

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL

(UCI)



Proyecto Final de Grado (PFG)

“ Propuesta de un trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta “

Carlos Orlando Espinosa Toro

PROYECTO FINAL DE GRADUACION PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE MASTER EN GESTION DEL
TURISMO SOSTENIBLE

SAN JOSE – COSTA RICA

JUNIO DE 2019

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en (Nombre de la Maestría)

Carlos Rivero Blanco
PROFESOR TUTOR

Mario Socatelli
LECTOR No.1

Karen Vásquez Cascante
LECTOR No.2

Carlos Orlando Espinosa Toro
SUSTENTANTE

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a la naturaleza, sublime estación de mi vida que ha reconocido en mí un aliado amoroso, función que me hace eternamente feliz.

A mi esposa por comprender la importancia de este proyecto para nuestra vida futura.

A mis hijos por su apoyo en momentos difíciles para no claudicar especialmente a Juan Camilo por compartir sus competencias y recursos con los cuales me ha permitido sentir la importancia de mis sacrificios.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero a Dios por haberme dado este regalo maravilloso que es la vida y la naturaleza que es una de sus maravillosas creaciones.

Agradezco sinceramente a la Universidad para la Cooperación Internacional UCI por darme la oportunidad de especializar mi conocimiento y experiencia en este centro tan importante para la sostenibilidad y regeneramiento de nuestro planeta.

Agradezco a mis tutores Carlos Rivero Blanco, y Mario Socatelli por su paciencia y compartir desinteresadamente su saber.

Agradezco de manera muy especial al Dr. Müller por sembrar en mi ser la semilla de la regeneración.

INDICE

1.	INTRODUCCION.....	12
	Planteamiento de la problemática.....	12
	1.1 Antecedentes.....	13
	1.2 Problemática.....	16
	1.3 Justificación.....	17
	1.4. Objetivos.....	18
	1.4.1 Objetivo general.....	18
	1.4.2 Objetivos específicos.....	18
2.	MARCOS DE REFERENCIA.....	19
	2.1 Marco teórico.....	19
	2.1.1 Definición y categorización del concepto de turismo.....	19
	2.1.2 La importancia del turismo en la economía y sociedad actual.....	34
	2.1.3 El turismo sostenible.....	38
	2.1.4 El turismo a corto y mediano plazo.....	40
	2.1.5 Potencial turístico Sostenible en Colombia.....	40
	2.1.6 Potencial turismo de naturaleza en Santa Marta.....	41
	2.2 MARCO LEGAL.....	52
	2.3 MARCO REFERENCIAL.....	54
	2.3.1 Misión y visión.....	55
3.	ESTRATEGIA: DISEÑAR Y PLANIFICAR UN TREKKING ECOTURÍSTICO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO A CIUDAD PERDIDA EN EL PARQUE NACIONAL NATURAL SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA.....	56
	3.1 Aspectos preliminares.....	56
	3.1.1 ¿Qué es el Trekking?.....	56
	3.1.2 Trekking en Ciudad Perdida Sierra nevada de Santa Marta.....	57
	3.1.3 Infraestructura necesaria.....	58
	3.2 Objetivos y metas.....	58
	3.3 Diagnóstico de la Sierra Nevada: etapa descriptiva.....	59
	3.3.1 Componente social y cultural.....	59
	3.3.2 Elementos bióticos.....	60
	3.3.3 Atractivos turísticos de la Sierra Nevada de Santa Marta.....	62
	3.3.4 Factores socioeconómicos.....	65
	3.3.5 Infraestructura y servicios disponibles.....	65
	3.4 Diagnóstico de la Sierra nevada de Santa Marta: etapa analítica.....	66
	3.4.1 Matriz FODA.....	66
	3.4.2 Estrategias propuestas a partir de la matriz FODA.....	68
	3.4.3 PRODUCTO PRINCIPAL OBJETO DE ESTE PROYECTO.TREKKING SOSTENIBLE Y COMUNITARIO A CIUDAD PERDIDA EN PNN ... SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA.....	71
	3.4.4 Atractivos y actividades turísticas anexas al recorrido en la Sierra.....	81
	3.5 Evaluación de impactos.....	84
	3.5.1 Impactos negativos actuales en el recorrido a Ciudad Perdida.....	84
	3.5.2 Identificación de impactos negativos en la dimensión ambiental.....	88
	3.5.3 Identificación de impactos negativos en las dimensiones social.....	90

3.5.4	Identificación de impactos positivos en las dimensiones social.....	90
3.5.5	Este proyecto puede generar los siguientes impactos positivos.....	92
3.5.6	Mitigación de impactos y buenas prácticas ambientales.....	93
3.5.7	Actividades en respuesta a los impactos y necesidades del destino.....	93
3.6	Análisis del mercado.....	100
3.6.1	El turismo de naturaleza en el departamento de Magdalena.....	101
3.6.2	El turismo de naturaleza en Sierra Nevada de Santa Marta y alrededor ..	101
3.6.3	Análisis de la demanda.....	102
3.6.4	Tendencias de mercado.....	102
3.6.5	Selección del mercado objetivo	103
4	MARCO METODOLÓGICO	103
4.1.1	Tipo de investigación y alcance.....	103
4.1.2	Estudio de investigación y análisis	104
4.1.3	Variables de análisis de la investigación y fases de la investigación.....	104
4.1.4	Población.....	106
4.1.5	Unidad de análisis	106
4.2	ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	106
4.2.1	Instrumentos de recolección de la información	106
4.2.2	Fuentes de información.....	106
4.2.3	Fuentes de información primaria	106
4.2.4	Información primaria	107
4.2.5	Convocatoria	107
4.2.6	DESARROLLO	108
4.2.7	Desarrollo de actividades	108
4.2.8	Resultados de la encuesta.....	109
4.2.9	Tabulación de Resultados	110
4.2.10	Iniciativas que surgen después de investigación y desarrollo de la mesa de trabajo.....	118
5.	CONCLUSIONES.....	121
6.	RECOMENDACIONES	124
7.	BIBLIOGRAFIA	126
8.	ANEXOS	132
	ANEXO 1 Acta de constitución del pfg	132
	ANEXO 2 Mapeo de la propuesta del proyecto	136
	ANEXO 3 Mapeo Planimetría puntos actividades trekking ecoturístico ...	137
	ANEXO 4 Socialización actividad regenerativa en trekking ecoturístico	138
	ANEXO 5 Diseño estrategia de imagen del trekking ecoturístico	139
	ANEXO 6 Buenas prácticas ambientales.....	140
	ANEXO 7 Encuesta con los representantes y operadores turísticos.....	141
	ANEXO 8 Propuesta para el fortalecimiento del turismo sostenible.....	142
	ANEXO 9 Fotos 11 Trekking Teyuna - Ciudad Perdida	143

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura</i>	1.	Composicion turismo natural.	27
<i>Figura</i>	2.	Ecoturismo y sus derivaciones	29
<i>Figura</i>	3.	Entrada de turismo extranjero a Colombia en la última década	28
<i>Figura</i>	4.	Distribucion del mercado de pasajeros por regiones.	32
<i>Figura</i>	5.	Variacion del sector turistico en Colombia 2012 - 2017.	35
<i>Figura</i>	6.	Departamento del magdalena en el mapa.	37
<i>Figura</i>	7.	Sierra Nevada de Santa Marta en el mapa del Magdalena	46
<i>Figura</i>	8.	Logo del proyecto.	51
<i>Figura</i>	9.	Pueblito Chayrama.	81
<i>Figura</i>	10.	Avistamiento de aves en la Sierra Nevada de Santa marta.	81
<i>Figura</i>	11.	.Mapa de bueco del Tayrona	82
<i>Figura</i>	12.	El parque nacional Tayrona y su mar.	82
<i>Figura</i>	13.	Playa del parque nacional tayrona.	82
<i>Figuras</i>	14 – 27	Graficas por numero y porcentaje encuesta operadores.	111- 117

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Clasificación de las motivaciones.....	21
Cuadro 2. Actividades del turismo de naturaleza.....	26
Cuadro 3. Atractivos turísticos parque natural Sierra Nevada de Santa Marta.	62
Cuadro 4. Matriz FODA.....	66
Cuadro 5. Estrategias generadas a partir del análisis FODA.....	66
Cuadro 6. Propuesta de trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el PNN - Sierra Nevada de Santa Marta.....	72
Cuadro 7. Impactos negativos: dimensión ambiental.....	88
Cuadro 8. Impactos negativos: dimensiones social y económica.....	90
Cuadro 9. Impactos positivos: dimensiones social y económica.....	90
Cuadro 10. Entradas extranjeros a parques naturales en Colombia 2018.....	102
Cuadro 11 Variables de análisis de la investigación.....	104
Cuadro 12. Fases de la investigación.....	105

ÍNDICE DE ABREVIACIONES

ANU.	Área Natural Única
DANE.	Departamento Administrativo Nacional de Estadística.
GSTC.	Criterios Globales de Turismo Sostenible (por sus siglas en inglés)
MEN.	Ministerio de Educación Nacional
PFG.	Proyecto Final de Graduación
PIT.	Punto de Información Turística PNN Parque Nacional Natural
PNN.	Parque Nacional Natural
RNN.	Reserva Natural Nacional
SECTUR.	Secretaria de turismo de México
SFF.	Santuario de Flora y Fauna
TIC.	Tecnologías de la información y la comunicación
TNC.	Turismo de Naturaleza en Colombia
UCI.	Universidad para la Cooperación Internacional
USAID.	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional
UNESCO	Organización naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura
UNID.	Universidad Interamericana para el Desarrollo
WTTC.	World Travel & Tourism Council

RESUMEN EJECUTIVO

El turismo tiene una importancia significativa para la economía de la mayoría de países en el mundo. Además de producir impactos positivos como la generación de empleo (genera 1 de cada 11 empleos del planeta) genera ingresos (aportando US \$7,2 billones de dólares) (World, Travel & Tourism Council, 2016). Para el año 2015 este sector representó el 9,8% del PIB mundial, en el caso de Colombia, la contribución total fue del 6,1% al PIB nacional, adicionalmente el aporte al total de empleos fue el 6,3%, incluyendo empleos generados directa e indirectamente (WTTC, 2016).

El Parque Nacional Natural - PNN - Sierra Nevada de Santa Marta es considerado un lugar único en el mundo, declarado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] como Reserva de la Biosfera y Patrimonio de la Humanidad en 1979 (Parques Naturales Nacionales de Colombia, 2009); parte del PNN se solapa con una sección del resguardo Kogui – Malayo (Wiwa) – Arhuaco y con el Parque Arqueológico Teyuna (Instituto Colombiano de Antropología e Historia [ICANH], s.f.). Gracias a su gran potencial turístico se ha hecho inminente la necesidad de regular las actividades que se están llevando a cabo en el PNN y adoptar prácticas sustentables antes de cualquier intervención, de lo contrario y como es expresado por los indígenas, se puede volver un lugar sin ningún mandato, en el que turismo masivo genere múltiples impactos negativos que terminarán por destruir el patrimonio presente (Parques Naturales Nacionales de Colombia, 2009).

El desarrollo de la propuesta de un trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, tiene como objetivos aportar estrategias aplicables para proteger el sendero, el medio ambiente y la vida silvestre que nos lleva a la ciudad sagrada de los Tayronas, y de igual manera la cultura y tradiciones ancestrales de las cuatro etnias indígenas, mediante el desarrollo de un recorrido ecoturístico que permita a los operadores turísticos autorizados operar a turistas responsables ambientalmente acostumbrados al buen servicio, al intercambio de culturas y sobre todo a las actividades turísticas vivenciales. El proyecto es totalmente incluyente y se manifiesta en los servicios turísticos prestados por los indígenas con lo cual les permitiría mejorar su calidad de vida.

El Parque Arqueológico Teyuna, más conocido como Ciudad Perdida, cuenta con un significado espiritual para los indígenas de la Sierra, ya que se considerada una ciudad sagrada, es una obra tallada por su héroe mítico llamado Teyuna en donde cada figura de piedra y oro fue enterrada en honor a ‘los padres’ de todos los seres que habitan en el mundo. Las terrazas arqueológicas son utilizadas para realizar pagamentos con el fin de adquirir energía de los “guardianes de las terrazas” llamados Sundinkama (Uribe y Osorio, 2001).

La ruta a ciudad perdida se caracteriza por su atractivo paisaje y por los diferentes grupos de turistas que se cruzan en el camino, cada uno de ellos guiados por agencias distintas. Estas agencias se encargan de conducir al turista por el sendero apropiado de acuerdo a los campamentos de cada una de las agencias hasta llegar a Teyuna. Aunque las operaciones de

todas las agencias tengan características semejantes, el común denominador a partir de la conducta es el interés económico y aprovechamiento lucrativo del atractivo turístico, sin tener en cuenta la comunidad que habita.

Es así como mediante esta investigación se procuró complementar la ruta al destino turístico de Ciudad Perdida mediante la observación directa en el territorio y la comunidad para identificar impactos que produce la actividad turística actualmente, con el fin de plantear una propuesta viable y promover estrategias para el beneficio de la comunidad y del turista y los operadores turísticos. Lo anterior evidencia que la planificación concertada es necesaria para así evitar profundas desigualdades e impactos socio-ambientales (Ávila y García, s.f.). El turismo sostenible se presenta como una estrategia para establecer un equilibrio en el cual la comunidad puede desarrollar la actividad sin sobrepasar la capacidad de la naturaleza, de la cual depende su permanencia en un futuro y disminuir al máximo los impactos negativos que puedan alterar la cultura o forma de vida ancestral que mantienen, es decir, sus costumbres, creencias y tradiciones. El desarrollo de la actividad debe contemplar no solo la generación de ingresos económicos, sino que, además, debe permitir la conservación de la naturaleza, de la cual se sustenta la comunidad y la actividad, y a su vez debe permitir la preservación de la cultura local (Ávila y García, s.f.).

Esta investigación tendrá un alcance exploratorio, descriptivo con un lineamiento de análisis cualitativo y cuantitativo. En la recolección de datos: cuantitativa, se incluirán encuestas, que serán administradas a los operadores turísticos. En la recolección de datos: cualitativa, la metodología para la investigación turística de campo incluirá las observaciones de los participantes, recolección de historias de vida y entrevistas abiertas.

Durante el desarrollo de la investigación se concluyó que el recorrido es bien recibido por los operadores turísticos autorizados que han manifestado su interés en iniciar la implementación del recorrido en sus tours. De igual manera las autoridades indígenas han recibido con beneplácito la propuesta dado que en el diseño del recorrido se ve plasmada parte de su cultura y su historia, y de la preocupación por mantener su cultura y tradiciones intactas. El recorrido está propuesto para el aprovechamiento turístico de la zona natural de Ciudad Perdida, Parque Nacional Tayrona y sus alrededores,

Luego de detallar las observaciones se concluyó que hoy día los turistas suben a Ciudad Perdida con operadores autorizados, pero de una manera insostenible, desorganizada, desestabilizando la vegetación sin protocolos de protección ambiental y sin ninguna ambientación y concientización del comportamiento responsable en áreas naturales y culturales que son patrimonio de la humanidad. Como conclusión importante vemos que la propuesta es totalmente inclusiva tanto para el turista como para los indígenas y los operadores turísticos al introducir durante el recorrido actividades sensibilizar y concienticen.

Por las anteriores razones recomendamos trabajar en la concientización y ambientación de la propuesta de recorrido trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta para llegar al objetivo principal que no es otro que valorar y respetar la naturaleza y la cultura y tradiciones ancestrales de quienes han estado en estos parajes durante cientos de años

1. INTRODUCCIÓN

Planteamiento de la problemática.

Definitivamente viajar nos representa variados sentimientos como son de tranquilidad y placer, y es que sin lugar a dudas aporta diferentes valores y emociones físicas y también intelectuales, adicional a esto también es recompensa en cierta medida por los esfuerzos que realizamos en la lucha diaria. Por todo lo anterior el turismo como una actividad económica debe estar a la vanguardia de los cambios que exigen los seres humanos en todo el mundo, por medio de las nuevas perspectivas de viaje. Por supuesto que el disfrute del tiempo libre requiere destinos donde estén comprometidos espacios naturales y por supuesto culturales, y si estas introducen experiencias será muchísimo más apetecido el producto turístico. Pero todas actividades turísticas deben estar desarrolladas con una planeación integral, incluyente con los locales y sobretodo respetuoso con el medio ambiente, para que las generaciones futuras que esperamos estén más preocupadas por el planeta encuentren estos destinos en óptimas condiciones.

El turista de hoy quiere ser un aventurero y descubridor de lugares mágicos, es un turista analítico, que tiene mucho interés en tener conocimientos de naturaleza e historia y que ama encontrarse con la naturaleza, le atrae lo ancestral de las diferentes comunidades indígenas y sus costumbres. Al turista de hoy le gusta que su experiencia se encuentre en un marco de comportamiento sostenible con el entorno en que se encuentra, este es el fin principal en el diseño del recorrido turístico sostenible en Ciudad Perdida, que sea respetuoso, amigable y regenerativo con el medio ambiente en este bello destino.

Desafortunadamente Ciudad Perdida presenta varios factores que se requieren mejorar para desarrollar un turismo responsable y sostenible, preocupan la inseguridad después del conflicto, la falta de experiencia de los guías, la carga excesiva de turistas y el daño ambiental que ello produciría. Alrededor de la Sierra conviven cuatro etnias indígenas, que hacen parte de la cadena productiva del servicio turístico, pero que carecen de capacitación y educación para manejo de alimentos y residuos, atención en salud y seguridad. Considerar que realizar el recorrido solamente con fin lucrativo genera una

problemática para las comunidades indígenas tales como: pérdida de identidad a largo plazo, deterioro del parque arqueológico, disminución o destrucción de la diversidad y abundancia de especies, cambios en el ecosistema, desconocimiento de la capacidad de carga del territorio, manejo inadecuado de los ingresos que produce la actividad, competencia desleal entre empresas. Para lograr un equilibrio entre sostenibilidad y aprovechamiento turístico se debe tener en cuenta los componentes sociales y ambientales del entorno, y precisamente allí es donde debemos trabajar para lograr que las etnias indígenas poseedores del mandato divino de protección de estas montañas que para ellos son sagradas, se involucren en el aprovechamiento sostenible del destino

Por ello la pregunta es: ¿de qué forma se puede fortalecer el turismo sostenible, el respeto de la cultura ancestral y el cuidado de la naturaleza en Ciudad Perdida desde la operación del recorrido turístico?

1.1 Antecedentes

En la década de los años 90 se presenta un panorama optimista en relación al turismo indígena, tomando en consideración que se puede promover la creatividad cultural, revitalizar las artes, y fomentar de una manera positiva las comunidades (Pitchford, 1995 citado en Pereiro, 2012). Del mismo modo, existe otra postura que defiende la idea de que el turismo no es la única causa de cambios en la comunidad receptora, y los cambios que produce no resultan ser tan negativos. (Barreto, 2007 citado en Pereiro, 2012). Al hablar de otros efectos relacionados a este tipo de turismo, la literatura científica destaca el intercambio cultural, relacionarse con personas diferentes y un estímulo para la producción artesanal. Por consiguiente, el turismo en comunidades indígenas puede generar un mayor respeto hacia estas, con el beneficio de mantener lenguas o tradiciones y trayendo beneficio en términos económicos que según algunas posturas combaten la pobreza extrema (Getino, 1991 citado en Pereiro, 2012).

Siendo así, como se consideran las construcciones geopolíticas de los indígenas de cada lugar del planeta y como han ajustado o aceptado el desarrollo indígena en cada país.

Ejemplo de lo anterior ha sido el nivel de aceptación por parte de las comunidades indígenas en América Latina: en Ecuador existe una oferta de turismo indígena en casi 60 comunidades (Ruiz et al., 2008; Cavaco, 2011 citado en Pereiro, 2015), en Brasil la mitad de todos sus grupos indígenas (152) ofrece experiencias de turismo indígena (Menchen, 2012 & Chaves, 2012 citado en Pereiro, 2015), y Bolivia en donde se encuentran 327 municipios indígenas, 314 han identificado el turismo como prioridad en sus actividades (Zorn & Farthing, 2007: 673 citado en Pereiro, 2015), por mencionar algunos.

Las comunidades empiezan a incluir actividades comerciales como el ecoturismo, en el que abandonan las tareas tradicionales diarias para dar paso a ser mano de obra para el mercado del entretenimiento. Fue así como la vida de las comunidades es concebida como un hecho interés para las demás personas y convierte a los integrantes de las comunidades en seres productivos que hacen parte del mercado. Posteriormente se invaden los territorios obligando a muchas comunidades a manejar el dinero y se incluyen en el comercio local como internacional, tomando en cuenta que la única relación comercial era basada en su sistema de trueque. Es así como este grupo de personas pasan a “enseñar” a las comunidades proyectos y maneras de comercialización con el fin de producir dinero, en los que sin duda alguna el patrón sostenible se debilitaba y según el sistema económico solo se había creado pobreza donde existían comunidades plenas de seres humanos dignos de obtener ganancias (Huanacuni, 2010).

En Colombia en la ley 300 de 1996 se define el Etnoturismo, como un turismo especializado que se realiza en territorio de comunidades étnicas que permite entender valores culturales, estilos de vida, conciencia ambiental, tradiciones y aspectos históricos con fines educativos, recreativos y culturales (Congreso de la República Ley 300 de 1996).

Por otro lado, en septiembre del 2007, la asamblea de la ONU adopta finalmente la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, después de más de 20 años de debates entre Estados Miembros y Organizaciones Indígenas. Lo anterior con el fin de proteger el derecho indígena y permitir el control sobre sus vida e

identidad, con el compromiso de los estados de defender jurídicamente su patrimonio (Pereiro, 2015).

En junio de 2012, este bello destino Ciudad Perdida hizo eco para que no fuera destruido y en un futuro no muy lejano solo sea fotografía de recuerdo. La alerta se conoció recientemente y fue lanzada por una organización foránea: la estadounidense Global Heritage Fund, y del director del Programa de Patrimonio en Colombia de Global Heritage Fund (Herrera, 2012). Quien advierte que es urgente realizar correctivos y protocolos sostenibles que aseguren la protección de los ecosistemas.

El destino se compone de una serie de plataformas de mampostería y tierra apisonada construidas a lo largo de las cordilleras montañosas que hoy están amenazadas por la erosión, el crecimiento desestabilizador de la vegetación, el abandono y el turismo insostenible, mientras que los sitios relacionados también corren el riesgo de sufrir daños por el saqueo. (Global Heritage Fund, 2012)

En enero de 2012 la Fundación Bolívar a cargo del Dr. Hernán Echavarría, creo un proyecto de inversión con el objetivo de dar inicio a una fundación de protección de la riqueza arqueológica y cultural de ciudad perdida. (Calderón, 2012).

En junio de 2012 con el trabajo de la Fundación Hernán Echavarría, Global Heritage Fund, Grupo Bolívar, la Fundación de Investigaciones Arqueológicas Tayrona y el Programa Paisajes de la Conservación de Patrimonio Natural con la USAID, en Ciudad Perdida ya se dan pasos: se construyó un puente sobre el río Buritaca, plantas para tratar aguas negras, y hornillas para que los campesinos no saquen la leña del bosque (Calderón, 2012).

En noviembre de 2016 las etnias indígenas crearon dos operadoras Wiwa Tours (Vásquez, 2016) y Mega Sierra Tours, con el objetivo de brindar servicios turísticos amigables con la naturaleza y con la cultura arqueológica y social de Ciudad Perdida (Mega Sierra, 2018).

Es un buen inicio, pero el trabajo apenas inicia, es necesario crear proyectos de turismo e interpretación para foráneos locales y extranjeros sostenibles, con senderos amigables con la naturaleza, servicios y experiencias de gran calidad turística. Y lo más importante la inclusión de las etnias con su aporte cultural en todo aparato productivo de la actividad turística de la Sierra Nevada de Santa Marta.

1.2 Problemática.

Nuestro destino el pueblo perdido de los Tayronas “Ciudad Perdida “fue inhóspita e inasequible oculta a los ojos del mundo dentro de una vegetación vasta y frondosa se mantuvo inmune al daño de forasteros y turistas casi por 400 años, pero desde que el hombre se hizo presente en esta bella región hace ya cuatro décadas desde el año 1.975 cuando fue descubierta por casualidad (Patiño,2017), se ha dado un detrimento natural constante y prolongado en toda el área

Conocer las plataformas de esta ciudad Perdida requiere de un esfuerzo de cuatro días de caminata en forma ascendente y constante, saliendo desde machete pelado al borde la carretera, se pasa por el río Buritaca en diferentes momentos, se duerme en chinchorro y se come en hoja de plátano, y se extiende hasta la última gota de esfuerzo físico para lograr ver uno de los lugares más bellos y el más alto a la orilla del mar en el mundo

Ciudad perdida o pueblo perdido de los Tayrona, también se le llama Teyuna, (artículo guía de senderismo a Ciudad Perdida,2017). Colombia es el principal destino arqueológico de Colombia y el segundo más importante de Suramérica, muy cerca de Machu Pichu, pero Ciudad Perdida tiene como valor agregado muy importante y es el que se pueda compartir la cultura y el entorno social con las etnias indígenas que están todavía en esta región con toda su cultura intacta, adicionando la dificultad para llegar al destino que son mínimo tres días de manera ascendente.

Desafortunadamente con el descubrimiento de este bello destino también llegaron las basuras, el daño a la vegetación y a la biodiversidad, la deforestación y la

intromisión en la cultura ancestral, y la ocupación de asentamientos indígenas en donde se abrieron senderos sin ningún respeto por el medio ambiente.

Se deben diseñar propuestas de protección ambiental y cultural que sean posibles de implementar en el destino por ello es importante que las actividades de senderismo, interpretación y disfrute de la zona arqueológica deba ser realizado con procedimientos turísticos sostenibles, con total respeto a la cultura de las etnias indígenas y con un trato amigable y sostenible con la naturaleza.

1.3 Justificación

El desarrollo de la propuesta de un trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta se realizó para aportar por la sostenibilidad del destino en el desarrollo de la actividad turística productiva y habla de mantener, cuidar y preservar el patrimonio natural y cultural, con el diseño y planificación de este recorrido turístico sostenible se contribuirá a evitar a que las comunidades indígenas que circundan estos bellos parajes sigan siendo afectadas en su cultura y tradiciones por el desarrollo turístico mal diseñado, lo que por supuesto traerá beneficios palpables como equidad económica mediante la prestación de servicios turísticos unipersonales bien diseñados e implementados como guianza, alimentación, hospedaje, actividades de interpretación de su cultura, trayendo de esta manera una calidad de vida mucho más digna de los locales.

El tema de esta propuesta sostenible ha sido escogido por que hace parte de mi responsabilidad profesional y es la de aportar a la estrategia turística de Colombia de capitalizar reputación en mercados internacionales de destinos y actividades turísticas sostenibles y amigables con la naturaleza y las diversas culturas. Ciudad Perdida forma parte de esos destinos mágicos y únicos y por ello el desarrollo de esta propuesta de recorrido ecoturístico sostenible se realizó bajo un trabajo serio donde está incluida mi experiencia en el destino, la de otros y la investigación, con el ánimo de crear una imagen atractiva y maravillosa del destino, en el mundo de los turistas de trekking amantes de la

naturaleza y las culturas y la protección del medio ambiente. Para así de esta manera atraer turistas responsables y con ellos mejorar la calidad de vida de las comunidades indígenas de la Sierra. Con el desarrollo de esta propuesta recorrido sostenible se pretende crear lazos de turismo comunitario vinculando a las cuatro etnias indígenas de la Sierra Nevada: koguis, Huiguas, Arguakos y Kanguamos, donde cada uno aportaran toda su cultura interpretativa y sus servicios dentro de la cadena turística, y el turista tendrá la posibilidad de conocer a las comunidades visitar los centros arqueológicos, compartir sus costumbres, compartir sus alimentos autóctonos, descansar en un alojamiento comunitario.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general.

Diseñar y planificar una propuesta de recorrido sostenible de turismo rural comunitario seguro e innovador, para lograr traer en un futuro bienestar social y económico a las etnias indígenas creando estrategias de conservación ambiental, en Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta.

1.4.2 Objetivos específicos.

- A.** Diseñar un recorrido de turismo sostenible que sea una muestra de respeto del patrimonio natural y cultural de Ciudad Perdida.
- B.** Identificar los sitios afectados ambientalmente durante el recorrido ecoturístico hoy día.
- C.** Crear actividades inclusivas de concientización con la naturaleza en el trekking a Ciudad Perdida
- D.** Analizar el mercado potencial y a cuál se podría cautivar en el desarrollo del trekking ecoturístico a Ciudad Perdida

2. MARCOS DE REFERENCIA

2.1 Marco teórico.

2.1.1 Definición y categorización del concepto de turismo en Colombia y el mundo.

El turismo tiene diferentes significados a través de diferentes autores y organismos de turismo respetados que han dado su definición en el tiempo de acuerdo a sus conceptos de enfoque. Las siguientes son las opiniones más importantes que viene de organizaciones de turismo, congresos y libros especializados.

- a) **Diccionario de la Real Academia de la Lengua.** Actividad o hecho de viajar por placer.
- b) **The Shorter Oxford English Dictionary (1800)** La teoría y la práctica de viajar, viajando por placer.
- c) **Congreso Internacional de Sociología en México (1965).** Conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones.
- d) **Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) en 1967.** Turismo es la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios profesionales.
- e) **Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (1994).** El turismo se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal de una actividad remunerada no en el lugar visitado.
- f) **Oscar de la Torre Padilla. Del libro “El turismo Fenómeno Social” (1980).** El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de

recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.

- g) **Organización Mundial del Turismo (2005-2007).** El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Un elemento que vale la pena resaltar es el de los motivos. Según López (2006) es posible comprender la motivación de un individuo que hace turismo mediante los modelos jerárquicos de Maslow y Pearce (quienes sugieren que el individuo realiza un recorrido progresivo desde sus necesidades básicas hasta llegar a un autoconocimiento y aprovechamiento de su máximo potencial) y la escala de motivaciones de ocio de Ragheb y Beard (quienes plantean que, contrario a un proceso jerárquico, las motivaciones del turista parten de la interacción de factores como: el intelectual, el social, de competitividad, de estímulo y fuga).

López (2006) sostiene que las motivaciones del turista “dependen principalmente del carácter de las personas y son determinadas por necesidades más específicas que orientan la elección hacia diferentes tipos de viajes” (p. 305). Es decir, según el autor la motivación de un individuo que decide hacer turismo, en sus diferentes modalidades, está mediada por sus condiciones particulares y por las posibilidades que el medio ofrece.

En este sentido, Beltrán y Parra (2017) consideran que las motivaciones se dividen en aquellas “de empuje” (push factors) o intrínsecas que tienen que ver con factores internos y emocionales del individuo como el deseo de escapar o la necesidad de descansar, y las de “arranque” (pull factors) o extrínseca que se refieren a los aspectos externos como los atractivos del lugar. (Cuadro 1)

Cuadro 1. Clasificación de las motivaciones. Fuente: extraído de Beltrán y Parra (2017) basados en Castaño (2005).

Motivaciones psicosociológicas (factores push)	Motivaciones culturales (factores pull)
<p>Escape del ambiente cotidiano: se refiere a un cambio de ambiente a un lugar que difiera del espacio cotidiano o laboral (se trata de un cambio tanto físico como social)</p> <p>Exploración y evaluación del yo: son viajes de autodescubrimiento y exploración que donde el turista busca su propia identidad a través del conocimiento de espacios diferentes.</p> <p>Relajación: se refiere principalmente a una relajación mental más que física, donde el viajero busca desarrollar actividades o hobbies que les proporcionen satisfacción y relajación frente a sus actividades cotidianas.</p> <p>Prestigio: aunque el acceso al turismo es cada vez más democrático, en algunas ocasiones el turista viaja con la motivación de presentar una imagen de sí mismo caracterizada por un nivel de vida elevado, en relación a sus semejantes.</p> <p>Regresión: tiene lugar de dos maneras, para romper con los roles y obligaciones cotidianas por medio de un estilo de vida más “irracional”, y para retornar a una forma de vida más sencilla alejada de la tecnificación de la sociedad actual.</p> <p>Mejora de las relaciones de parentesco: el turista puede estar motivado por la necesidad de fortalecer sus relaciones con sus familiares o parientes.</p> <p>Facilitación de la interacción social: esta motivación se refiere a la necesidad de conocer nuevas personas y generar vínculos con las poblaciones locales.</p>	<p>Novedad: se trata de la curiosidad que despierta en el viajero la posibilidad de explorar nuevos sitios alejados de su ambiente cotidiano y su lugar de origen. Sin embargo, algunos prefieren frecuentar escenarios ya conocidos con la finalidad de minimizar los riesgos o por un marcado miedo a lo desconocido.</p> <p>Educación: culturalmente se asume el conocer lugares nuevos como una de las mejores prácticas para educarse y adquirir conocimiento basado en el bagaje cultural.</p>

A partir de los anteriores referentes teóricos y por medio de un estudio de caso, Beltrán y Parra (2017) realizan una clasificación de los viajeros de acuerdo a sus motivaciones siguiendo el modelo de Crompton para finalmente obtener unos clúster o perfiles turísticos. Dichos perfiles se clasifican en cuatro tipos: racionales, antropológicos, emocionales y hedonistas:

- a) **Racionales:** son aquellos que poseen unas motivaciones claras de viaje relacionadas con la necesidad de escapar de la rutina y descansar, sin elementos o necesidades de peso como el estudio o el trabajo. Los viajeros racionales, según los autores, no tienen una motivación específica, es decir, no les llama la atención específicamente ningún elemento del lugar escogido como la cultura o la aventura, viajan principalmente por deseo y porque las condiciones lo permiten.
- b) **Antropológicos:** este tipo de turista tiene clara su motivación y se encuentra encaminada a conocer nuevas culturas o a encontrarse consigo mismo. Lo que más les atrae a los viajeros de este perfil es el turismo de naturaleza o de relajación, así como el turismo cultural, más allá del turismo educativo o de aventura. Para el “turista antropológico” el destino no es tan importante como el componente emotivo del viaje y sus referentes para visitar un sitio están influenciados por recomendaciones de terceros.
- c) **Emocionales:** este tipo de viajeros establece vínculos más personales y emotivos con los destinos que escoge, es decir, la selección del destino está mediado por aquello que emocionalmente es más significativo como la familia o la necesidad de descansar, así como la posibilidad de conocer nuevas culturas y encontrarse consigo mismo.
- d) **Hedonistas:** finalmente, se encuentra este grupo de turistas, cuya principal motivación es satisfacer sus necesidades más inmediatas como la de descansar

de la rutina sin llegar a explorar o dar demasiada importancia al conocimiento de nuevas culturas. Las motivaciones de este tipo de viajeros están mediadas por las circunstancias y las condiciones inmediatas. Para este tipo de turista es importante tanto el prestigio como la nostalgia que le genera el lugar de destino seleccionado.

Por su parte, la OMT (2008) señala que existen dos grupos de motivaciones generales: las personales y las de negocios o profesionales. Las últimas no se refieren a aquellos trabajos donde el viaje hace parte de la relación empleador-trabajador, sino más bien a actividades como conferencias, ferias, exposiciones, reuniones, misiones diplomáticas, investigaciones académicas o científicas, actividades deportivas, cursos de formación, entre otros. Respecto a las motivaciones personales, la OMT (2008) expone que se puede tratar de: vacaciones, recreo y ocio, visitas a familiares y amigos, educación y formación, salud y atención médica, religión o peregrinaciones, compras, tránsito, entre otros motivos de carácter personal como trabajo voluntario o cualquier otra actividad temporal no remunerada.

Como se vio, el turismo comprende diversas clasificaciones dependiendo del aspecto que se categorice, una de estas categorizaciones es la relacionada con el país de referencia, en este sentido se encuentran tres formas fundamentales de turismo: el turismo interno (es aquel que el viajero realiza en su mismo país de origen) turismo receptor (el que se da por la visita de viajeros no residentes a un país) y turismo emisor (cuando los residentes de un país viajan a otros países). Estas tres categorías y sus respectivas relaciones derivan en tres tipos (OMT, 2008):

- a) **Turismo interior:** comprende el turismo interno y el turismo receptor.
- b) **Turismo nacional:** comprende el turismo interno y el turismo emisor.
- c) **Turismo internacional:** comprende el turismo receptor y el turismo emisor.

De la misma manera, el turismo puede ser clasificado por el tipo de producto turístico que los viajeros solicitan, por lo tanto, surge una variedad de categorías que recopila entre otros: el turismo gastronómico, el ecoturismo, el turismo de ciudad, el turismo de sol y playa, el turismo rural, el turismo de salud, el turismo de invierno y el turismo de aventura. Otros indicadores que emplea la OMT para clasificar el turismo y medir su impacto son: la duración del viaje, el origen y el destino, los medios de transporte y los tipos de alojamiento, así como factores de mercado como el gasto turístico, la oferta, la demanda, la industria, la infraestructura, entre otros (UNWTO, 2013).

Ahora analizaremos el turismo de naturaleza como concepto de una variante del turismo tradicional. Un hecho imprescindible dentro de los antecedentes del turismo de naturaleza es el surgimiento del concepto de “ecología” término acuñado por el biólogo alemán Ernest Haeckel en 1869 (Reyes, 2007). Que dio pauta para el estudio de la relación del hombre con su entorno natural. el turismo al ser una actividad humana tiene una profunda relación con el medio ambiente, con el entorno geográfico ya que este es el principal recurso para que la actividad turística se pueda desarrollar correctamente. Cabe señalar que no por este simple hecho, todos los desarrollos de actividades turísticas pueden ser llamadas como turismo de naturaleza por llevarse a cabo en el medio natural donde vive el hombre: se profundizará en el tema más adelante. El turismo de naturaleza como actividad tiene su origen en el continente europeo a finales del siglo pasado, mismo que se fortaleció con algunos movimientos sociales tales como el movimiento hippie que entre otras cosas fomentaba la conexión con la naturaleza. (Moustaki, 2016)

No toda actividad turística que lleven a cabo personas y que tenga relación con el ambiente natural puede ser llamado turismo de naturaleza; el turismo de naturaleza más que referirse al espacio geográfico donde se desarrolla se refiere a la relación que existe entre el hombre con la naturaleza, hallar esa conexión que unifica al ser con el entorno natural donde alguna vez se formó el charco primigenio donde se conjuntaron todas las sustancias químicas que dieron el origen a la vida después del big bang, (Entorno Turístico, 2019). Sin hacer a un lado las redes sociales que genera este tipo de turismo pues una de las

características más especiales de este tipo de turismo es que existen un buen número de proyectos manejados por las comunidades rurales locales que tienen en cuenta el entorno natural como su patrimonio.

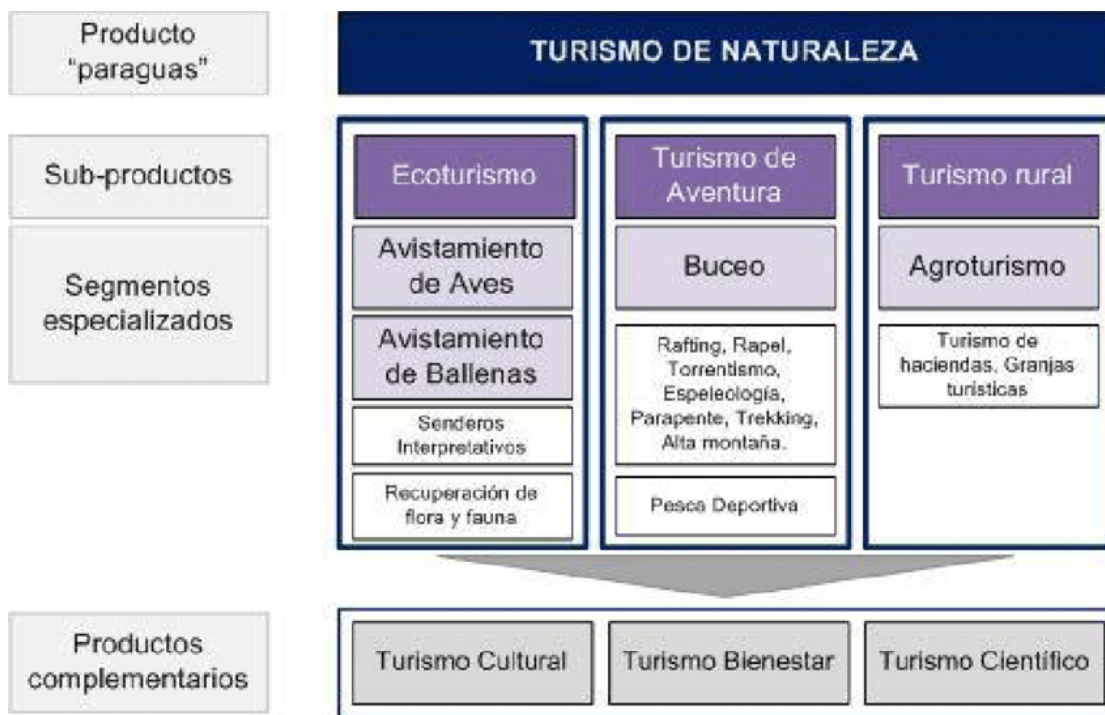
Teóricamente el turismo de naturaleza se encuentra dentro del turismo alternativo, por lo que el origen de este se podría contextualizarse en parte como uno de los antecedentes más importantes del turismo de naturaleza.

Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística, se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y el financiamiento de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza, y para la prosperidad de la comunidad donde se realiza. Entre sus principales actividades están: el senderismo, la observación sideral, el rescate de flora y fauna, observación de flora, observación de ecosistemas, observación geológica y observación de atractivos naturales.

Vera (1997) afirma que “las personas están a la búsqueda de nuevas rarezas o singularidades para experimentar nuevas vivencias y experiencias visitando lugares desconocidos, efectuando actividades al aire libre y en espacios naturales” p338. En este contexto surgen nuevas formas o maneras del quehacer turístico, denominadas o conocidas bajo el nombre de turismo alternativo, considerado como un modelo más participativo que considera la evolución cultural del hombre individual y social” (Molina, 1986, p39).

Sobre el Turismo Alternativo existen diversas definiciones y conceptualización, sin embargo, existe un aspecto que se presenta constante en todas ellas, que es considerada una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística.

Cuadro 2. Actividades del turismo de Naturaleza. Fuente: Programa de Transformación Productiva – Turismo de Naturaleza. Bogotá 2018



La Secretaría de Turismo, con el fin de facilitar la planeación y desarrollo de productos turísticos que atienda las exigencias, gustos y preferencias de quién demanda en el mercado turístico este tipo de servicios, ha buscado estandarizar y unificar criterios sobre el término “Turismo Alternativo”. Para ello, ha basado su definición desde el punto de quién compra y efectúa el viaje, en tres puntos característicos: 1. El motivo por el cual se desplazó el turista: El de recrearse en su tiempo libre realizando diversas actividades en constante movimiento, buscando experiencias significativas; 2. En dónde busca desarrollar estas actividades: En y con la naturaleza, de preferencia en estado conservado o prístino y, 3. Qué condiciones y actitudes debe el turista asumir al realizar estas actividades: Con un compromiso de respetar, apreciar y cuidar los recursos que está utilizando para recrearse. Entonces es que la Secretaría de Turismo define al Turismo Alternativo como: Esta definición ha facilitado, a su vez, realizar una segmentación del Turismo Alternativo, basado en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza. (Nieva García, 2004, p22)

Es así, que la Secretaría de Turismo de México ha dividido al turismo alternativo en tres grandes segmentos,

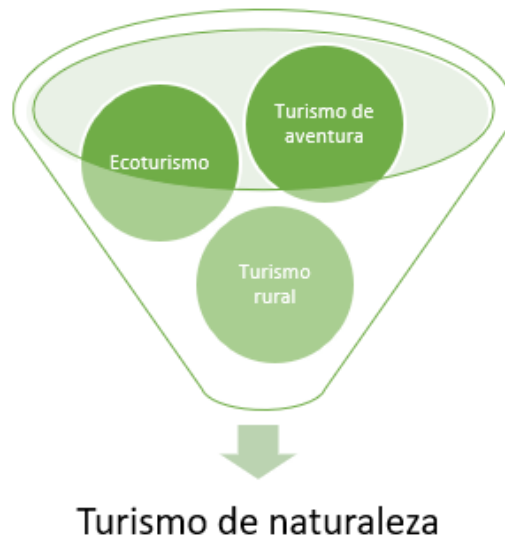


Figura 1. Composición del turismo de naturaleza. Fuente: extraído de UNID (2014)

Cada segmento está compuesto por diversas actividades, donde cabe mencionar, que cualesquiera de las actividades que se pueden ver en la figura 1, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados, y tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Perfiles de visitantes de espacios naturales. Los visitantes de espacios naturales pueden clasificarse en diferentes categorías atendiendo a distintos criterios. Estos criterios están relacionados con las actividades que desarrollan en el espacio natural, sus expectativas de visita, etc. A continuación, se muestran los tipos de perfiles de visitantes de espacios naturales

Visitante casual: Para este visitante conocer el espacio natural no es el principal objetivo de su visita, sino que esta se corresponde con el consumo de una actividad más entre otras ofertadas en el entorno.

Visitante contemplador o de paso: Su estancia en el espacio natural es muy corta. Su mayor interés consiste en contemplar un paisaje espectacular que le han contado o ha visualizado en un libro.

Campista: Suele permanecer varios días en el espacio natural. Algunas son personas que buscan una vivencia intensa con la naturaleza mientras que otras son más utilitarias, encontrando en el espacio visitado un lugar donde descansar.

Aventurero/Montañero: Este es un caso típico en el que el espacio natural visitado representa un reto para la exploración, se pretende afrontar situaciones de riesgo y esfuerzo físico como principal objetivo de relación con la naturaleza.

Visitante cultural: Estos visitantes suelen acudir al espacio natural elegido con documentación o afirmación previa. El espacio es una visita más dentro de un recorrido amplio que incluye tanto enclaves naturales como culturales.

Visitante conservacionista: Es un grupo ambientalmente muy sensibilizado que busca un contacto íntimo con los valores naturales del espacio visitado, siendo este el principal motivo de la visita. (Múgica,1993, p,199)

En todas las políticas regionales del país se ha tenido en cuenta al ecoturismo como un renglón importante en la economía donde está destinado a mover grandes beneficios como empleo y divisas, siendo esta industria el futuro del país en el posconflicto. como segmento clave en el avance de las regiones rurales, definitivamente el entorno natural de Colombia ofrece valores agregados importantes para posicionar al turismo de naturaleza como un renglón muy importante a tener en cuenta en los años venideros.

Albores del ecoturismo

Entre las diversas posibilidades, el ecoturismo emerge como una de las opciones más viables, a pesar de que en el pasado se le considero una de los principales enemigos de la conservación.



Figura 2. Ecoturismo y sus derivaciones. Fuente: extraído de Aracely(sf)2013

Conservacionistas se dieron cuenta entonces de que la única oportunidad que existía para esos remanentes de paraíso, era que ellos generaran ingresos que satisficieran las necesidades de las personas que allí vivían. Esta realidad fe el resultado de las nuevas tendencias, que demostraban que ahora los turistas tenían interés por otros lugares, además de los tradicionales, que ofrecen arena, mar y sol, auge así la idea de realizar actividades de turismo que permitiesen no solo satisfacer las necesidades de personalización de este nuevo tipo de turista, sino que a la vez se conviertan en una fuente de ingresos económicos alternativos para aquellas comunidades que viven en esos ambientes de alta fragilidad de los cuales se aprovechan de una manera no sostenible (Sandoval S, 2006).

Etnoturismo: Actividad turística realizada en espacios y con recursos naturales y culturales de los pueblos, especialmente indígenas autóctonos de una región o país, que se realiza a partir de cierta ventaja entendida como un conjunto de atributos singulares que posee una localidad, tales como: un paisaje ambientalmente sano y atractivo, una historia indígena local fuerte e interesante, unas prácticas culturales tradicionales, patrimonio arqueológico y religioso; y sus servicios anexos tales como comida típica o novedosa, alojamiento, venta de artesanías, circuitos de senderismo, y otros bienes y servicios intercambiables (Sectur, 2004, p.15).

Así mismo la ya mencionada Ley 300 general de turismo nos lo define en su artículo 26 numeral 3: “Etnoturismo. Es el turismo especializado y dirigido que se realiza en territorios de los grupos étnicos con fines culturales, educativos y recreativos que permite conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental, costumbres de los grupos étnicos, así como aspectos de su historia”. (Ley general de turismo, 1996, p.11).

Turismo Rural: Es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, habitualmente en pequeñas localidades (menores a los 1000 o 2000 habitantes) o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño. Las instalaciones suelen ser antiguas masías, viviendas vernáculas y caseríos que, una vez rehabilitados, reformados y adaptados, suelen estar regentados familiarmente, ofreciendo un servicio de calidad, en ocasiones por los mismos propietarios (Aparicio, 2004).

Turismo Cultural: Se define como aquel viaje turístico, motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (Santo, 2015).

Los tipos de turismo definidos anteriormente pueden ser abarcados dentro de una definición más amplia que los agrupa, ya que la diferencia que radica entre ellos a veces es apenas perceptible, el ecoturismo, abarca acciones de turismo rural, etnoturismo, turismo de naturaleza, en algunos casos turismo de aventura, entre otros.

“Se trata de una cultura que hunde sus raíces en lo más hondo de la herencia africana, pero enriquecida a lo largo de 2 siglos por la migración de colonos en un mosaico de mestizaje” (Linton, 1936:42).

2.1.2 La importancia del turismo en la economía y sociedad actual. Las actuales estadísticas mundiales fueron tomadas en World Travel & Tourism Council que es la autoridad mundial sobre la contribución económica y social del sector del viaje y turismo. WTTC fomenta el crecimiento sostenible del sector trabajando con Gobiernos e instituciones internacionales para crear empleo.

Es innegable como se ven en las estadísticas (Figura 3), que el turismo es un renglón muy importante para la economía mundial (genera 1 de cada 11 empleos del planeta) añadió 7,2 millones de empleos a la economía mundial genera ingresos (aportando US \$7,2 billones de dólares. Para el año 2015 este sector representó el 9,8% del PIB mundial (Canalis, 2015), en el caso de Colombia, la contribución total fue del 6,1% al PIB nacional, adicionalmente el aporte al total de empleos fue el 6,3%, incluyendo empleos generados directa e indirectamente (World, Travel & Turismo Council, 2016).

Las actuales estadísticas mundiales fueron tomadas del World Travel & Tourism Council que es la autoridad mundial sobre la contribución económica y social del sector de viajes y turismo WTTC que fomenta el crecimiento sostenible del sector, trabajando con gobiernos e instituciones internacionales para crear empleo.

Es innegable como se ven en las estadísticas (Figura 3), que el turismo es un renglón muy importante para la economía mundial (genera 1 de cada 11 empleos del planeta) añadió 7,2 millones de empleos a la economía mundial genera ingresos (aportando US \$7,2 billones de dólares. Para el año 2015 este sector representó el 9,8% del PIB mundial (Canalis, 2015) en el caso de Colombia, la contribución total fue del 6,1% al PIB nacional, adicionalmente el aporte al total de empleos fue el 6,3%, incluyendo empleos generados directa e indirectamente (World, Travel & Turismo Council, 2016)

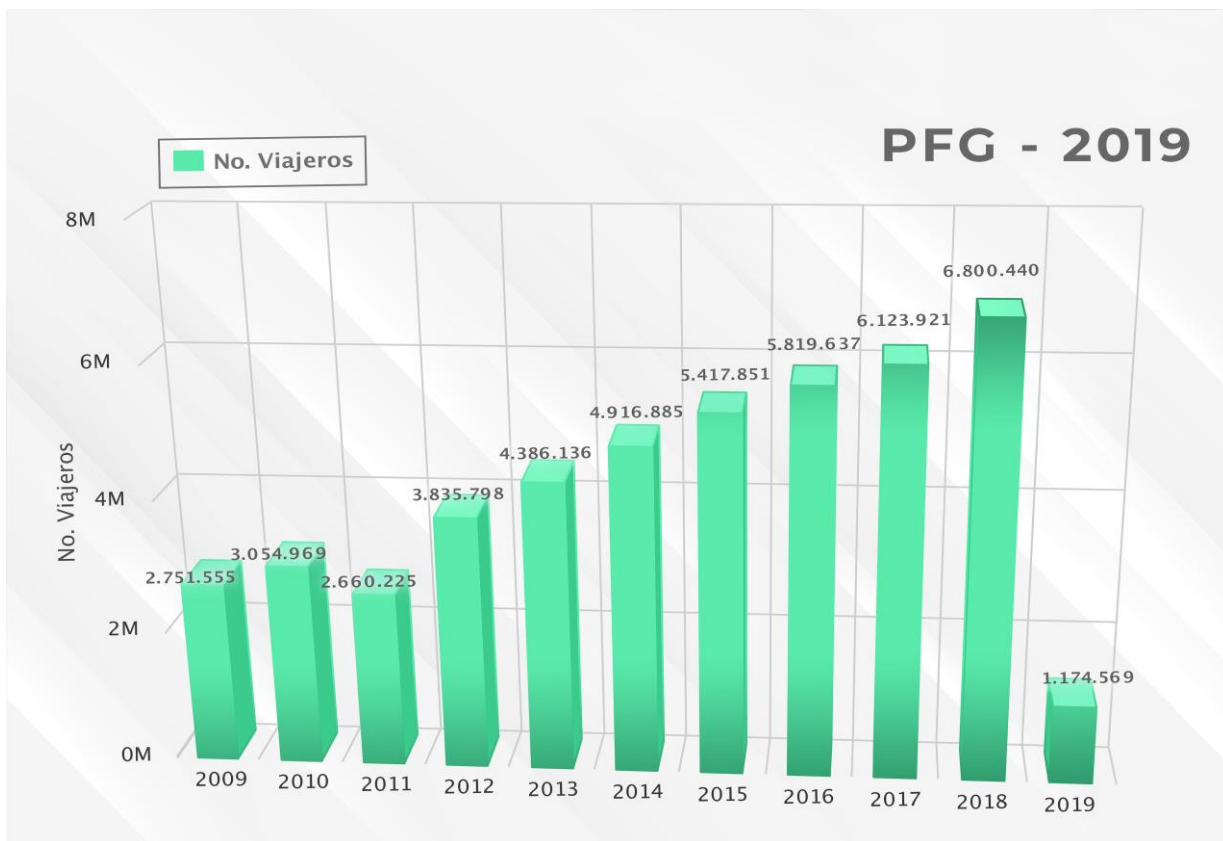


Figura 3. Entrada de turismo extranjero a Colombia en la última década. Fuente. Elaboración propia

El impulso que ha cobrado el turismo en los cincuenta años últimos es uno de los fenómenos económicos más notables de nuestro tiempo. Los datos de la OMT indican que las llegadas de turistas internacionales registraron un notable aumento del 7% en 2017 hasta alcanzar un total de 1.322 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Las previsiones apuntan a que este fuerte impulso se mantendrá en 2018, con un ritmo de entre el 4% y el 5%.

Por regiones en el mundo la OMT proporciona los siguientes datos. Las llegadas de turistas internacionales en Europa alcanzaron los 671 millones en 2017, registrándose un notable crecimiento del 8% después de un 2016 comparativamente más débil. El crecimiento estuvo impulsado por los extraordinarios resultados de la Europa

Meridional y Mediterránea (+13%). La Europa Occidental (+7%), la Europa Septentrional y la Europa Central y del Este (ambas +5%) también registraron un crecimiento sólido. La región de Asia y el Pacífico (+6%) contabilizó 324 millones de llegadas de turistas internacionales en 2017. Las llegadas a Asia Meridional crecieron un 10%, al Sureste Asiático un 8% y a Oceanía un 7%. Las llegadas al Noreste Asiático se incrementaron en un 3%. Las Américas (+3%) recibieron 207 millones de llegadas de turistas internacionales en 2017, habiendo disfrutado de resultados positivos casi todos los destinos. Sudamérica (+7%) encabezó el crecimiento, seguida de Centroamérica y el Caribe (ambas +4%), habiendo mostrado esta última claros signos de recuperación después de los huracanes Irma y María. En Norteamérica (+2%), los buenos resultados de México y Canadá contrastan con el descenso en los Estados Unidos, el mayor destino de la región. A partir de los datos disponibles para África, se ha estimado el crecimiento en 2017 en un 8%. La región consolidó el repunte de 2016 y alcanzó un récord de 62 millones de llegadas internacionales. El Norte de África experimentó una clara recuperación, incrementándose las llegadas en un 13%, mientras que las llegadas al África Subsahariana crecieron un 5%. Oriente Medio (+5%) recibió 58 millones de llegadas de turistas internacionales en 2017, con un crecimiento sostenido en algunos destinos y una fuerte recuperación en otros. (UNWTO, 2018, p1)

Si incluimos los pasajes aéreos, Según IATA, en 2017 volaron 4.081 millones de pasajeros, más de la mitad de la población mundial, al tiempo que la aviación dio trabajo directo a 2,7 millones de personas y que se gastaron en transporte aéreo 861.000 millones de dólares, equivalentes al 1% del PBI mundial. Las estadísticas de este organismo muestran que el transporte aéreo tuvo un crecimiento anual superior al de los grandes indicadores mundiales. la cifra supera los 800 mil millones de dólares. Ese índice de crecimiento es muy superior al de la economía mundial en su conjunto, donde el turismo compite ya con las exportaciones de petróleo, productos alimentarios y automóviles entre las primeras partidas del comercio internacional. (Pótenze, 2017)

El turismo representa hoy el 25% de las exportaciones de servicios, el 40% si se le suman los ingresos de transporte aéreo y, si bien aún es limitada, su cuota en los movimientos de inversión extranjera directa ha crecido espectacularmente en los últimos quince años.

Las previsiones indican que este fuerte impulso actual se mantendrá en 2018, aunque a un ritmo más sostenible después de ocho años de expansión constante, tras la crisis económica y financiera de 2009. Basándose en las tendencias actuales, las perspectivas económicas y la previsión del Grupo de Expertos de la OMT, la Organización anticipa que las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecerán a un ritmo de entre el 4% y el 5% en 2018. Es una tasa ligeramente superior al 3,8% de crecimiento medio previsto por la OMT para el periodo 2010-2020 en su informe *Tourism Towards 2030 (El turismo hacia 2030)*, una previsión a largo plazo. Se anticipa que Europa y las Américas crecerán entre el 3,5% y el 4,5%, Asia y el Pacífico entre el 5% y el 6%, África entre el 5% y el 7% y Oriente Medio entre el 4% y el 6%. (UNWTO, 2018)

De acuerdo a los planteamientos anteriores analizaremos el turismo desde otras perspectivas.

2.1.2 La importancia del turismo en la economía y sociedad actual.

A. El turismo más allá de la economía

La actividad turística supone, además de la enorme movilización de recursos económicos, un beneficio adicional para el medio ambiente, la cultura y la eliminación de la pobreza, pues en general supone una actividad menos contaminante que otras y se ensambla a las culturas locales que se transforman en un atractivo para el turista. El turismo también puede cumplir una función importante en la reducción de la pobreza, la cual tiene una compleja relación con factores como la enfermedad, el analfabetismo, la mortalidad infantil y el deterioro ambiental, entre otros muchos. Hasta hoy, y quizás sea este precisamente uno de los motivos de ese fracaso, el turismo no ha ocupado un lugar demasiado importante en las estrategias internacionales de lucha contra la pobreza. Sin

embargo, la experiencia ha demostrado que los intercambios turísticos benefician prioritariamente a los países del Sur, sin dejar por ello de ser provechosos para los consumidores y las empresas del Norte. En el último decenio, el ritmo de crecimiento anual de las llegadas de turistas en los países en desarrollo ha sido superior a la media mundial, con 326 millones de dólares de ingresos. (López, 2007)

B. El turismo crece más deprisa en los países más pobres.

Aunque en 2005 sólo se atribuyeron a los países en desarrollo el 1,2% de las llegadas de turistas internacionales y el 0,8% de los ingresos, el ritmo de crecimiento en esos países ha sido mayor que la media mundial desde que comenzara el nuevo siglo. Las llegadas aumentaron un 48%, frente al 17% del mundo en su conjunto, mientras que los ingresos crecieron un 76% frente al 40% general (López, 2017).

Tráfico mundial de pasajeros en 2017 (Pasajeros kilómetro, IATA)

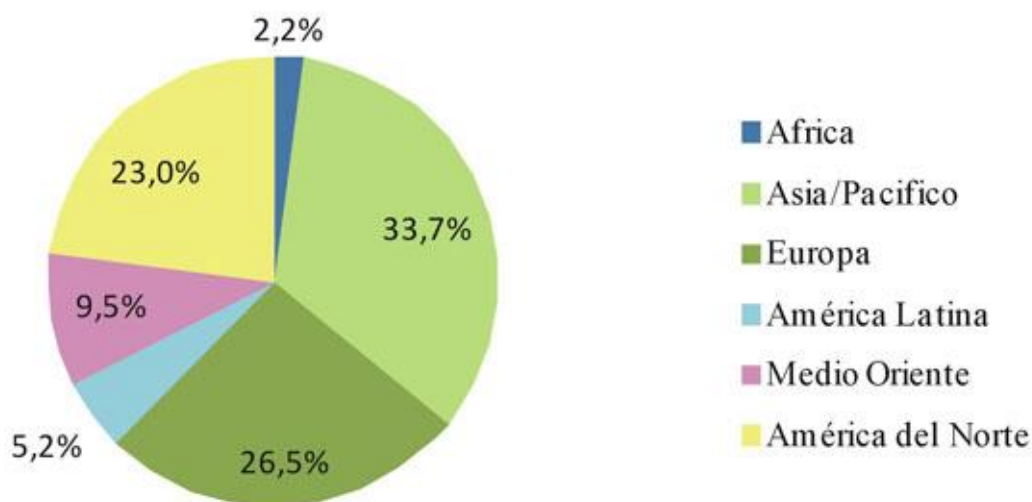


Figura 4: Distribución del mercado de pasajeros por regiones. Tomado de: Potenze (2017)

C. Gestionar los efectos culturales y sociales del desarrollo.

El turismo aporta ya una contribución crucial a la balanza de pagos de los países más pobres, y puede desempeñar un papel fundamental para mejorar el nivel de vida de las poblaciones desfavorecidas. Si bien los efectos culturales y sociales del turismo en las comunidades receptoras son, en muchos aspectos, a la vez notables y positivos, es necesario reaccionar frente a los excesos a los que conducen la liberalización de los intercambios turísticos y su creciente globalización. Entre ellos se cuentan la dilapidación irremediable de los sitios, la sobreexplotación de los recursos naturales, el retroceso de la diversidad biológica, el deterioro de los monumentos históricos por exceso de frecuentación, la precariedad del trabajo estacional, el empobrecimiento de la producción cultural y artesanal, y el turismo sexual organizado del que son víctimas los niños.

D. Asociación entre sectores público y privado

La búsqueda de nuevas relaciones de trabajo se ha convertido en una obligación en un sector donde los proveedores son numerosos y diversificados. La asociación es la clave del éxito en un mundo complejo donde la competencia entre destinos se vuelve cada vez más encarnizada, la rueda de negocios en las ferias turísticas más importantes del mundo hace que la industria del turismo se reorganice en la prestación de servicios compartidos para llevar una mejor calidad de servicio a los turistas.

E. La cuenta satélite.

La meta final de la organización mundial de turismo (OMT) es que los estados hagan del turismo una prioridad estratégica para la economía y el empleo y que esta posición sea asumida también por las instituciones financieras y los bancos de desarrollo mundiales. El punto de partida es el uso generalizado de la cuenta satélite de turismo, que mostraría país por país la escala, el alcance y los efectos precisos de la demanda turística en la economía nacional.

Estos resultados se reflejarían en la figura 5 de forma rutinaria en las estadísticas de los sectores público y privado y, como consecuencia natural, los responsables políticos actuarían en consecuencia. El turismo sirve de punto de apoyo al florecimiento de la economía y a la expansión de las pequeñas y medianas empresas y, en las zonas rurales pobres, representa con frecuencia la única alternativa al declive de la agricultura de subsistencia.

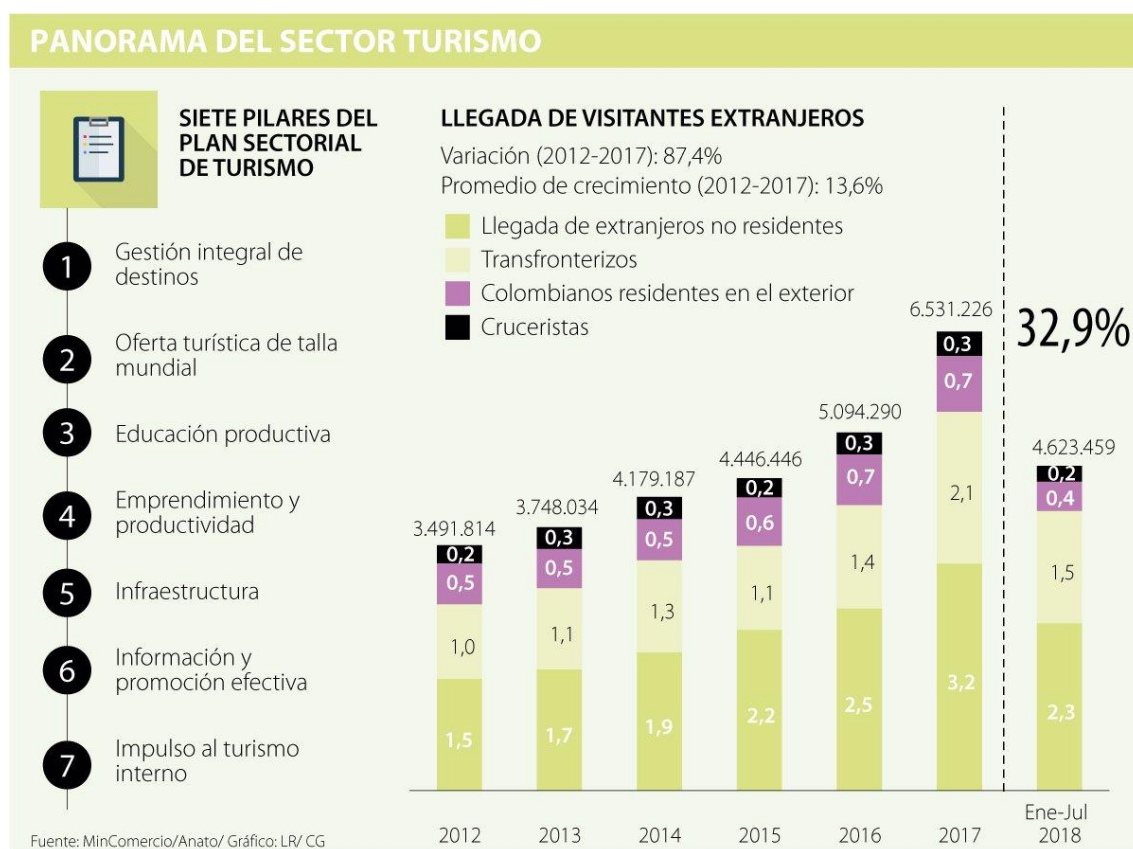


Figura 5. Variación del sector turístico en Colombia del 2012 – 2017. Fuente: extraído de Fondo para la Promoción Turística 2017.

Más de 70 países han adoptado ya la cuenta satélite de turismo (CST) aprobada por las Naciones Unidas. En la actualidad, el Fondo Monetario Internacional está preparándose para tener en cuenta las CST en los datos de las balanzas de pagos, al tiempo que se discute con la Organización Internacional del Trabajo su consideración en las

estrategias de creación de empleo, además se puso de manifiesto que era preciso incrementar la promoción del hecho de que los ingresos del turismo, si se incluyen los ingresos de las líneas aéreas, representan el 40% del comercio internacional de servicios y que, para los países más pobres del mundo, se trata del sector de servicios en el que tienen una evidente ventaja comparativa, además de unos ingresos por exportación significativos.

2.1.3 El turismo sostenible.

Anteriormente se practicaba el turismo sin pensar el impacto por que se creía que los recursos eran renovables por sí mismos, no tenían cuidado con los deshechos se tenía una mala concepción que los mismo se absorbían solos, por lo anterior se dañaron y degradaron los sistemas, adicionando que el proceso de urbanización propicio que las zonas contaminadas crecieran (López, 2017).

La organización mundial de turismo OMT (2005), la sustentabilidad como principio implica factores económicos, sociales y ambientales y una fuerte relación entre los mismo de manera balanceada. De acuerdo a este concepto el desarrollo sustentable debe asegurar el beneficio económico de las comunidades, proteger su cultura, y el uso responsable los recursos. Bajo esta premisa la OMT (2005) el fin de la sustentabilidad debe asegurar el éxito económico como hasta la belleza ambiental, por ello desarrollando una competencia sana entre los desarrolladores de productos turísticos se atrae beneficios económicos con equidad a las poblaciones locales,

Como compensación los locales deben ofrecer destinos dignos, sostenibles, incluyendo a la comunidad para que tome responsabilidad de sus destinos elevando la calidad de vida de sus locales. Con el objetivo de mantener su riqueza cultural e histórica, así como el entorno ambiental para proteger las áreas naturales el turismo sustentable deber crear políticas serias de protección donde se desarrolla el turismo, diseñando protocolos de protección y disminuyendo al mismo la contaminación y el uso inadecuado de los deshechos. El desarrollo destructivo del turismo ha ocasionado que se creen proyectos que permitan proteger a las comunidades por medio del concepto de sustentabilidad (Navarro y Socorro 2006) hablan de cómo ha desarrollado el concepto de amor y cuidado por el medio

ambiente desde el desarrollo de la actividad turística, y como es urgente crear protocolos de protección serios que garanticen el cuidado de los recursos naturales para la preservación del planeta tierra., desde una base de menor escala controlado y respetuoso.

Los entes gubernamentales (Min-Comercio, 2019) tienen la obligación de crear leyes fuertes que permitan el uso responsable de las áreas naturales en el disfrute del ocio y la recreación desde el punto del turista, y esto debe estar controlado por la policía de turismo, los guardabosques y sobre todo los operadores turísticos con sus guías deben vigilar y garantizar el respeto y cuidado al medio ambiente que ofrecen sus turistas.

Si la actividad de ocio y descanso no se hace desde una perspectiva ética en un marco social, no se podría alcanzar la sustentabilidad en el desarrollo de la actividad turística. El turismo sostenible es una actividad que contiene una experiencia única que tiene como esencia el amor por la naturaleza, el visitar los destinos naturales supone una interiorización de la importancia de la naturaleza es para nuestras vidas y el compromiso que supone ese sentimiento debe ser desarrollado en acciones de protección y sostenibilidad.

El sector turístico está en auge a escala internacional y se impone como un indicador de la salud económica apropiado tanto para los países desarrollados como para los países emergentes. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) calcula que el turismo aportó el 10 % del producto interior bruto (PIB) mundial, dio uno de cada diez puestos de trabajo, representó 1,4 billones de dólares (es decir, el 7 % de las exportaciones mundiales) y el 30 % de las exportaciones de servicios.

En Colombia El Turismo es regulado dentro de las funciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, a veces con el asocio en implementación de políticas de los ministerios de Cultura y Hacienda para promover la economía del país y la generación de empleo para la sociedad colombiana (Min comercio, 2019).

2.1.4 El turismo a corto y mediano plazo

La proporción de llegadas de turistas internacionales por zona geográfica (figura 4) refleja la importancia del sector para las economías europeas. En 2016, Europa estaba a la cabeza de las regiones receptoras, con el 50 % de los 1235 millones de llegadas de turistas internacionales, un 4 % más que en 2015. El resto de llegadas se repartió de la siguiente manera: Asia-Pacífico (25 %), América (16 %), África (5 %) y Oriente Medio (4 %) (OMT, 2017).

Los ingresos procedentes del turismo internacional también aumentaron en 2016, ascendiendo a 1,22 billones de dólares. La OMT ha elaborado una tabla con las nacionalidades que más gastan: los chinos (261 000 millones de dólares, +12 %) aventajan a los estadounidenses (124 000 millones de dólares, +8 %), los alemanes (81 000 millones de dólares, +5 %), los británicos (64 000 millones de dólares, +14 %) y los franceses (40 000 millones de dólares, + 3 %). De aquí a 2030 el número de turistas internacionales se habrá duplicado con respecto a 2010, alcanzando la cifra de 1800 millones. Según la OMT, en los destinos emergentes (+4,4 % anuales) las llegadas deberían aumentar el doble de rápido que en las economías avanzadas (+2,2 % anuales) (OMT, 2017).

2.1.5 Potencial turístico en Colombia

Dada la enorme diversidad natural y cultural del país, cuando se analiza esta pregunta, sorprende que no seamos los líderes del sector. Cuando comparamos a Colombia con países que manejan mercados de turistas similares al nuestro, como México, Costa Rica, Perú, Ecuador y Brasil, encontramos que la variabilidad eco sistémica, paisajística, de especies y cultural entre regiones, es particularmente marcada en nuestro país.

Puede decirse fácilmente que la experiencia de transitar entre regiones en Colombia es similar a la de transitar entre naciones. El camino para liderar el sector me parece que pasa por entender que la marca de país, que tanto nos ha costado trabajo encontrar, está precisamente en esa complejidad. En saber que, para lograr el desarrollo del

sector, basta con identificar nuestras diferentes potencialidades locales, y en desprendernos de esa visión arcaica de que las grandes infraestructuras son las que jalonan el sector.

Colombia lleva ya varios años posicionándose como destino de eventos, de salud y de naturaleza. Creo que el potencial de Colombia es significativamente mayor que al de otros países de la región. Pero aunque hemos crecido aceleradamente en número de visitantes, el hecho de que por el post acuerdo nos estemos enfrentando a un escenario nuevo, están saliendo a relucir varias fallas de fondo en nuestro sistema: desarticulación institucional, débil sensibilidad cultural de los prestadores de servicios turísticos ante los visitantes foráneos, dominio aún no suficiente de idiomas, bajo desarrollo de estrategias de marketing digital y erróneas interpretaciones de lo que es la infraestructura adecuada para el desarrollo del sector (noción de que las mega obras atraen turistas en detrimento de las infraestructuras diseñadas localmente).

2.1.6 Potencial turístico sostenible de naturaleza en Santa Marta

Santa Marta tiene absolutamente todos los factores que se requieren para ser un destino sostenible desde la Sierra Nevada de Santa Marta hasta el Tayrona y sus alrededores. Es de las pocas ciudades del mundo que posee una naturaleza Biodiversa, con el 30 % del total de las aves viven en la Sierra Nevada, y es un segmento del turismo que ha tomado mucha fuerza a nivel mundial.

Pero en discrepancia vemos que el turismo en Santa Marta no recibe más turistas de los que hoy día está recibiendo por que no ha habido fortalecimiento del sector público con el sector privado, para mejorar el trato a los destinos y los productos turísticos

De igual manera una de las condiciones básicas para ser un destino sostenible, y es indudable que es el ingreso y su generación de divisas. A nivel mundial el turismo produce el 9% del (PIB) en Colombia está alrededor del 5%. (Portafolio, 2018), Santa Marta tiene una de las mayores responsabilidades para que este renglón aumente dada su posición estratégica y todos los valores naturales que posee.

Otras de las condiciones es el empleo, en el mundo cada uno de 11 empleos está relacionado con turismo, a nivel internacional se estima más 229 millones de empleo, en Colombia solo 1700 mil, según las últimas cifras consultadas y Santa Marta un poco menos de 100 mil, siendo Santa Marta una ciudad que es turística, por lo que se resume que el ejercicio que genera el empleo dentro de este sector es bastante limitado (Portafolio, 2018),

Con la construcción de productos turísticos se construye futuro, a la par de mejor calidad de vida a través de los beneficios del mismo, situación que se evidencia en las ciudades sostenibles. Por lo anterior la importancia de los espacios turísticos que permitan la generación productiva de manera sostenible. Para finalizar se puntualiza que cuando se construye turismo. (Lacouture, 2015) afirma “Uno está construyendo futuro, construyendo beneficios, va muy de la mano con las ciudades sostenibles, por eso la importancia del espacio para poder hacer recreo o turismo que genere para la ciudad todo el beneficio de manera sostenible” (p5).

Territorio ancestral e identidad

Es indispensable realizar un análisis de la categoría territorio para poder así comprender los anhelos y aspiraciones de los pueblos sobre su territorio ancestral y a la vez, comprender la estructura actual de las formas socio-espaciales del territorio y su importancia para la construcción y vitalización de su proyecto de pueblo étnico.

Gustavo Montañez y Ovidio Delgado, 1998, consideran que toda relación social tiene ocurrencia en el territorio y se expresa como territorialidad. El territorio es el escenario de las relaciones sociales y no solamente el marco espacial que delimita el dominio soberano del Estado; también manifiestan que el territorio es un espacio de poder, de gestión y de dominio del Estado, de individuos, de grupos y organizaciones y de empresas locales, nacionales y multinacionales (Montañez, 1998).

Para Giménez, el Territorio constituye un espacio de inscripción de la cultura y por lo tanto equivale a sus formas de objetivación. Es decir entonces que un territorio se

construye a partir del trabajo humano, de los procesos que desarrolle y de la construcción de sentidos que lo apegan a él son entonces geo símbolos los llamados bienes ambientales como son las aéreas ecológicas, los paisajes rurales, urbanos rurales y pueblerinos, los sitios pintorescos, las peculiaridades del hábitat los monumentos, la red de caminos y brechas, los canales de riego y, en general cualquier elemento de la naturaleza apropiada por el hombre es este caso que él se confronta con su medio y objetiva la cultura la cual confronta con otros y surgen las diferencias regionales. En este sentido el territorio es un espacio particular que se asocia al desarrollo de identidades y a una red de elementos culturales que lo hacen único y lo diferencia de otros espacios, que deben ser conservados en el ámbito de un grupo humano y su territorialidad. (Giménez, 2000)

La territorialidad se relaciona estrechamente con las formas culturales de la apropiación material y simbólica de las tierras que pueblos originarios han habitado históricamente, y tienen significado, no solo por brindar los medios para la subsistencia sino además porque son el soporte en el cual las comunidades tradicionales desarrollan sus identidades y visiones del mundo. Para Mitón Santos, 2000:54, el espacio es un conjunto indisoluble, solidario y también contradictorio de sistemas de objetos y sistemas de acciones, no consideradas aisladamente, sino como un contexto único en el que se realiza la tierra (Giménez, 2000).

Es definitivamente, el espacio histórico, el territorio, el lugar lo que genera relaciones de pertenencia de identidad cultural y de arraigo en los pueblos, en este sentido, manifiesta Augé, 1992, que los términos de este discurso sean voluntariamente espaciales no podría sorprender, a partir del momento en que el dispositivo espacial es a la vez lo que expresa la identidad del grupo (los orígenes del grupo son a menudo diversos, pero es la identidad del lugar la que lo funda, lo reúne y lo une, y es lo que el grupo debe defender contra las amenazas externas internas para que el lenguaje de la identidad conserve su sentido (Augé, 2000). Es imprescindible prestar un apoyo irrestricto a las comunidades indígenas para que se cree un fortalecimiento de su cultura y de su arraigo ancestral

Valoración cultural

La valoración cultural es un mecanismo que busca conocer la importancia que les otorgan los individuos y la comunidad a sus elementos identitarios, con base en función de los beneficios generados por estos elementos, sus usos e importancia para estos, los cuales pueden ser medicinales, comerciales, rituales, ornamentales, artesanales, entre otros. Además, implica una valoración subjetiva, usando como criterio la utilidad directa, real o potencial de un conjunto de elementos. Lleva implícita una connotación utilitaria, pero no involucra siempre una extracción, es decir, la valoración cultural de estos elementos se hace a través de unos usos atribuidos a una apropiación tradicional y ancestral transmitida de manera oral por los ancestrales (personas mayores de 50 años de edad). Esta información está basada en el conocimiento empírico (saber popular) o el académico y en la importancia dada en función de esos usos para quien la valora.

La valoración cultural se teje alrededor del uso y la importancia, para lo que se requiere un esfuerzo por entender los lazos culturales y sociales de la comunidad hacia sus recursos, y a la vez identificar el valor de estos, a partir de las visiones que las comunidades locales tengan sobre estos. La valoración cultural esta desprovista del contexto de la economía de mercado, se vale solo de la identificación del uso e importancia como una declaración de preferencias relativas y de percepciones locales que no pueden cuantificarse precisamente con un precio. Las comunidades indígenas consideran la naturaleza como esencia de vida y parte fundamental de ella, para los nativos la madre tierra representa admiración y respeto, de esta manera se entiende el concepto de ecoturismo.

La comunidad conoce e identifica lo que es importante para ella y la definición de esa importancia es relativa y subjetiva dependiendo de la experiencia, conocimiento, necesidades y hasta de la relación de los costos y beneficios materiales. De tal manera que valorar el uso e importancia de los recursos en las comunidades, se constituye en una herramienta fundamental que tiende y propugna por la preservación y conservación de sus elementos, lo que contribuye a su perpetuidad en el tiempo y en el espacio (Londoño) (s.f.).

Generalidades del territorio

El Caribe colombiano está localizado en el extremo noroccidental de Suramérica, limita al norte con Jamaica, Haití y República Dominicana; al noroeste con Nicaragua y Costa Rica, al este con Venezuela, en la zona de Castilletes (N 11° 50 W 71° 18) y al oeste con Panamá, en la zona de Cabo Tiburón 08° 42W 77° 19). Tiene una longitud de línea de costa de 1642 kilómetros, un área terrestre aproximada de 19.513 kilómetros cuadrados, una zona económica exclusiva de 52.981 kilómetros cuadrados y ocupa el 11% de la superficie del País (Invermar, 2002).

La región Caribe Colombiana administrativamente está conformada por los departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba, Antioquia, Chocó y la zona de San Andrés. Providencia, Santa Catalina y los islotes y territorios insulares en el Mar caribe. Las capitales de estos departamentos están comunicadas por una red vial primaria pavimentada (con excepción del Chocó) y otras secundarias, en mal estado que comunica a las poblaciones menores.

La mayor parte de la costa Caribe colombiana está conformada por la llanura Caribe, que se extiende hacia el norte de las estribaciones de la cordillera Occidental y Central (Serranías de Abibe, Ayapel y San Jerónimo). Su relieve es ondulado y plano, con colinas muy cercano al nivel del mar, que en general no superan los 500 m.s.n.m de altura. Cuenta con el sistema orográfico independiente más alto del mundo: la Sierra Nevada de Santa Marta con 5770 metros en los picos Simón Bolívar y Cristóbal Colón, además de algunas serranías en La Guajira y en el Atlántico. Hacia el norte, en la Guajira, se observan paisajes desérticos que poco a poco van cambiando hacia tierras cálidas secas y semi-secas, hasta llegar a la serranía del Darién donde la humedad es alta y la vegetación muy espesa (INGEOMINAS, 1997).

Los accidentes geográficos más destacados en la zona costera son: la península de la Guajira, hacia el Darién se caracteriza por bahías y golfos, así mismo la Sierra Nevada de

Santa Marta provoca acantilados pequeñas playas y bahías /INGEOMINAS; 1997). En la costa del departamento del Atlántico se destaca el gran delta del Río Magdalena y marca hacia el suroeste rasgo geomorfológico como la bahía de Cartagena y el Canal del Dique, aumentando las pequeñas bahías demarcadas por las islas del Rosario.

Localización del Departamento del Magdalena, Colombia.

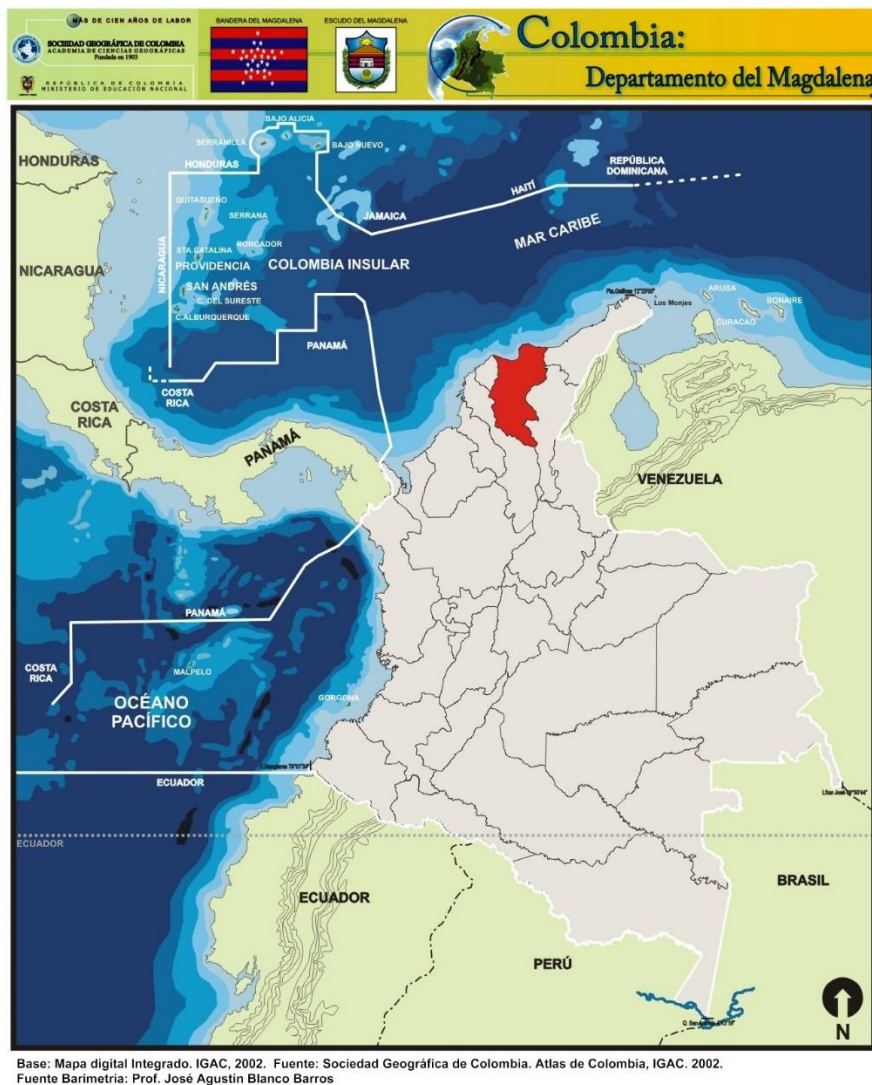


Figura 6. Departamento del Magdalena en el mapa. Tomado de: IGAC -Agustín Codazzi (2015)

El Departamento del Magdalena está situado en el norte del país, en la región de la llanura del Caribe; localizado entre los 08°56'21'' y 02°18'24'' de latitud norte y a los 73°32'59'' y 74°55'51'' de longitud oeste. Cuenta con una superficie de 23.188 km² lo que representa el 2.0 % del territorio nacional. Limita por el Norte con el mar Caribe, por el Este con los departamentos de La Guajira y Cesar, por el Sur y Oeste con el río Magdalena, que lo separa de los departamentos de Bolívar y Atlántico.

Historia Departamento de Magdalena

El primer descubridor de este territorio fue Alonso de Ojeda quien visitó sus costas en 1499; posteriormente vino el licenciado Rodrigo de Bastidas, quien descubrió las bocas del río Magdalena y fundó la ciudad de Santa Marta el 29 de julio de 1525, la cual se convirtió al poco tiempo en un centro comercial y administrativo de importancia; de allí partieron las expediciones que colonizaron la costa caribeña y el interior del país.

El departamento del Magdalena es uno de los más antiguos del país y en la época colonial se conoció con el nombre de Provincia de Santa Marta. En 1857 constituyó el Estado Federal del Magdalena, dividido para su administración en los departamentos de El Banco, Padilla, Santa Marta, Tenerife y Valledupar; en 1886 se cambió su denominación por la de departamento del Magdalena; en 1954 le fueron segregados los municipios de Riohacha, Barrancas, Fonseca, Villanueva y San Juan del Cesar, los cuales pasaron a La Guajira, y en 1967 se segregó toda la región suroriental para formar en nuevo departamento del Cesar (Ramírez, 2017).

División Administrativa Magdalena

El departamento del Magdalena está dividido en 30 municipios, 178 corregimientos, 7 inspecciones de policía, así como, numerosos caseríos y sitios poblados. Santa Marta y 5 oficinas seccionales de registro con sede en los municipios de Ciénaga, Fundación, Plato, El Banco y Sitio nuevo; un distrito judicial, Santa Marta, con 5 cabeceras de circuito judicial en Santa Marta, Ciénaga, Fundación, Plato y El Banco. El departamento conforma la circunscripción electoral del Magdalena (Ramírez, 2017).

Fisiografía Departamento de Magdalena

En el territorio del departamento del Magdalena se presentan tres unidades fisiográficas bien definidas. La primera comprende la faja bañada por el río Magdalena en una longitud de más de 200 km, se caracteriza por sus numerosas ciénagas, pantanos y playones, formados por los desbordamientos del río; el sector costanero comprendido en esta unidad es bajo, cenagoso cubierto de mangles, se caracteriza por su fragilidad.

La segunda región está formada por las extensas llanuras centrales, de relieve ondulado, bañadas por el río Ariguaní y sus afluentes, en ella se encuentran yacimientos petroleros en explotación y excelentes tierras de labor aprovechadas en diferentes cultivos y ganadería; en esta se encuentra una importante reserva forestal e hídrica; la tercera está constituida por la Sierra Nevada de Santa Marta, inmenso macizo aislado del sistema montañoso andino, se levanta en la parte más septentrional del departamento, el litoral en este sector es muy accidentado, sobresalen los cabos la Aguja, San Agustín, San Juan de Guía; las puntas Betín, Brava, Castillete, Cal y Gaira; las bahías de Santa Marta y Taganga y la ensenada de Concha (Ramírez, 2017).

Hidrografía Departamento de Magdalena

La red hídrica del Magdalena es abundante, y su distribución está determinada por el relieve; de la llanura central descienden corrientes hacia el sur y oeste al principal eje hidrográfico, el río Magdalena y sus ciénagas; al norte a la ciénaga Grande de Santa Marta y al oeste al río Ariguaní, a su vez tributario del Magdalena; el otro relieve donde se originan corrientes es la Sierra Nevada de Santa Marta, las cuales van en su mayor número al mar Caribe y algunos a la ciénaga Grande de Santa Marta. Los principales ríos son Fundación, Aracataca, Frío, Sevilla, Tucurinca; gran cantidad de ciénagas se encuentran en las proximidades del río Magdalena; las más importantes son las de Cerro de San Antonio, Chilloa, Grande de Santa Marta, Pajalar, Zárate, Sapayán (Ramírez, 2017).

Clima Departamento de Magdalena

El clima del departamento del Magdalena es seco y sofocante, con temperatura media de 29°C, con excepción de la región montañosa donde se presentan todos los pisos térmicos, desde el cálido en las partes bajas hasta el glacial en las cumbres de la Sierra Nevada de Santa Marta; los vientos alisios del noroeste ejercen además una decisiva influencia que modifica las altas temperaturas. La extensión total se distribuye en los pisos térmicos cálido, 20.082 km², templado, 1.601 km², frío, 710 km² y piso bioclimático páramo, 795 km² (Ramírez, 2017).

Actividades Económicas Magdalena

La economía del departamento del Magdalena está centrada en las actividades agropecuarias, ganaderas, turísticas y portuarias. Los productos que se cultivan son el algodón, arroz, banano, palma africana, tabaco y algunos frutales. La ganadería es extensiva y tiene propósitos de cría, ceba y levante. La pesca se practica en las ciénagas y el mar. El turismo se concentra en Santa Marta y el parque Tairona, mientras que el comercio y los servicios están solo en la capital.

La economía del departamento del Magdalena está centrada en las actividades agropecuarias, ganaderas, turísticas y portuarias. Los productos que se cultivan son el algodón, arroz, banano, palma africana, tabaco y algunos frutales. La ganadería es extensiva y tiene propósitos de cría, ceba y levante. La pesca se practica en las ciénagas y el mar. El turismo se concentra en Santa Marta y el parque Tairona, mientras que el comercio y los servicios están solo en la capital (Ramírez, 2017).

Vías de Comunicación Magdalena

El Magdalena cuenta con una buena red vial que permite el transporte de pasajeros y carga entre la capital, los otros municipios del departamento y el resto del país. El departamento cuenta con un aeropuerto internacional, (Simón Bolívar) y pistas de aterrizaje en los municipios de Ariguaní, El Banco, Fundación, Guamal y Plato. El Banco tiene muelle fluvial y los demás apenas hacen el tráfico de lanchas a motor y pequeñas embarcaciones. Para las comunicaciones marítimas Santa Marta cuenta con un moderno

muelle dotado de excelentes instalaciones en la bahía de Santa Marta que permiten un intenso movimiento portuario. En la bahía de Gaira termina el oleoducto del Zulia que tiene acondicionado un muelle petrolero (Ramírez, 2017).

Turismo Departamento de Magdalena

El departamento del Magdalena ofrece innumerables atractivos turísticos desde el punto de vista natural, cultural y científico. Dentro de sus principales atractivos se resaltan especialmente la franja costera, con sus playas y hermosas bahías; la ciudad de Santa Marta, con sus museos y sitios históricos; los hermosos paisajes de la Sierra Nevada de Santa Marta y del resto del territorio. En el departamento se encuentran los parques nacionales naturales Tayrona, Isla de Salamanca, el santuario de fauna y flora Ciénaga Grande de Santa Marta, y comparte con los departamentos de La Guajira y Cesar el parque nacional natural Sierra Nevada de Santa Marta (Ramírez, 2017).

El departamento del Magdalena es uno de los principales destinos turísticos de Colombia, por sus parques naturales, sus hermosas playas y bahías, sus sitios históricos, la Sierra Nevada de Santa Marta con sus hermosos paisajes. Predomina el clima cálido con temperatura promedio de 29°C. La riqueza hídrica del Departamento del Magdalena está constituida por el Río Magdalena y sus ciénagas, entre las que podemos destacar la Ciénaga Grande de Santa Marta, la de Cerro de San Antonio, Pajalar, Chilloa, Sapayán, Zárate y Zapatosa y por los Ríos Ariguaní, Fundación, Aracataca, Tucurínca, así como otros arroyos y corrientes que nacen en la Sierra Nevada de Santa Marta. El departamento del Magdalena es uno de los principales destinos turísticos de Colombia, por sus parques naturales, sus hermosas playas y bahías, sus sitios históricos, la Sierra Nevada de Santa Marta con sus hermosos paisajes.

³ El Aeropuerto Internacional Simón Bolívar (Código IATA: SMR, código OACI: SKSM), conocido también como Aeropuerto de Santa Marta Recibió su nombre en honor al libertador Simón Bolívar que murió en esta ciudad. (Min comercio, 2019).



Figura 7. La Sierra Nevada de Santa Marta en el mapa del departamento del Magdalena.
Fuente: Agustín Codazzi (2015)

La Sierra Nevada de Santa Marta es un destino turístico mágico en Colombia, es la mayor elevación cercana al mar, independiente de la cadena montañosa de los Andes. Tiene todos los pisos térmicos, desde el cálido seco hasta las nieves perpetuas de cuyo deshielo nacen lagunas y ríos, a 3.000 metros sobre el nivel del mar. La organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO) la declaró Reserva de la Biosfera y Patrimonio de la Humanidad, en 1979 (Colombia-travel,2013).

² La UNESCO es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. La UNESCO trata de establecer la paz mediante la cooperación internacional en materia de educación, ciencia y cultura. Los programas de la UNESCO contribuyen al logro de los objetivos de desarrollo sostenible definidos en el Programa 2030, aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015. (Min comercio, 2019).

dada la red de ecosistemas que albergan innumerables formas de vida y que son hogar de varias comunidades indígenas. Esta imponente montaña se ubica en el norte de Colombia y ocupa los departamentos de Magdalena, La Guajira y Cesar. Por todo lo anterior y mucho más la Sierra Nevada de Santa Marta es un sitio único para el desarrollo del turismo de naturaleza (En Colombia, 2018).

2.2 Marco legal

- ❖ **MADS) Ciudad Perdida, Sierra Nevada de Santa Marta. Marzo 19 de 2018.** El Gobierno Nacional declaró como zona de protección y desarrollo de los recursos naturales renovables y del medio ambiente, al área de referencia donde se adelanta actualmente la ruta de declaratoria de nuevas áreas protegidas en inmediaciones del Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta.
- ❖ **Ley 1014 de enero 26 de 2006.** De fomento a la cultura del emprendimiento. Donde se establecen pautas para facilitar la reducción de costos y trámites relacionados con la formalización de emprendimientos.
- ❖ **Ley 21 de 1991.** Que rige la política de salvaguardar la cultura y el valor espiritual, a través de la protección de sitios sagrados que tienen la connotación de contribuir al fortalecimiento de los significados culturales del territorio, conforme los principios y fundamentos de la Ley.
- ❖ **Ley 1755 de 30 de junio de 2015,** Por medio de la cual se regula el Derecho a las vías próximas o situadas en Áreas de Conservación y Protección Municipal.
- ❖ **Norma Técnica Sectorial de Turismo Sostenible (NTS-TS 0039),** esta norma especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económico que deben cumplir las agencias de viajes para su certificación obligatoria.

- ❖ **Artículo 76 de la Ley 1437 de 2011**, por la cual se expide el Código de Procedimiento para el registro nacional de turismo de Santa Marta.
- ❖ **Política de turismo de naturaleza**, (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, septiembre del 2012).
- ❖ **Ley 165 de 1994**, se reconocen las áreas protegidas como instrumentos importantes para cumplir las metas de reducción significativa de la tasa de pérdida de la diversidad biológica.
- ❖ **Ley General de Turismo, Ley 300 de 1996**, define términos como ecoturismo y regula los diferentes aspectos relacionados con la operación turística.
- ❖ **Ley 1558 del 10 de julio de 2012**, por la cual se modifica la Ley General de Turismo y la Ley 1101 de 2006, se actualizan y armonizan conceptos y disposiciones para la promoción, la competitividad y regulación de la industria turística en el país, que a su vez conserven protejan y aprovechen los recursos y atractivos turísticos.
- ❖ **Decreto Ley 2811 de 1974**, por el cual se expide el Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección del Medio Ambiente, se estableció como permitidas las siguientes actividades dentro de las áreas del Sistema de Parques Nacionales Naturales (SPNN): conservación, recuperación y control, investigación, educación, recreación y cultura y establece al administrador la función de regular sus usos, las tarifas y los cupos máximos de visitantes, aspectos desarrollados en el Decreto 622 de 1977.
- ❖ **Ley 788, reglamentada a través del Decreto 2755 de 2005**, se establece el incentivo tributario para prestación de servicios de ecoturismo y se reglamenta las características del ecoturismo, los criterios y procedimientos para su aplicación mediante las resoluciones 118 de 2005 y 890 de 2006.

- ❖ **Resolución 0118 de 2005 de MCIT y MAVDT**, se establecen los criterios técnicos que los prestadores de servicios de ecoturismo deben cumplir para aplicar a la exención tributaria, introducida por la ley 788 de 2002, que reforma el Estatuto Tributario de la Nación.
- ❖ **Plan de Parques 2007-2019**, se constituye el ecoturismo como parte de la línea estratégica de consolidación del manejo de las áreas protegidas del sistema de parques nacionales para la conservación de los valores naturales y culturales
- ❖ **Documento del CONPES 3296 de 2004** que define los lineamientos para la participación del sector privado en la prestación de los servicios ecoturísticos y el diseño y publicación de los lineamientos para el ecoturismo comunitario, se generan algunos mecanismos de manejo de la actividad.

2.3 Marco referencial

Terramar tour, agencia de viajes operadora en la ciudad de Santa Marta es la responsable del proyecto, dentro de sus colaboradores cuenta con un staff de guías profesionales de turismo con especialización en turismo de naturaleza, con registro nacional de turismo actualizado La agencia tiene como política realizar alianzas estratégicas con los principales grupos a nivel nacional e internacional, permitiéndole tener acceso a una red de distribución muy importante el sector del turismo de naturaleza , facilitando a los turistas realizar turismo en cualquier destino de la Sierra Nevada de Santa Marta. Por lo anterior el desarrollo del proyecto tiene como fin cautivar con su proyecto a las etnias indígenas responsables del turismo rural comunitario, a que implemente el proyecto con el objetivo de sea una muestra del patrimonio natural y cultural de Ciudad Perdida, evitando con el máximo impacto ambiental que pueda ocasionar la actividad turística, concientizando a los turistas de la responsabilidad y el respeto a la naturaleza y la cultura de las etnias del destino.

El objetivo de terramartour es ser la agencia que desarrolle el servicio de recorrido cultural y natural para todos los operadores, con la asistencia de guías indígenas y

todo el encadenamiento productivo durante el recorrido como alojamiento, alimentación, actividades culturales con las comunidades indígenas. Ser un referente en el diseño de una propuesta que tiene como fin su implementación para aportar a la sostenibilidad del destino. Que grandioso fin sería el de disfrutar de este maravilloso destino de manera respetable y sostenible, y que dicha actuación llegara a oídos de los encadenamientos turísticos del mundo, siendo tomado como ejemplo y referente del disfrute de un destino natural.

2.3.1 Misión y Visión

Terramar tour tiene como misión la cual está dirigida únicamente para el recorrido objeto de este proyecto, el diseñar y planificar una propuesta de recorrido ecoturístico hacia Ciudad Perdida en la Sierra Nevada de Santa Marta, totalmente sostenible que sea tomado como ejemplo y garante para todos los operadores turísticos del destino.

Como visión, se tiene planificado ser en el 2021 el tour operador de la Sierra Nevada de Santa Marta, sea ejemplo de protección, conservación y preservación de los recursos naturales y culturales en el desarrollo de la actividad turística en la Sierra Nevada de Santa Marta y que sea completamente emulable.



Figura 8. Logo del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

3. ESTRATEGIA: DISEÑAR Y PLANIFICAR UN TREKKING ECOTURÍSTICO, SOSTENIBLE Y COMUNITARIO A CIUDAD PERDIDA EN EL PARQUE NACIONAL NATURAL SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA.

3.1 Aspectos preliminares

La Sierra Nevada de Santa Marta es un macizo montañoso aislado de la cordillera de los Andes, situado al norte de la República de Colombia, entre los 10° 01' 05" y 11° 20' 11" de latitud norte y los 72° 36' 16" y 74° 12' 49" de longitud al oeste del meridiano de Greenwich, en el extremo noroccidental de Suramérica. Se eleva abruptamente desde las costas del mar Caribe y a tan sólo 42 kilómetros alcanza una altura de 5.775 metros en sus picos nevados, con una superficie aproximada de 17.000 km². Es la montaña costera más alta del mundo, independiente y aislada de la cordillera de los andes por zonas llanas y semiáridas. Debido a su tamaño, variación altitudinal y posición tropical, se encuentra una amplia variedad de climas y ecosistemas, siendo importante desde el punto de vista hidrológico y biológico, por ser la principal fábrica de agua de la costa norte colombiana. En ella nacen aproximadamente 30 cuencas hidrográficas que abastecen en la zona plana a una población cercana al millón y medio de habitantes y es allí donde también está representada la diversidad de los ecosistemas de la América Tropical (PNN, 2009, p.63)

3.2 ¿Que es el trekking

Trekking es una denominación internacionalmente aceptada para definir una caminata de varios días, lejos de medios mecánicos de transporte y que se desarrolla, normalmente, por lugares remotos y con poca o ninguna infraestructura. El trekking, consiste en el desarrollo de caminatas por un entorno natural y abierto con fines recreativos. Quien hace trekking, busca conocer un lugar y admirar su paisaje mientras realiza actividad física. Muchas veces el trekking se complementa con otras actividades, como las acampadas o el montañismo. En algunos casos el trekking se realiza en senderos y rutas ya establecidos y señalizados. En otros, en cambio, las caminatas se llevan a cabo de manera libre. Es posible hacer trekking en una jungla, un bosque, una sierra o una montaña, por

citar algunas posibilidades. Hay excursiones que pueden completarse en menos de una hora, mientras que otras requieren más de un día.

El trekking es la fórmula actual de volver a tomar contacto directo con la naturaleza y el medio rural andando por caminos entre valles y pueblos donde no es posible ir en vehículo pernoctando en refugios, hoteles y casas rurales (Maygutyak, 2013).

3.1.2 Trekking en Ciudad Perdida.

El Parque Arqueológico de Ciudad Perdida (Teyuna) está ubicado en el departamento de Magdalena, en la Sierra Nevada de Santa Marta, sobre una de las márgenes del río Buritaca y en un clima húmedo y templado (1100 m de altura sobre el mar, aproximadamente). El parque se localiza sobre un área arqueológica llamada "Ciudad Perdida" localizada administrativamente dentro del municipio de Santa Marta. Clima templado, húmedo y muy lluvioso con noches frías de 18 a 22°C. Entre las milenarias etnias que hoy habitan en Ciudad Perdida Colombia se destacan los Kogui, Wiwa, Kankuamos y Arhuacos, quienes conciben al macizo de la Sierra Nevada de Santa Marta como el centro del universo, donde se encuentra el equilibrio entre hombre y la naturaleza

El hábitat natural de los indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta, en particular, lo compone la diversa topografía y climatología del macizo montañoso. Antaño discurría su existencia en forma itinerante entre los pisos térmicos más bajos y calientes, los templados y los fríos en la parte cercana al páramo. Actualmente, las cumbres nevadas constituyen el lugar de residencia de la mayoría de los pueblos sobrenaturales que, de acuerdo con sus tradiciones, rigen el destino de la especie humana y del planeta.

A cambio, la caminata hasta Ciudad Perdida regala a quien se aventure a ella algunos de los escenarios más bellos que he visto en Sudamérica. Amaneceres apoteósicos en los que el sol deshace con deleite la niebla matutina que se enreda en las copas de los árboles, cascadas que se descuelgan buscando un hueco entre los riscos comidos por la selva, rincones donde el bosque tropical permanece igual que fue hace miles de años, poblados de koguis y wiwas -los descendientes de los tayrona donde la vida ha

cambiado muy poco desde la era precolombina, vistas panorámicas desde los collados donde la selva se pierde en el infinito tapizando con mil tonalidades diferentes de verde los perfiles de las montañas (Botero, 1987).

Uno de los trekking más impactantes que se pueden hacer en Sudamérica. Después de tres días caminando llegas al pie de la impresionante escalera de 1.200 peldaños que da acceso a la ciudad. Los subes jadeando y chorreando sudor por todos tus poros y de repente, en medio del silencio de la selva aparece una primera plataforma circular, luego otra, luego muchas más. Has llegado a la Ciudad Perdida. Una escalinata ceremonial sube hasta la zona más alta, donde estaban los templos y las casas de los mamos (sacerdotes) y mientras asciendes por ella vas tomando conciencia del grado de civilización y de técnicas de ingeniería que llegó a tener este pueblo para construir hace mil años semejantes estructuras en un lugar tan selvático (Botero, 1987).

3.1.3 Infraestructura necesaria.

La infraestructura necesaria para el trekking a Ciudad Perdida tiene que ver con la seguridad de los turistas, la calidad del sendero y los servicios de alimentación y alojamiento teniendo en cuenta el servicio el destino y los locales que lo ofrecen permitiendo el compartir de la cultura y las costumbres dentro del marco de ética y bienestar de los turistas. De igual manera la calidad de la interpretación durante el recorrido y las actividades de socialización con el entorno ambiental y las medidas de protección y sostenibilidad de la biodiversidad

3.2 Objetivos y metas.

A. Objetivos Ambientales del Proyecto

Prestar los diferentes servicios del proyecto preservando el medio ambiente y la biodiversidad, evaluando y detectando las falencias ambientales del servicio para luego lograr un control de las actividades contaminantes y depredadoras que pudieran sugerir la

prestación y desarrollo del producto turístico en la región, estimulando a las comunidades locales al desarrollo de tendencias ambientales sostenibles.

E. Objetivos Sociales del Proyecto

Encumbrar el proyecto para que este traiga bienestar a las comunidades locales, donde ellos aporten su cultura y costumbres además del conocimiento del entorno para ofrecer experiencias significativas a todos los visitantes, de manera que se asegure un fortalecimiento de su cultura y costumbres aportándoles un desarrollo económico sostenible.

F. Objetivos Económicos del Proyecto

Mediante el desarrollo del proyecto en la actividad turística, se busca fortalecer la capacidad económica para desarrollar productos turísticos rentables que traigan bienestar a todos los integrantes de la cadena de prestación del producto turístico, trabajar de manera incluyente para traer bienestar económico a las comunidades indígenas y comunidades locales distribuyendo equitativamente el lucro operativo al desarrollo de social de las comunidades que alternan la prestación del servicio turístico.

3.3 Diagnóstico de la Sierra Nevada: etapa descriptiva

3.3.1 Componente social y cultural

Para los pueblos indígenas de la Sierra, la condición y principio fundamental de convivencia y de misión en el territorio es su carácter de sagrado. Cada río, cada montaña, cada piedra, cada animal o planta que existen son sagrados. Siempre alrededor de cada uno de sus asentamientos existe por lo menos un sitio de vital importancia que ha de ser cuidado por todos y cada uno de los habitantes. Son lugares donde se hacen los diversos trabajos espirituales que, como indígenas, cada uno de los miembros de los cuatro pueblos debe realizar de la mano del Mamo. Sabiendo e identificando esta vasta cultura un número incontable de empresas innovadoras y creativas se inspira en la riqueza y diversidad de las culturas tradicionales de la Sierra. Las innovaciones y creaciones arraigadas en

los conocimientos tradicionales y las expresiones culturales tradicionales que enriquecen la economía creativa, fomentan el desarrollo empresarial de la comunidad e impulsan la creación de empleo, el desarrollo de capacidades y el turismo.

Ahora que las comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta son conscientes del valor comercial de sus conocimientos y expresiones culturales tradicionales y su capacidad para promover el desarrollo económico, por lo anterior han ido buscando enlazar su cultura y costumbres para crear medios productivos que les permitan generar equidad social y económica en sus pueblos permitiéndoles así una vida más digna y organizada en salud, alimentación y estudio. Respetando y preservado su cultura y su entorno.

Ahora bien, estas etnias indígenas han encontrado en su cultura y territorio una forma de abrirse al mundo haciendo parte de la maquinaria productiva del turismo por medio de sus componentes sociales y de su hábitat. Presentando así a los turistas amantes las culturas antiguas y de sus costumbres, alimentación, alojamiento, recorridos interpretativos, artesanías, inclusión en sus creencias. Todos componentes sociales e idiosincrasia de su sociedad.

3.3.2 Elementos abióticos y bióticos de la Sierra Nevada de Santa Marta.

Factores Abióticos:

La Sierra Nevada de Santa Marta se encuentra aproximadamente a 10° 52' Norte y a 73° 43' Oeste (posición de sus picos centrales), repartida entre los departamentos de Magdalena, Cesar y La Guajira, en el Caribe colombiano, en jurisdicciones de los municipios de Ciénaga, San Juan Cesar, Fundación, Aracataca, Dibulla, Mingueo, Santa Marta, Riohacha Marta, y Valledupar. El parque incluye casi el 80% de toda la Sierra, que es la montaña costera más alta del mundo. Ésta tiene una forma piramidal, con sus caras mirando al norte, sureste y suroeste. Es tan alta que es visible desde las ciudades de Santa Marta y Valledupar, ubicadas a unos 40 kilómetros de la misma, por ser una montaña, en

especial de más de 5000 metros de altura, posee todos los pisos térmicos, desde el cálido seco hasta el de nieves perpetuas (Fundación-Prosierra, 2018).

Así mismo el clima de toda la región está determinado por los vientos alisios y por la elevación con respecto al nivel del mar. Es por ello que la temperatura va de 27° en la parte baja del parque hasta los 6° en los picos más altos de la Sierra. Así mismo en ella nacen importantes ríos de la región Caribe colombiana, como son el río Cesar, el Ranchería, el Palomino, el Don Diego y el Aracataca. Éstos ríos, importantes para la economía de la región, escurren anualmente unos 10.000 millones de m³ de agua. La precipitación anual es de unos 3000 mm por año, aunque puede variar de 4000 mm en la base a 1000 mm en mitad de la Sierra (2800) (Fundación-Prosierra, 2018).

Factores Bióticos:

Declarada por la Unesco como Reserva de Biosfera y Patrimonio de la Humanidad en 1979, se considera un lugar único en el mundo debido al aislamiento con respecto a la cordillera de los Andes y situarse su pico más alto (5775 msnm) a tan solo 42 km del mar. En ella se encuentran todos los pisos térmicos que, en el territorio colombiano, así como distintos biomas que conforman la selva, el bosque de montaña y los páramos andinos (Rafael, 2013)

Vegetación y flora

La vegetación del parque consiste en su mayoría de bosque húmedo higrofito, sin periodos de deficiencia de agua y con frecuencia de niebla. Debido a su aislamiento de los Andes ha desarrollado especies endémicas (tanto de flora como de fauna) que no se encuentran en ninguna otra parte (Rafael, 2013).

Fauna

Se encuentran 44 de las 340 especies endémicas registradas en Colombia y 44 especies amenazadas de las 3.057 registradas para la sierra. La fauna del Parque está

conformada por especies como la data, el venado de páramo, la ardilla, la nutria y aves como el cóndor, el paujil y la gallineta de monte (Rafael, 2013)

3.3.3 Atractivos turísticos del Parque Nacional Sierra Nevada de Santa Marta.

Cuadro 3: Atractivos turísticos del Parque Nacional Sierra Nevada de Santa Marta. Fuente Elaboración propia

INVENTARIO TURÍSTICO SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA	
Atractivo Turístico	Nombre
<ul style="list-style-type: none"> Atractivos turísticos de gran importancia 	<ul style="list-style-type: none"> - Sierra Nevada de Santa Marta, declarada Reserva de la Biósfera de la Humanidad por la UNESCO. - Ciudad Perdida. Sobre la cuenca alta del río Buritaca se esconden las ruinas de una antigua ciudad indígena llamada “Teyuna” (Ciudad Perdida). - Los picos Colón y Bolívar hacen parte de la zona más alta de la Sierra Nevada de Santa Marta (con 5.775 y 5.560 msnm respectivamente) y son considerados lugares sagrados por la ancestral cultura Tayrona, cuyos descendientes se encargan de velar por el equilibrio ambiental de esta zona. Este destino es reconocido

	<p>como reserva de la Biósfera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parque Nacional Natural Tayrona Ubicado en la costa Atlántica de Colombia a 34 kilómetros de Santa Marta, este Parque se caracteriza por su paisaje tropical, formaciones coralinas, blancas playas, litoral rocoso, manglares y lagunas.
<ul style="list-style-type: none"> • Bahías y ensenadas de belleza singular: 	<ul style="list-style-type: none"> - Chengue, - Gayraca, - Cinto. - Neguanje. - Bahía Concha. - Guachaquita.
<ul style="list-style-type: none"> • Playas 	<ul style="list-style-type: none"> - Bahía Chengue Es una de las playas más exclusivas, excepcionales y poco exploradas del Tayrona. Se puede llegar por mar o caminando y es sin duda un paraíso para el snorkeling y el buceo. - Playa Cinto Una de las más bellas del Parque Tayrona por su extensión, su barrera de coral y los innumerables vestigios arqueológicos que se han encontrado. Se puede llegar caminando a través del bosque o por lancha. Cuenta con servicio de alojamiento. - Playa Wachakya, a esta pequeña y deslumbrante bahía solo se puede llegar por mar. Su abundante riqueza natural se aprecia en caminatas y a simple vista gracias a sus aguas cristalinas. Cuenta con cabañas para pasar unos días alejado de toda rutina y ruido. - Playa Cristal Es una playa de aguas cristalinas y arena blanca, ideal para

	quienes disfrutan del buceo o el careteo.
• Montañas.	- Sierra Nevada de Santa Marta
• Parques protegidos.	- Parque Nacional Natural Tayrona.
• Atractivos Arqueológicos Naturales	- Ciudad Perdida - Pueblito.
• Museos.	- Museo Chayrama en Pueblito
• Ferias	- Feria del Mar
• Deportes acuáticos.	- Snorkeling - Buceo profesional
• Senderos	- Hacia Ciudad Perdida. - Hacia Cabo San Juan del guía. - Hacia Pueblito.
• Paseo caballo	- Ruta hacia Cabo San Juan del Guía.
• Alojamientos	- alojamientos rústicos etnias indígena - Finca La Jorrará Eco Hotel. - Alojamiento en carpa en el Parque Tayrona – Cabo San Juan del Guía.
• Alimentación	En las estaciones camino a Ciudad Perdida se brindarán alimentos

	preparados por las Comunidades - Restaurante cabo San Juan.
--	--

3.3.4 Factores socioeconómicos

La base de la economía de las etnias indígenas de Ciudad Perdida es el turismo, este destino es uno de los principales atractivos de la Sierra, tanto en Colombia, como afuera del país. No obstante, aunque se reconoce el potencial turístico que tiene este lugar, este no siempre resulta ser del todo atractivo para los que viven en la región.

Hay mucha gente interesada en hacer turismo en la Sierra, pero no son conscientes de los impactos que trae un turismo desorganizado que no tiene control de las autoridades.

Por su parte. Jiménez, 1990, expresa “En el desarrollo responsable del turismo en la Sierra y propone que lo ideal sería cobrar precios altos para que el número de personas que vayan como turistas a la Sierra sea reducido, aclarando que este servicio integraría una serie de garantías como alojamiento, seguridad y transporte para que el turista sienta que el valor pagado por la experiencia vale la pena” (p115). Ratifica Ojeda (2017) “El potencial que le queremos dar a la Sierra es un turismo de naturaleza, contemplativo. Tenemos, por ejemplo, avistamiento de aves y Ciudad Perdida que son de los mejores gracias a su alta demanda”(p1), dijo el directivo al agregar que toda apuesta turística y de infraestructura que se haga en la Sierra debe respetar a las comunidades indígenas de la zona, que la conciben como una tierra sagrada”

3.3.5 Infraestructura y servicios disponibles

Ciudad Perdida en la Sierra Nevada de Santa Marta presenta para los turistas una infraestructura muy escasa por cuanto el destino está enclavado en una zona montañosa de difícil acceso no es un viaje de comodidades. Se requiere cierto grado de condición física saludable. Las zonas de pernoctación son muy rudimentarias en donde se duerme en hamaca con toldillo o una estera con toldillo en una especie de camarotes alineados. La

alimentación se sirve en hojas de plátano y el agua se recoge en garrafones. Esta es una actividad turística que se realiza en el círculo de una sociedad milenaria real de gente real, con experiencias de vida reales, y un contacto directo con la naturaleza.

3.4 Diagnóstico de Ciudad Perdida: etapa analítica

En esta etapa nos concentraremos en la condensación de la información descriptiva de los factores que nos ayudaran a encontrar las estrategias adecuadas para el diseño del recorrido en mención objetivo de este proyecto, por medio de una matriz FODA.

3.4.1 Matriz FODA

El siguiente cuadro relaciona la sistematización de los hallazgos:

Cuadro 4: Matriz FODA. Fuente: elaboración propia.

Factores internos	Factores externo
Fortalezas (F)	Oportunidades (O)
<ol style="list-style-type: none"> 1. El trekkin ecoturístico a Ciudad Perdida en la Sierra Nevada de Santa Marta. Es un producto muy apetecido por los extranjeros 2. Actualmente el gobierno central está muy atento al control turístico del destino y a la protección ambiental y cultural del mismo. 3. En 1979 Ciudad Perdida fue declarada por la Unesco Reserva de la Biosfera, del Hombre y de la Humanidad 4. En la comunidad local indígena existe personal idóneo para ser capacitado y ser incluidos como guías y colaboradores en las actividades turísticas. 5. Ciudad Perdida posee un registro cuantitativo y cualitativo de la demanda, en relación a los siguientes temas: número 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El turismo de Naturaleza presenta un crecimiento de extranjeros constante durante la última década y los pronósticos a futuro son muy positivos. 2. La negociación de la PAZ con los grupos armados en Colombia ha causado el aumento los viajeros nacionales y extranjeros en nuestro país. 3. El gobierno nacional fomenta el desarrollo sostenible del turismo en Colombia, a través de la creación de políticas públicas como son la aplicación obligatoria de las Normas Técnicas Sectoriales en Turismo de Aventura y Sostenibilidad ambiental. 4. Santa Marta está posicionado y reconocido a nivel nacional e internacional como uno de los principales destinos de naturaleza en Colombia.

<p>de personas que ingresan, nombre, edad, sexo, contacto y procedencia.</p> <p>6. Existen solo cinco operadores turísticos autorizados para la actividad turística hacia Ciudad Perdida entre ellos dos de las etnias indígenas.</p>	<p>5. El tratado de libre comercio con otros países.</p> <p>6. Los extranjeros son exentos del pago del IVA en sus actividades turísticas en Colombia.</p>
Debilidades (D)	Amenazas (A)
<ol style="list-style-type: none"> 1. El precio establecido entre operadores para el trekking hacia Ciudad Perdida es costoso entre \$ 890.000 Y \$ 950.000 y el doble para extranjeros. 2. Difícil ubicación geográfica, para llegar a la ciudad antigua de los Tayronas se debe caminar durante cuatro días. 3. Los sitios donde se pernocta no cuentan con internet ni señal de celular, tampoco con servicios públicos (agua, electricidad). 4. Las condiciones de seguridad y el orden público en el destino son muy malas, alrededor existen coccaleros y disidencias de los grupos armados. 5. Deficiente aplicación de las normas, protocolos, procedimientos y técnicas de seguridad en el desarrollo de la actividad de naturaleza 6. No se cuenta con un plan de evacuación eficiente en el momento de emergencia. 7. Incipientes sistemas de recolección y clasificación de residuos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El posible regreso de nuevos grupos armados a la región. (Guerrilla y paramilitares). 2. El daño que sufre la biodiversidad con la sustracción de sus recursos bióticos y abióticos 3. El desvió de las aguas de los ríos hacia fincas grandes para el rocío de plantaciones de palma de cera ha ocasionado principalmente en épocas de verano que las aguas puedan llegar a desaparecer, causando grandes impactos ambientales y sociales. 4. Deficiente control por parte del gobierno y entidades competentes, para la aplicación de las Normas Técnicas Sectoriales en Turismo de naturaleza y Sostenibilidad ambiental. 5. Cambio climático. 6. El mal manejo de las basuras producto de la actividad y el servicio turístico. 7. Daño en el patrimonio arqueológico, producto del peso al que ha sido expuesto las terrazas sagradas.

<p>8. Muy poca la señalización y peligros del sendero hacia Ciudad Perdida, de por sí solo un aviso en la subida a las escalinatas.</p> <p>9. El personal operativo y guías de las etnias indígenas necesitan capacitación y entrenamiento.</p> <p>10. Ausencia del bilingüismo para los guías indígenas (Ingles).</p>	<p>8. La prestación del servicio turístico puede socavar la cultura de los indígenas patrimonio de la humanidad, no debemos olvidar que las cuatro etnias indígenas que conviven en Ciudad Perdida son de las poco en el mundo que aún están en sus territorios ancestrales.</p>
--	--

3.4.2 Estrategias propuestas a partir de la matriz FODA.

La siguiente tabla presentan las estrategias propuestas a partir del análisis FODA, en las diferentes combinaciones de aspectos FO, DO, FA y DA realizado para el diagnóstico integral para el desarrollo del trekkin ecoturístico a Ciudad Perdida en la Sierra Nevada de Santa Marta.

Cuadro 5. Estrategias generadas a partir del análisis FODA. Fuente: Elaboración propia.

Aspectos interrelacionados		Estrategias
Estrategia FO	Fortaleza	<p>1- El trekkin ecoturístico a Ciudad Perdida en la Sierra Nevada de Santa Marta. Es un producto muy apetecido por los extranjeros</p> <p>2. La negociación de la PAZ con los grupos armados en Colombia ha causado el aumento los viajeros nacionales y extranjeros en el país.</p> <p>1-El turismo de Naturaleza presenta un crecimiento de extranjeros constante durante la última década y los pronósticos a futuro son muy positivos.</p> <p>Diseñar un recorrido ecoturístico que sea sostenible, atractivo y seguro para presentarlo a las agencias extranjeras en las ferias de turismo más importantes de Colombia, Estados Unidos y Europa.</p>
	Oportunidades	

Aspectos interrelacionados			Estrategias
Estrategia DO 1	Debilidad	5- Deficiente aplicación de las normas, protocolos, procedimientos y técnicas de seguridad en el desarrollo de la actividad de naturaleza	Lograr que la actividad de trekking a Ciudad Perdida sea estricta con la reglamentación de sostenibilidad turística cumpliendo las normas NTS.
	Oportunidad	4- El gobierno nacional fomenta el desarrollo sostenible del turismo en Colombia, a través de la creación de políticas públicas como son la aplicación obligatoria de las Normas Técnicas Sectoriales en Turismo de Aventura y Sostenibilidad ambiental.	
Estrategia DO 2	Debilidades	3- El precio establecido entre operadores para el trekking hacia Ciudad Perdida es costoso entre \$ 890.000 Y \$ 950.000 y el doble para extranjeros	Diseñar y construir un lugar que permita el acceso rápido y la evacuación segura de cualquier emergencia, desarrollándose este en los ámbitos del respeto y la protección de la cultura y el destino ancestral.
		2- Difícil ubicación geográfica, para llegar a la ciudad antigua de los Tayronas se debe caminar durante cuatro días.	
		3- Los sitios donde se pernocta no cuentan con internet ni señal de celular, tampoco con servicios públicos (agua, electricidad).	
		6- No se cuenta con un plan de evacuación eficiente en el momento de emergencia.	
		09- El personal operativo y guías de las etnias indígenas	

Aspectos interrelacionados		Estrategias
		necesitan capacitación y entrenamiento.
	Oportunidad	4- Santa Marta está posicionado y reconocido a nivel nacional e internacional como uno de los principales destinos de naturaleza en Colombia.
Estrategia FA	Fortalezas	2- Actualmente el gobierno central está muy atento al control turístico del destino y a la protección ambiental y cultural del mismo
		3- En 1979 Ciudad Perdida fue declarada por la Unesco Reserva de la Biosfera, del Hombre y de la Humanidad
		4-En la comunidad local indígena existe personal idóneo para ser capacitado y ser incluidos como guías y colaboradores en las actividades turísticas.
		5- Ciudad Perdida posee un registro cuantitativo y cualitativo de la demanda, en relación a los siguientes temas: número de personas que ingresan, nombre, edad, sexo, contacto y procedencia.
		11-. Existen solo cinco operadores turísticos autorizados para la actividad turística hacia Ciudad Perdida entre ellos dos de las etnias
		Empoderar el destino para que se magnifique en el mundo y el deseo de conocerlo con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las etnias indígenas creando protocolos de protección de biodiversidad y la cultura mediante un recorrido diseñado y planificado para ello.

Aspectos interrelacionados			Estrategias	
		indígenas		
	Amenazas			
		3-El desvió de las aguas de los ríos hacia fincas grandes para el rocío de plantaciones de palma de cera ha ocasionado principalmente en épocas de verano que las aguas puedan llegar a desaparecer, causando grandes impactos ambientales y sociales		
		4- Deficiente control por parte del gobierno y entidades competentes, para la aplicación de las Normas Técnicas Sectoriales en Turismo de naturaleza y Sostenibilidad ambiental		
Estrategia DA	Debilidad	10- Ausencia del bilingüismo para los guías indígenas (Ingles).	Diseñar un plan de capacitación con la ayuda del gobierno central y el SENA, para crear guías bilingües locales los cuales afianzaran el valor de su patrimonio histórico y su designio de protección del patrimonio natural y cultural.	
	Amenaza	8- La prestación del servicio turístico puede socavar la cultura de los indígenas patrimonio de la humanidad, no debemos olvidar que las cuatro etnias indígenas que conviven en Ciudad Perdida son de las poco en el mundo que aún están en sus territorios ancestrales.		

3.4.3 Producto principal objeto de este proyecto.

Cuadro 6: Propuesta de un trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el PNN - Sierra Nevada de Santa Marta. Fuente: Elaboración propia.



**TREKKING ECOTURÍSTICO Y SOSTENIBLE A CIUDAD PERDIDA
SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA**

DÍA	RECORRIDO	DETALLE	INTERPRETACIÓN	ACTIVIDADES DE CONCIENTIZACIÓN
1	Santa Marta - Mamey -Campamento 1 <ul style="list-style-type: none"> • Salida por 3 horas en 4 x 4 con destino al Mamey. • Almuerzo en el pueblo y caminata por 4 horas hacia el campamento 	El tour comienza en Santa Marta aproximadamente a las 9:00 am, el grupo se reúne en el punto de encuentro acordado para recibir su orientación tanto del trekking la	Sumida en la cautivadora Sierra Nevada de Santa Marta se encuentra Ciudad Perdida uno de los destinos más	ACTIVIDAD 1. Plantar un árbol con dos técnicas. 21.000 kilómetros cuadrados de selva y páramos que

	<p>1.</p> <ul style="list-style-type: none"> Noche en hamacas o camas, cena en el campamento. 	<p>cual incluye consejos básicos de seguridad y selección de equipaje. Y del comportamiento personal que se debe tener en los sitios arqueológicos, sagrados y Ambientales del destino. Se pasar un video donde se ambientará el desarrollo del recorrido sus diferentes estaciones, el manejo de las basuras, los sitios dispuestos para las diferentes actividades. El manejo social y personal de los entornos indígenas etc.</p> <p>Se inicia el recorrido en una camioneta 4x4 a través de una carretera pavimentada por aproximadamente una hora hasta llegar a la entrada del parque, allí se reciben los brazaletes de visitantes y se emprende el camino</p>	<p>hermosos y emocionantes de Colombia, un destino único que vas a conocer.</p> <p>Su nombre es Parque Arqueológico Teyuna Ciudad Perdida</p>	<p>conforman este territorio, solo quedan 3.570 hectáreas de bosque original, lo que equivale a tan solo el 17%. Es decir, que el 83% restante — 17.430 hectáreas— están afectadas por la intervención del hombre, Kaphin (2016).</p> <p>Primer Técnica</p> <p>La actividad consiste en que cada grupo de turistas guiados por una operadora por afinidad deben llevar un árbol para sembrar. La idea es, inicialmente, reforestar dos cuencas: la del río Palomino y la del río don Diego. Haciendo un cálculo podemos decir que por cada</p>
--	--	---	---	---

		<p>por carretera destapada hasta llegar a la pequeña población Mamey/Machete Pelao. A partir de este punto comienza la caminata, se almuerza y se conocen los detalles acerca de los próximos días como la cantidad de horas que se caminara por día, los diferentes campamentos y los kilómetros que serán recorridos.</p> <p>La primera caminata tomará unas cuatro horas aproximadamente y se recorrerán 8 kilómetros hasta llegar al primer campamento donde se pasará la noche, en el camino hacia este se encontrarán ríos, subidas, bajadas y algunos de los paisajes más hermosos y extraordinarios que verán. Para asegurar el bienestar del grupo</p>		<p>grupo que sube de 25 turistas estaríamos sembrando 5 árboles la meta es sembrar cada año 4.000 que aún es poco por cuanto el año pasado se deforestaron 100.000 árboles. Las especies a sembrar será nativos originarios de la Sierra Nevada de Santa Marta como chachafruto y quiebra barriga. platanillo, iraca, higuera, bore, bayo y heliotropo, los operadores deberán prestar la asesoría técnica para realizar la siembre técnicamente.</p>
--	--	---	--	---

		<p>este primer trayecto de realiza de manera pausada, con algunas paradas en tiendas de campesinos y donde la agencia les proporcionara frutas gratis para mantenerse hidratados y recuperar energía.</p> <p>A llegar al primer campamento el grupo podrá tomar un baño reparador en el rio, cenar y compartir tiempo con sus compañeros, dentro del campamento se encontrará servicio de electricidad, agua potable y baños.</p>		<p>Segunda Técnica.</p> <p>Para las zonas donde se practiqué el ecoturismo que no sea por el sendero se propone aplicar una técnica que es la siguiente. La técnica utilizada es sembrar semillas ya preparadas y con grandes condiciones para legar a transformarse en un árbol, las semillas de árboles locales, envueltas en una mezcla de tierra, arcilla y compost, para facilitar la germinación.</p>
2	<p>Campamento 1 - Mutanyi - campamento 2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salida del campamento 1-5:30 am • Caminata por 4 horas hacia el pueblo indígena Mumake y 	<p>El segundo día de aventura se inicia a la 5:30 am con una cierta cantidad de tiempo justa para poder empacar y desayunar, este</p>		<p>ACTIVIDAD 2: Un regalo para un indígena.</p> <p>Aquí se propone que cada</p>

	<p>luego 4 hora más hasta llegar al campamento 3 Teyuna.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noche en hamacas o camas, • Cena en el campamento. 	<p>será uno de los días más difíciles ya que serán recorridos más de 15 kilómetros de trayecto con subidas constantes en las cuales la fortaleza del grupo se verá desafiada. Sin embargo, los diferentes paisajes que se encontraran, la majestuosidad de la naturaleza y las comunidades Kogui y Arhuaco harán que el esfuerzo valga la pena.</p> <p>El primer tramo tendrá una duración de aproximadamente cuatro horas y terminará en el campamento Mumake donde el grupo almorzará, tomará un descanso y podrá pasar un rato en el rio, antes de continuar.</p> <p>En el segundo tramo la caminata</p>	<p>turista lleve un regalo practico para una madre indígena o un niño. La idea es crear lazos de cariño y agradecimiento que dejan huella entre el turista y el indígena, la idea es que se brinde amor y respeto al dar el obsequio. Se recomienda cuadernos, colores, juguetes, y dulces sin empaque. Para las madres medias, cepillos útiles de aseo.</p>
--	--	---	--

será un poco más difícil, el sol se encontrará en su punto más alto, pero se contará con varias paradas en las que el grupo podrá recuperar el aliento, hidratarse y comer algunas frutas, en este segundo tramo se podrá apreciar de una forma más plena la belleza del lugar, en el río Buritaca podrán observar hermosas cascadas y el camino se volverá más entretenido cruzando puentes y atravesando ríos.

Después de cuatro horas que es lo que dura el segundo tramo aproximadamente se habrá llegado al tercer campamento el Paraíso Teyuna, aquí el grupo cenara, descansara y se preparara para el siguiente día en donde conocerán

		<p>por fin la anhelada Ciudad Perdida, la cual se encuentra a tan solo 1 hora del tercer campamento.</p>		
3	<p>Campamento 3 - Ciudad Perdida –</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salida temprano del campamento 3, subida por 1 hora hacia Ciudad Perdida. • Recorrido de cuatro horas para conocer la zona arqueológica. • Tiempo libre. • Regreso hasta el campamento.3 • Regreso de 4 horas y media hasta el campamento 2. 	<p>El tercer día el grupo se levantará a las 5:00 am, como siempre desayunaran y se prepararan para iniciar el último trayecto en el cual se enfrentarán a uno de los ríos más largos del recorrido y en el cual tendrán que subir 1.200 escalones los cuales conducen a la hermosa Ciudad Perdida, ya aquí el guía le explicara al grupo en detalle cada uno de los sectores de la ciudad, y la historia del lugar, así como la de las comunidades que allí habitaban.</p> <p>El grupo contará con tres horas</p>		<p>ACTIVIDAD 3. Ritual de pago</p> <p>Se realizará una actividad espiritual de pago con el mamo Wiwa. Los mamos consultan al mundo espiritual a través de elementos de poder. Los mamos wiwas, al igual que los koguis, adivinan con la zhatukwa, una totuma con agua y tumas – cuentas líticas arqueológicas: interpretan las burbujas y los sonidos que se producen cuando arrojan las cuentas en el recipiente. Los wintukuas consultan usando una mochila pequeña donde guardan conchitas de mar y tumas.</p> <p><i>“En cualquier actividad que hagamos como tumbar un árbol, cazar un animal,</i></p>

		<p>para recorrer el lugar, contemplar la maravillosa vista, observar la magnitud de las montañas de la sierra nevada y simplemente maravillarse con la belleza del lugar.</p> <p>Al llegar la hora del descenso, el grupo se reunirá y se iniciará la ruta nuevamente hacia el tercer campamento Paraíso Teyuna, ahí se almorzará y descansará para luego retomar el camino de cuatro horas hasta el campamento Mumake, donde el grupo pasará su última noche.</p>		<p><i>sembrar, recoger una cosecha, construir una casa o un puente, debemos hacer rituales de pago para pedir permiso a los dueños espirituales. Si no lo hacemos, las consecuencias son muy graves: enfermedades, conflictos, sequías, inundaciones, derrumbes o incendios... Nuestros sitios sagrados no pueden desaparecer, no pueden ser violados. Sin ellos no hay fundamento, no hay leyes ni normas para guiarse” Amado Villafañe, arhuaco de la organización Gonawindua Tayrona,</i></p>
4	Campamento Mumake - campamento 2 - Mamey – Santa Marta	Este es comúnmente catalogado como el día más difícil de todos, no solo por tener que dejar el hermoso lugar sino por las	Esta experiencia crea una reflexión en quienes la experimentan, sobre la naturaleza, la cultura	<p>Actividad 4.</p> <p>«<i>bu mei kaiyoiti</i>»</p> <p>«¿Quién nos va a enseñar la</p>

		<p>difíciles subidas los primeros kilómetros y el agotamiento acumulado, afortunadamente finalizando el trayecto el camino se hace más fácil para el grupo con bajadas y terreno plano durante 4 horas hasta el campamento Machete Pelao donde almorzarán y se subirán nuevamente a la camioneta 4x4 terminando así esta gran aventura.</p>	<p>campesina, las diferentes comunidades indígenas, la importancia de la unión y la satisfacción de un esfuerzo recompensado.</p>	<p><i>palabra de la sabiduría?»</i></p> <p>En la lengua Iku, la lengua nativa del pueblo Arhuaco, escrita por el guía indígena enviaremos nuestros mensajes de agradecimiento pequeñas frases para hacérsela llegar a los indígenas con los cuales interactuamos. Esta actividad deja huella imborrable en la mente de todos quienes participan de esta experiencia y crea arraigo en los indígenas, donde recuerdan y valoran su cultura y su descendencia...</p> <p><i>Jitomaña Rojas Monazatofe</i></p>
--	--	---	---	--

3.4.4 Atractivos y actividades secundarias anexas al recorrido a Ciudad Perdida.

- **Contacto cultural y arqueológico Pueblito:** la magia y el misterio de un pueblo milenario como el tayrona se respira en Pueblito.



Figura 9. Pueblito Chayrama. Fuente: Deep Coral

- **Avistamiento de aves:** Se convierte en plan obligado, el parque es de esos santuarios en los que se registran un total de casi 400 especies.



Figura 10. Avistamiento de aves. Fuente: Deep Coral

- **El buceo**, una de las actividades más lindas para disfrutar en el Tayrona



Figura 11. Mapa de buceo. Fuente: Deep Coral

- **El mar:** Bajo las espectaculares aguas del Tayrona existe un mundo submarino maravilloso, conformado por corales únicos en el mundo, y una biodiversidad fascinante.



Figura 12. El Parque Tairona (Santa Marta) y su mar. Fuente : Carlos M2 Publicado el 27 agosto, 2015

- **Sol, mar y playa:** La cantidad de playas hermosas del Tayrona no tiene comparación alguna en otro lugar del Caribe. Es un catálogo tan impresionante tan espectaculares que es muy difícil de definir. Encontraremos preciosas playas solitarias, casi vírgenes. Algunas de ellas son: Neguanje, Gaicara, las playas de Bahía Concha, Playa Blanca, Bonito Gordo, Playa Cristal, Cabo San Juan del G.

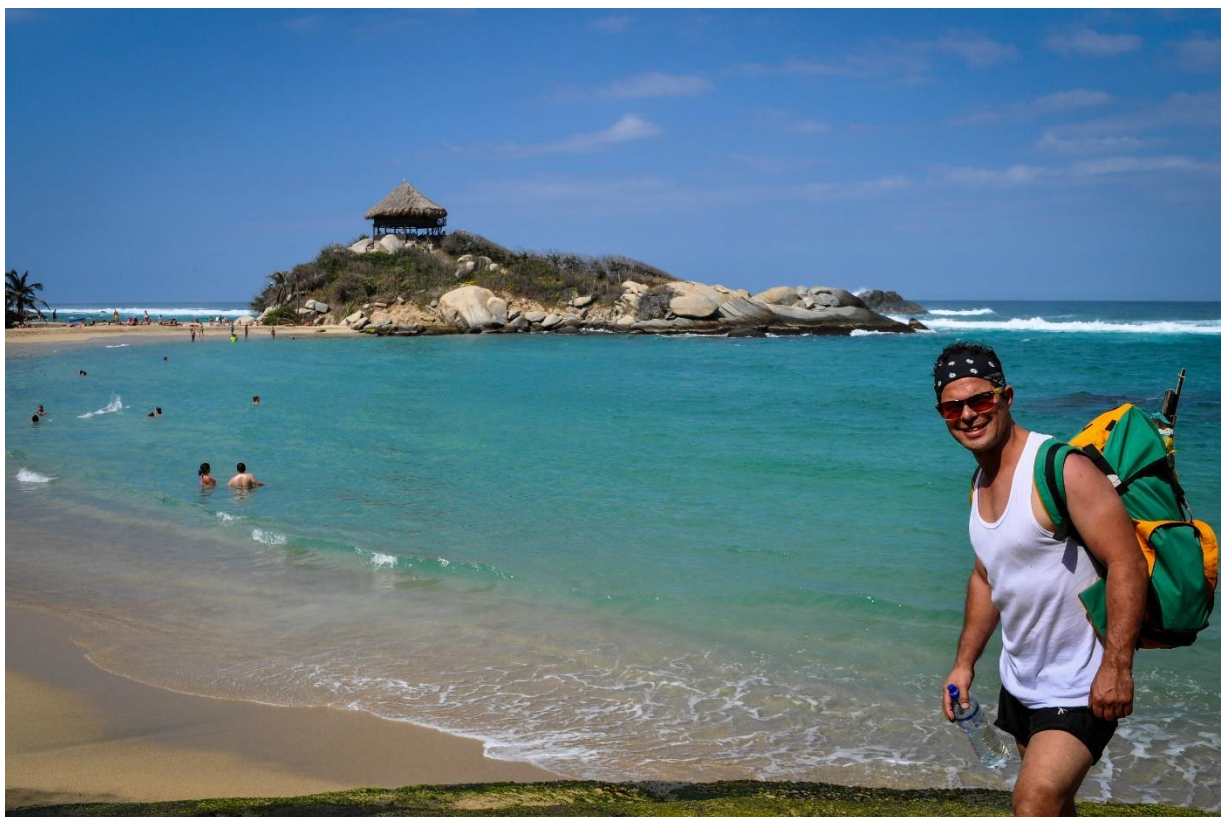


Figura 13. PNN Playa del tayrona. Cabo San juan del guía. Fuente : Carlos Espinosa

- **Camping:** En este bellissimo parque existen dos imperdibles para el camping, Cañaveral y Arrecifes, sectores que por su infraestructura, oferta alimenticia y zonas de camping como en Cabo San Juan del Guía, que es punto de encuentro obligado, lugar clave para que conocer personas de todo el mundo.

3.5 Evaluación de impactos

3.5.1 Impactos negativos actuales en el recorrido a Ciudad Perdida

La apertura de distintos caminos para llegar a Teyuna se produjo desde el descubrimiento de Ciudad Perdida en 1976 a orillas del río Buritaca, al principio, dichos senderos eran pequeñas brechas en medio de la selva que comunicaban los diferentes asentamientos indígenas con Buritaca 200. Sin embargo, con el posicionamiento de éste como un sitio turístico los senderos se han ampliado cada vez más. Por ejemplo, el sendero más recurrido es por donde los turistas llegan a Ciudad Perdida, es un camino de herradura y sendero peatonal de 25 kilómetros, que va desde el pueblo Machete Pelao hasta el sitio sagrado, pasando por varios campamentos en los cuales los turistas descansan (ICANH, 2009).

El sendero está totalmente adaptado para el paso de turistas, tanto que en varios puntos del camino el ecosistema se ve impactado por muros de concreto, puentes peatonales y hasta una tarabita que permite el cruce del río Buritaca cuando éste crece (López, obs. pers., 2016).

Aunque el sendero se haya hecho en principio para el paso peatonal y de caballos, ahora es muy común encontrarse con campesinos que ofrecen el servicio de llevar al turista o el equipaje en moto hasta cierto punto del camino, así mismo, usan este transporte para acarrear la comida, el mercado y todo lo que sea necesario, lo cual causa un aumento en la oferta de servicio de transporte público, que finalmente altera la experiencia, aumentando los índices de contaminación ambiental y auditiva, alteración del entorno y adicionalmente representa un riesgo para las personas que van transitando, puesto que es un único camino y en ciertas partes se debe acelerar la motocicleta a gran velocidad para subir las altas pendientes (López, obs. pers., 2016).

Si bien el sendero aún conserva partes sin alteraciones drásticas del ecosistema, el paso recurrente de turistas ha dado lugar a un cambio en el entorno, la flora y fauna del sitio. Según Juancho Malo, guía turístico indígena, hace muchos años cuando no había mucha afluencia de personas por el sendero, se apreciaban abundantes especies de flores y se podían encontrar fácilmente aquellos frutos con los que los indígenas pintaban, así mismo, se observaban más

especies de animales en su entorno natural. Ahora, la flora y fauna ha sido impactada por la afluencia de turistas y por lo tanto las especies se han reducido o alejado del sendero.

Durante el camino se observó en repetidas ocasiones basura y desechos que contaminan el ambiente o territorio, por su tipología, lo más probable es que esta contaminación provenga de los turistas que transitan por el sendero. El paisaje se ve alterado por envases de bebidas plásticos, de botella o de vidrio, paquetes de comida, tapas, desechables, etcétera. Así mismo, en ciertos lugares cercanos a los distintos campamentos existe un lugar para las basuras, sin embargo, este no se encuentra separado correctamente, tampoco existe ningún tipo de control para las personas que dejan los desechos en el camino, de igual manera existe una deficiencia en cuanto a la limpieza e infraestructura de los baños públicos puesto que no son suficientes para el número de visitantes y las condiciones de sanidad no son las mejores, así como en los dormitorios compartidos no existe un control adecuado en el cambio de las sábanas y aseo necesario para garantizar también la calidad y satisfacción del visitante (Morales, obs. pers., 2016).

La contaminación se define como la alteración del medio por la acción de agentes sean: físicos, químicos o biológicos, presentados en concentración suficientes en determinado lugar modificando su estado natural. Existe entonces, una contaminación natural que puede ser los gases emitidos por un volcán, y otra de origen antrópico, causada por el ser humano, en este caso el tipo de contaminación se produce en la Sierra nevada de Santa Marta. Dicha contaminación no reconoce fronteras, ni límites geográficos, ni distintos idiomas. Por consiguiente, se ha generado un problema global en vista que la alteración causada se difunde o dispersa en el aire, la tierra y el agua sin permanecer en el lugar que es generada (Costeau, 1992).

Este fenómeno de contaminación es uno de los grandes impactos que está ocasionando el turismo en el territorio, afectando en primera instancia al lugar, el ecosistema se ve alterado tanto en su ciclo de vida, como visualmente. Así mismo, la comunidad como los animales también se pueden ver afectados por las enfermedades que se puedan generar y las infecciones provenientes de los desechos.

Por lo tanto, los impactos causados por la alteración del hombre en el entorno, generados por elementos externos al ecosistema pueden ocasionar impactos como: degradación, erosión y revenimiento de suelos, alteraciones nocivas de topografía, alteraciones en el flujo natural de las aguas, sedimentación en cursos y depósitos de agua, alteración perjudicial o antiestética del paisaje natural extinción, disminución cuantitativa en especies animales y vegetales, extinción de fuentes naturales de energía primaria, introducción de elementos tóxicos a la cadena alimentaria, introducción o propagación de enfermedades, plagas y acumulación o disposición inadecuada de residuos. (Cadavid y Vélez, 2010). Por lo cual es urgente tomar medidas necesarias para que el entorno estudiado no se vea afectado por las consecuencias devastadoras que traería no controlar el desecho de residuos sólidos en el ambiente.

Capacidad de Carga Inexistente

Con el paso del tiempo se incrementa la llega de turistas en los campamentos, el número de turistas que tienen que acoger en temporada alta definitivamente pasa el límite que el atractivo debería tener. Las agencias de viaje aumentan el número de caminantes sin tener en cuenta un aproximado de las personas que puedan subir sin afectar el ambiente y a las comunidades que habitan en el territorio. Según estimaciones de la revista Semana, cada año 15.000 personas llegan a Ciudad Perdida, cifra que va aumentando a medida que el atractivo se posiciona a nivel internacional, lo que supone una inmediata evaluación de la capacidad de carga del atractivo turístico natural para mitigar todos los impactos que la actividad turística pueda ocasionar (Revista Semana, 2015).

En vista de lo anterior, al no existir el estudio del número de personas adecuado en el territorio que permita fijar límites de posibles cambios sin crear distorsiones drásticas en el entorno, surgen impactos debido al abuso o la sobrecarga del ambiente teniendo en cuenta que la sola presencia del ser humano basta para causar disturbios en un espacio natural. Por lo tanto, la compactación del suelo logrando aumentar su densidad aparente y la disminución su porosidad creando erosión debido al desgaste del mismo, de igual manera, los recursos hídricos se perjudican debido a partículas contaminantes orgánicas e inorgánicas arrastradas alterando la pureza del agua, dando paso a cambios en la flora y fauna como por ejemplo proliferación de

algas dañinas que terminan afectando la salud. Aparte de perturbar la naturaleza se termina también transformando la parte estética del atractivo, provocado por la falta de control en cuanto a los desechos, vertimiento de basuras, vandalismo debido a la modificación del entorno por los mismos turistas, construcción de más infraestructura, falta de control en el aspecto sanitario y se generan aspectos como la incomodidad de mismo turista debido al gran número de personas en los senderos, los balnearios, los campamentos y el Parque Arqueológico (Zuleta y Bedoya, 2011).

Otro de los grandes impactos que se han presentado en el territorio es la presencia de huaqueros buscando valiosos artículos indígenas con el fin sacar provecho de y que signifiquen un ingreso considerable. La búsqueda de objetos de oro, figuras, artesanías o utensilios de los antepasados resultan una amenaza potencial para el sitio sagrado puesto que dicha exploración ya ha causado la destrucción parcial de múltiples estructuras de valor histórico y cultural (Martínez, 2012).

Algunos campesinos se van por ésta vía, teniendo en cuenta que las ganancias que pueden generar representan un alto valor monetario, sin embargo, los hallazgos que encuentran en las montañas de la sierra muchas veces son desvalorizados. En cierto punto del camino que conduce a Teyuna, a las afueras de una finca se observó un pequeño puesto de artesanías que estaban a la venta de los turistas, la mayoría de éstas eran producto de las excavaciones que los campesinos habían hecho en esos días (López, obs. pers., 2016).

En el sitio ofrecían figuras en miniatura que ilustraban la jerarquía de la época, utensilios pertenecientes a culturas pasadas como vasijas o bandejas y accesorios que caracterizaban las figuras importantes de la época tales como imponentes collares, aretes o narigueras. Todos estos productos eran ofertados a los turistas desde precios muy asequibles que demuestran la devaluación de dichas artesanías hasta precios exagerados que revelan la codicia de sus propietarios (López, obs. pers., 2016).

Por lo tanto, al fragmentar el patrimonio histórico de un entorno con este tipo de actividades es imposible obtener un panorama completo de la historia de lo que sucedió en un

tiempo y lugar determinado, en el que cada pieza resulta siendo como la página de un libro incompleto o la ficha

A partir de los impactos negativos actuales se puede afirmar un deterioro visible del atractivo en un futuro cercano, tanto por el número elevado de personas y sus conductas, que no son las más apropiadas para la conservación del atractivo y del ambiente. El turista llega al atractivo y lo recorre, empieza a adentrarse en él pasando por sus terrazas, escaleras y vías que son precisamente parte del atractivo, es decir, la experiencia no es ver de lejos la arquitectura del lugar sino hacer parte de ella, lo que supone un paso recurrente de personas y un deterioro diario de la infraestructura.

La actividad turística trae consigo generación de impactos tanto positivos como negativos para el destino, una adecuada gestión busca potenciar los primeros y contrarrestar los segundos. Este proyecto de aprovechamiento turístico del Parque Ecológico Cascada de Juan Curí será creado con el objetivo de implementar un desarrollo turístico sostenible con un alto compromiso por la conservación y preservación del medio ambiente. Sin embargo, como consecuencia pueden presentarse algunos impactos, se hace un análisis de aspectos ambiental, social y económico, y se mencionan a manera de propuestas algunas medidas de mitigación, las cuales se presentan en los siguientes cuadros:

3.5.2 Identificación de impactos negativos en la dimensión ambiental.

Cuadro 7. Impactos negativos: dimensión ambiental. Fuente: Elaboración propia

Dimensión Ambiental	
Impactos	Propuestas para Contrarrestarlos
<p>Daño a las terrazas sagradas de los Tayrona. Hoy en Ciudad Perdida aterrizan helicópteros militares y oficiales, pero se siguen utilizando las terrazas, un patrimonio arqueológico inigualable como pista de descenso de las aeronaves, es un problema real que puede llegar a desplomar las terrazas milenarias.</p>	<p>Construir un helipuerto. La infraestructura de un helipuerto tiene mínimo impacto ambiental, pues no mide más que una cancha de baloncesto, al problema se suma que, si algún turista o indígena se enferma de gravedad, el trayecto para salir a pie o en mula dura mínimo dos días. El tema es urgente</p>

Dimensión Ambiental	
Impactos	Propuestas para Contrarrestarlos
<p>Desabastecimiento El cambio climático ha afectado todos los ríos, pero la mano del hombre hace estragos en todo su recorrido. Como el agua escasea, muchos se han inventado todo tipo de trampas para sacarla a la brava.</p>	<p>Cuidar y vigilar la sierra. La utilización del agua en la actividad turística debe ser responsable y sostenible, de igual manera La CAR es la responsable que las fincas alrededor del destino no desvíen las aguas para satisfacer sus necesidades.</p>
<p>Contaminación por las basuras generadas por los turistas durante el desarrollo de la actividad: El turismo a ciudad Perdida es el medio por el cual llegan las basuras a este destino.</p>	<p>Crear una regla única y es revisión de los elementos y comidas que el turista llevará al trekking y que dará uso durante la estadía en el destino, están deberán ser ingresadas en un check list. Y al terminar el Trekking será revisada por el tour operador. De esta manera El turista deberá hacer recolección de la basura propia y deberá sacarla del destino. Los indígenas deberán aportar sus basuras no clasificadas para que los operadores las saquen del destino, y los residuos que son abonos aprovechables las utilizan en su agricultura.</p>
<p>Deforestación y pérdida de vegetación nativa y aislamiento de la fauna: Es un problema de dos vías, uno el que produce el turista o foráneo en busca de vida silvestre y flora especial dañando la vegetación, y dos el que causa la deforestación con los cultivos de palma de cera alejando a la vida silvestre de sus hábitats naturales</p>	<p>Vigilancia en sus fronteras evitando la extracción de flora y fauna. Informar a las autoridades de la deforestación y sus responsables.</p>
<p>Inseguridad, grupos armados en las zonas de actividad turística. En la sierra es bien sabido que existe cultivos de coca y marihuana que aunque se están ubicados en zonas alejadas de la actividad turística el desplazamiento de estos grupos cuando son perseguidos por la fuerza pública hacer que en su andar dañen la vegetación y la riqueza natural y que de igual manera se acerquen a las estribaciones de la zona turística.</p>	<p>Informar a las autoridades para que se evite la emigración del turista que es la base de la economía actual de las etnias indígenas, de igual manera es muy importante denunciar ante el gobierno para que tome conciencia de que se deben separar, proteger y delimitar ciertas áreas con características especiales para que sean conservadas como nichos intocables, para que puedan continuar albergando la biodiversidad y evitar causar grandes impactos que con llevan al cambio climático y a la destrucción de los ecosistemas.</p>

3.5.3 Identificación de impactos negativos en las dimensiones social y económica.

Cuadro 8. Impactos negativos: dimensiones social y económica. Fuente: Elaboración propia.

Dimensiones Social y Económica	
Impactos	Propuestas para Contrarrestarlos
La pérdida de la identidad Cultural: Es uno de los principales problemas sociales que se puede presentar en las etnias indígenas de la sierra nevada de Santa Marta. Por ejemplo, la forma de vestir, sus costumbres, su gastronomía, estilo de vida, entre otros.	Concientizar a la comunidad del valor y la importancia de mantener la cultura y las costumbres tradicionales en la región. El trekking a Ciudad Perdida generara nuevos empleos y por ende debe haber una situación de concientización para mantener la identidad cultural de la región.
La participación social puede afectar el entorno ambiental	Desarrollar un impulso a el ecoturismo como una estrategia que promueva la conservación de los recursos naturales presentes en Ciudad Perdida
Desarrollo de un trekkin no sostenible por parte de algunos de los operadores autorizados.	Desarrollar protocolos de guianza sostenible capacitando y concientizando de la necesidad imperiosa de proteger y mantener este destino único.
Costos del trekkin inestables entre agencias operadoras autorizadas.	Crear un convenio de precios fijos y justos que permitan la libre competencia sin abusar del turista y aportando bienestar social a toda la red turística.

Como vemos los impactos negativos son más socio culturales dado que el destino no dispone de mucha infraestructura y está ubicado geográficamente en un lugar recóndito de difícil acceso y para llegar a él requiere tiempo.

3.5.4 Identificación de impactos positivos en las dimensiones ambiental, social y económica.

Cuadro 9. Impactos positivos: dimensiones ambiental, social y económica. Fuente: Elaboración propia.

Dimensión	Impactos	Propuestas para potenciarlos
Ambiental	1. Generación de acciones de protección y conservación del de Ciudad Perdida por parte de los operadores.	Los operadores crearan acciones latentes e identificables que permitan la protección y regeneración del ecosistema que puede estarse

Dimensión	Impactos	Propuestas para potenciarlos
	<p>2. Descanso de ecosistemas de tránsito teniendo sendero alternativo en lugares sensibles.</p> <p>3. Concientización de la riqueza natural del territorio.</p>	<p>afectando con la prestación del servicio turístico.</p> <p>Crear protocolos de buenas prácticas ambientales por parte de los operadores y guías siendo de las etnias indígenas o no, que ayuden al mantenimiento de área natural.</p>
Económica	<p>1. Mayores ingresos y mejoramiento de las condiciones de vida de las etnias indígenas.</p> <p>2. Generación de bienestar tanto para las comunidades locales como para los operadores autorizados y intermediarios:</p>	<p>Desarrollar planes de capacitación que permita a los guías de las etnias indígenas una mayor y mejor interpretación del patrimonio cultural y natural el destino. Incluyendo sus leyendas y creencias autóctonas.</p>
Social	<p>1. Aporte de las entidades locales y gubernamentales en capacitación en lengua inglesa, servicio y atención al cliente, sociales e historia.</p> <p>2. Se crean mecanismos de protección de la identidad cultural en la prestación del servicio turístico para que la actividad no aisle el calendario ceremonial y e convivencia indígena, manteniendo así sus costumbres.</p> <p>3. Promoción y reconocimiento de un atractivo turístico cultural tan importante para la humanidad, permitiendo al mundo conocer del maravilloso destino y creando el deseo de visitarlo.</p>	<p>Generar acción culturales y ambientales inclusivas con el turista para que estos lleven el mensaje de protección de los recursos naturales del mundo.</p>

3.5.5 Este proyecto puede generar los siguientes impactos positivos.

- A. El desarrollo del trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta presenta de acuerdo a la investigación buenas perspectivas de traer inversión crecimiento sostenible en el destino, bajo prácticas de turismo de naturaleza adecuadas y con una gran responsabilidad social empresarial con la región y el medio ambiente. Además, con muchas expectativas positivas de genera ración y desarrollo económico y al bienestar de la comunidad.
- B. Con la propuesta del recorrido va intrínseco el respeto y refuerzo los valores en relación, al intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes. Por lo cual dentro del desarrollo de la propuesta se respetará, preservará y fomentará la cultura local, se integrará a la comunidad en el desarrollo de las actividades turísticas, como generación de empleo, disminución de la inseguridad, capacitaciones, entre otras, con el fin de mejorar la calidad de vida y superar la pobreza en las comunidades indígenas vulnerables.
- C. Todas las acciones durante el desarrollo de la propuesta de recorrido sostenible a Ciudad Perdida estarán encaminadas a la conservación y preservación del medio ambiente. Dentro de la propuesta de recorrido sostenible a Ciudad Perdida se aplicarán las buenas prácticas en el turismo sostenible como son: el uso racional del agua, la recolección y clasificación de los residuos, construcción de sistema de purificación de las aguas servidas, utilización de fuentes de energía sostenibles, entre otras. Se ejecutarán programas y campañas de concientización y reforestación con participación de los turistas y comunidad en general. Por ejemplo: Siembre tu árbol, durante esta campaña cada turista tendrá la oportunidad de sembrar un árbol que debe ser originario del destino en la zona que se disponga de turno en el trekking, con el objetivo de regenerar los espacios dañados por la desforestación. Se establecerá la capacidad de carga de acuerdo a los recursos naturales y la capacidad de operación.
- D. El destino es apto para recibir beneficios aprovechables provenientes de la actividad turística que se esperan mejoren la calidad de vida de las etnias locales como son: crecimiento económico, generación de actividades productivas, socialización de la

cultura ancestral, mejoramiento de la vivienda, capacidad de demanda de productos de la canasta familiar, mejoramiento de la educación y la salud,

3.5.6. Mitigación impactos Ambientales y Buenas Prácticas.

A. Mitigación Impactos negativos

Para contrarrestar los impactos negativos que pudieran afectar el medio ambiente y el entorno de las comunidades locales con el desarrollo del recorrido turístico, se socializara una guía de buenas prácticas sostenible para disfrutar responsablemente el servicio en turismo de naturaleza de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente y todas las culturas que en ellas se encuentren. (Ver anexo 6)

B. Propuesta para el fortalecimiento del turismo sostenible

Programas y actividades de la propuesta final para fortalecer el turismo sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta. (Ver anexo 8),

3.5.7. Actividades en respuesta a los impactos y necesidades del destino.

A continuación, se presentan siete propuestas que se desarrollan a través de actividades que dan respuesta a los impactos y necesidades identificados durante la investigación, en el cual cada actividad es catalogada de acuerdo al nivel de prioridad: Alto, Medio y Bajo.

A. Adecuación física y operativa del sendero

Donde empieza el sendero, es decir, en Machete Pelao, se puede tener un espacio específico para empezar el recorrido con una serie de tips importantes que se deben tener en cuenta para realizar la caminata, información acerca del lugar que se va a explorar, datos de la comunidad que se va a conocer y pautas para el cuidado del ambiente. Se trata de la creación de un video informativo con subtítulos en inglés, explicando la reglamentación o normatividad a tener en cuenta durante el recorrido, así como el código de conducta apropiado que contenga los

lineamientos o principios necesarios que guíen el comportamiento del turista en la ruta, tales como abstenerse de tirar basura o tomar fotos a los indígenas o ciertos sitios sagrados.

En el video también se mostrará la ruta que se va a realizar y el kilometraje de cada tramo, con el grado de ascenso; también se puede incluir los principales lugares a visitar, los campamentos en donde se pernochará y demás instrucciones pertinentes para la prevención de accidentes dada las condiciones del territorio. Dicho video permitirá contextualizar al turista y evitar inconvenientes que actualmente se presentan por desinformación.

En cuanto a la señalización del sendero, es importante indicar puntos de atención en el camino para mayor seguridad de los caminantes, estos se ubicarían en lugares estrechos, puentes de paso restringido o parte del trayecto de difícil o riesgoso paso. También se puede incluir señalización de algunos árboles importantes para la comunidad con una breve información cultural y biológica de los mismos, utilizando imágenes y texto en español, inglés e idiomas locales. Se considera factor clave establecer avisos de advertencia donde no es permitida la entrada de turistas por ser lugares privados o sagrados como asentamientos de comunidades en la ruta, así mismo los lugares de restricción fotográfica, todo esto utilizando iconografía.

Otro tema que atañe directamente al sendero y que sería complementario a lo anterior es la adecuación y mejoramiento de la seguridad. Actualmente, el sendero carece de medidas de prevención de accidente, en algunas secciones no cuenta con las adecuaciones de seguridad necesarias teniendo en consideración el ángulo de inclinación y la amplitud mínima (1m lineal por persona). La prevención de cualquier situación que ponga en riesgo la seguridad del turista se debe realizar de acuerdo a las características del entorno. Se debe ejecutar un mantenimiento preventivo a los puentes colgantes y al sendero para mantener el espacio libre de ramas que puedan generar accidentes e instalar barandas de seguridad en lugares con riesgo de caída al vacío.

Aunque se entiende también que parte de la experiencia es el trekking o la aventura de sortear la mejor forma de atravesar ríos, montañas o cascadas, también se debe tener en cuenta que la seguridad del turista es responsabilidad de la agencia, por lo que se debe tomar las

medidas necesarias para garantizar un recorrido seguro y evitar accidentes o lesiones graves que además de atentar contra la seguridad de una persona, causarían implicaciones desfavorables tanto para el destino como para la agencia.

Las diferentes agencias que se benefician de este sendero pueden crear un fondo común para solventar los gastos de mantenimiento, sin embargo, la inversión en la señalización y adecuaciones se puede obtener a través de gestión de recursos de conservación de áreas protegidas, apoyo a proyectos de desarrollo sostenible y turismo. Adicionalmente, cabe mencionar que se deben utilizar métodos de construcción sostenibles como materiales naturales que no perjudiquen el ambiente, duraderos, de fácil descomposición, que aprovechen las energías renovables y que causen el menor impacto ambiental posible. En este caso, la comunidad indígena es un integrante clave en vista de que poseen el pleno conocimiento de cómo construir de esta manera en su propio entorno.

B. Manejo de residuos

Por otro lado, los senderos presentan contaminación por residuos sólidos como plásticos, empaques, prendas de vestir, baterías, entre otros. Para esto, la comunidad y algunas agencias se encargan de recolectar y transportar los residuos al inicio del sendero de manera voluntaria. De ahí, se hace necesario establecer un punto de acopio temporal al inicio del recorrido, es decir en Machete Pelao. Esta acción requiere del trabajo conjunto para realizar una efectiva recolección y que posteriormente sean recogidos por la entidad encargada. De acuerdo con lo anterior, el punto de acopio sería un lugar importante para mostrar al iniciar el recorrido, puesto que allí es donde deben finalizar los desechos de cada uno de los turistas.

Los residuos sólidos de todos los campamentos más los residuos que cada turista traerá consigo a partir de la sensibilización del manejo los residuos promovidos por los principios Leave no trace (no deje huella) que fomenta la creación de una educación al visitante en el manejo de áreas naturales ayudando a ofrecer una experiencia recreativa a los visitantes. Por lo tanto, la agencia puede promover las buenas acciones, incluso desde la página web cuando se compra la experiencia: planifique y prepare su viaje con anticipación, viaje y lleve los residuos consigo hasta el punto indicado, respete la fauna silvestre, respete a la comunidad local,

considere a otros visitantes y deje en su lugar lo que encuentre, como bases ecológicas para que los turistas cuenten con la orientación necesaria en la permanencia en el sendero (The National Outdoor Leadership School & Leave No Trace, s.f, 2018).

C. Financiación de actividades

La apertura de este sitio ecológico debe ser apoyada idealmente por todas las empresas que presten servicios turísticos en el territorio; dicha estrategia puede ser financiada con un monto por parte de cada empresa y el trabajo puede ser realizado por personal de cada una de las agencias. También se puede gestionar recursos por medio de entidades como Parques Nacionales Naturales y CorpaMag.

D. Protección de recursos naturales

Con relación a los recursos naturales, si bien es cierto que se están promoviendo medidas de protección para el cuidado de los ecosistemas, también es necesario el aprovechamiento de los mismos, es decir, la maximización de las fuentes renovables de energía que en este caso aplicaría la energía solar. Actualmente, compañías de diferentes sectores a nivel mundial están adaptando a sus empresas un sistema de energía solar compuesto por paneles, que les permite no solo un ahorro económico a través del tiempo sino también un impacto ambiental más bajo. La adquisición de dicho sistema tiene una considerable inversión inicial, pero con seguridad sería un ideal para adaptarlo a los diferentes campamentos de Wiwa Tour, en donde se puede aprovechar la energía solar para reducir sus gastos fijos y contribuir al cuidado del ambiente. Los paneles solares funcionarían perfectamente en cada uno de los campamentos puesto que, aunque se trata de una región con altas probabilidades de precipitaciones, la zona donde se encuentra el sendero y los campamentos tiene la fortuna de disfrutar días soleados y despejados.

Adicionalmente, en la medida que se aprovecha la energía solar, también se deben aprovechar las aguas lluvias, que pueden ser utilizadas, por ejemplo, como fuente de las baterías sanitarias. Dadas las condiciones ambientales de la zona, es común que en la semana se presenten algunos días de lluvias dependiendo la temporada, por lo cual, se plantea realizar un sistema de recolección de agua lluvia casero, que permita conducir el agua desde una superficie

hasta un tanque a través de un canal, en el cual se almacenará el agua que servirá posteriormente para lavandería, aseo, baños o cualquier actividad que no requiera de agua potable.

E. Carga turística

Finalmente, para asegurar que cada una de las estrategias descritas anteriormente funcione y que el sendero no se desgaste, es necesario saber la cantidad de personas que técnicamente puede soportar el mismo, para esto se realiza un estudio de la capacidad de carga que es una herramienta que mantiene un equilibrio entre el uso y la conservación. Es importante establecer un límite a la actividad turística en un área natural protegida para mantener la satisfacción de los visitantes y fortalecer el atractivo a corto, medio y largo plazo (Bonilla y Bonilla, 2008).

Por lo tanto, es pertinente que en el total de la ruta al Parque Arqueológico Teyuna, incluyendo campamentos y balnearios, todo lo que concierne al recorrido ida y vuelta, se realice un estudio de capacidad de carga que permita saber exactamente el número de turistas que puede soportar el lugar, de esta forma se generaría una reducción de los impactos que se estén presentando y logre mantener el equilibrio que permita la conservación del entorno.

Debido a que existen múltiples metodologías para determinar la capacidad de carga de acuerdo a diferentes factores, hoy día la capacidad no es considerado un medidor confiable del posible impacto del uso de área natural por visitantes humanos se sugiere que, para la ruta a Ciudad Perdida, se realice un estudio de capacidad de carga haciendo uso de metodologías de límites aceptables para calcular realmente el límite de la visita y tener una idea aproximada de cuantas personas pueden subir o bajar por el sendero para asegurarse de que los mismo no se van a deteriorar y tampoco los recursos naturales y culturales (Cifuentes, et al., 1999).

El manejo de visitantes en un área protegida debe ser rigurosamente planificado para alcanzar los objetivos de conservación por los cuales fue creada y, a la vez, lograr que los visitantes tengan una experiencia de calidad y puedan satisfacer sus expectativas. Para eso es importante establecer la capacidad de carga de visitación que los sitios destinados al uso público pueden soportar (Cifuentes, et al., 1999).

F. Articulación de actores e implementación de la Norma técnica sectorial 001-1

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo dispone la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS–TS001–1 creada por la Unidad Sectorial de Normalización en Turismo Sostenible, liderada por la Universidad Externado de Colombia en donde se especifican los requisitos de gestión, así como aquellos relacionados con la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica, aplicables a un destino turístico o a un área turística dentro del mismo. De igual forma, la alcaldía puede gestionar recursos a través de Fontur para una consultoría que asesore a los actores del lugar en su implementación (Universidad Externado de Colombia, 2014).

Dentro de las directrices consagradas en el documento está la gestación de una política de sostenibilidad en el área turística de manera participativa en donde incluyan su compromiso con la mitigación o eliminación de los impactos negativos provenientes de la actividad turística, así como la formulación de un código de conducta para la población residente, visitantes y turistas. El desarrollo de la norma se debe dar a través de programas cuantificables, alcanzables y medibles de los que debe realizar monitoreo, seguimiento y medición para garantizar el cumplimiento de la política de sostenibilidad (Universidad Externado de Colombia, 2014).

G. Fortalecimiento de las estrategias de mercadeo

Para el fortalecimiento de estrategias de mercadeo no solo hay que realizar un manejo efectivo de redes sociales y páginas web que permitan llegar al turista potencial sino también tener una buena base de material fotográfico y video que cause sensación en el público. Es importante tener en cuenta que la información en inglés incentiva el uso de la página web, las redes sociales y los portales y representa un beneficio para turistas extranjeros, que son los clientes principales.

Aunque actualmente existe buen registro fotográfico del atractivo, también hay que divulgar la experiencia que se vive allí en el recorrido para llegar a Teyuna Ciudad Perdida; para esto se crearía un video que recopile el mejor material que se disponga y algunas tomas nuevas para penetrar con éxito las redes sociales, a través de propagandas pagas en Instagram o Facebook. El video puede ser el enlace entre usuarios que visualicen la publicación por

propagandas patrocinadas o sponsored y el canal de reservas de la empresa, llevando a los clientes directamente a las redes sociales de Wiwa Tour o a la página oficial en donde pueden planear su viaje.

Una canal de comunicación importante lo establecen los travel bloggers que llegan a Colombia en busca de información para realizar artículos, lo que conlleva a una popularización del destino, no solo de Colombia sino de los destinos al interior del país. La mayoría de estas personas que se dedican a viajar para escribir su experiencia, se deben recibir como invitados especiales para que plasmen de la mejor forma lo que han vivido.

Se pueden incentivar a dichos turistas (travel bloggers) por medio de convocatorias a través de las redes sociales y la página web, evaluando bien sus propuestas para que, dependiendo del alcance de sus publicaciones, número de visitas, calidad de blogs, etc., se le otorguen algunos beneficios en el tour a Ciudad Perdida, sin incurrir en altos gastos de promoción.

Las alianzas estratégicas que se pueden generar para una penetración de la empresa en el mercado también tienen que incluir empresas u organizaciones que atraigan turistas a Colombia con el perfil requerido. Por ejemplo, alojamientos en Cartagena, Santa Marta, Riohacha, Minca o Palomino y empresas especializadas en turismo receptivo en Bogotá, Medellín o Cartagena, que son Ciudades principales que reciben vuelos internacionales.

H. Fortalecimiento de conocimientos turísticos

Los guías y los indígenas que son los que se relacionan directamente con los turistas son las personas encargadas del servicio al cliente en la oficina de atención de la agencia en Santa Marta y los guías que acompañan al turista en el recorrido, es decir, todos miembros de la comunidad indígena. De manera que, es conveniente realizar una capacitación en conocimientos turísticos y de servicio al cliente, así ellos sabrían de qué forma pueden mejorar su labor, cómo abordar a los turistas en cualquier situación y manejar al grupo de forma exitosa.

En efecto, se fortalecerían muchas competencias frente a los competidores. Las diferentes capacitaciones varían en su tipo dependiendo el rol que el agente desarrolle en la actividad, para

el financiamiento de estas, se puede gestionar recursos ante el comité de capacitación turística del Plan Indicativo de Formación en Turismo desarrollado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como inscribirse en los Programas de Desarrollo Local Sostenible de Parques Nacionales Naturales y Negocios Verdes de Corporación del Magdalena.

Los guías indígenas pueden realizar la inscripción en la carrera tecnológica de guianza turística a distancia ofrecida por el SENA, que brinda la formación necesaria para poder obtener las competencias como guía y certificarse. En este espacio se refuerzan competencias y habilidades de atención al cliente, así como servicio de orientación y asistencia a turistas en diferentes escenarios, preparación de planes y protocolos para los turistas y recomendaciones de cómo conducir caminatas y el manejo de información histórica. Además de recibir formación en un segundo idioma, de manera totalmente gratuita.

De igual modo, para alcanzar una formación a nivel profesional instituciones como la Universidad del Magdalena ofrece el programa tecnológico en gestión hotelera y turística que permitiría a los operadores indígenas obtener conocimiento más profundo de la actividad, teniendo en cuenta que la institución es una universidad pública con oportunidades muy favorables para los indígenas. Sumando a lo anterior, se facilita el acceso a la educación de la población indígena de diversas etnias colombianas por medio de una entidad el estado Icetex que concede hasta el 50% de subsidio para financiar la educación superior, con un fondo especial llamado fondo comunidades indígenas.

3.6 Análisis del mercado

Los productos turísticos tradicionales están cediendo espacio a los de naturaleza. Los estudios especializados indican que los viajeros contemporáneos privilegian la privacidad, la libertad de movimiento, la ecología, la tranquilidad y el bienestar. Es una excelente noticia para Colombia, uno de los paraísos más biodiversos del planeta.

Los análisis comparativos de las grandes plataformas revelan cómo también el turismo urbano, el sol y playa y el ocio nocturno ceden protagonismo a productos alternativos, como cabañas de montaña, casas rurales, o participar en ceremonias ancestrales, convivir con

comunidades, o simplemente escalar montañas, hacer cabalgatas, caminatas o paseos en bicicleta, o avistamiento de flora y fauna o, inclusive, jugar golf. El crecimiento de esta industria debe estar ligado a la sostenibilidad, a un equilibrio entre lo social, lo económico y lo ambiental, que fortalezca a las comunidades, contribuya a la convivencia, que cuide los recursos naturales y culturales

3.6.1. El turismo de naturaleza en Colombia

El turismo naturaleza, especialmente en Colombia, está tomando un nuevo nivel en la preferencia del turismo, por cuanto se puede disfrutar en cualquier momento. Lo están haciendo desde Alaska hasta la Patagonia, cómo no hacerlo en esta franja tropical que ofrece todos los climas y extraordinaria variedad durante 365 días al año.

La creciente tendencia mundial hacia la conservación del medio ambiente y la riqueza en biodiversidad que tiene Colombia lo ubican con un gran potencial como destino para turismo en naturaleza y de Aventura, un sector que al año mueve US \$215 billones, según la Organización Mundial del Turismo (OMT).

El turismo de naturaleza y Aventura, además de ser un negocio que crece, es también un mecanismo para hacer sostenibles las áreas naturales de un país. Según estadísticas y estudios de PROCOLOMBIA el turismo de Naturaleza y Aventura crece tres veces más que otras

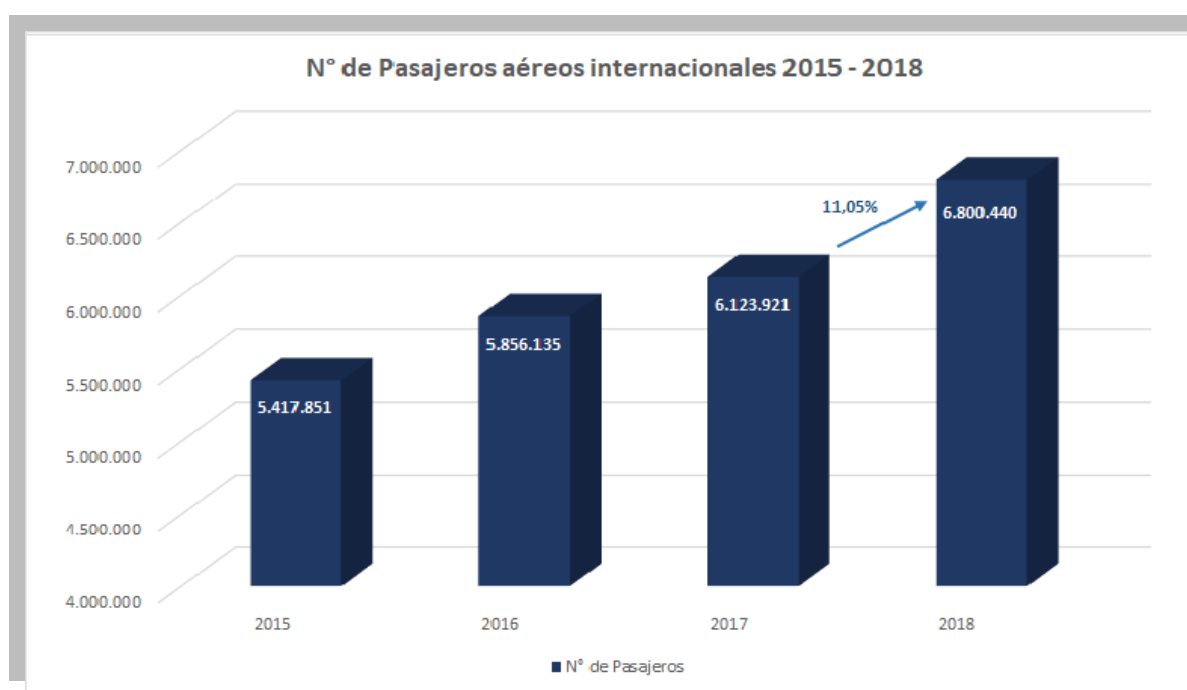
3.6.2. El turismo de naturaleza en la Sierra Nevada de Santa Marta y sus alrededores.

Esta cadena montañosa es el destino más apetecido por turistas nacionales y extranjeros para practicas turismo de naturaleza en todas sus prácticas, alberga el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta y hace parte de una de las 55 áreas protegidas por el sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia. Es también la cuna de cuatro tribus indígenas y posee una gran cantidad de atractivos turísticos reconocidos internacionalmente. La Sierra Nevada de Santa Marta ofrece diversas actividades para los viajeros. Entre ellas se encuentran las excursiones de flora y fauna y las visitas a bosques, miradores, playas, cascadas y

piscinas naturales, avistamiento de aves. También es posible practicar el montañismo, hacer senderos interpretativos y planear recorridos en bicicleta. El Parque Tayrona, con sus espectaculares playas, y el Museo Arqueológico de Chairama, con su inmenso valor cultural, son dos de los atractivos turísticos de la zona

3.6.3 Análisis de la demanda

Cuadro 10: Entradas extranjeros a parque naturales protegidos. Fuente Citur 2018



3.6.4 Tendencias de mercado

Actualmente el turismo de naturaleza y aventura presenta un crecimiento acelerado con grandes proyecciones a nivel mundial, Colombia tiene un gran potencial para el desarrollo turístico por su posición geográfica, su relieve, posee una gran variedad de biodiversidad de flora y fauna, entre otros aspectos que lo convierten como un destino competitivo para el desarrollo turístico (Procolombia, 2012).

La creciente tendencia mundial hacia la conservación del medio ambiente y la riqueza en biodiversidad que tiene Colombia lo ubican con un gran potencial como destino para turismo en naturaleza, un sector que al año mueve US\$215 billones, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). Por eso, la tercera parte de los turistas está dispuesta a pagar más a las compañías que benefician las comunidades locales que visitan. También es de destacar el control y aplicación de la normatividad mediante decretos y ordenanzas municipales y departamentales para garantizar la seguridad de los turistas en la realización de las diferentes actividades de naturaleza.

El flujo o nivel de demanda turística conocida en la Sierra Nevada de Santa Marta y sus alrededores para el año 2018 fue de 1.653.000 turistas aproximadamente, con un crecimiento constante de 16 %, el cual es esperado para el año 2019, este estudio es el punto de partida para establecer que las actividades de deportes de Aventura tienen una gran acogida por visitantes de ciudades de origen como Bogotá y Medellín y también turismo receptivo (Portafolio, 2018).

3.6.5 Selección del mercado objetivo

Grupo meta “Ecoturistas “, por cuanto este segmento reúne todas las formas de turismo orientado hacia la naturaleza y en las cuales el motivo principal del turista es observar y apreciar la naturaleza, así como las culturales tradicionales. Favorece la protección de las zonas naturales y cuida el bienestar de la población. Hombres y Mujeres de 15 a 55 años, con un nivel de ingresos de clase media y un porcentaje de atención del 20 %. Que les guste las experiencias únicas, amantes de la naturaleza y con buen estado físico

4 MARCO METODOLÓGICO

4.1.1 Tipo de investigación y alcance.

Como en la práctica, la investigación puede incluir más de uno de los cuatro alcances, esta investigación tendrá un alcance exploratorio, descriptivo con un lineamiento de análisis cualitativo y cuantitativo. En la recolección de datos: cuantitativa, se incluirán encuestas, cuestionarios y entrevistas de preguntas preparadas que serán administradas a los participantes de

viajes turísticos. Dentro del método cuantitativo se utilizará la observación y el registro del impacto del turismo en los ecosistemas locales.

En la recolección de datos: cualitativa, la metodología para la investigación turística de campo incluirá las observaciones de los participantes, recolección de historias de vida y entrevistas abiertas. Se tendrá en cuenta las limitaciones y consideraciones éticas, e señalarán las limitaciones de la investigación, como las restricciones de tiempo y las barreras del idioma. Se atenderán también las consideraciones éticas.

4.1.2 Estudio de investigación y análisis

La perspectiva de este estudio es exploratoria por cuanto la investigación es sobre un estudio anteriormente analizado. En el análisis de datos, todos los datos recopilados acerca del estudio serán analizados y examinados mediante un método objetivo.

4.1.3 Variables de análisis de la investigación

Se establecen las siguientes variables como guía para abordar las fuentes seleccionadas.

Cuadro 11. Variables de análisis de la investigación y fases de la investigación

Nota: elaboración propia

VARIABLES DE ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN	
Variables	Sub - variables
1	Viabilidad del proyecto
	Oportunidades, fortalezas, amenazas y debilidades. Posibles impactos negativos y positivos del proyecto. Componentes ambiental, social, cultural y económico

2	Elementos del plan de negocios	Mercadeo Operación Organización Componente financiero
3	Impacto del proyecto	Impacto social Impacto ambiental Impacto cultural Impacto económico

Cuadro 12. Fases de la investigación Nota: elaboración propia.

FASES DE LA INVESTIGACIÓN			
Fase		Descripción	Tipo de análisis
1	Preliminar	Planteamiento del problema de investigación, hipótesis y objetivos.	Cualitativo
2	Teórica	Rastreo de los principales debates alrededor de los conceptos abordados en la investigación.	Cualitativo
3	Diagnóstico	Análisis de los documentos oficiales del destino elegido a partir de las variables planteadas	Cualitativo
4	Diseño	Análisis cuantitativo de las variables mediante estudios de mercado y herramientas administrativas.	Cuantitativo

5	Análisis	Presentación del análisis del posible impacto del proyecto	Cualitativo
---	----------	--	-------------

4.1.4 Población.

Esta propuesta de recorrido sostenible está diseñada para todos los turistas interesados en encuentros con civilizaciones antiguas y destinos ancestrales, donde prima el respeto por la naturaleza y la cultura.

4.1.5 Unidad de análisis.

A partir de las observaciones se elegirá a un grupo menor para realizar entrevistas de carácter específico. El grupo seleccionado estará constituido por guías certificados de Santa Marta.

4.2. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

4.2.1 Instrumentos de recolección de la información.

Dentro de los instrumentos que nos permitían la recolección de la información se utilizaron los siguientes: la observación, entrevistas, diarios de campo observación directa.

4.2.2 Fuentes de información.

Los formatos utilizados para estos propósitos tendrán el mismo contenido y se dirigen a los diversos actores tomados como población. Dichas observaciones serán tomadas con el objetivo de evaluar el grado de confianza de los registros.

4.2.3 Fuentes de información primaria.

Para el desarrollo de esta propuesta determinada como proyecto final de graduación (PFG). Para la investigación se hizo necesario recurrir a la toma de información primaria encontrada, seleccionando aquellas que apuntaban a la propuesta sin desechar las otras y que también hacen parte integral de acuerdo a su importancia y tiempo. Documentos que sin lugar a

dudas registran los esfuerzos e intentos por implementar un turismo responsable y sustentable, gozando de esa biodiversidad nativa (ecoturismo) con buenas prácticas lograr protegerla para el disfrute de las generaciones futuras.

4.2.4 Información primaria

Fuentes Primarias centramos esfuerzo en los datos a través de entrevistas a los turistas extranjeros que realizan actividades dedicadas al turismo, así mismo con expertos en el tema que suministren información específica sobre la actividad eco turística de la que se desarrolla en la zona que reposan y lectura de documentos existentes, como informes de la Policía de Turismo, Alcaldía, particulares, entre otros.

En este sentido también se conformaron grupos focales, convocando a una mesa de trabajo a miembros de la población indígena y a los operadores de la región, en donde se exponían los intereses generales sobre el tema de la propuesta de recorrido y en especial la del ecoturismo como actividad socio económico de integración social y ambiental siendo esta triada sustentable.

4.2.5 Convocatoria

Actores: Se realizó una reunión en la sede de la agencia de viajes Teyuna Tours, con los operadores autorizados a Ciudad Perdida, guías de turismo certificados por el Ministerio de Turismo, guías de las etnias Indígenas operadores del alojamiento y alimentación a los turistas durante los días de caminata a Ciudad Perdida. Quienes son plenamente aptos para realizar el trekking a Ciudad Perdida El proceso de inicio y desarrollo de la convocatoria motivó a socializar ante un grupo de personas la propuesta, quienes en su mayoría desconocían los alcances y fortalezas al estar organizados para explotar la actividad ecoturística de la zona en los escenarios de interés de una manera sostenible y amigable con el medio ambiente y la cultura de los indígenas. Teniendo claras las directrices que se consideren a partir de las reuniones entre las comunidades indígenas, las empresas del sector deberán adaptarse a ellas, teniendo en cuenta que son los indígenas quienes más propenden por el cuidado y la preservación del patrimonio, y quienes a través de los años han velado por este.

4.2.6 DESARROLLO

Actividades coordinadas: para el fortalecimiento del proyecto, de la propuesta de un trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta apoyado en la siguiente tabla de gestión del tiempo:

4.2.7 Desarrollo de las actividades:

Actividad 1. Se desarrolló una mesa de trabajo entre los operadores turísticos autorizados para Ciudad Perdida, los guías profesionales y de las etnias indígenas para ambientar la propuesta. En la Actividad se sensibilizó y se propuso el respectivo tipo de organización y los deberes, derechos y obligaciones que se adquieren, al igual se mencionó la necesidad de buscar el apoyo por parte de la alcaldía para darle legitimidad al proceso.

Actividad 2: Para que la propuesta tuviera sustentación era necesario mostrar el deterioro del destino y los impactos negativos de la actividad turística hacia Ciudad Perdida. Para lo cual se realizó una formación donde por medio de video beam se mostró los diferentes puntos que sustentan la necesidad de apoyar la implementación de este recorrido: El ecoturismo debe ser considerado como una oportunidad para brindar formación y sensibilización a los visitantes, a los empresarios y a las comunidades locales en torno al respeto por la naturaleza y por las diversas expresiones culturales; debe ser entendido y asumido como un turismo ambiental y socialmente responsable (Mincit, 2012).

La línea estratégica cinco del Plan de Desarrollo Ecoturístico de Colombia menciona: Formación, capacitación y sensibilización de los actores regionales y locales. El ecoturismo es una oportunidad pedagógica tanto para el visitante como para los residentes y para los prestadores de servicios a los ecoturistas. La capacitación es particularmente importante para los prestadores de servicios turísticos que tienen un contacto directo con los turistas y visitantes, tanto dentro de las áreas en las que se realizan las actividades ecoturísticas, como en hoteles y restaurantes cercanos, centros de interpretación y áreas de venta de suvenires y artesanías y debe abarcar temas como: habilidades y destrezas básicas, actitudes positivas, una base precisa de datos y aspectos cualitativos especiales (Mincit, 2012).

Actividad 3: Se gestionó todo el proceso de brindar información y sensibilizar la necesidad y así cautivar a los operadores para recibir la aceptación de la propuesta, esta es una actividad crucial dentro de la propuesta ya que empieza a tomar forma, no solo al realizar la actividad ecoturística dentro de los lineamientos de la propuesta, sino, unificar criterio e interés de los gestores a través la encuesta diseñada para ello, la cual nos brindara información de primera mano sobre el tema propuesto, asegurando que la información suministrada por parte de los gestores en la encuesta representa el interés de formalizar y fortalecer la actividad ecoturística en el sendero y el destino de Ciudad Perdida (Ver Anexo 3).

Actividad 4: Ya realizada la actividad de reproducir y difundir el material es programar acciones que informarán no solo al grupo de operadores y personas interesadas cuyos ingresos económicos dependen de la actividad turística hacia Ciudad Perdida, si no a la comunidad en general. Se informará sobre la importancia de realizar la actividad ecoturística de manera sostenible, responsable y, protectora acorde a las exigencias normativas y legales, brindando a su vez oportunidad a otras personas que directa o indirectamente son gestores culturales en sus diferentes especialidades atiendan el llamado de realizar la actividad turística a Ciudad Perdida y sus alrededores dentro de los lineamientos de respeto y cuidado de la naturaleza y la cultura local.

4.2.8 Resultados de la Encuesta:

Después se socializó la propuesta por medio de una encuesta entre las personas interesadas en desarrollar una actividad ecoturística en el sendero y destino de Ciudad Perdida y sus alrededores, que este dentro del marco de la ley impulsando que esta práctica sea más respetuosa con el ambiente y dirigida a la sustentabilidad apoyado en la cultura, como alternativa de fortalecimiento del tejido social de los operadores turísticos, guías etnias indígenas y todo aquel que haga parte de la cadena turística hacia Ciudad Perdida y sus alrededores, que sirva para diseñar estrategias generadoras de ingresos motivando la economía. A estas personas se les dio un tiempo de un (1) día para llenar las encuestas, posteriormente al haber determinado el empeño y la franqueza para resolverlas de manera clara y oportunamente manifestado el interés por adoptar la propuesta.

Inicialmente el objetivo principal de la mesa de trabajo es el de establecer una alianza entre las empresas touroperadoras del destino, con un propósito en específico: mejorar la calidad del producto turístico a partir de acciones que promuevan la protección y preservación del patrimonio. El fortalecimiento de la relación entre empresas será el primer paso para la conformación del clúster, y se tendrá que disponer de un espacio en el cual se puedan desarrollar reuniones periódicas. En estas conversaciones se fomentará la sana competencia, la importancia de cuidar el atractivo y toda la agenda que se disponga para fortalecer un desarrollo turístico equitativo.

La encuesta fue semiestructurada con 7 preguntas que son las siguientes:

- 1 ¿Se identifica usted con el objetivo de esta propuesta?
- 2 ¿Cree que la propuesta traería beneficios económicos, ambientales y sociales a todos los actores?
- 3 ¿Cree que el sendero a Ciudad Perdida se beneficiaría con el desarrollo de la propuesta por parte de todos los actores?
- 4 ¿Cree usted que la actividad ecoturística según la propuesta se puede realizar en el recorrido y en los asentamientos indígenas de Ciudad Perdida?
- 5 ¿Considera usted necesario capacitar a los guías en la actividad ecoturística?
- 6 ¿Asumiría usted la normatividad y regulaciones para desarrollar la actividad ecoturística en Ciudad Perdida según la propuesta?
- 7 ¿Considera usted oportuno organizarse formalmente con los operadores para vigilar la protección del sendero?

4.2.9 Tabulación de resultados.

A la 1ª pregunta: ¿Se identifica usted, con el objetivo de esta propuesta? Las cifras arrojadas son las siguientes: De las 35 representantes 32 que son el 88 % de los asistentes manifestaron estar interesados en el proyecto a su vez 3 que representan el 12 % de los asistentes no.



Figura N° 14 Gráfico pregunta N°1 y cantidad de respuestas.

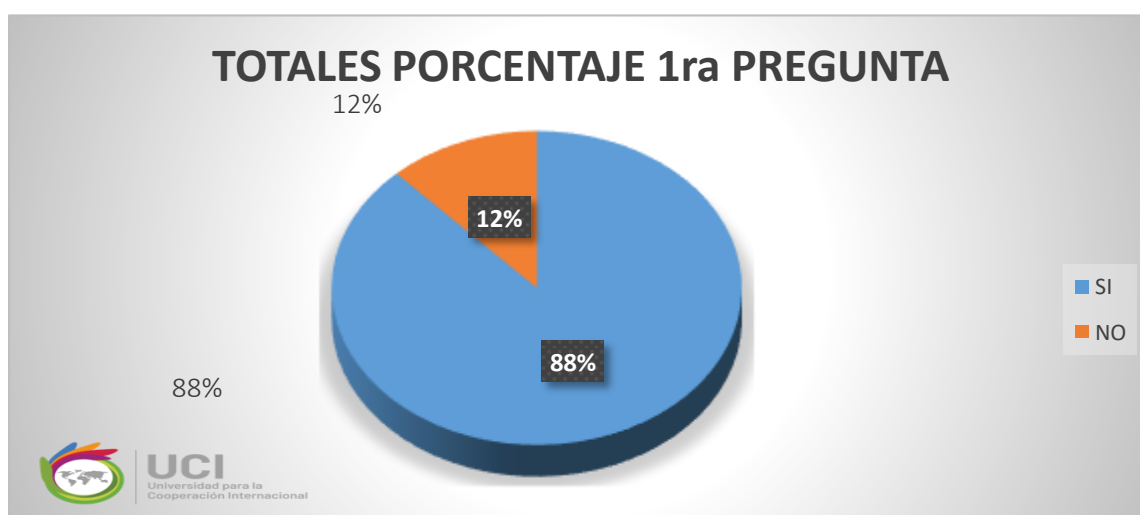


Figura N° 15 Gráfica de la pregunta N°1 y porcentajes

En la 2ª pregunta ¿Cree que les traerá beneficios económicos, ambientales y sociales a todos los actores? Los datos que fueron arrojados dan que 35 (100%), representantes responde SI; 0 (0,0%) responden NO a la pregunta

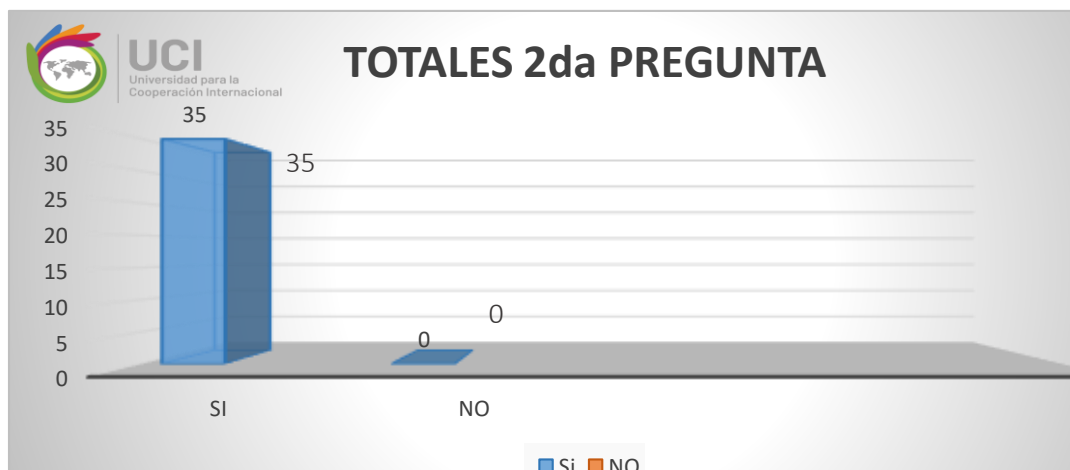


Figura N° 16 Gráfico pregunta N°2 y cantidad de respuestas.

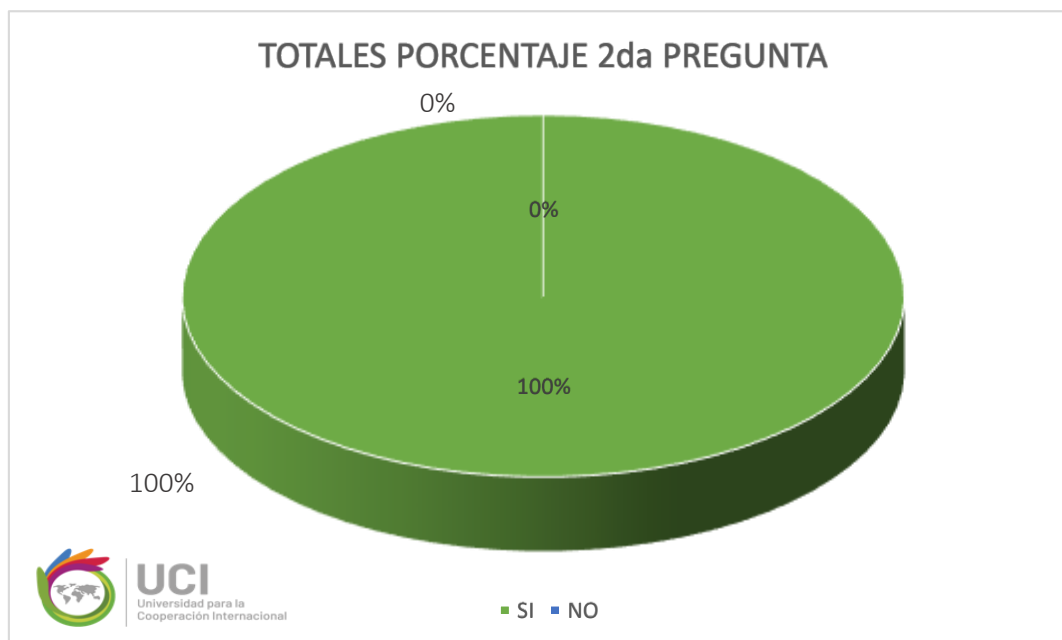


Figura N° 17 Gráfica de la pregunta N°2 y porcentajes

En la 3ª pregunta ¿Cree que el sendero a Ciudad Perdida se beneficiaría con el desarrollo de la propuesta por parte de todos los actores? De las 35 representantes 33 respondieron que SI, eso es el 95% y el 5% restante NO, es decir, 2 personas.

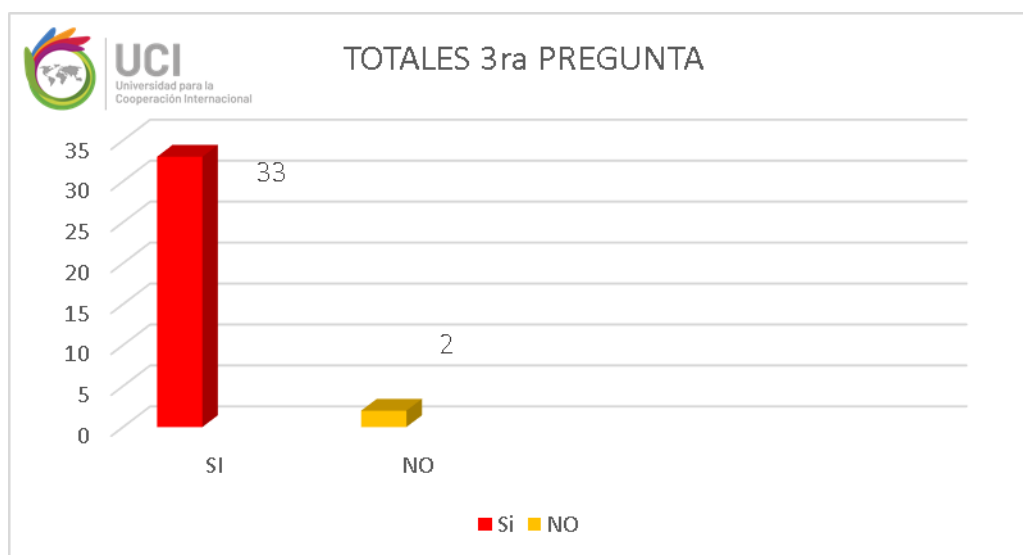


Figura N° 18 Gráfico pregunta N°3 y cantidad de respuestas.

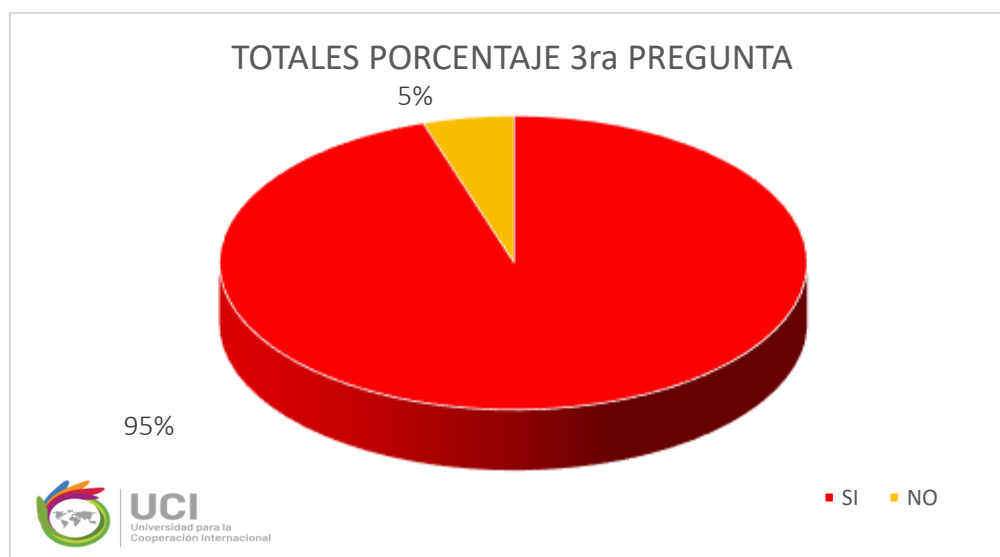


Figura N° 19 Gráfica de la pregunta N°3 y porcentajes

En la 4ª pregunta ¿Cree usted que la actividad ecoturística según la propuesta se puede realizar en el recorrido y en los asentamientos indígenas de Ciudad Perdida? De los 35 representantes 32 respondieron que SI, eso es el 91% y el 9% restante NO, es decir, 3 personas (Gráficas 9 y 10).

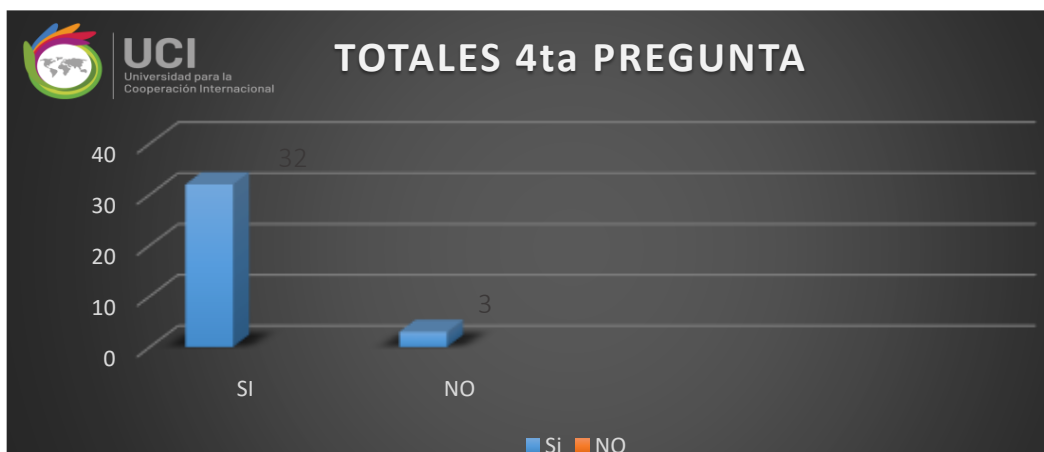


Figura N° 20 Gráfico pregunta N°4 y cantidad de respuestas.

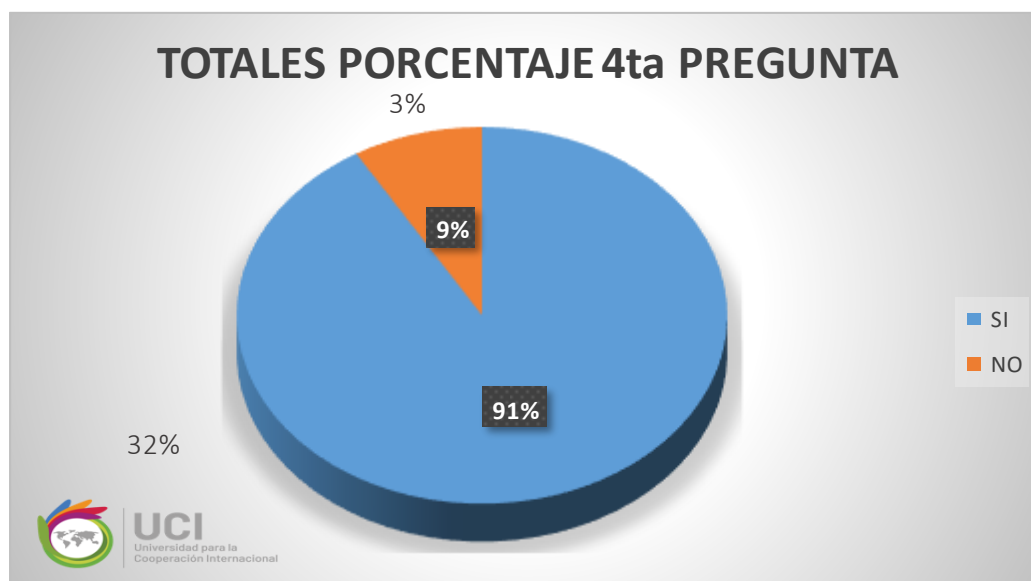


Figura N° 21 Gráfica de la pregunta N°4 y porcentajes

5ª pregunta, ¿Considera usted necesario capacitar a los guías en la actividad ecoturística? A los cual estos mismos respondieron 35 al SI y 0 al NO es decir, que el 100% están de acuerdo. Gráficos (31 y 32).

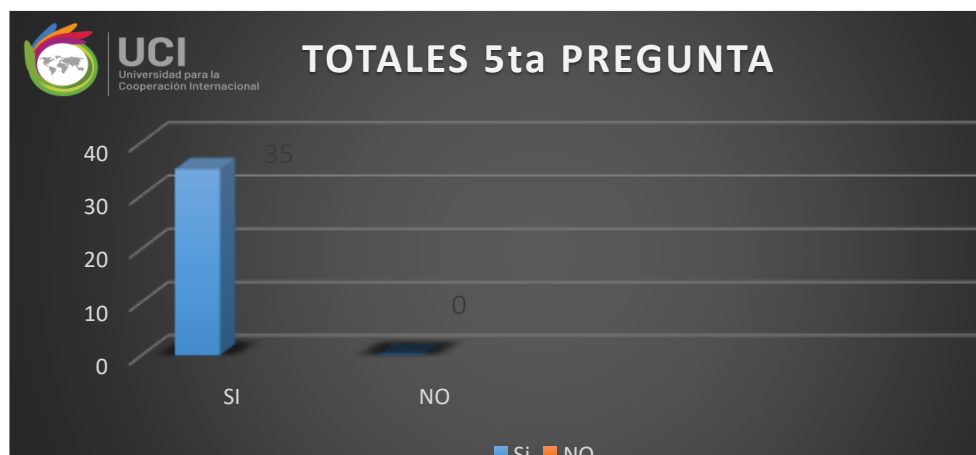


Figura N° 22 Gráfico pregunta N°5 y cantidad de respuestas.

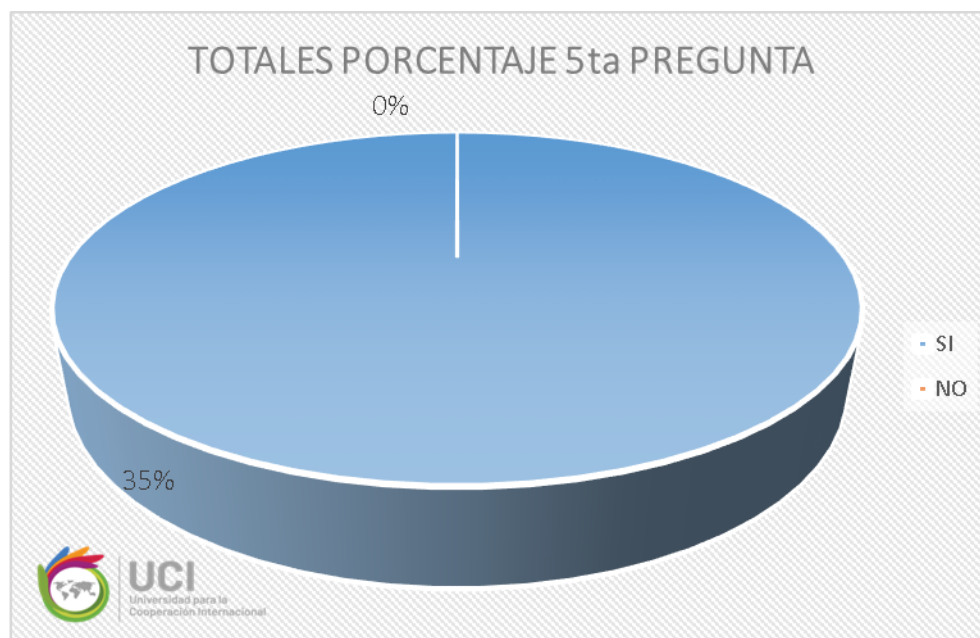


Figura N° 23 Gráfica de la pregunta N°5 y porcentajes

6ª pregunta, ¿Asumiría usted la normatividad y regulaciones para desarrollar la actividad ecoturística en Ciudad Perdida según la propuesta? A los cual estos mismos respondieron 31 al SI y 4 al NO, es decir, que el 90% están de acuerdo. y el 10 % restante NO, es decir, 4 personas

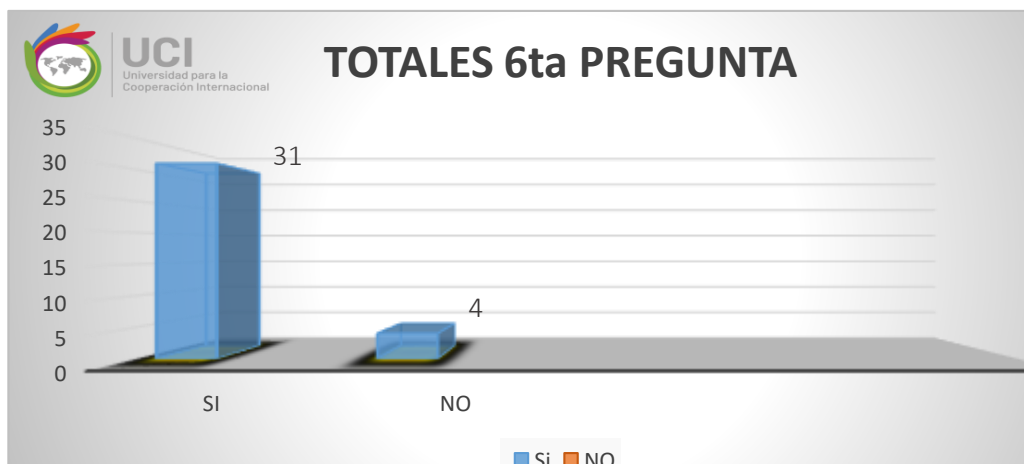


Figura N° 24 Gráfico pregunta N°6 y cantidad de respuestas.

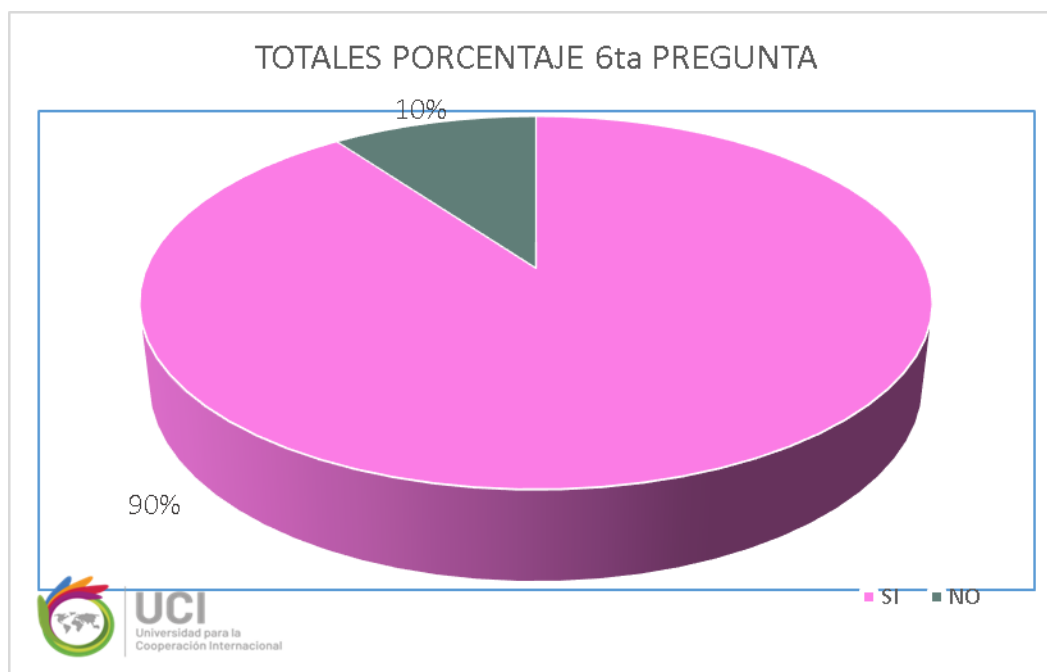


Figura N° 25 Gráfica de la pregunta N°6 y porcentajes

7ª pregunta, ¿Considera usted oportuno organizarse formalmente con los operadores para vigilar la protección del sendero? A los cual estos mismos respondieron 35 al SI y 0 al NO es decir, que el 100% están de acuerdo. Gráficos (35 y 36).

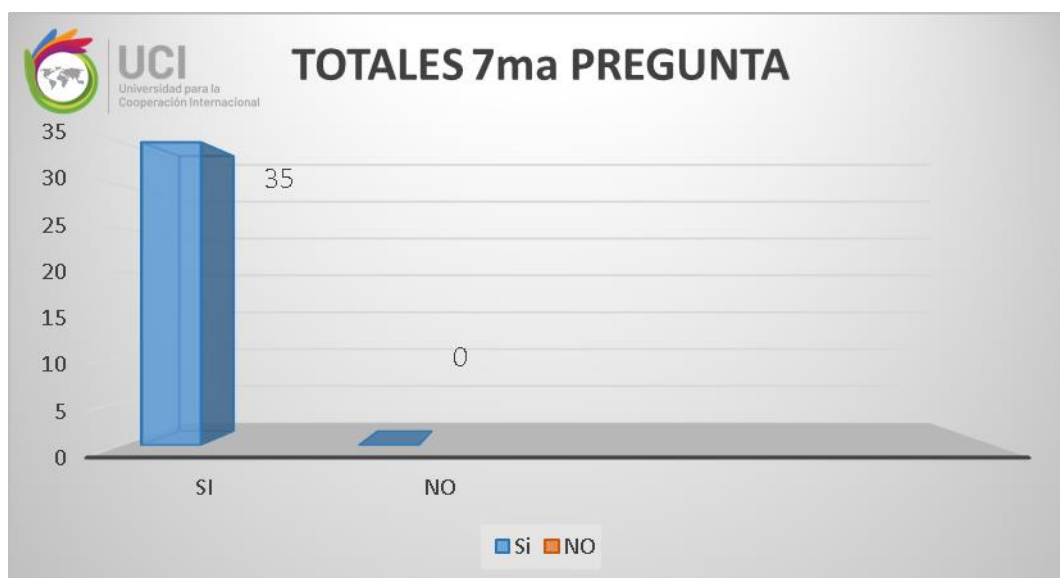


Figura N° 26 Gráfico pregunta N°7 y cantidad de respuestas.

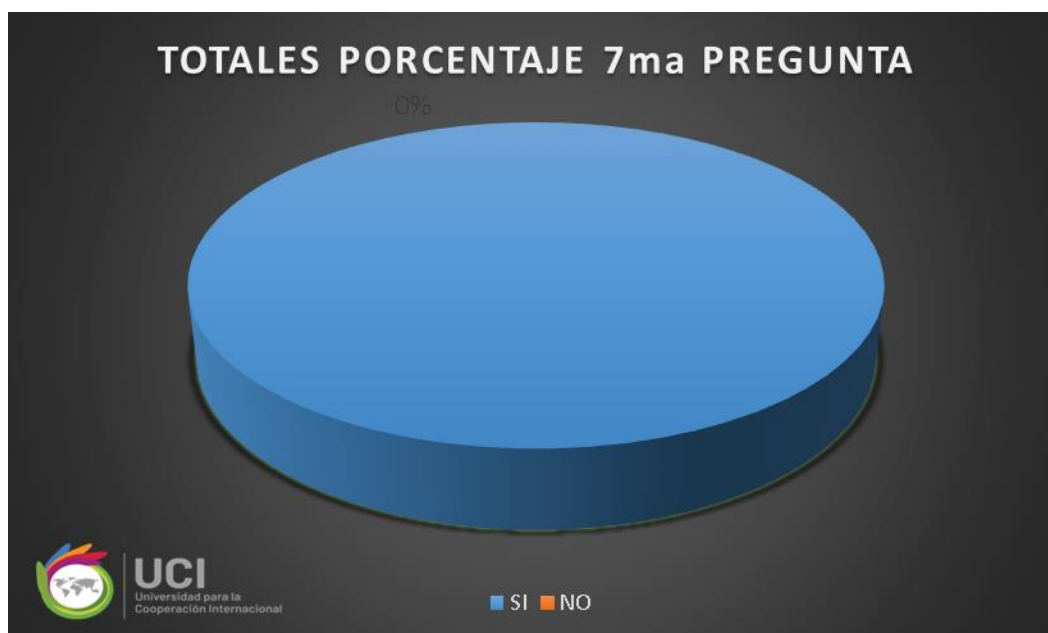


Figura N° 27 Gráfica de la pregunta N°8 y porcentajes

4.2.10 Iniciativas que surgen después de la investigación y desarrollo de la mesa de trabajo

Como iniciativa para el desarrollo de la propuesta en primera instancia generar un vínculo entre las agencias de viaje que operan en el sendero, con el objetivo de comprometer la preservación del atractivo, crear una competencia equitativa y trabajo en equipo, instalando sistemas de energías renovables, puntos de acopio ecológicos de residuos sólidos, adecuación de la infraestructura y la búsqueda de la conservación del territorio como de la comunidad. Además de encontrar respaldo o patrocinio por parte de entidades como Parques Nacionales Naturales, Mincit, CorpaMag, Fontur, ICANH, alcaldía de Santa Marta, Sistema Nacional de Regalías, IPSE y el SENA para llevar a cabo los programas.

La capacitación constante para los guías que operan el recorrido fortalecerían muchas competencias frente al objetivo, las personas que en el caso de los indígenas se relacionan directamente con los turistas son las personas encargadas del servicio en el trekking, de manera que, es conveniente realizar una capacitación en conocimientos turísticos y de servicio al cliente, así ellos sabrían de qué forma pueden mejorar su labor, cómo abordar a los turistas en cualquier situación y manejar al grupo de forma exitosa. Los guías indígenas pueden realizar la inscripción en la carrera tecnológica de guianza turística a distancia ofrecida por el SENA, que brinda la formación necesaria para poder obtener las competencias como guía y certificarse. En este espacio se refuerzan competencias y habilidades de atención al cliente, así como servicio de orientación y asistencia a turistas en diferentes escenarios, preparación de planes y protocolos para los turistas y recomendaciones de cómo conducir caminatas y el manejo de información histórica. además de recibir formación en un segundo idioma, de manera totalmente gratuita. Este programa es muy propicio puesto que ofrece flexibilidad de horario de manera virtual con algunos encuentros presenciales en centros de formación del Sena

. Las diferentes capacitaciones varían en su tipo dependiendo el rol que el agente desarrolle en la actividad, para el financiamiento de estas, se puede gestionar recursos ante el comité de capacitación turística del Plan Indicativo de Formación en Turismo desarrollado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, así como inscribirse en los Programas de Desarrollo Local Sostenible de Parques Nacionales Naturales y Negocios Verdes de CorpaMag.

Por otro lado, las empresas operadoras de Ciudad Perdida pueden gestionar recursos para proyectos o propuestas que aporten a la conservación del ambiente y la cultura, mediante de gestión de recursos a través de instituciones como el Sistema Nacional de Regalías o el Ministerio de Minas y Energía por medio del Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para Zonas no Interconectadas (IPSE) quienes han hecho posible proyectos de este tipo como por ejemplo el uso de energía solar en varios pueblos indígenas.

El apoyo financiero que puede llegar a tener una alianza estratégica fuerte puede ser presentado a través de las propuestas que surjan de la comunidad o del clúster entre las agencias del destino, y finalmente soportado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Alcaldía de Santa Marta por medio de la solicitud de estos al Fondo Nacional de Turismo o al Fondo de Patrimonio Natural quien invierte estratégicamente en conservación de áreas naturales salvaguardando el paisaje natural, cultural y étnico del país.

Paralelamente, se fortalecerá la relación con las demás comunidades indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta, para poder generar un trabajo conjunto y que sean las comunidades quienes se reúnan y establezcan los lineamientos bajo los cuales se va manejar el turismo: hasta qué lugares será posible la entrada de personas externas a la Sierra Nevada o destinos que son permitidos para la entrada de turistas. Las reglas y políticas se deben definir de la mano de las autoridades indígenas o Mamos, generando así alianza que desde las comunidades permita configurar un orden en el territorio.

Teniendo claras las directrices que se consideren a partir de las reuniones entre las comunidades indígenas, las empresas del sector deberán adaptarse a ellas, teniendo en cuenta que son los indígenas quienes más propenden por el cuidado y la preservación del patrimonio, y quienes a través de los años han velado por este. De esta manera, las agencias operadoras del destino pueden reunirse con las demás comunidades que habitan en el territorio como los Koguis o Arhuacos para que estas se beneficien también de una actividad que se encuentra desarrollada en su espacio. Ya sea por medio de la exposición y venta de artesanías (mochilas, prendas de vestir, manillas, collares, etc.), venta de productos de consumo como lo hacen algunos campesinos como tinto, comida, frutas, tubérculos o productos como linternas, baterías que

puedan resultar útiles al turista en la montaña y de esta manera los indígenas pueden crear pequeños negocios de los cuales puedan generar su propio beneficio por medio de la actividad.

El apoyo financiero que puede llegar a tener una alianza estratégica fuerte puede ser presentado a través de las propuestas que surjan de la comunidad o del clúster entre las agencias del destino, y finalmente soportado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Alcaldía de Santa Marta por medio de la solicitud de estos al Fondo Nacional de Turismo o al Fondo de Patrimonio Natural quien invierte estratégicamente en conservación de áreas naturales salvaguardando el paisaje natural, cultural y étnico del país.

5. CONCLUSIONES

El turismo sostenible en el recorrido a Ciudad Perdida se presenta como una estrategia para establecer un equilibrio en el cual los operadores y la comunidad indígena pueden desarrollar la actividad sin sobrepasar la capacidad de la naturaleza, de la cual depende su permanencia en un futuro y disminuir al máximo los impactos negativos que puedan alterar la cultura o forma de vida ancestral que mantienen, es decir, sus costumbres, creencias y tradiciones.

Se determina que a través de la observación directa en campo, entrevistas e investigación se logró caracterizar el espacio territorial y las comunidades que residen en él, así mismo el tipo de actividad turística, senderismo y prestación de servicios turísticos que se estaba llevando a cabo.

Después del desarrollo de la investigación se concluye que la propuesta de recorrido es viable para su futura implementación, teniendo en cuenta la segmentación del mercado, porque hemos podido comprobar que el mercado objetivo, que es el turista de naturaleza tiene un especial perfil de responsabilidad y amor por la naturaleza y la cultura, además de tener una capacidad de gasto bastante generosa, que permitirá mejorar la calidad de vida de las etnias indígenas y al mismo crear conciencia por la preservación de los entornos naturales y culturales.

El turismo sostenible en Ciudad Perdida se presenta como principal estrategia para impulsar la protección de las áreas naturales y culturales de la Sierra Nevada de Santa Marta, siendo este el objetivo de la investigación para lograr integrar la actividad acorde a la filosofía de vida de las comunidades ancestrales.

De igual manera dentro de la estrategia para el desarrollo del recorrido turístico comunitario se pensó en que la actividad afianzará el arraigo y compromiso de protección de la madre tierra y la madre agua por parte de los indígenas, mandato por el cual vinieron al mundo según su cultura, ya explicado ampliamente en este proyecto.

Desarrollar un turismo responsable en el territorio, en donde se involucre el factor humano, es decir, las comunidades indígenas, a partir de la práctica de las estrategias planteadas se concluye que desarrollar un turismo indígena en el que se dé un espacio de intercambio cultural consciente del respeto y el valor de la comunidad y la naturaleza desde un punto de vista sustentable que asegure la conservación del atractivo y de la cultura a través del tiempo, es supremamente atractivo para el mercado internacional.

El parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta es un lugar único en el mundo, caracterizado por su biodiversidad y preservación del entorno natural gracias a las comunidades indígenas que han logrado conservar su valor cultural y espiritual ancestral.

En la actualidad Ciudad Perdida se reconoce por ser un destino sagrado para las comunidades que lo habitan alcanzando un reconocimiento a nivel nacional como internacional, después de soportar todas las situaciones insostenibles que se han presentado desde el año 1973 en este bellísimo destino, el turismo es el último suceso que se encuentran afrontando.

La concertación y la aceptación a la propuesta concluyen que cuando se crea turismo con sentido sostenible, se hace más fácil el camino a la puesta en marcha del mismo. Las comunidades indígenas, su historia, sus costumbres, su cultura hacen de este recorrido un producto turístico sostenible muy atractivo. Todo lo anterior mediante una propuesta de trekking desarrollado para lograr una concientización del respeto y cuidado de la naturaleza y de la cultura indígena, incentivando al turista a participar en actividades de regeneración de la biodiversidad.

La aproximación al conocimiento de los impactos que se están generando en la comunidad y en el atractivo se logró a partir de la investigación en campo, desde el contexto natural y espontaneo se nos permitió identificar las situaciones que se deben controlar para el desarrollo de un turismo responsable y las acciones que se deben tomar para lograr un desarrollo sustentable y sostenible que involucre a todos los actores y que aporte al desafío de humanización responsable. Las estrategias propuestas están enfocadas en una reorientación sobre

el desarrollo que se está generando, incentivando el Buen Vivir y el valor de las relaciones interpersonales y con el entorno.

Se pretende establecer un equilibrio al introducir la actividad económica al territorio, en la cual se espera que la comunidad indígena perdurare de forma flexible, previsor y sabia. El cual operará en su territorio de tal forma que las condiciones económicas, sociales y ambientales permitan el desarrollo del turismo sin afectar los recursos.

Para finalizar se socializo y concluyo con las agencias operadoras autorizadas que es de suma importancia establecer estrategias incluidas en esta propuesta en sus recorridos y la planificación concertada y gestión de visitantes en un destino con tanto valor patrimonial como Ciudad perdida y los alrededores de la Sierra Nevada de Santa Marta. Que certifiquen un orden territorial de las sociedades receptoras. Por tanto, la propuesta que surge a partir de la investigación y el análisis por parte de la mesa de trabajo busca ser totalmente incluyente con la comunidad, para que sean aplicables a partir de los criterios, decisiones u ordenanzas consensuadas de acuerdo a sus valores culturales, sin sobrepasar la capacidad de la naturaleza, de la cual depende su permanencia a futuro y es el sustento tanto de la comunidad como de la actividad turística.

6. RECOMENDACIONES

Se recomienda para el desarrollo de la propuesta en primera instancia generar un vínculo con las demás agencias de viaje que operan en el sendero, con el objetivo de comprometer la preservación del atractivo, crear una competencia equitativa y trabajo en equipo, instalando sistemas de energías renovables, puntos de acopio ecológicos de residuos sólidos, adecuación de la infraestructura y la búsqueda de la conservación del territorio como de la comunidad. Además de encontrar respaldo o patrocinio por parte de entidades gubernamentales para llevar a cabo los programas de protección y regeneración del entorno natural.

A partir de los resultados obtenidos afianzan la propuesta de un trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta, donde se recomienda desarrollar otros instrumentos o iniciativas por medio de la agencia, entidades, estudiantes, docentes o personas interesadas que fomenten las prácticas sostenibles creando una consciencia de los problemas que actualmente se presentan a nivel ambiental o sociocultural.

De acuerdo a la observación directa en campo y participación de la comunidad se recomiendan aplicar los criterios necesarios para poder prestar el servicio adecuado y al alcance de las agencias de viajes operadoras autorizadas del destino, en donde se establece: la necesidad de determinar la capacidad de carga del sendero, el respeto por los recursos hídricos, y las actividades de regeneración de la riqueza natural, logrando el menor impacto posible del destino.

Así mismo, es de suma importancia la implementación de un instrumento guía como es la norma técnica sectorial NTS – TS 001-1, la determinación de la capacidad de carga que podría ser realizada una institución dedicada a este estudio como la Universidad Externado de Colombia la elaboración de un código de conducta para la comunidad y el turista como principales objetivos en el desarrollo de lo planteado.

La recomendación principal de este proyecto para todos los operadores turísticos y todos los que hace parte de la cadena productiva del recorrido, es que la actividad turística este

priorizada a la creación de un equilibrio en el cual el turismo se desarrolle cuidando los recursos naturales sin intervenir en los ciclos ecológicos y la diversidad biológica, mostrando el máximo respeto por las comunidades locales, promoviendo la conservación del patrimonio cultural se fomenta la tolerancia y educación hacia otros modos de vida y por último que contribuya a una actividad económica que no repercuta a largo plazo negativamente y mejore la calidad de vida de todos los que desarrollan el servicio turístico a Ciudad Perdida.

Se recomienda a para todos los operadores turísticos y todos los que hace parte de la cadena productiva del recorrido, aplicar los programas para el fortalecimiento del turismo sustentable que se encuentra en el anexo 7 de esta propuesta.

Se sugiere para el desarrollo de la propuesta en primera instancia generar un vínculo con las demás agencias de viaje que operan en el sendero, con el objetivo de comprometer la preservación del atractivo, crear una competencia equitativa y trabajo en equipo, instalando sistemas de energías renovables, puntos de acopio ecológicos de residuos sólidos, adecuación de la infraestructura y la búsqueda de la conservación del territorio como de la comunidad. Además de encontrar respaldo o patrocinio por parte de entidades como Parques Nacionales Naturales, Mincit, CorpaMag, Fontur, ICANH, alcaldía de Santa Marta, Sistema Nacional de Regalías, IPSE y el SENA para llevar a cabo los programas.

Por último, se recomienda a todos los operadores autorizados del destino realizar una buena planificación del turismo, no solamente en la Sierra Nevada de Santa Marta, sino también en todos los destinos de naturaleza en Colombia.

7. BIBLIOGRAFIA

- Aparicio, A. (2004). El turismo rural: una de las alternativas al desarrollo rural en la serranía de cuenca. Cuadernos de turismo 13, 73-89.
- Augé, M. (2000). Los no lugares espacios del anonimato una antropología de la sobre modernidad. Barcelona: Gedisa.
- Ávila, A. & García, S. (2015). Destino turísticos Inteligentes. Economía industrial. Número 395, 61- 69. Recuperado de [http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomía Industrial/395/LOPEZ%20DE%20AVILA%20y%20GARCIA.pdf](http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomíaIndustrial/395/LOPEZ%20DE%20AVILA%20y%20GARCIA.pdf)
- Beltrán, M. & Parra, M. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. Cuadernos de turismo (39), 41-65.
- Botero, S. (1987). Indígenas de la Sierra Nevada de Santa Marta. En I. C. Antropología. Introducción a la Colombia Amerindia (pág. 283). Bogotá: Autor. Recuperado de : <http://www.scielo.org.co/pdf/pml/v12n1/1909-0455-pml-12-01-00010.pdf>
- Bonilla, J. & Bonilla, L. (2008). La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad. El periplo sustentable, (15), 123 - 150.
- Calderón, D (2012). La naturaleza está reclamando su tierra. Especial para el espectador, vivir. Recuperado de : <https://www.elespectador.com/noticias/actualidad/vivir/naturaleza-esta-reclamando-su-tierra-articulo-342957>
- Cadavid, S. & Vélez, J. (2010). Nuevo diagnóstico de impacto ambiental y residuos sólidos. Balsillas. Recuperado de: <https://laborincondelmar.org/2010/05/06/new-diagnostico-impacto-ambiental-balsillas/>
- Cifuentes, A (1.999) Capacidad de carga turística de las áreas de uso público del monumento nacional guayabo de Costa Rica. Turrialba, CC.R.: WWF: CATIE, 1999. 75 p.; 22 cm
- Colombia Travel, (2013). Sierra Nevada de Santa Marta: Patrimonio de la Humanidad. Cultura Bogotá. Recuperado de: <https://culturabogota.com/sierra-nevada-de-santa-marta-patrimonio-de-la-humanidad/>
- Costeau, J. (1992). Conferencia sobre medio ambiente y desarrollo. Impacto Ambiental. Planeta Herido. Naciones Unidas.
-

- En Colombia (2018). Turismo en Santa Marta – Colombia. Revista de turismo paga. Recuperado de : <https://encolombia.com/turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/santa-marta/>
- Entorno turístico. (2019) Turismo de naturaleza: ¿En qué consiste y cuál es su origen? Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/turismo-de-naturaleza-en-que-consiste-y-cual-es-su-origen/>
- Fundación Pro-Sierra Nevada de Santa Marta. (2018). Geografía de la Sierra Nevada de Santa Marta. Recuperado de <http://www.prosierra.org/index.php/la-sierra-nevada/la-sierra-parte-1/historia>
- Giménez, G. (2000). Territorio Cultura e Identidades. en cultura y región. Bogotá.
- Herreño Hernández, A. (2004). Evolución política y legal del concepto de territorio ancestral indígena en Colombia. Bogotá
- Global Heritage Fund. (2019). Ciudad perdida. Recuperado de <http://globalheritagefund.org/index.php/what-we-do/projects-and-programs/ciudad-perdida/>
- Herrera, J (2012). Lanzan alerta por deterioro ambiental en Ciudad Perdida. El tiempo. Redacción vida de hoy. P.7
- Huanacuni, F. (2010) Buen Vivir / Vivir Bien. Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales Andinas. [CAOI] Coordinadora de organizaciones indígenas. Perú. Recuperado de: https://www.escrib.net.org/sites/default/files/Libro%20Buen%20Vivir%20y%20Vivir%20Bien_0.pdf
- IGAC, (2015). Mapas Departamentales Físicos de Uso Escolar. Recuperado de: <https://geoportal.igac.gov.co/en/node/324>
- INGEOMINAS, (1998). Geomorfología y aspectos erosivos del litoral Caribe colombiano. Publicación geológica especial # 21. Bogotá., 111p.
- Instituto Colombiano de antropología e historia. [ICANH]. (2009). Parque Arqueológico Teyuna. Recuperado de: <http://www.icanh.gov.co/?idcategoria=1237>
-

Invermar, 2002; Steer et al, (1997). Informe del Estado de los Ambientes Marinos y Costeros en Colombia. Santa Marta, 138 p.5.

Jiménez, L. (1990). La Teoría Turística. Un enfoque integral del hecho social. Universidad Externado de Colombia. Bogotá.

Kaphin, S (2016). El grupo que quiere reforestar la Sierra Nevada de Santa Marta. Vice. La deforestación es un problema grave que acecha este importante rincón ecológico desde hace mucho tiempo. Recuperado de: https://www.vice.com/es_co/article/dpbapm/ayuda-preservar-la-sierra-nevada-el-corazon-del-mundo

Ley General de Turismo (1996). Etnoturismo, artículo 26 numeral 3. Recuperado de http://www.sic.gov.co/sites/default/files/normatividad/Ley_300_1996.pdf

Linton, R (1936). Estudio del hombre (2ª edición)(42) Volumen 52 de Colección conmemorativa 70 aniversario Conmemorativa 70 Aniversario Fice Series El libro Catedra Fondo De Cultura Económica USA, 2006 – 596

Londoño Betancourt, J. C. (s.f.). Valoración de la cultura del uso e importancia de la fauna silvestre en cautividad en tres varios de Pereira. Risaralda: Boletín científico, centro de museos - museo de historia natural.

López, R. (2007). La importancia económica y social del turismo. Uruguay. Boletín red 21

Masri & Robles, M (1977) Implicaciones epistemológicas en la investigación turística Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 20, núm. 2, 2011, pp. 384-403 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina

Martínez, R. (2012). Característica del turismo entre los pueblos indígenas. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467846256006>

Maygutyak, F(2013) ¿Qué es el trekking? Recuperado de <https://www.senderismo.net/blog/que-es-el-trekking>

Blog-Mega Sierra Tours. (2018). (The Lost City back in 1991). Recuperado de: <https://megasierratour.com/blog/>

Mincit-Ministerio de industria, comercio y turismo (2012). Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Bogotá, julio de 2012. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=58fc480a-7a27-4420-aac4-e72c8bcee437>

- Min-Comercio (2019). Políticas del sector turístico. Consejo superior de turismo. Recuperado: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2007). Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 003. Agencias de viajes. Requisitos de sostenibilidad. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=23899&name=NTS-TS003.pdf&prefijo=file>
- Molina, L. (1986) Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica. México (40) 41-43
- Montañez, G. y. (1998). Cuadernos de geografía. Volumen VII. Bogotá
- Moustaki, G (2016). Hippies y trascendentalitos americanos. Naturaleza y recuerdo. Recuperado de: <https://naturaleza-espiritualidad.com/hippies-y-trascendentalistas-americanos/>
- Múgica, L (1993). perfiles de los visitantes en el turismo de naturaleza: análisis exploratorio en el entorno de doñana. Universidad de Sevilla (199) 200-203.
- Navarro & Socorro J (2006). Construyendo el significado del cuidado ambiental: un estudio de caso en educación secundaria. reice – Madrid – España, revista electrónica iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación 2006, vol. 4, no. 1
- Nieva, G. (2004). Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. México, D.F. 2004. Fascículo 1 Sector. (22) 23-27
- OMT-Organización Mundial de Turismo (2019) Las llegadas de turistas internacionales suman 1.400 millones dos años antes de las previsiones. Recuperado el 02 de mayo de 2019 de UNWTO en: <http://www2.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>
- OMT-Organización Mundial del Turismo (2017). Panorama OMT del Turismo Internacional. Publicaciones OMT, Madrid, España. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
- OMT-Organización Mundial del Turismo OMT (2008). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo - RIET 2008. ONU. Recuperado de: https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1s.pdf
- OMT-Organización Mundial del Turismo. (2008). El turismo al servicio de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Recuperado de: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/declaracionny-esp.pdf>
-

- Patiño, J. (2017). La fascinante historia del descubrimiento de Ciudad Perdida. Recuperado de: <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/especiales-regionales/articulo/teyuna-cronica-del-descubrimiento-de-la-ciudad-perdida-en-la-selva-colombiana/529389>
- Pereiro, X. (2015). Reflexión antropológica sobre el turismo indígena. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13933517002>
- Portafolio (2018) En seis años el PIB del turismo creció 24% Turismo en Colombia aumentó 10,4% durante 2018. Recuperado el 13 de abril de 2019 de Portafolio en: <https://www.portafolio.co/economia/en-seis-anos-el-pib-del-turismo-crecio-24-515062>
- Potenza, L (2017). El transporte aéreo en 2017 (I): El mundo. aerocomercial. Volumen 1
- Pro Colombia (2012) Turismo en naturaleza, negocio del futuro. Recuperado el 02 de mayo de 2019 de Pro Colombia en: <http://www.procolombia.co/archivo/turismo-en-naturaleza-negocio-del-futuro>
- Rafael, G (2013). SIERRA NEVADA Rafael González Bravo 2013/2014 2ºB I.E.S. Botánico Sanlúcar de Barrameda. (2B) 11 .37
- Ramírez, C. (2018) Magdalena territorio de paz Publicación digital en la página web de la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República. búsqueda realizada el 11 de abril de 2019. P.35-46 .Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual>
- Revista Semana (2013) La Sierra Nevada es única Recuperado de <http://www.semana.com/nacion/articulo/sierra-nevada-irreemplazable-en-el-mundo/365637-3>
- Reyes, L (2007) Historia de la Ecología, Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Humanidades (8).9-11
- Sandoval S, E. R. (2006). Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental. México: Trillas (33)
- Santo, S. (2015). Turismo cultural. Gob.mx. Recuperado de : <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Sectur (2001) Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo, Fascículo 1. Recuperado de :<https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- The National Outdoor Leadership School [NOLS]. Leave No Trace [LNT]. (s.f.). Un manual para todos no deje rastro, disfruta la naturaleza sin dañarla. Recuperado de http://www.andinismogea.cl/documentos/manual_ndr.pdf
-

- Universidad Externado de Colombia. (2018). Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS – TS 001 – 1. Destinos turísticos – Áreas turísticas. Requisitos de sostenibilidad.
- UNWTO, (2013). Notas metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo. Capitán Haya 42. Madrid – España. (39) 12- 17
- Uribe, M. & Osorio, A. (2001). Ciudad Perdida, un paisaje cultural en la Sierra Nevada de Santa Marta en Colombia. Jangwa Pana revista de la facultad de humanidades. 1.1. Recuperado de <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/jangwapana/article/view/473>
- Vásquez, C (2016). Conozca la Ciudad Perdida junto a indígenas de la región. Santa Marta. Recuperado de: <http://cartelurbano.com/noticias/viaje-sierra-nevada-santa-marta-cultura-indigena-ciudad-perdida>
- Vera, F. 1997. Análisis territorial del turismo. ARIEL, Barcelona. Recuperado de: <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448167155.pdf>
- World Travel and Tourism Council. [WTTC]. (2016). Travel and tourism, economic impact 2016, Colombia. Recuperado de <http://sp.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impactresearch/countries-2016/colombia2016.pdf>
- Zuleta, J. & Bedoya, G. (2011). Concepto Técnico: Capacidad de Carga Turística Sendero Jardín El Balsal y sendero cultural Balsal Alto. Capacidad de carga turística. Recuperado de <http://opades.org.py/wp-content/uploads/2018/05/Tesis-de-grado-VFlor-final-.pdf>
-

8. ANEXOS.

Anexo 1: Acta de constitución del pfg



ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

Nombre y apellidos: Carlos Orlando Espinosa Toro
Lugar de residencia: Santa Marta - Colombia
Institución: Universidad para la Cooperación Internacional UCI
Cargo / puesto: Estudiante maestría en Gestión del Turismo Sostenible

Información principal y autorización del PFG	
Fecha: 12/12/2018	Nombre del proyecto: Propuesta de un trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta
Fecha de inicio del proyecto: 17/Diciembre de 2018	Fecha tentativa de finalización: 30/Marzo de 2019
Tipo de PFG: (tesina)	
Objetivos del proyecto: Objetivo general del Proyecto. Diseñar y planificar una propuesta de recorrido sostenible de turismo rural comunitario seguro e innovador, para traer bienestar social y económico a las etnias indígenas creando estrategias de conservación ambiental, en Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta.	

Objetivos específicos.

- G.** Diseñar un recorrido de turismo sostenible que sea una muestra de respeto del patrimonio natural y cultural de Ciudad Perdida.
- H.** Identificar los sitios que se están viendo afectados ambientalmente durante el recorrido ecoturístico hoy día.
- I.** Planificar actividades de concientización del aprovechamiento responsable de la naturaleza y de su regeneración en el recorrido a ciudad Perdida para socializarlo con los turistas.
- J.** Analizar el mercado potencial interesado en realizar este recorrido y a cuál podríamos cautivar para que lo implementen en el desarrollo de su actividad turística a Ciudad Perdida

Descripción del producto:

Turismo rural comunitario ecoturístico y sostenible en Ciudad Perdida Sierra Nevada de Santa Marta, es un proyecto sostenible ideado en asocio con las comunidades campesinas e indígenas que habitan en las seis veredas de las estribaciones del camino a la Ciudad Perdida (Ciudad Teyuna), la Guajira, el Parque Nacional Natural Tayrona y varios destinos en la Sierra Nevada de Santa Marta. Los ingresos de este proyecto contribuirán al desarrollo socio-económico y a la sostenibilidad del medio ambiente del destino, y a las culturas de las comunidades indígenas y campesinas comprometidas con el proyecto, quienes trabajarán en el crecimiento y mejoramiento constante de la calidad en la prestación de los diferentes servicios, Guianza, hospedaje, alimentación y actividades culturales, desarrollados y prestados completamente por ellos.

Necesidad del proyecto:

La operación turística de Ciudad Perdida como destino arqueológico y lugar sagrado para las etnias nativas, genera beneficios económicos a 500 familias indígenas mediante cada visita del turista en la zona. Se ha realizado trabajo de reinserción social para grupos desmovilizados de los grupos armados. Se ha comenzado a trabajar y a organizar con el objetivo de mejorar la excursión a Ciudad Pérdida, bajo criterios de sostenibilidad. Un porcentaje de más de 70% que genera el turismo en esta región, está siendo destinados a programas de desarrollo social y de

infraestructura, supliendo necesidades insatisfechas por el gobierno en las comunidades indígenas Kogui y Wiwa y de las familias campesinas del este corredor turístico. Logros alcanzados hasta el momento Logística para los Mamis y autoridades indígenas para hacer pagos en lugares. Arreglo 14 km de vía desde el troncal hasta el Mamey. Arreglo de escuelas y puestos de salud. Proyectos productivos de siembra de café y cacao. Ayuda a transporte de enfermos y medicinas. Contratación de profesores para cubrir las necesidades de las escuelas de la zona.

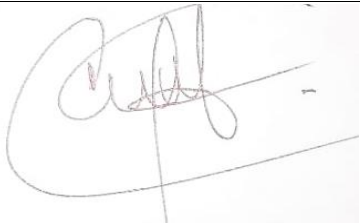
Justificación de impacto del proyecto:

Actualmente este es un nicho de mercado mal atendido con una fuerte necesidad de atención, por lo mismo se espera que la puesta en marcha del proyecto brinde muchos beneficios a los pueblos indígenas y a los operadores turísticos involucrados en el proyecto.

La idea de desarrollar esta propuesta turística tiene que ver con la estrategia turística de mi país, forma parte de lo que quiero mostrar a los turistas extranjeros y locales y por ello diseñe un recorrido turístico a nivel general que conllevara un trabajo profundo donde incluyera mi experiencia, la de otros y la investigación la creatividad hizo parte importante, lo mismo que la formación, la promoción, y otros factores igual de importantes. La sostenibilidad en el desarrollo de este producto turístico está incluida en el desarrollo comercial del mismo y habla de mantener, cuidar y preservar el patrimonio natural y cultural, lo que, por supuesto tiene su valor agregado trayendo equidad económica, y la creación de puestos de trabajos y una calidad de vida mucho más digna de los locales. Esto es el Objetivo principal con la creación de este producto turístico, un Producto Turístico Comunitario” que vincula a las cuatro diferentes tribus en las laderas de la Sierra Nevada: koguis, Huiguas, Arguakos y Kanguamos. Dentro del recorrido el turista tiene la posibilidad de conocer las comunidades visitar sitios arqueológicos, compartir la forma de vida de los regionales, compartir un almuerzo autóctono, descansar en un alojamiento comunitario, disfrutar de las playas más hermosas del mundo, todo acompañado y guiados por profesionales en Turismo de las diferentes Etnias Indígenas.

Restricciones:

- Disponibilidad de tiempo de todos los actores directos para desarrollar el proyecto.
- Cumplimiento del tiempo y costo asignado al proyecto.
- Deben respetarse las costumbres y entorno de los pueblos indígenas.
- Posibles cambios que afecten el dinamismo social del destino.
- La situación e imagen actual de Colombia a nivel internacional por la transición de la guerra a la paz.
- En Colombia el turismo sostenible tiene poca especialización.
- El mal clima en algún momento nos puede impedir llegar a algunas comunidades indígenas.

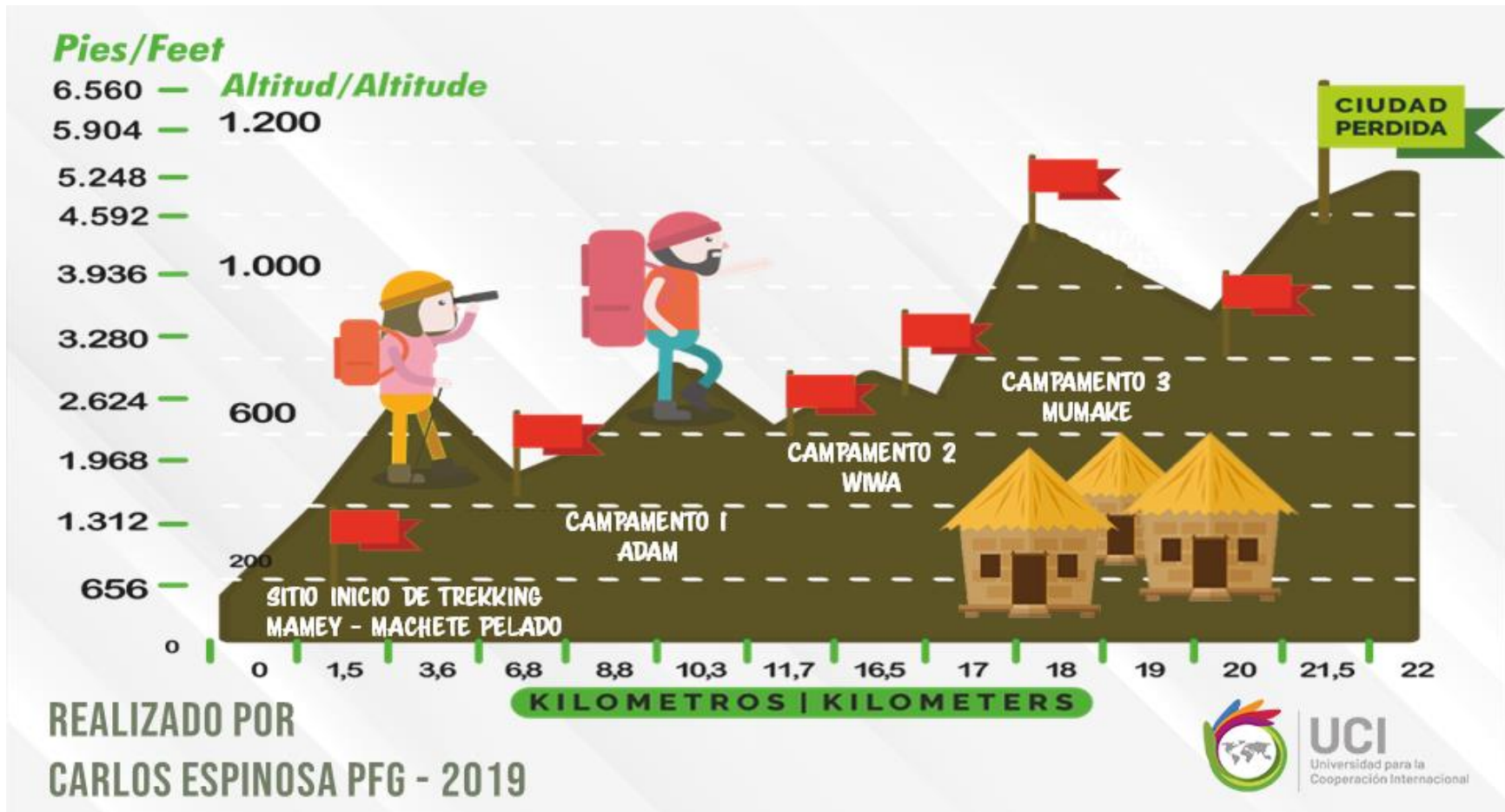
<p>Entregables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño del trekking con actividades de concientización. • Diseños de actividades de socialización cultural. • Estrategias de mercadeo y difusión del recorrido ecoturístico. • Plano del recorrido ecoturístico paradas, senderos etc • Planimetría del recorrido. • Documento en digital. • Documento Impreso. 	
<p>Identificación de grupos de interés:</p> <p>“Beneficiarios directo del Proyecto “</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupo Agencias Operadoras Turística autorizadas “Ciudad Perdida. “Corteyuna” • Pueblos Indígenas Kogui, Wiwas, Arhuacos, Kanguamos • Pueblito Chayrama – Tayrona. <p>“ Beneficiarios Indiretos del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agencias de viajes operadoras que promoción como destino la Sierra Nevada de Santa Marta, Parque Tayrona y la Guajira. • Aerolíneas que vuelan a Santa Marta. • Col parqués recoge un impuesto a extranjeros. • Alcaldía de Santa Marta cobra un impuesto por el ingreso al parque protegido Tayrona. • Hotelería de Santa Marta que alojaran a los turistas que visitaran Ciudad Perdida. • Tour operadores receptivos de Santa Marta que prestaran servicios ajenos a la Sierra Nevada de Santa Marta. 	
<p>Aprobado por (Tutor):</p>	<p>Firma:</p>
<p>Estudiante: Carlos Orlando Espinosa Toro</p>	<p>Firma:</p> 

Anexo 2: MAPEO PROPUESTA DE UN TREKKING ECOTURÍSTICO, SOSTENIBLE Y COMUNITARIO A CIUDAD PERDIDA EN EL PARQUE NACIONAL NATURAL SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA.

Fuente: Elaboración propia



Anexo 3: Mapeo Planimetría y puntos de actividades regenerativas en el trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta. Fuente: Elaboración propia



Anexo 4: Socialización de actividad regenerativa en el trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta. *Fuente:* Elaboración propia

REALIZADO POR
CARLOS ORLANDO ESPINOSA
PFG - 2019



UCI
Universidad para la
Cooperación Internacional

Combaten el cambio climático
Absorben el exceso perjudicial de CO2 (dióxido de carbono) de nuestra atmósfera, lo que puede causar enfermedades respiratorias, cáncer, síndrome de fatiga crónica, entre otras patologías.



Contrarrestan la pérdida de especies
Mediante la plantación de los árboles adecuados o nativos, podemos ayudar a reducir la pérdida de especies. Gran parte de la fauna se alimenta de los frutos de los árboles como de sus desechos.

Proporcionan aire limpio
Desaparecen los olores y los gases contaminantes (óxidos de nitrógeno, amoníaco, dióxido de azufre y ozono) y las partículas de filtro del aire atrapándolos en sus hojas y su corteza.



Apoyan la subsistencia
Ayudan a la sostenibilidad económica y ambiental a largo plazo y proporcionan los alimentos, la energía y los ingresos de algunas comunidades

Anexo 5: Diseño estrategia de imagen del trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta. **Fuente:** Elaboración propia



Anexo 6: Buenas prácticas ambientales. Fuente: Ecopreneur. Día de la tierra 22 de abril 2019



Anexo 7: Encuesta con los representantes y operadores turísticos.

Propuesta: De un trekking ecoturístico, sostenible y comunitario a Ciudad Perdida en el Parque Nacional Natural Sierra Nevada de Santa Marta

Objetivo: identificar entre los operadores turísticos, guías indígenas y agencias de viajes intermediarias la viabilidad de la puesta en marcha de la propuesta en sus recorridos a Ciudad Perdida como una alternativa sostenible de respeto y cuidado por el sendero, la cultura, la naturaleza y el medio ambiente, activando las propuestas para el turismo sostenible en el desarrollo de la actividad turística.

Nombre del encuestado: _____ Fecha: Día: __ Mes: __ 2019

- 1 ¿Se identifica usted, con esta propuesta? Sí No
- 2 ¿Cree que la propuesta traería beneficios económicos, ambientales y sociales a todos los actores? Sí No
- 3 ¿Cree que el sendero a Ciudad Perdida se beneficiaría con el desarrollo de la propuesta por parte de todos los actores? Sí No
- 4 ¿Cree usted que la actividad ecoturística según la propuesta se puede realizar en el recorrido y en los asentamientos indígenas de Ciudad Perdida? Sí No
- 5 ¿Considera usted necesario capacitar a los guías en la actividad ecoturística? Sí No
- 6 ¿Asumiría usted la normatividad y regulaciones para desarrollar la actividad ecoturística en Ciudad Perdida según la propuesta? Sí No
- 7 ¿Considera usted oportuno organizarse formalmente con los operadores para vigilar la protección del sendero. Sí No

ANEXO 7:

Anexo 8: Propuesta para el fortalecimiento del turismo sostenible

PROGRAMAS	ACTIVIDADES	NIVEL DE PRIORIDAD
1. Adecuación física y operativa del sendero	1.1. Video de apoyo al guion de interpretación	M
	1.2. Mejorar la señalización del sendero	B
	1.2. Adecuación del sendero	A
	1.3. Establecer puntos de acopio de desechos	A
	1.4. Implementar energía solar y recolección de aguas lluvias	A
	1.5. Determinar la capacidad de carga del sendero	A
2. Articulación de actores e implementación de la Norma técnica sectorial 001-1	2.1. Implementación de la norma NTS TS 001-1	A
	2.2. Articulación entre empresas turísticas – creación clúster turístico	M
	2.3. Articulación entre campesinos	M
	2.4. Articulación entre comunidades	M
3. Fortalecimiento de las estrategias de mercadeo	3.1. Video promocional	M
	3.2. Página web y motores de búsqueda	M
	3.3. Alianzas estratégicas	M
4. Incremento de conocimientos turísticos	4.1. Competencias y conocimientos turísticos	
	4.2. Capacitaciones “hacer –enseñar”	M
	4.3. Segundo idioma (voluntariado)	B
5. Sensibilización y valoración del patrimonio natural y cultural del territorio	5.1. Normatividad de sostenibilidad	A
	5.2. Cosmovisión indígena	A
	5.3. Cocina autóctona	M
	5.4. Experiencia indígena	B

Anexo 9: Fotos adicionales



Foto 1 : PNN Tayrona puerta del trekking hacia Ciudad Perdida **Fuente :** Carlos Espinosa 2019



Foto 2: Machete Pelado Inicio del Trek **Fuente :** Carlos Espinosa 2019



Foto 3: Trekking a Ciudad Perdida zona 2 Adam **Fuente :** Carlos Espinosa 2019



Foto 4: Turistas holandeses rio Buritaca hacia Ciudad Perdida **Fuente :** Carlos Espinosa 2019



Foto 5: Asentamiento Indígena Ciudad Perdida zona 3 Wiwa **Fuente :** Carlos Espinosa 2019



Foto 6: zona 3 Wiwa – Turistas holandeses **Fuente :** Carlos Espinosa 2019



Foto 7: Turistas holandeses con el Mamo –zona 4 Mumake **Fuente :** Carlos Espinosa 2019



Foto 8: Descansando antes del ultimo ascenso –zona 4 Mumake **Fuente :** Carlos Espinosa 2019



Foto 9: Inicio de la caminata por las escalinatas y final **Fuente :** Carlos Espinosa 2019



Foto 10: Parque Arqueológico Teyuna – ciudad Perdida **Fuente :** Carlos Espinosa 2019



Foto 11: Socializando con niños Kogui. Fuente: Carlos Espinosa 2018