



ACTA DEL PROYECTO

ACTA DEL PROYECTO		
Fecha	Nombre de Proyecto	
	Guía Metodológica para la Implementación de los Procesos de Responsabilidad Social Empresarial en las PyMEs	
Tipo de proyecto:	Predictivo	
Áreas de conocimiento / grupos de proceso	Área de aplicación (Sector / Actividad)	
Grupos de procesos: Iniciación, Planificación Áreas de conocimiento: Integración, Alcance, Tiempo, Costo	Proyectos de Ingeniería en las áreas de estructuras, diseños hidráulicos; implementación de sistemas de Saneamiento, Medioambiente, Desarrollo Urbano, Geotecnia, Definición Topográfica	
Fecha tentativa de inicio	Fecha tentativa de finalización	Duración (meses)
Fecha en que espera iniciar la ejecución del proyecto	Fecha en que espera terminar la ejecución del proyecto	xx
Objetivos del proyecto (general y específicos)		
Objetivo general Diseñar una metodología de aplicación de los procesos de la Responsabilidad Social Empresarial, para ser aplicada a las pequeñas y medianas empresas, con el fin de estandarizar las buenas prácticas de dirección de proyectos y tener mayores posibilidades de alcanzar los objetivos esperados.		
Objetivos específicos <ol style="list-style-type: none">1. Realizar un análisis de mercado para identificar soluciones que apliquen para las pequeñas y medianas empresas, con el fin de enfocar la metodología hacia el mercado de interés.2. Definir los procesos de RSE que se utilizarán para implementar acciones en las pymes, con el fin de lograr resultados acorde con los requerimientos y campo de acción de este tipo de empresas.3. Generar un plan de capacitación y/o inducción para realizar una instalación adecuada y solida de RSE en la organización.4. Generar un programa de monitoreo para el seguimiento del desarrollo de la RSE en las pymes.		
Justificación o propósito del proyecto (Aporte y resultados esperados)		
El desarrollo e implementación de la RSE en el medio empresarial tiene al menos 30 años en proceso y aún no logra culminar los objetivos primarios de esta importante herramienta de desarrollo, para las empresas y los involucrados. Recién se están viendo resultados que dan a su vez frutos reconocidos de un progreso en este campo. El desarrollo de las pequeñas y medianas empresas ha crecido en gran proporción en los últimos 15 años, y sigue en progreso, presentándose como una fuerza corporativa de gran importancia.		



La importancia de aplicar la RSE en y desde las Pymes, tiene un valor estratégico valioso, dado que a través de estas se está más en contacto con sus involucrados, que a su vez son, en muchos casos, los de las grandes corporaciones.

Los beneficios al implementar la RSC son:

- Desde el punto de vista económico, una correcta aplicación de la RSC debe permitir a medio-largo plazo una serie de productos de mayor calidad que permitan ajustarse a la demanda del cliente final y poder obtener mejores márgenes y mayor rentabilidad.
- Además, el funcionamiento ético permite un ahorro de costes relacionado con los procesos y la estructura organizativa derivado de la alta exigencia de control y de calidad.
- Desde el punto de vista político, la RSC permite mejorar las relaciones institucionales y aporta mayor credibilidad ante la sociedad.

Descripción del producto o servicio que generará el proyecto – Entregables finales del proyecto

El producto final es una metodología de aplicación de los procesos de la Responsabilidad Social Empresarial, para ser aplicada a las pequeñas y medianas empresas.

Y los entregables son:

- Documento del análisis de mercado
- Procesos de RSE que se utilizaran para implementar
- Plan de capacitación
- Programa de monitoreo

Supuestos

1. Se tiene el personal idóneo para el proyecto
2. La gerencia general apoya el desarrollo del proyecto.

Restricciones

1. No se cuenta con disponibilidad de los funcionarios de operaciones para las entrevistas
2. No se cuenta con lecciones aprendidas de proyectos anteriores

Identificación preliminar de riesgos

1. Debido al desconocimiento del tema podría haber resistencia al implementar este proyecto por parte de algunos funcionarios, lo que podría impactar los resultados esperados del proyecto a través del monitoreo de seguimiento de este.



Recursos y presupuesto generales					
Entregable	Nombre del recurso (puede ser humano, equipos, material, suministro, infraestructura, contratación)	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Documento de análisis de mercado	Entrevistas y giras	Visitas	5	\$xx	\$xx
Plan de capacitación	Contratación de empresa especializada	Cantidad de empresas	1	\$xx	\$xx
Programa de monitoreo	Software especializado en el monitoreo del RSE	Cantidad de software	1	\$xx	\$xx
				TOTAL	\$xx

Cronograma de hitos	
Nombre hito	Fecha finalización
Presentación del Documento del análisis de mercado	Xx
Procesos aprobados de RSE	Xx
Aprobación del Plan de capacitación	Xx
Firmas de aprobación de Programa de monitoreo	Xx

Información histórica relevante
La empresa tiene 5 años de participar en el mercado y tiene una gran aceptación de parte de los clientes. Actualmente ha venido desarrollando estrategias independientes sobre el tema de responsabilidad social, por lo que realizó un análisis de mercado para identificar las mejores prácticas y aprender cómo implementar la RSE en su organización.
Identificación de grupos de interés (involucrados)
Involucrados Directos: <ul style="list-style-type: none">○ Gerencia○ Analista de sistemas○ Usuarios expertos○ Asesor Involucrados Indirectos: <ul style="list-style-type: none">○ Gerencia de finanzas○ Empresas similares



Nombre del estudiante (director de proyecto):	Firma:
Nombre y cargo de la persona que autoriza (facilitador):	Firma: