

Lineamientos para el trabajo grupal de integración

Instrucciones generales:

El trabajo grupal de integración tiene como finalidad que cada uno de los equipos de estudiantes conformados en el curso elabore, en forma progresiva, una propuesta básica de proyecto regenerativo. El trabajo se desarrollará en dos etapas acumulativas e integradoras de los temas que estudiaremos, según los requerimientos para cada etapa, a lo largo del curso. La realimentación que se brinde, tras la revisión y calificación de cada etapa, deberá ser considerada e integrada apropiadamente en las entregas siguientes. Los puntajes correspondientes a las diferentes etapas suman un total de 33 puntos (33% del curso) por concepto de trabajo grupal.

Recuerden que cuentan con un Foro de Integración Grupal dentro del curso, para facilitar su interacción como equipo de trabajo.

Cada grupo estará constituido como si fuese un equipo consultor, que identificará un problema relevante dentro de su propia realidad (puede ser su realidad profesional, nacional, etc.), para generar la propuesta de un proyecto regenerativo cuyo objetivo sea contribuir significativamente con la solución del problema.

Es importante que se identifique un problema sobre el que se tenga disponible información, y que resulte interesante para el grupo. Además de la información que se tenga disponible, es posible recurrir a los supuestos que les sean necesarios para avanzar en la construcción del caso, siempre y cuando los documenten dentro del desarrollo y sean consistentes con ellos.

La ejecución progresiva de las etapas del trabajo deberá resultar, en la etapa final, en un documento de propuesta básica de proyecto regenerativo que sea breve y conciso, pero a la vez completo y bien fundamentado. El enfoque es que cada grupo, como equipo consultor, va a presentar una propuesta con su respectivo análisis y recomendación, que debería servir para facilitar a un eventual ente patrocinador el tomar una decisión sobre la conveniencia de proceder o no con el proyecto. ¡Desarrollen su trabajo con este enfoque y disfruten del proceso!

Etapas 1 de 2: Identificación y análisis del problema, selección de una estrategia de acción y estudios de factibilidad:

Los proyectos nacen de la necesidad de dar solución a un determinado problema, o al aprovechamiento de una oportunidad que se presente de hacer un buen negocio, entre las razones más usuales. Para ello, es necesario identificar el problema que se presenta en la organización, comunidad, etc. y analizarlo para poder plantear la solución que generará más valor desde la perspectiva del cliente o los clientes.

En esta primera etapa, deben comenzar por identificar el problema que servirá de base para generar la iniciativa de proyecto, según lo anotado en las instrucciones generales. El problema debe tener una descripción muy breve pero suficiente para comprender de qué se trata. Procederán entonces a realizar el análisis del problema para llegar a seleccionar la estrategia de acción que se convertirá en su propuesta de proyecto. **Les recomiendo identificar un problema y no un proyecto ya planteado para que puedan desarrollar todas las etapas de manera óptima.**

Luego de identificar el problema y desarrollar una propuesta de proyecto con las etapas de Design Thinking, sigue la sección de estudios de factibilidad. Esta consiste en realizar una investigación de los diferentes aspectos que conforman los estudios de factibilidad en torno a su propuesta de proyecto. Ya que el tiempo es escaso, pueden utilizar supuestos bien fundamentados de la condición del proyecto y su factibilidad en estos temas.

Esta primera etapa tiene un valor de 18 puntos (18% de la nota final). La rúbrica y los productos que integrarán el entregable serán:

1. Aspectos de Forma: **(8%)**
2. Aspectos Metodológicos: **(10%)**
3. Aspectos de Fondo: **(74%)**
 - Descripción de cómo aplicaron el proceso de Design Thinking y las técnicas y herramientas que utilizaron en cada etapa del proceso, junto con los hallazgos que los llevaron a plantear determinada solución: **(40%)**
 - Solución propuesta: **(6%)**

- Investigación de los diferentes estudios de factibilidad (técnico, gestión, mercado, legal) que deben realizarse en torno a la propuesta con el fin de comprobar que la solución planteada es viable: **(28%)**
4. Conclusiones: **(8%)**

Etapas 2 de 2: Aplicación de la Economía de la Dona

Grandes y pequeños proyectos son los que han dirigido a la humanidad hasta donde estamos hoy. Creemos que un Administrador de Proyectos que sepa incorporar la mirada regenerativa en las iniciativas que lidera, podrá hacer un cambio significativo en su entorno en pro al cuidado del planeta y quienes lo habitan.

Esta segunda etapa consiste en adaptar desde la perspectiva de la Economía de la Dona, la propuesta de proyecto planteada en la sección anterior. Tiene un valor de 15 puntos de la nota (15%).

Los productos que integrarán el entregable de esta segunda etapa, así como su rúbrica serán:

1. El entregable uno con las correcciones sugeridas **(10%)**
2. Aspectos de Fondo: **(70%)**
 - Un diagnóstico de los efectos positivos y negativos del proyecto utilizando los límites planetarios y límites sociales descritos en la dona. **(35%)**
 - Una nueva propuesta donde se mejore la propuesta inicial desde la perspectiva del desarrollo regenerativo. **(35%)**
3. Conclusiones: **(20%)**

