

1. INTRODUCCIÓN

El crecimiento poblacional del Distrito Metropolitano de Quito, en estos últimos años es del 2 % debido al alto nivel de migración desde otras provincias provocando la expansión de la ciudad hacia los extremos sur y norte. El gobierno local para dar una mejor atención y solucionar las necesidades básicas de los habitantes de la Zona, desde el año 2000, crea una nueva Administración con el nombre de Quitumbe con, aproximadamente, 250 000 habitantes que un 38.8 % está constituido por hogares pobres.(1)

Una de esas necesidades básicas es el empleo, pues en la zona el desempleo alcanza a 3,6 %, según el censo del 2001, siendo un problema grave; una de las formas de adelantar soluciones es mediante la creación de nuevos emprendimientos productivos que aprovechen las características climáticas de la zona, las costumbres y cultura de sus habitantes, habilidades, la capacidad de asociarse y sobre todo la necesidad de trabajar en actividades que rindan ingresos económicos como lo es la crianza y comercialización de cuyes.(39)

El cuy es originario de la zona andina a la que pertenece el Ecuador; la crianza de cuyes tiene mayor desarrollo e importancia económica en los últimos años, ya que se ha constituido en una de las alternativas de producción al existir mayor demanda por la carne debido a su calidad.

Entre las ventajas de la crianza de cuyes, se incluye: es una especie herbívora, su ciclo reproductivo es corto, la facilidad de adaptación a diferentes ecosistemas, su alimentación versátil que utiliza insumos no competitivos con la alimentación de otros monogástricos, el buen sabor y calidad nutritiva de la carne: rica en proteínas (20.3 %), grasa al 7.8 % que le hace tener una alta digestibilidad, energía (960 kcal/kg), vitaminas y minerales (0.8 %) como el hierro. (11)

Para la producción exitosa del cuy se requiere de la obtención de cuyes de alta selección como es el caso de la raza Peruana con características de alta producción de carne, excelente convertidor de alimento y baja cantidad de grasa, además, esta raza es exigente en el manejo, alimentación, cuidados sanitarios para conseguir una mejor calidad de su carne y ofrecer un alimento de acuerdo a las exigencias del consumidor.

La Crianza de este animal tiene grandes posibilidades de desarrollo en las familias que disponen de poco espacio para criar animales por cuanto la realizan en pequeños espacios debidamente habilitados, además la crianza bien manejada tiene bajos costos y genera rápido retorno económico.

La necesidad de hacer un estudio que afirme y conjugue la rentabilidad de criar cuyes con la creación de microempresas que generen utilidades se plasma en los planes de negocios que es un documento fundamental para el empresario, tanto para una gran compañía como para una PYME. En distintas situaciones de la vida de una empresa se hace necesario mostrar en un documento único todos los aspectos de un proyecto: para su aprobación dentro de las instancias correspondientes de una institución, para convencer a un inversionista, para respaldar un pedido de crédito, para presentar una

oferta de compraventa, para conseguir una licencia o una franquicia, o para interesar a un potencial socio. (14)

Con el propósito de determinar si la producción y comercialización de cuyes es un negocio rentable se establecieron los siguientes objetivos:

a. Objetivo General

Diseñar e implementar un plan de negocios para conformar una microempresa comunitaria dedicada a la producción y comercialización de cuyes que permita incrementar los ingresos económicos y nutricionales de las familias beneficiarias habitantes de la Zona Quitumbe.

b. Objetivos Específicos

1. Levantar un estudio de factibilidad de la comercialización y el respectivo análisis financiero de la producción del cuy.
2. Prever necesidades de recursos y la asignación durante un año de vida útil del proyecto.
3. Capacitar en la crianza de un tipo comercial del cuy mediante el sistema de jaulas.
4. Capacitar y establecer estrategias de mercado y nuevas alternativas de presentaciones del cuy.
5. Crear una microempresa comunitaria con dos unidades productivas con un mínimo de 10 socios cada una.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. MATERIALES

- Libreta de campo.
- Lápices.
- Cámara fotográfica.
- Computadora,
- Impresora.

Sistema de producción en jaulas de dos y tres pisos

- Construcción de galpones
 - Ladrillos
 - Bloques
 - Tableros
 - Eternit
 - Zin
 - Zaran
 - Clavos
 - Cemento
 - Arena
 - Claraboyas
- Construcción de jaulas
 - Malla metálica
 - Malla plástica
 - Madera
 - Alambre
 - Clavos
 - Láminas de tool
- Siembra de alfalfa
 - Herbicida glifopack
 - Semilla variedad California
 - Carbonato de calcio CaCO₃
 - Fertilizantes como: urea, 18-46-00, 00-00-60, Sulpomag.
- Capacitación
 - Infocus
 - Papelotes
 - Marcadores
 - Folletos informativos

Producción

- 65 Pies de cría reproductores de la Línea Peruano Mejorado, machos de 1000 g de peso y cuatro meses de edad.
- 780 hembras de 800 g, tres meses de edad.

- Comercialización
 - Asadero
 - Cocina
 - Condimentos
 - Papas
 - Lechuga
 - Aderezos
 - Enfardadora
 - Selladora

2.2. MÉTODOS

2.2.1 Estudio de Mercado.

Para la realización de esta investigación se emplearon los métodos inductivo y deductivo mediante el empleo de fuentes de consulta primarias como las visitas de campo a través de entrevistas y encuestas aplicadas a productores y agentes de mercado; y fuentes secundarias como libros, revistas, internet y otros.

La determinación de la oferta fue mediante encuestas con una muestra de 25 personas; para la frecuencia de consumo se realizó 100 encuestas.

En el cálculo de índices financieros se emplearon la formula y procedimiento estándar de calculo para el VAN, TIR, Beneficio/Costo, Balances Generales, Flujo de Caja siguiendo el procedimiento explicado en el capítulo de Revisión Bibliográfica.

2.2.2 Ejecución

2.2.2.1 Difusión y búsqueda de interesados

Se realizó en los cabildos realizados en la zona en el mes de enero del año 2006 por medio de la Jefatura de Desarrollo Humano Sustentable; a esta reunión asistieron los dirigentes barriales y se les informó del proyecto y los requisitos para acceder a esta iniciativa.

2.2.2.2 Selección de los Beneficiarios

Los dirigentes barriales de San Marcelo y San Alfonso solicitaron mediante oficio que las personas de sus barrios sean beneficiarios del proyecto, luego se los invitó a una reunión solo con los interesados que cumplieran con los siguientes requisitos:

- Ser moradores del barrio o alrededores
- Tener un espacio para instalar un galpón de mínimo 3 x 3 m para albergar los cuyes.
- Tener un espacio de terreno de mínimo de 400 m. para poder producir su propio forraje
- Hacer la inversión inicial en la construcción del galpón y de las jaulas (1.5 m² por pie de cría) para los cuyes

Estos requisitos fueron confirmados en la visita técnica de reconocimiento del lugar para instalar galpones y terrenos.

2.2.2.3 Instalaciones y galpones

Una vez seleccionado el barrio y las familias, éstas se comprometieron a construir galpones de mínimo 9 m², y jaulas en dos y tres pisos, utilizando malla galvanizada. Los galpones y jaulas fueron construidas muy cerca a cada una de las casas, con materiales de la zona.

2.2.2.4 Preparación del terreno para los alfalfares

La propiedad de los terrenos destinados para alfalfares son, en parte, de los productores y en otra, del Municipio cedidos, en préstamo, para uso del proyecto.

Para preparar el terreno se aplicó el herbicida Glifopack para eliminar las malas hierbas, posteriormente se limpiaron, con mingas, todos los terrenos comunitarios que fueron utilizados a este efecto. Luego se hizo el respectivo análisis de suelo.

La arada y rastrada en San Marcelo se lo realizó con tractor, en cambio, en San Alfonso, por la pendiente, se hizo con yunta.

La labor del encalado se realizó utilizando 1 tonelada de carbonato de calcio para subir los niveles de pH de 5,9 a 6,2 y se dejó un mes en descanso, mientras se cercaba el terreno.

La fertilización mineral fue a base de urea, muriato de potasio y superfosfato triple que se mezcló y aplicó a chorro continuo en las hileras.

Para la siembra de alfalfa se empleó semilla de la variedad California y la SW 8718 en la proporción de 22 kg/ha, en hileras, cada 20 cm, a chorro continuo; para que no se desperdicié se la mezcló con arena en la proporción de 1:3 (1 de semilla y tres de arena).

2.2.2.5 Capacitación

Para la capacitación se empleó la metodología de ECAs que se basa en la educación de adultos por descubrimiento e intercambio de experiencias que generan el conocimiento, porque la mayoría de los beneficiarios ya tienen experiencias previas en la crianza de cuyes.

Las personas seleccionadas fueron citadas a las sesiones de capacitación, la misma que se realizó en dos etapas; en la primera se cubrieron temas de crianza y manejo técnico del cuy así como siembra y manejo de pastizales.

En la segunda etapa se capacitó en Gestión Microempresarial que incluye temas como atención al cliente, costos de producción, marketing de servicios, manipulación e

higiene de alimentos, estrategias de mercado y sobre el Marco Jurídico para la constitución de una microempresas.

Se empleó una exposición en power point del manejo técnico del cuy, se entregó ayudas memorias y al final se hizo una visita al criadero de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Central del Ecuador para afianzar los conocimientos.

2.2.2.6 Entrega de pies de cría

Dos días antes de la entrega de los animales, se desinfectó con yodo los galpones y jaulas en una dosis de 5 ml /l de agua y se puso en la entrada pediluvios con cal, como medida de bioseguridad.

Al terminar la construcción de los galpones, jaulas y seguros de que ya disponían de forraje cada uno de los socios, se les entregó dos pies de cría de la línea Peruano Mejorado (24:2); cada pie de cría se conforma de 12 hembras y 1 macho. Después de la entrega se sometió a los animales a un periodo de cuarentena.

2.2.2.7 Asistencia técnica

A cada beneficiario se le dio asistencia técnica en el manejo, prevención y control de enfermedades así como en llenar los registros de producción; este proceso se realizó mediante una visita semanal a cada una de la UPAs.

2.2.2.8 Venta y comercialización

A los seis meses de iniciada la producción empieza la comercialización del cuy. Se dio mayor importancia al cuy asado, preparados en refrigerios, en pie, con peso apropiado para su inmediato faenamiento, o también para reproductores.