



Sustento del uso justo
de Materiales Protegidos
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI
Sustento del uso justo de materiales protegidos por
derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

- a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.
- b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.
- c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S, Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."
- d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.
- e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.

• Gestión del alcance del proyecto

Un introducción a los
conceptos y a los
procesos desde el
PMBOK®



Gestión del Alcance

Procesos necesarios para asegurarse que el proyecto incluya todo el trabajo requerido , y sólo el trabajo requerido, para completar el proyecto satisfactoriamente con éxito.

definir y controlar qué se incluye y qué no se incluye en el proyecto

Procesos asociados a la gestión del alcance

Recopilar Requisitos: definir y documentar necesidades de los interesados para cumplir con los objetivos del proyecto.

Definir el Alcance: desarrollar una descripción detallada del proyecto y del producto

Crear el EDT: subdividir los entregables y el trabajo del proyecto en componentes más pequeños y más fáciles de manejar.

Verificar el Alcance: formalizar la aceptación de los entregables que se han completado

Controlar el Alcance: monitorear el estado del alcance proyecto y producto y gestionar cambios a la línea base

Gestión del Alcance

El alcance de proyecto se inicia con el alcance (descripción) de producto.

En el contexto del proyecto el término ***alcance*** se refiere:

- ***Alcance del producto***: características y funciones que definen el producto, servicio o resultado
- ***Alcance del proyecto***: trabajo que debe realizarse para entregar un producto, servicio o resultado con las funciones y características especificadas.

Gestión del Alcance

RECOPILAR REQUISITOS



necesidades

Deseos

expectativas



patrocinador

cliente

interesados



EDT
Planificación costo
Planificación cronograma y
calidad



Gestión del Alcance (PMBOK, 2008)

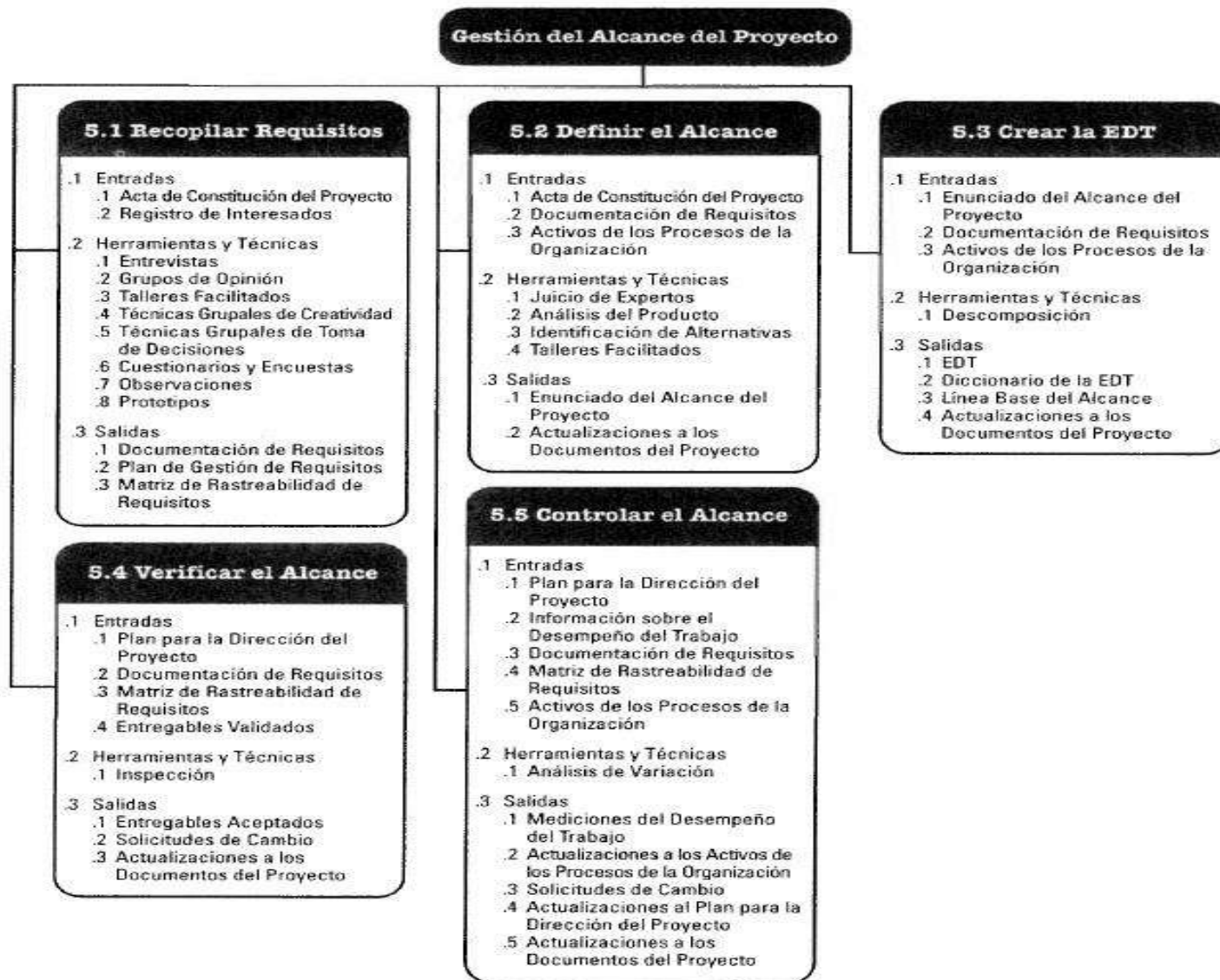


Gráfico 5-1. Gestión del Alcance del Proyecto: Entradas, Herramientas y Técnicas, y Salidas



RECOPILAR REQUISITOS

- Proceso de definir y documenta las necesidades de interesado para alcanzar objetivos
- Éxito del proyecto= cuidado en captura y administración del requerimiento del producto y del proyecto
- Incluyen cuantificación y documentación de necesidades y expectativas del patrocinador, de clientes y otros interesados
- Deben ser bien analizados, medidos y registrados inicio ejecución
- Base para WBS, costo, programación, planeamiento calidad

Proceso Recopilar Requisitos (PMBOK, 2008)



Gráfico 5-2. Recopilar Requisitos: Entradas, Herramientas y Técnicas, y Salidas

RECOPILAR REQUISITOS

- ***Inicia Charter y registro de Interesados***
- ***Entradas: Acta Constitución proyecto, Registro de Interesados***
- ***Herramientas y Técnicas: entrevistas, grupos opinión, facilidad talleres trabajo, técnicas de grupos creativos (tormenta ideas, grupo nominal, Delphy, mapas de ideas o mentales, diagramas afines), técnicas grupales toma de decisiones, cuestionarios e investigación, observaciones, prototipos***

Recopilar requisitos (PMBOK, 2008)

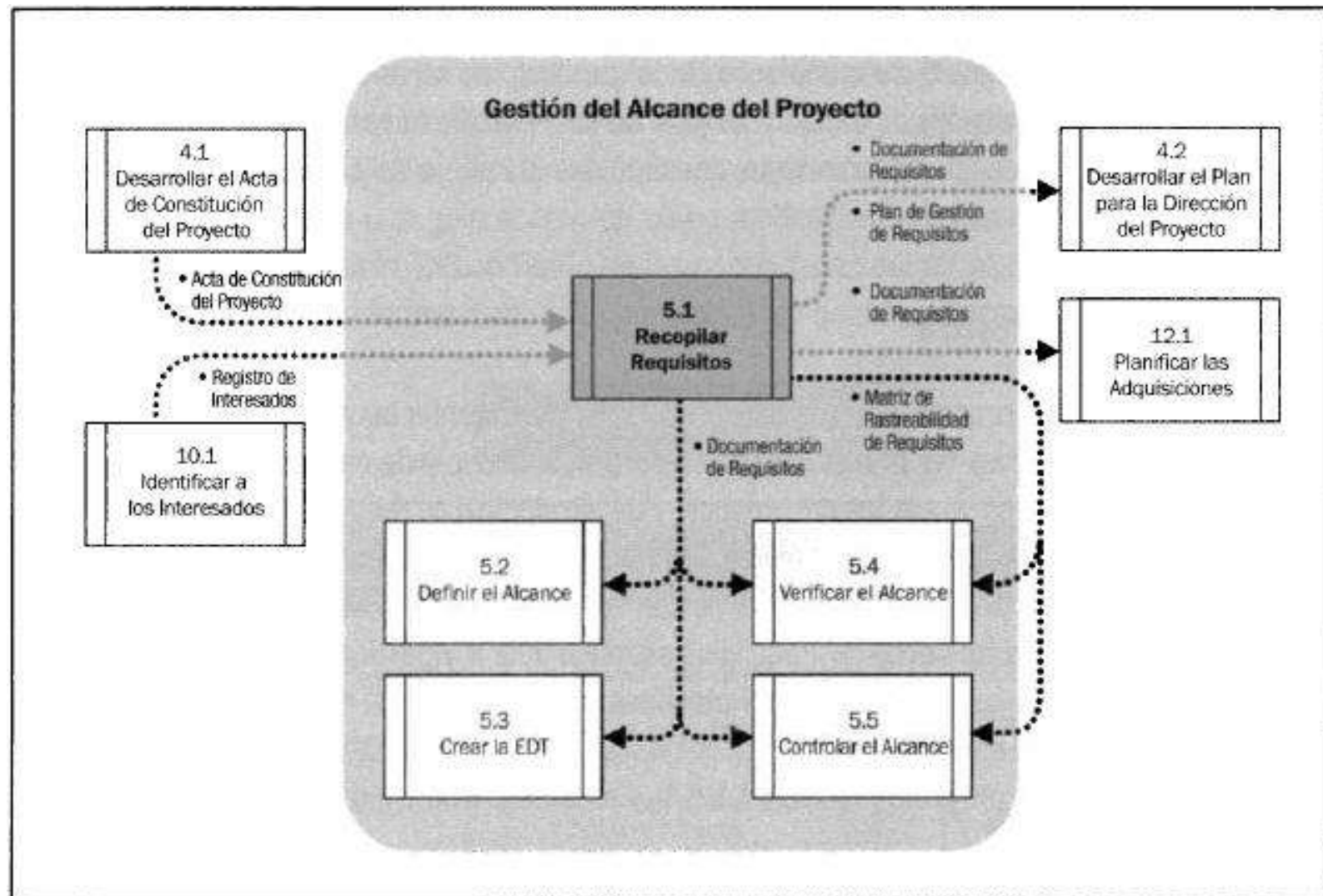


Gráfico 5-3. Diagrama de Flujo de Datos del Proceso Recopilar Requisitos



RECOPILAR REQUISITOS

- **Salidas: documentación requerida**

- Necesidad del negocio o oportunidad a ser dimensionada, limitaciones y porqué el proyecto deber ser realizado
- Objetivos del negocio y proyecto para trazabilidad
- Requerimientos funcionales, procesos del negocio, información, interacción con producto
- Requerimientos no funcionales como niveles de servicio, desempeño, seguridad, etc
- Requerimientos de calidad
- Criterios de aceptación
- Impactos con otras áreas organizacionales de la organización,
- Soporte y programas de capacitación
- Supuestos y restricciones alrededor de los requisitos.



RECOPILAR REQUISITOS

► Plan de Gestión de Requisitos

Documenta manera analizarán, documentarán y gestionará requisitos a largo plazo del proyecto. Incluir

- Modo en que las actividades de los requisitos serán planificadas, rastreadas e informadas
- Las actividades de la gestión de la configuración como en que se realizarán cambios al producto, servicio o resultado, el método de análisis, seguimiento, registro y comunicación de los impactos y nivel de autorización requerido para aprobar dichos cambios
- Proceso para otorgar prioridades a los requisitos
- Métricas del producto que se utilizarán y el fundamento de su uso
- Estructura de rastreabilidad, es decir qué atributos de los requisitos se plasmarán en la matriz de rastreabilidad y qué otros documentos serán rastreados

RECOPILAR REQUISITOS

- ▶ Matriz de Rastreabilidad de requisitos

Es una tabla que vincula los requisitos con su origen y los monitorea a lo largo ciclo de vida del proyecto. Ayuda a asegurar que cada requisito agrega valor a la empresa, vinculándolo con objetivos de la empresa y el proyecto. Proporciona estructura para gestionar los cambios al alcance del producto. Incluye rastrear los elementos, con respecto a:

las necesidades, oportunidades, metas y objetivos de la empresa

- ▶ objetivos del proyecto
- ▶ alcance del proyecto/ a entregables de la EDT
- ▶ diseño del producto
- ▶ estrategia y los escenarios de prueba
- ▶ desarrollo del producto

En esta matriz pueden registrarse atributos asociados con cada requisito: identificador único, descripción textual del requisito, fundamento de su incorporación, el responsable, la fuente, la prioridad, la versión, estado actual y fecha término.



Desarrollar el Acta de Constitución del Proyecto:

- El propósito o la justificación del proyecto
- Los objetivos medibles del proyecto y los criterios de éxito relacionados
- Los requisitos de alto nivel
- La descripción del proyecto de alto nivel
- Los riesgos de alto nivel
- Un resumen del cronograma de hitos
- Un resumen del presupuesto
- Los requisitos de aprobación del proyecto (qué constituye el éxito del proyecto, quién decide si el proyecto es exitoso y quién firma la aprobación del proyecto)
- El director del proyecto asignado, su responsabilidad y su nivel de autoridad
- El nombre y el nivel de autoridad del patrocinador o de quienes autorizan el acta de constitución del proyecto

Gestión del Alcance (PMBOK, 2008)



Gráfico 5-4. Definir el Alcance: Entradas, Herramientas y Técnicas, y Salidas

Gestión del Alcance (PMBOK, 2008)

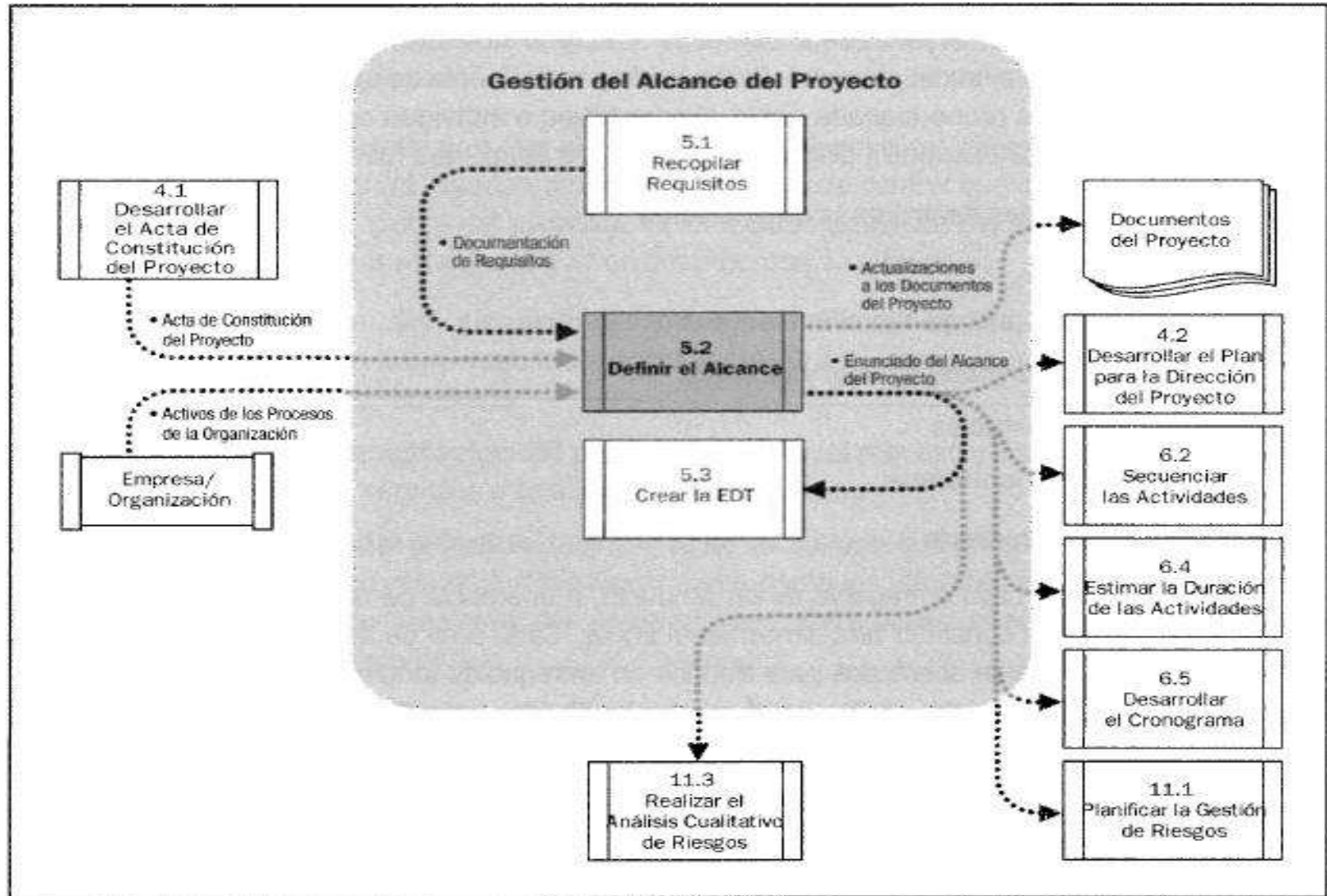


Gráfico 5-5. Diagrama de Flujo de Datos del Proceso Definir el Alcance



Desarrollar el Enunciado del Alcance del Proyecto. Incluye

Describe detalladamente los entregables y el trabajo necesario para crear esos entregables. Proporciona entendimiento común del alcance del proyecto entre los interesados en el proyecto. Permite equipo de proyecto realizar planificación más detallada, sirve para supervisar u monitorear y aceptar solicitudes de cambio. Incluye lo siguiente:

- ***Descripción del alcance del Producto***
- ***Requisitos y características del producto o servicio***
- ***Criterios de aceptación del producto***
- ***Los entregables del proyecto***
- ***Exclusiones del proyecto***
- ***Restricciones del proyecto***
- ***Supuestos del proyecto***



DEFINIR EL ALCANCE

- Preparación del Enunciado del Alcance detallado, es crítica para éxito P.
- El enunciado se construye sobre mayores productos entregables, asunciones, restricciones.
- Planificación se describe la definición alcance con detalle

Crear el EDT (PMBOK, 2008)

Definición EDT

Es una descomposición **jerárquica**, orientada al **producto entregable**, del **trabajo** que será **ejecutado por el equipo P.**, para lograr los **objetivos del P.** y crear los **productos entregables requeridos**.

- Organiza y define **alcance total del P.**
- Subdivide los entregables el trabajo del p.en porciones de trabajo más pequeño y fáciles de manejar.
- **Paquetes de trabajo** puede programarse, supervisarse, controlarse y estimar costos.

Crear el EDT (PMBOK, 2008)

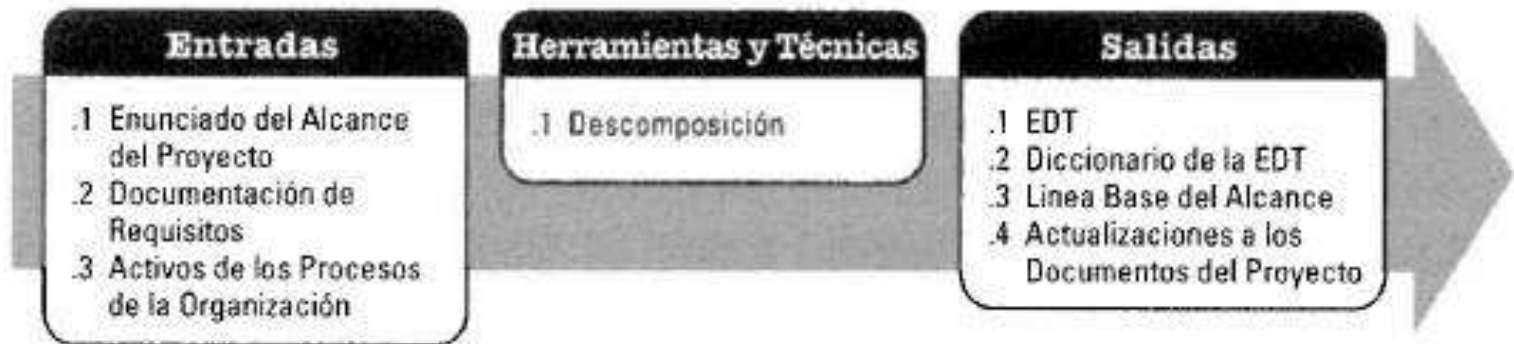


Gráfico 5-6. Crear la EDT: Entradas, Herramientas y Técnicas, y Salidas

Crear el EDT (PMBOK, 2008)

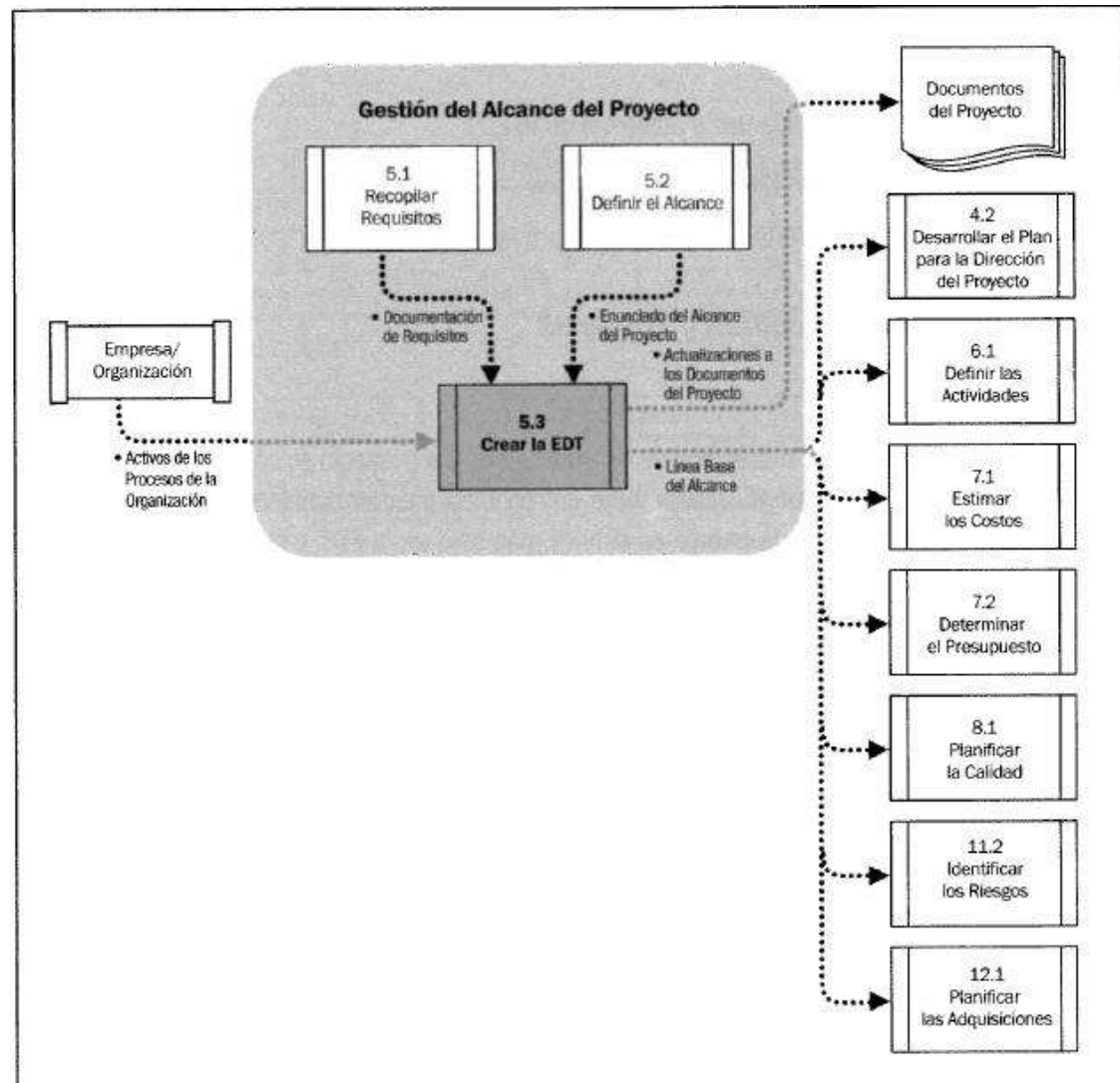


Gráfico 5-7. Diagrama de Flujo de Datos del Proceso Crear la EDT

Crear la EDT (PMBOK, 2008)

- **Descomposición del trabajo:** *Herramienta y técnica*

Subdivisión de entregables en elementos con el suficiente nivel de detalle para dar soporte a futuras actividades (planeación, ejecución, control, etc.) Incluye:

- Identificar y analizar los entregables y el trabajo relacionado.
- Estructurar y organizar la EDT
- Descomponer los niveles superiores de la EDT en componentes detallados de nivel inferior
- Desarrollar y asignar códigos de identificación a los componentes de la EDT
- Verificar que el grado de descomposición del trabajo sea el necesario y suficiente

Ejemplo de EDT (PMBOK, 2008)

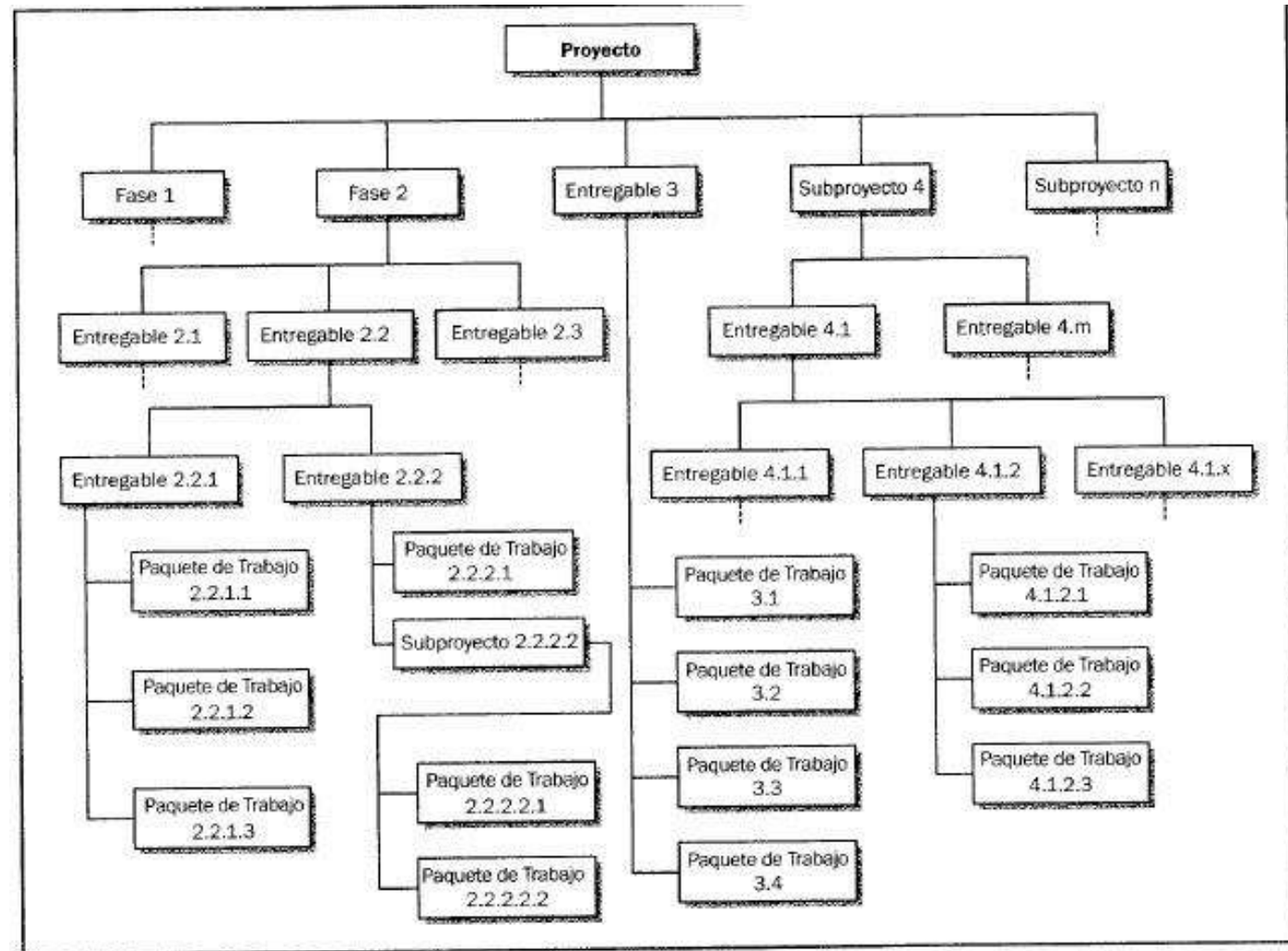


Gráfico 5-8. Ejemplo de una Estructura de Desglose del Trabajo con Algunas Ramas Desglosadas hasta el Nivel de los Paquetes de Trabajo

Ejemplo de EDT (PMBOK, 2008)

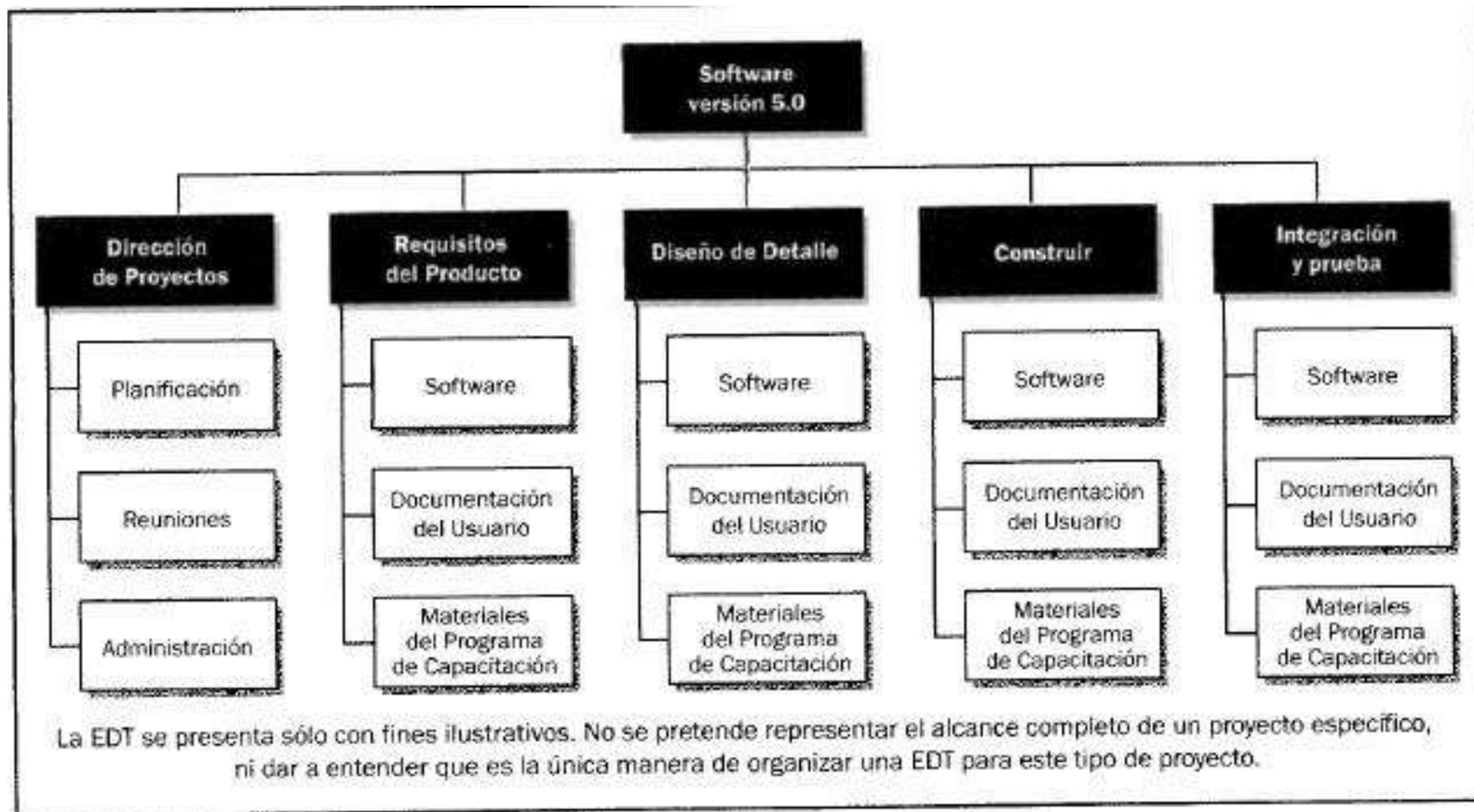


Gráfico 5-9. Ejemplo de una Estructura de Desglose del Trabajo Organizada por Fases

Ejemplo de EDT (PMBOK, 2008)

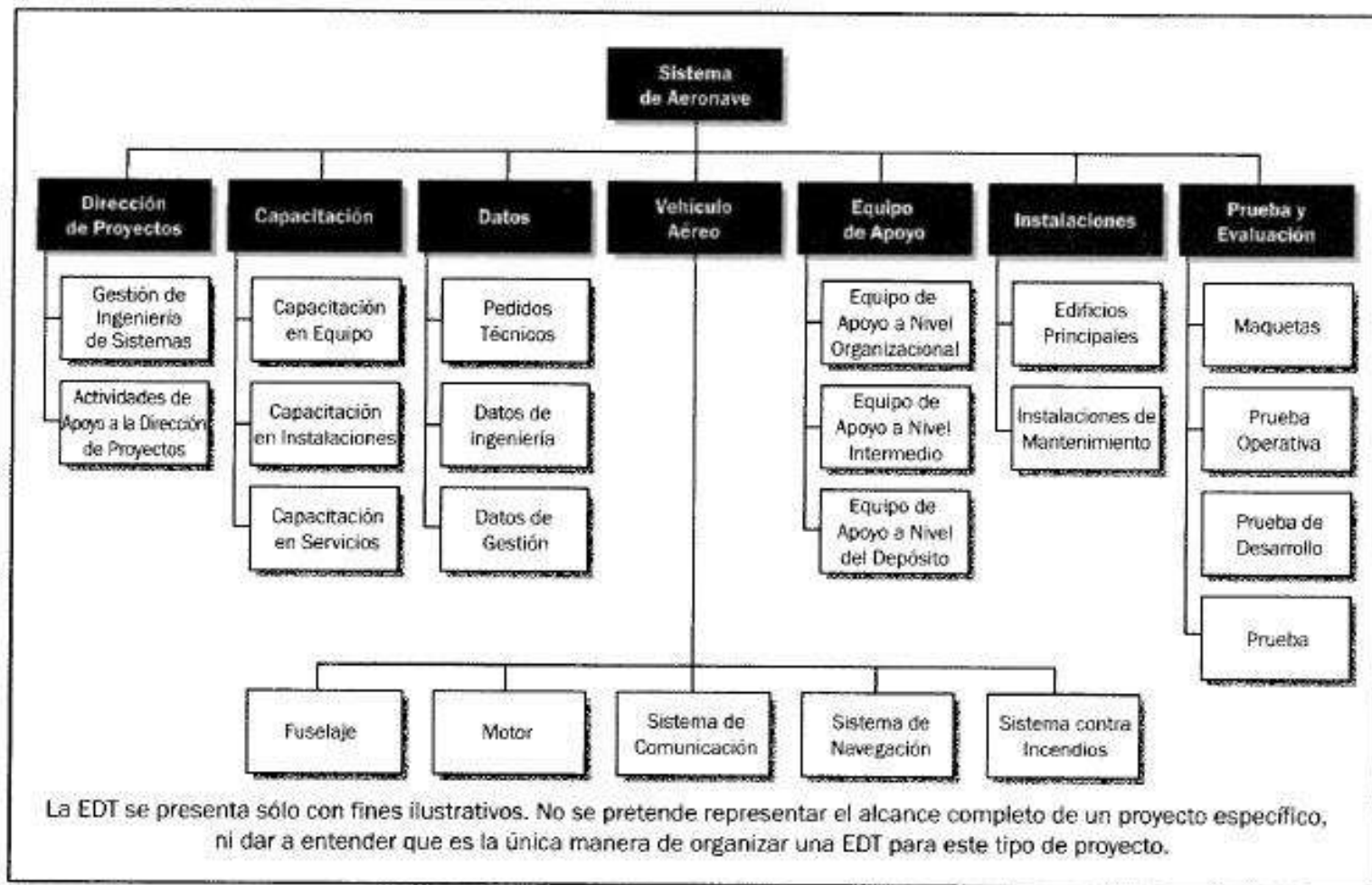


Gráfico 5-10. Ejemplo de una Estructura de Desglose de Trabajo Basada en los Entregables Principales

Diccionario de la EDT (PMBOK, 2008)

Por ejemplo, en la tabla a continuación se presenta el diccionario del componente "2.2.2.1 Mercado".

Ejemplo de Diccionario de la EDT

ID #	Cuenta Control #	Última actualización	Responsable
2.2.2.1	2.2	15/07/12	Juan Roble
Descripción: Estudio de mercado del sector de jugos naturales			
Criterio de aceptación: el informe debe contener como mínimo las importaciones de cada país del Reino Unido durante los últimos 5 años.			
Entregables: presentación con multimedia e informe escrito encuadernado			
Supuestos: el cliente entrega el listado de ventas antes del 15/07/12			
Recursos asignados: 2 analistas, 1 consultor, 3 computadoras			
Duración: 65 días hábiles			
Hitos: 15/08/13 – Informe preliminar aprobado por el patrocinador 20/09/13 – Presentación multimedia a los interesados 12/10/13 – Informe final aprobado por el cliente			
Costo: \$32.920			
Interdependencias: Antes de #1.2.3 y después de #3.4.1			
Firma del Director del Proyecto:			

VERIFICAR EL ALCANCE (PMBOK, 2008)

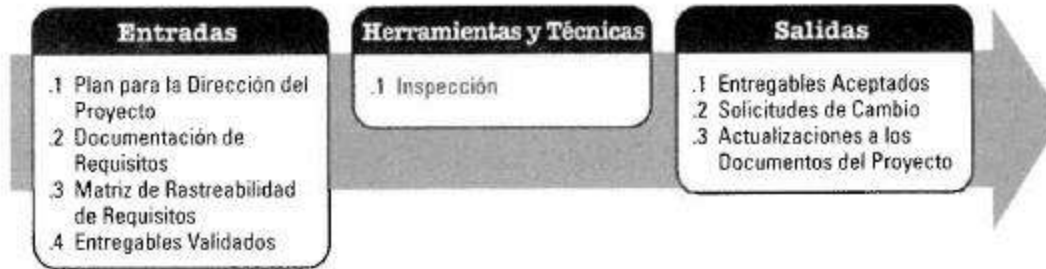


Gráfico 5-11. Verificar el Alcance: Entradas, Herramientas y Técnicas, y Salidas

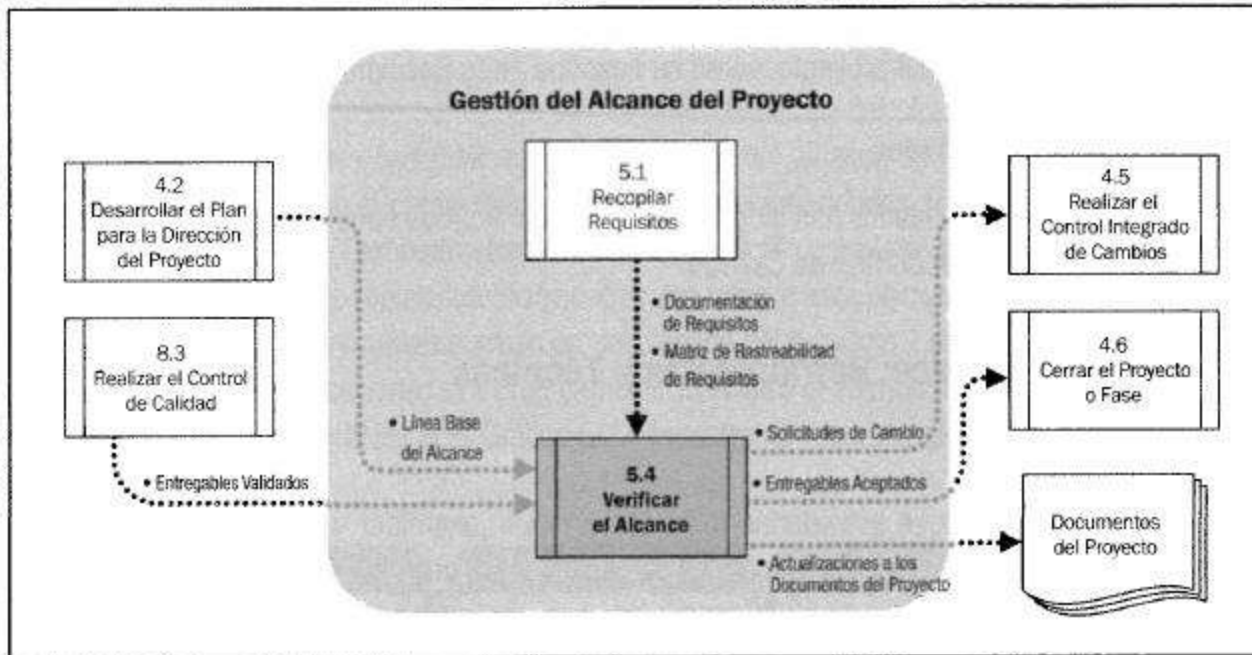


Gráfico 5-12. Diagrama de Flujo de Datos del Proceso Verificar el Alcance

CONTROLAR EL ALCANCE (PMBOK, 2008)

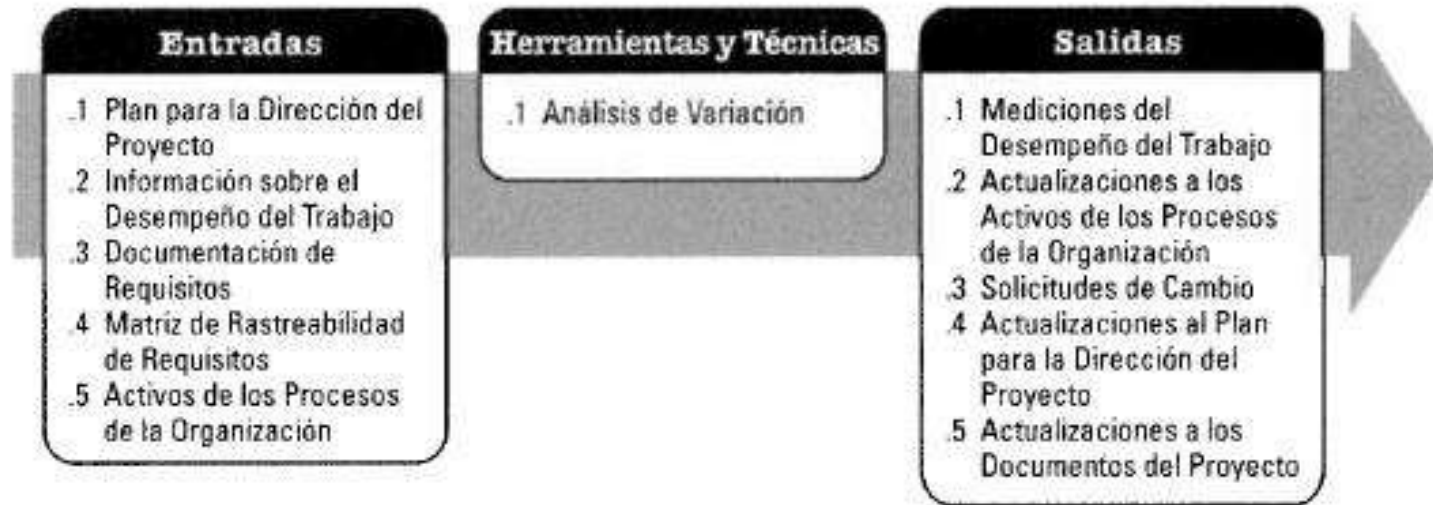


Gráfico 5-13. Controlar el Alcance: Entradas, Herramientas y Técnicas, y Salidas

CONTROLAR EL ALCANCE (PMBOK, 2008)

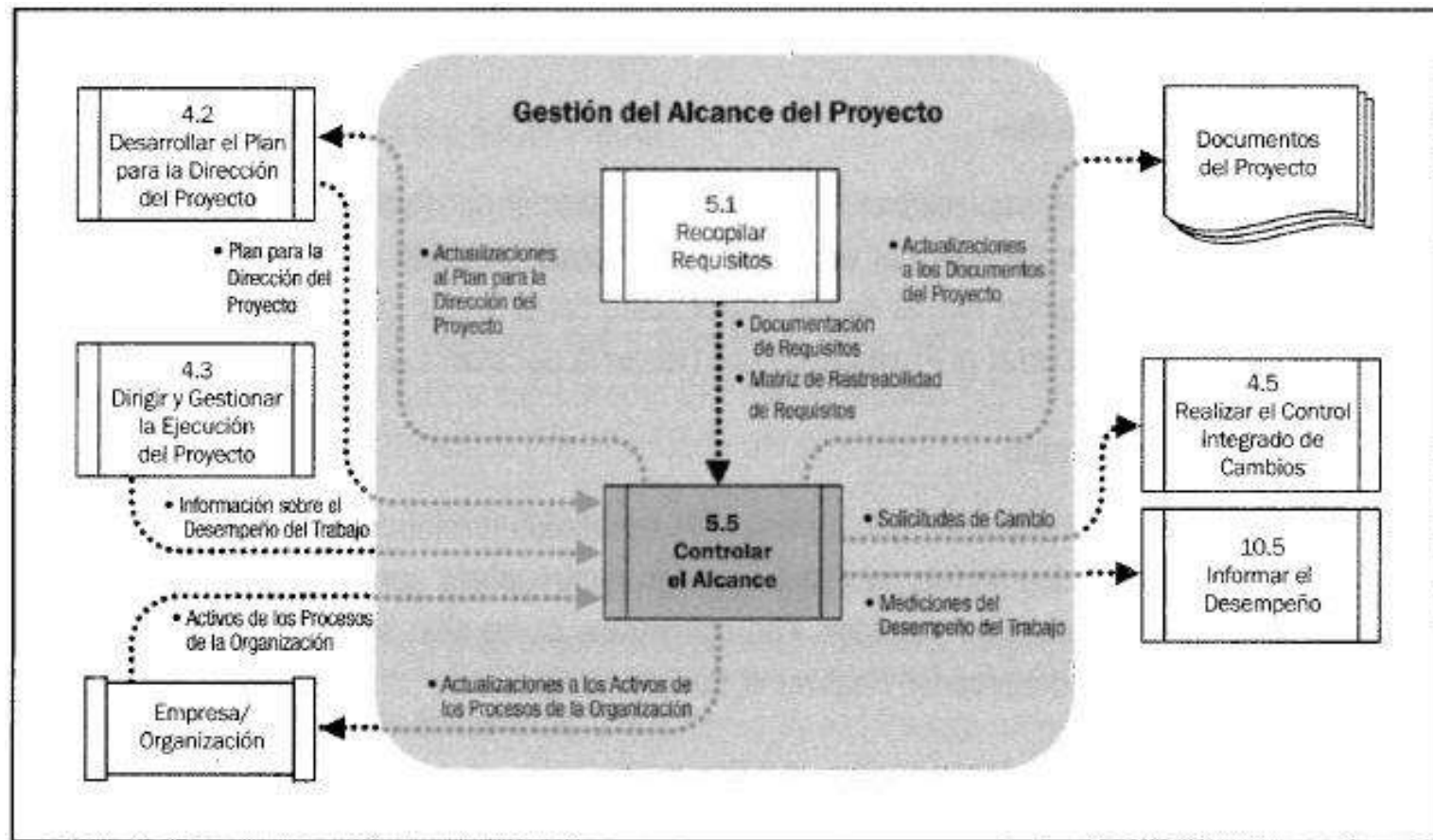


Gráfico 5-14. Diagrama de Flujo de Datos del Proceso Controlar el Alcance



***FIN DEL TEMA
GESTION DEL ALCANCE***