**MAESTRÍA EN DERECHO EMPRESARIAL**

##### CURSO DE CONTRATACION MODERNA

**Programa - Guía del estudiante**

Prof. Carlos A. Manavella C.

Noviembre – Diciembre 2022

**1. Introducción**

El presente documento contiene el Programa y Guía para el estudiante del Curso de Contratación Moderna de la Maestría en Derecho Empresarial.

2. Objetivos generales:

El presente curso tiene porobjetivo general estudiar el proceso de desarrollo de las ideas de la contratación privada para abordar el de las nuevas formas contractuales.

3. Objetivos específicos:

El presente curso tiene por objetivos específicos.

1. Observar el comportamiento contractual en las distintas etapas de su desarrollo.
2. Estudiar alguno de los tipos contractuales modernos más interesantes.

4. Contenido temático:

1. **Evolución histórica del derecho contractual**
2. **Contratos de integración empresarial**

A) Contratos de colaboración empresarial

a.1 agrupaciones de colaboración

a.2. uniones transitorias de empresas

a. 3. joint Ventures

1. Co- branding (alianzas para reducción de costos)
2. Putting out system e.1. contrato de ensamble

2.2. control de calidad

1. just in time (ensamble justo a tiempo)
2. control autónomo de calidad
3. Hipercentros de consumo
4. Franchising
5. Merchandising
6. **Contratos de diversificación empresarial**
   1. concesión
   2. distribución
7. **Contratos de asistencia**
   1. suministro
   2. know wow
   3. Management
8. **Contratos de financiamiento**

**5. 1. de la empresa** 5.1.1. leasing

5.1.2 factoring

5.1.3. underwrinting

5.1.4 fideicomiso

**5.2. de los consumidores** 5.2.1 tarjeta de crédito

**5.3. por los consumidores**

5.3.1 ahorro previo

5.3.2 prestación médica pre-paga

1. **Contratos en función del tiempo**

6.1. Tiempo compartido

7. Propiedad cuadridimensional

**5. Bibliografía básica**: Material antológico

**6. Metodología:**

a) Presentación del tema por el profesor.

b) Discusión colectiva del tema.

c)Lectura por el alumno del material bibliográfico asignado.

7. Evaluación:

La evaluación de basará en los siguientes porcentajes:

a) Asistencia a clases: 40%

b) Trabajos final 40%

b) Participación en la discusión colectiva de los temas: 20%

La nota mínima para aprobar el curso es de 70% de acuerdo a la reglamentación de la Universidad.

**8. Duración y clases**

El curso tiene una duración de seis sesiones de guía con el profesor, con un horario de tres horas cada una, con un total de dieciocho presenciales. Dichas sesiones se complementarán, de ser necesario, con sesiones adicionales de orientación (pactadas de común acuerdo con los estudiantes.