



Sustento del uso justo
de Materiales Protegidos
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI
Sustento del uso justo de materiales protegidos por
derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

- a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.
- b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.
- c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S, Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."
- d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.
- e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.



UNWTO

Organización Mundial del Turismo

Panorama del turismo internacional

Edición 2020

Tendencias del turismo internacional en 2019

Tendencias clave:

- 2019 fue otro año de fuerte crecimiento, aunque las llegadas internacionales crecieron por debajo de las tasas excepcionales observadas en 2017 (+7%) y 2018 (+6%).
- La demanda fue algo más débil para viajes a destinos de economías avanzadas en diferentes regiones.
- La incertidumbre en torno al Brexit, las tensiones geopolíticas y comerciales y la desaceleración económica mundial pesaron sobre el crecimiento.
- 2019 también fue el año de grandes cambios en el sector con el colapso del grupo de viajes Thomas Cook y varias aerolíneas de bajo coste en Europa.
- Todas las regiones experimentaron un aumento en las llegadas en 2019, lideradas por Oriente Medio (+8%). Asia y el Pacífico y Europa mostraron un crecimiento del 4%.
- A pesar de la desaceleración económica mundial, el gasto en turismo siguió creciendo, sobre todo entre los diez países que más gastan en el mundo.
- Francia registró el mayor aumento en el gasto en turismo internacional entre los diez principales mercados emisores del mundo (+11%), mientras que los Estados Unidos de América lideraron el crecimiento en términos absolutos (+ 8.000 millones de USD).

+4%

1.460 millones

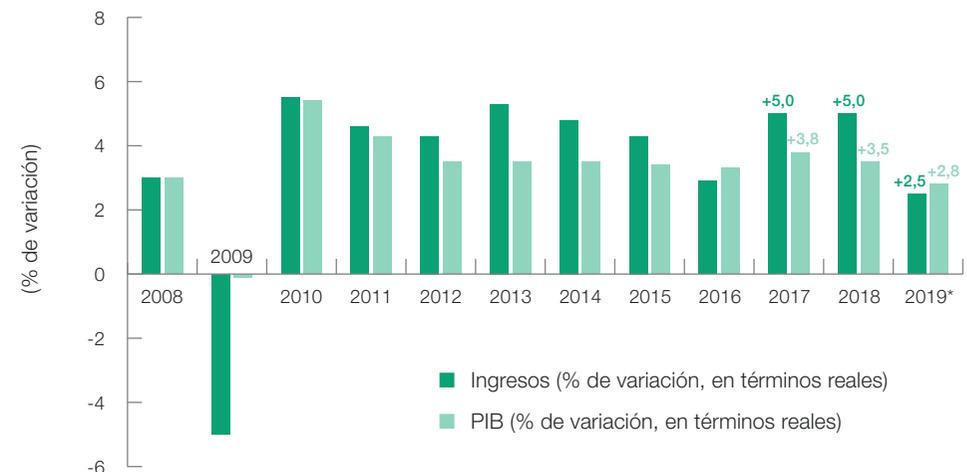
Total de llegadas internacionales

+3%

1,5 billones de USD

Total de ingresos por turismo internacional

Entre 2009 y 2019, el crecimiento real en ingresos por turismo internacional (54%) excedió el crecimiento en el PIB mundial (44%)



Ingresos por turismo internacional y PIB mundial (porcentaje de variación)

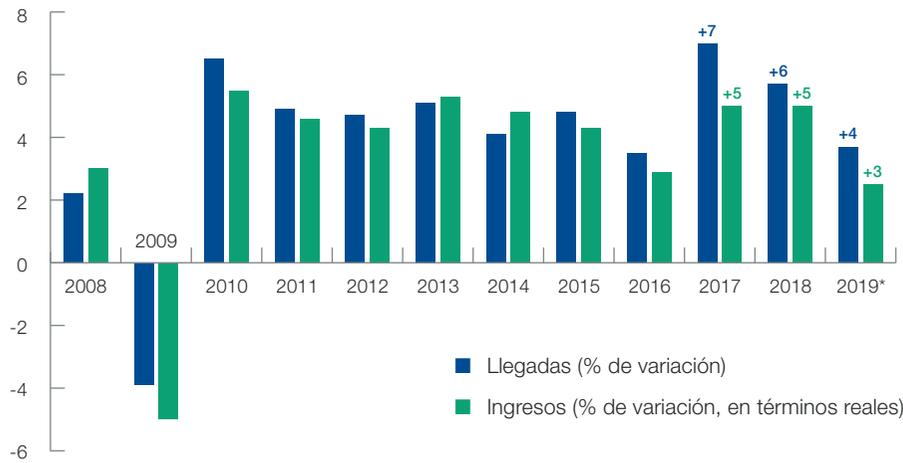
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO) y Fondo Monetario Internacional (FMI/IMF).

Cifras de noviembre 2020.

* Datos provisionales.

2019 – Décimo año consecutivo de crecimiento continuo

El turismo ha experimentado una expansión continua a lo largo de los años, a pesar de algunos choques ocasionales, lo que demuestra la fortaleza del sector

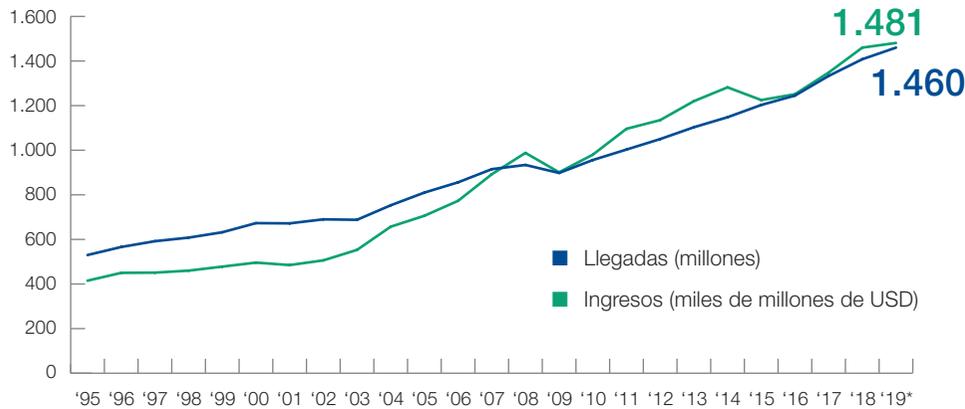


Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional (% de variación)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Cifras de noviembre 2020.

* Datos provisionales.

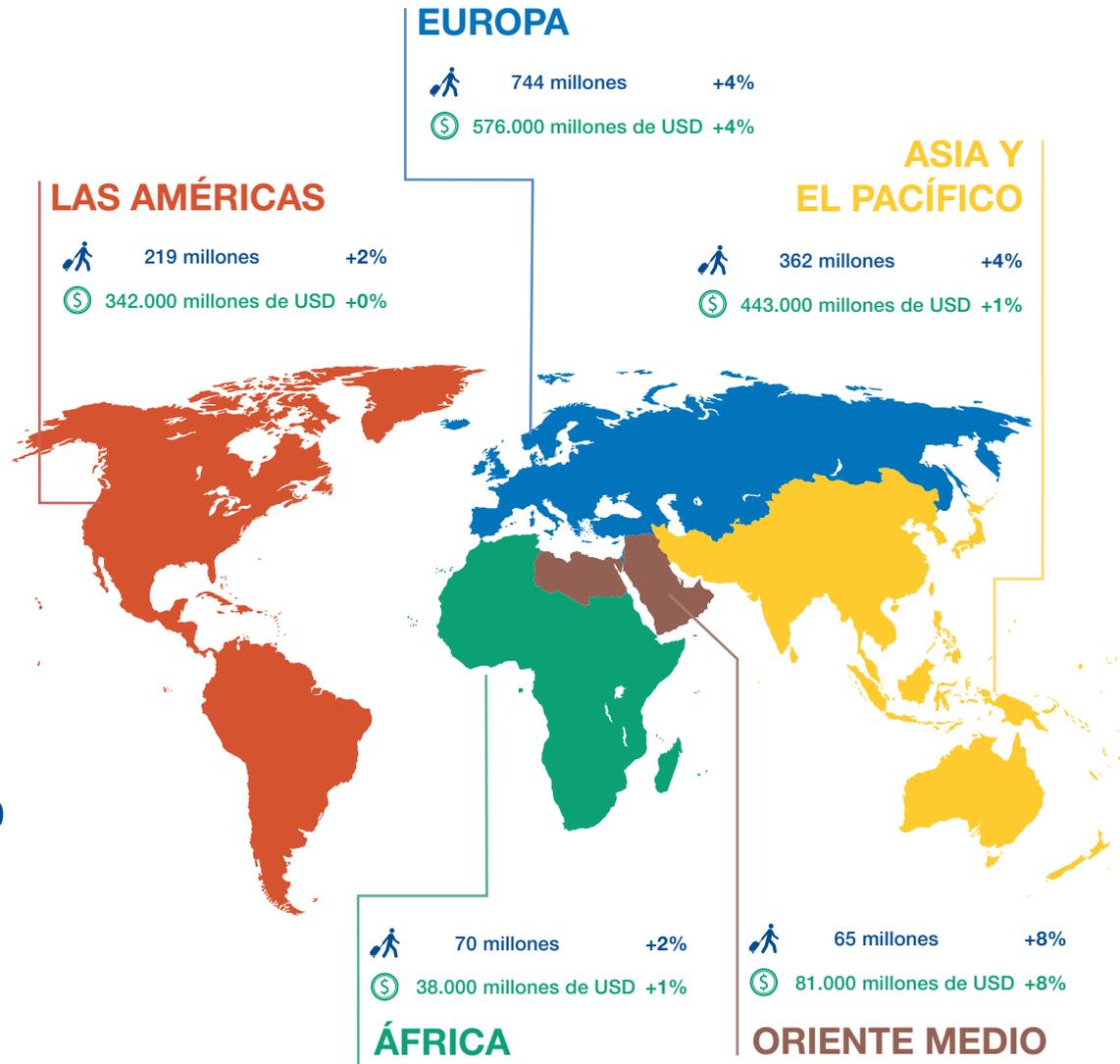


Llegadas de turistas internacionales (millones) e ingresos por turismo internacional (miles de millones de USD)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Cifras de noviembre 2020.

* Datos provisionales.



Mapa de llegadas de turistas internacionales (millones) e ingresos por turismo internacional (miles de millones de USD)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Cifras de noviembre 2020.

* Datos provisionales.

Ingresos por exportaciones del turismo

Las exportaciones totales del turismo internacional alcanzaron los 1,7 billones de USD en 2019

- Las **exportaciones totales del turismo internacional** (viajes y transporte de pasajeros) son una fuente importante de ingresos en divisas para muchos destinos en el mundo, contribuyendo a la creación de empleos, a la promoción del emprendimiento a y al desarrollo de las economías locales.
- El turismo es un componente clave de la **diversificación de las exportaciones** tanto para las economías emergentes como para las avanzadas, con una gran capacidad para reducir los déficits comerciales y compensar los menores ingresos por exportaciones de otros bienes y servicios.
- Para muchos pequeños países en desarrollo, incluida la mayoría de los pequeños Estados insulares en desarrollo, el turismo es una fuente importante de ingresos en divisas, que puede representar hasta el 90% de las exportaciones totales.

El turismo genera 5.000 millones de USD diarios en exportaciones



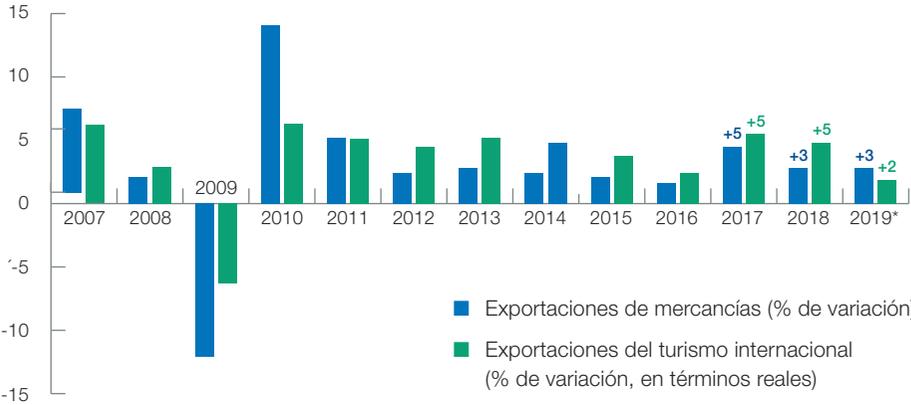
Nota: Los ingresos por exportaciones del turismo internacional están compuestos por "viajes" (ingresos en destinos) e ingresos por "transporte de pasajeros", ambas categorías de crédito en la Balanza de Pagos de los países.
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC/WTO).

El turismo es la **tercera mayor categoría de exportación del mundo** después de los combustibles y productos químicos, y por delante de los productos automotrices y los alimentos (2019)



Ingresos de exportación por categoría de productos, 2020 (miles de millones)
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC/WTO).

Los ingresos por exportaciones del **turismo internacional han crecido más rápido que las exportaciones de mercancías** casi todos los años desde 2010



Ingresos de exportación del turismo internacional y exportaciones de mercancías (% de variación)
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO) y Organización Mundial del Comercio (OMC/WTO). * Datos provisionales. Cifras de noviembre 2020.

El turismo puede mejorar la balanza de pagos

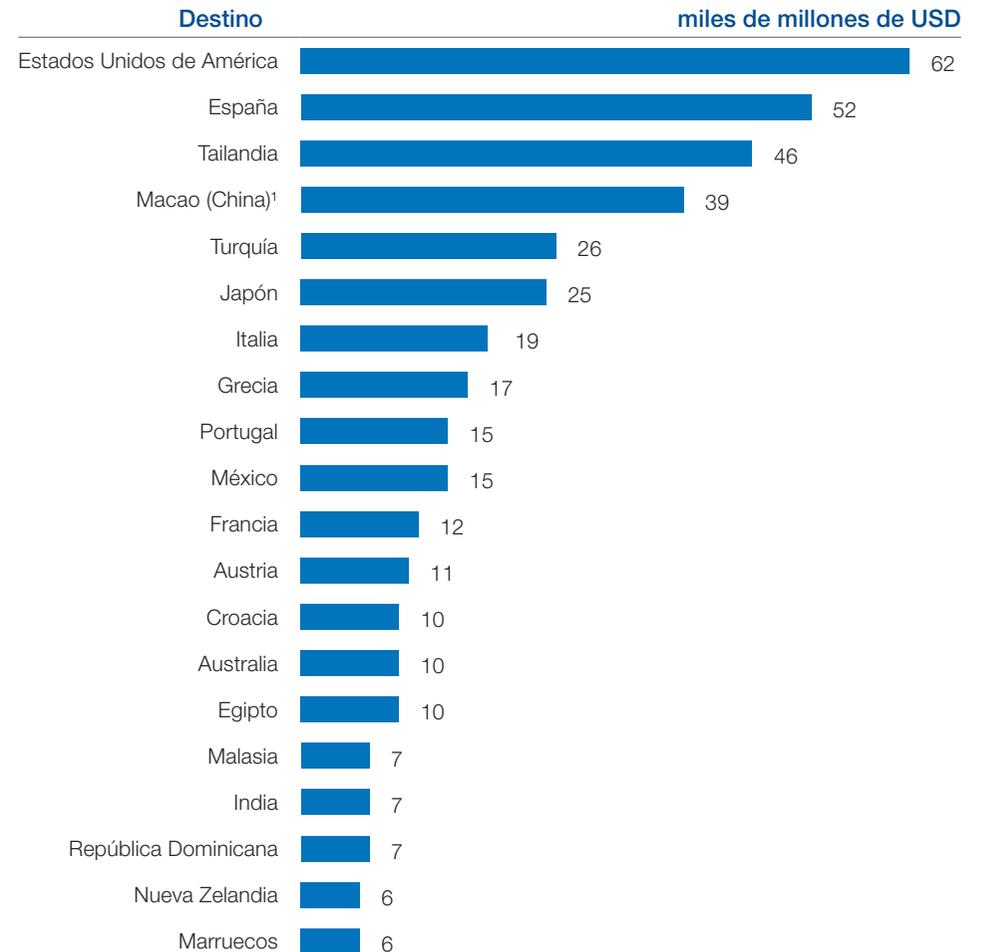
Los ingresos por exportaciones del turismo pueden reducir los déficits comerciales

- Los ingresos por exportaciones del turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros) son una fuente importante de divisas para muchos destinos en todo el mundo, ya que ayudan a crear puestos de trabajo, promover la creación de empresas y desarrollar las economías locales.
- Como categoría de exportación importante, el turismo internacional puede ayudar a mejorar la balanza de pagos de los países **compensando un déficit comercial** o sumando a un **excedente** del comercio de otros bienes y servicios.
- Los ingresos por turismo internacional son una exportación (partida de crédito en la balanza de pagos), mientras que el gasto en turismo emisor es una importación (partida de débito).
- Como tal, el turismo internacional puede generar un **superávit comercial de turismo** cuando los ingresos exceden a los gastos, o un déficit (viceversa) en la balanza de viajes de los países.
- En 2019, los Estados Unidos de América tuvieron el mayor superávit de viajes del mundo con 62.000 millones de USD, como resultado de unos ingresos por turismo de 214.000 millones de USD y gastos de 152.000 millones de USD. España registró el segundo mayor superávit de viajes con 52.000 millones de USD.
- Entre las economías emergentes, Tailandia y Macao (China) cuentan con los mayores excedentes, mientras que México, Croacia, Malasia, India, República Dominicana y Marruecos registraron un superávit de entre 6.000 y 15.000 millones de USD.

SABÍAS
QUE...



Macao (China) cuenta con **el mayor excedente per cápita en el mundo**, seguido por los pequeños Estados insulares en desarrollo Aruba, Bahamas y Maldivas.



Países con el mayor excedente en la balanza de pagos 2019* (miles de millones de USD)

Notas: La balanza turística es la diferencia entre los ingresos por turismo internacional (receptor) y los gastos por turismo internacional (emisor)

1) Cifras para Macao (China) corresponden a 2018.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Cifras de noviembre 2020.

* Datos provisionales.

Impacto económico

El turismo es un sector económico clave en muchos países avanzados y emergentes

- Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una expansión y diversificación continuas para convertirse en uno de los **sectores de mayor crecimiento del mundo**.
- El crecimiento del turismo fue impulsado por una economía global relativamente fuerte, con un crecimiento de las clases medias y una rápida urbanización en las economías emergentes, así como por viajes más asequibles, una mayor facilitación de los viajes, avances tecnológicos y nuevos modelos de negocio.
- El turismo, que consiste tanto en turismo receptor como interior, representa una **parte importante del producto interno bruto** de muchas economías de todo el mundo. Esta proporción es mayor en Macao (China), donde el turismo representa el 48% del PIB.
- En Jordania, España, Croacia y Mauricio, el turismo representa el 10% o más del PIB de estos países. En Francia, el principal destino turístico del mundo, el turismo representa 7% del PIB.
- El turismo también genera millones de **empleos directos e indirectos**, con una alta proporción de mujeres y jóvenes.
- La mayoría de las empresas turísticas (alrededor del 80%) son **micro, pequeñas y medianas empresas** (MIPYMES).
- Las **mujeres** representan el 54% de la fuerza laboral del turismo (en comparación con el 39% en la economía en general).

SABÍAS
QUE...



El turismo interno es **seis veces** mayor que el turismo internacional (en número de viajeros que pernoctan).

El gasto del turismo interno es más **alto** que el gasto del turismo receptor en la mayoría de los grandes destinos.

Destino	%
Macao (China)	48
Jordania	12
España ¹	12
Croacia	11
Mauricio	10
Jamaica	9
México	9
Islandia	9
Filipinas	9
Uruguay	8
Portugal	8
Francia	7
Suecia	7
Tailandia	7
Marruecos	7
Grecia	7
Hungría	7
Austria	7
Malasia	7
Côte d'Ivoire	6
Honduras	6
Nueva Zelandia	6
Bermudas	6
Estonia	5
Eslovenia	5

Contribución económica del turismo (PIB turístico directo como % del PIB total), 2018

Notas: Los destinos con datos disponibles para el Producto Interior Bruto Turístico para 2018, 2017 o 2016, cuando el PIB Turismo es 5% o más del PIB total.

Cuando el PIB Turismo no está disponible, se usa 'el valor añadido bruto turístico (VABT)' o el 'consumo interno turístico'

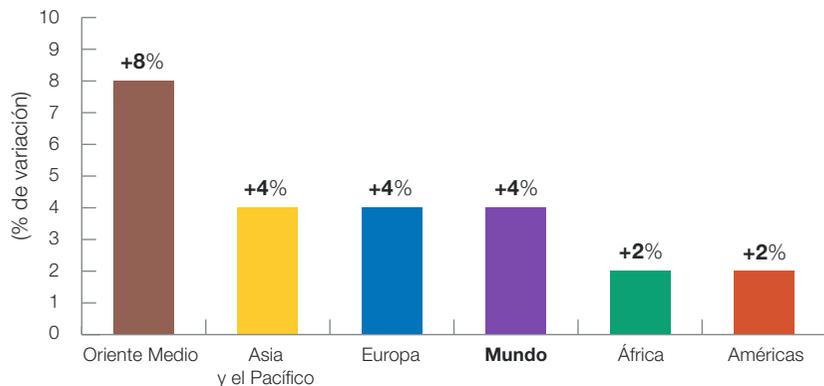
1) Datos para España corresponde a la contribución directa e indirecta

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Resultados del turismo por región

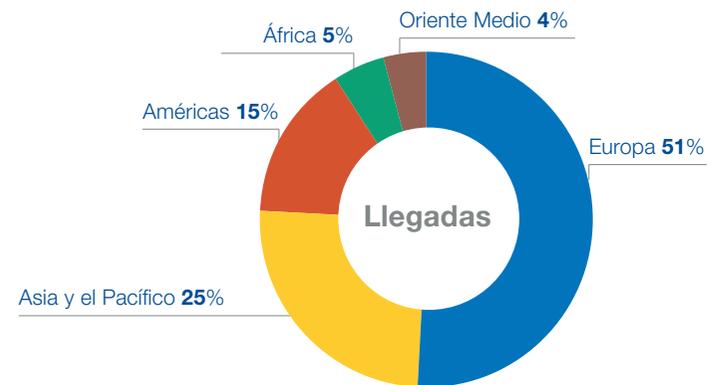
Oriente Medio lideró el crecimiento en llegadas e ingresos en 2019

Oriente Medio registró el crecimiento más alto en llegadas, seguido de Asia y el Pacífico y Europa



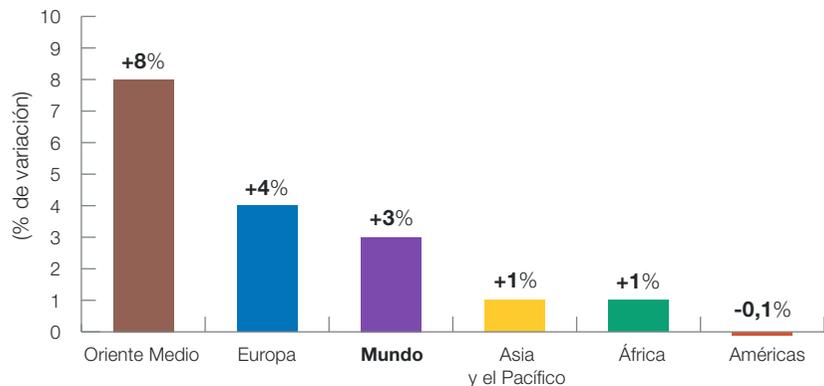
Llegadas de turistas internacionales por región, 2019* (% de variación) Cifras de noviembre 2020. Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO). * Datos provisionales.

Europa recibe la mitad de las llegadas de turistas internacionales del mundo, seguida de Asia y el Pacífico, con 1 de cada 4 llegadas



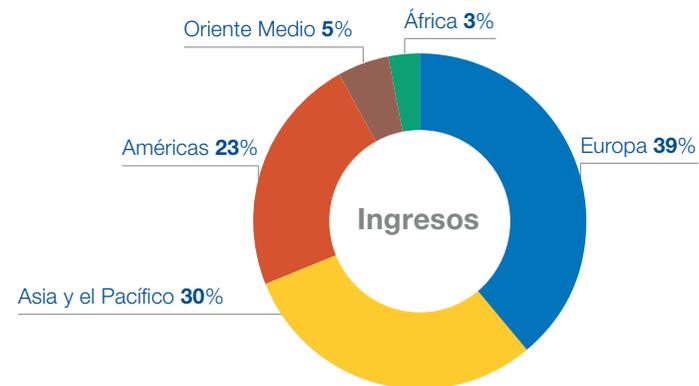
Llegadas de turistas internacionales por región, 2019* (% de variación) Cifras de noviembre 2020. Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO). * Datos provisionales.

Oriente Medio y Europa registraron un crecimiento por encima de la media en ingresos por turismo



Ingresos por turismo internacional por región, 2019* (% de variación, en términos reales) Nota: porcentaje de variación en ingresos calculado sobre valores en USD. Cifras de noviembre 2020. Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO). * Datos provisionales.

Europa representa casi el 40% de los ingresos por turismo internacional, seguida de Asia y el Pacífico con casi un tercio



Ingresos por turismo internacional por región, 2019* (% de variación) Nota: porcentaje de variación en ingresos calculado sobre valores en USD. Cifras de noviembre 2020. Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO). * Datos provisionales.

Principales destinos

7 de los 10 mayores destinos figuran en ambos rankings

Los 10 mayores destinos del mundo reciben **40%** de las llegadas mundiales

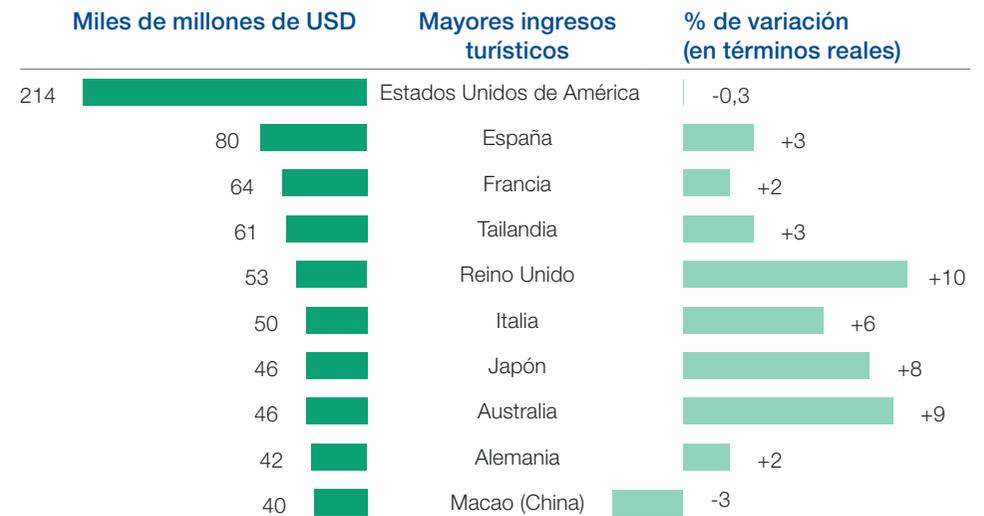


Los diez destinos principales por llegadas de turistas internacionales, 2019*

1) Los datos de Francia corresponden a 2018
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Cifras de noviembre 2020.
* Datos provisionales.

Los 10 mayores generadores de ingresos representan **50%** del total de los ingresos por turismo



Los diez destinos principales por ingresos por turismo internacional, 2019* Cifras de noviembre 2020.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

* Datos provisionales.

SABÍAS
QUE...

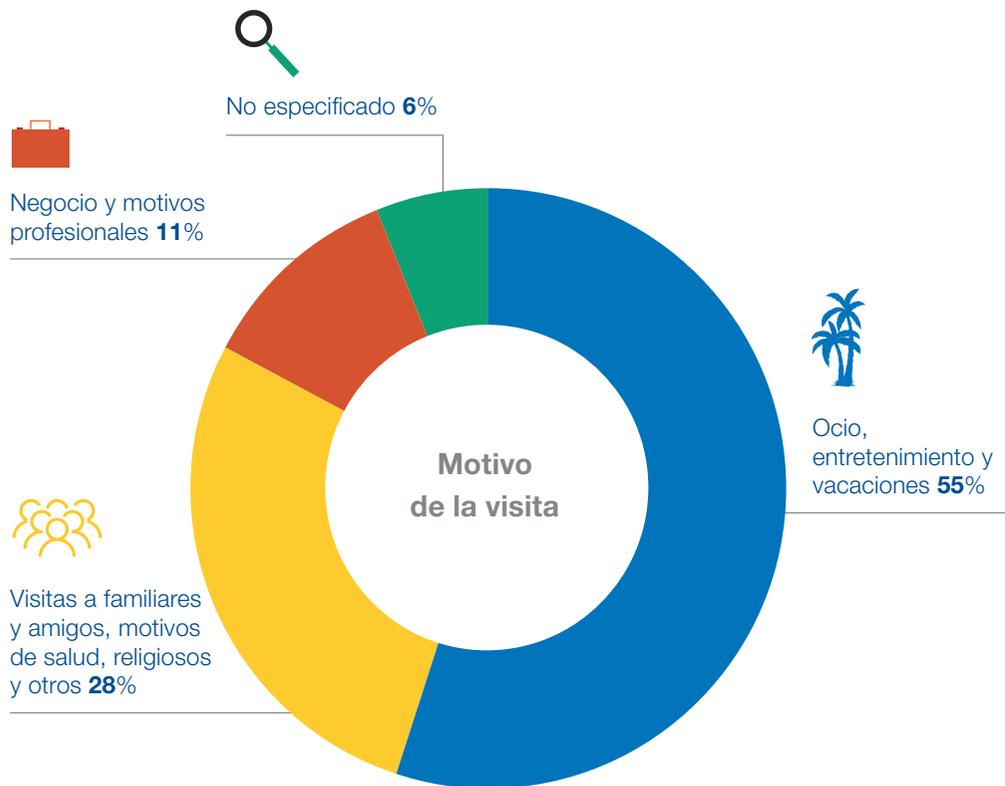


El número de destinos que generan **mil millones o más de USD** por turismo internacional ha crecido casi el doble desde 1998

Medios de transporte y motivo del viaje

Los viajes de ocio y por avión dominan el turismo internacional

- Los viajes de ocio son el motivo principal de la visita en todas las regiones del mundo excepto en Oriente Medio, donde predominan los viajes para visitar a familiares y amigos, o por motivos de salud o religioso.
- La proporción de viajes de ocio ha crecido del 50% en 2000 al 55% en 2019.



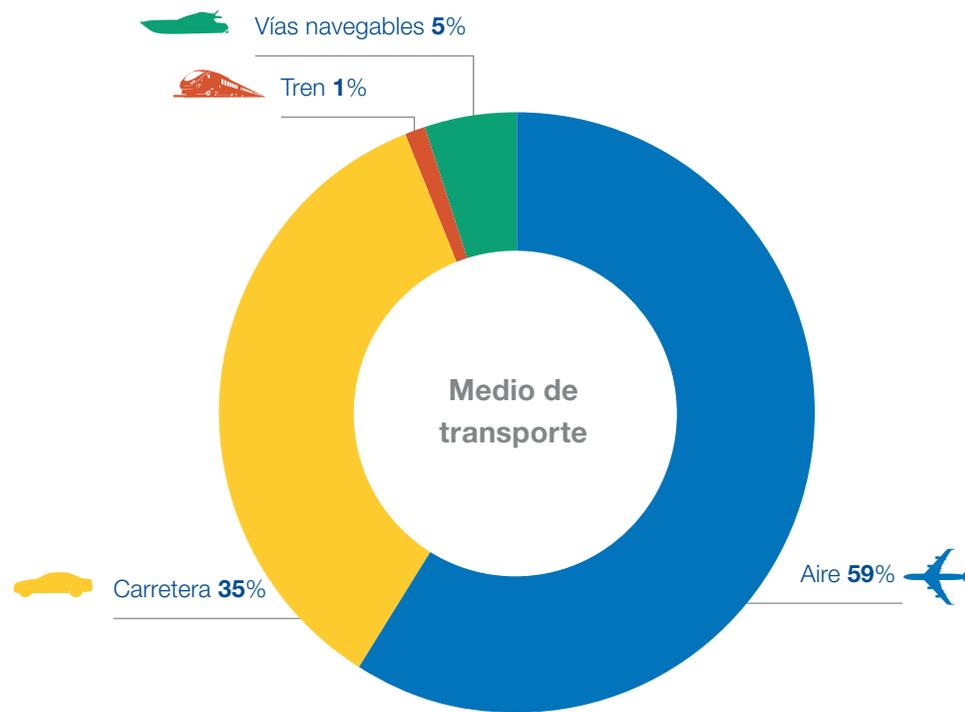
Turismo receptor por motivo de visita, 2019* (% de variación)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Cifras de noviembre 2020.

* Datos provisionales.

- La proporción de viajes por vía aérea ha crecido del 46% en 2000 al 59% en 2019, mientras que el transporte terrestre se ha reducido del 49% al 35% en el mismo período.



Turismo receptor por medio de transporte, 2019* (% de variación)

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Cifras de noviembre 2020.

* Datos provisionales.

Europa

Los destinos meridionales y del Mediterráneo siguieron liderando el crecimiento

Llegadas de turistas internacionales en 2019



744 millones

+4%

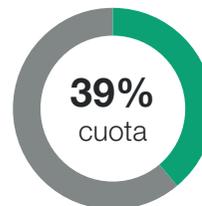


Ingresos por turismo internacional en 2019



576.000 millones de USD

+4%



- En 2019, la demanda intrarregional impulsó gran parte del turismo en Europa, aunque el rendimiento entre los principales mercados emisores fueron desiguales, en medio del debilitamiento de las economías. La demanda de los mercados emisores de largo radio se mantuvo fuerte.
- El colapso del grupo de viajes británico Thomas Cook y varias aerolíneas europeas de bajo coste, así como un mercado emisor británico más débil en vista del estancamiento del Brexit afectó a importantes destinos europeos.
- **Europa Meridional y Mediterránea** lideró el crecimiento y continuó mostrando una actividad notable, aunque algo menos fuerte que en años anteriores. Prácticamente todos los destinos con datos disponibles obtuvieron resultados positivos en las llegadas y la mayoría de ellos registró un fuerte crecimiento en términos de ingresos. Los destinos balcánicos mostraron resultados sólidos y los destinos más maduros del Mediterráneo registraron resultados positivos con un crecimiento particularmente robusto en Italia, Portugal, Grecia y Malta.
- Los resultados en todos los destinos de **Europa Central y Oriental** fueron mixtos, ya que los viajes desde Rusia a algunos destinos se ralentizaron.
- En **Europa Occidental**, los Países Bajos obtuvieron resultados sólidos, en parte gracias a las acciones de dispersión de turistas emprendidas para promover el turismo más allá de Ámsterdam.
- **Europa del Norte** registró un rendimiento modesto en general con resultados mixtos en todos los destinos. Las reservas aéreas desde el Reino Unido fueron más lentas en los destinos de la zona euro en particular, mientras que el menor valor de la libra favoreció el viaje a destinos más asequibles fuera de la zona euro.



Nota: variación sobre 2018 en ingresos calculado en términos reales.

Asia y el Pacífico

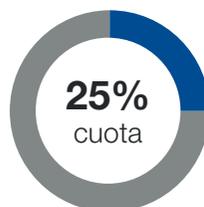
Asia Meridional y del Sudeste mostraron resultados sólidos

Llegadas de turistas internacionales en 2019



362
millones

+4%



Ingresos por turismo internacional en 2019



443.000
millones de USD

+1%



- El mercado emisor chino continuó impulsando el crecimiento en muchos destinos dentro y fuera de la región, aunque el gasto en viajes al extranjero fue algo menor.
- Asia Meridional** logró el crecimiento más rápido entre las subregiones asiáticas, y Maldivas registró un crecimiento de dos dígitos aprovechando el incremento de visitantes de los mercados chino y europeo. Nepal y Bután siguieron mostrando buenos resultados, mientras que la India, el mayor destino de la subregión, registró un crecimiento notable en los ingresos por turismo internacional.
- Asia del Sudeste** registró un crecimiento sólido en 2019, y muchos destinos alcanzaron cifras de dos dígitos. Myanmar lideró el crecimiento beneficiándose de un incremento en los visitantes chinos gracias a la facilitación de visados y a una mejor conectividad aérea. Brunei, Filipinas, Indonesia, Laos, Timor-Leste y Viet Nam obtuvieron resultados positivos.
- El crecimiento en **Oceanía** fue bastante lento, con resultados más modestos de los destinos más grandes, Australia y Nueva Zelanda, en parte debido a un menor flujo de los visitantes chinos. Por el contrario, los destinos insulares más pequeños Guam, Polinesia Francesa y Samoa registraron un sólido crecimiento.
- Los resultados en **Asia del Nordeste** fueron liderados por la República de Corea, gracias al aumento de visitantes provenientes de China y de los mercados del sudeste asiático. Las llegadas a China, el mayor destino de la región, aumentaron mientras que la Copa Mundial de Rugby 2019 impulsó las llegadas internacionales a Japón durante el mes de septiembre. Por el contrario, la región administrativa especial de Hong Kong sufrió una caída en las llegadas desde China en medio de las protestas que tuvieron lugar durante la segunda mitad de 2019.

Asia Meridional

+7%
llegadas de turistas

+5%
ingresos por turismo

Asia del Nordeste

+1%
llegadas de turistas

-3%
ingresos por turismo

Asia del Sudeste

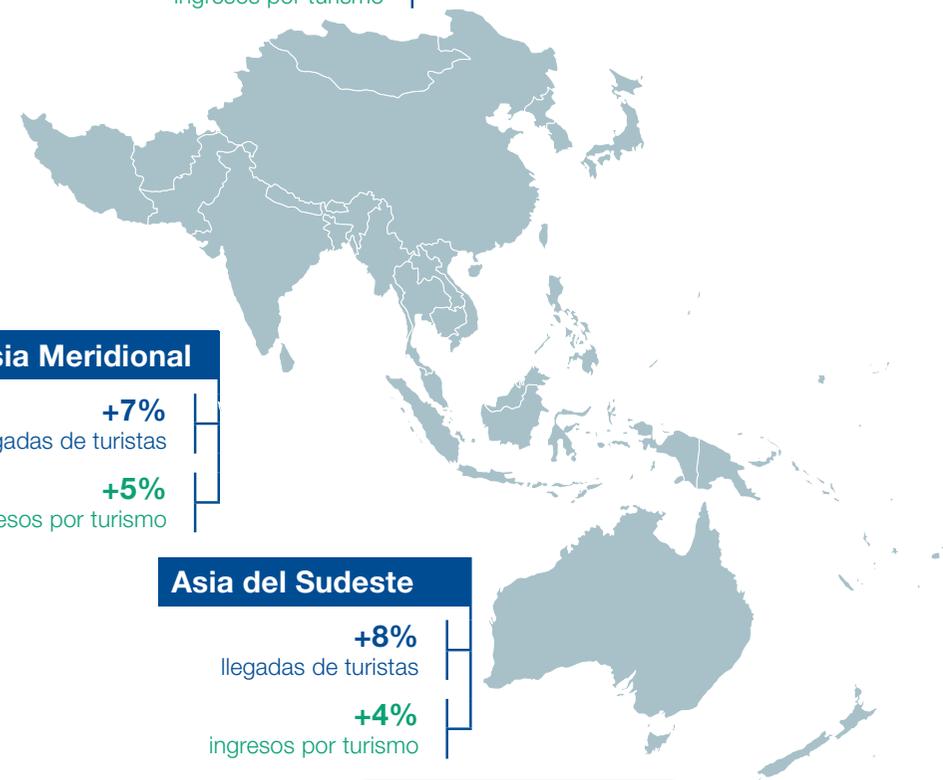
+8%
llegadas de turistas

+4%
ingresos por turismo

Oceanía

+2%
llegadas de turistas

+6%
ingresos por turismo



Nota: variación sobre 2018 en ingresos calculado en términos reales.

Las Américas

Rendimiento desigual en los diferentes destinos

Llegadas de turistas internacionales en 2019



219
millones

+2%



Ingresos por turismo internacional en 2019



342.000
millones de USD

+0%



- En **El Caribe**, muchos pequeños destinos insulares experimentaron un crecimiento de dos dígitos en 2019. Destinos más grandes como Bahamas y Jamaica siguieron experimentando un crecimiento sólido mientras que el turismo en Cuba y en la República Dominicana fue más débil.
- En **América del Norte**, México y Canadá mostraron resultados sólidos, mientras que los Estados Unidos de América, el destino más grande de las Américas, registró resultados más débiles.
- **América Central** mostró resultados desiguales en todos los destinos. Costa Rica, el destino de la subregión más visitado, registró resultados robustos. El Salvador, Nicaragua y Belice crecieron por encima del promedio.
- Las llegadas internacionales a **América del Sur** se redujeron y mostraron una actividad mixta durante todo el año. Varios destinos registraron un fuerte descenso en las llegadas de turistas desde Argentina. Los viajes desde Argentina se desaceleraron fuertemente impactando destinos vecinos como Paraguay, Chile y Uruguay. Por el contrario, las llegadas aumentaron en Argentina beneficiándose de un tipo de cambio favorable.
- La agitación política y las protestas sociales que se produjeron en la subregión entre septiembre y octubre afectaron al turismo receptor en varios países.
- El gasto de los viajeros brasileños, unos de los principales mercados de la región, también experimentó una disminución, aunque mucho menos pronunciada. Brasil anunció exenciones de visado en junio para turistas provenientes de algunos mercados.

América del Norte

+3%
llegadas de turistas

-1%
ingresos por turismo

El Caribe

+3%
llegadas de turistas

+5%
ingresos por turismo

América Central

+1%
llegadas de turistas

+3%
ingresos por turismo

América del Sur

-4%
llegadas de turistas

0%
ingresos por turismo

Nota: variación sobre 2018 en ingresos calculado en términos reales.

África

Resultados sólidos en el Norte de África

Llegadas de turistas internacionales en 2019



70 millones

+2%



Ingresos por turismo internacional en 2019

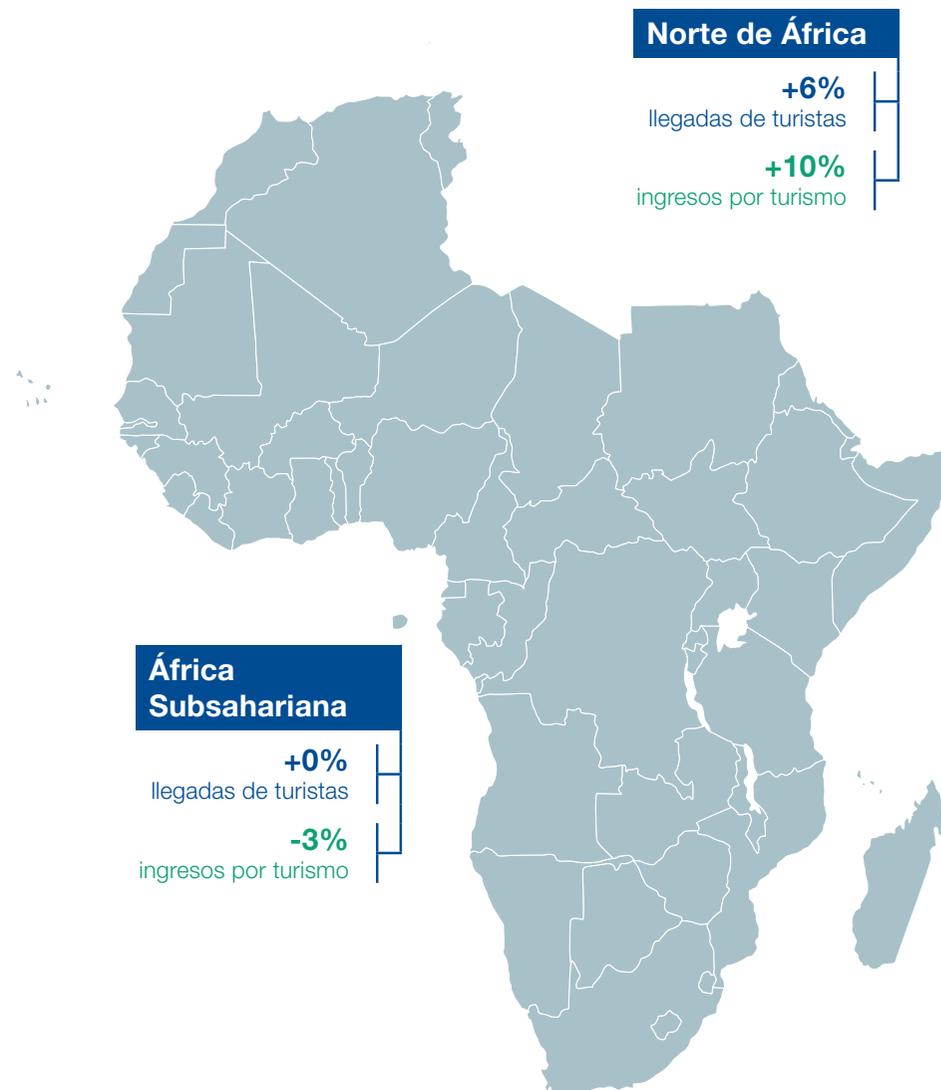


38.000 millones de USD

+1%



- El crecimiento fue liderado por el **Norte de África**, ya que las llegadas a Túnez siguieron creciendo en dos dígitos y los ingresos siguieron la misma tendencia impulsados por un fuerte aumento del mercado francés. Marruecos, el destino africano más visitado, creció a un ritmo robusto.
- En **África Subsahariana**, los destinos insulares Madagascar y Comoras registraron un crecimiento de dos dígitos en las llegadas después de los sólidos resultados del año pasado, mientras que Cabo Verde y Seychelles siguieron sacando provecho de una mayor conectividad aérea.
- **Sudáfrica**, el destino más visitado de la subregión, anunció medidas de facilitación de visados y acciones de marketing para estimular la llegada de turistas.



Nota: variación sobre 2018 en ingresos calculado en términos reales.

Oriente Medio

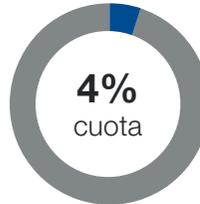
La región de mayor crecimiento tanto en llegadas como en ingresos

Llegadas de turistas internacionales en 2019



65
millones

+8%



Ingresos por turismo internacional en 2019



81.000
millones de USD

+8%



Oriente Medio

+8%
llegadas de turistas

+8%
ingresos por turismo



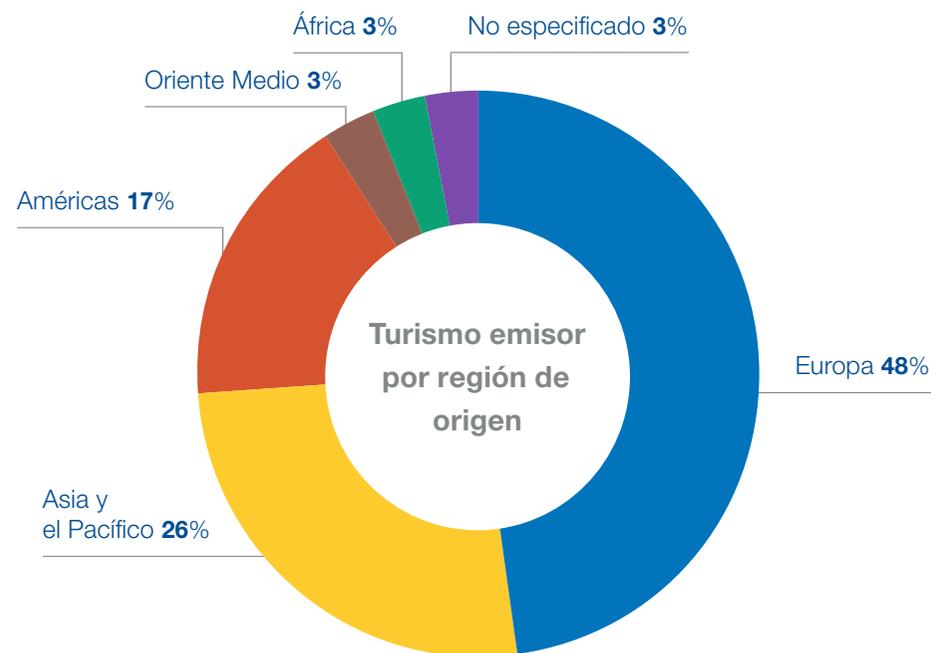
- El turismo es un pilar importante en algunos destinos, mientras que algunas economías basadas en el petróleo se están abriendo a un fuerte desarrollo turístico.
- Arabia Saudita se recuperó con una temporada de verano particularmente activa. El Reino estableció un nuevo visado electrónico o esquema de visado a la llegada para facilitar la entrada a alrededor de 50 países, así como una nueva campaña internacional de marketing y eventos.
- El turismo en Egipto ha experimentado un repunte notable en los últimos dos años, con un particular aumento de las llegadas desde Alemania.
- Las llegadas a Qatar, el país más abierto de Oriente Medio en política de visado, crecieron a dos dígitos gracias a las medidas de facilitación de visados para atraer mercados de larga distancia. Los preparativos de la Copa Mundial de la FIFA 2022 también contribuyeron a la afluencia de turistas extranjeros en el país.
- El emirato de Dubai (Emiratos Árabes Unidos) experimentó un aumento en las llegadas impulsadas por un aumento de visitantes de la India, el principal mercado del emirato.
- Omán, Bahréin, Jordania y Palestina también obtuvieron resultados sólidos en 2019.

Nota: variación sobre 2018 en ingresos calculado en términos reales.

Turismo emisor

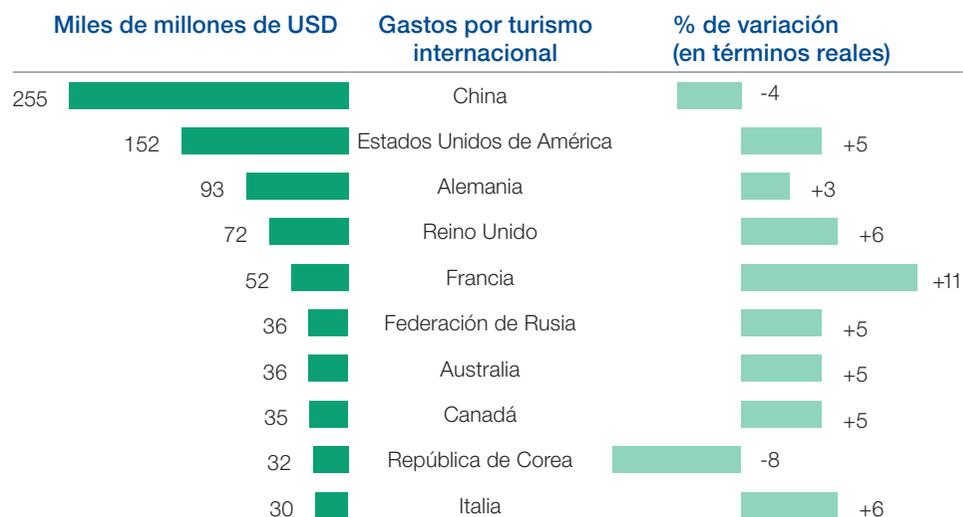
Francia mostró el mayor crecimiento en el gasto por turismo internacional entre los 10 principales países por gasto

Europa representa casi 1 de cada 2 viajes en el mundo



Llegadas internacionales por región generadora, 2019* (% de variación) Cifras de noviembre 2020.
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO). * Datos provisionales.

China sigue siendo el país con mayor gasto del mundo, con una quinta parte del gasto por turismo internacional, seguida de los Estados Unidos de América



Los 10 primeros países por gasto en turismo internacional, 2019*
Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Cifras de noviembre 2020.
* Datos provisionales.

4 de cada 5 turistas viajan dentro de su misma región



Anexo estadístico

Turismo emisor por región generadora

Incluyendo estimaciones para países con falta de datos

	Llegadas de turistas internacionales								Cuota (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)		
	(millones)									2019*	18/17		19*/18	'10-'19*
	2000	2005	2011	2015	2016	2017	2018	2019*						
Mundo	673	810	1.003	1.203	1.245	1.333	1.408	1.460	100	5,7	3,7	4,8		
Origen														
Europa	396,4	450,7	512,0	581,8	592,8	636,6	676,0	702,7	48,1	6,2	4,0	4,1		
Asia y el Pacífico	113,8	152,9	220,7	293,6	314,4	337,6	367,7	381,7	26,1	8,9	3,8	7,1		
Américas	130,6	136,5	163,3	200,2	211,6	227,3	239,3	244,7	16,8	5,2	2,3	5,2		
Oriente Medio	12,8	21,5	31,9	39,7	36,3	36,8	40,4	43,8	3,0	9,6	8,5	3,0		
África	14,9	19,4	30,1	36,0	39,6	42,5	45,3	47,0	3,2	6,5	3,8	5,8		
Origen no especificado ¹	4,1	28,9	45,0	51,9	50,4	51,7	40,0	40,2	2,8					
Misma región	539,0	630,8	760,6	906,1	941,0	1.003,3	1.070,0	1.103,9	75,6	6,6	3,2	4,8		
Otras regiones	129,5	150,2	197,4	245,1	253,8	277,6	298,6	315,9	21,6	7,6	5,8	5,8		

1) Países que no pueden ser asignados a una región concreta de origen. Como la información procede de datos del turismo receptor, esto ocurre que cuando falta el país de origen o cuando se usan categorías como "otros países del mundo" agrupando países que no están específicamente separados. Cifras de noviembre 2020.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

* Datos provisionales.

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional

Turismo internacional por región y subregión

	Llegadas de turistas internacionales							Ingresos por turismo internacional								
	(millones)			Cuota (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)	(miles de millones de USD)			(miles de millones de EUR)			Cuota (%)	Variación (%)	
	2010	2018	2019*	2019*	18/17	19*/18	'10-'19*	2010	2018	2019*	2010	2018	2019*	2019*	18/17	19*/18
Mundo	956	1.408	1.460	100	5,7	3,7	4,8	980	1.460	1.481	739	1.237	1.323	100	5,0	2,5
<i>Economías avanzadas¹</i>	515	762	776	53,2	4,1	1,9	4,7	644	948	946	485	803	845	63,8	4,1	1,6
<i>Economías emergentes¹</i>	441	647	684	46,8	7,6	5,7	5,0	336	512	536	253	434	478	36,2	6,5	4,3
Europa	491,2	716,3	744,0	51,0	5,9	3,9	4,7	427,5	572,4	576,4	322,4	484,7	514,9	38,9	4,9	4,5
Europa del Norte	57,6	81,0	82,4	5,6	0,0	1,7	4,1	61,8	93,0	94,6	47	79	85	6,4	0,9	6,0
Europa Occidental	154,4	200,2	204,9	14,0	3,9	2,4	3,2	152,5	181,8	178,6	115	154	160	12,1	3,5	1,9
Europa Central/Oriental	102,2	146,5	152,8	10,5	8,6	4,3	4,6	48,3	69,0	68,7	36	58	61	4,6	8,4	1,6
Europa Meridional/Medit.	177,1	288,6	303,9	20,8	7,7	5,3	6,2	164,9	228,6	234,4	124	194	209	15,8	6,7	6,9
- de los cuales UE-27	357,6	524,2	539,4	36,9	4,6	2,9	4,7	324,3	431,7	428,8	245	365	383	28,9	3,9	3,7
Asia y el Pacífico	208,2	347,5	361,6	24,8	7,2	4,1	6,3	254,3	436,5	443,2	191,8	369,6	395,9	29,9	8,8	1,1
Asia del Nordeste	111,5	169,2	170,6	11,7	6,1	0,8	4,8	122,9	193,3	187,6	93	164	168	12,7	11,5	-3,4
Asia del Sudeste	70,5	128,6	138,5	9,5	6,7	7,7	7,8	68,5	138,4	147,6	52	117	132	10,0	5,6	4,2
Oceanía	11,5	17,0	17,5	1,2	2,8	2,4	4,8	42,8	61,1	61,8	32	52	55	4,2	6,9	5,9
Asia Meridional	14,7	32,7	35,1	2,4	18,9	7,4	10,1	20,1	43,7	46,2	15	37	41	3,1	10,5	4,8
Américas	150,3	215,9	219,3	15,0	2,4	1,5	4,3	215,2	338,2	341,8	162,3	286,4	305,3	23,1	0,4	-0,1
América del Norte	99,5	142,2	146,4	10,0	3,5	3,0	4,4	164,8	263,6	265,7	124	223	237	17,9	0,1	-0,9
El Caribe	19,5	25,8	26,5	1,8	0,1	2,6	3,4	23,3	32,7	34,6	18	28	31	2,3	0,7	5,1
América Central	7,8	10,8	10,9	0,7	-2,2	0,8	3,8	6,6	12,3	12,6	5	10	11	0,9	1,3	2,8
América del Sur	23,5	37,1	35,5	2,4	1,3	-4,4	4,7	20,5	29,7	29,0	15	25	26	2,0	2,6	0,3
África	50,4	68,6	70,0	4,8	8,3	2,0	3,7	30,4	38,9	38,4	23,0	32,9	34,3	2,6	2,6	0,8
África del Norte	19,7	24,1	25,6	1,8	11,1	6,4	3,0	9,7	10,7	11,5	7	9	10	0,8	4,7	9,6
África Subsahariana	30,7	44,5	44,3	3,0	6,8	-0,4	4,2	20,8	28,1	26,9	16	24	24	1,8	1,8	-2,6
Oriente Medio	56,1	60,1	65,1	4,5	4,3	8,3	1,7	52,2	74,5	81,5	39,3	63,1	72,8	5,5	6,0	8,5

1) Clasificación basada en el Fondo Monetario Internacional (FMI), véase el anexo estadístico del FMI Mundo Economic Outlook de abril de 2017, página 175, en www.imf.org/external/ns/cs.aspx?id=29.

2) Moneda local, precios constantes.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Cifras de noviembre 2020.

* Datos provisionales.

Europa

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino

	Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional			
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones de USD)			Cuota (%)
		2010	2018	2019*	18/17	19*/18	2019*	2010	2018	2019*	2019*
Europa		491.234	716.333	744.049	5,9	3,9	100	427.459	572.385	576.382	100
Europa del Norte		57.608	81.035	82.385	0,0	1,7	11,1	61.809	93.008	94.611	16,9
Dinamarca	TF	8.744	12.749	13.285	2,6	4,2	1,8	5.853	9.101	8.848	1,6
Finlandia	TCE	2.319	3.224	3.290	1,4	2,0	0,4	3.051	3.666	3.726	0,6
Irlanda	TF	7.134	10.926	10.951	5,7	0,2	1,5	4.118	6.803	6.425	1,1
Islandia	TF	489	2.344	2.013	5,4	-14,1	0,3	561	3.114	2.677	0,5
Noruega	TF	4.767	5.688	5.879	-9,0	3,4	0,8	4.707	5.375	4.968	0,9
Reino Unido	TF	28.911	38.664	39.418	-2,2	1,9	5,3	35.176	50.050	52.721	9,1
Suecia	TCE	5.183	7.440	..	5,5	8.344	14.899	15.247	2,6
Europa Occidental		154.362	200.164	204.908	3,9	2,4	27,5	152.456	181.765	178.623	31,0
Alemania	TCE	26.875	38.881	39.563	3,8	1,8	5,3	34.679	42.977	41.638	7,2
Austria	TCE	22.004	30.816	31.884	4,6	3,5	4,3	18.596	23.099	22.942	4,0
Bélgica	TCE	7.186	9.119	9.343	9,1	2,5	1,3	11.425	8.891	8.870	1,5
Francia	TF	77.648	89.400	..	2,9	57.059	66.031	63.801	11,1
Liechtenstein	TCE	64	87	98	10,3	12,3	0,0
Luxemburgo	TCE	793	1.018	1.041	-2,7	2,3	0,1	4.149	4.995	4.936	0,9
Mónaco	THS	279	347	363	-2,3	4,6	0,0
Países Bajos	TCE	10.883	18.781	20.128	4,8	7,2	2,7	11.732	17.782	18.487	3,2
Suiza	TF	8.628	11.715	11.818	5,2	0,9	1,6	14.816	17.989	17.949	3,1
Europa Central/Oriental		102.202	146.525	152.825	8,6	4,3	20,5	48.272	69.024	68.701	11,9
Armenia	TF	687	1.652	1.894	10,5	14,7	0,3	646	1.329	1.528	0,3
Azerbaiyán	TF	1.280	2.605	2.876	6,2	10,4	0,4	657	2.634	1.792	0,3
Belarus	TCE	677	2.142	2.201	7,1	2,8	0,3	440	883	901	0,2
Bulgaria	TF	6.047	9.273	9.312	4,4	0,4	1,3	3.407	4.495	4.287	0,7
Eslovaquia	TF	5.415	2.233	3.200	3.203	0,6
Estonia	TF	2.511	3.226	3.345	-0,6	3,7	0,4	1.092	1.783	1.745	0,3
Federación de Rusia	VF	22.281	24.551	24.419	0,7	-0,5	3,3	8.830	11.591	10.961	1,9
Georgia	TF	1.067	4.757	5.080	16,9	6,8	0,7	659	3.222	3.269	0,6
Hungría	TF	9.510	17.152	16.937	8,7	-1,3	2,3	5.733	6.924	7.305	1,3
Kazajstán	TF	2.991	1.005	2.255	2.463	0,4
Kirguistán	VF	855	6.947	..	52,1	160	460	644	0,1
Letonia	TF	1.373	1.946	1.935	-0,2	-0,6	0,3	642	1.059	1.017	0,2
Lituania	TF	1.507	2.825	2.875	11,9	1,8	0,4	967	1.505	1.493	0,3
Polonia	TF	..	19.623	21.155	6,6	7,8	2,8	9.414	13.863	13.705	2,4
República Checa	TF	8.629	14.283	..	4,5	7.172	7.442	7.303	1,3
República de Moldova	TCE	64	160	174	10,4	8,6	0,0	163	381	396	0,1
Rumanía	TCE	1.346	2.797	2.684	1,3	-4,0	0,4	1.140	3.400	3.576	0,6
Tayikistán	VF	160	1.250	..	190,1	2	9	14	0,0
Turkmenistán	TF
Ucrania	TF	21.203	14.207	13.438	-1,5	-5,4	1,8	3.788	1.445	1.620	0,3
Uzbekistán	VF	975	5.346	6.749	98,7	26,2	0,9	121	1.144	1.481	0,3
Europa Meridional/Medit.		177.062	288.610	303.932	7,7	5,3	40,8	164.921	228.588	234.447	40,7
Albania	TF	2.191	5.142	5.919	10,7	15,1	0,8	1.626	2.193	2.332	0,4
Andorra	TF	1.808	3.042	3.090	1,3	1,6	0,4
Bosnia y Herzegovina	TCE	365	1.053	1.198	14,0	13,8	0,2	594	1.101	1.176	0,2
Chipre	TF	2.173	3.939	3.977	7,8	1,0	0,5	2.137	3.472	3.254	0,6
Croacia	TCE	8.967	16.645	17.353	6,7	4,3	2,3	7.231	11.127	11.753	2,0
Eslovenia	TCE	2.049	4.425	4.702	10,9	6,3	0,6	2.639	3.193	3.081	0,5
España	TF	52.677	82.808	83.509	1,1	0,8	11,2	58.829	81.689	79.708	13,8
Grecia	TF	15.007	30.123	31.348	10,8	4,1	4,2	12.742	18.998	20.351	3,5
Israel	TF	2.803	4.121	4.552	14,1	10,5	0,6	4.903	7.225	7.600	1,3
Italia	TF	43.626	61.567	64.513	5,7	4,8	8,7	38.786	49.262	49.596	8,6
Macedonia del Norte	TCE	262	707	758	12,2	7,1	0,1	197	382	396	0,1
Malta	TF	1.339	2.599	2.753	14,3	5,9	0,4	1.079	1.859	1.901	0,3
Montenegro	TCE	1.088	2.077	2.510	10,6	20,8	0,3	732	1.182	1.230	0,2
Portugal	TCE/TF	6.832	22.800	24.600	7,5	7,9	3,3	10.077	20.140	20.633	3,6
San Marino	THS	60	84	111	7,3	32,3	0,0
Serbia	TCE	683	1.711	1.847	14,2	8,0	0,2	764	1.547	1.606	0,3
Turquía	TF	31.364	45.768	51.192	21,7	11,9	6,9	22.585	25.220	29.829	5,2

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas.

Cifras de noviembre 2020.

* Datos provisionales.

Asia y el Pacífico

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino

Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional			
	(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones de USD)			Cuota (%)
	2010	2018	2019*	18/17	19*/18	2019*	2010	2018	2019*	2019*
Asia y el Pacífico	208.174	347.520	361.648	7,2	4,1	100	254.301	436.544	443.209	100
Asia del Nordeste	111.508	169.190	170.611	6,1	0,8	47,2	122.899	193.339	187.553	42,3
China	55.665	62.900	65.700	3,6	4,5	18,2	45.814	40.386	35.832	8,1
Corea, República de	8.798	15.347	17.503	15,1	14,0	4,8	10.263	18.567	21.628	4,9
Corea, Rep. Popular Democrática
Hong Kong (China)	20.085	29.263	23.752	4,9	-18,8	6,6	22.200	36.866	29.043	6,6
Japón	8.611	31.192	32.182	8,7	3,2	8,9	13.199	42.096	46.054	10,4
Macao (China)	11.926	18.493	18.633	7,2	0,8	5,2	22.276	40.707	39.526	8,9
Mongolia	456	529	577	12,8	9,1	0,2	244	445	513	0,1
Taiwán Provincia de China	5.567	11.067	11.864	3,0	7,2	3,3	8.721	13.704	14.411	3,3
Asia del Sudeste	70.473	128.620	138.504	6,7	7,7	38,3	68.547	138.388	147.617	33,3
Brunei	214	278	323	7,4	16,0	0,1	..	190	217	0,0
Camboya	2.508	6.201	6.611	10,7	6,6	1,8	1.519	4.352	4.769	1,1
Filipinas	3.520	7.168	8.261	8,3	15,2	2,3	2.645	8.240	9.806	2,2
Indonesia	7.003	13.396	15.455	3,5	15,4	4,3	6.958	16.426	16.912	3,8
Laos	1.670	3.770	4.384	15,7	16,3	1,2	382	734
Malasia	24.577	25.832	26.101	-0,4	1,0	7,2	18.115	19.622	19.823	4,5
Myanmar	792	3.551	4.364	3,1	22,9	1,2	72	1.652	2.483	0,6
Singapur	9.161	14.673	15.119	5,5	3,0	4,2	14.178	20.418	20.052	4,5
Tailandia	15.936	38.178	39.797	7,3	4,2	11,0	20.104	56.366	60.521	13,7
Timor-Leste	40	75	81	1,1	8,2	0,0	31	78	70	0,0
Viet Nam	5.050	15.498	18.009	19,9	16,2	5,0	4.450	10.080	11.830	2,7
Oceanía	11.468	17.048	17.453	2,8	2,4	4,8	42.792	61.134	61.817	13,9
Australia	5.872	9.246	9.466	4,9	2,4	2,6	32.584	45.035	45.709	10,3
Fiji	632	870	894	3,3	2,8	0,2	634	972	963	0,2
Guam	1.197	1.549	1.667	0,3	7,6	0,5
Islas Cook	104	169	172	4,6	1,7	0,0	111	233
Islas Marianas Septentrionales	379	518	487	-21,5	-5,9	0,1
Islas Marshall	5	7	..	13,3	4	9
Islas Salomón	21	28	29	8,4	3,7	0,0	44	81	70	0,0
Kiribati	5	7	..	22,4	4	3
Micronesia (Estados Federados de)	45	19	24
Niue	6	2
Nueva Caledonia	99	120	130	-0,3	8,4	0,0	129
Nueva Zelanda	2.435	3.686	3.702	3,7	0,4	1,0	6.522	10.875	10.689	2,4
Palau	85	106	94	-13,3	-11,6	0,0	73
Papua Nueva Guinea	140	140	160	0,7	14,3	0,0	2	3
Polinesia Francesa	154	216	237	8,7	9,4	0,1	406	642
Samoa	122	164	172	12,4	4,8	0,0	132	191	199	0,0
Samoa Americana	23	20	..	1,2
Tonga	47	54	..	-13,1	16	48	57	0,0
Tuvalu	2	3	..	9,5	2
Vanuatu	97	116	121	5,9	4,3	0,0	217	295
Asia Meridional	14.726	32.661	35.080	18,9	7,4	9,7	20.063	43.684	46.222	10,4
Afganistán	75	28	72	0,0
Bangladesh	303	81	353	388	0,1
Bhután	41	274	316	7,6	15,1	0,1	40	103	120	0,0
India	5.776	17.427	17.910	12,1	2,8	5,0	14.490	28.568	29.962	6,8
Irán	2.938	7.295	9.107	49,9	24,8	2,5	2.438
Maldivas	792	1.484	1.703	6,8	14,7	0,5	1.713	3.028	3.157	0,7
Nepal	603	1.173	1.197	24,8	2,1	0,3	344	641	701	0,2
Pakistán	907	306	391	494	0,1
Sri Lanka	654	2.334	1.914	10,3	-18,0	0,5	576	4.381	3.607	0,8

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas.

Cifras de noviembre 2020.

* Datos provisionales.

Las Américas

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino

	Serie	Llegadas de turistas internacionales					Ingresos por turismo internacional				
		(1000)			Variación (%)		(millones de USD)				
		2010	2018	2019*	18/17	19*/18	Cuota (%)		Cuota (%)		
	2010	2018	2019*	18/17	19*/18	2019*	2010	2018	2019*	2019*	
Américas		150.335	215.939	219.283	2,4	1,5	100	215.188	338.188	341.824	100
América del Norte		99.520	142.192	146.426	3,5	3,0	66,8	164.832	263.580	265.678	77,7
Canadá	TF	16.219	21.134	22.145	1,2	4,8	10,1	15.830	26.373	26.971	7,9
Estados Unidos de América	TF	60.010	79.746	79.256	3,3	-0,6	36,1	137.010	214.680	214.134	62,6
México	TF	23.290	41.313	45.024	5,1	9,0	20,5	11.992	22.526	24.573	7,2
El Caribe		19.521	25.800	26.466	0,1	2,6	12,1	23.274	32.657	34.561	10,1
Anguilla	TF	62	55	95	-20,1	74,9	0,0	99	108
Antigua y Barbuda	TF	230	269	302	8,7	12,4	0,1	298	641	733	0,2
Aruba	TF	825	1.082	1.118	1,1	3,4	0,5	1.251	2.025	2.091	0,6
Bahamas	TF	1.370	1.624	1.804	11,9	11,1	0,8	2.163	3.355	3.580	1,0
Barbados	TF	532	680	..	2,5	1.038	1.140	1.269	0,4
Bermudas	TF	232	282	269	4,6	-4,4	0,1	442	585	590	0,2
Cuba	TF	2.507	4.684	..	2,0	2.187	2.903
Curaçao	TF	342	432	464	8,2	7,4	0,2	385	593	703	0,2
Dominica	TF	77	63	..	-11,9	94	82	105	0,0
Granada	TF	110	161	188	10,0	16,8	0,1	105	199	170	0,0
Guadalupe	TCE	392	735	..	13,1	510	860
Haití	TF	255	447	286	-4,3	-36,0	0,1	383	620
Islas Caimán	TF	288	463	503	10,7	8,6	0,2	485	880
Islas Turcas y Caicos	TF	281	441	487	5,9	10,4	0,2	..	787
Islas Vírgenes Británicas	TF	330	192	302	-42,5	57,3	0,1	389
Islas Vírgenes de los EE.UU.	TF	572	381	..	-28,8	1.223	1.046
Jamaica	TF	1.922	2.473	2.681	5,1	8,4	1,2	2.001	3.099
Martinica	TF	476	537	556	0,3	3,5	0,3	472	533	549	0,2
Montserrat	TF	6	10	10	7,3	1,7	0,0	6	10	10	0,0
Puerto Rico	TF	3.186	3.068	3.180	-12,7	3,6	1,5	3.211	3.282
República Dominicana	TF	4.125	6.569	6.446	6,2	-1,9	2,9	4.162	7.561	7.468	2,2
Saint Kitts y Nevis	TF	98	123	131	7,0	6,7	0,1	90	196	202	0,1
San Martín	TF	443	178	320	-55,8	80,0	0,1	674	453	682	0,2
San Vicente y las Granadinas	TF	72	80	85	5,4	6,5	0,0	86	104	118	0,0
Santa Lucía	TF	306	396	424	2,5	7,1	0,2	565	901	999	0,3
Trinidad y Tobago	TF	388	375	389	-4,9	3,5	0,2	450	429	439	0,1
América Central		7.808	10.845	10.932	-2,2	0,8	5,0	6.622	12.257	12.629	3,7
Belice	TF	242	489	503	14,6	2,8	0,2	249	487	510	0,1
Costa Rica	TF	2.100	3.017	3.139	1,9	4,1	1,4	2.246	3.773	4.010	1,2
El Salvador	TF	1.150	1.677	1.766	7,8	5,3	0,8	390	1.014	1.306	0,4
Guatemala	TF	1.119	1.781	1.752	7,3	-1,6	0,8	1.053	1.231	1.221	0,4
Honduras	TF	863	847	724	-0,4	-14,5	0,3	625	592	547	0,2
Nicaragua	TF	1.011	1.256	1.295	-29,7	3,2	0,6	314	544	515	0,2
Panamá	TF	1.324	1.779	1.753	-3,5	-1,5	0,8	1.745	4.617	4.521	1,3
América del Sur		23.485	37.102	35.459	1,3	-4,4	16,2	20.460	29.695	28.955	8,5
Argentina	TF	5.325	6.942	7.399	3,4	6,6	3,4	4.942	5.563	5.241	1,5
Bolivia (Estado Plurinacional de)	TF	679	1.142	1.239	3,0	8,5	0,6	379	815	797	0,2
Brasil	TF	5.161	6.621	6.353	0,5	-4,1	2,9	5.261	5.921	5.995	1,8
Chile	TF	2.801	5.723	4.518	-11,3	-21,1	2,1	1.552	2.871	2.377	0,7
Colombia	TF	2.385	4.020	4.154	10,7	3,4	1,9	2.797	5.556	5.652	1,7
Ecuador	VF	1.047	2.535	2.108	40,4	-16,9	1,0	781	2.272	2.282	0,7
Guyana	TF	152	287	315	15,9	9,8	0,1	80	28
Guyana Francesa	TF
Paraguay	TF	465	1.181	1.216	-24,3	2,9	0,6	217	363	379	0,1
Perú	TF	2.299	4.419	4.372	9,6	-1,1	2,0	2.008	3.557	3.819	1,1
Suriname	TF	205	61	56	53	0,0
Uruguay	TF	2.349	3.469	3.056	-5,6	-11,9	1,4	1.509	2.350	2.011	0,6
Venezuela	TF	526	831

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas.

Cifras de noviembre 2020.

* Datos provisionales.

África

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino

Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional			
	(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones de USD)			Cuota (%)
	2010	2018	2019*	18/17	19*/18	2019*	2010	2018	2019*	2019*
África	50.426	68.585	69.954	8,3	2,0	100	30.445	38.869	38.426	100
África del Norte	19.682	24.081	25.622	11,1	6,4	36,6	9.662	10.735	11.511	30,0
Argelia	2.070	2.657	2.371	8,4	-10,8	3,4	220	169	165	0,4
Marruecos	9.288	12.289	12.932	8,3	5,2	18,5	6.703	7.782	8.179	21,3
Sudán	495	836	..	2,8	94	1.043	821	2,1
Túnez	7.828	8.299	9.429	17,7	13,6	13,5	2.645	1.741
África Subsahariana	30.743	44.505	44.332	6,8	-0,4	63,4	20.782	28.134	26.915	70,0
Angola	425	218	218	-16,5	0,0	0,3	719	544	384	1,0
Benin	199	295	..	5,0	149	162
Botswana	1.973	1.655	..	2,0	510	574
Burkina Faso	274	144	143	0,7	-0,7	0,2	72	121
Burundi	142	2	4
Cabo Verde	336	710	758	6,3	6,8	1,1	278	484	502	1,3
Camerún	569	159	581
Chad	71
Comoras	15	36	45	28,2	25,6	0,1	35	76
Congo	194	156	..	4,7	27
Côte d'Ivoire	252	1.965	2.070	9,2	5,3	3,0	201	443
Djibouti	51	18	57
Eritrea	84
Eswatini	868	782	680	-15,1	-13,0	1,0	51	16	14	0,0
Etiopía	468	849	812	-9,0	-4,4	1,2	522	969	778	2,0
Gabón	86
Gambia	91	552	..	5,7	74	154
Ghana	931	1.029	1.088	4,8	5,7	1,6	620	944
Guinea	12	2	3	9	0,0
Guinea Ecuatorial
Guinea-Bissau	22	55	52	11,1	-4,7	0,1	13	20
Kenya	1.470	1.931	..	15,4	800	1.072
Lesotho	414	23	24	22	0,1
Liberia	12
Madagascar	196	291	376	13,8	29,2	0,5	309	697	193	0,5
Malawi	746	871	..	4,1	31	38	42	0,1
Mali	169	203	217	5,2	6,9	0,3	205	227
Mauricio	935	1.399	1.383	4,3	-1,1	2,0	1.282	1.887	1.779	4,6
Mauritania	4	11	0,0
Mozambique	1.718	2.743	2.019	89,6	-26,4	2,9	108	242	252	0,7
Namibia	984	1.621	1.596	4,1	-1,6	2,3	437	383	350	0,9
Níger	74	157	192	-4,3	22,3	0,3	105	98
Nigeria	1.555	576	1.962	1.449	3,8
República Centroafricana	54	11
República Democrática del Congo	81	11	60,5	99,7	0,3
República Unida de Tanzania	754	1.378	1.443	8,1	4,7	2,1	1.255	2.449	2.605	6,8
Reunión	421	535	534	5,3	-0,2	0,8	389	511	459	1,2
Rwanda	504	202	375
Santo Tomé y Príncipe	8	33	..	15,6	11	72	44	0,1
Senegal	900	453	496
Seychelles	175	362	384	3,4	6,2	0,5	343	559	590	1,5
Sierra Leona	39	57	..	11,8	26	39
Somalia
Sudáfrica	8.074	10.472	10.229	1,8	-2,3	14,6	9.070	8.944	8.384	21,8
Togo	202	573	876	11,5	52,9	1,3	66	153
Uganda	946	1.850	..	31,9	784	1.506	1.463	3,8
Zambia	815	1.072	..	-1,0	492	742	819	2,1
Zimbabwe	2.239	2.567	2.290	5,9	-10,8	3,3	124

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas.

Cifras de noviembre 2020.

* Datos provisionales.

Oriente Medio

Llegadas de turistas internacionales e ingresos por turismo internacional por país de destino

	Serie	Llegadas de turistas internacionales						Ingresos por turismo internacional			
		(1000)			Variación (%)		Cuota (%)	(millones de USD)			Cuota (%)
		2010	2018	2019*	18/17	19*/18	2019*	2010	2018	2019*	2019*
Oriente Medio		56.122	60.116	65.114	4,3	8,3	100	52.153	74.512	81.471	100
Arabia Saudita	TF	10.850	15.334	17.526	-4,8	14,3	26,9	6.712	13.790	16.382	20,1
Bahrein	THS/TCE	995	4.366	3.849	-0,2	-11,8	5,9	1.362	3.689	3.681	4,5
Egipto	VF	14.731	11.346	13.026	36,8	14,8	20,0	12.528	11.615	13.030	16,0
Emiratos Arabes Unidos	THS ¹⁾	7.432	15.920	16.730	0,8	5,1	25,7	8.577	21.375	21.800	26,8
Iraq	VF	1.518	1.660	1.986	3.593	4,4
Jordania	TF	4.207	4.150	4.488	8,0	8,1	6,9	3.585	5.248	5.786	7,1
Kuwait	THS	207	290	456	700	0,9
Líbano	TF	2.168	1.964	1.936	5,8	-1,4	3,0	7.995	8.400	8.593	10,5
Libia	TF	60
Omán	TF	1.441	2.301	2.500	-0,6	8,6	3,8	783	1.758	1.811	2,2
Palestina	THS	522	606	688	20,5	13,5	1,1	667	245	..	0,3
Qatar	TF	1.700	1.819	2.137	-19,4	17,4	3,3	584	5.565	5.442	6,7
Siría	TF	8.546	6.190
Yemen	TF	1.025	1.161

1) Dubai solamente

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO).

Ver página 23 para símbolos y abreviaturas.

Cifras de noviembre 2020.

* Datos provisionales.

Notas metodológicas

Series de llegadas de turistas internacionales:

TF = Llegadas de turistas internacionales a las fronteras (visitantes que pernoctan, es decir, excluidos los visitantes del día)	*	= Cifra o dato provisional
VF = Llegadas de visitantes internacionales a las fronteras (turistas y visitantes del día)	..	= Cifra o dato (aún) no disponible
THS = Llegadas de turistas internacionales a hoteles y establecimientos similares	I	= Cambio de serie
TCE = Llegadas de turistas internacionales a establecimientos turísticos colectivos	n/a	= No aplicable
TD = Salidas de turistas (visitantes que pernoctan, es decir, excluidos los visitantes del día)	.	= Separador de miles
VD = Salidas tanto de visitantes que pernoctan como de visitantes del día	,	= Separador de decimales
	1.000.000	= millón
	1.000.000.000	= mil millones
	1.000.000.000.000	= billón

La información que figura en este informe refleja los datos disponibles en el momento de la publicación, según han ido comunicándolos las instituciones nacionales e internacionales hasta noviembre de 2020.

Cabe señalar que, en aras de coherencia y comparabilidad internacional, los datos reflejados por la OMT sobre ingresos por turismo internacional y gasto en turismo internacional de China se basan (al igual que para los demás países) en los créditos y débitos correspondientes a viajes registrados en la balanza de pagos que publica la Administración Estatal de Divisas (SAFE) en www.safe.gov.cn/en/BalanceofPayments/. Se debe tener en cuenta la existencia de una diferencia entre los datos de la OMT y los del Ministerio de Cultura y Turismo (antes, Administración Nacional de Turismo de China) para 2014 y años posteriores.

Para conocer los últimos datos y tendencias, les remitimos al Barómetro del Turismo Mundial en www.e-unwto.org/loi/wtobarometeresp. Para consultar estadísticas de turismo en línea y datos de años anteriores, visite la biblioteca virtual de la OMT en www.e-unwto.org.

Para conocer los principales conceptos, definiciones y clasificaciones empleados para la medición del turismo, consulte: *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008* (RIET 2008) www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789213612385.

El presente informe ha sido preparado por el Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad, bajo la supervisión de Sandra Carvão, Jefa del Departamento.

Han contribuido al mismo (por orden alfabético): Fernando Alonso, Michel Julian y Javier Ruescas.

Las denominaciones empleadas en este informe y la presentación de sus elementos no son indicativas de opinión alguna por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo (OMT/UNWTO) respecto al estatuto jurídico de ningún país, territorio, ciudad o zona ni de sus autoridades, ni respecto al trazado de sus fronteras o límites.

January 09, 2023 2:24:01 PM - IP Address:190.7.213.250

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)**, organismo especializado de las Naciones Unidas, es la principal organización internacional con un papel central y decisivo en la promoción y el desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Constituye un foro mundial para cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos en materia de turismo. Está integrada por 159 países, 6 Miembros Asociados, 2 observadores permanentes y más de 500 Miembros Afiliados.

Copyright © 2021, Organización Mundial del Turismo (OMT)
Copyright portada: © Tomas1111 | Dreamstime.com

ISBN versión impresa: 978-92-844-2273-9
ISBN versión electrónica: 978-92-844-2274-6
DOI: 10.18111/9789284422746

Publicado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), Madrid, España.
Primera impresión: 2021 | Todos los derechos reservados.
Impreso en España.

Las denominaciones empleadas en esta publicación no implican, por parte de la Secretaría de la Organización Mundial del Turismo, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Citación: Organización Mundial del Turismo (2021), *Panorama del turismo internacional, Edición 2020*, OMT, Madrid,
DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422746>.

