



UCI
Universidad para la
Cooperación Internacional

Universidad para la Cooperación Internacional
Maestría en Administración de Proyectos

Actualización Profesional en Dirección de Proyectos

Habilidades esenciales para la vida I

Gestión de las Comunicaciones del Proyecto
Sesión sincrónica - Unidad 7



Presentación



Rolando Guevara Ruiz

Director de Grupo Sinergia

Licenciado en Ciencias de la Computación e Informática

Master en Administración Informática

Certificado PMP desde 2001

Certificado SDI-Facilitator desde 2010

Miembro fundador del Costa Rica PMI Chapter

Experiencia académica en:

- Universidad de Costa Rica
- Universidad para la Cooperación Internacional
- Ulacit
- Expositor en Congresos del PMI
- Programas de entrenamiento privado



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

CONTENIDO

- Test del SDI
- SDI y sus bases
- Comunicación
- Comunicación según el SDI

Ejecute el Test del SDI

- Usted ha recibido un correo electrónico de la plataforma CoreStrenghts, invitándolo a ejecutar los tests del SDI
- Ingrese al link de invitación, realice los tests solicitados, cuenta con 30 minutos para ello
- Debe crear su cuenta (correo electrónico) y su clave, mismas que les servirán para acceder los inventarios y sus resultados de manera vitalicia



Comunicaciones y Destrezas Gerenciales

Strengths Development Inventory

El SDI es un set de inventarios (breves cuestionarios) que promueven el autodescubrimiento de los motivos y las razones por las cuales los seres humanos decidimos nuestras conductas y comportamientos.



Bienvenido a Core Strengths

Correo electrónico

rguevara@sinergiagroup.com

Contraseña

.....

Recordar mi correo electrónico

[¿Se Le Olvidó Su Contraseña?](#)

REGISTRARSE

Ejecute el Test del SDI

Por favor, acceda al enlace enviado a usted por correo electrónico y ejecute los test del SDI



Cuenta con 30 minutos





UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

RESULTADOS DEL SDI

Experiencias educativas de calidad en una comunidad de aprendizaje internacional

Los tres grandes motivos del SDI



PERSONAS

El impulso para ayudar a los demás

DESEMPEÑO

El impulso para lograr resultados

PROCESOS

El impulso para establecer el orden

Strengths Development Inventory

Descubrir Comparar Equipos Desarrollar Evaluacion Entrenar Cuenta

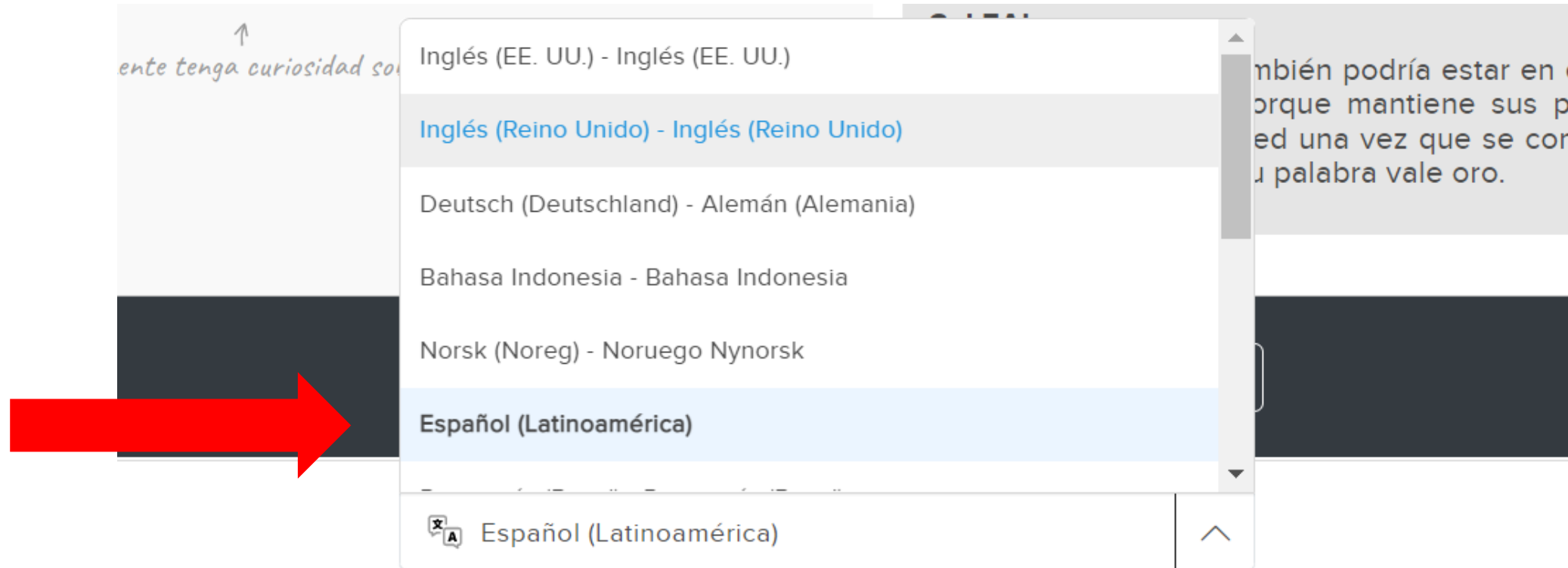
Resultados Motivos Conflicto Fortalezas Razones

¿Qué tal si usted tuviera una ventana para ver su Sentido de Propósito?

↓ INFORME PDF

Rolando, aquí están sus resultados.

Strengths Development Inventory



[APOYO](#) [CONTÁCTENOS](#) [TÉRMINOS DE SERVICIO](#) [POLÍTICA DE PRIVACIDAD](#)
© 2021 Fortalezas centrales, Inc. | Inteligencia de relaciones impulsada por SDI 2.0 | 2.34.3





Strengths Development Inventory

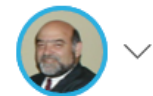
Inventarios:

- Sistema de Valores Motivacionales y secuencia de conflicto.
- Fortalezas Personales.
- Fortalezas Personales Excedidas.

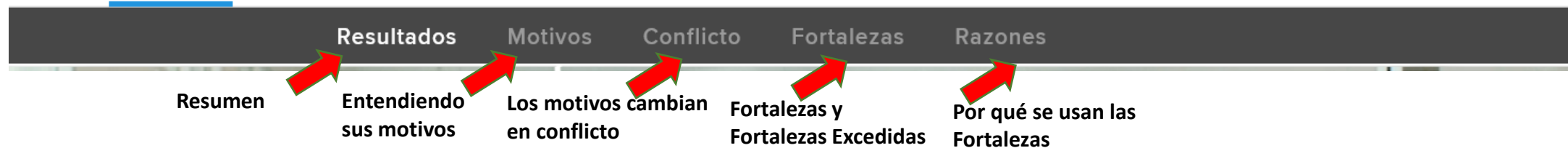


Rolando Guevara Ruiz

[Hacer un recorrido](#)



[Descubrir](#)



SDI: Inventario de Desarrollo de Fortalezas



DEMO



30 minutos

Bienvenido a Core Strengths

Correo electrónico

rguevara@sinergiagroup.com

Contraseña

••••••••



Recordar mi correo electrónico

[¿Se Le Olvidó Su Contraseña?](#)

REGISTRARSE



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

COMUNICACIÓN

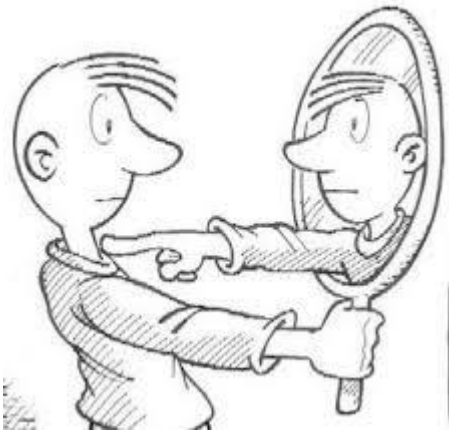
Experiencias educativas de calidad en una comunidad de aprendizaje internacional

Comunicación

La comunicación es lo que une a los seres humanos y les permite convivir y trabajar, tanto individualmente como en equipo:

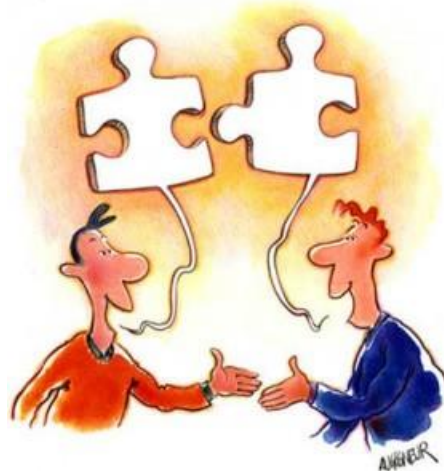
INTRAPERSONAL

Diálogo con nosotros mismos



INTERPERSONAL

Diálogo con otra persona



EN LA ORGANIZACIÓN

Diálogo con equipos de trabajo y líderes, en ambientes de colaboración



Comunicación

Modelo Básico:

Emisor: el sujeto que elabora (codifica) y transmite el mensaje.

Receptor: el sujeto que recibe e interpreta (decodifica) el mensaje.

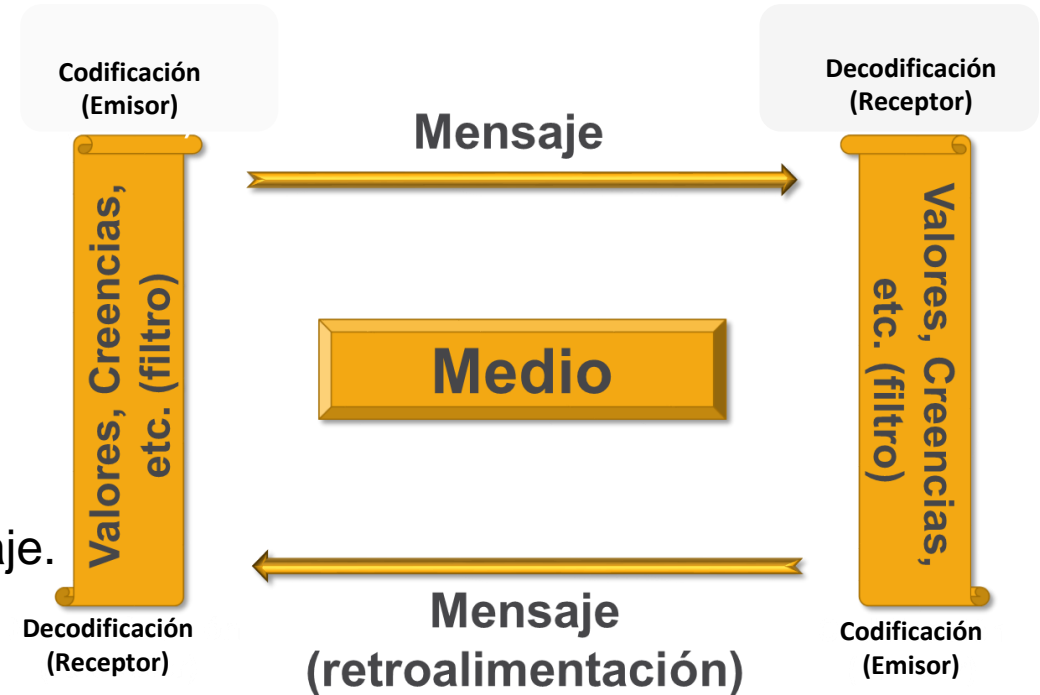
Mensaje: la información que el emisor transmite.

Canal: el medio por el cual se transmite el mensaje.

Código: el sistema de signos y reglas con el que se comunican el emisor y el receptor.

Respuesta: la respuesta que produce el receptor.

Contexto: la situación (las circunstancias) en la que se encuentran el emisor y el receptor y que rodea al mensaje contribuyendo a su significado.



Si alguno de estos elementos falla se produce una interferencia y no podrá establecerse una adecuada comunicación.

Gestión de la Comunicación*

- Corresponde a los procesos necesarios para asegurar que las necesidades de información de una organización o de un proyecto y todos sus interesados, se satisfagan por medio de actividades y objetos que aseguren un intercambio de información eficaz.

Barreras de la comunicación:

- El ruido o la distancia
- Percepción distorsionada
- El Fuentes no confiables
- Errores de transmisión
- Mensajes codificados incorrectamente.

Gestión de la Comunicación*

- La comunicación es el intercambio intencionado o no de información.
- Algunos de sus mecanismos son:
 - Físicos o electrónicos (en forma escrita)
 - Hablados (cara a cara o por telecomunicaciones)
 - Formales o informales
 - Gestos (lenguaje corporal, tono de voz y expresiones faciales)
 - Medios (imágenes, acciones o palabras)

Gestión de la Comunicación*

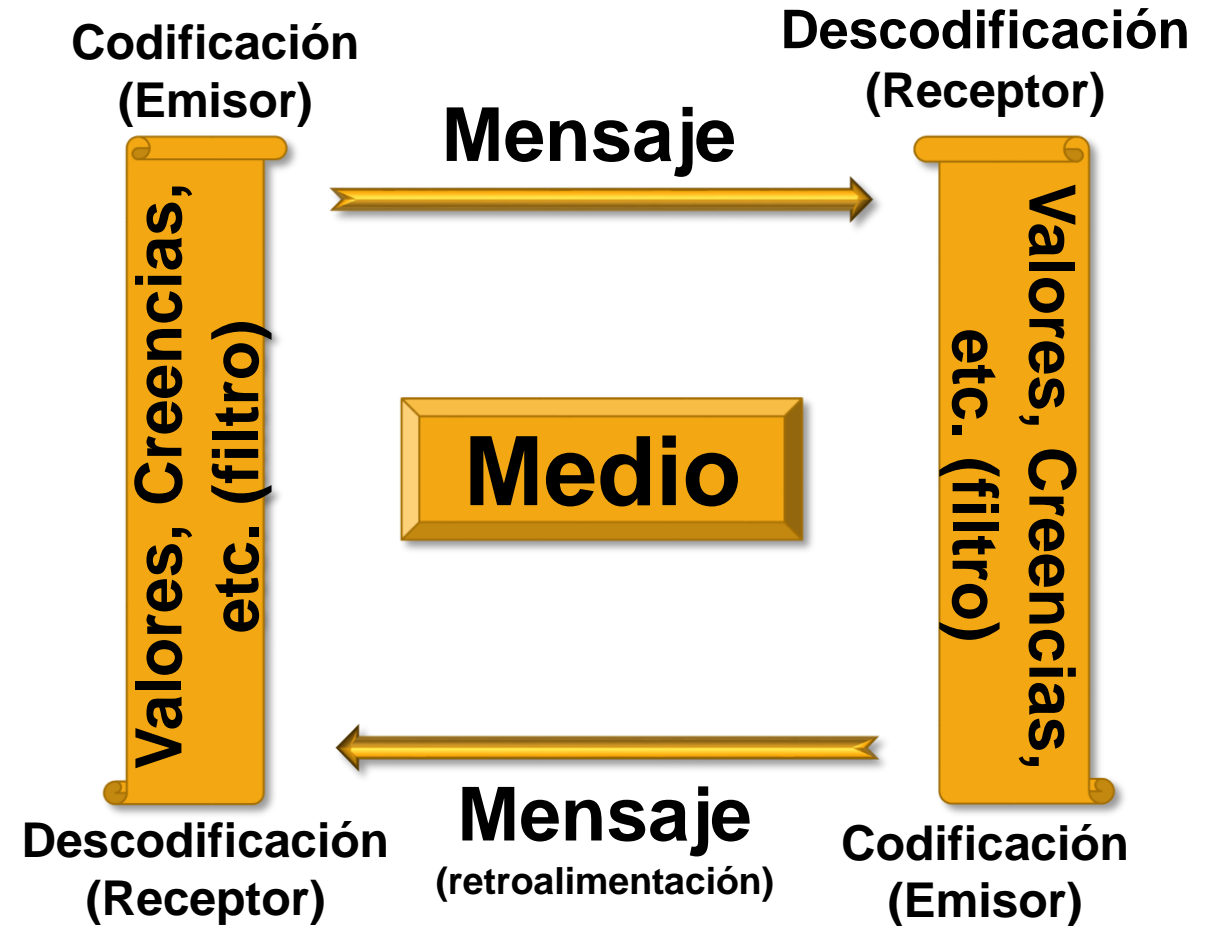
Dimensiones:

- Formal e informal
- Escrita y oral
- Interna y externa
- Oficial y no oficial
- Enfoque jerárquico:
 - Ascendente
 - Descendente
 - horizontal
- Las comunicaciones son los productos del proceso de planificación, que se gestionan y definen su recopilación, creación, difusión, almacenamiento, recuperación, gestión, seguimiento y disposición de los objetos de comunicación.
- Uso de las 5C's: **C**orrecto, **C**onciso, **C**laro, **C**oherente, **C**ontrolado.

El Proceso de la Comunicación

“PARA COMUNICARNOS DE FORMA EFECTIVA, DEBEMOS DARNOS CUENTA DE QUE CADA UNO DE NOSOTROS PERCIBE EL MUNDO DE DIFERENTE MANERA Y DEBEMOS UTILIZAR ESE CONOCIMIENTO COMO GUÍA PARA COMUNICARNOS CON LOS DEMÁS.”

TONY ROBBINS



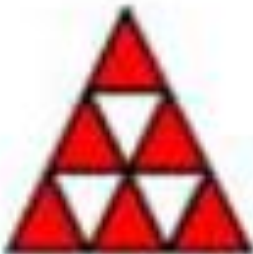
Comunicación

- **Filtros:** componentes innatos o aprendidos que influyen nuestras habilidades interpersonales y caracterizan nuestras percepciones.
- Todos somos diferentes por los filtros:
 - Género
 - Edad
 - Motivación (SDI)
 - Experiencia
 - Ejemplos de vida y trabajo
 - Educación
 - Cultura
 - Conciencia social
 - Etc.,

Filtros visuales:

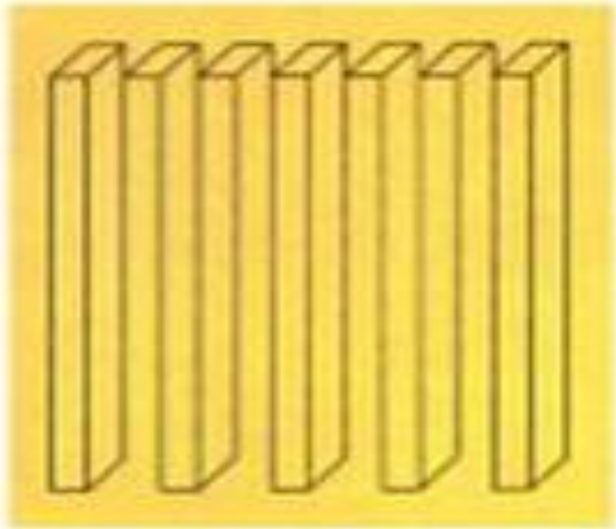


90% de las personas se equivocan. ¿Cuántos triángulos hay en la foto?



- 1
- 4
- 6
- 13

Prueba tu coeficiente intelectual 



SABER COMUNICAR

El Comunicador
(Emisor) debe
aprender a leer el
momento para
resolver
efectivamente



La Comunicación organizacional*

El enfoque del PMBOK®



Gestión de las Comunicaciones Organizacionales

Inicio

Planificación

- **10.1 Planificar la Gestión de las Comunicaciones**

Ejecución

- **10.2 Gestionar las Comunicaciones**

Monitoreo y Control

- **10.3 Monitorear las Comunicaciones**

Cierre

Proceso*

10.1 Planificación de la Gestión de las Comunicación

Consiste en desarrollar un enfoque y un plan apropiado para las actividades de comunicación con base en las necesidades de información de cada interesado.

Se deben tomar en cuenta y documentar los métodos de almacenamiento, recuperación y disposición final de la información

Proceso*

10.2 Gestionar la Comunicación

Consiste en garantizar que la recopilación, creación, distribución, almacenamiento, recuperación, gestión, monitoreo y disposición final de la información del proyecto sean oportunos y adecuados.

Proceso*

10.3 Monitorear la Comunicación

Consiste en asegurar que se satisfagan las necesidades de información del proyecto y de sus interesados.

Determina si los objetos y actividades de comunicación planificados han tenido el efecto deseado de aumentar o mantener el apoyo de los interesados a los entregables y los resultados esperados del proyecto.



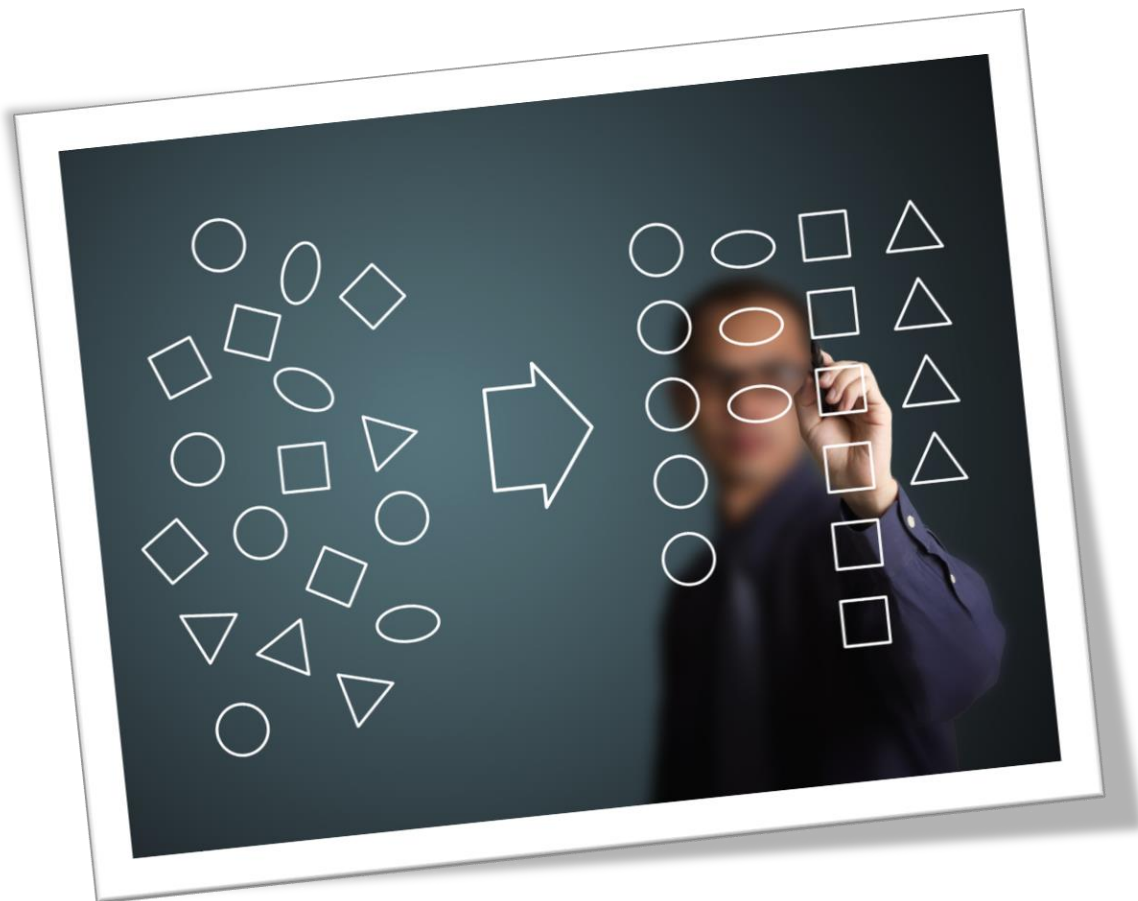
UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

COMUNICACIÓN UTILIZANDO SDI

Experiencias educativas de calidad en una comunidad de aprendizaje internacional

El Camino a la Asertividad

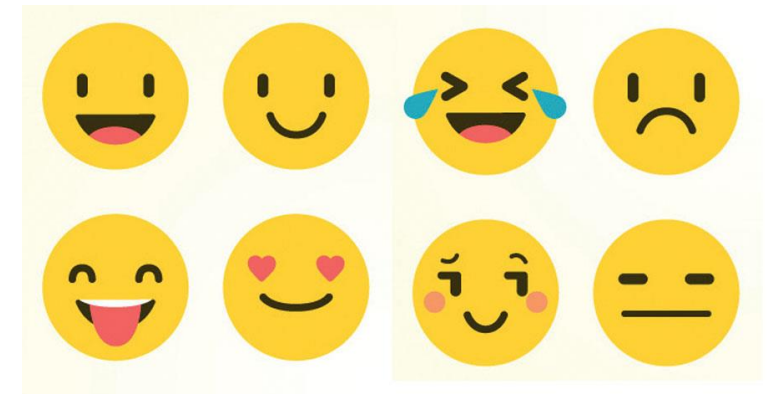


1. Identifique su emocionalidad.
2. Concienciar sus recursos personales (**SDI 2.0**).
3. Decidir tu estilo de comunicación adecuado.

EMOCIONES

CONCEPTO:

Reacción psicofisiológicas que generan modos de adaptación a ciertos estímulos del individuo cuando percibe un objeto, una persona, un lugar, un suceso o un recuerdo.



- Son parte integral de la naturaleza humana
- Las sentimos y muchas veces no somos conscientes de ellas y sus consecuencias.
- Si tomamos una emoción sentida, como un ejemplo, y nos proponemos generar una reacción controlada, ¿su impacto y sus posibles consecuencias serían diferentes?

Estados de ánimo

- El estado de ánimo consiste en un estado en el que se encuentra un individuo, este puede ser positivo/agradable o negativo/desagradable.
- Los estados de ánimo **se caracterizan por ser duraderos**, desde varias horas, semanas, y mucho más.
- El estado de ánimo puede estar influenciado por diversos factores, y no sólo en lo que respecta a lo emocional. Factores como el ambiente, **el estado físico de la persona**, así como el psíquico, pueden alterar, tanto positiva como negativamente, el estado de ánimo.

Inteligencia Emocional

La IE es la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos y aquellos de los otros, para motivarnos a nosotros mismos y para manejar las emociones efectivamente en nosotros mismos y en los demás.

Daniel Goleman

La Inteligencia Emocional

La inteligencia emocional nos permite:

- **Tomar conciencia de nuestras emociones**
- **Comprender los sentimientos de los demás**
- **Tolerar las presiones y frustraciones.**
- **Acentuar nuestra capacidad de trabajar en equipo y**
- **Adoptar una actitud empática y social, que nos brindará mayores posibilidades de desarrollo personal**

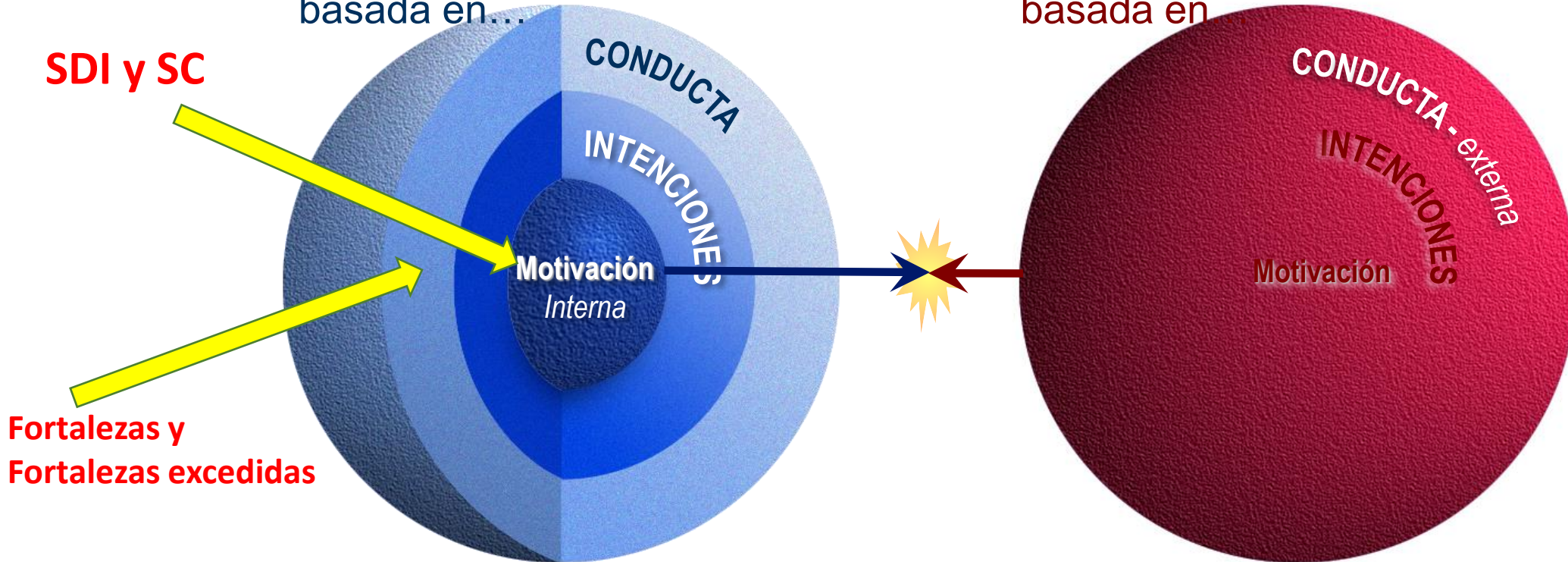
MODELO DE COMUNICACIÓN - SDI



Motivación, Intención y Conducta

Su propia percepción está basada en...

La percepción de los otros sobre usted está basada en

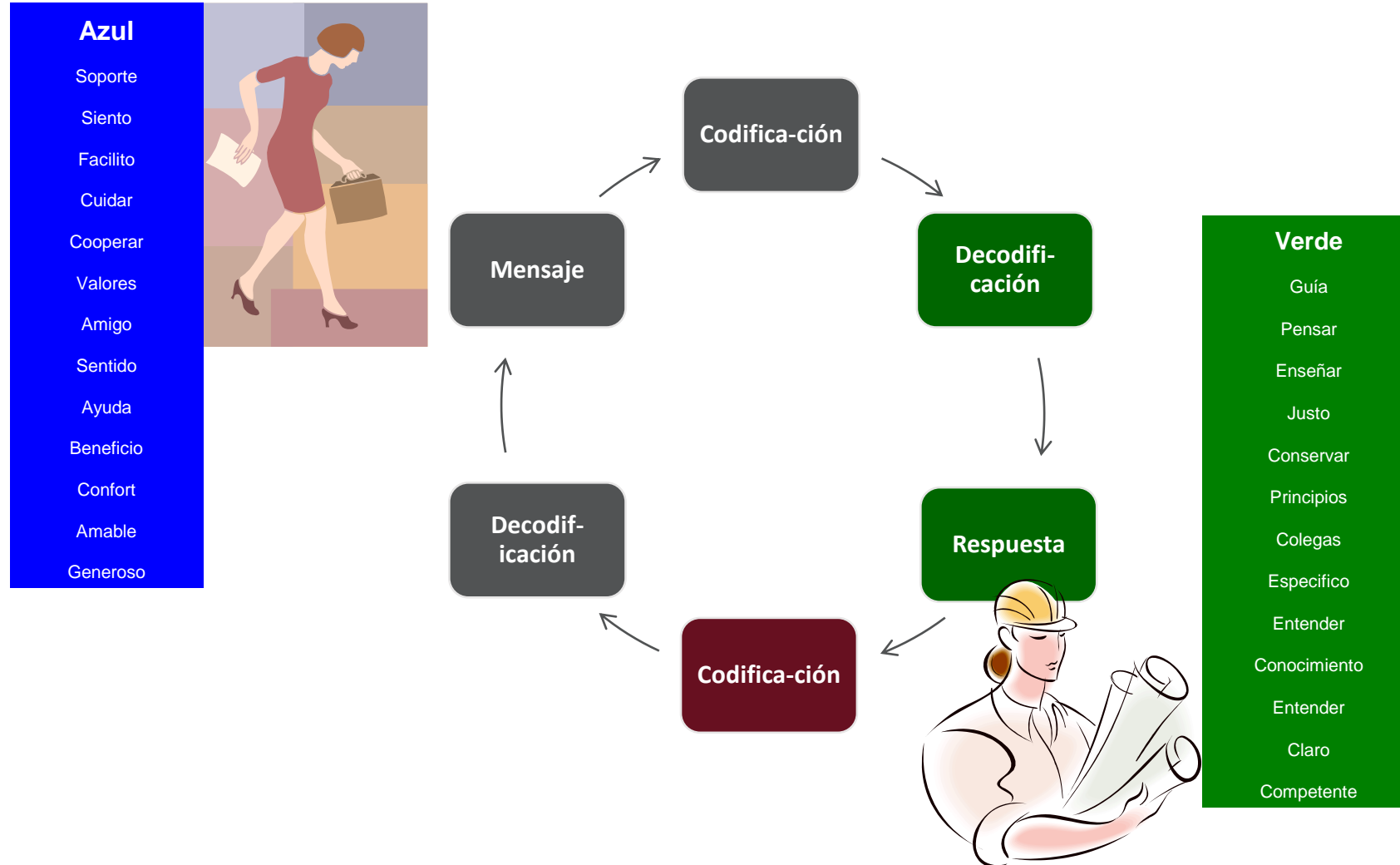


...Lo que está tratando usted de hacer..... ...lo que ellos ven que usted hace.

Palabras que debes usar conmigo

Azul	Rojo	Verde	Centro
Soporte	Hacer	Guía	Contribuir
Siento	Actuar	Pensar	Adaptar
Facilito	Delegar	Enseñar	Participar
Cuidar	Encargarse	Justo	Compartir
Cooperar	Competir	Conservar	Compromiso
Valores	Oportunidades	Principios	Opciones
Amigo	Socio	Colegas	Compañero
Sentido	Importante	Específico	Ajuste
Ayuda	Pago	Entender	Usar
Beneficio	Resultados	Conocimiento	Aplicar
Confort	Convencer	Entender	Interpretar
Amable	Positivo	Claro	Flexible
Generoso	Refuerzo	Competente	Apropiado

Comunicación entre diferentes MVS



Ejemplo de Comunicación asertiva con SDI 2.0

Un grupo de compañeros de oficina decidieron enviar al hospital donde estaba internada una compañera, un presente de apoyo y motivación.

Decidieron recoger dinero entre los compañeros y para asegurar el éxito, planificaron la comunicación con que iban a solicitar el apoyo voluntario:

Ejemplo de Comunicación asertiva con SDI 2.0

A los **Azules**:

"Nuestra compañera Emilia está enferma y nosotros pensamos que algunas flores la ayudarían a sentirse mejor. ¿Usted quiere ayudar?"

A los **Rojos**:

"Necesito Quinientos colones ahora. Son para Emilia que está en el hospital"

A los **Verdes**:

"Emilia *ha trabajado aquí* un largo tiempo y nunca se había enfermado antes. Ella se está recuperando de una cirugía. Sólo pedimos una cantidad justa de cada persona en el departamento. Le daré algún tiempo para que considere la idea, y regresaré al mediodía."

A los **Centros**:

"Todos los demás están contribuyendo para un presente para Emilia. ¿Usted también quiere formar parte, verdad?"

Ejemplo de Comunicación asertiva con SDI 2.0

A los **Azules**:

"Nuestra **compañera** Emilia está enferma y nosotros pensamos que algunas flores la ayudarían a **sentirse mejor**. ¿Usted quiere **ayudar**?"

A los **Rojos**:

"**Necesito** Quinientos colones ahora. **Son para** Emilia que está en el hospital"

A los **Verdes**:

"Emilia *ha trabajado aquí* un largo tiempo y nunca se había enfermado antes. Ella **se está recuperando** de una cirugía. Sólo pedimos una **cantidad justa** de cada persona en el departamento. Le **daré algún tiempo** para que considere la idea, y **regresaré** al mediodía."

A los **Centros**:

"**Todos los demás** están contribuyendo para un presente para Emilia. ¿Usted también **quiere formar parte**, verdad?"

¿De Quién dirías....?

Pregunta	Opciones	
1. Es una persona que busca resultados, no es un perezoso	A.....R.....V.....H	R
2. Es una persona calificada, que sabe en detalle lo que debe hacer	A.....R.....V.....H	V
3. Es un ganador	A.....R.....V.....H	R
4. Ella es amigable, no agresiva	A.....R.....V.....H	V
5. El es flexible, reflexivo, no rígido	A.....R.....V.....H	H
6. Es una persona que ayuda, no es egoísta	A.....R.....V.....H	A
7. Ella es muy sociable	A.....R.....V.....H	H
8. Ella es ambiciosa no se queda quedita	A.....R.....V.....H	R

¿Quién se preocupa por....?

Pregunta	Opciones	
1. Tomar acción inmediata	A.....R.....V.....H	R
2. Conservar los recursos disponibles	A.....R.....V.....H	V
3. Ser lo mas exacto posible	A.....R.....V.....H	V
4. Conocer todas las opciones posibles	A.....R.....V.....H	H
5. El bienestar de otros	A.....R.....V.....H	A
6. Tomar riesgos	A.....R.....V.....H	R
7. Poder hacer cualquier cosa que la situación requiera	A.....R.....V.....H	H
8. Mantener la armonía	A.....R.....V.....H	A
9. <i>Llegar de primero</i>	A.....R.....V.....H	R
10. <i>Cómo se siente los demás</i>	A.....R.....V.....H	A
11. <i>Hacer las cosas ordenadamente</i>	A.....R.....V.....H	V
12. <i>Lograr el consenso del grupo</i>	A.....R.....V.....H	H



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

ROLANDO GUEVARA RUIZ

t. +506 8395 1842

rguevara@uci.ac.cr