



Sustento del uso justo
de Materiales Protegidos
derechos de autor para
fines educativos



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

El siguiente material ha sido reproducido, con fines estrictamente didácticos e ilustrativos de los temas en cuestión, se utilizan en el campus virtual de la Universidad para la Cooperación Internacional – UCI – para ser usados exclusivamente para la función docente y el estudio privado de los estudiantes pertenecientes a los programas académicos.

La UCI desea dejar constancia de su estricto respeto a las legislaciones relacionadas con la propiedad intelectual. Todo material digital disponible para un curso y sus estudiantes tiene fines educativos y de investigación. No media en el uso de estos materiales fines de lucro, se entiende como casos especiales para fines educativos a distancia y en lugares donde no atenta contra la normal explotación de la obra y no afecta los intereses legítimos de ningún actor.

La UCI hace un USO JUSTO del material, sustentado en las excepciones a las leyes de derechos de autor establecidas en las siguientes normativas:

- a- Legislación costarricense: Ley sobre Derechos de Autor y Derechos Conexos, No.6683 de 14 de octubre de 1982 - artículo 73, la Ley sobre Procedimientos de Observancia de los Derechos de Propiedad Intelectual, No. 8039 – artículo 58, permiten el copiado parcial de obras para la ilustración educativa.
- b- Legislación Mexicana; Ley Federal de Derechos de Autor; artículo 147.
- c- Legislación de Estados Unidos de América: En referencia al uso justo, menciona: "está consagrado en el artículo 106 de la ley de derecho de autor de los Estados Unidos (U.S, Copyright - Act) y establece un uso libre y gratuito de las obras para fines de crítica, comentarios y noticias, reportajes y docencia (lo que incluye la realización de copias para su uso en clase)."
- d- Legislación Canadiense: Ley de derechos de autor C-11– Referidos a Excepciones para Educación a Distancia.
- e- OMPI: En el marco de la legislación internacional, según la Organización Mundial de Propiedad Intelectual lo previsto por los tratados internacionales sobre esta materia. El artículo 10(2) del Convenio de Berna, permite a los países miembros establecer limitaciones o excepciones respecto a la posibilidad de utilizar lícitamente las obras literarias o artísticas a título de ilustración de la enseñanza, por medio de publicaciones, emisiones de radio o grabaciones sonoras o visuales.

Además y por indicación de la UCI, los estudiantes del campus virtual tienen el deber de cumplir con lo que establezca la legislación correspondiente en materia de derechos de autor, en su país de residencia.

Finalmente, reiteramos que en UCI no lucramos con las obras de terceros, somos estrictos con respecto al

plagio, y no restringimos de ninguna manera el que nuestros estudiantes, académicos e investigadores accedan comercialmente o adquieran los documentos disponibles en el mercado editorial, sea directamente los documentos, o por medio de bases de datos científicas, pagando ellos mismos los costos asociados a dichos accesos.



Las Plataformas de IA que Están Transformando el Mundo del Contenido

En la era digital actual, las plataformas impulsadas por inteligencia artificial (IA) están revolucionando la forma en que las empresas y los profesionales del marketing crean, personalizan y optimizan su contenido. Estas herramientas avanzadas ofrecen una amplia gama de funcionalidades que van desde la generación automática de texto hasta el análisis predictivo, permitiendo a las organizaciones obtener resultados más efectivos y eficientes.



by **Eduard Gilberto Puerto Cuadros**

Plataformas de Generación de Contenido a Gran Escala

Modelo de Negocio

Estas plataformas ofrecen modelos de suscripción mensual o anual, con diferentes niveles de acceso y uso. Los usuarios pueden elegir el plan que mejor se adapte a sus necesidades y presupuesto.

Características

Cuentan con una amplia gama de herramientas para generar diversos tipos de contenido, como artículos, publicaciones en redes sociales, guiones, correos electrónicos y anuncios. También incorporan funciones de análisis y optimización para mejorar el rendimiento del contenido.

Ejemplos

Algunas de las plataformas más destacadas en este ámbito son Jasper, ShortlyAI y Copy.ai, que permiten a los usuarios optimizar su estrategia de contenido de manera eficiente y a gran escala.

Soluciones de IA para Experiencias Personalizadas

1

Análisis de Datos de Clientes

Estas soluciones utilizan IA para analizar en tiempo real los datos de los clientes, lo que les permite crear experiencias personalizadas y relevantes.

2

Recomendaciones Personalizadas

A partir del análisis de datos, las plataformas pueden generar recomendaciones de productos, contenido y ofertas que se ajusten a las preferencias y comportamientos de cada usuario.

3

Ejemplos

Algunas de las soluciones más destacadas en este ámbito son Personetics, Dynamic Yield y Adobe Target.

Asistentes de Escritura Basados en IA

Revisión Gramatical y Ortográfica

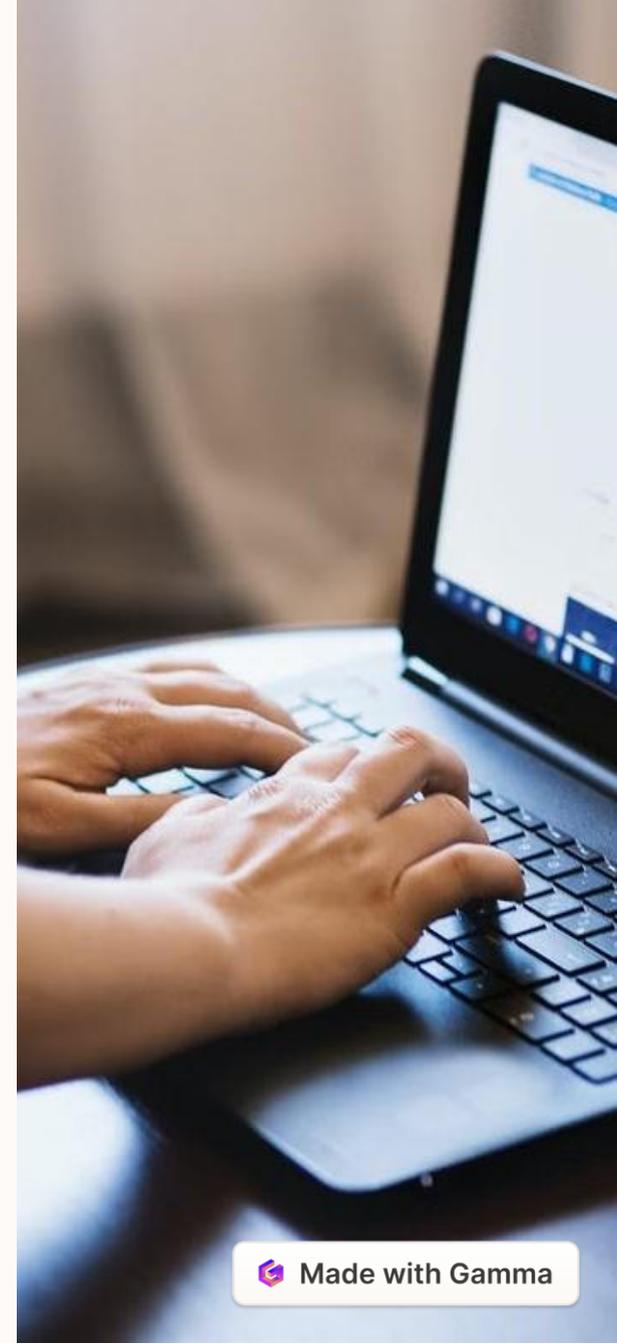
Estos asistentes utilizan IA para analizar y mejorar la gramática, ortografía y claridad de la escritura, ayudando a los usuarios a producir contenido de alta calidad.

Funcionalidades Avanzadas

Algunas de estas herramientas también ofrecen funciones como detección de plagio, sugerencias de estilo y herramientas de investigación, convirtiéndolas en aliados invaluable para los profesionales de la escritura.

Ejemplos Destacados

Grammarly, ProWritingAid y LanguageTool son algunos de los asistentes de escritura basados en IA más conocidos y utilizados en la actualidad.



Chatbots y Asistentes Virtuales Impulsados por IA



Automatización de Atención al Cliente

Estos chatbots y asistentes virtuales utilizan IA para interactuar con los clientes, responder preguntas y brindar soporte, lo que permite a las empresas automatizar y agilizar el servicio al cliente.



Integración con Herramientas

Estas soluciones se pueden integrar con diversas plataformas y herramientas de CRM, lo que facilita la gestión y el seguimiento de las interacciones con los clientes.



Modelos de Suscripción

Los chatbots y asistentes virtuales a menudo se ofrecen bajo modelos de suscripción mensual o anual, con diferentes niveles de soporte y funcionalidades.

Herramientas de Análisis de Datos Predictivos

1

Análisis de Datos

Estas herramientas utilizan IA para analizar grandes volúmenes de datos y generar insights valiosos.

2

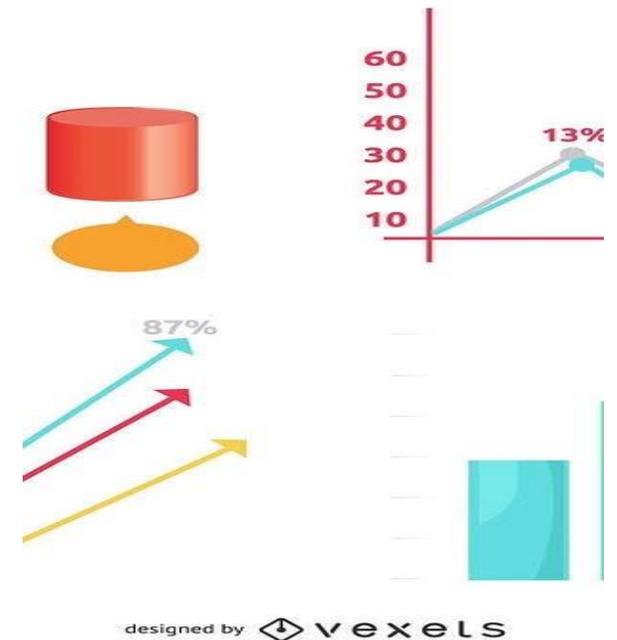
Predicciones Avanzadas

A partir del análisis, pueden hacer predicciones sobre tendencias de mercado, riesgos y oportunidades, lo que permite a las empresas tomar decisiones más estratégicas.

3

Optimización de Operaciones

Las predicciones de estas herramientas también pueden utilizarse para optimizar procesos y operaciones, lo que se traduce en una mayor eficiencia y rentabilidad.



Plataformas de Desarrollo de Aplicaciones de IA

Infraestructura en la Nube

Estas plataformas proporcionan la infraestructura de computación en la nube necesaria para desarrollar, entrenar y desplegar aplicaciones de IA, lo que permite a las empresas evitar grandes inversiones en hardware y software.

Herramientas de Desarrollo

Además de la infraestructura, estas plataformas ofrecen una amplia gama de herramientas y servicios para facilitar el proceso de desarrollo de soluciones de IA, desde el diseño hasta la implementación.

Ejemplos Destacados

Algunas de las plataformas de desarrollo de IA líderes en el mercado son Microsoft Azure AI, Amazon Web Services (AWS) AI y Google Cloud AI.

Mercados de Datos y Modelos de IA

1

Acceso a Datos de Alta Calidad

Estos mercados permiten a las empresas acceder a conjuntos de datos de gran valor, que pueden ser difíciles de obtener o desarrollar por cuenta propia.

2

Modelos de IA Preentrenados

Además de los datos, estos mercados también ofrecen una amplia variedad de modelos de IA preentrenados, lo que agiliza el desarrollo de soluciones avanzadas.

3

Compra y Venta de Soluciones

Los usuarios pueden comprar y vender tanto datos como modelos de IA a través de estos mercados, lo que fomenta la innovación y el intercambio de conocimiento.

