

MODELOS DE COMUNICACIÓN



01.

MODELO DE COMUNICACIÓN INTERCULTURAL

"...incorpora la idea de que el mensaje en sí mismo y la forma en que se transmite están influenciados por el conocimiento, la experiencia, el idioma, el pensamiento y los estilos de comunicación actuales del emisor, así como por los estereotipos y la relación con el receptor. Del mismo modo, el conocimiento, la experiencia, el idioma, el pensamiento y los estilos de comunicación del receptor, así como los estereotipos y la relación con el emisor, influirán en la forma de interpretar el mensaje."
(PMI, 2021)

Browaeys y Price



Filtros de Comunicación
Clave

Mensaje
previsto

Mensaje
recibido

Marco de Referencia:

- Conocimiento
- Experiencia
- Normas y Valores
- Suposiciones



Emisor/Receptor
Cultura 1

Lenguaje
Verbal y no verbal

Estilos
de pensamiento y comunicación

Estereotipos

Relacionamiento



Emisor/Receptor
Cultura 2

Marco de Referencia:

- Conocimiento
- Experiencia
- Normas y Valores
- Suposiciones

Mensaje
recibido

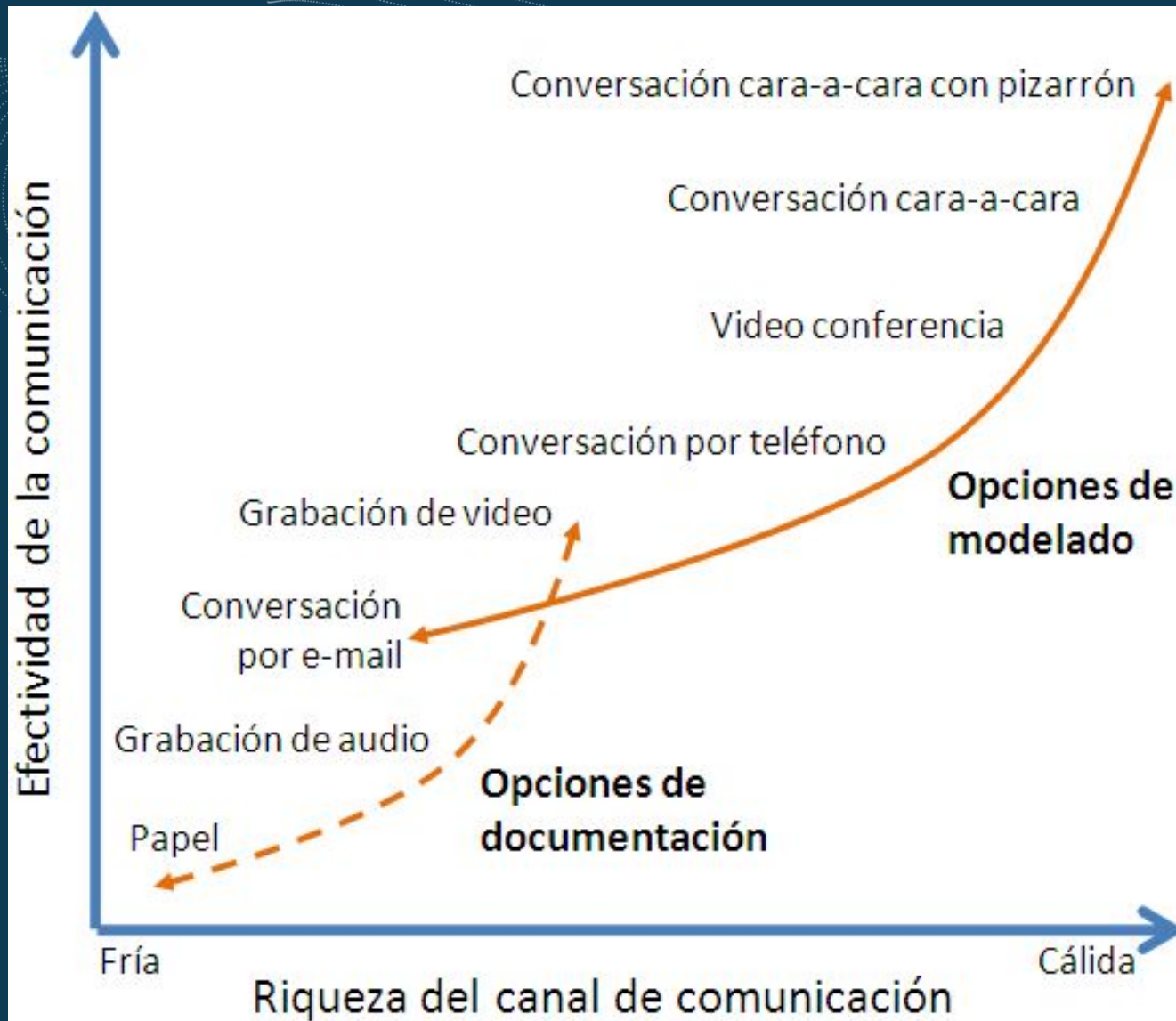
Mensaje
previsto

02.

MODELO DE EFECTIVIDAD DE LOS CANALES

"...describe los canales de comunicación a lo largo de los ejes de efectividad y la riqueza. Según la definición de Richard Daft y Robert Lengel la riqueza se relaciona con la cantidad de aprendizaje que puede ser transmitido a través de un medio. " (PMI, 2021)





03.

MODELO DE BRECHA DE EJECUCIÓN Y DE EVALUACIÓN

"...es la diferencia entre la intención del usuario y lo que el elemento le permite hacer o le ayuda hacer" (PMI, 2021)



Donald Norman

BRECHA DE EVALUACIÓN

Representa la dificultad del usuario de trasladar los mensajes visuales a su modelo mental.

BRECHA DE EJECUCIÓN

DIFICULTAD DE EXPRESAR EL MODELO MENTAL EN ACCIONES

