

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
(UCI)



DISEÑO DE PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE MUJER MISAK

LINA PAOLA BAUTISTA MENDOZA

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MÁSTER EN GESTIÓN DEL
TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Julio 2019

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible

Mario Socatelli
PROFESOR TUTOR

Ángela Claro
LECTOR No.1

Laura Arguedas
LECTOR No.2



Lina Paola Bautista Mendoza
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

A los amigos Misak del Cauca (Hijos del Agua y del Arcoíris) y los amigos de Yapú-Vaupés de las etnias Bará (Gente Peces), Tuyuka (Gente de la Piedra), Carapana (Gente de Medicina), Tucano (Gente de la Tierra) y Tatuyos (Gente del Cielo), quienes me han enseñado el valor de la casa en que habitamos, a entender, escuchar y vivir el tiempo de una manera distinta, y de quienes me encantaría seguir aprendiendo a caminar, navegar y apreciar con otros sentidos los mensajes de la naturaleza en los territorios que han habitado por milenios. Este documento es solo una parte minúscula de lo que he logrado entender y puedo transmitir a mi lengua de lo que es el respeto por la naturaleza y el valor que tiene cuidarla y amarla como a nosotros mismos, por el bien común y el buen vivir.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres a quienes agradezco las lecciones del trabajo más digno, la docencia. Que aprender y enseñar es mejor si lo hacemos jugando, que es la base de vivir una experiencia de viaje transformadora como las que soñamos en Biotácora.

A Taita Anselmo, quien ha sido un maestro del lenguaje natural y un médico del alma y el cuerpo, que en sus pocas palabras y ejemplo enseña el valor de la amistad y el amor por la vida y todos sus seres.

A Mama Agustina, por su compañía y enseñanzas en el fogón y el andar de sus saberes de partería y del mundo femenino Misak.

A la Misak Universidad por abrir las puertas de su institución para un intercambio cultural y de conocimientos, para crear en conjunto con una visión compartida de lo que puede ser el turismo responsable y regenerativo.

A Taita Lorenzo Tunubala, el mejor guía en los caminos de Guambia y en el andar Misak de sus luchas y victorias.

Al Cabildo Misak como representante del pueblo Misak, quienes han abierto sus puertas en los fogones de sus hogares, su territorio, sitios sagrados y espacios de diálogo para aprender más y mejor de la naturaleza y de mí misma en su compañía y guianza.

A mis amigos y compañeros de viaje en los caminos de Biotácora, gracias por su presencia, su compañía y entrega. Especialmente a Lorena Gómez, compañera y guía importante con los abuelos y sus medicinas, por compartir generosamente sus conocimientos y experiencia en la construcción de un turismo responsable con las culturas indígenas en Colombia.

Al profesor Mario Socatelli, siempre dispuesto y generoso en su orientación para dar lo mejor de mí en este trabajo.

A la Universidad para la Cooperación Internacional por la orientación en la formulación y desarrollo de este logro.

Agradecimientos especiales a la Cámara Vede de Comercio Colombia y Green Chamber of Commerce (USA) por su apoyo y orientación en la formulación y gestión de negocios sostenibles.

ÍNDICE

HOJA DE APROBACIÓN	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE	v
RESUMEN EJECUTIVO	ix
1 INTRODUCCIÓN	9
1.1 Antecedentes	9
1.2 Problemática	16
1.3 Justificación del problema	20
1.4 Restricciones	25
1.5 Objetivo general	26
1.6 Objetivos específicos	26
2 MARCO TEÓRICO	27
2.1 Marco Referencial	27
2.2 Marco Contextual	32
2.2.3 El pueblo indígena Misak	34
2.3 Marco Institucional	44
2.3.1 Cabildo Mayor Misak	44
2.3.2 La Misak Universidad	44
2.3.3 Biotácora Colombia	46
2.4 Marco Legal	46
2.4.1 Marco Legal Internacional	46
2.4.1.1 La Cumbre Mundial de Río- Agenda 21	46
2.4.1.2 La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible	47
2.4.2 Marco Legal Nacional	50
3 MARCO METODOLÓGICO	53
3.1 Método de Investigación	62
3.2 Fuentes de Información	63
4 DESARROLLO	65
5 CONCLUSIONES	98
6 RECOMENDACIONES	100
7 BIBLIOGRAFÍA	102

8 ANEXOS	107
Anexo 1: ACTA DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN	107
Anexo 2: VALIDACIÓN ITINERARIO PROGRAMA MUJER MISAK, CO-CREACIÓN Y RESPONSABILIDADES	115
Anexo 3: Fotos de los resultados del ejercicio de co-creación y validación del programa Mujer Misak	121
Anexo 4: Lista de Asistencia al Taller Caminando Wambia.	125
Anexo 5: Fotos de la ejecución del taller.	126

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Zarambico

Imagen 2. Carreto

Imagen 3. Zancos

Imagen 4. Traje Misak de Hombre

Imagen 5. Traje Misak de Mujer

RESUMEN EJECUTIVO

En el marco de la creación de los productos turísticos de la agencia tour operadora de viajes Biotácora Colombia, hemos desarrollado una fuerte cercanía con el pueblo Misak, quien ha contemplado el escenario de formalización de la actividad turística en el territorio de Guambia en el municipio de Silvia, Cauca al sur occidente de Colombia. En dos años de caminar el territorio y relacionarnos con el pueblo Misak, desde la solicitud de permisos tanto espirituales como administrativos en las entidades encargadas y los espíritus de sus territorios sagrados, hemos diseñado un producto turístico con el ánimo de generar un modelo desde la co-creación, con enfoque adaptativo que aborde la resiliencia como estrategia para un desarrollo turístico regenerativo en beneficio del pueblo Misak y la conservación de los ecosistemas naturales que los sustentan.

Este pueblo indígena con una fuerte tradición agrícola está ubicado en una región de alta riqueza hídrica que por sus características alberga ecosistemas clave en la regulación climática y del ciclo del agua, reto importante y delicado de abordar desde la actividad turística, que a través de la visión de desarrollo capitalista y transgresor de la naturaleza ha contribuido a la degradación de ecosistemas y comunidades indígenas en diversas partes del mundo. Sin embargo, hoy ante la problemática ambiental mundial surge el desarrollo regenerativo como una alternativa esperanzadora para el pueblo Misak que contempla el turismo como alternativa económica para su territorio en el escenario de postconflicto que actualmente vive Colombia.

Con un enfoque metodológico participativo a partir de la misión pedagógica de la Misak Universidad, mediante la consulta de fuentes primarias en 4 visitas a Silvia Cauca, a través de reuniones, entrevistas y conversaciones informales con grupos e individuos de diversos grupos de interés en torno al turismo, Biotácora desarrolla el programa Mujer Misak con el objetivo de abordar un producto mínimo viable que permita repensar el concepto de turismo convencional hacia un producto de base comunitaria de carácter innovador, que articule diferentes actores locales en el ejercicio turístico y que permita a los jóvenes Misak involucrarse en su desarrollo aumentando el valor de su cultura, dinamizando la economía en su territorio para evitar que vayan tras la búsqueda de alternativas completamente ajenas a la vida tradicional Misak en los centros urbanos. Esta investigación fue acompañada de la revisión de documentación en fuentes secundarias oficiales y extraoficiales del pueblo Misak, realizando el ensamblaje de una experiencia con profundidad investigativa para la creación de un producto de inmersión cultural que genere valor comercial al enriquecido entramado cultural del pueblo Misak.

De esta manera se analizan los atractivos turísticos en torno a la temática de la experiencia Mujer Misak, identificando los actores involucrados, se lleva a cabo un taller de co-creación y validación del producto con los estudiantes y diversos actores de la comunidad con el fin de reflexionar sobre la actividad turística en el territorio. Dando como resultado un itinerario de 3 días y dos noches, con un enfoque de desarrollo regenerativo a partir del paisaje soñado como una aproximación a un producto mínimo viable, como punto de partida en el ejercicio de planear un turismo diferencial para el pueblo Misak en el territorio

de Guambia. Así mismo, generar un programa piloto que permita construir el turismo sobre una propuesta base que pueda apoyar los objetivos comunitarios en la salvaguarda de la cultura Misak y la conservación de su territorio en el aprovisionamiento de recursos naturales y servicios ecosistémicos.

Por último, el enfoque de género del programa turístico Mujer Misak tiene el objetivo de empoderar a la mujer Misak en su rol de transmitir los valores, principios y lengua tradicional, como componentes base del ser Misak, en torno a elementos fundamentales como el fogón de leña, sus tejidos y artesanías, el cuidado del cuerpo femenino en su estrecha relación con la naturaleza y el manejo de los recursos. En este sentido se busca que este producto potencie la agencia de la mujer como líder comunitaria en su participación política y como tomadora de decisiones para la conservación del territorio y la salvaguarda de la cultura Misak.

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Sobre la cordillera occidental de los Andes colombianos, en medio de lagunas en sus páramos ó fábricas naturales de agua dulce, han habitado desde tiempos ancestrales los Misak o también conocidos como indígenas Guambianos. Considerados a sí mismos como hijos del arcoíris y del agua por su estrecha relación con estos ecosistemas reguladores del ciclo del agua, son guardianes del territorio de Guambia y sus ecosistemas andinos circundantes. Su cosmovisión comprende una concepción muy amplia y compleja sobre el agua como elemento dinámico por excelencia, más allá de sus movimientos y recorridos, sobre todo por sus transformaciones físicas. En ella se presentan una gran gama de personajes que, al mismo tiempo que son diferentes, se identifican sobre la base de que todos son agua, diferentes formas del agua en movimiento. Esta fluidez que caracteriza el pensamiento Misak, se encuentra inmersa en toda la complejidad de su cultura, considerada como el resultado de la interacción de la sociedad con el territorio que habita, haciendo compleja su comprensión para la gente no guambiana y a la vez generando intriga por los misterios del agua, de los cuales los Misak son “científicos empíricos” en su manejo y comprensión. (Guambianos, Hijos del arcoíris y del agua. Dagua-Hurtado, Aranda, Vasco-Uribe, 2015).

En la cultura Misak, las mujeres y los jóvenes son protagonistas en diferentes frentes: La lengua como elemento de transmisión cultural y pensamiento Misak, ha ido perdiendo progresivamente su uso a pesar de los esfuerzos actuales por enseñarla a los niños, rol que desempeñan las madres en su labor de transmitir el Namtrik (Lengua Misak) antes del español (idioma oficial de Colombia).

Otros elementos de identidad cultural Misak son las artesanías, elaboradas en su gran mayoría por mujeres y niños; la cocina y la agricultura son tareas tradicionalmente a cargo de la mujer; elementos culturales que han ido perdiendo su práctica y valor en las nuevas generaciones. A su vez el rol de la mujer en la transmisión de los valores Misak, se da

tradicionalmente al rededor del fogón como centro de aprendizaje en los hogares y familias, práctica que se ha ido perdiendo que por la incursión de elementos como la televisión y otras tecnologías como los celulares inteligentes en los jóvenes Misak.

En relación con el conflicto que se ha desarrollado en el departamento del Cauca desde épocas de la colonia y en los siglos recientes, las comunidades indígenas como pobladores originarios han sido desplazados de los valles y laderas hacia la parte alta de la cordillera central y al macizo colombiano, perdiendo gran parte de sus territorios tradicionales. La geografía; la conflictividad social; la secular discriminación y desconocimiento de derechos a las comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas; la creciente inequidad y la crisis de poder en el Cauca, entre otros factores han contribuido a la recurrente presencia de grupos guerrilleros en los últimos años. Es así como la matriz de causas de los conflictos en el departamento del Cauca conforma procesos interrelacionados de tipo político, socioeconómico, étnico, cultural, ambiental y militares que son parte de la historia de esta región y de sus desarrollos desde mediados del siglo XX. Durante las últimas 5 décadas, este departamento ha sufrido la crisis de poder y el relevo de la hegemonía de la “aristocracia” terrateniente heredera de la colonia y de las guerras del siglo XIX. En donde se presenta una simbiosis entre el poder político y el poder económico bajo la propiedad de haciendas basadas en formas subordinación de campesinos, indígenas y afrodescendientes. Esta aristocracia terrateniente mantuvo su papel dominante basado en las rentas procedentes de la ganadería y de su administración pública (PNUD, 2014).

A su vez, la reconfiguración del poder en el Cauca y su escenario de conflictividades están relacionadas con fuerzas sociales definidas por la diversidad étnica y por la reorganización del movimiento indígena desde los años 60, y de las comunidades afrodescendientes y campesinas desde los años 90. La formación del Consejo Regional Indígena del Cauca - CRIC y del Movimiento de Autoridades Indígenas de Colombia -AICO ha sido parte de un proceso social en permanente conflicto con las dinámicas de violencia tanto desde el poder tradicional como de la incursión de organizaciones armadas, como los “pájaros” y sicarios pagados por los terratenientes y luego, desde los años 80, de guerrillas, paramilitares y fuerzas armadas oficiales. La resistencia indígena, la incapacidad del Estado y los

gobiernos regionales para dar respuesta a las demandas de las comunidades indígenas y afrodescendientes ha dado margen a la convivencia de la población con diversas guerrillas y, en los últimos años, a una mayor vinculación de jóvenes con esos grupos, en contravía con las políticas de las autoridades de los cabildos y de los consejos comunitarios (PNUD, 2014).

Para los años 70 y 80 se presentó la primera ampliación del número de resguardos y con ello el avance de una fuerza social importante que ha acentuado la crisis del poder tradicional y ha configurado un actor político de importancia y que a partir de la reforma agraria de los años 60 y sus expectativas generadas, reanimaron las luchas por los derechos colectivos al territorio de los pueblos Nasa, Misak, Coconucos y Yanaconas (PNUD, 2014).

Entre los conflictos que se han presentado en el departamento del Cauca durante la presente década, las que se relacionan principalmente con: a) la tierra y el territorio, b) el conflicto armado y la violencia sociopolítica, c) la crisis partidista y de gobernabilidad, d) los conflictos urbanos, e) la minería y f) los cultivos de uso ilícito. En cuanto a este último, como resultado de la política contra las drogas del Plan Colombia, particularmente de las fumigaciones aéreas con químicos en Putumayo, los cultivos de hoja de coca se trasladaron a Nariño, Norte de Santander y Cauca. Entre 2000 y 2012, en más de la mitad de los municipios caucanos se han detectado cultivos de coca en diferentes épocas (PNUD, 2014).

Adicionalmente, la siembra y procesamiento de los cultivos de uso ilícito genera múltiples impactos negativos contra las comunidades, los recursos naturales y el ambiente, además de agravar las violaciones de derechos humanos, puesto que las actividades vinculadas al narcotráfico atentan contra la gobernabilidad y territorialidad de los pueblos indígenas y aumentan su vulnerabilidad y niveles de riesgo. Así mismo, la implementación de las fumigaciones aéreas con químicos y la erradicación manual forzada, ha agudizado la crisis humanitaria en el departamento y las violaciones de derechos humanos e infracciones humanitarias, entre ellas desplazamientos e inseguridad alimentaria por daños a las fuentes de agua, los cultivos de pancoger y los animales. La aspersión con químicos sobre más de 66 mil hectáreas desde el año 2003, no ha evitado que el Cauca se encuentre entre los

cuatro primeros departamentos con mayores cultivos y producción de cocaína y de marihuana tipo “cripi” (PNUD, 2014).

En el escenario de postconflicto tras la firma del acuerdo de paz, se han abierto nuevas oportunidades para los pueblos indígenas del Cauca, en especial en el ejercicio turístico, a través del cual se han generado alternativas económicas en torno a sus tradiciones culturales y espacios naturales. En su ejercicio, la *Ala kusrei ya Misak Universidad* (Nombre de la Misak Universidad en lengua Misak) contribuye a la salvaguarda de la identidad cultural Misak, como institución educativa autónoma basada en los pilares del conocimiento tradicional Misak. Su programa educativo parte del plan de vida Misak, orientando el desarrollo de los jóvenes Misak en los usos y costumbres de las comunidades y sus territorios. Su enseñanza envuelve la economía propia para el desarrollo sostenible, autosuficiencia en la soberanía alimentaria, la educación como pilar fundamental para los Misak en la generación de su identidad, el fomento de la cosmovisión de los pueblos indígenas, las artes como la música, la danza y los tejidos, entre otros. Es así como la Misak Universidad es en sí misma un esfuerzo por construir la paz en su territorio, pues a través de estos esfuerzos el pueblo Misak se ha consolidado y ha defendido su territorio y sus derechos como grupo indígena. En este contexto, el desarrollo de un producto turístico sostenible desarrollado por sus estudiantes, contribuye a la salvaguarda de la cultura Misak, enriquece las experiencias de viaje con profundidad investigativa de acuerdo a los principios comunitarios y pedagógicos de transmitir a las nuevas generaciones los valores culturales Misak y su esfuerzo de gobernanza y autonomía en su territorio. El hecho de generar espacios para la valoración exógena por parte de los invitados, enriquece el intercambio cultural que estas actividades generan, compartiendo visiones diferentes y generando espacios auténticos para la empatía. A la vez que se enseña la cultura Misak como una alternativa sostenible de vivir en armonía con los espacios naturales de valor estratégico en la conservación del equilibrio ambiental global, especialmente en la regulación climática, tema de gran incidencia y preocupación a nivel global.

Por otro lado, el turismo desarrollado de manera planificada e incorporando los elementos clave para su desarrollo sostenible (definidos por la OMT), permite rescatar las tradiciones

de la cultura Misak, mostrarlas de manera organizada a través de un producto turístico a un turista interesado en aprender de otras culturas, y, finalmente, demostrar a los jóvenes que su cultura y tradiciones son valiosas y vale la pena preservarlas.

Es así como el producto turístico “Mujer Misak” de Biotácora, representa una oportunidad para enaltecer el rol de la mujer en la cultura indígena Misak, con el objetivo de que quienes visiten la comunidad y la misma comunidad, en especial los jóvenes, se empoderen y conecten conjuntamente valorando sus procesos culturales propios, como la medicina tradicional, sus tejidos y artesanías, el fogón de leña como centro de transmisión del conocimiento, la relación con los elementos de la naturaleza en su territorio, haciendo especial énfasis en el agua y la tierra como elementos femeninos de gran importancia para la cosmovisión Misak. A través de la experiencia turística, se crean espacios de intercambio intercultural, que permiten el empoderamiento mutuo desde el auto-reconocimiento de sus valores y talentos en viajeros y anfitriones.

Adicionalmente, al generar un producto turístico de carácter especializado y con un diseño innovador en la experiencia de inmersión cultural, permite generar alternativas de ingreso y espacios para el empoderamiento de la mujer Misak como sujeto encargado de transmitir la lengua, tradiciones y aspectos clave de la cultura Misak, convirtiéndolas en actor fundamental para la preservación del conocimiento propio. De esta manera, en su proceso “de concienciación” las mujeres Misak se permiten repensar su rol al abrirse a participar en el espacio político y de toma de decisiones, y así, adquirir un papel más visible tanto dentro de la comunidad como de frente a los cambios globales que representan desafíos para su cultura y la conservación del equilibrio planetario.

Apoyar el ejercicio pedagógico de la Misak Universidad desde el uso del turismo sostenible y de base comunitaria como un instrumento de salvaguarda y de valorización de los elementos culturales Misak, fomenta a su vez la participación de los jóvenes en la construcción y ejecución de la actividad turística. Generando así espacios de empoderamiento a través del reconocimiento de la diversidad como fortaleza, revitalizando la dignidad y la autoestima de la mujer indígena a través de un intercambio cultural

empático. Es así como Mujer Misak permite abrir nuevos espacios para que los jóvenes participen directamente y de manera creativa en el desarrollo de su comunidad al mismo tiempo que preservan su cultura, contribuyendo directamente al fortalecimiento de su ejercicio político y económico, como embajadores de su territorio.

En este ejercicio pedagógico, se genera una oportunidad para la salvaguarda del patrimonio cultural de este pueblo indígena, dada la migración de los jóvenes Misak hacia las grandes ciudades, a falta de oportunidades de desarrollo en su territorio. Potenciar el desarrollo de productos turísticos innovadores y sostenibles que articulen diferentes iniciativas productivas locales, además de activar dinámicas en la economía local, aumenta el interés por parte de los jóvenes de aprender su lengua, fortalecer sus costumbres y actividades propias en un mayor reconocimiento de sus valores culturales como fuerza articuladora de su identidad y sus modelos de propiedad colectiva. Contribuyendo así, a sus objetivos de conservación de la biodiversidad y uso sostenible de los recursos en el marco del respeto de los principios de igualdad, identidad y autonomía cultural de las comunidades indígenas.

Biotácora como agencia tour operadora colombiana receptiva especializada en turismo comunitario y de naturaleza, diseña experiencias de viaje con atención al detalle con el objetivo de dar a conocer la naturaleza y la cultura de Colombia desde la perspectiva de la mujer en los territorios que habita, contexto bajo el cual la empresa ha identificado el potencial de la comunidad indígena Misak, para desarrollar y promover un producto turístico de carácter sostenible y de base comunitaria, que enriquezca su oferta como proveedor de experiencias turísticas, como alternativa económica que salvaguarde y valore la cultura, tradiciones y naturaleza circundante, así como fortalecer el papel que tiene la mujer en esta cultura y transmitir su conocimiento a los visitantes que vivan la experiencia.

Biotácora trabaja en la modalidad de viajes programados en respeto de la elección a voluntad de la actividad turística por parte de las comunidades, quienes definen su capacidad de carga (social y ambiental) de los destinos que habitan, según el número de veces o temporadas del año que consideran beneficioso para sus comunidades y territorios recibir visitantes. Así, determinar la frecuencia que garantice calidad en la experiencia,

manteniendo la motivación y atención especial por parte de los anfitriones para el desarrollo de una experiencia de inmersión cultural satisfactoria para ambas partes.

De esta manera, Biotácora busca crear lazos de amistad, que trascienden más allá de las alianzas comerciales con sus proveedores o colaboradores en los recorridos que opera. Para ello, define con los líderes comunitarios y prestadores de servicios turísticos, las condiciones y el objetivo del desarrollo turístico en coherencia con su definición de bienestar comunitario y salud de los ecosistemas. Estas condiciones pueden cambiar en la medida en que la comunidad lo considere necesario, gestionando adecuadamente los impactos negativos sobre el medio ambiente y buscando siempre el mayor impacto positivo que el turismo sostenible pueda ofrecer a los territorios y las comunidades con las que opera.

Biotácora ha llevado un proceso previo en la construcción de lazos de confianza y amistad con miembros de la comunidad, desde el establecimiento de relaciones con las entidades comunitarias como la Misak Universidad, el Cabildo Estudiantil, el Cabildo Mayor Misak y líderes locales, en especial médicos tradicionales, en los aspectos ambiental, social y etnoeducativo, con el fin de que las experiencias cumplan con los objetivos de desarrollo y bienestar de la comunidad y se alineen con los planes de vida de las comunidades indígenas, desde su visión propia de desarrollo, autonomía de su territorio, cultura y buen vivir.

Biotácora asegura experiencias auténticas a través de un turismo de tipo artesanal: *“aquella que tejemos y creamos conjuntamente, asegurando que las experiencias sean únicas e irrepetibles, para garantizar productos de calidad integral que, trascendiendo los estándares internacionales de sostenibilidad, permitan establecer vínculos más humanos y duraderos entre anfitriones e invitados”* (Biotacora.com , 2019).

Por su parte, la comunidad Misak representada por el Cabildo Mayor de Guambia, en la cual sus líderes y organizaciones interesadas en el desarrollo de la actividad turística, está llevando a cabo un esfuerzo en la generación de diálogos con el fin de establecer una figura

comunitaria para el turismo. Biotácora como agente externo a la comunidad y actor interesado, ha estado al tanto de este proceso, en el cual durante estas reuniones se ha planteado la trayectoria de Biotácora en el desarrollo del producto Mujer Misak y con ello acercarse a la consolidación de un producto turístico que permita desarrollar una alianza entre la comunidad Misak y Biotácora, donde la comunidad se beneficia al crear una experiencia de calidad como actividad paralela a sus actividades económicas principales, al tiempo que se da un ejercicio pedagógico y de fortalecimiento cultural. Biotácora se beneficia al ofrecer un producto sostenible integral y auténtico, para un viajero purista cultural, ávido por vivenciar, conocer y contribuir a la salvaguarda cultural conociendo y valorando a profundidad las culturas indígenas en su estrecha relación con la naturaleza en sus territorios.

1.2 Problemática

Debilitamiento cultural y alternativas económicas ausentes

La comunidad Misak de Silvia, Cauca (Colombia) tiene su propia universidad, la Misak Universidad, la cual tiene dentro de sus propósitos, la salvaguarda de la cultura Misak a través de su transmisión a nuevas generaciones. Lamentablemente, la participación de estudiantes en la Universidad es cada vez menor y es importante el involucramiento de los jóvenes en el aprendizaje de su cultura y la administración y gestión sostenible de su territorio, para la continuidad del pueblo Misak.

En la actualidad, los jóvenes de la comunidad no encuentran oportunidades en la zona rural de Silvia, dificultando su permanencia en la región y llevándolos a buscar oportunidades en las ciudades, dejando así de lado su cultura y sus tradiciones. Esta situación amenaza la conservación de la lengua y los conocimientos ancestrales Misak, dejando en manos de abuelos la sabiduría ancestral sin opción a la transmisión de sus conocimientos y

tradiciones a las nuevas generaciones. Situación que a su vez ocurre en diversos pueblos indígenas a lo largo y ancho de las regiones de Colombia.

Lo menciona Wade Davis, antropólogo, biólogo y etnógrafo explorador, profesor en la Universidad de British Columbia, quien ha enfocado su trabajo en las culturas nativas de diferentes partes del mundo y autor de varios libros entre los cuales, en su última publicación *Los Guardianes de la Sabiduría Ancestral*, Davis acerca de la pérdida de las estas culturas y en especial acerca de la desaparición de los idiomas, afirma:

“El indicador clave, el canario en la mina de carbón, por así decirlo, es la pérdida de idiomas. Un idioma, desde luego, no es únicamente una serie de reglas gramaticales o un vocabulario. Es un destello del espíritu humano, el vehículo por medio del cual el alma de cada cultura llega al mundo material. Cada idioma es un bosque primitivo de la inteligencia, un hito del pensamiento, un ecosistema de posibilidades espirituales... () ... De las siete mil lenguas que se hablan actualmente, la mitad no se están enseñando a los niños. El resultado es que a menos que algo cambie, todas esas lenguas van a desaparecer durante esta generación. La mitad de los idiomas del mundo están en peligro de extinción”. (Pg. 14. Davis, 2015).

Desde el punto de vista cultural, las culturas milenarias indígenas poseen saberes hasta el momento desconocidos y subvalorados respecto a su cercana relación con la naturaleza y el manejo de los recursos naturales. Incluso existen teorías alternativas al desarrollo que integran saberes y movimientos indígenas, más allá de lo occidental, ofreciendo otros enfoques como el concepto del buen vivir, abriendo debate por los derechos de la naturaleza (Galán-Otero, 2019). Ante los desafíos del calentamiento global, la creciente demanda de materias primas por el aumento de la población mundial, el actual sistema de crecimiento económico representa una amenaza de peligro para el agotamiento de los recursos naturales, dado el carácter de la naturaleza como recurso limitado. Estos conocimientos y estilos de vida alternativos brindan aportes para la innovación en la generación de soluciones efectivas para que culturas occidentales enfoquen sus esfuerzos cotidianos en el desarrollo de prácticas más responsables en las ciudades que habitan, que a

su vez y como todos los estilos de vida del mundo dependen de materias primas y servicios ecosistémicos prestados hoy en áreas rurales como bosques, páramos, selvas, etc., y áreas de alta importancia ecológica en muchas ocasiones custodiados por pueblos indígenas.

“Cuando un pueblo indígena desaparece, se extingue para siempre todo un mundo, con su cultura, cosmovisión, idioma, conocimientos ancestrales, y prácticas tradicionales que contribuyen al desarrollo sostenible y equitativo, y a la ordenación adecuada del medio ambiente. La pervivencia digna de los pueblos indígenas de Colombia está en las manos de todos y todas. ¡Reaccionemos!” - Campaña ONIC "Palabra dulce, aire de vida" (ONIC, 2010).

Desvalorización de lo femenino e inequidad de género en la ruralidad

A pesar de los progresos conseguidos en el ámbito de los derechos fundamentales de la mujer a nivel global, aún en Colombia y en especial en las áreas rurales la equidad de género tiene mucho por recorrer. En el turismo, la cadena de valor en el sector puede ofrecer una amplia variedad de posiciones de trabajo para la mujer. No obstante, la mayoría de estos, se encuentran enfocados en la cocina, la limpieza y el hospedaje. Sumado a esto, se adhieren desafíos como la estacionalidad del sector y la probabilidad de explotación sexual de la mujer, lo cual pone en duda que el turismo funcione como motor de promoción de la igualdad de género y del empoderamiento de la mujer en todos los niveles. (OMT & ONU Mujeres, 2011 en Galán-Otero 2019).

En relación con la generación de empleo, el sector turístico ofrece casi dos veces más probabilidades de ser generadoras de empleo en el turismo y brinda mayores oportunidades para que las mujeres tengan sus propios negocios en comparación con otros sectores económicos. Respecto al liderazgo, se evidencia que las mujeres tienen relativamente mejores oportunidades en el turismo a la hora de ejercer su liderazgo. Esto se manifiesta a nivel ministerial, en donde hay más mujeres que en otros ministerios diferentes al de turismo, sin embargo a nivel de juntas y asociaciones gremiales de turismo, solo una de cada cuatro organizaciones es liderada por una mujer. Por otra parte, tanto las trabajadoras

por cuenta propia como la proporción de trabajadoras familiares no remuneradas son mayores en el sector turístico, grupo declarado como vulnerable por la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Estas evidencias demuestran los grandes desafíos y oportunidades que representa el turismo para la mujer, tanto en áreas urbanas como rurales y la importancia del fortalecimiento de capacidades para que la mujer pueda participar activamente en espacios políticos, administrativos y económicos, tradicionalmente destinados a los hombres, y pueda ejercer el rol como tomadora de decisiones asumiendo un papel más activo y representativo (Galán-Otero, 2019).

Ausentes o muy incipientes programas de turismo especializado en la cultura Misak

La práctica turística en el territorio de Guambia, viene desarrollándose desde siempre, han llegado visitantes de todas partes del mundo interesados por conocer esta cultura, incluso antropólogos y grupos universitarios quienes han visitado el territorio con un ánimo investigativo. A su vez, recientemente por palabras de algunos Misak como Mama Agustina, Taita Anselmo e incluso palabras del ex senador Taita Lorenzo Muelas, el turismo ha aumentado en los años recientes y llega “suelto”, visitantes de varios lugares llegan con un guía Guambiano o no, a visitar su territorio y ver a los guambianos o Misak en su vida diaria, sin embargo esta actividad se ha convertido en algo preocupante para la comunidad, puesto que está descontrolado sin dejar un beneficio comunitario, y en muchos casos de manera irrespetuosa y molesta para sus habitantes. Por esta razón desde el Cabildo Mayor han venido desarrollando incipientemente conversaciones en torno al turismo con el ánimo de ejercer control sobre esta actividad, con el ánimo de crear una figura comunitaria que articule las iniciativas productivas y culturales locales existentes que pueden representar un atractivo de tipo turístico para visitantes Sin embargo, el proceso de su consolidación sigue estando sobre la mesa de diálogo entre las partes interesadas.

1.3 Justificación del problema

Desarrollo del turismo en Colombia

Gracias a la fama global que ha adquirido Colombia por su industria cafetera, sus múltiples culturas, sus hermosos paisajes, su riqueza natural, su literatura, sus grandes deportistas, la industria musical, sus tradiciones y bailes, y a pesar de la fama tras las lamentables historias del narcotráfico y el conflicto armado, se ha convertido en un destino cada vez más deseado por los viajeros del mundo. Tan solo en el año 2018, Colombia recibió 4.276.146 visitantes no residentes, cifra presentada por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia que representa un aumento del 7,6 por ciento con respecto al año 2017 (MINCIT, 2019), superando el promedio mundial, el cual está por el orden del 6 por ciento para el año 2018, según la Organización Mundial del Turismo (UNWTO, 2019).

En cuanto al auge del turismo de naturaleza, Colombia sigue en la mira de los avistadores de fauna, pues es el segundo país del mundo con mayor biodiversidad. Especialmente para los avistadores de aves, con cerca de 1.900 especies, con 20% de las que existen en el planeta, es el país con la mayor diversidad de aves del mundo, y al menos 14.978 turistas estarían interesados en visitar Colombia para observar aves, pagando alrededor de 310 dólares al día, en un recorrido promedio de 10 días. Esto representaría un ingreso de más de 9 millones de dólares al año, por lo cual en los años recientes, los colombianos han empezado a dedicarse a este negocio y algunos propietarios han venido adecuando sus propiedades en terrenos rurales para el desarrollo de esta actividad, especialmente en la región andina en donde se presenta altos endemismos. En otros países como Estados Unidos, el aviturismo genera alrededor de 32.000 millones de dólares al año, Perú por su parte, recibe más de 32.000 turistas al año, que dejan alrededor de 90 millones de dólares en divisas. Siendo una actividad inconcebible en tiempos de conflicto armado, hoy se presenta como una alternativa viable para colombianos en especial en las áreas rurales mejor conservadas, que albergan esta diversidad de aves y otros atractivos de fauna y flora (MINCIT, s.f).

Ante este escenario de auge turístico en Colombia, es necesario desarrollar alternativas de turismo sostenible y de carácter responsable que contemple la salvaguarda de la biodiversidad y las culturas tradicionales en la planificación y diseño de los productos y servicios de turismo. Desde el producto sostenible Mujer Misak se pretende generar una oferta responsable y especializada que genere una alternativa atractiva a los productos turísticos de carácter masivo, y así generar un beneficio para las comunidades a partir de la ejecución de productos sostenibles, especializados y de calidad.

Salvaguarda de la cultura Misak en el escenario actual de conflicto y paz en Colombia

En Colombia, entre los grupos étnicos que más han sufrido el conflicto armado, se encuentran los pueblos indígenas, del centenar de pueblos reconocidos actualmente, casi una tercera parte se encuentra en peligro de extinción por causa del conflicto y el desplazamiento forzado (Corte Constitucional, Auto 004, 2009). El conflicto no les había permitido desarrollar el turismo, impidiéndoles aprovechar su estilo de vida y sus manifestaciones culturales de manera responsable y sostenible. Esta situación de violencia evidenciada en varias de las regiones rurales de Colombia desde hace varias décadas, ha puesto en peligro de desaparición a los pueblos indígenas, poniendo en riesgo su supervivencia, sus saberes, su cosmovisión, su lengua y sus prácticas ancestrales (Buitrago-Betancourt & León-Mora, 2019). Ante la firma del acuerdo de paz, se evidencia un cambio de escenario que ha abierto las posibilidades al desarrollo de la actividad turística para pueblos indígenas como los Misak en Silvia y otros a nivel nacional.

Dentro de este marco de riqueza natural y cultural, la cultura Misak y su territorio sagrado de Guambia en Silvia-Cauca, representa un atractivo turístico de gran potencial dada su amplia y variada oferta cultural. Por lo tanto, pensar en la planificación de un turismo sostenible, es una medida necesaria para que los beneficios del turismo lleven a un aprovechamiento sostenible, mediante un uso responsable y equilibrado del patrimonio natural y cultural, para la comunidad Misak, aumentando los impactos positivos y eliminando o reduciendo al máximo los impactos negativos que pueda generar la actividad turística. Adicional a esto, el trabajar en el empoderamiento de la mujer rural colombiana es

una oportunidad para la generación de alternativas económicas sostenibles, planteándose desde una perspectiva de resiliencia de la mujer rural en el escenario de postconflicto.

Ausencia de oportunidades para jóvenes en las zonas rurales y desaparición de la identidad cultural

Dado el estado crítico de las culturas indígenas en Colombia, hoy en día desaparecen progresivamente toda tradición oral, lenguas nativas y prácticas milenarias en los diferentes campos del conocimiento: agricultura, gastronomía, música, danzas, artesanías, medicina tradicional, uso de plantas, manejo integral del territorio, espiritualidad, etc. Esto debido en gran parte a que su cultura y tradiciones son practicadas únicamente por los mayores, quienes dada su avanzada edad, desaparecen progresivamente. Los jóvenes por su parte están siendo inmersos en la cultura global, dejando de lado el saber ancestral de sus pueblos, para ir tras la búsqueda de oportunidades de “desarrollo” y de ingresos en los principales centros urbanos. En este escenario, el desarrollo de productos turísticos de carácter especializado y con alta calidad de experiencia, puede fortalecer la práctica generando interés y aumentando la oferta de alternativas económicas asociadas al turismo para los jóvenes al interior de sus territorios, de esta manera la migración en búsqueda de ingresos realizando labores totalmente ajenas a su tradición, no sea una obligación.

Al ser un producto desarrollado desde el ejercicio pedagógico de la Misak Universidad, se generan opciones de empleo digno a partir de la oferta de servicios turísticos de carácter sostenible y con objetivos educativos, como lo son la guianza, la realización de actividades en torno a la música, las danzas, la medicina propia, la agricultura, la elaboración de artesanías, y demás actividades relacionadas a una oferta turística que articule las distintas manifestaciones culturales Misak en su territorio.

Equidad de género y empoderamiento femenino en la mujer Misak

Al tratarse de una cultura indígena, en los Misak, muchas de sus tradiciones y valores son transmitidos de manera oral de madre a hijos, especialmente su lengua tradicional, también amenazada de desaparecer. Es así como, a través de este producto turístico, se busca fortalecer el liderazgo femenino y empoderar a la mujer Misak en el ámbito económico, político y sociocultural en el desarrollo de emprendimientos que a su vez convergen en la construcción de un turismo con sentido pedagógico de salvaguarda de la cultura tradicional.

En este sentido, la mujer y especialmente la mujer indígena presenta una relación estrecha con la naturaleza y el manejo de los recursos naturales, siendo parte activa de su defensa y conservación. Esta relación se debe en gran medida a las responsabilidades de género en la economía familiar tradicionales, siendo la mujer y la naturaleza los grandes descuidados de esta humanidad (Galán-Otero, 2019). Incluso se afirma que las mujeres juegan un poderoso papel e indispensable rol para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, afirmando que existe una fuerte correlación en el hecho de que las empresas con mayor número de mujeres en sus juntas directivas tienen mejor desempeño sostenible (Business & Sustainable Development Commission, 2017, p.7 en Galán-Otero, 2019). Esto se debe a las prácticas que desarrolla la mujer en torno a la gestión del capital humano y la implementación de programas, tanto al interior de la empresa como en su entorno, en relación con sus proveedores en la reducción de los impactos generados. A su vez, se evidencia que las mujeres juegan un rol central en los procesos de adaptación y mitigación del cambio climático, trayendo a colación su capacidad de resiliencia, dado que han sido históricamente cuidadoras y proveedoras en sus hogares, y a su vez, según el Banco Interamericano de Desarrollo, *“la mujer está mejor preparada para afrontar un desastre natural y se recupera más rápido de ellos”* (BID, 2018 en Galán-Otero, 2019). Por lo tanto el enfoque de género es crucial para promover contextos sostenibles, éticos y construidos desde la base de los derechos humanos y con capacidad de resiliencia dados los cambios abruptos en materia ambiental, que se viven actualmente a nivel global (Galán-Otero, 2019).

En el contexto turístico, esta capacidad de resiliencia de la mujer es fundamental para que un destino logre adaptarse a las alteraciones que una actividad turística pueda traer, generando la auto organización necesaria basada en la estructura con la que cuenta y en su capacidad para reinventarse y superar una situación de estrés con el fin de lograr un nuevo escenario estable. De esta manera, es inevitable que el rol de la mujer en posiciones de poder y los estilos femeninos de liderazgo, se conviertan en un centro de discusión sobre la sostenibilidad y la resiliencia en el manejo de destinos para el turismo. A su vez, en el momento de postconflicto que se vive actualmente en Colombia, esta capacidad de resiliencia de la mujer le abre nuevas oportunidades en el turismo, por lo tanto, trabajar en el empoderamiento de la mujer rural colombiana es una oportunidad para la generación de alternativas económicas sostenibles en áreas rurales, planteándose desde la perspectiva de resiliencia y en la construcción de modelos económicos sostenibles que contribuyan a la construcción de paz en territorios habitados por pueblos indígenas en Colombia (Galán-Otero, 2019).

A su vez, a nivel mundial el movimiento femenino ha tomado una fuerza representativa y la generación de espacios de diálogo son indispensables para afianzar la empatía entre mujeres de diversas culturas. El turismo es en definitiva un espacio para ello, *“Reconociéndonos en la mirada de la otra mujer, compartiendo saberes y sonrisas, mientras tejemos juntas, y encuentro mis propias respuestas en las vivencias compartidas entre: mujeres del campo y mujeres de la ciudad, mujeres indígenas y mujeres ejecutivas, mujeres de avanzada edad y mujeres iniciando su vida laboral, nacionales y extranjeras; hermanas, amigas, socias y compañeras, todas compartiendo un mismo espacio en la diversidad de saberes, una misma vivencia, pero todas en diferentes experiencias que llevan a enriquecedoras reflexiones individuales y colectivas”* (Biotacora.com, 2019).

Por estas razones principalmente, es que vemos la pertinencia de desarrollar un producto turístico experiencial, enmarcado en un ámbito pedagógico y desde la reflexión intercultural de crear un turismo con enfoque de género, alejado de la versión estandarizada y masiva. Es a su vez, una herramienta que empodera la representación de la mujer en la misión de la Misak Universidad, que como entidad que lidera los programas de educación

propia en el territorio de Guambia, pueda desarrollar un nuevo proceso intercultural (además de los ya existentes) que fortalezca la cultura propia y genere beneficios materiales e inmateriales, al recibir un tipo de turista enriquecido culturalmente y con la capacidad de apreciar la cultura Misak en todo su esplendor, desde la visión respetuosa y digna de las tradiciones milenarias. Este tipo de visitante, a su vez representa una semilla que llevará el mensaje de los conocimientos y saberes milenarios Misak a otros territorios del mundo, con la misión de compartir una manera diferente de relacionarnos entre nosotros mismos, de sanar nuestra relación con la naturaleza y de empoderar nuestro femenino.

1.4 Restricciones

- La imagen negativa que tiene Colombia a nivel internacional respecto a un país peligroso para mujeres viajeras. La revista Forbes dio a conocer su informe Solo Female Travelers, Trip por Skyscanner, en el que ofrece una lista de los 10 lugares más peligrosos para las viajeras, en el cual se encuentra Colombia. (Forbes.com, 2017).
- Existen algunas zonas de conflicto armado vigente.
- Actualmente existen asesinatos de líderes sociales en zonas rurales de todo el país y el Cauca se encuentra en zona roja.
- Costos de transporte muy elevados por la complejidad geográfica del territorio colombiano.
- Condiciones climáticas agrestes que pueden afectar el estado de las vías impidiendo la visita a algunos lugares rurales de alto atractivo natural y cultural.
- Contexto político y administrativo cambiante con respecto a los pueblos indígenas.
- Desarticulación de encadenamiento productivo en el turismo.
- Auge turístico sin planeación de la gestión turística, representa una amenaza a la sostenibilidad de la actividad en términos de pérdida de biodiversidad y uso inadecuado de recursos naturales, así como manejo inadecuado de los efectos negativos del turismo.
- El producto turístico está sujeto a los permisos y disposición de la comunidad Misak.

- Los operadores turísticos actuales en Silvia están desarrollando actividades sin planeación ni consentimiento de autoridades indígenas.
- Ausente infraestructura turística de hoteles, transporte y alimentación en servicios prestados por miembros de la comunidad Misak.
- Desarticulación de las organizaciones o asociaciones comunitarias en torno a las prácticas agrícolas y culturales que se desarrollan en Guambia.
- Ausente (en consolidación) figura institucional o asociativa de turismo de carácter comunitario en Guambia.
- Muy incipiente infraestructura para la gestión turística comunitaria en Guambia.

1.5 Objetivo general

Diseñar el producto turístico con carácter sostenible Mujer Misak como alternativa productiva para apoyar el fortalecimiento de la cultura indígena Misak, en especial el liderazgo y el empoderamiento de la mujer indígena en el municipio de Silvia, Cauca (Colombia).

1.6 Objetivos específicos

- A. Identificar los actores clave para el diseño y operación del producto turístico de carácter sostenible.
- B. Diseñar el producto y validarlo con la comunidad Misak.
- C. Definir un modelo base de operación y responsabilidad del producto turístico.
- D. Hacer una valoración de la viabilidad comercial y trazar los lineamientos del plan estratégico de mercadeo para la comercialización y promoción del producto turístico.
- E. Incluir recomendaciones para el desarrollo del producto turístico sostenible para la Misak Universidad.

2 MARCO TEÓRICO

A continuación se presenta la descripción de los conceptos relevantes en torno a las definiciones en relación a la actividad turística en el desarrollo de una propuesta de diseño de un producto de carácter sostenible y de base comunitaria para el pueblo Misak en Silvia Cauca.

2.1 Marco Referencial

Desarrollo Sostenible

La definición acuñada por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas en el Informe Brundtland en el año 1987, determina que: *“El desarrollo sostenible es el que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”* (Brundtland, 1987).

Turismo Sostenible

Según la OMT, el turismo sostenible puede ser definido como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2019).

En la “Agenda 21” para el turismo y los viajes, la OMT junto con otras instituciones vinculadas al mundo de los negocios y la conservación de la naturaleza, definieron el turismo sostenible como aquel que: *“...satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida.”* Del mismo modo, la OMT define los productos turísticos sostenibles como: *“...aquellos que son desarrollados en armonía con el medio ambiente, la comunidad*

y las culturas locales, de forma que éstas se conviertan en beneficiarios permanentes, no en víctimas del desarrollo turístico.” (ONU, 1992).

Fundamentos del Turismo Sostenible

Según la OMT, los fundamentos de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

El turismo sostenible debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles (OMT, 2019).

Desarrollo Regenerativo

Daniel Wahl en su libro titulado *Designing Regenerative Cultures*, aborda una forma de superar la crisis ecológica del mundo actual para afrontar el futuro con el fin de superar la naturaleza destructiva del actual sistema económico donde los costos ambientales y sociales no tienen representación en el precio final de los productos y servicios y a la vez la actividad regenerativa no está incentivada, destacando la necesidad de desarrollar economías circulares propicias para la vida basadas en principios de eco-diseño o bioinnovación. Objetivo que implica un cambio cultural hacia la creación de culturas regenerativas adaptadas a las condiciones bioculturales únicas de cada lugar, partiendo de la pregunta: ¿Cómo podemos crear condiciones propicias para la vida, ecosistema y sociedades dentro de los límites establecidos por los organismos reguladores?

Inspirado en el modelo de cuatro cuadrantes de su teoría integral, Wahl desarrolla cuatro principios fundamentales para el diseño regenerativo: Innovación transformativa, diseño bio-inspirado, salud y resiliencia, y pensamiento de sistemas vivos. De esta manera explorar cómo estos cuatro cuadrantes interrelacionados determinan un panorama de cómo el diseño regenerativo aplica para todas las esferas socioculturales y como las relaciones entre los cuadrantes influyen directamente nuestro futuro (Wahl, 2016).

Turismo Regenerativo

El turismo regenerativo parte de la planeación y diseño de la actividad turística basada en el potencial latente del destino al conectar el sistema turístico a sí mismo y al contexto en el que está anidado. Parte de este tejido de conexiones surge del diálogo de las múltiples partes interesadas o la reconciliación de las diferentes perspectivas en un nivel sistémico

superior de manera que se crean soluciones ganar-ganar-ganar (anfitriones, visitantes y entorno natural). Siendo el turismo una herramienta que contribuye a la conciliación de la naturaleza y la sociedad que la habita, avanzando hacia una comprensión del ser humano codependiente de los procesos que soportan la vida, comprendiendo desde una visión más holística los patrones de producción y consumo, permitiendo una economía basada en biomateriales, apoyándose en modelos circulares ecológicos y centrados birregionalmente, descentralizados a través de la colaboración global en el aprendizaje hacia un desarrollo regenerativo. El turismo se convierte en una forma de pedagogía para la sostenibilidad en la esfera de cada destino, permitiendo desarrollar sistemas con eficacia absoluta contribuyendo a la restauración de sistemas degradados mediante la búsqueda de inspiración en los sistemas naturales y la inteligencia de sus ciclos. Para construir un turismo regenerativo es importante el desarrollo de metodologías participativas con la finalidad de co-crear la innovación social, ecológica y económica en cada destino. (Camina Sostenible, 2019)

Turismo de base Comunitaria

El turismo de base comunitaria o turismo comunitario en Colombia se entiende como: *“la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad”*. (MINCIT, 2018).

Ecoturismo

Según la Ley General de Turismo o Ley 300 de 1996, en su artículo 26 define al ecoturismo como:

“Aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano

sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza (...). El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas.” (LEY 300, 1996)

- Ecoturismo indígena

Para el caso de las comunidades indígenas surge esta nueva tipología que se basa en los atractivos naturales y tours que incluyen la interpretación natural y cultural, y que son operados y son propiedad de comunidades indígenas. El cual constituye una alternativa a los usos extractivos como la cacería, la explotación maderera o la minería, y envuelve a la comunidad indígena en el manejo turístico y cultural de su propio desarrollo. (Zeppel, 2006, p. 56 en Ochoa & Morales, 2016, p.38)

- Ecoturismo comunitario

De igual manera, se encuentra este concepto que añade que el ecoturismo a pequeña escala debe ser manejado y mantenido en propiedad de las comunidades, propender por la participación local de los beneficios, involucrar a la gente local en la toma de decisiones y propiedad del turismo. (Mann, 2000. en Ochoa & Morales, 2016, pg.38)

Agroturismo

Es definido por la Ley General de Turismo como *“un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en labores agrícolas. Por sus características, este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. Debido a la vulnerabilidad de la comunidad receptora, el Estado velará porque los planes*

y programas que impulsen este tipo de turismo contemplen el respeto por los valores sociales y culturales”. (Artículo 26, Ley 300 de 1996)

Etnoturismo/ Turismo Étnico/ Turismo Indígena

Según la ley 300, que regula la actividad turística en Colombia. El etnoturismo, es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia (LEY 300, 1996).

Capacidad de carga

Es el nivel de aprovechamiento turístico (número de personas), que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales. Esta noción supone la existencia de límites al uso, determinada por factores medio ambientales, sociales y de gestión que define la autoridad ambiental. (LEY 300, 1996).

2.2 Marco Contextual

Considerando el territorio y el turismo como sistemas complejos, es necesario adquirir una visión más allá del aspecto económico o de recurso turístico, hacia una mirada integral, holística y transdisciplinar. Para ello, a continuación se realiza un análisis del contexto territorial de Guambia como espacio físico que aloja a la comunidad Misak para el desarrollo del programa Mujer Misak.

2.2.1 Municipio de Silvia, Cauca

Se encuentra ubicado en el departamento de Cauca, en la vertiente occidental de la cordillera central de Colombia, a más de 2620 msnm sobre la cuenca del río Cauca. Conformado por seis resguardos indígenas: Ambaló, Guambía, Kisgo, Pitayó, Quichaya y Tumburao; la zona campesina y el casco urbano donde confluyen comunidades campesinas las cuales suman 27.870 personas, y un pequeño casco urbano con apenas 4.289 habitantes para 2015. La cabecera municipal está ubicada entre el río Piendamó y la Quebrada Manchay, a una distancia de 59 kilómetros de Popayán, la capital del Departamento (Alcaldía de Silvia, 2019).

2.2.2 Pueblos Indígenas en Colombia

Según datos del gobierno nacional, la población total indígena asciende a 1'392.623 personas de los distintos pueblos indígenas, los cuales habitan en 788 resguardos que ocupan una extensión aproximada de 31 millones de hectáreas que representan un 29,48% del territorio nacional. El 78% de la población indígena habita en zonas rurales. Un porcentaje menor en las zonas urbanas el cual ha venido aumentando en los últimos años, según la Autoridad Nacional de Gobierno Indígena (ONIC), debido al agotamiento de las tierras de los resguardos y por ende debido al desplazamiento forzado causado por las graves violaciones a los derechos humanos que han tenido que enfrentar los pueblos indígenas a causa del conflicto armado interno. (Actualidad Étnica, 2016)

Según la Corte Constitucional de Colombia, hoy 35 pueblos indígenas se encuentran en peligro de extinción física y cultural a causa del conflicto armado y la violación de sus derechos fundamentales, individuales y colectivos, por falta de atención adecuada por parte de las autoridades nacionales y territoriales que garanticen su seguridad alimentaria, su salud, su integridad física y su vida. La relación de los 35 pueblos indígenas en riesgo de extinción reconocidos por la Corte Constitucional es la siguiente: Wiwa, Kankuamo, Arhuaco, Kogui, Wayúu, Embera Katío, Embera Dobidá, Embera Chamí, Wounaan, Awá, Nasa, Pijao, Koreguaje, Kofán, Siona, Betoy, Sicuani, Nukak-Makú, Guayabero, U'wa,

Chimila, Yukpa, Kuna, Eperara Siapidara, Guambiano, Zenú, Yanacona, Kokonuko, Totoró, Huitoto, Inga, Kamentzá, Kichwa, Kuiva y Hitnú (Actualidad Étnica, 2016).

Por su parte, la ONIC, afirma que son 64 pueblos en riesgo de extinción, un porcentaje de 62,7% de los 102 pueblos indígenas que existen actualmente en Colombia. *“Esta afirmación surge de la comprobación de que existen otros 32 pueblos, diferentes a los que señala la Corte, que cuentan con una población de menos de 500 personas, la gran mayoría concentrados en los departamentos de la Amazonía y Orinoquía. De estos 32 pueblos, 18 tienen una población inferior a 200 personas y 10 están conformados por menos de 100 individuos. Esta fragilidad demográfica, aunada a otros procesos complejos, como el conflicto armado interno, la pobreza, la discriminación y el abandono institucional, los sitúa en un grave riesgo de extinción física y cultural”* (ONIC, 2010).

2.2.3 El pueblo indígena Misak

Gran parte de su población habita en la vertiente occidental de la Cordillera Central, en las inmediaciones de los Páramos de Las Delicias y el Pisco y de los Cerros de Río Claro y Bujíos, centro-oriente del Departamento del Cauca, en los municipios de Silvia y Piendamó. Existen otras poblaciones de Misak en los municipios de Totoró, Jambaló, Caldono, Inzá y Morales. También se encuentran asentados en los municipios de La Plata y La Argentina, departamento del Huila (ONIC, 2019).

Se encuentran mayormente concentrados en el departamento del Cauca, en donde habita el 91,3% de la población (19.244 personas), seguido por el departamento del Valle del Cauca con el 3,5% (728 personas), y en el Huila con el 3,3% (698 personas). En estos tres departamentos habitan el 98% poblacional de este pueblo. Los Misak representan el 1,5% de la población indígena de Colombia. La población Misak que habita en zonas urbanas corresponde al 8,7% (1.840 personas), cifra bastante inferior al promedio nacional de población indígena urbana que es del 21,43% (298.499 personas), lo cual puede implicar que la migración de este pueblo ha sido menor con respecto a otros grupos indígenas

afectados por el desplazamiento forzado, además puede deberse al gran esfuerzo que ha llevado a cabo el pueblo Misak en la recuperación de tierras (ONIC, 2019).

2.2.4 Contexto político y de uso de suelo

Según la caracterización del pueblo Misak realizada por el Ministerio del Interior: *“La propiedad de la tierra en los resguardos Misak es de carácter comunitario y colectivo. La tierra es el espacio en el que se refuerza su inalienabilidad, imprescriptibilidad e inembargabilidad, y el Cabildo es la autoridad que adjudica la tierra para su explotación. El usufructo de la tierra no es de carácter hereditario, y se prefiere dar continuidad familiar a la posesión de la tierra, una vez fallece el antiguo poseedor de la parcela, aunque en los últimos años el pueblo Misak ha introducido otras formas de tenencia de la tierra, como la propiedad privada y el arriendo”* (Ministerio del Interior, s.f.).

2.2.5 Contexto sociopolítico y administrativo del pueblo Misak

La autoridad Misak está representada en los Cabildos Indígenas, los cuales estructuran la vida política y organizan las veredas articulándose a una misma comunidad. Los cabildos son elegidos anualmente por sus comunidades, de acuerdo con la Ley Misak, a ellos deben llegar los tatas, taitas, mamas y jóvenes más comprometidos cultural, ambiental, social y políticamente con el pueblo. El pueblo Misak se caracteriza por su lucha permanente en compañía de las comunidades indígenas del suroriente de Colombia, en la década de los 70 y 80 se crea el Consejo Regional Indígena del Cauca – CRIC, cuyos propósitos orientadores se constituyen en la recuperación y ampliación de los resguardos, el fortalecimiento de los Cabildos Indígenas, la abolición del pago del terraje, la elaboración de leyes propias y su aplicación, la defensa de la historia, lengua y costumbres indígenas y la promoción de la educación propia. A través del mecanismo de participación ciudadana de la nación colombiana, el voto, el pueblo Misak ha logrado representación en distintos espacios políticos, es así como en el año 2000 se eligió el primer indígena por votación popular como gobernador del departamento del Cauca, ocupando el cargo un líder indígena

del pueblo Misak. Igualmente este pueblo ha tenido representación en el Congreso de la República, es el caso de los años 1992, 1994 y 2002 (Ministerio del Interior, s.f.).

2.2.6 Contexto económico y productivo

La estrecha relación de los Misak con el trabajo colectivo de la tierra se basa en su pensamiento de que gracias al cuidado de la tierra en conjunto, esta se calienta y se reproduce. Por esta razón la base de la economía Misak es la agricultura, de esta manera sus productos varían según la altitud, de esta manera mientras en las zonas altas cultivan papa y cebolla, en zonas bajas cultivan maíz.

La escasez de tierra debido a los desplazamientos forzados, la práctica agrícola ha ido perdiendo vigencia siendo reemplazada por el uso de fertilizantes y abonos químicos para nutrir los cultivos, además de la implementación de nuevas técnicas para garantizar la producción.

La ganadería se presenta como actividad complementaria, desarrollándose en los últimos años en las zonas en donde se ha podido extender el territorio y por efecto de la escasez de la caza. La extensión de la frontera agrícola se ha extendido a áreas del páramo, donde funciona la técnica tradicional guambiana de cavar surcos verticales para aprovechar la humedad de la zona, generando impactos sobre estos ecosistemas estratégicos para la regulación hídrica.

Entre otras actividades se encuentra la piscicultura de trucha arcoíris, actualmente extendida por el territorio de Guambia. (Ministerio del Interior, s.f)

2.2.7 Contexto ecológico

El territorio ancestral Misak está atravesado por el río Piendamó, principal corriente fluvial de esta región, confluyendo una serie de quebradas y riachuelos como Manchay, Michambe, Agua Blanca y Cacique. En el paisaje de esta región andina los accidentes orográficos más importantes son los páramos de Las Delicias y Moras y el Alto de Guanacas. El territorio se caracteriza por un clima lluvioso y frío. Los ecosistemas que

posee el municipio son el Bosque alto andino, con varias especies de orquídeas y animales como la danta de páramo y el oso de anteojos, y el páramo con sus frailejones y colibríes.

Desde la cultura Misak, la tierra y todo lo que la compone, es la madre, de manera que los Misak se identifican como los encargados de garantizar el equilibrio y la armonía entre la naturaleza y el ser humano, y desde su condición de primeros pobladores, adquirieron el compromiso de defenderla, protegerla, mantenerla, y devolverla para la humanidad entera, considerándose autoridad ambiental.

Para los mayores, las partes altas del páramo son sitios sagrados donde se encuentran las mayores riquezas cosmogónicas. Es el lugar de los MISAK o pishimarøpelo donde se comunican con el espíritu mayor, quien le daba fuerza y razón para interpretar la naturaleza y con ello armonizar a su pueblo. Allí se encuentran la mayoría de las plantas medicinales, de los seres vivos medicinales con sus respectivos espíritus. Por otro lado están las montañas, las lagunas, los páramos, los humedales y los nacedores de agua que los mayores cuidan con mucho respeto porque son los protectores. (Ministerio del Interior & Cabildo Mayor Misak, 2013).

2.2.8 Contexto sociocultural

En su leyenda de origen, cuentan los Misak que en un principio fue la tierra y junto con ella estaba el agua. Tierra y agua son los elementos femeninos. Su relación con el agua proviene desde los tiempos de su origen y su leyenda narra el ciclo del agua: *“Se dice que en las cabeceras de las sabanas había grandes lagunas, la principal de ellas era la de Nupisu, Nupitrapu o Piendamú. También había ciénagas y barriales que recogían muchas aguas y se unían con las lagunas. Las aguas nacían de los pikap, ojos de agua que quedaban en el centro, y todas se iban reuniendo para formar un río grande que corría hacia abajo. De todas estas cabeceras y de ellos venía el Río Grande, de allí se desprendían las aguas y se iban regando hasta llegar al mar. En esa época, las aguas no subían desde el mar, solamente bajaban. Una vez que las aguas llegaron hasta el mar y se recogieron en él, se levantó la nube y comenzó a subir por las montañas y las cañadas. Ip arrup, todas las*

aguas fueron al mar y luego regresaron en nube; maya pi, toda el agua se recogió en el mar; ip, corría de las cabeceras al mar; atrup, y llegaba”. (Guambianos, Hijos del arcoíris y del agua. Dagua-Hurtado, Aranda, Vasco-Uribe, 2015)

Los *Pishau*, ancestros de los actuales Guambianos, vinieron de los derrumbes, llegaron en las crecientes de los ríos. Por debajo del agua venían arrastrándose y golpeando las grandes piedras, encima de ellas venía el barro, la tierra, luego el agua sucia; en la superficie venía la palizada, las ramas, las hojas, los árboles arrancados y, encima de todo, venían los niños, chumbados. Los anteriores nacieron del agua, venidos en los *shau*, restos de vegetación que arrastra la creciente. Son nativos de aquí de siglos y siglos. En donde salía el derrumbe, en la gran herida de la tierra, quedaba olor a sangre; es la sangre regada por la naturaleza, así como una mujer riega la sangre al dar a luz a un niño. Los *Pishau* eran los mismos guambianos, gigantes muy sabios que comían sal de aquí, de sus propios salados, y no eran bautizados. Ellos ocuparon todo el territorio, construyendo todo su *Nupirau* antes de llegar los españoles. Era grande su tierra y muy rica. En ella tenían minas de minerales muy valiosos, como el oro que se encontraba en *Chisquío*, en San José y en Corrales, también maderas finas, peces, animales del monte y muchos otros recursos que sabían utilizar con su trabajo para vivir bien. (Guambianos, Hijos del arcoíris y del agua. Dagua-Hurtado, Aranda, Vasco-Uribe, 2015)

El agua es vida, el agua da vida. Como ella, la naturaleza toda es viva. Y como todo lo que es vivo, habla. Así, pues, el agua, sus seres y sus recorridos constituyen el hilo conductor que estructura y enlaza toda la cosmovisión guambiana. Su pensamiento es dual, basado en oposiciones como sol-luna, masculino-femenino. Aprenden a partir de los sueños, los cuales le indican a los jóvenes, hombres y mujeres, cuál es su don, qué actividad están llamados a desempeñar con mayor resultado en la vida. También a través de los sueños, los mayores que ya se han ido al otro mundo continúan en comunicación con sus familiares, dándoles consejo (Guambianos, Hijos del arcoíris y del agua. Dagua-Hurtado, Aranda, Vasco-Uribe, 2015).

A su vez, el *mørøpik* o médico tradicional guambiano, es escogido entre niños con disposición y educado para intermediar con los espíritus. Aprenden la medicina tradicional a partir de los sueños, leen el fluir de la sangre a través del sentir de su paso por sus venas dada su estrecha relación con el agua, y comparten su conocimiento milenario de plantas medicinales que siembran en sus *Ya Tul* (huertas tradicionales), y es el médico quien realiza la ceremonia de limpieza llamada *pishimarøp*.

2.2.9 Contexto en relación al género femenino

2.2.9.1 La mujer Misak y el (*nak-chak*) fogón de leña

La participación de la mujer Misak proviene históricamente de la leyenda de origen en donde existe la imagen del arco iris hembra y macho, la laguna hembra *ÑimPe* y la laguna macho *Piendamú*, en ellas habitan los espíritus mayores de Mama *PishiMisak* (mujer) y Taita *Kllim* (hombre), quienes dieron origen al pueblo guambiano. De allí se desprende su visión de paridad y complementariedad entre lo femenino y lo masculino.

Desde el Origen, la energía femenina Misak ha sido sinónimo de equilibrio y armonía, pues ellas siguen las normas del *PishiMisak*. Entre las figuras femeninas más destacadas se encuentra la de la mujer partera, pues son quienes crean e hilan el conocimiento de vida, son conocedoras de los saberes ancestrales e insisten en el cuidado y respeto de la madre naturaleza a través de sus prácticas y rituales de tradiciones ancestrales. Especialmente en el *nak-chak* lugar de la casa donde se ubica el fogón, la mujer cumple varias funciones dentro de la estructura familiar, social, económica, administrativa y político organizativa. El *nak-chak* para los Misak es el centro de todo, donde se crean “las relaciones familiares como base de la identidad masculina y femenina”, así como de las relaciones cotidianas, y es a partir de ellas como la persona construye su identidad. En este sentido las mujeres desde el *nak-chak* enseñan a las nuevas generaciones, desde lo más básico hasta lo más complejo, desde los oficios de la casa, tejer su vestimenta, conocer su territorio con sus límites y realizar los distintos rituales a lo largo de los ciclos de la vida. El *nak kuk*, el

fogón, o centro, tiene una importancia tan grande que se puede decir que “el derecho nace de las cocinas”, pues de allí nace y se difunde el consejo *kərərərəp*. Así la laguna y fogón, agua y fuego, frío y calor, *pishi* y *pachik*, constituyen los ejes de los cuales viene todo y se establece el equilibrio de la vida (Guambianos, Hijos del arcoíris y del agua. Dagua-Hurtado, Aranda, Vasco-Urbe, 2015).

2.2.9.2 Equidad de género en el mundo Misak

A partir de la colonia, humillar a la mujer indígena se volvió algo normal y el hombre se volvió machista porque comenzó a copiar de la cultura occidental. Es que al hombre guambiano le dieron muy duro durante la conquista y la colonia, porque lo utilizaban como un caballo para los trabajos forzados, y desde ahí fue que se la dañó la mentalidad, porque comenzó a desquitarse con la mujer. (Taita Felipe Muelas, 2014, en Melo Guzmán, 2014)

La mujer indígena latinoamericana, se ha enfrentado históricamente a un doble desplazamiento: de género y de raza, sumado a una mujer del tercer mundo, por lo cual, ha venido enfrentado múltiples tipos de discriminación y devaluación de sus conocimientos, esto implica retos adicionales de empoderamiento y esfuerzos particulares para la construcción regenerativa de su agencia dentro de las comunidades indígenas (Melo Guzmán, 2014).

No cabe duda de que las mujeres han ejercido un papel trascendental en la conservación y preservación de los saberes tradicionales. Desde el origen del Misak las mujeres han cumplido dentro de su entramado cultural oficios de socialización en su comunidad, de igual manera han brindado una educación desde el *nak-chak* (fogón de leña), una educación acorde a la cosmovisión propia. Con sus roles le han aportado elementos sustanciales para la recuperación y el fortalecimiento de los saberes ancestrales. Por su parte el trabajo de las mujeres en la medicina tradicional ha sido un baluarte para ser visibilizadas, y así han logrado ser reconocidas por la comunidad, incluso algunas a nivel municipal, departamental y algunas tienen reconocimiento internacional. Dicho reconocimiento las ha llevado

incursionar en la estructura administrativa del cabildo del pueblo Misak. Algunas de ellas se han convertido en líderes importantes que representan a su comunidad en espacios fuera de la comunidad, como los centros de aprendizaje y enseñanza ligados a las creencias ancestrales. Esas prácticas sociales de las parteras son transmitidas a las nuevas generaciones, como un legado milenario, heredado por los espíritus mayores de mundo Misak.

Sin embargo, solo hasta hace algunos años, la totalidad de los cargos en el cabildo de Guambia y, por lo tanto, las decisiones sobre lo colectivo estuvieron en manos de los hombres, y solamente hasta el año 2013, por primera vez una mujer quedó elegida como gobernadora de este cabildo. Ese momento y la creciente agencia, participación y empoderamiento de las mujeres en los espacios políticos de la comunidad son el resultado del redimensionamiento de su papel y de un cambio en las relaciones de género que han desembocado progresivamente en la ampliación del campo político dentro del resguardo.

En la cosmovisión Misak toda la vida está ligada a un carácter dual basado en la correspondencia entre opuestos complementarios que construyen el concepto de par, que no significa igualdad. La dualidad es aquello que permite la reproducción de la vida porque a partir de los principios de lo femenino-masculino, frío- caliente se conforma la vida del Misak. En ese sentido, la mujer completa lo que falta para que la familia y la sociedad Misak cobre existencia, crezca y se “desenrolle” como concepto de vida en el tejido natural de enrollar y desenrollar el hilo. Por esta razón un enfoque de género en la comunidad Misak es un asunto complejo, sin embargo, desde el turismo como medio de empoderamiento económico y político del rol de la mujer en la cultura Misak, se aborda una perspectiva que busca el equilibrio en esa dualidad, por lo tanto, el liderazgo en la comunidad Misak cumpliría con el principio de equidad de género desde su perspectiva. (Melo Guzmán, 2014)

“Si vamos a la historia de nuestros orígenes, la mujer y el hombre tenían la misma autoridad y la misma autonomía. Todo es la dualidad desde el territorio; todo es compartir de mujeres a hombres; sin embargo, la mujer tiene más participación en la formación del

Misak. Si no fuera por las mujeres la cultura nuestra ya habría acabado porque la ruana la tejen las mujeres; el anaco lo tejen las mujeres y la educación que se da en la cocina también la imparten las mujeres” (Taita Felipe Muelas, 2014 en Melo Guzmán, 2014).

En cuanto a la participación política, varios miembros de la comunidad Misak reconocen la timidez de las mujeres en los escenarios de participación, adicional a la discriminación, machismo y desconfianza que existe de parte de hombres y de las mismas mujeres hacia las mujeres que participan en los cargos del cabildo. Las mujeres manifiestan que, a las asambleas, la mayoría de ellas solo van a escuchar y no hablan por miedo a que sus maridos y otras mujeres las regañen o las critiquen por hablar mal. La autoexclusión, la auto-discriminación y el hecho de que las mismas mujeres Misak “se pongan obstáculos entre ellas” para poder participar en los espacios políticos de la comunidad, es una constante (Melo Guzmán, 2014). Entonces, algunas mujeres atañen que no ha habido una participación activa de las mujeres, porque al malinterpretar el concepto de dualidad, a esta se le ha adjudicado un papel que no solo ella debe llevar a cabo. Así, la posibilidad de participación de las mujeres se encamina nuevamente cuando ésta retorna a la educación propia: *“las mujeres pueden participar en todos los procesos que quieran, pueden estudiar todas las cosas que quieran y pueden tener todos los títulos que quieran; para eso estamos y tenemos la capacidad para hacerlo. Pero mi deseo es que aprendan lo que es nuestro, aprender con la gente, aprender el mandato sagrado. Si hubiese existido esa educación propia en casa de forma sólida, la mujer estaría participando activamente como lo hicieron nuestras cacias. Entonces, primero lo nuestro y luego lo otro, tanto hombres como mujeres. Esa timidez del proceso de participación de la mujer demuestra que no sabemos en dónde estamos, porque queremos estar afuera estudiando, o queremos ser guambianos. Estamos en un vaivén, no estamos claros y dejamos de ser Misak a pesar de que seguimos siéndolo”* (Mamá Bárbara Muelas, 2014 en Melo Guzmán, 2014)

Es así como, la mujer que se va a presentar en el escenario político va a ser en su mayoría una mujer escolarizada, lo cual va a incidir en que esta pueda tener mayor libertad de opinión y de pensamiento, llevándola a una especie de liberalización. De allí la importancia de la educación y escolarización de la mujer para asumir cargos de liderazgo político. Sin

embargo, la educación externa a la cual han asistido las mujeres líderes es la educación superior de universidades como la del Cauca en la ciudad de Popayán o la Universidad del Valle en Cali. Educación alejada del contexto territorial y cultural de Guambia y de los Misak. Por tanto, se despliega una inmensa responsabilidad por parte de la Misak Universidad como entidad que ejerce la pedagogía y la educación propia aplicada a la gestión de su territorio, contemplando su manejo desde la base de su tradición cultural y uso sostenible de su territorio (Melo Guzmán, 2014).

Mama Cecilia Tombé, una de las primeras concejales Misak afirma que *“en Guambia las mujeres aún no estamos tan empoderadas; estamos haciéndonos a esos procesos, pero nos ha sido un poco difícil, por eso hemos tenido que caminar despacio para que la comunidad no se vaya a enojar con las mujeres”* se trata de un lento proceso “de concienciación” por parte de las mujeres Misak. Esto les ha permitido repensar su papel para llevarlo al espacio político y, de esa manera, adquirir un rol visible dentro de la comunidad, sin que esto implique la conformación de una organización feminista (Melo Guzmán, 2014).

Desde este contexto de equidad de género en la cultura Misak, se aborda el turismo como herramienta de empoderamiento del rol de la mujer en la toma de decisiones y en la comunicación externa de su papel en la comunidad. De esta manera, aumentar la visibilidad de la mujer en la cultura Misak mediante el empoderamiento de mujeres como empresarias del turismo, asumiendo más roles de liderazgo y re configurando su identidad como actores activos en la toma de decisiones en el manejo de su territorio y sus recursos naturales.

Pues, según la Política Nacional de Turismo Cultural, *“la cultura se reconoce como fuerza articuladora de los modelos de propiedad colectiva de territorio que puede convertirse -a mediano plazo- en una estrategia de conservación de la biodiversidad y uso sostenible de los recursos en el marco del respeto de los principios de igualdad, identidad y autonomía cultural de las comunidades afrocolombianas e indígenas”*. En coherencia, el producto turístico Mujer Misak ayudaría al involucramiento de los jóvenes en su cultura y su comunidad, a través de su participación desde el diseño hasta la operación del producto turístico, ofreciéndoles alternativas de generación de ingresos y razones para permanecer en

el territorio y aprender de su cultura. Además, la operación del producto turístico permitiría generar beneficios económicos para la Misak Universidad, que cuenta con recursos muy restringidos debido a que su única fuente de ingresos es la financiación por parte del Cabildo Misak, ya que su ejercicio pedagógico se presta de manera casi gratuita a los estudiantes beneficiarios. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura, 2007).

Desde el punto de vista de género, la inequidad está aún presente en Colombia, en especial en áreas rurales, ha hecho que las mujeres estén expuestas a tres frentes de discriminación por el hecho de convivir culturalmente en una estructura patriarcal que les impide acceder de manera equitativa a los recursos y activos productivos rurales, fundamentales para su desarrollo social y económico, y por ser víctimas directas de la violencia, el desplazamiento y el reclutamiento forzado, lo que ha afectado su desarrollo y oportunidades (PNUD, 2011).

2.3 Marco Institucional

2.3.1 Cabildo Mayor Misak

Representa la autoridad máxima del pueblo Misak, encabezado por los gobernadores como figuras centrales del quehacer político. A través de los diferentes cabildos se articulan las veredas formando una comunidad. Estos tienen como funciones la vigilancia, cuidado y utilización del territorio; el manejo del orden y la capacidad de imponer sanciones o multas a quienes no cumplan con sus obligaciones (Ministerio del Interior, s.f.).

2.3.2 La Misak Universidad

La comunidad Misak de Silvia, Cauca (Colombia) tiene su propia universidad, la Misak Universidad, cuyo propósito principal es fortalecer la cultura Misak y transmitirla a los niños y jóvenes de la comunidad. Lamentablemente, la participación de estudiantes en la Universidad es cada vez menor (con una deserción anual del 20% de los estudiantes), por lo cual es imperativo interesar a los jóvenes en el aprendizaje de su cultura y la administración y gestión sostenible de su territorio. Los jóvenes de la comunidad no encuentran

oportunidades laborales en la zona rural de Silvia, dificultando su permanencia en la región y llevándolos a buscar oportunidades en las ciudades, dejando así de lado su cultura y sus tradiciones milenarias. Esta situación amenaza la permanencia de los conocimientos ancestrales y deja en manos de abuelos la sabiduría ancestral sin opción a la transmisión de sus conocimientos y tradiciones a las nuevas generaciones.

Esta universidad libre fue fundada en el 2010 y promulgada jurídicamente por el Cabildo de Guambia en 2011, en ella convergen desde niños hasta adultos que vienen de sus comunidades, algunos caminando hasta 2 horas y media para asistir a clases y a las diversas actividades comunitarias que se desarrollan en la universidad. Un proyecto educativo autónomo basado en los pilares del conocimiento tradicional Misak, en su misión de enseñar su deber y derecho mayor, su organización sociopolítica, su administración propia, el manejo sostenible de su territorio, el ejercicio político en defensa de sus derechos y gobernanza; así como el valor de su historia, la identidad y la cultura de este pueblo originario. La Misak Universidad es entonces un esfuerzo con un objetivo claro en la conservación de los valores culturales y naturales de este lugar a través de las diversas disciplinas que actualmente se enseñan en sus aulas y sus ágoras rurales, son el resultado de un arduo trabajo histórico por salvaguardar su cultura, valores, cosmovisión y autonomía.

La Misak Universidad mantiene un carácter fuertemente autónomo basado en los pilares del conocimiento tradicional Misak con el objetivo de “recuperar la tierra para recuperarlo todo”, es decir, no sólo se enseñan diversas disciplinas en estas aulas y sus ágoras rurales, sino el valor de la historia, la identidad y la cultura de los pueblos originarios.

Como entidad encargada del ejercicio pedagógico de generación y transmisión del conocimiento, es un actor clave en la generación de experiencias de calidad y con profundidad en conceptos para la transmisión de la cultura a los visitantes al mismo tiempo en que se revalorizan los elementos culturales para las jóvenes generaciones de estudiantes de esta universidad.

2.3.3 Biotácora Colombia

Es una Agencia Tour Operadora Receptiva especialista en turismo comunitario y de naturaleza, legalmente constituida desde el año 2017 con el fin de crear experiencias de viaje de inmersión cultural y de naturaleza en las distintas regiones de Colombia, articulando experiencias comunitarias lideradas por mujeres locales, generando alternativas económicas para zonas rurales en especial aquellas habitadas por pueblos indígenas. Actualmente ofrece programas turísticos con comunidades en la Guajira, Bahía Málaga en la costa pacífica, en el departamento de Amazonas y en los alrededores de Bogotá. Todas son experiencias que involucran procesos con comunidades indígenas, afro y campesinas que habitan estos territorios de especial atractivo natural. Actualmente, se encuentra en proceso de consolidar un producto diferencial en el departamento del Cauca con el programa Mujer Misak en alianza con la Misak Universidad.

2.4 Marco Legal

2.4.1 Marco Legal Internacional

2.4.1.1 La Cumbre Mundial de Río- Agenda 21

En la Cumbre Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que tuvo lugar en Río de Janeiro, en 1992, evento conocido como la “Cumbre para la Tierra”. Los representantes de 182 Estados adoptaron la “Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo”, junto con un plan de acción, llamado la “Agenda 21”, en el cual se identifican los principales problemas ambientales y sociales a escala mundial, y propone un modelo de desarrollo sostenible apto para promover el desarrollo humano y preservar los recursos del planeta (Maldonado, 2006).

El plan hace referencia a los pueblos indígenas y sus comunidades, así como a otras comunidades locales, destacando el papel fundamental que desempeñan en la gestión del medio ambiente, la preservación de la diversidad biológica y el desarrollo en general,

debido a sus conocimientos y prácticas tradicionales. Razón por la cual, los Estados deben reconocer y reforzar su identidad, cultura e intereses, en particular los derechos sobre sus tierras y territorios, promoviendo su participación en el desarrollo sostenible, protegiéndolos contra actividades que impliquen riesgos para el medio ambiente, o que dichos pueblos consideren nocivos desde su perspectiva social y cultural (Maldonado, 2006).

2.4.1.2 La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible

Evento celebrado en 1995 en Lanzarote, Islas Canarias, asoció los conceptos de desarrollo sostenible al turismo, considerando a este último como un factor importante para la sostenibilidad del entorno natural, cultural y humano. Los participantes emitieron la “Carta del Turismo Sostenible”, apelando a la comunidad internacional, comunidades locales, gobiernos, industria turística y ONG a adoptar sus principios y objetivos, inspirados en las recomendaciones de la “Agenda 21” (Maldonado, 2006).

La Carta de la Tierra hace énfasis en la fragilidad de los recursos naturales y ecosistemas en los que se basa el turismo y en la creciente demanda de una mayor calidad medioambiental. Considera prioritaria la protección de la dignidad humana, tanto de las comunidades locales como de los turistas, y reconoce el potencial del turismo para acercar a los seres humanos y promover la paz entre los pueblos (Maldonado, 2006).

Menciona la importancia de definir los criterios de calidad turística orientados hacia la capacidad a preservar el patrimonio local sobre su capacidad de satisfacción del turista. Determinado los objetivos conjuntamente con las comunidades locales, de acuerdo a los principios del desarrollo sostenible. Para ello, serán necesarios grandes esfuerzos de creatividad en el desarrollo de instrumentos de planificación y gestión integrados, el diseño de marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, poner en marcha proyectos demostrativos, evaluar los logros alcanzados e intercambiar información y experiencias (Maldonado, 2006).

La Cumbre Mundial del Ecoturismo

Su principal objetivo fue preparar un programa preliminar y elaborar recomendaciones para el desarrollo de las actividades de ecoturismo en el contexto del desarrollo sostenible. Fue celebrada en mayo de 2002, en el marco del Año Internacional del Ecoturismo, la Cumbre Mundial de Quebec contó con los auspicios del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la OMT. (Maldonado, 2006).

En la Cumbre de Quebec se reconoce la diversidad cultural vinculada a las zonas naturales, especialmente debido a la presencia de comunidades locales e indígenas, las cuales han mantenido su saber-hacer, sus costumbres y prácticas tradicionales que, en muchos casos, han demostrado ser sostenibles a lo largo de los siglos. Afirma que el ecoturismo puede representar una valiosa oportunidad y una fuente de ingresos para las poblaciones locales e indígenas y sus culturas, así como para la conservación y la utilización sostenible de los recursos naturales (Maldonado, 2006). Le otorga una importancia particular a los instrumentos para garantizar la protección de la naturaleza, las culturas locales e indígenas, especialmente sus prácticas tradicionales, recursos genéticos, derechos a la propiedad de la tierra y sobre el agua. Reconoce el derecho de las comunidades locales e indígenas a mantenerse al margen del desarrollo turístico, si así lo deciden. (Maldonado, 2006).

Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario

A partir de la consulta regional a organizaciones comunitarias por la Red de Turismo Sostenible (REDTURS) en Costa Rica, el turismo rural comunitario es definido como *“Un tipo de turismo que promueve un adecuado equilibrio de valores éticos, sociales y culturales, complementa y potencia la economía comunitaria y familiar, mejora las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros y revitaliza las expresiones de la cultura”.... “Aspiramos a que nuestras comunidades prosperen y vivan dignamente, mejorando las condiciones de vida y de trabajo de sus miembros. El turismo puede contribuir a concretar esta aspiración en la medida en que hagamos de él una actividad*

socialmente solidaria, ambientalmente responsable, culturalmente enriquecedora y económicamente viable. Con estos fines, reclamamos una justa distribución de los beneficios que genera el turismo entre todos los actores que participamos en su desarrollo.” (Maldonado, 2006). Propone los siguientes 4 principios del Turismo Comunitario Sostenible:

1. **Socialmente solidario.** Promueve una efectiva cooperación entre los miembros de la comunidad y entre comunidades, en un marco de distribución equitativa de las oportunidades y los beneficios que genera la actividad turística.
2. **Ambientalmente responsable.** Fomenta una conciencia respetuosa y formas de gestión sostenible de los recursos naturales y de la biodiversidad, vinculadas a la defensa de los derechos a la tierra y a los territorios ancestrales.
3. **Económicamente viable.** Incorpora objetivos e instrumentos de gestión eficientes en el uso y valoración de los recursos que se movilizan, buscando beneficios que permitan remunerar convenientemente el trabajo y las inversiones realizadas.
4. **Culturalmente enriquecedor.** Propicia experiencias y encuentros interculturales de calidad entre los visitantes y las comunidades anfitrionas, respetando las expresiones de la identidad cultural.

En la medida del cumplimiento de estos principios, el turismo de base comunitaria contribuye a los siguientes objetivos globales:

- Al entendimiento y la paz entre los pueblos que buscan un nuevo orden universal basado en la justicia social y la solidaridad;
- A la preservación de los recursos naturales y ambientales del planeta, en toda su riqueza y diversidad, para el disfrute de la presente y las futuras generaciones;
- Al fortalecimiento de la diversidad étnica y cultural, fuente de identidad y riqueza de los pueblos;
- Al desarrollo económico y la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de las comunidades que sufren de los estigmas de la pobreza (Maldonado, 2006).

2.4.2 Marco Legal Nacional

La Constitución política de 1991, consagra en sus principios, como fines esenciales del Estado: facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación, reconociendo y protegiendo la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana. Es obligación constitucional del Estado y de las personas proteger las riquezas culturales y naturales de la nación, principio recogido en la **Ley General de Cultura, Ley 397 de 1997** que en su artículo primero luego de la definición de cultura, enuncia los principios que sirven de base para definir cuál es el papel del Estado en relación con la misma (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura, 2007).

Ley 70 y 89 sobre los territorios colectivos de las comunidades negras e indígenas: estrategia de conservación de la biodiversidad y uso sostenible de los recursos en el marco de respeto de los principios de igualdad, identidad y autonomía cultural de las comunidades afrocolombianas e indígenas. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura, 2007).

La Ley General de Cultura, Ley 397 de 1997, define el patrimonio cultural como el conjunto de todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, filmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura, 2007).

El Plan Nacional de Cultura 2001-2010, “Hacia una ciudadanía democrática cultural -Un plan colectivo desde y para un país plural”, “formula políticas que, desde un marco general, convocan a la participación de diferentes propuestas culturales con miras a la construcción

colectiva de un proyecto de futuro plural y democrático”. Igualmente para garantizar la implementación de este Plan en el tiempo, el **Documento CONPES 3162 de Mayo de 2002**, establece “Los Lineamientos para la sostenibilidad del Plan Nacional de Cultura 2001 – 2010”, en donde una de las estrategias definidas es precisamente la alianza con el sector turístico para el desarrollo y la promoción del Turismo Cultural en el país (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura, 2007).

La Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996, reconoce al turismo, como actividad prioritaria para el desarrollo económico del país y estableció los objetivos de política hacia su competitividad y sostenibilidad, dada la potencialidad que este sector tiene para el país. Así mismo, la ley reconoce la importancia de los valores culturales para el turismo y propone herramientas para su gestión. De igual manera, identifica modalidades de turismo relacionadas con el aprovechamiento del patrimonio cultural tales como el etnoturismo, el turismo metropolitano y el ecoturismo, las cuales son prioritarias para su fomento debiendo ser promovidas mediante programas y herramientas de coordinación institucional y transectorial (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura, 2007).

El Plan Decenal de Cultura consagra la estrecha relación entre el turismo natural y cultural, la diversidad y las culturas vivas y los principios generales para el manejo adecuado de este tipo de turismo en el país. Para tal efecto, señala la importancia de fomentar el turismo cultural bajo un marco de respeto por las identidades y las memorias (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura, 2007).

Adicionalmente, Colombia ha venido trabajando en los últimos años en el proceso de descentralización turística y de afianzamiento de la competitividad de productos y de destinos turísticos. Estas dos grandes variables se encuentran en los diversos documentos de lineamientos y de política pública turística, especialmente a partir de la Constitución Política de 1991. Así, desde las diferentes regiones se han explorado y, de acuerdo con su potencial y oferta, se han priorizado los productos en los cuales se están especializando. En este marco, se han venido desarrollando diferentes políticas de las cuales destacamos las siguientes en relevancia al producto Mujer Misak:

- **Política para el desarrollo del ecoturismo:** Como resultado de un ejercicio conjunto entre los Ministerios del Medio Ambiente y de Desarrollo Económico y a partir de la expedición de la ley 300 de 1996, en la cual se le da especial relevancia al ecoturismo como uno de los tipos especializados de turismo en los cuales el país está empeñado en crear ventajas competitivas, se hizo necesario unir esfuerzos para crear unos lineamientos para orientar tal actividad en el ejercicio de las instancias ambientales y turísticas regionales y locales, de los empresarios agrupados en la Red de Reservas, de entidades académicas nacionales y regionales, este documento se presenta como una síntesis de un anhelo colectivo y contiene los elementos fundamentales para el desarrollo ecoturístico del país (MINCIT, 2019).

- **Política de Turismo Cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo.** Este documento resalta la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural (MINCIT, 2019).

- **Política de Turismo de Naturaleza:** En el marco de la ley 300 de 1996 que rige las directrices para el turismo, se define el ecoturismo como uno de los productos potenciales para el desarrollo turístico de Colombia, dadas los enormes potenciales naturales que se encuentran en el territorio nacional, de mares, selva, ríos, llanuras, montañas y la diversidad hídrica, de fauna y flora. En el actual Plan de Desarrollo se le otorga mayor potencialidad, fuerza y dinamismo al sector para lograr ser motor de desarrollo regional, con el objetivo de “mantener los logros alcanzados y consolidar al sector como uno de los de mayores perspectivas de la economía nacional, garantizando que la actividad turística sea sostenible e incluyente”(MINCIT, 2019).

- **Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia:** La formulación y ejecución de unos Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia está fundamentada en la existencia de muchas iniciativas nacionales, que encuentra una oportunidad de desarrollo en la organización de su

comunidad o grupo social para la prestación de servicios y productos turísticos. Sin embargo, existen diversas problemáticas, en materia de creación de una empresa turística y sus implicaciones, que indican que la necesidad de fortalecer y dotar de herramientas a los destinos y a los emprendimientos, para que logren ser gestores de su propio desarrollo, obteniendo los conocimientos necesarios (MINCIT, 2019).

- **Política de Turismo y Artesanías:** Integra como propuesta de desarrollo conjunto sostenible y responsable, las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías, procurando la salvaguardia y la difusión de las tradiciones artesanales y por el beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos (MINCIT, 2019).

3 MARCO METODOLÓGICO

Al contemplar el ejercicio turístico como un sistema complejo conformado por redes de sistemas en donde cada elemento posee su propio comportamiento, reglas y modos de ordenamiento; y que a su vez en conjunto aumentan la incertidumbre respecto al comportamiento del sistema macro (en este caso el territorio de Guambia en el Municipio de Silvia, Cauca); el turista afecta al sistema y el sistema afecta al turista interviniendo múltiples variables como: el clima, el comportamiento de los animales silvestres, el desempeño de empresas y de las personas involucradas, cada uno con sus propias reglas de comportamiento impredecibles. Son representadas como relaciones no monocausales ni unidireccionales, que afirman que el turismo al igual que todos los sistemas naturales y sociales es complejo y adaptativo. En su contexto complejo, se hace necesario implementar alternativas de planificación y gestión en donde no es posible usar herramientas tradicionales del tipo marco lógico. Por el contrario, es imperativo generar métodos como el **Manejo Adaptativo**, el cual es definido como un proceso de construcción de resiliencia, para enfrentar la incertidumbre inherente a los sistemas complejos a través de un proceso continuo de experimentación, monitoreo y aprendizaje social. Un proceso sistémico con la finalidad de mejorar de manera continua las normas y prácticas de manejo a partir del aprendizaje progresivo en el desarrollo de los programas operacionales. Permitiendo

considerar al turismo como un fenómeno complejo bajo un enfoque holístico y sistémico, en donde no hay herramientas aplicables a todos los destinos por igual y por ende las soluciones se deben construir para cada lugar, desde el lugar, y además deben considerar su naturaleza dinámica y resiliente (Ochoa & Morales, 2016. p.64).

De esta manera el diseño de las experiencias turísticas está fuertemente ligado al lugar, depende de este, se asocia con el territorio, su cultura y sus modos de vida. Por esta razón, es necesario que el enfoque de gestión del destino y del producto vayan más allá del conjunto de las partes e involucra la interacción entre los elementos, como un sistema en el que se necesitan todos, pues el turista va en búsqueda de ese conjunto de elementos, él no separa cultura, naturaleza, comunidad o paisaje, va por el conjunto de los elementos de la cultura Misak, que sin su territorio es incompleto. De esta manera, el diseño de producto Mujer Misak involucra el análisis de estas relaciones, partiendo de un mapeo de actores que permita identificar los elementos clave en las interacciones culturales y las relaciones sociales en el escenario del sistema turístico.

El manejo adaptativo contempla que el diseño de experiencias y productos turísticos no es estático sino que por el contrario al tratarse de un sistema complejo éste se encuentra en constante cambio, en el que la variabilidad de las condiciones del territorio deben verse reflejadas en los productos, en la planificación y en la gestión del turismo. A su vez no es posible encasillar el destino en un solo tipo de turismo o en un solo segmento del mercado por siempre, pues el mercado también es dinámico y los intereses y preferencias de los turistas no se limitan a una opción.

A su vez, en el diseño y planificación es importante contemplar variables de planificación ecológica que contempla las escalas temporales de los ecosistemas y biológicas, que afectan directamente en la experiencia, pues las condiciones de los atractivos naturales en los ecosistemas están sujetas a las dinámicas del territorio, el cual requiere de una comprensión desde las diferentes áreas del conocimiento y sus interacciones: geografía, hidrología, ecología, política, espiritualidad, historia, agricultura, culinaria, etc. Requiere entonces de una comprensión transdisciplinar. Para ello, se sugiere entender la complejidad

del sistema turístico a través del **enfoque ecosistémico**, el cual pretende reconocer que los ecosistemas naturales y transformados son sistemas complejos cuya capacidad de resiliencia depende de las relaciones dinámicas entre especies, medio ambiente, sociedad y cultura. Integrando las diferentes ciencias del conocimiento del medio biofísico, socioeconómico y el conocimiento tradicional con sus respectivas disciplinas, prácticas, metodologías y sistemas de innovación. A su vez parte del hecho que el ser humano y su cultura son parte integral de los ecosistemas y, por lo tanto los objetivos de gestión ambiental son de naturaleza eminentemente social (Shepherd, 2006).

En últimas, si cada territorio, cada cultura y cada ecosistema son diferentes, las formas de planificación, gestión y realización del turismo no pueden ser las mismas, es necesario construirlas a partir de las características y la escala de cada territorio. El manejo adaptativo y el enfoque ecosistémico son aproximaciones alternativas para el diseño de las metodologías de planificación y diseño del turismo, pertinentes para comunidades indígenas en Colombia que actualmente consideran el desarrollo turístico como una opción y que por sus características y complejidad de territorios y relaciones sociales, es pertinente una aproximación diferencial.

En el ejercicio de Biotácora como agencia tour operadora de viajes con enfoque sostenible, se considera pertinente el desarrollo de un producto turístico mínimo viable para la comunidad Misak, que permita una aproximación experimental de generar experiencias turísticas de carácter especializado alineadas con el concepto de “paisaje soñado”, desarrollado participativamente con los jóvenes estudiantes de la Misak Universidad, en apoyo a su ejercicio pedagógico. Quienes harán parte activa de los gestores y anfitriones que darán a conocer el valor de la cultura Misak frente a los invitados o visitantes tanto nacionales como extranjeros, que llegarán a su territorio con el deseo de conocer a profundidad las culturas indígenas y de conectar con ellas de una manera auténtica, a través de la inmersión cultural y del intercambio respetuoso con sus valores y ecosistemas naturales. Este diseño experimental permite a la comunidad Misak poner en práctica la evaluación de relaciones comerciales con actores externos de tipo agencias de turismo, grupos de tipo cultural y empresarios y emprendedores, desarrollando un proceso

consciente de las implicaciones negativas del turismo y contando con un aliado como Biotácora, que en su propósito busca fomentar el turismo sostenible con un fuerte compromiso social con las comunidades nativas de Colombia, en especial con aquellas con las que trabaja conjuntamente.

En respeto del ejercicio de la comunidad Misak desde sus organizaciones de control y auto-gobernanza de su territorio, al contemplar el turismo como una opción, es comprendido como un ejercicio que puede generar impactos positivos y negativos en su territorio. Las autoridades tradicionales actualmente llevan a cabo ejercicios de diálogo y reflexión en torno a las implicaciones del turismo, así como en la necesidad de planificación del territorio y de la gestión del turismo desde una figura comunitaria que ejerza un control sobre la actividad y permita gestionar el territorio desde su capacidad de resiliencia socioecológica, entendida como *“la capacidad de un socioecosistema sujeto al estrés o cambio profundo, para regenerarse a sí mismo sin alterar de manera sustancial a su forma y funciones”*. (Escalera & Ruiz, 2011, p.111 en Ochoa & Morales, 2016, p. 63).

Para el diseño del producto Mujer Misak, emplearemos una adaptación a la metodología de planificación del turismo que considera su complejidad desde la teoría de sistemas: la planificación del turismo desde el paisaje, la cual pretende direccionar el ejercicio del turismo hacia un escenario modelo común: “El paisaje soñado de la comunidad, partiendo del auto-reconocimiento de los elementos positivos tanto del paisaje natural como cultural y los valores con los que se identifica la comunidad” (Ochoa & Morales, 2016).

La planificación turística desde el paisaje parte del complejo naturaleza-humanidad, busca abordar la complejidad del sistema turístico en los múltiples escenarios de la diversidad de contextos ecológicos, la pluralidad cultural y la preservación de la identidad de los pueblos, con la finalidad de beneficiar a la población local, su cultura, su herencia, su ambiente y su calidad de vida (definida para cada pueblo según su propia percepción de bienestar). La concepción de planificación del turismo desde lo local y para el local, pues el disfrute del territorio debe iniciarse con los locales, pues si los locales no disfrutaban su territorio no hay lugar para el turismo para foráneos, aún más en un territorio como Guambia y para una

comunidad como la Misak, donde el atractivo principal gira en torno a los elementos culturales. Es así como la gestión parte desde lo local, involucrando el desarrollo de actividades de la comunidad, donde son las mismas comunidades quienes determinan qué actividades de ocio y tiempo libre quieren fortalecer (Ochoa & Morales, 2016. pg.123).

Partiendo de un modelo diferente de planificación y gestión del turismo, centrado en la importancia de la participación de la comunidad local y en la forma como los gestores del turismo deben valorar e incorporar los saberes locales desde el ámbito sociocultural y ambiental. De esta manera se tienen en cuenta las especificaciones propias de los territorios y sus modos de gobernanza, permitiendo la participación de la comunidad generando redes de colaboración y reconocimiento del territorio. Este modelo sugiere un cambio de perspectiva del diseño turístico con un enfoque de abajo hacia arriba y no de arriba hacia abajo, de esta manera se acoge un modelo de desarrollo turístico hacia el territorio deseado por quienes lo habitan. De igual forma, vislumbra la relación de la planificación con la gobernanza, la sostenibilidad, el paisaje soñado, toda vez que se incluya a la comunidad local.

Esta metodología parte del entendimiento de los pueblos indígenas como organizaciones sociales en la capacidad de gestionar autónomamente el turismo de modo sostenible, pues son ellos mismos quienes tienen el conocimiento del manejo de su territorio. Biotácora en calidad de agencia de viajes con enfoque sostenible, busca tejer alianzas estratégicas mediante la co-creación de productos turísticos diseñados con el fin de fortalecer el liderazgo de la mujer local. A través de experiencias vivenciales ensambladas de manera participativa y con atención al detalle de cada componente de la naturaleza local y de sus componentes culturales que hacen única una experiencia de inmersión respetuosa con las culturas étnicas. Rescatando especialmente valores espirituales entorno a la conexión profunda con la naturaleza humana y la naturaleza de su entorno. Entendiendo la relación sociedad-naturaleza como eje de la cultura, y la naturaleza como lugar de encuentro intercultural entre visitantes y anfitriones.

Busca conformar un equipo idóneo para la comunicación y correcta interpretación de la cultura Misak sea transmitida acorde con sus valores y su visión del buen vivir. Generando así, productos turísticos de calidad y pertinencia respecto a la sostenibilidad del turismo en los territorios indígenas, creando así un mecanismo para el fortalecimiento y la revaloración de las tradiciones y costumbres de los pueblos indígenas, bajo criterios de autogestión o gestión comunitaria, sostenibilidad y responsabilidad social.

Para el diseño de programas turísticos de Biotácora son considerados los siguientes criterios ambientales, culturales y sociales:

AMBIENTALES

Evitar el uso de plásticos.

Uso de jabones y shampus amigables con el agua.

Uso de productos lo más locales posibles, compra a productores locales y de temporada.

Alimentación basada en dieta vegetariana con opciones de carne tipo pollo y pescado (u otros) de cría orgánica y local.

Cero uso de botellas plásticas.

Definir y acatar la capacidad de carga de los ecosistemas a visitar.

Cero uso de materiales o productos provenientes de especies en vía de extinción y educación al turista al respecto de la compra ilegal de dichos materiales.

Consumo cero de carnes rojas provenientes de ganadería extensiva.

Ofrecer la opción de compensación voluntaria de la huella de carbono mediante la siembra de especies de árboles para tal fin. Entrega de certificado de su compensación.

CULTURALES

Involucrar la muestra cultural más enriquecida con elementos que incluyan actividades de: música, danza, cocina local, artesanías, cosmovisión, historia, espiritualidad y relación con la naturaleza.

Educar al turista en las relaciones de respeto por dichas muestras culturales en su interacción con los grupos étnicos con los que opera.

SOCIALES

Generación de empleo digno y bien remunerado acordado previamente con precios justos.

Reducir las brechas de género en comunidades rurales.

Facilitar un espacio de sororidad y empoderamiento mutuo de la mujer (local y visitante)

Definir y acatar la capacidad de carga social establecida por las comunidades con las que trabajamos.

A su vez, en el relacionamiento con las comunidades rurales con quienes opera, como valores de Biotácora son adheridos los Lineamientos Globales de Buenas Prácticas en Turismo con Comunidades Indígenas establecidos por el Instituto de Estudios en Turismo de la Universidad de George Washington, G Adventures y la Fundación Planeterra, siguiendo los siguientes principios como base que direcciona el desarrollo de toda experiencia turística de Biotácora, y representan los compromisos con sus aliados, clientes y comunidades (George Washington University International Institute of Tourism Studies, G Adventures and the Planeterra Foundation, 2017):

a. Participación plena y efectiva.

Nos aseguramos de que las comunidades y proveedores participen en todas las discusiones estratégicas y compartan la toma de decisiones basadas en sus leyes, valores principios y costumbres tradicionales. Nuestro compromiso es mantener a las comunidades y proveedores bien informados de las decisiones comerciales relevantes.

b. Compromiso

equitativo

Aseguramos que todas las comunidades con las cuales operamos sean tratadas como socios comerciales iguales y nos aseguramos de que entienden claramente las implicaciones de todos los acuerdos para garantizar una participación equitativa. Son las comunidades mismas quienes determinarán el nivel de su participación en las actividades turísticas.

c. Consentimiento informado

Informamos a las comunidades sobre cualquier actividad que pueda afectar su bienestar y nos aseguramos de que sean libres de ejercer su derecho a la libre determinación, respetando sus decisiones.

d. Valores de negocios

Respetamos los valores tradicionales, costumbres y convenciones en todas las transacciones comerciales.

e. Compras locales

Damos prioridad a los proveedores indígenas, afro y campesinos al comprar y ofrecer bienes y servicios. Estos proveedores son tratados de manera justa y promovidos adecuadamente en respeto de sus decisiones y permisos previamente pactados.

f. Soporte comunitario

Aseguramos relaciones comerciales justas y equitativas con las comunidades o proveedores. Proporcionando oportunidades directas de capacitación laboral y de habilidades a las comunidades locales.

g. Propiedad local

Aseguramos que los miembros de las comunidades aliadas sean propietarios y obtengan beneficios directos de los productos y servicios turísticos que ofrecemos.

h. Trabajo decente

Respetamos los derechos laborales, proporcionamos entornos de trabajo seguros y protegidos para los colaboradores y garantizamos el pago justo que refleja los costos locales de la vida, y ofrecemos oportunidades de ascenso en la organización.

i. Leyes y prácticas consuetudinarias

Comprendemos, respetamos y aceptamos las normas tradicionales, los derechos de propiedad de la tierra y los sistemas de gestión de comunidades y empresas aliadas.

j. Conocimiento tradicional

Hacemos todos los esfuerzos posibles para garantizar que los conocimientos tradicionales y sus representaciones, incluidos obras de arte, manualidades, ceremonias, rituales, artes escénicas y todos los activos intangibles, estén protegidos contra la explotación comercial. Como operadores turísticos solo utilizamos los conocimientos tradicionales de las comunidades con su pleno consentimiento previo.

k. Protección del patrimonio cultural

Aseguramos que las tierras, los territorios, los sitios sagrados y los recursos tradicionales se utilicen con el pleno conocimiento y consentimiento de las comunidades y que estén protegidos contra la explotación.

l. Monitoreo y evaluación

Contamos con un procedimiento para monitorear los impactos de la relación comercial a fin de minimizar los posibles resultados negativos y garantizar resultados positivos. Además, de un proceso para resolver posibles reclamos.

m. Interacción cultural

Promovemos interacciones respetuosas entre visitantes y anfitriones que fomenten la comprensión intercultural y no interrumpen las rutinas diarias.

n. Interpretación colaborativa

Nos aseguramos de que todas las narrativas y narraciones sobre las comunidades sean precisas, definidas y aprobadas por la propia comunidad, con respeto y aprecio por los idiomas tradicionales.

o. Administración del patrimonio

Trabajamos para conservar los recursos naturales y culturales, y ayudar a las comunidades a administrar y proteger estos activos, que forman la base de sus negocios de turismo.

(George Washington University International Institute of Tourism Studies, G Adventures and the Planeterra Foundation, 2017)

3.1 Método de Investigación

Con el fin de llevar a cabo la investigación pertinente para el desarrollo del producto Mujer Misak, fue empleado un enfoque cualitativo que permitiera la flexibilidad en las relaciones con los miembros de la comunidad, que permitiera la compilación de información de manera eficaz y por encima de todo lo más auténtica y centrada en la parte humana del pueblo Misak. Así partir desde un programa con enfoque en la cultura desde lo que ellos mismos naturalmente comparten con quienes los visitan sin tener que recurrir a muestras culturales demasiado elaboradas y ficticias.

Este enfoque cualitativo, nos permitió abordar la complejidad en la diversidad de variables a analizar. La combinación de procesos sistemáticos empíricos y subjetivos nos llevó a la colecta de información de datos cualitativos, que permitió desarrollar una integración de los elementos culturales del pueblo Misak y su relación con el territorio. Así logramos abrir la

discusión a una visión más amplia de argumentos de los elementos que íbamos encontrando a lo largo de las visitas al municipio de Silvia y al territorio de Guambia.

De esta manera recogimos información documentada en grabaciones de voz, video, apuntes escritos y en muchas ocasiones acudir a la memoria pues naturalmente hay momentos en que ningún otro medio de registro permitía la colecta de información como lo son los rituales sagrados o las conversaciones amistosas y espontáneas.

3.2 Fuentes de Información

Para la labor investigativa para el diseño del producto Mujer Misak, fue necesaria la investigación de diversas fuentes tanto primarias como secundarias con el fin de contar con información documentada y adicionalmente información empírica que permitiera corroborar en la práctica dicha información que al tratarse de un programa con fuerte carácter experiencial, es indispensable conocer dichos procesos en la práctica habitual de los Misak.

3.2.1 Fuentes Primarias

Se recurrió al uso de las siguientes fuentes primarias como instrumento de investigación para la elaboración y diseño del programa Mujer Misak:

- Reuniones con diferentes personas y grupos sociales Misak
- Observación y toma de apuntes durante 4 viajes de investigación en campo
- Conversaciones informales con personas de diversas características, edades y grupos sociales.
- Entrevistas semi-estructuradas a diversos personajes líderes Misak.

En cuanto a las anteriores nombradas fueron realizadas entrevistas a individuos de diferentes entidades con el fin de conocer la apreciación y participación de cada una de los grupos de interés.

Las conversaciones informales corresponden a una fuente importante a que a la hora de realizar las visitas de campo, pues a partir de estas surgieron temas de conversación relevantes para la investigación y de carácter muy espontáneo y amistoso que nos permitiera medir el grado de comodidad o incomodidad de la persona al tratar los temas relacionados al turismo o a la cultura Misak en general.

Por último la observación directa en la cotidianidad de las labores Misak, permitió percibir detalles e información en las diferentes interacciones.

Un aspecto a destacar con respecto a la aproximación natural y espontánea con la comunidad Misak, ha sido la estrecha amistad que desarrollamos con los médicos tradicionales quienes tienen un profundo respeto y liderazgo en la comunidad, con quienes desde la primera visita a Guambia realizamos los permisos, refrescamientos y armonizaciones que nos sugirieron para entrar a su territorio y sembrar nuestra intención con la comunidad, ellos han sido método importante y fuente clave de información en relación con el desarrollo de las experiencias de naturaleza y cultura que proponemos para este programa.

3.2.2 Fuentes Secundarias

Para llevar a cabo la investigación de fuentes secundarias, ha sido necesario la consulta y recopilación de información de diversas fuentes tales como documentos periodísticos, publicaciones universitarias, tesis de pregrado y maestría de universidades nacionales con investigaciones en la cultura Misak, guías, documentos, planes, libros, y artículos oficiales y extraoficiales, gubernamentales y no gubernamentales. Además de lo anteriormente mencionado se debe de incorporar se consultaron páginas web oficiales, tales como la ONIC -Organización Nacional Indígena de Colombia, Facultad de antropología de la Universidad de los Andes, la página oficial del Municipio de Silvia, Cauca; el observatorio étnico del Centro de Cooperación al Indígena-CECOIN y la página del Ministerio del Interior de Colombia.

4 DESARROLLO

Desde su rol como transmisoras de la lengua Misak, el desarrollo del producto turístico Mujer Misak contribuye al empoderamiento de su figura social y al involucramiento de los jóvenes en su cultura y su comunidad, a través de su participación desde el diseño hasta la operación del producto turístico, ofreciendo así alternativas de generación de ingresos para este grupo de jóvenes, y una razón de peso para permanecer en el territorio y, aprender y salvaguardar su lengua y cultura. Adicionalmente, la operación del producto turístico permitiría generar beneficios económicos para la Misak Universidad, la cual cuenta con recursos limitados debido a que depende de la financiación por parte del Cabildo Mayor Misak, ya que su ejercicio pedagógico se presta de manera a costos muy bajos o de manera gratuita a sus estudiantes.

La figura de la Misak Universidad como actor clave en todo el proceso de diseño, desarrollo y operación del producto Mujer Misak busca que desde la ideación del producto, sean los mismos jóvenes quienes participen activamente en la creación de las experiencias a partir de sus conocimientos y tradiciones involucrándose directamente en la ejecución y operación de las actividades turísticas, compartiendo con los visitantes, al mismo tiempo que les enseñan su territorio y prácticas de la mano de sus mayores sabedores, generando un proceso de aprendizaje continuo que se refuerza a través del turismo. De esta manera, la Misak Universidad como figura de transmisión de saberes, en su misión pedagógica, implica que los productos turísticos comprendan experiencias con profundidad en los conceptos y las prácticas culturales en la estructuración del producto turístico, fortaleciendo la práctica del turismo como objeto de ejercicio pedagógico intercultural al dar a conocer la cosmovisión Misak a través de experiencias que comuniquen y compartan de manera reflexiva los valores y la visión que el pueblo Misak busca salvaguardar.

Con el fin de que la Misak Universidad continúe ejerciendo su labor pedagógica y no pierda de foco su ejercicio educativo en el desarrollo de actividades turísticas, es necesario desarrollar una figura comunitaria que trabaje de la mano con la Misak Universidad y que se encargue de la gestión turística articulando los eslabones y organizaciones culturales en

torno al desarrollo de la oferta turística. En este caso la Misak Universidad es entonces la generadora de conocimiento y capacitadora del personal encargado de las muestras turísticas, y los estudiantes los anfitriones de las experiencias. Teniendo esto presente, las autoridades tradicionales ven la necesidad de generar esta figura y por ello están llevando a cabo espacios de diálogo para su ejercicio y organización administrativa.

4.1 Descripción de los atractivos turísticos y experiencias de naturaleza y cultura

Refrescamiento y Armonización:

Se trata de un ritual que practican los médicos tradicionales Misak en el cual mediante el uso de plantas medicinales y Chirrinchi (bebida fermentada a partir de la miel de caña), llevan a cabo una práctica con el objetivo de refrescar el cuerpo y armonizar con la naturaleza. De esta manera, se ofrece a la madre tierra los negativos del cuerpo para que ella se alimente de estos y los transforme. En otros pueblos indígenas esta práctica es también conocida como pagamento.

Para los Misak es indispensable realizar el refrescamiento y la armonización como práctica inicial para visitar el territorio y en especial a los sitios sagrados, puesto que para ellos existe la energía negativa con la que venimos cargados de la ciudad y debemos purificarla para proteger el territorio y a nuestros cuerpos, así entramos en equilibrio con la naturaleza al modo Misak.

Juegos tradicionales Misak

El objetivo de esta práctica es promover un espacio de interacción en el cual no se requieran palabras para la comunicación entre visitantes y anfitriones, quienes estarán interactuando de manera auténtica y espontánea mediante la práctica de los juegos, pues se trata de prácticas que se enseñaban a los niños para su entretenimiento y diversión. Por otro lado, se busca retomar el uso de estos juegos que se han ido perdiendo en su uso y que hacen parte de la tradición Misak. A continuación una descripción básica de los juegos tradicionales Misak de mayor atractivo para los objetivos mencionados:

Zarambico

El zarambico es una especie de trompo, con la diferencia de que el zarambico tiene punta de madera, mientras que el trompo tiene punta de acero. Este juego consiste en que cada persona tiene una cuerda (juete) y un zarambico y se realizan competencias en las que se establece un lugar de partida y un punto de llegada, si el jugador es capaz de que el zarambico baile sin caerse desde el punto de salida hasta el de llegada, gana. El zarambico también se puede jugar creando dos grupos. Los dos equipos se organizan en círculo, a un lado unos y al otro lado los otros. El zarambico se pone a girar y el objetivo es que cada jugador intentará llevar con el juete, el zarambico hacia su lado. Por cada vez que el zarambico era corrido hacia uno de los lados, se le asigna un punto al equipo que logre llevarlo hacia su lado. Al final el equipo que más puntos tenga gana. (Muñoz-Rojas & Yalanda-Calambas, 2017)



Imagen 1. Zarambico (Obtenida de Muñoz-Rojas & Yalanda-Calambas, 2017)

Carreto

Este juego tradicionalmente construido por los padres para que los niños pudieran ayudar a transportar cosas, ya que a cada lado de la horqueta se ponían jarras de agua o baldes con cosas que los niños pudieran llevar, pues tiempo atrás era necesario recolectar el agua ya

que no existía acueducto y únicamente había cañadas y pozos. Se utiliza un palo de madera y se construye dos ruedas que permiten la movilidad del carrito. En la mitad se le pone un palo cruzado (horizontal) que permite cargar objetos. Este juego puede practicarse en carreras en equipos desde un lugar determinado de salida hasta un lugar de meta, en el cual el jugador o jugadores que recolecten más agua sin regarla ganarán (Muñoz-Rojas & Yalanda-Calambas, 2017).



Imagen 2. Carreto (Obtenida de Muñoz-Rojas & Yalanda-Calambas, 2017)

Los zancos

Los zancos son fabrican con madera, tradicionalmente se trata de dos horquetas lo suficientemente largas para que el niño pueda subir los pies en ella (el pie se apoya en una especie de cuña que se le hace al tronco) y agarrar la parte de arriba con las manos. Los zancos se crearon como un instrumento para ayudar a las personas a caminar en el barro, sin que corrieran el peligro de quedarse enterradas en el mismo. Con el tiempo se empezaron a hacer competencias en zancos, en las cuales se establecen puntos de salida y de llegada, la persona que pueda atravesar la pista, el terreno o el barro sin caerse será el ganador (Muñoz-Rojas & Yalanda-Calambas, 2017).



Imagen 3. Zancos (Obtenida de Muñoz-Rojas & Yalanda-Calambas, 2017)

Senderos de Ecológicos

Existen varios senderos ecológicos de diferente duración en el territorio de Guambia, los cuales se seleccionan según la disponibilidad de tiempo, nivel de dificultad, temporada climática y estado del sendero. También es necesario solicitar el permiso para visitar sitios sagrados con un grupo de visitantes. Una caminata estándar se puede realizar por las vías destapadas reconociendo el territorio y sus diferentes cultivos tradicionales. Para los senderos ecoturísticos será necesario la concertación con la Misak Universidad según los factores mencionados. Estos recorridos pretenden que los visitantes conecten con el territorio a través de sus habitantes, los Misak. Aprendo sobre sus especies de plantas y animales, su manejo y los retos actuales que enfrentan para su sostenibilidad.

Casa de medicina Payan

Se trata de un recorrido por la casa de medicina en donde se encuentra la huerta de plantas medicinales en donde se realiza una descripción de algunas plantas y sus usos, visita al laboratorio en donde se desarrollan fórmulas medicinales que actualmente los Misak comercializan. Incluye también una visita a la casa de partos, en donde tradicionalmente las parteras realizaban su trabajo de ayudar a las mamás gestantes en el tratamiento de su

embarazo y en realizar sus trabajos de partería. Sin embargo hoy en día estas labores son realizadas en el Hospital Mama Dominga, y la casa de partos pasó a convertirse en un lugar para reuniones y encuentros de mujeres especialmente. Por último la casa Payán, es una edificación circular en forma de espiral Misak, en donde se cuentan las historias a partir de pinturas hechas en óleo por artistas Misak para explicar su cosmovisión y manejo del territorio:

En el primer piso, se encuentran pinturas que narran su relación con el mundo natural. Sus leyes de origen y “maas del territorio” dibujados artísticamente y con una atención plena al detalle de la simbología y los mensajes que buscan transmitir. En el segundo piso se representa el mundo en que vivimos, el cual contempla las relaciones con la familia y la comunidad; y el tercer piso representa el mundo de arriba, el mundo espiritual, donde habitan los espíritus de la naturaleza y de los ancestros. Se puede decir que este lugar es una biblioteca viviente o museo que enseña la cosmovisión del pueblo Misak.

La MINGA

La minga es una de las prácticas en las que más principios Misak se aplican, ella representa la manera de vivir como guambianos. Dado el valor que representa, es una de las prácticas que más se sigue realizando, sobre todo las mingas agrícolas en las que se trabaja la tierra para la siembra de cultivos. También existen otras actividades en las que se realizan mingas como en el de arreglo de caminos, carreteras, escuelas, cuando hay difuntos hay una minga donde cada persona acompaña con su colaboración como la panela, papa, arroz, pan, etc. brindando apoyo a la familia que afronta momentos difíciles.

La minga es entonces un espacio colaborativo en donde se comparte en comunidad y se ayudan mutuamente. Para efectos de la actividad turística se contempla una Minga agrícola con el fin de entender la relación con la tierra y el suelo como prácticas muy características del pueblo Misak, en donde los visitantes entran en contacto directo con la tierra, siguen las enseñanzas de su labranza por parte de los Misak y llevan a cabo la siembra de la semilla como elemento simbólico de su intención o deseo.

A su vez, esta actividad contempla un recorrido por la huerta o *Ya-Tul* en donde se cultivan algunos alimentos para el sostén de la familia, y representa para los Misak un espacio de ensayo y de almacenamiento de semillas y de variedades de plantas. (Corredor-Jiménez, s.f).

Taller de tejido y artesanías Misak

En esta práctica, las artesanas Misak enseñan la importancia del tejido y lo que este significa en su cosmovisión. El tejido es la elaboración de los pensamientos y las palabras, las mujeres se reúnen en torno a esta práctica para compartir pensamientos y conocimientos. Durante esta actividad se lleva a cabo un taller básico de tejido con el grupo de artesanas, mientras aprendo a tejer, entiendo la relación de la mujer con sus tejidos, organizo mis ideas, reflexiono, saco mis propias conclusiones y comparto con el grupo.

El fuego sagrado Misak y la preparación del alimento

Esta actividad pretende compartir la elaboración del alimento tradicional Misak, empleando productos locales para la elaboración de un plato tradicional como el mote, un plato típico Misak a base de maíz pelado. Durante la elaboración se lleva a cabo un compartir y un conversatorio de las mujeres en relación a la simbología del fuego sagrado *Nak-Chak*, como centro de pensamiento donde se crean las relaciones y donde se enseñan a las nuevas generaciones desde lo más básico hasta lo más complejo del ser Misak.

A su vez, alrededor del fuego en el compartir de la cena, se lleva a cabo un espacio de interacción con las mujeres de medicina ancestral en donde se aprende la relación con el primer territorio: nuestro cuerpo como territorio que habito.

Pagamento, ofrenda al agua

Los nacimientos de agua representan centros energéticos sagrados para los Misak. Previo a visitarlos se debe realizar los ya mencionados armonización y refrescamiento. En esta oportunidad se busca entender en el mundo Misak la conexión con el elemento agua como

elemento sagrado proveedor de vida en el lugar que habito. En compañía de una partera se realiza un ritual de agradecimiento al agua para conectar con mi centro vital, el útero como elemento contenedor de vida.

El traje Misak

El traje Misak como los trajes de otros pueblos étnicos cumple la función simbólica al establecer relaciones con la naturaleza y su ambiente sociocultural, como elemento de identidad y comunicación con otros pueblos indígenas. El traje Misak ha sufrido transformaciones a través de los procesos de aculturación y el contacto con otros pueblos en el uso de telas e hilos foráneos, dando como resultado la actual indumentaria Misak. El sombrero tejido fue retomado en los años recientes en su uso para mujeres y hombres, sin embargo muchos Misak, tanto hombres como mujeres siguen usando un sombrero negro de paño de ala corta.

El hombre Misak antiguamente llevaba pañuelo el cual actualmente ha sido reemplazado por una bufanda que adquieren del comercio ecuatoriano. Usa una ruana de lana de oveja, anaco en lanilla azul ecuatoriana hasta la pantorrilla, medias y botas (Instituto Caro y Cuervo, 2018).



Imagen 4. Traje Misak de hombre (Fotografía autorizada por Familia Velazco)

La mujer, anaco en lana de oveja negra, chumbe (cinta tejida alrededor de la cintura para sostener la falda), collares blancos, rebozo azul en lanilla ecuatoriana, botas y medias en colores vistosos (Instituto Caro y Cuervo, 2018).



Imagen 5. Traje Misak de mujer. (Fotografía autorizada por Familia Velazco)

Esta experiencia comprende el compartir el uso de los trajes y entender el significado detrás de sus formas, colores, tejidos y características especiales. El uso respetuoso de su traje como símbolo de identidad y resistencia del pueblo Misak (Instituto Caro y Cuervo, 2018).

La danza y la música

Existe una profunda relación en el ciclo de vida Misak con su música tradicional, pues ésta es concebida, no como un elemento de diversión, sino como parte fundamental de su espiritualidad; la música es entendida como la integración de la relación cultura-existencia, brindando compañía al Misak desde antes de su nacimiento hasta después de su muerte en su regreso espiritual. En esta experiencia se practican las danzas tradicionales en compañía de los estudiantes y se celebra la finalización del encuentro (Yalanda-Muelas, 2013).

La Plaza de Mercado de Silvia

Este atractivo se encuentra en el Municipio de Silvia, actualmente bastante visitado por parte de nacionales y extranjeros que visitan Silvia. Su variedad de productos agrícolas producidos por los Misak hacen el conjunto perfecto con sus trajes típicos, haciendo de este lugar una fiesta de colores y sabores, un punto de obligatoria visita.

4.2 Descripción de la Infraestructura Turística

Dado que el turismo en pueblo Misak no ha sido una actividad de tradición, la infraestructura turística es insuficiente y aún muy incipiente para desarrollar una oferta sólida de alojamiento, transporte e incluso de alimentación desde una oferta comunitaria. Sin embargo los servicios ofrecidos desde el municipio por prestadores no Misak, son una alternativa viable:

Alimentación

Siendo este un elemento importante dentro de la muestra cultural Misak, algunos almuerzos y cenas serán desarrollados por las mujeres Misak involucradas en esta labor. Sin embargo se cuenta con el restaurante del hotel seleccionado, del cual se detalla más adelante en la sección que corresponde al alojamiento

Entre los criterios que establece Biotácora para la prestación de servicios de alimentación por parte de los prestadores aliados, estos deben hacer uso de alimentos locales, generando encadenamientos productivos con aliados locales productores de los insumos para la alimentación. Deben contar con prácticas de inocuidad en el manejo de los alimentos, contar con el carnet de manejo de alimentos. A su vez deben contar con al menos 3 opciones de menú y alternativas que contemplen las restricciones alimentarias más comunes (vegetariano, vegano, sin gluten, sin nueces ni maní).

Alojamiento

El alojamiento se llevará a cabo en el Hotel Casa Turística de Silvia, el cual cuenta con habitaciones sencillas, dobles y de acomodación múltiple para alojar a un grupo de hasta 30 personas. El servicio de alojamiento incluye el desayuno. Es la mejor opción de alojamiento de Silvia y adicionalmente cuenta con un pequeño museo con muestras arqueológicas y artesanías Misak.

Adicional a la capacidad de alojamiento, entre los criterios que establece Biotácora para la prestación de servicios de alojamiento por parte de los prestadores aliados, estos deben llevar un sistema de gestión de la sostenibilidad en la cual se encuentre su política de sostenibilidad, adicionalmente es requisito fundamental el cumplimiento de las normas de seguridad en la prestación del servicio, y contar con los siguientes documentos:

- Cámara de comercio
- Registro Nacional de Turismo actualizado-RNT
- Registro Único Tributario-RUT

Se dará prioridad a aquellos prestadores de servicios que cuenten con la certificación en sostenibilidad turística expedida por el Viceministerio de Turismo de Colombia.

En los criterios a identificar también se encuentran el compromiso en sostenibilidad que el establecimiento tenga en su relacionamiento con comunidades rurales.

Transporte

Se cuenta con operadores de transporte de la ciudad de Popayán que ofrecen vehículos de diferentes capacidades y quienes podrán ofrecer sus servicios durante la estadía en Silvia. En cuanto a los jeeps veredales, estos pueden representar un atractivo medio de transporte tradicional, sin embargo estos pueden representar una amenaza para la puntualidad en los desplazamientos y para la seguridad de los turistas.

Entre los requisitos básicos para los vehículos de transporte terrestre, se solicitará a los prestadores que cumplan con la normativa vigente: permiso de rodamiento, mantenimientos

al día, cámara de comercio, seguro obligatorio, licencia de conducción, licencia de rodamiento, análisis de gases, Registro Nacional de Turismo y Registro Único Tributario.

Operadores locales y guías

Las actividades de experiencias comunitarias se realizarán a través de una asociación comunitaria actualmente en proceso de consolidarse por parte del Cabildo Misak, figura que tendrá el rol de operador turístico y figura administrativa de la actividad turística por parte de la comunidad Misak.

Como criterios de Biotácora para la formalización de alianzas con proveedores de turismo locales, será necesaria su política y compromiso con la sostenibilidad como requisitos fundamentales, el cumplimiento de las normas de seguridad en la prestación del servicio, y los siguientes documentos:

- Cámara de comercio
- Registro Nacional de Turismo actualizado
- Certificado en la norma de aventura correspondiente (si aplica como en el caso de servicios turísticos de aventura o cabalgatas)
- RUT

Para operadores locales, Biotácora tendrá como prioridad la contratación de servicios con figuras comunitarias, sobre empresas o emprendimientos individuales o de carácter privado. El relacionamiento con estos proveedores se realizará directamente desde Biotácora para el desarrollo del programa, generando acuerdos comerciales con los prestadores de servicios con el fin de asegurar la exitosa ejecución de los servicios acordados.

Dado el proceso que viene desarrollando el cabildo en el esfuerzo de consolidar una figura comunitaria de control y gestión del turismo, las actividades de experiencias comunitarias se realizarán a través de los líderes de dicha asociación en proceso de consolidación y en acuerdo con la Misak Universidad para la planeación y ejecución de las actividades turísticas.

4.3 Identificación de actores clave para el diseño y operación del producto turístico Mujer Misak

Se realizó una identificación de actores clave para el diseño y operación del producto turístico. Inicialmente las instituciones comunitarias de las cuales depende el desarrollo de los proyectos comunitarios y que serán quienes lleven el control del desarrollo del turismo en el territorio. Adicionalmente, se identificaron aquellos proyectos productivos desarrollados por organizaciones en torno a la gastronomía, agricultura, artesanías, el fogón de leña y la medicina tradicional. Se identificó a las líderes mujeres o grupo de mujeres que puedan estar involucradas en la elaboración de las experiencias. De esta manera, se brindará acompañamiento en el diseño con enfoque de género de toda la experiencia, asegurando que el producto aporte al desarrollo de competencias y empoderamiento de la mujer Misak en las actividades que componen el producto Mujer Misak.

Identificación de instituciones o grupos comunitarios clave:

- Cabildo Estudiantil Misak
- Misak Universidad
- Cabildo Mayor Misak
- Grupo de Mujeres Artesanas Misak
- Grupo de parteras Hospital Mama Dominga
- Colegio Agroindustrial
- Médicos Tradicionales
- Mujeres medicina
- Grupos de Música
- Grupo de jóvenes de medioambiente del Cabildo
- Proyecto de turismo del Cabildo
- Grupo de guardianes de semillas
- Casa de Medicina Payan
- Colegio Agroindustrial Misak

Identificación de líderes comunitarios claves en el desarrollo turístico:

- Mama Nancy y Mama Lucy Trochez, actuales líderes de asociación comunitaria operadora de turismo en desarrollo por parte del Cabildo Misak.
- Taita Jesús María Aranda, coordinador general de la Misak Universidad
- Mamá María Eugenia Velasco, coordinadora académica de la Misak Universidad
- Taita Javier Morales Tombe, gobernador del cabildo estudiantil de la Misak Universidad
- Johnny Calderón, líder de grupo ambiental de jóvenes Misak del cabildo mayor
- Taita Anselmo, líder comunitario y médico tradicional. Actualmente guía a caminantes a visitas en los sitios sagrados.
- Taita Lorenzo Tunubala, líder comunitario y médico tradicional. Egresado de la Misak Universidad.
- Taita Lorenzo Muelas, líder político retirado, quién participó en el desarrollo de la constituyente en el proceso de recuperación de tierras. Actor clave en la figura de regulación del turismo en el territorio de guambia.
- Samuel Morales, experto en música tradicional Misak.
- Segundo Morales, Profesor de Música del Colegio Agropecuario Misak.

4.4 Diseño de producto Mujer Misak

Para el diseño se realizó una identificación de atractivos naturales y culturales, en especial aquellos que por sus características tienen relación con el enfoque femenino, y que puedan ser desarrollados en actividades dentro del marco del producto Mujer Misak y que más adelante a partir de la validación por parte de la comunidad, puedan ser evaluados teniendo en cuenta criterios como: los recursos, la duración, la factibilidad en relación con la cultura y la identidad Misak, el diseño de la experiencia, la conectividad y articulación de actores responsables de que cada actividad pueda llevarse a cabo.

A su vez, se desarrolló un itinerario como propuesta para su validación por parte de los asistentes al taller. Esto con el objetivo de partir desde un producto turístico mínimo viable y sostenible, que permita a la comunidad identificar elementos fundamentales de la sostenibilidad turística y realizar oportunamente los ajustes pertinentes para su mejora

continúa en el marco de un enfoque adaptativo y funcional. De esta manera, partir de un producto basado en actividades que promuevan la cultura y los espacios de interacción entre visitantes y jóvenes de la Misak Universidad con el objetivo de crear un producto hacia el turismo regenerativo, abriéndose a la ideación de un programa innovador de base comunitaria, que permita al pueblo Misak dar inicio a sus procesos turísticos con su enfoque cultural, social y ambiental que vaya acorde con sus ideales de vida.

El diseño de esta experiencia se desarrolló identificando los elementos culturales predominantes y característicos del pueblo Misak, llevando al visitante desde los conceptos superficiales de vida Misak en el territorio hacia experiencias más a profundidad que permitan su comprensión de lo Misak a cabalidad, entendiendo sus estilo de vida, vestuarios, prácticas culturales y relación con el territorio.

Resultados:

En el Anexo 2. se encuentran las tablas suministradas para la validación de las actividades por parte de la comunidad a partir del itinerario propuesto.

A continuación el diseño del itinerario propuesto para su validación:

DIA 1:

- Desayuno
- **Charla Introductoria:** Recomendaciones para una feliz estadía en el territorio Misak.
Compartir código de conducta.
- **Armonización y refrescamiento:** Recibimiento con refrescamiento por parte de médicos tradicionales para proteger a las visitantes eliminando energías negativas del cuerpo.
- **Rompiendo el hielo:** Compartir con aprendices de la Misak Universidad.
Intercambio de palabras y práctica de los juegos propios Misak, ¡A jugar!
- Almuerzo tradicional y comunitario.

- **Salida para caminata reconociendo el territorio de Guambia:** En compañía de aprendices de Misak Universidad, haremos un recorrido por el territorio contando sus historias de origen, manejo tradicional del territorio, historias de recuperación de las tierras, sitios sagrados, productos agrícolas producidos por los Misak.
- **Recorrido guiado por la Casa de medicina, huerta medicinal, casa de partos y casa Payán:** En compañía de aprendices y mayores recorreremos estos lugares propios de la cultura Misak para aprender quienes son, de donde provienen y qué es el territorio de Guambia.
- Cena
- Traslado al hotel

DIA 2:

- Desayuno
- **MINGA:** La minga como modelo de trabajo en conjunto por un bien común. Minga de labranza, siembra y compartir con la comunidad. Entender nuestra relación con la tierra como proveedora de alimento y vida.
Trabajo de la tierra, preparación del terreno para la siembra y siembra de productos agrícolas, la importancia de la agricultura para los Misak.
Mi relación con la tierra y el suelo. La siembra de la semilla, siembro mi intención y mi propósito de vida, lo entrego a la tierra. Visita a vivienda tradicional Misak y al Yatul o huerta Misak. Mi esfuerzo y mi trabajo diario para el bienestar de mi comunidad.
- Almuerzo Tradicional y Comunitario.
- **Taller de tejido:** Artesanas Misak enseñan la importancia del tejido. Taller de artesanías con el grupo de artesanas, aprendo a tejer mientras entiendo la relación de la mujer con sus tejidos. Tejiendo la palabra, organizo mis ideas, reflexiono y saco mis propias conclusiones y las comparto. Así se van tejiendo los pensamientos propios y colectivos. El significado cultural de los tejidos y las artesanías Misak.
- **El fuego sagrado Misak:** Cena y compartir alrededor del fuego. El significado del fogón para la cosmovisión, la transmisión de saberes y valores Misak. El fuego

como centro de conocimiento. Además de ser el espacio para la preparación de los alimentos y el compartir en comunidad.

Elaboración participativa de receta tradicional que podamos compartir en su proceso de realización.

- **Diálogo de saberes con Abuelas Misak:** Espacio de interacción con mujeres de medicina ancestral. Entendiendo mi primer territorio, la relación con mi cuerpo y el territorio que habito, para así entender mi relación con los elementos de la naturaleza y mi entorno. Facilitan jóvenes mujeres estudiantes de la Misak Universidad y mujeres de medicina ancestral Misak.
- Traslado al hotel

DIA 3

- Desayuno
- **Caminata de naturaleza:** Conecto con el territorio a través de la guianza de sus habitantes, los Misak. Aprendo sobre sus especies de plantas y animales, su manejo y los retos actuales que enfrentan para su permanencia.
- **Pagamento como ofrenda al agua:** Mi conexión con este elemento sagrado proveedor de vida en el lugar que habito. En compañía de aprendices de Misak Universidad, hombres y mujeres medicina comprendo mi relación femenina con el elemento agua, agradeciendo su poder vital en mi existencia a diario. Entiendo la relación del agua con mi centro vital, el útero como elemento contenedor de vida. Brindo mi agradecimiento al agua bajo la orientación de sus sabedores médicos tradicionales.
- Almuerzo tipo picnic o trucha.
- **Explicación del significado de los trajes típicos.** ¿Qué es ser Mujer Misak? Entender el significado detrás de los trajes Misak, sus formas, colores, tejidos y características especiales. La importancia de la Mujer Misak. Uso con respeto y orgullo su traje porque entiendo lo que significa portarlos.
 - * Espacio para compartir e intercambio de rituales y tips de belleza.
 - * Trueque de elementos u artículos femeninos.

- **Actividad de compartir y cierre:** Concierto de música tradicional y práctica de danzas tradicionales. La danza y la música en el territorio Misak.

Adicionalmente se desarrolló un espacio para la reflexión de las actividades en relación a la gestión del turismo para la identificación de los elementos necesarios a abordar para la implementación de un modelo turístico diferencial que permita planificar y gestionar adecuadamente la actividad con el enfoque de turismo de base comunitaria. Proceso mediante el cual se identificaron los actores clave y elementos relevantes para la gestión de los recursos con el fin de prevenir conflictos y establecer los roles y compromisos determinantes para un turismo que cumpla con los objetivos en todas sus dimensiones: social, cultural, ambiental y económico.

- **Mercadeo y Promoción:** Desarrollo de material de publicidad (fotos, video y gráficos). Manejo de redes sociales. Relaciones con agencias u otras organizaciones.
- **Establecer diálogo y acuerdos comerciales:** Cumplir con todos los requisitos legales para operar turismo en Colombia.
- **Ventas:** Relación directa con el cliente, orientación en el programa que quiere vivir durante su estadía.
- **Operación:** Coordinación, organización y gestión de todos los detalles del viaje: alimentación, alojamiento, transporte, actividades y guianza. Coordinación de todos los responsables de la actividad.
- **Financiero:** Recibir el pago por parte de clientes o agencias. Administrar los recursos y destinar los pagos a los involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas.

4.5 Validación con la comunidad

Para la validación del producto por parte de la comunidad Misak, se desarrolló un taller participativo en el cual se llevaron a cabo una serie de actividades lúdicas que aproximaron a los participantes a reflexionar sobre el desarrollo de la actividad turística en el territorio de Guambia y a consolidar el concepto deseado de turismo Misak.

El taller fue diseñado en conjunto con Lorena Gómez antropóloga con amplia experiencia en consultas y talleres comunitarios con pueblos indígenas y directora de Travel Curators, quien orientó la realización del taller con el fin de llevarlo a cabo teniendo en cuenta la naturaleza del público al cual estaba dirigido y con la finalidad de cumplir con los objetivos planteados.

Para esta actividad se invitaron actores interesados en la actividad de turismo a partir de la convocatoria realizada por la Misak Universidad desde un mes atrás y durante los días previos en los cuales se realizaron convocatorias a través de estación de radio comunitaria de los Misak, la emisora *Namui Wam*. Asistieron 23 personas, en su mayoría estudiantes de la Misak Universidad.

Actividad 1. Presentación

Inicialmente se llevó a cabo la presentación personal de cada participante mencionando su nombre y su apreciación con el turismo en su territorio. A partir de este ejercicio se recolectaron las nociones que en la comunidad se tienen acerca del turismo.

Resultados Actividad 1:

A continuación son mencionadas de manera textual las nociones de turismo por parte de algunos de los participantes en el taller para esta actividad, plasmando sus apreciaciones desde su visión positiva o negativa con respecto al desarrollo del turismo para el territorio y el pueblo Misak:

- Si se puede pero se debe consultar a la comunidad y al cabildo. Es importante prepararse para la visita.
- Preocupación por la débil capacidad administrativa del pueblo Misak.
- Es una actividad que se debe desarrollar con mucho respeto por las culturas, creencias y el territorio.

- Preocupación por el desarrollo de un turismo irresponsable y masivo.
- El turismo debe tener un objetivo para la conservación de la naturaleza.
- Debemos ver cómo se trabaja con las danzas y los cantos tradicionales.
- Articular las iniciativas como el jardín botánico Las Delicias y en un trabajo comunitario.
- Un segundo objetivo debe ser recuperar el conocimiento de los mayores.
- Debemos fortalecer el territorio desde la espiritualidad y aprender a intercambiar ideas.
- Es importante tener claro el objetivo e identificar los impactos positivos y negativos. Tener cuidado con los impactos negativos.
- Compartir con otros respetando sus propias costumbres
- El turismo tiene sus ventajas y desventajas. Hay cosas que pueden conocer y otras que no pueden salir del territorio.
- Las intenciones con que visitan el territorio son diferentes y por mi parte no estoy de acuerdo con el turismo.
- A algunos no les gusta que les saquen fotos y es mejor pedir permiso.
- Es negativo para la madre naturaleza.

En términos generales el grupo consultado tiene ciertas preocupaciones hacia el desarrollo turístico en su territorio, pero en general están abiertos al desarrollo de actividades turísticas si estas contemplan un cuidado respetuoso con la naturaleza y su cultura, teniendo presentes los impactos negativos y llevando un control sobre los mismos.

Actividad 2. Entrando en Calor

Posteriormente se llevó a cabo una actividad de calentamiento para facilitar y propiciar el estado reflexivo por parte de los participantes. En este ejercicio, los participantes debían ubicarse en el gradiente de una línea recta ubicada entre dos extremos, según se sintieran totalmente de acuerdo o totalmente en desacuerdo con las siguientes preguntas planteadas en relación con elementos de la cultura y el turismo:

1. ¿Qué tanto les gusta la chicha?
2. ¿Qué tanto les gusta la cerveza?
3. ¿Quieres quedarte a vivir en Guambia?
4. ¿Qué tan orgulloso te sientes de la comida tradicional Misak?
5. ¿Qué tan cómodo te sientes con visitas en el territorio?
6. ¿Te gustaría hablar Inglés u otra lengua?
7. ¿Qué tan Misak te consideras?
8. ¿Crees que el pueblo Misak va a perdurar?

Las preguntas fueron planteadas en este orden con el fin de que los participantes entrarán en el juego fácilmente y en la medida en que las preguntas se hicieran más reflexivas se ubicaran en el lugar en que mejor se sintieran identificados. Así, en cada pregunta se les consultaba a los participantes de los extremos la razón por la cual se había ubicado en ese lugar, o en el centro. Esta actividad nos permitió evaluar aspectos importantes en relación con el turismo y medir en cierto grado la apropiación cultural, su identidad y orgullo Misak, su deseo de permanencia en el territorio, su apertura para recibir visitas en su territorio y su deseo de hablar otro idioma. De esta manera, se logró motivar a la reflexión sobre elementos culturales relacionados al concepto existente de turismo.

Resultados actividad 2:

A todos les gusta su bebida tradicional a base de maíz llamada chicha, esto demuestra un fuerte sentido de apreciación e identidad con la bebida. En cuanto a la cerveza, algunos se ubicaron del lado que no les gusta, predominando el gusto por la bebida foránea.

En cuanto a la pregunta de permanecer en el territorio, se ubicaron a lo largo de todo el gradiente predominando el lado de permanecer en Guambia. Aquellos que se ubicaron en el centro manifestaron que les gustaría visitar otros lugares del mundo y viajar. Solo un participante se ubicó en el lugar de no quedarse en Guambia puesto que su lugar de origen es Putumayo y quiere vivir allí.

En cuanto a su comida tradicional manifestaron que les gusta mucho y que a mucha gente de afuera no le gusta, por lo cual cuando tienen visitas en casa procuran ofrecer algo diferente. Esto demuestra la necesidad de revalorar los productos locales así como las recetas tradicionales a través del turismo.

En cuanto a las visitas en su territorio, se ubicaron en todo el gradiente. Quienes no estaban de acuerdo con las visitas, manifestaron que a veces se debe al irrespeto por parte de los visitantes que toman fotos sin autorización o que llevan a cabo prácticas en contra de las costumbres culturales como que las mujeres visiten las lagunas en su periodo menstrual, lo cual es prohibido en la cultura Misak. También mencionaron que los visitantes dejan basuras en los recorridos de naturaleza que hacen, que es muy importante que esos recorridos se lleven a cabo guiados por personas idóneas como los médicos tradicionales.

Respecto a su deseo de hablar inglés u otra lengua ajena al español, todos quieren aprender una tercera lengua, sus motivos son diversos, entre los cuales quieren usarlo para viajes y para comunicarse y aprender de otras culturas. Esto muestra el interés de los participantes en comprender lenguas foráneas para el intercambio de conocimientos y culturas.

A partir de la pregunta qué tan Misak te consideras, se ubicaron en todo el gradiente afirmando que les faltan algunos elementos de apropiación e identidad como el uso de sus trajes tradicionales con mayor constancia, las prácticas espirituales, algunos mencionaron que al no hablar la lengua tradicional no se sienten tan Misak y que les ha sido difícil aprender la lengua puesto que sus padres no se las enseñaron desde pequeños para evitarles humillaciones que ellos mismos habían pasado por hablar *Namtrik*, su lengua tradicional Misak.

En cuanto a la última pregunta respecto a la perduración del pueblo Misak, hubo personas ubicadas en todo el gradiente predominando el extremo optimista, sin embargo hubo oposiciones que aseguraban que el pueblo Misak iba a desaparecer por la débil administración y los constantes conflictos de interés en la comunidad, en especial se mencionó el efecto de la globalización sobre los jóvenes que quieren todo lo de afuera

olvidando y dejando de lado sus vestuarios y costumbres tradicionales. Sin embargo el lado positivo predominante mantiene una posición esperanzadora de que todos los esfuerzos en especial el de la Misak universidad son muestras del deseo de seguir adelante en la conservación de su cultura y territorio.

Actividad 3. Conversación sobre impactos del turismo

En esta actividad se llevó a cabo un espacio abierto de reflexiones sobre los impactos del turismo evaluando otras experiencias turísticas conocidas por los participantes. Mencionando casos como los de Costa Rica, el Fin del Mundo en Putumayo, el caso de TripTrip en el Pacífico y otros que los participantes reconocieran de otras partes u otras comunidades. Se abrieron conceptos como el desarrollo regenerativo aplicado hacia el turismo generando una posición alentadora para el uso de esta práctica como herramienta para la salvaguarda ambiental y cultural de los Misak en Guambia. Permitiéndoles repensar su idea sobre el turismo hacia un paisaje soñado para su territorio que contemple las actuales problemáticas del territorio y les permita usar el turismo para darle solución o generar prácticas regenerativas para los ecosistemas y problemáticas sociales que hoy en día afectan al pueblo Misak.

Actividad 4. Co-creación y Validación del Programa Mujer Misak

Teniendo en cuenta los posibles impactos del turismo, se llevó a cabo una evaluación del itinerario de actividades propuesto por Biotácora para el desarrollo del programa Mujer Misak, en donde los participantes debían reflexionar en conjunto y plasmar sus comentarios respecto a cada actividad, establecer lo que se necesita o incluiría cada actividad y los eventuales responsables en su desarrollo. Para ello fueron empleadas las tablas del Anexo 2., en las cuales en grupos de 4 ó 5 participantes se diligenciaron las columnas en blanco. Se asignaron uno o dos líderes para las actividades por día 1, 2 y 3 y las actividades de gestión turística necesarias para el desarrollo de la operación turística comunitaria en la cual Biotácora puede ofrecer su alianza para apoyo de estas actividades.(Ver Anexo 3.)

Resultados Actividad 4.

A partir de este ejercicio, se permitió completar la identificación de los actores involucrados y darle un rol protagónico en el turismo a la Misak Universidad como gestor de las actividades. Así mismo se identificaron los líderes locales e instituciones u organizaciones responsables para cada actividad de manera que propicien el desarrollo de un producto con alta representatividad comunitaria que enriquezca el producto turístico Mujer Misak. (Ver Anexo 3) A su vez se identificaron elementos clave para el desarrollo de las actividades y los posibles ajustes requeridos para su desarrollo acorde con las expectativas de la comunidad.

Actividad 5. Cierre

Durante el taller fue identificada la necesidad de crear un nuevo concepto de turismo acorde a los objetivos comunitarios que permitan el desarrollo del turismo en beneficio de la comunidad Misak, que evite conflictos, que sea incluyente, que reduzca al máximo los impactos negativos y potenciar los impactos positivos que un producto de carácter diferencial y con enfoque sostenible como el de Biotácora, pueda brindarle a la comunidad.

A su vez, se definieron los pasos a seguir con el fin de consolidar el producto, como lo es la definición de costos y precios para el desarrollo de cada actividad. Para ello la Misak Universidad en apoyo del grupo de turismo Misak, se encargarán de definir estos montos para consolidar el programa Mujer Misak y poder desarrollar posteriormente un viaje piloto con un grupo inicial.

También se hace imperativo que sean definidos los códigos de conducta para los visitantes así como la definición de la capacidad de carga como la frecuencia de visitas que esperan recibir los Misak. Temas que serán acordados en las reuniones de consolidación de la asociación comunitaria operadora del turismo en Guambia.

4.6 Definición del modelo base de operación y responsabilidad (Conectividad de la experiencia)

Una vez identificadas y validadas las actividades culturales y de naturaleza que tienen el potencial de ejecución dentro de la experiencia, se diseña un programa que incluye el diseño de la conectividad de la experiencia, definiendo la responsabilidad, lo que incluye y se necesita para el desarrollo de cada actividad, dejando un espacio para la improvisación y la sorpresa, que permita libertad de interacción entre visitantes y anfitriones. Especialmente detalla la articulación e involucramiento de los diferentes actores en torno al producto turístico Mujer Misak.

4.7 Establecer los lineamientos mercadotécnicos para la comercialización y promoción del producto turístico.

A continuación se trazan los lineamientos base para el plan estratégico de mercadeo en la comercialización y promoción del producto turístico. Involucrando un análisis de la demanda de productos etnoturísticos y de base comunitaria, que permita una evaluación del perfil del consumidor de este tipo de productos. Lo cual permitirá orientar la comunicación y el diseño de la oferta turística Misak hacia productos con mejor capacidad comercial dentro del mercado objetivo.

4.7.1 Segmentación del mercado

El principal segmento de mercado es el consumidor de experiencias de turismo comunitario. Los turistas que más quieren turismo comunitario son de Alemania, Holanda, y Francia, en Colombia es encabezado por el mercado francés y en los EE.UU. el turismo comunitario es poco conocido. Existen tres tipos de turistas comunitarios los de tipo Cultural, Aventurero, Consumidor consciente y a su vez existe demanda de mochileros jóvenes y de parejas de 50 o 60 años. Su gasto diario promedio se encuentra entre los USD 50 – USD 150 por persona. La duración promedio de viaje es de 7-10 días, puede ser combinado con otras experiencias (3 días de turismo comunitario). Normalmente el tamaño

de los grupos es de personas que viajan solas y grupos máximo de 6 personas (PROCOLOMBIA, 2017).

Por su parte, el turista francés tiene entre 25 y 70 años y dura de 2 a 3 semanas en Colombia (un poco más que el promedio).

- Se siente más seguro en los pueblos donde la gente es más amigable.
- En Francia se llama turismo rural y se promociona como viaje de reencuentro y de inmersión
- Qué busca el turista internacional: están aburridos del turismo tradicional, buscan experiencias diferentes y autóctonas y enriquecedoras tanto para él como para la comunidad. Es un turista que busca ser más profundo en sus viajes y reencontrar al otro, de entender la realidad y la vida local.
- 55.010 fueron los viajeros residentes en Francia en 2016, que visitaron Colombia. Con un crecimiento de 13,3%. En el primer trimestre de 2017, el número de turistas ascendió a 18.189, 21,3% más que en el mismo período de 2016 y por motivo de vacaciones el crecimiento fue de 115,6% (PROCOLOMBIA, 2017).

En cuanto al mercado nacional, mientras la oferta de experiencias de turismo de base comunitaria aumenta, su principal consumidor sigue siendo el mercado extranjero. En especial para experiencias de agencias de viaje o tour operadoras como Biotácora, ya que el colombiano cuando busca vivir una experiencia comunitaria, por lo general él mismo gestiona su transporte, alimentación y hospedaje por su cuenta y sale en búsqueda de las experiencias. Sin embargo son consumidores de experiencias comunitarias rurales en la cercanía de los principales centros urbanos en la modalidad de pasadía. Para el mercado nacional será necesario crear experiencias de máximo 4 noches 5 días que coincidan con un feriado para que en la organización de un grupo abierto participen dados los precios elevados con respecto a tomar la experiencia por sí mismos.

4.7.2 Plan de promoción

Para el plan de promoción del producto Mujer Misak, se realizará una mezcla de promoción en cuanto a:

La publicidad: Es necesario el desarrollo de una página web acompañada de la gestión de redes sociales haciendo énfasis en la marca Biotácora Colombia para posicionar el producto en el mercado, realizando rifas como estrategia para aumentar los seguidores, así mismo generar alianzas con grupos existentes de la comunidad Misak que puedan promover en sus páginas el producto. Para ello se propone realizar acuerdos comerciales de comisión por ventas o códigos promocionales por referidos proporcionados por dichas páginas.

Ventas personales: Utilizaremos la estrategia de visitas a oficinas y grupos universitarios con el fin de obtener una venta personalizada de manera directa con los clientes ofreciendo los precios, promociones en paquetes y descuentos especiales. Se propone realizar acuerdos comerciales de comisión por ventas o códigos promocionales por referidos por parte de miembros de la comunidad Misak, con el fin de promover su participación en la venta y evitar el flujo de turismo informal que perjudique el desarrollo del turismo responsable y planificado.

Promoción de Ventas: Como estrategia se tiene establecido ofertar paquetes turísticos para un máximo de 20 personas con el fin de obtener una mejor conexión con los clientes y que de esta manera sea una experiencia de turismo vivencial con las experiencias, culturas, gastronomía y todo lo que contiene el turismo interno dentro de la comunidad, compartiéndoles después recuerdos como fotografías y futuras nuevas invitaciones. Para la definición de las ventas será necesario acordar con la asociación de turismo comunitario Misak una vez se encuentre consolidada, la frecuencia de las visitas y la gestión de los grupos para la satisfacción de la capacidad de carga social de las experiencias.

Relaciones Públicas: Se buscarán convenios con empresas del exterior y agencias mayoristas para intercambio de beneficios con el fin de obtener patrocinadores así mismo se compartirán públicamente las experiencias de clientes satisfechos aprovechando la coyuntura de que sean ellos mismos los que nos brinden la publicidad. Favoreciendo la adquisición de nuevos clientes por medio del voz a voz.

Hoy por hoy, cuando las tendencias del turismo moderno se inclinan por lo natural y totalmente experiencial; el ofertar una opción como esta, es posible presentar el producto estratégicamente ante posibles competidores en el rango del segmento de turismo de base comunitaria, no como una amenaza competitiva, sino como un aliado que enriquecerá su portafolio de servicios y brindará aún mayor diversidad de producto a sus clientes, ampliando su rango de mercado y atendiendo a la sub segmentación de la demanda presente en el mercado internacional. Para ello se requiere buscar alianzas comerciales de mercadeo bajo el rango de comisiones de acuerdo a las características legales de constitución de las empresas, ya sean Agencias de viajes y Turismo, Agencia Operadora o Agencia Mayorista; lo cual permitirá posicionar más rápido el producto puesto que contaremos con las redes de distribución y comercialización de estos aliados, permitiendo al mismo tiempo llegar a un mayor volumen de clientes y flujo operativo.

Mercadeo voz a voz: Tenemos la certeza de que la mejor estrategia de marketing para esta experiencia es que las personas que la experimentan, se vayan con muchos recuerdos para que en cuanto regresen a casa puedan compartir su experiencia con amigos y familiares, así ellos también querrán venir a vivirla. Por esta razón la documentación de la experiencia en video y relatos de las viajeras, será determinante para la elaboración del material publicitario.

4.7.3 Plan de medios

Al tratarse de grupos altamente específicos, se deben escoger medios asociados al segmento, que cuenten con la posibilidad de acercar a los clientes a la experiencia. En este sentido los medios más estáticos no serían la mejor opción, dado que se busca aumentar la sensibilidad a través de la interacción, con el fin de aumentar la influencia sobre el grupo. No obstante, será necesario un estudio de mercado con mayor profundidad para tener acceso a la siguiente información:

- La penetración del medio seleccionado.
- El conocimiento del perfil de la audiencia a la cual se dirigirá el mensaje publicitario.
- La codificación del mensaje.
- La evaluación de las variables de impacto.
- La respuesta esperada de la audiencia.

En este sentido se buscarán plataformas como, congresos académicos, eventos especializados en turismo y ferias nacionales e internacionales. Así podemos llevar un poco de la experiencia, ya sea invitando a la comunidad Misak a contar el proyecto, como también abrir espacios de interacción con algunos símbolos de identidad de la cultura que podrán vivir en el caso de que decidan viajar al destino.

También buscaremos el reconocimiento de experiencias a través de plataformas virtuales como Blogs y Redes como Instagram y YouTube, en donde se valore y se muestran algunos relatos y recuerdos a través de fotos y escritos de los viajeros. Donde se pueda compartir sus experiencias y se refuerce la necesidad de vivir esta experiencia.

Se buscará que en las plataformas de medios virtuales se exprese no solo el impacto positivo del viaje para la comunidad, si no también, la posibilidad de evidenciar la construcción del recuerdo por parte de los viajeros, el impacto que tuvo el viaje en ellos.

Así como aplicaciones altamente especializadas en turismo como Booking y Tripadvisor Experiences.

El objetivo fundamental que se busca, es la interacción de un grupo pequeño de turistas con la cultura indígena tradicional Misak, y debemos permitir que esta interacción se dé a través de los medios replicadas a través de las experiencias de los mismos turistas.

4.7.4 Plan de Precios

Con el fin de establecer un precio para el programa Mujer Misak, será necesario definir un número mínimo de participantes para asegurar la calidad de la experiencia en términos de la interacción humana entre visitantes y locales. Adicionalmente es necesario definir la capacidad de carga ambiental y social que determine la comunidad y la autoridad Misak con el fin de garantizar la calidad de la experiencia y la novedad por parte de la comunidad de recibir visitantes siendo este un suceso de carácter especial y de disfrute de sus actividades en un compartir auténtico, sin que éste se convierta en una obligación para los miembros de la comunidad que lo lideran y ejecutan.

Para el establecimiento de los precios de la experiencia será necesario el acuerdo comunitario por parte de la figura de asociación que se genere a partir de las conversaciones y reuniones que se vienen llevando a cabo. Para ello es necesario definir el número mínimo de participantes para que el programa pueda realizarse logrando un punto de equilibrio que no lleve a pérdidas por parte de quienes desarrollan las actividades, de esta manera evaluar la viabilidad y determinar el precio. Adicionalmente, será necesario conocer los precios que maneja la competencia para productos similares y el precio que el cliente objetivo está dispuesto a pagar en promedio por una experiencia de base comunitaria. También teniendo en cuenta que se debe destinar un monto para la promoción y venta, así como para comisiones acordadas con aliados comerciales e intermediarios.

En cuanto un estimativo por parte de otros competidores que ofrecen experiencias étnicas y comunitarias se encuentra como destino la Sierra Nevada de Santa Marta con varios

operadores entre otros, Magic Tours, Macana, Wiwa Tours, Baquianos Travel que ofrecen paquetes de 4 noches y 5 días, en un rango de precios entre los 1.100.000 COP (344 USD) y 1.300.000 COP (406 USD). En destino Amazonas, los rangos están en el orden de 1.300.000 COP (406 USD) y 1.900.000 COP (594 USD), operados por TripTrip, Mentas Verdes y Natamu.

4.7.5 Pautas para la comercialización de experiencias turísticas con pueblos indígenas

Con el fin de mantener una relación amistosa y comercial beneficiosa para ambas partes. será necesario acatar las pautas para la comercialización de experiencias turísticas propuestas por George Washington University International Institute of Tourism Studies, G Adventures y Planeterra Foundation en sus lineamientos para turismo responsable con comunidades indígenas (George Washington University International Institute of Tourism Studies, G Adventures and the Planeterra Foundation, 2017).

PAUTA 1: Ofrezca a las partes interesadas de la comunidad indígena la oportunidad de aprobar el uso de imágenes y textos relacionados con sus bienes culturales con fines de comercialización. (George Washington University International Institute of Tourism Studies, G Adventures y Planeterra Foundation, 2017.)

PAUTA 2: Todo el material promocional que esté disponible a través de los operadores turísticos debería representar con precisión y respeto la cultura de vida, la lengua, la conexión con los recursos naturales y la historia de la comunidad de una manera coherente con el relato indígena. (George Washington University International Institute of Tourism Studies, G Adventures y Planeterra Foundation, 2017.)

PAUTA 3: Eduque a los visitantes antes de su llegada a fin de informales acerca de la comunidad anfitriona para eliminar los estereotipos y promover el respeto mutuo. (George Washington University International Institute of Tourism Studies, G Adventures y Planeterra Foundation, 2017.)

4.8 Recomendaciones para el desarrollo del producto turístico sostenible para la Misak Universidad

Como pasos a seguir, a partir del ejercicio base de estructuración del modelo de operación y definición de los responsables de la ejecución del producto turístico sostenible Mujer Misak, será necesario acordar el precio de cada actividad o la definición de los beneficios para los grupos involucrados en el producto, para ello es indispensable la figura de asociación o la persona coordinadora de la actividad turística, en este caso inicialmente representada por Mama Nancy y Mama Lucy como líderes del proyecto turístico por parte del Cabildo Mayor, y como figura de articulación de las experiencias con la Misak Universidad, en su representación de la comunidad ante organizaciones y entidades para la comercialización y promoción turística. En el caso de Biotácora será necesario establecer un acuerdo comercial para la ejecución de las actividades de apoyo que la comunidad crea pertinente y que Biotácora pueda ofrecer en dentro de su alcance de su operación y capacidad.

Adicionalmente, se debe diseñar el material promocional del producto co-creado con los estudiantes de la Misak Universidad y grupos interesados. Especialmente se requiere crear un portafolio de producto, el cual será la base de consulta y de ejecución del plan de promoción y comunicación de la oferta para el propósito de venta, este a su vez debe ser concertado con la comunidad en el sentido en que sus miembros se sientan identificados de manera tal, en que no sean vulnerados los valores Misak y que a su vez ésta refleje de manera respetuosa la cultura y cosmovisión Misak.

Con el fin de cumplir con dicho propósito, es necesario que sean definidos los códigos de conducta acordados por la comunidad y las autoridades Misak, con el fin de que los visitantes los conozcan previo a su visita, se ajusten a estas condiciones para visitar el territorio Misak bajo las reglas establecidas por sus habitantes.

A su vez es necesario identificar los potenciales impactos negativos que puede conllevar las prácticas de turismo en Guambia y definir estrategias para evitarlos, reducirlos o compensarlos de alguna manera a través del diseño de las experiencias o acudiendo a

soluciones creativas que afronten de manera innovadora y estratégica dichas problemáticas potenciales, previo a la visita por parte de un primer grupo.

Es necesario definir un proceso de evaluación y seguimiento de la actividad turística que permita identificar oportunamente oportunidades de mejora y/o la identificación de los impactos negativos para buscar alternativas de solución, o de los impactos positivos para aumentar sus efectos benéficos. En este marco, será necesario generar mecanismos para reclamos y sugerencias por parte de miembros de la comunidad y los turistas con el fin de potenciar este objetivo hacia el desarrollo de un turismo con potencial regenerativo para los ecosistemas y la comunidad de Guambia. Esto permitirá un manejo adaptativo del producto turístico y de las actividades de gestión para asegurar los beneficios esperados de la actividad turística eliminando o reduciendo al máximo sus potenciales repercusiones negativas.

Es importante que desde la comunidad se desarrollen los propios criterios de sostenibilidad social, cultural, ambiental y económicos según sus propias definiciones de bienestar para la comunidad, capacidad de carga ambiental y social, así como su definición propia de salud ecosistémica para los espacios naturales que puedan verse afectados por la actividad turística.

Dentro del marco del desarrollo de un turismo regenerativo, el visitante se convierte en un aliado para la comunidad Misak, esto permite un cambio de perspectiva del turista como “billetera” hacia el turista como “invitado especial”, creando un disfrute conjunto para un intercambio cultural más humano y amistoso.

Adicionalmente y como hallazgo especial en la ejecución del taller, será necesario la creación de una figura tipo asociación de los prestadores de los servicios turísticos complementarios a los productos turísticos que se desarrollen como iniciativas del tipo programa Mujer Misak. A su vez es recomendable crear productos turísticos de diversa duración para aquellos visitantes que solo tengan algunas horas disponibles, o pasadías o alojamiento por una sola noche, hasta programas de inmersión cultural de varios días e

incluso programas educativos de varios meses, o programas de voluntariado de intercambio de tipo extranjeros que quieran enseñar idiomas dado el alto interés de los estudiantes por aprender lenguas extranjeras. Esto permite abordar una mayor oferta de servicios que les permita a los visitantes seleccionar su mejor opción según su disponibilidad de tiempo y recursos económicos.

5 CONCLUSIONES

La comunidad Misak del territorio de Guambia presenta amplitud de elementos enriquecidos culturalmente para crear una oferta turística que le permita desarrollar productos de calidad en profundidad conceptual y experiencial, como alternativa económica y práctica para el fortalecimiento y la salvaguarda cultural para el pueblo Misak. Al ser una actividad que el pueblo Misak encuentra viable para desarrollar en el territorio de Guambia es necesario reflexionar sobre su planificación e implementación desde sus organismos de autoridad y administración con el fin de desarrollar la actividad turística en torno a sus objetivos de conservación de la naturaleza y salvaguarda cultural desde su visión comunitaria como pueblo indígena.

A su vez el desarrollo de un producto como Mujer Misak, representa una oportunidad para la innovación y emplear el turismo como herramienta para la regeneración de espacios naturales actualmente degradados y la construcción y fortalecimiento de los espacios existentes que permita a los jóvenes contribuir a la revalorización de su cultura y el rescate de tradiciones que están en proceso de desaparición a causa del efecto de la globalización y de los impactos colonizadores que aún siguen sucediendo.

La enriquecida gama de elementos culturales, permite al pueblo Misak el desarrollo de programas de diversas duraciones, que desde el ejercicio de la Misak Universidad como entidad generadora de conocimiento puede contribuir a la creación de diversos programas y productos turísticos que apoyen su ejercicio pedagógico creando productos de calidad en torno a los programas educativos ya existentes.

El pueblo Misak y sus jóvenes son optimistas en que su cultura puede perdurar en el tiempo, por ello la figura y el esfuerzo de la Misak Universidad está trascendiendo las barreras de la globalización promoviendo procesos descolonizadores en torno a la búsqueda de alternativas sostenibles para su territorio que se han ido desapareciendo. La relación estrecha del pueblo Misak con sus paisajes naturales, les proporciona un conocimiento profundo digno de aprovechar para el turismo como herramienta para frenar su degradación. Los jóvenes de la Misak Universidad son los futuros líderes y autoridades Misak en el ejercicio y manejo de su territorio. Los esfuerzos en el desarrollo de un turismo regenerativo para el territorio de Guambia son hoy pertinentes y urgentes.

La figura de la mujer es un elemento importante en este proceso, potenciar sus roles como transmisoras de los valores Misak, su cultura y la lengua Namtrik, es indispensable para la perdurabilidad del pueblo Misak y el manejo de los recursos naturales de manera responsable. Por esta razón es importante que el desarrollo turístico sea liderado por aquellas mujeres que actualmente desarrollan roles de liderazgo en la comunidad desde sus grupos culturales, para que el turismo les brinde un rol más protagónico en la toma de decisiones y en el empoderamiento de su agencia y representatividad dentro de la comunidad y sus entidades de autoridad.

La creación del producto Mujer Misak es tan solo una aproximación a abrir la capacidad de innovación sobre el desarrollo de experiencias de inmersión cultural benéficas para comunidades indígenas anfitrionas. Sin embargo su desarrollo y puesta en práctica requiere la articulación de múltiples actores y figuras de liderazgo en el entorno comunitario, por esta razón aunque puede ser un producto mínimo viable funcional, es todavía una idea incipiente que merece la concertación y el desarrollo desde el corazón de la comunidad y no desde un agente externo como Biotácora, no obstante, siendo una agencia con los valores y principios que busca transmitir a través de su experiencia es un aliado compatible y de base estratégico para el desarrollo de programas y experiencias comerciables y de impacto profundo para los viajeros que busquen experiencias trascendentales como los visitantes deseados en comunidades tan enriquecidas culturalmente y de tanta calidez humana como el pueblo Misak.

6 RECOMENDACIONES

A partir de este ejercicio con pueblo Misak en su plan de desarrollar actividades de turismo en el territorio de Guambia, se establecen las siguientes recomendaciones:

- Primero que todo, nadie del mundo de afuera (ni expertos, ni agencias como Biotácora) están en la facultad de indicar cómo, cuándo, dónde y para qué se debe realizar o no la práctica del turismo en su territorio. Solo la comunidad en sus reflexiones desde su visión de desarrollo y bienestar pueden determinar el objeto de esta práctica. Son los Misak el pueblo milenario que ha manejado armoniosamente su territorio por milenios atrás y nadie puede imponerles un modelo de desarrollo turístico que sea ajeno con sus valores y principios culturales. Lo cual se evidencia al conocer su historia y su trayectoria en procesos de colonización, puesto que tienen la experiencia y la autoridad para defender e imponer sus propios métodos en su territorio.
- La concertación y articulación de la comunidad en la definición de la figura de operación y desarrollo turístico es indispensable para evitar conflictos y magnificar los efectos positivos del turismo en beneficio de la comunidad y con la visión de un desarrollo turístico con carácter regenerativo. Esta es una actividad de suma importancia desde las figuras de autoridad de la comunidad.
- La administración y el empoderamiento de la mujer en el ejercicio del turismo es un hecho que puede permitir un desarrollo con más sentido comunal, con mayor sensibilización en el componente de la administración de los recursos y en la conservación de la naturaleza. Permitirles ser líderes en este proceso para cambiar el rumbo de la historia dando un giro de oportunidad para que la mujer Misak use su intuición en la gestión y manejo del turismo en su territorio para beneficio de todos.

- Este es solo un producto alternativo a lo que el etnoturismo superficial/convencional ha presentado al mundo acerca de la complejidad y profundidad de las culturas indígenas americanas. El turismo puede ser una forma de enseñar sus prácticas de relación más armoniosa con la naturaleza que los Misak bien han conocido y han llevado en su territorio desde tiempos remotos. El mundo necesita hoy entenderlo y son ellos los maestros para enseñarnos acerca de estos misterios de la naturaleza aún ignorados por muchos.
- El punto de partida es el Guambia soñado que queremos en 10 o 20 años, ese es el modelo a seguir para la creación de un turismo regenerativo para los Misak y Guambia. Soñar, planear, diseñar y enseñar el turismo desde la experiencia es clave para el futuro de los jóvenes Misak y de su permanencia en el territorio.
- Los abuelos son las bibliotecas para aprender de la experiencia y caminar hacia adelante (como en el doble espiral Misak), el tiempo es oro para los jóvenes hoy y esas bibliotecas están desapareciendo a diario, hay que leerlas y estudiarlas con amor y atención, pues el tiempo se nos agota.
- El turismo regenerativo es posible si nos concentramos en los objetivos claros y no en los espejismos de un desarrollo económico basado en la explotación insostenible de los recursos naturales. Que no contempla ni el bienestar de sus comunidades ni la salud de sus ecosistemas circundantes.

7 BIBLIOGRAFÍA

Actualidad Étnica, 2016. *Pueblos en Riesgo de Extinción*. Rescatado el día 15 de junio de 2019 de: <https://www.actualidadetnica.com/voces-etnicas/indigenas/9298-pueblos-en-riesgo-de-extinci%C3%B3n.html>

Alcaldía de Silvia, 2019. Rescatado el día 18 de junio de 2019 de: <http://www.silvia-cauca.gov.co/>

BIOTÁCORA COLOMBIA. 2019. *Viajes Hechos a Mano*. Rescatado el día 18 de julio de 2019 de <http://www.biotacora.com/>

BRUNDTLAND G.H., 1987. *“Our common future”* Oxford, Oxford University Press.

CAMINA SOSTENIBLE 2019. *INTRODUCCIÓN AL TURISMO REGENERATIVO*. Rescatado el día 15 de junio de 2019 de: <https://www.caminasostenible.org/portfolios/introduccion-al-turismo-regenerativo/>

Corredor Jiménez, Carlos Enrique. s.f. *La minga y el Ya tul: elementos de economía propia para la pervivencia del pueblo Misak*. Rescatado el día 4 de julio de 2019 de: http://www.maestriadesarrollo.com/sites/default/files/articulosrevistas/articulo_03_0.pdf

Davis, Wade, 2015. *Los Guardianes de la Sabiduría Ancestral: su importancia en el mundo moderno*. pg. 14. Medellín, Colombia. Sílabas Editores.

Forbes.com, 2017. 10 Most Dangerous Places For Women Travelers. 28 julio de 2017. Rescatado el día 9 de agosto de 2019 de:

<https://www.forbes.com/sites/laurabegleybloom/2017/07/28/10-most-dangerous-places-for-women-travelers-and-how-to-stay-safe/#471b0fbb2448>

Galán-Otero, María Luisa, 2019. *Enfoque de género y sostenibilidad para la resiliencia de territorios turísticos en postconflicto*. Debates contemporáneos sobre el turismo. Universidad Externado de Colombia. Tomo V. Turismo en territorios en postconflicto: una oportunidad latente para la reparación social. Bogotá.

George Washington University International Institute of Tourism Studies, G Adventures and the Planeterra Foundation, 2017. *Indigenous People and the Travel Industry: Practical Global Guidelines to Good Practice*. Rescatado el día 29 de junio de 2019 de: <https://media.gadventures.com/media-server/dynamic/admin/flatpages/Indigenous-Tourism-Guidelines-Booklet.pdf>

Maldonado, Carlos. 2006. *Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta*. Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). OIT-Organización Internacional del Trabajo. SEED: Documento de trabajo núm. 79. Ginebra.

MINCIT, 2018. Programa de Turismo Comunitario. Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo. Mary Amalia Vásquez Murillo. Directora

MINCIT-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2019. Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible. Rescatado el día 7 de agosto de 2019 de: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible>

MINCIT- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2019. *Resultados para el turismo para el año 2018*. Viceministerio de Turismo, Oficina de Estudios Económicos. Rescatado el día 7 de agosto de 2019 de: <http://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura, 2007. *Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Rescatado el día 15 de junio de 2019 de: <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>

MINCIT, s.f. Colombia: Destino Mundial de Avistamiento de Aves. Estrategia de Avistamiento de Aves. Rescatado el día 7 de agosto de 2019 de: <https://www.uao.edu.co/sites/default/files/Estrategia-avistamiento-aves.pdf>

Ministerio del Interior, s.f. República de Colombia. *Caracterización Pueblos Indígenas. Pueblo Misak*. Rescatado el día 15 de junio de 2019 de: https://www.mininterior.gov.co/sites/default/files/upload/SIIC/PueblosIndigenas/pueblo_Misak.pdf

Ministerio del Interior & Cabildo Mayor Misak, 2013. *Plan de Salvaguarda del Pueblo Misak*. Corte Constitucional Auto 004 de 2009, Convenio Cabildo Indígena del Resguardo Guambia y el Ministerio del Interior. 31 de mayo de 2013. Rescatado el día 16 de junio de 2019 de: http://observatorioetnococecoin.org.co/cecoin/files/P_S%20Misak.pdf

Muñoz-Rojas, Natalia & Yalanda-Calambas, María Antonia. 2017. *Los juegos propios como prácticas que refuerzan la identidad Misak*. Pontificia Universidad Javeriana de Cali, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Magister en Derechos Humanos y Cultura de Paz. Rescatado el día 4 de julio de 2019 de: http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/10568/Juegos_propios_practicas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Naciones Unidas. Secretaría de Ambiente y Desarrollo sostenible. (1992). *Acuerdos Internacionales. Agenda 21*. Obtenido el 15 junio de 2019 de: <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21sptoc.htm>

ONIC, 2010. *Campaña “Palabra dulce, aire de vida”*. Forjando caminos para la pervivencia de los pueblos indígenas en riesgo de extinción en Colombia. Rescatado el día 15 de junio de 2019 de: https://issuu.com/adminonic/docs/palabra_dulce_aire_de_vida

ONIC, 2019. *Pueblo Misak Misak*. Rescatado el día 15 de junio de 2019 de: <https://www.onic.org.co/pueblos/1098-guambiano>

Organización Mundial para el Turismo, 2019. *Sustainable Development of Tourism, definition*. Rescatado el día 15 de junio de 2019 de: <https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>.

PNUD, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2014. Cauca: Análisis de conflictividades y construcción de paz. Rescatado el día 15 de julio de 2019 de: <https://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/Paz/undp-co-caucaconflictividades-2015.pdf>

PROCOLOMBIA, 2017. Perfil de Turismo Comunitario. Turismo Comunitario Un Modelo de Negocio. Rescatado el día 8 de agosto de 2019 de: <http://www.procolombia.co/memorias/turismo-comunitario-un-modelo-de-negocio>

Semana, 2016. 2016/10/12. *El negocio del avistamiento de aves toma vuelo*. Rescatado el día 14 de junio de 2019 de: <https://www.semana.com/economia/articulo/avistamiento-de-aves-mueve-millones-de-dolares-en-el-mundo/508830>

UNWTO, World Tourism Organization, 2019. *World Tourism Barometer*. Volume 17, Issue 1, January 2019. Rescatado el día 7 de agosto de 2019 de: http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom19_01_january_excerpt.pdf

Wahl, Daniel Christian. 2016. *Designing Regenerative Cultures*. Dorset, UK: Triarchy Press.

Yalanda-Muelas, Gregorio Alberto. 2013. *Relación entre la música tradicional y el ciclo de vida de los Misak. La Música como patrimonio: identidad y mestizaje*. Departamento de Antropología No.5, 77 p. Boletín OPCA No. 5. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de los Andes. Rescatado el día 4 de julio de 2019 de <https://opca.uniandes.edu.co/es/index.php/relacion-entre-la-musica-tradicional-y-el-ciclo-de-vida-de-los-Misak>

8 ANEXOS

Anexo 1: ACTA DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

CHARTER DE PROYECTO

Diseño de producto turístico sostenible: Soy Mujer Misak

Presentado por:

Lina Bautista M.

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE



Charter de Proyecto

**FACULTAD DE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE**

Tutor: Mario Socatelli

4 marzo de 2019



ACTA (CHARTER) DE PROYECTO

Nombre y apellidos: Lina Paola Bautista Mendoza

Lugar de residencia: Bogotá, Colombia

Institución: Biotácora Colombia

Cargo / puesto: Directora

Información principal y autorización del PFG	
Fecha: 25 de febrero de 2019	Nombre del proyecto: Diseño de producto turístico sostenible Soy Mujer Misak.
Fecha de inicio del proyecto: 1 de febrero de 2019	Fecha tentativa de finalización: de marzo de 2019
Tipo de PFG: Tesina	
<p>Objetivos del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivo general: <p>Diseñar el producto turístico Soy Mujer Misak como alternativa productiva para apoyar el fortalecimiento de la cultura indígena Misak, en especial el liderazgo y el empoderamiento de la mujer indígena en el municipio de Silvia, Cauca (Colombia).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Objetivos específicos: <p>A. Identificar los actores clave para el diseño y operación del producto turístico, de manera sostenible y sustentable. B. Diseñar el producto y validarlo con la comunidad Misak. C. Definir el modelo de operación y responsables del producto turístico. D. Hacer una valoración de la viabilidad comercial y trazar los lineamientos del plan estratégico de mercadeo para la comercialización y promoción del producto turístico. E. Incluir las recomendaciones de las acciones requeridas para el desarrollo del producto turístico sostenible para la comunidad Misak.</p>	
<p>Descripción del producto:</p> <p>El producto Soy Mujer Misak tiene la finalidad de enaltecer el rol de la mujer en la cultura indígena Misak, con el objetivo de que quienes visiten la comunidad y la misma comunidad, en especial las mujeres Misak, se empoderen y conecten conjuntamente con su energía femenina, apoyándose en procesos culturales propios, como su medicina tradicional, sus tejidos y artesanías, el fogón de leña como centro de transmisión del conocimiento, y la relación con los elementos de la naturaleza en su territorio, haciendo especial énfasis en el agua y la tierra como elementos femeninos de gran importancia para la cosmovisión Misak.</p>	

Biotácora es una agencia tour operadora ubicada en Bogotá (Colombia), que ofrece viajes diseñados a la medida con el objetivo de conocer la naturaleza y la cultura de Colombia desde otras perspectivas, a través de su gente y sus territorios, y este proyecto nace de la identificación, por parte de Biotácora, del potencial de la comunidad indígena Misak para resaltar y rescatar, a través del turismo, su cultura, tradiciones y naturaleza circundante, así como fortalecer el papel que tiene la mujer en esta cultura y transmitir su conocimiento a los turistas que vivan la experiencia.

Biotácora trabaja en la modalidad de viajes programados respetando la capacidad de carga de los destinos y el deseo de sus anfitriones respecto del número de veces o temporadas del año que consideran beneficioso para sus comunidades y territorios recibir turistas. Biotácora busca crear lazos de amistad, que trasciendan más allá de las alianzas comerciales con sus proveedores o colaboradores en los recorridos que opera. Para ello, define con los líderes comunitarios y prestadores de servicios turísticos, las condiciones y el objetivo del desarrollo turístico en coherencia con su definición de bienestar comunitario y salud de los ecosistemas. Estas condiciones pueden cambiar en la medida que la comunidad lo considere necesario, gestionando adecuadamente los impactos negativos sobre el medioambiente y buscando siempre el mayor impacto positivo que el turismo sostenible pueda ofrecer a los territorios y las comunidades con las que opera.

El producto Soy Mujer Misak tiene ya un proceso previo realizado desde Biotácora, donde se ha habido un trabajo con entidades comunitarias como la Universidad Misak, el Cabildo Mayor Misak y diferentes líderes locales, en especial médicos tradicionales, en los aspectos ambiental, social y etnoeducativo, con el fin de que las experiencias cumplan con los objetivos de desarrollo y bienestar de la comunidad y se alineen con los planes de vida de las comunidades indígenas, desde su visión propia de desarrollo, autonomía de su territorio y cultura.

Biotácora asegura experiencias auténticas a través de un turismo de tipo artesanal: aquel que tejemos y creamos conjuntamente, asegurando que las experiencias sean únicas e irrepetibles, para garantizar productos de calidad integral que, trascendiendo los estándares internacionales de sostenibilidad, permitan establecer vínculos más humanos y duraderos entre locales y visitantes.

El objetivo final de este proyecto es establecer una alianza estratégica entre la comunidad Misak y Biotácora, donde la comunidad se beneficia al crear una alternativa paralela a sus actividades económicas principales, al tiempo que se da un ejercicio pedagógico y de fortalecimiento cultural, y Biotácora se beneficia al ofrecer un producto sostenible y de calidad para un cliente purista cultural, ávido por vivenciar y conocer a profundidad culturas indígenas y en especial el rol de la mujer, permitiéndose conectar y fortalecer su energía femenina, a través de la relación de la mujer con la naturaleza de su entorno.

Necesidad del proyecto:

Colombia es en la actualidad uno de los destinos más buscados en Google, y a su vez, el turismo a nivel mundial se encuentra en aumento, y gracias a la fama global que ha adquirido este país por su industria cafetera, sus múltiples culturas, sus hermosos paisajes, su riqueza natural, su literatura, sus grandes deportistas, sus tradiciones musicales y sus bailes, y a pesar de la fama tras las lamentables historias del narcotráfico y el conflicto armado, es y seguirá siendo un atractivo lugar en la lista de destinos más deseados por viajeros del mundo.

En cuanto al auge del turismo de naturaleza, Colombia sigue en la mira de los avistadores de fauna, pues es el segundo país del mundo con mayor biodiversidad. Además, es un destino infalible para los amantes de las aves, hoy por hoy, uno de los productos turísticos con mayor rentabilidad.

Por otra parte, la convergencia y mezcla cultural en Colombia, le confieren un atractivo único como destino gastronómico, pues la sazón de origen indígena, africana y europea, se mezcla con la variedad de productos de la despensa natural de sus diferentes pisos térmicos. Su enorme variabilidad climática le confiere no solo una enorme biodiversidad, sino también una variada y fantástica oferta paisajística. Desde sus costas en el pacífico y en el caribe, sus ríos caudalosos, sus selvas, sus montañas y picos nevados, así como la presencia del pico más alto más cercano al mar: La Sierra Nevada de Santa Marta, le confieren el privilegio de ser un lugar de muchos endemismos.

Dentro de este marco de riqueza natural y cultural de Colombia, la cultura Misak y su territorio sagrado de *Wampia* en Silvia-Cauca, representa un atractivo turístico de gran potencial dada su amplia y variada muestra cultural. Por lo tanto, pensar en la planificación de un turismo sostenible, es una medida necesaria para que los beneficios del turismo lleven a un aprovechamiento responsable y equilibrado del patrimonio natural y cultural, para la comunidad Misak, aumentando los impactos positivos y eliminando o reduciendo al máximo los impactos negativos que pueda generar la actividad turística.

Desde esta perspectiva, es importante tener en cuenta que las culturas indígenas en Colombia se encuentran en estado crítico debido a que sus culturas y tradiciones ancestrales muchas veces son practicadas únicamente por los mayores, quienes desaparecen progresivamente debido a su avanzada edad y con ellos toda la tradición oral y prácticas milenarias en los diferentes campos del conocimiento: agricultura, gastronomía, música, danzas, artesanías, medicina tradicional, uso de plantas, manejo integral del territorio, espiritualidad, etc. Los jóvenes por su parte están siendo inmersos en la cultura globalizada dejando de lado el saber ancestral de sus pueblos, para ir tras la búsqueda de oportunidades de "desarrollo" y de ingresos en las ciudades. En este escenario, el turismo cumple un papel fundamental en el fortalecimiento de dichas prácticas culturales en las generaciones más jóvenes, puesto que al recibir visitantes de afuera, que vengan con gran interés y respeto a su territorio a aprender su cultura y sus conocimientos, generarán a su vez, un interés nato en los jóvenes indígenas por fortalecer su identidad propia a la vez que producen nuevas oportunidades de ingresos a nivel local, permitiéndoles otras alternativas laborales y formativas al interior de sus territorios, para qué la migración en búsqueda de recursos económicos realizando labores totalmente ajenas a su tradición, no sea una obligación.

Dentro de este contexto, la identidad femenina en la cultura Misak, es necesariamente un aspecto por resaltar dentro del producto turístico, siendo que al tratarse de una cultura indígena muchas de sus tradiciones y valores son transmitidas de manera oral de madre a hijos, especialmente su lengua tradicional, también amenazada de desaparecer, pues cada vez son menos madres quienes transmiten su lengua materna como primera lengua.

Es así como, a través de este producto turístico, se busca fortalecer el liderazgo femenino y empoderar a la mujer Misak en el ámbito económico y en el liderazgo de emprendimientos sociales, que a su vez convergen en la construcción del turismo con el sentido pedagógico de fortalecer su cultura tradicional.

Por estas razones principalmente, es que vemos la pertinencia de desarrollar un producto turístico experiencial, con profundidad investigativa, enmarcado en un ámbito pedagógico y desde la reflexión intercultural de crear un turismo diferente, alejado de la versión estandarizada y masiva.

Una herramienta que empodera la misión de la Universidad Misak, que como entidad que lidera los programas de educación propia en el territorio de *Wampia*, pueda desarrollar un nuevo proceso intercultural (además de los ya existentes) que fortalezca la cultura propia y genere beneficios materiales e inmateriales, al recibir un tipo de turista enriquecido culturalmente y con la capacidad de apreciar la cultura Misak en todo su esplendor, desde una visión respetuosa y digna de las tradiciones milenarias. Este tipo de visitante, a su vez representa una semilla que llevará el mensaje de los conocimientos y saberes milenarios Misak a otros territorios del mundo, con la misión de compartir una manera diferente de relacionarnos entre nosotros mismos y de sanar nuestra relación con la naturaleza.

Justificación del impacto del proyecto:

La comunidad Misak de Silvia, Cauca (Colombia) tiene su propia universidad, la Universidad Misak, cuyo propósito principal es fortalecer la cultura Misak y transmitirla a los niños y jóvenes de la comunidad. Lamentablemente, la participación de estudiantes en la Universidad es cada vez menor y es imperativo interesar a los jóvenes en el aprendizaje de su cultura y la administración y gestión sostenible de su territorio.

Los jóvenes de la comunidad no encuentran oportunidades en la zona rural de Silvia, dificultando su permanencia en la región y llevándolos a buscar oportunidades en las ciudades, dejando así de lado su cultura y sus tradiciones milenarias. Esta situación amenaza la permanencia de los conocimientos ancestrales y deja en manos de abuelos la sabiduría ancestral sin opción a la transmisión de sus conocimientos y tradiciones a las nuevas generaciones.

Por esto, el desarrollo del producto turístico Soy Mujer Misak ayudaría al involucramiento de los jóvenes en su cultura y su comunidad, a través de su participación desde el diseño hasta la operación del producto turístico, ofreciendo así alternativas de generación de ingresos para este grupo de jóvenes, y una razón para permanecer en el territorio y aprender de su cultura. Además, la operación del producto turístico permitiría generar beneficios económicos para la Misak Universidad, que cuenta con recursos muy restringidos debido a que su única fuente de ingresos es la financiación por parte del Cabildo Misak, ya que su ejercicio pedagógico se presta de manera casi gratuita a los estudiantes beneficiarios.

El involucramiento de la Universidad Misak como actor clave en todo el proceso de diseño, desarrollo y operación del producto Soy Mujer Misak busca que desde la ideación del producto, sean los mismos jóvenes quienes compartan sus conocimientos y tradiciones involucrándose directamente en las actividades turísticas y compartiendo con los visitantes, al mismo tiempo que les enseñan su territorio y prácticas de la mano de sus mayores sabedores, generando un proceso de aprendizaje continuo que se refuerza a través del turismo.

Desde el punto de vista de género, la mujer Misak cumple un rol de liderazgo fundamental en el manejo de su territorio y en las prácticas culturales. El desarrollo de un producto turístico con enfoque femenino para la Misak Universidad tiene el potencial de fortalecer la cultura Misak desde el ejercicio pedagógico de la institución, la cual dedica sus esfuerzos al desarrollo de autonomía, manejo sostenible y gobernanza de su territorio, así como el fortalecimiento de su cultura. Biotácora busca con este producto turístico, fortalecer ese rol femenino y empoderar a las mujeres locales y a las visitantes, a través de ese intercambio cultural que beneficia a ambos grupos, desde el desarrollo de la empatía a través del encuentro de mundos ajenos y por lo tanto enriquecedores para ambas partes.

Desde el punto de vista cultural, las culturas milenarias indígenas del mundo poseen conocimientos muy valiosos respecto de la relación con la naturaleza, especialmente en el aprovechamiento respetuoso de los recursos naturales. Este conocimiento debe ser transmitido a las culturas occidentales, para que estas enfoquen sus esfuerzos diarios en el desarrollo de prácticas ambientales y sociales más responsables en su cotidianidad en los lugares de donde provienen, que a su vez y como todos los estilos de vida del mundo dependen de recursos naturales.

Adicionalmente, en términos culturales, la mujer ha sido una figura escondida detrás de los hombres desde el momento de la conquista. La inequidad que aún se vive a nivel mundial y en Colombia (en especial en sus áreas rurales), presenta una figura de la mujer relegada a las labores del hogar, las niñas crecen con la esperanza de casarse bien como gran sueño de sus vidas, además de no contar con las mismas oportunidades que sus pares del género masculino. El turismo es una opción de empoderamiento cultural y de fortalecimiento del liderazgo femenino para muchas culturas de Colombia, y en especial de las culturas tradicionales indígenas, afro y campesinas. Puesto que, atractivos como las artesanías, que en su gran mayoría son elaboradas por mujeres, así como las labores culinarias, de la elaboración de alimentos y la agricultura, han sido tradicionalmente tareas de mujeres, las cuales han perdido su verdadero nivel de apreciación por parte de las nuevas generaciones. El turismo cultural experiencial, se presenta como esa herramienta de empoderamiento femenino para áreas rurales de Colombia, permitiendo rescatar y fortalecer la identidad cultural y por su puesto el liderazgo de la mujer en el desarrollo sostenible de sus comunidades.



Adicionalmente, la mujer tradicionalmente administradora del hogar (más no quien recibe los recursos económicos), tiene la capacidad de destinar de una manera más adecuada los recursos de acuerdo a las necesidades de la familia o comunidad. Ellas saben exactamente lo que necesitan sus hijos y sus esposos para vivir bien y mejor, y en su calidad de madres, saben qué hacer con los beneficios recibidos de la actividad turística. Es por esta razón que Biotácora se convierte en un aliado para las mujeres y madres de los hogares en aquellos destinos rurales, los cuales ven en el turismo una alternativa tras el paro del conflicto armado, cuando las oportunidades laborales escasean y las promesas del estado se demoran en llegar.

A su vez, a nivel mundial el empoderamiento femenino lleva una fuerza estupenda y es momento de que se unan en amistad mundos que normalmente no dialogan, afianzando la empatía entre culturas y razas. Reconociéndonos en la mirada de la otra mujer, compartiendo saberes y sonrisas mientras tejemos juntas y encuentro mis propias respuestas en las vivencias compartidas entre: mujeres del campo y mujeres de la ciudad, mujeres indígenas y mujeres ejecutivas, mujeres de avanzada edad y mujeres iniciando su vida laboral, nacionales y extranjeras; hermanas, amigas, socias y compañeras, todas compartiendo el mismo espacio, la misma vivencia, pero todas con diferentes y enriquecedoras reflexiones individuales y colectivas.

Restricciones:

- La imagen negativa que tiene Colombia a nivel internacional respecto a un país prohibido para mujeres viajeras.
- Deficiente información y dudosa con respecto a las prácticas de turismo sostenible en Colombia.
- Existen algunas zonas de conflicto armado vigente.
- Actualmente existen asesinatos de líderes sociales en zonas rurales de todo el país y el Cauca se encuentra en zona roja.
- Costos de transporte muy elevados por la complejidad geográfica del territorio colombiano.
- Condiciones climáticas agrestes que pueden afectar el estado de las vías



<p>impidiendo la visita a algunos lugares rurales de alto atractivo natural y cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desarticulación de encadenamiento productivo en el turismo. - Auge turístico sin planeación de la gestión turística, representa una amenaza a la sostenibilidad de la actividad en términos de pérdida de biodiversidad y uso inadecuado de recursos naturales, así como manejo inadecuado de los efectos negativos del turismo. - El producto turístico está sujeto a los permisos y disposición de la comunidad Misak. • Los operadores turísticos actuales en Silvia están desarrollando actividades sin planeación ni consentimiento de autoridades indígenas.
<p>Entregables:</p> <p>Documento final de la propuesta totalmente estructurada:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de actores involucrados en el desarrollo de turismo sostenible • Diseño de producto turístico Soy Mujer Misak, validado con la comunidad Misak • Modelo de operación y responsabilidad el Producto Soy Mujer Misak • Recomendaciones de las acciones requeridas para el desarrollo del producto turístico sostenible para la comunidad Misak • Lineamientos mercadotécnicos para la comercialización y promoción del producto turístico.
<p>Identificación de grupos de interés:</p> <p>a) Beneficiarios directos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Misak Universidad • Jóvenes estudiantes de la Misak Universidad • Mujeres Misak • Familias vinculadas en el desarrollo de las experiencias y actividades turísticas de la Ruta Soy Mujer Misak • Mujeres vinculadas el desarrollo del programa • Abuelos y abuelas Misak vinculados al programa • Grupos de mujeres artesanas • Comunidad indígena Misak relacionada con el entorno del turismo de naturaleza y cultura, de preferencia iniciativas comunitarias y lideradas por mujeres. • Hoteles y hostales con enfoque sostenible y comunitario (de preferencia liderados por mujeres o indígenas Misak). • Restaurantes o grupo de mujeres que trabajan en vínculo con la comunidad Misak y tienen una propuesta de recuperación de la gastronomía tradicional y productos autóctonos de la región. (De preferencia liderados por mujeres). • Iniciativas culturales y sociales que se puedan articular en la ruta como actividades o visitas educativas. • Empresas de transporte de preferencia lideradas por mujeres. • Prestadores de servicios turísticos locales de preferencia liderados por mujeres. • Viajeros puristas culturales, responsables e intrépidos. • Organizaciones aliadas para la comercialización y desarrollo de experiencias de viaje para grupos <p>b) Beneficiarios indirectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agencias de viajes con enfoque cultural • Comunidades locales e iniciativas de emprendimiento sostenible • Cabildo Indígena Misak • Agencias de viajes promotoras de Colombia a nivel nacional e internacional

<ul style="list-style-type: none"> • Aerolíneas que vuelan a Colombia • Operadores turísticos que promueven viajes de turismo responsable y sostenible en Latinoamérica. • Agencias de viajes con enfoque cultural • Familias de las mujeres vinculadas a la cadena de valor del producto Soy Mujer Misak con Biotácora. 	
<p>Aprobado por (Tutor):</p> <p>Mario Socatelli</p>	<p>Firma:</p> 
<p>Estudiante:</p> <p>Lina Paola Bautista Mendoza</p>	<p>Firma:</p> 

Anexo 2: VALIDACIÓN ITINERARIO PROGRAMA MUJER MISAK, CO-CREACIÓN Y RESPONSABILIDADES

DIA 1- Líderes: Taita Anselmo y Clementina

(En azul los aportes realizados por los grupos en el taller de validación y co-creación)

Duración y hora	ACTIVIDAD	QUÉ INCLUYE Y QUÉ SE NECESITA	RESPONSABLE
6-8	Desayuno	Ingredientes, platos. Arepa de choclo Mote Papa sancochada Agua de panela	Las mamas y los tatas junto con los estudiantes
8- 8:30	Charla Introductoria: recomendaciones para una feliz estadía en el territorio Misak. Compartir código de conducta.	Enseñar como saludar dependiendo del clima Respeto a los mayores y al territorio. Señalización	Los mayores Misak y los estudiantes
30 minutos	Armonización y refrescamiento: - Recibimiento con refrescamiento por parte de médicos tradicionales para proteger a las visitantes eliminando energías negativas del cuerpo. 	Rotación de médicos tradicionales	Médicos tradicionales
1 hora y 30 min	Rompiendo el hielo: Compartir con aprendices de la Misak U. Intercambio de palabras y práctica de los juegos propios Misak, ¡A jugar! 	Tener materiales propios para los juegos tradicionales. Sarambico Sancos Columpio Entre otros.	Estudiantes de la Misak Universidad
12 -1:30	Almuerzo Tradicional y Comunitario.	Mote o sopa de maíz Chicha y mortiño	Las mamas
Depende de los lugares y	Salida para caminata reconociendo el territorio de Guambia En compañía de aprendices de Misak Universidad, haremos un recorrido por el territorio contando sus historias de origen, manejo	Contar con la participación de un guía Misak que conozca el territorio. Contar con la ropa adecuada dependiendo el clima del sitio.	Estudiantes de la Misak u. y el taita mayor.

la comunidad y de las personas.	tradicional del territorio, historias de recuperación de las tierras, sitios sagrados, productos agrícolas producidos por los Misak. 		
1 hora	Recorrido guiado por la Casa de medicina, huerta medicinal, casa de partos y casa Payan. En compañía de aprendices y mayores recorreremos estos lugares propios de la cultura Misak para aprender quienes son, de donde provienen y qué es el territorio de Guambia. 	Primero la armonización antes de entrar por el médico tradicional, a todos los participantes del encuentro	El coordinador de la casa Payan
30min	Traslado al hotel	Que tenga el sitio claro y que conozca el territorio	El guía.

DIA 2 Líderes: Mama María Elena y Segundo



(En azul los aportes realizados por los grupos en el taller de validación y co-creación)



Hora	ACTIVIDAD	QUÉ SE NECESITA/ QUÉ INCLUYE	RESPONSABLE/S
	Desayuno	Arepas de maíz con aromáticas. -Huevos con ulluco	Administrador
	MINGA I: Mi relación con la tierra y el suelo. La siembra de la semilla. Mi intensión. Visita a vivienda tradicional Misak y al Yatul o huerta Misak. Minga de labranza, siembra y compartir con la comunidad. Entender nuestra relación con la tierra como proveedora de alimento y vida. Entrego a la tierra mi intensión y propósito de vida. Mi esfuerzo y mi trabajo diario para el bienestar de mi comunidad.	-Herramientas de trabajo -Lote de tierra	Misak universidad Estudiantes Espacio en la Misak universidad en el ya tul

			
	<p>Almuerzo Tradicional y Comunitario.</p>	<p>Mute con carne de res Arroz verde Jugo de uchuva</p>	<p>Administrador y mamas</p>
	<p>Taller de tejido: Artesanas Misak enseñan la importancia del tejido.</p> <p>Taller de artesanías con el grupo de artesanas, aprendo a tejer mientras entiendo la relación de la mujer con sus tejidos. Organizo mis ideas, reflexiono y saco mis propias conclusiones.</p> 	<p>Una persona idónea en el proceso de artesanía</p> <p>Se necesita un traductor de idiomas</p> <p>Proceso de la lana</p>	<p>Grupo de mujeres artesanas</p> <p>Gladys Velasco</p> <p>Misak Universidad Alba y Clementina</p>
	<p>El fuego sagrado Misak: Cena y compartir alrededor del fuego. Preparación de los alimentos.</p> <p>Elaboración participativa de receta tradicional que podamos compartir en su proceso de realización.</p> <p>Diálogo de saberes con Abuelas Misak, espacio de interacción con mujeres de medicina ancestral.</p> <p>Entiendo mi primer territorio. mi relación con mi cuerpo y el territorio que habito. Relación con los elementos de la naturaleza.</p> <p>Facilitan jóvenes mujeres estudiantes de la Misak U</p>  <p>Traslado al hotel</p>	<p>Elaboración de la bebida originaria.</p> <p>Las ofrendas Sopa de maíz tostado</p> <p>Hospedaje en Sierra Morena</p> <p>Sentir el nac-chak propio</p>	<p>Oscar Darío Calambas Misak Universidad Gladiz Velasco Avelino Morales Jhon Montano</p>

DIA 3 Lideres: VICENTE Y ALBA

(En azul los aportes realizados por los grupos en el taller de validación y co-creación)





Hora	ACTIVIDAD	QUÉ SE NECESITA/ QUÉ INCLUYE	RESPONSABLE/S
	Desayuno	Sopa de maíz	Misak Universidad
	<p>Caminata de naturaleza.</p> <p>Conecto con el territorio a través de sus habitantes, los Misak. Aprendo sobre sus especies de plantas y animales, su manejo y los retos actuales que enfrentan para su sostenibilidad.</p> 	Estudiantes Misak Universidad. Médico Tradicional	Tatas
	<p>Pagamento, ofrenda al agua. Mi conexión con este elemento sagrado proveedor de vida en el lugar que habito.</p> <p>En compañía de aprendices de Misak Universidad, hombres y mujeres medicina comprendo mi relación femenina con el elemento agua, agradeciendo su poder vital en mi existencia a diario. Entiendo la relación del agua con mi centro vital, el útero como elemento contenedor de vida. Brindo mi agradecimiento al agua.</p> 	Reforestación con los programas istuk Misak, Nu Misak. Misak Universidad Mingas	Comunidad general. Cabildos
	Almuerzo tipo picnic o trucha.		
	<p>Explicación del significado de los trajes típicos. ¿Qué es ser Mujer Misak?</p> <p>Entender el significado detrás de los trajes Misak, sus formas, colores, tejidos y características especiales. La importancia de la Mujer Misak. Uso con respeto y orgullo su traje porque entiendo lo que significa portarlos.</p>	Sitios Misak Universidad Traductores	Shura Programa Istauk Misak Estudiantes Misak Universidad Taitas y Mamas

	 <p>* Compartir e intercambio de rituales y tips de belleza. Algún producto local para el pelo, piel, etc.? *Trueque de elementos femeninos.</p>		
	<p>Actividad de compartir y cierre: Concierto de música tradicional y práctica de danzas tradicionales.</p> <p>La danza y la música en mi territorio.</p> 	<p>Grupo de música Danza propia La minga Integrantes Jóvenes Mayores 8 personas, 4 mujeres y 4 hombres</p>	<p>Conocedor de la música propia. Samuel Morales Estudiantes Shur Payan Misak Misak Universidad</p>

Actividades y gestión de la actividad turística. Líderes: Mama Lucy


(En azul los aportes realizados por los grupos en el taller de validación y co-creación)

Hora	GESTIÓN DEL TURISMO	QUÉ SE NECESITA/ QUÉ INCLUYE	RESPONSABLE/S
10:00	Desayuno	Pericos, jugo de mora, uchuva o fresa. Arepa de chocolate con opción de queso, chocolate, café Misak	Misak Universidad Lucy Trochez
	<p>Mercadeo y Promoción</p> <p>Desarrollo de material de publicidad (fotos, video y gráficos) Manejo de redes sociales</p> 	Instagram Facebook Twitter (parte informativa)	Luis Alfonso Muelas
	<p>Relaciones con agencias u otras organizaciones</p> <p>Establecer diálogo y acuerdos comerciales.</p>	Contrato de acuerdo entre las partes Derecho mayor	Autoridad y comunidad Asociación de turismo

	<p>Cumplir con todos los requisitos legales para operar turismo en Colombia.</p> 		
	<p>Ventas</p> <p>Relación directa con el cliente, orientación en el programa que quiere vivir durante su estadía.</p> 	<p>Guía nativo Misak Misak Universidad</p> <p>Programa patrimonio cultural Misak</p>	<p>Misak Universidad Asociación de turismo</p>
	<p>Operación</p> <p>Coordinación, organización y gestión de todos los detalles del viaje: alimentación, alojamiento, transporte, actividades y guianza.</p> <p>Coordinación de todos los responsables de la actividad.</p>  <p>COORDINADOR</p>	<p>Misak Universidad</p> <p>Crear Asociación de turismo</p> <p>Restaurantes o casas de familias</p> <p>Casas de familias-alojamiento</p> <p>Cootrasnguambia</p> <p>Guía comunitario</p>	<p>Misak Universidad Asociación de turismo</p>
	<p>Financiero</p> <p>Recibir el pago por parte de clientes o agencias.</p> <p>Administrar los recursos y destinar los pagos a los involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas.</p> 	<p>Asociación de prestadores de servicios turísticos</p>	<p>Asociación.</p>

Anexo 3: Fotos de los resultados del ejercicio de co-creación y validación del programa Mujer Misak

DÍA 1:



BIOTACORA


Lider: Taita Anselmo
y
Clementina

2

DIA 1

Duración y hora	ACTIVIDAD	QUÉ INCLUYE Y QUÉ SE NECESITA	RESPONSABLE
6-8	Desayuno	Ingredientes, platos Lugar de clima BIOTACORA Tabla de planta.	Las mamás y los taitas Junto con los estudiantes.
8-8:30	Charla Introductoria: recomendaciones para una feliz estadia en el territorio Misak. Compartir codigo de conducta.	Enseñar como Saludar dependiendo del clima. Respeto a los mayores y al territorio y a la naturaleza.	Los mayores Misak o con Estudiantes.
30 minutos	Armonización y refrescamiento: - Recibimiento con refrescamiento por parte de médicos tradicionales para proteger a las visitantes eliminando energías negativas del cuerpo.	Rotación de médicos tradicionales	Médicos tradicionales
7 hora y 30 minutos	Rompiendo el hielo: Compartir con aprendices de la Misak U. Intercambio de palabras y práctica de los juegos propios Misak. A jugar!	Tener materiales Propios; Para los juegos tradicionales Sarambico. Bancos. Columpio. entre otros.	Estudiantes de la Misak U.
12-1:30 P.M.	Almuerzo Tradicional y Comunitario.	Mote o sopa de tarar Chicha, Moriso	Las mamás.
depende de los lugares y la caminata de las personas	Salida para caminata reconociendo el territorio de Wampia En compañía de aprendices de U. Misak, haremos un recorrido por el territorio contando sus historias de origen, manejo tradicional del territorio, historias de recuperación de las tierras, sitios sagrados, productos agrícolas producidos por los Misak.	Contar con la participación de un guia Misak que conozca el territo- rio. Contar con la Yorua adecuada, según clima del clima y del sitio	Estudiantes de la U. Misak y el Taita Mayor.
7 hora	Recorrido guiado por la Casa de medicina, huerta medicinal, casa de patos y casa Payan. En compañía de aprendices y mayores recorreremos estos lugares propios de la cultura Misak para aprender quienes son, de donde proviene y qué es el territorio de Wampia.	Primero la armoniza- ción antes de entrar por el médico tradicio- nal, a todos los parti- cipantes del encuentro	El coordinador de la casa payan
30 minutos	Traslado al hotel	que tenga el sitio claro y que conozca el territorio.	el guía

DÍA 2:






BIOTACORA

Lider: Mama Maria Elena
y Segundo


3

DIA 2

Hora	ACTIVIDAD	INCLUYE que se necesita?	RESPONSABLE Quien lo hara?
	Desayuno	Ayudas de maíz con atomizador tabuleros con ulmas	Administrador
	<p>MINGA I: Mi relación con la tierra y el suelo. La siembra de la semilla. Mi Intención.</p> <p>Visita a vivienda tradicional Misak y al Yatul o huerta Misak. Minga de labranza, siembra y compartir con la comunidad. Entender nuestra relación con la tierra como proveedora de alimento y vida. Entrego a la tierra mi intención y propósito de vida. Mi esfuerzo y mi trabajo diario para el bienestar de mi comunidad.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> -Arriamiento de trabajo -Lote de tierra 	<p>Misak Universidad Estudiantes</p> <p>espacio Misak U Yatul</p>
	Almuerzo Tradicional y Comunitario.	Marque con carne de res Arroz Verde Sopa de cebolla	Administrador y manaos
	<p>Taller de tejido: Artesanas Misak enseñan la importancia del tejido.</p> <p>Taller de artesanías con el grupo de artesanas, aprendo a tejer mientras entiendo la relación de la mujer con sus tejidos. Organizo mis ideas, reflexiono y saco mis propias conclusiones.</p> 	<p>Una Persona idonia en el proceso de la artesanía</p> <ul style="list-style-type: none"> -Se necesita un trabajador de idomas -Proceso de la lana 	<p>Grupo de mujeres artesanas</p> <p>Gladys Velasco</p> <p>Misak U. Alba y elementalina</p>
	<p>El fuego sagrado Misak: Cena y compartir alrededor del fuego. Preparación de los alimentos.</p> <p>Elaboración participativa de receta tradicional que podemos compartir en su proceso de realización.</p> <p>Diálogo de saberes con Abuelas Misak, espacio de interacción con mujeres de medicina ancestral.</p> <p>Entiendo mi primer territorio. mi relacion con mi cuerpo y el territorio que habito. Relacion con los elementos de la naturaleza.</p> <p>Facilitan jóvenes mujeres estudiantes de la Misak U</p>  <p>Traslado al hotel</p>	<p>Elaboración de la bebida casiguano</p> <ul style="list-style-type: none"> -Las stendas -sopa de maíz tostado -hospedaje. Sierra motera <p>Sentir el espacio propio</p>	<p>Oscar Danilo Colambán</p> <p>Misak Universidad</p> <p>Gladys Velasco</p> <p>Auelino Morales</p> <p>Jhon Montano</p>

DÍA 3:





4



BIOTACORA


Líderes: Vicente
y Alba

DIA 3






Hora	ACTIVIDAD	INCLUYE Qué se necesita?	RESPONSABLE Quién lo hace?
	Desayuno	Sopa nair	MISAK U
	<p>Caminata de naturaleza.</p> <p>Conecto con el territorio a través de sus habitantes, los Misak. Aprendo sobre sus especies de plantas y animales, su manejo y los retos actuales que enfrentan para su sostenibilidad.</p> 	<p>Estudiantes Misak U.</p> <p>Médico tradicional</p>	TATAS.
	<p>Pagamento, ofrenda al agua.</p> <p>Mi conexión con este elemento sagrado proveedor de vida en el lugar que habito.</p> <p>En compañía de aprendices de U. Misak, hombres y mujeres medicina comprendo mi relación femenina con el elemento agua, agradeciendo su poder vital en mi existencia a diario.</p> <p>Entiendo la relación del agua con mi centro vital, el útero como elemento contenedor de vida.</p> <p>Brindo mi agradecimiento al agua.</p> 	<p>Reforestación con los programas ishuk Misak NU Misak U. Misak Mingao.</p>	<p>Comunidad general</p> <p>Cabildos</p>
	Almuerzo tipo picnic o trucha.		
	<p>Explicación del significado de los trajes típicos. ¿Qué es ser Mujer Misak?</p> <p>Entiendo el significado detrás de los trajes Misak, sus formas, colores, tejidos y características especiales. La importancia de la Mujer Misak. Uso con respeto y orgullo su traje porque entiendo lo que significa portarlo.</p>  <p>* Compartir e intercambio de rituales y tips de belleza. Algún producto local para el pelo, piel, etc.?</p> <p>* Trueque de elementos femeninos.</p>	<p>- Sitios</p> <p>Misak Universidad</p> <p>- Traductores</p>	<p>- Shura</p> <p>- Programa</p> <p>- ishuk Misak</p> <p>- estudiantes Misak Universitarios</p> <p>TATAS</p> <p>Mamas</p>
	<p>Actividad de compartir y cierre:</p> <p>Concierto de música tradicional y práctica de danzas tradicionales.</p> <p>La danza y la música en mi territorio.</p> 	<p>Grupo Musical</p> <p>Danza Propia</p> <p>La minga</p> <p>integrantes Juvenis Kapo'le</p> <p>8 personas</p> <p>4.F - 4.M</p>	<p>concedor de la música propia</p> <p>Samuel Morales</p> <p>Estudiantes: shuk payak Misak Misak Universidad</p>

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO:



Lider: Mama Lucy


BIOTACORA

Actividades y gestión de la actividad turística



Hora	GESTIÓN DEL TURISMO	INCLUYE	RESPONSABLE
10:00	Desayuno <i>Pericos, jugo de mora, uchuva o fresco.</i>	<i>Asado Torta de chocolate con arroz Jugos chocolate, café, moka</i>	MISAK U. <i>Lucy Trochez.</i>
	Mercadeo y Promoción Desarrollo de material de publicidad (fotos, video y graficos) Manejo de redes sociales 	- Instagram - facebook. - Twitter. (parte informativa)	Luis Alfonso Muelas
	Relaciones con agencias u otras organizaciones Establecer diálogo y acuerdos comerciales. Cumplir con todos los requisitos legales para operar turismo en Colombia. 	- Contrato <i>acuerdos</i> - <i>Asociación</i> - <i>Develco Mayor</i>	<i>ente + Autoridad Comunal</i> <u>BSA</u>
	Ventas Relación directa con el cliente, orientación en el programa que quiere vivir durante su estadía. 	1- Guia Nativo, Misak 2- Misak U. 3- Programa Patri- monio cultural <i>Map</i>	U. Misak. <u>BSA</u>
	Operación Coordinación, organización y gestión de todos los detalles del viaje: alimentación, alojamiento, transporte, actividades y guianza. Coordinación de todos los responsables de la actividad.  COORDINADOR	Misak Universidad <u>Asociación.</u> - Restaurantes o casas de <i>flaco</i> - casa de <i>flaco</i> - <i>cofrangumbia</i> - <i>Guia Comunitario</i>	Misak Universidad <u>Aso</u>
	Financiero. Recibir el pago por parte de clientes o agencias. Administrar los recursos y destinar los pagos a los involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas. 	"Asociación de prestadores de ser- vicio turístico"	Asociación

Anexo 4: Lista de Asistencia al Taller Caminando Wambia.


Taller Caminando Guambia


Actividad Taller de Validación con la comunidad Fecha Viernes 28 de Junio de 2019
Programa Mujer Misak - Biotacora

N°	Nombres y Apellidos	N° de identificación	N° de Celular	Año	Correo Electrónico	Vereda
1	Anselmo Tumbé Tumbé	10620296	350233855	01		Piscitole
2	Javier Calambás Tumbé		312824705	04		San Fernando
3	M. Denise Tumbé Calambás	1064448077	312824705	05	77adtmu2010@hotmail.com	Hichumbá
4	Ortiz Chumbe	10069617457	32289002	07		
5	Nosy Marcela Hilde Tenorio	1064430898	312854058	05	nosy2009004211@hotmail.com	Silve
6	MUNICA ANDREA P. Y.	1064434871	318598027	01		San Pedro
7	Segunda Soledad Cuenca			05		San Pedro
8	Tejeda Fernando Muñoz	7059603587	3185274392	03	tejedafn2@hotmail.com	San Pedro
9	Quist Johana Almeyda	100112836	3148956164	03		Piscitole
10	Sancho Norma	76267307	3117925155	03		Piscitole
11	Gracia Almendra Morales	1007178813		02		Peña del Conchillo
12	Stoyas Amario Velasco Al.	107299309	321965496	01		Campana
13	Permentina Melo		3225390990	05	clementina19102@hotmail.com	Trek Chak
14	Wiana Eucilio Tumbé	106447972	320678779	03	CuencaWiana@gmail.com	Cacaque
15	Carolina Marcela Valasco Sanchez	1064429192		02	marcela.givad@gmail.com	Delicias
16	Alfonso Morales Tumbé	1080263544	322262452	01		Campana
17	Alfonso Morales Tumbé	10717	312733858	05	alfondylos@hotmail.com	San Pedro
18	Alfonso Morales Tumbé	1064435520	321292710	05	Sibep99@gmail.com	Mujibá
19	Alfonso Morales Tumbé	1080263544	321292710	05	alfondylos@hotmail.com	Campana
20	Manuel Jesús Villane Tumbé	10723220	3148239218	05		Campana
21	Manuel Jesús Villane Tumbé	34221746	312716170	01	lucy.damoy@hotmail.com	Campana
22	Manuel Jesús Villane Tumbé	70722148		05		Campana


Taller Caminando Guambia


Actividad Taller de Validación con la comunidad Fecha Viernes 28 de Junio de 2019
Programa Mujer Misak

N°	Nombres y Apellidos	N° de identificación	N° de Celular	Año	Correo Electrónico	Vereda
1	Agustina Yolanda Tumbé	25690488	3138096706			Campana
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						

Anexo 5: Fotos de la ejecución del taller.







