A large, stylized graphic of a pair of glasses is positioned on the right side of the slide, rendered in a lighter shade of green than the background. The glasses are tilted slightly and have a simple, clean design.

Módulo 4

Taller para presentación de propuestas de proyectos.

Semana 1: Elaboración del Plan de Proyecto.

Profesora: Dra. Paula Villalta Olivares

Noviembre 2024

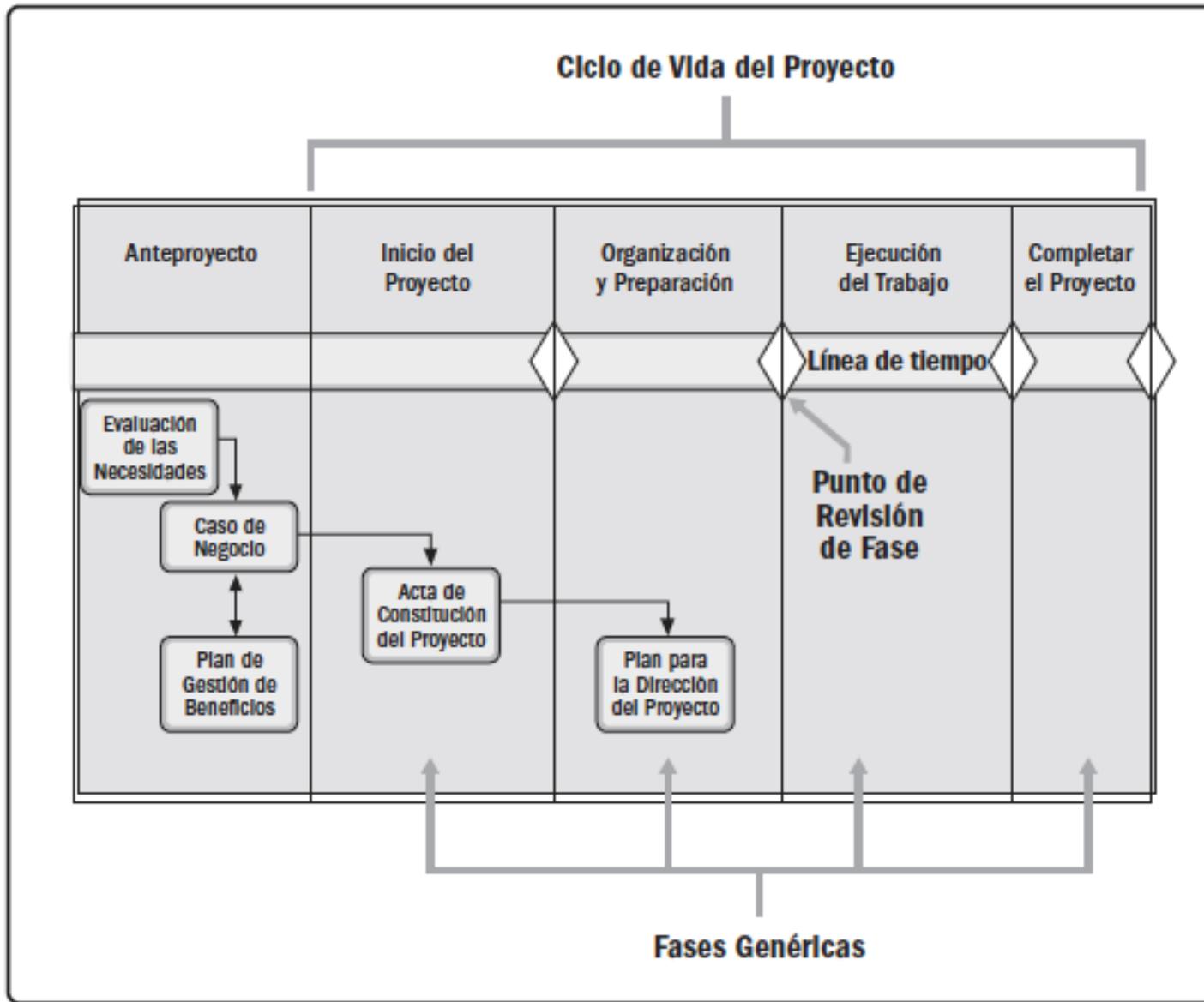


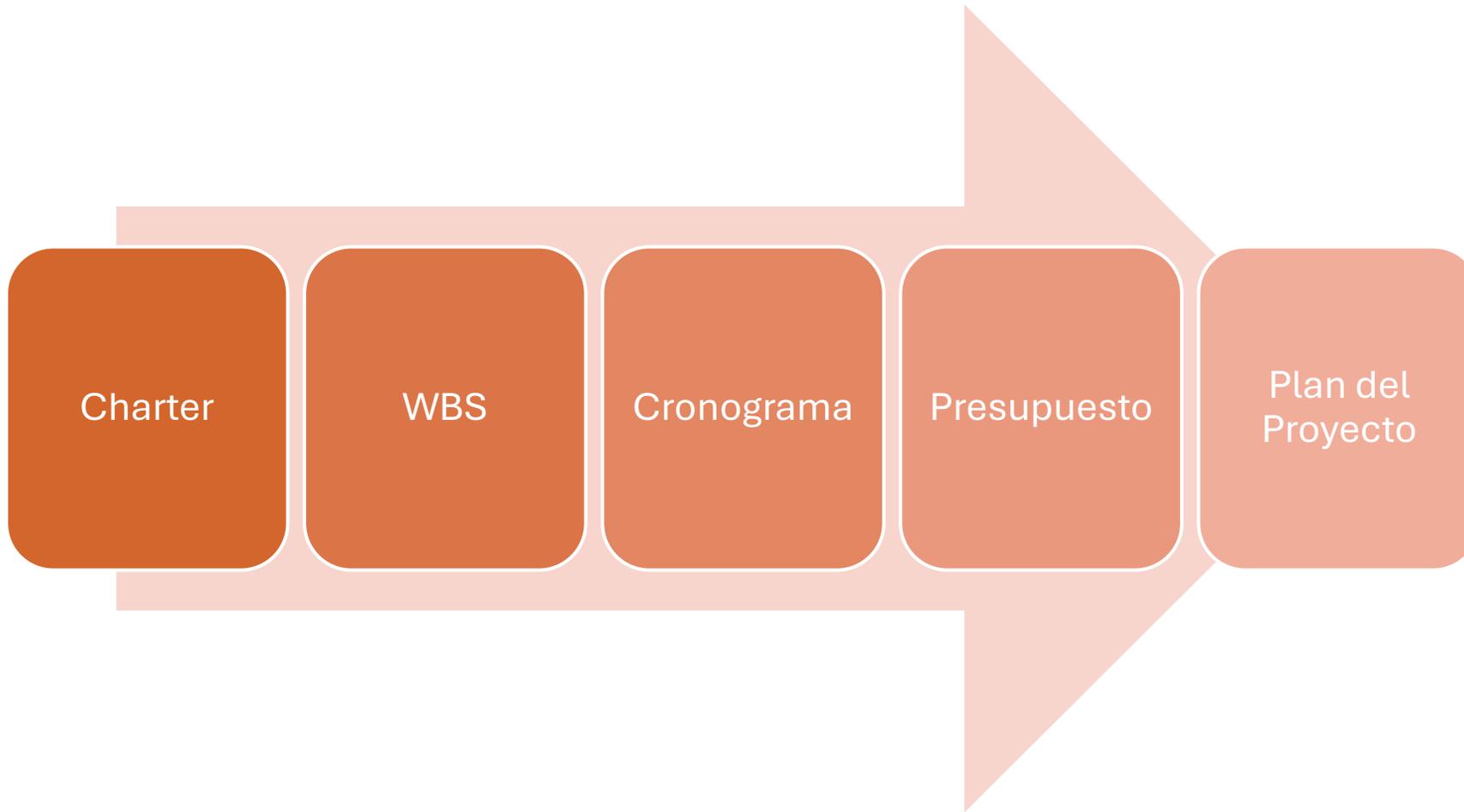
Gráfico 1-7. Interrelación entre la Evaluación de Necesidades y los Documentos Críticos del Negocio/Proyecto

(PMI, 2023)



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

Planificación



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

Procesos de la Planificación



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

¿Cuál es el propósito de la planeación?

- Definir la línea base del Proyecto
- Establecer planes de respuesta ante diferentes situaciones
- Marcar las reglas del juego, establecer expectativas, roles y alcances



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

ADQUISICIÓN

- “Las adquisiciones pueden ocurrir en cualquier momento durante un proyecto. Sin embargo, la planificación inicial ayuda a establecer expectativas que aseguran que el proceso de adquisición se lleve a cabo sin problemas. Una vez que se conoce el alcance de alto nivel, los equipos de proyecto realizan un análisis de hacer o comprar. Esto incluye identificar aquellos entregables y servicios que se desarrollarán internamente, y aquellos que se comprarán de fuentes externas. Esta información afecta al equipo de proyecto y al cronograma. Los profesionales contratantes necesitan información anticipada sobre el tipo de bienes necesarios, cuándo serán necesarios y cualquier especificación técnica requerida para los bienes o servicios adquiridos. ” (PMI 2017)



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

Adquisiciones

- Los tres procesos de la gestión de las adquisiciones son:

Planificar la gestión de las adquisiciones: ¿Qué comprar?, ¿Cuándo comprar?, ¿Cómo será el proceso para adquirir bienes y servicios?, ¿Cómo

Se realizará el seguimiento de los contratos? Documentar los requisitos de la adquisición e identificar a los vendedores potenciales.

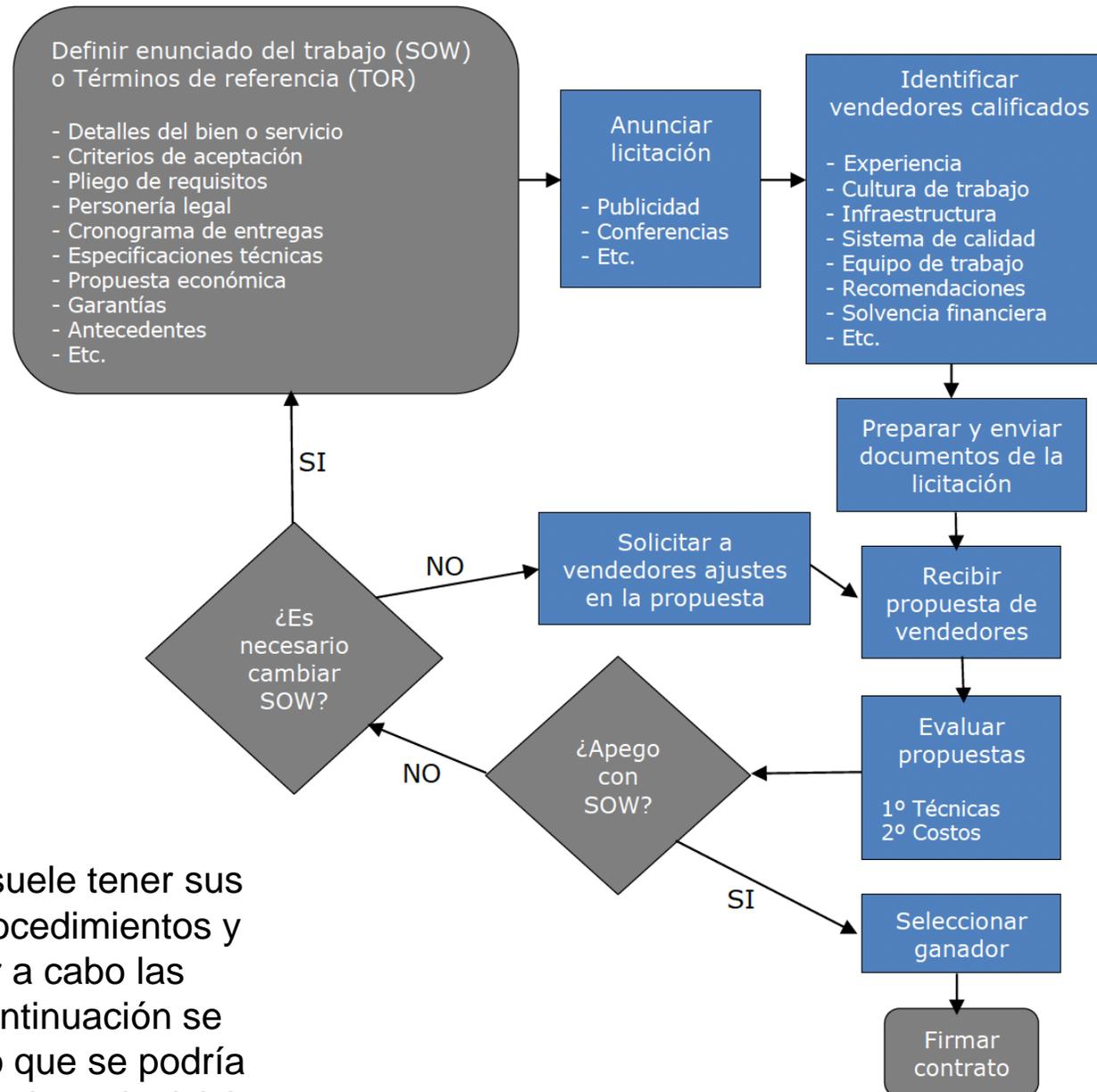
Efectuar las adquisiciones: contactarse con los vendedores para obtener propuestas y presupuestos, revisar las propuestas, seleccionar los vendedores, negociar y adjudicar los contratos.

Controlar las adquisiciones: gestionar las relaciones con los proveedores, monitorear los contratos, gestionar los cambios y cerrar las contrataciones.



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

Pasos para gestionar adquisiciones



Cada organización suele tener sus propias políticas, procedimientos y procesos para llevar a cabo las contrataciones. A continuación se presenta un ejemplo que se podría utilizar para planificar las adquisiciones.



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

¿Qué necesitamos para empezar a planificar las adquisiciones?

- **Acta de constitución:** objetivos, descripción del proyecto, hitos, presupuesto preliminar.
- **Caso de negocios y plan de beneficios**
- **Planes:** línea base del alcance, gestión del alcance, recursos y calidad.
- **Documentos:** requisitos y su trazabilidad, hitos, recursos, asignación de equipo, riesgos, interesados.
- **Listas de vendedores pre-aprobados:** proveedores que ya han sido pre-calificados por la organización para participar como proveedores de bienes y servicios.
- **Políticas de adquisición:** ¿Cuáles son las políticas y procedimientos de la organización para poder comprar bienes y servicios? Por ejemplo: evaluar un mínimo de tres propuestas para adquirir bienes o servicios que superen \$X; o realizar compras directas sin licitación cuando sean montos inferiores a \$X.
- **Tipos de contratos.**



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

Tipos de Contratos

Precio fijo o suma global (FP: fixed price)

- Precio fijo cerrado (FFP: firm fixed price)
- Precio fijo + honorarios con incentivos (FPIF: fixed price incentive fee)
- Precio fijo + ajustes económicos de precio (FPEPA: fixed price with economic price adjustment)

Costos reembolsables (CR: cost reimbursable)

- Costo + honorarios fijos (CPFF: cost plus fixed fee)
- Costo + honorarios con incentivos (CPIF: cost plus incentive fee)
- Costo + honorarios por cumplimiento de objetivos (CPAF: cost plus award fee)
- Costo + % del costo

Por Tiempo y Materiales (T&M: time and materials)

- Tienen un componente variable (ej. cantidad de horas) + un componente fijo (ej. precio de la hora)



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA

Bibliografía

- Project Management Institute. (2021). Guía de los fundamentos para la dirección de Proyectos (Guía del PMBOK®) (Séptima ed.). (e. Project Management Institute, Ed.) Newton Square, Pennsylvania: Project Management Institute, editor.
- Project Management Institute. (2023). Grupos de Procesos Guía Práctica. (e. Project Management Institute, Ed.) Newton Square, Pennsylvania: Project Management Institute, editor.
- Lledó, Pablo (2017). Director de Proyecto. Cómo aprobar el examen PMP sin morir en el intento.



FUNDACIÓN
VIDA SILVESTRE
ARGENTINA