



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional



Administración y Manejo Sostenible de Recursos Naturales

Maestría

Conceptos Integradores

Sostenibilidad

Gestión de RN

Indicador
Ambiental

Cambio Climático

Servicios
Ecosistémicos
(Capital Natural)

Medio Ambiente

Desarrollo

Consumo
Responsable

Calidad
Ambiental

Contaminación

Aspecto
Ambiental

Residuo

Ecotasa

Biomasa

Evaluación del
Ciclo de Vida

Lixiviado

Contaminación
Visual

¿Cómo ha sido la relación empresas ambiente?



¿Qué efectos genera la relación ambiente empresa?

Primer Mundo

- Sostenibilidad del Bienestar

Resto del Planeta

- Sostenibilidad de la Población

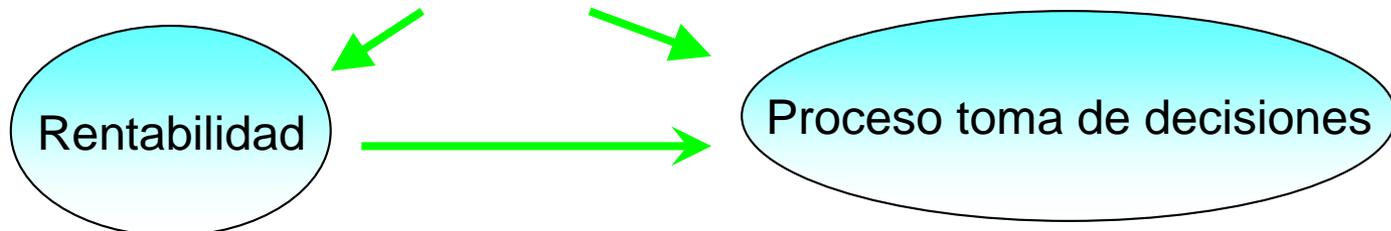
CONCEPTO DE ADMINISTRACION

Cual es el significado de Administración

“Es la ciencia y el arte de combinar ideas, facilidades, procesos, materiales, y gente para producir y mercadear un producto o servicio valioso”

“Distribución de recursos limitados para maximizar las satisfacciones de la población”

“La Administración de empresas sostenibles esta interesada en las decisiones que afectan la rentabilidad de la empresa”



CONCEPTO DE ADMINISTRACION

“La Administración de Recursos Naturales es el proceso de toma de decisiones mediante el cual determinados recursos se distribuyen en cierto numero de alternativas con el propósito de organizar, dirigir y controlar el negocio, de tal forma que se logren los objetivos que se han trazado”.



Ecología y Ambiente

Ecología: Es el estudio de los seres vivos y la forma como actúan entre sí y el mundo.

- Estudio de la estructura y la función de la naturaleza
- Ciencia que estudia la distribución y la abundancia de los organismos
- En conclusión la ecología estudia a la naturaleza como un gran conjunto en el que las condiciones físicas y los seres vivos interactúan entre sí en un complejo entramado de relaciones

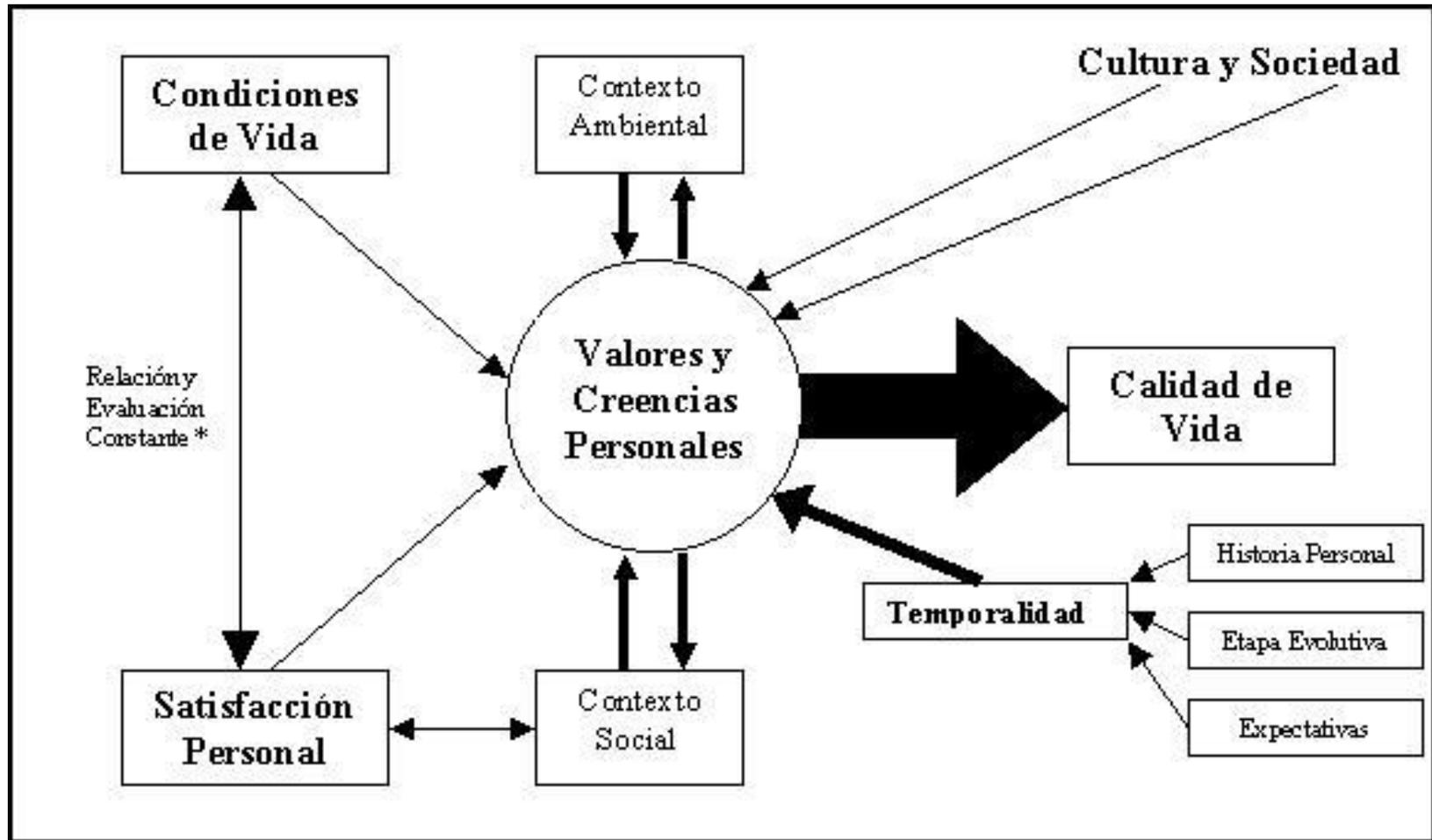
Medio Ambiente: "Sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química, biológica, sociocultural y de sus interrelaciones, en permanente modificación por la acción humana o natural que rige o condiciona la existencia o desarrollo de la vida."



Modificaciones fundamentales del carácter exógeno de la Naturaleza

- Las cualidades del recurso pueden dar lugar a la existencia de una renta diferencial, beneficio cuyo origen no es económico, sino natural. Lo que implica menores costos a igual cantidad y precio.
- La naturaleza no es mercantilizable o capitalizable totalmente. Debido a su autonomía, dificultando el cálculo económico (ejemplo, Tasa de descuento del capital natural agotado).

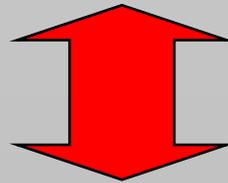
Calidad de Vida vs Calidad Ambiental



a) Análisis Costo Efectividad b) Análisis Costo Beneficio c) Análisis de Riesgos

¿Quién debe pagar los costos por incrementar la calidad ambiental?

- ¿Las empresas, trasladando el costo al precio del producto?
- ¿Los accionistas de sus utilidades?
- ¿Los trabajadores, al reducirles el salario?

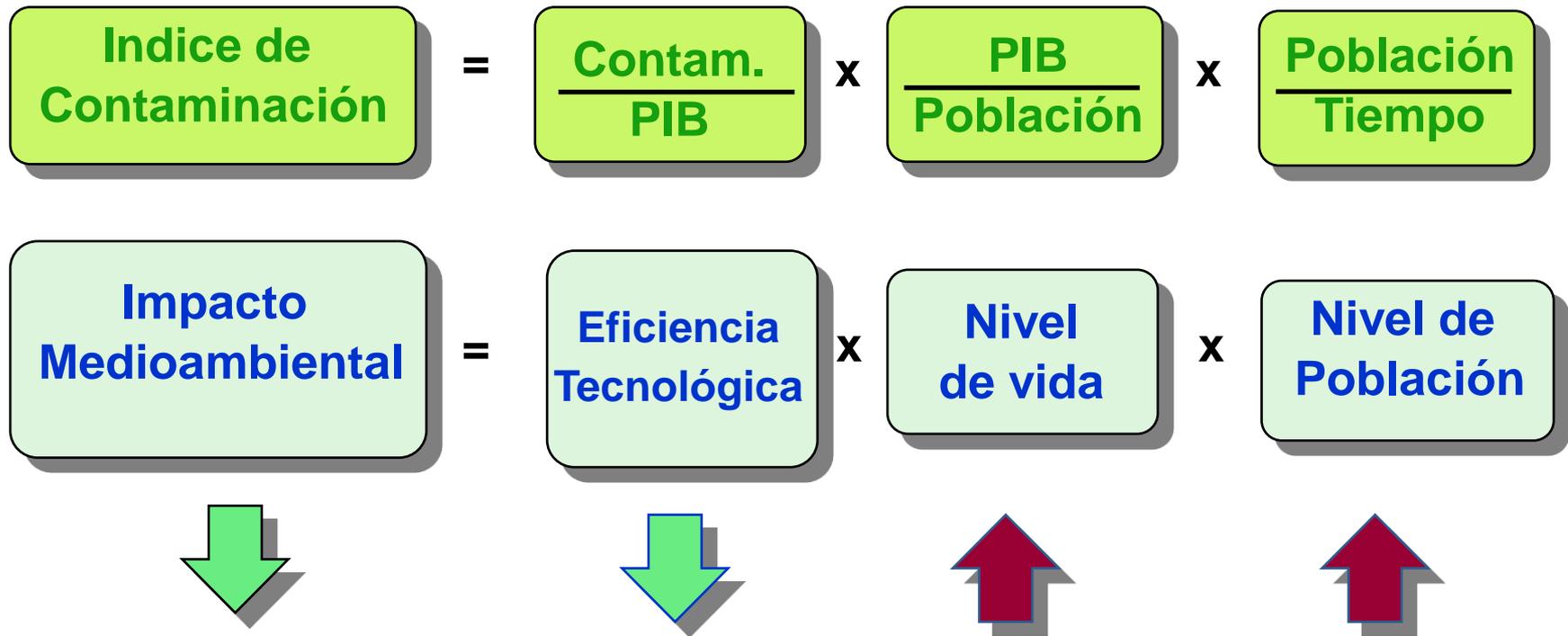


PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

¿Realidad?

Antes	Ahora
Legislación incompleta	Legislación Eficaz
La Gestión de Residuos no se consideraba como costo interno de las empresas	Mejor comprensión de los problemas y responsabilidades ambientales
Desconocimiento de riesgos asociados a los efectos ambientales	Mayor exigencia de información por parte de consumidores (Presión social)
Dificultad técnica y económica	Nuevas oportunidades de negocio
Visión empresarial de costos	Visión empresarial de beneficios

El Impacto Medioambiental



¿Cómo reducir el impacto medioambiental negativo?

Reduciendo o cambiando el Nivel de Vida

Exige: Cambio fundamental en el comportamiento humano.

- Educación ambiental
- Legislación y normativa
- Aplicación de tasas y sistemas de recaudación de impuestos
- Sistemas de Gestión Ambiental eficientes
- Acuerdos voluntarios, ...

Mejorando la Eficiencia Tecnológica.

Exige: Cambio radical en innovación tecnológica y empresarial.

Diseño de nuevos productos y servicios que permitan cubrir las necesidades demandadas por la sociedad a un mínimo costo ambiental y social.

No es suficiente una mejora en ecoeficiencia en los productos existentes.

➤ Ecoeficiencia e infraestructura

- **Ecoeficiencia:** Lograr mayor competitividad y éxito económico aumentando la productividad de todos los recursos
- **Incluye:** materias primas, energía, reducción del impacto negativo en el medio, desarrollo integral de los recursos
- **Acciones:**
 - Menos uso de materiales para bienes y servicios
 - Ahorro de energía en la producción
 - Separación en la Fuente y reuso de materiales
 - Máximo uso sostenible de recursos renovables
 - Mayor durabilidad del producto

Desarrollo Sostenible

Río de Janeiro, 1992.

“Un desarrollo que responda a las necesidades del presente al ritmo de la renovación de los recursos (naturales), es decir, que no comprometa al desarrollo de las generaciones futuras”



Otras Cumbres Recientes



La erradicación de la pobreza es el mayor problema que afronta el mundo en la actualidad y una condición indispensable del desarrollo sostenible



Es necesario incorporar aun más el desarrollo sostenible en todos los niveles, integrando sus aspectos económicos, sociales y ambientales y reconociendo los vínculos que existen entre ellos, con el fin de lograr el desarrollo sostenible en todas sus dimensiones



La democracia, la buena gobernanza y el estado de derecho, en los planos nacional e internacional, así como un entorno propicio, son esenciales para el desarrollo sostenible, incluido el crecimiento económico sostenido e inclusivo, el desarrollo social, la protección del medio ambiente y la erradicación de la pobreza y el hambre.

Río + 20



Reconocemos que en los 20 años transcurridos desde la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992 los avances han sido desiguales, incluso en lo que respecta al desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza



Reconocemos que muchas personas, especialmente los pobres, dependen directamente de los ecosistemas para su subsistencia, su bienestar económico, social y físico, y su patrimonio cultural. Por esa razón, es esencial generar empleos e ingresos decentes que reduzcan las disparidades entre los niveles de vida para atender mejor a las necesidades de la población y promover medios y prácticas de subsistencia sostenibles y el uso sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas.



Ponemos de relieve que la economía verde debería contribuir a la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico sostenible, aumentando la inclusión social, mejorando el bienestar humano y creando oportunidades de empleo y trabajo decente para todos, manteniendo al mismo tiempo el funcionamiento saludable de los ecosistemas de la Tierra

LAS EMPRESAS Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE



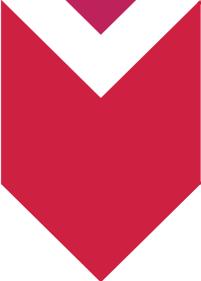
• Las empresas modernas compiten por mercados



• Las operaciones productivas amigables con el ambiente venden más



• Importante conocer la conexión entre la empresa y la senda hacia el desarrollo sostenible



• ¿Cuáles deben ser las condiciones y las actitudes de una empresa que desea promover el desarrollo sostenible?

Condiciones de las Empresas que desean promover Desarrollo Sostenible (cont.)

➤ Inversión en capital humano

- Capacitación y educación
- Acceso de los jóvenes a la información y educación
- Inversión en educación de las mujeres
- Apoyar las MIPYMES con crédito y tecnología

➤ Liderazgo para el cambio (innovación)



Perspectivas del Desarrollo Sostenible



Físico

- Conservar en el tiempo, las condiciones de cantidad y calidad de un recurso, suelo o alguna especie de la fauna



Físico para ecosistema

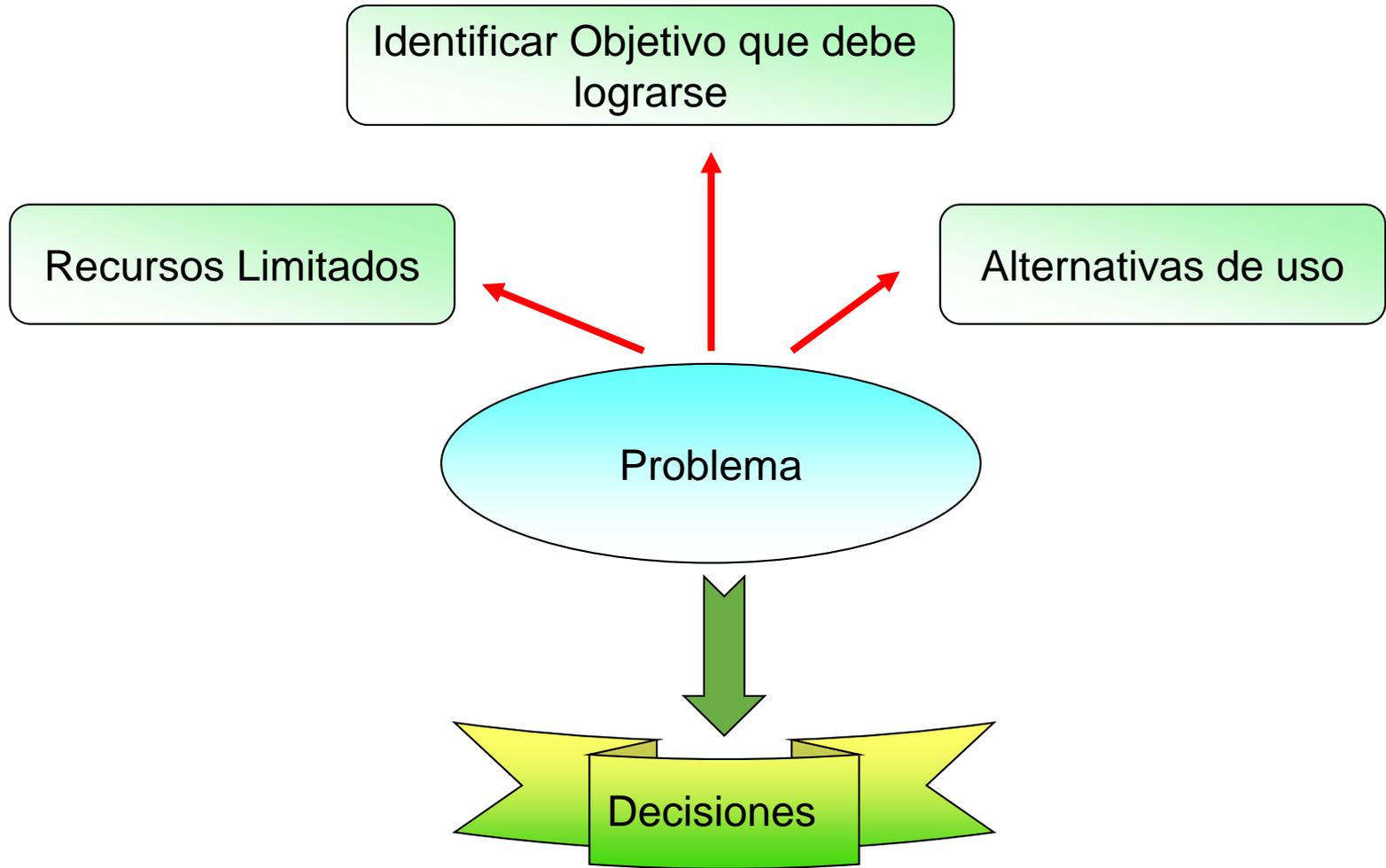
- Lo que es bueno para un recurso individual, quizás no lo sea para todo el ecosistema



Socio Físico Económico

- Sostenibilidad no es mantener un nivel sostenido de reserva física para un recurso individual o para un ecosistema, sino el aumento sostenido del bienestar individual y social

Recursos Económicos y Ambientales



Características de los Problemas

a) Identificación de Objetivos

Deben especificarse y cuantificarse, tener responsable

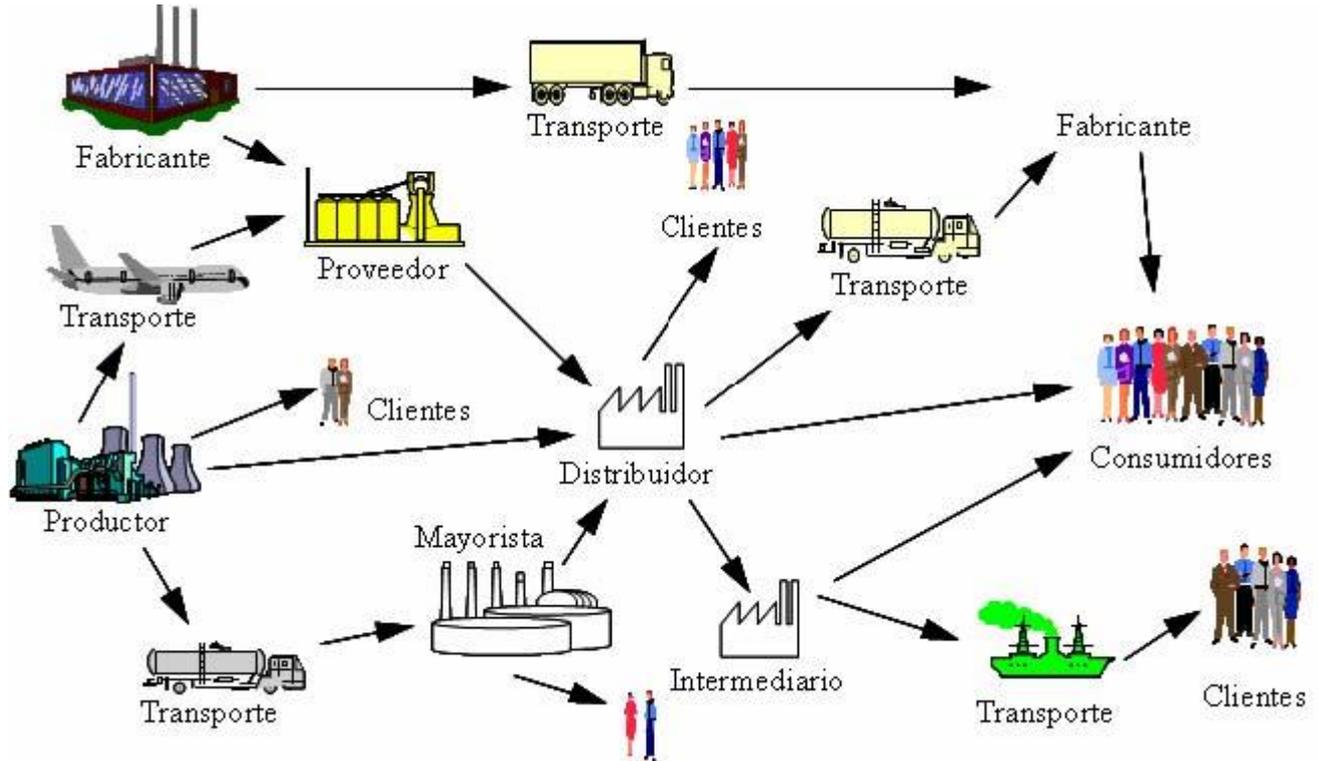
- Establecer Metas y Objetivos para la empresa
 - A. Maximización del Ingreso
 - B. Crecimiento de la empresa
 - C. Sostenibilidad de la organización

b) Recursos Limitados:

- Cantidad de Tierra
- Mano de Obra
- Capital Disponible
- Recursos Naturales



c) Usos Alternativos



El Administrador debe tomar decisiones sobre la distribución de los recursos.

Debe maximizar el Ingreso Total de la organización.

Debe cumplir con los clientes internos y externos de la organización.