y Margolin (2002).

El diseño social es visto como una herramienta muy poderosa que puede resolver problemáticas dentro de un contexto social, y su fin primordial es el de contribuir para crear un mundo mucho mejor para todas las personas (diseñosocial.org, 2013). Según Bastidas y Martínez (2016) “el diseño debe ir más allá de la satisfacción de las necesidades del mercado y convertirse en un proceso y modo de acción para responder a problemáticas y necesidades más complejas, en aspectos sociales, ambientales, políticos y culturales”.

De acuerdo con Dávalos (2010), el diseño social puede relacionarse con diversas ramas y dependerá del contexto donde sea utilizado; pues, “el diseño social trabaja en los campos como el diseño de productos (industriales y artesanales), de servicios, de sistemas (incluidos los sociales), arquitectura, urbanismo, comunicación, entre otros. Describe además este mismo autor que el diseño social tiene diferentes

matices dentro de los que se encuentra el de la investigación científica donde se aborda desde el pensamiento estratégico, en el cual “se aplica a comunidades o grupos de interés, incluye la creación de objetivos y la ejecución de las acciones para lograrlos, por parte de los miembros del mismo”.

Por estas razones, el término diseño social también puede ser el denominador general de un área de interés disciplinar como el turismo y más específicamente el diseño de productos turísticos “bajo el cual se agrupen diversas acciones del diseño que se caractericen por su especificidad en el enfoque, por el uso de herramientas, por las formas de hacer diseño o de vincular a los grupos humanos afectados”, reconociendo que “diseñar es una acción colaborativa, que casi siempre involucra a un equipo, a los clientes y usuarios, así como a consultores externos, fabricantes, comercializadores, asesores, entre otros” (Bastidas y Martínez , 2016).

El aprovechamiento del enfoque de diseño social orientado al diseño de productos turísticos, plantea el desafío de “entender desde las realidades y vidas de las personas que tienen cualquier tipo de negocio que, si está conectado con un mercado, puede generarle mejores oportunidades de vida a quienes lo están haciendo” (Escobar, 2018).

No obstante, lo que realmente valora la comunidad y los pequeños prestadores de servicios del territorio es ser escuchados; por lo que el diseño de una solución para estas personas, que estaría orientada al diseño de productos turísticos comunitarios en este caso, necesita partir justamente de escucharlas. Así, “el término de diseño social es usado con mayor consenso para apuntar directamente al interés de la práctica, producto o proceso de diseño, que se centra en problemas, necesidades y reacciones de grupos de personas, comunidades o ciudadanos” (Bastidas y Martínez , 2016). De orientarse a un “diseño cooperativo basado en la participación, la

inteligencia colectiva y la creación conjunta, que tiene en consideración y es fruto de los deseos, necesidades y expectativas del conjunto de agentes afectados y de todas las partes de la cadena de valor”, “Un diseño que aborda constructivamente los compromisos, controversias y dilemas que la evolución social propone” (diseñosocial.org, 2013), pues el diseño social se extiende hasta los principios y procesos del diseño para trabajar en la dinámica humana a nivel de sistemas, con una profunda comprensión del contexto y las realidades, creando las condiciones para el éxito. Esto implica la participación de los interesados, la construcción de relaciones sólidas y compartir el acceso al conocimiento y al crecimiento de una determinada comunidad; lo cual permite que los participantes del diseño obtengan los beneficios propuestos. Según el sitio web diseñosocial.org (2013):

El diseño social crea un sistema que apoya a la gente y hace los productos para que sean más creativos, más innovadores y más justos. Lo que hacen es bueno para la sociedad y el medio ambiente. Es el diseño de nuevas estrategias, conceptos, ideas y organización que responde a necesidades sociales de todo tipo; un diseño de interacción con la gente, que asume la responsabilidad de un impacto positivo y sistémico. Y este se lleva a cabo dentro de las organizaciones y comunidades y fuera de ellas.

Según Brown (2016) “El diseño social es siempre un esfuerzo de colaboración, trabajar con personas y saber lo que no sabe, o siempre estar abierto a averiguar lo que no sabes y mantener un espíritu humilde para trabajar con las personas que se requieren para abordar este tipo de problemas muy complejos”, donde “la participación de la comunidad es el factor más importante en la transición hacia el modelo de sustentabilidad (Aguirre, 2018).

## METODOLOGÍA

El enfoque de investigación del presente proyecto es mixto y se basa principalmente en el análisis situacional. Según Hernández *et al.* (1997), este tipo de investigación incluye los enfoques cuantitativo y cualitativo. Así mismo, es de tipo exploratorio-descriptivo, ya que no se encontró suficiente evidencia teórica ni metodológica de la aplicación de enfoques de diseño social a procesos de diseño de productos turísticos. De igual forma, el desarrollo de la actividad turística en Nariño Antioquia es incipiente y no existe evidencia de acciones de planificación turística desarrolladas en este territorio; Además, no se conoce que el diseño social haya sido aplicado al desarrollo de productos turísticos en Colombia, y tampoco que haya sido abordado en acciones de planificación y gestión del turismo en el municipio de Nariño, Antioquia, ni el departamento. Es descriptiva por su parte, en la medida que se pretende conocer el estado actual y principales características del sistema turístico del municipio, así como especificar rasgos del fenómeno comunitario en el destino orientado al desarrollo de productos de turismo rural y de ecoturismo sostenible.

Se utilizaron técnicas de rastreo documental, observación en campo, entrevistas no estructuradas, y talleres grupales; así como el uso de la metodología para la elaboración de inventarios turísticos propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MinCIT) para la identificación de los recursos turísticos del municipio.

Las fuentes primarias son las personas de las comunidades locales involucradas en el proyecto y quienes participarán de los talleres de diseño de productos turísticos y las entrevistas, dentro de los que se encuentran: campesinos,

prestadores de servicios turísticos, líderes comunales, entre otros; así como funcionarios de la administración pública, expertos y demás personas de los diferentes organismos abordados, quienes brindarán información a través de las entrevistas propuestas.

En cuanto a las fuentes secundarias, éstas están conformadas por los datos e información publicada de manera confiable y relacionados con el objeto de estudio del proyecto, que constituyen una base científica para el trabajo; siendo estos, los planes de desarrollo y demás planes consultados, documentos de política, estudios en los diferentes temas involucrados, y estadísticas generadas por diferentes organismos, que apoyan el desarrollo de los objetivos del proyecto.

La metodología para el proyecto se desarrolló en cuatro etapas así:

- Primera etapa: Definición de zonas del municipio con potencialidades para el turismo.
- Segunda Etapa: Identificación de recursos y atractivos turísticos del municipio.
- Tercera Etapa: Aplicación de talleres de creación conjunta de productos turísticos.
- Cuarta Etapa: Diseño de la propuesta de productos turísticos para el municipio.

En la primera etapa, con el fin de determinar los tipos de turismo y los posibles productos turísticos a desarrollar en Nariño Antioquia, se realizó un análisis del potencial turístico del municipio a partir de Covarrubias (2015); quien plantea que es necesario valorar los recursos que posee el territorio, por medio de un análisis detallado que permita especificar y describir los atributos de dichos recursos, de modo



que los haga viables para ser desarrollados turísticamente; y poder con ello, establecer las actividades turísticas en las que puede enfocarse el destino.

Por lo tanto, se realizó un rastreo documental que incluyó la revisión del Plan sectorial de turismo de Colombia 2018-2022 “TURISMO: EL PROPÓSITO QUE NOS UNE”, del Plan de desarrollo departamental 2016-2019 “ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE”, y del Plan de desarrollo municipal 2016-2019 “POR EL NARIÑO QUE QUEREMOS”, además del Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio “EOT DE NARIÑO ANTIOQUIA”, que se encontraba vigente al momento de la ejecución proyecto.

Este rastreo documental permitió conocer los lineamientos de política turística nacional, así como las acciones y programas para el sector del turismo, propuestos por las administraciones del orden departamental y municipal; y, describir las principales características físico geográficas del municipio de Nariño Antioquia, que le permiten insertarse con éxito en las dinámicas turísticas nacionales y regionales.

Posteriormente, para orientar la definición de las zonas con potencial turístico del municipio, se plantearon los siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las zonas con mayor potencial turístico en el municipio? ¿Qué recursos y atractivos turísticos existen en el municipio que puedan ser la base para proponer el diseño de productos turísticos? ¿Qué tipos de turismo se pueden desarrollar en dichas zonas de acuerdo con los recursos existentes? ¿Qué productos turísticos podrían pensarse en desarrollar allí? Y para darles respuesta, se definieron los siguientes criterios:

- Zonas con implicación de actividad turística emergente y más visitadas por turistas.
- Zonas con presencia de prestadores de servicios turístico y/o iniciativas de emprendimiento (la existencia de asociaciones de prestadores de servicios e interés de la comunidad)
- Zonas más cercanas al municipio o con adecuada accesibilidad y facilidades de transporte desde los principales destinos generadores de la demanda.
- Zonas con presencia de recursos y atractivos más relevantes o sobresalientes del municipio.

La segunda etapa se llevó a cabo mediante trabajo de campo; el cual, consistió en un recorrido por cada una de las zonas con potencial turísticos definidas en la primera etapa, con el fin de hacer el debido reconocimiento de los principales recursos y atractivos existentes en el municipio, que pudieran ser incluidos posteriormente en el diseño de productos turísticos; y para esto, se usó la metodología para el levantamiento de inventarios turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

Estas dos etapas, son complementarias y permitieron la obtención de los dos primeros productos o resultados para el proyecto y que fueron:

1. Definición de zonas con potencial turístico en el Municipio.
2. Identificación de recursos turísticos claves para el diseño de productos turísticos en las zonas definidas.

Lo anterior se enmarca en lo propuesto por Zimmer y Grassman (1996, citado en Covarrubias, 2015, pág. 3), quienes sustentan que, para poder evaluar adecuadamente el potencial de un destino turístico, se requiere del desarrollo de las

siguientes tres fases: 1) análisis de la situación turística existente, 2) diagnóstico para definir puntos fuertes y débiles del destino, así como la conveniencia de desarrollar turismo en la zona y 3) definición de la estrategia para el desarrollo turístico.

La tercera etapa por su parte, consistió en la realización de un taller de diseño de productos turísticos, dividido en cuatro sesiones, impartidas a los principales actores locales del municipio; dentro de los que se encontraron prestadores de servicios turísticos, representantes de las Juntas de Acción Comunal y comunidad local de las zonas con potencial turístico definidas en la primera etapa, interesados en participar de la implementación de actividades de turismo en el municipio. Para la formulación y ejecución de dichas sesiones, se utilizaron elementos de diseño de productos turísticos contenidos en los manuales para el diseño de productos turísticos del Ministerio de Turismo de Perú, de la Secretaría de Turismo de México y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia; así como el modelo de los seis capitales del Diseño Social propuesto por la Escuela de Diseño Social. La denominación de las sesiones del taller fue la siguiente:

- Sesión 1: Presentación del proyecto y tendencias turísticas nacionales.
- Sesión 2: Turismo comunitario y sostenible como motor del desarrollo turístico para el municipio. Diagnóstico.
- Sesión 3: Potencial del producto turísticos. Definiendo los factores clave.
- Sesión 4: Estructuración del producto turístico.

La cuarta etapa consistió en la elaboración de una propuesta de cuatro productos turísticos – uno por cada zona con potencial turístico –, como resultado del taller de la etapa anterior y formulados por los mismos participantes con la orientación del equipo ejecutor del proyecto. Para lograrlo, se crearon cuatro equipos de trabajo, quienes definieron los objetivos de los productos turísticos propuestos, el concepto

del mismo, una descripción detallada de la mezcla de servicios que incluyera el mayor número de lugares y personas de sus comunidades, un análisis del mercado potencial de acuerdo con las características más atractiva de su zona, y un sondeo general del posible costo del producto con base en los formatos del Anexo 4. Posteriormente, se ejecutaron cada uno de los productos turísticos, según como se ofrecerían a los turistas; y fueron validados a partir de ejercicios de simulación de la prestación del servicio, mediante recorridos de reconocimiento con todos los participantes del taller, el equipo ejecutor del proyecto y algunas personas de la administración pública del municipio, como un mecanismo de empoderamiento comunitario de la actividad turística en el municipio.

Finalmente, para la formulación de la propuesta se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas mediante un análisis FODA que permitiera describir el contexto del turismo en el municipio. Con esto, se propusieron una serie de acciones estratégicas que se orientan a su fortalecimiento y a la consolidación del municipio como un destino turístico de naturaleza.

## POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE NARIÑO ANTIOQUIA

### Contexto para el desarrollo del turismo

De acuerdo con las etapas mencionadas en la metodología, siguiendo a los autores propuestos, y con el fin de definir el contexto actual que sea favorable para el desarrollo del turismo en Nariño Antioquia, fue necesario la recogida, tratamiento y sistematización de información tanto interna como externa del municipio; para lo cual, se realizó la siguiente revisión documental:

1. Revisión del Plan Sectorial de Turismo de Colombia 2018-2022 “*TURISMO: EL PROPÓSITO QUE NOS UNE*”; para definir los lineamientos nacionales para el desarrollo del turismo rural y ecoturismo comunitario sostenible, en los que podría enmarcarse el desarrollo turístico del municipio de Nariño Antioquia.
2. Revisión del Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 “*ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE*”; para conocer los programas y acciones que orientan el desarrollo y fortalecimiento de la actividad turística a nivel regional y que podrían involucrar al municipio de Nariño Antioquia.
3. Revisión del Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 “*POR EL NARIÑO QUE QUEREMOS*” para determinar la inclusión de la actividad turística, metas e indicadores para este tema propuestos a nivel local.
4. Revisión del Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) del Municipio de Nariño Antioquia, con el fin de determinar la inclusión de sector turismo dentro del ordenamiento territorial y describir de forma general las principales características geográficas que favorezcan la actividad de turismo rural y ecoturismo comunitario sostenible.

**Lineamientos sectoriales para el desarrollo turístico nacional.** En Colombia el turismo se rige bajo los lineamientos sectoriales emitidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), contenidos en el documento de política denominado Plan Sectorial de Turismo; que se actualiza cada cuatro años de acuerdo con los periodos administrativos del ejecutivo. Desde hace más de 20 años el País da las orientaciones sectoriales en esta materia para fortalecer una industria turística nacional de talla mundial, planificada, productiva, con calidad turística y altos niveles de productividad.

Actualmente Colombia cuenta con el plan llamado "*TURISMO: EL PROPÓSITO QUE NOS UNE*" con vigencia 2018-2022; y en el cual considera al sector turístico un renglón estratégico para el desarrollo del País, denominándolo "el nuevo petróleo de Colombia", gracias a los niveles de crecimiento experimentados por el sector en los últimos años. El objetivo de este Plan sectorial de Turismo es "mejorar la competitividad de Colombia como destino turístico a partir de iniciativas de fortalecimiento de la productividad, la generación de valor y la corresponsabilidad entre los actores del sector turismo, así como su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales" (2018, pág. 6); y las líneas estratégicas para lograrlo son:

1. Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo.
2. Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística del País.
3. Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo.
4. Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo.
5. Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo.
6. Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad.

Según el documento, para la línea estratégica dos (pág. 6), el fortalecimiento de la oferta turística desarrollará los productos del Arcoíris Turístico de la propuesta programática del Plan de Gobierno, así:

- Verde: naturaleza, ecoturismo, agroturismo, aventura y científico.
- Amarillo: sol, playa y cruceros.
- Naranja: cultura, gastronomía, patrimonio, música y religión.
- Azul: salud y bienestar.
- Morado: inversión, negocios y emprendimiento.
- Rojo: turismo de reuniones, convenciones, eventos corporativos y sociales (lunas de miel, matrimonios).

Para la línea estratégica 1. *Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo*, se plantea la estrategia 4. *Propender por un turismo más responsable y sostenible*; en la cual, se insta a “trabajar articuladamente para propiciar condiciones estructurales suficientes que garanticen un turismo sostenible, responsable y de calidad, en concordancia con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de la Convención Marco sobre Turismo Ético de la OMT” (pág. 14).

Por su parte, para la línea estratégica 2. *Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística*, de acuerdo con el documento, se plantea la gestión integral de destinos como la planeación y ordenamiento sistémico, la administración de actividades, recursos y actores involucrados en el desarrollo turístico del territorio; lo cual comprende la definición, ejecución y seguimiento de políticas orientadas a facilitar la consolidación del destino de acuerdo con su contexto territorial, su nivel de desarrollo, así como a mejorar la articulación entre la demanda y la oferta turística, de manera que se garantice la sostenibilidad (pág. 14). Esta línea

estratégica está fuertemente ligada a los procesos de planificación turística y diseño de productos turísticos en los territorios del País – interés de la presente investigación; y dentro de las estrategias propuestas para este punto, se encuentran:

1. Fortalecer la planificación y el ordenamiento territorial para el turismo.
2. Desarrollar productos turísticos diferenciadores y con alto valor.
3. Fortalecer la integración regional para el turismo.
4. Seguridad turística moderna.

Tal como puede observarse, el apoyo al diseño de productos turísticos y la integración de las regiones son considerado como importantes acciones para consolidar la oferta turística del Colombia. Para este primer aspecto, es decir, para el desarrollo de productos turísticos diferenciadores y con alto valor, se propone:

Enfocar la estrategia de desarrollo de la oferta turística del país de forma diferencial e innovadora, a partir de la consolidación de las vocaciones de los destinos y de las ventajas competitivas de sus atractivos, servicios, actividades y productos, enfocada en segmentos de demanda turística especializados y de alto gasto a nivel nacional e internacional, con énfasis a las tipologías de naturaleza, turismo cultural, turismo de reuniones, turismo de salud y bienestar (pág. 21).

Dentro de los compromisos propuestos, se menciona que el MinCIT, con el apoyo de Ministerio de Agricultura (MinAgricultura), implementará un programa especial de apoyo al agroturismo, en concordancia con lo dispuesto en el artículo 26º de la ley 300 de 1996, promoviendo la vinculación diferencial el respeto a los valores sociales, culturales y medios de vida de los campesinos, en el desarrollo de estas iniciativas (pág. 23). Mientras que para el fortalecimiento de la integración regional, se busca; así como promover iniciativas para el desarrollo sostenible de nuevos



destinos o destinos emergentes, con alto potencial, presencia de atractivos emblemáticos y destacada vocación turística, con énfasis a los territorios con impactos derivados del conflicto armado, promoviendo su vinculación e integración efectiva a la oferta del país (pág. 24). Esto es sumamente interesante, si se considera que el municipio de Nariño Antioquia fue duramente golpeado por el conflicto armado, pero ahora cuenta con una realidad diferente y mucho más favorable. De igual forma, se busca consolidar las figuras de asociación e integración regional turística existentes, a partir de la estrategia de corredores turísticos, promovidas promovida en conjunto con las Gobernaciones del país, que articula iniciativas en materia de gestión y promoción turística regional. Actualmente se cuenta con doce corredores en tres fases de desarrollo; donde el Municipio de Nariño Antioquia se encuentra cercano a dos de ellos, el corredor turístico Antioquia Chocó y el corredor turístico del Café, como puede observarse en la Figura 1.

Figura 1. Programa de Corredores Turísticos Nacionales



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018)

Así mismo, destaca para este análisis la línea estratégica 4. *Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo*; que en su estrategia 2. *Impulsar el desarrollo de emprendimientos turísticos*, propone que los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, MADR y MinCIT promoverán clústeres y cadenas de valor de etnoturismo, agroturismo y ecoturismo, integrando proyectos de desarrollo rural, agropecuario y ambiental existentes; además de adelantar en conjunto con MinAmbiente y Parques Nacionales acciones conjuntas para el fortalecimiento del programa de ecoturismo comunitario, donde:

MinCIT brindará asistencia técnica e incentivos especiales para las comunidades vinculadas al turismo como prestadores de servicios turísticos y complementarios, para su trabajo en red, en materia de formación en liderazgo y empoderamiento; la generación de ideas de negocios y emprendimientos; desarrollo de productos, actividades y servicios turísticos, así como en materia de mercadeo, promoción, comercialización e inserción en la cadena de valor (pág. 40).

**Acciones para el desarrollo turístico regional.** Con la intención de conocer las acciones y programas regionales para el desarrollo del sector turístico que involucren al municipio de Nariño Antioquia y que sirvan de marco para la implementación de la actividad turística y el diseño de productos turísticos en este territorio, se realizó la revisión del Plan de Desarrollo Departamental “ANTIOQUIA PIENSA EN GRANDE” (2016); el cual, contempla el turismo como componente dentro de la Línea Estrategia 1. *COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA*; donde se asegura que “el turismo en las regiones se viene consolidando alrededor de las potencialidades que ofrece el turismo de naturaleza, complementado con actividades

asociadas al turismo rural y a las actividades tradicionales campesinas” (pág. 97); y se asegura que:

Este sector deberá proyectarse desde lo local hacia lo departamental como un sector transversal y de apoyo para alcanzar los retos que tiene el Departamento, tales como la nueva ruralidad para vivir mejor en el campo, el posconflicto, la apropiación de las nuevas tecnologías para cualificar el talento humano, el aprovechamiento de las grandes obras de infraestructura que generarán desarrollo y abrirán paso a nuevos destinos turísticos, entre otros (pág. 98).

En este componente se busca entonces “innovar en el modelo de gestión turística subregional y departamental para hacer de Antioquia un destino turístico competitivo, sostenible e Innovador”, y “la primera tarea será fortalecer técnicamente el producto turístico con enfoque territorial, de manera consensuada y participativa con las redes de experiencia para estimular capacidades y destrezas institucionales, y consolidar habilidades y experticias desde las localidades” (pág. 98). De igual forma, por medio del programa 1. *Competitividad, sostenibilidad e innovación del turismo*, se busca “generar las condiciones para transformar el Departamento en un destino turístico competitivo, sostenible e innovador de clase mundial, por medio de programas para el aprovechamiento responsable de la diversidad natural y cultural, la inclusión de las comunidades locales, y la innovación de sus productos y servicios turísticos (pág. 99). Finalmente, dentro de los indicadores de productos y metas, se destacan en relación con el presente proyecto, el diseño de cinco (5) productos turísticos especializados en el departamento.

**Turismo en la planificación del desarrollo local.** De igual forma, para conocer la forma como se incluye el turismo en las acciones de planificación local como etapa fundamental en los procesos de planificación turística y que antecede al diseño de productos turísticos, se hizo una revisión del Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 “*Por el Nariño que Queremos*” (Alcaldía de Nariño Antioquia, 2016), en el cual se reconoce en el diagnóstico del mismo plan, en su componente ecológico que:

Nariño se caracteriza por su riqueza natural, sus atractivos paisajes y fuentes hidrográficas, flora y fauna atraen el turismo; por sus lindas playas que bordean el Río Samaná, cuenta con los Termales y la Cascada del Espíritu Santo, sus paisajes exuberantes se pueden disfrutar por todos lados. Los ríos más importantes son: el Samaná Sur, el río Negrito, el río San Pedro y el río Venus (pág. 23)

Por lo cual se denomina al municipio con el apelativo de Balcón Verde de Antioquia. Y de igual forma, en el componente agropecuario contenido en el mismo diagnóstico, se reconoce que el municipio de Nariño se caracteriza por tener una agricultura diversa, ya que tiene el privilegio de contar con todos los pisos térmicos, donde predomina la aquella con bajos niveles de tecnificación heredada de los ancestros; por lo que en el apartado *Proyectos agropecuarios a los cuales se les buscará recursos para la vigencia 2016-2019*, se encuentra “Turismo guiado en Puente Linda mediante la formación de jóvenes conocedores de flora y fauna y la adquisición de espacios para el desarrollo de actividades ecológicas turísticas” (pág. 89). También en el marco normativo que sustenta el Plan de Desarrollo Municipal, en el apartado *Otras leyes pertinentes*, se considera la Ley General de Turismo de Colombia, Ley 300 de 1996 y sus modificaciones.

Posteriormente, en el capítulo tres (3) *Estrategias y Criterios del Plan*, se presentan las acciones generales que le dan soporte al Plan de Desarrollo Municipal, y donde se plantea “Potenciar el turismo a nivel regional, nacional y mundial, aprovechando las ventajas comparativas del clima, el paisaje y los atractivos naturales de la localidad” (pág. 122).

Con esto, se evidencia efectivamente la inclusión del turismo en los procesos de planificación del desarrollo local; pues se plantea como una alternativa relevante para el desarrollo del territorio; asignándole a la Secretaría de Educación Cultura y Deporte del municipio la responsabilidad de ejecutar los programas propuestos en la línea estratégica *5.7 El turismo una alternativa de desarrollo para la comunidad*, contenida en el plan, con el objetivo de “Establecer el potencial turístico del municipio y cuál podría ser el producto líder, a través de, un análisis preciso que describa la perspectiva actual del sector en el territorio” (pág. 164). Dentro de los subprogramas se destacan: 1) turismo planificado y coherente, 2) corredores turísticos departamentales, 3) ecoturismo y 4) turismo rural, con los indicadores de resultados y metas de acuerdo con el Cuadro 1.

*Cuadro 1. Indicadores de resultados y metas para la línea de turismo.*

SECTOR	NOMBRE DEL PROGRAMA	SUBPROGRAMAS	INDICADOR DE RESULTADO	LINEA DE BASE 2016	META PLAN	AREA RESPONSABLE
Turismo	Turismo una alternativa de desarrollo	Turismo planificado y coherente	N° planes a realizar / N° de planes realizados	ND	6	SECRETARIA DE EDUCACION CULTURA Y DEPORTE
		Corredores turísticos departamentales	N° de corredores propuestos / N° Corredores creados	ND	10	
		Ecoturismo	N° de planes a proponer / N° planes realizados	ND	10	
		Agroturismo	N° de planes a proponer / N° planes realizados	ND	10	

Fuente: Plan de desarrollo municipal (2016, pág. 165)

**Ordenamiento territorial local y turismo.** Con el fin de describir las principales características geográficas que conforman el territorio de Nariño Antioquia – Colombia, y que favorecen la implementación y desarrollo turístico y la implementación de actividades de turismo rural y ecoturismo con un enfoque sostenible, se hizo la revisión de su Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) del año 2000; teniendo en cuenta que, durante la ejecución del presente proyecto se encontraba en revisión y ajuste para su actualización. Se abordaron entonces los siguientes apartes del documento:

Parte 1. PLANIFICACIÓN.

Capítulo 3. Visión y contexto departamental.

Capítulo 4. Visión y contexto subregional.

Capítulo 5. Generalidades históricas y geográficas.

Parte 2. DIAGNÓSTICO.

Capítulo 1. Subsistema físico biótico.

Capítulo 4. Subsistema político administrativo.

El territorio municipal.

División territorial.

Capítulo 6. Subsistema funcionamiento espacial.

Regiones geográficas o naturales.

Regiones culturales.

Parte 3. PROSPECTIVA TERRITORIAL.

Capítulo 1. Escenarios de desarrollo territorial.

Capítulo 2. Imagen objetivo - el municipio deseado.

## Parte 4. FORMULACIÓN.

### Capítulo 1. Componentes del esquema de ordenamiento territorial.

#### Componente rural.

#### Zonificación de los usos del suelo y reglamentación.

### Capítulo 2. Plan de desarrollo turístico municipal.

La visión y contexto departamental, la visión departamental para el año 2020 fijada en 1997 establece que “En el año 2020 Antioquia será la mejor esquina de América, justa, pacífica, educada, pujante y en armonía con la naturaleza” (Alcandía de Nariño Antioquia, 2000); y dentro de las grandes orientaciones de Antioquia 2020 se destacan:

- Generación de oportunidades para todos y acceso a los beneficios para una mejor calidad de vida.
- Consolidación de un desarrollo integral y empresarial con pujanza en todos los sectores económicos y sociales, tanto en el campo como en la ciudad.
- Creación de conciencia ciudadana y respeto por las normas ambientales para el desarrollo sostenible.

Mientras que en la visión y contexto regional, que se suscribe a la anterior, el municipio de Nariño Antioquia hace parte de la subregión del Oriente Antioqueño lejano; y pertenece a la zona de Páramo, que posee una extensión de 2.381 km<sup>2</sup>, de los cuales 164 corresponden a los únicos pisos térmicos de páramo de toda la subregión, aunque combina también cálidos, medios y fríos (pág. 23). En cuanto al turismo, la subregión del Oriente Antioqueño – a la que pertenece el municipio de Nariño Antioquia –, “es la región del departamento con mayor oferta turística e

igualmente mayor desarrollo en infraestructura vial y de servicios” (pág. 25). La Figura 2. muestra la ubicación del municipio en el departamento.

Figura 2. Ubicación de Nariño en el departamento de Antioquia.



Fuente: Gobernación de Antioquia (2016, pág. 50)

No obstante, el municipio de Nariño Antioquia se encuentra en la parte lejana de la Subregión, y deben considerarse las generalidades histórica y geográfica contenida en el documento analizado (Esquema de Ordenamiento Territorial EOT, 2000, pág. 28), las cuales se describen a continuación:

El municipio de Nariño con su vocación agropecuaria, ambiental y turística, y con un alto índice de población rural enfrenta diversos obstáculos en su proceso de desarrollo económico y social siendo el más significativo el grado de aislamiento con



el mercado regional, la infraestructura vial inadecuada, la deficiencia de los suelos y el orden público (este último aspecto ya superado por los acuerdos de paz firmado entre el Estado Colombiano y la Guerrilla de las FARC. Se encuentra localizado a los 5° 36 30" de latitud norte y a los 75° 10 35" de longitud del oeste del meridiano de Greenwich en el departamento de Antioquia, hace parte de la subregión del páramo, importante macizo fluvial de la jurisdicción de CORNARE. Limita al norte con el municipio de Argelia, al occidente con el municipio de Sonsón, y el suroriente con el departamento de Caldas. Dista de Medellín (capital del departamento de Antioquia) 150 kilómetros por carretera.

Nariño, con una extensión de 313 km<sup>2</sup>, presenta condiciones especiales dadas sus características de clima, topografía y paisaje, por lo cual se constituye en un atractivo turístico, posee lugares de invaluable belleza paisajística, recreativa y a la vez Ambientes naturales de quebrado relieve y de gran belleza hídrica. Sus escarpadas montañas que presentan pendientes superiores al 50% en casi todo su territorio impiden el desarrollo de actividades agropecuarias en toda el área y propician la presencia de importantes bosques protegidos.

En este municipio se encuentran alturas importantes como el cerro El cóndor con 3350 m.s.n.m. y sitios demasiado bajos como la intersección entre los ríos Samaná Sur y Rionegrillo a 450 m.s.n.m. En la zona urbana presenta una altura de 1650 m.s.n.m. Posee una temperatura desde los 4° hasta los 26° C.

En cuanto a la geología y geomorfología del municipio, en su subsistema físico biótico (pág. 36), afloran rocas metamórficas, ígneas y sedimentarias. Las rocas de edad paleozoica, están conformadas por esquistos cuarzo – sericíticos, esquistos verdes y cuarcitas pertenecientes al complejo Cajamarca. El batolito de Sonsón, de edad jurásica y de composición tonalítica, cubre cerca del 65% del área del municipio.

Los sedimentos recientes consisten en depósitos aluviales asociados a los ríos que drenan el municipio y por depósitos coluviales, correspondientes a la zona de acumulación de antiguos procesos de remoción en masa; y posee las siguientes cuatro zonas de vida de acuerdo con el sistema Holdrige (pág. 41):

***Bosque húmedo tropical (BH – T).*** Se encuentra entre los 0–1000 m.s.n.m, con una temperatura promedio anual superior a los 24° C y una precipitación entre los 2000–4000 mm/año. Presenta una topografía variada con pendientes que van desde 12 hasta el 75%, la producción agrícola se centra principalmente en el café con y sin sombrero, caña panelera, plátano, maíz, yuca y frutales.

***Bosque muy húmedo premontano (BMH – PM).*** En general esta formación tiene como límites climáticos una biotemperatura entre 18° C y 24° C, un promedio anual de lluvias entre 2000 y 4000 mm y ocupa una franja altitudinal entre 1000 y 2000 m.s.n.m, en este caso, pertenece a la parte central del municipio; específicamente la llamada zona cafetera. Una característica del bmh – PM, la constituye el hecho de que presenta lluvias regulares en todos los meses del año, excediendo la evapotranspiración durante los meses de mayo y octubre, lo cual indica un excedente de agua en el suelo.

***Bosque muy húmedo montano bajo (BMH – MB).*** Se encuentra entre los 2000 y 3000 m.s.n.m, con temperaturas entre 12° C y 18° C y precipitaciones anuales de 2000 a 4000 mm/año. Se caracteriza por frecuente neblina y fuertes lluvias. Esta zona es de topografía abrupta y gran parte del área se encuentra con bosque natural intervenido y en diferentes estados de sucesión natural. La condensación del aire húmedo en las partes altas de las montañas, hace que en esta zona de vida sea frecuente la neblina y las fuertes lluvias. La evapotranspiración potencial es baja, debido a la alta precipitación y baja temperatura, permitiendo de este modo que se

presente un excedente alto de agua. Esta zona de vida desempeña un importante papel en el régimen hídrico de los ríos y quebradas, de ahí la importancia de conservar los bosques, debido a que las altas pendientes y fuerte precipitación hacen que los suelos sean frágiles y propensos a la erosión. Las especies maderables más comunes son el chaquiro, nogal, aliso y el roble. Los cultivos más comunes son: café, pastos y algunos solo para el sostenimiento de la familia.

**Bosque Pluvial Montano (BP – M).** Está localizada entre los 3000 y 4000 m.s.n.m, con temperaturas entre los 6° C y 12° C y precipitaciones anuales superiores a los 2000 mm. Esta zona de vida se caracteriza por presentar suelos escarpados, con pendientes en su mayoría superiores al 75% y se ubica básicamente en el páramo de Sonsón.

Así mismo, se destaca la existencia de ecosistemas estratégicos dentro del territorio (pág. 68); los cuales constituyen un activo importante para el municipio, ya que poseen características naturales muy especiales que determinan las condiciones ambientales y ecológicas, y son ellos:

**Páramo de Sonsón – Argelia y Nariño.** Se encuentra localizado entre los 5 y 6° de latitud norte, con una extensión aproximada de 12.000 Ha, sobre los cuales tienen jurisdicción los municipios de Sonsón, Argelia, Nariño y Abejorral. El área comienza en el extremo occidental del altiplano de Sonsón para ascender hasta el filo de la cordillera (máxima elevación: cerro de las palomas 3.340 m.s.n.m.), y finalmente descender por la vertiente oriental del páramo, hasta elevaciones cercanas a los 2.000 m.s.n.m. que incluye las cabeceras municipales de Argelia, Nariño y Sonsón. Las pendientes predominantes son largas, rectas, convexas y cóncavas, las cuales en muchos casos sobrepasan el 100%.

**Microcuenca el Cabuyo Quebrada San Juan.** Esta microcuenca surte de agua a la población del área urbana del municipio, por lo cual se amerita su protección y conservación como área de manejo especial.

**Microcuenca Espíritu Santo.** La forman cuatro quebradas. En ella se encuentran el sendero ecológico y los termales del Espíritu Santo, lugares que congregan gran cantidad de población especialmente en época de vacaciones y días festivos para la recreación y especialmente de eventos de familias de distintas regiones del país.

**Alto El León.** Importante no sólo desde el punto de vista paisajístico, sino porque allí nacen las fuentes de agua que surten los acueductos de algunas veredas del municipio (Guamal, La Esperanza, El Palmar, El Jazmín y Uvital)

**Cerro de la Iguana o de la Santa Cruz.** Su importancia no solo es paisajística y ambiental, sino que desde el punto de vista sociocultural ha sido tradicional en los programas que la población realiza allí para adorar la Santa Cruz. Ha sido declarado patrimonio cultural por el Honorable Concejo Municipal y la población del corregimiento de Puerto Venus anhela convertirlo en un centro recreativo y ecológico.

Por otra parte, en cuanto al subsistema político administrativo, la división territorial está constituida por la zona urbana del municipio conformada por la cabecera municipal, y la zona rural conformada por el centro poblado del corregimiento Puerto Venus y 47 veredas, de las cuales 11 hacen parte del corregimiento (pág. 256). El área urbana de la cabecera municipal se conforma por 31 manzanas que comprenden nueve barrios y diecisiete sectores. Por su parte, el área urbana del corregimiento de Puerto venus ubicado a 36 Kilómetros de la cabecera municipal a una altura de 900 m.s.n.m, tiene una temperatura de 25°C, está conformada por 13 manzanas que conforman 5 sectores. La zona rural

administrativamente, está dividida en “Centros Participativos”, en los cuales se agrupan las veredas de acuerdo con la dotación de infraestructura física y social, proximidad geográfica, dinámica socio cultural, características físico geográficas homogéneas, tipo de producción y comercio, nivel de participación comunitaria, número de población y de viviendas, opinión de la comunidad de cada vereda y experiencias anteriores en programas y proyectos en grupo (pág. 269), según como se puede observar en el Cuadro 2.

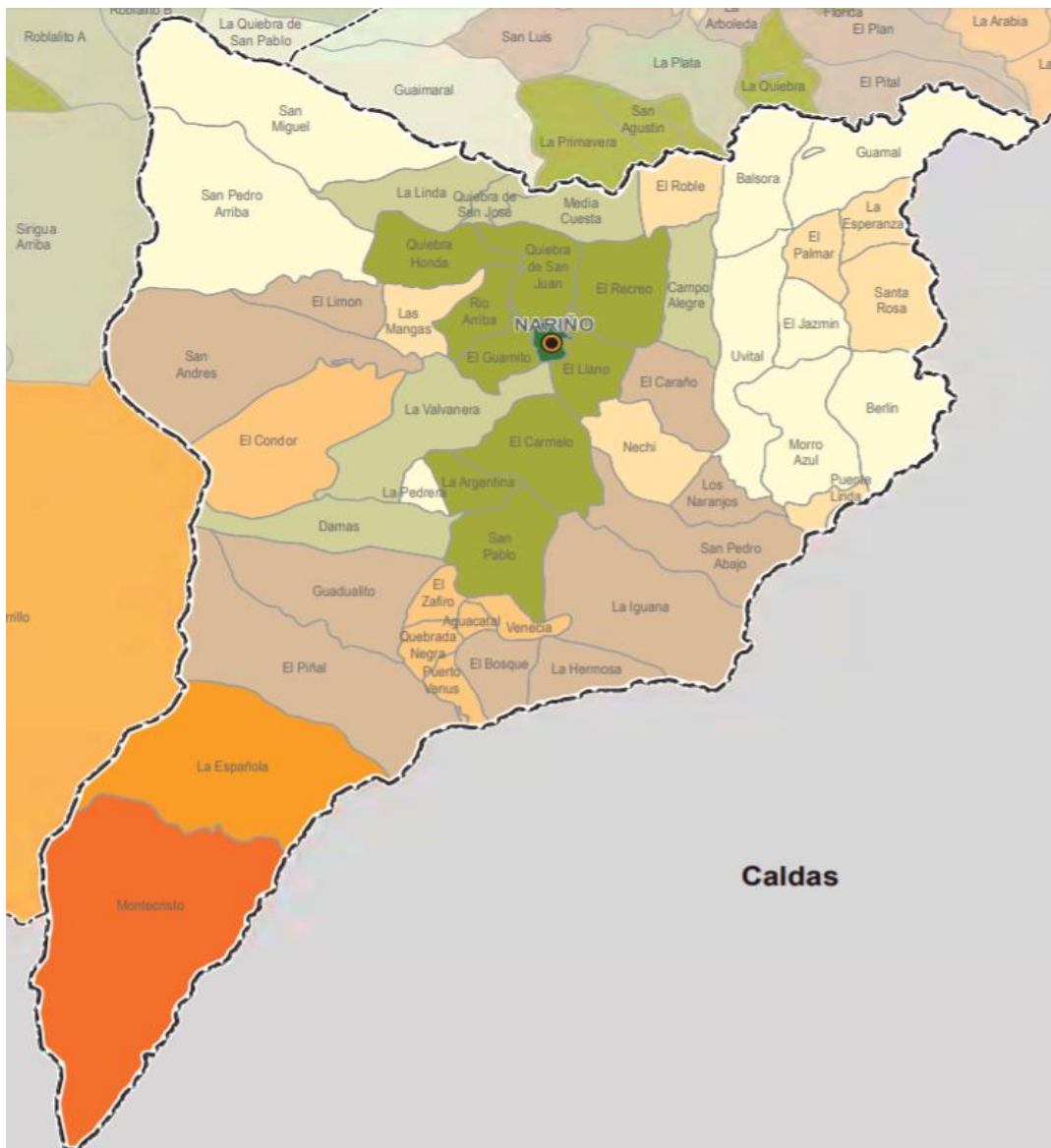
*Cuadro 2. Veredas y Centro Participativo de la zona rural del municipio.*

<b>Centro participativo</b>	<b>Veredas</b>
La Linda	La Linda Quebra Honda San Miguel Quebra de San José San Pedro Arriba Quebra de San Juan Media Cuesta
Las Mangas	Las Mangas El Limón Río Arriba Guamito San Andrés El Cóndor
Balsora	Guamal El Roble Balsora El Recreo
Uvital	Uvital Campo Alegre El Palmar Santa Rosa El Jazmín
Puente Linda	Puente Linda Berlín Los Naranjos Morro Azul
El Carmelo	El Carmelo La Argentina Damas Nechí La Balvanera La Pedrera San Pablo El Llano El Caraño San Pedro Abajo

Puerto Venus	La Iguana Montecristo La española La Hermosa El Bosque Venecia Guacatal El Safiro Guadualito El Piñal Quebrada Negra
--------------	--

Fuente: Adaptado del EOT de Nariño Antioquia (2000).

Figura 3. Mapa de distribución política del Nariño Antioquia.



Fuente: Secretaría de Infraestructura de Antioquia (s.f).

Por su parte, el subsistema funcionamiento espacial del municipio permite conocer los flujos y vínculos que se generan entre los diversos asentamientos humanos que se dan a nivel intermunicipal e intramunicipal y que permiten el intercambio en las relaciones políticas, sociales, económicas y culturales (pág. 389).

Esto permite inclusive identificar los lugares donde se generan los principales flujos turísticos hacia el municipio; por lo que el grado de atracción o polarización ejercida por determinados centros y que generan cierta movilidad de la población puede ser de tipo comercial, vial, de transporte, cultural, de servicios básicos, administrativos, financieros, de recreación y turismo, entre otros.

El municipio de Nariño se encuentra ubicado sobre la cordillera Central que corresponde a la región Andina, una de las cinco regiones geográficas o naturales en las que se divide el territorio colombiano a saber: región Caribe, región Pacífica, región Orinoco, región Amazónica y región Andina.

Esta última comprende el sistema montañoso de los Andes compuesto por las tres cordilleras la occidental, Central y Oriental, donde el territorio de este municipio se enmarca en las cuencas hidrográficas del Río Samaná Sur, la cuenca hidrográfica del Río Negrito y las subcuencas hidrográficas del río San Pedro y el río Venus. Estas a su vez pertenecen a la cuenca del río Magdalena (pág. 390).

Según los análisis del Esquema de Ordenamiento del Territorial del municipio (Alcandía de Nariño Antioquia, 2000), los principales polos de atracción y movimiento de flujos desde y hacia el municipio de Nariño Antioquia son las regiones de Medellín y Santa Fe de Bogotá, las dos principales ciudades de Colombia en orden en importancia. No obstante, la mayor atracción está dada por los municipios vecinos como son: Sonsón, Rionegro, La Ceja, Argelia y La Unión; y por otros de menor grado como los corregimientos de Arboleda y Pueblo nuevo en el departamento de Caldas,

el municipio de Pensilvania y las ciudades de Caquetá y Boyacá. En el Cuadro 3. puede verse las funciones y atracción jerárquica de la relación espaciales regionales que influyen el municipio de Nariño Antioquia.

*Cuadro 3. Polos de tracción y relaciones espaciales regionales.*

<b>Centro urbano</b>	<b>Nivel jerárquico</b>	<b>Funciones</b>	<b>Funciones en el municipio</b>
Medellín	Metrópoli nacional y regional.	Todas las funciones	Presta servicios de medicina general, estudio, servicios administrativos y de venta de productos agrícolas y pecuarios.
Sonsón	Centro de relevo secundario.	Es cabecera municipal sede de establecimientos comerciales, servicios bancarios educacionales y de salud de mayor capacidad su atracción trasciende los límites del municipio.	Presta servicios bancarios, educación, salud intercambios comerciales.
Rionegro	Centro de relevo secundario.	Es cabecera municipal sede de establecimientos comerciales, servicios bancarios educacionales y de salud, de mayor capacidad su atracción trasciende los límites del municipio.	Servicios en Salud nivel 2
La Ceja	Centro local principal.	Es cabecera municipal, transacciones mercantiles, administrativas, públicas, salud y educación.	Receptor de población inmigrante de Nariño.
Argelia	Centro local secundario.	Cuenta con servicios básicos de primer nivel.	Intercambios culturales, sociales y económicos.
Arboleda	Centro local secundario.	Cuenta con servicios básicos de primer nivel.	Servicios bancarios, salud, cultural y económico.
Pueblo Nuevo	Centro local secundario.	Cuenta con servicios básicos de primer nivel.	Servicios de salud, intercambio social, económico y cultural.
Pensilvania	Centro local secundario.	Cuenta con servicios básicos de primer nivel.	Intercambio, social, cultural y económico.
Santa Fe de Bogotá	Metrópoli nacional y regional.	Todas las funciones	Acoge población que busca oportunidades laborales y económicas.
Caquetá	Centro subregional.	Posee un grado sobresaliente de bienes y servicios.	Económico.
Boyacá	Centro subregional.	Posee un grado sobresaliente de bienes y servicios.	Económico.

Fuente: EOT de Nariño Antioquia (2000, pág. 392).



Por otra parte, en lo que corresponde al análisis de la prospectiva territorial, se observa en los escenarios alternativo y concertado entre los principales actores del municipio que “se consideran áreas de importancia ambiental el páramo, los termales, las cascadas del espíritu santo, sendero ecológico, el cerro de la Iguana, cerro de Cristo Rey en la Pradera, cañón del río San Pedro, bosques Paramunos, cañón del Samaná con sus riveras y playas, todas las microcuencas y zonas del páramo y las microcuencas que surten de agua” (pág. 468). Se evidencia entonces una fuerte orientación por la conservación y el uso sostenible del territorio en las diferentes dimensiones, y se proyecta desarrollo turístico, el cual se menciona en la imagen objetivo del municipio deseado así:

El municipio de Nariño en el Siglo XXI será Modelo de desarrollo coherente a su vocación agropecuaria, ambiental y turística, integrado a la dinámica económica, social y cultural a nivel Nacional, departamental, regional y subregional. Será una comunidad participativa y solidaria en armonía con el entorno natural y social con visión de futuro y sentido de arraigo y pertenencia al territorio (pág. 471).

En la formulación del EOT del municipio, se plantea que se debe “propender por el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, la distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios del desarrollo y la preservación del patrimonio cultural y natural” (pág. 480); y para cumplirlo, se deben encaminar todos los esfuerzos hacia el logro de la imagen objetivo “el municipio deseado” referenciada en el párrafo anterior. Es así como dentro de los objetivos, estrategias y políticas territoriales de largo y mediano plazo – que apoyaría en desarrollo turismo y especialmente del turismo rural y el ecoturismo comunitario bajo lineamientos de

sostenibilidad – para la ocupación y aprovechamiento del suelo municipal (pág. 485), destacan:

- Recuperar y fortalecer la vocación agro-ambiental y turística del municipio en concordancia con las normas de superior jerarquía y con sujeción a la normatividad legal y vigente en relación al tema.
- Integrar y articular el municipio de Nariño a la dinámica interregional e interdepartamental.
- Todas las intervenciones sobre el territorio municipal estarán dirigidas hacia el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores (...).
- La participación comunitaria e institucional es inherente al desarrollo territorial.
- Preservación del patrimonio municipal representado por los recursos naturales, el ambiente y la identidad cultural.

De esta manera, el turismo aparece dentro de la zonificación del uso de suelo y reglamentación en el componente rural (pág. 578); con lo cual se reconoce que esta área representa la de mayor atracción turística del municipio y donde se concentran los recursos agrarios y ambientales que favorecen el uso del suelo para la actividad turísticas. Dicha zonificación constituye la carta de navegación del ordenamiento del territorio y la conveniente utilización del suelo rural, tanto para las actividades antrópicas en las que se sustentan las actividades socioeconómicas y culturales como con la protección y recuperación ambiental que garanticen el desarrollo sostenible (pág. 578). La reglamentación del uso de suelo se clasifica en las siguientes zonas:

**Zona 1. Ganadera.** Corresponde a la zona ubicada entre los 800 a 1200 m.s.n.m se desarrolla en los valles intramontanos de fondo plano y plano cóncavo con pendientes menores del 12% y clima templado húmedo, corresponde al 100% del

área de las veredas los Naranjos, Puente Linda, corregimiento de Puerto Venus, ocupa entre el 100 y el 75% de Quebrada Negra, San Pedro Abajo, Santa Rosa, Guamal y Berlín. Entre el 75 y 25% de las veredas La Hermosa, La Iguana, Nechí, El Caraño, Uvital, Morro Azul, El Jazmín y menos del 25% El Piñal, San pablo, El Carmelo, El Roble, Balsora, Campo Alegre y El Bosque. Para esta zona se recomienda el suso de carácter turístico, puesto que, según el EOT del municipio, presenta condiciones propias para el ecoturismo sostenible.

**Zona 2. Agrícola.** Corresponde al territorio comprendido entre la cota 1200 a 2200 m.s.n.m. son suelos ubicados en pendiente de cordillera, con topografía quebrada. Se ubican territorios de todas las veredas del municipio, la zona urbana exceptuando las veredas: Puente Linda, San Pedro Abajo, Los Naranjos y el Centro Poblado de Puerto Venus. Si bien para esta zona no se recomienda el uso turístico en las diferentes modalidades, principal, complementario o restringido; es claro de acuerdo a la teoría turística que las características de dicha zona son propias para el desarrollo del turismo rural y agroturismo.

**Zona 3. Amortiguación.** Compreendida entre los 2200 a 2400 m.s.n.m corresponde a la parte media de las veredas Montecristo, La Española, El Piñal, Guadualito, Damas, San Andrés, San pedro Arriba, San Miguel y parte alta de la vereda el Cóndor. Para esta zona se recomienda el turismo ecológico como uso complementario; así como los centros de investigación agroambiental que favorecen así mismo la actividad de turismo especializado.

**Zona 4. Reserva Natural.** Ubicada por encima de los 2400 m.s.n.m. corresponde a la parte alta de las veredas San Miguel, San pedro Arriba, El Piñal, la Española y Montecristo. Y la zona ubicada entre los 450 y 800 m.s.n.m. en el valle

del río Samaná. Su carácter es de protección y conservación y se recomienda como uso complementario el turismo ecológico y la investigación en flora y fauna.

Por último, en el EOT del municipio (2000) se propone dentro del capítulo de planes sectorial, la formulación del plan de desarrollo turístico municipal; para lo cual, se sugiere hacer una evaluación a profundidad de la vocación turística del municipio, teniendo en cuenta que el desarrollo de este sector depende de la situación económica y del orden público que frena su desarrollo. Para ello se realizarían unos términos de referencia que den cuenta de un turismo ecológico, las políticas, objetivos y estrategias en concordancia con la legislación legal vigente, así como las propuestas de manejo y desarrollo (pág. 596).

#### **Situación turística del municipio y zonas con potencial turístico.**

De acuerdo con la revisión del EOT de Nariño Antioquia, puede observarse que este municipio presenta características geográficas interesantes para el desarrollo de actividades turísticas, principalmente relacionadas con el turismo de naturaleza en cualquiera de las tipologías que lo conforman. De hecho, es denominado con el apelativo de “El Balcón Verde de Antioquia”, y pese a los problemas de orden público que vivió durante las décadas de los años 90 y principios de los 2000, la actividad turística ha estado presente – aunque de forma tímida y muy insipiente –, gracias a uno de sus recursos más valioso que posee este territorio y por el cual cuenta con buen reconocimiento en la región, sus aguas termales. Los Termalés del Espíritu Santo, explotados turísticamente desde el año 1993, “gracias al montaje de una infraestructura hotelera y a que su dueño decidió invertir en la adecuación de una vieja casona campesina de dos pisos y la convirtió en un hotel” (GARCIA, 1995). “Este espacio que funciona hace años es, junto al río Samaná, uno

de los principales atractivos turísticos de uno de los municipios antioqueños que más sufrió con la violencia de finales los años 90” (Isaza, 2019). Están ubicados en la vereda Puente Linda, en el tramo entre el casco urbano de Nariño y Puerto Venus.

En cuanto a la accesibilidad para llegar a Nariño Antioquia, se debe hacer un recorrido promedio de cinco horas en transporte público, o de cuatro horas en transporte particular por vía pavimentada desde Medellín, ciudad capital del departamento de Antioquia, pasando por los municipios de la Ceja, La Unión y Sonsón. También hay accesibilidad desde Santa Fe de Bogotá, ciudad capital de Colombia, ubicada en el departamento de Cundinamarca, desde la ciudad de Manizales en el departamento de Caldas y desde la ciudad de Bucaramanga en el departamento de Santander; como puede verse en la Figura 4.

No obstante, la accesibilidad por estos lugares requiere de mucho más tiempo y debe hacerse recorrido por tramos bastante amplios de vías no asfaltadas y en malas condiciones. La principal vía de acceso al municipio es la Troncal Nacional Sonsón – Nariño – Dorada, antigua vía que comunicaba a Medellín con la capital del País, antes de la construcción de la autopista Medellín – Bogotá. La cual, según el EOT (2000), actualmente es una vía secundaria que atraviesa el municipio en dos tramos así:

- La Quebra - Nariño (S-Departamental). Con una longitud de 17 kilómetros y con un ancho de la banca de 5 metros y que a la fecha se encuentra recientemente pavimentada y en buenas condiciones.
- Nariño – Puente Linda. (S-Departamental) Con una longitud de 20 kilómetros y un ancho de la banca de 5 metros, que actualmente está sin pavimentar y en malas condiciones, lo que retrasa el tiempo de recorrido.

Figura 4. Principales vías de acceso terrestre hacia Nariño Antioquia.



Fuente: Alcaldía de Nariño Antioquia (2016, pág. 29)

Por vía aérea, el aeropuerto más cercano y con mejor acceso hacia el municipio es el aeropuerto internacional José María Córdoba, ubicado en el municipio de Rionegro a cuatro horas promedio de Nariño Antioquia, y el cual permite tomar la misma vía que conduce al municipio desde Medellín; mientras que por vía terrestre como ya se ha indicado, se puede tomar el transporte público en la Terminal de Transporte de Medellín, bien en la sede Norte como en la Sur. La empresa de transportes SOTRANSODA S.A. es la que presta este servicio, pero también se encuentran otros medios de transporte intermunicipal desde y hacia el corregimiento y las veredas y también a los municipios cercanos como son el bus escalera o chiva y mototaxis. En la siguiente tabla puede verse las tarifas desde Medellín aplicadas por la empresa SOTRANSODA S.A. y las opciones de transporte que ofrece, como se muestra en el Cuadro 4.

*Cuadro 4. Opciones de transporte hacia Nariño Antioquia.*

<b>Empresa SOTRANSODA S.A.</b>			
<b>Medio de transporte</b>	<b>Horarios</b>	<b>Tiempo estimado de recorrido</b>	<b>Valor del tickete</b>
Buseta	5:30 a.m. 9:30 a.m. 1:00 p.m.	5.5 horas	31.000 COP
Colectivo Aerovan	6:00 a.m. 3:00 p.m.	5 horas	34.000 COP
Taxi puerta a puerta	Según demanda	4.5 horas	45.000 COP

Fuente: Elaboración propia.

*Ilustración 1. Medios de transporte en Nariño Antioquia.*



Fuente: Elaboración propia.

La economía del municipio se basa principalmente en el café, el cual es el producto más representativo de la región, en menor escala se encuentra la ganadería, la agricultura (se cultivan varios productos para el sostenimiento de la familia), la piscicultura, y el turismo que en los últimos tiempos ha tomado más fuerza en el entorno (Alcaldía de Nariño Antioquia, 2019).

En relación con las facilidades, el Municipio cuenta con los servicios básicos e instituciones necesarias tales como hospital, hoteles, parroquia donde también opera

la emisora "La voz de Nariño", Centro de Bienestar del Anciano, Hogar Juvenil Campesino, banco, registraduría, notaría, fiscalía, juzgado, estación de policía, base militar, droguerías, tiendas, supermercados, panaderías, almacenes y misceláneas. El día domingo es de mercado y los agricultores y campesinos salen de sus veredas hacia la zona urbana para comprar y vender distintos productos. En cuanto a educación, cada una de las veredas y el Corregimiento de Puerto Venus cuentan con centros educativos que tienen dentro de sus instalaciones espacios para la recreación y el deporte. Las Instituciones Educativas 'Inmaculada Concepción' y 'Puerto Venus' son las instituciones de más alto nivel en el Municipio. Así mismo, cada dos años, en el puente festivo del mes de octubre, se celebra "La Fiesta de las cosechas" y en el intermedio se celebran "Las fiestas de la traviesa". En los últimos años se viene realizando la "copa BADEJUPA" así como también la semana cultural, recreativa y deportiva y los juegos vacacionales, con el fin de integrar a la población en torno al deporte y al sano esparcimiento (Alcaldía de Nariño Antioquia, 2019).

*Ilustración 2. Facilidades y servicios que ofrece el municipio.*



Fuente: Elaboración propia.

Referente al principal atractivo turístico del municipio –Termales del Espíritu Santo–, este se encuentra ubicado a 22 km del casco urbano por vía sin pavimentar



y en muy malas condiciones; recorrido que puede tomar hasta dos horas según el estado de la vía. Junto con estos termales y de acuerdo con la gran riqueza natural que posee el municipio, existe una gran cantidad de recursos que son susceptibles de ser utilizados por la actividad turística; todos ellos ubicados en la zona rural, los cuales se describirán más adelante.

De acuerdo con algunos profesionales de la administración pública del municipio – que hicieron parte del proyecto, en los últimos años se ha venido dando un crecimiento en la dinámica turística del municipio, gracias a la terminación del conflicto armado en el territorio. Aspecto que ha permitido que mucha gente de diferentes lugares de la región esté visitando el municipio, básicamente los termales del Espíritu Santo; inclusive, que muchas de las personas locales que se había ido a causa de la guerra, estén comenzando a regresar, algunos para visitar los lugares en los que vivieron su infancia y crecieron y otros, para emprender diferentes negocios de alguna manera relacionados con la industria turística.

Lo anterior ha permitido la creación y aumento de oferta de alojamiento principalmente alrededor de los termales; con la existencia – al momento del estudio – de cinco establecimientos de alojamiento, tres de ellos con servicios de restaurante o de alimentos y bebidas, además del Centro Turístico Termales del Espíritu Santo, que también cuenta con alojamiento en habitaciones y tipo camping y servicio de restaurante; lo que convierte esta zona en un lugar turístico en el municipio. Inclusive en el EOT (2000) del municipio se plantea que “el centro de participación de Puente Linda debido a su ubicación geográfica posee un potencial turístico y su participación comunitaria se facilita por la infraestructura vial y puede crecer en infraestructura física” (pág. 271). De igual forma menciona que “El Carmelo presenta una topografía

adecuada para proyectarse en el futuro como centro poblado y presenta un potencial turístico interesante” (pág. 271).

Actualmente en el Centro Participativo El Camelo, se encuentra la Asociación Asoarrayaneros; creada por un grupo de familias víctimas de la violencia que fueron reubicadas en el predio El Arrayan, mediante un proceso de reubicación colectiva adelantado por el INCODER desde el año 2007 y que han venido desarrollando diferentes iniciativas productivas, entre ellas de turismo comunitario. Mientras que, en el Centro Participativo Puente Linda, se encuentra el Comité de Turismo de Puente Linda que, aunque aún no está constituido legalmente, está conformado por algunos prestadores de servicios del lugar y promueve la gestión turística de esta zona. En la siguiente gráfica puede observarse algunas piezas promocionales creadas por ellos:

*Ilustración 3. Pieza promocional de la zona Puente Linda.*



Fuente: Elaboración propia.

Para orientar la identificación de las zonas con potencial turístico en el municipio – de acuerdo con la metodología planteada –, se partió de la organización administrativa que tiene el municipio, es decir, teniendo en cuenta los Centros Participativo y la emergente dinámica turística actual, se hizo un análisis con las

personas de la administración pública que acompañaron el proyecto, y se consideraron los siguientes criterios:

- Zonas con implicación de actividad turística emergente y más visitadas por turistas.
- Zonas con presencia de prestadores de servicios turístico y/o iniciativas de emprendimiento (la existencia de asociaciones de prestadores de servicios e interés de la comunidad)
- Zonas más cercanas al municipio o con adecuada accesibilidad y facilidades de transporte desde los principales destinos generadores de la demanda.
- Zonas con presencia de recursos y atractivos más relevantes o sobresalientes del municipio.

De esta forma, se tuvieron en cuenta inicialmente algunas veredas de los Centros Poblados de El Carmelo, Uvital y Puente Linda como posibles zonas con potencial turístico en el municipio de acuerdo con los criterios arriba mencionados y teniendo en cuenta que se encuentran cercanas a la vía principal de acceso que atraviesa al municipio. Posteriormente, se realizaron recorridos de reconocimiento en dichas veredas encontrando los siguientes prestadores de servicios turísticos:

**Vereda Puente Linda.** Esta es la zona de municipio con mayor actividad turística como se ha mencionado, gracias a los termales que están ubicados en esta vereda. Está ubicada a 20 kilómetros del parque principal del municipio en la vía que conduce de Nariño a la Dorada Caldas; con un recorrido aproximado de una hora y media. Durante el recorrido se encontraron lo siguiente prestadores de servicios:

**Restaurante y Fonda Campesina El Arepaso.** Presta servicio de restaurante y bar y su propietario es el Señor Hernán Gálvez Gil.

**Hotel Santa Isabel.** Presta servicios de alojamiento, restaurante bar, barbecue, zonas húmedas con piscina, turco y sauna; además, recorridos turísticos por los lugares aledaños al hotel, dentro de los que se destaca el Camino del Tigre; un sendero que bordea el Río Samaná desde el hotel hasta el Corregimiento Pueblo Nuevo. Cuenta con capacidad para aproximadamente 45 personas con 12 habitaciones con baño privado distribuidas de la siguiente manera: 4 habitaciones con una cama doble cada una, 2 habitaciones múltiples con 3 camas cada una, 1 habitación múltiple con 4 camas, 1 habitación múltiple con 5 camas, 1 habitación múltiple con 6 camas, 2 habitación múltiples con 7 camas cada una y 1 habitación múltiple con 2 camas. Su propietario es el Señor Alberto Salamanca, su representante legal la Señora Adriana Henao Naranjo y el teléfono de contacto es (+57) 3136951433.

**Hotel Mirador del Samaná.** Presta servicios de alojamiento y restaurante bar, conexión a internet por Wi-Fi, vitrina con venta de productos de vacaciones; además de recorridos turísticos por la zona. Cuenta con capacidad para un promedio de 21 personas en 6 habitaciones con baño compartido distribuidas de la siguiente manera: 4 habitaciones para 4 personas cada una, 1 habitación con una cama doble para 2 personas, 1 habitación con una cama doble y una sencilla para 3 personas. Sus propietarias son las Señoras Luz Amparo García y Luz Ángela Castro, el precio por persona es de 55.000 COP y el teléfono de contacto es (+57) 3112279163.

**Tienda y Billares La Cantina.** Ofrece servicio de venta de misceláneas y juego recreativo de billar. Su propietario es el Señor José Ignacio Arango y el teléfono de contacto es (+57) 3219122076.

**Alojamiento y Restaurante El Viajero.** Presta servicio de restaurante y alojamiento para un promedio de 8 personas en 4 habitaciones con una cama doble cada una. Su propietaria es la Señora Teresa López Ocampo y el teléfono de contacto es (+57) 3136155135.

**Hospedaje Donde Chava.** Presta servicios de solo alojamiento y alimentación por pedido del huésped, con 9 habitaciones distribuidas de la siguiente manera: 1 habitación con una cama doble y una cama sencilla, 4 habitaciones con una cama doble, 2 habitación con dos camas dobles cada una, 1 habitación con tres camas sencillas cada una, 1 habitación con una cama doble, una cama sencilla y una cama auxiliar. Su propietario es el Señor Gilberto Marín y el teléfono de contacto es (+57) 3107020941.

**Hostal Oasis de Puente Linda.** Presta servicios de alojamiento para un promedio de 20 personas con 5 habitaciones distribuidas así: 3 habitaciones múltiples con 4 camas dobles cada una y 2 habitaciones con tres camas dobles cada una. Su propietario es el Señor Luis Emilio García López y los teléfonos de contacto son (+57) 3212605798 y (+57) 3128473020.

**Hotel Campestre Pueblo Nuevo.** Ubicado en el corregimiento de Pueblo Nuevo del municipio de Pensilvania, departamento de Caldas, está muy cerca de la vereda Puente Linda y hace parte de la dinámica turística de este sector y de su comité de turismo. Con una antigüedad de seis años, presta servicios de alojamiento, restaurante y piscina para un promedio de 50 personas en habitaciones y cabañas distribuidas de la siguiente manera: 3 cabañas con 9 camas sencillas cada una y una de ellas con una cama doble, 2 cabañas con 6 camas cada una, 2 habitaciones con una cama doble cada una y 1 habitación múltiple con 4 camas sencillas. Su

administradora es la Señora Luisa Fernanda Betancur y el teléfono de contacto es (+57) 3117207082.

**Termales del Espíritu Santo.** Es un lugar con reconocida trayectoria en el municipio y la región tal como se ha mencionado, además de las piscinas de aguas termales ofrece alojamiento, servicio de restaurante y bar, así como caminatas ecológicas, cabalgatas y tiene zona de camping. Tiene capacidad para aproximadamente 110 personas alojadas con habitaciones con camas dobles individual y por parejas, así como de acomodación múltiple. Su Coordinadora General es la Señora Carolina Guisao Quiroz y los teléfonos de contacto son (+57) 3207274028 y (+57) (034) 5400343.

*Ilustración 4. Recorrido de reconocimiento vereda Puente Linda.*



Fuente: Elaboración propia.

### **Vereda El Carmelo.**

**Trapiche Panelero.** Ubicado al bordo de la vía principal y en medio de un extenso cultivo de caña de azúcar; realiza producción de panela cada semana.

La accesibilidad a esta vereda es actualmente por carretera cubierta en placa huella construida recientemente por la administración pública; y el transporte público es principalmente en camión escalera o chiva, la cual sale del parque principal del

municipio. El costo del pasaje es de 5.000 COP por personal, y el recorrido aproximado es de diez minutos.

### **Vereda San Pedro Abajo.**

**Asociación Asoarrayaneros.** Ubicados en el predio El Arrayan y quienes vienen desarrollando iniciativas de turismo comunitario desde hace algunos años. El presidente de la asociación es el Sr. Ramiro Goez Tuberquia, la vicepresidenta la Sra. Angelina Pérez Goez, y el secretario el Sr. Juan Carlos Zapata. Esta asociación como ya se mencionó en un párrafo anterior, fue creada a partir del programa de apoyo y reubicación a familias víctimas de la violencia, a cargo de algunas entidades del Estado colombiano como el INCODER. Actualmente la componen cinco familias que buscan desarrollar iniciativas de turismo comunitario en sus parcelas, que denominan “Fincas Agro-Ecoturísticas y Balnearios” con la intención de mostrarle a los turistas las riquezas naturales de su territorio y aprovechar así los beneficios que pueda dejar la actividad turística, pero con un enfoque de sostenibilidad (Zapata, 2019). Dentro de las actividades turísticas que proponen se encuentran interpretación de la naturaleza, caminatas y senderismo, baños en el Río San Pedro, disfrute de gastronomía tradicional, alojamiento en las parcelas, visita a los cultivos, entre otras (Goez, 2019). La accesibilidad hacia esta vereda es la misma que pasa por la vereda el Carmelo, pero a partir de cierto lugar debe ingresarse por camino de herradura en medio de los predios. El tiempo de distancia desde el casco urbano del municipio es de aproximadamente una hora.



*Ilustración 5. Recorridos por las veredas El Carmelo y San Pedro Abajo.*



Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente, se consideraron también las veredas el Recreo y Uvital, de los Centros Participativos Balsora y Uvital respectivamente; ya que, durante los recorridos y las entrevistas realizadas, se identificó la existencia de prestadores de servicios turísticos en estos lugares; encontrando los siguientes:

### **Vereda el Recreo.**

**Estadero y Bomba de Servicio (Gasolinera) El Recreo.** Cuenta con registro de Cámara de Comercio y NIT. Ubicado a 20 minutos del casco urbano en la vía que de allí conduce a la vereda puente linda por la vía Nariño – Dorada; el cual, presta servicios de alojamiento con 6 habitaciones, 4 de ellas con 3 camas cada una, las 2 habitaciones restantes con una cama doble cada una. Una de estas últimas, cuenta con baño privado y las demás con baño compartido; cuenta además con una piscina, una cancha y venta de alimentos y bebidas. La modalidad de pago es en efectivo y su propietario es el Señor Darío Gallego. De acuerdo con el propietario, en la zona se encuentran dos cascadas a uno y dos kilómetros de distancia del estadero respectivamente; con caídas de 50 y 30 metros; las cuales forman charcos que son potenciales para actividades para días de sol para visitantes. Además, se encuentra



también una cueva de aproximadamente 25 metros de profundidad con aproximadamente 1,80 metros de alto, que podría usarse para actividades de espeleología recreativa. Esta vereda es de muy fácil acceso, ya que por ella pasa la troncal Nariño – Puente Linda, y está ubicada como aproximadamente a solo 15 minutos del caso urbano del municipio.

### **Vereda Uvital.**

***Estadero y Hospedaje la Casona.*** Presta servicios de alimentos y bebidas y cuenta además con 5 habitaciones, tres de ellas con 2 camas cada una, otra con 4 camas y la otra con 5 camas. Su propietario es el Señor Joaquín López y teléfono de contacto es: (+57) 3137936121.

***Estadero Brisas del Sol.*** Ubicado a cuarenta minutos del casco urbano del municipio en la vía que de allí conduce a la vereda Puente Linda. Al llegar al Estadero la Casona, se debe tomar la vía que va hacia la vereda Santa Rosa. Presta servicios de alojamiento y días de sol con zona húmeda compuesta por piscina, tobogán, turco, sauna; además de servicio de restaurante y otros servicios recreativos como lago de pesca deportiva. Su propietario es el Señor Genaro y sus teléfonos de contacto son: (+57) 3005561162 – 3216404323. Además, se encontró al bordo de la vía un pequeño trapiche panelero que podría ser acondicionado para recibir visitantes de paso y ofrecer una experiencia turística en torno a la elaboración de la panela. Su propietaria es la Señora Lina Orozco y su teléfono de contacto es: (+57) 3216115941.

### **Vereda Santa Rosa.**

***Termales El Líbano.*** Es una reserva natural de más de 100 hectáreas que posee aguas termales descubiertas recientemente, que se podrían incluir en la actual

oferta turística del Municipio, desarrollando actividades de ecoturismo y turismo de bienestar. Estos termales están en predios privados pertenecientes al Señor Joaquín López, propietario del Estadero la Casona en la Vereda Uvital y quien a la fecha de este proyecto iniciaba su emprendimiento alrededor de dichos termales. El teléfono de contacto es (+57) 3137936121.

La vereda Uvital, al igual que El Recreo, también está ubicada en la vía que del casco urbano de Nariño conduce a la vereda Puente Linda, pero a una distancia promedio de 30 minutos; mientras que para llegar a la vereda Santa Rosa, de debe recorrer aproximadamente 20 minutos adicionales después de la vereda Uvital.

Posteriormente, durante la aplicación de los talleres de diseño de productos turísticos bajo el enfoque del diseño social, con diferentes prestadores de servicios turísticos del municipio y pobladores locales interesados en participar en la implementación de la actividad turística en su territorio, se incluyeron además las veredas La Linda, El Roble, La Argentina y La Pedrera, pertenecientes a los Centros Participativos La Linda y Balsora las dos primeras, y las dos restantes al Centro Participativo el Carmelo, como zonas con posible potencial turístico y que no se habían considerado en el análisis inicial. Según los pobladores de estas veredas participantes de los talleres, la vereda La Linda posee potencialidades para el ecoturismo al estar ubicada muy cerca de la zona del Páramo de Sonsón, con actividades como senderismo, avistamiento de aves, así como para el agroturismo, por medio de cultivos de abejas para la producción de miel y otros productos derivados (Rendón, 2019). Por su parte, los pobladores del Roble, La Argentina y La Pedrera, aseguraron que en estas veredas existe potencialidades para el agroturismo, alrededor de los cultivos de caña de azúcar con la presencia de trapiches paneleros, otros cultivos y una arraigada cultura campesina tradicional (Orozco, 2019).

Así mismo, se consideraron también las Veredas San Miguel, San Pedro Arriba, La Iguana y Morro Azul. Las dos primeras pertenecientes Participativo La Linda y consideradas en el EOT del municipio dentro de la zona 3. Amortiguación y 4. Reserva Natural (pág. 578). Para estas se recomienda el desarrollo del ecoturismo como alternativa de uso del suelo debido a sus características geográficas y naturales. No se tienen en cuenta las demás veredas que aparecen allí debido a su distancia desde el casco urbano, la dificultad de la accesibilidad, la no presencia de prestadores de servicios turísticos o dinámica turística emergente hasta el momento y porque no se presentaron a los talleres de diseño de productos turísticos pobladores locales interesados.

Por su parte, las Veredas la Iguana y Morro azul se consideraron básicamente por los recursos turísticos naturales que se ubican en estas zonas, el Cerro La Iguana o Cerro de la Cruz y El Cerro Morro Azul, emblemáticos lugares con reconocimiento en el municipio y con características naturales que podrían propiciar la realización de actividades turísticas de naturales, los cuales se valorarán más adelante. De esta manera, se definieron entonces cuatro zonas con potencial turístico dentro del municipio de Nariño Antioquia, para las cuales se realizaron las propuestas de productos turísticos a partir de los talleres de diseño realizados con los prestadores y la comunidad interesada de estas veredas.

Cabe destacar que estas zonas cumplen con los criterios propuestos, ya que están más cercanas al casco urbano y tienen buena accesibilidad; además cuentan con presencia de recursos y atractivos del municipio, con iniciativas de la comunidad local y la presencia de emprendimientos turísticos y prestadores de servicios turísticos; siendo las zonas que son las más visitadas por los turistas que llegan al destino.

Estas razones, las convierte entonces en las zonas con mayor viabilidad inicial para el desarrollo de productos turísticos en el territorio de Nariño Antioquia; y se han denominado “Corredores Turísticos” del municipio, teniendo en cuenta que cada una de estas zonas puede constituir en sí misma un corredor turístico si se tienen en cuenta su carácter de espacios homogéneos que se complementan por la cercanía y complementariedad de los recursos y servicios turísticos que poseen; los cuales, quedaron compuestos por veredas que comparten territorio cercano como puede verse en el Cuadro 5.

*Cuadro 5. Zonas Turísticas de Nariño Antioquia.*

<b>N°</b>	<b>Corredores turísticos</b>	<b>Veredas que lo conforman</b>
1	Corredor Turístico Uvital–Puente Linda	Uvital Santa Rosa Morro Azul Puente Linda La Iguana
2	Corredor Turístico el Roble	El Recreo El Roble Balsora
3	Corredor Turístico San Pedro Abajo	El Carmelo La Argentina La Pedrera San Pedro Abajo
4	Corredor Turístico La Linda	La Linda San Miguel San Pedro Arriba

Fuente: Elaboración propia.

De igual forma, y de acuerdo al análisis realizado hasta este punto, los tipos de turismo que pueden desarrollarse en estas zonas están clasificados dentro de la categoría de turismo de naturaleza y de bienestar y son básicamente: agroturismo, ecoturismo, termalismo y turismo de aventura; lo cual se evidencia en la propuesta de productos turísticos elaboradas por los actores en el Taller de Diseño de Productos Turísticos que se describirá más adelante.

### **Principales recursos turísticos del municipio.**

La identificación de los principales recursos y atractivos turísticos del municipio se realizó a partir del compendio de las diferentes actividades del proyecto y para su clasificación se tuvo en cuenta las orientaciones y contenidos de la Metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2010). Es así como dentro de los elementos identificados, la gran mayoría de ellos se suscriben en el concepto de recurso; entendido según la metodología como “factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo” (pág. 4); no obstante, también se encontraron elementos naturales que se constituyen como atractivos turísticos, en la medida en que “reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos” (pág. 4). Según la clasificación proporcionada por el MinCIT. De esta manera, los recursos y atractivos identificados en el municipio de Nariño Antioquia se constituyen como:

**Patrimonio cultural.** “Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades” (pág. 4) y “Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo (...)”; las cuales “deben ajustarse a ciertas características, como lo son: la colectividad, la tradición, anonimato, espontaneidad y popularidad” (pág. 5). Dentro de esta categoría se ubica la cultura campesina del municipio, basada en el arraigo de las costumbres antioqueñas de antaño y que en la actualidad aún conserva características muy marcadas de autenticidad y todos los elementos complementarios que giran en torno a ella como la arriería, la ganadería, la forma de relacionamiento colectivo y social entre las personas del municipio, entre otras expresiones colectivas propias del territorio.

**Festividades y eventos.** “Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido cultural o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora” (pág. 5). En esta categoría se ubica las Fiestas de la Cosecha; evento tradicional que se celebra en el mes de octubre de cada año y en la actualidad va en su XVII versión.

**Sitios naturales.** “Contemplan las áreas geográficas y los recursos naturales de importancia e interés para el turismo” (pág. 6). En esta categoría se encuentra la gran mayoría de los recursos encontrados en el territorio del municipio, dada sus características geográficas y su gran extensión de territorio rural y natural.

Si bien en este punto no se pretendía hacer el levantamiento y valoración del inventario turístico del municipio, lo cual se sugiere para posteriores ejercicios de planificación turística en el territorio, si se elaboró la clasificación de los principales recursos y atractivos hallados durante la ejecución del proyecto, que son el requisito de base para el diseño de los productos turísticos de acuerdo con el Cuadro 6.

*Cuadro 6. Identificación y clasificación de recursos y atractivos turísticos.*

<b>N°</b>	<b>Código</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Recurso / Atractivo</b>
1	1.1.2.2.	Patrimonio Cultural- Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico- Arquitectura Habitacional- Vivienda Rural (Viviendas tradicionales y popular).	Fincas Campesinas del Municipio.
2	1.1.3.1.	Patrimonio Cultural- Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico-Arquitectura Religiosa- Templo (Iglesia - Templo Parroquial)	Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes.
3	1.1.4.9.	Patrimonio Cultural-Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo Arquitectónico-Arquitectura Institucional- Arquitectura para la Industria (Fabrica – Horno).	Trapiches Paneleros.
4	1.1.5.	Patrimonio Cultural-Patrimonio Cultural Material Inmueble; Grupo	Caminos Ancestrales.

		Arquitectónico- Obras de ingeniería e infraestructura.	
5	1.6.1.	Patrimonio Cultural-Patrimonio Cultural Inmaterial-Conocimientos y prácticas sobre el universo y la naturaleza.	Cultura Campesina Antioqueña.
6	1.6.2.	Patrimonio Cultural-Patrimonio Cultural Inmaterial-La Gastronomía y los Saberes Culinarios.	Gastronomía Local.
7	1.7.1.1.	Patrimonio Cultural-Festividades y Eventos-Fiestas-Carnavales.	Fiestas de la Cosecha.
8	1.7.2.8.	Patrimonio Cultural-Festividades y Eventos- Ferias y Exposiciones-Ganaderas.	Feria Ganadera.
9	2.1.12.	Sitios naturales- Montaña-Páramo.	Zona del Páramos de Sonsón que corresponde al municipio.
10	2.1.13.	Sitios naturales- Montaña- Cerro.	Cerro La Iguala Cerro Morro Azul
11	2.2.2.	Sitios naturales- Altiplanicies-Valle.	Playas en las Veredas San Pedro Abajo y La Iguana a orilla del río San Pedro.
12	2.2.3.	Sitios naturales- Altiplanicies-Cañón.	Cañón del Río Samaná.
13	2.5.1.	Sitios naturales- Agua Lóticas-Cascada, Cataratas o Saltos	Las Siete Cascadas del Espíritu Santo y Charco El Palo.
14	2.5.4.	Sitios naturales- Agua Lóticas-Quebrada.	Quebrada La Linda, Quebrada San Miguel, Quebrada Damas, Quebrada Santa Rosa, Quebrada Espíritu Santo.
15	2.5.5.	Sitios naturales- Agua Lóticas-Río.	Río Samaná, Río San Pedro, Río Negrito.
16	2.9.	Sitios naturales- Lugares de Observación de Flora y Fauna.	Parte alta del municipio, Veredas del Centro Participativo La Linda, y Gran Parte del Territorio del Municipio.
17	2.10.3.	Sitios naturales- Áreas Protegidas-Áreas con Declaratorias Municipales.	Parte alta de las veredas San Miguel, San Pedro Arriba, El Piñal, la Española y Montecristo. Valle del Río Samaná.
18	2.11.1.	Sitios naturales- Aguas Subterráneas- Aguas Minerales.	Termales del Espíritu Santo. Termales El Líbano.
19	1.11.2.	Sitios naturales- Aguas Subterráneas- Aguas Termales	Termales del Espíritu Santo. Termales El Líbano.
20	2.12.1.	Cueva	Cueva en la Vereda El Recreo.

Fuente: Elaboración propia a partir del MinCIT (2010).

## **PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN PROCESOS DE DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICO**

Con la intención de promover la participación en procesos de diseño de productos turísticos por parte de la comunidad local, los prestadores de servicios, y los principales actores comunitarios de las zonas con potencial turístico, se realizó un taller de creación conjunta y diseño de productos turísticos. Para lo cual, siguiendo la metodología propuesta, se utilizó además de las metodologías convencionales del marketing turístico, el enfoque del Diseño Social.

Con esto, se buscó lograr compromisos comunitarios sólidos que permitan un desarrollo turístico más sostenible en el municipio y un aprovechamiento con mayor impacto de los beneficios que trae consigo la actividad turística.

### **Creación conjunta de diseño de producto turísticos.**

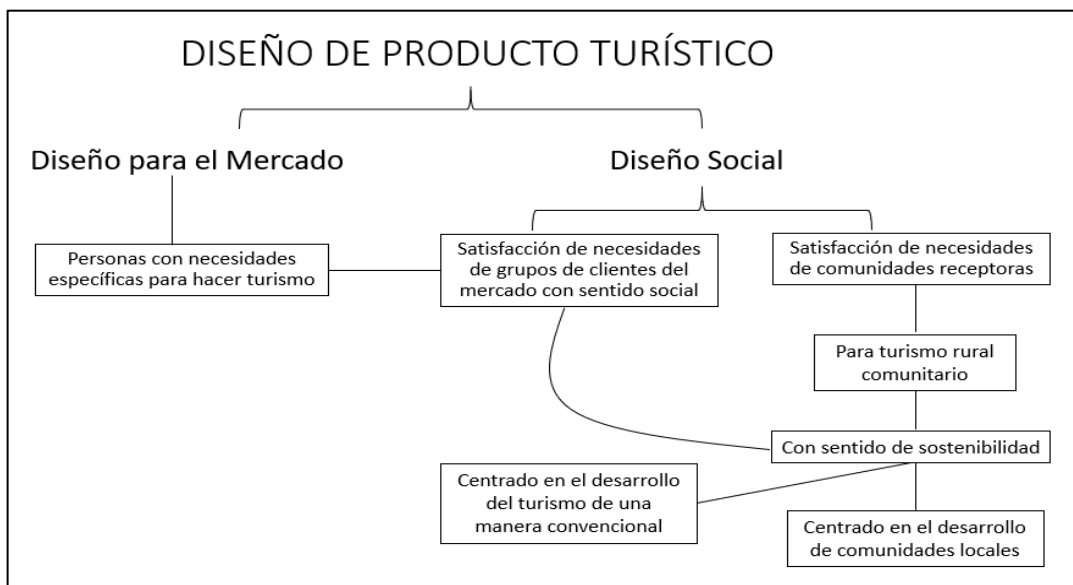
El taller estuvo distribuido en cuatro sesiones de cuatro horas cada una y dos recorridos de ocho horas cada uno, más el tiempo de trabajo autónomo por parte de los participantes, quienes se reunían en sus zonas para concluir las actividades propuestas; lo cual permitió cuarenta horas de trabajo, cuya participación fue certificada por la alcaldía del municipio una vez terminado el ejercicio. Cada taller consistía en dos partes; la primera exposición magistral de los temas propuestos requeridos para el diseño de los productos por parte del tallerista ejecutor del proyecto y una parte de actividades de laboratorio, donde los participantes se reunían para crear conjuntamente con las orientaciones dadas en la exposición.



Por otra parte, como objetivo primordial del taller, se tuvo en cuenta que más allá de lograr la propuesta de productos turísticos por parte de los participantes, se permitiera una interacción dinámica entre ellos, que los llevara a la generación de compromisos conjuntos, orientados al logro de un desarrollo comunitario activo y real bajo los elementos de la sostenibilidad.

Para lograr lo anterior, se utilizó además de las metodologías convencionales para el diseño de productos turísticos con comunidades, algunos elementos del diseño social; con el fin de favorecer, más allá de la planificación y el marketing turístico, procesos de integración social comunitaria, para la adecuada gestión de soluciones efectivas a sus principales necesidades de desarrollo. Lo cual es posible, mediante el aprovechamiento del fenómeno turístico y la implicación de este en su territorio; pero apuntando por supuesto, al desarrollo de productos turísticos para el mercado y la innovación social, de acuerdo con la Figura 5.

*Figura 5. Contexto del taller de diseño de productos turísticos.*

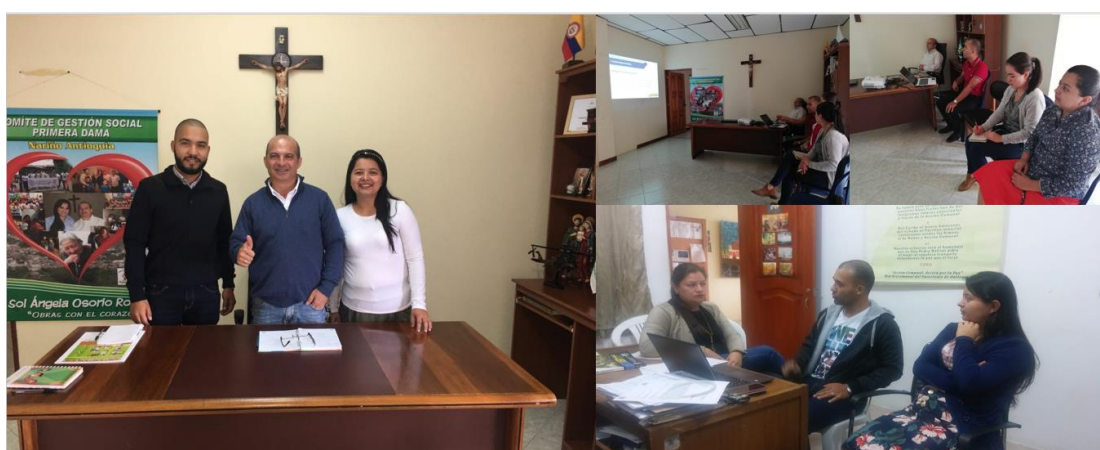


Fuente: Elaboración propia.

En el diseño de productos turísticos bajo el enfoque propuesto, aprovecha los mecanismos de la planeación social y crea escenarios de sostenibilidad y participación activa, donde el sistema de cliente dentro del diseño tiene una perspectiva complementaria, ya que se diseñan productos turísticos para el conjunto de turistas del mercado, buscando a la vez resolver las principales necesidades de desarrollo la población local receptora identificadas y gestionadas por ella misma; con lo cual, esta última se convierte en el principal sistema cliente, es decir, uno orientado al mercado y otro como centro del diseño de la oferta y a la innovación social.

De esta forma entonces, se convocó por medio de la emisora del pueblo a las personas del municipio que estaban interesadas en hacer parte del desarrollo del turismo en el municipio para que asistieran al Taller de Diseño de Productos Turísticos; el cual tuvo buena acogida y contó con una asistencia promedio de 48 participantes, dentro de los que se encontraron prestadores de servicios turísticos, miembros de las juntas de acción comunal, personal de la administración pública y comunidad en general interesada en el tema.

*Ilustración 6. Presentación del proyecto a la Alcaldía Municipal.*



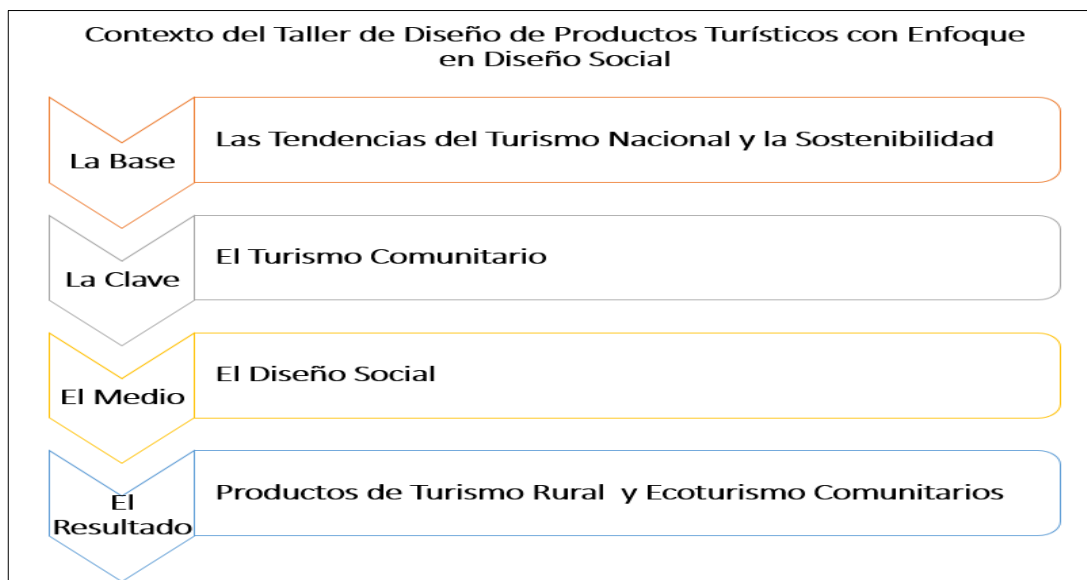
Fuente: Elaboración propia.

Del total de los participantes, 38 de ellos terminaron satisfactoriamente el taller y los recorridos diseñados por ellos mismos como productos del diseño, participando activamente de la planeación social para el desarrollo propuesta en este proyecto por medio del taller y del enfoque del Diseño Social; lográndose además, una verdadera articulación entre los actores participantes, quienes obtuvieron la certificación por su participación (las evidencias pueden verse en los anexos 3 y 4), y se convirtieron en los precursores del fortalecimiento de la actividad turística planificada, sostenible y de orden comunitario para el municipio al conformar la “Mesa Municipal de Turismo de Nariño Antioquia” como resultado del proceso.

La aplicación de este taller de Diseño de Productos Turísticos utilizando el enfoque de diseño social, realizado en el marco del proyecto y con la participación de los principales actores turísticos del municipio, tal como se ha mencionado en los párrafos anteriores, tuvo como objetivo primordial movilizar a dichos actores turísticos y a miembros de la comunidad local de las zonas con potencial turístico definidas en el capítulo anterior e involucradas en taller, a la creación de acciones de innovación social y participación colectiva, con conciencia comunitaria y de desarrollo sostenible; pues según Calderón (2014, pág. 17), “es necesaria una acción colectiva de los usuarios capaz de formular acuerdos o crear instituciones para el autogobierno y el uso sostenible de los recursos de uso común”. Y con ello, se buscó también obtener la propuesta de productos turísticos para el municipio, enfocados al turismo de naturaleza en las dimensiones de agroturismo y ecoturismo, generada directamente por los participantes con la mínima intervención del equipo asesor del proyecto; puesto que, siguiendo a Calderón (2014, pág. 19), “en el caso del turismo comunitario, es fundamental identificar la manera en que las comunidades locales se involucran en el manejo de los recursos tomando decisiones consensuadas que permitan

generar instituciones confiables que hagan posible el autogobierno”. De esta manera, a cada una de las sesiones de taller, se le dio un nombre orientador relacionado con las temáticas, la información y las actividades a bordar y considerando que, de acuerdo con el Manual para la Planificación de Productos Turísticos del Ministerio de Turismo de Perú (MINCETUR, 2014), las sesiones 2, 3 y 4 se desarrollaron en el marco de los capítulo 2 y 3 Conceptualización del Producto Turístico y Diseño de Producto Turístico respectivamente. La figura 6. muestra el proceso propuesto para la generación de los productos turísticos.

*Figura 6. Proceso para generación de los productos turísticos.*



Fuente: Elaboración propia.

La primera sesión del taller se dividió en tres partes temáticas que fueron: 1) Socialización y presentación de los avances del proyecto, 2) socialización de tendencias del turismo en Colombia y 3) Contextualización del Turismo Sostenible; la parte inicial, consistió en dar la bienvenida a los participantes, exponer el proyecto y presentar al equipo de trabajo; así como, socializar las temáticas y dinámica de los

demás encuentros, mencionando el objetivo del taller y los productos y resultados esperados.

Se partió entonces por indagar en los participantes sobre las principales características del grupo, y por medio de la presentación se caracterizó al equipo de personas que participaría del ejercicio de diseño social para el diseño de los productos turísticos y se encontró la presencia de personas tanto de la zona urbana como de la zona rural, pertenecientes a las veredas: La Linda, El Carmelo, El Recreo, El Roble, La Pedrera, Puente Linda, San Pedro Abajo y Uvital; además, del Corregimiento Pueblo Nuevo. De estos, aproximadamente el 53% eran mujeres y el restante 47% hombres; comprendidos en grupos generacionales muy heterogéneos que iban desde jóvenes, correspondientes aproximadamente al 37% del grupo, con edades promedio de iban entre los 18 y los 22 años, hasta adultos mayores; además habían personas nacidas propias de Nariño Antioquia, como otros provenientes de otros lugares del País que llevan ya algún tiempo viviendo en el municipio porque fueron reubicados allí mediante programas del Gobierno, como es el caso de las familias de la Asociación Asoarrayaneros.

Todas estas personas asistieron, además de algunas de forma independientes, en representación de las siguientes entidades u organizaciones:

- Hotel Santa Isabel
- Centro Participativo Balsora
- Asociación Asoarrayaneros
- Junta de Acción Comunal (JAC) El Carmelo
- Junta de Acción Comunal (JAC) La Linda
- Junta de Acción Comunal (JAC) Puente Linda

- Empresa de Turismo FAUSTUR
- Hotel Mirador del Samaná
- Hospedaje Donde Chava
- Alcaldía Municipal de Nariño Antioquia
- Junta de Acción Comunal (JAC) San Miguel
- Estadero El Piñón
- Termales El Líbano
- Estadero El Recreo
- Hotel Campestre Pueblo Nuevo
- Junta de Acción Comunal (JAC) La Pedrera
- Junta de Acción Comunal (JAC) El Roble

Así mismo, se indagó acerca de los imaginarios que tenían los participantes sobre el conceptos de comunitario y sostenibilidad, y se encontró que la gran mayoría de los participantes cuenta con un fuerte interés de participación activa en la apropiación y proveeduría de los recursos de uso común que tienen en sus veredas y que están dispuestos a ponerlos en función de la actividad turística, siempre que esto les represente beneficios económicos y sociales para sus familias; por lo que ven con gran entusiasmo el desarrollo de estas iniciativas de turismo en el municipio.

Además, muestran un discurso muy afincado sobre la necesidad de conservar los recursos naturales de sus veredas y poner en valor la Cultura Nariñense; y mencionan además que, el municipio se debe promocionar no por los problemas de guerra y violencia que vivieron en el pasado, sino por las “maravillaras naturales” que posee; demostrando con ello, un alto nivel de resiliencia frente a los problemas del pasado y un interés motivador por lo que se está presentando en el municipio con este proyecto. No obstante, se encontró algunas resistencias o dificultades a lo largo

de todas las sesiones, para el al trabajo colaborativo y comunitario en algunas personas, especialmente de las veredas San Pedro Abajo y La Pedrera.

Posteriormente, con la intención de empoderar a los participantes sobre el contexto del turismo nacional y regional, se presentaron las principales tendencias del sector en Colombia, el marco general actual para el desarrollo de la industria turística en el País y las principales necesidades y retos del municipio para aprovechar las bondades de la dinámica nacional en esta materia; además, se socializaron aspectos básicos del turismo sostenible.

El objetivo de este punto orientado desde el enfoque de diseño social consistió en ofrecerles a los participantes información relevante sobre el sector y sobre la sostenibilidad en el turismo, para que comenzaran a tener claridad sobre los aspectos con base en los cuales deberían empezar a tomar decisiones, pues es claro que no se puede decidir sobre aquello que no se conoce, o al menos no de forma práctica y efectiva; puesto que, “progresamos gracias a las ideas y a la aplicación del conocimiento a los problemas que identificamos o nos surgen de acuerdo a nuestra escala de intereses” (Goñi, 2015, pág. 7).

De esta forma entonces, se sentaron las bases generales para iniciar un ejercicio de planificación del desarrollo turístico sostenible en el municipio con un enfoque en el diseño social y con una respuesta muy positiva de los participantes.

*Ilustración 7. Participación de los actores en la primera sesión.*



Fuente: Propia.

La segunda sesión del taller se dividió en dos partes: 1) contextualización del turismo comunitario y reflexión sobre el fenómeno de lo comunitario, y 2) cartografía social: el semáforo comunitario; la primera de carácter temático y reflexivo, y la segunda de carácter práctico y laboratorio social.

En esta oportunidad, se pretendía que los participantes comprendieran el significado del turismo comunitario y lograran valorar sus bondades como aspecto clave para emprender el proceso de reconocimiento de su territorio; fundamento para el diseño de los productos turísticos a proponer. De manera que a partir de un video denominado “Turismo: desarrollo para todos” se logró que los participantes se inquietaran sobre la importancia del trabajo comunitario para el desarrollo del turismo en una comunidad determinada, logrando percibir que esto genera beneficios para todos los que disponen sus recursos y participan de forma activa en la prestación de servicios para turistas.



Para los objetivos del taller este punto fue muy importante porque según Goñi (2015, pág. 8), “La relación de a más proximidad, más confianza y cuidado, nos lleva a estructurar el uso de los recursos en formas cercanas e informales, y en formas más lejanas y más formales o explícitas con reglas distintas”; lo cual, permitió que los participantes se involucraran más entre ellos y especialmente entre las personas la misma zonas con potencial turístico para desarrollar la actividad siguiente de cartografía social: el semáforo comunitario.

La cartografía social es una herramienta metodológica interesante orientada principalmente al análisis del entorno en diferentes contextos y para fines muy variados; y apoya al diseño social porque permite poner en el centro a las personas que participan en el proceso metodológico y les permite construir, recrear, y apropiarse cierto conocimiento, induciendo así a aproximaciones conceptuales y a generar actitudes que llevan a repensar y a tener una práctica o teniendo como referencia un concepto o una teoría existente ( Andrade y Santamaría, s.f).

Por su parte, el semáforo comunitario es una actividad igualmente participativa, propuesta por el equipo de trabajo del proyecto como complemento a la cartografía social con la intención de abordar con la comunidad aspectos que consideran favorables para desarrollo de actividades turísticas en su territorio, así como las principales barreras que consideran que actualmente pueden frenar el desarrollo turístico y de estas, aquellas que se pueden resolver en el corto plazo con la participación comunitaria para lograr que los productos que proponen se puedan poner en marcha.

Esta actividad consistió entonces en distribuir a los participantes en cuatro grupos, uno para cada zona con potencial turístico definidas en el capítulo anterior y

según les correspondiera de acuerdo con la vereda donde viven. Luego, se les entregó materiales (hoja en blanco, cartulinas de colores verde, naranja y roja, papelógrafo y marcadores) y se les solicitó que, en primer lugar, que conversaran y definieran entre todos los integrantes sobre la forma como esperan que sea la actividad turística en su zona en el futuro cercano; lo cual consignaron en la hoja en blanco, para ser presentada luego como primer punto de la plenaria.

Posteriormente, se les pidió que elaboraran entre todo el equipo un mapa turístico de su zona, en el que ubicaran los siguientes elementos:

1. Colocar un título al mapa de acuerdo con su zona turística y ubicar el casco urbano del municipio en un lugar del papelógrafo, teniendo en cuenta la ubicación de su zona en el territorio.
2. Ubicar las vías de acceso, los caminos y senderos tanto para llegar a la zona como para moverse dentro de ella (utilizando diferentes colores para identificar vía pavimentada o con placa huella, carretera destapada y camino o sendero).
3. Ubicar los diferentes recursos o atractivos que consideren que son importantes para mostrar a los turistas sobre los accesos, colocando el tiempo promedio de recorrido de acuerdo con el medio de transporte que se pueda utilizar para llegar a ellos.
4. Ubicar a demás, los servicios de alimentación, hospedaje y demás facilidades que se requieran para hacer el recorrido.
5. Para cada recurso o atractivo identificar el tipo de actividad que consideran que se podría realizar allí y definir el número de personas que podría estar allí sin que se deteriore el recurso, el atractivo o el sendero.

6. Ubiquen además las ofertas de otras organizaciones que no están presentes en el taller o que son de otras personas u organizaciones en la zona y que consideran que son importantes para el recorrido y la zona.

Para todos los puntos, se contó con el acompañamiento y la orientación del equipo de trabajo del taller y asesor del proyecto. Posteriormente y una vez terminado el mapa de la Cartografía social, se pasó a desarrollar la actividad del Semáforo Comunitario; el cual consistió simular la función de las luces de un semáforo, consignando en tres cartulinas de colores aspectos comunitarios que los participantes consideraban que favorecían u obstaculizaban el desarrollo del recorrido turístico plasmados en los mapas, así:

Luz verde: Aspectos comunitarios que poseen actualmente en la zona y que permiten que se pueda desarrollar inmediatamente el recorrido turístico propuesto en el mapa.

Luz roja: Aspectos comunitarios que poseen en la zona y que consideran que actualmente es una barrera para la actividad turística y que no permite desarrollar los recorridos turísticos propuestos en el mapa.

Luz naranja: Aspectos considerados en la luz roja, que pueden ser mejorados inmediatamente por la comunidad de la zona para que puedan pasar a la luz verde y permitir que se desarrolle la actividad turística y los recorridos turísticos propuestos en el mapa.

Fue una jornada interesante y la participación de los asistentes fue muy activa. La plenaria para la socialización de los trabajos elaborados se realizó en la sesión siguiente, y dentro de las observaciones realizadas por el equipo del proyecto sobre

la interacción comunitaria de los participantes por cada una de las zonas con potencial turístico para esta actividad se destaca lo siguiente:

- Las personas del Corredor Turístico San Pedro Abajo presentan dificultades para trabajar conjuntamente, se ven muy poco integrados, incluso algunas personas del equipo se dispersaron durante la actividad para no participar.
- Las personas del Corredor Turístico El Roble son un grupo muy heterogéneo entre jóvenes y adultos y se ven muy integrados.
- Los integrantes del Corredor Turístico La Linda trabajan de forma muy concentrada y participativa, y la persona que los dirige muestra un buen liderazgo.
- Los integrantes del Corredor Turístico Uvital – Puente Linda trabajan muy armónicamente y muy entusiasmados.

*Ilustración 8. Actividades de la segunda sesión.*



Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, la tercera sesión, se dividió en tres partes que fueron: 1) diseño social: mecanismo para el desarrollo comunitario y la consolidación de la paz, 2) conceptos claves para el desarrollo de producto turístico, y 3) valoración de recursos

y atractivos turísticos. Consistió en trabajar en la primera parte con los participantes de forma temática y reflexiva sobre el modelo de los seis capitales como mecanismo del diseño social, para la comprensión de los principales activos sociales que persigue la comunidad y que son el fin, pero también los medios para lograr la riqueza y el valor social por medio del diseño de los productos turísticos objeto del presente taller. Los seis capitales abordados y propuestos por Goñi (Escuela de Diseño Social, 2015) se muestran en el Cuadro 7.

*Cuadro 7. Modelo de los 6 capitales según la Escuela de Diseño Social.*

<b>Modelo de los 6 capitales</b>		
<b>N°</b>	<b>Capital social</b>	<b>Activo social</b>
1	Capital Comercial	Económico
2	Infraestructura	Bienestar
3	Capital Humano	Cultura
4	Capital Intelectual	Conocimiento
5	Capital Natural	Entorno Natural
6	Capital Social	Confianza

Fuente: Elaboración propia a partir de Goñi (2015).

La segunda y tercera parte se abordó mediante la socialización de forma temática y mediante la socialización de la cartografía social y el semáforo comunitario, donde en el punto del ejercicio relacionado con la visión y el sueño de la zona turística se obtuvieron los siguientes hallazgos:

Corredor Turístico Uvital - Puente Linda: Nuestro sueño a mediano plazo es contar con la vía principal del corredor pavimentada, con un turismo de desarrollo para todos, que El Recreo servicio de hospedaje y restaurante, que El Roble tenga un mirador con la vista a Argelia y Caldas y con su comunidad original, el trapiche comunitario más grande para prestar un servicio al turista y comida de la región y productos orgánicos; El Líbano como un parque ecológico de tres aguas termales, dulce y salada, La Casona como un hotel campestre, en las cascadas ofrecer estadía con acceso a pesca deportiva y Puente Linda un centro de concentración de turistas

donde los guías les ofrecen los tures (Fausto Osorio Villada, Empresa de Turismo FAUSTUR, relator).

Corredor Turístico El Roble: Nosotros nos soñamos nuestro producto con el aprovechamiento de los diferentes recursos existentes en el territorio que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes... Soñamos nuestra ruta convertida en un producto atractivo, que permanezca en el tiempo y que permita la articulación de diferentes actores sociales en el territorio (Sebastián Orozco Salazar, Junta de Acción Comunal El Roble, relator)

Corredor Turístico San Pedro Abajo: Nos pensamos un destino rico en los recursos naturales que tienen, y un destino tenga una oferta gastronómica campesina local, ya que consideramos que el turismo va de la mano con la gastronomía; de modo que esperamos contar con un destino gastronómico con un restaurante campesino que ofrezca menú de sabores locales donde el turista pueda elaborar su propia comida, y nosotros les disponemos nuestras propias cocinas artesanales, tradicionales. El sueño que tenemos del turismo en nuestra zona es articularse con el sueño del turismo nacional y que no solo se visualicen los grandes destinos y la “elite del turismo”, sino que se visualicen también los pequeños emprendimientos del turismo como nosotros, que tributamos y pagamos impuestos. Entonces que nos empoderemos nosotros de esta zona tan rica y que no se empoderen terceros, sino que los locales nos empoderemos para que haya un desarrollo humano y sostenible en una región que es “tan pobre pero tan rica” (Juan Carlos Zapata Arbeláez, Asociación Asoarrayaneros, relator).

Corredor Turístico La Linda: Como nosotros nos imaginamos o como nos soñamos nuestra zona es hacer unas cabañas en el sector, que sean en madera o

guadua, impactando lo menos posible el ambiente para que los turistas puedan llegar, alojarse, hacer avistamiento de aves y quedarse dos, tres o cuatro días, lo que necesiten y comenzar a bajar a hacer los senderos al bordo de la vía (Duván Rendón Arango, Junta Acción Comunal La Linda, relator).

Con lo anterior se puede entender que “el progreso en la activación del conocimiento como recurso social depende en gran medida por su extensión y eliminación de límites en disponer del mismo” (Goñi, 2015); por lo que se considera que trabajar muy bien los activos sociales en la comunidad donde se intente desarrollar iniciativas de turismo rural son fundamentales e importantes para lograr que dichas iniciativas perduren en el tiempo, logren los objetivos de bienestar y valor social y sean por esto mismo sostenibles. En cuanto a los demás puntos del ejercicio de Cartografía Social, se puede destacar lo siguiente para cada una de las zonas fueron los siguientes:

**Corredor Turístico Uvital - Puente Linda.** Esta zona tiene un gran potencial para el turismo de naturaleza y el factor diferenciador de Nariño Antioquia está relacionado con sus aguas termales. Sobre este corredor turístico se cuenta con tres fuentes de aguas termales, ubicados en las veredas Santa Rosa y Puente linda. La vía que atraviesa este corredor turístico, fue muy importante en su momento, llamada “La Vías del Renacimiento”, porque fue la vía que comunicaba a Medellín con Bogotá antes de que se construyera la autopista Medellín-Bogotá que existe actualmente por Puerto Triunfo. Al salir desde el parque principal del municipio en carro, hacia la Vereda Puente Linda por esta vía – sin pavimentar – más o menos a quince minutos se encuentra el Estadero el Recreo, ubicado en la vereda del mismo nombre y al bordo de la vía. Inmediatamente después del Estadero, a mano derecha se encuentra

la vía que conduce a las veredas El Roble, Balsora y Guamal, esta última en límites con el Rio Negrito.

Estas veredas incluyendo El Recreo hacen parte del Corredor Turístico El Roble; por lo que El Estadero El Recreo puede integrarse a ambos corredores. Siguiendo por la vía hacia Puente Linda y llegando a la vereda Uvital, se encuentra un trapiche panelero al bordo de la vía y luego de allí, a quinientos metros aproximadamente también sobre la vía está el Estadero La Casona; y al frente de este, a mano izquierda, está la entrada que lleva al Estadero Brisas del Sol y a la vereda Santa Rosa, donde a veinte minutos aproximadamente están los Termales El Líbano.

Continuando por la vía hacia Puente Linda y más o menos a cinco minutos después del Estadero La Casona, hay una entrada que lleva hasta las Siete Cascadas del Espíritu Santo y el Charco El Palo, recursos naturales de alto valor para el turismo de municipio, donde estas aguas hacen su recorrido hasta desembocar al rio San Pedro y este al rio Samaná en los límites con el departamento de Caldas.

Luego, por la misma vía a Puente Linda, se encuentra la Morro Azul, otro importante y emblemático recurso natural del municipio, ubicado en la vereda del mismo nombre y cerca de allí está la Fonda Don Hernando, con una panorámica muy bonita del paisaje. Después de allí, por la misma vía principal, se encuentran las “partidas” que divide la vía hacia el corregimiento de Puerto Venus, Pueblo Nuevo, Los Termales del Espíritu Santo y el cerro La Iguana (otro importante recurso natural del municipio y donde se realizan peregrinaciones en la Semana Santa por parte de la comunidad local), y hacia la zona Puente Linda que se encuentra inmediatamente después de las partidas.



Puente Linda es un lugar al lado del río Samaná inmediatamente antes del puente que atraviesa el límite entre los departamentos de Antioquia y Caldas; allí se concentra parte importante de la oferta de alojamiento y restaurantes que se han creado en la zona para atender la demanda turística emergente hacia los Termales; convirtiendo este lugar en el centro de recepción de turistas y desde donde podría promoverse las diferentes actividades turísticas de la zona.

Todas las vías de este corredor turístico se encuentran sin pavimentar, solo algunos kilómetros que de la vereda Uvital conduce a la vereda Santa Rosa se encuentran actualmente pavimentadas en placa huella.

**Corredor Turístico El Roble.** Saliendo en carro desde el casco urbano del municipio por la vía que conduce hacia la vereda Puente Linda; a cinco minutos se encuentra el Estadero El Piñón, con actividades como piscina y comida tradicional. A diez minutos de allí se encuentra el estadero El Recreo, que ofrece comidas rápidas, piscina, hospedaje y senderos ecológicos con una distancia de aproximadamente dos kilómetros hacia la parte de debajo de la zona, donde se encuentra una caverna, y dos cascadas que forman una piscina natural.

Inmediatamente después del estadero El Recreo, se encuentra la entrada hacia la vereda El Roble; en este punto hay una casa ancestral con muchos años de construcción que puede ser un buen recurso para incluirlo dentro de la interpretación del recorrido; y a 20 minutos de allí aproximadamente se encuentra una finca campesina tradicional y un trapiche para la producción de panela, así como cultivos de caña, café, entre otros.

En esta parte, también hay caminos y senderos con recorridos de cuarenta minutos en promedio y que conducen al Río Negrito en límites con el municipio de Argelia donde hay charcos y balnearios, además de avistamiento de aves y del

paisaje con zonas para camping. Dentro de todas las actividades que pueden hacerse en esta zona se destacan aquellas orientadas a experiencias de agroturismo y la cultura campesina.

**Corredor Turístico San Pedro Abajo.** Esta zona queda en la vía que del casco urbano del municipio va a la vereda La Pedrera. A treinta minutos en carro, en la vereda El Carmelo, se encuentra el Hotel Chaola en el punto de llegada a partir del cual hay que dirigirse treinta minutos aproximadamente por un sendero hacia la vereda San Pedro Abajo, hasta encontrar las fincas agroecológicas de la Asociación Asoarrayaneros.

La primera finca que se encuentra es La Cristalina, que ofrece balneario en los charcos del río San Pedro; luego se encuentra la Finca Agroecológica El Regalo de Dios, la cual ya ha tenido algunas experiencias recibiendo turistas extranjeros, con servicios de alojamiento, alimentación, avistamiento aves, artesanías, conocimiento del cultivo del cacao de la zona, senderismo, caminatas y trekking además de interpretación de sanación en las aguas del Charco El Regalo de Dios; seguidamente está la Finca la Esmeralda, ofrece pesca deportiva y senderismo; luego se encuentra la Finca Agroturística La Cucaracha, ofrece servicios de hospedaje, balneario en el río San Pedro y pesca deportiva; y finalmente la Finca Agroecológica Arroyitos de Agua de Agua Viva, la cual ofrece recorridos y senderos ambientales, poesía, artesanías, cultivos de cacao y chorros de agua fresca.

Este sendero debe hacerse caminando por los potreros y bordeando el río San Pedro, gran recurso natural de la zona de abundantes aguas cristalinas, el cual sigue su cauce hasta desembocar en el río Samaná.

Luego de estas fincas sigue un sendero que lleva hasta el Cerro La Iguana, ubicada en la Vereda del mismo nombre, importante recurso ambiental del municipio ya que se encuentra en una zona ecológica de alto valor.

**Corredor Turístico La Linda.** Esta zona está ubicada sobre la vía de entrada al municipio, desde el punto conocido como La Quebra en límites con el municipio de Argelia, hasta el parque principal del municipio de Nariño Antioquia en la vía que conduce desde este último, hacia el municipio de Sonsón.

Esta vía se encuentra recientemente pavimentada y en muy buenas condiciones, el recorrido entre estos dos puntos es de aproximadamente treinta minutos. Es una zona denominada la parte alta del municipio o zona páramo y está en proceso de conservación o denominación como zona protegida (a partir de los 1800 m.s.n.m.).

Allí se pueden encontrar frailejones, que son especies de flora propia de las zonas páramo y en estas veredas se han hecho ejercicios de avistamiento de aves debidamente monitoreadas, con registros de hasta 150 especies de aves en toda la zona que comprende desde las veredas altas hasta la zona de Puente Linda, de las cuales siete de estas especies aparecen en peligro de extinción en el libro rojo a nivel nacional; así mismo, se han registrado alrededor de 25 especies migratorias que llegan desde Norte y Centro América aproximadamente en el mes de septiembre y emigran de nuevo en los meses de abril y mayo.

De igual manera, se pueden encontrar alrededor de cuatro especies de aves exóticas, muy difíciles de observar pero que se han registrado su presencia en esta zona. Casi todas las veredas de esta zona podrían quedar incluidas en la zona protegida y de reserva, lo que genera un potencial muy interesante para desarrollar

ejercicios de turismo ecológico; además que esta es una zona productora de agua, ya que en ellas nacen los ríos Rio Negrito, la quebrada la Linda y el rio San Pedro.

Saliendo entonces en carro desde el parque principal de Nariño Antioquia por esta vía, aproximadamente a 15 minutos, a la izquierda se encuentra un punto denominada “La Pista”, que es la entrada para la vía sin pavimentar que conduce a la vereda San Pedro Arriba, por la cual se pueden encontrar trapiches paneleros y cultivos de truchas, además del acceso a los senderos de la montaña en la parte alta.

Siguiendo por la vía principal después de La Pista, a diez minutos aproximadamente, a mano izquierda nuevamente y bordeando la quebrada La Linda, está el sendero que desde ese punto conduce hacia la parte alta de la zona, donde se pueden encontrar charcos y algunos cultivos agrarios y pecuarios en la zona bajas, son cultivos no tecnificados y un tanto orgánicos con manejos agronómicos simples, por lo que el impacto ambiental es muy reducido; existen cultivos de caña de azúcar para la producción de panela, café de altura de calidades muy especiales, cultivos de abejas, entre otros; convirtiendo esta actividad agrícola en un recurso importante para potenciar el turismo.

Más adelante, siguiendo por la vía principal, a cinco minutos y a mano izquierda nuevamente, cerca de donde pasa la quebrada San Miguel, se encuentra un camino que conduce a la parte alta de la vereda del mismo nombre, y donde encuentran los charcos El Avenal, así como vestigios indígenas y caminos ancestrales con antigüedades de mayores de doscientos años, que también sería un factor muy importante y potenciales para el turismo, así como zonas para camping y cultivos de truchas y de abejas.

Desde este punto se puede tomar el antiguo camino que conduce hasta el municipio de Sonsón, donde se puede aprovechar para disfrutar del paisaje.

Finalmente, para esta sesión, los elementos arrojados por el ejercicio de El Semáforo Comunitario para cada una de las zonas abordadas en la sesión de Cartografía Social pueden verse en el Cuadro 8.

*Cuadro 8. Hallazgos del ejercicio El Semáforo Comunitario.*

<b>Zona turística</b>	<b>Aspectos comunitarios que favorecen la actividad turística en la zona.</b>	<b>Aspectos comunitarios que son barreras para desarrollar actividad turística en la zona.</b>	<b>Aspectos comunitarios que se pueden mejorar en el corto plazo para favorecer la actividad turística en la zona.</b>
Corredor Turístico Uvital - Puente Linda	Existencia de aguas termales y aguas cristalinas. Existen operadores turísticos en la zona. Existe de un comité de turismo. Hay voluntad política de la administración para desarrollar el turismo. Hay atributos turísticos en la zona.	Las vías en mal estado. Falta de productos turísticos para ofertar a nivel departamental y nacional. El individualismo y la falta de comunicación entre la comunidad. Se requiere que la gente de la zona crea en el turismo.	Mejorar la sociabilidad y comunicación. Emprender el turismo comunitario. Más estrategias de promoción del destino. Mejorar la infraestructura.
Corredor Turístico El Roble	Productos y sitios de calidad recreativos para ofrecer. Seguridad en el destino. Flora, fauna y buenos paisajes.	Falta de articulación entre las personas de las veredas por la negatividad y el egoísmo. Falta de fortalecimiento de la organización local. No visionar el territorio como un producto atractivo. Falta de recursos.	Carreteras a mejorar. Más capacitaciones. Más compromiso de la comunidad. Formar comités de trabajo.
Corredor turístico San Pedro Abajo	Integración y unión de la comunidad. Tanto turistas como comunidades sean felices. El río San Pedro, la quebrada Nechí y los chorros directamente del páramo;	Escases de dinero para inversión. Mala integración de muchos líderes. La tala de bosques, la caza y la pesca con pólvora. Mala disposición de las basuras.	Reducir la tala de bosques. Pavimentación total de la vía. Mejorar el manejo de las basuras. Programas de educación ambiental y capacitaciones.

	<p>petroglifos, espeleotemas, aves, ecosistemas kársticos, cultivo del cacao, piedra La Bruja, trekking, pesca, poesía, artesanía, caminatas. La vía que está siendo pavimentada.</p>	<p>La poca conciencia ambiental de parte de la comunidad.</p>	<p>Socialización de estos programas con toda la comunidad. Mejorar la cultura ambiental.</p>
<p>Corredor Turístico La Linda</p>	<p>Zona geográfica y presencia de senderos, paisajes, charcos y ríos, zonas para camping; así como ejercicios agrícolas y pecuarios. La vía principal d conectividad en buen estado. Conocimiento de la región por parte de la comunidad. Interés turístico por parte de la comunidad. Expertos dentro de la comunidad en temas para turismo como avistamiento de aves y cultivo de abejas.</p>	<p>Mala logística en alojamientos y alimentación. Mala actitud de algunas personas de la comunidad. Falta de capacitación en atención al cliente, gastronomía y cultura e historia, y en primeros auxilios. Infraestructura de trapiches por mejorar. Falta adecuación de senderos. Mala conectividad a internet en la zona. Falta puestos de salud. Políticas ambientales adecuadas.</p>	<p>Solicitar capacitación en los temas mencionados. Arreglo de los caminos mediante convites entre la misma comunidad. Señalización de los puntos turísticos, de la flora y la fauna.</p>

Fuente: Elaboración propia.

*Ilustración 9. Actividades de la tercera sesión.*



Fuente: Elaboración propia.

La cuarta sesión consistió en la estructuración de los productos turísticos para cada una de las zonas con potencial turístico definidas en el capítulo anterior, a cargo de los actores locales de las mismas y una vez que ya comprendían el sentido de lo comunitario y las características, bondades y responsabilidades de este tipo de turismo, así como del turismo sostenible; además de poseer un conocimiento mucho más certero sobre su territorio, permitido esto por los ejercicios de la cartografía social y el semáforo comunitario.

De igual forma en este momento ya contaban con información relevante sobre el enfoque del diseño social y el modelo de los seis capitales, comprendiendo los activos fundamentales que deben perseguir como comunidad. De manera que, con las orientaciones dadas por el tallerista y asesor del proyecto; esta sesión se dividió en dos partes que fueron: 1) definición de los objetivos y el concepto del producto turístico para la zona, y 2) definición de la mezcla de servicios y el proceso de la prestación de los productos definidos, de acuerdo con las plantillas del Anexo 4.

Para este punto entonces y basados en la SECTUR (2003), se le pidió a cada grupo para cada uno de los corredores turísticos que identificaran el producto turístico clave de su zona; y para ello, se desarrollaron una serie de ejercicios que permitieron crear el concepto para cada producto, de acuerdo con la información del Cuadro 9.

*Cuadro 9. Ejercicio para identificación del producto turístico.*

<b>IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO</b>	
<b>Parte 1. ¿En qué se destaca el producto?</b>	
Ejercicio 1. (Percepciones)	
Cuando estamos en _____ ( <i>Nombre de la zona</i> ), Percibimos... ( <i>lista de palabras, evitando atributos de servicios</i> ).	
Ejercicio 2. (Emociones)	
Cuando estamos en _____ ( <i>Nombre de la zona</i> ), Sentimos... ( <i>lista de palabras o frases</i> ).	
Ejercicio 3.	
De la lista de características de la zona elegir 3 del primer ejercicio y 3 del segundo.	
<b>Parte 2. Elementos promocionales del producto.</b>	
Ejercicio 4.	
Distinguir ¿Qué lo hace única? Comparando las tres percepciones y las tres emociones u otros destinos o productos similares de la región.	
Ejercicio 5. (Slogan del producto)	
Elaborar una frase que resuma lo anterior y que integre emoción y percepción.	
Ejercicio 6. (Concepto del producto)	
Describir la frase en un párrafo de tres a cinco oraciones.	
Ejercicio 7. (elementos adicionales para la promoción del producto)	
Escribir qué ventajas ofrece el producto.	

Fuente: SECTUR (2003)



De esta forma, los equipos de trabajo definieron los siguientes elementos para cada una de las zonas con potencial turístico, donde identificaron los elementos de la naturaleza como principales elementos componentes del producto turístico:

**Corredor Turístico Uvital Puente Linda.** Parte 1. ¿En qué se destaca el producto? Ejercicio 1 (Percepciones): Naturaleza, Tranquilidad, paz, salud ¡Donde el descanso se funde con la naturaleza! Ejercicio 2 (Emociones): Comodidad, alegría, Placer, Relajación, Distracción, Salud. Ejercicio 3: Naturaleza, tranquilidad, salud, paz, relajación, comodidad.

Parte 2. Elementos promocionales del producto. Ejercicio 4: La naturaleza proporciona tranquilidad, salud, paz. ¡Visítanos y lo comprobarás! Ejercicio 5 (Slogan del producto): Ecoturismo Puente Linda: La naturaleza proporciona tranquilidad, salud, paz. ¡Visítanos y lo comprobarás! Ejercicio 6 (Concepto del producto): Este slogan nos invita a estar en armonía con la naturaleza. Ejercicio 7 (elementos adicionales para la promoción del producto): Infraestructura, economía, salud y bienestar.

**Corredor Turístico El Roble.** Parte 1. ¿En qué se destaca el producto? Ejercicio 1 (Percepciones): Paz, tranquilidad, natural, acogedor, cultura campesina. Ejercicio 2 (Emociones): Seguro, feliz, confiado, fantasía. Ejercicio 3: Cultura campesina, acogedor, paz.

Parte 2. Elementos promocionales del producto. Ejercicio 4: Nariño, El Roble y el Centro Balsora te ofrece la posibilidad de soñar y ser feliz recreando su cultura campesina, en un ambiente acogedor y tranquilo. Ejercicio 5 (Slogan del producto): Ruta Nariño Centro Balsora: Nariño, El Roble y el Centro Balsora te ofrece la posibilidad de soñar y ser feliz recreando su cultura campesina, en un ambiente acogedor y tranquilo. Ejercicio 6 (Concepto del producto): ¡El Roble es cultura viva!

Ejercicio 7 (elementos adicionales para la promoción del producto): Recrear cultura campesina con oficios tradicionales y cultura viva. Precios acordes a las necesidades de nuestros visitantes.

**Corredor Turístico San Pedro Abajo.** Parte 1. ¿En qué se destaca el producto? Ejercicio 1 (Percepciones): Salud, tranquilidad, belleza, silencio, mirar lo hermoso de la creación de Dios, cosas nuevas. Ejercicio 2 (Emociones): Sentir que el cuerpo entra en un ambiente que transmite alegría, comodidad, descanso, sentir el aire a través de los pulmones y oxigenar el cuerpo. Ejercicio 3: Salud, tranquilidad, creación de Dios, alegría, oxígeno y aire que es salud.

Parte 2. Elementos promocionales del producto. Ejercicio 4: Ven a descarbonizar tus pulmones y te darás cuenta que respirar sano es vivir saludable. Ejercicio 5 (Slogan del producto): Ven a descarbonizar tus pulmones y te darás cuenta que respirar sano es vivir saludable. Ejercicio 6 (Concepto del producto): El slogan muestra la realidad que vive la mayoría de los ciudadanos que habitan las grandes ciudades del planeta; que el aire que respiran es un aire lleno de partículas cancerígenas y que tiene otros problemas para la salud. Entonces como nuestro ecosistema es saludable y combina el entorno del rio San Pedro con la naturaleza; produciendo oxígeno único en el mundo para descarbonizar los pulmones. Ejercicio 7: (elementos adicionales para la promoción del producto): Salud, alojamiento, aves, agua pura, ecosistema natural, productos saludables como el cacao.

**Corredor Turístico La Linda.** Parte 1. ¿En qué se destaca el producto? Ejercicio 1 (Percepciones): Calidad, silencio, paz, armonía, tranquilidad, felicidad, libertad, aire, agua, frio, vegetación, flora, fauna. Ejercicio 2 (Emociones): Paz, confort, felicidad. Ejercicio 3: Calidad, tranquilidad, libertad, armonía, paz, confort, felicidad.

Parte 2. Elementos promocionales del producto. Ejercicio 4: Las percepciones del contacto directo con el entorno natural hacen que la permanencia sea tranquila, en paz, armonía, generando conocimiento a través de la interacción de los elementos que se tienen en el medio. Ejercicio 5 (Slogan del producto): El contacto con el entorno natural genera armonía, tranquilidad y paz. Ejercicio 6 (Concepto del producto): En realidad, los recorridos en el entorno natural permiten la interacción con los elementos naturales como flora, fauna, el agua, que generan conocimiento, atracción, motivación y descanso. Ejercicio 7 (elementos adicionales para la promoción del producto): Vía pavimentada, acceso principal al municipio, contar con los elementos naturales propios, ubicación geográfica, conocimiento.

Posteriormente, se les proporcionó una planilla de diseño de producto turístico, para que la diligenciaran entre el equipo a partir de lo trabajado hasta este punto; donde deberían definir el objetivo y el concepto del producto turístico, así como la identificación, así como la valoración de los recursos y atractivos de acuerdo con los puntos que se muestran en los cuadros 10, 11, 12 y 13.

Cuadro 10. Plantilla para la zona turística Uvital-Puente Linda.

<b>Zona:</b> Corredor Turístico Uvital – Puente Linda						
<b>Definir el objetivo del diseño del producto turístico.</b>		Poner en valor el conjunto de espacios territoriales de aguas cristalinas y aguas termales, la gastronomía local y hotelería existente; así como la amabilidad de su gente.				
<b>Definir el concepto del producto.</b>		Riqueza y atractivos de la naturaleza y el patrimonio.				
<b>Valoración de recursos y atractivos</b>						
<b>Identificación</b>				<b>Valoración</b>		<b>Acceso</b>
<b>N°</b>	<b>Nombre del Recurso/ Atractivo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>¿Por qué es interesante?</b>	<b>¿Qué tan novedoso es?</b>	<b>¿A quién le puede interesar visitarlo?</b>	
<b>1</b>	Cascadas del Espíritu Santo	Vereda Uvital	Su estado de conservación. La exuberante vegetación a su alrededor. Alto valor ecológico. La imponente montaña donde están ubicadas.	Por las siete caídas de agua consecutivas por lo cual reciben su nombre. Por las posibilidades que ofrecen para implementar turismo de aventura. La imponente y el tamaño de las cascadas.	Todo tipo de turismo nacional y extranjero que le guste disfrutar del turismo en medio de encantos naturales.	Por el sendero ecoturístico ubicado a 10 minutos del Estadero la Casona.
<b>2</b>	Charco El Palo	Vereda Uvital.	Está ubicado cerca de las Cascadas del Espíritu Santo. Es una piscina natural.	Los turistas se pueden sumergir en sus aguas y disfrutar de sus aguas cristalinas. Permite realizar actividades grupales.	Todo tipo de turismo nacional y extranjero que le guste disfrutar del turismo en medio de encantos naturales.	Por el sendero ecoturístico ubicado a 10 minutos del Estadero la Casona.

				Tiene una zona de playa donde se puede hacer camping.		
<b>3</b>	Sector Puente Linda	Vereda Puente Linda	Tiene servicios de hospedaje y alimentación. Ubicación geográfica cerca al río Samaná, a los termales del Espíritu Santo y a otros atractivos.	Es un centro de recepción de turistas. Se pueden disfrutar las aguas del río Samaná. Proyección artística y cultural. Actividades de recreación y tiempo libre.	Turistas nacionales y extranjeros	Vía Nariño – Puente Linda.
<b>4</b>	Termales del Espíritu Santo	Vereda Puente Linda	Factor diferenciador de Nariño. Por sus aguas minerales. Infraestructura física de alojamiento, restaurante y recreación.	Existencia de aguas calientes minerales. Ofrece turismo de bienestar que ofrecen muy pocos destinos en el país.	Turistas nacionales y extranjeros	Vía Nariño – Puente Linda, por la vía hacia el corregimiento Puerto Venus
<b>5</b>	Cerro La Iguana	Vereda La Iguana	Referente de turismo religioso en el municipio.	Por la biodiversidad de la zona. Por sus caminos ancestrales.	Turistas nacionales y extranjeros que les guste el senderismo.	Vía Nariño – Puente Linda, por la vía hacia el corregimiento Puerto Venus.

Fuente: Elaboración propia a partir del taller de diseño turístico.

Cuadro 11. Plantilla para la zona turística El Roble.

<b>Zona:</b> Corredor Turístico El Roble						
<b>Definir el objetivo del diseño del producto turístico.</b>		Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona a partir de un ejercicio sostenible de turismo, que permita la articulación de diferentes actores sociales del territorio con un propósito firme de visionar y planificar su desarrollo mediante el ofrecimiento de un producto turístico de alto valor que satisfaga las necesidades de sus visitantes.				
<b>Definir el concepto del producto.</b>		Enfocado en turismo rural, por sus paisajes maravillosos que, unidos por vía carretable, convierte la zona en un recurso turístico en potencia por sus trapiches paneleros, degustación de derivados de la panela, la tradición oral, la arriería y sus caminos. Todas estas actividades que involucran al turista con la comunidad local para conocer su quehacer cultural, permiten crear experiencias genuinas y memorable.				
<b>Valoración de recursos y atractivos</b>						
<b>Identificación</b>				<b>Valoración</b>		<b>Acceso</b>
<b>N°</b>	<b>Nombre del Recurso/ Atractivo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>¿Por qué es interesante?</b>	<b>¿Qué tan novedoso es?</b>	<b>¿A quién le puede interesar visitarlo?</b>	
1	Recuento histórico, sitios estratégicos, días de mercado y café local en zona urbana.	Parque Principal de Nariño	Refleja la vocación campesina tradicional y la resiliencia de su gente.	Altamente novedoso por su contenido cultural.	Turistas nacionales y extranjeros que sepan apreciar la cultura campesina y conocer nuevos lugares.	Cabecera Municipal a 150 Km de Medellín por vía pavimentada.
2	Caminos ancestrales en la vía	Recorrido aproximado de 10 minutos por	Recorrido rural y agrario con sentido de "fuerza	Medianamente novedoso.	Turistas historiadores, atletas, ciclistas y	20 minutos de recorrido por vía carretable

	Nariño – Centro Participativo Balsora.	carretera destapada hacia el norte de la cabecera municipal.	y unión Campesina”		personas con deseos de paz y tranquilidad.	y caminos de herradura con algunos grados de dificultad.
3	Dinámica de las familias campesinas en el Centro Participativo Balsora.	Al norte de la zona urbana y a 10 kilómetros por vía carreteable y caminos de herradura.	Representa las bases de una civilización campesina que emplea principios agroecológicos en la producción.	Novedoso porque conserva el legado de sus antepasados.	Turistas con deseos de aprender de la cultura campesina.	Vía Nariño – Centro Participativo Balsora.
4	Cascadas y Charcos Naturales.	Parte baja de la vereda El Recreo	Aguas Cristalinas y lugares naturales de alto valor atractivo.	Permite disfrutar de la tranquilidad de la naturaleza, caminar por senderos. Relajación y salud.	Turistas de naturaleza.	Vía Nariño – Puente Linda a 10 minutos de la cabecera municipal a dos kilómetros aproximadamente.

Fuente: Elaboración propia a partir del taller de diseño turístico.

Cuadro 12. Plantilla para la zona turística San Pedro Abajo.

<b>Zona:</b> Corredor Turístico San Pedro Abajo						
<b>Definir el objetivo del diseño del producto turístico.</b>		Hacer que esta zona con su Asociación Asoarrayaneros se convierta en el corredor turístico del río San Pedro y su ruta agroecológica cacaotera con aroma de páramo donde se ofrecen posadas y carpas; así como balnearios en el río. Mostrar su riqueza natural y su diversidad de productos de cultivo en la zona, su fauna y flora y los ecosistemas.				
<b>Definir el concepto del producto.</b>		Turismo de naturaleza que permite descarbonizar los pulmones, por medio un ambiente saludable y aguas sanadoras, así como cultura ancestral, artesanías, flora y fauna. “Ven a descarbonizar tus pulmones y te darás cuenta que respirar sano es vivir saludable”				
<b>Valoración de recursos y atractivos</b>						
<b>Identificación</b>				<b>Valoración</b>		<b>Acceso</b>
<b>N°</b>	<b>Nombre del Recurso/ Atractivo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>¿Por qué es interesante?</b>	<b>¿Qué tan novedoso es?</b>	<b>¿A quién le puede interesar visitarlo?</b>	
<b>1</b>	Charco El Regalo de Dios en el río San Pedro y Charco de pesca. Cultivos de cacao bajo sistema de bosque nativo.	Finca El Regalo de Dios en la vereda San Pedro Abajo. El cacao ofrece los sabores de los árboles de la zona.	Sus aguas cristalinas que nacen en el páramo. Formaciones Kársticas. Lago propio en la finca.	Estas aguas brindan sanación física y espiritual.	Ciudadinos colombianos y turistas internacionales.	Vía Nariño – Vereda El Carmelo, camino peatonal a vereda San Pedro Abajo.
<b>2</b>	Charco la Cristalina y Charco de Pesca.	Finca La Cristalina en la vereda San Pedro Abajo.	Aguas que nacen en el Cerro Nechí y aguas cristalinas con minerales. Lago propio en la finca.	Estas aguas brindan sanación física y espiritual. Disfrutar del paisaje.	Ciudadinos colombianos y turistas internacionales.	Vía Nariño – Vereda El Carmelo, camino peatonal a



						vereda San Pedro Abajo.
<b>3</b>	Balneario la Cucaracha y Charco de pesca	Finca La Cucaracha en la vereda San Pedro Abajo.	Aguas cristalinas de color verde esmeralda.	Aguas naturales que brindan relajación y tranquilidad.	Ciudadinos colombianos y turistas internacionales.	Vía Nariño – Vereda El Carmelo, camino peatonal a vereda San Pedro Abajo.
<b>4</b>	Piedra La Bruja.	Finca La Esmeralda en la vereda San Pedro Abajo.	Piedra de gran tamaño rodeada de paisaje natural.	Se puede subir en su parte alta y observar el paisaje.	Ciudadinos colombianos y turistas internacionales.	Vía Nariño – Vereda El Carmelo, camino peatonal a vereda San Pedro Abajo.
<b>5</b>	Senderos ecológicos alrededor del río San Pedro.	Finca Arroyitos de agua viva en la vereda San Pedro Abajo.	Observación de flora y fauna.	Lugar natural de alto valor atractivo.	Ciudadinos colombianos y turistas internacionales.	Vía Nariño – Vereda El Carmelo, camino peatonal a vereda San Pedro Abajo.

Fuente: Elaboración propia a partir del taller de diseño turístico.

Cuadro 13. Plantilla para la zona turística La Linda.

<b>Zona:</b> Corredor Turístico La Linda						
<b>Definir el objetivo del diseño del producto turístico.</b>		Realizar actividades que generen salud y bienestar para los turistas o personas que visiten el sector, interactuando con la naturaleza de tal manera que se motive al cuidado de los recursos naturales que nos brinda la vida.				
<b>Definir el concepto del producto.</b>		Naturaleza y actividades agropecuarias que le brindan al visitante bienestar, salud, aprendizaje de estos componentes, con espacios para el avistamiento de aves, senderismo ecológico, camping, charcos y actividades agropecuarias y de pesca.				
<b>Valoración de recursos y atractivos</b>						
<b>Identificación</b>				<b>Valoración</b>		<b>Acceso</b>
<b>N°</b>	<b>Nombre del Recurso/ Atractivo</b>	<b>Ubicación</b>	<b>¿Por qué es interesante?</b>	<b>¿Qué tan novedoso es?</b>	<b>¿A quién le puede interesar visitarlo?</b>	
<b>1</b>	Avistamiento de aves.	Zona páramo Río Negrito – Quebrada La Honda.	Contacto directo con las aves en su hábitat natural y de gran variedad.	Variedad de especies, migratorias y algunas amenazadas y en vía de extinción.	Científicos, estudiantes, animalistas, ambientalistas y a todos los les gusta en este tema.	Carretera principal La Quebra – Nariño, carretera veredal, caminos de herradura y senderos boscosos.
<b>2</b>	Senderos ecológicos.	Veredas del Centro Participativ o La Linda.	Respirar aire puro, observación del paisaje, contacto directo con flora y fauna.	Historia por caminos ancestrales, ejercicio corporal y salud mental.	Grupos de caminantes, estudiantes, deportistas, ecologistas, científicos, antropólogos, investigadores y a todos los les gusta en este tema.	Carretera principal La Quebra – Nariño, carretera veredal, caminos de herradura y senderos boscosos.

3	Cultivos agroambientales.	Veredas del Centro Participativo La Linda.	Cultivos de caña, café, flores, huertas, peces.	Conocer los procesos de los cultivos, el manejo y la transformación de los productos agropecuarios.	Empresarios, comerciantes, estudiantes, académicos, personas aficionadas al campo.	Carretera principal La Quebra – Nariño, carretera veredal, caminos de herradura y senderos boscosos.
4	Rutas de las Abejas Meliponas.	Veredas del Centro Participativo La Linda.	Son abejas de la misma región y algunas de ellas están en vía de extinción.	Conocer el proceso de cultivo de las abejas mansas, la importancia de la aspersión de la semilla y las propiedades y beneficios de la miel.	Meliponicultores, científicos, estudiantes, entomólogos, médicos naturistas, agricultores y aficionados a este tema.	Carretera principal La Quebra – Nariño, carretera veredal, caminos de herradura y senderos boscosos.

Fuente: Elaboración propia a partir del taller de diseño turístico.

### Ilustración 10. Actividades de la cuarta sesión.



Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se realizaron dos recorridos de apropiación y valoración de los productos turísticos propuestos, correspondientes a los corredores turístico La Linda y El Roble; en los cuales los participantes del taller llevaron a la práctica los conocimientos adquiridos durante las diferentes sesiones y realizaron ejercicios piloto de simulación sobre la operación de los productos turísticos diseñados involucrando inclusive a muchas otras personas de sus familias y comunidades.

Estos ejercicios dejaron experiencias significativas para todas las personas que hicieron los recorridos y en la comunidad local ejecutores de estos, y les permitió obtener una óptica más cercana de la operación de la actividad turística en sus territorios, además del reconocimiento de una gran cantidad de elementos y sus bondades para el aprovechamiento turístico en un contexto real; lo cual tal vez no se habría logrado apropiarse solo desde las sesiones técnicas.

*Ilustración 11. Recorrido Corredor Turístico La Linda.*



Fuente: Elaboración propia.

Con esto los participantes quedaron motivados y convencidos de que con un buen compromiso comunitario, con la debida orientación y capacitación, pero sobre todo con trabajo conjunto, se pueden lograr la creación de productos turísticos técnicamente bien diseñados de base comunitaria que permita el aprovechamiento de los beneficios que puede generar la llegada de turistas, siempre bajo una lógica sostenible, aprovechando la gran riqueza de recursos naturales con las que cuenta el territorio y fortaleciendo los demás elementos que hacen falta y que se requieren para ofrecer turismo.

Dentro de los resultados se destacaron la realización de las cuatro sesiones de capacitación y diseño, los dos recorridos de apropiación de los productos propuestos por los participantes, el promedio de participantes en todos los encuentros que fue de 48 personas y las 38 personas que terminaron satisfactoriamente el ejercicio y obtuvieron su reconocimiento; así como la identificación de las cuatro zonas con potencial turístico para el municipio, en las cuales debe seguirse realizando esfuerzos de planificación y fortalecimiento de la actividad turística, en diferentes tipologías de

turismo de naturaleza, fuerte potencial identificado, dentro de las que se encuentran turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura y turismo de bienestar.

*Ilustración 12. Recorrido Corredor Turístico El Roble.*



Fuente: Elaboración propia.

Por último, y una vez concluido todo el proceso de capacitación de los actores y diseño de los productos turísticos para el municipio de Nariño Antioquia, se realizó el Acto de Cierre y Certificación del Taller de Diseño de Productos Turísticos con Enfoque de Diseño Social; el cual, contó con la presencia de los participantes del taller, funcionarios de la administración pública del municipio, así como del señor alcalde. Este acto se dividió en dos partes que fueron: la socialización de los resultados y la entrega de certificados a los participantes.



*Ilustración 13. Acto de cierre del taller de diseño de productos turísticos.*



Fuente: Elaboración propia.

De igual forma, se plantearon algunos compromisos importantes para continuar trabajando en función de fortalecer la actividad turística, los cuales fueron concertados con los mismos participantes durante el proceso, dentro de los que se destacan la conformación de la red local de turismo del municipio, creación de emprendimientos turísticos en las zonas con potencial turístico definidas, el fortalecimiento de los productos turísticos propuestos, capacitación y preparación del capital humano para mejorar la prestación del servicio a los turistas, formalización y cumplimiento de las normativas turísticas, emprender acciones de promoción de los productos turísticos y del municipio.

## **PROPUESTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS Y SOSTENIBLES EN NARIÑO ANTIOQUIA**

### **Diagnóstico**

El proceso llevado a cabo hasta este punto constituye un ejercicio de diagnóstico turístico participativo y comunitario, que, a partir de acciones de diseño social, permitió la interacción activa de los principales actores turísticos del municipio y su movilización en procesos colectivos de reflexión para la planeación del desarrollo en sus comunidades, orientados al turismo como alternativa de innovación social para el mejoramiento de su calidad de vida; así como la identificación de los principales recursos y atractivos del territorio, lo que permitió conocer la situación actual de la actividad turística de Nariño Antioquia, elementos indispensables del potencial turístico de un destino y la conformación de productos turísticos, en busca de su aprovechamiento para el mercado turístico y el logro de beneficios tangibles para las comunidades involucradas.

Así mismo, una parte de la comunidad local pertenecientes a diferentes veredas y Centros Participativos del municipio, que se identifican como zona con potencial turístico, están interesados y motivados en participar activamente de la implementación de la actividad turística en sus localidades con el fin de aprovechar los beneficios que esta genera para conseguir mejores niveles de desarrollo económico y social para sus familias; y se evidencia en ellos un interesante nivel de conciencia turística y un discurso muy marcado sobre la necesidad de cuidar y conservar los recursos naturales y culturales y la sostenibilidad.



No obstante, la actividad turística de Nariño Antioquia aún es incipiente y gira en torno a un solo atractivo turístico, las aguas termales; por lo que se requiere organizar y estructurar el resto de la oferta turística de forma integrada, de modo que se dinamice y se potencien los demás atractivos y recursos turísticos existentes y se proyecte el municipio como un destino turístico planificado y competitivo.

### **Análisis de la demanda**

Para tratar de conocer las principales características de la demanda turística para el municipio, se levantó información básica por medio de descripción cualitativa por parte de los participantes del taller de diseño de productos turísticos, y por medio de entrevistas no estructuradas a algunos prestadores de servicios turísticos sobre los turistas que visitan el municipio; y para establecer un panorama de la demanda potencial, se analizaron las cifras y estadísticas de los resultados para el turismo generadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (2018).

Según esta entidad, el País recibió en el año 2018 un total de 4.276.146 turistas extranjeros, de los cuales Medellín recibió 282.363, siendo Antioquia el tercer destino con mayor número de llegadas de turistas extranjeros durante este periodo.

La mayoría de los turistas que llegaron fueron de Estados Unidos, Argentina, Brasil y México, pero también llegaron de Ecuador, Perú, Chile, España, Panamá, entre otros. Por su parte, las cifras e indicadores por departamentos muestran que para Antioquia el tamaño medio del grupo de viaje para el turismo receptivo durante este periodo fue de dos personas; mientras que la duración media del viaje fue de cuatro días; mientras que, para el turismo interno la duración media del viaje fue de tres días.

Por otra parte, de acuerdo con la observación y las entrevistas realizadas y los ejercicios del taller de diseño de producto turístico, actualmente la totalidad de la

demanda de turistas que llegan a Nariño Antioquia son turistas nacionales, que llegan motivados principalmente por las aguas termales.

De estos el 90% aproximadamente provienen de Medellín y los municipios de la región; y el restante 10% son de otros destinos fuera del departamento de Antioquia. Viajan en pareja y en familia y el medio de transporte que utilizan en su gran mayoría es vehículo particular (carro y motos), ambas características en proporciones similares; en cuanto la estancia media del viaje suele ser en promedio de dos días.

Las temporadas de mayor flujo de turistas en el municipio se da entre finales de diciembre y principios de enero, semana santa, entre julio y agosto y en los días festivos, mayormente en temporada seca.

De acuerdo con el sitio web [hosteltur.com](http://hosteltur.com) (Lyonnet, 2018), en el ámbito global, el turismo de naturaleza crece a un ritmo tres veces mayor que la industria en general de acuerdo OMT, que mueve más de US\$ 260.000 millones anuales (ATTA, Adventure Travel Trade Association) y que el 65% del gasto de los turistas queda en los destinos según la ONU, en contraste con el 20% de otras modalidades.

Así mismo, según este mismo portal, un estudio de mercado hecho en Colombia distingue al eco-turista como un visitante que “tiende a ser culto, maduro y enfocado en el medioambiente, pero mantiene una conducta de compra con los criterios tradicionales: precio, confort, servicios, calidad”; por lo que se puede concluir que hay un gran potencial para el desarrollo del turismo en el municipio de Nariño Antioquia, visto desde la demanda.

### **Matriz FODA y alternativas estratégicas.**

De este modo, y a partir de los hallazgos encontrados, se definieron las siguientes fortalezas, oportunidades, debilidades y oportunidades para el contexto del

turismo en Nariño Antioquia, y se proponen una serie de acciones estratégicas que se orientan a su fortalecimiento y a la consolidación del municipio como un destino turístico de naturaleza.

### **Fortalezas.**

- Gran variedad de recursos y atractivos turísticos de naturaleza, que son el insumo primordial para los productos de ecoturismo y turismo rural.
- Vía de acceso hasta el casco urbano del municipio desde Medellín y los principales municipios de la región de Antioquia está recientemente pavimentada, lo cual facilita la llegada de los turistas de forma más tranquila y segura.
- La presencia de variadas fuentes de aguas termales en el municipio, las cuales constituye su principal atractivo y le han permitido reconocimiento en el mercado turístico regional.
- Existencia de prestadores de servicios turísticos, operadores turísticos locales formalizados y asociaciones de base comunitaria que se orientan a la comercialización turística.
- Existencia de una Coordinación de turismo dentro de la administración pública del municipio, lo que demuestra la voluntad política por parte de la Alcaldía.
- Potencialidades para el avistamiento de aves, uno de los tipos de turismo de mayor apuesta por el estado colombiano en la actualidad.
- Marcado interés de parte de la comunidad local por participar de la implementación de la actividad turística en el territorio, lo que favorece los procesos de emprendimiento y desarrollo del turismo en el municipio.

- Su ubicación geográfica y distancia de los principales polos urbano, que al no estar demasiado lejos pero tampoco tan cerca, favorece su ambiente de tranquilidad y armonía con la naturaleza a una distancia considerable y puede ser visto como un factor de atraktividad y accesibilidad para los turistas.

### **Oportunidades.**

- Actualmente existen lineamientos y estrategias nacionales y regionales para de desarrollo turístico nacional a partir de las políticas sectoriales del país como mandato nacional y acciones puntuales en materia regional.
- Promoción del turismo de naturaleza y el ecoturismo en los territorios del país, lo que se abre como una ventana de oportunidad para el municipio de Nariño Antioquia que posee potencial en esta área.
- Aumento creciente de la llegada de turistas extranjeros a Colombia en los últimos años y la buena imagen turística con la que cuenta el país en el extranjero actualmente, lo cual genera mercados turísticos potenciales para el municipio.
- Ausencia de conflictos armados en el territorio del municipio, lo que genera un ambiente de seguridad y tranquilidad para los turistas y de más actores del sector.

### **Debilidades.**

- No hay una imagen turística bien definida del municipio.
- Los principales actores del turismo en el municipio y la comunidad local interesada en participar del desarrollo del sector en el territorio no están

preparados técnicamente para atender la demanda turística y el eventual desarrollo del turismo en el municipio.

- Se evidencia bajos niveles del sentido comunitario en algunos integrantes de las comunidades locales y de las zonas con potencial turístico definidas en el proyecto, lo que conlleva a un lento desarrollo de las iniciativas propuestas, incluso a que no prosperen.
- No hay una identificación clara de algunas facilidades clave necesarias para la prestación del servicio en algunas zonas con potencial turísticos definidas en el proyecto, lo que conlleva a la carencia de los estándares requeridos de calidad turística para los productos turísticos propuestos.

#### **Amenazas.**

- La vía del Renacimiento (que no está a cargo del municipio), la cual conduce del casco urbano de Nariño a la zona de Uvital-Puente Linda, principal corredor turístico del municipio, está sin pavimentar y muy malas condiciones, lo que dificulta y desestimula la llegada de los turistas.
- Temporadas de lluvia en el municipio, donde las vías a las veredas se ponen en muy malas condiciones, hay derrumbes y riesgo de crecientes en los ríos y quebradas.
- Inestabilidad política y actuales focos de conflictos que se están generando en el país, que podrían hacer pensar a los turistas que es inseguro viajar a los destinos de naturaleza.

### **Acciones estratégicas para el fortalecimiento del turismo.**

Con base en los anteriores elementos, se proponen las siguientes alternativas estratégicas para el fortalecimiento de los aspectos involucrados con el desarrollo turístico de Nariño Antioquia y potenciar las situaciones favorables.

#### **Alternativas estratégicas FO.**

- Formular el plan de desarrollo turístico Nariño Antioquia como requisito primordial para la adecuada planificación turística del municipio y formular proyectos para captar recursos y contrapartidas del Viceministerio de Turismo para el apoyo al turismo, e incluir en dicho plan los productos propuestos en este proyecto.
- Articular el producto turístico del municipio a la estrategia de corredores turísticos nacionales y rutas turísticas regionales.
- Iniciar campañas de promoción de Nariño Antioquia como destino turístico y sus productos turísticos en las principales ciudades del país y especialmente en aquellos polos de atracción hacia el municipio para incentivar tanto el turismo doméstico como el receptivo.
- Empezar acciones de comercialización de los productos turísticos por parte de los operadores turísticos y prestadores de servicios turísticos del municipio, para garantizar la llegada de turistas.

#### **Alternativas estratégicas FA.**

- Implementar programas municipales y comunitarios para el mantenimiento de las vías veredales y demás recursos de uso común, especialmente en tiempo de lluvia; así como monitoreo permanente a las fuentes de agua especialmente temporadas de turistas.

- Desarrollar variadas actividades turísticas que se puedan realizar sin inconvenientes en épocas de lluvia en partes de las zonas con potencial turístico definidas en el proyecto que no tengan problemas de accesibilidad para evitar la estacionalidad turística y mantener la prestación de los servicios turísticos a lo largo del año.

#### **Alternativas estratégicas DO.**

- Crear y formalizar la red local de turismo o mesa de turismo municipal para coordinar y orientar todas las acciones de desarrollo del sector en el territorio.
- Desarrollar alianzas publico privadas para la creación de programas de capacitación y preparación de los actores del turismo y comunidad local interesada en temas de guianza turística, servicio al cliente, calidad y buenas prácticas turística y emprendimiento turístico, entre otros.
- Implementar programas de desarrollo comunitario para la generación de confianza como activo social entre las poblaciones locales de las zonas con potencial turístico a fin de fortalecer el trabajo comunitario para el turismo.

#### **Alternativas estratégicas DA.**

- Empezar convenios y planes de acción con la Gobernación de Antioquia y organismos nacionales para el de mejoramiento de vía del Renacimiento.

#### **Descripción de los productos turísticos.**

Al realizar las actividades de diagnóstico turístico para Nariño Antioquia, conocer su situación turística actual y analizar sus recursos y atractivos, y después de crear conjuntamente con los prestadores de servicios turísticos, los principales

actores y la comunidad interesada en los diferentes ejercicios realizados en el taller de diseño de productos turísticos con enfoque en diseño social, se reconoció el potencial turístico con el que cuenta este municipio y las posibilidades de desarrollo que tiene en el contexto nacional y regional en esta materia.

Se llegó a la conclusión que el producto turístico global del municipio es efectivamente el turismo de naturaleza en las tipologías turismo rural, ecoturismo, turismo de bienestar y de aventura; que la mejor alternativa es desarrollarlos mediante acciones comunitarias para aprovechar así las bondades de la industria turística y mejorar los niveles de desarrollo de las comunidades, apuntando al cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible.

Por lo tanto, se propone para el producto turístico “**Nariño El Balcón Verde De Antioquia, Un Paraíso Natural**”; el cual, tienen como objetivo principal “*Fortalecer la oferta turística de Nariño Antioquia a partir de la participación comunitaria en actividades de turismo de naturaleza, con el fin de contribuir al desarrollo social de su comunidad y al cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible*”.

Considera además cuatro corredores turísticos dentro del destino; cada uno definido mediante creación conjunta con los actores locales y de acuerdo a sus potencialidades para las variadas tipologías del turismo de naturaleza, basadas en sus primordiales recursos y atractivos; pudiendo estos, además, diferenciarse o complementarse a partir de la propuesta de sus actividades turística:

- Corredor Turístico Uvital-Puente Linda: turismo de bienestar, ecoturismo y turismo de aventura.
- Corredor Turístico El Roble: turismo rural y agroturismo.
- Corredor Turístico San Pedro Abajo: turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura.



- Corredor Turístico La Linda: ecoturismo, agroturismo, turismo rural.

De acuerdo con la duración promedio de estancia del producto turístico “Nariño El Balcón Verde De Antioquia, Un Paraíso Natural”, esta puede ser de mínimo dos días una noche y de hasta cinco días cuatro noches o más, dependiendo de las actividades turísticas propuestas y de las motivaciones y demandas de los turistas. Tres de los corredores turísticos tienen como punto de partida y llega el casco urbano del municipio: Uvital-Puente Linda, San Pedro Abajo y El Roble; el corredor turístico La Linda al estar ubicado en la vía de ingreso al municipio se puede llegar y salir de allí directamente.

Los turistas al llegar inicialmente al parque principal, podrán disfrutar de un café, un refresco, un helado o cualquier otra golosina dependiendo la hora del día en el kiosco central del parque principal o algunas de las panaderías y cafetería que se encuentran allí, y también pueden almorzar en algunos de los restaurantes ubicados al rededor. Posteriormente, un guía turístico les contará la historia del municipio mientras recorren las principales calles reconociendo el lugar, hasta llegar a la plaza Antonio Nariño o “La Placita” como es conocida popularmente, donde se encuentra la Iglesia Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes, erigida en 1887 y con arquitectura de estilo Gótico-Barroco.

De igual forma, los turistas que estén de visita en el municipio un primer lunes de mes pueden aprovechar para visitar la Feria de Ganado, ubicada a las afueras del municipio y donde se puede apreciar la cultura campesina en una de sus facetas más relevantes. Allí se puede inclusive consumir productos gastronómicos muy locales y tradicionales, es una excelente experiencia cultural.

Luego de disfrutar de este recorrido por el casco urbanos del municipio, se podrán dirigir por cada uno de los corredores turísticos para disfrutar de la variedad

de alternativas y actividades turísticas, que ofrecen, las cuales se describen a continuación:

**Corredor Turístico Uvital-Puente Linda.** Salida desde el parque principal por la vía del Renacimiento, hasta llegar a la Verdea Uvital con un recorrido aproximado de 9 kilómetros y 20 minutos hasta llegar al Estadero la Casona donde los turistas pueden disfrutar de diferentes productos comestibles, comidas rápidas, refrescos, entre otros; este lugar también ofrece alojamiento y desde allí se pueden desplazar los turistas hasta la Vereda Santa Rosa a 20 minutos aproximadamente para disfrutar de las aguas termales y minerales de los Termales El Líbano, se propone allí implementar actividades de relajación y bienestar.

Cerca del Estadero la Caso se encuentra un trapiche que se puede acondicionar para recibir a los turistas, en el cual puedan ver el proceso de elaboración de la panela, encontrar productos orgánicos, compra de productos comestibles derivados de la panela. También, se puede disfrutar de días de sol en el Estadero Brisas del Sol, ubicado a los cinco minutos del Estadero La Casona por la misma vía a la vereda Sana Rosa, el cual ofrece alojamiento, piscina con tobogán y variadas actividades recreativas muy bien estructurada y que actualmente cuenta con una demanda interesante tanto de personas del municipio como de turistas regionales.

Otra alternativa es seguir por la vía de la veredera Uvital hacia Puente Linda y aproximadamente a 5 minutos del Estadero la Casona a mano derecha tomar la entrada que lleva hasta las Siete Cascadas del Espíritu Santo y el Charco el Palo; donde se propone implementar actividades de aventura como torrentismo o rapel por medio del agua, siempre asistidas con un guía profesional en el campo; además se pueden implementar actividades recreativas de días de sol para disfrutar de un picnic

y un agradable baño en las aguas del Charco El Palo, de una forma responsable y sostenible, para lo cual se recomienda la veeduría permanente por parte de la administración pública o una red local de turismo. También se puede llegar hasta Morro Azul y hacer allí actividades de paisajismo y senderismo interpretativo.

Pero si lo que se desea es llegar hasta el centro poblado de Puente Linda, a orillas del Río Samaná o Llegar a los Termales del Espíritu Santo, se puede seguir por la misma vía anterior desde la Vereda Uvital, aproximadamente 40 minutos, mientras se puede parar en algunas tiendas y casonas campesinas ubicadas al bordo de la carretera para conversar con las personas locales y disfrutar un poco de la idiosincrasia de los nariñenses. Al llegar a Puente Linda, se puede disfrutar de alimentación y alojamiento en algunos de los hoteles y hospedajes que se encuentran en este punto; y desde allí, irse para el Parque Turístico Termales del Espíritu Santo, que también presta servicio de hotel, además de las piscinas de aguas termales y charcos, restaurante, zona de camping, y actividades de esparcimiento como pesca deportiva, cabalgatas y senderismo.

Otras actividades que se pueden implementar en este corredor turístico son: ciclo montañismo, avistamiento de aves, senderismo interpretativo, actividades culturales nocturnas en el punto de encuentro Puente Linda, entre otras. Se recomienda a los operadores turísticos locales, como Soñar y Viajar, Nación Pantagora y FAUSTOUR, que fortalezcan y promuevan las actividades que se pueden realizar en este corredor turístico y se reitera la necesidad de contar con guía profesionales intérpretes y especializados en las diferentes actividades propuestas.

El valor aproximado para este producto puede oscilar entre 100.000 y 500.000 pesos colombianos, de 30.00 a 150.00 dólares, dependiendo los días y las actividades.

**Corredor Turístico El Roble.** Para este recorrido, se parte igualmente desde el parque principal por la misma vía que conduce a Puente Linda; a cinco minutos se encuentra el Estadero El Piñón, el cual ofrece servicio de alimentación y variados comestibles y a quince minutos aproximadamente, está el Estadero El Recreo en la Vereda del Mismo Nombre, allí los turistas pueden consumir productos gastronómicos locales, además de disfrutar del servicio de piscina y también ofrece servicio de alojamiento.

Las alternativas desde el Estadero El Recreo es visitar dos cascadas ubicadas a dos kilómetros por un sendero natural que permite también visitar una cueva antigua; allí se puede disfrutar de una mañana o tarde picnic y baño en las aguas cristalinas y los charcos que forman las cascadas.

Se recomienda establecer muy bien la logística de las actividades, así como el equipamiento requerido para garantizar la calidad del servicio; así como hacer veeduría por parte de la administración pública o de la red local de turismo, para que éstas se realicen de manera sostenible sin que altere los recursos. Otra alternativa es desde El Estadero El Recreo, seguir por la vía que conduce a la vereda El Roble donde se podrá disfrutar de los imponentes paisajes montañosos durante un recorrido aproximado de 20 minutos.

Allí las posibilidades es alojarse en viviendas campesinas tradicionales y participar de las rutinas que diariamente realizan sus pobladores, como la arriería, asistir los cultivos y huertas, alimentar a los animales, ordeño, recolección de productos agrícolas, entre otras.

Así mismo se pueden visitar los trapiches paneleros que están ubicados en la vereda, conocer y participar del proceso de elaboración de la panela; para lo cual, se recomienda establecer muy claramente la interpretación y prestación del servicio

turístico en estos establecimientos, así como acondicionarlos de acuerdo con los requerimientos del servicio para garantizar su calidad y las buenas prácticas y la seguridad de los turistas, se sugiere la interpretación por parte de la comunidad local encargada con el acompañamiento de un guía profesional.

Otras actividades que se pueden realizar son senderismo y caminatas interpretativas para observar el paisaje, cabalgatas, visita a las quebradas y ríos de la vereda, entre otras. Se recomienda la selección y capacitación de la comunidad participante en la prestación de los diferentes servicios propuestos para garantizar las buenas prácticas turísticas y sostenibles, así como el acompañamiento permanente de guías intérpretes y profesionales.

De igual forma se insta a las operadoras turísticas locales, como Soñar y Viajar, Nación Pantagora y FAUSTOUR, que fortalezcan y promuevan las actividades que se pueden realizar en este corredor turístico. El valor aproximado para este producto puede oscilar entre 90.000 y 250.000 pesos colombianos, de 28.00 a 63.00 dólares, dependiendo los días y las actividades.

**Corredor Turístico San Pedro Abajo.** Partiendo también desde el parque principal, saliendo por la carretera que conduce hacia la vereda La Pedrera, se hace un recorrido aproximado de siete kilómetros y 45 minutos, que puede hacerse en transporte público en bus escalera o “chiva” como es conocido tradicionalmente o en vehículos tipo willys, que se consiguen en el casco urbano, los cuales se pueden articular al producto turístico mediante el cooperativismo y el emprendimiento turístico.

En este corredor turístico se pueden visitar trapiches paneleros ubicados en la vereda El Carmelo y conocer el proceso de elaboración de la panela; así como degustar productos derivados. Igualmente, en las veredas La Argentina y La Pedrera

se pueden visitar trapiches paneleros, así como fincas campesinas que ofrecen lagos de pesca y la realización de actividades agrícolas tradicionales; para lo cual se recomienda establecer iniciativas de emprendimientos sociales y preparación de la comunidad que fortalezcan la prestación de estos servicios en relación con las buenas prácticas y la calidad turística.

Desde la Vereda el Carmelo se hace un recorrido hacia la Vereda San Pedro Abajo por un sendero natural que bordea el río San Pedro de aproximadamente 40 minutos, donde se puede disfrutar del paisaje y el clima cálido a medida que se va descendiendo casi hasta los 400 m.s.n.m. hasta llegar al predio el Arrayan, donde se encuentran ubicadas las fincas agro ecoturísticas de la asociación Asoarrayaneros, donde cada una presta diferentes servicios que complementan la oferta turística del lugar; ofreciendo allí alojamiento campesino, gastronomía tradicional colombiana, pesca deportiva, realización de actividades agrícolas tradicionales, así como conocimiento del cultivo del cacao y su procesos hasta obtener una tasa de chocolate artesanal realizado por los mismos turistas con el acompañamiento de la comunidad anfitriona.

De igual manera, se ofrece senderismo, observación del paisaje y actividades de relajación para el cuerpo y el alma con baños en los charcos que forma el río San Pedro a lo largo de su cauce. En esta zona se recomienda también la implementación de actividades de turismo de aventura de rafting poniendo en valor los rápidos del río San Pedro, para lo cual se requiere de una evaluación técnica y la prestación del servicio por empresas especializadas en esta materia de acuerdo con la normatividad colombiana para este deporte.

Al igual que en los casos anteriores, se recomienda a las operadoras turísticas locales para que fortalezcan y promuevan las actividades que se pueden realizar en

este corredor turístico. El valor aproximado para este producto puede oscilar entre 90.000 y 250.000 pesos colombianos, de 28 a 63 dólares, dependiendo los días y las actividades.

**Corredor Turístico La Linda.** Este corredor está ubicado en la parte alta al norte Nariño, por lo que su acceso se hace por la vía de principal de entrada al municipio, aproximadamente 15 minutos después del punto llamado La Quebra en límites con los municipios de Sonsón y Argelia por vía recientemente pavimentada y en muy buenas condiciones. Al llegar a la escuela La Linda, se toma el camino peatonal que conduce por la quebrada La Linda hasta conectar con el camino ancestral Sonsón- Honda en la Vereda San Pedro Arriba, un recorrido ecoturístico que tiene una duración aproximada de dos horas, donde puede hacerse observación de flora y fauna en una de las zonas de reserva más importante del municipio, donde también se puede conocer el proceso del cultivo de las abejas meliponas y su producción de miel.

Así mismo, se puede hacer observación del paisaje hacia el Valle del Río Magdalena, en la Cordillera Central en el Cerro el Condor en las inmediaciones del Páramos de Sonsón; así mismo, se pueden visitar los cultivos agroecológicos de la zona, hospedarse en casas campesinas o en modalidad de camping y disfrutar de la gastronomía tradicional.

La actividad de mayor relevancia en este corredor turístico es el avistamiento de aves, ya que se cuenta con gran variedad de especies y guías locales conocedores del tema; por lo que se recomienda fortalecer esta actividad turística que es una de los potenciales más importantes en Colombia y una apuesta del Ministerio de Comercio y Turismo para desarrollar turismo de clase mundial en el País, la cual requiere de senderos bien estructurados y señalización turística adecuada.

De igual forma se sugiere empoderar a la comunidad en relación con la prestación de servicios para el turismo y las buenas practicas para la calidad turística; como solicitar nuevamente a las operadoras de turismo del municipio a contribuir en el fortalecimiento de estas actividades turísticas a fin de lograr una adecuada promoción y comercialización.

El valor aproximado para este producto puede oscilar entre 160.000 y 250.000 pesos colombianos, de 50 a 150 dólares, dependiendo los días y las actividades; mientras que el avistamiento de aves puede presentar valores de hasta los 300 dólares diarios según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Celis, 2016).



## CONCLUSIONES

De acuerdo con los análisis realizados en el proyecto, se evidencia un contexto favorable para el desarrollo turístico y el diseño de productos turísticos en el municipio de Nariño Antioquia, a partir de los lineamientos sectoriales nacionales, las acciones regionales en esta materia, así como en los programas de planificación local;

Así mismo, existe una clara vinculación del turismo en los procesos de ordenamiento del territorio del municipio de Nariño Antioquia de acuerdo con lo formulado en su Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT), lo que favorece claramente la implementación de la actividad turística en el territorio y los procesos de diseño de productos turísticos encaminados a fortalecer el desarrollo turístico del municipio.

De esta forma, se puede considerar el establecimiento de acciones para la consolidación de una oferta de turismo rural y ecoturismo comunitario y sostenible de talla mundial de acuerdo con los lineamientos nacionales para dicho sector.

Nariño Antioquia cuenta con una gran extensión de zona rural donde están ubicados los principales recursos agrarios, ecológicos y ambientales del municipio que favorecen la realización de actividades de turismo de naturaleza en las categorías de agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura y turismo de bienestar.

A partir de los hallazgos obtenidos, se definieron cuatro zonas con potencial turístico, de acuerdo con las principales características geográficas, la existencia de recursos y atractivos turísticos denominadas: 1) Corredor Turístico La Linda, 2) Corredor Turístico El Roble, 3) Corredor Turístico El Carmelo-San Pedro Abajo y 4) Corredor Turístico Uvital-Puente Linda.

El diseño social se convierte en una excelente alternativa para llevar a cabo procesos de diseño de productos turísticos, toda vez que fortalece los mecanismos de participación social activa y comunitaria en dichos procesos y genera acciones de desarrollo turístico más sostenibles.

La aplicación de algunos elementos del diseño social en talleres de diseño de productos turísticos con la comunidad y los principales actores del turismo permitió de forma participativa proponer el diseño de cuatro productos turísticos, uno para cada zona con potencial turístico identificadas en el proyecto.

Además, las reflexiones sobre los aspectos comunitarios y de sostenibilidad llevados a cabo, fue un aspecto clave que llevó a los participantes del proyecto a conformar la Mesa Municipal de Turismo de Nariño Antioquia, convirtiéndose así en actores clave y precursores del desarrollo turístico del territorio.

Incluir el modelo de diseño social en los procesos de diseño de producto turísticos realizado, centro el interés del ejercicio en generar movilización activa por parte de las comunidades locales motivadas al tema del desarrollo turístico como alternativa de desarrollo.

El ejercicio de diseño de productos turísticos para Nariño Antioquia realizado en este proyecto se convirtió en una primera acción para la planificación turística comunitaria y sostenible en el municipio y sentó las bases para nuevas iniciativas tanto por parte de la comunidad como de la administración pública municipal.

Finalmente, al fortalecer el discurso comunitario y la innovación social por medio de los modelos del diseño social y articularlo a procesos de diseños de productos turísticos contribuye a generar procesos de desarrollo turístico comunitarios más sólidos y sostenibles.

## RECOMENDACIONES

Después de reconocer el gran potencial turístico con el que cuenta el municipio de Nariño Antioquia – Colombia para el establecimiento y posterior desarrollo de actividades de turismo rural y ecoturismo comunitario, se recomienda incluir la actividad turística en el Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio de Nariño Antioquia, a fin de sentar las bases sólidas para los procesos de planificación turística en el territorio.

De igual forma, una vez habiendo motivado a los principales actores comunitarios del municipio e involucrarlos en procesos de desarrollo turísticos, se recomienda emprender acciones de apoyo y acompañamiento por parte de diferentes entidades y organizaciones tanto de formación como de fomento comercial para su capacitación permanente,

Se recomienda también a los actores del turismo participantes del proyecto, que continúen trabajando en la generación de planes de negocio orientados a los tipos de turismo y productos turísticos identificados en el proyecto, de modo que se fortalezcan realmente los procesos de diseño social.

A la administración pública y especialmente a la oficina de desarrollo comunitario, se recomienda la implementación de acciones y programas para fortalecer el aspecto comunitario en las diferentes veredas y zonas identificadas con potencial turístico, a fin de lograr ejercicio de turismo rural y ecoturismo participativos y sostenibles.

Se recomienda también a la administración pública fortalecer la institucionalidad turística mediante la creación de una oficina de turismo que coordine

los proyectos de desarrollo turísticos para el municipio y que continúe los procesos iniciados a partir de este proyecto.

Una vez fortalecido el proceso de desarrollo de los productos turísticos propuestos en el proyecto, se deben emprender acciones de planificación turística en el territorio, por lo que se propone que la oficina de turismo busque alternativas con las entidades promotoras del MinCIT, para captar recursos y asistencia técnica en materia de turismo.

De igual forma, se recomienda para esta misma oficina el establecimiento de acciones de mercadeo y promoción turística enfocadas en las regiones culturales según las relaciones espaciales del entorno urbano regional que involucra al municipio de Nariño Antioquia analizadas en el subsistema de funcionamiento espacial contenido en el Esquema de Ordenamiento Territorial de Nariño Antioquia y donde se generan los principales flujos turísticos hacia el municipio.

También, de acuerdo con el gran potencial ecoturístico que tienen Nariño Antioquia y la presencia de gran variedad de aves, se recomienda potenciar el producto turístico de avistamientos de ave en el municipio para insertarse con éxito en las dinámicas turísticas nacionales.

Se recomienda así mismo, formalizar la mesa de turismo municipal creada como resultado del presente proyecto, a fin de contar con una plataforma comunitaria para el desarrollo del turismo en el territorio que dé soporte técnico al trabajo comunitario.

A esta mesa de turismo se recomienda insertarse en las dinámicas de gestión turística y de promoción del municipio mediante la presencia en diferentes escenarios regionales y nacionales relacionados con el sector del turismo tales como eventos, ferias, congresos entre otros.

De igual forma esta mesa de turismo del municipio puede buscar el apoyo de diferentes universidades para la cooperación en temas de fortalecimiento a la gestión turística a cargo.

Finalmente, se recomienda a la mesa municipal de turismo trabajar en el fortalecimiento de los productos turísticos propuestos por ellos mismo en este proyecto, a fin de que puedan generar resultados tangibles de beneficios para las comunidades involucradas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andrade y Santamaría. (s.f). *Cartografía Social, el mapa como instrumento y metodología de la planeación participativa*. Obtenido de fundaaldeas.org: <http://fundaaldeas.org/web/index.php/articulos/49-cartografia-social-el-mapa-como-instrumento-y-metodologia-de-la-planeacion-participativa>
- Lárraga, Rivera y Vega. (2018). *Diseño del producto turístico: El proceso creativo para el desarrollo comunitario sostenible*.
- Aguilar. (2010). *Estudio y análisis de la experiencia de la corporación mano cambiada en el desarrollo del ecoturismo comunitario del municipio de Nuquí, Colombia*.
- Aguirre, J. A. (2018). Pistas para aproximarse al diseño social: antecedentes y posturas. *KEPES Año 15 No. 17*, 9-26.
- Alcaldía de Nariño Antioquia. (2016). *Plan de Desarrollo Municipal "Por el Nariño que Queremos" 2016-2019*.
- Alcaldía de Nariño Antioquia. (27 de 02 de 2018). *Presentación del Balcón Verde de Antioquia*. Obtenido de <http://www.narino-antioquia.gov.co/municipio/presentacion-narino--el-balcon-verde-de-antioquia>
- Alcaldía de Nariño Antioquia. (febrero de 2019). Nariño le apuesta al turismo. *Periódico Regional El Gran Precursor*, pág. 7.
- Alcaldía de Nariño Antioquia. (2019). *Sitio Web Oficial*. Obtenido de Presentación de Nariño "El Balcón Verde de Antioquia": <http://www.narino-antioquia.gov.co/municipio/presentacion-narino--el-balcon-verde-de-antioquia>
- Alcandía de Nariño Antioquia. (2000). *Esquema de Ordenamiento Territorial EOT*.
- Barrera y Muñoz. (2003). *Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. Serie de instrumentos técnicos para la microempresa rural*. Buenos Aires: PROMER.
- Bastidas y Martínez . (2016). Diseño social: tendencias, enfoque y campos de acción. Colombia. *Arquetipo volumen 13*, 89 - 113. Obtenido de <file:///C:/Users/duvan/Downloads/3245-3663-1-PB.pdf>

- Brown, S. (2016). Aproximaciones al Diseño Social. *Cuadernos del Centro de Investigación en Economía Creativa (CIEC)*. Obtenido de <https://www3.centro.edu.mx/wp-content/uplo>
- Calderón, D. (2014). La participación como base del turismo comunitario y el manejo de los recursos de uso común. Sendero de Ritakuwas, Sierra Nevada de El Cocuy, Güicán y/o Chita, Boyacá, Colombia. *Turismo y Sociedad vol. x v, noviembre 2014, pp. 17-28, 17*. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4214/4659>
- Castillo, E. (2016). Metodologías para desarrollar productos turísticos - Caso de Estudio. *Memoria del IX Congreso de la Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, (págs. 96-108). Cali. Obtenido de [file:///C:/Users/VICENTE/Downloads/6-11-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/VICENTE/Downloads/6-11-1-SM%20(1).pdf)
- Celis, T. (2016). *larepublica.com*. Obtenido de Destine desde US\$300 diarios por persona en avistamiento de aves: <https://www.larepublica.co/ocio/destine-desde-us300-diaros-por-persona-en-avistamiento-de-aves-2436016>
- Cerro, F. L. (1992). La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación: El canal de Castilla. *Estudios turísticos*(116 ), 49-85.
- Cumbre Mundial del Turismo Sostenible +20. (2015). *Carta mundial del turismo sostenible*. Vitoria-Gasteiz.
- Dávalos, J. (10 de 05 de 2010). *SlideShare.net*. Obtenido de Comunicación e imagen. Diseño para el bien social. : <https://es.slideshare.net/javo8dsg/diseo-social-4041918>
- Diseñosocial.org. (25 de 09 de 2013). *diseñosocial.org*. Obtenido de ¿Qué es diseño social?: <https://disenosocial.org/diseño-social-concepto/>
- Escobar, C. (2018). *Medium.com*. Obtenido de La escucha como base para el diseño social en Colombia: <https://medium.com/designit-gov/la-escucha-como-base-para-el-dise%C3%B1o-social-en-colombia-708a13a892cb>
- García, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de turismo* , 113-133.
- García, J. I. (1995). *ELTIEMPO.COM*. Obtenido de Un espacio natural para la salud: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-462867>
- GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA. (2016). *Plan de Desarrollo Departamental 2016-2019 "Antioquia Piensa en Grande"*.

- Goez, R. (febrero de 2019). Entrevista a Asociación Asoarrayaneros. (V. García, Entrevistador)
- Gómez, G. (2014). Procedimiento metodológico de diseño de productos turísticos para facilitar nuevos emprendimientos. *Revista Retos*, 157-171.
- Goñi, J. (2015). *escueladediseñosocial.org*. Obtenido de La economía del crecimiento sostenido no tiene sentido "Los 6 capitales": <http://www.escueladisenosocial.org/wp-content/uploads/2015/04/Explicacion-los-seis-capitales-Mapa-de-transformaci%C3%B3n-1.pdf>
- Gurría, M. (2003). El turismo rural sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo. *Kuskeya Alternative destination* (págs. 1-10). San Domingo : Kiskeya Alternativa.
- Isaza, M. (27 de 04 de 2019). *ELCOLOMBIANO.COM*. Obtenido de Los tres termales para conocer en Antioquia: <https://www.elcolombiano.com/antioquia/los-termales-que-tiene-antioquia-por-explorar-CH10604017>
- López y Sánchez. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *PASOS*, 159-171.
- López, J. (marzo de 2019). Talleres de Diseño de Productos Turísticos bajo enfoque de Diseño Social. (V. García, Entrevistador)
- Lyonnet, J. (2018). *hosteltur.com*. Obtenido de La nueva naturaleza del turismo: [https://www.hosteltur.com/lat/115100\\_nueva-naturaleza-turismo.html](https://www.hosteltur.com/lat/115100_nueva-naturaleza-turismo.html)
- Machado y Hernández . (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. *Teoría y Práxis* , 161-174.
- Mapas del Mundo. (2019). *Mapas del Mundo*. Obtenido de <https://espanol.mapsofworld.com/continentes/mapa-de-sur-america/colombia/antioquia.html>
- Mikery y Pérez. (11 de noviembre de 2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*(928 ), 1729-1740.
- MINCETUR. (2006). *Manual para la formulación de de inventarios de recursos turístico a nivel nacional*.
- MINCETUR. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Editorial Arkabas.
- MINCETUR. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp->



content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf

- MinCIT. (2010). *Metodología para el levantamiento de inventarios turísticos*. Bogotá: MinCIT.
- MinCIT. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos*. Bogotá.
- MinCIT. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 "Por un Turismo que Construye País"*.
- MinCIT. (2018). *Programa Turismo, Paz y Convivencia*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/minturismo/analisis-sectorial-y-promocion/turismo-y-paz>
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2010). *Metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos*. Bogotá.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2018). *Corredores Turísticos*. Obtenido de <http://ori.mincit.gov.co/larutadeldesarrollo/>
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2018). *Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 "Turismo: el propósito que nos une"*.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. (2018). *Resultados para el turismo para el año 2018*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2018/oev-turismo-2018-28-03-2019.pdf.aspx>
- Morales. (2010). *Ruta de turismo rural comunitario peninsular*.
- Naranjo, N. (2018). *Redes para el fortalecimiento del turismo sostenible en Colombia*.
- Neira, V. (2016). *Levantamiento del inventario de atractivos turísticos del Distrito Especial, Industrial y Portuario de Barranquilla*. Barranquilla Colombia: UNIATONOMA.
- OMT y PNUMA. (2005). *Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos*.
- Orozco, S. (marzo de 2019). Talleres de Diseño de Productos Turísticos bajo enfoque de Diseño Social. (V. García, Entrevistador)
- Pastor y Espeso. (2015). Capacitación turística en comunidades indígenas. *El Periplo Sustentable*, 171-208.
- Rainforest Alliance . (2005). *Buenas prácticas para turismo sostenible*.

- Rendón, D. (marzo de 2019). Talleres de Diseño de Productos Turísticos bajo enfoque de Diseño Social. (V. García, Entrevistador)
- Rodríguez, Vargas, Andrade y Bedolla. (2017). Potencial turístico en microdestinos con intervención pública: criterios de valoración . *CULTUR*, 89-113.
- Sánchez, Sánchez y Rengifo. (2013). La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres. *Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica GEOFOCUS*(13-1), 99-130.
- SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA DE ANTIOQUIA. (s.f). *secretariainfraestructura.antioquia.gov.co*. Obtenido de Información red vial de Antioquia:  
[http://secretariainfraestructura.antioquia.gov.co/descargas/InformacionRedVialAntioquia/4.%20Mapas%20por%20municipio/Narino\\_fichaMunicipal2.pdf](http://secretariainfraestructura.antioquia.gov.co/descargas/InformacionRedVialAntioquia/4.%20Mapas%20por%20municipio/Narino_fichaMunicipal2.pdf)
- SECTUR. (2003). *Guía muestra para la identificación y diseño de productos de turismo cultural de las ciudades mexicanas patrimonio de la humanidad*.
- SERNATUR. (2015). *Manual paso a paso para el diseño de productos turísticos integrados*.
- Testa. (2010). *Propuesta de proyecto de promoción del turismo comunitario sostenible en la Laguna de Apoyo en Nicaragua – Fase III*.
- Zamora, J., Grez, Á., Ortega, R., & Vargas, J. (s.f). Diseño de un prototipo de servicio de agroturismo a través de la acción-participación. *Gestión Turística*, 7-39.
- Zapata, J. C. (febrero de 2019). Entrevista a Secretario de la Asociación Asoarrayaneros. (V. García, Entrevistador)

## ANEXOS

### Anexo 1. Acta del proyecto.



#### ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

**Nombre y apellidos:** Vicente Alejandro García Pérez  
**Lugar de residencia:** Medellín, Colombia  
**Institución:** Universidad para la Cooperación Internacional, Costa Rica  
**Cargo / puesto:** Candidato a Maestría en Gestión del Turismo Sostenible

Información principal y autorización del PFG	
<b>Fecha:</b> 30 de agosto de 2009	<b>Nombre del proyecto:</b> Productos turísticos para el municipio de Nariño Antioquia-Colombia desde el enfoque de Diseño Social para un turismo rural y ecoturismo comunitario sostenible y en paz.
<b>Fecha de inicio del proyecto:</b> 16 de septiembre de 2019	<b>Fecha tentativa de finalización:</b> 09 de enero de 2020
<b>Tipo de PFG:</b> Proyecto Final de Graduación (tesina)	
<b>Objetivos del proyecto:</b>  General: Diseñar una propuesta para el desarrollo de productos turísticos en el municipio de Nariño Antioquia – Colombia basada en el enfoque del Diseño Social, que contribuya a la generación de iniciativas de turismo rural y ecoturismo comunitario, sostenible y en paz.  Específicos: 1. Determinar tipos de turismo y posibles productos turísticos a desarrollar en el municipio, a partir de un análisis de zonas con potencialidades turísticas, según recursos y atractivos turísticos existentes en el destino. 2. Promover la participación de la comunidad local, prestadores de servicios y principales actores de las zonas identificadas y el destino en procesos de diseño de productos turísticos para el municipio, a partir de la aplicación del enfoque de Diseño Social. 3. Elaborar una propuesta estratégica orientada al desarrollo de productos de turismo rural y ecoturismo comunitarios para el municipio de Nariño Antioquia, a partir de los hallazgos obtenidos y con enfoque sostenible.	
<b>Descripción del producto:</b> Con el proyecto se busca generar una propuesta para el desarrollo de productos turísticos para el municipio de Nariño Antioquia – Colombia que dé respuestas a las nuevas tendencias de desarrollo turístico nacional en el postconflicto y garantice acciones	

planificadas para el turismo rural comunitario de manera sostenible, aplicando elementos del diseño social.

**Necesidad del proyecto:**

El municipio de Nariño en el departamento de Antioquia – Colombia es una zona con gran diversidad biológica y con una alta cantidad de recursos naturales que ha sido conservado hasta la actualidad debido a los conflictos armados que se vivieron en el país durante mucho tiempo; pero con la reciente firma de la paz entre los grupos armados insurgentes y el Estado Colombiano, este destino está despertando un gran interés entre los turistas que han comenzado a visitarlo, haciendo que se genere una dinámica turística emergente y vertiginosa.

El estado colombiano en cabeza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), viene promoviendo el desarrollo turístico en las llamadas zonas del postconflicto, por lo que el municipio de Nariño está siendo influenciado por las acciones de la gestión turística desarrollada por la administración pública departamental con el apoyo de entidades como Cámara de Comercio, respondiendo a las políticas turísticas nacionales.

Actualmente el municipio hace parte de un proyecto para la creación de la ruta turística artesanal de páramos y termales en la región del Oriente de Antioquia, donde este destino se ve condicionado a iniciar acciones de desarrollo de su oferta turística para poder integrarse a estos planes y proyectos departamentales y nacionales. Así mismo, la comunidad local que fue desplazada por la violencia, está regresando al territorio con la intención de crear emprendimientos para atender la demanda de turistas y puede evidenciarse cierto interés de su parte por participar de la actividad turística emergente desde un enfoque meramente económico.

Por su parte, el municipio de Nariño no cuenta con la experiencia ni el conocimiento técnico que le permita desarrollar su oferta turística desde una perspectiva sostenible y debidamente estructurada; por lo que es una oportunidad latente generar propuestas de productos turísticos de manera planificada que den respuesta a esa configuración de la actividad turística emergente en el municipio, y que promueva la participación de la comunidad local y los principales actores como agentes activos del desarrollo, para lo cual sería pertinente aplicar los procesos del diseño social que permitan la proyección de esfuerzos y compromisos conjuntos para el fortalecimiento de una oferta de turismo rural y ecoturismo basada en lo comunitario.

**Justificación de impacto del proyecto:**

El proyecto impacta positivamente y de forma directa la actividad turística en el municipio de Nariño, ya que permite la realización de acciones planificadas para el diseño de productos turísticos de manera técnica, incluyendo la participación activa de los diferentes actores involucrados; además cuenta con el aval de la administración pública para su realización como una alternativa que contribuye al fortalecimiento de la gestión pública del

turismo en el destino; beneficiando no solo a la administración pública local, sino también a los prestadores de servicios existentes, a la población local involucrada en el proyecto, a los turistas reales y potenciales y en sí a toda la actividad turística del destino.

Así mismo, el proyecto es pertinente en la medida que permite la aplicación práctica de los elementos aprendidos durante los diferentes cursos de la maestría en Gestión del Turismo Sostenible, a partir del diagnóstico de una problemática turística real en el municipio y que da respuesta inmediata como una oportunidad para el fortalecimiento del turismo rural comunitario de manera planificada y desarrollada técnicamente, aplicando además los elementos del diseño social.

**Restricciones:**

Las principales restricciones del proyecto podrían estar relacionadas con la baja participación de los actores en temas convocados por la administración pública; y por el posible bajo nivel de compromiso de la comunidad en procesos de planificación.

**Entregables:**

Documento con propuesta para el desarrollo de acciones de diseño de productos de turismo rural y ecoturismo comunitario para el municipio de Nariño Antioquia – Colombia, bajo un enfoque de diseño social.

**Identificación de grupos de interés:**

Cliente (s) directo (s):

- Administración pública del municipio de Nariño Antioquia
- Oficina de turismo del municipio encargada de la gestión turística
- Prestadores de servicios turísticos del municipio, tanto existentes como potenciales.
- Población local que podrían quedar incluida en las acciones desarrolladas.
- Turistas reales y potenciales que visitan o están dispuestos a visitar el destino.

Cliente(s) indirecto(s):

- Oficina de la Dirección de turismo de la gobernación de Antioquia encargada de la coordinación del desarrollo del turismo en el departamento.
- Cámara de Comercio y demás entidades que desarrollan procesos de apoyo al turismo en el territorio.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) de Colombia.

**Aprobado por (Tutor):**

Marcela Andrea Carré

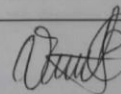


**Firma:**

**Estudiante:**

Vicente Alejandro García Pérez

**Firma:**





## Anexo 2. Cronograma

N°	Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11	Semana 12	Semana 13	Semana 14	Semana 15
1	Formulación del proyecto, presentación ante el municipio y conformación del equipo de trabajo del proyecto.															
2	Elaboración de Acta de Constitución y Plan de Dirección del proyecto.															
3	Diseño metodológico para la recolección de la información y el trabajo de campo.															
4	Definición de zonas con potencial turístico en el Municipio, tipos de turismo y posibles productos turísticos a desarrollar en dichas zonas.															
5	Identificación de recursos y atractivos turísticos en las zonas con potencial turístico definidas.															
6	Realización de talleres con comunidad local, prestadores de servicios y actores involucrados para el diseño de productos turísticos en las zonas con potencial turístico abordadas, aplicando mecanismos del Diseño Social.															
7	Validación de los productos turísticos diseñados para las zonas con potencial turístico definidas.															
8	Elaborado del documento final y presentación de los resultados.															

### Anexo 3. Comunicado de inicio del proyecto en el periódico municipal.

INDEPENDIENTE  
Y  
OBJETIVO

# NARIÑO

Periódico Regional  
**EL GRAN PRECURSOR**  
Página 7

## ¡Por el Nariño que Queremos!

**El ejercicio no sólo cambia tu cuerpo. Cambia tu actitud, mente y vida**



La administración municipal dio apertura a la piscina municipal, donde se han iniciado programas competitivos y de mantenimiento cardiovascular, con el fin de fortalecer los procesos deportivos y el aprovechamiento del tiempo libre de los habitantes.

De igual forma INDENAR da apertura a los torneos urbanos y rurales en el Municipio y en el corregimiento de Puerto Venus, en ocho disciplinas deportivas: voleibol, ajedrez, tenis de mesa, fútbol, baloncesto, ciclismo, fútbol sala y natación, en las diferentes categorías como son: semillas, infantil, juvenil y mayores, también se estarán llevando a cabo actividades con profesores y adultos mayores del Municipio.

**Nariño le apuesta al turismo**

El pasado viernes 18 de enero en las instalaciones del despacho del alcalde municipal, se realizó la socialización del proyecto "Productos turísticos para el municipio de Nariño Antioquia: Diseño Social para un Turismo Rural y Ecoturismo Comunitario Sostenible y en Paz."

En una presentación por parte del candidato a Maestría en Gestión de Turismo Sostenible y Administrador de Empresas Turísticas, Vicente Alejandro García Pérez, quien está siendo asesorado por la Universidad para la Cooperación Internacional de Costa Rica, se expone al municipio de Nariño como un potencial Turístico, donde el objetivo principal es "Generar una propuesta para el desarrollo de productos turísticos

para el municipio de Nariño, que de respuestas a las nuevas tendencias de desarrollo turístico nacional en el post-conflicto y garantice acciones planificadas para el turismo rural y ecoturismo comunitario de manera sostenible, aplicando elementos del Diseño Social". Para dicho trabajo se requiere articular una serie de acciones que le permitan concientizar, capacitar y visibilizar el balcón verde con oportunidad turística, tema al que le estamos apostando con esperanza, ya que es una gran oportunidad para el desarrollo local. Finalizando la reunión se consolidó el equipo de trabajo para desarrollar el proyecto, conformado por el Alcalde, Carlos Arturo Marín; el docente universitario, Vicente Alejandro García Pérez; la tecnóloga en Ecología y Turismo, Natalia Andrea Montes Pérez; y la Licenciada y Coordinadora de Desarrollo Comunitario, Maricela Giraldo Hernández.



**Campaña de vacunación contra Encefalitis Equinavenezolana EEV**

La Encefalitis Equina Venezolana EEV, es una enfermedad que afecta a caballos, mulas y burros. Es causada por un alfavirus que solo se encuentra en la Región de las Américas. Este virus puede transmitirse a las personas por medio de la picadura de mosquitos y ocasionalmente, causar epizootias y epidemias.


La EEV se previene con la aplicación de una vacuna que protege por un periodo de dos años, en los animales susceptibles que viven en regiones geográficas localizadas en alturas inferiores a los 1.500 msnm.

De manera conjunta entre el ICA y la UMATA de Nariño, se viene desarrollando una campaña tanto en la zona urbana como rural y en el corregimiento de Puerto Venus, con el fin de llevar programas de control sanitario. Así mismo, este

**PAGAR TU IMPUESTO PREDIAL DE INDUSTRIA Y COMERCIO A TIEMPO**

**ES APROVECHAR LOS DESCUENTOS**



PREDIAL	INDUSTRIA Y COMERCIO
<p>HASTA EL 25 DE FEBRERO 15% DE DESCUENTO</p> <p>HASTA EL 25 DE MARZO 10% DE DESCUENTO</p> <p>HASTA EL 25 ABRIL 5% DE DESCUENTO</p>	<p>DESDE EL 25 DE ENERO 15% DE DESCUENTO</p> <p>HASTA EL 25 DE FEBRERO 10% DE DESCUENTO</p> <p>HASTA EL 25 DE MARZO 5% DE DESCUENTO</p>
<p>PLAZO HASTA EL 30 DE ABRIL PARA PRESENTAR LA DECLARACIÓN</p>	<p>EL DESCUENTO SOLO APLICA PARA EL AÑO 2019</p>




**Administración Municipal**  
**"POR EL NARIÑO QUE QUEREMOS"** Carlos Arturo Marín Londoño Alcalde 2016-2019

Fuente: Periódico Regional El Gran Precursor (2019, pág. 7)

## Anexo 4. Plantillas para creación conjunta en Taller de Productos Turísticos.

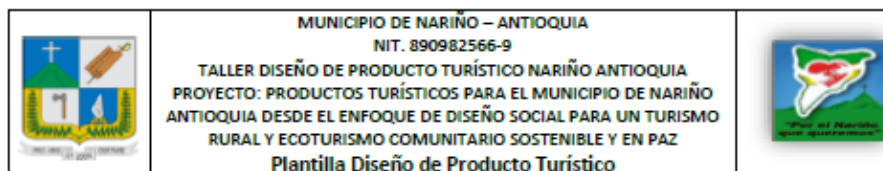
### Anexo 4.1. Identificación y clasificación de recursos y atractivos turísticos.

	MUNICIPIO DE NARIÑO – ANTIOQUIA NIT. 890982566-9 TALLER DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA PROYECTO: PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA DESDE EL ENFOQUE DE DISEÑO SOCIAL PARA UN TURISMO RURAL Y ECOTURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE Y EN PAZ Plantilla Diseño de Producto Turístico							
Zona:		Producto N°						
Definir el objetivo del diseño del producto turístico.								
Definir el concepto del producto.								
Valoración de recursos y atractivos								
Identificación								
N°	Nombre del Recurso/Atractivo	Ubicación	¿Por qué es interesante?	¿Qué tan novedoso es?	¿A quién le puede interesar visitarlo?	Valoración		Acceso
						Calidad	Significado	
1								
2								

	MUNICIPIO DE NARIÑO – ANTIOQUIA NIT. 890982566-9 TALLER DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA PROYECTO: PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA DESDE EL ENFOQUE DE DISEÑO SOCIAL PARA UN TURISMO RURAL Y ECOTURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE Y EN PAZ Plantilla Diseño de Producto Turístico							
3								
4								
5								



## Anexo 4.2. Identificación del producto.



### Identificación del Producto<sup>1</sup>

Parte I. ¿EN QUE SE DESTACA el producto, el atractivo, el destino o la actividad? (según lo que se esté trabajando).

Ejercicio 1, (Percepciones)

Ejercicio 2, (Emociones)

Ejercicio 3

<sup>1</sup> Tomado de SECTUR (2003). Guía Muestra para la Identificación y Diseño de Productos de Turismo Cultural de las Ciudades Mexicanas Patrimonio de la Humanidad.



MUNICIPIO DE NARIÑO – ANTIOQUIA  
NIT. 890982566-9  
TALLER DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA  
PROYECTO: PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO  
ANTIOQUIA DESDE EL ENFOQUE DE DISEÑO SOCIAL PARA UN TURISMO  
RURAL Y ECOTURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE Y EN PAZ  
**Plantilla Diseño de Producto Turístico**



**Parte II Con la lista del tercer ejercicio.**



**Ejercicio 4**

**Ejercicio 5**

**Ejercicio 6**

**Ejercicio 7**

### Anexo 4.3. Identificación de clientes potenciales.

	<p style="text-align: center;">MUNICIPIO DE NARIÑO – ANTIOQUIA NIT. 890982566-9 TALLER DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA PROYECTO: PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA DESDE EL ENFOQUE DE DISEÑO SOCIAL PARA UN TURISMO RURAL Y ECOTURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE Y EN PAZ <b>Plantilla Diseño de Producto Turístico</b></p>	
---	--	---



#### Identificación de Clientes Potenciales

Zona turística: \_\_\_\_\_

Nombre del Producto: \_\_\_\_\_

Criterio	Respuesta
1. El motivo de su viaje.	
2. Sus expectativas, deseos y fantasías.	
3. Sus requerimientos de servicio.	
4. Su presupuesto actual y el que estaría dispuesto a pagar adicionalmente.	
5. Su edad y género.	
6. Su estancia promedio y el tiempo adicional que estaría dispuesto a pasar si le brindáramos nuevos productos, actividades o atractivos.	
7. La cantidad de actividades que realiza actualmente y que está dispuesto a realizar.	
8. El número de personas con las que viaja.	

## Anexo 4.4. Definición de itinerario y costo del producto

	<p>MUNICIPIO DE NARIÑO – ANTIOQUIA          NIT. 890982566-9          TALLER DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA          PROYECTO: PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO          ANTIOQUIA DESDE EL ENFOQUE DE DISEÑO SOCIAL PARA UN TURISMO          RURAL Y ECOTURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE Y EN PAZ  <b>Plantilla Diseño de Producto Turístico</b></p>	
---	--	---



### Definir Itinerario y Costo del Producto



Hora	Actividad

Costo del Producto por persona: \_\_\_\_\_

Persona de Contacto: \_\_\_\_\_ Número de Contacto: \_\_\_\_\_

## Anexo 4.5. Diseño del producto turístico

	<p>MUNICIPIO DE NARIÑO – ANTIOQUIA          NIT. 890982566-9          TALLER DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA          PROYECTO: PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA DESDE EL ENFOQUE DE DISEÑO SOCIAL PARA UN TURISMO RURAL          Y ECOTURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE Y EN PAZ          Plantilla Diseño de Producto Turístico</p>					
<p>Zona turística: _____ Nombre del Producto: _____</p>						
<p><b>Objetivo del producto:</b></p> <div style="border: 1px solid black; height: 50px;"></div>		<p><b>Concepto del Producto:</b></p> <div style="border: 1px solid black; height: 50px;"></div>				
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;"><b>Punto de encuentro para inicio del recorrido:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Qué información debe darse al turista antes de iniciar el recorrido? (tener en cuenta si los turistas vienen desde otro producto turístico del municipio)</td> <td></td> </tr> </table>			<b>Punto de encuentro para inicio del recorrido:</b>		¿Qué información debe darse al turista antes de iniciar el recorrido? (tener en cuenta si los turistas vienen desde otro producto turístico del municipio)	
<b>Punto de encuentro para inicio del recorrido:</b>						
¿Qué información debe darse al turista antes de iniciar el recorrido? (tener en cuenta si los turistas vienen desde otro producto turístico del municipio)						

	<p>MUNICIPIO DE NARIÑO – ANTIOQUIA          NIT. 890982566-9          TALLER DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA          PROYECTO: PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA DESDE EL ENFOQUE DE DISEÑO SOCIAL PARA UN TURISMO RURAL          Y ECOTURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE Y EN PAZ          Plantilla Diseño de Producto Turístico</p>											
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;"><b>Descripción del recorrido desde el punto de encuentro hasta el primer atractivo o recurso y tiempo estimado:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Qué medio de transporte se va a utilizar para llegar hasta el primer atractivo o recurso? ¿Qué costo tiene por turista?</td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Qué va a ver el turista en el primer atractivo o recurso? ¿Qué va a hacer? ¿Cómo se va a implicar en las actividades?</td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Qué facilidades se requiere para realizar las actividades y disfrutar del primer atractivo o recurso? ¿Qué costo tienen dichas facilidades?</td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Qué personas se requieren para prestar el servicio, realizar las actividades y cumplir las facilidades? ¿Qué debe saber cada persona para prestar el servicio? ¿Cuáles son sus funciones? ¿Qué costo tiene el servicio de cada persona?</td> <td></td> </tr> </table>			<b>Descripción del recorrido desde el punto de encuentro hasta el primer atractivo o recurso y tiempo estimado:</b>		¿Qué medio de transporte se va a utilizar para llegar hasta el primer atractivo o recurso? ¿Qué costo tiene por turista?		¿Qué va a ver el turista en el primer atractivo o recurso? ¿Qué va a hacer? ¿Cómo se va a implicar en las actividades?		¿Qué facilidades se requiere para realizar las actividades y disfrutar del primer atractivo o recurso? ¿Qué costo tienen dichas facilidades?		¿Qué personas se requieren para prestar el servicio, realizar las actividades y cumplir las facilidades? ¿Qué debe saber cada persona para prestar el servicio? ¿Cuáles son sus funciones? ¿Qué costo tiene el servicio de cada persona?	
<b>Descripción del recorrido desde el punto de encuentro hasta el primer atractivo o recurso y tiempo estimado:</b>												
¿Qué medio de transporte se va a utilizar para llegar hasta el primer atractivo o recurso? ¿Qué costo tiene por turista?												
¿Qué va a ver el turista en el primer atractivo o recurso? ¿Qué va a hacer? ¿Cómo se va a implicar en las actividades?												
¿Qué facilidades se requiere para realizar las actividades y disfrutar del primer atractivo o recurso? ¿Qué costo tienen dichas facilidades?												
¿Qué personas se requieren para prestar el servicio, realizar las actividades y cumplir las facilidades? ¿Qué debe saber cada persona para prestar el servicio? ¿Cuáles son sus funciones? ¿Qué costo tiene el servicio de cada persona?												



MUNICIPIO DE NARIÑO – ANTIOQUIA  
NIT. 890982566-9  
TALLER DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA  
PROYECTO: PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA DESDE EL ENFOQUE DE DISEÑO SOCIAL PARA UN TURISMO RURAL  
Y ECOTURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE Y EN PAZ  
Plantilla Diseño de Producto Turístico



Descripción del recorrido desde el primer atractivo o recurso hasta el segundo atractivo o recurso y tiempo estimado:	
¿Qué medio de transporte se va a utilizar para desde el primer atractivo o recurso hasta el segundo atractivo o recurso? ¿Qué costo tiene por turista?	
¿Qué va a ver el turista en el segundo atractivo o recurso? ¿Qué va a hacer? ¿Cómo se va a implicar en las actividades para que experiencia sea activa y extraordinaria?	
¿Qué facilidades se requiere para realizar las actividades y disfrutar del segundo atractivo o recurso? ¿Qué costo tienen dichas facilidades?	
¿Qué personas se requieren para prestar el servicio, realizar las actividades y cumplir las facilidades? ¿Qué debe saber cada persona para prestar el servicio? ¿Cuáles son sus funciones? ¿Qué costo tiene el servicio de cada persona?	



MUNICIPIO DE NARIÑO – ANTIOQUIA  
NIT. 890982566-9  
TALLER DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA  
PROYECTO: PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA DESDE EL ENFOQUE DE DISEÑO SOCIAL PARA UN TURISMO RURAL  
Y ECOTURISMO COMUNITARIO SOSTENIBLE Y EN PAZ  
Plantilla Diseño de Producto Turístico



Descripción del recorrido desde el segundo atractivo o recurso hasta el tercer atractivo o recurso y tiempo estimado:	
¿Qué medio de transporte se va a utilizar para desde el segundo atractivo o recurso hasta el tercer atractivo o recurso? ¿Qué costo tiene por turista?	
¿Qué va a ver el turista en el tercer atractivo o recurso? ¿Qué va a hacer? ¿Cómo se va a implicar en las actividades para que experiencia sea activa y extraordinaria?	
¿Qué facilidades se requiere para realizar las actividades y disfrutar del tercer atractivo o recurso? ¿Qué costo tienen dichas facilidades?	
¿Qué personas se requieren para prestar el servicio, realizar las actividades y cumplir las facilidades? ¿Qué debe saber cada persona para prestar el servicio? ¿Cuáles son sus funciones? ¿Qué costo tiene el servicio de cada persona?	

# Anexo 5. Listado de asistencia y participación de la población local al Taller de Productos Turísticos.

## Nariño Antioquia - Parque Educativo Pocitos - lunes 04 de marzo de 2019

MUNICIPIO DE NARIÑO - ANTIOQUIA  
 DEPARTAMENTO DE NARIÑO  
 TALLER DIBUJO DE PRODUCTO TURÍSTICO  
 PROYECTO PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA EN EL PARQUE DE LA SIERRA LOCAL PARA UN TURISMO RURAL Y ECOTURISMO  
 LOCALIZACIÓN: PARQUE EDUCATIVO POCITOS  
 Fecha: 04 de marzo de 2019

Nº	Nombres y Apellidos	Documento de Identificación	Número Celular	Celular	Zona del Municipio	Firma
1	Gabriela Herrera	971893487	3104141416		Camp. Pastagosa	Gabriela H.
2	Alfonso Carlos Sanabria	974275281	3104079905	3104079905	Camp. Pastagosa	Alfonso C.
3	Yolanda Patricia Pérez	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Yolanda P.
4	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
5	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
6	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
7	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
8	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
9	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
10	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
11	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
12	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
13	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
14	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
15	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
16	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
17	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
18	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
19	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
20	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.

MUNICIPIO DE NARIÑO - ANTIOQUIA  
 DEPARTAMENTO DE NARIÑO  
 TALLER DIBUJO DE PRODUCTO TURÍSTICO  
 PROYECTO PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA EN EL PARQUE DE LA SIERRA LOCAL PARA UN TURISMO RURAL Y ECOTURISMO  
 LOCALIZACIÓN: PARQUE EDUCATIVO POCITOS  
 Fecha: 04 de marzo de 2019

Nº	Nombres y Apellidos	Documento de Identificación	Número Celular	Celular	Zona del Municipio	Firma
1	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
2	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
3	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
4	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
5	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
6	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
7	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
8	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
9	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
10	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
11	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
12	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
13	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
14	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
15	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
16	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
17	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
18	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
19	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
20	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.

MUNICIPIO DE NARIÑO - ANTIOQUIA  
 DEPARTAMENTO DE NARIÑO  
 TALLER DIBUJO DE PRODUCTO TURÍSTICO  
 PROYECTO PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA EN EL PARQUE DE LA SIERRA LOCAL PARA UN TURISMO RURAL Y ECOTURISMO  
 LOCALIZACIÓN: PARQUE EDUCATIVO POCITOS  
 Fecha: 04 de marzo de 2019

Nº	Nombres y Apellidos	Documento de Identificación	Número Celular	Celular	Zona del Municipio	Firma
1	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
2	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
3	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
4	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
5	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
6	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
7	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
8	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
9	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
10	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
11	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
12	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
13	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
14	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
15	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
16	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
17	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
18	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
19	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.
20	Andrés Felipe	974222218	310422218	310422218	Camp. Pastagosa	Andrés F.

# Nariño Antioquia - Parque Educativo Pocitos - lunes 11 de marzo de 2019

MUNICIPIO DE NARIÑO - ANTIOQUIA  
 EL DISTRITO DE  
 TALLER PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA  
 PROYECTO PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL DISTRITO DE NARIÑO ANTIOQUIA, EN EL MUNICIPIO DE NARIÑO, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA  
 CODIGO DE IDENTIFICACION  
 Fecha de Emisión: Febrero 11 de 2019 de 2019

Nº	Nombre y Apellido	Domicilio de Interés	Número Celular	Ubicación	Zona del Municipio	Forma
1	Diego Andrés Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
2	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
3	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
4	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
5	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
6	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
7	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
8	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
9	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
10	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
11	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
12	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
13	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
14	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
15	Diego Torres	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado

MUNICIPIO DE NARIÑO - ANTIOQUIA  
 EL DISTRITO DE  
 TALLER PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA  
 PROYECTO PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL DISTRITO DE NARIÑO ANTIOQUIA, EN EL MUNICIPIO DE NARIÑO, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA  
 CODIGO DE IDENTIFICACION  
 Fecha de Emisión: Febrero 11 de 2019 de 2019

Nº	Nombre y Apellido	Domicilio de Interés	Número Celular	Ubicación	Zona del Municipio	Forma
1	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
2	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
3	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
4	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
5	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
6	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
7	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
8	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
9	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
10	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
11	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
12	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
13	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
14	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
15	Sebastián Chaves	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado

MUNICIPIO DE NARIÑO - ANTIOQUIA  
 EL DISTRITO DE  
 TALLER PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA  
 PROYECTO PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL DISTRITO DE NARIÑO ANTIOQUIA, EN EL MUNICIPIO DE NARIÑO, DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA  
 CODIGO DE IDENTIFICACION  
 Fecha de Emisión: Febrero 11 de 2019 de 2019

Nº	Nombre y Apellido	Domicilio de Interés	Número Celular	Ubicación	Zona del Municipio	Forma
1	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
2	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
3	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
4	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
5	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
6	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
7	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
8	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
9	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
10	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
11	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
12	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
13	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
14	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado
15	Andrés Castro	1000000	3177000	Barro Colorado	Barro Colorado	Barro Colorado



# Nariño Antioquia - Parque Educativo Pocitos - lunes 18 de marzo de 2019

MUNICIPIO DE NARIÑO - ANTIOQUIA  
 TALLER DINAMICO DE PRODUCTO TURISTICO NARIÑO ANTIOQUIA  
 PROYECTO EDUCATIVO Y RECREATIVO PARA EL MANEJO DEL PARQUE EDUCATIVO Y RECREATIVO NARIÑO ANTIOQUIA  
 PARQUE EDUCATIVO Y RECREATIVO NARIÑO ANTIOQUIA

Nº	Nombre y Apellido	Documento de Identidad	Número Celular	Estado	Zona del Municipio	Forma
1	Alba Nidia Aristizabal Lopez	217713001	312217711	--	Vereda Urbana	Alba Nidia
2	Luz Mary Aristizabal Lopez	211878015	311661222	EFA	Vereda Urbana	Luz Mary
3	Guillermo Moreno	37503558	316200704	M.P.	La Parota	Guillermo
4	Verónica María Gómez	100810701	317400009	--	Vereda Urbana	Verónica
5	Ana Cristina Hernández	100810000	316230013	--	El Poble	Ana Cristina
6	Marcela María Hernández	100810000	316230013	--	El Poble	Marcela
7	Valentina Hernández	100810000	316230013	--	El Poble	Valentina
8	María Mercedes Dávila	21874687	312174777	--	Vereda Urbana	Mercedes
9	Luz Mercedes Beltrán	21503000	316000000	M.P. campesina	Vereda Urbana	Luz Mercedes
10	Valentina (Chamón) Chantón	100810000	316230013	Formateo, estudio S.M.C.	Puerto Linda	Valentina
11	Alba Lucia Gavasa P.	21890023	315330300	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
12	Alba Lucia Hernández	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
13	Sebastián Andrés Hernández	48164579	311930079	I.A.C. La Parota	Vereda Urbana	Sebastián
14	Stefanía Méndez B.	21390000	317000000	I.A.C. La Parota	Vereda Urbana	Stefanía

MUNICIPIO DE NARIÑO - ANTIOQUIA  
 TALLER DINAMICO DE PRODUCTO TURISTICO NARIÑO ANTIOQUIA  
 PROYECTO EDUCATIVO Y RECREATIVO PARA EL MANEJO DEL PARQUE EDUCATIVO Y RECREATIVO NARIÑO ANTIOQUIA  
 PARQUE EDUCATIVO Y RECREATIVO NARIÑO ANTIOQUIA

Nº	Nombre y Apellido	Documento de Identidad	Número Celular	Estado	Zona del Municipio	Forma
1	Verónica Moreno	21890023	315330300	--	Vereda Urbana	Verónica
2	Alba Lucia Gavasa P.	21890023	315330300	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
3	Marcela María Hernández	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Marcela
4	Verónica María Gómez	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Verónica
5	Marcela María Hernández	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Marcela
6	Valentina (Chamón) Chantón	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Valentina
7	Alba Lucia Gavasa P.	21890023	315330300	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
8	Alba Lucia Hernández	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
9	Sebastián Andrés Hernández	48164579	311930079	--	Vereda Urbana	Sebastián
10	Stefanía Méndez B.	21390000	317000000	--	Vereda Urbana	Stefanía
11	Verónica Moreno	21890023	315330300	--	Vereda Urbana	Verónica
12	Alba Lucia Gavasa P.	21890023	315330300	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
13	Marcela María Hernández	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Marcela
14	Verónica María Gómez	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Verónica
15	Marcela María Hernández	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Marcela
16	Valentina (Chamón) Chantón	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Valentina
17	Alba Lucia Gavasa P.	21890023	315330300	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
18	Alba Lucia Hernández	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
19	Sebastián Andrés Hernández	48164579	311930079	--	Vereda Urbana	Sebastián
20	Stefanía Méndez B.	21390000	317000000	--	Vereda Urbana	Stefanía

MUNICIPIO DE NARIÑO - ANTIOQUIA  
 TALLER DINAMICO DE PRODUCTO TURISTICO NARIÑO ANTIOQUIA  
 PROYECTO EDUCATIVO Y RECREATIVO PARA EL MANEJO DEL PARQUE EDUCATIVO Y RECREATIVO NARIÑO ANTIOQUIA  
 PARQUE EDUCATIVO Y RECREATIVO NARIÑO ANTIOQUIA

Nº	Nombre y Apellido	Documento de Identidad	Número Celular	Estado	Zona del Municipio	Forma
1	Verónica Moreno	21890023	315330300	--	Vereda Urbana	Verónica
2	Alba Lucia Gavasa P.	21890023	315330300	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
3	Marcela María Hernández	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Marcela
4	Verónica María Gómez	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Verónica
5	Marcela María Hernández	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Marcela
6	Valentina (Chamón) Chantón	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Valentina
7	Alba Lucia Gavasa P.	21890023	315330300	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
8	Alba Lucia Hernández	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
9	Sebastián Andrés Hernández	48164579	311930079	--	Vereda Urbana	Sebastián
10	Stefanía Méndez B.	21390000	317000000	--	Vereda Urbana	Stefanía
11	Verónica Moreno	21890023	315330300	--	Vereda Urbana	Verónica
12	Alba Lucia Gavasa P.	21890023	315330300	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
13	Marcela María Hernández	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Marcela
14	Verónica María Gómez	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Verónica
15	Marcela María Hernández	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Marcela
16	Valentina (Chamón) Chantón	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Valentina
17	Alba Lucia Gavasa P.	21890023	315330300	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
18	Alba Lucia Hernández	100810000	316230013	--	Vereda Urbana	Alba Lucia
19	Sebastián Andrés Hernández	48164579	311930079	--	Vereda Urbana	Sebastián
20	Stefanía Méndez B.	21390000	317000000	--	Vereda Urbana	Stefanía

# Nariño Antioquia - Parque Educativo Pocitos - lunes 29 de abril de 2019

MUNICIPIO DE NARIÑO - ANTIOQUIA  
 NIT. 89062566-0  
 TALLER DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA  
 PROYECTO PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA EN EL MARCO DEL PLAN DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA  
 FASE 4: FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE LOS PRODUCTORES TURÍSTICOS  
 29 de Abril de 2019

Nº	Nombre y Apellido	Documento de Identidad	Número Celular	Entidad	Zona del Municipio	Fecha
1	Wilson Andrés Soto Parra	700170421	318553873		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
2	Patricio Pérez Arango	100149028	318597323		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
3	Yusef Ismael López Martínez	6107450	313606451		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
4	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
5	Yusef Ismael López Martínez	21293070	313606451		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
6	Yusef Ismael López Martínez	21293070	313606451		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
7	Yusef Ismael López Martínez	21293070	313606451		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
8	Yusef Ismael López Martínez	21293070	313606451		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
9	Yusef Ismael López Martínez	21293070	313606451		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
10	Yusef Ismael López Martínez	21293070	313606451		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
11	Yusef Ismael López Martínez	21293070	313606451		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
12	Yusef Ismael López Martínez	21293070	313606451		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
13	Yusef Ismael López Martínez	21293070	313606451		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
14	Yusef Ismael López Martínez	21293070	313606451		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía
15	Yusef Ismael López Martínez	21293070	313606451		Vereda Guabía donde	Vereda Guabía

MUNICIPIO DE NARIÑO - ANTIOQUIA  
 NIT. 89062566-0  
 TALLER DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO NARIÑO ANTIOQUIA  
 PROYECTO PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA EL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA EN EL MARCO DEL PLAN DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA  
 FASE 4: FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE LOS PRODUCTORES TURÍSTICOS  
 29 de Abril de 2019

Nº	Nombre y Apellido	Documento de Identidad	Número Celular	Entidad	Zona del Municipio	Fecha
1	Yusef Ismael López Martínez	6107450	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
2	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
3	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
4	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
5	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
6	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
7	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
8	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
9	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
10	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
11	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
12	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
13	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
14	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho
15	Yusef Ismael López Martínez	100149028	313606451	J.P.C. Camacho	El Camacho	Camacho

## Anexo 6. Participantes de los talleres que obtuvieron certificado de participación.

N°	PARTICIPANTE	D.I	TELÉFONO	ENTIDAD/EMPRESA	VEREDA
1	Adriana Yaneth Henao Naranjo	21896825	3136951433	Hotel Santa Isabel	Vereda Puente Linda
2	Alba Lucia Gallego Pérez	21894429	3128983858	Centro Balsora	Vereda El Recreo
3	Alba Nidia Aristizábal López	21895300	3113269784	Independiente	Vereda Uvital
4	Ana Cristina Márquez G	10014400463	3142350412	Centro Balsora	Vereda El Roble
5	Angelina Goez Pérez	22229503	3217394904	Asoarrayaneros	Vereda San Pedro Abajo
6	Cenelia Marín Giraldo	21475675	3206198260	JAC El Carmelo	Vereda El Carmelo
7	Duván Rendón Arango	70726542	3146815269	JAC La Linda	Vereda La Linda
8	Elizabeth Muñoz B	21894093	3107020941	JAC Puente Linda	Vereda Puente Linda
9	Fausto Osorio Villada	70729011	3126461393	Faustour	Vereda Puente Linda
10	Fernando Parra Quinchía	1001440282	3103731383	Independiente	Centro La Linda
11	Gloria Amparo Salas David	43095045	3128533705	JAC El Carmelo	Vereda El Carmelo
12	Gustavo Marín O	3536355	3145207524	Alcaldía	La Placita
13	Hernando Londoño Osorio	35376118	3216139680	JAC La Linda	Vereda La Linda
14	Jhonatan Humberto Hidalgo Valencia	71669729	3215007097	JAC San Miguel	Vereda La Linda
15	Joaquín López Gómez	1036839650	3137936121	Termales El Líbano	Vereda Uvital
16	John Jairo Londoño	6882925	3216812872	Uvital	Vereda Uvital
17	Jonathan Henao	1005830129	3127132682	Centro Balsora	Vereda El Roble
18	Jorge Enrique Henao Ospina	1036840712	3207215318	Centro Balsora	Vereda El Roble
19	José Darío Gallego Pérez	98677224	3117708526	Estadero El Recreo	Vereda el Recreo
20	José Islen López Montes	98677542	3136416955	Independiente	Centro La Linda
21	Juan Carlos Zapata Arbeláez	15440441	3126791719	Asoarrayaneros	Vereda San Pedro Abajo
22	Lina María Orozco Hincapié	43606816	3216115941	Termales El Líbano	Vereda Uvital
23	Luisa Fernanda Betancur	24873858	3136263876	Comité de Turismo Pueblo Nuevo	Corregimiento Pueblo Nuevo
24	Luz Angela Castro García	20830714	3112279163	Puente Linda	Vereda Puente Linda
25	Luz Mary Aristizábal de Pérez	21893035	3113077263	SIG	Zona Urbana
26	Manuela Andrea Zuluaga Gallo	10014400537	3126441297	Centro Balsora	Vereda el Roble
27	María Cecilia Parra Morales	43475535	3104073915	Asoarrayaneros	Vereda San Pedro Abajo
28	María Valencia Pérez	21896106	3216124928	JAC La Pedrera	Vereda La Pedrera
29	Marisela Giraldo Hernández	1026260081	3216963993	Alcaldía Municipal	Calle Real
30	Natalia Andrea Montes Pérez	1036839438	3147231236	Alcaldía Municipal	Zona Urbana
31	Ramiro Goez Tuberquia	11900509	3116121857	Asoarrayaneros	Vereda San Pedro Abajo
32	Rangel Uribe	76100010	3105161569	Asoarrayaneros	Vereda San Pedro Abajo
33	Sebastián Orozco Salazar	1036840642	3215356978	JAL El Roble - Centro Balsora	Vereda el Roble
34	Valentina Márquez Franco	1001473932	3136041944	Centro Balsora	Vereda el Roble
35	Víctor Alfonso Orozco Arcila	1036840723	3106625319	Centro Balsora	Vereda El Roble
36	Yaneth Osorio Gallego	43461440	3218158574	Centro Balsora	Vereda El Recreo
37	Yeison Andrés Rojas	1001724223	3234107042	Independiente	Centro La Linda
38	Yesica Alejandra Ciro Valencia	1036220258	3227201831	Independiente	Vereda La Pedrera

**Anexo 7. Modelo de certificado otorgado por participación en el Taller de Diseño de Productos Turísticos.**



## EL MUNICIPIO DE NARIÑO ANTIOQUIA

NIT. 890982566-9

Otorga este certificado a

**ADRIANA YANETH HENAO NARANJO**

Con Documento de Identidad N° 21896825



Por haber participado en el taller

### **DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS CON ENFOQUE EN DISEÑO SOCIAL**

**Los días 04, 11 y 18 de marzo, 29 de abril, 06 y 13 de mayo de 2019 con una duración de 40 horas**

*En el marco del proyecto Diseño de Productos Turísticos para el Municipio de Nariño Antioquia desde el Enfoque de Diseño Social, para un Turismo Rural y Ecoturismo Comunitario, Sostenible y en Paz*

\_\_\_\_\_  
**Carlos Arturo Marín Londoño**  
Alcalde

\_\_\_\_\_  
**Vicente Alejandro García Pérez**  
Capacitador

*Dado en Nariño Antioquia a los 20 días del mes de junio de 2019*