

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)



RUTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PENÍNSULAR

WILLIAM MORALES CASTRO

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTIÓN DE
TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

JUNIO, 2010

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión de Turismo Sostenible

Beatriz Rivero

PROFESOR TUTOR

Alejandrina Acuña

LECTOR No.1

William Morales Castro

SUSTENTANTE

DEDICATORIA

A mis padres, Rafael A. Morales, María E. Castro, a mi esposa, Kimberly Fallas y a mis hermanas, Lilliana, Angélica e Irene, a mis sobrinos Daniel, Dayana y Melany, quienes siempre me han alentado con sus consejos y cariño para seguir adelante con mis estudios.

AGRADECIMIENTOS

A la profesora Beatriz Rivero por sus grandes aportes a la consecución de este trabajo, gracias por sus consejos y ayuda.

A la profesora Alejandrina Acuña por sus observaciones en este trabajo como lectora, por su gran espíritu como persona y como profesional que es.

A la señora Rosaura Flores, al señor Johnny Delgado y don Wilfredo Villalobos por su ayuda en las informaciones correspondientes a cada proyecto.

Al señor Heriberto Delgado y Marisel Rojas por su ayuda para darle formato al documento.

Al personal académico de la UCI por sus consejos y guía en este proceso.

INDICE

HOJA DE APROBACION	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
INDICE	v
INDICE ILUSTRACIONES	vii
INDICE CUADROS	viii
RESUMEN EJECUTIVO	ix

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Problemática.....	2
1.3 Justificación.....	4
1.4 Objetivo general.....	5
1.5 Objetivos Específicos.....	5
2. MARCO TEÓRICO.....	5
2.1 Autores definen el concepto de turismo rural comunitario.....	6
2.2 Turismo.....	9
2.3 Agroturismo.....	9
2.4 Turismo de estancias.....	10
2.5 Turismo Vivencial y de Experiencias.....	10
2.6 Rutas Alimentarias.....	10
2.7 Turismo Deportivo.....	10
2.8 Ecoturismo.....	10
2.9 Etnoturismo.....	10
2.10 Turismo religioso.....	10
2.11 Gastronomía.....	11

2.12 Cultura	11
2.13 Turismo de aventura	11
2.14 Turismo de salud	11
3. MARCO METODOLÓGICO	12
3.1 Planeación.....	12
3.2 Inventario de atractivos	13
3.3 Inventario de infraestructura.....	14
4. DESARROLLO.....	16
4.1 Proyecto Caprino La Esperanza.....	16
4.2 Granja orgánica.....	17
4.3 Trapiche Don Trino,	19
4.4 Pescadores Artesanales de Cabuya.....	21
4.5 Logística en cada proyecto	25
4.6 Análisis FODA de la Ruta de Turismo Rural Comunitario Penínsular.....	27
4.6.1 Fortalezas.....	27
4.6.2 Debilidades	27
4.6.3 Amenazas	27
4.6.4 Oportunidades.....	28
5. CONCLUSIONES.....	28
6. RECOMENDACIONES	30
7. BIBLIOGRAFÍA	31
8. ANEXOS	33

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación Geográfica del Distrito de Cóbano.....	12
Figura 2. Ato de Cabras, Proyecto Caprino la Esperanza.....	16
Figura 3. Damas, participantes del Proyecto Caprino La Esperanza.....	17
Figura 4. Cocina funcionando con gas suplido por un biodigestor en la comunidad de San Isidro de Cóbano, Puntarenas.....	18
Figura 5. Corral de cerdos sus excrementos es la materia prima para que funcione el biodigestor.....	18
Figura 6. Trapiche para moler caña de azúcar en las Delicias de Cóbano, Puntarenas.....	20
Figura 7. Dispositivo giratorio impulsado por los bueyes para exprimir el jugo de la caña de azúcar.....	20
Figura 8. Ubicación geográfica de los proyectos de turismo rural comunitario.....	24

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Logística de operación de una ruta turística en la Península de Nicoya.....	31
---	----

Resumen Ejecutivo

Desde hace varios años el auge del turismo en la zona ha desplazado todas aquellas actividades y costumbres de nuestros antepasados, este fenómeno que llamamos turismo ciertamente a cambiado el modo de vivir en las comunidades del distrito de Cóbano, Costa Rica, esto no sería un problema tan serio si los dueños de hoteles y agencias tour operadoras fueran los propios habitantes nativos de esta zona, el problema radica en que casi todo está en manos de extranjeros, este proceso ha provocado una gran diferenciación de estratos sociales grandes problemas de desempleo y desplazamiento de familias enteras. La idea de realizar este estudio es precisamente dar una oportunidad a ese sector de poder atraer un segmento de turismo que busque proyectos rurales y así que los ingresos por este concepto quede repartido más uniforme y no en manos de unos cuantos. La labor no es fácil esta propuesta debe ser acompañada como bien se menciona en las recomendaciones, de una efectiva capacitación de personal y una fuerte campaña promocional, que muestren un cambio fuerte en la etapa operativa de cada proyecto.

Cuando hablamos de turismo rural comunitario, nos referimos a aquella actividad turística comercial que se realiza en una determinada comunidad, donde los prestadores de servicios son miembros del mismo pueblo y su principal producto es la convivencia entre visitantes y pobladores, es un compartir hábitos de vida, costumbres y el disfrute del patrimonio cultural de cada lugar.

Este trabajo plantea como objetivo crear una ruta de turismo rural en la península de Nicoya, se pretende que varias unidades locales de producción integren una ruta. Para seleccionar los proyectos se hizo un diagnóstico sobre las posibles alternativas, se realizó una primera visita para este fin y en una segunda se procede a realizar una entrevista.

Después de una lista de seis posibles opciones para la ruta, se eligen cuatro finalmente, cada una de ellas fue evaluada de acuerdo a los siguientes puntos:

Características generales del proyecto que denotan un potencial para la ruta (ubicado en la línea de turismo rural)

Ubicación geográfica del proyecto y rutas de acceso.

Organización general del proyecto que se denote interés y con peso en su antigüedad.

Infraestructura o instalaciones existentes aprovechables

Proyecto activo y estabilizado con base en su unidad productiva que cuenta con algún apoyo gubernamental.

Inclusión dentro de sus prácticas algún sistema sostenible o de respaldo para con la naturaleza.

Número de empleados del proyecto y con algún impacto social.

Proyecto emisor de costumbres o tradiciones propias de esta zona del país.

De acuerdo a ello terminamos por elegir las siguientes alternativas:

La Granja Orgánica, Trapiche Don Trino, Pescadores Artesanales de Cabuya, Proyecto Caprino La Esperanza

Proyecto Caprino La Esperanza, ubicado muy cerca de la comunidad de Cóbano este proyecto es manejado por un grupo de mujeres muy capaces que han logrado hacer de su producto una oferta muy interesante.

Se pretende que los turistas vean en este proyecto no solo la posibilidad de producir leche y queso de buena calidad con las cabras, si no que también conozcan la capacidad organizativa de estas mujeres que han logrado hacerse un mercado en la zona para sus productos.

Granja orgánica, ubicada en el corazón de La Península, esta granja refleja el diario vivir de las familias campesinas en esta región del país, se valoró en este proyecto la decisión de una familia propietaria de un pequeño terreno en Cóbano, el deseo por establecer prácticas compatibles con el ambiente, los sistemas establecidos son un ejemplo de que si se puede producir sin alterar el medio ambiente a la vez que se combinan estas prácticas con platos y bocadillos fiel reflejo de las costumbres de nuestros abuelos. La granja es una combinación

sistemática de prácticas ambientalmente sostenibles y sistemas pastoriles que dan un ejemplo de producción en un área bien reducida.

Trapiche Don Trino, es una propiedad que conjuga una gran variedad de productos derivados del proceso de la caña de azúcar, esta actividad refleja los mecanismos de desarrollo que presentó la Península de Nicoya alrededor de los años 60s con el auge de los cultivos como lo son la caña de azúcar, el arroz y el ganado, este proyecto cuenta con un sitio acondicionado para producir caña de azúcar y otro preparado para realizar todo el proceso de extracción del jugo.

Pescadores Artesanales de Cabuya, Está conformado por un grupo de lugareños específicamente en la comunidad de Cabuya quienes tienen vastos conocimientos en la rama de la pesca y se encuentran bien organizados, estas personas sale al mar en sus humildes lanchas en donde se vive toda una experiencia de pesca.

Algunas conclusiones planteadas:

Mediante este proyecto se rescata gran parte de las costumbres que han hecho de esta zona un lugar con identidad nacional.

Este proyecto me ha permitido conocer una gran oportunidad de crear un producto diferente a todas las formas de turismo que se dan en esta zona, es gratificante ver que con ello podemos aportar un poco de nuestro esfuerzo al rescate de la cultura de esta región.

Si logramos concretar esta opción de desarrollo, estaremos dando posibilidad de mantenerse activas a algunas iniciativas locales de desarrollo que nos muestran las condiciones en las que se desarrolló la Costa Rica del pasado.

Con iniciativas como esta, es cómo podemos ir valorando y rescatando los legados de nuestros abuelos, analizar las formas tan sensibles de operar los recursos para poder hacer que la tierra produzca y no depender de los recursos del extranjero.

Algunas recomendaciones propuestas son:

Mejorar la capacitación del personal en todos los campos para mejorar el servicio prestado.

Conformar una organización local que permita luchar por los intereses de cada organización o empresa.

Asociarse a organizaciones gubernamentales que les permita dar un soporte en cuanto a mercadeo y capacitación.

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

Entre las décadas de los 70s y 80s Costa Rica sustentaba su economía en base a la producción de Café, Caña de azúcar y otros productos agropecuarios como lo es la ganadería, es así que se puede mencionar de esta manera que el agro era el motor que alimentaba la economía del país y proporcionaba ingresos a una amplia parte de los ciudadanos.

A finales de los años 80s se empieza a dar una nueva forma de producir ingresos en nuestro país, es aquí cuando estamos al frente del fenómeno denominado turismo, una gran corriente mundial que se empezó a dar después de la segunda guerra mundial y nos empieza a seducir como sociedad en este período. Ante esto, nos encontramos con un cambio en las labores de nuestros habitantes locales, los cuales empiezan por dejar de hacer actividades como el ordeño de las vacas, la cogida de café y hasta la corta de caña, todo esto lo cambian por la recepción de un hotel o la conducción de turistas por las áreas naturales de nuestro territorio, etc. Este proceso terminó por causar el abandono de todas estas actividades tradicionales dejando en desuso toda la infraestructura agrícola como bodegas, corrales para ganado, maquinaria agrícola etc. se dejó de usar en muchos de los casos y el país dio un vuelco en su forma de producir.

La zona Peninsular como se le denomina a la Península de Nicoya sector sur, es un lugar de Costa Rica que no escapo al cambio, en aquellos tiempos su economía estaba basada en la producción de leche y ganado sus grandes extensiones de terreno estaban dedicadas exclusivamente a la ganadería y la concentración de la riqueza en manos de unos pocos así como el terreno para cultivar, a pesar de sus lindas y grandes playas no se reportaban muchos visitantes para esa época utilizándolas, además el difícil acceso por sus caminos y la escasa infraestructura se aliaban para impedir el desarrollo del sector.

Esta zona empieza a experimentar un aumento considerable de turistas a principios de los años 90s y es cuando se divisa un cambio paulatino en su forma de producción, el desarrollo de servicios básicos de hospedaje se da con la utilización de sus propias casas de habitación las cuales funcionan como albergues provisionales, el desarrollo empezaba a girar en torno al turismo y la

decadencia del sector agropecuario se hace más evidente con el paso de los años.

1.2 Problemática

Costa Rica es un país que ha encontrado en la actividad turística su principal soporte para la economía; desde el año 1995 se ha convertido en su principal fuente de ingresos superando a la exportación de los cultivos de banano, café y piña juntos, en el año 1988 nos visitaron 329 mil turistas, pasando a 1 millón en el año 1999, ya para el 2008 se obtuvo la cifra record de 2 millones de turistas, el país recolecto 2,14 millones USD. En ese mismo año el turismo contribuyó con un 7,2 % del PIB del país y un 22,7% de las divisas generadas por las exportaciones totales, ya en el año 2005 esta actividad era la responsable del 13,3% de los empleos directos e indirectos del país. (*Wikipedia, 17 mayo 2010*)

A pesar de todos los buenos resultados arrojados por esta actividad, aún no se ha logrado que todas las mieles de esta industria sin chimeneas llegue de una forma equitativa a cada sector de las comunidades que se ven involucradas, si no que más bien a generado una polarización donde grandes empresas viene e invierten en proyectos que explotan los recursos locales los exprimen y terminan contratando mano de obra no local agravando los problemas de desempleo en estas comunidades.

En la Península esto ha ocurrido y de forma muy grave, los lugareños se fueron despojando de las mejores tierras, dejaron de realizar las actividades que han ejecutado por años y han quedado sin oportunidades ya que el turismo se necesita personas con cierto grado académico para trabajar en actividades mejor remuneradas. Pero no todo es malo en esta zona del país aún quedan individuos con indicios de aquellas labores de desarrollo de otros años que hoy en día con el desarrollo desmedido provocado por la industria turística, han prevalecido para darnos una alternativa que ofrecer al visitante de manera que puedan recibir ingresos del turismo en una forma más equitativa.

Hoy el turista viene a estas comunidades y lo que encuentra son un sin número de actividades de esparcimiento disfrutando los recursos físico -naturales con los que cuenta el área pero no hallan nada del vivir nacional, el turista se va y no conoce las tradiciones y costumbres de la zona, de la mismo forma no comparte con las personas, su forma de vivir, comidas, lenguaje, etc. lo que crea un vacío en su percepción. La identidad es un elemento que todo turista quiere conocer, no hay turista que venga de visita y no quiera informarse sobre la cultura y las costumbres locales. El Turismo Rural en la península se encuentra en pañales, es más muchos de los lugareños no saben cómo explotar esta forma de hacer turismo, ellos saben que cuentan con recursos e infraestructura establecida pero no

encuentran la forma de cómo organizarse y competir con hoteles y agencias que venden otras ideas de la región. Estos proyectos se encuentran aislados en sitios con problemas de acceso, en zonas marginales y son manejados por productores con conocimientos en el sector muy limitados el resultado de este estudio pretende encontrar los mecanismos para hacer funcionar una ruta que enlace algunos de estos proyectos y permita establecer los primeros pasos para fortalecer el sector en la zona.

Las áreas rurales en Costa Rica son zonas que a pesar de que guardan una enorme riqueza en cuanto a su cultura y naturaleza no cuentan con los mecanismos de capacitación idóneos para formar mano de obra preparada en lo que se refiere a la atención de turistas, en el caso de la península de Nicoya esta situación es un problema muy serio, ya que sus habitantes no cuentan con facilidades que si tienen otras zonas del país.

El turismo rural es una alternativa para las zonas más alejadas y desprotegidas del país, sin embargo estas zonas carecen de personal capacitado, red vial en buenas condiciones y políticas gubernamentales concretas; con la ruta turística lo que se busca es unir y fortalecer todas aquellas gestiones que permitan mantener las costumbres y tradiciones locales.

1.3 Justificación

La región Peninsular de Costa Rica sector Nicoya es un lugar que cuenta con el privilegio de recibir visitación prácticamente todo el año, lo cual, es de enorme importancia a la hora de plantear alguna estrategia para promover los proyectos rurales enfocados al turismo, la necesidad surge como forma alternativa de reactivar aquellos proyectos que caducaron por el deterioro de una actividad agropecuaria o que han surgido por la necesidad de los lugareños de empezar a generar algún fondo para su subsistencia y como resultado de esto han logrado mantener vivo algún rasgo de la identidad del ser costarricense. La identidad de un pueblo es un aspecto cultural, en ella podemos percibir un conjunto de valores, símbolos, tradiciones y creencias que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo social, entendiendo que también pueden existir subgrupos dentro de esta clasificación.

La ruta Turística Peninsular busca alcanzar un estatus de liderazgo en organización y servicio al cliente, con ella su enfoque social es determinante para propiciar en otras regiones locales se planteen ideas parecidas y así ir rescatando elementos de desarrollo local facilitando la mantención de la cultura local y provocando una mejor distribución de los ingresos en esta región del país de forma más equitativa.

En este sector del país se encuentran indicios muy contemporáneos de la actividad de la caña de azúcar como lo son: los trapiches, otros de la industria ganadera como lo son: los corrales y lecherías muy artesanales, producción de mermeladas, artesanías, pesca en botes muy pequeños y otros productos por medio de mano de obra local dignos de respaldar y fortalecerlos para que no desaparezcan.

Las comunidades en esta zona son relativamente pobres, aunque existe un gran desarrollo turístico este está siendo manejado por grandes compañías o extranjeros que se han establecido desde hace muchos años, ellos vienen y explotan los recursos existentes no aportan mucho al desarrollo comunal y cuando han construido un gran capital terminan por irse de la zona a sus países de origen o a otros sectores del país, es por ello, que la propuesta de rutas o circuitos donde se involucren proyectos nativos con gente de esta zona, con sus familias establecidas aquí y con una estrecha relación con la historia nacional, permitiría un desarrollo más equitativo, siendo así considero que la parte de turismo rural comunitario garantiza una mejor distribución de la riqueza, al tomar en cuenta situaciones de tradición comunal, costumbres de personas autóctonas, involucrando y desarrollando una relación directa con los nativos de la zona, es así que evidentemente se enriquece el espíritu de esta actividad.

1.4 Objetivo general

Crear una ruta turística en la Península de Nicoya que permita integrar proyectos rurales comunitarios al desarrollo turístico de la zona en un corto plazo.

1.5 Objetivos Específicos

- Analizar y valorar las opciones de producción rurales sostenibles y relacionarlos directamente a una ruta turística comunitaria en la Península.
- Diseñar e implementar una ruta turística comunitaria que involucre varias unidades de producción local.
- Elaborar un análisis FODA para la ruta turística en la Península de Nicoya.
- Mostrar el potencial de la zona para el desarrollo de iniciativas locales y su factibilidad.

2. MARCO TEÓRICO

Turismo rural comunitario, es aquella actividad turística comercial que se realiza en una determinada comunidad, donde los prestadores de servicios son miembros del mismo pueblo y su principal producto es la convivencia entre visitantes y pobladores, es un compartir hábitos de vida, costumbres y el disfrute del patrimonio cultural de cada lugar.

Debemos entender que patrimonio cultural y natural son todos aquellos rasgos físicos o culturales propios de los pueblos, el cultural se refiere a las costumbres, artes, tradiciones, arquitectónico, arqueológico, etc. se puede clasificar en intangible y tangible, por último el natural es alusivo a la naturaleza.

El turismo rural comunitario en Latinoamérica es muy reciente y por tanto Costa Rica no escapa a esa percepción, varios fenómenos de orden cultural, económico, social inclusive político influyen a que esto se dé. Algunos aspectos que participan o favorecen este fenómeno son:

- 1) Presión del mercado turístico mundial, cada vez son más la cantidad de turistas que visitan los más lejanos destinos en el mundo.
- 2) Seguidamente existen en diferentes comunidades múltiples necesidades de empleo y pobreza lo que ha hecho a los pobladores de comunidades buscar diferentes alternativas de producción.

- 3) Se da también por el papel que desempeñan las pequeñas empresas familiares en las comunidades en busca de la diversificación de la oferta turística nacional en el ámbito local.
- 4) Otro aspecto es la incursión en este ambiente de diferentes movimientos etneos que buscan mostrar su cultura como una alternativa de producción sin perder los rasgos que conforman su cultura.

En Costa Rica la participación de las comunidades en el turismo comunitario, se da en varias direcciones, algunas de ellas son:

- Autogestión dada en forma individual por familias
- Grupos organizados en cooperativas o asociaciones
- Asociados de negocios con alguna empresa privada
- Alianzas con tour operadores
- Trabajo asalariado fijo o jornaleros

Según un estudio de la OIT en el 2005, la primera es la forma que más se da en nuestro país.

Scheyvens, 1999, ha sugerido que el término turismo “comunitario” debe ser usado únicamente para los casos en donde los miembros de comunidades tienen un alto control sobre las actividades y los beneficios, en contraste con aquellos controlados principalmente por operadores externos o por el Estado.

Con respecto al párrafo anterior podemos confirmar que los proyectos en los cuales se fundamenta este estudio, son iniciativas comunales, que constituyen una opción clara que ha nacido en cada uno de los miembros de estas organizaciones y el Estado simplemente da apoyo por medio de algunas instituciones involucradas

2.1 Autores definen el concepto de turismo rural comunitario

Algunos de ellos son:

wikipedia.org define; *“una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1.000 o 2.000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías y caseríos que han sido reformados y adaptados, y son dirigidos familiarmente y ofrecen un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios”*

Otra dice es *"aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural"* (García Cuesta, 1996).

Otra definición establece que *"un alto nivel de control y una porción considerable de los beneficios deben estar en manos de miembros de comunidades locales"* (Scheyvens, 1999; Mitchell & Reid, 1999; Jones, 2004; Ramsa-Yaman & Mohd, 2004; Kontogeorgopoulos, 2005).

Seguidamente, *"el turismo comunitario involucra a diferentes actores en el planeamiento del turismo, los cuales toman decisiones de manera conjunta"* (Jamal & Getz, 1995; Reed, 1997).

Para otros, *"el turismo comunitario es aquel desarrollado por grupos cooperativos u organizaciones comunales"* (MacDonald & Joliffe; Mbaiwa, 2003).

Finalmente los autores Wearing y McDonald (2002), *"el turismo comunitario supone una relación simbiótica, en la cual el turista es solamente una parte más en el sistema, en lugar de ser el centro de atención"*.

Dada las diferentes definiciones cabe resumir puntualmente cada una para entender mejor el concepto y tener así una perspectiva más clara:

- Se menciona que es la actividad que se da fuera de la ciudad.
- Otra dice que los beneficios deben de estar en manos de las personas de la comunidad local.
- Por otro lado se menciona que es un proceso de decisiones conjuntas.
- También que es un mecanismo desarrollado por organizaciones.
- Finalmente otra dice que es una relación simbiótica.

A pesar de que todas contienen elementos importantes para una buena definición me parece que existen dos que tocan medulares determinantes para este concepto, una es aquella que se describe en la página de **wikipedia** y la otra es la dada por los autores **Wearing y McDonald**; definitivamente debemos tomar en cuenta la relación simbiótica entre el turista y la comunidad ya que sin un elemento de estos no existiría el turismo rural, por otro lado el componente rural es imprescindible a la hora de hablar de este tipo de actividad.

Lo interesante de estos conceptos es la forma en cómo se hace participe la comunidad y se integra esta a la actividad de una forma protagónica, el circuito propuesto cumplen con ese propósito e integra a proyectos manejados tanto en forma individuales como grupales.

La presente propuesta trata sobre la creación de una ruta en la Península de Nicoya en el sector del distrito de Cóbano; con esta idea se pretende unir diferentes iniciativas en un trayecto lleno de cultura y promoción local.

Como ruta o circuito se entiende *“Recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio, que cuenta con atractivos y servicios a lo largo del trayecto.* (Wikipedia, 30 mayo, 2010)

Otro autor menciona que *“es un recorrido que está compuesto por atractivos turísticos y su planta que lo soporta de cualquier jerarquía o alcance, para que exista inicialmente debe realizarse un buen inventario de atractivos”.* (Rendón D.)

De estas definiciones cabe resaltar dos cosas muy importantes, una es que se menciona que en un circuito no se debe pasar dos veces por un mismo lugar y la otra que debe de hacerse un buen inventario de atractivos, con base en ello vamos a formular una propuesta que se fundamente bien en estos dos puntos.

En nuestro caso en particular se hace un inventario de atractivos naturales y otro de proyectos de turismo rural, con el fin de diseñar una ruta turística mejor balanceada donde el turista pueda conocer y disfrutar del recorrido. Otro aspecto muy importante que se menciona en las definiciones es que el trayecto no debe de durar más de 2 horas, en si la ruta se presta para hacer varias propuestas que permitan balancear los tiempos de los recorridos.

El Turismo rural genera un conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando el ambiente, los valores naturales, culturales y socio-productivos. La incorporación de la actividad turística al sector rural ha despertado gran interés porque atiende una demanda en crecimiento, ocupa factores ociosos (mano de obra y capital), y evita el éxodo del campo incorporando a la mujer y a los jóvenes como protagonistas.

Este nuevo concepto de Turismo, ha tomado auge en Costa Rica actualmente existen organizaciones como ACTUAR y COOPRENA RL quienes han impulsado este movimiento con el afán de diversificar la oferta y que las grandes corrientes turísticas busquen otros espacios que no sean solamente los destinos de playa.

El turismo rural, por otra parte, tiene también la función de rehabilitar las áreas agrícolas deprimidas económicamente, ya sea por las crisis económicas recurrentes en ciertas regiones, con la consecuencia de la emigración hacia las zonas urbanas que constituye siempre un gran problema.

Lane (1994) señala que desde hace algunos años las áreas agrícolas tradicionales sufren una declinación a causa de la industrialización y del urbanismo y el crecimiento de otros sectores concentrando la actividad económica en las ciudades. Sin embargo, la tensión que ocasiona la vida urbana está causando lo que en ciertos países llaman "tendencia a inmigración urbana" y la gente sale temporalmente y algunos permanentemente, hacia las áreas rurales. Muchos de ellos son turistas cansados de vivir en ciudades con grandes presiones de trabajo y vidas aceleradas, por otro lado nacionales huyendo de la delincuencia que atraviesa el país.

La diversidad tan grande del producto turístico que se da en espacios y latitudes tan variadas, permite a cada país, región o comunidad, dar su propia versión de Turismo Rural.

2.2 Turismo

Según la OMT el turismo "comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos, al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio por negocios y otros".

El turismo rural se subdivide en:

2.3 Agroturismo

Cuya finalidad es mostrar y explicar al turista el proceso de producción en los establecimientos agropecuarios. También otro autor dice que "*es el disfrute del medio natural que los seres humanos han cambiado para su propio beneficio desde la prehistoria, pero que en lugar de haber sido destruido, el entorno natural es cuidado y aprovechado para las actividades agropecuarias.*" (Gurría, 1996). Este tipo de turismo es actualmente muy apreciado en países europeos y en algunos sudamericanos donde existen zonas rurales deprimidas económicamente.

Ejemplo: es el caso de las fincas cafetaleras en Colombia donde los propietarios reciben y alojan a visitantes y les hacen participar en los procesos productivos del café.

También es el caso que queremos desarrollar en este proyecto donde pretendemos explotar todos aquellos remanentes de actividades pujantes en la economía de nuestro pasado y que hoy se encuentran en una etapa débil de su desarrollo y cuya tendencia es la desaparición por completo, este es un proyecto dirigido al rescate de todas esas actividades que hicieron de esta zona una autentica zona rural de Costa Rica.

2.4 Turismo de estancias

Cuyo atractivo consiste en el estilo arquitectónico, parques, carruajes de los establecimientos.

2.5 Turismo Vivencial y de Experiencias

De vivencias con otra cultura diferente a la nuestra.

2.6 Rutas Alimentarias

Por ejemplo de Ruta del Café Colombiano.

2.7 Turismo Deportivo

Turismo que se da mientras se practica alguna disciplina deportiva.

2.8 Ecoturismo

El Ecoturismo implica un enfoque científico, estético y filosófico, con un alto grado de interpretación y educación, y con respeto a la integridad de las comunidades receptoras. Es un término pegajoso que se ha utilizado de diversas maneras es un decidido y respetuoso viaje que crea un entendimiento de la historia cultural y natural, en tanto salvaguarda la integridad de los ecosistemas, produciendo beneficios a la comunidad e impulsando la conservación.

2.9 Etnoturismo

Busca esa necesidad de los turistas por rescatar esas culturas ancestrales, dentro de su propio paradigma, encontrar esas claves milenarias que transportan a los orígenes del ser humano en este mundo, que se encuentra en la búsqueda de vestigios históricos que logren encadenar recuerdos rotos por el mismo hombre.

2.10 Turismo religioso

Son aquellos desplazamientos hacia santuarios localizados en poblados rurales donde se celebran fiestas religiosas. Se manifiesta principalmente por peregrinaciones que hacen los fieles a lugares considerados santos, casi siempre en fechas significativas, o sea la celebración de una aparición o la fiesta de algún

santo que por lo general va acompañada de una feria recreacional y comercial, donde se hace un mezcla insólita de lo sagrado con lo profano. Es una mística anexada a la recreación.

2.11 Gastronomía

Es el estudio de la relación del hombre, entre su alimentación y su medio ambiente (entorno). La gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida. Hemos definido este término pues, nuestro trabajo tocará muy sensiblemente aspectos culinarios en las actividades desarrolladas, lo cual nos garantiza un proyecto enfocado realmente al convivir con la comunidad.

2.12 Cultura

Según el diccionario de Océano lo define como conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados lógicamente y coherentemente que incluye los conocimientos las creencias el arte la moral el derecho los usos y costumbres y todos los hábitos y aptitudes adquiridos por los hombres en su condición de miembros de una sociedad. Es evidente que un turista que venga a conocer nuestra cultura debe integrarse en una forma muy sutil en esta convivencia con la comunidad a la cual va a conocer, el respeto por las tradiciones y por la identidad de cada individuo garantizan un éxito en el proceso de integración. Como lo dije en otros momentos el turista debe integrarse a la comunidad y entenderla y no la comunidad al turista.

2.13 Turismo de aventura

Una motivación turística que a su vez tiene diferentes manifestaciones, algunas de ellas muy populares desde hace muchos años, antes de que se incluyeran en este concepto: alpinismo, turismo cinegético, buceo marino y lacustre, deslizamiento en los rápidos, Canopy, ascenso y descenso por cuerda, y muchos otros que pueden entrar en este particular modo de hacer turismo.

2.14 Turismo de salud

Cuando se realiza en áreas rurales, por lo general en balnearios de aguas termales y/o curativas, se está dando gracias a los avances en medicina en nuestro país, algunas personas extranjeras viajan a Costa Rica a Realizarse curaciones u operaciones pues es más barato que en sus países de origen.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Planeación

Como primer paso para el establecimiento de una ruta turística en la Península de Nicoya es levantar una lista de aquellos proyectos que contengan un perfil turístico y sea de corte cultural autóctonos de la región, estas iniciativas deben de estar ligadas a proyectos productivos de por años, los componentes que se toman en cuenta para desarrollar esta lista inicial es:

- Todas aquellas iniciativas productivas en funcionamiento (ganadería, agricultura, pesca, Artesanías y otros productos no tradicionales como mermeladas, jugos, etc., con mínimo 3 años de funcionamiento.
- Propietarios de escasos recursos o que su única fuente de ingreso son las utilidades por concepto de actividades en el plano comunitario ya sea en conjunto o individualmente.
- Se realiza una delimitación geográfica para tener un punto de referencia en el cual cada proyecto se encuentre inmerso, esta delimitación se encuentra amparada a los límites del distrito de Cóbano.



Figura 1. Ubicación Geográfica del Distrito de Cóbano, provincia de Puntarenas, Costa Rica.

De esta manera se hace una lista de todos los proyectos locales que cumplan con lo especificado en los tres puntos anteriores, la lista inicial es:

- ✓ Granja Orgánica Don Daniel
- ✓ Finca Lechera La Florida
- ✓ Mermeladas Doña Nena
- ✓ Pescadores Artesanales de Cabuya
- ✓ Proyecto Caprino La Esperanza
- ✓ Trapiche Don Trino
- ✓ Man-Go

Una vez que se hizo una visita a cada unidad productiva se observó y valoró sus componentes como mano de obra, instalaciones, rutas de acceso, años de funcionamiento, etc., con ello valoramos que potencial presenta cada uno para la ruta.

3.2 Inventario de atractivos

Dentro del área seleccionada y para realizar un acople con los proyectos seleccionados se realiza un inventario de atractivos naturales para fundamentar mejor la ruta, estos atractivos seleccionados son:

Cascada de Montezuma

Reserva Natural Absoluta Cabo Blanco

Comunidad de Cóbano

Comunidad de Montezuma

Playa de Montezuma y Santa Teresa

Miradores, veredas y árboles de gran tamaño ubicados en algunos puntos del distrito.

Este inventario se realiza con base en los sitios más visitados por los turistas en la región y fundamentado en la observación personal durante un período de 8 años, La cascada de Montezuma sitio de visita obligada para los turistas que llegan a la región, la reserva es la única área protegida creada por ley en la zona y la primer área protegida creada en Costa Rica, por otro lado la comunidad de Cóbano es un sitio predilecto para ir de compras de la misma forma que la comunidad de Montezuma, las playas de Santa Teresa y Montezuma son los centros de atracción por parte de los extranjeros y no podemos dejar de lado un sin número de veredas, miradores y árboles de gran tamaño que adornan todo el área.

3.3 Inventario de infraestructura

El distrito de Cóbano cuenta con algunas rutas de acceso se logró determinar que cuenta con una ruta principal que comunica a Cóbano con el otro distrito de Paquera, ya desde Cóbano existen un par de rutas hacia Montezuma y Santa Teresa, los demás caminos cuenta con problemas que van desde falta de lastre, puentes ó alcantarillado lo que hace difícil su conducción especialmente en época de invierno. Ante esta situación se propone algunos componentes que harían de esta desventaja una ventaja para poder fundamentar la ruta.

De la lista anteriormente descrita se hizo una nueva selección, aparte de la visita de diagnóstico se realiza otras en donde se aplica una entrevista a cada encargado del proyecto, en este caso se analizan otras variables que permitan resaltar la eficiencia y estabilidad de cada unidad productiva esas variables aplicadas a cada proyecto son:

1. Características generales del proyecto que denotan un potencial para la ruta (ubicado en la línea de turismo rural)
2. Ubicación geográfica del proyecto y rutas de acceso.
3. Organización general del proyecto que se denote interés y con peso en su antigüedad.
4. Infraestructura o instalaciones existentes aprovechables
5. Proyecto activo y estabilizado con base en su unidad productiva que cuenta con algún apoyo gubernamental.
6. Inclusión dentro de sus prácticas algún sistema sostenible o de respaldo para con la naturaleza.
7. Número de empleados del proyecto y con algún impacto social.
8. Proyecto emisor de costumbres o tradiciones propias de esta zona del país.

Mediante la observación se revisa que cada proyecto cumpla favorablemente con cada uno de los aspectos citados anteriormente, la idea es que las iniciativas sean viables para formar una ruta turística en la Península de Nicoya. Como proceso paralelo se ha tomado en cuenta la experiencia personal fundamentada en el desarrollo de la actividad turística durante 8 años en la zona en que se desarrolla el estudio. Con base en ello se hace una selección previa de seis proyectos después de esta entrevista y valorando los puntos anteriormente citados se elige dejar por fuera dos proyectos.

En esta última visita realizamos una entrevista (ver anexo 1) con las personas encargadas de cada propuesta, la entrevista se fundamenta en aspectos

operativos, administrativos y de proyección tanto al campo turístico como social, el primero es un componente que mantiene una estrecha relación con el ingreso por ser una de las actividades de mayor generación de recursos y el segundo permite que se beneficien una mayor cantidad de personas. En la entrevista surgieron otras interrogantes que lejos de desviar el tema más bien enriquecieron la conversación.

Finalmente como base para la ruta quedan los siguientes proyectos:

- Pescadores Artesanales de Cabuya
- Proyecto Caprino La Esperanza (ASECAF)
- Granja Orgánica
- Trapiche Don Trino

Todos estos proyectos fueron analizados con las entrevistas permitiendo comprender las mayores necesidades por las cuales atraviesa cada una y lográndose de esta forma obtener una mejor percepción de cada uno.

Con la última visita se procedió de la siguiente forma: se entrevistó al responsable, en el proceso se tomaron fotografías y se observa cada uno de los componentes que conforman la iniciativa. Mediante esta valoración se logra determinar que existe mucho desconocimiento en lo que respecta a la actividad de turismo rural especialmente en lo que respecta a la producción y su acoplamiento al turismo como fuente alternativa de ingreso. Después de este proceso se hace una nueva selección (lista anterior de 4 finales) y se obtienen los proyectos definitivos que participan en la ruta sin desechar los otros (son proyectos alternos que pueden participar en otro momento en una nueva ruta). Para plantear esta situación se valoró la infraestructura existente y el interés de los participantes reflejado en la entrevista, también se procedió a valorar las rutas de acceso, el tiempo de traslado, y la ubicación geográfica de cada proyecto.

Por otro lado de acuerdo al tipo de actividad y el nivel de calidad de servicio encontrado se procedió a dar las recomendaciones a los respectivos encargados. Como siguiente paso se realiza una esquematización de los proyectos e iniciativas por zona de acuerdo a la ubicación de cada uno para seleccionar los mejores posicionados dentro de un circuito según las rutas mejor mantenidas. En este aspecto también se toma en cuenta la finalidad y estado de compromiso de los involucrados con el proyecto de manera que la promoción pueda volverse una acción real.

4. DESARROLLO

Los proyectos seleccionados para diseñar la ruta (Ruta Turística Rural Comunitaria Peninsular) bajo los parámetros antes mencionados son:

4.1 *Proyecto Caprino La Esperanza,*

Ubicado muy cerca de la comunidad de Cóbano este proyecto es manejado por un grupo de mujeres muy capaces que han logrado hacer de su producto una oferta muy interesante. De la misma forma se visitó el lugar para determinar el estado de la infraestructura y la posibilidad de permitir la visitación, lo percibido en esta empresa es muy halagador, estas mujeres están muy anuentes a apuntar en cualquier dirección siempre y cuando se obtenga un beneficio muy claro para este grupo de empresarias, por ello se toman decisiones en cuanto al mercadeo del producto, que dicha sea de paso no se está realizando correctamente ya que debemos apuntar hacia un canal de comercialización donde se obtengan compromisos con el comprador sin invertir grandes cantidades de dinero en compra de equipos. Por ejemplo, dar prioridad a la venta del producto directamente en restaurantes y no en supermercados donde deben comprarse exhibidores de muy alto valor económico.



Figura 2. Ato de Cabras, Proyecto Caprino la Esperanza.



Figura 3. Damas trabajadoras, participantes del Proyecto Caprino La Esperanza.

Se pretende que los turistas vean en este proyecto no solo la posibilidad de producir leche y queso de buena calidad con las cabras si no que también conozcan la capacidad organizativa de estas mujeres que han logrado establecer un mercado en la zona para sus productos.

4.2 Granja orgánica

Ubicada en el corazón de La Península, esta granja refleja el diario vivir de las familias campesinas en esta región del país, se valoró en este proyecto la decisión de una familia propietaria de un pequeño terreno en Cóbano, el deseo por establecer prácticas compatibles con el ambiente, los sistemas establecidos son un ejemplo de que si se puede producir sin alterar el medio ambiente a la vez que se combinan estas prácticas con platos y bocadillos fiel reflejo de las costumbres de nuestros abuelos. La granja es una combinación sistemática de prácticas ambientalmente sostenibles y sistemas pastoriles que dan un ejemplo de producción en un área bien reducida. En esta granja laboran 2 personas a tiempo completo por ser personas campesinas el conocimiento de la producción en la cual laboran está ligado básicamente a un aspecto práctico.



Figura 4. Cocina funcionando con gas suplido por un biodigestor en la comunidad de San Isidro de Cóbano, Puntarenas.



Figura 5. Corral de cerdos sus excrementos es la materia prima para que funcione el biodigestor.

4.3 Trapiche Don Trino,

Es una propiedad que conjuga una gran variedad de productos derivados del proceso de la caña de azúcar, esta actividad refleja los mecanismos de desarrollo que presentó la Península de Nicoya alrededor de los años 60s con el auge de los cultivos como lo son la caña de azúcar, el arroz y el ganado, este proyecto cuenta con un sitio acondicionado para producir caña de azúcar y otro preparado para realizar todo el proceso de extracción del jugo. El Trapiche es un ejemplo de que todo sistema autóctono nunca pasará de moda, este trapiche se mueve por la fuerza que le dan dos bueyes enormes que giran alrededor de una paila la cual va haciendo el colado para fabricar las famosas tapas de dulce clásicas necesarias para hacer el agua dulce bebida fiel de los hogares costarricenses. En este lugar se determinó el medio de producción y las características del producto que lo hacen muy atractivo al turista entre las características más importantes sobresalen:

- Utilización de bueyes en su producción
- Combinación de varios productos como jugo caña, tapas de dulce, cajetas etc.
- Ubicado en un lugar convergente de polos turísticos como Santa Teresa y Montezuma
- Producción de caña de azúcar

En el trapiche laboran dos personas una propietaria y la otra ayudante, ambos con un gran conocimiento en la producción de caldo de caña y otros productos derivados de este sistema.



Figura 6. Trapiche para moler caña de azúcar en las Delicias de Cóbano, Puntarenas.



Figura7. Dispositivo giratorio impulsado por los bueyes para exprimir el jugo de la caña de azúcar.

4.4 Pescadores Artesanales de Cabuya

Está conformado por un grupo de lugareños específicamente en la comunidad de Cabuya quienes tienen vastos conocimientos en la rama de la pesca y se encuentran bien organizados, estas personas salen al mar en sus humildes lanchas en donde se vive toda una experiencia de pesca. El grupo está conformado por 8 miembros los cuales se alternan los viajes de manera que todos cuenten con posibilidades de tener ingresos por este concepto. Los pescadores cuentan con los instrumentos básicos para esta actividad ellos se adentra al mar con un máximo de cuatro pescadores y los llevan directamente a los puntos de que por experiencia son muy buenos, buscar otros oferentes el costo sería muy elevado.

Una pesca buena puede garantizarnos buen pescado el cual podemos utilizar para hacernos un platillo muy exquisito en la noche, los pescadores artesanos portan los implementos mínimos de seguridad como son los chalecos, foco, pito, y aro salvavidas, hay un aspecto que no todos lo tienen, es la luz nocturna fija. Por el lado organizativo cuentan con un coordinador encargado de representarlos en los diferentes ámbitos con la idea de conseguir mejoras de las condiciones de trabajo y apoyo gubernamental importante para seguir mejorando, por ser un grupo muy específico ellos guardan desde hace muchos años un método de pesca muy sencillo y simple digno de mantener en operación por ser poco destructivo, con este método los pescadores lo más que pueden sacar son dos o cuatro peces pequeños en una pesca de cuatro horas dependiendo del estado de la temporada, por ello se considera un método poco destructivo y viable para la fauna marina. Los pescadores realizan su labor para la venta de estos peces de los cuales reciben un pago muy reducido con el desarrollo de esta actividad aumenta en gran medida la posibilidad de ingresos.

De esta forma cada proyecto tiene una forma de producción y producto diferente lo que permite establecer un balance para poder conocer poco a poco las diarias vivencias de nuestros campesinos viéndolos desde perfiles diferentes.

Para tomar las decisiones fue necesario utilizar el resultado de un cuestionario de 10 preguntas (anexo 1) en las cuales se muestra el proyecto tal cual es, se analiza cantidad de personas laborando, si está o no en funcionamiento y la obtención de los recursos que es uno de los elementos más importantes para conocer el funcionamiento del mismo.

Para el establecimiento de una ruta turística hay que valorar varios factores propios de la zona, uno de ellos es la problemática en cuanto a vías de comunicación y el distanciamiento entre cada uno de los proyectos, muy importante considerar las instalaciones con las que cuenta cada proyecto y los

recursos disponibles para continuar con el mismo. Un proyecto de este tipo siempre va a encontrar limitantes muy serias de recursos y sobre todo ahora que los bancos estatales piden muchas garantías que son muy difíciles de cumplir por parte de los propietarios, no obstante en cada uno de ellos se ha valorado el esfuerzo y empeño que han puesto cada uno de los ejecutores que van desde el más grande al más pequeño convirtiéndose en un elemento a tomar en cuenta que definitivamente impulsa al proyecto.

Una ruta turística destinada a explotar proyectos rurales comunitarios garantiza una mejor distribución de los recursos y a la vez permite una mayor participación económica para los que en ella se congregan, además de eso lo bueno es que permite también conservar las costumbres más arraigadas de una determinada zona, el caso en estudio se tomó en cuenta cuatro iniciativas locales cada una con características sobresalientes en su campo y sobre todo una participación muy activa de sus congregados.

La ruta es un proyecto para promover las costumbres y exponer a aquellos visitantes de la zona las raíces y el quehacer diario de los pobladores. Es por ello que se intenta tomar en cuenta los proyectos más autóctonos y que llevan un rol de desarrollo sobresaliente que involucran quehaceres cotidianos de esta zona del país.

Es importante mencionar que se observaron los mecanismos de producción y el modelo de ejecución de labores para cada una de las iniciativas, El Trapiche Don Trino, ha sido el garante durante años de una de las labores más típicas de esta comunidad y es una de las labores más ejemplares con las que cuenta nuestro país. Como todo proyecto desarrollado en las comunidades, el trabajo es ejecutado por personas con bajos índices de capacitación y mucho desconocimiento en cuanto al manejo de personal y/o de servicio al cliente, debido a esto, se recomienda realizar una capacitación en este campo y acondicionar el sitio para recibir turistas, esta condición se repite en cada uno de los demás proyectos, por lo cual es una labor para empezar lo más pronto posible.

A pesar de que estas iniciativas son muy necesarias para que las comunidades cuenten con alternativas de producción, son deficientes en el sentido de que no se realiza una efectiva comercialización del producto, veamos el caso de el proyecto Caprino La Esperanza, en esta propuesta es evidente que se hace imprescindible una toma de decisiones urgente para empezar a valorar opciones, en cuanto a promoción , ubicación y canales de distribución del producto comercializado, un ejemplo de cómo resolver este problema es utilizar los supermercados y ferias del agricultor, la otra opción por supuesto es implementar con el sector turístico la ruta

propuesta. El diseño de la ruta se hace de acuerdo a las posibilidades de ejecución de la misma y a las características de cada uno de los proyectos, estas son:

Ubicación geográfica de cada uno, vías de comunicación, producto ofrecido.

La ruta se plantea de la siguiente manera:

Se pueden hacer circuitos ya sea en la mañana o en la tarde, realizando una o dos actividades como máximo, la logística se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Logística de operación de una ruta turística en la Península de Nicoya. Cóbano 2010.

Proyecto	Medio de traslado	Tiempo en vehículo (min)	Actividad	Tiempo tour (hr)
Granja orgánica	Buseta /Carro	40	Comidas típicas, conocer sistemas sostenibles	2
Trapiche	Buseta /Carro	30	Conocer productos derivados de la caña	1
Pesca Artesanal	Bote	20	Pesca y Snorkeling	4
Proyecto Caprino	ATV	60	Conocer sobre productos de Cabra	4

El cuadro anterior muestra el esquema de la ruta propuesta de acuerdo a las características de cada proyecto, La Granja Orgánica y El Trapiche poseen perfiles muy parecidos se encuentra cerca y ofrecen la alternativa de un tour para conocer enriquecerse de cultura y por qué no probar diferentes bocadillos típicos de la zona. En el caso de la Granja Orgánica es clave el uso del bio-digestor como medio de energía para cocinar alimentos típicos de la zona, el turista puede conocer la forma en que se puede aprovechar cada uno de los recursos con los que se cuenta para producir más productos, tal es el caso de las lombrices de tierra para producir abono a base de materia orgánica. Por otro lado tenemos el caso del Trapiche, en él podemos ver los bueyes girar la palanca para producir el colado que al final se convertirá en tapas de dulce famosa en los hogares costarricenses para preparar el aguadulce, otros productos como cajetas y jugo de caña son producidos por este sistema. Estos dos proyectos pueden ser participes en una misma propuesta un tour de mínimo tres horas para ver todos estos procesos y conocer las comunidades que los albergan, el recorrido puede ser en

buseta o carro de acuerdo al número de personas en grupos de mínimo 1 persona y máximo 6.

Por otro lado tenemos el proyecto de Cabras en la Esperanza, es un sitio alejado y la mayor parte del año con problemas viales, bueno, para hacerlo atractivo vamos a conocerlo por medio de cuadraciclo, el recorrido tarda 1 hora, el turista podrá conocer además del proyecto la comunidad de la esperanza y muchas otras a su paso; visitando el proyecto puede comprar y probar gran cantidad de productos elaborados por este grupo de mujeres de la comunidad, como son: leche de cabra, queso de cabra, yogurt, dulce de leche, etc.

En cuanto a la propuesta de Pescadores Artesanales esta no es menos atractiva, el recorrido consta de 4 horas, el turista conoce como se pesca de una forma muy simple en alta mar y tiene la oportunidad de sumergirse para ver las diferentes especies de peces del lugar (Snorkeling) con la ayuda de una mascarilla y patas de rana, esta actividad tiene una recompensa, la cual es: pez atrapado por el turista podrá ser cocinado para su propio gusto.



Figura 8. Ubicación geográfica de los proyectos de turismo rural comunitario en el distrito de Cóbano, Provincia de Puntarenas, CR.

Para el proceso de promoción se recomienda:

1. Confeccionar un brochure ya sea en forma particular o grupal.
2. Acondicionar el área para recibir turistas con rotulación y zonas de seguridad.
3. Capacitar el personal en ámbitos varios, como son: atención al cliente, idiomas y sistemas de producción.
4. Incluir el proyecto en portales de internet, como son: Facebook, My Space, Web Page y/o promoverlo entre agencias de viaje y tour operadoras, hay que aprovechar la gran cantidad de extranjeros que viven en esta zona, que tienen el internet como una de sus rutas de comunicación.

4.5 Logística en cada proyecto

La Granja Orgánica, es todo un ejemplo de que cada persona por pequeño que sea su aporte a la conservación del planeta cuenta para la naturaleza, todos los hábitos de consumo y de producción pueden llegar a ser sostenibles con el ambiente si lo realizamos de una forma responsable. En este proyecto vemos muchos elementos de producción en un espacio muy pequeño sin embargo funciona bien como un laboratorio o aula para mostrar la idea de un cambio de mentalidad de las personas, la producción de gas natural a base de excremento de cerdo es el punto alto de la demostración, sobre el giran otros elementos como la producción de abono orgánico y comida casera a base de gas producido en la misma granja, en el sitio deben tomarse en cuenta los siguientes aspectos:

Mejorar la rotulación existente, tomando en cuenta que debe diseñarse un sendero que permita la visualización de cada componente que conforma el proyecto, como punto de partida debe mantenerse una secuencia de hechos en una combinación, empezando con el bio-digestor, principalmente por la ubicación del mismo, seguidamente el desarrollo de la actividad ganadera, las plantaciones forrajeras y por último la producción de abono orgánico.

Los platos típicos de la zona siempre van a ser un gran atractivo, si a esto le anexamos el hecho de que los alimentos son cocinados por un sistema de gas totalmente natural tiene más relevancia, por ello, una de las recomendaciones más fuertes en este proyecto, es realizar las gestiones necesarias para construir una pequeña soda para los visitantes.

El proyecto de Cabras La Esperanza, es uno de los más importantes, debido a que está constituido por un grupo de amas de casa que invierten parte de su tiempo en el proyecto, además de su labor como madres y amas de casa, cuentan con una gran infraestructura producto de donaciones de ONG's que han visto en este grupo de mujeres un excelente ejemplo que debe alentar otros sectores de las comunidades locales. Ellas producen una amplia gama de productos como son queso mixto, queso de cabra corriente, cajetas, yogurt, leche de cabra entre otros, lo cual les permite mantenerse funcionando, sin embargo esto no es suficiente, es necesario impulsar la empresa a cubrir otros campos que se pueden promover dentro del concepto de las costumbres locales, ellas cuentan con un sitio apto para realizar comidas y establecer un tour guiado en forma profesional, de manera que los turistas interesados conozcan el proceso de fabricación de cada producto y además poder conocer la granja como sitio didáctico. En la granja se hace necesario rotular y establecer una ruta acorde con el proceso de producción, debemos empezar con una charla sobre historia de la empresa y generalidades de la comunidad. Durante mucho tiempo esta comunidad (La Esperanza de Cóbano) ha sentido la falta de empleo y de oportunidades, sumado a esto las limitantes viales, provocan una situación muy crítica y disminuye grandemente las oportunidades de las familias.

Seguidamente se realiza un recorrido por la granja buscando los elementos atrayentes y sobresalientes en el proceso, el primero es el sitio de alimentación y de descanso de las cabras, el siguiente elemento es el sitio de ordeño, muy curiosamente las cabras se ubican en fila para pasar por este proceso, para finalizar esta etapa, debemos conducirlos por el laboratorio incluyendo todas las medidas higiénicas del caso, en esta sección el turista conoce el proceso final de producción en el cual encontrará los productos finalizados los cuales podrá adquirir a muy bajo costo.

El Trapiche Don Trino, en el se muestran muchos elementos de producción muy importantes en el pasado para estas comunidades y en si el mecanismo de producción o elaboración es un aspecto muy llamativo, el uso de bueyes y los productos ya elaborados hacen de este una de las buenas alternativas de la ruta. La plantación de caña está a solo metros del trapiche los bueyes giran y con este mecanismo se le da el punto al colado para fabricar las tapas de dulce, es importante establecer una especie de gradería donde el turista pueda tener una buena panorámica del proceso y se sienta cómodo, no hay que caminar es solo contar con un buen ángulo para ver la maniobra de los bueyes y el operador. Hay que reforzar la demostración con fotografías y otros elementos que faciliten la comprensión de esta práctica, puede ser una charla inicial.

Por último la actividad de los Pescadores Artesanales empieza con la llegada del microbús al atracadero, la partida debe realizarse con marea alta, cada bote debe ser equipado con implementos mínimos de sobrevivencia en alta mar, la pesca se realiza con cuerda por persona una forma muy simple pero emocionante, después de dos horas de pesca el bote se dirige a la zona de Snorkeling cerca de Isla Cabuya lugar donde por una hora se práctica esta actividad.

Las actividades de turismo que se realizan en la Península son muy variadas, esta ruta viene a promover un sector que ha sido marginado del proceso de desarrollo local y sobre todo a beneficiar gente campesina.

4.6 Análisis FODA de la Ruta de Turismo Rural Comunitario Peninsular

4.6.1 Fortalezas

- Única actividad de este tipo en la zona
- Involucra a muchas comunidades (3 comunidades), por lo cual adquiere gran importancia como proyecto local.
- Es manejado por los propios dueños, quienes atienden directamente a los turistas.
- Cuenta con gran apoyo gubernamental y legal debido a la creación de la ley de apoyo al turismo rural.
- Utiliza infraestructura ya desarrollada.
- Busca mostrar aspectos culturales de nuestra propia comunidad.

4.6.2 Debilidades

- Poca capacitación del personal y muchos sin experiencia para trabajar con turistas.
- Difíciles y hasta inaccesibles vías de comunicación.
- El idioma en estas comunidades es una barrera difícil de superar.
- Poca capacidad administrativa.
- Novedoso sistema ante la población local al relacionar el turismo con los métodos tradicionales de producción.

4.6.3 Amenazas

- Proliferación de un turismo menos sensible con la cultura local.
- Drogas y prostitución en aumento.
- Compañías menos sensibles a apoyar este tipo de iniciativas.
- Establecimiento de empresas hoteleras multinacionales.

- Otras costumbres y tradiciones extranjeras.

4.6.4 Oportunidades

- Implantarse como una nueva y buena alternativa para el turismo.
- La modalidad que se practica en este sistema de hacer turismo es de mayor poder adquisitivo.
- Posibilidad de desarrollarse conforme a otras regiones del país.
- Ser los primeros de la región en incursionar en estas prácticas.
- Ley que promueve la actividad y gobiernos a favor de financiarlas.

5. CONCLUSIONES

- ✓ El Turismo es un hecho social insoslayable con importantes consecuencias socio-económicas para todos los países o regiones abiertas a este fenómeno social y que pretendan participar de su desarrollo.
- ✓ El desarrollo turístico ha causado daños, irreparables muchas veces, a la naturaleza porque ésta forma parte esencial del producto ofrecido a los turistas, quienes contaminan y depredan en mayor o menor medida, además de que afectan la cultura de las comunidades receptoras, el turismo comunitario rural es una alternativa para mitigar este proceso.
- ✓ Es necesario analizar el producto turístico particular de cada región para adecuarlo a la demanda, también en particular, del mercado que se pretenda captar y que puede tener distintas motivaciones para un desplazamiento.
- ✓ Se debe entender que todo turismo participa activa o pasivamente de los patrones culturales de las comunidades locales, o sea que en términos generales todo turismo es en cierto grado un turismo cultural.
- ✓ Para proteger tanto los espacios naturales como la propia cultura de la región, es indispensable que los desarrollos turísticos, particularmente de las áreas rurales, no sólo entren en esquemas de sustentabilidad sino que se ajusten al patrimonio natural y cultural de la zona, este es el caso del proyecto en cuestión.

- ✓ El Turismo Rural puede considerarse como una oportunidad de desarrollo turístico para comunidades pequeñas fuera de las áreas urbanas, que cuenten con atractivos suficientes para motivar los desplazamientos, y que puede tener distintas variables, actualmente este proyecto puede integrar el ambiente playa y montaña en el mencionado paquete.
- ✓ El Ecoturismo es la variable más importante, por estar ahora de moda, además de que en su conceptualización general incluye muchas variantes que más bien caen dentro del género de Turismo Rural, es un aliado en este proceso porque mientras se hace turismo rural también podemos hacer ecoturismo.
- ✓ Como el producto turístico tiene una diversidad tan grande y se da en espacios y latitudes tan variadas, cada región debe dar su propia versión de Turismo Rural o de Ecoturismo en su caso, para ajustar sus paradigmas de sustentabilidad, y en esta forma proteger la naturaleza, la cultura y sociedad, mediante este proyecto pretendemos rescatar todas esas costumbres que le dieron identidad a nuestro pueblo.
- ✓ Mediante este proyecto se rescata gran parte de las costumbres que han hecho de esta zona un lugar con identidad nacional.
- ✓ Este proyecto me ha permitido conocer una gran oportunidad de crear un producto diferente a todas las formas de turismo que se dan en esta zona, es gratificante ver que con ello podemos aportar un poco de nuestro esfuerzo al rescate de la cultura de esta región.
- ✓ Si logramos concretar esta opción de desarrollo, estaremos dando posibilidad de mantenerse activas a algunas iniciativas locales de desarrollo que nos muestran las condiciones en las que se desarrolló la Costa Rica del pasado.
- ✓ Con iniciativas como esta, es cómo podemos ir valorando y rescatando los legados de nuestros abuelos, analizar las formas tan sensibles de operar los recursos para poder hacer que la tierra produzca y no depender de los recursos del extranjero.
- ✓ Mediante este proyecto la proyección de nuestra comunidad es tal cual es, sin falsas proyecciones que en muchos de los casos son dañinas para

nuestra juventud, debemos expresar lo que somos, mostrar al mundo lo que hacemos y tal vez, así las cosas cambie y tengamos una sociedad menos convulsa.

- ✓ Este trabajo servirá como guía para futuros proyecto que se quieran establecer en la zona con los mismos insumos, y por qué no, tal vez las mismas personas que integrarán la fase operativa de este mismo, tendrán dentro de unos años la experiencia necesaria para independizarse y crear otras alternativas de turismo rural.
- ✓ Con este trabajo he aprendido la gran importancia que tiene el integrar a la comunidad en procesos generadores de recursos, manteniendo los rasgos propios del pueblo y que inclusive se aprovecha su identidad como pueblo para que los turistas vengas disfruten no solamente el paisaje, si no, que también valores la cultura como tal y sobre todo respeten su identidad.
- ✓ Por último en este convivir los turistas además de disfrutar las actividades disfrutaran una gran cantidad de platillos propios de la zona como lo son: el gallo pinto, los famosos casados, picadillos de diversa índole, tamales, bebidas naturales utilizando frutas de la zona.

6. RECOMENDACIONES

1. Confeccionar un brochure para promover las diferentes iniciativas de turismo rural que existen en la zona.
2. Trabajar para mejorar cada día y lograr alcanzar un equilibrio entre buen servicio y buen precio, que lo que el turista pague sea realmente ajustado al servicio recibido.
3. Mejorar la capacitación del personal en todos los campos para mejorar el servicio prestado.
4. Conformar una organización local que permita luchar por los intereses de cada organización o empresa.
5. Asociarse a organizaciones gubernamentales que les permita dar un soporte en cuanto a mercadeo y capacitación.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ESPEJA, J., CHAVES, J.A. y ROBLES, A. (1999), " *Transformación cultural, economía y evangelio* ", Salamanca, España.
- GARCÍA, J.L. (1996). " *El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria* ", Estudios Turísticos, No 122, p. 45-59, Madrid: OMT.
- GURRÍA, M. (1996). " *Turismo Moderno de Orientación Ecológica, Un caso de Estudio en Colombia* ". Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 5, Nº 4, Buenos Aires: Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- JAMAL, T. B., & GETZ, D. (1995). " *Collaboration theory and community tourism planning* ". Annals of Tourism Research, 22(1): 186–204.
- JONES, S. (2005). "Community-based ecotourism: The significance of social capital". Annals of Tourism Research, 32(2): 303–324.
- LANE, B. (1994). " *What is Rural Tourism?* ". Journal of Sustainable Tourism, Vol. 2, p. 7-21.
- MACDONALD, R., & JOLLIFFE, L. (2003). " *Cultural rural tourism: Evidence from Canada* ". Annals of Tourism Research, 30(2): 307–322.
- OCEANO, 2005. *Diccionario enciclopédico*. Editorial Océano, Barcelona. 1783 p.
- SANCHEZ, J.R. 1995. *Marketing. Conceptos básicos y consideraciones fundamentales*. McGraw Hill. España.
- SCHEYVENS, R. 1999. "Ecotourism and the Empowerment of Local Communities". Tourism Management, p. 246.
- WEARING, S., & MCDONALD, M. (2002). " *The development of community-based tourism: Re-thinking the relationship between tour operators and development agents as intermediaries in rural and isolated area communities* ". Journal of Sustainable Tourism", 10(3): p. 191–206.

Definición de circuitos turísticos consultado el 30 de mayo 2010, disponible http://es.wikipedia.org/wiki/Circuito_Turístico_Huaytapallana

Definición de turismo rural, consultado el 17 de mayo del 2010, disponible http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_rural

Rosaura Flores, entrevista personal, La Esperanza de Cóbano, 7 de mayo, 2010.

Jhonny Delgado, entrevista personal, Las Delicias de Cóbano, 5 de mayo, 2010.

Wilfredo Villalobos, entrevista personal, Cabuya de Cóbano, 4 de mayo, 2010.

Granja Orgánica, entrevista personal, Río Negro de Cóbano, 3 de mayo, 2010.

8. ANEXOS

Anexo 1

Entrevista aplicada a los proyectos participantes en la ruta turística propuesta.

- 1) Cuál es su nombre y puesto en la organización?
- 2) Como se llama la organización?
- 3) Qué tipo de productos cosechan?
- 4) Cuánta área tienen destinada al proyecto y cuantas personas participan directamente.?
- 5) Cual o cuales organismos prestan apoyo a esta iniciativa?
- 6) Como se desarrolla el proceso de producción?
- 7) Que lugares utilizan para distribuir sus productos y que mecanismos utilizan?
- 8) Que limitantes han encontrado en todo este tiempo?
- 9) Cuantos productos procesan y cuáles son los costos de venta?
- 10) Han intentado relacionar sus actividades al turismo en la zona?

Anexos 2

Cuestionario para evaluar los proyectos para una posible ruta turística en el distrito de Cóbano, Península de Nicoya.

1. Acceso al proyecto
 - a) Muy buena existe
 - b) Buena
 - c) Regular
 - d) Mala
 - e) no existe
2. Mano de obra que labora en el proyecto
 - a) + 5 personas
 - b) 4 personas
 - c) 3 personas
 - d) 1 ó 2 personas
3. Nivel de capacitación del personal
 - a) No tienen
 - b) Escuela
 - c) Colegio
 - d) Universitaria
 - e) Técnica
4. Experiencia en el campo del turismo
 - a) No tienen
 - b) poca
 - c) mucha
5. Perfil de cada proyecto para adaptarlo a una ruta turística
 - a) Muy buena no existe
 - b) Buena
 - c) Regular
 - d) Mala
 - e)
6. Tiempo en el cual el proyecto ha estado funcionando
 - a) + 3 años
 - b) 1 a 3 años
 - c) – 1 año
7. Aporte del proyecto a la parte social y ambiental
 - a) mucho aporte
 - b) Poco aporte
 - c) no hay aporte
8. Perfil social del proyecto
 - a) Familiar
 - b) individual
 - c) comunitario
 - d) Organizacional
9. Estado del proyecto
 - a) Funcionando
 - b) Parado
 - c) Por empezar
10. Recursos para operar el proyecto
 - a) Propios
 - b) Banco
 - c) Particulares

Chárter

Plantilla de aprobación de Proyecto Final de Graduación

Tema Propuesto: RUTA DE TURISMO RURAL COMUNITARIO PENÍNSULAR

Justificación de la investigación:

Por el auge que tiene el turismo en la zona es injustificable que no existan proyectos o iniciativas dirigidas a integrar aquellas actividades agropecuarias al modelo de desarrollo actual que prevalece en la zona, por lo cual se pretende presentar una propuesta integradora.

Objetivo(s) de la investigación:

Analizar y valorar las opciones de producción rurales sostenibles y relacionarlos directamente a una ruta turística comunitaria en la Península.

Diseñar e implementar una ruta turística comunitaria que involucre varias unidades de producción local.

Elaborar un análisis FODA para la ruta turística en la Península de Nicoya.

Mostrar el potencial de la zona para el desarrollo de iniciativas locales y su factibilidad.

Descripción general de la investigación:

En la zona Peninsular existe un gran auge en materia de turismo y existen áreas agropecuarias de subsistencia que tienden a desaparecer a causa de su baja rentabilidad, en esta investigación propondré una ruta turística que tome en cuenta estas actividades rurales y de identidad costarricense de manera que se puedan dar a conocer al turista. Voy a realizar un inventario de proyectos rurales o comunitarios y se evaluarán desde el punto de vista de infraestructura, administrativo, material humano, características productivas y propondréles ejercicios de mercadeo, controles administrativos, rediseño del producto según las características del mercado e imagen de producto. El estudio se realizará en la Península de Nicoya distrito de Cóbano Provincia de Puntarenas.

Aportes esperados con la investigación:

1. Desarrollo de un turismo rural más acorde con la cultura de la región
2. Vender un producto más nuestro
3. Apoyar y proponer medidas de desarrollo a proyectos agropecuarios ligándolos al turismo
4. Promover los recursos culturales de la región

Tutor propuesto: Beatriz Rivero

Firma del Tutor: _____

Nombre del estudiante: William Morales Castro

Firma del estudiante: _____