

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL

(UCI)



SELVA BANANITO COMO UN CATALIZADOR DE EDUCACIÓN PARA EL
TURISMO REGENERATIVO

KAROL VANESSA CASASOLA GUERRERO

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTIÓN DEL
TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Febrero, 2020

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible



Carlos Briceño
PROFESOR TUTOR



Sonia Teruel
LECTOR No.1



Mario Socatelli
LECTOR No.2

Karol Casasola Guerrero
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

A mis padres por ser siempre la luz en mi caminar y por ser esa fuente de motivación en los momentos más difíciles.

A mis hermanos porque siempre me han acompañado en las aventuras educativas en las que he participado.

A mis compañeros y amigos por su comprensión, colaboración y palabras de ánimo.

AGRADECIMIENTOS

Quiero externar un profundo agradecimiento al señor Jürgen Stein por permitirme desarrollar el trabajo con Selva Bananito Lodge, su compromiso hacia la sostenibilidad y el desarrollo del turismo regenerativo contribuyeron a que se pudiera recolectar la información necesaria para el proyecto.

Al profesor Carlos Briceño, le agradezco su acompañamiento, asesoría y paciencia durante la investigación; cumplí el objetivo personal de comprender aún más el modelo de Turismo Regenerativo.

A todas las personas que de una u otra forma se involucraron con mi proyecto, el personal de Selva Bananito y otros stakeholders. La información que brindaron fue vital para el desarrollo del trabajo.

Agradezco a Travel Excellence por la flexibilidad que me brindaron para el desarrollo de la investigación.

Al personal de Universidad para la Cooperación Internacional, le agradezco el acompañamiento que nos brindaron durante el proceso de formación, en especial a Paula de la Paz.

ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ABREVIACIONES.....	ix
INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Antecedentes.....	12
1.2 Problemática.....	12
1.3 Justificación del Problema.....	13
1.4 Supuestos.....	14
1.5 Restricciones.....	14
1.6 Objetivo General	15
1.7 Objetivos Específicos	15
2 MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Conceptos.....	17
2.1.1 Sostenibilidad.....	17
2.1.2 Triple Rentabilidad	18
2.1.3 Desarrollo Sostenible.....	18
2.1.4 Turismo Sostenible	18
2.1.5 Ecoturismo.....	19
2.1.6 Turismo Alternativo	19
2.1.7 Regeneración.....	20
2.1.8 Desarrollo Regenerativo	20
2.1.9 Turismo Regenerativo.....	20
2.1.10 Sense of Place (Sentido del lugar o Sentido de pertenencia a un lugar).....	21
2.1.11 Story of Place (Historia del lugar).....	21
2.1.12 Educación Holística.....	22
2.1.13 Organizaciones Vivas.....	22
2.1.14 Diseño Regenerativo.....	23
2.1.15 Valoración Ecosistémica	23
2.1.15 Educación Ambiental.....	23
2.2 Comparación de la sostenibilidad y la regeneración	24
2.3 Antecedentes del turismo en Costa Rica.....	25
3 MARCO DE REFERENCIA O INSTITUCIONAL	27
3.1 Antecedentes de la Institución.....	28
3.2 Misión y Visión de la institución	29

3.3 Estructura Organizativa	29
3.4 Productos que ofrece	30
4 MARCO METODOLÓGICO	31
4.1 Método de investigación.....	31
4.2 Fuentes de información.....	31
4.2.1 Fuentes primarias	31
4.2.2 Fuentes secundarias	31
4.3 Enfoque de investigación.....	32
4.4 Técnicas de investigación	32
5 DESARROLLO	33
5.1 Situación actual de los recursos naturales que se encuentran en la Cuenca del Río Bananito.	33
5.1.1 Características del río Banano.....	34
5.1.2 Características del río Bananito.....	34
5.2 Valoración de los recursos naturales	35
5.2.1 Comunidad de Río Banano.....	35
5.2.2 Comunidad de Bananito Sur.....	36
5.2.3 Comparación de los recursos naturales de las comunidades de Río Banano y Bananito Sur.....	37
5.3 Aspectos económicos que caracterizan a las comunidades vecinas del Río Bananito.....	38
5.4 Partes interesadas del proyecto.....	39
5.4.1 Matriz de involucrados.....	40
5.5 Sense Map (mapa del sentir) con enfoque holístico.....	51
5.6 Programa de actividades vivenciales con enfoque regenerativo.	52
CONCLUSIONES	60
RECOMENDACIONES	63
BIBLIOGRAFÍA.....	65
ANEXOS	69
Anexo 1: ENCUESTA APLICADA A LOS STAKEHOLDERS	69
Anexo 2: SENSE MAP (mapa del sentir).....	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura Nro 1: Organigrama Selva Bananito Lodge.....	29
Figura Nro 2: Imagen de EGO-ECO.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla Nro1: Comparativo Sostenibilidad y Regeneración.....	24
Tabla Nro 2: Comparación de los recursos naturales.....	37
Tabla Nro3: Tabla de actores involucrados clasificados según su interés e influencia.....	39
Tabla Nro4: Matriz de Stakeholder-Selva Bananito Lodge.....	41
Tabla Nro5: Matriz de Stakeholder-Ministerio de Ambiente y Energía.....	42
Tabla Nro6: Matriz de Stakeholder-Empresas Tour Operadoras.....	43
Tabla Nro7: Matriz de Stakeholder-Fundación Cuencas de Limón.....	44
Tabla Nro8: Matriz de Stakeholder-ASADA.....	45
Tabla Nro9: Matriz de Stakeholder-Proyecto Siguiendo la Huella del Felino.....	46
Tabla Nro10: Matriz de Stakeholder Personal de Selva Bananito Lodge.....	47
Tabla Nro11: Matriz de Stakeholder Bananera Dole.....	48
Tabla Nro12: Matriz de Stakeholder Instituciones Educativas.....	49
Tabla Nro13: Programa de Actividades Vivenciales con Enfoque Regenerativo...55	

ABREVIACIONES

ICT: Instituto Costarricense de Turismo.

MINAE: Ministerio de Ambiente y Energía.

CANAECO: Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible.

ASADA: Asociación Administradoras de los Sistemas de Acueductos y Alcantarillados comunales.

OMT: Organización Mundial del Turismo.

AyB: Alimentos y Bebidas.

PYMES: Pequeñas y Medianas Empresas.

TRC: Turismo Rural Comunitario.

RESUMEN EJECUTIVO

La capacidad de la tierra para abastecer y mantener la vida se está viendo comprometida debido al uso desmedido de los recursos que ella provee. La industria turística se está viendo afectada por los cambios abruptos que se dan por el calentamiento global y al mal uso de los recursos.

Ante estas situaciones, acciones positivas se han desarrollado y modelos de turismo amigables han nacido, tal es el caso del turismo sostenible que busca minimizar los impactos producidos por la industria y a la vez pretende generar experiencias que puede ser anécdotas para los turistas. Sin embargo, es necesario que tanto las empresas, como las comunidades y naciones avancen hacia nuevas acciones y modelos que permitan abordar adecuadamente los recursos naturales y culturales con los que se cuenta.

A nivel mundial se reconoce a Costa Rica como un destino turístico sostenible y hay muchas empresas que trabajan bajo la sombrilla de la sostenibilidad con el modelo del Certificado de Sostenibilidad Turística, como lo es el caso de Selva Bananito Lodge. No obstante, esta empresa también se encuentra abordando acciones de turismo regenerativo y debido a la importancia que tiene la reserva privada para el abastecimiento del agua de la provincia de Limón y los problemas ambientales que se han venido presentando en la zona, se seleccionó como modelo para desarrollar una propuesta de educación bajo el paradigma de Turismo Regenerativo en donde se involucre a las diferentes partes interesadas, que fortalezcan la identidad de las poblaciones y se dé una valorización de los servicios ecosistémicos existentes en el área para mantener y trabajar en su conservación y regeneración.

Para este proyecto se realizó una investigación documental con fuentes primarias, las cuales permiten tener más claro el modelo de turismo regenerativo y su relación con la educación, así como, el estado de los recursos naturales y los aspectos económicos de las comunidades de la Cuenca de los Ríos Banano y Bananito. Además, se recurrió al desarrollo de encuestas y entrevistas que dan a conocer el estado real de los recursos naturales y el sentir de la comunidad.

Debido a que tanto el turismo sostenible como el turismo regenerativo requieren de la identificación de las partes interesadas con las que se crearán sinergias que ayuden a co-crear las estrategias y las actividades planteadas, para el caso de esta propuesta se realizó una identificación de 15 stakeholders (partes interesadas), de los cuales 9 se encuentran en el cuadrante de mucha influencia y mucho interés para la ejecución del trabajo.

El *sense map* (mapa del sentir) realizado determinó el sentir de la comunidad y las necesidades reales que tiene la misma ante los impactos negativos que se han

venido presentando, como la tala y la cacería ilegal. Siendo así, se confirmó la urgencia de abordar los problemas sociales y ambientales existentes. Para esto se estructuró y se planteó un programa de actividades que se desarrollarán con enfoque regenerativo, de manera que las debilidades comunales se tornen en fortalezas.

Selva Bananito Lodge cuenta con muchos elementos a favor para cumplir la visión propuesta; dentro de estos se encuentra el formar parte de una serie de redes que trabajan por un mismo fin como lo es la conservación y protección de los recursos, el compromiso y la sensibilidad que tienen las personas dueñas de la organización en trabajar bajo modelos turísticos que aporten valor al entorno.

Este modelo de turismo se considera como nuevo en el país y debido a que va más allá del desarrollo de experiencias sostenibles, ya que transforma esas experiencias en un aprendizaje significativo que sana la relación entre el humano y la naturaleza, es recomendable que se realice un acercamiento al Instituto Costarricense de Turismo para exponerle el modelo y el caso de éxito que se ha vivido en Selva Bananito.

Se debe hacer una valoración del producto turístico que se puede dar en la zona con el fin de buscar la diversificación del mismo, de manera que los pobladores vean la actividad turística como un elemento positivo y no como algo negativo. Así mismo, la articulación con otras comunidades organizadas en temas de conservación es necesaria para conocer el modelo de trabajo que siguieron y cómo estos casos pueden aportar al desarrollo del programa.

INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

De acuerdo con Román (s.f), la sostenibilidad logra alcanzar una escala mundial con la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro en el año 1992. Desde este momento, el concepto de Desarrollo Sostenible se oficializa y surgen importantes hechos como la creación de las Convenciones Marco Sobre el Cambio Climático. Es desde este momento que algunos países toman como estandarte el modelo de turismo sostenible en donde se busca un equilibrio en los tres ámbitos que lo componen, el ámbito económico, ámbito socio cultural y el ámbito ambiental. En Costa Rica, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) diseñó el Certificado de Sostenibilidad Turística con el fin de que las empresas turísticas desarrollen sus operaciones de una forma responsable; tal es el caso de Selva Bananito Lodge que actualmente cuenta con 4 hojas de acuerdo al antiguo estándar del ICT.

No obstante, este modelo de turismo se está quedando obsoleto ante las nuevas necesidades que enfrenta el mundo, pues a pesar de los esfuerzos por trabajar por un Desarrollo Sostenible y en el caso de la industria turística bajo un modelo de Turismo Sostenible, las acciones no han sido suficientes y más bien se está abordando un desarrollo degenerativo como un modelo global.

1.2 Problemática

La comunidad de Bananito se localiza en el Caribe Costarricense. Uno de los tesoros naturales que se encuentra, en la zona es la Reserva de Selva Bananito que protege la cuenca del Río Bananito, además de conservar diversas especies de flora y fauna que mantienen el equilibrio ecosistémico del medio ambiente.

Además de la convicción que tienen las personas propietarias en conservar este remanente boscoso, hay una serie de leyes (Ley de Conservación de Vida Silvestre

y la Ley Forestal) a nivel nacional que buscan proteger los recursos y sancionar a aquellas personas que atenten contra éstos.

A pesar de que se cuenta con este tipo de regulaciones, en los últimos años, en la zona de Bananito se ha venido observando un comportamiento poco sensible en algunas personas, las cuales están desarrollando actividades de cacería y extracción ilegal de madera. Se cree que en el 2018 y 2019 la cacería tuvo un aumento, debido a que algunos especímenes silvestres se consideran como exóticos para las personas asiáticas que se encuentran ampliando la carretera que conecta San José con Limón, de tal forma, las personas que son conocidas como cazadoras extraen ilegalmente la fauna silvestre y la comercializan en este segmento de mercado.

1.3 Justificación del Problema

Tal y como lo expresa Smith (2018), la sostenibilidad se encuentra en controversia y por ello es indispensable hacer un replanteamiento de los fundamentos, de manera que se produzca una alternativa viable que resuelva la crisis relacionada con los recursos naturales, el estilo de vida de las personas y el pronóstico de vida para el planeta.

Así mismo, Müller (2016) expresa en el documento Turismo y Sostenibilidad, que el turismo está enfrentando retos que son diversos y se consideran los mayores de la historia. Se están viviendo procesos de gran importancia relacionados con el cambio climático que influyen en una amplia gama de factores que afectan directa o indirectamente la actividad turística.

En el caso de Costa Rica, se conoce que su mayor atractivo son los recursos naturales y las actividades que con ellos se pueda realizar. A pesar de que Costa Rica es considerado con líder en turismo sostenible, estos esfuerzos están siendo insuficientes y se necesita migrar a un modelo en donde haya una reconexión con el entorno y con las comunidades. El caso de la Comunidad de Bananito y Selva

Bananito Lodge refleja la brecha que se ha generado entre la comunidad y la valoración de los recursos que la rodea.

El modelo de Turismo Regenerativo no es tan reconocido en Costa Rica; sin embargo, ya hay organizaciones que se encuentran trabajando bajo los principios de este modelo, tal es el caso de Selva Bananito Lodge. Por lo tanto, conocedores de esto y consientes de la situación que se está presentando en la comunidad de Bananito con respecto a la cultura y el inadecuado uso de los recursos naturales, se propone que el *lodge* (alojamiento) sea un catalizador de educación para el fortalecimiento del Turismo Regenerativo.

1.4 Supuestos

En este trabajo se dará respuesta a las siguientes preguntas: ¿Qué es el Turismo Sostenible?, ¿Qué se comprende por regeneración?, ¿Cuál es el concepto de Desarrollo Regenerativo?, ¿Cómo se puede abordar el Turismo Regenerativo?, ¿Cómo comprender el *Story of Place* (historia del lugar) ?, ¿Cuáles elementos se incluyen en la educación ambiental?, ¿Cuál es el sentir de las personas de Bananito con la comunidad y con el entorno?

El sentido de este trabajo es brindar una guía que permita ampliar el conocimiento sobre el modelo de Turismo Regenerativo y los métodos que se pueden emplear para lograr una educación regenerativa en donde las personas se reconecten consigo mismos, con la naturaleza y con la comunidad, de manera que además de sostener un ambiente, se pueda regenerar.

1.5 Restricciones

A continuación, se presentan las restricciones para el desarrollo del proyecto.

- El Turismo Regenerativo no es muy conocido en el país, por lo que puede tener poca aceptación por parte de la comunidad seleccionada.

- Para el desarrollo de la propuesta se puede dar una participación nula de las partes interesadas.
- Durante el desarrollo de la propuesta se puede presentar la restricción de falta de información por parte de las personas de la comunidad.
- Las condiciones climáticas en especial en época lluviosa pueden afectar el desarrollo de visitas en caso de ser necesario.
- La inestabilidad económica de las organizaciones puede afectar los recursos económicos para la puesta en marcha de la propuesta.

1.6 Objetivo General

Diseñar una propuesta de educación bajo el modelo de Turismo Regenerativo en la cuenca del Río Bananito a través del involucramiento de las diferentes partes interesadas, que permita fortalecer la identidad de las poblaciones y la valorización de los servicios ecosistémicos existentes en el área para mantener y trabajar en su conservación y regeneración.

1.7 Objetivos Específicos

- Realizar un estudio de la situación actual de los recursos naturales que se encuentran en la cuenca del Río Bananito con miras a priorizar los ejes en los que se enfocará el programa de actividades educativas.
- Identificar los aspectos económicos que caracterizan a las comunidades vecinas del Río Bananito con el fin de conocer si esta puede ser una debilidad a abordar dentro del programa de actividades.
- Determinar las partes interesadas del programa de fortalecimiento sociocultural y ambiental que se desarrollará para establecer las estrategias que como alianza pueden implementar.

- Definir un *sense map* (mapa del sentir) con enfoque holístico que aborde las cuatro aristas de la regeneración de manera que se conozca el verdadero sentir de la comunidad y así marcar una línea de trabajo más clara y precisa.
- Establecer un programa de actividades educativas vivenciales con enfoque de Turismo Regenerativo que más se adapte a la empresa y a la comunidad para lograr un equilibrio entre las tres relaciones de este modelo de turismo.

2 MARCO TEÓRICO

La Organización Mundial del Comercio mencionada por Darchary (s.f), indica que el turismo se considera como la mayor industria del mundo siendo a la vez una de las actividades más dinámicas. Para 1998 representaba más de un tercio del valor total del comercio mundial de servicios.

Por otra parte, Velasco (2011) expone que el turismo es un fenómeno social que favorece el intercambio cultural entre los ciudadanos. Así mismo, se dice que el turismo suele aportar a la conservación de los recursos naturales y la adecuación de los espacios para el uso y disfrute de las comunidades locales, del visitante y del turista. Aunque esta afirmación es cierta, no se debe dejar de lado que al ser el turismo una industria mundial, sus impactos son globales y estos pueden ser positivos o negativos.

Diferentes modelos de turismo se han desarrollado a lo largo de la historia. Unos que generan más impactos negativos que otros, pero de acuerdo a las tendencias del turismo y a los problemas que está enfrentando la humanidad hoy en día, los modelos más amigables deben evolucionar y realizar actividades de disfrute que permitan conectarse con el entorno y valorar realmente los recursos que nos rodean.

2.1 Conceptos

En la siguiente sección se muestran algunos términos de importancia que permitirán comprender el modelo que se pretende desarrollar en esta propuesta de proyecto.

2.1.1 Sostenibilidad

Según lo expone Bien (2008) en “Una Guía sobre la Acreditación del Turismo Sostenible”, la sostenibilidad es aquella que permite el desarrollo de una actividad

de la misma forma o en una forma parecida por un tiempo indefinido en tres aspectos principales:

1. Ambiental: minimizar los daños que pueda provocar la operación al ambiente y tratar de beneficiarlo en forma positiva.
2. Socio-cultural: no perjudicar la estructura social, ni la cultura de la comunidad donde se trabaja.
3. Económico: generar un beneficio económico a los dueños, a los empleados y los vecinos.

De acuerdo con Reed (2007) la sostenibilidad se trata de la vida, “un proceso por el cual viven un conjunto de elementos como bosques, vecindarios, personas, negocios, hongos y osos polares, busca garantizar la viabilidad a largo plazo. Es un proceso de relación recíproca: un proceso por el cual los seres vivos apoyan y son apoyados por un todo más grande” (s.p).

2.1.2 Triple Rentabilidad

Flkingto mencionado por Bien (2008), define la triple rentabilidad como aquella que analiza los efectos sociales, ambientales y económicos de su desempeño sobre el entorno más amplio, comienza a mejorar su desempeño e informa públicamente su progreso.

2.1.3 Desarrollo Sostenible

De acuerdo con el Informe de Brundtland “*Our Common Future*” (1986), este se define como el desarrollo que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

2.1.4 Turismo Sostenible

En la actualidad, el turismo sostenible se ha convertido en un nuevo modo de hacer turismo que aplica tanto para el turismo individual como el de masas y para

cualquier destino. La Organización Mundial del Turismo (OMT) define dicho concepto como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (s.p). Por lo tanto, el turismo sostenible debe hacer un uso óptimo de los recursos medioambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo.

2.1.5 Ecoturismo

Según lo establecido en el Acuerdo de Mohonk (2000), es un Turismo Sostenible con énfasis en áreas naturales que pretende el beneficio al ambiente y las comunidades visitadas, además de promover el entendimiento, aprecio y conciencia sobre el ambiente y las culturas.

Este modelo de turismo, además de utilizar los criterios de certificación del Turismo Sostenible, también debería contemplar los siguientes puntos:

1. Enfocarse en experiencias personales con la naturaleza para mayor entendimiento y aprecio.
2. Interpretar y concientizar sobre la naturaleza, la sociedad local y cultural.
3. Contribuir activamente a la conservación de áreas naturales o biodiversidad.
4. Beneficiar económica, social y culturalmente a las comunidades locales.
5. Promover la participación de las comunidades, donde sea apropiado.
6. La escala y el diseño de edificios, tures y atractivos son apropiados al entorno local.
7. Minimizar el impacto sobre culturas indígenas y locales y destacarlas.

2.1.6 Turismo Alternativo

Según Quesada (2012) son actividades que son distintas a las correspondientes al turismo convencional. Se constituye por una gama muy variada de viajes que tienen tendencia a tener características diferentes a las del turismo masivo. Las personas que practican turismo alternativo desean conocer y tener contacto con los pueblos y sus manifestaciones culturales, experimentar nuevas emociones o realizar alguna actividad fuera de lo común.

2.1.7 Regeneración

Tal y como lo indica Reed (2007) la regeneración busca la restauración en un conjunto, en donde se involucra a los sistemas terrestres, los sistemas bióticos, y el ADN de las personas en un dialogo permanente de restauración y desarrollo evolutivo: una curación.

2.1.8 Desarrollo Regenerativo

De acuerdo a Regenesis Group (s.f), este es un proceso integral y holístico, el cual surge de estrategias y diseños sistémicos e integrados que buscan optimizar la presencia de personas en un paisaje. Asimismo, indican que los desarrollos regenerativos logran que las partes interesadas comprendan y vivan la relación deseada con el lugar, incluso a medida que el proyecto madura y cambia. Reconocen e integran las nuevas oportunidades sociales, económicas y ecológicas para desarrollar un legado cada vez más valioso.

Una de las ventajas del desarrollo regenerativo es que da un valor duradero debido a que se adapta al cambio. Esto se logra porque las personas logran comprender la funcionalidad del proyecto en su conjunto y encuentran un papel significativo para cada uno en el mantenimiento de la integridad de ese todo.

2.1.9 Turismo Regenerativo

“Es un entendimiento emergente, evolutivo, dinámico, que incluye a la sostenibilidad dentro del marco de sistemas vivos y enfatiza la relación del

hombre consigo mismo, con el otro y con la tierra; en donde se invita al otro a visitar el lugar ralentizando el ritmo del visitante y creando una experiencia que activa conexiones profundas y positivas entre el visitante, la comunidad local, el lugar y los sistemas que sostienen la vida allí, alineando tanto al local y al visitante a los ritmos propios de la naturaleza. En el turismo regenerativo se debería priorizar la integración de todos los actores en su diseño, para apoyar el propósito concreto del destino, las alianzas co-evolutivas con la naturaleza y el pensamiento sistémico y así construir la capacidad de los sistemas socio-ambientales para obtener un crecimiento saludable a largo plazo en interacciones que sean mutuamente beneficiosas” (Teruel y Briceño, 2018, p.64).

2.1.10 Sense of Place (Sentido del lugar o Sentido de pertenencia a un lugar)

Binder (s.f) citado por Teruel (2018, p.23) expone que el “*sense of place* (sentido del lugar) captura la verdadera identidad que más que medirse, se siente. A las personas de una comunidad y calles, los espacios verdes, este sentido de lugar expresa la convicción colectiva de una verdad innegable por la que se identifica una comunidad. Así como las personas se forman a base de experiencias y recuerdos también el lugar. En el lugar también hay elementos intangibles, emocionales e impresionistas que se generan por las interacciones humanas a lo largo del tiempo. Estos intangibles, se manifiesta en la comunidad igual que sus atributos físicos y definen la verdadera identidad; el sentido de lugar”.

2.1.11 Story of Place (Historia del lugar)

Regenesis Group (s.f) lo define como aquel proceso de cambio regenerativo que contribuye a aumentar la capacidad de una comunidad para descubrir, compartir y vivir una historia que es única. Esto se construye mediante:

- El estímulo de una economía que integra a las diferentes partes interesadas y que al mismo tiempo se nutren así mismos y a la diversidad ecológica y cultura característica del lugar.
- El aumento de la creatividad y la resistencia de la comunidad por medio de redes de aprendizaje auto-organizadas y líderes ciudadanos.
- El tejido del vínculo entre la naturaleza y la cultura, integrando las aspiraciones humanas con la evolución de los sistemas naturales para crear soluciones elegantes que crecen desde la singularidad del lugar.
- El despertar un sentido profundo de conexión y cuidado para inspirar cambios colaborativos.
- La creación de una marca auténtica que eleve lo que está en el centro de la singularidad, la salud y la vitalidad de un lugar en particular y habla de en qué puede convertirse un lugar y cómo las personas pueden contribuir y beneficiarse de ese futuro.
- Proporcionando una base para el desarrollo alineado con la comunidad.

2.1.12 Educación Holística

Tal y como lo indica Gil (s.f), la educación holística (del griego holos, totalidad) es aquella que parte de la base de que cada ser humano es único e irrepetible, pero a la vez está relacionado con todo lo que le rodea. “La educación holística es una pedagogía humanista centrada en el estudiante e interesada, ante todo, en su formación y desarrollo como persona, en su relación consigo mismo y también, como ser en sociedad, en su relación con los demás y con el planeta” (s.p).

2.1.13 Organizaciones Vivas

De acuerdo con Solís (2006), las organizaciones vivas son la comprensión de las organizaciones humanas como sistemas vivos y no como máquinas. Se debe comprender que las organizaciones son compuestas por seres humanos y por lo tanto están hechas a imagen y semejanza de las personas que la componen.

2.1.14 Diseño Regenerativo

Mang y Reed (s.f) mencionados por Teruel (2018), indican que este es un sistema de tecnologías y estrategias que está basado en el entendimiento del trabajo profundo de los ecosistemas, el cual genera diseños para regenerar, más que agotar los sistemas de soporte vitales y los recursos dentro de los recursos socio-ecológicos.

2.1.15 Valoración Ecosistémica

Según lo indica el Proyecto de Humedales de SINAC-PNUD-GEF (2017), el valor asignado a los servicios ecosistémicos va a depender de su capacidad de satisfacer necesidades humanas.

2.1.15 Educación Ambiental

Según Guier, Rodriguez y Zúñiga (2004), la educación ambiental es un proceso inherente a todo espacio educativo que conduce a la formación de personas despiertas a su realidad y conscientes de que pertenecen a un sistema ecológico global, regido por una serie de leyes y principios. Barry Commner (1985) mencionado por Guier, et al (2004), resumió las leyes de la siguiente forma:

- Todo está relacionado con lo demás.
- Todo debe ir a alguna parte.
- La naturaleza sabe lo que hace.
- No existe la comida en balde.

Las materias primas (alimento, agua, aire, suelo) y el crecimiento de todos los sistemas vivos son limitados.

2.2 Comparación de la sostenibilidad y la regeneración

Teruel (2018), diseñó un cuadro comparativo que permite tener más claro las diferencias que existen entre la sostenibilidad y la regeneración. Estas pueden ser aplicadas al Turismo Regenerativo.

Tabla Nro 1: Comparativo entre Sostenibilidad y Regeneración

Sostenibilidad	Regeneración
Visión más mecanicista del mundo	Visión holística, ecológica del mundo
Pensamiento reduccionista	Enfoque integrado
Uso de modelo fragmentado	Uso de modelo de sistemas completos a través de la comprensión de relaciones de sistemas vivos de forma integral
Minimiza el impacto a los sistemas de soporte	Construye la capacidad de los sistemas de soporte necesarios para el crecimiento futuro
Hombre sobre la naturaleza	Hombre y naturaleza co-evolucionan juntos
Visión occidental de construcción de cosas y competición	Visión de construcción de capacidad y de compartir
Enfoque en sistemas técnicos y económicos	Enfoque en recursos primarios y aspectos de la vida que producen tecnologías y resguardo.
Aspectos sociales, económicos y ambientales de forma separada	Aspectos sociales, culturales, ambientales, económicos, políticos y espirituales totalmente interrelacionados

La comunidad debe adaptarse al enfoque escogido para el desarrollo	Desarrolla el sentido de identidad de la comunidad
Construir con fórmulas de ingeniería para crear infraestructura	Usar las particularidades del lugar como parámetros para determinar el tipo de ingeniería y soluciones de diseño apropiadas al lugar
La comunidad no es consultada, o es consultada, pero a menudo no involucrada	Participación de los actores sociales en los procesos de planeación

Fuente: Teruel (2018).

2.3 Antecedentes del turismo en Costa Rica

Según lo indican Valenzuela, Mejano, Jäger y Kilian (2013) en el documento “La política de turismo sostenible en Costa Rica como fuente de innovación para servicios de hospitalidad: Innovación y Productividad en el Sector Servicios”, con la fundación del Instituto Costarricense de Turismo en la década de los 50’s, Costa Rica tuvo su primer desarrollo en la actividad turística. Sin embargo, no es sino hasta la década de los 80’s que surgen iniciativas de actividades relacionadas con naturaleza y aventura, las cuales se orientan al mercado incipiente de ecoturismo. Siendo así, en el país se da un crecimiento en el desarrollo de ecoalbergues, tours con guías naturalistas especializados y operadores turísticos especializados en ecoturismo.

Tal y como se refleja en el “Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2002-2012”, el periodo que comprende del 1980 a 1988 se conoce como el pionero de turismo ecológico, se dice que de 1989 a 1994 fue el periodo de crecimiento y de 1995 al 2001 hubo un periodo de evolución de destino de turismo ecológico a destino de turismo con base en la naturaleza.

Así mismo, se indica que hubo un estancamiento de la industria turística entre los años 1995 y 1997. No obstante, en 1998 y 1999 se dio un re-apunte en el sector de acuerdo con los datos del Instituto Costarricense de Turismo esto pudo haber sido por: las actividades de promoción efectivas que se desarrollaron para cambiar la imagen del país de un turismo ecológico a un destino de turismo basado en naturaleza, por el liderazgo en turismo sostenible y responsable que se reforzó con la implementación del programa de Certificación de Sostenibilidad Turística y por el desarrollo y fortalecimiento de las empresas en relación a la demanda internacional de turismo para el país.

Tal y como se indica en un comunicado del 2017 de la Presidencia de la República, Costa Rica alcanzó posicionamiento mundial como referente en turismo sostenible. Para este mismo año el entonces presidente de la República Luis Guillermo Solís, fue designado como embajador especial del Año Internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo y la OMT.

Reed (2007, p.3) indica que *“Para lograr la verdadera sostenibilidad debemos enfocarnos en desarrollar nuestra conciencia, nuestras capacidades y el potencial para la vida en los lugares que construimos”*. Partiendo de esto y de que Costa Rica se encuentra en una etapa de maduración del modelo de Turismo Sostenible, las empresas deberían empezar a migrar a un modelo de turismo que les permita generar esa conciencia que aún no se logra, con el fin de revertir el desarrollo degenerativo que se ha venido dando en donde se han extraído masivamente los recursos, superando la capacidad de carga que tiene la tierra para satisfacer el consumo.

3 MARCO DE REFERENCIA O INSTITUCIONAL

Para comprender un poco más sobre la zona de trabajo, es necesario conocer parte de la historia que la caracteriza. De acuerdo con López (2019) en Informe estadístico sobre la provincia de Limón 2008-2018, la provincia comprende los cantones de Limón, Pococí, Siquirres, Talamanca, Matina y Guácimo. Limón tiene una extensión territorial de 9,188.52 km² (918.852 ha), lo cual representa el 17,98% del territorio nacional. Cerca del 38,8% del territorio se encuentra bajo algún régimen de protección ambiental.

Esta provincia fue declarada como puerto principal de la República el 9 de noviembre de 1865 mediante la Ley N° 33. Se dice que para 1867, la bahía de Limón quedó abierta al comercio exterior y al cabotaje con sede en Moín.

Según lo indica López M (2019), el 15 de noviembre de 1871, con la edificación de la primera casa bodega en Limón, se inició la construcción del ferrocarril que unió el litoral Caribe con la ciudad capital San José. Los primeros trabajadores de la construcción de la línea férrea vinieron de varias partes del Caribe, Panamá, Honduras y Belice. En diciembre de 1872, ingresó el primer grupo de 126 personas procedentes de Jamaica y al año siguiente llegaron los primeros chinos que entraron por el puerto de Puntarenas. Es por esta razón que la provincia de Limón se considera como una de la más multiculturales del país.

Además de Puerto Moín, otra fuente de ingreso que tiene mucha injerencia en la zona son las bananeras, siendo la United Fruit Company la primera empresa que incursionó con este producto en la zona. Las buenas condiciones de los suelos caribeños, así como el clima cálido, hacen que la región sea una de las mejores para la producción de este monocultivo.

Las cuencas del Río Banano y Río Bananito se encuentran en el Distrito Matama, del Cantón Central de Limón. Selva Bananito es el único *lodge* (alojamiento) que se ubica en la zona, pero no es la única empresa que ofrece actividades turísticas; esto

debido a que el sector cruceros brinda *one day tours* (excursiones de un día) en las bananeras para que conozcan la operación y las prácticas que han implementado en pro del ambiente.

3.1 Antecedentes de la Institución

Selva Bananito es un *ecolodge* (eco alojamiento) que fue diseñado y construido bajo estándares sostenibles, el mismo se encuentra en el Caribe costarricense en las montañas de Talamanca. Es una reserva privada que tiene un área de transición con el Parque Internacional la Amistad.

El alojamiento fue construido en la finca familiar, propiedad del señor Rudi Stein, quien compró la tierra en 1974 para la siembra y explotación maderera. En 1974 y a pesar de haber obtenido los permisos necesarios para realizar una tala selectiva, la familia decidió mantener 2/3 de la finca de manera intacta creándose una reserva biológica privada.

Con el paso de los años, el eco alojamiento ha ido evolucionando y ha adoptado acciones ambientales, como el uso de modelos sostenibles para la construcción de la infraestructura. A la vez, la empresa aborda actividades de conservación de los recursos existentes en las inmediaciones de la propiedad, como lo es el caso de la cuenca del Río Bananito, que abastece del recurso hídrico a una gran porción de la provincia limonense. Además, los esfuerzos de conservación han contribuido a la restauración de la flora y fauna existente en la zona, como es el caso de los jaguares.

El desarrollo de experiencias vivenciales y el alto valor que tienen los recursos naturales, ha permitido a la familia Stein trabajar bajo un modelo de Turismo Regenerativo. Con el fin de ampliar el área de aplicación de la regeneración, se pretende desarrollar una campaña de sensibilización e identificación de recursos en donde la población de la cuenca del Río Bananito se una a los esfuerzos de conservación.

El acompañamiento de la empresa turística Selva Bananito es trascendental para obtener la información sobre los recursos, la problemática ambiental y la situación socio económica de la comunidad. Así mismo, serán los intermediarios para coordinar con las diferentes instituciones el desarrollo de visitas y entrevistas que permita la obtención de datos para la elaboración de la propuesta.

3.2 Misión y Visión de la institución

Misión

“La conservación de la selva a través del turismo”

Visión

“Convertirnos en el catalizador para poder generar el destino de Turismo Regenerativo más importante de la Zona del Caribe trabajando a partir de la educación regenerativa”

3.3 Estructura Organizativa



Figura Nro 1: Organigrama Selva Bananito Lodge. Fuente: Elaboración propia

3.4 Productos que ofrece

Selva Bananito Lodge es todo un ejemplo de ecoturismo que ofrece servicios y actividades de naturaleza y aventura en la zona caribeña. Dentro de sus productos y servicios se encuentran:

- Hospedaje
- Alimentos y Bebidas
- Tours de Naturaleza
 - Caminata
 - Cabalgata
 - Observación de Aves
 - Siembra de árboles
- Tours de Aventura
 - Exploración del dosel
 - Cabalgata de Aventura
 - Tour a la Catarata con Rappel
 - Observación del dosel con Rappel

4 MARCO METODOLÓGICO

4.1 Método de investigación

El método de investigación científico fue el seleccionado para el trabajo. Según Hernández (s.f, p.2), éste se puede definir como *“el procedimiento que se sigue para generalizar y profundizar los conocimientos adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación”*. El método científico se aborda con el objetivo de aumentar el conocimiento y por ende el bienestar y el poder.

4.2 Fuentes de información

Se basan en aquellos tipos de documentos que contienen información útil para satisfacer una demanda de información o conocimiento. En la investigación se ha utilizado la triangulación de datos, la cual consiste en utilizar diferentes fuentes y métodos de investigación.

4.2.1 Fuentes primarias

Para el desarrollo de este trabajo se utilizaron fuentes primarias como libros, ponencias, investigaciones, tesis, entrevistas y encuestas. Estos documentos contenían información de utilidad que permitió darle cuerpo a la investigación y comprender mejor la temática desarrollada.

4.2.2 Fuentes secundarias

De acuerdo con la Universidad de Alcalá (s.f), las fuentes secundarias son aquellas que contienen información organizada y elaborada, que son producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originarios. Por el tipo de trabajo que se desea presentar, fuentes como revistas, páginas web,

blogs y periódicos, son de importancia para tener una visión más amplia de la información y los datos requeridos.

4.3 Enfoque de investigación

El enfoque seleccionado para el desarrollo de la investigación es con enfoque cualitativo debido a que, según Sampieri (s.f, p.7), éste “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”.

El enfoque cualitativo se puede utilizar para el desarrollo de investigaciones relacionadas a las Ciencias Sociales, pues, aunque sigue un proceso este no estrictamente rígido y permite la movilidad de los pasos que se planifican al principio del mismo, este modelo permite la subjetividad de la persona que está realizando el estudio. Los métodos que se pueden utilizar en este enfoque logran captar mayor cantidad de información y de datos de los elementos estudiados, no se requiere de métodos estadísticos para realizar el análisis de los resultados.

4.4 Técnicas de investigación

Tal y como lo indica Sampieri (s.f), la persona que realiza una investigación con el método cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades.

Para este trabajo se realizaron al menos 2 entrevistas al dueño de Selva Bananito Lodge, se realizó una revisión documental exhaustiva para recolectar la información pertinente a la investigación y se diseñó y desarrolló un cuestionario con el fin de conocer el sentir de las diferentes partes interesadas en relación a la comunidad y al entorno que les rodea.

5 DESARROLLO

5.1 Situación actual de los recursos naturales que se encuentran en la Cuenca del Río Bananito.

De acuerdo con el Decreto Ejecutivo N° 27997 MINAE se consideran las cuencas del Río Banano, Río Bananito y Río la Estrella de gran importancia para la provincia de Limón tanto para el abastecimiento de agua potable y por ser fuente de otros recursos naturales y beneficios ambientales.

Según se muestra en el Blog de la Biodiversidad de Costa Rica (s.f), el Río Banano y Río Bananito forman parte de la Zona Protectora Cuenca del Río Banano. La misma se ubica en el Distrito Matama del Cantón de Limón y se creó el 19 de noviembre del 1999.

Esta Zona Protectora se creó con el fin de proteger las cuencas que abastecen de agua a la ciudad de Limón. Esta zona se integra de 4 tipos de formaciones geológicas a saber:

- Formación Senosri, calizas brechosas, calcarenitas y lutitas.
- Formación Tuis, constituida por aglomerados, calizas, limolitas, areniscas, lutitas limolíticas y coladas de basaltos.
- Formación río Banano, constituida por una alternancia de estratos de areniscas, conglomerados, arrecifes de coral, arenas y arcillas.
- Formación Uscari, de lutitas limosas de estratificación métrica y areniscas.

Así mismo, las formaciones geomorfológicas que se pueden encontrar en la Zona Protectora son:

1. Formas de origen tectónico y erosivo, conformado por la Unidad de la Cordillera de Talamanca, de valles profundos y de pendientes fuertes.
2. Cerros y lomas compuestas, de pendientes regulares.

De acuerdo con el Blog Biodiversidad de Costa Rica (s.f), la zona presenta un bosque húmedo muy denso. La precipitación anual oscila entre los 2.200 y los 3.500 mm y la temperatura media anual esta entre los 24°C y los 26°C. Además, las zonas de vida existentes son el bosque pluvial montano bajo, el bosque pluvial premontano y el bosque muy húmedo tropical.

La vegetación en esta zona posee gran diversidad de especies siempre verdes, donde predomina la presencia de hojas anchas en varios estratos. Las especies que predominan son el achotillo, el campano, la fruta dorada, el cedro amargo, la caobilla, el areno y el ceibo, entre otros. La fauna del lugar es diversa, especialmente en mamíferos y aves, encontrándose el mono colorado, el congo y carablanca, el jaguar, la danta, el chancho de monte, el cabro de monte, los armadillos y otros muchos. Entre las aves destacan el pavón, la pava, los tucanes pico iris y la lora de copete amarillo.

5.1.1 Características del río Banano

Todas las aguas que alimentan la cuenca del río Banano nacen en su zona protectora del mismo nombre. Sus principales afluentes son los ríos Segundo, Tercero, Nuevo, Aguas Zarcas, y otra serie de quebradas y riachuelos que conjuntamente forman un patrón de drenaje dendrítico.

Según Gutiérrez y Bartol (s.f), este río cuenta con un caudal promedio de 24,9 m³/s en un área de 180 km². Se calcula que el río drena un área de 207.5 km². La parte alta de la cuenca se caracteriza por tener pendientes pronunciadas, donde se forma un abanico fluvioaluvial que es drenado por un conjunto de cauces.

5.1.2 Características del río Bananito

El río Bananito recorre un aproximado de 24 km, el recorrido es 10 km más corto que el del río Banano. Presenta un caudal anual promedio de 15.9 m³/s, además

tiene valles y zonas aluviales más pequeñas. Esta cuenca drena aproximadamente 208.5 km² y se ubica al oeste de la Fila Matama.

5.2 Valoración de los recursos naturales

5.2.1 Comunidad de Río Banano

Tal y como lo muestran Gutiérrez y Bartol (s.f), la comunidad del Río Banano ha identificado los recursos naturales que se presentan en la zona y como se ha visto el recurso hídrico es el más importante para los pobladores. Según esta investigación, la gente del Río Banano tiene un alto grado de conciencia sobre la importancia de dar un buen manejo a los recursos naturales y de los peligros que puede generar un mal manejo de los mismos.

En temporadas de lluvias, el recurso hídrico puede ser un arma de doble filo, pues al estar las casas tan cerca del cauce del río, se pueden presentar inundaciones que afecten las viviendas, además de brotes epidémicos en la población.

El bosque es considerado otro recurso de gran valor en la comunidad, aunque se ha presentado una pérdida de la cobertura forestal por el incremento de la población rural y urbana. Así mismo, se muestra que del bosque se extrae madera para leña y para construcción, además de que provee animales para la caza. También se reconoce la importancia de su conservación, sobre todo para la producción y regulación del recurso hídrico. Lamentablemente se indica que este recurso ha sido intervenido y afectado por actividades extractivas.

En lo que respecta a la fauna silvestre, era común observar venados, tepezcuintes, pizote, guatusas, zorros, armadillos, iguanas, dantas, ardillas, monos y mapachines, pero al conformarse los asentamientos y al aumentar la población, estas especies han ido disminuyendo. El crecimiento de la población también ha

generado que haya un aumento en la cacería y un desplazamiento de los animales silvestres por la destrucción del hábitat.

Uno de los problemas que se da en esta comunidad se relaciona con el manejo de los desechos sólidos. La recolección por parte de las municipalidades es muy irregular, con demoras de varias semanas entre una recolección y otra.

5.2.2 Comunidad de Bananito Sur

Según se expone en “Comunidades de los Ríos Banano y Río Bananito: Diagnostico de sus medios de vida y capitales de la comunidad” (s.f), para la comunidad de Bananito Sur los recursos naturales son importantes, pero no son considerados una fuente directa de ingresos, esto debido a que la bananera es la que explota los recursos desde una perspectiva económica. Siendo así, las personas de Bananito Sur ven los recursos naturales como una fuente de recreación, sobre todo el río.

Tal y como se muestra, la biodiversidad es uno de los elementos críticos de la comunidad. Se pueden encontrar especies como: perezosos, culebras terciopelo, tucanes, entre otros; sin embargo, la caza es una de las actividades que incide negativamente en la fauna. Lamentablemente por parte de las autoridades, no hay controles ni monitoreos de los recursos.

El cauce del río está en malas condiciones, y es causa de los problemas de inundaciones, que aún no tiene solución. Por otro lado, uno de los problemas que afecta los recursos naturales presentes en la zona, es el uso de los agroquímicos que se esparcen en avioneta sobre las plantaciones de banano. Esta forma de fumigación es la que causa la mayor molestia a la población, por las enfermedades en la piel y el olor que deja.

Según Salas (2002), en “Valoración Económica de los Recursos Hídricos en las Cuencas de los Ríos Banano y Bananito” menciona que el aporte del bosque lo ven

en función de la madera, por ello los servicios ambientales no son considerados como beneficios obtenidos de los bosques.

5.2.3 Comparación de los recursos naturales de las comunidades de Río Banano y Bananito Sur

Para comprender mejor la valoración de los recursos naturales existentes en las comunidades, se ha elaborado la siguiente tabla.

Tabla Nro 2: Comparación de los recursos naturales

Recurso Natural	Río Banano	Bananito Sur
Recurso hídrico	Alta importancia. Son conscientes del beneficio que genera el río.	Mediana importancia. Lo ven como un medio de distracción. En época de lluvia el río provoca inundaciones.
Bosque	Alto valor. Sin embargo, se ha perdido cobertura por el crecimiento de la población, se extrae madera para la construcción.	Se presenta contaminación por las fumigaciones de las bananeras. Ven el bosque como recurso maderero.
Fauna Silvestre	Es el curso más afectado por la cacería y la pérdida del hábitat.	Se dan acciones de cacería y no hay monitoreos ni controles por parte de las autoridades.
Contaminación	Es uno de los problemas que hay por la poca	Es uno de los problemas que hay por la poca regularidad

	regularidad de la recolección de residuos.	de la recolección de residuos.
--	--	--------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

5.3 Aspectos económicos que caracterizan a las comunidades vecinas del Río Bananito

De acuerdo con Salas (2002), los desastres naturales y las inundaciones son las principales causas de deterioro y pérdida de infraestructura en la zona atlántica. Según la misma autora, el cambio del uso del suelo es otro problema que se presenta en el sitio, pues las pocas opciones que los pobladores tienen para mejorar su situación económica, hacen que se desarrolle la producción agrícola de manera ilegal y no planificada.

Los animales y cultivos existentes en los agro-ecosistemas son variados y se pueden encontrar cultivos mixtos de yuca, plátano, chayote, ayote, banana, papaya y por temporadas, culantro y pepino. La producción pecuaria está representada por vacas, cerdos, gallinas, y en algunas casas, patos. Domésticamente se encuentran perros y gatos.

Gutiérrez y Bartol (s.f) en “las Comunidades de los Ríos Banano y Bananito: Diagnóstico sus medios de vida y capitales de la comunidad”, indican que las familias son propietarias de viviendas y parcelas. La mayoría de la población económicamente activa, labora en las empresas bananeras de la zona. La bananera es una empresa transnacional con mucha trayectoria internacional en la producción del banano. Se estima que la producción oscila entre la 2500-3000 cajas diarias. La empresa contrata entre 300 y 400 personas y ofrece contratos para trabajos fijos y temporales, dependiendo de los niveles de cosecha. Así mismo, se estima que muchos jóvenes incursionan en el trabajo de la bananera dependiendo de la formación académica que tengan. Un menor porcentaje de estas personas son

parceleros que basan su sustento en la comercialización de sus productos agropecuarios en el mercado de Limón Centro.

Además, existe una fuente de ingresos representada por la economía informal, sustentadas en pulperías, sodas, supermercado, talleres de mecánica, venta de rifas y venta de ropa a domicilio, entre otros.

Las mismas autoras en “las Comunidades de los Ríos Banano y Bananito: Diagnóstico sus medios de vida y capitales de la comunidad”, comentan que también hay otros trabajos que, aunque no son parte de la bananera, tienen mucha relación con ella. Los ingresos de las familias se destinan principalmente a la alimentación, educación, vestimenta y electrodomésticos.

5.4 Partes interesadas del proyecto

Se han identificado diferentes *stakeholders* (partes interesadas) que están relacionados con la propuesta, clasificándolos por su nivel de interés e influencia dentro del mismo. De este modo, se puede no solo identificar a los actores involucrados en el proyecto sino también determinar el impacto o apoyo de cada uno de ellos para con el mismo. (ver Tabla 3).

Tabla Nro 3: Tabla de actores involucrados clasificados según su interés e influencia

	POCA INFLUENCIA	MUCHA INFLUENCIA
MUCHO INTERÉS	<ul style="list-style-type: none"> - Cámara Nacional de Ecoturismo y Turismo Sostenible (CANAECO). - Clientela 	<ul style="list-style-type: none"> - Selva Bananito Lodge. - Ministerio de Ambiente y Energía. - Empresas Tour Operadoras. - Fundación Cuencas de Limón.

		- ASADA.
		- Proyecto siguiendo la huella del felino.
		- Personal de Selva Bananito Lodge.
		- Bananera Dole.
		- Instituciones educativas.
<hr/>		
POCO INTERÉS	- Suplidores del <i>Lodge</i> .	- Vecinos de las zonas aledañas a las cuencas de los Ríos Banano y Bananito.
	- Instituto Costarricense de Turismo.	- Asociación de Desarrollo.
	- Municipalidad	

Fuente: Elaboración propia

La tabla muestra la estructura de las partes interesadas relacionadas con la propuesta de educación bajo el modelo de turismo regenerativo en la cuenca sur del río Bananito. Ahora bien, se puede decir que una vez definido esto, podemos llevar adelante el análisis de los mismos.

5.4.1 Matriz de involucrados

Tal y como se demuestra en la justificación del problema, el enfoque de este proyecto se orienta hacia la comunidad más que al mercado, por lo tanto y de acuerdo Trip (2012) se ordenan y presentan las siguiente tablas de las partes interesadas que este contexto tienen mucha influencia y mucho interés para el desarrollo de la propuesta.

Tabla Nro 4: Matriz de Stakeholders¹-Selva Bananito Lodge

Stakeholder	Selva Bananito Lodge			
Tipo	Stakeholder Externo			
Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
		Impactos Positivos	Impactos Negativos	
Alto	Alto	Compromiso de desarrollar un modelo de Turismo Regenerativo en la región.	No estar de acuerdo con alguna medida y no apoyar el proyecto.	Realizar un taller de Turismo Regenerativo con socios del hotel.
Objetivos	<p>1. Sensibilizar a las personas socias del <i>lodge</i> para que haya un mayor involucramiento en los procesos regenerativos.</p> <p>2. Generar las competencias necesarias para que el <i>lodge</i> sea un líder en este tema.</p>			
Conclusión	El aporte del alojamiento es de vital importancia para desarrollar la propuesta en la comunidad.			

Fuente: Elaboración propia.

¹ En los títulos de las tablas de la sección 5.4.1 se comprenderá Stakeholders como Partes Interesadas

Tabla Nro 5: Matriz de Stakeholders-Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE)

Stakeholder	MINAE			
Tipo	Stakeholder Externo			
Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
		Impactos Positivos	Impactos Negativos	
Alto	Alto	Responsable de la protección de los recursos naturales del país.	Falta de compromiso y de personal para el resguardo de los recursos.	Realizar una sesión de trabajo con personeros del MINAE.
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer el modelo de Turismo Regenerativo. 2. Generar las competencias necesarias para que los personeros del MINAE den soporte en la implementación del programa. 3. Conocer los recursos y la planificación que tiene el MINAE en la zona para alinearlos al modelo que se busca seguir. 			
Conclusión	Como ente rector en la protección de los recursos naturales el MINAE debe tener más presencia en la zona y se pueden establecer alianzas para la generación de recursos.			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro 6: Matriz de Stakeholders-Empresas Tour Operadoras

Stakeholder	Empresas Tour Operadoras			
Tipo	<i>Stakeholder</i> Externo			
Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
		Impactos Positivos	Impactos Negativos	
Alto	Alto	Sensibilización en la implementación de prácticas de Turismo Sostenible.	Nulo conocimiento del Turismo Regenerativo.	Comunicar a los operadores con los que más se trabaja la nueva filosofía del <i>lodge</i> .
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer la filosofía de Selva Bananito Lodge. 2. Capacitar a los operadores turísticos en el tema de Turismo Regenerativo. 3. Articular esfuerzos y generar alianzas para el desarrollo de las actividades de educación. 			
Conclusión	Con los operadores turísticos se pueden generar sinergias que contribuyan al desarrollo de las acciones.			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro 7: Matriz de Stakeholders-Fundación Cuencas de Limón

Stakeholder	Fundación Cuencas de Limón			
Tipo	<i>Stakeholder</i> Externo			
Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
		Impactos Positivos	Impactos Negativos	
Alto	Alto	Busca proteger las cuencas del río Banano y Bananito.	Pocos recursos económicos.	Articular esfuerzos para el desarrollo de las acciones de sensibilización.
Objetivos	<p>1. Elaborar una sesión de formación sobre diseño regenerativo con el fin de instruir a los miembros de la organización para crear sinergias que vayan bajo el enfoque de la regeneración.</p> <p>2. Realizar un taller con la Fundación Cuencas de Limón en donde se intercambien experiencias de educación y así mejorar la propuesta.</p> <p>3. Articular esfuerzos y generar alianzas para el desarrollo de las actividades de educación.</p>			
Conclusión	Por el tipo de actividades que desarrolla la Fundación el beneficio para la comunidad puede ser mucho tanto en el estudio de capitales comunitarios, como en el desarrollo de actividades en donde la personas se identifiquen con el entorno.			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro 8: Matriz de *Stakeholders*-ASADA

Stakeholder	ASADA			
Tipo	<i>Stakeholder</i> Externo			
Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
		Impactos Positivos	Impactos Negativos	
Alto	Alto	Responsables de administrar el recurso hídrico. Son conscientes del valor de los ríos Banano y Bananito.	Poco involucramiento en el proyecto.	Articular esfuerzos para conocer el estado actual del agua potable que abastece la comunidad.
Objetivos	<p>1. Realizar una sesión de trabajo en donde se conozca el estado actual de recurso hídrico de la zona, contemplando los efectos del cambio climático.</p> <p>2. Sensibilizar al personal de la ASADA sobre tema de Turismo Regenerativo y las acciones a desarrollar.</p>			
Conclusión	La ASADA es la organización responsable del abastecimiento del agua potable en la comunidad, por lo que el involucramiento de este ente aporta gran valor al programa.			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro 9: Matriz de Stakeholders-Proyecto siguiendo la huella del felino.

Stakeholder	Proyecto siguiendo la huella del felino.			
Tipo	<i>Stakeholder Externo</i>			
Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
		Impactos Positivos	Impactos Negativos	
Alto	Alto	Cuentan conocimiento de la fauna silvestre existente en la Zona Protectora.	Nulo conocimiento o del modelo a desarrollar.	Involucrarlos en el modelo de Turismo Regenerativo que se desarrollará.
Objetivos	<p>1. Realizar una sesión de trabajo en donde se conozca el estado actual de los recursos silvestres.</p> <p>2. Sensibilizar sobre tema de Turismo Regenerativo y las acciones a desarrollar.</p> <p>3. Valorar la articulación de acciones para el fortalecimiento del programa que desarrolla el Proyecto la huella del Felino y las otras partes interesadas.</p>			
Conclusión	La experiencia que tiene el personal al cargo del proyecto puede ser dar retroalimentación para el adecuado abordaje del programa educativo.			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro 10: Matriz de *Stakeholders*-Personal de Selva Bananito Lodge

Stakeholder	Personal de Selva Bananito Lodge			
Tipo	<i>Stakeholder</i> Interno			
Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
		Impactos Positivos	Impactos Negativos	
Alto	Alto	Al trabajar para el <i>lodge</i> ya tienen conocimiento de la dinámica y las acciones que motivan a los empresarios para la conservación de los recursos.	Que no se encuentren comprometidos con la filosofía de la empresa.	Involucrarlos desde el inicio en el modelo de Turismo Regenerativo que se desarrollará.
Objetivos	1. Realizar una sesión de trabajo en donde se comprenda y se viva el sentir del Turismo Regenerativo de manera que sean agentes de cambio y contribuyan a cumplir el objetivo del proyecto.			
Conclusión	El personal de Selva Bananito es uno de los <i>stakeholders</i> más importantes para la propuesta, porque con la experiencia de cada persona se pueden desarrollar relatos que toquen la fibra sensible de la comunidad para unir esfuerzos en la regeneración de la zona.			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro 11: Matriz de *Stakeholders*-Bananera Dole

Stakeholder	Bananera Dole			
Tipo	<i>Stakeholder</i> Externo			
Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
		Impactos Positivos	Impactos Negativos	
Alto	Alto	Implementan acciones de bajo impacto en la producción del banano, según normas técnicas internacionales.	Poco interés en establecer una alianza.	Realizar una sesión de trabajo con las personas que llevan a cabo los sistemas de gestión ambiental de la empresa.
Objetivos	<p>1. Dar a conocer a las personas de la bananera el modelo de Turismo Regenerativo y lo que se busca con la propuesta de educación.</p> <p>2. Establecer alianzas de cooperación para el desarrollo de las actividades con la comunidad, aprovechando los recursos de espacio que tiene la bananera.</p>			
Conclusión	La Bananera Dole es una organización que ha cambiado su forma de operar con el fin de minimizar los impactos negativos que genera este monocultivo, de esta manera podría ser sencillo el desarrollar proyectos en conjunto.			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla Nro 12: Matriz de Stakeholders-Instituciones Educativas

Stakeholder	Instituciones Educativas			
Tipo	<i>Stakeholder</i> Externo			
Nivel de Interés	Nivel de Influencia	Acciones Posibles		Estrategias
		Impactos Positivos	Impactos Negativos	
Alto	Alto	El alcance que tienen las instituciones educativas es amplio.	Estructura organizativa rígida.	Realizar una sesión de trabajo con los líderes educativos.
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar a conocer el modelo de Turismo Regenerativo y lo que se busca con la propuesta de educación. 2. Investigar los métodos de aprendizaje que se emplean en la población estudiantil y conocer cuál es el más efectivo. 3. Gestionar la forma en la que se pueden desarrollar actividades de valoración con los estudiantes. 			
Conclusión	Sin lugar a duda el sector educativo es otro de los grandes aliados por el alcance y porque se puede conocer la dinámica con la cual formar a las personas, así como las herramientas más viables.			

Fuente: Elaboración propia.

Todas las partes interesadas propuestas son de gran valor para el desarrollo del programa. Lo ideal es desarrollar un taller o una sesión de trabajo con cada *stakeholder* (parte interesada) para que se profundice el tema de desarrollo regenerativo y la vez tengan la experiencia vivencial del Turismo Regenerativo de

manera que comprendan la importancia de las tres relaciones de este modelo de turismo que se mencionan en la sección del *Sense Map* (mapa del sentir).

5.5 Sense Map (mapa del sentir) con enfoque holístico

Regenesis Group (s.f), expone que ha medida que las personas vuelven a descubrir su lugar y su potencial en el mundo, sus conexiones se profundizan y comienzan a apreciar lo que comparten entre sí como comunidad. De tal manera el *Story of Place* (historia del lugar) reemplaza la resolución limitada de problemas con ideas verdaderas sobre cómo una comunidad entera puede prosperar. Tal y como se ha mencionado en apartados anteriores, la regeneración busca trabajar en tres niveles: el hombre consigo mismo, el hombre con el otro, el hombre con la tierra. De este modo en el anexo 2 se presenta el *sense map* (mapa del sentir) para Selva Bananito Lodge y para la Comunidad de Bananito. Para la recolección de los datos que contribuyeron a realizar el *sense map* se aplicó una encuesta digital de 14 preguntas (ver anexo 1) a los *stakeholders* (partes interesadas) identificados en el cuadrante de mucha importancia y mucho interés, se obtuvo un total de 6 encuestas dentro de las cuales destacan las partes interesadas del sector educativo, personal del alojamiento, personas de la comunidad y la gerencia de Selva Bananito Lodge.

Con esta actividad se pretendió conocer cual es el sentir en los tres niveles de la población que habita la zona y los datos que brindaron son interesantes y de gran valor porque reflejan la realidad que se está viviendo en la comunidad.

Uno de los puntos más fuertes que se encontró es la falta de identificación y arraigo de las personas foráneas que habitan en las comunidades. Según se refleja en la información estas personas son relativamente nuevas en la comunidad y no tienen ese sentido de pertenencia hacia los recursos culturales y naturales que les rodean. Así mismo, por la falta de empoderamiento y seriedad de los comités comunales, hay una falta de conformidad con los mismos, según se indica, el comité no es tan activo y a veces es un poco permisivo ante algunas actividades que impactan negativamente el entorno.

Problemas ambientales como la tala ilegal y la cacería persisten en la zona. Sin duda estas acciones van desatando una serie de situaciones que pone en riesgo el abastecimiento del agua y el problema de inundaciones en épocas de lluvia.

La inseguridad es uno de los problemas sociales que se da en la zona, debido a la falta de orientación de la población joven que habita la zona. Aunado a esto, se están adoptando prácticas que afectan y rompen las relaciones familiares como el uso de drogas no autorizadas.

5.6 Programa de actividades vivenciales con enfoque regenerativo.

Teruel (2018) indica que el diseño experiencial tiene un gran potencial para generar experiencias transformativas en el visitante y el visitado.

Así mismo, Reed (2007) indica que hay tres aspectos esenciales que sirven como base para crear una relación regenerativa o curativa con el lugar.

1. Se necesita experimentar primero todo el sistema en el que estamos trabajando y comprender el potencial que tiene para evolucionar hacia una mayor resiliencia y relaciones diversas.
2. Se necesita relatar esta experiencia para que otros interesados puedan inspirarse
3. Debe existir un aprecio del lugar como un sistema de vida. Llamamos a esto una historia de lugar.
4. Se debe implementar un proceso de diálogo continuo como parte del proceso de diseño y operación. Alinear las aspiraciones de los interesados con la naturaleza del lugar. El diálogo entre las partes interesadas es un aspecto esencial para mantener la sostenibilidad.

Por otra parte, Teruel (2018) menciona tres ideas para que la co-evolución del hombre con la tierra se dé de una forma beneficiosa:

- Entender la regeneración como un facilitador de la evolución.

- Trabajar en el lugar comprendiendo que cada uno de ellos es único.
- Utilizar procesos de desarrollo.

Además, en el documento “Análisis y aproximación a la definición del paradigma del turismo regenerativo” se expresa de una forma sencilla que

“La comprensión profunda de que el humano es parte integral de la naturaleza es una importante premisa del diseño regenerativo. Es importante comprender nuestra relación pasada con la naturaleza y el potencial que esta relación tiene en nuestro presente y futuro. Hay que romper con la creencia de que el ser humano solo puede dañar el medio ambiente y de que se pueden usar los sistemas naturales como piezas de maquinaria. Eso puede hacernos comprender que somos aliados de otros sistemas vivos y que los resultados de esta relación no están predeterminados o controlados solo para el beneficio de los humanos” (Teruel, 2018, p.45).

Mang (1994), mencionado por Teruel (2018), expone que una comunidad sostenible es necesaria durante generaciones y debe incluir lugar y personas que están involucradas en relaciones recíprocas que den valor.

Siguiendo en la misma línea en el trabajo “Análisis y aproximación a la definición del paradigma del Turismo Regenerativo” se indica

“Que una sociedad crea leyes y utiliza sus fuerzas policiales para mantener el orden, sin embargo, la comunidad tiene un orden que se deriva de principios internalizados que guían su comportamiento; principios que son fundamentales para que desarrollemos conciencia y manifestemos un orden efectivo y sostenible. Una de las causas del deterioro de nuestro medioambiente y alienación social es precisamente la pérdida del compromiso a la comunidad. A pesar de más leyes y más gasto en las fuerzas que obligan a cumplir con esta ley, más infraestructura, limpieza del medioambiente y otros remedios, la sociedad y medioambiente siguen deteriorándose a un ritmo acelerado” (Teruel, 2018, p.50).

Partiendo de que Selva Bananito Lodge será el ente catalizador de educación de Turismo Regenerativo, se debe considerar lo que menciona Teruel (2018) en su investigación, sobre que es recomendable que en el diseño se creen espacios donde se den encuentros entre el visitante, la comunidad anfitriona y el lugar en sí.

Con toda esta antesala se presenta el siguiente programa de actividades que se desarrollarán con los diferentes *Stakeholders* (partes interesadas). Todas las actividades se realizarán bajo un enfoque regenerativo, el período que se propone es el que se considera como temporada baja para la industria turística de Costa Rica.

Tabla Nro 13: Programa de Actividades Vivenciales con Enfoque Regenerativo

Programa de Actividades Vivenciales con Enfoque Regenerativo			
Comunidades aledañas a la cuenca del Río Banano		Equipo de Proyecto: Gerente General Selva Bananito, consultor(a) externo(a).	
Fecha Estimada de Inicio del Programa: 1 de mayo del 2020			
Fecha Estimada de Terminación de la primera etapa del proyecto: 30 de noviembre del 2020			
Actividades del Proyecto	Objetivo	Involucrados	Fecha
Taller sobre Turismo Regenerativo.	Dar a conocer dentro de las partes interesadas este modelo de turismo.	Partes interesadas identificadas en la Tabla Nro 3.	Mayo 2020
Intercambio de experiencias con comunidades que han cambiado sus modelos de trabajo por un modelo más sostenible y hasta regenerativo.	Conocer el trabajo realizado con la comunidad, acciones exitosas y errores.	Selva Bananito Lodge Consultor(a) Asociación Caminos de Osa Asociación Rancho Quemado	Mayo 2020

<p>Sesión de trabajo con los stakeholders.</p>	<p>Comunicar los modelos de trabajo que se han desarrollado en otras comunidades.</p> <p>Realizar un inventario de los recursos naturales y culturales que existen en las comunidades.</p> <p>Identificar personajes claves que puedan ser comunicadores de experiencias.</p> <p>Conocer los recursos que pueden ofrecer las partes interesadas para el desarrollo de actividades.</p>	<p>Partes interesadas identificadas en la Tabla Nro 3.</p>	<p>Junio 2020</p>
<p>Formación de los <i>stakeholder</i> en comunicación.</p>	<p>Generar las competencias necesarias para que los <i>stakeholders</i> puedan desarrollar las actividades extras que en comunidad se definan.</p>	<p>Gerencia de Selva Bananito</p> <p>Consultor (a)</p>	<p>Junio 2020</p>

Integración de la comunidad.	Planificar una feria con enfoque regenerativo en la comunidad, con el fin de sensibilizar a los habitantes de la zona.	Partes interesadas	Junio 2020
Integración de la comunidad.	Desarrollar la feria como primer acercamiento con la población para generar el sentido de pertenencia hacia la comunidad y hacia los recursos existentes en la zona.	Partes interesadas	Julio 2020
Grupos focales con las diferentes poblaciones de la comunidad.	Planificar los grupos focales que se desarrollarán con las diferentes poblaciones de la comunidad sobre desarrollo y turismo regenerativo.	Partes interesadas	Agosto 2020
Desarrollo de grupos focales.	Ejecutar los grupos focales para generar más conocimiento sobre el turismo regenerativo. Las actividades se deben	Partes interesadas	Agosto y septiembre 2020.

	desarrollar en espacios abiertos en donde las personas puedan tener contacto con la naturaleza.		
Planificación de cursos para la comunidad.	Coordinar el desarrollo de cursos que aporten conocimiento a la población de Bananito. Para esto es necesario identificar e involucrar a nuevos <i>stakeholders</i> (partes interesadas).	Partes interesadas	Septiembre 2020.
Planificación de cursos para la comunidad.	Desarrollar al menos dos capacitaciones para la comunidad. Estas capacitaciones deben generar el conocimiento y las herramientas necesarias para el crecimiento personal y profesional de las personas.	Partes interesadas o persona externa	Octubre 2020
Actividad de cierre de año.	Realizar una feria navideña en donde se pueda	Partes interesadas Comunidad	Noviembre 2020

	intercambiar opiniones sobre la experiencia del proyecto, conocer cual es el sentir de la comunidad y las recomendaciones para futuros proyectos.		
--	---	--	--

CONCLUSIONES

Tal y como lo expone Reed (2007), el uso de los sistemas de calificación ambiental y otras certificaciones de índole sostenible permite una reducción de los daños causados por el uso desmedido de los recursos. Sin embargo, estamos excediendo los límites planetarios y en lugar de hacer menos daño al medio ambiente, es necesario aprender cómo se puede participar con el medio ambiente mediante el uso de la salud de los sistemas ecológicos como base para el diseño. La investigación llevada a cabo refleja que en la comunidad de Bananito se está dando un uso desmedido de los recursos existentes en la zona, esto debido a la inmigración que se ha presentado de personas que buscan trabajar en las bananeras, lo que genera que no haya un sentido de pertenencia con la comunidad y mucho menos con los recursos naturales

Ante los cambios y los problemas que se están viviendo y con el fin de recuperar la humanidad se debe recuperar la experiencia de conexión con toda la red de la vida, para ello se propone un programa de actividades que serán abordadas con enfoque regenerativo.

Como lo indica Müller (2016), es necesario enseñarles a las personas desde la infancia a proteger la naturaleza, de manera que la vean como algo que está allá, que la intervención humana que requiere sea para plantar árboles, reciclar los residuos, ver la fauna como algo bonito que se debe proteger y no como algo que se debe controlar y decidir qué pasa con la naturaleza. Esto nos lleva a pasar del pensamiento de “Egosistemas” a “Ecosistemas” en donde el hombre se visualiza como parte del todo y no por encima del todo, incluyendo a la mujer tal y como lo refleja la siguiente figura.

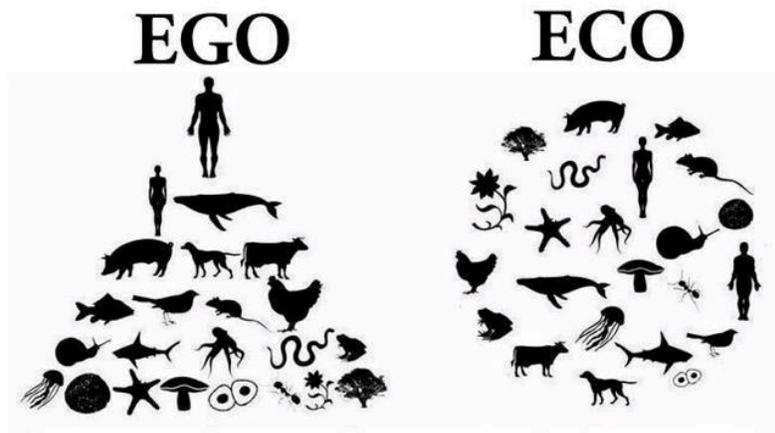


Figura 2. Imagen de Ego y Eco. Tomado de: Desarrollo regenerativo ante el cambio global: garante de un futuro económico, social y ambiental.

De acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada, se denota que en la comunidad hay centros educativos que pueden contribuir en ese proceso de enseñanza que menciona el señor Müller, de este modo y con la articulación de otras partes interesadas se puede entrar en la comunidad para lograr esa transformación del EGO al ECO.

La regeneración es un proceso de aprendizaje, es una búsqueda profunda de la relación con la naturaleza, entre los sistemas humanos y la tierra. Por ello es necesario que el Turismo Regenerativo se dé a conocer con mayor fuerza y amplíe su alcance tanto a nivel nacional como internacional. De esta forma el intercambio de experiencias que se pueda generar con otras empresas que abordan este modelo de turismo en sus comunidades, es importante para el establecimiento de alianzas y proyectos de investigación que sustenten la aceptación del Turismo Regenerativo en el país.

Según se refleja en el desarrollo del trabajo, Selva Bananito Lodge y las comunidades que le rodean, tienen todas las herramientas para desarrollar este modelo de turismo en la zona del Caribe costarricense, con la situación que se está viviendo a nivel mundial se está presentando la justificación para poder reinventar el destino y abordar con mayor propiedad el Turismo Regenerativo.

Se realizó la identificación de los *stakeholders* (partes interesadas) que, de acuerdo a su operación o modelo de negocio, presentan una diversidad de acciones y de recursos que serán de gran beneficio para la propuesta. No obstante, durante el desarrollo de las actividades pueden ir surgiendo nuevos *stakeholders* con los que se puedan crear sinergias, como lo es el caso de la clientela, que para esta primera etapa no se ha incluido como parte interesada debido a que el segmento de mercado con el que trabaja Selva Bananito Lodge se caracteriza por buscar destinos que desarrollen este modelo de turismo y según lo manifestó la investigación la principal debilidad que se presenta en la zona tiene relación directa con la población de las comunidades aledañas la cuenca del río Bananito.

Se propone un programa con una serie de actividades que se presentaron como necesidades en el *sense map* (mapa del sentir), no obstante, es imperativo que al planificarlas se consideren los principios del Turismo Regenerativo para que el enfoque no se distorsione.

Se logró cumplir con los objetivos propuestos para la tesina. En trabajos como éste es necesario conocer la opinión de las partes interesadas, para desarrollar el proyecto de acuerdo a la información que se recolecte y a pesar de las diferentes dificultades, se logró obtener esta información.

Selva Bananito Lodge es considerado en Costa Rica como un modelo de Turismo Sostenible y cuenta con muchos elementos a favor para cumplir la visión propuesta, además forma parte de una serie de redes que trabajan por un mismo fin. La conservación y protección de los recursos, el compromiso, el grado de sensibilidad que tienen las personas dueñas de la organización y las alianzas público-privadas son vitales para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos en el programa.

RECOMENDACIONES

El modelo de Turismo Regenerativo no es muy conocido en el país, por tal razón se recomienda tener un acercamiento con el Instituto Costarricense de Turismo en donde se presente este movimiento y se comparta las acciones de Selva Bananito Lodge como un caso de éxito en Costa Rica, además de otras empresas de turismo que han desarrollado este modelo en otros países como lo es el caso de Don Enrique Ecolodge en Argentina.

Para lograr un mejor resultado del modelo propuesto, se sugiere continuar la formación sobre el Turismo Regenerativo, pues como ya se mencionó el turismo bajo el paradigma de la regeneración es poco conocido y aún queda mucho por explorar y aprender.

Se recomienda a la organización Selva Bananito Lodge hacer una revisión del Plan Estratégico para alinearlo a la filosofía del Turismo Regenerativo. Es necesario que esta información se encuentre documentada y se comparta con las partes interesadas de manera que se busque trabajar bajo una misma línea.

Se considera necesario que el alojamiento cuente con una persona que le de seguimiento a los proyectos que se desarrollen bajo este concepto, de manera que los mismos tengan una continuidad y una respuesta eficiente ante inquietudes y consultas que puedan surgir por parte de los pobladores.

Durante el desarrollo de la investigación, se evidenció una serie de cambios en la organización, por ello se recomienda hacer un *sense map* (mapa del sentir) enfocado a la organización de manera que se conozca el sentir del personal con respecto a la empresa como tal y no a la comunidad.

En el desarrollo del trabajo se realizó una identificación de las partes interesadas; sin embargo, por el tipo de actividades propuestas se recomienda analizar si quedaron por fuera algunos entes con los que se pueda coordinar el desarrollo del plan.

Se recomienda que para el desarrollo de las actividades se utilicen recursos propios de la zona y que estos sean amigables con el ambiente. De esta forma también se abordará la participación activa de la comunidad.

Es imperante realizar un taller o capacitación con las partes interesadas para compartir con ellos y ellas este modelo, de turismo de manera que se logren identificar con el mismo y se trabaje bajo la misma filosofía.

Por el enfoque del presente trabajo y el alcance que se pretende dar, no se involucró tanto a los clientes, por lo que se recomienda que una vez se haya abordado el trabajo con la comunidad y se haya consolidado, se realice una revisión de las acciones para involucrar directamente a la clientela de manera que se realicen actividades más integrales.

Con el fin de abordar uno de los resultados del *sense map* (mapa del sentir) y apuntando a la tendencia del turismo que indica, que los turistas buscan actividades más vivenciales, se recomienda trabajar en la diversificación del producto turístico en la zona de manera que el cliente pueda pernoctar más noches en la comunidad y así poder convivir con los pobladores. De esta forma, no verán la actividad como un hecho aislado a su realidad.

Se recomienda establecer alianzas con comunidades organizadas como la de Rancho Quemado y Caminos de Osa para conocer el modelo que utilizaron para integrar a los pobladores en el tema de la conservación.

BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo de Mohonk. 2000. Tomado de:
http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-08/Unidad1/1.2%20Acuerdo_%20Mohonk_completo.pdf
- Bien A. (2008). *Una Guía Básica sobre Acreditación de Programas de Certificación de Turismo Sostenible*. Rainforest Alliance.
- Ecosistemas de Costa Rica. (2018). *Zona Protectora Cuenca del Río Banano*. Blog de la Biodiversidad de Costa Rica. Tomado de <https://ecosistemasdecostarica.blogspot.com/2018/05/zona-protectora-cuenca-del-rio-banano.html>
- Dachary A. (s.f). *Propuesta para una agenda de turismo en la perspectiva de las próximas décadas*. Centro de Estudios Superiores del Turismo - Secretaría de Turismo. México.
- Gil H. (s.f). *Educación holístico: una educación para los nuevos tiempos*. Revista Esfinge. Recuperado de: <https://www.revistaesfinge.com/entrevistas/item/899-educacion-holistica-una-educacion-para-los-nuevos-tiempos>
- Gobierno de la República de Costa Rica. (2017). *Costa Rica alcanzó el posicionamiento mundial como referente en turismo sostenible*. Recuperado de: <https://presidencia.go.cr/comunicados/2017/12/costa-rica-alcanzo-posicionamiento-mundial-como-referente-en-turismo-sostenible/>.
- Guier E, Rodriguez M, Zúñiga M. (2004). *Educación Ambiental en Costa Rica: tendencias evolutivas, perspectivas y desafíos*. Centro de Educación Ambiental. Universidad Estatal a Distancia.
- Gutierrez I, Bartol P. (s.f). *Comunidades de los Ríos Banano y Bananito: diagnostico de sus medios de vida y capitales de la comunidad*. Limón, Costa Rica. Centro Agrónomo Tropical de Investigación y Enseñanza.

Hernández C. (s.f). *El método científico*. Facultad de Ambiente y Desarrollo. Universidad para la Cooperación Internacional. San José, Costa Rica.
Tomado de

<http://www.ucipfg.com/moodledos/mod/book/view.php?id=6367&chapterid=8075>

Instituto Costarricense de Turismo. (2012). *El Turismo en Costa Rica*. Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2002-2012. Recuperado de: <https://www.ict.go.cr/es/documentos-institucionales/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/plan-nacional-de-desarrollo-turistico-sostenible-2002-2012/25-capitulo-2/file.html>

López, M. (2019). *Informe estadístico sobre la provincia de limón 2008-2018*. Departamento de Análisis Estadístico. Dirección de Planificación Institucional. Ministerio de Educación Pública. San José, Costa Rica.

Müller E. (2016). *Desarrollo Regenerativo ante el cambio global, garante de un futuro económico, social y ambiental*. El caso de Centroamérica. Universidad para la Cooperación Internacional. San José, Costa Rica.

Organización Mundial de Turismo. (s.f). *Definición del concepto de Turismo Sostenible*. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Poder Ejecutivo. Decreto N° 27997-MINAE. *Crea Comisión Manejo Cuencas de los Ríos Bananito Banano y Estrella*. Recuperado de: <http://www.mag.go.cr/legislacion/1999/de-27997.pdf>

Proyecto Humedales de SINAC-PNUD-GEF (2017). *Valoración de los servicios ecosistémicos que ofrecen siete de los humedales protegidos de importancia internacional en Costa Rica: Palo Verde, Caribe Noreste, Caño Negro, Gandoca-Manzanillo, Maquenque, Térraba-Sierpe y Las Baulas*. SINAC/CINPE-UNA/PNUD. 144 pp.

Quesada, R. (2012). *Elementos del Turismo*. Teoría, clasificación y actividad. EUNED. p 109-115.

- Reed B. (2007). *Regenesis and Integrative Design Collaborative. A Living Systems Approach to Design*. AIA National Convention.
- Regenesis Group. (s.f.). *Story of Place. Inspiring communities to reclaim their identity and their destiny*. Obtenido de <http://www.regenesigroup.com>
- Rodríguez A. (2018). *Más allá de la sostenibilidad: la respuesta del turismo regenerativo a la crisis socio-ambiental actual*. Universidad de Medio Ambiente.
- Román F. (s.f). *Turismo y Sostenibilidad. Una relación compleja*. Buenos Aires: Ediciones de la UNLA. Recuperado de: <http://www.ucipfg.com/REP/154/1542/01TPT/02/01.pdf>
- Salas, F. (2002). *Valoración económica de los recursos hídricos en las cuencas de los Ríos Banano y Bananito*. Revista Geográfica de Costa Rica N°40. Extraído de: <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/1703/1610>
- Sampieri H, Fernández C, Baptista L. (s.f) *Metodologías de la Investigación*. México DF.
- Smith, P. (2018). *Modulo I Epistemología del Desarrollo Sostenible*. Curso Problemas Ambientales y Soluciones Sostenibles. Universidad de Costa Rica.
- Solís, S. (2006). *Organizaciones vivas*. Obtenido de <http://organizacionesvivas.blogspot.com/>
- Teruel S. (2018). *Análisis y aproximación a la definición del paradigma del turismo regenerativo*. Proyecto final de graduación presentado como requisito parcial para optar por el título de máster en gestión de turismo sostenible. Universidad para la Cooperación Internacional.

Trip, L. (2012) Proceso de creación de la matriz de interesados, Proyect Managment Institute, recuperado de https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=nbsJlqkyfjE.

Universidad de Alcalá. (s.f.). *Fuentes de Información*. Obtenido de Biblioteca de la Universidad de Alcalá: <http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/index.html>

Valenzuela A, Mejano A, Jäger U, Kilian B. (2013). La política de turismo sostenible en Costa Rica como fuente de innovación para servicios de hospitalidad: Innovación y Productividad en el Sector Servicios. Recuperado de: <https://canaeco.org/images/documentos/Politica-de-turismo-sostenible-en-Costa-Rica.pdf>

Velasco María. (2011). *La Política Turística. Una Arena de Acción Autónoma*. Universidad Complutense de Madrid.

ANEXOS

Anexo 1: ENCUESTA APLICADA A LOS STAKEHOLDERS

Buenas,

Reciban un cordial saludo.

Mi nombre es Karol Casasola Guerrero y me encuentro realizando la tesina para optar por el grado de Maestría en Gestión de Turismo Sostenible. Mi proyecto final de graduación lo estoy desarrollando en la Cuenca del Río Bananito y necesito de su colaboración para completar el siguiente cuestionario que me permitirá elaborar una propuesta de educación teniendo como base el modelo de Turismo Regenerativo que se desarrolla en Selva Bananito.

Agradezco mucho su ayuda.

- 1- ¿Cuál es su percepción con respecto a la comunidad de Bananito?
- 2- ¿Qué elementos hacen que se sienta identificado con la comunidad?
- 3- ¿Cuáles elementos hacen que no se sienta cómodo(a) en su comunidad?
- 4- ¿Colabora activamente en los proyectos de desarrollo de la comunidad?
- 5- ¿Considera que la falta de empleo es un problema para la comunidad?
 - 5.1 Sí
 - 5.2 No
- 6- ¿Cómo considera que se puede mejorar esta situación?
- 7- ¿Se desarrollan en la comunidad actividades para el fortalecimiento socio-cultural?
 - 7.1 Sí
 - 7.2 No
- 8- ¿Qué actividades o temas considera que se pueden desarrollar para contribuir al fortalecimiento socio-cultural?
- 9- ¿Considera de valor los recursos naturales que se encuentran en la comunidad?
 - 9.1 Sí
 - 9.2 No
- 10- ¿Ha observado algún deterioro del entorno ambiental? ¿Cuál?
- 11- ¿Qué ha producido ese deterioro ambiental?

12- ¿Cuáles afectaciones ha tenido la comunidad por elementos climáticos?

13- En el tema de capacitación ¿Cuáles temas considera que pueden ser desarrollados para lograr una mayor identificación con el lugar?

14- ¿Cuáles consideran ustedes que son los temas prioritarios a resolver para avanzar en el cuidado y desarrollo de la comunidad como un colectivo?

Anexo 2: *SENSE MAP* (mapa del sentir)

El siguiente mapeo se obtuvo de la encuesta que se le aplicó a los *stakeholders* identificados en la sección 5.4 del presente trabajo, la encuesta se aplicó a las partes interesadas que se ubicaron en el cuadrante de mucho interés y mucha influencia.

Resultados del Mapeo

Ítem	Respuestas
<p>Percepción de los <i>stakeholders</i> con respecto a la comunidad</p>	<p>Comunidad basada en el monocultivo; sin embargo, también se da en menor medida la producción del cacao.</p> <p>Cuenta con una belleza escénica y de importancia ecológica.</p> <p>Comunidad bonita con altas y bajas.</p> <p>El trabajo en bananeras atrae gente con desarraigo y poco compromiso con el entorno. Las familias que viven ahí desde antes del inicio de la bananera son más comprometidas.</p>
<p>Elementos de identificación con la comunidad</p>	<p>Zona con potencial para el desarrollo del Turismo Regenerativo.</p> <p>Las personas buscan tener una mejor calidad de vida mediante la asistencia a diferentes centros de estudio.</p>

Ítem	Respuestas
	<p>Con una de las miro-empresas de Cacao que hay en la zona.</p> <p>La naturaleza y la calidad humana de algunas personas.</p> <p>Con las familias que llevan años habitando la zona, con las nuevas familias no hay involucramiento.</p> <p>La naturaleza y el bosque de Selva Bananito.</p>
<p>Elementos de la comunidad con los que las personas no se sienten cómodos.</p>	<p>La inocencia que aún persiste en el pueblo.</p> <p>Desinterés de algunas personas en no cuidar el medio ambiente y el mal manejo de desechos.</p> <p>Mala organización del Comité de la Comunidad.</p> <p>Deforestación, inseguridad, contaminación de los aserraderos.</p> <p>La tala y los caminos muy malos.</p> <p>Jóvenes desorientados que no entienden su función y esto ha conllevado a crímenes y drogadicción.</p>

Ítem	Respuestas
Colaboración en proyectos de desarrollo de la comunidad.	<p>Desarrollo de talleres de capacitación en sostenibilidad y temas ambientales, empoderamiento con cursos de AyB.</p> <p>Participación en proyectos varios, pero esperan más participación de la comunidad.</p> <p>Proyectos de conservación de ríos, apoyo a PYMES.</p> <p>Limpieza de playas, ayuda con mano de obra a centros educativos.</p>
Falta de Empleo como problema	<p>El 83% de las respuestas indican que no es un problema, porque fuentes hay.</p>
Mejora en el ámbito económico	<p>Diversificación de empleos.</p> <p>Consolidar Asociaciones de Desarrollo Comunitario efectivas.</p> <p>Contratación de mano de obra por las microempresas.</p> <p>Fortalecer proyectos de agricultura, reforestación y el turismo nacional.</p>
Actividades de fortalecimiento cultural	<p>El 100% de las personas indican que sí se realizan actividades para el fortalecimiento Cultural.</p>

Ítem	Respuestas
Actividades o temas para fortalecer más el aspecto socio-cultural	<p>Emprendimientos para madres solteras con enfoque al turismo regenerativo, sostenibilidad y preocupación ambiental.</p> <p>Actividades recreativas, deportivas, culturales y capacitaciones.</p> <p>Actividades que ayuden a que las personas sientan orgullo de vivir en la zona.</p> <p>Talleres de emprendimiento local.</p>
Valor de los Recursos Naturales	<p>El 100% de las respuestas indican que sí consideran de valor los recursos naturales que se encuentran en la zona.</p>
Deterioro ambiental	<p>Explotación maderera en la cuenca media que abastece de agua a la comunidad y a Limón.</p> <p>Mal manejo de residuos y contaminación por aguas negras.</p> <p>Cacería.</p>
Qué ha provocado el deterioro ambiental	<p>Personas haciendo la extracción.</p> <p>Falta de organización del Comité Comunal.</p> <p>Falta de control del MINAE.</p> <p>Ignorancia.</p>

Ítem	Respuestas
Afectaciones por el cambio climático	Desbordamientos de los ríos, sequías por tiempos prolongados.
Capacitación para lograr una mayor identificación con el lugar	<p>Conciencia socio-ambiental.</p> <p>Espacios para los emprendimientos.</p> <p>Talleres de inglés, conocimiento de turismo.</p> <p>Recuperación de la historia e identidad.</p> <p>Agricultura orgánica, reforestación.</p>
Temas prioritarios para resolver y avanzar en el desarrollo de la comunidad como un colectivo	<p>Agricultura sostenible y regenerativa, TRC.</p> <p>Funciones indispensables de los recursos ambientales intactos.</p> <p>Equidad social.</p> <p>Fortalecimiento de la identidad de la comunidad, sentido de protección de los recursos.</p> <p>Mejorar la seguridad y monitoreo ambiental.</p> <p>Fuentes de trabajo que arraiguen más a las personas.</p> <p>Organización comunal.</p>

Fuente: elaboración propia con datos de encuestados.