

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
(UCI)

PROPUESTA DE PLAN DE TURISMO CON ENFOQUE REGENERATIVO DE
VILLA RINA, BENI, BOLIVIA



AMERICA CECILIA MOJICA CUELLAR
SUSTENTANTE

PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE MÁSTER EN GESTIÓN DEL
TURISMO SOSTENIBLE

San José, Costa Rica

Octubre, 2023

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

(UCI)

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
Requisito parcial para optar al grado de Máster en Gestión del Turismo Sostenible

Máster Carlos Manuel Hernández Hernández

PROFESOR TUTOR



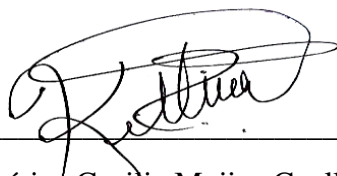
Máster Julio Ignacio Lozano Ramírez

LECTOR No.1



Máster Claudia Murillo Escobar

LECTOR No.2



América Cecilia Mojica Cuellar

SUSTENTANTE

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo el esfuerzo y sacrificio que conllevó llegar hasta aquí, a todas las personas que me acompañaron en el proceso, mi familia, compañeros de Maestría, colegas, amigos, maestros y equipo de coordinación de esta Maestría, quienes fueron para mí, apoyo incondicional permanente, fuente inagotable de conocimiento y motivación para no abandonar mi meta en el camino, pese a las duras batallas que la vida presentó durante este desafiante periodo de tiempo, encontrando en ellos la brújula que guio mi rumbo hacia percibir lo gratificante de todo este proceso de autorrealización personal.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, quien me obsequia a diario el mejor presente “*la vida*”.

A las autoridades de la universidad, que me dieron la oportunidad de crecer profesionalmente al aprobar mi beca, beneficio que posibilitó la realización de esta
Maestría.

A mi esposo Reyner Leandro, hijas Mia Raquel y Thaely, e integrantes de mi núcleo familiar, mami Martha, hermanos Mónica, Fernando, Mary Carmen y a mi sobrina Ashley, que creyeron en mis capacidades y me dieron apoyo, comprensión, cariño y confianza para
convertir mis limitaciones en oportunidades.

A mis amigos y colegas de profesión en especial a Karol Arancibia y compañeros de
laburo, que de diferentes maneras fueron puntal en este proceso.

Al plantel docente y administrativo de la UCI, por su ética profesional, excelencia
académica, calidad y calidez humana.

A mis compañeros de estudio por su apoyo, paciencia, cariño, compromiso y
dedicación en cada entregable, convirtiéndose en amigos, ejemplos de que no hay
imposibles, y de que nuestra distancia física no fue un limitante para crear vínculos que
perdurarán por el resto de nuestras vidas: Sonia Sicán, Patricia Breuer, Liliana Gonzales,
Zoila Ruiz, Jesenia Castillo y Lesley Sanchez.

ÍNDICE

Contenido

Índice	5
Índice de figuras.....	10
Índice de tablas	11
Índice de acrónimos y abreviaciones	12
Glosario.....	13
Resumen ejecutivo	14
1 Introducción	16
1.1 Antecedentes	16
1.2 Problemática	18
1.3 Justificación del problema	19
1.4 Restricciones.....	19
1.5 Objetivo general.....	20
1.6 Objetivos específicos	20
2 Marco teórico	21
2.1 Marco conceptual.....	21
2.1.1 Turismo	21
2.1.2 Recurso turístico.....	22
2.1.3 Atractivo turístico.....	22
2.1.4 Actividad turística	22
2.1.5 Producto turístico	22
2.1.6 Regeneración.....	22
2.1.7 Desarrollo regenerativo.....	23
2.1.8 Diseño regenerativo	24
2.1.9 Turismo regenerativo	24
2.1.10 Principios del turismo regenerativo	25
2.1.11 Plan de desarrollo turístico.....	25
2.1.12 Diagnóstico turístico del territorio	26

2.1.13	Análisis multidimensional del territorio.....	26
2.2	Marco referencial o institucional	27
2.2.1	Antecedentes	27
2.2.2	Misión y visión.....	27
2.2.3	Estructura actual organizativa	27
2.2.4	Productos que ofrece	28
2.3	Marco Legal	29
3	Marco metodológico	30
3.1	Método de Investigación.....	30
3.2	Fuentes de información.....	30
3.2.1	Procesos de consulta	30
3.3	Enfoque de la investigación	31
3.4	Alcance de la investigación	32
3.5	Entregables.....	32
4	Desarrollo.....	33
A.	Presentación de la propuesta	33
4.1	Socialización del proyecto con los propietarios.....	33
4.2	Socialización del proyecto con los comunarios de Miraflores	34
B.	Análisis multidimensional del territorio.....	35
4.3	Dimensión política – económica.....	35
4.3.1	Instituciones públicas a nivel regional/nacional:	35
4.3.2	Instituciones públicas a nivel territorial:	35
4.3.3	Instituciones privadas y de la sociedad civil:.....	35
4.3.4	Importantes políticas públicas que afectan al territorio y su desarrollo turístico.....	35
4.4	Dimensión geográfica – ambiental	36
4.4.1	Ubicación geográfica	36
4.4.2	Descripción fisiográfica del predio	38
4.4.3	Descripción fisio-biológicas del predio Villa Rina.....	39
4.4.4	Conservación de los recursos naturales.....	41
4.5	Dimensión socioeconómica	42

4.5.1	Historia.....	42
4.5.2	Breve descripción de la situación de la situación actual de las comunidades aledañas a Villa Rina.....	43
4.5.3	Estructura económica de Villa Rina.....	43
4.5.4	Tipo de empresa	44
4.5.5	Uso de tecnología e innovación	44
4.5.6	Recursos humanos.....	44
4.5.7	Acceso a mercados.....	44
4.5.8	Cultura y tradiciones	45
4.5.9	Conflictos sociales	46
4.6	Identificación de actores involucrados – matriz Stakeholder	47
4.6.1	Metodología	47
4.6.2	Actitud de los actores involucrados	50
C.	Diagnóstico - Situación turística	51
	Parte descriptiva analítica	51
4.7	Análisis de impactos	51
4.8	Análisis de la oferta – descripción del emprendimiento desde el enfoque turístico	52
4.8.1	Descripción general actual	52
4.9	Análisis de la demanda	56
4.9.1	Análisis de la estimación de la demanda.....	56
4.9.2	Análisis de la demanda por producto	57
4.10	Análisis de la competencia.....	58
4.11	Análisis encuesta.....	59
4.11.1	Análisis por pregunta	60
	Parte evaluativa.....	69
4.12	Análisis Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas.....	69
4.13	Definición mercado meta:.....	72
4.13.1	Segmentación del mercado meta.....	72
4.14	Definición de identidad territorial.....	75
4.15	Elaboración de árboles de problemas	75

D.	Formulación propuesta.....	77
4.16	Propuesta plan de acción de desarrollo turístico.....	77
4.16.1	Definición del objetivo del plan.....	77
4.16.2	Metas del plan	77
4.16.3	Líneas estratégicas	78
4.16.4	Propuesta de estrategias - herramientas de monitoreo, control y evaluación de impactos	84
4.16.5	Cronograma.....	88
4.16.6	Presupuesto puesta en marcha propuesta plan de acción	90
4.16.7	Determinación de la inversión inicial	91
4.16.8	Flujo de Caja	91
4.17	Propuesta diseño programa de difusión	94
4.17.1	Planteamiento estratégico.....	94
4.17.2	Mezcla de Promoción.....	95
4.17.3	Propuesta de servicios a implementar	98
4.17.4	Propuesta precios	101
4.17.5	Selección de Medios	101
4.17.6	Presupuesto	103
4.17.7	Cronograma.....	103
4.17.8	Potencial para encontrar alianzas con otras entidades para la parte de mercado.....	104
4.17.9	Medición de resultados	105
5	Demostración de la sostenibilidad y/o regeneración de la propuesta	107
5.1	Aporte de la propuesta al desarrollo sostenible	107
5.2	Aporte de la propuesta al desarrollo regenerativo	108
6	Conclusiones	113
7	Recomendaciones.....	114
8	Referencias.....	117
9	Anexos.....	120
	Anexo 1: Acta del Proyecto Final de Graduación	120
	Anexo 2: Estructura del trabajo del PFG	125

Anexo 3: Tabla. Cronograma del PFG	126
Anexo 4: Figura. Imagen satelital georeferenciada de Villa Rina.....	127
Anexo 5: Figura. Plano catastral de Villa Rina	128
Anexo 6: Vínculo Google Earth ubicación georeferenciada de Miraflores – Beni – Boliva.....	128
Anexo 7: Tablas. Potenciales efectos ambientales y ecológicos negativos en la actividad turística a considerar.	129
Anexo 8: Tablas. Instrumentos para la inventariación y catalogación de atractivos turísticos.....	130
Anexo 9: Formulario de encuesta	133
Anexo 10: QR para el llenado del formulario de encuesta.....	137
Anexo 11: Figura. Propuesta cámaras filtro para ecoalbergue	137
Anexo 12: Figura. Propuesta sistema de baño seco.....	138
Anexo 13: Figura propuesta sistema de captación de agua pluvial	138
Anexo 14: Funcionamiento de captación de agua pluvial	139
Anexo 14: Figura. Ejemplo de depósitos de agua pluvial decorativos	139
Anexo 15: Galería fotográfica de Villa Rina	140
Anexo 16: Galería fotográfica Miraflores	145

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Villa Rina</i>	17
Figura 2. <i>Organigrama Villa Rina</i>	28
Figura 3. <i>Ordeña en Villa Rina</i>	29
Figura 4. <i>Sociabilización con los propietarios</i>	33
Figura 5. <i>Socialización con actores involucrados</i>	34
Figura 6. <i>Mapa de Bolivia</i>	36
Figura 7. <i>Mapa del Departamento del Beni</i>	37
Figura 8. <i>Plano y ubicación de la propiedad Villa Rina</i>	37
Figura 9. <i>Siembra de caña de azúcar</i>	44
Figura 10. <i>Comunidad Miraflores</i>	54
Figura 11. <i>Edad</i>	60
Figura 12. <i>Nivel de estudios</i>	61
Figura 13. <i>Medios que utiliza para elegir un lugar a visitar</i>	62
Figura 14. <i>Conocimiento de la esencia de la filosofía de la regeneración</i>	63
Figura 15. <i>Nacionalidad</i>	63
Figura 16. <i>Departamento de residencia</i>	64
Figura 17. <i>¿Qué desearía encontrar en este lugar?</i>	65
Figura 18. <i>¿Qué actividades recreativas te gustaría encontrar en este lugar?</i>	67
Figura 19. <i>Visitarías este lugar con:</i>	68
Figura 20. <i>Resumen inversión inicial</i>	91
Figura 21. <i>Estimación de incremento</i>	92
Figura 22. <i>Flujo de caja</i>	93
Figura 23. <i>Indicadores de rentabilidad</i>	94
Figura 24. <i>Objetivos del Desarrollo Sostenible</i>	107
Figura 25. <i>Pilares del desarrollo regenerativo</i>	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Consulta actores clave</i>	31
Tabla 2. <i>Mapeo de actores involucrados</i>	48
Tabla 3. <i>Impactos positivos y negativos</i>	51
Tabla 4. <i>Salarios</i>	55
Tabla 5. <i>Resumen capacidad instalada</i>	56
Tabla 6. <i>Edad</i>	60
Tabla 7. <i>Nivel de estudios</i>	61
Tabla 8. <i>Medios que utiliza para elegir un lugar a visitar</i>	61
Tabla 9. <i>Conocimiento de la esencia de la filosofía de la regeneración</i>	62
Tabla 10. <i>Nacionalidad</i>	63
Tabla 11. <i>Departamento de residencia</i>	64
Tabla 12. <i>¿Qué desearía encontrar en este lugar?</i>	65
Tabla 13. <i>¿Qué actividades recreativas te gustaría encontrar en este lugar?</i>	66
Tabla 14. <i>Visitarías este lugar con:</i>	67
Tabla 15. <i>FODA</i>	69
Tabla 16. <i>Líneas estratégicas</i>	78
Tabla 17. <i>Cronograma plan de acción</i>	89
Tabla 18. <i>Presupuesto plan de acción</i>	90
Tabla 19. <i>Estimación de incremento</i>	92
Tabla 20. <i>Salarios para el desarrollo turístico</i>	92
Tabla 21. <i>Flujo de caja</i>	93
Tabla 22. <i>Cálculo indicador de rentabilidad</i>	94
Tabla 23. <i>Propuesta de precios por paquete</i>	101
Tabla 24. <i>Presupuesto plan de promoción y difusión</i>	103
Tabla 25. <i>Cronograma propuesta plan de promoción y difusión</i>	104

ÍNDICE DE ACRÓNIMOS Y ABREVIACIONES

ASTER	Software multiusuarios
CDPT	Colegio Departamental de Profesionales en Turismo
CONALTUR	Colegio Nacional de Profesionales en Turismo
COVID-19	Corona Virus Disease
CPE	Constitución Política del Estado
FODA	Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas
IGTR	Iniciativa Global de Turismo Regenerativo
IICA	Instituto Interamericano para la Cooperación Agrícola
INE	Instituto Nacional de Estadística
INRA	Instituto Nacional de Reforma Agraria
OMT	Organización Mundial del Turismo
PLANTUR	Plan Nacional de Turismo
PDM	Plan de Desmonte
PDTI	Plan de Desarrollo Territorial Integral
PEMT	Plan Estratégico Municipal de Turismo
PLUS	Plan de Uso de Suelo
PR	Periodo de Recuperación
QR	Quick Response (código de respuesta rápida)
RACI	Responsable Autoridad Consultor Informado
SENAMHI	Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología
SERNAP	Servicio Nacional de Áreas Protegidas
TIR	Tasa Interna de Retorno
UAB JB	Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián”
USP	Unique Selling Proposition (propuesta única de ventas)
VAN	Valor Actual Neto
VICA	Volatilidad, Incertidumbre, Complejidad y Ambigüedad
VNA	Cálculo para encontrar el VAN, a partir de un flujo y una tasa de descuento.
VR	Villa Rina

GLOSARIO

Bajios	Dicho de un terreno o lugar: bajo y que tiende, por su situación, a anegarse o empantanarse. Diccionario de la Real Academia Española.
Caré	(<i>Epazote</i>), planta herbácea muy aromática de uso medicinal para la expulsión de parásitos, repelente de insecto, entre otros usos.
Chaco	Área de terreno destinado al cultivo de plantas comestibles.
Chaqueos	Proceso de tres momentos fundamentales para la preparación de la tierra destinada a la agropecuaria y agronomía, tumba de árboles, rosa o desmalezado y quema.
Charque	Carne de res que pasó por un proceso de deshidratación al sol, previa aplicación de bastante sal.
Chivé	Refresco en polvo, resultado del proceso de rallado, deshidratación, secado y tostado de la yuca.
Cruceñas	Originaria de Santa Cruz de la Sierra
Cuajadilla	Parte blanquecina que permanece líquida al coagularse la leche, residuo líquido con alto valor nutritivo que queda después de la fabricación del queso.
Curichis	Charco grande originado naturalmente.
Guineo	Banana.
Lamparinas	Artefacto que se utilizaba para generar luz (lámpara antigua a keroseno).
Motacú	<i>Attalea Princeps</i> , especie de palmera endémica de Bolivia, sus raíces son utilizadas para la elaboración de jarabes antiparasitarios.
Requesón	Queso ricota.
Sartenejas	Grieta en el terreno formada por una sequía prolongada o por las huellas que deja el ganado sobre terrenos lodos.
Sures o surazos	Disminución brusca de la temperatura por el ingreso de fuertes vientos predominantes del sur.
Tarope	Violeta de agua, planta acuática.

RESUMEN EJECUTIVO

En los llanos orientales del Estado Plurinacional de Bolivia se encuentra el departamento del Beni, caracterizado por sus sabanas tropicales interrumpidas por bosques que se desarrollan a lo largo del curso de sus múltiples ríos, es una zona favorecida por una flora y fauna especial, tiene una extensión geográfica de 213.654 Km² y una población de 456.00 habitantes, formada principalmente por tres tipos de razas: indígena, mestiza y blanca, con poco porcentaje de raza negra, su capital es la ciudad de la Santísima Trinidad con una población de 119.000 habitantes¹, su economía gira en torno a la ganadería, la agricultura e incipientemente al turismo, es una ciudad en vías de desarrollo, cuenta con servicios básicos de energía eléctrica, agua de grifo no potable, salud de acceso universal, sistemas de comunicación telefónica e internet de banda ancha, se caracteriza por la amabilidad de su gente, la trasmisión oral de su cultura viva Mojeña Trinitaria a través de expresiones folclóricas que engalanan especialmente las fechas festivas cívicas y patronales, cuenta con un aeropuerto de vuelos nacionales, una terminal de buses interdepartamental y una terminal de buses interprovincial, las poblaciones del Beni están vinculadas con el resto del país por medio de la carretera pavimentada que une a Trinidad con Santa Cruz, una de las ciudades más importantes de Bolivia, e interprovincialmente por carreteras vecinales en su mayoría ripiada, viables el 80% del año, gracias a ello, recibe un alto número de visitantes como parada obligatoria hacia atractivos turísticos de reconocimiento nacional e internacional como Rurrenabaque, el Madidi, las Pampas del Yacuma, entre otros.

El presente trabajo académico pretende hacer un análisis exhaustivo del territorio y de la situación turística actual y potencial de la propiedad privada Villa Rina, ubicada en la provincia Cercado del departamento del Beni – Bolivia, esta radiografía del territorio permitirá la elaboración del diagnóstico del sitio que se utilizará en la propuesta de un Plan de desarrollo de turismo con enfoque regenerativo para la parcela privada Villa Rina, documento que propondrá las acciones para convertir a Villa Rina en una empresa rentable, competitiva, que permita aprovechar de manera eficiente todos estos recursos que presenta el lugar, planteando una alternativa ecológica turística comprometida con los pilares de la regeneración y de interacción social entre comunarios y visitantes. Favoreciendo así, la integración de diferentes culturas e intercambio de saberes y experiencias que inciten a un esparcimiento espiritual, recreacional y a la adquisición de conocimientos manuales rústicos y tradicionales, como alternativa que haga frente a los trastornos psíquicos y fisiológicos ocasionados por la rutina de la vida moderna y el entorno urbano.

Al no contar con estudios similares en el área, se expone, de manera sistemática y teórica, cómo las estrategias, métodos de evaluación, deben orientarse y diseñarse de manera que la investigación exploratoria oriente, concluyendo con una investigación con resultados de alcance descriptivo, con base a un trabajo de campo de observación in situ y de recolección de información por medio de entrevistas y una encuesta a los actores involucrados.

Como resultado de este estudio se obtuvo una “Propuesta del Plan de desarrollo turístico con enfoque regenerativo de Villa Rina, Beni, Bolivia”, en el cual se detallaron las características multidimensionales del enfoque turístico, basado en la información obtenida de la situación geográfica y ambiental, sector productivo, empleo, institucionalidad, entre otros datos meritorios. Esta importante información propició el hincapié para proceder con el análisis

¹ Cultural S.A. (2016). *Atlas Geográfico Universal y de Bolivia*. Edición 2016. Madrid España.

evaluativo a profundidad, identificando así el diagnóstico de la situación turística actual, por el cual se da a conocer la realidad de Villa Rina ante las oportunidades y exigencias VICA del mercado turístico, para luego establecer líneas de acciones, herramientas, instrumentos e indicadores de control de impactos, a seguir que atiendan las necesidades de los visitantes con la capacidad de brindar los medios que propicien la oportunidad de que puedan vivir una experiencia única y repetible, sin poner en riesgo el ciclo normal de los ecosistemas existentes, implantando en el turista la esencia de la filosofía de la regeneración por medio de la sensibilización, valorización y el ejemplo, como también se proyectaron servicios que generen la capacidad de ampliar su estadía, aportando al crecimiento económico y al empoderamiento de la comunidad aledaña, Miraflores. Al haber recabado valiosa, amplia e integral información, se logra también diseñar una propuesta de programa de promoción y difusión, que contiene sugerencias nacidas del análisis de la investigación de la demanda, oferta y tendencias, con la capacidad de llegar al cliente meta de manera directa, llevándole el mensaje promocional de forma que implante en él, el deseo y le cree la necesidad de disfrutar de lo que Villa Rina tiene para ofrecer.

Palabras claves: Villa Rina, Bolivia, plan de desarrollo turístico, enfoque regenerativo, investigación exploratoria.

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

En Bolivia el ecoturismo ha sido un modelo para seguir por ser una actividad esencial medio ambiental, logrando así sustentabilidad y mejora en el nivel de vida de las personas y el medio. El departamento del Beni cuenta con hermosos atractivos culturales, naturales e incluso arqueológicos, que pueden ser aprovechados para realizar alternativas de turismo educativo, científico, recreacional y cultural (fiestas populares, artesanías, fiestas religiosas, complejos y yacimientos arqueológicos catalogados y por catalogar, museos especializados, culturas ancestrales vivas, gastronomía). Pese a esta riqueza de características, no existe una política gubernamental que visioné el turismo como una actividad socioeconómica potencialmente rentable y sostenible a mediano y largo plazo, que genere proyectos turísticos autosustentables, que fortalezca lazos entre el sector público y el sector privado, que brinde garantías a la inversión privada, y que trabaje en coordinación con las dependencias que correspondan para brindar al visitante una planta turística con capacidad de satisfacer sus necesidades y expectativas.

En la ciudad de la Santísima Trinidad, la actividad turística está sumamente difundida, con una incidencia significativa en el crecimiento del porcentaje total de turistas que arriban anualmente a la ciudad, tan importante movimiento provoca un fuerte impacto en los recursos tanto de infraestructura como en los de índole geográfica y económica, por lo que resulta necesario asegurar el desarrollo armónico de la actividad, teniendo en cuenta la preservación del paisaje, el uso racional del terreno y proveer buenos servicios a partir de un mínimo de prestaciones.

La propiedad privada “Villa Rina” es la parcela rural de la familia Rocha Aponte con aproximadamente 23,5 hectáreas en el municipio de Trinidad, provincia Cercado del departamento de Beni – Bolivia. En esta parcela, se ha trabajado en la producción de patos, de porcinos y de peces; en la actualidad se dedica principalmente a la producción lechera, y cuenta con áreas de pasto de engorde, cítricos, caña, árboles frutales regionales y platanales, debidamente ordenado y manejado en base a la experiencia tradicional y de centros de producción de países vecinos. La vegetación de la parcela incluye especies nativas maderables que son utilizadas de manera artesanal para el beneficio de la misma propiedad.

Mediante el presente documento, se propone elaborar una herramienta que ayude a corregir el posible impacto generado por las diferentes actividades económicas realizadas en el predio y evitar los impactos negativos de las actividades antrópicas resultantes de realizar un turismo invasivo. Para ello, se analizarán los diferentes aspectos del área natural del predio familiar Villa Rina, pretendiendo diseñar un plan de turismo que establezca los lineamientos y acciones a seguir, que determine las estrategias adecuadas para aprovechar la biodiversidad de manera sustentable en el tiempo a través del turismo desde un enfoque regenerativo.

Figura 1. *Villa Rina*



Fuente: captura propia. Villa Rina, julio 2023.

1.2 Problemática

El desarrollo urbano, los cambios de usos de suelos dentro del radio urbano, el crecimiento poblacional, el cambio del ritmo de vida más acelerado y tenso, la contaminación atmosférica, acústica, visual, y otros factores, ocasionan enfermedades, trastornos físicos, psicológicos y emocionales en las poblaciones humanas; en la actualidad no existen espacios o áreas recreacionales que permitan una interacción con la naturaleza y permitan relajar a las personas a través de un esparcimiento respetuoso y regenerativo. Se ha nombrado al Turismo como “la industria sin chimenea” sin embargo, sus impactos pueden ser irreversibles si sus actividades no son analizadas, planificadas, ejecutadas y controladas a través de planes que mitiguen y hagan seguimiento y control a los impactos sociales, económicos y medioambientales.

En este estudio se plantearon interrogantes que serán resueltas con la investigación, mismas que pretenden dar solución a la problemática:

- ¿Villa Rina cuenta con recursos naturales y culturales aptos para desarrollar un turismo con enfoque regenerativo?
- ¿Existen áreas en Villa Rina con capacidad de adaptación para la realización de actividades recreativas, de ocio, de disfrute por medio de un esparcimiento respetuoso enmarcado en el enfoque regenerativo?
- ¿Cuáles son los actores involucrados en el proyecto turístico de Villa Rina?
- ¿Cuál es la situación turística de Villa Rina?
- ¿Cómo podría Villa Rina entrar al mercado de manera competitiva?

1.3 Justificación del problema

A través de este estudio, por el cual se analizarán diferentes aspectos del área natural, se obtendrá valiosa información que alimentará y sustentará la propuesta del Plan de turismo con enfoque regenerativo para Villa Rina, con la finalidad de coadyuvar en la planificación de actividades turísticas enfocadas en la regeneración, que estén diseñadas en espacios adecuados para la realización de actividades de recreación, ocio y esparcimiento en áreas que inviten al disfrute de una experiencia diferente, positiva, saludable y entretenida al aire libre enmarcadas dentro de la filosofía de la regeneración. Preservando los saberes tradicionales y ancestrales de la región para que sean transmitidos a otras regiones locales, nacionales e internacionales, de esta manera posicionar a Villa Rina dentro del mercado con competitividad y permanente calidad de servicio para así lograr que el emprendimiento en Villa Rina sea un lugar rentable, comprometida con los pilares de la regeneración.

1.4 Restricciones

- Carencia de inventarios de recursos turísticos de la zona de la propiedad y sus alrededores.
- Falta de interés e involucramiento de los comunarios.
- Ausencia de normativas locales, el Municipio de la Santísima Trinidad, al que pertenece la propiedad privada, no cuenta con leyes que regulen el sector turístico, especialmente al sector hostelero y de restauración, al igual que no cuenta con lineamientos definidos sobre impactos medioambientales.
- Rivalidad política o celo político, que en las instituciones públicas entorpece u obstaculiza la obtención de información y documentos oficiales.

1.5 Objetivo general

- Elaborar una propuesta de plan de turismo con enfoque regenerativo para la parcela Villa Rina, Beni, Bolivia que transforme este proyecto familiar en una empresa comprometida con los pilares de la regeneración.

1.6 Objetivos específicos

- A.** Identificar el valor de los recursos turísticos de Villa Rina que definan los factores para la competitividad del lugar y sus alrededores.
- B.** Diseñar un producto turístico con enfoque regenerativo con potencial para entrar en el mercado turístico de manera competitiva.
- C.** Proponer un programa de promoción y difusión turística acorde a las particularidades del mercado meta que establezcan los parámetros para la futura implementación del plan de mercadeo en el proyecto.

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Marco conceptual

2.1.1 *Turismo*

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) de las Naciones Unidas, en su Glosario básico (2005-2007):

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser *turistas* o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico*.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

2.1.2 Recurso turístico

Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico².

2.1.3 Atractivo turístico

“Conjunto de elementos materiales e inmateriales, que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista, provocando desplazamientos de flujos turísticos desde países emisores hacia territorio nacional, haciendo que este último se transforme en un destino turístico” (Ley general de turismo “Bolivia te espera” de 2012, capítulo II, Art. 6, inciso a).

2.1.4 Actividad turística

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos³.

2.1.5 Producto turístico

Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística⁴.

2.1.6 Regeneración

Regeneración es una noción que procede de *regeneratio*, un término latino. Se trata del proceso y el resultado de regenerar (lograr que algo recupere su forma o estado, realizar

² Gobierno Peruano. *Ley N° 29408 – Ley General de Turismo*. Anexo N° 2 Glosario, punto 7.

³ Organización de Estados Americanos (1978). “*Lineamientos para una Estrategia de Desarrollo*”.

⁴ Gobierno Peruano. *Ley N° 29408 – Ley General de Turismo*. Anexo N° 2 Glosario, punto 6.

un tratamiento para que un material pueda reutilizarse, conseguir que una persona deje de lado una conducta dañina).⁵

En el American Heritage Dictionary of the English Language, se encuentran las siguientes definiciones relativas al significado de regeneración: “To form, construct, or create anew” (Para formar, construir o crear de nuevo), “To give new life or energy to” (Para dar nueva vida o energía a), “To reform spiritually or morally” (Reformar espiritual o moralmente).

2.1.7 *Desarrollo regenerativo*

Socatelli, M. (2021) expresa que:

El concepto de desarrollo regenerativo surge como respuesta a la necesidad de revertir esta tendencia y crear un mundo más saludable, para trabajar de manera regenerativa con el potencial inherente de los sistemas vivos, el humano y el resto de la naturaleza, para desarrollar niveles más altos de sinergia, simbiosis y colaboración.

El término desarrollo regenerativo es un concepto que incluye y trasciende la sostenibilidad, al implicar una ingeniería reconstructiva y un proceso de maduración de nuestra propia especie para ser miembros responsables de la comunidad de la vida.

El desarrollo regenerativo implica, por un lado, restaurar la salud y la vitalidad de los ecosistemas en los que participamos y al mismo tiempo, implica no utilizar recursos que no pueden regenerarse o bien consumirlos más rápidamente de lo que puedan ser regenerados.

⁵ <https://definicion.de/regeneracion/>

2.1.8 *Diseño regenerativo*

“El diseño regenerativo es un enfoque para dar forma y formar un sistema que busca revertir degradación creando impactos positivos, en lugar de simplemente causar menos daño, para aumentar la salud y el bienestar de los seres humanos, otros seres vivos y los ecosistemas como un todo co-evolutivo. Además, el desarrollo regenerativo es un enfoque para permitir que las comunidades humanas co-evolucionen con la vida natural.” (Akturk, 2016).

2.1.9 *Turismo regenerativo*

El turismo regenerativo “es un entendimiento emergente, evolutivo, dinámico, que incluye a la sostenibilidad dentro del marco de sistemas vivos y enfatiza la relación del hombre consigo mismo, con el otro y con la tierra; en donde se invita al otro a visitar el lugar ralentizando el ritmo del visitante y creando una experiencia que activa conexiones profundas y positivas entre el visitante, la comunidad local, el lugar y los sistemas que sostienen la vida allí, alineando tanto al local y al visitante a los ritmos propios de la naturaleza”. (Teruel y Briceño, 2018).

Para Socatelli, M. (2021), “el turismo regenerativo busca trascender la emoción de la anécdota, para transformarlas en experiencias “sensibles-relacionales”, que reconecten al ser humano consigo mismo y el ecosistema para de esta manera activar la conciencia del visitante y renovando su cosmovisión”.

2.1.10 Principios del turismo regenerativo

La Iniciativa Global de Turismo Regenerativo (IGTR), en su página web⁶ publica los cuatro principios del turismo regenerativo, los que a su vez Socatelli M. (2021) los sintetiza de esta manera:

- **Ética y estética**, el estudio de la esencia y la percepción de la belleza, para el diseño co-evolutivo.
- **Sentido del lugar**, descubrir la identidad del lugar, su esencia y potencial; generando pertenencia, conexión y el cuidado del lugar”.
- **Las 3 relaciones**, el ser humano consigo mismo, con los otros y con la naturaleza.
- **Organizaciones vivas**, pasar de la mirada mecánica a una orgánica, de la fragmentación a la unicidad.

2.1.11 Plan de desarrollo turístico

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014), indica que:

El PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO es una herramienta que brinda los lineamientos generales para la gestión turística de un determinado territorio, y que orienta las acciones que se deben realizar para lograr un desarrollo turístico sostenible e inclusivo⁷.

⁶ <https://turismoregenerativo.org/regeneracion/>

⁷ IICA (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. Presentación.

La formulación del plan de desarrollo turístico para el territorio es un proceso que permite que los agentes locales e instituciones adquieran cuatro capacidades: la capacidad de valorizar su entorno, de actuar juntos, de crear vínculos entre sectores de tal modo que se mantenga el valor agregado en origen y, por último, de establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo⁸.

2.1.12 Diagnóstico turístico del territorio

“Es una herramienta importante que facilita la toma de decisiones al respecto y ayuda a definir la orientación del plan de acción” (IICA, 2014)... “EL DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA en el territorio será el insumo más importante para la subsiguiente formulación del plan de acción turística (Fase 4); es entonces un elemento clave y debe prepararse cuidadosamente”⁹.

2.1.13 Análisis multidimensional del territorio

El análisis multidimensional del territorio según el IICA (2014), es la primera “radiografía” del territorio y su situación turística, por la cual se identificarán las líneas generales del desarrollo turístico real y potencial de la zona, sirviendo como insumo para las próximas fases del Plan de desarrollo turístico. De la información recabada, se obtendrá una base amplia y confiable que facilitará la toma de decisiones sobre el área geográfica y los siguientes pasos de la formulación del plan.

⁸ IICA (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. Parte I. Marco conceptual. Pag. 18.

⁹ IICA (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. Parte II. Metodología para la formulación del plan de desarrollo turístico. Pag. 41.

2.2 Marco referencial o institucional

2.2.1 Antecedentes

El Predio “VILLA RINA” ocupa una superficie de 23 hectáreas, se encuentra ubicado en el municipio de la Santísima Trinidad, Provincia Cercado del departamento de Beni, a 45 km de la ciudad capital, los cuales 30 km son sobre la carretera pavimentada Trinidad – Santa Cruz, 10 km ingresando hacia la comunidad de Miraflores por un tramo de camino ripiado y 5 km de camino de tierra, este último tramo es viable el 90 % del año.

Villa Rina, es un proyecto familiar con proyecciones de implementación paulatina, de acondicionar diferentes estructuras para realizar actividades de atracción ecoturística que cumplan con los pilares de la sostenibilidad, con tendencia a convertirse en turismo regenerativo en un futuro a mediano plazo.

2.2.2 Misión y visión

Misión: Somos una empresa familiar, destinada a ofrecer servicios turísticos de calidad, contribuyendo a la sana diversión de los visitantes, velando por el cuidado y preservación de la naturaleza y comunidad.

Visión: Ser una organización competitiva y rentable, reconocida a nivel local, nacional e internacional por desarrollar turismo regenerativo a través del aprovechamiento sostenido y racional de los recursos naturales y culturales, e involucrando al visitante en actividades que lo reconecten consigo mismo y con su entorno.

2.2.3 Estructura actual organizativa

Actualmente, la administración de Villa Rina, como pequeña empresa, cuenta con la siguiente organización de sus talentos humanos:

Figura 2. Organigrama actual Villa Rina



Fuente: elaboración propia

2.2.4 *Productos que ofrece*

Dentro de sus diferentes áreas, Villa Rina ofrece a quien la visita, con un trato cordial, la transmisión oral del proceso de extracción de la leche y elaboración tradicional de sus derivados, actividades turísticas enfocadas en un turismo responsable, involucrando al visitante en las diferentes actividades cotidianas del predio, incentivando en él, respeto y réplica del cuidado, fomentando el cultivo de plantas autóctonas y promoviendo el uso de las plantas medicinales regionales; la información que se comparte durante sus cortos recorridos, está dirigida a la valorización de las costumbres ancestrales, historia y actividades propias del lugar que aún se practican en las zonas campesinas dedicadas a la lechería, ganadería y agricultura.

Figura 3. *Ordeña en Villa Rina*



Fuente: captura propia, Villa Rina, julio 2023.

2.3 Marco Legal

La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia del 2009 es la Carta Magna del Estado boliviano, a ella se rigen todos los poderes de Estado, es el decimonoveno texto constitucional en la historia republicana de Bolivia, entró en vigencia el 7 de febrero de 2009. La Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia en su Artículo 337 establece que el turismo es una actividad económica estratégica que deberá desarrollarse de manera sustentable para lo que tomará en cuenta la riqueza de las culturas y el respeto al medio ambiente, dando cumplimiento a ese artículo, se enmarca al turismo bajo la Ley General del Turismo N° 290 “Bolivia Te Espera”, aprobada el 25 de septiembre del 2012, de quien desprenden normas, reglamentos, estatutos, manuales y establece los lineamientos generales para el aprovechamiento de los recursos turísticos, promoción y difusión de los destinos turísticos del país.

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método de Investigación

Los procedimientos que se realizaron para este estudio corresponden al método de investigación científico, ya que se cumplió con las etapas que establece este método para la obtención de conocimiento válido, utilizando instrumentos fiables.

El diseño de investigación fue el *no experimental*, ya que no se manipuló las variables, se procedió a su observación en su contexto actual para luego proceder a su análisis.

3.2 Fuentes de información

Se consultaron como fuentes primarias documentos existentes de estudios de casos de desarrollo de turismo con enfoque regenerativo en áreas con características similares a las del predio de la parcela, proyectos pos graduales con la temática en cuestión, como también el Plan de Turismo Nacional – Bolivia (PLANTUR) vigente, el Plan de Desarrollo Turístico Departamental del Beni (PDT), el Plan de Desarrollo Municipal Turístico de Trinidad (PDMT), informes oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE), Plan de Uso de Suelo (PLUS), Plan de Desmonte (PDM20). Como fuente secundaria, se realizaron entrevistas personales a los actores o involucrados en el estudio.

3.2.1 Procesos de consulta

La consulta participativa que se realizó mediante entrevistas personales y una encuesta, tal como detalla la tabla 1, esto se definió por la capacidad y los recursos para llegar a los actores involucrados.

Tabla 1. *Consulta actores clave*

Actor clave	Tipo de consulta
Propietario	Entrevista
Funcionarios Villa Rina	Entrevista
Turistas	Encuesta
Instituciones públicas – sector turismo	Entrevista
Instituciones privadas – sector turismo	Entrevista
Comunidad vecina	Entrevista
Medios de comunicación	Entrevista
Instituciones académicas – turismo	Entrevista

Fuente: elaboración propia

A. Entrevistas, las entrevistas se realizaron a través de visitas programadas a los actores intervinientes que se detallan en la tabla 1, con el objetivo de conocer su perspectiva relacionada al tema en estudio.

B. Encuesta, por medio de la herramienta virtual Google Form se desarrolló un formulario, el cual fue difundido por código QR y la plataforma de mensajería instantánea Whatsapp a turistas que arribaron al aeropuerto de la ciudad de Trinidad “Jorge Henrich”, esta herramienta se estructuró con respuestas abiertas y cerradas con el fin de conocer la opinión de este público objetivo para luego utilizar esta información en el diseño de la oferta de servicios.

3.3 Enfoque de la investigación

El presente trabajo respondió al proceso de investigación mixto, especialmente por su fundamento pragmático, ya que para realizar el análisis previo del territorio del plan de desarrollo turístico, se recabaron datos cuantitativos bajo una mirada objetiva para conocer el entorno físico, características, oportunidades, recursos, limitaciones, entre otros; también se hizo un análisis del contexto desde la perspectiva ajena, en este caso la de los diferentes actores o involucrados, para conocer su motivaciones y poder concluir con estrategias proactivas para lograr el objetivo del plan.

3.4 Alcance de la investigación

El alcance de la investigación inicia como exploratoria debido a que en el área no existen estudios previos y Villa Rina será pionero en desarrollar un turismo con orientación, lineamientos y perspectiva regenerativa, y concluye como descriptivo, porque en su entregable, producto de la investigación, se define y describe detalladamente las acciones por realizar y el cronograma a seguir.

3.5 Entregables

El presente estudio generó como documento final una “Propuesta de Plan de turismo con enfoque regenerativo de Villa Rina, Beni, Bolivia”, en la cual se plasmaron objetivos y metas, líneas bases con recomendaciones de las acciones a desarrollar y las posibles herramientas funcionales e indicadores que guíen el proceso de convertir a esta parcela en una empresa comprometida con los pilares de la regeneración.

Esta propuesta se plasmó en el apartado 4 (Desarrollo), fue subdividido en tres secciones, el inciso A, narra la proposición del estudio ante los actores principales del proyecto, el inciso B, describe a Villa Rina y su entorno desde sus diferentes dimensiones, el inciso C, presenta un diagnóstico de la situación actual del predio desde la perspectiva del turismo, el inciso D, presenta las propuestas del Plan de acción y del Plan de difusión y promoción, mismas que fueron diseñadas con base al análisis de la información obtenida en los primeros tres capítulos. Para la elaboración se tuvo como bibliografía de consulta la “Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales”, elaborada en el 2014 por el IICA, en San José de Costa Rica.

4 DESARROLLO

A. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

4.1 Socialización del proyecto con los propietarios

Como primer paso de esta fase, se concertó una reunión en la cual se planteó a los propietarios del predio Villa Rina y a sus herederos, la elaboración de un estudio de factibilidad por el cual les permita conocer aspectos favorables y desfavorables del proyecto, determine la probabilidad de implementarlo, indique las condiciones ideales de efectuarlo, plantee estrategias necesarias para alcanzar las metas propuestas y proponga mecanismos que ayuden a superar las dificultades que se pudiesen presentar, este estudio será plasmado en un plan de ordenamiento de las posibles acciones a realizar en Villa Rina para la gestión del turismo desde un enfoque regenerativo. Durante la reunión fueron atendidas inquietudes e interrogantes de los dueños con respecto a los beneficios socioeconómicos y ambientales que se podrían obtener, mediante la exposición de casos de éxitos de lugares con características similares, como también se les expusieron casos de fracaso y de impactos negativos generados por un turismo sin planificación.

Figura 4. *Sociabilización con los propietarios*



Fuente: captura propia. Villa Rina, julio 2023. Adultos de izquierda a derecha: Reynaldo Raslan (yerno propietarios), Rina Rocha (hija propietarios), Leandro Rocha (propietario), Mireya Aponte (propietaria).

4.2 Socialización del proyecto con los comunarios de Miraflores

Figura 5. *Socialización con actores involucrados*



Fuente: captura propia, Miraflores julio 2023

Por la cercanía de la parcela con la comunidad rural - campesina Miraflores, se invitó a los integrantes de la mesa directiva comunal a una reunión donde se dio a conocer la idea principal del presente trabajo, haciendo énfasis en la proyección de involucrar a la comunidad al ser incluidos en programas o líneas de acción específicas que beneficiarían a la población, como también en los beneficios de apostarle al turismo como una actividad paralela que aporte ingresos extras a sus fuentes laborales actuales.

B. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DEL TERRITORIO

4.3 Dimensión política – económica

4.3.1 Instituciones públicas a nivel regional/nacional:

A nivel departamental, la Gobernación Departamental del Beni cuenta con la Dirección Departamental de Turismo y a nivel nacional, el ente es el Gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia, debiendo respetar las determinaciones y políticas públicas generales del Viceministerio de Desarrollo y Turismo.

4.3.2 Instituciones públicas a nivel territorial:

A nivel territorial, el ente legislador es la Alcaldía Municipal de la Santísima Trinidad, específicamente con su Unidad de Turismo y Desarrollo Productivo.

4.3.3 Instituciones privadas y de la sociedad civil:

Entre estas instituciones, Villa Rina puede contar con el Colegio Nacional de Turismo (CONALTUR), Colegio Departamental de Profesionales en Turismo (CDPT), ONGs, la Carrera de Turismo de la Universidad Autónoma del Beni, medios formales de comunicación (radio y televisión).

4.3.4 Importantes políticas públicas que afectan al territorio y su desarrollo turístico

Dentro de estas políticas están los Planes de Uso de Suelos y los Planes de Desmontes, que en algunos casos no cumplen su función y objetivo debido a la aprobación sesgada y la falta de monitoreo en los desmontes, chequeos y cambios de uso de suelo en propiedades de la región.

4.4 Dimensión geográfica – ambiental

4.4.1 Ubicación geográfica

4.4.1.1 Macro localización

Figura 6. Mapa de Bolivia



Fuente: Zonas geográficas de Bolivia Parte I. Dany Vocal Arce. 22 de febrero 2021.

Bolivia se sitúa en el centro de América del Sur, entre los 57°26' y 69°38' de longitud occidental del meridiano de Greenwich y los paralelos 9°38' y 22°53' de latitud sur, abarca más de 13 grados geográficos¹⁰, su extensión territorial es de 1.098.581 kilómetros cuadrados, limita al Norte y al Este con el Brasil, al sur con la Argentina, al Oeste con el Perú, al Sudeste con el Paraguay al Sudoeste con Chile, tiene una extensión de 1.098.581 Km. El departamento del Beni limita por el Norte con el departamento de Pando y la República de Brasil; por el Sur, con los departamentos de Cochabamba y Santa Cruz; por el Este, con Brasil y Santa Cruz; y por el Oeste, con Pando y La Paz.

¹⁰ Instituto Nacional de Estadística - INE

Figura 7. Mapa del Departamento del Beni

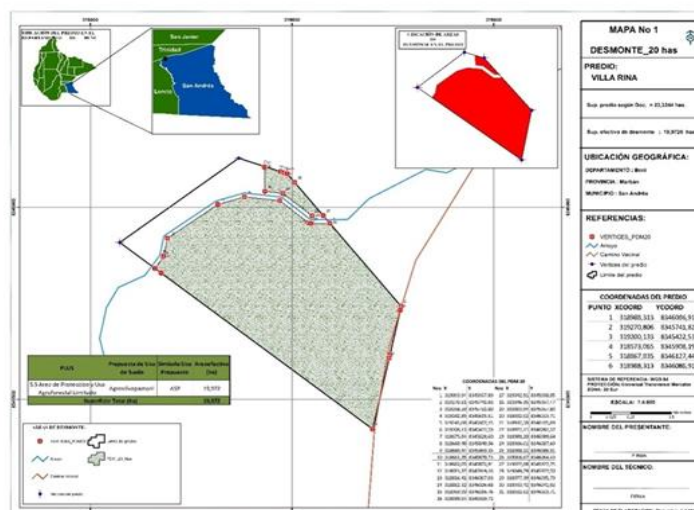


Fuente: Wikipedia

4.4.1.2 Micro localización

El Predio “Villa Rina” ocupa una superficie de 23 hectáreas, se encuentra ubicado en el municipio de Trinidad, Provincia Cercado del departamento de Beni, a 45 km de la ciudad de la Santísima Trinidad, ingresando por la comunidad rural de Miraflores, en los anexos 4, 5 y 6 se encuentra información de la georreferenciación de Villa Rina y Miraflores.

Figura 8. Plano y ubicación de la propiedad Villa Rina



Fuente: Informe Técnico Villa Rina – ABT – INRA

4.4.2 Descripción fisiográfica del predio

La propiedad Villa Rina se encuentra con características similares a la comunidad de Miraflores y la ciudad de Trinidad ya que se encuentra muy cercana a la misma, describiéndose de la siguiente manera:

4.4.2.1 Características biofísicas del predio

Fisiográficamente el predio está formado por llanuras denominadas chaco benianas, presenta llanuras de aluvial estrecha, según:

- El mapa de sistemas de tierra, se encuentra en el escudo pre-cámbrico cubierto con aluvión cuaternario formado por una planicie de aluvión viejo ubicado en la pampa sud Beni.
- El mapa de zona agro productivas para la gestión de riesgo, el predio presenta llanos tropicales y pampa inundable de Mojos.
- El modelo digital de elevación generado en base en imágenes satelitales ASTER, el predio no presenta ninguna pendiente dentro el rango de 0 a 5 grados.
- El mapa de bosques 2015, el predio se encuentra en bosques de llanura inundable en un 80 %, y no presenta potencial forestal.

Clima, Villa Rina se ubica en la región clasificada como de clima tropical húmedo y cálido, con épocas de lluvia y sequía bien marcadas y cambio invernal no definido, la temperatura promedio es 25.9°C, la precipitación es de 1891 mm al año, teniendo una diferencia de 276 mm de precipitación entre los meses más secos y los más húmedos, ocasionalmente se presentan cambios climáticos bruscos con descenso de temperaturas de hasta 16°C ocasionados por los llamados surazos que duran muy poco tiempo, los meses en los que se percibe una marcada disminución de temperatura son de mayo a julio, la temperatura más alta registrada durante el año coincide con la época seca, los meses más

calurosos van desde agosto a diciembre llegándose a tener temperaturas máximas de hasta 42° C. Fuente *PDM 20*. (2019). ABT.

Altitud, el territorio beniano presenta una altitud de 155 m.s.n.m. (según el Instituto Geográfico Militar) sin existir diferencia significativa en Villa Rina por tratarse de una llanura, en el predio existe una pequeña pendiente que a su vez es muy significativa, reconocida y resaltada en las inundaciones que se han dado en el departamento, ya que es una de las pocas zonas que no se ha llegado a inundar y ha servido de refugio de animales de vida silvestre y domésticos.

Relieves, el relieve corresponde a la llanura aluvial de inundación estacional zonificada, plana, con un buen drenaje al contar con una vertiente de agua que fluye libremente (cañada) y predominancia de micro relieve de sartenejas, amplitud de relieve de 16 mts. y una pendiente de 0 a 1%. (Fuente P.O.T).

Topografía, de topografía plana, y una altitud entre 124 a 140 mts. s.n.m. y una pendiente de 0 a 1% (fuente P.O.T), cuenta con un mosaico diverso de ecosistemas que abarcan bajíos, curichis, pequeñas áreas de bosques; que albergan una diversidad de flora y fauna en sus diferentes ecosistemas.

4.4.3 Descripción fisio-biológicas del predio Villa Rina

Pisos ecológicos, la zona de vida tiene las características de bosque húmedo subtropical no encontrándose otro tipo de piso ecológico, es un bosque ralo siempre verde, matorral, vegetación herbácea graminoide baja, de baja altura, como de pasto cultivado.

Flora, la riqueza de la flora de Villa Rina, es comparable a la diversidad florística que existen en el departamento, por las características en cuanto a clima, topografía y otros

presentan una flora y vegetación ricas en especies, de incalculable valor, se puede apreciar una variedad de especies vegetales que van desde las de uso industrial como el café (*Coffeae*), cacao (*Theobroma cacao*), y urucú (*Bixa orellana*), hasta las frutales como la guayaba (*Psidium guajava*), cítricos, tamarindo (*Tamarindus indica*), las de tipo forestal como la mara (*Swietenia macrophylla*), cedro (*Cedrus*), ochoo (*Hura crepitans*), palo María (*Calophyllum brasiliense*), las especies medicinales entre los que se encuentran la malva, uña de gato, motacú y otros de carácter ornamentales como el ceibo, entre otros predominantemente aquellas empleadas en la producción pecuaria, como son los pastos nativos y en algunos casos en muy poca extensión pastos cultivados. Muchas de estas especies descritas anteriormente son producto de la reforestación, forestación y planificación de la propiedad con el objetivo de poder conservar especies nativas y de gran valor histórico como maderable.

Fauna, Villa Rina alberga una gran variedad de especies de animales silvestres, algunos de éstos se encuentran en amenaza de extinción, por lo que la caza y comercialización de algunas especies está prohibida, amparados en que se encuentran penalizada por Ley, las principales especies de fauna en nuestro territorio de estudio son aves silvestres: garzas (*Ardeidae*), batos (*Jabiru mycteria*), tucanes (*Ramphastidae*), loros, parabas, pájaros carpinteros, hijos del sol, entre otros; diversidad de animales de monte: tatú (*Dasypodidae*), jochi pintau (*Cuniculus paca*), jochi colorau (*Dasyprocta punctata*), urina (*Mazama gouazoubira*), huaso (*Mazama*), tejón (*Meles meles*), carachupas (*Didelphimorphia*), lagartos (*Caiman yacare*), víboras, jausis, penis, y muchos otros de la región oriental.

4.4.4 Conservación de los recursos naturales

En Villa Rina, se conservan individuos arbóreos nativos propios de la zona como semilleros de las especies y como hábitat de animales silvestres; con miras a implementar un museo natural arbóreo de especies endémicas de las diversas zonas y pisos ecológicos del país con alto valor maderable y medicinal, con el fin de poder conservarlas y valorizarlas. También se albergan animales de porte medio que son rescatados de desastres naturales, cazadores furtivos y cautiverio, que no representan peligro para las personas ni para los animales domésticos, para luego ser reinsertados a su hábitat natural, permitiendo la conservación y observación de distintas especies nativas.

La energía para las máquinas de corte de pasto y algunas herramientas que se utilizan en la construcción del corral y otras estructuras, es generada por paneles solares, para la iluminación nocturna tradicionalmente, se utilizan algunas lamparinas a keroseno en el patio central y velas de cebo para la iluminación de la cocina, la casa del trabajador y la de los dueños, respetando la filosofía del lugar de cuidar del medio ambiente.

4.4.4.1 Principales procesos y problemas ambientales

- Contaminación del subsuelo al no contar con un sistema de manejo de desechos de excretas, ya que utiliza una letrina con pozo séptico.
- Contaminación atmosférica por la quema de basura, al no contar con un manual de manejo de desechos.
- Sobrecarga de visitas porque no cuenta con un estudio de capacidad de carga para la realización de sus recorridos.

4.5 Dimensión socioeconómica

4.5.1 Historia

El departamento del Beni fue creado por decreto supremo el 18 de noviembre de 1842, durante el gobierno de José Ballivián. Cuenta con una población de 456.000 habitantes,¹¹ El departamento del Beni tiene un clima tropical húmedo, con una precipitación pluvial media anual que varía entre 1.000 y 4.000 mm., la superficie total del departamento es de 213.654 km². Está a una altura de 155 msnm., su temperatura promedio oscila entre 25 y 32°C en ciertas temporadas, el territorio del Beni es surcado por vientos fríos del Sur que producen descensos bruscos de temperatura, estos vientos son conocidos como "surazos". Cuenta con ocho provincias: Antonio Vaca Díez, Cercado, General José Ballivián Seguro, San Ignacio de Moxos, Yacuma, Marbán, Mamoré e Iténez; además de 45 cantones y 19 municipios. Por su clima y suelo, es apto para toda clase de cultivos tropicales: maíz, cacao, café, castaña, vainilla, yuca o mandioca, arroz, maracuyá, papaya, cítricos y otras frutas tropicales, goma elástica o caucho, castaña, vainilla, los bosques del Beni poseen gran variedad de maderas preciosas que van desde la liviana madera balsa hasta el cuchi, del que se dice que es tan duro como el acero. El número de cabezas de ganado es de alrededor de dos millones, se estableció la presencia de estaño, manganeso, plomo, platino, oro, berilio y columbita. Los ríos son hábitat de una gran variedad de peces, como son: pacú, surubí, palometa, sábalo, bagre y blanquillo. Muchos de los lagos tienen una fauna ictiológica semejante a la de los ríos. La ciudad de la Santísima Trinidad, es capital de departamento, tiene 119.000 habitantes¹². Está

¹¹ Datos INE 2016

¹² Datos INE 2016

a una altura de 155 msnm. La comunidad de Miraflores, es la comunidad vecina a la propiedad Villa Rina, fue fundada el 27 de mayo del 1959 con un grupo de 11 familias en la zona denominada “Las Afueras”, es decir en los chacos o parcelas, sus habitantes realizan la transformación de algunos productos como ser la miel de caña, chivé, harina de plátano y charque, la extracción maderera es realizada por los pobladores sólo cuando chaquean o construyen sus casas, la explotación propiamente dicha la realizan las empresas madereras, en su mayoría cruceñas, que contratan mano de obra en la zona. La propiedad “Villa Rina” es una parcela de 23,5 hectáreas, fue adquirida por el Dr. Leandro Edmundo Rocha Ortiz en el año 1995, en aquella época, esta parcela se encontraba deforestada por la extracción desmedida y descontrolada de los anteriores dueños.

4.5.2 Breve descripción de la situación de la situación actual de las comunidades aledañas a Villa Rina

Como en la mayoría de las comunidades rurales del departamento del Beni, su bajo presupuesto es dirigido a atender las necesidades básicas de salud, educación y vías de comunicación caminera. Las actividades económicas de las comunidades aledañas versan en el trabajo a cuenta de terceros, por lo general, la población activa trabaja como jornaleros y mayordomos de estancias ganaderas, la gran mayoría de jóvenes migra hacia las ciudades urbanas en busca de mejores oportunidades, en esta comunidad no existe visión de aprovechar los recursos turísticos de la zona.

4.5.3 Estructura económica de Villa Rina

La actividad económica principal se centra en la actividad lechera a pequeña escala, como fuente secundaria de ingreso está la crianza de aves de corral y el aprovechamiento de las frutas regionales según la época especialmente cítricos, mangas y tamarindo, que son las

frutas de mayor producción en el lugar, también recibe grupos familiares o escolares interesados en conocer el manejo de la lechería y disfrutar un momento rodeados de naturaleza.

4.5.4 Tipo de empresa

Villa Rina por su tamaño operacional y producción está enmarcada dentro de la tipología de pequeña empresa, teniendo carácter privado y de administración familiar.

4.5.5 Uso de tecnología e innovación

Figura 9. Siembra de caña de azúcar



Fuente: cortesía Reyner Rocha A.
Villa Rina, septiembre 2022.

En Villa Rina no se cuenta con tecnología moderna, salvo los paneles solares para la generación de energía y el funcionamiento de la picadora de pasto para la suplementación de la alimentación de los bovinos, en esta parcela para el trabajo de campo, el cuidado y limpieza de las diferentes áreas se utilizan herramientas manuales

tradicionales, no mecanizadas o motorizadas que requieran combustible, estos trabajos son hechos con hachas, azadones, machetes, palas, lampas, boca de lobo, rastrillos, entre otras.

4.5.6 Recursos humanos

La administración y operación de la parcela Villa Rina está estructurada según el organigrama que se presenta en la Figura 2, presentada en la página 25.

4.5.7 Acceso a mercados

Por las características de ser un lugar natural que acoge a familias, grupos de personas con interés común (compañeros, amigos, miembros de clubes), parejas, personas solas, en la

que se pueden realizar diferentes tipos de actividades como ser educativas, deportivas, recreativas, de relajación y por su proximidad a la ciudad capital, se diversifican los mercados, siendo estos principalmente visitantes locales, con menor afluencia de nacionales y esporádica presencia de visitantes internacionales, debido a sus particularidades, su mercado está comprendido por personas de 10 años de edad hacia adelante, con interés de conocer, aprender, disfrutar de la naturaleza y su entorno, personas predispuestas a participar o desarrollar las actividades habituales del trabajo de campo, personas que deseen realizar ejercicio físico al aire libre.

4.5.8 *Cultura y tradiciones*

En Villa Rina se promueve los usos y costumbres tradicionales del trabajo de campo que se realiza en la región desde épocas coloniales, como ser:

- Se ordeña manualmente.
- Se extraen y elaboran productos derivados de la leche: manjar blanco, queso, requesón, cuajadilla.
- Se realizan conservas de los frutos según la estación (naranja, limón sidra, manga, papaya, plátano, etc.).
- Se respetan los ciclos lunares para la siembra, cosecha y castración de toros.
- Se utiliza el tarope de la cañada como abono orgánico en el chaco.
- Se crían aves de corral para consumo interno.
- Se elabora charque de res.
- Se cultiva caña de azúcar para suplemento del ganado bovino como también para la elaboración de miel de caña y sus derivados.

- Se cultivan plantas medicinales de la región: paja cedrón, llantén, quebra piedra, colonia, cuchi, tabaco, caré, motacú, entre otras, las cuales son utilizadas en base a saberes ancestrales.
- Se cultivan plantas de uso comestibles en el tradicional chaco, por nombrar algunas: plátano, yuca, tomate, guineo, papaya.
- Se siembra maíz para el consumo interno y para alternar el alimento del ganado bovino.
- Se valorizan actividades culturales al realizar juegos tradicionales durante las fiestas patronales de Miraflores, basadas en las costumbres originarias de los pueblos indígenas Mojeño Trinitario e insertadas por los jesuitas como ser: el juego de la taba, el pato enterrado, el topo.
- Se valoriza la gastronomía local al elaborar platos típicos elaborados con productos de la región.
- Como emprendimiento privado se participa y apoya en las actividades de la fiesta patronal de Miraflores.

4.5.9 Conflictos sociales

A nivel nacional, por desacuerdo entre el partido de gobierno en función y partidos contrarios, se generan conflictos políticos – administrativos, derivados de que las autoridades públicas no han logrado separar su ideología política del trabajo administrativo, favoreciendo así a las regiones de mayor aceptación al partido de gobierno, y dejando a un lado el desarrollo de lugares con menor aceptación, es así que una actividad de relevancia administrativa puede ser ejecutada o rechazada por simples intereses políticos, provocando enfrentamientos, que generan fuerte impacto económico y social en la región por las protestas como medidas de presión: bloqueos de carreteras, cierre de aeropuertos, marchas, toma de instituciones públicas, huelgas, paros cívicos, entre otros.

A nivel local, se tienen tropiezos con los vecinos del predio, y habitantes de la comunidad aledaña, por su desinterés del cuidado del medio ambiente y el escaso respeto a la propiedad privada.

4.6 Identificación de actores involucrados – matriz Stakeholder

4.6.1 Metodología

- Los objetivos tomados para el análisis de los involucrados fueron los objetivos específicos del proyecto.
- Para la catalogación de los roles de los involucrados dentro de la organización se utilizó la matriz RACI
- La identificación de nivel de interés y de influencia se desarrolló con los criterios de la Guía de Fundamentos de la Dirección de Proyectos (PMBOK, 2008).
- Identificados los actores involucrados, se procedió a elaborar la Tabla 2.

Tabla 2. Mapeo de actores involucrados

MAPEO DE INVOLUCRADOS									
Involucrado:		PROPIETARIO Rol dentro de la empresa/Tipo: Interno - Shareholder							
Objetivo del proyecto	Rol en el proyecto	Nivel de influencia	Nivel de interés	Acciones posibles				Acciones/Tratamiento	
				De impacto positivo		De impacto negativo			
Recabar información Diseñar la propuesta	Responsable	Alto	Alto	Colaborar facilitando información y documentos de la propiedad	Suspensión temporal o definitiva del proyecto			Gestionar atentamente Trabajar para él	
Involucrado:		ADMINISTRADOR Rol dentro de la empresa/Tipo: Interno – Stakeholder							
Recabar información Sistematizar la información Analizar la información Diseñar la propuesta	Encargado	Alto	Alto	Trabajar con entusiasmo, cooperativismo y liderazgo	Mal carácter e inflexibilidad ante contratiempos o retrasos en los entregables			Gestionar atentamente Trabajar para él	
Involucrado:		EMPLEADOS Rol dentro de la empresa/Tipo: Interno – Stakeholder							
Recabar información Sistematizar la información Analizar la información Diseñar la propuesta	Encargado	Bajo	Alto	Ejecutar sus tareas con eficiencia y eficacia Demostrar compañerismo	Ambiente laboral tenso por incumplimiento de honorarios Desmotivación por la dificultad de obtención de información			Mantener informado Trabajar con ellos	
Involucrado:		TURISTAS Rol dentro de la empresa/Tipo: Externo – Stakeholder							
Recabar información Diseñar la propuesta	Informado	Alto	Bajo	Cooperación en la elaboración de encuestas y entrevistas	Desinterés en colaborar Cambio de tendencia Disponibilidad temporal			Mantener satisfecho e informado Nunca ignorado	
Involucrado:		GOBERNANZA Rol dentro de la empresa/Tipo: Externo – Stakeholder							
Recabar información Analizar la información	Consultado	Alto	Bajo	Viabilización de trámites Oficinas regionales de fácil acceso	Falta de voluntad en la facilitación de información Burocracia para la obtención de información Celo político			Mantener satisfecho e informado Nunca ignorado	

				Descentralización de oficinas y trámites	Cambios continuos y periódicos de gestiones administrativas	
Involucrado:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN			Rol dentro de la empresa/Tipo: Externo – Stakeholder		
Recabar información	Informado	Alto	Bajo	Promoción – socialización de los beneficios de la implementación del proyecto	Desinterés por proyectos de consultoría/diseño Cobros elevados por material informativo con finalidad comparativa	Mantener satisfecho e informado Nunca ignorado
Analizar la información	Consultado					
Diseñar la propuesta						
Involucrado:	PROVEEDORES			Rol dentro de la empresa/Tipo: Externo – Stakeholder		
Recabar información	Consultados	Bajo	Alto	Orientación por personal capacitada Elaboración de intenciones de negocio	Retraso en la entrega y actualización de proformas	Mantener informado
Analizar la información						
Diseñar la propuesta						
Involucrado:	COMUNIDAD ALEDAÑA			Rol dentro de la empresa/Tipo: Externo – Stakeholder		
Recabar información	Informado	Bajo	Alto	Aceptación y colaboración Facilitación de información precisa del área	Indiferencia y falta de colaboración	Mantener informado
Analizar la información	Consultado					
Diseñar la propuesta						
Involucrado:	UAB JB – CARRERA DE TURISMO			Rol dentro de la empresa/Tipo: Externo – Stakeholder		
Recabar información	Consultado	Bajo	Alto	Disposición de estudiantes para apoyar en el trabajo de campo Involucramiento en el desarrollo de proyecto Disponibilidad de material de trabajos de grado de este tipo	Indiferencia y falta de colaboración	Mantener informado
Analizar la información						
Diseñar la propuesta						
Involucrado:	COLEGIO DE PROFESIONALES EN TURISMO			Rol dentro de la empresa/Tipo: Externo – Stakeholder		
Recabar información	Informado	Bajo	Bajo	Involucramiento en el desarrollo del proyecto Apoyo de sus miembros	Desinterés	Mantener monitoreado
Analizar la información						
Diseñar la propuesta						

Fuente: elaboración propia

4.6.2 Actitud de los actores involucrados

Los directos involucrados, consecuentes con su fuerte compromiso con el encargo socioeconómico y medioambiental, demostraron un gran interés de realizar actividades turísticas responsables y de involucrarse en la filosofía de la regeneración. Sin embargo, en general, los involucrados indirectos, por su escaso conocimiento de los beneficios y necesidades a mediano y largo plazo de realizar un turismo con enfoque regenerativo, se demostraron poco motivados con el proyecto. Actitud que puede cambiar una vez se llegaran a ejecutar las acciones del plan y se vayan involucrando en sus actividades y sean conscientes y testigos de los impactos positivos que acarrea este tipo de turismo.

C. DIAGNÓSTICO - SITUACIÓN TURÍSTICA

Parte descriptiva analítica

4.7 Análisis de impactos

En el presente estudio se analizaron los principales impactos a considerar para el planteamiento de la propuesta del plan, mismos que se detallan en la tabla 3. En relación a ese apartado, se adjuntaron en el anexo 7 dos tablas con potenciales efecto sociales, culturales, ambientales y ecológicos negativos de la actividad turística que también deben ser considerados.

Tabla 3. *Impactos positivos y negativos*

POSITIVOS A PROMOVER	NEGATIVOS A EVITAR
IMPACTOS SOCIOCULTURALES	
<ul style="list-style-type: none"> - Conservación recursos naturales, culturales y mixtos. - Puesta en valor de la cultura tradicional y el trabajo artesanal de campo. - Rescate de usos, costumbres y tradiciones ancestrales. - Diversificación de la oferta turística local. - Sensibilización, comprensión y valoración del hombre como naturaleza. - Recuperación y armonía de paz interior. 	<ul style="list-style-type: none"> - Transculturación. - Aculturación. - Éxodo rural.
IMPACTOS ECONÓMICOS	
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento en el ingreso económico. - Incremento en el valor del predio por la implementación de estructuras y la utilización de las áreas de actividad turística. - Ingresos económicos paralelos a las actividades existentes. - Nuevos espacios que brinden la oportunidad a las pymes de Miraflores de ofertar sus productos y servicios de forma organizada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Incumplimiento de normas establecidas y compromisos consuetudinarios. - Inversiones a pérdida por falta de análisis y planificación. - Empleo poco calificado y estacional. - Baja demanda por mala imagen o reputación por tratos inapropiados a los visitantes.

<ul style="list-style-type: none"> - Formación técnica multidisciplinaria para el fomento de nuevos empleos vinculados a la actividad turística. - Inserción en el mercado con reconocimiento de cultura de calidad de atención al cliente. 	
IMPACTOS AMBIENTALES	
<ul style="list-style-type: none"> -Cuidado, conservación y regeneración de la flora. - Repoblación de fauna con la creación de espacios seguros de alimentación, descanso y vivienda para animales silvestres. - Inversión en infraestructuras y planta turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sobreexplotación de recursos naturales. - Incremento de basura y desechos humanos líquidos y sólidos. - Sobrecarga en número de visitantes y de vehículos en el área natural.

Fuente: elaboración propia

4.8 Análisis de la oferta – descripción del emprendimiento desde el enfoque turístico

4.8.1 Descripción general actual

Villa Rina (VR), es un proyecto familiar agrónomo con proyecciones de implementación paulatina en la oferta de servicios de atracción ecoturística que cumplan con los pilares de la sostenibilidad, con tendencia a convertirse en turismo regenerativo en un futuro a mediano plazo, a través de ello se busca involucrar a la comunidad vecina Miraflores como parte activa del proyecto al incluir en su oferta los productos de la región e incentivar a la realización de turismo educativo y agroturismo en sus diferentes actividades económicas (granjas porcinas, avícolas, piscícolas, etc.), como también al brindarle en calidad de comodato un área para el cultivo de productos orgánicos para consumo local, comercialización a pequeña escala y provisión para la elaboración de los alimentos para los visitantes de Villa Rina, creando así una Sociedad de Responsabilidad Compartida. Dentro de sus diferentes áreas, Villa Rina ofrece actividades turísticas enfocadas en un turismo responsable, involucrando al visitante en las diferentes

actividades tradicionales, incentivando en él, respeto y réplica del cuidado, fomentando el cultivo de plantas autóctonas y promoviendo el uso de las plantas medicinales regionales; la información que se comparte durante sus cortos recorridos, está dirigida a la valorización y conservación de las tradiciones, historia y actividades tradicionales que aún se practican en las zonas campesinas dedicadas a la ganadería y agricultura (Ver Anexo 15).

4.8.1.1 Área de prestación de servicios / producción y comercialización de los productos

El Predio “Villa Rina” se ubica en el municipio de Trinidad, provincia Cercado del departamento del Beni, próximo a la comunidad de Miraflores. Cuenta con:

- 23 Hectáreas de terreno, las cuales están distribuidos en área de pascoteo, para que el ganado bovino de producción lechera, siendo la producción de leche un atractivo para el visitante.
- Estructuras: corrales (ganado lechero y avícola), brete, galpón para ordeña, cocina con horno y hornilla de barro, poza artificial para piscicultura.
- Venta de productos derivados de la leche y leche como tal.
- Área boscosa donde se puede apreciar diversidad de flora, fauna y cuerpos de agua.
- Espacio para acampar.
- Previo a llegar a Villa Rina, existe una comunidad rural, Miraflores, con un potencial para convertirse en aliado ya que puede ofrecer una serie de actividades

propias de la misma: crianza de peces, animales de granja, productos locales entre otros.

Figura 10. *Comunidad Miraflores*



Fuente: cortesía Reyner Rocha A. Miraflores, enero 2023

4.8.1.2 Potencial del emprendimiento

Se persigue empoderar a la comunidad de Miraflores para que junto a Villa Rina rescaten, unan y transformen sus tradiciones, costumbres, gastronomía y labores propias de la región, en una oferta turística de turismo rural comunitario, y que ello sirva como un motor de desarrollo del turismo y de la región en su totalidad. Para ello, Villa Rina ofrece un tour guiado a su área donde encuentra naturaleza, área de camping, avistamiento de flora y fauna, así como un aprendizaje vivencial con una lechería donde también pueden apreciar aparte del proceso de fabricación, el ganado bovino que lo provee. Este tiene un valor promedio de \$us. 20.00 por persona.

4.8.1.3 Facilidades que requiere para su funcionamiento

- *Turismo:* Plan de desarrollo turístico que delinee y delimite las acciones a realizar, implementación de ecoalbergue y ecorestaurante para alargar la estadía del visitante. Conformación de comisión local de turismo con un encargado de

realizar los procesos en conjunto y coordinar las actividades para definir la región bajo una marca turística o distintivo, la cual podría ser para Miraflores y Villa Rina, conjugando así la naturaleza con la comunidad.

- *Comercialización:* realización de un plan de mercadeo que establezca a la región como un área para buscar naturaleza, bienestar y descanso y comercializar más productos.
- *Guías turísticos:* capacitar a los locales para ejercer como guías.

4.8.1.4 Trabajadores involucrados

En el punto 2.2.3, estructura organizativa, se plasmaron las jerarquías del personal responsable de las diferentes tareas que se ejecutan en Villa Rina, siguiendo esta estructura, y haciendo la verificación de sus planillas de sueldos y salarios, se extrajo esta media de gastos por salario anual, sin considerar beneficios sociales instituidos por ley, esto se hace para tener una relación más adelante de costos - beneficios.

Tabla 4. Salarios

Expresado en Dólares Americanos				
Descripción	Cantidad	Salario	Meses trabajados	Salario Anual
Administrador/Contador	1	640,00	12,00	7.680,00
Veterinario	1	500,00	4,00	2.000,00
Operador Resp. Lechería	1	430,00	12,00	5.160,00
Guía	1	400,00	8,00	3.200,00
Ayudante	1	360,00	12,00	4.320,00
Cocinera	1	300,00	8,00	2.400,00
Total	6	\$2.630,00	56,00	\$24.760,00

* Tipo de cambio oficial 6,91 bolivianos al 08/08/2023

Fuente: elaboración propia

4.9 Análisis de la demanda

4.9.1 Análisis de la estimación de la demanda

De momento, la capacidad instalada solo tiene en cuenta su producto principal que son las visitas guiadas. Trabaja 1 guía, 3 días a la semana de viernes a domingo, con una capacidad de llevar un grupo de 15 personas:

$$1 \times 15 \times 3 \text{ días a la semana: } 40 \rightarrow 40 \times 52 \text{ semanas} = \underline{2.340 \text{ visitas al año}}$$

Tabla 5. Resumen capacidad instalada

CAPACIDAD INSTALADA	
Detalle	Cantidad
Personas/grupo	15
Grupo/día	1
Días/semana	3
Semanas/año	52
Guías	1
TOTAL	2340

Fuente: elaboración propia

- Según el Instituto Nacional de Estadística (2022), el promedio de turistas que llegaron a la provincia Cercado fue de 55.004/año.
- Según el cuaderno de control de ingresos, el número de turistas que visitaron Villa Rina fue de 1.000 visitas.
- Tomando el total de visitas en Villa Rina y el total de turistas que llegaron a la provincia, se estima un porcentaje total de visitas de:

$$1.000/55.004 = 0,018 = \underline{1,8 \%}$$

- Considerando el total de visitas en Villa Rina y la capacidad actual instalada, genera un porcentaje ocupacional actual de:

$$1.000/2.340 = 0,42 = \underline{42\%}$$

Se requiere un desarrollo de mejores ofertas turísticas para lograr atraer un mayor número de visitas alargando su estancia en el lugar y en la comunidad, lo que se podría dar gracias a la implementación de ecoalbergue y ecorestaurante en la región, así como el impulso de las pequeñas empresas que están en la comunidad Miraflores, para impulsar un turismo comunitario rural que atraiga a esta región e incrementar el porcentaje de 1,8% a un 3,0%, de esta manera ascenderían de 1.000 visitas que recibieron, a 1.650 visitas en el primer año, dando así un potencial ingreso en dólares norteamericanos de:

$$1.650 \text{ (visitas/año)} \times 20 \text{ (\$. Gasto promedio por persona)} = \underline{33.000 \text{ \$/año}}$$

4.9.2 Análisis de la demanda por producto

4.9.2.1 Tendencias actuales

Carlos Marín Peñaranda, investigador y gestor en turismo, luego de hacer un breve análisis de los últimos 2 años (vividos en confinamiento rígido y/o con restricciones por la COVID-19), plantea como tendencia que marcará el rumbo del siglo XXI al “*turismo de naturaleza*”, esto porque de un tiempo a esta parte, con el nacimiento de los ecoturistas, se fueron incrementando cada vez más los viajes que se realizan en el marco de la naturaleza, el relax y el disfrute del entorno, además de la práctica de actividades relacionadas con las zonas naturales. Dentro de esta tendencia están: el agroturismo (relacionado con temas de agricultura), el ecoturismo (protección espacios naturales preservados), el turismo salvaje (en contacto con animales en su hábitat natural) y el turismo de aventura (realización de actividades como montañismo, senderismo, escalada, entre otras).

Bajo la sombrilla de esta tendencia, en el camino de la recuperación del sector pos pandemia, considerando enfoques y estrategias de negocios exitosas sin perder conexiones con la naturaleza, la cultura y las relaciones humanas; Uno de los desafíos del turismo de naturaleza es el de encontrar un equilibrio entre lo natural y las actividades a implementar dentro de esos espacios, para no vulnerar aún más las áreas o ecosistemas frágiles y que por el contrario, que este tipo de turismo sea impulsor de su regeneración. Entre otros desafíos, está el de mantener el interés de los turistas, por su cambiante motivación, que obliga al sector turístico a ser creativos e innovadores al momento de planificar, diseñar y promocionar sus actividades, para ir evolucionando la oferta, de la mano de la demanda en tendencia.

4.9.2.2 Perfil de la clientela meta

La clientela meta es amplia, esto debido a las características del lugar y el diseño de las diferentes actividades a realizar, por ello, está comprendida por personas comprometidas con el medio ambiente y el entorno que los rodea, personas de 10 años de edad hacia adelante, con interés de conocer, aprender, disfrutar de la naturaleza y su entorno, personas predispuestas a participar o desarrollar las actividades tradicionales del trabajo de campo, personas que deseen realizar ejercicio físico al aire libre.

4.10 Análisis de la competencia

Aunque la suma de las actividades y servicios que prevé ofrecer VR, no lo hace (por el momento) nadie en el mercado, sí hay competencia potencial, dos emprendimientos próximos a la ciudad, que ofrecen descanso y esparcimiento con servicios bien diferenciados: El Tábano Campestre, en este lugar se realizan actividades relacionadas con rutas en la naturaleza, contando con cabañas rústicas para alojamiento

y un salón comedor, y Cabaña San Felipe, que es un lugar con cabañas sofisticadas, donde se puede disfrutar a la familia o a los amigos envueltos en la paz del campo, adaptada a un público con problemas de movilidad. Con el primer emprendimiento, se compite con el posicionamiento en el mercado, por su antigüedad y el reconocimiento de su restaurante en la ciudad de Trinidad, a través del cual promociona todos sus servicios. La alta capacidad de inversión de los propietarios del segundo emprendimiento, es un factor de riesgo ya que tienen la posibilidad de ampliación casi inmediata de infraestructura, entre los riesgos a enfrentar está la diversificación o implementación de actividades similares a las ofrecidas por Villa Rina por parte de la competencia: naturaleza, tradición, gastronomía local. La diferencia de Villa Rina con la competencia, es que promoverá la alianza con la comunidad de Miraflores que hasta el momento tiene faltantes como: poca participación; falta de capacitación para generar un emprendimiento consolidado dentro de la región; poca o nula participación en grupos organizados para promover el desarrollo de la población; capacitación en mejora continua en sus procesos rurales, etc. Se promoverá una mejor participación de la comunidad para unir esfuerzos y generar ingresos que promuevan la mejora económica de la región. Por su parte, VR como parte de la región, fomentará: capacitaciones a la comunidad local, fomento de la organización local, creación de más espacios, aparte de los asignados para la lechería y mantenimiento de ganado bovino y la revalorización de la cultura local.

4.11 Análisis encuesta

La encuesta fue aplicada durante los días de mayor afluencia de viajeros en los meses junio, julio y agosto del 2023, teniendo en cuenta que por encontrarse en

mantenimiento la faja de aterrizaje, no se operaron vuelos los días sábados y domingos, pese a este limitante, y que el aeropuerto Jorge Heinrich es de tránsito interdepartamental, se pudieron obtener 199 encuestas. Siendo su objeto de estudio los turistas como fuente de información de primera mano, para recabar perspectivas desde diferentes puntos de vista, es así que se la comparte con viajeros de diferentes edades y lugares de residencia, la que en su mayoría expresó ser nacional.

El mencionado formulario contenía nueve preguntas directas que fueron elaboradas teniendo en consideración las posibilidades y proyecciones que se podrían aplicar en Villa Rina, como también las posibles capacidades de los beneficiarios directos del presente proyecto.

4.11.1 Análisis por pregunta

Utilizando la estadística descriptiva, se calcularon porcentajes y las medidas de tendencia central de utilidad para este análisis (las tablas y gráficos se encuentran en el apartado de anexos del documento), reportando los siguientes resultados:

✓ **Pregunta 1. ¿Cuántos años tienes?**

Tabla 6. Edad

Intervalos	Frecuencia
16 - 22	95
23 - 29	9
30 - 36	24
37 - 43	40
44 - 50	25
51 - 57	4
58 - 64	2
Total	199

Fuente: elaboración propia

Figura 11. Edad



Fuente: elaboración propia

La encuesta llegó a personas desde los 16 hasta los 60 años de edad, dando una media de 30 años, encontrándose la mediana en 23 años y observando como moda a los de 18 años, teniendo esa edad la mayoría de los encuestados.

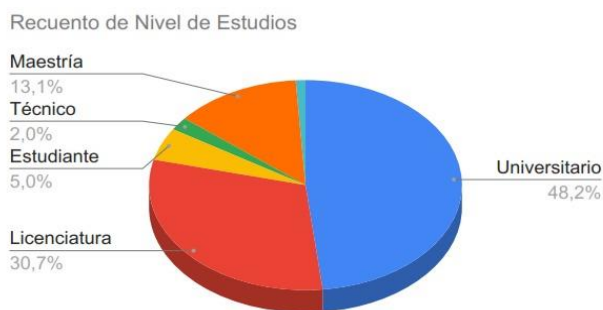
✓ **Pregunta 2. Nivel de estudios**

Tabla 7. Nivel de estudios

Variable	Frecuencia
Estudiante	10
Universitario	96
Técnico	4
Licenciatura	61
Maestría	26
Doctorado	2
Total	199

Fuente: elaboración propia

Figura 12. Nivel de estudios



Fuente: elaboración propia

Con relación al nivel de estudios, los estudiantes universitarios reflejaron el mayor porcentaje con un 48,2%, le siguió las personas con estudios de licenciatura con el 30,7%, luego los profesionales con maestría con el 13,1%, los estudiantes obtuvieron el 5,0%, y el nivel técnico registró el porcentaje más bajo con el 2,0%.

✓ **Pregunta 3. Medios que utiliza para elegir un lugar a visitar**

Tabla 8. Medios que utiliza para elegir un lugar a visitar

Variable	Frecuencia
Medios de comunicación formal	22
Páginas web	68
Puntos de información turística	29
Recomendaciones por terceros	86
Redes sociales	146

Fuente: elaboración propia

Figura 13. Medios que utiliza para elegir un lugar a visitar

Fuente: elaboración propia

De 199 personas, 146 reflejaron como la moda a las redes sociales, obteniendo el 41,6%, mientras que el 24,5% dijo guiarse por las recomendaciones por boca a boca, el 19,4% dijo visitar las páginas web, los puntos de información turística llegaron al 8,3%, mientras que los medios de comunicación formal obtuvieron el 6,3%.

- ✓ **Pregunta 4.** ¿Sabías que la esencia de la filosofía de la regeneración consiste en reparar de forma consciente y activa nuestro impacto en el medio ambiente, restaurando la totalidad de recursos usados?

Tabla 9. Conocimiento de la esencia de la filosofía de la regeneración

Variable	Frecuencia
Sí	117
No	82
Total	199

Fuente: elaboración propia

Figura 14. *Conocimiento de la esencia de la filosofía de la regeneración*



Fuente: elaboración propia

117 personas, equivalentes al 58,8%, declararon conocer la esencia de la regeneración, 82 personas (41,2%) dijeron no conocerla. Ambas respuestas fueron dadas por diversas edades.

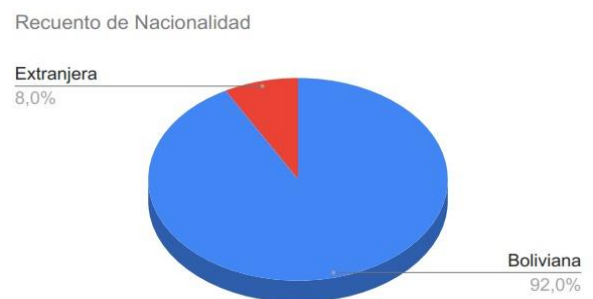
✓ **Pregunta 5.** Nacionalidad

Tabla 10. *Nacionalidad*

Variable	Frecuencia
Boliviana	183
Extranjera	16
Total	199

Fuente: elaboración propia

Figura 15. *Nacionalidad*



Fuente: elaboración propia

La gran mayoría de personas encuestadas reportaron ser de nacionalidad boliviana, dando un porcentaje del 92,0%, el restante 8,0% dijo ser extranjero.

✓ **Pregunta 6.** Departamento de residencia.

Tabla 11. *Departamento de residencia*

Variable	Frecuencia
Beni	129
Chuquisaca	4
Cochabamba	4
La Paz	8
Oruro	2
Pando	4
Potosí	6
Santa Cruz	24
Tarija	2
Total	183

Fuente: elaboración propia

Figura 16. *Departamento de residencia*



Fuente: elaboración propia

A los bolivianos se les preguntó su lugar de residencia, reportando que en el Beni vive el 70,5%, en Santa Cruz el 13,1%, en La Paz el 4,4%, en Potosí el 3,3%, en Chuquisaca y en Cochabamba el 2,2% y el 1,1% en Oruro.

✓ **Pregunta 7.** ¿Qué desearía encontrar en este lugar?

Tabla 12. ¿Qué desearía encontrar en este lugar?

Variable	Frecuencia
Actividades tradicionales lechería	72
Área de Camping	135
Baños ecológicos	61
Ecoalbergue	95
Ecorestaurante	163
Elaboración de artesanías	52
Experiencia vivencial	75
Flora y Fauna	150
Glamping	35
Museo de herramientas antiguas	62
Museo viviente plantas medicinales	77
Museo viviente plantas nativas	68
Piscina natural	118
Refugio de animales silvestres	100

Fuente: elaboración propia

Figura 17. ¿Qué desearía encontrar en este lugar?



Fuente: elaboración propia

De los 14 ítems propuestos, las preferencias se reflejaron en escala ascendente de la siguiente manera: ecorestaurante, flora y fauna, área de camping, piscina natural, refugio de animales silvestres, ecoalbergue, museo viviente plantas medicinales, experiencia vivencial, actividades tradicionales lechería, museo viviente plantas nativas, museo de herramientas antiguas, baños ecológicos, elaboración de artesanías, glamping. Obteniendo el ecoestauranturante la moda con 163 personas, equivalente al 13% y descendiendo hasta el 3% del glamping con 35 personas.

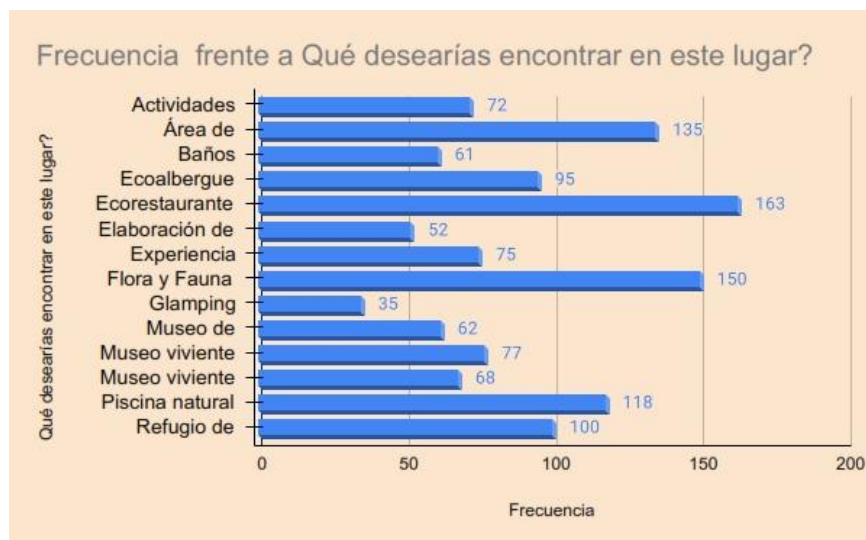
- ✓ **Pregunta 8.** ¿Qué actividades recreativas te gustaría encontrar en este lugar?

Tabla 13. *¿Qué actividades recreativas te gustaría encontrar en este lugar?*

Variable	Frecuencia
Caminatas	123
Caminatas nocturnas	96
Ciclo vía	53
Juegos tradicionales	108
Ordeña	53
Paint ball	65
Paseo en canoa	146
Pesca tradicional	109
Pesque y pague	42
Pista de obstáculos tipo militar	75
Tirolesa	108

Fuente: elaboración propia

Figura 18. *¿Qué actividades recreativas te gustaría encontrar en este lugar?*



Fuente: elaboración propia

El paseo en canoa fue el favorito con el 14,9%, le siguieron: con el 12 y 11% las caminatas, la pesca y juegos tradicionales y la tirolesa, en menores porcentajes en el rango del 9,8 al 4,3% se apreciaron las caminatas nocturnas, la pista de obstáculos tipo militar, el área de Paint ball, la ciclo vía y las actividades de ordeña tradicional. Las respuestas a esta interrogante reflejan que no existe un rango de edad para la preferencia de las actividades deseadas, podría este fenómeno relacionarse con la siguiente y última pregunta.

✓ **Pregunta 9.** Visitarías este lugar con:

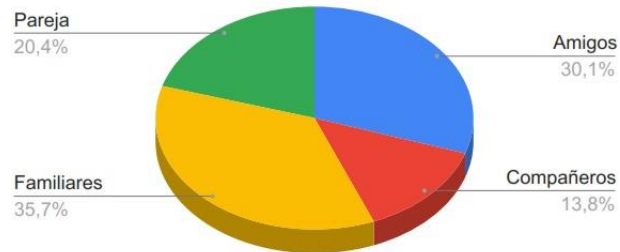
Tabla 14. *Visitarías este lugar con:*

Variable	Frecuencia
Amigos	151
Compañeros de estudios	69
Familiares	179
Pareja	102

Fuente: elaboración propia

Figura 19. *Visitarías este lugar con:*

Visitarías este lugar con:



Fuente: elaboración propia

Según las personas encuestadas, este lugar sería un lugar de disfrute familiar, obteniendo la familia el primer lugar de preferencia con el 35,7%, siguiendo con el 30,1% está visitarlo con los amigos, el 20,4% iría con su pareja, mientras el 13,8% escogió a los compañeros de estudios.

PARTE EVALUATIVA

4.12 Análisis Fortalezas Oportunidades Debilidades Amenazas

Tabla 15. FODA

VARIABLE	FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
Vías de acceso.	De corta distancia.	Accesible todo el año.	Escaso mantenimiento en el camino de ripio.	Deterioro por época de lluvias.
Recurso natural.	Cuerpos de agua. Variedad de riqueza en flora. Contacto directo. Plantas frutales. Plantas medicinales. Plantas nativas. Árboles y plantas para la construcción de viviendas. Variedad fauna silvestre.	Creciente tendencia de apreciar la naturaleza. Ecoturismo. Turismo de aventura. Apreciar la flora y fauna. Museo viviente plantas nativas. Museo utensilios antiguos.	Falta de manual de buenas prácticas de avistamiento de vida silvestre. Ausencia de inventario de recursos. Observación y apreciación de flora y fauna dependiendo del ciclo individual de cada especie.	Actividades antrópicas (chaqueo, quema, tala, caza indiscriminada de animales silvestres, abigeato, etc.). Inclemencias climáticas. Escaso control gubernamental cumplimiento normativas ambientales.
Servicios básicos.	Comunicación permanente telefonía móvil. Abastecimiento de agua pozo con semisurgente. Generación de energía alternativa por paneles solares. Área de camping. Cocina tradicional.	Inversión privada. Áreas definidas y delimitadas según su funcionalidad actual y futura. Existencia de estudio de Plan de Uso de Suelo.	Falta de manejo de residuos sólidos y líquidos. Falta de buenas prácticas en manejo de desechos. Escasa utilización o mecanismo de aprovechamiento de agua pluvial. Baños insuficientes.	Inexistencia de técnicos calificados en equipos y maquinarias en la comunidad. Desabastecimiento temporal de los servicios por desperfecto de equipos. Desabastecimiento de combustible para la operación por conflictos sociales.

			<p>Ausencia de espacio adecuado para la alimentación.</p> <p>Inexistencia de área de reposo.</p>	Baños o letrinas de pozo subterráneo.
Gobernanza local.	<p>Establecida como empresa formal.</p> <p>Registros y permisos de funcionamiento vigentes.</p>	<p>Programas de capacitación en diferentes áreas dirigido a productores agrícolas.</p> <p>Proyectos de apoyo a la producción agrícola.</p> <p>Talleres de capacitación y actualización para emprendedores turísticos.</p>	Burocracia en la renovación de licencias.	<p>Ausencia de normativas locales sector turístico.</p> <p>Rivalidad política.</p> <p>Carencia de inventarios de recursos turísticos.</p> <p>Falta información actualizada plataforma virtuales.</p>
Comunidad aledaña.	<p>Buena relación con las propiedades vecinas.</p> <p>Genera trabajo eventual a los pobladores de Miraflores.</p> <p>Coordinación de trabajos con la comunicad.</p>	<p>Creación de sinergias.</p> <p>Mano de obra local.</p> <p>Existencia actividades agrícolas.</p> <p>Proyectos comunales de apoyo a emprendimientos rurales.</p> <p>Realización de actividades tradicionales en fiesta patronal. Ver Anexo 16</p> <p>Modo de vida tradicional de comunidades rurales-campesinas.</p> <p>Plantas frutales típicas de la región.</p>	Escaso interés de emprendimiento privado a consecuencia de las múltiples ayudas comunales a fondo perdido que brindaba el Gobierno Central y Departamental como campañas políticas.	Éxodo rural de personas en edad activa.

Instituciones de formación académica en turismo.	Buenas relaciones. Acercamiento de intención de convenios.	Realización de prácticas pre-profesionales. Realización de trabajos dirigidos como modalidad de graduación. Realización de trabajos de investigación. Realización de talleres y capacitaciones.	Cambio periódico de autoridades.	Carreras en análisis periódicos de cierre por su baja población estudiantil debido a la escasez de espacios laborales en la región.
Instituciones financieras.	Créditos directos para inversión en turismo.	Créditos con interés bajo.	Flora y fauna de apreciación estacional.	Cambios climáticos radicales que afectan a los recursos naturales.
Empresas turísticas privadas (tours operadoras, agencias de viajes, hostelería, restauración).	Accesibilidad en relacionamiento.	Mecanismo de difusión y promoción.	Baja disponibilidad de oferta de porcentaje de ganancia por ser una microempresa.	Competencia establecida en el mercado.
Sindicatos de transporte terminal de buses, aeropuerto, interno e interprovincial .	Contacto directo con los turistas. Personas extrovertidas y abiertas a ofertas.	Fuente de difusión y promoción. Creación de convenios por intercambio de servicios. Creación de promociones por incentivo de intercambio de servicios.	Empresa pequeña.	Existencia de apoyo y patrocinamiento por parte de la competencia.

Fuente: elaboración propia

4.13 Definición mercado meta:

Identificadas las potenciales actividades a desarrollar en Villa Rina que respondan a sus particularidades, misión, visión, objetivos y metas, se pretende captar un mercado meta que considere las variables: edad, interés, conducta y lugar de residencia, para ello se procedió a la segmentación presentada en los siguientes apartados, en las cuales describen de manera concisa el público al que se desea llegar, teniendo en cuenta de manera general como clientes objetivo a:

- Ecoturistas
- Unidades educativas de educación regular, alternativa y especial
- Grupos familiares
- Grupos de amigos
- Asociación de Scouts Beni – Bolivia
- Grupo de búsqueda, asistencia y salvamento de las fuerzas armadas
- Grupo de apoyo civil a la policía boliviana
- Estudiantes de la carrera de turismo

4.13.1 Segmentación del mercado meta

4.13.1.1 Segmentación demográfica

Esta segmentación es imprescindible ya que basados en su variable edad, se adecuarán y promocionarán las diferentes actividades.

- Generación X, nacidos entre el 1965 y el 1977; estas personas se definen tanto por sus experiencias compartidas como por su edad, responden a la sinceridad en la publicidad, le gusta la irreverencia y el descaro, y los anuncios que imitan el enfoque de la publicidad tradicional; son respetuosos con su entorno y responden favorablemente a las compañías socialmente responsables.
- Millennials, nacidos entre el 1978 y 1992; estas personas se definen por lo que son inconformistas, huyen de la rutina son persona multitareas, son un nicho importante ya que ellos reaccionan ante las masas y son personas que llevan una vida equilibrada de naturaleza y tecnológico.
- Generación Z, nacidos entre el 1993 y el 2001; estas personas se definen porque son nativos digitales, buscan comunicar, son autónomos y exigentes es un nicho mucho más fácil de explotar a que ellos tienen la necesidad de estar comunicando en sus redes sociales (publicidad indirecta), ya que ellos pertenecen al 60% de una tribu digital.

4.13.1.2 Segmentación geográfica

Esta segmentación se realizó considerando las variables: localización, clima, cultura, densidad y tipo de la población.

- Respondiendo a las metas a corto plazo, los clientes potenciales se sitúan en la ciudad más próxima a la parcela Villa Rina, siendo esta la ciudad de la Santísima Trinidad, capital del departamento; considerando como nicho las unidades educativas, institutos de formación técnica, carrera de turismo, grupos civiles de salvaguarda y rescate.

- Alcanzando las metas propuestas a mediano plazo, nuestra segmentación geográfica se posicionará en a nivel nacional principalmente en las capitales, que es donde se encuentra nuestro nicho de clientes potenciales ya que son lo más propensos a la rutina y estrés buscando una conexión con la naturaleza y fuera de lo común ya que según estadísticas del INE se ha incrementado en estos últimos meses la visita de personas del occidente a la ciudad de Trinidad
- Cumpliendo las metas trazadas a largo plazo, la segmentación geográfica trascenderá las fronteras nacionales, llegando a turistas extranjeros.

4.13.1.3 Segmentación psicográfica

Teniendo como principal perfil a los puristas culturales: a los cuales se les brinda la oportunidad de experimentar el turismo cultural, actividades rústicas, y la interacción con los residentes nativos. Por otra parte, también se busca atraer a los grupos de viajeros por obligación: a quienes se les oferta actividades educativas, rústicas, de acondicionamiento físico – recreativo, brindando la oportunidad de participar en caminatas ecológicas, entrenamiento de tipo militar en pista de obstáculos y Paint ball.

4.13.1.4 Segmentación conductual

Bajo esta agrupación se considerará la segmentación por beneficios, detectando como nicho de mercado a personas interesadas por el bienestar recibido al contacto directo con la naturaleza ya sea por medio de la observación y disfrute de la tranquilidad y relajación que el campo ofrece, como también de realizar deportes en espacios abiertos, lejos de la contaminación existente en la metrópolis; interesadas en aprender el manejo

tradicional de la producción lechera; interesados en sostener contacto y relacionamiento con pobladores de la comunidad aledaña, conocer sus modos de vida.

4.14 Definición de identidad territorial

Entre los elementos a resaltar como identidad territorial de Villa Rina y la comunidad de Miraflores, podemos nombrar:

- Paisaje y ecosistema del oriente boliviano, con árboles de gran porte y de porte medio, aves como parabas, tucanes, loros, patos silvestres, mutunes, mamíferos medianos como perezosos, monos, zarigüeyas, oso hormiguero, entre otros.
- Árboles de especies nativas del país y plantas medicinales de uso en la medicina ancestral.
- Colección de utensilios y artefactos antiguos, recolectados de diferentes localidades del departamento del Beni, que fueron de uso cotidiano en épocas de antaño.
- Eventos programados durante la fiesta patronal de Miraflores, valorización a los juegos populares y folclóricos de la región.
- Productos agrícolas para el consumo directo que fueron cultivados siguiendo los procesos tradicionales sin agroquímicos.

4.15 Elaboración de árboles de problemas

A partir del análisis FODA, se identificaron los siguientes problemas centrales que se deben resolver para impulsar a Villa Rina y establecerlo como una empresa turística competitiva dentro del mercado:

- Carencia de inventarios de recursos turísticos de la zona de la propiedad y sus alrededores.
- Carencia en estructuras y comodidades básicas que alarguen la estadía de los visitantes.
- Ausencia de normativas locales, que regulen el sector turístico, y delimiten los lineamientos sobre mitigación, corrección y/o prevención de impactos medioambientales.
- Rivalidad política o celo político, que en las instituciones públicas entorpece u obstaculiza la obtención de información y documentos oficiales.
- Burocracia que retrasa los procesos para el registro de los emprendimientos como empresas formales.
- Falta de plataformas virtuales gubernamentales con información actualizada del área turística, la plataforma digital del Gobierno Municipal Autónomo no cuenta con información documentada de flujo turístico local, ni porcentaje de gasto.
- Escaso interés de los comunarios en diversificar sus actividades económicas y apostar al turismo por desconocimiento de los beneficios de aplicar los pilares de la sostenibilidad y de la necesidad de realizar sus actividades guiadas por la filosofía de la regeneración.
- Estacionalidad de prestación de servicio turístico por épocas de lluvias por la falta de diversificación de oferta turística.

D. FORMULACIÓN PROPUESTA

4.16 Propuesta plan de acción de desarrollo turístico

4.16.1 Definición del objetivo del plan

Objetivo general: este plan, tiene por objetivo lograr que Villa Rina se convierta en una organización competitiva, rentable y sostenible, reconocida a nivel local y nacional por desarrollar turismo con carácter regenerativo a través de la explotación sostenida y racional de los recursos naturales y culturales, e involucrando al visitante en actividades que lo reconecten consigo mismo y con la naturaleza. Todo ello en beneficio de generar economía circular, puestos de trabajo y conseguir fortalecer a la comunidad colindante.

Para lograr este objetivo, se plantearon objetivos específicos, que fueron plasmados dentro de la tabla de líneas estratégicas, mismos que direccionarán cada uno de los lineamientos del plan.

4.16.2 Metas del plan

Las metas que propone el presente plan son de:

- ❖ A corto plazo, posicionar a Villa Rina dentro de la oferta local de turismo responsable como una empresa sostenible, competitiva y diferenciada por su enfoque regenerativo, calidez y calidad de servicio.
- ❖ A mediano plazo, posicionar a Villa Rina dentro de la oferta nacional de turismo responsable como una empresa sostenible, competitiva y diferenciada por enfoque regenerativo, su calidez y calidad de servicio.

- ❖ A largo plazo, insertar a Villa Rina dentro de la oferta internacional de turismo responsable, como caso de éxito de empresa sostenible, competitiva, diferenciada por su calidez y calidad de servicio y el aporte positivo socio-ambiental como resultado de su enfoque regenerativo.

4.16.3 Líneas estratégicas

Considerando la misión y visión de Villa Rina como empresa familiar, basados en la información recolectada en el Capítulo 4 del presente documento, se procedió a plantear las líneas estratégicas a través de las cuales se pretende cumplir con el objetivo y las metas del plan.

Tabla 16. Líneas estratégicas

Objetivo específico: Identificar los recursos naturales y culturales existentes en Villa Rina y en Miraflores para catalogarlos, jerarquizarlos y ponerlos en valor como potenciales recursos turísticos.		
Línea estratégica 1: Puesta en valor de los atractivos turísticos.		
Actividad	Responsable e involucrados	Requerimientos
1.1 Inventariar los recursos naturales, culturales y mixtos con los que cuenta Villa Rina y Miraflores en la actualidad.	Consultor turístico Guía turístico de Villa Rina Comunarios Gobernanza	Determinación de metodología de rastrillaje. Observación exhaustiva y objetiva. Colaboración y compromiso colectivo. Manejo de las planillas de parametrización, jerarquización y catalogación del Viceministerio de Turismo. (ver anexo 8)
1.2 Jerarquizar los recursos turísticos identificados en el inventario siguiendo el manual de registro de atractivo turístico del Ministerio de Desarrollo Productivo y Turismo.	Consultor turístico Guía turístico de Villa Rina	Elaboración de formularios y/o planillas para el vaciado de datos. Clasificación de los recursos según su jerarquización. Manejo de las planillas de parametrización, jerarquización y catalogación del Viceministerio de Turismo. (ver anexo 8)
1.3 Catalogar los recursos turísticos según el formulario de catalogación del Ministerio de	Consultor turístico Guía turístico de Villa Rina	Llenado de planillas. Categorización de los recursos turísticos.

Desarrollo Productivo y Turismo		Manejo de las planillas de parametrización, jerarquización y catalogación del Viceministerio de Turismo(ver anexo 8)
1.4 Elaborar y socializar el informe final a los involucrados.	Consultor turístico Propietario VR Administrador VR Comunarios Miraflores	Sistematización de la información en un informe final. Elaboración de la presentación del inventario a los propietarios de Villa Rina, Corregidor de Miraflores y responsable de la Jefatura Municipal de Turismo. (ver anexo 8)

Objetivo específico: Potenciar el desarrollo turístico existente, desde una perspectiva integral, y profesionalizada; ofreciendo niveles elevados de calidad que impulsen desde el enfoque de la regeneración el desarrollo de Villa Rina, por medio de la capacitación continua y el aprendizaje de diferentes áreas, técnicas y herramientas.

Línea estratégica 2: Calidad en la prestación de servicios.

Actividad	Responsable e involucrados	Requerimientos
2.1 Identificación de debilidades en la prestación de servicios.	Consultor turístico	Observación objetiva
2.2 Priorización de áreas de capacitación para mejorar la calidad de atención, de servicio y la seguridad turística y orientación de emprendimientos turísticos.	Consultor turístico Corregidor Miraflores	Selección de las temáticas y objetivos de las capacitaciones. Implementación de temáticas enfocadas a la sensibilización del cuidado del medio ambiente y a la aplicación de buenas prácticas ecológicas y regenerativas. Socialización de los beneficios multidimensionales del turismo rural comunitario sostenible.
2.3 Esquematización de planificación de capacitaciones, talleres, charlas, entre otros.	Consultor turístico Corregidor Miraflores	Realización de un cronograma que organice las capacitaciones. Identificación de entes turísticos idóneos y colaborativos para la realización de las capacitaciones
2.3 Integración de entes turísticos y profesionales en áreas afines para la realización de las capacitaciones.	Consultor turístico Administrador VR Corregidor Miraflores Carrera de turismo UAB JB Jefatura Municipal de Turismo Colegio de Profesionales en Turismo del Beni	Socialización de los objetivos de las capacitaciones. Invitación a dictar y/o presidir las capacitaciones según la temática, conocimiento, especialización y la experiencia del ente turístico.

	Propietarios de emprendimientos turísticos de casos de éxito	
2.4 Realización de capacitaciones.	Administrador VR Guía de turismo VR Carrera de turismo UAB JB Jefatura Municipal de Turismo Colegio de Profesionales en Turismo del Beni Propietarios de emprendimientos turísticos de casos de éxito	Coordinación de provisión de los medios y herramientas a utilizar para el desarrollo de las capacitaciones. Implementación de las capacitaciones según cronograma.

Objetivo específico: Diseñar un producto de calidad, con la identidad singular de Villa Rina, respetando la filosofía de la regeneración, con poder de penetración en los mercados turísticos, que le dé capacidad de competir con los productos ya existentes en el mercado.

Línea estratégica 3: Fortalecimiento oferta turística Villa Rina

Actividad	Responsable e involucrados	Requerimientos
3.1 Elaboración de un manual de buenas prácticas en la realización del turismo sostenible que sea aplicable y de beneficio para Villa Rina y su ecosistema.	Consultor turístico Propietario Villa Rina Administrador VR	Recopilación y análisis de manuales existentes de áreas con características similares a VR. Definición de los ámbitos de aplicación de las buenas prácticas sostenibles que requiera VR. Evaluación y elaboración de los lineamientos necesarios a ser aplicables en buenas prácticas sostenibles para VR.
3.2 Implementación de señaléticas turísticas	Consultor turístico Propietario Villa Rina Administrador VR	Diseño según normas estandarizadas y elección de material apropiado de acorde a las características del área.
3.3 Reactivación de la eco-huerta mancomunada	Consultor turístico Propietario Villa Rina Administrador VR Profesores Miraflores Comunarios interesados	Sociabilización de la oferta de área en calidad de comodato para el cultivo de vegetales, cereales y hortalizas para el desarrollo de proyectos socio-productivos escolares, consumo local y comercialización interna. Organización y definición de responsabilidades entre VR y beneficiarios del proyecto.

3.4 Fortalecimiento del área de cultivo de plantas medicinales como atractivo turístico.	Consultor turístico Propietario Villa Rina Administrador VR Guía turístico VR	Implementación de nuevas especies nativas de plantas medicinales. Creación de alianzas con productores locales de medicina tradicional para contar con los medicamentos ya procesados de extracción de las plantas medicinales de VR, como también adquirir información sobre su elaboración para ser compartida a los visitantes.
3.5 Mejoramiento del museo viviente de plantas nativas	Consultor turístico Propietario Villa Rina Administrador VR	Implementación de credencial de identificación de especie según normas estandarizadas. Recolección y siembra de especies de la región inexistentes en VR.
3.6 Aprovechamiento de artefactos y utensilios antiguos.	Consultor turístico Propietario Villa Rina Administrador VR	Selección del área apta o adaptable para la implementación del museo de artefactos y utensilios de uso antiguo en las actividades tradicionales del campo y domésticos existente en VR. Recolección de este tipo de objetos para incrementar estos bienes.
3.7 Innovación en la mejora de servicios básicos.	Consultor turístico Propietario Villa Rina Administrador VR Constructores locales	Elaboración de proyecto de implementación de baños secos rústicos e higiénicos. Elaboración de propuesta de construcción de comedor de ambientación rústica pero elegante con materiales de construcción típicos y existentes en VR. (ver anexos 11, 12, 13 y 14).
3.8 Elaboración de material educativo e informativo.	Consultor turístico Propietario Villa Rina Administrador VR	Diseño de folletería con datos precisos, relevantes y de utilidad con relación a cuidado medioambiental, cultura o filosofía regenerativa. Relacionando esta información con los atractivos de VR y los beneficios que aportan.
3.9 Elaboración de propuesta de actividades recreativas.	Consultor turístico Propietario Villa Rina Administrador VR	Identificación de área y recursos para el aprovechamiento de espacios y materiales para la implementación de una pista de obstáculos tipo entrenamiento militar apto para todas las edades. Identificación de árboles de gran envergadura y apropiados para descenso en tirolesa.

		Reparación del muelle de la cañada para realizar pesca tradicional con ñiada. Acondicionamiento de minicancha para fútbol o volibol.
3.10 Diversificación de rutas guiadas	Consultor turístico Propietario Villa Rina Administrador VR Guía turístico VR	Identificación de atractivos. Definición de rutas para senderismo de avistamiento de flora, fauna y avistamiento de aves silvestres de mínimo impacto en sus ecosistemas.

Objetivo específico: Brindar las líneas bases para la implementación de un eco-albergue y un eco-restaurante para ampliar la capacidad de visitas y alargar la estadía en Villa Rina.

Línea estratégica 4: Incremento en la estadía

Actividad	Responsable e involucrados	Requerimientos
4.1 Proposición de características para el diseño y construcción del eco-albergue.	Consultor turístico Propietario Villa Rina Administrador VR Constructores locales	Socialización de los beneficios de la eco-construcción. Realización de un documento con las recomendaciones para optimización de los recursos en la construcción considerando el paisajismo, la sostenibilidad ambiental y la armonía a proyectar.
4.2 Proposición de características para el diseño, construcción y puesta en marcha del eco-restaurante.	Consultor turístico Propietario Villa Rina Administrador VR Constructores locales Productores agrícolas locales	Socialización de los beneficios de la eco-construcción. Realización de un documento con las recomendaciones para optimización de los recursos en la construcción considerando el paisajismo, la sostenibilidad ambiental, la definición del lugar de acuerdo al uso de los espacios (cocina, comedor, lavaplatos, almacén, etc.) y la armonía a proyectar. Proposición de alianzas con los comunarios para el abastecimiento de productos locales.

Objetivo específico: Involucrar a la comunidad con inclusión, equidad de género, para diseñar rutas de agroturismo, turismo vivencial, turismo educativo, entre otros afines, que se complementen con la oferta del turismo de Villa Rina.

Línea estratégica 5: Generación de oportunidades.

Actividad	Responsable e involucrados	Requerimientos
5.1 Proposición de alianzas estratégicas entre Villa	Consultor turístico Propietario VR	Creación de lazos que empujen el desarrollo del turismo sostenible en esa

<p>Rina, Miraflores, gobernanza local, departamental y nacional e instituciones públicas y privadas del sector turístico.</p>	<p>Administrador VR Corregidor Miraflores Propietarios parcelas vecinas Carrera de turismo UAB JB Jefatura Municipal de Turismo Colegio de Profesionales en Turismo del Beni Operadores de turismo Sindicato de transporte interprovincial Sindicatos de moto-taxistas Sindicato de radio-móviles (terminales aérea y terrestres)</p>	<p>zona y mejoren la calidad de vida de los comunarios. Creación de una comisión pro-turismo sostenible rural comunitario. Proposición de realización de mesas de trabajo multisectoriales que determinen las políticas públicas a cumplir, en favor del desarrollo productivo de las comunidades rurales y brinden capacidades de desarrollo del turismo sostenible comunitario. Creación de una comisión de control social que gestione las mejoras camineras, en servicios básicos y vele por el cumplimiento de las políticas definidas.</p>
<p>5.2 Revalorización de patrimonio cultural.</p>	<p>Corregidor Miraflores Comunarios Miraflores Propietarios parcelas colindantes y aledañas a Miraflores</p>	<p>Realización de charlas de sensibilización y concientización del valor cultural de las tradiciones ancestrales. Motivación en la organización, realización y participación de las actividades recreativas tradicionales, sociales y culturales durante el velorio y fiesta patronal.</p>
<p>5.3 Inclusión de sectores vulnerables en la actividad turística.</p>	<p>Corregidor Miraflores Comunarios Miraflores Propietarios parcelas colindantes y aledañas a Miraflores</p>	<p>Motivación de creación de emprendimientos liderados y/o diseño de rutas de agroturismo y turismo guiados por mujeres y personas en edad pasiva, como actividad económica principal o complementaria. Incentivación en la formación de guías locales, intérpretes y capacitación en la presentación de platos. Valorización y rescate de elaboración de productos artesanales.</p>
<p>5.4 Creación de alianzas.</p>	<p>Consultor turístico Propietario VR Administrador VR Emprendedores turísticos Miraflores</p>	<p>Establecimiento de apoyo y compromiso mutuo de complementación de servicios y oportunidades.</p>

Objetivo específico: Diseñar una propuesta de programa de comercialización y difusión que esté acorde al mundo globalizado actual para llegar de manera óptima, eficaz y eficiente al cliente meta.

Línea estratégica 6: Introducción de Villa Rina al mercado turístico

Actividad	Responsable e involucrados	Requerimientos
6.1 Análisis de la situación turística de Villa Rina.	Consultor márketing o turístico Propietario VR Administrador VR	Evaluación objetiva del análisis multidimensional y diagnóstico del sitio.
6.2 Recolección de información sobre la aceptación de VR en el mercado turístico y las actividades a ofertar.	Consultor márketing o turístico	Examinación idónea y responsable de la recolección, análisis de información e inferencia de los resultados.
6.2 Elaboración propuesta	Consultor márketing o turístico Propietario VR Administrador VR	Producción de una propuesta que plantee las líneas base para la comercialización y difusión de la oferta turística de VR.

Fuente: elaboración propia

4.16.4 Propuesta de estrategias - herramientas de monitoreo, control y evaluación de impactos

Para cubrir tanto las necesidades de los visitantes en su totalidad, como también preservar el área natural, de manera óptima, buscando siempre mecanismos que lleven a VR a la regeneración, se requieren estrategias y herramientas que anulen o minimicen impactos ambientales, sociales y económicos, considerando que Bolivia es un país que presenta una serie de accidentes geográficos que lo expone a una serie de fenómenos naturales tales como: geológicas, hidrometeorológicas y sanitarias, sin descartar de otras índoles tales como: químicas o socio-organizativas, debiendo tener en cuenta también que Bolivia es un país que como la mayoría de los países latinos, que mantiene una coyuntura política bastante compleja, que desencadena en una serie de situaciones que pueden afectar el desarrollo turístico de las regiones, especialmente la que concierne a

la región del Beni. Siendo estos los puntos de mayor relevancia a ser atendidos con prioridad:

- Manifestaciones de grupos sociales, que traen consigo bloqueos de carreteras en el eje central de transporte de la región, especulación de precios, que puede alterar los precios, especialmente afectarían en el ecoalbergue y restaurante por el precio de los alimentos.
- Derivado de carreteras bloqueadas o estallidos sociales, puede provocar una disminución de visitantes y por tanto, provocar que la información se tergiverse y la región deje de ser visitada por un lapso de tiempo.
- Ambiental: Clima propio de la región que es altamente variable. Cambio climático propio de la contaminación a nivel mundial.

Ante esta situación, se proponen las siguientes estrategias y herramientas para gestionar la vulnerabilidad de Villa Rina ante este tipo de riesgos y/o desestabilizaciones económicas y sociales:

- A. Estrategia de adaptación, cambio climático: se requiere prevención para minimizar el impacto ante eventualidades, como constante monitoreo y vinculación con el Comité Nacional para la Reducción de Desastres, para monitorear alteraciones climáticas que afecten directa o indirectamente a la región, información y capacitación en la utilización de antiguas y nuevas técnicas que están dando buenos resultados a nivel global que puedan ser aplicadas en la región.

- B.** Estrategias de contingencias de salud: se requiere el contacto y monitoreo directo con el Ministerio de Salud y el Servicio Departamental de Salud del Beni, para que periódicamente se mantenga informado sobre pandemias, brotes de alguna enfermedad, eventos de vacunación y todo lo concerniente a la salud.
- C.** Estrategias de emergencias naturales: al encontrarse en llanuras o tierras bajas, se requiere tener un plan de emergencia ante cualquier desastre natural que pueda afectar a la región, como lo son las inundaciones por el rebalse de los ríos, esto con el fin de minimizar el impacto de la eventualidad.
- D.** Estrategias de contingencia ante conflictos sociales: Ofrecer ofertas de acuerdo a la temporada, aprovechando el buen clima, la buena interacción social dentro de la región o bien, la estabilidad económica nacional.
- E.** Estrategias de contingencia ante desestabilización económica: Cuando se den eventualidades que alteren la armonía en todos los aspectos, crear espacios o accesibilidad para lograr dar accesibilidad a visitantes: como buses especiales que lleven a los turistas, ofrecer ofertas especiales para lograr atraer el turismo, integrar a la comunidad aledaña para ofrecer productos y servicios en línea que puedan ser accesibles como por ejemplo: venta de leche, venta de productos derivados de los animales de granja, etc. Para esto se requerirá de tener una tienda en línea, para activarla muchos más, en temporadas complejas.

- Entre las herramientas que se sugiere utilizar para el control de impactos medioambientales están:

1. Límite de Capacidad Aceptable
2. Análisis de huella de carbono
3. Análisis de impacto de huella humana
4. Parte diario de huéspedes
5. Libro de control de manejo de residuos
6. Libro de control de uso de agua
7. Control de uso de electricidad
8. Hoja de ruta para el manejo de desechos sólidos, de desinfección, etc.
9. Chequeo diario de la limpieza de los ambientes, colocando una hoja del personal que se hace cargo del mismo en cada uno de ellos.
10. Control de uso de elementos para desinfección y limpieza de los ambientes. Evitando que estos tengan productos o sustancias que dañen el medio ambiente
11. Control diario de los reportes de clima de Bolivia a través del SENAMHI.

- Entre las herramientas para el impacto social:

1. Control diario del ambiente socioeconómico de la región, haciendo uso de los medios locales, noticias, etc.

2. Llevar un control de las posibles manifestaciones o estallidos sociales, entre otro, que puedan afectar la afluencia del turismo.
 3. Participar en comisiones o mesas de trabajo a nivel local, departamental y nacional, que velen por el buen funcionamiento del qué hacer turístico y, si no existe.
- Acciones para control de impacto económico:
1. Creación de enlaces directos con los sistemas de gobierno locales y a nivel nacional, para mantenerse informados de los procesos económicos.
 2. Creación de mesa de diálogo a nivel local, donde se traten las perspectivas económicas.
 3. Adaptación de cultura financiera, enfocados en el manejo austero de los recursos económicos y manejo de ahorros en cuentas de monedas extranjeras (dólares norteamericanos o euros).
 4. Diversificación de inversión, previo análisis de la actividad o situación del emprendimiento a invertir.

4.16.5 Cronograma

Para el cumplimiento de cada objetivo específico se propone la programación mensual de cada una de las actividades de las líneas estratégicas que detalla la tabla 8.

Tabla 17. Cronograma plan de acción

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD	PROGRAMACIÓN BIMESTRAL CUMPLIMIENTO A 2 AÑOS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Línea estratégica 1: Puesta en valor de los atractivos turísticos.	x											
1.1 Inventariar los recursos naturales, culturales y mixtos con los que cuenta Villa Rina y Miraflores en la actualidad.	x											
1.2 Jerarquizar los recursos turísticos identificados en el inventario siguiendo el manual de registro de atractivo turístico del Ministerio de Desarrollo Productivo y Turismo.		x										
1.3 Catalogar los recursos turísticos según el formulario de catalogación del Ministerio de Desarrollo Productivo y Turismo		x										
1.4 Elaborar y socializar el informe final a los involucrados.		x										
Línea estratégica 2: Calidad en la prestación de servicios.												
2.1 Identificación de debilidades en la prestación de servicios.			x									
2.2 Priorización de áreas de capacitación para mejorar la calidad de atención, de servicio y la seguridad turística y orientación de innovación de emprendimientos turísticos.			x									
2.3 Esquematización de planificación de capacitaciones, talleres, charlas, entre otros.			x									
2.3 Integración de entes turísticos y profesionales en áreas afines para la realización de las capacitaciones.			x									
2.4 Realización de capacitaciones.		x		x		x		x		x		x
Línea estratégica 3: Fortalecimiento oferta turística Villa Rina												
3.1 Elaboración de un manual de buenas prácticas en la realización del turismo sostenible que sea aplicable y de beneficio para Villa Rina y su ecosistema.				x								
3.2 Implementación de señaléticas turísticas					x	x						
3.3 Reactivación de la eco-huerta mancomunada					x	x						
3.4 Fortalecimiento del área de cultivo de plantas medicinales como atractivo turístico.				x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.5 Mejoramiento del museo viviente de plantas nativas				x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.6 Aprovechamiento de artefactos y utensilios antiguos.				x	x	x	x	x	x	x	x	x
3.7 Innovación en la mejora de servicios básicos.				x	x							
3.8 Elaboración de material educativo e informativo.				x								
3.9 Elaboración de propuesta de actividades recreativas.				x								
3.10 Diversificación de rutas guiadas			x									
Línea estratégica 4: Incremento en la estadía												
4.1 Proposición de características para el diseño y construcción del eco-albergue.							x					
4.2 Proposición de características para el diseño, construcción y puesta en marcha del eco-restaurante.							x					
Línea estratégica 5: Generación de oportunidades.												
5.1 Proposición de alianzas estratégicas entre Villa Rina, Miraflores, gobernanza local, departamental y nacional e instituciones públicas y privadas del sector turístico.				x	x							
5.2 Revalorización de patrimonio cultural.				x								
5.3 Inclusión de sectores vulnerables en la actividad turística.							x					
5.4 Creación de alianzas.									x			

Línea estratégica 6: Introducción de Villa Rina al mercado turístico										
6.1 Análisis de la situación turística de Villa Rina.			x							
6.2 Recolección de información sobre la aceptación de VR en el mercado turístico y las actividades a ofertar.					x					
6.2 Elaboración propuesta						x				

Fuente: elaboración propia

4.16.6 Presupuesto, puesta en marcha propuesta plan de acción

Villa Rina deberá soportar costes para llevar a cabo sus operaciones comerciales. Para su correcto funcionamiento, se debe diseñar un plan de viabilidad coherente a largo plazo, tener en cuenta tanto las inversiones y desembolsos iniciales como el total de costes necesarios para el buen funcionamiento, ya sean fijos o variables. Para fines de presupuesto, el plan propuesto se dividió en 3 fases, cada uno de ellas abarca las necesidades presupuestarias, con sus respectivos posibles aliados estratégicos como fuente de financiamiento.

Tabla 18. Presupuesto plan de acción

Detalle	Fuente de financiamiento	Total \$us.	Financiamiento externo		Aporte Propio	
			%	\$us.	%	\$us
Capacitaciones	3 instancias gubernamentales de desarrollo turístico	7.143,00	80,0	5.714,40	20,0	1.428,60
Promoción y comercialización	3 instancias gubernamentales de desarrollo turístico	2.072,00	30,0	621,60	70,0	1.450,40
Ampliar la estadía y aumentar el número de visitas	Entidad financiera	10.000,00	70,0	7.000,00	30,0	3.000,00
Total		19.215,00	0,0%	13.336,00	0,0%	5.879,00

* Tipo de cambio oficial 6,91 bolivianos al 08/08/2023

Fuente: elaboración propia

4.16.7 Determinación de la inversión inicial

Para determinar la inversión inicial fueron tomados como base tres insumos: Un estimado de la inversión ya realizada, en la infraestructura y el equipamiento actuales, por \$us. 23.822,42, la inversión propuesta en el presente plan contempla el mejoramiento de la infraestructura, proyecto de capacitaciones y plan de publicidad y mercadeo, con un presupuesto de \$us. 19.215, 00. Dando un total de 43.037,42 \$us.

Figura 20. Resumen inversión inicial

Inversión actual	23.822,42
Financiamiento	19.215, 00
Total	43.037,42

Fuente: elaboración propia

4.16.8 Flujo de Caja

El flujo de caja fue construido, usando el flujo de inversiones que está reflejado en el costo total del proyecto (ver Tabla 21), considerando los primeros 5 años de puesta en marcha del proyecto. El ingreso es el crecimiento de los recursos económicos, este debe entenderse como pasivo y activo; supone el crecimiento en el patrimonio neto de la empresa. El cual ha sido calculado considerando un gasto promedio inicial de \$us. 20,00 por turista. Los egresos son los descargos o salidas de dinero de la empresa en la adquisición de nuevos activos, deudas, beneficios a los socios, pagos de salarios, etc. los cuales se estiman tendrán un incremento del 5,0% anual. Respecto a ingresos, se realiza una proyección de ventas con un incremento de 3,0%, que inicia con \$us. 33.000 incrementándose al segundo año a \$us. 33.990,00 y al tercer año a \$us. 35.009,7. Una vez realizados los estados financieros, se puede determinar que Villa Rina puede llegar

a ser un emprendimiento estable, alcanzado su punto de equilibrio, obteniendo más de \$us. 11.000 de beneficios anuales. Por otro lado, se analizan indicadores de rentabilidad como la Tasa Interna de Retorno sobre la inversión propuesta, que estima un 11,00% de tasa interna de retorno de inversión (V.A.N. \$us. 10.493,3), aprox. a partir del año 3,97.

Figura 21. *Estimación de incremento*



Fuente: elaboración propia

Tabla 19. *Estimación de incremento*

Incremento estimado 3,0%			
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3
Visitas	1650	1700	1750
Ingresos \$us.	33000,00	33990,00	35009,70

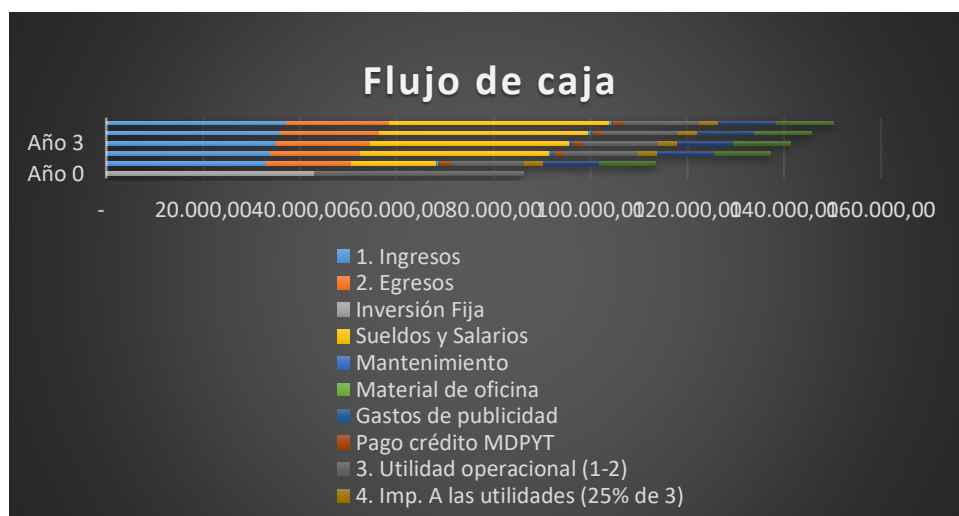
Fuente: elaboración propia

Tabla 20. *Salarios para el desarrollo turístico*

Descripción	Cantidad	Salario	Meses trabajados	Salario Anual
Administrador/Contador	1	640,00	12,00	7.680,00
Guía	1	400,00	8,00	3.200,00
Cocinera	1	360,00	12,00	4.320,00
Ayudante limpieza	1	300,00	8,00	2.400,00
Total	4	\$1.700,00	40,00	\$17.600,00

Expresado en Dólares Americanos tipo de cambio oficial 6,91 bolivianos al 08/08/2023

Fuente: elaboración propia

Figura 22. Flujo de caja

Fuente: elaboración propia

Tabla 21. Flujo de caja

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1. Ingresos		33.000,00	33.990,00	35.009,70	36.059,99	37.141,79
2. Egresos		17600,00	18.480,00	19.404,00	20.374,20	21.392,91
Inversión Fija	43.037,42					
Sueldos y Salarios		17600,00	39.149,99	41.107,48	43.162,86	45.321,00
Mantenimiento		250,00	262,50	275,62	289,40	303,87
Material de oficina		70,00	73,50	77,17	81,00	85,08
Gastos de publicidad		500,00	525,00	551,25	579,00	608,00
Pago crédito MDPYT		2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
3. Utilidad operacional (1-2)	43.037,42	15.400,00	15.510,00	15.605,70	15.685,79	15.748,88
4. Imp. A las utilidades (25% de 3)		3.850,00	3.877,50	3.901,43	3.921,45	3.937,22
Utilidad Neta (3-4)		11.550,00	11.632,50	11.704,28	11.764,34	11.811,66
Flujo Neto		11.550,00	11.632,50	11.704,28	11.764,34	11.811,66

Expresado en Dólares Americanos tipo de cambio oficial 6,91 bolivianos al 08/08/2023

Fuente: elaboración propia

Tabla 22. *Cálculo indicador de rentabilidad*

Año	0	1	2	3	4	5
Flujo Fijo	\$ (43.037,42)	\$ 11.550,00	\$ 11.632,50	\$ 11.704,28	\$ 11.764,34	\$ 11.811,66
Saldo actualizado al 3%	\$ (43.037,42)	\$ 11.213,59	\$ 10.964,75	\$ 10.711,07	\$ 10.452,47	\$ 10.188,84
Saldo actualizado acumulado	\$ (43.037,42)	\$ (31.823,83)	\$ (20.859,08)	\$ (10.148,01)	\$ 304,46	\$ 10.493,30

Fuente: elaboración propia

Figura 23. *Indicadores de rentabilidad*

TASA	3%
VNA	\$ 53.530,72
VAN	\$ 10.493,30
TIR	11%
PR	3,97

Fuente: elaboración propia

4.17 Propuesta diseño programa de difusión

4.17.1 Planteamiento estratégico

4.17.1.1 Producto

Villa Rina, es un proyecto familiar con proyecciones de implementación paulatina, acondicionando con diferentes estructuras para realizar actividades de atracción ecoturística que cumplan con los pilares de la sostenibilidad, con tendencia a convertirse en turismo regenerativo en un futuro a mediano plazo. Dentro de sus diferentes áreas, Villa Rina ofrece actividades turísticas enfocadas en un turismo responsable, involucrando al visitante en las diferentes actividades tradicionales, incentivando en él respeto y réplica del cuidado, fomentando el cultivo de plantas autóctonas y promoviendo el uso de las plantas medicinales regionales; la información que se comparte durante sus cortos recorridos, está dirigida a la valorización de las

tradiciones, historia y actividades tradicionales que aún se practican en las zonas campesinas dedicadas a la ganadería y agricultura.

4.17.2 Mezcla de Promoción.

Objetivo General del Plan:

- Diseñar una estrategia de comunicación que incremente las visitas, mediante su implementación, como medio para alcanzar los objetivos y metas propuestos y lograr que la empresa sea rentable y sostenible.

Objetivos específicos del Plan:

1. Dar a conocer los servicios y áreas de visitación con los que cuenta Villa Rina, impulsando y posicionándose como líder en el mercado turístico, con enfoque regenerativo.
2. Elaborar estrategias que transmitan un mensaje claro en donde se motive la visita a Villa Rina.
3. Realizar un análisis de costos del presupuesto estimado de inversión.

Metas del plan:

- A corto plazo, posicionar a Villa Rina dentro de la oferta regional de turismo responsable como una empresa competitiva y diferenciada por su calidad y calidez de servicio.
- A mediano plazo, posicionar a Villa Rina dentro de la oferta nacional de turismo responsable como una empresa sostenible, competitiva y diferenciada por su calidad y calidez de servicio.

- A largo plazo, posicionar a Villa Rina dentro de la oferta internacional de turismo responsable como una empresa sostenible, competitiva y diferenciada por su calidad y calidez de servicio, difícil de alcanzar por la competencia.

4.17.2.1 Plaza

Trata de la descripción del mercado meta al que se dirige el portafolio de actividades turísticas-recreacionales, indica las características del perfil de su segmentación, incluyendo algunos datos que sustentan la segmentación elegida. Por lo que se utilizará la información de tendencia y segmentación detallada en el Diagnóstico de Villa Rina.

4.17.2.2 U.S.P. – Propuesta Única de Ventas

Detalla la “Propuesta Única de Ventas” (Unique Selling Proposition), siendo este el elemento de posicionamiento que hará que Villa Rina se diferencie de la competencia. Proyectando los beneficios que la hace diferente y las razones por las que el mercado meta lo eligen al comprar.

La Propuesta Única de Ventas, estará cimentada en el turismo responsable de alto impacto, donde el visitante recibirá los beneficios fisiológicos, psíquicos y emocionales de disfrutar del contacto directo con la naturaleza, y los beneficios físicos de realizar deportes al aire libre, en espacios diseñados en armonía con el entorno natural y actividades programadas o personalizadas de acuerdo a sus intereses, inquietudes y capacidades; en el que la visitación gracias a los beneficios descritos y a las comodidades básicas, se prolongue a una estadía mayor a un día; promoviendo la conservación del patrimonio natural e inmaterial dentro del marco de un desarrollo de un turismo de

educativo, de aventura y de naturaleza, fidelizando clientes a futuro, que impacte en el visitante para despertar en él, el deseo de replicar, según sus características y su realidad, lo aprendido en pro de mitigar o detener el daño al medio ambiente y se conviertan en difusores de las costumbres y tradiciones. De manera que impulse a Villa Rina, como un líder en el mercado turístico con enfoque sostenible - resiliente - regenerativo e inclusivo.

El mensaje a comunicar se definirá en los siguientes pilares fundamentales:

1. Impacto positivo en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
2. Legalidad de constitución a través de las diferentes certificaciones de acreditación de cumplimiento a normativas y licencias de funcionamiento vigentes.
3. Innovación y calidad de servicio al cliente atendiendo cada una de sus necesidades.
4. Promoción de un producto turístico ligado a la cadena de valor que promueve la cultura, tradiciones, usos y costumbres.
5. Interacción respetuosa con la naturaleza por medio de actividades amigables con el medio ambiente y su entorno.
6. Un porcentaje del costo del ingreso, es derivado al acondicionamiento del área de refugio temporal de vida silvestre.

4.17.2.3 Slogan:

Se propone este slogan con la finalidad de atraer la curiosidad del potencial cliente, utilizando la jerga de la región, que se caracteriza por la informalidad y la utilización de un lenguaje claro, directo y tuteado.

VILLA RINA, “PARA VOS” ¡VIVILO, DISFRUTALO Y REPETILO!

4.17.3 Propuesta de servicios a implementar

- a) **Hospedaje:** eco-albergue, área de camping
- b) **Restauración:** del huerto a la mesa, con productos del huerto ecológico de la propiedad, cultivados por los comunarios.
- c) **Actividades educativas:** aprendizaje del manejo tradicional de la lechería y las actividades que involucra. Museo de objetos y utensilios antiguos, utilizados en estancias ganaderas. Museo viviente de plantas nativas
- d) **Agroturismo:** rutas guiadas por las parcelas comunitarias de producción porcina, avícola, piscícola, chacos o huertas tradicionales de productos del lugar (maíz, arroz, plátano, papaya, hortalizas, entre otros).
- e) **Actividades de esparcimiento y recreación:** Pista de obstáculos tipo militar. Paseos cortos en canoa. Pesca tradicional en el arroyo
- f) **Otros servicios:** Parqueo. Primeros auxilios. Alquiler de implementos

4.17.3.1 Actividades a realizar

Paquete Pororó - Half day:

- ✓ Ordeña
- ✓ Aprendizaje del manejo de la lechería
- ✓ Aprendizaje de la crianza de patos
- ✓ Senderismo caminata corta – observación flora y fauna
- ✓ Rapel
- ✓ Pista de obstáculos, tipo entrenamiento militar

Incluye: entrada, 1 guiado a elección, alimentación (desayuno completo y almuerzo con jugos de frutas de la estación y postre artesanal o fruta de la temporada), agua de mesa.

Paquete Pacai - Full Day:

- ✓ Ordeña
- ✓ Aprendizaje del manejo de la lechería
- ✓ Aprendizaje de la crianza de patos
- ✓ Senderismo (caminata o bicicleta)
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Rapel
- ✓ Pista de entrenamiento tipo militar
- ✓ Visitas guiadas a los emprendimientos de agroturismo en Miraflores

Incluye: entrada, guiados: senderismo diurno - museo arbóreo - museo de utensilios antiguos, alimentación (desayuno completo y almuerzo con

jugos de frutas de la estación y postre artesanal o fruta de la temporada), snack con frutos o productos de la época, agua de mesa.

Paquete Pachío - 1/1 Un día y una noche

- ✓ Ordeña
- ✓ Aprendizaje del manejo de la lechería
- ✓ Aprendizaje de la crianza de patos
- ✓ Senderismo caminata
- ✓ Observación de flora y fauna
- ✓ Recorrido por las áreas de producción de pasto, plátano, caña, etc.
- ✓ Pesca
- ✓ Oportunidad de observación de animales nocturnos
- ✓ Camping - Ecoalbergue
- ✓ Ciclo vía
- ✓ Rapel
- ✓ Pista de obstáculos, tipo entrenamiento militar
- ✓ Senderismo nocturno – observación de fauna nocturna
- ✓ Visitas guiadas a los emprendimientos de agroturismo en Miraflores
- ✓ Turismo vivencial con familias de Miraflores
- ✓ Visitas guiadas a las parcelas vecinas para conocer sus actividades agroproductivas.

Incluye: entrada, guiados: senderismo diurno y nocturno - museo arbóreo - museo de utensilios antiguos, alimentación (alimentación completa), snack con frutos o productos de la época, agua de mesa, alojamiento.

4.17.4 Propuesta precios

Una vez implementados todos los servicios propuestos, se podría contemplar la siguiente tabla de precios por paquete y tamaño del grupo:

Tabla 23. Propuesta de precios por paquete

Paquete	Precio en dólares por persona					
	1	2	3	4	5	6+
Pacai	\$. 40	\$. 38	\$. 36	\$. 34	\$. 32	\$. 30
Pachío	\$. 26	\$. 24	\$. 22	\$. 20	\$. 18	\$. 16
Pororó	\$. 20	\$. 18	\$. 16	\$. 14	\$. 12	\$. 10

Fuente: elaboración propia

4.17.5 Selección de Medios

La estrategia de marketing funcional se centrará en todos los servicios que ofrece Villa Rina para convertir la visita en una convivencia en una experiencia digna de replicar, a través de la estrategia de empuje y la estrategia de atracción por cada segmento de mercado.

- Estrategia de empuje, por medio del fortalecimiento de capacidades al talento humano, para generar experiencia establecida en el diseño de producto y generar una venta ejecutiva.
- Estrategia de atracción por generación, utilizando canales directos de comunicación entre la empresa y el consumidor, con el aprovechamiento de:
 - a) Generación X, a través de las asociaciones estratégicas de manera tradicional, con la difusión de productos comunicacionales o de relaciones públicas. Implementando paquetes promocionales y de diversificación de productos y servicios a ofrecer.

- b) Millennials, por ser esta una generación que compra principalmente por medio de la compra en línea, se utilizarán estrategias como: publicidad en redes, pagando anuncios personalizados y creando campañas que se ajusten al segmento y nichos de mercado, posicionamiento en google por medio de la compra de Adwords y en google business. Asociaciones estratégicas para posicionamiento en línea y en agencia de viajes, venta en centros de información y transmisión a través de boca - oído, ya que es una generación que le gusta calificar.
- c) Generación Z: por medio de la generación de campañas en redes sociales como Tik Tok e Instagram y posicionamiento a través de experiencias en google.

Las estrategias de comunicación estarán basadas en las Relaciones Públicas, ya que trabajaremos de manera directa con instituciones establecidas legalmente como unidades educativas, universidades, organizaciones civiles, entre otras, con quienes realizaremos reuniones virtuales para poder mostrar nuestros productos y servicios y ofertar los mismos.

Se utilizarán notas ejecutivas acompañadas de material gráfico (trípticos, flayer) y/o audiovisual, así como correos electrónicos a las distintas instituciones; de igual manera haremos la utilización de las redes sociales pero de manera selectiva, utilizando los servicios de algunas compañías que direccionan la publicidad de acuerdo a grupos etarios o públicos específicos.

4.17.6 Presupuesto

Se estima designar un presupuesto anual estimado de \$us. 2.072,00 (dos mil setenta y dos con 00/100 dólares norteamericanos), los cuales cubrirán los costos operativos, logísticos, de producción del material audiovisual, gráfico y de publicidad, según el detalle

Tabla 24. *Presupuesto plan de promoción y difusión*

CANAL DE DISTRIBUCIÓN	DETALLE	COSTO \$.
Online	Compra de Adwords	215,00
	Pago de anuncios publicitarios	280,00
Asociaciones Estratégicas	Congresos y Ferias	500,00
	Agencias de viajes	215,00
Salario	Pago trabajo servicios profesionales	790,00
TOTAL		2.000,00

Expresada en dólares norteamericanos, tipo de cambio oficial 6,91 bolivianos al 08/08/2023

Fuente: elaboración propia

4.17.7 Cronograma

Se propone la realización de las actividades siguiendo la planificación detallada, siguiendo un programa semanal según las variables que intervienen para este fin:

Tabla 25. *Cronograma propuesta plan de promoción y difusión*

N°	ACTIVIDADES	PERIODO/TIEMPO				RESPONSABLES	RESULTADOS O EVIDENCIAS
		S1	S2	S3	S4		
1	Compra de Adwords					Encargado de marketing	Página Web Fanpage Facebook Ads, Google Ads, Banners en Webs, Contenidos Patrocinados
2	Pago de anuncios publicitarios					Encargado de marketing	Facturas Recibos
3	Cronograma participación en congresos y ferias					Encargado de marketing	Informes, invitaciones
4	Agencia de viajes					Encargado de marketing	Reuniones de negocios
5	Pagos de trabajos sub contratados y activos fijos					Responsable de administración	Facturas Contratos

Fuente: elaboración propia

4.17.8 Potencial para encontrar alianzas con otras entidades para la parte de mercado

En VR, se primará el turismo con enfoque regenerativo gracias al gran potencial existente. Ya se conservan individuos arbóreos nativos propios de la zona como semilleros de las especies y como hábitat de animales silvestres; con ello, se pretende que la comunidad implemente un museo natural arbóreo de especies endémicas de las diversas zonas y pisos ecológicos del país con alto valor maderable y medicinal, para poder conservarlas y valorizarlas, de esta manera, se generará mayor empleo, ingresos y conservación del patrimonio. Comprometidos con la madre tierra, se podrán implementar medidas como un correcto manejo de desechos humanos, que mitigue la contaminación del subsuelo y reutilicen las heces convertidas en abono para la huerta tradicional para los agricultores y los viveros de la zona, incentivando su construcción y demostrando su utilidad.

En cumplimiento con el encargo económico-social, se puede llegar a lograr un acuerdo con los pobladores aledaños a la propiedad, en el cual, se les sea conferida un

área en comodato para la implementación de una huerta orgánica que produzca vegetales y hortalizas a pequeña escala dirigidas al consumo familiar, comercio local y a la elaboración de los alimentos que sean preparados para los visitantes del lugar. De igual manera se motivará a los comunarios vecinos a la producción de productos nativos vegetales como animales (Plátanos, hortalizas, verduras y gallinas, patos, cerdos y otros para ser comercializados en la propiedad, lo que le generará ingresos económicos extras y por ende ayudará a tener una mejor calidad de vida). Por medio de convenios interinstitucionales, se podrá convertir a VR en un Refugio Natural Temporal de Vida Silvestre, donde albergar animales rescatados por distintas causas para ser reinsertados a su hábitat natural, permitiendo la conservación y observación de distintas especies nativas.

También se pueden generar vínculos con organizaciones gubernamentales u organismos (inter)nacionales comprometidos con el medio ambiente, el cumplimiento de los O.D.S., e interés en aportar al desarrollo sostenible de los países latinoamericanos, para obtener apoyo y recursos.

4.17.9 Medición de resultados

Como indicador fundamental, se tiene el registro de número de ventas, el cual se centraliza en los libros contables de parte diario, libro mayor y libro menor. Otras herramientas o medios que serán utilizadas con el fin de medir los resultados, serán:

- Oportunidades calificadas de ventas, observables en las oportunidades de venta generadas en la página web.

- Conversión de contactos en potenciales clientes, captados por la página web y redes sociales.
- Retorno de la inversión, por medio de la obtención de nuevos clientes generados después de la publicación o difusión de los servicios o promociones, difundidas por los medios online y offline.
- Contenido compartido (artículos en blogs, posteo, reproducción, difusión y/o exhibición en las redes sociales), su medición refleja la utilidad del contenido, lo que significa la confianza de los clientes en los servicios, llegando a través de ellos a nuevos potenciales clientes.

5 DEMOSTRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y/O REGENERACIÓN DE LA PROPUESTA

5.1 Aporte de la propuesta al desarrollo sostenible

La figura 8, que representa un resumen gráfico de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible, nos demuestra que el cumplimiento de la propuesta diseñada atenderá principalmente los ODS 1, 2, 3, 5, 7, 13 y 15, porque el Plan se diseñó basado en la necesidad del crecimiento económico inclusivo de los sectores más vulnerables, en el cuidado, protección y manejo controlado de los recursos naturales y culturales, contemplando también los mecanismos para obtener la sustentabilidad a mediano y largo plazo. Esto será medible y palpable por medio de las herramientas e indicadores sugeridos.

Figura 24. *Objetivos del Desarrollo Sostenible*



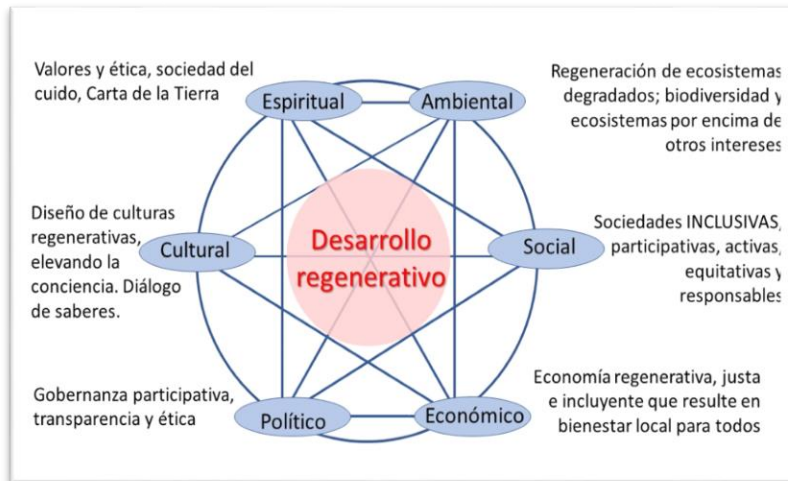
Fuente: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

5.2 Aporte de la propuesta al desarrollo regenerativo

Si bien, la sociedad en general del área del estudio, ha empezado a identificar los beneficios integrales de un desarrollo sostenible, con lo vivido durante el confinamiento por la pandemia del COVID 19, se puede decir que en gran medida, se implantó en las personas la conciencia del daño real que el ser humano le provocan a los ecosistemas, a raíz de ello, el presente trabajo pretende llegar a sensibilizar en primera instancia a los actores directos involucrados en la necesidad de gestionar un turismo que persiga el enfoque regenerativo, de esta manera llegar a ser el centro de una onda expansiva que contagie su perspectiva a otros emprendimientos no sólo del sector turístico sino, que abarque a otros rubros, en especial a la agroindustria.

Según lo expresado por el propietario del predio, desde su adquisición, sin conocimiento de la filosofía regenerativa, esta familia se encargó de regenerar de manera empírica estas tierras, ya que al comprarla se encontraba deforestada y árida por la extracción desmedida de sus recursos maderables y por haber sido utilizada para el cultivo de arroz. Bajo este paraguas, el presente trabajo desde su enfoque regenerativo, pretende fundamentar sus acciones en los pilares del desarrollo regenerativo, apreciables en la figura 19.

Figura 25. Pilares del desarrollo regenerativo



Fuente: Desarrollo regenerativo según la Universidad para la Cooperación Internacional (Müller, 2016).

No existe una guía o receta que sea aplicable de manera global para regenerar en su totalidad los recursos utilizados, sean estos naturales o culturales, es por ello que se propone direccionar el turismo de tal manera que, en un mediano a largo plazo, su enfoque regenerativo empiece a ser perceptible a través del cumplimiento de:

- Utilizar prácticas regenerativas de cultivo en su huerta, en las plantaciones existentes de cítricos, pastos de engorde y otras áreas, como ser: realizar un análisis de la planificación integral de la parcela para optimizar el aprovechamiento de los recursos existentes, imitar procesos ecológicos naturales para favorecer todo el sistema agrícola, incluir insumos biológicos para fertilizar y proteger las plantas, diversificar los cultivos para controlar las plagas, eliminar el uso de agroquímicos para evitar la contaminación del suelo y de los alimentos.

- Implementar plantas nativas que aún no existen en la parcela, en especial las que están en amenaza de extinción.
- Implementar un sistema de cámaras de filtración y reutilización del agua mediante procesos y recursos naturales.
- Implementar un sistema de recolección de agua pluvial.
- Implementar baños ecológicos que no sólo mitiguen el impacto, sino, que por medio de la transformación de desechos en abono, aporten positivamente contra la erosión del suelo y/o como fertilizantes naturales.
- Valorizar de las prácticas ancestrales de la medicina tradicional, desde el enfoque Mojeño Trinitario que valora y respeta cada una de estas plantas como un ser espiritual que tiene el poder de la sanidad corporal.
- Sensibilizar la importancia de la cosmovisión de simbiosis de la cultura Mojeña Trinitaria entre el hombre y la naturaleza.
- Poner en valor en los jóvenes las tradiciones, usos y costumbres para que vean sus raíces con orgullo y divulguen su cultura con amor.
- Rescatar las tradiciones de antaño de fechas festivas para convertirlas en un atractivo turístico como mecanismo de preservarlas, consérvalas y divulgarlas.
- Rescatar y poner en valor las actividades tradicionales del trabajo manual del campo y comunidades rurales.

- Valorizar las labores cotidianas de antaño, sus artefactos, utensilios, herramientas, tecnología, que hoy en día han sido reemplazadas por maquinarias que en su mayoría necesitan una fuente de energía.
- Involucrar a la comunidad en actividades que complementen los servicios de Villa Rina, para generar una economía circular y apoyar el bienestar económico y social de las familias de Miraflores.
- Reactivar el área destinada para la huerta en calidad de comodato para beneficio directo e indirecto de las familias de la comunidad, debiendo emplear en ella los procesos de la agricultura regenerativa de manera obligatoria, de esta manera, los involucrados a la par de obtener sus productos, adquirirán conocimientos y experiencia en el cultivo regenerativo.
- Incentivar a la comunidad en crear emprendimientos formales que estén legalmente constituidos, caracterizados por cumplir con las normas vigentes.
- Promover e incentivar la superación personal y la profesionalización, brindando espacios laborales para los comunarios de Miraflores.
- Crear un comité de turismo de la comunidad que vele por la buena gestión de la gobernanza y autoridades de turno.

Cada una de estas acciones aportará para que la suma de ellas convierta a Villa Rina y a su entorno en un lugar mejor, en el que se gestionen los recursos sin limitarse a preservarlos para las generaciones futuras, sino, en gestionarlos de manera tal, que las

generaciones futuras los reciban en mejores condiciones a como los que recibió la generación presente, con políticas dignas de replicar. Brindando las condiciones para que el visitante cree su propia, única y auténtica experiencia de reencuentro con su esencia de naturaleza viva, y escuche su llamado al cambio de mentalidad y de actitud frente a la responsabilidad socio-ambiental y con ello logre un cambio real de modo de vivir.

6 CONCLUSIONES

- A.** Por medio del análisis multidimensional y el diagnóstico integral de la situación turística actual, se logró identificar el valor de los recursos turísticos de Villa Rina que definen los factores para la competitividad del lugar y sus alrededores, ya que se evidenció la existencia de recursos naturales, culturales y mixtos que se podrían convertir en recursos turísticos, con potencial de brindar una oferta acorde al mercado y tendencia actual.
- B.** Esta parcela cuenta con factores que la distinguen y favorecen, por lo que la propuesta diseñada del Plan de desarrollo turístico para Villa Rina, buscó fortalecer esas peculiaridades para transformarla en un producto turístico responsable y sostenible, comprometido con los pilares de la regeneración, capaz de entrar en el mercado de manera competitiva por medio del cumplimiento ordenado, supervisado y fiscalizado del Plan. Con visión de inclusión equitativa de la comunidad rural vecina, promoviendo en ella la realización de un turismo rural comunitario, con actividades que se complementen, empoderando a las personas más vulnerables y creando oportunidades que restituyan el despoblamiento rural.
- C.** En el presente documento se propuso un programa de promoción y difusión, que respondió a las particularidades que se observaron por medio del estudio y análisis del mercado meta, a las capacidades y limitaciones del predio y sus alrededores, y a la visión de la empresa familiar. Esta propuesta delimitó los parámetros mínimos de un plan de mercadeo para Villa Rina, que cumpla con su política de atraer turistas de calidad y no turistas en cantidad.

7 RECOMENDACIONES

Para lograr alcanzar el objetivo principal de transformar el proyecto familiar de la parcela Villa Rina en una empresa comprometida con los pilares de la regeneración en Bolivia se recomiendan las siguientes sugerencias:

1. Se hace imprescindible que desde la administración se utilicen los instrumentos de inventariarización, catalogación y jerarquización aprobados por el Viceministerio de Turismo (ver anexo8), para contar con un recuento auditado cualitativo y cuantitativo de los recursos turísticos existentes para ser gestionados eficaz y eficientemente.
2. Es necesario que los propietarios socialicen con los actores involucrados el Plan propuesto, con la finalidad de debatir, recibir y analizar las críticas y sugerencias desde la experiencia de los demás actores para fortalecer las acciones planteadas.
3. Las acciones propuestas en el Plan, se complementan con las herramientas de monitoreo y control de impactos, por lo que deben ser de aplicación estricta para evitar, minimizar, detener y revertir los impactos negativos que existan o puedan surgir en el transcurso de implementación del Plan.
4. El administrador en uso de sus atribuciones podría gestionar los medios para formalizar lazos de mutuo beneficio entre los actores claves.
5. Hoy en día, por la globalización de la inteligencia artificial y los nuevos medios de comunicación, el administrador y los propietarios deben

adaptarse a la época para explotar las herramientas virtuales en favor de posicionar a Villa Rina dentro del mercado turístico, como también, encontrar a través de estas redes y herramientas vínculos con organizaciones y/o fundaciones internacionales con interés y medios para apoyar emprendimientos como Villa Rina.

6. Para la comprensión y apropiación de la filosofía de la regeneración, se hace necesario que los actores involucrados reciban información y capacitaciones, la carrera de turismo con la carrera de agronomía de la universidad como formadoras de recursos humanos profesionalizados afines a la temática, son los indicados para adquirir estos conocimientos por medio de convenios con organismos especializados en regeneración, permacultura, agronomía regenerativa y ecológica, para luego difundir estos conocimientos a través de cursos y talleres dirigidos como objetivo principal a los actores involucrados y futuros profesionales.
7. Para contar con información de interés turístico, fidedigna y actualizada se debe trabajar de manera conjunta entre las instituciones públicas y privadas, principalmente con la gobernanza local, la universidad, el Colegio de Profesionales en Turismo, operadoras turísticas y agencias de viaje.
8. El turismo debe ser dirigido tanto en instituciones públicas como en privadas por profesionales del área, con ello el turismo tendrá la capacidad de despegar como actividad económica, especialmente en las

zonas rurales, puesto que, sin desmerecer a otras disciplinas, cada ciencia tiene sus propias especialidades y cada profesional según su academia adquiere sus capacidades para afrontar su campo laboral.

9. Los propietarios por medio de su administración, deben prever los recursos y requerimientos para la puesta en marcha del plan de promoción y difusión, el cual una vez sea ejecutado, deberá ser monitoreado constantemente para así hacer los ajustes que correspondan en el momento apropiado.
10. Los transportistas locales sean estos conductores de taxis de dos o cuatro ruedas, son el primer contacto del turista con los residentes locales, convirtiéndose en muchas ocasiones puntos de información, dando referencia o sugerencias de los atractivos o lugares para conocer. A través de alianzas estratégicas entre Villa Rina y asociaciones claves, se podría aprovechar esta oportunidad como difusión y promoción por recomendaciones de terceros, a la vez que se hace apropiado buscar los medios para gestionar capacitaciones permanentes a estos actores en el fortalecimiento de diferentes aptitudes.

8 REFERENCIAS

- Azcárate T., Benayas J., Nerilli G. y Justel A. (2019). *Guía para un Turismo Sostenible. Retos y criterios para la evaluación del sector turístico ante la Agenda 2030*. REDS, Madrid
- Dirección de Desarrollo y Promoción Turística Trinidad. (2021). *Plan Estratégico de Turismo Municipal*. Gobierno Autónomo Municipal de la Santísima Trinidad. Beni, Bolivia.
- Dirección Departamental Beni. (2019). *Plan de Desmonte 20ha*. Administradora Boliviana de Territorios.
- Dirección Departamental de Turismo. (2015). *Plan de Desarrollo de Turismo Departamental 2015 – 2020 (PDTD)*. Gobierno Departamental Autónomo del Beni, Bolivia.
- Eduard Müller. (2016). *Desarrollo regenerativo ante el cambio global, garante de un futuro económico, social y ambiental: El caso de Centroamérica*. Universidad para la Cooperación Internacional. Costa Rica.
- Gobierno Peruano, *Ley N° 29408 – Ley General de Turismo*, Anexo N° 2 Glosario
- Global Sustainable Tourism Council. (2013). *Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). Perú: Mc Graw-Hill.

IICA. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. San José, Costa Rica.

Kotler P. 2011. *Marketing Turístico*, 5a. ed. Pearson Educación, S.A. Madrid.

Ley general de turismo “Bolivia te espera”. (2012). Bolivia

Manual básico para las Operaciones de Turismo Comunitario - OTCs Planes de Negocios. (2010). Consorcio INTURIDEE.

Secretaría de Desarrollo Productivo. (2022). *Plan de Desarrollo Integral para Vivir Bien*. Gobierno Autónomo Municipal de la Santísima Trinidad. Beni, Bolivia.

Secretaría de Planificación y Desarrollo Económico. (2019). *Plan de Uso de Suelo*. Gobierno Autónomo Departamental del Beni.

Socatelli M. (2021). *Fundamentos del Desarrollo Regenerativo y el Turismo Regenerativo*. Universidad para la Cooperación Internacional (UCI). San José de Costa Rica.

Unidad municipal de desarrollo turístico. (2015). *Plan de Desarrollo Turístico del Municipio de la Santísima Trinidad 2015 – 2020 (PDTM)*. Gobierno Municipal Autónomo de la Santísima Trinidad, Beni, Bolivia.

Viceministerio de turismo. (2015). *Plan Nacional de Turismo 2015 – 2020 (PLANTUR)*. Bolivia.

Viñas Veliz V. (2022). *Lineamientos estratégicos de turismo regenerativo para la gestión turística del Valle Huyro – Cuzco – Perú*. (Tesis de maestría inédita).

Universidad para la Cooperación Internacional (UCI). San José de Costa Rica.

<https://www.ucipfg.com/biblioteca/files/original/7bffa5a3f9686ed0fceb189908103427.pdf>

Páginas web consultadas:

<https://turismoregenerativo.org/regeneracion/>

<https://www.ine.gob.bo/>

<https://www.ine.gob.bo/index.php/estadisticas-economicas/turismo/estadisticas-de-flujo-de-viajeros-introduccion/>

9 ANEXOS

Anexo 1: Acta del Proyecto Final de Graduación



ACTA (CHARTER) DEL PROYECTO FINAL DE GRADUACIÓN (PFG)

Nombre y apellidos: América Cecilia Mojica Cuéllar
Lugar de residencia: Santísima Trinidad – Beni – Bolivia – Sud América
Institución: Consultora T&M
Cargo / puesto: Investigador

Información principal y autorización del PFG	
Fecha: 22 de mayo de 2023	Nombre del proyecto: Propuesta de Plan de Turismo con enfoque regenerativo de Villa Rina, Beni, Bolivia.
Fecha de inicio del proyecto: 20 de junio de 2023	Fecha tentativa de finalización: 20 de octubre de 2023
Tipo de PFG: Tesina.	
Objetivos del proyecto: Objetivo general: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar una propuesta de plan de turismo con enfoque regenerativo para la parcela Villa Rina, Beni, Bolivia, que transforme este proyecto familiar en una empresa comprometida con los pilares de la regeneración. Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el valor de los recursos turísticos de Villa Rina que definen los factores para la competitividad del lugar y sus alrededores. 2. Diseñar un producto turístico con enfoque regenerativo con potencial para entrar en el mercado turístico de manera competitiva. 3. Proponer un programa de promoción y difusión turística acorde a las particularidades del mercado meta que establezcan los parámetros para la futura implementación del plan de mercadeo en el proyecto. 	
Descripción del producto: La propiedad privada "Villa Rina" es la parcela rural de la familia Rocha Aponte con aproximadamente 23,5 hectáreas en el municipio de Trinidad, provincia Cercado del departamento de Beni – Bolivia. En esta parcela, se ha trabajado en la producción de patos, de porcinos y de peces; en la actualidad se dedica principalmente a la producción lechera, y cuenta con áreas de pasto de engorde, cítricos, caña, árboles frutales regionales y platanales, todo debidamente ordenado y manejado en base a la experiencia tradicional y de centros de producción de países vecinos. Ofrece a quien la visita, con un trato cordial,	

+506 2283 6464
 info@uci.ac.cr
 www.uci.ac.cr

Avenida 15, Calle 25
 Barrio Escalante
 Costa Rica

Conocimiento,
 creatividad
 y conectividad



UCI
Universidad para la
Cooperación Internacional



ELAP
Escuela Latinoamericana de
Áreas Protegidas

la transmisión oral del proceso de extracción de la leche y elaboración tradicional de sus derivados. La vegetación de la parcela incluye especies nativas maderables que son utilizadas de manera artesanal para el beneficio de la misma propiedad. Su diversidad de fauna es característica de las zonas de vida de bosque húmedo subtropical.

Con este proyecto se pretende diseñar una propuesta de plan de turismo con enfoque regenerativo que permita explotar de manera eficiente todos estos recursos que presenta Villa Rina, proponiendo una alternativa ecológica turística y de interacción social entre comunarios y visitantes. Se incorporará en el documento final, el diagnóstico integral del sitio, y las propuestas del plan de acción y del plan de mercadeo.

El desarrollo urbano, los cambios de usos de suelos dentro del radio urbano, el crecimiento poblacional, el cambio del ritmo de vida más acelerado y tenso, la contaminación atmosférica, acústica, visual, y otros factores, ocasionan enfermedades, trastornos físicos, psicológicos y emocionales en las poblaciones humanas. En la actualidad no existen espacios o áreas recreacionales que permitan una interacción con la naturaleza y permitan relajar a las personas a través de un esparcimiento respetuoso y regenerativo.

La idea del proyecto es ofrecer una alternativa recreacional donde se aproveche y se implemente el turismo con enfoque regenerativo, permitiendo la integración de diferentes culturas e intercambio de saberes y experiencias que permitan un esparcimiento espiritual, y la adquisición de conocimientos manuales rústicos y tradicionales.

Para el desarrollo de este trabajo se utilizará el proceso de investigación mixto, especialmente por su fundamento pragmático, ya que en el diseño de un plan de desarrollo de turismo con enfoque regenerativo, se debe recabar datos cuantitativos bajo una mirada objetiva para conocer el entorno físico, características, oportunidades, recursos, limitaciones, entre otros; como también analizar el contexto desde la perspectiva ajena, en este caso la de los diferentes actores o involucrados, para conocer su motivaciones y poder concluir con estrategias proactivas para lograr el objetivo del plan.

Como literatura de apoyo se deberá consultar los documentos existentes de estudios de casos de desarrollo de turismo regenerativo en áreas con características similares a las del predio de la parcela, proyectos pos graduales con la temática en cuestión, como también el Plan de Turismo Nacional – Bolivia (PLANTUR) vigente, el Plan de Desarrollo Turístico

+506 2283 6464
info@uci.ac.cr
www.uci.ac.cr

Avenida 15, Calle 25
Barrio Escalante
Costa Rica

**Conocimiento,
creatividad
y conectividad**



Departamental del Beni (PDT), el Plan Municipal de Desarrollo Turístico Municipal de Trinidad e informes oficiales del Instituto Nacional de Estadística (INE), entre otros.

El alcance de la investigación se iniciará como exploratoria, esto debido a que en el área no existen estudios previos, y Villa Rina será pionero en desarrollar un turismo con enfoque, lineamientos y perspectiva regenerativa.

Necesidad del proyecto:

Con la implementación de este proyecto en la propiedad Villa Rina se pretende planificar el desarrollo turístico con enfoque regenerativo en base a estudios del área con la finalidad de llegar a diseñar espacios adecuados para la realización de actividades de recreación, ocio y esparcimiento en áreas que inviten al disfrute de una experiencia diferente, positiva, saludable y entretenida al aire libre enmarcadas dentro de los pilares de la regeneración. Preservando los saberes tradicionales y ancestrales de la región para que sean transmitidos a otras regiones locales, nacionales e internacionales. De esta manera posicionar a Villa Rina dentro del mercado con competitividad y permanente calidad de servicio para así lograr que el emprendimiento en Villa Rina sea un lugar sostenible.

Justificación de impacto del proyecto:

En Villa Rina, se conservan individuos arbóreos nativos propios de la zona como semilleros de las especies y como hábitat de animales silvestres; con ello, se pretende implementar un museo natural arbóreo de especies endémicas de las diversas zonas y pisos ecológicos de este país, con alto valor maderable y medicinal, para poder conservarlas y valorizarlas. De esta manera, el visitante podrá disfrutar de las principales especies de Bolivia en un solo lugar, sin necesidad de recorrer sus diferentes zonas geográficas.

Comprometidos con la madre tierra, se podrán implementar baños ecológicos, como estrategia de manejo de desechos humanos, que mitigue la contaminación del subsuelo y reutilicen las heces humanas convertidas en compost, como abono en la huerta tradicional y los viveros de la propiedad, incentivando su construcción y demostrando su utilidad.

En cumplimiento con el encargo económico-social, se puede llegar a lograr un acuerdo con los pobladores aledaños a la propiedad, en el cual, se les sea conferida un área en comodato para la implementación de una huerta orgánica que produzca vegetales y hortalizas a pequeña escala dirigidas al consumo familiar, comercio local y a la elaboración de los alimentos que sean preparados para los visitantes del lugar. De igual manera se motivará a los comunarios vecinos a la producción de productos nativos vegetales como animales (Plátanos, hortalizas, verduras y gallinas, patos, cerdos y otros para ser



comercializados en la propiedad, lo que le generara ingresos económicos extras y por ende ayudara a tener una mejor calidad de Vida).

Por medio de convenios interinstitucionales, se podrá convertir a Villa Rina en un Refugio Natural Temporal de Vida Silvestre, donde se albergarán los animales de porte medio que no representen peligro para las personas y animales domésticos, que son rescatados de desastres naturales, cazadores furtivos y cautiverio, para ser reinsertados a su hábitat natural, permitiendo la conservación y observación de distintas especies nativas.

También se pueden generar vínculos con organizaciones gubernamentales u organismos nacionales e internacionales comprometidos con el medio ambiente, el cumplimiento de los O.D.S., e interés en aportar al desarrollo sostenible de los países latinoamericanos, para obtener apoyo y recursos.

Restricciones:

- Ausencia de normativas locales, el Municipio de la Santísima Trinidad, al que pertenece la propiedad privada, no cuenta con leyes que regulen el sector turístico, especialmente al sector hostelero y de restauración, al igual que no cuenta con lineamientos definidos sobre impactos medioambientales.
- Rivalidad política o celo político, que en las instituciones públicas entorpece u obstaculiza la obtención de información y documentos oficiales.
- Carencia de inventarios de recursos turísticos de la zona de la propiedad y sus alrededores.
- Falta de plataformas virtuales gubernamentales con información actualizada del área turística, la plataforma digital del Gobierno Municipal Autónomo no cuenta con información documentada de flujo turístico local, ni porcentaje de gasto.

Entregables:

Documento final "Propuesta de Plan de turismo con enfoque regenerativo de Villa Rina, Beni, Bolivia"

Identificación de grupos de interés:

Cliente(s) directo(s):

- Propietarios
- Empleados del lugar



<ul style="list-style-type: none"> - Eco-turistas <p>Cliente(s) indirecto(s):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunidades aledañas - Gobernanza - Proveedores - Carrera de Turismo de la UAB JB - Medios de comunicación 	
Aprobado por	<p>Firma: CARLOS MANUEL HERNANDEZ HERNANDEZ (FIRMA)</p> <p>Firmado digitalmente por CARLOS MANUEL HERNANDEZ HERNANDEZ (FIRMA) Fecha: 2023.09.28 10:31:08 -05'00'</p>
Estudiante: América Cecilia Mojica Cuéllar	<p>Firma: </p>

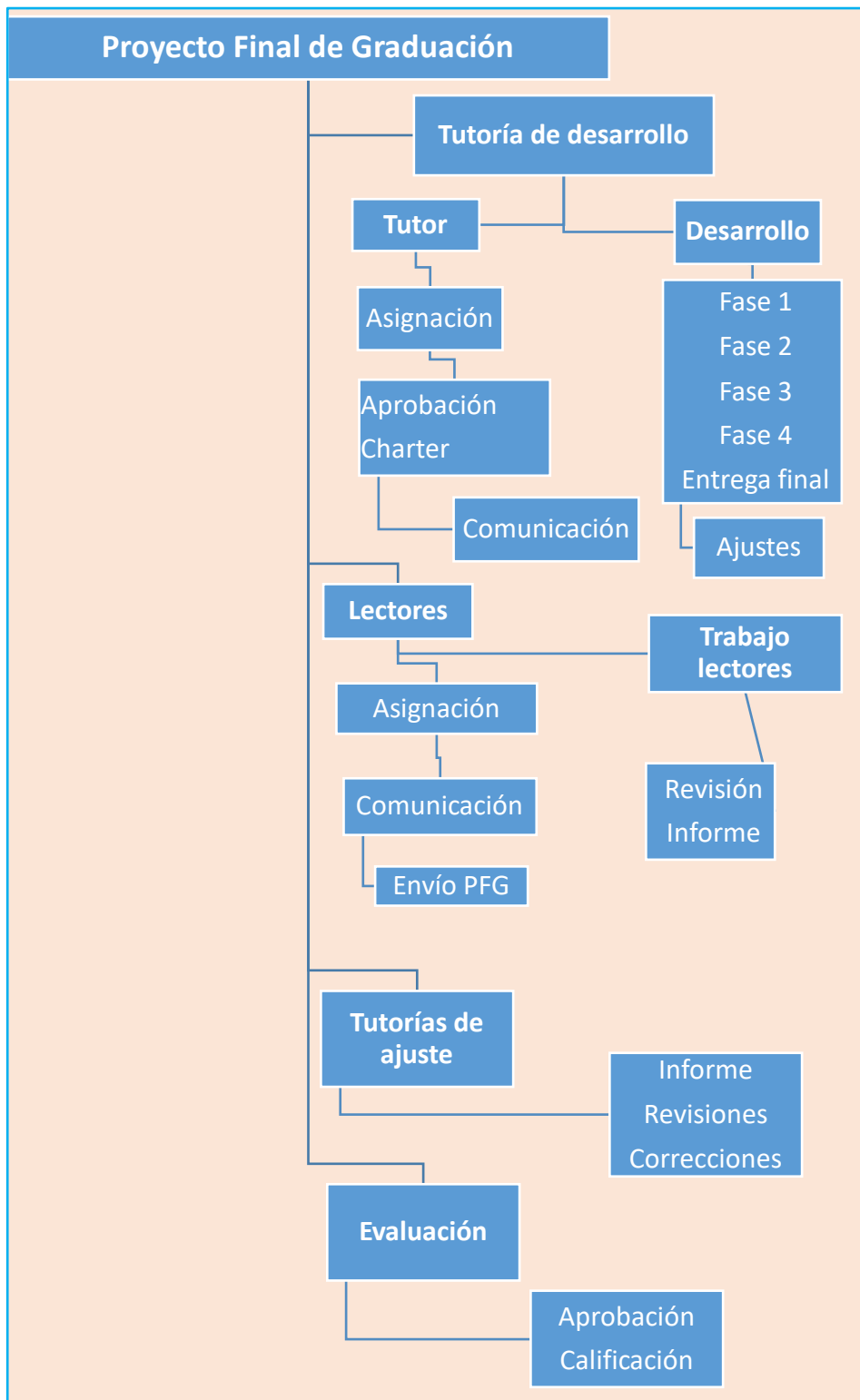
+506 2283 6464
info@uci.ac.cr
www.uci.ac.cr

Avenida 15, Calle 25
Barrio Escalante
Costa Rica

Conocimiento,
creatividad
y conectividad

Fuente: elaboración propia

Anexo 2: Estructura del trabajo del PFG



Fuente: elaboración propia

Anexo 3: Tabla. Cronograma del PFG

Cronograma PFG - Villa Rina - programación semanal

Del jueves 29/06/23 al martes 26/09/23

Actividad	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13
Fase 1													
Propuesta de desarrollo		■	■	■									
Recopilación información		■	■	■									
Revisión y sistematización de la información			■	■									
Fase 2													
Análisis previo del territorio				■	■	■							
Revisión y corrección					■	■							
Fase 3													
Diagnóstico - situación turística					■	■	■						
Revisión y corrección							■	■					
Fase 4													
Elaboración de propuesta - Plan de acción							■	■	■				
Diseño propuesta Plan de difusión								■	■				
Revisión y corrección										■	■		
Fase 5													
Sistematización del Documento										■	■	■	
Revisión y corrección - entrega primer borrador												■	■
Corrección primer borrador - entrega segundo borrador													■

Fecha de conclusión Fase 1 19/07/2023

Fecha de entrega Fase 2 26/07/2023

Fecha de entrega Fase 3 07/08/2023

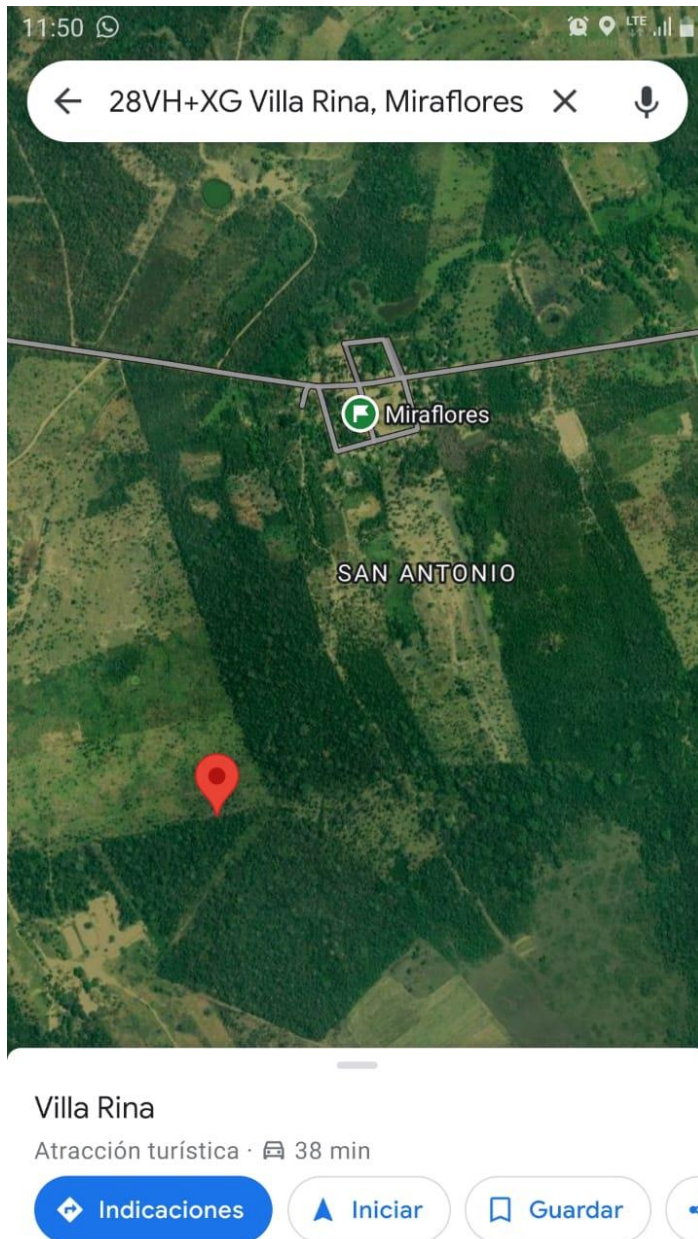
Fecha de entrega Fase 4 28/08/2023

Fecha de entrega preliminar Fase 5 11/09/2023

Entrega documento final PFG 25/09/2023

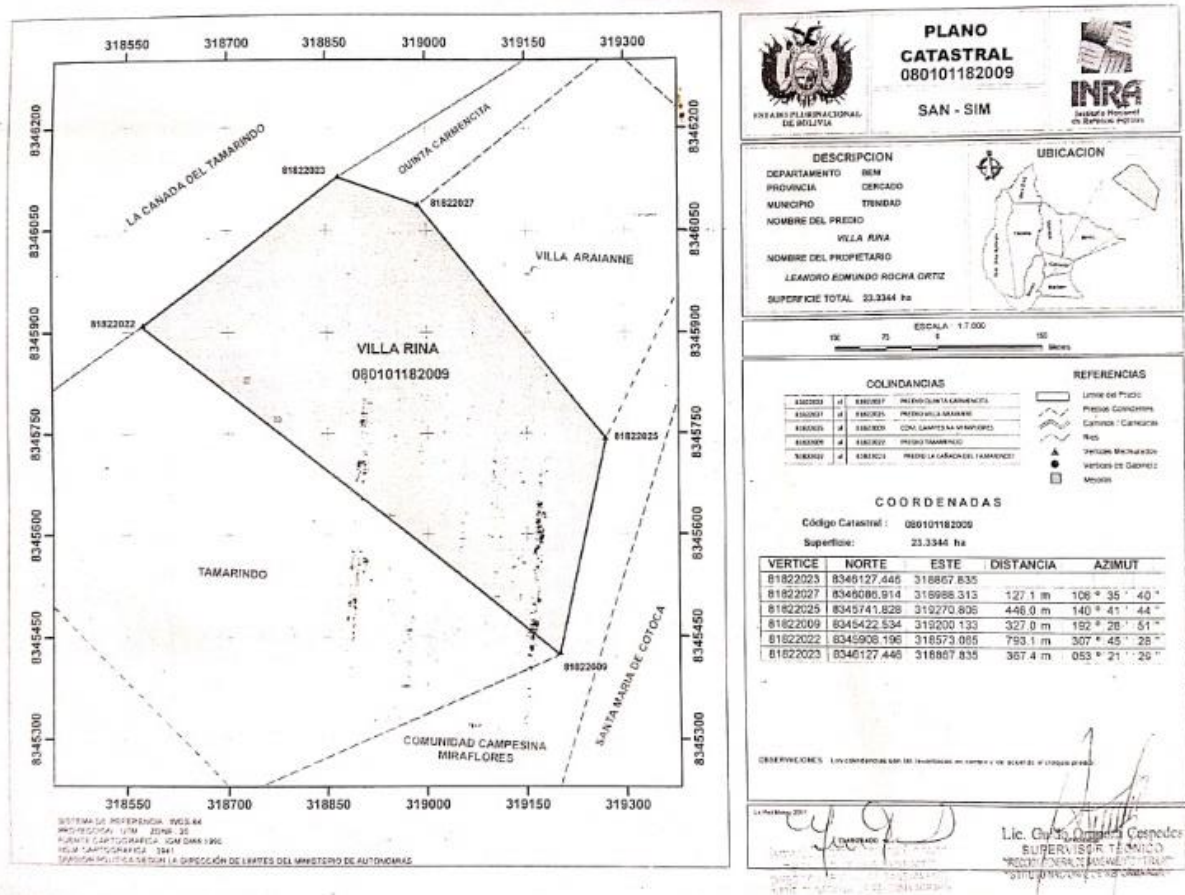
Fuente: elaboración propia

Anexo 4: Figura. Imagen satelital georreferenciada de Villa Rina



Fuente: Google Maps. 2023. <https://maps.app.goo.gl/waFzKgagaQSyyXpf6>

Anexo 5: Figura. Plano catastral de Villa Rina



Fuente: Instituto Nacional de Reforma Agraria. 2018

Anexo 6: Vínculo Google Earth ubicación georeferenciada de Miraflores – Beni –Bolivia

<https://earth.google.com/web/search/miraflores+trinidad+beni+bolivia/@-14.95659059>

Anexo 7: Tablas. Potenciales efectos ambientales y ecológicos negativos en la actividad turística a considerar.

Área de impacto	Ejemplos de posibles consecuencias
Social y cultural	
Tradiciones	<i>Mercantilización y desvalorización de ceremonias</i> que son representadas para turistas, ocasionando cambios en las artes, artesanías, vestidos, festivales para exhibición <i>Ruptura de patrones y cronogramas tradicionales de ceremonias culturales y religiosas</i> <i>Deterioro en la manufactura de artesanías por aumento de volúmenes para venta a turistas</i>
Psicología	El «efecto demostración», por el que las personas cambian su comportamiento al observar a otros con la esperanza de lograr lo que perciben como un estatus alto; puede llevar a los locales a imitar a los turistas, pero desilusionarse Ofensa infligida a los residentes cuando se confrontan con una demostración imprecisa de sus culturas o por comportamiento inapropiado de los turistas que resulta en xenofobia y conflicto entre las comunidades y los turistas
Crímen y estabilidad	<i>Desestabilización de las comunidades</i> , que lleva a aumento de los crímenes, prostitución, juegos de azar, mendicidad, abuso de alcohol y drogas <i>Explotación sexual de mujeres y jóvenes</i> <i>Desplazamiento y reasentamiento de comunidades locales consideradas incompatibles con el desarrollo turístico</i>
Roles	<i>Tensión y pérdida de autoestima</i> , especialmente para los hombres y las generaciones mayores que no están activamente involucrados en la industria del turismo
Económico	
Empleo	<i>Las opciones de empleo pueden ser menores</i> , con salarios bajos y mínimas exigencias de destrezas, ofreciendo poca oportunidad para el progreso y la formación de personas locales <i>Pérdida estacional de empleos durante las temporadas bajas</i>
Desarrollo de negocios locales	<i>Fuga económica</i> , cuando una gran porción de ingresos por divisas del turismo es repatriada, impidiendo el desarrollo de las empresas locales <i>Estacionalidad del negocio que puede poner en dificultades a las empresas durante las temporadas bajas</i>
Diversificación	<i>Costos de oportunidad</i> ocasionados por renunciar a otras industrias generadoras de ingresos con las que el turismo pudiera ser incompatible como la agricultura o la minería <i>Dependencia del turismo</i> , haciendo que la economía sea vulnerable, con proveedores de servicios y productos en riesgo si hay una disminución de la visitación <i>Distribución inequitativa de los beneficios</i> , como cuando son acaparados por un grupo pequeño, de élite <i>Inflación</i> , a través de la cual los destinos en regiones de crecimiento turístico se pueden volver muy costosos para los funcionarios.

Fuentes: Mathleson & Wall, 1982; Krippendorf, 1987; Díaz, 2001; Spenceley, et al., 2015

Área de impacto	Actividades turísticas	Ejemplos de posibles consecuencias
Aire	Transporte y electricidad	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación auditiva y del aire por vehículos Incremento en la emisión de dióxido de carbono
Luz	Alumbrado dentro y alrededor de instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> La contaminación lumínica puede distraer a las crías de tortugas en su regreso al mar
Sonido	Construcción o funcionamiento de instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> La contaminación auditiva de los vehículos puede afectar la reproducción de las aves
Agua	Disposición de residuos	<ul style="list-style-type: none"> Minerales, nutrientes, aguas negras, residuos sólidos, petróleo y toxinas agregadas al medio ambiente La contaminación reduce la calidad del agua Incremento en el consumo de agua
Geología y suelos	Recolección, vandalismo, erosión	<ul style="list-style-type: none"> Graffiti sobre minerales, rocas, fósiles o remoción de los mismos Cambios físicos y químicos en la tierra
Paisaje	Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> Impacto visual de los asentamientos sobre el paisaje
Hábitats	Desmonte, uso de recursos naturales, contaminación	<ul style="list-style-type: none"> Fragmentación del hábitat natural (ej., humedales) Competencia entre especies vegetales nativas e invasoras Frecuencia del fuego alterada llevando a cambio de hábitats (incluyendo fuegos accidentales) Destrucción de hábitats y desmonte de tierras (ej., manglares) Sobrepesca para suministro alimenticio de visitantes Eutrofización y sedimentación
	Tráfico peatonal y vehicular	<ul style="list-style-type: none"> Cambios en establecimiento, crecimiento y reproducción de plantas afectando diversidad, composición y morfología (ej., por pisoteo)
Vida silvestre	Cacería, pesca	<ul style="list-style-type: none"> Cambios en composición, reproducción y comportamiento de especies Sacrificio de animales habituados
	Contaminación	<ul style="list-style-type: none"> Estrés psicológico, cambios de comportamiento, productividad reducida Uso de áreas de disposición de residuos como fuentes de comida Eutrofización
	Asedio por observación y fotografías	<ul style="list-style-type: none"> Cambios de comportamiento (ej., evitar a los humanos, habituarse o dejarse atraer por ellos) Cambios fisiológicos (ej., frecuencia cardíaca, tasas de crecimiento y abundancia) Cambios en las especies (ej., composición, diversidad y abundancia, distribución e interacciones interespecíficas)
	Autopistas y senderos en áreas naturales	<ul style="list-style-type: none"> Efectos de barrera sobre carnívoros, colisiones, mayor accesibilidad para cazadores furtivos Aumento de especies de plantas heliófilas en corredores de tránsito Vida silvestre muerta o mutilada (ej., atropellados) beneficiando a los carroñeros

Fuentes: Knight & Cole, 1995; Sun & Walsh, 1998; Buckley, 2004; CBD, 2004; Spenceley, et al., 2015

Anexo 8: Tablas. Instrumentos para la inventariación y catalogación de atractivos turísticos

VICEMINISTERIO DE TURISMO

CLASIFICADOR DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Categoría		AC Actividades turísticas					
Tipo		1	2	3	4	5	
		Aventura	Ciencia y conocimiento	Recreación lúdica	Participación	Intereses especiales	
Subtipo	1	AC 1.1. Paracaidismo	28 AC 1.28. Senderismo en selva virgen	AC 2.1. Exploración científica en glaciares	AC 3.1. Pesca deportiva	AC 4.1. Participación en la vida rural	AC 5.1. Ecoturismo
	2	AC 1.2. Parapente	29 AC 1.29. Buceo apnea	AC 2.2. Exploración científica en selva	AC 3.2. Navegación pasiva en botes	AC 4.2. Participación en la vida cultural	AC 5.2. Turismo ecológico
	3	AC 1.3. Ala delta	30 AC 1.30. Botes a fuerza de bordo	AC 2.3. Exploración científica en montaña	AC 3.3. Buceo y submarinismo recreativo	AC 4.3. Participación en la vida gastronómica	AC 5.3. Turismo negro
	4	AC 1.4. Páying	31 AC 1.31. Kayak	AC 2.4. Exploración científica especializada	AC 3.4. Floating	AC 4.4. Participación en la vida artesanal	AC 5.4. Turismo natario
	5	AC 1.5. Paraisling	32 AC 1.32. Rafting	AC 2.5. Aviturismo científico	AC 3.5. Floteo de flora y fauna	AC 4.5. Participación en la reproducción cultural	AC 5.5. Turismo blanco
	6	AC 1.6. Vuelo en ultraligeros	33 AC 1.33. Cayapas y canoas	AC 2.6. Exploración científica subacuática	AC 3.6. Senderismo interpretativo	AC 4.6. Participación en la vida folclórica	AC 5.6. Turismo de salud
	7	AC 1.7. Vuelos cortos (aviones)	34 AC 1.34. Tubing	AC 2.7. Visita a sitios arqueológicos	AC 3.7. Camping	AC 4.7. Participación en la vida artística	AC 5.7. Turismo de cruces
	8	AC 1.8. Vuelo en globos aerostáticos	35 AC 1.35. Surf	AC 2.8. Visita a sitios de arte rupestre	AC 3.8. Paseo a caballo	AC 4.8. Participación en la vida étnica	AC 5.8. Turismo de playa
	9	AC 1.9. Arborismo	36 AC 1.36. Parasurfing	AC 2.9. Visita a museos de ciencia y tecnología	AC 3.9. Recreación en balnearios	AC 4.9. Participación en la vida religiosa	AC 5.9. Turismo de compras
	10	AC 1.10. Rappel	37 AC 1.37. Sky / moto náutica	AC 2.10. Visita a museos de arte	AC 3.10. Spa y relajación	AC 4.10. Participación en la vida agrícola	AC 5.10. Turismo de negocios
	11	AC 1.11. Escalada en roca	38 AC 1.38. Submarinismo	AC 2.11. Visita a museos de ciencia y tecnología	AC 3.11. Fogatas y lentillas	AC 4.11. Participación en la conservación ambiental	AC 5.11. Risk Tourism
	12	AC 1.12. Escalada en hielo	39 AC 1.39. Mountain Bike	AC 2.12. Visita a museos de historia	AC 3.12. Navegación nocturna	AC 4.12. Participación en la conservación cultural	AC 5.12. Turismo rojo
	13	AC 1.13. Escalada en piedra	40 AC 1.40. Drown Hill	AC 2.13. Visita a museos de historia natural	AC 3.13. Observación de microbiología	AC 4.13. Participación en la conservación de fauna	AC 5.13. Turismo religioso
	14	AC 1.14. Canyoning	41 AC 1.41. Salto Bungee	AC 2.14. Visita a museos vivos	AC 3.14. Aviturismo	AC 4.14. Participación en la conservación de flora	AC 5.14. Turismo corporativo
	15	AC 1.15. Barranquismo	42 AC 1.42. Puenting	AC 2.15. Espeleología	AC 3.15. Salfar logográfico	AC 4.15. Part. en la conservación de vida marina	AC 5.15. Outdoor training
	16	AC 1.16. Via ferrata	43 AC 1.43. Rutas 4x4	AC 2.16. Espeleobuceo	AC 3.16. Rutas logográficas y de video	AC 4.16. Voluntariados	AC 5.16. Indoor training
	17	AC 1.17. Tormentismo	44 AC 1.44. Buggies de arena	AC 2.17. Ascenso a dosel superior	AC 3.17. Vuelo de ultraligeros		AC 5.17. Etnoturismo
	18	AC 1.18. Trekking	45 AC 1.45. Paramotor	AC 2.18. Cupulas y avistamiento de fauna	AC 3.18. Arborismo		AC 5.18. Turismo Oscuro
	19	AC 1.19. Hiking	46 AC 1.46. Running	AC 2.19. Navegación y exploración náutica	AC 3.19. Puentes tibetanos		
	20	AC 1.20. Montañismo	47 AC 1.47. Salto base	AC 2.20. Observatorios astronómicos	AC 3.20. Cubertería lúdica		
	21	AC 1.21. Running libre		AC 2.21. Vulcanismo	AC 3.21. Viajes en crueros		
	22	AC 1.22. Running programado		AC 2.22. Exploración científica en jungla	AC 3.22. Actividades en pozas de agua		
	23	AC 1.23. Sky		AC 2.23. Observación de herpetofauna			
	24	AC 1.24. Zip line					
	25	AC 1.25. Trineo sobre nieve					
	26	AC 1.26. Cruce de glaciares					
	27	AC 1.27. Exploración y supervivencia					

VICEMINISTERIO DE TURISMO

VICEMINISTERIO DE TURISMO

Sección 1B – Recursos Turísticos Facilidades

CLASIFICADOR DE FACILIDADES TURÍSTICAS

Categoría		B Planta turística					C Infraestructura	
Tipo		1	2	3	4	5	1	2
		Pernocitación	Restauración	Recreación	Información	Transporte	Vial	Comunicación
Subtipo	1	B.1.1. Hoteles	B.2.1. Comida internacional	B.3.1. Parques temáticos	B.4.1. Centros de atención al turista CAT	B.5.1. Bus turísticos	C.1.1. Terminal aérea	C.2.1. Internet
	2	B.1.2. Residenciales	B.2.2. Comida nacional	B.3.2. Parques infantiles	B.4.2. Casetas de información turística	B.5.2. Barcaza	C.1.2. Terminal terrestre	C.2.2. Telefonía móvil
	3	B.1.3. Alojamiento	B.2.3. Pensiones	B.3.3. Parques genéricos	B.4.3. Paneles principales	B.5.3. Taxi o servicio exclusivo	C.1.3. Terminal fluvial o puerto	C.2.3. Telefonía fija
	4	B.1.4. Casa de huéspedes	B.2.4. Comedores populares	B.3.4. Plazas y plazuelas	B.4.4. Centros de información móvil	B.5.4. Servicio público bus	C.1.4. Terminal marítima o puerto	C.2.4. Tv – Cable
	5	B.1.5. Posadas	B.2.5. Pub	B.3.5. Parques urbanos	B.4.5. Información en terminales	B.5.5. Servicio público minibús	C.1.5. Carretera bioacústica	C.2.5. Tv – Satelital
	6	B.1.6. Apart-hotels	B.2.6. Cafeterías	B.3.6. Centros comerciales	B.4.6. Infografía general	B.5.6. Servicio privado	C.1.6. Carretera troncal	C.2.6. Internet satelital
	7	B.1.7. Hostales	B.2.7. Bares	B.3.7. Salas de juego	B.4.7. Infografía específica	B.5.7. Crueros	C.1.7. Carretera principal	C.2.7. Radio
	8	B.1.8. Camping	B.2.8. Comida rápida	B.3.8. Salas de video juego	B.4.8. Mapas turísticos y guías	B.5.8. Servicio aéreo	C.1.8. Carretera secundaria	C.2.8. Fax, Correo y courier
	9	B.1.9. Albergues o refugios	B.2.9. Plazas de comida	B.3.9. Casinos y juegos de azar	B.4.9. Servicio de Guaje turístico	B.5.9. Servicio fluvial	C.1.9. Caminos comunales	
	10	B.1.10. Casas familiares	B.2.10. Comida típica	B.3.10. Discotecas	B.4.10. Agencias de viajes	B.5.10. Servicio lacustre	C.1.10. Senderos	
	11	B.1.11. Viviendas en alquiler		B.3.11. Café pub	B.4.11. Operadoras de turismo	B.5.11. Servicio marítimo	C.1.11. Caminos de herradura	
	12	B.1.12. Cabañas		B.3.12. Salas de concierto	B.4.12. Señalización turística	B.5.12. Mototaxi	C.1.12. Paradores	
	13	B.1.13. Eco Lodge		B.3.13. Conciertos y eventos		B.5.13. Otros servicios	C.1.13. Miradores	
	14	B.1.14. Otros		B.3.14. Peñas folclóricas			C.1.14. Varaderos o muelles	

Sección 1C – Elementos de planificación territorial

CLASIFICADOR DE CENTROS POBLADOS

Categoría		A Centros poblados						
Tipo		1	2	3	4	5	6	7
		Ciudades mayores	Ciudades intermedias	Ciudades menores	Poblaciones rurales o periurbanas	Comunidades campesinas	Comunidades indígenas	Puertos y centros de comercio
Subtipo	1	A.1.1. Capital de país	A.2.1. Capitales de distrito	A.3.1. Capitales de distrito / sección municipal	A.4.1. Poblados con menos de 5000 habitantes	A.5.1. Comunidades campesinas andinas	A.6.1. Comunidades indígenas principales TIOC	A.7.1. Puertos fluviales
	2	A.1.2. Capital de departamento	A.2.2. Ciudades intermedias en conector	A.3.2. Centros poblados productivos o industriales	A.4.2. Poblados con menos de 2000 habitantes	A.5.2. Comunidades campesinas del valle	A.6.2. Comunidades indígenas afro bolivianas	A.7.2. Puertos lacustres
	3	A.1.3. Capitales de provincia	A.2.3. Ciudades dentro los corredores	A.3.3. Centros de intercambio	A.4.3. Poblados con menos de 1000 habitantes	A.5.3. Comunidades campesinas de yungas	A.6.3. Comunidades indígenas secundarias	A.7.3. Puertos marítimos menores
	4	A.1.4. Capital de municipio	A.2.4. Centros poblados de valor histórico y/o cultural	A.3.4. Centros poblados de distrito / sección municipal	A.4.4. Poblados periurbanos	A.5.4. Comunidades campesinas amazónicas	A.6.4. Comunidades indígenas de tierras altas	
	5	A.1.5. Capitales de región				A.5.5. Comunidades campesinas del chaco	A.6.5. Comunidades indígenas de tierras bajas	
	6	A.1.6. Puertos marítimos				A.5.6. Comunidades campesinas de miztanes	A.6.6. Comunidades indígenas relocalizadas	

VICEMINISTERIO DE TURISMO

VICEMINISTERIO DE TURISMO
ANEXO A – CLASIFICADOR DE RECURSOS TURÍSTICOS Y ELEMENTOS DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA TERRITORIAL
Sección 1A – Recursos Turísticos Atractivos

Categoría		1						
Tipo		Patrimonio Natural						
		1	2	3	4	5	6	7
		Elevaciones y depresiones	Planicies	Costas marinas y fluviales	Cuerpos lacustres	Cuerpos fluviales	Caidas y otros cuerpos de agua	Resguardos
Subtipo	1	1.1.1. Cordilleras y Nevados	1.2.1. Llanuras	1.3.1. Playas	1.4.1. Lagos	1.5.1. Ríos	1.6.1. Cataratas	1.7.1. Cavemas
	2	1.1.2. Montañas y Montes	1.2.2. Desiertos	1.3.2. Acanitados	1.4.2. Lagunas	1.5.2. Arroyos	1.6.2. Saltos	1.7.2. Grutas y Cuevas
	3	1.1.3. Sierras y crestas	1.2.3. Salinas	1.3.3. Arrecifes	1.4.3. Embalses	1.5.3. Ríos alóctonos	1.6.3. Cascadas	1.7.3. Galerias subterráneas
	4	1.1.4. Campos, Colinas / Lomas	1.2.4. Salares	1.3.4. Canales	1.4.4. Esteros y Bofedales	1.5.4. Ríos meléndricos	1.6.4. Pantanos	1.7.4. Aleros
	5	1.1.5. Volcanes	1.2.5. Altiplanos	1.3.5. Penínsulas	1.4.5. Curichas	1.5.5. Tormenteras	1.6.5. Manglares	1.7.5. Cavemas
	6	1.1.6. Valles	1.2.6. Selvas tropicales	1.3.6. Bahías y Caletas	1.4.6. Lagunas de herradura		1.6.6. Lechos secos	
	7	1.1.7. Quebradas	1.2.7. Masetas	1.3.7. Golfos			1.6.7. Lechos húmedos	
	8	1.1.8. Ventisqueros	1.2.8. Páramos	1.3.8. Cabos			1.6.8. Pozas	
	9	1.1.9. Glaciares	1.2.9. Estepas	1.3.9. Deltas				
	10	1.1.10. Hielos Continentales		1.3.10. Estuario				
	11	1.1.11. Picos cordilleranos		1.3.11. Róstras				
	12	1.1.12. Cañones y cañadones		1.3.12. Cachuelas				
Categoría		2						
Tipo		Patrimonio Histórico						
		8	9	10	11	12	13	14
		Lugares de Observación de flora y fauna (LO)	Termas y vertientes	Sitios de conservación internacional	Áreas protegidas	Islas	Bosques	Formaciones rocosas
Subtipo	1	1.8.1. LO de fauna tipo	1.9.1. Termas naturales	1.10.1. Sitio RAMSAR	1.11.1. Parque Nacional	1.12.1. Marítima	1.13.1. Primario y endémico	1.14.1. Eólicas
	2	1.8.2. LO de fauna endémica	1.9.2. Termas trabajadas	1.10.2. Reserva de la Biosfera	1.11.2. Reserva Nacional	1.12.2. Fluvial	1.13.2. Secundario y regenerativo	1.14.2. Ecológicas
	3	1.8.3. LO de flora tipo	1.9.3. Termas subterráneas	1.10.3. Geoparque	1.11.3. Santuario de Vida Silvestre	1.12.3. Lacustre	1.13.3. Insertado y/o artificial	1.14.3. Volcánicas
	4	1.8.4. LO de flora endémica	1.9.4. Geiseres	1.10.4. Reserva de Vida Submarina	1.11.4. Área de manejo integrado	1.12.4. Terrestre	1.13.4. Nubosos neotropicales	1.14.4. Precámbricas
	5	1.8.5. LO de pesca deportiva	1.9.5. Fumarolas	1.10.5. Corredores biológicos	1.11.5. Unidad de Conservación		1.13.5. Nubosos australes	1.14.5. Kármicas
	6	1.8.6. LO de avifauna	1.9.6. Vertientes de agua	1.10.6. Sitios naturales UNESCO	1.11.6. Monumento Natural			1.14.6. Fluviales
	7	1.8.7. LO de microbiología	1.9.7. Ojos de agua		1.11.7. Estación Biológica			1.14.7. Acanitados
	8	1.8.8. LO de vida marina			1.11.8. Áreas subnacionales			1.14.8. Inseberg

VICEMINISTERIO DE TURISMO

ANEXO C – PLANILLA PARAMETRIZADA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS ATRACTIVOS

Nombre del recurso atractivo		Jerarquía	Código	Categoría	Tipo		Subtipo
Fotograma				Geolocalización			
		X		Y		Z	
		Proyección		Datum			
Descripción del recurso							
				Capacidad de carga		Vinculación del recurso	
		CCR		CCE		C	
		R		N			
Referencias de ubicación territorial administrativa							
Accesibilidad al atractivo por tramos							
Tramo		Tipo de vía		Estado de vía		Distancia km	
Distancia hrs		Distancia km		Distancia hrs		Señalización V/T	
SI		NO		SI		NO	
SI		NO		SI		NO	
SI		NO		SI		NO	
SI		NO		SI		NO	
Mapa de ubicación							
Distancia del atractivo en km:		Servicio de emergencia		SI		NO	
Frecuencia de T		SI		NO		Frecuencia de T	
Horario de visita (en horas al día)		SI		NO		Horario de visita (en horas al día)	
Bioclima		Temperatura %		Humedad R		Condiciones climáticas	
Temperatura %		Humedad R		Temporalidad (en meses)		Horario de visita (en horas al día)	
Criterios de valoración del patrimonio turístico				Criterios de valoración del patrimonio turístico			
Integridad				Autenticidad			
Cuenta con declaratoria patrimonial				Criterios			
Criterios				Criterios			
Estado de conservación				Causas de deterioro			
Naturales				Antropicas			
Protegido				No protegido			
Actividades turísticas				Restricciones a la actividad			
Motivación				Código de actividades			
Código de actividades				Código de actividades			
Fecha de llenado				Resp. llenado			
No				No			
Fuentes de información							

ANEXO C – PLANILLA PARAMETRIZADA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS FACILIDADES

Centro poblado		Código	Categoría	Tipo	Subtipo									
Mapa de ubicación		Geolocalización												
		X	Y	Z	Proyección	Datum								
		Planta turística												
		Hospedaje												
		Servicio	Código	Cantidad	Capacidad	Costo %	Calidad							
		Hotel					B	R	M					
		Alojamiento					B	R	M					
		Hostal					B	R	M					
		Eco-lodge					B	R	M					
		Albergue					B	R	M					
Área de camping					B	R	M							
					B	R	M							
Alimentación														
Tipo de establecimiento														
Tipo de establecimiento	Código	Cantidad	Capacidad	Costo/%	Calidad									
Restaurante internacional					B	R	M							
Restaurante nacional					B	R	M							
Comida popular					B	R	M							
Snack y comida rápida					B	R	M							
Otros					B	R	M							
Recreación														
Tipo de servicio														
Tipo de servicio	Código	Cantidad	Capacidad	Costo/%	Calidad									
Vida nocturna					B	R	M							
Parques temáticos					B	R	M							
Parques infantiles / geriátricos					B	R	M							
Sol y playa					B	R	M							
Peñas folclóricas					B	R	M							
Otros					B	R	M							
Referencias de ubicación		Información turística y servicios de guía												
M. Región	Departamento	Municipio	Tipo de servicio											
Región	Provincia	Código DT	Código	Cantidad	Capacidad	Costo/%	Calidad							
Servicio de comunicación		Servicio médico		Panel informativo general										
Servicio	Código	Cobertura	Servicio	Horario	Casetas de información									
Internet			Hospital		Infografía y mapas									
Telefonía celular			Posta sanitaria		Guías locales									
TV / Radio			Otros		Emprendimientos comunitarios									
Infraestructura turística		Servicio de transporte												
Infraestructura		Código	Cantidad	Capacidad	Calidad	Tipo de servicio	Código	Tramo	Cantidad	Costo medio	Frecuencia	Calidad		
Terminal terrestre					B	R	M					B	R	M
Terminal aérea					B	R	M					B	R	M
Terminal fluvial / lacustre					B	R	M					B	R	M
Miradores / paseos					B	R	M					B	R	M
Centro de atención al T					B	R	M					B	R	M
Cambio de moneda					B	R	M					B	R	M
Otros					B	R	M					B	R	M
Fuentes de información		Fecha		Responsable del llenado		Nº								

Fuente: Guía Técnica del Inventario Turístico. 2022. Viceministerio de Turismo. Bolivia.

Anexo 9: Formulario de encuesta

25/8/23, 02:19

Encuesta

Encuesta

El presente formulario tiene como objetivo recolectar información que será utilizada en un ejercicio académico.

Se le agradece de antemano su colaboración.

** Indica que la pregunta es obligatoria*

1. Cuántos años tienes? *

2. Nivel de Estudios *

Selecciona todos los que correspondan.

- Estudiante
- Universitario
- Técnico
- Licenciatura
- Maestría
- Doctorado

3. Medios que utiliza para elegir un lugar a visitar *

Selecciona todos los que correspondan.

- Redes sociales
- Medios de comunicación tradicional (Tv., radio, prensa escrita, volantes)
- Recomendación por terceros (boca a boca)
- Páginas web
- Puntos de información turística

28/05/23, 02:19

Encuesta

4. Sabías que la esencia de la filosofía de la regeneración consiste en reparar de forma consciente y activa nuestro impacto en el medio ambiente, restaurando la totalidad de recursos usados? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Sí
 No

5. Nacionalidad *

Marca solo un óvalo.

- Boliviana *Salta a la pregunta 6*
 Extranjera *Salta a la pregunta 7*

Sección sin título

6. Departamento de residencia *

Selecciona todos los que correspondan.

- La Paz
 Oruro
 Potosí
 Cochabamba
 Chuquisaca
 Tarija
 Pando
 Beni
 Santa Cruz

Apreciamos por tu colaboración, por favor continúa

Estamos diseñando una propuesta de turismo con enfoque regenerativo en un área natural privada del Beni - Bolivia, con eco-estructuras, que involucre a la comunidad rural vecina

20/0/23, 02:19

Encuesta

7. Qué desearías encontrar en este lugar? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Ecoalbergue
- Área de Camping
- Glamping
- Eco-restaurante (de la huerta a la mesa)
- Flora y fauna en su estado natural
- Actividades tradicionales de lechería
- Experiencia vivencial con familias de la comunidad rural
- Elaboración artesanal de utensilios y artefactos tradicionales
- Museo viviente de plantas nativas
- Museo viviente de plantas medicinales ancestrales
- Museo de utensilios y artefactos antiguos
- Piscina natural
- Baños ecológicos
- Refugio de animales silvestres

8. Qué actividades recreativas te gustaría encontrar en ese lugar? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Pesca tradicional
- Pesque y pague
- Paseo en canoa (lancha de madera)
- Área de Paint Ball
- Pista de obstáculos tipo militar
- Tirolesa
- Juegos tradicionales
- Paseo en caballo
- Caminatas
- Ciclo vía
- Caminatas nocturnas
- Ordeña

20/05/23, 02:19

Encuesta

9. Visitarías este lugar con: *

Selecciona todos los que correspondan.

- Amigos
- Compañeros de estudios
- Familiares
- Pareja

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

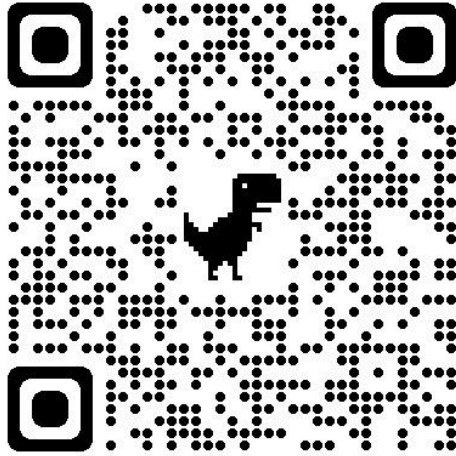
Google Formularios

<https://docs.google.com/forms/d/1j0eOby6chWyyQBR0670orerN0qg1E5q6cP6CoUySk/edit>

4/4

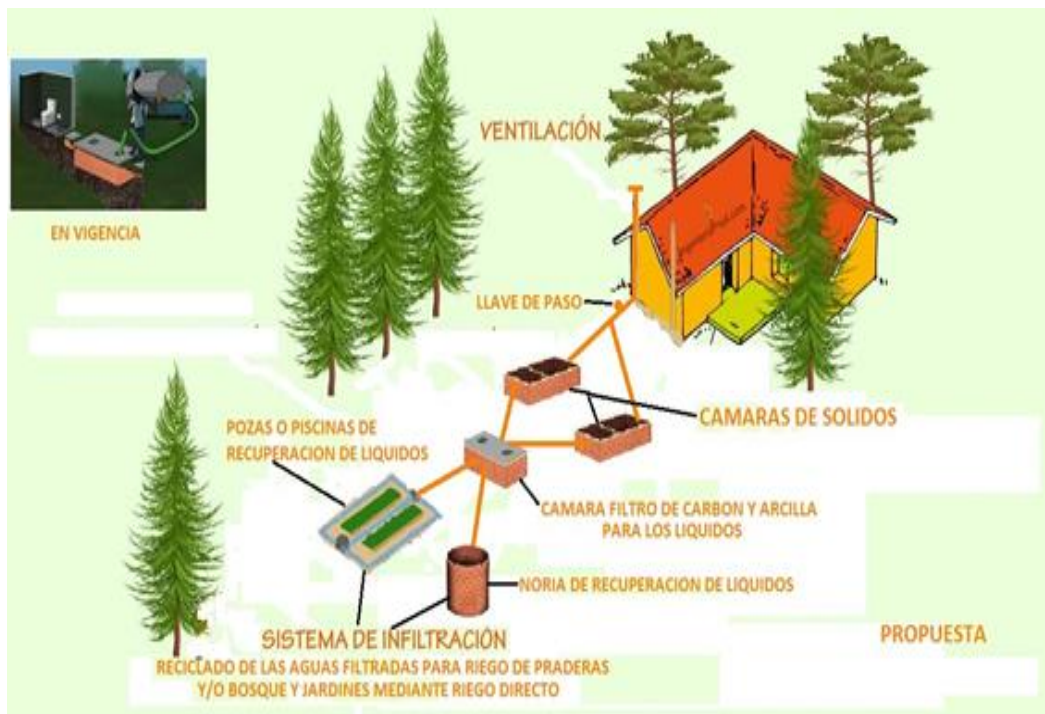
Fuente: elaboración propia, verificable en <https://forms.gle/8xu1qZd4s7mWeNTx7>

Anexo 10: QR para el llenado del formulario de encuesta



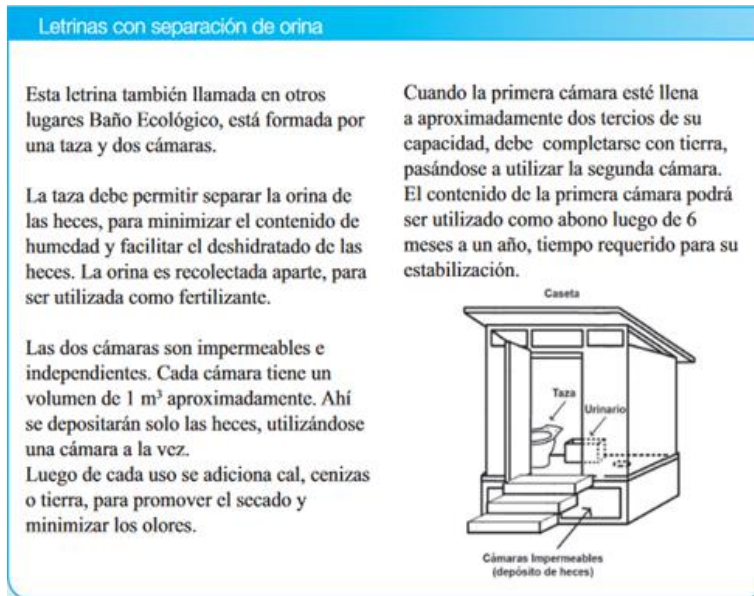
Fuente: Google Form.

Anexo 11: Figura. Propuesta cámaras filtro para ecoalbergue



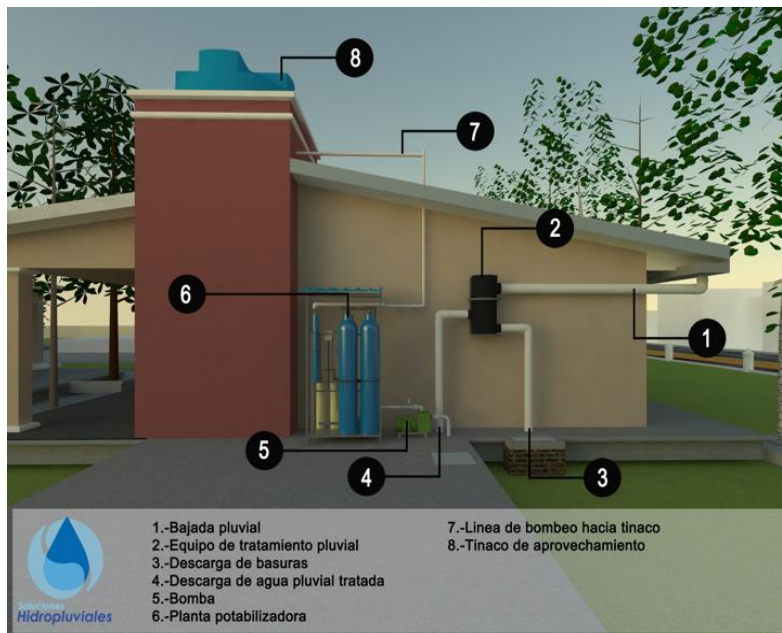
Fuente: elaboración propia

Anexo 12: Figura. Propuesta sistema de baño seco



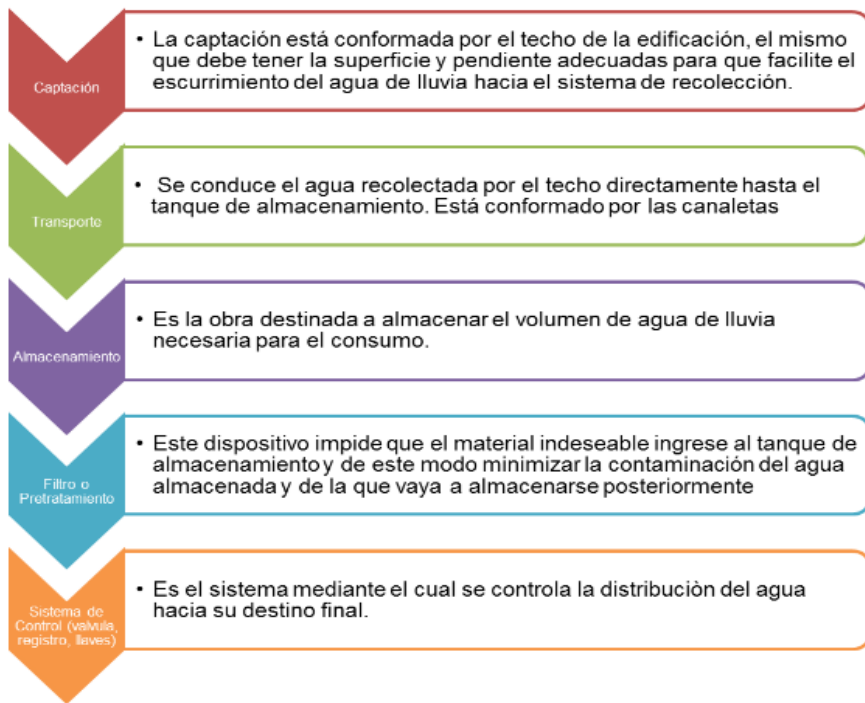
Fuente: *Saneamiento Rural y Salud/Guía Para Acciones a Nivel Local. 2009. OPS.*

Anexo 13: Figura propuesta sistema de captación de agua pluvial



Fuente: *Soluciones Hidropluviales (2018)*

Anexo 14: Funcionamiento de captación de agua pluvial



Fuente: UNATSABAR. Guía de diseño para captación del agua de lluvia. Unidad de apoyo técnico en saneamiento básico rural. Lima : UNATSABAR, 2003

Anexo 14: Figura. Ejemplo de depósitos de agua pluvial decorativos



Fuente: Romero Julio A. 5 sistemas de recolección de agua.

Anexo 15: Galería fotográfica de Villa Rina

-Tajibo en flor sobre la carretera de ingreso a Villa Rina -Flor silvestre trepadora



-Palmera de totaí, con nidos de tojos



-Orquídea silvestre en la palmera de Motacú



-Paraba roja



-Cañada



-Ganado bovino



-Casita rústica



-Casita de material



-Corral



-Tinglado de uso de comedor



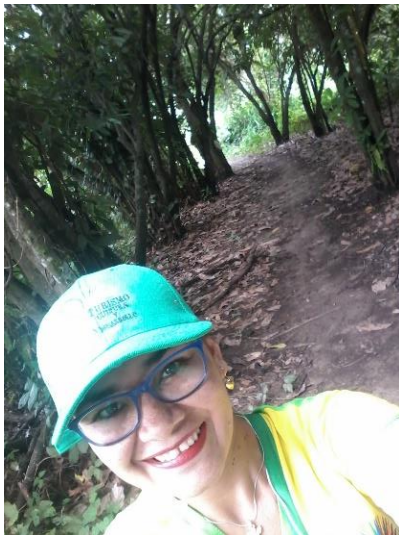
-Área que se utiliza para camping



-Artefactos antiguos



-Sendero de caminata



-Paseos en bicicleta



-Contacto temprano respetuoso



-Visitas de extensión universitaria carrera de medicina UAB JB, octubre 2021



-Bomba de agua manual – pozo semisurgente



-Frutos Cítricos



Anexo 16: Galería fotográfica Miraflores

-Fiesta patronal





