



Sustento del uso justo
de Materiales Protegidos
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

UCI
Sustento del uso justo de materiales protegidos por
derechos de autor para fines educativos

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.

b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.

c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S, Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."

d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.

e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Planificación estratégica y administración de proyectos

El desafío de restaurar el equilibrio de los
ecosistemas



El contexto de iniciación de los proyectos

- Los líderes de las organizaciones inician proyectos en respuesta a factores que actúan sobre sus organizaciones. Existen cuatro categorías fundamentales de estos factores, que ilustran el contexto de un proyecto:

Cumplir requisitos regulatorios, legales o sociales

Satisfacer las solicitudes o necesidades de los interesados

Implementar o cambiar las estrategias de negocio o tecnológicas

Crear, mejorar o reparar productos, procesos o servicios

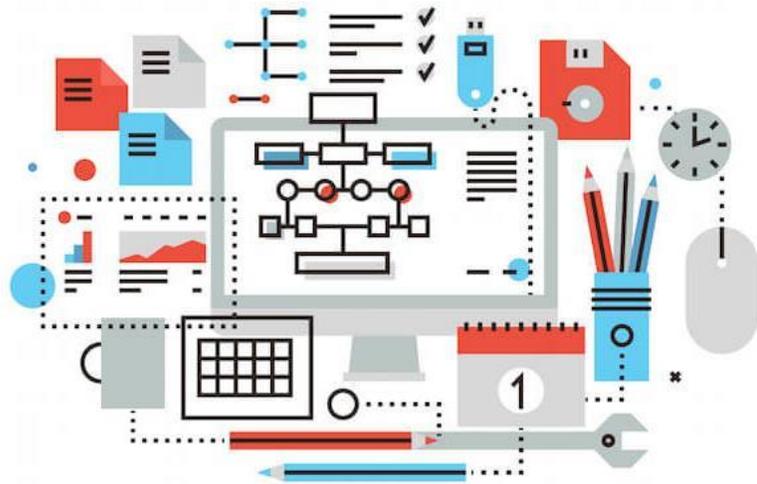
El contexto de iniciación de los proyectos

- Estos factores de iniciación influyen en las operaciones en curso y las estrategias de negocio de una organización.
- Los líderes responden a estos factores a fin de mantener viable la organización.
- Los proyectos proporcionan los medios para que las organizaciones realicen con éxito los cambios necesarios para enfrentar estos factores.
- En última instancia, estos factores deben vincularse a los objetivos estratégicos de la organización y al valor del negocio de cada proyecto.



¿Qué es un proyecto?

- Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único.



- Tienen un principio y un final definidos.
- El final se alcanza cuando:
 - Se logran los objetivos del proyecto
 - Se da un cambio en la estrategia
 - Los objetivos no se cumplirán
 - Ya no existe la necesidad
- Temporal no necesariamente significa de corta duración. En general, esta cualidad no se aplica al producto, servicio o resultado creado por el proyecto.

Los proyectos y la estrategia

- Es necesario reconocer los proyectos como un medio para alcanzar directa o indirectamente los objetivos del plan estratégico de la organización.
- El uso de los procesos, herramientas y técnicas de la dirección de proyectos establece una base sólida para que las organizaciones alcancen las metas y objetivos asociados con su plan estratégico.



Proyectos, programas y portafolios

- Las estrategias y prioridades de una organización se vinculan, y se establecen las relaciones que permiten organizar los proyectos mediante programas y portafolios.



Proyectos, programas y portafolios

- Un proyecto puede dirigirse en tres escenarios separados: como un proyecto independiente (fuera de un portafolio o programa), dentro de un programa, o dentro de un portafolio.
- Por ejemplo, pueden ser necesarios múltiples proyectos a fin de lograr un conjunto de metas y objetivos para una organización. En tales situaciones, los proyectos pueden agruparse en un programa.



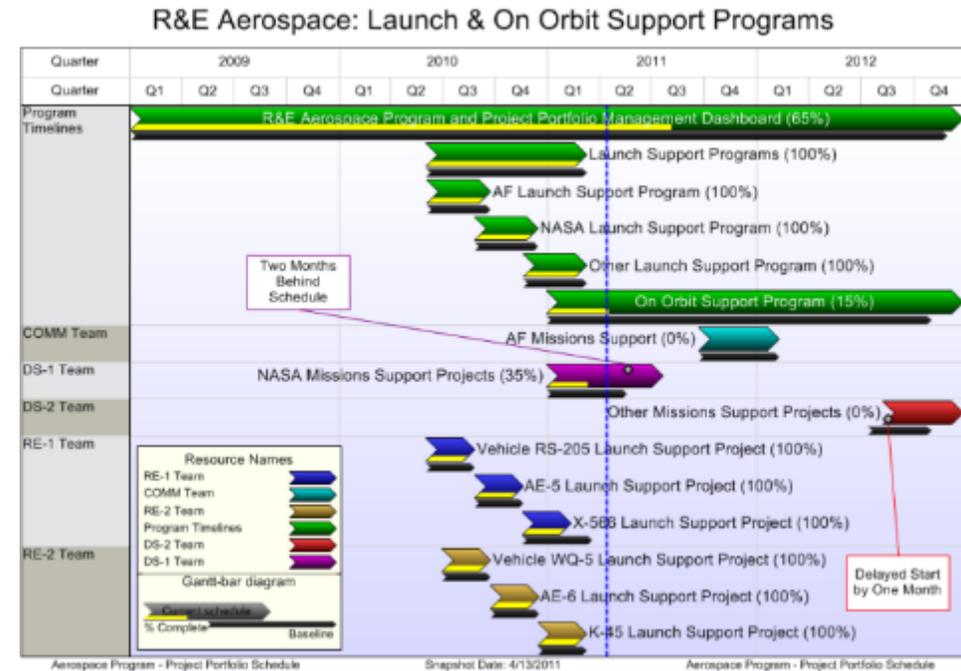
¿Qué es un programa?



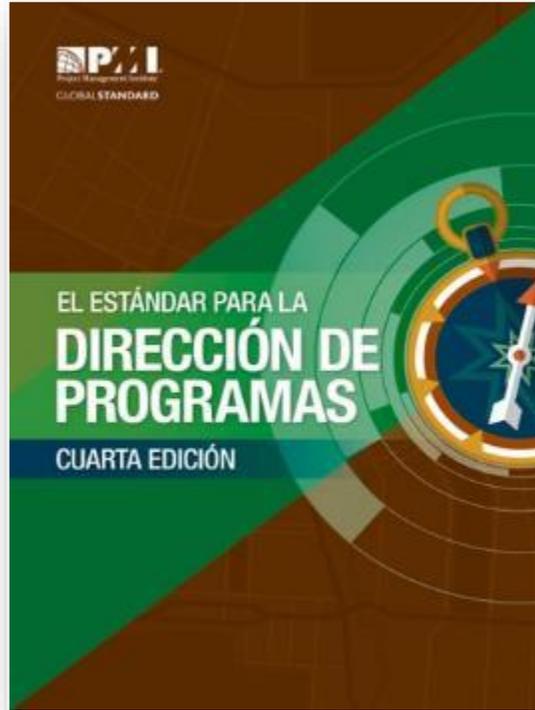
- Un **programa** es un grupo de proyectos relacionados, subprogramas y actividades que son administrados de forma coordinada para obtener beneficios y control, que no se obtendrían si se gestionaran en forma individual.
- Los programas conservan un panorama de gestión de beneficios organizacionales que está más allá del alcance de los proyectos específicos.

¿Qué es un programa?

- Los programas son un medio para la ejecución de las estrategias corporativas y el logro de las metas y objetivos de negocio o de organización.
- Los beneficios del programa se pueden obtener de forma incremental a lo largo de la duración o en su totalidad al final del programa.



La gestión de programas



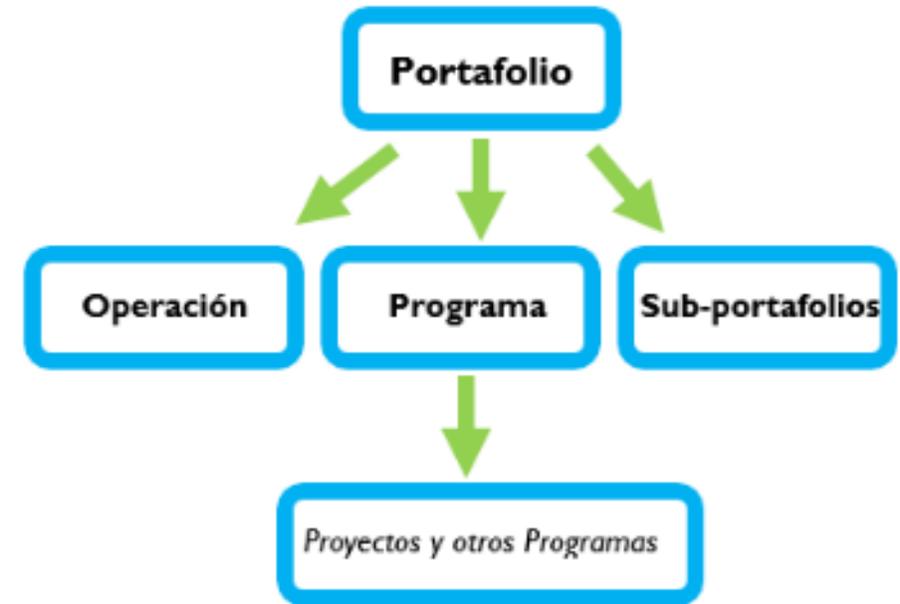
- La gestión de programas permite implementar y desplegar un conjunto de proyectos enfocados a desarrollar y entregar capacidades, compartiendo ámbitos de control y beneficios.
- ***The Standard for Program Management***, es el estándar del *Project Management Institute* relacionado con las buenas prácticas para la dirección de programas.



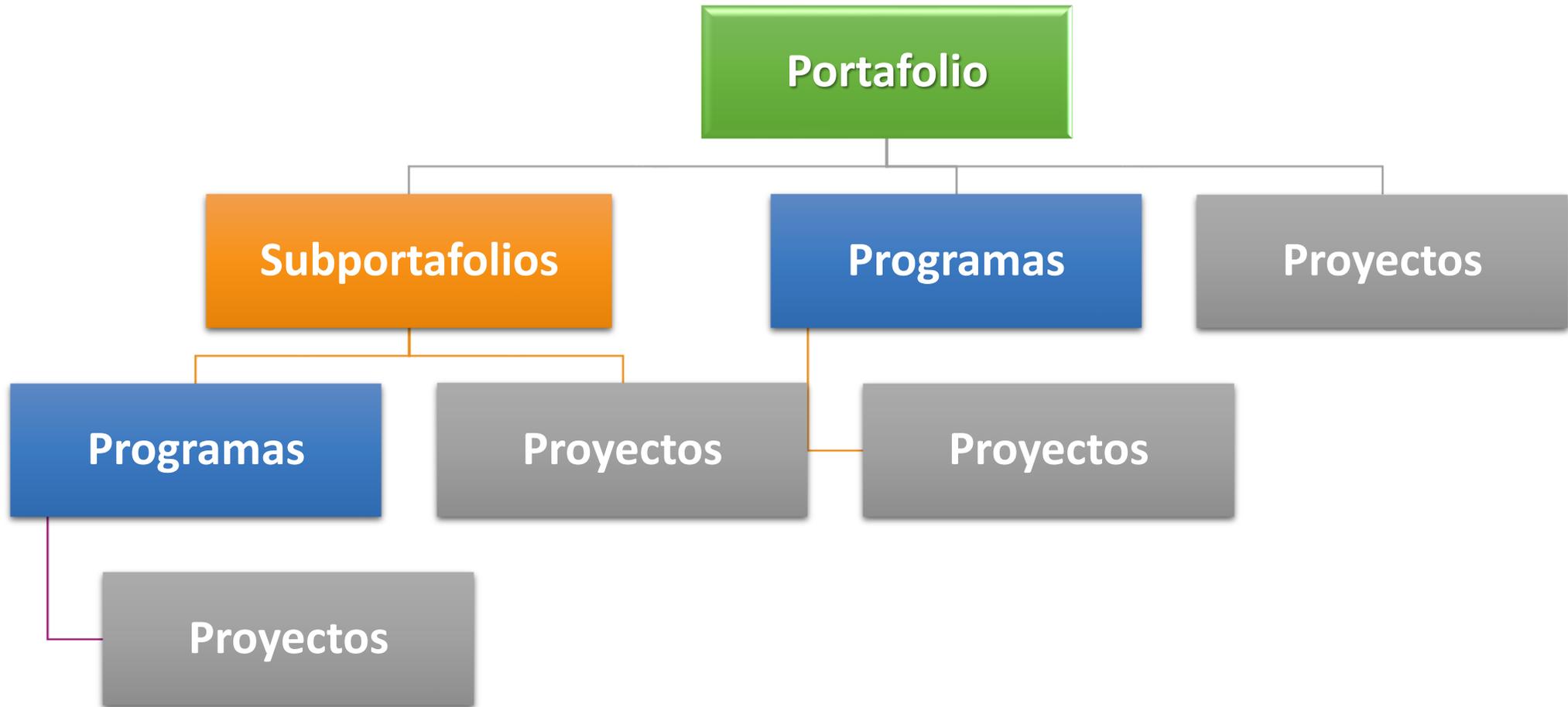
www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/program-management

¿Qué es un portafolio?

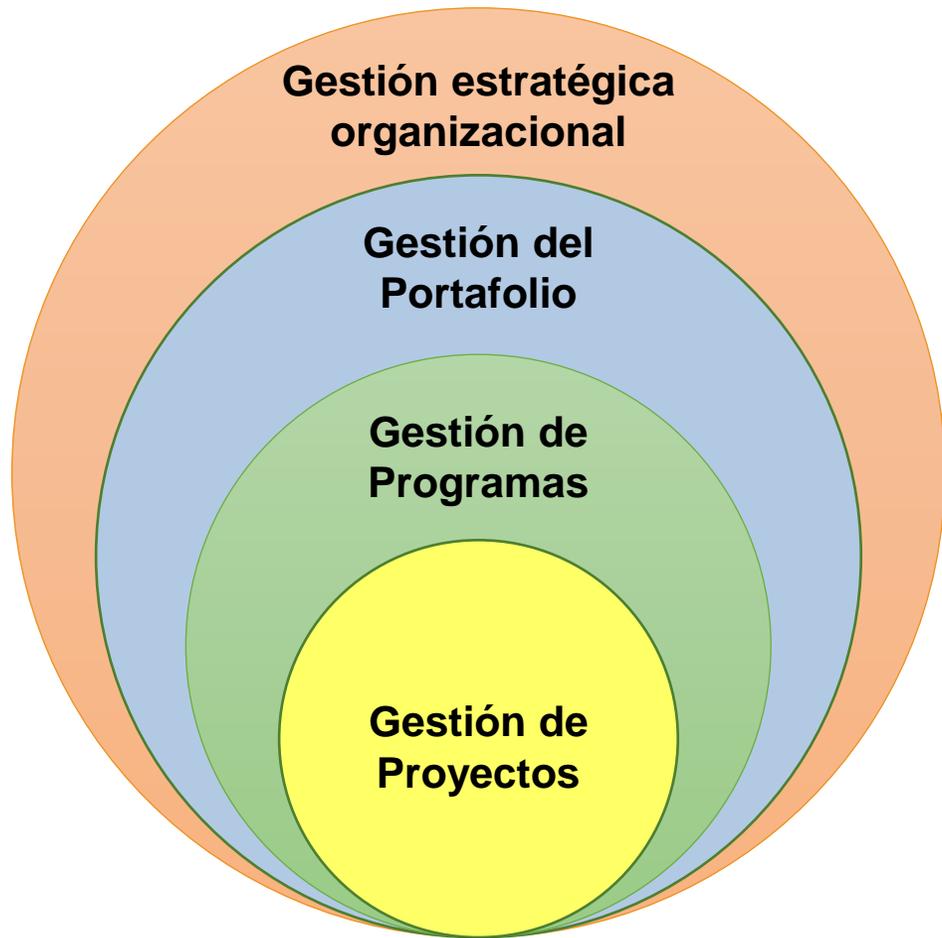
- Un **portafolio** es un conjunto de componentes:
 - Subportafolios
 - Programas
 - Proyectos
 - Operaciones
- Que se gestionan como un grupo para alcanzar los objetivos estratégicos del negocio.



¿Qué es un portafolio?



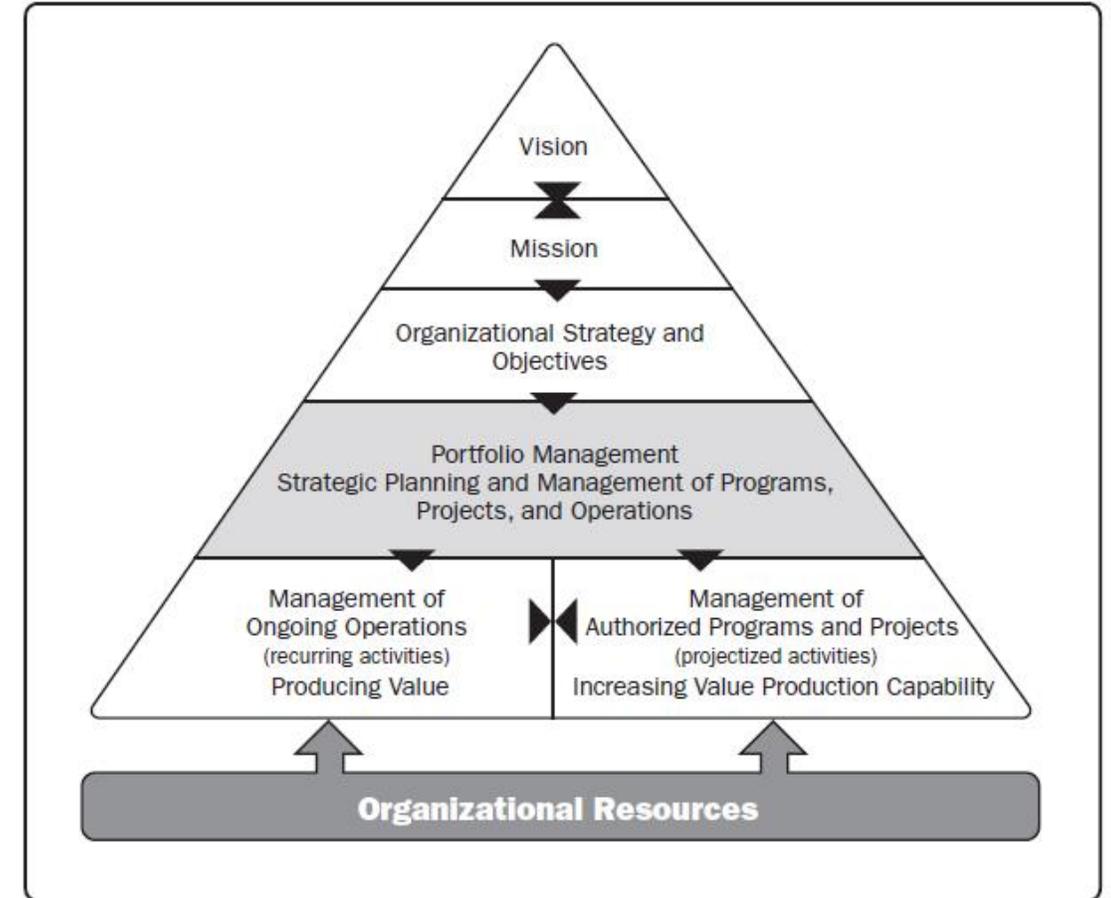
¿Qué es un portafolio?



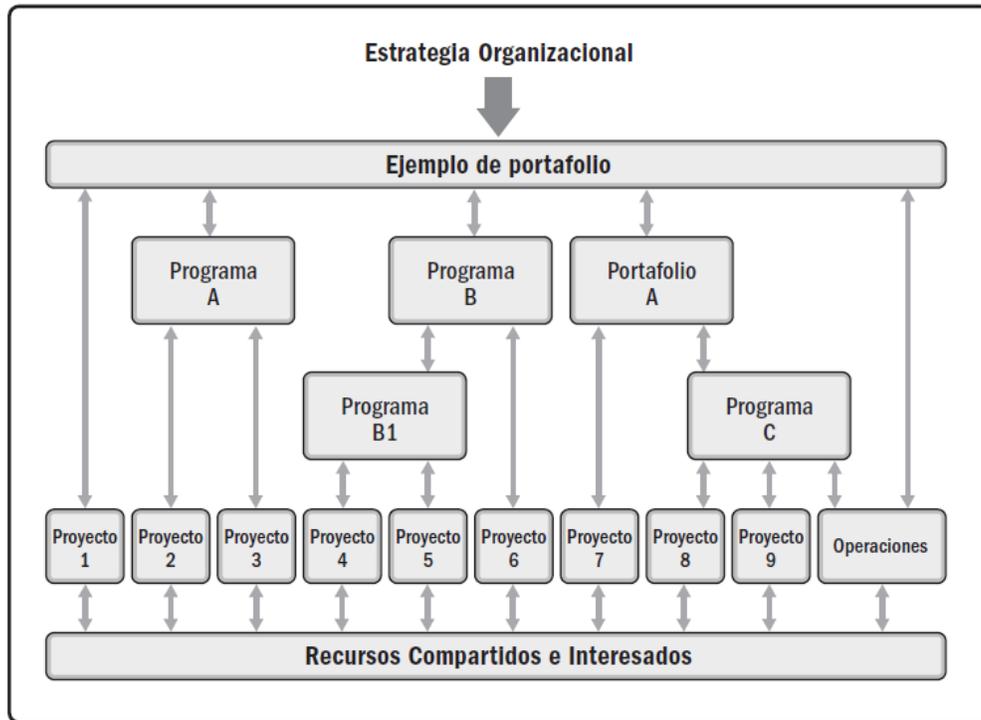
- Los componentes de un portafolio no necesariamente pueden ser interdependientes o tener objetivos comunes o relacionados.
- Estos componentes son cuantificables, es decir, que se pueden ser medidos, calificados y priorizados.

La gestión del portafolio

- Los componentes del portafolio se agrupan a fin de facilitar la gobernanza y la gestión eficaces del trabajo y para alcanzar las estrategias y prioridades de la organización.
- La planificación de la organización y de los portafolios afecta a los componentes mediante el establecimiento de prioridades basadas en los riesgos, el financiamiento y otras consideraciones.



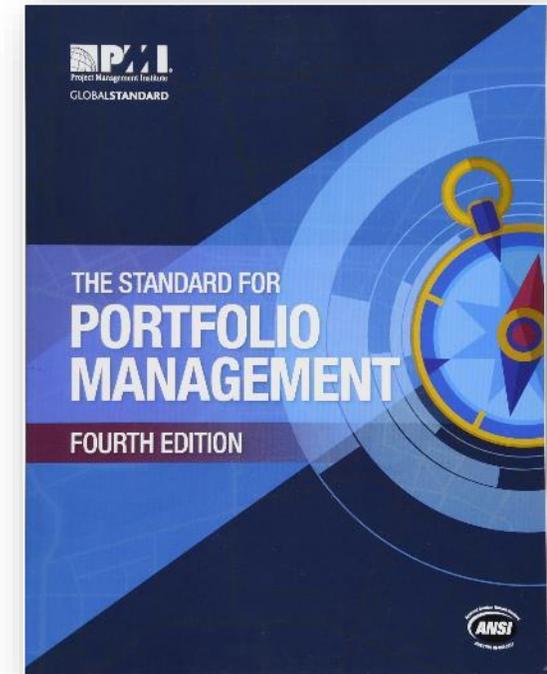
La gestión del portafolio



- La dirección organizacional de proyectos (OPM) es un marco para la ejecución de estrategias a través de la dirección de portafolios, la dirección de programas y la dirección de proyectos.
- Proporciona un marco que permite a las organizaciones implementar de manera consistente y predecible estrategias organizacionales capaces de producir un mejor desempeño, mejores resultados y una ventaja competitiva sostenible.

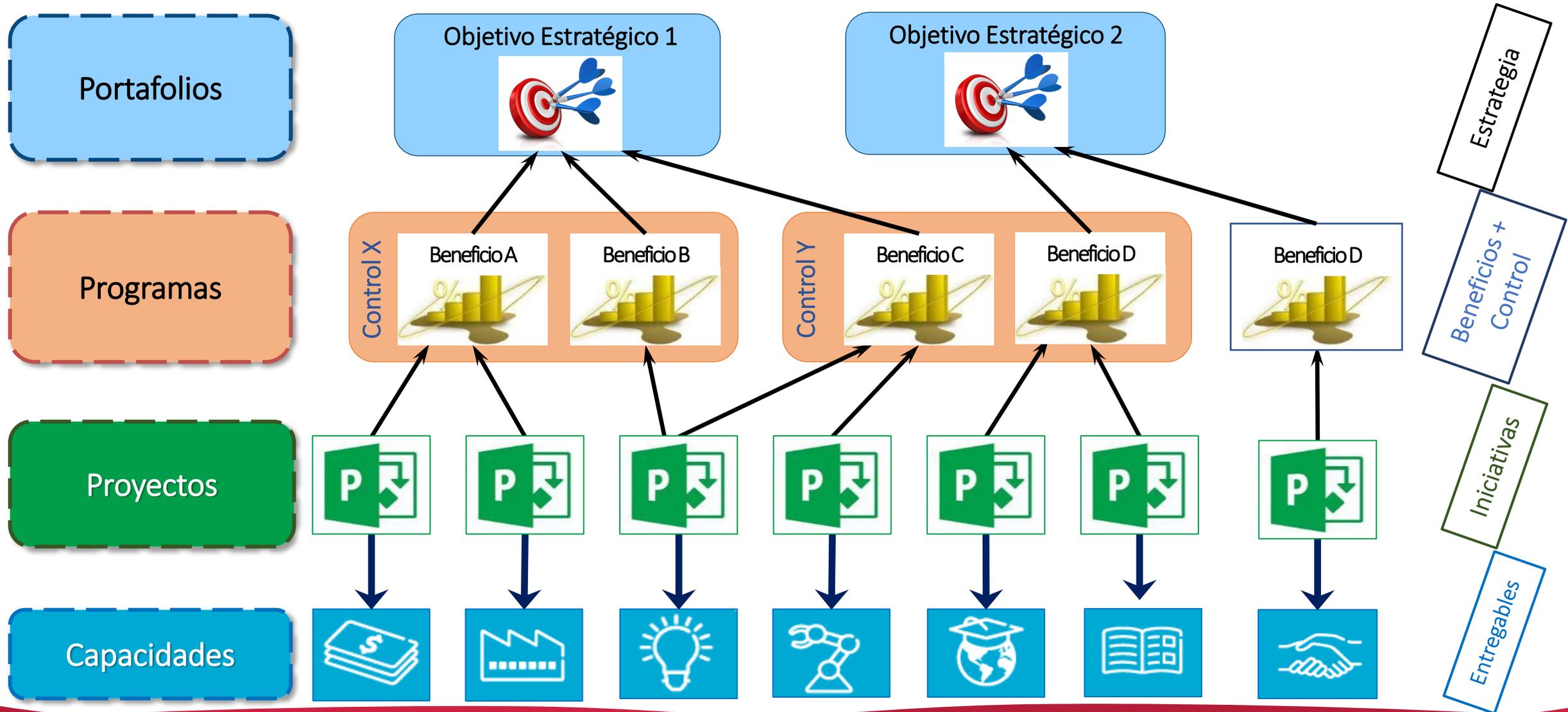
La gestión del portafolio

- Se refiere a la gestión centralizada de uno o más portafolios, con el propósito de alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa u organización. Para realizar esta gestión es necesario identificar los componentes de la cartera, categorizarlos, monitorearlos, evaluarlos, integrarlos, seleccionarlos, priorizarlos, optimizarlos, balancearlos, autorizarlos, gestionar su transición, controlarlos y terminarlos correctamente.
- ***The Standard for Portfolio Management***, es el estándar del Project Management Institute relacionado con las buenas prácticas para la dirección de portafolios.



 www.pmi.org/pmbok-guide-standards/foundational/standard-for-portfolio-management

Gestión de proyectos, programas y portafolios





UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Maestría en Administración de Proyectos

Planeamiento y Análisis Estratégico de la Empresa

Presentación – Semana 1: **Introducción a la planificación estratégica**