



Sustento del uso justo
de **Materiales Protegidos**
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI

Sustento del uso justo de materiales protegidos por Derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI - para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes en el curso “Fundamentos de Mercadeo” perteneciente al programa académico MGTS.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

- a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.
- b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.
- c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S.Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."
- d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.
- e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además, y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado

editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.

Capítulo 1

Perspectiva general de las consideraciones empresariales

Introducción

La conservación de áreas protegidas requiere en forma creciente de estrategias innovadoras para generar niveles adecuados de fondos. El ecoturismo es una estrategia que puede proveer por lo menos una parte de los ingresos necesarios. A fin de aprovechar adecuada y sosteniblemente el potencial de ingresos provenientes del turismo, los administradores de la conservación deben adquirir un nivel mínimo de comprensión de la dinámica empresarial. El propósito de esta segunda parte del Volumen II es guiar a los conservacionistas a través de los conceptos y la terminología que implica la promoción de negocios, los cuales pueden ser intimidantes para ellos porque típicamente se encuentran fuera de su experiencia profesional y académica.

El ecoturismo puede brindar beneficios a las comunidades locales y puede promover la conservación de áreas ambientalmente sensibles, y a la vez ofrecer experiencias excepcionales con orientación cultural o natural. El ecoturismo se propone evitar muchos de los problemas del turismo masivo en donde frecuentemente la degradación ambiental es el resultado del uso excesivo, o en donde ocurren fugas económicas porque los recursos fluyen de un destino de viaje hacia países desarrollados. El ecoturismo también es considerado como una actividad económica deseable porque educa a las personas sobre maneras sostenibles de viajar y canaliza sus gastos hacia cooperativas o negocios locales en los países anfitriones. Esta promesa convierte al ecoturismo en una estrategia de conservación atractiva; sin embargo, es esencial recordar que, para alcanzar estos

Recuadro 1.1 El supuesto de "construye y vendrán"

En una entrevista con Biodiversity Conservation Network (BCN), el administrador de proyectos John Sengo (JS) analiza una empresa comunitaria de ecoturismo que nació en la cuenca de Lakekamu de Papua Nueva Guinea.

BCN: ¿De dónde provino la motivación para construir un hospedaje?

JS: Después del primer año en 1994, tuvimos una sesión de capacitación sobre ecoturismo. Uno de los participantes se inspiró y quiso construir un hospedaje. Organizó a su familia y construyeron el lugar. El trabajo fue arduo. Me alegraba que él mostrara interés, pero me preocupaba que no vinieran huéspedes. Ellos construyeron la casa y luego comenzaron a preguntar cuándo vendrían los turistas, y yo no sabía qué decirles.

BCN: ¿Cuál era tu opinión sobre esto?

JS: Al principio tenía verdaderas reservas. Me complació que estuvieran mostrando interés en las ideas del proyecto, pero me preocupaba de dónde vendrían los visitantes. Y esto resultó convirtiéndose en un problema. Sólo han venido unas cuantas personas, y el hospedaje está comenzando a deteriorarse. Me siento responsable de lo que ocurrió y que los defraudé. Aun ahora, cuando vuelvo a la cuenca, ellos me preguntan: "¿Cuándo vendrán? ¿Hay alguna noticia de que vendrán turistas?"

BCN: BCN denomina esto el supuesto de "si lo construyes, ellos vendrán". Parece ser una trampa común en los proyectos de ecoturismo. ¿Cómo evitar esto?

JS: considero que debería haberles contado más sobre el mercadeo, sobre la manera de promover su propio producto. Tendría que haberme asegurado que estuvieran suficientemente preparados para los resultados potenciales y que tuvieran expectativas realistas. Sin embargo, es difícil ayudarlos. Tuvimos problemas con las compañías de alojamiento y consideramos que no podíamos desalentar el interés de la gente. Sabíamos que los representantes de las compañías vendrían a hablar con las personas y sabíamos que debíamos ofrecer alguna fuente de ingresos a las comunidades.

Este hospedaje requería más que sólo asistencia para el mercadeo; desde el principio, JS debería haber realizado un estudio de factibilidad para determinar si el lugar era apropiado, si la empresa alcanzaría sus objetivos de conservación y si el negocio sería viable financieramente.

fuelle: Biodiversity Support Network, 1998

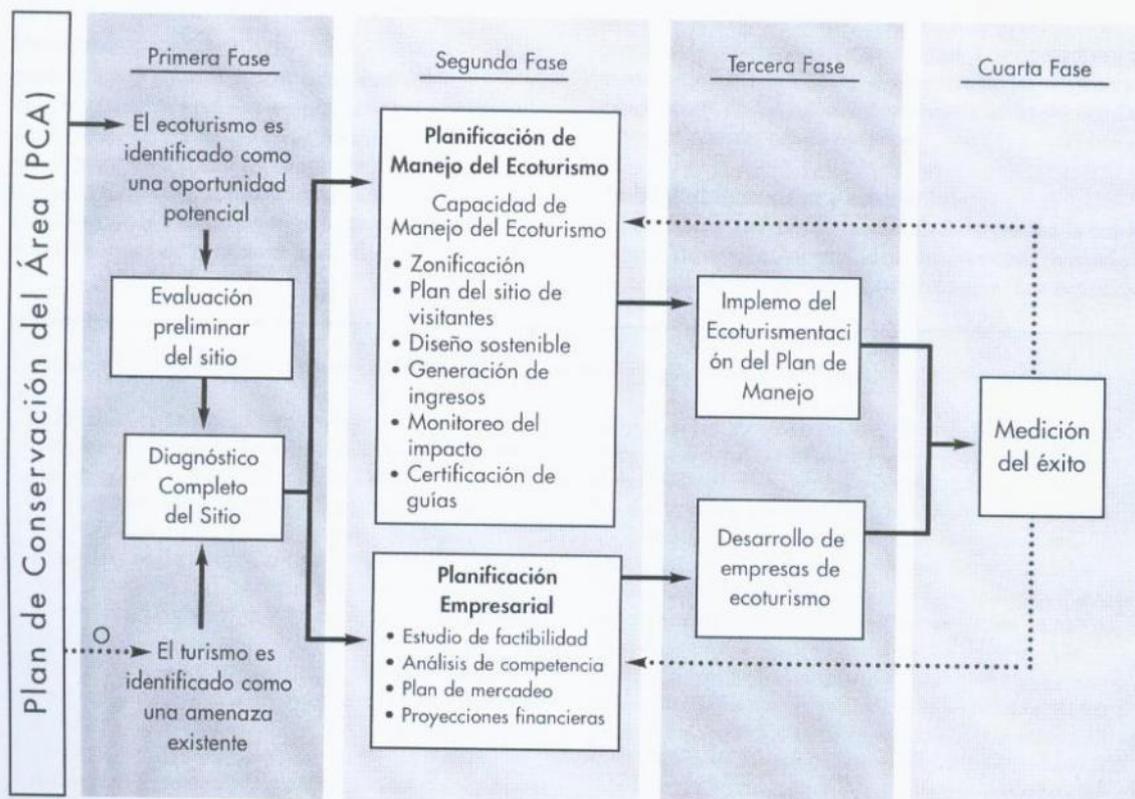
beneficios sociales y ambientales, las empresas de ecoturismo deben operar como negocios viables. Dicho de manera simple, al final la empresa debe generar más ingresos que egresos. Tanto los fondos de cooperación como el tiempo y los intereses de la comunidad son productos valiosos que no deberían desperdiciarse en ideas empresariales improductivas (ver Recuadro 1.1).

Frecuentemente, la falta de experiencia hace que los conservacionistas sean cautelosos al negociar sociedades con empresarios en la industria del turismo o en negocios comunitarios. Sin embargo, el conocimiento que los empresarios tienen sobre el turismo y su mercadeo puede incrementar dramáticamente las posibilidades de éxito de una empresa de ecoturismo al ofrecer asesoría probada en el mercado sobre cómo establecer y manejar un nego-

cio de turismo. No obstante, los operadores de turismo pueden carecer de una comprensión completa del ecoturismo y de sus parámetros sociales y ambientales.

Este diagrama resume los pasos que incluye el proceso de planificación del manejo y desarrollo del ecoturismo. En aquellos sitios donde el turismo no está desarrollado pero ha sido identificado como una estrategia potencial, el proceso empieza con una evaluación preliminar del sitio. En los casos donde el turismo existente se ha identificado como una amenaza, se emprende el proceso para determinar cómo el ecoturismo puede manejarse como una estrategia de conservación. Nota: para una lista de los capítulos que corresponden a cada paso, por favor consultar el diagrama de la página 110.

Figura 1.1 Perspectiva general del proceso de planificación del manejo y desarrollo del ecoturismo



Este diagrama resume los pasos que incluye el proceso de planificación del manejo y desarrollo del ecoturismo. En aquellos sitios donde el turismo no está desarrollado pero ha sido identificado como una estrategia potencial, el proceso empieza con una evaluación preliminar del sitio. En los casos donde el turismo existente se ha identificado como una amenaza, se emprende el proceso para determinar cómo el ecoturismo puede manejarse como una estrategia de conservación. Nota: para una lista de los capítulos que corresponden a cada paso, por favor consultar el diagrama de la página 110.

Tal como se describe en el Volumen I, Primera Parte, la industria del turismo tiene una cadena de valores para poner los productos turísticos a disposición de los consumidores. El conocimiento de la infraestructura, organizaciones y estructuras de costos que operan en esta cadena es importante para la planificación general de un sitio ecoturístico. Operadores de turismo privados y ONGs, tales como el comercio relacionado con el ecoturismo o las asociaciones de mercadeo, pueden ser socios activos en el proceso de planificación empresarial o de factibilidad, pero los miembros y planificadores de áreas de conservación de todas maneras deben estar familiarizados con los conceptos fundamentales para asegurar que se adopte un enfoque integral respecto al proceso de desarrollo. De hecho, la contribución más importante de los administradores de áreas protegidas puede ser su capacidad para ver el cuadro general y para asegurar que los costos y beneficios sociales y ambientales se sumen a las consideraciones económicas cuando se desarrollen los planes empresariales.

Manejo de áreas protegidas y planificación empresarial

El administrador de áreas protegidas es el responsable de la conservación de las áreas naturales. Si el ecoturismo se selecciona como estrategia de conservación, como mínimo el administrador de áreas protegidas debe asegurar que la Planificación del Área de Conservación se realice antes de promover el ecoturismo (ver Figura

1.1). También es crucial que el administrador de áreas protegidas conozca los riesgos que implica operar un negocio de ecoturismo, dado que los empresarios pueden ser excesivamente optimistas respecto al potencial de un área o pueden pasar por alto los costos ambientales relacionados con una empresa. El daño ocasionado por el fracaso de una empresa de ecoturismo en el manejo de la conservación a largo plazo puede ser mayor que si ésta no se hubiera emprendido.

Para definir si el desarrollo de empresas turísticas es apropiado y en dónde se debe realizar, los administradores de áreas protegidas utilizan las herramientas a su disposición, entre las cuales se encuentran el plan para el manejo del área y un Plan para el Manejo del Turismo, que incluye la elaboración de mapas de zonificación para uso turístico y la formulación de parámetros de visita; asimismo, éste describe el marco de la concesión turística que debería orientar a todo negocio en el área protegida. Es crucial que los administradores de áreas protegidas sean consultados al principio del proceso de planificación empresarial. Los operadores de turismo deben tener plena conciencia de las normas y expectativas de los administradores de áreas protegidas antes de avanzar con la empresa.

Viabilidad financiera y ambiental

Un estudio o análisis de factibilidad determina la conveniencia de desarrollar una idea empresarial, tomando en consideración su viabilidad financiera. Los estudios

Recuadro 1.2 Desarrollo y manejo del ecoturismo en el Río Plátano Man y en la Reserva de Biosfera, Honduras

En la región de La Mosquitia en el oriente de Honduras está el Río Plátano Man y la Reserva de Biosfera (RPMBR). Esta área es rica en diversidad biótica y alberga a cuatro grupos étnicos. Es una de las mayores áreas protegidas de Centroamérica, y ha sido descrita como "el pequeño Amazonas" de Centroamérica. La ONG MOPAWI (Mosquitia Pajiza- Desarrollo de La Mosquitia) se ha trabajado en el área durante 16 años y en 1994 se involucró en ecoturismo en respuesta al deseo comunitario de una oportunidad económica y a preocupaciones respecto a operadores de turismo externos que llevan grupos al área. La comunidad del río Pech de Las Marias, la comunidad costera de miskitos de Rais Ta, y la comunidad costera garífuna de Plaplaya han desarrollado y manejado el ecoturismo haciendo uso de una variedad de estrategias comunitarias. En cada una hay una amplia participación comunitaria, así como propiedad y control local de los servicios y la infraestructura para visitantes.

Estudios recientes (Nielsen, 2001) indican que, mientras que el ecoturismo ha generado beneficios económicos

considerables, los efectos en las metas de conservación han sido menos claros. La falta de experiencia y capacitación de los guardias de tortugas en las playas ha dificultado su tarea al permitir que los turistas se acerquen demasiado a las tortugas. El tráfico adicional de lanchas para transportar turistas ha aumentado la contaminación del agua. El incremento de los ingresos locales ha significado que las personas pueden comprarse motosierras y rifles, lo que ha causado impactos negativos en el medio ambiente. Los ingresos provenientes del ecoturismo también han generado algunas tensiones locales respecto a la distribución de los mismos. Sin embargo, se considera que, con el tiempo y el cumplimiento de las estrategias de planificación y manejo existentes, se harán progresos hacia la conservación y las metas socioculturales. La interacción entre los ecoturistas y los locales ha incrementado el orgullo local y el valor de la reserva y sus recursos. Las organizaciones locales se están consolidando y están adquiriendo experiencia en el manejo de actividades turísticas.

de factibilidad ecoturística difieren de otros en el sentido que deben demostrar la viabilidad financiera y ambiental, lo que incluye realizar una contribución positiva a la conservación de los recursos naturales del área y la generación de suficientes ganancias y rendimiento financiero para los inversionistas. Los pasos para realizar un análisis de factibilidad se describen en el Capítulo 4 de esta parte del manual.

El equilibrio entre las consideraciones ambientales y económicas es un desafío empresarial para muchos operadores de turismo. Por lo general, las empresas turísticas no incluyen en sus presupuestos los costos que supone garantizar la sostenibilidad ambiental. Para evitar impactos negativos frecuentemente se requiere de grupos más reducidos y flujos de rendimiento potencialmente menores o de costos más elevados debido a la operación en lugares remotos bajo mayor consideración del medio ambiente. Estándares de conservación elevados podrían significar que un proyecto no sea viable financieramente. Cuantificar los costos y beneficios de la conservación o establecer si hay progresos en estas áreas puede resultar difícil durante la fase de implementación (ver Recuadro 1.2). Sin embargo, si dentro del presupuesto se incluye el costo del monitoreo de impacto, es mucho más probable que una empresa de ecoturismo genere los beneficios financieros y de conservación que se propone alcanzar.

Figura 1.2 Factores que influyen un plan empresarial



adaptado de Stankey et al., 1985

Los estudios de factibilidad deben realizarse al inicio del proceso de planificación y deberían involucrar a los propietarios-objetivo, idealmente con el apoyo de ONGs. En donde se encuentren deficiencias en el plan empresarial propuesto, se podría alterar el tipo o la

localización de la empresa de ecoturismo o se podrían cambiar las estrategias de mercadeo, con el propósito de crear un producto viable. También es importante que personas con experiencia en empresas de ecoturismo participen en el estudio de factibilidad, ya que ellos podrán proveer la pericia y objetividad necesarias para evaluar honestamente el potencial de un proyecto: una comunidad anfitriona muchas veces no apreciará plenamente el atractivo de las características locales para los ecoturistas, o sobrevalorará el atractivo de un recurso basada en valores tradicionales o en el apego emocional.

Planificación empresarial

Una vez que un proyecto de ecoturismo ha pasado la prueba de factibilidad, se requiere de un plan empresarial previo al inicio de actividades. El plan empresarial es una revisión más detallada de una actividad, atracción o servicio específicos. El plan requiere que la empresa describa sus objetivos respecto a temas de mercadeo, operaciones, manejo y medio ambiente. Los impactos financieros de estos objetivos deben ser analizados para asegurar que se puedan satisfacer las expectativas del inversionista y del acreedor. Los elementos de un plan empresarial se muestran en la Figura 1.2 y se describen en detalle en el Capítulo 5.

Las decisiones críticas que deben tomarse durante el proceso de planificación empresarial incluyen las siguientes:

- ❖ Cómo posicionar a la empresa de ecoturismo en el mercado con relación a sus competidores
- ❖ El nivel del mejor precio para el producto ecoturístico
- ❖ Cómo se reflejarán los costos y las obligaciones ambientales en los costos de operación en curso
- ❖ Qué combinación de deuda y participación en el capital social es la más deseable
- ❖ Qué criterios y métodos se deben utilizar para medir el éxito.

Los administradores de áreas protegidas pueden proveer aportes importantes a estas decisiones al identificar los costos sociales y ambientales, brindando orientación sobre prácticas de turismo sostenible, y sugiriendo posibles métodos para medir resultados no financieros. Por ejemplo, los administradores de áreas protegidas pueden proporcionar información sobre lo siguiente:

- ❖ Senderos o sitios que pueden soportar las visitas de turistas con un impacto ambiental mínimo
- ❖ Lugares que ofrecen oportunidades seguras y gratifi-

cantes para observar fauna y flora sin perturbar la conducta o el hábitat de los animales

- ♦ Momentos cuando las actividades ecoturísticas podrían no ser adecuadas, tales como la época de cría para especies sensibles
- ♦ Posibles maneras de medir impactos de visitantes en los senderos como niveles de erosión, basura o introducción de especies extrañas
- ♦ Diferentes atractivos y el valor de conservación que el área protegida tiene para el país y el mundo.

Esta información mejorará considerablemente la experiencia del visitante y ayudará para crear un negocio turístico que cumpla con principios de planificación sostenible.

Los roles de las ONGs en el desarrollo de empresas de ecoturismo

Una ONG puede desempeñar una variedad de roles en la evaluación de factibilidad y la planificación empresarial de una empresa de ecoturismo. Algunas pueden ser pasivas, esto es, jugar el rol del observador, mientras que otras podrían requerir que la ONG tome la delantera. Es útil conocer los riesgos y responsabilidades de cada una de estos posibles roles para tomar las acciones adecuadas para cada desarrollo ecoturístico.

1. Algunas ONGs actúan como facilitadores entre los actores en el contexto del ecoturismo. La ONG puede facilitar la discusión al proveer un contexto imparcial en donde se puede tomar una decisión objetiva sobre la factibilidad de un proyecto determinado. Si falta esta instancia se corre el peligro de que la factibilidad sea evaluada por empresarios sin asistencia adecuada para los factores ambientales, o por administradores de áreas protegidas o comunidades que desconocen las complejidades de la industria global del turismo.

Elevar el nivel de comprensión de la comunidad, los empresarios y los administradores de áreas protegidas contribuye a un mejor juicio sobre la factibilidad económica y ambiental de las empresas de ecoturismo. El intercambio de información y las discusiones en las primeras etapas del proceso de planificación pueden disipar temores respecto a que el turismo dañará el sitio o que la comunidad no se beneficiará.

2. Las ONGs podrían establecer sociedades con empresas de ecoturismo comunitarias o con compañías privadas o podrían prestarles servicios. La cooperación podría adoptar una variedad de formas, dependiendo de las circunstancias: la ONG podría ayudar a la

empresa de ecoturismo con financiamiento, arrendamiento de tierras, mercadeo, promoción o monitoreo del impacto.

3. Las ONGs frecuentemente han desarrollado experiencia de capacitación y pueden ser fuentes de información y pericia técnica relevante. Las comunidades y los operadores de turismo pueden beneficiarse de esta capacitación, especialmente en las áreas de capacitación de guías y estrategias de manejo de turismo.

Las ONGs pueden mejorar las oportunidades empresariales y de empleo al intercambiar información sobre qué es el ecoturismo y qué sería una empresa, como por ejemplo, la venta de artesanías locales o la provisión de alojamiento. Algunas ONGs podrían brindar capacitación a grupos para mejorar la organización, la participación y el nivel de los servicios ofrecidos por las comunidades.

4. En casos donde las ONGs administren o co-administren áreas protegidas privadas o gubernamentales, su participación en el proceso de factibilidad ecoturística requiere que éstas determinen lo siguiente:

- ♦ Cómo se puede utilizar el ecoturismo para alcanzar metas de manejo de sitios
- ♦ Qué niveles y tipos de actividades ecoturísticas son apropiados para el sitio
- ♦ Cómo se monitorearán y evaluarán las actividades ecoturísticas en curso.

5. En situaciones poco comunes, las ONGs prestan servicios ecoturísticos, tales como la promoción y organización de viajes, alojamiento, transporte y alimentación. Este rol implica un gran riesgo en una industria con un alto índice de fracaso, y la energía y los recursos desviados hacia estas actividades podrían disminuir la capacidad de las ONGs para llevar a cabo su misión de conservación. Si una ONG es un proveedor de servicios, debe separar las actividades de conservación de las actividades empresariales para asegurar que los fondos para la conservación no subsidien la empresa.

Sin embargo, si no hay ningún empresario interesado en establecer un negocio de ecoturismo, ¿por qué no hacerlo? El análisis de esta barrera de ingreso puede conducir a la identificación de otro rol de facilitación que la ONG debería desempeñar. O bien, podría resultar en decidir que la empresa no es viable y que, por lo tanto, requeriría subsidio y no debería ser continuada.

El hecho de ser responsables para la planificación empresarial y de conservación puede brindar un enfoque integrado para el desarrollo del ecoturismo si la ONG posee suficientes recursos y destrezas para ambos roles; para tener éxito, es importante que la ONG no sobreestime su conocimiento de la industria del turismo o subestime la dificultad de desarrollar un producto exitoso. Una alternativa preferible es buscar una alianza o establecer una empresa conjunta con una empresa turística privada para beneficiarse de sus conexiones en el mercado y de su experiencia en vez de ofrecer un servicio para competir con el sector privado.

El factor de riesgo en el desarrollo de negocios de ecoturismo

La industria del ecoturismo es compleja y aspira a generar beneficios sociales y ambientales. La naturaleza fragmentada de la industria, las fluctuaciones de demanda precipitadas por acontecimientos mundiales y las fuerzas competitivas dificultan la predicción de las tendencias del mercado y los productos. Los proveedores de servicios ecoturísticos deben ser creativos, financieramente astutos y capaces de adaptarse rápidamente a los requisitos de los clientes y los acontecimientos mundiales. Éstos deberán tener ciertas características empresariales que no necesariamente se encuentran presentes en las comunidades. Las ONGs pueden sentir la tentación de involucrarse en el desarrollo de empresas de ecoturismo, pero deberían considerar cuidadosamente las exigencias de operación y los riesgos.

Las nuevas empresas de ecoturismo tienen un alto riesgo de fracaso. Aun bajo las mejores condiciones, en donde los mercados se encuentran cerca y el acceso y el apoyo empresarial son favorables, el índice de fracaso para pequeñas empresas es del 80% en los primeros cinco años (Klein, 2002). Las nuevas empresas turísticas en los países en desarrollo enfrentan los desafíos adicionales de la venta a mercados distantes, la limitación del acceso a capital y capacitación empresarial y la mayor incertidumbre política. Las ONGs deben asegurarse que al involucrarse en el ecoturismo no pongan en riesgo sus demás actividades.

Aunque el ecoturismo puede ser beneficioso, es sólo una manera de alcanzar las metas de conservación o desarrollo de las ONGs. Es posible alentar el desarrollo ecoturístico sin aceptar una responsabilidad directa. Existen formas de empresas de ecoturismo, por ejemplo las empresas conjuntas que permiten que un sitio se beneficie de lo que gastan los turistas sin que la ONG asuma el riesgo total de un proyecto como éste. El capi-

tulo siguiente explorará diferentes maneras de estructurar empresas de ecoturismo.

Referencias

- Biodiversity Support Program. 1998. *Keeping watch: Experiences from the field in community-based monitoring. Lessons from the Field*, Issue No. 1. April 1998.
- Klein, K. 2002. The bottom line on start up failures. *Business Week Online*. March 2002. http://www.businessweek.com/smallbiz/content/mar2002/sb2002034_8796.htm
- Nielsen, E. 2001. *Community-based ecotourism development and management in the Rio Platano Man and the Biosphere Reserve, Honduras*. Arlington, Virginia: The Nature Conservancy.

Recursos

- Boo, E. 1990. *Ecotourism: The potentials and pitfalls*. Volumes 1 and 2. Washington D.C.: World Wildlife Fund.
- Brandon, K. 1996. *Ecotourism and conservation: A review of key issues*. World Bank Environmental Department Paper No. 033. Washington D.C.: The World Bank.
- Epler Wood, M. 1998. *Meeting the global challenge of community participation in ecotourism: Case studies and lessons from Ecuador*. Arlington, Virginia: The Nature Conservancy. <http://nature.org/aboutus/travel/ecotourism/resources/>
- Fennell, D. y P. Eagles. 1989. *Ecotourism in Costa Rica: A conceptual framework. Journal of Park and Recreation Administration*. Waterloo, Ontario: Department of Recreation and Leisure Studies, University of Waterloo.
- Honey, M. 1999. *Ecotourism and sustainable development: Who owns paradise?* Washington, D.C.: Island Press.
- The International Ecotourism Society
www.ecotourism.org
- Johnstone, R. November, 2001. *Community conservation and tourism in Kenya. The Ecotourism Observer*. Burlington, Vermont: The International Ecotourism Society.
- The Nature Conservancy
www.nature.org/ecotourism
- Patterson, C. 2002. *The Business of ecotourism*. Rhinelander, Wisconsin: Explorer's Guide Publishing.
- Planeta.com - Global Journal of Practical Ecotourism
<http://www.planeta.com/>
Planeta.com is a clearinghouse for practical ecotourism. It provides more than 10,000 pages of practical features and in-depth scholarly reports and hosts a variety of online forums and conferences related to ecotourism.