

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL  
(UCI)



ESTRUCTURAR UNA RUTA DE AVITURISMO EN EL MUNICIPIO DE GUASCA,  
CUNDINAMARCA, COLOMBIA, COMO ESTRATEGIA PARA PROMOVER EL  
DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA REGIÓN

NOMBRE DEL SUSTENTANTE  
JOSÉ IGNACIO GIRALDO RANAGO

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO  
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN  
GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Agosto de 2020

“Si pensamos lo que siempre hemos pensado y hacemos lo que siempre hemos  
hecho, lograremos lo que siempre hemos logrado”.

(James Mapes)

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL  
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como  
Requisito parcial para optar al grado de Máster en (Nombre de la Maestría)

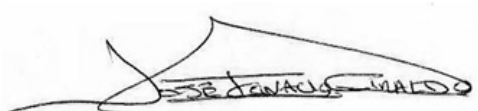
Olivier Chassot Labastrou  
PROFESOR TUTOR

---

Laura Arguedas  
LECTOR No.1

---

Mario Socatelli  
LECTOR No.2



JOSÉ IGNACIO GIRALDO RANAGO  
SUSTENTANTE

## DEDICATORIA

A Dios, por la fuerza y claridad que me ha dado para avanzar con este proceso de formación, que tiene la esperanza de aportar en la construcción de una Colombia y un mundo más equitativo y sostenible.

A mi querida y amada esposa María Yolanda, que siempre ha estado a mi lado y es mi polo a tierra; ha sido mi fortaleza en este y todos los retos que me ha puesto la vida. Siempre serás mi luz en el camino.

A mis queridos y pacientes hijos; Ana María, María Paz y Simón José, siempre serán la razón para seguir adelante y motivación inigualable para luchar y darle sentido a vida.

A mis queridos padres (QEPD), hijos de arrieros caldenses de pura raza, quienes desde niño me dieron con su ejemplo y trabajo, que todo puede ser posible si se hace con esfuerzo y constancia. Ellos lo entregaron todo sin esperar nada a cambio, eso pretendo con esta nueva meta que alcanzo.

A Myla, compañera peluda incondicional que estuvo a mi lado en esas largas jornadas de estudio, me motivó para no desfallecer

## **AGRADECIMIENTOS**

A todos los docentes de la Universidad de Cooperación Internacional UCI, en especial a mi tutor Olivier Chassot Labastrou, quien me acompañó y orientó en todo este proceso. A mis compañeros de estudio, en especial a un grupo de mujeres que con su rigurosidad y empeño me animaron a seguir adelante, gracias; Muriel, Karol, Carolina, Clara y Claudia por ese apoyo y acompañamiento incondicional, siempre las recordaré.

A Chemonics Internacional, quienes con su apoyo y respaldo me permitieron avanzar con este proceso de formación.

## INDICE

I INTRODUCCION .....	1
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Problemática.....	11
1.3 Justificación del problema.....	12
1.4 Supuestos .....	13
1.4.1 Necesidad del proyecto .....	14
1.4.2 El aviturismo como oportunidad .....	14
1.5 Objetivo general.....	16
1.5.1 Objetivos específicos .....	16
II MARCO TEORICO.....	17
2.1 Marco referencial o institucional .....	17
2.2 Marco legal .....	18
2.3 Aviturismo.....	19
2.3.1 El aviturismo en Colombia.....	22
2.3.2 Colombia y las Ferias Internacionales de Aves.....	27
2.3.3 Estudios de aviturismo a nivel regional.....	30
2.3.4 Potencial del municipio de Guasca para una ruta de aviturismo .....	33
2.4 Contexto histórico .....	35
2.4.1 Guasca en el contexto regional.....	36
2.4.2 Áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas en Guasca .....	37
2.4.3 Contexto del sector del Turismo en el municipio de Guasca .....	40
III MARCO METODOLOGICO .....	42
3.1 Fuentes de información .....	42
3.1.1 Fuentes consultadas .....	42
3.1.2 Método de investigación .....	44
3.1.3 Investigación en medio de la Pandemia Covid-19.....	45
3.1.4 Instrumento y recolección de información .....	46
3.1.5 Población y muestra .....	46
3.1.6 Muestra.....	47

3.1.7 Procedimiento.....	47
3.1.8 Análisis de la información.....	47
3.2 Análisis de la información .....	47
3.2.1 Análisis de cada una de las preguntas de la entrevista .....	54
IV DESARROLLO .....	85
4.1 Capítulo I.....	85
Identificar a los actores interesados que se relacionan con la ruta de “Aviturismo” o “Birding Trail” en el municipio de Guasca, Cundinamarca, Colombia .....	85
4.1.1 Análisis actores “stakeholder” .....	85
4.2 Capítulo II .....	91
Realizar una caracterización de la diversidad de aves, ecosistemas y aspectos socioeconómicos de los sitios estratégicos para la actividad de aviturismo en la ruta propuesta. ....	91
4.2.1 Especies de aves residentes en el municipio de Guasca .....	92
4.2.2 Especies endémicas registradas en el municipio de Guasca .....	97
4.2.3 Aves en peligro.....	98
4.2.4 Aves Migratorias municipio de Guasca.....	99
4.3 Capítulo III .....	101
Diseñar la ruta de aviturismo “Birding Trail” a partir de lo establecido en la Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia .....	101
4.3.1 Buenas prácticas en la RAG .....	103
4.3.2 Política para la implementación de la Guía de Buenas Prácticas en la RAG .....	103
4.3.3 Itinerario.....	111
4.3.4 Folleto de aves RAG .....	112
4.4 Capítulo IV.....	114
Definir una estrategia de comunicación y divulgación de la ruta de Aviturismo” o “Birding Trail” que permita la comercialización del producto en el corto, mediano y largo plazo.....	114
4. 4. 1 Técnicas y herramientas de marketing digital para la RAG .....	116
4. 4. 2 Página web de la RAG .....	117

.....	117
V CONCLUSIONES .....	118
VI RECOMENDACIONES .....	120
BIBLIOGRAFIA .....	123
ANEXOS .....	127
Anexo 1: Formato de entrevista semiestructurada .....	127
Anexo 2: Mapa de actores (Stakeholders) se entrega en formato excel .....	137
Anexo 3: muestra fotográfica de aves registradas en la RAG .....	150



## ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1: Aves endémicas de Cundinamarca y Guasca
- Figura 2: Mapa de sitios de interés para la observación de aves en Colombia
- Figura 3: Diversidad de aves en Colombia y Región
- Figura 4: Especies de aves Cundinamarca Vs Guasca
- Figura 5: Ecosistemas estratégicos y porcentaje del área de la entidad territorial que hace parte del SINAP
- Figura 6: El aviturismo dentro del paraguas de turismo de naturaleza y los subproductos turísticos
- Figura 7: Localización del municipio de Guasca
- Figura 8: Línea de tiempo: de lo ancestral a lo impuesto pérdida del territorio y prácticas ancestrales MHUYSQA
- Figura 9: Localización de Guasca en la provincia del Guavio, Cundinamarca
- Figura 10: Áreas pertenecientes al sistema nacional de áreas protegidas con jurisdicción en Guasca
- Figura 11: actividades, recursos y atractivos turísticos que se promueven en el municipio
- Figura 12: Análisis del PSTG del municipio de Guasca
- Figura 13: Proceso metodológico
- Figura 14: Características de un entrevistador
- Figura 15: Año o década que se lleva a cabo el aviturismo en Colombia, Cundinamarca y Guasca
- Figura 16: potencial que tiene Colombia para el aviturismo
- Figura 17: Origen de la información sobre la riqueza de aves en Colombia
- Figura 18: De qué tipo de fuente obtuvo la información sobre el potencial de Colombia en aviturismo
- Figura 19: ¿por qué cree que la gente observa aves?
- Figura 20: ¿por qué cree que la gente viaja a ver aves?
- Figura 21: ¿reconoce los tipos de observadores de aves?

- Figura 22: tipo de observador de aves cree o sabe que visita Colombia y podría visitar Guasca
- Figura 23: ¿Cree que el municipio de Guasca es un destino con potencial para el aviturismo en Cundinamarca y nicho para la actividad en la región?
- Figura 24: lugares del municipio de Guasca para realizar la actividad de aviturismo
- Figura 25: Calificación de áreas con el mayor potencial para la actividad de aviturismo
- Figura 26: Conocimiento del número de especies de aves en Guasca
- Figura 27: Aves con mayor potencial para el aviturismo en Guasca
- Figura 28: Número de visitas con grupos de avituristas a Guasca
- Figura 29: El municipio de Guasca está incluido en otra ruta de aviturismo de orden nacional o regional
- Figura 30: El municipio de Guasca cuenta con Guías profesionales o interpretes ambientales
- Figura 31: El municipio de Guasca cuenta con Guías profesionales o interpretes ambientales
- Figura 32: ¿Qué recomendaciones daría para ordenar y estructurar la actividad de aviturismo en el municipio de Guasca?
- Figuras 33 y 34: Costos (\$-USD) aproximados del servicio de aviturismo para Guasca
- Figuras 35: La infraestructura, ordenamiento y planificación para el desarrollo de la actividad de aviturismo en la RAG
- Figuras 36: el aviturismo puede contribuir en el desarrollo de un turismo sostenible para el municipio de Guasca y la región
- Figuras 37: ¿Tiene el municipio de Guasca operadores y guías expertos en aviturismo?
- Figuras 38: ¿Cómo se enteró que el municipio de Guasca era un lugar con potencial para la actividad del aviturismo?
- Figuras 39: Promoción de la RAG por los entrevistados

- Figuras 40: ¿Cree que la actividad de aviturismo debería tener algún protocolo especial en el marco de la pandemia por el Covid-19?
- Figura 41: Mapa de actores (Stakeholders) relacionados con el aviturismo en Guasca
- Figura 42: Ejes estratégicos para el diseño de la RAG
- Figura 43: Buenas prácticas para la RAG
- Figura 44: Mapa con áreas estratégicas de la RAG
- Figura 45: Datos relevantes de la RAG
- Figura 46: Propuesta de itinerario RAG
- Figura 47: Folleto de Aves del municipio de Guasca
- Figura 48: Especies de aves registradas para el municipio de Guasca
- Figura 49: Página principal página web RAG

## ÍNDICE DE CUADROS

- Cuadro 1: Acciones que han aportado al segmento de aviturismo en Colombia
- Cuadro 2: Marco legal relacionado con el sector turístico en Colombia
- Cuadro 3: Tipos de observadores de aves
- Cuadro 4: Especies registradas en la Red Nacional de datos abiertos sobre biodiversidad de Colombia (2020)
- Cuadro 5: Planes y políticas públicas en torno al turismo de naturaleza y el aviturismo
- Cuadro 6: Seguimiento a Ferias de Aves (Bird fair) en Colombia
- Cuadro 7: Resumen del estudio “La paz es mucho más que palomas: beneficios económicos del acuerdo de paz en Colombia, a partir del turismo de observación de aves”
- Cuadro 8: Perfil de Avituristas de origen internacional que visita Bogotá
- Cuadro 9: Perfil del aviturista de origen nacional que visitó Bogotá-2018
- Cuadro 10: Especies de aves endémicas y las más emblemáticas de Guasca para avituristas
- Cuadro 11: Listado de entrevistados
- Cuadro 12: Lugares del municipio de Guasca para realizar la actividad de aviturismo
- Cuadro 13: Especies emblemáticas para avituristas en el municipio de Guasca
- Cuadro 14: Estrategias o lineamientos para estructurar, ordenar y promover el aviturismo en Guasca
- Cuadro 15: Listado de aves residentes en el municipio de Guasca
- Cuadro 16: Listado de especies endémicas registradas en el municipio de Guasca
- Cuadro 17: Listado de especies en peligro registradas en el municipio de Guasca
- Cuadro 18: Listado de aves migratorias municipio de Guasca

- Cuadro 19: Ejes de la política para el desarrollo e implementación de la RAG
- Cuadro 20: Lineamiento en la estrategia de comunicación de la RAG
- Cuadro 21: Técnicas de marketing digital

## INDICE DE ABREVIATURAS

**AIC:** Aves Internacionales Colombia

**CFS:** Conservation Strategy Fund

**DNP:** Departamento Nacional de Planeación

**FARC-EP:** Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia

**FONTUR:** Fondo Nacional de Turismo

**GBPAAC:** Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia

**MINCIT:** Ministerio de Comercio Industria y Turismo

**OMT:** Organización Mundial de Turismo

**PNN:** Parques Nacionales Naturales

**PNNC:** Parque Nacional Natural Chingaza

**PSTC:** Plan Sectorial de Turismo de Colombia

**PPT:** Programa para la Transformación Productiva

**RAG:** Ruta de Aviturismo Guasca

**RNSC:** Reservas Naturales de la Sociedad Civil

**SNP:** Servicio Nacional de Parques

**USAID:** Agencia para el Desarrollo de los Estados Unidos

## RESUMEN EJECUTIVO

El aviturismo se ha venido consolidando en Colombia desde hace algunas décadas, y está siendo considerada como una de las principales actividades turísticas que puede integrar los cuatro ejes del turismo sostenible: aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos

El municipio de Guasca cuenta con el potencial para ser un destino (nicho) estratégico para la observación de aves más cercano de Bogotá. Sin embargo, requiere de un proceso que ordene, estructure y planifique el territorio para el desarrollo de la actividad. Por tal razón se realiza la presente investigación que tiene como objetivo: diseñar y ordenar una Ruta de Aviturismo en el municipio de Guasca (RAG), para fomentar el desarrollo del turismo sostenible en la región, integrando aspectos sociales, ambientales, culturales y económicos que beneficien a las comunidades locales.

La investigación abarca cuatro ejes que parten de la identificación de los actores (Stakeholders) relacionados con la RAG, recoge una caracterización de la diversidad de aves y sitios estratégicos para la actividad, propone el diseño de la RAG a partir de lineamientos propuestos en la Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia, enmarcado en una política que fomente las buenas prácticas y garantice su sostenibilidad. Finalmente se define una estrategia de comunicación y divulgación de la RAG que permita la comercialización del producto en el corto, mediano y largo plazo.

Para el diseño de la RAG, se usó como herramienta metodológica la entrevista semiestructurada aplicada a expertos en el tema, abarcó una muestra que integra a funcionarios, guías, operadores locales, regionales, nacionales e internacionales de tours de aviturismo, quienes ratifican el potencial de Colombia y Guasca como destino para el aviturismo.

La RAG da insumos y lineamientos para que un territorio como el municipio de Guasca se ordene, estructure y planifique la actividad de aviturismo como una oportunidad de crecimiento económico a partir de modelos de turismo sostenible, resaltando su riqueza natural y cultural de la región altoandina y potencializando su ubicación estratégica con relación a la ciudad de Bogotá, capital de Colombia.

Esta investigación no puede obviar la pandemia que vive el planeta en este 2020 a causa del COVID-19, que afectó la vida a nivel global y será un factor que modificará la forma en la que se venían desarrollando los destinos turísticos. Esta crisis quedará en la historia como el momento en que toda la humanidad se reinventa y busca formas más sostenibles de vida. El turismo sostenible es un camino y la oportunidad para contribuir al renacimiento de los territorios y las comunidades, la RAG es una apuesta para que así sea.

## I INTRODUCCION

El aviturismo se ha venido consolidando en Colombia, como una de las actividades con mayor crecimiento en el producto de turismo de naturaleza. Sin embargo, es incipiente el ordenamiento y estructuración de los territorios, para que sea sostenible en el tiempo.

El municipio de Guasca es un pequeño municipio a 45 minutos de Bogotá, con una riqueza ambiental que sobresale en la región. El 50% de su territorio se encuentra bajo alguna figura de conservación, garantizando el hábitat de cientos de especies de fauna y flora. Es refugio de más de 250 especies de aves, una muestra importante de las 1900 reportadas para Colombia. Este territorio fue parte del territorio ancestral de la cultura Mhuysqa y protege lugares que para ellos fueron sagrados.

En esta parte de Cordillera Oriental colombiana, en la región del Guavio es donde se desarrolla el presente proyecto de investigación con el objetivo de orientar la estructuración de una ruta de aviturismo como estrategia para promover el desarrollo del turismo sostenible en la región, integrando aspectos sociales, ambientales, culturales y económicos que beneficien a las comunidades locales. Esto se enlaza con cuatro objetivos específicos que de manera ordenada encadenan la propuesta:



- A. Identificar a los actores interesados que se relacionan con la ruta de aviturismo en el municipio de Guasca, Cundinamarca, Colombia.
- B. Realizar una caracterización de la diversidad de aves, ecosistemas y aspectos socioeconómicos de los sitios estratégicos para la actividad de aviturismo en la ruta propuesta.
- C. Diseñar la ruta de aviturismo para el municipio de Guasca, a partir de lo establecido en la Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia y una política que lo promueva y garantice su sostenibilidad.
- D. Definir una estrategia de comunicación y divulgación de la ruta de aviturismo que permita la comercialización del producto en el corto, mediano y largo plazo.

Es una investigación que recoge los lineamientos y directrices para construir un verdadero desarrollo del turismo sostenible, en el que se abren oportunidades de participación de los actores locales, regionales, nacionales e internacionales relacionados con la actividad del aviturismo. Se trata de un producto sombrilla para establecer en el territorio las bases que permitan estructurar, ordenar y planificar un territorio para un desarrollo turístico sostenible, en el que lo social, cultural, ambiental y económico se integran realmente.

## 1.1 Antecedentes

Es común escuchar a profesionales y aficionados al aviturismo que Colombia es un paraíso para la actividad, gracias a la diversidad de paisajes y ecosistemas con los que cuenta; desde las nieves perpetuas, pasando por páramos, bosques niebla en la cordillera de los Andes, hasta las selvas amazónicas y el Chocó biogeográfico, las llanuras en la Orinoquia, así como las tierras bajas de los valles interandinos, los bosques secos del Caribe hasta llegar a los ecosistemas desérticos en la Guajira. Estos paisajes y ecosistemas son el mosaico que encierra una riqueza natural única y una diversidad cultural que la hace aún más atractiva. En torno a las aves, el reto está en estructurar productos que contribuyan en el ordenamiento, planificación y desarrollo de un turismo sostenible, que integre realmente aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos de las regiones. Esta será una de las premisas en la estructuración de la Ruta de Aviturismo para el municipio de Guasca, en adelante RAG

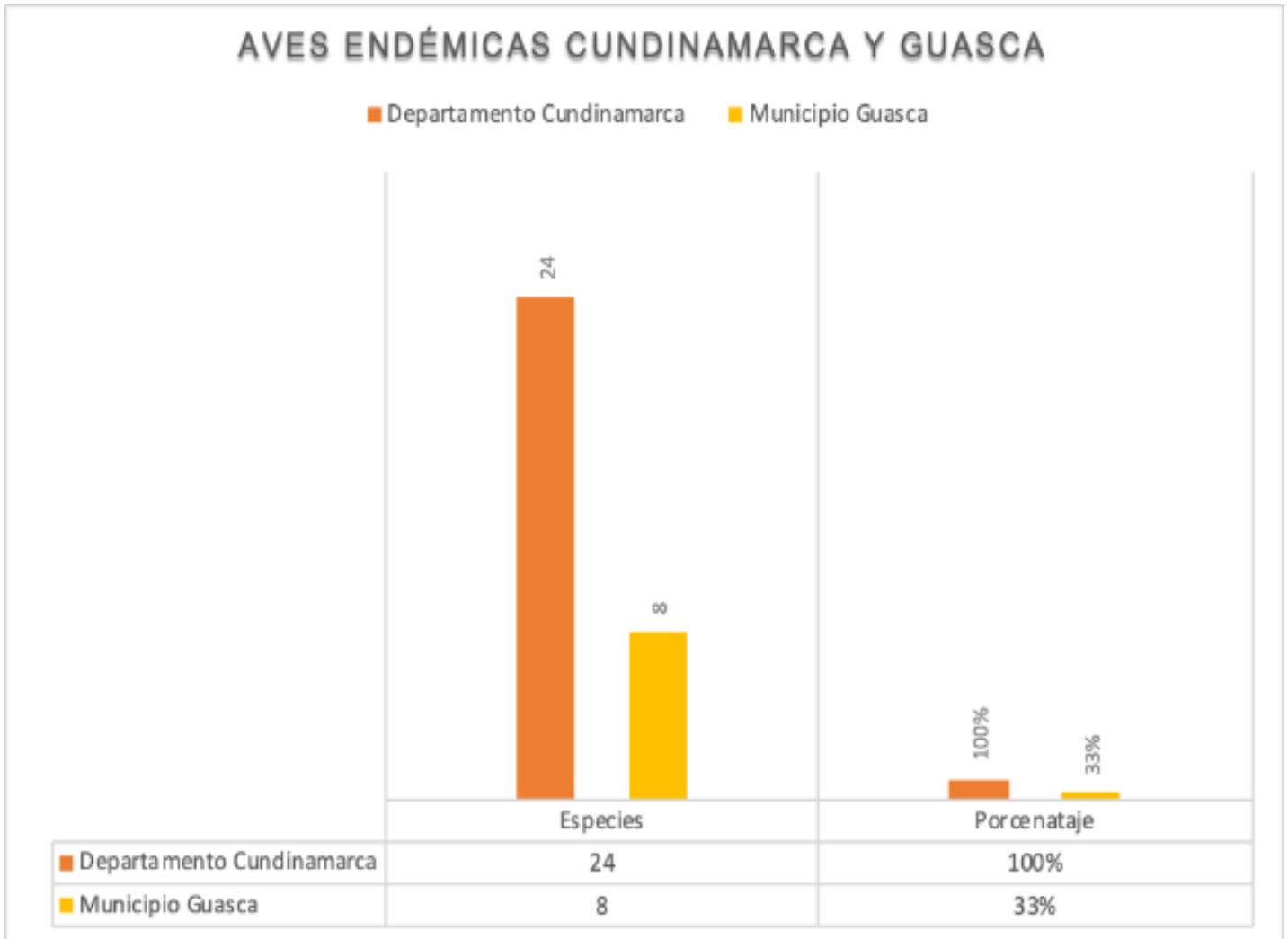
Con alrededor de 1909 especies de aves que representan el 20% del total mundial y el 60% de todas las especies registradas en Suramérica, Colombia es el país con la mayor riqueza y diversidad de aves del mundo. Esto se debe, entre otras razones, a su privilegiada posición geográfica, donde confluyen los Andes del norte, el mar Caribe, el océano Pacífico, la Amazonía y la Orinoquía. Adicional a esto existe un flujo importante de aves migratorias (275 especies), ya sea como migrantes recurrentes o cíclicos (Naranjo, 2012, p. 29). Se reportan 941 especies (24 órdenes, 71 familias, 795 géneros) para el departamento de Cundinamarca. Este registro representa el 49,2% de las 1909 especies presentes en Colombia (Chaparro-Herrera et al. 2018. p. 161).

En la revisión de listados en eBird, registros de caracterizaciones y grupos de observadores de aves del Global Big Day, en el municipio de Guasca se reportan aproximadamente entre 250 a 300 especies de aves, de ellas 8 endémicas casi endémicas y tres en peligro (ver Figura 1). El potencial lo conforman más de 80 especies carismáticas para observadores de aves. De las 24 especies reportadas como endémicas para Cundinamarca, en el municipio de Guasca es posible ver algunas de ellas, lo que representa un 33% de las especies para el departamento y lo posiciona como un lugar con un potencial importante para la actividad.

El Proceso de Paz que inició en el 2012 y se firmó en el 2016 entre el gobierno nacional y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC-EP) generó una oportunidad para creer que se podía vivir en una Colombia diferente. Es allí cuando el turismo toma relevancia en territorios antes vedados por la violencia, y se orientan esfuerzos para fortalecer el segmento de turismo de naturaleza en regiones con una riqueza natural y cultural desconocidas para muchos.

En los últimos años se han desarrollado acciones que han permitido ordenar y estructurar el producto de aviturismo en Colombia, entre ellas se resaltan las más relevantes en el Cuadro 1 y se muestran en la Figura 2 el mapa con los sitios de interés para la observación de aves en Colombia.

**Figura 2: Aves endémicas de Cundinamarca y Guasca**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos consultados en estudio de Aves del departamento de Cundinamarca y Caracterización aves de Guasca AIC, julio 2020

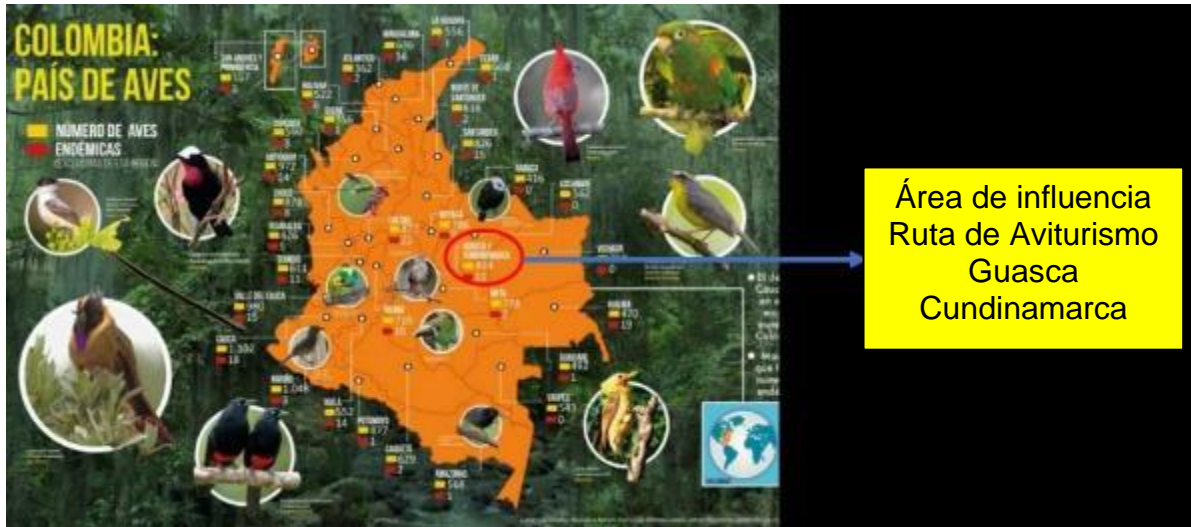
**Cuadro 1: Acciones que han aportado al segmento de aviturismo en Colombia**

<b>Año</b>	<b>Programa/propuesta</b>	<b>Entidad/Organización</b>
2012	Política De Turismo De Naturaleza	MINCIT
2012	Diagnóstico Turismo de Naturaleza en Colombia	MINCIT
2013	Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia. En el que el Aviturismo se muestra como uno de los segmentos de mayor crecimiento.	MINCIT
2013	El aviturismo se incorpora en el paraguas de Turismo de Naturaleza y se posiciona como uno de los subproductos de turismo de naturaleza más importantes en Colombia por su crecimiento acelerado e inmenso potencial en el mediano plazo.	MINCIT
2016	“La Paz Mucho Más que Palomas” Estudio que analiza las preferencias de observadores de aves norteamericanos respecto a la oferta turística colombiana. <a href="https://www.conservation-strategy.org/sites/default/files/field-file/Audubon_-_Digital.pdf">https://www.conservation-strategy.org/sites/default/files/field-file/Audubon_-_Digital.pdf</a>	Conservation Strategy Fund CFS, USAID y AUDUBON
2017	Red Nacional de Rutas de Aviturismo. En particular, Guaca haría parte de la ruta de aviturismo de los Andes Orientales, pero aún no ha sido presentada formalmente. (ver Figura 2)	Programa para la Transformación Productiva, PPT-Procolombia, Fontur, MINCIT con otros

**Fuente: Elaboración propia a partir de datos sitios web de: MINCIT, PPT, FONTUR, AUDUBON y USAID, consultada julio 2020**

Con estas acciones adelantadas por entidades de orden nacional y el apoyo de organizaciones y agencias de cooperación internacional, se busca ordenar y estructurar el producto de aviturismo en Colombia como un segmento que contribuye al desarrollo de un turismo sostenible, y en el que se integre de manera genuina y estratégica los componentes sociales, culturales, ambientales y económicos que contribuyan a un desarrollo sostenible de las regiones y localidades en las que se implemente la actividad.

Figura 2: Mapa de sitios de interés para la observación de aves en Colombia

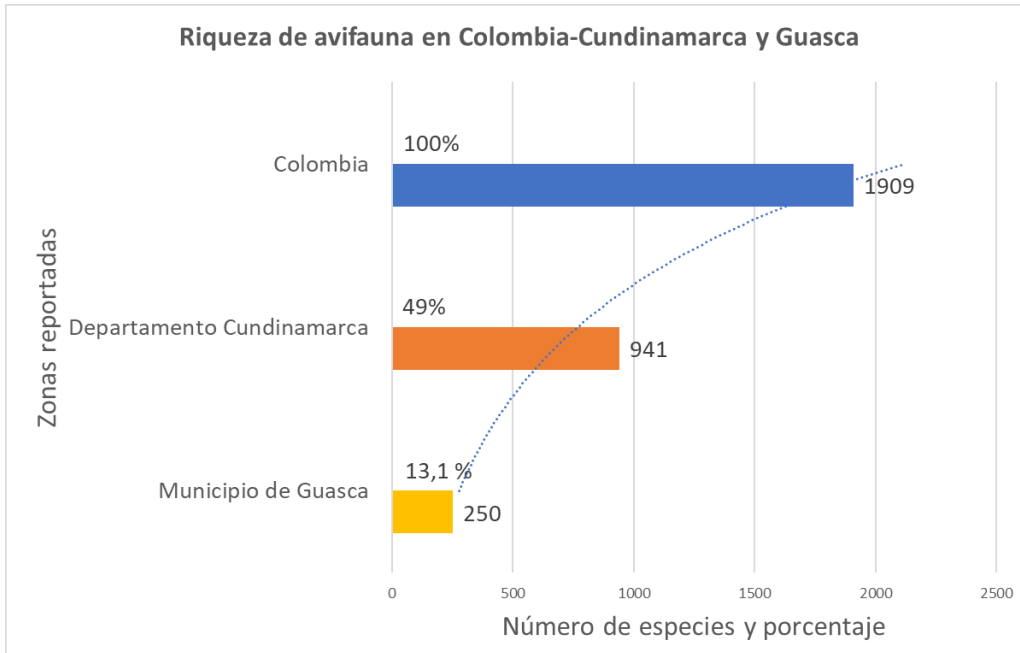


Fuente: adaptación propia a partir de infografía de:

<http://www.radiosantafe.com/2017/11/04/colombia-busca-convertirse-en-el-pais-numero-uno-del-mundo-en-aviturismo/>, consultada julio de 2020

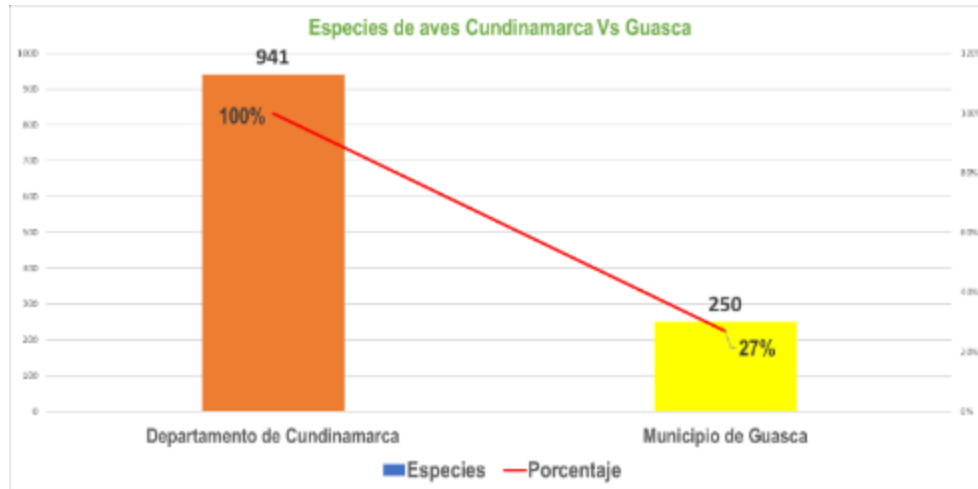
Para comprender mejor la diversidad de especies de aves registradas en el orden nacional, regional y local se presentan los datos en las Figuras 3 y 4.

**Figura 3: Diversidad de aves en Colombia y Región**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos en estudios de Aves del departamento de Cundinamarca y Caracterización aves de Guasca AIC, consultados en julio 2020

**Figura 4: Especies de aves Cundinamarca Vs Guasca**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos en estudios de Aves del departamento de Cundinamarca y Caracterización aves de Guasca AIC, consultados en julio 2020

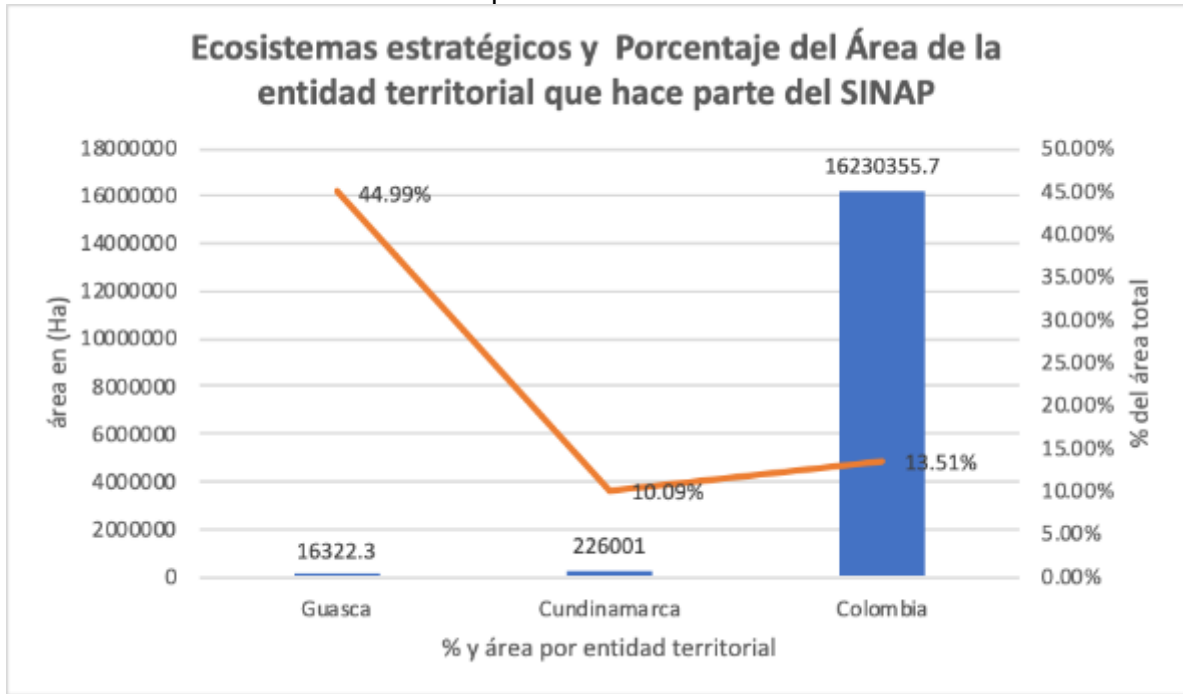
La RAG cuenta con un 13% de las aves reportadas en Colombia y el 27% de las reportadas para el departamento de Cundinamarca. Este mosaico natural y cultural es el que tiene la RAG para desarrollar una actividad que le apuesta al ordenamiento y estructuración para el desarrollo del turismo sostenible en el municipio y la región.

Todo esto permite que Guasca sea un nicho para el aviturismo nacional e internacional, por su ubicación estratégica cerca de la capital y un número importante de aves carismáticas y endémicas, que son buscadas por los avituristas. El segmento del aviturismo viene en constante crecimiento y cada vez son más las personas, empresas, comunidades, instituciones y organizaciones que ven en esta actividad una oportunidad y opción para contribuir en el ordenamiento y planificación de los destinos turísticos desde una perspectiva de desarrollo sostenible. Sin embargo, en Colombia son puntuales los territorios que tienen ordenada, estructurada y planificada la actividad desde una perspectiva de turismo sostenible, en la que se integren los aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos.

Al hacer un análisis del área destinada a la conservación en el municipio de Guasca, se encuentra que un 44,99% del área total del municipio está bajo una figura de conservación (ver Figura 5)., lo que garantiza la protección de los ecosistemas estratégicos para las aves, pero implica ordenar y planificar el territorio para integrar actividades que fomenten un desarrollo sostenible a partir de acciones que involucren a las comunidades locales.



**Figura 5:** Ecosistemas estratégicos y porcentaje del área de la entidad territorial que hace parte del SINAP



**Fuente:** Elaboración propia a partir de ficha del DNP e información de Parques-2017, construida julio de 2020.

## 1.2 Problemática

Existe una falencia en la estructuración y planificación de la actividad de aviturismo para el municipio de Guasca, por medio del cual se contribuya a un desarrollo social, cultural, económico y ambiental del territorio en el que participen y se integren los actores institucionales, comunidades locales y empresarios del sector relacionados con el aviturismo. Se requiere un diagnóstico actualizado del potencial del territorio para la actividad, que contribuya al desarrollo de un turismo sostenible para el municipio de Guasca, tomando como eje el aviturismo.

En general la problemática radica en la falta de un diseño y ordenamiento de una ruta de aviturismo que incluya los cuatro aspectos antes mencionados y que son el cimiento del turismo sostenible. Se ha identificado que la participación de las comunidades y cadena de valor local en la actividad de aviturismo es mínima, aspecto que se debe tener en cuenta en la RAG, con el fin de aportar al desarrollo integral de un turismo sostenible, que aporte al crecimiento económico con un enfoque de equidad, que fortalezca la identidad cultural de sus habitantes y contribuya a la conservación de la naturaleza, tomando como eje el avistamiento de aves.

El territorio tiene el potencial, ya que cuenta con especies de aves endémicas, casi endémicas y emblemáticas para este segmento de turistas, adicional a esto se ubica en una zona con ecosistemas estratégicos que sirven de hábitat para cientos de aves, entre los que se resaltan: el páramo, bosque alto andino, bosque de niebla y humedales, distribuidos y protegidos a través de figuras de conservación de orden nacional, regional y local, como el Parque Nacional Natural Chingaza que cubre gran parte del municipio y 13 reservas naturales de la sociedad civil, que conforman la estructura ecológica en la que se han registrado aproximadamente 250 especies de aves, según censos y registros realizados para la zona (Casallas, 2018).

### **1.3 Justificación del problema**

Con el presente proyecto se está contribuyendo a una iniciativa de orden nacional y regional, liderada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo que desea ordenar y estructurar una red de rutas de aviturismo, o “birding trail”. La ruta propuesta se integraría a la red de aviturismo de los Andes Orientales que aún no ha sido lanzada oficialmente. Esta zona sobre la que se desarrolla la propuesta de ruta de aviturismo está conformada por ecosistemas estratégicos que son el hogar de cientos de especies de aves residentes y migratorias.

Por lo tanto, con este proyecto se está contribuyendo a:

- Estructurar y ordenar la primera ruta de aviturismo en el municipio de Guasca, con un impacto positivo para promover el desarrollo de un turismo sostenible para el municipio de Guasca y la región.
- Ayudar a solucionar problemas de planificación y ejecución del sector turístico en el municipio de Guasca y la región, así como generar en las comunidades y empresarios una cultura de turismo sostenible que promueva un desarrollo social, ambiental, cultural y económico en el corto, mediano y largo plazo.
- Permitir que las comunidades locales integren la cadena de valor, aprovechando los bienes y servicios de la actividad, y percibiendo beneficios económicos, ambientales y culturales que trae dicha actividad.
- Posicionar al municipio de Guasca como un nicho estratégico para la actividad de aviturismo más cercana a Bogotá y referente para el desarrollo del turismo sostenible en la región.

## 1.4 Supuestos

Con el fin de aportar al desarrollo del turismo sostenible en el municipio de Guasca, el presente proyecto se ha desarrollado bajo las siguientes líneas de acción:

1. Aves Internacionales Colombia y la alcaldía del municipio de Guasca están interesados en que se estructure y diseñe una ruta de aviturismo para el municipio de Guasca, en la que se integran aspectos ambientales, sociales, culturales y económicos, que promuevan un desarrollo del turismo sostenible en el municipio y la región.
2. Se identificaron los actores interesados que se pueden ver beneficiados o afectados con el desarrollo del presente proyecto. De esta manera se abren espacios de diálogo y concertación con todos los posibles interesados en el proyecto.
3. Se realizó una caracterización de la diversidad de aves y ecosistemas que les sirven de hábitat, se tendrá una base de datos con las especies de aves de la zona. Todo esto se plasmará en un folleto que recoge el diseño de la ruta, especies de aves y áreas estratégicas en el municipio de Guasca para desarrollar la actividad de aviturismo.
4. Recopilar y ordenar información de orden mundial, nacional, regional y local, que orienta el desarrollo de la actividad de aviturismo y sustenta su aporte al desarrollo del turismo sostenible.
5. Estructurar una estrategia de divulgación del producto, en el que participe el sector público y privado. Utilizando herramientas como las redes sociales, sitios web de los involucrados, como la organización patrocinadora Aves Internacionales Colombia.

#### **1.4.1 Necesidad del proyecto**

El turismo en Colombia, según el Plan Sectorial de Turismo de Colombia 2014–2018 “Turismo para la construcción de la paz”, se perfila como uno de los motores del crecimiento económico nacional después de la minería, la construcción, el sector financiero y el transporte, con una meta al 2018 de 6.000 millones de dólares en divisas y 5 millones de turistas al año. Actualmente deja divisas por encima de 5.200 millones de dólares y el turismo sostenible y de naturaleza es una opción importante para el sector y en constante crecimiento (PSTC, 2014–2018 “Turismo para la construcción de la paz”).

El aviturismo podría traer hasta 15.000 visitantes al país, pero se requiere ordenar y estructurar las áreas de avistamiento para ofrecer un servicio de calidad y con enfoque social.

#### **1.4.2 El aviturismo como oportunidad**

Colombia tiene 1909 especies de aves (el 20% de las existentes en el planeta), de las cuales 79 son endémicas, 193 casi endémicas, y 139 consideradas amenazadas o en riesgo de extinción. Ante esta gran diversidad de especies, el Gobierno Nacional tiene proyectado para posicionar al país como destino turístico mundial para el avistamiento de aves. El MINCIT estima que el avistamiento podría atraer 15.000 observadores cada año y alcanzar ganancias de 9 millones de dólares. Pero no se pueden ver solo las cifras; es necesario realizar un trabajo a nivel local y regional que promueva la estructuración y ordenamiento de la actividad, integrando aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos, que son la base y origen de un verdadero desarrollo de turismo sostenible. Esta estrategia parte del programa piloto Northern Colombia Birding Trail, realizado entre el Servicio Nacional de Parques y una organización estadounidense (Audubon) que trabaja para identificar las rutas de aviturismo en el país y demostrar su potencial turístico.

Colombia es un destino que reúne características óptimas que lo posiciona como un lugar con condiciones de competitividad importantes para desarrollar la actividad de aviturismo, pero debe ser estructurado y ordenado desde el orden nacional, regional y local. El principal mercado internacional para la promoción del aviturismo en Colombia es Estados Unidos, un país que cuenta con un potencial de más de 40 millones de personas apasionadas por las aves.

El municipio de Guasca cuenta con ecosistemas estratégicos para las aves, entre ellos: páramos, bosque de niebla, bosque alto andino, humedales, ríos y quebradas. Muchos de estos ecosistemas se protegen por áreas naturales de orden nacional como el Parque Nacional Natural Chingaza, y reservas naturales de la sociedad civil. Todas estas áreas protegidas cubren rangos altitudinales que son el hábitat de más de 250 especies de aves, muchas de ellas buscadas por los observadores de aves. Guasca se localiza en un área estratégica, a tan solo una hora de Bogotá por vía terrestre, con garantías de seguridad y movilidad, y es territorio ancestral de la población indígena Mhuysqa, su población mantiene una identidad cultural campesina. Este municipio cuenta con una infraestructura mínima para consolidar un producto de turismo sostenible a partir de la observación de aves. Por estos aspectos antes mencionados y el interés y apoyo de la organización Aves Internacionales Colombia, es que se propone estructurar un producto de turismo sostenible, a partir una “ruta de aviturismo” o “birding trail” en el municipio de Guasca, Cundinamarca, Colombia, para fomentar el desarrollo del turismo sostenible en la región, en la que se integren aspectos sociales, ambientales, culturales y económicos que beneficien a las comunidades locales.

## **1.5 Objetivo general**

Diseñar y ordenar una ruta de aviturismo en el municipio de Guasca, Cundinamarca, Colombia, para fomentar el desarrollo del turismo sostenible en la región, en la que se integren aspectos sociales, ambientales, culturales y económicos que beneficien a las comunidades locales.

### **1.5.1 Objetivos específicos**

- E. Identificar a los actores interesados que se relacionan con la ruta de aviturismo en el municipio de Guasca, Cundinamarca, Colombia.
- F. Realizar una caracterización de la diversidad de aves, ecosistemas y aspectos socioeconómicos de los sitios estratégicos para la actividad de aviturismo en la ruta propuesta.
- G. Diseñar la ruta de aviturismo para el municipio de Guasca, a partir de lo establecido en la Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia y una política que lo promueva y garantice su sostenibilidad.
- H. Definir una estrategia de comunicación y divulgación de la ruta de aviturismo que permita la comercialización del producto en el corto, mediano y largo plazo.

## II MARCO TEORICO

### 2.1 Marco referencial o institucional

El turismo es una actividad que ha venido en un crecimiento constante. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) “la actividad turística iguala o supera al sector petrolero, convirtiéndose en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo” (OMT, s.f.; OMT, 2014).

Según la OMT, para el año 2030 habrá un incremento del 3.3% anual en llegadas internacionales, en lugares como África, Asia y América Latina, puesto que en estos lugares se encuentra la mayor parte de patrimonio natural de todo el mundo. Incluso, se ha observado que turistas, en su mayoría europeos y americanos, buscan experiencias donde se incluyan visitas a espacios naturales y observación de fauna (Secretariat of the Convention on Biological Diversity, 2015).

Sin embargo, todas estas proyecciones entran a revisión a causa de la pandemia generada por el COVID-19 que vive el planeta en el 2020, y sin lugar a duda, todo el desarrollo turístico tendrá cambios y ajustes en los próximos años.



## 2.2 Marco legal

El marco legal que ordena y regula las actividades de turismo en Colombia se presenta en el cuadro 2.

<b>Cuadro 2: Marco legal relacionado con el sector turístico en Colombia</b>	
<b>Componente</b>	<b>Características</b>
Constitución Política de 1991	Es la carta magna en la cual se garantiza el derecho que tienen todas las personas de gozar de un medio ambiente sano (artículo 79), desde la constitución se introduce el concepto de desarrollo sostenible para especificar la obligación del Estado de “planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales” y prevenir los factores que ocasionen riesgos a su conservación o conduzcan a su deterioro (artículo 80).
Ley 99 en el año 1993	Artículo 1: establece que la biodiversidad del país es patrimonio nacional y al ser de interés para la humanidad debe ser protegida y aprovechada de forma sostenible.
Ley 165 de 1994,	En la cual se definen las áreas protegidas como instrumentos para cumplir con las metas de reducción de la pérdida de la diversidad biológica, con lo que se contribuye al alivio de la pobreza, aliviando los efectos del cambio climático, y se crea la oportunidad para la investigación, la educación ambiental, la recreación y el ecoturismo.
Ley 300 en 1996,	Ley de turismo para Colombia, en los artículos 26, 27 y 28 de la presente Ley se presta especial atención al desarrollo de turismo especializado, dando gran importancia al ecoturismo.
Ley 1558	Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.
Decreto 2811 de 1974	Por el cual se expide el código nacional de los recursos naturales renovables y de protección del medio ambiente, en el cual se estableció como permitidas las siguientes actividades dentro de las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN): conservación, recuperación y control, investigación, educación, recreación y cultura y delega al administrador la función de regular sus usos, las tarifas y cupos máximos de visitantes, aspectos desarrollados en el Decreto 622 de 1997.
Decreto 2755 de 2005	que reglamenta la Ley 788 reglamenta las características del ecoturismo, los criterios y procedimientos para su aplicación.

Fuente: elaboración propia a partir de consulta de documentos oficiales, agosto 2020

### **2.3 Aviturismo**

Actualmente, el aviturismo tiene un rol importante en el ámbito de la conservación del ambiente, en vista de que constituye una herramienta útil para el mantenimiento de especies en áreas protegidas y fortalece a las comunidades locales con alternativas que mejoran su calidad de vida y al mismo tiempo protege sus recursos naturales (Connell, 2009). El aviturismo es una actividad en la que el turista aprecia el hábitat de las aves, no como un área improductiva sino como áreas de gran interés por el gran atractivo que representa la variedad de aves (Rivera, 2007).

El turismo de observación de aves (o aviturismo) es una rama proveniente del turismo de naturaleza, expandido por la popularidad, la oferta disponible de avifauna, la creciente asequibilidad de los viajes y la oferta natural, de este modo se ha convertido en un tipo de turismo de atracción mundial y orden masivo (Steven et al., 2015). Por otro lado, El Servicio de Pesca y Vida Silvestre de los EE. UU contribuye con datos que ilustran como se trata de uno de los sectores de mayor crecimiento en la industria del turismo, con un aumento de hasta el 30% con referencia a la década anterior. Se reportan cerca de 70 millones de observadores de aves aficionados en Estados Unidos de América (U.S. Fish and Wildlife Service, 2001); Según Collins-Kreiner et al. (2013), se ha registrado un incremento del 225% desde 1982, siendo la actividad de recreación al aire libre de mayor crecimiento en Estados Unidos (Mindo Cloudforest Foundation, 2010).

Dentro de los países que también se unen al público atraído por el aviturismo se encuentran: Australia, Canadá y algunos países europeos, generando un alto potencial en viajes específicamente en turismo natural y de observación de aves (Conell, 2009; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2018). Se resalta que Bogotá tiene el arribo anual de más de cinco mil avituristas de Inglaterra, siendo un emisor estratégico para el desarrollo y promoción de la actividad (IDT, Observatorio Turístico, 2019).

De otro lado, la National Audubon Society y otros autores, clasifican a los avistadores de aves en tres categorías o segmentos de mercado: “hardcore”, “softcore”, y ocasionales (PROMPERÚ, 2014). La principal diferencia entre las tres clasificaciones reside en el tiempo que dedica el aviturista a la actividad de avistamiento de aves durante su viaje: el hardcore dedica exclusivamente su viaje a la observación de aves. El softcore dedica al menos el 40% de su viaje a la observación de aves y el aviturista ocasional es el que dedica menos del 40% de viaje a esta actividad (ver la descripción detallada de Audubon en el Cuadro 3).

La importancia del aviturismo y, en general la actividad de avistamiento de la naturaleza y la vida salvaje tiene gran importancia. Se estima que, en el ámbito global, los parques y reservas naturales generan cerca 600 billones en beneficios cada año asociados a la actividad de avistamiento de la naturaleza, entre estos los avistadores de aves (Birdlife International, 2018, pág. 10).

Solo en Estados Unidos, cerca de 60 millones de habitantes se reconocen como avistadores de aves, los cuales gastan cerca de 36 billones de dólares al año para el desarrollo de esta actividad son cercanos a los (Birdlife International, 2018, pág. 10). Así mismo, en 2016 se determinó que 23,7 millones de personas en Estados Unidos realizaron viajes para observar o fotografiar la naturaleza, y que en promedio se tomaban 11 días para realizar estas actividades, entre esas el avistamiento y la alimentación de aves (U.S. Fish and Wildlife Service, 2016, pág. 46).

**Cuadro 3: Tipos de observadores de aves**

Tipos de observador de aves	Características
Observadores “Hard Core” o twitchers	<ul style="list-style-type: none"><li>- Observadores muy dedicados</li><li>- Dispuestos a viajar largas distancias para ver aves raras o nuevas y aumentar su “lista de vida”</li><li>- No toleran observadores poco experimentados o mucha gente en su grupo</li><li>- Su satisfacción proviene solo de ver aves</li><li>- Competitivos</li><li>- Traen su propio equipo</li><li>- No les interesan otras actividades durante su viaje</li><li>- Esperan un nivel moderado de acomodación y confort en su viaje</li><li>- Predominantemente hombres</li><li>- Entre 40 y 50 años</li><li>- Representan el 10% de los avituristas</li></ul>
Observadores “Entusiastas” medianamente especializados	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocedores y amantes de la naturaleza</li><li>- Viajeros que se mueven más despacio y son más tolerantes con observadores menos experimentados</li><li>- Satisfechos siempre y cuando se vean aves, y no son tan exigentes si no ven una especie particular</li><li>- Están bien en grupos más grandes</li><li>- Les interesan otras actividades de naturaleza y culturales</li><li>- Su satisfacción proviene también de socializar con otras personas</li><li>- Demandan guía, alojamiento, comida de muy alta calidad</li><li>- Un poco más son mujeres</li><li>- Entre 50 y 70 años</li><li>- Representan el 50% de los avituristas</li></ul>
Observadores “Casuales” - Ecoturistas	<ul style="list-style-type: none"><li>- No son turistas tan especializados, no tienen alto conocimiento sobre las aves</li><li>- Combinan la observación de aves con otras actividades basadas en la naturaleza</li><li>- Interesados en buscar cosas diferentes a las de su hogar - Prefieren destinos de naturaleza accesibles por carretera - Su satisfacción proviene de interacción superficial con la naturaleza</li><li>- Les gustan alojamientos cómodos - Representan el 40% de los avituristas</li></ul>

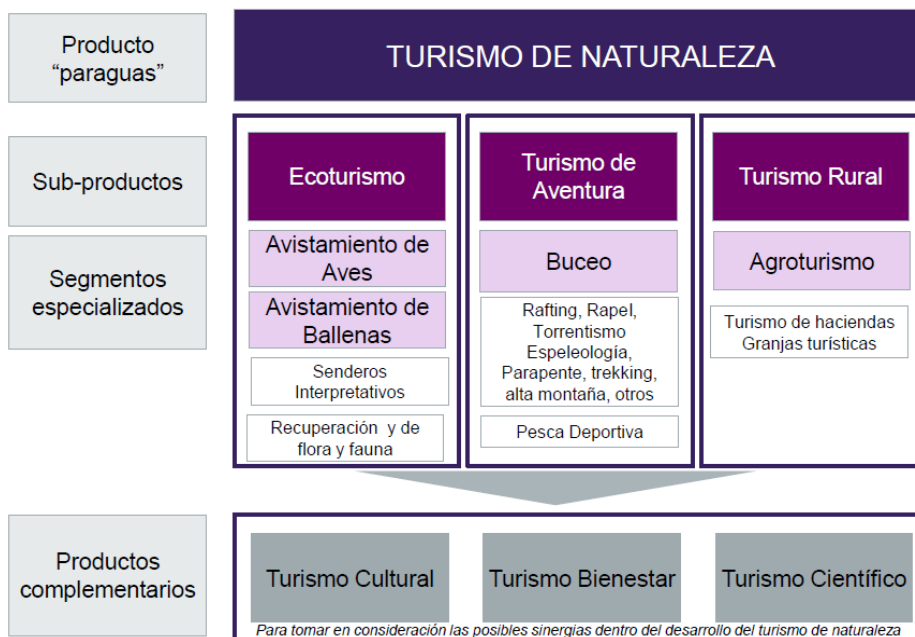
Fuente: elaboración propia a partir de información de Audubon (qué es el Aviturismo), junio de 2020.

### 2.3.1 El aviturismo en Colombia

El aviturismo forma parte del turismo de naturaleza, definido como: “aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad” (MINCIT, 2012, pág. 17).

Siguiendo esta definición, la Figura 6 muestra los subproductos y las actividades turísticas priorizadas para Colombia dadas sus ventajas absolutas y competitivas en términos de su biodiversidad. En relación con el aviturismo o simplemente turismo de avistamiento de aves, es considerado como una actividad turística del subproducto del ecoturismo del producto de turismo de naturaleza.

**Figura 6: El aviturismo dentro del paraguas de turismo de naturaleza y los subproductos turísticos**



Fuente: Plan de Negocio de Turismo de Naturaleza de Colombia, consultado julio 2020

El ecoturismo en Colombia integra la actividad de aviturismo de aves, y la Ley 300 de 1996 lo define como: “(...) aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca en los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas” (Congreso de la República de Colombia, 1996, Artículo 26).

Colombia se ha venido estructurando para promover el desarrollo del aviturismo a nivel nacional. En el diagnóstico realizado en el marco de la Política de Turismo de Naturaleza, se identifica como el país con mayor riqueza de aves a nivel mundial y define algunas regiones geográficas con mayor potencial (MINCIT, 2012, pág. 19). Estas zonas fueron definidas teniendo en cuenta el ecosistema que sirve de hábitat natural para las aves, la logística para recorridos de avistamiento de aves y las tendencias de la oferta y demanda del aviturismo.

La Política de Turismo de Naturaleza permitió identificar las falencias que existen para el desarrollo y la competitividad en este subproducto de turismo de naturaleza, algunas de ellas son: “poca infraestructura hotelera en dichas zonas, poca infraestructura turística y de servicios, altos costos de movilización, restricciones en la conectividad aérea, inequidad y poca articulación en la cadena de valor del servicio turístico, la deforestación del hábitat natural de las aves, cumplimiento de las normas técnicas, entre otros” (MINCIT, 2012, pág. 19).

Es reconocido que Colombia es un país megadiverso. Según cifras de la Red Nacional de datos abiertos sobre biodiversidad (SiB Colombia), el país cuenta con el siguiente inventario de especies de vertebrados (ver Cuadro 4)

**Cuadro 4: Especies registradas en la Red Nacional de datos abiertos sobre biodiversidad de Colombia (2020)**

<b>Animales</b>	<b>Vertebrados</b>
<b>Especie</b>	<b># de especies registradas</b>
Mamíferos	528
<b>Aves</b>	<b>1.909</b>
Anfibios	686
Reptiles	632
Peces	3.884

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos del Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt (2020).

USAID y Audubon han reconocido que el aviturismo es una oportunidad de negocio que sobresale entre los demás subproductos de turismo de naturaleza, en especial debido a que Colombia ocupa el primer puesto a nivel mundial con la mayor cantidad de especies de aves (USAID y Audubon, 2016; Bill, Tawake, & Parras, 2005, pág. 213).

Colombia ha venido estructurando el sector de turismo de naturaleza a partir de políticas públicas que permitan ordenar y regular las actividades inmersas en este segmento, entre ellas el aviturismo. En este aspecto se resaltan los avances alcanzados en los últimos 18 años a través de los Planes Sectoriales de Turismo (PST) de orden nacional, regional y algunos casos puntuales en la formulación de PST desde lo local. Esto demuestra que las autoridades han entendido la necesidad de contar con un ordenamiento y planificación del territorio para un desarrollo turístico en lo posible sostenible. Es así, como la actividad de aviturismo comienza a tener mayor relevancia con el paso de los años. (ver Cuadro 5)

**Cuadro 5: Planes y políticas públicas en torno al turismo de naturaleza y el aviturismo**

<b>Seguimiento a Planes Sectoriales de Turismo y Políticas Sectoriales del orden Nacional, Regional y Local</b>	<b>Promoción de Turismo de Naturaleza/Ecoturismo</b>	<b>Avance en la consolidación y promoción de la actividad de Aviturismo/Observación de aves</b>
Plan Sectorial De Turismo 2008-2010 "Colombia, Destino Turístico de Clase Mundial"	Establece una política especializada para el desarrollo del ecoturismo: cumpliendo con el mandato de la Ley 300 de 1996 en el que se dedica un capítulo al tema, resaltando el potencial de Colombia a este tipo de producto.	Aparece en todo el documento una sola vez mencionado el tema de aviturismo, a través de la propuesta de: Creación de Redes de Turismo Temático (Pag.49).
Plan Sectorial De Turismo 2011-2014 "Turismo: factor de prosperidad para Colombia"	Aparece como parte de la <b>Estrategia 2. Numeral 6.2</b> "Implementar acciones para el desarrollo del turismo de naturaleza, como sector de transformación productiva".	La actividad comienza a formar parte de los programas y proyectos de dicha estrategia, resaltando la actividad con otras de observación de fauna. Se incluye la actividad en las guías turísticas de <b>Avistamiento de Aves</b> , Buceo y Avistamiento de ballenas. Se propone el fortalecimiento de las <b>redes temáticas de aves</b> , buceo y ballenas, que permita la actualización e intercambio de información para la implementación de acciones para el desarrollo del turismo de naturaleza.
Plan Sectorial De Turismo 2014 2018 "Turismo para la construcción de la paz"	Luego de décadas de conflicto armado Colombia se abre a una reconciliación que permitirá incluir a sectores y paisajes antes vedados. El turismo de naturaleza será uno de los ejes para la construcción de la paz.	Se define como uno de los ejes el desarrollo y estructuración del <b>Turismo responsable y sostenible</b> : "El crecimiento sostenido de la industria de los viajes y el turismo, genera riqueza, productividad y oportunidades. Las grandes inversiones, los mercados globales, la creación de empresa en mediana y pequeña escala, hoy se mueven en la línea del desarrollo sostenible y contribuyen con la conservación y uso sostenible y responsable de los recursos naturales y culturales. La tendencia de "mercados verdes" está llamada a orientar las estrategias" aspecto en el que encaja la actividad de aviturismo. Además, define como meta avanzar en el desarrollo de productos turísticos, en los que se incluye: ". Colombia: experiencias únicas de naturaleza en el que encaja la actividad de aviturismo.
Plan Sectorial de Turismo 2018-2022. "Por un Turismo Que Construye País"	El Plan Sectorial 2018-2022 "Por Un Turismo Que Construye País", propone 6 líneas estratégicas, 30 programas y 200 acciones	Acciones que se resaltan de este PST e incidirán sobre el segmento de aviturismo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se alinea con la estructuración y desarrollo de un <b>Turismo Responsable: que promueve seguir</b> trabajando en un turismo</li> </ul>



Seguimiento a Planes Sectoriales de Turismo y Políticas Sectoriales del orden Nacional, Regional y Local	Promoción de Turismo de Naturaleza/Ecoturismo	Avance en la consolidación y promoción de la actividad de Aviturismo/Observación de aves
<p>Plan De Desarrollo Turístico De Cundinamarca 2017-2027- Sin publicar.</p>	<p>Actualización del Plan de Desarrollo Turístico de Cundinamarca 2017-2027 "Cundinamarca turística: más unida, reconocida y competitiva"</p>	<p>sostenible, responsable y de calidad, en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la reciente Convención Marco sobre Turismo Ético de la OMT (UNWTO, 2017), resaltando que se debe trabajar por una gestión garante e integral de los destinos del país. Para ello, se requiere hacer conciencia sobre el impacto de las actividades por parte de turistas y demás actores de la cadena de valor en el medio natural, económico y social.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propone integrar el turismo a la planeación y el ordenamiento territorial. Con el fin de contar con una visión integral de los territorios que permita reconocer las características naturales, culturales, geográficas y económicas de los destinos turísticos, con el fin de realizar una planeación estratégica en el mediano plazo y potencializar sus cualidades y ventajas en el largo plazo.</li> <li>• Insta en alcanzar un turismo que coloque a las comunidades en el centro del desarrollo, es al mismo tiempo, un turismo que fortalece económica y socialmente el territorio donde se desarrolla. De hecho, la OCDE (2018) establece que las tendencias mundiales turísticas tienen preferencias por la sostenibilidad, plantean una mayor exigencia de los turistas hacia productos y destinos sostenibles e incluyen políticas como controles a emisiones de gases y minimizan el desperdicio de alimentos.</li> </ul> <p>La actividad de aviturismo debería formar parte del objetivo plasmado en el plan. Que propone: “mejorar la competitividad y la sostenibilidad del turismo en Cundinamarca, generando conocimiento, valor y articulación de eficiente de los actores vinculados a la cadena de valor. De esta manera, mediante el liderazgo y ejecución de estrategias innovadoras, se contribuirá a la integración regional, al desarrollo provincial, al posicionamiento del departamento como primer destino turístico de Colombia”. El</p>

Seguimiento a Planes Sectoriales de Turismo y Políticas Sectoriales del orden Nacional, Regional y Local	Promoción de Turismo de Naturaleza/Ecoturismo	Avance en la consolidación y promoción de la actividad de Aviturismo/Observación de aves
Plan Sectorial de Turismo de Guasca-Cundinamarca “Guasca Naturaleza y Cultura para Colombia y el Mundo” 2007	Plasmó en su Visión: “para el 2020 el municipio de Guasca Cundinamarca es reconocido como un destino turístico especializado y altamente sostenible en la perspectiva económica, social y ambiental”.	documento oficial no se encuentra disponible, por lo tanto, no se puede tener certeza cómo se ha insertado el tema de aviturismo. Resalta este instrumento de política pública aprobado bajo Acuerdo municipal No 083 de 2007, orientar el desarrollo del sector del turismo en torno al desarrollo sostenible. Con el presente proyecto de estructuración de una ruta de aviturismo para el municipio se espera contribuir en la planificación, ordenamiento y desarrollo del turismo sostenible a partir de la observación de aves.

**Fuente:** elaboración propia a partir de revisión de Planes Sectoriales de Turismo de orden nacional, regional y local, Julio de 2020

### 2.3.2 Colombia y las Ferias Internacionales de Aves

Una de las estrategias que se ha venido consolidando en Colombia para fomentar la actividad y estructurar cada vez mejor este producto de aviturismo son las Ferias Internacionales de Aves (Bird Fair). Desde el año 2015 se abre la primera versión y desde ese año hasta la fecha se han desarrollado seis ferias que han permitido dar a conocer a nivel global el potencial que tienen Colombia en este segmento del turismo de naturaleza, aportando con este producto en el desarrollo y estructuración del turismo sostenible. En la Cuadro 6 se presenta lo que ha sido esta actividad en Colombia.

**Cuadro 6: Seguimiento a Ferias de aves (Bird fair) en Colombia**

Año	Nombre del evento	Descripción
2015	Primera Feria Internacional de Aves en Colombia <b>BirdFair 2015 en Cali, Colombia</b>	Permitió dar a conocer de manera ordenada y estructurada la observación de aves.
2016	II Feria Internacional de Aves “Colombia BirdFair” 2016	En esta feria se le dio relevancia al tema de la <b>Paz</b> con su eslogan “Volando por la paz”.
2017	III Feria Internacional de Aves: Colombia BirdFair	El evento tuvo como finalidad fomentar el aviturismo como estrategia de conservación, inclusión y desarrollo rural y posicionar a Colombia como un destino de alto nivel en el turismo internacional de observación de aves.
2018	IV Feria Internacional de Aves Colombia BirdFair	Hace un homenaje a las aves migratorias como símbolos de unión y de conservación como puente de hermandad y fraternidad entre las diferentes comunidades.

<b>Año</b>	<b>Nombre del evento</b>	<b>Descripción</b>
2018	VIII Feria de Aves de Sudamérica, la más importante del continente en su género. Del 1 al 5 de noviembre de 2018.	La VIII Feria de Aves de Sudamérica / South American Bird Fair acogió a cientos de avituristas, que a través de conferencias, simposios, talleres, foros y ponencias a cargo de más de 30 expertos nacionales e internacionales lograron comprender mejor este segmento del turismo de naturaleza.
2019	V versión de la Feria Internacional de Aves, posiciona a Colombia como el evento más importante de su género en Suramérica,	El evento durante esta edición estuvo bajo el slogan “Promoviendo la Conservación”, fomentando el aviturismo como estrategia para lograr la inclusión social y el desarrollo rural sustentable.
2018-2019	Cundinamarca* participo en la feria de observadores de aves en Inglaterra	Cundinamarca es el departamento donde se ubica el municipio de Guasca participo en la feria de observadores de aves en Inglaterra, a través de la empresa Turismo Colombia. Región que se encuentra en el corredor de RAG.
	Primer Festival de Aves en Cundinamarca El Festival Internacional de Aves Tequendama,	Cuyo objetivo fue exaltar la riqueza de aves de los ecosistemas de la provincia y promover de manera responsable el aviturismo.
2020	La sexta edición de la Feria Internacional de Aves, Colombia BirdFair 2020, “Aves Migratorias, Viajeras sin Fronteras”, se realizó del 13 al 16 de febrero.	La versión de este año está dedicada a las aves migratorias. Fue la última actividad masiva que tuvo el sector del aviturismo, antes de la llegada del Covid-19, que en el mes de marzo registra el primer caso en Colombia, lo que generó el cierre de fronteras y toda actividad turística en el país. Esto será un hito que se encontrarán los futuros observadores de aves.

Fuente: elaboración propia a partir de datos en línea, Bird Fair Colombia, consultado julio de 2020.

En la actualidad, Colombia cuenta con un instrumento que ha permitido entender la dimensión de la actividad del aviturismo y su potencial como eje de desarrollo sostenible.

El trabajo más reciente se denomina “La paz es mucho más que palomas: beneficios económicos del acuerdo de paz en Colombia, a partir del turismo de observación de aves” (USAID y Audubon, 2016). Este importante estudio entrega datos que surgen de encuestas a más de 5000 avistadores de aves en Estados Unidos, con esta información se hacen cálculos sobre la disposición que tendrían de visitar Colombia y pagar USD60 más por día por tour de avistamiento de aves en Colombia en comparación con Costa Rica. Se ha realizado una compilación de datos y resultados más importantes del estudio (ver Cuadro 7)

**Cuadro 7: Resumen del estudio “La paz es mucho más que palomas: beneficios económicos del acuerdo de paz en Colombia, a partir del turismo de observación de aves”**

<b>Característica</b>	<b>Dato relevante</b>
Encuestados	5099
Número de aves en Colombia	1909
% a nivel mundial	20%
La demanda proyectada para el sector de aviturismo en Colombia estima	un total de 278.850 observadores estarían interesados en visitar el país.
De este grupo, 174.635 viajaría a Colombia si el costo diario por persona fuera igual al costo promedio estimado para Costa Rica, es decir \$US 250.	174.635 observadores viajarían a Colombia
150.000 socios de Audubon están en disposición de pagar USD 60 más en promedio por un tour en Colombia	(\$US 310 persona/día) por visitar Colombia
Si cada una de las personas en este grupo visita Colombia una vez durante los próximos 10 años,	el aviturismo generaría \$US 9 millones de ganancias al año y más de 7.500 puestos de trabajo nuevos.
Para que esto se dé, Colombia deberá trabajar en los siguientes aspectos	<ul style="list-style-type: none"> <li>i) Colombia debe desarrollar un sector de aviturismo diverso, con el fin de lograr competitividad en términos de calidad y precio;</li> <li>ii) se requiere inversión en infraestructura y un ambiente político y legal amigable para fomentar este mercado y maximizar el beneficio de los pobladores locales que fueron afectados por el conflicto armado;</li> <li>iii) se debe asegurar que las inversiones estén orientadas a las áreas prioritarias para la conservación de las aves;</li> <li>iv) es fundamental aumentar los esfuerzos en difusión e información en cuanto al potencial turístico de Colombia para el avistamiento de aves; y</li> <li>v) mejorar permanentemente la prestación de los servicios en el sector del aviturismo.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados del estudio “La paz es mucho más que palomas: beneficios económicos del acuerdo de paz en Colombia, a partir del turismo de observación de aves” julio de 2020.

Dado que el aviturismo debe mantenerse como una práctica amigable con la naturaleza es importante que la actividad se desarrolle con altos estándares de calidad y criterios éticos que aseguren la sostenibilidad y un mínimo impacto negativo en el medio ambiente. Por ello, donde quiera que se desee implementar un producto turístico ornitológico se debe realizar el monitoreo contemplando los impactos en corto, mediano y largo plazo en aspectos ambientales, económicos y sociales. Un aporte en ello es la Guía De Buenas Prácticas Para La Actividad De Aviturismo que elaboraron el MINCIT, junto al Fondo Nacional de Turismo

(FONTUR) y la Asociación Bogotana de Ornitología (2017), con el fin de dar respuesta a las inquietudes que se presentan frente a las consecuencias que puede tener esta actividad. Aunque el aviturismo se ha considerado una forma de turismo amigable con la biodiversidad y su conservación, pero lo cierto es que su práctica puede producir perturbaciones en las especies y sus ecosistemas. Esta guía debe tomarse como un manual para realizar la actividad sin producir ningún efecto negativo.

### **2.3.3 Estudios de aviturismo a nivel regional**

En el proceso de revisión de estudios sobre aviturismo, se resalta el del Instituto Distrital de Turismo (IDT 2019), la entidad encargada de impulsar el desarrollo económico de Bogotá, promocionando la actividad turística de la ciudad con la ejecución de políticas, planes y programas; y gestionando las mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad, para posicionarla como destino turístico sostenible a nivel local, nacional e internacional. El estudio estuvo a cargo del Observatorio de Turismo, área de la entidad encargada de la producción estadística, luego de una revisión del mismo se comparten los resultados sobre el turismo de avistamiento de aves en Bogotá y que estaría totalmente relacionado con la ruta de aviturismo del municipio de Guasca, ya que es uno de los destinos visitados por los avituristas que llegan y pasan por la capital.

Se presenta en los Cuadros 8 y 9 un resumen con los datos más relevantes del estudio sobre la demanda de avituristas internacionales y nacionales que visitaron Bogotá durante el 2018.

**Cuadro 8: Perfil de Avituristicas de origen internacional que visita Bogotá**

<b>Característica</b>	<b>Dato relevante del segmento</b>
Avituristicas de origen internacional que llegaron a Bogotá en 2018	17.425 representan el 0,9% de turistas internacionales que visitan la ciudad
Avituristicas de origen nacional	12.952 representan el 0,1% del total de turistas nacionales
De los 2.431 millones de dólares que recibe la capital de ingresos por turismo,	24 millones de dólares los representa el aviturismo
Gasto promedio diario de este segmento de turistas	Es mayor al 228% en relación con los demás turistas promedio de que visitan la ciudad.
Mientras que, un turista promedio gasta 56 dólares al día,	El aviturista gasta 184 dólares al día en promedio
57,4% de los avituristicas en Bogotá son de origen internacional	Encabezado por avituristicas de: Inglaterra, Estados Unidos, España, México y Ecuador
El género de los avituristicas internacionales que visitan la ciudad	67,8% del total es de género masculino y el 32,2% es femenino
Rango de edades de los avituristicas internacionales que llegaron a Bogotá	de 18 y 30 años, 46,5% Seguido del 32,8% Entre 31 a 45 años El restante de los avituristicas 20,7%, Tiene entre 46 a 60 años
Cantidad de noches pernoctadas, por los avituristicas en la ciudad	En promedio, 4 noches en hotel
Ocupación:	Empleados El 52,3% son, Estudiantes El 41,9% Trabajadores independientes El 5,9%
Número de visitas a la ciudad	77,7% la visitaban por primera vez y el 22,3% ya la habían visitado.
Nivel educativo	50,8% son profesionales universitarios 32,5% tienen un nivel educativo de secundaria El restante 16,6% se divide entre técnico o tecnólogo (9,3%), estudios de posgrado (4,6%) y ninguno (2,7%).
Gasto de turismo de avistamiento de aves internacional en Bogotá	20 millones de dólares
asignación de gasto que hacen los avituristicas de origen internacional	31,9% en alimentación 25,6% en alojamiento 24,4% en bienes de uso personal 16,9% en transporte interno y el 1,3% con servicios recreacionales y culturales

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del IDT 2019- Observatorio de Turismo. Construido julio de 2020

En el Cuadro 9 se realiza un análisis del perfil del aviturista de origen nacional que visitó Bogotá durante el 2018.

**Cuadro 9: perfil del aviturista de origen nacional que visitó Bogotá-2018**

<b>Característica</b>	<b>Dato relevante del segmento</b>
Avituristas nacionales que llegan a Bogotá	42,6%
Departamentos emisores de aviturismo a Bogotá 2018	Lo encabezan Meta, seguidos de Atlántico, Antioquia y Bolívar. Estos primeros cuatro departamentos representan el 89% del flujo total del aviturismo de origen nacional en la ciudad.
Género de los avituristas nacionales que visitan la ciudad	52,8% del total es de género femenino 47,2% es masculino
Edad de los avituristas de origen nacional 2018	71,2% están entre el rango de 31 y 45 años 28,8% que tienen entre 46 y 60 años
Lugar de alojamiento de los avituristas de origen nacional 2018	76,8% se hospedaron en casa propia, de familiares o amigos 23,2% en hotel
Cantidad de noches pernoctadas, Ocupación de los avituristas de origen nacional 2018	En promedio, 2 noches en la ciudad 47,2% son empleados 37,4% son estudiantes 14,2% son trabajadores independientes Tienen otros tipos de ocupación.
Medio de transporte de los avituristas nacionales	Taxi, seguido del vehículo particular tipo UBER, el vehículo de alquiler, entre otros
Visitaban por primera vez la ciudad	14,2%
Ya habían visitado la ciudad antes	85,8%
Educación de los avituristas de origen nacional	43% son técnicos o tecnólogos, 41,6% son profesionales universitarios 15,4% tienen un nivel educativo de secundaria
Gasto de turismo de avistamiento de aves nacional en Bogotá	4 millones de dólares, el cual representó el 0,3% del gasto total en turismo de la ciudad.
Un aviturista de origen nacional gasta, en promedio	72 dólares al día durante su visita en la ciudad
Asignación de gasto que hacen los avituristas de origen nacional	42,2% en alimentación 22,2% en transporte interno 15,5% en compras 11,2% en alojamiento 8,9% en servicios recreacionales y culturales

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del IDT 2019- Observatorio de Turismo. Construido julio de 2020

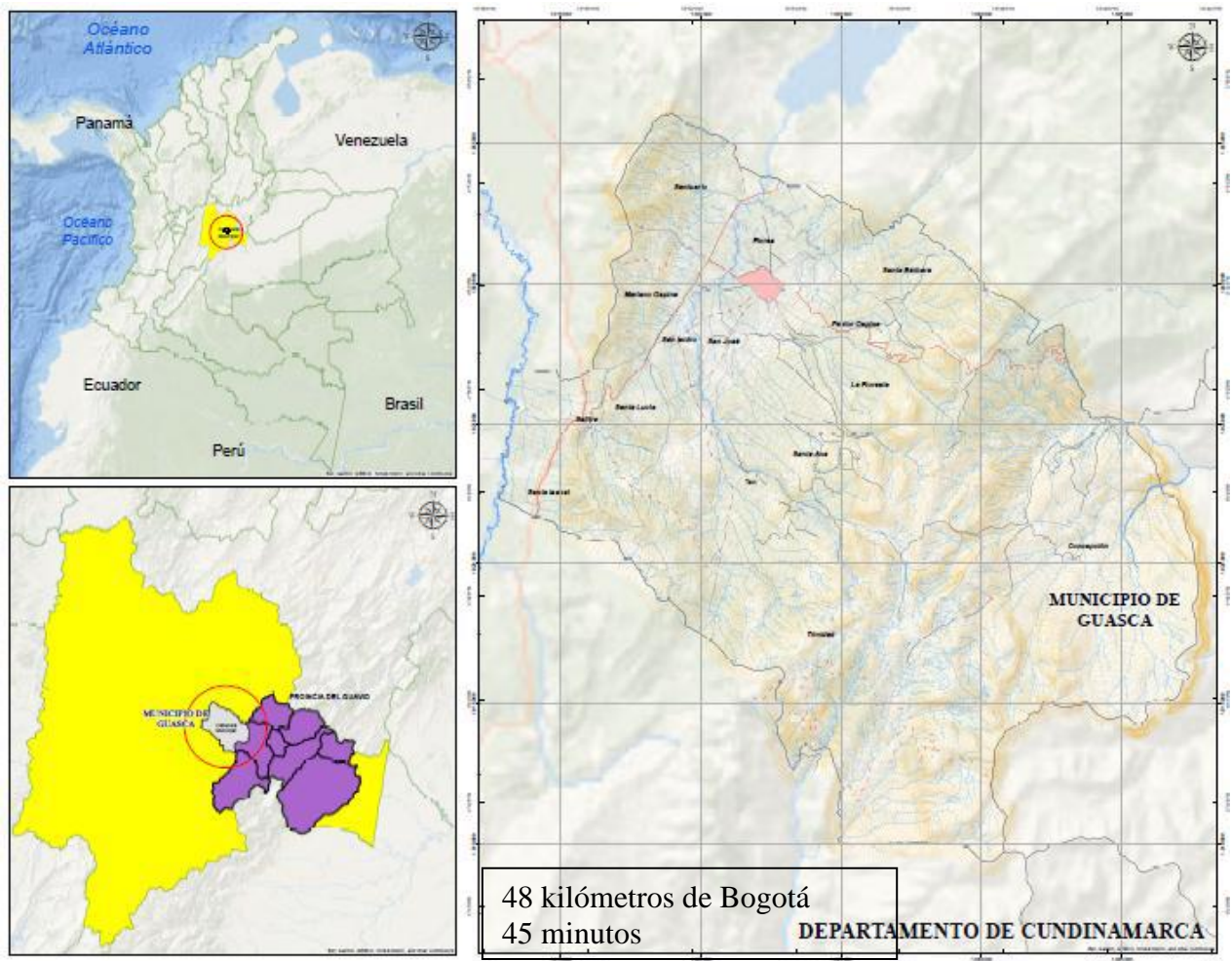
Al ser Bogotá el nicho más importante para la RAG, este estudio aporta datos que se deben tener en cuenta para estructurar, ordenar y planificar la RAG. Los resultados demuestran como el tema del bilingüismo es importante, ya que los avituristas internacionales que llegan a Bogotá y podrían llegar a Guasca son de Estados Unidos y Reino Unido, importante recalcar que estos dos países tienen la demanda de aviturismo más importante a nivel mundial.

#### **2.3.4 Potencial del municipio de Guasca para una ruta de aviturismo**

Guasca se localiza en un área estratégica, a tan solo 48 kilómetros de Bogotá, a tan solo 45 minutos de la capital por vía terrestre en perfectas condiciones, en la capital se cuenta el principal aeropuerto del país por el que ingresan la mayoría de los turistas, entre ellos los avistadores de aves. (ver Figura 7). Su población mantiene una identidad cultural con un legado del pueblo Mhuysqa originario de esta región, donde aún se encuentran vestigios, espacios sagrados y ceremoniales como cerros y lagunas. Actualmente el municipio lo compone un porcentaje importante de población que aún mantienen la identidad campesina, aspecto que debe ser valorado e integrado a la RAG, este mosaico natural y cultural hacen de este territorio un lugar con las condiciones para ordenar y estructurar un producto de aviturismo que integre los aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos, y así aportar a un desarrollo del turismo sostenible del municipio y la región.



Figura 7: Localización del municipio de Guasca



Fuente: D&M Ingeniería y Medio Ambiente, 2018; a partir del Documento Técnico del Acuerdo Municipal 063 del 2000 (Acuerdo 063, 2000),

## 2.4 Contexto histórico

Guasca, nombre de origen Mhuysqa compuesto por dos vocablos GUA-Sierra y SHUCA-falda “Falda de un Cerro” o “Rodeada de Cerros”. Sus asentamientos, se remontan a la época precolombina. En la figura 8 se muestra una línea de tiempo del poblamiento de este territorio, que paso de tener un manejo y ordenamiento por el pueblo originario Mhuysqa a una estructura impuesta por la colonia.

Figura 8: Línea de tiempo: de lo ancestral a lo impuesto pérdida del territorio y prácticas ancestrales MHUYSQA

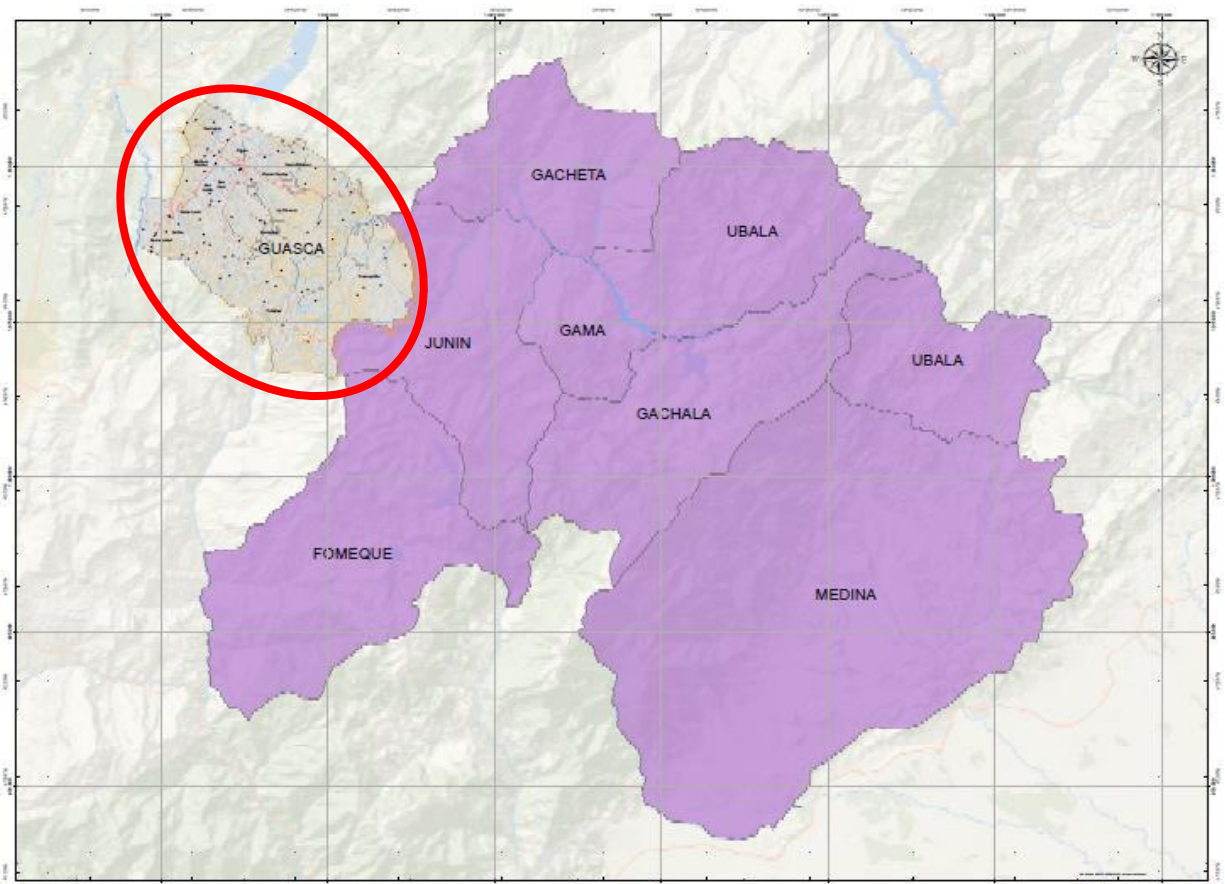


Fuente: elaboración propia a partir de consulta de datos históricos municipio de Guasca. Agosto 2020.

### 2.4.1 Guasca en el contexto regional

El municipio de Guasca hace parte de la provincia del Guavio en el departamento de Cundinamarca (ver Figura 9). Es un área estratégica y de gran importancia por su riqueza natural, en especial las reservas forestales e hídricas; dentro de las que destacan los ríos la Balsa, Junín, Gachetá, Moquentiva, Chorreras y Concepción, embalse de San Rafael, El Sapo en la Calera, el río Sucio en Gachalá, el Parque Nacional Natural Chingaza (declarado patrimonio hídrico de la humanidad con el título de Humedales Ramsar), la Central Hidroeléctrica del Guavio, las lagunas de Siecha en Guasca y el embalse del Tominé, en Guatavita . Todos estos espacios naturales hábitat estratégico para las aves.

**Figura 9: Localización de Guasca en la provincia del Guavio, Cundinamarca**



Fuente: D&M Ingeniería y Medio Ambiente, 2018.

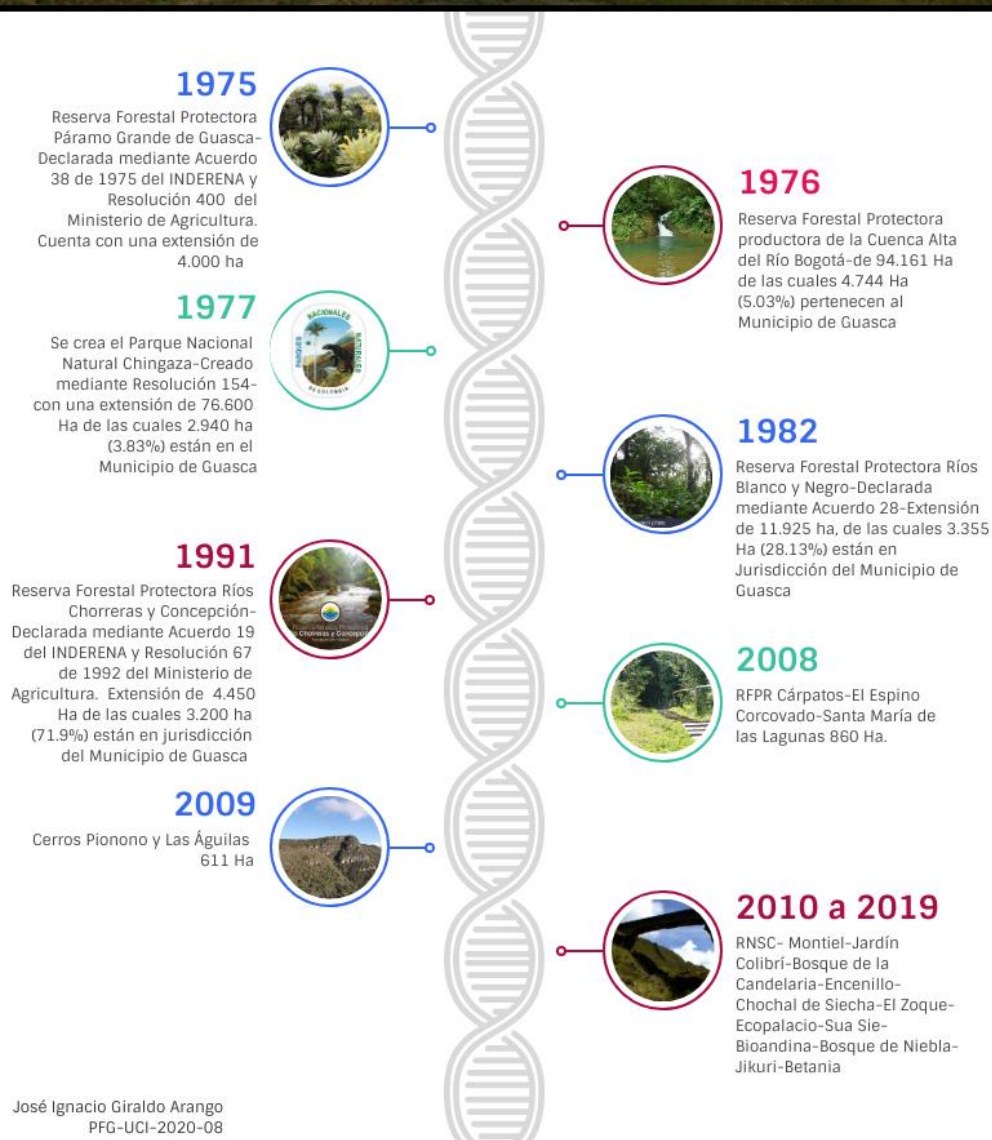
La economía de la región ha cambiado en los últimos años, partiendo de ser un territorio netamente agropecuario a ser una zona turística producto de la arquitectura paisajística que lo caracteriza, asociado a la presencia de ecosistemas estratégicos cuya oferta de servicios ambientales es fundamental para su desarrollo. El Municipio conecta a la capital del país con la provincia y aporta aproximadamente del 19.1% del PIB de la Región (Gobernación de Cundinamarca, 2005).

#### **2.4.2 Áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas en Guasca**

La Estructura Ecológica Principal del municipio de Guasca está compuesta por áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP), áreas protegidas del nivel regional y reservas de la sociedad civil, todas áreas de especial importancia ecosistémica. Este proceso de declaratoria de áreas protegidas se inicia en el año de 1975 y se ha venido consolidando (ver Figura 10).

El municipio de Guasca cuenta con ecosistemas estratégicos para las aves, entre ellos: páramos, bosque de niebla, bosque alto andino, humedales, ríos y quebradas, muchos de estos bajo figuras de conservación de orden nacional como el Parque Nacional Natural Chingaza y de orden local como las 13 reservas naturales de la sociedad civil. Este mosaico natural es el que conforma la Estructura Ecológica Principal, que cubre un área de 16.322 ha, lo que equivale al 44,99% del área total del municipio (Parques Nacionales Naturales, 2017). Estas áreas protegidas cubren rangos altitudinales que son el hábitat de cientos de especies de aves que le dan un valor a la actividad, en el Cuadro 10 se resaltan las especies más importantes.

**Figura 10: Áreas pertenecientes al sistema nacional de áreas protegidas con jurisdicción en Guasca**



José Ignacio Giraldo Arango  
PFG-UCI-2020-08

Fuente: elaboración propia a partir de consulta de datos oficiales, julio 2020

**Cuadro 10: Especies de aves endémicas y las más emblemáticas de Guasca para avituristas**

Nombre común	Nombre Ingles	Nombre científico	Potencial para aviturismo
Tingua Bogotana	Bogota Rail	<i>Rallus semiplumbeus</i>	Endémica y en Peligro EN
Tingua Moteada	Spot-flanked Gallinule	<i>Porphyriops melanops</i>	Subespecie endémica y en Peligro EN
Monjita Bogotana	Yellow-hooded Blackbird	<i>Chrysomus icterocephalus bogotensis</i>	Subespecie endémica
Barbudito Paramuno	Green-bearded Helmetcrest	<i>Oxypogon guerinii</i>	Endémica y en Peligro EN
Inca Dorado	Golden-bellied Starfrontlet	<i>Coeligena bonapartei</i>	Casi endémica, exclusiva de la Cordillera Oriental
Inca Buchirosado	Blue-throated Starfrontlet	<i>Coeligena helianthea</i>	Casi endémica, exclusiva de la Cordillera Oriental
Chamicero Cundiboyacense	Silvery-throated Spinetail	<i>Synallaxis subpudica</i>	Endémica de la Cordillera Oriental
Perico Aliamarillo	Flame-winged Parakeet	<i>Pyrrhura calliptera</i>	Endémica y en Vulnerable VU
Pico de Espada	Sword-billed Hummingbird	<i>Ensifera ensifera</i>	Con el pico más largo de los Colibríes
Colibrí Alizafiro	Great Sapphirewing	<i>Pterophanes cyanopterus</i>	El segundo colibrí más grande del mundo
Quetzal Cabecidorado	Golden-headed Quetzal	<i>Pharomachrus auriceps</i>	Son carismáticos por su colorido y belleza
Terlaque Pechiazul	Black-billed Mountain-Toucan	<i>Andigena nigrirostris</i>	Tucán de Montaña
Carpintero Carmesí	Crimson-mantled Woodpecker	<i>Colaptes rivolii</i>	Coloración y elevación
Carpintero Poderoso	Powerful Woodpecker	<i>Campephilus pollens</i>	De las especies más grandes, es la de mayor elevación
Tororoi	Undulated Antpitta	<i>Grallaria squamigera</i>	Son de difícil observación y de alto interés al observador
Tororoi	Chestnut-crowned Antpitta	<i>Grallaria ruficapilla</i>	Son de difícil observación y de alto interés al observador
Tororoi	Rufous Antpitta	<i>Grallaria rufula</i>	Son de difícil observación y de alto interés al observador
Tapaculo	Ocellated Tapaculo	<i>Acropternis orthonyx</i>	Son de difícil observación y de alto interés al observador
Thraupidae	Tanagers	Familia en general	Coloridas, únicas de América
Pato de torrentes	Torrent Duck	<i>Merganetta armata</i>	Especie carismática

Fuente: Elaboración propia a partir de revisión de listados y estudios de aves para la zona, julio 2020.

### 2.4.3 Contexto del sector del Turismo en el municipio de Guasca

El municipio de Guasca en los últimos años ha tenido un aumento en la llegada de turistas, tanto nacionales como extranjeros, pero no cuenta con una estadística que permita un análisis de datos de llegada, estadía y tipo de actividad que realizan las personas que llegan a desarrollar actividades de turismo en el territorio.

El municipio de Guasca tiene como instrumento de planificación el Plan Sectorial de Turismo de Guasca 2007-2020, adoptado bajo acuerdo municipal No 083 de 2007, convirtiéndose en la política pública para el desarrollo del sector en el municipio. En la figura 11 se comparten las actividades, recursos y atractivos turísticos que se promueven en el municipio, algo que debe ordenarse por tema y segmento.

Figura 11: actividades, recursos y atractivos turísticos que se promueven en el municipio



Fuente: Fuente: Elaboración propia a partir de revisión de listados y estudios de aves para la zona, julio 2020.

En la figura 12 muestra un análisis del PSTG y la relación que tendrá con la RAG.

Figura 12: Análisis del PSTG del municipio de Guasca

## Instrumentos de Política Pública para el desarrollo del sector turístico en el municipio de Guasca



Fuente: Elaboración propia a partir de revisión de listados y estudios de aves para la zona, julio 2020



## III MARCO METODOLOGICO

### 3.1 Fuentes de información

Las fuentes que han sido consultadas son de carácter primarias y secundarias siguiendo el ámbito de la investigación documental y de campo. Sin embargo, por la emergencia sanitaria presentada por la Pandemia del Covid-19, el trabajo de campo se vio afectado de manera sustancial. Este estudio es uno de los que se suman al momento histórico que vive la humanidad.

Para avanzar en el diseño de la RAG se siguieron unos lineamientos metodológicos que permitieran recopilar la información que soportaran el estudio y permitieran avanzar de forma ordenada y coherente con la propuesta. (Sampieri, 1991) define y clasifica las fuentes de información para desarrollar una revisión literaria en las siguientes fuentes: primarias, secundarias y terciarias.

#### 3.1.1 Fuentes consultadas

- Dentro de las fuentes primarias se encuentran las entrevistas implementadas a expertos del sector del aviturismo funcionarios de orden directivo de entidades públicas y privadas encargadas promover y estructurar productos de aviturismo. A nivel nacional se cuenta con la participación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT) a nivel regional se contó con el apoyo del Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT) y desde lo local con la participación de uno de los profesionales de la alcaldía del municipio de Guasca. Se resaltan las entrevistas vía telefónica con actores que representan organizaciones de orden internacional, entre ellos: Diego Ochoa consultor Senior de Adubon Colombia y experto en diseño de producto de aviturismo. John Myers fue director del Programa de Audubon para Latinoamérica y asesor para la estructuración de las rutas de aviturismo

en Colombia. Con el aporte y apoyo de este grupo de expertos se tienen los insumos que orientan la RAG.

- Las fuentes secundarias están constituidas por estudios de orden internacional sobre aviturismo, la política de turismo de naturaleza en Colombia que resalta la actividad de aviturismo como un eje estratégico en el desarrollo del turismo sostenible, estudios, consultorías e investigaciones sobre el potencial que tiene Colombia para ordenar y estructurar la actividad, así como revisión de Planes Sectoriales de Turismo de orden nacional, regional y local que son la política pública que permite ordenar y estructurar la actividad en los territorios (ver Figura 13).

Figura 13: Proceso metodológico



Fuente: elaboración propia, julio 2020

### **3.1.2 Método de investigación**

Al realizar la revisión bibliográfica e implementar las entrevistas, se avanza a partir del método denominado Investigación Acción Participativa (IAP), que permitiera estructurar la RAG. A partir de las fuentes secundarias se compilo información de especializada en aviturismo como: Planes Sectoriales de Turismo de orden Nacional y Regional, estudios recientes sobre el potencial del aviturismo a nivel internacional, nacional y regional, listados de aves en plataformas (eBird), páginas de internet, artículos de revistas, documentales entre otros.

Realizados estos pasos, se puede seguir adelante y explicar el fenómeno, hacer comparaciones y establecer relaciones (Jurado, 2002). La síntesis es la meta y resultado final del análisis realizado constituyendo así una operación fundamental por medio de la cual se logra la comprensión de la esencia del objeto de investigación y de todos sus componentes particulares (a partir del análisis). Este proceso relaciona hechos aparentemente aislados y formula una teoría que unifica los diversos elementos (Jurado, 2002).

En la presente investigación se integra la etapa del método deductivo observación por entrevista y encuesta, realizada a expertos en el tema central del trabajo (aviturismo). Esto permite recopilar información de expertos en el tema, se estructuro una entrevista y se implementó con una muestra establecida.

La etapa de la observación por entrevista es un intercambio conversacional en forma oral, entre dos personas, con la finalidad de obtener información, datos o hechos. El método de la entrevista puede ser informal, estructurado o no estructurado. Para este caso se aplicó una entrevista semi estructurada a un grupo de informantes altamente calificados en Colombia sobre el tema en estudio, el aviturismo, ellos recibieron una entrevista semi estructurada (ver Anexo 1) para identificar el potencial del municipio de Guasca que permitiera tener los argumentos para avanzar con la RAG. Los entrevistados fueron agrupados en los siguientes conjuntos de actores: operadores locales, guías especializados en aviturismo,

directivos de organismos de cooperación internacional especializados en aviturismo (Audubon Colombia), operadores de aviturismo de orden nacional y funcionarios de entidades públicas de orden nacional, regional y local con experiencia en la actividad de aviturismo. Se aclara que por la contingencia presentada por el Coiovid-19, las entrevistas fueron enviadas vía correo y otras realizadas vía telefónica. La muestra fue de 22 expertos en aviturismo, que aportaron su experiencia y conocimiento para definir los mecanismos que permitan el diseño de la RAG.

### **3.1.3 Investigación en medio de la Pandemia Covid-19**

Este proyecto se desarrolló en medio de la crisis sanitaria más compleja que ha vivido el planeta en los últimos 100 años, por la Pandemia presentada por el Covid-19, emergencia que inicia en Wuhan en la China en enero de 2020, y tiene su llegada a Colombia con el primer caso confirmado en marzo del mismo año. Este hecho sin precedentes ha transformado la vida planetaria y sin lugar a duda incidirá en el desarrollo y futuro del turismo en todas sus formas.

Para que el método de la entrevista sea efectivo en la presente investigación, se tuvieron en cuenta dos elementos claves: una guía de entrevista y las características del entrevistador (ver Figura 14).

Figura 14: Características de un entrevistador



Fuente: elaboración propia a partir de documentos consultados en línea, julio de 2020.

#### 3.1.4 Instrumento y recolección de información

Con el propósito de recolectar la información para el desarrollo confiable y válido del trabajo de investigación, se diseñó una entrevista de tipo personal y semi estructurada, dirigida a expertos en aviturismo de orden nacional, regional y local.

#### 3.1.5 Población y muestra

La presente entrevista semiestructurada estuvo dirigida a operadores de aviturismo de orden nacional, regional y local, guías expertos en observación de aves, autoridades del sector como: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT), Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT), Secretaria de Cultura Ambiente y Turismo (Alcaldía de Guasca), Propietarios de Reservas Naturales de la Sociedad Civil (RNSC), Director Parque Nacional Natural Chingaza (PNNC), CORPOGUAVIO a través de la Ventanilla de Negocios Verde, Cooperativas y empresarios locales del sector del alojamiento y transporte.

### **3.1.6 Muestra**

La muestra se define a partir de las personas, empresas, entidades y comunidades que tienen alguna relación con las áreas que tienen potencial para el aviturismo. El tamaño de la muestra es de 24 expertos, puede parecer pequeño, pero se ha llegado a las personas, empresas, entidades y comunidades con mayor conocimiento sobre el tema de aviturismo.

### **3.1.7 Procedimiento**

En primer lugar, se definió la población objeto de estudio, obteniendo los datos de fuentes confiables. Estableciendo una comunicación a través de medios alternativos que evitarán un desplazamiento o reuniones. Cumpliendo así con los requerimientos establecidos por el Estado colombiano y autoridades del municipio de Guasca.

### **3.1.8 Análisis de la información**

Con las entrevistas realizadas se realizó un proceso de tabulación y análisis de cada una de las preguntas. Lo que permitió tener insumos que fortalecen la propuesta de RAG por expertos en la actividad de aviturismo. Estos resultados que se presentan a continuación demuestran el potencial que tiene la RAG como nicho para el desarrollo del aviturismo y el turismo sostenible en la región.

## **3.2 Análisis de la información**

La metodología implementada permitió recopilar información estratégica a través de entrevistas semiestructuradas (ver anexo 3). A continuación, se presentan los resultados de las entrevistas, luego de un proceso de análisis y tabulación de los datos de cada una de las preguntas. En el cuadro 11 se comparten los datos de cada uno de los entrevistados.

**Cuadro 11: Listado de entrevistados**

No	Datos generales	
1	Nombre de la persona/empresa/entidad	Parque Nacional Natural Chingaza
	Nombre del entrevistado	Luis Guillermo Linares Romero
	Dependencia	Línea de Investigación y Monitoreo
	Cargo	Coordinador componente aves
	Profesión	Biólogo
	Experiencia en el área de aviturismo	8 años
	Edad	34
	Email: estos datos no son obligatorios	
	Celular: estos datos no son obligatorios	
2	Nombre de la persona/empresa/entidad	Manakin Nature Tours
	Nombre del entrevistado	Luis Eduardo Urueña
	Dependencia	Depto. Comercial
	Cargo	Director de Comercial
	Profesión	Biólogo
	Experiencia en el área de aviturismo	14 años
	Edad	37
	Email: estos datos no son obligatorios	info@manakinnaturetours.com
	Celular: estos datos no son obligatorios	3168330833
3	Nombre de la persona/empresa/entidad	Independiente
	Nombre del entrevistado	Iván Sergio Sánchez Díaz
	Dependencia	
	Cargo	
	Profesión	Intérprete ambiental
	Experiencia en el área de aviturismo	11 años
	Edad	27
	Email: estos datos no son obligatorios	
	Celular: estos datos no son obligatorios	isanchezd72@gmail.com
4	Nombre de la persona/empresa/entidad	BOGOTA BIRDING
	Nombre del entrevistado	OSWALDO CORTES HERRERA
	Dependencia	Gerencia
	Cargo	Guia
	Profesión	Biologo
	Experiencia en el área de aviturismo	Cinco años
	Edad	36
	Email: estos datos no son obligatorios	Oswaldo.aves@gmail.com

No	Datos generales	
	Celular: estos datos no son obligatorios	3133253692
	Nombre de la persona/empresa/entidad	Birding Times Colombia SAS
	Nombre del entrevistado	Pablo Ernesto Casallas
	Dependencia	Gerencia
	Cargo	Gerente
	Profesión	Independiente
	Experiencia en el área de aviturismo	12 años como observador e investigador y 5 años en el aviturismo
	Edad	36
	Email: estos datos no son obligatorios	pcasallas@hotmail.com
5	Celular: estos datos no son obligatorios	3195768091
	Nombre de la persona/empresa/entidad	McMullan Birding
	Nombre del entrevistado	Miles McMullan
	Dependencia	Gerencia
	Cargo	gerente
	Profesión	Editor
	Experiencia en el área de aviturismo	15 años como guía de aves
	Edad	52
	Email: estos datos no son obligatorios	Mcmullanmiles@yahoo.com
6	Celular: estos datos no son obligatorios	
	Nombre de la persona/empresa/entidad	Idecut
	Nombre del entrevistado	Leidy Vargas
	Dependencia	Subgerencia de Turismo
	Cargo	Profesional Universitario grado 3
	Profesión	Turismo
	Experiencia en el área de aviturismo	3
	Edad	30
	Email: estos datos no son obligatorios	Leidy.vargas@cundinamarca.gov.co
7	Celular: estos datos no son obligatorios	
	Nombre de la persona/empresa/entidad	Pontificia Universidad Javeriana
	Nombre del entrevistado	Alejandra Castro Correa
	Dependencia	Facultad de Estudios Ambientales y Rurales
	Cargo	Profesora – Investigadora
	Profesión	Ecóloga
8	Experiencia en el área de aviturismo	8 años



No	Datos generales	
	Edad	31
	Email: estos datos no son obligatorios	<a href="mailto:Castro.alejandra@javeriana.edu.co">Castro.alejandra@javeriana.edu.co</a>
	Celular: estos datos no son obligatorios	
	Nombre de la persona/empresa/entidad	Alcaldía de Guasca
	Nombre del entrevistado	Ciro Clavijo
	Dependencia	Cultura turismo y ambiente
	Cargo	Gestor ambiental
	Profesión	Gestor ambiental
	Experiencia en el área de aviturismo	Guía parque Chingaza
	Edad	34
	Email: estos datos no son obligatorios	<a href="mailto:Cirocla777@gmail.com">Cirocla777@gmail.com</a>
9	Celular: estos datos no son obligatorios	3105609926
	Nombre de la persona/empresa/entidad	Parque Jaime Duque
	Nombre del entrevistado	Jonathan Candil Méndez
	Dependencia	RNSC Ecoparque Sabana
	Cargo	Coordinador en conservación de la biodiversidad.
	Profesión	Profesional en Ciencias Ambientales.
	Experiencia en el área de aviturismo	5 años
	Edad	29
	Email: estos datos no son obligatorios	<a href="mailto:ensifera27@gmil.com">ensifera27@gmil.com</a>
10	Celular: estos datos no son obligatorios	3163698381
	Nombre de la persona/empresa/entidad	AndareGuiando
	Nombre del entrevistado	Cristian Beltrán Izquierdo
	Dependencia	Operativa
	Cargo	Operador
	Profesión	Agricultor e intérprete ambiental
	Experiencia en el área de aviturismo	Guianza y operación
	Edad	21
	Email: estos datos no son obligatorios	<a href="mailto:cristiansk14@gmail.com">cristiansk14@gmail.com</a>
11	Celular: estos datos no son obligatorios	3142796348
	Nombre de la persona/empresa/entidad	AndareGuiando
	Nombre del entrevistado	Daniela Ardila Montaña
	Dependencia	Gerencia
	Cargo	Investigación
12	Profesión	Bióloga

No	Datos generales	
	Experiencia en el área de aviturismo	Guianza y Operación
	Edad	21
	Email: estos datos no son obligatorios	<a href="mailto:Ardilad46@gmail.com">Ardilad46@gmail.com</a>
	Celular: estos datos no son obligatorios	3045890477
	Nombre de la persona/empresa/entidad	AndareGuiando
	Nombre del entrevistado	Daniela Calderón Rodríguez
	Dependencia	Comunicaciones
	Cargo	Interprete ambiental en Avitrusimo
	Profesión	Fotógrafa
	Experiencia en el área de aviturismo	Guianza y Operación
	Edad	25
	Email:	<a href="mailto:danncalderon95@gmail.com">danncalderon95@gmail.com</a>
13	Celular: estos datos no son obligatorios	3204711764
	Nombre de la persona/empresa/entidad	AndareGuiando
	Nombre del entrevistado	Juan David Prieto Diaz
	Dependencia	Comunicaciones
	Cargo	Colaborador
	Profesión	Fotógrafo - interprete ambiental
	Experiencia en el área de aviturismo	Guianza y Operación
	Edad	24
	Email:	<a href="mailto:juandaviddiaz2095@gmail.com">juandaviddiaz2095@gmail.com</a>
14	Celular: estos datos no son obligatorios	3214911780
	Nombre de la persona/empresa/entidad	Parque Nacional Natural Chingaza
	Nombre del entrevistado	Cristina Jaramillo Marin
	Dependencia	Línea de ecoturismo
	Cargo	Profesional de apoyo
	Profesión	Administradora Ambiental
	Experiencia en el área de aviturismo	10 años
	Edad	32 años
	Email: estos datos no son obligatorios	<a href="mailto:cristinajaramillo1988@gmail.com">cristinajaramillo1988@gmail.com</a>
15	Celular: estos datos no son obligatorios	3122552522
	Nombre de la persona/empresa/entidad	Andareguiando
	Nombre del entrevistado	Santiago Gonzalez Vallejo
	Dependencia	
16	Cargo	Aux. Administrativo e interprete ambiental

No	Datos generales	
	Profesión	Ingeniero Industrial
	Experiencia en el área de aviturismo	Guianza y operación
	Edad	26
	Email: estos datos no son obligatorios	<a href="mailto:Gonzalezvallejo.santiago@gmail.com">Gonzalezvallejo.santiago@gmail.com</a>
	Celular: estos datos no son obligatorios	304 200 28 09
	Nombre de la persona/empresa/entidad	AndareGuiando
	Nombre del entrevistado	J. Gabriel L. Peñuela
	Dependencia	Administrativo
	Cargo	Gerente general
	Profesión	Emprendedor
	Experiencia en el área de aviturismo	5 años
	Edad	25 años
	Email: estos datos no son obligatorios	<a href="mailto:jgabriellpenuela@gmail.com">jgabriellpenuela@gmail.com</a>
17	Celular: estos datos no son obligatorios	3045448865
	Nombre de la persona/empresa/entidad	Bogota Birding & Birdwatching Colombia Tours
	Nombre del entrevistado	Daira Ximena Villagran
	Dependencia	Gerencia
	Cargo	Representante Legal
	Profesión	Licenciada en Biología
	Experiencia en el área de aviturismo	2 años
	Edad	35 años
	Email: estos datos no son obligatorios	bogota.birding@gmail.com
18	Celular: estos datos no son obligatorios	
	Nombre de la persona/empresa/entidad	Colombia birdwatch
	Nombre del entrevistado	Chrstopher Calonje
	Dependencia	Gerencia
	Cargo	Representante legal
	Profesión	Biólogo
	Experiencia en el área de aviturismo	12 años
	Edad	40
	Email: estos datos no son obligatorios	chriscalonje@colombiabirdwatch.com
19	Celular: estos datos no son obligatorios	
	Nombre de la persona/empresa/entidad	Wendy Mojica
20	Nombre del entrevistado	Wendy Mojica

No	Datos generales	
	Dependencia	Diplomado aviturismo y complementos para el desarrollo sostenible del turismo de observación de aves
	Cargo	Coodinadora logistica
	Profesión	Profesional en Ciencias Ambientales
	Experiencia en el área de aviturismo	Educación y sensibilización ambiental
	Edad	25
	Email: estos datos no son obligatorios	Wen_mojica@hotmail.com
	Celular: estos datos no son obligatorios	3123400336
	Nombre de la persona/empresa/entidad	Amazona Tropical Birding
	Nombre del entrevistado	Paulo Pulgarín & María Castaño
	Dependencia	Gerencia
	Cargo	Guías y dueños
	Profesión	Biólogos
	Experiencia en el área de aviturismo	5 y 3 años
	Edad	38 y 24
	Email: estos datos no son obligatorios	atbirding@gmail.com
21	Celular: estos datos no son obligatorios	
	Nombre de la persona/empresa/entidad	Corporación autónoma y regional de Guavio CORPOGUAVIO.
	Nombre del entrevistado	Proyecto <b>sectores productivos responsables con el planeta.</b>
22	Dependencia	Subdirección de Planeación
	Cargo	Coordinador Negocios Verdes
	Profesión	Ingeniero
	Experiencia en el área de aviturismo	5 años
	Edad	37
	Email	negociosverdes@corpoguavio.gov.co

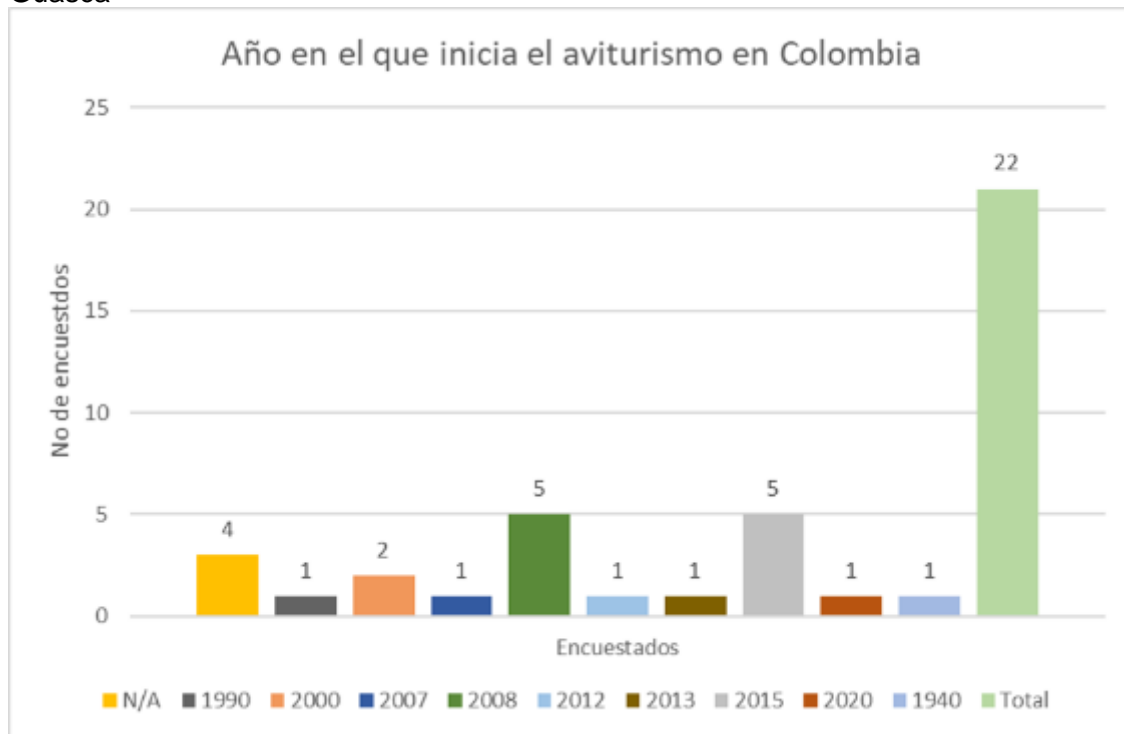
Fuente: construido con los datos aportados por los entrevistados, agosto de 2020

Los resultados que se muestran a continuación son el eje del diseño de la RAG y demuestran el potencial que tiene el municipio de Guasca para este segmento de turismo de naturaleza. Se comparten los resultados de cada de una de las preguntas realizadas y un corto análisis de cada una.

### 3.2.1 Análisis de cada una de las preguntas de la entrevista

1- ¿Tiene conocimiento desde hace cuándo se lleva a cabo el aviturismo en Colombia, Cundinamarca y Guasca?

Figura 15: Año o década que se lleva a cabo el aviturismo en Colombia, Cundinamarca y Guasca

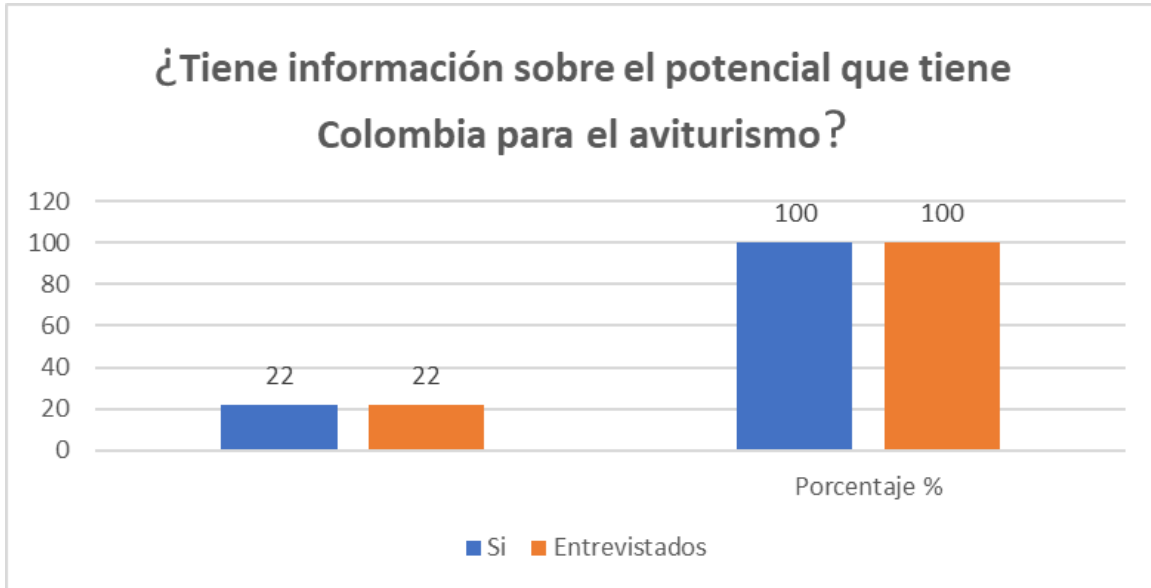


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020.

El inicio de la actividad de aviturismo para la mayoría de los encuestados surge a partir de la década del 2000.

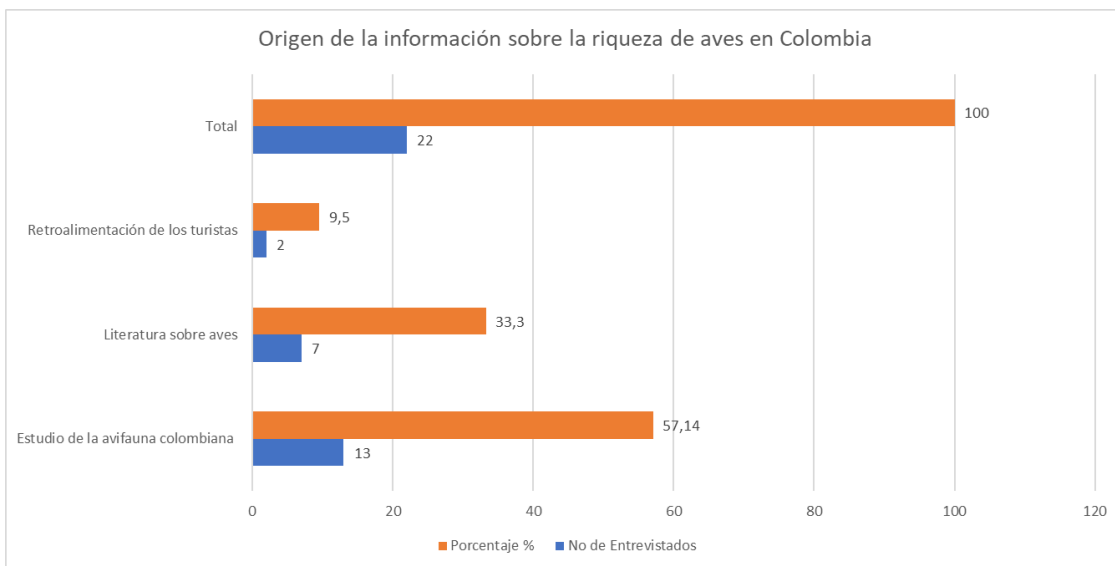
## 2- ¿Tiene información sobre el potencial que tiene Colombia para el aviturismo?

Figura 16: potencial que tiene Colombia para el aviturismo



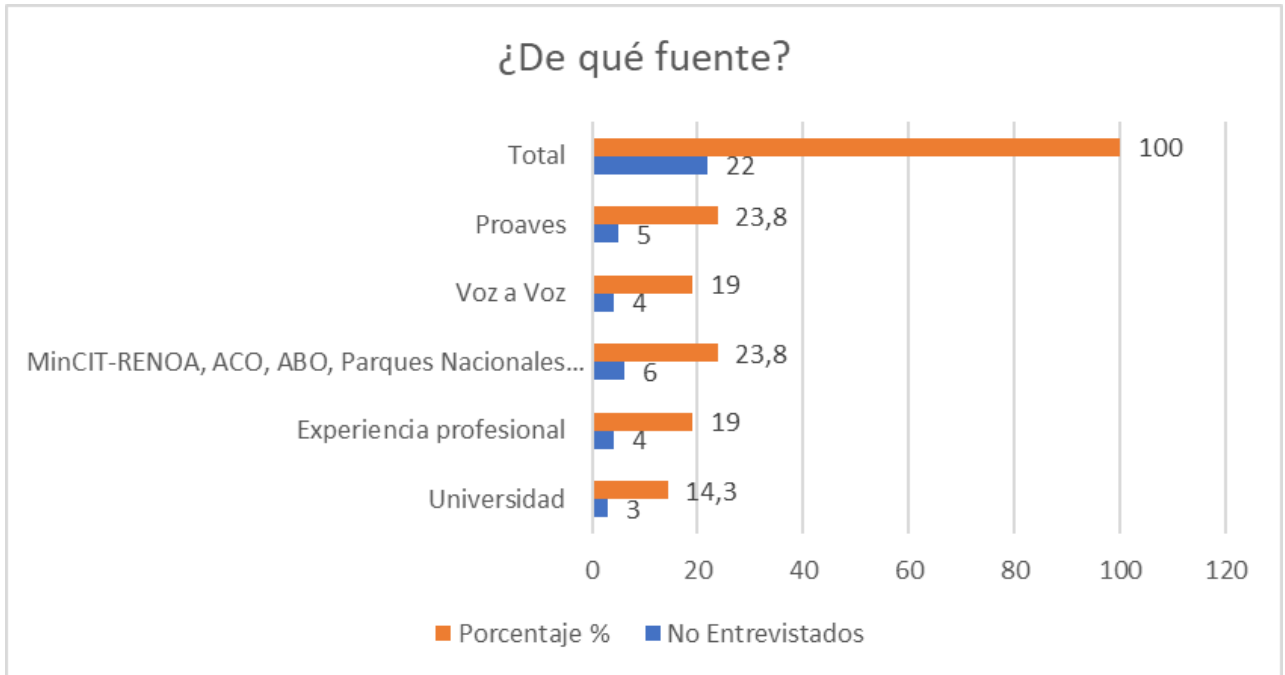
Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

Figura 17: Origen de la información sobre la riqueza de aves en Colombia



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

Figura 18: De qué tipo de fuente obtuvo la información sobre el potencial de Colombia en aviturismo

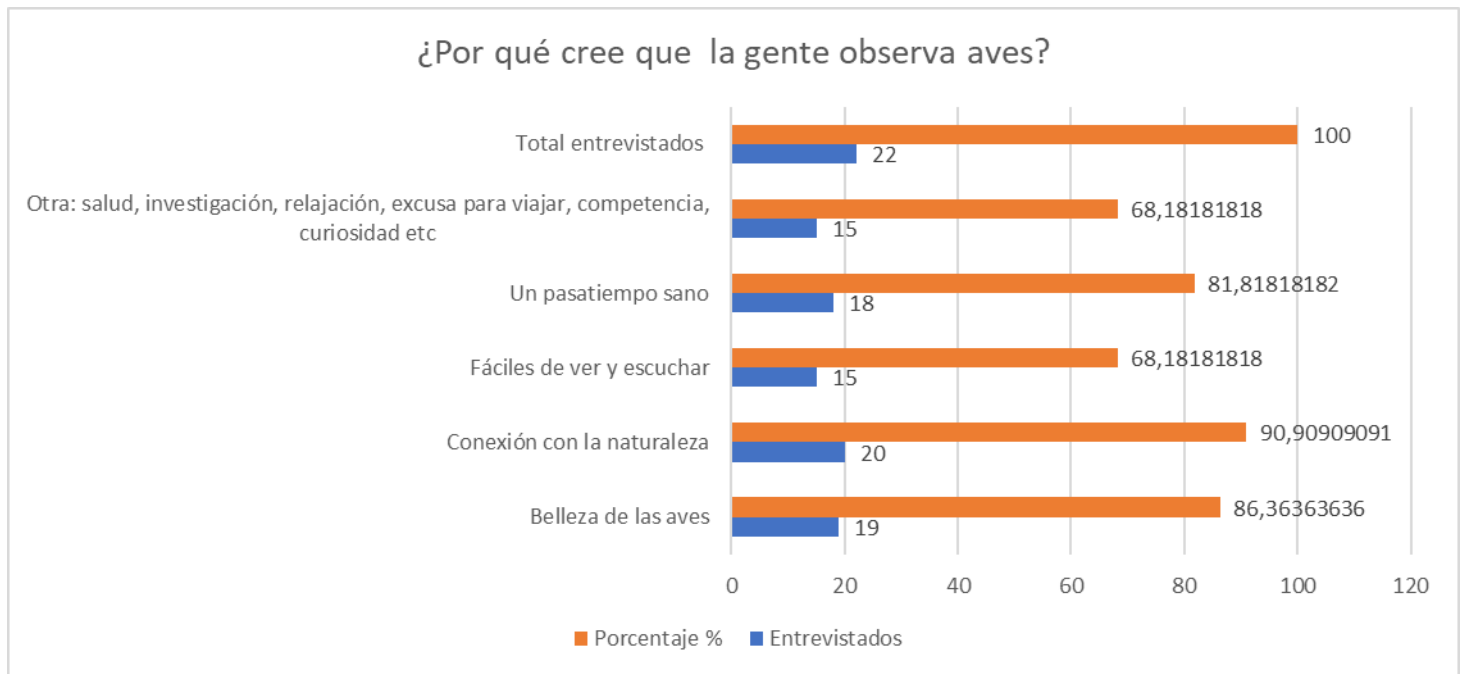


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

El 100% de los entrevistados sabe del potencial que tiene Colombia para el desarrollo y consolidación de la actividad de aviturismo. La mayoría lo conoce por estudio de la literatura sobre aves y estudio de la avifauna colombiana, las fuentes por las que se han enterado van desde el voz a voz hasta la información por entidades oficiales y organizaciones de observadores de aves.

### 3- ¿Por qué cree la gente observa aves?

Figura 19: ¿por qué cree que la gente observa aves?



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

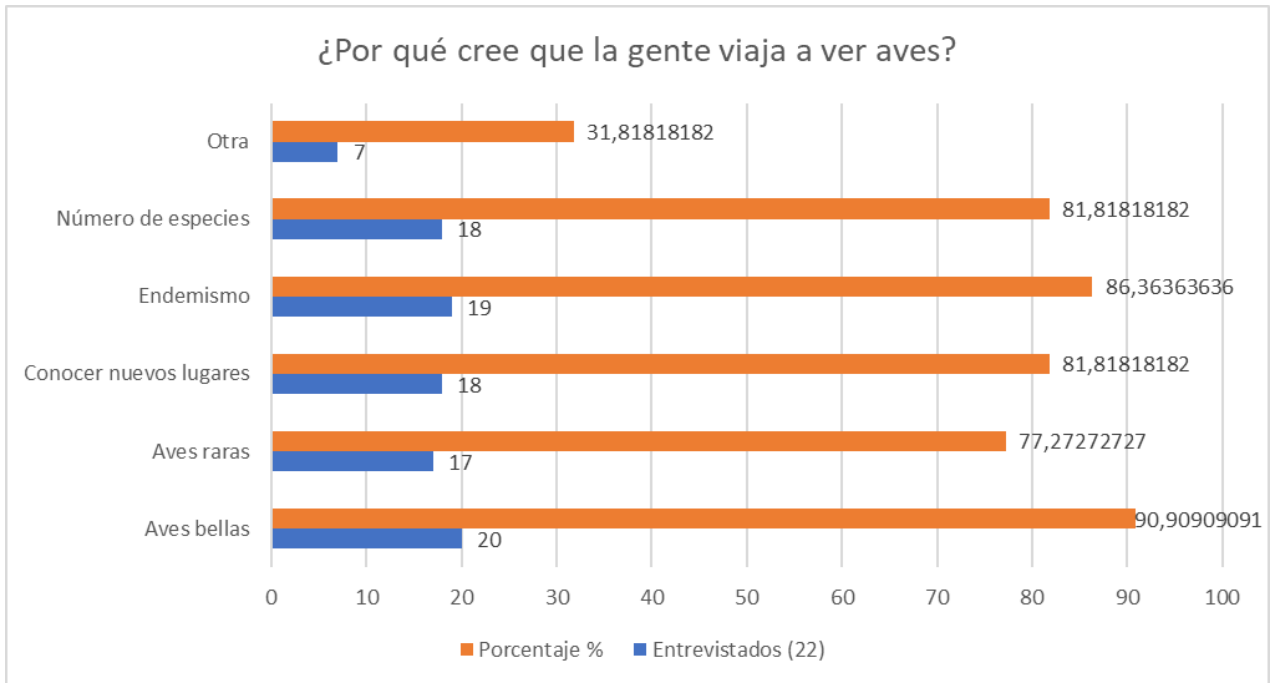
La pregunta permitía elegir todas o alguna de las variables, el 90% lo relaciona con la oportunidad de tener un contacto con la naturaleza, seguido por la belleza de las aves, un pasatiempo sano, lo fáciles de ver y escuchar, así como otros motivos como salud, investigación y excusa para viajar. Lo interesante de este resultado es la experiencia de gran parte de los entrevistados en el manejo de grupos.

### 4- ¿Por qué cree que la gente viaja a ver aves?

Un 90% afirma que es por la belleza de estas especies, seguido por 86% que lo relaciona con el endemismo, así como la oportunidad de conocer lugares, completar sus listados de especies y buscar aves raras.



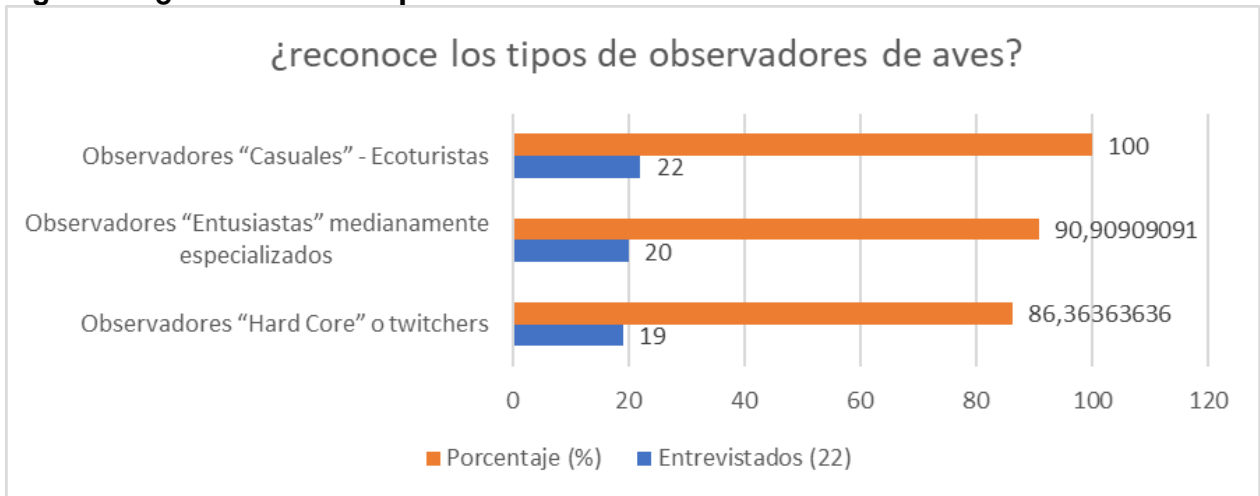
**Figura 20: ¿por qué cree que la gente viaja a ver aves?**



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

**5- ¿reconoce los tipos de observadores de aves?**

**Figura 21: ¿reconoce los tipos de observadores de aves?**

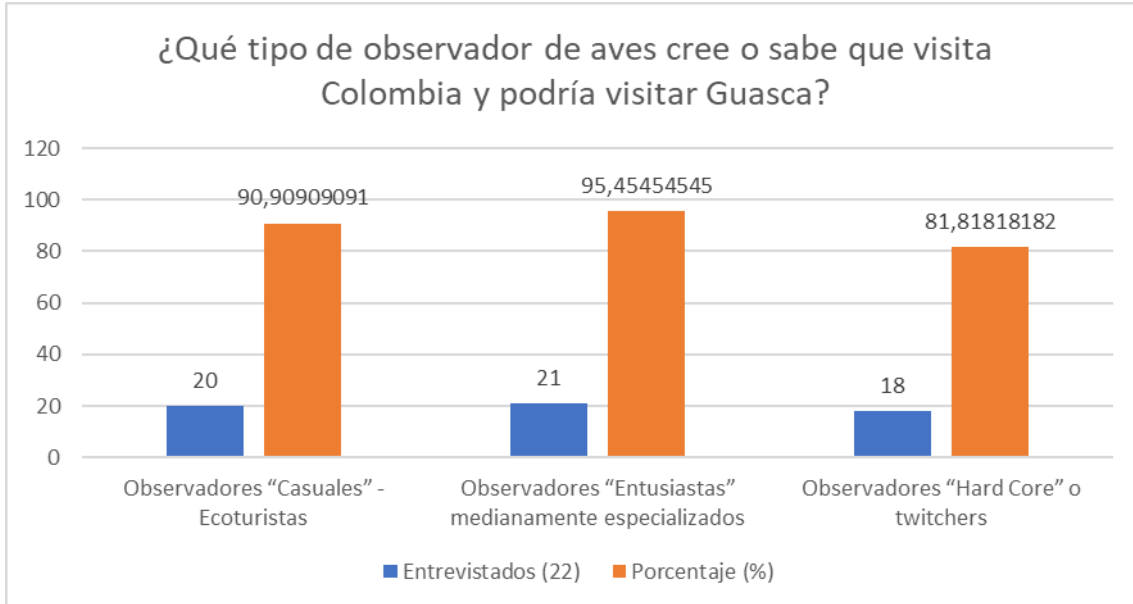


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

El 100% reconoce a los casuales, mientras un 86% a los especializados o Hard Core. Demuestra el grado y nivel de conocimiento que tienen los entrevistados sobre la actividad.

**6- ¿Qué tipo de observador de aves cree o sabe que visita Colombia y podría visitar Guasca?**

**Figura 22: ¿qué tipo de observador de aves cree o sabe que visita Colombia y podría visitar Guasca?**



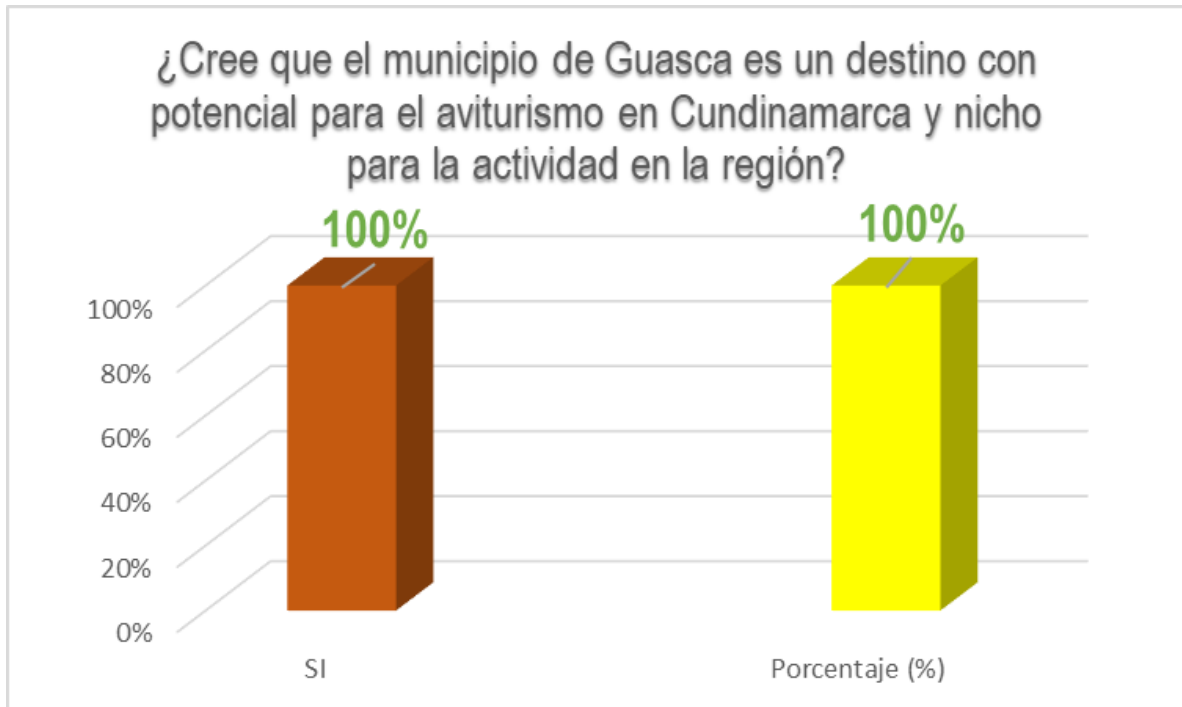
Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

El 95% creen que los entusiastas son el segmento más importante que visita Colombia y estaría interesado en visitar Guasca, seguido por los casuales y finalmente los Hard Core.

**7- ¿Cree que el municipio de Guasca es un destino con potencial para el aviturismo en Cundinamarca y nicho para la actividad en la región?**

Con la respuesta a esta pregunta se ratifica el potencial que tiene el municipio de Guasca y el aporte que hace este estudio en la estructuración y ordenamiento del territorio para el desarrollo e implementación de la RAG. El 100% de los entrevistados asegura que Guasca cuenta con todos los elementos que se requiere en un destino para avituristas, adicionalmente se encuentra ubicado a tan solo 45 minutos de la capital y la riqueza en avifauna es apreciada y buscada por los tres tipos de observadores de aves analizados.

**Figura 23: qué tipo de observador de aves cree o sabe que visita Colombia y podría**



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

**8- ¿Ha visitado alguno de los siguientes lugares del municipio de Guasca para realizar la actividad de aviturismo?**

El lugar más visitado para la actividad de aviturismo es el PNN Chingaza, un 95% de los entrevistados ha estado allí practicando la actividad y con grupos de observadores. Lo sigue la reserva Encenillo, Bioandina y Bosque Guajira (ver Cuadro 12). Estos lugares tienen algún avance en la prestación del servicio y son reconocidos por los operadores, acá surge la oportunidad de avanzar en el ordenamiento y estructuración de los otros lugares, para distribuir la capacidad de carga en el territorio y permitir que sea visitado por varios grupos de observadores al mismo tiempo.

**Cuadro 12: lugares del municipio de Guasca para realizar la actividad de aviturismo**

<b>Lugar para aviturismo en Guasca</b>	<b>Entrevistados (22)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Parque Nacional Natural Chingaza	21	95,5
Reserva Natural Reserva Biológica Encenillo	17	77,3
Reserva Natural Bioandina	16	72,7
Reserva Natural Bosque Guajira	14	63,6
Reserva Natural El Zoque	13	59,1
Reserva Natural El Chochal de Siecha	12	54,5
Gravilleras de Guasca	12	54,5
Reserva Natural Carpatos	11	50,0
Reserva Natural Sua Sie	10	45,5
Reserva Natural Ecopalacio	9	40,9
Reserva Natural Montiel	8	36,4
Reserva Natural Jardín Colibrí	6	27,3
Otro: Granja Rakú, Finca La Planta, Finca Los Andes, Río Juiquín, RN Caminando por nuestro futuro	6	27,3
Reserva Natural Jikuri	4	18,2
Reserva Natural Bosque de Niebla	3	13,6
Reserva Natural Bosque de la Candelaria	2	9,1
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

Figura 24: lugares del municipio de Guasca para realizar la actividad de aviturismo

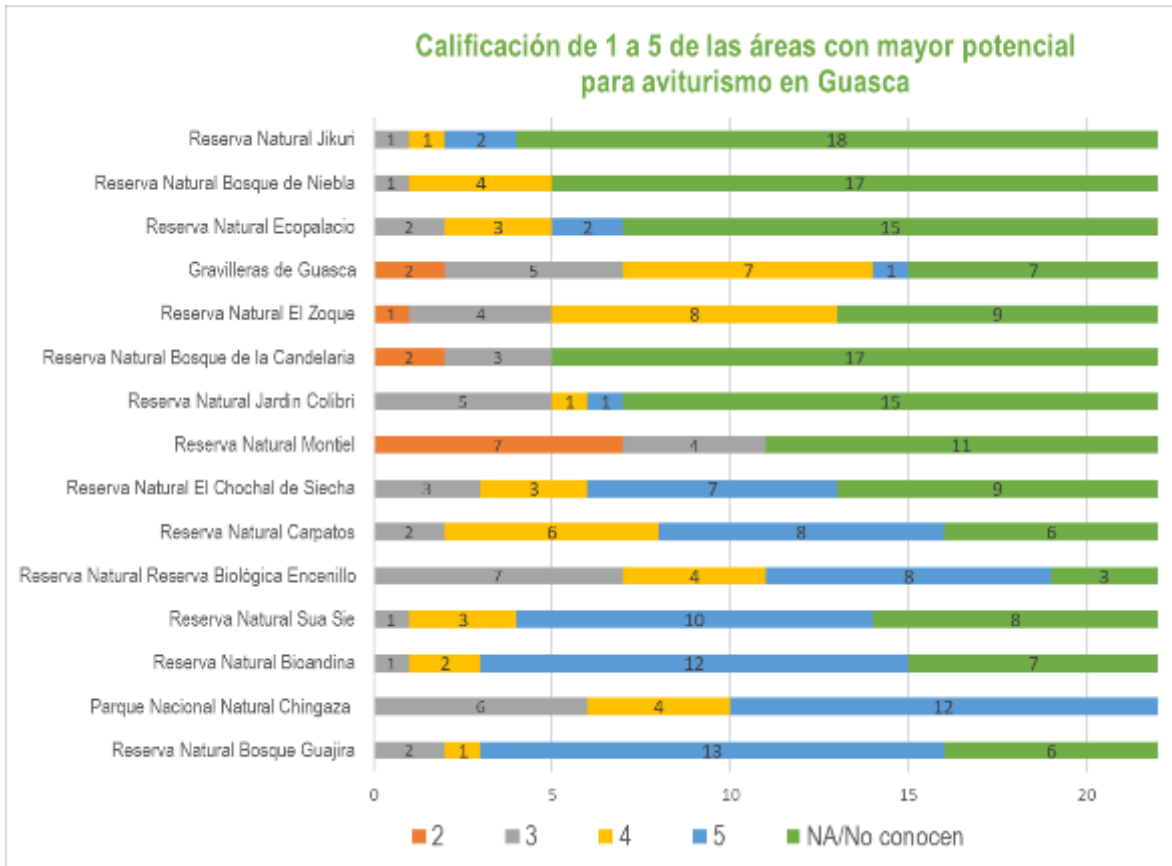


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

### 9- De 1 a 5 cuáles tienen el mayor potencial para la actividad de aviturismo

Las áreas mejor calificadas para realizar la actividad de aviturismo son: la Reserva Bosque Guajira, PNN Chingaza, seguido por las reservas Bioandina, Sua Sie, Encenillo y Carpatos. En general todos tienen el potencial para la actividad, pero algunos lugares son los más reconocidos por los operadores y guían entrevistados. Es una oportunidad para promover y ordenar los otros lugares y así consolidar la RAG. ¿Cómo se aplica la evaluación? 1 es el de menor potencial y 5 el de mayor.

Figura 25: Calificación de áreas con el mayor potencial para la actividad de aviturismo

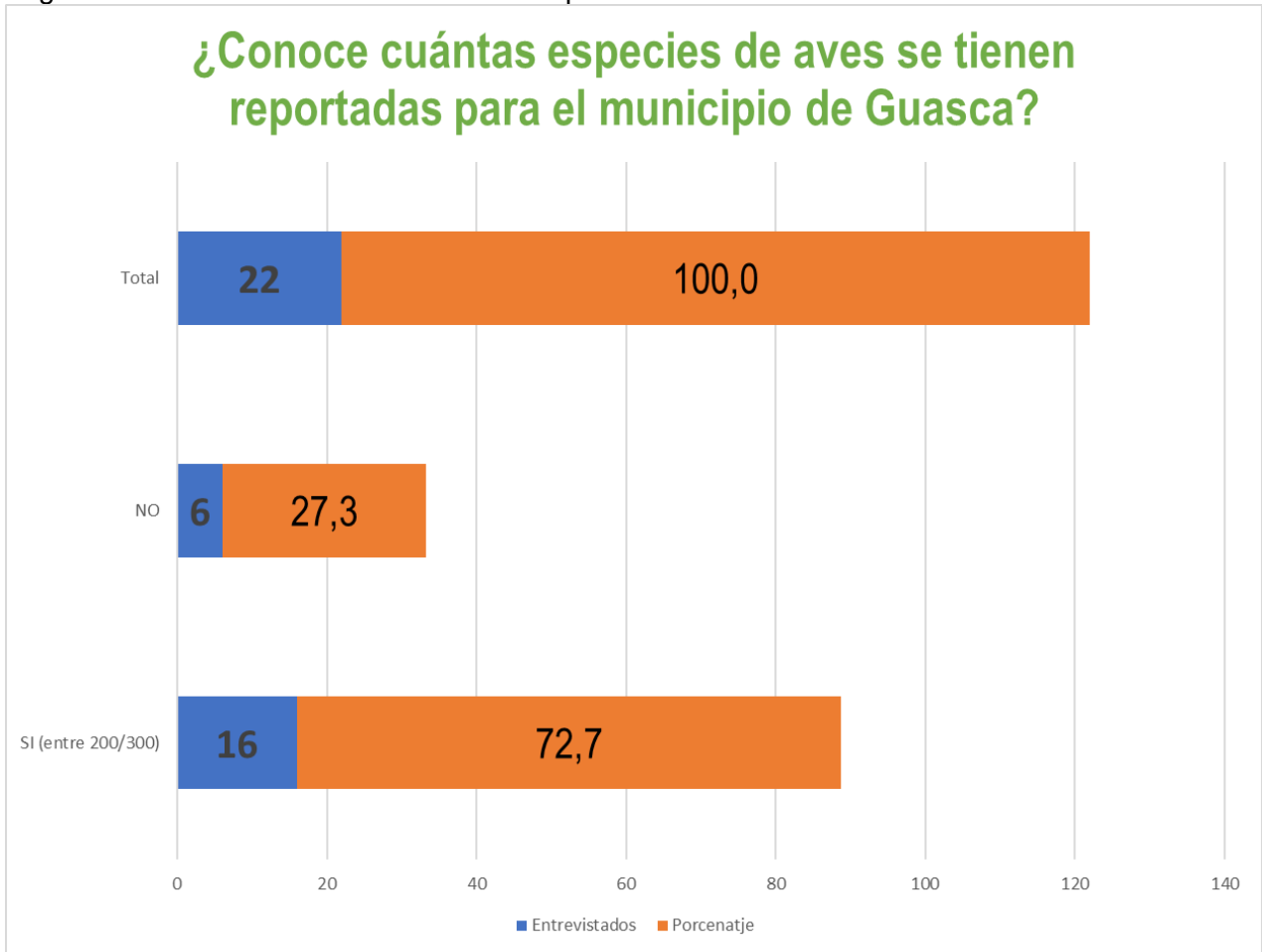


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

### 10-¿Conoce cuántas especies de aves se tienen reportadas para el municipio de Guasca?

En este aspecto hay diferencia de opiniones, un 72,7% de los entrevistados lo relaciona entre 200 y 300 especies, un 27,3% no tiene conocimiento. Un aspecto que debe mejorar con este estudio, ya que puede ser difundido el listado y actualizado en el tiempo.

Figura 26: Conocimiento del número de especies de aves en Guasca



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

### 11-¿Qué especies de aves son emblemáticas para el aviturismo en el municipio de Guasca y por qué?

En el cuadro 13 se presenta el orden de importancia que le dan los entrevistados a las especies identificadas como emblemáticas para los avituristas, algunas de estas son endémicas, es un dato importante para todos los guía y operadores que desean visitar la RAG.

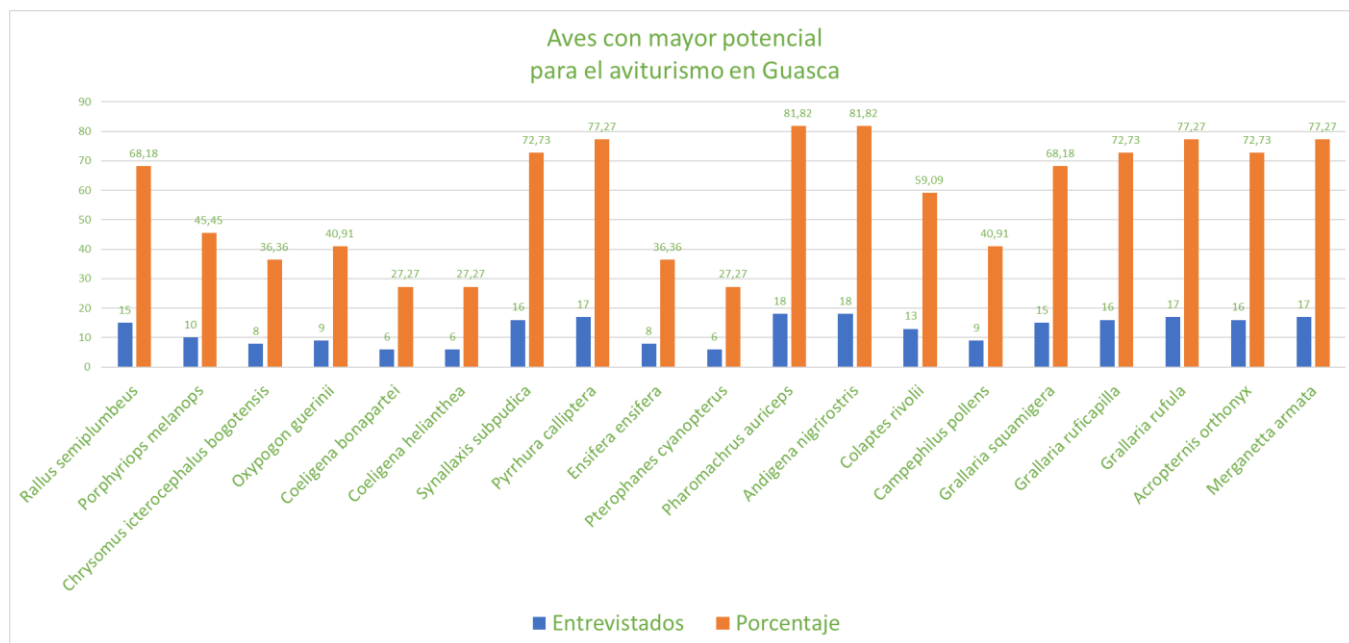
**Cuadro 13: Especies emblemáticas para avituristas en el municipio de Guasca**

<b>Nombre común</b>	<b>Nombre científico</b>	Entrevistados	Porcentaje
Quetzal Cabecidorado	<i>Pharomachrus auriceps</i>	18	81,82
Terlaque Pechiazul	<i>Andigena nigrirostris</i>	18	81,82
Perico Aliamarillo	<i>Pyrrhura calliptera</i>	17	77,27
Tororoi	<i>Grallaria rufula</i>	17	77,27
Pato de torrentes	<i>Merganetta armata</i>	17	77,27
Chamicero Cundiboyacense	<i>Synallaxis subpudica</i>	16	72,73
Tororoi	<i>Grallaria ruficapilla</i>	16	72,73
Tapaculo	<i>Acropternis orthonyx</i>	16	72,73
Tingua Bogotana	<i>Rallus semiplumbeus</i>	15	68,18
Tororoi	<i>Grallaria squamigera</i>	15	68,18
Carpintero Carmesí	<i>Colaptes rivolii</i>	13	59,09
Tingua Moteada	<i>Porphyriops melanops</i>	10	45,45
Barbudito Paramuno	<i>Oxygogon guerinii</i>	9	40,91
Carpintero Poderoso	<i>Campephilus pollens</i>	9	40,91
Monjita Bogotana	<i>Chrysomus icterocephalus bogotensis</i>	8	36,36
Pico de Espada	<i>Ensifera ensifera</i>	8	36,36
Inca Dorado	<i>Coeligena bonapartei</i>	6	27,27
Inca Buchirosado	<i>Coeligena helianthea</i>	6	27,27
Colibrí Alizafiro	<i>Pterophanes cyanopterus</i>	6	27,27

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020



Figura 27: Aves con mayor potencial para el aviturismo en Guasca



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

## 12-¿Cuántas veces a visitado el municipio de Guasca con grupos de avituristas?

Nueve de los 22 entrevistados, es decir el 40,9 % han visitado más de tres veces el municipio con grupos de avituristas, se resalta que ellos son los operadores de orden nacional que mueven grupo de observadores de aves por Colombia. Esto indica que el municipio es y seguirá siendo un destino importante para la llegada de avituristas. Oportunidad que debe ser analizada por las autoridades, comunidades y empresarios locales, para ordenar y estructurar la actividad y los servicios complementarios.

Figura 28: Número de visitas con grupos de avituristas a Guasca

¿Cuántas veces a visitado el municipio de Guasca con grupos de avituristas?

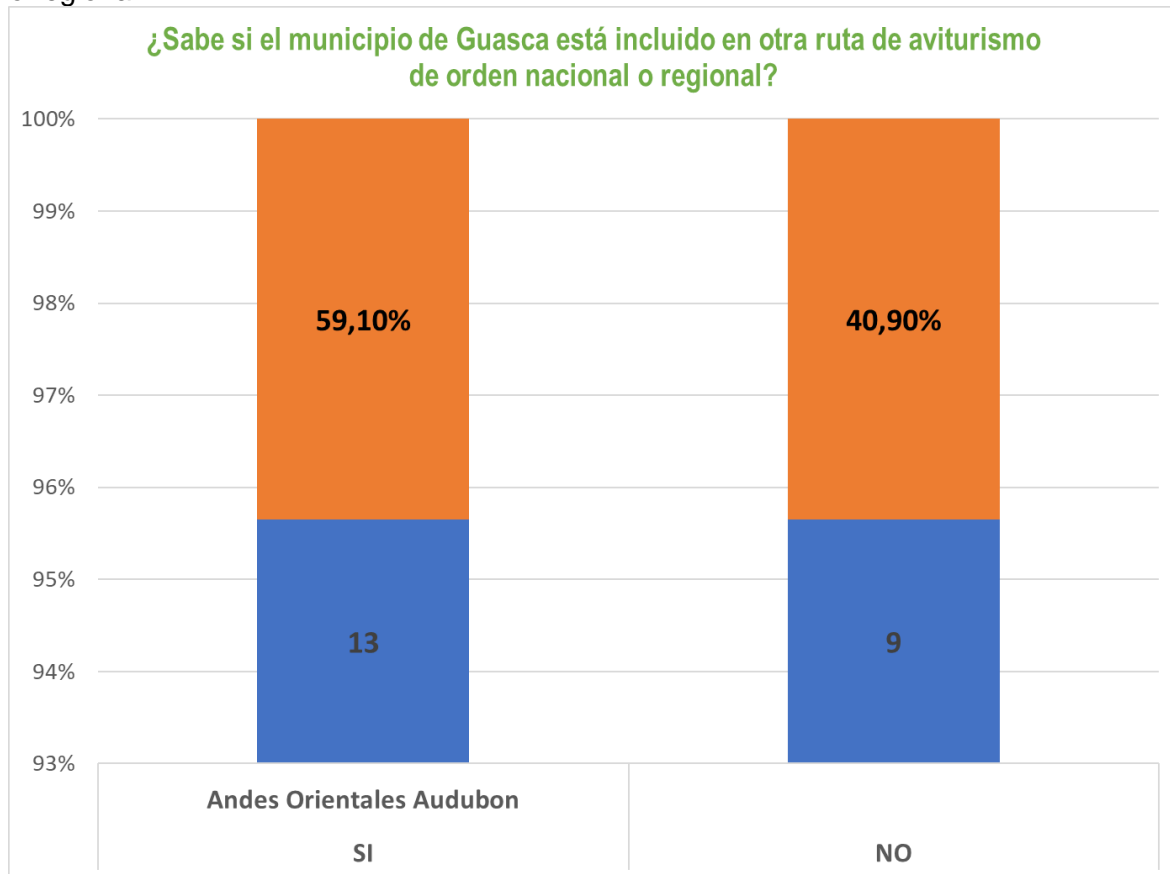


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

### 13 ¿Sabe si el municipio de Guasca está incluido en otra ruta de aviturismo de orden nacional o regional?

Un 59,1% indica que el municipio hace parte de la Ruta de Aviturismo de los Andes Orientales, que promueve Audubon y el MinCIT, un aspecto que fortalece aún más la propuesta de RAG, ya que lo que busca la iniciativa de las rutas nacionales, es encontrar territorios ordenados y estructurados para que las comunidades, empresarios e instituciones se integren y fortalezcan las rutas de aviturismo. La administración municipal, operadores y comunidades tienen la oportunidad de establecer a partir de la RAG un instrumento que les permita integrarse a la Ruta de Aviturismo de los Andes Orientales, generando crecimiento económico a partir de un enfoque de desarrollo sostenible.

Figura 29: El municipio de Guasca está incluido en otra ruta de aviturismo de orden nacional o regional

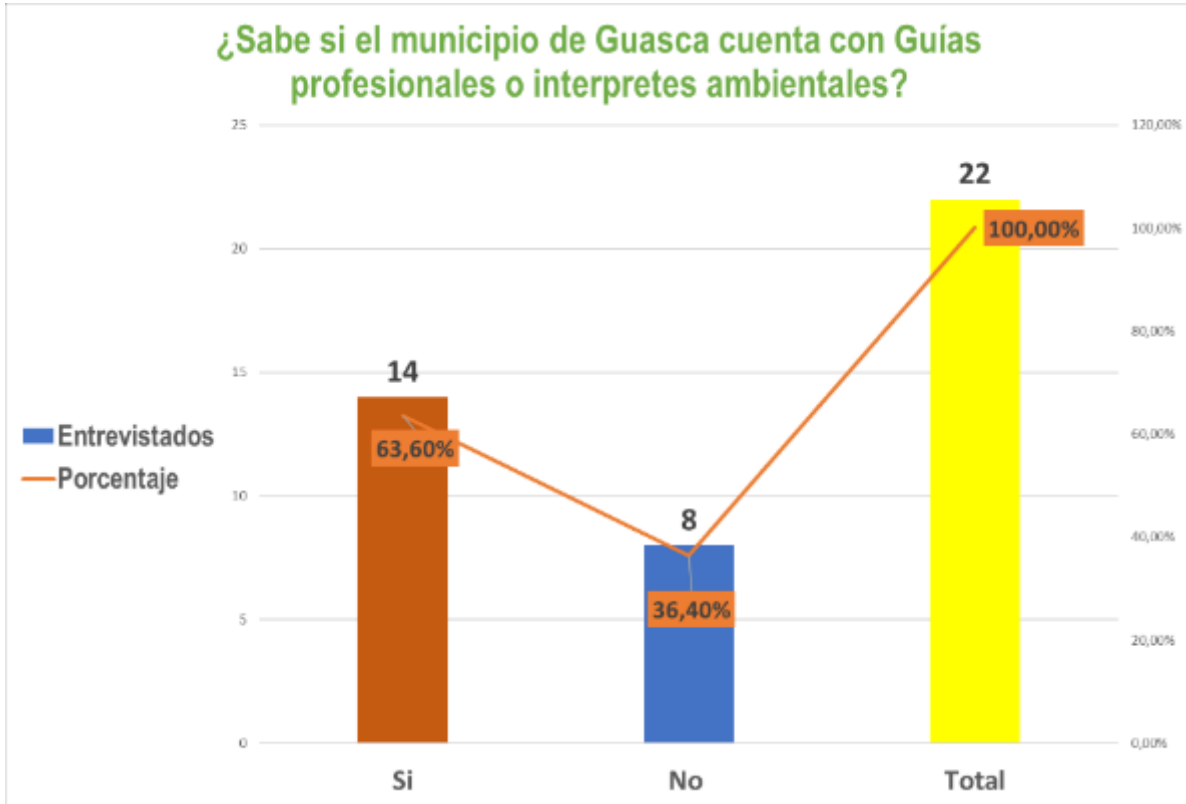


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

#### 14- ¿Sabe si el municipio de Guasca cuenta con Guías profesionales o interpretes ambientales?

Un 63,6% tiene conocimiento que en Guasca se cuenta con guías e intérpretes ambientales con experiencia en aviturismo. Sin embargo, recomiendan que se den a conocer y organicen para tener su apoyo y acompañamiento en la visita que hacen. Adicionalmente, recomiendan programas de formación en bilingüismo, ya que la mayor parte de los avituristas hablan inglés.

Figura 30: El municipio de Guasca cuenta con Guías profesionales o interpretes ambientales

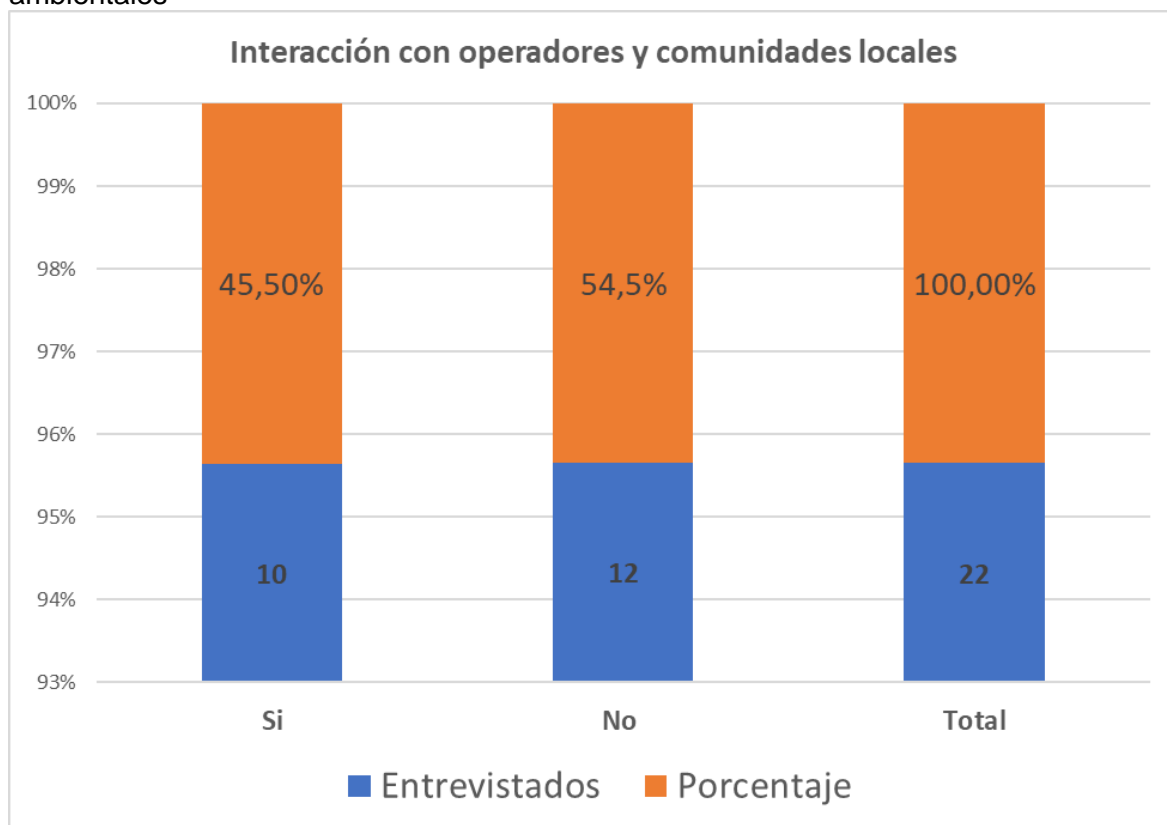


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

**15- En su visita a interactuado o demandado servicios de operadores locales y comunidades locales, ellas se han visto beneficiadas con su tour de aviturismo**

Un 45% de los entrevistados a tenido algún contacto y relación con operadores y comunidades locales, especialmente a través de servicios de alojamiento, gastronomía, guianza y transporte. Es un aspecto que debe mejorar con el tiempo, y se dará en la medida que la cadena de valor para el aviturismo en Guasca se consolide y ordene.

Figura 31: El municipio de Guasca cuenta con Guías profesionales o intérpretes ambientales

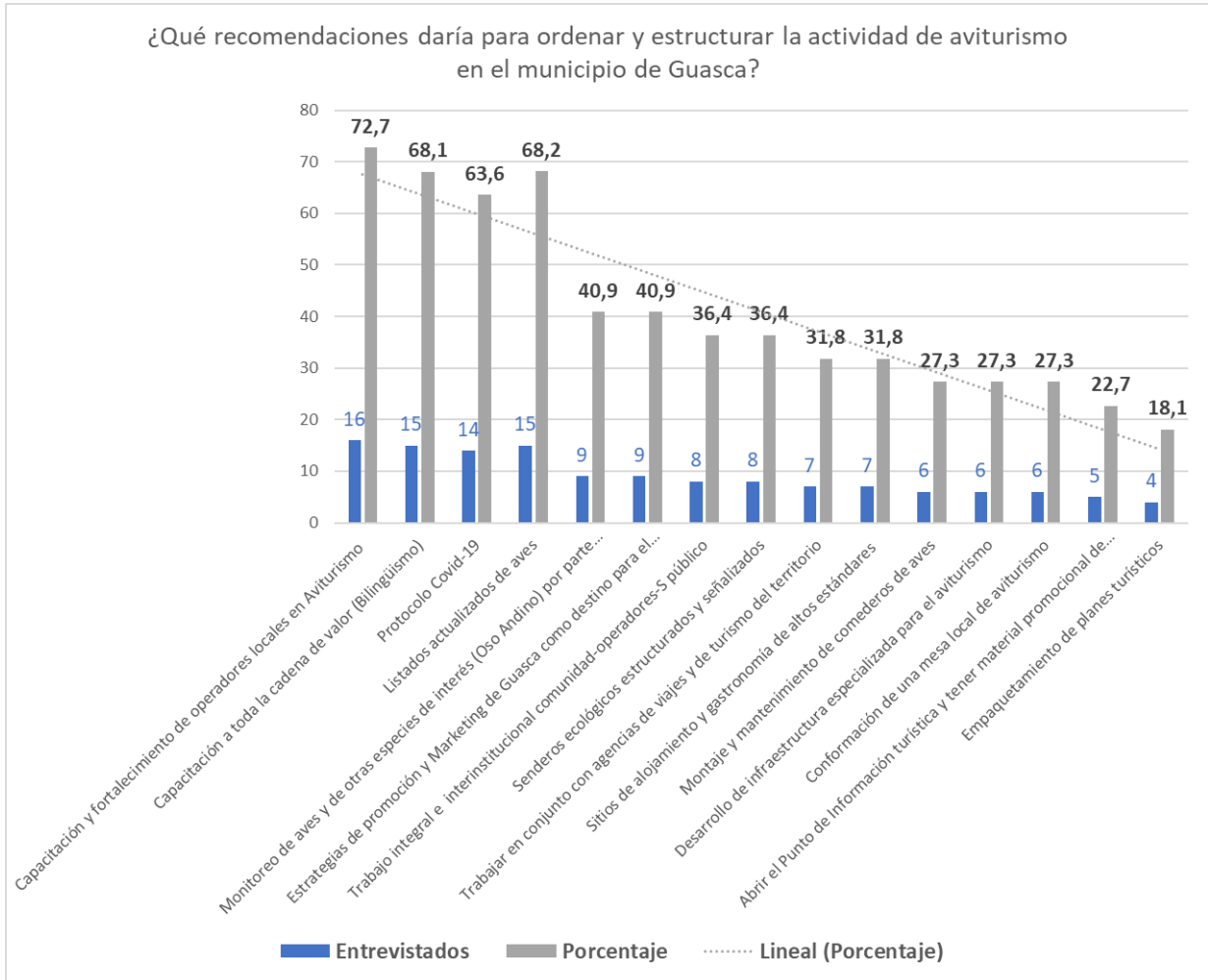


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

### 16-¿Qué recomendaciones daría para ordenar y estructurar la actividad de aviturismo en el municipio de Guasca?

El componente de capacitación y formación en tema bilingües para los operadores y stakeholder que hacen parte de la RAG es una prioridad para los entrevistados. Seguido por listados actualizados de aves y protocolos de bioseguridad, acá se deben hacer gestiones público-privadas para cumplir con este requisito que se quedará para siempre, luego de la Pandemia que vive el planeta por el Covid-19. Esta nueva e imperante línea de acción se debe presupuestar en todos los procesos de oferta de los servicios.

Figura 32: el municipio de Guasca cuenta con Guías profesionales o interpretes ambientales

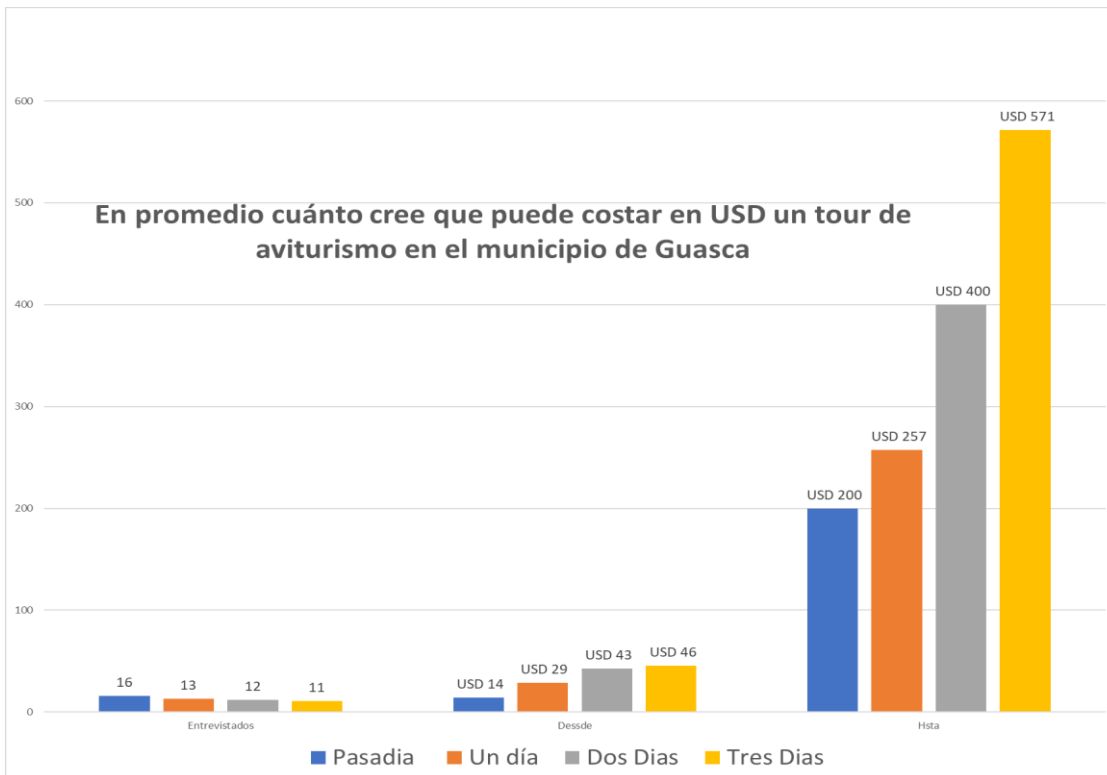
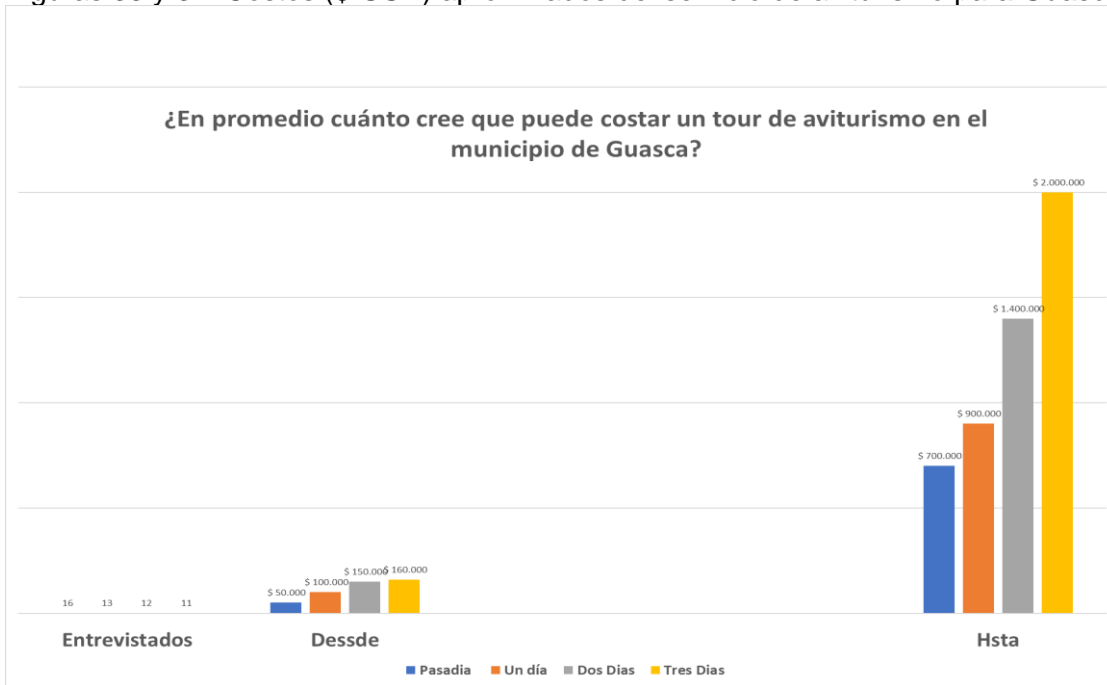


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

### 17-¿En promedio cuánto cree que puede costar un tour de aviturismo en el municipio de Guasca?

Este es un tema en el que no hay un punto de equilibrio, los costos tienen rangos diferentes y cambian de manera drástica uno del otro. Deberá ser una tarea para operadores nacionales, regionales y locales analizar esos valores y en lo posible llegar a unos puntos de equilibrio. Los montos se justifican según los servicios, pero siguen teniendo un grado de diferencia importante.

Figuras 33 y 34: Costos (\$-USD) aproximados del servicio de aviturismo para Guasca

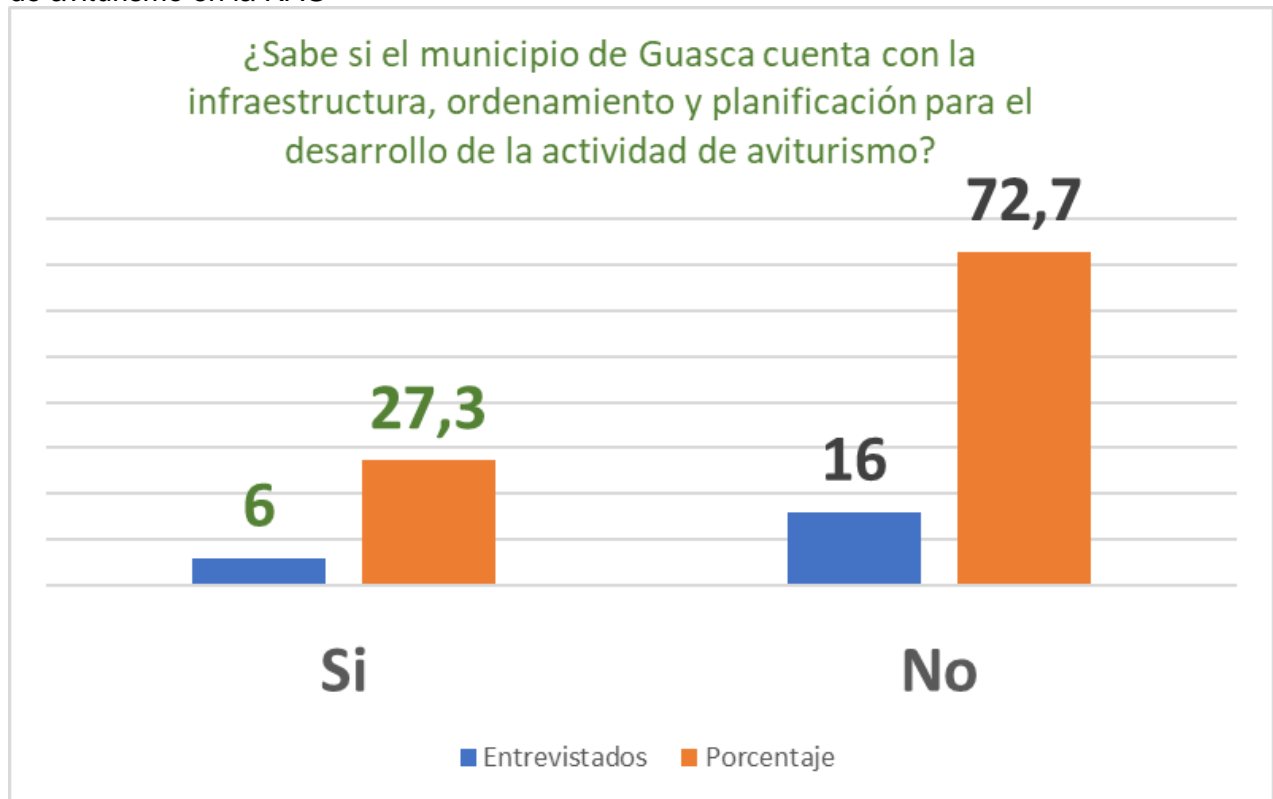


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

**18-¿Sabe si el municipio de Guasca cuenta con la infraestructura, ordenamiento y planificación para el desarrollo de la actividad de aviturismo?**

Un 72,7% no tiene conocimiento si el municipio de Guasca cuenta con la infraestructura, ordenamiento y planificación para el desarrollo de la actividad de aviturismo. Por lo tanto, todo lo que se promueva y estructure relacionado con el aviturismo deberá ser comunicado, para que los operadores y guías lo conozcan. Así podrán aportar en el ordenamiento y estructuración de la RAG.

Figuras 35: La infraestructura, ordenamiento y planificación para el desarrollo de la actividad de aviturismo en la RAG



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

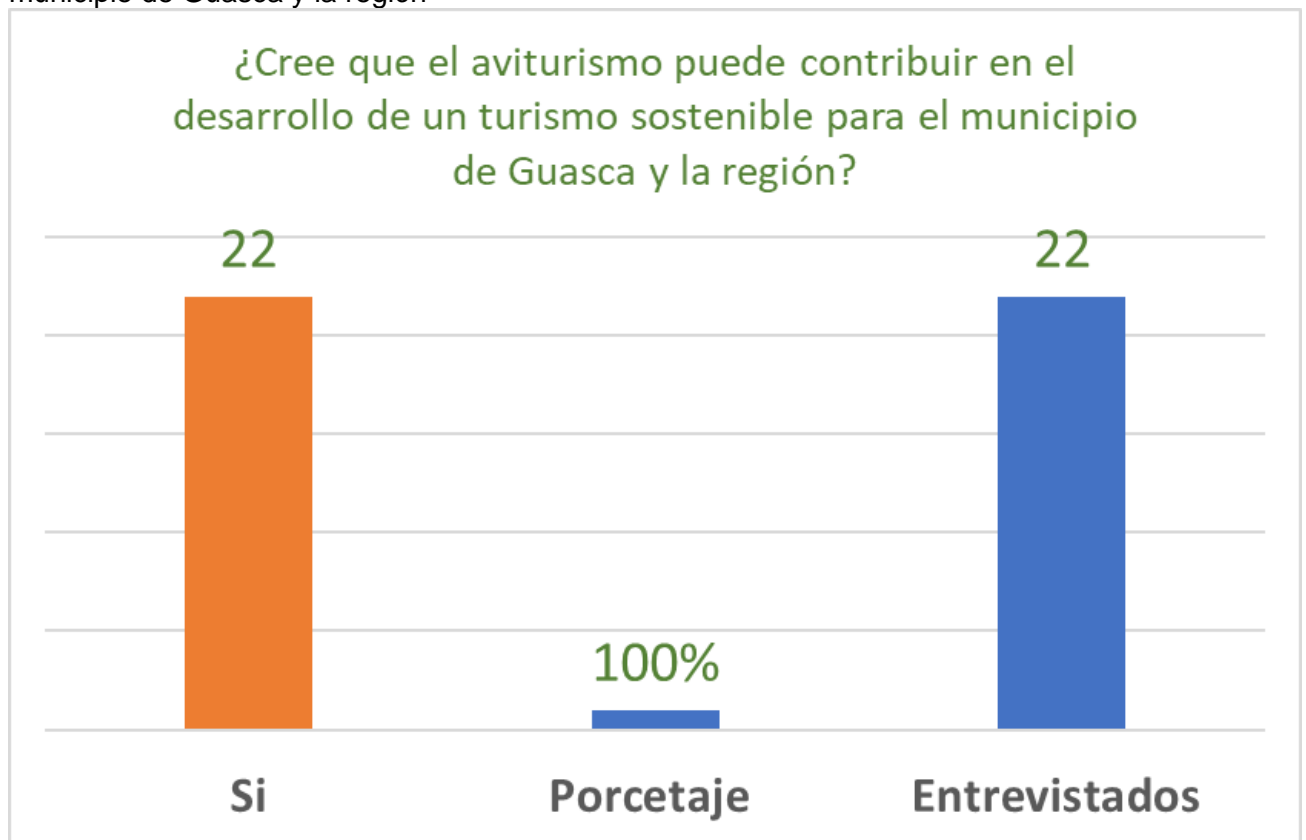


**19-¿Cree que el aviturismo puede contribuir en el desarrollo de un turismo sostenible para el municipio de Guasca y la región?**

Es unánime la respuesta de todos los entrevistados, lo que indica que el aviturismo y la RAG serán un instrumento para el desarrollo de un turismo sostenible para Guasca y la región. Entre las razones que dan se resaltan las siguientes:

- “Ciertamente, el turismo de naturaleza será el motor de desarrollo en comunidades rurales con bosques y ecosistemas bien conservados en Colombia”.
- “El turismo como tal debe ser sostenible, no solo los grandes operadores turísticas deben ganar. El mejoramiento de protocolos, la cantidad de personas por tour deben ser acordes a los lugares. Las contribuciones monetarias de los servicios turísticos deben ir a la conservación”.
- “Está enfocado en un producto turístico especializado que realza los valores del patrimonio natural y cuya demanda es un público altamente sensible, consciente y responsable con el medio natural”.
- “Es una actividad productiva que bien manejada puede generar ingresos COMPLEMENTARIOS a los que se desarrollan en la región y puede potencializarlos. Además, bien direccionados pueden aportar a la conservación de los ecosistemas”.
- “Fortalece la sostenibilidad del municipio, Ayuda a la conservación y preservación del medio ambiente, Protege los ecosistemas e incrementa el conocimiento y la conservación de la avifauna”.

Figuras 36: el aviturismo puede contribuir en el desarrollo de un turismo sostenible para el municipio de Guasca y la región

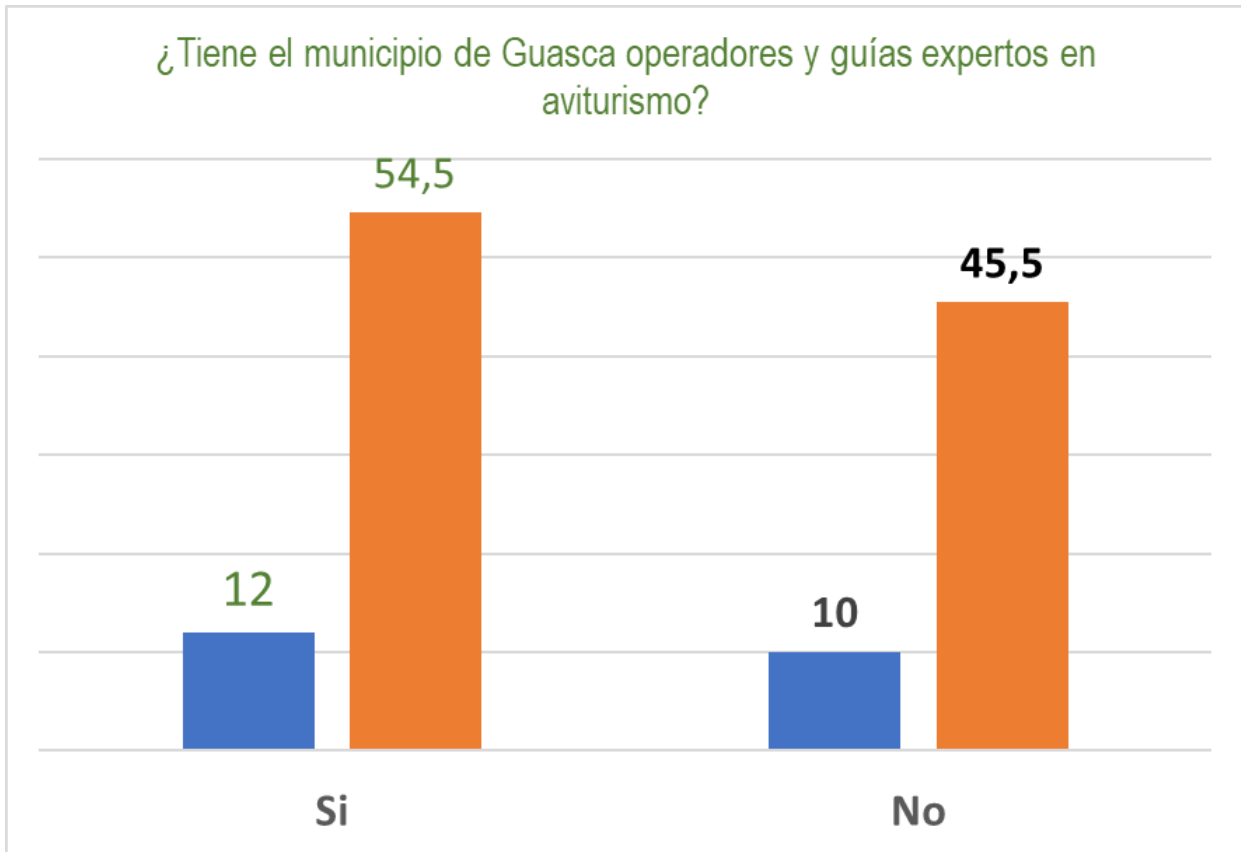


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

### 20-¿Tiene el municipio de Guasca operadores y guías expertos en aviturismo?

Solo un 54,5% tiene información sobre la presencia de operadores y guías de aviturismo en Guasca, las estrategias de formalización y marketing permitirán que cada vez más operadores y empresarios del aviturismo, conozcan que en el municipio de Guasca se cuenta con este servicio y se han venido capacitando para prestar un servicio de calidad.

Figuras 37: ¿Tiene el municipio de Guasca operadores y guías expertos en aviturismo?

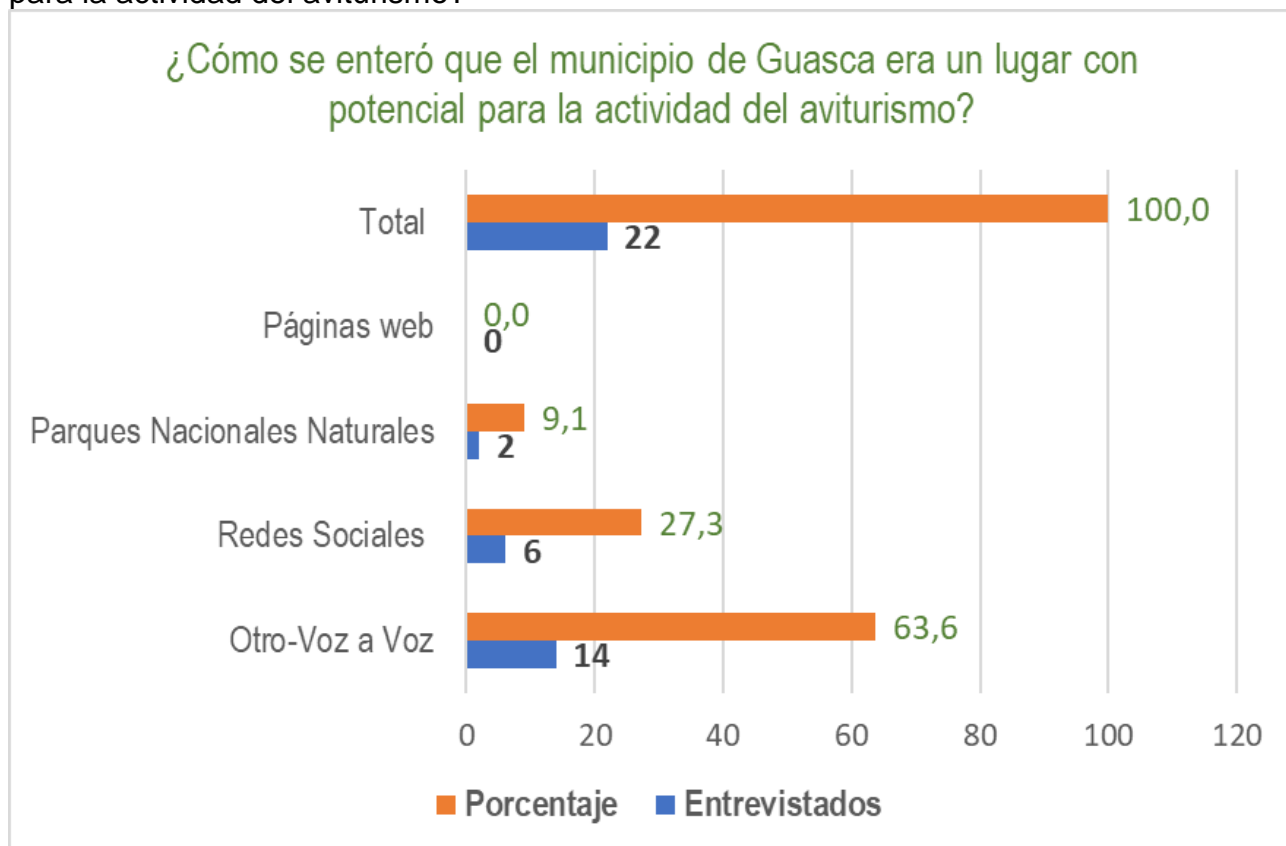


Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

**21-¿Cómo se enteró que el municipio de Guasca era un lugar con potencial para la actividad del aviturismo?**

Es sorprendente observar como el voz a voz es un medio efectivo para conocer de un destino, el 63,6% se enteró por este medio, mientras un 27,3% por redes sociales. Sin embargo, en la medida que se tenga una estrategia de comunicación y promoción por medios virtuales, muchos sabrán del potencial de Guasca y conocerán la RAG.

Figuras 38: ¿Cómo se enteró que el municipio de Guasca era un lugar con potencial para la actividad del aviturismo?



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

**22- ¿Qué estrategias o lineamientos tiene su entidad y dependencia para estructurar, ordenar y promover el aviturismo en Guasca y la región? ¿Cuentan con recursos económicos?**

En el cuadro 14 se muestran las estrategias que algunos de los entrevistados tienen para promover y ordenar la actividad de aviturismo en Guasca y la región.

**Cuadro 14: Estrategias o lineamientos para estructurar, ordenar y promover el aviturismo en Guasca**

¿Qué estrategias o lineamientos tiene su entidad y dependencia para estructurar, ordenar y promover el aviturismo en Guasca y la región? ¿Cuentan con recursos económicos?							
Entidad/Organización	Estrategia o lineamientos	Recursos Económicos		Propios	Propios en ejecución	Por gestionarse	Propios y cofinanciados
		Sector público	Privado/operador				
<b>Parques Nacionales</b>	Ordenamiento del producto turístico	X					
	Formación (diplomado aviturismo)	X					
	Publicaciones locales – guía de aves Chingaza	X					
	Diseño de experiencia de Aviturismo para el PNN Chingaza y su Zona de Influencia: Gestión con instituciones del sector turístico.						
MinCIT Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible Planificación y ordenamiento turístico lpardo@mincit.gov.co	Ruta de Aviturismo de Andes Orientales: Proyecto ejecutado por FONTUR						
	Plan Nacional de Aviturismo: A gestionarse desde las administraciones locales.						
<b>IDECUT</b>	Capacitaciones	X					
	Participación en eventos	X					
	Impresión de guía de aviturismo	X					
	Infraestructura para avistamiento	X					
MANAKIN NATURE TOURS	Consolidación de producto turístico	X	X				

¿Qué estrategias o lineamientos tiene su entidad y dependencia para estructurar, ordenar y promover el aviturismo en Guasca y la región? ¿Cuentan con recursos económicos?							
LUIS EDUARDO URUEÑA	Promoción Internacional en ferias y espacios especializados		X				
	Promoción Internacional con Clientes Internacionales		X				
	Viajes de Fidelización y Familiarización		X				
BOGOTA BIRDING Oswaldo Cortes Herrera Guía Biologo Cinco años Oswaldo.aves@gmail.com 3133253692	Capacitación		X				
	Nosotros ofrecemos la Reserva Bosque Guajira, Bioandina, Carpatos, Gravilleras de Siecha y PNN Chingaza en nuestro portafolio de servicios						
Birding Times Colombia SAS Pablo Ernesto Casallas Gerente Independiente 12 años como observador e investigador y 5 años en el aviturismo pcasallas@hotmail.com 3195768091	Promoción por medio de nuestras redes sociales cuando visitamos algún destino del municipio		X				
	Publicaciones con notas de interés sobre la avifauna de Guasca en redes sociales		X				

¿Qué estrategias o lineamientos tiene su entidad y dependencia para estructurar, ordenar y promover el aviturismo en Guasca y la región? ¿Cuentan con recursos económicos?							
McMullan Birding Miles McMullan gerente Editor 15 años como guía de aves	Ofrecer tures al municipio.		X				
Pontificia Universidad Javeriana Alejandra Castro Correa Facultad de Estudios Ambientales y Rurales Profesora – Investigadora Ecóloga 8 años	No tenemos algo enfocado en Guasca		X				
	Tenemos un semillero que puede generar información a voluntad de los estudiantes.		X				
Alcaldía de Guasca Ciro Clavijo Cultura turismo y ambiente Gestor ambiental Gestor ambiental Guía parque Chingaza	Plan de desarrollo alcaldía Guasca						
AndareGuiando Cristian Beltrán Izquierdo Operador Agricultor e intérprete ambiental Guianza y operación 21 cristiansk14@gmail. com 3142796348	Diseño e implementación Medios interpretativos						
	Caracterización de prestadores asociados al aviturismo						
	Capacitación de los intérpretes ambientales						
	Caracterización de prestadores de servicios asociados a la observación de aves y aviturismo en zonas rurales						

¿Qué estrategias o lineamientos tiene su entidad y dependencia para estructurar, ordenar y promover el aviturismo en Guasca y la región? ¿Cuentan con recursos económicos?							
Parque Nacional Natural Chingaza Cristina Jaramillo marin Línea de ecoturismo Profesional de apoyo Administradora Ambiental 10 años 32 años cristinajaramillo1988@gmail.com 3122552522	Diseño de experiencia de Aviturismo para el PNN Chingaza y su Zona de Influencia	Gestión con instituciones del sector turístico.					
Andareguiando Santiago Gonzalez Vallejo Aux. Administrativo e interprete ambiental Ingeniero Industrial Guianza y operación 26 Gonzalezvallejo.santiago@gmail.com 30 4 200 28 09	Estrategia de medios audiovisuales por las redes.						
	Estructuración de proyectos para fondos que apoyan el ecoturismo						
	Estar en los espacios de participación ciudadana referentes a temas de ordenamiento territorial						
AndareGuiando J. Gabriel L. Peñuela Administrativo Gerente general Emprendedor 5 años	Material informativo en redes						
	Caracterización turística del municipio						
	Grupo de avistadores de aves						
	Salidas fotográficas						
	Charlas sobre aves						
	Restauración ecológica						



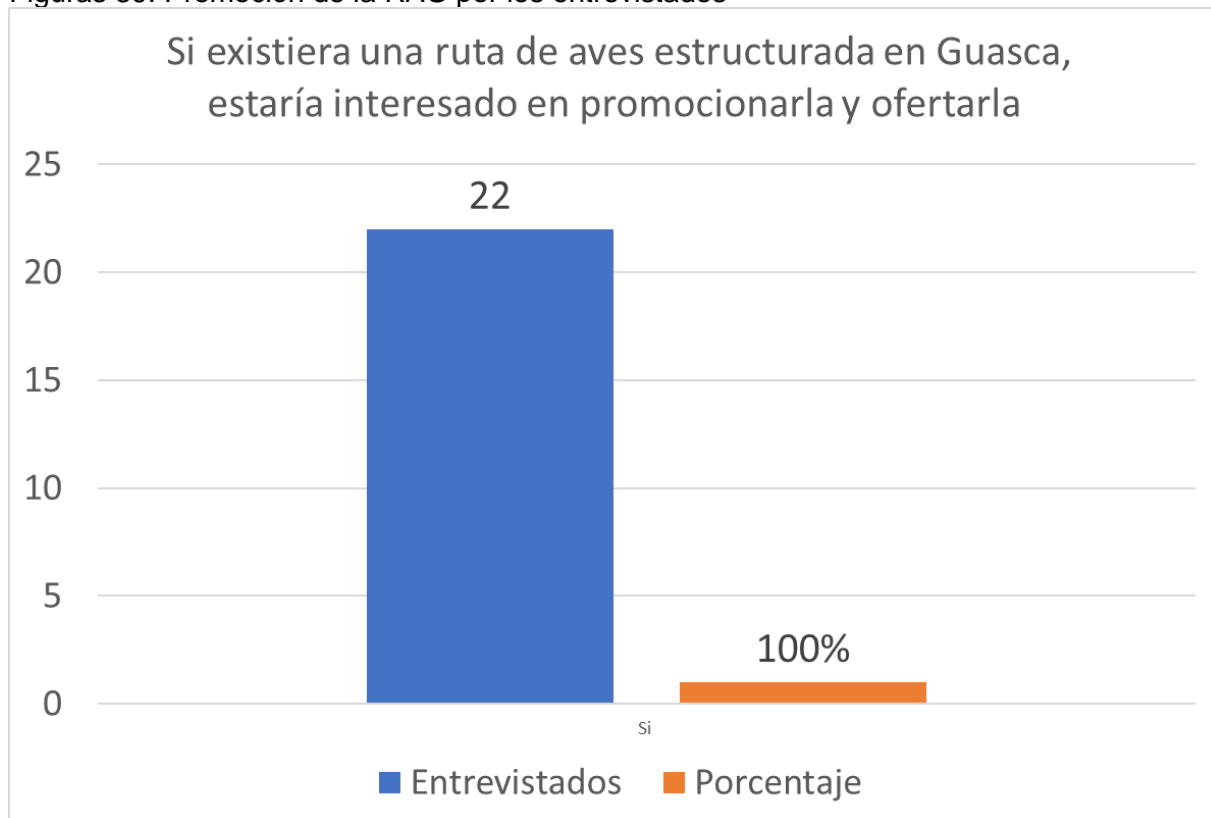
¿Qué estrategias o lineamientos tiene su entidad y dependencia para estructurar, ordenar y promover el aviturismo en Guasca y la región? ¿Cuentan con recursos económicos?							
Wendy Mojica Diplomado aviturismo y complementos para el desarrollo sostenible del turismo de observación de aves Coordinadora logística Profesional en Ciencias Ambientales Educación y sensibilización ambiental 25 Wen_mojica@hotmail.com 3123400336	Estrategias de formación turística, donde se otorgan herramientas para la construcción de productos y destinos turísticos, también herramientas de atracción de turistas						

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

**23- ¿Si existiera una ruta de aves estructurada y ordenada en el municipio de Guasca, estaría interesado en promocionarla y ofertarla?**

El 100% estaría interesado en promover y ofertar la RAG, lo que indica que este proceso cuenta con la garantía de ser consolidado a nivel nacional y regional. Ya que en Bogotá se tiene un nicho importante y estratégico para el desarrollo de la RAG

Figuras 39: Promoción de la RAG por los entrevistados



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

#### **24-¿Cree que la actividad de aviturismo debería tener algún protocolo especial en el marco de la pandemia por el Covid-19?**

Es evidente que esta pandemia llegó para quedarse, el 100% está de acuerdo en que se tenga un protocolo de bioseguridad para el manejo y control del Covid-19. Recomiendan seguir las recomendaciones de las instituciones de salud y realizar procesos de sensibilización con las comunidades y operadores locales que tendrán contacto con los avituristas.

Figuras 40: Promoción de la RAG por los entrevistados



Fuente: elaboración propia a partir de los resultados de las entrevistas, agosto 2020

## **IV DESARROLLO**

### **4.1 Capítulo I**

#### **Identificar a los actores interesados que se relacionan con la ruta de “Aviturismo” o “Birding Trail” en el municipio de Guasca, Cundinamarca, Colombia**

A través de una revisión detallada de los actores (Stakeholders) estratégicos y más relevantes para la RAG, se construyó la matriz que ordena a 44 actores que tienen relación con la propuesta de aviturismo. Esta base de datos sirve para que operadores locales puedan tener contacto con entidades y empresas relacionadas con el aviturismo y de esta forma se genere un engranaje desde lo local, pasando por lo regional y nacional para consolidar la RAG (ver Anexo 2).

El mapa de involucrados está conformado por los interesados del proyecto (stakeholders, en inglés), que son todas aquellas personas u organizaciones cuyos intereses puedan ser afectados de manera positiva o negativa por el proyecto. También se incluye en el grupo de interesados a todas aquellas personas que crean que podrán verse afectadas por el proyecto, aunque en realidad el proyecto no vaya a afectarlos.

##### **4.1.1 Análisis actores “stakeholder”**

Es importante conocer a que se refiere el término “stakeholder” su impulsor fue Freeman (1984) en su obra: “Strategic Management: A Stakeholder Approach”, para referirse a cualquier individuo o grupo de individuos que pueden afectar o son afectados por las actividades y objetivos de una empresa y que, por lo tanto, deben ser considerados como un elemento esencial en la planificación estratégica y de gestión empresarial de cualquier actividad económica. La traducción de esta palabra ha generado no pocos debates en foros de internet, y son varios los especialistas que consideran esta definición como la más correcta de “stakeholder”.

Se resalta que el sector del turismo se caracteriza por ser una actividad que integra de manera transversal una serie de componentes heterogéneos y vulnerables a los cambios que se producen en el entorno en el que se desarrolla. Las empresas turísticas se enfrentan continuamente a factores sociales, medioambientales, culturales, legales e incluso climatológicos que pueden hacer variar sus rendimientos económicos de forma considerable en períodos de tiempo cortos. Una muestra de ello es la emergencia que se vive en el planeta por la Pandemia del Covid-19, esta emergencia ha demostrado que el sector del turismo debe adaptarse a cambios y ser cada vez más sostenible. Los actores que conforman el sector (stakeholders) tanto públicos como privados, deberán implementar estrategias que garanticen un nuevo desarrollo del turismo, en el que se integren aspectos de la sostenibilidad.

Luego de identificar los diferentes actores o agentes (stakeholders) que intervienen en la actividad de aviturismo en el municipio de Guasca, se realiza un análisis y definición de estos, señalando las prioridades que ellos tendrán para consolidar la RAG y resaltando que esta línea base se debe actualizar, ya que en la medida que estén mejor identificados, estos stakeholders y sus intereses, más eficaz será la actividad empresarial en la que actúan. Esto nos ayudará a concretar y visualizar los actores implicados en la actividad de aviturismo. Así se podrán consolidar los relacionados directamente con el municipio de Guasca y abrir mecanismos para integrar a los Stakeholders de la zona de influencia, promoviendo un clúster de aviturismo en el mediano y largo plazo. Esto permitirá la creación, desarrollo e implantación de Sistemas de Inteligencia de Marketing (SIM) enfocados en la RAG. Es primordial que el SIM para la RAG se establezca a partir de una serie de procesos sistematizados y continuos de recogida de información, con elevado valor estratégico, mediante redes sociales de profesionales, clientes y demás agentes que tienen relación con aviturismo a nivel internacional, nacional, regional y local. Los actores o stakeholders relacionados con la actividad de aviturismo en el municipio de Guasca, van desde el orden internacional, nacional, regional y local,

(ver Figura 41) Todos tienen la capacidad de influir en el destino e imprimir directrices sobre las particularidades del producto de aviturismo. Los stakeholders identificados son: a) operadores de aviturismo de orden internacional, nacional y regional; b) Asociaciones de emprendimientos locales y guías de aviturismo profesionales; c) avitouristas (clientes); d) otros operadores de aviturismo (Competidores); e) Comunidades locales donde se desarrolla la operación; f) Gobierno nacional; g) Gobiernos locales h) Gobiernos locales; i) Entidades de cooperación j) empresarios de restauración, gastronomía y alojamiento; k) Familias campesinas; l) Proveedores/vendedores de toda la cadena de valor; m) Medios de comunicación.

Figura 41: Mapa de actores (Stakeholders) relacionados con el aviturismo en Guasca



Fuente: elaboración propia a partir de documentos consultados en línea de los sitios web de cada una de las instituciones y organizaciones, julio de 2020

Los actores (Stakeholders) que intervienen en la RAG, son dinámicos y pueden cambiar con el tiempo, van desde el orden internacional, pasando por el nacional, regional y local. Es decir, que abarcan toda la cadena de valor, integrando todos los eslabones de oferta y la demanda para ordenar y estructurar un destino para la actividad del aviturismo.

Para la RAG se identifican los siguientes elementos que son relevantes para que esta cadena de actores (Stakeholders), trabajen de manera ordenada y coordinada, solo así lograrán posicionar a Guasca como un lugar con altos estándares de calidad y sostenibilidad en la actividad del aviturismo. Se resaltan los siguientes aspectos:

- 1) Todos los actores identificados son estratégicos para la RAG, algo que es importante en este caso, es que todos se verán beneficiados de manera positiva con la puesta en marcha de la RAG.
- 2) El municipio de Guasca deberá establecer políticas, estrategias, procesos y hasta una cultura empresarial propia en sintonía con el segmento del aviturismo y sus stakeholders lo que le permitirá generar procedimientos y respuestas ante los cambios que se producen en el entorno de las empresas turísticas, en especial en tiempos de una Pandemia como la del Covid-19.
- 3) Si realizamos un análisis descriptivo de los “stakeholders” que tienen relación con la RAG se pueden identificar tres tipologías: a) stakeholders que no tienen voz, pero si tienen voto. En este sentido, son los clientes que no tienen voz, pero su poder reside en su capacidad de promover y fomentar la RAG; b) Los operadores, guías, comunidades y en general el recurso humano que hace parte de la RAG, su conocimiento estratégico es vital para consolidar la RAG y debe ser valorado antes de perderlo; c) Organizaciones y agentes que no tienen formalmente poder, pero que informalmente pueden ejercer poder sobre la RAG. Es importante considerar algunos stakeholders, que no tienen voto, pero su voz puede ser escuchada y ser caja de resonancia. En este sentido, los medios de comunicación no tienen voto intrínsecamente en las



decisiones de la RAG, pero su capacidad de influencia en la actuación de los agentes que si tengan ese “voto” es muy importante.

- 4) Es fundamental que las empresas y actores que conforman la RAG, adquieran cada vez mayor capacidad y sigan estandares de calidad en sus procesos, ya que el segmento de avituristas exige niveles de calidad y satisfacción. Lo que permitirá que ellos, puedan innovar y lanzar nuevos productos, posicionar y consolidar los ya existentes. Un acto estratégico en la RAG son las comunidades y su relación cercana que tienen con la naturaleza y los ecosistemas estratégicos para las aves y otras especies. Es fundamental apoyarlos en procesos de formación, calidad y servicio para identificar bajo qué condiciones se producen y prestan estos servicios turísticos.

## 4.2 Capítulo II

**Realizar una caracterización de la diversidad de aves, ecosistemas y aspectos socioeconómicos de los sitios estratégicos para la actividad de aviturismo en la ruta propuesta.**



Luego de una revisión de listados en eBird, datos de salidas de campo y bases de datos de expertos para la zona, en especial la base de datos compartida por Casallas (2019), se cuenta con una lista de aves distribuidas en 46 Familias, 186 géneros y 257 especies de aves, entre residentes, migratorias, endémicas y amenazadas. entre residentes y migratorias. Este es un patrimonio natural con el que cuenta el municipio de Guasca y es el recurso principal para la RAG. Esta caracterización contribuye a la estructuración, planificación y puesta en marcha de un producto de turismo sostenible, tomando como eje las aves.

De las especies presentes en Guasca, predominan las tangaras, los colibríes, los semilleros y los atrapamoscas, que representan algunos de los grupos más variados y diversos en los ecosistemas andinos. Algunas de las especies de aves que habitan en la zona son endémicas como el chicito de páramo (*Oxypogon guerinii*), Periquito Aliamarillo (*Pyrrhura calliptera*), Cucarachero de Pantano (*Cistothorus apolinari*), pico cono rufo (*Conirostrum rufum*), el chamicero (*Synallaxis subpubica*) y la tingua bogotana (*Rallus semiplumbeus*), que además de endémica, se encuentra amenazada y catalogada como en Peligro. También se encontraron especies con

alta sensibilidad a la fragmentación de ecosistemas como es el caso de los zancones (*Grallaria squamigera* y *Grallaria rufula*), el sotorrey rufo (*Cynnicerthia unirufa*) y otras con restricción de hábitat como el tapaculo vientriplateado (*Scytalopus griseicollis*) y el sotorrey de monte (*Henicorhina leucophrys*)

#### 4.2.1 Especies de aves residentes en el municipio de Guasca

Son especies que tienen como hábitat los ecosistemas representados en el municipio de Guasca y que pueden encontrarse en cualquier época del año, tienen movimientos por disponibilidad de alimento, es decir tienen migraciones o movimientos locales. A continuación, se presenta la lista de aves residentes identificadas para el municipio de Guasca (ver Cuadro 15).

**Cuadro 15: Listado de aves residentes en el municipio de Guasca**

No	Especie	Nombre Común	English Name SACC	Residentes
1	<i>Nothocercus julius</i>	Tinamú Leonado	Tawny-breasted Tinamou	X
2	<i>Merganetta armata</i>	Pato de Torrentes	Torrent Duck	X
3	<i>Anas andium</i>	Pato Andino	Andean Teal	X
4	<i>Nomonyx dominicus</i>	Pato Enmascarado	Masked Duck	X
5	<i>Oxyura jamaicensis</i>	Pato Turrio	Ruddy Duck	X
6	<i>Penelope montagnii</i>	Pava Andina	Andean Guan	X
7	<i>Colinus cristatus</i>	Perdiz Cachudita	Crested Bobwhite	X
8	<i>Tachybaptus dominicus</i>	Zambullidor Chico	Least Grebe	X
9	<i>Podilymbus podiceps</i>	Zambullidor Piquipinto	Pied-billed Grebe	X
10	<i>Columba livia</i>	Paloma de Castilla	Rock Pigeon	X
11	<i>Zentrygon linearis</i>	Paloma-perdiz Lineada	Lined Quail-Dove	X
12	<i>Zenaida auriculata</i>	Torcaza Nagüblanca	Eared Dove	X
13	<i>Nyctibius griseus</i>	Bienparado Común	Common Potoo	X
14	<i>Systellura longirostris</i>	Guardacaminos Alifajeado	Band-winged Nightjar	X
15	<i>Uropsalis segmentata</i>	Guardacaminos Golondrina	Swallow-tailed Nightjar	X
16	<i>Aeronautes montivagus</i>	Vencejo Pierniblanco	White-tipped Swift	X
17	<i>Doryfera ludovicae</i>	Pico de Lanza Frentiverde	Green-fronted Lancebill	X
18	<i>Heliangelus amethysticollis</i>	Ángel del Sol Gorguiamatista	Amethyst-throated Sunangel	X
19	<i>Adelomyia melanogenys</i>	Colibrí Pechipunteado	Speckled Hummingbird	X
20	<i>Lesbia victoriae</i>	Cometa Colinegro	Black-tailed Trainbearer	X
21	<i>Lesbia nuna</i>	Cometa Coliverde	Green-tailed Trainbearer	X

No	Especie	Nombre Común	English Name SACC	Residentes
22	<i>Oxyopogon stubelii</i>	Chivito del Nevado del Ruiz	Buffy Helmetcrest	X
23	<i>Pterophanes cyanopterus</i>	Colibrí Aliazul	Great Sapphirewing	X
24	<i>Boissonneaua flavescens</i>	Colibrí Chupasavia	Buff-tailed Coronet	X
25	<i>Rallus semiplumbeus</i>	Tingua Bogotana	Bogota Rail	X
26	<i>Porphyriops melanops</i>	Tingua Moteada	Spot-flanked Gallinule	X
27	<i>Gallinula galeata</i>	Tingua Pico Rojo	Common Gallinule	X
28	<i>Fulica americana</i>	Focha	American Coot	X
29	<i>Vanellus chilensis</i>	Alcaraván	Southern Lapwing	X
30	<i>Gallinago nobilis</i>	Caica Paramuna	Noble Snipe	X
31	<i>Gallinago jamesoni</i>	Becasina Andina	Jameson's Snipe	X
32	<i>Jacana jacana</i>	Jacana	Wattled Jacana	X
33	<i>Nycticorax nycticorax</i>	Guaco	Black-crowned Night-Heron	X
34	<i>Butorides striata</i>	Garcita Rayada	Striated Heron	X
35	<i>Bubulcus ibis</i>	Garza Bueyera	Cattle Egret	X
36	<i>Ardea alba</i>	Garza Real	Great Egret	X
37	<i>Egretta caerulea</i>	Garcita Azul	Little Blue Heron	X
38	<i>Phimosus infuscatus</i>	Coquito	Bare-faced Ibis	X
39	<i>Cathartes aura</i>	Guala	Turkey Vulture	X
40	<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo Negro	Black Vulture	X
41	<i>Vultur gryphus</i>	Cóndor de los Andes	Andean Condor	X
42	<i>Elanus leucurus</i>	Elanio coliblanco	White-tailed Kite	X
43	<i>Accipiter striatus</i>	Azor Cordillerano	Sharp-shinned Hawk	X
44	<i>Rupornis magnirostris</i>	Gavilán Campestre	Roadside Hawk	X
45	<i>Parabuteo leucorrhous</i>	Gavilán Negro	White-rumped Hawk	X
46	<i>Geranoaetus albicaudatus</i>	Gavilán Coliblanco	White-tailed Hawk	X
47	<i>Geranoaetus melanoleucus</i>	Águila de Páramo	Black-chested Buzzard-Eagle	X
48	<i>Tyto alba</i>	Lechuza Ratonera	Barn Owl	X
49	<i>Megascops choliba</i>	Lechucita Tropical	Tropical Screech-Owl	X
50	<i>Megascops albogularis</i>	Lechicita Barbiblanca	White-throated Screech-Owl	X
51	<i>Ciccaba albitarsis</i>	Búho Bandeado	Rufous-banded Owl	X
52	<i>Glaucidium jardinii</i>	Mochuelo Andino	Andean Pygmy-Owl	X
53	<i>Asio clamator</i>	Búho Listado	Striped Owl	X
54	<i>Asio stygius</i>	Buho Orejudo	Stygian Owl	X
55	<i>Pharomachrus auriceps</i>	Quetzal Cabecidorado	Golden-headed Quetzal	X
56	<i>Trogon personatus</i>	Trogón Enmascarado	Masked Trogon	X
57	<i>Aulacorhynchus prasinus</i>	Tucán Esmeralda	Emerald Toucanet	X
58	<i>Andigena nigrirostris</i>	Terlaque Pechiazul	Black-billed Mountain-Toucan	X
59	<i>Picoides fumigatus</i>	Carpintero Ahumado	Smoky-brown Woodpecker	X
60	<i>Colaptes rubiginosus</i>	Carpintero Oliváceo	Golden-olive Woodpecker	X
61	<i>Colaptes rivollii</i>	Carpintero Carmesí	Crimson-mantled Woodpecker	X

No	Especie	Nombre Común	English Name SACC	Residentes
62	<i>Campephilus pollens</i>	Carpintero Real	Powerful Woodpecker	X
63	<i>Falco sparverius</i>	Cernicalo Americano	American Kestrel	X
64	<i>Amazona mercenarius</i>	Lora Andina	Scaly-naped Parrot	X
65	<i>Forpus conspicillatus</i>	Periquito de Anteojos	Spectacled Parrotlet	X
66	<i>Pyrrhura calliptera</i>	Periquito Aliamarillo	Brown-breasted Parakeet	X
67	<i>Grallaria squamigera</i>	Tororoi Ondulado	Undulated Antpitta	X
68	<i>Grallaria ruficapilla</i>	Tororoi Cabecirojo	Chestnut-crowned Antpitta	X
69	<i>Grallaria rufula</i>	Tororoi Rufo	Rufous Antpitta	X
70	<i>Grallaria quitensis</i>	Tororoi Leonado	Tawny Antpitta	X
71	<i>Acropternis orthonyx</i>	Tapaculo Ocelado	Ocellated Tapaculo	X
72	<i>Myornis senilis</i>	Tappaculo Cenizo	Ash-colored Tapaculo	X
73	<i>Scytalopus latrans</i>	Tapaulo Negruzco	Blackish Tapaculo	X
74	<i>Scytalopus griseicollis</i>	Tapaculo Andino	Pale-bellied Tapaculo	X
75	<i>Dendrocincla tyrannina</i>	Trepatroncos Cordillerano	Tyrannine Woodcreeper	X
76	<i>Xiphocolaptes promeropirhynchus</i>	Trepatroncos Gigante	Strong-billed Woodcreeper	X
77	<i>Lepidocolaptes lacrymiger</i>	Trepatroncos Montañero	Montane Woodcreeper	X
78	<i>Pseudocolaptes boissonneautii</i>	Corretroncos Cuelliblanco	Streaked Tuftedcheek	X
79	<i>Premnornis guttuliger</i>	Corretroncos Alirrufo	Rusty-winged Barbtail	X
80	<i>Cinclodes albidiventris</i>	Cinclodes Colirrufo	Chestnut-winged Cinclodes	X
81	<i>Anabacerthia striaticollis</i>	Hojarasquero Montañero	Montane Foliage-gleaner	X
82	<i>Syndactyla subalaris</i>	Hojarasquero Listado	Lineated Foliage-gleaner	X
83	<i>Thripadectes flammulatus</i>	Hojarasquero Grande	Flammulated Treehunter	X
84	<i>Thripadectes holostictus</i>	Hojarasquero Mediano	Striped Treehunter	X
85	<i>Premnoplex brunnescens</i>	Corretroncos Barranquero	Spotted Barbtail	X
86	<i>Margarornis squamiger</i>	Corretroncos Perlado	Pearled Treerunner	X
87	<i>Leptasthenura andicola</i>	Coludito Paramuno	Andean Tit-Spinetail	X
88	<i>Hellmayrea gularis</i>	Chamicero Cejiblanco	White-browed Spinetail	X
89	<i>Asthenes flammulata</i>	Canastero flamulado	Many-striped Canastero	X
90	<i>Asthenes fuliginosa</i>	Chamicero Andino	White-chinned Thistletail	X
91	<i>Synallaxis subpudica</i>	Chamicero Cundiboyacence	Silvery-throated Spinetail	X
92	<i>Synallaxis azarae</i>	Chamicero Pisquis	Azara's Spinetail	X
93	<i>Synallaxis unirufa</i>	Chamicero Rufo	Rufous Spinetail	X
94	<i>Phyllomyias nigrocapillus</i>	Tiranuelo Cabecinegro	Black-capped Tyrannulet	X
95	<i>Phyllomyias uropygialis</i>	Tiranuelo Colirrufo	Tawny-rumped Tyrannulet	X
96	<i>Elaenia frantzii</i>	Elaenia Montañera	Mountain Elaenia	X
97	<i>Mecocerculus stictopterus</i>	Tiranuelo Colilargo	White-banded Tyrannulet	X
98	<i>Mecocerculus leucophrys</i>	Tiranuelo Gorgiblanco	White-throated Tyrannulet	X
99	<i>Uromyias agilis</i>	Cachudito Rabilargo	Agile Tit-Tyrant	X

No	Especie	Nombre Común	English Name SACC	Residentes
100	<i>Serpophaga cinerea</i>	Mosquerito Guardarríos	Torrent Tyrannulet	X
101	<i>Pseudotriccus ruficeps</i>	Tiranuelo Encapuchado	Rufous-headed Pygmy-Tyrant	X
102	<i>Phylloscartes poecilotis</i>	Atrapamoscas Variegado	Variegated Bristle-Tyrant	X
103	<i>Mionectes striaticollis</i>	Atrapamoscas Estriado	Streak-necked Flycatcher	X
104	<i>Hemitriccus granadensis</i>	Pichochato Carinegro	Black-throated Tody-Tyrant	X
105	<i>Poecilatriccus ruficeps</i>	Tiranuelo Capirufu	Rufous-crowned Tody-Flycatcher	X
106	<i>Pyrrhomyias cinnamomeus</i>	Atrapamoscas Canelo	Cinnamon Flycatcher	X
107	<i>Sayornis nigricans</i>	Atrapamoscas Cuidapuentes	Black Phoebe	X
108	<i>Muscisaxicola alpinus</i>	Dormilona Gris	Plain-capped Ground-Tyrant	X
109	<i>Myiotheretes striaticollis</i>	Atrapamoscas Chiflapero	Streak-throated Bush-Tyrant	X
110	<i>Ochthoeca frontalis</i>	Pitajo Coronado	Crowned Chat-Tyrant	X
111	<i>Ochthoeca diadema</i>	Pitajo Diadema	Yellow-bellied Chat-Tyrant	X
112	<i>Ochthoeca cinnamomeiventris</i>	Pitajo Torrentero	Slaty-backed Chat-Tyrant	X
113	<i>Ochthoeca rufipectoralis</i>	Pitajo Pechirrufo	Rufous-breasted Chat-Tyrant	X
114	<i>Ochthoeca fumicolor</i>	Pitajo Ahumado	Brown-backed Chat-Tyrant	X
115	<i>Tyrannus melancholicus</i>	Sirirí Común	Tropical Kingbird	X
116	<i>Pipreola riefferii</i>	Frutero Verdinegro	Green-and-black Fruiteater	X
117	<i>Pipreola arcuata</i>	Frutero Barrado	Barred Fruiteater	X
118	<i>Ampelion rubrocristatus</i>	Cotinga Crestirroja	Red-crested Cotinga	X
119	<i>Pachyramphus versicolor</i>	Cabezón Barrado	Barred Becard	X
120	<i>Cyanolyca armillata</i>	Urraca Collareja	Black-collared Jay	X
121	<i>Cyanocorax yncas</i>	Carriquí de Montaña	Green Jay	X
122	<i>Troglodytes solstitialis</i>	Cucarachero Montaraz	Mountain Wren	X
123	<i>Troglodytes aedon</i>	Cucarachero Común	House Wren	X
124	<i>Cistothorus apolinari</i>	Cucarachero de Pantano	Apolinar's Wren	X
125	<i>Cistothorus platensis</i>	Cucarachero Paramuno	Sedge Wren	X
126	<i>Cinnycerthia unirufa</i>	Cucarachero Rufo	Rufous Wren	X
127	<i>Cinnycerthia olivascens</i>	Cucarachero Sepia	Sharpe's Wren	X
128	<i>Henicorhina leucophrys</i>	Cucarachero Pechigris	Gray-breasted Wood-Wren	X
129	<i>Turdus fuscater</i>	Mirla Grande	Great Thrush	X
130	<i>Sericossypha albocristata</i>	Pollo de Monte	White-capped Tanager	X
131	<i>Catamblyrhynchus diadema</i>	Gorra de Felpa	Plushcap	X
132	<i>Conirostrum sitticolor</i>	Picocono Encapuchado	Blue-backed Conebill	X
133	<i>Conirostrum albifrons</i>	Picocono Capirotado	Capped Conebill	X
134	<i>Conirostrum rufum</i>	Picocono Rufo	Rufous-browed Conebill	X
135	<i>Sicalis flaveola</i>	Canario Llanero	Saffron Finch	X
136	<i>Sicalis luteola</i>	Canario Sabanero	Grassland Yellow-Finch	X

No	Especie	Nombre Común	English Name SACC	Residentes
137	<i>Phrygilus unicolor</i>	Gorrión Paramuno	Plumbeous Sierra-Finch	X
138	<i>Catamenia analis</i>	Semillero Colifajeado	Band-tailed Seedeater	X
139	<i>Catamenia inornata</i>	Semillero Andino	Plain-colored Seedeater	X
140	<i>Catamenia homochroa</i>	Semillero Paramuno	Paramo Seedeater	X
141	<i>Diglossa lafresnayii</i>	Pinchaflor Lustroso	Glossy Flowerpiercer	X
142	<i>Diglossa humeralis</i>	Pinchaflor Negro	Black Flowerpiercer	X
143	<i>Diglossa albilatera</i>	Pinchaflor Dorsiblanco	White-sided Flowerpiercer	X
144	<i>Diglossa sittoides</i>	Pinchaflor Acanelado	Rusty Flowerpiercer	X
145	<i>Diglossa caerulescens</i>	Pinchaflor Azulado	Bluish Flowerpiercer	X
146	<i>Diglossa cyanea</i>	Pinchaflor Enmascarado	Masked Flowerpiercer	X
147	<i>Sporophila intermedia</i>	Espiguero Gris	Gray Seedeater	X
148	<i>Sporophila luctuosa</i>	Espiguero Negriblanco	Black-and-white Seedeater	X
149	<i>Pseudospingus verticalis</i>	Hemispingo Cabecinegro	Black-headed Hemispingus	X
150	<i>Cnemoscopus rubrirostris</i>	Tángara Capuchigrís	Gray-hooded Bush Tanager	X
151	<i>Kleinothraupis atropileus</i>	Frutero de Gorro Negro	Black-capped Hemispingus	X
152	<i>Sphenopsis frontalis</i>	Hemispingo Oleaginoso	Oleaginous Hemispingus	X
153	<i>Sphenopsis melanotis</i>	Frutero de Orejas Negras	Black-eared Hemispingus	X
154	<i>Thlypopsis superciliaris</i>	Hemispingo Superciliado	Superciliaried Hemispingus	X
155	<i>Iridosornis rufivertex</i>	Musguerito Paramuno	Golden-crowned Tanager	X
156	<i>Pipraeidea melanonota</i>	Viuva de Antifaz	Fawn-breasted Tanager	X
157	<i>Dubusia taeniata</i>	Tángara Diadema	Buff-breasted Mountain- Tanager	X
158	<i>Anisognathus igniventris</i>	Tángara Escarlata	Scarlet-bellied Mountain- Tanager	X
159	<i>Buthraupis montana</i>	Azulejo Real	Hooded Mountain-Tanager	X
160	<i>Chlorornis riefferii</i>	Clorornis Patirrojo	Grass-green Tanager	X
161	<i>Cnemathraupis eximia</i>	Azulejo Pechinegro	Black-chested Mountain- Tanager	X
162	<i>Tangara vitriolina</i>	Tángara Rastrojera	Scrub Tanager	X
163	<i>Tangara vassorii</i>	Tángara Azulinegra	Blue-and-black Tanager	X
164	<i>Tangara nigroviridis</i>	Tángara Berilina	Beryl-spangled Tanager	X
165	<i>Thraupis episcopus</i>	Tángara Azuleja	Blue-gray Tanager	X
166	<i>Thraupis palmarum</i>	Tángara Palmera	Palm Tanager	X
167	<i>Thraupis cyanocephala</i>	Azulejo Montañero	Blue-capped Tanager	X
168	<i>Chlorospingus flavopectus</i>	Clorospingo Común	Common Chlorospingus	X
169	<i>Arremon assimilis</i>	Gorrión-Montés Listado	Gray-browed Brushfinch	X
170	<i>Arremon brunneinucha</i>	Gorrión-Montés Collarejo	Chestnut-capped Brushfinch	X
171	<i>Zonotrichia capensis</i>	Copetón	Rufous-collared Sparrow	X
172	<i>Atlapetes schistaceus</i>	Gorrión-montés Pizarra	Slaty Brushfinch	X
173	<i>Atlapetes pallidinucha</i>	Gorrón-Montés Cabeciblanco	Pale-naped Brushfinch	X

No	Especie	Nombre Común	English Name SACC	Residentes
174	<i>Pheucticus aureoventris</i>	Bababuy	Black-backed Grosbeak	X
175	<i>Myiothlypis luteoviridis</i>	Arañero Cetrino	Citrine Warbler	X
176	<i>Myiothlypis nigrocristata</i>	Arañero Crestinegro	Black-crested Warbler	X
177	<i>Myiothlypis coronata</i>	Arañero Coronado	Russet-crowned Warbler	X
178	<i>Myioborus miniatus</i>	Abanico Pechinegro	Slate-throated Redstart	X
179	<i>Myioborus ornatus</i>	Abanico Cariblanco	Golden-fronted Redstart	X
180	<i>Cacicus chrysonotus</i>	Arrendajo Montañero	Mountain Cacique	X
181	<i>Amblycercus holosericeus</i>	Arrendajo Negro	Yellow-billed Cacique	X
182	<i>Icterus chrysater</i>	Turpial Montañero	Yellow-backed Oriole	X
183	<i>Icterus nigrogularis</i>	Turpial Amarillo	Yellow Oriole	X
184	<i>Chrysomus icterocephalus</i>	Monjita Bogotana	Yellow-hooded Blackbird	X
185	<i>Sturnella magna</i>	Chirlobirlo	Eastern Meadowlark	X
186	<i>Spinus spinescens</i>	Jilguero Andino	Andean Siskin	X
187	<i>Spinus psaltria</i>	Jilguero Menor	Lesser Goldfinch	X

Fuente: Casallas y Aves Internacionales Colombia, Caracterización de Aves Residentes y Migratorias municipio de Guasca, 2017

#### 4.2.2 Especies endémicas registradas en el municipio de Guasca

Se denominan especies endémicas o que presentan rangos de distribución restringido: endemismo se entiende como la propiedad de una especie de ser exclusiva de un sector o área particular. Se puede hacer referencia a endemismo biogeográfico para especies exclusivas a un bioma o región biogeográfica; de endemismo político para especies exclusivas a un país y de especies de rango de distribución restringido (Stattersfield et al., 1998). Es importante aclarar que el endemismo no implica necesariamente amenaza de extinción. Sin embargo, el valor implícito de exclusividad a una región determinada hace que las especies sean más vulnerables a los cambios de hábitat principalmente. A continuación, se presentan las especies endémicas registradas para el municipio de Guasca (ver Cuadro 16).



**Cuadro 16: Listado de especies endémicas registradas en el municipio de Guasca**

<b>Especie</b>	<b>Nombre Común</b>	<b>English Name SACC</b>	<b>Endémico</b>
<i>Oxygogon guerinii</i>	Chivito de páramo	Buffy Helmetcrest	X
<i>Rallus semiplumbeus</i>	Tingua Bogotana	Bogota Rail	X
<i>Pyrrhura calliptera</i>	Periquito Aliamarillo	Brown-breasted Parakeet	X
<i>Synallaxis subpudica</i>	Chamicero Cundiboyacence	Silvery-throated Spinetail	X
<i>Cistothorus apolinari</i>	Cucarachero de Pantano	Apolinar's Wren	X

Fuente: Casallas y Aves Internacionales Colombia, Caracterización de Aves Residentes y Migratorias municipio de Guasca, 2017.

#### 4.2.3 Aves en peligro

Son especies que, por la intervención del hombre y modificación de sus hábitats, están en peligro de extinguirse, dichas especies son las que han protagonizado un número importante de nuevas áreas de conservación a nivel global. Estos ecosistemas que sirven de hábitat a estas especies deben ser objeto prioritario de conservación. Para el municipio de Guasca se han identificado las siguientes especies de aves (ver Cuadro 17).

**Cuadro 17: Listado de especies en peligro registradas en el municipio de Guasca**

<b>Especie</b>	<b>Familia</b>	<b>Nombre Común</b>	<b>IUCN 2017</b>
<i>Oxygogon guerinii</i>	Trochilidae	Chivito	VU
<i>Rallus semiplumbeus</i>	Rallidae	Tingua Bogotana	EN
<i>Pyrrhura calliptera</i>	Psittacidae	Periquito Aliamarillo	VU
<i>Cistothorus apolinari</i>	Troglodytidae	Cucarachero de Pantano	EN

Fuente: Casallas y Aves Internacionales Colombia, Caracterización de Aves Residentes y Migratorias municipio de Guasca, 2017.

#### 4.2.4 Aves Migratorias municipio de Guasca

Las aves migratorias llegan al territorio de Guasca cada año, cuando en el extremo norte y sur del planeta se incia la tempora de invierno, ellas levantan vuelo y van en busca de lugares en el trópico, este comportamiento tiene millones de años. La caracterización de aves del municipio de Guasca, coincidió con la temporada migratoria boreal y permitió identificar algunas de las especies que pasan por el territorio o se quedan en él toda la tempora de migración. Para el mes de marzo inician su retorno al norte, donde tienen su proceso reproductivo, este comportamiento se repite cada año (ver Cuadro 18).

**Cuadro 18: Listado de aves migratorias municipio de Guasca**

No	Especie	Nombre Común	English Name SACC	MIGRATORIO
1	<i>Anas discors</i>	Barraquete Aliazul	Blue-winged Teal	X
2	<i>Aythya affinis</i>	Pato Canadiense	Lesser Scaup	X
3	<i>Coccyzus americanus</i>	Cucullillo Piquiamarillo	Yellow-billed Cuckoo	X
4	<i>Chordeiles minor</i>	Chotacabras Migratorio	Common Nighthawk	X
5	<i>Antrastomus carolinensis</i>	Chotacabras Mayor	Chuck-will's-widow	X
6	<i>Porzana carolina</i>	Polluela Norteña	Sora	X
7	<i>Gallinago delicata</i>	Becasina Común	Wilson's Snipe	X
8	<i>Actitis macularius</i>	Andarríos Maculado	Spotted Sandpiper	X
9	<i>Tringa solitaria</i>	Andarríos Solitario	Solitary Sandpiper	X
10	<i>Tringa melanoleuca</i>	Patiamarillo Mayor	Greater Yellowlegs	X
11	<i>Tringa flavipes</i>	Patiamarillo Menor	Lesser Yellowlegs	X
12	<i>Leucophaeus atricilla</i>	Gaviota Reidora	Laughing Gull	X
13	<i>Butorides virescens</i>	Garcita Verde	Green Heron	X
14	<i>Ardea herodias</i>	Garzón Migratorio	Great Blue Heron	X
15	<i>Pandion haliaetus</i>	Águila Pescadora	Osprey	X
16	<i>Buteo platypterus</i>	Gavilán Aliancho	Broad-winged Hawk	X
17	<i>Buteo swainsoni</i>	Gavilán de Swainson	Swainson's Hawk	X
18	<i>Falco columbarius</i>	Esmerejón	Merlin	X
19	<i>Falco peregrinus</i>	Halcón Peregrino	Peregrine Falcon	X
20	<i>Contopus cooperi</i>	Pibí Boreal	Olive-sided Flycatcher	X
21	<i>Contopus sordidulus</i>	Pibí Occidental	Western Wood-Pewee	X
22	<i>Contopus virens</i>	Pibí Oriental	Eastern Wood-Pewee	X
23	<i>Tyrannus savana</i>	Sirirí Tijetreta	Fork-tailed Flycatcher	X
24	<i>Tyrannus tyrannus</i>	Sirirí Norteño	Eastern Kingbird	X
25	<i>Vireo olivaceus</i>	Verderón Ojirrojo	Red-eyed Vireo	X
26	<i>Vireo flavoviridis</i>	Verderón Amarillo	Yellow-green Vireo	X

No	Especie	Nombre Común	English Name SACC	MIGRATORIO
27	<i>Riparia riparia</i>	Golondrina Ribereña	Bank Swallow	X
28	<i>Hirundo rustica</i>	Golondrina Tijereta	Barn Swallow	X
29	<i>Petrochelidon pyrrhonota</i>	Golondrina Alfarera	Cliff Swallow	X
30	<i>Catharus fuscescens</i>	Zorzal Rojizo	Veery	X
31	<i>Catharus ustulatus</i>	Zorzal de Swainson	Swainson's Thrush	X
32	<i>Piranga rubra</i>	Piranga Roja	Summer Tanager	X
33	<i>Piranga olivacea</i>	Piranga Escarlata	Scarlet Tanager	X
34	<i>Pheucticus ludovicianus</i>	Degollado	Rose-breasted Grosbeak	X
35	<i>Parkesia noveboracensis</i>	Reinita Acuática	Northern Waterthrush	X
36	<i>Mniotilta varia</i>	Reinita Trepadora	Black-and-white Warbler	X
37	<i>Protonotaria citrea</i>	Reinita Cabecidorada	Prothonotary Warbler	X
38	<i>Leiothlypis peregrina</i>	Reinita Verderona	Tennessee Warbler	X
39	<i>Geothlypis philadelphia</i>	Reinita Enlutada	Mourning Warbler	X
40	<i>Setophaga ruticilla</i>	Candelita Norteña	American Redstart	X
41	<i>Setophaga fusca</i>	Reinita Gorginaranja	Blackburnian Warbler	X
42	<i>Setophaga petechia</i>	Reinita Amarilla	Yellow Warbler	X
43	<i>Setophaga striata</i>	Reinita Estriada	Blackpoll Warbler	X
44	<i>Cardellina canadensis</i>	Reinita de Canadá	Canada Warbler	X

Fuente: Aves Internacionales Colombia, Caracterización de Aves Residentes y Migratorias municipio de Guasca, 2017.

### **4.3 Capítulo III**

#### **Diseñar la ruta de aviturismo “Birding Trail” a partir de lo establecido en la Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia**

A partir de la información recopilada que incluye la caracterización de aves, mapa de actores (Stakeholders) y entrevistas a expertos en aviturismo, se tienen los insumos para el diseño de la RAG, que integra como estratégico lineamientos dados en la Guía de Buenas Prácticas para La Actividad De Aviturismo en Colombia.

Con la RAG se estaría fortaleciendo la Ruta de Aviturismo para los Andes Orientales y promoviendo enlaces y articulación con actores regionales, de tal forma que el diseño de la RAG estaría contribuyendo a consolidar un clúster de aviturismo a nivel regional, a través de una sana competencia y fomentando el desarrollo de un turismo sostenible para la región del Guavio.

Para el diseño de la RAG, se tomaron las recomendaciones dadas por la organización Audubon Colombia, la cual recomienda incluir ejes estratégicos que permiten asegurar su éxito, en la Figura 16 se muestran cuáles son.

Los lineamientos para el proceso de diseño, planificación y puesta en marcha de ruta de aviturismo ya han sido incorporados. Con los resultados de las entrevistas realizadas al grupo de expertos, se tiene el soporte y justificación del potencial que tiene la RAG y su aporte a la gestión del turismo sostenible para el municipio de Guasca y la región.

Figura 42: Ejes estratégicos para el diseño de la RAG

## Ejes estratégicos RAG

La RAG es un instrumento que permite avanzar en la planificación, ordenamiento y estructuración de un turismo sostenible para Guasca y la región.



Fuente: elaboración propia a partir de documentos consultados en línea, julio de 2020.

#### **4.3.1 Buenas prácticas en la RAG**

Para el diseño de la RAG se han tomado como referencia lineamientos establecidos en la “Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia”, estos ejes se integran a la RAG con el fin de garantizar que la actividad se enmarque en las directrices de orden nacional para un desarrollo ordenado y planificado de la actividad de aviturismo. (ver Figura 43)

#### **4.3.2 Política para la implementación de la Guía de Buenas Prácticas en la RAG**

El número de personas interesadas por la observación de aves e incluso en la fotografía, aumenta día a día, por lo tanto, es primordial que se definan políticas en los destinos y áreas en la que se práctica la actividad, con el fin de garantizar un desarrollo sostenible de este segmento de turismo de naturaleza en crecimiento constante. De está manera se garantizará un destino ordenado, planificado y regulado, en el que todos los actores deberán aportar para un desarrollo en el que se integra lo social, cultural, ambiental y económico. En la RAG se tiene la posibilidad de ordenar y estructurar la actividad, garantizando una experiencia gratificante para los avituristas y un empoderamiento de las comunidades y actores locales por su patrimonio natural y cultural.

Para ordenar la actividad de aviturismo en la RAG, se estructura una política que integra y garantiza las buenas prácticas, sostenibilidad y calidad. Dicha política se ha construido a partir de los ejes estratégicos que se establecen en la “*Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia*” presentada por el MINCIT, PTP y FONTUR en el 2017 y se ha adecuando a la realidad social, cultural, ambiental y económica de la RAG.

Es evidente que la actividad del aviturismo, si se ordena y estructura permite que las comunidades locales y actores relacionados tengan una alternativa socioeconómica. En el cuadro 19 se presentan los ejes de la política para el desarrollo e implementación de la RAG.

**Cuadro 19: Ejes de la política para el desarrollo e implementación de la RAG**

Ejes estratégicos	Lineamientos de la política para la RAG
Buenas prácticas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo grupo que llegue a la RAG deberá ser registrado en las áreas que visite.</li> <li>• Se tendrán lugares establecidos y rotulados para la disposición final de los desperdicios.</li> <li>• Todo visitante y actor dentro de la RAG, respeta y protege los recursos naturales que la conforman.</li> <li>• Los avituristas deberán recorrer la RAG en compañía de un guía o interprete local.</li> <li>• Están totalmente restringidas las fogatas.</li> <li>• Reportar ante el guía, interprete u operador local algún evento que afecte su recorrido y visita en la RAG.</li> <li>• Tener un diálogo respetuoso y armonioso con las comunidades locales, valorando su identidad cultural.</li> </ul>
Buenas prácticas relacionadas con uso de áreas y senderos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar con tiempo su visita y conocer las áreas donde va a realizar la observación de aves, sus restricciones, el reglamento si lo hubiere, y las actividades permitidas.</li> <li>• La RAG debe garantizar recorridos por senderos seguros, bien señalizados y que han sido ordenados y estructurados con los propietarios y comunidades locales.</li> <li>• Los senderos y áreas que se integren a la RAG, deberán realizar un diseño y estudio de capacidad de carga, que garantice un servicio seguro y de calidad, garantizando la protección del hábitat de las aves y otras especies.</li> <li>• En la RAG se encuentran caminos y senderos por zonas vecinales, estos deberán estar bien señalizados y adecuados.</li> <li>• Las comunidades, guías e interpretes de la RAG, deberán ser capacitados en primeros auxilios, con el fin de atender cualquier eventualidad en los senderos.</li> <li>• Todos los senderos y áreas recorridas en la RAG tendrán estaciones ecológicas para la disposición y separación final de residuos.</li> </ul>
Buenas prácticas para el uso racional de la reproducción de sonidos (playback) en la RAG	<p>La RAG tendrá regulado y monitoreado el uso indebido del (Playback): “cuya técnica se utiliza en investigaciones científicas con el propósito de entender el comportamiento o la historia natural de la especie. En el aviturismo se utiliza con el fin de llamar y atraer a la especie para observarla y/o fotografiarla”.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los guías, interpretes y comunidades locales serán garantes de que está técnica sea regulada y monitoreada en la RAG.</li> <li>• Los guías e interpretes de la RAG, deberán conocer los sitios y comportamientos de las especies; así será más eficaz la observación y se minimizará el uso de la reproducción de vocalizaciones.</li> <li>• En la RAG se restringe el uso de playback en áreas altamente visitadas por observadores de aves o para atraer especies en peligro de extinción, de interés para la conservación o que sean raras en el área (ABA, 2017).</li> </ul>

**Nota:** “Es bueno saber que la presencia de un canto por más de un minuto produce procesos fisiológicos en las aves, especialmente en los juveniles; otra razón para evitar prolongar la reproducción del sonido si se detecta la presencia de individuos jóvenes” (GBPAAC, 2017). **La reproducción de sonidos para atraer aves está prohibida en todas las áreas protegidas por Parques Nacionales Naturales de Colombia.**

Buenas prácticas para el uso racional de comederos en la RAG

En la RAG se tendrá una regulación y monitoreo por los operadores y actores locales que implementen estructuras para atraer aves, con el fin de facilitar su observación y la toma de fotografías.

- El operador o área en la RAG que establezca alguno de estos métodos deberá garantizar un óptimo manejo y protocolo para realizarlo (alimento fresco, cebaderos bien conservados y con dieta adecuada a las especies, libaderos integrados con siembra de especies nativa).
- La RAG definirá un control y seguimiento de las estructuras para atraer aves, garantizando que cumplen con los protocolos y las condiciones de higiene y buen manejo.
- Para los libaderos en la RAG se recomienda seguir las recomendaciones de la (GBPAAC, 2017, Pag. 29) y los protocolos establecidos en Observatorio de Colibríes: <https://www.observatoriodecolibríes.com/>, ubicado en el municipio vecino de la calera.
- En la RAG se promoverá el cultivo y siembra de especies nativas que atraen de forma natural a las aves y evitan el uso de comederos, libaderos y cebaderos.

**Nota:** existen varias formas de atraer a las aves, las más utilizadas son: estructuras en las que se usan frutas como plátano, papaya o banano, con el fin de atraer aves omnívoras y/o frugívoras. Los libaderos están diseñados para atraer colibríes y otras aves nectarívoras; los cebaderos son espacios de distinto tamaño en los que se deja alimento (frecuentemente lombrices) para atraer especies de bosque, especialmente zancones o tororois (Grallaridae).

Buenas prácticas durante la observación de aves en su medio natural

- En toda la RAG se tendrá restringido la manipulación de nidos y polluelos. Para colecta de material biológica se debe seguir la normatividad de la autoridad ambiental.
  - En toda la RAG se tendrá restringido el uso de redes de niebla, método que solo será autorizado por la autoridad ambiental y para estudios científicos.
  - En la RAG se evitará al máximo la intromisión de áreas de aves acuáticas, para no perturbar su hábitat.
  - En la RAG se preestablecerán senderos para observación de aves nocturnas, que garanticen la seguridad de los visitantes. Seguir indicaciones de los operadores y actores locales para esta actividad, (uso moderado de linternas, transitar en silencio y el uso de flash debe evitarse).
-



Ejes estratégicos	Lineamientos de la política para la RAG
Buenas prácticas para un aviturismo incluyente y responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la RAG se establece que los operadores de orden regional y nacional se apoyen en guías, interpretes y miembros de las comunidades locales, especialmente de guías (conozcan o no de aves) con el fin de promover la actividad entre ellos, reforzar la seguridad en el recorrido, ubicar lugares estratégicos más fácilmente e incentivar la profesionalización rural.</li> <li>• La RAG fortalecerá a las comunidades locales para que puedan ofertar servicios de hospedaje, alimentación, turismo local, alquiler de equipos (linternas, impermeables, etc.) y guianza general y especializada.</li> <li>• A los operadores y empresas de aviturismo que se relacionen con la RAG, se les recomienda establecer en sus políticas de responsabilidad social, a través de programas que fortalezcan y apoyen proyectos comunitarios, iniciativas locales que promuevan “la conservación mediante, la contratación de servicios, el compromiso social empresarial, la competitividad local, la educación ambiental (en particular con especies en peligro de extinción), la capacitación y el entrenamiento (charlas, talleres, cursos), y proyectos que impliquen investigación y conservación (enfocados en manejar y conservar sus propios recursos)” (GBPAAC, 2017, Pag. 35).</li> <li>• Como parte de la política de la RAG se promoverá el consumo local y la generación de emprendimientos con madres cabeza de familia y población vulnerable, bajo el lema “Volando a la equidad social y ambiental de Guasca”.</li> <li>• Los actores públicos y privados relacionados con la RAG gestionarán programas de formación, proyectos de conservación enfocados para las comunidades locales.</li> </ul>
Buenas prácticas para la guianza y experiencia de aviturismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la RAG se regulará el número de visitantes por sector, evitando que superen las 12 personas, incluidos guías e interpretes.</li> <li>• Los guías e interpretes de la RAG tendrán un conocimiento de las aves de la zona, logrando identificar especies por su canto conociendo sus nombres comunes (ingles) y los calendarios de la llegada de aves migratorias.</li> <li>• Los guías, interpretes y comunidades locales recibirán formación permanente sobre la biología de las aves, épocas reproductivas, dieta y comportamiento. Así podrán dar un apoyo y acompañamiento de calidad a los avituristas que los visiten.</li> <li>• Los guías, interpretes y comunidades locales en la RAG, tendrán una red o sistema de comunicación con la policía, centros de salud y de apoyo, esto garantizará la seguridad de los visitantes y atender de forma efectiva cualquier eventualidad.</li> <li>• Los guías, interpretes, comunidades y actores relacionados con la RAG estarán en programas de formación en atención y servicio al cliente, entre las que se incluirá programas de bilingüismo.</li> <li>• Será una premisa en la RAG que todos los actores relacionados en ella demuestran su compromiso por la conservación de las aves, el</li> </ul>

Ejes estratégicos	Linamientos de la política para la RAG
Buenas prácticas para la calidad en el servicio	<p>respeto y trato amable con sus visitantes, dejando en alto la identidad cultural de los habitantes del municipio de Guasca.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El operador turístico relacionando con la RAG debe ofrecer servicios e infraestructura de calidad incluyendo buenas zonas de hospedaje, baños limpios y áreas de descanso en buenas condiciones.</li> <li>• En la RAG la seguridad de sus visitantes es una prioridad, se establecerán protocolos con los operadores, guías e interpretes locales y comunidad, así se garantizará la operación de la actividad evitando incidentes de inseguridad y atendiendo de forma oportuna los que se lleguen a presentar.</li> <li>• La RAG establece como principio rector la honestidad, se mantendrá un seguimiento regulación de precios de los servicios que se prestan. Esto demostrará la calidad humana de las personas que la conforman.</li> <li>• Los guías, interpretes, operadores y actores relacionados con la RAG, deberán contar con listados de chequeo actualizados de las aves reportadas en su zona de influencia.</li> <li>• En la RAG se promoverá el consumo de productos locales y elaboración de souvenirs alusivos a las aves de la zona, promoviendo el crecimiento de la economía local.</li> <li>• En la RAG se restringe el uso de plásticos y material de icopor, todos los elementos serán de material biodegradable y los alimentos serán en su mayoría productos locales.</li> </ul>
Compensación de la huella de carbono en la RAG	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como parte de la política, se promoverá que los visitantes compensen su huella de carbono que hicieron para visitar la RAG a través de una campaña de restauración con especies nativas, en la que cada uno podrá sembrar una especie de planta que atrae o es hábitat para las aves de la RAG.</li> </ul>




Fuente: Elaboración propia a partir de la “Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia”, 2017.

Figura 43: Buenas prácticas para la RAG

## Buenas Prácticas en la RAG


Siguiendo las recomendaciones y lineamientos de la Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia, se acogen y promueven en la RAG

\*Rainforest Alliance, define que en el campo de la prestación de servicios turísticos, "buenas prácticas" son los modos de trabajo que además contribuyen a la conservación del patrimonio cultural y natural, al desarrollo social y económico de las comunidades y a la satisfacción de los actores implicados en el turismo\*.

Ejes	Características
<div style="background-color: #e0f2f1; padding: 10px; border-radius: 10px; margin-bottom: 10px;"> <h3 style="margin: 0;">No dejes rastro</h3>  </div>	<div style="background-color: #e0f2f1; padding: 10px; border-radius: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>Los principios de "No deje rastro" promueven la toma de conciencia para que los visitantes de áreas silvestres cuenten con la orientación necesaria al momento de permanecer en dichas áreas y puedan juzgar y actuar con criterios adecuados.</p> </div>
<div style="background-color: #e0f2f1; padding: 10px; border-radius: 10px; margin-bottom: 10px;"> <h3 style="margin: 0;">Buenas prácticas relacionadas con uso de áreas y senderos</h3>  </div>	<div style="background-color: #e0f2f1; padding: 10px; border-radius: 10px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>Informarse con anticipación sobre el área donde va a realizar la observación de aves.</li> <li>La observación debe realizarse, por áreas y recorridos preestablecidos y adecuados, sobre un sendero principal.</li> <li>El diseño de senderos debe evitar la creación de largas pendientes para minimizar la escorrentía.</li> <li>Las zonas de parada para descanso, observación e instrucción deben desarrollarse en suelos ya compactados.</li> <li>Reducir en lo posible la cantidad de basura que va a llevar, no dejar residuos sólidos en el área.</li> <li>preferir las áreas naturales que tienen capacidad de carga definida,</li> </ul> </div>
<div style="background-color: #e0f2f1; padding: 10px; border-radius: 10px; margin-bottom: 10px;"> <h3 style="margin: 0;">Reproducción de sonidos (Playback)</h3> <p style="font-size: x-small; margin: 0;">En el aviturismo se utiliza con el fin de llamar y atraer a la especie para observarla y/o fotografiarla.</p>  </div>	<div style="background-color: #e0f2f1; padding: 10px; border-radius: 10px; margin-bottom: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>El guía debe conocer sitios y los comportamientos de las especies; así se evita su uso.</li> <li>limitar la repetición del canto a un máximo de diez veces en un mismo sitio, por ejemplo: más repeticiones pueden causar alteraciones en diferentes especies de aves.</li> <li>Use grabadoras/reproductores de buena calidad: una mejor definición del sonido implica menos repeticiones.</li> <li>La reproducción de sonidos para atraer aves está prohibida en todas las áreas protegidas por Parques Nacionales Naturales de Colombia.</li> </ul> </div>


### Comederos (libaderos, cebaderos...)

Son estructuras diseñadas para atraer aves y facilitar su observación y la toma de fotografías.




Lo recomendable es desestimular el uso de comederos, libaderos y cebaderos, procurar que se siembren y conserven especies vegetales nativas que proporcionan alimento de modo natural.

### Buenas prácticas durante la observación de aves en su medio natural




- Por ningún motivo se deben manipular los nidos.
- Está prohibido el uso de redes de niebla
- Evite invadir las áreas donde se encuentran las aves congregatorias (comúnmente aves acuáticas)
- Revise la normatividad local para el avistamiento nocturno en zonas públicas.
- En la toma de fotografías, todo acercamiento debe hacerse sin perjuicio alguno de aves.

### Buenas prácticas para un aviturismo incluyente y responsable



Para toda actividad de guianza de observación de aves garantice la participación de miembros de las comunidades locales, especialmente de guías (conozcan o no de aves) con el fin de promover la actividad entre ellos y de incentivar la profesionalización rural.

### Buenas prácticas para la calidad en el servicio



El operador turístico debe ofrecer servicios e infraestructura de calidad incluyendo buenas zonas de hospedaje, baños limpios y áreas de descanso en buenas condiciones.

Fotos: @José Ignacio Giraldo Arango

"Todos aquellos que disfrutan de la contemplación de las aves deberán siempre respetar la vida silvestre, su ambiente y los derechos de los demás" GB.

Para mayor información revisar el Código de Ética para el aviturista de la Asociación Americana de Observadores de Aves (American Birding Association - ABA) [http://www.aba.org/about/ethics\\_sp.html](http://www.aba.org/about/ethics_sp.html)

José Ignacio Giraldo Arango  
PFG-UCL-2020-08

Fuente: elaboración propia a partir de documentos consultados en línea, julio de 2020.

108

En la figura 44 se presenta un mapa de la RAG, que le permitirá al visitante identificar los 14 sisios que tienen las mejores condiciones para el desarrollo de la actividad. En el capítulo IV a través de del siguiente enlace: <https://igiraldo0.wixsite.com/pfgaviturismoguasca>, se puede acceder información de cada lugar. En la figura 45 se pueden conoer datos relevantes de la RAG que demuestran su potencial y dan información puntual al visitante

Figura 44: Mapa con áreas estratégicas de la RAG



Fuente: elaboración propia a partir de de los resultados de las entrevistas, julio de 2020

Figura 45: Datos relevantes de la RAG



## Datos relevantes sobre la RAG

**250 Especies de aves registradas**

**14 Sitios identificados**



**A tan solo 45 Minutos desde Bogotá-capital de Colombia**



**Ruta segura**

**14 Sitios identificados**



**Reservas**

1. Avifauna del Eje
2. El Estero
3. Bosque de la Candelaria
4. Reserva biológica el Encuentro
5. El Arenal
6. El Chucho
7. Bosque de media
8. El Zapicho
9. Sosa Sosa
10. Bosque Guasca
11. El Encuentro
12. El Zapicho
13. El Zapicho
14. Parque Nacional Chingaza

**Territorio Ancestral Mhuysqa**



**50% Del territorio está bajo protección**

**Garantizando el hábitat para las aves y otras especies**

**Más de 15 Operadores expertos en aviturismo reconocen el potencial de la RAG**

**10**

**Intérpretes locales formados en Aviturismo**

**Cuenta con servicios de alojamiento y restauración de calidad**



La RAG es un instrumento que permitirá avanzar en la planificación, ordenamiento y estructuración del desarrollo de un turismo sostenible, para el municipio de Guasca y la Región



Fotos aves: @José Ignacio Giraldo Arango

José Ignacio Giraldo Arango  
PFG-UCI-2020-08

Fuente: elaboración propia a partir de documentos consultados en línea, julio de 2020.

### 4.3.3 Itinerario

En el diseño de la RAG, se propone un itinerario que podrá ser ajustado y actualizado según los requerimientos y oportunidades que definan los actores relacionados con la RAG, (ver Figura 46)

Figura 46: Propuesta de itinerario RAG



Fuente: elaboración propia a partir de resultados y análisis de las entrevistas, julio de 2020.

### 4.3.4 Folleto de aves RAG

Con el presente proyecto de diseño y estructuración de la RAG, se ha contribuido con datos e información relevante sobre la riqueza de aves para la zona, aportando los listados de las especies de aves más emblemáticas, una descripción de su ecología y comportamiento, así como la ubicación de los sitios estratégicos para la observación de aves del municipio de Guasca. Estos insumos permitieron avanzar en el diseño del folleto de aves de Guasca, material que será de gran ayuda en la puesta en marcha de la RAG, ya que reúne una muestra importante de las aves presentes en el territorio. Este trabajo fue financiado por la Alcaldía del municipio de Guasca y la organización Aves Internacionales Colombia AIC, con la asesoría y acompañamiento de José Ignacio Giraldo (ver Figuras 47 y 48).

Figura 47: Folleto de Aves del municipio de Guasca



Fuente: elaboración propia a partir información colectada en el marco del PFG, agosto 2020

Figura 48: Especies de aves registradas para el municipio de Guasca



Fuente: elaboración propia a partir información colectada en el marco del PFG, agosto 2020



#### 4.4 Capítulo IV

### **Definir una estrategia de comunicación y divulgación de la ruta de Aviturismo” o “Birding Trail” que permita la comercialización del producto en el corto, mediano y largo plazo.**

Cada vez son más los viajeros que buscan un turismo sostenible, así como actividades y experiencias que estén relacionadas con el medio ambiente, la naturaleza o el entorno, como el aviturismo, turismo rural y de naturaleza, estos segmentos van ganando cada día más fans y seguidores. Por ese motivo los destinos, operadores y stakeholders relacionados con este tipo de turismo, deben establecer estrategias y canales digitales para dar a conocer sus valores y su oferta turística a través de unas buenas estrategias de marketing digital.

La estrategia de comunicación y marketing de la RAG debe basarse en promover un turismo sostenible, todos los medios o herramientas que se definan deberán tener como objetivo ese eje estratégico.

El mundo está cada vez más “conectado” lo que pasa en un lugar se puede comunicar en tiempo real, esta opción para el turismo y en especial para la actividad de aviturismo es una excelente oportunidad, en especial si lo que se comparte es positivo, ya que la foto de un ave única puede ser compartida con cientos o miles de personas en un instante y esto los motivará a visitar ese lugar. La RAG deberá construir su sitio web y realizar alianzas estratégicas para darse a conocer, entre esos aliados están operadores especializados en aviturismo como: Manakin Nature Tours (<https://www.manakinnaturetours.com/>), Bird watching Colombia (<https://www.birdwatchingcolombia.com/>), Colombia Birdwatch (<https://www.colombiabirdwatch.com/>), Native Birding Colombia (<https://www.nativebirdingcolombia.com/>), Bogotá Birding (<https://bogotabirding.com/>). Estas son empresas que operan tours de aviturismo y

han sido consultadas en el presente proyecto de investigación, todos se han mostrado interesados en visitar la RAG y contribuir en su consolidación. De esta manera se realiza un trabajo en red y se fortalece la divulgación de la RAG a través de medios comunicación especializados en aviturismo.

En el cuadro 20 se muestran lineamientos que contribuyen en la estrategia de comunicación y serán la base para avanzar con este elemento fundamental en el desarrollo de la RAG.

**Cuadro 20: Lineamiento en la estrategia de comunicación de la RAG**

Lineamiento en la estrategia de comunicación de la RAG	Corto plazo	Mediano plazo	Largo plazo
Construir una estrategia de comunicación participativa para la RAG (sector público, privado, comunidades y operadores). Mediante la que se promueva un turismo sostenible.			
Diseño de una página web para la RAG, que muestre y promocióne su potencial para el aviturismo. (Integrado con redes sociales: Facebook, Instagram, Twiter). Se entrega un avance de este instrumento.			
Alianzas con operadores internacionales y nacionales para que integren en sus sitios web y herramientas comunicativas la RAG			
Acuerdos con entidades del sector de orden nacional y regional, para que apoyen la estrategia de comunicación y den lineamientos y orientaciones.			
Gestionar recursos que garanticen un equipo de profesionales encargados del manejo y operación de la estrategia de comunicación para la RAG. Este puede ser un trabajo entre la alcaldía de Guasca, entidades de orden regional, nacional y operadores locales.			

Fuente elaboración propia, agosto 2020

#### 4. 4.1 Técnicas y herramientas de marketing digital para la RAG

Todos los actores (Stakeholders) relacionados con la RAG, deben comprender la importancia que tiene estructurar un plan de comunicación enfocado en promover el turismo sostenible. Entendido como aquel que integra de forma real aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos. La realidad presente y futura muestra que los medios digitales serán el camino para comunicar y divulgar lo que son los destinos. El reto estará en establecer las estrategias para que ese segmento que desea vivir una experiencia real de turismo sostenible lo encuentre tanto en los medios que se lo comunican, como cuando llegue al destino.

Para consolidar la RAG como una propuesta real de turismo sostenible se deben integrar algunas técnicas de marketing digital que pueden ayudar para lograrlo (ver Cuadro 21).

**Cuadro 21: Técnicas de marketing digital**

<b>Técnicas de marketing digital</b>	<b>Descripción</b>
El posicionamiento web de todos los que hacen parte de la RAG	Es uno de los pilares básicos que debe desarrollar y mantener de manera constante la RAG, para poder ser visible en internet y que los nuevos viajeros interesados en el Aviturismo y turismo sostenible que utilizan el canal digital nos encuentren.
La RAG y el desarrollo del sitio web	El sitio web de la RAG debe transmitir los elementos de sostenibilidad a la vez ser muy atractivo y fácil de navegar en él.
Plan de Social Media y Redes Sociales para el la RAG	Los medios sociales deben estar presentes en la estrategia desde el principio ya que son elementos de comunicación con los usuarios de gran valor y potencial.
Marketing de Contenidos de actores relacionados con la RAG	Una vez creado el sitio web y las redes sociales están en marcha, es conveniente que los integrantes de la RAG inicien a desarrollar una buena estrategia de contenidos.
Blogs de la RAG en webs de turismo	El blog va a ser la herramienta que va a ayudar a presentar y distribuir todo ese contenido que la RAG está generando y por el cual ira atrayendo más clientes potenciales.
Vídeo marketing para la RAG	El vídeo seduce y produce sensaciones. Es capaz de transmitir a través de las imágenes y de los sonidos y llevar a imaginarse lo que se puede vivir al recorrer la RAG.
Email Marketing para posicionar la RAG	Mantener una buena base de datos de clientes a los que ir mandando información relevante de la RAG, en base a sus gustos y preferencias de manera automatizada.

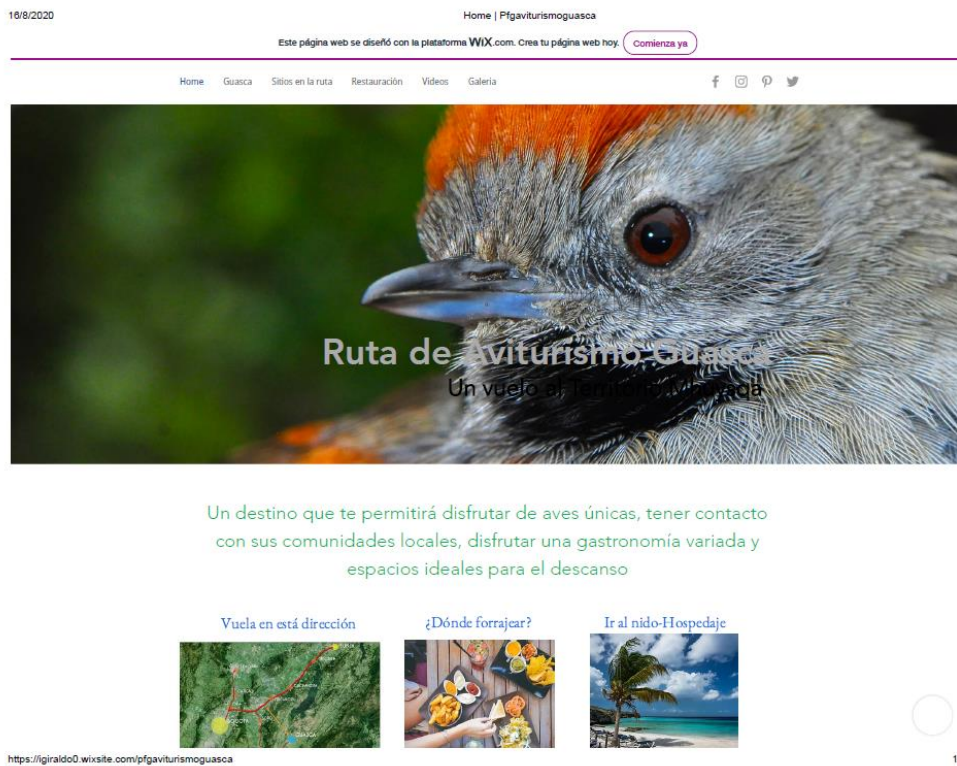
Fuente elaboración propia a partir de datos sobre marketing digital, agosto 2020

#### 4.4.2 Página web de la RAG

Un aporte que se realiza para que la RAG avance con la estrategia de comunicación es una estructura de lo que puede ser la página web de la RAG, está deberá ser ajustada con el aporte de todos los actores que tienen relación con la ruta.

A través del siguiente enlace: <https://igiraldo0.wixsite.com/pfgaviturismoquoasca>, se puede conocer la propuesta construida en el marco del presente proyecto de grado, la figura 46 muestra la página principal del sitio web.

Figura 46: página principal página web RAG



Fuente: elaboración propia, agosto 2020

## V CONCLUSIONES

Al término de este proyecto se ha llegado a las siguientes conclusiones.

- La observación de aves es una importante actividad que aporta a la economía del país. Actualmente es considerada la actividad de turismo de naturaleza que puede generar mayores ingresos en Colombia.
- Se han identificado y caracterizado los actores (Stakeholder) relacionados con la RAG, lo que permitirá avanzar de manera concertada en el ordenamiento y planificación de la RAG. Ellos serán los que garanticen un desarrollo sostenible de la actividad en el corto, mediano y largo plazo.
- Se cuenta con una caracterización detallada de la diversidad de aves, ecosistemas y aspectos socioeconómicos de los sitios estratégicos para la actividad de aviturismo en la ruta propuesta. Elemento fundamental y quede ser actualizado y monitoreado para garantizar que la RAG se fundamenta en la promoción de un turismo sostenible. Se resalta que el municipio de Guasca cuenta con una diversidad y extensión de ecosistemas que aún no han sido intervenidos (50% es área protegida). Esto ha garantizado el hábitat de cientos de especies de aves, que buscan los avituristas nacionales y extranjeros
- Con la caracterización de la RAG, se está contribuyendo a la conservación de los recursos naturales del municipio de Guasca y abriendo una posibilidad para un crecimiento económico a partir de la puesta en marcha de un turismo sostenible.
- Se logra el diseño de la RAG para el municipio de Guasca, como instrumento integrando lineamientos de la Guía de Buenas Prácticas para la Actividad de Aviturismo en Colombia. De esta forma se contribuye en la organización y planificación adecuada del territorio para el desarrollo de la actividad de aviturismo con un enfoque sostenible. Se espera que la RAG forme parte de las políticas públicas, planes y proyectos turísticos que se implementen en el municipio de Guasca y la región.

- Se entrega una estrategia de comunicación y divulgación de la RAG que permita la comercialización del producto en el corto, mediano y largo plazo. Herramienta que permitirá consolidar a la RAG como nicho estratégico para la actividad del aviturismo más cercano a la ciudad de Bogotá (capital de Colombia. Esto permitirá que los observadores de aves puedan acceder a datos e información relevante para planear y programar su visita. Se entrega una propuesta de sitio web para la RAG que deberá ser administrado y manejado por los actores relacionados con la RAG.
- Se ha comprobado que la RAG es una oportunidad para que se genere un crecimiento económico sostenible para el municipio de Guasca y la región a través del aviturismo, en la que se vinculen intérpretes ambientales, guías locales, sitios de alojamiento, restaurantes, operadoras turísticas y comunidad en general, siempre y cuando se desarrolle de forma sostenible y sustentable.
- Existen una demanda actual de avituristas que realizan tours organizados dentro y fuera de la RAG, pero con una vinculación mínima de los servicios locales (guías, intérpretes, alojamiento y restauración). La implementación de la RAG permitirá diversificar el producto en la región y establecer alianzas y trabajo en red con otros destinos cercanos que tienen potencial para el aviturismo, conformando en el mediano plazo un clúster de aviturismo para la región del Guavio.
- El desarrollo y gestión del turismo sostenible en estos tiempos de post pandemia, tomará cada vez más fuerza, esto ha cambiado la forma en que se realizará el turismo de ahora en adelante. Con este tipo de proyectos se espera contribuir para que los territorios ordenen y planifiquen un verdadero turismo sostenible, que aporte al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

## VI RECOMENDACIONES

Las recomendaciones generales son las siguientes:

- Las aves y su hábitat tanto natural como socio cultural son el eje de este y cualquier proyecto de aviturismo, por lo tanto, la protección de estos ecosistemas debe estar ligados a procesos en los que se integran de forma concertada y permanente a las comunidades locales. Un trabajo en red e interdisciplinario garantizará el éxito de la RAG en el corto, mediano y largo plazo. La RAG.
- El trabajo interinstitucional en la RAG debe ser una prioridad. En este sentido, las entidades públicas, comunidades, operadores y empresarios relacionados con la RAG, deberán establecer instancias de planificación, evaluación, gestión y seguimiento, que garanticen un desarrollo sostenible de la RAG.
- La RAG tiene un factor que la hace más competitiva en la región, al estar a tan solo 45 minutos de la capital (Bogotá), tener vías en excelente estado y garantizar la seguridad para sus visitantes. Es sin duda, un nicho para el desarrollo del aviturismo a nivel regional, con la llegada de avituristas de orden nacional e internacionales. Se deberán establecer estrategias de promoción de la RAG con especial énfasis para la demanda nacional en especial la de Bogotá.
- Se debe garantizar la conservación y protección de los ecosistemas, acción que involucra a las instituciones, comunidades locales y avituristas. Todos tendrán que aportar para que el entorno natural y cultural de la RAG se proteja. La promoción de la RAG no puede desvincularse de los esfuerzos de conservación de áreas naturales estatales, municipales y privadas.

- La RAG hace parte del territorio ancestral de la cultura Mhuysqa, lugares que han sido catalogados como sagrados hacen parte de la ruta, integrando un aspecto histórico y cultural en su recorrido. En este sentido, es fundamental garantizar que los actores relacionando con la RAG promuevan la conservación y valoración de estos rasgos culturales que hacen parte del patrimonio cultural de los habitantes de Guasca.
- Es una ruta en la que las comunidades locales deben ser cada vez más protagonistas, a través de servicios de alojamiento, transporte, restauración, guianza y souvenirs. Este aspecto deberá ser parte de las acciones para consolidar la RAG y darle un enfoque realmente sostenible.
- Se debe mejorar y mantener la infraestructura y servicios turísticos básicos en la RAG, que permiten la oferta de calidad para la demanda actual y futura de avituristas internacionales y nacionales.
- En general las áreas tanto públicas como privadas idóneas para observación de aves que conforman la RAG requieren de inversiones en senderos adecuados para una población mayor a 60 años de edad, incluyendo sanitarios, señalización, acceso terrestre, centro de atención al visitante con acceso a servicios de alimentación, guianza, compras, guías de aves del sitio entre otros.
- La RAG cuenta con servicios hoteleros y de restauración, con una oferta hotelera cercana a algunos atractivos que está siendo utilizada por el segmento de avituristas. Sin embargo, el alojamiento tipo eco lodge cercano a un área protegida puede ser una oportunidad de negocio para algún empresario u operador.
- Contar con guías especializados y bilingües, que en lo posible logren incluir interpretación de flora y fauna local e interpretación de la relación histórica y actual de la población local con las aves. El municipio de Guasca con el concurso de los privados y entidades del orden regional y nacional debe



priorizar esta investigación en los sitios seleccionados como prioritarios para aviturismo.

- Garantizar que el guía o interprete que hace parte de la RAG este siempre actualizándose para saber con exactitud los lugares en dónde hay mayores probabilidades de ver las aves buscadas. Aquí es importante la estrategia de comunicación que se tenga entre el operador o guía nacional con los guías locales, este binomio es necesario que se mantenga actualizado y trabajando en equipo.
- Los guías e interpretes de la RAG deberán identificar en el tour, lugares en los que se muestra la relación entre lo natural, cultural, social y económico, que es el objetivo de la RAG.
- Se recomienda a los propietarios de las reservas privadas mantener actualizados los listados de aves de su sitio, resaltando las especies emblemáticas. Y acondicionar lugares para que los avitursitas puedan ver especies de interés sin mayor esfuerzo (desde una silla tomando un café, por ejemplo), ya que en su mayoría son personas de avanzada edad.
- Es recomendable que los guías e intérpretes identifiquen en la RAG hoteles y restaurantes que permitan observar aves en sus momentos de descanso.
- Integrar en la RAG actividades complementarias y poder observar aves al realizarlas, algo que la RAG les puede ofrecer al visitar lugares históricos y espacios sagrados del pueblo Mhuysqa, donde se conjuga la observación de aves con otras actividades en áreas naturales con poca afluencia de personas.
- La RAG es un “eslabón” más en la estructura turística del municipio de Guasca, puede ser la estrategia para dar a conocer otros atractivos y promocionar actividades complementarias para los avituristas, entre ellas están: montañismo y actividades de aventura, arqueología e historia, pesca deportiva, agroturismo en fincas productoras de arándanos y flores, huertas ecológicas, gastronomía local y aguas termales.

## BIBLIOGRAFIA

ABA. 2017. Principios de ética para observadores de aves. American Birding Association.  
[http://www.aba.org/about/ethics\\_sp.html](http://www.aba.org/about/ethics_sp.html).

Birdlife international. (2018). State of world's birds. Cambridge: birdlife international.

Biotope. (2015). An introduction to the world of avitourism. Recuperado de:  
<https://bit.ly/2hepkkl>.

Canales cerón m. Metodologías de la investigación social. Santiago: lom ediciones; 2006.  
P. 163-165.

Carver, e. 2006. Birding in the united states: a demographic and economic analysis. U.s.  
Fish & wildlife service, addendum to the 2006 national survey of fishing, hunting, and  
wildlife-associated recreation.

Connell, j. (2009). Birdwatching, twitching and tourism: towards an australian perspective.  
Australian geographer, 40 (2), 203- 217.

Congreso de la república de colombia. (26 de junio de 1996). "por la cual se expide la ley  
general de turismo y se dictan otras disposiciones". Ley 300 de 1996. Bogotá,  
bogotá, colombia: rama legislativa.

Collins-kreiner, n., malkinson, d., labinger, z., shtainvarz, r. (2013). "are birders good for  
birds? Bird conservation through tourism management in the hula valley, israel".  
Haifa, israel: elsevier ltd

Chaparro-herrera, s., echeverry-galvis, m., córdoba-córdoba, s., sua-becerra, a. 2013.  
Listado actualizado de las aves endémicas y casi-endémicas de colombia. Biota  
colombiana 14 (2): 235-272.

- Chaparro-herrera, s., Iopera-salazar, a. Y Stiles, f. G. (2018). Aves del departamento de Cundinamarca, Colombia: conocimiento, nuevos registros y vacíos de información. *Biota Colombiana*, 19(1), 160-189. Doi: 10.21068/c2018.v19n01a11
- Fernández, a., de Ceballos, b., Carmona, j., & Maynar, m. (2012). El turismo ornitológico en España como modalidad emergente. Organización interna de la actividad y caracterización de la demanda. *Papers de Turisme* (42), 40- 55.
- Glowinski, s. (2008). Bird-watching, ecotourism, and economic development: a review of the evidence. *Applied Research in Economic Development*, 5(3), 65- 77.
- Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. (2017). *Biodiversidad 2016*. Bogotá: Instituto de Investigación de Recursos Biológicos
- López, j. (2008). El turismo ornitológico en el marco del postfordismo, una aproximación teórico-conceptual. *Cuadernos de Turismo*, núm. 21, enero-junio, 85-111.
- .
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2012. "política de turismo de naturaleza". Documento preliminar. Bogotá, septiembre de 2012. Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo del Viceministerio de Turismo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 34 p.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2013. Plan de negocio de turismo de naturaleza de Colombia. Presentación final. Disponible en: <https://www.ptp.com.co/documentos/presentaci%c3%b3n%20final.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. 2012. Política de turismo de naturaleza. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?Id=4624>.
- Mincit. (2012). Política de turismo de naturaleza. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

- Mindo cloudforest foundation. (2010). "actualización de la estrategia nacional de aviturismo". Quito, Ecuador: Mintur
- Naranjo, I. G., Amaya, J. D., Eusse-González, D. Y Cifuentes-Sarmiento, Y. (eds.). (2012). Guía de las especies migratorias de la biodiversidad en Colombia. Aves. Vol. 1. Bogotá d.c.: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible/WWF Colombia. 708 pp
- Nicolaidis, A. (2014). Stakeholders, purposes and responsibilities: avitourism in South Africa. African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure vol. 3 (2).
- Organización Mundial de Turismo. (2014). "por qué el turismo?". [Http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo](http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo), 25/08/2015
- Renjifo, I. M., Gómez, M. F., Velásquez-Tibatá, J., Amaya-Villarreal, A. M., Kattan, G. H., Amaya-Espinel, J. D., y Burbano-Girón, J., 2014. Libro rojo de aves de Colombia, volumen I: bosques húmedos de los Andes y la Costa Pacífica. Editorial Pontificia Universidad Javeriana e Instituto Alexander von Humboldt. Bogotá d.c., Colombia.
- Remsen, J. V., Jr., C. D. Cadena, A. Jaramillo, M. Nores, J. F. Pacheco, J. Pérez-Emán, M. B. Robbins, F. G. Stiles, D. F. Stotz, & K. J. Zimmer. Version [18/04/16]. A classification of the bird species of South America. American Ornithologists' Union. Disponible en: <http://www.museum.lsu.edu/~remsen/saccbaseline10.htm>
- Rivera, J. 2007. Manual con criterios de sostenibilidad para el desarrollo de destinos de aviturismo en Guatemala. Guatemala: Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional– USAID.
- Sanchez, P. A., & Tsao, J. F. 2015. Construcción de estadísticas de turismo de naturaleza: informe consolidado de directorio de establecimientos-prestadores de servicios turísticos del sector turismo de naturaleza. Colombia: Programa de Transformación Productiva– informe consolidado directorio de establecimientos–prestadores de servicios turísticos del sector turismo de naturaleza. Disponible en:

<https://www.ptp.com.co/documentos/>

informe%20consolidado%20directorio%20establecimientos%20turismo%20de%20naturaleza%2002%2015.pdf

Secretariat of the convention on biological diversity. (2015). "tourism supporting biodiversity - a manual on applying the cbd guidelines on biodiversity and tourism development". Montreal

Steven, r. Morrison, c. & castley, g. 2015. Birdwatching and avitourism: a global review of research into its participant markets, distribution and impacts, highlighting future research priorities to inform sustainable avitourism management. Journal of sustainable tourism. Vol 23. Pp. 1257- 1276

U.s. Fish and wildlife service. (2016). 2016 national survey of fishing, hunting and wildlife, associated recreation. U.s. Fish and wildlife service and u.s. Census bureau.

Slater, m., major, e., morrison, m., martin, j., & kingsford, r. (2018). Travelling birds generate eco-travellers: the economic potential of vagrant birdwatching. Journal human dimensions of wildlife. Volume 23, 2018 - issue 1, 71- 82.

Promperú. (2014). Perfil del observador de aves 2013. Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo - promperú.

Usaid y audubon. (2016). La paz es mucho más que palomas: beneficios económicos del acuerdo de paz en Colombia, a partir del turismo de observación de aves. Conservation strategy fund, conservación estratégica, serie técnica n.º 46.

Zumba, k. 2015. Análisis de la sustentabilidad del desarrollo del aviturismo en base a las percepciones de los operadores dedicados a esta actividad en dos ecorutas del Ecuador: noroccidental y nororiental. Pontificia universidad católica del Ecuador facultad de ciencias humanas escuela de hotelería y turismo. Quito, Ecuador

<https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/dos-nuevas-rutas-de-aviturismo-en-colombia>).

## ANEXOS

### Anexo 1: Formato de entrevista semiestructurada

Entrevista semiestructurada para operadores, guías expertos y autoridades de turismo con incidencia en la propuesta de una ruta de aviturismo en el municipio de Guasca Cundinamarca Colombia

#### Anexo 1

Entrevista semiestructurada dirigida a operadores de aviturismo de orden nacional, regional y local, guías expertos en observación de aves, autoridades del sector como: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT), Instituto Departamental de Cultura y Turismo (IDECUT), Secretaria de Cultura Ambiente y Turismo (Alcaldía de Guasca), Propietarios de Reservas Naturales de la Sociedad Civil (RNSC), Director Parque Nacional Natural Chingaza (PNNC), CORPOGUAVIO a través de la Ventanilla de Negocios Verde, Cooperativas y empresarios locales del sector del alojamiento y transporte.

**Objetivo:** identificar el conocimiento, potencial y estrategias para ordenar una ruta de aviturismo en el municipio de Guasca, como aporte al desarrollo y estructuración del turismo sostenible a nivel local y regional.

#### Datos generales

Nombre de la persona/empresa/entidad	MANAKIN NATURE TOURS
Nombre del entrevistado	LUIS EDUARDO URUEÑA
Dependencia	Depto. Comercial
Cargo	Director de Comercial
Profesión	Biólogo
Experiencia en el área de aviturismo	14 años
Edad	37
Email: estos datos no son obligatorios	info@manakinnaturetours.com
Celular: estos datos no son obligatorios	3168330833

**2- ¿Tiene conocimiento desde hace cuándo se lleva a cabo el aviturismo en Colombia, Cundinamarca y Guasca?**

Ubicación	Año	No tiene conocimiento
Colombia	2007	
Cundinamarca	2007	
Guasca	2018	
No tiene conocimiento		

**3- ¿Tiene información sobre el potencial que tiene Colombia para el aviturismo?**

Si	SI, comercializo paquetes profesionales desde el año 2009
No	
¿Qué información?	Mayor diversidad de aves del planeta, todos los ecosistemas representados en un solo territorio, gran potencial en observación de aves migratorias australes y boreales, alto grado de endemismo y casi endemismo, zonas poco exploradas, posibilidad de nuevas especies o subespecies
¿De qué fuente?	20 años de experiencia en ornitología

**4- ¿Por qué cree la gente observa aves?**

Conexión con la naturaleza	X
Belleza de las aves	X
Fáciles de ver y escuchar	X
Un pasatiempo sano	X
Otra	PASIÓN, FOTOGRAFIA

**5- ¿Por qué cree que la gente viaja a ver aves?**

Endemismo	X
Número de especies	X
Aves raras	X
Aves bellas	X
Conocer nuevos lugares	X

Otra	Conocer de la Cultura, la gente, la gastronomía, etc
------	--

### 6- ¿reconoce los tipos de observadores de aves?

Si	No	Tipos de observador de aves	Características
X		Observadores "Hard Core" o twitchers	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observadores muy dedicados</li> <li>- Dispuestos a viajar largas distancias para ver aves raras o nuevas y aumentar su "lista de vida"</li> <li>- No toleran observadores poco experimentados o mucha gente en su grupo</li> <li>- Su satisfacción proviene solo de ver aves</li> <li>- Competitivos</li> <li>- Traen su propio equipo</li> <li>- No les interesan otras actividades durante su viaje</li> <li>- Esperan un nivel moderado de acomodación y confort en su viaje</li> <li>- Predominantemente hombres</li> <li>- Entre 40 y 50 años</li> <li>- Representan el 10% de los avituristas</li> </ul>
X		Observadores "Entusiastas" medianamente especializados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocedores y amantes de la naturaleza</li> <li>- Viajeros que se mueven más despacio y son más tolerantes con observadores menos experimentados</li> <li>- Satisfechos siempre y cuando se vean aves, y no son tan exigentes si no ven una especie particular</li> <li>- Están bien en grupos más grandes</li> <li>- Les interesan otras actividades de naturaleza y culturales</li> <li>- Su satisfacción proviene también de socializar con otras personas</li> <li>- Demandan guía, alojamiento, comida de muy alta calidad</li> <li>- Un poco más son mujeres</li> <li>- Entre 50 y 70 años</li> <li>- Representan el 50% de los avituristas</li> </ul>
X		Observadores "Casuales" - Ecoturistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No son turistas tan especializados, no tienen alto conocimiento sobre las aves</li> <li>- Combinan la observación de aves con otras actividades basadas en la naturaleza</li> <li>- Interesados en buscar cosas diferentes a las de su hogar</li> <li>- Prefieren destinos de naturaleza accesibles por carretera - Su satisfacción proviene de interacción superficial con la naturaleza</li> <li>- Les gustan alojamientos cómodos - Representan el 40% de los avituristas</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia a partir de información de Audubon (qué es el Aviturismo), junio de 2020.



**7- ¿Qué tipo de observador de aves cree o sabe que visita Colombia y podría visitar Guasca?**

<b>Tipo de observador</b>	<b>Marque con una (X)</b>	<b>¿Por qué?</b>
Observadores “Hard Core” o twitchers	X	Especies importantes, raras, endémicas y con pocos lugares en donde se puedan ver
Observadores “Entusiastas” medianamente especializados	X	Lugar con buenos paisajes y ecosistemas para ver especies de interés pero también para disfrutar de los lugares y sumar una buena cantidad de aves de las alturas de la cordillera oriental a las listas
Observadores “Casuales” - Ecoturistas	X	Lugar agradable para ver aves fácilmente, y de disfrutar de buenos paisajes y ecosistemas

**8- ¿Cree que el municipio de Guasca es un destino con potencial para el aviturismo en Cundinamarca y nicho para la actividad en la región?**

<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>Explique</b>
X		Buenas especies de interés turístico, lugares de fácil acceso, muy cerca a la ciudad de Bogota, buena disponibilidad de restaurantes y hoteles, buenos ecosistemas y paisajes

**9- ¿Ha visitado alguno de los siguientes lugares del municipio de Guasca para realizar la actividad de aviturismo?**

<b>Nombre</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>¿Cuántas veces?</b>
Parque Nacional Natural Chingaza	X		MUCHAS
Reserva Natural Montiel		X	
Reserva Natural Jardín Colibrí		X	
Reserva Natural Bosque de la Candelaria		X	2 o 3
Reserva Natural Reserva Biológica Encenillo	X		2 o 3
Reserva Natural El Chochal de Siecha	X		+/- 10
Reserva Natural El Zoque		X	
Reserva Natural Ecopalacio		X	
Reserva Natural Sua Sie	X		2
Reserva Natural Bioandina	X		2
Reserva Natural Bosque Guajira	X		+/- 10
Reserva Natural Bosque de Niebla		X	
Reserva Natural Carpatos	X		1
Reserva Natural Jikuri		X	

Gravilleras de Guasca		X	
Otro: Nombrarlo			

**10-De 1 a 5 cuáles tienen el mayor potencial para la actividad de aviturismo**

Nombre	Calificación (1 a 5)
Parque Nacional Natural Chingaza (sector Guasca)	10
Reserva Natural Montiel	
Reserva Natural Jardín Colibrí	
Reserva Natural Bosque de la Candelaria	
Reserva Natural Reserva Biológica Encenillo	7
Reserva Natural El Chochal de Siecha	7
Reserva Natural El Zoque	
Reserva Natural Ecopalacio	
Reserva Natural Sua Sie	8
Reserva Natural Bioandina	8
Reserva Natural Bosque Guajira	10
Reserva Natural Bosque de Niebla	
Reserva Natural Carpatos	7
Reserva Natural Jikuri	
Gravilleras de Guasca	
Otros: nombrarlos	
<b>Nota:</b> Calificación: 1 es baja y 5 excelente	

**11-¿Conoce cuántas especies de aves se tienen reportadas para el municipio de Guasca?**

Si	No	¿cuántas?	Aproximadamente
X		+/- 250	

**12-¿Qué especies de aves son emblemáticas para el aviturismo en el municipio de Guasca y porqué?**

Nombre común	Nombre científico	¿Porqué?
Flame-winged Parakeet	Pyrrhura calliptera	Endemico
Green-bearded Helmetcrest	Oxygogon guerinii	Endemico
Matorral Tapaculo	Scytalopus griseicollis	Casi Endemico
Silvery-throated Spinetail	Synallaxis subpudica	Endemico
Bogota Rail	Rallus semiplumbeus	Endemico
Coopery-bellied Puffleg,	Eriocnemis cupreovertris	

Nombre común	Nombre científico	¿Porqué?
Rufous-browed Conebill,	Conirostrum rufum	
Purple-backed Thornbill,	Ramphomicron microrhynchum	
Paramo Seedeater	Catamenia homochroa	
Plush-capped Finch	<i>Catamblyrhynchus diadema</i>	
Pale-naped Brush	Atlapetes pallidinucha	
Finch, Smoky Bush		
, - -Tyrant, Black-billed Mountain Toucan, Black-headed Hemispingus, Silvery-throated Spinetail, Blue-throated Starfrontlet, Golden-fronted Whitestart, Superciliated Hemispingus, Brown-throated Parakeet, Sedge Wren, Grey-browed Brush- Finch, Chestnut-capped Brush Finch, Masked Trogon, Grass-green Tanager, Blue-black tanager, Scarlet-bellied Mountain Tanager, Pearled Treerunner, Montane Woodcreeper, Strong-billed Woodcreeper, Glowing Puffleg, Great Sapphirewing Golden-headed Quetzal Powerful Woodpecker		

**13- ¿Cuántas veces a visitado el municipio de Guasca con grupos de avituristas?**

Una	
Dos	
Tres	
Más de tres	X
Ninguna	
No conoce de áreas para avistamiento de aves en Guasca	
No es operador de aviturismo	

**14- ¿Sabe si el municipio de Guasca está incluido en otra ruta de aviturismo de orden nacional o regional?**

Si	No	¿Cuál?
X		Andes orientales, Audubon
		Manakin Nature Tours
		Otras Compañías de Aviturismo

**15-¿Sabe si el municipio de Guasca cuenta con Guías profesionales o interpretes ambientales?**

Si	No	¿Cuántos?
	X	

**16- En su visita a interactuado o demandado servicios de operadores locales y comunidades locales, ellas se han visto beneficiadas con su tour de aviturismo**

Si	No	Comunidad-Operador	Tipo de servicio demandado (alojamiento, alimentación, transporte, guianza) otro
X		Restaurantes	Alimentación

**17- ¿Qué recomendaciones daría para ordenar y estructurar la actividad de aviturismo en el municipio de Guasca?**

No	Recomendación
1	Desarrollo de infraestructura turística, ecólogos especializados
2	Montaje y correcto mantenimiento de comederos de aves
3	Senderos ecológicos al interior de los diferentes tipos de ecosistemas
4	Comedores campesinos
5	Monitoreo de especies de interés (Pyrrhura) por parte de comunidades campesinas
6	Monitoreo de especies de interés (Oso Andino) por parte de comunidades campesinas
7	
8	
9	
10	
11	

**18- ¿En promedio cuánto cree que puede costar un tour de aviturismo en el municipio de Guasca?**

Tipo de tour	USD y \$
Pasa día	100
Un día	100
Dos días	150
Tres días	200
¿Qué incluye?	Transporte, alimentación, guianza, hospedaje

**19- ¿Sabe si el municipio de Guasca cuenta con la infraestructura, ordenamiento y planificación para el desarrollo de la actividad de aviturismo?**

Si	No	Tipo de infraestructura y planificación
	X	

**20- ¿Cree que el aviturismo puede contribuir en el desarrollo de un turismo sostenible para el municipio de Guasca y la región?**

Si	No	¿por qué?

X		Ciertamente, el turismo de naturaleza será el motor de desarrollo en comunidades rurales con bosques y ecosistemas bien conservados en Colombia

**21- ¿Tiene el municipio de Guasca operadores y guías expertos en aviturismo?**

Si	No	¿Qué recomendaría para fortalecerlos?
	No se	Que se hagan visibles

**22- ¿Cómo se enteró que el municipio de Guasca era un lugar con potencial para la actividad del aviturismo?**

Redes Sociales	
TV	
Páginas web	
Voz a voz	
Otro	Exploraciones propias

**23- ¿Qué estrategias o lineamientos tiene su entidad y dependencia para estructurar, ordenar y promover el aviturismo en Guasca y la región?  
¿Cuentan con recursos económicos?**

No	Estrategia o lineamientos	Recursos Económicos
1	Promoción Internacional por medios digitales	SI
2	Promoción Internacional en ferias y espacios especializados	SI
3	Promoción Internacional con Clientes Internacionales	SI
4	Viajes de Fidelización y Familiarización	SI
5		
6		
7		
8		
9		

**24-¿Si existiera una ruta de aves estructurada y ordenada en el municipio de Guasca, estaría interesado en promocionarla y ofertarla?**

Si	No	¿por qué?
X		Mas destinos, mas ventas, mayor oferta

**25-¿Cree que la actividad de aviturismo debería tener algún protocolo especial en el marco de la pandemia por el Covid-19?**

Si	No	¿Cuál?
X		Revisión diaria sintomatológica de los clientes
		Protocolos de bioseguridad en hoteles y restaurantes
		Revisión sintomatología de guías locales, personas de las comunidades y demás personal necesario para la operación de los tures

Agradezco su colaboración respondiendo la siguiente entrevista, estará contribuyendo en el ordenamiento, estructuración y planificación del aviturismo en el municipio de Guasca, como producto sombrilla para el desarrollo de un turismo sostenible que integre aspectos sociales, culturales. ambientales y económicos.

Cordialmente,



José Ignacio Giraldo Arango  
 Candidato a Magister en Gestión de Turismo Sostenible  
 Cel: 312 3581958

## **Anexo 2: Mapa de actores (Stakeholders)**

### **MAPEO DE INVOLUCRADOS**

**En el marco del Proyecto Final de Grado “Estructuración, ordenamiento y promoción de la ruta de aviturismo (Birdwatchingn) en el municipio de Guasca Cundinamarca en Colombia, como estrategia para fomentar el desarrollo del turismo sostenible en la Sabana de Bogotá ”**



## Anexo 2



**UCI**  
Universidad para la  
Cooperación Internacional

FACULTAD DE AMBIENTE Y DESARROLLO

**MAESTRÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA SOSTENIBLE  
ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS I**

**Registro de interesados (Stakeholders)**

**MAPEO DE INVOLUCRADOS**  
En el marco del Proyecto Final de Grado  
“Estructuración, ordenamiento y promoción de la ruta de aviturismo rag (Birdwatchingn) en el municipio de Guasca Cundinamarca en Colombia, como estrategia para fomentar el desarrollo del turismo sostenible en la Sabana de Bogotá ”

**Tutor: Dr. Olivier Chassot**

**Estudiante: José Ignacio Giraldo Arango**

**Julio de 2020**

Información de identificación						Información de evaluación					Clasificación de los interesados	
Nombre	Puesto	Organización / Empresa	Ubicación	Rol en el proyecto	Información de contacto	Requisitos principales	Expectativas principales	Grado de influencia	Grado de interés	Fase de mayor interés	Interno / Externo	Partidario / Neutral / Reticente
José Ignacio Giraldo Arango	Estudiante de Maestría en Gestión de Turismo Sostenible	Aves Internacionales Colombia	Sopó Cundinamarca-Colombia	Líder de Proyecto	Carrera 5° No 5-09, Sopó Cundinamarca-Colombia. Teléfono: 571 3123581958	Ejecutar el proyecto, cumpliendo los objetivos y requisitos del cliente	Aportar al desarrollo del turismo sostenible en Colombia, como medio para la conservación de la naturaleza y protección de la cultura. Así como cumplir con los requisitos exigidos por la Universidad para la Cooperación Internacional UCI	Alto	Alto	Inicio-Desarrollo-Cierre	Interno	Partidario
María Yolanda Rodríguez Darabos	Directora	Aves Internacionales Colombia	Sopó Cundinamarca-Colombia	Patrocinador	Carrera 4° No 5-80, Sopó Cundinamarca-Colombia. Teléfono: 571 3105766629	Que se entregue la ruta de aviturismo estructurada y ordenada	Contribuir en el ordenamiento turístico sostenible del municipio de Guasca, como parte del apoyo y acuerdos establecidos con la administración municipal	Alto	Alto	Inicio-Desarrollo-Cierre	Interno	Partidario
Sandro Nibaldo Pedraza Peñuela	Jefe de Oficina de Cultura, Turismo y Ambiente	Alcaldía de Guasca (Secretaría de Turismo)	Guasca-Cundinamarca-Colombia	Asesor externo	Correo electrónico: cultura@guasca-cundinamarca.gov.co Teléfono: (+57)1 8835017 Ext. 112 Móvil: 3208379006	Recibir la propuesta de ruta de aviturismo del municipio de Guasca, con el fin de integrarla al desarrollo del sector en el municipio de Guasca	Incluir la ruta de aviturismo, como eje para promover el turismo sostenible, en el municipio de Guasca Cundinamarca	Alto	Alto	Inicio-Desarrollo-Cierre	Externo	Partidario

Ciro Clavijo	Presidente de Junta de Acción Comunal	Junta de Acción Comunal	Guasca-Cundinamarca-Colombia	Líder comunitario en el área de influencia del proyecto	Dirección: Vereda Paso Hondo, Guasca Cundinamarca, Celular: +57 310 5609926	Apoyo en el desarrollo del turismo en la región para generar ingresos económicos a la comunidad que representa.	Que se cumpla con lo propuesto y acordado en el proyecto	Bajo	Alto	Desarrollo-Cierre	Externo	Partidario
Mauricio Restrepo	Director Reserva Natural de la Sociedad Civil El Zoque	Reserva El Zoque	Guasca-Cundinamarca-Colombia	Asesor externo	Vereda La Cuchilla, Guasca Cundinamarca, Celular: +57 310 2403489- <a href="https://www.reservaelzoque.co/">https://www.reservaelzoque.co/</a>	Entrega de resultados finales y acompañamiento en la consolidación de la ruta de aviturismo	Promover y fomentar la visita de turistas a la reserva el Zoque, que contribuya en mejorar los ingresos económicos y beneficie a las comunidades locales	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral
Ana Mercedes Goetz	Director Reserva Natural de la Sociedad Civil Bosque de Niebla	Reserva Bosque de Niebla	Guasca-Cundinamarca-Colombia	Beneficiario	Parte Alta, Vda. La Trinidad, Guasca, Cundinamarca. Teléfono: 311 8859492	Entrega de resultados finales y acompañamiento en la consolidación de la ruta de aviturismo	Promover y fomentar la visita de turistas a la reserva el Zoque, que contribuya en mejorar los ingresos económicos y beneficie a las comunidades locales	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral
Luis Bernardo Alzate Gomez	Director Reserva Natural de la Sociedad Civil El Chochal de Siecha	Reserva El Chochal de Siecha	Guasca-Cundinamarca-Colombia	Beneficiario	Dirección: vereda Trinidad, del municipio de Guasca, departamento de Cundinamarca- Celular: 57 314 2379970	Entrega de resultados finales y acompañamiento en la consolidación de la ruta de aviturismo	Promover y fomentar la visita de turistas a la reserva el Zoque, que contribuya en mejorar los ingresos económicos y beneficie a las comunidades locales	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral

Carlos Francisco Castillo	Director Reserva Natural de la Sociedad Civil El Encenillo	Fundación Natura	vereda La Trinidad del municipio de Guasca (Cundinamarca).	Beneficiario	<a href="mailto:fundacionnatura@natura.org.co">PBX: (57) (1) 245 5700, Dirección: Carrera 21 No. 39 – 43, Correo: fundacionnatura@natura.org.co, Ciudad: Bogotá D.C. Colombia http://www.natura.org.co/reservas/reserva-biologica-encenillo/</a>	Entrega de resultados finales y acompañamiento en la consolidación de la ruta de aviturismo	Promover y fomentar la visita de turistas a la reserva el Zoque, que contribuya en mejorar los ingresos económicos y beneficie a las comunidades locales	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral
Diego Ochoa	Director Asociación Bogotana de Ornitología	Asociación Bogotana de Ornitología-ABO	Bogotá Colombia	Asesor externo	Asociación Bogotana de Ornitología Teléfono o móvil: 3138563197 Correo electrónico: abo@avesbogota.org	Entrega de resultados finales y acompañamiento en la consolidación de la ruta de aviturismo	Promover y fomentar la visita de turistas a la reserva el Zoque, que contribuya en mejorar los ingresos económicos y beneficie a las comunidades locales	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral
Julia Miranda	Directora de Parques Nacionales Naturales de Colombia	Parque Nacional Natural Chingaza	Bogotá Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	correo reservas.ecoturismo@parquesnacionales.gov.co o comunicarse al 3532400 ext. 3011 y 3012 y/o personalmente a la calle 74 No 11-81 en Bogotá. <a href="http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-chingaza/">http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-chingaza/</a>	Entrega de resultados finales y acompañamiento en la consolidación de la ruta de aviturismo	Promover y fomentar la visita de turistas a la reserva el Zoque, que contribuya en mejorar los ingresos económicos y beneficie a las comunidades locales	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral

Shanzhong Zhu	Director ejecutivo de la OMT.	Organización Mundial del Turismo (OMT)	Madrid, Spain	Especialista del área de negocio del cliente	Organización Mundial del Turismo Calle Poeta Joan Maragall, 42 28020 Madrid, Spain Tel +34 91 567 81 00 Fax + 34 91 253 40 36 Fax +34 91 131 17 02 info@unwto.org www.unwto.org	Recibir y acoger todas las recomendaciones y directrices para el fomento y promoción del turismo sostenible	Mostrar iniciativas locales de desarrollo de turismo sostenible en Colombia	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral
Juan Pablo Franky Marín	Viceministro de Turismo	Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia MINCIT	Bogotá Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	Calle 28 No. 13 A – 15 - Horarios y días de atención al público: de lunes a viernes de 8:30 a.m. a 5:00 p.m. Contáctenos - Línea de atención al usuario: 018000958283 - Bogotá - Colombia	Incluir la legislación del sector del turismo y acoger la reglamentación definida para actividades de turismo sostenible	Tener modelos de desarrollo de turismo sostenible que puedan ser replicados en otras regiones de Colombia	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral
Eduardo Osorio Lozano	Gerente General	Fondo de Promoción Turística FONTUR (MINCIT)	Bogotá Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	Calle 40ª #13-09 piso 12 Edificio UGI - Tel: (571) 6166044 - Email: contactenos@fontur.com.co Nit 900649119-9 Dirección de correspondencia de FONTUR calle 28#13ª-24 piso 6 Edificio Museo del Parque, Teléfono: (57-1) 3275500	fortalecer y mejorar la competitividad del sector turístico para incrementar el turismo receptivo y el turismo doméstico	articuladores de los actores públicos, privados y las comunidades locales, en torno a la política de turismo para el apalancamiento de la inversión, la definición y ejecución de proyectos de impacto, contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria turística y a la paz en Colombia.	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral

Camilo Fernández de Soto	Gerente General	Programa de Transformación Productiva, PTP (MINCIT)	Bogotá Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. / Calle 28 # 13A - 15 • Piso 37 / Bogotá - Colombia- Teléfonos: (+571) 749 1000	Consolidar el sector de Turismo de Naturaleza el cual comprende todo tipo de viajes enfocados en la naturaleza, en los que la principal motivación es la observación y apreciación de la biodiversidad, acompañada de la cultura de poblaciones locales.	Convertir a Colombia en un destino con oferta diferenciada, competitiva y sostenible para posicionarlo como un destino mundial emblemático en turismo de naturaleza.	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral
Flavia Santoro Trujillo	Presidenta De Procolombia	PROCOLOMBIA (MINCIT)	Bogotá Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	Calle 28 No 13A -a 15 Piso 35-36 Bogotá - Colombia PBX: +571 5600100 - Fax: +571 5600104 Correo: rse@procolombia.co	Como entidad encargada de promover el Turismo, estará interesada en conocer los resultados e identificar posibles empresarios que requieran apoyo del Estado	<a href="http://www.colombia.travel/sabrosura/es">http://www.colombia.travel/sabrosura/es</a>	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral
Posada Café la Huerta	Gerencia	Posada Café la Huerta	Vereda San Isidro, Finca La Huerta, Siecha, Guasca, Cundinamarca	Beneficiario	Contacto GuascaEmail: <a href="mailto:hagasureserva@cafelahuerta.com">hagasureserva@cafelahuerta.com</a> / <a href="mailto:informacion@cafelahuerta.com">informacion@cafelahuerta.com</a> Móvil: 315 7420999 / 317 5861722.	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Al ordenar el sector con base en un desarrollo de turismo sostenible, el Café la Huerta se verá beneficiado	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral

Berta Lopez	Gerente General	Hotel Hacienda Betania	Guasca-Cundinamarca-Colombia	Beneficiario	Email: gerencia@hotelhaciendabetania.com Móvil: 321 7060734 / 315 3589877	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Al ordenar el sector con base en un desarrollo de turismo sostenible, Hotel Hacienda Betania se verá beneficiado	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral
Posada Estancia San Antonio	Gerencia	Posada Estancia San Antonio	Guasca-Cundinamarca-Colombia	Beneficiario	Email: info@estanciasanantonio.com / Síguenos en FB: Posada Estancia San Antonio Twitter:@EstanciaSanAntonio  Móvil: 320 4748839 / 320 2393460 / 313 8551744	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Al ordenar el sector con base en un desarrollo de turismo sostenible, Posada Estancia San Antonio se verá beneficiado	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Neutral
Jean Claude Bessudo	presidente del Grupo Aviatur	AVIATUR	Bogotá Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	Avenida 19 No. 4 - 62 Tel. (57-1) 5875181 / 5875182	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Luis Eduardo Urueña	Director	MANAKIN NATURE TOURS	Tunja, BOYACÁ - Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	info@manakinnaturerets.com, Cel: 3213438826	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario

Christopher Calonje	Director	Colombia Birdwatch tour	Calí Valle del Cauca	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:chriscalonje@colombiabirdwatch.com">chriscalonje@colombiabirdwatch.com</a> Colombia: (57) 318-5942891	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Ángela Gomez	Director	Nature Colombia	Bogotá D.C – COLOMBIA	Especialista del área de negocio del cliente	Colombia: Cell Phone: 321- 373 28 82.E-mail: <a href="mailto:info@naturecolombia.com">info@naturecolombia.com</a>	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Ferney Salgado	Director	Coraves Birding and Nature Tours	Manizales – Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	Centro Comercial Sancancio Of. 1710 +57 311 379 7217 <a href="mailto:info@coravesbirdingtours.com">info@coravesbirdingtours.com</a> Manizales – Colombia	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
MARÍA ISABEL CASTAÑO-PAULO PULGARÍN	Socios fundadores	atbirding	Bogotá D.C – COLOMBIA	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:atbirding@gmail.com">atbirding@gmail.com</a> <a href="#">Contact us directly</a> <a href="tel:+573166276460">+57 316 627 6460</a> <a href="tel:+573156095308">+57 315 609 5308</a>	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
IVAN LAU	Socio fundador	colombia birding adventure	Bogotá D.C – COLOMBIA	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:LLAMANOS">LLAMANOS</a> <a href="tel:+5716795546">+57 1 679 55 46</a> <a href="tel:+573142842552">+57 314 284 25 52</a> <a href="tel:+573142842552">+57 314 284 25 52</a> <a href="mailto:(Whatsapp)info@colombiabirdingadventure.com">(Whatsapp)info@colombiabirdingadventure.com</a>	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario



Pablo J	Director	Multicolor Birding Colombia	Medellín. Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	Phones 57 313 7566572 57 319 2205535 <a href="mailto:pablo@multicolorbirdingcolombia.com">pablo@multicolorbirdingcolombia.com</a>	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Daira Ximena Villagran	Representante Legal	Bogota Birding & Birdwatching Colombia Tours	Bogotá D.C – COLOMBIA	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:bogota.birding@gmail.com">bogota.birding@gmail.com</a> +57 3115193204 / +57 3133253692	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Luis Guillermo Linares Romero	Coordinador componente aves	Parque Nacional Natural Chingaza	Parque Nacional Natural Chingaza	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-chingaza/">http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/ecoturismo/region-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-chingaza/</a>	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Iván Sergio Sánchez Díaz	Intérprete ambiental	Operador Local	Municipio de Guasca	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:isanchezd72@gmail.com">isanchezd72@gmail.com</a> 318 7910844	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Oswaldo Cortes Herrera	Guía especializado en aviturismo	Bogota Birding & Birdwatching Colombia Tours	Bogotá D.C – COLOMBIA	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:bogota.birding@gmail.com">bogota.birding@gmail.com</a> +57 3115193204 / +57 3133253692	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario

Pablo Ernesto Casallas	Ilustrador y Guía especializado en aviturismo	Birding Times Colombia SAS	Bogotá D.C – COLOMBIA	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:pcasallas@hotmail.com">pcasallas@hotmail.com</a> <a href="tel:3195768091">3195768091</a>	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Miles McMullan	Guía especializado en aviturismo	McMullan Birding	Bogotá D.C – COLOMBIA	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:Mcmullanmiles@yahoo.com">Mcmullanmiles@yahoo.com</a>	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Leidy Vargas	Subgerencia de Turismo	Idecut	Gobernación de Cundinamarca	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:Leidy.vargas@cundinamarca.gov.co">Leidy.vargas@cundinamarca.gov.co</a>	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Alejandra Castro Correa	Facultad de Estudios Ambientales y Rurales	Pontificia Universidad Javeriana	Pontificia Universidad Javeriana	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:Castro.alejandra@javeriana.edu.co">Castro.alejandra@javeriana.edu.co</a>	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Ciro Clavijo	Gestor ambiental- Cultura turismo y ambiente	Alcaldía de Guasca	Alcaldía de Guasca	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:Cirocla777@gmail.com">Cirocla777@gmail.com</a> <a href="tel:3105609926">3105609926</a>	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Jonathan Candil Méndez	Coordinador en conservación de la biodiversidad. Profesional en Ciencias Ambientales.	Parque Jaime Duque	RNSC Ecoparque Sabana	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:ensifera27@gmail.com">ensifera27@gmail.com</a> <a href="tel:3163698381">3163698381</a>	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario

Cristian Beltrán Izquierdo	Operador Agricultor e intérprete ambiental	AndareGuiano	Guasca-Cundinamarca-Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:cristiansk14@gmail.com">cristiansk14@gmail.com</a> 3142796348	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Daniela Ardila Montaña	Investigación Biológica y Operación	AndareGuiano	Guasca-Cundinamarca-Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:Ardilad46@gmail.com">Ardilad46@gmail.com</a> 3045890477	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Daniela Calderón Rodríguez	Comunicaciones Fotógrafa Guianza y Operación	AndareGuiano	Guasca-Cundinamarca-Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:danncalderon95@gmail.com">danncalderon95@gmail.com</a> 3204711764	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Juan David Prieto Díaz	Comunicaciones Fotógrafo - interprete ambiental Guianza y Operación	AndareGuiano	Guasca-Cundinamarca-Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:juandaviddiaz2095@gmail.com">juandaviddiaz2095@gmail.com</a> 3214911780	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Cristina Jaramillo marin	Línea de ecoturismo Profesional de apoyo Administrador a Ambiental	Parque Nacional Natural Chingaza	Parque Nacional Natural Chingaza	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:cristinajaramillo1988@gmail.com">cristinajaramillo1988@gmail.com</a> 3122552522	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Santiago Gonzalez Vallejo	Aux. Administrativo e interprete ambiental Ingeniero Industrial Guianza y operación	AndareGuiano	Guasca-Cundinamarca-Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:Gonzalezvallejo.santiago@gmail.com">Gonzalezvallejo.santiago@gmail.com</a> 304 200 28 09	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario

J. Gabriel L. Peñuela	Administrativo Gerente general Emprendedor	AndareGuiano	Guasca-Cundinamarca-Colombia	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:igabrielpenuela@gmail.com">igabrielpenuela@gmail.com</a> 3045448865	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Judy Montaña	Corporación autónoma y regional de Guavio CORPOGUAVIO.	Corporación autónoma y regional de Guavio CORPOGUAVIO.	Corporación autónoma y regional de Guavio CORPOGUAVIO.	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:montandiana.03@gmail.com">montandiana.03@gmail.com</a> 3208018469	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario
Wendy Mojica	Diplomado aviturismo y complementos para el desarrollo sostenible del turismo de observación de aves Coodinadora logística Proyecto sectores productivos responsables con el planeta.  Subdirección de Planeación negociosverdes@corpoguavio.gov.co	Profesional en Ciencias Ambientales Educacion y sensibilización ambiental	Parque Nacional Natural Chingaza	Especialista del área de negocio del cliente	<a href="mailto:Wen_mojica@hotmail.com">Wen_mojica@hotmail.com</a> 3123400336	Promover en la región un turismo sostenible y con estándares de calidad	Aliado estratégico para promover y ofertar la ruta de turismo sostenible en el municipio de Guasca	Bajo	Alto	Desarrollo	Externo	Partidario

**Anexo 3: muestra fotográfica de aves registradas en la RAG**

<i>Macho: Trogon personatus</i>	Trogón Enmascarado	Masked Trogon
---------------------------------	--------------------	---------------



©Foto: José Ignacio Giraldo Arango

Hembra: *Trogon personatus*

Trogón Enmascarado

Masked Trogon



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

*Rallus semiplumbeus*

Tingua Bogotana

Bogota Rail: **Endémica**



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

Gallinula melanops

Polluela Sabanera

Spot-flanked Gallinula Endémica



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango



*Andigena nigrirostris*

Terlaque Pechiazul

Black-billed Mountain-  
Toucan



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

*Myioborus ornatus*

Abanico Cariblanco

Golden-fronted Redstart



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

<i>Contopus cooperi</i>	Pibí Boreal	Olive-sided Flycatcher Migratorio boreal
-------------------------	-------------	---



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

<i>Atlapetes pallidinucha</i>	Gorrón-Montés Cabeciblanco	Pale-naped Brushfinch
-------------------------------	-------------------------------	-----------------------



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

*Rupornis magnirostris*

Gavilán Campestre

Roadside Hawk



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

*Metallura tyrianthina*

Metalura Colirroja

Tyrian Metaltail



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

<i>Vanellus chilensis</i>	Alcaraván	Southern Lapwing
---------------------------	-----------	------------------



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

*Catharus ustulatus*

Zorzal de Swainson

Swainson's Thrush  
Migratorio boreal



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango



*Diglossa cyanea*

Pinchaflor Enmascarado

Masked  
Flowerpiercer



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

<i>Penelope montagnii</i>	Pava Andina	Andean Guan
---------------------------	-------------	-------------



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

*Diglossa humeralis*

Pinchaflor Negro

Black Flowerpiercer



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

<i>Synallaxis subpudica</i>	Chamicero Cundiboyacence	Silvery-throated Spinetail Endémico
-----------------------------	--------------------------	--



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

<i>Anisognathus igniventris</i>	Tangara escarlata	Scarlet-bellied Mountain-tanager
---------------------------------	-------------------	----------------------------------



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango

<i>Grallaria squamigera</i>	Tororoi Ondulado	Undulated Antpitta
-----------------------------	------------------	--------------------



© Foto: José Ignacio Giraldo Arango