

## EL ABSTRACT

En las publicaciones académicas científicas, como lo es el Proyecto Final de Graduación de la Maestría en Administración de Proyectos, se realiza un abstract, que es un texto, un poco menor que el resumen ejecutivo y que se presenta en idioma español y en inglés.

Va acompañado por una lista de palabras claves o conceptos (no más de ocho), que permiten ubicar el trabajo por los conceptos más relevantes que utiliza.

En el Seminario de graduación se redactan las dos primeras partes y se deja la tercera (en gris) para cuando la persona que realiza la tutoría aprueba el trabajo del estudiante, para pasar a la etapa de lectoría.

A continuación, se expone el esquema general del Abstract, con las palabras claves, y algunos ejemplos.

### Abstract:

Parte 1: Objeto + Necesidad + Contexto

Parte 2: Tarea (trabajo realizado) + Metodología

Parte 3: Hallazgos y conclusiones

El presente documento tiene como objetivo elaborar un plan de gestión de la pre-inversión para la sustitución de dos equipos de resonancia magnética con el fin de mejorar la atención médica que se brinda a los pacientes del Centro Nacional de Imágenes Médicas. Estos equipos de resonancia ya han transcurrido su vida útil por los que al estar obsoletos ya no se encuentran en línea de producción sus repuestos, no se pueden realizar actualizaciones de su sistema de software debido a que las nuevas versiones de aplicación médica no son compatibles con el hardware de los equipos.

El producto final de este proyecto consiste en un estudio de pre-inversión para la sustitución de dos equipos de resonancia magnética. Este estudio está compuesto por los entregables finales del proyecto que corresponden a los planes de gestión: plan de gestión del alcance, del cronograma, de los costos, de la calidad, de los recursos, de las comunicaciones, de los riesgos, de las adquisiciones, y de los interesados. Para esto, se utiliza una metodología analítica-sintética y la guía que provee el Project Management Institute.

Como resultado del proyecto se identifica que es evidente que a nivel nacional existe una gran demanda de solicitud de estudios de resonancia magnética a por lo que es muy importante para el desarrollo de este proyecto la elaboración de un exhaustivo estudio de mercado debido a la alta complejidad del equipo que se desea adquirir. Se recomienda llevar a cabo el proyecto de acuerdo con el criterio de decisión inicial tanto de alcance como de los demás procesos que conlleva un proyecto, con el fin de lograr completar todas las etapas, por lo que para el mismo se requirió contar con toda información de manera inicial. [...]

Palabras clave: sustitución, equipos médicos, resonancia magnética, estudios de mercado, plan de gestión, estudios de preinversión.

**Comentado [RD11]:** Resumen de principales conclusiones.  
Se realiza una vez aprobado el PFG en la tutoría.

PFGMAP2039

## DESARROLLO DE UN PLAN DE GESTIÓN DE PROYECTO PARA LA INTEGRACIÓN DE TODOS LOS DEPARTAMENTOS EN EL PROCESO DE VENTAS BAJO EL ENFOQUE DE ÁGIL.

FECHA: JULIO, 2020

### ABSTRACT:

El presente documento tiene como objetivo elaborar un plan de gestión integración de todos los departamentos en el proceso de ventas de una empresa privada dedicada a la industria agroalimentaria bajo el enfoque de ágil. La gestión del proceso de ventas que se maneja en la organización tiene matices en el fundamento tradicional, pero no se trabaja con un proceso documentado y estandarizado lo cual disminuye la eficiencia de los procesos.

El producto final consiste primeramente en una caracterización de los modelos de diagnóstico de madurez de proceso disponibles en la literatura para determinar mediante un análisis comparativo el modelo que mejor se adecue al proceso de gestión de ventas y la organización. Además se identifican los principales componentes de los procesos para evaluar en el modelo de diagnóstico mediante herramientas de análisis de datos, determinar el nivel de madurez del proceso de ventas mediante la ejecución del diagnóstico, para utilizar como punto de partida para medir el avance y la mejora continua que lleve el proceso a un nivel de madurez superior. Se realiza un modelado del proceso actual para identificar aquellas actividades cuello de botella o improductivas, para establecer las actividades prioritarias para optimizar el proceso e integrar a los departamentos que brindan soporte. Para esto, se utiliza una metodología analítica-sintética y la guía que provee el Project Management Institute.

Como resultado del plan se genera una primera versión del manual de procedimiento y un plan de gestión de proyecto adecuado a la organización utilizando metodología estandarizadas en gestión de proyectos, estableciendo la plataforma para llevar a cabo en una segunda fase las mejoras propuestas; se espera que este plan de gestión sirva a futuro para que la organización realice sus proyectos bajo la metodología ágil de forma regular.

**Palabras clave:** Plan de gestión, procesos de ventas, industria agroalimentaria, manual de procedimiento, metodología ágil.

**Comentado [AM3]:** Resumen de principales conclusiones.  
Se realiza una vez terminado el PFG con el tutor

**PFGMAP2040**

**PROYECTO PARA LA PLANIFICACIÓN DEL DISEÑO, CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO MÉDICO DEL CENTRO DE SALUD REFERENCIAL DE GUÁPILES DE LA RED DE SERVICIOS DE SALUD INS**

**FECHA: JUNIO, 2020**

**ABSTRACT:**

El presente trabajo tiene como objetivo desarrollar un plan de gestión para la planificación del diseño, construcción y equipamiento médico del Centro de Salud Referencial de Guápiles de la Red de Servicios de Salud del Instituto Nacional de Seguros. El Centro de Salud Referencial de Guápiles no cuenta con las condiciones mínimas para brindar servicios según los valores establecidos según lo por los entes que regulan la materia de salud en el país, poniendo así en riesgo a los mismos asegurados. Para esto se requiere desarrollar un proyecto de inversión pública social, planificado bajo los principios de previsión y racionalidad mediante la aplicación de las buenas prácticas o fundamentos de la administración de proyectos que permita desarrollar un Centro de Salud acorde a las necesidades actuales en cuanto a infraestructura, equipamiento y oferta de servicios; logrando así impactar de forma positiva los asegurados de los regímenes de Riesgos del Trabajo y Seguro Obligatorio Automotor.

El producto final consiste en un plan de gestión integral, el cual incluye un plan de gestión del alcance, cronograma, costos, presupuesto, calidad, recursos, riesgos, comunicaciones, interesados, adquisiciones y finalmente un plan de gestión de integración del proyecto. Para esto se utilizan fuentes de información primarias y secundarias, desarrollándose una investigación documental con métodos de investigación de observación por entrevista y objetivo-subjetivo, basado en la observación de hechos y fenómenos reales, así como su estudio mediante observaciones personales.

Se logran definir siete estrategias de gestión con las cuales se espera aumentar las posibilidades de los cumplimientos de los objetivos, implementando una cultura institucional de proyectos en la organización y un plan general de administración que promueve la utilización de las buenas prácticas en la gestión del desarrollo de infraestructura hospitalaria.

**Palabras clave:** Plan de gestión, centros de salud, diseño, construcción y equipamiento, Guápiles, Infraestructura hospitalaria, inversión pública.

**Comentado [AM4]:** Resumen de principales conclusiones. Se realiza una vez terminado el PFG con el tutor.