

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
(UCI)

"ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA DE LA CORPORACIÓN MANO  
CAMBIADA EN EL DESARROLLO DEL ECOTURISMO COMUNITARIO DEL  
MUNICIPIO DE NUQUÍ, COLOMBIA"

DIANA LYLY AGUILAR PALACIO  
SUSTENTANTE

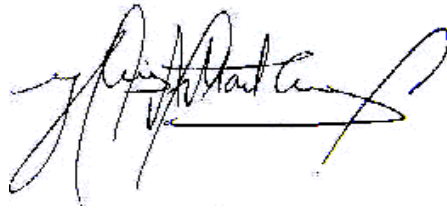
PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO  
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MASTER EN GESTIÓN DEL  
TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Abril 2010

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como  
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible



---

Prof. Luís Martínez Figueroa  
TUTOR



---

Leyla Solano  
LECTOR No.1

---

Se debe anotar el nombre  
LECTOR No.2



---

Diana Lyly Aguilar Palacio  
SUSTENTANTE

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar este nuevo triunfo profesional a todas las personas que durante todo el trayecto de mi vida me han brindado su apoyo, confianza y fidelidad:

A Dios por las capacidades y las virtudes que me dio para utilizarlas de una manera ética y servicial.

A mi madre, hermana y compañero por su apoyo y amor en los instantes de incertidumbre y felicidad.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a todas las personas que de alguna manera hicieron posible este proyecto y que durante todo el tiempo del proceso de aprendizaje manifestaron su comprensión, apoyo y confianza.

Al profesor Luís Martínez Figueroa por su guía y orientación como tutor de este Proyecto Final de Graduación.

A profesores y compañeros de la MGTS X por los conocimientos que compartieron conmigo, su comprensión y colaboración en todo momento.

## INDICE

HOJA DE APROBACIÓN	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
INDICE ILUSTRACIONES	vi
INDICE CUADROS	vii
RESUMEN EJECUTIVO	viii
1. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Antecedentes	11
1.2 Problemática	13
1.3 Justificación del problema	15
1.4 Supuestos	17
1.5 Objetivo general	18
1.6 Objetivos específicos	18
2. MARCO TEÓRICO	19
2.1 Marco referencial	19
2.2 Antecedentes de la Corporación	22
2.3 Misión, visión y valores corporativos	24
2.4 Estructura organizativa	25
2.5 Productos y servicios de la Corporación	25
2.6 Logros de la Corporación	29
2.7 Retos futuros de la Corporación	33
3. MARCO METODOLÓGICO	35
3.1 Fuentes de información	35
3.2 Técnicas de investigación	36
3.3 Método de investigación	36
4. DESARROLLO	41
4.1 Descripción de los atractivos	41
4.2 Elementos claves para el producto de ecoturismo comunitario	43
4.3 Sostenibilidad del ecoturismo comunitario	49
5. CONCLUSIONES	59
6. RECOMENDACIONES	61
7. BIBLIOGRAFÍA	64
8. ANEXOS	67
Anexo 1: Chárter PFG	67
Anexo 2: Cuestionario para la recolección de datos en la Corporación	71
Anexo 3: Cuestionario para la recolección de datos en los emprendimientos...	72
Anexo 4: Encuesta a turistas	73
Anexo 5. Resultados de encuesta a los turistas	76
Anexo 6. Ficha de evaluación de la gestión de sostenibilidad en el destino	83
Anexo 7. Evaluación de sostenibilidad por emprendimientos	93

## ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1. Mapa de ubicación de Nuquí
- Figura 2. Límites del PNN Utría
- Figura 3. Resultados de la evaluación sobre la sostenibilidad ambiental
- Figura 4. Resultados de la evaluación sobre la sostenibilidad sociocultural
- Figura 5. Resultados de la evaluación sobre la sostenibilidad económica
- Figura 6. Resultados de la evaluación sobre la calidad turística
- Figura 7. Rangos de edad de los turistas
- Figura 8. Fuentes de información utilizadas para elegir el viaje
- Figura 9. Objetivo buscado al elegir el destino
- Figura 10. Mejores atractivos de Nuquí
- Figura 11. Forma de realizar el viaje
- Figura 12. Percepción frente al desarrollo de la actividad turística en Nuquí
- Figura 13. Debilidades del turismo comunitario desarrollado en Nuquí
- Figura 14. Calidad de los servicios de turismo comunitario
- Figura 15. Grado de satisfacción del viaje
- Figura 16. Duración del viaje

## ÍNDICE DE CUADROS

- Cuadro 1: Encadenamiento cadena turística de la Corporación
- Cuadro 2: Tabla resumen del desarrollo del marco metodológico
- Cuadro 3: Análisis DOFA
- Cuadro 4. Rangos de edad de los turistas
- Cuadro 5. Fuentes de información utilizadas para elegir el viaje
- Cuadro 6. Forma en que organizó el viaje
- Cuadro 7. Objetivo buscado al elegir el destino
- Cuadro 8. Mejores atractivos de Nuquí
- Cuadro 9. Forma de realizar el viaje
- Cuadro 10. Percepción frente al desarrollo de la actividad turística en Nuquí
- Cuadro 11. Debilidades del turismo comunitario desarrollado en Nuquí
- Cuadro 12. Calidad de los servicios de turismo comunitario
- Cuadro 13. Grado de satisfacción del viaje
- Cuadro 14. Duración del viaje

## RESUMEN EJECUTIVO

La Corporación Mano Cambiada, es una iniciativa comunitaria del municipio de Nuquí en el departamento de Chocó – Colombia que desde hace varios años vienen desarrollando un encadenamiento productivo alrededor del ecoturismo comunitario, involucrando a la población local que realiza actividades turísticas y primarias que sirven de apoyo al turismo, dinamizando la cadena de valor que hace parte de la Corporación y la economía local.

Esta iniciativa ha consolidado el ecoturismo comunitario como una actividad económica alternativa para los habitantes del lugar, que en conjunto con la Corporación han creado una oferta de servicios de alojamiento, gastronomía, actividades de ecoturismo y aventura, apoyados en sus riquezas naturales y en su diversidad cultural.

Sin embargo, los innumerables atractivos que posee la comunidad no están siendo aprovechados en toda su capacidad; además, la sostenibilidad del destino se está viendo afectada debido a las pocas acciones que en la materia se están llevando a cabo, unido a un ambiente de desigualdad percibido por los empresarios locales frente a la Corporación, los cuales se sienten abandonados y en desventaja para participar en la actividad turística y en los procesos administrativos y de gestión que esta amerita; mostrando esta situación, que en muchos casos la participación de la comunidad y los empresarios locales no está siendo tan activa como sugeriría el ecoturismo comunitario.

Por ello, el objetivo general de este proyecto gira en torno a determinar los factores claves que ha tenido la iniciativa comunitaria para el aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos con miras a contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades locales.

Este análisis parte del conocimiento sobre la oferta de recursos naturales y culturales que poseen las comunidades étnicas del municipio y su aprovechamiento como elementos para el desarrollo del ecoturismo comunitario; enfocándose en la forma como se han involucrado las manifestaciones culturales y la conservación ambiental en los productos turísticos ofrecidos por la Corporación y las acciones de sostenibilidad y calidad turística que se han aplicado en los diferentes emprendimientos que impulsan este tipo de turismo.

La sistematización de la experiencia se hace utilizando un método descriptivo – exploratorio, con un enfoque cualitativo y otro cuantitativo, los cuales a partir de un análisis documental y la recolección de datos con empresarios, miembros de la Corporación, turistas y la aplicación de una herramienta para evaluar la



sostenibilidad de los emprendimientos participantes en las actividades de ecoturismo comunitario, permitieron identificar aspectos relevantes para el fortalecimiento de esta iniciativa.

Los resultados obtenidos llevan a concluir que la diversidad natural y cultural del municipio de Nuquí permite consolidar un producto turístico diferenciado creado en conjunto por todos los actores involucrados y ofreciendo beneficios equitativos tanto para turistas como para pobladores y empresarios.

Para esto es necesario coordinar acciones entre los empresarios locales y la Corporación para fortalecer la capacidad de gestión y el empoderamiento de los territorios colectivos, además de impulsar procesos de capacitación y apoyo técnico para el desarrollo y posicionamiento en el mercado de los productos y servicios turísticos locales, además de promover acciones de sostenibilidad y de mayor conciencia ambiental entre todos los actores turísticos.

Asimismo, se plantea la necesidad de unificar y aumentar los esfuerzos para la conservación, aprovechamiento y uso sostenible de los recursos naturales y culturales a través de los productos turísticos; implementando acciones en materia de manejo de flora y fauna, residuos sólidos y líquidos, protección de fuentes de agua y respeto y difusión de las expresiones propias de la cultura del lugar.

De igual manera, se recomienda el diseño de productos turísticos especializados a partir de la diversidad de la región, y el establecimiento de estrategias de promoción y comercialización eficaces, unidas a continuos procesos de capacitación para el mejoramiento de la calidad del servicio ofrecido al cliente.

## 1. INTRODUCCIÓN

La diversidad natural y cultural que posee una comunidad, puede evidenciar un paulatino crecimiento del turismo impulsado por personas foráneas que perciben el potencial del negocio y comienzan a forjar su desarrollo, estructurando toda una oferta de productos y servicios a disposición del turista, teniendo como base los recursos locales que por sí solos son una fuente de atracción para el mercado.

Esta situación genera conflictos entre la comunidad y los empresarios del turismo, afectando también la experiencia del visitante en el destino al no poder disfrutar de un contacto directo con la población local o recibir de éstos una actitud hostil, ya que son vistos como los culpables de los efectos negativos ocasionados por la actividad sobre su entorno natural y formas de vida local.

Sin embargo, hay alternativas que involucran activamente a las comunidades locales, modificando este escenario y generando un desarrollo económico equitativo, orientado a la conservación y fortalecimiento de sus recursos naturales y culturales. Uno de estos medios es el ecoturismo comunitario, que basa su objetivo en hacer uso de los valiosos conocimientos locales y su apego por el patrimonio de la región, llevando a cabo una serie de actividades que integran elementos especiales para cubrir las motivaciones de una demanda ávida de disfrutar de vivencias únicas y exóticas en contacto con el medio ambiente, sus formas de conservación y los modos de vida de la población que lo rodea; además de consolidar el sentido de pertenencia de la comunidad receptora y la satisfacción de sus necesidades económicas.

## 1.1 Antecedentes

La Corporación Mano Cambiada es una organización comunitaria sin ánimo de lucro que orienta su accionar a la promoción del desarrollo integral de los habitantes del municipio de Nuquí, a través del ecoturismo comunitario, buscando el fortalecimiento de la cadena productiva turística y una mayor participación de las comunidades locales en esta actividad.

Esta corporación está ubicada en la costa Pacífica del departamento del Chocó, al occidente de Colombia, en el municipio de Nuquí, el cual hace parte de lo que se conoce como Chocó Biogeográfico. Este municipio limita al norte con Bahía Solano, Al sur con el municipio del Bajo Baudó, al oriente con el Alto Baudó y al occidente con el Océano Pacífico; su localización se encuentra a los 5° 42' 45" de latitud norte y a 77° 16' 15". Su extensión total es de 956 Km<sup>2</sup>, de los cuales 70 Km<sup>2</sup> pertenecen al área urbana y los 886 Km<sup>2</sup> restantes al área rural. Su cabecera municipal se encuentra a 5 m.s.n.m y la temperatura promedio es de 28°C. (Ver figura 1. Mapa de ubicación de Nuquí)

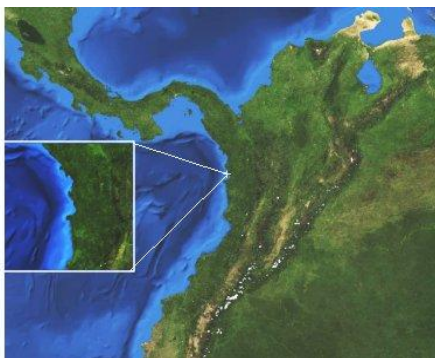


Figura 1. Mapa de ubicación de Nuquí

Esta región, que a lo largo de sus corregimientos de Jurubirá, Tribugá, Panguí, Coquí, Joví, Termales y Arusí y su territorio de comunidades indígenas en Panguí, Nuquí, Jurubirá, Chori – Puerto Indio, Chori – Loma, Chori – Jagua, integra recursos naturales tan variados como el mar, ríos, cascadas, termales, flora y fauna tanto marina como terrestre que unidos a la calidez de la gente<sup>1</sup>, la cultura y formas de vida de la población proveniente de dos etnias: afrodescendientes e indígenas Embera, hacen una combinación especial para una experiencia única e inolvidable de cualquier visitante.

Además de esto, el municipio de Nuquí posee dentro de su territorio el Parque Nacional Natural Utría, lugar que comparte con el municipio de Bahía Solano y en el cual se encuentran cuatro de los ecosistemas más amenazados del mundo como son la Selva húmeda tropical, los arrecifes coralinos, los esteros y más de 2.000 hectáreas de manglares en todo el municipio, donde están 7 de las 10 especies de mangle reconocidas en Colombia y del cual la Corporación tiene la concesión por parte del Sistema de Parques Nacionales de Colombia para el manejo de los servicios turísticos. (Ver figura 2. Límites del Parque Nacional Natural Utría)



Figura 2. Límites del PNN Utría

<sup>1</sup> Una población integrada por 7366 habitantes de los cuales 3095 están en la cabecera municipal, 2679 en la zona rural y 1592 habitantes son integrantes de las comunidades indígenas.

Todos estos atractivos los aprovecha la Corporación para ofertar al turista una serie de productos y servicios turísticos que son comercializados a través de una Operadora de Turismo Comunitario con la cual incursiona directamente en el turismo y brinda apoyo a los empresarios turísticos locales para la promoción y comercialización de sus servicios.

Al objetivo del ecoturismo comunitario que busca fortalecer la Corporación, se le suma la riqueza de las actividades productivas de sus comunidades que a pesar de que la mayoría de ellas no forman parte del producto turístico, son un elemento potencial importante para tener en cuenta, ya que su población basan su actividad económica primaria en el cultivo de plátano, arroz, cacao, maíz, borjón, coco y frutales; así como en actividades de pesca artesanal, constituyéndose esta última no solo en un medio de subsistencia para la población, sino en un recurso importante que actualmente hace parte del producto turístico de la zona.

De esta forma, el turismo en el municipio de Nuquí ha ido tomando fuerza, ocupando un lugar importante en la economía de la región, gracias a la existencia de estos recursos que desde hace aproximadamente 15 años motivan la afluencia de turistas que desean vivir experiencias agradables en contacto con la naturaleza y la cultura local, lo cual ha sido aprovechado inicialmente por los colonos o “paisas” que viven en la zona y luego por la Corporación y algunos pobladores locales que han visto en esta actividad una oportunidad no solo para aprovechar sus atractivos de forma responsable, sino para mejorar su calidad de vida y la de su comunidad.

## **1.2 Problemática**

La inclusión de la comunidad local en el desarrollo de la actividad turística del municipio de Nuquí como una alternativa para mejorar sus condiciones de vida a través del aprovechamiento de sus beneficios económicos, ha permitido la

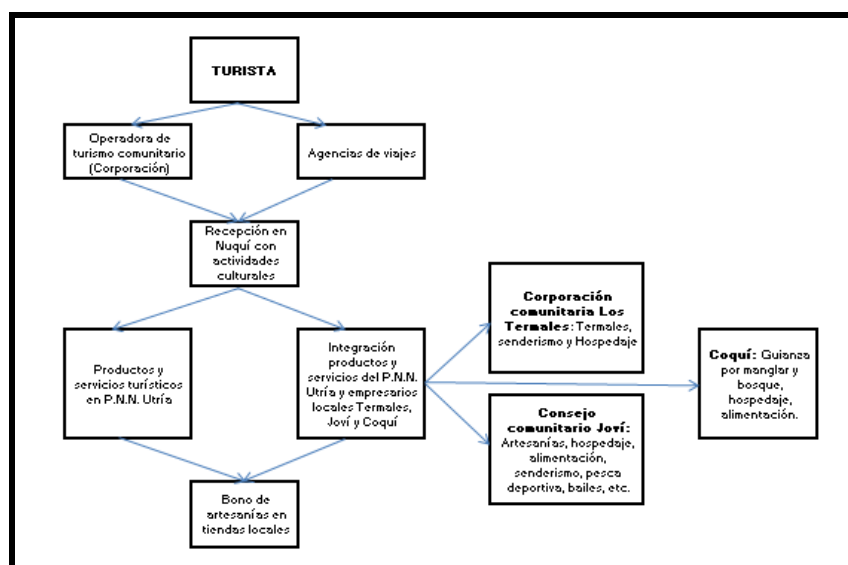
diversificación de las actividades productivas de la población generando una combinación de la agricultura y la pesca con la diversidad de sus atractivos naturales y la riqueza de su cultura, dando lugar a un producto local que ofrece una experiencia inolvidable a los visitantes.

Esta participación de la comunidad en el sector turístico y la consolidación del ecoturismo comunitario como actividad económica, ha generado una oferta que agrupa servicios de alojamiento, gastronomía, guianza, actividades acuáticas y artesanías, logrando hasta ahora una capacidad instalada en promedio de 300 camas entre posadas nativas y cabañas atendidas por pobladores locales donde, aparte de la prestación de los servicios turísticos básicos, se tiene la oportunidad de conocer más a fondo las vivencias del lugar al tener una interacción directa con quienes elaboran los alimentos, guías y lancheros locales, artesanos de comunidades indígenas y afrodescendientes que aprovechan las fibras y recursos naturales para la elaboración de sus productos, pescadores que enseñan las técnicas artesanales de su actividad y todo un grupo de personas que gracias a las capacitaciones brindan acompañamiento especial a los turistas en prácticas de senderismo, buceo, careteo, canotaje, surfing y avistamiento de ballenas.

Este desarrollo turístico local ha recibido una contribución importante de parte de la Corporación, que como iniciativa de ecoturismo comunitario busca aprovechar las potencialidades y fortalezas de la comunidad, encaminando su accionar a la operación y comercialización de productos turísticos locales, a través del encadenamiento de la cadena turística, buscando un mejoramiento en la calidad de vida de las comunidades étnicas del municipio y brindando aportes a la sostenibilidad del destino a nivel ambiental, sociocultural y económico. (Ver cuadro 1. Encadenamiento cadena turística de la Corporación)

*Sin embargo, a pesar que el enfoque del proceso de ecoturismo comunitario vivido por la comunidad local de Nuquí y emprendido por la Corporación se centra en el bienestar de la población y en el uso sostenible de sus recursos naturales, culturales y productivos, estos no están siendo aprovechados en toda su capacidad, ya que la mayor parte de las actividades se centran en la apreciación y disfrute de los recursos naturales y solo en pocos casos se incluyen actividades donde la cultura y formas de vida de la población son las protagonistas; limitando de esta forma la experiencia del visitante y la sostenibilidad de la actividad. Unido a esta situación es importante resaltar que en muchos casos la participación de la comunidad local no está siendo tan activa como sugeriría el ecoturismo comunitario.*

**Cuadro 1.** Encadenamiento cadena turística de la Corporación



Fuente: Elaboración propia

### 1.3 Justificación del problema

El ecoturismo comunitario es una modalidad de turismo que se ha ido desarrollando en muchos lugares como una alternativa para generar beneficios

económicos, socioculturales y ambientales para las comunidades locales, a la vez que propicia beneficios y satisfacción para los visitantes que motivados por esta actividad realizan desplazamientos a destinos donde pueden tener un acercamiento con espacios naturales conservados y experiencias auténticas relacionadas con la cultura y formas de vida de los pobladores locales que ponen en valor sus entornos para generar una actividad económica que les brinda un beneficio directo al ser operada por ellos mismos.

Este tipo de turismo está siendo impulsado en Nuquí por la Corporación donde los empresarios locales que hacen parte de esta iniciativa aprovechan los recursos naturales del territorio y la riqueza cultural de las comunidades locales para ofrecer al visitante una experiencia en la cual puede aprender y disfrutar del destino a través de la artesanías, alimentación, costumbres, bailes y todas las expresiones que hacen parte de la comunidad, relacionando todo de forma integral al entorno natural donde desarrollan sus actividades tradicionales.

Bajo esta concepción, la Corporación ve en el ecoturismo comunitario la oportunidad para mejorar las condiciones de vida de las comunidades, conservar el medio ambiente y mantener vivas las tradiciones y cultura que las identifica, por ello promueve a los prestadores de servicios locales de Nuquí para fortalecer la autonomía en el territorio, consolidando una oferta real productiva, basada en los recursos naturales y en las manifestaciones de las etnias de afrodescendientes e indígenas Embera.

Por esta razón, se quiere profundizar en el conocimiento del proceso de ecoturismo comunitario desarrollado por la Corporación, para dar respuesta a las expectativas e interrogantes que genera este desarrollo turístico y su contribución real al mejoramiento de la calidad de vida de la población, conociendo más a fondo la experiencia de esta iniciativa y de los diferentes emprendimientos



turísticos locales, sus apreciaciones sobre la sostenibilidad y la participación real de la comunidad en este proceso, captando especialmente el conocimiento que tienen sobre el turismo sostenible, el significado, la interpretación y el valor sobre su identidad cultural y de la riqueza natural del territorio donde viven, la forma de aprovecharlo y los beneficios directos e indirectos que han percibido del turismo; logrando de esta forma determinar los aspectos y factores claves que contribuirían al fortalecimiento de la actividad emprendida por la Corporación para lograr un desarrollo sostenible.

#### **1.4 Supuestos**

- La iniciativa de ecoturismo comunitario emprendido por la Corporación, utiliza parámetros de sostenibilidad ambientales, socioculturales y económicos.
- Los productos y servicios de la Corporación, son diseñados aprovechando los recursos y atractivos de la región para el desarrollo del ecoturismo comunitario.
- Los actores que hacen parte de la Corporación reciben beneficios de la actividad de ecoturismo comunitario de manera equitativa, contribuyendo al mejoramiento de sus condiciones de vida y la de sus familias.
- Los empresarios locales de servicios turísticos reciben apoyo y beneficios constantes e imparciales de parte de la Corporación para el desarrollo de sus actividades.

- La comunidad local conoce y acepta los beneficios e impactos de la actividad turística en Nuquí y participa activamente para el desarrollo de un ecoturismo comunitario sostenible.

### **1.5 Objetivo general**

Analizar el proceso de ecoturismo comunitario desarrollado por la Corporación Mano Cambiada en el municipio de Nuquí, y su contribución al aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos de la zona.

### **1.6 Objetivos específicos**

- A.** Identificar la oferta de recursos naturales y culturales que poseen las comunidades étnicas del municipio de Nuquí y su aprovechamiento como elementos claves para el desarrollo del ecoturismo comunitario.
- B.** Conocer como se han involucrado las manifestaciones culturales y la conservación del entorno ambiental del destino de Nuquí en los productos de ecoturismo comunitario ofrecidos por la Corporación.
- C.** Identificar los criterios de sostenibilidad utilizados por la Corporación en su iniciativa de ecoturismo comunitario para conservar y proteger los aspectos ambientales, socioculturales y económicos de las comunidades étnicas de Nuquí.
- D.** Determinar los factores claves de las dificultades y éxitos de la iniciativa de ecoturismo comunitario de la Corporación.
- E.** Profundizar en el análisis del mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad local producto de la acción de la Corporación.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Marco referencial

El ecoturismo es un concepto sobre el cual se han creado diversas definiciones que permiten visualizar en un sentido más amplio una actividad que si bien genera muchos beneficios para las comunidades locales, también puede ser muy devastadora no solo con los recursos naturales sino con la cultura y sus estructuras sociales. Uno de los conceptos que hace alusión a este tema es el manejado por Danilo Saravia de Nicaragua (2002), para quien el ecoturismo “es un tipo de turismo guiado hacia el desarrollo de la historia natural, la cultura y la estructura social en armonía con el ambiente físico, con el contexto ambiental, con el uso de la tierra y las características culturales, para asegurar la sustentabilidad en el sentido de conservar los mismos valores para las generaciones futuras”. Asimismo, la investigadora alemana Birgit Steck, orienta su percepción hacia el concepto de que “el ecoturismo o turismo ecológico promueve enfoques de desarrollo sostenibles, desde el punto de vista socio cultural y socio económico y orientados hacia la preservación de los recursos, en el sentido de protección a través del aprovechamiento” (Eschborn 1987).

A estos aportes se suman los establecidos por Ziffer y Cols, para quienes el ecoturismo es “Un viaje bien planeado, con desarrollo económico para el país, conservación de los recursos naturales y beneficios para los habitantes locales” y La Conservación Internacional quien sugiere que esta actividad es "Una estrategia que busca un compromiso entre el preservacionismo y el crecimiento exponencial como otra industria más que explota la naturaleza".

De igual manera, para Tolba (Dir. Ej. Del Progr. De ONU-Med. AMB./UNEP) el ecoturismo está compuesto de dos fuerzas:

- Aspecto negativo: Por la destrucción que genera en frágiles ecosistemas, por contribuir a la inflación, por cambiar estilos de vida locales, por causar contaminación marina, terrestre, por contribuir a la polución, al calentamiento global.
- Aspecto positivo: Puede promover empleos e intercambios económicos para beneficios de algún país; como fuentes de recursos para mantener parques y reservas ecológicas y artesanías como productos turísticos, promueve el trabajo y desarrollo económico y social en un determinado sector.

En Colombia según la ley 300 de 1996 (Ley de turismo) en su artículo 26, establece que el Ecoturismo “es un turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas”.

Esta conceptualización frente al ecoturismo muestra que esta actividad no solo hace énfasis en el contacto con la naturaleza, sino con la conservación, interpretación, educación, la responsabilidad del visitante frente al destino visitado y la participación que le da ese tipo de turismo a la comunidad local. Estos lineamientos, hacen que se caracterice el ecoturismo como una actividad que:

- Apoya y contribuye con la comunidad local en los esfuerzos que esta tenga frente a la conservación.
- Genera beneficios sostenibles a la comunidad local en materia ambiental, sociocultural y económica.
- Incentiva y propicia la participación de la comunidad local en la planificación de la actividad y la toma de decisiones.
- Sensibiliza sobre el aprecio y el respeto hacia la diversidad natural y la cultura local.
- Establece componentes educativos para el visitante y para la comunidad local, haciendo que el comportamiento de estos sea responsable, consciente y de bajo impacto.

Todos estos aspectos que reúne el ecoturismo como actividad que protege y contribuye al fortalecimiento de los valores ambientales, sociales, culturales y económicos de una comunidad, son los que ha aprovechado la Corporación para promover un ecoturismo comunitario en las comunidades del Pacífico Chocoano, haciendo que sin que se pierdan las formas de vida tradicional y respetando los límites de los ecosistemas naturales se establezca una actividad económica que procura la conservación de la naturaleza y el bienestar y fortalecimiento de la cultura local encaminado a una mejor calidad de vida y a la autonomía del territorio.

De esta forma, los empresarios locales aliados de la Corporación enfocan el ecoturismo comunitario en la apreciación de los recursos naturales y en la enseñanza de la cultura desarrollada en su territorio donde el visitante puede profundizar y tener una experiencia de aprendizaje y disfrute a través de las artesanías, alimentación, construcciones, costumbres, bailes, etc. relacionando todo de forma integral al entorno natural donde desarrollan sus actividades tradicionales y formas de vida.

## **2.2. Antecedentes de la Corporación**

La Corporación viene forjando su proceso desde el año 2004, cuando un grupo de personas hablan por primera vez de unir a todos los actores de la región que hacían parte del turismo, para trabajar buscando un mismo objetivo. Esta idea se madura solo hasta el año 2006 cuando un grupo de doce (12) personas crea la Corporación como un organismo sin ánimo de lucro que busca dar respuesta a la necesidad que tenía la comunidad nuquiseña de fortalecer la cadena productiva turística con participación real de las comunidades locales.

Mano Cambiada como lo manifiesta su directora Josefina Klinger “es una empresa local que articula y comercializa los servicios turísticos comunitarios de los posaderos, transportadores, restaurantes, guías, actividades culturales y demás unidades familiares productivas de la región”. Su nombre significa trueque de mano de obra, haciendo referencia a una práctica ancestral de intercambio de servicios, que se mantiene vigente entre los miembros de la comunidad, utilizándola en las prácticas agrícolas y en la colaboración a las mujeres durante sus partos, en el cuidado de los cuarenta días de dieta y en la crianza de los hijos.

Con esta iniciativa, sus integrantes buscaban integrar las actividades turísticas desarrolladas por la comunidad fortaleciendo un encadenamiento productivo que las posicionara en el mercado turístico regional, nacional e internacional. Para cumplir este objetivo, la Corporación desde sus inicios emprendió una campaña de sensibilización y fortalecimiento de la cultura turística en la región, encaminada a impulsar la oferta de alojamiento en posadas nativas, capacitando a las comunidades y trabajando de la mano con sus habitantes para un mejoramiento en la prestación de los servicios ecoturísticos.

Es por ello que para sus integrantes, la Corporación no es sólo la prestación de un servicio de ecoturismo, sino una estrategia creada para y por los habitantes locales con el fin de consolidar una oferta, aprovechando la gran oportunidad que hay en el territorio para el turismo a través de recursos como los mangles, aguas termales, quebradas cristalinas, senderos, avistamiento de ballenas, fauna y flora y la diversidad cultural de sus comunidades.

De este modo, la Corporación plantea el turismo como una actividad de desarrollo endógeno, donde los recursos naturales, la riqueza cultural y el compromiso de su población, se conjuguen con la experiencia y el conocimiento de actores externos con los que puedan emprender trabajos conjuntos dirigidos a generar un beneficio mutuo, guardando coherencia con los principios biológicos, socioculturales y económicos que implica un desarrollo sostenible y fortaleciendo los procesos comunitarios a través de una oferta encadenada de productos turísticos, alojamientos y actividades complementarias que creen un valor agregado a la satisfacción de los visitantes.

Para lograr estos objetivos, la Corporación realiza la “Alianza Nuquí - Pacífico”, iniciativa incentivada por el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez, con la cual se integraron los procesos comunitarios del Grupo de Ecoquías de Coquí, la Corporación Comunitaria los Termales, el Consejo Comunitario de Joví y la Corporación mano Cambiada, los cuales representan un trabajo colectivo y una estrategia para posicionar el municipio de Nuquí como un destino de ecoturismo comunitario.

Esta estrategia plantea para la gente local un gran desafío enmarcado en el aprendizaje, sentido de pertenencia hacia sus recursos y el territorio, confianza en sí mismos y un trabajo en equipo que les permita con voluntad y creatividad crear en su tierra alternativas de desarrollo y progreso; reafirmando con estos elementos

proceso de trabajo conjunto en la Corporación y entre los integrantes de la Alianza, ratificando su compromiso con los diferentes proyectos y actividades que ahora y a futuro los ayudará a crecer como asociación, como empresarios y como comunidad, además de permitirles alcanzar la visión de turismo para Nuquí como un destino sostenible y benéfico para todos los involucrados que participan en él.

Cada avance de la Corporación y su alianza Nuquí - Pacífico, es muy significativo no solo por los logros que ha tenido a nivel general en la gestión de proyectos para beneficio de la comunidad, sino porque ha jalonado los procesos comunitarios que hacen parte de la Alianza, para que realicen una participación activa en la actividad turística llevada a cabo en sus territorios y que hoy se complementan con la Corporación para garantizar al visitante una experiencia única, a través de programas donde el visitante puede valorar y compartir la riqueza cultural de las comunidades afrosdescendientes e indígena y a la vez disfrutar de la diversidad natural que posee esta región, promoviendo entre todos un turismo responsable con el medio ambiente y con los entornos de la zona.

### **2.3. Misión, visión y valores corporativos**

#### ***Misión***

Integrar a las comunidades de Nuquí en un proceso turístico endógeno de desarrollo sostenible, generando valor agregado para la comunidad, reinvertiendo en aspectos sociales y en el mejoramiento del producto y la competitividad.

#### ***Visión***

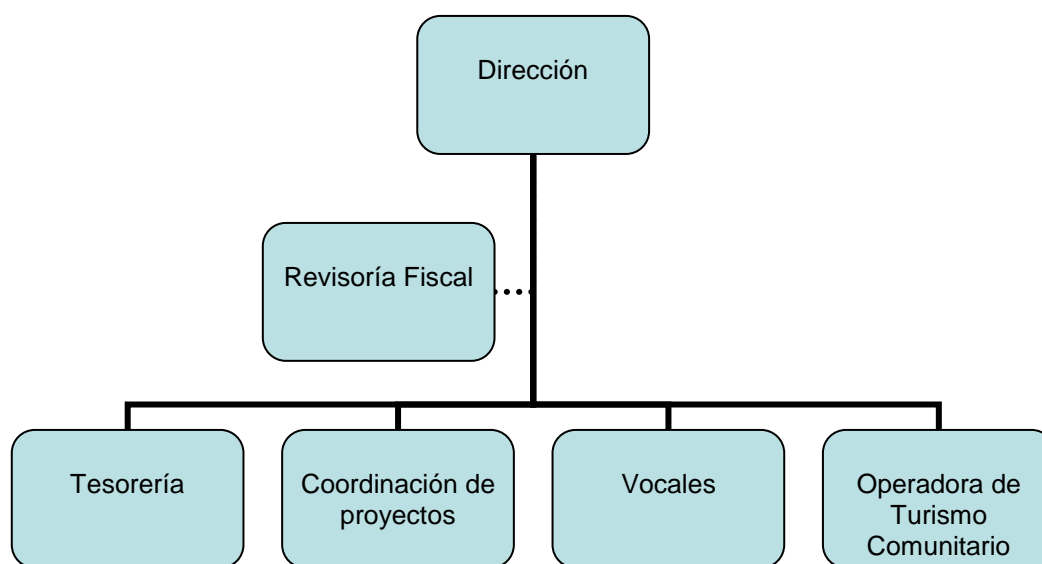
Generar a largo plazo un desarrollo endógeno ambiental y socialmente sostenible en la comunidad de Nuquí y posicionar a nivel nacional e internacional el destino turístico.



### **Valores cooperativos**

- Un turismo tomado como una actividad de desarrollo endógeno, con la indispensable colaboración de la experiencia y el conocimiento externo.
- Un turismo que guarda coherencia con los principios de sustentabilidad biológica y socio cultural
- Un turismo enmarcado en el respeto a la ley, a la planificación y la visión más internacional sobre el ecoturismo

### **2.4. Estructura organizativa**



Fuente: Elaboración propia, partiendo de la información suministrada por Sandra Ramírez, integrante de la Corporación.

### **2.5. Productos y servicios de la Corporación**

En el producto de la Corporación interactúa la mayor parte de la población, dando participación al artesano, hotelero, transportador, pescador, agricultor, además de la mano de obra calificada de las mujeres que se han capacitado para brindar una atención de calidad; buscando con esto la dinamización de la cadena de valor

especialmente la que hace parte de la alianza, haciendo que el recurso dejado por el turista beneficie principalmente a los operadores de servicios locales.

Para esto, el turismo desarrollado y comercializado a través de la Operadora de Turismo Comunitario integra elementos de la oferta turística local diseñando un amplio abanico de productos y servicios que haciendo honor al entorno natural de la región toman el nombre de especies de la fauna marina como son Plan Delfín, Plan Ballena, Plan Yubarta (especie que cada año visita la costa pacífica chocoana para hacer el desove de sus ballenatos), Plan a Ritmo de Marea, entre otros; los cuales tienen una duración que varía dependiendo las necesidades y expectativas del visitantes entre dos (2) y cinco (5) noches o más, donde los visitantes pueden disfrutar de actividades como caminatas ecológicas en la selva, visitas a cascadas y baños naturales, pesca deportiva, recorridos en chingos<sup>2</sup> por ríos cristalinos y manglares, descanso en tranquilas playas, elaboración y degustación de comidas típicas, avistamiento de ballenas, safaris fotográfico de flora y fauna, careteo, buceo, entre otras, que hacen parte de la cadena turística local como son:

### ***Hospedaje***

Los productos de la Corporación brindan el servicio de hospedaje en el Centro de Visitantes “Jaibaná”<sup>3</sup>, ubicado en el Parque Nacional Natural Utría, de igual manera, ya sea por solicitud de los visitantes o de acuerdo al tipo de plan elegido, se integran a este servicio las posadas nativas<sup>4</sup> ubicadas en las comunidades de Nuquí, Joví, Coquí y Termales, las cuales hacen parte del programa Posadas

---

<sup>2</sup> Pequeñas canoas en madera elaboradas de forma artesanal por pobladores locales, las cuales son impulsadas con remos, también hechos en madera.

<sup>3</sup> Jaibaná es una palabra indígena que significa médico tradicional de la comunidad indígena, persona sabia, que conoce toda la historia del grupo y quien a través de diversos ritos puede curar el cuerpo y el espíritu.

<sup>4</sup> Las posadas nativas de Nuquí en su mayoría, están inscritas en el Registro Nacional de Turismo ( R.N.T) y en la Cámara de Comercio, y quienes aun no tienen este requisito, están en el procesos de legalización, lo que permite que el turismo comunitario de esta zona actúe bajo la formalidad que amerita este tipo de industria, lo que redundará en una mejor calidad del servicio y mayor seguridad y garantía para el visitante y una oportunidad para los empresarios locales de obtener recursos para el fortalecimiento de sus iniciativas turísticas.

Turísticas de Colombia, impulsado por el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y turismo y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Todos los alojamientos utilizados poseen una infraestructura de estilo artesanal, conservando el estereotipo de la arquitectura de la región, construidas en madera y otros materiales locales, y decoradas con productos de la zona, haciendo que en cada una de ellas se cree un ambiente acogedor, cálido y armonioso con el entorno tanto en la parte natural como cultural. Además, cada uno de estos alojamientos es atendido por sus dueños, quienes son pobladores locales que con gran amabilidad, carisma y deseos de servir, hacen de la visita del turista una experiencia placentera, única e inolvidable.

### ***Gastronomía***

En el servicio de alimentación se ofrece una amplia variedad de platos elaborados con productos del mar, acompañados con cultivos de la región, buscando una excelente combinación entre productos frescos y naturales con la rica tradición culinaria de la población nuquiseña. Este servicio es brindado a los turistas en las diferentes posadas nativas de la localidad o en los choncais<sup>5</sup> ubicados en la zona, los cuales son atendidos por pobladores locales.

### ***Servicio de Guianza***

Para brindar este servicio se cuenta con dos grupos de guías locales capacitados y certificados por el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, los cuales acompañan los recorridos por cada uno de los senderos terrestres, marinos y los ríos de la región.

---

<sup>5</sup> Denominación que le dan a los restaurantes informales o quioscos de comidas ubicados en diferentes lugares del municipio.

Estos grupos son Pichindé<sup>6</sup>, un servicio de guianza organizado que pertenece al Consejo Comunitario de Joví y el Grupo de Ecoquí de Coquí, los cuales hacen parte de la Alianza Nuquí - Pacífico prestando sus servicios a la Corporación y a otros empresarios locales.

### ***Cultura***

La diversidad étnica de la región ha hecho que las tradiciones de la comunidad y los elementos que la integran sean tenidos en cuenta para fortalecer el producto turístico, donde el visitante tiene la oportunidad de apreciar y disfrutar del folclor chocono en bailes como el tamborito, la cumbia, el abosado, la chirimía y el bullerengue que mantienen vivas las costumbres y la historia de la comunidad.

Para fortalecer este recurso de gran importancia para el ecoturismo comunitario, la Corporación se apoya en la Fundación Casa Chocolate, el cual es una organización que trabaja con la población de adultos mayores de la comunidad para que ellos por medio de la oralidad le transmitan a niños y jóvenes locales todo sobre la historia, mitos, leyendas y relatos que componen la cultura y formas de vida de la región, cumpliendo así el objetivo de recuperar la música y las tradiciones afrocolombianas en proceso de desaparición como: bailes, chirimías, cantos fúnebres: alabados y chigualos. Asimismo, Mano Cambiada realiza actividades con un coro de niños y niñas que realizan presentaciones en eventos culturales para dar a conocer las tradiciones de la región a través de la música.

### ***Artesanías***

Se cuenta con una amplia variedad de productos elaborados por manos de artesanos indígenas Embera Katíos y afrocolombianos quienes utilizan materiales naturales de la región como semillas, madera, fibras de palma, entre otros. Para fomentar este aspecto, los productos de la Corporación utilizan como parte de sus

---

<sup>6</sup> Grupo que toma su nombre de un árbol frondoso de raíces fuertes que crece a la orilla de los ríos.

paquetes un bono de artesanías que el turista lo puede hacer efectivo en cualquiera de las tiendas de artesanías de la región.

De esta forma, los productos y servicios de ecoturismo comunitario ofrecidos en Nuquí, parten de una integración con los prestadores de servicios locales, donde se trabaja en alianza para entregar un servicio de calidad y a la medida del visitante, creando un beneficio mutuo que permite dar cumplimiento a la misión de la Corporación, haciendo que los recursos provenientes del turismo se queden en el mayor número de prestadores de servicios locales.

Asimismo, es importante resaltar una estrategia que desarrolla la Corporación con la cual busca brindar al visitante una experiencia de interacción y aprendizaje difícil de olvidar, a través de lo que denomina “un viaje a la medida”, en la cual profundiza sobre las necesidades, deseos y expectativas del visitante, a través de un trato personalizado donde se da una interacción entre el turista y el poblador local, permitiendo indagar sobre lo que motivó el viaje, lo que desea hacer y así conocer su perfil para ofrecer un paquete que se ajuste a lo que busca, hecho a la medida del visitante.

## **2.6. Logros de la Corporación**

### ***Estrategias comerciales y de posicionamiento***

El constante apoyo que recibe la Corporación de parte del sector público y del privado<sup>7</sup> para la promoción del patrimonio natural y cultural que integran sus productos y servicios turísticos, le ha permitido consolidar una estrategia comercial donde se destaca el diseño de paquetes turísticos innovadores, la comercialización de sus productos a través de la web y usando intermediarios

---

<sup>7</sup> La Corporación se apoya en el conocimiento y la experiencia de instituciones como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, la Unidad Nacional de Parques, la Red Colombia Verde y el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez.

especializados como agencias de viaje nacionales y extranjeras, la divulgación de sus productos y servicios en medios de comunicación escritos, radiales y televisivos y la participación en ferias especializadas nacionales e internacionales; destacándose en esta última, la Vitrina Turística de ANATO 2009 (Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo), donde la Operadora de Turismo Comunitario hizo presencia creando un escenario mágico de mar, playa, cultura, gastronomía y una experiencia en la cual se mostró como la comunidad encontró la forma de romper con los esquemas tradicionales de hacer turismo, logrando la aceptación de los visitantes, de la comunidad local y de los organismos públicos y privados que ven en esta iniciativa una oportunidad para el desarrollo integral de las comunidades de esta región del país.

Otra estrategia importante llevada a cabo por la Corporación es la creación de la marca “Nuquí Pacífico, es otro mundo”, la cual nace con la Alianza Nuquí – Pacífico realizada entre la Corporación y otras iniciativas comunitarias del municipio, con el fin de posicionar de manera articulada en el mercado el servicio del ecoturismo comunitario. A este proceso de creación de la marca se integraron cerca de 120 familias que representan un total de 400 personas que a través de “Nuquí Pacífico, es otro mundo” orientan su desarrollo al encadenamiento de los servicios turísticos locales comprendidos por posadas nativas, transporte, gastronomía, folclor, artesanías y guías turísticos.

De esta manera, se vincularon a la Corporación y a la marca las comunidades negras, las cinco comunidades Embera: Chorí, La Loma, Puerto Indio, Curubirá, Nuquí y Panguí, y hasta los pocos empresarios que ellos califican como paisas, que son foráneos que encontraron en esta región un potencial ideal para el desarrollo del turismo y que su calificativo se debe a su color mestizo más que a la región a que pertenecen<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Como “Paisas” con conocidas las personas que pertenecen o que son oriundas de la región o el departamento de

### ***Casa de la Corporación***

Un logro evidente fue la construcción con materiales de la región de la casa de la Corporación, la cual fue posible gracias a una minga<sup>9</sup> (en grupo) en la cual participaron miembros de la población y empresarios nativos. Esta se encuentra ubicada al frente del aeropuerto de Nuquí y en la cual se lleva a cabo la recepción y bienvenida de los turistas que acceden a los productos de la Corporación. Adicionalmente, Mano cambiada cuenta con una sede en el Parque Utría donde presta sus servicios turísticos y otra sede en la ciudad de Bogotá.

### ***Concesión Parque Nacional Natural Utría***

El logro quizás más importante para la Corporación ha sido la Concesión del Parque Nacional Natural Utría para la prestación de los servicios turísticos, la cual fue posible gracias a la iniciativa del Gobierno Nacional y del Sistema de Parques Nacionales de entregar a iniciativas privadas y comunitarias los servicios turísticos de las áreas protegidas y a la buena gestión de la Corporación. De esta forma, Mano Cambiada y todos sus aliados locales han entrado a hacer parte de este nuevo reto para la comunidad de Nuquí quien hoy tiene la responsabilidad de desarrollar el ecoturismo en la Ensenada de Utría.

Esta oportunidad nace de una de las acciones del Sistema de Parques Naturales encaminada al desarrollo de programas de ecoturismo comunitario en las áreas protegidas que dio inicio en el año 2008, con el cual se busca el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, la conservación de los recursos naturales y culturales y el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias, a través de

---

Antioquia – Colombia, sin embargo en el Chocó se le considera paisa a la persona mestiza o que no es de color negro.  
<sup>9</sup> Según la enciclopedia Wikipedia, minga es una antigua tradición de trabajo comunitario o colectivo con fines de utilidad social. Puede tener diferentes finalidades de utilidad comunitaria como la construcción de edificios públicos o ir en beneficio de una persona o familia. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Minka>

alianzas de Parques Nacionales Naturales con organizaciones comunitarias locales.

Con esta iniciativa, el 26 de agosto de 2008 se suscribió un contrato de ecoturismo comunitario con la Corporación para la prestación de servicios y actividades ecoturísticas en el P.N.N. Utría, dentro del marco de la reglamentación de la actividad ecoturística y los planes de manejo de las áreas protegidas. Para llevar a cabo el proceso, se realizó un trabajo conjunto entre la comunidad y el área protegida de Utría donde se plantearon planes de trabajo incluyendo aspectos como mejoramiento de infraestructura, promoción y divulgación, capacitaciones y seguimiento a los servicios en busca de un desarrollo ecoturístico de alta calidad dentro del parque.

El proceso contó con varias visitas de reconocimiento de la infraestructura física del Parque como la planta de tratamiento de aguas residuales y el centro de alojamiento; además de la concertación con las comunidades asentadas en los golfos de Tribugá y Cupica, en el Pacífico Colombiano. Las inversiones realizadas para apoyar las actividades turísticas de Mano Cambiada en el Parque Utría, se enfocaron en la recuperación de infraestructura de alojamiento y restaurante por valor de \$50.000.000 (US\$25,000) y dotación de estos por \$25.000.000 (US\$12,500). Igualmente fueron proyectadas inversiones destinadas a la construcción del sistema de suministro de agua y sistema de tratamiento de aguas residuales por \$90'000.000 (US\$45,000) proyecto que es financiado por USAID.

Como lo manifiestan sus integrantes, la concesión del parque es un proceso nuevo y desafiante para ellos, ya que su dedicación lo tenían en la prestación de servicios de senderismo y hotelería y la labor de la Corporación era comercializar esos servicios; pero al acceder a prestar los servicios turísticos en el P.N.N Utría, abre una brecha y un nuevo camino para la comunidad, ya que son pioneros en



este tipo de actividades, teniendo en cuenta que la concesión de los parques en Colombia fue entregada a empresas privadas, lo que permite que esta concesión comunitaria pueda mostrarle al Sistema de Parques y al país entero que la comunidad local organizada es capaz de liderar y desarrollar actividades turísticas en zonas protegidas, aplicando con responsabilidad y compromiso los parámetros del desarrollo sostenible, brindando además servicios de excelente calidad.

## **2.7. Retos futuros de la Corporación**

Aunque el campo de acción de la Corporación es el municipio de Nuquí, sus integrantes quieren desarrollar la región de una forma estratégica no sólo en el municipio y en el P.N.N. Utría, sino extender sus servicios y el proceso de desarrollo turístico comunitario a los municipios de la Costa Pacífica Chocoana Bahía Solano, Juradó y Pizarro. Ante este interés, la Corporación tiene el desafío de promover su filosofía en estos lugares y dar a conocer la experiencia obtenida en Nuquí, para despertar el interés de estas poblaciones y hacer que estas se vinculen al proceso y a la iniciativa comunitaria por un bien común.

Unido a lograr la participación de la comunidad local y de otros actores involucrados de los municipios de Bahía Solano, Juradó y Pizarro, es necesario concertar con los empresarios turísticos foráneos que están ubicados tanto en Nuquí como en el resto de municipios de la Costa Pacífica, alianzas que permitan un apoyo a la labor desarrollada por la Corporación, tanto en el tema de la promoción del destino como en el uso de los servicios turísticos locales como guianza, transporte marítimo local, alimentación en algunos atractivos para que ésta sea suministrada por la comunidad y la integración de actividades productivas locales a los productos turísticos como la apreciación de terrazas y huertas nativas orgánicas, la producción y transformación de cultivos en productos terminados y la elaboración de instrumentos o herramientas para el desarrollo de labores

cotidianas, utilizando para estos fines métodos artesanales; contribuyendo de este modo al fortalecimiento de la cultura y formas de vida de la comunidad, a la generación de ingresos para los emprendimientos locales, sus familias y la población en general y la consolidación de un producto turístico integral que satisfaga las necesidades y expectativas de los visitantes.

También se requiere que la Corporación continúe su trabajo coordinado con la comunidad local y articulada a las organizaciones externas, para establecer y fortalecer los programas, acciones y actividades que ayuden a posicionar el destino de Nuquí y posteriormente el destino del Pacífico Chocoano en el mercado de ecoturismo a nivel regional, nacional e internacional; además de implementar buenas prácticas de turismo sostenible, ecoturismo y capacitación integral que mejore la competitividad del sector, la protección de los recursos naturales y culturales, el mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones locales y de la región y la certificación del destino como un ecoturismo de calidad ambiental, sociocultural y económica.

### **3. MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Fuentes de información**

Para conocer y analizar la experiencia de ecoturismo comunitario emprendida por la Corporación en el municipio de Nuquí, su contribución a la comunidad local y el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales del lugar como elementos importantes para el desarrollo de este tipo de turismo, se realizó un estudio de caso, en el cual se utilizaron como fuentes primarias entrevistas con personal de la Corporación, empresarios locales que hacen parte de la Alianza como miembros del grupo PICHINDÉ que actúan como guías del corregimiento de Joví, la Corporación Comunitaria Termales y otros empresarios locales proveedores de servicios turísticos como las posadas turísticas en Guachalito, Termales y Nuquí.

Esta valoración de la actividad por parte de los actores directamente involucrados y la información obtenida a partir de la observación directa, permitió la realización de un análisis DOFA a partir del cual surge el planteamiento de recomendaciones generales y específicas para el fortalecimiento de los emprendimientos locales y la actividad de ecoturismo comunitario en su conjunto.

Igualmente se obtuvo información de parte de los turistas del lugar quienes manifestaron su apreciación sobre el destino, los recursos turísticos, la calidad de los servicios recibidos tanto de la Corporación como de los empresarios locales, su satisfacción frente al producto recibido, entre otros aspectos que permitieron un planteamiento más amplio de la actividad desarrollada actualmente y las posibles soluciones para el fortalecimiento del producto turístico teniendo como referencia las necesidades y expectativas que manifestaron los visitantes.

También fueron de vital importancia las fuentes secundarias, con las cuales se hizo un análisis documental donde se pudo evaluar el trabajo llevado a cabo por la Corporación, las apreciaciones que de ésta tienen los actores externos de quienes recibe apoyo y los logros que ha tenido, representados en su mayoría en el posicionamiento, reconocimiento y confianza de organismos e instituciones de orden gubernamental y no gubernamental tanto a nivel nacional como internacional. Esta información está consignada tanto en los sitios web de la Corporación y del municipio de Nuquí, como en publicaciones hechas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Portal Oficial de turismo de Colombia, el Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez, la Revista el Colombiano.com, la Fundación Natura Colombia, Parques Nacionales naturales de Colombia, la revista Colombia para todos.net, Revista M&M, Procasur, Ruta de Aprendizaje mercados Verdes, Redproturs, entre otras, que hacen referencia al proceso que ha tenido la Corporación y su experiencia de ecoturismo comunitario como alternativa para mejorar la calidad de vida de la población nuquiseña.

### **3.2. Técnicas de investigación**

Las técnicas asumidas para la recolección de la información comprendieron lecturas analíticas, elaboración de herramienta con criterios para valorar la calidad y sostenibilidad de los emprendimientos locales, elaboración de encuestas y guiones para las entrevistas y observación directa en la zona.

### **3.3. Método de investigación**

El estudio de caso sobre la experiencia de la Corporación en el ecoturismo comunitario desarrollado en el municipio de Nuquí, fue de tipo descriptivo – exploratorio, con un enfoque cualitativo, que permitió registrar el proceso que ha

llevado la Corporación para el desarrollo de esta actividad y la manera como se ha vinculado a la comunidad en esta iniciativa, captando con mayor profundidad el conocimiento que tienen de la actividad turística, el significado, la interpretación y el valor sobre su identidad cultural y la riqueza natural del territorio donde viven, la forma de aprovecharlo y los beneficios directos e indirectos que han percibido del turismo, igualmente su apreciación sobre la sostenibilidad y la forma en que ella se está aplicando en el destino y en la actividad turística misma.

De igual forma, se utilizó un enfoque cuantitativo a partir del análisis estadístico de la información, permitiendo una complementariedad entre ambos y un conocimiento más específico de la situación, sus dificultades y las posibles soluciones a estos cuestionamientos.

**Cuadro 2:** Tabla Resumen del Desarrollo del Marco Metodológico

Objetivos	Fuentes de información		Métodos de Investigación	Herramientas	Entregables
	Primarias	Secundarias			
<p><b>Mostrar la oferta de recursos naturales y culturales que poseen las comunidades étnicas del municipio de Nuquí y su aprovechamiento como elementos claves para el desarrollo del turismo comunitario.</b></p>	<p>Información y percepción de los turistas.</p> <p>Entrevistas a los actores involucrados.</p> <p>Observación directa.</p>	<p>Documentos sobre el proceso de la Corporación y su desarrollo de turismo comunitario.</p> <p>Productos turísticos ofrecidos por la Corporación.</p> <p>Plan de manejo del P.N.N Utría y Plan de Desarrollo Municipio de Nuquí.</p> <p>Informes sobre la concesión del P.N.N. Utría.</p>	<p><b>Descriptivo – Exploratorio</b></p>	<p>Revisión documental.</p> <p>Elaboración de encuestas y guiones para las entrevistas.</p> <p>Observación directa en la zona de estudio.</p>	<p>Inventario de atractivos naturales y culturales y su aprovechamiento en el diseño de productos turísticos.</p>
<p><b>Conocer cómo se han involucrado las manifestaciones culturales y la conservación del entorno ambiental del destino de Nuquí en los productos de turismo comunitario ofrecidos por la Corporación Mano Cambiada.</b></p>	<p>Información y percepción de los turistas.</p> <p>Entrevistas a los actores involucrados.</p> <p>Observación directa.</p> <p>Herramienta para valoración de criterios de calidad y sostenibilidad turística.</p>	<p>Documentos sobre el proceso de la Corporación y su desarrollo de turismo comunitario.</p> <p>Productos turísticos ofrecidos por la Corporación.</p> <p>Plan de manejo del P.N.N Utría y Plan de Desarrollo Municipio de Nuquí.</p> <p>Informes sobre la concesión del P.N.N. Utría.</p>		<p>Revisión documental.</p> <p>Elaboración de encuestas y guiones para las entrevistas.</p> <p>Observación directa en la zona de estudio.</p> <p>Elaboración de herramienta con criterios para valorar la calidad y sostenibilidad.</p>	<p>Diagnóstico de la participación de las comunidades y sus formas de vida y tradiciones en los productos de ecoturismo comunitario.</p>

<p><b>Identificar los criterios de sostenibilidad utilizados por la Corporación mano Cambiada en su iniciativa de turismo comunitario para conservar y proteger los aspectos ambientales, socioculturales y económicos de las comunidades étnicas del municipio de Nuquí.</b></p>	<p>Información y percepción de los turistas.</p> <p>Entrevistas a los actores involucrados.</p> <p>Observación directa.</p> <p>Herramienta para valoración de criterios de calidad y sostenibilidad turística.</p>	<p>Documentos sobre el proceso de la Corporación y su desarrollo de turismo comunitario.</p> <p>Productos turísticos ofrecidos por la Corporación.</p> <p>Plan de manejo del P.N.N Utría y Plan de Desarrollo Municipio de Nuquí.</p> <p>Informes sobre la concesión del P.N.N. Utría.</p> <p>Documento sobre criterios de sostenibilidad de la actividad turística para los municipios de Bahía Solano y Nuquí.</p>		<p>Revisión documental.</p> <p>Elaboración de encuestas y guiones para las entrevistas.</p> <p>Observación directa en la zona de estudio.</p> <p>Elaboración de herramienta con criterios para valorar la calidad.</p>	<p>Herramienta de evaluación de la sostenibilidad del ecoturismo comunitario en Nuquí.</p>
<p><b>Determinar los factores claves de las dificultades y éxitos de la iniciativa de ecoturismo comunitario de la Corporación.</b></p>	<p>Entrevistas a los actores involucrados.</p> <p>Observación directa.</p>	<p>Documentos sobre el proceso de la Corporación y su desarrollo de turismo comunitario.</p> <p>Productos turísticos ofrecidos por la Corporación.</p> <p>Informes sobre la concesión del P.N.N. Utría.</p>		<p>Revisión documental.</p> <p>Elaboración guiones para las entrevistas.</p> <p>Observación directa en la zona de estudio.</p> <p>Elaboración de herramienta con criterios para valorar la calidad.</p>	<p>Análisis DOFA de la Corporación, reflejando los aspectos claves para aprovechar y en los que se debe mejorar.</p>

<p><b>Profundizar en el análisis del mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad local producto de la acción de la Corporación.</b></p>	<p>Entrevistas a los actores involucrados.</p> <p>Observación directa.</p>	<p>Documentos sobre el proceso de la Corporación y su desarrollo de turismo comunitario.</p> <p>Productos turísticos ofrecidos por la Corporación.</p> <p>Plan de Desarrollo Municipio de Nuquí.</p>		<p>Revisión documental.</p> <p>Elaboración guiones para las entrevistas.</p> <p>Observación directa en la zona de estudio.</p> <p>Elaboración de herramienta con criterios para valorar la calidad.</p>	<p>Análisis de la contribución que ha realizado la Corporación en el mejoramiento de la calidad de vida tanto de la población vinculada al producto de ecoturismo comunitario como al resto de la comunidad de Nuquí.</p>
---	--	--	--	---	---



## 4. DESARROLLO

### 4.1. Descripción de los atractivos

Los atractivos turísticos del municipio de Nuquí se concentran en la riqueza de sus recursos naturales donde se destacan la diversidad biológica representada en su flora y fauna donde se cuenta con la visita de especies migratorias como aves, tortugas, ballenas yubartas o jorobadas, además de una espesa selva húmeda tropical, extensas playas y fuentes de agua dulce que forman ríos cristalinos y cascadas. Todos los recursos que guardan algún interés turístico se pueden encontrar a lo largo de todos sus corregimientos destacándose principalmente:

#### ***Joví***

Que unido a su hermoso río de tranquilas aguas y cascadas como la Chontadura, ofrecen como valor agregado para el turista las tradiciones culturales de las artesanas y las presentaciones del grupo folclórico del corregimiento; la playa Guachalito donde se disfruta de tranquilidad y bellos paisajes de rocas y playas limpias, la cascada del amor, el sendero de los 4 encantos y la cueva del chimbilaco, así como de algunas posadas turísticas cuyos propietarios son pescadores y agricultores locales que desarrollan el ecoturismo como una actividad complementaria.

#### ***Coquí***

Donde se encuentra una amplia zona de manglares por el cual se realizan recorridos a remo guiados por el grupo de ecoguías de la comunidad, además de cascadas, bellas playas y senderos donde se realizan caminatas por el bosque húmedo tropical, que se combinan con la gastronomía típica del lugar y la calidez de su gente.

### **Termales**

Un pequeño caserío de gente amable en cuyo territorio se encuentra un spa natural en el cual se concentra agua dulce, agua salada y agua termal, convirtiéndose en un atractivo único que ofrece diferenciación frente a otros destinos. Este pozo termal al igual que la mayoría de actividades turísticas desarrolladas en los territorios de las comunidades locales es liderado y llevadas a cabo por los grupos comunitarios. Igualmente este lugar cuenta con posadas nativas que son atendidas por habitantes del lugar.

Junto a estos atractivos, se destaca la Ensenada de Utría, ubicada en el Parque Nacional Natural del mismo nombre, el cual es el recurso natural en el cual la mayoría de los turistas centran su motivación para la visita al destino Nuquí, en donde no solo se puede disfrutar de un bello paisaje y mucha tranquilidad, sino de actividades que permiten un contacto directo con la naturaleza.

A pesar de los muchos recursos y sitios de interés que el destino posee en el resto del territorio como son en el Corregimiento de Arusí: Playa Fondeaderito, Punta Brava, Peña Babosa, Cerro Janano y Jananito, Cabo Corrientes, Quebrada Parguera, Quebrada Majagualito y Río Arusí; y en el Corregimiento de Panguí: Playa el Fondeadero, Playa Panguí, Morro Grueso, Alto de Carrizal y el Río Panguí, solo los antes mencionados son los más utilizados para hacer parte de los productos turísticos tanto de la Corporación como de empresarios locales y foráneos.

También es de resaltar las costumbres y tradiciones de la comunidad que tiene sus bases en raíces africanas, representadas en la música donde al compás de la chirimía<sup>10</sup>, una de las manifestaciones más autóctonas, se da rienda suelta a las

---

<sup>10</sup> Grupo musical representativo del departamento del Chocó, integrado por instrumentos como el clarinete, bombardino,

diferentes danzas que componen el folklor chocoano como la cumbia, danza, contradanza, currulao y abozaos; además de la práctica de cantos de alabaos<sup>11</sup>, arrullos y ritos de Gualí<sup>12</sup>.

De igual manera, las actividades productivas son un recurso importante como elemento para el turismo, las cuales se basan en la agricultura y la pesca artesanal, alrededor de las cuales los pobladores establecen su propia forma de vida y medio de supervivencia.

Unido a los recursos que componen el producto turístico de Nuquí, se encuentran las facilidades que permiten el desplazamiento del turista, contando en el municipio con una terminal aérea “Aeropuerto Reyes Murillo” y un muelle sobre el Río Nuquí, el cual fue entregado recientemente por el Gobierno Nacional.

#### **4.2. Elementos claves para el producto de ecoturismo comunitario**

Este conjunto de elementos son vinculados de forma parcial al desarrollo del ecoturismo comunitario impulsado en el municipio por la Corporación, donde el producto principal se centra en la visita al P.N.N. Utría y los servicios turísticos ofrecidos en este lugar como son alojamiento, alimentación y actividades complementarias como recorridos por senderos, manglares y el avistamiento de ballenas jorobadas en el mes de agosto y septiembre. Este producto está acompañado de una muestra cultural de la cual el turista disfruta al llegar al municipio antes de desplazarse al Parque y el contacto con artesanos del lugar para hacer efectivo el bono de artesanías que incluye el paquete turístico.

---

tuba, redoblante, bombos y platillos, los cuales amenizan las festividades populares de esta región.

<sup>11</sup> Canto fúnebre en donde se emplea el diálogo y la alabanza, además de las oraciones cantadas en los funerales, velorios, novenarios y fiestas patronales.

<sup>12</sup> Canto utilizado en el velorio de un niño.

La articulación de los servicios locales a los productos que comercializa la Corporación, quedan de alguna manera rezagados al plan o a la exigencia del turista por hacer contacto y disfrutar de los atractivos de Joví, Termales, Coquí y el alojamiento en posadas nativas en algunos de estos corregimientos. Así lo manifestaron algunos de los propietarios de las posadas nativas ubicadas tanto en Guachalito como en Termales donde ante la pregunta sobre si ¿ha recibido apoyo de actores externos y de la Corporación para el desarrollo de su emprendimiento o participación en la cadena turística?, ellos respondieron:

*De parte de actores externos hemos recibido apoyo del Viceministerio de Turismo a través del programa posadas nativas, al igual que del SENA con capacitación en materia turística y la Asociación de Hoteleros Ecoturísticos de Nuquí y Bahía Solano – ASOHECO, quienes impulsaron la creación de la mayoría de las posadas nativas. De parte de la Corporación recibimos mucho apoyo cuando inició sus operaciones y gracias a ella llegaban muchos turistas a nuestras posadas, sin embargo luego de obtener la concesión del Parque Utría, los turistas disminuyeron, ya que la prioridad para ellos es vender los servicios y las camas del Parque, la visita a nuestras cabañas y el uso de nuestros servicios turísticos está condicionada a la voluntad del turista y el tipo de plan que elijan, especialmente si es mayor de 5 o 6 días.<sup>13</sup>*

A esto se suma, la débil incorporación que tienen las actividades culturales y productivas tradicionales de la comunidad en el producto de ecoturismo comunitario en general, ya que tanto en los productos de la Corporación como en los ofrecidos por los empresarios locales, no se hacen evidentes estos elementos, ya que por ejemplo si un turista llega al municipio y busca alojamiento en una posada nativa, la interacción y el conocimiento de la cultura local será percibida, solo si este manifiesta el interés de conocerla, de lo contrario, el viaje se centra principalmente en la visita a atractivos naturales como la cascada del amor, la

---

<sup>13</sup> Información suministrada a través de la entrevista hecha a propietarios de las posadas nativas y guías de la región.

playa de Guachalito, el pozo termal, el Parque Utría y la práctica de actividades de careteo, buceo y pesca artesanal.

Esta situación evidencia la necesidad de un producto que integre los recursos naturales y culturales no como una alternativa para decisión del turista, sino como una forma de aprovechar la diversidad que posee el lugar y ofrecer un producto integral que colme las expectativas de los visitantes y a la vez genere un beneficio equitativo para todos los actores del proceso turístico. De esta manera, se da respuesta a muchos de los turistas que a la pregunta<sup>14</sup> sobre lo que le hizo falta para colmar las expectativas que tenía antes de iniciar el viaje y los elementos de la cultura local que le parecen atractivos para incluir como parte del producto turístico manifestaron:

*“Se debería incluir actividades donde se muestren las tradiciones orales y expresiones artísticas de la comunidad, además nos faltó conocer el parque Utría, ya que ante todo queríamos interactuar con la población local, por eso nos alojamos en una posada, pero es demasiado costoso el tour para dos personas, debido a que no existen rutas que cubran los recorridos entre Nuquí, el parque Utría y los lugares donde se ubican las posadas”*

*“Considero que es necesario actividades especializadas como buceo, canotaje y paseos marítimos, ya que las posadas nativas no ofrecen estos servicios; también es importante incluir elementos autóctonos como el folklor, la música, la danza y la comida, que poco se difunden a los turistas en su estancia en el lugar, además de sus actividades productivas, ya que tuvimos la oportunidad de ver una huerta orgánica en el lugar donde estábamos alojados y en otra posada cerca de allí el proceso de la caña de azúcar de donde sacaban un licor tradicional llamado biche y la elaboración de dulces de frutos de la región y panelitas envueltas en hojas de plátano”.<sup>15</sup>*

---

<sup>14</sup> Cuestionario hecho en una encuesta dirigida a los turistas sobre su apreciación del ecoturismo comunitario desarrollado en el municipio de Nuquí.

<sup>15</sup> Opiniones dada por turistas, alojados en posadas turísticas atendida por pobladores locales en playa Guachalito.

Estos turistas que disfrutan del ecoturismo comunitario en Nuquí, presentan unas características muy similares como son que se encuentran en un rango de edad entre los 21 y 61 años; realizan el viaje al destino con sus parejas principalmente y es organizado por ellos mismos utilizando herramientas como la internet, folletos o a través de referencias de amigos o familiares; la experiencia tiene como objetivo realizar un intercambio cultural en contacto con comunidades étnicas, disfrutar de la tranquilidad y el descanso que ofrece el lugar y tener un contacto con la naturaleza, realizando actividades que involucren el entorno natural; lo que permite tener como base una visión más general sobre los gustos, preferencias y expectativas de viaje frente al destino seleccionado para mejorar la calidad y la competitividad de los productos y servicios turísticos ofrecidos por la Corporación. (Ver anexo 5. Resultado de encuesta a los turistas)

Estos resultados permiten determinar que a pesar del alto grado de satisfacción y la calidad de los servicios recibidos, se hace necesario diversificar las actividades teniendo en cuenta los múltiples recursos con que cuenta el destino, consolidando un producto turístico especializado que incluya no solo el disfrute de los atractivos naturales y el contacto directo con la flora y la fauna del lugar, sino elementos de la cultura local, en los cuales el turista pueda conocer, apreciar y disfrutar, ejerciendo un papel activo que le genere un entendimiento y aprendizaje de las formas de vida de la comunidad.

Además de esto, se hace necesario establecer conjuntamente con todas los actores involucrados tanto internos como externos, estrategias de mejoramiento de la infraestructura local a nivel de vías, telecomunicaciones, servicios básicos como agua potable, saneamiento básico y energía, los cuales son una necesidad sentida tanto por los turistas como por los habitantes, debido a que en muchos de los corregimientos donde se concentra la actividad turística, se carecen de estos servicios básicos, afectando la calidad en la prestación del servicio y las posibles

estrategias de marketing que se pudieran establecer, teniendo en cuenta que gran parte de los turistas encuestados organizaron su viaje de manera independiente, haciendo uso de medios como la internet.

De esta forma, integrando todos los atractivos naturales, culturales y productivos que posee el destino de una forma equilibrada, se podrá establecer una amplia gama de planes que satisfagan las necesidades y expectativas de los turistas que visitan el municipio, a través de una actividad responsable, que respeta el medio ambiente, fortalece la cultura, agrega valor a las actividades tradicionales e involucra a la comunidad local en todo su desarrollo, para una mejor calidad de vida de sus habitantes y de la experiencia turística.

A partir de estas percepciones y considerando las afirmaciones por parte de los visitantes, los atractivos que posee el lugar y las apreciaciones de los empresarios locales sobre la actividad impulsada como una forma para diversificar su economía, se determinó un análisis DOFA, que identificó los pro y los contra del ecoturismo comunitario desarrollado en Nuquí por la Corporación, reflejados en el siguiente cuadro:

**Cuadro 3:** Análisis DOFA

<b>ANALISIS INTERNO</b>	<b>ANALISIS EXTERNO</b>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta diseño de productos turísticos que involucre directamente los emprendimientos de la alianza Nuquí - Pacífico y actividades de la comunidad local.</li> <li>• Baja calidad y sostenibilidad de los emprendimientos que integran los productos de la Corporación y de la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo a la Corporación y a los emprendimientos locales, por parte de iniciativas privada y del Gobierno Nacional.</li> <li>• Posicionamiento y reconocimiento de los productos de la Corporación en el mercado nacional e internacional.</li> <li>• Existencia de dos (2) Convenios de competitividad turística firmados entre el</li> </ul>

<p>alianza.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasa incorporación de actividades culturales y productivas locales en los productos turísticos de la Corporación.</li> <li>• Falta de capacitación en temas empresariales, Guianza, turismo sostenible, servicio al cliente e idiomas, para los emprendimientos de la alianza.</li> <li>• Desconocimiento de muchos aspectos sobre la actividad turística y sus sostenibilidad.</li> <li>• Deficiencias en la comunicación en zonas donde se ubican los emprendimientos de la alianza y en el Parque Utría.</li> <li>• Desarticulación de la cadena turística local y con los emprendimientos aliados.</li> </ul>	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) y el Departamento y otro con los municipios de Nuquí y Bahía Solano.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de inversiones en obras de infraestructura en el Parque Utría por parte del Estado, para la prestación de los servicios turísticos concesionados a la Corporación.</li> <li>• Acompañamiento y asesoría permanente del personal Parques Nacionales Naturales a la Corporación para el desarrollo del turismo en el Parque Utría.</li> <li>• Publicaciones hechas sobre el destino y el trabajo realizado por la Corporación por organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.</li> <li>• Apoyo de actores externos para la participación de la Corporación en ferias turísticas.</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas habilidades gerenciales y de gestión.</li> <li>• Amabilidad, carisma y buen trato hacia los visitantes de parte de los anfitriones.</li> <li>• Existencia de Alianzas comerciales entre la Corporación y prestadores de servicio de transporte, proveedores y comunidades locales.</li> <li>• Creación y posicionamiento de la marca "Nuquí pacífico, es otro mundo".</li> <li>• Reconocimiento a nivel nacional como un ejemplo exitoso de ecoturismo comunitario.</li> <li>• Concesión del P.N.N. Utría a la Corporación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mal manejo y explotación inadecuada de los recursos naturales del lugar.</li> <li>• Fuerte competencia de los hoteles ubicados en el lugar, pertenecientes a empresarios foráneos.</li> <li>• Altos costos de las tarifas aéreas y de los productos que deben importarse de otras ciudades.</li> <li>• Escaso No. de vuelos en época de temporada, limitando la llegada de visitantes.</li> <li>• Falta de vuelos directos al lugar desde las principales ciudades, ocasionando demoras</li> </ul>



<p>para el manejo de sus servicios turísticos durante 10 años.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buenas estrategias de marketing de producto y comunicación.</li> <li>• Poseer un sitio web para la promoción y comercialización de los productos y servicios de la Corporación.</li> <li>• Creación de la operadora de turismo comunitario.</li> <li>• Contar con dos oficinas para la operación de la Corporación: Una en Nuquí y otra en Bogotá.</li> <li>• Participación en ferias turísticas nacionales promocionando los productos y servicios de la Corporación.</li> </ul>	<p>y pérdida de tiempo durante el viaje.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios inesperados en el estado del clima del municipio y del lugar de conexión (Quibdó) hacia el destino.</li> <li>• Presencia de grupos al margen de la ley en algunos lugares del municipio.</li> </ul>
---	---

### 4.3. Sostenibilidad del ecoturismo comunitario

Para conocer las medidas de sostenibilidad aplicadas en los diferentes tipos de emprendimientos que hacen parte de la oferta de ecoturismo comunitario de Nuquí, se aplicó una herramienta de evaluación a nivel ambiental, sociocultural, de calidad y económica, integrada por 14 criterios seleccionados tomados a partir de los criterios de sostenibilidad de la actividad turística en los municipio de Nuquí y Bahía Solano en el departamento del Chocó, propuestos por la Fundación Natura; los Criterios Globales de Turismo Sostenible, las Buenas prácticas para turismo sostenible (Rainforest Alliance, 2005) y la herramienta de evaluación de sostenibilidad de turismo rural comunitario elaborada por el grupo de la MGTS X de la UCI<sup>16</sup>.

<sup>16</sup> La herramienta fue un trabajo realizado grupalmente por los estudiantes de la maestría en gestión del turismo sostenible de la generación X para medir la sostenibilidad en los aspectos social, ambiental, cultural y de calidad de los establecimientos visitados en la gira presencial en Costa Rica en febrero 2010.

Cada uno de los criterios establecidos, fue evaluado teniendo en cuenta la información proporcionada por el personal de los emprendimientos locales y la observación directa hecha en el trabajo de campo.

La calificación de los criterios está establecida en una escala de 1 a 4, donde 1 equivale a una baja valoración y 4 a un buen desempeño del emprendimiento. Los valores de medición están establecidos de la siguiente manera:

Valor 1. El criterio no se considera

Valor 2. El criterio se considera pero se aplica parcialmente

Valor 3. El criterio se considera y se aplica

Valor 4. El criterio se considera, se aplica y se alcanzan los objetivos

N.A. El criterio no aplica

Para ello se tuvo en cuenta aspectos de sostenibilidad ambiental en la cual se hizo énfasis en la gestión y manejo de los recursos naturales y la biodiversidad de flora y fauna local, el uso sostenible de los recursos hídricos, el manejo adecuado de los residuos sólidos y líquidos y la implementación de medidas para fomentar la conciencia ambiental en el personal, los turistas y la comunidad en general.

A nivel sociocultural, se tomó la contribución del emprendimiento al respeto de los territorios colectivos étnicos y su participación en el desarrollo de las actividades turísticas como mecanismos indispensables para la sostenibilidad, el apoyo al rescate, fortalecimiento e integración de las tradiciones y elementos culturales a los productos y servicios turístico y la protección de la población mas vulnerable frente a los impactos negativos del turismo.

En lo referente a la sostenibilidad económica, se trataron aspectos sobre la contratación de personal y la capacitación frente al turismo sostenible y el desarrollo de las distintas actividades, así como el manejo adecuado de las

obligaciones laborales del emprendimiento; la relación con la comunidad y el compromiso con el desarrollo de la comunidad y de otros empresarios locales.

Como valor agregado a la sostenibilidad, se consideró una evaluación de la calidad turística, donde se dió importancia al manejo del cliente y su satisfacción frente a los productos y servicios turísticos recibidos en el destino, el aprovechamiento de los recursos para generar productos turísticos diversos y auténticos acordes con la cultura local, capacitación del personal para el mejoramiento de la calidad del emprendimiento, el estado de la infraestructura y equipamientos turísticos y su adaptación al entorno y las condiciones de seguridad, salubridad e higiene del lugar. Asimismo, el encadenamiento de la oferta del lugar, la promoción y comercialización del negocio y el cumplimiento de los requisitos legales establecidos para su funcionamiento.

La aplicación de la herramienta se hizo en las posadas turísticas Mar y Río y la Joviseña en la Playa Guachalito; Viracocha y los Termales en el corregimiento de Termales y Vientos de Yubarta en Nuquí; De igual forma, se evaluó la sostenibilidad de la Corporación Mano Cambiada y el Grupo de Guías PICHINDÉ del corregimiento de Joví.

### ***Sostenibilidad ambiental***

La evaluación realizada en los diferentes emprendimientos, permitió identificar características muy similares en los aspectos relacionados con el manejo ambiental, ya que consideran que se debe hacer un uso adecuado de los recursos naturales y de las fuentes de agua, sin embargo falta más compromiso con estos criterios lo cual se refleja en la falta de planes de manejo ambiental y estudios de capacidad de carga en las áreas naturales donde se desarrollan las actividades turísticas, a excepción de la Corporación, que por prestar sus servicios turísticos en el Parque Utría participa en la elaboración y ejecución del plan de manejo de

este lugar, llevando a cabo sus actividades de acuerdo a las directrices establecidas, además de manejar un código de conducta para los visitantes y establecer medidas para la conservación y protección de la flora y fauna del área.

Para el resto de los emprendimientos, no existe una reglamentación o regulación sobre el uso de los recursos, ni se han establecido medidas para la conservación, manejo y protección de la flora y fauna; no se han determinado los impactos que puede causar la actividad sobre los ecosistemas y la cultura local; hay poca conciencia sobre el valor de los recursos naturales y culturales que posee, especialmente sobre el recurso hídrico ya que por ser una región donde hay abundancia de éste líquido, se tiene la visión de que es inagotable.

Esta razón hace que el manejo del recurso hídrico, no sea el más adecuado, sumado al hecho de que en el municipio no existe un sistema de abastecimiento en cuanto a calidad y cobertura del líquido, para lo cual los emprendimientos tienen sus propios sistemas para acceder al recurso desde fuentes cercanas, sin ningún tipo de tratamiento. De igual forma, el manejo de las aguas servidas, es hecho a través de tanques sépticos pero no reciben el mantenimiento indicado.

Los residuos sólidos tampoco reciben un buen tratamiento, a pesar que los emprendimientos realizan una clasificación de los residuos en la fuente donde se originan, pero no es suficiente, porque se observan muchos desperdicios en las playas y en las áreas selváticas, deteriorando el paisaje y afectando la sostenibilidad del destino.

Es de destacar el aprovechamiento que se hace en la posada La Joviseña de los residuos donde además de reciclaje, se cuenta con un área de compostaje con el cual se abonan tanto los jardines como la huerta orgánica donde se encuentran

todo tipo de cultivos propios de la zona, la cual constituye uno de los atractivos del emprendimiento.

Los empresarios locales y algunos miembros de la comunidad, especialmente los que viven en las áreas rurales, son cuidadosos en el manejo de las especies de flora y fauna, porque saben que ese es el atractivo que origina la afluencia de los turistas, sin embargo, falta señalización, información y sensibilización para aumentar la conciencia ambiental sobre la protección de las áreas naturales.

El criterio sobre el manejo de energía, no fue considerado, debido a que el municipio no cuenta con un abastecimiento continuo de este recurso, y en algunos de los corregimientos como Joví y Termales, este recursos sólo se obtiene con la utilización de plantas que funcionan a base de combustible y aún no se ha promovido el uso de energías limpias.

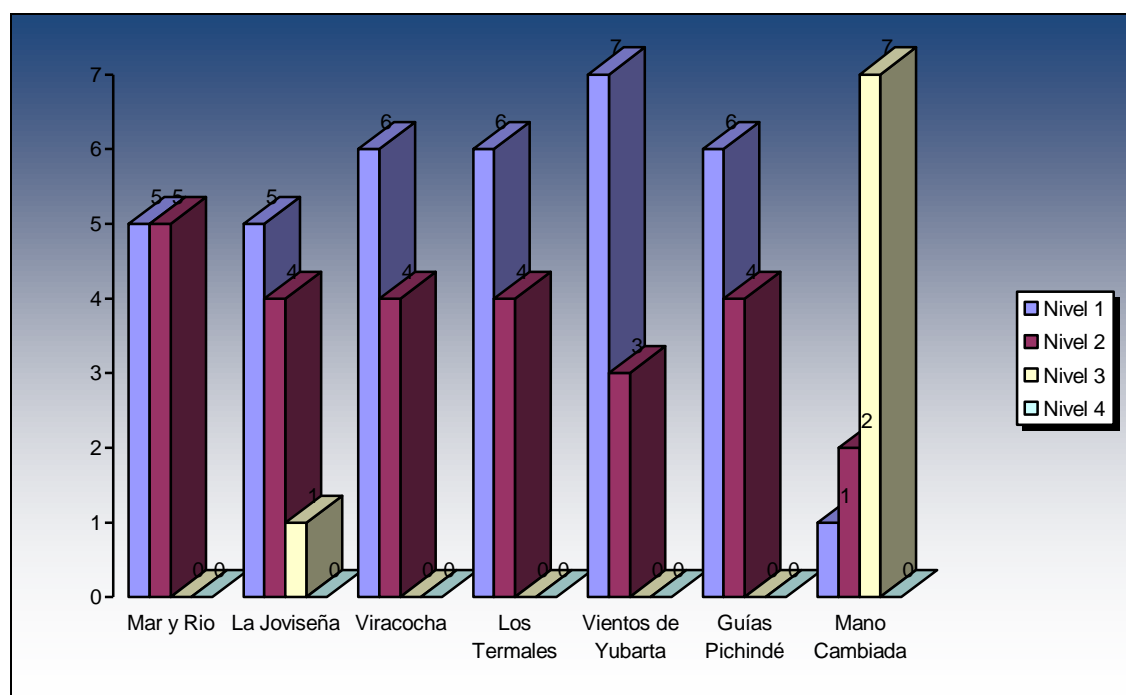


Figura 3. Resultados de la evaluación sobre la sostenibilidad ambiental

### ***Sostenibilidad sociocultural***

Las características particulares que posee el municipio, hace que sea fundamental para el desarrollo del turismo la vinculación de los grupos que conforman los territorios colectivos de esta región, los cuales han iniciado a través de los consejos comunitarios un empoderamiento para lograr su autonomía y generar alternativas económicas que permitan el mejoramiento de las condiciones de las comunidades.

Tal es el caso del Consejo Comunitario de Joví quien junto con la Corporación Comunitaria Termal hacen parte de la alianza Nuquí – Pacífico, incorporando en su economía la actividad turística a través del grupo de Guías Pichindé y sus tours en el río Joví, donde con el pago que cada turista hace de este producto, se beneficia la comunidad, porque una parte de este aporte está destinado al consejo para inversiones en salud, educación o en las necesidades percibidas por la población. De igual manera, la Corporación Comunitaria Termal, recibe un beneficio directo con el manejo del pozo termal, utilizando los recursos que éste genera por concepto de ingreso de turistas en el mantenimiento de los senderos, el pozo, alrededores del termal y necesidades básicas de la comunidad.

Estos dos productos, especialmente la visita al termal son promovidos por las posadas turísticas de Joví y Guachalito, quienes coordinan con las autoridades comunitarias el desarrollo de estas actividades, haciendo uso del grupo de guías; sin embargo, los productos de la Corporación hacen de estos una alternativa opcional para el turista.

La motivación expresada por algunas de las comunidades para hacer parte del desarrollo turístico, muestra la importancia de involucrar un poco más a la población y sus tradiciones, dándole valor añadido al turista con la planificación de

productos turísticos que no solo sean respetuosos con el entorno y la cultura de la comunidad, sino que apoyen y fortalezcan las iniciativas que dan muestra de las formas de vida del lugar y que por desconocimiento o falta de sentido de pertenencia no son consideradas dignas de mostrar al visitante.

Esta motivación y participación de las comunidades locales complementa los esfuerzos de la Corporación y de algunas posadas turísticas por promover las expresiones de la cultura a través de danzas, bonos de artesanías y decoraciones típicas en sus sitios de alojamiento. Pero es necesario un trabajo coordinado entre todos los empresarios para no solo estimular la creación y el fortalecimiento de los grupos artísticos, sino para ofertar este tipo de productos.

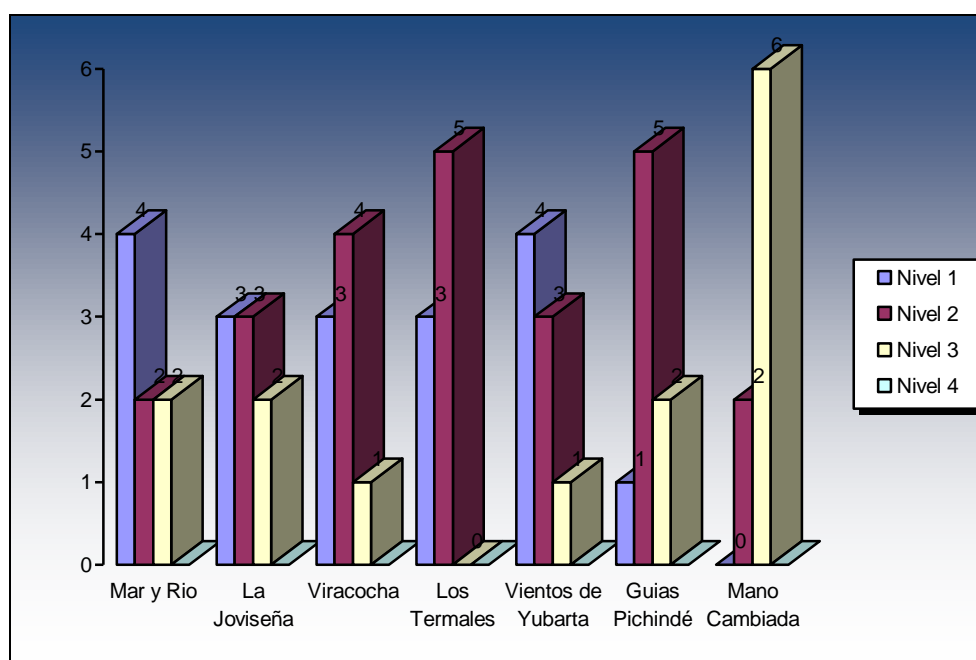


Figura 4. Resultados de la evaluación sobre la sostenibilidad sociocultural

### **Sostenibilidad económica**

Los emprendimientos dan muestra de emplear personal local en el desarrollo de sus actividades turísticas, pero no hay una política de contratación sólida que respalde a los trabajadores para el acceso a todas sus garantías de ley. También falta articulación de los productos turísticos entre los empresarios locales y el uso de elementos que están en la comunidad pero que no se presentan como alternativas turísticas, como es el caso de la huerta orgánica de la posada la Joviseña, el proceso artesanal que desarrolla la posada Mar y Río en la transformación de la caña de azúcar y la elaboración de canoas por parte de algunos habitantes.

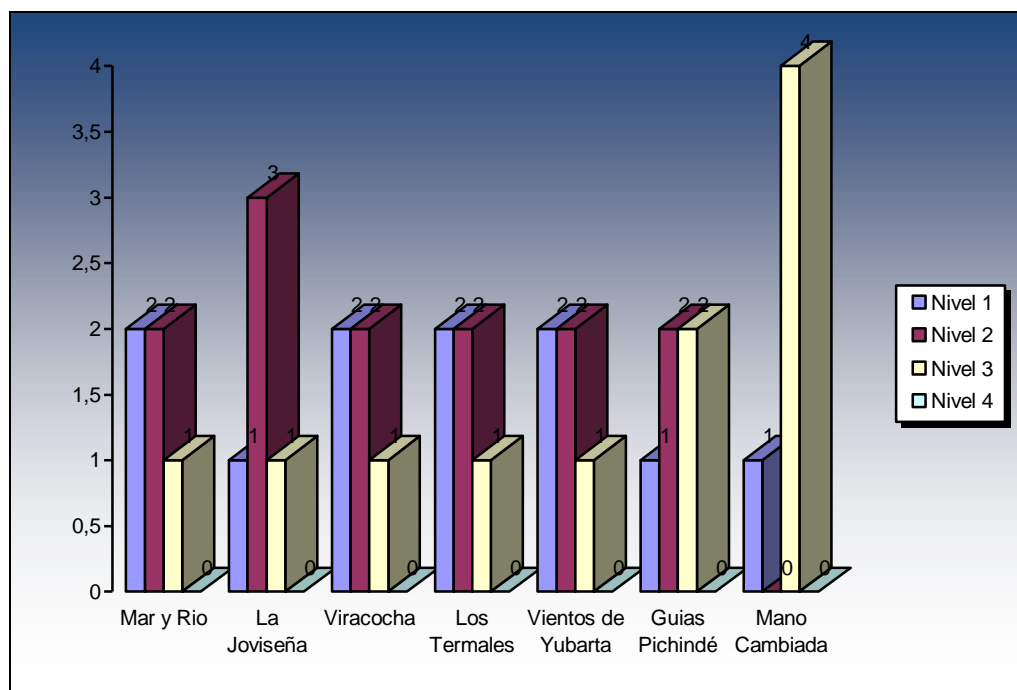


Figura 5. Resultados de la evaluación sobre la sostenibilidad económica



### ***Calidad turística***

La evaluación de los prestadores de servicios turísticos comunitarios en Nuquí, permitió conocer los esfuerzos que están haciendo estos lugares para la legalización de sus negocios, donde emprendimientos como el Grupo de Guías Pichindé, la Corporación y las posadas Mar y Río y La Joviseña, contaban con todos sus documentos que garantizaban la legalidad de la empresa y las que no lo poseían, estaban en trámites para obtenerlo, lo que demuestra el interés de éstos de mejorar la calidad de sus establecimientos y de los servicios prestados para beneficio de todos. Sin embargo, a las posadas turísticas no manejan registros del cliente, ni libros de contabilidad, lo que se convierte en una limitante para acceder a recursos del Estado u otras instituciones, donde esta condición es indispensable.

Es de resaltar los esfuerzos de la Corporación en aspectos como la salubridad e higiene, el manejo de la arquitectura teniendo en cuenta parámetros del entorno y la cultura local, así como equipamiento que le brindan al visitante comodidad y confort, pero falta promover en todos los establecimientos tanto propios como de sus aliados, condiciones de seguridad y prevención, así como códigos de conducta que direccionen el comportamiento del turista frente a la comunidad y en las áreas naturales.

La debilidad más importante radica en la falta de productos especializados creados a partir de la diversidad cultural y productiva del lugar, que le permitan al visitante opciones diversas para el disfrute del viaje y un conocimiento integral de la comunidad local y sus modos de vida, ya que a pesar que los productos de la Corporación integran algunos aspectos culturales (recepción de bienvenida con bailes típicos y bono de artesanías), hace falta una articulación directa con las comunidades locales, sus servicios turísticos y sus tradiciones cotidianas como elementos para las actividades ofrecidas al turista.

El sitio web de la Corporación realiza la promoción y comercialización de los productos ofrecidos en el Parque Utría y otros que se ofrecen en forma de circuito que involucran los emprendimientos de las comunidades locales del Valle en Bahía Solano, los emprendimientos aliados en Nuquí en los corregimientos de Termales, Joví y Coquí y los servicios del Parque Utría, siendo esta la contribución que reciben los empresarios locales de la Corporación en materia de Marketing, lo que es complementado con los esfuerzos del Viceministerio de Turismo a través de su sitio web para promover los productos y servicios de las posadas nativas que hacen parte del programa Posadas Turísticas de Colombia.

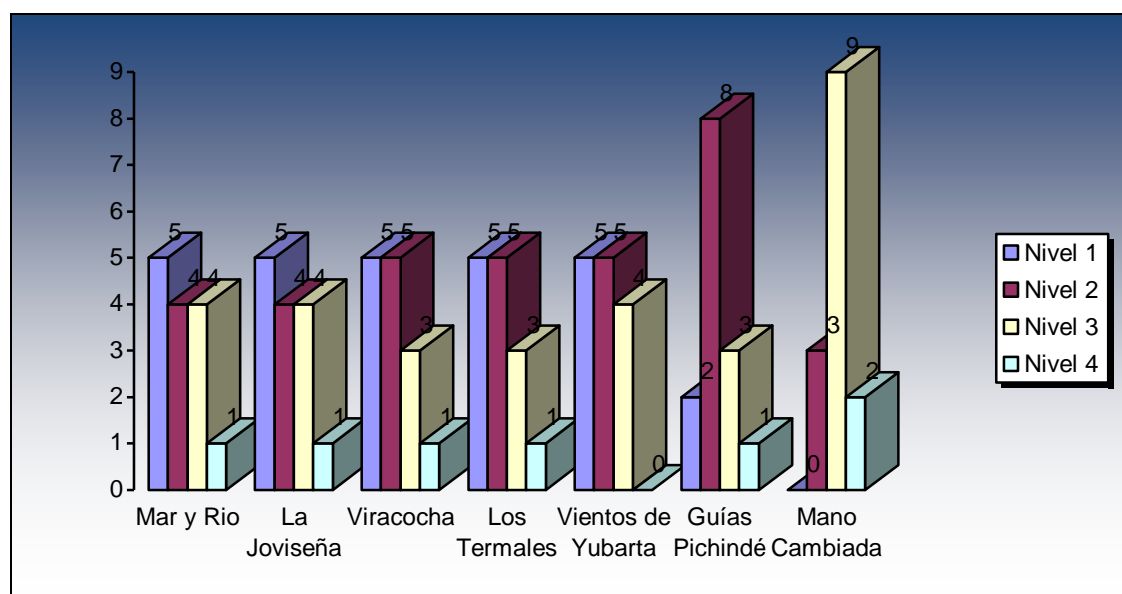


Figura 6. Resultados de la evaluación sobre la calidad turística

## 5. CONCLUSIONES

Las potencialidades naturales y culturales de Nuquí, articulado con los conocimientos, saberes y experiencia de cada uno de los actores locales, permiten consolidar un producto turístico diferenciado creado, impulsado y desarrollado por la comunidad y para la comunidad, trabajando en equipo y apoyados en las capacidades gerenciales y de liderazgo mostradas por la Corporación, para ofrecer a los turistas una experiencia con servicios de calidad y productos que permiten una interacción sana entre el poblador local y el visitante donde cada uno de estos tiene un beneficio y la satisfacción de sus necesidades.

La activa gestión hecha por la Corporación, no sólo ha despertado el interés y motivación de los pobladores locales para vincularse al desarrollo de las actividades turísticas, sino que ha logrado conseguir el apoyo y la confianza de organismos estatales y privados que respaldan sus acciones y proyectos para el fortalecimiento del ecoturismo comunitario, posicionando esta iniciativa como una experiencia exitosa que continua en su proceso de crecimiento para beneficio de toda la población.

Los procesos de capacitación y el apoyo técnico recibido de entidades públicas y privadas dedicadas al sector turístico, han logrado que las comunidades locales de Nuquí conozcan el valor de los recursos naturales y culturales presentes en su territorio, integrando a su economía actividades como el ecoturismo, el cual no hacia parte de sus forma de vida y producción, pero que les ha permitido impulsar un desarrollo donde se conjuga la riqueza de su región y la creatividad comunitaria, consolidando un producto turístico que busca dar respuesta a las expectativas de los visitantes y a la conservación de sus entornos.

La iniciativa de ecoturismo comunitario de la Corporación, permitió afianzar el empoderamiento de sus habitantes y la autonomía en el territorio, creando emprendimientos locales que actúan como aliados de la Corporación brindando a los visitantes una experiencia diferente y enriquecedora y a la población una oportunidad para mejorar sus condiciones de vida y las de la región.

Los esfuerzos de la Corporación y de los actores externos por impulsar un desarrollo turístico responsable en el municipio, no han sido suficientes, lo cual se evidencia en las pocas acciones emprendidas por los empresarios locales para este fin, poniendo en riesgo la calidad del producto ofrecido a los visitantes y la sostenibilidad de los entornos naturales y culturales de las comunidades locales.

Las diferentes técnicas utilizadas para la recolección de la información, proporcionan los elementos necesarios para determinar las debilidades y fortalezas de las diferentes iniciativas de ecoturismo comunitario y orientar la toma de decisiones en materia ambiental, sociocultural, económica y de calidad, estableciendo diferenciación frente a otros destinos, con la aplicación de prácticas sostenibles que les permita ser competitivos y alcanzar un posicionamiento en el mercado regional, nacional e internacional.

## 6. RECOMENDACIONES

Es necesario establecer un plan de capacitación para todos los emprendimientos turísticos locales que trabajan en alianza con la Corporación, promovido desde los establecimientos de educación superior que operan en el municipio, que haga énfasis no solo en el servicio al cliente y actividades propias del turismo, sino en idiomas, tecnologías de la información y comunicación - TIC's, fundamentos de administración y contabilidad, buenas prácticas de sostenibilidad en el emprendimiento y el destino y diseño de productos turísticos especializados basados en el uso adecuado y aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales que poseen los territorios colectivos.

Se debe resaltar entre los actores que impulsan el turismo en la región, la importancia de integrar a las actividades y productos ecoturísticos, acciones que promuevan el respeto a la cultural y la población local, así como la difusión y muestra de las expresiones artísticas, tradiciones y formas de vida de la comunidad, pero no como una alternativa de escogencia para el turista, sino como un elemento importante inmerso en los diversos productos que se ofrezcan al visitante.

Los objetivos de conservación y aprovechamiento sostenible que tiene la Corporación frente al medio natural y cultural del destino, deben apoyarse en mecanismos participativos que involucren a los empresarios aliados y a la comunidad local en una gestión ambiental integral donde todos los esfuerzos estén enfocados al cumplimiento de estándares internacionales como los de Green Globe 21, para que los productos de la Corporación puedan en un momento determinado obtener esta ecoetiqueta que muestre la calidad y sostenibilidad de su actividad turística.

La debilidad de los emprendimientos locales en materia de promoción y comercialización, se debe contrarrestar apoyados en el avance que al respecto tiene la Corporación con su sitio web y la operadora de turismo comunitario encargados de promocionar y comercializar sus productos ecoturísticos, para que no solo se muestren las actividades realizadas por las comunidades locales en la alianza Nuquí – Pacifico, sino como un medio para dar a conocer los productos y servicios propios ofrecidos por cada emprendimiento, sirviendo de canal de comercialización y venta entre los empresarios locales y los clientes potenciales del destino.

Implementar en todos los establecimientos locales planillas de registro o libros de visita que permitan determinar el perfil de la demanda del ecoturismo comunitario de Nuquí, además de establecer mecanismos de retroalimentación para conocer la satisfacción del cliente y su percepción sobre el servicio recibido, lo cual facilita la toma de decisiones a la hora de evaluar las debilidades y fortalezas del emprendimiento y los productos ofrecidos, estableciendo estrategias que permitan un mejoramiento continuo.

Se debe promover entre empresarios, personal, pobladores y turistas un código de conducta sobre las actitudes y comportamientos frente a la comunidad local, su cultura y los recursos naturales, estableciendo de esta forma unas responsabilidades y compromisos frente a las actividades de turismo comunitario y la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental del destino.

Teniendo en cuenta que el tour al pozo termal hace parte de todos los establecimientos turísticos de la región especialmente los ubicados en Joví, Coquí y Guachalito, la Corporación debería realizar actividades de sensibilización y concertación con los empresarios locales, foráneos y con la comunidad receptora,

para que esta visita previamente organizada genere un beneficio adicional a la comunidad de Termal, integrando a este producto el almuerzo en la localidad, lo que le permite al turista un contacto directo con esta población y su gastronomía, y a la comunidad un ingresos adicional que se revertirá en las necesidades sociales de la población.<sup>17</sup>

A pesar que los productos de la Corporación son ofrecido a través de planes que incluyen un conjunto de facilidades y actividades en el Parque Utría, sería conveniente que estos planes se denominaran y funcionaran como rutas que articulen los atractivos del Parque y aquellos ubicados en otros puntos del municipio, como una estrategia para promover los emprendimientos turísticos de los actores aliados y diversificar las actividades para el turista, de modo que estas llenen las expectativas del visitante tanto en el contacto con el entorno natural como en el intercambio con las culturas étnicas del territorio.

Promover con campañas de sensibilización y rotulaciones tanto en el interior de las instalaciones turísticas como en los senderos y alrededores de los atractivos, prácticas sostenibles relacionadas con la conservación de la flora y fauna local, el manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos y la protección del recurso hídrico.

---

<sup>17</sup> Teniendo en cuenta que esta actividad integra solo la entrada al termal y en las horas de la tarde el turista regresa al hotel o posada a tomar su almuerzo, o en ciertos casos donde los establecimientos maneja un horario para el servicio de alimentación, el almuerzo es “empacado” para que el turista lo disfruten en el termal, limitando así la motivación del viaje sobre la interacción del visitante con la comunidad local y mostrando una inadecuada distribución de los recursos generados por el turismo.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Palacio, Diana Lyly, (2009). Estudio de caso: Corporación Mano Cambiada, “Nuquí – Pacífico, es otro mundo”. Maestría en Gestión del Turismo Sostenible. Universidad Para la Cooperación Internacional. Costa Rica.

Colorado castro, Alexandra, Nuquí, Un Paraíso Construido Con Madera. [En línea]. Revista M&M. <<http://www.revista-mm.com/rev52/construccion.pdf>> [citado en enero 28 de 2010]

Corporación mano Cambiada. (2007). Trueques para la vida: Corporación para vivir el Pacífico. Bogotá:

Corporación Mano Cambiada. (s.f.). Nuquí Pacífico, es otro mundo. [En línea]. <<http://www.nuquipacifico.com>> [citado en febrero 2 de 2010]

Criterios Globales de Turismo Sostenible. Partnership Global Sustainable Tourism Criteria. [En línea] <[http://www.sustainabletourismcriteria.org/index.php?option=com\\_content&task=view&id=249&Itemid=453](http://www.sustainabletourismcriteria.org/index.php?option=com_content&task=view&id=249&Itemid=453)> [citado en marzo 20 de 2010]

Díaz, Paulino. Experiencia del emprendimiento posada nativa Viracocha y Corporación Comunitario Los Termales y su participación en las actividades de la Corporación. Nuquí. Marzo 30 de 2010. “Comunicación personal”.

Fondo para la acción ambiental y la niñez. (2009) Nuquí Pacífico, un ejemplo del ecoturismo comunitario. [En línea] <[http://www.accionambiental.org/sccs/detalles\\_item\\_listado.php?id\\_categoria=8&id=57](http://www.accionambiental.org/sccs/detalles_item_listado.php?id_categoria=8&id=57)> [citado en marzo 7 de 2010]

González Valdez, Diego. Experiencia del emprendimiento posada nativa Mar y Río y su participación en las actividades de la Corporación. Nuquí. Marzo 28 de 2010. “Comunicación personal”.

Grupo de la generación X. (2010). Herramienta de evaluación de sostenibilidad de turismo rural comunitario. Maestría gestión del turismo sostenible. Universidad Para la Cooperación Internacional. Costa Rica

Hurtado, Amelia. Experiencia del emprendimiento posada nativa Vientos de Yubarta y su participación en las actividades de la Corporación. Nuquí. Marzo 26 de 2010. “Comunicación personal”.



Klinger Zúñiga, Josefina & Monje Carrillo, Cesar Augusto. (2005). Propuesta de criterios de sostenibilidad de la actividad turística en los municipios de Bahía Solano y Nuquí en el departamento del Chocó. Bogotá. Colombia

The Nature Conservancy. (s.f.). Que es el ecoturismo. [En línea] <<http://www.nature.org/aboutus/travel/ecoturismo/about/art7815.html>> [citado en abril 5 de 2010]

Mena Mosquera, Elisabeth. Experiencia del emprendimiento posada nativa La Joviseña y su participación en las actividades de la Corporación. Nuquí. Marzo 29 de 2010. "Comunicación personal".

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (1996). Ley de Turismo: Ley 300 de 1996. Bogotá, Colombia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación- ICONTEC. Universidad Externado de Colombia. (2006). Norma Técnica Sectorial NTS-TS 001-1. Destinos Turísticos de Colombia, requisitos de sostenibilidad. Bogotá, Colombia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación- ICONTEC. Universidad Externado de Colombia. (2006). Norma Técnica Sectorial NTS-TS 002. Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje - requisitos de sostenibilidad. Bogotá, Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación- ICONTEC. Universidad Externado de Colombia. (2006). Técnica Sectorial NTC 5133. Etiquetas Ambientales. EAH. Bogotá, Colombia.

Monografias.com. Ecoturismo. [En línea] <<http://www.monografias.com/trabajos15/ecoturismo/ecoturismo.shtml>> [citado en marzo 24 de 2010]

Municipio de Nuquí. (2008). Plan de desarrollo Municipal 2008 – 2011. Nuquí, Colombia.

Nuestro municipio: información general. Sitio web oficial del municipio de Nuquí en Chocó. [En línea] <<http://www.nuqui-choco.gov.co>> [consultado en marzo 12 de 2010]

Organización Mundial del Turismo (OMT). (1993). Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales. Madrid

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2008). Informe de gestión: Área de sostenibilidad y servicios ambientales. Bogotá, D.C, Colombia.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2008). Programa Ecoturismo Comunitario en Parques Nacionales Naturales de Colombia. Bogotá, Colombia.

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2006). Plan de manejo 2005 – 2009 Parque Nacional Natural Utría. Bahía Solano, Colombia.

Procasur. Ruta de Aprendizaje Mercados Verdes. (s.f.). Corporación Mano Cambiada: Alianza Nuquí – Pacífico: Ejemplo de gestión comunitaria y apropiación territorial. [En línea] <<http://procasur.org/mercadosverdes/wp-content/uploads/2009/05/mano-cambiada.pdf>> [citado en marzo 24 de 2010]

Rainforest Alliance. (2005). Buenas prácticas para turismo sostenible. Una guía para el pequeño y mediano empresario. Costa Rica

Ramírez, Sandra. Experiencia del Ecoturismo Comunitario de la Corporación mano Cambiada. Nuquí. Marzo 27 de 2010. “Comunicación personal”.

Ríos, Laudyth Saumeth. (2009). El mundo: Comunidad encadenó servicios para impulsar el etnoturismo. Nuquí es otro mundo. [En línea] <[http://www.elmundo.com/sitio/noticia\\_detalle.php?idedicion=1410&idcuerpo=1&ds cuerpo=Secci%C3%B3n%20A&idseccion=5&dsseccion=Econ%C3%B3micas&id noticia=119898&imagen=&vl=1&r=economica.php](http://www.elmundo.com/sitio/noticia_detalle.php?idedicion=1410&idcuerpo=1&ds cuerpo=Secci%C3%B3n%20A&idseccion=5&dsseccion=Econ%C3%B3micas&id noticia=119898&imagen=&vl=1&r=economica.php)> [citado en marzo 24 de 2010]

Rodríguez G, Lucero. (2008) Una oportunidad para perderse en Coquí, Termalés y Jurubirá.. El tiempo.com. [En línea] <[http://www.eltiempo.com/vidadehoy/viajar/2008-07-17/ARTICULO-PRINTER\\_FRIENDLY-PLANTILLA\\_PRINTER\\_FRIENDL-4380008.html](http://www.eltiempo.com/vidadehoy/viajar/2008-07-17/ARTICULO-PRINTER_FRIENDLY-PLANTILLA_PRINTER_FRIENDL-4380008.html)> [citado en marzo 24 de 2010]

Rosendo Chiquillo, Ángel. Experiencia del emprendimiento posada nativa Los Termalés y su participación en las actividades de la Corporación. Nuquí. Marzo 30 de 2010. “Comunicación personal”.

VALDEZ, Gerineldo. Experiencia del emprendimiento Grupo de Guías de Joví “Pichindé” y su participación en las actividades de la Corporación. Nuquí. Marzo 31 de 2010. “Comunicación personal”.

## 8. ANEXOS

### **Anexo 1: Chárter PFG**

#### **Tema Propuesto:**

Estudio y análisis de la experiencia de la Corporación Mano Cambiada en el desarrollo del ecoturismo comunitario del Municipio de Nuquí, Colombia"

#### **Justificación de la investigación:**

El turismo comunitario es una modalidad de turismo que se ha ido desarrollando en muchos lugares como una alternativa para generar beneficios económicos, socioculturales y ambientales para las comunidades locales, a la vez que propicia beneficios y satisfacción para los visitantes que motivados por esta actividad realizan desplazamientos a destinos donde pueden tener un acercamiento con espacios naturales conservados y experiencias auténticas e innatas relacionadas con los usos, tradiciones y formas de vida de los pobladores locales que ponen en valor sus entornos naturales, sociales y culturales para generar una actividad económica que les brinda un beneficio directo al ser operada por ellos mismos.

Este tipo de turismo está siendo impulsado en el Municipio de Nuquí por la Corporación mano Cambiada donde los empresarios locales que hacen parte de esta iniciativa aprovechan los recursos naturales del territorio y la riqueza cultural de las comunidades locales para ofrecer al visitante una experiencia en la cual puede aprender y disfrutar del destino a través de la artesanías, alimentación, costumbres, bailes y todas las formas de vida que hacen parte de la comunidad, relacionando todo de forma integral al entorno natural donde desarrollan sus actividades tradicionales.

Esta iniciativa busca fortalecer la cadena productiva turística dándole una participación real a las comunidades locales de Nuquí de modo que les permita posicionarse en el mercado turístico regional, nacional e internacional y contribuir al progreso local, mejorar su calidad de vida y promover el desarrollo integral de sus habitantes, aprovechando las potencialidades que ofrece el municipio para el turismo.

Bajo esta concepción, la Corporación mano Cambiada ve en el turismo comunitario la oportunidad para mejorar las condiciones de vida de las comunidades, conservar el medio ambiente y mantener vivas las tradiciones y cultura que las identifica, por ello promueve a los prestadores de servicios locales

de Nuquí para fortalecer la autonomía en el territorio, consolidando una oferta real productiva y de desarrollo turístico comunitario, basada en los recursos naturales y la diversidad cultural presente en las manifestaciones de las etnias de afrodescendientes e indígenas Embera.

Por esta razón, se quiere profundizar en el conocimiento del proceso de Turismo Comunitario desarrollado por la Corporación Mano Cambiada en el municipio de Nuquí, para tener una aproximación real de la contribución que ha tenido esta iniciativa en la sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental de las comunidades beneficiadas y del destino en general, ayudando a determinar los aspectos y factores claves que contribuirían al fortalecimiento de la actividad emprendida por la Corporación para lograr un desarrollo sostenible y la valoración y conservación de la riqueza natural y cultural que hacen parte de los entornos y modos de vida de las comunidades de Nuquí como elementos esenciales del desarrollo turístico comunitario.

### ***Objetivos de la investigación:***

#### ***General***

Analizar el proceso de ecoturismo comunitario desarrollado por la Corporación Mano Cambiada en el municipio de Nuquí, y su contribución al aprovechamiento sostenible de los recursos turísticos de la zona.

#### ***Específicos***

- A.** Identificar la oferta de recursos naturales y culturales que poseen las comunidades étnicas del municipio de Nuquí y su aprovechamiento como elementos claves para el desarrollo del ecoturismo comunitario.
- B.** Conocer cómo se han involucrado las manifestaciones culturales y la conservación del entorno ambiental del destino de Nuquí en los productos de ecoturismo comunitario ofrecidos por la Corporación.
- C.** Identificar los criterios de sostenibilidad utilizados por la Corporación en su iniciativa de ecoturismo comunitario para conservar y proteger los aspectos ambientales, socioculturales y económicos de las comunidades étnicas de Nuquí.
- D.** Determinar los factores claves de las dificultades y éxitos de la iniciativa de ecoturismo comunitario de la Corporación.
- E.** Profundizar en el análisis del mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad local producto de la acción de la Corporación.

***Descripción general de la investigación:***

Para conocer realmente la contribución que ha tenido la iniciativa de turismo comunitario emprendido por la Corporación Mano Cambiada en la calidad de vida de las comunidades étnicas del municipio de Nuquí y en la sostenibilidad del destino a nivel ambiental, sociocultural y económica, se realizará un estudio de caso que será de tipo descriptivo – exploratorio, que tendrá un enfoque cualitativo, el cual permitirá registrar el proceso que ha llevado la Corporación Mano Cambiada para el desarrollo de la actividad de turismo comunitario y como ha sido la participación de la comunidad local en esta iniciativa, captando con mayor profundidad el conocimiento que tienen de la actividad turística, el significado, la interpretación y el valor que la comunidad local tiene de su identidad cultural y de la riqueza natural del territorio donde viven, la forma de aprovecharlo y los beneficios directos e indirectos que han percibido del turismo, igualmente conocer su apreciación sobre la sostenibilidad y la forma en que ella se está aplicando en el destino y en la actividad turística misma.

De igual forma, se utilizará un enfoque cuantitativo donde se realizará un análisis estadístico de la información recolectada utilizando diversos instrumentos como encuestas, observación, entrevistas, historias de vida y análisis documental, permitiendo una complementariedad entre ambos enfoques y un conocimiento más específico del fenómeno objeto de estudio, lo cual facilita la toma de decisiones al tener un mayor acercamiento con la realidad.

***Aportes esperados con la investigación:***

- Conocimiento del proceso que ha tenido la iniciativa de turismo comunitario emprendido por la Corporación Mano Cambiada en el municipio de Nuquí y la contribución de esta actividad a la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica del destino donde se desarrolla y en la calidad de vida de la población local.
- Identificación de los recursos y atractivos con que cuenta la comunidad de Nuquí para el desarrollo del turismo comunitario.
- Identificación de las características de los actores que hacen parte de la iniciativa de turismo comunitario.
- Análisis de la participación de la comunidad local en la iniciativa de turismo comunitario, captando con mayor profundidad el conocimiento que tienen de la actividad turística, el significado, la interpretación y el valor que la

comunidad local tiene de su identidad cultural y de la riqueza natural del territorio donde viven, la forma de aprovecharlo y los beneficios directos e indirectos que han percibido del turismo.

- Valoración de la situación real y la apreciación de la corporación frente a la sostenibilidad del destino, de la actividad turística y de los recursos naturales y culturales; teniendo en cuenta los parámetros planteados para el turismo sostenible a nivel internacional y nacional.
- Identificación de aspectos y factores claves para el fortalecimiento de la actividad de turismo comunitario de la Corporación para lograr un desarrollo sostenible.

**Anexo 2: Cuestionario para la recolección de datos en la Corporación**

1. ¿Qué es la Corporación Mano Cambiada?
2. ¿Cómo surgió la Corporación y que ha logrado hasta ahora?
3. ¿Quiénes hacen parte de la iniciativa de turismo comunitario?
4. ¿Qué actores e involucrados externos han apoyado el proceso de la Corporación?
5. ¿Cuáles son las características de los productos y servicios que oferta?
6. ¿Cómo participa la comunidad local en la actividad de turismo comunitario?
7. ¿Qué apreciación tiene la C.M.C frente a la sostenibilidad del turismo en Nuquí?
8. ¿Cuáles son los factores claves para el fortalecimiento del turismo comunitario en Nuquí?
9. ¿Cuál es la estructura organizativa de la Corporación?
10. ¿Cómo llegan los productos y servicios al consumidor final?

**Anexo 3: Cuestionario para la recolección de datos en los emprendimientos**

1. ¿Qué tipo de emprendimiento tiene?
2. ¿Cómo nació la idea del emprendimiento y como fue el proceso de desarrollo?
3. ¿Cuáles son las características de los productos que ofrece?
4. ¿Ha recibido apoyo de actores externos y de la Corporación para el desarrollo de su emprendimiento o ha participado en la cadena turística?
5. ¿Conoce los impactos y beneficios que ocasiona la actividad turística?
6. ¿Ha recibido capacitaciones sobre el turismo sostenible y la forma de aplicarlo a su emprendimiento?
7. Cuáles cree usted que son los factores claves para el fortalecimiento del turismo comunitario en Nuquí?
8. ¿Cómo llegan sus productos y servicios al consumidor final?
9. ¿Aplica en su emprendimiento criterios de sostenibilidad y de calidad del servicio?
10. ¿Cuáles son las debilidades y fortalezas que tiene su emprendimiento para el desarrollo del turismo comunitario?



**Anexo 4: Encuesta a turistas**

- 1) En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?
  - a) 20 años o menos
  - b) 21 y 40 años
  - c) 41 y 60 años
  - d) 61 años o más
  
- 2) ¿Qué fuente de información utilizó para elegir su viaje a Nuquí?
  - a) Agencia de Viajes
  - b) Folletos
  - c) Internet
  - d) Ferias de Turismo
  - e) Familiar / amigo
  - f) Revistas /Prensa
  - g) Televisión
  - h) Radio
  
- 3) De qué forma organizó su viaje a Nuquí
  - a. Agencia de viajes
  - b. Directamente
  - c. Otra \_\_\_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_
  
- 4) Cuando eligió el destino de Nuquí para pasar sus vacaciones lo hizo buscando encontrar:
  - a. Contacto con la naturaleza
  - b. Tranquilidad y descanso
  - c. Disfrute de las playas y el mar
  - d. Realizar actividades acuáticas
  - e. Intercambio cultural en contacto con comunidades étnicas
  - f. Realización de actividades relacionadas con la naturaleza
  - g. Realización de actividades relacionadas con la cultura
  - h. Realización de actividades productivas tradicionales
  - i. Degustar platos típicos
  - j. Todas las anteriores
  - k. Otra \_\_\_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_
  
- 5) Cuáles considera usted son los mejores atractivos de Nuquí?
  - a. Recursos naturales
  - b. Elementos culturales
  - c. Actividades productivas tradicionales
  - d. Otro? \_\_\_\_\_Cuál? \_\_\_\_\_

- 6) El viaje a Nuquí lo ha realizado?
- Solo
  - Familia
  - Pareja
  - Amigos
- 7) Considera usted que la actividad turística en Nuquí:
- Es responsable y respetuosa con el medio ambiente y la cultura.
  - Integra las actividades productivas tradicionales al turismo
  - Involucra directamente a la comunidad local
  - Todas las anteriores
  - Ninguna de las anteriores
- 8) ¿Considera usted que el turismo comunitario desarrollado en Nuquí presenta debilidades en:
- Diseño de productos turísticos especializados
  - Diversidad de actividades turísticas
  - Calidad en la prestación del Servicio
  - Formación y capacitación del personal
  - Actividades turísticas responsables
  - Todas las anteriores
  - Ninguna de las anteriores
  - Otra \_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_
- 9) Considera usted que los servicios de Turismo Comunitario recibidos en el municipio de Nuquí son de:
- Excelente calidad
  - Buena calidad
  - Regular calidad
  - Mala calidad
  - Muy mala calidad
- 10) ¿El grado de satisfacción de su visita a Nuquí es?
- Muy satisfecho
  - Bastante satisfecho
  - Medianamente satisfecho
  - Poco satisfecho
  - Insatisfecho
- 11) ¿Cuál estancia en Nuquí tiene una duración entre:
- 2 y 3 días
  - 4 y 5 días
  - 6 y 8 días
  - 9 y más días

12) ¿Qué considera que hizo falta para colmar las expectativas que tenía antes de iniciar su visita?

---

---

---

13) ¿Qué considera que le hace falta a los empresarios locales para mejorar la calidad del servicio, en los diferentes emprendimientos con los que usted tuvo contacto?

---

---

---

14) ¿Que elementos de la cultura local, considera atractivos para incluir como parte del producto turístico?

---

---

---

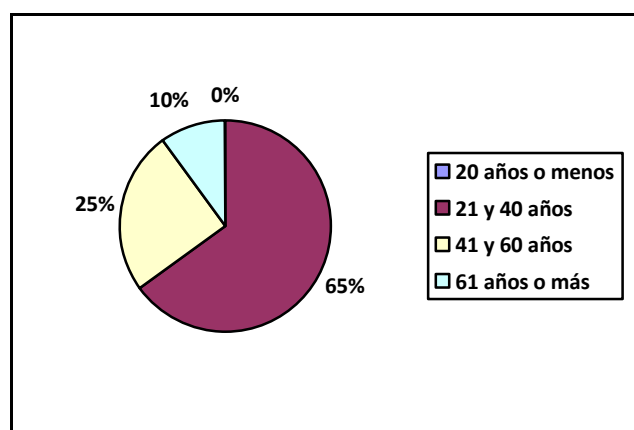
## Anexo 5. Resultados de encuesta a los turistas

### Cuadro 4. Rangos de edad de los turistas

No.	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1	20 años o menos	-	-
2	21 y 40 años	26	65
3	41 y 60 años	10	25
4	61 años o más	4	10
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas sobre su apreciación del ecoturismo comunitario desarrollado en el municipio de Nuquí

### Figura 7. Rangos de edad de los turistas

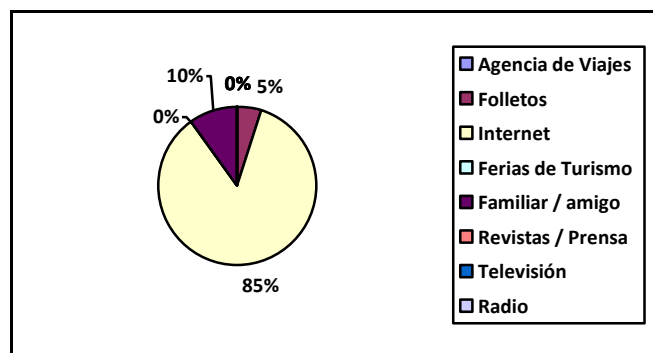


### Cuadro 5. Fuentes de información utilizadas para elegir el viaje

No.	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1	Agencia de Viajes	-	-
2	Folletos	2	5
3	Internet	34	85
4	Ferias de Turismo	-	-
5	Familiar / amigo	4	10
6	Revistas / Prensa	-	-
7	Televisión	-	-
8	Radio	-	-
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas sobre su apreciación del ecoturismo comunitario desarrollado en el municipio de Nuquí

**Figura 8. Fuentes de información utilizadas para elegir el viaje**



**Cuadro 6. Forma en que organizó el viaje**

No.	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1	Agencia de viajes	-	-
2	Directamente	40	100
3	Otra	-	-
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100%</b>

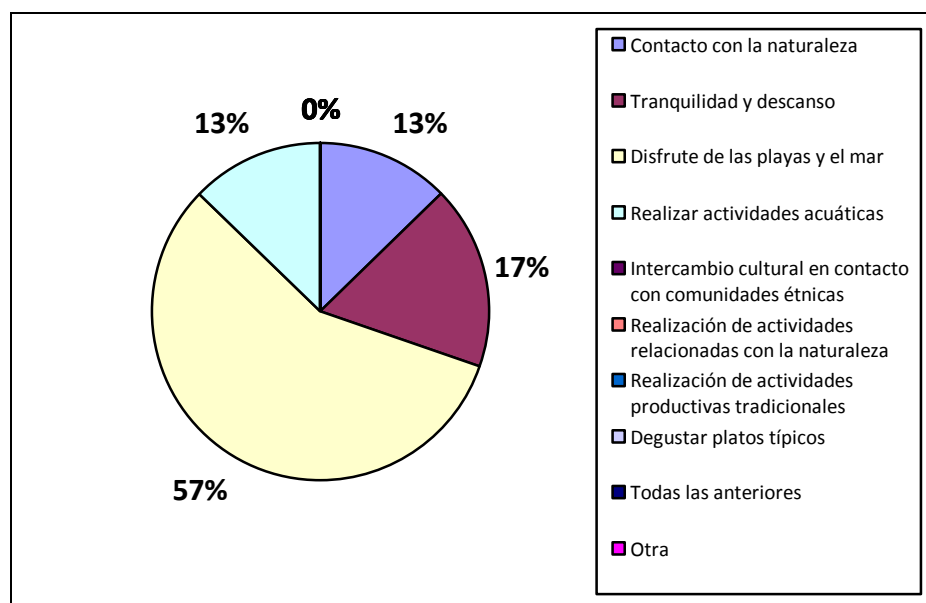
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas sobre su apreciación del ecoturismo comunitario desarrollado en el municipio de Nuquí

**Cuadro 7. Objetivo buscado al elegir el destino**

No.	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1	Contacto con la naturaleza	6	15
2	Tranquilidad y descanso	8	20
3	Disfrute de las playas y el mar	2	5
4	Realizar actividades acuáticas	2	5
5	Intercambio cultural en contacto con comunidades étnicas	20	50
6	Realización de actividades relacionadas con la naturaleza	2	5
7	Realización de actividades productivas tradicionales	-	-
8	Degustar platos típicos	-	-
9	Todas las anteriores	-	-
10	Otra	-	-
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas sobre su apreciación del ecoturismo comunitario desarrollado en el municipio de Nuquí

**Figura 9. Objetivo buscado al elegir el destino**

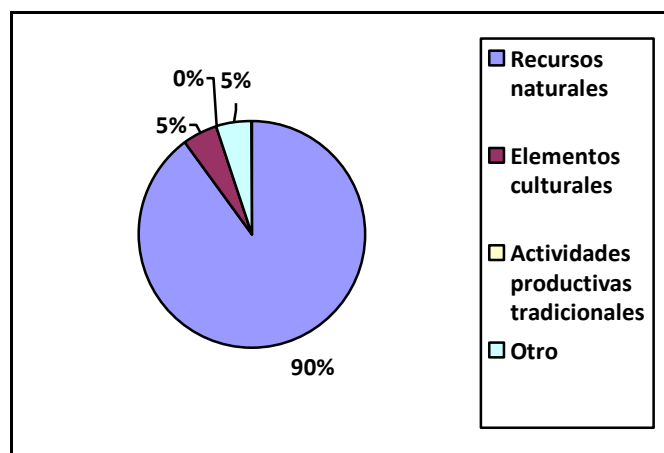


**Cuadro 8. Mejores atractivos de Nuquí**

No.	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1	Recursos naturales	36	90
2	Elementos culturales	2	5
3	Actividades productivas tradicionales	-	-
4	Otro	2	5
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas sobre su apreciación del ecoturismo comunitario desarrollado en el municipio de Nuquí

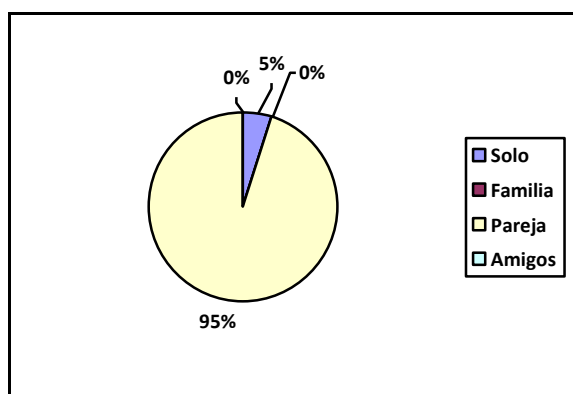
**Figura 10. Mejores atractivos de Nuquí**



**Cuadro 9. Forma de realizar el viaje**

No.	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1	Solo	2	5
2	Familia	-	-
3	Pareja	38	95
4	Amigos	-	-
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100%</b>

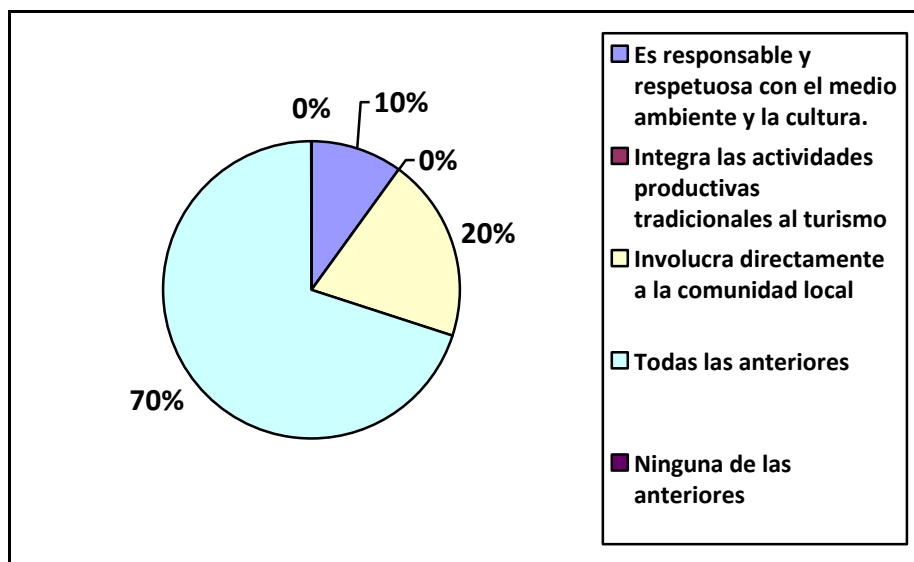
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas sobre su apreciación del ecoturismo comunitario desarrollado en el municipio de Nuquí

**Figura 11. Forma de realizar el viaje****Cuadro 10. Percepción frente al desarrollo de la actividad turística en Nuquí**

No.	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1	Es responsable y respetuosa con el medio ambiente y la cultura.	4	10
2	Integra las actividades productivas tradicionales al turismo	-	-
3	Involucra directamente a la comunidad local	8	20
4	Todas las anteriores	28	70
5	Ninguna de las anteriores	-	-
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas sobre su apreciación del ecoturismo comunitario desarrollado en el municipio de Nuquí

**Figura 12. Percepción frente al desarrollo de la actividad turística en Nuquí**



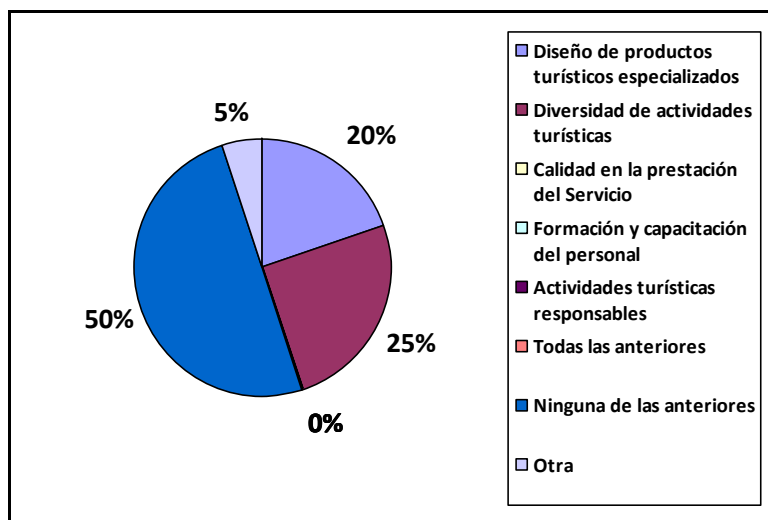
**Cuadro 11. Debilidades del turismo comunitario desarrollado en Nuquí**

No.	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1	Diseño de productos turísticos especializados	8	20
2	Diversidad de actividades turísticas	10	25
3	Calidad en la prestación del Servicio	-	-
4	Formación y capacitación del personal	-	-
5	Actividades turísticas responsables	-	-
6	Todas las anteriores	-	-
7	Ninguna de las anteriores	20	50
8	Otra	2	5
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas sobre su apreciación del ecoturismo comunitario desarrollado en el municipio de Nuquí



**Figura 13. Debilidades del turismo comunitario desarrollado en Nuquí**

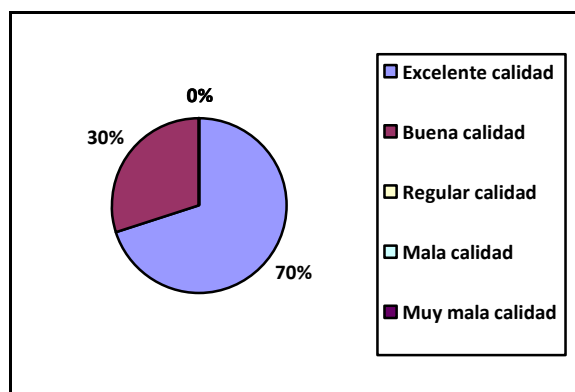


**Cuadro 12. Calidad de los servicios de turismo comunitario**

No.	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1	Excelente calidad	28	70
2	Buena calidad	12	30
3	Regular calidad	-	-
4	Mala calidad	-	-
5	Muy mala calidad	-	-
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas sobre su apreciación del ecoturismo comunitario desarrollado en el municipio de Nuquí

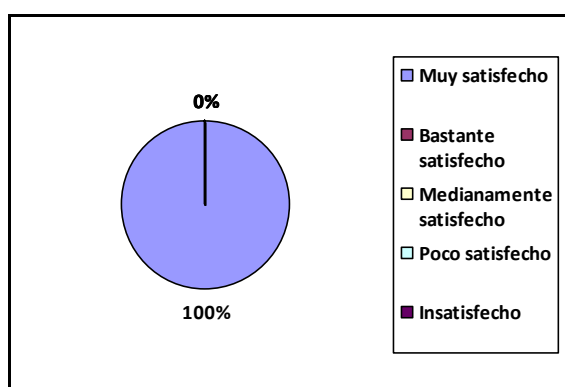
**Figura 14. Calidad de los servicios de turismo comunitario**



**Cuadro 13. Grado de satisfacción del viaje**

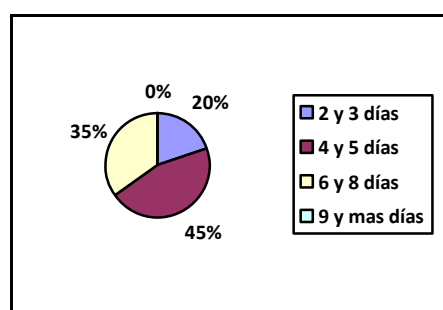
No.	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1	Muy satisfecho	40	100
2	Bastante satisfecho	-	-
3	Medianamente satisfecho	-	-
4	Poco satisfecho	-	-
5	Insatisfecho	-	-
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas sobre su apreciación del ecoturismo comunitario desarrollado en el municipio de Nuquí

**Figura 15. Grado de satisfacción del viaje****Cuadro 14. Duración del viaje**

No.	Indicador	Frecuencia	Porcentaje
1	2 y 3 días	8	20
2	4 y 5 días	18	45
3	6 y 8 días	14	35
4	9 y más días	-	-
<b>Total</b>		<b>40</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas sobre su apreciación del ecoturismo comunitario desarrollado en el municipio de Nuquí

**Figura 16. Duración del viaje**

**Anexo 6. Ficha de evaluación de la gestión de sostenibilidad en el destino**

<b>TIPO DE EMPRENDIMIENTO</b>	<b>POSADAS TURISTICAS NATIVAS</b>						
<b>UBICACIÓN</b>	<b>GUACHALITO, TERMALES Y NUQUÍ</b>						
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>							
<b>ASPECTO</b>	<b>CRITERIO</b>	<b>EMPRENDIMIENTO</b>	<b>RESULTADO DE EVALUACIÓN</b>				<b>TOTAL</b>
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
<b>C.1. Gestión ambiental</b>	C.1.1. Se realizan actividades de limpieza y mantenimiento de las playas.	<b>Mar y Rio</b>		X			
		<b>La Joviseña</b>		X			
		<b>Viracocha</b>	X				
		<b>Los Termales</b>	X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X				
	C.1.2. Se cuenta con la descripción, rotulación y señalización de los recursos naturales existentes.	<b>Mar y Rio</b>	X				
		<b>La Joviseña</b>	X				
		<b>Viracocha</b>	X				
		<b>Los Termales</b>	X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X				
	C.1.3. Se cuenta con reglamentos para los turistas en sus visitas a las áreas naturales.	<b>Mar y Rio</b>	X				
		<b>La Joviseña</b>	X				
		<b>Viracocha</b>	X				
		<b>Los Termales</b>	X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X				
	C.1.4 Se realizan evaluaciones del impacto de la actividad turística sobre los recursos turísticos.	<b>Mar y Rio</b>	X				
		<b>La Joviseña</b>	X				
<b>Viracocha</b>		X					
<b>Los Termales</b>		X					
<b>Vientos de Yubarta</b>		X					
	C.2.1. Se planifican y ejecutan acciones de	<b>Mar y Rio</b>		X			

<b>C.2. Gestión de la biodiversidad</b>	manejo para la conservación de la flora y fauna local.	<b>La Joviseña</b>		X			
		<b>Viracocha</b>		X			
		<b>Los Termales</b>		X			
		<b>Vientos de Yubarta</b>		X			
	C.2.2. Se establecen medidas para proteger especies amenazadas y sus hábitats.	<b>Mar y Río</b>		X			
		<b>La Joviseña</b>		X			
		<b>Viracocha</b>		X			
		<b>Los Termales</b>		X			
<b>C.3. Manejo de residuos sólidos y aguas residuales</b>	C.3.1. El emprendimiento promueve y posee sistemas adecuados para la correcta disposición de residuos sólidos y aguas residuales.	<b>Vientos de Yubarta</b>	X				
		<b>Mar y Río</b>		X			
		<b>La Joviseña</b>		X			
		<b>Viracocha</b>		X			
		<b>Los Termales</b>		X			
	C.3.2. Se han establecido medidas para la practican del reciclaje y la reutilización de residuos sólidos.	<b>Vientos de Yubarta</b>		X			
		<b>Mar y Río</b>		X			
		<b>La Joviseña</b>			X		
		<b>Viracocha</b>		X			
		<b>Los Termales</b>		X			
		<b>Vientos de Yubarta</b>		X			
		<b>Mar y Río</b>	X				
<b>C.4. Manejo del recurso hídrico</b>	C.4.1. El emprendimiento promueve un uso adecuado del agua.	<b>La Joviseña</b>	X				
		<b>Viracocha</b>	X				
		<b>Los Termales</b>	X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X				
		<b>Mar y Río</b>	X				
<b>C.5. Fomento de la conciencia ambiental</b>	C.5.1. Se promueve procesos de educación y sensibilización ambiental a los turistas, empleados y comunidad local.	<b>La Joviseña</b>	X				
		<b>Viracocha</b>	X				
		<b>Los Termales</b>	X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X				
		<b>Mar y Río</b>	X				
<b>SOSTENIBILIDAD SOCIOCULTURAL</b>							
<b>C.6. Gestión de territorios colectivos étnicos</b>	C.6.1. Se concertan, planifican y controlan las actividades turísticas que se desarrollan en territorios de comunidades étnicas.	<b>Mar y Río</b>	X				
		<b>La Joviseña</b>	X				
		<b>Viracocha</b>		X			

	C.6.2. Se involucra a las comunidades locales en el desarrollo de las actividades turísticas.	<b>Los Termales</b>		X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X					
		<b>Mar y Rio</b>		X				
		<b>La Joviseña</b>		X				
		<b>Viracocha</b>		X				
		<b>Los Termales</b>		X				
	C.6.3. Las actividades turísticas desarrolladas generan beneficios económicos para los territorios colectivos.	<b>Vientos de Yubarta</b>		X				
		<b>Mar y Rio</b>		X				
		<b>La Joviseña</b>		X				
		<b>Viracocha</b>		X				
		<b>Los Termales</b>		X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>		X				
	C.6.4. Se apoyan iniciativas para el desarrollo social y de infraestructura de la comunidad.	<b>Mar y Rio</b>	X					
		<b>La Joviseña</b>	X					
		<b>Viracocha</b>	X					
		<b>Los Termales</b>	X					
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X					
		C.6.5. Se establecen medidas contra la explotación sexual, de niños, niñas adolescentes, mujeres y minorías.	<b>Mar y Rio</b>	X				
	<b>La Joviseña</b>			X				
	<b>Viracocha</b>		X					
<b>Los Termales</b>	X							
<b>Vientos de Yubarta</b>			X					
<b>C.7. Gestión y fortalecimiento cultural</b>	C.7.1. Se promueve el rescate y fortalecimiento de las manifestaciones y tradiciones culturales de la comunidad.		<b>Mar y Rio</b>	X				
		<b>La Joviseña</b>	X					
		<b>Viracocha</b>	X					
		<b>Los Termales</b>	X					
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X					
		C.7.2. Se utilizan elementos locales del arte, la arquitectura o el patrimonio cultural en el diseño, decoración o productos turísticos ofrecidos.	<b>Mar y Rio</b>			X		
	<b>La Joviseña</b>				X			
	<b>Viracocha</b>			X				
	<b>Los Termales</b>			X				
	<b>Vientos de Yubarta</b>			X				
	C.7.3. Se integran elementos de la cultura y tradición del lugar a los productos y servicios turísticos ofrecidos.	<b>Mar y Rio</b>			X			
		<b>La Joviseña</b>			X			
		<b>Viracocha</b>		X				

		<b>Los Termales</b>		X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>			X			
<b>SOSTENIBILIDAD ECONOMICA</b>								
<b>C.8 Gestión de personal</b>	C.8.1. Se emplea personal local para el desarrollo de las actividades turísticas del emprendimiento.	<b>Mar y Rio</b>			X			
		<b>La Joviseña</b>			X			
		<b>Viracocha</b>			X			
		<b>Los Termales</b>			X			
		<b>Vientos de Yubarta</b>			X			
	C.8.2. El personal contratado cuenta con todas las garantías de ley y un salario justo.	<b>Mar y Rio</b>	X					
		<b>La Joviseña</b>	X					
		<b>Viracocha</b>	X					
		<b>Los Termales</b>	X					
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X					
	C.8.3 Se promueve la capacitación del personal para mejorar la calidad y sostenibilidad de los productos y servicios turísticos.	<b>Mar y Rio</b>		X				
		<b>La Joviseña</b>		X				
		<b>Viracocha</b>		X				
		<b>Los Termales</b>		X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>		X				
<b>C.9. Contribución al desarrollo local</b>	C.9.1. Se coordina con las empresas comunitarias para articular sus productos y servicios turísticos.	<b>Mar y Rio</b>	X					
		<b>La Joviseña</b>	X					
		<b>Viracocha</b>	X					
		<b>Los Termales</b>	X					
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X					
	C.9.2. Se establecen medidas para que los pequeños empresarios locales desarrollen y vendan sus productos y servicios (comidas, artesanías, productos agrícolas, Guianza, etc)	<b>Mar y Rio</b>		X				
		<b>La Joviseña</b>		X				
		<b>Viracocha</b>		X				
		<b>Los Termales</b>		X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>		X				
<b>CALIDAD TURISTICA</b>								
<b>C.10. Satisfacción del cliente</b>	C.10.1. Se lleva un registro de visitantes y se establecen medidas para evaluar su satisfacción.	<b>Mar y Rio</b>	X					
		<b>La Joviseña</b>	X					

		<b>Viracocha</b>	X				
		<b>Los Termales</b>	X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X				
	C.10.2. Se proporcionan información turística adecuada y real.	<b>Mar y Rio</b>		X			
		<b>La Joviseña</b>		X			
		<b>Viracocha</b>		X			
		<b>Los Termales</b>		X			
		<b>Vientos de Yubarta</b>		X			
	C.10.3. Se capacita al personal para ofrecer un servicio de calidad y satisfacer las necesidades del cliente.	<b>Mar y Rio</b>		X			
		<b>La Joviseña</b>		X			
		<b>Viracocha</b>		X			
		<b>Los Termales</b>		X			
		<b>Vientos de Yubarta</b>		X			
	<b>C.11. Diseño de producto y gestión de marketing</b>	C.11.1. Se ofrece un producto/servicio autentico y acorde con el entorno y la cultura del lugar	<b>Mar y Rio</b>			X	
			<b>La Joviseña</b>			X	
<b>Viracocha</b>					X		
<b>Los Termales</b>					X		
<b>Vientos de Yubarta</b>					X		
C.11.2. Se ofrecen productos, servicios y actividades diversas y especializadas como opción para el disfrute del visitante		<b>Mar y Rio</b>	X				
		<b>La Joviseña</b>	X				
		<b>Viracocha</b>	X				
		<b>Los Termales</b>	X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X				
C.11.3. Se tiene establecido un plan de marketing		<b>Mar y Rio</b>	X				
		<b>La Joviseña</b>	X				
		<b>Viracocha</b>	X				
		<b>Los Termales</b>	X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X				
C.11.4. Se cuenta con herramientas web u otro medio para promocionar y comercializar los productos y servicios turísticos.		<b>Mar y Rio</b>		X			
		<b>La Joviseña</b>		X			
		<b>Viracocha</b>		X			
		<b>Los Termales</b>		X			
		<b>Vientos de Yubarta</b>		X			
<b>C.12. Seguridad e higiene</b>	C.12.1. Se cuenta con condiciones de salubridad e higiene.	<b>Mar y Rio</b>			X		
		<b>La Joviseña</b>			X		

		<b>Viracocha</b>			X		
		<b>Los Termales</b>			X		
		<b>Vientos de Yubarta</b>			X		
	C.12.2. Existe un adecuado equipamiento y las condiciones necesarias para la prevención de riesgos y el manejo de accidentes.	<b>Mar y Rio</b>	X				
		<b>La Joviseña</b>	X				
		<b>Viracocha</b>	X				
		<b>Los Termales</b>	X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X				
<b>C.13. Equipamiento infraestructura turística</b>	C.13.1. La infraestructura es acorde con el entorno natural y con la arquitectura del lugar.	<b>Mar y Rio</b>				X	
		<b>La Joviseña</b>				X	
		<b>Viracocha</b>				X	
		<b>Los Termales</b>				X	
		<b>Vientos de Yubarta</b>			X		
	C.13.2. El mobiliario es adecuado, confortable y suficiente para el desarrollo de las actividades del emprendimiento.	<b>Mar y Rio</b>			X		
		<b>La Joviseña</b>			X		
		<b>Viracocha</b>			X		
		<b>Los Termales</b>			X		
		<b>Vientos de Yubarta</b>			X		
<b>C.14. Emprendimiento empresarial</b>	C.14.1. El emprendimiento cumple con los requisitos legales para su funcionamiento.	<b>Mar y Rio</b>			X		
		<b>La Joviseña</b>			X		
		<b>Viracocha</b>		X			
		<b>Los Termales</b>		X			
		<b>Vientos de Yubarta</b>		X			
	C.14.2. Se tiene establecido un código de conducta para el turista y el personal frente a la sostenibilidad y el comportamiento en lugar.	<b>Mar y Rio</b>	X				
		<b>La Joviseña</b>	X				
		<b>Viracocha</b>	X				
		<b>Los Termales</b>	X				
		<b>Vientos de Yubarta</b>	X				
	C.14.3. Se aprovechan los recursos existentes para la creación de productos turísticos acordes a las necesidades del mercado.	<b>Mar y Rio</b>		X			
		<b>La Joviseña</b>		X			
		<b>Viracocha</b>		X			
		<b>Los Termales</b>		X			
		<b>Vientos de Yubarta</b>		X			



<b>TIPO DE EMPRENDIMIENTO</b>	<b>CORPORACIÓN MANO CAMBIADA Y GRUPO DE GUIAS PICHINDÉ</b>						
<b>UBICACIÓN</b>	<b>NUQUÍ Y JOVÍ</b>						
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>							
<b>ASPECTO</b>	<b>CRITERIO</b>	<b>EMPRENDIMIENTO</b>	<b>RESULTADO DE EVALUACIÓN</b>				<b>TOTAL</b>
			<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
<b>C.1. Gestión ambiental</b>	C.1.1. Se realizan actividades de limpieza y mantenimiento de las playas.	<b>Mano Cambiada</b>		X			
		<b>Grupo Pichindé</b>	X				
	C.1.2. Se cuenta con la descripción, rotulación y señalización de los recursos naturales existentes.	<b>Mano Cambiada</b>			X		
		<b>Grupo Pichindé</b>	X				
	C.1.3. Se cuenta con reglamentos para los turistas en sus visitas a las áreas naturales.	<b>Mano Cambiada</b>			X		
		<b>Grupo Pichindé</b>	X				
	C.1.4. Se realizan evaluaciones del impacto de la actividad turística sobre los recursos turísticos.	<b>Mano Cambiada</b>	X				
		<b>Grupo Pichindé</b>	X				
<b>C.2. Gestión de la biodiversidad</b>	C.2.1. Se planifican y ejecutan acciones de manejo para la conservación de la flora y fauna local.	<b>Mano Cambiada</b>			X		
		<b>Grupo Pichindé</b>		X			
	C.2.2. Se establecen medidas para proteger especies amenazadas y sus hábitats.	<b>Mano Cambiada</b>			X		
		<b>Grupo Pichindé</b>		X			
<b>C.3. Manejo de residuos sólidos y aguas residuales</b>	C.3.1. El emprendimiento promueve y posee sistemas adecuados para la correcta disposición de residuos sólidos y aguas residuales.	<b>Mano Cambiada</b>			X		
		<b>Grupo Pichindé</b>		X			
	C.3.2. Se han establecido medidas para la practican del reciclaje, la reutilización de residuos sólidos y el manejo de aguas residuales.	<b>Mano Cambiada</b>			X		
		<b>Grupo Pichindé</b>		X			
<b>C.4. Manejo del recurso hídrico</b>	C.4.1. El emprendimiento promueve un uso adecuado del agua.	<b>Mano Cambiada</b>		X			
		<b>Grupo Pichindé</b>	X				
<b>C.5. Fomento de la conciencia ambiental</b>	C.5.1. Se promueve procesos de educación y sensibilización ambiental a los turistas, empleados y comunidad local.	<b>Mano Cambiada</b>			X		
		<b>Grupo Pichindé</b>	X				

SOSTENIBILIDAD SOCIOCULTURAL								
<b>C.6. Gestión de territorios colectivos étnicos</b>	C.6.1. Se concertan, planifican y controlan las actividades turísticas que se desarrollan en territorios de comunidades étnicas.	<b>Mano Cambiada</b>		X				
		<b>Grupo Pichindé</b>		X				
	C.6.2. Se involucra a las comunidades locales en el desarrollo de las actividades turísticas.	<b>Mano Cambiada</b>			X			
		<b>Grupo Pichindé</b>		X				
	C.6.3. Las actividades turísticas desarrolladas generan beneficios económicos para los territorios colectivos.	<b>Mano Cambiada</b>		X				
		<b>Grupo Pichindé</b>			X			
	C.6.4. Se apoyan iniciativas para el desarrollo social y de infraestructura de la comunidad.	<b>Mano Cambiada</b>			X			
		<b>Grupo Pichindé</b>			X			
	C.6.5. Se establecen medidas contra la explotación sexual, de niños, niñas adolescentes, mujeres y minorías.	<b>Mano Cambiada</b>			X			
		<b>Grupo Pichindé</b>	X					
<b>C.7. Gestión y fortalecimiento cultural</b>	C.7.1. Se promueve el rescate y fortalecimiento de las manifestaciones y tradiciones culturales de la comunidad.	<b>Mano Cambiada</b>			X			
		<b>Grupo Pichindé</b>		X				
	C.7.2. Se utilizan elementos locales del arte, la arquitectura o el patrimonio cultural en el diseño, decoración o productos turísticos ofrecidos.	<b>Mano Cambiada</b>			X			
		<b>Grupo Pichindé</b>		X				
	C.7.3. Se integran elementos de la cultura y tradición del lugar a los productos y servicios turísticos ofrecidos.	<b>Mano Cambiada</b>			X			
		<b>Grupo Pichindé</b>		X				
SOSTENIBILIDAD ECONOMICA								
<b>C.8 Gestión de personal</b>	C.8.1. Se emplea personal local para el desarrollo de las actividades turísticas del emprendimiento.	<b>Mano Cambiada</b>			X			
		<b>Grupo Pichindé</b>			X			
	C.8.2. El personal contratado cuenta con todas las garantías de ley y un salario justo.	<b>Mano Cambiada</b>	X					
		<b>Grupo Pichindé</b>	X					
	C.8.3 Se promueve la capacitación del personal para mejorar la calidad y sostenibilidad de los productos y servicios turísticos.	<b>Mano Cambiada</b>			X			
		<b>Grupo Pichindé</b>		X				
<b>C.9. Contribución al desarrollo</b>	C.9.1. Se coordina con las empresas	<b>Mano Cambiada</b>			X			

<b>local</b>	comunitarias para articular sus productos y servicios turísticos.	<b>Grupo Pichindé</b>		X			
	C.9.2. Se establecen medidas para que los pequeños empresarios locales desarrollen y vendan sus productos y servicios (comidas, artesanías, productos agrícolas, Guianza, etc)	<b>Mano Cambiada</b>			X		
		<b>Grupo Pichindé</b>			X		
<b>CALIDAD TURISTICA</b>							
<b>C.10. Satisfacción del cliente</b>	C.10.1. Se lleva un registro de visitantes y se establecen medidas para evaluar su satisfacción.	<b>Mano Cambiada</b>			X		
	C.10.2. Se proporcionan información turística adecuada y real.	<b>Grupo Pichindé</b>		X			
		<b>Mano Cambiada</b>			X		
	<b>Grupo Pichindé</b>		X				
<b>C.10.3. Se capacita al personal para ofrecer un servicio de calidad y satisfacer las necesidades del cliente.</b>	<b>Mano Cambiada</b>			X			
	<b>Grupo Pichindé</b>		X				
	<b>C.11.1. Se ofrece un producto/servicio autentico y acorde con el entorno y la cultura del lugar</b>	<b>Mano Cambiada</b>			X		
		<b>Grupo Pichindé</b>			X		
<b>C.11.2. Se ofrecen productos, servicios y actividades diversas y especializadas como opción para el disfrute del visitante</b>	<b>Mano Cambiada</b>		X				
	<b>Grupo Pichindé</b>	X					
	<b>C.11.3. Se tiene establecido un plan de marketing</b>	<b>Mano Cambiada</b>			X		
		<b>Grupo Pichindé</b>		X			
<b>C.11.4. Se cuenta con herramientas web u otro medio para promocionar y comercializar los productos y servicios turísticos.</b>	<b>Mano Cambiada</b>				X		
	<b>Grupo Pichindé</b>		X				
	<b>C.12.1. Se cuenta con condiciones de salubridad e higiene.</b>	<b>Mano Cambiada</b>			X		
		<b>Grupo Pichindé</b>		X			
<b>C.12.2. Existe un adecuado equipamiento y las condiciones necesarias para la prevención de riesgos y el manejo de accidentes.</b>	<b>Mano Cambiada</b>		X				
	<b>Grupo Pichindé</b>		X				
	<b>C.13.1. La infraestructura es acorde con el entorno natural y con la arquitectura del lugar.</b>	<b>Mano Cambiada</b>				X	
<b>Grupo Pichindé</b>					X		
<b>C.13.2. El mobiliario es adecuado, confortable y suficiente para el desarrollo de las actividades del</b>	<b>Mano Cambiada</b>			X			
	<b>Grupo Pichindé</b>			X			

	emprendimiento.						
<b>C.14.           Emprendimiento empresarial</b>	C.14.1. El emprendimiento cumple con los requisitos legales para su funcionamiento.	<b>Mano Cambiada</b>			X		
		<b>Grupo Pichindé</b>			X		
	C.14.2. Se tiene establecido un código de conducta para el turista y el personal frente a la sostenibilidad y el comportamiento en lugar.	<b>Mano Cambiada</b>			X		
		<b>Grupo Pichindé</b>	X				
	C.14.3. Se aprovechan los recursos existentes para la creación de productos turísticos acordes a las necesidades del mercado.	<b>Mano Cambiada</b>		X			
		<b>Grupo Pichindé</b>		X			

## Anexo 7. Evaluación de sostenibilidad por emprendimientos

Criterio	No. de Indicadores	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4
<b>POSADA TURISTICA MAR Y RIO</b>					
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>					
Gestión ambiental	4	3	1	0	0
Gestión de la biodiversidad	2	0	2	0	0
Manejo de residuos sólidos y aguas residuales	2	0	2	0	0
Manejo del recurso hídrico	1	1	0	0	0
Fomento de la conciencia ambiental	1	1	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL</b>					
Gestión de territorios colectivos étnicos	5	3	2	0	0
Gestión y fortalecimiento cultural	3	1	0	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD ECONOMICA</b>					
Gestión de personal	3	1	1	1	0
Contribución al desarrollo local	2	1	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>CALIDAD TURISTICA</b>					
Satisfacción del cliente	3	1	2	0	0
Diseño de producto y gestión de marketing	4	2	1	1	0
Seguridad e higiene	2	1	0	1	0
Equipamiento e infraestructura turística	2	0	0	1	1
Emprendimiento empresarial	3	1	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>POSADA TURISTICA LA JOVISEÑA</b>					
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>					
Gestión ambiental	4	3	1	0	0
Gestión de la biodiversidad	2	0	2	0	0
Manejo de residuos sólidos y aguas residuales	2	0	1	1	0
Manejo del recurso hídrico	1	1	0	0	0
Fomento de la conciencia ambiental	1	1	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL</b>					
Gestión de territorios colectivos étnicos	5	2	3	0	0
Gestión y fortalecimiento cultural	3	1	0	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD ECONOMICA</b>					
Gestión de personal	3	1	1	1	0
Contribución al desarrollo local	2	0	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>CALIDAD TURISTICA</b>					
Satisfacción del cliente	3	1	2	0	0

Diseño de producto y gestión de marketing	4	2	1	1	0
Seguridad e higiene	2	1	0	1	0
Equipamiento e infraestructura turística	2	0	0	1	1
Emprendimiento empresarial	3	1	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>POSADA TURISTICA VIRACOCHA</b>					
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>					
Gestión ambiental	4	4	0	0	0
Gestión de la biodiversidad	2	0	2	0	0
Manejo de residuos sólidos y aguas residuales	2	0	2	0	0
Manejo del recurso hídrico	1	1	0	0	0
Fomento de la conciencia ambiental	1	1	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL</b>					
Gestión de territorios colectivos étnicos	5	2	3	0	0
Gestión y fortalecimiento cultural	3	1	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD ECONOMICA</b>					
Gestión de personal	3	1	1	1	0
Contribución al desarrollo local	2	1	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>CALIDAD TURISTICA</b>					
Satisfacción del cliente	3	1	2	0	0
Diseño de producto y gestión de marketing	4	2	1	1	0
Seguridad e higiene	2	1	0	1	0
Equipamiento e infraestructura turística	2	0	0	1	1
Emprendimiento empresarial	3	1	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>POSADA TURISTICA LOS TERMALES</b>					
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>					
Gestión ambiental	4	4	0	0	0
Gestión de la biodiversidad	2	0	2	0	0
Manejo de residuos sólidos y aguas residuales	2	0	2	0	0
Manejo del recurso hídrico	1	1	0	0	0
Fomento de la conciencia ambiental	1	1	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL</b>					
Gestión de territorios colectivos étnicos	5	2	3	0	0
Gestión y fortalecimiento cultural	3	1	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD ECONOMICA</b>					
Gestión de personal	3	1	1	1	0
Contribución al desarrollo local	2	1	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>CALIDAD TURISTICA</b>					
Satisfacción del cliente	3	1	2	0	0

Diseño de producto y gestión de marketing	4	2	1	1	0
Seguridad e higiene	2	1	0	1	0
Equipamiento e infraestructura turística	2	0	0	1	1
Emprendimiento empresarial	3	1	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>POSADA TURISTICA VIENTOS DE YUBARTA</b>					
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>					
Gestión ambiental	4	4	0	0	0
Gestión de la biodiversidad	2	1	1	0	0
Manejo de residuos sólidos y aguas residuales	2	0	2	0	0
Manejo del recurso hídrico	1	1	0	0	0
Fomento de la conciencia ambiental	1	1	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL</b>					
Gestión de territorios colectivos étnicos	5	3	2	0	0
Gestión y fortalecimiento cultural	3	1	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD ECONOMICA</b>					
Gestión de personal	3	1	1	1	0
Contribución al desarrollo local	2	1	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>CALIDAD TURISTICA</b>					
Satisfacción del cliente	3	1	2	0	0
Diseño de producto y gestión de marketing	4	2	1	1	0
Seguridad e higiene	2	1	0	1	0
Equipamiento e infraestructura turística	2	0	0	2	0
Emprendimiento empresarial	3	1	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>GRUPO DE GUIAS PICHINDÉ</b>					
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>					
Gestión ambiental	4	4	0	0	0
Gestión de la biodiversidad	2	0	2	0	0
Manejo de residuos sólidos y aguas residuales	2	0	2	0	0
Manejo del recurso hídrico	1	1	0	0	0
Fomento de la conciencia ambiental	1	1	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL</b>					
Gestión de territorios colectivos étnicos	5	1	2	2	0
Gestión y fortalecimiento cultural	3	0	3	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD ECONOMICA</b>					
Gestión de personal	3	1	1	1	0
Contribución al desarrollo local	2	0	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<b>CALIDAD TURISTICA</b>					
Satisfacción del cliente	3	0	3	0	0

Diseño de producto y gestión de marketing	4	1	2	1	0
Seguridad e higiene	2	0	2	0	0
Equipamiento e infraestructura turística	2	0	0	1	1
Emprendimiento empresarial	3	1	1	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
<b>CORPORACIÓN MANO CAMBIADA</b>					
<b>SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>					
Gestión ambiental	4	1	1	2	0
Gestión de la biodiversidad	2	0	0	2	0
Manejo de residuos sólidos y aguas residuales	2	0	0	2	0
Manejo del recurso hídrico	1	0	1	0	0
Fomento de la conciencia ambiental	1	0	0	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD SOCIO CULTURAL</b>					
Gestión de territorios colectivos étnicos	5	0	2	3	0
Gestión y fortalecimiento cultural	3	0	0	3	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
<b>SOSTENIBILIDAD ECONOMICA</b>					
Gestión de personal	3	1	0	2	0
Contribución al desarrollo local	2	0	0	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
<b>CALIDAD TURISTICA</b>					
Satisfacción del cliente	3	0	0	3	0
Diseño de producto y gestión de marketing	4	0	1	2	1
Seguridad e higiene	2	0	1	1	0
Equipamiento e infraestructura turística	2	0	0	1	1
Emprendimiento empresarial	3	0	1	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>9</b>	<b>2</b>