



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Lex Mercatoria

Universidad para la Cooperación Internacional

Contratación Internacional

Esteban Agüero Guier



UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Evolución Histórica y Formación

Evolución Histórica y Formación

Edad Media



Renacimiento



Revolución Industrial

Edad Media:

Sistema Subjetivo

Surge como un ordenamiento que rige las relaciones entre los **comerciantes** de forma uniforme, a través de la aplicación **obligatoria de los usos y costumbres comerciales**.

El derecho mercantil surge como un **derecho de clase**, cuyo element objetivo son las relaciones comerciales.

El *ius mercatorum* era un derecho basado en la forma en que se desarrollaban las relaciones comerciales entre comerciantes inscritos en **corporaciones**.

En esta época surgen los instrumentos jurídicos de las sociedades de personas, la letra de cambio, el contrato de seguros, la quiebra y el contrato a favor de terceros.



Renacimiento:

Objetivización

A partir del siglo XVI, con la colonización, la creación de nuevos mercados y los Estados europeos nacionalistas, el derecho mercantil comienza a prescindir de la idea de corporación, y se centra en el **acto de comercio**.

Es a partir de este momento que a la noción de comerciante se le sobrepone la de acto de comercio, y el Derecho Mercantil deja de ser un derecho de clase.

Los instrumentos jurídicos que surgen en la época son: las sociedades anónimas, las bolsas de comercio y el perfeccionamiento de instrumentos como el contrato de seguro



Revolución Industrial: Grandes Codificaciones



Surge la **codificación** como sustituto de las Ordenanzas, dicha codificación posee un alcance técnico y político.

La primera codificación de Derecho Mercantil se materializa con el Código de Comercio Francés de 1807.

Es en este momento en que el “acto de comercio” se convierte en parámetro para **delimitar la competencia jurisdiccional** en materia mercantil.

Reunificación del Derecho Privado

Durante el siglo XX, comienza un movimiento que busca reunificar el derecho privado, tal unificación se da incorporando las disposiciones mercantiles en el Código Civil.

Sin embargo, el Sistema dualista se mantiene en la gran mayoría de países europeos y latinoamericanos.

IMPORTANTE: El Sistema Unificado deja de centrarse en definir “acto de comercio” y el mercado o “la **empresa**” pasa a ser el centro del sistema de regulación mercantil.

De forma paralela, comienzan a promulgarse leyes mercantiles de carácter especial, fenómeno que se conoce como la **descodificación del Derecho Mercantil**

¿Qué es la *Lex
Mercatoria*?

Definición

Conjunto de principios, reglas, usos e instituciones de derecho que posee una vocación para ser utilizado como un derecho de clase, informal e internacional y regulado jurisdiccionalmente por el arbitraje internacional.

Consiste en la transnacionalización del derecho comercial internacional, que excede a la esfera estatal y se configura como un derecho de clase, autónomo e informal en cabeza de las empresas transnacionales y multinacionales.

Características

- a) Derecho Privado
- b) Derecho Especial frente al Derecho Civil
- c) Derecho en constante evolución

Autonomía

- a) Autonomía Científica
- b) Autonomía Didáctica
- c) Autonomía Jurídica

Nueva *Lex Mercatoria*

Nueva *Lex Mercatoria*

A partir de la segunda mitad del siglo XX, con el fenómeno de la globalización, surge una nueva *lex mercatoria supraestatal*, creada por los propios comerciantes, quienes resuelven sus diferencias a través de árbitros y cortes arbitrales internacionales.

La globalización deja dos resultados: i) el movimiento de unificación del Derecho Sustantivo aplicable a contratos y arbitraje mercantil internacional; y ii) la supresión de barreras al comercio (zonas de libre comercio)

Su vocación universalista tiene en cuenta las *necesidades del comercio internacional* y la *especialidad* de sus relaciones, y no las legislaciones internas de los Estados.

Los usos comerciales adquieren mayor importancia debido al enorme desarrollo del comercio internacional, al creciente aumento en las inversiones extranjeras y al aumento de los préstamos internacionales en divisas.

Estos factores incentivaron los siguientes fenómenos: i) el reconocimiento de los usos del comercio internacional, y ii) la práctica comercial internacional.

La nueva *lex mercatoria* deriva de la evolución y crecimiento de las empresas multinacionales, cuyo auge comienza tras la Segunda Guerra Mundial.

En las últimas décadas han surgido nuevas figuras comerciales, tales como el *leasing*, *factoring*, entre otras; muchas de las cuales tienen su antecedente en el Derecho Anglosajón.

Características

- a) Transnacional
- b) Tiene a la Costumbre como fuente principal
- c) Administrada por los propios comerciantes
- d) Rapidez e informalidad
- e) Equidad



Fuentes

1. Principios Generales del Derecho
2. Usos y Costumbre
3. Decisiones Arbitrales



Conclusiones

El Derecho Comercial es una categoría histórica:

1. En un primer momento, es el derecho creado por y para los **comerciantes** agrupados en las **corporaciones**, y regulaba las relaciones de comercio recíprocas.
2. Posteriormente, pasa a ser el derecho de los **actos de comercio**.
3. Finalmente, se configura como el derecho que regula a la **empresa**, no solo en lo relativo a los actos y contratos necesarios para su establecimiento, sino también para su funcionamiento.





UCI

Universidad para la
Cooperación Internacional

Esteban Agüero Guier

¡Muchas gracias!