



Sustento del uso justo
de Materiales Protegidos
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI
Sustento del uso justo de materiales protegidos por
derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

- a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.
- b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.
- c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S, Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."
- d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.
- e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA**

Maestría en Psicología

**Material Didáctico
Acetatos**

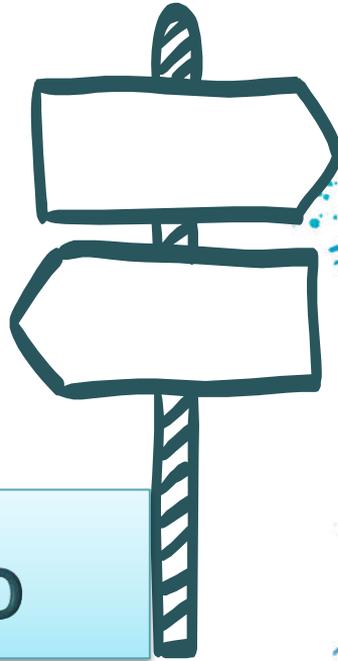
Unidad de Aprendizaje

**Técnicas e Instrumentos de Investigación
Clave: MPI132**

**Dra. Aida Mercado Maya
Octubre, 2018**

Unidad 1. Encuadre

Tema: Método



Contenido	Diapositiva
Portada	1-2
Índice	3-4
1. Introducción	5
2. El Proceso de Investigación	6-13
3. El Método Científico	14-16

Contenido	Diapositiva
4. Método de Investigación	17-20
5. Investigación Cualitativa	21-29
6. Investigación Cuantitativa	30-33
Guion explicativo	34
Referencias	35

1. Introducción

La finalidad de esta unidad es que los alumnos comprendan y apliquen los dominios teóricos, procedimentales y técnicos que permitan el desarrollo y realización de estudios originales para la generación del conocimiento, a partir del adecuado uso de los diversos métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa para orientar la selección por parte del alumno del proceso de recolección, análisis e interpretación de información idóneo a su tema de estudio.

Objetivo

Conocer y delimitar el uso y aplicación de las técnicas e instrumentos a partir del método de investigación.

2. El proceso de Investigación

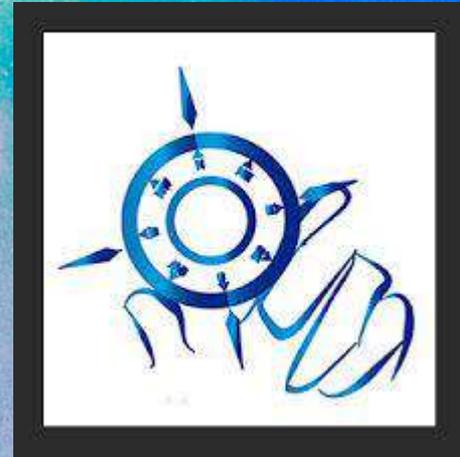
Proceso mediante el cual se tratan de conocer elementos determinados concurrentes y/o influyentes que intervienen en un fenómeno, problema o situación.



En términos generales una **investigación** es un proceso sistemático de recogida y de análisis lógico de información (datos) con un fin concreto. Que Se realiza a través de diferentes métodos.



Actividad que se realiza en torno al conocimiento, de acuerdo a objetivos propuestos, métodos determinados y contextos específicos.



Mitos

- ❖ La investigación es sumamente complicada y difícil.
- ❖ La investigación no esta vinculada a la realidad.

Características de la Investigación Científica:

- ❖ **Metódica:** procedimientos propios, organizada y planificada.
- ❖ **Universal:** contribuye a incrementar el patrimonio social, científico y cultural de la humanidad.
- ❖ **Sistemática:** las ideas, conocimientos e informaciones obtenidas mediante la investigación se conectan lógicamente entre sí, forman una totalidad armónica y coherente.

- ❖ ***Innovadora:*** recoge nuevos conocimientos, cambia y complementa los anteriores.
- ❖ ***Clara, concisa y precisa:*** dependiendo del tipo de investigación se mide y registra a través de diversos instrumentos o técnicas.
- ❖ ***Comunicable:*** Los resultados obtenidos se expresan en un informe o documento y se difunden a través de congresos, ponencias, publicaciones científicas, entre otros.
- ❖ ***Aplicable:*** Sus resultados son útiles y proporcionan aportes concretos que contribuyen al crecimiento del ser humano en diversos aspectos de su vida.

Tipos y Niveles de Investigación Científica

Existen dos grandes tipos de investigación según su propósito, a saber:

- ❖ **Pura o Básica**
- ❖ **Aplicada o Utilitaria.**

Niveles en la investigación

- ❖ Exploratoria
- ❖ Descriptiva
- ❖ Correlacional
- ❖ Comparación
- ❖ Explicativa

3. Método Científico

Es el estudio sistemático, controlado, empírico y crítico de proposiciones hipotéticas acerca de presuntas relaciones entre varios fenómenos.



Puntualizaciones entre la Investigación y el Método Científico.

- ❖ Se debe considerar a la investigación: como el proceso más formal, sistemático e intensivo de llevar a cabo el método científico.
- ❖ MC comprende una estructura de investigación más sistemática, es una reseña formal de los procedimientos, resultados y conclusiones.
- ❖ *Es imposible emprender una investigación a fondo sin emplear el espíritu y el método científico.* De modo que la investigación es una fase más especializada de la metodología científica.

Características del Método Científico:

- ❖ Es fáctico, trasciende los hechos, se vale de la verificación empírica, es autocorrectivo y progresivo, sus formulaciones son de tipo general, busca alcanzar la verdad fáctica.

Elementos Básicos del Método Científico:

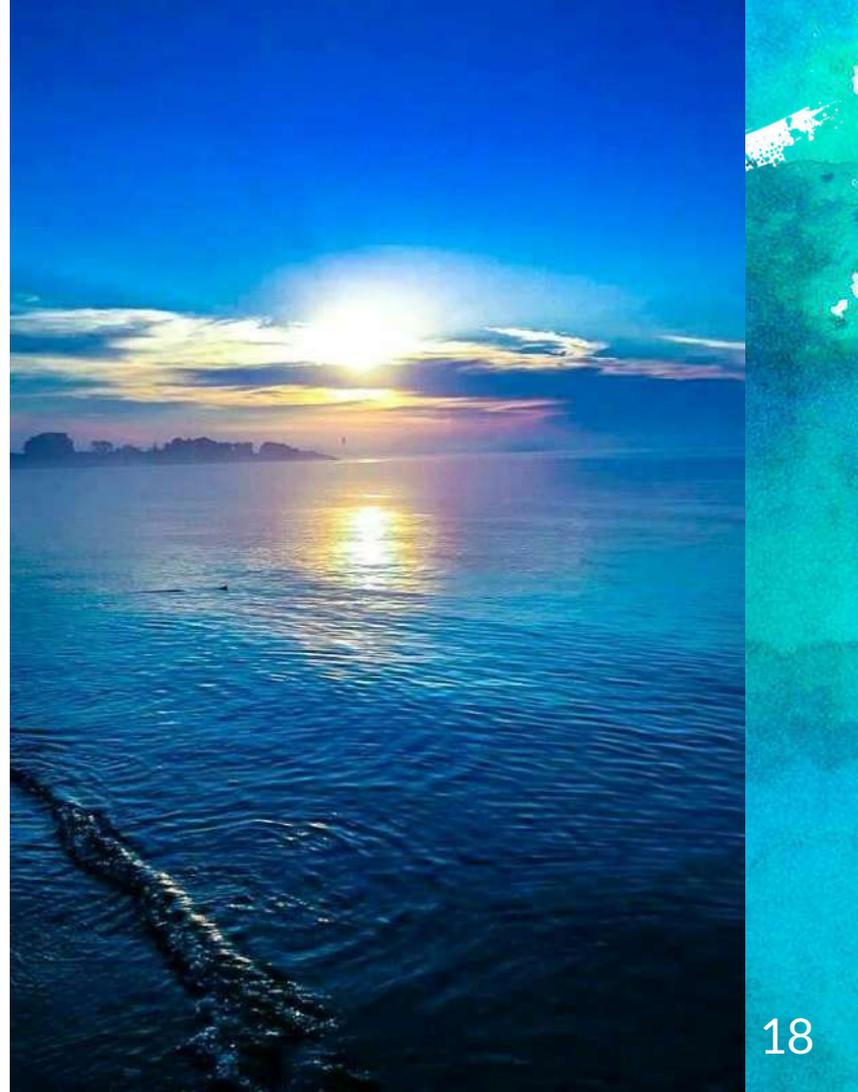
- ❖ Conceptos, Teorías (Hipótesis, Variables, Indicadores, Realidad Social) y Definiciones.

4. Método de Investigación

Procedimiento riguroso
formulado de una manera lógica
que el investigador debe seguir en
la adquisición del conocimiento.

Método

Es el camino que hay que seguir para acceder al análisis de los distintos objetos que se pretenden investigar.



Método Inductivo

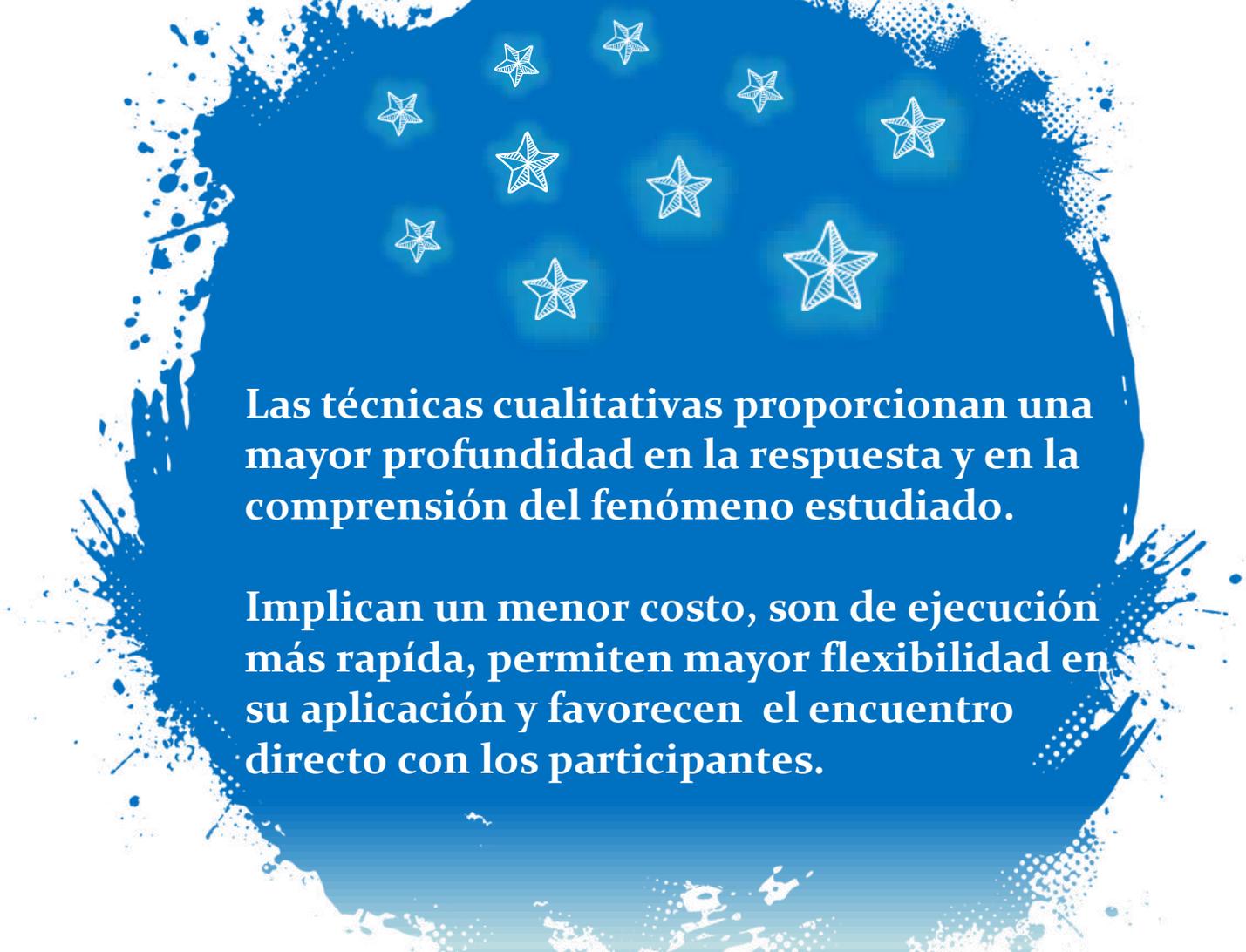
Procede del conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas de carácter general que pueden ser aplicadas a situaciones similares a la observada.

Método Deductivo

Procede del conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos de carácter general con el propósito de llegar a conclusiones y premisas de carácter particular contenidas explícitamente en la situación general.

5. Investigación Cualitativa

Supone una inteligencia y competencia de los actores, así como la presencia real de los contextos referenciales y de prácticas sociales e individuales que llenan el mundo real de interacciones, de lenguajes, de cargas afectivas, de planes y proyectos que van más allá de lo dado y elaborado a través de esquemas particulares pre-establecidos.

A large blue circular graphic with a white border, featuring several white stars of varying sizes scattered across the top half. The background of the circle is a dark blue gradient, and the border is decorated with white splatters and dots.

Las técnicas cualitativas proporcionan una mayor profundidad en la respuesta y en la comprensión del fenómeno estudiado.

Implican un menor costo, son de ejecución más rápida, permiten mayor flexibilidad en su aplicación y favorecen el encuentro directo con los participantes.

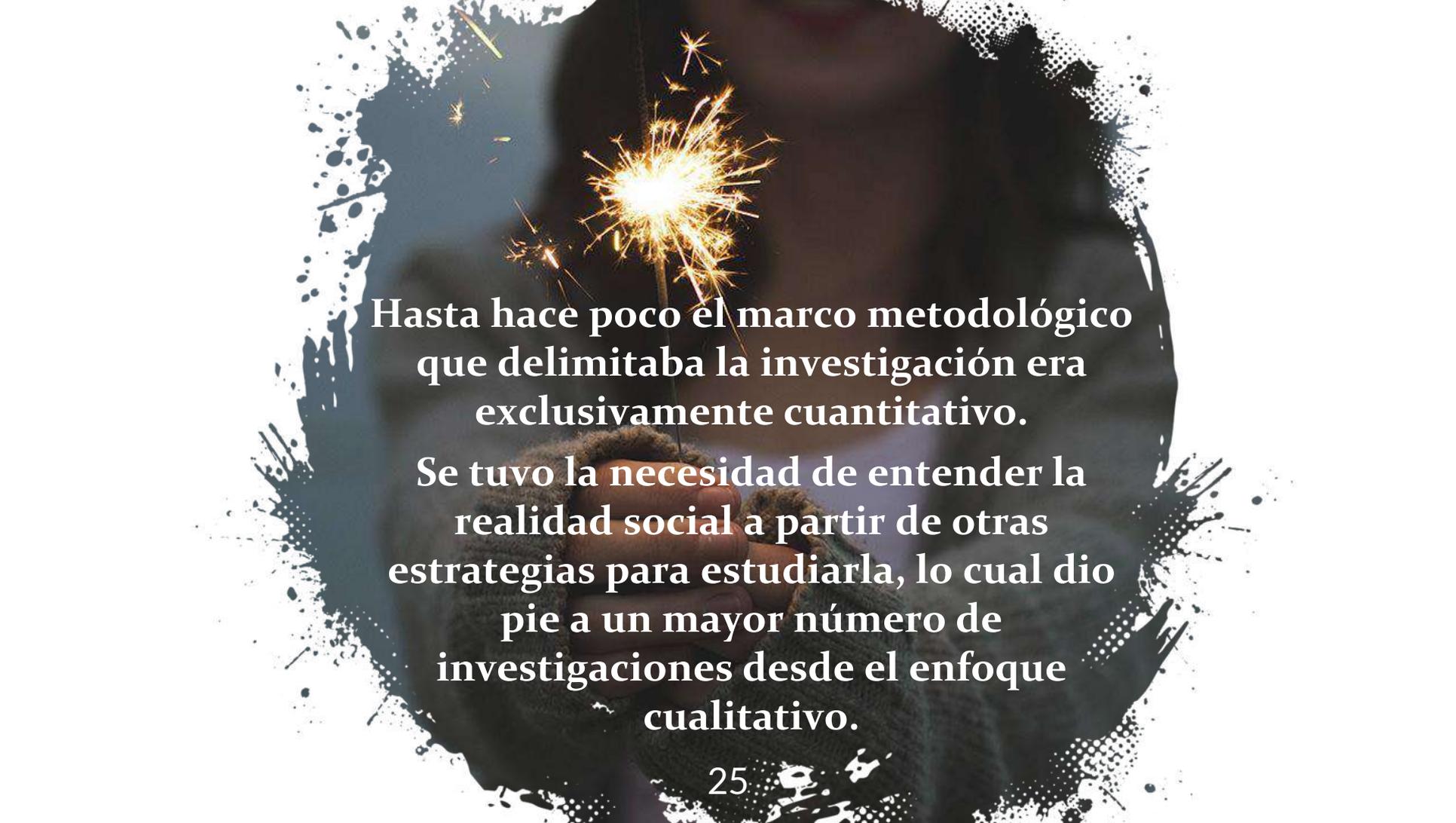
Proceso

Cualitativo

Planteamiento del problema	<ul style="list-style-type: none">• Orientación hacia la exploración, la descripción y el entendimiento• General y amplio• Dirigido a las experiencias de los participantes
Revisión de literatura	<ul style="list-style-type: none">• Justificación para el planteamiento y la necesidad del estudio
Recolección de datos	<ul style="list-style-type: none">• Datos en texto o imagen• Número relativamente pequeño de casos
Análisis de datos	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de textos y material audiovisual• Descripción, análisis y desarrollo de temas• Significado profundo de los resultados
Reporte de resultados	<ul style="list-style-type: none">• Valoración de resultados



Investigación Cualitativa

A hand is shown holding a lit sparkler, with bright sparks radiating outwards. The background is dark and textured with white splatters and dots, creating a high-contrast, artistic effect. The text is overlaid on this background in a white, serif font.

Hasta hace poco el marco metodológico que delimitaba la investigación era exclusivamente cuantitativo.

Se tuvo la necesidad de entender la realidad social a partir de otras estrategias para estudiarla, lo cual dio pie a un mayor número de investigaciones desde el enfoque cualitativo.

Investigación Cualitativa

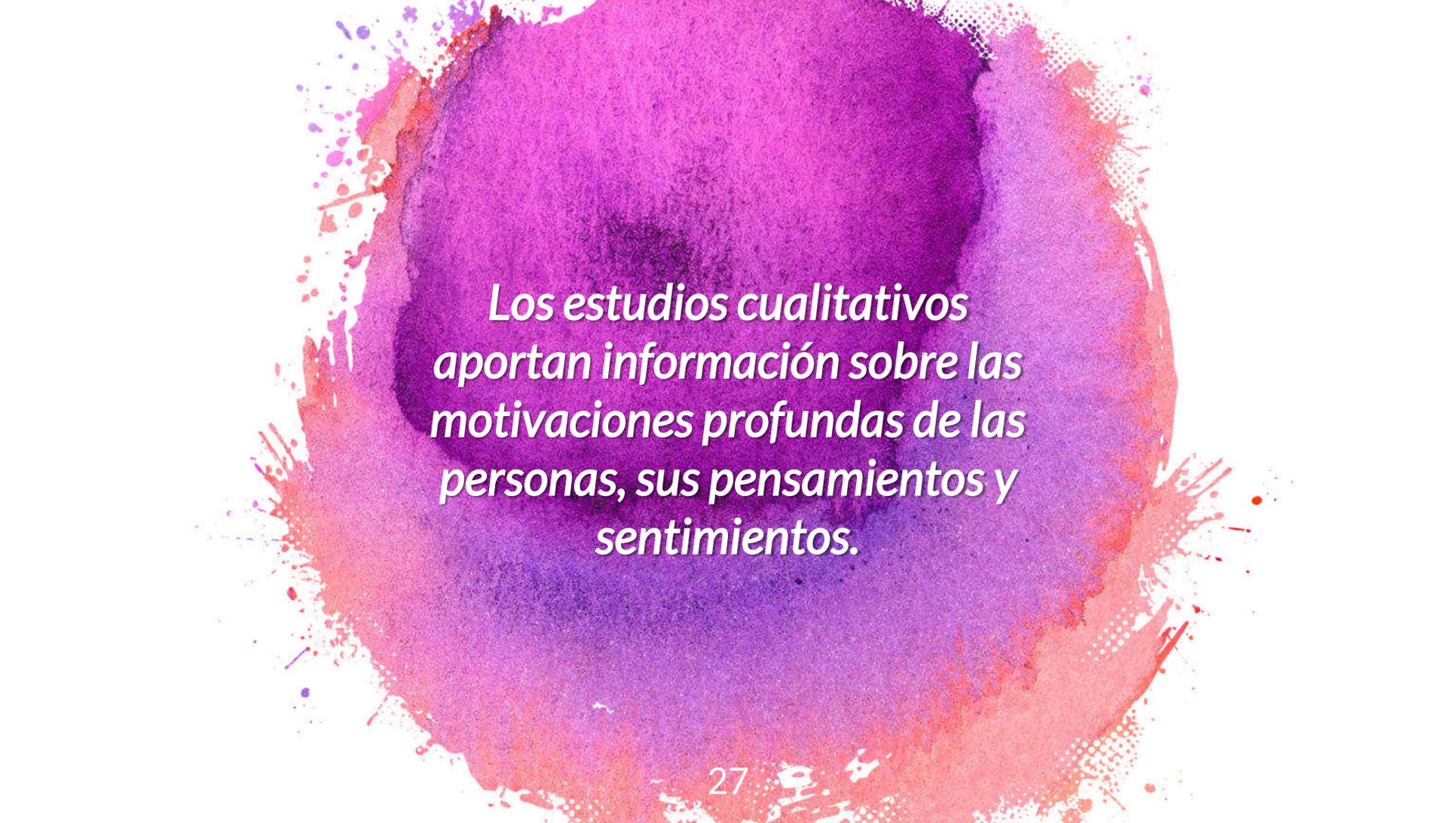


Anteriormente

- ❖ Presunta falta de objetividad.
- ❖ Imposibilidad de reproducción.
- ❖ Falta de validez.
- ❖ Posición de inferioridad.
- ❖ Falta de reconocimiento al trabajo.
- ❖ Se consideraba una opción metodológica marginal.

Hoy en día

La comunidad científica reconoce no solo la posibilidad sino la conveniencia y necesidad de complementar los dos planteamientos en una misma investigación.



*Los estudios cualitativos
aportan información sobre las
motivaciones profundas de las
personas, sus pensamientos y
sentimientos.*

Ventajas

- ❖ Estudio de problemas complejos: creencias, motivaciones, actitudes.
- ❖ Participación de personas con experiencias diversas, lo cual permite tener una visión más amplia de la problemática de estudio.
- ❖ Generación de un gran número de ideas de forma rápida, disminuye el tiempo para la toma de decisiones.
- ❖ Su realización es sencilla no requiere de diseños complicados.

Inconvenientes

- ❖ Carecen de precisión.
- ❖ Sus conclusiones no son generalizables.



5. Investigación cuantitativa

Busca definir con precisión fenómenos sociales y físicos, medirlos de la forma más objetiva y probar hipótesis de la mano de material de datos.

Cuantitativo

Proceso

- Orientación hacia la descripción, predicción y explicación
- Específico y acotado
- Dirigido hacia datos medibles u observables

Planteamiento del problema

- Justificación para el planteamiento y la necesidad del estudio

Revisión de literatura

- Instrumentos predeterminados y datos numéricos
- Número considerable de casos

Recolección de datos

- Análisis estadístico
- Descripción de tendencias, comparación de grupos o relación entre variables
- Comparación de resultados con predicciones y estudios previos

Análisis de datos

- Estándar y fijo
- Objetivo y sin tendencias

Reporte de resultados



Ventajas

- ❖ **Permite la generalización de resultados**
- ❖ **Hay control sobre los fenómenos**
- ❖ **Precisión**
- ❖ **Réplica**
- ❖ **Predicción**

Guion Explicativo

Los Métodos de Investigación son el camino o sendero que a manera de una construcción teórica guía al investigador a conseguir determinados objetivos en su tiempo preciso, con actividades determinadas y con los recursos suficientes; los métodos tienen la ventaja de disciplinar la acción humana para conseguir resultados exitosos. Para ello se ha elaborado este material didáctico solo visión con la finalidad de integrar en el una visión comprensible de lo que es él proceso de investigación, el método científico y el método de investigación, así como los tipos de métodos.

Referencias

- Campos, A. (2009). *Métodos mixtos de investigación: integración de la investigación cuantitativa y la investigación cualitativa*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.
- Báez, J. (2012). *Investigación cualitativa*. Ciudad de México: Alfaomega.
- CAYSSIALS, A. (2010). *Cuali o cuanti. Aportes para elaborar informes integrativos en psicología*. México: Paidós.
- Ito, M.E. y Vargas B.I. (2005). *Investigación cualitativa para psicólogos: de la idea al reporte*. México: UNAM, Facultad de Estudios Superiores Zaragoza.
- Rivera, P., Arango, L., Torres, C., Salgado, R., García, F. y Caña, L. (2010). *Competencias para la investigación. Desarrollo de Habilidades y Conceptos*. México: Trillas.