

**UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)**



**LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DE TURISMO REGENERATIVO PARA LA
GESTIÓN TURÍSTICA DEL VALLE DE HUYRO-CUSCO-PERÚ**

VERÓNICA VANESSA VIÑAS VELIZ

**PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTIÓN DE
TURISMO SOSTENIBLE**

San José, Costa Rica

Noviembre 2021

**UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)**

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión de Turismo Sostenible

Mario A. Socatelli
PROFESOR TUTOR

Carlos Hernández
LECTOR No.1

Laura Arguedas
LECTOR No.2

Verónica Vanessa Viñas Veliz
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia, por el enorme soporte que han sido a lo largo de toda mi vida, y que con su esfuerzo y paciencia me han dado lecciones de amor a cada instante de mi camino.

Dedico este trabajo a cada persona que, como yo, han venido trabajando por dejar un mejor planeta para los que vienen después y por lograr la sostenibilidad.

Además, dedico este trabajo a una persona muy especial en mi vida, -Miguel Hadzich M. (†)-, quien ha sido una gran inspiración para trabajar por un Perú mejor, más sostenible y hoy más regenerativo.

AGRADECIMIENTOS

A mi Familia:

A mi Padre (†), mi Madre y hermano por enseñarme los valores que hoy sustentan mi vida. Por su motivación constante y amor incondicional.

A mis hijos Grecia, Alonso y Alejandro, por su comprensión y por nuestro aprendizaje, que con esfuerzo se logran las metas y sueños.

Y a mi querido esposo, mi compañero, mi complemento, que con paciencia, sustento y amor ha permitido que hoy obtenga un nuevo logro en mi vida.

A mi Profesor Tutor Mario Socatelli P., un agradecimiento especial, ya que, con su paciencia, asesoramiento y conducción, he logrado llevar a buen término este trabajo de investigación. Además, por su constante acompañamiento y ejemplo de vida.

Un agradecimiento a la Universidad de Cooperación Internacional-UCI, por comprender la situación de pandemia y ayudarme a llevar adelante la Maestría y el presente trabajo de investigación.

ÍNDICE

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE CUADROS	x
LISTA DE ABREVIATURAS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
CAPÍTULO I	16
INTRODUCCIÓN	16
1.1 Antecedentes.....	16
1.2 Problemática.....	19
1.3 Justificación del problema	20
1.4 Supuestos.....	21
1.5 Restricciones	23
1.6 Objetivos.....	23
1.6.1 Objetivo General.....	23
1.6.2 Objetivos Específicos	24
CAPÍTULO II	25
MARCO TEÓRICO	25
2.1 Marco Conceptual.....	25
2.1.1 Turismo	25
2.1.2 Lineamientos Estratégicos	26
2.1.3 Gestión Turística	26
2.1.4 Desarrollo Sostenible	27
2.1.5 Turismo sostenible	28
2.1.6 Pensamiento Sistémico	29
2.1.7 Enfoque Holístico	29
2.1.8 Regeneración	30
2.1.9 Desarrollo Regenerativo.....	31

2.1.10 Turismo Regenerativo	32
2.1.11 Principios del Turismo Regenerativo	33
2.1.12 Diseño Regenerativo	34
2.1.13 Biomímesis	35
2.1.14 Experiencia Turística Transformativa	36
2.1.15 Sense of Place (Sentido del Lugar o Sentido de Pertenencia a un Lugar)	38
2.1.16 Story of Place (Historia Del Lugar)	39
2.1.17 Diseño de Experiencias Regenerativas	40
2.1.18 Sistemas Vivos	41
2.1.19 Ecología Profunda (Deep Ecology)	41
2.1.20 Liderazgo Evolutivo	42
2.1.21 Prosperidad y Crecimiento	42
2.2 Marco Referencial o Institucional	44
2.2.1 Antecedentes de la Institución	44
2.2.2 Turismo en el Valle de Huyro	45
2.2.3 Gobernanza Turística	45
CAPITULO III	47
MARCO METODOLOGICO	47
3.1 Método de Investigación	47
3.2 Enfoque de la Investigación	48
3.3 Fuentes de información	50
3.3.1 Fuentes Primarias	50
3.3.2 Fuentes Secundarias	50
3.3.3 Fuentes Terciarias	51
3.4 Técnicas de Investigación	51
CAPÍTULO IV	53
DESARROLLO	53
4.1 Valoración del Diagnóstico	53
4.1.1 Características Generales	53
4.1.2 Características Climáticas	55

4.1.3	Características Ecológicas	56
4.1.4	Características socioeconómicas	58
4.2	Análisis de la Oferta.....	59
4.2.1	Recursos Turísticos	59
4.2.2	Servicios e infraestructura turística.....	65
4.3	Análisis de Demanda Turística	66
4.3.1	Perfil del visitante	67
4.3.2	Tendencia del mercado de experiencia de naturaleza y experiencias transformadoras	71
4.4	Análisis de Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.....	72
4.5	Análisis de interesados/involucrados/ stakeholders.....	73
4.6	Lineamientos Estratégicos para el Turismo Regenerativo.....	77
4.7	Propuesta de herramientas, técnicas y tácticas del desarrollo regenerativo para el uso en turismo.....	90
4.7.1	Administración Holística	90
4.7.2	Agricultura Regenerativa	91
4.7.3	Biomimesis	94
4.7.4	Economía Circular y Regenerativa	95
4.7.5	Soluciones basadas en la naturaleza (SbN).....	98
4.7.6	Aprendizaje Transformativo.....	99
4.7.7	Liderazgo Evolutivo	101
4.7.8	Sabiduría Ancestral	102
4.8	Conceptualización de Potenciales Productos de Turismo Regenerativo	110
4.8.1	Elementos de la Conceptualización para potenciales productos.....	112
4.8.2	Potenciales Productos de Turismo Regenerativo.....	114
4.8.3	Diseño de experiencias turísticas regenerativas	118
4.9	Estrategias para la creación de destinos regenerativos	121
CAPÍTULO V.....		124
CONCLUSIONES		124
CAPÍTULO VI.....		128
RECOMENDACIONES		128

CAPITULO VII.....	130
BIBLIOGRAFIA	130
ANEXOS	142
ANEXO 1	142
ACTA DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN	142
ANEXO 2	149
REGISTROS FOTOGRAFICOS DE HUYRO-HUAYOPATA	149
ANEXO 3	152
ENTREVISTA A ACTORES INVOLUCRADOS.....	152

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Pilares del Desarrollo Regenerativo	32
Figura N°2: Ubicación del Distrito de Huayopata	53
Figura N°3: Ubicación Huyro Capital de Distrito.....	55
Figura N°4: Biodiversidad de Huayopata-Huyro.....	58
Figura N°5: Sitio arqueológico de Inca Cárcel.....	60
Figura N°6: Sitios Naturales de Huyro.....	62
Figura N°7: Concentrador Solar Tipo Scheffler-acontecimiento científico	63
Figura N°8: Festividad de la Virgen.....	64
Figura N°9: Temas de interés del turista sostenible	70
Figura N°10: Actividades de Turista Sostenible	70
Figura N° 11: Actores interesados e involucrados.....	77
Figura N° 12: Pilares de los Lineamientos Estratégicos.....	84
Figura N° 13: Ejes Estratégicos de los Lineamientos.....	84
Figura N° 14: Principios de la Economía Regenerativa.....	96
Figura N° 15: Relación en Diseño de Experiencias Turísticas Regenerativas	110
Figura N° 16: Elementos de la Conceptualización para potenciales productos ..	113
Figura N° 17: Pasos a seguir para el diseño de las experiencias turísticas regenerativas.....	119
Figura N° 18: Destinos Turismo Regenerativo	122
Figura N° 19: Estrategias para la creación de destinos regenerativos	123

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Pisos y Zonas de Vida	56
Cuadro N° 2: Clasificación-Manifestaciones Culturales	61
Cuadro N° 3: Clasificación-Sitios Naturales	62
Cuadro N° 4: Clasificación-Realizaciones Técnicas, Científicas Contemporáneas	63
Cuadro N° 5: Clasificación-Acontecimientos Programados.....	64
Cuadro N° 6: Perfil del visitante motivado por la cultura	68
Cuadro N° 7: Perfil del visitante motivado por la naturaleza	69
Cuadro N° 8: Análisis DAFO	72
Cuadro N° 9: Grupos de Interés	74
Cuadro N° 10: Lista de interesados e interés	75
Cuadro N° 11: Pilares, Objetivos y Acción del Desarrollo Regenerativo	79
Cuadro N° 12: Pilares y Ejes Estratégicos	85
Cuadro N° 13: Lineamientos Estratégicos.....	86
Cuadro N° 14: Pilar, ejes estratégicos y herramientas	104
Cuadro N° 15: Ejes estratégicos, Herramientas y Acciones Regenerativas para la Gestión Turística en el Valle de Huyro	105
Cuadro N° 16: Potenciales Productos y Localización.....	115
Cuadro N° 17: Producto, Experiencia y Acción Regenerativa	116
Cuadro N° 18: Pasos a seguir para el diseño de las experiencias del Circuito “Huyro Regenerativo...Experiencias que Transforman”	120

LISTA DE ABREVIATURAS

AIDSESP	Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana
CIE	Centro de Investigación Empresarial
CTC	Comité de Turismo y Competitividad del CIE
CENTRUN	Centro Transdisciplinario Universitario para la Sustentabilidad
DAFO	Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades
DIRCETUR	Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
DNDT	Dirección Nacional de Desarrollo Turístico de MINCETUR
EPAL	Escuela Latinoamericana de Áreas Protegidas
GORE-CUSCO	Gobierno Regional del Cusco
GRUPO	Grupo de Apoyo al Sector Rural
IGP	Instituto Geográfico del Perú
IIT	Instituto internacional de Turismo
INEI	Instituto Nacional de Estadísticas e Información
MINCETUR	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
MSNM	Metros Sobre el Nivel del Mar (m.s.n.m.)
NbS	Nature-based Solutions
OMT	Organización Mundial de Turismo
OMS	Organización Mundial de la Salud
ONU	Organización de Naciones Unidas
PDTL	Plan de Desarrollo Turístico Local
PENTUR	Plan Estratégico Nacional de Turismo
PERTUR	Plan Estratégico Regional de Turismo
PLAN	Productos y Plan de Acción para el Desarrollo Turístico Sostenible del Distrito de Huayopata
PROMPERU	Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo
PUCP	Pontificia Universidad Católica del Perú
SbN	Soluciones basadas en la Naturaleza

RAE	Real Academia Española
SERNANP	Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado
SIES	Sistema de Innovación de Ecoturismo Sostenible
SIG	Sistema de Información Geográfica
SIPPO	Programa Suizo de Promoción de Importaciones
UCI	Universidad de Cooperación Internacional
UNESCO	La Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación

RESUMEN EJECUTIVO

El cambio global se inicia cuando el ser humano rompe el equilibrio natural, al pretender ser el único importante en el planeta. Esta posición es insostenible dado que los recursos se van agotando, las emisiones de gases de efecto invernadero aumentando, la turbulencia ambiental y los climas están cada vez más desenfrenados y la población crece a un ritmo exponencial, sin dar tiempo de renovación a los recursos. Por tanto, es necesario, una nueva visión que rompa con los paradigmas actuales y nos lleve a una reconexión con la naturaleza.

La sostenibilidad ya no es suficiente, es por ello, que surge un nuevo paradigma que nos acerca y compromete de manera decisiva con la transformación de uno mismo, con los demás y el planeta. El enfoque de regeneración busca un nuevo desarrollo, restaurativo y renovador que trascienda a través de una verdadera co evolución con la naturaleza. Urge que este enfoque transforme al turismo, ya que, aunque por muchos años ha sido considerado como *“la industria sin chimeneas”*, este aporta el 5% de las emisiones de CO₂ globales. Además, según un informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT) todas las políticas turísticas de los 101 Estados miembros de la OMT plantean como uno de sus objetivos la sostenibilidad del turismo, e inclusive el 55% de estos indican que abordan este objetivo de forma transversal, a pesar de ello es evidente que solo queda en la retórica, dado el impacto negativo que las actividades turísticas ocasionan al planeta, ejemplo de ello, es la manera como se ha ido regenerando territorios en esta época de pandemia, y que en muchos casos se han restaurado flora y fauna local. En ese sentido, hoy el turismo cumple un rol protagónico para ayudar en la transformación de los territorios, buscando la sostenibilidad y la regeneración que implique un compromiso desde el ser hacia lo natural.

En el presente estudio de investigación se proponen lineamientos estratégicos de turismo regenerativo para la gestión turística del Valle de Huyro-Cusco, que es la capital del Distrito de Huayopata, Provincia de La Convención en el Departamento de Cusco -mundialmente conocido como la “Capital Arqueológica de América”-, que

se encuentra en la zona de amortiguamiento de una de las siete maravillas del mundo actual: el Santuario Histórico de Machu Picchu-SHMP. Tiene una ubicación estratégica, ya que Huyro está en la entrada amazónica al Santuario y es prioridad para las autoridades locales gestionar un ingreso más fluido, organizado, bio seguro y bajo criterios de sostenibilidad.

El presente estudio, tiene como objetivo principal conceptualizar los lineamientos estratégicos de turismo regenerativo para el desarrollo turístico del Valle de Huyro-Cusco, que sirva como modelo de gestión, sostenibilidad, innovación y resiliencia y promueva la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del Valle, siendo el punto de partida para insertar a Huyro al circuito turístico de Cusco. Será un modelo sistémico y holístico, que servirá para innovar en las propuestas de actividades turísticas e identificar las principales recursos, atractivos y productos turísticos que conviertan al Valle en un destino regenerativo, ya que posee un alto potencial turístico por la diversidad de sus recursos naturales, culturales y productivos; sin embargo, el solo hecho de tener varios recursos y/o atractivos turísticos no determinan el éxito, pero si lo determina el tratamiento responsable, planificado, sostenible y regenerativo de estos recursos, así como el cambio de las actitudes y comportamiento de los pobladores, generarán un impacto positivo y una estructura territorial regenerativa.

El método de investigación aplicado para el presente estudio es el científico y el enfoque es el cualitativo, al cual consideran también enfoque “holístico”, porque se precia de considerar el “todo”, sin reducirlo al estudio de sus partes, al igual que el desarrollo y turismo regenerativo. Además, el presente estudio está dentro del enfoque de la investigación aplicada, ya que los conocimientos producidos serán puestos en práctica en una determinada zona, bajo parámetros específicos. La investigación aplicada también es conocida como investigación práctica. Se ha realizado el relevamiento de información de fuentes primarias, obtenidas a través de entrevistas y de información de fuentes secundarias e información a través de medio virtuales.

Los lineamientos definen objetivos y establecen ejes estratégicos que tienen como pilares, a los pilares de la regeneración; además se sustentan en el principio de adaptación y resiliencia, debido a la coyuntura de pandemia que se vive actualmente. El estudio cuenta con la valoración de un diagnóstico e inventario turístico, el cual se analiza las potencialidades del patrimonio natural y cultural, así como la demanda y la oferta turística. Así mismo, se han aplicado técnicas, herramientas y tácticas del desarrollo regenerativo y se ha diseñado productos y servicios representativos del patrimonio natural y cultural. Los ejes estratégicos establecidos son: patrimonio natural y servicios eco sistémicos, relaciones comunitarias inclusivas, economía circular y regenerativa, patrimonio cultural, gobernanza turística y valores y aprendizaje transformativo, éstos devienen del desarrollo regenerativo y de las acciones directas que implican éstos en la regeneración, asumiéndolos también como pilares autónomos y propios para gestión turística en Huyro. Por otro lado, son cuatro los elementos indispensables para establecer los conceptos de los productos turísticos regenerativos y de las experiencias turísticas transformativas en el Valle de Huyro; experiencial, inmersión comunitaria, innovación bioinspirada, sostenibilidad y regeneración, que buscan la transformación a través de la mayor conexión del viajero consigo mismo, con los otros y con la naturaleza (o entorno).

Finalmente, el presente estudio tiene como fin primordial aportar para la mejora de la calidad de vida de la población, generando nuevas oportunidades con el turismo regenerativo y viabilizando nuevas formas de desarrollo local con el compromiso de todos los actores involucrados e interesados en la gestión turística del Valle de Huyro.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

El Perú, cuenta con historia, naturaleza, vestigios inigualables de cultura milenaria, con abundancia de recursos y atractivos turísticos, que son los insumos fundamentales para el desarrollo del turismo. Sus numerosos monumentos arqueológicos, herencia colonial, mega biodiversidad, extenso litoral, importantes ríos y lagos, la existencia de culturas vivas y riquezas gastronómicas, evidencian que es posible desarrollar una variada y competitiva oferta de servicios turísticos. Este sector ha crecido año tras año (antes de la Pandemia COVID-19¹), consolidándose como el tercer sector más grande, detrás de la pesca y la minería. Es la industria de más rápido crecimiento del país, a un ritmo anual del 25% en los últimos cinco años (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, 2018). Teniendo como uno de sus objetivos nacionales el desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles, con actividades dirigidas a propiciar la diversificación de la oferta de productos turísticos conjuntamente con las regiones en armonía con los principios del turismo sostenible.

El Valle de Huyro, Capital del Distrito de Huayopata, Provincia de La Convención en el Departamento de Cusco -mundialmente conocido como la “Capital Arqueológica de América”-, se encuentra en la zona de amortiguamiento de una de las siete maravillas del mundo actual: el Santuario Histórico de Machu Picchu-SHMP. Tiene una ubicación estratégica, ya que Huyro está en la entrada amazónica al Santuario y es prioridad para las autoridades locales gestionar un ingreso más fluido, organizado, bio seguro y bajo criterios de sostenibilidad.

Según datos del Plan Maestro del Santuario Histórico de Machu Picchu (2015-2019), la dinámica del flujo hacia el santuario antes de la pandemia se

¹Organización Mundial de la Salud-OMS, marzo 2020.

concentraba en un 80% de visitantes (1 millón) que llegaban vía tren, el 13% entre turistas y personal de apoyo (149 mil 362) por el Camino Inca, y el 7% de visitantes (80 mil) llegaban por el acceso amazónico.²

Sin embargo, los atractivos han hecho que la demanda supere ampliamente a la oferta, saturando a los operadores, hospedajes, restaurantes y a las agencias que buscan mostrar los recursos y atractivos turísticos mediante rutas e itinerarios habituales. Por lo que, el Gobierno Regional de Cusco ha observado estas deficiencias, desarrollando nuevas propuestas de vías turísticas, diversificando la oferta, y promoviendo desarrollo para zonas que se encontraban aisladas. Una de las nuevas rutas turísticas, y la más significativa, es el trayecto Cusco – Machu Picchu vía Santa Teresa, atravesando el hermoso Valle de Huyro (Capital del Distrito de Huayopata). Ésta propuesta, refuerza la experiencia del visitante, mostrando los numerosos atractivos naturales, históricos y culturales de la zona, pudiendo tener contacto con entornos de naturaleza tropical poco conocidos en Cusco; y permitiendo, además, un manejo flexible del itinerario de viaje.

Por otro lado, datos del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas-SERNANP, indican que el 2018 registró un aproximado de 240 mil visitantes que accedieron a la Llaqta³ (centros administrativos durante el Imperio Inca) de Machu Picchu por este sector, evitando así el camino tradicional desde Ollantaytambo. Además, que esta ruta, según los visitantes principalmente extranjeros, minimiza en cierta medida el costo de la visita a la maravilla del mundo. La tendencia de crecimiento promedio en los últimos años ha sido de 21,71% anual. Antes de la pandemia (2019) un promedio de 400 visitantes por día ingresaba por la Ruta Amazónica.⁴

En el estudio SIES5 (PUCP, 2020) realizado en el Valle de Huyro, se concluye “que el sistema de innovación se puede catalogar como incipiente en

² Plan Maestro del Santuario Histórico de Machu Picchu (2015)

³ <https://aleph.org.mx/cual-es-el-significado-de-llacta>

⁴ <https://elcomercio.pe/peru/cusco/ruta-amazonica-la-otra-alternativa-para-llegar-a-machu-picchu-cusco-noticia/>

⁵ SIES- Sistema de Innovación de Ecoturismo Sostenible

cuanto a la dinamización de los diversos sectores existentes tales como biodiversidad, agricultura y agroindustria, energía y turismo, los cuales tienen una limitada interconexión a pesar de que poseen una gran riqueza y potencialidad. Siendo el sector agricultura y agroindustria, sectores centrales que se pueden constituir en ejes de desarrollo, que con adecuados estándares de calidad y complementado con la biodiversidad y el uso de energías renovables, es posible desarrollar un producto turístico ecológico y sostenible, que combine los atributos antes mencionados; asimismo contará con el potencial de captar el flujo turístico del acceso amazónico a Machu Picchu". Además, concluye el estudio que la apuesta por la innovación resulta fundamental, "no sólo para la creación de nuevos productos o servicios que atiendan la demanda creciente en turismo, sino también para contribuir a potenciar capacidades locales, generar nuevas oportunidades para conservar la fauna y flora local y aprovechar los recursos energéticos renovables, dinamizando y reconfigurando valores locales y culturales hacia la sostenibilidad del territorio".

Según este contexto, es necesario establecer el enfoque de los planes y políticas que deben regir las propuestas turísticas del Valle de Huyro-Distrito de Huayopata; dada las potencialidades existentes y la proyección del flujo de visitantes que se espera ante la nueva normalidad (Post-Pandemia Covid-19). Ha este nuevo escenario, la Organización Mundial del Turismo-OMT (2020) llama como "la sostenibilidad es la nueva normalidad: una visión de futuro para el turismo"; establece como nueva visión de futuro para el turismo mundial al "crecer mejor, fortalecerse y encontrar el equilibrio entre las necesidades de las personas, las del planeta y la prosperidad". Sin embargo, es importante resaltar como lo hace Wahl, D. (2021) "la sostenibilidad por sí misma no nos basta", el desarrollo sostenible queda como primer paso para avanzar a un segundo, donde se restaure y regenere lo que la sostenibilidad no ha podido.

En ese sentido, es preciso, aplicar los principios de desarrollo regenerativo-concepto que incluye y trasciende la sostenibilidad, a la gestión turística del Valle de Huyro, tomando en cuenta los pilares de regeneración y los principios de adaptación y resiliencia.

1.2 Problemática

En el Valle de Huyro, existen grandes contracciones, por un lado, existe un gran potencial gracias a su patrimonio natural con recursos paisajísticos y naturales, así como su biodiversidad en sus distintos contextos geográficos como cataratas, roquerías, lagunas, formaciones naturales, ríos, etc. y su patrimonio cultural con sus tradiciones y costumbres, vestigios arqueológicos, gastronomía, etc., además, Huyro es un lugar estratégico al ser parte de una ruta alternativa de trekking para ingresar a Machu Picchu (entrada amazónica), pero por otro lado a pesar de esa riqueza los pobladores y productores locales, viven en un estado de pobreza y vulnerabilidad. En ese sentido, cabe resaltar, que Huyro no tiene un rol protagónico en el proceso de prestación de servicios turísticos, ya que solo es un territorio de paso por lo que no impacta positivamente en la dinámica socioeconómica distrital, en contraposición al impacto negativo al ambiente que si causa el turismo como la contaminación con residuos sólidos que genera a lo largo de la ruta, la pérdida de biodiversidad en especial la fauna silvestre que ha sufrido grandes pérdidas como consecuencia de la depredación de la vegetación, uso irracional de pesticidas, quemadas e incendios, caza indiscriminada y contaminación de los ríos (Gobierno Regional del Cusco-GORE Cusco,2015).

El desarrollo incipiente de la actividad turística, así como el bajo involucramiento de los actores del sector y de las autoridades locales, han provocado que las propuestas de innovación y sostenibilidad no prosperen en su real dimensión. Asimismo, los planes de desarrollo turísticos del Valle no contemplan el desarrollo sostenible como eje principal, y mucho menos el desarrollo regenerativo, ocasionando que el destino no sea competitivo y reciba poca afluencia turística, aunado a ello, la poca información hace que pocos turistas lleguen a conocer la gran variedad de atractivos que existen en el Valle.

Además, la débil capacidad de gestión, carencia de acceso a sistemas de innovación y escasa visión estratégica de largo plazo de sus actores, ha llevado a la localidad a un estado de postración, pauperización y falta de perspectivas que frena su planeamiento, promoción y desarrollo como destino turístico. Todo

esto a pesar de contar con características particulares en lo social, cultural, económico, productivo y rico patrimonio en biodiversidad.

Por otro lado, los pobladores reconocen en el turismo una opción de negocios, y en su mayoría comprenden que el turismo genera muchas otras oportunidades de negocios y de trabajo, en consecuencia, el poblador local ha empezado a comprender que las costumbres, el idioma, las festividades, así como el entorno natural son una riqueza que es necesario cuidarlos y mantenerlos. (Ugarte Casafranca & Portocarrero Chávez, 2013), pero no se tienen planes ni estrategias locales para la puesta en valor de ese patrimonio con que la población ha comenzado a identificarse. Además, los conceptos de regeneración, desarrollo regenerativo y turismo regenerativo no son comunes en la gestión turística, tampoco entre los actores del sector y autoridades locales.

Por ello, es un escenario el cambio de paradigma, quizás años atrás la sostenibilidad era suficiente, hoy en día el gran deterioro del planeta nos voltea la mirada hacia nuevos sistemas y/o procesos que permitan no solo sostener y proteger, sino mejorar y restaurar los recursos existentes, dejando de lado el enfoque en soluciones parciales o mitigadoras de daños y centrándonos más en soluciones de raíz y a largo plazo.

1.3 Justificación del problema

En la actualidad el sector turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes de las economías, y una de las más promisorias en los próximos años (post-pandemia); es por ello el gran interés por parte del gobierno peruano en incrementar el flujo turístico y su diversificación con calidad. Actualmente, el planteamiento estratégico del MINCETUR, busca desarrollar oferta turística competitiva y sostenible, diversificar el mercado, facilitar la inversión privada y fortalecer la cultura turística.

El Valle de Huyro, posee un alto potencial turístico por la diversidad de sus recursos naturales, culturales y productivos; sin embargo, el solo hecho de tener varios recursos y/o atractivos turísticos no determinan el éxito, pero si lo

determina el tratamiento responsable, planificado, sostenible y regenerativo de estos recursos, así como el cambio de las actitudes y comportamiento de los pobladores, generarán un impacto positivo y una estructura territorial regenerativa.

Por tanto, cabe resaltar lo que menciona Teruel, S. (2018), “el desarrollo regenerativo y más específicamente el turismo regenerativo, emergen como propuestas innovadoras e interesantes para llevar la sostenibilidad a un nuevo estadio de aplicación y entendimiento, que represente una aproximación contingente en la actualidad y a escala de los desafíos del S. XXI.”

Por ello, es una oportunidad para diseñar lineamientos estratégicos que coadyuven al estado a mejorar la gestión turística local y más con un enfoque de regeneración. Es de esta manera a través del presente estudio y en justificación a los principales problemas y limitantes identificados, aportará para mejorar la calidad de vida, generar oportunidades y viabilizar nuevas formas de desarrollo local basados en el turismo regenerativo.

1.4 Supuestos

Los supuestos asumidos en el presente estudio evidencian las soluciones tentativas a la problemática, por lo que se establecen algunas preguntas que dan sustento a los supuestos y que serán resueltas en la investigación.

- ¿Qué es el desarrollo regenerativo?
- ¿Existen diferencias entre el desarrollo sostenible y el desarrollo regenerativo?
- ¿Qué es el turismo regenerativo?
- ¿Cuáles son los lineamientos estratégicos del turismo regenerativo?
- ¿Qué técnicas y tácticas del desarrollo regenerativo son adecuadas para el diseño de productos y servicios de turismo regenerativo?
- ¿Están los involucrados (stakeholders) del sector turismo del Valle de Huyro, interesados en generar lineamientos de gestión turística y turismo regenerativo?

- ¿En Huyro, la comunidad y los involucrados (stakeholders) han puesto en valor el patrimonio natural y cultural?

Los supuesto planteados para dar respuesta a las interrogantes mencionadas son:

1. La población del Valle de Huyro conoce los alcances del desarrollo sostenible y regenerativo.
2. Las autoridades locales del Valle de Huyro están interesados en generar lineamientos y planes de desarrollo del turismo, basados en la sostenibilidad y regeneración.
3. Los principales actores de las actividades turísticas del Valle de Huyro, están dispuestos a iniciar sus operaciones de turismo regenerativo.
4. El patrimonio cultural y natural del Valle de Huyro es importante para la población y los operadores turísticos.
5. Los potenciales productos de turismo regenerativo son representativos del patrimonio cultural y natural del Valle de Huyro.

1.5 Restricciones

1. Limitadas capacidades de gestión de las autoridades para generar planes de desarrollo turístico.
2. Incipiente crecimiento de actividades turísticas y de operadores turísticos en Huyro.
3. Limitada información sobre turismo regenerativo en el Perú.
4. Autoridades locales con a iniciativas turísticas.
5. Limitadas políticas públicas para la conversión hacia un turismo sostenible.
6. Dispersión de la población interesada por la distancia entre comunidades.
7. Valle netamente agrícola con potencial turístico, pero sin conocimientos de la población sobre sus recursos y atractivos.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Conceptualizar los lineamientos estratégicos de turismo regenerativo para el desarrollo turístico del Valle de Huyro-Cusco, que sirva como modelo de gestión, sostenibilidad, innovación y resiliencia y promueva la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del Valle.

1.6.2 Objetivos Específicos

- A. Identificar los lineamientos, herramientas y estrategias del desarrollo regenerativo aplicado al turismo.
- B. Valorar el diagnóstico e inventario turístico del Valle de Huyro – Cusco para analizar el potencial de la demanda y de la oferta turística del Valle de Huyro.
- C. Aplicar las técnicas y tácticas del desarrollo regenerativo para el diseño de productos y servicios de turismo regenerativo.
- D. Conceptualizar los potenciales productos de turismo regenerativo representativos del patrimonio natural y cultural del Valle de Huyro.
- E. Proponer estrategias para la creación de destinos regenerativos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El turismo es un fenómeno global que ha crecido bajo todas sus formas y tipologías, las corrientes turísticas se han incrementado mejorando sus enfoques e innovando en sus formas, pero sigue siendo una actividad que genera impactos y que puede ser disruptiva cambiando paradigmas. Pero sin duda, busca una conexión directa entre el destino, el ambiente y la comunidad y explora desde lo regenerativo una conexión con uno mismo (el viajero).

“El turismo puede ser una fuerza para el bien en nuestro mundo, desempeñando un papel en la protección de nuestro planeta y su biodiversidad, y celebrando lo que nos hace humanos: desde descubrir nuevos lugares y culturas hasta conectarnos con nuevas personas y experiencias”. (Antonio Guterres Secretario de las Naciones Unidas-ONU, 2020).

En ese sentido, hoy el turismo cumple un rol protagónico para ayudar en la transformación de los territorios, buscando la sostenibilidad y la regeneración que implique un compromiso desde el ser hacia lo natural, como lo enfatiza Rodea, Norman (2018) “El potencial del turismo como plataforma de regeneración de la relación humano-naturaleza”.

2.1 Marco Conceptual

2.1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural (De la Torre, Oscar 1980).

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2005-2007).

En ese sentido, Sánchez, K. (2012), afirma que el turismo es un acontecimiento del siglo, un fenómeno social y económico complejo, donde la sociedad cumple un nuevo rol, el de ser turistas.

2.1.2 Lineamientos Estratégicos

Un lineamiento es una tendencia, una dirección o un rasgo característico de algo. Por lo tanto, un lineamiento es también una explicación o una declaración de principios.

Los lineamientos estratégicos, son postulados fundamentales que reflejan los principales aspectos de la estrategia de una organización o empresa, en función de las prácticas gerenciales generalmente establecidas. Según Francés, A. (2008), su definición es realizada durante el proceso formal de planificación estratégica, no tiene un carácter inmutable y requieren revisiones conforme ocurren cambios en el entorno.

Se puede señalar entonces que los lineamientos estratégicos son un conjunto de medidas, normas y objetivos, que, direccionados a través de un plan de acción, rigen una organización. Además, se debe conocer muy bien la visión y misión que se persigue, y si son fines últimos o instrumentales.

2.1.3 Gestión Turística

La gestión es un conjunto de procedimientos y acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo. Es decir, en términos generales, la gestión es una serie de tareas que se realizan para acometer un fin planteado con antelación.

En consecuencia, para Arias, M. (2008), la gestión turística, "se concibe como una gestión integral del espacio de modo tal que se mantenga un equilibrio entre los diferentes componentes [...] incluye procesos lógicos y vitales en toda organización, tales como planear, organizar, dirigir y controlar".

Es el proceso mediante el cual se busca el diagnóstico, análisis, planeación y ejecución y control del turismo en un lugar determinado. Cabe resaltar que el espacio o lugar, está referido al territorio o espacio geográfico donde se desarrollan las actividades y operaciones turísticas.

2.1.4 Desarrollo Sostenible

Según Bermejo, R. (2013), la primera vez que el concepto de sostenibilidad es ampliamente aceptado (al menos formalmente) en la sociedad moderna es por medio del concepto de desarrollo sostenible del Informe Brundtland. Su definición clásica obtenida del mencionado informe nos dice: "Desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades".

Por otro lado, Xercavins et al. (2005), incide que el llamado Informe Brundtland, vincula definitivamente desarrollo y medio ambiente como interdependientes e imprescindibles y utiliza por primera vez, de forma popular, el concepto de desarrollo sostenible. Siendo un concepto en constante cambio y aún no existe un único significado.

Por su parte Riechmann, J. (1995) define al desarrollo sostenible a partir del informe Brundtland como: Un proceso sociopolítico y económico cuyo objetivo es la satisfacción de las necesidades y aspiraciones humanas cualificado por dos tipos de constricciones: ecológicas (porque existen límites últimos en nuestra biosfera finita) y morales (porque no ha de dañarse la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades).

Ha sido evidente las diferentes perspectivas que el concepto tiene y el enfoque que se da, como la diferencia que propone Gallopín, G. (2012), entre desarrollo sostenible y sostenibilidad, el desarrollo sostenible es un concepto de tipo normativo, involucra valores. El concepto de desarrollo implica un cambio: direccional, progresivo, cuantitativo y cualitativo. El desarrollo sostenible es un proceso, a diferencia de la sostenibilidad que es un estado. Además, Gallopín, G. (2003), afirma que es necesario sostener las bases sociales y naturales de adaptación y renovación, e identificar y acrecentar la capacidad necesaria de renovación que se ha perdido. Con esta necesidad de crecimiento de nuestro poder de renovación, muestra de alguna manera el camino hacia la restauración y regeneración que exige hoy el planeta.

2.1.5 Turismo sostenible

La OMT, define al turismo sostenible como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y

sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.

- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza (OMT, 2015).

2.1.6 Pensamiento Sistémico

El pensamiento sistémico es un modo de análisis que evalúa todas las partes que se interrelacionan y que a su vez conforman una situación hasta lograr una mayor conciencia de los sucesos y del porqué. A través del pensamiento sistémico se estudian todas las partes de un todo. Es un tipo de pensamiento que suele ser aplicado en los estudios científicos, ingeniería y administración de empresas, entre otros, como un método por el cual se puede dar solución a un problema o situación. (Significados.com).

2.1.7 Enfoque Holístico

De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española-RAE, la palabra Holístico pertenece o se refiere al holismo, una doctrina que promueve la concepción de cada realidad como un todo, distinto de la suma de las partes que lo componen. El enfoque holístico, por tanto, es aquello perteneciente al holismo, una tendencia o corriente que analiza los eventos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que los caracterizan.

Etimológicamente el holismo representa “la práctica del todo” o “de la integralidad”, su raíz holos, procede del griego y significa “todo”, “íntegro”, “entero”, “completo”, y el sufijo ismo se emplea para designar una doctrina o práctica. Por esta razón la holística es definida como un fenómeno psicológico y social, enraizado en las distintas disciplinas humanas y orientada hacia la

búsqueda de una cosmovisión basada en preceptos comunes al género humano (Briceño, J. et ál. 2009).

Para Müller, E. (2016), el enfoque holístico es sistémico y por lo tanto pone el estudio del todo antes que el de las partes. No trata de reducir el todo a sus componentes para estudiarlos y comprenderlos o intervenir en ellos. Concentra su atención más bien a nivel organizacional, en las interacciones y en asegurar que las partes estén funcionando y estén relacionadas conjuntamente en forma apropiada para que sirvan a los propósitos del todo. Ser holístico significa emplear el lenguaje de sistemas.

2.1.8 Regeneración

Del verbo “regenerar”, nos da la idea de reconstruir o restaurar algo, renovarlo, reformarlo o la idea de mejorar una cosa, perfeccionarla, enmendarla o corregirla. Es también, según el American Heritage Dictionary of the English Language (citado por Mang & Reed, 2012), dar una nueva vida o energía a algo, revitalizar, existencia renovada; impartir vida nueva y más vigorosa. Formar, construir o crear de nuevo, especialmente en un estado mejorado; para restaurar a un estado mejor, más alto o más digno; refrescado o renovado.

La regeneración se refiere a los procesos de auto alimentación y autor renovación que utilizan los sistemas naturales para nutrir su capacidad de prosperar durante largos períodos de tiempo y su capacidad para adaptarse a circunstancias inesperadas, a veces amenazantes. Ningún sistema puede sostenerse a largo plazo si no está diseñado para regenerarse continuamente. (Goerner, S. 2015).

2.1.9 Desarrollo Regenerativo

“La sostenibilidad por sí misma no nos basta”, apunta Daniel Wahl, en su Libro: Diseñando culturas regenerativas (Ecohabitar,2020), por lo que “la palabra sostenibilidad puede resultar inadecuada si nos preguntamos: ¿qué es lo que realmente debemos sostener?”...” necesitamos avanzar hacia una cultura regenerativa, resiliente y adaptable, que sirva para crear un futuro próspero para el planeta y para la humanidad”.

En ese sentido, Socatelli, M. (2021), coincide con que el término desarrollo regenerativo es un concepto que incluye y trasciende la sostenibilidad, al implicar una ingeniería reconstructiva y un proceso de maduración de nuestra propia especie para ser miembros responsables de la comunidad de la vida. El concepto surge como respuesta a la necesidad de revertir esta tendencia y crear un mundo más saludable, para trabajar de manera regenerativa con el potencial inherente de los sistemas vivos, el humano y el resto de la naturaleza, para desarrollar niveles más altos de sinergia, simbiosis y colaboración.

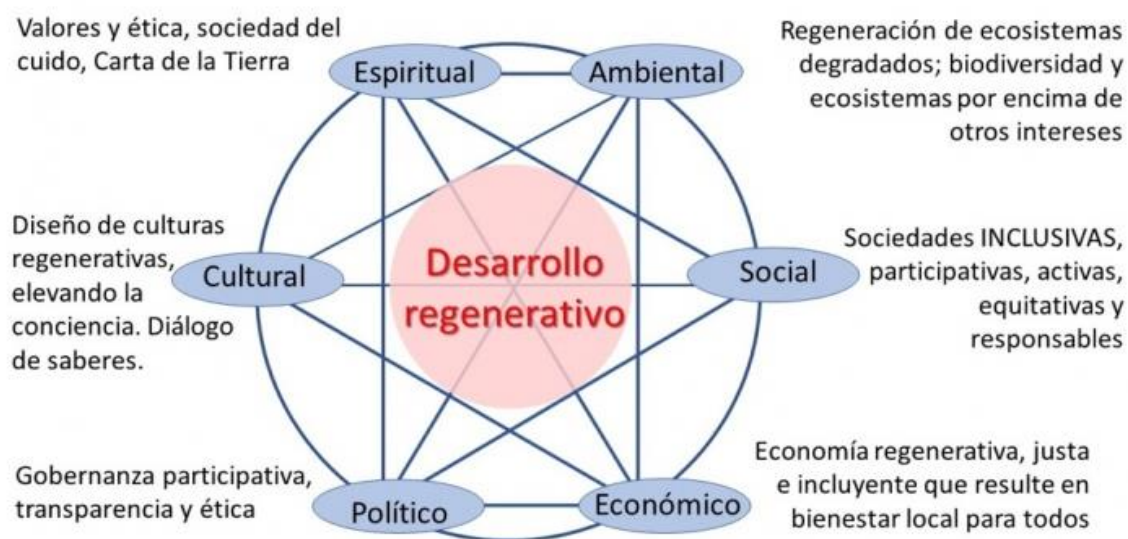
Por otra parte, Mang & Reed (2012), definen el desarrollo regenerativo como un sistema de tecnologías y estrategias para generar la comprensión del sistema completo con patrones de un lugar y desarrollar las capacidades de pensamiento sistémico estratégico y el compromiso / participación de las partes interesadas necesarios para garantizar los procesos de diseño regenerativo para lograr el máximo apoyo y apalancamiento sistémico, es decir. auto organizándose y auto evolucionando.

Para Müller, E. (2018), profundiza explorando el enfoque holístico del desarrollo regenerativo, entendiendo que la base de la vida es la integridad y función de todos los ecosistemas que proveen servicios esenciales para la vida en el planeta. Se trata de equidad, transparencia, paz, educación verdadera, conciencia, felicidad.

El desarrollo regenerativo se basa en los mismos seis pilares del desarrollo sostenible (Figura 1) con un enfoque no sólo en frenar la degradación de los

mismos y más bien en la regeneración en cada sector, que es más allá de la reconstrucción o restauración e implica una mejora permanente de éstos, buscando una reducción de la huella ecológica mundial. Los 6 pilares son: económico, ambiental, social, cultural, político y espiritual.

Figura N°1: Pilares del Desarrollo Regenerativo



Fuente: Dr. Eduard Müller - UCI, 2016

2.1.10 Turismo Regenerativo

“Es un entendimiento emergente, evolutivo, dinámico, que incluye a la sostenibilidad dentro del marco de sistemas vivos y enfatiza la relación del hombre consigo mismo, con el otro y con la tierra; en donde se invita al otro a visitar el lugar ralentizando el ritmo del visitante y creando una experiencia que activa conexiones profundas y positivas entre el visitante, la comunidad local, el lugar y los sistemas que sostienen la vida allí, alineando tanto al local y al visitante a los ritmos propios de la naturaleza. En el turismo regenerativo se debería priorizar la integración de todos los actores en su diseño, para apoyar el propósito concreto del destino, las alianzas co-evolutivas con la naturaleza y el pensamiento sistémico y así construir la capacidad de los sistemas socio-

ambientales para obtener un crecimiento saludable a largo plazo en interacciones que sean mutuamente beneficiosas” (Teruel & Briceño, 2018).

A partir de la aproximación de Teruel & Briceño (2018), Reyes, G. (2021), la adapta y propone que el turismo regenerativo es un “entendimiento emergente, evolutivo, dinámico, que incluye a la sostenibilidad dentro del marco de sistemas vivos y enfatiza la relación del ser humano consigo mismo, con el otro y con la naturaleza; para construir la capacidad de los sistemas socio-ambientales y obtener un crecimiento saludable a largo plazo en interacciones que sean mutuamente beneficiosas”.

Ha lo mencionado se suma lo que, para Rodea, N. (2018), es más que una definición, es comprender “el turismo regenerativo como una plataforma que genera experiencias transformativas de alto impacto que re-activan y nutren las relaciones humano-naturaleza, catalizando así la comprensión y motivación de convivencia en las personas con la naturaleza de una manera espontánea no forzada. Una herramienta de alto impacto que germina conciencia socio-ambiental desde un espacio sutil y sensible, teniendo así gran inferencia en la transformación del comportamiento en las personas. Llevándonos a un espacio de pensamiento, actitud y acción mucho más orientado a la sustentabilidad, la re-generación y la vida misma. Descubrir y desarrollar habilidades-destrezas, que nos permitan conocer y comprender a la naturaleza desde nuestra propia naturaleza, re-definiendo el rol del ser humano como agente re-regenerativo de su propio sistema socio-ambiental”.

2.1.11 Principios del Turismo Regenerativo

Para la “Iniciativa global de Turismo Regenerativo”, el viaje de la regeneración es una invitación a ser parte consciente de la co-evolución⁶ del ser humano con la naturaleza; siendo una conexión profunda y evidenciada con nuestros actos cotidianos. En ese sentido, nos proponen 4 principios que

⁶ <https://flexbooks.ck12.org/cbook>

fundamentan el diseño, desarrollo y puesta en valor de productos, servicios y experiencias de carácter regenerativo:

- Ética y estética: El estudio de la esencia y la percepción de la belleza, para el diseño co-evolutivo.
- Sentido del lugar: Descubrir la identidad del lugar, su esencia y potencial; generando pertenencia, conexión y el cuidado del “lugar”.
- Relaciones de la regeneración: El ser humano consigo mismo, con los otros y con la naturaleza.
- Organizaciones vivas: Pasar de la mirada mecánica a una orgánica, de la fragmentación a la unicidad.

Por otro lado, Socatelli, M. (2021), incide que “el desarrollo regenerativo no es un fin, es un proceso, el turismo regenerativo puede generar las condiciones para que este proceso germine en las personas que lo viven. La idea es darle al turista una ventana de oportunidad para reconectar consigo mismo, con el lugar que visita y con su gente, desde un punto de vista holístico para la realización de cambios significativos, incidiendo en la percepción de una cultura de la vida y con reciprocidad para el fortalecimiento de la identidad local”.

2.1.12 Diseño Regenerativo

Juntos, el desarrollo y el diseño regenerativo proporcionan un marco para crear, aplicar, adaptar e integrar una combinación de tecnologías modernas y antiguas para el diseño, la gestión y la evolución continua de entornos construidos sostenibles, logrando resultados ecológicos y sociales positivos que incluyen: mejorar la salud y vitalidad de las comunidades humanas y naturales: física, psicológica, económica y ecológica; producir y reinvertir el excedente de recursos y energía para desarrollar la capacidad de las relaciones subyacentes y los sistemas de apoyo de un lugar necesario para la resiliencia y la evolución continua de esas comunidades; crear un campo de cariño, compromiso y

conexión profunda con el lugar que permita que los cambios necesarios para que se produzcan los anteriores, se mantengan y evolucionen a través del tiempo. (Mang & Reed 2012).

Para Brown, M. (2018), el diseño regenerativo, se relaciona con enfoques holísticos que apoyan la co-evolución de lo humano y lo natural, son sistemas en una relación de pareja. No es el edificio el que se 'regenera' en el mismo sentido que el Atributos de auto-curación y auto-organización de un sistema vivo, sino por las formas en que el acto de construir puede ser un catalizador para un cambio positivo dentro del "lugar" único en el que se encuentra. Dentro del desarrollo regenerativo, los proyectos construidos, los procesos de las partes interesadas y la vivienda se centran colectivamente en mejorar la vida. en todas sus manifestaciones - humano, otras especies, sistemas ecológicos - a través de una responsabilidad duradera de mayordomía. Involucrando a todas las partes interesadas y procesos clave del lugar: humanos, sistemas terrestres, y la conciencia que los conecta y los energiza: el proceso de diseño desarrolla la capacidad de las personas para entablar una relación continua y saludable. Hay un aprendizaje y una retroalimentación continuos, por lo que todos los aspectos del sistema son parte integral del proceso de vida en ese lugar – co -evolución.

“El diseño regenerativo es un enfoque para dar forma y formar un sistema que busca revertir degradación creando impactos positivos, en lugar de simplemente causar menos daño, para aumentar la salud y el bienestar de los seres humanos, otros seres vivos y los ecosistemas como un todo co-evolutivo. Además, el desarrollo regenerativo es un enfoque para permitir que las comunidades humanas co-evolucionen con la vida natural.” (Akturk, 2016).

2.1.13 Biomímesis

Etimológicamente es “Imitar la vida”. Viene de “Bios” que es Vida y “Mimesis” que es Imitar. Imitar la naturaleza para vivir mejor.

La biomímesis es llamada también biomimética o biomimetismo, está la ciencia que estudia a la naturaleza como fuente de inspiración de tecnologías

innovadoras para resolver aquellos problemas humanos que la naturaleza ha resuelto, a través de modelos de sistemas (mecánica) o procesos (química), o elementos que imitan o se inspiran en ella⁷.

Asimismo, Nature⁸, la revista científica más importante del mundo, expresa que la biomimética se constituye en un conjunto de técnicas de ingeniería, biológicas y químicas aplicada a la síntesis de materiales, sistemas o máquinas que tengan procesos que imitan un comportamiento biológico.

Para Pedersen, M. & Storey, J. (2007) citado por Mang & Reed (2012) la biomimética son filosofías de diseño que encajan en esta categoría: los enfoques biomiméticos miran a la naturaleza como inspiración. Es un enfoque funcional que utiliza la naturaleza, sus formas y sus procesos, como modelo a seguir por los humanos, una perspectiva antropocéntrica. El diseño técnico de productos, los edificios, los procesos de fabricación, la agricultura y la actividad humana funcionarán mejor y estarán más en armonía con los procesos ecológicos si se utiliza la naturaleza como modelo y guía. Los servicios y técnicas de la naturaleza son generalmente mucho más efectivos y ciertamente más sostenibles que las aproximaciones de ingeniería técnica.

2.1.14 Experiencia Turística Transformativa

Para el Instituto Interamericano de Turismo – IIT (2007), la experiencia turística es el conjunto de sensaciones y percepciones que genera el turista durante el proceso de viaje.

Así mismo Tung & Ritchie (2009), definen la experiencia turística como "una evaluación subjetiva del individuo y sus expectativas (afectiva, cognitiva y de comportamiento) de los acontecimientos relacionados con sus actividades turísticas que se inicia antes (planificación y preparación), durante (en el destino), y después del viaje (el recuerdo)"

⁷ <https://es.wikipedia.org/wiki/Biomimesis>

⁸ <https://www.nature.com/subjects/biomimetics>

Pine & Gilmore (1998) desde su trabajo sobre la economía de la experiencia produjeron un gran interés por un nuevo paradigma de la gestión que hace hincapié en la transición de la prestación de servicios a la creación de experiencias. Además, dice que estas experiencias se presentan teatralizando la vivencia de los turistas. Esto es apoyado por Harrison, M. (2001), quien menciona sobre cómo los turistas recrean sus experiencias significativas, él señala que son aquellas donde “los turistas se involucran más de lo que normalmente se espera”.

Las experiencias turísticas se caracterizan por ser auténticas que llegan a lo memorable y perdurable en la mente del viajero, lo menciona el informe *The Rise of Experiential Travel* (Wong⁹, J. 2016) “los turistas buscan la autenticidad, quieren recuperar lo que es real” escapar de la banalización y estandarización para conectar con “el carácter de los destinos y sus gentes”, los "viajeros anhelan experiencias auténticas y locales".

Por tanto, las experiencias turísticas entregan valor al viajero cuando lo transforman y engancha con sus emociones para estimular los sentidos en la naturaleza. Estas experiencias basadas en las tres relaciones, que permiten que el viajero tenga una experiencia regenerativa y transformadora.

Por otro lado, cabe resaltar, que el término “transformador”, significa, según la RAE (s.f.), transforma o modifica. y “transformativo”, significa, que tiene virtud y fuerza para transformar. Como lo menciona Kekutt, E. (2021) “transformativo” es un término que hace cambiar a una persona o cosa, convierte una cosa en otra mediante un proceso determinado, o bien hace variar una persona o cosa en cuanto al aspecto o costumbres de otra.

Siendo las experiencias transformadoras, experiencias subjetivas de alto impacto emocional que abren nuevas posibilidades de significación y posicionamiento para las personas (Valdés, A. et al, 2016). Complementando lo

⁹ Jamie Wong, founder/CEO of Vayable

conceptuado, Kekutt, E. (2021), sugiere que una experiencia turística transformadora sería aquella que implica emocionalmente al visitante en el producto o servicio que está consumiendo, proporcionándole valores sensoriales, emocionales, relacionales y cognitivos y llevándolo a transformarse o, dicho de otra forma, cambiar de costumbres, mirada o mentalidad, durante ese proceso/ realimentación.

2.1.15 Sense of Place (Sentido del Lugar o Sentido de Pertenencia a un Lugar)

“Lugar: la red única y multicapa de ecosistemas dentro de una región geográfica, que resulta de las interacciones complejas a través del tiempo de la ecología natural (clima, minerales y otros depósitos, suelo, vegetación, agua y vida silvestre, etc.) y de la cultura (costumbres distintivas, expresiones de valores, actividades económicas, formas de asociación, ideas para la educación, tradiciones, etc.)” (Mang y Reed, 2012).

El sentido del lugar refleja los procesos mediante los cuales los individuos o grupos identifican, se adhieren, dependen y modifican lugares, así como los significados, valores y sentimientos que los individuos o grupos asocian con un lugar ". (Chapin y Knapp, 2015).

Suele utilizarse en relación con aquellas características que hacen que un lugar especiales o únicos, así como a aquellos que fomentan un sentido de auténtico apego y pertenencia humanos (Knox y Marston, 2017). Tal sentimiento a menudo se compone de una mezcla de características naturales y culturales en el paisaje, y generalmente incluye a las personas que ocupan el lugar (Convery et al., 2012).

2.1.16 Story of Place (Historia Del Lugar)

Story of Place es una metodología, desarrollada por Regenesis Group, para comprender la singularidad y la importancia de un lugar como base para participar en el desarrollo y la planificación regenerativa. La metodología implica la investigación interdisciplinaria y el compromiso con los recursos del conocimiento local para identificar patrones clave que se tejen a través de la historia ecológica y humana. Estos patrones hablan no solo de lo que es una comunidad de manera única, lo que tiene un lugar que es lo que la gente ama de él y lo que inspira a la gente, sino también a lo que una comunidad puede contribuir de manera única al mundo¹⁰.

Para Placencia, E. (2018), la historia del lugar permite descubrir las oportunidades para ver nuevos valores, engendrar innovaciones propias del lugar, adhoc a nuestro contexto desde nuestro saber hacer nativo, desde nuestra esencia y alineados en conjunto con el compromiso de todos los que conforman la administración del proyecto. Creamos una narrativa y observamos cuales son los recursos de valor que queremos recuperar desde la sabiduría del lugar y con los cuales elegimos querer trabajar.

Entonces, bajo ese contexto, la historia del lugar nos permite comprender el contexto general para dar inicio al proceso de diseño y desarrollo. Por lo que, Regenesis Group (2015) propone en primer lugar que “la historia ha demostrado que, sin el espíritu de cuidado que proviene de una conexión profunda con el lugar, no haremos, y mucho menos mantendremos día tras día, los cambios necesarios para la sostenibilidad. En segundo lugar, descubrir la historia de un lugar nos permite comprender cómo funcionan los sistemas vivos en un lugar determinado y proporciona una mayor inteligencia sobre cómo los humanos pueden alinearse con esa forma de trabajar en beneficio de todos” (Story of Place®, s.f.).

¹⁰<https://regenesisgroup.com/what/education/story-of-place>

“Lo que hace posible este cambio hacia la verdadera sostenibilidad es el poder de la conexión entre las personas y el lugar. El proceso de Story-of-Place® comienza con un viaje de descubrimiento colectivo dirigido a revelar los patrones centrales permanentes y distintivos que dan forma a la compleja red que hace lugar, los patrones que determinan la dinámica de un lugar determinado e influyen en las relaciones complejas que resultan en sus actividades, crecimiento y evolución”. (Mang, P. 2016)

2.1.17 Diseño de Experiencias Regenerativas

Para Camina Sostenible¹¹, el diseño de experiencias regenerativas trabaja con tres relaciones; el ser humano consigo mismo, con los otros y con la naturaleza. Por lo que ha de estar siempre considerado y presente el tiempo y el espacio para que estas tres relaciones ocurran. Para esto es importante ralentizar al viajero, para que pueda ir bajando su ritmo de vida cotidiana (muchas veces un ritmo ciudadano) y pueda ir apreciando y sintonizando con el ritmo del lugar, la naturaleza y sus estaciones, los oficios de cada estación, las festividades y el momento único que se está viviendo, como una forma de traerlo al presente.

Por otro lado, las experiencias regenerativas buscan siempre la transformación a través de la mayor conexión del viajero consigo mismo, con los otros y con la naturaleza (o entorno). Y a pesar de que la experiencia es diseñada, no debe perder autenticidad, originalidad e identidad, y debe esforzarse en cultivar una impronta única, un “fluir” y movimiento propio, que está conectado con el lugar desde sus fuerzas vivas y formativas (naturales y culturales) y a la vez está impregnado inevitablemente con la identidad de la organización (o empresa) que proporciona o facilita la experiencia misma. (Camina Sostenible, 2019).

En ese sentido, lo esencial para Socatelli, M. (2021), es un minucioso diseño de la experiencia transformadora, para que las vivencias que se generen no

¹¹ <https://www.caminasostenible.org/2020/05/principios-del-diseno-de-experiencias-regenerativas/>

permanezcan como anécdotas y que trasciendan más allá del tiempo y espacio del viaje.

Para Camina Sostenible y la Iniciativa Global para el Turismo Sostenible¹², existe un procedimiento de siete pasos simples y prácticos para el diseño de experiencias regenerativas, donde se establece desde la definición de la identidad y propuesta de valor experiencial hasta el proceso de retroalimentación y mejora continua.

2.1.18 Sistemas Vivos

“Los sistemas vivos son sistemas cognitivos y el proceso de vivir es un proceso de cognición. Un sistema vivo está compuesto por un conjunto de redes de relaciones auto-organizadas cuyos componentes están dispuestos en forma de entramados entre sí, interconectados, intercomunicados, interdependientes; se regulan a sí mismos (autorregulan) y se organizan a sí mismos (auto-organizan)”. (Capra, F.,1998).

Existen tres tipos de sistemas vivos: organismos, partes de los organismos y las comunidades de organismos. Los organismos son miembros de una comunidad ecológica y ellos mismos están compuestos por complejos ecosistemas que contienen miles de organismos más pequeños, dotados de autonomía e integrados en el funcionamiento del todo (Capra, F.1997).

2.1.19 Ecología Profunda (Deep Ecology)

Es un término acuñado por Arne Naess (filósofo noruego y activista ecológico), trata, en cierto modo de una visión espiritual sobre la naturaleza, lo que conlleva una apertura más sensitiva hacia nosotros mismos y hacia la vida en todo el planeta.

De acuerdo a Martínez, A. (2017), dentro del contexto de la ecología

¹² <https://www.caminasostenible.org/2020/05/principios-del-diseno-de-experiencias-regenerativas/>

profunda, el reconocimiento de valores inherentes a toda naturaleza viviente está basado en la experiencia profundamente ecológica o espiritual de que naturaleza y uno mismo son uno. Esta expansión del uno mismo hasta su identificación con la naturaleza es el fundamento de la ecología profunda.

Para Villaseñor, A. (2021)¹³, “es una propuesta para abordar problemáticas ambientales de manera radical, es decir, de raíz, cuestionando las pautas culturales, y que a su vez propone soluciones de largo alcance. Es una perspectiva eco céntrica. Sus propuestas son también a nivel espacial, no sólo temporal. Se pugna por el bienestar de las demás especies con las que compartimos el planeta y no de manera exclusiva de la nuestra. De ahí que se considere una filosofía de vida que reconoce el valor intrínseco de todo ser, y que específicamente se distingue por promover la reconexión con la naturaleza”.

2.1.20 Liderazgo Evolutivo

Según la RAE, líder es la “Persona que dirige u orienta a un grupo, que reconoce su autoridad” y la “persona, equipo o empresa situados a la cabeza en una clasificación”, siendo el liderazgo la “Condición de líder y ejercicio de dicha condición”. El liderazgo es el aprendizaje constante de uno mismo, un tomar conciencia de quién eres, qué eres y cómo eres.

Para Socatelli, M. (2021), el Liderazgo evolutivo crea una nueva consciencia psico-social para aquellos que quieren hacer la diferencia y construir el futuro regenerando la naturaleza, su ambiente de trabajo, y redescubriendo su camino de vida auténtico.

2.1.21 Prosperidad y Crecimiento

Jackson, T. (2010), nos dice “La ironía, es que hemos intercambiado la prosperidad literalmente en términos de dinero y crecimiento económico y hemos crecido tanto a nuestras economías que ahora estamos en peligro de socavar la

¹³ <https://umamexico.com/ecologia-profunda-reconexion-la-naturaleza-2/>

esperanza, acabándonos los recursos, talando las selvas tropicales, derramando petróleo, alterando el clima y el único factor que remotamente de verdad ha reducido el inexorable incremento de las emisiones de carbono durante las últimas dos o tres décadas, es la recesión”.

Es sin duda, una realidad que nos enfrenta a pensar en que la prosperidad y el bienestar deben ser la ruta alterna al concepto del crecimiento económico, al consumismo y a la degradación de los recursos. Así como lo menciona Müller, E. (2016), “Nuestro desarrollo actual, basado en el consumo como propósito para vivir, ha demostrado ser potencialmente mortal. Nuestras economías, impulsadas por el mercado, no han logrado alcanzar los objetivos prometidos y anhelados de aumentar la calidad de vida para todos, más bien han llevado a la sociedad a un proceso de rápida autodestrucción; en la práctica, el bienestar humano ha salido de la agenda”.

Por otro lado, la prosperidad para Lara, J. (2018), significa que diversas dimensiones relevantes para la realización del potencial de desarrollo del ser humano se encuentren en un estado favorable. De acuerdo con Ranis, Stewart, & Samman (2006), mencionado por Lara, J. (2018), en este conjunto de dimensiones, se incluye el goce de bienes materiales, bienestar mental, empoderamiento, libertad política, relaciones sociales favorables, bienestar de la comunidad, igualdad, condiciones laborales favorables, opciones de ocio, seguridad política y económica, y condiciones ambientales favorables.

Gómez, C (2017), hace referencia al libro *Prosperidad Sin Crecimiento* (*Prosperity without growth*), donde su autor Jackson, T. (2017) enfatiza que «Tenemos que invertir en la idea de la prosperidad con conciencia, aquella basada en nuestra capacidad para florecer como seres humanos dentro de los límites ecológicos de un planeta finito. Porque la prosperidad, en su sentido más amplio, trasciende los límites de lo material».

En ese contexto, para Socatelli, M. (2021), “La sociedad actual parece ignorar que los recursos del planeta tienen un límite y que no se puede crecer de manera constante por siempre El crecimiento económico no puede resolver por

sí solo todos los problemas que enfrenta la sociedad y no puede ser perpetuo, pues los recursos son escasos y las aspiraciones ilimitadas”.

El crecimiento económico muchas veces ha llevado a la desigualdad e inequidad a los pueblos y naciones, la acumulación de bienes y la riqueza son los medios con los cuales se evalúa la eficacia y efectividad del desarrollo y el consumismo es la nueva felicidad, por tanto, es necesario asumir a la prosperidad como una nueva alternativa al crecimiento económico, virando su mirada hacia un crecimiento inclusivo, digno, sostenible y regenerativo.

2.2 Marco Referencial o Institucional

En el presente marco referencial se hace necesario presentar al Valle de Huyro, capital del distrito de Huayopata en la Región Cusco, con sus potencialidades turísticas que son representativas de todo su patrimonio natural y cultural.

2.2.1 Antecedentes de la Institución

El catastro de bienes culturales de la Región Cusco, mencionado en el Plan de Acción para el Desarrollo Turístico Sostenible del Distrito de Huayopata, registra que solo en esta, se cuenta con más de 5,000 recursos con potencial turístico, especialmente arqueológicos, junto a templos, casonas y otros monumentos arquitectónicos republicanos y coloniales; todos ellos inmersos en un territorio heterogéneo y prolijo en paisajes y costumbres, que sintetiza más del 50% de los hábitat y medios de vida existentes en todo el planeta.

El valle cuenta con una amplia gama de recursos turísticamente aprovechables en sus diversas tipologías. La identificación de este potencial se sustenta por la diversidad de atractivos culturales, naturales y contemporáneos; haciendo de este un territorio privilegiado que hace viable desarrollar una oferta variada, capaz de atender una demanda diversificada de diferentes tipos y formas de aprovechamiento turístico que se viene desarrollando en el ámbito regional, nacional e internacional.

2.2.2 Turismo en el Valle de Huyro

El sector turismo, comprende diversos subsectores o servicios turísticos (alojamiento, restauración, transporte), gastronómicos, culturales y productos agroalimentarios con distintos niveles de valor agregado que lo convierten en un producto turístico (global) o destino turístico. Los principales recursos turísticos, se encuentran inventariados debidamente en el sitio web del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Estos recursos son: Centro de conservación privada Abra Málaga, comunidad de Panticalle, complejo arqueológico de Huaman Marca, complejo arqueológico de Inka Tambo, complejo arqueológico de Cochapata y complejo arqueológico de Inka Cárcel.

El distrito de Huayopata está articulado con la ciudad de Quillabamba, capital de la provincia de La Convención, y la ciudad del Cusco a través de la carretera de penetración troncal Cusco - Quillabamba con un recorrido de 199 kilómetros hasta la capital distrital de Huyro. La carretera atraviesa los centros poblados capitales de distrito como Urubamba y Ollantaytambo; el nevado Verónica y Abra Málaga, descendiendo luego hacia el distrito de Huayopata por la quebrada del río Lucumayo, uniendo diferentes centros arqueológicos como es Huaman Marca, Capillayoq, camino pre Hispánico El Triunfo (Municipalidad Distrital de Huayopata, s/f a).

2.2.3 Gobernanza Turística

El Municipio de Huyro-Huayopata, en la gestión del 2015-2018, promulgó la Ordenanza Nro. 027-2015-MDH y consecuentemente con ello ha impulsado la formulación del Comité de Gestión Turística del Distrito de Huayopata (COGETUR), de acuerdo a la Ley N° 29408 - Ley General de Turismo- y al Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR¹⁴).

Dicha gestión municipal también elaboró y aprobó el Plan de Desarrollo Turístico Local (2016) en concordancia con el Plan Estratégico Regional de

¹⁴ Plan Estratégico Nacional de Turismo-PENTUR. <https://www.mincetur.gob.pe/>

Turismo de Cusco 2025 (PERTUR¹⁵). Estos instrumentos de gestión se circunscriben en la Ley Orgánica de Municipalidades Ley Nro. 27972. Cabe resaltar que, al considerar patrimonio cultural y natural en el ámbito del nuevo destino turístico de Huayopata, el cumplimiento de la Ley General del Patrimonio Cultural (Ley Nro. 28296) y la Ley de Áreas Naturales Protegidas (Ley Nro. 26834).

En la gestión municipal existe un instrumento, que aún está en proceso de construcción, es la ordenanza para declarar a Huayopata como un distrito Ecológico, Turístico e Innovador, esto pretende ser un catalizador para el surgimiento de nuevas iniciativas y emprendimientos turísticos.

Por otro lado, el turismo es una actividad económica importante e inclusiva para los miembros de la Asociación ECOTUR¹⁶, quienes desde el año 2015 vienen promoviendo el desarrollo de la actividad turística en el Valle de Huyro.

Es de resaltar los esfuerzos que tanto el gobierno local y la Asociación ECOTUR, están abocados a propulsar un nuevo Plan de Estratégico de Desarrollo Turístico Local, pero con la característica que este sea concertado con todos los actores de turismo del valle, con el fin de que el ecoturismo, agroturismo, turismo rural se visibilice y, sobre todo, se reconozca al turismo sostenible como un eje dinamizador de la economía en Huyro.

¹⁵ Plan Estratégico Regional de Turismo- PERTUR. <https://www.mincetur.gob.pe/>

¹⁶ Asociación ECOTUR-Organización de Fortalecimiento y Promoción de la Actividad Turística del Distrito de Huayopata, Cusco - Perú

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

En este capítulo, se presenta la metodología utilizada para la elaboración del presente estudio, además se muestra el enfoque, las fuentes de información utilizadas para el análisis y los métodos de investigación.

El marco metodológico nos permitirá dar la explicación de los mecanismos utilizados para el análisis de nuestra problemática de investigación. Por lo general, es el resultado de la aplicación, sistemática y lógica, de los conceptos y fundamentos expuestos en el marco teórico. Es importante comprender que la metodología de la investigación es progresiva, por lo tanto, no es posible realizar el marco metodológico sin las fundamentaciones teóricas que van a justificar el estudio del tema elegido.¹⁷

3.1 Método de Investigación

El método de investigación aplicado para el presente estudio es el científico. La investigación científica busca solución a la problemática planteada. Según Gómez, S. (2012), la investigación científica tiene por finalidad “alcanzar un conocimiento objetivo, para guiar o ayudar a mejorar la existencia de los seres humanos en cualquier campo del conocimiento humano”.

Por otro lado, Tamayo (2004), nos dice que “es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”

En este sentido, los propósitos específicos que van relacionados a: explicar un fenómeno o hecho, formular y reformular teorías, ampliar conocimientos, determinar principios, refutar resultados, entre otros (Escudero & Cortez, 2018).

¹⁷ <https://normasapa.net/marco-metodologico-tesis/>

3.2 Enfoque de la Investigación

De acuerdo a Hernández, R. (2010), el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, éstas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio.

Hernández, Fernández & Baptista (2014) indican que “se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto”

Para Marshall (2011), citado por Hernández, R. et ál (2014), el enfoque cualitativo es recomendable cuando el tema del estudio ha sido poco explorado o no se ha hecho investigación al respecto en ningún grupo social específico.

Cabe resaltar que la característica de este enfoque está íntegramente ligado al presente estudio ya que al enfoque cualitativo de una investigación se le considera también enfoque “holístico”, porque se precia de considerar el “todo”, sin reducirlo al estudio de sus partes, al igual que el desarrollo y turismo regenerativo.

Por otro lado, se considera que el presente estudio también está dentro del enfoque de la investigación aplicada, ya que los conocimientos producidos serán puestos en práctica en una determinada zona, bajo parámetros específicos. La investigación aplicada también es conocida como investigación práctica o empírica. Para Escudero & Cortez, (2018), este tipo de investigación se caracteriza porque toma en cuenta los fines prácticos del conocimiento. El propósito de este tipo de investigación es el desarrollo de un conocimiento técnico que tenga una aplicación inmediata para solucionar una situación determinada.

Para Caballero, A. (2014) la investigación aplicada “Es aquella que se da como un conjunto de actividades destinadas a utilizar los resultados de las

ciencias, así como las tecnologías, en el proceso de producción en masa: industrial, agrícola, comercial, etc.”

En ese sentido, es necesario mencionar que los conocimientos producidos, serán aplicados a través del diseño de productos y servicios de turismo regenerativo para el Valle de Huyro, por lo cual el presente estudio ha utilizado el método práctico para el diseño de experiencia regenerativas, según Camina Sostenible e Iniciativa Global de Turismo Regenerativo (2019), estos son los pasos a seguir:

1. Definir mi identidad y propuesta de valor experiencial: Conectado con la identidad esencial de mi organización.
2. Sense of place: Conectar, sentir y comprender el lugar para un diseño co-evolutivo.
3. Soñar la experiencia regenerativa: Que desearía que ocurriera en el viajero.
4. Identificar los momentos de verdad: Donde las tres relaciones cobran vida.
5. Diseñar la experiencia óptima: Incluyendo la articulación de servicios, integrar diversas experiencias (psicológicas, sustentables, sociales – culturales, emocionales y espirituales), construir un relato y narrativa, y generar una conexión con el entorno.
6. Aplicar estándares del encuentro: Cuidando la calidad de experiencia deseada.
7. La celebración: Proceso de realimentación y mejora continua.

3.3 Fuentes de información

La búsqueda de información y la posterior selección de la misma, debe ser exhaustiva y muy cuidadosa para evitar el sesgo.

De acuerdo a Danhke (1989), las fuentes de información pueden ser clasificadas en tres tipos: fuentes primarias, secundarias y terciarias. Por la naturaleza de este análisis, se utilizarán las siguientes:

3.3.1 Fuentes Primarias

Proporcionan información de primera mano (Danhke, 1989). Gallego & Juncà (2009), mencionan características puntuales a las fuentes primarias:

- Proporcionan información nueva, original y final en sí misma.
- No remiten ni complementan a ninguna otra fuente.
- La información que se ofrece empieza y acaba en el mismo documento.

En el presente estudio se han utilizado libros, artículos de publicaciones periódicas, documentos oficiales, entrevista a expertos, tesis, documentos no textuales: iconográficos, proyectables y audiovisuales, etc.

3.3.2 Fuentes Secundarias

La información que proporcionan provienen de fuentes primarias (Sampieri et al., 2003). Además, son consecuencia del análisis de las fuentes primarias. Gallego & Juncà (2009), mencionan características puntuales a las fuentes secundarias:

- No contienen información nueva, final u original.
- Indican qué fuente o documento puede proporcionarnos la información.

- No contienen información acabada.
- Siempre remiten a fuentes o documentos primarios.

Dentro de este tipo de fuentes de información utilizadas en el presente estudio se encuentran: bibliografías, boletines de índices, sumarios, resúmenes, bases de datos referenciales, etc.

3.3.3 Fuentes Terciarias

Este tipo de clasificación de fuentes de información incluye datos que proviene de fuentes secundarias. Dentro de esta categoría se pueden encontrar artículos de revistas, páginas de Internet, libros que citan otros autores, entre otros. (Hernández Sampieri et al., 2003)

En el presente estudio se consultarán páginas Web y libros que son el resultado de investigaciones de autores en otras fuentes de información o que son resúmenes de varios autores.

3.4 Técnicas de Investigación

Abarca, Alpízar, Rojas y Sibaja (2013), señalan que “las técnicas son el conjunto de reglas y operaciones para el manejo de los instrumentos que auxilian al individuo en la aplicación del método”.

Por otro lado, para Ramos, E. (2018), las técnicas de investigación son los diferentes instrumentos de los que puede hacer uso el investigador con el objetivo de obtener datos, que una vez analizados permitan dar respuesta a las preguntas de la investigación, bajo un enfoque cualitativo, cuantitativo o una combinación de ambos, en las diversas etapas del proceso investigativo. Asimismo, Abarca, et. al. (2013), señalan una serie de técnicas de investigación cualitativa, entre las cuales destacamos las siguientes: Observación, entrevista, grupo focal y análisis de contenido.

Las técnicas antes citadas suelen ser reconocidas y utilizadas en la investigación cualitativa, aunque, como señala Mata, L. (2020), solamente el caso particular de los grupos focales podría ser ubicado, de forma exclusiva, dentro de la metodología cualitativa, pues, la observación, la entrevista y el análisis de contenido son empleadas como técnicas de producción de datos tanto en el enfoque cuantitativo como en el cualitativo, radicando la diferencia en la naturaleza particular de los estudios, según sea su enfoque.

En el presente estudio se ha utilizado la observación como técnica inicial para comprender el comportamiento y conocer las experiencias de la comunidad en estudio, tal cual ocurren en su medio natural. Para Hernández, R et ál (2014), la observación cualitativa no es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones.

Asimismo, se ha utilizado el análisis de contenido, el mismo que ha sido fundamental para la estructuración de la investigación, ya que como menciona Gómez, M. (2000), el análisis de contenido es un método que busca descubrir la significación de un mensaje, ya sea este un discurso, una historia de vida, un artículo de revista, un texto escolar, un decreto ministerial, etc.

La técnica de la entrevista no estructurada ha sido complementaria, para entender los procesos de gestión turística en la comunidad, y con ello tener una amplitud en la interpretación de la realidad. Cabe resaltar que, para Monje, C. (2011) la entrevista no estructurada es flexible y abierta, en ella se procede sin un concepto preconcebido del contenido o flujo de información que se desea obtener, aunque los objetivos de la investigación rigen las preguntas.

Los datos obtenidos por este procedimiento deben ser sometidos al análisis crítico y conceptual, como el análisis de contenido y de los modelos teóricos.

CAPÍTULO IV

DESARROLLO

En el presente capítulo, se presenta los resultados obtenidos en el desarrollo del estudio, el cual se enfocó en generar lineamientos estratégicos de desarrollo regenerativo aplicados al turismo para impulsar la gestión turística del Valle de Huyro.

4.1 Valoración del Diagnóstico

4.1.1 Características Generales

a.- Ubicación geográfica

El Valle de Huyro, es la capital del Distrito de Huayopata, ubicada en la Provincia de La Convención, la misma que representa el 42% del territorio de la región Cusco. La capital del distrito, Huyro está ubicada a 37 Km. de la ciudad de Quillabamba, capital de provincia.

b.- Límites:

El distrito de Huayopata limita:

Por el Norte : Distrito de Maranura.

Por el Sur : Provincia de Urubamba.

Por el Este : Distrito de Occobamba.

Por el Oeste: Distrito de Santa Teresa de la provincia de La Convención y el Distrito de Machu Picchu de la provincia de Urubamba.

Figura N°2: Ubicación del Distrito de Huayopata



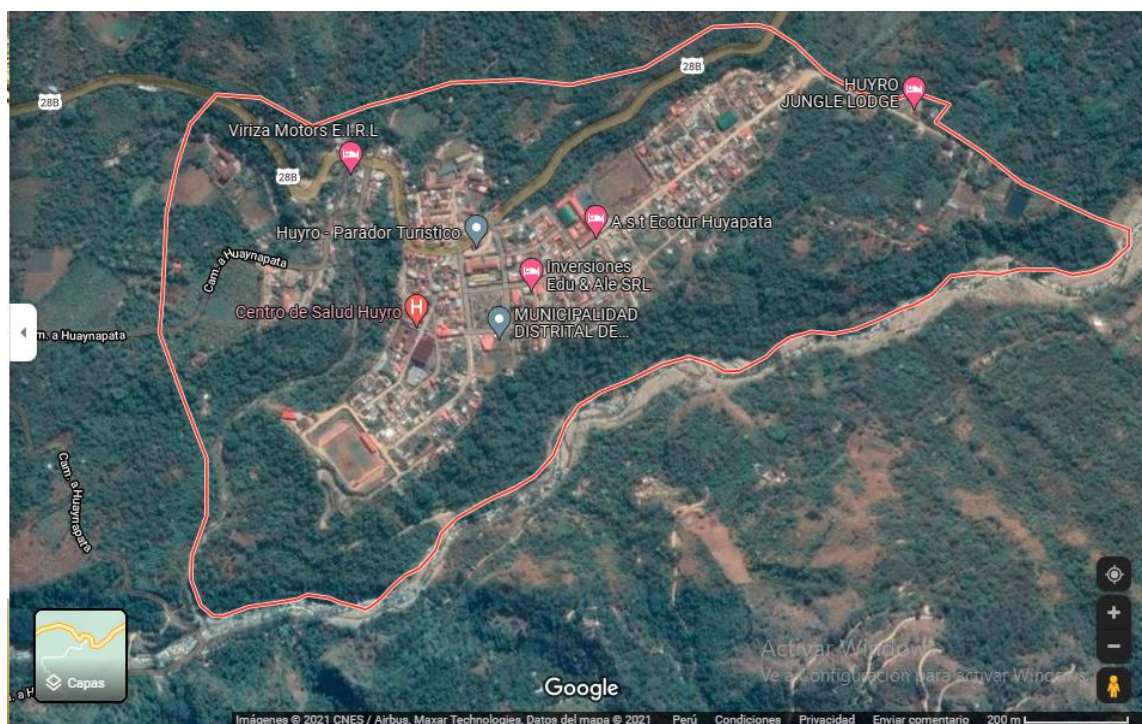
PROVINCIA DE LA CONVENCION



**DISTRITO DE HUAYOPATA
CAPITAL HUYRO**

Fuente: Elaboración propia en base a www.andina.pe, Universidad Andina de Cusco www.docplayer.es, Banco de Información Distrital, 2021.

Figura N°3: Ubicación Huyro Capital de Distrito



Fuente: Googles map, Imágenes © 2021.

4.1.2 Características Climáticas

a.- Clima

Se caracteriza por presentar un clima templado -lluvioso entre los meses de noviembre a marzo y cálido -seco de abril a noviembre. Las variaciones del clima se deben a la diversidad topográfica, la altitud, a las estaciones del año y el periodo de lluvias, entendiéndose estas como “variaciones micro-climáticas”.

“El clima es un complejo de factores meteorológicos como son el régimen de precipitación, las temperaturas, los movimientos de aire o la insolación, el clima de la Provincia de La Convención se ubica en ceja de selva y en la zona tórrida de capricornio por lo que tiene un clima predominantemente tropical húmedo, la temperatura media anual de la provincia es de 15.4 °C.” (Gobierno Regional de Cusco - GORE, 2012)

b.- Precipitación

La precipitación anual está en un rango de 1,000 a 1,600 mm, el promedio mensual varía con las estaciones del año, produciéndose fuertes lluvias entre octubre a marzo llegando a registrarse hasta 125 mm como promedio mensual, los meses más secos corresponden a Julio - agosto con 35 mm. como promedio mensual.

c.- Temperatura

La temperatura promedio varía entre 15° y 24°C, las altas temperaturas se producen durante los meses calurosos, acelerando la pérdida de agua del suelo y de las plantas, generando trastornos fisiológicos que afectan a la normal producción.

4.1.3 Características Ecológicas

a.- Zonas de Vida

El Valle cuenta con ocho zonas de vida de Holdridge, cada una con sus respectivas características climatológicas, siendo este un factor potencial para la diversificación agrícola desde cultivos tropicales (frutales, café, té, coca, etc.) hasta cultivos alto andinos.

Cuadro N° 1: Pisos y Zonas de Vida

Piso Ecológico	Altitud msnm	Zonas de vida	Ecosistemas
Alto	4500 – 3500	Bosque pluvial montano subtropical, páramo pluvial sub-andino subtropical, tundra pluvial andino subtropical	Terrestre Acuatico
Medio	2000 – 3500	Bosque húmedo montano bajo subtropical, bosque muy húmedo montano bajo subtropical y bosque	Terrestre Acuatico

		muy húmedo montano bajo subtropical	
Bajo	1000 – 2000	Bosque seco subtropical (transición a bosque húmedo subtropical) y bosque húmedo subtropical	Terrestre

Fuente: Elaboración propia en base a Sistema de Información Geográfica-SIG (2012), 2021

b.- Biodiversidad: Flora y Fauna¹⁸

Considerando al sector de Abra Málaga como zona de acceso y punto de inicio del ámbito geopolítico del distrito de Huayopata, nos encontramos con el pajonal de puna, dominando las especies forrajeras como: piosen, elefante, gramalote, pasto gordura y cameron; descendiendo encontramos las laderas de los Andes que son cubiertas por un denso ecosistema denominado Bosque Nublado, este ecosistema, también llamado “Ceja de Selva” debido a su generosa vegetación es uno de los más diversos en el mundo. Este sistema escarpado tiene una cubierta vegetal no continua que permite la entrada de los rayos del sol, dando lugar a una forma de vegetación exuberante y única; este sector se ha convertido en un refugio para las especies nativas y en muchos casos endémicas, haciendo de él un lugar privilegiado donde se las puede observar en estado natural.

- Árboles nativos como: queñual, quishuar, kolle, tok´acho, chiqllor, lenle.
- Epífitas como heliconias, orquídeas, bromelias, y musgos.
- Árboles maderables como el pisonay, nogal, aliso, cedro, canelón, entre otros.
- Plantas medicinales como: sangre de grado, monte anís, menta, ajeno, y muchos otros.

¹⁸ Productos y Plan de Acción para el Desarrollo Turístico Sostenible del Distrito de Huayopata
Gobierno Regional del Cusco GORE-CUSCO, Gerencia Regional de Desarrollo Económico
Unidad de Gestión del Santuario Histórico de Machu Picchu

Figura N°4: Biodiversidad de Huayopata-Huyro



Fuente: Experience Colibri Perú, Setiembre 2021

La fauna presenta características muy especiales según las diversas zonas de vida; entre las aves se encuentran especies como picaflores; entre los mamíferos se hallan la tanka taruca (*Mazama chunyi*), el puma (*Puma concolor*), el tigrillo (*Leopardus pardalis*) y algunas especies de monos de los géneros: *Cebus*, *Saimiri*, *Aotus* y *Lagothrix*, este último en peligro de extinción. Existen especies de fauna silvestre amenazadas que habitan el Distrito, como son el Gallito de las Rocas o tunki (*Rupicola peruviana*), pava maría, el Oso de Anteojos (*Tremarctos ornatus*) y el gato montés (*Oncifelis colocolo*), entre otros

4.1.4 Características socioeconómicas

Las diversidades de microclimas del Valle favorecen el desarrollo de una agricultura diversificada, especialmente para la producción de té y café, habiendo sido el distrito en su momento el primer productor de té en el mercado nacional, con una calidad reconocida a nivel internacional. La agricultura es la

principal actividad económica de Huayopata, 67% de la población se dedica a este sector, 28 % al comercio y servicios y el 5% a la actividad pecuaria¹⁹.

La actividad agrícola constituye, para gran parte de las familias del distrito de Huayopata, la principal fuente de ingresos. Los cultivos que predominan son los tropicales, en especial café, té, frutales y cultivos de pan de llevar. Estos son manejados con escasa, nula u obsoleta tecnología, predominando el sistema del minifundio, configurando de ese modo, una agricultura de alto riesgo y de bajo rendimiento. A pesar de las bondades climáticas para diversificación de cultivos, esto todo un reto para los productores debido al alto riesgo, baja capacidad de inversión, restringido acceso al crédito, falta de asistencia técnica especializada, y por no contar con sistemas de riego, asesoramiento ni acceso a información comercial.

Tiene una densidad poblacional de 9.5 habitantes/ha, que se ubica predominante en el área rural; tiene una población total de 5,772 habitantes que se distribuyen en 69 comunidades, la población habla el quechua y el castellano. En la zona rural se concentra el 58.78 % de la población total distrital con 3,393 habitantes; mientras que en la zona urbana vive el 41.22%, con 2,379 pobladores (Instituto Nacional de Estadísticas e Información, INEI- 2017)²⁰. Según INEI²¹, en la actualidad a nivel nacional se observa que el 20,5 % y 3.8 % de la población vive en una situación de pobreza y extrema pobreza. En el distrito la tasa de pobreza afecta al 33,2 % de la población, mientras que el 7,8 % de la población vive en extrema pobreza. Siendo la pobreza en el área rural del 42.1%, por lo que se tiene a la población rural como la más vulnerable.

4.2 Análisis de la Oferta

4.2.1 Recursos Turísticos ²²

¹⁹ Instituto Nacional de Estadísticas e Información, INEI 2017

²⁰ Censo Nacional 2007: XI de Población y VI de Vivienda, instituto Nacional de Estadística e Información

²¹ Evolución de la Pobreza Monetaria 2007-2018, INEI-2019

²² Elaborado a partir de datos recuperados de http://www.dirceturcusco.gob.pe/wpcontent/uploads/2015/08/Recurso_Turistico.pdf

a.- Manifestaciones Culturales

Los asentamientos arqueológicos, ubicados a lo largo de lo largo de la cuenca del Rio Lucumayo (hoy en día distritos de Huayopata, Maranura y una parte de Santa teresa), eran construcciones de infraestructura social para pobladores traídos, por los incas, desde Chachapoyas y Cajamarca. También existen restos de la infraestructura vial (caminos) que usaban los incas para poder comunicar ciudades (Vitcos y Vilcabamba con Machu Picchu u Ollantaytambo, en el Valle Sagrado) (GORE Cusco, 2012).

Figura N°5: Sitio arqueológico de Inca Cárcel



Fuente: Experience Colibrí Perú, 2021.

Cuadro N° 2: Clasificación-Manifestaciones Culturales

Fuente: Elaboración propia en base a "Productos y Plan de Acción para el Desarrollo Turístico

N°	Nombre
1	Sitio Arqueológico Llulluchayoq
3	Huchuy – Picchu o Uñapicchu
4	Capillayoq Pampa
5	Cristobalniyoq
6	Sitio Arqueológico de Tamboraccay
7	Sitio Arqueológico de Carrizales
8	Andenes
9	Sitio Arqueológico de Alfamayo
10	Sitio Arqueológico de Huamanmarka
11	Sitio Arqueológico de Inca Cárcel
12	Sitio Arqueológico de Incatambo Bajo
13	Sitio Arqueológico de Frutillayoc
14	Restos pre - incas de Yanantin
15	Sitio Arqueológico de Q`ochapata
16	Sitio Arqueológico de Cangrejuyoc
17	Sitio Arqueológico de Marampampa Andenes
18	Sitio Arqueológico de Lauramarca –Sihuaymarca
19	Sitio Arqueológico de Choquello
20	Camino Inka o Qapac Ñan Abra Málaga –Panticalle
21	Camino Inka o Qapac Ñan Yanayaco – El Triunfo
22	Pueblo Ancestral de Panticalle

Sostenible del Distrito de Huayopata, Gobierno Regional del Cusco-GORE (2012), 2021.

b.- Sitios Naturales

En cuanto a los recursos paisajísticos y naturales que tiene la provincia, se puede precisar que tiene un carácter de biodiversidad. La geografía y el territorio permiten la presencia de cataratas y caídas de agua, formando ríos y lagunas atractivas, creando formas naturales de rocas. Toda la naturaleza presente se

refleja en la belleza de los bosques intactos, en la fauna y flora silvestre, así como también en las especies en peligro de extinción que los habitan.

Cuadro N° 3: Clasificación-Sitios Naturales

N	Escenario Paisajístico	Ubicación
1	Laguna	Mesa Pelada
2	Catarata	Iyape
3	Nevado Verónica	Puerto Málaga
4	Catarata del Oso	Sicre
5	Catarata	Tablahuasi
6	Catarata	Quispicancha
7	Catarata	Santa Bárbara
8	Catarata	Pasto Grande
9	Fluck de Gallito de las Rocas	Tunquimayo
10	Bosque y Cultivo de Orquídeas	Alfamayo – Inkatambo
11	Aves de Málaga	Abra Málaga

Fuente: Elaboración propia en base a "Productos y Plan de Acción para el Desarrollo Turístico Sostenible del Distrito de Huayopata, Gobierno Regional del Cusco-GORE (2012), 2021.

Figura N°6: Sitios Naturales de Huyro



Fuente: Verónica Viñas, Setiembre 2021.

c.- Realizaciones Técnicas, Científicas Contemporáneas

Las áreas o campos de té constituyen un gran potencial turístico donde de manera planificada, organizada y responsable se puede practicar el turismo rural en su componente agro turístico

Figura N°7: Concentrador Solar Tipo Scheffler-acontecimiento científico



Fuente: www.miguelhadzich.com

Cuadro N° 4: Clasificación-Realizaciones Técnicas, Científicas Contemporáneas

N°	Nombre	Ubicación
1	Campos o Cultivos de Té	Sectores de Inkatambo-Huamanmarka – Pistipata
2	Planta Procesadora Amaybamba	Amaybamba
3	Cultivos de Cacao y Café	Sectores de Chuyamao Bajo - Huayopata Rodeo
4	Granja Ecológica Huyro, GRUPO-PUCP	Huyro

Fuente: *Elaboración propia en base a "Productos y Plan de Acción para el Desarrollo Turístico Sostenible del Distrito de Huayopata, Gobierno Regional del Cusco-GORE (2012), 2021.*

d.- **Acontecimientos Programados**

Cuadro N° 5: Clasificación-Acontecimientos Programados

N°	Nombre	Fecha	Ubicación
1	Virgen de la Candelaria	02 Febrero	Nivel Distrital
2	San Juan de Dios	08 Marzo	Mesada
3	Santísima Cruz	03 Mayo	Nivel Distrital
4	Virgen del Carmen	16 Julio	Huyro - Amaybamba
5	Virgen Asunta	15 Agosto	Huyro
6	Santa Rosa	30 Agosto	Nivel Distrital
7	Señor de Huanca	14 Septiembre	Nivel Distrital
8	San Cipriano	23 Septiembre	Sicre
9	Virgen de Fátima	13 Octubre	Huyro- Chonta
10	Señor de los Milagros	18 Octubre	Amaybamba
11	Todos Santos	01 Noviembre	Nivel Distrital
12	San Martín de Porres	03 Noviembre	Zorrapata
13	Aniversario Distrital Huayopata.	19 Junio	Huyro
14	Huamanmarka Raymi	2do. Domingo Junio	Nivel Distrital
15	Señor Puerto Málaga	Mes de Junio	Abra Málaga

Fuente: Elaboración propia en base a "Productos y Plan de Acción para el Desarrollo Turístico Sostenible del Distrito de Huayopata, Gobierno Regional del Cusco-GORE (2012), 2021.

Figura N°8: Festividad de la Virgen



Fuente: <https://web.facebook.com/munihuayopata2019.2022/>

4.2.2 Servicios e infraestructura turística

Huyro, como capital de Distrito, debe de ser el centro de soporte; ya que, es un paso obligatorio para todos los turistas que tomen el itinerario de ruta alterna Cusco – Machu Picchu vía Santa Teresa. Sin embargo, actualmente, las condiciones de infraestructura están lejos de ser óptimas para desarrollo de actividades turísticas sostenibles.

Los servicios básicos implementados (agua, desagüe y electricidad) de los principales centros poblados como Huyro, Amaybamba, Huayopata Rodeo y San Pablo, satisfacen de manera insuficiente a la población; por lo que, no están en condiciones de asumir la futura demanda turística. Se presenta un serio déficit en el manejo de expansión y habilitación urbana; sus vías de acceso y circulación, tanto vehicular como peatonal, necesitan mantenimiento.

Las empresas prestadoras de servicios de alojamiento son casas hospedajes, albergues, y hostales, orientadas a la atención de turistas nacionales y extranjeros. Los centros de hospedaje se encuentran en diferentes partes del distrito siendo la mayor concentración en el poblado de Huyro. No todos los hospedajes han sido categorizados, siendo un número mínimo los establecimientos que cuentan con las autorizaciones de funcionamiento y de categorización. En cuanto, a los prestadores de servicios de alimentos y bebidas en el distrito de no están categorizado, ya que el 100 % de restaurantes no cuenta con la categoría, la mayoría son informales o están formalizados como persona natural con negocio, evidenciando la baja calidad del servicio de alimentación que prestan. Las agencias de viajes o tour operadores que desarrollan y comercializan las rutas turísticas del destino, no son de Huyro, éstas están ubicadas en la ciudad del Cusco, cuentan con orientadores turísticos independientes (SIES-PUCP, 2021).

De acuerdo con el Plan de Desarrollo Turístico Local de Huayopata-PDTL (Municipalidad Distrital de Huayopata, 2016), se tiene un total de 18 establecimientos de hospedaje con una capacidad instalada de 239 camas distribuidas mayoritariamente en habitaciones simples, dobles y matrimoniales),

además se cuenta con 14 establecimientos con una capacidad instalada de 178 mesas y 617 sillas.

4.3 Análisis de Demanda Turística

Según un informe del Centro de Investigación Empresarial- CIE (2019), antes de la Pandemia Covid-19, la llegada de turistas al país se incrementó en 8,1% con relación al año anterior, al registrar 19'981,404 visitantes. El número de visitantes nacionales, que representaron el 61,1% del total de arribos a nivel nacional, aumentó 12,9%. En tanto la llegada de turistas extranjeros (que explicaron el 38,9%) se incrementó en 1,3%.

Cusco fue la región que alcanzó un mayor número de turistas (nacionales e internacionales) al reportar 2'745,468 arribos. Le siguen Ica con 1'196,782 visitantes, Arequipa con 884,556 y La Libertad con 736,183²³.

Según el Perfil del Turista Extranjero en Cusco 2019 prácticamente el 89% de los visitantes que llegan a Cusco lo hacen por vacaciones, un 5% para visitar a familiares o amigos y otro 6% por asuntos de negocios y/o congresos. Así, se podría afirmar que cerca del 94% de los visitantes en Cusco son turistas.²⁴

El 2019, la llegada de visitantes al Santuario Histórico de Machu Picchu alcanzó los 1 585 262 de visitantes, lo que representó un incremento de (+0,7%), de este total los visitantes extranjeros fueron el 76,7%. Teniendo un ingreso anual por el acceso amazónico de 80,000 visitantes, siendo un aproximado de 400 visitas por día.

²³ <https://www.eleconomistaamerica.pe/turismo-eAm-pe/noticias>

²⁴ Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo, Turismo In-PROMPERU (2019) <https://www.promperu.gob.pe/turismo/in/>

4.3.1 Perfil del visitante

Según el PDTL (2016), citado por SIES-PUCP (2020), el perfil del visitante de Huyro es el siguiente:

- Característica por género: 53% son varones y 47% son mujeres.
- Rango de edad: de 18 a 25 años (44%), de 26 a 33 años (24%), de 34 a 41 años (21%) y de 42 a 49 años (3%).
- Procedencia: la mayor procedencia es de USA (38%), el resto, en porcentajes promedio de 3% a 5%, son procedencia de países como Corea, Singapur, Irán.
- Nivel educativo: el 68% tiene estudios superiores, el 18% tiene estudio técnico y el 15 % nivel secundario.
- Tiempo de permanencia: la permanencia del visitante en Huayopata es por un día, dependiendo del operador turístico o agencia de viaje optar por el lugar para pernoctar en el establecimiento deseado.

a.- Turista motivado por la cultura

Viajero nacional y extranjero que está en un rango de edad entre los 25 años a 70 años con un nivel de formación superior (universitario – posgrado), viaja predominantemente con familia, amigos o solo, su mayor interés es la historia y la cultura, utiliza los servicios de transporte habitual, suele alojarse en hotel, hostel, albergues y cabañas, tiende a permanecer entre 1 a 3 días. Tiene un nivel socio-económico alto-medio, con rango de ingresos entre 1,000 U\$.

Cuadro N° 6: Perfil del visitante motivado por la cultura

Factor demográfico	Factor psicológico
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sexo: Mujeres, hombres. ▪ Edad: 25 a 70 años. ▪ Nivel de formación: Universitario – posgrado. ▪ Con quien viaja: amigos, familia, solo. ▪ Actividad principal: estudiantes, empleados, trabaja y estudia, independientes, pensionados. ▪ Rango de ingresos: 1,000 U\$ 	Motivación de la visita: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Saberes tradicionales ▪ Historia ▪ Elaboración de artesanías ▪ Arquitectura ▪ Participación en danzas autóctonas
Descripción de variables de conducta	Permanencia
Alojamiento utilizado: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hotel ▪ Hostal ▪ Cabañas 	1 a 3 días
Medios utilizados para acceder a la información	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agencias de viajes ▪ Redes sociales ▪ Internet ▪ Página del municipio 	

Fuente: *Elaboración propia, 2021*

b.- Turista motivado por la naturaleza

Viajero nacional y extranjero que está en un rango de edad entre los 25 años a 50 años con un nivel de formación superior (técnico - universitario – posgrado), viaja predominantemente con familia, amigos o solo, su mayor interés es el contacto con la naturaleza, utiliza los servicios de transporte habitual, suele alojarse en camping, albergues, hostal y cabañas tiende a permanecer entre 3 a 4 días. Nivel socio económico alto y medio con un rango de ingresos de 2,000 U\$.

Cuadro N° 7: Perfil del visitante motivado por la naturaleza

Factor demográfico	Factor psicológico
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sexo: Mujeres, hombres. ▪ Edad: 25 a 50 años. ▪ Nivel de formación: Técnico-Universitario- posgrado. ▪ Con quien viaja: amigos, familia, solo. ▪ Actividad principal: estudiantes, empleados, trabaja y estudia, independientes, pensionados. ▪ • Rango de ingresos: 2,000 U\$ 	Motivación de la visita: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Observación del paisaje ▪ Avistamiento de avifauna ▪ Contacto cercano con fauna y flora. ▪ Apreciación de los cuerpos de agua. ▪ Educación e interpretación ambiental
Descripción de variables de conducta	Permanencia
Alojamiento utilizado: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Camping ▪ Albergues ▪ Hostal ▪ Cabañas 	1 – 3 días
Medios utilizados para acceder a la información	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agencias de viajes ▪ Redes sociales ▪ Internet ▪ Página del municipio 	

Fuente: *Elaboración propia, 2021*

Según la Cooperación Suiza-SIPPO y PROMPERU (2020), los temas de interés del turista sostenible están referidos al interés en conocer comunidades locales, en conservar el patrimonio cultural, conocer la biodiversidad y reducir la pobreza.

Figura N°9: Temas de interés del turista sostenible



Fuente: Foro Turismo Sostenible SIPPO-PROMPERU, (2020).

Las principales actividades del turista sostenible en Perú: "Experiencia con comunidades de varios días (incluyendo pernoctar)": en primer puesto. "Actividades de voluntariado" interés intermedio, "Clase o taller cultural", "Avistamiento de aves", "Evento cultural" y "Bienestar" interés muy bajo.

Figura N°10: Actividades de Turista Sostenible



Fuente: Foro Turismo Sostenible SIPPO-PROMPERU, (2020).

4.3.2 Tendencia del mercado de experiencia de naturaleza y experiencias transformadoras

Los consumidores están dejando de lado las vacaciones tradicionales, con las compras y el alojamiento en resorts, por viajes con más autenticidad y opciones de experiencias nuevas, como actividades al aire libre e inmersión en la cultura local.

De acuerdo con Euromonitor, la rápida urbanización y el aumento de los niveles de contaminación motivan su deseo de salir de las ciudades y volver a la naturaleza, algo que el 26% de los turistas de lujo preferirían hacer en sus viajes. Asimismo, la oportunidad de tener un impacto positivo en el mundo a través del ecoturismo y el voluntariado se considera deseable. Las personas con altos ingresos les dan más importancia a estas actividades que otros segmentos, y están dispuestos a pagar más para obtener experiencias únicas y transformadoras.²⁵

Por otro lado, los millennials y la generación Z están impulsando el crecimiento del turismo. Se proyecta que estas generaciones representen cerca del 55% del mercado mundial para el 2025. En el 2019, más del 57% de millennials con ingresos entre 100,000 y 150,000 dólares al año prefirieron adquirir servicios que les provean de experiencias novedosas más que comprar bienes. Una de sus principales preocupaciones es el tener un impacto positivo en el medioambiente y en las comunidades que visitan durante sus viajes.²⁶

El turista se decantará cada vez más por destinos que ofrezcan una amplia variedad de experiencias y atracciones enriquecedoras. Al 54% de los viajeros le gustaría hacer un viaje largo a un destino que reúna todas sus actividades y lugares de interés favoritos. El 62% coincide en que elegirían un lugar en el que todas las actividades y atracciones de su interés estén cerca para ahorrar tiempo. (Booking.com, 2020)²⁷.

²⁵ y ⁹ Andina de Noticias-Perú, 2019

¹⁰ Encuesta de Booking.com sobre principales tendencias de viaje en 2020

4.4 Análisis de Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas

Es una herramienta analítica que permite examinar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de un destino o producto, permitiendo el análisis de las características principales frente a las características del entorno que lo afecta y en el que compite, generando facilidades para la elaboración de estrategias de mercado, planes de manejo y políticas que propendan por el mejoramiento de factores seleccionados. Para el presente estudio se ha analizado las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tiene el desarrollo del turismo sostenible y regenerativo en el Valle de Huayo.

Cuadro N° 8: Análisis DAFO

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausencia de planificación y gestión de la actividad turística. ▪ Confusión del turismo sostenible y regenerativo con tipos de turismo. ▪ Insuficiente infraestructura sostenible turística. ▪ Limitada oferta de servicios turísticos de calidad y/o capacidad de inversión para el desarrollo de propuestas de turismo sostenible y regenerativo. ▪ Desconocimiento del concepto de regeneración en los segmentos turísticos. ▪ Limitada oferta de infraestructura turística sostenible. ▪ Escasez de protocolos y procesos de calidad en empresas turísticas. ▪ Débil nivel de concertación y articulación público-privado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicación estratégica de Huayo. ▪ Elevado valor patrimonial, natural y socio-cultural. ▪ Preservación y mantenimiento de costumbres y tradiciones. ▪ Potencialidades de productos turísticos en el contexto medioambiental, paisajístico y urbano. ▪ Recursos y atractivos turísticos ancla ▪ Recientes reconocimientos de Perú a nivel turístico y gastronómico.

Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cambios políticos en el país que pueden influir a nivel económico y comercial. ▪ Escasez de recursos en los gobiernos locales y falta de capacitación técnica para poner en marcha nuevos proyectos y acciones promocionales. ▪ Efectos post-pandemia. ▪ Riesgo de pérdida de infraestructura. ▪ Desastres naturales. ▪ Falta de confianza del sector privado para emprender nuevas acciones. ▪ Deterioro de los recursos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crecimiento de la consciencia y sensibilización sobre el cuidado del planeta y de las comunidades por parte de las empresas turísticas y viajero. ▪ Mayor de demanda para turismo sostenible y responsable. ▪ Generación de nuevos conocimientos de sostenibilidad y regeneración. ▪ Cusco y Machu Picchu como icono mundial de turismo. ▪ Proximidad del destino con vías de comunicación. ▪ Captación de los nuevos segmentos de mercado mediante productos turísticos diferenciados. ▪ Aumento de viajeros peruanos que quieren participar de la reactivación del turismo. ▪ Aumento de viajeros internacionales que buscan

Fuente: Elaboración propia, 2020.

4.5 Análisis de interesados/involucrados/ stakeholders

Para fines del presente estudio, en primer lugar, se estableció un listado de todos los grupos de involucrados (stakeholders), y luego el interés que tienen en el sector y la gestión turística desde un enfoque de sostenibilidad y regeneración.

Cuadro N° 9: Grupos de Interés

#	Grupo	Interesado
1	Organizaciones públicas	Municipalidad de Huayopata Dirección Regional de Turismo- DIRCETUR-CUSCO Dirección Desconcentrada de Cultura – Cusco Representante del Gobernador
2	Organizaciones gubernamentales no	Asociación ECOTUR Huayopata Asociación de empresarios prestadores de servicios turísticos locales Asociación de Agroindustriales y productores Agropecuarios de Huayopata
3	Investigadores-Universidad	Grupo de Apoyo al Sector Rural -Pontificia Universidad Católica del Perú, GRUPO-PUCP
4	Empresas operadoras turísticas	Empresa de transporte tour Huyro Agencias de viajes Hoteles, albergues y hostales Asociación de restaurantes
5	Clientes	Visitantes-turistas
6	Comunidad	Comunidad de Huyro-anfitriona

Fuente: Elaboración propia en base a Municipalidad de Huayopata (2016), 2021

Además, en el Anexo 3, se presentan entrevistas realizadas a los principales grupos de interesados del sector turismo del Valle de Huyro, en las que evidencian su interés y requerimientos para desarrollar el turismo sostenible y regenerativo, así como la necesidad de articular y establecer relaciones entre ellos.

Cuadro N° 10: Lista de interesados e interés

#	Grupo	Interesado	Interés
1	Organizaciones publicas	Municipalidad de Huayopata	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promover el desarrollo turístico del Distrito de Huoyapata y su capital Huyro ▪ Generar espacios de dialogo para establecer planes y políticas de sostenibilidad. ▪ Fortalecer capacidades y la institucionalidad para la promoción.
		Dirección Regional de Turismo- DIRCETUR-CUSCO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generar conciencia y cultura turística sostenible en la población local y el visitante.
		Dirección Desconcentrada de Cultura - Cusco	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instalación de servicios turísticos. ▪ Mejora de senderos y señalética.
2	Organizaciones no gubernamentales	Asociación ECOTUR Huayopata	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prestación de servicios de calidad. ▪ Articular los esfuerzos para llevar adelante propuestas y políticas de turismo. ▪ Interés en desarrollar nuevos enfoques de turismo como el sostenible y regenerativo.
		Asociación de empresarios prestadores de servicios turísticos locales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecimiento y empoderamiento de las organizaciones.

		Asociación de Agroindustriales y productores Agropecuarios de Huayopata	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Articulación a la cadena de valor del turismo de Huyro. ▪ Mejoramiento de la productividad y calidad de sus productos.
3	Investigadores-Universidad	Grupo de Apoyo al Sector Rural -Pontificia Universidad Católica del Perú, GRUPO-PUCP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecimiento de capacidades de los interesados e involucrados. ▪ Generar un espacio de intercambio de conocimientos y difusión del desarrollo sostenible y regenerativo.
4	Empresas operadoras turísticas	Empresa de transporte tour Huyro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generación de productos turísticos para la zona satisfaciendo la demanda de los visitantes.
		Agencias de Viaje Hoteles, albergues y hostales. Asociación de restaurantes.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formalización de operadores de turismo. ▪ Satisfacción del visitante.
5	Clientes	Visitantes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tener buena experiencia de viaje.
6	Comunidad	Comunidad de Huyro-anfitriona	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestionar mejor su territorio. ▪ Mejorar su calidad de vida a través de actividades turísticas.

Fuente: Elaboración propia en base a PDTL-Municipalidad de Huayopata (2016), 2021

Figura N° 11: Actores interesados e involucrados



Fuente: Elaboración propia, 2021

4.6 Lineamientos Estratégicos para el Turismo Regenerativo

El desarrollo regenerativo aplicado al turismo, nos alinea con los pilares de éste, hacia una perspectiva holística y sistémica, que proporciona lineamientos o principios para que el Valle de Huyro base su cultura turística en la regeneración. Esto nos dice, que los seis pilares del desarrollo regenerativo no sean tratados aisladamente, significa que lo social, económico, ecológico, político, cultural y espiritual; se conecten de manera dinámica e integral para que se tenga un norte en la gestión turística de Huyro y al mismo tiempo nos indiquen hacia donde debe de ir esa gestión para lograr la sostenibilidad, restauración y regeneración.

Cabe resaltar que, para Müller, E. (2016), “el desarrollo regenerativo se basa en los mismos pilares del desarrollo sostenible, con un enfoque no sólo en frenar la degradación de los mismos y más bien en la regeneración en cada sector”.

Esto significa, que, siendo el desarrollo regenerativo holístico, no parcelado, con pilares dinámicos, éstos deben servir de catalizador para lograr convertir al sistema turístico de Huyro en un sistema vivo en co evolución permanentemente.

Por ello, para plantear los lineamientos estratégicos desde una mirada de desarrollo regenerativo, es necesario enfatizar como lo hace Socatelli, M. (2020) que éste “revela el potencial latente de un lugar al conectar el sistema a sí mismo y al contexto en el que está anidado. Parte de este tejido de conexiones surge del diálogo de múltiples partes interesadas o la reconciliación de diferentes perspectivas en un nivel sistémico superior de manera que se crean soluciones ganar-ganar-ganar para la vida en ese lugar. Solo cuando conciliamos la naturaleza y la cultura y avanzamos hacia la comprensión de nosotros mismos como parte de la evolución de la vida y los participantes en los procesos de soporte de la vida, comenzamos a trabajar de manera regenerativa”.

En el cuadro 11 se ha compilado, los pilares del desarrollo regenerativo con sus objetivos directos y las acciones de regeneración que se pueden aplicar, como preámbulo para plantear los lineamientos estratégicos del presente estudio.

Cuadro N° 11: Pilares, Objetivos y Acción del Desarrollo Regenerativo

Pilar	Objetivos	Acción de Desarrollo Regenerativo
Ecológico	La humanidad debe aprender que es un elemento más dentro de la biosfera y no su regente. Que la sociedad depende de la naturaleza y al revés. Reconstruir los ecosistemas, regenerar los suelos, realizar las actividades agrícolas con un adecuado manejo ambiental que la convivencia del ser humano no interfiera con la vida silvestre y los sistemas de vida, sino que estimule su desarrollo y preservación.	Regeneración de ecosistemas degradados; biodiversidad y ecosistemas por encima de otros intereses
Social	Asegurar el funcionamiento de una sociedad inclusiva que reconoce que todas las personas tienen el mismo valor, sólo por la condición de ser humano, en la que todos los integrantes participen de forma equitativa, con dignidad, sin violencia, reconociendo y respetando la diversidad.	Sociedades inclusivas, participativas, activas, equitativas
Económico	Migrar hacia un modelo de economía circular, propiciando un mercado competitivo y abierto que promueve el desarrollo humano integral e incluyente que busca solucionar los problemas creados por el modelo actual, el cual no considera los costos reales del capital natural, sea esto el valor de los servicios eco sistémicos.	Economía circular justa e incluyente que busque un beneficio verdaderamente equitativo

Cultural	Las manifestaciones culturales, los saberes ancestrales y la cosmovisión de la naturaleza son elementos fundamentales para la creación de una conciencia colectiva, que estimule una fuerza unificadora de la sociedad, active nuevas maneras de relacionarse con uno mismo, con la comunidad y con la vida en su conjunto.	Diseño de culturas colaborativas y regenerativas hacia una nueva conciencia
Político	Valores éticos y morales de transparencia donde los ciudadanos puedan tener un pensamiento crítico sobre el manejo de conflictos y la posibilidad de integrarse a la política. La gobernanza debe ser participativa y no solamente electoral, donde la sociedad como un todo define el rumbo del desarrollo.	Gobernanza participativa, transparencia y ética
Espiritual	El ser humano debe transformarse desde adentro hacia afuera; para lograr posicionar los valores de la regeneración (paz - compasión – convivencia – amor - honestidad), e integrarlos dentro de la conducta humana.	Valores, ética y estética, sociedad del cuidado y salud

Fuente: Elaboración propia en base a Socatelli, M. (2020) y Camina Sostenible (2019).

Por otro lado, cabe señalar que el desarrollo regenerativo nos propone de manera innovadora una nueva visión de la relación entre el entorno y la sociedad. Como lo dice Socatelli, M. (2020) “El desarrollo regenerativo...Proporciona un marco para repensar todas las funciones de una sociedad (sociales, económicas, políticas, culturales, etc.) con el fin de crear sistemas que permitan la regeneración de recursos”. Sin duda, es el enfoque de regeneración quien proporciona el marco adecuado para poner en valor los recursos y atractivos turísticos, así como el patrimonio natural y cultural de Huyro.

En lo ecológico, proporcionará una visión de restauración de ecosistemas, dado que en Huyro y en parte del distrito de Huayopata, hay zonas con suelos degradados, con pérdida de la foresta natural y con bajo nivel de reforestación (debido a la alta demanda de terreno para agricultura). A través de la biomimicis y la solución basada en la naturaleza (SbN), se podrá llegar a una convivencia armónica entre las actividades económicas de Huyro, de forma que todas ayuden a la restauración y regeneración de la biodiversidad.

En lo social, la inclusión de todos los actores involucrados en el sector turismo es indispensable, con equidad y respeto a los pensamientos e ideas diversas, sin discriminación y dando mayor empoderamiento a las mujeres y jóvenes emprendedores. Para ello, es necesario retomar las jornadas de trabajo comunales, donde había espacio para la discusión y el dialogo, ejerciendo un liderazgo evolutivo de permita a todos tener un enfoque de innovación, transformación y progreso.

En lo económico, la visión holística de la regeneración, permitirá interconectar a todas las actividades económicas del Valle, incluyendo el turismo. Siendo, necesario que la mirada sea hacia la prosperidad de todos los miembros de la comunidad y no solo buscar el crecimiento económico, que agota los recursos y trae desigualdad.

La economía regenerativa dará valor agregado a cada una de las actividades económicas incorporándolas paulatinamente dentro de un enfoque de economía circular, donde todo lo que se genera a lo largo del ciclo de vida de

los productos y servicios de Huyro, puedan ser aprovechados y valorizados de forma equitativa y con beneficios para toda la población. Esto permitirá que los futuros proyectos en Huyro sustenten su economía y recursos financieros en un nuevo modelo económico para replantear los modos de producción y de consumo, con el fin de limitar el derroche de recursos naturales y la producción de residuos.

En lo cultural, el reto de incorporar los principios del desarrollo regenerativo, recuerda el gran legado cultural que significa Cusco como capital de unos de los imperios más significativos de nuestra era, y de un patrimonio basado en una de las culturas más evolucionadas y dinámicas de esta parte del mundo. La cultura andina y más aún la incaica, incide en el desarrollo de la persona y su relación con el entorno, en su conocimiento de la naturaleza y sus fuerzas, para llevar adelante la creación, diseño y construcción de conocimientos y sabidurías ancestrales que superan en muchos casos a la tecnología actual. Las culturas regenerativas en Huyro, solo se iniciarán si se vuelve la mirada hacia esa sabiduría y cosmovisión. Por tanto, las políticas, lineamientos y ordenanzas, que se generen desde las autoridades locales debe partir desde la identidad local para lograr reconectar, y que sea parte de la vida de cada uno de los pobladores, generando una nueva conciencia colectiva.

En lo político, es incipiente aún, visibilizar a la comunidad de Huyro como un todo, y que esta participe en sus decisiones y futuro; por lo que el primer paso es generar espacios de diálogo, mesas de concertación o de trabajo participativo, donde cada miembro de la comunidad que quiera aportar, se involucre en el cambio que requiere Huyro. La sociedad civil tiene mecanismos para liderar el cambio, por ello se propone una gobernanza participativa con ética y valores que deje de lado los estigmas del pasado y propongan la participación activa tanto de las autoridades como de la población.

En lo espiritual, es necesario realizar un trabajo arduo y continuo, a pesar de que la población de Huyro, tiene temple y valores que vienen de sus antepasados incas, y sostienen aún ese legado, se debe hacer un cambio hacia principios de paz, prosperidad compartida, unión y respeto hacia todos. En las

cosmovisiones y saberes de los pueblos indígenas, el aspecto espiritual, impregna cada elemento de la vida diaria y asigna un sentido trascendente a la misma. La espiritualidad parece sobresalir como la parte esencial que conforma la identidad colectiva de los pueblos, determinando una unión armoniosa con la madre tierra. En Huyro, se propone comenzar desde la educación con la metodología del aprendizaje transformativo, en especial en la formación de guías, facilitadores, mentores que puedan conducir los procesos de transición hacia la regeneración y conducir las experiencias regenerativas.

Además, en este planteamiento interviene el diseño regenerativo orientado a la actividad turística, el cual incide significativamente y de forma directa en el bienestar y desarrollo local, tanto a nivel de la Comunidad de Huyro, de los emprendimientos locales de la cadena de valor del turismo, como en la gobernanza y participación de los actores locales. En este sentido, Rodríguez, F. (2020), da cuenta que este modelo favorece la participación activa de los viajeros y su contribución al medio donde desarrollan su actividad turística a través de actividades de impacto positivo, asimismo destaca el cuidado y la búsqueda de la sostenibilidad de los recursos naturales y patrimoniales y la recuperación del entorno para su puesta en valor como atractivo turístico.

Los lineamientos estratégicos se sustentan en seis ejes estratégicos que devienen del desarrollo regenerativo y de las acciones directas que implican éstos, asumiéndolos también como pilares autónomos y propios para gestión turística en Huyro.

En la siguiente figura, se plantean los pilares y en la figura 13 los ejes de los lineamientos estratégicos que regirán los planes y estrategias de la gestión turística.

Figura N° 12: Pilares de los Lineamientos Estratégicos

Fuente: Elaboración propia, 2021 con base a Müller, E. 2016.



Figura N° 13: Ejes Estratégicos de los Lineamientos



Fuente: Elaboración propia, 2021.

En ese sentido, tendremos una visión y aplicación holística de estos pilares y ejes, que nos permitirá tener a Huyro como un destino turístico orientado hacia la sostenibilidad y regeneración territorial.

Cuadro N° 12: Pilares y Ejes Estratégicos

Pilar	Acción Regenerativa	Ejes Estratégicos
Ecológico-Ambiental	Regeneración de ecosistemas degradados; biodiversidad y ecosistemas por encima de otros intereses	Patrimonio natural y servicios eco sistémicos.
Social	Sociedades inclusivas, participativas, activas, equitativas	Relaciones comunitarias inclusivas.
Económico	Economía circular justa e incluyente que busque un beneficio verdaderamente equitativo	Economía circular y regenerativa.
Cultural	Diseño de culturas colaborativas y regenerativas hacia una nueva conciencia	Patrimonio cultural.
Político	Gobernanza participativa, transparencia y ética	Gobernanza turística.
Espiritual-Cosmovisión	Valores, ética y estética, sociedad del cuidado y salud	Valores y aprendizaje transformativo.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Los lineamientos definen objetivos y establecen ejes estratégicos que se proponen para desarrollar el sector turístico. Los lineamientos se sustentan en el principio de adaptación y resiliencia, debido a la coyuntura de la pandemia que se vive actualmente. Por tanto, basado en los recursos y atractivos turísticos identificados, Huyro tiene potencial para mejorar la diversidad, la cantidad y la calidad de las zonas turísticas que se visitan, razón por la cual los lineamientos serán modelo de gestión, sostenibilidad, innovación y resiliencia. A continuación, se detallan los lineamientos propuestos, con sus respectivos pilares y ejes estratégicos.

Cuadro N° 13: Lineamientos Estratégicos

Pilar	Ejes Estratégicos	Lineamientos Estratégicos
Ecológico-Ambiental	Patrimonio natural y servicios eco sistémicos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptualizar y diseñar productos turísticos experienciales que promuevan la restauración y regeneración de la biodiversidad (genética, eco sistémica y paisajística) del Valle de Huyro. ▪ Generar valor agregado a los atractivos turísticos a partir de los principios del turismo regenerativo que generen valor a las experiencias turísticas. ▪ Utilizar técnicas y herramientas que promuevan la co-evolución de lo humano y lo natural, apoyándose en diseño regenerativo, biomimética, soluciones basadas en la naturaleza, enfoque holístico y pensamiento sistémico. ▪ Sensibilizar a la comunidad para que incluyan en sus labores agrícolas los principios de agricultura regenerativa que generen experiencias turísticas rurales. ▪ Implementar un programa de conservación, manejo y regeneración del capital natural y de los servicios eco sistémicos, además del uso de tecnologías renovables para mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos.
Social	Relaciones comunitarias inclusivas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer las relaciones con las comunidades receptoras de manera inclusiva y participativa. ▪ Fomentar el liderazgo evolutivo entre los miembros de la comunidad, las autoridades y prestadores de servicios turísticos a fin de tener una nueva conciencia colectiva de regeneración.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conformar redes de apoyo entre las empresas prestadoras de servicios turísticos para crear un organismo vivo y regenerativo. ▪ Promocionar a Huyro como destino turístico sostenible y regenerativo, destacando sus principales atractivos y mejorando la calidad de servicios públicos. ▪ Regenerar el tejido socio-ambiental local, es decir, conservar, regenerar, arraigar la relación de sinergia y cariño entre una comunidad y su entorno en función de la calidad de vida para todo el lugar; desde un espacio de motivación/admiración emergente y no de obligación forzada/impuesta.
Económico	Economía circular y regenerativa.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Priorizar la prosperidad y el bienestar común de todos los miembros de la comunidad, antes que solo el crecimiento económico. ▪ Promover la economía circular en la cadena de valor turística del Valle de Huyro para propiciar su transición hacia una economía regenerativa que asegure la igualdad, inclusión y mejora de la calidad de la población. ▪ Gestionar e implementar proyectos turísticos que busquen la redistribución equitativa basados en economía regenerativa, restaurando la salud y la vitalidad de los ecosistemas, sin utilizar recursos que no pueda regenerarse. ▪ Abordar de manera integral la cadena de valor y sus procesos desde la economía circular con enfoque sistémico, para implementar diseño regenerativo para cada uno de los elementos que conforman el sistema y generar sinergias.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Incentivar la implementación de negocios y/o emprendimientos regenerativos, como modelo de negocio rentable que captura carbono, aumenta biodiversidad, optimiza el uso de recursos y fomenta la seguridad alimentaria.
Cultural	Patrimonio cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poner en valor el patrimonio cultural a través del diseño regenerativo para renovar y revitalizarlas las culturas y tradiciones ancestrales. ▪ Fortalecer la cosmovisión de los pueblos originarios del valle de Huyro para la formación de una conciencia colectiva que respete los valores y tradiciones de su cultura. ▪ Fomentar salud y resiliencia de la cultura, saberes y tradiciones de la población para lograr un entendimiento co-evolutivo con la comunidad, la naturaleza y los visitantes.
Político	Gobernanza turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer los procesos de gobernanza participativa para lograr una gestión pública más colaborativa, que genere capital social y acelere el aprendizaje de las acciones públicas. ▪ Establecer relaciones de reciprocidad y transparencia entre los actores involucrados en la cadena de valor turística de Huyro. ▪ Formar agentes de cambio con resiliencia y liderazgo para fomentar una mejor gobernanza.
Espiritual- Cosmovisión	Valores y aprendizaje transformativo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posicionar los valores de la regeneración desde una transformación interna. ▪ Promover la formación de facilitadores turísticos a través de una transformación profunda basada en los principios de desarrollo y turismo regenerativo, así como afianzar la percepción de la naturaleza que nos rodea, y de las formas de relacionarnos con ella.

		<ul style="list-style-type: none">▪ Diseñar proyectos turísticos en base a la metodología de aprendizaje transformativo.▪ Aplicar la co evolución de los sistemas naturales y humanos para la creación de ambientes regenerativos .
--	--	--

Fuente: Elaboración propia, 2021.

4.7 Propuesta de herramientas, técnicas y tácticas del desarrollo regenerativo para el uso en turismo

Es necesario iniciar puntualizando, como lo mencionan Generis Group²⁸, que el desarrollo regenerativo comienza con la premisa de que todas las actividades humanas tienen el potencial de alimentar nueva vida, salud y riqueza a los innumerables sistemas ecológicos y sociales que tocan y que este es un proceso mediante el cual las ciudades, pueblos y otras comunidades humanas vuelven a alinearse con los sistemas ecológicos que las sustentan, lo que les da vida. Como práctica, busca crear un entorno construido y sistemas humanos que sean capaces de co-evolucionar con la naturaleza. En ese contexto la gestión turística de Huyro necesita desconectarse para volver a conectar, de centrar la identidad ecológica única de su territorio como activador de la salud y la prosperidad futura de las comunidades humanas que conforman en Valle.

Las herramientas, técnicas y tácticas del desarrollo regenerativo para el diseño de productos y servicios de turismo regenerativo, se fundamentan como menciona Socatelli, M. (2020), en diversos enfoques transdisciplinarios holísticos, como: la economía circular, la administración holística, el liderazgo evolutivo, la permacultura, el pensamiento sistémico, la biomímesis, etc., como instrumentos para crear sistemas de vida resilientes y equitativos que suplan las necesidades de la sociedad con la integridad de la naturaleza.

4.7.1 Administración Holística

La administración holística es una visión que “humaniza”, una visión revitalizadora, más amplia, más integradora de la administración. Va más allá de los cálculos y estadísticas, centrándose en las necesidades de la sociedad y del organismo vivo al cual pertenece.

La administración holística significa que se tiene que identificar entidades enteras en vez de partes o sistemas individuales. La totalidad de una

²⁸ <https://regenesishgroup.com/>

organización -las personas, la tierra en donde se ubica y que se usa, los recursos financieros y biológicos, los procesos mecánicos, la comunidad alrededor, todo forma parte de un solo "todo". Al mismo tiempo, forman parte de una comunidad más grande de organizaciones, negocios e instituciones, con cantidades más grandes de personas, con más terreno (más diversidad biológica) y más recursos los cuales se tienen que considerar. Esta visión toma como prioridad la búsqueda del desarrollo del capital social sobre el capital económico, buscando el desarrollo sostenible y regenerativo equilibrando el aspecto social, ecológico, político y económico como partes igualmente importantes. En este nuevo paradigma el valor agregado no se mide en dinero, sino en incremento de la calidad de vida.

Una característica importante en esta nueva visión es que de manera natural e inexorable se ha cambiado la toma de decisiones desde la administración holística, ya que éstas no se toman sólo para los objetivos de corto plazo o para resolver problemas adyacentes sino para lograr resolver desde la raíz afrontándolo de manera sistémica todos los síntomas en vez de sólo los problemas.

4.7.2 Agricultura Regenerativa

En la actualidad, el panorama de la agricultura enfrenta a la sobrepoblación del planeta por un lado y a la degradación de los recursos del cual se sirve por el otro; este es sin duda un escenario sombrío, pero da muestra de la evidente devastación ambiental en la que está inmersa. Bajo este contexto, es la agricultura regenerativa quien puede conciliar estos desafíos que enfrenta el mundo: producir alimentos adecuados y nutritivos, y restaurar ecosistemas deteriorados por la actividad humana. Desde el Valle Huyro, se concilian estos desafíos, dada su ubicación geográfica y por ser una zona agroclimática apropiada, es factible mejorar los cultivos ya existentes como el café y el té. Por ejemplo, en el caso del café, cultivar café especial, como el "café de altura", que tiene mayores valores de antioxidantes, aminoácidos y vitaminas, además este café especial al ser cultivado en la altura (800 – 2200 m.s.n.m.) donde hay mayor degradación del suelo, reforestará las áreas y mejorará la retención hídrica para

evitar su erosión. El Valle de Huyro, es un valle por excelencia para el cultivo del té, el mismo que tiene una historia desde finales del siglo XIX, se cultiva de forma tradicional y con bajos insumos químicos, éste se puede complementar con la producción de té verde, blanco y tés mezclados (Blend de té), que aportan más flavonoides y vitamina H para mejorar las defensas del cuerpo y adaptar el manejo con cultivos asociados como leguminosas (*Inga spp*, *Calliandra spp*, etc.). que restauran la fijación de nitrógeno atmosférico en la tierra y mejora la fertilidad. En cuanto a cultivos frutales están aquellos que fueron introducidos como la piña, pero no ha sido ambientalmente sostenible, por lo que sería apropiado rescatar frutales nativos como la granadilla (*Passiflora ligularis*) con altos valores nutricionales como minerales (es una excelente fuente de potasio, calcio, fósforo y hierro) y productor de buen follaje que sirve de abono al suelo. Por otro lado, en el grupo de los cultivos de pan de llevar (maíz, papa, yuca, frijol), es necesario incluir cultivos nativos que no degradan el ecosistema y más bien aportan nutrientes al suelo como la uncucha (*Xanthosoma sagittifolium L. Schott*) ésta raíz tuberosa, además, es rico en carbohidratos y vitaminas como la A y minerales como el fósforo, siendo un alimento nutritivo y balanceado.

La agricultura regenerativa nace de la necesidad de mejora y revitalización de la salud del suelo. Durante décadas la agricultura convencional ha provocado un desgaste y mala gestión de nuestros suelos reduciendo drásticamente el número de suelos fértiles y cultivables para la producción de alimentos. Por el contrario, la agricultura regenerativa busca de manera natural regenerar y enriquecer los suelos; todo ello permite que se produzca el secuestro de carbono en el suelo²⁹.

Por lo mencionado, es necesario subrayar que la propuesta de agricultura regenerativa del Valle de Huyro incide en el cultivo de especies arbóreas nativas y exóticas (reforestación), cultivos agrícolas anuales y plantaciones frutales, formando ecosistemas agroforestales que generen provisión de servicios hídricos, incremento de la vegetación en zonas degradadas, restauran la fertilidad y composición del suelo, y generan productos orgánicos para venta y

²⁹ <https://azadaverde.org/agricultura-regenerativa-un-paso-mas-sostenible>

autoconsumo. Además, luego la población luego encuentra capacitada para asumir actividades similares y sensibilizadas en temas de regeneración, restauración e infraestructura natural.

Según Lal, R. (2021), los fundamentos de la agricultura regenerativa son los relacionados con la conservación de los recursos e incluyen la siembra directa, la reutilización de los residuos de las cosechas como abono natural, el empleo de cultivos de coberturas, el manejo integrado de nutrientes y de plagas, la rotación de cultivos y la integración de la agricultura con los bosques y la ganadería. Además, propone, que debemos ir hacia la dirección de una “agricultura inspirada por la innovación ecológica, movida por fuentes de energía carbono-neutrales, respaldada por una economía circular y una infraestructura verde, y apoyada en el re carbonización de la biósfera terrestre, como fundamento del desarrollo sostenible”. “Todas las civilizaciones de la antigüedad han dado una extraordinaria importancia a los suelos. La tierra es parte de nuestra cultura. Un suelo saludable es aquel capaz de producir servicios eco sistémicos que son esenciales para la supervivencia de la naturaleza. Y los humanos pertenecemos a la naturaleza. Es tiempo de volver a nuestras raíces”.³⁰

Las innovaciones para la agricultura en Huyro, están orientadas a mejorar la producción de sus cultivos y al mismo tiempo conservar el ecosistema frágil dado que en el valle hay especies vulnerables. Por ello, estas innovaciones se basan en la economía circular donde se redefinen los productos, maximizan su uso (insumos) y reducen la generación de residuos (residuos del café para producción de mermeladas, productos nutracéuticos, abonos naturales, etc.), en ese sentido el agro ecosistema se auto sostiene y regenera. Además, esta innovación se apoya en la técnica del “Forest Garden” (huerto forestal), el cual crea una convivencia armoniosa entre los cultivos agrícolas y el bosque, buscando sinergias que ayuden a los cultivos tradicionales como el té y el café

³⁰Conferencia sobre el potencial y los desafíos de la agricultura regenerativa
<https://www.agroperu.pe/noticias/agricultura-regenerativa-es-posible-producir-alimentos-y-contribuir-a-la-salud-del-ambiente/> (Marzo,2021)

a no degradar ni deforestar, y a través de éstos se pueda mostrar una oferta turística innovadora de agro ecoturismo bajo el enfoque de regeneración.

4.7.3 Biomimesis

La biomímesis, es en el sentido más puro innovación sostenible y regenerativa inspirada en la naturaleza, con procesos de observación, entendimiento y aplicación de soluciones procedentes de la naturaleza a los problemas humanos, en forma de principios biológicos, de biomateriales de toda índole. Nuestra madre naturaleza, que lleva millones de años de ventaja a los seres humanos y revelando soluciones a los problemas de la humanidad.

Tomando como base el modelo productivo natural, el ser humano puede emular a la naturaleza en tres diferentes niveles: formas, procesos o a nivel sistémico.

Para Quirós, M. (2021), la biomimesis, es una aliada estratégica para hacer la innovación que necesitamos en estos tiempos, “la mayor ventaja de la biomimética es que ofrece soluciones no solo sostenibles si no regenerativas, un concepto que va más allá, con aplicación real para más de 40 sectores e industrias”. Asimismo, propone que esta innovación bio inspirada, debe afianzar el concepto de biomimesis, y provocar un cambio de mentalidad, para que podamos “abrazar la innovación con sostenibilidad y regeneración de nuestro modelo de futuro”.³¹

Desde el ámbito del turismo y la gestión turística los productos, servicios y nuevos modelos de negocio, sostenibles, regenerativos, bio inspirados, deberán tener la finalidad de mostrar las ventajas para la organización y el medio ambiente que supone hacer innovación basada en la naturaleza.

La naturaleza como modelo nos reta a copiarla, pero de manera creativa y la naturaleza como medida nos dice que ella también tiene límites, y no se debe

³¹ <https://innovayaccion.com/blog/biomimesis-estrategia-de-innovacion>

sobrecargar. En ese sentido, la propuesta de innovación del Valle de Huyro, se centra en dos elementos que utiliza la biomimesis, la energía y los materiales.

El ecosistema tropical y las épocas de alta radiación solar, predispone a Huyro a innovar miméticamente. Siendo el sol la fuente de energía de toda la naturaleza, es necesario copiarla y dar solución a la falta de energía eléctrica de las zonas más alejadas, utilizando la energía del sol (instalar paneles solares de tal forma que emule a un panal de abeja, siendo el área de captación de solar superior) y al mismo tiempo diseñar viviendas o albergues turísticos, que, siguiendo la trayectoria del sol, pueda dar confort térmico a los huéspedes. Además, sumado a ello, es necesario mejorar la infraestructura turística y por lo que la propuesta innovadora contempla utilizar como modelo a la especie *Socratea exorrhiza*, que es una especie perteneciente a la familia de las palmeras (Arecaceae) y nativa de las selvas tropicales de América del Sur, estas tienen raíces aéreas que sirven de fuerte soporte para la planta, con óptima aireación y ventilación entre las raíces. Siendo un modelo bio inspirado de bajo impacto y cómodo para los visitantes y huéspedes.

4.7.4 Economía Circular y Regenerativa

Para Fullerton, J. (2015) la economía regenerativa se basa en “los patrones y principios universales que utiliza el cosmos para construir sistemas estables, saludables y sostenibles, pueden y deber ser utilizados en el mundo real como un modelo de referencia para el diseño de los sistemas económicos.” La economía regenerativa pretende ser una nueva forma de capitalismo, caracterizado por su adaptabilidad, su organización y sobre todo su sostenibilidad, con un impacto positivo a nivel social y económico para la civilización global. El “capitalismo”, en su concepción más liberal y democrática, es útil para referirse a una economía de mercado en la que el sector privado es el principal dueño de los medios de producción, pero no el propietario exclusivo. Se nutre por una diversidad de formas de empresas, incluyendo cooperativas y empresas sociales sin fines de lucro. Esta visión más generalizada de capitalismo está sujeta a diversos grados de gobernanza por los procesos democráticos y administrada para el bien común. El espíritu emprendedor en el

corazón del capitalismo es inherentemente regenerativo que impulsa esta gran cantidad de iniciativas de creación de valor y algunas de las innovaciones más exitosas de nuestros tiempos.³²

En ese contexto, Socatelli, M. (2020), da énfasis a que el enfoque de la economía regenerativa “busca equilibrar eficiencia y resiliencia, colaboración y competición, diversidad y coherencia. Para sustituir riqueza por prosperidad”.

La economía regenerativa tiene ocho principios claves interconectados:

Figura N° 14: Principios de la Economía Regenerativa



Fuente: Elaboración propia, en base a Capital Institute, 2021.

Por otro, la economía circular es un nuevo modelo de producción y consumo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo. Con la economía circular promovemos la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos, reciclándolos o dándoles

³² <https://capitalinstitute.org/wp-content/uploads/2016/05/capitalismo-regenerativ.pdf>

una nueva vida para convertirlos en nuevos productos. La idea surge de imitar a la naturaleza, donde todo tiene valor y todo se aprovecha, donde los residuos se convierten en un nuevo recurso. Así, se logra mantener el equilibrio entre el progreso y la sostenibilidad³³.

La economía circular es un modelo restaurativo y regenerativo con oportunidades económicas, que plantea un nuevo enfoque de recuperación económica resiliente y con bajas emisiones de carbono³⁴, siendo una estrategia importantísima para la reactivación del turismo en todos sus ámbitos y alcances, dado que por la situación de pandemia, ha sido el sector más deprimido, se tiene una oportunidad de cambio de mentalidad para accionar mecanismos de economía circular orientados al turismo.

En ese sentido, cabe precisar que en el Valle de Huyro, el sistema productivo está orientado hacia una economía lineal, con procesos donde difícilmente son aprovechados los residuos como insumos, por lo que es necesario la transición de este tipo de economía a una circular y regenerativa. Para implementar la transición hacia una estrategia de economía circular en Huyro como destino turístico, se debe considerar a todos los actores claves en la gestión turística como son autoridades locales, población, asociaciones y gremios turísticos, empresas turísticas y visitantes. De hecho, la actitud de los visitantes hacia la economía circular y su comportamiento en términos de buenas prácticas sostenibles y circulares durante su estadía es crucial para una transición a un modelo de economía circular en el sector turístico. Por ello, se debería de adoptar las siguientes medidas:

- Sensibilizar y capacitar sobre la economía circular en todos los ámbitos productivos y de servicios.
- Proponer una guía de buenas prácticas sostenibles y circulares para las operaciones turísticas del valle.

³³ Y ⁸ <https://www.ambienteplastico.com/historia-de-la-economia-circular-un-modelo-restaurativo-con-opportunidades-economicas/> Enrique Chao, junio 2021

- Propiciar intercambio de experiencias de los agentes del sector turismo que hayan iniciado un proceso de economía circular en sus emprendimientos.
- Realizar estudios e investigaciones sobre reciclaje, aprovechamiento y valorización de residuos de la producción del té y café.
- Involucrar a productores para que inicien procesos de economía circular en sus fincas, chacras y parcelas.
- Incentivar al sector turismo valorizando los residuos que se obtienen de sus operaciones, aprovechando al máximo los recursos y logrando productos y servicios circulares.
- Fortalecer y empoderar a las asociaciones turísticas de Huyro para que lideren el cambio hacia una economía circular.

La pandemia ha demostrado que las empresas turísticas deben ser flexibles y estar preparadas para el cambio. Ahora existe una necesidad urgente de nuevas estrategias para apoyar al sector turístico, y la incorporación de acciones y prácticas encaminadas a la transición hacia un modelo circular puede ser la solución ideal.

4.7.5 Soluciones basadas en la naturaleza (SbN)

Las soluciones basadas en la naturaleza se refieren a un conjunto de acciones o políticas que aprovechan el poder de la naturaleza para abordar algunos de nuestros desafíos sociales más urgentes, éstas implican proteger, restaurar y gestionar de manera sostenible los ecosistemas, así aumentan su resiliencia y capacidad para abordar esos desafíos sociales y al mismo tiempo que salvaguarden la biodiversidad y mejoren el bienestar humano.

La Iniciativa Nature-based Solutions (NbS) de la Universidad de Oxford, proponen que las soluciones basadas en la naturaleza deben implicar un trabajo con la naturaleza para abordar los desafíos sociales, proporcionando beneficios tanto para el bienestar humano como para la biodiversidad. Específicamente son acciones que involucran la protección, restauración o manejo de ecosistemas naturales y semi naturales; la gestión sostenible de los sistemas acuáticos y las

tierras de trabajo, como las tierras de cultivo o las tierras forestales; o la creación de ecosistemas novedosos en las ciudades y sus alrededores. Son acciones que se sustentan en la biodiversidad y se diseñan e implementan con la participación y el consentimiento totales de las comunidades locales y los pueblos indígenas.³⁵

Las acciones que coadyuvan al desarrollo regenerativo del destino Huyro, establecidas en soluciones basadas en la naturaleza, (SbN), se enfocan en los ecosistemas y los servicios que éstos proveen para responder al cambio climático. Presentan una enorme oportunidad tanto para las comunidades al interior del país como para el resto del Perú, ya que puede aprovechar su inmenso patrimonio natural para atender múltiples desafíos sociales de manera justa, efectiva y duradera, por ello éstas soluciones están encaminadas en primer lugar a lograr consensos con la población y las autoridades para llegar a acuerdos formales e informales de gobernanza, y dar prioridad a:

- Gestión regenerativa de la biodiversidad: Georreferenciar y mapear la flora y fauna de Huyro para establecer zonas de protección.
- Restauración del paisaje: Establecer zonas de degradación de bosques y reforestar con especies endémicas, construir zanjas de infiltración para detener la degradación de los suelos, mapear las zonas de riesgos ante las amenazas de desastres climáticos y mantener servicios eco sistémicos de los bosques.
- Gestión de los recursos hídricos: Trabajo concertado con las demás comunidades para aplicar el enfoque de cuencas y dar protección a las fuentes de agua, la infiltración del agua a mantos acuíferos, la retención de suelos, procesos de filtración que van limpiando el agua antes de llegar a los ríos o al mar.

4.7.6 Aprendizaje Transformativo

La teoría del aprendizaje transformativo, según Espejo & Gonzáles-Suárez (2015), “intenta explicar cómo el aprendizaje está ligado a la transformación de

³⁵ <https://www.naturebasedsolutionsinitiative.org/what-are-nature-based-solutions/>

ciertas estructuras mentales (perspectivas y esquemas de significado) que condicionan nuestra experiencia. Central a esta teoría es el proceso reflexivo que permite pesquisar y atraer a la conciencia de manera crítica las premisas o supuestos que actúan condicionando nuestra manera de dar significado a la experiencia”.

Mezirow, J. (1991), mencionado por Espejo & Gonzáles-Suárez (2015), sintetiza el aporte de varios autores en cuanto a la relación entre la experiencia y el aprendizaje; “el aprendizaje es un proceso de construcción y de apropiación de una interpretación nueva o revisada del significado de una experiencia como guía para la conciencia, los sentimientos y la acción”.

La teoría del aprendizaje transformativo a través de la explicación de cómo los aprendices construyen, validan y reformulan el significado de su experiencia y esquemas de significados (creencias específicas, actitudes, y reacciones emocionales), usando la reflexión crítica como proceso racional y analítico. A través de esta, las personas cambian los marcos de referencia en relación con sus creencias y supuestos y elaboran un plan consciente que trae consigo nuevas formas de definir sus mundos y transforman su perspectiva en tres dimensiones: la psicológica, la conviccional y de comportamiento.(Merchán, S. 2017),³⁶

El marco de referencia que sustentan los supuestos del poblador actual de Huyro, es que la naturaleza les pertenece y sus supuestos es que es ilimitada y se debe obtener el máximo provecho de ella. A pesar de que sus creencias y sabiduría ancestral proponen lo opuesto, el poblador actual de Huyro ha sido influenciado lamentablemente por la vorágine de la sociedad consumista (impacto generado por el ingreso de turistas en masa a Cusco); por lo que es necesario que se inicie el proceso de aprendizaje transformativo, en primer lugar, se requiere la revisión y el análisis de este marco de referencia y posteriormente, la aceptación de los cambios en la comprensión de sí mismo; luego que dar una revisión y transformación de su sistema de creencias; y

³⁶ <https://teoriasdelaprendizajeelsatobon.wordpress.com/aprendizaje-transformativo/>

finalmente, adoptar los cambios en su estilo de vida. Después de este proceso la comunidad en su conjunto interiorizará los nuevos aprendizajes de sostenibilidad, restauración y regeneración.

4.7.7 Liderazgo Evolutivo

El carácter evolutivo de la persona líder debe entenderse como aporte para la innovación, la transformación y el progreso a partir de una idea o visión. Con esta actitud se promueve la construcción de una idea, comprendiendo el entorno y aprovechando la influencia y la inteligencia colectiva para construir nuevas realidades gracias a la mejor versión genuina de las personas. Quien ostente el sobrenombre de líder evolutivo debe saber que es fuente de inspiración para la gente que le sigue. Entre sus características más destacadas está la de la sensibilidad ante las necesidades de quienes le rodean y se preocupa por su bienestar y felicidad. No obstante, la cuestión clave tiene que ver con la evolución, precisamente en un contexto en el que debemos abrazar los cambios desde una actitud resiliente (Richante, M., 2021).

En ese sentido, el Liderazgo evolutivo trata de generar un cambio radical en la consciencia, lo que obedece a una evolución natural.³⁷

El liderazgo evolutivo propone un conjunto de competencias imprescindibles, tales como evolución personal, emociones y lenguaje, pensamiento sistémico, diseño ontológico y trabajo adaptativo, que deben considerarse para mejorar el bienestar propio y colectivo a través de una solvente evolución personal, organizacional y cultural.

El líder quien ejerce el liderazgo debe desarrollar tres tipos de evoluciones como lo menciona Socatelli, M. (2021), “Del líder – y de las personas que se inspiran en el líder, de las instituciones – organizaciones, empresas, gobierno- y de la cultura.

³⁷ <https://www.emprendejuven.cl/liderazgo-evolutivo/>

Iniciar un proceso de liderazgo evolutivo en organizaciones, comunidad o empresas, que potencie la evolución como resultado de la adaptación permanente y la mejora continua de las personas y organizaciones. En primer término, se requiere concertar y convocar a los jóvenes de Huyro, aquellos que pueden inspirar a otros jóvenes a iniciar cambios y aceptar su rol de agentes de cambio en la sociedad. En segundo, término a los jóvenes líderes identificados, sensibilizarlos para guiarlos hacia un liderazgo evolutivo. Estos líderes juveniles evolutivos tienen que ser personas propositivas que están dirigidas a la acción, pero sin precipitarse, tiene actitud analítica, razona y genera soluciones y toma sus decisiones como producto de una evaluación crítica. Genera evolución ya que no se ve amenazada por opiniones contrarias y practica lo que predica.

4.7.8 Sabiduría Ancestral

La sabiduría ancestral hace referencia al conjunto de conocimientos amplios y profundos que se han adquirido de generación en generación, que han trascendido a través del tiempo y perduran en las nuevas generaciones para tener viva la cultura de los pueblos originarios.

Se denominan conocimientos y saberes ancestrales y tradicionales a todos aquellos saberes que poseen los pueblos y comunidades indígenas, y que han sido transmitidos de generación en generación por siglos. Estos conocimientos, saberes y prácticas se han conservado a lo largo del tiempo principalmente por medio de la tradición oral de los pueblos originarios, y también por medio de prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria que caracterizan a nuestros pueblos indígenas (El Buen Vivir, 2015).

La sabiduría ancestral es la memoria de nuestros pueblos, como lo menciona Miranda, R. (2020), y que en esa memoria “podemos encontrar una exquisita sabiduría milenaria, en relación armónica con el cosmos, alimentada de una variedad de ritos, símbolos y expresiones de fe, que hacen de la vida una maravillosa plenitud”.

En la Declaración Universal de la Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación – UNESCO, sobre la Diversidad Cultural de 2001 se establece que los saberes tradicionales y ancestrales son un patrimonio cuyo valor no se circunscribe únicamente a las comunidades originarias, sino que dichos saberes constituyen un importante recurso para toda la humanidad, en tanto enriquecen el conocimiento mutuo por medio del diálogo, y permiten conservar el amplio espectro de la diversidad cultural existente en un territorio dado. Según se afirma en la declaración, la diversidad cultural es una fuente de creatividad y de innovación y su reconocimiento fomenta la inclusión social y la participación.³⁸

“La conciencia colectiva ancestral, la vida y la felicidad se relacionan con la búsqueda del bienestar común, el bien estar con los otros y en la tierra de manera evolutiva. El nuevo paradigma de desarrollo regenerativo persigue rescatar los conocimientos ancestrales e integrar en nuestra cultura sus recetas de sanación, cura y regeneración de la tierra y sus cohabitantes” (Socatelli, M. 2021).

Desde la regeneración y la sabiduría ancestral, los pobladores del Valle de Huyro, tienen mucho que proteger y difundir. Ellos utilizan practicas milenarias para la conservación de sus recursos, recuperando y regenerando por ejemplo semillas y frutos de estos valles andino-amazónicos del antiguo Antisuyo (Imperio de los Incas), en donde los incas extraían alimentos base de su dieta como la uncucha, una especie de papa con pelillos, la ccumara, un tubérculo sin dulce, así también la coca y el ají. El manejo del agua como recurso para la vida, era parte de sus divinidades; así como el suelo y los cerros, que también tenían vida, todos estos recursos debían ser usados con respeto.

Por otro lado, la ONU, en su conferencia sobre cambio climático (COP23), tomo especial atención a un grupo de activistas indígenas peruanos, quienes han reivindicado la utilidad de sus conocimientos ancestrales para combatir el cambio climático. *“Necesitamos una reforestación a partir de la sabiduría sobre la naturaleza de nuestros pueblos, con métodos más apropiados y mejor*

³⁸ <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen-vivir/1/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y-se-siente-desde-siempre>

adaptados a la regeneración natural de los suelos del Amazonas” (Jammek Manikusi - Miembro de la Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana –AIDSESP, 2017)³⁹.

Cuadro N° 14: Pilar, ejes estratégicos y herramientas

Pilar	Ejes Estratégicos	Herramientas
Ecológico-Ambiental	Patrimonio natural y servicios eco sistémicos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agricultura Regenerativa ▪ Biomimesis ▪ Soluciones basadas en la naturaleza
Social	Relaciones comunitarias inclusivas.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración Holística
Económico	Economía circular y regenerativa.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Economía Circular
Cultural	Patrimonio cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sabiduría Ancestral
Político	Gobernanza turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Liderazgo Evolutivo
Espiritual-Cosmovisión	Valores y aprendizaje transformativo.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprendizaje Transformativo

Fuente: Elaboración propia, 2021.

³⁹ <https://news.un.org/es/story/2017/11/1421771>

Cuadro N° 15: Ejes estratégicos, Herramientas y Acciones Regenerativas para la Gestión Turística en el Valle de Huyro

Ejes Estratégicos	Herramientas	Acción regenerativa para el turismo
Patrimonio natural y servicios eco sistémicos.	Agricultura Regenerativa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recuperación de senderos naturales con cobertura vegetal. ▪ Gestión regenerativa de la biodiversidad a través de restauración de circuitos de bosques para captura de carbono. ▪ Cultivo de especies arbóreas nativas y exóticas para reforestación, cultivos agrícolas anuales y plantaciones frutales, formando ecosistemas agroforestales que generen provisión de servicios hídricos, incremento de la vegetación en zonas degradadas, restauren la fertilidad y generen productos orgánicos para venta y autoconsumo. ▪ Implementación de granjas de permacultura y “forest garden” (huerto forestal) como complemento para actividades de agro ecoturismo.
	Biomimesis	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Innovación inspirados en la naturaleza para el diseño de experiencias regenerativas en tres diferentes niveles: formas, procesos o a nivel sistémico. ▪ Incorporación en el diseño de infraestructura turística de dos elementos que utiliza la biomimesis, la energía y los materiales.

	Soluciones basadas en la naturaleza	<ul style="list-style-type: none">▪ Desestacionalización de la demanda turística basada en el enfoque eco sistémico.▪ Incorporación de tecnologías renovables para mejorar la infraestructura turística.▪ Gestión regenerativa de la biodiversidad a través de conservación y restauración de los recursos naturales (agua, suelo, flora, fauna, etc.).▪ Georreferenciar y mapear la flora y fauna de Huyro para establecer zonas de protección.▪ Restauración del paisaje, estableciendo zonas de degradación de bosques y reforestando con especies endémicas, construyendo zanjas de infiltración para detener la degradación de los suelos.▪ Mapeo de zonas de riesgos ante las amenazas de desastres climáticos y manteniendo los servicios eco sistémicos de los bosques.▪ Gestión de los recursos hídricos, trabajando concertadamente con las demás comunidades para aplicar el enfoque de cuencas y dar protección a las fuentes de agua.
--	-------------------------------------	--

Relaciones comunitarias inclusivas.	Administración Holística	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptualización de los procesos administrativos de la gestión pública de Huyro a través de los principios de la administración holística. ▪ Revitalización de la cadena de valor y las relaciones entre los actores involucrados del sector turismo para mejorar los procesos de las operaciones turísticas.
Economía circular y regenerativa.	Economía Regenerativa	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conceptualización las variables económicas que intervienen en las operaciones turísticas bajo una mirada de economía y capitalismo regenerativo. ▪ Redefinición del bienestar de la comunidad basados en los principios de la economía regenerativa. ▪ Sensibilización y capacitación en todos los ámbitos productivos y de servicios en temas de economía circular. ▪ Elaboración de una guía de buenas prácticas sostenibles y circulares para las operaciones turísticas del Valle. ▪ Propiciar intercambio de experiencias de los agentes del sector turismo que hayan iniciado un proceso de economía circular en sus emprendimientos. ▪ Involucrar a productores para que inicien procesos de economía circular en sus fincas, chacras y parcelas para la realización de

		<p>estudios e investigaciones sobre reciclaje, aprovechamiento y valorización de residuos de la producción del té y café.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Valorización de los residuos que se obtienen de sus operaciones, aprovechando al máximo los recursos y logrando productos y servicios circulares. ▪ Fortalecimiento y empoderamiento de las asociaciones turísticas de Huyro para que lideren el cambio hacia una economía circular.
Patrimonio cultural.	Sabiduría Ancestral	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración los recursos y atractivos turísticos de manera holística para la puesta en valor del patrimonio cultural de Huyro. ▪ Empoderamiento de las organizaciones de pueblos originarios y su cultura ancestral. ▪ Puesta en valor de los saberes ancestrales a través de disposiciones municipales, dándole visibilidad a través de campañas.
Gobernanza turística.	Liderazgo Evolutivo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensibilización a los miembros de la comunidad para encontrar a líderes y guiarlos hacia un liderazgo evolutivo. ▪ Iniciación de un proceso de liderazgo evolutivo en organizaciones, comunidad o empresas, para que logren la mejora continua de las personas y organizaciones.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Concertación y convocatoria a los jóvenes líderes de Huyro, aquellos que pueden inspirar a otros jóvenes a iniciar cambios y aceptar su rol de agentes de cambio en la sociedad. ▪ Gobernanza participativa turística donde la sociedad como un todo define el rumbo del desarrollo.que fortalezca el desarrollo local. ▪ Desarrollo local con equidad, justicia y paz, buscando como fin último el bienestar común.
Valores y aprendizaje transformativo.	Aprendizaje Transformativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interpretación de nuevos conocimientos y creencias, que permitan reflexionar sobre su cosmovisión ancestral. ▪ Adopción de juicios de valor y sentimientos, como base para la comprensión de experiencias. ▪ Apropiación de compromisos personales a través de un proceso de reflexión sobre su marco referencial, que le permita al poblador de Huyro, actuar sobre lo aprendido, teniendo una conciencia crítica para analizar la problemática actual.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

4.8 Conceptualización de Potenciales Productos de Turismo Regenerativo

Para la conceptualización de potenciales productos de turismo regenerativo representativos del patrimonio natural y cultural del Valle de Huyro, se hizo necesario hacer una mirada y revisión a los principios y herramientas de desarrollo regenerativo, dado que éstos dan la premisa para diseñar soluciones estratégicas que generan valor a las experiencias turísticas.

Cabe resaltar como menciona Teruel, S. (2018) que “el diseño experiencial tiene un gran potencial para generar experiencias transformativas en el visitante y el visitado”, aspecto importante a considerar para la conceptualización de los productos y experiencias turísticas regenerativas. En ese sentido, Araneda, M. (2020), propone un cambio de enfoque de pasar de una mirada fragmentada y mecanicista a una mirada regenerativa basada en la triple relación: el ser humano consigo mismo, con la naturaleza y con los otros para propiciar una transformación significativa para el viajero.

Figura N° 15: Relación en Diseño de Experiencias Turísticas Regenerativas



Fuente: Elaboración propia en base a Camina Sostenible (2019).

Por otro lado, conceptualizar un producto turístico implica plantear la temática principal del producto, así como las características y elementos básicos que debe tener para diferenciarlo de la oferta actual (© Destinos del Perú, 2014). Sin embargo para la creación de productos o servicios turísticos regenerativos, como menciona Espejo, R. & González-Suarez, J. (2015), requiere de la aplicación de una metodología de aprendizaje transformativo que consiste en definir cómo los adultos integrarán la nueva información, perspectivas, o práctica en sus visiones del mundo al comprometerse en el aprendizaje, a partir de reflexionar sobre el significado de lo que están aprendiendo y evaluar sus valores familiares, creencias y supuestos.

Conceptualizar productos y servicios turísticos utilizando el diseño regenerativo como metodología permite una planificación integral y evolutiva en la creación de experiencias transformadoras –vivencias-, que propicien una conexión del viajero con el lugar para que se sumerja en el ambiente natural y cultural, generando un cambio profundo en la persona (Socatelli, M. 2021).

El Valle de Huyro tiene recursos turísticos y potenciales atractivos que sirven para que a partir de ellos se pueda conceptualizar sus productos, se busca integrar los recursos y servicios turísticos de interés distrital, planteados desde un punto de vista auténtico y acorde a la vocación turística histórica - ecológica del territorio, según el Plan de Acción para el Desarrollo Turístico Sostenible del Distrito de Huayopata- PLAN (2012), “la vocación turística del distrito de Huayopata y su capital Huyro, corresponde al desarrollo del turismo cultural y ecológico, complementado por el turismo de aventura, turismo rural (en sus variantes de agroturismo y turismo vivencial) y turismo de especialidad (birdwatching, orquideología, conservación y voluntariado)”.

Determinar el concepto del producto partiendo de los atributos diferenciadores que deseamos que tenga, será lo que constituya la base del producto, su raíz, lo cual nos permitirá adaptarlo a las características de cada mercado, sin perder la esencia del producto. Como se ha mencionado el turismo regenerativo permite descubrir la identidad del lugar, su esencia y potencial, generando pertenencia, conexión, unicidad de experiencias, visión del territorio

como organismo vivo, co evolución con la naturaleza para el cuidado del lugar, etc.

Para el GORE-CUSCO (2012); quien delinea las políticas sectoriales y regionales de turismo, enfatiza que el concepto del producto consiste en su descripción detallada, en términos que tengan significado para el consumidor. Para que el producto nuevo sea aceptado en el mercado, debe presentar alguna diferencia significativa con respecto a los existentes; aportar alguna nueva idea no experimentada o ventaja de precio o rendimiento (esto último ya en su fase de promoción y comercialización).

4.8.1 Elementos de la Conceptualización para potenciales productos

Basado en lo mencionado, se proponen cuatro elementos indispensables para establecer los conceptos de los productos turísticos regenerativos en el Valle de Huyro.

1. **Experiencial:** Generación de experiencias transformadoras, como base de la creación de valor. Actúan al interior de cada persona, logrando una conexión entre el guía (facilitador), anfitrión y visitante, dándole sentido y valor al lugar a través de la historia del lugar con una narrativa viva.
2. **Innovación bioinspirada:** Patrones naturales que nos sirven para conceptualizar y diseñar experiencias mágicas, profundas y relacionadas holísticamente. Actividades o fórmulas de viaje que inspiran, desafían o invitan al viajero a experimentar "algo diferente" en términos de un lugar o de sus residentes.
3. **Sostenibilidad y Regeneración:** Proceso de adaptación del territorio, paso a paso, logrando ir más allá de cada eslabón. Como lo menciona Miroglio, M. (2020), de lo sostenible, a lo restaurativo y a lo regenerativo.

4. **Inmersión comunitaria:** Conexión directa con la cosmovisión ancestral, direccionando los saberes culturales de manera recíproca, que permite al visitante o viajero sumergirse en la cultura, tradiciones y sentir de las comunidades anfitrionas. Encuentros con personas y su cultura.

Estos cuatro elementos de la conceptualización le darán sentido al diseño de experiencias en turismo regenerativo, tal como se mencionó buscan la transformación a través de la mayor conexión del viajero consigo mismo, con los otros y con la naturaleza (o entorno). En tal sentido, es importante, reafirmar como lo hace Pollock, A. (2019), “la gestión del turismo regenerativo permite dejar un lugar mejor de lo que se encontró”.

Figura N° 16: Elementos de la Conceptualización para potenciales productos



Fuente: Elaboración propia, 2021.

4.8.2 Potenciales Productos de Turismo Regenerativo

En el Valle, cuentan con una variedad de recursos, siendo las áreas turísticas muy diversas en contraposición con la dispersión de las mismas; la jerarquía de sus recursos están asociados a los temas de experiencias culturales, naturaleza y aventura, considerándose que existe un porcentaje promedio alto de disposición de uso de los recursos turísticos que generaría la creación de productos y atractivos con el respectivo vínculo a centros de apoyo y servicios afines que de igual manera necesitan ser potenciados. (PLAN, 2012). Como eje central para la proposición de productos turísticos regenerativos está la ubicación estratégica de que el territorio del distrito de Huayopata-Huyro posee al estar directamente vinculado con el Santuario Histórico de Machupicchu. De igual manera, se busca generar un flujo turístico sostenido basado en el potencial, como una ruta de viaje alternativa al Camino Inca tradicional, a través de la red de camino Inca ancestral que atraviesa todo el distrito y que interconecta al valle del Río Lucumayo con Machu Picchu y Vilcabamba, lo que podría aportar de manera decisiva a las necesidades de descongestionamiento y conservación del destino Machu Picchu y sus atractivos complementarios. Tal y como ya se mencionó se cuenta con un fuerte componente agrícola orientado a la producción de té y café, por lo que estos deben estar asociados a los productos potenciales.

A continuación, se presentan cuatro productos potenciales conectadas con las experiencias regenerativas, así como la acción regenerativa que necesitan para lograr la transformación y, además, la localización que dará un sentido más local al “sense of place” (sentido del lugar).

Cuadro N° 16: Potenciales Productos y Localización

N°	Nombre del Producto	Vocación del Producto	Localización
1	Vive Ancestral	Turismo Cultural, Ecoturismo, Aventura (trekking)	<p>Distrito de Huayopata-Huyro Sectores de Panticalle (Abra Málaga) – Alfamayo – Inkatambo – Pistipata - Inkatambo – Huamanmarka – Inka Carcel</p> <p>Sectores de Distrito de Santa Teresa Cocalmayo – Centro poblado de Santa Teresa</p> <p>Distrito de Machu Picchu Refugio Tunquiorco - Mirador Yanantin (cara norte) - Refugio Putucusi.– Aguas Calientes – Santuario Histórico de Machu Picchu.</p>
2	Agrobiodiversidad Viva	Agroecoturismo Turismo Científico	<p>Distrito de Huayopata Sector: Huyro</p>
3	Experiencia con los sentidos	Ecología Turismo Cultural	<p>Distrito de Huayopata Sectores de Huyro – Qochapata – Inkacárcel (Pasto Grande)</p> <p>Distrito de Machu Picchu: Aguas Calientes – Santuario Histórico de Machupicchu</p>
4	Encuentro con El Agua	Ecoturismo Aventura	<p>Distrito de Huayopata Sectores de Yanayaco – El Triunfo - Sicre</p>

Fuente: Elaboración propia, 2021.

Cuadro N° 17: Producto, Experiencia y Acción Regenerativa

N°	Nombre del Producto	Experiencia	Acción Regenerativa
1	Vive Ancestral	“Qhapaq Ñan Regenerativo...caminando hacia Machu Picchu”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión regenerativa de la biodiversidad a través de restauración de circuitos de bosques para captura de carbono. ▪ Redefinición del bienestar de la comunidad basados en los principios de la economía regenerativa. ▪ Administración los recursos y atractivos turísticos de manera holística para la puesta en valor del patrimonio cultural de Huyro. ▪ Participación y el consentimiento total de las comunidades locales y los pueblos indígenas para la trasmisión de saberes tradicionales y ancestrales.
2	Agrobiodiversidad Viva	“Huyro Resiliente y Regenerativo en la Finca “La Canela”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementación de granjas de permacultura para acciones de agroturismo. ▪ Incorporación de tecnologías renovables para mejorar la infraestructura turística. ▪ Valorización de los residuos sólidos producidos por las operaciones turísticas. ▪ Tecnologías limpias para procesos de economía circular para la actividad turística.

3	Experiencia con los sentidos	“Aromas que Inspiran: Hacia las Rutas del Té y Café”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Revitalización de la cadena de valor y las relaciones entre los actores involucrados del sector turismo para mejorar los procesos de las operaciones turísticas. ▪ Innovación bioinspirada para regenerar sociedades funcionales, equitativas, participativas y activas.
4	Encuentro con El Agua	“Reconectando Con El Agua de la Vida”	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestión regenerativa de la biodiversidad a través de conservación y restauración de los recursos naturales. ▪ Interpretación de nuevos conocimientos, de creencias y cosmovisión ancestral así como adopción de juicios de valor y sentimientos, como base para la comprensión de experiencias.

Fuente: *Elaboración propia, 2021.*

4.8.3 Diseño de experiencias turísticas regenerativas

Cambiar el paradigma de turismo sostenible al regenerativo ha supuesto la incorporación de una serie de variables que propugnan el retomar a entendimientos perdidos y volver la mirada a aquellas conexiones que muestran nuestra esencia. Es sin duda, un reto el crear actividades innovadoras, creativas, únicas, memorables, que apasionen y desencadenen procesos de transformación. Esta propuesta desde el turismo regenerativo invita a co crear inspirados en la naturaleza experiencias significativas y transformadoras que marquen el inicio de un turismo alineado a los nuevos tiempos.

Bajo esa perspectiva, Rodea, N. (2018), plantea que “el turismo sostenible se enfoca en la logística operativa de actividades (que se generen el mínimo impacto ambiental), y el turismo regenerativo se enfoca en el diseño de experiencias transformativas donde las actividades y la logística operativa son ingredientes de la experiencia, pero no el foco central. El turismo sostenible puede generar experiencias que lleguen al orden de «anécdotas», el turismo regenerativo trasciende la anécdota y la transforma en un aprendizaje significativo a través del procesamiento de la experiencia”.

Por otro lado, es necesario tomar en cuenta que la experiencia turística comienza en el momento en el que el turista interactúa con el destino, incluso antes de la llegada (Kekutt, E. 2021). Por lo que es necesario que el territorio- Valle de Huyro-, transite hacia lo regenerativo.

Para aterrizar las propuestas de experiencias turísticas para el Valle de Huyro (Cuadro 17), es menester incluir como parte del presente estudio el paso a paso de su diseño. Según Camina Sostenible e Iniciativa Global de Turismo Regenerativo (2019), son siete los pasos a seguir para obtener la identidad, el concepto y diseño de las experiencias turísticas regenerativas:

Figura N° 17: Pasos a seguir para el diseño de las experiencias turísticas regenerativas



Fuente: Elaboración propia basado en Camina Sostenible (2018), 2021.

En el siguiente cuadro, bajo la metodología presentada (Figura 16), se delinea el diseño de los potenciales productos y experiencias del Cuadro 17, para tal fin han sido compilados en un Circuito Turístico⁴⁰, con el nombre “*Huyro Regenerativo...Experiencias que Transforman*”.

⁴⁰ Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), a través de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (DNDT). Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf

Cuadro N° 18: Pasos a seguir para el diseño de las experiencias del Circuito “Huyro Regenerativo...Experiencias que Transforman”

N°	Pasos	Descripción
1	Definir mi identidad y propuesta de valor experiencial	Experiencial, inmersión comunitaria, sostenibilidad y regeneración e innovación bioinspirada. Experiencias turísticas regenerativas y transformadoras que conectan con el destino y lo dejan mejor de cómo lo encontraron.
2	Sense of place	Zona con potencial para el desarrollo del Turismo Regenerativo, con biodiversidad, cosmovisión y culturas ancestrales, belleza paisajística y escénica, comunidades inclusivas, etc.
3	Soñar la experiencia regenerativa	Mágica, maravillosa, bien organizada, mostrando la esencia de Huyro y sus acciones regenerativas que transforman.
4	Identificar los momentos de verdad	Senderos conscientes hacia Machu Picchu, reconexión con la triple relación, generando un vínculo memorable.
5	Diseñar la experiencia óptima	Huyro Regenerativo...Experiencias que Transforman
6	Aplicar estándares del encuentro	Calidad, organización, servicios e infraestructura turística en óptimas condiciones, baja huella ecológica.
7	La celebración	Retroalimentación, encuestas vivenciales, souvenir/recuerdos.

Fuente: Elaboración propia, 2021.

4.9 Estrategias para la creación de destinos regenerativos

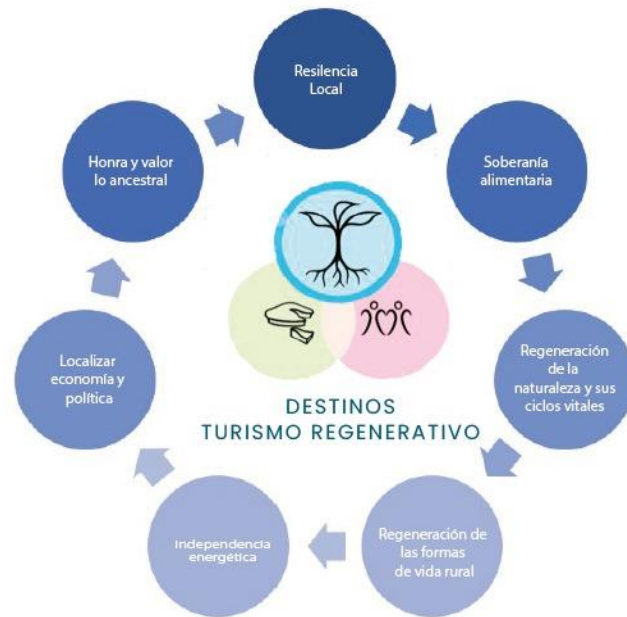
Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado. (Comité de Turismo y Competitividad –CTC, OMT, 2017).

En Perú, MINCETUR-DNDT, definen al destino como un espacio geográfico determinado con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. El Destino atrae a turistas con producto(s) turístico(s) perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor, al ordenamiento de los atractivos disponibles y a una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

Por otro lado, Jafar 2002, lo define como el lugar en el cual los turistas tienen la intención de pasar un tiempo fuera del lugar de su domicilio habitual y el Instituto Interamericano de Turismo-IIT (2006) lo define como: "Área, lugar o zona donde el viajero espera encontrar una serie de actividades, atractivos y servicios que le permitan obtener la experiencia única e inolvidable que espera de su viaje".

Asimismo, Camina Sostenible (2019) propone algunas características para la regeneración de destinos turísticos y su transición hacia ella.

Figura N° 18: Destinos Turismo Regenerativo



Fuente: Elaboración propia en base de Camina Sostenible e Iniciativa Global de Turismo Regenerativo (2018), 2021.

Bajo los parámetros del presente estudio, un destino puede estar influenciado por el enfoque de regeneración, si en su creación, planificación, gestión y políticas se encuentran algunas herramientas como el pensamiento holístico, enfoque sistémico, biomimetismo, la economía regenerativa, la economía circular, movimientos sociales como la permacultura, sistemas de transición como la justicia restaurativa, la reconstrucción y la agricultura regenerativa. Además, el destino está nutrido por acciones regenerativas que enriquece la vida, a nosotros mismos, a los visitantes, a la comunidad anfitriona y al ecosistema, así como en todas las partes interesadas en general.

A luz del presente estudio *un destino regenerativo es un organismo vivo territorial, dinámico, resiliente, esta todo el tiempo en desarrollo con gran interacción entre todos los seres que co habitan y co evolucionan en él. Es holístico donde todas sus partes son importantes y se miran desde un mismo nivel, se inspiran en la naturaleza para el diseño de sus acciones vitales y colaboran para la creación*

participativa e inclusiva de culturas regenerativas, respetando su cosmovisión y reinventando la forma de hacer turismo.

En el presente estudio se proponen estrategias para la creación de destinos regenerativos:

1. Visionar desde la mirada del pensamiento holístico.
2. Diseñar con enfoque regenerativo.
3. Diseñar experiencias turísticas regenerativas transformativas.
4. Utilizar recursos locales, asegurar la soberanía alimentaria y energética.
5. Planificar el destino como un territorio y sistema Vivo.
6. Ejercer un liderazgo evolutivo y facilitador, incluyente y diverso.
7. Realizar prácticas de biomimesis en todos los ámbitos del destino.
8. Co crear culturas regenerativas a través de la triple relación.
9. Aplicar el aprendizaje transformativo para la gestión y administración de las experiencias turísticas.

Figura N° 19: Estrategias para la creación de destinos regenerativos



Fuente: Elaboración propia, 2021.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

El presente estudio de investigación concluye que:

- El Valle de Huyro es un vasto enclave de biodiversidad, con gran potencial para desarrollar una propuesta turística sostenible y regenerativa; tiene una ubicación estratégica, ya que se encuentra en el acceso amazónico al Santuario Histórico de Machu Picchu y es prioridad para las autoridades locales gestionar un ingreso más fluido, organizado, bio seguro y bajo criterios de sostenibilidad.
- Los conceptos de regeneración, desarrollo regenerativo y turismo regenerativo aún no son conocidos en el Perú, ni en la gestión turística, pero existe buena disposición por parte de los actores del sector y autoridades locales, para conocerlos y aplicarlos.
- Es prioritario poner en valor del patrimonio natural y cultural del Valle de Huyro, desde el enfoque de regeneración y de visión holística, para que se diseñe y desarrolle de productos, experiencias y servicios turísticos regenerativos y transformativos.
- Los lineamientos estratégicos propuestos deben coadyuvar con las autoridades para mejorar la gestión turística local, bajo un enfoque de regeneración que aporte a mejorar la calidad de vida, generar oportunidades y viabilizar nuevas formas de desarrollo local basados en el turismo regenerativo.

- En el Valle de Huyro, la sostenibilidad ya no es suficiente, es momento de comenzar a regenerar, impartir vida nueva, restaurar los sistemas vivos, conectar todos los procesos de manera holística y sistémica.
- El aumento del valor del destino se producirá a partir del turismo regenerativo si el cambio empieza por el propósito del mismo, desarrollado por la propia comunidad, y con una oferta de experiencia auténticas basada en ese propósito.
- El diseño regenerativo honra el lugar y a la comunidad, pasa de lo genérico a lo individual para potenciar la identidad, diseña de forma holística ya que cuando algo impacta en una parte del ecosistema amplifica o diversifica sus efectos en el resto del sistema o ecosistema en sí.
- En el diseño regenerativo se diseña para las relaciones no solo para una persona sino en relación con todo lo demás del ecosistema. Permite la emergencia de ideas y acciones entre las partes del sistema vivo, es colaborativo, incluye en el diseño a todos desde el inicio. Diseña para la autonomía, no jerarquizado siendo las partes del sistema independientes y responsables para la toma de decisiones. Crea espacios para la retroalimentación y aplica métricas para medir impactos.
- Para el diseño de lineamientos estratégicos con enfoque de desarrollo regenerativo debe aplicarse sus seis pilares, de manera holística y sistémica, no tratados aisladamente, significa que lo social, económico, ecológico, político, cultural y espiritual; se conecten de manera dinámica e integral para que se tenga un norte en la gestión turística de Huyro y al mismo tiempo nos indiquen hacia donde debe ir esa gestión para lograr la sostenibilidad, restauración y regeneración.

- Los lineamientos estratégicos han sido diseñados bajo el sustento de seis ejes estratégicos: Patrimonio natural y servicios eco sistémicos, relaciones comunitarias inclusivas, economía circular y regenerativa, patrimonio cultural, gobernanza turística y valores y aprendizaje transformativo, éstos devienen del desarrollo regenerativo y de las acciones directas que implican éstos en la regeneración, asumiéndolos también como pilares autónomos y propios para gestión turística en Huyro, como un destino turístico orientado hacia la sostenibilidad y regeneración territorial.
- Las técnicas, tácticas y herramientas para la formulación de acciones regenerativas para la gestión turística que se ajustan a las potencialidades y realidad de Huyro son: agricultura regenerativa biomimesis, soluciones basadas en la naturaleza, economía circular y regenerativa, administración holística, liderazgo evolutivo, sabiduría ancestral y aprendizaje transformativo.
- La base o la raíz de los productos y experiencias turísticas, será determinado por el concepto del producto, partiendo de sus atributos diferenciadores, esto permitirá adaptarlos a las características de cada mercado, sin perder la esencia: sostenibilidad y regeneración.
- La propuesta del presente estudio de turismo regenerativo, permite descubrir la identidad del lugar, su esencia y potencial, generar pertenencia, conexión, unicidad de experiencias, tener visión del territorio como organismo vivo, e interconectar la co evolución con la naturaleza para el cuidado del lugar.
- Los conceptos de los productos turísticos regenerativos y de las experiencias turísticas transformativas en el Valle de Huyro, son basan en cuatro elementos indispensables: experiencial, inmersión comunitaria,

innovación bioinspirada, sostenibilidad y regeneración, éstos buscan la transformación a través de una mayor conexión del viajero consigo mismo, con los otros y con la naturaleza (o entorno).

- Es necesario tomar la vitalidad del destino, como el elemento focal del turismo regenerativo en el Valle de Huyro, para generar vivencias memorables en el visitante y cambiar su cosmovisión, así como la integración de todo el espacio turístico, con sus recursos, atractivos, actividades, productos y servicios turísticos.
- Para que un destino tenga enfoque de regeneración, debe estar influenciado desde su creación, planificación, gestión y generación de políticas con herramientas como el pensamiento holístico, enfoque sistémico, biomimetismo, la economía regenerativa, la economía circular, movimientos sociales como la permacultura, sistemas de transición como la justicia restaurativa, la reconstrucción y la agricultura regenerativa. Además, el destino debe estar nutrido por acciones regenerativas que enriquezcan la vida, a nosotros mismos, a los visitantes, a la comunidad anfitriona y al ecosistema, así como todas las partes interesadas.
- Un destino regenerativo, es un organismo vivo territorial, dinámico, resiliente, esta todo el tiempo en desarrollo con gran interacción entre todos los seres que co habitan y co evolucionan en él. Es holístico donde todas sus partes son importantes y se miran desde un mismo nivel, se inspiran en la naturaleza para el diseño de sus acciones vitales y colaboran para la creación participativa e inclusiva de culturas regenerativas, respetando su cosmovisión y reinventando la forma de hacer turismo.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

El presente estudio de investigación recomienda:

- Aplicar los principios de desarrollo regenerativo- concepto que incluye y trasciende la sostenibilidad-, a la gestión turística del Valle de Huyro, tomando en cuenta los pilares de regeneración y los principios de adaptación y resiliencia.
- Profundizar en la terminología, principios, conceptos del desarrollo regenerativo para conocer la aplicación que pueda tener en el turismo.
- Establecer las variables necesarias para la creación, planificación y gestión de destinos regenerativos.
- Diseñar un proceso de evaluación para la validación de nuevos productos turísticos y de experiencias transformativas.
- Incorporar una metodología ágil y dinámica para la conceptualización de productos turísticos con enfoque de regeneración.
- Proponer a las autoridades del distrito la realización de talleres participativos con el enfoque de las herramientas de liderazgo participativo y el aprendizaje, como primer acercamiento hacia el proceso de regeneración.
- Proponer a las autoridades locales que en conjunto con los líderes se elabore un plan de acción basado en las estrategias propuestas, que contenga además de las acciones, un cronograma que permita definir en

un tiempo moderado temas de capacitación e implementación de acciones para lograr que el Valle de Huyro se catalogue como un destino de turismo regenerativo. Asimismo, este plan debe contener: presupuesto, responsables, mecanismo de seguimiento y evaluación.

- Ampliar las estrategias para la gestión de destinos turísticos orientados al desarrollo de acciones regenerativas para que puedan transitar a destinos regenerativos a través de ideas claras y prácticas.
- Realizar la metodología de Sense of Place (sentido del lugar) y Story of Place (Historia del lugar) para apoyar los resultados del presente estudio.
- Revisar, evaluar y validar los lineamientos estratégicos del presente estudio bajo las autoridades locales de Huyro.
- Hacer seguimiento a los procesos participativos en Huyro para socializar los lineamientos estratégicos basados en acciones regenerativas.
- Contar con un programa especializado en la Universidad de Cooperación Internacional-propulsora del desarrollo regenerativo en Latinoamérica-, que, con metodologías prácticas, sensibilice, capacite y transforme a profesionales tradicionales en profesionales regenerativos.

CAPITULO VII

BIBLIOGRAFIA

Abarca, A., Alpízar, F., Sibaja, G. y Rojas, C. (2013). *Técnicas cualitativas de investigación*. San José, Costa Rica: UCR.

Agricultura regenerativa: Un paso más sostenible. (s. f.). Azada Verde.
<https://azadaverde.org/agricultura-regenerativa-un-paso-mas-sostenible>

Agricultura regenerativa: Un paso más sostenible. (s. f.). Azada Verde.
<https://azadaverde.org/agricultura-regenerativa-un-paso-mas-sostenible>

Akturk, Aysegul. (2016). *Regenerative Design and Development for a Sustainable Future: Definitions and Tool Evaluation*. Retrieved from the University of Minnesota Digital Conservancy, <https://hdl.handle.net/11299/182113>

Arboleda-Montaña, Nixon (2018). *Lineamientos Estratégicos para la Gestión del Turismo en el Distrito de Buenaventura (Colombia)*. Turismo y Sociedad, 23,237-266. [Fecha de Consulta 25 de octubre de 2021]. ISSN: 2346-206X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576262669012>

Arias Zumbado, M. (2008). *Identificación y valoración de nuevos servicios turísticos en el área de uso público del Parque Nacional Poás*. [Tesis para optar el grado de maestría]. Heredia, Costa Rica.

Bermejo, R. (2014). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis* (1.ª ed.). HEGOA. Instituto De Estudios.

Briceño, Jesús, & Cañizales, Benito, & Rivas, Yasmelis, & Lobo, Hebert, & Moreno, Emilia, & Velásquez, Iván, & Ruzza, Ivone (2010). *La holística y su*

articulación con la generación de teorías. Educere, 14(48),73-83. [Fecha de Consulta 9 de septiembre de 2021]. ISSN: 1316-4910.

Brown, M., Haselsteiner, E., Apró, D., Kopeva, D., Luca, E., Pulkkinen, K., Vula Rizvanolli, B., (Eds.), (2018). *Sustainability, Restorative to Regenerative*.

Capra, F., & Sempau, D. (1998). *La trama de la vida*. Anagrama.

Chagoya, E. R. (2021, 14 abril). Métodos y técnicas de investigación. *gestiopolis*.
<https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>

Chapin, F. S., & Knapp, C. N. (2015). *Sense of place: A process for identifying and negotiating potentially contested visions of sustainability*. *Environmental Science & Policy*, 53, 38–46. <https://doi.org/10.1016/J.ENVSCI.2015.04.012>

Convery, I., Corsane, G., & Davis, P. (2012). *Making Sense of Place: Multidisciplinary Perspectives: Volume 7* (Ilustrado. Ed.). Boydell Pr.

Diseño de Proyectos Regenerativos. (2020, 18 junio). [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=Jg00ImjPr4o>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35616720008>

Economía Circular Como Modelo De Bienestar Social. (s. f.). Sustain Luum.
<https://sustainluum.com/economia-circular-como-modelo/>

El Telégrafo (20015, 13 setiembre). *Saberes ancestrales: lo que se sabe y se siente desde siempre*. Decano de la Prensa Nacional. Ecuador.

<https://eltelegrafo.com.ec/noticias/buen-vivir/1/saberes-ancestrales-lo-que-se-sabe-y-se-siente-desde-siempre>

Escalona, E. P. (2018, 29 octubre). *Historia del Lugar: revelar la esencia del paisaje*. WordPress.com. <https://emilioplacenciae.wordpress.com/2018/08/18/la-historia-del-lugar/>

Escudero Sánchez, C. L., & Cortez Suárez, L. A. (2017). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. (1ra ed.). Ediciones UTMACH.

Espejo Leupin, R., & González-Suárez, J. M. (2015). *Aprendizaje transformativo y programas de investigación en el desarrollo docente universitario (3.a ed., Vol. 13)*. Red de Docencia universitaria RDU- Universidad Andrés Bello.

Francés, A., Blanco, E., & Instituto de Estudios Superiores de Administración. (2008). *Compromiso social: Gerencia para el siglo XXI*. Caracas: Ediciones IESA.

Fullerton, J. (2015). *Capitalismo Regenerativo: Cómo los principios y patrones universales determinarán nuestra nueva economía*. Capital Institute, español.

Gallopín, G. (2012, 16 noviembre).» Gilberto Gallopín: “*Un desarrollo sostenible para la humanidad significa un cambio en los valores culturales*”. UNSAM. <http://noticias.unsam.edu.ar/2012/11/16/gilberto-gallopín-un-desarrollo-sostenible-para-la-humanidad-significa-un-cambio-en-los-valores-culturales/>

Glosario de términos de turismo | OMT. (s. f.). Organización Mundial del Turismo. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Glosario de términos de turismo | OMT. (s. f.-b). Organización Mundial del Turismo. Disponible en: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Gobierno Regional de Cusco, Gerencia Regional de Planeamiento Presupuesto y Acondicionamiento Territorial, Sub Gerencia Regional de Acondicionamiento

Territorial (. (2012b). *Expediente Técnico de Caracterización Territorial de la Provincia de La Convención* (No. 1er). Gobierno Regional de Cusco.

Gobierno Regional del Cusco - Gerencia Regional de Desarrollo Económico. (2012). *Productos y Plan de Acción para el Desarrollo Turístico Sostenible del Distrito de Huayopata* (N.º 1).

Goerner, S. (2018, 27 diciembre). *Regenerative Development: The Art and Science of Creating Durably Vibrant Human Networks. Towards Life-Knowledge*. <https://bsahely.com/2017/01/20/regenerative-development-the-art-and-science-of-creating-durably-vibrant-human-networks-by-dr-sally-goerner/>

Gómez Bastar, S. (2012). *Metodología de la investigación* (Primera ed.). Red Tercer Mundo.

Gómez Cotta, C. (2017, 10 octubre). *¿Es Posible la Prosperidad sin Crecimiento?* Revista Ethic. España. <https://ethic.es/2017/10/prosperidad-sin-crecimiento-tim-jackson/>

Gómez Mendoza, M. A. (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: Definición, clasificación y metodología. *Revista de Ciencias Humanas – UTP*, 20.

Grupo de apoyo al sector rural - PUCP, Hazdich Marín, M., Alayza, B., Herrera, E., Costa, J., & Harman, U. (2019, octubre). *Innovación para el ecoturismo sostenible: Plantamiento adaptativo y dinamización de sistemas de innovación para el Valle de Huyro-Cuzco como destino turístico* (N.º 1).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Perú: Mc Graw-Hill.

INEI. (2007). *Censo Nacional 2007: XI de Población y VI de Vivienda, instituto Nacional de Estadística e Información.*

INEI. (2019). *Evolución de la Pobreza Monetaria 2007–2018.*

Jackson, T. (2010). *La llamada al realismo económico de Tim Jackson* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=NZsp_EdO2Xk&t=155s
Disponible en: <https://ethic.es/2017/10/prosperidad-sin-crecimiento-tim-jackson/>

Kekutt, E. (2021). *Transición Del Turismo Sostenible al Regenerativo.* [Webinar]. Transición del turismo sostenible al turismo regenerativo. TEA Consultora, Escuela Latinoamericana de Áreas Protegidas-EPAL, Universidad de Cooperación Internacional-UCI. Costa Rica.

Knox, P. L., & Marston, S. A. (2006). *Places and Regions in Global Context: Human Geography* (4.^a Ed.). Prentice Hall College Div.

Lal, R. (2021, 13 marzo). *Agricultura regenerativa: es posible producir alimentos y contribuir a la salud del ambiente.* AGROPERÚ Informa. Perú. Obtenido de: <https://www.agroperu.pe/noticias/agricultura-regenerativa-es-posible-producir-alimentos-y-contribuir-a-la-salud-del-ambiente/>

Lara, J. (2018). *Reflexiones Desde La Academia para el Proceso de Planeación Nacional Del Desarrollo en el Marco de la Agenda 2030.* Centro Transdisciplinar Universitario para la Sustentabilidad-CENTRUS. Universidad Iberoamericana. México.

Legault, M. (2016, 27 julio). *The rise of experiential travel.* Origin. <https://www.originoutside.com/insights/the-rise-of-experiential-travel>

Lorenzo, J. G., Campdepadrós, M. J., de Catalunya, U. O., & Universitat Oberta de Catalunya. (2009). *Fuentes de información*. UOC.

Mang, N. (2009). *Toward a Regenerative Psychology of Urban Planning*. [Tesis doctoral, Saybrook Graduate School and Research Center]

Mang, Nicholas, PhD. (2009) *Toward a Regenerative Psychology of Urban Planning* (pdf 1.8M) Doctoral Dissertation

Mang, Pamela & Reed, Bill. (2012). Regenerative Development and Design. Encyclopedia Sustainability Science & Technology. I. 8855. 10.1007/978-1-4614-5828-9_303.

Mang. (2016). *Revealing the Story of Place: Why Falling in Love with Where We Are is Key to Lasting Transformation*. Schumacher College. <https://campus.dartington.org/schumacher-college/>

Martin, B. (13 de agosto 2020). *Perfil del Turista Sostenible y tendencia Post COVID* [Discurso principal] Webinar de Swiss Import Promotion Programme (SIPPO)-Cooperación Suiza, Secretaría de Asuntos Económicos de Suiza (SECO) y Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU).

Martínez, A., & Porcelli, A. (2017). *Una nueva visión del mundo: la ecología profunda y su incipiente recepción en el derecho nacional e internacional (primera parte)*. *Lex - Revista De La Facultad De Derecho Y Ciencias Políticas*, 15(20), 395. doi:<http://dx.doi.org/10.21503/lex.v15i20.1450>

Merchán, S. (2017, 2 abril). *Aprendizaje transformativo. Teorías del aprendizaje*. <https://teoriasdelaprendizajeelsatobon.wordpress.com/aprendizaje-transformativo/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR. (2006). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Lima: Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR. (2019). *Reporte Mensual de Turismo diciembre 2019*.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR. (2019, noviembre). *Glosario de Términos de Turismo* (N.º 1). <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/360963-glosario-de-terminos-de-turismo>

Miranda, R. (2020, 1 setiembre). *Sabiduría Indígena*. Revista Misioneros. Centro Misionero Maryknoll. Perú. <https://misionerosmaryknoll.org/2020/09/sabiduria-indigena/>

Miroglio, M. (2020, 31 diciembre). *Turismo regenerativo, una nueva mirada en tiempos de incertidumbre*. Manuel Miroglio, Conferencista internacional, Emprendedor, Profesor, Instructor experto en Turismo Sustentable & Regenerativo. <https://manuelmiroglio.com/2020/12/31/turismo-regenerativo-una-nueva-mirada-en-tiempos-de-incertidumbre/>

Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, Guía didáctica* (1a ed.). Universidad Sur Colombiana.

Müller, E. (2016). *Desarrollo regenerativo ante el cambio global, garante de un futuro económico, social y ambiental. El caso de Centroamérica*. Universidad para la Cooperación Internacional-UCI, Costa Rica.

Müller, E (2018). *Desarrollo Regenerativo. . .* (Spanish). (2018, 8 octubre). [Vídeo]. YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=wkruUQZSkng>

Municipalidad Distrital de Huayopata. (2016). *Plan de Desarrollo Turístico Local de Huayopata- PDTL*

Organización Mundial del Turismo (2019), *Definiciones de turismo de la OMT*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Padilla, D. Ó. L. T. (2004). *El turismo. Fenómeno Social; Sociología* (2.ª ed.). Fondo de Cultura Económica.

Perdensen, Z & Storey, J. (2007). *An ecosystem based biomimetic theory for a regenerative built environment*. Lisbon.

Principios del Diseño de Experiencias Regenerativas | Camina Sostenible. (2020). Camina Sostenible. <https://www.caminasostenible.org/2020/05/principios-del-diseno-de-experiencias-regenerativas/>

Project Management Institute. (2014). *Guía de Los Fundamentos Para La Dirección de Proyectos (Guía del Pmbok(r))-Quinta Edición [a Guide to the Project Management Body of Knowledge (Pmbok(r) Guide)-Fifth Edition] (Spanish Edition)* (5th Ed.). Project Management Institute.

Ramos, S. (2017-2018) *Gestión de los interesados en un proyecto de implantación de ERP*. [Tesis de grado] Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica Universitat Politècnica de València.

Regenerative Development - Eduard Müller Castro. (2021, 22 julio). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=XyAeiD55ooc>

Reyes Rojas, G. (2021, 27 agosto). *Turismo Regenerativo...Vino para quedarse*. [Webinar]. Transición del turismo sostenible al turismo regenerativo. TEA Consultora, Escuela Latinoamericana de Áreas Protegidas-EPAL, Universidad de Cooperación Internacional-UCI. Costa Rica

Riechmann, J. (1995). *De la economía a la ecología*. Trotta.

Richante, M. (2021, 6 abril). *Liderazgo evolutivo con propósito para salir de la crisis*. Coraops- Coaching and Manager. España. <https://coraops.com/blog/liderazgo-evolutivo-con-proposito-para-salir-de-la-crisis/>

Rodríguez, F. (2020, 4 junio). *La innovación como herramienta clave para el Turismo Regenerativo (TR+i)*. Hosteltur. https://www.hosteltur.com/comunidad/004218_la-innovacion-como-herramienta-clave-para-el-turismo-regenerativo-tri.html

Romero, A. C. (2000b). *Metodología integral innovadora para planes y tesis* (1ª Edición). Cengage Learning.

Romero, M. V. (2020, 29 diciembre). Ruta Amazónica: la otra alternativa para llegar a Machu Picchu. *El Comercio Perú*. <https://elcomercio.pe/peru/cusco/ruta-amazonica-la-otra-alternativa-para-llegar-a-machu-picchu-cusco-noticia/>

S. (2017, 14 abril). *Significado de Pensamiento sistémico*. Significados. <https://www.significados.com/pensamiento-sistemico/>

S.L., G. O. (s. f.). *Turismo regenerativo, ¿Qué es? | GHL Hoteles*. GHL Hoteles. <https://www.ghlhoteles.com/blog/experiencias/turismo-regenerativo-que-es/>

Socatelli P., M. (2021). *Fundamentos del Desarrollo Regenerativo y el Turismo Regenerativo*. Universidad de Cooperación Internacional-UCI, Fundación REImagine. Costa Rica.

Socatelli P., M. (2021). *La Instrumentación del Desarrollo Regenerativo* Universidad de Cooperación Internacional-UCI, Fundación REImagine. Costa Rica.

Socatelli P., M. A. (2019). Desarrollo de Productos Turísticos. *InterMark*. Published.

Solís, L. D. M. (2020, 22 septiembre). Métodos y técnicas de investigación cualitativa. *Investigalia*. <https://investigaliacr.com/investigacion/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cualitativa/>

Story of Place. (S. f.). Regenesis Group. <https://regenesisgroup.com/services/story-of-place>

Tamayo, T. M. Y. (2004). *Diccionario de la investigación científica/ Dictionary of Scientific Research* (2da ed.). Limusa Noriega.

Teruel, S. (2018). *Análisis y Aproximación a la Definición Del Paradigma del Turismo Regenerativo*. Proyecto final de Graduación. Universidad para la Cooperación Internacional-UCI. Costa Rica.

Tung, V. W. S., & Ritchie, J. B. (2011). Exploring the essence of memorable tourism experiences. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1367–1386. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.03.009>

Ugarte Casafranca, W. D., & Portocarrero Chávez, V. F. (2013). Impacto Del Turismo Vivencial En El Departamento Del Cusco Caso: Provincia De Anta, Distrito De Mollepata. *Gestión En El Tercer Milenio*, 16(32), 29–36. <https://doi.org/10.15381/gtm.v16i32.8649>

- Valdés, Antonia, Coll, César, & Falsafi, Leili. (2016). *Experiencias transformadoras que nos confieren identidad como aprendices: las experiencias clave de aprendizaje*. *Perfiles educativos*, 38(153), 168-184.
- Valenzuela, B. B. V. (2017, 8 julio). *Ecología profunda: reconexión con la naturaleza*. Universidad del Medio Ambiente. <https://umamexico.com/ecologia-profunda-reconexion-la-naturaleza-2/>
- Vergara Tamayo, C. A., & Ortiz Motta, D. C. (2016). *Desarrollo sostenible: enfoques desde las ciencias económicas*. *Apuntes del Cenes*, 35(62), 15–52. <https://doi.org/10.19053/22565779.4240>
- Wahl, D. (2020). *Designing Regenerative Cultures* (Español ed.). EcoHabitar.
- Wahl, D. (2020, 11 abril). *Tourism as a catalyst for regional regeneration & climate resilience* [Blog]. Medium. <https://medium.com/activate-the-future/tourism-as-a-catalyst-for-regional-regeneration-climate-resilience-a51223098247>
- Wahl, D. C. [Daniel Christian Wahl]. (2021, 31 mayo). *¿Qué son las culturas regenerativas y que importancia tienen?* [Blog]. Medium. <https://designforsustainability.medium.com/qu%C3%A9-son-las-culturas-regenerativas-y-que-importancia-tienen-5a7e19e4d28a>
- Westreicher, G. (2020, 21 septiembre). *Gestión*. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>
- Xercavins, J., Cayuela, D., Cervantes, G., & Sabater, A. (2005). *Desarrollo Sostenible*. Edicions UPC.

Zari, M. P. (2009). *Rethinking our built environments: Towards a sustainable future*. Report Prepared for the Ministry for the Environment, New Zealand Government, Wellington, New Zealand.

ANEXOS

ANEXO 1

ACTA DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN

Nombre y apellidos: Verónica Viñas Véliz
Lugar de residencia: Lima, Perú
Institución: Grupo de Apoyo al Sector Rural- Pontificia Universidad Católica del Perú
Cargo / puesto: Investigadora

Información principal y autorización del PFG	
Fecha:	Nombre del proyecto: Lineamientos Estratégicos de Turismo Regenerativo para la Gestión Turística del Valle de Huyro-Cusco-Perú
Fecha de inicio del proyecto: Junio 2021	Fecha tentativa de finalización: Setiembre 2021
Tipo de PFG: (tesina): Tesina	
Objetivos del proyecto: <u>Objetivo General:</u> Diseñar lineamientos estratégicos de turismo regenerativo para el desarrollo turístico del Valle de Huyro-Cusco, que sirva como modelo de gestión, sostenibilidad, innovación y resiliencia y promueva la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del Valle. <u>Objetivos específicos:</u>	

1. Identificar los lineamientos, herramientas y estrategias del desarrollo regenerativo aplicado al turismo.
2. Valorar el diagnóstico e inventario turístico del Valle de Huyro – Cusco para analizar el potencial de la demanda y de la oferta turística del Valle de Huyro.
3. Aplicar las técnicas y tácticas del desarrollo regenerativo para el diseño de productos y servicios de turismo regenerativo.
4. Conceptualizar los potenciales productos y servicios de turismo regenerativo representativos del patrimonio natural y cultural del Valle de Huyro.
5. Diseñar estrategias para la creación de destinos regenerativos.

Descripción del producto:

Los Lineamientos Estratégicos de Turismo Regenerativo para la Gestión Turística del Valle de Huyro-Cusco, será el punto de partida para insertar al Valle de Huyro al circuito turístico de Cusco. Será un modelo sistémico y holístico, que servirá para innovar en las propuestas de actividades turísticas e identificar las principales recursos, atractivos y productos turísticos que conviertan al Valle de Huyro en un destino regenerativo.

Los lineamientos definen objetivos y establecen ejes estratégicos que se proponen para desarrollar el sector turístico. Los lineamientos tendrán como pilares, a los pilares de la regeneración, además se sustenta en el principio de adaptación y resiliencia, debido a la coyuntura de la Pandemia que se vive actualmente.

Se establecerá los lineamientos, herramientas y estrategias del desarrollo regenerativo que pueden ser aplicados al turismo. Para lo cual contaremos con un diagnóstico e inventario turístico, el cual se analizará para conocer la potencial de demanda y de oferta turística. Así mismo, se aplicará las técnicas y tácticas del desarrollo regenerativo para el diseño de lineamientos de turismo regenerativo. Finalmente, se realizará el diseño de productos de turismo regenerativo, que se han representativos del patrimonio natural y cultural.

La metodología que se usará es el relevamiento de información de fuentes primarias, obtenidas a través de entrevistas o cuestionarios, siempre y cuando la situación de la pandemia Covid-19 lo permita, información de fuentes secundarias e información a través de medio virtuales si estos fuesen necesarios.

Finalmente, se puede describir la presente propuesta como: Valle de Huyro ...Destino regenerativo adaptándose a los cambios post-pandemia

Necesidad del proyecto:

En Cusco, en el Valle de Huyro, existen grandes contracciones, por un lado existe un gran potencial gracias a sus recursos paisajísticos y naturales, así como su biodiversidad en sus distintos contextos geográficos como cataratas, roquerías, lagunas, formaciones naturales, ríos, que son hábitat de especies atractivas para los turistas y además turísticamente, Huyro es un lugar estratégico al ser parte de una ruta alternativa de trekking para ingresar a Machu Picchu (Entrada Amazónica), .pero por otro lado existe población, sobretudo productores y pobladores locales, que vive en estado de pobreza y vulnerabilidad.

Dado ese escenario, se pretende generar una propuesta integradora, estratégica e innovadora en base a las potencialidades y recursos de la zona de manera que se generen innovaciones a nivel de productos, servicios y procesos que contribuyan al fomento del turismo regenerativo, como una alternativa de desarrollo local en el Valle e Huyro-Cusco.

Debido a su débil capacidad de gestión, carencia de acceso a sistemas de innovación para el turismo regenerativo y escasa visión estratégica de largo plazo de sus actores, ha llevado a la localidad a un estado de postración, pauperización y falta de perspectivas que frena su planeamiento, promoción y desarrollo como destino turístico. Todo esto a pesar de contar con características particulares en lo social, cultural, económico, productivo y rico patrimonio en biodiversidad; presenta grandes oportunidades para la

implementación de nuevos productos turísticos, que tengan como base el turismo regenerativo.

Actualmente, el planteamiento estratégico del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo –Mincetur, busca desarrollar oferta turística competitiva y sostenible, diversificar el mercado, facilitar la inversión privada y fortalecer la cultura turística. Por ello, es una oportunidad para diseñar lineamientos estratégicos que coadyuven al estado a mejorar la gestión turística local y más con un enfoque de regeneración.

Justificación de impacto del proyecto:

El turismo hacia el Perú, ha crecido en los últimos años. Sin embargo, la afluencia de turistas y distribución de beneficios no es uniforme a lo largo de nuestro territorio. Es una actividad altamente estacional, concentrada en pocos destinos privilegiados. Se deja de lado otros, por falta de infraestructura y facilidades de acceso y promoción. Por su parte, el turismo interno no experimenta el mismo nivel de desarrollo, a pesar de que el Estado invierte en políticas y campañas para motivar a los peruanos a viajar por el país, especialmente a aquellos destinos que no cuentan con afluencia masiva y que tienen un significativo potencial turístico por desarrollar.

En sí, el crecimiento del turismo nacional no va de la mano con prácticas adecuadas para garantizar el desarrollo sostenido y rentable de esta actividad. En este contexto el turismo regenerativo, basado en el desarrollo regenerativo va un paso adelante de la sostenibilidad, y evidencia que ya no es suficiente pensar en un desarrollo sostenible, dado que los recursos del planeta se han agotado y no se podrá satisfacer las necesidades de las siguientes generaciones. Por ello, lo urgente es regenerar y hacer viable un turismo que se centre desde lo económico, espiritual, social, cultural, ambiental, y político (pilares del desarrollo regenerativo).

El turismo regenerativo puede lograr que los visitantes y de las regiones anfitrionas, a través del manejo eficaz de los recursos (naturales, culturales, sociales, económicos)

puedan asegurar la conservación del patrimonio, junto con la generación de oportunidades para el desarrollo socio-económico, político y ambiental local. Se trata de un turismo que integra y respeta a la población del sitio y contribuye a la conservación del entorno natural y cultural del mismo, gracias al desarrollo de una actividad ordenada, planificada y dinámica.

En la actualidad el concepto de turismo regenerativo es difícilmente conocido o comprendido a nivel nacional, así como son escasas o poco conocidas las experiencias que existen. Sin embargo, su desarrollo es política de Estado y como tal, el objetivo central del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

A pesar de que estar dentro de las políticas de estado, en la realidad esto no sucede, no existen planes de gestión sostenible, ni enfoque de conservación de nuestros recursos. Por ello, la presente propuesta de tesina propone un enfoque de desarrollo regenerativo para el turismo del Valle de Huyro, entendiendo que existe un gran potencial en recursos naturales para el cambio y promoción del sector turismo en el Perú.

Dadas las condiciones de un territorio como el Valle Huyro, el impacto de la presente propuesta sería exponencial, ya que el plan serviría de modelo para otras localidades con el mismo contexto. Por otro lado, localidades del interior del país, gozan de mayor posición ante la pandemia, por lo que promocionar destinos con seguridad para la salud, puede atraer a mayor cantidad de visitantes que busquen la innovación en la oferta turística.

Finalmente, teniendo en cuenta las capacidades y recursos locales, la promoción de la innovación en turismo orientada de manera sistémica, puede articular a los actores del sector para que implementen los lineamientos y estrategias que en la presente tesina se proponen y sean ellos mismos quienes participen en la gestión turística basada en el turismo y desarrollo regenerativo.

Restricciones:

1. La imagen del Perú, como país con alto índice de infectados por pandemia.
2. Poca información sobre turismo regenerativo en el Perú.
3. Poco apoyo de las autoridades a iniciativas turísticas.
4. Conflictos sociales en Huyro por la tenencia de la propiedad de la marca del té.
5. Valle netamente agrícola con potencial turístico, pero sin conocimientos de la población sobre sus recursos y atractivos.

Entregables:

Documento final con la propuesta totalmente estructurada:

1. Diagnóstico e inventario.
2. Análisis del entorno.
3. Lineamientos estratégicos de turismo regenerativo.
4. Estrategias para la creación de destinos regenerativos

Identificación de grupos de interés:

a) Cliente(s) o Beneficiarios directos:

1. Organizaciones públicas

- Municipalidad de Huayopata
- Dirección Regional de Turismo- DIRCETUR-CUSCO
- Dirección Desconcentrada de Cultura – Cusco

2. Organizaciones no gubernamentales:

- Asociación ECOTUR Huayopata.
- Asociación de empresarios prestadores de servicios turísticos locales.
- Asociación de Agroindustriales y productores Agropecuarios de Huayopata.

3. Equipo de Proyecto

- Grupo de Apoyo al Sector Rural -Pontificia Universidad Católica del Perú,

4. Empresas operadoras turísticas


- Empresa de transporte tour Huyro
- Agencias de viajes
- Hoteles, alojamientos, restaurantes, proyectos sostenibles de turismo.

5. Clientes: Visitantes

6. Comunidad local: Comunidades campesinas, indígenas del Valle de Huyro.

b) Clientes (s) o Beneficiarios indirectos:

1. Empresas agrícolas y agroindustriales del Huyro.
2. Asociación de cafeteros y teleros del Valle de Huyro.

Aprobado por (Tutor):	Firma:
Estudiante: Verónica Viñas Veliz	Firma: 

ANEXO 2

REGISTROS FOTOGRAFICOS DE HUYRO-HUAYOPATA



Valle de Huyro-Huayopata



Mirada desde el Abra Málaga (4300 m.s.n.m.), inicio del Valle



Cuenca del Río Lucumayo



“La Canela” Tecnolodge Huyro-Cusco, tecnologías al servicios de las zonas rurales desde una propuesta de sostenibilidad y regeneración natural.



Camino a Inca Cárcel, sitio arqueológico muy importante en el Imperio Incaico, zona poco cuidada y con potencial para acciones de regeneración



Centro demostrativos de tecnologías sostenibles que ayudan al campo a mejorar su calidad de vida con el uso de las energías renovables


Fuente: Verónica Viñas, setiembre 2021.

ANEXO 3
ENTREVISTAS A ACTORES INVOLUCRADOS CON EL TURISMO EN EL
VALLE DE HUYRO

Datos de la entrevista	Nombre del entrevistado	Registro
<p>Día: 24 de setiembre del 2021</p> <p>Lugar: Entrada al Sitio Arqueológico Inka Cárcel- Huyro- Huayopata</p> <p>Hora: 7:30 am</p>	<p>Sra. María Delgado</p> <p>Propietaria del terreno en la entrada del camino a Inka Cárcel.</p> <p>La entrevista fue en quechua (idioma andino), con el guía traductor Juan de Dios</p>	
Pregunta 1	¿Qué opina Ud. sobre el desarrollo del turismo en su zona?	
<p>Estoy de acuerdo, pero aquí no recibo ayuda. El Alcalde no ha mandado limpiar el camino, y las personas ingresan y no respetan.</p>		
Pregunta 2	¿Y si recibiera ayuda?	
<p>Si claro que si, yo estaría de acuerdo si me ayudan a limpiar el camino de ingreso, aquí hay mucha vegetación a los turistas les gusta.</p>		
Pregunta 3	¿ Que tipo de turismo le gustaría tener? ¿El que no contamina ni daña la naturaleza y que permita que este Valle se regenere?	
<p>Sí, de eso tipo queremos que haya turismo, y que vengan los turistas que respeten. Pero hay empresarios que han venido y quieren comprar nuestras tierras y hacer grandes hoteles, a ellos no les queremos aquí, porque después destruirán nuestros árboles y nuestros animales. Nosotros</p>		

queremos un turismo que hagamos nosotros a nivel comunal a nivel familiar. Nosotros tenemos muchas plantas medicinales que podemos ofrecer a los visitantes y podemos hacer productos con esas plantas y vender. Pero todo que sea ecológico y que respeten nuestra cultura.

Fuente: Elaboración propia, 2021


Datos de la entrevista	Nombre del entrevistado	Registro
<p>Día: 26 de setiembre del 2021</p> <p>Lugar: Auditorio de la Municipalidad Distrital de Huayopata</p> <p>Hora: 4:30 p.m.</p>	<p>Sra. Alcira Cuba</p> <p>Representante de la Asociación ECOTUR de Huayopata (Asociación de operadores turísticos)</p>	
Pregunta 1	¿Qué perspectivas para en turismo en Huyro?	
<p>A raíz de la pandemia, hemos tenido que innovar con la oferta turística. Se ha propuesto nuevas rutas, no masivas, dirigido a un público objetivo que aprecie la naturaleza y que prefiere actividades de trekking, montañismo, etc. y que prefieran el contacto con nuevas personas, nuevas culturas, que conozca de día a día de la comunidad. Nosotros hacemos agroturismo, y buscamos la convivencia con nuestros productores de té, café, miel de abeja, etc., para que el turista se vaya con la idea de lo que hacemos en el entorno comunitario y no solamente como un paseo o actividad turística. Tenemos un gran potencial con la entrada amazónica al Machu Picchu, pero nos falta apoyo para promoción, publicidad, acondicionamiento de la oferta turística, estamos tratando de abrir nuevas rutas y ver otras posibilidades.</p>		
Pregunta 2	¿Y que opinarias sobre iniciar esas nuevas rutas pero con un turismo sostenible?	
<p>Por su puesto que sí, justamente nuestro nombre viene de ecológico y sostenible, nosotros queremos heredar a nuestros hijos lo mejor que tenemos y por eso lo conservamos. Con el turismo aquí se explota los recursos pero en baja medida, y al contaminación que se ocasiona también es bajo, por eso creo que esa debería ser nuestra nueva normalidad en el turismo. Nosotros por ejemplo, tratamos de no contaminar en nuestros procesos del té y café, usamos teteras y cafeteras, procuramos</p>		

procesos de calidad pero de bajo impacto, por que lo que queremos es combatir este flagelo que es el cambio climático que está afectando a todo el planeta.

Pregunta 3**¿ Y si pensamos más allá...crees que pueda haber un turismo regenerativo?**

Sí sé lo que implica un turismo regenerativo, pero me gustaría ir más allá, ir realizar o llevar adelante una nueva oferta, un determinado producto en donde se pueda dar cuenta en que consiste el de turismo regenerativo, desde la Asociación ECOTUR, estamos abiertos y dispuestos a ver nuevos modelos que nos ayuden a cuidar nuestros recursos, lo que debemos hacer es comenzar por cambiar nosotros mismos, luego ampliar a nuestras familias, a nuestra comunidad y luego al mundo entero.

Fuente: Elaboración propia, 2021

Datos de la entrevista	Nombre del entrevistado	Registro
Día: 26 de setiembre del 2021 Lugar: Auditorio de la Municipalidad Distrital de Huayopata Hora: 7:30 p.m.	Sr. Saúl Olmedo Usca Alcalde Distrital de Huyro-Huayopata Período 2019-2022	
Pregunta 1	¿Se le está dando importancia al tema turístico en su gestión ?	
<p>Primeramente, quiero darle la bienvenida a nuestro pueblo y agradecerle por tomar a Huyro – Huayopata para su investigación. Por supuesto que sí. Hemos formado una Mancomunidad Ecoturística, para el desarrollo de una propuesta de ecoturismo, con cuatro distritos aledaños Machu Picchu, Santa Teresa, Vilcabamba y nosotros. Y desde allí estamos impulsando el turismo ecológico que sea respetuoso, justamente es la visión que sea sostenible y amigable con la naturaleza. La idea que se pueda conversar todos los recursos tanto naturales como culturales, ya que tenemos un vestigio arqueológico muy grande. Además, estos distritos donde se encuentra buena parte de nuestro patrimonio son cabeceras de cuencas, con gran biodiversidad y recursos hídricos, que nos protegen del calentamiento global que es una gran amenaza.</p>		
Pregunta 2	¿Ya que han iniciado acciones para un turismo sostenible, cree Ud. que se pueda ir más allá y se pueda pensar en un turismo regenerativo, que logre regenerar lo que ha sido dañado?	
<p>Si en eso estamos. Estamos haciendo alianzas con asociaciones especializadas para iniciar nuevas acciones en el tema del turismo, y que este sea más que sostenible. Estamos avocados en algunas acciones de regeneración como lo es la reforestación, tenemos un proyecto para recuperar unas áreas degradadas por la deforestación y quema de los bosques. Además, queremos restaurar los “ojos de agua” de algunas quebradas a través de la reforestación con</p>		

plantas nativas que conservan el agua, así recuperamos es recurso, y tenemos agua limpia para la población. Además, estamos sensibilizando a la población para que dejen de estar quemando los cerros ya que eso afecta directamente a todo el distrito e impide que se pueda desarrollar un turismo sostenible. Siento que la población está tomando conciencia y poco a poco podremos tener un turismo más sostenible, y como Ud. dice un turismo que restaure y regenere. Hay mucho por hacer, pero con voluntad política se puede lograr.

Fuente: Elaboración propia, 2021