

# MODELOS DE MOTIVACIÓN



# 1. MODELO DE FACTORES DE HIGIENE Y MOTIVACIÓN

FREDERICK HERZBERG



# Factores de Higiene



**Factores Económicos**



**Factores Sociales**



**Seguridad Laboral**



**Beneficios Adicionales**

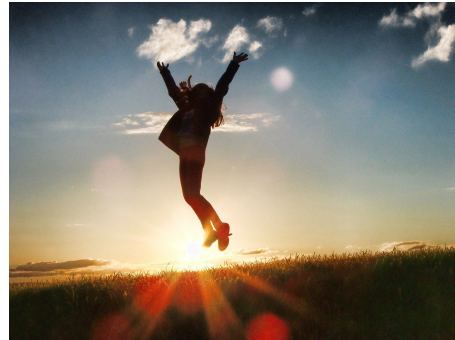


**Condiciones Laborales**

# Factores de Motivación



**Trabajo estimulante**



**Logro y  
autorealización**



**Reconocimiento**



**Responsabilidad**

# 2. MODELO DE MOTIVACIÓN INTRÍNSECA VERSUS EXTRÍNSECA

DANIEL PINK

## MOTIVADORES INTRÍNSECOS

1

### AUTONOMÍA

La autonomía es el deseo de dirigir la vida propia. Esto en línea con el hecho de poder determinar cómo, donde y cuando realizar el trabajo.

2

### DOMINIO

Se trata de ser capaz de mejorar y sobresalir. El deseo de hacer un trabajo excelente, aprender y alcanzar metas son aspectos de dominio.

3

### PROPÓSITO

Se refiere a la necesidad de marcar una diferencia. Conocer la visión del proyecto, la forma en que el trabajo contribuye a lograr esa visión permite a las personas sentir que están marcando una diferencia.

# 3. Teoría de las Necesidades

DAVID MCCLELLAN





**Logro:** Las personas que se sienten motivadas por los logros, como el logro de una meta, se sienten impulsadas por actividades y trabajos que son desafiantes, pero razonables.



**Poder:** A las personas que están motivadas por el poder les gusta organizar, motivar y liderar a los demás. Están motivadas por una mayor responsabilidad



**Afiliación:** Las personas que están motivadas por la afiliación buscan aceptación y pertenencia. Están Motivadas por ser parte de un equipo.



# 3. Teoría X, Teoría y, Teoría z

DOUGLAS MCGREGOR



## TEORÍA X

Los individuos trabajan con el propósito de tener un ingreso. No son ambiciosos ni están orientados a lograr metas

## TEORÍA Y

Asume que los individuos están intrínsecamente motivados para hacer un buen trabajo.

## TEORÍA Z

Los individuos están motivados por la auto realización, los valores y una vocación superior.