

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
(UCI)



**PROPUESTA DE PLAN DE MERCADEO PARA EL DESARROLLO DEL
AVITURISMO EN LA COMUNIDAD LIMONCOCHA, SUCUMBÍOS, ECUADOR.**

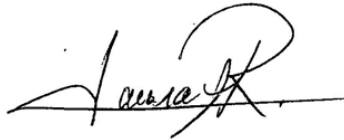
AUTOR: JESENIA MARGOTH CASTILLO MERINO

**PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MÁSTER EN LA MAESTRÍA EN
GESTIÓN DE TURISMO SOSTENIBLE**

**San José, Costa Rica
Noviembre, 2023**

**UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)**

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible.



Laura Arguedas
PROFESORA TUTOR



Julio Lozano
LECTOR No.1



Mgts. Luis Gerardo Artavia Zamora
LECTOR No.2



Jesenia Castillo Merino
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

A mi familia y esposo, por su apoyo en la consecución de metas y logros.

AGRADECIMIENTOS

A los prestadores de servicios turísticos de la comunidad Limoncocha por la colaboración en el desarrollo de este trabajo, a mis compañeras de estudio, América, Patricia y Sonia por ser parte de este valioso proceso y a mi Tutora del Trabajo de Titulación Laura Arguedas por su apoyo.

Un agradecimiento especial a Paula De la Paz por ser un apoyo incondicional a lo largo de toda la maestría.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO	10
1. INTRODUCCION.....	11
1.1 Antecedentes.....	11
1.2 Problemática.....	13
1.3 Justificación del proyecto.....	14
1.4 Objetivo general.....	14
1.5 Objetivos específicos.....	15
2. MARCO TEORICO	16
2.1 Marco conceptual	16
2.1.1 Desarrollo del turismo sostenible y turismo rural comunitario.....	16
2.2 Turismo ornitológico, conceptos en torno a este turismo.....	19
2.2.1 Inicios de la observación de aves en América Latina.....	19
2.2.2 Perfil de aviturista ideal de observacion de aves.....	22
2.2.3 El aviturismo y el desarrollo social	24
2.2.4 Importancia y oportunidades para la puesta en marcha del turismo ornitológico	25
2.3 ¿Qué es un plan de mercadeo?	26
2.3.1 Mercado meta	31
2.3.2 Marketing	31
2.3.3 ¿Qué es el marketing turístico?	32
2.3.4 ¿Qué es el marketing mix?	33
2.3.5 Tendencia de viaje para el año 2024	36
2.4 Agencias y operadoras para el aviturismo en Ecuador.....	38
2.5 Marco referencial o institucional.....	39
2.5.1 Ubicación geográfica y administración.....	39
2.5.2 Comunidad de Limoncocha.....	42
2.6 Marco Legal.....	43
3. MARCO METODOLÓGICO	43
3.1 Fuentes de información	44
3.1.1 Fuentes primarias.....	44
3.1.2 Fuentes secundarias	45
3.2 Técnicas de investigación.....	45
3.2.1 Investigación cualitativa.....	46
3.2.2 Investigación cuantitativa.....	46
3.2.3 Investigación mixta	46
3.3 Tipo de investigación aplicada	47
3.4 Métodos de investigación.....	47
3.4.1 Metodología de investigación.....	47
3.4.2 Procesos de consulta.....	48
4. DESARROLLO.....	49
4.1 Análisis.....	49

4.1.1	Procesamiento de datos encuestas realizadas a avituristas.....	49
4.1.2	Percepción y valoración del aviturista.....	54
4.1.3	Entrevistas a actores claves	55
4.1.4	Resumen de entrevistas realizadas a representantes de operadoras turísticas que visitan Limoncocha para el aviturismo.....	57
4.1.5	Análisis de resultados del método de observación	68
4.2	Parte evaluativa.....	68
4.2.1	Segmentación de mercado.....	69
4.2.2	Los turistas actuales en la comunidad Limoncocha	72
5.	FORMULACION DE LA PROPUESTA	75
5.1	Propuesta del plan de mercadeo para el desarrollo del aviturismo en la comunidad Limoncocha.....	75
5.1.1	Definición del objetivo del plan	75
5.1.2	Estrategia de promoción procurando un posicionamiento de Limoncocha como destino destacado para el aviturismo	84
6.	CONCLUSIONES.....	100
7.	RECOMENDACIONES	101
8.	BIBLIOGRAFÍA	103
9.	ANEXOS.....	106
9.1	Anexo 1: ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)	106
	Anexo 2: Respuestas de avituristas a encuesta	111
	Anexo 3: Entrevista a representantes de operadoras turísticas.....	117
	Anexo 4: Lista de especies de aves de la comunidad Limoncocha.....	118
	Anexo 5: Aves representativas de Limoncocha	134
	Anexo 6 : Avituristas.....	135
	Anexo 7: Modelo de letrero publicitario	137

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 La importancia del turismo	18
Ilustración 2 Tipos de observadores de aves	24
Ilustración 3 Plan de mercadeo	27
Ilustración 4 Segmentación de mercadeo	28
Ilustración 5 Segmentación de mercadeo	30
Ilustración 6 Segmentación de mercadeo al turismo	31
Ilustración 7 Marketing y su evolución.....	32
Ilustración 9 Mercado observadores, producto aves	34
Ilustración 10 El precio en el aviturismo	35
Ilustración 11 Circuito de como los usuarios al momento de comprar el producto	36
Ilustración 12 Mapa de la parroquia Limoncocha	40
Ilustración 13 Mapa de distribución de la parroquia Limoncocha	40
Ilustración 14 Reserva Biológica Limoncocha	41
Ilustración 15 Foto aérea de la mitad de territorio de la comunidad Limoncocha.	43
Ilustración 16 . ¿Género?	49
Ilustración 17 ¿Edad promedio?.....	50
Ilustración 18 ¿País de origen?.....	50
Ilustración 19 Experiencia en la observación de aves.....	51
Ilustración 20 ¿Cuáles son los servicios contratados en su visita a la comunidad Limoncocha?	51
Ilustración 21 ¿Cuál es el mayor grado de interés sobre los servicios recibidos?.	52
Ilustración 22 ¿Cómo valoraría los servicios adquiridos?	52
Ilustración 23 ¿Número de ocasiones que ha visitado la comunidad Limoncocha?	53
Ilustración 24 ¿Duración de estadía en la comunidad Limoncocha?	54
Ilustración 25 FODA	69
Ilustración 26 Mapa de segmentación geográfica	70
Ilustración 27 Mapa de segmentación.....	70
Ilustración 28 Mapa de segmentación.....	71

Ilustración 29 Demanda de turistas de RBL	73
Ilustración 30 Presentación de paquete para la observación de aves.....	83
Ilustración 31 Mapa de rutas de aviturismo en la comunidad Limoncocha	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Tipos de observadores de aves	22
Tabla 2 Tendencias de viajes para el año 2024	36
Tabla 4 Principales compañías nacionales de aviturismo en Ecuador	39
Tabla 5 Actores claves para la investigación	48
Tabla 6 Tour Operadoras que realizan aviturismo en Limoncocha.....	55
Tabla 7 Entrevista a representante de Sumak Allpa	57
Tabla 8 Entrevista a representante de Neblina Forest	59
Tabla 9 Entrevista a guía especializado en Tropical Birding	60
Tabla 10 Entrevista a gerente de Limoncocha Tours Expedición.	62
Tabla 11 Entrevista a propietario de Ecuador Nature Tours	63
Tabla 12 Entrevista a representate de institución publica	64
Tabla 13 Encuesta a representante de empresa privada	65
Tabla 14 Entrevista de manejo de marketing en aviturismo	66
Tabla 15 Establecimientos que brindan servicios turísticos.....	68
Tabla 16 Llegada de extranjeros ranking 2022	72
Tabla 17 Descripción de las rutas para la observación de aves en la comunidad Limoncocha	77
Tabla 18 Aves representativas de la ruta laguna y sendero caimán	88
Tabla 19 Aves representativas del rio Blanco	89
Tabla 20 Aves representativas de la ruta del rio Napo	90
Tabla 21 Aves representativas del sendero el Ceibo	90
Tabla 22 Aves representativas del sendero Birding	91
Tabla 23 Aves representativas del bosque primario.....	92
Tabla 24 Prestadores de servicios turísticos	93
Tabla 25 : Cuadro de resumen de estrategias de promoción procurando un posicionamiento de Limoncocha como destino destacado para el aviturismo.	95
Tabla 26 Respuestas de avituristas a encuesta.....	111
Tabla 27 Entrevistas a actores clave.....	117
Tabla 28 Lista de aves de Limoncocha	118
Tabla 29 Aves respresentativas de Limoncocha	134
Tabla 30 Participantes en conteo de ave en Limoncocha.....	135
Tabla 31 Diseño de letrero informativo.....	137

RESUMEN EJECUTIVO

El avistamiento de aves se ha convertido en uno de los pasatiempos más populares en el mundo, personas de distintos países viajan anualmente a diferentes destinos del mundo para observar aves. Por su parte, Ecuador es un país que cuenta con las condiciones naturales óptimas para la prestación de este pasatiempo como actividad turística, teniendo en cuenta que es el país en tercer lugar con más aves registradas en un solo día.

El presente trabajo de investigación, parte de la necesidad de potenciar y fortalecer el aviturismo y a su vez alcanzar un desarrollo socioeconómico y ambiental mediante la propuesta de un plan de mercadeo a los prestadores de servicios turísticos de la comunidad de Limoncocha, ubicada en la parroquia del mismo nombre que pertenece al cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos al norte de la amazonia del país.

Para dicha construcción se realizó una investigación de tipo analítica y descriptiva, en la que se realizaron encuestas a cincuenta y cuatro avistadores de aves para así conocer la percepción del aviturista, con sus interacciones me permitieron presentar algunas estrategias construidas bajo el modelo mix de marketing de servicios, también se realizó entrevistas dirigidos a los operadores turísticos de avistamiento de aves de Limoncocha donde se pudo conocer costos y actividades que realizan cuando visitan Limoncocha. Así como también se entrevistó y encuestó a conocer del aviturismo en Limoncocha.

Además, con los resultados obtenidos se generó un mapa de rutas para la observación de aves que están diferentes ecosistemas y que servirá como una guía para los observadores de aves, guías y la comunidad.

Palabras claves: Aviturismo, aves, conservación, rutas, mercadeo, áreas protegidas

1. INTRODUCCION

1.1 Antecedentes

A partir del cursado de la Maestría en Gestión del Turismo Sostenible y de acuerdo con el conocimiento en territorio de la autora, se desarrolla el presente trabajo final de graduación (PFG).

Ecuador tierra de aves, se ubica entre los cuatro países más ricos en avifauna del mundo, con más de 1.723 especies de aves (birdfair., 2023). Por su pequeño tamaño y número de especies, este país pudiera considerarse el más idóneo para atraer el aviturismo y se ubica entre los primeros en diversidad de especies/km 2. A pesar de que Ecuador posee esta gran riqueza y está incluido como destino aviturístico dentro de los programas de las compañías internacionales más grandes de bird tours, las cifras muestran que el país está muy por debajo de su potencial y todavía está recibiendo poco aviturismo (Mindo Cloudforest Foundation Paul J. Greenfield, 2005).

De acuerdo a Clemente Muñoz Velásquez con cita en (Velásquez, 2011) la avifauna de Laguna Limoncocha fue intensamente estudiada entre 1970 y 1980 por especialistas con auspicio del Instituto Lingüístico de Verano (ILV)¹, se han registrado 464 especies de aves. Actualmente de acuerdo con la base de datos de observaciones sobre aves de la plataforma eBird, (eBird, 2022) la Reserva Biológica Limoncocha constan 520 especies observadas siendo este un sitio de interés para el aviturismo, En esta zona se aprecia algunas especies de aves como el guacamayo escarlata y amarillo-azul, pato aguja, gavián pollero, perdices, gallinazos de cabeza roja y de cabeza amarilla, gallareta purpura, martín pescador, garzas, pava hedionda o hoatzin, pericos, loras, entre otras. Además de especies de gran interés para el turismo ornitológico como el águila harpía (*Harpia harpyja*), garza agamí (*Agamia agamí*), avetigre enana o zigzag heron (*Zebrilus undulatus*). El aviturismo es una actividad no ofensiva para el medio natural, no genera un impacto ambiental negativo, más bien genera impacto de conexión del

¹ Instituto Lingüístico de Verano (ILV) es una organización regida por la fe, que se encargaba de estudiar las diferentes lenguas de las culturas indígenas en países como el nuestro, Colombia, Perú, Brasil, México, Panamá, Ecuador, entre otros. (Fernández, s.f.)

ser humano con ellas, las aves desde la más grande hasta la más pequeña causan un interés impresionante para el turista, ellos en búsqueda de sus colores, sonidos y rarezas hacen que el mundo de las aves sea más conocido y conservado.

El aviturismo se une a las actividades que está directamente vinculadas con la naturaleza el disfrute de verlas en libertad posee un gran valor, logrando así que el turista consiga estar lejos de aglomeraciones y a la misma vez satisface sus experiencias turísticas.

La comunidad Limoncocha cuentan con recursos escénicos, naturales, culturales e históricos, necesarios para el desarrollo del turismo de naturaleza y en especial para implementar programas y proyectos de turismo ornitológico que pueden aportar de forma positiva a las familias que habitan en ella.

La comunidad de Limoncocha geográficamente se ubica en la parroquia del mismo nombre pertenece al cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos al norte de la amazonia del país.

Según la Organización Mundial de Turismo “Tourism: 2020 Visión”, la naturaleza y la cultura serán el sector con mayor crecimiento en los próximos años, por lo que las oportunidades de generación de divisas y creación de empleo que ofrece el turismo son un interesante desafío para el presente y el futuro del país y de América latina, teniendo en cuenta la diversidad geográfica y cultural de nuestros pueblos y comunidades.

El territorio de la comunidad Limoncocha, al ser parte de la cuenca amazónica, sus diferentes ecosistemas son variables y muy vulnerables a la vez, principalmente por la acción antrópica.

En el territorio de la comunidad mantienen bosques conservados como el área de conservación de la Asociación Kichwa Limoncocha, ASOKIL y la Reserva Biológica Limoncocha perteneciente al Sistema Nacional de Áreas Protegidas; creada mediante Acuerdo Ministerial N°394 del 23 de septiembre de 1985 comprende una extensión de 4.613 hectáreas. Según Holdridge, toda la reserva comprende la zona de vida bosque húmedo Tropical, con una temperatura

promedio de 24°C y una precipitación de 3000 mm anuales, con una humedad relativa de 98%. Tienes una declaratoria como Humedal de Gran Importancia Internacional o sitio Ramsar por albergar un sin número de especies de aves acuáticas, así como sus valiosos tipos de ecosistemas. En el año de 2020 en el bosque conservado de la Reserva Biológica Limoncocha la gente local descubrió una pareja de águila harpía en su etapa de incubación, la rapaz más grande de Latinoamérica, este registro hizo que Limoncocha sea conocida a nivel mundial, ahora mismo el pollo de águila harpía sigue siendo visitado por muchos. Este registro hizo que la gente local se empodere en la observación de aves, así como la búsqueda de nuevas especies representativas del lugar.

1.2 Problemática.

La comunidad Limoncocha es de gran importancia para la ornitología debido a que la Reserva Biológica Limoncocha pertenece a varias zonas relevantes para conservación como sitio Ramsar y catalogada como una de las Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs). De acuerdo con Pearson y Tallman (1977) Limoncocha es una de las zonas más biodiversas del Mundo debido a que determinaron la presencia de 464 especies de aves, volviéndose así una oportunidad para fortalecer y potenciar el turismo ornitológico en la comunidad Limoncocha. (Limoncocha, 2021).

El potencial turístico que tiene la comunidad Limoncocha es amplio, además de las aves, se puede encontrar sus principales atributos como la diversidad natural, cultural, mitos y leyendas que hacen de Limoncocha un lugar de interés turístico.

Ante esta realidad, los prestadores de servicios turístico han hecho varios progresos, entre ellos está la mejora de las actividades que ofrecen a sus visitantes a través de la creación de una asociación de turismo quienes ofrecen principalmente actividades de turismo de naturaleza y aventura como: observación de aves, senderismo, tours nocturnos para observar caimanes y luciérnagas.

Con estas particularidades que posee la comunidad Limoncocha y que tiene un grupo de personas interesadas en el turismo es necesario la realización de una propuesta de mercadeo que responda al desarrollo del aviturismo. Ya que a pesar de todo el recurso natural que posee la comunidad los prestadores de servicios turísticos, no han logrado un crecimiento potencia favorable.

Para lograr alcanzar buenos resultados es necesario la actividad aviturística tanto de la industria turística mundial como también la nacional, teniendo claro el plan de mercadeo, encaminaríamos al desarrollo de un producto de aviturismo que es favorable en la parte social, económico y el ambiente.

1.3 Justificación del proyecto

El presente proyecto busca dar pautas para mejorar el desarrollo del aviturismo en la comunidad de Limoncocha a partir de la identificación en sus nuevas tendencias para el turismo, también a través del planteamiento del plan de mercadeo el cual se espera que contribuya a una mayor difusión y conocimiento sobre la avifauna y como esto aporta al turismo local.

También se pretende que este proyecto sea de utilidad para el fortalecimiento del aviturismo, ya que se ha visto como una actividad sostenible porque brinda beneficios económicos a las comunidades rurales y directamente a los prestadores de servicios turísticos, a su vez, esta actividad promueve la conservación de poblaciones de aves y sus hábitats, con especial énfasis en aves endémicas y amenazadas que son las más buscadas por los avituristas.

1.4 Objetivo general

Diseñar un plan de mercadeo para el producto de aviturismo actual basado en la información de expertos y de operadoras turísticas y su valoración profesional, obteniendo recomendaciones útiles y concretas para el desarrollo exitoso del aviturismo en la comunidad Limoncocha, Sucumbíos, Ecuador para el 2023.

1.5 Objetivos específicos

- Caracterizar los servicios actuales con que cuenta la comunidad Limoncocha para el desarrollo del aviturismo.
- Diseñar una propuesta de producto de aviturismo innovador/formal en Limoncocha basado en las tendencias de mercado actuales.
- Realizar una revisión de las ofertas y tarifas actuales mediante un estudio de los paquetes que se están ofertando en el mercado para establecer tarifas competitivas. Identificar agencias de aviturismo intermediarias (agencias minoristas, mayoristas o líderes influenciadores) estableciendo los rangos de tarifas existentes.
- Diseñar las bases para una estrategia de promoción procurando un posicionamiento de Limoncocha como destino destacado para el aviturismo.

2. MARCO TEORICO

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Desarrollo del turismo sostenible y turismo rural comunitario.

a. Desarrollo del turismo sostenible

De acuerdo con el informe Brundtland² de las Naciones Unidas, el desarrollo sostenible significa “satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.” (Unidas, 1987). Posterior a esto el turismo sostenible fue naciendo cronológicamente durante la década de los 90, cuando el impacto provocado por el turismo comienza a tener efectos socioeconómicos en la sociedad. Algunos organismos e instituciones como la Organización de Naciones Unidas anuncian recomendaciones por un turismo respetuoso con los recursos naturales. (BBVA, 2023)

El desarrollo sostenible se construye sobre tres ejes principales: el económico, el social y el ambiental, y para el buen funcionamiento de estos ejes se requiere un órgano que fortalezca la integración de estos y que el pilar medioambiental adquiera la misma relevancia que el económico y el social en el diseño e implementación de las políticas públicas.

Ecuador se encuentra entre los 17 países más megadiversos del planeta³. Siendo así, el país de los cuatro mundos: su largo perfil costero del Pacífico, la grande y majestuosa cordillera andina con sus volcanes de más de 5.000 metros de altura; sus maravillosa y encaoras Islas Galápagos, y la mágica Amazonía, con sus inmensas selvas.

De acuerdo al Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica indica que el turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que

² Es el documento donde hay constancia por primera vez del concepto Desarrollo Sostenible.

³ Esta diversidad es debido a su riqueza y variedad en cuanto a la flora y fauna, que tiene el país por kilómetro cuadrado.

integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad. Nace así el ecoturismo como la actividad que se enfoca directamente en áreas rurales y prístinas y que, por sus características, además de cumplir con los ejes de un turismo sostenible, garantizan una responsabilidad ambiental y social de los atractivos naturales y de quienes tienen la oportunidad de visitarlos. (Ministerio de Ambiente, s.f.)

b. Turismo rural comunitario.

En el estudio realizado en el año 2013, en América Latina, por la fundación CODESPA (Organización no gubernamental para el desarrollo, creada en 1985) y la Corporación Andina de Fomento (CAF), se comprobó, que el turismo rural comunitario contribuye a fortalecer las capacidades de la población rural, a promover la participación asociada de una comunidad en su desarrollo local y la conservación de los recursos naturales, a reducir la migración de la población joven a las ciudades, y a revalorizar lo autóctono y la identidad cultural. (CAF, 2005)

En la actualidad el turismo comunitario rural en Ecuador constituye una importante área estrategia del sector y de la economía nacional, pero al mismo tiempo, se precisa generar los apoyos necesarios para trabajo y se relacionan directamente con el desarrollo y convivir económico, social y político del mundo. (Peña, 2019)

En Ecuador su desarrollo ha sido para el país uno de sus principales objetivos que cumplir. Ya que a este tipo de turismo se lo entiende como el tipo de turismo rural en el que la gestión de recursos y los beneficios está a cargo de las comunidades donde se encuentran las atracciones turísticas. El turismo comunitario promueve actividades que respeten al patrimonio natural y cultural, y a la misma vez se impulse un turismo sustentable que ayude a la mejora en la calidad de vida en las zonas visitadas.

De acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), el turismo comunitario está contemplado dentro de su Política 4.4 “*Desarrollar el sector turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales y sus recursos naturales*” del Objetivo 4.” *Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades*” del Plan Nacional de Desarrollo 2021- 2025 (Turismo, 2023).

La Amazonía ecuatoriana⁴ cuenta con varias formas de hacer turismo, una de ellas es el turismo comunitario, que cada vez crece más. Muchos de los emprendimientos han sido autogestión de las mismas comunidades indígenas, que se han enfocado en una interacción sana con su entorno. (Oriente, 2023).

Ilustración 1 La importancia del turismo



Fuente: Marketing para el aviturismo (Mauro, 2023)

⁴ La Amazonía ecuatoriana tiene una extensión de 120.000 km², lo que equivale al 48% del territorio nacional, y en él habita el 5% de la población del país.

2.2 Turismo ornitológico, conceptos en torno a este turismo

2.2.1 Inicios de la observación de aves en América Latina.

Las aves están bien representadas en tejidos, trabajos cerámicos, y pinturas rupestres de las culturas ancestrales en Latín América. Es muy probable que en ese entonces ya habían aficionados a las aves. La llegada de los españoles a América Latina marcó la era en la que naturalistas y entusiastas de las aves registraron su afición en manuscritos y pinturas. Luego continuó el interés científico por las aves de Sudamérica el cual atrajo ornitólogos y exploradores europeos y norteamericanos. Estos obtuvieron información básica sobre la avifauna Neotropical. Esta información primaria fue la chispa que despertó el interés de muchos hacia las aves de la región Neotropical. La observación de aves, en ese entonces, fue una actividad tradicionalmente practicada por norteamericanos y europeos. Con la creciente facilidad en el transporte, las visitas de observadores de aves se hicieron más frecuente. Algunos ornitólogos y observadores de aves establecieron residencia en países Latino Americanos. De ahí es que residentes locales empezaron a tomar interés por la actividad. Quizá el factor más importante en la explosión del interés por las aves en América Latina fue la facilidad de comunicación en intercambio de información a través de la internet. Existen miles de entusiastas por las aves en grupos de interés de cada país Latino Americano en las redes sociales. El acceso a un mar de información en la internet ha abierto las puertas a una actividad que muchos encontramos fascinante. Entre los nuevos entusiastas de la observación de aves están aquellos que han conectado su gusto por las aves con la posibilidad de construir una carrera en el sector de servicios turísticos de guiado a observadores de aves extranjeros. Los guías de observadores de aves agrupan a quizá los pajareros más activos entre los observadores de aves. (Peru, s.f.).

a. Turismo ornitológico

Pese a su pequeño tamaño, Ecuador está entre los cinco países con mayor diversidad de aves en el mundo, detrás de países varias veces más grandes. En la actualidad, la lista de especies registradas en Ecuador asciende a 1699 especies, (1655 en el continente y 178 en Galápagos) (PUCE, 2023), esta mega biodiversidad de aves que posee Ecuador ha sido el factor clave para el desarrollo del aviturismo, considerado la modalidad más sustentable del ecoturismo, la menos invasiva a la cultura de las comunidades y la menos agresiva contra la naturaleza. Siendo así el aviturismo sustentable que constituye una importante rama del ecoturismo con beneficios socioeconómicos para el país.

De acuerdo con Mar Escámez Roca, el turismo ornitológico es una forma de turismo según la cual las personas se desplazan hasta los lugares de destino para la observación de aves en libertad, o con su nomenclatura inglesa de uso internacional: birdwatching o birding, y tiene ya una trayectoria relevante en el Reino Unido y otros países del norte y centro de Europa, Norte América y Sud América, también se conoce como turismo de avistamiento u observación de aves, orniturismo, aviturismo.

El auge del birding como actividad de ocio no es un hecho aislado del incremento de las visitas turísticas en los espacios naturales. La actividad turística en espacios naturales-rurales muestra una clara expansión, con una tendencia a la consolidación desde el punto de vista de la estructura empresarial, apuntada tanto por los niveles de repetición (genera fidelidad) como por el incremento continuo del número de visitantes (Pulido, 2000).

El turismo ornitológico es una forma de turismo según la cual las personas se desplazan hasta los lugares de destino para la observación de aves en libertad.

b. Aviturismo

El Aviturismo se trata de una actividad especializada en observar aves, lo cual involucra llevar a visitantes aficionados a la observación de las aves (o birdwatchers en inglés) a sitios propicios para encontrar diferentes especies. Estas personas están dispuestas a pagar por el servicio de un guía conocedor de las aves del medio, al igual que hoteles y transporte para poder observar un número dado de especies dentro de un lapso específico, un tour o una aventura (Turismo, 2006).

Los recursos del aviturismo pueden ser clasificados en dos grupos, dependiendo si para el turista, la avifauna es la única motivación del viaje, en dicho caso el único recurso sería la avifauna, pero si por el contrario la observación de las aves es una atracción más en la visita de un espacio natural, los recursos son avifauna, recursos naturales y culturales del área natural. El turista ornitológico es aquella persona que realiza la selección del destino y tiempo de viaje por el deseo específico de la observación, seguimiento o investigación de la avifauna del área natural que se visitará, ya sea porque ésta es su única motivación, o porque esta sea una actividad más entre las planeadas para el viaje. (María Paula Díaz Ramírez, 2020).

El aviturismo en el Ecuador se ha convertido en el mecanismo idóneo para realizar, con profesionalismo y efectividad, los sueños y anhelos de los observadores de aves o birdwatchers. Un gran número de empresas han nacido alrededor de esta demanda ofreciendo viajes seguros y cada vez están apareciendo más compañías de aviturismo receptivo en la mayoría de los países que son visitados por los aficionados. El negocio se ha vuelto competitivo y cada compañía intenta ofrecer itinerarios apetitosos, guías con experiencia y la promesa de una exitosa visita a donde quiera que viajen. Las compañías con mayor prestigio son las que ofrecen los guías más reconocidos y producen las más respetables listas de aves observadas, las mismas que después de cada tour son revisadas y examinadas cuidadosa y detenidamente, tanto por aventuristas aficionados como por operadores y guías competidores

y ornitólogos profesionales. (Mindo Cloudforest Foundation Paul J. Greenfield, 2005).

2.2.2 Perfil de aviturista ideal de observacion de aves

En términos generales, existen tipos de observadores de aves:

Tabla 1 Tipos de observadores de aves

Observadores de aves pasivos	Este grupo está conformado por individuos a los que les gusta observar aves de una manera casual. Lo hacen en sus jardines, parques, y áreas naturales cercanas. Los observadores de aves pasivos conocen las aves más grandes y visibles. Este grupo sale a observar aves de manera esporádica.
Observadores de aves activos	Estos son muy dedicados y saben muchos sobre la identificación visual y auditiva de muchas aves. Hay quienes se interesan en la distribución, la migración y uso del hábitat de muchas especies de aves. Los observadores de aves activos salen frecuentemente en busca de aves y mantienen listas de observación de cada salida, así como también listas de las aves que han visto en su ciudad o país.
Observadores muy exigentes, expertos, “Hard Core ó Twitchers	Características generales e intereses: observadores muy dedicados, dispuestos a viajar largas distancias para ver aves raras o nuevas y aumentar su “lista chequeo”. Competitivos, traen su propio equipo. -Tipo de grupo por visita: solo experimentados y pocos individuos en el grupo. -Actividades complementarias: su satisfacción proviene solo de ver un ave, no les interesan otras actividades. -Exigencias de servicio turístico: durante su viaje, esperan un nivel moderado de acomodación y confort. -Perfil demográfico: Género: predominantemente hombres. Edad: entre 40 y 50 años
Observadores medianamente exigentes, “Birdwatchers” ó softcore	Características generales e intereses: conocedores y amantes de la naturaleza. Satisfechos siempre y cuando se vean aves, y no son tan exigentes si no ven una especie particular. -Tipo de grupo por visita: viajeros que se mueven más despacio y son más tolerantes con observadores menos experimentados. Están bien en grupos más grandes. -Actividades complementarias: se enfocan en las aves, pero realizan otras actividades como fotografía y observación de otros organismos. Les interesan otras actividades de naturaleza

	<p>y culturales, su satisfacción proviene también de socializar con otras personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Exigencias de servicio turístico: demandan guía, alojamiento y comida de muy alta calidad. -Perfil demográfico: Edad: entre 50 y 70 años. - Representan el mayor número de avituristas.
Observadores Aficionados u Ocasionales	<p>Características generales e intereses: no son turistas tan especializados, no tienen alto conocimiento sobre las aves. Su satisfacción proviene de interacción superficial con la naturaleza.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Actividades complementarias: les gustan las aves, pero realizan actividades complementarias como compras, visitas a sitios arqueológicos, históricos, pueblos, museos, centros nocturnos y casinos, realizan deportes acuáticos y pesca. Combinan la observación de aves con otras actividades basadas en la naturaleza. Interesados en buscar cosas diferentes a las de su hogar. -Tipo de visita: prefieren destinos de naturaleza accesibles por carretera. -Exigencias de servicio turístico: les gustan alojamientos cómodos

Nota: Elaboración propia, información tomada de (Peru, s.f.). y de (Nadezhda Juliet Bonilla Sánchez, 2017)

De acuerdo con Muaro en su cita (Mauro, 2023) nos da a conocer de una manera más amplia y holística sobre los tipos de observadores de aves, desde el que solo necesita los binoculares para verlo y tener en su check list, seguido del fotógrafo que necesita hacer una captura del ave que desea, los que utilizan el telescopio para tener una mayor óptica y poder ver de manera más estable las aves, y están los científicos que utilizan equipos y herramientas para conocer las características de las aves.

Ilustración 2 Tipos de observadores de aves

Binoculares (Observador)



Cámara (Fotógrafo)



Telescopio (Digiscoper)



Grabadora (Grabador)



Redes de niebla (Científico)

Tipos de Observadores

Fuente: Marketing para el aviturismo (Mauro, 2023)

2.2.3 El aviturismo y el desarrollo social

El aviturismo ha brotado como una alternativa para el cuidado de las aves, no obstante, también en la protección de áreas naturales y de manera indirecta los recursos culturales, estimulando un desarrollo sostenible, encaminándose como un componente natural de progreso económico y ecológico, para lo cual la colaboración de las comunidades, el gobierno, la empresa privada, organizaciones no gubernamentales (ONG), son participes fundamentales en el desarrollo de esta actividad. El aviturismo emerge como una opción para la preservación de especies de aves en peligro de extinción, creciendo y teniendo una gran demanda y paralelamente la responsabilidad con la naturaleza y el buen vivir de los seres que habitan en ella, para esto es necesario establecer un estricto marco legal y su cumplimiento, garantizando de ese modo su integridad. (MUÑOZ, 2013).

Las aves, que han sido objeto de consumo a lo largo de la historia de la humanidad, se han convertido en un elemento al servicio de la mirada de los turistas ornitológicos. Una mirada que entiende este recurso natural como una fuente de placer y ocio, cuyos beneficios son el crecimiento personal a través del aprendizaje, la gratitud en la contemplación de las aves, el sentimiento de pertenencia a un grupo social o la consecución en la búsqueda de nuevas especies. (Roig, 2008).

2.2.4 Importancia y oportunidades para la puesta en marcha del turismo ornitológico

El turismo ornitológico incentiva la preservación de varias especies de aves en peligro de extinción y aporta económicamente a los lugares con más afluencia de ornitoturistas⁵ los cuales promueven el cuidado de la naturaleza y traen consigo el beneficio económico que serviría como motor para el desarrollo de los sitios turísticos. Según las cifras que han recopilado varias compañías expertas en aves estiman que el aviturista que toma un tour deja entre \$1500 y \$1800 dólares en el país al que visita, estos beneficios económicos ayudan a un gran porcentaje de la población, positivamente los turistas que disfrutan de esta actividad tienden a regresar cada año a los lugares que han visitado y han tenido una experiencia agradable. A pesar de toda la riqueza en avifauna, el país aún no es reconocido como nicho aviturista ni ha logrado posicionarse al grado que debería, son muy pocas las empresas que han decidido invertir en turismo ornitológico. (Molina, 2020).

A continuación se describen algunas oportunidades que tiene el aviturismo;

- El turismo es el principal sector que mueve un país
- Grado de motivación alto de empresarios locales
- Reducción de la pobreza en comunidades locales

⁵ También llamado Aviturismo, es una actividad que involucra turistas o visitantes aficionados a observar aves únicas en lugares estratégicos. Generalmente el tipo de turista que acude a este tipo de actividad está dispuesto a pagar por el servicio de guía, alimento, hospedaje y transporte con la finalidad de disfrutar de una aventura diferente, lo toman como un turismo alternativo y ecológico. (Molina, 2020)

- Alto volumen de turistas cerca de áreas ornitológicas
- Gran demanda a nivel internacional.

2.3 ¿Qué es un plan de mercadeo?

Mercadeo, también conocido como marketing, es “el proceso de estimular intencionalmente la demanda y la compra de bienes y servicios” a través de diferentes estrategias. (Zendesk, 2023).

Sin embargo, podemos decir que mercadeo es un conjunto de acciones mediante las cuales una empresa estudia las necesidades o problemas característicos de un público, sea este una persona u otra empresa, y partir de ellos establece estrategias para descubrir cómo resolverlos a través de su producto o servicio. Existen otros términos a los que se asocia el mercadeo: uno de ellos es el marketing, que proviene de la palabra en inglés market: "Mercado". (rockcontent, 2023).

De acuerdo a Mauro en su cita (Mauro, 2023) menciona que para tener un Plan de mercadeo tenemos que tener claro primeramente un análisis interno del sitio, luego un análisis de la competencia así como también tener un Marketing estratégico que comprenden la venta competitiva, segmentación y posicionamiento, marketing operativo donde se trabaja en las 4P. A continuación se muestra de forma más sistematizada el camino del plan de mercadeo.

Ilustración 3 Plan de mercadeo

Plan de mercadeo



Fuente: Marketing para el aviturismo (Mauro, 2023)

2.1.8 La importancia del plan de comunicación

El conocimiento de una buena mezcla de marketing permite que la empresa pueda actuar de forma planificada y coherente para satisfacer las necesidades del consumidor y conseguir un beneficio mutuo.

a. Segmentación de mercado

Es un proceso que consiste en dividir el mercado total de un bien o servicio en grupos más pequeños que deben ser uniformes y poseer características y necesidades semejantes. Esto deriva del reconocimiento de que el total de mercado está hecho de subgrupos llamados segmentos. Estos segmentos son grupos homogéneos (por ejemplo: hombres entre 22 y 25 años de estrato Introducción a la Mercadotecnia 145 social 4, provenientes del área urbana, profesionales, laborando con ingresos superiores a 5 salarios mínimos legales

mensuales vigentes). Debido a esta similitud dentro de cada grupo, es probable que respondan de modo similar a determinadas estrategias de marketing, es decir, probablemente tendrán las mismas reacciones acerca del marketing mix en determinado producto, vendido a cierto precio, distribuido de un modo específico y promocionado de una forma dada.

b. Beneficios de la segmentación.

De acuerdo con Pedro Ignacio Moya Espinoza con su cita (Espinosa, s.f.), la segmentación del mercado está orientada al cliente y donde se deben tener en cuenta los siguientes factores:

- Identificar las necesidades de los clientes dentro de un submercado.
- Diseñar una mezcla de marketing para satisfacer las necesidades
- La segmentación es una estrategia eficaz para llegar a fragmentos que constituyen un mercado masivo y homogéneo.

Ilustración 4 Segmentación de mercadeo



Nota: Elaboración propia, con fuente de Mercado meta y segmentación de mercados.

Siguiendo a Pedro Ignacio Moya Espinoza, se describe la segmentación para los consumidores, (Espinosa, s.f.).

- **Segmentación geográfica:** La subdivisión de los segmentos por distribución geográfica se hace ubicando regiones, estados, ciudades y pueblos donde vive y trabaja la gente. Las características geográficas también son mensurables y accesibles. Estas son tres de las condiciones que se requieren para una buena segmentación: distribución urbana, distribución suburbana y distribución rural; muchas empresas segmentan el mercado por el tamaño de las ciudades o la concentración de la población.
- **Segmentación demográfica:** Las empresas de servicios suelen estar ubicadas cerca de sus mercados. El criterio más común con que segmentan los mercados de consumidores es la demografía (estadística que describe una población). Algunas variables son: edad, el análisis de la población por edad, estado civil, ocupación, formación académica, composición familiar, género, entre otras.
- **Segmentación psicográfica:** Es designar una amplia serie de descripciones psicológicas y conductuales del mercado. La fuerza relativa de los valores puede ser la base para segmentar un mercado. Suelen usarse variables tales como tendencias, gustos, preferencias, inclinaciones de la demanda. El estilo de vida: esta variable se relaciona con las actividades, intereses y opiniones, en cuanto a consumo. La segmentación psicológica consiste en examinar atributos y estilo de vida. No obstante, las características de la personalidad plantean problemas que limitan su utilidad en la segmentación práctica del mercado. La segmentación por estilo de vida presenta las mismas limitaciones que la segmentación basada en las características de la personalidad.
- **Segmentación comportamental:** El comportamiento de los consumidores se analiza con base en los motivos y hábitos. Segmentar el mercado partiendo del comportamiento relacionado con el producto. Los siguientes

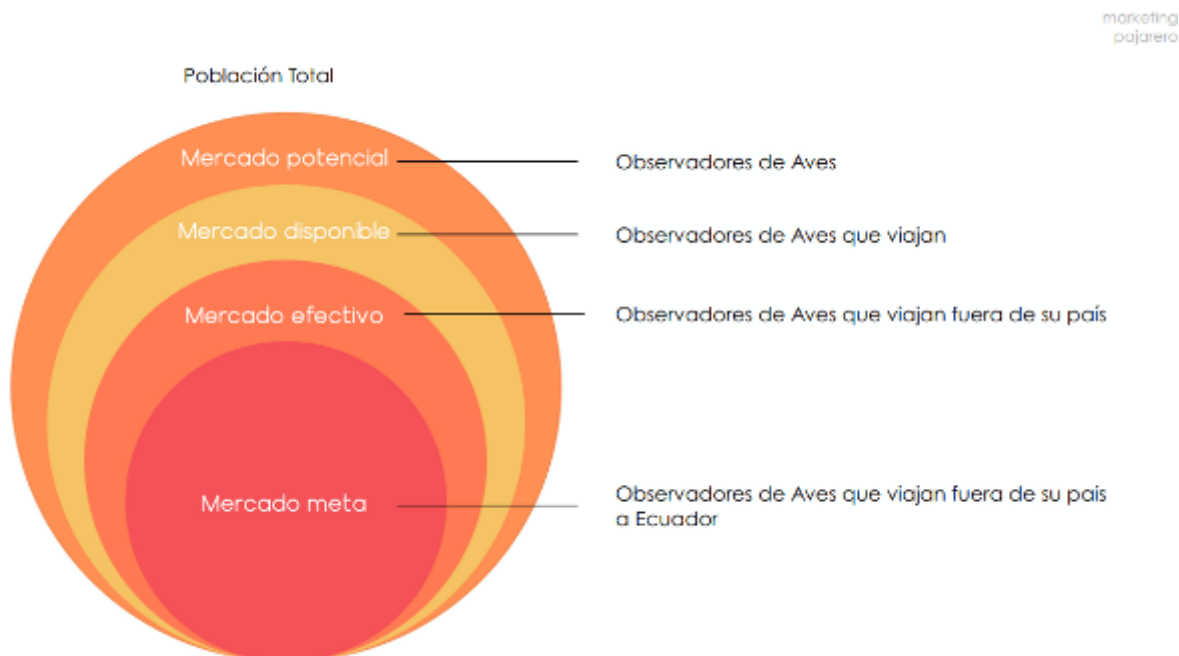
factores rigen la eficiencia de este tipo de segmentación: identificar los beneficios específicos que buscan los consumidores. Uso de tasa de consumo: es un criterio con el que se segmentan los mercados, es la tasa con que el público usa o consume un producto. Se divide en: número de usuarios, usuarios de pequeñas cantidades, usuarios de grandes cantidades. Muchas veces se seleccionan como mercado meta a los usuarios de pequeñas cantidades con el propósito de que consuman más el producto. Las variables que permiten conocer de mejor manera este segmento son: ¿Qué? ¿Cuánto? ¿Con qué? ¿Para qué? ¿Dónde compra? (Espinoza, s.f.).

Ilustración 5 Segmentación de mercadeo



Fuente: Marketing para el aviturismo (Mauro, 2023)

Ilustración 6 Segmentación de mercadeo al turismo



Fuente: Marketing para el aviturismo (Mauro, 2023)

2.3.1 Mercado meta

Kotler y Armstrong, autores del libro "Fundamentos de Marketing", consideran que un mercado meta "consiste en un conjunto de compradores que tienen necesidades y/o características comunes a los que la empresa u organización decide servir" (Thompson, s.f.)

2.3.2 Marketing

Por primera vez se utiliza el término MARKETING en el folleto que describe un curso del profesor E.D Jones en la Universidad de Michigan, y para el año 1967 Philip Kotler menciona que es un proceso administrativo y social gracias al cual determinados grupos o individuos obtienen lo que necesitan o desean a través del intercambio de productos o servicios, (Mauro, 2023).

Después American Marketing Association "El marketing es la actividad, un conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar, e intercambiar ofertas que tienen valor para los consumidores, clientes, socios y la sociedad en general, (Mauro, 2023).

2.3.3 ¿Qué es el marketing turístico?

El marketing turístico es la promoción de lugares que realizan empresas de sectores hoteleros, locales de ocio, restaurantes, empresas de transporte y otros organismos públicos. Además, se encarga de todas las acciones que se centran en ofrecer el mejor servicio al turista. Ya no se trata únicamente de vender un paquete de vuelo, hotel y alojamiento, sino de vivir, sentir, elegir, divertirse y darse caprichos. La forma de hacer negocio en el turismo cada vez apela más a los sentimientos y es que el viaje comienza desde antes de hacer las maletas.

El marketing turístico tiene sus propias características, también cuenta con diversos tipos de industrias. Estas deben individualizarse para saber cómo comercializarlas y expandirlas uno de ellos es el marketing sostenible, actualmente, el 97 % de los viajeros están dispuestos a invertir más tiempo en su viaje en la búsqueda de opciones más sustentables. Esto ha abierto la puerta a un nuevo tipo de marketing turístico concentrado en promocionar destinos, actividades y servicios más amigables con el medio ambiente. (HubSpot, 2023).

Ilustración 7 Marketing y su evolución



Fuente: Marketing para aviturismo (Mauro, 2023)

2.3.4 ¿Qué es el marketing mix?

El marketing mix es el conjunto de herramientas que ayudan a una empresa a alcanzar sus objetivos y a tomar mejores decisiones de mercado. Mediante diferentes variables, se realiza un esfuerzo conjunto para influir en los consumidores y motivarlos a elegir un producto o servicio determinado. (HubSpot, 2023).

Por otro lado en 1914 se dio a conocer la primera investigación formal acerca del marketing por parte de Lewis Wild, integrante de la Asociación Económica Americana. Así, este término viene desde la época de la primera guerra mundial, contrario a lo que muchos piensan al relacionarlo solo al siglo XXI. Fue esta misma asociación quien en 1960 definió por primera vez el marketing como "la realización de actividades empresariales que dirigen el flujo de bienes y servicios desde el productor al consumidor o usuario". (rockcontent, 2023).



Fuente: Elaboración propia con datos de (Garcia, 2020) y de (ESPE), 2023

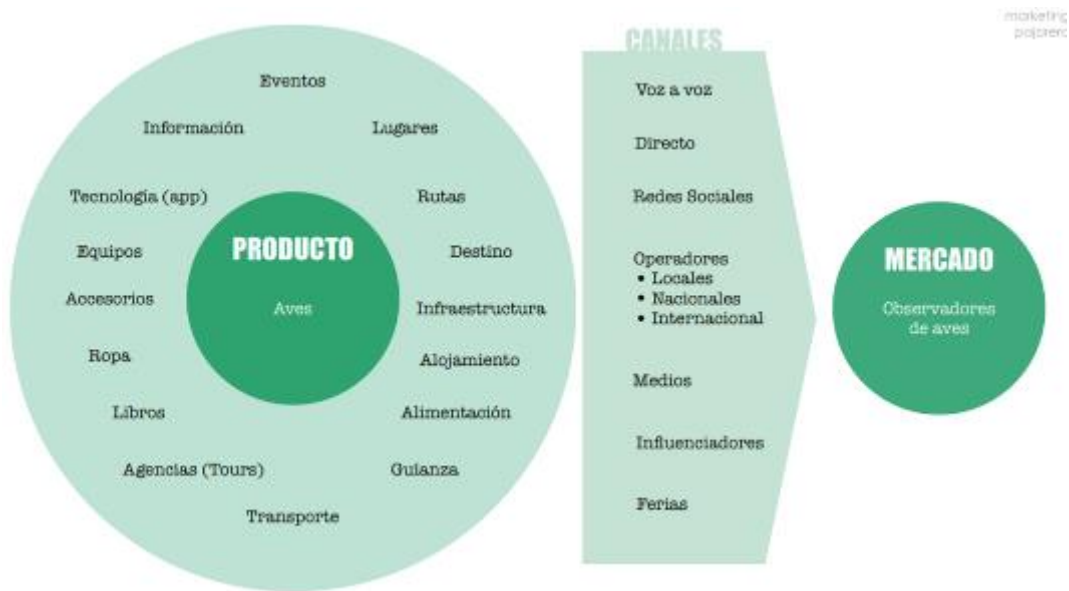
La mezcla de mercadotecnia se define como “el conjunto de herramientas tácticas controlables de mercadotecnia que la empresa combina para producir una respuesta deseada en el mercado meta. La mezcla de mercadotecnia incluye todo lo que la empresa puede hacer para influir en la demanda de su producto”.

Producto turístico: Proceso de producción de un bien inmaterial a partir de un conjunto de atractivos y servicios que, puestos en el mercado para ser consumidos, satisfacen los requerimientos, necesidades y deseos del consumidor (turista). (Mauro, 2023).

Ilustración 8 Mercado observadores, producto aves



Fuente: Marketing para el aviturismo (Mauro, 2023)



Fuente: Marketing para el aviturismo (Mauro, 2023)

Precio o Pricing: El pricing o estrategia de precios es uno de los elementos clave de tu plan de marketing. El precio de tu producto o servicio determinará tu nivel de ingresos y beneficios e influirá en tu posicionamiento respecto a la competencia y tu imagen de marca. En definitiva, escoger el precio adecuado puede suponer la diferencia entre el éxito o el fracaso de una marca. (Mauro, 2023).

Ilustración 9 El precio en el aviturismo



Fuente: Marketing para el aviturismo (Mauro, 2023)

Plaza/Distribución: Para formalizar una transacción, no es suficiente con poseer un buen artículo o servicio a un costo apropiado. Asimismo, hay que tener un método de eficacia para llevar el producto o servicio hasta el cliente. Es aquí en el que entra la plaza, igualmente conocida como distribución. La plaza (en inglés placement), se entiende como la manera en la cual un bien o servicio llegará de una compañía a las manos del comprador final.

Ilustración 10 Circuito de como los usuarios al momento de comprar el producto



Fuente: Marketing para el aviturismo (Mauro, 2023)

2.3.5 Tendencia de viaje para el año 2024

Tabla 2 Tendencias de viajes para el año 2024

Sostenibilidad y responsabilidad social	Los viajeros están cada vez más interiorizados por el impacto ambiental de las prácticas sociales, por lo que continúan buscando destinos y empresas turísticas que sean respetuosos con el medio ambiente y promuevan
---	---

	prácticas sostenibles. De tal forma que el turismo ecológico, el turismo comunitario y el turismo voluntario siguen aumentando en popularidad
Experiencias únicas	Como una alternativa al turismo tradicional, el turismo de experiencias no se limita a contemplar paisajes o visitar monumentos, sino que sumerge al turista en la cultura, la gastronomía y las tradiciones locales, creando así una conexión y una experiencia únicas con los destinos que visita.
Personalización	Hoy en día los turistas buscan opciones de viajes a la medida que les permitan personalizar su experiencia de acuerdo con sus preferencias y necesidades individuales.
Tecnología	La tecnología y digitalización han revolucionado la forma de viajar, haciendo posible la automatización de procesos, la optimización de servicios y la implementación de medidas de seguridad que brindan tranquilidad a los viajeros. Hoy en día, desde la planificación, la autogestión de necesidades, hasta la personalización de los viajes, dependen en gran medida de plataformas digitales que definen totalmente la experiencia de viaje del usuario.
Salud y seguridad	Esta forma de viajar se enfoca en el cuidado del cuerpo y la mente. Desde hace tres años, la salud física y emocional se ha convertido no solo en tendencia, sino en una prioridad para el viajero, que se ha vuelto más previsor. Esto lo ha llevado a incluir dentro de su itinerario una asistencia al viajero, que le permita estar prevenido ante algún imprevisto médico o no médico que pueda ocurrir en cualquier lugar del mundo.

Fuente: Elaboración propia tomado de (En pro del turismo Sostenible, 2023)

El aviturismo representa una nueva tendencia turística a escala mundial creando empleos, generando ingresos y beneficiando a las comunidades locales, como un medio para proteger la avifauna dentro de un marco de sustentabilidad ambiental, económica y social. La contribución del aviturismo como actividad ecológica-cultural de protección del ambiente es indiscutible y necesaria dentro de un marco de desarrollo sustentable (Cartay, 2020)

Nombre de la compañía	Sede	Nacionalidad de los clientes
Avian Adventures	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Birdquest	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Birdseekers	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Birdfinders	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Birding Worldwide	Australia	USA/UK
Field Guides	Estados Unidos/USA	Estados Unidos/USA
Limosa	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Naturtrek	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Sunbird	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Tropical Birding	Ecuador	USA/UK/RSA
Vanga	República de Sudáfrica/RSA	USA/RSA
VENT	Estados Unidos/USA	Estados Unidos/USA
Wings	Estados Unidos/USA	Estados Unidos/USA

Fuente: Estrategia Nacional de Turismo

2.4 Agencias y operadoras para el aviturismo en Ecuador

De acuerdo con la Estrategia de aviturismo en el Ecuador realizado por el Ministerio de Turismo da a conocer las agencias que traen avituristas al país. (MINTUR M. d., 2006)

Principales compañías internacionales de aviturismo que regularmente envían o traen turistas a Ecuador.

Tabla 3 Principales compañías nacionales de aviturismo en Ecuador

Nombre de la compañía	Sede	Nacionalidad de los clientes
Avian Adventures	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Birdquest	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Birdseekers	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Birdfinders	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Birding Worldwide	Australia	USA/UK
Field Guides	Estados Unidos/USA	Estados Unidos/USA
Limosa	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Naturtrek	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Sunbird	Reino Unido-Inglaterra/UK	Inglaterra/UK
Tropical Birding	Ecuador	USA/UK/RSA
Vanga	República de Sudáfrica/RSA	USA/RSA
VENT	Estados Unidos/USA	Estados Unidos/USA
Wings	Estados Unidos/USA	Estados Unidos/USA

Fuente: Estrategia Nacional de Turismo

2.5 Marco referencial o institucional

2.5.1 Ubicación geográfica y administración.

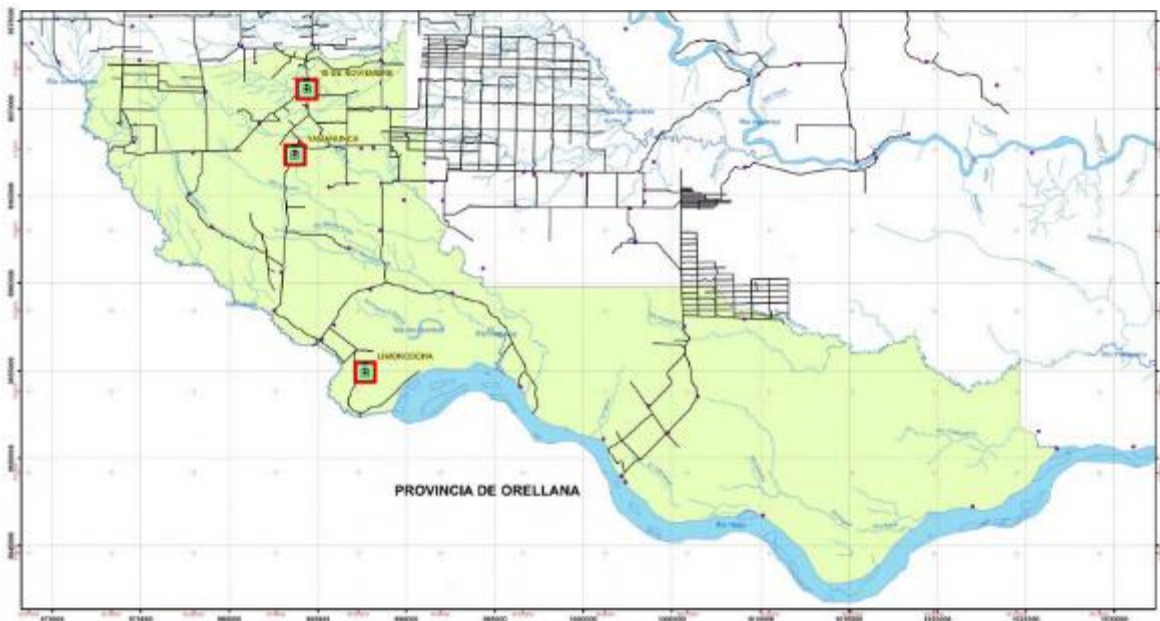
El presente proyecto se desarrolla en el territorio de nacionalidad indígena Kichwa, comunidad Limoncocha perteneciente a la parroquia Limoncocha, cantón Shushufindi provincia de Sucumbíos amazonia norte del Ecuador. (PROAMAZONIA, 2019). Al margen izquierdo del río Napo, con un área territorial de 1135 hectáreas y una población de 867 habitantes, (LIMONCOCHA, 2020) se localiza en la región natural del Ecuador de “Bosque Húmedo Tropical Amazónico” (BIOWEB, 2019), con una altitud de 228 m.s.n.m., el clima es megatérmico lluvioso con un rango de precipitación anual de los 3000 a 4000 mm y los rangos de temperatura anual son de 24 a 26 °C (SIGTIERRAS – MAGAP, 2015).

Ilustración 11 Mapa de la parroquia Limoncocha



Nota: La figura hace referencia al lugar donde se encuentra la parroquia Limoncocha, fuente, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia rural de Limoncocha, (PDOT) 2015.

Ilustración 12 Mapa de distribución de la parroquia Limoncocha



Nota. La figura hace referencia a la ubicación de los principales centros poblados de la parroquia Limoncocha, información obtenida del PDOTE, 2015.

La parroquia Limoncocha cuenta con una extensión de 59.853,32 hectáreas que limita al norte con las parroquias de San Roque y Shushufindi; al sur con la provincia de Orellana; al este con la provincia de Orellana y la parroquia de Pañacocha; y al oeste con la Provincia de Orellana. Además, posee un clima ecuatorial trópico muy usual de la Amazonía, con una temperatura media que pueden ir de los 18°C a los 33°C en especial los meses de abril y septiembre.

Dentro de la parroquia de Limoncocha, como un atractivo natural que fue potencializado como atractivo turístico, encontramos a la Reserva Biológica Limoncocha con una extensión de 4.613,25 ha. y fue creada el 23 de septiembre de 1985. Se caracteriza por garantizar la conservación de la biodiversidad y el estudio de su flora y fauna y su importancia ha sido tal, que en 1998 obtiene la categoría de Humedal de importancia internacional como sitio RAMSAR.

Ilustración 134 Reserva Biológica Limoncocha



Fuente: Fotografía obtenida desde un dron, autor Jorge Vera.

2.5.2 Comunidad de Limoncocha

En la actualidad Limoncocha está habitado por indígenas de la nacionalidad Kichwa, quienes en la década de los 40 fueron traídos desde la amazonia centro del Ecuador para poblar Limoncocha, dentro de la organización de la comunidad kichwa de Limoncocha existe la “Asociación de Kichwas de Limoncocha”, en donde eligen un presidente de la comunidad y una directiva para la gestión y ejecución de actividades, sin embargo todas las decisiones importantes se las debe tomar en consenso mediante el establecimiento de asambleas, y será la asamblea quien apruebe la toma de decisiones.

Al ser territorio comunitario, en Limoncocha no existe escrituras individuales, sino existe una escritura colectiva de todo el territorio, y será el presidente de la comunidad y la asamblea quien entregue predios dentro del territorio comunitario, además dentro de la comunidad establecen reglas de convivencia, y en un caso extremo de incumplimiento de estas reglas, podrían llevar a una expulsión de la comunidad. Los Kichwas de Limoncocha tienen su propia lengua que es el kichwa, y además hablan español, sus tradiciones culturales que son diferentes a las de los mestizos, en los últimos años hemos visto una pérdida de la identidad kichwa en Limoncocha, varios niños y jóvenes de la comunidad ya no hablan el idioma kichwa, hablan únicamente español, y de apoco van olvidando sus costumbres y tradiciones, y adoptando la cultura del mestizo. (PROAMAZONIA, 2019).

Ilustración 14 Foto aérea de la mitad de territorio de la comunidad Limoncocha



Fuente: GAD Municipal de Shushufindi

2.6 Marco Legal

La Constitución de la República del Ecuador del 2008 es la Carta Magna del Estado ecuatoriano, a ella se rigen todos los poderes de Estado, fue promulgada el 28 de septiembre de 2008, tras aprobación del texto mediante referéndum constitucional, y entró en vigor en octubre del 2008, en su Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Dando cumplimiento a ese artículo, se crea la Ley de Turismo, Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002, Última modificación: 29-dic.-2014. Estado Vigente: quien desprenden normas, reglamentos, estatutos, manuales y establece los lineamientos generales para el aprovechamiento de los recursos turísticos, promoción y difusión de los destinos turísticos del país.

3. MARCO METODOLÓGICO

Según revisión bibliográfica para autores como Franco (2011 p.118) el marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el “cómo” se realizará el estudio, esta tarea consiste en hacer operativa los conceptos y elementos del problema que estudiamos, del mismo modo, Sabino (2008 p. 25) nos dice: “en cuanto a los elementos del marco metodológico que es necesario operacionalizar pueden dividirse en dos grandes campos que requieren un tratamiento diferenciado por su propia naturaleza: el universo y las variables”. (Azüero, 2018)

3.1 Fuentes de información

Se entiende cualquier instrumento o, en un sentido más amplio, recurso, que nos pueda servir para satisfacer una necesidad informativa. El objetivo de las fuentes de información será facilitar la localización e identificación de documentos, así respondemos a la pregunta ¿dónde vamos a buscar la información? Es necesario considerar el tipo de fuentes de información que se consultarán para los trabajos. (Maiani)

Es así que los principales tipos de fuentes de información son:

- Fuentes primarias
- Fuentes secundarias

3.1.1 Fuentes primarias

Son objetos, imágenes o documentos creados en un momento histórico que proporciona una mirada personal a un evento o periodo de tiempo. Generalmente, las fuentes primarias no proporcionan explícita o detalladamente su propósito. Por este particular son una llave maestra en la investigación. (Rico, s.f.)

3.1.2 Fuentes secundarias

Son aquellas que, por el contrario, no tienen como objetivo principal ofrecer información sino indicar qué fuente o documento nos la puede proporcionar, es decir, nos facilitan la localización e identificación de los documentos. No contienen información acabada, siempre remiten a documentos primarios. Son bibliografías, catálogos, bases de datos, etc.

3.2 Técnicas de investigación

Las técnicas de investigación son los recursos que permiten obtener de forma organizada y coherente los datos y/o la información para la búsqueda de conocimiento. Las técnicas empleadas en una investigación deben estar apoyadas y justificadas en una base teórica. (Fernandes, s.f.)

Siguiendo a Ana Zita Fernandes, existen técnicas de investigación universales que se pueden aplicar a cualquier área del conocimiento. A continuación, se presentan diferentes técnicas que se pueden emplear en la investigación documental y de campo. (Fernandes, s.f.).

Búsqueda bibliográfica. - La búsqueda bibliográfica es la recopilación de información sobre un determinado tema. La finalidad es conocer lo escrito sobre el tema de nuestro interés de forma que evitemos repeticiones, comparar la información previa disponible y descubrir vacíos. La búsqueda bibliográfica es sin duda la principal técnica en la mayoría de las áreas de investigación.

Encuestas. - La encuesta es una técnica de investigación de campo donde se obtiene información directamente del sujeto de estudio. En la encuesta se formulan preguntas que son anotadas y que se aplican a un grupo de personas. Las preguntas son elaboradas previamente por el equipo de investigación, con un sistema de calificación que permitirá la medición de las respuestas de los encuestados.

Entrevista. - La entrevista es una técnica de investigación de campo donde se hacen preguntas a un sujeto para obtener la información que se analizará. Por lo

general las entrevistas son individuales, pero se puede aplicar a grupos pequeños. El entrevistador actúa como instrumento de investigación al extraer datos cualitativos de un sujeto de estudio, por lo que es ampliamente utilizada en las ciencias sociales.

Observación. - La observación como técnica de investigación es la percepción intencional con un objetivo determinado. Es selectiva porque tiene una finalidad dentro del área en que se aplica.

3.2.1 Investigación cualitativa

La investigación cualitativa se enfoca en comprender o explicar el comportamiento de un grupo, un fenómeno, un hecho o un tema. Estas son algunas características de la investigación cualitativa, tiene como objetivo describir y analizar la cultura y el comportamiento de los seres humanos y sus grupos desde la perspectiva del investigador. La investigación de tipo cualitativo se basa en una estrategia de investigación flexible e interactiva. (Questionpro-logo-).

3.2.2 Investigación cuantitativa

La investigación cuantitativa es un método de investigación que utiliza herramientas de análisis matemático y estadístico para describir, explicar y predecir fenómenos mediante datos numéricos. Mediante la realización de una investigación cuantitativa se pueden recopilar datos objetivos. Además, la recopilación de valores numéricos permite medir la frecuencia de un fenómeno y observar condiciones reales. (Qualtrics).

3.2.3 Investigación mixta

La investigación mixta es una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa. Este enfoque se utiliza cuando se requiere una mejor comprensión del problema de

investigación, y que no te podría dar cada uno de estos métodos por separado. (Questionpro).

3.3 Tipo de investigación aplicada

En el desarrollo de este trabajo se aplicará investigación bibliográfica, investigación descriptiva por medio de encuestas a involucrados en el aviturismo y la sistematización de información secundaria.

Para elaborar el diagnóstico de los servicios requeridos se realizará un mapeo de actores; turistas especializados en aviturismo, birdwatchers, fotógrafos de aves, investigadores ornitológicos, así como el patrimonio ornitológico, infraestructura, y con qué servicios cuenta (facilidades turísticas). A partir de esta información se hará el mapeo de la cadena identificando así los problemas que afectan el desarrollo del aviturismo en el destino y establecer los aspectos claves para el desarrollo de esta actividad turística.

3.4 Métodos de investigación

Para la obtención de la información que conlleva al cumplimiento de los objetivos de la investigación se utilizará métodos mixtos, con el análisis de datos cuantitativos y cualitativos que pueden disolverse el uno en el otro o permanecer separados.

3.4.1 Metodología de investigación

Se indagará cuáles son las preferencias y necesidades del turista especializado en la observación de avifauna. Para la obtención de la información se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos:

- **Entrevista**

Para este método de investigación se realizó la entrevista mediante la plataforma zoom donde se presentó un formulario de preguntas abiertas dirigido a representantes de las operadoras de turismo, una entrevista al responsable de área de la Reserva Biológica Limoncocha, a Verónica Muños sobre el turismo en la comunidad Limoncocha Serán entrevista semiestructuradas.

- **Observación**

Se llevó a cabo la visita de campo en la comunidad Limoncocha, donde se llevó a través de una perspectiva como turística para conocer de primera mano el servicio que ofrecen.

- **Encuesta a través de cuestionario**

Para la investigación se utilizó la herramienta en drive donde estaba formuladas las preguntas en documento en línea generando un link que daba acceso al cuestionario el cual les permitía a los encuestados llenar las preguntas. La página web presentaba un resumen de las respuestas obtenidas. Este método ayuda a recolectar información de manera eficaz y sin perturbar al encuestado.

3.4.2 Procesos de consulta

La consulta participativa que se realizó mediante entrevistas personales y una encuesta, tal como detalla la tabla 1, esto se definió por la capacidad y los recursos para llegar a los actores involucrados.

Tabla 4 Actores claves para la investigación

Actor Clave	Tipo de consulta
Avituristas	Encuestas
Institución pública	Encuesta
Empresas privadas (tour operadoras)	Entrevistas y encuestas

Nota: Elaboración propia.

4. DESARROLLO

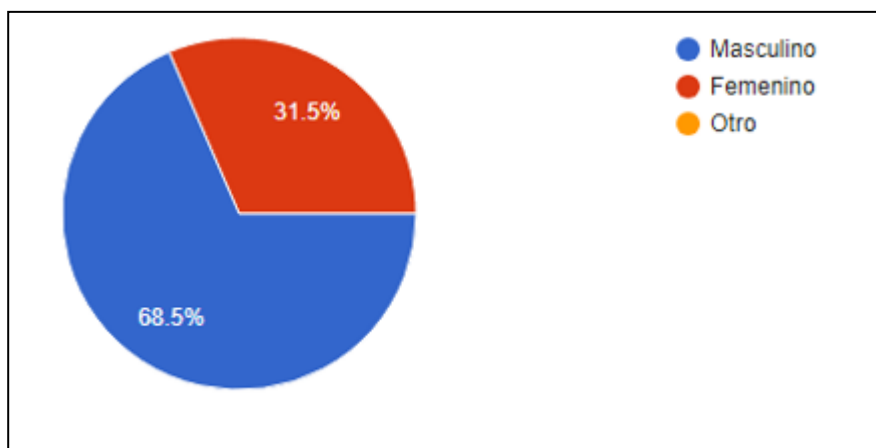
4.1 Análisis

Para poder llevar adelante el estudio de investigación se realizaron tanto encuestas con preguntas cerradas como entrevistas con preguntas abiertas, a continuación, se presentan los resultados obtenidos:

4.1.1 Procesamiento de datos encuestas realizadas a avituristas.

Se realizaron 54 encuestas llegando a la siguiente conclusión.

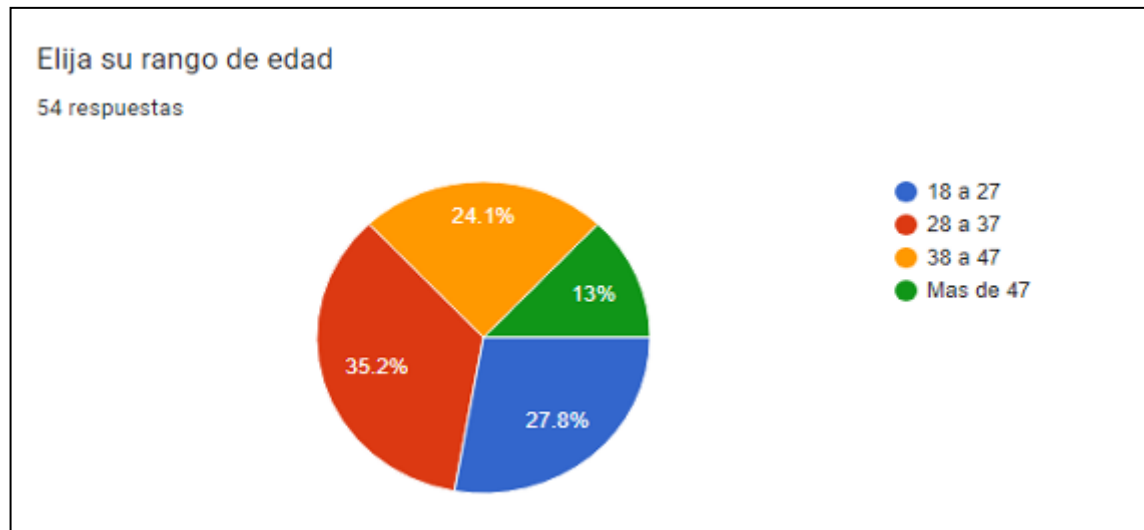
Ilustración 15. ¿Género?



Este gráfico demuestra el género que llenó la encuesta, detectando el 68.5% de hombres que llenaron la encuesta y 31.5% mujeres.

Es importante destacar la perspectiva de género a las actividades que se realizan en aviturismo, actividades como estas son oportunidades para alcanzar un mayor grado de equidad. Fraccionar los estereotipos participativos del ámbito en el turismo.

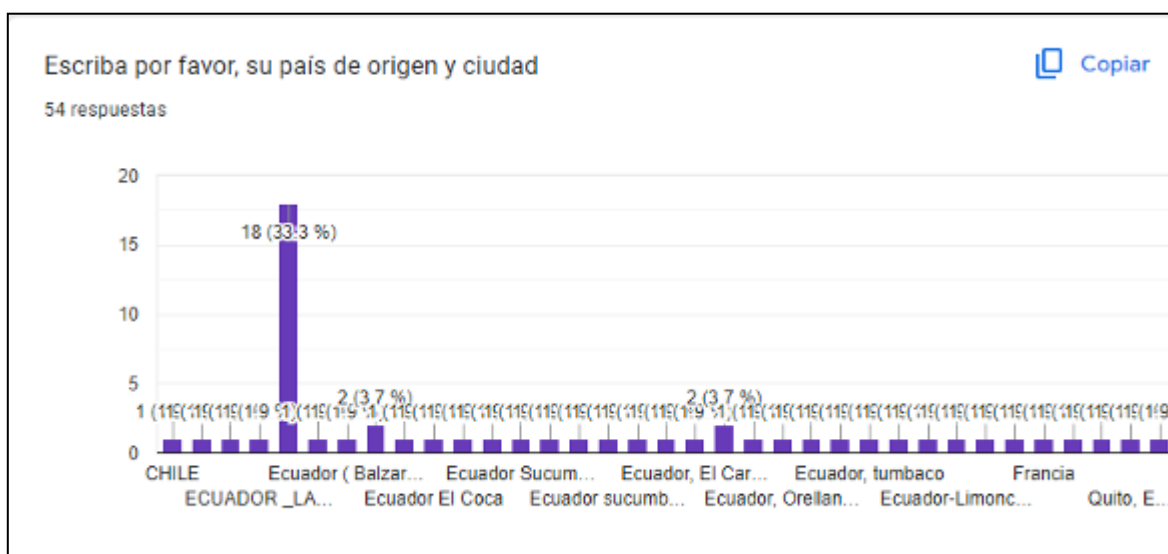
Ilustración 16 ¿Edad promedio?



Este gráfico demuestra el rango de edad de los encuestados, detectando que de 18 a 27 años cubre el 27.8%, de 28 a 37 años cubre el 35.2%, de 38 a 47 años cubre el 24.1% y más de 47 años cubre el 13%.

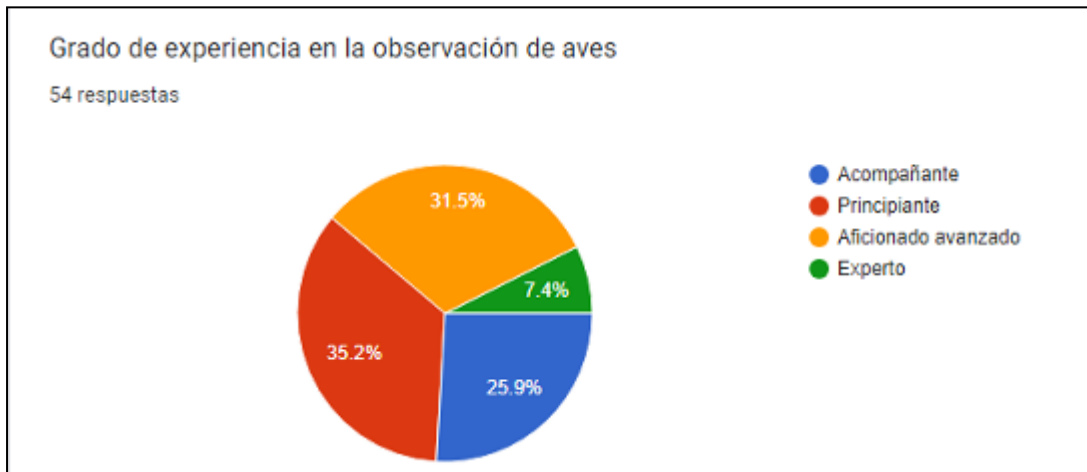
Esto refleja que la mayoría de las personas encuestadas son de 28 a 37 años de edad.

Ilustración 17 ¿País de origen?



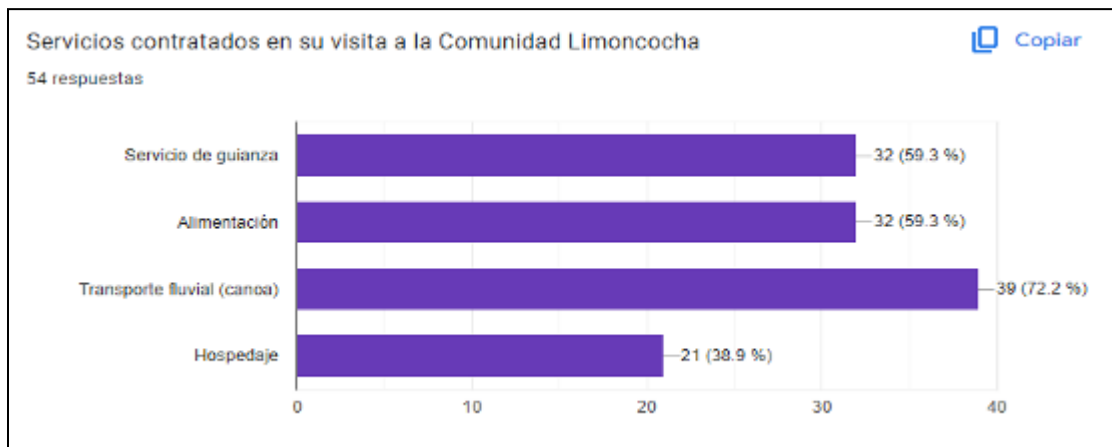
Este gráfico demuestra el rango el país de residencia de los encuestados, en este caso son los ecuatorianos que participaron en la encuesta.

Ilustración 18 Experiencia en la observación de aves



Este gráfico da a conocer que el 7.4% de encuestados es experto en la identificación de aves, 25.9% viene con algún acompañante, 31.5% es aficionado en las y el 35.2% es principiante.

Ilustración 19 ¿Cuáles son los servicios contratados en su visita a la comunidad Limoncocha?



Este gráfico representa el 38.9% de encuestados que contrataron el servicio de hospedaje, 59.3% corresponde al servicio de guianza y vota el mismo valor para el servicio de alimentación, el 72.2% a contratado los servicios de transporte.

En este grafico nos permite visualizar el grado de satisfacion del turista y a la vez está generando trabajo en la comunidad, siendo un factor clave en el desarrollo local.

Ilustración 20 ¿Cuál es el mayor grado de interés sobre los servicios recibidos?

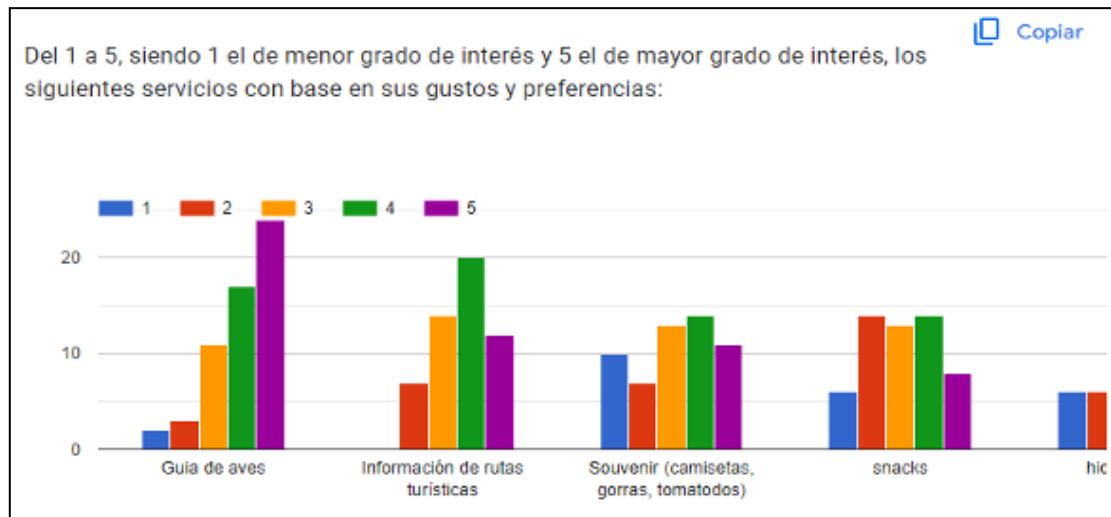
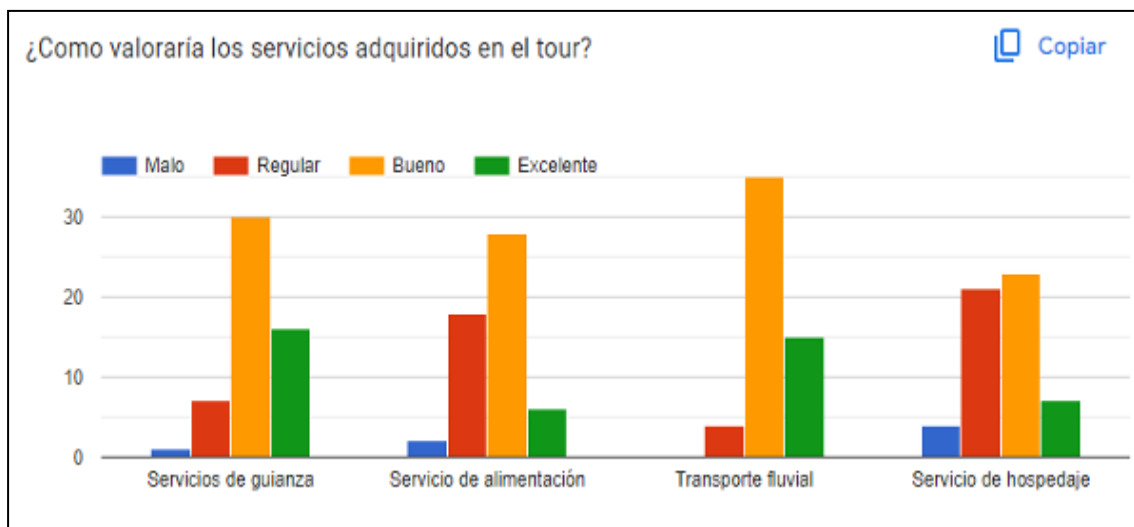


Ilustración 21 ¿Cómo valoraría los servicios adquiridos?



Este cuadro es muy importante, por que nos da a conocer sobre el interes de necesidades que deberian contar en un tour para la observación de aves, es asi que los encustados esperan obtener mas; una guia de aves, seguido las rutas para observar aves, que les brinden o venda algun tipo de survenir, el tener snack, y hidratación.

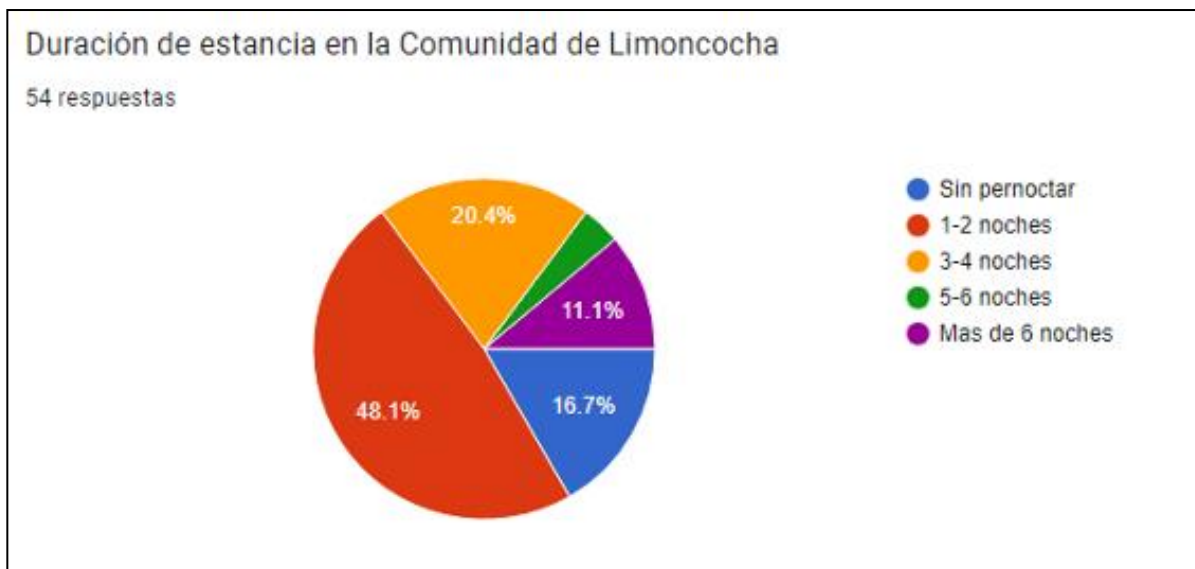
Ilustración 22 ¿Número de ocasiones que ha visitado la comunidad Limoncocha?



Es este cuadro da a conocer las ocasiones que, a visitado Limoncocha, siendo el 42.6% mas de 6 veces que ha ido a Limoncocha, el 24.1% de 2 a 3 veces, 14.8% de 4 a 6 veces y el 18.5% solo una vez a visitado la comunidad.

Con este dato se puede decir que hay un grupo de turistas para la observación de aves.

Ilustración 23 ¿Duración de estadía en la comunidad



De acuerdo al cuadro muestra que de una a dos noches pernoctan en la comunidad Limoncocha que corresponde al 48.1% de los encuestados, seguido del 20.4% que es de 3 a 4 noches, el 16.7% no pernoctar en Limoncocha, el 11.1 más de 6 de noches es grupo relativamente pequeño.

4.1.2 Percepción y valoración del aviturista

A través de la investigación realizada, se pudo evidenciar la percepción que tienen los avituristas al momento de acudir a la comunidad Limoncocha, es importante recalcar el interés que tienen por visitar esta comunidad en la provincia de Sucumbíos, primero porque se da a notar la riqueza de su avifauna y la belleza escénica, aspectos importantes y característicos de la comunidad indígena Limoncocha.

Con base a la investigación realizada y con la ayuda de formularios/fichas de encuestas se determinó que el aviturista que llega a la comunidad Limoncocha tiene la siguiente percepción de los servicios turísticos: en un número mayor consideran que el servicio turístico es bueno, tienen interés en la adquisición de productos aviturísticos y en su mayoría creen que la comunidad de Limoncocha

cuenta con los servicios turísticos necesarios para el desarrollo del aviturismo. Además, tienen el siguiente perfil: en su mayoría son ecuatorianos, el número de hombres es mayor al de mujeres, en un rango de edad de 28 a 37 años, son aficionados avanzados en la observación de aves, su permanencia es de 1 a 3 días y han visitado la comunidad en más de una ocasión.


En los servicios turísticos a considerar por parte de los encuestados en el aviturismo en Limoncocha, los encuestados esperan que se mejore los siguientes servicios; alimentación, hospedaje, más rutas en el bosque y que estén definidas, el alquiler de los binoculares para las personas poco conocedoras de las aves, contar una torre de observación. venta de camisetas y afiches.

4.1.3 Entrevistas a actores claves

- **Entrevista a Tour-operadora y agencias de viaje**

En la siguiente tabla se da a conocer algunas agencias de viaje y turoperadoras que comercializan el aviturismo en la comunidad Limoncocha junto con los productos y servicios que ofrecen se mencionan:

Tabla 5 Tour Operadoras que realizan aviturismo en Limoncocha

EMPRESA	PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECEN
	<ul style="list-style-type: none"> • Aviturismo • Aventura • Navegación • Ecoturismo • Investigación científica • Proyectos

 <p>Neblina Forest Birding Tours</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves • Fotografía de naturaleza
 <p>TROPICAL BIRDING TOURS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Paquete para observar águila harpía • Aviturismo • Fotografía
 <p>LIMONCOCHA TOURS EXPEDITION Amazon - Ecuador</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recorrido general en la laguna Limoncocha • Recorrido nocturno de observación de caimanes en la Laguna Limoncocha • Observación de aves • Caminatas en el sendero Caimán.
 <p>ECUADOR NATURE TOURS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de aves • Tour de fotografía de aves
 <p>NEOTROPICAL ADVENTURE GEAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía de aves • Observación de aves

Nota. La información sobre los productos y servicios que ofrecen las touroperadoras y sus logos fue recopilada como parte de la entrevista realizada a cada una de ellas.


4.1.4 Resumen de entrevistas realizadas a representantes de operadoras turísticas que visitan Limoncocha para el aviturismo.

Se realizó una entrevista a 6 tour operadoras, agencias de viaje que comercializan el aviturismo en la comunidad Limoncocha.

La entrevista fue la herramienta de investigación mediante la plataforma virtual zoom, donde se obtuvo todos los datos a través de un cuestionario en línea. El mismo fue conformado por preguntas abiertas. Las preguntas estaban enfocadas a conocer la empresa, el número del turista compra paquetes para el aviturismo y las oportunidades de mejoras que ven cada uno de los sujetos entrevistados.

Tabla 2:

Tabla 6 Entrevista a representante de Sumak Allpa

Nombre del entrevistado	Descripción	
Héctor Vargas	Gerente de Sumak Allpa, 35 años en la actividad turística en la amazonia	
<p>Las preguntas realizadas fueron abiertas y vinculadas al interés existente del aviturismo en la comunidad Limoncocha.</p> <p>JC: ¿Tipos de paquetes que ofrece en la comunidad Limoncocha? HV: Aviturismo, Aventura, Navegación, Ecoturismo, Investigación científica. JC: ¿Conoce usted que es el aviturismo o turismo ornitológico? HV: Si, es un recurso aprovechable sosteniblemente, es un gran componente en las actividades en el ecoturismo. JC: ¿Propiedad de la tierra e instalaciones o donde tiene su agencia? HV: Es personería jurídica. JC: ¿Considera que la comunidad de Limoncocha es un destino para la observación de aves? HV: Si, por la cantidad y variedad de las especies de avifauna, así como por la especificidad y lo particular de sus especies. JC: ¿Cuál es la capacidad máxima (número de personas) que ingresa su empresa a la comunidad Limoncocha? HV: Para las actividades tengo mi pax De 24 personas, pero para el aviturismo y máximo 10 pax.</p>		

JC: ¿En un tour, cuanto recibe con mayor porcentaje turistas nacionales o extranjeros?

HV: Son mayormente extranjeros con quienes se realice aviturismo, de Europa, Asia, y Centro América.

JC: ¿Porcentaje de turistas que recibe para el aviturismo en la Comunidad Limoncocha?

HV: Siempre varia, pero se puede decir que es un 80%

JC: ¿Servicios, equipamiento y tecnología que ofrece en el tour?

HV: Alimentación, binoculares, Información reglamentaria sobre la observación de aves, material de difusión sobre las aves, botas de caucho, telescopio terrestre para ornitología, guía especializado para la observación de aves.

JC: ¿Considera que el aviturismo es una actividad turística que dinamizará la economía de la Comunidad?

HV: Potencialmente

JC: ¿Cuánto cuesta un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

HV: Promedio entre 100 a 150 por día

JC: ¿Cuántos días es necesario para realizar un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

HV: De dos a tres días se realiza el tour en Limoncocha.

JC: ¿Tienen rutas definidas para realizar un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

HV: Sendero y la laguna Limoncocha


JC: Para usted sería de gran importancia tener rutas claramente definidas para la observación de aves en la comunidad Limoncocha.

JC: Definitivamente, establecer rutas.

HV: ¿Cree usted que es necesario diseñar una estrategia de promoción procurando un posicionamiento de Limoncocha como destino destacado para el aviturismo?

JC: Urgente, desde el punto de vista en el resultado de los conteos es a nivel mundial.

Tabla 7 Entrevista a representante de Neblina Forest

Nombre del entrevistado	Descripción	
Xavier Muñoz	Gerente de Neblina Forest, 25 años en la actividad turística en el Ecuador y Brazil	
<p>JC: ¿Tipos de paquetes que ofrece en la comunidad Limoncocha?</p> <p>XM: Observación de aves y fotografía</p> <p>JC: ¿Conoce usted que es el aviturismo o turismo ornitológico?</p> <p>XM: Si, Es la observación de vida silvestre de aves su comportamiento y ecología, atendiendo la distribución biogeográfica y patrones de comportamiento, es el deleitarse en la observación de aves, jovi que a nivel internacional va creciendo mucho.</p> <p>JC: ¿Propiedad de la tierra e instalaciones o donde tiene su agencia?</p> <p>XM: Privada limitada, jurídico</p> <p>JC: ¿Considera que la comunidad de Limoncocha es un destino para la observación de aves?</p> <p>XM: Mil veces sí, desde el 1970, la empresa Metropolitan Tour entraban a Limoncocha para la observación de aves. pero la comunidad carece de infraestructura hotelera, no hay una conciencia por la gente local sobre el potencial de aves que tiene Limoncocha.</p> <p>JC: ¿Cuál es la capacidad máxima (número de personas) que ingresa su empresa a la comunidad Limoncocha?</p> <p>XM: al año 60 pasajeros</p> <p>JC: ¿En un tour, cuanto recibe con mayor porcentaje turistas nacionales o extranjeros?</p> <p>XM: Extranjeros de Europa.</p> <p>JC: ¿Porcentaje de turistas que recibe para el aviturismo en la Comunidad Limoncocha?</p> <p>XM: 50 %</p> <p>JC: ¿Servicios, equipamiento y tecnología que ofrece en el tour?</p> <p>XM: Alimentación, binoculares, Información reglamentaria sobre la observación de aves, material de difusión sobre las aves, botas de caucho, telescopio terrestre para ornitología, guía especializado para la observación de aves.</p> <p>JC: ¿Considera que el aviturismo es una actividad turística que dinamizará la economía de la Comunidad?</p>		

XM: Por supuesto que sí, porque multiplica el ingreso económico, distribuye el ingreso de dólares

JC: ¿Cuánto cuesta un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

XM: Depende, del número de noches, depende del número de turistas, en un porcentaje por persona cuesta 400\$.

JC: ¿Cuántos días es necesario para realizar un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

XM: mínimo un paquete de 3 días y 2 noches

JC: ¿Tienen rutas definidas para realizar un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

XM: si, laguna Limoncocha, Shushufindi, y todos los alrededores y sendero del águila harpía.


JC: ¿Para usted sería de gran importancia tener rutas claramente definidas para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

XM: Seria mucho mejor, establecer más rutas, marque más rutas

JC: ¿Cree usted que es necesario diseñar una estrategia de promoción procurando un posicionamiento de Limoncocha como destino destacado para el aviturismo?

XM: Súper necesario, actualmente es pobre, las operadoras, el gobierno debe poner dinero para promocionar las aves.

Tabla 8 Entrevista a guía especializado en Tropical Birding

Nombre del entrevistado	Descripción	
José Illanes	Guía especializado en las aves, 20 años en Tropical Birding Tours	
<p>JC: ¿Tipos de paquetes que ofrece en la comunidad Limoncocha?</p> <p>XM: Paquete para observar harpía aviturismo</p> <p>JC: ¿Conoce usted que es el aviturismo o turismo ornitológico?</p> <p>XM: si, el aviturismo van en conjunto con la ornitología es la que estudia las aves.</p> <p>JC: ¿Propiedad de la tierra e instalaciones o donde tiene su agencia?</p> <p>XM: Compañía limitada</p> <p>JC: ¿Considera que la comunidad de Limoncocha es un destino para la observación de aves?</p> <p>XM: Si, con una buena promoción, pequeños cambios de la comunidad de</p>		

mejorar la infraestructura.

JC: ¿Cuál es la capacidad máxima (número de personas) que ingresa su empresa a la comunidad Limoncocha?

XM: 8 personas

JC: ¿En un tour, cuanto recibe con mayor porcentaje turistas nacionales o extranjeros?

XM: Extranjeros,
de Europa, Asia, y Centro América.

JC: ¿Porcentaje de turistas que recibe para el aviturismo en la Comunidad Limoncocha?

XM: 25%

JC: ¿Servicios, equipamiento y tecnología que ofrece en el tour?

XM: Alimentación, información reglamentaria sobre la observación de aves, material de difusión sobre las aves, telescopio terrestre para ornitología, guía especializado para la observación de aves.

JC: ¿Considera que el aviturismo es una actividad turística que dinamizará la economía de la Comunidad?

XM: Si

JC: ¿Cuánto cuesta un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

XM: 3000\$

JC: ¿Cuántos días es necesario para realizar un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

XM: 5 días

JC: ¿Tienen rutas definidas para realizar un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

XM: Si, Laguna, sendero harpía, vía Itaya


JC: ¿Para usted sería de gran importancia tener rutas claramente definidas para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

XM: Si

JC: ¿Cree usted que es necesario diseñar una estrategia de promoción procurando un posicionamiento de Limoncocha como destino destacado para el aviturismo?

XM: Si, promocionar en la página web, con fotografías, poner los pajareros más emblemáticos.

Tabla 9 Entrevista a gerente de Limoncocha Tours Expedición.

Nombre del entrevistado	Descripción	
Carlos Landazuri	Gerente de Limoncocha Tours expedición 5 años en la actividad turística en la Reserva Biológica Limoncocha y en el Parque Nacional Yasuni	
<p>JC: ¿Tipos de paquetes que ofrece en la comunidad Limoncocha? CL: Recorrido general en la laguna Limoncocha, Recorrido nocturno de observación de caimanes en la Laguna Limoncocha, Observación de aves, caminatas en el sendero Caimán.</p> <p>JC: ¿Conoce usted que es el aviturismo o turismo ornitológico? CL: Si, Es la observación e identificación de especies de aves.</p> <p>JC: ¿Propiedad de la tierra e instalaciones o donde tiene su agencia? CL: El Lugar es arrendada, la agencia es jurídica.</p> <p>JC: ¿Considera que la comunidad de Limoncocha es un destino para la observación de aves? CL: Claro que sí, porque tenemos muchas especies para ofreceres y tenemos muchos sitios para observar aves.</p> <p>JC: ¿Cuál es la capacidad máxima (número de personas) que ingresa su empresa a la comunidad Limoncocha? CL: Desde 2 hasta 50 pasajeros.</p> <p>JC: ¿En un tour, cuanto recibe con mayor porcentaje turistas nacionales o extranjeros? CL: más extranjeros de Europa</p> <p>JC: ¿Porcentaje de turistas que recibe para el aviturismo en la Comunidad Limoncocha? CL: 50%</p> <p>JC: ¿Servicios, equipamiento y tecnología que ofrece en el tour? CL: Guía de aves, laser, playback, binoculares.</p> <p>JC: ¿Considera que el aviturismo es una actividad turística que dinamizará la economía de la Comunidad? CL: Si, porque todo queda a los que tienen servicio como los de restaurantes, dueños de las canoas.</p> <p>JC: ¿Cuánto cuesta un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha? CL: 150\$ por personas</p> <p>JC: ¿Cuántos días es necesario para realizar un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha? CL: mínimo dos noches tres días</p> <p>JC: ¿Tienen rutas definidas para realizar un tour para la observación de aves en</p>		

la comunidad Limoncocha?

CL: Las Islas del rio Napo, sendero el ceibo, laguna Limoncocha, bosque secundario.


JC: ¿Para usted sería de gran importancia tener rutas claramente definidas para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

CL: Claro que sí, porque en cada ruta tenemos especies diferentes

JC: ¿Cree usted que es necesario diseñar una estrategia de promoción procurando un posicionamiento de Limoncocha como destino destacado para el aviturismo?

CL: Claro, la publicidad por medios de comunicación, tv, radio y redes sociales.

Tabla 10 Entrevista a propietario de Ecuador Nature Tours

Nombre del entrevistado	Descripción	
Nelson Apolo	Guia y propietario de Ecuador Nature Tours	
<p>JC: ¿Tipos de paquetes que ofrece en la comunidad Limoncocha?</p> <p>NA: Observación de aves</p> <p>JC: ¿Conoce usted que es el aviturismo o turismo ornitológico?</p> <p>NA: Si</p> <p>JC: ¿Propiedad de la tierra e instalaciones o donde tiene su agencia?</p> <p>NA: Persona Natural</p> <p>JC: ¿Considera que la comunidad de Limoncocha es un destino para la observación de aves?</p> <p>NA: Definitivamente</p> <p>JC: ¿Cuál es la capacidad máxima (número de personas) que ingresa su empresa a la comunidad Limoncocha?</p> <p>NA: 20 al año</p> <p>JC: ¿En un tour, cuanto recibe con mayor porcentaje turistas nacionales o extranjeros?</p> <p>NA: Extranjeros, Europa y Norte Americanos</p> <p>JC: ¿Porcentaje de turistas que recibe para el aviturismo en la Comunidad Limoncocha?</p> <p>NA: el 25%</p> <p>JC: ¿Servicios, equipamiento y tecnología que ofrece en el tour?</p> <p>NA: Alimentación, telescopio, transporte, hospedaje, guía de aves.</p>		

JC: ¿Considera que el aviturismo es una actividad turística que dinamizará la economía de la Comunidad?

NA: Definitivamente

JC: ¿Cuánto cuesta un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

NA: \$350,00 por persona por día

JC: ¿Cuántos días es necesario para realizar un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

NA: 3 días full day

JC: ¿Tienen rutas definidas para realizar un tour para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?

NA: si

JC: ¿Para usted sería de gran importancia tener rutas claramente definidas para la observación de aves en la comunidad Limoncocha?


NA: Si ya que las que hay no son suficientes

JC: ¿Cree usted que es necesario diseñar una estrategia de promoción procurando un posicionamiento de Limoncocha como destino destacado para el aviturismo?

NA: Si ya que tiene las aves y eso es un potencial enorme. Lo que falta es infraestructura hotelera.

Entrevista al responsable de área de la Reserva Biológica Limoncocha, área protegida donde alberga más de quinientas especies de aves, además de ser un sitio de gran importancia internacional sitio Ramsar.

Tabla 11 Entrevista a representante de institución pública

Nombre del entrevistado	Descripción	
Ing. Juan Neira	Administrador encargado, Reserva Biológica Limoncocha	
<p>JC: ¿Cómo se ha desarrollado en estos últimos años el aviturismo en este lugar?</p> <p>JN: Desde el 2017 se han venido realizando actividades de observación de aves, con el objetivo de incentivar el aviturismo en Limoncocha, en la actualidad</p>		

se participa en los 3 conteos de importancia mundial, Global Big Day, October Big Day y conteo navideño, hay que mencionar que Limoncocha es uno de los sitios oficiales de Ecuador para realizar el conteo navideño. Además, ya se van realizando 3 ediciones de la guía fotográfica de aves de Limoncocha, que también es parte de las actividades para incentivar el aviturismo.


Todas estas actividades han hecho que en la actualidad haya un incremento en el número de personas que visitan Limoncocha para hacer aviturismo, y además un incremento en el número de especies registradas en el área protegida ¿Que sería para usted un producto de aviturismo innovador para el desarrollo del aviturismo en Limoncocha?

JN: Es necesario trabajar en la mejora de servicios que se ofertan a los turistas (hospedaje, alimentación) y además se podrían crear rutas en función de las aves representativas que se encuentran, que estén dirigidas para personas que no tengan gran experiencia en la observación de aves.

Tabla 12 Encuesta a representante de empresa privada

Nombre del entrevistado	Descripción	
Verónica Muñoz	Representante legal TourCert	
<p>JC: ¿Como se ha desarrollado el turismo en estos últimos años en la comunidad Limoncocha?</p> <p>VM: Se ha desarrollado de una forma espontánea sin una planificación al interior de la comunidad, por lo tanto, los esfuerzos que se han dado durante estos últimos años no se han consolidado de forma efectiva</p> <p>JC: ¿Que sería para usted un producto innovador para el desarrollo del aviturismo en Limoncocha?</p> <p>VM: Aviturismo en embarcaciones de motores fuera de borda, vinculado a aplicaciones internacionales, en el que el momento que esté subiendo una persona u este observando pueda ir retroalimentando lo encontrado</p>		

Tabla 13 Entrevista de manejo de marketing en aviturismo

Nombre del entrevistado	Descripción	
Niky Carrera Levy	Publicista, productora y creadora de contenido y experiencias en BIRDS COLOMBIA.	
<p>JC: ¿Cuál serían las tendencias para aplicar en el ámbito de aviturismo en la comunidad de Limoncocha?</p> <p>NC: Bueno Limoncocha es un destino que me sorprendió, quiero decirlo, creo que tiene un potencial muy grande tanto para fotografía como para la observación de aves, pero 1 de los potenciales más grandes es el turismo comunitario, podemos recopilar la ancestralidad a través de la oralidad, también a través de la educación a través de semilleros de niños, creo que una de las cosas más importantes para poder enfocarnos y pensar en un futuro. De la observación de aves y el aviturismo más que todo, es pensar en los niños si nosotros no involucramos a los niños en todas las estrategias que tengamos de conservación enfocados en observación de aves, eh, no vamos a tener un futuro porque ya estamos hablando de relevo generacional, como yo le voy a transmitir el conocimiento a los niños, los niños en parte primordial de la cadena de valor, entonces Limoncocha tiene un potencial, pero ese potencial tiene que sobresalir desde que la comunidad se una y que desde esa unión generen algo llamado un producto, que le va a mostrar a los turistas que van a llegar, es decir que yo pueda llegar a un punto de información y en ese punto información pueda encontrar la ruta que pueda hacer, ya sea de observación, de aves, de fotografía, de trekking. Nosotros estuvimos fotografiando dos especies muy importantes que tiene Pablo Gualinga en las cabañas hampita. Y esas dos especies son especies que comparten cordillera con la Amazonía colombiana, pero que en Colombia yo te podría decir que casi nadie tiene esas fotos, entonces para nosotros haberle tomado fotos fotografías a estas dos especies, entonces tenemos que crear el producto y una vez creado el producto, pues ya podemos hacer ese lanzamiento, pero tenemos que prepararnos tenemos que entender cuáles son los guías que están especializados en la observación de aves, ya una vez eduquemos a la comunidad, ya podemos empezar a crear un</p>		

producto.

JC: ¿Cuál sería un producto innovador para presentar a la aviturista que llega a Limoncocha?

NC: Pues a mí me parece que ustedes tienen algo muy importante y una de las cosas más innovadoras que me pareció a mí y les quiero contar. Yo tenía dentro de mis check list de cosas por hacer en la vida. Yo tengo un listado de cosas de tengo que antes de morir y es ir a al Parque Nacional Yellowstone en Estados Unidos en el Parque Nacional Yellowstone hay un espectáculo de luciérnagas y la gente una época determinada del año, se va con sus sillas al atardecer, a ver lo que yo vi Limoncocha, yo ya no tengo que ir allá porque yo estuve en Limoncocha cumpliendo un sueño y no me lo esperaba, entonces creo que esto si se le da más voz, si se le da más estrategia, si se le convierte en un producto en el que yo puedo ir a una Laguna, vi a los atardeceres más mágicos también. Entonces observar aves acuáticas, observar un atardecer inolvidable y luego ir terminar a ver la película porque eso es una película literal en HD el avistamiento de luciérnagas. Eso es un paquete completísimo y me parece que es muy innovador, yo no sé si ustedes lo saben, pero sería chévere que se asociaran o que pudieran tener esa esa esa información de primera mano con algún biólogo. Yo no soy bióloga, que de conocimiento de entender la baja población que hay de luciérnagas en El Mundo, pues para muchos de nosotros es muy relevante.

JC: Cual sería una estrategia de marketing ideal para aplicar en la comida de Limoncocha?

NC: Decir una estrategia sin haber hecho una investigación sería muy irresponsable de mi parte, porque para poder crear una estrategia como lo dijimos en el taller de marketing pajarero hay que hacer una investigación exhaustiva y antes de hacer esa investigación, lo primero que tenemos que educarnos, educar a la comunidad, una vez sabiendo qué lugares físicos tenemos, cuál es nuestro personal de humano, ya podemos crear un producto y cuando tengamos el producto crear una estrategia, pero que tenemos que trabajar de la mano con la comunidad. Es. Es decir, qué plato me de comida me voy a llevar de recuerdo, qué suvenir, me voy a llevar de recuerdo, pero todo lo que hay alrededor de la comunidad local.

4.1.5 Análisis de resultados del método de observación

Mediante la observación in situ en la comunidad Limoncocha se puede decir que la actividad turística es una notable fuente de desarrollo local, ya que impacta de manera distintas el desarrollo local, de acuerdo al PDOT el 10% de la población trabaja en el turismo.

En la comunidad Limoncocha se encuentra servicios de alimentación y hospedaje, los cuales se menciona a continuación.

Tabla 14 Establecimientos que brindan servicios turísticos

Nombre del establecimiento	Servicio
Restaurante La Mana	Alimentación
Restaurante El Richar	Alimentación
Cabañas Anpita	Hospedaje y alimentación
Cabañas Supay Cocha	Hospedaje, zona de camping
Cabañas Arpía Lodge	Hospedaje y alimentación, zona de camping
Cabañas Tucán Lodge	Hospedaje
Hotel Santa Elena	Hospedaje

Los establecimientos están acondicionados para recibir a un turista nacional y extranjeros, las capacidades de carga de las habitaciones nos pasan de las diez personas.

En la comunidad Limoncocha cuenta con doce prestadores de servicio turísticos todos de nacionalidad Kichwa entre ellos dos mujeres, ellos prestan el servicio de guianza, tour en la laguna Limoncocha y caminatas por senderos, algunos de ellos pertenecen a la asociación de servicios Turísticos Águila Arpía Limoncocha (ASOSERTURAGUILI) lo cual es un punto positivo, porque buscan formalizarse para crecer como un grupo más organizado para el desarrollo de las actividades turísticas en la comunidad Limoncocha.

4.2 Parte evaluativa

Con el fin de realizar un análisis comparativo de la comunidad Limoncocha como destino de aviturismo con relación a otros lugares dentro de Ecuador se procedió a

realizar el análisis FODA, donde se da a conocer sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el desarrollo de aviturismo en la comunidad.

Ilustración 24 FODA



Nota: Elaboración propia

Cabe mencionar que una de las fortalezas que posee la comunidad Limoncocha son los servicios de hospedaje, hay área de camping, cabañas, servicio de restaurante, guías, este tipo de servicio suele ser el más adecuado para los avistadores de aves.

4.2.1 Segmentación de mercado

- a. Segmentación geográfica: Personas que vivan en los principales países de norte américa como Canadá, Estados Unidos y México.

Ilustración 25 Mapa de segmentación geográfica



Mapa 3: Países de norte América, fuente: Eloy Santos Aguirre. Así como también Personas que viven en los principales países de Europa como: Alemania, Italia, España, Rusia, Holanda, Francia, Portugal, Bélgica y Reino Unido.

Ilustración 26 Mapa de segmentación



Mapa 4: Países de Europa, fuente (bigkarta, s.f.).

- a. Segmentación psicográfica: europeos y de norteamericanos que busquen y desean observar y fotografiar especies de aves únicas, con la

particularidad de diversidad que posee Limoncocha. Personas que busquen escenarios naturales con valores naturales y culturales, que cuiden el ambiente, protejan su patrimonio y principalmente deseen vivir una experiencia única e imborrable desde el conocimiento de la importancia de las aves en sus ecosistemas, europeos y de norteamericanos que les atrae Limoncocha, un lugar posicionado a nivel mundial como un sitio de interés para el registro de aves.

Ilustración 27 Mapa de segmentación



Mapa 5: Continente Sudamericano (dreamstime, 2023)

La llegada de extranjeros al Ecuador, por motivo de pandemia COVID 19 permaneció latente en el año 2021, existió un crecimiento de 105,7% en la llegada de extranjeros, con respecto al año 2021, lo que se traduce en 1.213.830 llegadas en el año 2022. Como consecuencia del aumento de nuevas rutas y frecuencias

para vuelos domésticos e internacionales, las llegadas de extranjeros han ido incrementándose paulatinamente (MINTUR, 2022).

A continuación, se presenta el ranking por países de llegada de extranjeros al Ecuador correspondiente al año 2022 de acuerdo a la redición de cuentas del Ministerio de Turismo. (MINTUR, 2022).

Tabla 15 Llegada de extranjeros ranking 2022

Posición	País	Entradas	Participación %
1	Estados Unidos	409.463	33,73%
2	Colombia	212.183	17,48%
3	España	113.546	9,35%
4	Perú	95.016	7,83%
5	Canadá	25.760	2,12%
6	Alemania	25.441	2,10%
7	Brasil	24.902	2,05%
8	México	24.762	2,04%
9	Chile	22.520	1,86%
10	Reino Unido	21.770	1,79%
	Otros Países	238.467	19,65%
	Total	1.213.830	100,00%

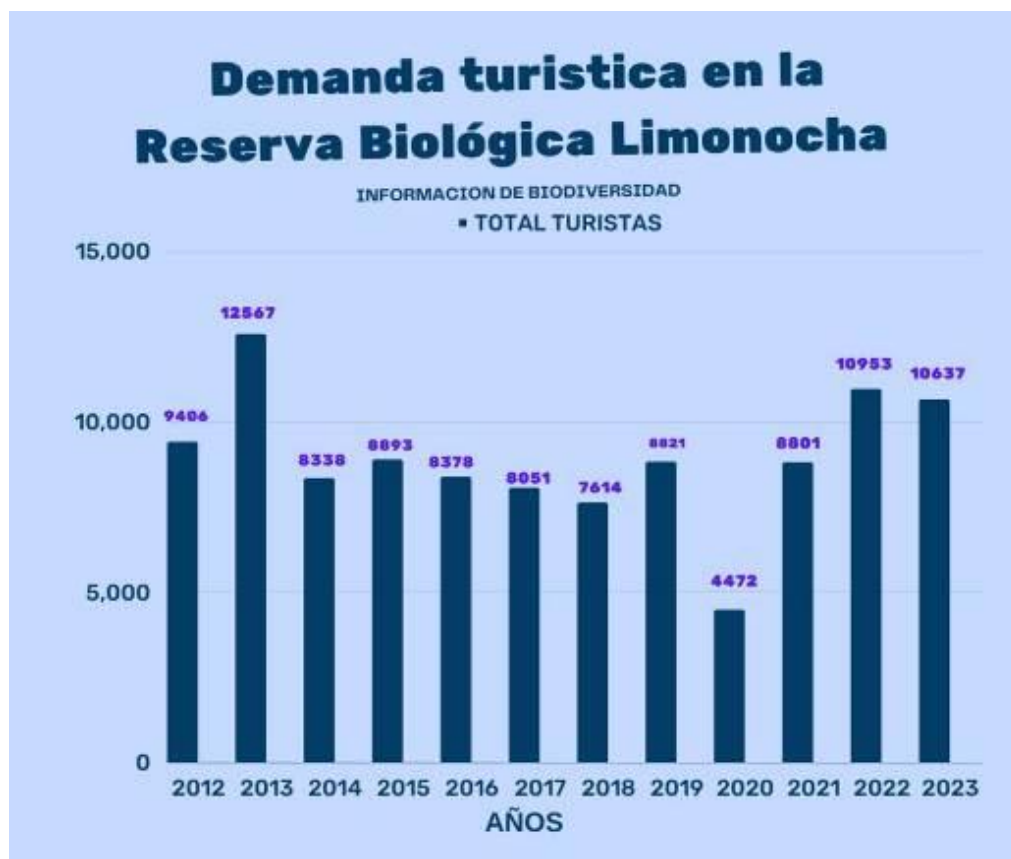
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) año 2020. Ministerio de Gobierno - Subsecretaría de Migración. Cifras provisionales año 2022. (MINTUR, 2022)

4.2.2 Los turistas actuales en la comunidad Limoncocha

La actividad turística que produce Limoncocha se está volviéndose cada año más importante para el desarrollo social de la parroquia, según los datos estadísticos presentados por el Sistema de Información de Biodiversidad (SIB), hasta el año 2019 ha existido un crecimiento con respecto a la demanda de los turistas, ya a partir del 2020 ha existido una demanda menor por razones de la pandemia mundial que se presentó, pero a pesar de ello, el año 2021 se ve un notable crecientito de ingreso, en el año 2022 se recupera de forma progresiva el ingreso de turistas, hasta finales del mes de octubre 2023 ya alcanza las cifras con lo que

se contó en el anterior año, por ello, el crecimiento del turismo en la reserva aumentará de forma creciente incluso ya una vez superada la crisis sanitaria, de esta manera se está aprovechando el tiempo para trabajar en la mejora del aviturismo y dar una calidad y experiencia de la misma.

Ilustración 28 Demanda de turistas de RBL



Fuente: Sistema de Biodiversidad de las áreas protegidas del estado, (MAATE, 2023)

Los ingresos de turistas a Limoncocha que se presenta en la ilustración anterior, da a conocer el total de visitas de turistas nacionales y extranjeros, De acuerdo a Juan Neira responsable de la Reserva Biológica Limoncocha el área protegida es más visitada por turistas nacionales por su accesibilidad y muchos de ellos no pernoctan, los turistas extranjeros corresponden del 6 al 10% de visitas, ya que son grupos que ingresan específicamente para la observación de aves, salidas nocturnas para ver caimanes y otros grupos para conocer un poco más el bosque (Neira, 2023).

Conociendo esta realidad se evidencia el bajo porcentaje que representa el mercado de Norte America y Europa en la demanda de Limoncocha, dando a conocer el gran potencial que existe para trabajar con este segmento de turistas internacionales.

- **Demanda turística potencial:** Se propone que la propuesta de aviturismo en Limoncocha capte el mercado europeo y de norte america, teniendo en cuenta las observaciones obtenidas en la entrevistas de los touroperadores este mercado tiene gran interés en conocer Limoncocha y su avifauna que posee ademas de las cifras del MINTUR y de la Reserva Biológica Limoncocha sobre el ingreso de visitas internacionales al pais . A la vez que se difundirá el mensaje de realizar turismo de avistamiento de aves de la manera mas responsable, ademas de generar experiencias, procurando que la vivencia deje en los turistas un aprendizaje significativo, un cuidado ambiental y respeto por el. Cada viaje debe lograr un crecimiento espiritual y lograr el cambio perosonal, es de vital importancia que el ser humano tenga una buena relación con la tierra y mucho mejor tenerla a traves de las aves.

a. Mercado meta

La propuesta del desarrollo de aviturismo en la comunidad Limoncocha.

Segmentación demográfica:

- Continentes: Norte América y Europa
- Género: Hombres y Mujeres
- Edad: 24-56
- Nivel de Ingreso: Clase Media/Alta
- Estado Civil: Indistinto
- Educación: Estudios Universitarios
- Empleo: Indistinto

5. FORMULACION DE LA PROPUESTA

5.1 Propuesta del plan de mercadeo para el desarrollo del aviturismo en la comunidad Limoncocha.

5.1.1 Definición del objetivo del plan

Objetivo general: lograr que la comunidad Limoncocha se convierta en una tierra de aves nivel local y nacional e internacional, involucrando a la gente local para que los avituristas tengan las facilidades de servicios, así como de información sobre los lugares donde avistar aves, logrando así esa conexión consigo mismo y con la naturaleza. Todo esto direccionado al beneficio de la gente local quienes generen la economía local.

a. Producto

Si no se tiene el producto adecuado para estimular la demanda, no puede llevar a cabo de forma efectiva ninguna acción comercial. Se puede decir que el producto es el punto de partida de la estrategia de marketing. Ministerio de Turismo y Deportes de Uruguay, (2009)

La comunidad de Limoncocha está en una de las provincias con mayores riquezas de ave a nivel país. La Amazonía ecuatoriana comprende 5 sectores biogeográficos y 22 ecosistemas que según el Mapa de Ecosistemas del Ecuador Continental (Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2013) (Olga1, s.f.), incluyen arbustales, bosques inundables e inundados, vegetación lacustre, bosque semideciduo, bosque siempreverde de penillanura, de llanura, montano, piemontano, bosques sobre mesetas de areniscas de la Cordillera del Cóndor y herbazales inundables y montanos. Estos bosques se caracterizan por ser bosques densos y con altos niveles de diversidad y endemismo hacen de esta zona un territorio reconocido por su riqueza en fauna y flora, que logran que la prestación del servicio de avistamiento de aves sea viable.

En este sentido se cuenta con una gran variedad de especies de aves lo cual es el factor principal para llevar a cabo esta actividad, de acuerdo con el Global Big Day en su versión 2022, la provincia de Sucumbíos se avistaron 346 especies, ocupando el tercer puesto en Ecuador, que a su vez ocupa el cuarto puesto en el


mundo. De la misma forma el sitio más destacado para avistar aves en el Global Big Day fue la Reserva Biológica Limoncocha el cual se encuentra ubicado en la provincia de Sucumbíos (eBird, s.f.).



Se entiende entonces la variedad de especies como el producto central para el desarrollo de avistamiento de aves, en la comunidad Limoncocha, el producto central del departamento de Risaralda se encuentra compuesto por las siguientes rutas, de acuerdo con la información de la jefatura de la Reserva Biológica Limoncocha y que a través de este proyecto se busca posesionar en el mercado de aviturismo.


A continuación, se detalla las ocho rutas para avistar aves en la comunidad Limoncocha.

Tabla 16 Descripción de las rutas para la observación de aves en la comunidad Limoncocha

N°	Nombre	Lugar	Atractivo (ave representativa)	Hora de recorrido	Distancia	Representante	Fotografía
1	Laguna Limoncocha	Reserva Biológica Limoncocha	Aves acuáticas	2 horas		Administración del área protegida	
2	Sendero El Caimán	Reserva Biológica Limoncocha	Hormigueros, pavas, euphonias	1 hora		Administración del área protegida	

3	Bosque Primario	Límite de la Reserva Biológica Limoncocha con la comuna Santa Elena	Búhos, gallinazo rey, guacamayo rojo	4 horas		Rene Cerda y Saqueo Cerda	
4	Rio Blanco	Límite natural de la Reserva Biológica Limoncocha con la comuna Itaya	Ziza Herón, Agamí Herón, águila negra, canclon unicornio	5 horas		Administración del área protegida	
5	Rio Napo e Islas	Reserva Biológica Limoncocha	Aves playeras y migratorias Nido del águila harpía	4 horas		Administración del área protegida	

6	Sendero el Ceibo	Finca privada, comuna Santa Elena	Águila Crestada, pavas, y hormigueros	3 horas		Carlos Landazuri	
7	Sendero Birding	Finca privada comuna Santa Elena	Tucanes, Trompeteros, guacamayos menores	4 horas		Medardo Tapuy	

8	Bosque Secundario	Centro poblado de la comunidad Limoncocha	Anpita	5 horas		Pablo Gualinga	
---	-------------------	---	--------	---------	--	----------------	---

Nota: Elaboración propia información obtenida de la Reserva Biológica Limoncocha.

Como se menciona anteriormente las rutas que se presentan han sido construidas a lo largo de los conteos de aves que realiza la jefatura de la Reserva Biológica Limoncocha, ya sea el Global Big Day, conteo de aves migratorias, conteo navideño de aves, de la mano con los prestadores de servicios turísticos con los guías conocedores de las aves.

El tener rutas diferentes hace que se pueda encontrar una diversidad de aves, por que los ecosistemas son diferentes como por ejemplo no puede haber las mismas aves en bosque primario que un bosque secundario.

Todos los conteos que realiza el área protegida están enfocados a la ciencia ciudadana y la participación de la gente local, además de estudiantes y aficionados en la observación de aves.

No obstante, aunque el producto central que se ofrece la comunidad Limoncocha es muy atractivo para los avistadores de aves debido a la variedad en especies que se pueden observar en la región, se identificaron algunas falencias en el producto esperado, de apoyo y aumentado.

El producto esperado para el caso de avistamiento de aves es todo lo relacionado en la calidad del hospedaje y alimentación, que en ocasiones no cumple con las preferencias particulares de los pasajeros, sobre todo cuando estos son extranjeros. De acuerdo con la encuesta realizada, menciona que es bueno el servicio obtenido, pero en la realización de las entrevistas realizadas a los representantes del tour operadoras cada uno de ellos menciona que es esencial contar con habitación privada y una alimentación especializada, estos aspectos son los factores más indispensables de un destino turístico para avistamiento de aves, también se mencionan otros aspectos como el respeto por los animales, más guías especializados y la promoción.

Por otra parte, en cuanto al producto de apoyo, aunque las aves siempre serán la prioridad, los avistadores encuestados y los acortes de las entrevistas afirman que esperan poder realizar actividades complementarias (siempre y cuando ya se haya realizado la actividad principal de avistar aves) como senderismo, recorridos culturales, torres de observación en el dosel, e interpretación ambiental por parte de los Guardaparque de la Reserva Biológica Limoncocha.

b. Precio

Luego del análisis del marco metodológico correspondiente y la investigación, descriptiva y exploratoria, realizada en las avistadores de aves, representantes de agencias de viajes o tour operadoras, conocedores del aviturismo en la comunidad Limoncocha se presenta a continuación la Propuesta del Plan de Mercadeo de aviturismo recordando que los múltiples servicios ambientales que brindan las aves y su conservación pueden jugar un papel central para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para 2030, incluidos los objetivos 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y 15 (Vida de ecosistemas terrestres), (conservancy, s.f.).

- **El Aviturismo Genera Miles de Millones de dólares**

Siguiendo a Amy Upgren, como cita en (conservancy, s.f.) el turismo relacionado con las aves genera miles de millones de dólares en actividades económicas a nivel global. Como referente menciona en Estados Unidos la observación de aves genera alrededor de USD 40 mil millones anualmente y más de 860,000 trabajos.

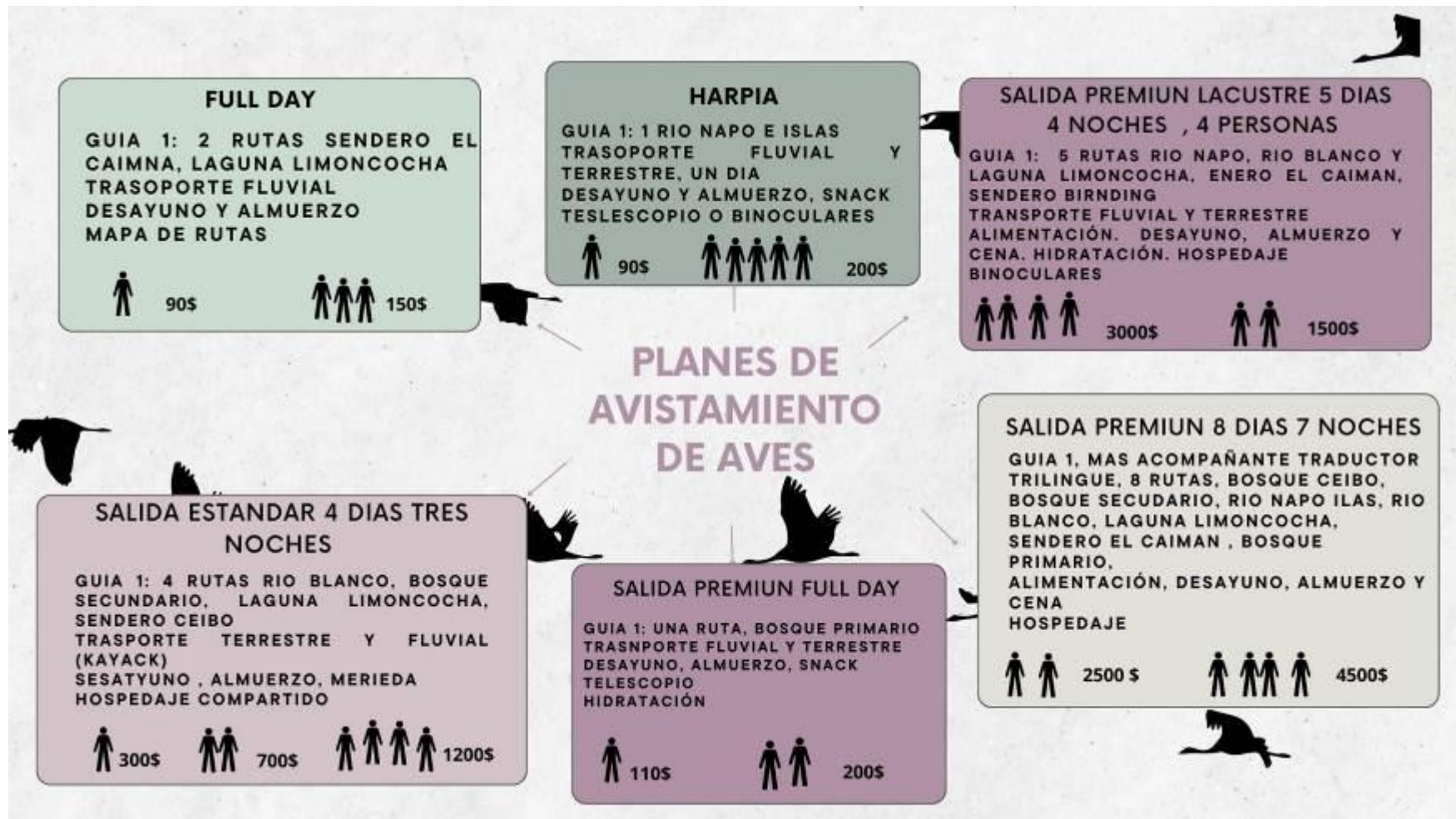
A nivel mundial, aproximadamente 3 millones de viajes internacionales se toman cada año con el objetivo principal de observar aves. El principal destino internacional para los observadores de aves estadounidenses son los países en América Latina y el Caribe.

De acuerdo a las entrevistas realizadas a los responsables de los touroperadoras, tan sólo un grupo que visite la comunidad Limoncocha para observación de aves gastan un promedio de 90\$, 150\$, 3000\$ hasta 5000\$, dependiendo los días que pernoten, mucho más que un turista promedio.

Teniendo en cuenta el análisis anterior, en este proyecto se propone que los touroperadores generen diferentes niveles de paquetes de aviturismo. En primera instancia manejar los paquetes todo incluido o especializados procurando el involucramiento de los prestadores de servicios turístico y así dinamizar la economía local y que estos servicios estén orientados a aquellos avistadores que esperan tener un viaje con las mayores comodidades posibles teniendo el poder adquisitivo para hacerlo.

A continuación, se presenta paquetes con sus respectivos precios para hacer aviturismo en la comunidad Limoncocha.

Ilustración 29 Presentación de paquete para la observación de aves



Nota: Elaboración propia, tomando como referencia de diseño a (María Paula Díaz Ramírez, 2020).

El producto turístico tiene carácter global orientado a aportar las herramientas para que los propios pobladores sean quienes lleven adelante el desarrollo turístico. De esta manera los beneficios económicos que se desprenden de la actividad turística quedarán en las comunidades. La premisa principal de este programa turístico es la inclusión de la comunidad local, sin embargo, no se desatenderán las necesidades de la demanda turística, y se ofrecerá un servicio de calidad, pero familiar y personalizado.

5.1.2 Estrategia de promoción procurando un posicionamiento de Limoncocha como destino destacado para el aviturismo

a. Promoción

- Se propone la realización al menos dos letreros o vallas informativas sobre las rutas para la observación de aves y que estas estén ubicadas estratégicamente en la comunidad Limoncocha, más allá del conocimiento que tenga la población local sobre las rutas, será como una guía informativa para los turistas tanto nacionales como extranjeros que deseen observar aves, siempre cuando buscando la promoción del aviturismo, con el objetivo que promueva el uso consiente de sus bosques, y también apuntando a la conservación de la biodiversidad única que todavía poseen, todo es esto pensado en el desarrollo local comunitario.
- Las rutas que están dentro de fincas comunitarias, sus propietarios serán parte de la experiencia de la observación de aves con el fin de que conozcan de forma más técnicas las aves.
- De acuerdo con las entrevistas realizadas a los operadores turísticos de avistamiento de aves en la comunidad Limoncocha, mencionan que, promocionan Limoncocha a través de sus redes sociales Instagram, Facebook y de páginas web (empresas), en las cuales publican fotos de las aves más representativas o que estén en el boom como paso con la anidación del águila harpía, alguna ave migratoria, aves difíciles observar por el clima que siempre es cambiante en la región.

- Por otro lado es importante que los tours operadores turísticos de avistamiento de aves en la comunidad Limoncocha de alguna manera se articulen y colaboren en la creación de un clúster para el fomento de esta actividad turística, como ejemplo llevar a cabo de manera conjunta las estrategias de comunicación en medio digitales, con la creación de una página web de avistamiento de aves para comunidad, que reúna a todos los operadores y donde se presente a Limoncocha como marca turística de avistamiento de aves, la página cuente con un blog, en el que se publiquen artículos semanales referentes al avistamiento de aves.
- La creación de un email marketing donde sea el envío de correos con información relevante sobre nuevas especies registradas, así como la información de buenas prácticas, tips para avistar aves, tips para utilizar los equipos para observar de aves (cámara, binoculares, puntero, play back), novedades de registro nuevos en la comunidad.
- También se propone que se debe realizar publicación de fotos de las aves con un poco de las vivencias de los observadores que han estado en la comunidad, por ejemplo, videos del momento en que observaron una ave nueva o endémica por primera vez, para así ir logrando captar cada vez la emoción de los avituristas.
- También por parte de las entidades estatales como el Ministerio de Turismo actualice la ruta de aves que hay a nivel nacional y que conste Limoncocha como una ruta más para avistar aves. Por parte del Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica (MAATE) cree estrategias de promoción para la comunidad.
- Se propone la participación de los guías locales o los representantes de la asociación en ferias o eventos de aviturismo: en eventos específicos como las Feria Aves Sudamericana de Observación de Aves es un evento anual que se realiza en un país diferente para observadores de aves, es la más importante en su género del continente, La Feria es un encuentro con

muchas dimensiones que incluye pajareo (en diversos ecosistemas según el país sede), talleres y workshops con especialistas de todo el mundo, stands (con óptica, equipos, libros y guías, ong, arte, etc), charlas, foros y simposios, y muchas actividades de intercambio y crecimiento en esta actividad crece en todo el continente y como ahora Ecuador es sede de la XII Feria de Aves de Sudamérica 2023 en la ciudad de Mindo. Estos eventos son importantes participar por que logra conocer a la cadena de interés para el aviturismo y a la vez se promociona Limoncocha.

Es importante recalcar que el enfoque positivo de tener clara las rutas para aviturismo surgió de los actores puntuales que se abstuvieron en el método de investigación, las mismas que son personas que han visitado Limoncocha para la observación de aves, así como los tours operadoras turísticas que operan y los responsables de las rutas en cuestión.

También como parte de la difusión y promoción y para que los avituristas puedan conocer los sitios o rutas se realizó un mapa informativo, con el objetivo de informar a los avistadores de aves y así sea más factible recorrer los sitios. Para la obtención de las rutas se tomó como referencia de las actividades para avistar que realiza periódicamente la Reserva Biológica Limoncocha a través del levantamiento en territorio, se realiza el siguiente mapa.

Ilustración 30 Mapa de rutas de aviturismo en la comunidad Limoncocha



FUENTE; Elaboración propia, tomado información de la Reserva Biológica Limoncocha (Limoncocha R. B., 2023)

A continuación, se describen cada una de la ruta establecidas.

1. **Laguna Limoncocha y sendero Caimán:** Estas dos rutas se encuentran dentro de la Reserva Biológica Limoncocha por lo que todos los que ingresan deben registrarse, para hacer avistamiento de aves en estas dos rutas se contrata el transporte fluvial y guía.

La laguna de Limoncocha tiene 3 km de largo por 1 km de ancho y una profundidad promedio de 3 metros, tiene una gran variedad de aves acuáticas, y se puede observar desde la canoa (transporte fluvial).

Dentro de las actividades los avituristas pueden complementar el avistamiento de aves y mamíferos arbustivos en el día, y por las noches pueden realizar avistamientos de caimanes, y disfrutar del magnífico espectáculo que brindan miles de luciérnagas que habitan en la vegetación de la laguna.

Las aves representativas son:

Tabla 17 Aves representativas de la ruta laguna y sendero caimán

	
Foto 1: Hoatzin o pava hedionda <i>Opisthocomus hoazin</i>	Foto 2: Pava crestada <i>Penelope purpurascens</i>



Los avituristas que no realizan el recorrido en canoa, tienen la opción de disfrutar de las aves desde el muelle de la laguna Limoncocha.

La ruta del sendero el caimán está en el bosque de tierra firme, en el cual se realiza tracking e interpretación ambiental enfocada principalmente en la variedad de flora y fauna existente, tiene 2 kilómetros de largo, y su recorrido se demora aproximadamente una hora y media.

2. **Ruta del Rio Blanco:** Esta unos 15 minutos del centro poblado de la comunidad Limoncocha, se contrata transporte terrestre el cual coordinado con el guía llevaran kayak o killas para observar aves aguas abajo del rio Blanco que este desemboca en el rio Napo.

Aves representativas en la ruta

Tabla 18 Aves representativas del rio Blanco

	
<p>Foto 1: Ave sol <i>Eurypyga helias</i></p>	<p>Foto 2: Agami <i>Agamia agami</i></p>

3. **Rio Napo e islas:** Esta ruta está a 5 minutos del centro poblado de la comunidad de Limoncocha, se toma transporte hasta el rio y de ahí se contrata una canoa. Desde aquí se puede admirar el gran río amazónico, explorar en buscar aves playeras y migratorias además de ver volar a los guacamayos y loros. En el año 2020 una pareja de águila harpía estableció su nido dentro del área protegida, siendo este el nido Nro. 24 de los que se han registrado en el país, y con esto surgió otra actividad turística, que es la visita al ceibo de la harpía.

Tabla 19 Aves representativas de la ruta del río Napo

	
<p>Foto 1: Avefría de Cayena o chorlo de espolón <i>Vanellus cayanus</i></p>	<p>Foto 2: <i>Harpia harpyja</i> pareja de águila harpía</p>



4. **Sendero Ceibo:** Está a diez minutos del centro poblado de la comunidad Limoncocha, se tiene que contar transporte terrestre, y se procede a realizar una camina de 40 minutos a 2 horas dependiendo el grupo, el sendero tiene km., existen aves representativas como el águila negra, y águila crestada. Es un sendero que mantiene un bosque de tierra firme primario, también se observan mamíferos y reptiles.

Tabla 20 Aves representativas del sendero el Ceibo

	
<p>Foto 1: Tucancito de pico rojo, nativo <i>Selenidera reinwardtii</i></p>	<p>Foto 2: Monja frente blanca <i>Monasa morphoeus</i></p>

5. **Sendero Birding:** Está a 15 minutos del centro poblado comunidad Limoncocha, se tiene que contar transporte terrestre, y se procede a realizar una camina de 1 a 2 horas dependiendo el grupo, en el sendero existen aves representativas como búhos. Es un sendero que está dentro de los bosques conservados de la comuna Santa Elena y que es dedicado para el turismo. Las aves representativas que se menciona a continuación son más buscadas por los observadores de aves.

Tabla 21 Aves representativas del sendero Birding

	
<p>Foto 1: Saltarín cabeza azul Lepidothrix coronata</p>	<p>Foto 2: Arasari Bifajeado Pteroglossus pluricinctus</p>

6. **Sendero Bosque Primario:** Este se ingresa desde la laguna Limoncocha por lo que toca tomar un transporte fluvial y después es una caminata de cuatro horas donde se observa aves del soto bosque, las principales aves que se puede observar son las siguientes:

Tabla 22 Aves representativas del bosque primario

	
<p>Foto 1: Guacamayo azul <i>Ara Macao</i></p>	<p>Foto 2: Gallinazo rey <i>Sarcoramphus papa</i></p>

b. Plaza

Plaza incluye actividades encaminadas a que el producto esté disponible para los clientes meta.

c. Personas

Para potencializar la comunidad de Limoncocha como destino turístico de avistamiento de aves, es importante que el Estado, empresas privadas y población trabajen unidos, con el fin de crear sentido de pertenencia y una identidad alrededor del aviturismo en la comunidad. Por lo que se resalta nuevamente la importancia de que los tours operadores de observación de aves se articulen y colaboren en la creación de un clúster para el fomento de esta actividad turística. A partir de esta, en conjunto con las entidades gubernamentales y no gubernamentales de la comunidad de Limoncocha crear una marca para desarrollar las estrategias, con una marca oficial para el aviturismo no sólo se busca crear una promoción hacia el cliente potencial, sino también hacer partícipes a la población local de la comunidad y que ellos sean los primeros en reconocer a Limoncocha como el destino turístico para avistar aves. Además, no se puede dejar de lado la parte académica de preparación a través del conocimiento continuo de las aves y sus

características principales, para esto es necesario la creación de programas de capacitación ya sean estos cursos, talleres sobre las aves de la comunidad, temas turísticos, el idioma inglés, es esencial para la demanda esperada, de esta forma se tendrán guías y personal capacitado que podrán mejorar la experiencia de observar aves en la comunidad de Limoncocha.

A continuación, se da a conocer el Opciones de prestadores de servicios turísticos y recreación locales en la comunidad Limoncocha.

Tabla 23 Prestadores de servicios turísticos

Alojamiento		
Los alojamientos se encuentran del área protegida		
Establecimiento	Responsable	Teléfono
Hotel Limoncocha	Edwin Tapuy	0993386423
Cabañas Supaycocha	Rene Cerda	0985654958
Cabaña Hoatzin	Wimper Tapuy	0983714788
Cabaña Tucan	Gilberto Grefa	0990015211
Cabaña Antpitta	Pablo Gualinga	0989979943
Alimentación		
.		
Nombre del establecimiento	Servicio	
Restaurante La Mana	Alimentación	
Restaurante El Richar	Alimentación	
Restaurante Maito	Alimentación	
Transporte terrestre hasta Limoncocha		
Desde Shushufindi la cooperativa Petrolera (cada hora), desde la Joya de los Sachas la cooperativa Alejandro Labaka (cada 2 horas), y desde el Tena la cooperativa Jumandi (3 turnos al día)		
Transporte Fluvial en la Laguna Limoncocha		
Contacto	Teléfono	Nombre de Canoa
Francisco Grefa	0990093909	Black Caiman
Freddy Grefa	0981426850	Lagoon Travel
Luis Grefa	0997615597	Yakuruna
Roque Chango	0997312184	Changuito Limoncocha
Carlos Landazuri	0999560239	Limoncocha Tours expedition

Kimi Andi	0986294508	Limoncocha
Wimper Tapuy	0983714778	La Reina
Toni Andi	0967208063	Kampa Kari
Rene Cerda	0985654958	Supaykocha

Guianza

Guía local	Teléfono
Carlos Landazuri	0999560239
Freddy Grefa	0981426850
Luis Grefa	0997615597
Transito Shiguango	0981657848
Wimper Tapuy	0983714778
Medardo Tapuy	0992179552
Mafre Cerda	0967966592
José Aguínda	0996368045

Fuente: Juan Neira responsable de área de la Reserva Biológica Limoncocha

d. Procesos:

Es necesario la creación de protocolos para la observación de aves en la comunidad Limoncocha donde se estandarice la comunicación con el cliente desde el primer contacto ya sea este virtual o físico, creando formalidad de servicio para el avistamiento de aves. También es importante la creación de un manual de procesos donde detalle paso a paso como avistar aves que contemple aspectos como; información de guías locales, tour operadoras, quejas, reclamos, mención de peticiones, promoción.

Así como también trabajar muy de la mano con el REGLAMENTO ESPECIAL DE TURISMO EN AREAS NATURALES PROTEGIDAS, aquí el enlace el reglamento [tps://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016) siendo este la autorización que otorga el Estado ecuatoriano a través de la autoridad Ambiental Nacional a las personas naturales y jurídicas para ejercer actividades turísticas y prestar servicios turísticos dentro del Patrimonio Natural del Estado PANE.

Tabla 24 : Cuadro de resumen de estrategias de promoción procurando un posicionamiento de Limoncocha como destino destacado para el aviturismo.

Variable	Estrategia	Actividades	Recursos	Involucrados	Tiempo
Producto	Portafolio para la comercialización de aviturismo en la comunidad Limoncocha	Articulación de los operadores turísticos: Definición de alcances, políticas y marca departamental	Recurso Humano	Operadores turísticos del departamento de Risaralda y entidades gubernamentales del departamento como la gobernación de Risaralda	3 meses
		Realizar trípticos, folletos sobre las rutas definidas, que serán entregados a la avituristas que visiten Limoncocha	Recurso Humano y Económico	Instituciones públicas como MAATE y MINTUR, y privadas como operadoras turísticas	5 meses
		Suscripción a fuentes de información de aves	Recurso humano, económico y tecnológico	Instituciones públicas como MAATE y MINTUR, y privadas como operadoras turísticas	4 meses
Precio	Paquetes turísticos personalizados según preferencias de observadores	Clasificación de los operadores según los proveedores	Recurso Humano	Operadores turísticos del departamento de la comunidad Limoncocha, entidades institucionales de la comunidad	5 meses

Plaza	Reducción de intermediarios en la prestación del servicio de avistamiento de aves en Limoncocha	Definición de pasos - para la compra de servicios de turismo de avistamiento de aves	Recurso Humano	Asociación de harpía y entidad pública (Reserva Biológica Limoncocha)	2 meses
		Los paquetes sean contratados a la operadora única que se encuentra en Limoncocha	Recurso Humano	Asociación de servicios Turísticos Águila Arpía Limoncocha (ASOSERTURAGUILI) y entidad pública (Reserva biológica Limoncocha)	4 meses
		Configuración de un método de pago para que el usuario pueda realizar la compra directamente desde la aplicación móvil	Recurso humano, económico y tecnológico	Desarrolladores de aplicaciones móviles.	3 meses
Promoción	Plan de marketing digital para el fomento de Risaralda como destino turístico para avistar	Participar con stands en las ferias o casas abiertas que se desarrollen a nivel nacional para difundir las aves de Limoncocha	Recurso humano, económico y tecnológico	Asociación de harpía y entidad pública (Reserva biológica Limoncocha), Gobierno Municipal de Shushufindi, Junta Parroquial de Limoncocha, Ministerio de Turismo.	una vez cada año

aves	Creación de página web y redes sociales de la Marca en la comunidad Limoncocha como destino turístico	Recurso humano, económico y tecnológico	Asociación de harpía y entidad pública (Reserva Biológica Limoncocha), Gobierno Municipal de Shushufindi, Junta Parroquial de Limoncocha, Ministerio de Turismo.	5 meses
	Definición de estrategia de Email marketing	Recurso humano, económico y tecnológico	Empresas públicas y privadas que tengan conocimientos digitales	5 meses
	Definición de línea gráfica para contenido multimedia	Recurso humano, económico y tecnológico	Empresas públicas y privadas que tengan conocimientos digitales	4 meses
	Generación de un calendario de contenido y publicaciones de eventos sobre aves en la comunidad Limoncocha	Recurso humano, económico y tecnológico	Empresas públicas y privadas que tengan conocimientos digitales	1 mes
	Creación de una marca de aviturismo para la comunidad Limoncocha	Recurso humano, económico y tecnológico	Empresas públicas y privadas que tengan conocimientos digitales	2 meses

		Definición de una estrategia de remarketing para impactar con anuncios en redes sociales a usuarios que ya hayan tenido contacto con la marca.	Recurso humano, económico y tecnológico	Empresas públicas y privadas profesionales en campo como idiomas, ornitología, atención al turista	1 mes
Personas	Generación de pertenencia de identidad por parte de los prestadores de servicios turísticos de la comunidad Limoncocha	Fortalecimiento de la asociación turística Águila Harpía	Recurso humano, económico	Empresas públicas y privadas profesionales en campo como idiomas, ornitología, atención al turista	3 mes
Evidencia Física	Señalización de rutas en toda la comunidad Limoncocha	Señalización de las rutas de avistamiento de aves en cada municipio de la comunidad Limoncocha	Recurso humano, económico y tecnológico	Empresas públicas y privadas profesionales en campo como idiomas, ornitología, atención al turista	5 meses

Procesos	Estandarización de procesos para la prestación del servicio en la comunidad Limoncocha	Creación de manual de procesos	Recurso humano, económico y tecnológico	Empresas públicas y privadas profesionales en campo como idiomas, ornitología, atención al turista	6 meses
-----------------	--	--------------------------------	---	--	---------

Fuente: Elaboración propia de la autora

6. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados encontrados se asume que en la comunidad Limoncocha tiene una gran oportunidad para el desarrollo de aviturismo, porque cuenta con variedad de rutas de observación de aves, que en cada una de ellas existe esa riqueza de flora y fauna que le da ese paisaje verde de un ecosistema conservado, motivo por el cual da para posicionarse como tierra de aves, contando con especies de aves acuáticas, migratorias y endémicas.

Para lo cual es importante contar guías expertos conocedores de las aves de Limoncocha, que tenga no solo el conocimiento del nombre común y científico si más bien que sepa sus características y el comportamiento de cada una de ellas, para que así los avituristas muestren el interés y motivación por obsérvalas y a futuro conservarlas por cada ave cuenta y es importante en el ecosistema. Además, es necesario que los guías locales manejen el idioma inglés ya que la demanda es de Europa y norte América. Aunque se bien es cierto se puede suplir con un traductor pero que mejor si es el guía nativo o local que lo pueda hacer, sería como un plus de satisfacción al servicio.

Es viable llevar a cabo este Plan de mercadeo porque sería como guía a seguir para el fomento del aviturismo en la comunidad Limoncocha, teniendo en cuenta que la comunidad tiene los recursos naturales que es el principal requisito para la prestación de servicios turísticos desarrollo de aviturismo

La actividad de aviturismo que se realiza en la comunidad Limoncocha da como resultado positivo porque es un beneficio directo tanto en lo económico, social y mayormente ambiental.

No existe una buena articulación con todos los prestadores de servicios turísticos para la observación de las aves en Limoncocha, si bien, ellos mantienen una buena relación entre si, pero no trabajan en conjunto para el fomento del aviturismo en Limoncocha, así mismo no existe un apoyo directo por parte de las instituciones públicas como es caso de la Junta Parroquial

Limoncocha no destinan fondos para promocionar o hacer actividades sobre las aves.

En la comunidad Limoncocha no cuenta con un alto nivel de infraestructura turístico como es de hospedaje y alimentación para un tipo de aviturista que es el exigente, para esto es necesario el apoyo de las instituciones públicas, privadas y ONG, para mejorar estos servicios a través de fondos concursables.

7. RECOMENDACIONES

Integrar la conservación de las aves y su hábitat en el diseño de políticas públicas, subsidios e incentivos, programas de desarrollo y proyectos de conservación puede contribuir a metas enfocadas en mejorar la vida y salud de las personas locales, sus comunidades, sus fuentes de ingresos y el medio ambiente.

El desarrollo de rutas para la observación de aves genera el menor impacto ambiental y social posible, manejándose en los márgenes de respeto hacia el ambiente y hacia la población.

Para la colación de letreros informativos de la observación de aves se debe considerar la colocación de sitios estratégicos en la comunidad Limoncocha.

En la comunidad Limoncocha es necesario que se vinculen la mayoría de los prestadores de servicios turísticos a la Asociación de servicios Turísticos Águila Arpía Limoncocha (ASOSERTURAGUILI) con el fin de apoyar el fomento de conservación en el cumplimiento de buenas prácticas del aviturismo en Limoncocha.

En la comunidad existen diferentes tipos de aves que se encuentran en una categoría de amenaza, otras que son endémicas y otras que llegan en época de migración, esto es importantes y a la vez necesario la capacitación a los guías en este tipo de aves ya que la demanda de esta actividad busca este tipo de especies de aves rara o poco comunes.

Es necesario la creación de marca de aviturismo para la comunidad Limoncocha esto crea un sentido de pertenecía de lugar y de las personas que lo habitan, y a partir de esta marca crear medios de comunicación electrónicos como guías, páginas web y redes sociales, para así crear una estrategia de marketing digital entorno a su marca y llagar a un público más grande por medio de estos medios.

De acuerdo a las encuestas realizadas los encuestados mencionaron que es necesario la venta de sur venir como llaveros, camisetas, buff, y también las facilidades de nuevas rutas para la observación de aves.

Para llevar bien un plan de mercadeo para el desarrollo de aviturismo en la comunidad Limoncocha es necesario contar con el apoyo de las empresas públicas y privadas que la rodean y que de alguna manera se benefician de los recursos naturales que posee la comunidad.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Azuero, Á. E. (2018). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*.
- BBVA. (2023). Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- bigkarta. (s.f.). Obtenido de <http://bigkarta.ru/es/mapa-europa.htm>
- birdfair. (2023). Obtenido de <https://www.birdfair.net/>
- CAF. (2005). *INFORME ANUAL*. Obtenido de INFORME ANUAL: <https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/304/7.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Competencias informales a nivel medio*. (s.f.). Obtenido de https://www.uv.es/cibisoc/tutoriales/trabajo_social/22_las_fuentes_de_informacion.html
- Conceptos. (s.f.). *Técnicas de investigación*. Obtenido de <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/#ixzz8Cawqy32M>
- conservancy, A. b. (s.f.). Obtenido de <https://storymaps.arcgis.com/stories/576df9f288bb40da84584b1dd8e7802b>
- dreamstime. (2023). Obtenido de <https://es.dreamstime.com/ecuador-rojo-destacado-en-el-mapa-del-continente-de-sudam%C3%A9rica-resaltado-la-ilustraci%C3%B3n-sudamericana-image175273877>
- eBird. (s.f.). Obtenido de https://ebird.org/region/EC?yr=BIGDAY_2022a&m=
- economipedia. (s.f.). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/fuerzas-del-mercado.html>
- ESPE. (s.f.). *Estrategias de marketing*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1154/5/T-ESPE-021513-5.pdf>
- Espinosa, P. I. (s.f.). *Mercado meta y segmentación de mercados*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/download/48/78/2866?inline=1>
- Fernandes, A. Z. (s.f.). *Técnicas de investigación*. Obtenido de <https://www.diferenciador.com/tecnicas-de-investigacion/>
- Fernández, E. (s.f.). *Autuciencia*. Obtenido de <https://actuaciencia.blogspot.com/2015/04/instituto-linguistico-de-verano.html>
- García, A. L. (2020). <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19283/4/UPS-GT002995.pdf>.
- HubSpot. (2023). <https://blog.hubspot.es/marketing/marketing-turistico>.
- LIMONCOCHA, G. A. (Agosto de 2020). *ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PDOT*. Obtenido de [file:///C:/Users/PM/Documents/Nueva%20Carpeta%20\(2\)/PDOT-LIMONCOCHA-2020-1.pdf](file:///C:/Users/PM/Documents/Nueva%20Carpeta%20(2)/PDOT-LIMONCOCHA-2020-1.pdf)
- Limoncocha, R. B. (2021). *Plan de Manejo*.
- Lucich, M. (s.f.). *Mercado meta y segmentación de mercados*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://librosaccesoabierto.uptc.edu.co/index.php/editorial-uptc/catalog/download/48/78/2866?inline=1>
- MAATE, E. M. (2023). *Manejo de Biodiversidad*. Obtenido de https://sib.ambiente.gob.ec/area_protegida/area_visitas/listar

- Maians", B. C. (s.f.). *Guía didáctica*. Obtenido de https://www.uv.es/cibisoc/tutoriales/trabajo_social/gua_didctica.html
- María Paula Díaz Ramírez, J. A. (2020). *Estrategias de marketing para fomentar el turismo de avistamiento de aves en el departamento de Risaralda*.
- Mindo Cloudforest Foundation Paul J. Greenfield, C. O. (Junio de 2005). *ESTRATEGIA NACIONAL PARA EL MANEJO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DEL AVITURISMO EN ECUADOR*. Obtenido de [https://vivecuador.com/Plandetur2020/PDF_PLANDETUR/Estrategia_Aviturismo_Jun-2006\(Ref_No_26\).pdf](https://vivecuador.com/Plandetur2020/PDF_PLANDETUR/Estrategia_Aviturismo_Jun-2006(Ref_No_26).pdf)
- Ministerio de Ambiente, A. y. (s.f.). <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>.
- MINTUR, M. d. (2022). *Rendición de cuentas*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/Informe-Rendicion-de-Cuentas-2022-Textual.pdf>
- Molina, L. D. (2020). *POSICIONAMIENTO DEL TURISMO ORNITOLÓGICO EN LA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO POR MEDIO DEL DISEÑO DE EXPERIENCIAS*. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6773/2/8.1TESIS%20FINAL_revisado.pdf
- MUÑOZ, F. X. (2013). *GUÍA DE AVISTAMIENTO DE AVES DEL NOROCCIDENTE DE LA*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2234/1/T-UCE-0004-13.pdf>
- Nadezhda Juliet Bonilla Sánchez, L. E. (2017). *Evaluación del potencial para el viturismo del municipio de Santa María (Boyacá)*.
- Neira, I. J. (17 de Octubre de 2023). Magister en Manejo y Gestion de Areas Protegidas . (J. Castillo, Entrevistador)
- Olga1, B. M. (s.f.). *Bosques de la Región Amazónica Ecuatoriana*. Obtenido de file:///C:/Users/PM/Downloads/adminojs,+Gestor_a+de+la+revista,+uda_memorias_CONFibSIG_2017_06_eje_02.pdf
- Oriente, E. (2023). Turismo comunitario, una forma de conocer las tradiciones de las culturas amazónicas. Obtenido de <https://www.eloriente.com/articulo/turismo-comunitario-una-forma-de-conocer-las-tradiciones-de-las-culturas-amazonicas/17975#:~:text=La%20Amazon%C3%ADa%20ecuatoriana%20cuenta%20con,interacci%C3%B3n%20sana%20con%20su%20entorno>.
- Peña, V. M. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias. *scielo*.
- Peru, A. d. (s.f.). *avesdeperu.org*. Obtenido de <https://avesdeperu.org/observacion-de-aves/>
- PROAMAZONIA. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia rural de Limoncocha*.
- proyectos, A. A. (2023). <https://crasesoresproyectos.com/que-es-un-marco-referencial/>.
- PUCE. (2023). *biOWEB Ecuador*. Obtenido de <https://bioweb.bio/faunaweb/avesweb/DiversidadBiogeografia/>
- Qualtrics. (s.f.). Obtenido de <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/>

- Questionpro-logo-. (s.f.). Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/investigacion-cualitativa.html#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20tiene%20como,de%20investigaci%C3%B3n%20flexible%20e%20interactiva>.
- Rico, U. P. (s.f.). *Sistemas de Bibliotecas*. Obtenido de <https://uprrp.libguides.com/fuentesprimarias/fuentesprimarias>
- rockcontent. (2023). <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-mercadeo/>.
- Roig, J. L. (2008). EL TURISMO ORNITOLÓGICO EN EL MARCODEL POSTFORDISMO, UNA APROXIMACIÓN TEÓRICO-CONCEPTUAL. *Cuadernos de Turismo*, pp. 85-11.
- Thompson, I. (s.f.). *El Mercado Meta*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/<https://www.promonegocios.net/mercado/el-mercado-meta-version-pdf.pdf>
- Turismo, M. d. (05 de 08 de 2023). *PLAN INSTITUCIONAL 2021-2025*. Obtenido de PLAN INSTITUCIONAL 2021-2025: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Plan-Institucional-2021-2025_08_12_2021.pdf
- Unidas, N. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*.
- Velásquez, C. M. (2011). Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12079/6/UPS-QT03440.pdf>
- Zendesk, B. d. (2023). <https://www.zendesk.com.mx/blog/mercadeo-y-ventas/#:~:text=Mercadeo%2C%20tambi%C3%A9n%20conocido%20como%20marketing,ha%20evolucionado%20hacia%20lo%20digital>.

9. ANEXOS

9.1 Anexo 1: ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

Nombre y apellidos: Jesenia Margoth Castillo Merino

Lugar de residencia: Sucumbíos- Ecuador

Institución: Universidad para la Cooperación Internacional

Cargo / puesto: Estudiante

Información principal y autorización del PFG	
Fecha: junio 2023	Nombre del proyecto: Propuesta de plan de mercadeo para el desarrollo del aviturismo en la comunidad Limoncocha, Sucumbíos, Ecuador.
Fecha de inicio del proyecto: junio 2023	Fecha tentativa de finalización: noviembre 2023
<p>Tipo de PFG: Tesina</p> <p>Objetivos del proyecto:</p> <p>Objetivo General.</p> <p>Diseñar un plan de mercadeo para el producto de aviturismo actual basado en la información de expertos y de operadoras turísticas y su valoración profesional, obteniendo recomendaciones útiles y concretas para el desarrollo exitoso del aviturismo en la comunidad Limoncocha, Sucumbíos, Ecuador para el 2023.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valorizar los servicios actuales con la cuenta la comunidad Limoncocha para el desarrollo del aviturismo. • Presentar una propuesta de producto de aviturismo innovador/formal en Limoncocha basado en las tendencias de mercado actuales. 	

- Realizar una revisión de las ofertas y tarifas actuales mediante un estudio de los paquetes que se están ofertando en el mercado para establecer tarifas competitivas. Identificar agencias de aviturismo intermediarias (agencias minoristas, mayoristas o líderes influenciadores) estableciendo los rangos de tarifas existentes.
- Diseñar una estrategia de promoción procurando un posicionamiento de Limoncocha como destino destacado para el aviturismo.

Ecuador se ubica entre los cuatro países más ricos en avifauna del mundo, con más de 1.600 especies de aves (bioweb, 2022). Por su pequeño tamaño y número de especies, el país pudiera considerarse el más idóneo para atraer al aviturismo y se ubica entre los primeros en diversidad de especies/km².

La comunidad Limoncocha cuentan con recursos escénicos, naturales, culturales e históricos, necesarios para el desarrollo del turismo de naturaleza y en especial para implementar programas y proyectos de turismo ornitológico que pueden aportar de forma positiva a las familias que habitan en ella.

Como mencionaba en el primer apartado y de acuerdo con la base de datos de observaciones sobre aves (eBird, 2022) constan 520 especies observadas en el sitio de interés para el aviturismo “Reserva Biológica Limoncocha” territorio donde prestan servicios turísticos la comunidad de Limoncocha. En esta zona se aprecia el guacamayo escarlata y amarillo-azul, pato aguja, gavián pollero, perdices, gallinazos de cabeza roja y de cabeza amarilla, gallareta purpura, martín pescador, garzas, pava hedionda o hoatzin, pericos, loras, entre otras.

Además de especies de gran interés para el turismo ornitológico como el águila harpía (*Harpia harpyja*), garza agamí (*Agamia agamí*), avetigre enana o zigzag heron (*Zebrilus undulatus*).

El aviturismo es una actividad no ofensiva para el medio natural, no genera un impacto ambiental negativo, más bien genera impacto de conexión del ser humano con ellas, las aves desde la más grande hasta la más pequeña causan un interés impresionante para el turista, ellos en búsqueda de sus colores, sonidos y rarezas hacen que el mundo de las aves sea más conocido y conservado.

El aviturismo se une a las actividades que está directamente vinculadas con la

naturaleza el disfrute de verlas en libertad posee un gran valor, logrando así que el turista consiga estar lejos de aglomeraciones y a la misma vez satisface sus experiencias turísticas. La comunidad de Limoncocha geográficamente se ubica En la parroquia del mismo nombre pertenece al cantón Shushufindi, provincia de Sucumbíos al norte de la amazonia del país. Según la Organización Mundial de Turismo “Tourism: 2020 Visión”, la naturaleza y la cultura serán el sector con mayor crecimiento en los próximos años, por lo que las oportunidades de generación de divisas y creación de empleo que ofrece el turismo son un interesante desafío para el presente y el futuro del país y de América latina, teniendo en cuenta la diversidad geográfica y cultural de nuestros pueblos y comunidades. El territorio de la comunidad Limoncocha, al ser parte de la cuenca amazónica, sus diferentes ecosistemas son variables y muy vulnerables a la vez, principalmente por la acción antrópica.

En el territorio de la comunidad mantienen bosques conservados como el área de conservación de la Asociación Kichwa Limoncocha, ASOKIL y la Reserva Biológica Limoncocha perteneciente al Sistema Nacional de Áreas Protegidas; creada mediante Acuerdo Ministerial N° 394 del 23 de septiembre de 1985 comprende una extensión de 4.613 hectáreas. Según Holdridge, toda la reserva comprende la zona de vida bosque húmedo Tropical, con una temperatura promedio de 24°C y una precipitación de 3000 mm anuales, con una humedad relativa de 98%. Tienes una

declaratoria como Humedal de Gran Importancia Internacional o sitio Ramsar por albergar un sin número de especies de aves acuáticas, así como sus valiosos tipos de ecosistemas. En el año de 2020 en el bosque conservado de la Reserva Biológica Limoncocha la gente local descubrió una pareja de águila harpía en su etapa de incubación, la rapaz más grande de Latinoamérica, este registro hizo que Limoncocha sea conocida a nivel mundial, ahora mismo el pollo de águila harpía sigue siendo visitado por muchos. Este registro hizo que la gente local se empodere en la observación de aves, así como la búsqueda de nuevas especies representativas del lugar.

Necesidad del proyecto:

La comunidad no cuenta con un plan de mercadeo para potenciar el aviturismo, este plan tiene la intención que Limoncocha sea más atractiva en comparación con los demás sitios aledaños donde se realiza aviturismo, aumentando el volumen de visitas a corto plazo. Por ello mediante esta estrategia de mercadeo se busca potenciar a Limoncocha como destino turístico para la observación de aves, logrando así una actividad llena de experiencias amigables con el entorno natural y social, la observación de aves no es invasivo si se realiza con los protocolos bien establecidos.

Justificación de impacto del proyecto:

La comunidad es de gran importancia para la ornitología debido a que la Reserva Biológica Limoncocha pertenece a varias zonas relevantes para conservación como sitio Ramsar y catalogada como una de las Áreas Importantes para la Conservación de las Aves (IBAs). De acuerdo con Pearson y Tallman (1977) Limoncocha es una de las zonas más biodiversas del Mundo debido a que determinaron la presencia de 464 especies de aves, volviéndose así una oportunidad para fortalecer y potenciar el turismo ornitológico en la comunidad Limoncocha. El Aviturismo se trata de una actividad especializada en observar aves, lo cual involucra llevar a visitantes aficionados a la observación de las aves (o birdwatchers en inglés) a sitios propicios para encontrar diferentes especies. Estas personas están dispuestas a pagar por el servicio de un guía conocedor de las aves del medio, al igual que hoteles y transporte para poder observar un número dado de especies dentro de un lapso específico, un tour o una aventura (Turismo, 2006). Por otro lado, las principales actividades productivas que se dedica la población de Limoncocha son: la agropecuaria, actividad petrolera, turismo y servicios. La población económicamente activa de la parroquia, está representada por 49,74%, mientras que la población económicamente inactiva corresponde a 25,33%. El potencial turístico que tiene la comunidad Limoncocha es amplio, además de las aves en ella se puede encontrar sus principales atributos como la diversidad natural, cultural, mitos y leyendas que hacen de Limoncocha un lugar de interés turístico.

<p>Restricciones: A la comunidad no están designados presupuesto para potenciar el turismo por falta de la planeación de propuestas por parte de los interesados. Ampliación de la frontera agrícola por parte de la comunidad Negación del proyecto por parte de las autoridades.</p>	
<p>Entregables: Diseño de publicidad para el aviturismo en la comunidad. Mapa de las rutas para la observación de aves detallando buenas prácticas ambientales, sociales y económicas para la participación segura y activa del turista en la conservación de los recursos naturales. Tabla de precios de los paquetes turísticos de observación de aves.</p>	
<p>Identificación de grupos de interés:</p> <p>Cliente(s) directo(s): Turistas nacionales y extranjeros Ornitólogos, aficionados a las aves o pajareros Prestadores de servicios turísticos Comunidad local Agencias de Viajes Reserva Biológica Limoncocha Junta Parroquial de Limoncocha</p> <p>Cliente(s) indirecto(s): Municipio de Shushufindi ONGs Empresas privadas</p>	
<p>Aprobado por (Tutor): Laura Arguedas Ruiz</p>	<p>Firma: Firmado digitalmente por LAURA ARGUEDAS RUIZ (FIRMA) Fecha: 2023.10.30 22:16:27 -06'00'</p>
<p>Estudiante: Jesenia Castillo Merino</p>	<p>Firma: Firmado electrónicamente por: JESENIA MARGOTH CASTILLO MERINO</p>

Anexo 2: Respuestas de avituristas a encuesta

Tabla 25 Respuestas de avituristas a encuesta

Marca temporal	Elija su género	Elija su rango de edad	Escriba por favor, su país de origen y ciudad	Grado de experiencia en la observación de aves	Servicios contratados en su visita a la Comunidad Limoncocha	¿Cómo valoraría los servicios adquiridos en el tour? [Servicios de guianza]	¿Cómo valoraría los servicios adquiridos en el tour? [Servicio de alimentación]	¿Cómo valoraría los servicios adquiridos en el tour? [Transporte fluvial]	¿Cómo valoraría los servicios adquiridos en el tour? [Servicio de hospedaje]	Número de ocasiones que ha visitado la Comunidad de Limoncocha	Duración de estancia en la Comunidad de Limoncocha	Mencione los servicios turísticos que usted considera que mejoraría la experiencia de aviturismo
28/9/2023 21:47	Masculino	28 a 37	Ecuador, Lago Agrio	Principiante	Alimentación, Transporte fluvial (canoa)	Malo	Regular	Regular	Regular	Más de 6 veces	3-4 noches	Alimentación y hospedaje
28/9/2023 21:54	Masculino	18 a 27	Ecuador, El Carmen	Principiante	Alimentación, Transporte fluvial (canoa)	Bueno	Regular	Regular	Regular	2-3 veces	Más de 6 noches	Más rutas en el bosque
28/9/2023 21:59	Masculino	28 a 37	Ecuador	Aficionado avanzado	Transporte fluvial (canoa)	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Más de 6 veces	1-2 noches	Mejorar hospedaje y alimentación
28/9/2023 22:03	Masculino	18 a 27	Ecuador	Acompañante	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial Hospedaje	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	4-6 veces	Más de 6 noches	Más senderos para el monitoreo de aves
28/9/2023 22:06	Femenino	28 a 37	Ecuador	Acompañante	Alimentación, Transporte fluvial (canoa)	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	2-3 veces	1-2 noches	
28/9/2023 22:15	Femenino	38 a 47	Ecuador, Nueva Loja	Acompañante	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	4-6 veces	1-2 noches	
28/9/2023 22:16	Masculino	38 a 47	Ecuador	Experto	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa)	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	2-3 veces	Sin pernoctar	Ninguno

28/9/2023 22:21	Femenino	28 a 37	Ecuador El Coca	Principiante	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Excelente	Regular	Bueno	Malo	Más de 6 veces	3-4 noches	
28/9/2023 22:25	Femenino	18 a 27	Ecuador	Principiante	Servicio de guianza	Bueno	Bueno	Excelente	Bueno	4-6 veces	5-6 noches	Alquilar binoculares para las personas que son nuevas en el tema
28/9/2023 22:27	Masculino	28 a 37	Ecuador - Lago Agrio	Aficionado avanzado	Alimentación, Transporte fluvial (canoa)	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Más de 6 veces	1-2 noches	Señalética de los senderos en puntos estratégicos y de interés.
28/9/2023 22:28	Masculino	Más de 47	Francia	Aficionado avanzado	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial), Hospedaje	Regular	Regular	Bueno	Malo	2-3 veces	1-2 noches	Mejor alojamiento. Torre de observación
28/9/2023 22:31	Masculino	28 a 37	Ecuador, Cuenca	Aficionado avanzado	Servicio de guianza, Transporte fluvial (canoa)	Regular	Regular	Regular	Regular	Una vez	Sin pernoctar	Hospedaje y más opciones de comida
28/9/2023 22:33	Masculino	Más de 47	Quito, Ecuador	Aficionado avanzado	Transporte fluvial (canoa)	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Más de 6 veces	Sin pernoctar	Mejores guías, sitios para avistamiento con miradores
28/9/2023 22:33	Masculino	38 a 47	Ecuador - Lago Agrio	Principiante	Transporte fluvial (canoa)	Bueno	Malo	Bueno	Malo	2-3 veces	1-2 noches	Alojamiento y alimentación
28/9/2023 22:33	Masculino	18 a 27	Ecuador, Lago Agrio	Principiante	Alimentación, Transporte fluvial (canoa)	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	2-3 veces	Más de 6 noches	Camping, transporte.
28/9/2023 22:34	Femenino	Más de 47	Ecuador Quito	Acompañante	Transporte fluvial (canoa)	Regular	Regular	Bueno	Regular	Más de 6 veces	3-4 noches	Alimentación
28/9/2023 22:36	Masculino	18 a 27	Ecuador, Santo Domingo	Acompañante	Servicio de guianza, Transporte fluvial (canoa)	Excelente	Bueno	Excelente	Bueno	Una vez	1-2 noches	Alquiler de binoculares
28/9/2023 22:37	Masculino	28 a 37	Ecuador, Orellana, Loreto	Aficionado avanzado	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Bueno	Regular	Bueno	Regular	4-6 veces	3-4 noches	Servicio de guianza

28/9/2023 22:39	Masculino	18 a 27	Ecuador-Nueva Loja	Principiante	Servicio de guianza, Alimentación, Hospedaje	Excelente	Bueno	Excelente	Bueno	Una vez	1-2 noches	Alimentación y hospedaje.
28/9/2023 22:48	Masculino	38 a 47	Ecuador sucumbíos, Shushufindi Limoncocha	Principiante	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Más de 6 veces	Más de 6 noches	Hospedaje, alimentación
28/9/2023 22:54	Masculino	18 a 27	Ecuador- Limoncocha	Principiante	Transporte fluvial (canoa)	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Más de 6 veces	Más de 6 noches	Centro de interpretación de bailes autóctona de la cultura kichwa
28/9/2023 23:02	Femenino	28 a 37	Ecuador	Principiante	Alimentación, Transporte fluvial (canoa)	Excelente	Bueno	Bueno	Excelente	Mas de 6 veces	3-4 noches	Alimentación, hospedaje
28/9/2023 23:02	Femenino	28 a 37	Ecuador	Principiante	Servicio de guianza, Alimentación	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Una vez	1-2 noches	Ninguna
28/9/2023 23:04	Femenino	Más de 47	Ecuador	Acompañante	Alimentación	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Una vez	Sin pernoctar	Que acondicionen mejor el servicio de hospedaje
28/9/2023 23:11	Masculino	28 a 37	Ecuador	Aficionado avanzado	Transporte fluvial (canoa)	Regular	Malo	Bueno	Regular	Más de 6 veces	1-2 noches	Algunos otros sitios o rutas de observación alrededor de la comunidad que sean disponibles al público.
28/9/2023 23:23	Masculino	28 a 37	Ecuador / Cojines	Aficionado avanzado	Servicio de guianza, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Bueno	Regular	Bueno	Bueno	Más de 6 veces	1-2 noches	bajar los costos para el turista nacional.
28/9/2023 23:29	Masculino	28 a 37	Ecuador Sucumbíos	Aficionado avanzado	Servicio de guianza	Bueno	Bueno	Excelente	Bueno	Más de 6 veces	3-4 noches	Hospedaje y Restaurantes
28/9/2023 23:54	Femenino	Más de 47	Ecuador Napo	Acompañante	Servicio de guianza, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Una vez	1-2 noches	Promocionar la actividad con los niños comunidades y publicar en

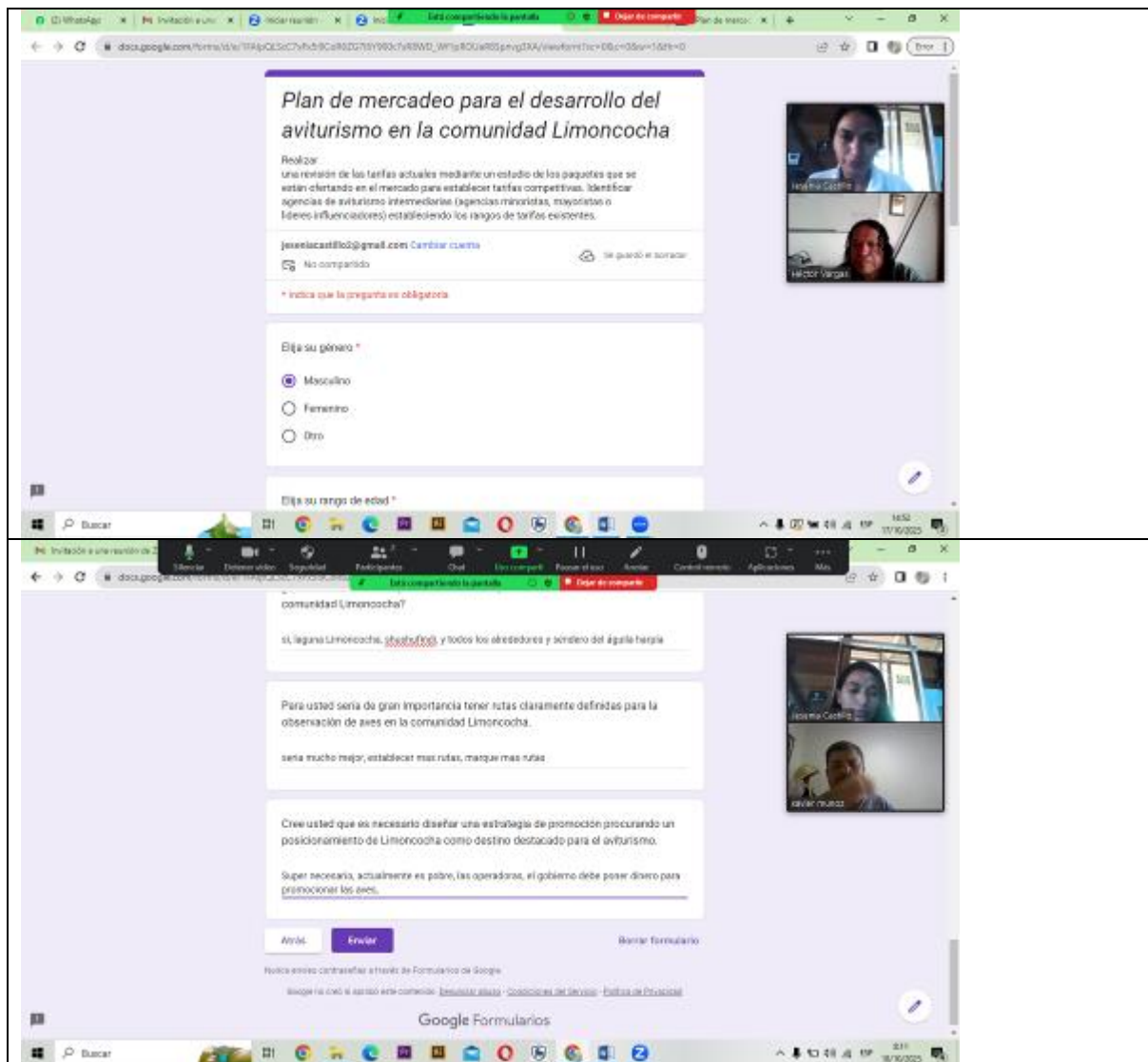
												redes sociales sobre la participación de las comunidades
29/9/2023 0:09	Masculino	18 a 27	Ecuador-Lago Agrio	Principiante	Servicio de guianza	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	4-6 veces	Sin pernoctar	Señalización en lo senderos, mayor información científica
29/9/2023 0:59	Femenino	28 a 37	Ecuador	Principiante	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Excelente	Bueno	Bueno	Regular	2-3 veces	1-2 noches	Servicio de comida saludable, snacks, venta de camisetas y afiches
29/9/2023 1:57	Masculino	18 a 27	Ciudad Nueva Loja Ecuador	Principiante	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno, Excelente	4-6 veces	5-6 noches	Alimentación
29/9/2023 4:30	Femenino	38 a 47	Sucumbios Lago Agrio	Acompañante	Servicio de guianza	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Una vez	1-2 noches	Vender artesanías de la zona y poner letreros no cazar los animales que estén en peligro de extinción
29/9/2023 5:23	Masculino	Más de 47	Ecuador	Acompañante	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Más de 6 veces	Sin pernoctar	Una cafetería
29/9/2023 5:29	Masculino	28 a 37	Ecuador	Aficionado avanzado	Transporte fluvial (canoa)	Bueno	Bueno	Excelente	Bueno	Más de 6 veces	Sin pernoctar	Tengan mayor conocimiento e información de las especies, no sólo saber el nombre.
29/9/2023 6:02	Masculino	28 a 37	Ecuador, Quito	Aficionado avanzado	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa)	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	2-3 veces	1-2 noches	El hospedaje definitivament e

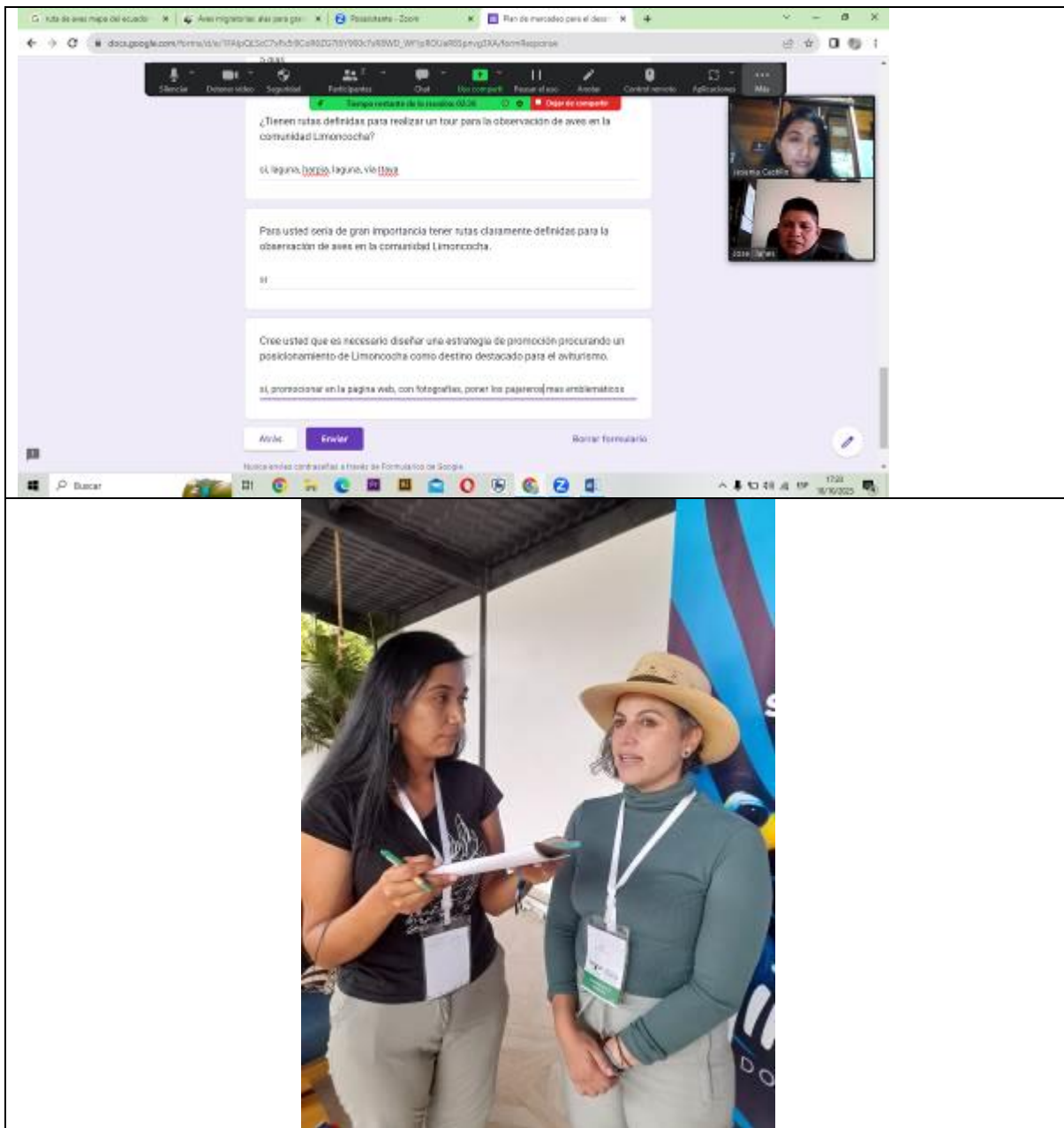
29/9/2023 6:31	Masculino	28 a 37	ECUADOR _LAGO AGRIO	Principiante	Alimentación	Excelente	Excelente	Bueno	Bueno	Una vez	1-2 noches	Más senderos
29/9/2023 6:34	Femenino	38 a 47	Ecuador	Acompañante	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa)	Excelente	Bueno	Excelente	Bueno	2-3 veces	Sin pernoctar	Mayor oferta gastronómica y hotelera
29/9/2023 6:37	Masculino	38 a 47	Ecuador, Quito	Aficionado avanzado	Servicio de guianza, Alimentación, Hospedaje	Excelente	Bueno	Bueno	Regular	4-6 veces	Más de 6 noches	Alimentación y hospedaje
29/9/2023 7:02	Femenino	38 a 47	Ecuador santo domingo	Acompañante	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa)	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Una vez	Sin pernoctar	Falta hospedaje
29/9/2023 7:03	Masculino	28 a 37	CHILE	Experto	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Excelente	Regular	Excelente	Malo	Más de 6 veces	1-2 noches	Servicio integral de calidad en alimentación, alojamiento e internet
29/9/2023 7:13	Masculino	18 a 27	Ecuador 'SHUSHUFINDI 'Limoncocha	Aficionado avanzado	Transporte fluvial (canoa)	Excelente	Regular	Excelente	Regular	Más de 6 veces	1-2 noches	Una Torre de 40 metros para poder observar aves exóticas desde la altura.
29/9/2023 7:19	Femenino	18 a 27	Ecuador/ Shushufindi	Acompañante	Alimentación, Hospedaje	Bueno	Excelente	Bueno	Regular	Más de 6 veces	1-2 noches	Guianza
29/9/2023 7:22	Masculino	Más de 47	Ecuador, Tumbaco	Experto	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Regular	Regular	Bueno	Regular	4-6 veces	1-2 noches	Los guías necesitan profesionalizar hospedajes podrían mejorar un poco su infraestructura
29/9/2023 7:31	Masculino	38 a 47	Ecuador quito	Principiante	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Bueno	Bueno	Bueno	Regular	Una vez	3-4 noches	

29/9/2023 7:54	Femenino	38 a 47	Ecuador	Acompañante	Hospedaje	Bueno	Bueno	Bueno	Excelente	2-3 veces	1-2 noches	No se mencionó equipos para la observación
29/9/2023 8:07	Masculino	38 a 47	Ecuador-Ibarra	Principiante	Alimentación, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Regular	Bueno	Bueno	Bueno	2-3 veces	1-2 noches	Recreación
29/9/2023 8:09	Masculino	28 a 37	Quito - Ecuador	Aficionado avanzado	Servicio de guianza, Alimentación	Excelente	Regular	Excelente	Bueno	Más de 6 veces	1-2 noches	Variedad en la comida
29/9/2023 8:38	Masculino	18 a 27	Ecuador	Aficionado avanzado	Servicio de guianza, Alimentación, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Regular	Regular	Regular	Regular	Más de 6 veces	3-4 noches	Falta lugares de alimentación y hospedaje dentro de Limoncocha
29/9/2023 8:46	Masculino	28 a 37	Ecuador	Aficionado avanzado	Servicio de guianza	Excelente	Regular	Excelente	Regular	Más de 6 veces	3-4 noches	Mejor hospedaje en la comunidad Sería un excelente servicio para atraer más visitantes.
29/9/2023 11:08	Femenino	38 a 47	Ecuador	Principiante	Transporte fluvial (canoa)	Bueno	Bueno	Excelente	Bueno	Más de 6 veces	3-4 noches	GUIAS ESPECIALIZADOS EN AVITURISMO
29/9/2023 11:51	Masculino	38 a 47	Quito Ecuador	Experto	Servicio de guianza	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	Más de 6 veces	1-2 noches	Mayor promoción de las aves existentes
29/9/2023 13:09	Masculino	18 a 27	Ecuador (Balzar - Guayas)	Aficionado avanzado	Alimentación, Transporte fluvial (canoa), Hospedaje	Bueno	Regular	Bueno	Regular	Más de 6 veces	1-2 noches	
29/9/2023 14:22	Masculino	18 a 27	Ecuador	Principiante	Transporte fluvial (canoa)	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	2-3 veces	3-4 noches	Mayor enseñanza también en otros grupos de animales, como los mamíferos y los reptiles por ejemplo
3/10/2023 13:40	Femenino	18 a 27	Colombia, Puerto Asís	Acompañante	Servicio de guianza	Bueno	Bueno	Bueno	Bueno	2-3 veces	1-2 noches	El ecoturismo

Anexo 3: Entrevista a representantes de operadoras turísticas

Tabla 26 Entrevistas a actores clave





Anexo 4: Lista de especies de aves de la comunidad Limoncocha.

Tabla 27 Lista de aves de Limoncocha

	Nombre Comun	Nombre Ingles	Nombre Cientifico
	Tinamúes	Tinamous	<i>Tinamidae</i>
1	Tinamúes o Inambúes	Great Tinamou	<i>Tinamus major</i>

2	Tinamú Oliváceo	Cinereous Tinamou	<i>Crypturellus cinereus</i>
3	Tinamú Chico	Undulated Tinamou	<i>Crypturellus undulatus</i>
	Pavas y Paujilis	Chachalacas, Guans	Cracidae
4	Chachalaca Moteada	Speckled Chachalaca	<i>Ortalis guttata</i>
5	Pava Amazónica	Spix's Guan	<i>Penelope jacquacu</i>
6	Pava Goliazul	Blue-throated Piping-Guan	<i>Pipile cumanensis</i>
	Perdiz	Quail, and Allies	
7	Cnaclon Unirconio	Horned Screamer	<i>Anhima cornuta</i>
8	Anhinga Americana	Anhinga	<i>Anhinga anhinga</i>
9	Cormorán Biguá	Neotropic Cormorant	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>
	Gaviotas, Gaviotines	Gulls, Terns, and Skimmers	
10	Charrancito Amazónico	Yellow-billed Tern	<i>Sternula superciliaris</i>
11	Charrán Picudo	Large-billed Tern	<i>Phaetusa simplex</i>
12	Charrán Común	Common Tern	<i>Sterna hirundo</i>
13	Rayador Americano	Black Skimmer	<i>Rynchops niger</i>
	Aves Playeras	Shorebirds	
14	Avefría de Cayena	Pied Lapwing	<i>Vanellus cayanus</i>
15	Avefría Tero	Southern Lapwing	<i>Vanellus chilensis</i>
16	Chorlito de Azara	Collared Plover	<i>Charadrius collaris</i>
17	Chorlito Semipalmeado	Semipalmated Plover	<i>Charadrius semipalmatus</i>
18	Jacana Suramericana	Wattled Jacana	<i>Jacana jacana</i>
19	Correlimos Batitú	Upland Sandpiper	<i>Bartramia longicauda</i>
20	Correlimos Pectoral	Pectoral Sandpiper	<i>Calidris melanotos</i>
21	Andarríos Maculado	Spotted Sandpiper	<i>Actitis macularius</i>
22	Andarríos Solitario	Solitary Sandpiper	<i>Tringa solitaria</i>
	Ave Sol o Ipequí y afines	Sunbittern and Allies	
23	Tigana	Sunbittern	<i>Eurypyga helias</i>
24	Avesol Americano	Sungrebe	<i>Heliornis fulica</i>
25	Carrao	Limpkin	<i>Aramus guarauna</i>
		Moscovy Duck	
26	Trompetero Aligrís	Gray-winged Trumpeter	<i>Psophia crepitans</i>
	Gallaretas y afines	Rails, Gallinules, and Allies	
27	Calamoncillo Americano	Purple Gallinule	<i>Porphyrio martinica</i>
28	Calamoncillo Celeste	Azure Gallinule	<i>Porphyrio flavirostris</i>

29	Cotora Chiricote	Chestnut-headed Crake	<i>Aramides cajaneus</i>
		Grey breasted crake	
30	Polluela Barreada	Black-banded Crake	<i>Anurolimnas fasciatus</i>
	Garzas, Ibis y Afines	Hérons, Ibis, and Allies	
31	Avetorillo Americano	Zigzag Heron	<i>Zebrilus undulatus</i>
32	Avetigre Colorada	Least Bittern	<i>Ixobrychus exilis</i>
33	Avetigre Oscura	Rufescent Tiger-Heron	<i>Tigrisoma lineatum</i>
34	Garceta Cuca	Cocoi Heron	<i>Ardea cocoi</i>
35	Garceta Grande	Great Egret	<i>Ardea alba</i>
36	Gaceta Nivea	Snowy Egret	<i>Egretta thula</i>
37	Garceta Azul	Little Blue Heron	<i>Egretta caerulea</i>
38	Garza Buellera	Cattle Egret	<i>Bubulcus ibis</i>
39	Garcita Estriada	Striated Heron	<i>Butorides striata</i>
40	Garza Agamí	Agami Heron	<i>Agamia agami</i>
41	Garza Pileada	Capped Heron	<i>Pilherodius pileatus</i>
42	Martinete Cucharón	Black-crowned Night-Heron	<i>Nycticorax nycticorax</i>
43	Garza pico de bota	Boat-billed Heron	<i>Cochlearius cochlearius</i>
44	Ibis Verde	Green Ibis	<i>Mesembrinibis cayennensis</i>
45	Ibis Afeitado	Bare-faced Ibis	<i>Phimosus infuscatus</i>
	Buitres, Gavilanes	Vultures, Hawks, and Allies	
46	Zopilote Negro	Black Vulture	<i>Coragyps atratus</i>
47	Aura Gallipavo	Turkey Vulture	<i>Cathartes aura</i>
48	Aura Selvática	Greater Yellow-headed Vulture	<i>Cathartes melambrotus</i>
49	Águila Pescadora	Osprey	<i>Pandion haliaetus</i>
50	Elanio Enano	Pearl Kite	<i>Gampsonyx swainsonii</i>
51	Elanio Maromero	White-tailed Kite	<i>Elanus leucurus</i>
52	Milano Picogarfo	Hook-billed Kite	<i>Chondrohierax uncinatus</i>
53	Milano Cabecigrís	Gray-headed Kite	<i>Leptodon cayanensis</i>
54	Elanio Tijereta	Swallow-tailed Kite	<i>Elanoides forficatus</i>
55	Gavilan de Ciénega	Black-collared Hawk	<i>Busarellus nigricollis</i>
56	Elanio Caracolero	Snail Kite	<i>Rostrhamus sociabilis</i>
57	Elanio Piquigarfo	Slender-billed Kite	<i>Helicolestes hamatus</i>
58	Milano Bidentado	Double-toothed Kite	<i>Harpagus bidentatus</i>
59	Elanio Plomizo	Plumbeous Kite	<i>Ictinia plumbea</i>

60	Busardo Pizarroso	Crane Hawk	<i>Geranospiza caerulescens</i>
61	Busardo Caminero	Slate-colored Hawk	<i>Buteogallus schistaceus</i>
62	Busardo Blanco	Roadside Hawk	<i>Rupornis magnirostris</i>
63	Busardo Aliancho	White Hawk	<i>Pseudastur albicollis</i>
64	Busardo Colicorto	Broad-winged Hawk	<i>Buteo platypterus</i>
65	Autillo Chóliba	Short-tailed Hawk	<i>Buteo brachyurus</i>
	Halcones y Caracaras	Falcons and Caracaras	
66	Halcón Montés Agavilanado	Barred Forest-Falcon	<i>Micrastur ruficollis</i>
67	Halcón Montés Cabecigrís	Lined Forest-Falcon	<i>Micrastur gilvicollis</i>
68	Agavilanado/Cabecigrís	Barred/Lined Forest-Falcon	<i>Micrastur ruficollis/gilvicollis</i>
69	Caracara Negro	Black Caracara	<i>Daptrius ater</i>
70	Caracara Chimachima	Yellow-headed Caracara	<i>Milvago chimachima</i>
71	Halcón Reidor	Laughing Falcon	<i>Herpetotheres cachinnans</i>
72	Halcón Murcielaguero	Bat Falcon	<i>Falco ruficularis</i>
	Búhos o Lechuzas	Owls	
73	Búho Corniblanco	Tropical Screech-Owl	<i>Megascops choliba</i>
74	Autillo Ventrileonado	Tawny-bellied Screech-Owl	<i>Megascops watsonii</i>
75	Búho Penachudo	Crested Owl	<i>Lophotrix cristata</i>
76	Búho de Anteojos	Spectacled Owl	<i>Pulsatrix perspicillata</i>
77	Búho Negribandeado	Black-banded Owl	<i>Ciccaba huhula</i>
78	Mochuelo Ferruginoso	Ferruginous Pygmy-Owl	<i>Glaucidium brasilianum</i>
	Nictibios	Potoos	
79	Nictibio Grande	Great Potoo	<i>Nyctibius grandis</i>
80	Nictibio Urutaú	Common Potoo	<i>Nyctibius griseus</i>
	Chotacabras	Nighthawk	
81	Pauraque	Common Pauraque	<i>Nyctidromus albicollis</i>
85	Chotacabras de Escalera	Ladder-tailed Nightjar	<i>Hydropsalis climacocerca</i>
83	Chotacabras Ocelada	Ocellated Poorwill	<i>Nyctiphrynus ocellatus</i>
	Palomas y Tortolitas	Pigeons and Doves	
84	Paloma Colorada	Pale-vented Pigeon	<i>Patagioenas cayennensis</i>
85	Paloma Escamosa	Scaled Pigeon	<i>Patagioenas speciosa</i>
86	Paloma Plomiza	Plumbeous Pigeon	<i>Patagioenas plumbea</i>

87	Paloma Vinosa	Ruddy Pigeon	<i>Patagioenas subvinacea</i>
88	Columbina Colorada	Ruddy Ground Dove	<i>Columbina talpacoti</i>
89	Paloma Perdiz Común	Ruddy Quail-Dove	<i>Geotrygon montana</i>
90	Paloma Montaraz Frentiblanca	Gray-fronted Dove	<i>Leptotila rufaxilla</i>
	Loros, Pericos y Afines	Parrots, Parakeets,	
91	Catita Aliazul	Cobalt-winged Parakeet	<i>Brotogeris cyanoptera</i>
92	Loro Cabeciazul	Blue-headed Parrot	<i>Pionus menstruus</i>
93	Amazona Real	Yellow-crowned Parrot	<i>Amazona ochrocephala</i>
94	Amazona Harinosa	Mealy Parrot	<i>Amazona farinosa</i>
95	Amazona Alinaranja	Orange-winged Parrot	<i>Amazona amazonica</i>
96	Cotorrita Aliazul	Blue-winged Parrotlet	<i>Forpus xanthopterygius</i>
97	Lorito Chirlecrés	Black-headed Parrot	<i>Pionites melanocephalus</i>
98	Cotorra Colinegra	Maroon-tailed Parakeet	<i>Pyrrhura melanura</i>
99	Aratinga Cabecifusca	Dusky-headed Parakeet	<i>Aratinga weddellii</i>
100	Guacamayo Ventrirrojo	Red-bellied Macaw	<i>Orthopsittaca manilatus</i>
101	Guacamayo Azuliamarillo	Blue-and-yellow Macaw	<i>Ara ararauna</i>
102	Guacamayo Macao	Scarlet Macaw	<i>Ara macao</i>
103	Guacamayo Severo	Chestnut-fronted Macaw	<i>Ara severus</i>
104	Aratinga Ojiblanca	White-eyed Parakeet	<i>Psittacara leucophthalmus</i>
	Cucos y Garrapateros	Cuckoos and Ani	
105	Garrapatero Mayor	Greater Ani	<i>Crotophaga major</i>
106	Garrapatero Aní	Smooth-billed Ani	<i>Crotophaga ani</i>
107	Cuco-Ardilla Común	Squirrel Cuckoo	<i>Piaya cayana</i>
		Litter cuckoo	
108	Cuclillo Canela	Dark-billed Cuckoo	<i>Coccyzus melacoryphus</i>
	Hoatzin	Hoatzin	
109	Pavaapestosa	Hoatzin	<i>Opisthocomus hoazin</i>
	Vencejos	Swifts	
110	Vencejo Pechiblanco	White-chested Swift	<i>Cypseloides lemosi</i>
111	Vencejo Cuatroojos	Spot-fronted Swift	<i>Cypseloides cherriei</i>
112	Vencejo Acollarado	White-collared Swift	<i>Streptoprocne zonaris</i>
113	Vencejo Rabón	Short-tailed Swift	<i>Chaetura brachyura</i>
114	Vencejo Ceniciento	Gray-rumped Swift	<i>Chaetura cinereiventris</i>

115	Vencejo Egregio	Pale-rumped Swift	<i>Chaetura egregia</i>
116	Vencejo Tijereta Chico	Lesser Swallow-tailed Swift	<i>Panyptila cayennensis</i>
117	Vencejillo Tijereta	Fork-tailed Palm-Swift	<i>Tachornis squamata</i>
	Colibríes o Picaflores	Hummingbirds	
118	Colibrí Nuquiblanco	White-necked Jacobin	<i>Florisuga mellivora</i>
119	Ermitaño Hirsuto	Rufous-breasted Hermit	<i>Glaucis hirsutus</i>
120	Ermitaño Barbiblanco	White-bearded Hermit	<i>Phaethornis hispidus</i>
121	Ermitaño Piquirrecto	Straight-billed Hermit	<i>Phaethornis bourcierii</i>
122	Ermitaño Picogrande	Great-billed Hermit	<i>Phaethornis malaris</i>
123	Ermitaño Barbinegro	Black-throated Hermit	<i>Phaethornis atrimentalis</i>
124	Ermitaño Rojizo	Reddish Hermit	<i>Phaethornis ruber</i>
125	Colibrí Hada Oriental	Black-eared Fairy	<i>Heliothryx auritus</i>
126	Mango Gorjinegro	Black-throated Mango	<i>Anthracothorax nigricollis</i>
127	Colibrí Piquilargo	Long-billed Starthroat	<i>Heliomaster longirostris</i>
128	Esmeralda Coliazul	Blue-tailed Emerald	<i>Chlorostilbon mellisugus</i>
129	Zafiro Golondrina	Fork-tailed Woodnymph	<i>Thalurania furcata</i>
130	Colibrí Blanquioliva	Olive-spotted Hummingbird	<i>Leucippus chlorocercus</i>
131	Amazilia Listada	Glittering-throated Emerald	<i>Amazilia fimbriata</i>
	Trogones y Quetzales	Trogones and Quetzals	
132	Trogón Colinegro Común	Black-tailed Trogon	<i>Trogon melanurus</i>
133	Trogón Dorsiverde	Green-backed Trogon	<i>Trogon viridis</i>
134	Trogón Violáceo	Amazonian Trogon	<i>Trogon ramonianus</i>
135	Trogón Acollarado	Collared Trogon	<i>Trogon collaris</i>
	Martines Pescadores	Kingfishers	
136	Martín Gigante Neotropical	Ringed Kingfisher	<i>Megaceryle torquata</i>
137	Martín Pescador Amazónico	Amazon Kingfisher	<i>Chloroceryle amazona</i>
138	Martín Pescador Verde	Green Kingfisher	<i>Chloroceryle americana</i>

139	Martín Pescador Verdirrufo	Green-and-rufous Kingfisher	<i>Chloroceryle inda</i>
	Relojeros	Motmots	
140	Momoto Amazónico	Amazonian Motmot	<i>Momotus momota</i>
141	Momoto Yervá Occidental	Rufous Motmot	<i>Baryphthengus martii</i>
142	Momoto Picoancho	Broad-billed Motmot	<i>Electron platyrhynchum</i>
	Bucos y Jacamares	Puffbirds and Jacamars	
143	Buco Picogordo Occidental	White-necked Puffbird	<i>Notharchus hyperrhynchus</i>
144	Buco Pío	Pied Puffbird	<i>Notharchus tectus</i>
145	Buco Cabecirrojo	Chestnut-capped Puffbird	<i>Bucco macrodactylus</i>
146	Buco Musiú	Collared Puffbird	<i>Bucco capensis</i>
147	Monjilla Lanceolada	Lanceolated Monklet	<i>Micromonacha lanceolata</i>
148	Monjilla Canela	Brown Nunlet	<i>Nonnula brunnea</i>
149	Monja Unicolor	Black-fronted Nunbird	<i>Monasa nigrifrons</i>
150	Monja Frentiblanca	White-fronted Nunbird	<i>Monasa morphoeus</i>
151	Monja Piquigualda	Yellow-billed Nunbird	<i>Monasa flavirostris</i>
152	Buco Golondrina	Swallow-winged Puffbird	<i>Chelidoptera tenebrosa</i>
153	Jacamará Orejiblanco	White-eared Jacamar	<i>Galbalcyrhynchus leucotis</i>
154	Jacamará Pardo	Brown Jacamar	<i>Brachygalba lugubris</i>
155	Jacamará Barbiblanco	White-chinned Jacamar	<i>Galbula tombacea</i>
156	Jacamará Violáceo	Purplish Jacamar	<i>Galbula chalcothorax</i>
	Barbudos y Tucanes	Barbets and Toucans	
157	Cabezón Oliva	Scarlet-crowned Barbet	<i>Capito aurovirens</i>
158	Cabezón Dorado	Gilded Barbet	<i>Capito auratus</i>
159	Cabezón Pechiamarillo	Lemon-throated Barbet	<i>Eubucco richardsoni</i>
160	Arasarí Marcado	Lettered Aracari	<i>Pteroglossus inscriptus</i>
161	Arasarí Caripardo	Chestnut-eared Aracari	<i>Pteroglossus castanotis</i>
162	Arasarí Fajado	Many-banded Aracari	<i>Pteroglossus pluricinctus</i>
163	Arasarí de Azara	Ivory-billed Aracari	<i>Pteroglossus azara</i>
164	Tucanete de Reinwardt	Golden-collared	<i>Selenidera reinwardtii</i>

		Toucanet	
165	Tucán Pechiblanco	White-throated Toucan	<i>Ramphastos tucanus</i>
166	Tucán Vitelino	Channel-billed Toucan	<i>Ramphastos vitellinus</i>
	Carpinteros	Woodpeckers	
167	Carpinterito de Lafresnaye	Lafresnaye's Piculet	<i>Picumnus lafresnayi</i>
168	Carpinterito Ventrirrufo	Rufous-breasted Piculet	<i>Picumnus rufiventris</i>
169	Carpintero Chico	Little Woodpecker	<i>Dryobates passerinus</i>
170	Carpintero Teñido	Red-stained Woodpecker	<i>Dryobates affinis</i>
171	Picamaderos Barbinegro	Crimson-crested Woodpecker	<i>Campephilus melanoleucos</i>
172	Picamaderos Listado	Lineated Woodpecker	<i>Dryocopus lineatus</i>
173	Carpintero Pechinegro Guayanés	Ringed Woodpecker	<i>Celeus torquatus</i>
174	Carpintero Rojizo	Scale-breasted Woodpecker	<i>Celeus grammicus</i>
175	Carpintero Amarillo	Cream-colored Woodpecker	<i>Celeus flavus</i>
176	Carpintero Cabecirrufo	Rufous-headed Woodpecker	<i>Celeus spectabilis</i>
177	Carpintero Elegante	Chestnut Woodpecker	<i>Celeus elegans</i>
178	Carpintero Verdiamarillo	Golden-green Woodpecker	<i>Piculus chrysochloros</i>
179	Carpintero Moteado	Spot-breasted Woodpecker	<i>Colaptes punctigula</i>
	Trepatroncos o Trepadores	Woodcreepers	
180	Trepatroncos Fuliginoso	Plain-brown Woodcreeper	<i>Dendrocincla fuliginosa</i>
181	Trepatroncos Picocuña	Wedge-billed Woodcreeper	<i>Glyphorynchus spirurus</i>
182	Trepatroncos Gorgicanelo	Cinnamon-throated Woodcreeper	<i>Dendrexetastes rufigula</i>
183	Trepatroncos Piquilargo	Long-billed Woodcreeper	<i>Nasica longirostris</i>
184	Trepatroncos Barrado	Amazonian Barred-Woodcreeper	<i>Dendrocolaptes certhia</i>
185	Trepatroncos Variable	Black-banded	<i>Dendrocolaptes picumnus</i>

		Woodcreeper	
186	Trepatroncos Picofuerte	Strong-billed Woodcreeper	<i>Xiphocolaptes promeropirhynchus</i>
187	Trepatroncos Loco	Striped Woodcreeper	<i>Xiphorhynchus obsoletus</i>
188	Trepatroncos Elegante	Elegant Woodcreeper	<i>Xiphorhynchus elegans</i>
189	Trepatroncos Pegón	Buff-throated Woodcreeper	<i>Xiphorhynchus guttatus</i>
190	Trepatroncos Piquirrecto	Straight-billed Woodcreeper	<i>Dendroplex picus</i>
	Horneros o Furnaridos	Ovenbirds	
191	Picolezna Menudo	Plain Xenops	<i>Xenops minutus</i>
192	Hornero Chico	Lesser Hornero	<i>Furnarius minor</i>
193	Ticotico Lomirrufo	Rufous-rumped Foliage-gleaner	<i>Philydor erythrocerum</i>
194	Ticotico Lomicanelo	Cinnamon-rumped Foliage-gleaner	<i>Philydor pyrrhodes</i>
195	Ticotico Pardo	Brown-rumped Foliage-gleaner	<i>Automolus melanopezus</i>
196	Ticotico Listado	Striped Woodhaunter	<i>Automolus subulatus</i>
197	Ticotico Oliváceo	Olive-backed Foliage-gleaner	<i>Automolus infuscatus</i>
198	Coronafelpa	Orange-fronted Plushcrown	<i>Metopothrix aurantiaca</i>
199	Colasuave Sencillo	Plain Softtail	<i>Thripophaga fusciceps</i>
200	Curutié de Parker	Parker's Spinetail	<i>Cranioleuca vulpecula</i>
201	Pijuí Ventri blanco	White-bellied Spinetail	<i>Mazaria propinqua</i>
202	Pijuí Coronipardo	Plain-crowned Spinetail	<i>Synallaxis gujanensis</i>
203	Pijuí Oscuro	Dusky Spinetail	<i>Synallaxis moesta</i>
204	Pijuí Pechioscuro	Dark-breasted Spinetail S	<i>ynallaxis albigularis</i>
	Hormigueros	Antshrike	
205	Batará Lineado	Fasciated Antshrike	<i>Cymbilaimus lineatus</i>
206	Batará Leonado	Fulvous Antshrike	<i>Frederickena fulva</i>
207	Batará Mayor	Great Antshrike	<i>Taraba major</i>
208	Batará Alillano	Plain-winged Antshrike	<i>Thamnophilus schistaceus</i>
209	Batará Murino	Mouse-colored Antshrike	<i>Thamnophilus murinus</i>
210	Batará de Castelnau	Castelnau's Antshrike	<i>Thamnophilus cryptoleucus</i>
211	Batará Arbustero	Black Bushbird	<i>Neotantes niger</i>

212	Batará Gorgioscuro	Dusky-throated Antshrike	<i>Thamnomanes ardesiacus</i>
213	Batará Cinéreo	Cinereous Antshrike	<i>Thamnomanes caesius</i>
214	Hormiguerito Culipinto	Plain-throated Antwren	<i>Isleria hauxwelli</i>
215	Batará Estrellado	Spot-winged Antshrike	<i>Pygoptila stellaris</i>
216	Hormiguerito Ornado	Ornate Stipplethroat	<i>Epinecrophylla ornata</i>
217	Hormiguerito Colirrufo	Rufous-tailed Stipplethroat	<i>Epinecrophylla erythrura</i>
218	Hormiguerito Pigmeo	Pygmy Antwren	<i>Myrmotherula brachyura</i>
219	Hormiguerito de Griscom	Moustached Antwren	<i>Myrmotherula ignota</i>
220	Hormiguerito Amazónico	Amazonian Streaked-Antwren	<i>Myrmotherula multostriata</i>
221	Hormiguerito Flanquialbo	White-flanked Antwren	<i>Myrmotherula axillaris</i>
222	Hormiguerito Gris	Gray Antwren	<i>Myrmotherula menetriesii</i>
223	Tiluchí de Dugand	Dugand's Antwren	<i>Herpsilochmus dugandi</i>
224	Hormiguero Peruano	Peruvian Warbling-Antbird	<i>Hypocnemis peruviana</i>
225	Hormiguero Ribereño	Riparian Antbird	<i>Cercomacroides fuscicauda</i>
226	Hormiguero Gris	Gray Antbird	<i>Cercomacra cinerascens</i>
227	Hormiguero Carinegro	Black-faced Antbird	<i>Myrmoborus myotherinus</i>
228	Hormiguero Negriblanco	Black-and-white Antbird	<i>Myrmochanes hemileucus</i>
229	Hormiguero Plateado	Silvered Antbird	<i>Sclateria naevia</i>
230	Hormiguero Plomizo	Plumbeous Antbird	<i>Myrmelastes hyperythrus</i>
231	Hormiguero Alimoteado	Spot-winged Antbird	<i>Myrmelastes leucostigma</i>
232	Hormiguero Hombroblanco	White-shouldered Antbird	<i>Akletos melanoceps</i>
233	Hormiguero Tiznado	Sooty Antbird	<i>Hafferia fortis</i>
234	Hormiguero Gorginegro	Black-throated Antbird	<i>Myrmophylax atrothorax</i>
235	Hormiguero Cariblanco	White-cheeked Antbird	<i>Gymnopithys leucaspis</i>
236	Hormiguero Dorsipunteado	Spot-backed Antbird	<i>Hylophylax naevius</i>
237	Hormiguero Lomipunteado	Dot-backed Antbird	<i>Hylophylax punctulatus</i>
238	Hormiguero Dorsiescamado	Common Scale-backed Antbird	<i>Willisornis poecilinotus</i>

239	Hormiguero Maculado	Black-spotted Bare-eye	<i>Phlegopsis nigromaculata</i>
240	Hormiguero Alirrojo	Reddish-winged Bare-eye	<i>Phlegopsis erythroptera</i>
	Jejeneros y Tororois	Gnateaters and Antpittas	
241	Jejenero Orejudo	Chestnut-belted Gnateater	<i>Conopophaga aurita</i>
242	Tororoí Ventricanela	White-lored Antpitta	<i>Hylopezus fulviventris</i>
243	Tororoí Campanero	Thrush-like Antpitta	<i>Myrmothera campanisona</i>
4244	Formicario Capirrojo	Rufous-capped Antthrush	<i>Formicarius colma</i>
245	Formicario Enmascarado	Black-faced Antthrush	<i>Formicarius analis</i>
246	Tovacá Noble	Striated Antthrush	<i>Chamaeza nobilis</i>
	Picoagudo, Mosquero Real,	Sharpbill, Royal Flycatcher	
247	Mosquero Real	Royal Flycatcher	<i>Onychorhynchus coronatus</i>
248	Mosquerito Colirrojo	Ruddy-tailed Flycatcher	<i>Terenotriccus erythrurus</i>
249	Moscareta Barbada	Whiskered Flycatcher	<i>Myiobius barbatus</i>
250	Moscareta Colinegra	Black-tailed Flycatcher	<i>Myiobius atricaudus</i>
251	Piprites Verde	Wing-barred Piprites	<i>Piprites chloris</i>
252	Mosquero Aceitunado	Ochre-bellied Flycatcher	<i>Mionectes oleagineus</i>
253	Mosquero Terrestre Norteño	Ringed Antpipit	<i>Corythopsis torquatus</i>
254	Cimerillo Bilistado	Double-banded Pygmy-Tyrant	<i>Lophotriccus vitiosus</i>
255	Titirijí Frentirrojo	Rusty-fronted Tody-Flycatcher	<i>Poecilatriccus latirostris</i>
256	Titirijí Alidorado	Golden-winged Tody-Flycatcher	<i>Poecilatriccus calopterus</i>
257	Titirijí Moteado	Spotted Tody-Flycatcher	<i>Todirostrum maculatum</i>
258	Titirijí Cejiamarillo	Yellow-browed Tody-Flycatcher	<i>Todirostrum chrysocrotaphum</i>
259	Mosquero Pardo	Brownish Twistwing	<i>Cnipodectes subbrunneus</i>
260	Picoplano Aliamarillo	Yellow-margined Flycatcher	<i>Tolmomyias assimilis</i>
261	Picoplano Cabecigrís	Gray-crowned Flycatcher	<i>Tolmomyias poliocephalus</i>

262	Picoplano Pechiamarillo	Yellow-breasted Flycatcher	<i>Tolmomyias flaviventris</i>
263	Mosquerito Moteado	White-lored Tyrannulet	<i>Ornithion inerme</i>
264	Mosquerito Silbón	Southern Beardless-Tyrannulet	<i>Camptostoma obsoletum</i>
265	Mosquerito Coronado	Yellow-crowned Tyrannulet	<i>Tyrannulus elatus</i>
266	Fiofío Gigante	Mottle-backed Elaenia	<i>Elaenia gigas</i>
267	Piojito Ribereño	River Tyrannulet	<i>Serpophaga hypoleuca</i>
268	Mosquerito Cabecigrís	Sooty-headed Tyrannulet	<i>Phyllomyias griseiceps</i>
269	Mosquerito Patifino	Slender-footed Tyrannulet	<i>Zimmerius gracilipes</i>
270	Rabicano Menor	Lesser Wagtail-Tyrant	<i>Stigmatura napensis</i>
	Mosqueros Tiranos: Pibís,	Tyrant Flycatchers: Pewees	
271	Mosquero Estriado	Bran-colored Flycatcher	<i>Myiophobus fasciatus</i>
272	Pibí Oriental	Eastern Wood-Pewee	<i>Contopus virens</i>
273	Mosquero Parduzco	Fuscous Flycatcher	<i>Cnemotriccus fuscatus</i>
274	Mosquero Saucero	Willow Flycatcher	<i>Empidonax traillii</i>
275	Mosquero Alisero/Saucero	Alder/Willow Flycatcher	<i>Empidonax alnorum/traillii</i>
276	Viudita Ribereña	Riverside Tyrant	<i>Knipolegus orenocensis</i>
277	Mosquerito Guardarrios	Drab Water Tyrant	<i>Ochthornis littoralis</i>
278	Atila Canelo	Cinnamon Attila	<i>Attila cinnamomeus</i>
279	Atila Citrino	Citron-bellied Attila	<i>Attila citriniventris</i>
280	Atila Polimorfo	Bright-rumped Attila	<i>Attila spadiceus</i>
281	Plañidera Gris	Grayish Mourner	<i>Rhytipterna simplex</i>
282	Copetón Capirotado	Dusky-capped Flycatcher	<i>Myiarchus tuberculifer</i>
283	Copetón Feroz	Short-crested Flycatcher	<i>Myiarchus ferox</i>
284	Picabuey	Cattle Tyrant	<i>Machetornis rixosa</i>
285	Bienteveo Chico	Lesser Kiskadee	<i>Pitangus lictor</i>
286	Bienteveo Común	Great Kiskadee	<i>Pitangus sulphuratus</i>
287	Bienteveo Pitanguá	Boat-billed Flycatcher	<i>Megarynchus pitangua</i>
288	Bienteveo Sociable	Social Flycatcher	<i>Myiozetetes similis</i>

289	Bienteveo Cabecigrís	Gray-capped Flycatcher	<i>Myiozetetes granadensis</i>
290	Bienteveo Pechioscuro	Dusky-chested Flycatcher	<i>Myiozetetes luteiventris</i>
291	Bienteveo Rayado	Streaked Flycatcher	<i>Myiodynastes maculatus</i>
292	Bienteveo Ventriazufrado	Sulphur-bellied Flycatcher	<i>Myiodynastes luteiventris</i>
293	Mosquero Pirata	Piratic Flycatcher	<i>Legatus leucophaeus</i>
294	Tuquito Rayado	Variegated Flycatcher	<i>Empidonomus varius</i>
295	Tirano Melancólico	Tropical Kingbird	<i>Tyrannus melancholicus</i>
296	Tirano Oriental	Eastern Kingbird	<i>Tyrannus tyrannus</i>
297	Tijereta Sabanera	Fork-tailed Flycatcher	<i>Tyrannus savana</i>
	Tira-hojas y Mineros	Leaftossers and Miners	
298	Tirahojas Mexicano	Tawny-throated Leaf-tosser	<i>Sclerurus mexicanus</i>
300	Tirahojas Piquicorto	Short-billed Leaf-tosser	<i>Sclerurus rufigularis</i>
301	Tirahojas Colinegro	Black-tailed Leaf-tosser	<i>Sclerurus caudacutus</i>
302	Picoguadaña Piquirrojo	Red-billed Scythebill	<i>Campylorhamphus trochilirostris</i>
	Cotingas	Cotingas	
303	Cotinga Quérula	Purple-throated Fruitcrow	<i>Querula purpurata</i>
304	Paragüero Ornado	Amazonian Umbrellabird	<i>Cephalopterus ornatus</i>
305	Cotinga Mayna	Plum-throated Cotinga	<i>Cotinga maynana</i>
306	Guardabosques Gritón	Screaming Piha	<i>Lipaugus vociferans</i>
307	Cotinga Gorgimorado	Purple-throated Cotinga	<i>Porphyrolaema porphyrolaema</i>
308	Cuellopelado	Bare-necked Fruitcrow	<i>Gymnoderus foetidus</i>
	Saltarines	Manakins	
309	Saltarín Enano	Dwarf Tyrant-Manakin	<i>Tyranneutes stolzmanni</i>
310	Saltarín Coroniazul	Blue-crowned Manakin	<i>Lepidothrix coronata</i>
311	Saltarín Cola de alambre	Wire-tailed Manakin	<i>Pipra filicauda</i>
	Cabezones, Titiras	Becards, Tityras	
312	Titira Colinegro	Black-tailed Tityra	<i>Tityra cayana</i>

313	Titira Piquinegro	Black-crowned Tityra	<i>Tityra inquisitor</i>
314	Titira Enmascarado	Masked Tityra	<i>Tityra semifasciata</i>
315	Cotinguita Cejiblanco	White-browed Purpletuft	<i>Iodopleura isabellae</i>
316	Anambé Aliblanco	White-winged Becard	<i>Pachyramphus polychopterus</i>
317	Anambé Gorgirroza	Pink-throated Becard	<i>Pachyramphus minor</i>
	Urracas	Jays	
318	Chara Violácea	Violaceous Jay	<i>Cyanocorax violaceus</i>
	Golondrinas	Martins and Swallows	
319	Golondrina Barranquera	Blue-and-white Swallow	<i>Pygochelidon cyanoleuca</i>
320	Golondrina Fajiblanca	White-banded Swallow	<i>Atticora fasciata</i>
321	Golondrina Pechigrís	Gray-breasted Martin	<i>Progne chalybea</i>
322	Golondrina Sureña	Southern Martin	<i>Progne elegans</i>
323	Golondrina Parda	Brown-chested Martin	<i>Progne tapera</i>
324	Golondrina Aliblanca	White-winged Swallow	<i>Tachycineta albiventer</i>
325	Golondrina Común	Barn Swallow	<i>Hirundo rustica</i>
	Cucaracheros	Wrens	
326	Cucarachero Ruiseñor Sureño	Scaly-breasted Wren	<i>Microcerculus marginatus</i>
327	Chochín Criollo	House Wren	<i>Troglodytes aedon</i>
328	Cucarachero Turdino	Thrush-like Wren	<i>Campylorhynchus turdinus</i>
329	Cucarachero Coraya	Coraya Wren	<i>Pheugopedius coraya</i>
330	Cucarachero Pechiblanco	White-breasted Wood-Wren	<i>Henicorhina leucosticta</i>
		Buft breasted wren	
331	Cucarachero Musical	Musician Wren	<i>Cyphorhinus arada</i>
	Donacobio	Donacobius	
332	Donabio	Black-capped Donacobius	<i>Donacobius atricapilla</i>
	Perlitas	Gnatcatchers	
333	Long-billed Gnatwren	Long-billed Gnatwren	<i>Ramphocaenus melanurus</i>
	Zorzales	Thrushes	
334	Zorzalito Carigrís	Gray-cheeked Thrush	<i>Catharus minimus</i>
335	Zorzal Cuelliblanco Sureño	White-necked Thrush	<i>Turdus albicollis</i>

336	Zorzal Imitador	Lawrence's Thrush	<i>Turdus lawrencii</i>
337	Zorzal piquinegro	Black-billed Thrush	<i>Turdus ignobilis</i>
	Vireos o Chivies	Vireos	
338	Verdillo Leonado	Tawny-crowned Greenlet	<i>Tunchiornis ochraceiceps</i>
339	Vireo Chiví	Red-eyed/Chivi Vireo	<i>Vireo olivaceus/chivi</i>
340	Vireo Verdiamarillo	Yellow-green Vireo	<i>Vireo flavoviridis</i>
	Reinitas	Wood-Warblers	
341	Reinita Charquera Norteña	Northern Waterthrush	<i>Parkesia noveboracensis</i>
342	Reinita Gorjinaranja	Blackburnian Warbler	<i>Setophaga fusca</i>
343	Reinita Estriada	Blackpoll Warbler	<i>Setophaga striata</i>
	Cardenales, Tangaras	Cardinals, Tangaras	
345	Picogrueso Negriazul	Amazonian Grosbeak	<i>Cyanoloxia rothschildii</i>
346	Cardenilla Capirroja	Red-capped Cardinal	<i>Paroaria gularis</i>
347	Tangara Urraca	Magpie Tanager	<i>Cissopis leverianus</i>
348	Tangara Cabecigrís	Gray-headed Tanager	<i>Eucometis penicillata</i>
349	Tangara Crestifuego	Flame-crested Tanager	<i>Tachyphonus cristatus</i>
350	Tangara Fulva	Fulvous Shrike-Tanager	<i>Lanio fulvus</i>
351	Tangara Picoplata	Silver-beaked Tanager	<i>Ramphocelus carbo</i>
352	Tangara Enmascarada	Masked Crimson Tanager	<i>Ramphocelus nigrogularis</i>
353	Tangara Azuleja	Blue-gray Tanager	<i>Thraupis episcopus</i>
354	Tangara Palmera	Palm Tanager	<i>Thraupis palmarum</i>
355	Tangara Ventriamarilla	Yellow-bellied Tanager	<i>Ixothraupis xanthogastra</i>
356	Tangara Pechinegra	Masked Tanager	<i>Stilpnia nigrocincta</i>
357	Tangara Turquesa	Turquoise Tanager	<i>Tangara mexicana</i>
358	Tangara del Paraíso	Paradise Tanager	<i>Tangara chilensis</i>
359	Tangara Velia	Opal-rumped Tanager	<i>Tangara velia</i>
360	Tangara Opalina	Opal-crowned Tanager	<i>Tangara callophrys</i>
361	Tangara de Schrank	Green-and-gold Tanager	<i>Tangara schrankii</i>
362	Tangara Golondrina	Swallow Tanager	<i>Tersina viridis</i>
363	Dacnis Carinegro	Black-faced Dacnis	<i>Dacnis lineata</i>

364	Dacnis Ventriamarillo	Yellow-bellied Dacnis	<i>Dacnis flaviventer</i>
365	Dacnis Azul	Blue Dacnis	<i>Dacnis cayana</i>
	Mieleros	Honeycreeper	
366	Mielerito Cerúleo	Purple Honeycreeper	<i>Cyanerpes caeruleus</i>
367	Mielerito Verde	Green Honeycreeper	<i>Chlorophanes spiza</i>
368	Pepitero Gorjicanelo	Buff-throated Saltator	<i>Saltator maximus</i>
369	Pepitero Grisáceo	Grayish Saltator	<i>Saltator coerulescens</i>
	Gorriones	Sparrows	
370	Chingolo Cejigualdo	Yellow-browed Sparrow	<i>Ammodramus aurifrons</i>
371	Semillero Volatinero	Blue-black Grassquit	<i>Volatinia jacarina</i>
372	Semillero de Lesson	Lesson's Seedeater	<i>Sporophila bouvronides</i>
373	Semillero de Lesson/Overo	Lesson's/Lined Seedeater	<i>Sporophila bouvronides/lineola</i>
374	Semillero de Caquetá	Caqueta Seedeater	<i>Sporophila murallae</i>
375	Semillero Ventriamarillo	Yellow-bellied Seedeater	<i>Sporophila nigricollis</i>
376	Platanero	Bananaquit	<i>Coereba flaveola</i>
377	Semillero Oscuro	Dull-colored Grassquit	<i>Asemospiza obscura</i>
	Pinzones, Eufonias	Finches, Euphonias	
378	Chirigüe Azafranado	Saffron Finch	<i>Sicalis flaveola</i>
379	Eufonia Piquigruesa	Thick-billed Euphonia	<i>Euphonia laniirostris</i>
380	Eufonia Maquillada	Golden-bellied Euphonia	<i>Euphonia chrysopasta</i>
381	Eufonia Culiblanca	White-vented Euphonia	<i>Euphonia minuta</i>
382	Eufonia Ventrinaranja	Orange-bellied Euphonia	<i>Euphonia xanthogaster</i>
383	Eufonia Ventrirrufa	Rufous-bellied Euphonia	<i>Euphonia rufiventris</i>
	Sargentos, Zanates	Blackbirds	
384	Picogrueso piquirrojo	Slate-colored Grosbeak	<i>Saltator grossus</i>
385	Cacique Dorsirrufo	Russet-backed Oropendola	<i>Psarocolius angustifrons</i>
386	Cacique Crestado	Crested Oropendola	<i>Psarocolius decumanus</i>
387	Cacique de Pará	Olive Oropendola	<i>Psarocolius bifasciatus</i>
388	Cacique Solitario	Solitary Black Cacique	<i>Cacicus solitarius</i>
389	Cacique Ecuatoriano	Ecuadorian Cacique	<i>Cacicus sclateri</i>

390	Cacique Lomiamarillo	Yellow-rumped Cacique	<i>Cacicus cela</i>
391	Turpial Boyerito	Epaulet Oriole	<i>Icterus cayanensis</i>
392	Turpial Amazónico	Orange-backed Troupial	<i>Icterus croconotus</i>
393	Tordo Renegrado	Shiny Cowbird	<i>Molothrus bonariensis</i>
394	Tordo Gigante	Giant Cowbird	<i>Molothrus oryzivorus</i>
395	Chango Terciopelo	Velvet-fronted Grackle	<i>Lampropsar tanagrinus</i>
396	Chango Oriolino	Oriole Blackbird	<i>Gymnomystax mexicanus</i>
397	Varillero Ojipálido	Pale-eyed Blackbird	<i>Agelasticus xanthophthalmus</i>

Anexo 5: Aves representativas de Limoncocha

Tabla 28 Aves respresentativas de Limoncocha

	
Foto 1: Águila harpía	Foto 2: Águila pescadora
	
Foto 3: Hoatzin	Foto 4: Saltarín Cola de Alambre



Foto 5: Trepatroncos Piquilargo



Foto 6: Andario



Foto 7: Garrapero mayor

Fuente fotográfica Jorge Vera



Foto 8: Momoto Piquiancho

Anexo 6 : Avituristas

Tabla 29 Participantes en conteo de ave en Limoncocha





Fuente: Reserva Biológica Limoncocha

Anexo 7: Modelo de letrero publicitario*Tabla 30 Diseño de letrero informativo*