

UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL



**FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA
FINCA PALMICHAL, PROMOVIENDO EL CONSUMO RESPONSABLE A TRAVÉS
DE LA OFERTA DE PRODUCTOS LOCALES.
FILANDIA, QUINDÍO-COLOMBIA**

CLAUDIA MURILLO ESCOBAR

**PROYECTO FINAL DE GRADUACION
PRESENTADO COMO REQUISITO PARCIAL PARA OPTAR POR EL TITULO DE
MASTER EN TURISMO SOSTENIBLE**

San José, Costa Rica

Junio 2019

**UNIVERSIDAD PARA LA COOPERACION INTERNACIONAL
(UCI)**

Este Proyecto Final de Graduación fue aprobado por la Universidad como
requisito parcial para optar al grado de Máster en Turismo Sostenible

MARIO SOCATELLI

LECTOR No.1

LECTOR No.2


SUSTENTANTE

Dedico este trabajo a mi papá, quien tuvo un espíritu soñador; siempre rayando en servilletas y periódicos ideas y proyectos que no se hicieron realidad.

Cuántas ideas brillantes tuviste, cuentas y más cuentas, planes y más planes que no se concretaron, pero tus ideas y sueños de emprendedor no murieron contigo. Te dedico este proyecto, haré realidad mi sueño haciendo posible el sueño de otros.

AGRADECIMIENTOS

La autora expresa sus agradecimientos:

A mi madre por su amor infinito hacia la naturaleza, hacia las plantas y las aves, magnificando todos los acontecimientos de la vida del campo, por transmitirnos el entusiasmo, por insistirnos hasta el cansancio y hacernos creer que podíamos hacerlo.

Al Maestro Mario Socatelli, quien me enseñó no solo los conceptos técnicos sino a experimentar la mística de la docencia y la grandeza de un ser humano dispuesto a compartir y acompañar el crecimiento del estudiante y de la persona.

A mi familia, en especial a mi hermana que siempre ha apoyado e invertido en mis intenciones, creyendo que son grandes. A mis hijos porque han tenido la paciencia de entender mis obsesiones y que los he privado tantas veces del afecto, olvidando que ellos son mi principal proyecto.

TABLA DE CONTENIDOS

	pág.
INTRODUCCION.....	10
Antecedentes.....	10
Problemática.....	16
Justificación.....	17
Supuestos.....	18
Restricciones.....	19
Objetivo general.....	20
Objetivos específicos.....	20
MARCO TEÓRICO.....	21
Marco conceptual.....	21
Marco referencial.....	29
MARCO METODOLÓGICO.....	32
Fuentes de información.....	32
Método de investigación.....	36
DESARROLLO.....	37
Misión.....	37
Visión.....	37
Estructura organizativa.....	38
Oferta de productos locales con componente de sostenibilidad.....	40
Descripción de los recursos naturales y culturales del destino.....	41
Principales atractivos turísticos.....	48
Operadores turísticos.....	50
Diseño de la experiencia.....	53
Portafolio de productos.....	55
CONCLUSIONES.....	58
RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS.....	61
ANEXOS.....	64

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Ficha de entrevista.....	32
Cuadro 2. Desarrollo de la metodología	34
Cuadro 3. Ficha de observación.....	35
Cuadro 4. Estructura organizativa	38
Cuadro 5. Productos locales con componentes de sostenibilidad en la Vereda La Julia	40
Cuadro 6. Productores bajo principios de sostenibilidad en el municipio de Filandia	41
Cuadro 7. Especies representativas de la flora del municipio de Filandia.....	42
Cuadro 8. Especies representativas de fauna del municipio de Filandia.....	45
Cuadro 9. Especies de aves identificadas en la Finca Palmichal	46
Cuadro 10. Base de datos de operadores turísticos de Filandia	51
Cuadro 11. Clasificación de los atractivos.....	53

LISTA DE ANEXOS

	pág.
Anexo A. Caracterización de la experiencia	65
Anexo B. Itinerario de la experiencia	69
Anexo C. Fotografías de <i>El camino del amor a la naturaleza</i>	70
Anexo D. Acta (Charter) del Proyecto Final de Graduación (PFG).....	73

GLOSARIO

Bejuco: planta con cuyos tallos se tejen canastas, sombreros, lámparas, etc.

Mecato: golosinas que se suele comer a cualquier hora, antes o después de las comidas habituales, no siempre por hambre sino muchas veces por costumbre.

Nasas: red de pesca pasiva, consistente en una forma de cilindro que se va estrechando (forma de embudo invertido), de manera que cuando la presa entra en la red, va dirigido su recorrido, cayendo en un depósito del que le es imposible salir.

Pancoger: cultivos que satisfacen parte de las necesidades alimenticias de una población determinada.

Servidumbre: gravamen impuesto sobre un predio en utilidad de otro predio de distinto dueño. Ejemplo de ello es la servidumbre de tránsito, y es en ese sentido que se usa ese término en este trabajo.

Tapia pisada: técnica de construcción de muros, que consiste en compactar a golpes la tierra arcillosa mediante el uso de un pisón, dentro de un encofrado de madera que le da forma

Vereda: subdivisión territorial a nivel local que se refiere a una pequeña concentración de población rural que puede llegar a formar un caserío.

Tamal: plato que consiste en masa de harina de maíz, con carne, pollo, y verduras envuelta en hojas de plátano y cocida al vapor.

Sudado: proceso culinario de cocción, de pollo, carne, con papa, yuca, verduras, acompañado de arroz y ensalada.

RESUMEN EJECUTIVO

El camino del amor a la naturaleza es el resultado de un proyecto de promoción del consumo responsable, a partir de la oferta de productos locales materializado en un emprendimiento turístico sostenible que se puso en marcha formalmente en la Finca Palmichal del municipio de Filandia, departamento del Quindío, en Colombia, en el primer semestre del año 2019. Sin embargo viene prestando servicios ambientales y gastronómicos hace varios años.

La propuesta tiene su génesis en la experiencia de 20 años que tiene la familia habitando el lugar, con un sentido proteccionista de su territorio y cuidadoso de la tradición familiar y la cultura local. Las dinámicas de vecindad e intercambio de saberes con la comunidad y la academia regional han hecho de este sitio un espacio de visitas recurrentes: el bosque, la quebrada, la fauna, la flora, la agroecología, la gastronomía, los tejidos y las conductas de consumo responsable son, en general, los atractivos propios de este lugar.

Para trascender esta cotidianidad familiar hacia el fortalecimiento de un emprendimiento turístico, se recurrió metodológicamente a recopilar información tanto de origen documental como de campo obtenida de fuentes del entorno inmediato: la finca, la vereda, el municipio y las instituciones competentes. La sistematización de dicha información permitió ordenar sus contenidos, interpretarlos y ordenarlos de tal modo que el resultado se concretó en el diseño de una experiencia que comparte con los visitantes un proyecto de conservación del bosque natural, en un hábitat donde se convive armónicamente con palmas, aves, la quebrada, flores, vecinos, árboles y animales domésticos; todo ello reunido en el concepto de *El camino del amor a la naturaleza*. Lo que antes se hacía de manera espontáneamente ahora se pretende comercializar a través de una operadora local.

El desarrollo del presente trabajo aporta al emprendimiento de la Finca Palmichal la construcción de la misión, la visión, la estructura organizativa, la identificación de productos locales con componente de sostenibilidad, la descripción de los recursos

naturales y culturales de la finca, la elección del operador turístico más apropiado para su promoción y finalmente, el portafolio de sus productos y servicios, elementos éstos que en su conjunto, han permitido que el emprendimiento ya se encuentre en funcionamiento, pero se espera fortalecer a través de unos canales de comercialización apropiados.

INTRODUCCION

En la Finca Palmichal, vereda La Julia, municipio de Filandia, departamento de Quindío en Colombia, habita una familia hace 20 años. El esfuerzo mancomunado de todos sus miembros se ha centrado en acciones de conservación como la reforestación del bosque natural para la protección de la cuenca de la quebrada La Plata que pasa por su predio; también se han interesado en apoyar iniciativas de desarrollo local y ambiental como un colectivo de mujeres tejedoras y un grupo de agroecología; igualmente ha sido significativa la llegada espontánea de amigos y visitantes que comparten su vocación y convicción por un estilo de vida que no pretende cuidar la naturaleza si no ser parte de ella.

La familia cree pertinente que su filosofía de vida y relación con el medio ambiente, es un mensaje que debe compartirse y promoverse, pues en la medida en que la comunidad, los visitantes y turistas adopten prácticas de sostenibilidad en lo ambiental, sociocultural y en lo económico, puede pensarse en un impacto trascendente en la generación de nuevos patrones de consumo y conducta, que redunden en el desarrollo sostenible de la vereda, el municipio y la región. Están convencidos en la Finca Palmichal que *El camino del amor a la naturaleza*, es un faro apropiado para un emprendimiento turístico con consumo responsable y producción local.

Antecedentes

Finca Palmichal. Este predio está ubicado a una altura sobre el nivel del mar de 1730 metros en la vereda La Julia, municipio de Filandia, Departamento del Quindío, Colombia. Es una unidad productiva familiar que desarrolla actividades agropecuarias y de la cual se ha destinado la mitad del territorio para conservar el bosque, el agua, la flora y la fauna. De acuerdo al certificado de tradición del predio, el área total de la finca es de 3has más 9 mil metros cuadrados y el área dedicada a la protección es de 1,84 has. La familia adquirió esta propiedad en el año 1999, y se estableció allí desde entonces para hacerla su lugar definitivo de residencia; oriunda del Departamento del

Quindío, quiso la familia regresar a sus raíces después de vivir varios años en la ciudad de Cali, capital del Departamento del Valle; con la diferencia que este retorno lo haría al campo con la intención de disfrutar de la naturaleza y poner en práctica su ideal de vida campesina, cultivar su alimento y compartir con familiares y amigos la vida rural.

La finca cuenta con una vivienda tradicional de más de 100 años de historia, una casa antigua construida en bahareque (técnica de construcción típica de la zona cafetera de Colombia). La casa ha sido remodelada para brindar mayor comodidad a sus habitantes como es el caso de la cocina, dos baños nuevos, y una habitación adicional; las cuatro habitaciones originales conservan la técnica tradicional.

La finca está ubicada a un costado de la carretera pavimentada que une el municipio de Filandia con el Corregimiento de La India; cuenta con transporte urbano y servicio de jeep´s willys (vehículo todo terreno) que operan en el municipio como taxis para el área rural; el servicio de aseo se presta una vez a la semana y una vez al mes se recolectan los residuos especiales; los residuos orgánicos son aprovechados para hacer compost que a la vez es usado en las huertas. Se cuenta también, con servicio de internet.

La vivienda tiene un sistema de tratamiento de aguas servidas que consiste en un pozo séptico recientemente construido, al igual que una trampa de grasas y los filtros correspondientes. El agua es suministrada por el acueducto veredal que aunque no es potable, sí es de buena calidad. El predio se encuentra dentro de un distrito de riego de la vereda, lo cual garantiza el agua para los cultivos.

Las actividades cotidianas de la familia en la finca incluyen la siembra y labores culturales de plantas aromáticas, de pancoger, jardines, cuidado de animales domésticos, pollos de cría, gallinas ponedoras y huertas, adicionalmente las mujeres elaboran tejidos y apoyan la comercialización de los productos de otras mujeres tejedoras de la zona.

Desde hace algunos años en la Finca Palmichal tiene sede un grupo de Agroecología conformado por personas de la tercera edad, jubilados en su mayoría, que reciben con frecuencia grupos de estudiantes de las Universidades cercanas que llegan para conocer esta experiencia colaborativa. El grupo se reúne una vez a la semana a realizar las labores propias de siembra, abono y cosecha, y contratan personal de la vereda para que hagan el mantenimiento y cuidado de la huerta durante los días que ellos no pueden estar. Los productos cosechados son repartidos entre el grupo y la propietaria de la finca.

En el área de conservación de la finca se han identificado especies nativas de flora, tales como: cedro, guadua, mestizo, siete cueros, balso, yarumo blanco y verde, y se ha hecho reforestación con el apoyo de la Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ) y de la Alcaldía municipal de Filandia. Por iniciativa de la familia se han sembrado palmas de cera, quizás la especie más carismática por ser el árbol nacional de Colombia y estar en condición de vulnerabilidad.

Entre las especies de fauna se encuentran armadillo, guatín, oso perezoso ardillas, loras, tucanes, tángaras y aproximadamente 76 especies de aves, de acuerdo a la caracterización realizada por la Facultad de Biología de la Universidad del Quindío, en el marco del Proyecto Banco2. Éste es un programa del Banco de Colombia y la CRQ, que compensa por captura de carbono. En el departamento del Quindío esta iniciativa se hace realidad a través de la Empresa de Energía del Quindío (EDEQ), que realiza el pago por servicios ambientales. Es importante subrayar que la EDEQ también financió un Diplomado en Ornitología para brindar una alternativa económica a las familias Banco2, a través de la actividad turística de una manera sostenible.

Finalmente, vale mencionar que La Finca Palmichal está incluida como área en conservación por el bosque natural en el Sistema Municipal de Áreas Protegidas (SIMAP), establecido mediante acuerdo No.034 de 2017. El SIMAP está integrado por las áreas definidas dentro del Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) como de especial significancia ambiental. El municipio en su afán conservacionista ha

desarrollado una normativa a favor de la protección de los recursos, de hecho el Acuerdo 020 de 2010 establece una reducción del impuesto predial por conservación de áreas naturales y en este marco existen más de 120 predios con áreas naturales protegidas, la Finca Palmichal es uno de estos predios, que además participa junto con otras cuatro fincas del municipio, como ya se dijo, en el programa Banco2.

Vereda La Julia. La Finca Palmichal pertenece, según la división política de la localidad, a la vereda La Julia, habitada por aproximadamente 50 familias dedicadas ante todo a la producción de verduras y flores bajo cubierta, aunque en general, la comunidad rural del municipio tiene una vocación agropecuaria; en sus minifundios se cultiva y produce café, plátano, hortalizas, flores, aguacate, leche, cerdos y cabras. Las familias por tradición crían pollos y gallinas en los patios de las viviendas. Los cultivos en general están dentro de un esquema de buenas prácticas agrícolas en producción primaria, certificados por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y la producción pecuaria se hace a pequeña escala para consumo familiar.

Los excedentes se comercializan en los mercados campesinos que se realizan el tercer domingo de cada mes en el parque central del municipio de Filandia, en la ciudad de Armenia el primer sábado de cada mes y en Tierra Querida, un parador cultural de Filandia, el primer domingo del mes.

En la vereda existen dos hatos lecheros que venden su producción a empresas transformadoras nacionales. Los pequeños productores de leche además comercializan con dichas empresas, es decir, la comunidad local no tiene acceso a este consumo o a la transformación a pequeña escala de los lácteos. Esto no sucede con los productos agrícolas pues son consumidos por la comunidad y en algunos casos, transformados de manera artesanal y comercializados posteriormente.

De hecho, en la actualidad se está ejecutando el proyecto Centros Agrícolas Regionales para la Paz (CARPAZ), iniciativa de la Gobernación del Departamento para la transformación de productos primarios; con este proyecto se busca dar un valor

agregado y un precio superior a los productos para mejorar la calidad de vida de los campesinos, no solo de la vereda, si no del corregimiento de La India.

La vereda cuenta también con un escenario deportivo, una cancha de futbol, y un gimnasio al aire libre donde se realizan campeonatos interveredales y entrenan los niños y jóvenes, y los adultos van a caminar y hacer ejercicio, pero también es visitado por habitantes de veredas cercanas y del casco urbano. También se tiene una caseta comunal donde principalmente se realizan celebraciones de fin de año y la logística de los campeonatos de fútbol. La comunidad de la vereda se caracteriza por su solidaridad y sana convivencia que garantiza tranquilidad y seguridad a los residentes y visitantes.

En la vereda tiene sede la empresa Agroindustrial del Quindío Cooperativa (AGRIQUÍN), una organización de la economía solidaria, sin ánimo de lucro, de derecho privado y que asocia a pequeños y medianos agricultores del municipio de Filandia y del departamento del Quindío. La cooperativa genera seis empleos directos a personas de la vereda, todas oriundas y residentes de la zona, cuenta con tres hectáreas de tierra sembradas en la modalidad de cultivos protegidos bajo cubierta, especialmente tomate, pimentón y hortalizas de hoja y además, tiene un vivero para la producción de plántulas de hortalizas y aromáticas, entre otras, para abastecer la cooperativa, las huertas de la comunidad y otros proyectos de la región. Por último, desarrolla un proyecto de materia orgánica compostada procesada por mujeres cabeza de hogar de la vereda La Julia, que también provee a la cooperativa, a la comunidad y compradores de la región.

AGRIQUÍN inició como una Empresa Asociativa de Trabajo (EAT) en el año de 1999; empezó con actividades de planificación de cultivos, acompañamiento en la asistencia técnica entre los mismos agricultores y exploración de mercados por cuenta y riesgo de quienes iniciaron el proceso.

Después de ensayar con varios cultivos, la decisión fue dedicarse a la producción de tomate bajo cubierta experimentando en áreas de 300 metros cuadrados

en cada finca. La organización inició con 13 asociados quienes, con su aporte individual en capital, construyeron sus estructuras en invernadero. La producción se fue incrementando y surgió entonces la idea de gestionar un distrito de riego único en el país para el sistema de goteo bajo invernadero.

Existe también un empresario independiente en la vereda La Julia, que igualmente produce hortalizas para las grandes superficies; este emprendimiento lleva funcionando cerca 20 años y se caracteriza por la contratación local de aproximadamente 25 empleados, aportando significativamente a la permanencia de las familias en la zona.

Algunas personas de La Julia se desplazan al municipio a trabajar en restaurantes y hostales; anteriormente la mayoría de las mujeres se dedicaba a labores domésticas y propias del campo, también eran contratadas para tareas de aseo y limpieza en casas de familia, pero en la actualidad es difícil encontrar mano de obra para estas labores en la vereda.

En general, la vereda se ha destacado por los emprendimientos agroecológicos, por los cultivos orgánicos, las huertas caseras, la producción de compost, los biopreparados y viveros forestales. También han llegado nuevos residentes entre quienes vale mencionar un norteamericano y una pareja proveniente de la capital del país: la pareja es propietaria del único alojamiento de la vereda y el extranjero tiene un local en el parque del municipio donde comercializa artesanías.

En el contexto descrito está ubicada la Finca Palmichal y es el escenario en el cual el presente trabajo busca apoyar las iniciativas allí desarrolladas; una experiencia en torno a la naturaleza y a la cultura de la comunidad para fortalecer su tradición, su manera de vivir y posibilitar la promoción de los productos del campo y la cultura campesina.

En esa perspectiva, las actividades asociadas al turismo permiten a las familias de la vereda tener ingresos adicionales y algo importante, la puesta en valor de las costumbres, la tradición, las prácticas locales y la posibilidad de un intercambio cultural que fortalece su empoderamiento y autoestima.

En el caso de la familia anfitriona de la Finca Palmichal, el aporte económico es fundamental para desarrollar el mantenimiento de la vivienda, senderos, cercos, huertas, redes eléctricas e hidráulicas, entre otros; este emprendimiento sin duda permite mejorar sus condiciones de vida. Además, les permite ampliar sus relaciones sociales y redes de solidaridad y aprendizaje en beneficio de la familia y de la comunidad.

Problemática

La problemática que se pretende intervenir con el fortalecimiento del emprendimiento turístico gira en torno a los siguientes ejes:

a) El área de conservación de la Finca Palmichal solo protege un costado de la cuenca de la quebrada La Plata y los vecinos del otro costado no tienen área de conservación en su propiedad; es un predio dedicado a la actividad agropecuaria, recientemente dividido entre cinco hermanos que pretenden construir un lago de pesca, restaurante y cabañas para alojamiento.

b) Desde el mes de octubre del año 2018 el proyecto Banco2 dejó de pagar los servicios ambientales a la Finca Palmichal, en consecuencia, existe la necesidad perentoria de reemplazar estos ingresos por otros para fortalecer el emprendimiento turístico que se inicia y darle sostenibilidad económica.

c) El sendero que cruza el área de conservación de la Finca Palmichal ha tenido históricamente la condición de servidumbre para el tránsito de niños escolares, trabajadores y vecinos, pero en la actualidad su uso se está ampliando a visitantes y

turistas que ingresan sin ningún conocimiento proteccionista poniendo en riesgo el ecosistema y la seguridad personal.

La falta de protección de una parte de la cuenca de la quebrada, la suspensión de pagos por servicios ambientales y la condición de servidumbre del sendero del área protegida de la Finca Palmichal, son componentes estructurantes de la problemática que se pretende intervenir y que motivan el apoyo de este proyecto, pues en su conjunto, ponen en riesgo el trabajo hecho durante 20 años por los propietarios del predio, pero es claro también que los problemas mencionados son oportunidades para avanzar y ampliar el impacto positivo que estas tareas proteccionistas han tenido en la familia de la Finca Palmichal y en la comunidad de la vereda La Julia.

Justificación

Las motivaciones que orientan el fortalecimiento de este emprendimiento pasan necesariamente por la idea central de mejorar las condiciones de vida de la familia que habita la Finca Palmichal y de paso ofrecer un buen servicio a sus visitantes, pues en la medida en que el área de protección pueda mantenerse con acciones de control y mantenimiento del ecosistema como recolección y siembra de semillas, arreglo de senderos y cercas, además de tareas de resiembra y limpieza de la quebrada, la experiencia no puede ser si no enriquecedora.

El camino del amor a la naturaleza, como la familia ha querido nombrar esta experiencia, se construye con el ánimo de aportar a la solución de la problemática ya descrita, pues se considera necesario resolverla para mantener el bosque natural y la quebrada La Plata, elementos prioritarios del ecosistema del lugar; además como ya se dijo, el proyecto busca también, procurar unas mejores condiciones de vida a los propietarios del predio.

Caminar por el sendero, recorrer la finca, observar las diferentes especies que habitan el entorno, conversar y el intercambio cultural en general, son espacios para

compartir y aprovechados para sensibilizar a los visitantes y turistas sobre la importancia de la conservación del bosque, la necesidad de cuidar los recursos, recuperar los espacios de la naturaleza y de las especies, y sentirnos parte de ella, y que la mejor manera de hacerlo es teniendo unas prácticas de consumo responsable, ya que la posibilidad de modificar estos patrones de consumo subyacen en la conciencia de cada consumidor, pues finalmente, es la demanda quien controla los procesos productivos de la industria.

En este sentido, el emprendimiento busca sensibilizar a los turistas, residentes y visitantes acerca de la urgencia de tener criterios de compra, definir cuáles son los bienes que necesitamos para vivir y seleccionar aquellos que tengan el impacto más positivo para el ambiente y la sociedad, pues no es ningún secreto que el estilo de vida consumista de la especie humana ha generado una problemática severa, que se manifiesta en una demanda desmedida de recursos naturales, aumento de aguas residuales, generación de residuos y contaminación atmosférica por CO₂ como consecuencia de la producción, distribución y consumo de bienes.

El proyecto en suma, pretende sensibilizar en torno al principio que si se toman los recursos de la naturaleza siendo conscientes que somos parte de ella, no habría necesidad de conservar, ni de proteger, solo usar y cuidar.

Supuestos

a) El servicio turístico ofrecido tiene un concepto diferenciador por sus aspectos de conservación de ecosistemas naturales, producción orgánica, trabajo colaborativo, vida en comunidad y ubicación en un destino certificado en turismo sostenible, con una fuerte vocación ambientalista. Es en todo caso, una experiencia enmarcada en la sostenibilidad turística en lo ambiental por ser un área en conservación, en lo sociocultural por ser una familia que resalta en su cotidianidad los valores y tradición campesina y en lo económico, por ofrecer y promover productos locales que incluyen a

la comunidad en la prestación del servicio y en la experiencia real de lo que es vivir en el campo.

b) Se esperan turistas nacionales o extranjeros, hombres o mujeres, adultos y jóvenes en condiciones físicas de realizar las actividades que se ofrecen en el área en conservación y en la finca y su motivación será entonces, la observación y valoración de la naturaleza y de la cultura local, el disfrute de la armonía con el entorno y de los espacios abiertos, el gusto por la comida típica, las caminatas y el compartir con la comunidad.

c) Se espera que más familias de la Vereda La Julia participen en el emprendimiento y en esta medida se podría orientar el producto turístico a una tipología de Turismo Rural Comunitario.

Restricciones

a) Palmichal no es una finca cafetera, este cultivo se erradicó para dar paso a la reforestación. Una de las principales motivaciones de los turistas que visitan la región es realizar una ruta del café y conocer una finca cafetera, precisamente porque su motivación de viaje es conocer el Paisaje Cultural Cafetero.

b) La comercialización de los productos locales de manera legal requiere un proceso de formalización que implica seguir normativas rigurosas que resultan complicadas y lentas.

c) El concepto de conservación y protección del área natural limita el acceso de los visitantes y turistas.

d) Los impactos negativos asociados al turismo pueden generar apatía en la comunidad y negarse a participar en el desarrollo del proyecto.

Objetivo general

Fortalecer el emprendimiento turístico sostenible en la Finca Palmichal y en la vereda La Julia, promoviendo el consumo responsable a través de la oferta de productos locales.

Objetivos específicos

a) Identificar y describir los recursos naturales y culturales del municipio de Filandia, de la vereda La Julia y de la Finca Palmichal.

b) Diseñar unas experiencias o un producto turístico orientados a resaltar la oferta natural y cultural de la Finca Palmichal y de la Vereda La Julia.

c) Identificar los operadores turísticos de Filandia para seleccionar la mejor opción de comercialización del producto o experiencia turística.

MARCO TEÓRICO

Marco conceptual

Para la mejor comprensión de los conceptos aquí manejados se describe el sentido en el cual deben ser entendidos en este trabajo:

En primer lugar el consumo responsable debe entenderse en el marco amplio de los objetivos del desarrollo sostenible basados a su vez en los Objetivos de Desarrollo del Milenio, formulados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD); estos 17 objetivos incluyen aspectos como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, la paz y la justicia. (UNDP, 2016)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se gestaron en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, celebrada en Río de Janeiro en 2012. El propósito era crear un conjunto de objetivos mundiales relacionados con los desafíos ambientales, políticos y económicos con que se enfrenta nuestro mundo. (UNDP, 2016)

El objetivo No.12 de los ODS es la producción y consumo responsable; para lograr crecimiento y desarrollo sostenible es urgente reducir la huella ecológica, mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos. El consumo de la población mundial sigue siendo insuficiente para satisfacer las necesidades básicas.

Para cumplir este objetivo es vital la gestión eficiente de los recursos naturales y la forma en que se disponen los desechos, reduciendo el desperdicio per cápita de alimentos en el mundo, en la distribución y consumidores, creando cadenas de producción y suministro más eficientes, aportando a la seguridad alimentaria y a una economía más eficiente. (UNDP, 2016)

Chávez (2017), periodista especializada en consumo responsable explica que:

Con nuestro consumo podemos recompensar modelos productivos justos y responsables. Votar es algo que hacemos cada equis años, pero comprar es algo que hacemos todos los días. Diariamente damos nuestro dinero a una serie de empresas y ese dinero beneficia a veces modelos productivos que, si supiésemos qué tipo de conductas tienen, igual nos lo pensaríamos dos veces. (Párrafo 4)

El primer eje del emprendimiento de la Finca Palmichal es la promoción del consumo responsable, considerando este factor primordial para el desarrollo sostenible, esto en total conformidad con los objetivos de desarrollo sostenible, pues en la medida en que los consumidores entiendan el poder que tienen al elegir sus bienes, existirá la posibilidad de mantener el equilibrio entre desarrollo y conservación y la armonía con la naturaleza.

En cuanto al consumo local, es relevante señalar que:

El principal beneficio ambiental del consumo local es el ahorro energético y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, dado que los medios que transportan los productos desde lugares lejanos generan más emisiones. Asimismo, se reducen los embalajes porque un producto que no viaja tanto no necesita tanta protección. Además, en lo referido a la alimentación, el consumo de productos de temporada favorece la economía local y reduce la importación de productos con su correspondiente transporte.

La trazabilidad del producto es mucho más sencilla cuando se compra localmente que cuando dicho producto viene desde otro lugar del mundo. De esta manera es mucho más sencillo verificar que se hayan respetado los parámetros ambientales y sociales como el acato a la normativa laboral

desde el cultivo, la producción, el tratamiento, la transformación, el almacenaje y el envío.

Consumir productos locales ayuda a la economía de la zona, un peso gastado en productos locales genera el doble para la economía local. Además, si los productores cercanos obtienen réditos de su trabajo continuarán produciendo riqueza y puestos de empleo en su comunidad. El mercado también se ve beneficiado porque se crea hueco para competidores más pequeños, lo que deriva en una mayor oferta y una eventual reducción de precios y mayor accesibilidad para los usuarios y consumidores.

Aunque la responsabilidad de lograr un mundo más sostenible no recae únicamente en los consumidores, su papel y su posibilidad de favorecer modelos productivos justos y responsables puede suponer una gran diferencia a favor del desarrollo sostenible global. (Chema, D.; Santamaría, I. & otros, 2019. párrafo.3, 4, 5 y 6)

El segundo eje del proyecto de la Finca Palmichal es el consumo de productos locales, porque es uno de los criterios del consumo responsable, es posible que seamos consumidores responsables por adquirir productos que respeten buenas prácticas de elaboración, pero es mayor el impacto si elegimos productos cercanos pues con ello se estimula de manera relevante, las dinámicas de la economía local

De otra parte y con el ánimo de contextualizar el emprendimiento que ocupa el interés de este trabajo, ha de decirse que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, cumpliendo con lo establecido en el artículo 69 de la Ley 300 de 1996, promueve la creación de Unidades Sectoriales para cada uno de los subsectores del turismo, los cuales forman parte del Sistema Nacional de Normalización, Certificación y Metrología. Según el Decreto 2269 de 1993 del Ministerio de Desarrollo Económico

(hoy Ministerio de Comercio, Industria y Turismo), el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC) es el organismo nacional de normalización, y delegó el proceso de elaboración de normas técnicas a cada sector que lo requiera y determine previamente sus necesidades.

Con el fin de atender una demanda turística cada vez más exigente y mejor informada y atender las necesidades de mejoramiento de la calidad de la oferta turística, bajo un enfoque de turismo sostenible, se ha detectado la necesidad de promover instrumentos que fomenten el uso de prácticas que permitan lograr el equilibrio entre el uso eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y naturales y la garantía de que se puedan proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras.

En este orden de ideas, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en conjunto con la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia han unido esfuerzos para conformar la Unidad Sectorial de Normalización en turismo sostenible, tanto para destinos como para prestadores de servicios turísticos, con el fin de proponer normas que promuevan prácticas amigables para con el ambiente y las comunidades. La misión primordial de esta Unidad Sectorial de Normalización es la adopción y difusión de las normas técnicas en el ámbito de la sostenibilidad para la gestión de destinos turísticos de Colombia y para prestadores de servicios turísticos. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Resolución 0148 de 2015)

La elaboración de esta norma fue llevada a cabo por el Comité Técnico de Sostenibilidad, integrado por representantes de las diferentes agencias de viajes, delegados del gobierno, la academia, usuarios y asesores que garantizaron la participación y el diseño efectivo de la norma. Esta norma está sujeta a ser actualizada permanentemente, con el objeto de que responda en todo momento a las necesidades y exigencias del entorno.

Según las normas técnicas, la sostenibilidad es el equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos y socioculturales en el desarrollo del turismo para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. El desarrollo sostenible del turismo incluye: dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural como un todo (arquitectónico) y sus valores tradicionales y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los interesados unos beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2015). Resolución 0148 de 2015)

Ahora bien, según el Artículo 2.2.4.1.2.1 del Decreto 2063 de 2018, la inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT) es uno de los requisitos habilitantes para la prestación de servicios turísticos, es un instrumento que establece un sistema de información del sector turístico en el país. Algunos de los requisitos exigidos para realizar este registro son:

Estar inscritos en el registro mercantil, reportar la capacidad técnica, operativa, relacionando los equipos eléctricos, magnéticos y mecánicos, puestos al servicio de la empresa, la estructura orgánica, reportando el número de empleados y su nivel de formación, también deberán adherirse al código de conducta que promuevan políticas de prevención y explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en su actividad turística e implementar la norma técnica correspondiente.

Para el caso de la comercialización de la experiencia diseñada en este proyecto, no será necesario constituir una empresa prestadora de servicios turísticos, ya que se identificó una empresa local con capacidad de hacerlo, además que la razón de ser de la finca es la conservación y el desarrollo de actividades agropecuarias, el turismo será una actividad complementaria que le permitirá fortalecer su objetivo principal. Así que la prestación de servicios se podrá hacer a través de un operador local con su respectivo Registro Nacional de Turismo; en caso de brindar alojamiento es necesario tramitar el respectivo RNT con la implementación previa de las Normas Técnicas Sectoriales de Turismo Sostenible (NTS TS 002) y se identificó un prestador de servicios de alojamiento en la vereda, por estos motivos se optó por no incluir este servicio en el portafolio.

En cuanto a las tipologías de turismo y según la Ley 300 de 1996, el ecoturismo se define como:

Aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El Ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas. (Artículo 26)

Para el caso del agroturismo, la misma Ley lo define como:

Un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. (Artículo 26)

Las actividades diseñadas para este proyecto se enmarcan en estas tipologías de turismo; en el caso de la experiencia en la Finca Palmichal es principalmente ecoturismo, pues está asociado a un atractivo natural y las actividades de la vereda están más orientados al agroturismo.

Ahora bien, en el contexto del ecoturismo es oportuno mencionar que el Sistema Municipal de Áreas Protegidas (SIMAP), establecido mediante acuerdo No.034 de 2017 incluye varias categorías legalmente reconocidas, las cuales deben ser manejadas en el marco normativo que les corresponde, así:

1. Reserva de la sociedad civil, en el marco de los artículos 109 y 110 de la Ley 99 y el Decreto 1996 de 1999.
 2. Categorías que fueron incluidas en el Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT), el cual está integrado por las áreas definidas dentro de dicho esquema como de especial significancia ambiental:
Áreas de manejo especial, forestales protectoras
Relictos de bosque
Humedales
Áreas de protección y conservación hídrica
- Además de las anteriores están las áreas susceptibles a fenómenos naturales, áreas de recuperación y/o mejoramiento de recursos naturales.
(p..6-10.)

El objetivo del SIMAP es permitir la participación institucional y comunitaria orientada a garantizar la conservación y ampliar la representatividad ecológica y la identificación y cuidado de los servicios ambientales, en espacios geográficos que poseen características paisajísticas y físico-bióticas singulares que deben ser

reservadas en algunas de las categorías de manejo existente en el municipio y articularse con el sistema departamental y regional de áreas protegidas.

El uso del suelo para cada una de las categorías y figuras de conservación, fueron precisadas por las resoluciones expedidas por la autoridad ambiental N°0499, 0763 de 1999 y 1259 de 2003, las cuales constituyen norma de superior jerarquía retomadas por el EOT. En el marco del artículo 110 de la Ley 99, la ejecución de inversiones por parte del Estado, que afecte una zona de reserva de la sociedad civil, requiere del consentimiento previo de sus titulares. Las obras de interés público declaradas por el Estado que sea necesario realizar en las áreas del SIMAP, deberán estar precedidas de los estudios de impacto ambiental y permisos ambientales por la autoridad competente en el marco de la Ley 99 de 1993 y sus decretos reglamentarios.

Por último, el diseño de producto turístico, exige realizar el levantamiento de los atractivos turísticos tan completo y detallado como sea posible, a través de un trabajo sistemático y categorizado. Teniendo en cuenta lo anterior, se parte de la metodología propuesta por Ceballos (2014), para clasificar los atractivos turísticos del territorio objeto del estudio, así:

Atractivos focales: se refieren a los elementos distintivos de patrimonio natural y cultural que se encuentran en el área. Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan al territorio y el motivo fundamental por el cual los visitantes querrán visitarlo.

Atractivos complementarios: se refieren a los elementos de patrimonio natural y cultural que se encuentran en territorio, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Es decir, por sí solos quizá no ejercerían suficiente atractivo para motivar a un visitante a desplazarse a ese sitio.

Atractivos de apoyo: están constituidos por los elementos artificiales

(instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfactores. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, miradores, paseos en lancha, entre otros. Dan sustento y servicio al visitante, pero nunca se constituyen en el motivo principal por el cual el turista visite un área determinada. (p.27)

Para el caso de la Finca Palmichal y la vereda La Julia se tendrán en cuenta las clasificaciones antes descritas, excluyendo el municipio de Filandia, que no está incluido dentro del alcance del proyecto.

Marco referencial

La Finca Palmichal, como ya se ha dicho antes, pertenece políticamente al municipio de Filandia, en el departamento del Quindío, Colombia y hace parte con otros 47 y 411 veredas de los departamentos de Valle, Risaralda, Quindío y Caldas del Paisaje Cultural Cafetero (PCC), declarado como patrimonio mundial de la humanidad por parte de la UNESCO el 25 de junio de 2011, “por constituirse en un ejemplo sobresaliente de adaptación humana a condiciones geográficas difíciles sobre las que se desarrolló una caficultura de ladera y de montaña. Esta declaratoria impulsó el turismo a nivel internacional incrementando el número de turistas y aumentando la demanda doméstica”.

En el plan de desarrollo 2016-2019 “PARA VOLVER A CREER, FILANDIA CONSTRUYE PAZ Y DESARROLLO”, se estableció el programa denominado cobertura y calidad de Turismo; y un subprograma es la “implementación de la certificación como destino sostenible”, respaldado por un proyecto denominado Fortalecimiento de la gestión turística municipal; el municipio cumplió con esta meta de su plan de desarrollo.

A partir del año 2016 se inició el proceso de certificación en sostenibilidad turística de seis destinos en Colombia, cuatro de ellos ubicados en el Paisaje Cultural

Cafetero: Santa Rosa de Cabal, Salento, Pijao y Filandia, logrando finalmente la certificación.

En el mes de marzo del 2018, fue el séptimo municipio de Colombia en recibir dicho reconocimiento. El Ministerio de Comercio Industria y Comercio ha impulsado las NTS TS, como una estrategia de hacer competitivo el turismo a nivel internacional y algunos entes territoriales, entre ellos Filandia, ha liderado y promocionado su aplicación.

En el mes de julio del mismo año, el Ministerio otorgó el Premio Nacional de la Calidad Turística al municipio, reconociendo así que la administración municipal ha encaminado esfuerzos para la articulación con otras entidades en pro de potenciar los impactos positivos y mitigar los impactos negativos entre la población residente y visitantes. Por otra parte, se destacan sus programas BanCO2 y mujeres tejedoras y valora el interés y trabajo en pro de la calidad creando un sistema integrado de gestión que ha permitido poner en orden las acciones adelantadas en la dimensión ambiental, sociocultural y económica del municipio, lo cual ha ayudado a la programación, monitoreo, seguimiento de lo planeado y tomar las acciones de mejora continua para garantizar la sostenibilidad del turismo en el destino. (MINTIC, 2018)

El Premio Nacional a la Calidad Turística, desde su creación en el año 2015, busca hacer un reconocimiento a aquellos prestadores de servicios y destinos turísticos certificados en normas técnicas sectoriales de turismo, que van más allá del cumplimiento de los requisitos y que sobresalen por su trabajo en beneficio de la calidad y sostenibilidad.

Posteriormente, el municipio obtiene el primer puesto en el índice de competitividad a nivel nacional; ésta es una medición que realiza la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO), en alianza con la Fundación Universitaria Cafam en los destinos turísticos. El objetivo principal es registrar y medir los factores asociados

a la competitividad de la actividad turística, cuyos resultados faciliten a las autoridades departamentales, la priorización de las políticas y proyectos, encaminados a mejorar la situación competitiva del sector.

El Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia se compone de 104 indicadores que parten de la definición y construcción de un modelo propio adoptado por el Centro de Pensamiento Turístico (CPTUR), a partir del análisis y debate académico de los desarrollos realizados en otros países y las recomendaciones de organismos especializados como la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Finalmente, en febrero del año 2019, Filandia es ratificado como Destino Turístico Sostenible según concepto del Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC).

Para terminar este marco referencial es oportuno mencionar que la visión del plan sectorial de turismo, está definida en los siguientes términos:

En el 2027, Filandia se habrá consolidado como destino de turismo cultural, natural y rural basado en la conservación, la protección, la recuperación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales, considerando la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica como clave del desarrollo de sus potenciales endógenos.

Y la visión del plan de desarrollo dice que Filandia será en el 2026 reconocida como patrimonio ambiental por su oferta hídrica, fauna y flora, fuente de desarrollo agroindustrial de la región, destino turístico del departamento, próspera, pujante y con sello verde en los procesos económicos que adelante. Municipio remanso de paz, con garantía de protección de derechos de su comunidad y en especial de las niñas, niños, adolescentes, jóvenes y familia, con garantía plena de la democracia en el territorio y mejoramiento de calidad de vida de la población.

MARCO METODOLÓGICO

Los recursos metodológicos aplicados corresponden a las características propias del tema y la manera cómo fue abordado, veamos:

Fuentes de información

Los datos requeridos para avanzar en el proyecto de investigación se tomaron de fuentes primarias y fuentes secundarias. En el caso de las fuentes primarias se consultó a los portadores originales de la información, es decir, a los actores y grupos de interés asociados al proyecto y los métodos usados fueron la entrevista y la observación:

a) La entrevista. Se entrevistaron tres grupos de informantes; el primer grupo corresponde a la comunidad residente de la finca y la vereda; para este grupo las preguntas hechas fueron abiertas no estructuradas, orientadas a identificar su percepción acerca de la actividad turística en la vereda con el fin de recolectar información sobre pobladores, prácticas económicas, percepción del turismo, entre otras. (Ver cuadro 1)

Cuadro 1. Ficha de entrevista.

No	Tema/ Entrevista	Familia	Vecinos	Autoridades	Operadores
1	Filandia			Productos turísticos del destino.	Recursos turísticos.
	Pregunta orientadora			Cuáles son los productos turísticos de Filandia?	Cuales considera que son los recursos turísticos de Filandia?
2	Vereda La Julia		Productos locales con componente sostenibilidad. Diseño de productos turísticos. Oferta recursos.		Interés por producto.
	Pregunta		Se han		Considera

	orientador a		identificado y cuáles son los productos turísticos con componente de sostenibilidad en Filandia?		que en la Vereda la Julia existe algún recurso turístico con posibilidades de desarrollarse turísticamente?
3	Finca Palmichal	Diseño de productos turístico. Oferta productos locales. Oferta Recursos.			Interés por producto. Diseño de portafolio.
	Pregunta orientador a	Consideran que los recursos natales y culturales se pueden fortalecer como experiencia turística?			Que elementos de esta experiencia les gustaría fortalecer y como la incluirían en un producto?

Fuente: Elaboración propia.

El segundo grupo, conformado por las autoridades locales, se consultó con el fin de identificar las actividades turísticas del municipio, las fuentes secundarias existentes, como planes de desarrollo, planes sectoriales, material promocional, entre otros.

El tercer grupo entrevistado fueron los prestadores de servicios turísticos del municipio y de la vereda; en este caso se indagó sobre los servicios prestados.

(Ver cuadro 2)

Cuadro 2. Desarrollo de la metodología.

No	Objetivo	Método	Fuente
1	Identificar la oferta de productos locales con componente de sostenibilidad	Entrevista	Familia Finca Palmichal Vecinos Vereda La Julia
		Pregunta orientadora	Cuáles son los productos ofrecidos que ofrecen en la finca Palmichal? Cuáles son los productos ofrecidos con componentes de sostenibilidad en la vereda La Julia?
		Observación	Vereda La Julia Municipio de Filandia
2	Identificar el potencial de los recursos turísticos (culturales y naturales) del destino	Observación	Municipio de Filandia
		Entrevista orientadora	Oficina de Turismo
		Pregunta orientadora	Cuales considera que cual es el potencial turístico de Filandia?
3	Describir los recursos naturales y culturales del Destino y de la zona de reserva.	Observación	Municipio de Filandia
		Entrevista	Secretaria de Gestión Rural y Desarrollo Sostenible
		Preguntas orientadoras	Cuáles son los recursos naturales y culturales con los que cuenta Filandia? Cuáles son los recursos naturales con los que cuenta el área en conservación de la Finca Palmichal?
4	Identificar operadores interesados en los productos a ofrecer	Observación	Municipio de Filandia
		Entrevista	Operadores turísticos
		Preguntas orientadoras	Cuenta con un portafolio de servicio? Cuales son y qué tipo de experiencias y productos ofrece? Porque medio ofrece sus servicios?

5	Diseñar productos de carácter sostenible orientado a resaltar la oferta natural y cultural de la zona.	Observación	Vereda La Julia
		Entrevista	Vecinos Vereda La Julia
		Pregunta orientadora	Cual considera que es la oferta de recursos naturales de la vereda y de la Vereda La Julia?
6	Diseñar el portafolio de servicios de la zona de conservación	Observación	Finca Palmichal Vereda La Julia
		Entrevista	Operadores turísticos Prestadores de Servicios Familia Finca Palmichal Visitantes
		Preguntas orientadoras	Cuáles serían las experiencias que se podrían ofrecer a los visitantes?

Fuente: Elaboración propia.

b) Observación. Se realizó observación directa de los diferentes atractivos del municipio y de la zona, así:

- a) Finca Palmichal
- b) Quebrada La Plata
- c) Vereda La Julia
- d) Distrito de Conservación de suelos Barbas-Bremen
- e) Municipio de Filandia
- f) Granja agroecológica Mi pequeña Versailles
- g) Escuela La Julia
- h) AGRÍQUÍN (Ver cuadro 3)

Cuadro 3. Ficha de observación.

No.	Lugar/Tema	Oferta Recursos	Diseño de producto	Portafolio	Operación turística
1	Filandia	Portafolio de la Oficina de Turismo		Productos turísticos del destino.	Operadores y oferta.

2	Distrito de Manejo Barbas Bremen	Recurso natural. Plan de manejo. Especies de flora y fauna.			
3	Vereda La Julia	Escenarios deportivos. Fincas. Tiendas. Elaboración de alimentos.	Productos locales con componente sostenibilidad. Diseño de productos turísticos. Oferta recursos.	Fincas con oferta turística.	Operadores y oferta.
4	Finca Palmichal	Sendero, huertas, infraestructura.	Descripción de los recursos.	Selección de los atractivos a incluir.	Diseño de portafolio.
5	Quebrada La Plata	Especies de flora y fauna.			
6	Granja mi pequeña Versalles	Huertas, jardines, cultivos, infraestructura.			Interés por producto. Diseño de portafolio.
7	AGRIQUÍN	Cultivo bajo invernadero	Descripción de los recursos.		Diseño de portafolio.
8	Escuela La Julia	Infraestructura Componente sostenibilidad sociocultural	Descripción de los recursos.		

Fuente: Elaboración propia

En el caso de las fuentes secundarias se recurrió a las fuentes documentales aportadas por el municipio de Filandia relacionadas con el tema de interés.

- a) Acuerdos municipales
- b) Plan de Desarrollo 2016– 2019
- c) Plan Sectorial de Turismo
- d) Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT)
- e) Plan de Manejo del Parque Natural Regional Barbas-Bremen, en el área de Jurisdicción del Departamento del Quindío.

- f) Metodología de diseño del producto turístico y elaboración de los planes de negocio y de comercialización para destinos de la estrategia de turismo, paz y convivencia.
- g) Manual de sostenibilidad turística de Filandia.

En conclusión y teniendo en cuenta las fuentes consultadas, la presente investigación es de carácter mixto, puesto que recopila información tanto de origen documental como de campo.

Método de investigación

El método de la observación es el que permite revisar detenidamente el objeto de estudio y analizar los datos, hechos y fenómenos asociados para comprender de mejor manera la información recolectada y construir finalmente, la propuesta del proyecto. Se usaron en este caso, tres de las cuatro formas de observación: directa, indirecta y por entrevista.

Por medio de la observación directa, se establece una interrelación directa con el medio, los vecinos, los turistas y las autoridades locales. En la observación indirecta se toma nota de los hechos que suceden, analizando el comportamiento de residentes, turistas y vecinos en su entorno; y la observación por entrevista -informal, no estructurada-, es un intercambio conversacional entre dos personas, con la finalidad de obtener información, datos o hechos.

DESARROLLO

Como se dijo al comienzo de este documento la familia residente en la Finca Palmichal cree que *El camino del amor a la naturaleza*, es un faro apropiado para un emprendimiento turístico con consumo responsable y producción local y en ese marco y como resultado del trabajo metodológico hecho, la presente propuesta incluye dentro de sus resultados, elementos de planeación estratégica que en todo caso, enriquecen la tarea emprendida. En este orden de ideas, la misión, la visión y la estructura

organizativa surgen del diálogo permanente con la familia y la experiencia ganada en 20 años de trabajo colaborativo.

Misión

La Finca Palmichal es un emprendimiento rural de desarrollo sostenible, enfocado en la conservación ambiental de la quebrada La Plata y del bosque nativo, promoviendo entre propios, visitantes y turistas el consumo responsable a través de la oferta de productos locales con criterios de sostenibilidad y el fortalecimiento del desarrollo de la vereda La Julia.

Visión

La Finca Palmichal en el año 2025 será un referente de sostenibilidad turística en el municipio de Filandia, facilitando a la comunidad de la vereda el desarrollo de sus potencialidades productivas, sociales y culturales.

Estructura organizativa

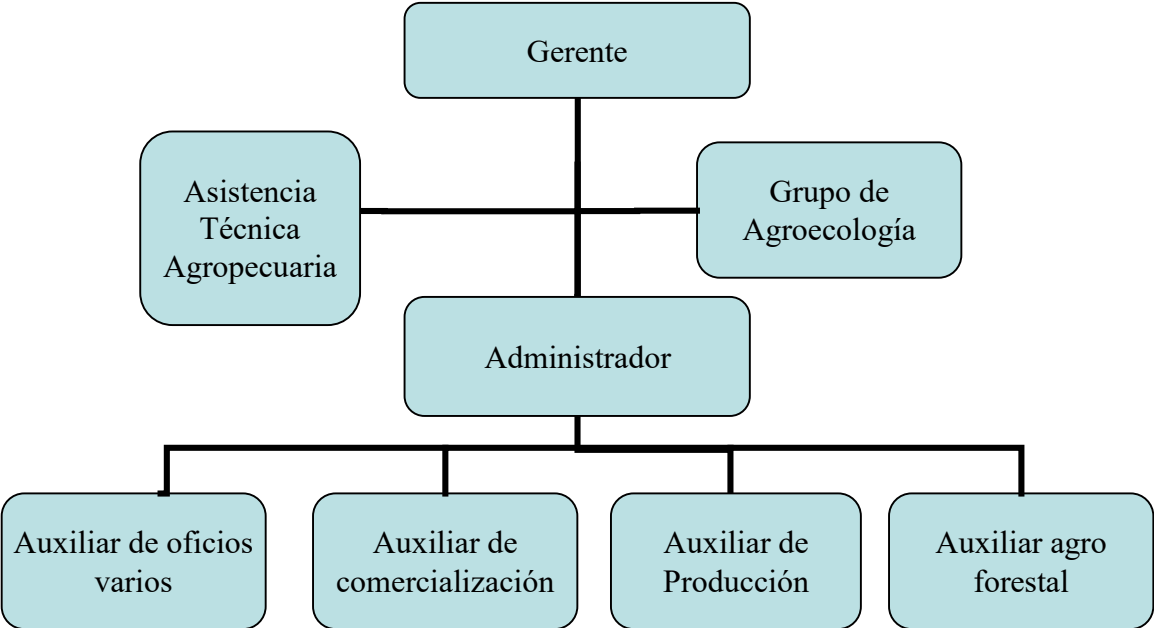
En el Cuadro 4 se describen los cargos, la formación y las funciones de cada uno de los miembros de la familia y el equipo de apoyo en este emprendimiento turístico:

Cuadro 4. Estructura organizativa.

	Cargo	Formación	Funciones
1	Gerente Propietaria (abuela).	Producción orgánica, panadería y culinaria.	Decisiones estratégicas. Alcance de los servicios. Máxima autoridad.
2	Administrador (Hija 2)	Asistencia turística Tecnología en guianza turística	Administra, obtiene licencias, permisos, concesiones, impuestos, pago servicios, capacitador, entre otros
3	Asistencia Técnica (Hija 1)	Asistencia técnica agropecuaria, Promotora rural en especies menores; ha realizado cursos en artesanías, transformación y manipulación de alimentos.	Diseño de productos artesanales, de transformación agropecuaria.
4	Auxiliar de Comercialización (Nieto 2)	Formación en proyectos	Define los acuerdos comerciales con proveedores y clientes.
5	Auxiliar de producción. (Nieto 1)	Bachiller. Inglés y portugués.	Guía principal y mantenimiento de huertas
6	Auxiliar de oficios varios	Experiencia en el oficio.	Elaboración de los alimentos. Apoyo externo para servicios varios.
7	Auxiliar agropecuario, forestal	Experiencia en el oficio.	Siembra de árboles, encargado de huertas y vivero.
8	Equipo de apoyo	Grupo de agroecología	Atender a los visitantes cuando se requiera.

Fuente: Elaboración propia

Figura 1. Organigrama



Fuente: Elaboración propia

Ahora bien, producto de la observación y el trabajo de campo realizado, se presentan en los Cuadros 5 y 6 los resultados asociados con la oferta de productos locales y los productores bajo principios de sostenibilidad. (Ver Cuadros 5 y 6)

Oferta de productos locales con componente de sostenibilidad

Cuadro 5. Productos locales con componentes de sostenibilidad en la Vereda La Julia.

No.	Producto	Componente ambiental	Componente sociocultural	Componente económico
1	Tomates y verduras	Producción limpia	Cooperativa de Productores	Contratación local
2	Grupo agroecología	Producción orgánica	Grupo de jubilados, tercera edad.	Contratación mano de obra local
3	Tejidos	Fibras naturales. Uso de retazos.	Mujeres, cabeza de familia, rurales.	Comercialización en el Mercado campesino.
4	Transporte	Servicio público, colectivo.	Vehículos jeeps willys patrimonio cultural.	Propietarios y empleados de la zona.
5	Tiendas	No aplica	Mujeres, comercio tradicional.	No aplica
6	Huevos	Gallinas de corral	Familia campesina	Comercialización en Mercado campesino. Compra de insumos locales
7	Pollos y gallinas de corral	Gallinas de corral. Alimentación con restos orgánicos y forrajeras.	Familia campesina	Comercialización en el Mercados Campesinos y ventas a domicilio local. Compra de insumos locales.
8	Verduras y hortalizas	Orgánico. Producción limpia.	Familia campesina	Comercialización en el Mercados Campesinos Compra de insumos locales
9	Arepas	Se aprovechan los subproductos de elaboración. Empaques de rápida degradación.	Familia campesina. Tradición gastronómica.	Ocupación familiar. Proveedores locales.
	Verduras,	Producción	Familia	Comercializa en

10	hortalizas, plantas, biopreparados, plántulas.	orgánica. Aprovechamiento de subproductos de elaboración y cosecha.	campesina.	Mercados Campesinos. y ventas a domicilio local.
----	--	---	------------	--

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 6. Productores bajo principios de sostenibilidad en el municipio de Filandia

No	Producto	Componente Ambiental	Componente Sociocultural	Componente Económico
1	Tejidos	No aplica	Mujeres	Artesanía
2	Productos agrícolas	Buenas prácticas. Orgánicos.	Población campesina	Sector rural
3	Artículos de decoración	Material reciclable	Mujeres	Artesanía
4	Productos pecuarios (carne de conejo, chorizos)	No industrializado.	Población campesina	Sector rural
5	Derivados lácteos	No aplica	Población campesina	Sector rural
6	Café	Buenas prácticas. Orgánico.	Población campesina	Sector rural
7	Vivero	Especies nativas.	Mujeres	Sector rural
8	Comestibles	No industrializado.	Mujeres.	Sector rural
9	Morcilla y tamales	No industrializado.	Mujeres.	Sector rural
10	Espicias	Orgánicos	Población campesina	Sector rural

Fuente: Elaboración propia.

Descripción de los recursos naturales y culturales del destino

Las fuentes primarias y las documentales consultadas para abordar este proyecto de investigación, permiten presentar los siguientes resultados con respecto a los recursos naturales y culturales del Destino, así:

Recursos naturales:

El principal recurso natural del municipio de Filandia consiste en el Distrito de Conservación de Suelos Barbas Bremen, (DCS BB) con un área aproximada de 4910 hectáreas; comparte la jurisdicción con el municipio de Circasia, departamento del Quindío: 3.323ha corresponden al municipio de Filandia y 1.587ha al municipio de Circasia, en porcentajes de 77% y 33%, respectivamente.

Esta área se constituye en un patrimonio natural para los filanderos por la belleza de su paisaje, existencia de humedales y fragmentos de bosque que albergan diversidad de fauna y flora, entre ellas especies endémicas y amenazadas y es además un recurso estratégico para la región, pues genera agua para el departamento del Quindío, y otros departamentos de la región como Valle del Cauca y Risaralda.

El Distrito comprende un total de siete veredas, tres de ellas del municipio de Filandia: Cruces, El Vergel y La Julia.

En el Cuadro 7, se relacionan las principales especies de flora identificadas en el plan de manejo del DCS BB.

Cuadro 7. Especies representativas de la flora del municipio de Filandia.

Especie	Nombre común
<i>Magnolia gilbertoi</i> (Lozano) Govaerts	Copachi, Molinillo
<i>Ceroxylon quindiuense</i> (Karst.) H. Wendl	Palma de cera
<i>Aniba perutilis</i> Hemsley	Comino, Comino Crespo
<i>Aniba coto</i> (Rusby) Kostermans	Laurel, Laurel Comino
<i>Cedrela montana</i> Moritz ex Turczaninow	Cedro, Cedro rosado, Cedro de altura, Cedro de montaña
<i>Persea americana</i> Millar	Aguacate
<i>Pouteria lucuma</i> (Ruiz y Pavón) O. Kuntze	Mediacara o Mediacaro
<i>Wettinia kalbreyeri</i> (Burret) R. Bernal	Macana
<i>Aiphanes simplex</i> Burret	Corozo mararay
<i>Bunchosia armeniaca</i> (Cav.) D.C.	Manzano de monte
<i>Calatola columbiana</i>	Sleumer
<i>Clavija lehmannii</i> Mez	Durazno de monte
<i>Heliconia venusta</i> Abalo & Morales	Heliconia

<i>Hyeronima macrocarpa Muell-Arg</i>	Candelo
<i>Passiflora arborea Sprengel</i>	Curuba de monte

Fuente: Plan de Manejo del Parque Natural Regional Barbas-Bremen, en el área de Jurisdicción del Departamento del Quindío, año 2014.

Con respecto al área de conservación de la Finca Palmichal, la especie más carismática es la Palma de cera, *Ceroxylon quindiuense*, no solo por ser el árbol nacional de Colombia, si no por ser la palma más alta del mundo.

Los únicos individuos de esta especie existentes en la vereda La Julia son los de la Finca Palmichal y si bien es cierto que existía Palma de cera cuando llegaron los actuales propietarios, también es cierto que en su momento recibieron la donación de una palma de 10 años; es decir, esa palma tiene hoy tiene hoy 30 años; las otras donaciones, sembradas en la misma época pero con edades menores, permiten visualizar claramente la lentitud de su crecimiento, pues su desarrollo es evidentemente diferencial.

En la actualidad, la Palma de cera es una especie que se puede observar en paisajes rurales como en el Valle del Cocora, municipio de Salento, Quindío, donde se ha vuelto el principal atractivo para el turismo, o en Toche, municipio del Departamento del Tolima, sitio con mayor concentración de Palmas de cera del mundo; la Palma de cera se encuentra en sitios tan emblemáticos en Colombia como el Parque de la Independencia en la ciudad de Bogotá.

La Palma de cera crece en uno de los ecosistemas más amenazados en el mundo, como es el de los bosques de niebla tropicales. La disminución del hábitat de la especie se ha relacionado con la expansión de la frontera agropecuaria; esta afectación del hábitat ha generado que las poblaciones de la especie se hayan visto alteradas, dado que en muchos casos se encuentran individuos adultos aislados que son incapaces de reproducirse en zonas abiertas y con pastoreo de ganado. A esta situación se le sumó que por muchos años y año tras año, se extrajeron hojas de palma para elaborar los ramos para la Semana Santa. La combinación de la pérdida de hábitat con el aprovechamiento no sostenible de las hojas de la palma, hicieron que

la especie redujera sus poblaciones hasta el punto de encontrarse categorizada como en peligro.

Por la importancia de esta especie y dado que se encuentra incluida como una especie amenazada en la Resolución 0192 de 2014 en donde se identifican las especies amenazadas en Colombia, se hizo necesario adelantar en la región, un plan de conservación de la especie con el fin de presentar las acciones que deben implementarse para contribuir en la conservación de la Palma de cera. Aunque no es una tarea fácil conseguir que una especie logre salir de una categoría de amenaza, es un esfuerzo que definitivamente se debe intentar, pues una palma con una altura cercana a los 25mts puede tener aproximadamente de 90 a 100 años, y las palmas de 38 a 40 metros pueden llegar a tener edades superiores a los 130 años.

Sembrar una Palma de cera es un acto de fe en la vida, es un gesto de confianza en el ser humano, es tener la convicción y la certeza de que se le puede brindar un entorno propicio para vivir; seguramente quien la siembra no la verá en el esplendor de su madurez, pero los años en que la ve crecer será un tiempo de espectáculo majestuoso, por eso la Palma de cera se elige como el icono identitario de la flora del emprendimiento turístico de la Finca Palmichal, contribuyendo ya no a su conservación, si no a su rescate como especie amenazada.

En cuanto a la fauna y de acuerdo al Plan de Manejo del Parque Natural Regional Barbas–Bremen las especies de mamíferos encontradas en la zona son las que se menciona en el Cuadro 8.

Cuadro 8. Especies representativas de la fauna del municipio de Filandia.

Nombre científico	Nombre común
<i>Caluromys derbianus</i>	Marteja
<i>Chironectes minimus</i>	Chucha de agua
<i>Didelphis albiventris</i>	Chucha
<i>Didelphis marsupialis</i>	Chucha
<i>Tamandua mexicana</i>	Oso hormiguero
<i>Aotus lemurinus</i>	Mico nocturno
<i>Tremarctor ornatus</i>	Oso de Anteojos
<i>Nasua nasua</i>	Cusumbo Solino
<i>Potos flavus</i>	Perro de monte
<i>Lontra longicaudis</i>	Nutria
<i>Leopardus tigrinus Leopardus wiedii</i>	Tigrillo
<i>Herpailurus yagouaroundi</i>	Gato moro
<i>Microsciurus mimulus</i>	Ardilla Cusca
<i>Echinoprocta rufescens</i>	Erizo ^o
<i>Dinomys branickii</i>	Guagua loba

Fuente: Plan de Manejo del Parque Natural Regional Barbas-Bremen, en el área de Jurisdicción del Departamento del Quindío. Año 2014.

Algunas otras especies representativas del municipio de Filandia son el Mono aullador, *Alouatta seniculus*, y la Pava caucana, *Penelope Perspicax*.

La especie emblemática del municipio es el Mono aullador y existe una experiencia turística asociada a su avistamiento; otra especie muy característica de la zona es la Pava caucana, la cual fue catalogada por Collar *et.al* (1992), como una especie en riesgo, debido a su pequeña distribución geográfica; dicha categoría fue mantenida por *BirdLife International* (2000), donde se expresa que la especie está en peligro inminente de extinción y cuya supervivencia es improbable si los factores que causan la amenaza siguen ejerciendo presión.

Sin embargo para el caso de la Finca Palmichal, la especie más carismática es el Oso perezoso, *Choloepus sp.* siendo visto en varias oportunidades en los alrededores de la casa. Y así como la Palma de cera es el icono de la riqueza en flora, el Oso perezoso lo es en representación de la fauna de la finca lo mismo que, entre las aves, la pava caucana, por su belleza y alto grado de vulnerabilidad.

Como puede observarse, uno de los recursos naturales más importantes para Filandia y para la Finca Palmichal es la avifauna y por fortuna se ha contado con estudios especializados cuyos objetivos se han orientado a “generar una línea base que permita forjar proyectos de emprendimiento con el tema del turismo de aves”. (Ospina, 2017, p.4)

En el Cuadro 9 se relacionan las especies de aves identificadas en la Finca Palmichal.

Cuadro 9. Especies de aves identificadas en la Finca Palmichal.

Nombre científico	Nombre común
<i>S. fusca</i>	Reinita gorguinaranja
<i>P. rubra</i>	Piranga gbejera
<i>M. varia</i>	Cebra trepadora
<i>C. canadensis</i>	Reinita de Canadá
<i>V. olivaceus</i>	Verderón ojirrojo
<i>F. columbarius</i>	Esmerejón
<i>T. vitriolina</i>	laTángara rastrojera
<i>T. multistriatus</i>	Batará carcajada
<i>C. parkeri</i>	el Hormiguero de Parker
<i>P. perspicax</i>	Pava caucana

Fuente: Composición de Aves en las fincas BanCo2, realizada por el Lic. Albert Ospina Duque del Programa de Biología de la Universidad del Quindío

El estudio de Ospina (2017) identificó en la Finca Palmichal 76 especies de aves pertenecientes a 33 familias, de las cuales la familia *Thraupidae* fue la más carismática. Como se referenciaba anteriormente la pava caucana se encuentra en estado vulnerable debido a las bajas poblaciones presentes en el país por la pérdida de hábitat y la cacería. Otro hallazgo significativo son las especies casi endémicas, como el batará carcajada y la tángara rastrojera.

La conclusión de este estudio es que “Todas las fincas presentan un potencial importante para desarrollar proyectos de emprendimiento enfocados a conservar la diversidad y anclar a los propietarios al sector turístico”. (Ospina, 2017. p. 38)

Recursos culturales:

El principal recurso cultural del municipio de Filandia es el café, tanto en la zona urbana como en la parte rural. El cultivo del café y su relación con la cestería, patrimonio del departamento del Quindío, representan una riqueza particular a diferencia de los demás municipios incluidos en la declaratoria del Paisaje Cultural Cafetero como patrimonio mundial de la humanidad

Aparte de la cestería, se tienen identificados la Semana en vivo y Monte calvario como otros bienes inmateriales de gran significancia para el municipio y para el sector turístico.

Cestería de bejucos:

La tradición artesanal cestería de Filandia, cuya materia prima son diversos bejucos, tiene antecedentes que se remontan a las ocupaciones prehispánicas de la zona, con la cestería de fibras vegetales elaborada por las comunidades Embera Chamí, también está asociada al proceso colonizador ocurrido desde mediados del siglo XIX en lo que hoy es el departamento del Quindío. Los colonos experimentaron con variedad de fibras vegetales que proliferan en el bosque húmedo tropical de montaña, para producir objetos que apoyaran su dura lucha por sobrevivir: desde nasas para la pesca y distintos canastos para la siembra y recolección de cultivos del pancoger hasta la elaboración de esteras para descansar.

Con el auge del café, a comienzos del siglo XX fue surgiendo una comunidad cestería que suministró tipos diferentes de canastos, apropiados para cada momento del proceso: siembra, recolección y beneficio del grano. En la década de los ochenta, la Federación Nacional de Cafeteros introdujo el 'coco' o balde plástico, que reemplazó al canasto recolector tradicional; a ello se sumó la crisis del mercado internacional. La actividad cestería se vio gravemente afectada y disminuyó la manufactura de canastos tradicionales; a partir de allí los artesanos incursionaron en la producción de nuevos objetos, utilitarios y decorativos. Su tenacidad y apropiación sobre la

manifestación les ha permitido mantener vivo este PCI y cada día consolidan más un proceso de transferencia de saberes que asegure que las nuevas generaciones de cesteros continúen tejiendo la vida desde los montes de bejucos filandeños. Por considerarla un valioso patrimonio en riesgo, el 16 de octubre de 2007 la Asamblea Departamental declaró a la Cestería de Bejucos del municipio de Filandia como Bien de Interés Cultural Intangible del Quindío. (Fundación Territorio Quindío, 2016)

En el municipio de Filandia se encuentra el Centro de Interpretación del Bejuco al Canasto, administrado por la Asociación de Artesanos, donde se ofrece a los turistas además del recorrido por las instalaciones, productos elaborados en fibra vegetal y un taller para la elaboración de un pequeño canasto.

Semana santa y Monte calvario:

La Semana Santa en Filandia reviste un especial sentido. Las familias filandeñas han construido un entramado cultural que da soporte a esta devoción católica que comenzó a diferenciarse alrededor de 1913 y que cada año se desarrolla atendiendo un protocolo preciso, de acuerdo con las responsabilidades que han asumido desde hace dos generaciones las familias portadoras. Apadrinan imágenes, se hacen cargo de organizarlas y vestir las, coordinan los cargues en sus andas, armonizan las procesiones a través del sacristán de Semana Santa y desarrollan el acto central constituido por el Monte Calvario, el descendimiento y la ubicación en el Santo Sepulcro. Hay grupos de Penitentes y Soldados Romanos que escoltan todos los recorridos. La estructura tiene jerarquías precisas. La transferencia de saberes se realiza al interior de las familias y hay un alto sentido de apropiación de la manifestación. (Fundación Territorio Quindío, 2016)

Principales atractivos turísticos

Continuando con los resultados obtenidos a partir de las fuentes consultadas para desarrollar el presente trabajo, se relacionan ahora los principales atractivos turísticos del municipio, los operadores turísticos instalados en la localidad y para terminar, se presenta el diseño de producto y su respectivo portafolio.

Para empezar, se mencionan los atractivos turísticos identificados por la Oficina de Turismo del municipio de Filandia:

- a) Mirador colina iluminada: torre de observación construida en mangle rollizo extraído de San Bernardo del Viento; tiene una altura de 27.5mts y 9 niveles, con una hermosa vista panorámica de 360 grados donde se pueden apreciar municipios de los departamentos del Quindío, Caldas, Risaralda y Norte del Valle.
- b) Barrio San José o Barrio de Los artesanos: La cestería es una tradición artesanal que se ha mantenido en el tiempo de generación en generación con innovadoras artesanías y canastos elaborados en fibras naturales, bejuco, semillas y hojas secas. Estos productos se consiguen en el barrio San José.
- c) Templo María Inmaculada Concepción: fundado el 22 de enero de 1905, construido en bahareque y forrado en lámina; en su interior se destacan las estructuras de arcos consecutivos sostenidos por columnas de madera como roble, arenillo y comino. Su cieloraso es hermosamente tallado y de llamativo colorido
- d) Plaza de Bolívar: Aquí se encuentra el busto del libertador Simón Bolívar y una placa que le rinde homenaje a su paso por esta región el 5 de enero de 1830; en el marco de la plaza se recuerda la filmación de grandes producciones de televisión como fueron Café con aroma de mujer y Allá te espero.
- e) Casa del artesano: Centro de interpretación del bejuco al canasto: museo donde los artesanos enseñan su tradición de la cestería desde la recolección de la materia prima hasta la elaboración de sus variados productos y rinden

homenaje a sus ancestros.

- f) Calle del tiempo detenido: la arquitectura de la colonización antioqueña es uno de los principales atractivos del municipio de Filandia. Construcciones en tapia pisada y bahareque, de dos pisos, de puertas y ventanas múltiples con molduras talladas en madera, elegantes fachadas y una llamativa combinación de colores que mantienen viva toda una tradición
- g) Miradores naturales: desde donde se pueden observar las colinas y terrazas indígenas. Además de los hermosos paisajes y la variedad de verdes, divisar municipios del Quindío, Risaralda y Norte del Valle.
- h) Distrito de conservación de suelos Barbas-Bremen: el bosque de Bremen se constituye en bosque nativo y bosque en regeneración. Aquí se encuentran especies maderables, ornamentales y medicinales. Área de conservación de suelos donde se realiza avistamiento de aves, especialmente colibríes.
- i) Cañón del Río Barbas: bosque nativo donde se pueden apreciar hermosos paisajes, variedad de especies de flora y fauna: mariposas de colores, barranqueros, la pava caucana y el mono aullador.
- j) Monumento a Jesús Resucitado: este monumento representa la devoción y el sentir religioso de los feligreses. Está hecho en una aleación de ferroconcreto y cuarzo con un revestimiento que simula bronce, ubicado en un lugar privilegiado con una hermosa panorámica hacia la reserva de Barbas-Bremen.

Si bien a nivel cultural los bienes identificados por el municipio no tienen mayor interés para los posibles turistas que opten por la experiencia de la Finca Palmichal, es importante conocer la oferta existente en el municipio para ser parte de la cadena productiva del sector turístico.

Operadores turísticos

De acuerdo con el Manual de sostenibilidad turística y los folletos informativos que difunde el Punto de Información Turística de Filandia, hay en la actualidad siete operadores turísticos en el municipio y que se detallan en el Cuadro 10.

Cuadro 10. Base de datos de operadores turísticos de Filandia.

Nº	Establecimiento	NIT	Dirección	RNT	Propietario
1	CHECK IN VIAJES Y TURISMO	41950607 - 5	calle 7 # 6-01 lc 6 Centro Comercial Los Arango	3518 2	Isabel Cristina Masso
2	TURACO TURISMO ABSOLUTO	24661575 - 6	Calle 7 N° 4-51	3169 9	Luz Angela Salazar Castañeda
3	ECOTURISMO CABALGATAS	6709994 - 2	Vereda El bizcocho Finca la serrana	4376 5	Luis Carlos Guegia Ramos
4	TURISMO VERDE TIBUCHINA S.A.S	900767156 - 7	Vda Cruces paraje el bizcocho fca El palacio	3943 0	Alvaro Hernando Camargo Bonilla
5	TURISMO Y SERVICIOS S.A.S	901067546-6	Cra 6 # 5-36	6057 4	Maribel Arroyave
6	GREENS GROUP L.B. S.A.S.NATIVA	900464165 - 2	Granja Nativa vereda La Morelia	4908 3	Jairo Pino
7	RURAL ADVENTURE	9790791	Cra 6 # 5-11	6171 7	David Arredondo

Fuente: Oficina de Turismo. Modificado por el autor.

El NIT, es el Número de Identificación Tributario, es un número que asigna la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales de Colombia (DIAN), esto permite contar con información para el recaudo de las obligaciones tributarias.

El RNT, es el Registro Nacional de Turismo, un número que asigna la Cámara de Comercio correspondiente, en el caso de Filandia, lo asigna la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío; este registro es obligatorio para los prestadores de servicios turísticos.

La mayoría de estos operadores tiene un producto o servicio estrella que se dedica a comercializar y que motivó la creación de la empresa, así:

- a) Ecoturismo cabalgatas: se dedica a ofrecer paseo a caballo en la zona de la

- vereda El bizcocho.
- b) Nativa: ofrece tour del café y senderismo en el predio de la Finca Nativa.
 - c) Turismo verde: ofrece un recorrido en el bosque Bremen basado en el senderismo y el avistamiento del Mono aullador en los predios de la Finca El palacio de Bremen.
 - d) Cheking: es una agencia de viajes y como lo indica la modalidad del prestador de servicios turísticos, le compete el turismo emisivo.
 - e) Turaco: tiene varios servicios, entre ellos tour del café, caminata por el río Barbas, y taller de cestería.
 - f) Turismo y Servicios: es una operadora que tiene varios servicios, entre estos la comercialización del alojamiento que es propiedad de la misma empresa.

Finalmente, Rural Adventure, es una empresa que inició operaciones en el 2018, se dedica a la comercialización de productos de turismo rural y ha incluido algunos proyectos de Filandia con buenos resultados para sus clientes; destaca especialmente por la asesoría que recibe el interesado en la definición del servicio a ofrecer, actividades, costos y en la descripción de la experiencia. Adicionalmente, de todos los operadores, es el único que tiene página web, lo cual facilita la conexión con el cliente.

Rural Adventure está alineado con los objetivos del proyecto de la Finca Palmichal, pues su perfil busca apoyar emprendimientos rurales de varios municipios del Departamento del Quindío. Se describen de la siguiente manera:

Somos un equipo de emprendedores, comprometidos con la cultura del campo y amantes de la naturaleza, quienes por medio de una plataforma tecnológica nos dedicamos a diseñar, establecer y comercializar experiencias de turismo de naturaleza, en alianza con las comunidades campesinas y rurales, experiencias que aportan a la conservación del ambiente, los saberes, artes y oficios relacionados con el campo y la cultura propia.

Por lo anteriormente descrito, se seleccionó a Rural Adventure como el operador que comercializará la experiencia de la Finca Palmichal por ser quien tiene mayor afinidad con el servicio que se pretende prestar.

Diseño de la experiencia

Para el fortalecimiento de la experiencia turística *El camino del amor a la naturaleza* en la Finca Palmichal, se tuvo en cuenta la clasificación mencionada anteriormente con respecto a los atractivos focales, los complementarios y los de apoyo. (Ver Cuadro 11)

Cuadro 11. Clasificación de los atractivos.

Atractivos			
Atractivo	Categoría	Localización	Descripción
Cooperativa AGRIQUIN	Apoyo	Vereda La Julia – Vía La Julia – La India	Cultivos de hortalizas bajo cubierta. También se cuenta con producción de plántulas y de compost. Se tiene una bodega donde se comercializan los productos y auditorio para realizar reuniones y eventos.
Finca La pequeña Veracruz	Complementario	Vereda La Julia – Vía La Julia – La India	Familia de 9 personas, todos realizan labores en la finca, enfocada a la soberanía alimentaria y a la producción orgánica para
Tienda de Doña Olga	Apoyo	Vereda La Julia – Vía La Julia – La India (al lado de la escuela)	Venta de comestibles y mecato, bebida gaseosas. Ocasionalmente preparan tamales para la venta.
Tienda de Doña Aurorita	Apoyo	Vereda La Julia – Vía La Julia – La India	Venta de comestibles y mecato, bebida gaseosas. Golosinas tradicionales como cucas, jaleas, bocadillos.
Escuela	Apoyo	Vereda La Julia – Vía La Julia – La India	Centro educativo, cuenta con cancha de baloncesto, auditorio, salones y cocina.

Cancha de fútbol	Apoyo	Vereda La Julia – Vía La Julia – La India	Se realizan campeonatos, los niños y jóvenes de la vereda la usan para jugar.
Gimnasio	Apoyo	Vereda La Julia – Vía La Julia – La India	Usado por los vecinos de la vereda para hacer ejercicio.
Huerta agroecología	Complementario	Finca Palmichal	Grupo colaborativo desarrolla producción orgánica.
Sendero	Complementario	Finca Palmichal	Servidumbre que comunica la vereda la Julia y la Vereda La Morelia.

Continuación Cuadro 11. Clasificación de los atractivos.

Atractivo	Categoría	Localización	Descripción
Quebrada La Plata	Focal	Finca Palmichal	Quebrada que sirve de lindero a la finca. El sendero atraviesa la quebrada por medio de un puente. En la quebrada está ubicada la bocatoma del acueducto veredal.
Bosque	Focal	Finca Palmichal	El ingreso al bosque es restringido pero el sendero permite atravesar parte del área, se pueden ver desde afuera yarumos, guaduales, palmas de cera, entre otros.
Avifauna	Focal	Finca Palmichal	76 especies que se pueden apreciar con o sin binóculos.
Gastronomía	Focal	Finca Palmichal	Comida típica elaborada con productos locales.
Alojamiento rural Camino de la India	Apoyo	Vereda La Julia – Vía La Julia – La India	Alojamiento rural, cabañas de acomodación múltiple, zonas verdes, piscina.
Artesanías	Apoyo	Finca Palmichal	Venta de tejidos elaborados por mujeres de la zona.

Fuente: Elaboración propia.

Con base en esta clasificación se priorizaron los atractivos considerados focales para definir la experiencia *El camino del amor a la naturaleza* como:

Una experiencia donde compartimos un proyecto de conservación del

bosque natural que por 20 años ha sido cuidado por la familia. Ofrecemos una experiencia en un hábitat donde convivimos con otras especies: palmas, aves, flores, gatos, arboles, perros.

Podrás observar y aprender sobre las palmas de cera, jardines, guaduales y pájaros. Realizar una caminata por un sendero hasta la quebrada La Plata donde sentirás la frescura y el sonido del agua.

Compartiremos un almuerzo en familia, preparado con productos orgánicos en su mayoría y con el sabor y el gusto de una comida típica y saludable.

El diseño de la experiencia turística está construida con base en dos formatos usados por el operador Rural Adventure, que ayudan a sistematizar y documentar la experiencia. Igualmente para el operador es el insumo que alimenta la página web, desde donde se comercializan las experiencias. El primer formato es la caracterización de la experiencia de naturaleza y el segundo es el itinerario. (Ver Anexo A y Anexo B)

El diseño de la experiencia turística de la Finca Palmichal está estructurado en el marco de la sostenibilidad y el proyecto se desarrolla teniendo claro que se cuenta con el personal debidamente formado para la prestación de un servicio de calidad en las diferentes dimensiones exigidas por el producto.

Portafolio de productos

La experiencia *El camino del amor a la naturaleza* en la Finca Palmichal también incluye una serie de actividades que se podrán incluir ampliando la experiencia a una propuesta de turismo rural, agroecológico y eco turístico. El prototipo de experiencia turística es responsable y sostenible con alto grado de interés cultural para los turistas, pues pueden conocer de forma directa la cultura local en un espacio de armonía con la naturaleza. Además, supone una oportunidad para conocer el paisaje y la gastronomía del lugar; es un tipo de turismo rural que ayuda al mantenimiento de la vida en el

campo.

Las actividades y servicios ofrecidos en la finca y de manera complementaria y de apoyo en la vereda son:

En la Finca Palmichal:

1) Huerta agroecológica: propone un consumo orgánico y trabajo grupal colaborativo. Este es un proceso organizativo de un grupo de jubilados que lleva más de 15 años compartiendo su amor por la agricultura orgánica; hace aproximadamente cinco años, la familia facilitó un predio de aproximadamente 200mts para que el grupo de “Agrolocos” como les llaman de manera cariñosa, hicieran su huerta. En esta visita se puede aprender a trabajar la huerta, recibir cursos sobre diferentes temas o conocer cómo es el día a día de las personas agricultoras.

2) Avistamiento de aves: en la Finca Palmichal se han identificado 76 especies de aves que pueden ser observadas con o sin binóculos. Se han sembrado diversidad de arbustos, flores y frutas que favorecen su llegada..

3) Senderismo de interpretación ambiental: son 500mts de sendero hacia la quebrada La Plata. En este trayecto se produce un encuentro con la naturaleza, se estimulan los sentidos y se disfruta de los sonidos del bosque.

4) Gastronomía: comida típica de la región, tamales, frijoles, sudado, son los platos que se elaboran diariamente para la alimentación de la familia. Este menú será ofrecido a los visitantes, los cuales son elaborados con los productos de la finca: pollos campesinos y hortalizas de la huerta. El visitante podrá disfrutar con la posibilidad de participar en la elaboración de sus propios alimentos, complementando con productos de vecinos y mercados campesinos.

5) Transformación de productos agrícolas: el visitante podrá participar de la elaboración de encurtidos, de esta manera aprenderá algunas técnicas de

conservación y aprovechamiento de los productos agrícolas.

6) Artesanías: el visitante podrá aprender una técnica de tejido, elaborando un *suvenir* que podrá llevarse. Los tejidos elaborados por las mujeres de la casa y de la zona, serán ofrecidos a los turistas.

7) Hora del café: los visitantes podrán disfrutar de un café, una sobremesa larga para conversar sobre la vida cotidiana en la zona rural.

8) Tertulia cultural: un momento para disfrutar de una película o la lectura de un libro en compañía de personas de la comunidad interesadas en conversar, intercambiar conocimientos y puntos de vista. El visitante podrá ser parte de una reunión familiar o de un grupo donde se narren las historias que ocultan estas tierras como leyendas, cuentos y mitos.

9) Capacitaciones en temas asociados a la experiencia pero con mayor intensidad: turismo sostenible, técnicas de conservación de alimentos, técnicas de bordado y tejidos entre otros.

En la Vereda:

1) Hospedaje rural Hotel Camino de la India: cabañas con capacidad de albergar hasta 12 personas.

2) Visita a la Escuela: los visitantes podrán compartir la hora del recreo con los niños de la escuela de la vereda, promoviendo el aprendizaje de juegos tradicionales y el intercambio cultural.

3) Caminata por la vereda: recorrido por los caminos veredales, apreciando las viviendas típicas y los paisajes montañosos de la zona.

4) Invernaderos de flores: visita guiada para apreciar los cultivos y que los

visitantes puedan comprar lirios, anturios y begonias.

5) Vivero: en el vivero de árboles y el de plantas ornamentales los turistas podrán adquirir los árboles y plantas. Dando la posibilidad de sembrarlo en la zona de conservación como una aporte voluntario a la sostenibilidad del destino.

6) Visita a AGRICUIN: recorrido por los cultivos de tomates, lechugas y demás hortalizas producidas bajo cubierta. Además de la producción de plántulas y compost. El visitante podrá adquirir los productos comercializados por la Cooperativa.

CONCLUSIONES

Una vez terminado el ejercicio de apoyar el desarrollo de un emprendimiento turístico sostenible en la Finca Palmichal de la vereda La Julia en el municipio de Filandia, se puede concluir que el diseño de la experiencia *El camino del amor a la naturaleza* es una realidad que empieza a marchar y aunque inicialmente el flujo de visitantes, como en todo emprendimiento nuevo, no se está dando como se quisiera, se tiene la convicción que ha sido un acierto la divulgación del proyecto a través del operador Rural Adventure, pues su página web y sus procesos publicitarios, muestran indicadores de gran aceptación. Además, la red de amigos y vecinos que conocen de tiempo atrás la vocación del proyecto, no han dejado de visitar el lugar de manera espontánea y de hecho, esta es una forma también válida de promover la experiencia recién diseñado.

De otra parte, las alianzas con AGRICUÍN, la Granja Pequeña Versailles y el grupo de agroecología, no dejan de atraer estudiantes que ahora se integran a la experiencia de *El camino del amor a la naturaleza*, donde por supuesto, todos están siendo fortalecidos.

Otras conclusiones significativas asociadas con el proyecto son:

a) La oferta de productos locales con componentes de sostenibilidad, se concentran básicamente en el Mercado Campesino, porque tanto los de la vereda La Julia como los de Filandia confluyen en el mismo Mercado.

b) Los recursos turísticos tanto culturales como naturales de Filandia se han identificado y descrito ampliamente y son sin duda alguna, atractivos de gran impacto en la industria turística. Es importante conocer esta oferta para aspirar ser parte de la cadena productiva del sector, pues a pesar de que la experiencia *El camino del amor a la naturaleza* está diseñada de manera independiente, será labor del operador identificar el mecanismo apropiado para engranar una ruta turística que incluya el municipio Filandia.

c) El diseño de la experiencia *El Camino del amor a la naturaleza* corresponde al resultado de la evaluación de los recursos naturales y culturales de la Finca Palmichal, priorizando los atractivos focales y aprovechando los complementarios y de apoyo para definir el portafolio de servicios de una manera más amplia, incluyendo las actividades que se pueden realizar en la vereda.

d) El portafolio de servicios es de la zona de conservación de la finca Palmichal y de la vereda La Julia, pues el propósito es integrar el atractivo principal, el bosque, con los demás recursos con los que cuenta tanto la finca como la vereda.

e) La percepción que se tiene de la actividad turística en la zona es positiva. En todos los casos los entrevistados consideran la iniciativa benéfica para el desarrollo de la vereda.

RECOMENDACIONES

Con la puesta en marcha del emprendimiento turístico sostenible en la Finca Palmichal de Filandia, Quindío y considerando la inspiración familiar y proteccionista que dio origen a la experiencia *El camino del amor a la naturaleza*, es pertinente hacer las siguientes recomendaciones:

a) Poner límites a la recepción de turistas para que el proyecto económico no altere de manera sustancial la cotidianidad de la finca y no supere el sentido y la dinámica de familia que ha caracterizado a los anfitriones históricamente, lo mismo que definir una capacidad de carga para que la vocación ambiental no se desvirtúe frente a las ventajas económicas del emprendimiento.

b) Diseñar un mecanismo para que el camino de servidumbre que conduce a la zona de reserva, conserve su función tradicional, sin que se convierta en tránsito incontrolado de visitantes y turistas.

c) Vincular a los vecinos del otro costado de la quebrada La Plata al proyecto *El camino del amor a la naturaleza* diseñando una ruta conjunta que también beneficie sus propios intereses y de paso, sensibilizarlos para que destinen un área de conservación que fortalezca su proyecto y la sostenibilidad del recurso.

d) Y por último y teniendo en cuenta que en la zona no hay suficiente oferta de alojamientos, puede pensarse cómo y en qué momento sería oportuno ampliar el proyecto con un servicio de hospedaje rural en la Finca Palmichal.

REFERENCIAS

Alcaldía Municipal de Filandia (2017). *Plan de manejo ambiental pava caucana (Penelope perspicax): Planificación y ordenamiento del territorio*. Filandia. Consultado el 27 de diciembre de 2018.

Agroindustrial del Quindío Cooperativa (AGRIQUÍN) (2019). *El futuro es el campo*. Disponible en: <http://agriquin.com/> Consultado el 16 de diciembre de 2018.

BancCO2: Servicios ambientales comunitarios (2019). *Incentivos a la conservación*. Disponible en: <http://www.banco2.com>. Consultado el 2 de Febrero de 2019.

Ceballos, G. (2014). *Metodología de diseño del producto turístico y elaboración de los planes de negocio y de comercialización para destinos de la estrategia de turismo, paz y convivencia*. Armenia: Cámara de Comercio. Consultado el 12 de febrero de 2019.

Centro de pensamiento turístico-Colombia (2018). *Índice de competitividad turística regional de Colombia (ICTR)*. Disponible en: <http://www.cptur.org>. Consultado el 22 de marzo de 2019.

Concejo Municipal de Filandia-Quindío (2017). *Acuerdo No.034 por medio del cual se actualiza el Sistema Municipal de Áreas Protegidas-SIMAP*. Disponible en: <http://filandiaquindio.micolombiadigital.gov.co>. Consultado el 9 de abril de 2019.

Concejo Municipal de Filandia-Quindío (2018). *Acuerdo No.012 por medio del cual se adopta el plan agropecuario municipal de Filandia-Quindío*. Disponible en: <http://filandiaquindio.micolombiadigital.gov.co>. Consultado el 14 de enero de 2019.

Corporación Autónoma Regional del Quindío (CRQ) (2014). *Plan de manejo del distrito de conservación de suelos Barbas Bremen (DCS BB) jurisdicción del departamento del Quindío (municipios de Filandia y Circasia)*. Disponible en: <https://www.crq.gov.co>. Consultado el 21 de marzo de 2019.

Chávez, B. (2017). *Tu consumo puede cambiar el mundo: el poder de tus decisiones responsables, conscientes y críticas*. Disponible en: <https://www.soziabile.es> Consultado el 6 de marzo de 2019.

Chema, D.; Santamaría, I. & otros (2019). *Consumo responsable y beneficios del consumo local*. Disponible en: <https://www.soziabile.es>. Consultado el 11 de enero de 2019.

Empresa de Energía del Quindío (EDEQ), (2018). *Diplomado de ornitología*. Video disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=aUFGx4HAyVQ>. Consultado el 29 de abril de 2019.

Empresa de Energía del Quindío (EDEQ), (2019). *Gestión ambiental*. Disponible en: https://www.edeq.com.co/gestion_ambiental. Consultado el 4 de mayo de 2019.

Fundación Territorio Quindío (2016). *Convenio No.033 de 2016: Rastreando el PCI - fase de inventario y registro-*. Disponible en: <http://territorioquindio.org>. Consultado el 4 de diciembre de 2018.

Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC) (2018). *Norma técnica NTS TS Sectorial colombiana 003. Agencias de viajes. Requisitos de sostenibilidad*. Disponible en: www.icontec.gov.co. Consultado el 7 de febrero de 2019.

Organización Paisaje Cultural Cafetero (PCC) (2019). *Descripción del paisaje cultural cafetero de Colombia*. Disponible en: <http://paisajeculturalcafetero.org.co>. Consultado el 1 de marzo de 2019.

Ospina, A. (2017). *Composición de aves en las fincas BanCo2*. Armenia: Universidad del Quindío.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP) (2016). *Objetivos de desarrollo sostenible*. Disponible en: <https://www.undp.org>. Consultado el 19 de marzo de 2019.

Rainforest Alliance (2009). *Buenas prácticas para turismo sostenible*. Disponible en: <https://www.rainforest-alliance.org>. Consultado el 29 de abril de 2019.

Rainforest Alliance (2009). *Guía buenas prácticas para empresas*. Disponible en: <https://www.rainforest-alliance.org>. Consultado el 29 de abril de 2019

República de Colombia. Congreso de la República (1996). Ley 300 de 1996. *Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones*. Disponible en: <https://diario-oficial.vlex.com.co>. Consultado el 1 de marzo de 2019.

República de Colombia. Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2015). *Plan de conservación, manejo y uso sostenible de la Palma de Cera, árbol nacional de Colombia*. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication>. Consultado el 16 de marzo de 2019.

República de Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2015). *Resolución 0148 de 2015 por la cual se reglamenta el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedida por la Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística*. Disponible en: <https://diario-oficial.vlex.com.co>. Consultado el 16 de marzo de 2019.

República de Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018). *Decreto 2063 por el cual se modifican algunos artículos del Decreto Único Reglamentario del*

sector comercio, industria y turismo: decreto 1074 de 2015. Disponible en: <http://es.presidencia.gov.co>. Consultado el 6 de abril de 2019.

República de Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2018). *Decreto 2119 por medio del cual se reglamenta la prestación del servicio de alojamiento turístico.* Disponible en: <http://es.presidencia.gov.co>. Consultado el 1 de marzo de 2019.

República de Colombia. Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC). (2018). *La calidad turística factor clave para la competitividad del turismo colombiano.* Disponible en: <https://www.certificacioncalidadturistica.com.co/casos-de-exito/caso/61>. Consultado el 23 de marzo de 2019.

Rural Adventure (2018). *Aventuras agro.* Disponible en: <https://www.ruraladventure.co> Consultado el 12 de abril de 2019.

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) (2008). *Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas.* Disponible en: <https://portals.iucn.org>. Consultado el 3 de marzo de 2019.

Universidad de Antofagasta (2019). *Producción limpia: Principios y herramientas. Auditorías ambientales.* Disponible en: <https://www.course>. Consultado el 23 de marzo de 2019.

ANEXOS

Anexo A. Caracterización de la experiencia

INFORMACIÓN DE CONTACTO DEL ALIADO		
(Prestador de Servicios Turísticos)		
Operador Turístico / Comunidad Turismo Comunitario / Persona Natural	Familia Murillo Escobar	
No.	41914125	
RNT No. (Si Aplica)	NA	
Representante Legal	María Ruth Escobar	
Teléfono de contacto	3136447119	
Correo Electrónico	cmecadadiamejor@gmail.com	
Dirección/Ubicación	Finca Palmichal – Vereda La Julia	
Departamento	Quindío	
Municipio	Filandia	
Nota: Favor anexar en medio físico o digital los siguientes documentos: 1. Copia Cámara de comercio, 2. Copia Rut, 3. Registro Nacional de Turismo actualizado - RNT (si aplica), 4. Certificado en la norma de aventura correspondiente (si aplica).		
INFORMACIÓN DE LA RUTA O EXPERIENCIA TURÍSTICA		
(Información para la plataforma Rural Adventure)		
Código Plataforma (Código)		
Nombre de la Experiencia	El camino del amor a la naturaleza	
Dirección/Ubicación	Finca Palmichal	
Departamento	Quindío	
Municipio	Filandia	
Coordenadas / Altitud	N:	W: A:
Enlace del video de la ruta o experiencia en YouTube (Si lo tiene)		

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA					
<i>Cuenta la historia en un tono personal e íntimo –“de viajero a viajero”–, narrándolas como lo harías a un amigo.</i>					
<p>Es una experiencia donde compartimos un proyecto de conservación del bosque natural que por 20 años ha sido cuidado por la familia. Ofrecemos una experiencia en un hábitat donde convivimos con otras especies: palmas, aves, flores, gatos, arboles, perros, vecinos.</p> <p>Podrás observar y aprender sobre las palmas de cera, huertas, jardines, guaduales y pájaros. Realizar una caminata por un sendero hasta la quebrada La Plata donde sentirás la frescura y el sonido del agua.</p> <p>Compartiremos un almuerzo en familia, preparado con productos orgánicos en su mayoría y con el sabor y el gusto de una comida típica y saludable.</p>					
LO QUE DEBES SABER PARA VIVIR LA EXPERIENCIA					
Disponibilidad: (Indicar los días de semana que ofrece el servicio)			Lunes a domingo		
Hora de Inicio: Indique si la hora de inicio es una sola o establezca los intervalos de horas. (ej: ruta a las 7:00 a.m y 2:00 p.m)			8 am	10 am	12 m
			12 m	2 pm	4 pm
Duración: (Que duración mínima tendrá el servicio)			4 horas		
Ideal Para: (Indica para quien es apropiado tu servicio: Parejas, Viajeros Solitarios, Familias, Grupos)			Mínimo 1 persona, hasta 5 personas.		
Idiomas: (Tiene guía bilingüe o solo guía de habla castellana, No cuenta con guía)			Anfitrión de habla castellana		
Conexión: (Tiene cobertura de conexión celular, datos wifi)			Wifi	Si	No
			Celular	Si	No
Nivel de Dificultad	Dificultad del Recorrido (Si aplica): (Bajo, Medio, Alto) (Distancia en Kms)		Esfuerzo	Medio	
	Distancia del Recorrido: (indique número de kilómetros o si la experiencia se vive en un punto fijo o no requiere mayor desplazamiento)		Distancia	1 km aproximadamente	
Equipamiento: (ej: ropa de trabajo, cámara, zapatos cómodos para caminar, botas impermeables, chaqueta, bacadillos, protector solar, agua, etc.)			Zapatos cómodos para caminar		
Capacidad de Carga: (indique cual es la capacidad máxima de carga por experiencia)			6 personas incluyendo el anfitrión		
Ubicación: (ej: Comunidades Campesinas o Rurales, indígenas, Selva Tropical, Selva Húmeda Andina, Zona			Comunidad campesina		

urbana)	
Clima: La experiencia está sujeta a condiciones del clima (Si/No)	Si
Propósito de la Experiencia: (ej: Conectar con la naturaleza, intercambio cultural, conocimiento histórico o antropológico, interpretación de la naturaleza, avistamientos, etc.)	Conectar con la naturaleza, intercambio cultural
Restricciones: (ej: Personas con problemas de cadera, huesos, articulaciones, cardiovasculares o de corazón, hábitos pocos sanos) Si Aplica	Todas las anteriores
QUE INCLUYE	
Alimentación: (Desayuno, almuerzo, comida, refrigerio)	Desayuno, almuerzo.
Transporte: (Si/No) De donde a donde se ofrece el servicio	No. Se recomienda usar el transporte público, ya sea bus o jeep de ruta.
Guía Bilingüe: (Si/No)	No
Tarjeta de Asistencia Médica: (Si/No)	No
Hidratación: (Si/No)	Si
Niños: (ej: Mayor de 1 año)	Mayor de 6
Souvenir: (Si/No)	No
Adulto Mayor: Es recomendable para adultos mayores (Si/No)	No
Accesibilidad: Se puede realizar por personas con limitaciones físicas (S/N)	No
VALOR DE LA EXPERIENCIA	Almuerzo: \$ 20.000 Desayuno: \$ 10.000 Recorrido: \$15.000 Total: \$ 45.000
Comisión a otorgar por persona o ruta (%) incluye seguro	15%
Costo total	\$60.000 Correspondiente a 18 dólares aproximadamente

ITINERARIO

Iniciamos el recorrido ubicándonos en el lugar del encuentro, contando de la historia de la región, de Filandia, y finalmente de la Vereda La Julia.

Recorremos la casa que conserva la técnica tradicional de construcción en bareque, resaltando el jardín como parte importante de cualquier vivienda de la región, y describiendo las especies de flora más carismáticas del jardín.

Las huertas, que hacen parte del entorno de la casa, son muy importantes para la alimentación sana que procura la familia, lo mismo que los corrales de pollos y conejos, que será parte del menú que disfrutaremos durante el almuerzo.

Visitamos las palmas de cera, sembradas en la finca con diferentes edades pudiendo visualizar su lento crecimiento y gran envergadura, explicando cómo interactúa el ecosistema.

Oramos en silencio mientras recorremos el sendero que nos lleva a la Quebrada La Plata, integrándonos con el entorno, pasando desapercibidos, tratando de no alterar el ambiente.

Al llegar a la quebrada disfrutamos del micro clima que nos permite observar variedad de fauna y flora, entre ellos insectos, musgos, anfibios y peces.

A la hora del almuerzo regresamos a la casa a disfrutar de una comida preparada con todo el gusto y los mejores ingredientes que ofrece la finca y la vereda.

Para finalizar la jornada, se podrá aprender y practicar una técnica de tejido tradicional o adquirir algunas de las artesanías realizadas por las mujeres tejedoras o los productos cultivados en la finca.

En la Finca Palmichal, caminar, comer y orar son las vivencias de una experiencia sencilla pero significativa, donde compartimos nuestra manera de ser. Una familia que ha optado por conservar la naturaleza no solo a través de un bosque, sino a través de un estilo de vida.

Es importante aclarar que el costo asignado a la experiencia está asociado, con respecto a los alimentos por ejemplo, a que sus ingredientes son de origen local, sin recorridos largos y sin intermediarios, no procesados y en general son preparaciones muy típicas de la zona; los demás costos corresponden al transporte, a los seguros de ley y a los pagos hechos al operador por sus servicios.

Estos valores son similares a los cobrados en el municipio por experiencias como rutas del café, almuerzos campesinos, de acuerdo a la experiencia del operador.

Anexo B. Itinerario de la experiencia.

NOMBRE DE EXPERIENCIA:	<i>El camino del amor a la naturaleza</i>
UBICACIÓN:	Finca Palmichal, Vereda La Julia, Municipio de Filandia
PRESTADOR DEL SERVICIO	Familia Murillo Escobar

No.	DURACIÓN	EPISODIO / ACCIÓN	LUGAR / RECURSOS	CONTENIDOS	EFFECTOS EN LOS PARTICIPANTES
1	15	Recibimiento casa y jardín	Casa, jardín, historia a contar	Ubicación geográfica y generalidades de la vereda. Contar la historia de la casa y la finca	Interés por la cultura local
2	15	Reforestación	Bosque (palma de cera)	Mostrar las diferentes palmas, comparando la altura con la edad.	Interés conservación de la palma de cera.
3	15	Cultivo de verduras y aromáticas	La huerta	Alimentación saludable. Descripción de las especies sembradas dentro de la huerta y su impacto sobre la economía y nutrición de la familia.	Motivación por el consumo y la producción orgánica. Frescura de los alimentos
4	15	Flora y fauna nativa	Guadual, árboles frutales, platanera	Especies nativas de flora y fauna, animales que se han visto, como interactúa el ecosistema.	Interacción del ecosistema.
5	15	Especies menores	Conejera, corral de pollos y gallinas	Alimentación saludable. Descripción de las especies y su impacto sobre la economía y nutrición de la familia.	Apoyo a productores locales.
6	30	Conservación	Sendero	Sin contenido. Silencio mientras se llega a la quebrada.	Sentirse uno con el entorno.
7	15	Agua	Quebrada	Importancia de los recursos naturales.	Como usamos los recursos.
8	60	Almuerzo	Cocina	Alimentación sana con productos locales.	Consumo responsable
9	60	Tejidos	Taller	Conocimiento de al menos una técnica de tejido.	Valorar el trabajo manual.
	4 horas				

Anexo C. Fotografías de *El camino del amor a la naturaleza*



Casa tradicional campesina de la finca Palmichal y su entorno

Fuente: Claudia Murillo E.



El camino del amor a la naturaleza: senderos, quebrada, jardines, ...
Fuente: Claudia Murillo E.



Ecosistema del aérea en protección, gradual, aves.

Fuente: Claudia Murillo E.

Anexo D. Acta (Charter) del Proyecto Final de Graduación (PFG)

Nombre y apellidos: Claudia Murillo Escobar

Lugar de residencia: Filandia, Quindío - Colombia

Institución: Finca Palmichal

Cargo / puesto: Gerente de Proyecto

Información principal y autorización de proyecto	
Fecha: 03/12/2018	Nombre de Proyecto: Emprendimiento Turístico Sostenible de la Finca Palmichal –Filandia, Quindío – Colombia, promoviendo el consumo responsable a partir de la oferta de productos locales.
Áreas de conocimiento: Turismo sostenible	Área de aplicación: Turismo en áreas protegidas
Fecha de inicio del proyecto: 01/12/2018	Fecha tentativa de finalización del proyecto: 31/03/2018
Tipo de PFG: (tesina) Proyecto de Investigación	
<p>Objetivos del proyecto: Desarrollar un emprendimiento turístico sostenible en la Finca Palmichal, y en la comunidad de la Vereda La Julia, para promover el consumo responsable a través de la oferta de productos locales,</p> <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar la oferta de productos locales con componente de sostenibilidad Identificar operadores interesados en los productos a ofrecer. Realizar Inventario turístico, natural y cultural del Destino y de la zona de reserva. Diseñar productos de turismo sostenible orientado a resaltar la oferta natural y cultural de la zona. Diseñar el portafolio de servicios de la zona de conservación. 	

Descripción del producto:


El emprendimiento turístico de la Finca Palmichal –Filandia, Quindío – Colombia, es un proyecto desarrollado por la familia Murillo Escobar en los predios de la finca de su propiedad, la vocación ambientalista de la familia, ha centrado su interés en proteger y conservar, parte de sus predios está declarado como Area natural en conservacion en bosque natural, y desea desarrollar este proyecto de educación ambiental como un producto clave, en un Destino Certificado en Turismo Sostenible, Premio Nacional a la calidad turistica, y primer puesto en competitividad, como es el caso de Filandia de interés para turistas, visitantes y locales.

El proyecto tiene como alcance la Finca Palmichal, Vereda La Julia, del Municipio de Filandia, en la misma reserva se ofrecerán los servicios turísticos diseñados, pero se pretende ofrecer productos locales enmarcados dentro del componente económico de la sostenibilidad, priorizando los productos destacados de las veredas vecinas y con las cuales linda la Zona de Reserva.

Necesidad del proyecto: Se requiere recursos económicos, para acondicionamiento de senderos, baños, centro de visitantes para brindar seguridad y comodidad a turistas y visitantes.

Recurso humano especialista en temas de diseño de producto turístico, interpretación ambiental, avistamiento de aves y expertos en flora y fauna .

Justificación de impacto: La Zona de Reserva de la Sociedad Civil, ubicada en la Finca Palmichal, Vereda la Julia, Municipio de Filandia Quindío, Colombia, es uno de los más de 120 predios que existen en el municipio dedicados a la conservación y uno de los 5 predios que participa en el programa Banco2, (programa del Banco de Colombia y la CRQ, Corporación Autónoma Regional del Quindío) que recibe compensación por captura de carbono. La zona de reserva tiene una extensión de 2 Has, conservadas por 16 años, donde se han identificado especies nativas de flora, tales como: cedro, guadua, mestizo, siete cueros, balso, Yarumo blanco y verde, se han sembrado palmas de cera por el propietario y fue reforestado por la CRQ. Entre las especies de fauna se encuentran, armadillo, tangara, guatín, loras, tucanes, oso perezoso, tangaras, ardillas, y otras especies de aves. El municipio de Filandia hace parte del área declarada como PCC -Paisaje Cultural Cafetero- y está certificado como Destino Turístico Sostenible. Por riqueza natural de la zona, reconocida por su vocación ambiental y el atractivo turístico que representa Filandia, este emprendimiento turístico se ajusta perfectamente al momento histórico del turismo en Colombia, en la región y en el destino.

<p>Restricciones: Poco apoyo de la comunidad para el desarrollo de la actividad turística en la vereda.a Poca oferta de productos locales susceptibles de comercializar. Limitaciones de ingreso al área en conservación. Acceso ilegal de extractores de material vegetal a la zona de reserva. Ingreso ilegal por parte de turistas. Desplazamiento de especies por el incremento del trafico</p>	
<p>Entregables: Un Inventario de productores locales Un Inventario turístico, natural y cultural del Destino y de la zona de reserva. Un Portafolio de servicios de la zona de reserva.</p>	
<p>Identificación de grupos de interés: Cliente(s) directo (s): Operadores Locales Turistas y visitantes Cliente(s) indirecto (s): Comunidad local (vereda) Productores locales Grupos ambientalistas Junta de Acción Comunal Secretaria de Desarrollo Rural y Turismo Sostenible</p>	
<p>Aprobado por Tutor:</p>	<p>Firma:</p>
<p>Estudiante: Claudia Murillo Escobar</p>	<p>Firma: </p>