



Sustento del uso justo
de Materiales Protegidos
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI
Sustento del uso justo de materiales protegidos por
derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.

b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.

c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S, Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."

d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.

e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2016-2017



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
2016-2017

CONTENIDO

Nacimos para quedarnos	2
Fortaleciendo nuestra estrategia	3
Conozca quienes somos	4
Misión	4
Visión	4
Valores	5
Más de Grupo Purdy Motor	6
Distribución jerárquica	6
Gobernanza	6
Libertad de Asociación	6
Crecimiento	7
Capacitación	8
Resultados del año anterior	9
¿Dónde estamos?	12
Nuestra estrategia de Sostenibilidad	12
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	13
Resultados en las tres dimensiones	14
Comunicado de progreso Pacto Global	19
¿Hacia dónde vamos?	20



NACIMOS PARA QUEDARNOS

Esta es nuestra quinta memoria de sostenibilidad, la cual hemos llamado “¿Dónde estamos y hacia dónde vamos?”. Con ella pretendemos no solamente comunicar aquellos aspectos que son relevantes para todos nuestros públicos de interés, sino también contarles cómo avanzaremos los próximos años.

Desde nuestra fundación hace 59 años, hemos creído fielmente que somos un grupo empresarial que nació para quedarse y ser sostenible a través del tiempo. Es por eso que invertimos recursos en fortalecer nuestra estrategia de sostenibilidad en sus tres ejes: económico, social y ambiental.

Desde la perspectiva económica logramos alcanzar nuestras metas de ventas y mantener el liderazgo en el mercado costarricense, pero sobre todo, nos sentimos orgullosos de fortalecer la visión local que nos hemos propuesto en este eje: generar valor para nuestros accionistas y demás públicos de interés.

En materia social interna somos pioneros en el mundo al ser de las primeras empresas en utilizar el Índice de Pobreza Multidimensional con el objetivo de conocer cómo está nuestra Gente Purdy, midiendo su calidad de vida no solo por los ingresos económicos del hogar, sino también en el área educativa, laboral y de salud. Esto nos permitirá crear un plan de trabajo para Purdy Oportunidades a desarrollar en los próximos años. Por otro lado, desde el eje social externo, mantenemos la inversión en nuestras fundaciones hermanas (Fundación Gente y Fundación Quirós Tanzi); aumentamos el compromiso con la educación vial en niños y adolescentes, y apoyamos a diferentes organizaciones educativas y no gubernamentales.

Finalmente, en el área ambiental, mantenemos un alto compromiso con nuestra visión local: mejorar el desempeño ambiental en todas las operaciones de Grupo Purdy Motor. Sumado a esto, por cuarto año consecutivo recibimos por parte del Gobierno de Costa Rica el sello país C-Neutral, simultáneamente se obtuvo el galardón de Bandera Azul Ecológica y, además, se inició un nuevo proceso en el desempeño ambiental que les contaremos más adelante.

Los invitamos a leer nuestra Memoria de Sostenibilidad y como siempre, a brindarnos sus comentarios para aplicar una mejora continua en todo lo que hacemos.

Javier Quirós Amadeo Quirós
Presidente VicePresidente



FORTALECIENDO NUESTRA ESTRATEGIA



Durante el 2016, en Grupo Purdy Motor reiteramos nuestro compromiso de generar valor económico, social y ambiental, y trabajamos constantemente para integrar la sostenibilidad al giro de negocio.

Nuestra estrategia nos ayuda a maximizar y reforzar las iniciativas existentes en materia de sostenibilidad, alinear y enfocar estratégicamente los esfuerzos, gestionar y mitigar el impacto de nuestros productos y servicios. También, nos permite adaptarnos a un entorno de constantes cambios para beneficiar a nuestras comunidades.

Este año mantuvimos un crecimiento saludable del negocio, abrimos nuestras nuevas sucursales de Purdy vehículos comerciales (Purdy Trabajo) y Toyota Avenida Escazú. Adicionalmente, trasladamos nuestro taller de Carrocería y Pintura a La Uruca, convirtiéndose en Ciudad Toyota 3. Esta última se desarrolló con la intención de fortalecer a Ciudad Toyota como el centro de operaciones de Grupo Purdy Motor, para ser el centro de negocios de la industria automotriz más grande del país.

Asimismo, la organización se prepara para el cambio. Constantemente evaluamos las tendencias mundiales de la industria y definimos nuestra posición como empresa ante las mismas. Fieles a nuestra visión, nos proponemos ser una organización modelo en el desarrollo de nuevas tecnologías que definan la manera en que se desarrolla nuestro negocio, es por esto que Grupo Purdy Motor ha iniciado un proceso de digitalización que nos permitirá marcar la pauta en el sector automotriz nacional.

Es importante mencionar que durante este año también reafirmamos nuestro compromiso con los 10 Principios de Pacto Global de Naciones Unidas. Asimismo, hicimos una revisión de los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030 y trabajamos para alinear nuestras visiones locales en respuesta a ellos.

Todo este desarrollo va acompañado de un fortalecimiento a nuestra estrategia de sostenibilidad. Asumimos cada año el reto de operar de una manera más eficiente.

En el siguiente documento les presentamos nuestros avances y resultados desde 01 de enero al 31 de diciembre de 2016. Acá podrán leer datos relevantes y de utilidad para todos nuestros públicos de interés.

Jesús María Castro
Director General Corporativo, CEO.

CONOZCA QUIENES SOMOS

Grupo Purdy Motor es un grupo empresarial que se dedica a la comercialización de vehículos nuevos y usados, repuestos y talleres de mantenimiento. Además de ofrecer productos y servicios de posventa que nos permiten brindar un valor agregado a nuestros clientes y demás públicos de interés.

Estamos clasificados en dos unidades de negocio: Purdy Motor Costa Rica y Purdy Motor Internacional. En la primera unidad, tenemos presencia en 13 sucursales a lo largo y ancho del territorio nacional. En la segunda, estamos localizados en Estados Unidos por medio de nuestro dealer Atkinson Toyota y contamos con tres sucursales en las ciudades de Bryan, Madisonville y South Dallas.

Asimismo, contamos con la representación de la marca de lujo del Grupo Toyota, Lexus; misma que se abre camino en el mercado nacional desde el 2014.

Nuestra empresa es familiar y 100% de capital nacional, fue fundada en el año 1957 y tiene una larga trayectoria en nuestro país. Además de ser reconocida como líder en su campo, también se destaca por el trato a sus colaboradores quienes son el principal motor para el crecimiento saludable del negocio y es congruente también con su compromiso social y protección al medio ambiente.

MISIÓN

Ser la organización automotriz más progresiva e innovadora de la región, comprometida con los productos y filosofía del Grupo Toyota, a través de un equipo humano emprendedor y único en su capacidad, conocido como “Gente Purdy”.



VISIÓN

Ser la empresa automotriz modelo en la satisfacción de sus clientes y en la consistencia de sus operaciones internacionales. Se especializa en la línea de productos del Grupo Toyota y en los servicios de valor agregado que la complementan; y utiliza una plataforma tecnológica de vanguardia.



NUESTROS VALORES

-
- Practicamos lo que predicamos
 - Espíritu de servicio
 - Nos comportamos éticamente y con puntualidad
 - Siempre decimos sí podemos
 - Los valores familiares guían nuestras relaciones
 - Tratamos a nuestros clientes como nos gustaría ser tratados y ponemos atención a lo que dicen
 - Nos entusiasma el mundo automotriz
 - Servicio al cliente interno y atención de nuestra gente es clave
 - Contribuimos responsablemente a mejorar nuestra comunidad y medio ambiente
 - Realizamos bien nuestras labores desde la primera vez
 - Entendemos y respetamos la cultura, variedad e idiosincrasia de nuestros compañeros de trabajo y de los sitios donde operamos
 - Buscamos día a día hacer nuestras labores mejor y más eficientemente

MÁS DE GRUPO PURDY MOTOR

Distribución jerárquica

La manera como estamos organizados en Grupo Purdy Motor nos permite conocer los diferentes negocios y sus líderes a nivel nacional e internacional.

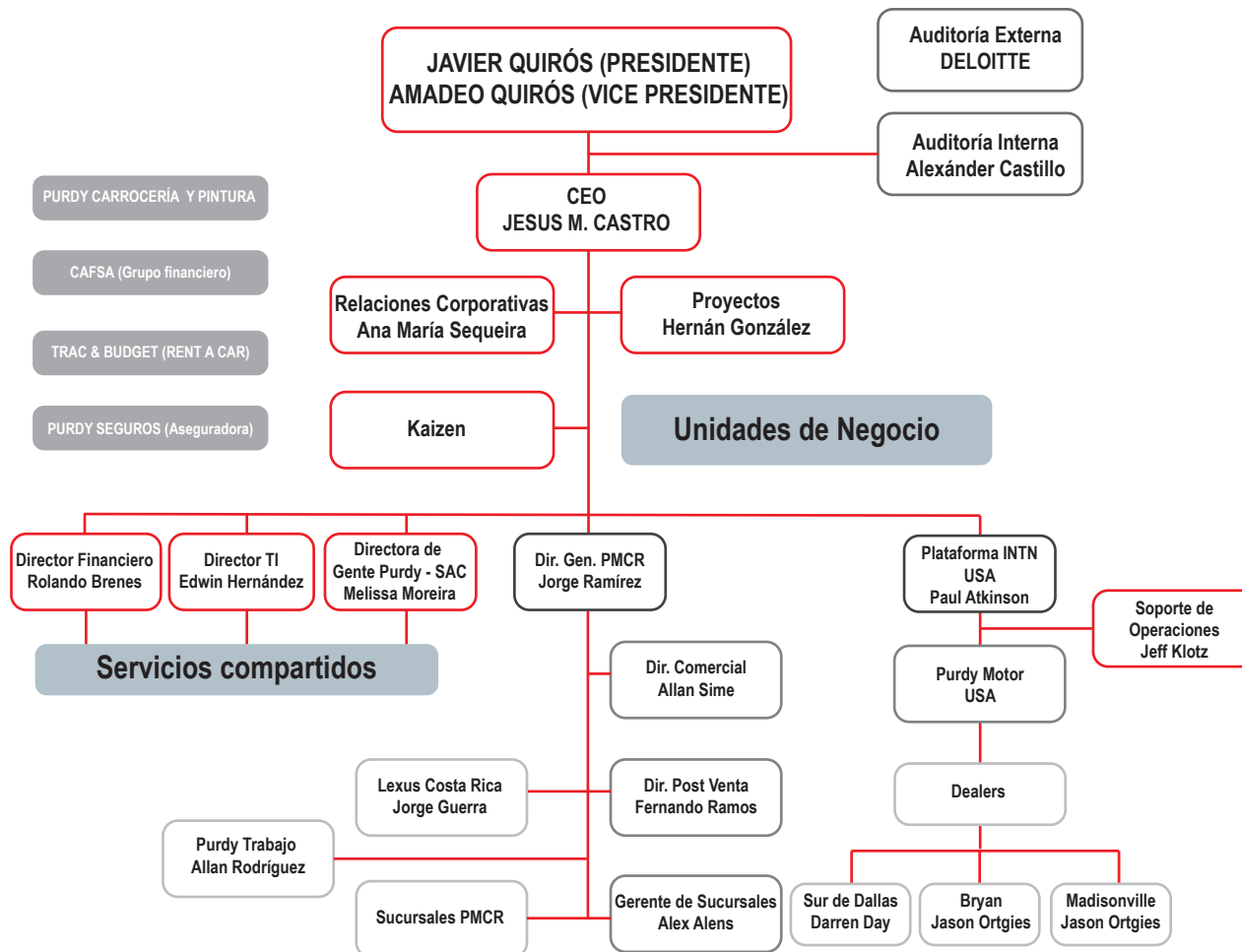
Gobernanza

Grupo Purdy Motor ha incorporado en su gestión estratégica un Código de Gobierno Corporativo, el cual nos permite garantizar una transparencia en la dirección de la organización. Entre los grupos que administran la organización encontramos: Junta Directiva, Staff Corporativo y el equipo de Auditoría Interna.

Libertad de Asociación

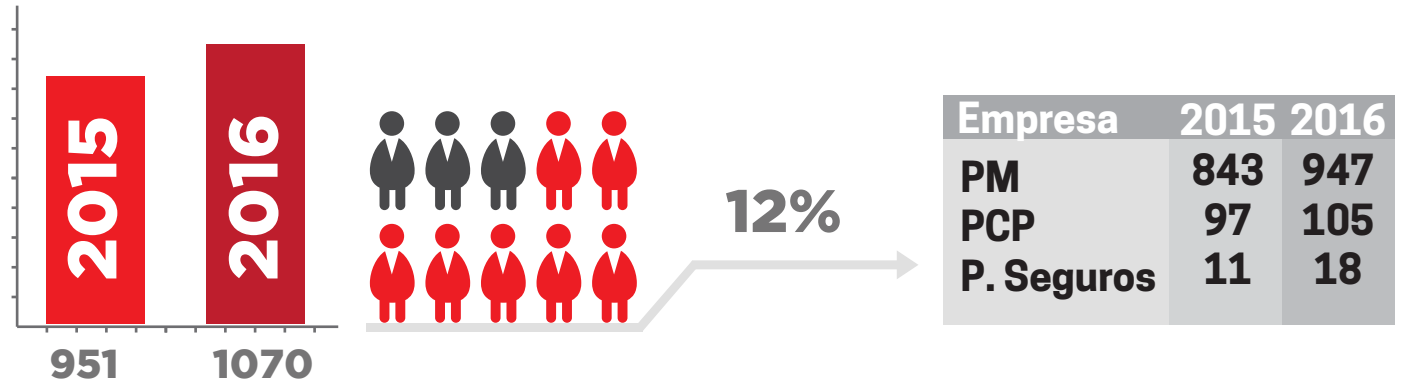
La Gente Purdy disfruta del beneficio de ser miembro de la Asociación Solidarista ASEPUMOSA. Desde hace 22 años, los colaboradores pueden tener ahorros, créditos, descuentos en servicios médicos, educativos, entre otros. El trabajo de la asociación es buscar cada año mejores convenios y alianzas con instituciones, universidades y cualquier otro servicio que sea favorable para sus miembros. Actualmente el 83% de los colaboradores de Purdy Motor y empresas afines son asociados.

ORGANIGRAMA GRUPO PURDY MOTOR

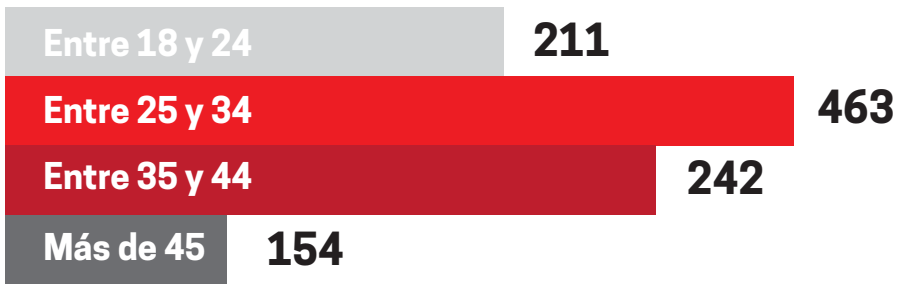


Crecimiento

Durante los últimos cinco años hemos tenido un crecimiento de un 12% en nuestra planilla, lo que nos permite generar mayor empleo en las comunidades donde operamos y tener una serie de impactos económicos positivos en ellas.



Distribución de la Gente Purdy por rango de edades



CAPACITACIÓN DE LA GENTE PURDY 2016



Capacitación

Además del crecimiento en Gente Purdy, nos esforzamos por capacitar constantemente al mayor recurso de la organización, nuestros colaboradores.

Durante el **2016**, impartimos más de **25,000** horas en capacitación.



Toyota Green: **1829 Horas** invertidas en capacitación ambiental.

Salud y Seguridad: **208 Horas** formando mejores brigadistas.

Purdy Oportunidades: **4722 Horas** en capacitación para mejorar la calidad de vida de nuestra gente.

Área Técnica: **2549 Horas** para brindar un mejor servicio en nuestros talleres.

Recursos Humanos: **8154 Horas** en crecimiento profesional de la Gente Purdy.

Tecnologías de Información: **3799 Horas** para brindar el servicio más tecnológico.

Área de Vehículos: **220 Horas** para que la compra de nuestros clientes sea más que un vehículo.

Área de Repuestos: **5511.5 Horas** formando especialistas en servicios postventa.

TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN

26 992.5





Resultados del año anterior

Cada año realizamos una evaluación de nuestros compromisos en las tres áreas de la sostenibilidad: económico, social y ambiental.

En el siguiente cuadro tenemos la calificación de esas metas para el 2016.



ECONÓMICO

Evaluación de KPI's de sostenibilidad	100
Líderes integrales en el sector automotriz	100
Apoyar las metas económicas propuestas para el 2016	100
Crecimiento saludable del negocio a nivel nacional e internacional	100
Promover los programas de innovación en el sector	50
Generar valor a nuestros diferentes públicos de interés	100
Mantener la marca país Esencial Costa Rica	100

SOCIAL INTERNO

Purdy Oportunidades

Vivienda

Realizar estudio de oferta de vivienda y créditos hipotecarios para Gente Purdy	0
Realizar gira educativa sobre adquisición de vivienda y créditos hipotecarios	0
Facilitar trámites para bono de la vivienda	0

Educación

Trabajar en conjunto con RRHH para desarrollar planes de carrera para graduados de Purdy Cole	50
Aumentar el número de graduados de III Ciclo y Bachillerato por Madurez	100
Asegurar la permanencia de estudiantes graduados de III Ciclo y su transición hacia Bachillerato por Madurez	100
Mantener el bajo costo del programa para estudiantes	100
Realizar la 2da graduación de Purdy Cole	100

Seguridad Financiera

Ejecutar 5 Talleres de la Hormiga	50
Realizar gira de educación financiera	0
Capacitar a los coaches financieros	100

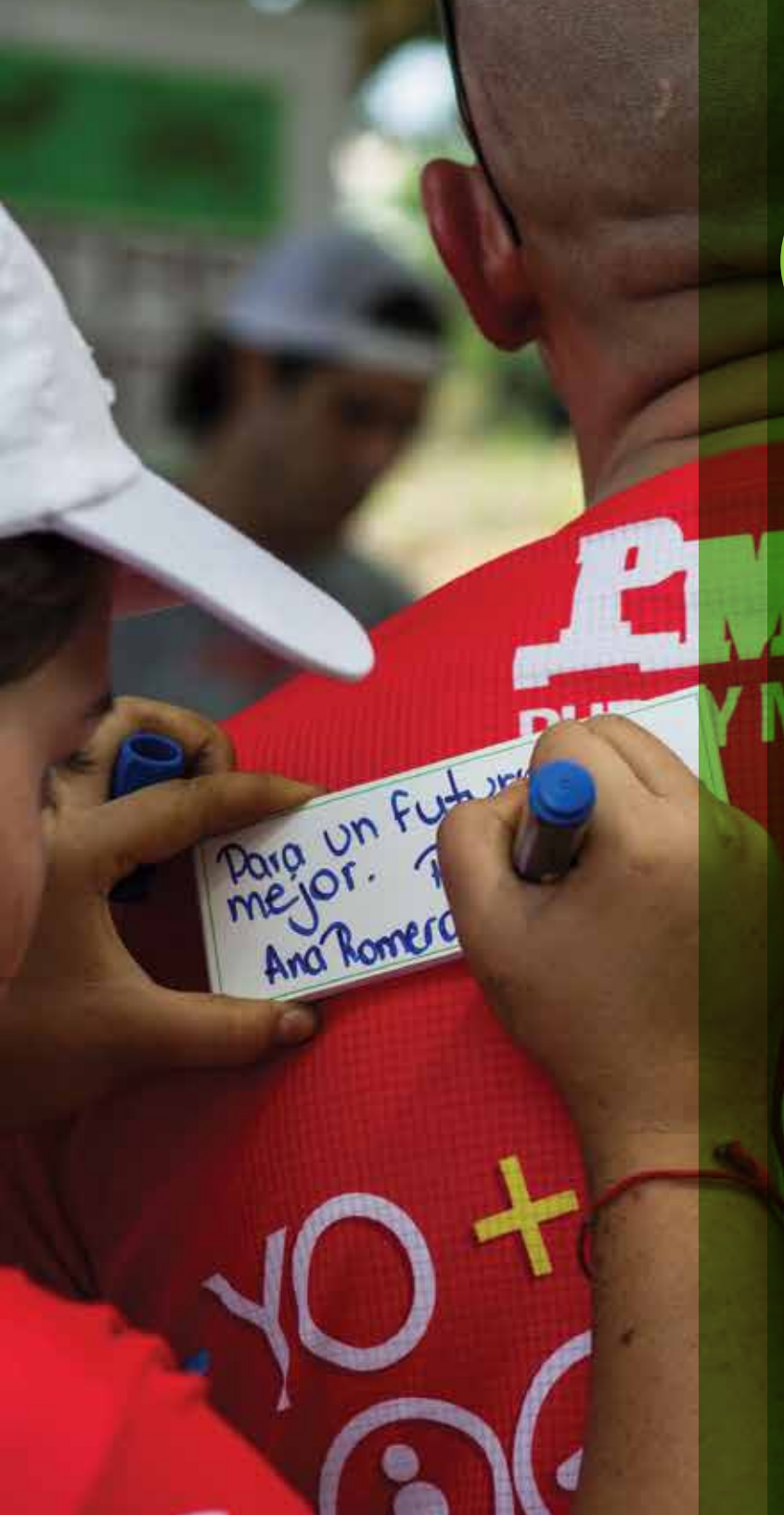
Varios Purdy Oportunidades

Ejecutar el tercer Censo de la Gente Purdy	100
--	-----

SOCIAL EXTERNO

Aumentar las donaciones de repuestos para uso didáctico a instituciones	0
Trabajar en proyectos de seguridad vial con el Programa de Empresas Seguras del COSEVI	100
Aumentar la participación de la Gente Purdy en el programa de voluntariado	100
Apoyar el programa país de disminuir las muertes en carretera por medio de la Alianza por una Cultura Vial	100
Continuar con el programa de ECODRIVE a clientes	100
Continuar con el apoyo económico a la Fundación Purdy	100
Reestablecer apoyo a Fundación Acción Joven y continuar con el programa Empléate	0
Apoyar los programas de PRO800-Toyota y PRO800-Hino	100





AMBIENTAL

Mejorar el desempeño ambiental en todas la operaciones	100
Incentivar el uso eficiente de los recursos	100
Aumentar los proyectos de reducción en las diferentes áreas	50
Lograr Bandera Azul Ecológica en todas la sucursales	50
Mantener la certificación de Carbono Neutralidad	100
Iniciar el proceso de certificación de ISO 14001	100
Continuar con la gestión adecuada de los residuos	100
Capacitar a la Gente Purdy en temas ambientales	100
Incentivar el uso de tecnologías amigables con el ambiente	100

¿DÓNDE ESTAMOS?

Nuestra estrategia de sostenibilidad

En Grupo Purdy Motor mantenemos el compromiso de ser transparentes con nuestros públicos de interés. Es así como desde el 2010 alineamos el desarrollo, ejecución y evaluación de la estrategia de responsabilidad social como eje primordial de la estrategia de negocios. Cada año crecemos en nuestro compromiso con nuestros públicos de interés y buscamos la forma de ser más responsables de los impactos positivos y negativos de nuestras operaciones.

Nuestra estrategia de sostenibilidad está dividida en tres ejes, cada uno con sus respectivas líneas de acción. Esta priorización responde a la realidad nacional en la que operamos y el análisis de nuestros impactos.

El diseño de la estrategia busca que todos los departamentos y áreas de la organización se involucren en su implementación.



Por otra parte, también nos unimos a la designación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el marco del trabajo de las Naciones Unidas. Los ODS nos proporcionan una guía para integrar el trabajo de la estrategia de responsabilidad social a los lineamientos globales.

El trabajo que estamos desarrollando de la mano con la Asociación Empresarial para el Desarrollo (AED) para el tema de ODS, nos permite identificar claramente aquellos impactos negativos que tenemos la responsabilidad de analizar, minimizar y compensar.

Estrategia y Objetivos del negocio	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Manejo saludable del EVA								●									
Mejorar la rentabilidad									●		●						
Purdy Oportunidades	●			●				●									
Carbono Neutro/Bandera Azul							●				●	●	●		●		
Toyota Green												●	●		●		
Seguridad Vial			●														●
Retos / Impactos negativos																	
Gases de efecto invernadero							●				●	●	●		●		
Movilidad urbana									●		●						
Accidentes de tránsito	●		●														
Generación de residuos						●	●				●	●	●	●	●		
Oportunidades / Impactos positivos																	
Movilidad urbana									●		●						●
Tecnologías limpias							●		●		●	●	●	●			
Procesos de contratación	●				●			●									
Alcance Purdy Cole y Purdy Oport.				●													
Seguridad Financiera	●							●									



RESULTADOS EN LAS

TRES DIMENSIONES

NUESTROS PRINCIPALES RESULTADOS DEL 2016

EJE
ECONÓMICO

12%

Crecimiento de Gente Purdy del
AÑO 2015 AL 2016



Líderes en ventas en
Costa Rica

9

Promedio en la
evaluación de **Purdy Award**



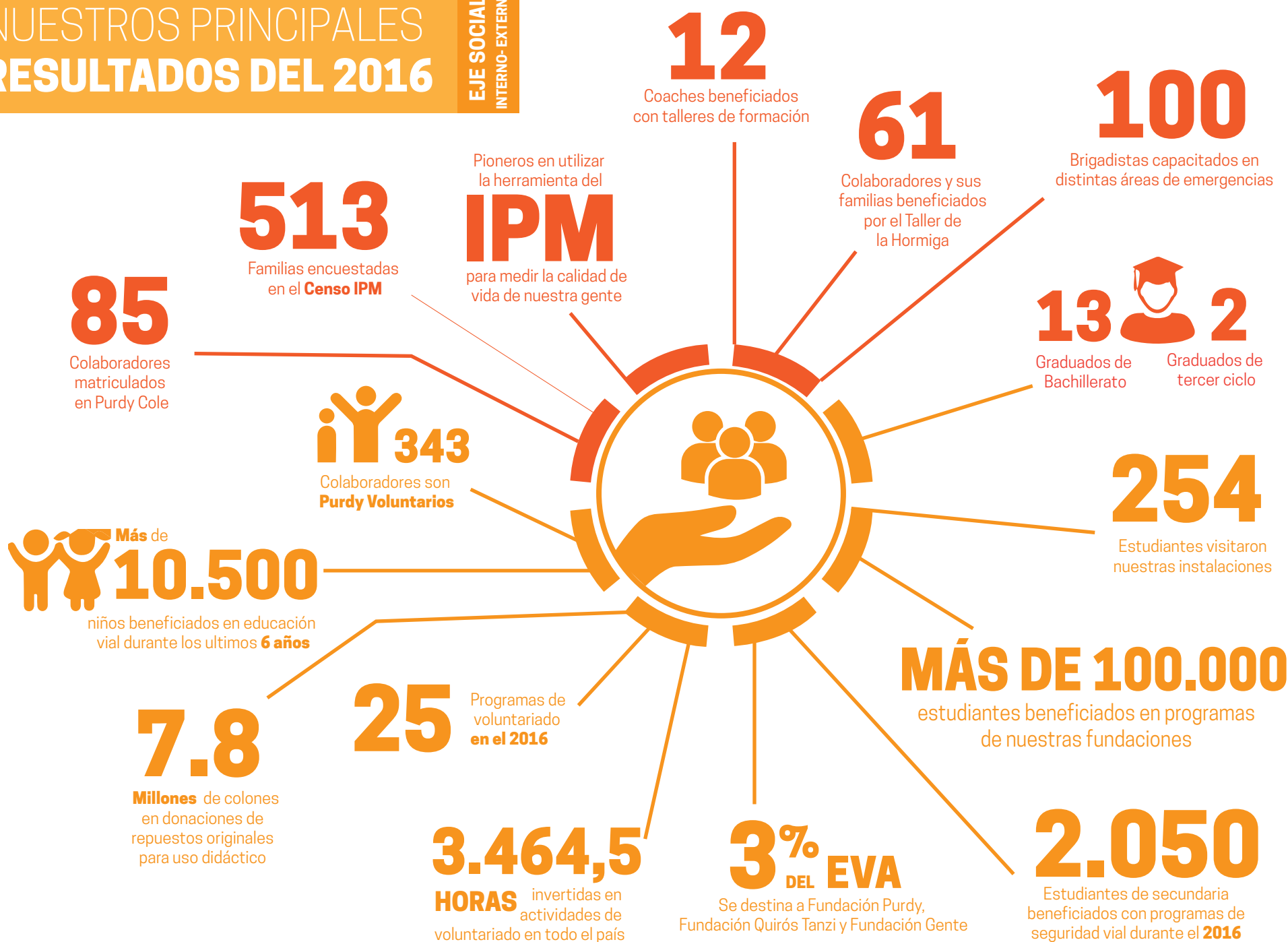
Creación de la nueva sucursal de
Toyota Avenida Escazú
y el Taller de Carrocería y Pintura



Renovación de Marca País
Esencial Costa Rica

NUESTROS PRINCIPALES RESULTADOS DEL 2016

EJE SOCIAL
INTERNO- EXTERNO



NUESTROS PRINCIPALES RESULTADOS DEL 2016

EJE AMBIENTAL

9 sucursales con el galardón de **Bandera Azul Ecológica**

50 colaboradores capacitados en el programa **Eco Drive** cada año

2.039 TON de **CO2** compensadas durante el 2015

350  mecánicos beneficiados en temas de medio ambiente en el programa de **PRO800**

Todos nuestros talleres cuentan con la certificación japonesa

TSM KODAWARI

85% de la Gente Purdy con participación en charlas de medio ambiente

Más de 700 hectáreas destinadas a la compensación de nuestra huella de carbono

591.295 Kg co-procesados emitidos por nuestros talleres

14.231 kg reciclados en jornadas de reciclaje

60  jornadas de reciclaje en **6 sucursales**

68.721 kg de reciclaje interno en nuestras operaciones

Cuarto año certificados con el sello **CARBONO NEUTRAL**
Reconocido por el Gobierno de Costa Rica



Más allá de nuestras fronteras.

Nuestras sucursales en Estados Unidos están iniciando la construcción de su programa de responsabilidad social. Sus primeros pasos están directamente relacionados con la educación. A continuación les contamos dos de estas iniciativas.

▪ Excelencia académica

Esta idea se deriva del programa “Pays to Stay” que se inició en Bryan, lo que busca es premiar la buena ciudadanía, la asistencia y el rendimiento académico de los estudiantes que asisten a Umphrey Lee Elementary, la cual es muy cercana a nuestra sucursal. El estudiante es seleccionado por los profesores y se les regala una bicicleta como incentivo por el esfuerzo de ser los mejores estudiantes. Entre los resultados se ha visto que la asistencia ha mejorado considerablemente desde que inició el programa.

▪ Profesor del mes

También desarrollamos una iniciativa similar con los profesores de los distritos escolares. Se premia al profesor del mes, dándole un vehículo durante el fin de semana para que pueda disfrutar con su familia o amigos. Esto nos ha generado una mayor afluencia de profesores y sus familias en diversas actividades que desarrollamos en nuestra sucursal.

Comunicado de progreso | Pacto Global

Un año más reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas. A continuación, les presentamos el resumen de los resultados en cada uno de los principios.

	Principio	Nuestro Compromiso	Nuestros Avances
Derechos Humanos	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Uno de los principios que caracteriza al Grupo Purdy Motor es el respeto hacia los derechos humanos de los individuos, es por ello que velar por el bienestar de su recurso humano, conocido como Gente Purdy es el primordial pilar de la compañía.	Resultados Eje Social Interno
	Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	Purdy Motor se asegura de no ser directa, indirectamente, o de manera silenciosa, cómplice de abusos a los derechos humanos tanto en los lugares de trabajo como en su esfera de influencia.	Más de Grupo Purdy Motor
Relaciones Laborales	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	El Grupo Purdy Motor se compromete no solo a asegurar y respetar si no a promover la libertad de Asociación y el derecho a la negociación colectiva de los colaboradores y comunidad, dentro y fuera de sus instalaciones.	Más de Grupo Purdy Motor ASEPUMOSA
	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	El Grupo Purdy Motor está comprometido a eliminar cualquier forma de trabajo obligatorio o bajo coacción hacia sus colaboradores, practicantes, proveedores, y clientes.	Resultados Eje Social Interno Salud y Seguridad
	Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	El Grupo Purdy Motor está comprometido a erradicar cualquier tipo de abuso contra la niñez costarricense. Dentro de su política, solo admite contratar a personas mayores de edad y apoyar iniciativas que promuevan la no deserción de las aulas, evitando que entren al mundo laboral antes de terminar sus estudios.	Distribución de la población por edades
	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	El compromiso de la compañía es respetar la diversidad cultural, de género y la preferencia sexual de la Gente Purdy, dentro y fuera de los lugares de trabajo así como en los círculos de influencia de la compañía.	Más de Grupo Purdy Motor
Medio Ambiente	Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	El Grupo Purdy Motor desarrolla sus operaciones comerciales bajo el compromiso de fomentar la prevención ambiental en todas sus áreas de negocio. Contribuir responsablemente a mejorar el medio ambiente, es uno de nuestros valores corporativos.	Resultados Eje Ambiental
	Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	El compromiso de toda la Gente Purdy es realizar acciones para mejorar el manejo ambiental en su trabajo y hogar. Grupo Purdy Motor ha impulsado esto a través de la estrategia conocida como Toyota Green, una estrategia para mejorar la conciencia ambiental de la Gente Purdy.	
	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.	Grupo Purdy Motor como distribuidor de Toyota en Costa Rica está comprometido a importar vehículos y accesorios e implementar servicios con tecnologías respetuosas con el ambiente.	
Anti-corrupción	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	Cada acción o comportamiento que ejecuta la Gente Purdy está dirigido por el Código de Ética fundado bajo principios morales y éticos de toda condición humana y por tanto mantiene el compromiso de ir en contra de cualquier tipo de corrupción, extorsión y soborno.	Gobernanza

¿Hacia dónde vamos?

Con el objetivo de investigar y saber cómo nos ven nuestros públicos de interés, después de 7 años de trabajar el tema de responsabilidad social, nos proponemos realizar una consulta a estos grupos tanto internos como externos. Dicha indagación presentaría las líneas de acción a seguir a nivel estratégico para la compañía.



Anexos

Reconocimientos Grupo Purdy Motor



Reconocimiento	Año	Otorgado por:
Certificación Bandera Azul para seis sucursales en Costa Rica	2016	Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)
Certificación Carbono Neutro y Sello País	2016	Universidad EARTH - Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)
Mención honorífica - Premio Responsabilidad en Acción, Categoría – Alianzas Público Privadas	2016	Costa Rica -American Chamber of Commerce (AMCHAM)
Marca país - Esencial Costa Rica	2016	PROCOMER
Premio a la excelencia, Mejor exhibición Mini Expo Post Venta, TS Kaizen Rally 2016	2016	Hino Motor Manufacturing
Primer lugar HMM HML, 5th TS Kaizen Rally 2016	2016	Hino Motor Manufacturing, Hino Motor Ltd.
The 2016 Toyota Customer Service Excellence Award	2016	Toyota Motor Corporation
Primer lugar Parts Skill Contest de Hino	2016	HINO Motors
Vehicle Sales Record	2016	HINO Motors



Purdy Award Octubre 2015 a Septiembre 2016

Sucursal	Vehículos	Márgenes	Repuestos	Gastos	Servicio	Estándares (Sostenibilidad)	Nota Final
Ciudad Toyota	8.59	9.50	8.68	5.70	9.48	9.30	8.54
Zapote	9.17	9.80	8.87	9.10	9.58	9.90	9.40
Curridabat	9.02	9.80	8.71	8.50	9.72	9.70	9.24
Paseo Colón	8.52	9.80	N/A	6.50	N/A	9.00	8.46
Liberia	8.69	9.60	9.15	8.60	9.39	8.60	9.01
Pérez Zeledón	8.45	9.70	9.87	9.80	9.98	8.50	9.38
Purdy Trabajo	7.90	9.00	N/A	6.80	9.80	9.40	8.58
San Carlos	9.61	9.80	9.05	8.70	9.36	9.30	9.30
Lexus	7.94	9.40	N/A	8.40	N/A	8.00	8.44
Alajuela	N/A	9.60	8.10	9.10	9.57	9.10	9.09

Purdy Graduados Bachillerato y Tercer Ciclo

Nombre	Puesto	Depto	Sucursal	Año graduación
Randall Jiménez Arias	Bodeguero Senior	Bodega	Purdy Carrocería y Pintura	2016
Luis Edgar López García	Mecánico Taller Móvil	Taller Móvil	Ciudad Toyota	2016
Alen Paniagua Quesada	Mecánico EM	Taller Liviano	Ciudad Toyota	2016
Leslie Miller Hernández	Mecánico Overhaul	Taller P. Trabajo	Ciudad Toyota	2016
Miguel Angel Miranda Morales	Mecánico	Taller Móvil	Ciudad Toyota	2016
Didier Gómez Rosales	Chapistero	Taller	Purdy Carrocería y Pintura	2016
Juan Diego Castro Arias	Bodeguero	Repuestos	San Carlos	2016
Edgardo Flores Fernández	Facturador de repuestos	Distribución	Ciudad Toyota	2016
Albert Lopez Espinoza	Asesor de servicio	Taller	Ciudad Toyota	2016
Ricardo José Quirós Navarro	Lavador	Taller	Ciudad Toyota	2016
Wayner Cubillo Castillo	Armador Junior	Taller	Purdy Carrocería y Pintura	2016
Nidia Chamorro Castrillo	Asistente ASEPUMOSA	Cafetería	Ciudad Toyota	2016
Henry Villalta Aguilar	Mecánico	Taller Móvil	Ciudad Toyota	2016
Cristian Elizondo Vega	Mecánico EM	Taller	San Carlos	2016
* Jeffry Rodríguez Brenes	Chofer	Taller	Purdy Carrocería y Pintura	2016
* Rosvin Peraza Madrigal	Asesor Externo	Repuestos	Ciudad Toyota	2016

* Tercer ciclo

Valorización de residuos en PMCR 2016

RECICLAJE INTERNO (KG)

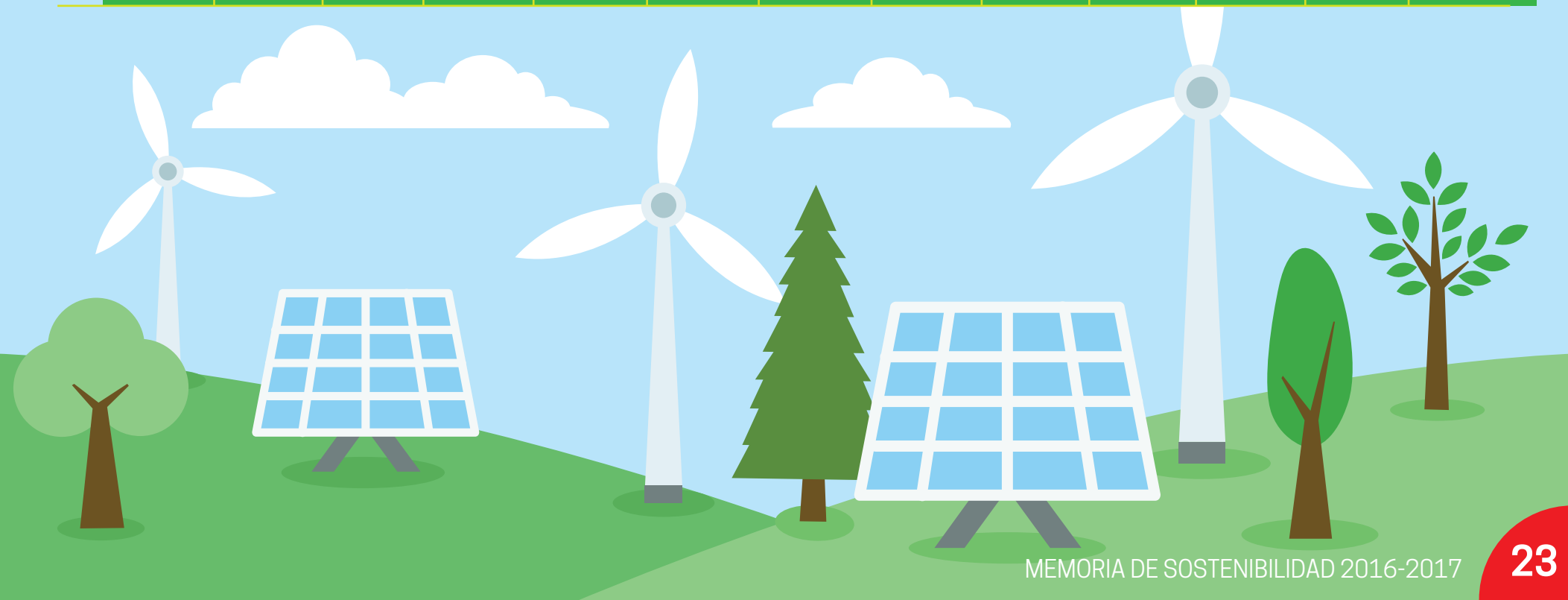
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total kg
1,445.40	1,144.50	781.40	1,294.00	1,416.00	1,948.00	1,467.00	893.40	777.80	1,342.00	1,189.80	532.00	14,231.30

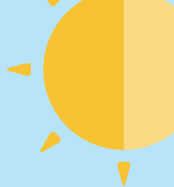
JORNADAS DE RECICLAJE (KG)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total kg
2,159.70	2,136.22	6,887.48	6,299.00	6,433.50	6,870.50	7,076.00	6,373.50	5,993.00	6,608.66	8,157.00	3,727.26	68,721.82

COPROCESAMIENTO (KG)

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total kg
37,769.33	53,247.83	47,686.00	54,790.00	46,405.00	49,513.00	49,788.00	49,598.00	46,936.00	50,882.00	52,146.00	52,534.00	591,295.16





Huella de Carbono Auditada 2015

	Tipo de emisión	Contaminante	Peso %	t CO ₂ e / año
Inventario	Directas Alcance 1	Combustibles	69.47%	1,416.99
		Refrigerantes	2.02%	41.17
		CO ₂ Directo	0.03%	0.65
		Tanques sépticos	1.00%	20.45
	Indirectas Alcance 2	Electricidad	16.67%	339.99
	Indirectas Alcance 3	Vuelos	8.10%	165.25
		Papel	1.50%	30.65
		LPG Sodas	0.61%	12.49
		Alcantarillado	0.59%	12.12
	Total emitido			
Reducción	No.	Fuente	Área	t CO₂ e / año
	1	Electricidad	Zapote	0.13
	2		Pérez Zeledón	0.72
	Total reducido			
Remoción	No.	Finca	Peso %	t CO₂ almacenado/año
	1	La Oreja	6.49%	152.00
	2	El Triste	50.50%	1,182.80
	3	Las Cachimbas	43.01%	1,007.50
Total removido				2,342.30
 Somos Carbono positivo				303.39

